

OBSERVATORIO VASCO DE LA CULTURA

PLAN DE ACTUACIÓN 2012



EJERCICIO 2012



ÍNDICE

PRESENTACIÓN	3
1. INVESTIGACIÓN, REFLEXIÓN Y CONTRASTE	4
1.1. Financiación de la cultura y créditos en cultura	4
1.2. Racionalización de la gestión	5
2. EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN	7
2.1. Estadísticas propias del observatorio vasco de la cultura	7
2.2. Análisis de estadísticas de fuentes secundarias	8
2.3. Desarrollo del marco estadístico de la cultura	9
3. LA COMUNICACIÓN Y RELACIONES	10
3.1. Difusión de resultados del OVC	10
3.2. Red de observatorios culturales	11
3.3. Acciones de difusión, contraste y reflexión	11
3.4. Atención a consultas y solicitudes de información	11



PRESENTACIÓN

Vivimos tiempos de inquietud generalizada en los que la cultura sufre el embate de la profunda crisis que nos azota. Las noticias relacionadas con los recortes en los presupuestos de cultura y los cierres de servicios y programas contribuyen a alimentar un *Zetgeist* que algunos califican de tenebroso.

Si la función de un observatorio se basa en generar información y conocimiento, conviene insistir en que estos elementos son, por definición, factores de cambio y de desarrollo. A lo largo de 2012, el Observatorio Vasco de la Cultura va a ampliar su base informativa para ayudar a comprender la realidad cultural vasca desde diversas perspectivas: la que viven las artes y las industrias culturales, y el peso del gasto público en cultura. Así, se dispondrá de datos evolutivos para entender en profundidad los fenómenos que vivimos.

Desde la vertiente de estudios cualitativos se refuerza el trabajo que se hace en torno a las estadísticas, con el valor añadido de ir generando un corpus argumental y teórico importante. En este año el Observatorio se ha propuesto profundizar dos líneas de investigación: la que tiene por objeto analizar y mejorar los mecanismos de ayudas y subvenciones, con una mirada especial y novedosa dirigida a evaluar el retorno social que éstas suponen. En segundo lugar, se inicia un marco de investigación aplicada sobre modelos de racionalización de la gestión que suplan el déficit de objetivación que arrastra la política cultural. Cabe tener presente el protagonismo destacado que tienen los municipios en la política cultural, a cuyos responsables van destinadas estas herramientas.

No cabe duda que las decisiones que hay que tomar en estos momentos no son fáciles. Es tiempo de ofrecer apoyo en forma de modelos, orientaciones y guías que aporten luz a la realidad actual.



1. INFORMACIÓN, REFLEXIÓN Y CONTRASTE

Como se ha señalado, las líneas de investigación del Observatorio tienen dos objetivos prioritarios en 2012: continuar con los análisis dirigidos a la financiación y los créditos en cultura y contribuir a la racionalización en la gestión de la cultura aportando instrumentos prácticos para facilitar la toma de decisiones a los responsables de las políticas culturales municipales.

1.1. Financiación de la cultura y créditos en cultura

La financiación de la cultura tiene características propias por la naturaleza intangible de los productos culturales, entre otras razones. Desde este punto de vista, los análisis que se van a realizar en 2012 continúan con la línea de investigación sobre la situación actual de la financiación que reciben las iniciativas culturales privadas y las posibilidades de mejora en el futuro e incorporan metodologías de evaluación sobre el retorno social de la inversión en cultura.

► Evaluación y revisión de los sistemas de ayudas a los sectores creativos y productivos vascos

Las subvenciones directas tienen un peso importante en el apoyo a los sectores creativos y productivos vascos. Teniendo en cuenta que la subvención debe enmarcarse como una acción más de las políticas culturales, se llevará a cabo una evaluación de la idoneidad del actual sistema en relación a los objetivos que se persiguen.

