

Kulturaren Euskal Behatokia
Observatorio Vasco de la Cultura

ARTES E INDUSTRIAS CULTURALES

Informe estadístico 2017

Enero 2020



**Kulturaren
Euskal Behatokia**
Observatorio Vasco
de la Cultura

Índice

1. Introducción	4
1.1. Presentación metodológica	4
1.2. Ficha técnica	5
1.3. Las grandes cifras	6
2. Productores de artes escénicas	11
2.1. Definiciones conceptuales	11
2.2. Las grandes cifras	12
2.3. Resultados estadísticos	14
2.3.1. Tipología de agentes y distribución territorial	14
2.3.2. Dimensión económica	15
2.3.3. Empleo	20
2.3.4. Actividad	22
3. Programadores de artes escénicas	29
3.1. Definiciones conceptuales	29
3.2. Las grandes cifras	30
3.3. Resultados estadísticos	31
3.3.1. Tipología de agentes y distribución territorial	31
3.3.2. Dimensión económica	34
3.3.3. Empleo	40
3.3.4. Actividad	44
4. Productores y exhibidores de artes visuales	53
4.1. Definiciones conceptuales	53
4.2. Las grandes cifras	54
4.3. Resultados estadísticos	55
4.3.1. Tipología de agentes y distribución territorial	55
4.3.2. Dimensión económica	56
4.3.3. Empleo	59
4.3.4. Actividad	61
5. Industria del libro	65
5.1. Definiciones conceptuales	65
5.2. Las grandes cifras	66
5.3. Resultados estadísticos	68
5.3.1. Tipología de agentes y distribución territorial	68
Editoriales	68
Librerías	68
5.3.2. Dimensión económica	69
Editoriales	69
Librerías	70
5.3.3. Empleo	72
Editoriales	72
Librerías	73
5.3.4. Actividad	74

Editoriales.....	74
Librerías	77
6. Industria del disco	78
6.1. Definiciones conceptuales.....	78
6.2. Las grandes cifras	79
6.3. Resultados estadísticos	81
6.3.1. Tipología de agentes y distribución territorial	81
Discográficas.....	81
Comercios del disco	81
6.3.2. Dimensión económica	82
Discográficas.....	82
Comercios del disco	83
6.3.3. Empleo	85
Discográficas.....	85
Comercios del disco	86
6.3.4. Actividad.....	87
Discográficas.....	87
Comercios del disco	88
7. Programadores de música.....	89
7.1. Definiciones conceptuales.....	89
7.2. Las grandes cifras	90
7.3. Resultados estadísticos	91
7.3.1. Tipología de agentes y distribución territorial	91
7.3.2. Dimensión económica	92
7.3.3. Empleo	96
7.3.4. Actividad.....	98
8. Industria audiovisual	104
8.1. Definiciones conceptuales.....	104
8.2. Las grandes cifras	105
8.3. Resultados estadísticos	107
8.3.1. Tipología de agentes y distribución territorial	107
Salas de cine.....	107
Producción audiovisual	108
8.3.2. Dimensión económica	110
Salas de cine.....	110
Producción audiovisual	112
8.3.3. Empleo	117
Salas de cine.....	117
Producción audiovisual	119
8.3.4. Actividad.....	121
Salas de cine.....	121
Producción audiovisual	124

1. Introducción

1.1. Presentación metodológica

La Estadística de las Artes e Industrias Culturales del Observatorio Vasco de la Cultura llega a su sexta edición, con resultados del año 2017. Es una operación bienal que en la presente edición ha contado con la participación de 673 agentes de los sectores de las artes escénicas y visuales, la música en vivo, el libro, el disco y el audiovisual.

Esta operación proporciona información de los agentes que dinamizan la oferta cultural de la Comunidad Autónoma de Euskadi desde el ámbito privado y público. Son datos básicos para conocer estos sectores y, lo que es más importante, para entender su comportamiento. Esto es posible gracias a que se cuenta con datos 2007-2017, que aportan perspectiva y muestran su evolución en estos años.

Desde el punto de vista metodológico, la operación está asentada y continúa ampliando su perímetro de análisis. Tras los cambios introducidos en la edición 2009 con la ampliación a los sectores del libro y comercio del disco y la simplificación de los cuestionarios, en 2017 se ha incluido la exhibición cinematográfica en sala. Así, tras dedicar el año 2018 al trabajo de campo, en 2019 se ha procedido al análisis, depuración y explotación de los resultados.

Fruto de este trabajo de recogida y análisis, el Observatorio Vasco de la Cultura cuenta con un amplio [banco informativo](#) que difunde mediante diversas vías: los informes sectoriales, la lectura analítica en profundidad del informe Miradas, el perfil de los agentes, la síntesis de indicadores culturales, los indicadores básicos de la cultura, y el banco de datos de consulta disponible en el sitio web.

Este informe estadístico es un compendio de los datos de cada sector con el máximo nivel de detalle posible. La voluntad del Observatorio es ofrecer un retrato de situación completo. Comienza con una panorámica global de las grandes cifras. para pasar en los sucesivos capítulos a detallar la información sector a sector. Se incluyen también los datos de la serie histórica.

1.2. Ficha técnica

Denominación de la operación
Estadística de las Artes y las Industrias Culturales
Estatus de la operación
Oficializada por el Eustat
Periodicidad
Bienal
Clase de operación
Operación censal
Año de recogida de la información
2018
Año de referencia de la información
2017
Empresa encargada de la realización del trabajo de campo
Siadeco
Censo y nivel de respuesta
<ul style="list-style-type: none">— Productores de artes escénicas: 92 agentes (78 compañías profesionales de teatro y 14 de danza). Nivel de respuesta del 96,7%.— Programadores de artes escénicas: 129 agentes (92 salas y 37 festivales). Nivel de respuesta del 94,6%.— Artes visuales: 55 agentes (36 salas de exposición, incluyendo los productores de artes visuales, y 19 galerías de arte). Nivel de respuesta del 89,1%.— Industria del libro: 133 agentes (97 librerías y 36 editoriales). Nivel de respuesta del 83,5%.— Industria del disco: 23 agentes (6 discográficas y 17 comercios del disco). Nivel de respuesta del 87,0%.— Programadores musicales: 116 agentes (77 programadores públicos que incluyen las orquestas, 19 promotores privados y 20 salas de conciertos). Nivel de respuesta del 90,5%.— Sector audiovisual: 125 agentes (71 productoras y 54 salas de cine). Nivel de respuesta del 79,2%.

1.3. Las grandes cifras

Figura 1. Agentes por sector. Absolutos. 2009-2017.

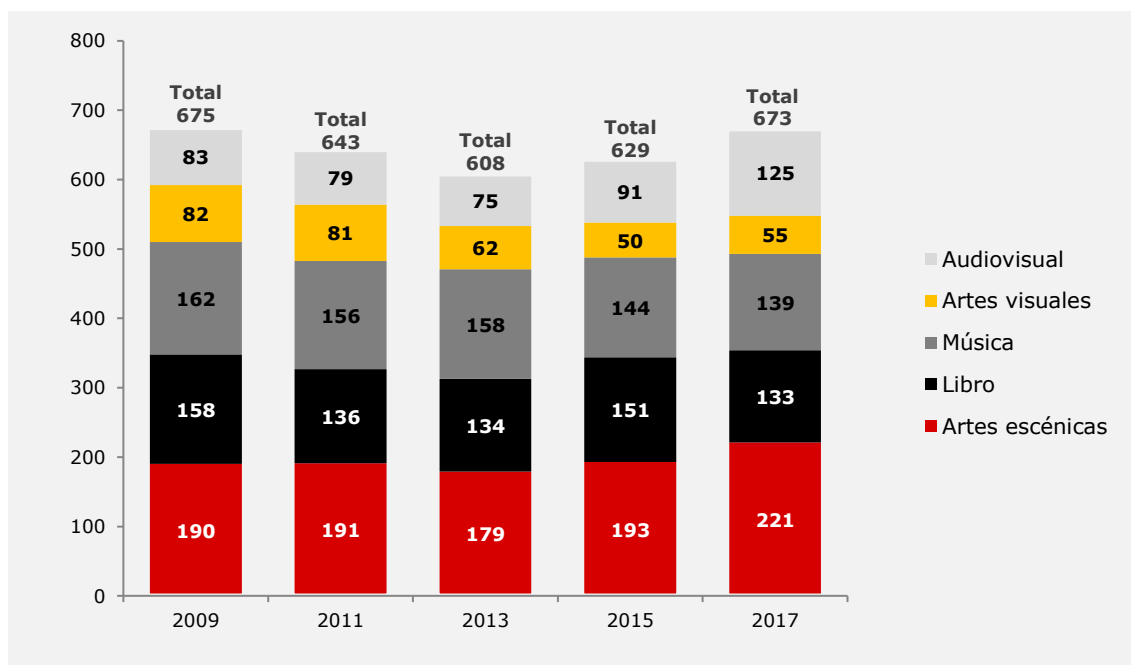


Figura 2. Ingresos totales de los agentes por sector. Millones de euros. 2009-2017.

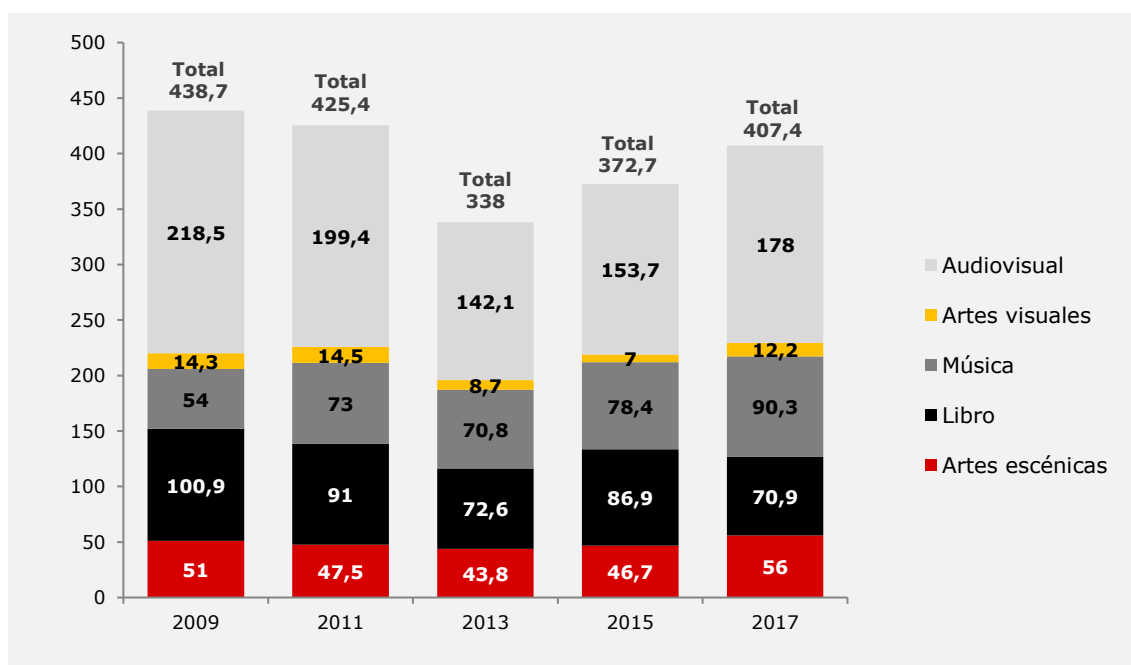


Figura 3. Gastos totales de los agentes por sector. Millones de euros. 2009-2017.

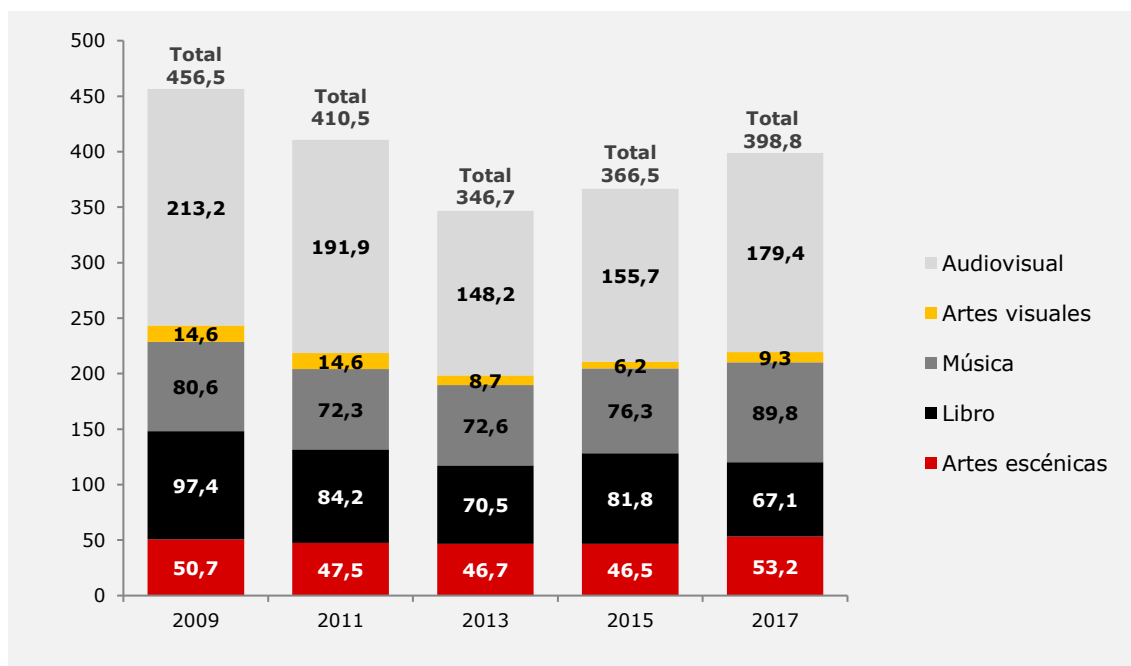


Figura 4. Personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas) de los agentes del sector. Absolutos. 2009-2017.

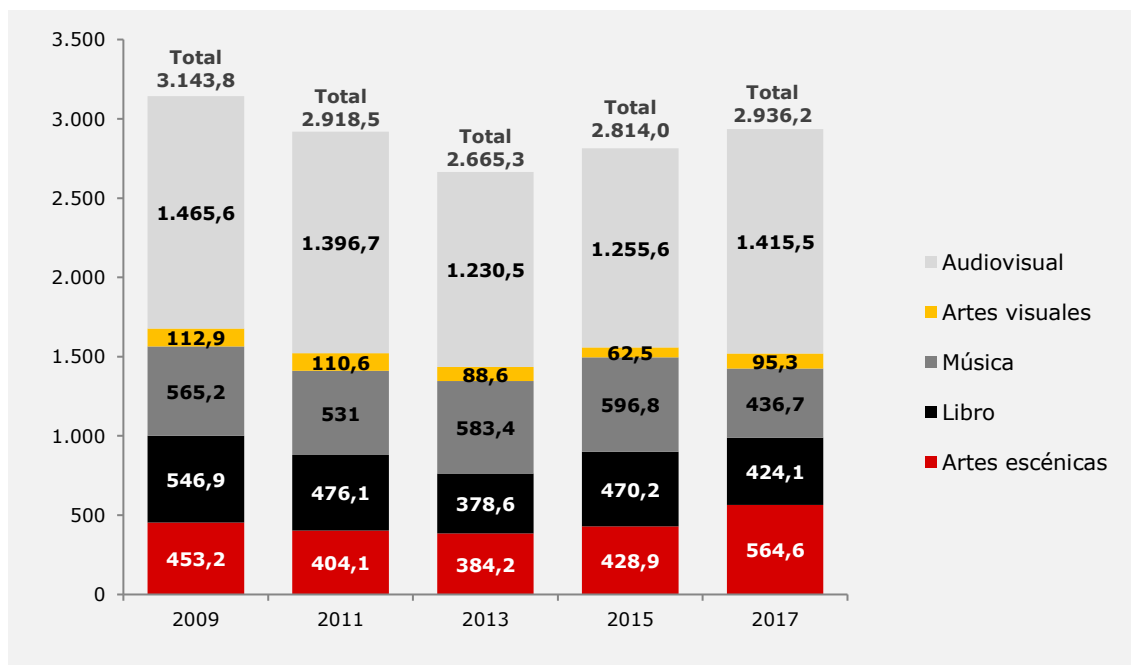


Figura 5. Agentes por titularidad. Porcentajes y total absoluto. 2009-2017.

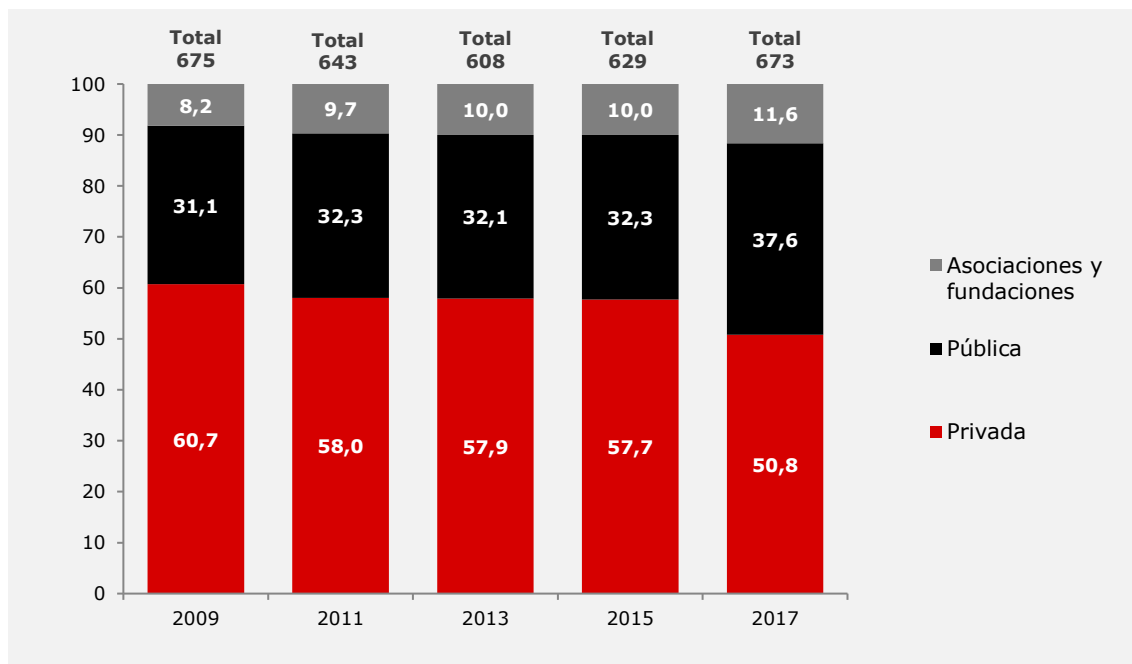


Figura 6. Ingresos totales por titularidad. Millones de euros. 2009-2017.

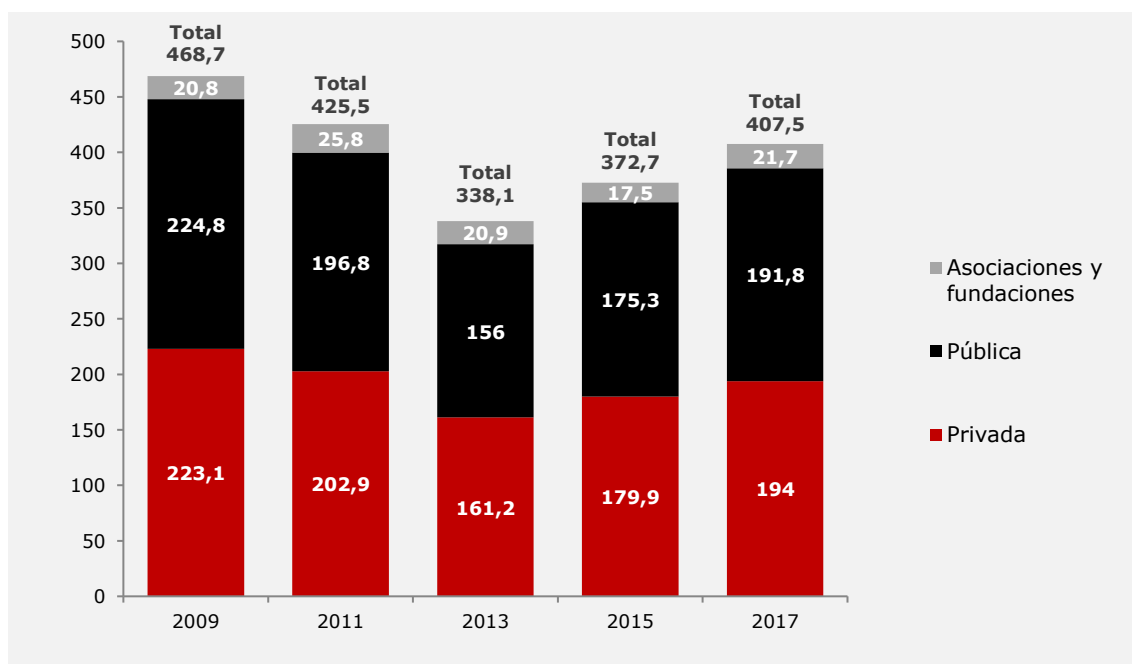


Figura 7. Personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas) por titularidad. Absolutos. 2009-2017.

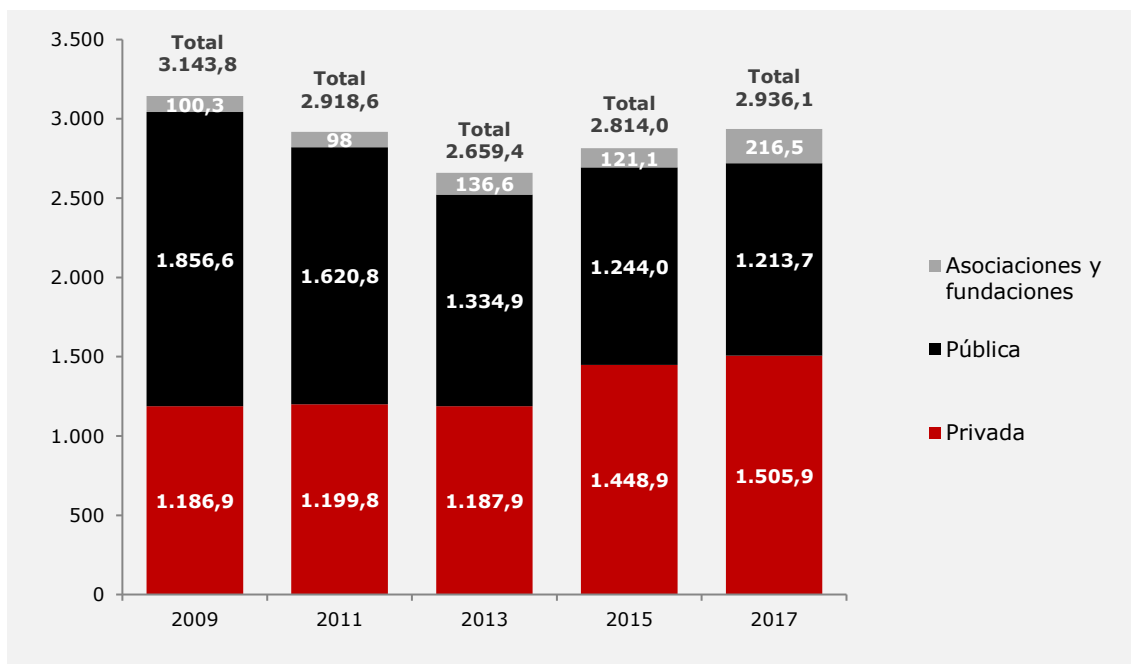


Figura 8. Agentes por territorio histórico. Absolutos. 2009-2017.

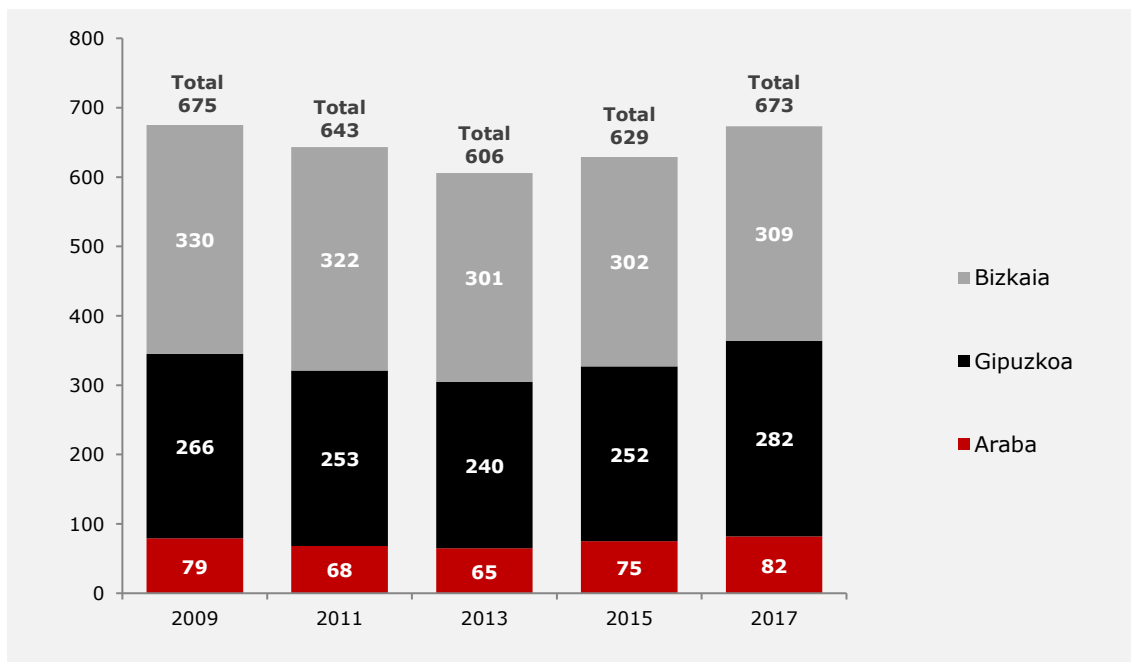


Figura 9. Ingresos totales por territorio histórico. Millones de euros. 2009-2017.

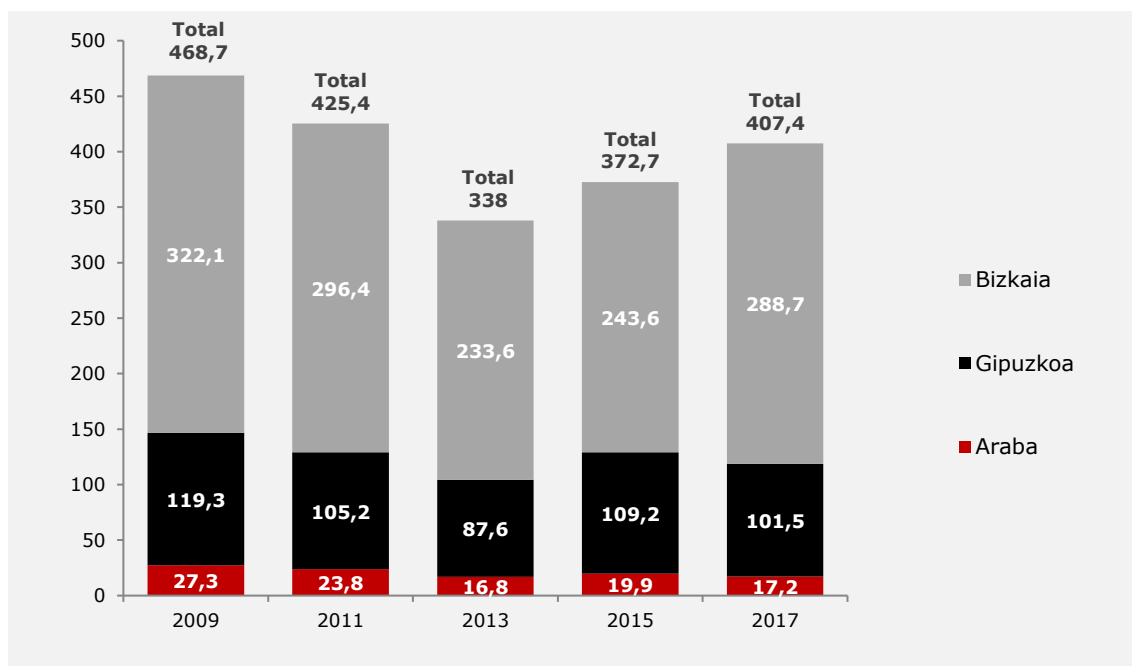
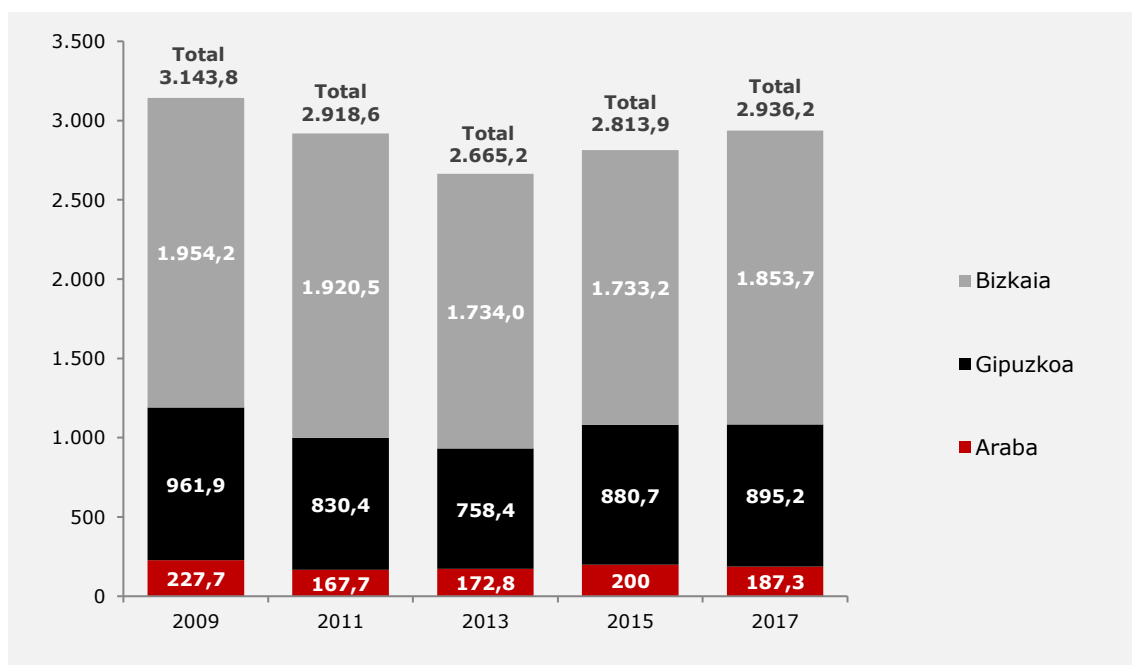


Figura 10. Personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas) por territorio histórico. Absolutos. 2009-2017.



2. Productores de artes escénicas

2.1. Definiciones conceptuales

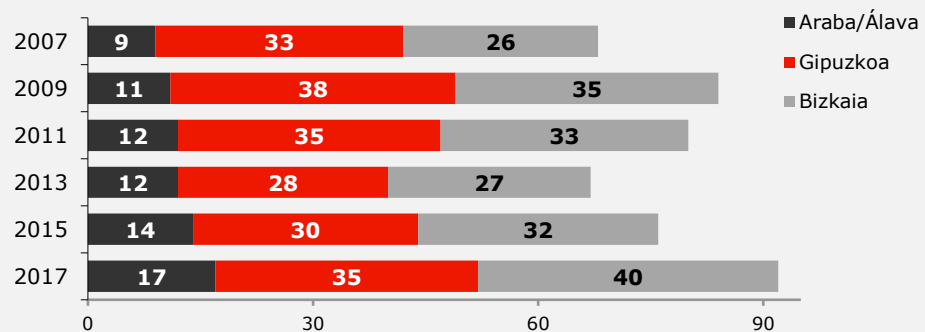
Se define como agente productor de artes escénicas toda entidad pública o privada, con sede en la CAE, bajo cuya iniciativa y responsabilidad se produce una obra escénica de cualquier género. Se han establecido los siguientes criterios para elaborar el censo:

- Solamente se han considerado los agentes productores profesionales, quedando excluidas todas las formaciones de tipo amateur. Se entiende por profesionales aquellos agentes que tengan la producción escénica como una práctica habitual y remunerada que constituya su principal modus vivendi.
- Solamente se han considerado los agentes productores que hayan producido o explotado algún espectáculo como mínimo durante los últimos dos años (2016-2017) y que hayan realizado un mínimo de 6 representaciones durante el año 2017.

