

## Información de envíos

---

Información de los envíos realizados y de los apuntes realizados en los libros de registro correspondientes.

### **i** Mensaje enviado del departamento a SGRP

**Reg. salida**    **Remitente:** GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO  
**Num:** 201800000040274    **Fecha:** 30/01/2018

**Reg. entrada**    **Destinatario:** Dirección de la Secretaría del Gobierno y de Relaciones con el Parlamento  
**Num:** 201800000084587    **Fecha:** 30/01/2018

### **i** Mensaje enviado de SGRP al Parlamento

**Reg. salida**    **Remitente:** Dirección de la Secretaría del Gobierno y de Relaciones con el Parlamento  
**Num:** 201800000040285    **Fecha:** 30/01/2018

**Reg. entrada**    **Destinatario:** Parlamento Vasco  
**Num:**    **Fecha:**

### **Documentos Adjuntos con apunte en el Libro de registro**

Nombre	Salida	Entrada
<a href="#">acción exterior remisión parlamento.pdf</a>	30/01/2018	30/01/2018 8698

Cerrar



**NIK, JOSU IÑAKI ERKOREKA**      **JOSU IÑAKI ERKOREKA**  
**GERVASIO**      **JAUNAK, GERVASIO, CONSEJERO DE**  
**GOBERNANTZA PUBLIKO ETA**      **GOBERNANZA PÚBLICA Y**  
**AUTOGOBERNUKO SAILBURU ETA**      **AUTOGOBIERNO Y SECRETARIO**  
**EUSKO JAURLARITZAKO**      **DEL GOBIERNO VASCO**  
**IDAZKARIAK**

**EGIAZTATZEN DUT:****CERTIFICO:**

Eusko Jaurlaritzak, 2018ko urtarrilaren 23an egindako bilkuran, erabaki hau hartu zuen, bestek beste:

Que el Gobierno Vasco, en sesión celebrada el día 23 de enero de 2018 adoptó, entre otros, el siguiente Acuerdo:

**ERABAKIA, 2018-2020 KANPO HARREMANETARAKO PLANA EUSKO LEGEBILTZARRARI JAKINARAZI ETA IGORTZEA ONARTZEKOA.** (EXP. 2018/00014) (A/20180001)

**ACUERDO POR EL QUE SE ACUERDA LA TOMA EN CONOCIMIENTO Y REMISIÓN AL PARLAMENTO VASCO DEL PLAN DE ACCIÓN EXTERIOR 2018-2020.** (EXP. 2018/00014) (A/20180001)

Legealdi honetarako Gobernu Programak nazioartekotzea ezartzen du Euskal Autonomia Erkidegoan enplegua eta ekonomia berpizteko lau oinarrien artean.

El Programa de Gobierno para esta Legislatura establece la internacionalización como uno de los cuatro pilares en los que se asienta la reactivación económica y el empleo en Euskadi.

Apirilaren 11ko 70/2017 Dekretuan (Lehendakaritzaren egitura organikoa eta funtzionala ezartzeko denean) ezarritakoari jarraikiz, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak Lehendakariari laguntza emango dio Euskal Autonomia Erkidegoaren kanpo-harremanetarako estrategia politiko eta instituzionala zehazteko eta zuzentzeko, eta Idazkaritza Nagusi horren ardura izango da nazioartekotzeko esparru-estrategia zehaztu eta abian jartzeko ekintzak bultzatu eta koordinatzea.

De conformidad con lo establecido en el Decreto 70/2017 de 11 de abril, por el que se aprueba la estructura orgánica y funcional de Lehendakaritza, la Secretaria General de Acción Exterior, asiste al Lehendakari en la definición y dirección de la estrategia político-institucional de la acción exterior de Euskadi, correspondiendo a dicha Secretaría General la función de impulsar y coordinar la definición y puesta en marcha de la Estrategia Marco de Internacionalización.



2014ko apirilaren 8an, Gobernu Kontseiluak onartu egin zuen “Nazioartekotzeko Esparru Estrategia 2020: Euskadi Basque Country”. Estrategia ezarri zen lehen urteetan (2014-2017) nazioartean egondako gertaeren ondorioz, estrategia hori eguneratu egin da.

Kanpo Harremanetarako Plana EBC 2020 betearazteko tresna da, kanpoan harreman instituzionalak ezartzeko orduan. Horrenbestez, tresna honek orientatzen, sustatzen eta monitorizatzen du EAEn nazioartekotze instituzionala, bere balioak eta ekimenak nazioartean bultzatzen ditu, eta Eusko Jaurlaritzarako eta bere Sektore Publikorako nazioartekotzea errazten duen plataforma da.

Ikuspegi horretatik abiatuta, eta kontuan hartuta EAEn estrategia instituzionala nazioartean bideratzeko orduan duen garrantzia, Kanpo Harremanetarako Plan berri bat aurkeztu da, 2018-2020 aldirako EBC 2020 eguneratzean egondako berritasunak kontuan hartuta, eta, beraz, XI. Legealdiaren Gobernu Programa betez.

2018-2020 Kanpo Harremanetarako Planak hiru helburu estrategiko bete nahi ditu: Euskal Autonomia Erkidegoa eragile global bihurtzea; Europar Batasunean lehentasunezko eremu natural gisa duen presentzia indartzea; eta EAEn interesak munduan sustatzea.

Aipatu helburu horiek lortzeko, hainbat jardura egingo dira, Euskadi Basque Country markak nazioartean duen posizioa hobetu, EAE NEEn Garapen Iraunkorreko Helburuak (GIH) bere gobernu-politiketan sartzeko erreferente gisa aitortzen dela lortu, nazioartekotze-arloan inteligentzia lehiakorra sustatu, EAEk eta bere agenteek Europako erakunde eta ekimenetan duten presentzia areagotu, mugaz gaindiko,

Con fecha 8 de abril de 2014, el Consejo de Gobierno aprobó la “Estrategia Marco de Internacionalización 2020: Estrategia Basque Country”, que ha sido actualizada a la luz de los acontecimientos producidos en el ámbito internacional durante los primeros años de implementación de la Estrategia (2014-2017).

El Plan de Acción Exterior sirve de vehículo ejecutor de la EBC 2020 en el plano de las relaciones institucionales en el exterior. Es, por lo tanto, el instrumento que orienta, impulsa y monitoriza la internacionalización institucional de Euskadi, promueve sus valores e iniciativas en el escenario internacional, y actúa como plataforma facilitadora de la internacionalización para el Gobierno Vasco y su Sector Público.

Desde esta perspectiva y dada su importancia como herramienta para la canalización de la estrategia institucional de Euskadi a nivel internacional, se presenta un nuevo Plan de Acción Exterior acorde con las novedades de la actualización de la EBC 2020 para el periodo 2018-2020 y, por ende, en línea con el Programa de Gobierno de la XI Legislatura.

El Plan de Acción Exterior 2018-2020 gira en torno a tres objetivos estratégicos: posicionar a Euskadi como actor global, fortalecer su presencia en la Unión Europea como ámbito natural y prioritario, y promover los intereses vascos en el mundo.

Para la consecución de los mencionados objetivos, se prevé el despliegue de una serie de actuaciones que contribuyen a mejorar el posicionamiento internacional de la marca Euskadi Basque Country, a conseguir el reconocimiento de Euskadi como referente en la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU en sus políticas de gobierno, a promover la inteligencia competitiva en materia de



alde biko eta alde anitzeko harremanak bultzatu, itun estrategikoak finkatu eta garatu, eta euskal erkidego globala eraikitze aldera.

internacionalización, a incrementar la presencia de Euskadi y de sus agentes en las instituciones e iniciativas europeas, a promover las relaciones trasfronterizas, bilaterales y multilaterales, a consolidar y desarrollar alianzas estratégicas, y a construir una comunidad vasca global.

Hori guztia dela eta, lehendakariak proposatuta, eta eztabaidatu beharrekoak eztabaidatu ondoren, Gobernu Kontseiluak honako hau erabaki du:

Por lo antedicho, a propuesta del Lehendakari y previa deliberación, el Consejo de Gobierno adopta el siguiente

### ERABAKIA

**“Lehena.–** 2018-2020 Kanpo Harremanetarako Planaren berri izatea, erabaki honen eranskinean jasotakoaren arabera.

**Bigarrena.–** Erabaki hau Eusko Legebiltzarrari igortzea, eremu honetan Gobernuaren ekintzaren jarraipen egokia egiten dela ahalbidetzeko”.

### ACUERDO:

**“Primero.–** Tomar conocimiento del Plan de Acción Exterior 2018-2020, en los términos que se recogen en el Anexo al presente Acuerdo.

**Segundo.–** Remitir el presente Acuerdo al Parlamento Vasco, al efecto de posibilitar el oportuno seguimiento de la acción de Gobierno en este ámbito.

### ERABAKIAREN ERANSKINA:

**2018-2020**

**KANPO HARREMANETARAKO PLANA**

### ANEXO AL ACUERDO:

**PLAN DE ACCIÓN EXTERIOR**

**2018-2020**

Eta horrela jasota gera dadin eta izan beharreko ondorioak izan ditzan, ziurtagiri hau ematen dut, Vitoria-Gasteizen, 2018ko urtarrilaren 30ean.

Y para que así conste y surta los efectos oportunos, expido la presente certificación en Vitoria-Gasteiz, a 30 de enero de 2018.

## Consulta de Documento

---

**Archivo del documento**[acción exterior remisión parlament.pdf](#)**Descripción**

ACUERDO POR EL QUE SE ACUERDA LA TOMA EN CONOCIMIENTO Y REMISIÓN AL PARLAMENTO VASCO DEL PLAN DE ACCIÓN EXTERIOR 2018-2020.

**Creador**

Cristóbal Larramendi, Carmen

**Cargo firmante**

Erkoreka Gervasio, Josu Iñaki

**Fecha modificación**

30/01/2018

** Firmado digitalmente por**

JOSU IÑAKI ERKOREKA GERVASIO

Cerrar

# EUSKADI

## BASQUE COUNTRY



PLAN DE ACCIÓN EXTERIOR  
2018-2020

# Índice

<b>1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>2. PRINCIPALES LOGROS ALCANZADOS DURANTE LA X LEGISLATURA .....</b>	<b>6</b>
<b>3. ENFOQUE ESTRATÉGICO .....</b>	<b>11</b>
<b>4. MISIÓN .....</b>	<b>13</b>
<b>5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS .....</b>	<b>14</b>
5.1. <i>Objetivo estratégico 1: Posicionar a Euskadi como actor global .....</i>	14
5.2. <i>Objetivo estratégico 2: Fortalecer la presencia de Euskadi en Europa .....</i>	16
5.3. <i>Objetivo estratégico 3: Promover los intereses vascos en el mundo .....</i>	17
<b>6. LÍNEAS DE ACCIÓN Y ACTUACIONES .....</b>	<b>20</b>
6.1. <i>Estructura del PAE 2018-2020: Líneas de acción y actuaciones .....</i>	21
6.2. <i>Detalle de líneas de acción y actuaciones .....</i>	22
<b>7. MODELO DE GESTIÓN .....</b>	<b>33</b>
7.1. <i>Modelo de gobernanza .....</i>	33
7.2. <i>Sistema de seguimiento .....</i>	34
7.3. <i>Presupuesto .....</i>	35

# 1. INTRODUCCIÓN

La Secretaría General de Acción Exterior (en este documento y en adelante, Secretaría) es el órgano que asiste al Lehendakari en la definición y dirección de la estrategia político-institucional de la acción exterior de Euskadi. Le corresponde, por lo tanto, el impulso y coordinación, de forma integrada y transversal, de las actuaciones de proyección internacional del Gobierno Vasco y su Sector Público mediante la promoción de las relaciones institucionales bilaterales y multilaterales con organismos internacionales, países, entes subestatales, a través de redes internacionales y, muy en especial, en el marco de la Unión Europea. Asimismo, la Secretaría es responsable de fomentar e intensificar las relaciones de Euskadi con la comunidad vasca en el exterior.

En el plano estratégico, la labor que desarrolla la Secretaría en el ámbito de la Acción Exterior se encuadra dentro de la Estrategia Marco de Internacionalización 2020: Estrategia Euskadi Basque Country (en adelante, EBC 2020), cuya aprobación en 2014, y su actualización en 2018 suponen la consecución de una política de internacionalización transversal, inclusiva y compartida por todos los Departamentos del Gobierno Vasco y su Sector Público.

Bajo este marco estratégico, se puso en marcha en 2014 el Plan de Acción Exterior 2014-2016, que ha implicado una intensa actividad internacional, y ha permitido mejorar el posicionamiento de Euskadi en el exterior, promover sus intereses a nivel internacional y, en definitiva, dotarle de una mayor visibilidad como País en Europa y en el mundo.

A nivel operativo, y bajo la lógica planteada en la EBC 2020 para los Planes Sectoriales de Internacionalización, el Plan de Acción Exterior 2018-2020 (en adelante, PAE 2018-2020) sirve de vehículo ejecutor de la EBC 2020 en el plano de las relaciones institucionales en el exterior. Impulsa y coordina de manera integrada las actuaciones con proyección internacional del Gobierno Vasco, y fomenta la colaboración con el resto de instituciones vascas, con el fin de posicionar a Euskadi como actor global y defender los intereses vascos en el mundo. Es, por lo tanto, el instrumento que orienta, impulsa y monitoriza la internacionalización institucional de Euskadi, promueve los valores de la sociedad vasca en el escenario internacional, y facilita la internacionalización tanto de los Departamentos del



Gobierno Vasco y su Sector Público, como de los agentes vascos con proyección internacional.

El inicio de la XI Legislatura en el año 2016, y la alta intensidad de los cambios geopolíticos y económicos sucedidos en el mundo, han motivado la actualización de la EBC 2020, como marco de referencia para la estrategia de internacionalización de Euskadi. Desde esta perspectiva, y dada su importancia como herramienta para la canalización de la acción exterior vasca, se presenta la planificación estratégica de la Secretaría para el periodo 2018-2020, acorde con las novedades incluidas en la actualización de la EBC 2020 y, por ende, en línea con el Programa de Gobierno de la XI Legislatura.

