

# Plan sectorial de patata de consumo y siembra en Euskadi

**EUSKO JAURLARITZA**



**GOBIERNO VASCO**

ELIKADURA, LANDA GARAPEN,  
NEKAZARITZA ETA  
ARRANTZA SAILA

DEPARTAMENTO DE ALIMENTACIÓN,  
DESARROLLO RURAL,  
AGRICULTURA Y PESCA



# Plan sectorial de patata de consumo y siembra en Euskadi

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

ELIKADURA, LANDA GARAPEN,  
NEKAZARITZA ETA  
ARRANTZA SAILA

DEPARTAMENTO DE ALIMENTACIÓN,  
DESARROLLO RURAL,  
AGRICULTURA Y PESCA

araba  álava  
foru aldundia diputación foral

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia

Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2026

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la Biblioteca general del Gobierno Vasco: <https://www.katalogoak.euskadi.eus/katalogobateratua>

**Edición:** 1ª, marzo 2026

**Tirada:** 110 ejemplares

©: Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco  
Departamento de Alimentación, Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca

**Internet:** [www.euskadi.eus](http://www.euskadi.eus)

**Edita :** Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia  
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco  
Donostia-San Sebastián, 1 - 01010 Vitoria-Gasteiz

**Impresión:** Servicio de Imprenta y Reprografía del Gobierno Vasco

**Deposito Legal:** LG G 121-2026

# ÍNDICE DE CONTENIDO

<b>1. DIAGNÓSTICO .....</b>	<b>04</b>
1.1. CONTEXTUALIZACIÓN	
1.2. LA PATATA EN ÁLAVA	
1.3. EVOLUCIÓN DE LA PATATA EN ÁLAVA DESDE 1995	
1.4. PRODUCCIÓN INTERNACIONAL DE LA PATATA	
1.5. PRODUCCIÓN ESTATAL DE LA PATATA	
1.6. DATOS DE LA PATATA EN ÁLAVA	
1.7. TENDENCIAS DE CONSUMO DE LA PATATA	
1.8. INDUSTRIA DE MANUFACTURACIÓN DE LA PATATA EN ÁLAVA	
<b>2. DAFO .....</b>	<b>09</b>
2.1. DEBILIDADES	
2.2. AMENAZAS	
2.3. FORTALEZAS	
2.4. OPORTUNIDADES	
<b>3. ESTRATEGIA Y OBJETIVOS .....</b>	<b>13</b>
3.1. OBJETIVO MACRO	
3.2. OBJETIVOS MICRO	
3.3. DESPLIEGUE OPERATIVO	
A. CONOCIMIENTO	
B. SOSTENIBILIDAD	
C. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO	
D. POSICIONAMIENTO	
E. GOBERNANZA	
<b>4. CUADROS DE MANDO .....</b>	<b>21</b>
4.1. IMPACTO ESPERADO DE LA INTERVENCIÓN	
4.2. CUADRO DE INDICADORES	
4.3. CUADRO DE SEGUIMIENTO	

# 1. DIAGNÓSTICO

## 1.1. CONTEXTUALIZACIÓN

El cultivo de patata, tanto de siembra como de consumo, fue muy significativo durante el siglo XX en el sector agrario alavés.

La climatología, altimetría y edafología, per se, apropiada para el desarrollo del cultivo, junto con la apuesta por los agricultores, traccionó la implicación de otros agentes.

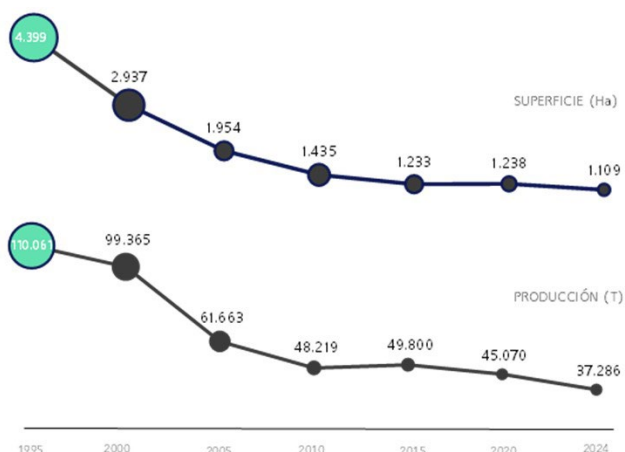
Se fomentó, desde las instituciones, la investigación y desarrollo, reforzando sobre todo el desarrollo de la patata de siembra que se posicionó a nivel estatal como referente.

Fue a partir de la integración de España en la CEE (1987) cuando comienza el declive del cultivo, con la entrada de comercializadoras extranjeras más competitivas.

## 1.2. LA PATATA EN ÁLAVA



### 1.3. EVOLUCIÓN DE LA PATATA EN ÁLAVA DESDE 1995



#### EVOLUCIÓN DEL CULTIVO DESDE 1995

Superficie ↓ **75%**  
Producción ↓ **65%**

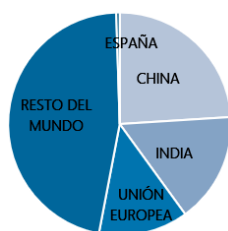
#### PATATA DE SIEMBRA

Otro hito relevante en la patata de siembra, y más actual, se dio en 2021 con el Brexit. Se prohíbe el acceso a patata base de Escocia, principal importados de patata Base (40%).