2.2. Las grandes cifras

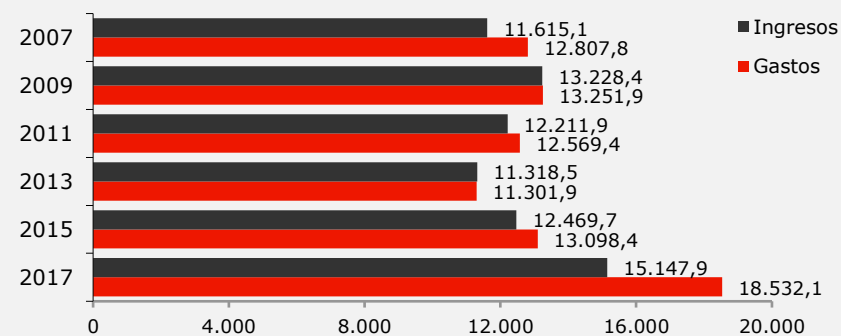
Distribución en el territorio

Figura 11. Número de compañías productoras de artes escénicas



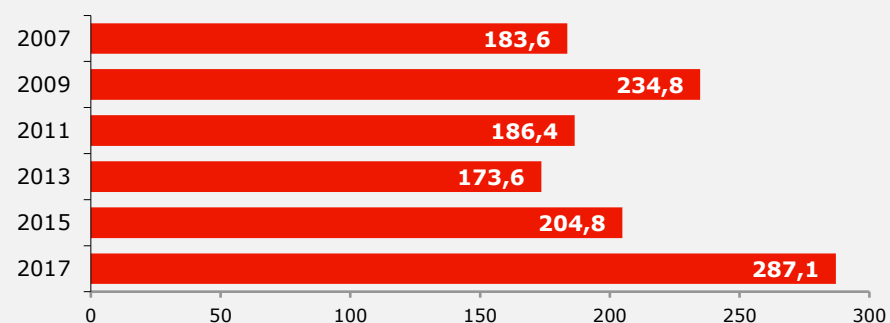
Dimensión económica

Figura 12. Miles de euros



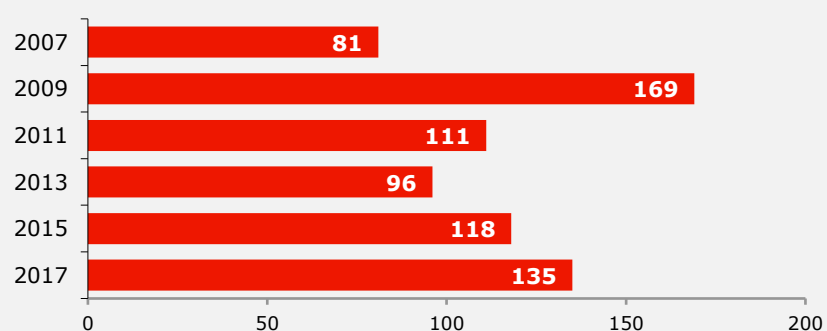
Empleo

Figura 13. Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas



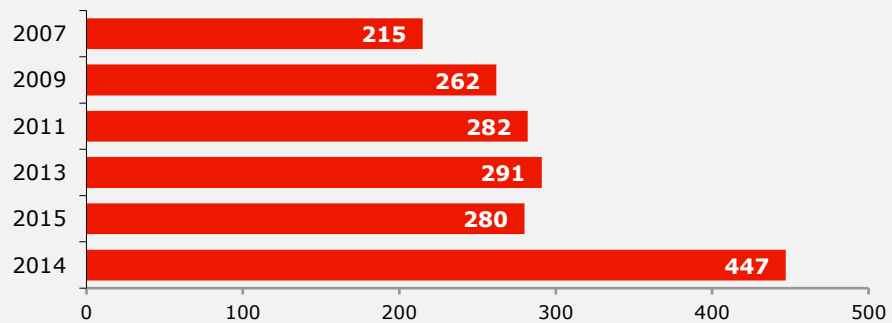
Actividad

Figura 14. Espectáculos producidos



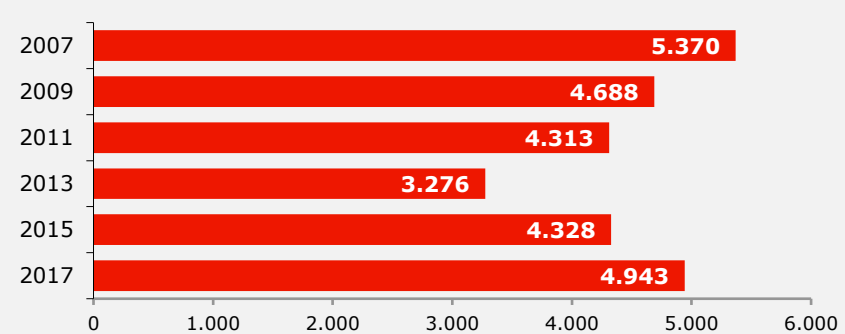
Actividad

Figura 15. Espectáculos explotados



Actividad

Figura 16. Representaciones realizadas



2.3. Resultados estadísticos

2.3.1. Tipología de agentes y distribución territorial

Figura 17. Agentes productores de artes escénicas por Territorio Histórico y tipología de agente. 2007-2017.

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Teatro	2007	7	14,0	24	48,0	19	38,0	50	100,0
	2009	10	14,1	30	42,3	31	43,7	71	100,0
	2011	11	16,2	28	41,2	29	42,6	68	100,0
	2013	11	18,6	22	37,3	26	44,1	59	100,0
	2015	13	20,6	22	34,9	28	44,5	63	100,0
	2017	15	19,2	26	33,3	37	47,4	78	100,0
Danza	2007	2	11,1	9	50,0	7	38,9	18	100,0
	2009	1	7,7	8	61,5	4	30,8	13	100,0
	2011	1	8,3	7	58,3	4	33,3	12	100,0
	2013	1	12,5	6	75,0	1	12,5	8	100,0
	2015	1	7,7	8	61,5	4	30,8	13	100,0
	2017	2	14,3	9	64,3	3	21,4	14	100,0
Total	2007	9	13,2	33	48,5	26	38,2	68	100,0
	2009	11	13,1	38	45,2	35	41,7	84	100,0
	2011	12	15,0	35	43,8	33	41,3	80	100,0
	2013	12	17,9	28	41,8	27	40,3	67	100,0
	2015	14	18,4	30	39,5	32	42,1	76	100,0
	2017	17	18,5	35	38,0	40	43,5	92	100,0

2.3.2. Dimensión económica

Figura 18. Ingresos y gastos de los agentes productores de artes escénicas por tipología de agente. 2007-2017 (miles de euros).

	Año	Ingresos	Gastos
Teatro	2007	11.439,90	10.360,90
	2009	11.966,80	11.957,30
	2011	11.516,40	11.179,70
	2013	10.330,10	10.334,30
	2015	11.701,10	11.188,80
	2017	16.883,96	13.532,28
Danza	2007	1.314,00	1.254,30
	2009	1.285,10	1.271,10
	2011	1.053,00	1.032,20
	2013	971,80	984,20
	2015	1.397,30	1.280,90
	2017	1.648,10	1.615,62
Total	2007	12.807,80	11.615,10
	2009	13.251,90	13.228,40
	2011	12.569,40	12.211,90
	2013	11.301,90	11.318,50
	2015	13.098,40	12.469,70
	2017	18.532,05	15.147,89

Figura 19. Resultado económico de los agentes empresariales productores de artes escénicas por tipología de agente. 2007-2017.

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Teatro	2007	47	94,0	3	6,0	50	100,0
	2009	17	27,4	45	72,6	62	100,0
	2011	28	50,9	27	49,1	55	100,0
	2013	32	58,2	23	41,8	55	100,0
	2015	28	56,0	22	44,0	50	100,0
	2017	37	47,4	41	52,6	78	100,0
Danza	2007	17	94,4	1	5,6	18	100,0
	2009	0	0,0	6	100,0	6	100,0
	2011	3	75,0	1	25,0	4	100,0
	2013	3	50,0	3	50,0	6	100,0
	2015	4	57,1	3	42,9	7	100,0
	2017	8	57,1	6	42,9	14	100,0
Total	2007	64	94,1	4	5,9	68	100,0
	2009	17	25,0	51	75,0	68	100,0
	2011	31	52,5	28	47,5	59	100,0
	2013	35	57,4	26	42,6	61	100,0
	2015	32	56,1	25	43,9	57	100,0
	2017	45	48,9	47	51,1	92	100,0

Figura 20. Ingresos de los agentes productores de artes escénicas por tipología de agente y concepto de ingreso. 2007-2017.

	Año	Actividad		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Teatro	2007	9.356,0	81,4	1.425,2	12,4	712,0	6,2	11.493,9	100,0
	2009	7.503,5	62,7	2.814,0	23,5	1.649,3	13,8	11.966,8	100,0
	2011	8.581,8	74,5	2.698,1	23,4	236,5	2,1	11.516,4	100,0
	2013	7.178,3	69,5	2.783,9	26,9	367,9	3,6	10.330,1	100,0
	2015	9.196,5	78,6	2.189,0	18,7	315,7	2,7	11.701,1	100,0
	2017	11.537,2	68,3	2.069,8	12,3	3.277,0	19,4	16.884,0	100,0
Danza	2007	804,2	61,2	442,8	33,7	67,0	5,1	1.314,0	100,0
	2009	592,8	46,1	469,8	36,6	222,5	17,3	1.285,1	100,0
	2011	461,9	43,9	457,9	43,5	133,2	12,6	1.053,0	100,0
	2013	568,2	58,5	323,7	33,3	79,9	8,2	971,8	100,0
	2015	760,0	54,4	477,8	34,2	159,5	11,4	1.397,3	100,0
	2017	914,3	55,5	527,8	32,0	206,0	12,5	1.648,1	100,0
Total	2007	10.156,2	79,3	1.869,9	14,6	781,3	6,1	12.807,8	100,0
	2009	8.096,3	61,1	3.283,8	24,8	1.871,8	14,1	13.251,9	100,0
	2011	9.043,7	72,0	3.156,0	25,1	369,7	2,9	12.569,4	100,0
	2013	7.746,5	68,5	3.107,6	27,5	447,8	4,0	11.301,9	100,0
	2015	9.956,5	76,0	2.666,8	20,4	475,1	3,6	13.098,4	100,0
	2017	12.451,4	67,2	2.597,6	14,0	3.483,0	18,8	18.532,1	100,0

Figura 21. Ingresos de los agentes productores de artes escénicas por tipología de agente y concepto de ingreso. 2013-2017.

	Año	Cachet / taquilla		Otros actividad		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Teatro	2013	5.905,9	57,2	1.272,4	12,3	2.783,9	26,9	367,9	3,6	10.330,1	100,0
	2015	7.945,5	67,9	1.251,1	10,7	2.189,0	18,7	315,7	2,7	11.701,1	100,0
	2017	10.442,0	61,8	1.095,1	6,5	2.069,8	12,3	3.277,0	19,4	16.884,0	100,0
Danza	2013	399,9	41,2	168,3	17,3	323,7	33,3	79,9	8,2	971,8	100,0
	2015	693,0	49,6	67,0	4,8	477,8	34,2	159,5	11,4	1.397,3	100,0
	2017	890,0	54,0	24,3	1,5	527,8	32,0	206,0	12,5	1.648,1	100,0
Total	2013	6.305,8	55,8	1.440,7	12,7	3.107,6	27,5	447,8	4,0	11.301,9	100,0
	2015	8.638,4	65,9	1.318,1	10,1	2.666,8	20,4	475,1	3,6	13.098,4	100,0
	2017	11.332,0	61,1	1.119,4	6,0	2.597,6	14,0	3.483,0	18,8	18.532,1	100,0

Figura 22. Gastos de los agentes productores de artes escénicas por tipología de agente y concepto de gasto. 2007-2017.

	Año	Actividad		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Teatro	2007	-	-	-	-	-	-	10.360,9	100,0
	2009	5.119,7	42,8	5.268,9	44,1	1.568,7	13,1	11.957,3	100,0
	2011	5.913,0	52,9	4.688,5	41,9	578,2	5,2	11.179,7	100,0
	2013	4.848,9	46,9	4.205,6	40,7	1.279,8	12,4	10.334,3	100,0
	2015	5.509,8	49,2	4.856,0	43,4	823,1	7,4	11.188,9	100,0
	2017	6.062,6	44,8	6.219,0	46,0	1.250,6	9,2	13.532,3	100,0
Danza	2007	-	-	-	-	-	-	1.254,3	100,0
	2009	485,8	38,2	712,5	56,1	72,8	5,7	1.271,1	100,0
	2011	489,8	47,5	412,7	40,0	129,7	12,6	1.032,2	100,0
	2013	338,2	34,4	572,2	58,1	73,7	7,5	984,2	100,0
	2015	570,5	44,5	674,5	52,7	35,9	2,8	1.280,9	100,0
	2017	641,3	39,7	813,1	50,3	161,3	10,0	1.615,6	100,0
Total	2007	-		-	-	-	-	11.615,1	100,0
	2009	5.605,5	42,4	5.981,4	45,2	1.641,5	12,4	13.228,4	100,0
	2011	6.402,8	52,4	5.101,2	41,8	707,9	5,8	12.211,9	100,0
	2013	5.187,2	45,8	4.777,8	42,2	1.353,5	12,0	11.318,5	100,0
	2015	6.080,2	48,8	5.530,5	44,3	859,0	6,9	12.469,7	100,0
	2017	6.703,9	44,3	7.032,1	46,4	1.411,9	9,3	15.147,9	100,0

2.3.3. Empleo

Figura 23. Empleo absoluto y medio de los agentes productores de artes escénicas (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y tipología de agente. 2007-2017.

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Teatro	2007	90,9	55,0	1,8	74,3	45,0	1,5	165,2	100,0	3,3
	2009	112,6	56,0	1,3	88,4	44,0	1,1	201,0	100,0	2,4
	2011	92,1	54,2	1,2	77,8	45,8	1,0	169,9	100,0	2,1
	2013	83,3	52,5	1,4	75,5	47,5	1,3	158,8	100,0	2,7
	2015	96,4	53,4	1,5	84,0	46,6	1,3	180,4	100,0	2,9
	2017	128,5	52,3	1,6	117,2	47,7	1,5	245,6	100,0	3,1
Danza	2007	10,3	56,0	0,6	8,1	44,0	0,4	18,4	100,0	1,0
	2009	13,3	39,3	0,8	20,5	60,7	1,6	33,8	100,0	2,4
	2011	8,1	49,1	0,7	8,4	50,9	0,7	16,5	100,0	1,4
	2013	8,4	57,1	1,1	6,3	42,9	0,8	14,8	100,0	1,8
	2015	11,1	45,6	0,9	13,3	54,4	1,0	24,4	100,0	1,9
	2017	23,0	55,4	1,6	18,5	44,6	1,3	41,4	100,0	3,0
Total	2007	101,2	55,1	1,5	82,4	44,9	1,2	183,6	100,0	2,7
	2009	125,9	53,6	1,5	108,9	46,4	1,3	234,8	100,0	2,8
	2011	100,2	53,8	1,3	86,2	46,2	1,1	186,4	100,0	2,3
	2013	91,7	52,9	1,4	81,8	47,1	1,2	173,6	100,0	2,6
	2015	107,6	52,5	1,4	97,2	47,5	1,3	204,8	100,0	2,7
	2017	151,4	52,8	1,6	135,6	47,2	1,5	287,1	100,0	3,1

Figura 24. Empleo absoluto y medio de los agentes productores de artes escénicas (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo, tipología de agente y función profesional. 2017.

	Función profesional	Hombres		Mujeres		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Salas	Dirección	40,7	56,3	31,6	43,7	72,4	100,0
	Técnica	27,4	56,6	21,0	43,4	48,4	100,0
	Gestión/Administración	16,7	35,5	30,3	64,5	47,0	100,0
	Otros	43,7	56,1	34,2	43,9	77,9	100,0
Festivales	Dirección	8,2	67,1	4,0	32,9	12,2	100,0
	Técnica	3,0	74,8	1,0	25,2	4,0	100,0
	Gestión/Administración	2,5	51,2	2,4	48,8	4,9	100,0
	Otros	9,3	45,7	11,0	54,3	20,3	100,0
Total	Dirección	48,9	57,9	35,7	42,1	84,6	100,0
	Técnica	30,4	58,0	22,0	42,0	52,4	100,0
	Gestión/Administración	19,2	37,0	32,7	63,0	51,9	100,0
	Otros	53,0	53,9	45,3	46,1	98,2	100,0
	Total	151,4	52,8	135,6	47,2	287,1	100,0

2.3.4. Actividad

Figura 25. Número de espectáculos producidos por los agentes productores de artes escénicas por Territorio Histórico y tipología de agente. 2007-2017.

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Teatro	2007	-	-	-	-	-	-	54	100,0
	2009	26	17,7	54	36,7	67	45,6	147	100,0
	2011	14	14,3	34	34,7	50	51,0	98	100,0
	2013	12	14,3	32	38,8	38	46,9	82	100,0
	2015	16	16,2	38	38,4	45	45,4	99	100,0
	2017	34	27,9	36	29,5	52	42,7	122	100,0
Danza	2007	-	-	-	-	-	-	27	100,0
	2009	1	4,5	15	68,2	6	27,3	22	100,0
	2011	1	7,7	10	76,9	2	15,4	13	100,0
	2013	3	20,0	10	66,7	2	13,3	15	100,0
	2015	1	5,3	13	68,4	5	26,3	19	100,0
	2017	2	16,0	9	69,0	2	15,0	13	100,0
Total	2007	12	14,8	37	45,7	32	39,5	81	100,0
	2009	27	16,0	69	40,8	73	43,2	169	100,0
	2011	15	13,5	44	39,6	52	46,8	111	100,0
	2013	15	15,2	42	43,1	40	41,7	96	100,0
	2015	17	14,4	51	43,2	50	42,4	118	100,0
	2017	36	26,8	45	33,2	54	40,1	135	100,0

Figura 26. Número de espectáculos producidos por los agentes productores de artes escénicas por lengua y tipología de agente. 2007-2017.

	Año	Euskera		Castellano		Euskera y Castellano		Otros		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Teatro	2007	-	-	-	-	-	-	-	-	54	100,0
	2009	34	23,1	57	38,8	48	32,7	8	5,4	147	100,0
	2011	33	33,7	21	21,4	30	30,6	14	14,3	98	100,0
	2013	29	35,0	23	28,5	20	24,1	10	12,3	82	100,0
	2015	24	24,2	22	22,2	37	37,4	16	16,2	99	100,0
	2017	30	24,8	37	30,2	39	32,3	16	12,7	122	100,0
Danza	2007	-	-	-	-	-	-	-	-	27	100,0
	2009	1	4,5	0	0	9	40,9	12	54,5	22	100,0
	2011	5	38,5	2	15,4	2	15,4	4	30,8	13	100,0
	2013	1	6,7	2	13,3	4	26,7	8	53,3	15	100,0
	2015	3	15,8	1	5,3	5	26,3	10	52,6	19	100,0
	2017	1	8,0	0	0,7	2	13,2	10	78,1	13	100,0
Total	2007	12	14,8	17	21	30	37,0	22	27,2	81	100,0
	2009	35	20,7	57	33,7	57	33,7	20	11,8	169	100,0
	2011	38	34,2	23	20,7	32	28,8	18	16,2	111	100,0
	2013	30	30,7	25	26,2	24	24,5	18	18,6	97	100,0
	2015	27	22,9	23	19,5	42	35,6	26	22,0	118	100,0
	2017	31	23,2	37	27,4	41	30,5	25	18,8	135	100,0

Figura 27. Espectáculos teatrales producidos por los agentes productores de artes escénicas por coste de producción. 2007-2017.

	Año	Menos de 3.000 €		De 3.001 a 10.000 €		De 10.001 a 30.000 €		De 30.001 a 60.000 €		De 60.001 a 150.000 €		Más de 150.000 €		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Espectáculos teatrales producidos	2007	8	14,8	17	31,5	7	13,0	10	18,5	10	18,5	2	3,7	54	100,0
	2009	53	35,7	42	28,2	14	9,2	19	12,6	17	11,6	4	2,7	147	100,0
	2011	28	28,6	22	22,4	21	21,4	12	12,2	12	12,2	3	3,1	98	100,0
	2013	25	30,7	17	20,7	15	18,2	6	7,5	16	19,2	3	3,7	82	100,0
	2015	28	28,4	33	33,3	13	13,1	12	12,1	10	10,1	3	3,0	99	100,0
	2017	39	32,1	39	31,9	18	14,4	9	7,7	12	9,8	5	4,1	122	100,0

Figura 28. Espectáculos de danza producidos por los agentes productores de artes escénicas por coste de producción. 2007-2017.

	Año	Menos de 30.000 €		Más de 30.000 €		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Espectáculos de danza producidos	2007	27	100,0	0	0	27	100,0
	2009	13	59,1	9	40,9	22	100,0
	2011	10	76,9	3	23,1	13	100,0
	2013	11	73,3	4	26,7	15	100,0
	2015	14	73,7	5	26,3	19	100,0
	2017	7	57,6	5	42,4	13	100,0

Figura 29. Espectáculos explotados y representaciones realizadas por los agentes productores de artes escénicas por tipología de agente. 2007-2017.

	Año	Espectáculos explotados		Representaciones		Representaciones / espectáculos explotados
		Frec.	%	Frec.	%	
Teatro	2007	171	79,5	5.002	93,1	29,2
	2009	226	86,3	4.411	94,1	19,5
	2011	244	86,5	4.052	93,9	16,6
	2013	260	89,3	3.101	94,7	11,9
	2015	261	86,4	3.968	91,7	15,2
	2017	394	88,1	4.551	92,1	11,5
Danza	2007	44	20,5	368	6,9	8,4
	2009	36	13,7	277	5,9	7,7
	2011	38	13,5	261	6,1	6,9
	2013	31	10,7	175	5,3	5,6
	2015	41	13,6	360	8,3	8,8
	2017	53	11,9	392	7,9	7,4
Total	2007	215	100,0	5.370	100,0	25,0
	2009	262	100,0	4.688	100,0	17,9
	2011	282	100,0	4.313	100,0	15,3
	2013	291	100,0	3.276	100,0	11,3
	2015	302	100,0	4.328	100,0	14,3
	2017	447	100,0	4.943	100,0	11,1

Figura 30. Número de representaciones realizadas por los agentes productores de artes escénicas por lugar de representación y tipología de agente. 2007-2017.

	Año	CAE		Resto del Estado		Extranjero		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Teatro	2007	2.670	53,4	2.002	40,0	330	6,6	5.002	100,0
	2009	2.936	66,6	1.289	29,2	186	4,2	4.411	100,0
	2011	2.777	68,5	1.083	26,7	192	4,7	4.052	100,0
	2013	1.971	63,5	920	29,7	211	6,8	3.101	100,0
	2015	2.433	61,3	1.237	31,2	298	7,5	3.968	100,0
	2017	2.866	63,0	1.374	30,2	311	6,8	4.551	100,0
Danza	2007	216	58,7	83	22,6	69	18,8	368	100,0
	2009	87	31,4	96	34,7	94	33,9	277	100,0
	2011	113	43,3	76	29,1	72	27,6	261	100,0
	2013	95	54,5	42	24,0	38	21,5	175	100,0
	2015	203	56,2	93	25,9	64	17,9	360	100,0
	2017	177	45,3	140	35,7	75	19,0	392	100,0
Total	2007	2.886	53,7	2.085	38,8	399	7,4	5.370	100,0
	2009	3.023	64,5	1.385	29,5	280	6,0	4.688	100,0
	2011	2.890	67,0	1.159	26,9	264	6,1	4.313	100,0
	2013	2.066	63,1	962	29,4	248	7,6	3.276	100,0
	2015	2.636	60,9	1.330	30,7	362	8,4	4.328	100,0
	2017	3.043	61,6	1.514	30,6	386	7,8	4.943	100,0

Figura 31. Número de espectáculos explotados por los agentes productores de artes escénicas por género. 2011-2017.

	Año	Teatro de texto		Teatro musical		Teatro lírico		Teatro de calle		Teatro infantil/familiar		Danza		Otros lenguajes		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Teatro	2011	58	23,8	7	2,9	4	1,6	29	11,9	107	43,9	4	1,6	35	14,3	244	100,0
	2013	78	30,0	7	2,6	5	1,8	35	13,6	98	37,6	9	3,6	28	10,8	260	100,0
	2015	91	34,9	6	2,3	3	1,1	20	7,7	106	40,6	8	3,1	27	10,3	261	100,0
	2017	86	21,9	2	0,6	1	0,3	51	12,9	94	23,9	17	4,2	143	36,2	394	100,0
Danza	2011	0	0,0	0	0,0	0	0,0	2	5,3	1	2,6	35	92,1	0	0,0	38	100,0
	2013	0	0,0	0	0,0	1	3,2	2	6,5	0	0,0	28	90,3	0	0,0	31	100,0
	2015	0	0,0	1	2,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	39	95,2	1	2,4	41	100,0
	2017	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	51	96,9	2	3,1	53	100,0
Total	2011	58	20,6	7	2,5	4	1,4	31	11,0	108	38,3	39	13,8	35	12,4	282	100,0
	2013	78	26,8	7	2,4	6	1,9	37	12,9	98	33,6	37	12,8	28	9,6	291	100,0
	2015	91	30,1	7	2,3	3	1,0	20	6,6	106	35,1	47	15,6	28	9,3	302	100,0
	2017	86	19,3	2	0,5	1	0,3	51	11,4	94	21,1	68	15,2	144	32,3	447	100,0

Figura 32. Número de espectáculos de teatro explotados por los agentes productores de artes escénicas por lengua (% filas). 2017.

	Euskera		Castellano		Euskera y Castellano		Otros		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Teatro texto	24	27,6	36	41,6	25	29,5	1	1,3	86	100,0
Teatro musical	0	0,0	2	100,0	0	0,0	0	0,0	2	100,0
Teatro lírico	0	0,0	0	0,0	1	100,0	0	0,0	1	100,0
Teatro calle	25	50,0	4	8,2	8	16,5	13	25,3	51	100,0
Teatro infantil	38	40,9	3	3,2	44	47,0	8	9,0	94	100,0
Total	88	37,3	45	19,3	79	33,8	22	9,6	234	100,0

Figura 33. Número de espectáculos de teatro explotados por los agentes productores de artes escénicas por lengua (% columnas). 2017.

	Euskera		Castellano		Euskera y Castellano		Otros		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Teatro texto	24	27,1	36	79,1	25	32,1	1	5,1	86	36,7
Teatro musical	0	0,0	2	5,1	0	0,0	0	0,0	2	1,0
Teatro lírico	0	0,0	0	0,0	1	1,4	0	0,0	1	0,5
Teatro calle	25	29,0	4	9,2	8	10,6	13	57,3	51	21,7
Teatro infantil	38	43,9	3	6,6	44	55,8	8	37,6	94	40,1
Total	88	100,0	45	100,0	79	100,0	22	100,0	234	100,0

3. Programadores de artes escénicas

3.1. Definiciones conceptuales

Se han determinado dos tipos de programadores de artes escénicas: salas de teatro y festivales.

Salas de teatro: se define como infraestructura permanente que reúne las condiciones técnicas necesarias para acoger la exhibición de cualquier tipo de producción escénica. Se han establecido los siguientes criterios para elaborar el censo:

- Solamente se han considerado las salas de teatro con programación mayoritaria de espectáculos escénicos profesionales. En aquellos casos en los que se ha declarado la existencia una parte complementaria de programación amateur esta se ha tenido en cuenta a efectos de contabilización de la actividad. Las salas de teatro que programan únicamente espectáculos de tipo amateur quedan fuera de la estadística.
- Solamente se han considerado aquellos teatros que, como mínimo, hayan programado 3 representaciones profesionales repartidas a lo largo del año.
- Dentro de la actividad de los teatros, solamente se ha considerado la programación de artes escénicas y de música, quedando excluida la programación de cine, conferencias, reuniones y actos varios.
- Las salas se distinguen según los ingresos generados: los grandes ingresan más de 1 millón de euros; las medianas entre 100.000 y 1 millón de euros; y las pequeñas tienen unos ingresos inferiores a los 100.000 euros.

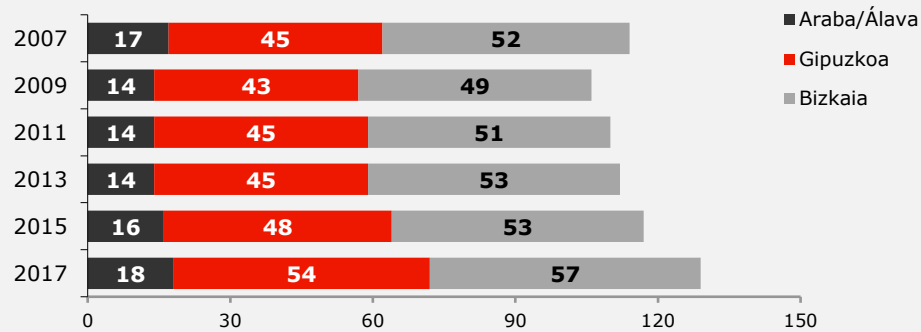
Festival: se define como programación escénica, habitualmente estructurada entorno a un género determinado, de duración limitada y que habitualmente se exhibe en varios espacios (teatros, centros culturales, calles y plazas, iglesias, etc.). Se han establecido los siguientes criterios para elaborar el censo:

- Solamente se han considerado los festivales de artes escénicas, aunque algunos de ellos puedan incluir de forma complementaria algún tipo de concierto o actividad musical. Han quedado, por lo tanto, excluidos los festivales donde solamente se hace una programación de tipo musical.

3.2. Las grandes cifras

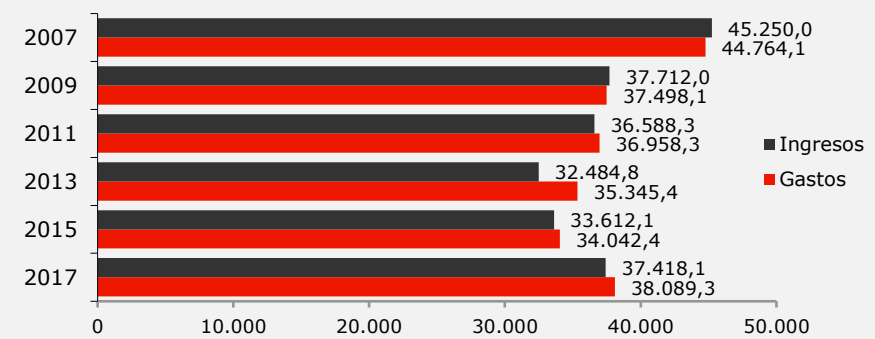
Distribución en el territorio

Figura 34. Número de agentes programadores de artes escénicas (salas y festivales)



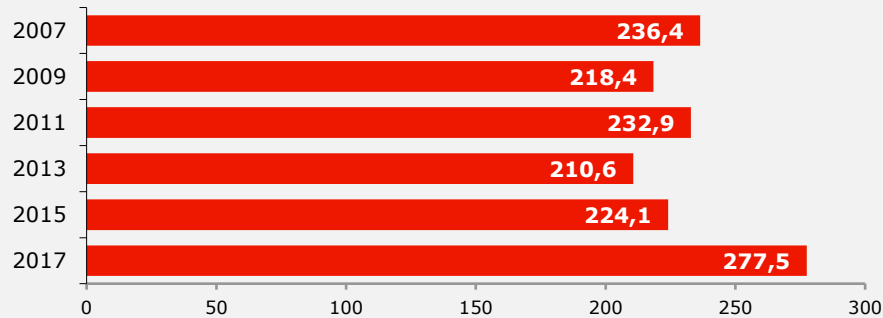
Dimensión económica

Figura 35. Miles de euros



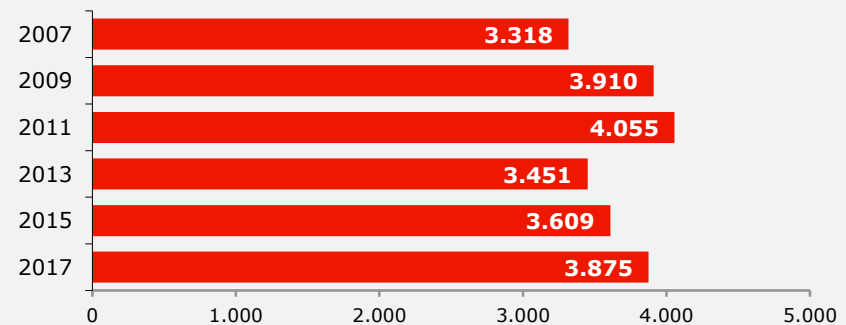
Empleo

Figura 36. Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas



Actividad

Figura 37. Representaciones programadas



3.3. Resultados estadísticos

3.3.1. Tipología de agentes y distribución territorial

Figura 38. Agentes programadores de artes escénicas por Territorio Histórico y tipología de agente. 2007-2017.

