

METODOLOGÍA REUTILIZACIÓN OPEN DATA OGP - EUSKADI

Marzo 2019



1

CREAR COMUNIDADES DE
REUTILIZACIÓN DE DATOS

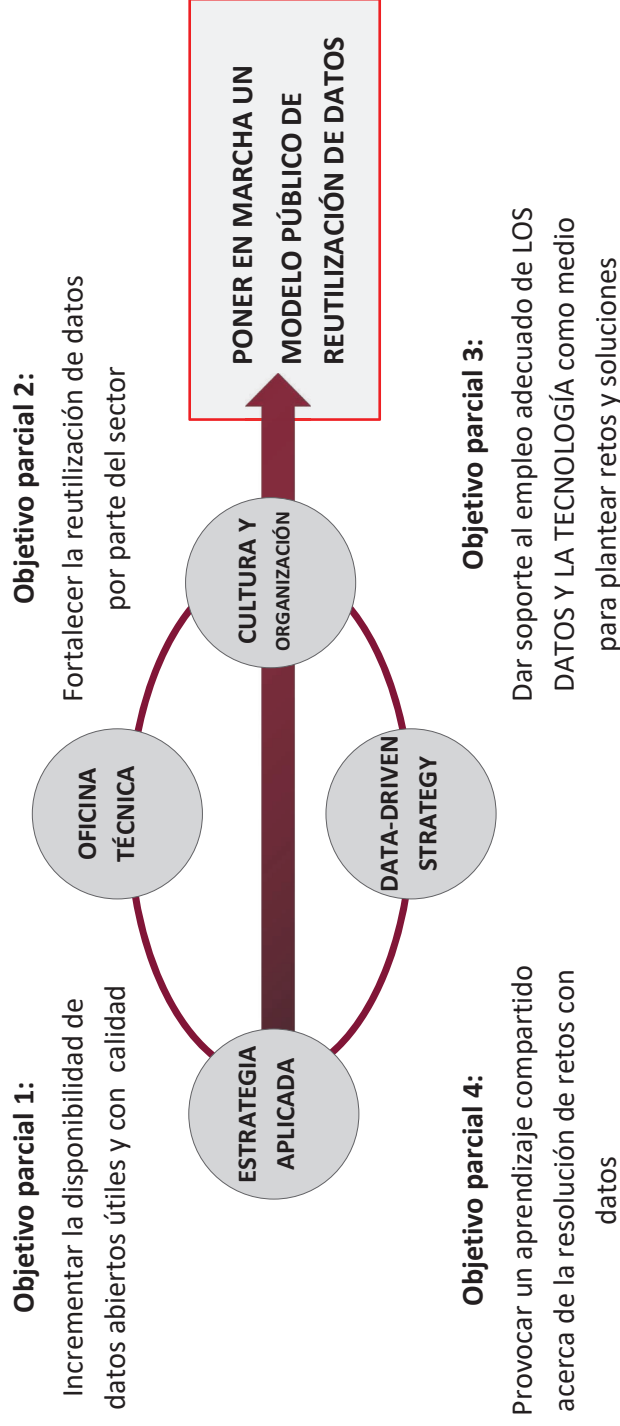
OBJETIVOS

Contribución esperada

El objetivo principal es el despliegue de un programa de acciones poner en marcha comunidades de reutilización de datos en torno a sectores prioritarios.

Esta metodología se ha desarrollado en una colaboración entre las empresas Alorza.net y TechFriendly para el Gobierno de Aragón, en el marco del proyecto europeo MED ODEON.

En el esquema adjunto, representamos objetivos parciales que se perseguirán durante el desarrollo del proyecto:



