

PROPUESTA PRESENTADA PARA LA
CONTRATACIÓN DE **SERVICIOS PARA LA
TRANSFERENCIA DE LOS PRODUCTOS Y
BUENAS PRÁCTICAS DE LOS PILOTOS
DESARROLLADOS EN EL COMPROMISO 3
DEL PLAN DE ACCIÓN OGP EUSKADI 2018 -
2020.**

Febrero de 2020

índice

1. INTRODUCCIÓN	pág. 1
2. FUNDAMENTACIÓN	pág. 2
(COHERENCIA	
(DIÁLOGO	
(COORDINACIÓN	
(COMUNICACIÓN	
(OBJETIVOS	
3. OBJETIVOS	pág. 3
(OBJETIVO GENERAL	
(OBJETIVOS ESPECÍFICOS	
(OBJETIVOS TRANSVERSALES	
4. METODOLOGÍA DE TRABAJO	pág. 4
4.1. EJES	
4.2. FASES	
4.3. DOCUMENTACIÓN Y DIFUSIÓN	
4.4. CRONOGRAMA	
5. MEDIOS TÉCNICOS Y HUMANOS	pág. 11
6. PRESUPUESTO	pág. 19

1. INTRODUCCIÓN

El presente proyecto detalla la propuesta de trabajo que desde la empresa Teklak. Estudio de Comunicación y Audiencias se hace para la prestación de los “servicios para la transferencia de los productos y buenas prácticas de los pilotos desarrollados en el compromiso 3 del plan de acción OGP Euskadi 2018 – 2020”.

El punto de partida para su diseño han sido, por una parte, los requerimientos técnicos facilitados en la memoria para la contratación facilitada por el Departamento de Gobernanza Pública y Autogobierno del Gobierno Vasco, y por otra, los fundamentos en torno a los cuales se articula el propio proyecto desarrollado desde Teklak y que más adelante se especifican.

2. FUNDAMENTACIÓN

A continuación se presentan los principios clave sobre los cuales se ha diseñado esta propuesta:

(Coherencia

La metodología de trabajo aquí propuesta se ha diseñado en coherencia con los objetivos del Plan de acción de OGP Euskadi 2018 – 2020, prestando especial atención al refuerzo del cumplimiento de cuestiones como la innovación, la transparencia y la participación ciudadana en los asuntos públicos.

(Diálogo

Siendo como es este un modelo de trabajo mixto, en el que agentes de diversos ámbitos y organismos tienen la responsabilidad de confluir, uno de los objetivos prioritarios de este servicio es el de convertirse en punto referencial para todas las partes implicadas durante el proceso de diseño de la transferencia.

(Coordinación

El encuentro de diversos agentes en un mismo proceso de trabajo requiere de un alto nivel organizativo, más cuando se trata de la unión entre distintos organismos y la propia ciudadanía. Así, coordinar a las partes implicadas y facilitar el trabajo que juntas han de desarrollar, es otra de las prioridades de esta propuesta de trabajo.

(Comunicación

Además del seguimiento que se llevará a cabo con las personas responsables de la contratación de este servicio, esta propuesta garantiza la existencia de canales de comunicación abiertos a la recepción de consultas, propuestas, etc., de los agentes implicados en el proceso de trabajo.

(Objetivos

Cada fase de trabajo contemplada en esta propuesta persigue objetivos concretos que permitan la consecución del objetivo final que es el diseño de productos, procesos y mecanismos de transferencia que sean accesibles y atractivos y que garanticen el flujo y la trazabilidad del aprendizaje y el uso de las buenas prácticas activadas.

3. OBJETIVOS

(**Objetivo general**

Desarrollar un proceso de trabajo innovador, motivador, transparente y participado cuyos resultados finales permitan, por una parte, la transferencia efectiva de las buenas prácticas desarrolladas en el marco del compromiso 3 de la OGP, y por otra, el establecimiento de un proceso tipo que sirva como referencia en materia de divulgación de buenas prácticas en innovación en participación ciudadana.