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Salas	2007	11	14,5	31	40,8	34	44,7	76	100,0
	2009	9	12,7	31	43,7	31	43,7	71	100,0
	2011	9	11,7	33	42,9	35	45,5	77	100,0
	2013	9	11,4	34	43,0	36	45,6	79	100,0
	2015	9	11,0	38	46,3	35	42,7	82	100,0
	2017	9	9,8	44	47,8	39	42,4	92	100,0
Festivales	2007	6	15,8	14	36,8	18	47,4	38	100,0
	2009	5	14,3	12	34,3	18	51,4	35	100,0
	2011	5	15,2	12	36,4	16	48,5	33	100,0
	2013	5	15,2	11	33,3	17	51,5	33	100,0
	2015	7	20,0	10	28,6	18	51,4	35	100,0
	2017	9	24,3	10	27,0	18	48,6	37	100,0
Total	2007	17	14,9	45	39,5	52	45,6	114	100,0
	2009	14	13,2	43	40,6	49	46,2	106	100,0
	2011	14	12,7	45	40,9	51	46,4	110	100,0
	2013	14	12,5	45	40,2	53	47,3	112	100,0
	2015	16	13,7	48	41,0	53	45,3	117	100,0
	2017	18	14,0	54	41,9	57	44,2	129	100,0

Figura 39. Salas de artes escénicas por Territorio Histórico y aforo de la sala. 2007-2017.

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Más de 700 butacas	2007	1	14,3	3	42,9	3	42,9	7	100,0
	2009	1	14,3	3	42,9	3	42,9	7	100,0
	2011	1	11,1	3	33,3	5	55,6	9	100,0
	2013	1	10,0	4	40,0	5	50,0	10	100,0
	2015	1	10,0	4	40,0	5	50,0	10	100,0
	2017	1	5,0	8	40,0	11	55,0	20	100,0
Entre 400 y 700 butacas	2007	0	0	8	47,1	9	52,9	17	100,0
	2009	0	0	6	46,2	7	53,8	13	100,0
	2011	0	0	8	50,0	8	50,0	16	100,0
	2013	0	0	8	53,3	7	46,7	15	100,0
	2015	0	0	8	61,5	5	38,5	13	100,0
	2017	0	0,0	10	62,5	6	37,5	16	100,0
Entre 250 y 399 butacas	2007	7	24,1	10	34,5	12	41,4	29	100,0
	2009	5	19,2	12	46,2	9	34,6	26	100,0
	2011	5	19,2	12	46,2	9	34,6	26	100,0
	2013	6	23,1	10	38,5	10	38,5	26	100,0
	2015	5	17,9	11	39,3	12	42,8	28	100,0
	2017	5	16,7	14	46,7	11	36,7	30	100,0
Menos de 250 butacas	2007	3	13,0	10	43,5	10	43,5	23	100,0
	2009	3	12,0	10	40,0	12	48,0	25	100,0
	2011	3	11,5	10	38,5	13	50,0	26	100,0
	2013	2	7,1	12	42,9	14	50,0	28	100,0
	2015	3	9,7	15	48,4	13	41,9	31	100,0
	2017	3	11,5	12	46,2	11	42,3	26	100,0
Total	2007	11	14,5	31	40,8	34	44,7	76	100,0
	2009	9	12,7	31	43,7	31	43,7	71	100,0
	2011	9	11,7	33	42,9	35	45,5	77	100,0
	2013	9	11,4	34	43,0	36	45,6	79	100,0
	2015	9	11,0	38	46,3	35	42,7	82	100,0
	2017	9	9,8	44	47,8	39	42,4	92	100,0

Figura 40. Salas de artes escénicas por Territorio Histórico y tipología de sala. 2007-2017.

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Salas grandes	2007	1	20,0	2	40,0	2	40,0	5	100,0
	2009	1	25,0	1	25,0	2	50,0	4	100,0
	2011	1	16,7	1	16,7	4	66,7	6	100,0
	2013	1	16,7	1	16,7	4	66,7	6	100,0
	2015	0	0,0	1	25,0	3	75,0	4	100,0
	2017	0	0,0	1	20,0	4	80,0	5	100,0
Salas medianas	2007	5	14,3	11	31,4	19	54,3	35	100,0
	2009	5	16,7	11	36,7	14	46,7	30	100,0
	2011	1	4,5	9	40,9	12	54,5	22	100,0
	2013	1	3,2	13	41,9	17	54,8	31	100,0
	2015	3	8,3	16	44,5	17	47,2	36	100,0
	2017	3	7,7	21	53,8	15	38,5	39	100,0
Salas pequeñas	2007	5	13,9	18	50,0	13	36,1	36	100,0
	2009	3	8,1	19	51,4	15	40,5	37	100,0
	2011	7	14,3	23	46,9	19	38,8	49	100,0
	2013	7	16,7	20	47,6	15	35,7	42	100,0
	2015	6	14,3	21	50,0	15	35,7	42	100,0
	2017	6	12,5	22	45,8	20	41,7	48	100,0
Total	2007	11	14,5	31	40,8	34	44,7	76	100,0
	2009	9	12,7	31	43,7	31	43,7	71	100,0
	2011	9	11,8	33	42,9	35	45,5	77	100,0
	2013	9	11,4	34	43,0	36	45,6	79	100,0
	2015	9	11,0	38	46,3	35	42,7	82	100,0
	2017	9	9,8	44	47,8	39	42,4	92	100,0

3.3.2. Dimensión económica

Figura 41. Ingresos y gastos de los agentes programadores de artes escénicas por tipología de agente. 2007-2017 (miles de euros).

	Año	Ingresos		Gastos	
		Euros (miles)	Media	Euros (miles)	Media
Salas	2007	28.653,5	377,0	28.598,3	376,3
	2009	21.847,7	307,7	21.868,4	308,0
	2011	20.895,7	271,4	20.919,3	271,7
	2013	21.014,5	266,0	20.807,5	263,4
	2015	21.919,9	267,3	21.830,5	266,2
	2017	26.020,3	282,8	26.321,8	286,1
Festivales	2007	16.596,5	436,8	16.165,8	425,4
	2009	15.864,3	453,3	15.629,7	446,6
	2011	15.692,6	475,5	16.039,0	486,0
	2013	11.470,3	347,6	14.537,9	440,5
	2015	11.692,2	334,1	12.211,9	348,9
	2017	11.397,7	335,2	11.767,5	346,1
Total	2007	45.250,0	396,9	44.764,1	392,7
	2009	37.712,0	355,8	37.498,1	353,8
	2011	36.588,3	332,6	36.958,3	336,0
	2013	32.484,8	290,0	35.345,4	315,6
	2015	33.612,1	287,3	34.042,4	291,0
	2017	37.418,1	297,0	38.089,3	302,3

Figura 42. Ingresos y gastos de las salas programadoras de artes escénicas por tipología de sala. 2007-2017 (miles de euros).

	Año	Ingresos		Gastos	
		Euros (miles)	Media	Euros (miles)	Media
Salas grandes	2007	19.975,2	3.995,0	19.929,1	3.985,8
	2009	13.180,5	3.295,1	13.180,5	3.295,1
	2011	14.242,6	2.373,8	14.242,6	2.373,8
	2013	12.571,5	2.095,3	12.571,5	2.095,3
	2015	10.939,3	2.734,8	10.939,3	2.734,8
	2017	13.680,4	2.736,1	13.844,1	2.768,8
Salas medianas	2007	7.114,5	203,3	6.956,6	198,8
	2009	6.458,0	215,3	6.458,9	215,3
	2011	3.835,3	174,3	3.843,2	174,7
	2013	5.981,7	193,0	5.783,3	186,6
	2015	8.898,3	247,2	8.810,0	244,7
	2017	9.860,2	252,8	9.926,0	254,5
Salas pequeñas	2007	1.563,8	43,4	1.712,6	47,6
	2009	2.209,2	59,7	2.229,0	60,2
	2011	2.817,8	57,5	2.833,6	57,8
	2013	2.461,3	58,6	2.452,7	58,4
	2015	2.082,3	49,6	2.081,2	49,6
	2017	2.479,7	51,7	2.551,7	53,2
Total	2007	28.653,5	377,0	28.598,3	376,3
	2009	21.847,7	307,7	21.868,4	308,0
	2011	20.895,7	271,4	20.919,4	271,7
	2013	21.014,5	266,0	20.807,5	263,4
	2015	21.919,9	267,3	21.830,5	266,2
	2017	26.020,3	282,8	26.321,8	286,1

Figura 43. Ingresos de los agentes programadores de artes escénicas por tipología de agente y concepto de ingreso (miles de euros). 2007-2017.

	Año	Taquilla			Aportaciones públicas			Otros ingresos			Total		
		Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media
Salas	2007	6.517,5	22,7	85,8	18.500,6	64,6	243,4	3.635,4	12,7	47,8	28.653,5	100,0	377,0
	2009	4.087,0	18,7	57,6	14.895,9	68,2	209,8	2.864,8	13,1	40,3	21.847,7	100,0	307,7
	2011	4.930,1	23,6	64,0	13.614,8	65,2	176,8	2.350,7	11,2	30,5	20.895,6	100,0	271,4
	2013	5.442,3	25,9	68,9	13.917,9	65,2	176,2	1.165,3	7,9	20,9	21.014,5	100,0	266,0
	2015	6.601,7	30,1	80,5	14.385,7	65,6	175,4	932,5	4,3	11,4	21.919,9	100,0	267,3
	2017	5.518,4	21,2	60,0	18.520,4	71,2	201,3	1.981,5	7,6	21,5	26.020,3	100,0	282,8
Festivales	2007	979,2	5,9	25,8	7.385,4	44,5	194,4	8.231,9	49,6	216,6	16.596,5	100,0	436,8
	2009	5.375,8	33,9	153,6	8.024,7	50,6	229,3	2.463,8	15,5	70,4	15.864,3	100,0	453,3
	2011	5.332,4	34,0	161,6	7.108,9	45,3	215,4	3.251,3	20,7	98,5	15.692,6	100,0	475,5
	2013	5.240,4	45,7	158,8	5.950,4	51,9	180,3	279,5	2,4	8,5	11.470,3	100,0	347,6
	2015	3.495,8	29,9	99,9	5.366,2	45,9	153,3	2.830,2	24,2	80,9	11.692,2	100,0	334,1
	2017	3.445,7	30,2	93,1	7.304,8	64,1	197,4	647,3	5,7	17,5	11.397,7	100,0	308,0
Total	2007	7.466,3	16,5	65,5	25.883,0	57,2	227,0	11.855,5	26,2	104,0	45.250,0	100,0	396,9
	2009	9.462,8	25,1	89,3	22.920,6	60,8	216,2	5.328,6	14,1	50,3	37.712,0	100,0	355,8
	2011	10.262,5	28,0	93,3	20.723,7	56,6	188,4	5.602,0	15,3	50,9	36.588,2	100,0	332,6
	2013	10.652,7	32,9	95,4	19.868,2	61,2	177,4	1.933,8	6,0	17,3	32.484,8	100,0	290,0
	2015	10.097,5	30,0	86,3	19.751,2	58,8	168,8	3.762,7	11,2	32,2	33.612,1	100,0	287,3
	2017	8.964,1	24,0	69,5	25.825,2	69,0	200,2	2.628,7	7,0	20,4	37.418,1	100,0	290,1

Figura 44. Ingresos de las salas programadoras de artes escénicas por tipología de sala y concepto de ingreso (miles de euros). 2007-2017.

	Año	Taquilla			Aportaciones públicas			Otros ingresos			Total		
		Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media
Salas grandes	2007	5.253,5	26,3	1.050,7	11.805,3	59,1	2.361,1	2.916,4	14,6	583,3	19.975,2	100,0	3.995,0
	2009	2.650,2	20,1	662,6	8.013,6	60,8	2.003,4	2.516,7	19,1	629,2	13.180,5	100,0	3.295,1
	2011	3.779,5	26,5	629,9	8.681,8	61,0	1.447,0	1.781,2	12,5	296,9	14.242,5	100,0	2.373,8
	2013	4.001,0	31,8	666,9	7.646,7	60,8	1.274,5	923,7	7,3	154,0	12.571,4	100,0	2.095,2
	2015	4.199,0	38,4	1.049,8	6.147,0	56,2	1.536,7	593,3	5,4	148,3	10.939,3	100,0	2.734,8
	2017	3.386,2	24,8	677,2	9.073,5	66,3	1.814,7	1.220,6	8,9	244,1	13.680,4	100,0	2.736,1
Salas medianas	2007	1.053,0	14,8	30,1	5.442,6	76,5	155,5	619,0	8,7	17,7	7.114,5	100,0	203,3
	2009	1.076,0	16,7	35,9	5.200,1	80,5	173,3	181,9	2,8	6,1	6.458,0	100,0	215,3
	2011	609,2	15,9	27,7	2.948,3	76,9	134,0	277,8	7,2	12,6	3.835,3	100,0	174,3
	2013	1.003,6	16,6	32,4	4.417,2	73,8	142,5	560,8	9,4	18,1	5.981,6	100,0	193,0
	2015	2.137,1	24,0	59,4	6.448,8	72,5	179,1	312,5	3,5	8,7	8.898,3	100,0	247,2
	2017	1.795,8	18,2	46,0	7.410,1	75,2	190,0	654,3	6,6	16,8	9.860,2	100,0	252,8
Salas pequeñas	2007	211,1	13,5	5,9	1.252,6	80,1	34,8	100,1	6,4	2,8	1.563,8	100,0	43,4
	2009	360,7	16,3	9,7	1.682,2	76,1	45,5	166,3	7,5	4,5	2.209,2	100,0	59,7
	2011	541,3	19,2	11,0	1.984,7	70,4	40,5	291,7	10,4	6,0	2.817,7	100,0	57,5
	2013	437,7	17,8	10,4	1.853,9	75,3	44,1	169,7	6,9	4,0	2.461,3	100,0	58,6
	2015	265,6	12,8	6,3	1.790,0	86,0	42,6	26,7	1,3	0,6	2.082,3	100,0	49,6
	2017	336,4	13,6	7,0	2.036,8	82,1	42,4	106,6	4,3	2,2	2.479,7	100,0	51,7
Total	2007	6.517,5	22,7	85,8	18.500,6	64,6	243,4	3.635,4	12,7	47,8	28.653,5	100,0	377,0
	2009	4.086,9	18,7	57,6	14.895,9	68,2	209,8	2.864,9	13,1	40,3	21.847,7	100,0	307,7
	2011	4.930,0	23,6	64,0	13.614,7	65,2	176,8	2.350,7	11,2	30,5	20.895,4	100,0	271,4
	2013	5.442,3	25,9	68,9	13.917,9	66,2	176,2	1.654,3	7,9	20,9	21.014,5	100,0	266,0
	2015	6.601,7	30,0	80,5	14.385,7	65,6	175,4	932,5	4,3	11,4	21.919,9	100,0	267,3
	2017	5.518,4	21,2	60,0	18.520,4	71,2	201,3	1.981,5	7,6	21,5	26.020,3	100,0	282,8

Figura 45. Gastos de los agentes programadores de artes escénicas por tipología de agente y concepto de gasto (miles de euros). 2007-2017.

	Año	Actividad			Gastos de personal			Otros gastos			Total		
		Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media
Salas	2007	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28.598,3	100,0	376,3
	2009	11.249,2	51,4	158,4	7.604,5	34,8	107,1	3.014,7	13,8	42,5	21.868,4	100,0	308,0
	2011	12.967,2	62,0	168,4	7.236,4	34,6	94,0	715,8	3,4	9,3	20.919,4	100,0	271,7
	2013	11.478,3	55,2	145,3	7.149,6	34,4	90,5	2.179,6	10,5	27,6	20.807,5	100,0	263,4
	2015	11.643,7	53,3	142,0	7.430,3	34,1	90,6	2.756,5	12,6	33,6	21.830,5	100,0	266,2
	2017	14.515,9	55,1	157,8	9.024,9	34,3	98,1	2.781,1	10,6	30,2	26.321,8	100,0	286,1
Festivales	2007	-	-	-	-	-	-	-	-	-	16.165,8	100,0	425,4
	2009	13.219,4	84,6	377,7	1.684,3	10,8	48,1	726,0	4,6	20,7	15.629,7	100,0	446,6
	2011	14.043,7	87,6	425,6	1.873,7	11,7	56,8	121,6	0,8	3,7	16.039,0	100,0	486,0
	2013	9.579,0	65,9	290,3	2.355,5	16,2	71,4	2.603,4	17,9	78,9	14.537,9	100,0	440,5
	2015	8.983,6	73,6	256,7	2.717,0	22,2	77,6	511,3	4,2	14,6	12.211,9	100,0	348,9
	2017	8.899,5	75,6	240,5	2.478,7	21,1	67,0	389,3	3,3	10,5	11.767,5	100,0	318,0
Total	2007	-	-	-	-	-	-	-	-	-	44.764,1	100,0	392,7
	2009	24.468,6	65,3	230,8	9.288,8	24,8	87,6	3.740,7	10,0	35,3	37.498,1	100,0	353,8
	2011	27.010,9	73,1	245,6	9.110,1	24,6	82,8	837,4	2,3	7,6	36.958,4	100,0	336,0
	2013	21.057,4	59,6	188,0	9.505,1	26,9	84,9	4.783,0	13,5	42,7	35.345,5	100,0	315,6
	2015	20.627,3	60,6	176,3	10.147,3	29,8	86,7	3.267,8	9,6	27,9	34.042,4	100,0	291,0
	2017	23.415,4	61,5	181,5	11.503,6	30,2	89,2	3.170,3	8,3	24,6	38.089,3	100,0	295,3

Figura 46. Gastos de las salas programadoras de artes escénicas por tipología de sala y concepto de gasto (miles de euros). 2007-2017.

	Año	Actividad			Gastos de personal			Otros gastos			Total		
		Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media	Euros (miles)	%	Media
Salas grandes	2007	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19.929,1	100,0	3.985,8
	2009	6.086,4	46,2	1.521,6	4.644,5	35,2	1.161,1	2.449,6	18,6	612,4	13.180,5	100,0	3.295,1
	2011	8.854,5	62,2	1.475,7	4.936,4	34,3	822,7	451,7	3,2	75,3	14.242,6	100,0	2.373,8
	2013	6.862,4	54,6	1.143,7	4.378,3	34,8	729,7	1.330,9	10,6	221,8	12.571,6	100,0	2.095,2
	2015	5.602,3	51,2	1.400,6	3.504,2	32,0	876,0	1.832,8	16,8	458,2	10.939,3	100,0	2.734,8
	2017	7.118,8	51,4	1.423,8	4.707,4	34,0	941,5	2.018,0	14,6	403,6	13.844,1	100,0	2.768,8
Salas medianas	2007	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6.956,6	100,0	198,8
	2009	3.814,7	59,1	127,2	2.215,9	34,3	73,9	428,3	6,6	14,3	6.458,9	100,0	215,3
	2011	2.289,0	59,6	104,0	1.409,5	36,7	64,1	144,7	3,8	6,6	3.843,2	100,0	174,7
	2013	3.201,0	55,3	103,3	1.931,9	33,4	62,3	650,4	11,2	21,0	5.783,3	100,0	186,6
	2015	5.083,9	57,7	141,2	2.949,4	33,5	81,9	776,8	8,8	21,6	8.810,0	100,0	244,7
	2017	6.095,3	61,4	156,3	3.253,3	32,8	83,4	577,4	5,8	14,8	9.926,0	100,0	254,5
Salas pequeñas	2007	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1.712,7	100,0	47,6
	2009	1.348,1	60,5	36,4	744,2	33,4	20,1	136,7	6,1	3,7	2.229,0	100,0	60,2
	2011	1.823,7	64,4	37,2	890,5	31,4	18,2	119,4	4,2	2,4	2.833,6	100,0	57,8
	2013	1.415,0	57,7	33,7	839,4	34,2	20,0	198,3	8,1	4,7	2.452,7	100,0	58,4
	2015	957,5	46,0	22,8	976,8	46,9	23,3	146,9	7,1	3,5	2.081,2	100,0	49,6
	2017	1.301,8	51,0	27,1	1.064,2	41,7	22,2	185,8	7,3	3,9	2.551,7	100,0	53,2
Total	2007	-	-	-	-	-	-	-	-	-	28.598,3	100,0	376,3
	2009	11.249,2	51,4	158,4	7.604,6	34,8	107,1	3.014,6	13,8	42,5	21.868,4	100,0	308,0
	2011	12.967,2	62,0	168,4	7.236,4	34,6	94,0	715,8	3,4	9,3	20.919,4	100,0	271,7
	2013	11.478,4	55,2	145,3	7.149,6	34,4	90,5	2.179,6	10,5	27,6	20.807,6	100,0	263,4
	2015	11.643,7	53,3	142,0	7.430,3	34,1	90,6	2.756,5	12,6	33,6	21.830,5	100,0	266,2
	2017	14.515,9	55,1	157,8	9.024,9	34,3	98,1	2.781,1	10,6	30,2	26.321,8	100,0	286,1

3.3.3. Empleo

Figura 47. Empleo absoluto y medio de los agentes programadores de artes escénicas (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y tipología de agente. 2007-2017.

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Salas	2007	101,4	56,6	1,3	77,6	43,4	1,0	179,0	100,0	2,3
	2009	89,9	55,4	1,3	72,5	44,6	1,0	162,5	100,0	2,3
	2011	108,5	57,9	1,4	79,0	42,1	1,0	187,5	100,0	2,4
	2013	90,2	56,6	1,1	69,3	43,4	0,9	159,5	100,0	2,0
	2015	90,1	53,1	1,1	79,4	46,9	1,0	169,5	100,0	2,1
	2017	111,8	50,6	1,2	109,2	49,4	1,2	221,0	100,0	2,4
Festivales	2007	28,2	49,1	0,7	29,2	50,9	0,8	57,4	100,0	1,5
	2009	21,1	37,8	0,6	34,8	62,2	1,0	55,9	100,0	1,6
	2011	21,1	46,5	0,6	24,2	53,5	0,7	45,3	100,0	1,4
	2013	21,8	42,7	0,7	29,3	57,3	0,9	51,1	100,0	1,5
	2015	24,8	45,5	0,7	29,8	54,5	0,9	54,6	100,0	1,6
	2017	24,6	43,5	0,7	31,9	56,5	0,9	56,5	100,0	1,5
Total	2007	129,5	54,8	1,1	106,9	45,2	1,0	236,4	100,0	2,1
	2009	111,1	50,9	1,0	107,3	49,1	1,0	218,4	100,0	2,1
	2011	129,6	55,7	1,2	103,3	44,3	0,9	232,9	100,0	2,1
	2013	112,1	53,2	1,0	98,6	46,8	0,9	210,6	100,0	1,9
	2015	114,9	51,3	1,0	109,2	48,7	0,9	224,1	100,0	1,9
	2017	136,4	49,2	1,1	141,1	50,8	1,1	277,5	100,0	2,2

Figura 48. Empleo absoluto y medio de las salas programadoras de artes escénicas (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y tipología de sala. 2007-2017.

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Salas grandes	2007	58,8	61,9	11,8	36,2	38,1	7,2	95,0	100,0	19,0
	2009	54,5	70,8	13,7	22,5	29,2	5,6	77,0	100,0	19,3
	2011	74,9	65,3	12,5	39,8	34,7	6,6	114,7	100,0	19,1
	2013	53,5	64,7	8,9	29,2	35,3	4,9	82,7	100,0	13,8
	2015	38,4	67,4	9,6	18,6	32,6	4,6	57,0	100,0	14,2
	2017	48,2	65,0	9,6	26,0	35,0	5,2	74,2	100,0	14,8
Salas medianas	2007	34,6	56,4	1,0	26,7	43,6	0,8	61,3	100,0	1,8
	2009	26,7	42,9	0,9	35,6	57,1	1,2	62,3	100,0	2,1
	2011	21,2	48,9	1,0	22,2	51,1	1,0	43,4	100,0	2,0
	2013	26,1	48,7	0,8	27,5	51,3	0,9	53,5	100,0	1,7
	2015	40,4	46,0	1,1	47,3	54,0	1,3	87,7	100,0	2,4
	2017	49,9	45,5	1,3	59,8	54,5	1,5	109,7	100,0	2,8
Salas pequeñas	2007	8,1	35,7	0,2	14,6	64,3	0,4	22,7	100,0	0,6
	2009	8,7	37,6	0,2	14,4	62,4	0,4	23,1	100,0	0,6
	2011	12,4	42,0	0,3	17,1	58,0	0,3	29,4	100,0	0,6
	2013	10,7	46,0	0,3	12,6	54,0	0,3	23,3	100,0	0,6
	2015	11,3	45,5	0,3	13,6	54,5	0,3	24,9	100,0	0,6
	2017	13,8	37,1	0,3	23,3	62,9	0,5	37,1	100,0	0,8
Total	2007	101,4	56,6	1,3	77,6	43,4	1,0	179,0	100,0	2,3
	2009	89,9	55,4	1,3	72,5	44,6	1,0	162,5	100,0	2,3
	2011	108,5	57,9	1,4	79,0	42,1	1,0	187,5	100,0	2,4
	2013	90,2	56,6	1,1	69,3	43,4	0,9	159,5	100,0	2,0
	2015	90,1	53,1	1,1	79,4	46,9	1,0	169,5	100,0	2,1
	2017	111,8	50,6	1,2	109,2	49,4	1,2	221,0	100,0	2,4

Figura 49. Empleo absoluto de los agentes programadores de artes escénicas (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo, tipología de agente y función profesional. 2017.

	Función profesional	Hombres		Mujeres		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Salas	Dirección	15,8	61,7	9,8	38,3	25,7	100,0
	Técnica	58,7	69,9	25,3	30,1	84,0	100,0
	Gestión/Administración	17,1	32,1	36,2	67,9	53,3	100,0
	Otros	20,1	34,7	37,8	65,3	58,0	100,0
Festivales	Dirección	3,7	45,6	4,4	54,4	8,0	100,0
	Técnica	10,7	62,1	6,5	37,9	17,3	100,0
	Gestión/Administración	4,6	21,7	16,6	78,3	21,2	100,0
	Otros	5,2	51,9	4,8	48,1	10,0	100,0
Total	Dirección	19,5	57,8	14,2	42,2	33,7	100,0
	Técnica	69,5	68,6	31,8	31,4	101,3	100,0
	Gestión/Administración	21,7	29,1	52,8	70,9	74,5	100,0
	Otros	25,3	37,2	42,6	62,8	67,9	100,0
	Total	136,0	49,0	141,5	51,0	277,5	100,0

Figura 50. Empleo absoluto de las salas programadoras de artes escénicas (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo, tipología de la sala y función profesional. 2017.

	Función profesional	Hombres		Mujeres		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Salas grandes	Dirección	5,5	84,7	1,0	15,3	6,5	100,0
	Técnica	26,1	74,1	9,1	25,9	35,2	100,0
	Gestión/Administración	8,1	41,1	11,6	58,9	19,8	100,0
	Otros	8,5	66,7	4,2	33,3	12,7	100,0
Salas medianas	Dirección	7,6	53,3	6,6	46,7	14,2	100,0
	Técnica	25,7	79,1	6,8	20,9	32,4	100,0
	Gestión/Administración	8,3	31,9	17,6	68,1	25,9	100,0
	Otros	8,4	22,6	28,8	77,4	37,1	100,0
Salas pequeñas	Dirección	2,7	55,4	2,2	44,6	4,9	100,0
	Técnica	7,0	42,8	9,4	57,2	16,4	100,0
	Gestión/Administración	0,8	9,8	6,9	90,2	7,7	100,0
	Otros	3,3	40,4	4,9	59,6	8,1	100,0
Total	Dirección	15,8	61,7	9,8	38,3	25,7	100,0
	Técnica	58,7	69,9	25,3	30,1	84,0	100,0
	Gestión/Administración	17,1	32,1	36,2	67,9	53,3	100,0
	Otros	20,1	34,7	37,8	65,3	58,0	100,0
	Total	111,8	50,6	109,2	49,4	221,0	100,0

3.3.4. Actividad

Figura 51. Representaciones programadas por los agentes programadores de artes escénicas por tipología de agente. 2007-2017.

	Año	Representaciones			Representaciones / Espectáculo
		Frec.	%	Media	
Total salas	2007	2.256	68,0	29,7	1,4
	2009	2.751	70,4	38,7	1,3
	2011	3.125	77,1	40,6	1,5
	2013	2.700	78,5	34,2	1,3
	2015	2.710	75,1	33,1	1,3
	2017	2.902	74,9	31,5	1,3
Festivales	2007	1.062	32,0	27,9	1,9
	2009	1.159	29,6	33,1	1,4
	2011	930	22,9	28,2	1,8
	2013	741	21,5	22,5	1,0
	2015	899	54,9	25,7	1,6
	2017	973	25,1	26,3	1,6
Total	2007	3.318	100,0	29,1	1,6
	2009	3.910	100,0	36,9	1,3
	2011	4.055	100,0	36,9	1,6
	2013	3.441	100,0	30,7	1,2
	2015	3.609	100,0	30,8	1,4
	2017	3.875	100,0	30,0	1,4

Figura 52. Representaciones programadas por las salas programadores de artes escénicas por tipología de sala. 2007-2017.

	Año	Representaciones			Representaciones / Espectáculo
		Frec.	%	Media	
Salas grandes	2007	696	30,9	139,2	2,8
	2009	581	21,1	145,3	2,1
	2011	1.226	39,2	204,3	2,6
	2013	727	26,9	121,2	1,9
	2015	600	22,2	150,0	2,2
	2017	550	19,0	110,0	1,8
Salas medianas	2007	1.065	47,2	30,4	1,2
	2009	1.244	45,2	41,5	1,2
	2011	837	26,8	38,0	1,3
	2013	1233	45,7	39,8	1,3
	2015	1.383	51,0	38,4	1,3
	2017	1.546	53,3	39,6	1,4
Salas pequeñas	2007	495	21,9	13,8	1,2
	2009	926	33,7	25,0	1,2
	2011	1.062	34,0	21,7	1,2
	2013	740	27,4	17,6	1,0
	2015	727	26,8	17,3	1,1
	2017	806	27,8	16,8	1,1
Total	2007	2.256	100,0	29,7	1,4
	2009	2.751	100,0	38,7	1,3
	2011	3.125	100,0	40,6	1,5
	2013	2.700	100,0	34,2	1,3
	2015	2.710	100,0	33,1	1,3
	2017	2.902	100,0	31,5	1,3

Figura 53. Número de representaciones programadas por los agentes programadores de artes escénicas por origen de la compañía y tipología de agente. 2007-2017.