Fuentes: Estadísticas del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

### 1.4. PRODUCCIÓN INTERNACIONAL DE LA PATATA

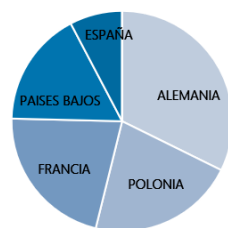
El sector de la patata es un sector sin una Organización Común de Mercado (OCM), y tampoco se ha desarrollado a nivel estatal ninguna estructura interprofesional, al contrario de lo que existe en otros países intracomunitarios. Esto provoca que en el mercado se den fluctuaciones tanto en los niveles de producción como en el precio. Este hecho, unido a la falta de regulación en los mercados estatales e internacionales de la oferta y la demanda, y a la estacionalidad de las producciones y las condiciones meteorológicas en cada campaña, provoca que las explotaciones no vean asegurada su rentabilidad, que junto con las elevadas inversiones y dedicación que requiere el cultivo, condicionan significativamente la apuesta del sector agrario por la patata.



#### PRODUCCIÓN MUNDIAL 2024

**383,1 millones de T**

China	24%
India	16%
Unión Europea	13%
Resto del mundo	47%
España	0,5%

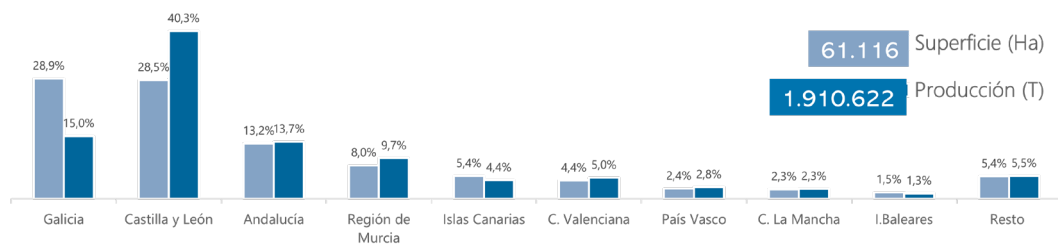


#### PRODUCCIÓN EUROPEA 2024

Alemania	26%
Francia	16%
Países Bajos	13%
Polonia	12%
Bélgica	8%
Dinamarca	5%
ESPAÑA	4%

Fuente: Estadísticas del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Informe de campaña 2024

## 1.5. PRODUCCIÓN ESTATAL DE PATATA



España importa anualmente alrededor de 1,2 millones de toneladas para abastecer su demanda interna y hacer frente a las necesidades de las empresas comercializadoras y la industria transformadora del país.

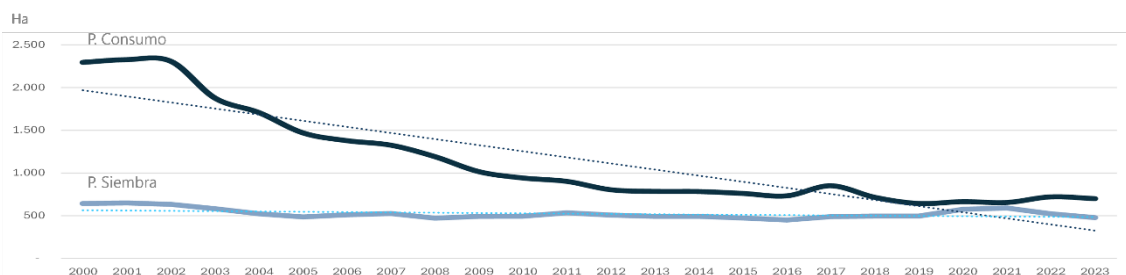
El mayor importador de patata de consumo es Francia, que alcanza la cuota del 75% de las importaciones, mientras que en patata de siembra el 67% de la importación tiene como origen los Países Bajos.

PRODUCCIÓN DE PATATA EN ESPAÑA		1.910.622 t	
PATATA DE CONSUMO	Imp.	1.211.710 t	75% Francia
	Exp.	383.049 t	
PATATA DE SIEMBRA	Imp.	63.673 t	67% Países Bajos

Fuente: Estadísticas del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Informe de campaña 2024

## 1.6. DATOS DE LA PATATA EN ÁLAVA

### Evolución de la superficie de patata



2024			
	SUPERFICIE (ha)	PRODUCCIÓN (t)	Nº EXPLOTACIONES
CONSUMO	669	32.059	121
SIEMBRA	440	5.227	45

Fuente: Datos de la declaración PAC Estadísticas Agrarias (Departamento de Alimentación, Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca)

En 2023 el cultivo de patata generó un PFA de 8.809 miles de euros, un 3,4% del total, suponiendo un 1,8% de la superficie cultivada en extensivo.