(**Objetivos específicos**

- Diseñar los productos de transferencia más adecuados para los 4 procesos correspondientes al compromiso 3 de la OGP y los 2 correspondientes a los premios Elkarlan 2019.
- Producir los productos de transferencia de los 4 procesos correspondientes al compromiso 3 de la OGP (en euskera y castellano).
- Definir procesos / mecanismos de transferencia más efectivos para los 4 procesos correspondientes al compromiso 3 de la OGP y los 2 correspondientes a los premios Elkarlan 2019.
- Implementar un mínimo de 2 acciones de transferencia.
- Elaborar un documento que recoja las orientaciones generales para los procesos de transferencia de buenas prácticas en innovación en participación ciudadana.

(**Objetivos transversales**

- Euskera: garantizar la posibilidad de usar el euskera como lengua vehicular de trabajo interno, así como aplicar los criterios y normas de uso de las lenguas oficiales de Euskadi en lo relativo a todas las acciones vinculadas a los productos y procesos / mecanismos de transferencia que se trabajen.
- Igualdad: garantizar el cumplimiento de la ley para la Igualdad de Mujeres y Hombres impulsando, si fuera necesario, medidas específicas que promuevan la participación de mujeres en el proceso.
- Medio ambiente: implementar un proceso de trabajo que, en coherencia con el Pacto Verde (al que Teklak está adherida), respete en todas sus fases la sostenibilidad y el medio ambiente.

4. METODOLOGÍA DE TRABAJO

4.1. EJES

Esta es una metodología de trabajo que busca definir un modelo de transferencia basado en dos ejes:

- (1) la visión que en torno a su propio proyecto de transferencia tienen, tanto los 4 proyectos piloto que en el marco del compromiso 3 de la OGP se han promovido, como las dos experiencias correspondientes a los premios Elkarlan 2019.
- (2) las aportaciones de una mirada especializada que, partiendo del punto anterior, termine por definir características y aportación de valor de dicha transferencia.

Esta mirada especializada, tal y como se apuntaba en la introducción de este dossier, está vinculada a los fundamentos en torno a los cuales trabaja Teklak y que, en lo que a la transferencia respecta, conforman los siguientes epígrafes:

Desarrollo de audiencias

A la hora de diseñar un producto o proceso / mecanismo de transferencia resulta clave definir a los públicos con los que / para los cuales se desea trabajar, es la única manera de definir acciones realmente eficaces que conlleven una consecución de objetivos reales. En Teklak trabajamos a partir de 3 objetivos:

- Profundizar: diseñar un modelo de transferencia cuyo objetivo sea avanzar en la relación con la comunidad ya vinculada al proyecto, mejorando su experiencia en él y descubriendo nuevas dimensiones (conocimiento, buenas prácticas, etc.) a partir del mismo.
- Ampliar: diseñar un modelo de transferencia cuyo objetivo sea atraer a personas con el mismo perfil sociodemográfico que la comunidad que ya participa del proyecto.
- Diversificar: diseñar un modelo de transferencia que atraiga a personas con un perfil sociodemográfico diferente al de la comunidad actual, incluidos los no públicos, es decir, los que no tienen contacto previo ni con el proyecto ni con el ámbito del que este proviene.

Relato e indicadores de impacto

Teklak vincula los contenidos de transferencia, y el relato que de ellos se deriva, con los indicadores de impacto cultural, social y económico que cada agente identifica en relación a su proyecto; esto es así porque entendemos que son esos impactos los que, concretamente, constituyen la aportación de valor de cada iniciativa. Así, en el proceso de definición de los contenidos de transferencia va implícita una reflexión en torno a cuáles son las huellas del proyecto y a través de qué indicadores podemos hacernos eco de ellas.

Comunicación amplificada

Una vez definidos los públicos destinatarios de la transferencia y concretados los objetivos, Teklak trabaja en el diseño de productos y procesos que contemplen la posibilidad de intervención desde distintas dimensiones, es decir, tanto de una manera

presencial, como a través de acciones offline y online, siempre en respuesta a las necesidades y oportunidades que más aporten a la consecución de las metas establecidas.