	Año	CAE			Resto del Estado			Extranjero			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Salas	2007	1.393	61,7	18,3	660	29,3	8,7	203	9,0	2,7	2.256	100,0	29,7
	2009	1.619	58,9	22,8	877	31,9	12,4	255	9,3	3,6	2.751	100,0	38,7
	2011	1.564	50,0	20,3	1358	43,5	17,6	203	6,5	2,6	3.125	100,0	40,6
	2013	1.650	61,1	20,9	919	34,0	11,6	131	4,8	1,7	2.700	100,0	34,2
	2015	1.683	62,1	20,5	903	33,3	11,0	124	4,6	1,5	2.710	100,0	33,1
	2017	1.992	68,6	21,6	794	27,3	8,6	117	4,0	1,3	2.902	100,0	31,5
Festivales	2007	307	28,9	8,1	323	30,4	8,5	432	40,7	11,4	1.062	100,0	27,9
	2009	409	35,3	11,7	435	37,5	12,4	315	27,2	9,0	1.159	100,0	33,1
	2011	259	27,8	7,8	332	35,7	10,1	339	36,5	10,3	930	100,0	28,2
	2013	311	42,0	9,4	241	32,5	7,3	188	25,4	5,7	741	100,0	22,5
	2015	344	38,3	9,8	303	33,7	8,7	252	28,0	7,2	899	100,0	25,7
	2017	448	46,0	12,1	292	30,0	7,9	233	24,0	6,3	973	100,0	26,3
Total	2007	1.700	51,2	14,9	983	29,6	8,6	635	19,1	5,6	3.318	100,0	29,1
	2009	2.028	51,9	19,1	1312	33,6	12,4	570	14,6	5,4	3.910	100,0	36,9
	2011	1.823	45,0	16,6	1.690	41,7	15,4	542	13,4	4,9	4.055	100,0	36,9
	2013	1.962	57,0	17,5	1.160	33,7	10,4	319	9,3	2,8	3.441	100,0	30,7
	2015	2.028	56,2	17,3	1.206	33,4	10,3	376	10,4	3,2	3.603	100,0	30,8
	2017	2.439	63,0	18,9	1.086	28,0	8,4	350	9,0	2,7	3.875	100,0	30,0

Figura 54. Número de representaciones programadas por las salas programadores de artes escénicas por origen de la compañía y tipología de sala. 2007-2017.

	Año	CAE			Resto del Estado			Extranjero			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Salas grandes	2007	267	38,4	53,4	336	48,3	67,2	93	13,4	18,6	696	100,0	139,2
	2009	145	25,0	36,3	316	54,4	79,0	120	20,7	30,0	581	100,0	145,3
	2011	285	23,2	47,5	838	68,4	139,7	103	8,4	17,2	1226	100,0	204,3
	2013	175	24,1	29,2	490	67,4	81,7	62	8,5	10,3	727	100,0	121,2
	2015	153	25,5	38,3	399	66,6	99,9	47	7,9	11,8	600	100,0	150,0
	2017	174	31,6	34,8	306	55,6	61,2	70	12,7	14,0	550	100,0	110,0
Salas medianas	2007	731	68,6	20,9	250	23,5	7,1	84	7,9	2,4	1.065	100,0	30,4
	2009	718	57,7	23,9	434	34,9	14,5	92	7,4	3,1	1.244	100,0	41,5
	2011	494	59,0	22,5	290	34,6	13,2	53	6,3	2,4	837	100,0	38,0
	2013	851	69,0	27,4	333	27,0	10,7	49	4,0	1,6	1233	100,0	39,8
	2015	908	65,7	25,2	403	29,1	11,2	72	5,2	2,0	1.383	100,0	38,4
	2017	1.129	73,1	29,0	375	24,3	9,6	42	2,7	1,1	1.546	100,0	39,6
Salas pequeñas	2007	395	79,8	11,0	74	14,9	2,1	26	5,3	0,7	495	100,0	13,8
	2009	756	81,6	20,4	127	13,7	3,4	43	4,6	1,2	926	100,0	25,0
	2011	785	73,9	16,0	230	21,7	4,7	47	4,4	1,0	1062	100,0	21,7
	2013	624	84,4	14,9	96	13,0	2,3	20	2,6	0,5	740	100,0	17,6
	2015	622	85,5	14,8	101	13,9	2,4	4	0,6	0,1	727	100,0	17,3
	2017	688	85,4	14,3	113	14,0	2,3	5	0,6	0,1	806	100,0	16,8
Total	2007	1.393	61,7	18,3	660	29,3	8,7	203	9,0	2,7	2.256	100,0	29,7
	2009	1.619	58,9	22,8	877	31,9	12,4	255	9,3	3,6	2.751	100,0	38,7
	2011	1.564	50,0	20,3	1358	43,5	17,6	203	6,5	2,6	3.125	100,0	40,6
	2013	1.650	61,1	20,9	919	34,0	11,6	131	4,8	1,7	2.700	100,0	34,2
	2015	1.683	62,1	20,5	903	33,3	11,0	124	4,6	1,5	2.710	100,0	33,1
	2017	1.992	68,6	21,6	794	27,3	8,6	117	4,0	1,3	2.902	100,0	31,5

Figura 55. Representaciones programadas por los agentes programadores de artes escénicas por idioma del espectáculo y tipología de agente. 2011-2017.

	Año	Euskera			Castellano			Otros			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Salas	2011	1.039	33,2	13,5	1.797	57,5	23,3	289	9,2	3,8	3.125	100,0	40,6
	2013	1.024	37,9	13,0	1.415	52,4	17,9	261	9,7	3,3	2.700	100,0	34,2
	2015	1.123	41,4	13,7	1.236	45,6	15,1	352	13,0	4,3	2.710	100,0	33,1
	2017	1.198	41,3	13,0	1.355	46,7	14,7	349	12,0	3,8	2.902	100,0	31,5
Festivales	2011	179	19,2	5,4	398	42,8	12,1	353	38,0	10,7	930	100,0	28,2
	2013	124	16,7	3,8	370	49,9	11,2	248	33,4	7,5	741	100,0	22,5
	2015	139	15,4	4,0	331	36,8	9,4	430	47,8	12,3	899	100,0	25,7
	2017	264	27,2	7,1	280	28,8	7,6	428	44,0	11,6	973	100,0	26,3
Total	2011	1.218	30,0	11,1	2.195	54,1	20,0	642	15,8	5,8	4.055	100,0	36,9
	2013	1.148	33,4	10,2	1.785	51,9	15,9	509	14,8	4,5	3.441	100,0	30,7
	2015	1.261	34,9	10,8	1.566	43,4	13,4	781	21,7	6,7	3.609	100,0	30,8
	2017	1.463	37,7	11,3	1.635	42,2	12,7	777	20,1	6,0	3.875	100,0	30,0

Figura 56. Representaciones programadas por las salas programadoras de artes escénicas por idioma del espectáculo y tipología de sala. 2011-2017.

	Año	Euskera			Castellano			Otros			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Salas grandes	2011	206	16,8	34,3	893	72,8	148,8	127	10,4	21,2	1.226	100,0	204,3
	2013	88	12,1	14,7	538	74,0	89,6	101	13,9	16,8	727	100,0	121,2
	2015	68	11,2	16,9	434	72,4	108,5	98	16,4	24,6	600	100,0	150,0
	2017	83	15,1	16,6	345	62,7	68,9	122	22,2	24,5	550	100,0	110,0
Salas medianas	2011	308	36,8	14,0	436	52,1	19,8	93	11,1	4,2	837	100,0	38,0
	2013	469	38,0	15,1	652	52,8	21,0	113	9,2	3,6	1.233	100,0	39,8
	2015	573	41,4	15,9	578	41,8	16,1	231	16,7	6,4	1.383	100,0	38,4
	2017	588	38,0	15,1	778	50,3	20,0	180	11,6	4,6	1.546	100,0	39,6
Salas pequeñas	2011	525	49,4	10,7	468	44,1	9,6	69	6,5	1,4	1.062	100,0	21,7
	2013	467	63,2	11,1	228	30,5	5,4	47	6,3	1,1	750	100,0	17,6
	2015	482	66,3	11,5	223	30,7	5,3	22	3,0	0,5	727	100,0	17,3
	2017	528	65,5	11,0	232	28,8	4,8	47	5,8	1,0	806	100,0	16,8
Total salas	2011	1.039	33,2	13,5	1.797	57,5	23,3	289	9,2	3,8	3.125	100,0	40,6
	2013	1.024	37,9	13,0	1.417	52,4	17,9	261	9,7	3,3	2.710	100,0	34,2
	2015	1.123	41,4	13,7	1.236	42,6	15,1	352	13,0	4,3	2.710	100,0	33,1
	2017	1.198	41,3	13,0	1.355	46,7	14,7	349	12,0	3,8	2.902	100,0	31,5

Figura 57. Asistentes y recaudación de las salas programadoras de artes escénicas por tipología de sala. 2007-2017.

	Año	Asistentes			Ocupación media (%)	Recaudación		
		Frec.	%	Media		Euros (miles)	%	Media
Salas grandes	2007	283.951	56,9	56.790	63,3	5.253,50	80,6	1.050,7
	2009	309.962	52,6	77.491	54,0	2.650,20	64,8	662,6
	2011	400.292	58,8	66.715	37,7	3.779,50	76,7	629,9
	2013	385.597	57,0	64.266	55,1	4.001,00	73,5	666,8
	2015	265.756	42,3	66.439	48,1	4.199,00	63,6	1.049,8
	2017	236.928	36,2	47.386	45,6	3.386,23	61,4	677,2
Salas medianas	2007	170.728	34,2	4.878	47,4	1.053,00	16,2	30,1
	2009	199.186	33,8	6.640	52,3	1.076,00	26,3	35,9
	2011	131.593	19,3	5.982	45,7	609,20	12,4	27,7
	2013	174.619	25,8	5.633	46,4	1.003,60	18,4	32,4
	2015	267.856	42,6	7.440	49,6	2.137,10	32,4	59,5
	2017	276.755	42,3	7.096	56,9	1.795,83	32,5	46,0
Salas pequeñas	2007	43.987	8,8	1.222	49,0	211,10	3,2	5,9
	2009	80.575	13,7	2.178	48,2	360,70	8,8	9,7
	2011	149.187	21,9	3.045	52,6	541,30	11,0	11,0
	2013	116.131	17,2	2.765	52,0	437,70	8,0	10,4
	2015	94.800	15,1	2.257	61,1	265,60	4,0	6,3
	2017	141.343	21,6	2.945	62,1	336,38	6,1	7,0
Total	2007	498.666	100,0	6.561	49,2	6.517,50	100,0	85,8
	2009	589.723	100,0	8.306	50,3	4.086,90	100,0	57,6
	2011	681.072	100,0	8.845	49,5	4.930,00	100,0	64,0
	2013	676.347	100,0	8.561	50,0	5.442,30	100,0	68,9
	2015	628.410	100,0	7.664	55,4	6.601,70	100,0	80,5
	2017	655.026	100,0	7.120	59,0	5.518,44	100,0	60,0

Figura 58. Número de funciones realizadas por los agentes programadores de artes escénicas por género. 2011-2017.

	Año	Teatro de texto		Teatro musical		Teatro lírico		Teatro de calle		Teatro infantil/familiar		Danza contemporánea		Ballet clásico		Danza tradicional		Otros lenguajes		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Salas	2011	1.376	47,1	152	5,2	81	2,8	121	4,1	641	21,9	300	10,2	35	1,2	56	1,9	162	5,5	2.927	100,0
	2013	1.294	47,9	125	4,6	72	2,7	100	3,7	561	20,8	328	12,1	39	1,4	72	2,7	110	4,1	2.700	100,0
	2015	1.180	43,5	202	7,5	71	2,6	106	3,9	616	22,7	231	8,5	22	0,8	80	3,0	203	7,5	2.710	100,0
	2017	1.402	48,3	106	3,7	30	1,0	144	5,0	671	23,1	227	7,8	58	2,0	72	2,5	191	6,6	2.902	100,0
Festivales	2011	121	13,0	19	2,0	67	7,2	111	12,0	170	18,3	110	11,8	5	0,5	20	2,2	307	33,0	930	100,0
	2013	81	10,9	13	1,8	61	8,2	168	22,6	63	8,5	83	11,2	4	0,5	17	2,3	252	34,0	741	100,0
	2015	162	18,3	19	2,1	46	5,1	139	15,5	102	11,3	132	14,7	1	0,1	12	1,4	283	31,5	899	100,0
	2017	219	22,5	24	2,5	35	3,6	141	14,5	182	18,7	171	17,6	1	0,1	24	2,5	175	18,0	973	100,0
Total	2011	1.500	38,9	171	4,4	148	3,8	232	6,0	811	21,0	410	10,6	40	1,0	76	2,0	469	12,2	3.857	100,0
	2013	1.375	40,0	138	4,0	133	3,9	267	7,8	623	18,1	410	11,9	43	1,2	90	2,6	362	10,5	3.441	100,0
	2015	1.345	37,2	221	6,1	116	3,2	245	6,8	717	19,9	363	10,1	23	0,6	93	2,6	486	13,5	3.609	100,0
	2017	1.621	41,8	131	3,4	65	1,7	285	7,4	853	22,0	399	10,3	59	1,5	96	2,5	367	9,5	3.875	100,0

Figura 59. Número de funciones de teatro realizadas por los agentes programadores de artes escénicas por lengua (% filas). 2017.

	Salas								Festivales							
	Euskera		Castellano		Otros		Total		Euskera		Castellano		Otros		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Teatro texto	400	28,6	982	70,1	20	1,4	1.402	100,0	111	50,9	104	47,8	3	1,4	219	100,0
Teatro musical	40	37,6	58	54,8	8	7,7	106	100,0	9	37,3	5	22,2	10	40,5	24	100,0
Teatro lírico	4	13,7	25	82,9	1	3,4	30	100,0	4	11,0	12	33,0	20	56,0	35	100,0
Teatro calle	90	62,6	35	24,3	19	13,1	144	100,0	21	14,7	38	27,1	82	58,3	141	100,0
Teatro infantil	514	76,6	119	17,8	38	5,6	671	100,0	70	38,6	67	36,9	45	24,5	182	100,0
Total	1.049	44,6	1.219	51,8	85	3,6	2.354	100,0	215	35,8	227	37,7	159	26,5	601	100,0

Figura 60. Número de funciones de teatro realizadas por los agentes programadores de artes escénicas por idioma (% columnas). 2017.

	Salas								Festivales							
	Euskera		Castellano		Otros		Total		Euskera		Castellano		Otros		Total	
	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Teatro texto	400	38,2	982	80,6	20	22,9	1.402	59,6	111	51,8	104	46,1	3	1,9	219	36,4
Teatro musical	40	3,8	58	4,8	8	9,6	106	4,5	9	4,2	5	2,4	10	6,2	24	4,1
Teatro lírico	4	0,4	25	2,0	1	1,2	30	1,3	4	1,8	12	5,1	20	12,3	35	5,8
Teatro calle	90	8,6	35	2,9	19	22,2	144	6,1	21	9,6	38	16,8	82	51,6	141	23,5
Teatro infantil	514	49,0	119	9,8	38	44,2	671	28,5	70	32,6	67	29,6	45	28,0	182	30,2
Total	1.049	100,0	1.219	100,0	85	100,0	2.354	100,0	215	100,0	227	100,0	159	100,0	601	100,0

4. Productores y exhibidores de artes visuales

4.1. Definiciones conceptuales

Productores de artes visuales: se definen como agentes productores de artes visuales los establecimientos, de explotación pública o privada, la actividad principal de los cuales es la de proporcionar los espacios y los servicios complementarios necesarios para que los artistas pueden desarrollar sus creaciones durante un tiempo determinado. Se incluyen en el censo únicamente aquellos dedicados en su mayoría al apoyo a las artes visuales, aunque de forma complementaria puedan dar espacio a otras artes (artes escénicas, música, etc.).

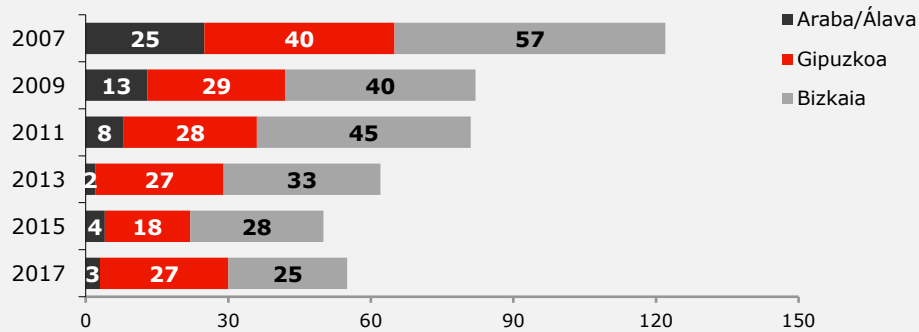
Exhibidores de artes visuales: se definen como agentes exhibidores las salas de exposición abiertas al público, de explotación pública o privada, cuya actividad principal es la exposición de obras de arte de artistas profesionales. Se incluyen en la estadística los espacios expositivos ubicados dentro de espacios polivalentes y quedan fuera los situados en el interior de un museo.

Galerías de arte: se definen como galerías de arte los establecimientos abiertos al público, de explotación privada, la actividad principal de los cuales es la exposición y el comercio de obras de arte y que se dedican también, en mayor o menor medida, al estímulo de la creación y la promoción del arte, de los artistas y de sus creaciones. No se incluyen en la estadística las galerías únicamente dedicadas al comercio de antigüedades.

4.2. Las grandes cifras

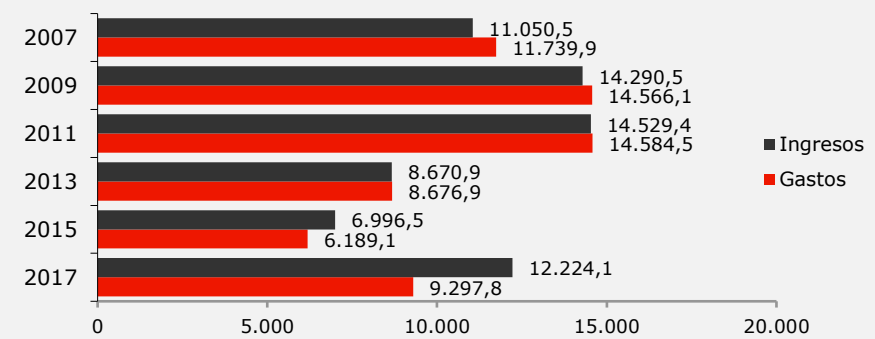
Distribución en el territorio

Figura 61. Número productores y exhibidores de artes visuales



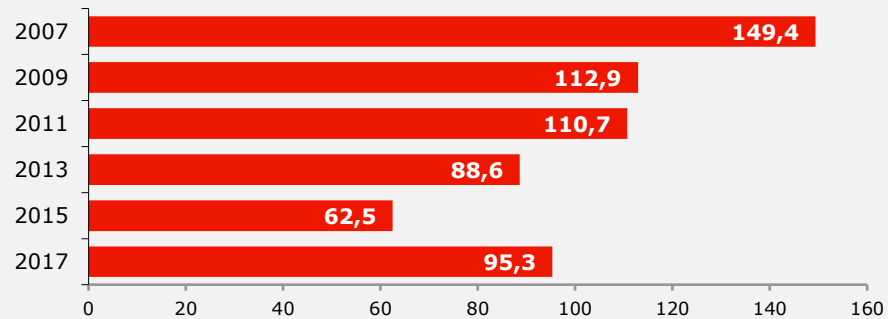
Dimensión económica

Figura 62. Miles de euros



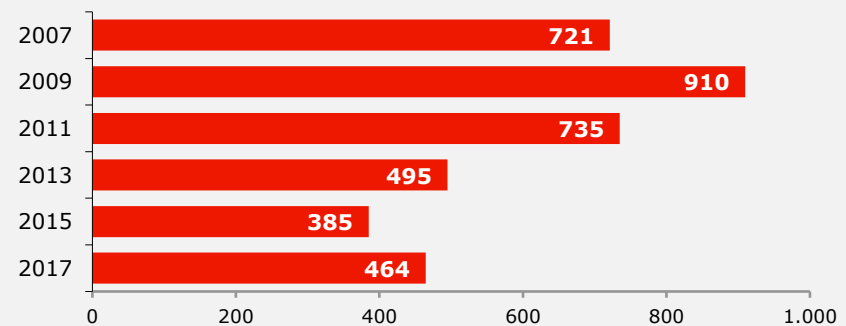
Empleo

Figura 63. Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa analizadas



Actividad

Figura 64. Exposiciones realizadas



4.3. Resultados estadísticos

4.3.1. Tipología de agentes y distribución territorial

Figura 65. Agentes de artes visuales por Territorio Histórico y tipología de agente. 2007-2017.

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Productores	2007	3	18,8	6	37,5	7	43,8	16	100,0
	2009	3	60,0	1	20,0	1	20,0	5	100,0
	2011	2	50,0	1	25,0	1	25,0	4	100,0
	2013	0	0,0	2	66,7	1	33,3	3	100,0
	2015	0	0,0	1	50,0	1	50,0	2	100,0
Exhibidores	2007	16	21,3	27	36,0	32	42,7	75	100,0
	2009	6	11,8	23	45,1	22	43,1	51	100,0
	2011	4	7,8	21	41,2	26	51,0	51	100,0
	2013	0	0,0	19	50,0	19	50,0	38	100,0
	2015	4	13,3	11	36,7	15	50,0	30	100,0
	2017	3	8,3	20	55,6	13	36,1	36	100,0
Galerías de arte	2007	6	19,4	7	22,6	18	58,1	31	100,0
	2009	4	15,4	5	19,2	17	65,4	26	100,0
	2011	2	7,7	6	23,1	18	69,2	26	100,0
	2013	2	9,5	6	28,6	13	61,9	21	100,0
	2015	0	0,0	6	33,3	12	66,7	18	100,0
	2017	0	0,0	7	36,8	12	63,2	19	100,0
Total	2007	25	20,5	40	32,8	57	46,7	122	100,0
	2009	13	15,9	29	35,4	40	48,8	82	100,0
	2011	8	9,9	28	34,6	45	55,6	81	100,0
	2013	2	3,2	27	43,5	33	53,2	62	100,0
	2015	4	8,0	18	36,0	28	56,0	50	100,0
	2017	3	5,5	27	49,1	25	45,5	55	100,0

Nota: En 2017, se incluyen los productores de artes visuales a los datos de exhibidores por motivos de protección de datos.

4.3.2. Dimensión económica

Figura 66. Ingresos y gastos de los agentes de artes visuales por tipología de agente. 2007-2017 (miles de euros).

	Año	Ingresos	Gastos
Exhibidores	2007	5.102,1	5.891,3
	2009	6.609,6	6.583,2
	2011	8.779,4	8.773,4
	2013	4.595,9	4.596,9
	2015	4.559,3	4.559,3
	2017	7.486,1	7.474,7
Galerías de arte	2007	2.167,0	2.122,0
	2009	1.861,0	2.163,0
	2011	2.309,8	2.370,9
	2013	1.636,4	1.641,5
	2015	2.437,2	1.629,8
	2017	4.738,0	1.834,6
Total	2007	11.050,5	11.739,9
	2009	14.290,5	14.566,1
	2011	14.529,4	14.584,5
	2013	8.670,9	8.676,9
	2015	6.996,5	6.189,1
	2017	12.224,1	9.309,3

Nota: En 2017, se incluyen los productores de artes visuales a los datos de exhibidores por motivos de protección de datos.

Figura 67. Resultado económico de las galerías de artes visuales. 2007-2017.

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Total galerías	2007	-	-	-	-	31	100,0
	2009	2	7,7	24	92,3	26	100,0
	2011	4	15,4	22	84,6	26	100,0
	2013	5	23,8	16	76,2	21	100,0
	2015	10	55,6	8	44,4	18	100,0
	2017	6	31,6	13	68,4	19	100,0

Figura 68. Ingresos de los agentes de artes visuales por tipología de agente y concepto de ingreso. 2007-2017.

	Año	Ventas/Actividad		Aportaciones públicas		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Exhibidores	2007	183,1	3,6	3.747,9	73,5	1.171,1	23,0	5.102,1	100,0
	2009	161,8	2,4	3.373,4	51,0	3.074,4	46,5	6.609,6	100,0
	2011	901,1	10,3	4.101,9	46,7	3.776,4	43,0	8.779,4	100,0
	2013	627,9	13,7	3.522,9	76,7	445,2	9,7	4.595,9	100,0
	2015	7,0	0,2	3.729,9	81,8	822,4	18,0	4.559,3	100,0
	2017	892,9	11,9	6.444,8	86,1	148,3	2,0	7.486,1	100,0
Galerías de arte	2007	1.895,2	87,5	107,3	5,0	164,6	7,6	2.167,0	100,0
	2009	1.678,0	90,2	135,4	7,3	47,6	2,6	1.861,0	100,0
	2011	2.050,8	88,8	79,1	3,4	179,9	7,8	2.309,8	100,0
	2013	1.407,7	86,0	64,2	3,9	164,4	10,0	1.636,4	100,0
	2015	2.363,4	97,0	51,1	2,1	22,7	0,9	2.437,2	100,0
	2017	4.684,3	98,9	40,1	0,8	13,6	0,3	4.738,0	100,0
Total	2007	2.735,9	24,8	6.722,2	60,8	1.592,4	14,4	11.050,5	100,0
	2009	2.070,8	14,5	7.941,5	55,6	4.278,2	29,9	14.290,5	100,0
	2011	3.045,6	21,0	7.325,3	50,4	4.158,5	28,6	14.529,4	100,0
	2013	2.051,9	23,7	5.330,7	61,5	1.288,3	14,9	8.670,9	100,0
	2015	2.370,4	33,9	3.781,0	54,0	845,1	12,1	6.996,5	100,0
	2017	5.577,3	45,6	6.484,9	53,1	162,0	1,3	12.224,1	100,0

Nota: En 2015, no se facilita información desagregada de los centros de producción por razones de confidencialidad de los datos.

Figura 69. Gastos de los agentes de artes visuales por tipología de agente y concepto de gasto. 2007-2017.

	Año	Actividad		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Exhibidores	2007	-	-	-	-	-	-	5.891,3	100,0
	2009	4.361,0	66,2	1.774,8	27,0	447,4	6,8	6.583,2	100,0
	2011	6.788,0	77,4	1.815,6	20,7	169,8	1,9	8.773,4	100,0
	2013	2.675,9	58,2	1.352,0	29,4	569,0	12,4	4.596,9	100,0
	2015	2.840,4	62,3	1.350,7	29,6	368,1	8,1	4.559,3	100,0
	2017	4.122,3	55,2	2.684,7	35,9	667,7	8,9	7.474,7	100,0
Galerías de arte	2007	-	-	-	-	-	-	2.122,0	100,0
	2009	868,5	40,2	856,0	39,6	438,5	20,3	2.163,0	100,0
	2011	1.622,0	68,4	585,2	24,7	163,7	6,9	2.370,9	100,0
	2013	958,5	58,4	520,4	31,7	162,6	9,9	1.641,5	100,0
	2015	877,2	53,8	470,2	28,9	282,4	17,3	1.629,8	100,0
	2017	1.106,3	60,3	703,5	38,3	24,8	1,4	1.834,6	100,0
Total	2007	-	-	-	-	-	-	11.739,9	100,0
	2009	8.345,7	57,3	3.857,1	26,5	2.363,3	16,2	14.566,1	100,0
	2011	9.998,0	68,6	3.104,0	21,3	1.482,5	10,2	14.584,5	100,0
	2013	4.528,1	52,2	2.842,4	32,8	1.306,4	15,0	8.676,9	100,0
	2015	3.717,6	60,1	1.821,0	29,4	650,5	10,5	6.189,1	100,0
	2017	5.228,6	56,2	3.388,2	36,4	692,5	7,4	9.309,3	100,0

Nota: En 2015, no se facilita información desagregada de los centros de producción por razones de confidencialidad de los datos.

4.3.3. Empleo

Figura 70. Empleo absoluto y medio de los agentes de artes visuales (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y tipología de agente. 2007-2017.

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Exhibidores	2007	36,9	46,2	0,5	43,0	53,8	0,5	79,9	100,0	1,0
	2009	15,8	36,7	0,3	27,2	63,3	0,5	43,0	100,0	0,8
	2011	18,4	36,9	0,4	31,4	63,1	0,6	49,8	100,0	1,0
	2013	11,6	33,2	0,3	23,3	66,8	0,6	34,9	100,0	0,9
	2015	10,3	31,3	0,3	22,7	68,7	0,8	33,0	100,0	1,1
	2017	23,9	39,1	0,7	37,1	60,9	1,0	61,0	100,0	1,7
Galerías de arte	2007	24,4	54,0	0,8	20,7	46,0	0,6	45,1	100,0	1,4
	2009	18,2	41,5	0,7	25,7	58,5	1,0	43,9	100,0	1,7
	2011	15,6	42,3	0,6	21,3	57,7	0,8	36,9	100,0	1,4
	2013	15,5	52,5	0,9	14,0	47,5	0,8	29,5	100,0	1,6
	2015	15,5	52,5	0,9	14,0	47,5	0,8	29,5	100,0	1,6
	2017	17,7	51,4	0,9	16,7	48,6	0,9	34,3	100,0	1,8
Total	2007	67,2	45,0	0,5	82,2	55,0	0,7	149,4	100,0	1,2
	2009	41,5	36,8	0,5	71,4	63,2	0,9	112,9	100,0	1,4
	2011	45,2	40,8	0,6	65,5	59,2	0,8	110,7	100,0	1,4
	2013	34,5	39,0	0,6	54,8	61,0	0,9	88,6	100,0	1,4
	2015	25,8	40,9	0,6	36,7	59,1	0,9	62,5	100,0	1,6
	2017	41,5	43,5	0,8	53,8	56,5	1,0	95,3	100,0	1,7

Nota: En 2015, no se facilita información desagregada de los centros de producción por razones de confidencialidad de los datos.

Figura 71. Empleo absoluto de los agentes de artes visuales (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo, tipología de agente y función profesional. 2017.

	Función profesional	Hombres		Mujeres		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Exhibidores	Dirección	2,1	34,1	4,0	65,9	6,1	100,0
	Técnica	6,5	29,7	15,5	70,3	22,0	100,0
	Gestión/Administración	4,3	41,9	6,0	58,1	10,3	100,0
	Otros	10,9	48,4	11,6	51,6	22,6	100,0
Galerías de arte	Dirección	8,4	57,5	6,2	42,5	14,6	100,0
	Técnica	6,7	80,9	1,6	19,1	8,3	100,0
	Gestión/Administración	1,8	17,0	8,9	83,0	10,7	100,0
	Otros	0,8	100,0	0,0	0,0	0,8	100,0
Total	Dirección	10,5	50,6	10,2	49,4	20,7	100,0
	Técnica	13,2	43,7	17,1	56,3	30,3	100,0
	Gestión/Administración	6,1	29,2	14,9	70,8	21,0	100,0
	Otros	11,7	50,0	11,6	50,0	23,3	100,0
	Total	41,5	43,5	53,8	56,5	95,3	100,0

4.3.4. Actividad

Figura 72. Proyectos producidos por los agentes de artes visuales por Territorio Histórico. 2007-2017.

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Proyectos producidos	2007	14	34,1	8	19,5	19	46,3	41	100,0
	2009	49	38,3	25	19,5	54	42,2	128	100,0
	2011	17	15,6	22	20,2	70	64,2	109	100,0
	2013	2	1,6	54	51,3	49	47,0	105	100,0
	2015	0	0,0	78	50,6	76	49,4	154	100,0
	2017	0	0,0	24	20,2	95	79,8	119	100,0

Nota: Los datos se corresponden a centros de producción y galerías de arte.

Figura 73. Proyectos producidos por los agentes de artes visuales por coste de producción. 2007-2017.

