

Un iLab orientado a prospección, experimentación, acompañamiento y transferencia

CONCEPTUALIZANDO EL ILAB

Una primera aproximación al modelo del iLab, teniendo en cuenta las diferentes ideas surgidas en el proceso de trabajo dentro del Grupo de Compromiso 3 de la OGP Euskadi y las experiencias recogidas en el estudio de casos “¿CÓMO LO HACEN?”, con ejemplos diversos de laboratorios y redes locales estatales e internacionales.

1. Definición y objetivo del iLab

El iLab es un laboratorio de innovación en participación en Euskadi, que funciona como una comunidad en red, compuesta por agentes diversos, que comparten unos principios y unos compromisos de rigor, colaboración co-responsable y transferencia sistematizada.



El iLab está centrado en la **PARTICIPACIÓN** (uno de los tres ejes del Gobierno Abierto, junto a la transparencia y la colaboración), abordándola con una perspectiva multienfoque:

- Participación para la mejora de la democracia como sistema político.
- Participación para la mejora de las leyes, los planes y los servicios públicos.
- Participación para abordar distintos retos desde la colaboración público-social.

El iLab tiene como objetivo apoyar y favorecer la **INNOVACIÓN EN PARTICIPACIÓN** desde cuatro ámbitos interrelacionados: la prospección, la experimentación, el acompañamiento y la transferencia de conocimiento y experiencias.

- **PROSPECCIÓN** orientada a ser antena y radar, a identificar tendencias, abrir vías, profundizar en problemáticas concretas...
- **EXPERIMENTACIÓN** orientada al desarrollo de pilotos y prototipos concretos, buscando tanto el diseño y desarrollo de herramientas, metodologías o procedimientos para mejorar la participación, como soluciones aplicadas a diversos retos. Y hacerlo experimentando en condiciones de riesgo controlado (para gestionar mejor la incertidumbre), testeando las propuestas en contextos reales, con vocación de aprender del propio proceso. En los experimentos se pretende buscar la cooperación informada entre ciudadanía, expertas, grupos de interés y agentes decisores, para combinar distintos saberes, experiencias y necesidades y que emerja la inteligencia colectiva.
- **ACOMPAÑAMIENTO** orientado a favorecer las condiciones para el desarrollo de procesos de innovación en participación, desde una lógica de escucha, asesoramiento y facilitación. Y hacerlo ayudando a: conectar agentes, estructurar acciones, mantener el rigor en el desarrollo de los proyectos, adaptar metodologías, cualificar y sistematizar procedimientos, medir el riesgo, etc.
- **TRANSFERENCIA** orientada a la evaluación y la sistematización, tanto de los procesos como de los resultados de un experimento, buscando su escalado o la replicabilidad en otros contextos. Y hacerlo desde la aplicación efectiva la filosofía de lo libre y abierto (utilización de tecnologías libres, compartir el código y el “cómo se hace”, facilitar la trazabilidad, producción y uso de recursos compartidos...).

Esta dimensión innovativa responderá a las condiciones de partida del propio contexto vasco (sin perder de vista el estado del arte a nivel internacional), atendiendo a diversos factores, como:

- Los distintos niveles de competencia y responsabilidad sobre la cuestión a abordar en cada caso.
- La fase de desarrollo o maduración del tema o el contexto y la diferenciación respecto a soluciones previas.
- La tipología de agentes implicados-afectados.



- Las dimensiones cualitativa y/o cuantitativa de la participación, poniendo el acento en la diversidad, la multiagencia y la colaboración.
- La especificidad o hibridación de entornos físicos y/o digitales.
- El testeo e implementación de soluciones desde lo incremental o lo disruptivo.
- Las metodologías y procedimientos que poner en juego.
- La intervención en ámbitos más abiertos o restringidos, generalistas o especializados, deslocalizados o situados...

2. Los principios

Además de un objetivo común, como es el innovar en la participación, los agentes que quieran ser parte de la red del iLab deben compartir unos principios, que funcionan como mínimo común denominador.