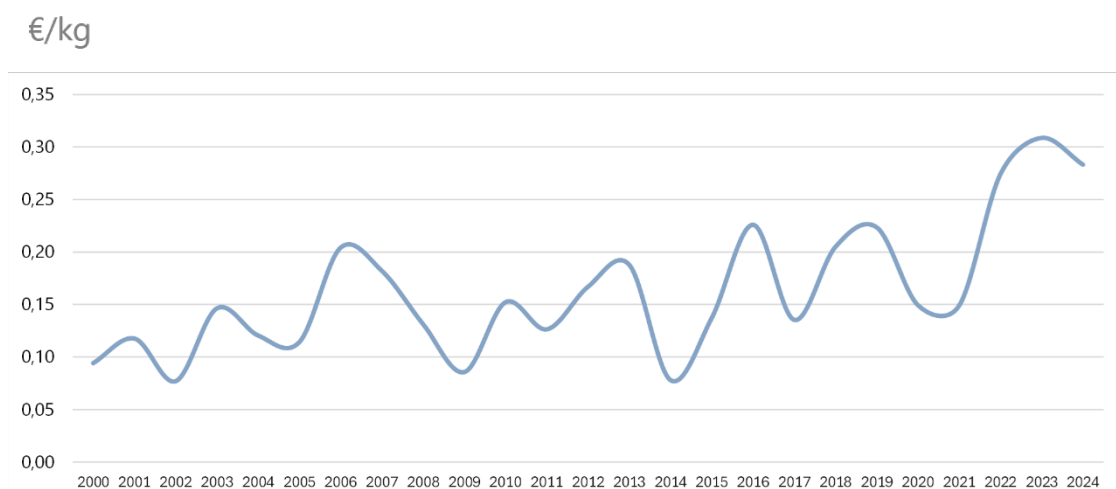
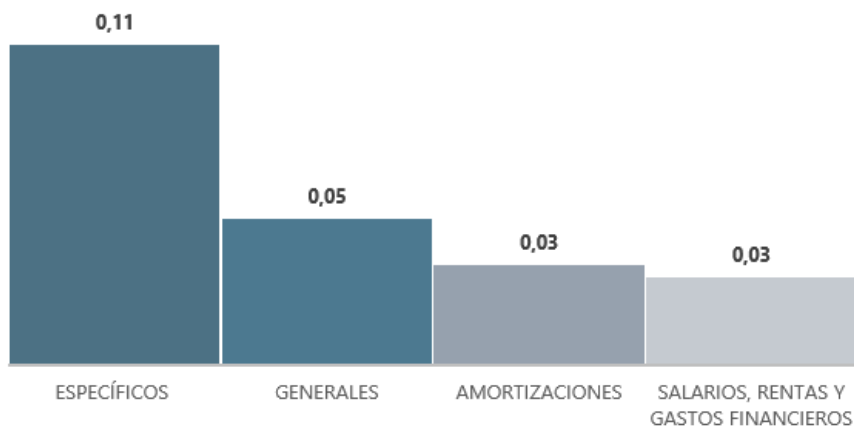
El precio de patata de consumo percibido por la persona agricultora en 2024 fue de 0,28€/Kg.

El precio está sometido a grandes fluctuaciones para mitigar las consecuencias de no alcanzar los costes de producción. En el pasado existió un fondo de compensación, pero hoy en día no es posible disponer de este fondo.

La producción de patata supone asumir riesgos, dada las oscilaciones de su precio e incidencia de la meteorología en cada campaña.

En los últimos cuatro años los costes de producción se han incrementado considerablemente, debido principalmente a la energía y a los costes específicos (semillas, abonos y fitosanitarios).

### COSTES DE PRODUCCIÓN (€/kg)



Fuente: Estadísticas del Departamento de Alimentación, Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca

## 1.7. TENDENCIAS DE CONSUMO DE LA PATATA

<b>PRODUCCIÓN POR PERSONA</b> 19,45 kg	<b>AUTOABASTECIMIENTO TEÓRICO</b> 75%
<b>CONSUMO DOMÉSTICO</b> 20,9 kg	<b>CONSUMO EXTRADOMÉSTICO</b> 5 kg
<b>GASTO DOMÉSTICO</b> 24,40 €	<b>GASTO EXTRADOMÉSTICO</b> 9,60 €

Fuente: Estadísticas del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Los datos teóricos reflejan que la producción de patata alavesa no alcanzaría a cubrir la demanda de la población vasca.

El consumo de patata fresca refleja una tendencia a la baja, pero teniendo en cuenta el volumen de patata importada, hoy en día, no es un dato relevante.

La patata también mantiene la evolución general de los productos alimentarios, marcada por el incremento indiscutible del consumo de alimentos transformados ligados a la conveniencia.

En el caso de la patata fresca, básicamente se comercializa lavada, lo que condiciona tanto la variedad a cultivar como su manipulación postcosecha.

La patata para industria, cuya demanda se incrementa, también requiere de variedades concretas que se adapten a la transformación correspondiente (manipulado, congelado, pasteurizado, frito...)

## 1.8. INDUSTRIA DE MANUFACTURACIÓN DE LA PATATA EN ÁLAVA

La tradición del cultivo de patata en el Territorio Histórico de Álava ha potenciado el desarrollo de la industria alimentaria enfocada a la manufacturación del producto. Algunas de estas empresas se encuentran entre las principales operadoras del mercado nacional.

Entendiendo la manufacturación como la adecuación de la patata fresca para su venta en los lineales, es decir, la aplicación de selección, cepillado, lavado, envasado y transformado (IV y V Gama), en Álava se ha conformado una importante red empresarial que opera en este ámbito.

Se estima que la facturación de estas empresas es relevante, ya que su alcance se sitúa entre un 7% y 10% de lo generado por el conjunto de la Industria Alimentaria y de Bebidas de Álava. Teniendo en cuenta que solo la industria de las bebidas constituye la principal actividad del territorio, generando un 67% del total.

## 2. DAFO

El DAFO –estudio de Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades– trata de plasmar una foto fija de la situación del sector de la patata en Euskadi.

Debido a la amplitud del mercado, el análisis se realizó desde la visión de los factores de competitividad. En este caso se seleccionaron ocho: (1) Producto, (2) Mercado (clientes, precios, canales de comercialización, tendencias de consumo), (3) Recursos naturales, (4) Otros recursos productivos: factor humano, (5) Resto de recursos productivos (infraestructura, insumos y maquinaria), (6) Tecnología e I+D, (7) Cooperación y colaboración intrasectorial o privada y (8) Apoyo institucional.

Los factores de competitividad identifican las claves de éxito de un sector productivo, lo que hace que funcionen y se desarrollen o lo contrario y, aunque varios de ellos serían aplicables a muchas actividades o industrias, ayudan a no dejar ningún factor clave fuera del análisis al ir repasando los aspectos cruciales del sector.

Además, aunque se ha considerado el sector de la patata en general, en algunos casos se tuvo en cuenta la diferencia entre la patata de siembra (PS) y la patata de consumo (PC), tal como se muestra en los resultados que se presentan a continuación.

