

SUSTAPEN PLANA 2025

Euskadiko Elikagaien Industria

- Sarrera
- Sustapen Planaren helburua
- Estatuko zein nazioarteko azokak
- Azoken egutegia
- Parte hartzeko baldintzak
- Jardunbide Egokien Kodea
- Enprekin harremanetan egoteko tresna

2025 SUSTAPEN PLANAREN SARRERA

Ekonomiaren Garapen, Jasangarritasun eta Ingurumen Sailak 2025erako aurreikusitako Sustapen Plana aurkezten du.

Dokumentuak Euskadiko Elikagaien Industriaren 2025erako Sustapen Plana definitzen du, non 2025eko ekitaldirako aurreikusten diren azokak zehazten dira.

HELBURUAK

- Euskadiko elikagaien industriako produktuak sustatzea.
- Azken urteetan sustapen ekintzak egin izan diren merkatuetan presente egotea bultzatzea sektoreak eskatutako formatu berri interesgarriak gehituta.
- Euskal enpresei nazioartera zabaltzen laguntzea.
- Estatuan egon daitezkeen merkatu berriak irekitzea esportatzen hasi nahi duten enpresa txikientzat.

ESTATUKO ZEIN NAZIOARTEKO AZOKAK

Ekonomiaren Garapen, Jasangarritasun eta Ingurumen Sailak, HAZIren bitartez, estatuan eta nazioartean egiten diren elikagai eta edarien azoketara joaten jarraitzearen aldeko apustua egiten du.

Ondoren aipatzen diren azoketara joango gara, betiere izena ematen duten enpresen kopurua bertan parte hartzea justifikatzeko nahikoa bada.

SIRHA (Lyon)	Elikagaiak eta edariak	2025eko urtarrilak 23-27
BARCELONA WINE WEEK (Barcelona)	Edariak	2025eko otsailak 3-5
WINE PARIS (París)	Edariak	2025eko otsailak 10-12
BIOFACH 2025 (Nuremberg)	Elikagaiak	2025eko otsailak 11-14
PROWEIN DÜSSELDORF (Düsseldorf)	Edariak	2025eko martxoak 16-18
GOURMETS (Madrid)	Elikagaiak eta edariak	2025eko apirilak 7-10
SEAFOOD (Barcelona)	Elikagaiak	2025eko maitzak 6-8
FENAVIN (Ciudad Real)	Edariak	2025eko maitzak 6-8
ANUGA (Colonia)	Elikagaiak eta edariak	2025eko urriak 4-8
CONXEMAR (Vigo)	Elikagaiak	Urria

2025 AZOKEN EGUTEGIA

Urtarrila

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

 SIRHA

Otsaila

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28		

 BARCELONA WINE WEEK
 WINE PARIS
 BIOFACH

Martxoa

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
						31

 PROWEIN DUSSELDORF


Apirila

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

 GOURMETS

Maiatza

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

 SEAFOOD
 FENAVIN

Ekaina

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
						30

Uztaila

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Abuztua



Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Iraila

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Urria

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

 CONXEMAR (fecha pendiente)
 ANUGA

Azaroa

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Abendua

Lu	Ma	Mi	Ju	Vi	Sa	Do
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

PARTE HARTZEKO BALDINTZAK

Jarduera hauetan parte har dezakete soil-soilik egoitza soziala Euskal Autonomia Erkidegoan duten **enpresa ekoizleek**, Ekonomiaren Garapen, Jasangarritasun eta Ingurumen Sailaren Elikadura Industrien Erregistroan izena emanda badaude. Azokan **Euskal Autonomia Erkidegoan fabrikatutako produktuak** baino ezingo dira erakutsi. Ezin izango dira, inola ere, beste Autonomia Erkidego batzuetako produktuak aipatu, ezta aurkeztu ere.

Hona hemen **2025eko Sustapen Planaren** dokumentu honetan planteatzen diren ekintzetan parte hartzeak dakarren kostua finantzatzeko dirulaguntzetarako egingo den sailkapena. Sailkapena behar bezala esleitzeko, ezinbestekoa izango da enpresek euren lehengaiaren jatorria egiaztatzea, zinpeko deklarazio baten bidez. Azoka bakoitzean izena ematean aurkeztu beharko da zinpeko deklarazio hori.

ENPRESEN SAILKAPENA

1. MOTAKOA

Batez ere **Euskadiko lehengaiz** hornitzen diren enpresak. Enpresak produktuaren jatorria egiaztatu beharko du.

2. MOTAKOA

Euskadin behar duten lehen sektoreko produktorik egon ez, eta **Euskaditik kanpoko lehengaiak** erabiltzen dituzten enpresak.

3. MOTAKOA

Batez ere **Euskadiko lehengaiz hornitzen EZ diren enpresak**, Euskadin behar duten lehen sektoreko produkzioa egonda ere.

EUSKADIKO ELIKADURA SISTEMAREN JARDUNBIDE EGOKIEN KODEA

Eusko Jaurlaritzak elikadura katea osatzen duten enpresa guztiak gonbidatzen ditu **Euskadiko Elikadura-Sistemaren Enpresa Jardunbide Egokien Kodera** atxikitzaera.

Jardunbide Egokien Kode honek Euskadiko Elikaduraren balio-katean parte hartzen duten eragile guztien harreman komertzialak oinarritzeko printzipioak ezartzen ditu katearen beraren jasangarritasun soziala, ekonomikoa eta ingurumenekoa sustatzeko helburuarekin.

Sustapen-planean aurkezten diren sustapen-ekintzetan parte hartzen duten enpresak hautatzeko, deialdi bakoitzean adierazitako inskripzio-dokumentu guztiak jasotzeko hurrenkerari jarraituko zaio, eta lehenetsuna emango zaie **Euskadiko Elikadura-sistemaren Enpresa Jardunbide Egokien Kodeari** atxikita dauden enpresei.

ENPRESEKIN HARREMANETAN EGOTEKO TRESNA

2025 urterako proposatzen diren jarduerekin lotura duten jakinarazpen guztiak eskuratzeko esteka hau erabili daiteke: **www.euskadi.eus/elikagaiensustapena**. Helbide horretan azoka bakoitzaren deialdia zein egoeratan dagoen eta deialdi bakoitzari dagozkion izena emateko epeak azaltzen dira.

RAUL PÉREZ IRATXETA

Eusko Jaurlaritzako Elikagaien Kalitate
eta Industriako Zuzendaria.