Muchos de estos principios ya están expresados en la *Declaración de Gobierno Abierto* de la OGP y en el *Libro Blanco de la Democracia y la Participación Ciudadana de Euskadi*, como son: **accesibilidad, apertura, colaboración, eficacia, eficiencia, equidad, ética, integridad, participación o transparencia.**

Otros principios muy relevantes que han emergido en el proceso de co-creación del Grupo de Compromiso 3, han sido:

- **Diversidad e inclusividad** (poniendo el foco en la participación del conjunto de los agentes afectados, favorecer la libertad de opinión y la multiplicidad de puntos de vista).
- **Confianza, compromiso y co-responsabilidad** (con autonomía e interdependencia desde cada uno de los agentes implicados).
- **Rigor** (en cuanto a responder a un reto concreto, siguiendo una estructura predefinida, asegurando la transparencia y la participación en el proceso, utilizando pautas de evaluación comunes y sistematizando el conocimiento en cuanto a procedimiento y resultado para facilitar la transferencia).
- **Riesgo** (audacia, no penalizar el fracaso, aprendiendo de los errores).
- Mantener un espíritu **flexible, permeable y adaptativo**.
- Orientación al **bien común** y a la generación de **valor público**.

Estos principios podrían fijarse en una **carta de compromiso** o similar y acompañarse de un **sello o marca común** que acredite la adhesión (con unas condiciones más o menos laxas de control y seguimiento del cumplimiento de estos principios).



3. Descripción de la comunidad en red

El iLab se articula como una comunidad en red. Una red entendida como una estructura compuesta por un conjunto de agentes autónomos pero interdependientes, desplegados en un territorio (en este caso Euskadi), que comparten información, recursos y/o servicios en torno a un interés común (en este caso la innovación en participación). Se pretende que esta comunidad en red tenga una estructura ligera, flexible y distribuida. Pueden servir como ejemplos casos como la red de Iniciativa Ciudadana o iniciativas locales de distinta tipología ya relacionadas con la participación y la colaboración público-social como: Bherria, Haurren Hirien, Q-epea o Wikitoki¹.

> Quiénes componen la comunidad

La comunidad del iLab está compuesta por **agentes diversos** (la diversidad es una de sus características importantes), de distinta naturaleza jurídica, dimensión, territorio, ámbito de especialización, necesidades e intereses, capacidades y/o experiencias. Cada agente aporta desde sus ámbitos de actividad y competencia, conectado con las necesidades del entorno del que forma parte. Se puede participar tanto a título organizacional como a título individual.

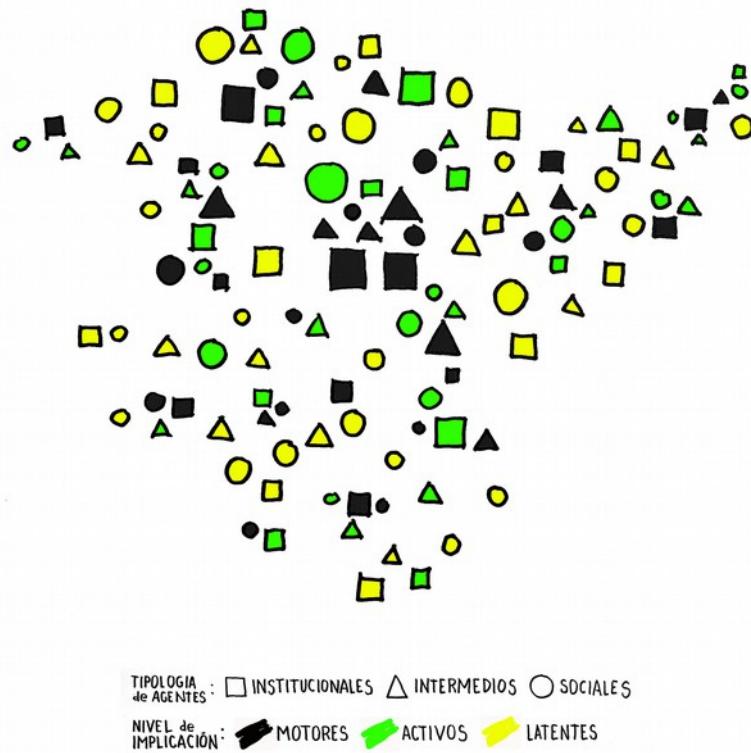
>> Los elementos comunes de los agentes

- Tienen interés por la innovación en la participación.
- Comparten unos principios y buscan encontrar un cierto estilo o forma de hacer característico.
- Están comprometidos con los objetivos generales del iLab (investigación, experimentación y transferencia).

