

PLAN DE PROMOCIÓN

de la Industria Alimentaria
de Euskadi

2019

1. Introducción
2. Objetivos del Plan de Promoción
3. Ferias de carácter estatal e internacional
4. Intención de participar y otros destinos de interés
5. Condiciones de participación
6. Calendario de las ferias
7. Herramientas de comunicación para las empresas

PLAN DE PROMOCIÓN 2019

Industria Alimentaria de Euskadi

INTRODUCCIÓN del Plan de Promoción 2019

Desde el Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras les hacemos llegar un avance de nuestra propuesta del Plan de Promoción previsto para el año 2019.

El presente documento define el **Plan de Promoción 2019 de la Industria Alimentaria de Euskadi** en el que se detallan las acciones de promoción a desarrollar durante el ejercicio 2019, valorando las iniciativas puestas en marcha en el 2018.

OBJETIVOS del Plan de Promoción 2019

1. Promocionar los **productos** de la Industria Alimentaria de Euskadi
2. Potenciar la presencia en los **mercados** en los que se han venido realizando acciones de promoción en los últimos años, añadiendo nuevos formatos de interés solicitados por el sector.
3. Apoyar en la **internacionalización** de las empresas vascas.
4. **Abrir** nuevos y posibles mercados estatales a aquellas pequeñas empresas que quieran iniciarse en la **exportación**.

PLAN DE PROMOCIÓN 2019

Industria
Alimentaria
de Euskadi

FERIAS de carácter estatal e internacional

El Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras a través de la Fundación HAZI apuesta por seguir acudiendo a las siguientes ferias de alimentación y bebidas de carácter estatal e internacional. Se asistirá a dichas ferias siempre y cuando el número de empresas inscritas supere el umbral que justifique dicha participación.

- **SIRHA** – Lyon (Alimentación y Bebidas): del 26 al 30 de enero de 2019
- **Prowein** – Düsseldorf (Bebidas): del 17 al 19 de marzo de 2019
- **Gourmets** – Madrid (Alimentación y Bebidas): del 8 al 11 de abril de 2019
- **Fenavin** – Ciudad Real (Bebidas): del 7 al 9 de mayo de 2019
- **TUTTOFOOD** – Milán (Alimentación): del 6 al 9 de mayo
- **London Wine** – London (Bebidas): del 20 al 22 de mayo 2019
- **Anuga** – Colonia (Alimentación y Bebidas): del 5 al 9 de octubre de 2019
- **Conxemar** – Vigo (Congelados): Octubre 2019

PLAN DE PROMOCIÓN 2019

Industria
Alimentaria
de Euskadi

INTENCIÓN DE PARTICIPAR y otros destinos de interés

- Es importante conocer la intención de asistencia de las empresas a estas ferias para poder anticipar los metros cuadrados a contratar.
- Es importante conocer si además de estas ferias o destinos comerciales, hay algún otro evento o país que os interesa y que lo establezcáis como prioritario dentro de vuestros planes comerciales.

Todas las aportaciones en este sentido, se deberán enviar a la siguiente dirección:
calimentaria@euskadi.eus antes del **29 de junio de 2018**.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

La participación en estas actividades está destinada únicamente a aquellas **empresas productoras** con sede social en el País Vasco, inscritas en Registro de Industrias Alimentarias del Departamento del Desarrollo Económico e Infraestructuras.

PLAN DE PROMOCIÓN 2019

Industria Alimentaria de Euskadi

Los productos expuestos deberán ser exclusivamente de **fabricación del País Vasco**. No se podrán mencionar ni presentar bajo ningún concepto productos de otras Comunidades Autónomas.

A continuación indicamos la clasificación que se llevará a cabo para las distintas subvenciones en el coste de participación de las distintas acciones planteadas en el **Plan de Promoción 2019**.

Para poder asignar la clasificación correctamente, será necesario que las empresas acrediten la **procedencia de la materia prima** mediante una **declaración jurada** que deberán presentar en el momento de la inscripción a cada feria.

Tipo 1

Empresas que se aprovisionan mayoritariamente con materia prima de Euskadi. La empresa deberá acreditar la procedencia del producto.

La **subvención del Gobierno Vasco** para este tipo de empresas será de **hasta un 80%**.

Tipo 2

Empresas que se aprovisionan con materia prima fuera de Euskadi siempre y cuando no haya producción primaria local.

La **subvención del Gobierno Vasco** para este tipo de empresas será de **hasta un 60%**.

Tipo 3

Empresas que **NO** se aprovisionen mayoritariamente de materia prima de Euskadi, aun existiendo producción primaria local.

La **subvención del Gobierno Vasco** para este tipo de empresas será de **hasta un 40%**.

PLAN DE PROMOCIÓN 2019

Industria Alimentaria de Euskadi

CALENDARIO de ferias 2019

Enero						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Sirha 2019 - Lyon

Febrero						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

Marzo						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Prowein 2019 - Düsseldorf

Abril						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

Gourmets 2019 - Madrid

Mayo						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Fenavin 2019 - Ciudad Real
Tutto Food 2019 - Milan
London Wine 2019 - London

Junio						
L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

Julio						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Agosto						
L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Septiembre						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Octubre						
L	M	X	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Anuga 2019 - Colonia
Conxemar

Noviembre						
L	M	X	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Diciembre						
L	M	X	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

EUSKADI
BASQUE COUNTRY

PLAN DE PROMOCIÓN 2019

Industria
Alimentaria
de Euskadi

HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN para las empresas

Desde el siguiente link www.euskadi.eus/promocionalimentaria se puede acceder a todas las comunicaciones relacionadas con las actividades propuestas para la industria alimentaria de Euskadi para el año 2019, donde se indican las convocatorias de cada feria, así como los plazos y los formularios de inscripción.

Fdo: *PELI MANTEROLA*

Director de Calidad e Industrias Alimentarias del Gobierno Vasco.