2

ENFOQUE METODOLÓGICO

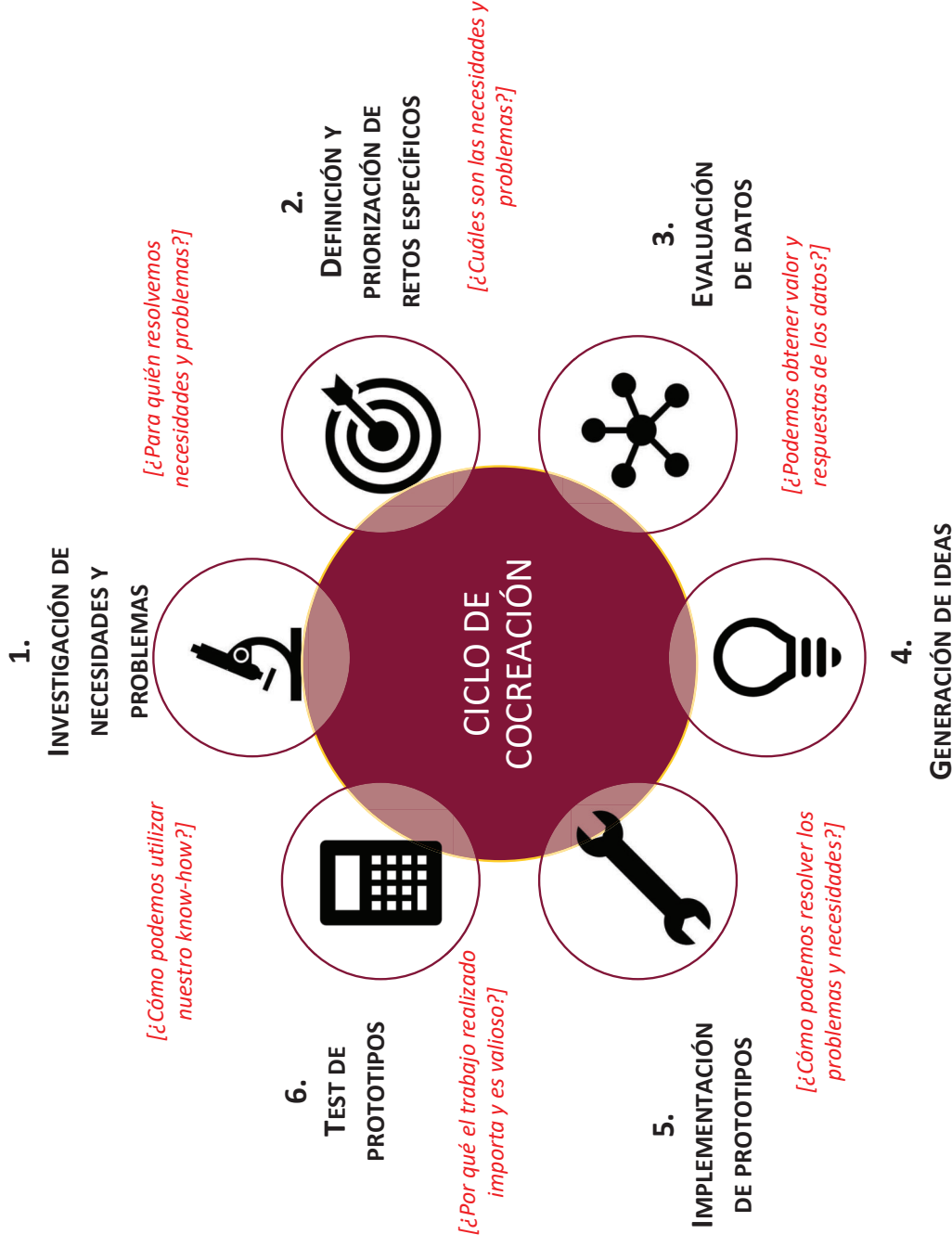
ENFOQUE METODOLÓGICO

Enfoque Design Thinking [Ciclo de cocreación de servicios con datos]

Proponemos un enfoque Design Thinking que abarca desde la identificación de las necesidades específicas de información, hasta la validación de fuentes de datos y la puesta en valor de los servicios cocreados.

En cada etapa de este ciclo, la metodología se configurará en torno a:

- Objetivos principales;
- Tareas principales;
- Principales resultados / entregables;
- Herramientas de participación;
- Integración con plataforma de datos.