>> Tipología de agentes y niveles de involucración

En lo que afecta a la organización y funcionamiento de la comunidad, los agentes que la conforman se diferencian de dos formas combinadas de forma cruzada: según su tipología (institucionales, intermedios y sociales) y según su nivel de implicación (motores, activos y latentes).

¹ Bherria es un espacio de encuentro, aprendizaje e innovación desde la colaboración público-social, promovido por el Gobierno Vasco, <https://bherria.eus/es/>; Haurren Hirien es una red de municipios comprometidos con promover entornos de aprendizaje saludables, participados e inclusivos, promovida y apoyada por HerriLaborategia, <http://www.haurrenhiria.eus/>; Q-epea es una red de entidades públicas del País Vasco comprometidas con la gestión avanzada, <http://www.qepea.eus/>; Wikitoki es un laboratorio de prácticas colaborativas autogestionado por los agentes que lo componen, <http://wikitoki.org/>.



Según su **tipología** estos agentes pueden ser:

- **INSTITUCIONALES.** Aportan marco político-administrativo y recursos que hagan sostenible el conjunto del iLab y sus servicios y proyectos.
- **INTERMEDIOS.** Aportan conocimiento experto en el ámbito de la participación, herramientas y metodologías y acompañamiento de procesos.
- **SOCIALES (organizados o no organizados, colectivos o individuales).** aportan conocimiento y retos situados sobre un tema y/o territorio concreto y recursos específicos.

Y según su **nivel de implicación** en el iLab. Desde el iLab se deben posibilitar distintas formas de implicación (teniendo en cuenta que la escala de implicación en cualquier comunidad suele ser de una proporción de 1:9:90). Esta es una categorización dinámica, lo que significa que según el momento, los agentes pueden estar en una u otra categoría (incentivando la implicación más activa pero sin penalizar las posiciones más latentes). Los tres niveles propuestos son:

- **MOTORES.** Tienen capacidad tractora y/o aportan valor diferencial en el ámbito de la innovación en participación, funcionando como correa de transmisión del iLab hacia otros agentes y hacia la sociedad en su conjunto. De ellos se requiere una implicación sostenida en el tiempo en el desarrollo y gestión del iLab. Además están involucrados en la vida de la comunidad



intercambiando conocimiento y experiencias, participando en procesos de investigación de manera continuada o puntual

- **ACTIVOS.** Están involucrados en la vida de la comunidad intercambiando conocimiento y experiencias, participando en proyectos de experimentación y procesos de innovación de manera continuada o puntual. Mantener una importante masa crítica de este tipo de agentes es determinante para el buen funcionamiento y sostenimiento del iLab, por ello deben posibilitar distintos formatos de implicación, que permitan una participación fragmentada y distribuida (presencial, online, continuado, puntual...).
- **LATENTES.** Mantienen una posición de aprendizaje o escucha más o menos activa, hasta que encuentran algún proyecto o actividad en la que involucrarse de manera más activa.

>> Forma de adhesión

Aunque esto dependerá de cuestiones aún por dilucidar, relacionadas con si el iLab cuenta o no con una forma jurídica formal o de las características de su modelo de gobernanza para determinar los mecanismos de toma de decisiones, si podemos decir que **la comunidad debe ser abierta en cuanto a un primer acceso y luego establecer filtros o niveles en base a la implicación y el compromiso demostrado**, para el acceso a recursos, para la puesta en marcha de experimentos con el reconocimiento del iLab, etc.

Así, para incorporarse a la red simplemente sería necesario:

- Rellenar una ficha-formulario.
- Firmar la Carta de compromiso.
- Contar con dos avales de miembros del iLab.
- Abonar las correspondientes cuotas (si las hubiese -un aspecto aún sin determinar-).