### 2.1. Debilidades

Destacan especialmente dos aspectos: la escasez de la mano de obra (por diversos factores) y el bajo volumen de producción. También, especialmente en el caso de la patata de siembra, se destaca la alta dependencia de otros países o mercados productores.

• Escasez de mano de obra a todos los niveles (técnicos, productores...)	F. Humano
• Falta de relevo generacional	F. Humano
• Desánimo y abandono de la actividad (riesgos del cultivo, dedicación de tiempo y conciliación familiar...). No hay productores con interés por este cultivo	F. Humano
• Escasa superficie de cultivo, dificultades para amortizar inversiones o para apostar por desarrollo de variedades	Producto
• Cultivo de alta temporalidad y riesgo	Producto
• Falta de semilla certificada tras Brexit (Escocia) (PS)	Producto

• Dependencias variedades externas (PS_PC)	Producto
• Precios fluctuantes sin regulación	Mercado
• El mercado comercial se dicta desde el norte de Europa (PC_PS)	Mercado
• Dificultad de los/las pequeños agricultores/as para acceder a maquinaria y tecnología	Otros RP
• Inversión inicial importante para la producción	Otros RP
• Dimensiones reducidas de las parcelas	Otros RP
• Interlocución mejorable con la Administración	Apoyo Inst.
• Excesiva burocracia (impresión percibida por el sector.)	Apoyo Inst.
• Infrautilización e inaccesibilidad de la capacidad de riego	Apoyo Inst.
• Desconocimiento cliente final de variedades, uso, cocinado... qué compra, por qué compra	Nuevas ideas

## 2.2. Amenazas

Se muestra especial preocupación por el impacto de las prohibiciones fitosanitarias en la producción, especialmente en la patata de siembra. Además, se destacan algunas otras amenazas directamente vinculadas a debilidades previamente identificadas, como los cambios laborales y sociales o la competencia de otras regiones productivas.

• Cambio mercado laboral & cambios sociales	F. Humano
• Falta de tierra por competencia de otras actividades	F. Humano
• Nuevas enfermedades o reemergentes (PS_PC)	Producto
• Entrada de producto exterior no controlado (PS)	Producto
• Competencia de otras regiones productoras e importaciones (PC_PS)	Mercado
• Cambio de hábitos de consumo (dietas bajas en HC..) (PC)	Mercado
• Prohibiciones fitosanitarias sin alternativas claras	Apoyo Inst.
• Si no hacemos nada, el sector tal como lo conocemos desaparecerá (fondos de inversión, etc.)	Nuevas ideas

• Potencia de las empresas holandesas internacionales	Tecn / I+D
• Cambio climático (vulnerabilidad sanitaria y agronómica)	Rec. Naturales
• Cuidado del suelo	Rec. Naturales

### 2.3. Fortalezas

Destacan, entre ellas, la rentabilidad del cultivo y la calidad del producto que se comercializa, avalados por unos distintivos de origen reconocidos, por una demanda estable y por unas estructuras productivas y comerciales consolidadas. En concreto, se destacan como fortalezas:

• Potencial de aprovechamiento de conocimiento anterior generación	F. Humano
• Es un cultivo rentable (PS_PC)	Producto
• Existencia de distintivos de origen y calidad (PC)	Producto
• Patata tardía que permite mayor conservación (PC)	Producto
• Capacidad de lograr buena calidad en semilla (PS)	Producto
• Importante demanda de patata (PS_PC)	Mercado
• Sector industrial y de transformación desarrollado (PC)	Mercado
• Canales de comercialización desarrollados (PS_PC)	Mercado
• Servicio de seguimiento, control y certificación patata siembra	Apoyo Inst.
• Apoyo institucional al sector	Apoyo Inst.
• Cliente final quiere origen de aquí, a buen precio, con calidad	Nuevas ideas
• Presencia de centros tecnológicos y de investigación locales	Tecn / I+D
• Capacidad de nuevas líneas de investigación	Tecn / I+D
• Suelos propicios para el desarrollo del cultivo	Rec. Naturales
• Cooperativas con experiencia que fortalecen la cadena facilitando la comercialización, almacenamiento y distribución	Colaboración
• Industrias y empresas relacionadas implantadas	Colaboración
• Amparo al sector productor a nivel técnico y comercial	Colaboración

## 2.4. Oportunidades

Se destaca el desarrollo de nuevas variedades, y el crecimiento de los productos alimentarios de cuarta y quinta gama, como vías posibles de crecimiento, al igual que la preferencia de los consumidores por el producto de cercanía, que se percibe también como más sostenible. Se aprecian, al mismo tiempo, dos grandes líneas paralelas de oportunidades: las posibilidades que ofrece la tecnología y las mejoras organizativas como sector, independientemente o con ayuda de la administración pública.

• Capacitación, desarrollo y fidelización del talento	F. Humano
• Innovación varietal: calidad y resistencia (PS_PC)	Producto
• Demanda de producto de calidad (PC)	Producto
• Innovación en el manejo de cultivo (PS_PC)	Producto
• Crecimiento IV y V gama (PC)	Mercado
• Preferencia por producto sostenible y local (PC)	Mercado
• Déficit comercial como oportunidad	Mercado
• Adaptación de los seguros agrarios: adaptarlos a nuevas necesidades y al cambio climático	Apoyo Inst.
• Recuperar fórmulas para premiar la patata de siembra de calidad	Apoyo Inst.
• Recuperar el Fondo de Compensación, para minimizar riesgos en las campañas	Apoyo Inst.
• Optimización de costes e incrementos del rendimiento	Otros RP
• Mecanización de infraestructuras: maquinaria, almacenamiento...	Otros RP
• Otras formas de organizar la producción	Otros RP
• Agricultura de precisión	Tecn / I+D
• Oportunidades de digitalización del sector	Tecn / I+D
• Concentración para cerrar el ciclo de la cadena de valor: "formato tipo interprofesional". Organización sectorial (ejemplo Francia)	Colaboración

### **3. ESTRATEGIA Y OBJETIVOS**

Al igual que se propuso al inicio no distinguir entre patata de consumo (PC) y patata de siembra (PS), en los casos concretos donde es necesario se añade esa información.