A partir de un análisis exhaustivo del sistema que actualmente articula el otorgamiento de subvenciones y ayudas a los sectores creativos y productivos, se valorarán los resultados para detectar sus deficiencias y elaborar una propuesta de mejora. En segundo lugar, se desarrollará un mecanismo que permita sistematizar el máximo posible el otorgamiento de ayudas y subvenciones de manera que sea coherente con los objetivos de las políticas culturales que se estén desarrollando a nivel general y sectorial. Por último, se aplicará a alguno de los sectores creativos o productivos de la realidad cultural vasca para evaluar su idoneidad en relación a los resultados y a las posibles incidencias que puedan aparecer.



► Sistema de indicadores para medir el retorno social de los créditos y subvenciones en cultura

Las políticas culturales han adquirido un papel esencial en el desarrollo territorial que pretende integrar la economía del conocimiento con la cohesión social, la gobernanza y la sostenibilidad. Sin embargo, los sistemas de evaluación habituales incurren en la aplicación de criterios basados casi exclusivamente en el consumo y en las externalidades que genera la cultura, sin dejar espacio a herramientas que proporcionen información sobre el retorno social de esas medidas.

En este estudio, tomando como punto de partida el diseño y concreción de los criterios y variables a tener en cuenta a la hora de medir el valor público de la cultura y los beneficios que tiene para la ciudadanía, se definirán una serie de indicadores que permitan sistematizar dicha medición en relación a los créditos y las subvenciones otorgadas en el ámbito cultural.

RESULTADOS 2012

- Mecanismo de evaluación y concesión de ayudas.
- Diseño de un sistema de indicadores de medición del retorno social de las subvenciones en cultura.

1.2. Racionalización de la gestión

En estos momentos, la necesidad de adaptar las políticas públicas a los cambios de paradigma que se producen en la realidad cultural es notoria. Por esta razón, la apertura conceptual que suponen las dinámicas culturales requiere modelos de gestión avanzados acordes con la nueva realidad, marcada por la ruptura en los esquemas clásicos que compartimentan cada uno de los eslabones de la cadena de valor cultural y las distintas disciplinas.

► Modelos de externalización / cogestión de los equipamientos culturales

El Observatorio considera oportuno emprender un estudio que sistematice los modelos de gestión de equipamientos según sus características, necesidades y objetivos, con el objetivo de que sirva de guía en la implementación en la CAE.



Partiendo de un análisis de las actuales tendencias a nivel nacional e internacional en relación a los modelos de cogestión y externalización de los equipamientos culturales de proximidad, se realizará un estudio y diagnóstico de los modelos actuales aplicados en la gestión de la red de equipamientos culturales en la CAE. Por último, se elaborará una propuesta de modelo de los equipamientos culturales de proximidad en formato guía de manera que pueda ser de utilidad para las administraciones locales.

► Modelo de análisis para la racionalización y priorización de la gestión cultural pública

En esta investigación se concretará un modelo de análisis que tendrá en cuenta la dimensión estratégica de las decisiones vinculadas a la implementación de políticas culturales y la puesta en marcha de proyectos concretos analizando distintos parámetros (objetivos, recursos, etc.).

El objetivo consiste en el diseño de un aplicativo que ayude a la toma de decisiones de los responsables políticos apoyada en información cuantitativa como cualitativa. La puesta en marcha del modelo de análisis y el instrumento debe ir acompañado de una serie de indicaciones técnicas en relación al uso y a la recogida de información cualitativa que debe realizarse para cada análisis.

RESULTADOS 2012

- Guía de modelos de cogestión / externalización de los equipamientos de proximidad.
- Modelo de análisis y aplicativo para la priorización de la gestión cultural pública.



2. EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA INFORMACIÓN

Uno de los objetivos que se ha propuesto el Observatorio en este año es afianzar la relación con sus informantes para que el proceso de alimentación de su sistema estadístico resulte lo más cómodo posible. Así, se trata de poner en práctica mecanismos de recogida de información sencillos, ofreciendo ayuda y asesoramiento para conseguir fidelizar a sus fuentes de información.

2.1. Estadísticas propias del observatorio vasco de la cultura

En 2012 son dos las operaciones estadísticas que tiene en marcha el Observatorio Vasco de la Cultura: la que se ocupa de conocer el gasto y la inversión pública en cultura y la dirigida al conocimiento de las Artes e industrias culturales. En los dos casos se van consolidando las series (ambas tienen periodicidad bienal), lo que aporta perspectiva, riqueza e interés a estos estudios.