Para definir las acciones de transferencia en cualquiera de las 3 dimensiones mencionadas, se toman como referencia los siguientes retos:

- Estimular el interés por los proyectos.
- Intensificar la implicación y el compromiso.
- Aumentar la participación en los mismos.
- Impulsar la colaboración entre agentes.
- Facilitar el acceso al proyecto de ciudadanos/as en situación de vulnerabilidad.
- Mejorar la experiencia del público actual y futuro.

Arte, cultura y creatividad

En Teklak, el diseño de productos y procesos / mecanismos de transferencia está estrechamente ligado al arte, la cultura y la creatividad. El conocimiento de su equipo motor en estos ámbitos, así como la multitud de posibilidades que estos campos ofrecen a la hora de (1) llegar a personas / comunidades diversas, (2) innovar en los formatos y (3) incidir en la ampliación de horizontes, en la capacidad de empatía, en el diálogo y entendimiento mutuo, los convierten en herramientas de trabajo imprescindibles en nuestros proyectos.

4.2. FASES

Las 4 fases especificadas en la memoria para la contratacion de este servicio, se abordarán de la siguiente manera:

Fase 1 y 2

DISEÑO DE PRODUCTOS + DEFINICIÓN DE PROCESOS Y MECANISMOS DE TRANSFERENCIA

Paso 1

Objetivo: conocer los detalles de los 6 procesos.

Propuesta de trabajo: trabajo en coordinación entre el grupo coordinador del compromiso 3, los equipos técnicos de los proyectos experimentales (pilotos), las personas interlocutoras de los/as premiados/as Elkarlan y Teklak para compartir la documentacion existente.

Resultado esperado: tras la facilitación de la documentación existente en torno a los 6 procesos, Teklak tendrá un conocimiento en profundidad de cada uno de ellos.

Paso 2

Objetivos: definir contenidos y esbozar posibles productos y procesos / mecanismos de transferencia.

Propuesta de trabajo:

Realización de 6 sesiones (una por cada uno de los procesos) de 5 horas cada una.
Programa de trabajo:

1. Segmentar y priorizar públicos objetivos en base a 3 niveles:
 - o Nivel profundización: públicos que han sido parte del proyecto y que tienen además un compromiso con él.
 - o Nivel amplificación: públicos que han tenido algo de relación con el proyecto o públicos que, teniendo un perfil similar, podrían comenzar a tenerlo.
 - o Nivel diversificación: públicos que no han tenido relación con el proyecto (y que tienen un perfil distinto a aquellos que sí la han tenido) pero que, por uno u otro motivo, resultan objetivos interesantes a apelar.
2. Definir y priorizar indicadores de impacto en tres dimensiones:
 - o Cultural.
 - o Social.
 - o Económico.
3. Consolidar y asignar contenidos a transferir.
4. Seleccionar estilos y formatos del producto.
5. Identificar agentes prescriptores.
6. Identificar canales de transferencia.

Participantes:

- En cada sesión, equipos técnicos responsables del proceso que corresponda.
- Agentes y ciudadanía implicada en el proceso que corresponda.
- Representante del grupo coordinador del compromiso 3 (opcional).

Resultado esperado:

- Contenidos de transferencia definidos.
- Listado de posibles tipos de productos de transferencia.
- Listado de posibles procesos / mecanismos de transferencia.

Paso 3

Objetivo: definir productos de transferencia.

Propuesta de trabajo: trabajo interno de Teklak, en comunicación constante con el grupo coordinador del compromiso 3.

Resultado esperado: diseño de 6 productos de transferencia correspondientes a los 4 procesos correspondientes al compromiso 3 de la OGP y los 2 correspondientes a los premios Elkarlan 2019.

Paso 4

Objetivo: contrastar el diseño de los productos de transferencia.