El PAE 2018-2020 es, además, el resultado de un proceso de reflexión sobre aquellos factores internos y externos que afectan a la actividad institucional exterior del Gobierno Vasco y su Sector Público. Representa, por lo tanto, el fruto de un proceso en el que se han valorado la estructura y los contenidos del PAE que fueron definidos en 2014, poniendo el énfasis en la participación de todo el personal directivo y técnico de la Secretaría a través de encuestas, reuniones individuales, talleres y el análisis de documentos estratégicos. Como resultado, se ha construido una herramienta útil y eficiente para la orientación estratégica, seguimiento y evaluación de la acción exterior vasca.

El PAE 2018-2020 identifica las prioridades estratégicas para Euskadi Basque Country en los próximos tres años en el plano de las relaciones internacionales, y para ello, establece tres objetivos estratégicos:

- (i) Posicionar a Euskadi como actor global
- (ii) Fortalecer la presencia de Euskadi en Europa
- (iii) Promover los intereses vascos en el mundo

Para alcanzar este horizonte estratégico, se despliegan una serie de actuaciones que contribuirán a mejorar el posicionamiento internacional de la marca Euskadi Basque Country, a conseguir el reconocimiento de Euskadi como referente en la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la ONU en sus políticas públicas, a promover la inteligencia competitiva en materia de internacionalización, a incrementar la presencia de Euskadi y de sus agentes en las instituciones e iniciativas europeas, a promover las relaciones

trasfronterizas, bilaterales y multilaterales, a consolidar y desarrollar alianzas estratégicas, y a construir una comunidad vasca global.

Todo ello con el fin y propósito de avanzar en la consecución de la visión establecida en la EBC 2020: “Posicionar a Euskadi como un actor global, con un espacio propio en la construcción del proyecto europeo, un país cohesionado, atractivo y competitivo, reconocido por su singularidad, sus altas cotas de desarrollo humano sostenible, solidario, abierto al mundo y estrechamente conectado con la comunidad vasca en el exterior”.

## 2. PRINCIPALES LOGROS ALCANZADOS DURANTE LA X LEGISLATURA

La Estrategia Marco de Internacionalización 2020: Estrategia Basque Country, puesta en marcha en la X Legislatura, contemplaba la definición y aprobación de los Planes Sectoriales de Internacionalización para los casos de la acción exterior institucional y la internacionalización empresarial.

En este contexto, el Plan de Acción Exterior da respuesta desde 2014 a las necesidades del Gobierno Vasco en cuanto a la internacionalización de la actividad institucional, y sirve de herramienta para posicionar a Euskadi en el contexto internacional y promover sus intereses multisectoriales en el exterior.

Durante el primer trienio de implantación del PAE 2014-2016 la actividad de la Secretaría ha estado orientada a la proyección de Euskadi en el mundo, a la contribución al desarrollo sostenido y sostenible de Euskadi mediante la promoción en el exterior de sus intereses multisectoriales, a la participación en la construcción europea, a la profundización de vínculos con la comunidad vasca en el exterior y al aumento de la eficacia y calidad de la Acción Exterior.

En este periodo, se han alcanzado una serie de hitos que constituyen algunos de los principales activos sobre los que se cimentará el despliegue de actividad en los próximos años. De hecho, reflejo del dinamismo de Euskadi en su actividad exterior son los 80 encuentros llevados a cabo por el Lehendakari con embajadores y embajadoras de 57 países, la recepción de 29 visitas de alto nivel y la asistencia a 7 encuentros grupales con representantes diplomáticos de países miembros de la Unión Europea, de ASEAN, del grupo Visegrád, de América Latina y de la Liga Árabe. También cabe resaltar los 11 viajes institucionales realizados por el Lehendakari al extranjero, así como la apertura de nuevos consulados en Euskadi: República Checa, Hungría, Brasil, Estonia, Suecia, Filipinas, Colombia, Eslovenia e Islandia.

En cuanto a la proyección de Euskadi en el mundo, durante el citado periodo destaca el lanzamiento de la marca Euskadi Basque Country como insignia de País en el exterior. Desde la Secretaría se han elaborado y difundido materiales para la promoción internacional de la marca (videos, presentaciones multilingües, etc.), y en particular, en 2015 se lanzó la web [www.basquecountry.eus](http://www.basquecountry.eus), mediante la que se busca contribuir al impacto de la marca en internet a través de información relevante en cuatro áreas clave asociadas a ella: Industria; Turismo; Cultura y Euskera; y Acción Exterior. Asimismo, y bajo el lema “Yo soy Basque Country”, dentro de esta web se incluye un formulario en el que organizaciones de cualquier ámbito pueden adherirse a la marca. Entre las entidades adheridas, además de instituciones vascas de diverso ámbito, cabe destacar a agentes del mundo diplomático, económico, educativo, social o tecnológico, como son el Cuerpo Consular de Bilbao, las Cámaras de Comercio de Gipuzkoa, Bilbao y Araba, las Universidades del País Vasco, Deusto y Mondragón, el Agirre Lehendakaria Center for Social and Political Studies, UNESCO Etxea, el Foro Rural Mundial, Tecnalía o Innobasque, entre otros.

Respecto a la contribución al desarrollo sostenido y sostenible de Euskadi mediante la promoción en el exterior de sus intereses multisectoriales, en el periodo 2014-2016 resulta destacable la creación de la Red de Socios Estratégicos, basada en alianzas con territorios líderes que presentan intereses compartidos con Euskadi (Aquitania, Jiangsu, Baviera, Querétaro y Flandes). El objetivo de estas alianzas es compartir conocimientos y modelos de políticas públicas, acometer proyectos comunes, y defender posiciones conjuntas en el contexto internacional.

La creación de esta red se ha complementado con el apoyo y organización, desde la Secretaría, de misiones técnicas, Learning Tours (Chile y México) y viajes institucionales directos e inversos, que han posibilitado la firma de acuerdos, convenios y memorandos de entendimiento de carácter sectorial con gobiernos y entidades extranjeras de regiones y países prioritarios, con organizaciones internacionales y en el marco de redes y asociaciones internacionales.

En este sentido, destacan los memorandos firmados con la Secretaría General Iberoamericana en noviembre de 2013 para explorar oportunidades de trabajo conjunto e intercambiar experiencias en los ámbitos de innovación ciudadana, igualdad de género, juventud e innovación (pequeñas y medianas empresas); y con la UNESCO, en julio de 2016,

para el fortalecimiento de nuevos modelos de gobernanza que potencien la participación de la ciudadanía en la construcción democrática y la integración de una perspectiva transversal de derechos humanos en las políticas y prácticas educativas.

Respecto a la participación en redes y asociaciones internacionales, destaca la proactividad de Euskadi en la Red ORU/FOGAR y en la Iniciativa de Vanguardia, de las que es miembro fundador; en EARLALL y EUROMONTANA, en las que ostenta la presidencia; en CRPM y NPLD, en las que Euskadi está presente en sus órganos de gobernanza; y en la red ERRIN, en la que el grupo de trabajo de manufactura avanzada está presidido por Euskadi.

También en relación con la promoción en el exterior de los intereses multisectoriales, destaca la participación institucional vasca en importantes citas internacionales, como la Asamblea General de la Comisión Arco Atlántico de la Conferencia de Regiones Periféricas y Marítimas de Europa (CRPM), celebrada en Bilbao en 2015; la Conferencia de las Partes de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (COP21), que tuvo lugar en París en 2015; o la VII Cumbre Mundial de Gobiernos Regionales, que tuvo lugar en Río de Janeiro en 2016 y en la que Euskadi fue galardonado con dos premios a las buenas prácticas: por el “Libro Blanco de Participación Ciudadana” y por el “Protocolo de Seguimiento de Desarrollo Infantil en el Ámbito Escolar”. Estos galardones se unieron así a los premios ya otorgados en 2015 al Gobierno Vasco por parte de Naciones Unidas, en dos modalidades: a la promoción de la perspectiva de género por el Instituto Vasco de la Mujer – EMAKUNDE, y al fomento de la participación ciudadana en las decisiones políticas a través de mecanismos innovadores por el portal IREKIA.

Por otro lado, y entre las actuaciones relevantes durante el periodo 2014-2016 en la esfera europea, destaca la intensa actividad llevada a cabo en las instituciones comunitarias a través del lobby político-institucional en Europa, que ha propiciado encuentros de alto nivel de representantes de instituciones vascas con vicepresidentes y comisario/as de la UE y, especialmente, ha posibilitado las reuniones que el Lehendakari mantuvo durante la X Legislatura con José Manuel Durão Barroso, Presidente de la Comisión Europea; con Cecilia Malmström, Comisaria Europea para Asuntos de Interior; con Herman Van Rompuy, Presidente del Consejo; y con Markku Markkula, Presidente del Comité Europeo de las Regiones.

En el ámbito europeo destaca también el apoyo a la participación de agentes vascos en iniciativas y programas de la UE, entre los que destacan el Programa Horizonte 2020 en el ámbito del I+D+i, el Programa INTERREG en materia de cooperación interregional, el Programa LIFE para proyectos relacionados con el medio ambiente, o el Programa Creative Europe en el plano cultural. Esta labor se ha complementado con acciones específicas de carácter sectorial, como el apoyo a la candidatura de Donostia-San Sebastián para la Capitalidad Europea de la Cultura en 2016, la contribución al posicionamiento de Euskadi como referente en el despliegue de las estrategias regionales de especialización inteligente, la proyección de la formación profesional vasca como instrumento para fomentar la creación de empleo, y el impulso del liderazgo de Euskadi en el área de las aplicaciones energéticas oceánicas y en medios hostiles.

También en el contexto europeo y específicamente en el marco de la cooperación transfronteriza, destaca la labor vasca en el marco de la Comunidad de Trabajo de los Pirineos, de la Comisión de Arco Atlántico, y especialmente, la presidencia de Euskadi en la Agrupación Europea de Cooperación Territorial (AECT) de la Eurorregión Aquitania-Euskadi entre 2014 y 2016. Cabe resaltar, además, la incorporación de Navarra a la Eurorregión en una sesión especial llevada a cabo en 2016 y presidida por el Lehendakari Iñigo Urkullu y el Presidente del Consejo Regional de Nueva Aquitania, Alain Rousset.

Por lo que a las relaciones con comunidad vasca en el exterior se refiere, la creación en julio de 2016 de la red social en internet *Basque Global Network* atiende al deseo de conectar a las personas que la componen, con el fin de facilitar la interacción entre sí y con las instituciones vascas, articulando un punto de encuentro que favorezca el trabajo en red.

A lo largo del trienio 2014-16 se han apoyado más de 6.000 actuaciones promovidas por Euskal Etxeak; 64 jóvenes han participado en el programa Gaztemundu y 3 nuevas Euskal Etxeak han visto la luz en Múnich, Marsella y Montpellier/Jacou. Se han concedido cerca de 300 ayudas a unidades familiares de la colectividad vasca en situación de extrema necesidad y se ha atendido a más de 50 casos de retorno.

Además, bajo el lema “*Diasporizatu!*”, se celebró en octubre de 2015 el VI Congreso de las Colectividades Vascas en el Exterior en Vitoria-Gasteiz. De sus conclusiones emanó el Plan Cuatrienal de Acción Institucional 2016-2019 para la intensificación de las relaciones entre la

sociedad de Euskadi y la comunidad vasca en el exterior, que encontrará oportuno reflejo en el presente PAE.

Por último, y como elemento integrador que contribuye a la eficacia y calidad de la Acción Exterior, destaca la creación del Consejo Asesor de Acción Exterior en 2016. Se puso en marcha así un foro abierto a los agentes sociales y económicos para impulsar el debate sobre las políticas de internacionalización vascas, que complementa a la Comisión Interdepartamental de Acción Exterior, a la Comisión Interinstitucional de Acción Exterior y al Consejo Asesor de Relaciones con las Colectividades Vascas en su labor de gobernanza y seguimiento de la Acción Exterior de Euskadi.

### 3. ENFOQUE ESTRATÉGICO

Con el fin de elaborar un nuevo Plan de Acción Exterior para el periodo 2018-2020, se ha llevado a cabo un proceso de reflexión que ha tenido como marco conceptual de referencia la Actualización de la Estrategia Marco de Internacionalización 2020: Estrategia Euskadi Basque Country, que a su vez, se desarrolla a partir de las directrices establecidas en el Programa de Gobierno para la XI Legislatura, el Marco de Referencia para la Coherencia de Políticas para el Desarrollo en el País Vasco, la Agenda 2030 de la ONU para el Desarrollo Sostenible, y la Estrategia Europa 2020. De este proceso participativo de reflexión emana el enfoque estratégico que establece el PAE para el periodo 2018-2020, en el que se introducen las orientaciones que guiarán la actividad de la Secretaría hasta el año 2020.

El PAE 2018-2020 se sustenta en tres piedras angulares: transversalidad, optimización y eficiencia. A través de un enfoque holístico e inclusivo, se ha generado un plan transversal, en el que toda la estructura de la Secretaría contribuye a la consecución de las distintas líneas de acción planteadas. De forma paralela, se ha construido un Plan en el que prima la optimización de objetivos, líneas de acción y actuaciones, con una estructura ágil que facilita el seguimiento y registro de la actividad.

Asimismo, el PAE 2018-2020 introduce nuevos enfoques y orientaciones que tienen en cuenta los hitos y logros alcanzados durante el periodo 2014-2016 como activos sobre los que apoyar la planificación para los próximos años, así como los retos y oportunidades que se derivan del contexto geopolítico internacional, a los cuales Euskadi no es ajeno en el despliegue de su actividad institucional en el exterior.

Bajo estas premisas, se incide en un mayor protagonismo de la marca “Euskadi Basque Country”, tanto a nivel estratégico como en la dotación de contenidos, difusión y promoción de las adhesiones a la misma, aunando voluntades en torno a la marca-País como principal insignia para la proyección de Euskadi en el mundo.

