

“Nos preocupa el déficit de bibliotecas”

Antonio María Ávila considera que las cifras de exportación de libros españoles no son positivas y que el comercio interior está estancado.

M.J.G.SERRANILLOS

Antonio María Ávila presume de contar no sólo con una larga trayectoria profesional en el sector editorial, sino también en el ámbito universitario y público. Ha ocupado diferentes cargos de responsabilidad en la Administración y ha sido profesor universitario de Comercio Exterior y Derecho Político en varias universidades, como la Autónoma de Madrid, la Carlos III o la de Santiago de Compostela. En 1997, inicia una nueva etapa como director ejecutivo de la Federación de Gremios de Editores de España (Fege) y, poco a poco, se va consolidando como uno de los profesionales más reconocidos del sector.

Pregunta: ¿Cómo ve actualmente el sector editorial español?

Respuesta: Está atravesando un momento crítico. Por dos motivos fundamentalmente: las cifras de exportaciones no son muy positivas y, por otro lado, el comercio



Antonio María Ávila, director ejecutivo de Fege.

interior de libros está estancado. Aunque tenemos una oferta editorial muy fructífera, con un gran número de títulos al año, la demanda funciona mal debido, entre otros motivos, a la rigidez del sistema bibliotecario español. Existe un déficit de bibliotecas públicas, escolares y universitarias. Nos encontramos con una contradicción cada vez mayor y es que, ca-

da año, aumenta el número de afiliados a las bibliotecas pero el número de libros por habitante no es suficiente. Una sola cifra ilustra este hecho: en España, existe una media de 76 libros por cada mil habitantes y, según las recomendaciones de la Unesco, este dato debería oscilar entre los 200 y los 250 ejemplares.

P: ¿Se debe esta deficiencia

“ Barcelona y Madrid son los núcleos que concentran mayor número de lectores”

“ Debemos ser conscientes de que las bibliotecas son pilares esenciales de la educación”

“ Seguimos estando a la cola de Europa en cuanto a hábitos de lectura”

de libros a una falta de recursos públicos?

R: No. Desde el gremio consideramos que hay suficiente dinero público pero se destina a otras cosas. La Administración tiene que ser consciente de que las bibliotecas son pilares esenciales para impulsar una educación de calidad, tanto en los colegios como en las universidades. Y otro dato para mostrar el

atraso que tenemos con respecto a otros países: el 80% de la producción editorial que se publica en Estados Unidos se destina a las bibliotecas; en el caso de España este porcentaje tan sólo llega al 20%.

P: ¿En qué niveles nos encontramos en comparación con nuestro entorno europeo?

R: Seguimos estando a la cola de Europa en cuanto a hábitos de lectura y esto es debido, en gran parte, a que el proceso de alfabetización es relativamente reciente en España, en comparación con otros países europeos. Según algunos estudios, se estima que aproximadamente el 40% de la población española no lee.

P: ¿En qué ciudades se concentra un mayor número de lectores y quienes son los grupos sociales que más lee?

R: Barcelona y Madrid son los núcleos que cuentan con más lectores porque el nivel de riqueza y cultura es mayor, y porque son las ciudades donde mayor porcentaje de titulados universitarios hay. Esta realidad echa por tierra la creencia generalizada de que en las grandes urbes no se lee por la falta de tiempo. Por franjas de edad, los hábitos de lectura están más arraigados entre jóvenes que tienen de 14 a 24 años.

“Uno de nuestros retos es mejorar la distribución”

Pregunta: ¿Cuáles son los principales retos a los que se enfrenta el mercado?

¿Cuáles son las principales tendencias que marcarán su futuro?

Respuesta: Uno de los principales retos es mejorar los canales de distribución, otra de las carencias que tenemos. Desde el gremio, estamos desarrollando un sistema de distribución a nivel nacional que esperamos que se ponga en marcha el próximo año que viene. Esta iniciativa permitirá visualizar, a través de Internet, los trescientos mil títulos que existen publicados en lengua española. Estamos apostando fuerte por este sistema, porque creemos que solucionará el tema de la distribución.

P: ¿Qué esperan de la edición de Liber de este año?

R: Tenemos buenas perspectivas. El número de expositores ha crecido un cuatro por ciento en relación al certamen de hace dos años, y sólo por el hecho de que hemos logrado convocar a más empresas ya estamos satisfechos.