> La red, las relaciones y los nodos

>> La red

La comunidad del iLab se articula en forma de red poniendo en relación a los distintos agentes. El objetivo es que la red funcione de manera **ágil y adaptativa, favoreciendo el flujo relacional y productivo entre agentes**, poniendo en valor su composición multiagente e interinstitucional



>> Las relaciones

Uno de los objetivos principales del iLab es **maximizar y optimizar y cualificar las relaciones** entre los agentes dentro de la red. Estas relaciones se producen de forma **distribuida**, en principio de dos maneras

- **Relaciones bilaterales:** Contacto entre agentes de manera autónoma, a los que el iLab ofrece un marco común de encuentro, reconocimiento y confianza.
- **Relaciones a través de nodos:** Federación entre agentes diversos de la red para acometer funciones concretas, de manera temporal o continuada. Además de un marco común, el iLab les puede ofrecer una serie de recursos y servicios para acompañar y facilitar el desempeño de su función.

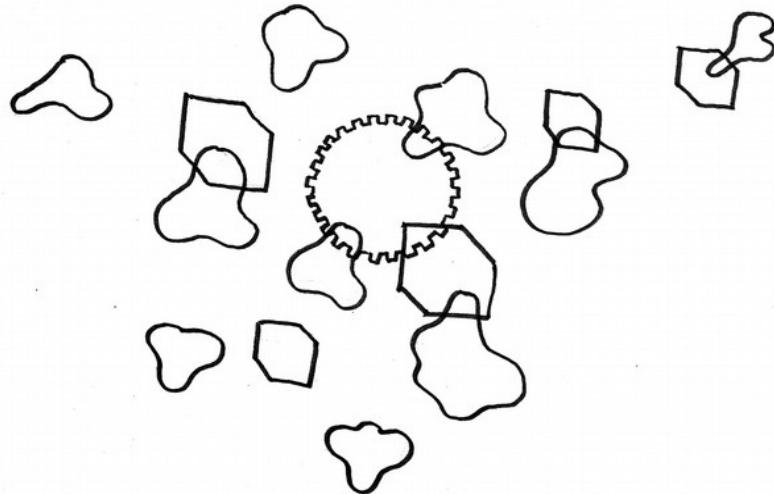
>> Los nodos

Los nodos son espacios de encuentro donde se aglutan relaciones entre agentes para acometer distintas funciones dentro de la red. Existen principalmente tres tipos de nodos según su función: de coordinación, de experimentación o territoriales. **El NODO DE COORDINACIÓN es el que mantiene relaciones más centralizadas con los distintos nodos y agentes de la red**, el resto de relaciones se establecen de forma distribuida en base a situaciones y necesidades concretas. Cada nodo, además de sus funciones específicas, actúa como **faro, altavoz, antena y radar** en su contexto más cercano o ámbito de influencia.

1. NODO DE COORDINACIÓN

- **Definición:** Un nodo al servicio de la gestión del iLab y la coordinación entre los agentes que lo componen para maximizar y cualificar la relaciones de colaboración, experimentación y transferencia.
- **Características:** Este nodo tiene un carácter estable (aunque el grupo de agentes que lo conforma podrá ir cambiando o tener un carácter rotativo) y puede estar vinculado (o no) a uno o varios espacios físicos de referencia (que sirva como espacio de información, encuentro, trabajo, etc.).
- **Funciones:**

- Coordinación, seguimiento y/o gestión operativa de los recursos y servicios del iLab.
- Favorecer y dar cauce al flujo innovativo y experimental, provenga desde donde provenga
- Dinamización de la comunidad en claves de acompañamiento, facilitación y empoderamiento.
- Velar por el cumplimiento de los objetivos, compromisos y principios acordados, en el funcionamiento, los servicios, los proyectos y actividades desarrollados en el marco del iLab.
- Orientación, apoyo y seguimiento de la puesta en marcha de proyectos y su transferencia (velar por el rigor y la calidad, aconsejar sobre herramientas y metodologías, ofrecer casos de referencia, facilitar relaciones y proveedoras, etc.).
- Interlocución institucional y con otros agentes (aunque esto dependerá en gran medida del modelo de gobernanza que se establezca).



TIPOLOGÍA : COORDINACIÓN EXPERIMENTACIÓN TERRITORIAL

2. NODOS DE EXPERIMENTACIÓN

- **Definición:** Nodos orientados directamente a la acción, al desarrollo de proyectos de investigación y experimentación de carácter concreto y práctico, así como a actividades de divulgación y transferencia sobre lo trabajado.