► Estadística de Financiación y Gasto público en cultura en la CAE 2010

En 2012 se analizarán los resultados de la segunda edición de la *Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura*, que recoge datos de 2010. Además del valor intrínseco de la información exhaustiva que incluye, en este caso se añade la posibilidad de realizar lecturas evolutivas 2008-2010, de especial interés dada la coyuntura económica que vivimos. Si la edición 2008 retrataba una realidad pre-crisis, con los datos de 2010 podrá calibrarse la incidencia que está teniendo ésta en el ámbito de los presupuestos públicos destinados a la cultura.

Los resultados se difundirán mediante dos vías: el informe descriptivo y las tablas detalladas que se incorporan al dispositivo de consulta dinámica del Observatorio, alojado en su web.

► Estadística de las Artes y las Industrias Culturales 2011

En 2012 se lanzará la tercera edición de la *Estadística de las Artes y las Industrias Culturales*, cuyo año de referencia será 2011. A lo largo del año se realizará el trabajo de campo, con la preparación, recogida, tratamiento y explotación de la información.

Los resultados alimentarán cuatro tipos de productos: los informes sectoriales de las artes escénicas, las artes visuales, la música, el libro y el audiovisual; el informe denominado "Miradas específicas" que supera la realidad específicamente sectorial para detectar tendencias y características generales; el cuadro de mando de los indicadores básicos de la cultura en la CAE; y los resultados detallados



que se incorporan al aplicativo PC-Axis del Observatorio, que permiten obtener datos a medida de las demandas del público.

RESULTADOS 2012

- Informes de resultados y análisis específicos.
- Cuadro de indicadores básicos.
- Indicadores en PC-Axis.

2.2. Análisis de estadísticas de fuentes secundarias

El Observatorio se propone conseguir mayor coordinación y aprovechamiento de la información estadística generada por distintos organismos, entre los que cabe destacar el Eustat y el INE.

► Análisis, selección de indicadores y propuesta de difusión

Este trabajo se basa en la puesta en marcha de un trabajo de colaboración permanente entre el Observatorio, el Eustat y el INE con el fin de que el trabajo de los distintos órganos obtenga una mayor repercusión. Con este objetivo, será necesario realizar una selección de indicadores en relación a los siguientes temas de interés: condiciones de vida y cultura, tiempo y cultura, economía y cultura, gasto familiar en cultura y el directorio de actividades económicas.

► Estudio sobre las empresas y el empleo de la cultura en la CAE

Este es un ejemplo de utilización de datos de otras fuentes para enriquecer la visión sobre las empresas y el empleo existente en el ámbito de la cultura en la CAE.

En 2012 se difundirán los resultados del estudio iniciado en 2011 con datos del propio Observatorio y el Departamento de Cultura y de otras fuentes como el Directorio de Actividades Económicas (DIRAE) del Eustat y el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte sobre el Directorio Central de Empresas (DIRCE), y la Encuesta de Población Activa (EPA).

RESULTADOS 2012

- Informes de síntesis de indicadores.
- Informe sobre las empresas y empleos de la cultura en la CAE.



2.3. Desarrollo del marco estadístico de la cultura

Con el objetivo de optimizar la operatividad de las operaciones estadísticas contempladas en el Marco estadístico de la cultura, y a partir del análisis de la trayectoria desarrollada hasta el momento, se realizará un análisis y actualización de sus contenidos.

► Adecuación y revisión del Marco estadístico de la Cultura

El Observatorio va a analizar en profundidad la funcionalidad del Marco estadístico y los déficits y debilidades que presenta y que han sido detectadas durante su aplicación. Han pasado cinco años desde que se diseñó, tiempo en el que la realidad de la cultura ha cambiado y el Observatorio ha reorientado sus prioridades.