Las relaciones institucionales bilaterales y multilaterales a escala internacional se consideran un elemento clave para el apoyo y la defensa de los intereses sectoriales vascos en el exterior, especialmente en el conjunto de países y regiones definidos como ámbitos geográficos estratégicos para la internacionalización de Euskadi por la EBC 2020. Resulta



esencial, por tanto, continuar intensificando las relaciones institucionales desde una perspectiva general, apostando por que éstas se materialicen en el establecimiento de alianzas estratégicas, es decir, en vínculos estables y sólidos con organismos internacionales, países y regiones prioritarias, y redes sectoriales que son relevantes.

En clave europea, el marco comunitario sigue representando un foco de prioridad y relevancia capital para la acción exterior vasca. Es por ello que se incide en el fomento de la participación de Euskadi en el proyecto europeo, ante un contexto de grandes retos en un futuro inmediato, entre los que destacan la previsible salida del Reino Unido de la Unión Europea y el proceso de reflexión abierto por el Libro Blanco sobre el Futuro de Europa.

Los vínculos con la comunidad vasca en el exterior, por su parte, siguen constituyendo uno de los principales activos sobre los que construir la acción exterior vasca. En este sentido, se incide en el concepto de bidireccionalidad, no solamente a través del apoyo a las colectividades vascas en los países en los que están presentes, sino también mediante la puesta en valor y el fomento del conocimiento sobre la diáspora vasca en Euskadi.

Por otro lado, el compromiso de la sociedad vasca con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) planteados en la Agenda 2030 de Naciones Unidas dota a la Acción Exterior de un poderoso instrumento para la promoción de Euskadi en el mundo. Abre, así, un nuevo campo de trabajo internacional, que busca posicionar en el exterior a Euskadi como País referente en la sensibilización, difusión y adopción de estos objetivos en sus políticas públicas.

Por último, se pone un especial énfasis en el fomento de la inteligencia competitiva en materia de relaciones internacionales e internacionalización dentro de las instituciones y en la sociedad, como base para la excelencia y el éxito de la acción exterior de Euskadi.

## 4. MISIÓN

Corresponde a la Secretaría General de Acción Exterior la planificación, apoyo y coordinación de la acción exterior del Gobierno Vasco, según el Decreto 70/2017, de 11 de abril. Bajo estas premisas, la Secretaría se encarga de asistir al Lehendakari en la definición y dirección de la estrategia político-institucional de la acción exterior de la Comunidad Autónoma de Euskadi. Para ello, la Secretaría se estructura en tres Direcciones (Dirección de Relaciones Exteriores, Dirección de Asuntos Europeos y Dirección para la Comunidad Vasca en el Exterior) y en una red de delegaciones en puntos estratégicos para los intereses generales de Euskadi: Estados Unidos; México; Argentina-Mercosur; Chile, Colombia y Perú; y Unión Europea, a los que se une una oficina en Madrid.

A raíz de la estructura, funciones y competencias que se le atribuyen, y en el marco de la EBC 2020, pertenece a la Secretaría la puesta en marcha y ejecución del Plan de Acción Exterior de Euskadi, fundamentando sus acciones en la siguiente misión:

**Programar, impulsar y coordinar la acción exterior del Gobierno Vasco, con el fin de posicionar a Euskadi como actor global y con espacio propio en la construcción del proyecto europeo, y de promover los intereses vascos en el mundo. Para ello, representará a Euskadi institucionalmente y establecerá alianzas estratégicas estables con actores internacionales, estrechará los lazos con la comunidad vasca en el exterior, y proyectará el compromiso de la sociedad vasca con la Agenda 2030**

Se trata de una misión coherente con la visión establecida en la EBC 2020 y que, en esencia, continúa el mandato del el PAE de 2014. No obstante, se incluyen como novedad tres factores clave en los que se hará especial énfasis durante el periodo 2018-2020. En primer lugar, se realiza una mención expresa al protagonismo de Euskadi dentro de la construcción y el futuro del proyecto europeo, como uno de los focos prioritarios de la acción exterior vasca y en línea con la visión de la EBC 2020. En segundo lugar, se inserta el concepto de alianza estratégica para afianzar las relaciones prioritarias de Euskadi con determinados organismos internacionales, países y regiones, y la participación en redes. Por último, y en tercer lugar, se incluye específicamente una mención a la promoción del compromiso de la sociedad vasca con los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos en la Agenda 2030 de Naciones Unidas.

## 5. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

La misión establece explícitamente que el fin de la acción exterior vasca es “posicionar a Euskadi como actor global y con espacio propio en la construcción del proyecto europeo, y de promover los intereses vascos en el mundo”. De este mandato claro y directo derivan los tres objetivos definidos en el PAE 2018-2020:

- **OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Posicionar a Euskadi como actor global**
- **OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Fortalecer la presencia de Euskadi en Europa**
- **OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Promover los intereses vascos en el mundo**

Estos objetivos se ajustan, además, a los vectores comunes de internacionalización establecidos en la EBC 2020, a las Líneas Generales de Actuación de la Acción Exterior para la XI Legislatura presentadas ante el Parlamento Vasco en febrero de 2017, y a las funciones atribuidas a la Secretaría.

### 5.1. Objetivo estratégico 1: Posicionar a Euskadi como actor global

La proyección exterior de Euskadi como País atractivo y competitivo, reconocido por su singularidad e identidad propia, y con un alto compromiso con los retos globales, resulta esencial para ganar un mayor peso y posicionamiento en el contexto internacional. Todo ello contribuye a aumentar su influencia global, e incrementar el poder de atracción de proyectos, inversiones, visitantes, talento y capital humano.

El primer pilar para conseguir este propósito es la difusión de una marca-País compartida que proyecte las fortalezas, singularidades, valores y atributos positivos de la sociedad vasca como ventaja competitiva de Euskadi en el contexto internacional. Desde esta perspectiva, la Secretaría buscará aunar voluntades e iniciativas en torno a la marca “Euskadi Basque Country” con el fin de impulsar actividades que, apoyándose en su estructura y en colaboración actores públicos y privados, incidan en la comunicación y divulgación de la marca-País a nivel global.

En consonancia con el primer vector de la EBC 2020, “Proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior”, resulta necesario que la marca trascienda, además, el ámbito institucional, y sea adoptada como herramienta propia de comunicación y venta, tanto por el ecosistema de actores vascos que desarrollan actividad internacional, como por la sociedad vasca en su conjunto. La Secretaría adquirirá por lo tanto un rol motor en la búsqueda de adhesiones a la marca, lo cual contribuirá a intensificar la proyección de una imagen-País con un estilo y atributos homogéneos, que aumente el poder global de atracción de Euskadi.

Otro de los pilares para optimizar el posicionamiento de Euskadi en el mundo es la proyección internacional del compromiso de la sociedad vasca con la Agenda 2030 de las Naciones Unidas, en conformidad con el tercer vector de la EBC 2020, “Contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo sostenible”. La Agenda 2030 de la ONU, aprobada en septiembre de 2015, comprende 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), con 169 metas que abarcan las esferas económica, social y ambiental. Estos objetivos regirán las políticas en la próxima década de aquellos gobiernos que decidan adoptarlos y comprometerse así con el desarrollo de estrategias de protección del planeta que permitan generar garantías de paz, prosperidad y bienestar para generaciones futuras.

Se trata, por lo tanto, de un compromiso universal, pero con una marcada perspectiva territorial, pues todo gobierno puede adaptar sus recursos, actividades y metas en función de los retos específicos que tenga que afrontar. En este sentido, Euskadi abogará por convertirse en referente internacional para la integración de los ODS a todos los niveles institucionales. Para ello, la Secretaría trabajará de manera conjunta y coordinada, creando alianzas con todos los actores públicos y privados implicados, y asumiendo tres roles principales: la captación de buenas prácticas a nivel internacional, la difusión multinivel y multisectorial de los ODS en Euskadi, y la proyección internacional de la Agenda Euskadi Basque Country 2030.

Por último, y en concordancia con el quinto vector de la EBC 2020, “Captación de conocimiento”, la promoción de la inteligencia competitiva en materia de internacionalización es considerada clave para conseguir una mejora continua del posicionamiento internacional de Euskadi a través de la acción exterior. Así, y mediante el impulso del conocimiento en el ámbito de las relaciones internacionales, tanto en las

instituciones como en la sociedad, se conseguirá obtener información de valor estratégico en temáticas que afectan directamente a la internacionalización de Euskadi, y que contribuirán a adecuar la definición y dirección de la acción exterior en el futuro. Para ello, y en un contexto en el que los territorios compiten por adquirir relevancia y liderazgo, se reforzará y conectará el expertise vasco en materia de relaciones internacionales, y se concienciará a la sociedad y a los agentes socio-económicos de las herramientas a su disposición para impulsar su actividad de internacionalización.

## 5.2. Objetivo estratégico 2: Fortalecer la presencia de Euskadi en Europa

El proyecto europeo ha sido tradicionalmente uno de los focos preferentes de la acción exterior vasca. Por ello, seguir posicionándose como co-partícipe y co-responsable de la construcción europea y expandir la presencia e influencia de Euskadi en Europa, desde una perspectiva política, multisectorial y en clave público-privada, seguirá siendo una prioridad.

La Unión Europea, como elemento cohesionador de un territorio “unido en la diversidad”, y como plataforma para el desarrollo social y económico de los pueblos europeos, vivirá en la próxima década un intenso periodo de cambios, justo cuando se acaban de cumplir 60 años del Tratado de Roma.

Entre otras cuestiones, estos cambios en el proyecto común europeo vendrán motivados por el previsible abandono del Reino Unido de la UE, que exigirá el establecimiento de mecanismos para atenuar las posibles repercusiones que en los planos comercial, institucional, presupuestario o social puedan producirse en el resto de países.

Otro reto de importancia es la puesta en marcha de un proceso de reflexión sobre las bases estratégicas que regirán el futuro de la Unión Europea en la próxima década. De este modo, y a través del Libro Blanco sobre el futuro de Europa, se abre un proceso para decidir la visión, gobernanza y horizonte estratégico de la UE en el próximo decenio, a través de cinco escenarios futuros posibles: desde continuar como hasta el momento, hasta profundizar en

una Europa federal, compartiendo más competencias, recursos y toma de decisiones en todos los ámbitos.

Ante estos retos, en un futuro inmediato, y en consonancia con el vector 4 de la EBC 2020, “Contribución al proyecto europeo”, Euskadi otorgará la máxima prioridad a la participación directa en las instituciones europeas. De este modo se impulsará la participación en foros de decisión comunitarios, con el fin de ganar peso, protagonismo y voz allá donde se diriman cuestiones de su interés y competencia: especialmente en las formaciones del Consejo Europeo, los comités de trabajo de la Comisión y en el seno del Comité de las Regiones.

Asimismo, Euskadi preparará una aportación a la reflexión sobre el futuro de la UE, abogando por priorizar el desarrollo de una gobernanza multinivel basada en los principios de subsidiariedad y proporcionalidad, a través del impulso de la participación activa de las regiones con competencias legislativas y aquellas que representan a realidades nacionales en el escenario institucional europeo.

Por otro lado, y como vía complementaria para fortalecer el papel de Euskadi en Europa, la Secretaría actuará como plataforma de impulso a la participación de agentes socio-económicos vascos en iniciativas, programas y proyectos europeos a través de actividades de sensibilización, asesoramiento, acompañamiento y apoyo, para que su inserción dentro de la esfera comunitaria aumente la influencia y el reconocimiento de Euskadi en Europa.

### 5.3. Objetivo estratégico 3: Promover los intereses vascos en el mundo

Desarrollar y mantener una estructura sólida, estable y duradera de relaciones internacionales permite salvaguardar los intereses de la sociedad vasca en el exterior. Para ello, resulta esencial intensificar y consolidar las relaciones bilaterales y multilaterales, desarrollar y fortalecer alianzas estables con organismos internacionales, regiones y países prioritarios, y aumentar la presencia en aquellas redes internacionales que sean estratégicas para Euskadi. Además, el fortalecimiento y apoyo a la comunidad vasca en el exterior, como aliada preferencial para la promoción y difusión de los valores vascos en el mundo,

contribuye de forma trascendental al propósito de promover los intereses vascos en las sociedades donde están presentes.

Gran parte del liderazgo y la influencia de Euskadi en el exterior se consigue y materializa a través del contacto institucional con gobiernos y entidades extranjeras. Estas relaciones permiten, además, impulsar y acompañar tanto a instituciones públicas como privadas en sus procesos de internacionalización en el exterior, y resultan clave para promover los intereses sectoriales vascos a escala internacional, en alineación con el segundo vector de la EBC 2020, “Promoción e impulso de los intereses sectoriales”.

La EBC 2020 identifica además un conjunto de países y regiones como ámbitos geográficos estratégicos para la internacionalización de Euskadi. Se trata de territorios que concitan una parte sustancial de los intereses vascos en el exterior, y que serán objeto de atención prioritaria en el periodo 2018-2020.

Es por ello que la Secretaría aunará esfuerzos para intensificar las relaciones institucionales con gobiernos y entes públicos extranjeros para proyectar la realidad multisectorial de Euskadi en el exterior y su posicionamiento en cuestiones de relevancia global en múltiples ámbitos. Con ello, y en consonancia con el quinto vector de la EBC 2020 (“Captación de conocimiento”), se contribuirá, además, a la detección de oportunidades y el desarrollo de herramientas que permitan incorporar buenas prácticas en organizaciones vascas de carácter público y privado.

Por otro lado, se prestará especial atención a los organismos internacionales, países, entes subestatales y redes consideradas prioritarias para Euskadi con el propósito de continuar tejiendo vínculos sólidos y estables. Así, y a través de la interlocución directa e interacción en el seno de organismos internacionales, el fomento de los acuerdos con regiones y países prioritarios y la ampliación de la participación de Euskadi y sus agentes en redes internacionales, se contribuirá a la defensa de los intereses de la sociedad vasca en el exterior.