#### **3.1. Objetivo macro**

Fortalecer la cadena de valor de la patata de Álava a nivel global, tanto en la patata de siembra como en la de consumo.

#### **3.2. Objetivos micro**

1. Incrementar la superficie cultivada (patata de siembra y patata de consumo)
2. Incrementar la calidad y el rendimiento (patata de siembra y patata de consumo)
3. Adecuar la cadena de producción a las demandas del mercado

#### **3.3. Despliegue operativo**

Para asegurar la coherencia entre los objetivos planteados y la intervención sobre el terreno, el despliegue operativo se estructura a través de ejes de intervención.

Este enfoque garantiza la trazabilidad del impacto y refuerza la eficacia de la intervención a través de cinco ejes de intervención:

### **A. CONOCIMIENTO**

Este ámbito de intervención se centra en fortalecer las capacidades del sector a través de la generación, transferencia y aplicación de conocimiento útil, conectando la formación, el asesoramiento técnico y la investigación aplicada. Este ámbito es estratégico porque actúa como motor transversal de innovación, profesionalización y mejora continua del cultivo.

1. Generación de conocimiento ad hoc a través del Behatoki de HAZI. La mejora del sector requiere contar con información actualizada, específica y útil para la toma de decisiones. En este sentido, se desarrollará información sectorial a través del Behatoki de HAZI como observatorio técnico del sector de la patata, ampliando su ámbito de análisis más allá de la producción e incorporando el seguimiento de la

cadena de valor completa. Se realizará a través de diagnósticos más precisos, informes de tendencias y análisis del impacto de las políticas públicas, para así anticiparse a nuevos retos, configurándose como una herramienta fundamental para la gestión estratégica del sector, y establecer un cuadro de mando sinóptico que represente la situación de las campañas integrando datos de campo y referencias comerciales.

2. Programas formativos al sector. Se plantea la puesta en marcha de un programa integral de formación dirigido tanto a agricultores como a personal técnico, con especial atención a los jóvenes. Este programa incluirá jornadas, cursos y talleres especializados centrados en temas clave como la gestión varietal, el manejo del cultivo y la sostenibilidad. La formación se diseñará de forma adaptada a las necesidades reales del sector, con un enfoque práctico, motivador y basado en casos de éxito. Como hito de referencia, se lanzará un curso anual de productor especializado, con vocación internacional y alineado con estándares formativos de referencia en la Unión Europea.

3. Desarrollo de I+D+i en campo. Paralelamente, se reforzará la capacidad investigadora propia mediante el fortalecimiento de la línea de patata de siembra de Neiker y la elaboración de un plan específico de I+D+i en colaboración directa con el propio sector productor. Este plan buscará resolver retos técnicos, ambientales y varietales con impacto real sobre el terreno. Además, se impulsará el uso de tecnologías de agricultura de precisión —sensores, herramientas de monitoreo y sistemas de optimización de insumos— con el objetivo de mejorar el rendimiento del cultivo y reducir su impacto ambiental.

4. Intercambio de conocimiento interno. Se propone la creación de espacios de intercambio de conocimiento, tanto presenciales como digitales, que faciliten la interacción continua entre agricultores, técnicos y expertos. Esta red de conocimiento pretende fortalecer la inteligencia colectiva del sector y será apoyada por iniciativas ya existentes como el sistema AKIS, el Plan Berritzen de Neiker, o el Behatoki de HAZI. Además, se plantea alimentar continuamente al sector con información actualizada sobre vigilancia tecnológica y viabilidad económica del cultivo. Para preservar el conocimiento acumulado, se fomentará también la participación de las generaciones anteriores en estos procesos formativos. Como refuerzo estructural, se promoverá la celebración de reuniones sectoriales más frecuentes, diversas y con mayor implicación de agentes públicos y privados.

5. Apoyo del equipo inspector especializado. Una acción clave será asegurar la existencia de un equipo de inspección específico para el sector de patata de siembra, suficientemente dotado y en permanente proceso de actualización técnica. Este equipo tendrá una doble misión: por un lado, garantizar el cumplimiento de los estándares de calidad, sanidad vegetal y normativa vigente de certificación; y por otro, prestar un acompañamiento técnico continuo a los productores, desde un enfoque de apoyo más que de control. Se busca así consolidar un servicio de inspección ágil, próximo y útil para el agricultor.

6. Proyectos piloto / demostrativos. Se pondrán en marcha planes piloto con enfoque territorial y participativo, desarrollados junto con agricultores locales, que permitan validar nuevas técnicas de cultivo, detección de plagas, variedades de interés y esquemas de comercialización viables. La planificación de estos pilotos será escalable, organizada por fases y zonas estratégicas. Además, se prevé el desarrollo de una Finca Faro, asentada sobre una explotación real en la granja experimental de Iturrieta, concebida como un espacio demostrativo permanente de nuevas técnicas de producción avanzada en patata de siembra.

7. Acuerdos estratégicos en I+D+i. Una de las líneas clave será el establecimiento de alianzas estratégicas con entidades internacionales de referencia en el ámbito de la investigación y la innovación varietal. Estas alianzas, canalizadas principalmente a través de Neiker, permitirán el acceso a material genético innovador, nuevas variedades comerciales y a metodologías avanzadas de trabajo, con el objetivo de reforzar la competitividad de la patata de siembra vasca. Asimismo, se fomentará la participación en foros científicos y técnicos de ámbito europeo e internacional, especialmente en aquellos vinculados al plan I+D+i, como la European Association for Potato Research (EAPR), con el fin de posicionar a Euskadi en la vanguardia del conocimiento y la colaboración internacional.