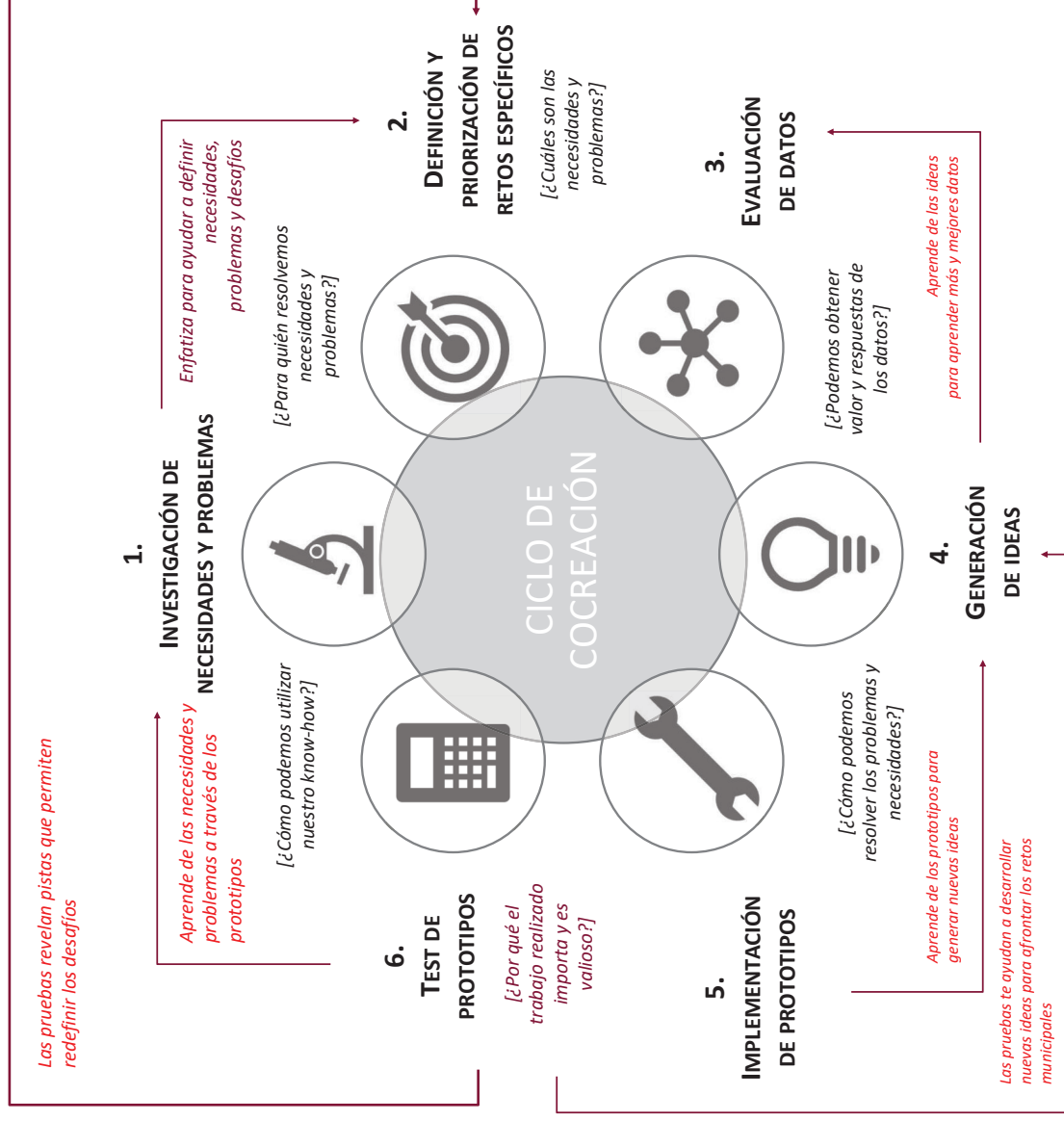
ENFOQUE METODOLÓGICO

Enfoque Design Thinking

[Proceso No-Lineal]

El proceso de usar el valor de los datos para resolver o corregir problemas, necesidades o retos puede seguir diferentes fases y volver a las etapas anteriores para agregar valor al proceso; o seguir adelante y enriquecer los futuros procesos de generación de valor para el municipio a través de los datos.

El enfoque es iterativo y vivencial. Esto es, precisará de la celebración de jornadas y workshops con la comunidad de referencia, siempre buscando la implementación de prototipos relacionados con el sector.



ENFOQUE METODOLÓGICO

1. Investigación de problemas y necesidades



Objetivos principales

- Comprender, desde una perspectiva de datos, por qué se selecciona un problema o una necesidad.
- Investigar problemas actuales y / o necesidades para el sector.
- Investigar quién es el público principal (interesado o afectados) por los problemas y / o necesidades actuales.