Merece una mención singular la cooperación dentro de la Red de Socios Estratégicos, la cual se deberá consolidar, por un lado, mediante nuevas alianzas con gobiernos que presenten intereses compartidos por Euskadi y que ocupen posiciones de liderazgo en ámbitos estratégicos, y, por otro, a través del fortalecimiento de los acuerdos ya firmados mediante

la implementación de contenidos de carácter sectorial y/o periódico, con el fin de que las relaciones sean duraderas y recíprocamente enriquecedoras.

De forma complementaria, la cooperación transfronteriza y territorial pondrá su énfasis en la colaboración dentro de la Eurorregión Aquitania-Euskadi-Navarra, con la Mancomunidad de Iparralde, y en el marco de la Comunidad de Trabajo de los Pirineos. Por su importancia estratégica, inversiones realizadas, lazos históricos, culturales y geográficos, destaca el caso de la Eurorregión, cuyas actividades se enmarcarán dentro del Plan Estratégico 2014-2020, que establece cuatro prioridades: ciudadanía eurorregional, economía del conocimiento, territorio sostenible y gobernanza abierta.

La promoción e intensificación de las relaciones de la sociedad vasca y sus instituciones con la comunidad vasca en el exterior, seguirán constituyendo per se una prioridad para la Secretaría, como bien marca la Ley 8/1994, de 27 de mayo, de relaciones con las colectividades y centros vascos en el exterior de la Comunidad Autónoma del País Vasco. Paralelamente, es innegable que la comunidad vasca en el exterior representa asimismo un elemento clave de difusión, fomento y promoción de los intereses vascos en aquellas sociedades en las que está presente. En consecuencia, la Secretaría, como ejecutora y coordinadora del Plan Cuatrienal de Acción Institucional para las Colectividades Vascas (2016-2019) y en consonancia con el lema "*Diasporizatu!*" del IV Congreso Mundial de las Colectividades Vascas de 2015, trabajará de forma bidireccional: por un lado, mediante el apoyo e intensificación de las relaciones de Euskadi con la comunidad vasca en el exterior, fortaleciendo la diáspora tradicional a través de la red de Euskal Etxeak e identificando las necesidades de la nueva diáspora del siglo XXI; y, por otro, haciendo consciente al conjunto de la sociedad vasca de la gran aportación de la diáspora a la difusión de la cultura y valores vascos a nivel internacional.



## 6. LÍNEAS DE ACCIÓN Y ACTUACIONES

El PAE 2018-2020 se enmarca dentro de los planes sectoriales de internacionalización previstos por la EBC 2020 y, por tanto, toma como referencia y se alinea en su despliegue estratégico con los vectores estratégicos de internacionalización que la Estrategia define:

- **Vector 1: Proyección de la marca Euskadi Basque Country en el exterior**
- **Vector 2: Promoción e impulso de los intereses sectoriales**
- **Vector 3: Contribución a la resolución de los retos globales para el desarrollo sostenible**
- **Vector 4: Contribución al proyecto europeo**
- **Vector 5: Captación de conocimiento**

Los tres objetivos que emanan de la misión del PAE 2018-2020 se traducen en ocho líneas de acción íntimamente relacionadas con los cinco vectores de internacionalización de la EBC 2020 como se refleja a continuación. Estas líneas de acción, a su vez, se despliegan en treinta y cinco actuaciones que constituyen el núcleo de la actividad de la Secretaría para el trienio 2018-2020.

**Relación de líneas de acción del PAE 2018-2020 con vectores de la EBC 2020**

PAE 2018-2020		EBC 2020 (2018-2020)
OBJETIVO	LÍNEA DE ACCIÓN	VECTORES
<b>1. POSICIONAR A EUSKADI COMO ACTOR GLOBAL</b>	L.1.1 Difundir la marca Euskadi Basque Country	V1/V2
	L.1.2 Promover la implementación de la Agenda 2030 en Euskadi	V3
	L.1.3 Fomentar la inteligencia competitiva y el conocimiento en materia de internacionalización	V5
<b>2. FORTALECER LA PRESENCIA DE EUSKADI EN EUROPA</b>	L.2.1 Potenciar la participación de Euskadi en los procesos de decisión de la UE	V4
	L.2.2 Facilitar la participación de agentes vascos en proyectos e iniciativas de la UE	V2/V4
<b>3. PROMOVER LOS INTERESES VASCOS EN EL MUNDO</b>	L.3.1 Impulsar los intereses sectoriales vascos en el exterior	V2
	L.3.2 Desarrollar y consolidar alianzas estratégicas	V2/V3/V4
	L.3.3 Diasporizar la sociedad vasca y fortalecer la comunidad vasca en el exterior	V1/V2

## 6.1. Estructura del PAE 2018-2020: Líneas de acción y actuaciones

OBJETIVOS	OBJETIVO 1: POSICIONAR A EUSKADI COMO ACTOR GLOBAL			OBJETIVO 2: FORTALECER LA PRESENCIA DE EUSKADI EN EUROPA		OBJETIVO 3: PROMOVER LOS INTERESES VASCOS EN EL MUNDO		
LÍNEAS DE ACCIÓN	L1.1. DIFUNDIR LA MARCA EUSKADI BASQUE COUNTRY	L1.2. PROMOVER LA IMPLEMENTACIÓN DE LA AGENDA 2030 EN EUSKADI	L1.3. FOMENTAR LA INTELIGENCIA COMPETITIVA Y EL CONOCIMIENTO EN MATERIA DE INTERNACIONALIZACIÓN	L2.1 POTENCIAR LA PARTICIPACIÓN DE EUSKADI EN LOS PROCESOS DE DECISIÓN DE LA UE	L2.2 FACILITAR LA PARTICIPACIÓN DE AGENTES VASCOS EN PROYECTOS E INICIATIVAS DE LA UE	L3.1 IMPULSAR LOS INTERESES SECTORIALES DE EUSKADI EN EL EXTERIOR	L3.2 DESARROLLAR Y CONSOLIDAR ALIANZAS ESTRATÉGICAS	L3.3 DIASPORIZAR LA SOCIEDAD VASCA Y FORTALECER LA COMUNIDAD VASCA EN EL EXTERIOR
ACTUACIONES	<p>1.1.1 Actividades de marca organizadas</p> <p>1.1.2 Actividades de marca promovidas por Euskal Etxeak</p> <p>1.1.3 Euskadi Basque Country Eguna</p> <p>1.1.4 Euskadi Basque Country Laguna</p> <p>1.1.5 Fondo Euskadi Basque Country para la promoción de marca</p> <p>1.1.6 Proyección del expertise vasco en el exterior</p>	<p>1.2.1 Sensibilización, formación y difusión en Euskadi</p> <p>1.2.2 Alianzas con instituciones, agentes y redes</p> <p>1.2.3 Promoción internacional de la Agenda Euskadi Basque Country 2030</p>	<p>1.3.1 Programa de movilidad internacional de personal técnico</p> <p>1.3.2 Relaciones con foros especializados en Relaciones Internacionales y think tanks</p> <p>1.3.3 Red de conocimiento en materia de Relaciones Internacionales</p> <p>1.3.4 Becas de Acción Exterior</p> <p>1.3.5 Socialización de la Acción Exterior vasca</p>	<p>2.1.1 Participación en órganos e instituciones de la UE para impulsar los intereses de Euskadi</p> <p>2.1.2 Posicionamiento de Euskadi en el futuro de la UE</p> <p>2.1.3 Intereses de Euskadi ante el Brexit</p> <p>2.1.4 Relaciones con el Estado en materia de asuntos europeos</p>	<p>2.2.1 Actividades sobre construcción europea y su impacto en Euskadi</p> <p>2.2.2 Apoyo a la participación de agentes en proyectos e iniciativas europeas</p>	<p>3.1.1 Relaciones institucionales dentro y fuera de Euskadi</p> <p>3.1.2 Relaciones con líderes internacionales</p> <p>3.1.3 Relaciones con representaciones diplomáticas</p> <p>3.1.4 Acciones de diplomacia pública</p> <p>3.1.5 Apoyo a proyectos de internacionalización en el exterior</p>	<p>3.2.1 Colaboración con organismos internacionales</p> <p>3.2.2 Relaciones con países prioritarios</p> <p>3.2.3 Relaciones con la Red de Socios Estratégicos</p> <p>3.2.4 Cooperación transfronteriza y territorial</p> <p>3.2.5 Presencia en redes internacionales</p> <p>3.2.6 Línea de apoyo a proyectos de asistencia técnica</p>	<p>3.3.1 Consolidación de la red de Euskal Etxeak</p> <p>3.3.2 Comunidad vasca del siglo XXI</p> <p>3.3.3 Fomento en Euskadi del conocimiento sobre la diáspora</p> <p>3.3.4 Atención a la comunidad vasca en el exterior</p>

## 6.2. Detalle de líneas de acción y actuaciones

### OBJETIVOS



**01**  
 POSICIONAR A EUSKADI  
 COMO ACTOR GLOBAL



**02**  
 FORTALECER LA PRESENCIA  
 DE EUSKADI EN EUROPA



**03**  
 PROMOVER LOS INTERESES  
 VASCOS EN EL MUNDO

#### → LÍNEA DE ACCIÓN 1.1 Difundir la marca Euskadi Basque Country

Fomentar a nivel internacional una marca-País que proyecte las fortalezas, los valores y los atributos positivos de la sociedad vasca de forma compartida y en colaboración público-privada. La marca Euskadi Basque Country se ha de consolidar como elemento vital para generar sinergias positivas en el posicionamiento de Euskadi como actor global, así como para facilitar las estrategias y proyectos de internacionalización de los agentes vascos a través de su asociación a la marca territorial, principalmente en regiones y países prioritarios. Todo ello con el fin de incrementar el atractivo de Euskadi como País para el público internacional: particularmente, para la ciudadanía y talento extranjero, para turistas y visitantes, y para agentes clave en las esferas política, económica, cultural, social o científica mundial.

Con este fin, tanto en Euskadi como en el extranjero se facilitará y propiciará el desarrollo de actividades que incidan en la proyección de la marca y del expertise vasco asociado a ella, organizadas bien motu proprio por la Secretaría, o bien en colaboración con otros agentes públicos y privados. Se hará especial hincapié en la adhesión de otras instituciones y agentes a la marca-País, para que puedan constituirse en garantes y multiplicadores de su difusión, mediante la creación de mecanismos de colaboración que faciliten su uso compartido.

#### ⚙️ ACTUACIONES

1.1.1 Actividades de marca organizadas	Aunar voluntades e iniciativas en torno a la marca Euskadi Basque Country, con el fin de organizar o co-organizar actividades que incidan en la divulgación de la marca a nivel global. Estas actividades estarán impulsadas por la Secretaría tanto en Euskadi como en el exterior.				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>Meta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Nº de actividades de marca organizadas por la Secretaría</i></td> <td><b>60</b></td> </tr> </tbody> </table>	Indicador	Meta	<i>Nº de actividades de marca organizadas por la Secretaría</i>	<b>60</b>
Indicador	Meta				
<i>Nº de actividades de marca organizadas por la Secretaría</i>	<b>60</b>				
1.1.2 Actividades de marca promovidas por Euskal Etxeak	Promover actividades en las que se utilice la marca Euskadi Basque Country por parte de las Euskal Etxeak en aquellos países donde están presentes, fomentando así la adhesión de las comunidades vascas en el exterior a la marca.				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>Meta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Nº de actividades de marca promovidas</i></td> <td><b>250</b></td> </tr> </tbody> </table>	Indicador	Meta	<i>Nº de actividades de marca promovidas</i>	<b>250</b>
Indicador	Meta				
<i>Nº de actividades de marca promovidas</i>	<b>250</b>				
1.1.3 Euskadi Basque Country Eguna	Organizar anualmente en Euskadi una jornada de internacionalización en su sentido más amplio, en la que tengan cabida instituciones vascas y extranjeras, agentes económicos y sociales, y personalidades clave en el mundo de las relaciones internacionales. El fin de todo ello será fomentar sinergias en internacionalización, compartir buenas prácticas y, sobre todo, promover la difusión de la marca y fomentar las adhesiones.				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>Meta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Nº de celebraciones del "Euskadi Basque Country Eguna"</i></td> <td><b>3</b></td> </tr> </tbody> </table>	Indicador	Meta	<i>Nº de celebraciones del "Euskadi Basque Country Eguna"</i>	<b>3</b>
Indicador	Meta				
<i>Nº de celebraciones del "Euskadi Basque Country Eguna"</i>	<b>3</b>				
1.1.4 Euskadi Basque Country Laguna	Crear un reconocimiento institucional para personas vascas y extranjeras que destaquen por su aportación a la difusión y el conocimiento de Euskadi, así como de los valores de la marca a nivel internacional.				
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>Meta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><i>Nº de personalidades reconocidas con el nombramiento de "Euskadi Basque Country Laguna"</i></td> <td><b>30</b></td> </tr> </tbody> </table>	Indicador	Meta	<i>Nº de personalidades reconocidas con el nombramiento de "Euskadi Basque Country Laguna"</i>	<b>30</b>
Indicador	Meta				
<i>Nº de personalidades reconocidas con el nombramiento de "Euskadi Basque Country Laguna"</i>	<b>30</b>				

1.1.5 Fondo Euskadi Basque Country para la promoción de marca	Crear un fondo interdepartamental para impulsar eventos y proyectos de País transversales, en Euskadi o en el exterior, con enfoque multisectorial, y que contribuyan a incrementar la imagen de marca a nivel internacional.	
	<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>
	<i>Creación del Fondo</i>	1
1.1.6 Proyección del expertise vasco en el exterior	Propiciar y facilitar la participación de agentes públicos y privados vascos en eventos y plataformas en las que se difundan buenas prácticas desarrolladas en Euskadi y expertise vasco, contribuyendo así a la proyección de valores positivos asociados a la imagen de Euskadi en el exterior.	
	<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>
	<i>Nº de eventos internacionales con participación vasca difundiendo expertise</i>	25

## OBJETIVOS



**01**  
 POSICIONAR A EUSKADI  
 COMO ACTOR GLOBAL



**02**  
 FORTALECER LA PRESENCIA  
 DE EUSKADI EN EUROPA



**03**  
 PROMOVER LOS INTERESES  
 VASCOS EN EL MUNDO

### → LÍNEA DE ACCIÓN 1.2

### Promover la implementación de la Agenda 2030 en Euskadi

Convertir a Euskadi en referente internacional en la integración de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de la ONU en las políticas públicas, teniendo en cuenta la importancia que, desde Naciones Unidas, se da en este caso a la vertiente territorial en la adaptación e implementación de las metas establecidas para el año 2030.

