



# PLAN DE PROMOCIÓN

Industria  
Alimentaria  
de Euskadi

2020

1. Introducción
2. Objetivos del Plan de Promoción
3. Ferias de carácter estatal e internacional
4. Intención de participar y otros destinos de interés
5. Condiciones de participación
6. Calendario de las ferias
7. Herramientas de comunicación

# PLAN DE PROMOCIÓN 2020

Industria  
Alimentaria  
de Euskadi

## INTRODUCCIÓN del Plan de Promoción 2020

Desde el Departamento de Desarrollo Económico e infraestructuras les hacemos llegar un avance de nuestra propuesta del Plan de Promoción previsto para el año 2020.

El presente documento define el **Plan de Promoción 2020 de la Industria Alimentaria de Euskadi** en el que se detallan las acciones de promoción a desarrollar durante el ejercicio 2020.

## OBJETIVOS del Plan de Promoción 2020

1. Promocionar los productos de la industria alimentaria de Euskadi.
2. Potenciar la presencia en los mercados en los que se han venido realizando acciones de promoción en los últimos años, añadiendo nuevos formatos de interés solicitados por el sector.
3. Apoyar en la internacionalización de las empresas vascas.
4. Abrir nuevos y posibles mercados estatales a aquellas pequeñas empresas que quieran iniciarse en la exportación.

# PLAN DE PROMOCIÓN 2020

Industria  
Alimentaria  
de Euskadi

## FERIAS de carácter estatal e internacional

El Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras a través de la Fundación HAZI apuesta por seguir acudiendo a las siguientes ferias de alimentación y bebidas de carácter estatal e internacional. Se asistirá a dichas ferias siempre y cuando el número de empresas inscritas supere el umbral que justifique dicha participación.

- **Barcelona Wine Week-Barcelona** (Bebidas): del 3 al 5 de febrero del 2020

Fira de Barcelona a través de su sociedad Alimentaria Exhibitions tendrá un nuevo salón sobre el vino que sobre el nombre de Barcelona Wine Week, buscará visibilizar la potencia económica, social, cultural, gastronómica e internacional del sector vitivinícola español. La feria, de carácter bienal, nace de la emancipación del espacio dedicado al vino (Intervin) en la feria de Alimentaria y celebrará su primera edición en el recinto de Montjuïc. El salón prevé reunir cerca de 600 bodegas representativas de las diferentes regiones, vinos con y sin D.O, vinos ecológicos, biodinámicos, destilados, entre otros.

- **Wine Paris** (Bebidas): del 10 al 12 de febrero 2020

Desde este año 2019, se celebró de manera simultánea la feria de Vinisud y Vinovision en París, generando un nuevo evento, Wine Paris, que a partir de ahora pasará a celebrarse anualmente en la ciudad parisina. La primera edición de Wine Paris se ha convertido en un evento de referencia en el calendario de los profesionales del vino, con una asistencia de 26.700 profesionales del vino, de los cuales el 30% son compradores y comunicadores internacionales. Los Estados Unidos, Bélgica, el Reino Unido, Alemania y los Países Bajos encabezaron la lista de visitantes internacionales, representando el 51% del total.

- **Prowein – Düsseldorf** (Bebidas): del 15 al 17 de marzo de 2020
- **Gourmets – Madrid** (Alimentación y bebidas): 30-31 de marzo y 1-2 de abril de 2020
- **Alimentaria – Barcelona** (Alimentación): del 20 al 23 de abril de 2020
- **Conxemar – Vigo** (Alimentación): Octubre 2020
- **Sial – París** (Alimentación y bebidas): del 18 al 22 de octubre de 2020

# PLAN DE PROMOCIÓN 2020

Industria  
Alimentaria  
de Euskadi

## Intención de PARTICIPAR y otros destinos de interés

- Es importante conocer la **intención de asistencia de las empresas** a estas ferias para poder anticipar los metros cuadrados a contratar.
- Es importante conocer si además de estas ferias o destinos comerciales, hay **algún otro evento o país** que os interesa y que lo establezcáis como prioritario dentro de vuestros planes comerciales.

Todas las aportaciones en este sentido, se deberán enviar a la siguiente dirección:  
[calimentaria@euskadi.eus](mailto:calimentaria@euskadi.eus) antes del **28 de junio de 2019**.

## CONDICIONES de participación

La participación en estas actividades está destinada únicamente a aquellas empresas productoras con sede social en el País Vasco, inscritas en **Registro de Industrias Alimentarias** del Departamento del Desarrollo Económico e Infraestructuras.

# PLAN DE PROMOCIÓN 2020

Industria  
Alimentaria  
de Euskadi

A continuación indicamos la clasificación que se llevará a cabo para las distintas subvenciones en el coste de participación de las distintas acciones planteadas en este documento del **Plan de Promoción 2020**. Para poder asignar la clasificación correctamente, será necesario que las empresas acrediten la procedencia de la materia prima mediante una declaración jurada que deberán presentar en el momento de la inscripción a cada feria.

## CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS:

### **Tipo 1**

Empresas que se aprovisionan mayoritariamente con materia prima de Euskadi. La empresa deberá acreditar la procedencia del producto.

La subvención del Gobierno Vasco será de hasta un 70%.

### **Tipo 2**

Empresas que se aprovisionan con materia prima fuera de Euskadi siempre y cuando no haya producción primaria local.

La subvención del Gobierno Vasco será de hasta un 50%.

### **Tipo 3**

Empresas que NO se aprovisionen mayoritariamente de materia prima de Euskadi, aun existiendo producción primaria local.

La subvención del Gobierno Vasco será de hasta un 30%.

# PLAN DE PROMOCIÓN 2020

Industria  
Alimentaria  
de Euskadi

## CALENDARIO de ferias 2020

Enero						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Febrero						
L	M	X	J	V	S	D
		3	4	5	6	7
		10	11	12	13	14
		17	18	19	20	21
		24	25	26	27	28
		29				

Marzo						
L	M	X	J	V	S	D
		2	3	4	5	6
		9	10	11	12	13
		16	17	18	19	20
		23	24	25	26	27
		29	30	31		

Barcelona Wine Week  
Wine Paris

Abril						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Mayo						
L	M	X	J	V	S	D
		4	5	6	7	8
		11	12	13	14	15
		18	19	20	21	22
		25	26	27	28	29
		30	31			

Junio						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Julio						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Agosto						
L	M	X	J	V	S	D
		3	4	5	6	7
		10	11	12	13	14
		17	18	19	20	21
		24	25	26	27	28
		29	30	31		

Septiembre						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

Octubre						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Noviembre						
L	M	X	J	V	S	D
		2	3	4	5	6
		9	10	11	12	13
		16	17	18	19	20
		23	24	25	26	27
		30				

Diciembre						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Conxemar 2020 (fechas provisionales)  
Sial 2020

# PLAN DE PROMOCIÓN 2020

Industria  
Alimentaria  
de Euskadi

## Herramienta de COMUNICACIÓN para las empresas

---

Desde el siguiente link [www.euskadi.eus/promocionalimentaria](http://www.euskadi.eus/promocionalimentaria) se puede acceder a todas las comunicaciones relacionadas con las actividades propuestas para la industria alimentaria de Euskadi para el año 2020, donde se indican las convocatorias de cada feria, así como los plazos y los formularios de inscripción.

PELI MANTEROLA

Director de Calidad e Industrias Alimentarias del Gobierno Vasco.