

# LA CASILLA-ko MERKATARIEN ELKARTEA/ASOCIACIÓN de COMERCIO, HOSTELERIA Y EMPRESAS DE SERVICIOS DE LA CASILLA. "LA CASILLA ELKARTEA"

**Erregistro zk.:** AS/B/24260/2022  
**Eraketa-data:** 08/03/2022  
**Inskripzio-data:** 12/05/2022  
**Helbidea:** ZUGASTINOVIA, 4 BAJO  
**Udalerrria:** Bilbao  
**PK:** 48012  
**Lurraldea:** Bizkaia

**Sailkapena:** Sozio- Ekonomikoak  
**Xedea:** Arlokako Sustapenekoak (Nekazaritza-Taldeak)

1) La gestión, defensa y representación de los intereses de los asociados, en TODOS los aspectos que se relacionen con la actividad objeto de la misma, exceptuando los relacionados con la negociación colectiva de los respectivos convenios de las/os asociadas/os. El ámbito territorial principal será BILBAO Y DE FORMA ESPECIAL LA ZONA DE LA CASILLA DE BILBAO. 2) El desarrollo de actividades de promoción y dinamización. Incluye la defensa de los intereses morales y materiales de sus miembros, mediante la promoción de iniciativas, coordinación y ejecución de actuaciones conjuntas, colaboración sistemática con las autoridades municipales o de otra índole, para la obtención de mejoras en el medio ambiental urbano de la zona. Con tal fin, podrá organizar actos o campañas de tipo publicitario y comercial, relacionados con la promoción de sus asociados. 3) Además, la Asociación se constituye como órgano de coordinación, representación, gestión, fomento y defensa de los intereses generales y de sus asociados ante la Administración Local, Territorial, Autonómica, Estatal e Internacional. A título enunciativo y no limitativo: 4) La representación, gestión, defensa y promoción de los intereses económicos, profesionales, sociales y culturales de las empresas pertenecientes a los sectores de comercio, hostelería y servicios, no persiguiendo en ningún caso fines lucrativos como tal. 5) Crear, mantener y desarrollar el espíritu y los lazos de solidaridad entre los asociados mediante la creación de servicios comunes y elaboración de acciones conjuntas. 6) Defender, en función del bien público, los intereses del conjunto de empresas asociadas, así como de los sectores representados, en el terreno económico, social y financiero. 7) Contribuir a la promoción económica y desarrollo empresarial, a la mejora de la gestión empresarial y profesional del sector y sus asociados. 8) Programar las acciones necesarias para conseguir mejoras sociales, culturales y económicas para las empresas que conforman la asociación, y para sus municipios, territorios y sectores representados. 9) Mejorar la competitividad y profesionalización del sector y sus asociados impulsando y desarrollando actividades de formación específicas, incluyendo aquellas comprendidas en el ámbito del sector de la I+D+I, Investigación, Desarrollo, Innovación, y nuevas Tecnologías de la Información y sistemas de calidad aplicados al comercio. 10) Estudiar, animar y dinamizar todo lo que pueda contribuir al desarrollo de la cultura, el turismo, las actividades económicas, la cultura para el desarrollo y la solidaridad en y entre los entornos urbanos de nuestra comunidad. 11) Contribuir al reconocimiento del comercio como generador de riqueza y vida en los municipios, así como elementos fundamentales del urbanismo, de la cohesión social y de la sostenibilidad de nuestros pueblos y ciudades. 12) Contribuir al desarrollo de un urbanismo comercial que fomente un consumo sostenible, equilibrado, respetuoso con el medio ambiente y la movilidad. 13) Organizar y fomentar la labor formativa y de promoción cultural, turística y solidaria entre los asociados representados por la asociación. 14) Mediar con

*Erregistroan egun jasota dauden datuak 2024/01/06*

*Erregistroko datuen argitalpen hau informazioa emateko baino ez da*

LA CASILLA-ko MERKATARIEN ELKARTEA/ASOCIACIÓN de COMERCIO, HOSTELERIA Y EMPRESAS DE SERVICIOS DE LA

los organismos y autoridades pertinentes para la obtención de mejoras del sector comercial y de la oferta cultural, turística, lúdica y solidaria del Territorio Histórico y los municipios de BIZKAIA. 15) Organizar actos y campañas para la promoción de los miembros de la Asociación y del sector. 16) Fomentar la internacionalización de las empresas asociadas. 17) Todos cuantos otros objetivos de análoga naturaleza se consideren necesarios o convenientes para el cumplimiento de sus fines y para la defensa de los intereses de sus miembros y del sector.



*Erregistroan egun jasota dauden datuak 2024/01/06*

*Erregistroko datuen argitalpen hau informazioa emateko baino ez da*

LA CASILLA-ko MERKATARIEN ELKARTEA/ASOCIACIÓN de COMERCIO, HOSTELERIA Y EMPRESAS DE SERVICIOS DE LA