	Año	Menos de 3.000€		De 3.001 a 6.000€		De 6.001€ a 15.000€		Más de 15.000€		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Proyectos producidos	2007	-	-	-	-	-	-	-	-	41	100,0
	2009	81	63,3	13	10,2	23	18,0	11	8,6	128	100,0
	2011	46	42,2	30	27,5	20	18,3	13	11,9	109	100,0
	2013	48	45,8	25	24,0	24	22,6	8	7,6	105	100,0
	2015	77	50,0	43	27,9	13	8,4	21	13,6	154	100,0
	2017	87	73,0	20	16,8	8	6,3	5	3,8	119	100,0

Nota: Los datos se corresponden a centros de producción y galerías de arte.

Figura 74. Exposiciones realizadas por los agentes de artes visuales por tipología de agente. 2007-2017.

	Año	Exposiciones realizadas	
		Frec.	%
Exhibidores	2007	418	58,0
	2009	662	72,7
	2011	520	70,7
	2013	368	74,6
	2015	274	71,2
	2017	342	73,6
Galerías de arte	2007	227	31,5
	2009	192	21,1
	2011	162	22,0
	2013	114	23,2
	2015	111	28,8
	2017	123	26,4
Total	2007	721	100,0
	2009	910	100,0
	2011	735	100,0
	2013	495	100,0
	2015	385	100,0
	2017	464	100,0

Nota: En 2015, no se facilita información desagregada de los centros de producción por razones de confidencialidad de los datos.

Figura 75. Exposiciones realizadas por los agentes de artes visuales por Territorio Histórico. 2017.

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Exposiciones realizadas	2007	132	18,3	232	32,2	357	49,5	721	100,0
	2009	140	15,4	325	35,7	445	48,9	910	100,0
	2011	80	10,9	235	32,0	420	57,1	735	100,0
	2013	12	2,4	164	33,2	318	64,4	494	100,0
	2015	33	8,6	129	33,6	223	57,9	385	100,0
	2017	24	5,2	198	42,6	243	52,2	464	100,0

Figura 76. Exposiciones realizadas por los agentes de artes visuales por origen del artista. 2007-2017.

	Año	CAE		Resto Estado		Extranjero		Plurinacional		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Exposiciones realizadas	2007	644	73,7	149	17,0	60	6,9	21	2,4	874	100,0
	2009	668	73,4	152	16,7	65	7,1	25	2,7	910	100,0
	2011	506	68,8	127	17,3	60	8,2	42	5,7	735	100,0
	2013	338	68,5	77	15,6	48	9,7	31	6,2	494	100,0
	2015	258	67,1	81	21,1	38	9,8	7	1,9	385	100,0
	2017	353	76,0	70	15,1	23	4,9	18	3,9	464	100,0

Figura 77. Exposiciones realizadas por tipología de artista y tipología de agente. 2011-2017.

	Año	Exposiciones de artistas profesionales		Total exposiciones		% Exposiciones de artistas profesionales
		Frec.	%	Frec.	%	%
Productores	2011	43	9,4	53	7,2	81,1
	2013	11	3,6	11	2,2	100,0
Exhibidores	2011	253	55,2	520	70,7	50,7
	2013	187	60,7	368	74,6	50,7
	2015	163	59,5	274	71,2	59,5
	2017	207	62,8	342	73,6	60,6
Galerías de arte	2011	162	35,4	162	22,0	100,0
	2013	110	35,7	114	23,2	95,9
	2015	111	40,5	111	28,8	100,0
	2017	123	37,2	123	26,4	100,0
Total	2011	458	100,0	735	100,0	62,3
	2013	307	100,0	494	100,0	62,3
	2015	274	100,0	385	100,0	71,2
	2017	330	100,0	464	100,0	71,0

Nota: En 2015, no se facilita información desagregada de los centros de producción por razones de confidencialidad de los datos.

Figura 78. Exposiciones realizadas por los agentes de artes visuales por Territorio Histórico y tipología de artista. 2011-2017.

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Exposiciones de artistas profesionales	2011	59	12,9	123	26,9	276	60,3	458	100,0
	2013	12	3,9	111	36,2	184	59,9	307	100,0
	2015	16	5,8	85	31,0	173	63,1	274	100,0
	2017	12	3,6	138	41,8	180	54,5	330	100,0
Total exposiciones	2011	80	10,9	235	32,0	420	57,1	735	100,0
	2013	12	2,4	164	33,2	318	64,4	494	100,0
	2015	33	8,6	129	33,6	223	57,9	385	100,0
	2017	24	5,2	198	42,6	243	52,2	464	100,0
% Exposiciones de artistas profesionales	2011	73,8		52,3		65,7		62,3	
	2013	100,0		68,0		57,9		62,3	
	2015	48,5		65,9		77,8		71,3	
	2017	50,0		69,7		74,2		71,0	

5. Industria del libro

5.1. Definiciones conceptuales

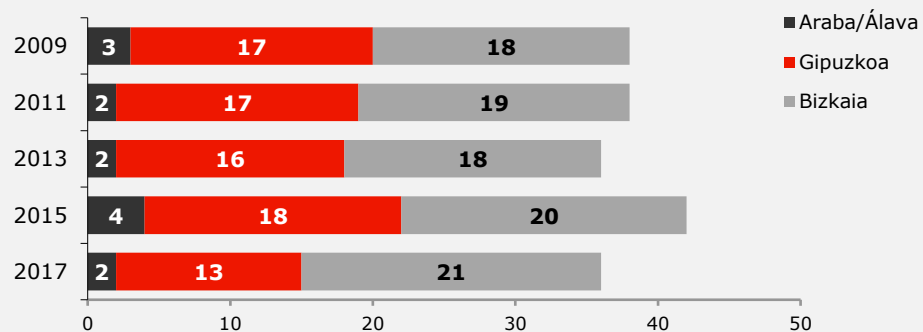
Editoriales: se definen como editorial todas las entidades privadas, con sede en la CAE, que editan libros de cualquier tipo y en cualquier soporte. Solamente se han considerado los agentes que hayan editado un mínimo de 4 títulos durante el año 2011. No se incluyen las editoriales que editan prensa, revistas u otras publicaciones periódicas de forma exclusiva.

Librerías: se definen como librerías los establecimientos abiertos al público, de explotación privada, la actividad principal de los cuales es la venta de libros de cualquier tipo y en cualquier soporte. En el censo solamente se incluyen las librerías cuya actividad principal sea la venta de libros, con ingresos anuales superiores a los 100.000€ y un porcentaje de ingresos derivados de la venta de libros superior al 30% del total de ventas. Quedan fuera de la estadística las grandes superficies y los establecimientos que mayoritariamente se dedican a la venta de prensa, papelería u otros artículos afines.

5.2. Las grandes cifras

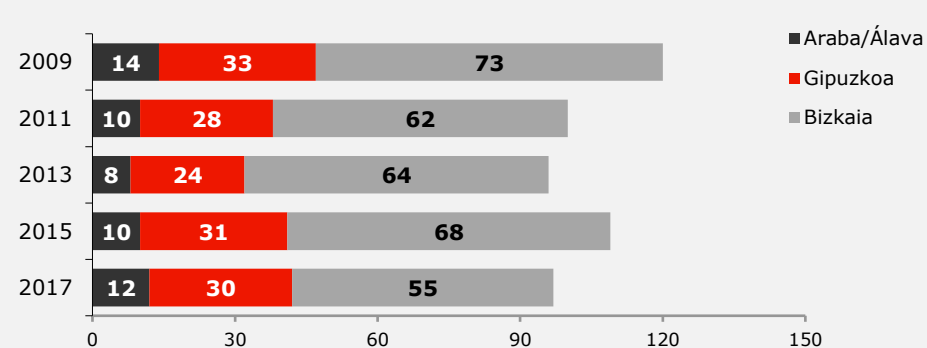
Distribución en el territorio

Figura 79. Número de editoriales



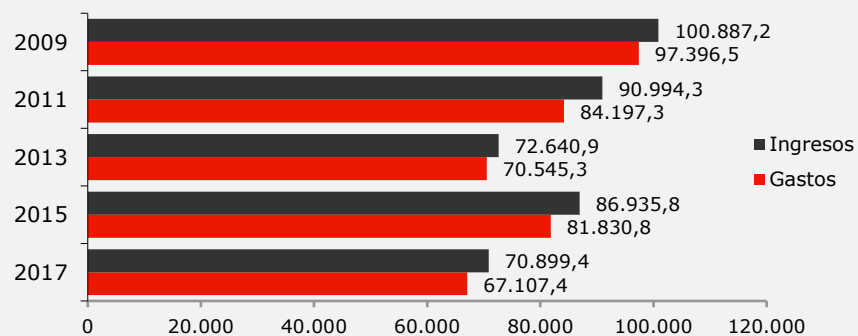
Distribución en el territorio

Figura 80. Número de librerías



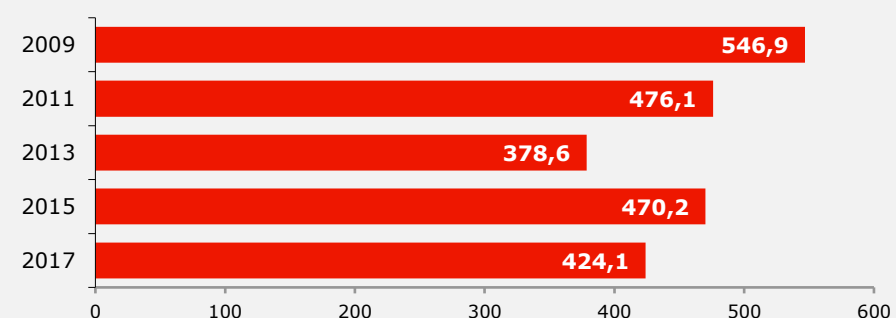
Dimensión económica

Figura 81. Miles de euros



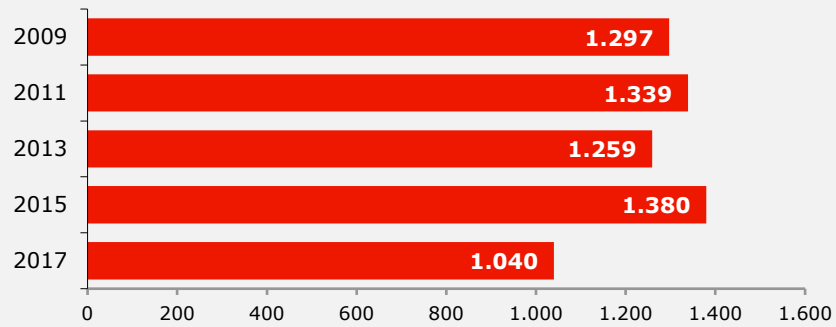
Empleo

Figura 82. Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas



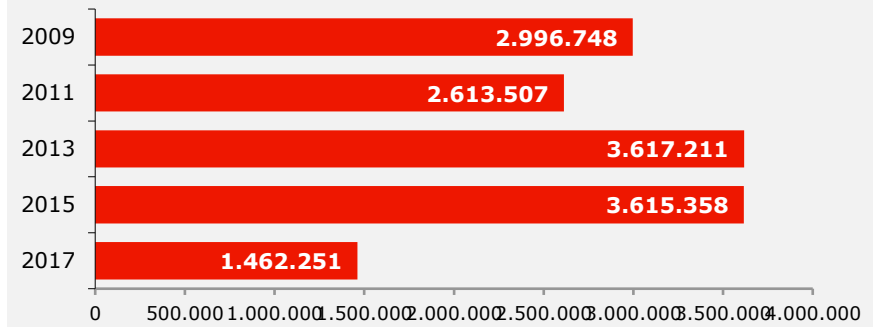
Actividad

Figura 83. Títulos editados como novedades por las editoriales



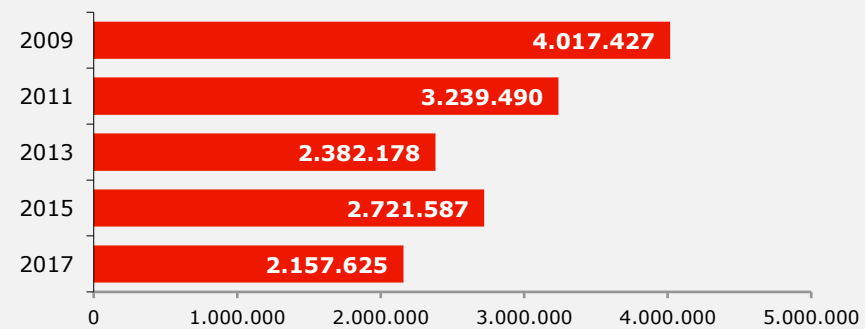
Actividad

Figura 84. Ejemplares editados como novedad por las editoriales



Actividad

Figura 85. Libros vendidos por librerías



5.3. Resultados estadísticos

5.3.1. Tipología de agentes y distribución territorial

Editoriales

Figura 86. Editoriales por Territorio Histórico. 2009-2017.

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Editoriales	2009	3	7,9	17	44,7	18	47,4	38	100,0
	2011	2	5,3	17	44,7	19	50,0	38	100,0
	2013	2	5,6	16	44,4	18	50,0	36	100,0
	2015	4	9,5	18	42,9	20	47,6	42	100,0
	2017	2	5,6	13	36,1	21	58,3	36	100,0

Librerías

Figura 87. Librerías por Territorio Histórico. 2009-2017.

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Librerías	2009	14	11,7	33	27,5	73	60,8	120	100,0
	2011	10	10,0	28	28,0	62	62,0	100	100,0
	2013	8	8,3	24	25,0	64	66,7	96	100,0
	2015	10	9,2	31	28,4	68	62,4	109	100,0
	2017	12	12,4	30	30,9	55	56,7	97	100,0

5.3.2. Dimensión económica

Editoriales

Figura 89. Ingresos y gastos de las editoriales. 2009-2017 (miles de euros).

	Año	Ingresos	Gastos
Editoriales	2009	38.197,7	37.064,4
	2011	34.963,6	31.325,8
	2013	28.810,3	27.090,2
	2015	31.208,3	28.569,9
	2017	27.307,1	25.561,1

Figura 90. Resultado económico de las editoriales. 2009-2017.

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Editoriales	2009	19	52,8	17	47,2	36	100,0
	2011	21	58,3	15	41,7	36	100,0
	2013	23	60,5	15	39,5	38	100,0
	2015	20	47,6	22	52,4	42	100,0
	2017	17	47,2	19	52,8	36	100,0

Figura 91. Ingresos de las editoriales por concepto de ingreso. 2009-2017.

	Año	Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Editoriales	2009	34.109,1	89,3	2.143,3	5,6	1.945,3	5,1	38.197,7	100,0
	2011	31.129,2	89,0	1.779,2	5,1	2.055,2	5,9	34.963,6	100,0
	2013	26.132,4	90,7	1.291,4	4,5	1.386,5	4,8	28.810,3	100,0
	2015	27.752,4	88,9	1.276,9	4,1	2.179,0	7,0	31.208,3	100,0
	2017	25.090,7	91,9	825,0	3,0	1.391,4	5,1	27.307,1	100,0

Figura 92. Gastos de las editoriales por concepto de gasto. 2009-2017.

	Año	Actividad/Compras		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Editoriales	2009	23.132,5	62,4	7.598,3	20,5	6.333,6	17,1	37.064,4	100,0
	2011	16.976,2	54,2	6.711,5	21,4	7.638,1	24,4	31.325,8	100,0
	2013	17.891,3	66,0	5.177,2	19,1	4.021,8	14,8	27.090,2	100,0
	2015	13.720,8	48,0	6.414,1	22,5	8.435,0	29,5	28.569,9	100,0
	2017	10.208,4	39,9	7.218,2	28,2	8.134,5	31,8	25.561,1	100,0

Librerías

Figura 93. Ingresos y gastos de las librerías. 2009-2017 (miles de euros).

	Año	Ingresos	Gastos
Librerías	2009	62.689,50	60.332,10
	2011	56.030,80	52.871,50
	2013	46.708,10	46.066,70
	2015	55.727,50	53.260,90
	2017	43.592,34	41.546,31

Figura 94. Resultado económico de las librerías. 2009-2017.

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Librerías	2009	91	75,8	29	24,2	120	100,0
	2011	58	58,0	42	42,0	100	100,0
	2013	56	58,3	40	41,7	96	100,0
	2015	81	74,3	28	25,7	109	100,0
	2017	57	58,8	40	41,2	97	100,0

Figura 95. Ingresos de las librerías por concepto de ingreso. 2009-2017.

	Año	Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Librerías	2009	62.191,5	99,2	201,5	0,3	296,5	0,5	62.689,5	100,0
	2011	55.940,2	99,8	44,3	0,1	46,3	0,1	56.030,8	100,0
	2013	46.293,9	99,1	72,9	0,2	341,4	0,7	46.708,1	100,0
	2015	55.017,3	98,8	24,3	0,0	685,9	1,2	55.727,5	100,0
	2017	43.445,6	99,7	24,1	0,1	122,6	0,3	43.592,3	100,0

Figura 96. Gastos de las librerías por concepto de gasto. 2009-2017.

	Año	Actividad/Compras		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Librerías	2009	43.255,7	71,7	8.123,7	13,5	8.952,7	14,8	60.332,1	100,0
	2011	39.071,4	73,9	7.829,7	14,8	5.970,4	11,3	52.871,5	100,0
	2013	32.381,9	70,3	6.509,4	14,1	7.118,3	15,5	46.066,7	100,0
	2015	39.835,5	74,8	7.860,2	14,8	5.565,2	10,4	53.260,9	100,0
	2017	31.543,7	75,9	6.019,7	14,5	3.982,9	9,6	41.546,3	100,0

5.3.3. Empleo

Editoriales

Figura 97. Empleo absoluto y medio de las editoriales (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo. 2009-2017.

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Editoriales	2009	101,4	51,5	2,7	95,5	48,5	2,5	196,9	100,0	5,2
	2011	92,9	55,4	2,4	74,7	44,6	2,0	167,6	100,0	4,4
	2013	65,9	52,3	1,7	60,2	47,7	1,6	126,1	100,0	3,3
	2015	85,1	50,5	2,0	83,4	49,5	2,0	168,5	100,0	4,0
	2017	99,4	57,3	2,8	74,0	42,7	2,1	173,3	100,0	

Figura 98. Empleo absoluto de las editoriales (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y función profesional. 2017.

	Función profesional	Hombres		Mujeres		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Editoriales	Dirección	27,9	78,4	7,7	21,6	35,6	100,0
	Técnica	37,9	47,2	42,4	52,8	80,3	100,0
	Gestión/ Administración	23,9	57,2	17,8	42,8	41,7	100,0
	Otros	9,7	61,5	6,1	38,5	15,7	100,0
	Total	99,4	57,3	74,0	42,7	173,4	100,0

Librerías

Figura 99. Empleo absoluto y medio de las librerías (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo. 2009-2017.

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Librerías	2009	115,7	33,1	1,0	234,3	66,9	1,9	350,0	100,0	2,9
	2011	98,2	31,8	1,0	210,4	68,2	2,1	308,6	100,0	3,1
	2013	91,9	35,0	1,0	171,0	65,0	1,8	263,0	100,0	2,7
	2015	94,1	31,2	0,9	207,6	68,8	1,9	301,7	100,0	2,8
	2017	84,6	33,7	0,9	166,2	66,3	1,7	250,8	100,0	2,6

Figura 100. Empleo absoluto de las librerías (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y función profesional. 2017.

	Función profesional	Hombres		Mujeres		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Librerías	Dirección	20,7	48,5	22,0	51,5	42,7	100,0
	Técnica	28,7	31,4	62,7	68,6	91,3	100,0
	Gestión/ Administración	24,2	41,8	33,6	58,2	57,8	100,0
	Otros	11,0	18,7	48,0	81,3	59,0	100,0
	Total	84,6	33,7	166,2	66,3	250,8	100,0

5.3.4. Actividad

Editoriales

Figura 101. Número de títulos editados y ejemplares editados por las editoriales. 2009-2017.

	Año	Frecuencia
Títulos editados como novedad	2009	1.297
	2011	1.339
	2013	1.425
	2015	1.380
	2017	1.040
Ejemplares editados como novedad	2009	2.996.748
	2011	2.613.507
	2013	3.617.211
	2015	3.615.358
	2017	1.462.251

Figura 102. Número de títulos de fondo y reediciones realizadas por las editoriales. 2009-2017.

	Año	Frecuencia
Fondo editorial	2009	16.523
	2011	17.168
	2013	17.799
	2015	20.274
	2017	18.928
Títulos reeditados	2009	742
	2011	830
	2013	1.943
	2015	1.456
	2017	1.865
Ejemplares de títulos reeditados	2009	-
	2011	2.758.486
	2013	2.777.449
	2015	2.432.278
	2017	1.298.303

Figura 103. Ejemplares editados (novedades + fondo) por origen del autor. 2011-2017.

	Año	CAE		Resto del Estado		Extranjero		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Ejemplares editados	2011	1.999.797	37,2	2.344.221	43,6	1.027.975	19,1	5.371.993	100,0
	2013	1.877.736	29,4	3.619.625	56,6	897.299	14,0	6.394.660	100,0
	2015	1.720.516	18,4	3.356.300	55,5	970.820	16,1	6.047.636	100,0
	2017	1.557.190	56,4	787.720	28,5	415.643	15,1	2.760.553	100,0

Figura 104. Ejemplares editados (novedades + fondo) por idioma. 2011-2017.

	Año	Euskera		Castellano		Otros		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Ejemplares editados	2011	1.980.744	36,9	2.867.612	53,4	523.637	9,7	5.371.993	100,0
	2013	1.759.752	27,5	4.510.672	70,5	124.236	1,9	6.394.660	100,0
	2015	1.566.965	25,9	4.368.519	72,2	112.152	1,9	6.047.636	100,0
	2017	1.424.516	51,6	1.157.465	41,9	178.573	6,5	2.760.553	100,0

Figura 105. Ejemplares editados (novedades + fondo) por género y editoriales por género de edición. 2011-2017.

	Año	Ejemplares editados		Editoriales
		Frec.	%	Frec.
Literatura	2011	353.894	6,6	20
	2013	309.065	4,8	17
	2015	179.159	3,0	22
	2017	208.344	7,5	39
Infantil y juvenil	2011	2.793.020	52,0	20
	2013	4.370.440	68,3	20
	2015	3.913.647	64,7	19
	2017	498.737	18,1	39
Libros de texto no universitario	2011	1.422.897	26,5	12
	2013	1.088.900	17,0	12
	2015	1.045.943	17,3	8
	2017	1.186.143	43,0	20
Científico técnico y universitario	2011	42.210	0,8	8
	2013	37.286	0,6	4
	2015	88.970	1,5	3
	2017	54.548	2,0	9
Ciencias sociales y humanidades	2011	346.101	6,4	14
	2013	323.689	5,1	12
	2015	372.803	6,2	16
	2017	148.497	5,4	19
Libros prácticos	2011	182.280	3,4	8
	2013	108.706	1,7	6
	2015	85.831	1,4	8
	2017	164.444	6,0	10
Divulgación general	2011	59.458	1,1	13
	2013	14.747	0,2	4
	2015	75.772	1,3	12
	2017	39.779	1,4	23
Diccionarios y enciclopedias	2011	12.826	0,2	4
	2013	27.171	0,4	5
	2015	1.550	0,0	2
	2017	589	0,0	4

Cómics	2011	145.560	2,7	10
	2013	97.476	1,5	4
	2015	224.542	3,6	4
	2017	227.640	8,2	10
Otros	2011	13.747	0,3	7
	2013	17.179	0,3	3
	2015	59.419	1,0	6
	2017	231.831	8,4	19
Total	2011	5.371.993	100,0	-
	2013	6.394.660	100,0	-
	2015	6.047.636	100,0	-
	2017	2.760.553	100,0	-

Figura 106. Ejemplares vendidos (novedades + fondo) por las editoriales por destino (porcentaje). 2011-2017.

	Año	CAE		Resto del Estado		Extranjero		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Ejemplares vendidos	2011	2.226.388	41,4	2.456.688	45,7	688.917	12,8	5.371.993	100,0
	2013	2.196.321	34,3	3.311.809	51,8	886.530	13,9	6.394.660	100,0
	2015	1.833.878	30,3	3.268.735	54,1	945.023	15,6	6.047.636	100,0
	2017	1.586.463	57,5	878.390	31,8	295.701	10,7	2.760.553	100,0

Librerías

Figura 107. Libros vendidos por las librerías por Territorio Histórico. 2009-2017.

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Libros vendidos	2009	583.796	15,7	1.087.032	29,3	2.042.789	55,0	3.713.617	100,0
	2011	452.091	14,0	850.091	26,2	1.937.308	59,8	3.239.490	100,0
	2013	274.554	11,5	640.547	26,9	1.467.077	61,6	2.382.178	100,0
	2015	370.026	13,6	795.498	29,2	1.556.063	57,2	2.721.587	100,0
	2017	301.220	14,0	586.599	27,2	1.269.806	58,9	2.157.625	100,0

6. Industria del disco

6.1. Definiciones conceptuales

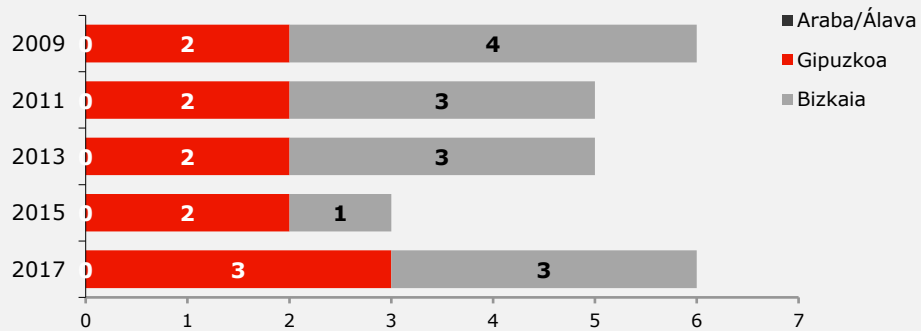
Discográficas: se definen como discográficas todas las entidades privadas, con sede en la CAE, cuya actividad principal es la producción de fonogramas de cualquier tipo y en cualquier tipo de soporte. Solamente se incluyen los agentes que hayan editado un mínimo de 3 títulos discográficos durante el periodo 2016-2017 y con un volumen de ingresos anuales superior a los 65.000€.

Comercio del disco: se definen como comercios del disco los establecimientos abiertos al público, de explotación privada, cuya actividad principal y/o de forma especializada es la venta de fonogramas de cualquier tipo y en cualquier tipo de soporte. Se incluyen en el censo únicamente los establecimientos con un volumen de ventas anuales superior a 1.000 discos. Quedan descartadas las grandes superficies.

6.2. Las grandes cifras

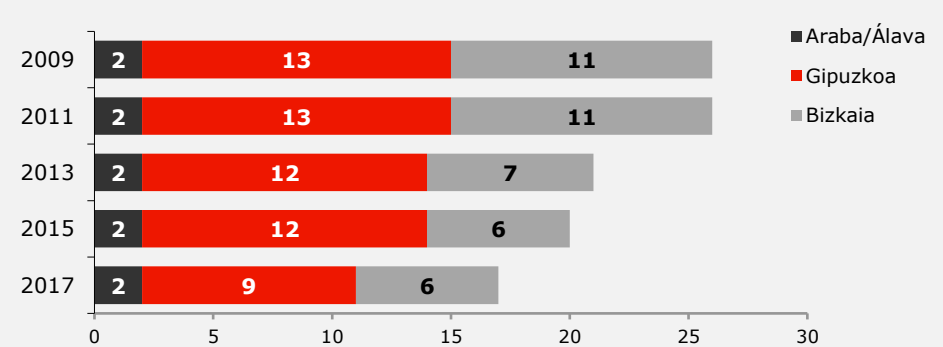
Distribución en el territorio

Figura 108. Número de discográficas



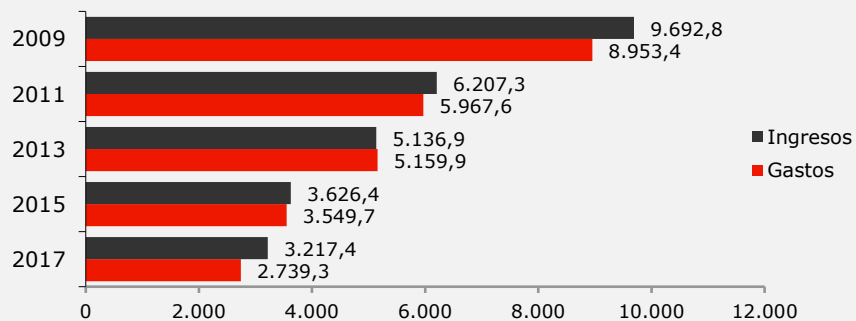
Distribución en el territorio

Figura 109. Número de comercios del disco



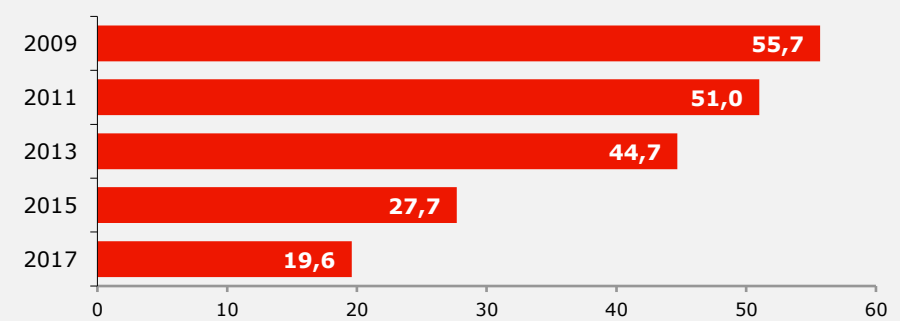
Dimensión económica

Figura 110. Miles de euros



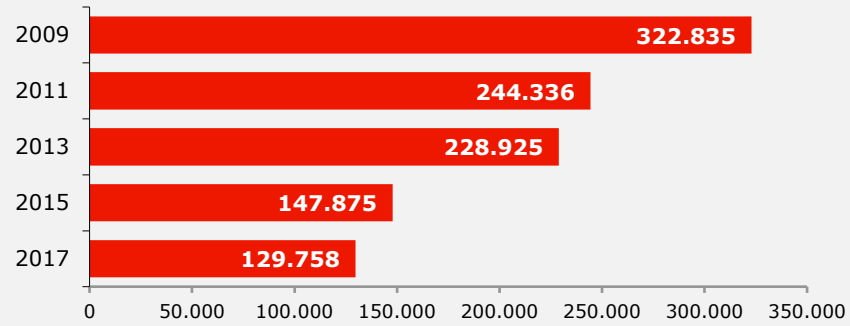
Empleo

Figura 111. Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas



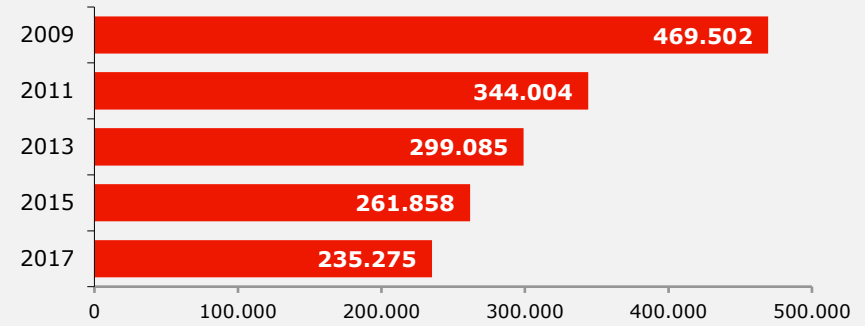
Actividad

Figura 112. Copias realizadas (novedades + fondo) por las discográfica



Actividad

Figura 113. Discos vendidos por los comercios del disco



6.3. Resultados estadísticos

6.3.1. Tipología de agentes y distribución territorial

Discográficas

Figura 114. Discográficas por Territorio Histórico. 2009-2017.

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Discográficas	2009	0	0,0	2	33,3	4	66,7	6	100,0
	2011	0	0,0	2	40,0	3	60,0	5	100,0
	2013	0	0,0	2	40,0	3	60,0	5	100,0
	2015	0	0,0	2	66,7	1	33,3	3	100,0
	2017	0	0,0	3	50,0	3	50,0	6	100,0

Comercios del disco

Figura 115. Comercios del disco por Territorio Histórico. 2009-2017.