Propuesta de trabajo:

Realización de una sesión de 5 horas de duración. Programa de trabajo:

1. Concretar el contenido definitivo de los productos de transferencia (ampliar o eliminar contenido existente, incorporar nuevos elementos, etc.) propios.
*Nota: a diferencia de las sesiones anteriores, esta sesión se centrará en el diseño de los productos de transferencia, no así en la definición de procesos y mecanismos (sobre los que se seguirá trabajando en fases posteriores). Los objetivos de esta sesión serán:
2. Poner en común los productos de transferencia de los distintos procesos.
3. Contrastar propuestas posibles para la implementación de 2 acciones / actividades de transferencia que den respuesta, al menos, a las necesidades de los 4 pilotos.

Participantes:

- Grupo coordinador del compromiso 3.
- Equipos técnicos de los proyectos experimentales (pilotos).
- Personas interlocutoras de los/as premiados/as Elkarlan.
- Agentes y ciudadanía implicada en los procesos.

Resultado esperado:

- Pautas para avanzar con el diseño definitivo de los productos de transferencia.
- Reflexiones surgidas de los contenidos compartidos en la sesión.
- Primeras pautas para el inicio del diseño de las 2 acciones / actividades de transferencia a implementar.

Paso 5

Objetivo: diseño definitivo de productos de transferencia.

Propuesta de trabajo: trabajo interno de Teklak, en comunicación constante con el grupo coordinador del compromiso 3.

Resultado esperado: diseño de 6 productos de transferencia correspondientes a los 4 procesos correspondientes al compromiso 3 de la OGP y los 2 correspondientes a los premios Elkarlan 2019.

Paso 6

Objetivos: presentar de manera pública los productos de transferencia y contrastar los posibles procesos y mecanismos de transferencia.

Propuesta de trabajo:

Realización de una sesión de trabajo de 4 horas que combinará la presentación pública de los productos (2h) con el contraste de los posibles procesos y mecanismos de transferencia vinculados (2h).

Participantes:

- Grupo coordinador del compromiso 3.
- Equipos técnicos de los proyectos experimentales (pilotos).
- Personas interlocutoras de los/as premiados/as Elkarlan.
- Agentes y ciudadanía implicada en los procesos.

Resultado esperado:

- Conocimiento por parte de los agentes implicados de los productos de transferencia definitivos.
- Pautas para el diseño definitivo de los procesos / mecanismos de transferencia para los 6 productos.
- Pautas para el diseño definitivo de los procesos / mecanismos de transferencia para las 2 acciones / actividades de transferencia a implementar.

Paso 7

Objetivo: definir procesos / mecanismos de transferencia.

Propuesta de trabajo: trabajo interno de Teklak, en comunicación constante con el grupo coordinador del compromiso 3.

Resultado esperado: diseño de los procesos / mecanismos transferencia correspondientes a los 4 procesos correspondientes al compromiso 3 de la OGP y los 2 correspondientes a los premios Elkarlan 2019.

Paso 8

Objetivos: presentar de manera pública los procesos / mecanismos de transferencia para los 6 productos y los procesos / mecanismos de transferencia para las 2 acciones / actividades de transferencia a implementar, así como recoger el feedback de los agentes participantes.

Propuesta de trabajo:

Realización de una sesión de trabajo de 3 horas que combinará la presentación pública de los procesos / mecanismos de transferencia mencionados (1,5h) con una dinámica para recoger el feedback de los agentes participantes.

Participantes:

- Grupo coordinador del compromiso 3.
- Equipos técnicos de los proyectos experimentales (pilotos).
- Personas interlocutoras de los/as premiados/as Elkarlan.
- Agentes y ciudadanía implicada en los procesos.

Resultado esperado:

- Conocimiento por parte de los agentes implicados de los procesos / mecanismos de transferencia.
- Reflexiones surgidas de los contenidos compartidos en la sesión.