- **Características:** Pueden tener un carácter estable o temporal y estar más o menos especializados. Conviene que este tipo de nodos sean lo más diversificados que sea posible en cuanto a tipología de los agentes implicados (incluir un mix de agentes institucionales, intermedios y sociales), su incidencia territorial, los temas de especialización, etc.

- **Funciones:**

- Desarrollo de comunidades de práctica en torno a un tema (carácter estable).
- Desarrollo de un experimento o proyecto concreto (temporalidad asociada al proyecto).
- Dinamización del propio nodo.
- Organización de actividades relacionadas.
- Comunicación, sistematización, paquetización y transferencia de los procesos y los resultados derivados.

3. NODOS TERRITORIALES

- **Definición:** Nodos que facilitan la relación entre agentes que se encuentran en un mismo municipio, comarca, etc., y quieren poner en valor esta relación más de cercanía e incidencia directa sobre su propio contexto. Responden a lugares donde haya una significativa masa crítica de agentes del iLab y/o se formule un interés concreto y articulado sobre su interés, dimensión y funcionalidad.

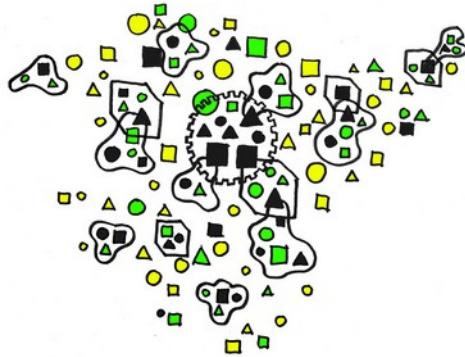
- **Características:** Tienen un carácter estable y pueden estar vinculados (o no) a un espacio físico de referencia (que sirva como espacio de información, encuentro, trabajo, etc.).



- Funciones:

- Potenciar las relaciones entre agentes de un mismo contexto.
- Acoger equipos de trabajo y actividades derivadas de los nodos de coordinación y experimentación.
- Hacer extensivos sobre el ámbito territorial en cuestión algunos de los servicios y actividades del iLab, favoreciendo así su distribución y permeabilidad en toda Euskadi.

>> La organización del iLab



En definitiva, el iLab es una comunidad en red de agentes diversos, que mantienen relaciones tanto bilaterales como en el marco de nodos de distintos tipo, con el fin de innovar en participación. Para la dinamización de esta comunidad en red es necesario contar con un modelo organizativo **entre lo formalizado y lo adhocrático**, que combine apertura, adaptabilidad o flexibilidad con orden, eficiencia y efectividad, donde se crucen flujos ascendentes y descendentes, tendiendo a lo horizontal y distribuido (ésto se determinará en detalle cuando se concrete el modelo de gobernanza).

Para que este modelo funcione será fundamental:

- Generar un clima de **confianza** entre agentes diversos.
- Contar con un **plan de comunicación interna** para que todos los agentes (poniendo especial atención en los nodos) estén bien informados de todo lo que va aconteciendo en torno al iLab.
- Hacer un importante ejercicio de reconocimiento tanto de los diferentes **capitales y poderes** que cada agente gestiona y pone a disposición del iLab, como de las diferentes **condiciones de posibilidad y sostenibilidad** de su implicación.
- Buscar el **encaje administrativo** adecuado para que todo esto se ajuste a la ley a través de una red de convenios, consorcios, concursos públicos, contratos menores...

>> Estructura de gestión, coordinación y dinamización

La estructura de funcionamiento del iLab

Para la gestión, coordinación del iLab y la dinamización de su comunidad, se propone contar con **un pequeño equipo de gestión, que trabajará dentro y conformará el núcleo operativo del NODO DE COORDINACIÓN**. Este equipo podría componerse de al menos tres maneras alternativas (que también podrían componer una fórmula mixta):

- A. **Equipo contratado** (p.e. de 3 personas), con perfiles muy polivalentes y diversos (complementarios entre sí) en el ámbito del diseño y creatividad, ciencias sociales, comunicación, ADE, tecnología, políticas públicas...