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Comercios del disco	2009	2	7,7	13	50,0	11	42,3	26	100,0
	2011	2	7,7	13	50,0	11	42,3	26	100,0
	2013	2	9,5	12	57,1	7	33,3	21	100,0
	2015	2	10,0	12	60,0	6	30,0	20	100,0
	2017	2	11,8	9	52,9	6	35,3	17	100,0

6.3.2. Dimensión económica

Discográficas

Figura 116. Ingresos y gastos de las discográficas. 2009-2017 (miles de euros).

	Año	Ingresos	Gastos
Discográficas	2009	2.049,6	2.068,3
	2011	2.148,0	2.084,8
	2013	1.617,3	1.627,9
	2015	644,0	665,9
	2017	418,3	400,3

Figura 117. Resultado económico de las discográficas. 2009-2017.

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Discográficas	2009	2	33,3	4	66,7	6	100,0
	2011	5	100,0	0	0,0	5	100,0
	2013	4	80,0	1	20,0	5	100,0
	2015	2	66,7	1	33,3	3	100,0
	2017	3	50,0	3	50,0	6	100,0

Figura 118. Ingresos de las discográficas por concepto de ingreso. 2009-2017.

	Año	Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Discográficas	2009	1.716,4	83,7	87,9	4,3	245,3	12	2.049,6	100,0
	2011	2.056,9	95,8	91,1	4,2	0,0	0	2.148,0	100,0
	2013	1.534,0	94,8	69,2	4,3	14,0	0,9	1.617,2	100,0
	2015	583,3	90,5	42,5	6,6	18,8	2,9	644,6	100,0
	2017	318,8	76,2	38,3	9,1	61,2	14,6	418,3	100,0

Figura 119. Gastos de las discográficas por concepto de gasto. 2009-2017.

	Año	Actividad/Compras		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Discográficas	2009	1.314,8	63,6	482,8	23,3	270,7	13,1	2.068,3	100,0
	2011	1.462,1	70,1	531,7	25,5	91,0	4,4	2.084,8	100,0
	2013	867,1	53,3	437,5	26,9	323,3	19,9	1.627,9	100,0
	2015	201,0	30,2	190,2	28,6	274,7	41,3	665,9	100,0
	2017	184,7	46,1	153,1	38,3	62,4	15,6	400,3	100,0

Comercios del disco

Figura 120. Ingresos y gastos de los comercios del disco. 2009-2017.

	Año	Ingresos	Gastos
Comercios del disco	2009	7.643,2	6.885,1
	2011	4.059,3	3.882,8
	2013	3.519,6	3.532,0
	2015	2.982,4	2.883,8
	2017	2.799,0	2.339,0

Figura 121. Resultado económico de los comercios del disco. 2009-2017.

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Comercios del disco	2009	17	65,4	9	34,6	26	100,0
	2011	8	30,8	18	69,2	26	100,0
	2013	6	28,6	15	71,4	21	100,0
	2015	15	75	5	25,0	20	100,0
	2017	11	64,7	6	35,3	17	100,0

Figura 122. Ingresos de los comercios del disco por concepto de ingreso. 2009-2017.

	Año	Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Comercios del disco	2009	7.617,2	99,7	5,3	0,1	20,7	0,3	7.643,2	100,0
	2011	4.050,2	99,8	0,0	0	9,1	0,2	4.059,3	100,0
	2013	3.506,9	99,6	0,0	0	12,7	0,4	3.519,6	100,0
	2015	2.978,8	99,9	0,3	0	3,3	0,1	2.982,4	100,0
	2017	2.725,6	97,4	73,4	2,6	0,0	0,0	2.799,0	100,0

Figura 123. Gastos de los comercios del disco por concepto de gasto. 2009-2017.

	Año	Actividad/Compras		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Comercios del disco	2009	4.771,2	69,3	729,8	10,6	1.384,1	20,1	6.885,1	100,0
	2011	2.645,7	68,1	668,6	17,2	568,5	14,6	3.882,8	100,0
	2013	2.436,8	69	615,0	17,4	480,2	13,6	3.532,0	100,0
	2015	2.136,8	74,1	349,1	12,1	397,9	13,8	2.883,8	100,0
	2017	1.819,4	77,8	397,6	17,0	122,0	5,2	2.339,0	100,0

6.3.3. Empleo

Discográficas

Figura 124. Empleo absoluto y medio de las discográficas (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo. 2009-2017.

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Discográficas	2009	9,0	58,1	1,5	6,5	41,9	1,1	15,5	100,0	2,6
	2011	10,3	62,4	2,1	6,2	37,6	1,2	16,5	100,0	3,3
	2013	11,7	72,5	2,3	4,4	27,5	0,9	16,1	100,0	3,2
	2015	4,3	67,2	1,4	2,1	32,8	0,7	6,4	100,0	2,1
	2017	3,2	91,8	0,5	0,3	8,2	0,0	3,5	100,0	0,6

Figura 125. Empleo absoluto de las discográficas (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y función profesional. 2017.

	Función profesional	Hombres		Mujeres		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Discográficas	Dirección	1,2	100,0	0,0	0,0	1,2	100,0
	Técnica	1,4	84,0	0,3	16,0	1,6	100,0
	Gestión/ Administración	0,4	100,0	0,0	0,0	0,4	100,0
	Otros	0,2	88,9	0,0	11,1	0,2	100,0
	Total	3,2	91,8	0,3	8,2	3,5	100,0

Comercios del disco

Figura 126. Empleo absoluto y medio de los comercios del disco (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo. 2009-2017.

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Comercios del disco	2009	28,7	71,4	1,1	11,5	28,6	0,4	40,2	100,0	1,5
	2011	22,6	65,4	0,9	11,9	34,6	0,4	34,5	100,0	1,3
	2013	16,1	56,3	0,8	12,5	43,7	0,6	28,6	100,0	1,4
	2015	15,7	73,6	0,8	5,6	26,4	0,3	21,3	100,0	1,1
	2017	12,4	77,1	0,7	3,7	22,9	0,2	16,1	100,0	0,9

Figura 127. Empleo absoluto de los comercios del disco (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y función profesional. 2017.

	Función profesional	Hombres		Mujeres		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Comercios del disco	Dirección	6,3	100,0	0,0	0,0	6,3	100,0
	Técnica	4,0	60,8	2,6	39,2	6,6	100,0
	Gestión/ Administración	0,9	45,2	1,1	54,8	2,0	100,0
	Otros	1,2	100,0	0,0	0,0	1,2	100,0
	Total	12,4	77,1	3,7	22,9	16,1	100,0

6.3.4. Actividad

Discográficas

Figura 128. Número de títulos editados y copias realizadas por las discográficas. 2009-2017.

	Año	Novedades		Fondo		Total copias (novedades + fondo)
		Títulos editados	Copias realizadas	Títulos reeditados	Copias realizadas	
Discográficas	2009	139	233.365	-	89.470	322.835
	2011	70	141.488	153	102.848	244.336
	2013	66	126.239	100	102.686	228.925
	2015	57	95.939	83	51.936	147.875
	2017	42	43.868	104	85.890	129.758

Figura 129. Número de copias realizadas (novedades + fondo) por las discográficas por origen de los/las artistas. 2009-2017.

	Año	CAE		Resto del Estado		Extranjero		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Discográficas: Copias realizadas	2009	188.071	58,3	57.094	17,7	77.670	24,1	322.835	100,0
	2011	128.226	52,5	60.585	24,8	55.525	22,7	244.336	100,0
	2013	154.832	67,6	31.562	13,8	42.532	18,6	228.925	100,0
	2015	89.225	60,3	40.094	27,1	18.556	12,6	147.875	100,0
	2017	112.906	87,0	5.282	4,1	11.570	8,9	129.758	100,0

Figura 130. Número de copias realizadas (novedades + fondo) por las discográficas por idioma. 2009-2017.

	Año	Euskera		Castellano		Otros		Instrumental		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Discográficas: Copias realizadas	2009	172.190	53,3	38.952	12,1	74.733	23,1	36.960	11,4	322.835	100,0
	2011	130.870	53,6	39.236	16,1	46.400	19,0	27.830	11,4	244.336	100,0
	2013	136.839	59,8	37.428	16,3	42.398	18,5	12.260	5,4	228.925	100,0
	2015	118.988	80,5	21.887	14,8	3.500	2,2	3.500	2,4	147.875	100,0
	2017	95.405	73,5	19.025	14,7	8.057	6,2	7.272	5,6	129.758	100,0

Figura 131. Títulos editados (novedades + fondo) por las discográficas por coste de producción. 2011-2017.

	Año	Menos de 15.000€		De 15.000 a 30.000€		Más de 30.000€		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Discográficas: Títulos editados	2011	138	61,9	84	37,7	1	0,4	223	100,0
	2013	158	95,1	6	3,7	2	1,2	166	100,0
	2015	109	77,8	30	21,5	1	0,7	140	100,0
	2017	138	94,5	8	5,5	0	0,0	146	100,0

Comercios del disco

Figura 132. Discos vendidos por los comercios del disco. 2009-2017.

	Año	Total
Comercios del disco: Discos vendidos	2009	469.502
	2011	344.004
	2013	299.085
	2015	261.858
	2017	235.275

7. Programadores de música

7.1. Definiciones conceptuales

Se definen como **programadores** musicales las entidades públicas o privadas, con sede en la CAE, que organizan conciertos de músicos profesionales. Entre los principales programadores musicales se encuentran las administraciones públicas (básicamente ayuntamientos), festivales, auditorios, promotores de conciertos y salas de conciertos (vinculadas al negocio del ocio). Se han establecido los siguientes criterios para elaborar el censo:

- Solamente se considerarán los programadores musicales que organicen un mínimo de 6 conciertos repartidos a lo largo del año. En el caso de las salas privadas de música en directo, debido a su singularidad, se establece como requisito mínimo el de 24 conciertos anuales.
- Se consideran todos los géneros musicales clásicos y modernos (música clásica y contemporánea, rock, pop, jazz, electrónica, música religiosa, músicas del mundo, etc.).

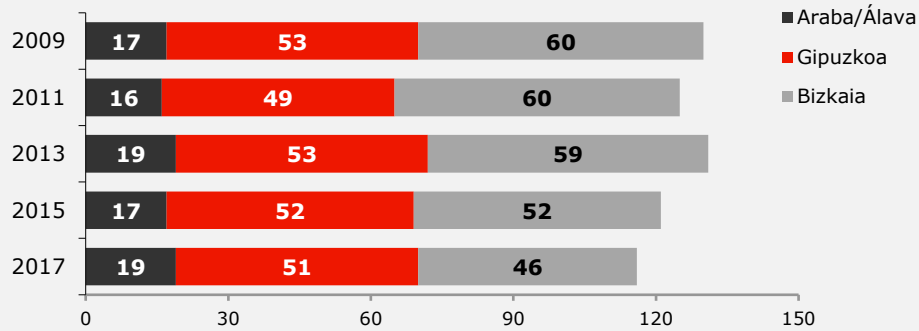
Se define como **concierto** cualquier espectáculo en el que se ejecuta una o varias composiciones musicales, ya tenga lugar en un espacio cerrado o al aire libre, que mantenga cierta unidad. Para la elaboración de la estadística se han establecido los siguientes criterios:

- Se consideran como conciertos aislados cada una de las distintas actuaciones que se realizan en el marco de un festival o evento de gran duración.
- Se considera como un único concierto aquel espectáculo en el que se realicen distintas actuaciones con distintos artistas, grupos o formaciones musicales que ejecutan un número reducido de piezas.
- Se consideran conciertos coproducidos aquellos organizados conjuntamente entre diversas entidades públicas o privadas, asumiendo todas ellas un nivel equivalente y significativo de iniciativa, responsabilidad y riesgo.

7.2. Las grandes cifras

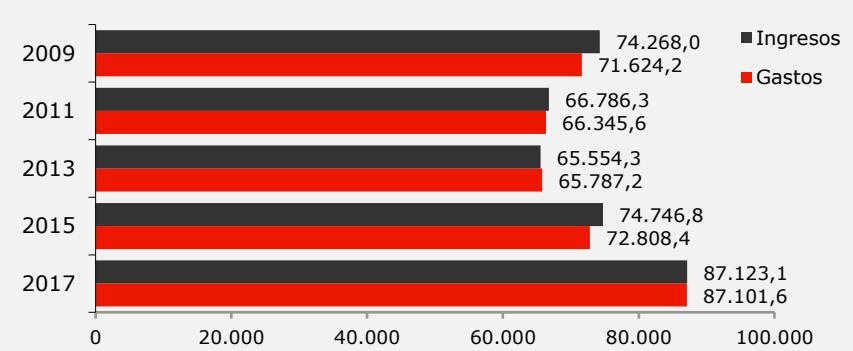
Distribución en el territorio

Figura 133. Número de programadores musicales



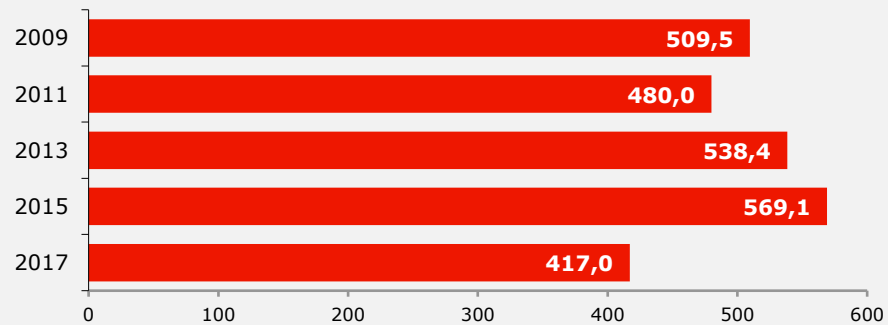
Dimensión económica

Figura 134. Miles de euros



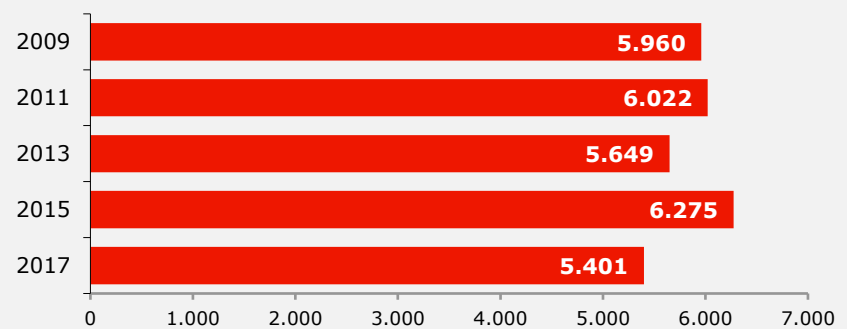
Empleo

Figura 135. Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas



Actividad

Figura 136. Conciertos programados



7.3. Resultados estadísticos

7.3.1. Tipología de agentes y distribución territorial

Figura 137. Agentes programadores de música por Territorio Histórico y tipología de agente. 2009-2017.

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Bandas	2013	1	14,3	3	42,9	3	42,9	7	100,0
	2015	2	22,2	3	33,3	4	44,4	9	100,0
Orquestas	2009	1	33,3	1	33,3	1	33,3	3	100,0
	2011	1	33,3	1	33,3	1	33,3	3	100,0
	2013	1	33,3	1	33,3	1	33,3	3	100,0
	2015	1	33,3	1	33,3	1	33,3	3	100,0
	2017	1	33,3	1	33,3	1	33,3	3	100,0
Programadores públicos	2009	6	8,1	35	47,3	33	44,6	74	100,0
	2011	5	7,4	32	47,1	31	45,6	68	100,0
	2013	7	10,0	34	48,6	29	41,4	70	100,0
	2015	6	8,7	35	50,7	28	40,6	69	100,0
	2017	10	13,0	37	48,1	30	39,0	77	100,0
Promotores privados	2009	5	17,2	10	34,5	14	48,3	29	100,0
	2011	4	13,8	9	31,0	16	55,2	29	100,0
	2013	5	17,9	9	32,1	14	50,0	28	100,0
	2015	5	23,8	6	28,6	10	47,6	21	100,0
	2017	5	26,3	6	31,6	8	42,1	19	100,0
Salas de conciertos	2009	5	20,8	7	29,2	12	50,0	24	100,0
	2011	6	24,0	7	28,0	12	48,0	25	100,0
	2013	5	21,7	6	26,1	12	52,2	23	100,0
	2015	3	15,8	7	36,8	9	47,4	19	100,0
	2017	4	20,0	8	40,0	8	40,0	20	100,0
Total	2009	17	13,1	53	40,8	60	46,2	130	100,0
	2011	16	12,8	49	39,2	60	48,0	125	100,0
	2013	19	14,5	53	40,5	59	45,0	131	100,0
	2015	17	14,0	52	43,0	52	43,0	121	100,0
	2017	19	16,4	51	44,0	46	39,7	116	100,0

Nota: En 2017, las orquestas se incluyen en los datos de programadores públicos por razones de confidencialidad de los datos.

7.3.2. Dimensión económica

Figura 138. Ingresos y gastos de los agentes programadores de música por tipología de agente.2009-2017. (miles de euros).

	Año	Ingresos	Gastos
Bandas	2013	5.641,1	5.641,1
	2015	9.079,8	9.079,8
Orquestas	2009	19.491,0	19.231,6
	2011	17.751,2	17.751,2
	2013	16.530,7	16.548,1
	2015	16.795,5	16.795,5
Programadores públicos	2009	20.380,3	20.366,4
	2011	17.850,1	17.912,6
	2013	14.648,7	14.779,0
	2015	16.739,9	16.734,9
	2017	34.579,4	34.529,7
Promotores privados	2009	27.922,7	26.424,7
	2011	26.499,9	26.331,6
	2013	25.358,1	25.288,3
	2015	28.877,3	26.520,1
	2017	49.266,3	49.231,3
Salas de conciertos	2009	6.474,0	5.601,5
	2011	4.685,1	4.350,2
	2013	3.338,9	3.502,2
	2015	3.254,3	3.678,1
	2017	3.277,5	3.340,6
Total	2009	74.268,0	71.624,2
	2011	66.786,3	66.345,6
	2013	65.517,5	65.758,7
	2015	74.746,8	72.808,4
	2017	87.123,1	87.101,6

Nota: En 2017, las orquestas se incluyen en los datos de programadores públicos por razones de confidencialidad de los datos.

Figura 139. Resultado económico de las empresas de programación musical. 2009-2017.

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Promotores privados	2009	17	81,0	4	19,0	21	100,0
	2011	13	68,4	6	31,6	19	100,0
	2013	15	71,4	6	28,6	21	100,0
	2015	11	52,4	10	47,6	21	100,0
	2017	8	42,1	11	57,9	19	100,0
Salas de conciertos	2009	5	22,7	17	77,3	22	100,0
	2011	7	30,4	16	69,6	23	100,0
	2013	5	26,3	14	73,7	19	100,0
	2015	0	0,0	19	100,0	19	100,0
	2017	10	50,0	10	50,0	20	100,0
Total	2009	22	51,2	21	48,8	43	100,0
	2011	20	47,6	22	52,4	42	100,0
	2013	20	50,0	20	50,0	40	100,0
	2015	11	27,5	29	72,5	40	100,0
	2017	18	46,2	21	53,8	39	100,0

Figura 140. Ingresos de los agentes programadores de música por tipología de agente y concepto de ingreso. 2009-2017.

	Año	Taquilla/Ventas		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Bandas	2013	72,7	1,3	4.464,2	79,1	1.104,2	19,6	5.641,1	100,0
	2015	21,8	0,2	9.020,4	99,3	37,6	0,4	9.079,8	100,0
Orquestas	2009	2.180,6	11,2	15.486,8	79,5	1.823,6	9,4	19.491,0	100,0
	2011	1.483,9	8,4	14.808,1	83,4	1.459,2	8,2	17.751,2	100,0
	2013	1.389,6	8,4	13.930,5	84,3	1.210,6	7,3	16.530,7	100,0
	2015	1.793,6	10,7	14.297,1	85,1	704,8	4,2	16.795,5	100,0
Programadores públicos	2009	3.995,3	19,6	11.164,3	54,8	5.220,7	25,6	20.380,3	100,0
	2011	3.255,3	18,2	12.336,6	69,1	2.258,2	12,7	17.850,1	100,0
	2013	2.294,2	15,7	10.748,8	73,4	1.605,8	11,0	14.648,7	100,0
	2015	2.962,3	17,7	11.796,3	70,5	1.981,3	11,8	16.739,9	100,0
	2017	4.934,6	14,3	27.614,8	79,9	2.030,0	5,9	34.579,4	100,0
Promotores privados	2009	22.173,5	79,4	3.356,0	12,0	2.393,2	8,6	27.922,7	100,0
	2011	19.052,1	71,9	2.326,1	8,8	5.121,7	19,3	26.499,9	100,0
	2013	19.362,8	76,4	2.756,9	10,9	3.238,4	12,8	25.358,1	100,0
	2015	24.388,4	84,5	1.445,0	5,0	3.043,9	10,5	28.877,3	100,0
	2017	45.210,9	91,8	2.777,8	5,6	1.277,6	2,6	49.266,3	100,0
Salas de conciertos	2009	5.989,5	92,5	195,6	3,0	288,9	4,5	6.474,0	100,0
	2011	4.341,3	92,7	99,9	2,1	243,9	5,2	4.685,1	100,0
	2013	2.752,2	82,4	232,2	7,0	354,5	10,6	3.338,9	100,0
	2015	2.880,8	88,5	281,0	8,6	92,5	2,8	3.254,3	100,0
	2017	2.897,1	88,4	159,9	4,9	220,5	6,7	3.277,5	100,0
Total	2009	34.338,9	46,2	30.202,7	40,7	9.726,4	13,1	74.268,0	100,0
	2011	28.132,6	42,1	29.570,7	44,3	9.083,0	13,6	66.786,3	100,0
	2013	25.871,5	39,5	32.132,6	49,0	7.513,5	11,5	65.517,5	100,0
	2015	32.046,9	42,9	36.839,9	49,3	5.860,1	7,8	74.746,8	100,0
	2017	53.042,6	60,9	30.552,5	35,1	3.528,1	4,0	87.123,1	100,0

Nota: En 2017, las orquestas se incluyen en los datos de programadores públicos por razones de confidencialidad de los datos.

Figura 141. Gastos de los agentes programadores de música por tipología de agente y concepto de gasto. 2009-2017.

	Año	Actividad		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Bandas	2013	644,2	11,4	4.848,3	85,9	148,6	2,6	5.641,1	100,0
	2015	585,6	6,4	8.424,6	92,8	69,6	0,8	9.079,8	100,0
Orquestas	2009	4.334,5	22,5	12.949,0	67,3	1.948,1	10,1	19.231,6	100,0
	2011	3.152,0	17,8	12.383,2	69,8	2.216,0	12,5	17.751,2	100,0
	2013	4.060,0	24,5	11.901,9	71,9	586,2	3,5	16.548,1	100,0
	2015	3.890,6	23,2	12.776,3	76,1	128,6	0,8	16.795,5	100,0
Programadores públicos	2009	14.187,3	69,7	3.881,3	19,1	2.297,8	11,3	20.366,4	100,0
	2011	13.743,2	76,7	3.023,5	16,9	1.145,9	6,4	17.912,6	100,0
	2013	10.200,7	69,0	2.504,4	16,9	2.073,9	14,0	14.779,0	100,0
	2015	11.905,6	71,1	2.988,4	17,9	1.840,9	11,0	16.734,9	100,0
	2017	16.428,2	47,6	15.439,0	44,7	2.662,5	7,7	34.529,7	100,0
Promotores privados	2009	18.323,1	69,3	4.716,6	17,8	3.385,0	12,8	26.424,7	100,0
	2011	20.038,0	76,1	4.500,3	17,1	1.793,3	6,8	26.331,6	100,0
	2013	18.613,9	73,6	4.205,6	16,6	2.468,9	9,8	25.288,3	100,0
	2015	21.106,6	79,6	3.708,5	14,0	1.705,0	6,4	26.520,1	100,0
	2017	45.075,6	91,6	3.755,8	7,6	399,8	0,8	49.231,3	100,0
Salas de conciertos	2009	2.938,8	52,5	1.940,3	34,6	722,4	12,9	5.601,5	100,0
	2011	3.064,3	70,4	1.033,3	23,8	252,6	5,8	4.350,2	100,0
	2013	2.224,7	63,5	846,9	24,2	430,6	12,3	3.502,2	100,0
	2015	2.682,9	72,9	802,3	21,8	192,9	5,2	3.678,1	100,0
	2017	1.917,5	57,4	1.009,9	30,2	413,3	12,4	3.340,6	100,0
Total	2009	39.783,7	55,5	23.487,2	32,8	8.353,3	11,7	71.624,2	100,0
	2011	39.997,5	60,3	20.940,3	31,6	5.407,8	8,2	66.345,6	100,0
	2013	35.743,5	54,4	24.307,1	37,0	5.708,1	8,7	65.758,7	100,0
	2015	40.171,3	55,2	28.700,1	39,4	3.937,1	5,4	72.808,4	100,0
	2017	63.421,3	72,8	20.204,7	23,2	3.475,7	4,0	87.101,6	100,0

Nota: En 2017, las orquestas se incluyen en los datos de programadores públicos por razones de confidencialidad de los datos.

7.3.3. Empleo

Figura 142. Empleo absoluto y medio de los agentes programadores de música (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y tipología de agente. 2009-2017.

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Bandas	2013	80,1	79,0	11,4	21,2	21,0	3,0	101,3	100,0	14,5
	2015	121,9	73,8	13,5	43,3	26,2	4,8	165,2	100,0	18,4
Orquestas	2009	136,0	64,5	45,3	75,0	35,5	25,0	211,0	100,0	70,3
	2011	136,0	63,5	45,3	78,2	36,5	26,1	214,2	100,0	71,4
	2013	128,8	62,4	42,9	77,4	37,6	25,8	206,2	100,0	68,7
	2015	104,0	51,1	34,7	98,0	48,5	32,7	202,0	100,0	67,3
Programadores públicos	2009	46,2	51,0	0,6	44,4	49,0	0,6	90,6	100,0	1,2
	2011	31,5	44,3	0,4	39,6	55,7	0,6	71,1	100,0	1,0
	2013	33,7	50,0	0,5	33,7	50,0	0,5	67,4	100,0	1,1
	2015	32,8	42,4	0,5	44,6	57,6	0,6	77,4	100,0	1,1
	2017	107,2	38,1	1,4	174,4	61,9	2,3	281,6	100,0	3,7
Promotores privados	2009	82,1	56,8	2,8	62,5	43,2	2,2	144,6	100,0	5,0
	2011	82,2	61,7	2,8	51,0	38,3	1,8	133,2	100,0	4,6
	2013	78,2	62,3	2,8	47,3	37,7	1,7	125,5	100,0	4,5
	2015	55,6	59,0	2,6	38,3	41,0	1,8	93,5	100,0	4,5
	2017	58,4	63,1	3,1	34,1	36,9	1,8	92,6	100,0	4,9
Salas de conciertos	2009	50,3	79,5	2,1	13,0	20,5	0,5	63,3	100,0	2,6
	2011	44,1	71,7	1,8	17,4	28,3	0,7	61,5	100,0	2,5
	2013	25,8	67,9	1,1	12,2	32,1	0,5	38,0	100,0	1,7
	2015	17,9	57,8	0,9	13,1	42,2	0,7	31,0	100,0	1,6
	2017	27,5	64,2	1,4	15,3	35,8	0,8	42,9	100,0	2,1
Total	2009	314,6	61,7	2,4	194,9	38,3	1,5	509,5	100,0	3,9
	2011	293,8	61,2	2,3	186,2	38,8	1,5	480,0	100,0	3,8
	2013	346,6	64,4	2,6	191,8	35,6	1,5	538,4	100,0	4,1
	2015	331,8	58,3	2,7	237,3	41,7	2,0	569,1	100,0	4,7
	2017	193,1	46,3	1,7	223,8	53,7	1,9	417,0	100,0	3,6

Nota: En 2017, las orquestas se incluyen en los datos de programadores públicos por razones de confidencialidad de los datos.

Figura 143. Empleo absoluto de los agentes programadores de música (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo, tipología de agente y función profesional. 2017.

	Función profesional	Hombres		Mujeres		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Programadores públicos	Dirección	13,4	71,2	5,4	28,8	18,8	100,0
	Técnica	72,5	35,1	134,0	64,9	206,5	100,0
	Gestión/Admin.	10,6	29,3	25,7	70,7	36,3	100,0
	Otros	10,7	53,5	9,3	46,5	20,0	100,0
Promotores privados	Dirección	23,8	86,4	3,7	13,6	27,5	100,0
	Técnica	12,6	55,0	10,3	45,0	22,9	100,0
	Gestión/Admin.	11,5	45,2	14,0	54,8	25,6	100,0
	Otros	10,6	63,5	6,1	36,5	16,6	100,0
Salas de conciertos	Dirección	4,5	73,5	1,6	26,5	6,1	100,0
	Técnica	5,7	87,7	0,8	12,3	6,5	100,0
	Gestión/Admin.	1,0	34,0	1,9	66,0	2,9	100,0
	Otros	16,4	59,8	11,0	40,2	27,4	100,0
Total	Dirección	41,6	79,5	10,7	20,5	52,3	100,0
	Técnica	90,7	38,5	145,1	61,5	235,8	100,0
	Gestión/Admin.	23,2	35,8	41,6	64,2	64,8	100,0
	Otros	37,7	58,8	26,4	41,2	64,1	100,0
	Total	193,1	46,3	223,8	53,7	417,0	100,0

Nota: En 2017, las orquestas se incluyen en los datos de programadores públicos por razones de confidencialidad de los datos.

7.3.4. Actividad

Figura 144. Conciertos programados, conciertos coproducidos, festivales y conciertos programados como parte de un festival por tipología de agente. 2009-2017.

	Año	Conciertos programados		Conciertos coproducidos		Festivales		Conciertos en festivales	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Bandas	2013	297	5,2	0	0,0	0	0,0	0	0,0
	2015	479	7,6	0	0,0	4	2,4	90	5,4
Orquestas	2009	247	4,1	5	0,7	0	0,0	0	0,0
	2011	254	4,2	54	9,1	0	0,0	0	0,0
	2013	208	3,6	21	4,2	0	0,0	0	0,0
	2015	257	4,1	0	0,0	6	3,6	139	8,3
Programadores públicos	2009	2.510	42,1	340	48,2	97	60,6	729	55,6
	2011	2.499	41,5	281	47,5	93	77,5	840	66,6
	2013	2.367	41,4	261	51,9	81	63,8	629	56,1
	2015	2.387	38,0	274	49,3	102	61,8	865	51,8
	2017	2.631	48,7	312	53,7	110	68,3	1.167	69,7
Promotores privados	2009	1.644	27,6	183	5,9	53	33,1	374	28,5
	2011	1.605	26,7	180	30,5	15	12,5	340	27,0
	2013	1.440	25,2	188	37,4	16	12,6	357	31,8
	2015	1.347	21,5	223	40,1	36	21,8	471	51,8
	2017	1.077	19,9	236	40,6	33	20,5	391	23,3
Salas de conciertos	2009	1.559	26,2	178	25,2	10	6,3	208	15,9
	2011	1.664	27,6	76	12,9	12	10,0	81	6,4
	2013	1.400	24,5	33	6,6	30	23,6	135	12,0
	2015	1.805	28,8	59	10,6	17	10,3	105	6,3
	2017	1.693	31,3	33	5,7	18	11,2	117	7,0
Total	2009	5.960	100,0	706	100,0	160	100,0	1.311	100,0
	2011	6.022	100,0	591	100,0	120	100,0	1.261	100,0
	2013	5.712	100,0	503	100,0	127	100,0	1.121	100,0
	2015	6.275	100,0	556	100,0	165	100,0	1.670	100,0
	2017	5.401	100,0	581	100,0	161	100,0	1.675	100,0

Nota: En 2017, las orquestas se incluyen en los datos de programadores públicos por razones de confidencialidad de los datos.

Figura 145. Conciertos programados por los programadores públicos y las salas de conciertos en la CAE por Territorio Histórico. 2009-2017.

