

hazi



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

PLAN DE PROMOCIÓN 2027

Industria Alimentaria de Euskadi

EUSKADI
BASQUE COUNTRY



PLAN DE PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA DE EUSKADI 2027

> Introducción	02
> Ferias de carácter estatal e internacional	03
> Misiones comerciales directas e inversas	04
> Calendario de ferias	05
> Condiciones de participación	06
> Código de Buenas Prácticas	07
> Cláusulas jurídicas	07
> Cumplimiento normativo	08
> Facultades de valoración	08
> Declaración Responsable	09
> Seguimiento y control	09
> Comunicación	09

PLAN DE PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA DE EUSKADI 2027

El Departamento de Alimentación, Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca del Gobierno Vasco, a través de HAZI Fundazioa, presenta el **Plan de Promoción de la Industria Alimentaria de Euskadi**, previsto para el año 2027.

El presente documento define las **ferias, misiones comerciales y acciones de promoción** previstas para el ejercicio 2027, con el objetivo de **apoyar la promoción, comercialización e internacionalización** de las empresas alimentarias de Euskadi.



OBJETIVOS



Promocionar los productos de la Industria Alimentaria de Euskadi.



Potenciar la presencia en los mercados donde se han venido realizando acciones de promoción en los últimos años, añadiendo nuevos formatos de interés solicitados por el sector.



Apoyar en la internacionalización de las empresas vascas.






Facilitar el acceso a nuevos mercados estatales e internacionales, especialmente a aquellas pequeñas empresas que quieran iniciar o reforzar su actividad exportadora.

FERIAS DE CARÁCTER ESTATAL E INTERNACIONAL

El Departamento de Alimentación, Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca del Gobierno Vasco, a través de HAZI Fundazioa, apuesta por continuar **impulsando** la presencia de las **empresas alimentarias vascas** en **ferias de alimentación y bebidas** de carácter **estatal e internacional**.

La **participación** en cada feria estará **condicionada** a que el número de empresas inscritas alcance el **mínimo necesario** que justifique la participación agrupada, así como a la disponibilidad de plazas y a las condiciones específicas de cada convocatoria.

FERIA			
<u>SIRHA LYON</u>	Lyon	Alimentación	21 - 25 de enero 2027
<u>BARCELONA WINE WEEK</u>	Barcelona	Bebidas	8 - 10 de febrero 2027
<u>WINE PARIS</u>	París	Bebidas	15 - 17 de febrero 2027
<u>HIP</u>	Madrid	Alimentación	1 - 3 de marzo 2027
<u>PROWEIN DÜSSELDORF</u>	Düsseldorf	Bebidas	7 - 9 de marzo 2027
<u>SEAFOOD</u>	Barcelona	Alimentación	20 - 22 de abril 2027
<u>GOURMETS</u>	Madrid	Alimentación y bebidas	26 - 29 de abril 2027
<u>CONXEMAR</u>	Vigo	Alimentación	Fecha a confirmar en convocatoria
<u>ANUGA</u>	Colonia	Alimentación	9 - 13 de octubre 2027

MISIONES COMERCIALES DIRECTAS E INVERSAS Y NUEVOS MERCADOS

Además de la asistencia a ferias se continuará con la política de **reforzar el mercado internacional** para el **sector de las bebidas**, organizando **misiones comerciales** en países considerados de interés.

En este sentido, con el objetivo de reforzar la labor realizada en los años 2025 y 2026, se seguirá trabajando en el **mercado mexicano** organizando una misión inversa durante el primer semestre de 2027.

Siguiendo la política de **buscar nuevos mercados de interés**, se comenzará a trabajar con el **mercado canadiense**. Se prevé organizar una misión inversa de importadores canadienses en el marco de la feria *Gure Ardoak*, que se celebrará a finales de enero de 2027. En otoño de 2027 se organizará una misión directa coincidiendo con la participación en la feria *La Grande Dégustation* de Montreal.

Por último, dentro del programa **Caprice II** se realizarán misiones directas e inversas a los **mercados de Japón** y **Corea del Sur** para promocionar el Txakoli, Euskal Sagardoa y la Anchoa del Cantábrico del País Vasco y el Bonito del Cantábrico del País Vasco.

Paralelamente, se organizarán misiones para el sector de las bebidas en dichos países.

No obstante, y ante la incertidumbre mundial existente, desde el Departamento de Alimentación, Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca se llevará a cabo un seguimiento del mercado internacional y no se descarta realizar alguna otra misión con algún otro país considerado de interés.



CALENDARIO DE FERIAS

2027

Enero

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

 SIRHA LYON

Febrero

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28

 BARCELONA WINE WEEK
 WINE PARÍS

Marzo

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

 HIP
 PROWEIN DUSSELDORF

Abril

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

 SEAFOOD
 GOURMETS

Mayo

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						

Junio

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Julio

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Agosto

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

Septiembre

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

Octubre

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

 CONXEMAR
 ANUGA

Noviembre

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Diciembre

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

- 05 -

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

La participación en estas actividades está destinada únicamente a las **empresas productoras con sede social y actividad productiva en el País Vasco**, inscritas en Registro de Industrias Alimentarias del Gobierno Vasco.

Los productos que se expongan deberán ser **exclusivamente de fabricación del País Vasco**.

No se podrán mencionar, ni presentar productos **de otras comunidades autónomas**.