## **B. SOSTENIBILIDAD**

El ámbito de la sostenibilidad en el cultivo de patata de siembra se concibe como un conjunto integral de medidas destinadas a asegurar la viabilidad a largo plazo del sector, no solo desde una perspectiva ambiental, sino también económica, social y estratégica. La sostenibilidad se convierte aquí en una herramienta para reducir vulnerabilidades, aumentar la resiliencia del sistema agrario y asegurar el acceso futuro a recursos, talento y mercados.

8. Aseguramiento de minitubérculos. Se plantea una acción clave de inversión en infraestructuras para la producción de minitubérculos sanos, genéticamente controlados y aclimatados, como paso esencial para garantizar una base varietal sólida y de calidad. Esta acción incluye la instalación de invernaderos automatizados, cámaras de aclimatación y otros equipamientos técnicos necesarios. Como parte del despliegue, se dimensionarán las infraestructuras actuales de Neiker.

9. Mantenimiento de las ayudas agroambientales existentes. El fomento del cultivo de patata de siembra se integrará dentro de esquemas agroambientales de la PAC que premien su inclusión en rotaciones agrícolas sostenibles y con buenas condiciones sanitarias. Esta acción permitirá apoyar la implantación del cultivo bajo criterios de sostenibilidad económica y ambiental.

10. Revisión permanente de productos fitosanitarios, en especial frente a las virosis, y con la actualización anual de un catálogo técnico de fitosanitarios recomendados, lo que facilitará el manejo integrado de plagas. Así, se elaborará anualmente un catálogo de productos que permita mejorar el conocimiento de las alternativas en el mercado y favorecer los resultados en tratamiento para una lógica de eficacia y rendimiento.

11. Optimización del uso del agua, asegurando un uso equilibrado de los recursos hídricos en el territorio y facilitando el acceso a riego para explotaciones sin derechos actuales a través de comunidades de regantes, con el objetivo de evitar infraestructuras hidráulicas infrautilizadas o con carencias de mantenimiento.

12. Promoción de la contratación del seguro agrario de la patata, acción pedagógica y de divulgación y comprensión por parte de los productores.

13. Incorporación de jóvenes al sector de la patata. La sostenibilidad del sector exige una respuesta adaptada a los cambios estructurales en el sector. Para ello, se articularán incorporaciones dentro de la Estrategia Integral para el Relevo Generacional en el sector agrario vasco y un foco específico de apoyo como eje de diversificación agraria en Álava al considerarse un nicho de oportunidad.

14. Dotación de recursos de mano de obra, como acción transversal, abordando todas las necesidades de mano de obra tanto en siembra como en consumo, y en relación con el Plan de Temporismo.

### **C. INFRAESTRUCTURAS Y EQUIPAMIENTO**

El impulso de la patata de siembra en Álava requiere de un acompañamiento a la inversión que permita a los productores afrontar los retos estructurales y de mercado que condicionan su viabilidad. A continuación, se enuncian las acciones principales vinculadas a las inversiones, centradas mayormente en las ayudas públicas a inversiones, desglosando cada medida en sus elementos clave.

15. Inversión en modernización. Se mantendrá una línea de ayudas foral para la modernización de explotaciones que busquen mejorar su productividad y reducir costes, reforzando al mismo tiempo la seguridad y ergonomía laboral. Las inversiones subvencionables incluirán los equipos de riego eficiente adaptados a explotaciones de siembra, maquinaria agrícola específica (sembradoras, empacadoras, remolques, etc.) e infraestructuras auxiliares para la manipulación y transporte del producto.

16. Inversión innovadora / tecnológica. Se incentivará la adopción de tecnologías disruptivas y soluciones avanzadas en la producción y gestión del cultivo, con criterios de sostenibilidad y eficiencia, bien con ayudas existentes como Handitu Innova, o bien con proyectos piloto de experimentación aplicando innovación en procesos o desarrollos tecnológico-digitales en prácticas agronómicas o logísticas, especialmente aquellas que reduzcan el uso de insumos o el impacto ambiental.

17. Fomento del uso compartido de maquinaria. Se promoverán incentivos para la compra o gestión conjunta de maquinaria agrícola, como vía para reducir costes unitarios por explotación, facilitar el acceso a equipamientos de alto valor técnico y coste económico, y reforzar la colaboración entre explotaciones próximas o dentro de cooperativas.

18. Accesibilidad universal a las ayudas. Se garantizará que las ayudas a elementos de producción e inversión lleguen a todas las tipologías de operadores del sector, adaptando condiciones y requisitos a personas agricultoras a título principal,

pequeñas explotaciones o nuevos productores y cooperativas, empresas de servicios o iniciativas colectivizadas.

19. Inversiones para gestión, conservación y valorización del producto. Se apoyará con ayudas públicas (Lehiatu u otros) la creación y mejora de centros logísticos y de conservación postcosecha, que refuercen la cadena de valor de la patata. Las inversiones podrán incluir espacios para manipulado, calibrado, conservación o envasado del producto, o infraestructuras que integren sistemas de trazabilidad y certificación.

#### **D. POSICIONAMIENTO**

Este capítulo recoge una serie de acciones estratégicas orientadas a recuperar el valor diferencial de la patata de Álava, reposicionándola como un producto de referencia en calidad, cercanía y sostenibilidad, con una identidad fuerte, reconocible y alineada con las nuevas demandas de mercado.