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Programadores públicos	2009	-	-	-	-	-	-	2.510	-
	2011	211	8,4	1.278	51,1	1.010	40,4	2.499	100,0
	2013	226	10,5	1.121	45,4	1.020	44,1	2.367	100,0
	2015	254	10,6	1.194	50,0	939	39,4	2.387	100,0
	2017	349	13,3	1.255	47,7	1.028	39,1	2.631	100,0
Salas de conciertos	2009	-	-	-	-	-	-	1.559	-
	2011	332	20,0	520	31,3	812	48,8	1.664	100,0
	2013	287	20,5	478	34,1	636	45,4	1.400	100,0
	2015	262	14,5	877	48,6	666	36,9	1.805	100,0
	2017	194	11,5	898	53,0	601	35,5	1.693	100,0
Total	2009	-	-	-	-	-	-	4.069	-
	2011	543	13,0	1.798	43,2	1.822	43,8	4.163	100,0
	2013	513	13,6	1.599	42,4	1.656	44,0	3.767	100,0
	2015	516	12,3	2.071	49,4	1.605	38,3	4.192	100,0
	2017	543	12,6	2.152	49,8	1.629	37,7	4.324	100,0

Nota: En 2017, las orquestas se incluyen en los datos de programadores públicos por razones de confidencialidad de los datos.

Figura 146. Conciertos programados por los promotores privados* por lugar de programación. 2009-2017.

	Año	CAE		Resto del Estado		Extranjero		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Conciertos programados	2011	440	36,9	674	56,5	79	6,6	1.193	100,0
	2013	419	40,8	554	54,0	53	5,2	1.026	100,0
	2015	508	56,1	386	42,7	11	1,2	905	100,0
	2017	350	43,8	373	46,6	77	9,6	800	100,0

*Nota: sólo se han considerado aquellos agentes que programan en la CAE y fuera de la CAE (11 agentes en 2015).

Figura 147. Festivales por Territorio Histórico. 2009-2017.

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Festivales	2009	18	11,3	71	44,4	71	44,4	160	100,0
	2011	14	11,7	49	40,8	57	47,5	120	100,0
	2013	18	13,5	46	35,3	66	51,1	130	100,0
	2015	18	10,9	89	53,9	58	35,2	165	100,0
	2017	15	9,3	76	47,2	70	43,5	161	100,0

Figura 148. Conciertos programados como parte de un festival por Territorio Histórico. 2009-2017.

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Conciertos en festivales	2009	135	10,3	519	39,6	657	50,1	1311	100,0
	2011	231	18,3	462	36,6	568	45,0	1.261	100,0
	2013	241	20,8	367	31,7	550	47,5	1.158	100,0
	2015	246	14,7	698	41,8	726	43,5	1.670	100,0
	2017	206	12,3	767	45,8	702	41,9	1.675	100,0

Figura 149. Conciertos programados por los agentes programadores de música por origen del artista/grupo y tipología de agente. 2009-2017.

	Año	CAE		Resto del Estado		Extranjero		Plurinacional		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Bandas	2013	296	99,7	1	0,3	0	0,0	0	0,0	297	100,0
	2015	475	99,1	2	0,4	2	0,4	0	0,0	479	100,0
Orquestas	2009	158	64,0	27	10,9	62	25,1	0	0,0	247	100,0
	2011	136	53,5	37	14,6	81	31,9	0	0,0	254	100,0
	2013	91	43,8	11	5,3	3	1,4	103	49,5	208	100,0
	2015	126	49,0	15	5,8	4	1,6	112	43,6	257	100,0
Programadores públicos	2009	1.437	57,3	432	17,2	580	23,1	61	2,4	2.510	100,0
	2011	1.590	63,6	391	15,6	433	17,3	85	3,4	2.499	100,0
	2013	1.590	69,0	365	15,8	260	11,3	90	3,9	2.304	100,0
	2015	1.559	65,3	394	16,5	316	13,2	118	4,9	2.387	100,0
	2017	1.753	66,6	415	15,8	312	11,9	151	5,7	2.631	100,0
Promotores privados	2009	522	31,8	255	15,5	649	39,5	218	13,3	1.644	100,0
	2011	526	32,8	438	27,3	634	39,5	7	0,4	1.605	100,0
	2013	588	40,8	314	21,8	529	36,7	9	0,6	1.440	100,0
	2015	570	42,3	326	24,2	425	31,6	25	1,9	1.347	100,0
	2017	428	39,8	344	32,0	279	25,9	26	2,4	1.077	100,0
Salas de conciertos	2009	682	43,7	376	24,1	459	29,4	42	2,7	1.559	100,0
	2011	794	47,7	450	27,0	353	21,2	67	4,0	1.664	100,0
	2013	729	52,0	346	24,7	272	19,4	54	3,8	1.400	100,0
	2015	740	41,0	544	30,2	447	24,8	74	4,1	1.805	100,0
	2017	771	45,5	385	22,8	407	24,0	130	7,7	1.693	100,0
Total	2009	2.799	47,0	1.090	18,3	1.750	29,4	321	5,4	5.960	100,0
	2011	3.046	50,6	1.316	21,9	1.501	24,9	159	2,6	6.022	100,0
	2013	3.294	58,3	1.037	18,4	1.064	18,8	256	4,5	5.649	100,0
	2015	3.471	55,3	1.282	20,4	1.194	19,0	329	5,2	6.275	100,0
	2017	2.952	54,7	1.145	21,2	998	18,5	306	5,7	5.401	100,0

Nota: En 2017, las orquestas se incluyen en los datos de programadores públicos por razones de confidencialidad de los datos.

Figura 150. Conciertos programados por los agentes programadores de música por género musical y tipología de agente. 2009-2017.

	Año	Música clásica		Música contemporánea		Música electrónica		Música popular y tradicional vasca		Músicas del mundo		Música espiritual		Otros		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Bandas	2013	78	27,1	35	11,8	0	0,0	143	47,3	26	7,4	12	4,7	4	1,7	297	100,0
	2015	124	25,9	7	1,6	0	0,0	274	57,2	16	3,4	0	0,0	57	11,9	479	100,0
Orquestas	2009	247	100,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	247	100,0
	2011	239	94,1	6	2,4	0	0,0	1	0,4	2	0,8	6	2,4	0	0,0	254	100,0
	2013	202	97,1	5	2,4	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0	0,0	1	0,5	208	100,0
	2015	248	96,5	4	1,7	0	0,0	3	1,3	1	0,4	0	0,0	0	0,0	257	100,0
Programadores públicos	2009	593	23,6	904	36,0	31	1,2	412	16,4	202	8,0	217	8,6	151	6,0	2.510	100,0
	2011	564	22,6	910	36,4	18	0,7	442	17,7	169	6,8	293	11,7	103	4,1	2.499	100,0
	2013	459	19,9	952	41,3	66	2,8	401	17,4	108	4,7	196	8,5	122	5,3	2.304	100,0
	2015	532	22,3	1.040	43,6	55	2,3	388	16,3	79	3,3	196	8,2	97	4,1	2.387	100,0
	2017	851	32,4	1.029	39,1	43	1,6	357	13,6	102	3,9	209	8,0	40	1,5	2.631	100,0
Promotores privados	2009	319	19,4	734	44,6	41	2,5	395	24,0	119	7,2	30	1,8	6	0,4	1.644	100,0
	2011	64	4,0	1.195	74,5	62	3,9	113	7,0	77	4,8	56	3,5	38	2,4	1.605	100,0
	2013	161	11,2	1.030	71,5	59	4,1	50	3,5	62	4,3	78	5,4	0	0,0	1.440	100,0
	2015	172	12,7	956	71,0	45	3,4	89	6,6	8	0,6	59	4,4	18	1,3	1.347	100,0
	2017	142	13,2	647	60,1	39	3,6	170	15,7	11	1,0	56	5,2	12	1,1	1.077	100,0
Salas de conciertos	2009	22	1,4	1.243	79,7	144	9,2	104	6,7	46	3,0	0	0,0	0	0,0	1.559	100,0
	2011	3	0,2	1.475	88,6	71	4,3	85	5,1	22	1,3	1	0,1	7	0,4	1.664	100,0
	2013	6	0,6	1.217	90,8	53	2,5	71	4,0	25	1,5	2	0,1	27	0,6	1.400	100,0
	2015	27	1,5	1.323	73,3	178	9,8	103	5,7	162	9,0	0	0,0	13	0,7	1.805	100,0
	2017	13	0,8	1.407	83,1	104	6,1	81	4,8	83	4,9	4	0,2	1	0,1	1.693	100,0
Total	2009	1.181	19,8	2.881	48,3	216	3,6	911	15,3	367	6,2	247	4,1	157	2,6	5.960	100,0
	2011	870	14,4	3.586	59,5	151	2,5	641	10,6	270	4,5	356	5,9	148	2,5	6.022	100,0
	2013	906	16,0	3.239	57,3	178	3,2	665	11,8	221	3,9	288	2,7	154	2,5	5.649	100,0
	2015	1.103	17,6	3.331	53,1	277	4,4	858	13,7	266	4,2	255	4,1	185	2,9	6.275	100,0
	2017	1.007	18,6	3.083	57,1	185	3,4	607	11,2	196	3,6	269	5,0	53	1,0	5.401	100,0

Nota: En 2017, las orquestas se incluyen en los datos de programadores públicos por razones de confidencialidad de los datos.

Figura 151. Asistentes y recaudación de los agentes programadores de música por tipología de agente. 2009-2017.

		Asistentes		Recaudación	
		Frec.	%	Euros (miles)	%
Bandas	2013	72.000	1,8	73	0,4
	2015	89.700	1,1	22	0,1
Orquestas	2009	269.494	5,5	2.181	6,4
	2011	263.341	7,1	1.484	7,7
	2013	194.221	4,9	1.390	8,4
	2015	244.022	3,1	1.794	7,8
	2017	1.506.244	30,7	3.995	11,6
Programadores públicos	2011	1.458.617	39,6	3.255	17,0
	2013	1.369.291	34,9	2.294	13,9
	2015	1.297.516	16,6	2.962	12,9
	2017	1.511.736	36,8	4.935	22,1
	2009	2.887.747	58,9	22.174	64,6
Promotores privados	2011	1.732.426	47,0	10.108	52,7
	2013	2.104.853	53,6	10.054	60,7
	2015	5.816.840	74,6	15.370	66,7
	2017	2.241.736	54,6	14.486	64,9
	2009	236.332	4,8	5.990	17,4
Salas de conciertos	2011	229.290	6,2	4.341	22,6
	2013	186.773	4,8	2.752	16,6
	2015	354.247	4,5	2.881	12,5
	2017	349.473	8,5	2.897	13,0
	Total	2009	4.899.817	100,0	34.339
2011		3.683.674	100,0	19.189	100,0
2013		3.927.138	100,0	16.564	100,0
2015		7.802.326	100,0	23.028	100,0
2017		4.102.945	100,0	22.318	100,0

Nota: En 2017, las orquestas se incluyen en los datos de programadores públicos por razones de confidencialidad de los datos.

8. Industria audiovisual

8.1. Definiciones conceptuales

Salas de cine: se definen como espacios de exhibición cinematográfica abiertos al público, de explotación pública o privada, cuya actividad principal es la proyección de películas cinematográficas y que cuentan con un sistema de taquilla. Se incluyen en la estadística los espacios de exhibición que cuentan con una pantalla, así como los ubicados dentro de complejos cinematográficos que tengan dos o más pantallas y cuya explotación se realice por la misma persona física o jurídica que ostenta su titularidad, así como aquellos ubicados en espacios polivalentes. En el caso de estos últimos, aun no siendo su actividad principal, se incluyen en la estadística aquellos espacios de exhibición que cuenten con una programación regular de cine.

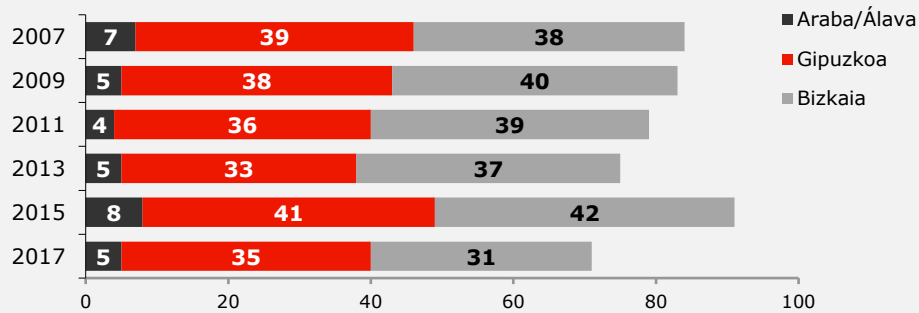
Esta es la primera edición en la que se visibilizan las salas de cine. Por esto motivo no hay datos de tendencia en el apartado de grandes cifras.

Productoras audiovisuales: se definen como empresas de la producción audiovisual las entidades públicas o privadas con carácter empresarial, con sede en la CAE, bajo cuya iniciativa, coordinación y responsabilidad se realizan los diferentes procesos que van desde el desarrollo hasta la comercialización de una obra audiovisual de cualquier tipo y en cualquier tipo de soporte, al margen de que haya procesos que se externalicen. Solamente se incluyen en el censo las productoras que hayan producido al menos un título en los 3 últimos años (2015-2017).

8.2. Las grandes cifras

Distribución en el territorio

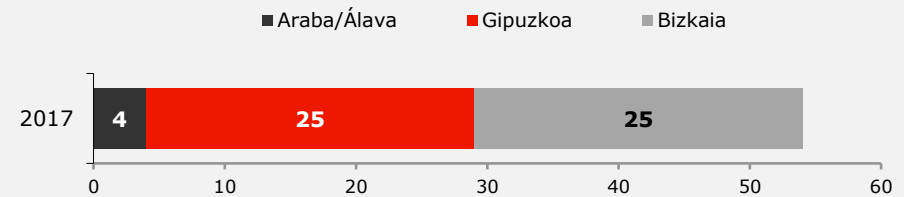
Figura 152. Número de productores audiovisuales



*Los datos de 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Distribución en el territorio

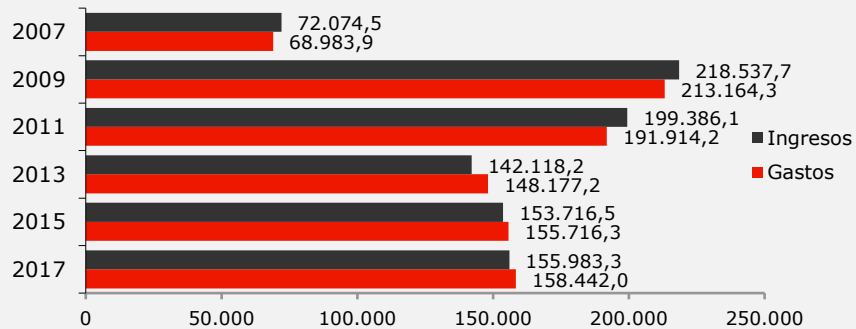
Figura 153. Número de salas de cine*



*Esta es la primera edición en la que se visibilizan las salas de cine. Por esta razón no hay datos de evolución.

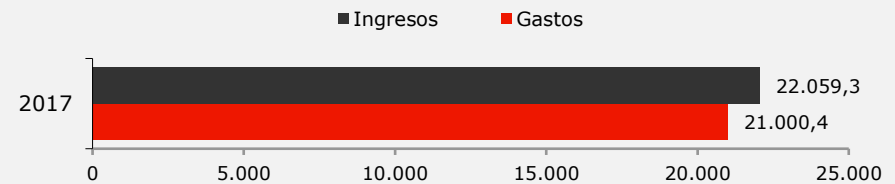
Dimensión económica

Figura 154. Producción audiovisual. Miles de euros.



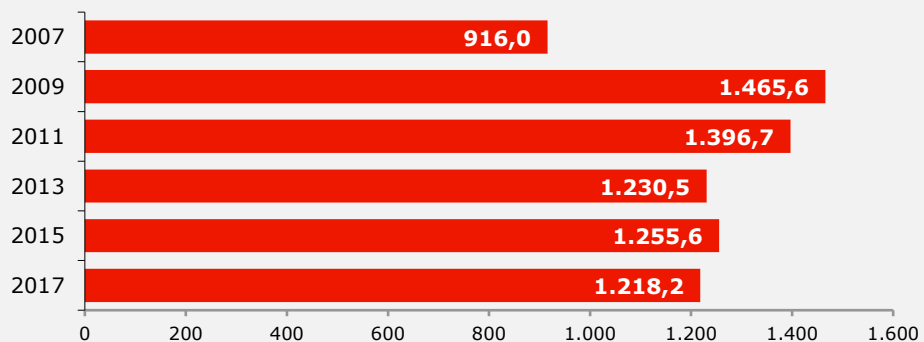
Dimensión económica

Figura 155. Salas de cines. Miles de euros.



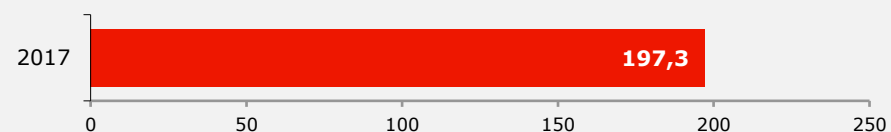
Empleo

Figura 156. Producción audiovisual. Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas



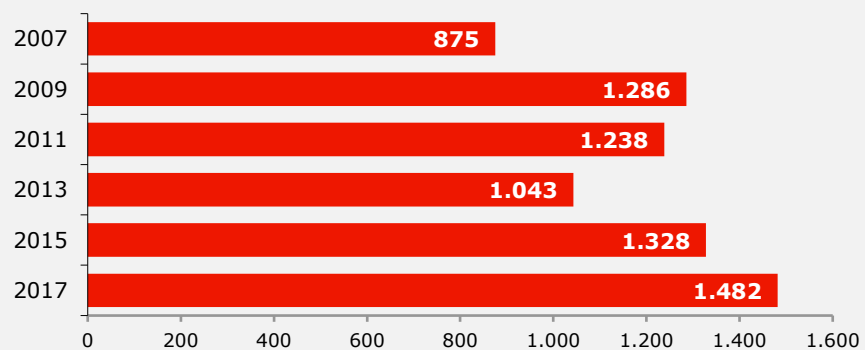
Empleo

Figura 157. Salas de cine. Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas



Actividad

Figura 158. Producciones realizadas



Actividad

Figura 159. Número de pases de películas en las salas de cine

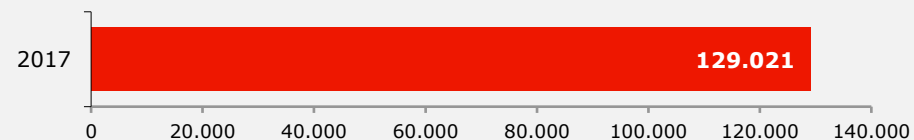
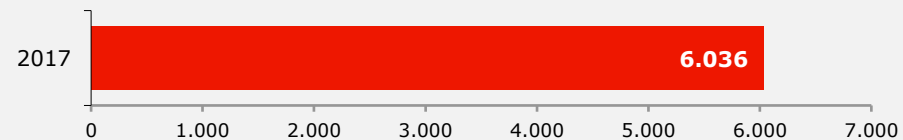


Figura 160. Número de películas programadas en las salas de cine



8.3. Resultados estadísticos

8.3.1. Tipología de agentes y distribución territorial

Salas de cine

Figura 161. Cines por Territorio Histórico. 2017.

	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
	Agentes	%	Agentes	%	Agentes	%	Agentes	%
Salas de cine	4	7,4	25	46,3	25	46,3	54	100,0

Figura 162. Cines por Territorio histórico y número de salas. 2017.

	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
	Agentes	%	Agentes	%	Agentes	%	Agentes	%
Cines de 1 sala	1	2,9	18	52,9	15	44,1	34	100,0
Cines de 2 a 7 salas	0	0,0	4	44,4	5	55,6	9	100,0
Cines de 8 salas o más	3	27,3	3	27,3	5	45,5	11	100,0
Total	4	7,4	25	46,3	25	46,3	54	100,0

Producción audiovisual

Figura 163. Empresas de la producción audiovisual por Territorio Histórico y tipología de agente. 2007-2017.

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	2007	2	10,0	10	50,0	8	40,0	20	100,0
	2009	0	0,0	11	64,7	6	35,3	17	100,0
	2011	0	0,0	10	62,5	6	37,5	16	100,0
	2013	1	4,8	11	52,4	9	42,9	21	100,0
	2015	2	7,4	15	5,6	10	37,0	27	100,0
	2017	2	8,0	13	52,0	10	40,0	25	100,0
Documental	2007	2	14,3	4	28,6	8	57,1	14	100,0
	2009	2	18,2	4	36,4	5	45,5	11	100,0
	2011	2	20,0	4	40,0	4	40,0	10	100,0
	2013	0	0,0	2	66,7	1	33,3	3	100,0
	2015	2	16,7	7	58,3	3	25,0	12	100,0
	2017	2	40,0	2	40,0	1	20,0	5	100,0
Publicidad*	2007	1	12,5	4	50,0	3	37,5	8	100,0
	2009	1	11,1	4	44,4	4	44,4	9	100,0
	2011	1	20,0	2	40,0	2	40,0	5	100,0
	2013	1	33,3	2	66,7	0	0,0	3	100,0
	2015	2	66,7	1	33,3	0	0,0	3	100,0
Televisión	2007	0	0,0	6	37,5	10	62,5	16	100,0
	2009	0	0,0	6	35,3	11	64,7	17	100,0
	2011	0	0,0	5	38,5	8	61,5	13	100,0
	2013	1	9,1	3	27,3	7	63,6	11	100,0
	2015	0	0,0	3	33,3	6	66,7	9	100,0
	2017	0	0,0	4	30,8	9	69,2	13	100,0
No especializadas	2007	2	7,7	15	57,7	9	34,6	26	100,0
	2009	2	6,9	13	44,8	14	48,3	29	100,0
	2011	1	2,9	15	42,9	19	54,3	35	100,0
	2013	2	5,4	15	40,5	20	54,1	37	100,0
	2015	2	5,0	15	37,5	23	57,5	40	100,0
	2017	1	3,6	16	57,1	11	39,3	28	100,0

Total	2007	7	8,3	39	46,4	38	45,2	84	100,0
	2009	5	6,0	38	45,8	40	48,2	83	100,0
	2011	4	5,1	36	45,6	39	49,4	79	100,0
	2013	5	6,7	33	44,0	37	49,3	75	100,0
	2015	8	8,8	41	45,1	42	46,1	91	100,0
	2017	5	7,0	35	49,3	31	43,7	71	100,0

Nota: En 2017, los agentes de publicidad se incluyen en los datos de empresas no especializadas por razones de confidencialidad de los datos.

8.3.2. Dimensión económica

Salas de cine

Figura 164. Ingresos y gastos de los cines . 2017 (miles de euros).

	Ingresos	Gastos
Salas de cine	22.059,3	21.000,4

Figura 165. Ingresos y gastos de los cines por número de salas. 2017 (miles de euros).

	Ingresos		Gastos	
	Euros (miles)	Media	Euros (miles)	Media
Cines de 1 sala	2.916,3	85,8	2.722,0	80,1
Cines de 2 a 7 salas	4.574,1	508,2	4.100,7	455,6
Cines de 8 salas o más	14.569,0	1.324,5	14.177,7	1.288,9
Total	22.059,3	408,5	21.000,4	388,9

Figura 166. Ingresos de los cines por concepto de ingreso. 2017.

	Taquilla		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Salas de cine	16.672,1	75,6	1.411,4	6,4	3.975,8	18,0	22.059,3	100,0

Figura 167. Ingresos de los cines por concepto de ingreso y número de salas. 2017.

	Taquilla			Subvenciones			Otros ingresos			Total		
	Euros (miles)	%	Ratio	Euros (miles)	%	Ratio	Euros (miles)	%	Ratio	Euros (miles)	%	Ratio
Cines de 1 sala	1.636,8	56,1	48,1	1.185,0	40,6	34,9	94,4	3,2	2,8	2.916,3	100,0	85,8
Cines de 2 a 7 salas	3.622,7	79,2	402,5	114,2	2,5	12,7	837,1	18,3	93,0	4.574,1	100,0	508,2
Cines de 8 salas o más	11.412,6	78,3	1.037,5	112,1	0,8	10,2	3.044,3	20,9	276,8	14.569,0	100,0	1.324,5
Total	16.672,1	75,6	308,7	1.411,4	6,4	26,1	3.975,8	18,0	73,6	22.059,3	100,0	408,5

Figura 168. Gastos de los cines por concepto de gasto. 2017.

	Actividad		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Salas de cine	14.704,2	70,0	4.413,7	21,0	1.882,7	9,0	21.000,6	100,0

Figura 169. Gastos de los cines por concepto de gasto y número de salas. 2017.

	Actividad			Gastos de personal			Otros gastos			Total		
	Euros (miles)	%	Ratio	Euros (miles)	%	Ratio	Euros (miles)	%	Ratio	Euros (miles)	%	Ratio
Cines de 1 sala	1.419,1	52,1	41,7	1.044,1	38,4	30,7	259,1	9,5	7,6	2.722,3	100,0	80,1
Cines de 2 a 7 salas	2.689,2	65,6	298,8	957,6	23,4	106,4	453,8	11,1	50,4	4.100,7	100,0	455,6
Cines de 8 salas o más	10.595,9	74,7	963,3	2.411,9	17,0	219,3	1.169,9	8,3	106,4	14.177,7	100,0	1288,9
Total	14.704,2	70,0	272,3	4.413,7	21,0	81,7	1.882,7	9,0	34,9	21.000,6	100,0	388,9

Producción audiovisual

Figura 170. Ingresos y gastos de las empresas de la producción audiovisual por tipología de agente. 2007-2017 (miles de euros).

	Año	Ingresos	Gastos
Cine	2007	17.437,2	18.926,0
	2009	15.563,4	14.757,7
	2011	14.803,0	14.132,7
	2013	14.455,2	13.479,9
	2015	14.867,2	17.532,0
	2017	10.274,3	10.819,1
Documental	2007	3.772,2	4.035,1
	2009	2.550,4	2.214,3
	2011	2.785,4	2.783,0
	2013	847,1	806,8
	2015	2.418,1	1.586,6
	2017	650,1	666,9
Publicidad	2007	5.560,5	5.228,3
	2009	4.125,5	4.228,3
	2011	1.826,6	2.230,1
	2013	779,7	764,4
	2015	843,4	808,2
Televisión	2007	39.246,6	35.226,6
	2009	187.199,1	183.509,7
	2011	168.094,8	160.783,3
	2013	116.864,9	123.344,4
	2015	122.230,3	123.943,4
	2017	138.163,4	141.109,9
No especializadas	2007	6.058,0	5.567,9
	2009	9.099,3	8.454,3
	2011	11.876,3	11.985,1
	2013	9.171,4	9.781,8
	2015	13.357,5	11.846,2
	2017	6.895,5	5.846,1

Total	2007	72.074,5	68.983,9
	2009	218.537,7	213.164,3
	2011	199.386,1	191.914,2
	2013	142.118,2	148.177,2
	2015	153.716,5	155.716,3
	2017	155.983,3	158.442,0

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista

Figura 171. Resultado económico de las empresas de la producción audiovisual. 2007-2017.

	Año	Obtienen beneficios		No obtienen beneficios		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Empresas de la producción audiovisual	2007	54	64,3	30	35,7	84	100,0
	2009	47	58,0	34	42,0	81	100,0
	2011	38	49,4	39	50,6	77	100,0
	2013	42	60,0	28	40,0	70	100,0
	2015	48	57,1	36	42,9	84	100,0
	2017	42	62,7	25	37,3	67	100,0

Figura 172. Ingresos de las empresas de la producción audiovisual por tipología de agente y concepto de ingreso (miles de euros). 2007-2017.

	Año	Actividad		Subvenciones		Otros ingresos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Cine	2007	10.915,7	62,6	3.191,0	18,3	3.330,5	19,1	17.437,2	100,0
	2009	9.032,0	58,0	5.585,8	35,9	945,6	6,1	15.563,4	100,0
	2011	10.826,0	73,1	3.014,5	20,4	962,5	6,5	14.803,0	100,0
	2013	11.300,6	78,2	3.100,3	21,4	54,3	0,4	14.455,2	100,0
	2015	12.423,6	83,6	2.375,9	16,0	67,7	0,5	14.867,2	100,0
	2017	7.685,1	74,8	2.211,3	21,5	377,9	3,7	10.274,3	100,0
Documental	2007	3.459,1	91,7	256,5	6,8	56,6	1,5	3.772,2	100,0
	2009	2.075,5	81,4	432,2	16,9	42,7	1,7	2.550,4	100,0
	2011	1.560,4	56,0	832,0	29,9	393,0	14,1	2.785,4	100,0
	2013	684,8	80,8	147,6	17,4	14,7	1,7	847,1	100,0
	2015	1.922,6	79,5	277,3	11,5	218,2	9,0	2.418,1	100,0
	2017	387,6	59,6	262,5	40,4	0,0	0,0	650,1	100,0
Publicidad	2007	5.427,0	97,6	89,0	1,6	44,5	0,8	5.560,5	100,0
	2009	3.885,8	94,2	169,7	4,1	70,0	1,7	4.125,5	100,0
	2011	1.736,6	95,1	89,8	4,9	0,2	0,0	1.826,6	100,0
	2013	684,9	87,8	74,5	9,6	20,3	2,6	779,7	100,0
	2015	799,0	94,7	44,3	5,3	0,0	0,0	843,4	100,0
Televisión	2007	37.441,3	95,4	1.255,9	3,2	549,5	1,4	39.246,6	100,0
	2009	51.579,5	27,6	126.419,5	67,5	9.200,1	4,9	187.199,1	100,0
	2011	47.510,7	28,3	113.021,7	67,2	7.562,4	4,5	168.094,8	100,0
	2013	22.964,5	19,7	90.809,2	77,7	3.091,1	2,6	116.864,9	100,0
	2015	26.101,1	21,4	90.738,5	74,2	5.390,7	4,4	122.230,3	100,0
	2017	33.872,3	24,5	97.244,9	70,4	7.046,2	5,1	138.163,4	100,0
No especializadas	2007	5.537,0	91,4	351,4	5,8	169,6	2,8	6.058,0	100,0
	2009	6.886,7	75,7	1.105,4	12,1	1.107,2	12,2	9.099,3	100,0
	2011	10.301,0	86,7	1.129,1	9,5	446,2	3,8	11.876,3	100,0
	2013	7.944,4	86,6	869,9	9,5	357,2	3,9	9.171,4	100,0
	2015	11.076,4	82,9	1.086,2	8,1	1.194,8	8,9	13.357,5	100,0
	2017	5.952,4	86,3	689,5	10,0	253,6	3,7	6.895,5	100,0

Total	2007	62.776,9	87,1	5.117,3	7,1	4.180,3	5,8	72.074,5	100,0
	2009	73.459,5	33,6	133.712,6	61,2	11.365,6	5,2	218.537,7	100,0
	2011	71.934,7	36,1	118.087,1	59,2	9.364,3	4,7	199.386,1	100,0
	2013	43.579,1	30,7	95.001,5	66,8	3.537,7	2,5	142.118,2	100,0
	2015	52.322,8	34,0	94.522,3	61,5	6.871,4	4,5	153.716,5	100,0
	2017	47.897,4	30,7	100.408,2	64,4	7.677,7	4,9	155.983,3	100,0

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Figura 173. Gastos de las empresas de la producción audiovisual por tipología de agente y concepto de gasto (miles de euros). 2007-2017.