Principales tareas:

Establezca criterios para analizar las características de los problemas o necesidades del sector.

- Explique por qué hizo esa selección.
- Explore, investigue e identifique los principales problemas y / o necesidades sectoriales.
- Establezca criterios para agrupar problemas y necesidades en temas.
- Identifique y trace un mapa de todas las partes interesadas/involucradas en problemas y necesidades: tanto las que pueden explicarlas o resolverlas.

Relación con plataforma de datos

- Durante esta primera etapa se sugiere trabajar con temas relacionados con fuentes de datos e información ya disponible (o previsible en el corto plazo).

Entregables:

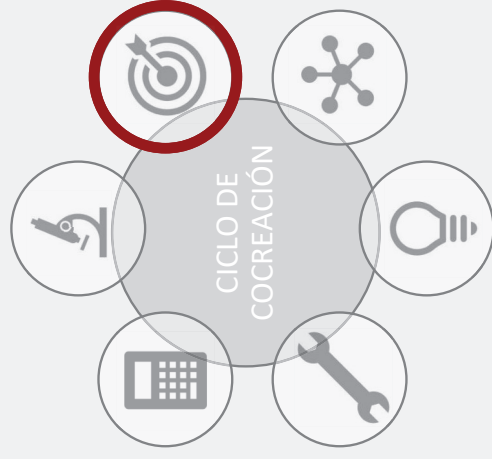
- Criterios y argumentos de selección.
- Temas: problemas y necesidades agrupadas.
- Mapa de agentes involucrados/interesados.

Participación de agentes interesados

- Dependiendo de las limitaciones de tiempo, se recopilará una cantidad sustancial de información en esta etapa para utilizarla durante la etapa 2 y para desarrollar la mejor comprensión posible de las necesidades y problemas de las diferentes áreas de gestión y de gobierno municipales, así como de grupos de interés afectados o involucrados.

ENFOQUE METODOLÓGICO

2. Definición y priorización de retos específicos



Objetivos principales

- Definir los principales problemas o necesidades que están experimentando las partes interesadas.
- Definir qué problemas o necesidades específicos deben ser resueltos o arreglados.
- Priorizar los retos..

Principales tareas:

- Reúna la información que ha generación y reunido durante la *Etap 1. Investigación de problemas y necesidades*.
- Analice la información y sintetice la para definir los problemas centrales o las necesidades que usted y su equipo han identificado hasta este punto.
- Defina los problemas o necesidades como una declaración de problema / necesidad de una manera "centrada en el ser humano", lo suficientemente amplia para una libertad "creativa" y lo suficientemente estrecha como para que sea manejable.
- Cree preguntas desafiantes para que sean respondidas por los datos.
- Planifique los retos en función de importancia, impacto y facilidad esperada de implementación. Esto permitirá la priorización de actuaciones y la implantación de prototipos, pilotos o proyectos definitivos.

Relación con plataforma de datos

- No aplica.

Entregables:

- Lista de declaración de problemas / necesidades
- Lista de preguntas de reto.
- Planificación y priorización de retos y proyectos potenciales.

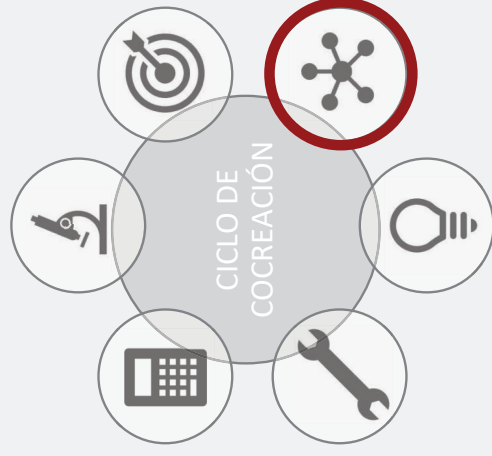
Participación de agentes interesados

- Esta etapa involucrará a los agentes del sector, a través de talleres, para establecer declaraciones temáticas de problemas / necesidades y preguntas de reto.
- Conviene usar algunas herramientas de creatividad y selección de opciones, como la espina de Ishikawa, los diagramas de afinidad o la aplicación de preguntas sistemáticas como el QQDCC u otras.

ENFOQUE METODOLÓGICO

3. Evaluación de datos

[3.1. Mapeo de fuentes de datos]



Objetivos principales

- Mapear fuentes de datos disponibles.