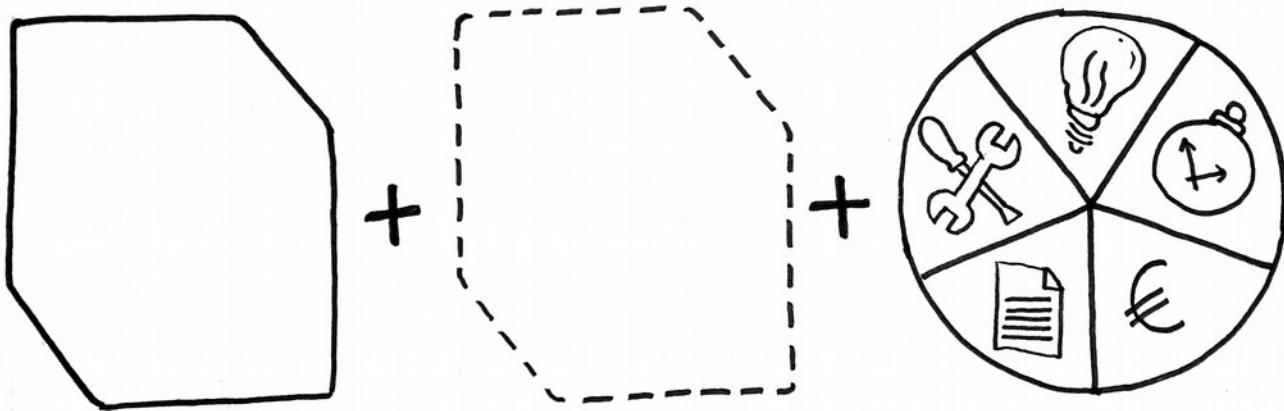


- B. **Equipo liberado**, compuesto por personas asignadas desde sus propias organizaciones (desde los Agentes MOTORES) para conformar el equipo de gestión. Esta liberación debería darse por periodos de al menos 2 años, con una dedicación parcial o completa al iLab y tendría un rotativo.
- C. **Oficina técnica subcontratada** para la ejecución de unas funciones mínimas de gestión y coordinación, apoyándose el resto de funciones en la comunidad.

Este equipo de gestión podrá estar acompañado y enriquecido por otros perfiles, como:

- **Equipo de mediación**, para hacer un trabajo mixto de mediación e investigación (si se activase el Programa de Mediación -ver el apartado Servicios al final de este documento-).
- **Líderes de proyecto** "prestados" por distintos agentes institucionales por períodos de 6 a 12 meses para activar o participar proyectos concreto (en el marco de los NODOS DE EXPERIMENTACIÓN o los NODOS TERRITORIALES).
- **Red de técnicas en participación**, que funcionen como embajadoras del iLab en sus municipios y organizaciones, asegurando la capilaridad del iLab hacia el territorio de forma distribuida. Se reúnen periódicamente (por ejemplo cada dos meses) para identificar retos, participar en experimentos, etc. Esta red puede inspirarse en la Red de Oficiales de Participación del PDIS de Taiwan, la comunidad Metadecidim o la red vasca Q-epea.
- **Estudiantes en prácticas** con formación y proyectos de investigación relacionados con los distintos aspectos del iLab asignados a proyectos concretos.

Y a este equipo se suman también para dar soporte distintos agentes de la comunidad (de las categorías Motores y Activos) **que asumen distintas tareas de forma distribuida, a través de grupos de trabajo estables o comisiones temporales**. Estos grupos funcionarán mejor cuanto mejor estén dinamizados y cuanto mejor se logre poner en valor las capacidades e intereses de los propios agentes implicados. Su trabajo -dependiendo de su naturaleza, dimensión y/o temporalidad-, podrá realizarse de distintas maneras: 1) de forma voluntaria; 2) como una contraprestación de servicios; o 3) dentro del marco de proyectos concretos (cada proyecto con sus propias condiciones de producción).