	Año	Actividad		Gastos de personal		Otros gastos		Total	
		Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%	Euros (miles)	%
Cine	2007	-	-	-	-	-	-	18.926,0	100,0
	2009	6.892,7	46,7	4.524,9	30,7	3.340,1	22,6	14.757,7	100,0
	2011	7.597,3	53,8	4.250,3	30,1	2.285,1	16,2	14.132,7	100,0
	2013	6.899,7	51,2	3.956,9	29,4	2.623,3	19,5	13.479,9	100,0
	2015	10.322,5	58,9	6.007,7	34,3	1.276,2	7,3	17.532,0	100,0
	2017	6.609,4	61,1	2.950,2	27,3	1.259,5	11,6	10.819,1	100,0
Documental	2007	-	-	-	-	-	-	4.035,1	100,0
	2009	345,0	15,6	1.109,5	50,1	759,8	34,3	2.214,3	100,0
	2011	1.066,7	38,3	1.369,5	49,2	346,8	12,5	2.783,0	100,0
	2013	215,0	26,6	424,3	52,6	167,5	20,8	806,8	100,0
	2015	756,8	47,7	712,7	44,9	117,0	7,4	1.586,6	100,0
	2017	115,1	17,3	489,3	73,4	62,5	9,4	666,9	100,0
Publicidad	2007	-	-	-	-	-	-	5.228,3	100,0
	2009	1.534,8	36,3	2.029,8	48,0	663,7	15,7	4.228,3	100,0
	2011	786,9	35,3	1.259,1	56,5	184,1	8,3	2.230,1	100,0
	2013	406,3	53,2	331,0	43,3	27,1	3,5	764,4	100,0
	2015	228,0	28,2	378,9	46,9	201,4	24,9	808,2	100,0
Televisión	2007	-	-	-	-	-	-	35.226,6	100,0
	2009	101.963,9	55,6	55.768,4	30,4	25.777,4	14,0	183.509,7	100,0
	2011	71.605,0	44,5	50.526,6	31,4	38.651,7	24,0	160.783,3	100,0
	2013	40.614,6	32,9	46.778,9	37,9	35.950,9	29,1	123.344,4	100,0
	2015	48.000,6	38,7	42.819,0	34,5	33.123,8	26,7	123.943,4	100,0
	2017	54.117,7	38,4	53.794,8	38,1	33.197,4	23,5	141.109,9	100,0
No especializadas	2007	-	-	-	-	-	-	5.567,9	100,0
	2009	2.286,2	27,0	4.204,3	49,7	1.963,8	23,2	8.454,3	100,0
	2011	5.257,0	43,9	5.364,1	44,8	1.364,0	11,4	11.985,1	100,0
	2013	4.215,0	43,1	4.610,8	47,1	955,9	9,8	9.781,8	100,0
	2015	6.866,5	58,0	4.569,1	38,6	410,6	3,5	11.846,2	100,0
	2017	2.350,9	40,2	2.618,9	44,8	876,2	15,0	5.846,1	100,0

Total	2007	-	-	-	-	-	-	68.983,9	100,0
	2009	113.022,6	53,0	67.636,9	31,7	32.504,8	15,2	213.164,3	100,0
	2011	86.312,9	45,0	62.769,6	32,7	42.831,7	22,3	191.914,2	100,0
	2013	52.350,7	35,3	56.101,8	37,9	39.724,7	26,8	148.177,2	100,0
	2015	66.174,3	42,5	54.487,3	35,0	35.129,1	22,6	155.716,3	100,0
	2017	63.193,1	39,9	59.853,2	37,8	35.395,6	22,3	158.442,0	100,0

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

8.3.3. Empleo

Salas de cine

Figura 174. Empleo absoluto de los cines (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo . 2017.

	Hombres			Mujeres			Total		
	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Salas de cine	91,5	46,4	1,7	105,8	53,6	2,0	197,3	100,0	3,7

Figura 175. Empleo absoluto de los cines (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y número de salas. 2017.

	Hombres			Mujeres			Total		
	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Cines de 1 sala	17,4	51,9	0,5	16,1	48,1	0,5	33,5	100,0	1,0
Cines de 2 a 7 salas	16,2	41,3	1,8	23,0	58,7	2,6	39,3	100,0	4,4
Cines de 8 salas o más	57,9	46,5	5,3	66,6	53,5	6,1	124,5	100,0	11,3
Total	91,5	46,4	1,7	105,8	53,6	2,0	197,3	100,0	3,7

Figura 176. Empleo absoluto de los cines (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo y función profesional. 2017.

	Función profesional	Hombres		Mujeres		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Salas de cine	Dirección	11,1	69,0	5,0	31,0	16,1	100,0
	Técnica	29,4	64,9	15,9	35,1	45,3	100,0
	Gestión	13,9	34,9	26,0	65,1	40,0	100,0
	Otros	37,1	38,7	58,8	61,3	95,9	100,0
	Total	91,5	46,4	105,8	53,6	197,3	100,0

Figura 177. Empleo absoluto de los cines (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo, función profesional y número de salas. 2017.

	Función profesional	Hombres		Mujeres		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cines de 1 sala	Dirección	3,0	63,3	1,7	36,7	4,7	100,0
	Técnica	9,3	82,2	2,0	17,8	11,3	100,0
	Gestión	0,5	11,1	4,1	88,9	4,6	100,0
	Otros	4,7	36,0	8,3	64,0	12,9	100,0
Cines de 2 a 7 salas	Dirección	2,5	55,6	2,0	44,4	4,5	100,0
	Técnica	3,4	75,0	1,1	25,0	4,5	100,0
	Gestión	3,6	32,0	7,7	68,0	11,3	100,0
	Otros	6,7	35,5	12,3	64,5	19,0	100,0
Cines de 8 salas o más	Dirección	5,6	81,7	1,3	18,3	6,9	100,0
	Técnica	16,8	56,7	12,8	43,3	29,6	100,0
	Gestión	9,8	40,7	14,3	59,3	24,1	100,0
	Otros	25,7	40,2	38,3	59,8	63,9	100,0
Total		91,5	46,4	105,8	53,6	197,3	100,0

Producción audiovisual

Figura 178. Empleo absoluto y medio de las empresas de la producción audiovisual (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo de los trabajadores y tipología de agente. 2007-2017.

	Año	Hombres			Mujeres			Total		
		Frec.	%	Media	Frec.	%	Media	Frec.	%	Media
Cine	2007	80,7	62,1	4,0	49,3	37,9	2,5	130,0	100,0	6,5
	2009	94,0	64,0	5,5	52,8	36,0	3,1	146,8	100,0	8,6
	2011	82,1	60,1	5,1	54,4	39,9	3,4	136,5	100,0	8,5
	2013	98,2	60,0	4,7	65,4	40,0	3,1	163,6	100,0	7,8
	2015	122,4	59,6	4,5	82,9	40,4	3,1	205,2	100,0	7,6
	2017	99,1	70,1	4,0	42,2	29,9	1,7	141,3	100,0	5,7
Documental	2007	45,7	80,2	3,3	11,3	19,8	0,8	57,0	100,0	4,1
	2009	29,7	70,4	2,7	12,5	29,6	1,1	42,2	100,0	3,8
	2011	47,2	73,1	4,7	17,4	26,9	1,8	64,6	100,0	6,5
	2013	10,0	62,5	3,3	6,0	37,5	2,0	16,0	100,0	5,3
	2015	34,0	74,4	2,8	11,7	25,6	1,0	45,7	100,0	3,8
	2017	19,7	62,5	3,9	11,8	37,5	2,4	31,5	100,0	6,3
Publicidad	2007	61,7	58,2	7,7	44,3	41,8	5,5	106,0	100,0	13,3
	2009	41,7	65,9	4,6	21,6	34,1	2,4	63,3	100,0	7,0
	2011	20,4	65,2	4,1	10,9	34,8	2,2	31,3	100,0	6,3
	2013	7,0	69,9	2,3	3,0	30,1	1,0	10,0	100,0	3,3
	2015	9,0	75,9	3,0	2,9	24,1	1,0	11,9	100,0	4,0
Televisión	2007	218,6	43,2	13,7	287,4	56,8	18,0	506,0	100,0	31,6
	2009	604,2	57,2	35,5	451,5	42,8	26,6	1.055,7	100,0	62,1
	2011	551,7	54,5	42,4	461,0	45,5	35,5	1.012,7	100,0	77,9
	2013	512,7	58,1	46,6	369,8	41,9	33,6	882,5	100,0	80,2
	2015	441,8	52,4	49,1	401,0	47,6	44,6	842,8	100,0	93,6
	2017	590,3	62,9	45,4	348,4	37,1	26,8	938,6	100,0	72,2
No especializadas	2007	88,9	75,3	3,4	29,1	24,7	1,1	118,0	100,0	4,5
	2009	110,1	69,9	3,8	47,5	30,1	1,6	157,6	100,0	5,4
	2011	92,1	69,2	3,0	44,8	32,7	1,3	151,6	100,0	4,3
	2013	104,6	66,0	2,8	53,8	34,0	1,5	158,4	100,0	4,3
	2015	105,3	70,2	2,6	44,7	29,8	1,1	150,1	100,0	3,8
	2017	73,4	68,8	2,6	33,4	31,2	1,2	106,8	100,0	3,8

Total	2007	494,6	54,0	5,9	421,4	46,0	5,0	916,0	100,0	10,9
	2009	879,7	60,0	10,6	585,9	40,0	7,1	1.465,6	100,0	17,7
	2011	806,3	57,7	10,2	590,4	42,3	7,5	1.396,7	100,0	17,7
	2013	732,4	59,5	9,8	498,1	40,5	6,6	1.230,5	100,0	16,4
	2015	712,5	56,7	7,8	543,1	43,3	6,0	1.255,6	100,0	13,8
	2017	782,5	64,2	11,0	435,8	35,8	6,1	1.218,2	100,0	17,2

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Figura 179. Empleo absoluto de las empresas de la producción audiovisual (trabajadores equivalentes a jornada completa anualizados) por sexo de los trabajadores, tipología de agente y función profesional. 2017.

	Función profesional	Hombres		Mujeres		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	Dirección	24,6	76,3	7,7	23,7	32,2	100,0
	Técnica	70,2	72,6	26,5	27,4	96,7	100,0
	Gestión/Administración	4,3	34,9	8,0	65,1	12,3	100,0
	Otros	0,0	23,8	0,0	76,2	0,0	100,0
Documental	Dirección	1,3	100,0	0,0	0,0	1,3	100,0
	Técnica	15,8	57,1	11,8	42,9	27,6	100,0
	Gestión/Administración	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
	Otros	2,6	100,0	0,0	0,0	2,6	100,0
Televisión	Dirección	28,8	65,8	15,0	34,2	43,8	100,0
	Técnica	467,7	64,4	258,9	35,6	726,6	100,0
	Gestión/Administración	1,0	9,9	9,1	90,1	10,1	100,0
	Otros	92,7	58,6	65,4	41,4	158,1	100,0
No especializadas	Dirección	27,8	81,5	6,3	18,5	34,1	100,0
	Técnica	36,9	76,0	11,6	24,0	48,5	100,0
	Gestión/Administración	2,3	21,1	8,6	78,9	11,0	100,0
	Otros	6,5	48,8	6,8	51,2	13,2	100,0
Total	Dirección	82,5	74,0	28,9	26,0	111,4	100,0
	Técnica	590,6	65,7	308,9	34,3	899,4	100,0
	Gestión/Administración	7,6	22,8	25,8	77,2	33,4	100,0
	Otros	101,8	58,5	72,2	41,5	174,0	100,0
	Total	782,5	64,23	435,8	35,77	1.218,2	100,0

8.3.4. Actividad

Salas de cine

Figura 180. Número de pases y de películas programadas en los cines por número de salas. 2017.

	Pases realizados			Películas programadas		Pases / películas
	Frec.	%	Media	Frec.	%	
Cines de 1 sala	6.902	5,3	203,0	2.662	44,1	2,6
Cines de 2 a 7 salas	25.021	19,4	2.780,1	1.522	25,2	16,4
Cines de 8 salas o más	97.098	75,3	8.827,1	1.852	30,7	52,4
Total	129.021	100,0	2389,3	6.036	100,0	21,4

Figura 181. Número de pases de los cines por lengua de las películas y números de salas. 2017.

	Euskera		Castellano		Inglés		Otros		Total	
	Pases	%	Pases	%	Pases	%	Pases	%	Pases	%
Cines de 1 sala	985	14,3	5.466	79,2	209	3,0	243	3,5	6.902	100,0
Cines de 2 a 7 salas	606	2,4	21.978	87,8	1.071	4,3	1.366	5,5	25.021	100,0
Cines de 8 salas o más	2.315	2,4	83.251	85,7	7.185	7,4	4.346	4,5	97.098	100,0
Total	3.907	3,0	110.695	85,8	8.465	6,6	5.955	4,6	129.021	100,0

Figura 182. Número de pases de los cines por nacionalidad de las películas y número de salas. 2017.

	CAE		RE		Europa		Norteamericana		Otras		Total	
	Pases	%	Pases	%	Pases	%	Pases	%	Pases	%	Pases	%
Cines de 1 sala	460	6,7	1.331	19,3	1.781	25,8	2.476	35,9	854	12,4	6.902	100,0
Cines de 2 a 7 salas	467	1,9	4.623	18,5	8.130	32,5	10.795	43,1	1.005	4,0	25.021	100,0
Cines de 8 salas o más	2.456	2,5	18.082	18,6	25.496	26,3	46.913	48,3	4.150	4,3	97.098	100,0
Total	3.383	2,6	24.036	18,6	35.407	27,4	60.185	46,6	6.010	4,7	129.021	100,0

Figura 183. Número de pases de los cines por género de las películas y número de salas. 2017.

	Ficción		Animación		Documental		Total	
	Pases	%	Pases	%	Pases	%	Pases	%
Cines de 1 sala	4.549	65,9	1.978	28,7	375	5,4	6.902	100,0
Cines de 2 a 7 salas	19.599	78,3	5.001	20,0	421	1,7	25.021	100,0
Cines de 8 salas o más	76.813	79,1	17.544	18,1	2.740	2,8	97.098	100,0
Total	100.961	78,3	24.523	19,0	3.536	2,7	129.021	100,0

Figura 184. Número de pases de los cines por público de las películas y número de salas. 2017.

	Infantil		Adulto		Total	
	Pases	%	Pases	%	Pases	%
Cines de 1 sala	2.232	32,3	4.670	67,7	6.902	100,0
Cines de 2 a 7 salas	7.324	29,3	17.697	70,7	25.021	100,0
Cines de 8 salas o más	34.005	35,0	63.093	65,0	97.098	100,0
Total	43.561	33,8	85.460	66,2	129.021	100,0

Figura 185. Butacas ofertadas, asistentes y recaudación de los cines por número de salas. 2017.

	Número de salas	Butacas ofertadas	Asistentes			Ocupación media (%)	Recaudación		
			Frec.	%	Media		Euros (miles)	%	Media
Cines de 1 sala	34	2.484.701	445.467	11,0	13.102	20,9	1.636,8	9,8	48,1
Cines de 2 a 7 salas	39	9.043.994	713.356	17,7	79.262	16,2	3.622,7	21,7	402,5
Cines de 8 salas o más	106	156.349.303	2.877.074	71,3	261.552	3,8	11.412,6	68,5	1.037,5
Total	179	167.877.998	4.035.897	100,0	74.739	16,6	16.672,1	100,0	308,7

Figura 186. Promedio de asistentes de los cines por pase, película y número de salas. 2017.

	Media de asistentes por pase	Media de asistentes por película
Cines de 1 sala	67,4	158,8
Cines de 2 a 7 salas	60,0	450,2
Cines de 8 salas o más	30,9	1.651,5
Total	58,7	511,4

Figura 187. Promedio de taquilla de los cines por pase, película y número de salas. 2017.

	Media de taquilla por pase	Media de taquilla por película
Cines de 1 sala	316,7	600,6
Cines de 2 a 7 salas	334,7	2.287,3
Cines de 8 salas o más	123,1	6.287,8
Total	280,3	2.040,2

Producción audiovisual

Figura 188. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por tipología de agente. 2007-2017.

	Año	Producciones		
		Frec.	%	Media
Cine	2007	19	2,2	0,9
	2009	26	2,0	1,5
	2011	27	2,2	1,7
	2013	56	4,6	2,7
	2015	44	3,3	1,6
	2017	43	2,9	1,7
Documental	2007	206	23,5	14,7
	2009	63	4,9	5,7
	2011	61	4,9	6,1
	2013	20	1,9	6,7
	2015	14	1,1	1,2
	2017	8	0,5	1,5
Publicidad	2007	158	18,1	19,8
	2009	560	43,6	62,2
	2011	468	37,8	93,6
	2013	79	8,0	26,3
	2015	172	13,0	57,3
	2017	385	26,0	192,5
Televisión	2007	346	39,5	21,6
	2009	286	22,2	16,8
	2011	255	20,6	19,6
	2013	425	40,7	38,6
	2015	442	33,3	49,1
	2017	369	24,9	28,4
No especializadas	2007	146	16,7	5,6
	2009	351	27,3	12,1
	2011	427	34,5	12,2
	2013	463	44,8	12,5
	2015	655	49,3	16,4
	2017	677	45,7	26,0

Total	2007	875	100,0	10,4
	2009	1.286	100,0	15,5
	2011	1.238	100,0	15,7
	2013	1.043	100,0	13,9
	2015	1.328	100,0	14,6
	2017	1.482	100,0	20,9

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Figura 189. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por Territorio Histórico. 2007-2017.

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Empresas de la producción audiovisual	2007	13	1,5	541	61,8	321	36,7	875	100,0
	2009	16	1,2	396	30,8	874	68,0	1.286	100,0
	2011	31	2,5	420	33,9	787	63,6	1.238	100,0
	2013	43	4,1	268	25,7	732	70,2	1.043	100,0
	2015	26	2,0	504	38,0	797	60,1	1.328	100,0
	2017	6	0,4	741	50,0	736	49,6	1.482	100,0

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Figura 190. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por tramo de ingresos de los agentes y tipología de agente. 2007-2017.

	Año	Menos de 1 millón €		Más de 1 millón €		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	2007	10	52,6	9	47,4	19	100,0
	2009	15	57,7	11	42,3	26	100,0
	2011	12	44,4	15	55,6	27	100,0
	2013	47	83,9	9	16,1	56	100,0
	2015	31	70,6	13	29,4	44	100,0
	2017	40	93,1	3	6,9	43	100,0
Documental	2007	206	100,0	0	0,0	206	100,0
	2009	63	100,0	0	0,0	63	100,0
	2011	61	100,0	0	0,0	61	100,0
	2013	20	100,0	0	0,0	20	100,0
	2015	14	100,0	0	0,0	14	100,0
	2017	8	100,0	0	0,0	8	100,0
Publicidad	2007	61	38,6	97	61,4	158	100,0
	2009	528	94,3	32	5,7	560	100,0
	2011	449	95,9	19	4,1	468	100,0
	2013	79	100,0	0	0,0	79	100,0
	2015	172	100,0	0	0,0	172	100,0
	2017	385	100,0	0	0,0	385	100,0
Televisión	2007	6	1,7	340	98,3	346	100,0
	2009	101	35,3	185	64,7	286	100,0
	2011	12	4,7	243	95,3	255	100,0
	2013	50	11,8	375	88,2	425	100,0
	2015	23	5,2	419	94,8	442	100,0
	2017	17	4,6	352	95,4	369	100,0
No especializadas	2007	146	100,0	0	0,0	146	100,0
	2009	348	99,1	3	0,9	351	100,0
	2011	399	93,4	28	6,6	427	100,0
	2013	46	99,4	3	0,6	463	100,0
	2015	624	95,3	31	4,7	655	100,0
	2017	677	100,0	0	0,0	677	100,0

Total	2007	429	49,0	446	51,0	875	100,0
	2009	1.055	82,0	231	18,0	1.286	100,0
	2011	933	75,4	305	24,6	1.238	100,0
	2013	656	62,9	387	37,1	1.043	100,0
	2015	865	65,1	463	34,9	1.328	100,0
	2017	1.127	76,0	355	24,0	1.482	100,0

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Figura 191. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por presupuesto de la producción y tipología de agente. 2007-2017.

	Año	Menos de 100.000 €		De 100.000 a 1.000.000 €		Más de 1.000.000 €		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	2007	3	15,8	4	21,1	12	63,2	19	100,0
	2009	12	46,2	8	30,8	6	23,1	26	100,0
	2011	7	25,9	12	44,4	8	29,6	27	100,0
	2013	38	68,4	8	15,0	9	16,6	56	100,0
	2015	23	52,9	7	16,3	14	30,8	44	100,0
	2017	17	38,9	8	17,8	19	43,3	43	100,0
Documental	2007	205	99,5	1	0,5	0	0,0	206	100,0
	2009	47	74,6	11	17,5	5	7,9	63	100,0
	2011	52	85,2	6	9,8	3	4,9	61	100,0
	2013	19	95,0	1	5,0	0	0,0	20	100,0
	2015	10	69,0	4	31,0	0	0,0	14	100,0
	2017	4	56,7	3	43,3	0	0,0	8	100,0
Publicidad	2007	74	46,8	84	53,2	0	0,0	158	100,0
	2009	475	84,8	85	15,2	0	0,0	560	100,0
	2011	468	100,0	0	0,0	0	0,0	468	100,0
	2013	79	100,0	0	0,0	0	0,0	79	100,0
	2015	172	100,0	0	0,0	0	0,0	172	100,0
	2017	385	100,0	0	0,0	0	0,0	385	100,0
Televisión	2007	277	80,1	63	18,2	6	1,7	346	100,0
	2009	217	75,9	47	16,4	22	7,7	286	100,0
	2011	181	71,0	61	23,9	13	5,1	255	100,0
	2013	316	74,4	79	18,7	29	6,9	425	100,0
	2015	325	73,5	90	20,3	27	6,2	442	100,0
	2017	59	15,9	143	38,6	168	45,5	369	100,0
No especializadas	2007	136	93,2	10	6,8	0	0,0	146	100,0
	2009	296	84,3	51	14,5	4	1,1	351	100,0
	2011	387	90,6	37	8,7	3	0,7	427	100,0
	2013	430	92,9	30	6,4	3	0,7	463	100,0
	2015	624	95,2	23	3,6	8	1,3	655	100,0
	2017	656	96,9	11	1,6	10	1,5	677	100,0

Total	2007	695	79,4	162	18,5	18	2,1	875	100,0
	2009	1.047	81,4	202	15,7	37	2,9	1.286	100,0
	2011	1.095	88,4	116	9,4	27	2,2	1.238	100,0
	2013	883	84,6	119	11,4	42	4,0	1.043	100,0
	2015	1.154	86,9	125	9,4	49	3,7	1.328	100,0
	2017	1.120	75,6	164	11,1	197	13,3	1.482	100,0

Nota: Los datos del año 2007 no incluyen a Euskal Telebista.

Figura 192. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por lengua de la producción y por tipología de agente. 2009-2017.

	Año	Euskera		Castellano		Euskera y Castellano		Otras		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Cine	2009	17	65,4	9	34,6	-	-	0	0,0	26	100,0
	2011	11	40,7	4	14,8	8	29,6	4	14,8	27	100,0
	2013	9	15,6	25	45,4	6	11,5	15	27,5	56	100,0
	2015	11	25,1	17	39,0	9	20,9	7	15,0	44	100,0
	2017	6	12,7	32	74,2	1	2,7	5	10,4	43	100,0
Documental	2009	20	31,7	38	60,3	-	-	5	7,9	63	100,0
	2011	7	11,5	31	50,8	16	26,2	7	11,5	61	100,0
	2013	3	17,2	6	27,7	7	34,8	4	20,3	20	100,0
	2015	6	38,5	8	53,8	0	0,0	1	7,7	14	100,0
	2017	0	0,0	0	0,0	8	100,0	0	0,0	8	100,0
Publicidad	2009	120	21,4	352	62,9	-	-	88	15,7	560	100,0
	2011	28	6,0	296	63,2	76	16,2	68	14,5	468	100,0
	2013	10	12,7	27	34,1	39	49,1	3	4,1	79	100,0
	2015	69	40,1	82	47,7	18	10,5	3	1,7	172	100,0
	2017	155	40,3	61	15,8	169	43,9	0	0,0	385	100,0
Televisión	2009	116	40,6	163	57,0	-	-	7	2,4	286	100,0
	2011	117	45,9	125	49,0	12	4,7	1	0,4	255	100,0
	2013	203	47,7	215	50,6	7	1,6	0	0,1	425	100,0
	2015	315	71,3	124	28,1	3	0,7	0	0,0	442	100,0
	2017	229	62,1	129	35,0	8	2,2	3	0,8	369	100,0
No especializadas	2009	124	35,3	212	60,4	-	-	15	4,3	351	100,0
	2011	91	21,3	135	31,6	167	39,1	34	8,0	427	100,0
	2013	91	19,6	200	43,3	131	28,3	41	8,8	463	100,0
	2015	82	12,6	331	50,5	160	24,4	82	12,5	655	100,0
	2017	51	7,6	428	63,2	123	18,2	75	11,0	677	100,0
Total	2009	397	30,9	774	60,2	-	-	115	8,9	1.286	100,0
	2011	254	20,5	591	47,7	279	22,5	114	9,2	1.238	100,0
	2013	316	30,3	474	45,4	190	18,2	64	6,1	1.043	100,0
	2015	483	36,4	562	42,3	190	14,3	92	7,0	1.328	100,0
	2017	441	29,8	650	43,9	309	20,8	82	5,5	1.482	100,0

Figura 193. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por Territorio Histórico y lengua de la producción. 2009-2017.

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Euskera	2009	6	1,5	159	40,1	232	58,4	397	100,0
	2011	5	2,0	65	25,6	184	72,4	254	100,0
	2013	3	0,9	75	23,7	238	75,4	316	100,0
	2015	2	0,3	133	27,5	349	72,1	483	100,0
	2017	1	0,2	209	47,5	230	52,3	441	100,0
Castellano	2009	6	0,8	177	22,9	591	76,4	774	100,0
	2011	15	2,5	145	24,5	431	72,9	591	100,0
	2013	22	4,6	90	19,0	362	76,4	474	100,0
	2015	18	3,2	221	39,3	324	57,6	562	100,0
	2017	1	0,2	259	39,8	390	60,0	650	100,0
Euskera y Castellano	2009	-	-	-	-	-	-	-	-
	2011	8	2,9	177	63,4	94	33,7	279	100,0
	2013	14	7,3	73	38,2	104	54,5	190	100,0
	2015	3	1,6	100	52,6	87	45,8	190	100,0
	2017	4	1,1	236	76,5	69	22,4	309	100,0
Otras	2009	4	3,5	60	52,2	51	44,3	115	100,0
	2011	3	2,6	33	28,9	78	68,4	114	100,0
	2013	5	7,1	31	48,0	29	44,8	64	100,0
	2015	4	4,4	50	54,4	38	41,1	92	100,0
	2017	0	0,0	36	44,2	46	55,8	82	100,0
Total	2009	16	1,2	396	30,8	874	68,0	1.286	100,0
	2011	31	2,5	420	33,9	787	63,6	1.238	100,0
	2013	43	4,1	268	25,7	732	70,2	1.043	100,0
	2015	26	2,0	504	38,0	797	60,1	1.328	100,0
	2017	6	0,4	741	50,0	736	49,6	1.482	100,0

Figura 194. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual a excepción de Euskal Telebista por Territorio Histórico y lengua de la producción. 2009-2017.

	Año	Araba/Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Euskera	2009	6	1,8	159	48,8	161	49,4	326	100,0
	2011	5	3,2	65	41,1	88	55,7	158	100,0
	2013	3	2,2	75	54,6	59	43,2	137	100,0
	2015	2	0,8	133	72,3	50	26,9	184	100,0
	2017	1	0,4	209	87,3	29	12,3	240	100,0
Castellano	2009	6	0,8	177	24,7	535	74,5	718	100,0
	2011	15	3,0	145	28,9	342	68,1	502	100,0
	2013	22	6,9	90	28,5	204	64,6	315	100,0
	2015	18	3,7	221	46,7	235	49,6	473	100,0
	2017	1	0,2	259	45,1	314	54,7	574	100,0
Euskera y Castellano	2.009	-	-	-	-	-	-	-	-
	2.011	8	2,9	177	64,4	90	32,7	275	100,0
	2.013	14	7,5	73	39,7	97	52,8	183	100,0
	2.015	3	1,6	100	52,6	87	45,8	190	100,0
	2017	4	1,1	236	76,5	69	22,4	309	100,0
Otras	2009	4	3,5	60	52,2	51	44,3	115	100,0
	2011	3	2,6	33	28,9	78	68,4	114	100,0
	2013	5	7,1	31	48,0	29	44,8	64	100,0
	2015	4	4,4	50	54,4	38	41,1	92	100,0
	2017	0	0,0	36	44,2	46	55,8	82	100,0
Total	2009	16	1,4	396	34,2	747	64,5	1.159	100,0
	2011	31	3,0	420	40,0	598	57,0	1.049	100,0
	2013	43	6,2	268	38,3	388	55,5	699	100,0
	2015	26	2,8	504	53,6	409	43,6	940	100,0
	2017	6	0,5	741	61,5	459	38,1	1.205	100,0

Figura 195. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual por tipología de producción. 2011-2017.

	Año	Producciones	
		Frec.	%
Largometraje	2011	20	1,6
	2013	36	3,5
	2015	38	2,8
	2017	35	2,3
Cortometraje	2011	21	1,7
	2013	43	4,1
	2015	26	2,0
	2017	13	0,9
TV-movie	2011	10	0,8
	2013	9	0,9
	2015	2	0,2
	2017	0	0,0
Serie	2011	11	0,9
	2013	5	0,5
	2015	10	0,8
	2017	66	4,5
Programa de entretenimiento	2011	79	6,4
	2013	155	14,9
	2015	224	16,9
	2017	197	13,3
Informativo	2011	40	3,2
	2013	47	4,5
	2015	56	4,3
	2017	33	2,2
Documental	2011	73	5,9
	2013	110	10,5
	2015	78	5,9
	2017	52	3,5

Spot	2011	386	31,2
	2013	120	11,5
	2015	132	9,9
	2017	136	9,2
Retransmisión deportivas	2011	62	5,0
	2013	116	11,1
	2015	105	7,9
	2017	74	5,0
Programas infantiles	2011	6	0,5
	2013	3	0,3
	2015	8	0,6
	2017	8	0,5
Retransmisiones en directo de eventos	2011	51	4,1
	2013	95	9,1
	2015	213	16,0
	2017	356	24,1
Vídeo clip musical	2011	19	1,5
	2013	65	6,3
	2015	14	1,1
	2017	39	2,6
Otros	2011	460	37,2
	2013	239	22,9
	2015	422	31,8
	2017	473	31,9
Total	2011	1.238	100,0
	2013	1.043	100,0
	2015	1.328	100,0
	2017	1.482	100,0

Figura 196. Número de producciones realizadas por las empresas de la producción audiovisual a excepción de Euskal Telebista por tipología de producción. 2011-2017.

	Año	Producciones	
		Frec.	%
Largometraje	2011	20	1,9
	2013	26	3,7
	2015	26	2,7
	2017	34	2,8
Cortometraje	2011	21	2,0
	2013	30	4,3
	2015	26	2,8
	2017	12	1,0
TV-movie	2011	10	0,9
	2013	4	0,6
	2015	2	0,2
	2017	0	0,0
Serie	2011	11	0,7
	2013	4	0,6
	2015	8	0,9
	2017	66	5,5
Programa de entretenimiento	2011	79	3,8
	2013	41	5,9
	2015	48	5,1
	2017	41	3,4
Informativo	2011	40	0,5
	2013	22	3,1
	2015	9	1,0
	2017	11	0,9
Documental	2011	73	5,4
	2013	81	11,5
	2015	62	6,6
	2017	36	3,0

Spot	2011	386	36,8
	2013	120	17,2
	2015	132	14,0
	2017	134	11,1
Retransmisión deportivas	2011	62	0,1
	2013	33	4,7
	2015	37	3,9
	2017	3	0,3
Programas infantiles	2011	6	0,5
	2013	2	0,3
	2015	4	0,4
	2017	0	0,0
Retransmisiones en directo de eventos	2011	51	1,8
	2013	32	4,6
	2015	150	15,9
	2017	356	29,6
Vídeo clip musical	2011	19	1,8
	2013	65	9,3
	2015	14	1,5
	2017	39	3,2
Otros	2011	460	43,9
	2013	239	34,2
	2015	422	44,9
	2017	473	39,3
Total	2011	1.238	100,0
	2013	699	100,0
	2015	940	100,0
	2017	1.205	100,0