Fase 3

IMPLEMENTACIÓN DE DOS ACCIONES DE TRANSFERENCIA

Teklak implementará, en colaboración con aquellos agentes que durante el proceso de diseño se hayan definido y en coherencia tanto con los plazos como con los recursos disponibles, las dos acciones / actividades de transferencia que, tal y como se define en la memoria de contratación, den respuesta a las necesidades de, al menos, la difusión de las buenas prácticas de los 4 pilotos desarrollados.

Dado que las acciones están aún por definir, no se puede detallar más en este dossier cómo será su implementación, aunque sí especificar que dicha implementación se hará siempre en coordinación con el grupo coordinador del compromiso 3 y con quienes este último considere pertinente.

Fase 4

ELABORACIÓN Y CONTRASTE DEL DOCUMENTO DE ORIENTACIONES GENERALES

Teklak documentará todo el proceso de trabajo contemplado en el servicio prestado. A partir de dicho material, y de las conclusiones extraídas del proceso compartido con todas las partes implicadas, se conformará el documento de orientaciones generales para los procesos de transferencia de buenas prácticas. Tal y como se ha realizado con los 6 procesos en torno a los cuales se han diseñado los productos y mecanismos de transferencia, este documento (elaborado en euskera y castellano) será concebido también en clave divulgativa, buscando que sea una herramienta que contribuya a la escalabilidad y replicabilidad de las buenas prácticas en materia de innovación en participación ciudadana.

4.3. DOCUMENTACIÓN Y DIFUSIÓN

Tal y como se explicaba en líneas anteriores, en coherencia con el trabajo que viene realizándose en el marco del Plan de acción OGP Euskadi 2018 - 2020, por parte del grupo coordinador del compromiso 3 y los agentes implicados en sus diversas fases, Teklak documentará el proceso relativo a este servicio, siguiendo las pautas facilitadas desde la coordinación del proyecto. Asimismo, facilitará cuanta información sea necesaria para realizar, en materia comunicativa, un seguimiento de las fases acometidas.

4.4. CRONOGRAMA

A continuación se presenta el cronograma previsto para el conjunto de las acciones planteadas. Cabe señalar que esta es una propuesta de trabajo abierta a ajustes que, a lo largo del proceso, pudiera ser necesario realizar en lo relativo al equipo de trabajo.

		Febrero				Marzo				Abril				Mayo				Junio				Julio				Agosto				Septiembre			
		S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4	S 1	S 2	S 3	S 4
Fase 1 y 2	1																																
	2																																
	3																																
	4																																
	5																																
	6																																
	7																																
	8																																
Fase 3																																	
Fase 4																																	
Documentación y difusión																																	

5.MEDIOS TÉCNICOS Y HUMANOS

Teklak. Estudio de Comunicación y Audiencias garantiza el cumplimiento del proyecto aquí presentado, poniendo a su disposición el equipo humano y técnico que conforma su estructura empresarial. Asimismo, siempre en coherencia con las responsabilidades adquiridas en esta propuesta, Teklak contará con el apoyo de perfiles profesionales especializados en materias concretas, que apoyen al equipo mencionado y garanticen la óptima ejecución de la metodología planteada. A este respecto, se contará con el apoyo de Habemus Studio.

A continuación se presentan:

- Teklak: proyectos destacados.
- CV de los/as socios/as fundadores/as de Teklak, personas que estarían al cargo de este proyecto.
- Medios técnicos a disposición del proyecto.
- Información sobre Habemus Studio, en calidad de colaborador del proyecto.

Teklak: proyectos destacados.

Ayuntamiento de Vitoria – Gasteiz

- Secretaría Técnica del Plan Estratégico de Cultura 2018 -2021. (2018 – 2019)
- Secretaría Técnica y Comunicación del Plan Estratégico de Cultura del Ayuntamiento de Vitoria – Gasteiz y el Elkargune de Cultura. (2019 – en vigencia)

Diputación Foral de Álava

- Informe “Agentes Culturales y Creativos de Álava y Redes de Interacción”. (2018)
- Informe “Plan Estratégico de Cultura de Álava 2017-2020: valoración 2017-2018 y recomendaciones 2019”. (2018)

Karraskan: asociación profesional para la innovación en cultura y cultura de la innovación.