El iLab aglutina de forma distribuida: espacios físicos, digitales y otro tipo de recursos tangibles e intangibles

4. RECURSOS

El iLab en su primera versión -pensando en un mínimo modelo viable que pueda ser fácilmente asumible para su puesta en marcha-, cuenta con unos mínimos recursos compuestos por:

- **ESPACIOS FÍSICOS.** Puesta a disposición de espacios que ya existen en el territorio (tanto de agentes públicos como privados) y que pueden acoger usos diversos, como: espacio de encuentro y reunión, de trabajo en el marco de distintos experimentos, actividades de divulgación, punto de información, etc.
- **ESPACIO DIGITAL.** Una plataforma entendida como espacio de referencia, que serviría para aglutinar a una comunidad tipológicamente diversa y territorialmente dispersa como es la del iLab. Un espacio informativo, para el trabajo colaborativo en proyectos concretos, para la gestión compartida de la red y también como repositorio del conocimiento generado y para favorecer la transferencia.
- **OTROS RECURSOS.** Asegurar las condiciones para que el iLab y sus objetivos sean viables y sostenibles en el tiempo, dando acceso, ofreciendo y movilizando los recursos adecuados según las expectativas que se establezcan. Recursos para la creación de un pequeño equipo de gestión y coordinación, para la externalización de la ejecución de algunas tareas (más allá del tiempo voluntario que cada agente pueda dedicar al iLab), para el desarrollo de algunos experimentos y el acompañamiento de otros, y para la comunicación, sistematización y transferencia de lo generado.



5. Servicios

Los servicios ofertados por el iLab estarán dirigidos a la innovación en la participación. Deberán estar orientados a las necesidades detectadas desde la propia comunidad del iLab y estar planteados en claves de **sencillez, adaptabilidad y escalabilidad** (con la *gamificación* -introducir lógicas de juego- como una tendencia cada vez más presente en los laboratorios analizados). Aún resulta complicado fijar esta cartera de servicios, ya que en gran medida dependerán de las expectativas que se pongan sobre el laboratorio y de los recursos que se pongan a disposición. Pero en este apartado ofrecemos una **batería de posibilidades a modo de kit combinable**, que bien se pueden priorizar y/o completar desde el Grupo de Compromiso 3. Para organizar esta cartera de servicios se utilizan los cuatro ámbitos de actuación señalados en los objetivos del iLab: Prospección, Experimentación, Acompañamiento y Transferencia.

> Prospección

- **Actividades dirigidas a detectar retos y tendencias** de forma colectiva, a corto, medio y largo plazo, para señalar líneas de investigación del iLab (por ejemplo, en el análisis de casos hemos detectado una tendencia internacional hacia temas relacionados con el uso intensivo de datos, los minipúblicos -audiencias ciudadanas por sorteo- o las ciencias comportamentales).
- **Mapa de la innovación en participación en Euskadi.** Un mapa-directorio que visibilice a los agentes que conforman el iLab, así como a otros agentes que puedan estar relacionados con la innovación en la participación en Euskadi (por ejemplo los relacionados con los premios Elkarlan o los agentes del Directorio de proveedoras especializadas, que por el motivo que sea no formen parte de la comunidad del iLab). Una buena referencia en este sentido puede ser la plataforma CIVICS, utilizada entre otros por el red de Innovación Ciudadana, LAAAB o SantaLab.
- **Participación en redes o dinámicas internacionales**, poniendo en relación y conectando así el trabajo del iLab en lo local con otros agentes que operan en todo el mundo con objetivos similares. Estas relaciones deben ser más cualitativas que cuantitativas y estar vinculadas a intereses específicos y desarrollo o transferencia de proyectos concretos.

> Experimentación

- **Desarrollo de proyectos experimentales identificados como estratégicos**, que deberán incluir en su desarrollo a agentes diversos en claves de colaboración público-social, como: un agente social (contando con la perspectiva de las usuarias o destinatarias finales -prestando especial atención a quienes habitualmente no participan-), un agente intermedio (metodología,



conocimiento, experiencia), un agente institucional (marco administrativo y recursos) y podrá sumarse un agente internacional (para el contraste y la transferencia). En general estos proyectos se desarrollarán en claves de co-producción entre el iLab y los agentes responsables de cada proyecto. Los pilotos que se van a poner en marcha en el marco del Compromiso 3 deben ser un buen ejemplo de esto.