La Secretaría llevará a cabo una labor de captación de buenas prácticas a nivel internacional en materia de ODS, y en colaboración con la Secretaría de Presidencia, facilitará la integración de los objetivos aplicables al caso concreto de Euskadi en las políticas públicas vascas. Para ello, difundirá la visibilidad de los ODS internamente en el Gobierno y en las instituciones, y sensibilizará a todos los actores involucrados a través de un enfoque multinivel y en clave público-privada, con el fin de lograr la consecución de una Agenda Euskadi Basque Country 2030. Además, promoverá la incorporación de actores transversales y la inclusión en el debate de los ODS de representantes de distintos sectores de la sociedad vasca (empresa, educación, salud, etc.). Una vez integrados los ODS en las políticas públicas, se propiciará asimismo la difusión internacional de esta Agenda propia de Euskadi, con el fin de que sea reconocida como un ejemplo y referente internacional para otros países y regiones.

### ⚙️ ACTUACIONES

1.2.1 Sensibilización, formación y difusión en Euskadi	Fomentar la apropiación de la Agenda 2030 por parte de todos los agentes que forman parte de la sociedad vasca, para lo cual se trabajará en promover el conocimiento de ésta mediante campañas de comunicación, jornadas, sesiones de formación, elaboración de material divulgativo, etc. Más específicamente, se pretende elaborar una Agenda Euskadi Basque Country 2030 alineada con la de Naciones Unidas.							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>Meta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nº de actividades de sensibilización, formación y difusión participadas por la Secretaría</td> <td>20</td> </tr> </tbody> </table>	Indicador	Meta	Nº de actividades de sensibilización, formación y difusión participadas por la Secretaría	20			
Indicador	Meta							
Nº de actividades de sensibilización, formación y difusión participadas por la Secretaría	20							
1.2.2 Alianzas con instituciones, agentes y redes	Desarrollar partenariados y fortalecer alianzas con gobiernos e instituciones vascas y extranjeras, agentes públicos y privados, y participar en redes, con el fin de conseguir una red de contactos en torno a la Agenda Euskadi Basque Country 2030 que permita ir tejiendo una Alianza en favor de ella y captar buenas prácticas.							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>Meta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Aprobación de la Agenda Euskadi Basque Country 2030</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>Nº de miembros de la Alianza en favor de la Agenda 2030</td> <td>50</td> </tr> </tbody> </table>	Indicador	Meta	Aprobación de la Agenda Euskadi Basque Country 2030	1	Nº de miembros de la Alianza en favor de la Agenda 2030	50	
	Indicador	Meta						
Aprobación de la Agenda Euskadi Basque Country 2030	1							
Nº de miembros de la Alianza en favor de la Agenda 2030	50							
1.2.3 Promoción internacional de la Agenda Euskadi Basque Country 2030	Difundir a nivel internacional la Agenda Euskadi Basque Country 2030 con el fin de asegurar el posicionamiento exterior de Euskadi y su compromiso con los desafíos del escenario global.							
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Indicador</th> <th>Meta</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Nº de eventos internacionales en los que se difunde la Agenda Euskadi Basque Country 2030</td> <td>12</td> </tr> </tbody> </table>	Indicador	Meta	Nº de eventos internacionales en los que se difunde la Agenda Euskadi Basque Country 2030	12			
Indicador	Meta							
Nº de eventos internacionales en los que se difunde la Agenda Euskadi Basque Country 2030	12							

## OBJETIVOS



**01**  
**POSICIONAR A EUSKADI  
 COMO ACTOR GLOBAL**



**02**  
**FORTALECER LA PRESENCIA  
 DE EUSKADI EN EUROPA**



**03**  
**PROMOVER LOS INTERESES  
 VASCOS EN EL MUNDO**

### → LÍNEA DE ACCIÓN 1.3

### Fomentar la inteligencia competitiva y el conocimiento en materia de internacionalización

Impulsar el conocimiento sobre relaciones internacionales en las instituciones y en la sociedad. Se conseguirá de esta manera obtener información de valor en temáticas estratégicas que incidan positivamente en el despliegue de la acción exterior vasca a nivel general, y en el posicionamiento internacional de Euskadi en particular.

Con el fin de conseguir este propósito, la Secretaría fomentará y propiciará la formación internacional tanto de personal de la administración vasca como de jóvenes con potencial para desarrollar su carrera profesional en este ámbito. Esta apuesta por la formación revertirá de una forma positiva en el posicionamiento internacional de Euskadi en el futuro.

De forma paralela, se impulsará la obtención de información estratégica en materia de relaciones internacionales principalmente a través de dos vías: mediante la puesta en valor y conexión de todo el saber en este campo existente en el mundo de la academia en Euskadi, y a través del fomento de las relaciones con laboratorios de ideas y centros de investigación y opinión a nivel mundial.

#### ACTUACIONES

1.3.1 Programa de movilidad internacional de personal técnico	Fomentar el conocimiento en materia de internacionalización y relaciones internacionales dentro de las instituciones mediante el diseño de un programa de movilidad internacional del personal técnico en organismos y gobiernos extranjeros.	Meta
	Indicador <i>Creación del Programa</i>	1
1.3.2 Relaciones con foros especializados en Relaciones Internacionales y think tanks	Impulsar y fomentar las interacciones con laboratorios de ideas y foros de opinión extranjeros, especialmente dentro del campo de las relaciones internacionales y la geopolítica mundial, con el fin de permanecer conectados con las corrientes de pensamiento de vanguardia en estos ámbitos.	Meta
	Indicador <i>Nº de iniciativas conjuntas</i>	8
1.3.3 Red de conocimiento en materia de Relaciones Internacionales	Poner en valor y conectar las capacidades y el conocimiento existente en el mundo académico vasco en materia Relaciones Internacionales (centros de investigación, universidades, instituciones), para favorecer el trabajo en red, aumentando colaboraciones y generando sinergias positivas en este campo.	Meta
	Indicador <i>Estudio exploratorio para la creación de la Red</i>	1
1.3.4 Becas de Acción Exterior	Revisar el programa de Becas de Acción Exterior y adaptarlo a nuevas necesidades, con el fin de atraer a más y mejor talento a través de una convocatoria más atractiva y alineada con el contexto actual.	Meta
	Indicador <i>Nº de becas adjudicadas</i>	36

1.3.5 Socialización de la Acción Exterior vasca	Promover y desarrollar actividades para que la sociedad vasca adquiera un mayor conocimiento de las características e intensidad de la acción exterior desplegada por todos los agentes del ecosistema vasco de internacionalización.	
	Indicador	Meta
	<i>Nº de actividades de comunicación de la Acción Exterior a la sociedad vasca</i>	15

## OBJETIVOS



**01**  
POSICIONAR A EUSKADI  
COMO ACTOR GLOBAL



**02**  
FORTALECER LA PRESENCIA  
DE EUSKADI EN EUROPA



**03**  
PROMOVER LOS INTERESES  
VASCOS EN EL MUNDO

### → LÍNEA DE ACCIÓN 2.1

### Potenciar la participación de Euskadi en los procesos de decisión de la UE

Como ámbito de actuación prioritario y natural, Euskadi necesita continuar estando muy presente en los procesos de decisión de la Unión Europea, aumentando su papel y participación para la defensa de sus intereses, tanto globales como sectoriales.

De esta forma, la Secretaría aunarà esfuerzos para que Euskadi posea más y mayor voz en Europa, e incremente la representación en aquellas instituciones comunitarias donde se dirimen cuestiones de su interés y competencia como País, o en las que se deciden iniciativas y políticas que afectan a los agentes socio-económicos vascos en el desarrollo de su actividad.

Concretamente en un contexto de cambios en el seno de la UE, se pondrá particular atención a los retos que se plantean en los próximos años: por un lado, la necesidad de un posicionamiento como País ante el Libro Blanco sobre el Futuro de Europa, el cual será recogido en un documento en el que el Gobierno Vasco establecerá su visión en este sentido; y por otro lado, la defensa de los intereses de Euskadi ante la salida del Reino Unido de la UE.

### ACTUACIONES

2.1.1 Participación en órganos e instituciones de la UE para impulsar los intereses de Euskadi	Continuar impulsando una participación proactiva de Euskadi en las instituciones comunitarias, especialmente en las formaciones del Consejo de la UE, en los comités técnicos de la Comisión Europea y en el Comité de las Regiones.	
	Indicador	Meta
	<i>Nº de Consejos UE coordinados y nº de participaciones en Comités Técnicos</i>	31
2.1.2 Posicionamiento de Euskadi en el futuro de la UE	Aumentar el papel de Euskadi e impulsar su posicionamiento a través del lobby político-institucional en Europa de cara a los retos que marcarán el devenir de la UE en los próximos años, a través de distintas actividades, como jornadas y reuniones de alto nivel.	
	Indicador	Meta
	<i>Elaboración de la visión vasca sobre el futuro de la UE</i>	1
	<i>Nº de actividades en las que se promociona la visión vasca sobre el futuro de la UE</i>	9
2.1.3 Intereses de Euskadi ante el Brexit	Defender los intereses multisectoriales de Euskadi ante el proceso de salida del Reino Unido de la Unión Europea.	
	Indicador	Meta
	<i>Nº de reuniones de la Comisión de Seguimiento del Brexit y nº de ponencias en foros al respecto</i>	12

2.1.4 Relaciones con el Estado en materia de asuntos europeos	Impulsar la interlocución con el Estado, específicamente para la reactivación de la comisión bilateral en materia de asuntos europeos y la conferencia de CC.AA. sobre asuntos relacionados con la UE.	
	Indicador	Meta
	<i>Nº de reuniones de la Comisión Bilateral y nº de reuniones de la Conferencia para Asuntos Relacionados con la Unión Europea</i>	13

## OBJETIVOS



POSICIONAR A EUSKADI COMO ACTOR GLOBAL



FORTALECER LA PRESENCIA DE EUSKADI EN EUROPA



PROMOVER LOS INTERESES VASCOS EN EL MUNDO

### → LÍNEA DE ACCIÓN 2.2

### Facilitar la participación de agentes vascos en proyectos e iniciativas de la UE

Proyectar en Europa el expertise vasco y captar conocimiento, información y buenas prácticas en ámbitos estratégicos a través de la participación de los agentes socio-económicos vascos, tanto públicos como privados, en las iniciativas sectoriales de carácter supranacional que se ponen en marcha desde la Unión Europea.

Con el fin de llevar a cabo esta labor, la Secretaría servirá de soporte y plataforma para que los agentes vascos puedan incrementar su participación en estas iniciativas y programas comunitarios, mediante la organización y promoción de actividades de difusión e información sobre nuevas oportunidades surgidas en sectores específicos. Asimismo y de forma paralela, se seguirá impulsando el apoyo y asesoramiento personalizado para el acceso a estas iniciativas, con el fin de incrementar la presencia de agentes vascos en Europa, generando además sinergias positivas y posibilidades de cooperación y colaboración, y por ende, fortaleciendo el papel de Euskadi en la UE a través de un enfoque multisectorial.

### 📌 ACTUACIONES

2.2.1 Actividades sobre construcción europea y su impacto en Euskadi	Fomentar actividades de difusión, información y sensibilización sobre la construcción europea y el impacto de los programas, iniciativas y políticas de la UE en la sociedad y en los agentes socio-económicos vascos.	
	Indicador	Meta
	<i>Nº de eventos sobre construcción europea organizados</i>	9
	<i>Nº de informes sobre programas, iniciativas y políticas de la UE</i>	50
2.2.2 Apoyo a la participación de agentes en proyectos e iniciativas europeas	Asesorar y apoyar a agentes públicos y privados vascos para su participación en proyectos e iniciativas de la UE.	
	Indicador	Meta
	<i>Nº de proyectos e iniciativas acompañadas en el marco europeo</i>	150





## OBJETIVOS



**01**  
POSICIONAR A EUSKADI  
COMO ACTOR GLOBAL



**02**  
FORTALECER LA PRESENCIA  
DE EUSKADI EN EUROPA



**03**  
PROMOVER LOS INTERESES  
VASCOS EN EL MUNDO

→ LÍNEA DE ACCIÓN 3.1	Impulsar los intereses sectoriales de Euskadi en el exterior	
<p>Ganar presencia en el exterior a través de acciones institucionales que ahonden en las relaciones bilaterales, así como a través de acciones de diplomacia pública que incidan en la defensa de los intereses sectoriales vascos y en la exportación de buenas prácticas a nivel internacional.</p> <p>Bajo un enfoque multisectorial, la Secretaría, a través de sus Direcciones y Delegaciones en el exterior, promoverá el intercambio de conocimiento y buenas prácticas, y apoyará a los agentes vascos en sus proyectos de internacionalización en zonas geográficas estratégicas. Para ello, consolidará, mantendrá y ampliará la estructura de relaciones internacionales de carácter institucional que Euskadi posee en la actualidad, a través del impulso y organización de viajes oficiales, misiones técnicas, learning tours, encuentros con representaciones diplomáticas, y actividades de diplomacia pública, como herramientas clave para el impulso de los intereses sectoriales de Euskadi a nivel internacional.</p>		
🔗 ACTUACIONES		
3.1.1 Relaciones institucionales fuera y dentro de Euskadi	Impulsar las relaciones institucionales fuera y dentro de Euskadi a través de viajes institucionales bidireccionales, como herramienta para tejer puentes y alianzas, y para detectar oportunidades de forma anticipada.	
	Indicador	Meta
	<i>Nº de viajes institucionales al/del exterior organizados por o con la colaboración de la Secretaría</i>	55
3.1.2 Relaciones con líderes internacionales	Impulsar las relaciones con personalidades clave que ocupan puestos de responsabilidad y relevancia en el exterior, con el fin de que conozcan la realidad de la sociedad vasca.	
	Indicador	Meta
	<i>Nº de Learning Tours organizados</i>	5
3.1.3 Relaciones con representaciones diplomáticas	Afianzar las relaciones con representaciones diplomáticas (embajadas y consulados) dentro y fuera de Euskadi, como herramienta para la defensa de los intereses vascos a nivel global.	
	Indicador	Meta
	<i>Nº de encuentros del Lehendakari con representaciones diplomáticas</i>	50
	<i>Nº de desayunos, encuentros y foros de trabajo organizados con representantes del cuerpo diplomático</i>	30
3.1.4 Acciones de diplomacia pública	Impulsar acciones de diplomacia pública en el exterior, con el fin de ganar influencia y prestigio a través de acciones de cooperación, cultura, ciencia y redes sociales, entre otros.	
	Indicador	Meta
	<i>Nº de acciones de diplomacia pública realizadas en el exterior</i>	18
3.1.5 Apoyo a proyectos de internacionalización en el exterior	Apoyar y acompañar la puesta en marcha de proyectos de internacionalización en diferentes ámbitos temáticos liderados por instituciones o agentes vascos.	
	Indicador	Meta
	<i>Nº de proyectos de internacionalización acompañados</i>	60