- Informe “Benchmarking de las políticas y prácticas de estimulación de la demanda cultural y creativa”. (2019)

Universidad de Deusto

- Asesoramiento y mentoring. Postgrado Experto en Audiencias Culturales y Experto en Estrategia de Públicos. (2019 y 2020)

Unesco Etxea

Proyecto en el marco de los fondos FOCAD:

- Elaboración del informe “Indicadores para evaluar programas de educación artística y cultural para la transformación social”. (2019 – en vigencia)
- Comunicación de la IV edición jornada “Arte, educación y espacio público”. (2019)
- Comunicación de la V edición jornada “Gestión de las diversidades”. (2020)

Teatro Paraíso

- Responsables de la Comunicación y apoyo en estrategias de Desarrollo de Audiencias. (En vigencia)
- Colaboración en proyectos europeos (Interreg Poctefa, Europa Creativa). (En vigencia)

Azala. Espacio de Creación

- Comunicación del proyecto “Borradores del futuro). (En vigencia)

Proyecto propio (en colaboración con Cultumetría)

Taller “Innografías: medir, documentar y relatar la innovación en empresas y proyectos culturales y creativos”.

CV de los/as socios/as fundadores/as de Teklak



Irene Intxausti Basilio
Vitoria – Gasteiz (1982)

Formación académica

Postgrado Emprendimiento e Innovación Social (UNED, 2017)

Postgrado en Gestión de la Comunicación en Organizaciones Culturales (ICCMU, Universidad Complutense Madrid, 2012)

Licenciatura en Comunicación Audiovisual (Universidad del País Vasco, 2006)

Licenciatura en Historia y Ciencias de la Música (ICCMU, Universidad Complutense Madrid, 2004)

Trayectoria profesional

Miembro de tribunales de valoración en distintas convocatorias del Departamento de Cultura del Gobierno Vasco.

Tabakalera, Centro Internacional de Cultura Contemporánea (Donostia - San Sebastián)

Directora de Comunicación: Enero 2017 - Septiembre 2017

Responsable de Comunicación: Enero 2016 - Enero 2017

Teatro Paraíso (Vitoria - Gasteiz)

Responsable de Comunicación y apoyo a la gestión cultural
Mayo 2013 - Diciembre 2015

Festival Small size, big festival
(proyecto subvencionado por la Unión Europea 2009-2013)

Responsable de comunicación
Febrero 2014

La Baracca - Testoni Ragazzi
Bologna (Italia)

Gestora cultural y equipo de comunicación

Beca Global Training concedida por la Cámara de Comercio de Álava y el Gobierno Vasco

Octubre 2012 · Mayo 2013 y Marzo 2014

Grupo Proyección para EITB

Redactora y reportera en Euskadi Directo

Junio 2010 · Junio 2011

Canal Gasteiz TV (Vitoria - Gasteiz)

Editora de informativos y programas
Septiembre 2006 · Junio 2010

Becas

Fábricas de Creación, modalidad Ikertu (Departamento de Cultura del Gobierno Vasco)

Responsable de proyecto de investigación "The soul and its mirror"
Enero 2014 · Diciembre 2014

SJRM · Ecuador · Quito (Ecuador)

Técnico de comunicación

Beca Juventud Vasca Cooperante concedida por el Gobierno Vasco

Junio 2011 · Septiembre 2011

Radio Vitoria · Grupo EITB

Beca en redacción 2005 · 2006
(periodos discontinuos)

Idiomas

Español (lengua materna)

Italiano (C1 Università di Siena · 2014)

Inglés (FCE Cambridge · 2012)

Euskera (C1 Gobierno Vasco · 2005)

Formación extracurricular

Escuela Art Thinking, "De unidad didáctica a performance subversiva. Las Artes Escénicas como recursos para transformar la Educación".