► Análisis comparativo de los nuevos modelos de estadísticas e indicadores culturales a nivel internacional

La comparabilidad internacional es uno de los principios que debe perseguir cualquier estadística seria y rigurosa. A pesar de los déficits que arrastra el ámbito cultural en relación a otros, existen también pautas y referencias metodológicas en Europa y otros contextos. Así, de la misma manera que se procedió en su diseño inicial, se realizará un trabajo prospectivo de las distintas tendencias y modelos que los principales observatorios y agentes internacionales dedicados al estudio y análisis estadístico están realizando, tomando como apoyo y marco la red de Observatorios de la Cultura.

El objetivo consiste en identificar mejoras y cambios que el OVC podría llevar a cabo en los próximos años en relación a su trabajo estadístico y de diseño de indicadores para el análisis de la realidad cultural de la CAE.

RESULTADOS 2012

- Marco estadístico de la cultura 2012-2017.
- Informe sobre modelos internacionales de estadísticas e indicadores culturales.



3. LA COMUNICACIÓN Y LAS RELACIONES

El hecho de que en 2012 confluya el lanzamiento de nuevas operaciones estadísticas con los resultados de ediciones llevadas a cabo en años anteriores va a generar una intensa labor comunicativa para el Observatorio. Así, las publicaciones digitales aportarán novedades tanto en la vertiente estadística como en los informes de corte más cualitativo. A esto se añaden los grupos de trabajo previstos tanto para presentar nuevos proyectos como para abrir espacios de reflexión con los agentes culturales de la CAE.

3.1. Difusión de resultados del OVC

Como se ha descrito en los capítulos anteriores, 2012 es un año fecundo en cuanto a contenidos, se cuenta con un importante banco de conocimiento que el Observatorio dará a conocer utilizando sus canales habituales.

► Colección Estadísticas y Estudios Culturales

Los estudios sobre *Empresas y Empleos de la cultura en la CAE 2010*; los informes de resultados de la Estadística de Artes e Industrias 2009 desde perspectivas complementarias (resultados sectoriales, Informe de miradas específicas) abrirán los nuevos números de la colección. Otra de las principales novedades del año serán los resultados de la *Estadística de Financiación y Gasto Público en Cultura 2010*. Dentro de esta misma colección, está previsto que a finales de año se disponga de los resultados de la Estadística de Artes e Industrias Culturales 2011.

► Otros informes

El anuario estadístico *Kultura 10-11* se suma a los resultados de las investigaciones 2012, descritas en este Plan de actuación. Cabe destacar la línea de investigación orientada a la racionalización de la gestión, cuya novedad radica no sólo en las temáticas que aborda sino en el tipo de resultados que aporta en forma de modelos, guías e instrumentos prácticos.



► Banco de datos estadístico (PC Axis)

El aplicativo alojado en la web del Observatorio contendrá los resultados detallados de las estadísticas citadas.

► Difusión de noticias de conocimiento

El Observatorio seguirá ocupándose de elaborar y difundir el boletín mensual *Kulturkaria*, síntesis de las noticias más relevantes relacionadas con el conocimiento que se difunden habitualmente a través de Kulturklik.

3.2. Red de observatorios culturales

Desde sus inicios, el OVC tiene voluntad de coordinar y mantener abierta una línea de trabajo con otros observatorios de cultura. Esta ha sido una fórmula fecunda que ha generado investigaciones comunes, además de encuentros y jornadas de trabajo tanto en la CAE como en Europa. En 2012 se promoverá la continuidad en las relaciones entre los distintos observatorios, se plantearán nuevas propuestas de puesta en común del trabajo realizado y se propondrán nuevos proyectos de trabajo en red para iniciar en 2012 y desarrollarlos en 2013.

3.3. Acciones de difusión, contraste y reflexión

2012 será un año intenso en cuanto a la relación directa con los agentes culturales puesto que se abrirán espacios de encuentro para presentar y dar a conocer operaciones estadísticas, presentar resultados, contrastar y poner en común nuevas investigaciones, etc.

3.4. Atención a consultas y solicitudes de información

Como es lógico, el Observatorio tiene la puerta abierta a las consultas y solicitudes de información que se reciban; además de atender las demandas puntuales, se analizan y valoran las posibilidades de emprender investigaciones que provengan de los sectores de culturales.