20. Impulso a una DOP "Patata de Álava-Arabako Patata", como una acción estratégica orientada a restablecer el prestigio y reconocimiento de la patata de siembra de Álava como referencia de calidad en el Estado y en Europa, combinando criterios técnicos, valores culturales y posicionamiento comercial. Además, esta DOP conllevará un esfuerzo en el sector por elevar los estándares de calidad de la patata de siembra, abarcando desde la sanidad vegetal hasta la presentación comercial, para que sea percibida como la primera opción tanto en el territorio como en terceros mercados.

21. Promoción de la patata de consumo. Acción global de posicionamiento con diferentes subacciones en base a los diferentes públicos objetivos, entre otros, lanzamiento de programas de educación alimentaria centrados en la estacionalidad, las variedades, los modos de consumo y los distintivos de calidad, programas específicos orientados a profesionales gastronómicos, industria alimentaria, etc.

22. Nuevas demandas de mercado. Se trabajará en el desarrollo de una oferta alineada con las nuevas categorías de producto, como las IV y V Gamas, el producto congelado o procesado, siempre desde un enfoque de cercanía, sostenibilidad y valor añadido local. La intención es construir un sector completo y de kilómetro 0,

capaz de cubrir tanto la producción primaria como la transformación ligera para nuevos nichos de mercado. Esta línea de trabajo se apoyará en el seguimiento activo de tendencias y análisis de mercado a través de las herramientas existentes como Behatoki de HAZI, para garantizar que las decisiones estratégicas están alineadas con las demandas reales de la persona consumidora.

## **E. GOBERNANZA**

La puesta en marcha de este Plan Sectorial requiere una gobernanza sólida, coordinada y orientada a resultados, que permita alinear los esfuerzos públicos y privados, superar la fragmentación actual y dotar al sector de herramientas eficaces para avanzar con visión compartida, y también dotar de herramientas de control y seguimiento de las acciones contempladas en el presente plan:

23. Simplificación administrativa. Se abordarán por parte de las Administraciones Públicas competentes en los ámbitos de la cadena de valor de la patata el desarrollo de medidas orientadas a optimizar la relación entre los agentes del sector y las distintas administraciones públicas, reduciendo cargas burocráticas innecesarias y facilitando el acceso a los instrumentos de ayuda. Para ello, se propone clarificar los roles institucionales y mejorar los puntos de contacto y coordinación entre departamentos y niveles administrativos, siendo el objetivo final una administración más eficaz, accesible y orientada a resultados.

24. Estructuración del sector. Es necesario fortalecer aún más la organización del sector de la patata (consumo y siembra), fomentando las estructuras que permitan afrontar de manera conjunta no solo los desafíos comerciales sino también los productivos y logísticos. Para ello, se seguirán impulsando las actuaciones de vertebración del sector a través de fórmulas asociativas o empresariales, fomentando procesos de concentración, intercooperación y puesta en común de recursos y medios materiales como tractores y maquinaria.

25. Foro de interlocución sectorial de la patata. Se dotará de mayor actividad y dinamismo al foro de trabajo existente (Mesa de la Patata) a través de la formulación de un foro de interlocución con el sector productor y la administración sectorial, para diagnosticar, acordar, desarrollar y poner en marcha todos aquellos planes que redunden en la mejora de la sostenibilidad del sector.

26. Secretaría Técnica. Para garantizar el cumplimiento y seguimiento efectivo del Plan, se establecerá un marco de gobernanza público-privado que asegure continuidad, transparencia y coordinación, y que, junto con el Foro Sectorial, dote de continuidad, intensidad y control necesario al proceso de implantación del Plan. Así, y bajo la responsabilidad del Gobierno Vasco, se definirá una Secretaría Técnica del Plan, como unidad operativa y responsable de la coordinar las acciones contempladas y dinamizadora del marco de Gobernanza.

27. Cuadro de mando. Como parte del sistema de seguimiento del Plan, se contempla la definición de un conjunto de indicadores clave, estructurados en un cuadro de mando operativo que permita evaluar de forma objetiva el grado de cumplimiento de las acciones y el impacto real sobre el sector. Este sistema facilitará la toma de decisiones basada en datos, mejorará la rendición de cuentas y permitirá introducir ajustes en la implementación del Plan de manera ágil y fundamentada.

## 4. CUADROS DE MANDO

<b>IMPACTO ESPERADO DE LA INTERVENCIÓN - PLAN SECTORIAL DE LA PATATA</b>			
<b>PATATA DE SIEMBRA</b>			
Se busca posicionar a Euskadi, y en particular a Álava, como un referente en la producción de patata de siembra de alta calidad, aprovechando sus condiciones favorables y el compromiso de sus agricultores y agricultoras.			
<b>Premisa</b>	Incremento de 50% de la producción en cinco años, siendo el 25% de variedades protegidas propias.		
<b>Supuestos</b>	Producción actual estimada en Álava	5.500	toneladas anuales (dato orientativo basado en superficies y rendimientos típicos)
	Precio medio por tonelada (venta patata de siembra)	700	€/t (en función de cantidad precintada por calibres y precios medios: 2022: 670 €/t, 2023: 750 €/t y 2024: 850€/t)
	Valor económico actual del sector en Álava	3,85	millones de €
	Nuevo volumen tras el incremento del 50%	8.250	toneladas
<b>Impacto</b>	Nuevo valor económico estimado	5,78	millones de €
	Incremento en valor económico	1,93	millones € anuales
	Efecto multiplicador sobre el PIB local (agroindustria, logística, suministros). Considerando múltiplo de 1,8	3,47	millones € de impacto económico anual total estimado
	Mejora de la rentabilidad agraria (mayor valor añadido que patata de consumo), aumento margen bruto por hectárea		
	Refuerzo de la cadena de valor local, impulsando a cooperativas, centros de selección y empresas proveedoras		
	Reducción de la dependencia de semilla importada, mayor soberanía productiva y minimización de riesgos fitosanitarios		
	Posicionamiento competitivo en el mercado nacional como proveedor de semilla certificada		
<b>PATATA DE CONSUMO</b>			
Se busca incrementar la producción y rentabilidad de la patata de consumo producida en Euskadi, incrementando su prestigio y fortaleciendo el conjunto de la cadena de valor.			
<b>Premisas</b>	Incremento de la superficie cultivada hasta las 1000 ha, recuperando en cinco años la superficie perdida los últimos 15 años.		
<b>Supuestos</b>	Producción actual estimada en Álava	32.000	toneladas anuales (dato orientativo basado en superficies y rendimientos típicos)
	Precio medio por tonelada (venta)	400	€/t
	Valor económico actual del sector en Álava	12,80	millones de €
	Nuevo volumen tras el incremento estimado	47.761	toneladas
<b>Impacto</b>	Nuevo valor económico estimado	19,10	millones de €
	Incremento en valor económico	6,30	millones € anuales
	Efecto multiplicador sobre el PIB local (agroindustria, logística, suministros). Considerando múltiplo de 1,8	11,35	millones € de impacto económico anual total estimado
	Refuerzo de la cadena de valor local, impulsando a cooperativas, centros de selección y empresas proveedoras		
	Incorporación de jóvenes al sector de la patata (33% de las explotaciones que regresen a la producción de patata)	20	jóvenes incorporados
	Nueva DOP. Incremento del conocimiento y el prestigio del sector. Acceso a proyectos europeos de promoción	1	millones de € invertidos en promoción

