



# PLAN DE PROMOCIÓN

de la Industria Alimentaria  
de Euskadi

2019

- 1. Introducción
- 2. Objetivos del Plan de Promoción
- 3. Ferias de carácter estatal e internacional
- 4. Intención de participar y otros destinos de interés
- 5. Condiciones de participación
- 6. Calendario de las ferias
- 7. Herramientas de comunicación para las empresas

# PLAN DE PROMOCIÓN 2019

Industria  
Alimentaria  
de Euskadi

## INTRODUCCIÓN del Plan de Promoción 2019

Desde el Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras les hacemos llegar un avance de nuestra propuesta del Plan de Promoción previsto para el año 2019.

El presente documento define el **Plan de Promoción 2019 de la Industria Alimentaria de Euskadi** en el que se detallan las acciones de promoción a desarrollar durante el ejercicio 2019, valorando las iniciativas puestas en marcha en el 2018.

## OBJETIVOS del Plan de Promoción 2019

1. Promocionar los **productos** de la Industria Alimentaria de Euskadi
2. Potenciar la presencia en los **mercados** en los que se han venido realizando acciones de promoción en los últimos años, añadiendo nuevos formatos de interés solicitados por el sector.
3. Apoyar en la **internacionalización** de las empresas vascas.
4. **Abrir** nuevos y posibles mercados estatales a aquellas pequeñas empresas que quieran iniciarse en la **exportación**.

# PLAN DE PROMOCIÓN 2019

Industria  
Alimentaria  
de Euskadi

## FERIAS de carácter estatal e internacional

El Departamento de Desarrollo Económico e Infraestructuras a través de la Fundación HAZI apuesta por seguir acudiendo a las siguientes ferias de alimentación y bebidas de carácter estatal e internacional. Se asistirá a dichas ferias siempre y cuando el número de empresas inscritas supere el umbral que justifique dicha participación.

- **SIRHA** – Lyon (Alimentación y Bebidas): del 26 al 30 de enero de 2019
- **Prowein** – Düsseldorf (Bebidas): del 17 al 19 de marzo de 2019
- **Gourmets** – Madrid (Alimentación y Bebidas): del 8 al 11 de abril de 2019
- **Fenavin** – Ciudad Real (Bebidas): del 7 al 9 de mayo de 2019
- **TUTTOFOOD** – Milán (Alimentación): del 6 al 9 de mayo
- **London Wine** – London (Bebidas): del 20 al 22 de mayo 2019
- **Anuga** – Colonia (Alimentación y Bebidas): del 5 al 9 de octubre de 2019
- **Conxemar** – Vigo (Congelados): Octubre 2019

# PLAN DE PROMOCIÓN 2019

Industria  
Alimentaria  
de Euskadi

## INTENCIÓN DE PARTICIPAR y otros destinos de interés

- Es importante conocer la intención de asistencia de las empresas a estas ferias para poder anticipar los metros cuadrados a contratar.
- Es importante conocer si además de estas ferias o destinos comerciales, hay algún otro evento o país que os interesa y que lo establezcáis como prioritario dentro de vuestros planes comerciales.

Todas las aportaciones en este sentido, se deberán enviar a la siguiente dirección:  
**calimentaria@euskadi.eus** antes del **29 de junio de 2018**.

## CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

La participación en estas actividades está destinada únicamente a aquellas **empresas productoras** con sede social en el País Vasco, inscritas en Registro de Industrias Alimentarias del Departamento del Desarrollo Económico e Infraestructuras.

# PLAN DE PROMOCIÓN 2019

## Industria Alimentaria de Euskadi

Los productos expuestos deberán ser exclusivamente de **fabricación del País Vasco**. No se podrán mencionar ni presentar bajo ningún concepto productos de otras Comunidades Autónomas.

A continuación indicamos la clasificación que se llevará a cabo para las distintas subvenciones en el coste de participación de las distintas acciones planteadas en el **Plan de Promoción 2019**.

Para poder asignar la clasificación correctamente, será necesario que las empresas acrediten la **procedencia de la materia prima** mediante una **declaración jurada** que deberán presentar en el momento de la inscripción a cada feria.

### TIPO 1

Empresas que se aprovisionan mayoritariamente con materia prima de Euskadi. La empresa deberá acreditar la procedencia del producto.

La **subvención del Gobierno Vasco** para este tipo de empresas será de **hasta un 80%**.

### TIPO 2

Empresas que se aprovisionan con materia prima fuera de Euskadi siempre y cuando no haya producción primaria local.

La **subvención del Gobierno Vasco** para este tipo de empresas será de **hasta un 60%**.

### TIPO 3

Empresas que **NO** se aprovisionen mayoritariamente de materia prima de Euskadi, aun existiendo producción primaria local.

La **subvención del Gobierno Vasco** para este tipo de empresas será de **hasta un 40%**.

# PLAN DE PROMOCIÓN 2019

Industria  
Alimentaria  
de Euskadi

## CALENDARIO de ferias 2019

Enero						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

 Sirha 2019 - Lyon

Febrero						
L	M	X	J	V	S	D
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

Marzo						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3				
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

 Prowein 2019 - Düsseldorf

Abril						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Mayo						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Junio						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2			
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

 Gourmets 2019 - Madrid

 Fenavin 2019 - Ciudad Real

 Tutto Food 2019 - Milan

 London Wine 2019 - London

Julio						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Agosto						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Septiembre						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Octubre						
L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Noviembre						
L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Diciembre						
L	M	X	J	V	S	D
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

 Anuga 2019 - Colonia  
 Conxemar

# PLAN DE PROMOCIÓN 2019

Industria  
Alimentaria  
de Euskadi

## HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN para las empresas

Desde el siguiente link [www.euskadi.eus/promocionalimentaria](http://www.euskadi.eus/promocionalimentaria) se puede acceder a todas las comunicaciones relacionadas con las actividades propuestas para la industria alimentaria de Euskadi para el año 2019, donde se indican las convocatorias de cada feria, así como los plazos y los formularios de inscripción.

Fdo: *PELI MANTEROLA*

Director de Calidad e Industrias Alimentarias del Gobierno Vasco.