A continuación, se indica la **clasificación** que se llevará a cabo para las distintas **subvenciones en el coste de participación** de las acciones planteadas en el Plan de Promoción 2027.

Para poder asignar la clasificación correctamente, será necesario que las empresas **acrediten la procedencia de la materia prima** mediante una **declaración jurada** que deberán presentar en el momento de la inscripción a cada feria.

CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS

1

Empresas que se aprovisionan mayoritariamente con **materia prima de Euskadi** y deberán acreditar la procedencia del producto.

2

Empresas que se aprovisionan con **materia prima fuera de Euskadi** siempre y cuando no haya producción primaria local.

3

Empresas que **NO se aprovisionen mayoritariamente de materia prima de Euskadi**, aun existiendo producción primaria local.

CÓDIGO DE BUENAS PRÁCTICAS DEL SISTEMA ALIMENTARIO DE EUSKADI

Desde el Gobierno Vasco se invita a todas las empresas que forman parte de la cadena alimentaria a adherirse al [Código de Buenas Prácticas Empresariales del Sistema Alimentario de Euskadi](#).

Este Código de Buenas Prácticas establece los **principios** sobre los que han de fundamentarse las relaciones comerciales existentes entre la totalidad de operadores que intervienen en la cadena de valor de la alimentación de Euskadi, con objeto de **promover la sostenibilidad social, económica y medioambiental de la propia cadena**.

CLÁUSULAS JURÍDICAS DE PARTICIPACIÓN

La participación en las actuaciones incluidas en el Plan de Promoción tiene **carácter voluntario** y no genera derecho automático a la obtención de plaza ni a la participación en futuras actuaciones.

La admisión estará condicionada al **cumplimiento de los requisitos** establecidos en el Plan de Promoción y en cada convocatoria, así como a la disponibilidad de plazas.

Las entidades participantes deberán hallarse **al corriente de sus obligaciones** y cumplir en todo momento con la normativa vigente que les resulte de aplicación.

A efectos de selección, además de los criterios indicados, podrá **valorarse el cumplimiento de la normativa aplicable**, incluyendo la normativa laboral y la ausencia de sanciones o condenas firmes en materia de derechos laborales.

CUMPLIMIENTO NORMATIVO Y CAUSAS DE EXCLUSIÓN

No podrán participar aquellas entidades que hayan sido objeto de condena penal firme o sanción administrativa firme por infracciones graves o muy graves directamente relacionadas con la actividad objeto de la actuación, la seguridad alimentaria, la normativa laboral, la igualdad de trato, la contratación pública o el acceso a ayudas públicas.

El incumplimiento de las condiciones y obligaciones previstas en este Plan, en la convocatoria correspondiente o en la normativa aplicable podrá dar lugar a la denegación, limitación o exclusión de la participación, de forma motivada y, cuando proceda, previa audiencia de la entidad interesada.

FACULTADES DE VALORACIÓN Y EXCLUSIÓN

HAZI Fundazioa podrá, de forma motivada, denegar, limitar o revisar la participación cuando concurren circunstancias que puedan afectar al buen desarrollo de la actuación.

Podrán valorarse, entre otros aspectos, la existencia de procedimientos judiciales o administrativos en curso, la naturaleza y gravedad de los hechos, así como aquellas circunstancias que, por su naturaleza, gravedad o repercusión, puedan afectar al adecuado desarrollo de la actuación, a la imagen institucional de la acción promocional o al interés público perseguido.

La existencia de procedimientos judiciales o administrativos en curso no implicará, por sí sola, la exclusión automática de la entidad solicitante.

Las decisiones se adoptarán respetando los principios de proporcionalidad, igualdad de trato, no discriminación y motivación suficiente.

DECLARACIÓN RESPONSABLE SOBRE CUMPLIMIENTO NORMATIVO

PRESENTAR DECLARACIÓN RESPONSABLE QUE CONTENGA

El **cumplimiento** de la normativa aplicable.

La **ausencia de sanciones administrativas** firmes o condenas penales firmes relevantes en los términos previstos en este Plan.

La **comunicación de procedimientos judiciales o administrativos** en curso que puedan afectar a la participación en la actuación.

La **comunicación de cualquier cambio relevante** que se produzca durante el procedimiento de selección o durante el desarrollo de la actuación.

* La **falsedad, inexactitud u omisión** de datos relevantes podrá dar lugar a la **denegación, exclusión, limitación o revocación** de la participación.

SEGUIMIENTO Y CONTROL

HAZI Fundazioa podrá requerir información adicional, verificar el cumplimiento de las condiciones y revisar la participación concedida. En caso de incumplimiento de las condiciones establecidas en este Plan, en la convocatoria correspondiente o en la normativa aplicable, podrá acordarse la limitación o revocación de la participación, de forma motivada y, cuando proceda, previa audiencia de la entidad interesada.

En particular, se tendrá en cuenta la eventual aparición de circunstancias de carácter administrativo o penal que puedan afectar al cumplimiento de las condiciones de participación o al adecuado desarrollo de la actuación.

HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN

Desde la web www.euskadi.eus/promocionalimentaria se puede acceder a todas las comunicaciones relacionadas con las actividades propuestas para la Industria Alimentaria de Euskadi durante el año 2027, donde se indican las convocatorias de cada feria, así como los plazos y los formularios de inscripción.