Pedagogías Invisibles

2019 (7 horas)

37º período de sesiones del Consejo de Derechos Humanos de Naciones Unidas, "La educación artística como derecho"

Unesco Etxea

2018 (40 horas)

Audience Developer: Skills and Training in Europe

Proyecto Adeste

2015 (64 horas)

Aplicación de la LOPD

Instituto Europeo

2015 (20 horas)

Estrategias para el Desarrollo de Públicos Infantiles y Juveniles en Artes Escénicas

Fundación Autor y Asociación TE VEO

2014 (16 horas)

Jornada de apoyo a la Internacionalización a compañías y empresas de producción escénica

Instituto Etxepare y Eskena
2014 (8 horas)

Financiación Europea e

Internacionalización, por Red

Española de Teatros

2013 (18 horas)

Gestión de Públicos para compañías y empresas de producción escénica

SGAE y Eskena

2013 (16 horas)

Cómo gestionar el conocimiento producido en los movimientos sociales

Universidad del País Vasco

2012 (20 horas)

Seminario sobre Fund-raising

AEFR y Universidad Complutense Madrid

2012 (16 horas)

Certificado CAP en la especialidad de Didáctica Musical

Universidad Complutense Madrid

2005 (250 horas)



Ander Elorza Urdangarin
1976, Vitoria – Gasteiz

Formación académica

Director de fotografía en Cine y Operador de Cámara (Centre d'Estudis Cinematogràfics de Catalunya, 2000 – 2003)

Filología Vasca (UPV – EHU, 1995 – 2000)

Trayectoria artística

Documental “Sal Terrae” (en desarrollo)

Co-impulsor y co-guionista

En la actualidad

Diversas piezas audiovisuales para la plataforma propia “Zinea Etxekua”

Creador

En la actualidad

Exposición colectiva “La videocreación y el cortometraje a debate: Encuentros”

•espazioa

Noviembre 2018

Proyecto Kooperarock

DSS2016EU

Documentalista

2016

Documental “Transiciones Energéticas: Enciende el cambio!”

Irudikate

Operador de cámara

Cortometraje “Descubrir (del lat. discooperire)”

“The soul and its mirror” y Teatro Paraíso

Co-creador y realizador

2015

Espectáculo audiovisual “Orain hilak ditugu”

Karmele Jaio

Creador

Espectáculo escénico – audiovisual “Charlot, lateral!”

Teatro Paraíso

Co-creador e intérprete

2014

Documental “Estralurtar Lurralde”

Realizador

2010

Trayectoria profesional

Teatro Paraíso (Vitoria – Gasteiz)

Responsable de Comunicación

Diciembre 2016 – Noviembre 2017

Operador de cámara para distintas productoras y proyectos (Bertsozale Elkartea,

VTV Sugar Factory, Grupo Proyección para EITB, Canal Gasteiz TV)

2008 – 2013

Centre Cultural Euskal Etxea, Barcelona

Profesor de Euskera y creador – gestor de la 1ª edición del festival Zinemaldi.cat

2000 – 2008

Idiomas

Euskera y castellano (lenguas maternas)

Inglés: nivel medio alto.

Catalán: nivel medio.

Medios técnicos a disposición del proyecto

Hardware informático

- iMac 27" 24GB 1600 MHZ DDR3
- DESKTOP-LRPC705 32 GB 3.20GHz 64bits
- Portátil Asus 13,3" FullHD IPS

Software informático

- Programa de edición audiovisual Final Cut ProX
- Programa de corrección de color DaVinci
- Programas de edición de imagen (Photoshop, Illustrator, InDesign, Premier Pro)
- Office 365
- Paquete de aplicaciones G Suite

Equipo completo para grabación audiovisual

- Panasonic EVA 1
- Vídeocámara DSLR Canon
- Trípode Benro S8
- Equipo de lentes TAMRON 70-200 MM 2.8

Cámara fotográfica Canon 7D

Equipo completo para grabación audio

- Zoom H6 N
- Micro direccional Rode NTG-3
- Boom
- Pértiga
- Grabadora Zoom H4N
- LeValier Rode para DSLR

Smartphones con prestaciones completas

Cabe mencionar que la empresa cuenta con un espacio de trabajo en el Centro de Empresas del Ayuntamiento de Vitoria - Gasteiz, sito en la Calle Las Escuelas 10 y que tiene, por lo tanto, la posibilidad de utilizar los espacios a su disposición (reunión, presentaciones, etc.) de cara a facilitar el correcto desarrollo del proyecto.