Principales tareas:

- Mapee las fuentes de datos disponibles, así como otras fuentes de datos (abiertos) a nivel regional, estatal y europeo. Las fuentes de datos incluidas en este proyecto deben cumplir las siguientes condiciones:
 - Disponibilidad y acceso: la información debe estar disponible en su totalidad y a un coste razonable de reproducción. Además, la información debe estar disponible de una forma conveniente y modificable.
 - Reutilización y redistribución: los datos deben proporcionarse en términos que permitan su reutilización y redistribución.
 - Participación universal (datos abiertos): todos deben poder utilizar, reutilizar y redistribuir la información que se encuentre en forma de datos abiertos. No debe haber discriminación en términos de esfuerzo, personas o grupos.

Entregables:

- Mapa de fuentes de datos

Relación con plataforma de datos

Un repositorio conjunto de fuentes de datos se vinculará al final de esta tarea a la plataforma.

- Solo se seleccionarán aquellas fuentes de datos que se espere tendrán un impacto positivo en los retos.
- Cada fuente de datos se evaluará en términos de: disponibilidad y acceso; reutilización y distribución; y participación universal.

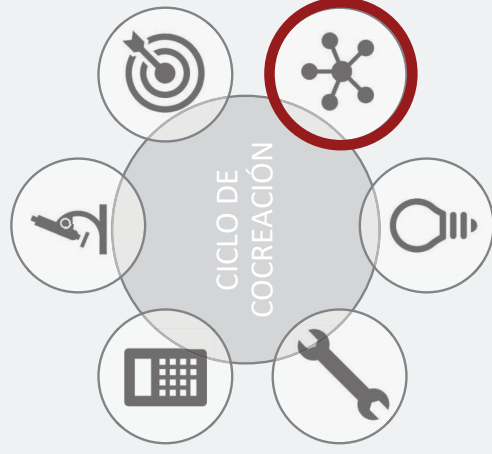
Participación de agentes interesados

- Todos los agentes implicados contribuirán al proceso de mapeo desde su particular conocimiento, pasando así del trabajo individual a la aportación colectiva.

ENFOQUE METODOLÓGICO

3. Evaluación de datos

[3.2. Identificación de datos relevantes]



Objetivos principales

- Identificación de conjuntos de datos relevantes para la resolución de los retos.

Principales tareas:

- No toda la información disponible en las fuentes de datos será útil para trabajar en los retos. La heterogeneidad de las fuentes de datos hace que sea necesario analizar cada una de ellas en detalle para extraer la información que realmente puede agregar valor a los retos planteados. Por lo tanto, se identificarán los conjuntos de datos relevantes de cada fuente de datos identificada en la etapa 3.1.
- Por otro lado, se definirá la forma de extraer los datos de cada fuente original. Esto implicará la identificación de los estándares utilizados en las fuentes de origen. Los aspectos a ser definidos en esta acción son:
 - Extracción, para obtener datos de fuentes de datos o conjuntos de datos o conjuntos de datos publicables.
 - Transformación, que puede incluir el filtrado de ciertos valores, la eliminación de objetivos o valores fuera de rango.
 - Modo de visualización, para comprender la información.

Relación con plataforma de datos

Un repositorio conjunto de datasets, y los metadatos correspondientes, se compilarán al final de esta tarea en la plataforma.

- Solo se seleccionarán aquellos conjuntos de datos que tendrán un alto valor esperado, debido al tipo y contenido de los conjuntos de datos incluidos en cada fuente de datos.

Entregables:

- Repositorio de datasets y metadatos

Participación de agentes interesados

- Todos los agentes interesados contribuirán al proceso de identificación de datasets relevantes.

ENFOQUE METODOLÓGICO

4. Generación de ideas



Objetivos principales

- Identificar ideas de soluciones potenciales para los retos identificados y definidos en las Etapas 1 y 2, mediante el uso de datos de valor identificados en la Etapa 3.
- Promover nuevas ideas asociadas con soluciones para afrontar los retos.