**OBJETIVOS**



**01**  
POSICIONAR A EUSKADI  
COMO ACTOR GLOBAL



**02**  
FORTALECER LA PRESENCIA  
DE EUSKADI EN EUROPA



**03**  
PROMOVER LOS INTERESES  
VASCOS EN EL MUNDO

→ **LÍNEA DE ACCIÓN 3.2**

**Desarrollar y consolidar alianzas estratégicas**

Mantener y fortalecer relaciones estratégicas preferentes con organismos internacionales, países prioritarios y entidades subestatales pertenecientes a la Red de Socios Estratégicos, y aumentar la presencia en redes internacionales, con el fin de consolidar e incrementar la influencia de Euskadi en foros de decisión internacionales, y de promover los intereses vascos especialmente en aquellos ámbitos geográficos considerados como preferentes para la internacionalización de Euskadi en la EBC 2020.

Las alianzas estratégicas tienen una consideración especial dentro de la labor de la Secretaría, pues representan puntos de apoyo fundamentales sobre los que desplegar la estrategia institucional de Euskadi en el exterior. Por ello, se hará especial hincapié en el fomento de la cooperación y los intercambios con estos actores: por un lado, la presencia en redes internacionales y los acuerdos con organismos internacionales permiten ganar voz en importantes foros de decisión, y tienen un carácter multiplicador para el establecimiento de nuevos vínculos con estados y entes subestatales; y por otro, la ampliación y consolidación de los acuerdos con regiones y países prioritarios permite difundir y promover los intereses de Euskadi como País en zonas geográficas consideradas estratégicas a nivel general y/o sectorial.

**ACTUACIONES**

3.2.1 Colaboración con organismos internacionales	Profundizar en la colaboración con organismos internacionales mediante la puesta en marcha de acuerdos, y a través de la dinamización de los compromisos ya firmados.	
	<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>
	<i>Nº de iniciativas conjuntas con organismos internacionales</i>	12
3.2.2 Relaciones con países prioritarios	Promover acuerdos sectoriales o multisectoriales con instituciones de países definidos como prioritarios en la EBC 2020.	
	<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>
	<i>Nº de iniciativas conjuntas con gobiernos o entidades de países prioritarios</i>	25
3.2.3 Relaciones con la Red de Socios Estratégicos	Consolidar la Red de Socios Estratégicos a través de la materialización de los acuerdos marco en proyectos concretos. Los esfuerzos irán encaminados a dotar de contenidos específicos y sectoriales a las alianzas ya establecidas, así como a ampliar el número de miembros de la Red con nuevos socios de interés específico.	
	<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>
	<i>Nº de iniciativas conjuntas dentro de la Red de Socios Estratégicos</i>	20
3.2.4 Cooperación transfronteriza y territorial	Potenciar la actividad en el marco de la eurorregión Aquitania-Euskadi-Navarra, con la Mancomunidad de Iparralde y en el seno de la Comunidad de Trabajo de los Pirineos. Asimismo, poner en marcha iniciativas en cooperación territorial e interregional, particularmente en el marco europeo.	
	<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>
	<i>Nº de iniciativas y proyectos de cooperación transfronteriza e interregional emprendidos en común</i>	15
3.2.5 Presencia en redes internacionales	Fomentar e incrementar la presencia de los departamentos de gobierno y de los agentes públicos y privados vascos en redes sectoriales internacionales.	
	<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>
	<i>Nº de nuevas redes sectoriales identificadas</i>	5
	<i>Nº de participaciones en órganos de gobernanza de redes</i>	25
3.2.6 Línea de apoyo a proyectos de	Crear una línea de apoyo, de carácter público-privado, para impulsar y fomentar proyectos de cooperación técnica con regiones, países y organismos estratégicos en el exterior.	

**OBJETIVOS**



**01**  
POSICIONAR A EUSKADI  
COMO ACTOR GLOBAL



**02**  
FORTALECER LA PRESENCIA  
DE EUSKADI EN EUROPA



**03**  
PROMOVER LOS INTERESES  
VASCOS EN EL MUNDO

→ **LÍNEA DE ACCIÓN 3.3**

**Diasporizar la sociedad vasca y fortalecer la comunidad vasca en el exterior**

Con base en el Plan Cuatrienal de Acción Institucional que emana del VI Congreso Mundial de las Colectividades Vascas y bajo el lema “Diasporizatu!”, la Secretaría trabajará de forma bidireccional: intensificando las relaciones con la comunidad vasca en el exterior, como elemento estratégico y preferencial para la promoción de los intereses de Euskadi en las sociedades en las que están presentes; y promoviendo el conocimiento sobre la diáspora en Euskadi, para ensalzar su papel como difusora de la identidad y cultura vasca en el mundo.

Así y por un lado, se incrementará la atención y relación con la comunidad vasca en el exterior, tanto con los integrantes de la diáspora tradicional a través de la consolidación de las Euskal Etxeak, como con la nueva diáspora del siglo XXI, a cuyas necesidades se les dará respuesta tras ser identificadas y valoradas. Por otro lado, y en total coherencia con el lema “Diasporizatu!”, se incidirá en la promoción del conocimiento sobre la diáspora en Euskadi, mediante acciones de difusión que hagan consciente a la sociedad vasca contemporánea de la aportación y contribución histórica a la proyección internacional de Euskadi como País que han tenido las comunidades vascas en el extranjero.

**ACTUACIONES**

<b>3.3.1 Consolidación de la red de Euskal Etxeak</b>	Impulsar la consolidación de la red de Euskal Etxeak, a través del fomento de su actividad y funcionamiento, especialmente a través de la incorporación de éstas a las TIC, con el fin de que ello revierta en una mejora de las comunicaciones tanto con las instituciones vascas como dentro de la propia red.	
	<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>
	<i>Nº de actividades de Euskal Etxeak apoyadas a través de líneas de subvención</i>	<b>2000</b>
	<i>Nº de expedientes tramitados vía sede electrónica</i>	<b>600</b>
<b>3.3.2 Comunidad vasca del siglo XXI</b>	Avanzar en la construcción de una comunidad vasca global, a través de la identificación de las necesidades específicas del nuevo perfil de emigrante del siglo XXI: establecer mecanismos de apoyo y ayuda desde el sector público para este nuevo perfil, potenciar la Red Basque Global Network como elemento de comunicación e interacción entre la nueva diáspora y la diáspora tradicional, e impulsar la participación de jóvenes en el programa Gaztemundu, el cual propicia el relevo generacional en los cuerpos directivos y rejuvenece la nómina de asociados activos en las Euskal Etxeak.	
	<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>
	<i>Nº de participantes en el programa Gaztemundu</i>	<b>45</b>
	<i>Nº de personas usuarias de la red Basque Global Network</i>	<b>2000</b>
<b>3.3.3 Fomento en Euskadi del conocimiento sobre la diáspora</b>	Impulsar iniciativas para el conocimiento de la diáspora en Euskadi, como el Día de la Diáspora y el Archivo de la Diáspora Vasca.	
	<b>Indicador</b>	<b>Meta</b>
	<i>Nº de iniciativas de investigación y divulgación</i>	<b>10</b>
	<i>Instauración del Día de la Diáspora Vasca</i>	<b>1</b>
<b>3.3.4 Atención a la comunidad vasca en el exterior</b>	Consolidar la atención a la comunidad vasca en el exterior: prestación de ayuda a unidades familiares en situación de extrema necesidad, asesoramiento y apoyo en el retorno a Euskadi, y atención en caso de emergencias o catástrofes en el exterior, siempre en el marco de los recursos y las competencias de la Secretaría.	

	Indicador	Meta
	<i>Nº de unidades familiares beneficiarias de ayudas de extrema necesidad</i>	300
	<i>Nº de casos de retorno atendidos</i>	60

## 7. MODELO DE GESTIÓN

El Modelo de Gestión del Plan de Acción Exterior 2018-2020 consta de tres pilares: (i) el Modelo de Gobernanza, que asegura un despliegue coordinado y coherente del Plan; (ii) el Sistema de Seguimiento, que permitirá monitorizar las actividades realizadas e identificar los logros obtenidos en el desarrollo del Plan; y (iii) el Presupuesto, que clarifica los recursos económicos a movilizar hasta 2020 por la Secretaría General de Acción Exterior.

### 7.1. Modelo de gobernanza

El Modelo de Gobernanza del Plan de Acción Exterior 2018-2020 se sustenta en tres elementos principales:

- Comisión Interdepartamental de Acción Exterior, regulada por el Decreto 127/2007, de 31 de agosto
- Comisión Interinstitucional de Acción Exterior, regulada por el Decreto 52/2008, de 18 de marzo
- Consejo Asesor de Relaciones con las Colectividades Vascas, regulado por el Decreto 234/1995, de 11 de abril
- Consejo Asesor de Acción Exterior, regulado por el Decreto 96/2016, de 28 de junio

La consecución de los objetivos del Plan de Acción Exterior 2018-2020 requiere, por el carácter horizontal de la labor que desarrolla la Secretaría General de Acción Exterior, de la colaboración con otras áreas del Gobierno y con agentes externos. Por ello, resulta preciso contar con mecanismos que permitan reforzar la interacción con los Departamentos y con el Sector Público, de forma que se garantice una práctica de intercambio de información ágil y eficaz y una adecuada coordinación de esfuerzos.

La Comisión Interdepartamental de Acción Exterior es el elemento de gobernanza al que la Secretaría informará y dará cuenta de las actividades desarrolladas y los logros alcanzados en el marco de la acción exterior institucional. Paralelamente, se apostará por fortalecer los mecanismos informales de comunicación y colaboración interdepartamental, impulsando contactos permanentes con los Departamentos, así como mediante la asignación de especialistas con perfil de acción exterior dentro de estos.

Bajo la presidencia de la Secretaría, la Comisión Interinstitucional de Acción Exterior es el órgano de cooperación y colaboración entre las diferentes instituciones vascas para la

puesta en común de proyectos de Acción Exterior. Su objetivo es aprovechar sinergias y analizar, planificar, impulsar y fomentar una Acción Exterior Vasca coordinada e integral. La Comisión Interinstitucional cuenta con representación tanto de los Departamentos del Gobierno Vasco como de las Diputaciones Forales, los ayuntamientos de las tres capitales de la Comunidad Autónoma de Euskadi y EUDEL.

El Consejo Asesor de Relaciones con las Colectividades Vascas tiene como objetivos principales apoyar e intensificar las relaciones de Euskadi con las colectividades vascas en el exterior y las Euskal Etxeak, coordinar la acción institucional en este ámbito, y promover la sensibilización de la sociedad vasca hacia esta realidad. Este Consejo se reunirá de forma ordinaria con periodicidad anual.

Finalmente, el Consejo Asesor de Acción Exterior, compuesto por agentes de diversos ámbitos (social, académico, cultural, científico-tecnológico, medioambiental, empresarial, etc.), que atesoran conocimiento y experiencia en el ámbito internacional, servirá para implicar a la sociedad civil en la acción exterior gubernamental, asegurando la integración de todos los interesados en el logro de la misión y los objetivos del Plan de Acción Exterior.

## 7.2. Sistema de seguimiento

El sistema de seguimiento tiene el objetivo de medir y monitorizar el grado de ejecución del PAE, y se fundamentará en un cuadro de mando de indicadores que facilite el proceso de seguimiento. Esta herramienta incorporará los indicadores que han sido definidos para las actuaciones del PAE 2018-2020, las metas a alcanzar al final del periodo de ejecución en cada caso, y su planificación a lo largo de la duración del Plan.

De esta forma, se podrá medir de forma interna y sistemática el grado de avance del Plan y adoptar los ajustes necesarios para el correcto desempeño de las actuaciones y los objetivos previstos, así como para corregir desviaciones de cara a futuras planificaciones.

Asimismo, como parte integrante del sistema de seguimiento del PAE, se realizará el Informe Final del Plan de Acción Exterior 2018-2020. Este informe, de carácter global, resumirá los resultados conseguidos durante el periodo de vigencia del Plan y analizará el grado de cumplimiento de los objetivos fijados y las metas establecidas, así como su aportación a la EBC 2020, sirviendo de punto de inicio para el siguiente Plan de Acción Exterior.

No se excluye que, de forma complementaria a las actividades de seguimiento anteriormente mencionadas, se desarrolle una evaluación periódica e independiente del PAE, que analice con mayor detalle los logros alcanzados durante el periodo 2018-2020.

### 7.3. Presupuesto

---

El presupuesto disponible para la ejecución del Plan de Acción asciende a ocho millones de euros para el año 2018, para los que se prevé un incremento interanual del 1,1% en 2019 y del 1,4% en 2020.