HABEMUSSTUDIO

Lo que somos

Habemus Estudio nace en 2016 dentro de la Sociedad Cooperativa Kultur Soleil. Desde nuestra sede en el entorno natural de Estíbaliz, a las puertas de la Llanada Alavesa, trabajamos la rutina como estudio creativo de diseño gráfico.

Nos gusta que nuestras imágenes dialoguen y generen reflexión.
Nos gusta que nuestras marcas y campañas sean duraderas.
Nos gustan nuestros libros, porque... nos encantan los libros.

Respetamos nuestro entorno y para ello seleccionamos con cuidado los materiales que utilizamos.

Trabajamos con especial gusto, y siempre que nos dejan, para el sector cultural; tanto para instituciones como para empresas.

Algunos de nuestros clientes habituales son los Ayuntamientos de Vitoria-Gasteiz y de Basauri, el Parlamento Vasco, la Diputación de Álava o la Fundación Sancho el Sabio.

NUESTRO EQUIPO

Mikel Escalera

Diseñador gráfico. Ilustrador.
Dirección creativa. Diseño web.
Fotografía.

Laura Durana

Diseñadora gráfica. Artista visual.
Dirección creativa. Fotografía.

Sandra Rodríguez

Diseñadora gráfica
Gestión de proyectos

Gorka López de Munain

Gestión editorial. Diseño web.
Maquetación. Fotografía.

Ander Gondra

Gestión editorial. Maquetación.
Traducción.

Isabel Mellén

Gestión de contenidos.
Corrección y traducción.

Aitziber Mondéjar

Gestión de contenidos. Traducción.



Estrategia

- Consultoría de marca
- Estrategia de marca
- Consultoría de negocios
- Desarrollo de contenidos
- Marketing
- Tono de voz
- Creación de nombre
- Slogan
- Tag line
- Desarrollo de textos

Marca

- Diseño de identidad
- Lenguaje visual
- Directrices de marca
- Logotipo y aplicaciones
- Tipografía
- Diseño de envase
- Diseño editorial

Diseño de libro

- Maquetación
- Corrección
- Gestión de imprentas
- Asesoramiento para la publicación física
- Gestión de publicación online

Digital

- Consultoría web
- User experience
- User interface
- Diseño web
- Desarrollo Web
- Diseño interactivo
- Diseño responsive
- E-commerce

Producción de foto y video

- Dirección de arte
- Fotografía
- Video
- Storyboards
- Guión
- Producción
- Diseño de set
- Coordinación de producción
- Administración de presupuestos
- Styling
- Scouting de localizaciones y talentos

Diseño industrial y de interiores

- Arquitectura
- Diseño de muebles
- Diseño de objetos
- Diseño de producto



Campaña 25N.

Día internacional contra la violencia de género
Ayuntamiento de Basauri. 2019



Diseño de marca, diseño editorial y diseño web.
Volcano Libros. Madrid. 2017 - 2020



Diseño de marca, diseño editorial y diseño web
Sans Soleil Ediciones. 2016 - 2020



Diseño expositivo

Sala Araba
Vitoria-Gasteiz
2020

6.PRESUPUESTO

KONTZEPTUA CONCEPTO	ZERGA - OINARRIA BASE IMPONIBLE	% BEZ IVA	BEZ IVA
Servicios para la transferencia de los productos y buenas prácticas de los pilotos desarrollados en el compromiso 3 del Plan de acción OGP Euskadi 2018 - 2020	14.800€	21	3.108€
		TOTAL	17.908€

