

## **Las bibliotecas son los equipamientos culturales más utilizados en la provincia de Barcelona**

### **Una encuesta refleja que los jóvenes son los principales consumidores de cultura**

ISRAEL PUNZANO – Barcelona. Las bibliotecas son los equipamientos municipales dedicados a la cultura más utilizados por los ciudadanos, según una encuesta realizada por el Centro de Estudios y Recursos Culturales (CERC) de la Diputación de Barcelona, que no incluye la ciudad de Barcelona. Los jóvenes de entre 15 y 24 años son los que más consumen cultura, indicó el director del CERC, Carles Prats. Sólo el 17% de esta franja de población no ha asistido a ningún tipo de acto cultural en los últimos 12 meses. En el extremo opuesto se sitúan los mayores de 65 años: el 71% de ellos ha prescindido de la oferta cultural. El cine sigue siendo la actividad más multitudinaria y la danza la que cuenta con menos seguidores.

Para la realización de la encuesta se mantuvieron, entre abril y junio de este año, 13.600 entrevistas con personas mayores de 14 años en los siguientes municipios barceloneses: L'Hospitalet de Llobregat, Badalona, Sabadell, Terrassa, Santa Coloma de Gramenet, Mataró, Cornellà de Llobregat, Sant Boi de Llobregat, Manresa, El Prat de Llobregat, Sant Cugat del Vallès, Viladecans, Vilanova i la Geltrú, Granollers, Castelldefels, Esplugues de Llobregat y Vic. Todos los municipios, excepto los dos últimos, tienen una población que supera los 50.000 habitantes. La ciudad de Barcelona ha sido excluida de la muestra por sus peculiaridades de gran capital.

De los datos de esta encuesta sobre hábitos culturales se desprende que las bibliotecas son los equipamientos municipales con mayor asistencia ciudadana (37,6%), seguidas de los museos (31,6%). En el extremo opuesto de concurrencia se sitúan los archivos (3,5%). El 15% de los encuestados que visitan las bibliotecas acude a ellas diariamente o casi a diario. Asimismo, las bibliotecas encabezan la clasificación de equipamientos con más capacidad de retener el público local, algo que no ocurre en otros ámbitos de la cultura, como el teatro.

El cine continúa siendo la actividad cultural con más público y su asistencia entre los encuestados (56,9%) supera la suma de la del teatro (24,8%) y los conciertos de música (24,4%). El segundo lugar lo ocupan las fiestas populares (37,5%), mientras que la danza repite su papel de género minoritario (6%). El 35% de los encuestados no ha ido en el último año a ninguna actividad cultural. Para asistir a conciertos y funciones teatrales, los entrevistados se trasladan mayoritariamente desde su municipio a salas de Barcelona.

En casa, la televisión no tiene competencia, ya que el 99,9% de los encuestados la incluye entre sus hábitos culturales. De ellos, el 69,2% dice leer diarios, el 66,6% escucha la radio, el 61,2% lee libros y el 42,1% navega por Internet. Del desglose del dato de la lectura de libros se deriva que el porcentaje de gente que no lee nunca (32,8%) es casi idéntico al de personas que leen entre uno y tres libros al año (32,7%). Sólo el 10,6% lee anualmente más de 12 libros.

La encuesta refleja que el consumo de cultura no es mayoritario. A excepción del cine, la radio, escuchar música grabada y la lectura de diarios, en el resto de los grandes ámbitos reseñados el porcentaje de asistentes a actividades culturales es siempre muy inferior al de no usuarios. Así, por citar algunos ejemplos, en el último año el 68,4% de los encuestados no ha visitado un museo -ni catalán, ni foráneo-, el 62,4% no ha acudido a una biblioteca y tres cuartas partes no han ido ni a un concierto ni a una función teatral.