- **Convocatoria Abierta de Proyectos.** Dirigida a identificar y apoyar el desarrollo de proyectos de innovación en participación promovidos por agentes ciudadanos, grupos de interés o expertas, buscando abordar una tipología de proyectos más plural y abierta y en claves de colaboración público-social. Estos proyectos se podrían abordar de dos formas: cada proyecto de manera independiente, cada cual desde su propia lógica y recorrido (tema y objetivo, territorio, agentes, presupuesto...) como se hace en la convocatoria abierta de Etorkizuna Eraikiz; o dentro de un formato marco más tipo *hackaton*, donde también se prima el encuentro y el intercambio entre proyectos como sucede en las convocatorias de Medialab Prado o Innovación Ciudadana (10 proyectos / 100 participantes / 2 semanas de co-creación).

> Acompañamiento

- **Servicio de orientación.** Asesoramiento a agentes (de la red y de fuera de la red) que quieran activar procesos de innovación en participación en sus contextos. Podría articularse como una formación sobre cuestiones básicas (procedimientos, metodologías, casos de éxito, etc.), acompañadas de un pequeño paquete de horas de mentoría orientadas a trabajar sobre el proyecto concreto de cada agente.
- **Directorio de proveedoras razonado y contrastado.** Para facilitar el acceso a proveedoras especializadas, desde el iLab se podría promover la creación de un directorio razonado que cuente con el contraste/homologación desde el propio laboratorio en base a unos criterios preestablecidos. Este directorio debería servir para presentar brevemente a cada una de las proveedoras, señalar sus ámbitos de especialización, los aspectos más diferenciales de su oferta y una pequeña selección de proyectos realizados. También podría incluir un apartado de opiniones de las usuarias de los servicios.
- **Programa de mediación.** Un programa entre la formación, la investigación y la especialización profesional, cuya función es componer un grupo de personal distribuido en los distintos nodos, orientado a acoger, implicar y relacionar a los distintos tipos de agentes que conforman la comunidad o participan de manera más coyuntural en algunas de las actividades de iLab. Funciona mediante una convocatoria pública (por ejemplo 6 plazas cada año) y las personas seleccionadas dedican la mitad de su jornada al desarrollo de un proyecto propio y la otra media jornada a labores de mediación vinculadas a acompañar proyectos o actividades concretas del iLab. Una referencia interesante es la convocatoria de mediadoras de Medialab Prado.



- **Formación especializada.** Desde formación reglada y no reglada, presencial y virtual, dirigida a la especialización en el ámbito de la participación en claves de innovación (tanto para el reciclaje de competencias como para la formación de futuras profesionales). Este programa de actividades deberá estar directamente **conectado (ser parte de un todo) con la Open Eskola**, que pondrá el foco de su actividad en un público más generalista y con una función más de iniciación a la participación. El grueso de estas actividades no estarán desarrolladas directamente desde el iLab, sino que podrán ser coproducidas junto a otros agentes, apoyadas y/o simplemente difundidas en la red (ya que en gran medida se tratará de dar un marco conjunto a actividades que ya se desarrollan).

> Transferencia

- **Servicio de apoyo en la transferencia.** Favorecer la transferencia es uno de los objetivos clave del iLab y algo a lo que en general estamos muy poco acostumbradas. Por eso, para cuidar este aspecto se ofrecerá un servicio de apoyo en la sistematización y paquetización de procesos y resultados, en cómo planificar desde el inicio la transferencia y cómo hacerlo de forma abierta y compartida. El formato de este servicio podría ser similar al de orientación, con una parte de formación y otra de mentoría.
- **Comunicación como una capa transversal.** Una comunicación interna (hacia los propios agentes que conforman el iLab) y externa (hacia otros agentes de innovación en participación y hacia la sociedad en general), integrada en el proceso, en la vida del iLab. Una comunicación orientada a: la generación de un relato e imaginario compartido; crear contenidos de valor cualitativo y diferencial relacionados con los temas de investigación claves del iLab; la relatoría y documentación de los procesos y resultados; y extender a través de las redes sociales la experiencia más allá del grupo principal de personas implicadas. Algunas buenas referencias sobre esto pueden ser las píldoras de vídeo generadas en Bherria o el blog comisariado del LAAAB.
- **Beca(s) de investigación conveniadas con las universidades vascas,** orientadas a: profundizar en distintos ámbitos del conocimiento y la experiencia; trabajando sobre temas presentes de forma estratégica en el iLab; ayudando a sistematizar tanto la propia red, como sus procesos y proyectos de experimentación; contribuyendo a generar relato y favorecer la transferencia.