Principales tareas:

- Seleccione el reto (o retos) específico en el que desea enfocarse para la generación de ideas.
- Identifique las fuentes de datos y los conjuntos de datos que son más relevantes para este desafío (o desafíos).
- Identifique los grupos de personas y partes interesadas que actualmente usan estos conjuntos de datos o que podrían ser atraídos por estos conjuntos de datos. Además, identifique a los interesados involucrados o interesados en el reto.
- Resalte cualquier restricción con el uso de estos conjuntos de datos.
- Piense *out of the box* e inspire ideas entre las partes interesadas para usar datos como medio para afrontar el reto que seleccionó.
- Ayude a los interesados a diseñar un modelo de negocio.
- Presenta ideas y modelos/casos de uso de datos entre los grupos de interés y selecciona los mejores.

Relación con plataforma de datos

- La plataforma, los servicios existentes y las fuentes de datos existentes serán usadas como una fuente general de datos.

Entregables:

- Resúmenes de los talleres.
- Modelos y casos de uso de los datos para resolver retos.

Participación de agentes interesados

- Esta etapa involucrará a los agentes a través de talleres.
- Las siguientes herramientas podrían ser utilizadas, dependiendo del reto o público objetivo: Brainstorming / Co-creation workshops / Pitch sessions.

ENFOQUE METODOLÓGICO

5. Implementación de prototipos



Objetivos principales

- Producir versiones de soluciones tempranas, económicas y reducidas para revelar cualquier problema u oportunidad de mejora en el diseño de la solución.
- Dar vida a las ideas, probar la viabilidad de las soluciones actuales y analizar la opinión de los usuarios de la solución propuesta sobre la misma.
- Proporcionar versiones de soluciones simples y reducidas, que luego puedan usarse para observar, registrar, juzgar y medir niveles de desempeño de dichas soluciones basados en aspectos específicos o su comportamiento general; y las interacciones y las reacciones de los usuarios con respecto al diseño general de una solución.

Principales tareas:

- Identifique los agentes locales que puedan estar interesados en soluciones de retos basadas en datos.
- Involucre a los interesados para fomentar la reutilización de datos a fin de afrontar los retos, estimulando el talento, la capacidad técnica y la creatividad de cualquier participante en esta etapa.
- Establezca reglas y medios para prototipar soluciones.
- Ayude y guíe a los participantes en el proceso de creación de prototipos.

Entregables:

- Prototipos de baja fidelidad.
- Prototipos de alta fidelidad.

Participación de agentes interesados

- Esta etapa involucrará a los actores involucrados a través de talleres técnicos, datathons y/o concursos abiertos.
- Se sugiere facilitar el proceso con información, capacitación y herramientas suficientes para que la comunidad de prototipado de soluciones tenga las mayores facilidades para involucrarse en esta etapa.

Relación con plataforma de datos

- La plataforma suministrará u ofrecerá la capacidad para construir soluciones basadas en datos para los retos identificados durante la Etapa 2.

6. Test de prototipos



Objetivos principales

- Probar las soluciones implementadas en la Etapa 5.
- Si los usuarios experimentan dificultades, los interesados deben revisar su lista de posibles soluciones y estrategias para establecer nuevas formas de resolver los mismos problemas, necesidades o retos.

Principales tareas:

- Recree los escenarios en los que es más probable que los usuarios potenciales de una solución la utilicen, para que pueda obtener más información acerca de la interacción (o interrupciones) entre el usuario, el prototipo y el entorno, y cómo pueden surgir problemas como resultado de esa interacción.
- Cree múltiples prototipos, cada uno con un cambio en la variable, para que los usuarios puedan comparar prototipos y decir cuál prefieren.
- Evite explicar en exceso cómo funciona su prototipo o cómo se supone que debe resolver los problemas, necesidades o retos de un usuario. Permita que la experiencia de los usuarios en el uso del prototipo hable por sí misma y observe sus reacciones.
- Pregunte y observe a los usuarios cuando usen las soluciones.

Entregables:

- Soluciones viables.

Relación con plataforma de datos

- Un repositorio conjunto de soluciones se construirá al final de esta tarea en la plataforma.
- Solo se seleccionarán aquellas soluciones que tengan un alto valor esperado.

Participación de agentes interesados

- Esta etapa involucrará a los usuarios finales.
- Se sugiere facilitar el proceso de test con información y un resumen sobre la utilidad de la solución prototipada.

METODOLOGÍA REUTILIZACIÓN OPEN DATA OGP - EUSKADI

Marzo 2019