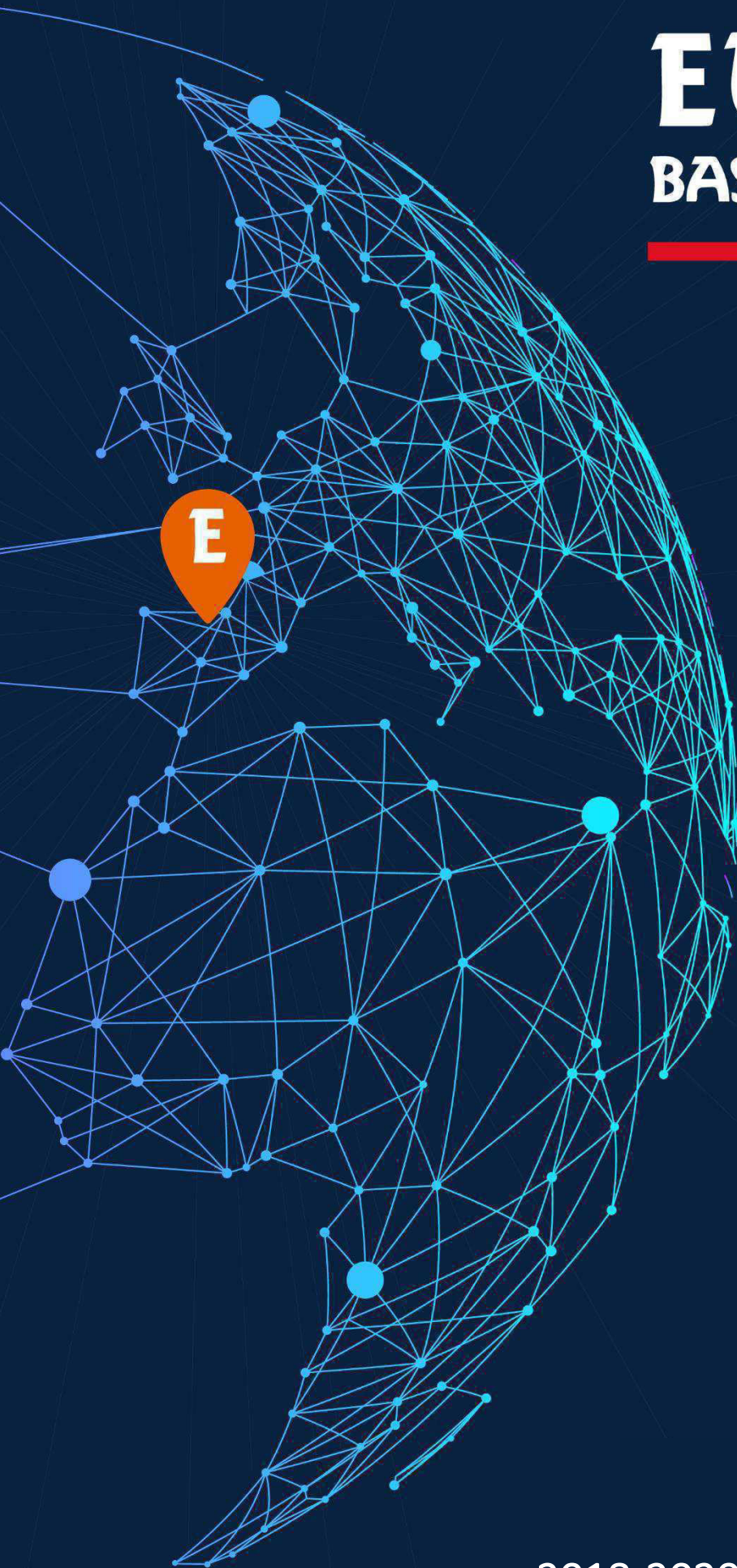
*Euskadi,  
bien común*



**EUSKO JAURLARITZA**  
**GOBIERNO VASCO**

# EUSKADI

## BASQUE COUNTRY



2018-2020 KANPO  
HARREMANETARAKO PLANA

# Aurkibidea

<b>1. SARRERA</b> .....	<b>3</b>
<b>2. X. LEGEGINTZALDIAN ERDIETSITAKO LORPEN HANDIENAK</b> .....	<b>6</b>
<b>3. IKUSPEGI ESTRATEGIKOA</b> .....	<b>10</b>
<b>4. MISIOA</b> .....	<b>10</b>
<b>5. HELBURU ESTRATEGIKOAK</b> .....	<b>13</b>
5.1. 1. Helburu estrategikoa: Euskadiri eragile global baten lekua ematea.....	13
5.2. 2. Helburu estrategikoa: Euskadik Europan duen presentzia indartzea .....	15
5.3. 3. Helburu estrategikoa: munduan euskal interesak sustatzea .....	16
<b>6. EKINTZA ILDOAK ETA EKINTZAK</b> .....	<b>19</b>
6.1. 2018-2020 KHPren egitura: ekintza ildoak eta ekintzak .....	20
6.2. Ekintza ildoen eta ekintzen xehetasuna .....	21
<b>7. KUDEAKETA EREDUA</b> .....	<b>30</b>
7.1. Gobernantza eredia.....	30
7.2. Jarraipen sistema .....	31
7.3. Aurrekontua .....	32

# 1. SARRERA

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia (dokumentu honetan eta aurrerantzean, Idazkaritza) Euskadiren kanpo harremanen estrategia politiko-instituzionala zehazten eta zuzentzen Lehendakariari laguntzen dion organoa da. Beraz, Eusko Jaurlaritzaren eta bere sektore publikoaren jardueretatik nazioarteko proiektzioa dutenak, modu integratu eta zeharkakoan, bultzatu eta koordinatzea dagokio, nazioarteko antolakundeekin, herrialdeekin, estatu azpiko erakundeekin alde biko eta alde anitzeko erakunde harremanak sustatuaz, nazioarteko sareen bitartez eta, berezi-bereziki, Europar Batasunaren esparruan. Halaber, Euskadik atzerriko euskal gizataldearekin dituen harremanak sustatzeko eta areagotzeko arduraduna da Idazkaritza

Arlo estrategikoan, Idazkaritzak kanpo harremanen arloan garatzen duen lana 2020rako Nazioartekotzeko Esparru Estrategia: Euskadi Basque Country Estrategia deritzanaren barruan dago (aurrerantzean, 2020rako BCE); 2014an onartzeak eta 2018an eguneratzeak Eusko Jaurlaritzako sail guztiek eta haren sektore publikoak partekatzen duen zeharkako eta inklusiozko nazioartekotze politika bat lortzea dakarte.

Esparru estrategiko horren mendean, 2014an 2014-2016 Kanpo Harremanetarako Plana abiarazi zen, horrek nazioarteko lan handia ekarri du, eta horri esker Euskadiri posizio hobea eman ahal izan zaio atzerrian, Euskadiren interesak sustatu dira nazioartean eta, azken batean, Herrialde gisa ikusgaitasun handiagoa eman zaio Europan eta munduan.

Eragiketa mailan, eta 2020rako BCEk Nazioartekotzeko Plan Sektorialetarako planteatu duen logikaren mendean, 2018-2020 Kanpo Ekintzarako Plana (aurrerantzean, 2018-2020 KEP) atzerriko erakunde harremanen mailan 2020rako BCE egikaritzeko bidea da. Nazioarteko proiektzioa duten Eusko Jaurlaritzaren ekintzak modu integratuan koordinatu eta bultzatzen ditu, eta gainerako erakundeekin batera lankidetzan jardutea sustatzen du, Euskadi eragile globala izan dadin eta munduan euskal interesak aldezteko. Hortaz, Euskadiren nazioartekotze instituzionala orientatu, bultzatu eta behatzen duen tresna da, euskal gizartearen balioak nazioarteko jokalekuan sustatzen dituenak, eta bai Eusko Jaurlaritzako sailen eta honen sektore publikoaren bai nazioarteko proiektzioa duten euskal eragileen nazioartekotzeari bidea zabaltzen diona.



2016an XI. legegintzaldia hasteak, eta munduan jazo diren aldaketa geopolitiko eta ekonomikoen indar handiak 2020rako BCE eguneratzea oinarritu dute, Euskadi nazioarteratzeko estrategiarako erreferentzia esparru izan dadin. Ikuspegi honetatik, eta euskal kanpo ekintza bideratzeko tresna gisa daukan garrantzia ikusirik, 2018-2020 aldirako Idazkaritzaren plangintza estrategikoa aurkezten da, 2020rako BCEren eguneratzean sartu diren aldaketa berrien arabera eta, ondorioz, XI. Legegintzaldiko Jaurlaritzaren Programaren ildoan.

2018-2020 KEP, gainera, Eusko Jaurlaritzaren eta honen sektore publikoaren kanpo jarduera instituzionalari eragiten dioten barne eta kanpo faktoreei buruzko hausnarketa prozesu baten emaitza da. Beraz, 2014an zehaztu ziren KHPen egitura eta edukiak balioztatu diren prozesu baten fruitu dira, eta garrantzi berezia eman zaio Idazkaritzaren zuzendaritzako eta teknikitza pertsonal guztiak parte hartzeari, egin ere inkesten, banakako bileren, lantegien eta dokumentu estrategikoen azterketaren bitartez hartu dute parte. Horren emaitza, euskal kanpo harremanen orientazio estrategikorako, jarraipenerako eta ebaluaziorako tresna erabilgarri eta efiziente bat egitea izan da.

2018-2020 KHPek erantzuna ematen die Euskadi Basque Countryk nazioarteko harremanei dagokienez datozen hiru urteetan izango dituen lehentasun estrategikoei, eta, horretarako, hiru helburu estrategiko ezartzen ditu:

- (i) Euskadi eragile globalaren posizioan kokatzea.
- (ii) Euskadik Europan duen presentzia indartzea.
- (iii) Munduan euskal interesak sustatzea.

Helmuga estrategiko hori erdiesteko, ekintza sorta bat gauzatuko da Euskadi Basque Country markaren nazioarteko posizioa hobetzeko, Euskadik bere politika publikoetan NBEren Garapen Iraunkorreko Helburuak (GIH) integratzeagatik erreferentzia aitortza lortzeko, nazioartekotze arloan adimen lehiakorra sustatzeko, Euskadik eta bere eragileek Europako erakunde eta ekinbideetan duten presentzia handitzeko, mugaz gaindiko, alde biko eta alde anitzeko harremanak sustatzeko, itun estrategikoak finkatu eta garatzeko, eta euskal gizatalde global bat eraikitzeko.

Hori guztia, 2020rako BCEn ezarritako ikuspena lortzen aurrera egitea helburu eta egitasmo dugula: "Euskadi eragile global moduan kokatu nahi da, Europaren proiektuaren eraikuntzan

espazio berekia duela, Herrialde kohesionatu, erakargarri eta lehiakorra, bere bakantasunagatik, giza garapen iraunkorraren maila handiagatik aitortua, solidarioa, munduari irekia eta atzerriko euskal komunitatearekin estu konektatua".

## 2. X. LEGEGINTZALDIAN ERDIETSITAKO LORPEN HANDIENAK

X. legegintzaldian martxan jarri zen Nazioartekotzeko 2020rako Basque Country Esparru Estrategiak Nazioartekotzeko Plan Sektorialak zehaztu eta onartzea jasotzen zuen kanpo harreman instituzionalen eta enpresak nazioartekotzearen kasuetarako.

Testuinguru horretan, Kanpo Harremanetarako Planak 2014az gero erakunde jarduera nazioartekotzeaz Eusko Jaurlaritzak dituen beharrei erantzuna ematen die, eta tresna modura balio du Euskadi nazioarteko testuinguruan kokatzeko eta bere interes multisektorialak atzerrian sustatzeko.

2014-2016 KHP aplikatu zen lehen hiru urtekoan Idazkaritzaren jarduera Euskadi munduan proiektatzera, kanpoan Euskadiren interes multisektorialak sustatuaz Euskadiren garapen sostengatu eta iraunkorrari laguntzera, Europa eraikitzen parte hartzera, atzerriko euskal gizataldearekin loturak sakontzera eta kanpo harremanen eraginkortasuna eta kalitatea areagotzera orientaturik egon da.

Aldi honetan, mugarri batzuk iritsi dira, eta mugarri horiek datozen urteetan jarduera aurrera eramateko oinarriak izango dira, hots, gure aktibo nagusiak. Izan ere, Euskadik atzerrian darabilen jardueraren dinamismoaren erakusgarri, horra hor Lehendakariak 57 herrialdetako enbaxadoreekin egin dituen 80 topaketak, maila handiko 29 bisitariren harrera eta Europar Batasuneko kide diren herrialdeetako, ASEANgo, Visegrádeko Taldeko, Latinoamerikako eta Arabiar ligako ordezkari diplomatikoekin egindako 7 talde bileratara joan izana. Lehendakariak atzerrira egin dituen 11 bidaia instituzionalak ere azpimarratzekoak dira, bai eta Euskadiren kontsulatu berriak irekitzea ere: Txekiar Errepublikan, Hungarian, Brasilen, Estonian, Suedian, Filipinetan, Kolonbian, Eslovenian eta Islandian.

Euskadi munduan proiektatzeari dagokionez, aldi horretan Euskadi Basque Country marka ateratzea nabarmendu beharrekoa da, Herrialdearen atzerrirako ikurra baita. Idazkaritzatik marka nazioartean sustatzeko materialak landu eta zabaldu dira (bideoak, PPT eleaniztunak eta abar), eta, bereziki, 2015ean [www.basquecountry.eus](http://www.basquecountry.eus) webgunea atera zen; honen

bitartez markak Interneten izan lezakeen eragina handitzea bilatzen zen, markari lotutako lau eremu erabakigarritan informazio garrantzitsua emanaz: industria; turismoa; kultura eta euskara; eta kanpo harremanak. Era berean, eta "Ni Basque Country naiz" goiburuean, webgune honen barruan formulario bat sartu da, edozein eremutako antolakundeek marka atxiki ahal dezaten. Atxikita dauden erakundeak dira, hainbat esparrutako euskal erakundeez gain, diplomaziaren, ekonomiaren, hezkuntzaren, gizartearen edo teknologiaren munduko eragileak, hala nola Bilboko kidego kontsularra, Gipuzkoako, Bilboko eta Arabako merkataritza ganberak, Euskal Herriko, Deustuko eta Mondragon unibertsitateak, Agirre Lehendakaria Center for Social and Political Studies zentroa, UNESCO Etxea, Munduko Landa Eztabaidagunea, Tecnalia edo Innobasque, besteak beste.