<b>CUADRO DE INDICADORES - PLAN SECTORIAL DE LA PATATA</b>				
<b>OBJETIVO MICRO</b>	<b>INDICADOR</b>	<b>Actual (25)</b>	<b>Intermedio (28)</b>	<b>Meta (30)</b>
<b>1. Incrementar la superficie cultivada (patata de siembra y patata de consumo)</b>	Superficie patata de siembra (ha)	475 ha en campaña 25/26 (media 5 últimos años: 501)	550	712,50
	Superficie patata de consumo (ha)	669	800	1.000
<b>2. Incrementar la calidad y el rendimiento (patata de siembra y patata de consumo)</b>	Rendimiento patata de siembra (kg/ha)	13.107 kg/ha certificados en campaña 24/25 (media 5 últimos años: 15.106 kg/ha)	15.375	15.759,38
	Rendimiento patata de consumo (kg/ha)	47.920		
	% ha rechazadas por enfermedad	10,5 % (2024)	0,03	0,02
	Incremento de kg certificados de patata de siembra	5.331.377 kg certificados en campaña 24/25 (media 5 últimos años: 7.166,858)	7.272.375	9.656.557
<b>3. Adecuar la cadena de producción a las demandas del mercado</b>	Creación DOP	0	1	1
	Nº de referencias en el mercado de productos de patata de Álava	5	8	10

<b>CUADRO DE SEGUIMIENTO - PLAN SECTORIAL DE LA PATATA</b>										
Eje intervención	ID	NOMBRE	Propriet.	26	27	28	29	30	Instrumento/ Programa	Presup aprox.
Conocimiento	1	Generación de conocimiento ad hoc	HAZI						BEHATOKI	50.000 €
Conocimiento	2	Programas formativos al sector	HAZI / NEIKER						FPE	200.000 €
Conocimiento	3	Desarrollo de I+D+i en campo	NEIKER						FINCA FARO	400.000 €
Conocimiento	4	Intercambio de conocimiento interno	GV						FORO AKIS	6.000 €
Conocimiento	5	Apoyo del equipo inspector especializado	GV							N/D
Conocimiento	6	Proyectos piloto / demostrativos	NEIKER							N/D
Conocimiento	7	Acuerdos estratégicos en I+D+i	NEIKER							400.000 €
Sostenibilidad	8	Aseguramiento de minitubérculos	NEIKER							1.000.000 €
Sostenibilidad	9	Mantenimiento a las ayudas agroambientales	DFA							500.000 €
Sostenibilidad	10	Revisión permanente de productos fitosanitarios	NEIKER							N/D
Sostenibilidad	11	Optimización del uso del agua	DFA							N/D
Sostenibilidad	12	Promoción de la contratación del seguro agrario de la patata	DFA							N/D
Sostenibilidad	13	Incorporación de jóvenes al sector de la patata	GV / DFA						RELEVO + DIVERSIFICACIÓN	1.000.000 €
Sostenibilidad	14	Dotación de recursos de mano de obra	GV / DFA						PROGRAMA TEMPORERISMO	N/D
Infraestructuras	15	Inversión en modernización	DFA						MODERNIZACIÓN	N/D
Infraestructuras	16	Inversión innovadora / tecnológica	GV						HANDITU INNOVA	1.500.000 €
Infraestructuras	17	Fomento del uso compartido de maquinaria	DFA / SECTOR						CUMAS	N/D
Infraestructuras	18	Accesibilidad universal a las ayudas	GV/ DFA							N/D
Infraestructuras	19	Inversiones para gestión, conservación y valorización del producto	GV						LEHIATU INB	4.000.000 €
Posicionamiento	20	DOP "Patata de Álava"	GV / HAZI							50.000 €
Posicionamiento	21	Promoción de la patata de consumo	GV / HAZI							250.000 €
Posicionamiento	22	Nuevas demandas de mercado	SECTOR / NEIKER							N/D
Gobernanza	23	Simplificación administrativa	GV / DFA							N/D
Gobernanza	24	Estructuración del sector	SECTOR							N/D
Gobernanza	25	Foro de interlocución sectorial de la patata	GV							N/D
Gobernanza	26	Secretaría Técnica	GV							N/D
Gobernanza	27	Cuadro de mando	GV							N/D
<b>TOTAL PRESUPUESTO APROXIMADO: 9.356.000 €</b>										