Euskadiren interes multisektorialak kanpoan sustatuaz Euskadiren garapen sostengatu eta iraunkorrari laguntzeari dagokionez, 2014-2016 aldian azpimarratzeko modukoa da Kide Estrategikoen Sarea sortu izana, Euskadiren interes berdintsuak dituzten lurralde aitzindarietako aliantzetan oinarritzen dena (Akitania, Jiangsu, Bavaria, Querétaro eta Flandria). Itun horien helburua politika publikoen ezagutzak eta ereduak elkarri ikastea, proiektu komunei ekitea, eta nazioartean jarrera bateratuak aldezte da.

Sare honen sorrera osatzeko, Idazkaritzak misio teknikoak, Learning Tours (Txile eta Mexiko) eta zuzeneko eta alderantzizko bidaia instituzionalak antolatu ditu eta horiekin lagundu du; izan ere, horri esker akordio, hitzarmen eta aditze memorandum sektorialak izenpetu ahal izan dira atzerrian lehentasunezko eskualde eta herrialdeetako gobernu eta erakundeekin, nazioarteko antolakundeekin eta nazioarteko sare eta elkarten esparruan.

Ildo horretan, lan bateratuko aukerak esploratzeko eta herritarren berrikuntza, genero berdintasuna, gazteria eta berrikuntza (enpresa txiki eta ertainak) arloetan esperientziak trukatzeko Iberoameriketako Idazkaritza Orokorrarekin 2013ko azaroan izenpetutako memorandumak azpimarratu behar dira; eta hezkuntza politiketan eta hezkuntzako jokaeretan giza eskubideen zeharretarako ikuspegi bat integratzen eta demokrazia eraikitzen herritarren parte-hartzea bultzatuko duten gobernantza eredu berriak indartzeko UNESCOrekin 2016ko uztailean izenpetutakoa ere nabarmentzekoa da.

Nazioarteko sare eta elkarteetan parte hartzeari dagokionez, nabarmentzekoa da Euskadiren proaktibotasuna ORU/FOGAR sarean eta kide sortzaile den Abangoardiako ekimenean;



EARLALL eta EUROMONTANAn, presidentetza baitauka; CRPMn eta NPLDn, gobernantza organoetan parte hartzen baitu; eta ERRIN sarean, non manufaktura lantaldeko burutza Euskadik duen.

Atzerrian interes multisektorialak sustatzeari dagokionez ere, azpimarratzekoa da euskal erakundeek nazioarteko ekitaldi garrantzitsuetan hartu dutela parte, hala nola Europaren Periferiako eta Itsasaldeko Eskualdeen Konferentziako (CRPM) Arku Atlantikoko Batzordearen Batzar Orokorrean, 2015ean Bilbon; Nazio Batuen Klima Aldaketari buruzko Esparru Konbentzioko (COP21) Kideen Konferentzian, Parisen 2015ean egin zen hartan; edo Eskualde Gobernuen Munduko VII. Gailurrean, Rio de Janeiron 2016an, Euskadiri jokabide onei esker sari bi eman zizkieten hartan: "Herritarren Parte-hartzeari buruzko Liburu Zuria" argitalpenagatik eta "Haurren Garapenaren Jarraipen Protokoloa Eskola Eremuan" protokoloagatik. Sari horiek lehenagotik ere Nazio Batuen Erakundeak 2015ean Eusko Jaurlaritzari eman zaizkionen gainera etorri ziren, modalitate bitan: EMAKUNDE Emakumearen Euskal Erakundeak genero ikuspegiaren sustapenari, eta herritarrek IREKIA atariaren bitartez erabaki politikoetan mekanismo berritzaileen bidez parte-hartzearen sustapenari.

Bestalde, eta Europar 2014-2016 aldiaren egin diren ekintza garrantzitsuen artean, Europako lobby politiko-instituzionalak gauzatu duen jardura trinkoa nabarmendu behar da, euskal erakundearen ordezkariak eta EBko presidenteorde eta komisarioak maila gorenean biltzea zuzendu baitu eta, bereziki, Lehendakariak X. legegintzaldian izan dituen bilerak egitea ahalbidetu baitu, hots, José Manuel Durão Barroso Europako Batzordearen presidentearekin, Cecilia Malmström Barne Arazoetarako Europako komisarioarekin, Herman Van Rompuy Kontseiluburuarekin eta Markku Markkula Europako Eskualdeen Lantaldeko presidentearekin.

Europaren esparruan azpimarratzekoa da euskal eragileek EBren ekinbide eta programetan parte hartzeari lagundu izana; besteak beste, nabarmendu egiten dira Horizonte 2020 programa I+G+b-ren eremuan, INTERREG programa eskualde arteko lankidetzaren arloan, LIFE programa ingurumenarekin zerikusia duten proiektuetarako, edo Creative Europe programa kultura arloan. Lan hori berariazko ekintza sektorialekin osatu da, esate baterako, Donostia 2016an Europako Kultura Hiriburua izateko hautagaitzari laguntzea, espezializazio adimentsuaren eskualde estrategiak zabaltzen Euskadi erreferentzia bilakarazten laguntzea,

euskal lanbide heziketa enplegu sorrera sustatzeko tresna gisa proiektatzea, eta itsasandiko aplikazio energetikoetan eta aurkako inguruneetan Euskadiren aitzindaritza bultzatzea.

Europako testuinguruan jarraiturik, eta berariaz mugaz gaindiko lankidetzaren esparruan, Pirinioetako Lan Elkartean, Arku Atlantikoaren Batzordean eta, bereziki, 2014 eta 2016 bitartean Akitania-Euskadi euroeskualdeko Lurralde Lankidetzarako Europako Taldean (AECT) Euskadi presidentetzan zela euskaldunok egindako lana. Garrantzia eman behar zaio, gainera, Nafarroa euroeskualdean sartu izanari, hain zuzen, 2016ko ekitaldi berezi batean eta Iñigo Urkullu lehendakaria eta Alain Rousset Akitania Berriko Eskualde Kontseiluko presidentea buru zirela.

Atzerriko euskal komunitateekiko harremanei dagokienez, 2016ko uztaillean *Basque Global Network* Interneteko sare soziala osatzen duten pertsonak konektatzearen sortu zen, euren arteko eta euskal erakundeekiko interakzioa errazte aldera, eta sareko lana bideratzeko topagune bat eratu zen.

2014-2016 hiru urtekoan zehar Euskal Etxeek sustatutako 6.000 ekintza baino gehiago lagundu dira; 64 gaztek Gaztemundu programan hartu dute parte eta 3 Euskal Etxe berri ireki dira Munich, Marseilla eta Montpellier/Jacoun. Muturreko premian zeuden euskal gizataldeko familia unitateei 300 laguntza inguru eman zaizkie eta 50 itzultze kasu baino gehiago artatu dira.

Gainera, "*Diasporizatu!*" goiburupean, Kanpoko Euskal Gizataldeen VI. Biltzarra egin zen 2015eko urrian Gasteizen. Atera ziren ondorioetatik sortu zen 2016-2019 lau urterako Erakundearen Ekintza Plana, Euskadiko gizartearen eta atzerriko euskal komunitatearen arteko harremanak estutzeko, KHP honetan egoki islatuta geratuko denez.

Azkenik, eta kanpo harremanetarako eraginkortasunari eta kalitateari laguntzen dion elementu integratzailea denez, 2016an Kanpo Harremanetarako Aholku Kontseilua sortu izana azpimarratu behar da. Horrela, bada, euskal nazioartekotze politiketara buruzko eztabaida bultzatzeko eragile sozial eta ekonomikoetara irekita zegoen eztabaidagune bat jarri zen martxan, Kanpo Harremanetarako Sailarteko Batzordea, Kanpo Harremanetarako Erakunde arteko Batzordea eta Euskal Gizataldeekiko Harremanetarako Aholku Batzordea osatzen zuena Euskadiren kanpo harremanen jarraipena eta gobernantza lana egiteko.

### 3. MISIOA

Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiari dagokio Eusko Jaurlaritzaren kanpo harremanen plangintza, laguntza eta koordinazioa, apirilaren 11ko 70/2017 Dekretuaren arabera. Premisa horien mendean, Idazkaritza Euskal Autonomia Erkidegoaren kanpo harremanen estrategia politiko-instituzionala zehazten eta zuzentzen Lehendakariari laguntzeaz arduratuko da. Horretarako, Idazkaritza hiru norabidetan (Kanpo Harremanen Zuzendaritza, Europako Gaien Zuzendaritza eta Atzerriko Euskal Komunitaterako Zuzendaritza) eta Euskadiren interes orokorretarako puntu estrategikoetako ordezkari sare batean egituratzen da: Ameriketako Estatu Batuak; Mexiko; Argentina-Mercosur; Txile, Kolonia eta Peru; eta Europar Batasuna, eta horiei Madrilgo bulego bat gehitzen zaie.

Ematen zaizkion egituraren, eginkizunen eta eskumenen ondorioz, eta 2020rako BCEren esparruan, Idazkaritzari dagokio Euskadiren Kanpo Harremanetarako Plana martxan jartzea eta egikaritzea, bere ekintzak misio honetan oinarrituz:

**Eusko Jaurlaritzaren kanpo harremanak programatu, bultzatu eta koordinatzea, Euskadiri, Europaren proiektua eraikitzen, espazio propioa duen eragile global baten lekua emateko, eta euskal interesak munduan sustatzeko. Horretarako, Euskadiren erakunde ordezkaria izango da eta itun estrategikoak egingo ditu nazioarteko eragileekin, atzerriko euskal komunitatearekiko harremanak estutuko ditu, eta Euskal gizarteak 2030 Agendarekin duen konpromisoa proiektatuko du.**

2020rako BCEn ezarritako ikuspegiarekin koherentea den misio bat da, eta, funtsean, 2014ko KHPren agindua jarraitzen du. Hala ere, 2018-2020 aldian bereziki eragongo zaien hiru faktore giltzarri berri sartu dira. Lehenik eta behin, aipamen berezia egiten zaio Euskadik Europaren proiektuan eta etorkizunean izan behar duen protagonismoari, euskal kanpo harremanen lehentasunezko langunea delako eta 2020rako BCEren ikuspenaren ildotik. Bigarrenik, itun estrategikoaren kontzeptua sartzten da Euskadik nazioarteko antolakunde, herrialde eta eskualde batzuekin izan nahi dituen lehentasunezko harremanak sendotzeko, eta sareetan parte hartzea indartzeko. Azkenik, eta hirugarren lekuan, Nazio Batuen 2030 Agendan ezarritako Garapen Iraunkorreko Helburuekin euskal gizarteak duen konpromisoa sustatzeari berriazko aipamena egiten zaio.

## 4. IKUSPEGI ESTRATEGIKOA

2018-2020 aldirako Kanpo Harremanen Plan berri bat egite aldera, hausnarketa bat egin da 2020rako Nazioartekotzeko Euskadi Basque Country Esparru Estrategia Eguneratzea erreferentziako kontzeptu esparrutzat hartuta; eguneratzeko, beste aldetik, XI. legegintzaldirako Gobernu Programan ezarritako jarraibideak, Euskal Herriko Garapen Politiken Koherentziarako Erreferentzia Esparrua, Garapen Iraunkorrerako NBERen 2030erako Agenda eta Europa 2020 Estrategia hartu dira abiapuntutzat. Hausnarketa prozesu parte-hartzaile honetatik sortu da 2018-2020 aldirako KHP ezartzen duen ikuspegi estrategikoa, Idazkaritzaren jarduera 2020 urtera arte gidatuko duten orientabideak sartzen dituena.

2018-2020 KHP hiru giltzarritan oinarritzen da: zeharkakotasuna, optimizazioa eta efizientzia. Ikuspegi holistiko eta inklusiozko baten bitartez, zeharkako plan bat sortu da, eta plan horretan Idazkaritzaren egitura guztiak laguntzen du planteatutako ekintza ildoak lortzen. Paraleloan, helburuen, ekintza ildoen eta ekintzen optimizazioa nagusi den plan bat egin da, egitura arina duena, jardueraren jarraipena eta erregistroa errazteko.

Halaber, 2018-2020 KHPk ikuspegi eta orientabide berriak sartzen ditu, 2014-2016 aldian erdietsitako lorpen eta mugarriak kontuan hartzen dituztenak horien gainean datozen urteetarako plangintza oinarritzeko, eta nazioarteko testuinguru geopolitikoak eskaintzen dituen aukerak eta erronkak ere kontuan hartzen dituztenak, Euskadi ez baitago horietatik kanpo atzerrian erakundeen lana egiterakoan.

Premisa horien mendean, "Euskadi Basque Country" markaren protagonismo handiagoa bilatzen da, bai strategiari dagokionez bai marka edukiz hornitzeari, zabaltzeari eta atxikipenak erakartzeari dagokionez, Euskadi munduan proiektatzeko ikus nagusia izango den Herrialde-markaren inguruan borondateaz bilduaz.

Alde biko eta alde anitzeko erakunde harremanak nazioartean euskal interesak atzerrian aldezteko eta laguntzeko giltzarri dira, bereziki 2020rako BCEk Euskadi nazioartekotzeko eremu geografiko estrategikotzat jotzen dituen herrialde eta eskualde guztietan. Funtsezkoa da, beraz, erakunde harremanetan ikuspegi orokor batetik sakontzen jarraitzea, harreman horiek aliantza estrategikoak ezartzen hezurmamitzeko apustu eginaz, hau da, lotura egonkor

eta sendoak nazioarteko organismoekin, lehentasunezko herrialde eta eskualdeekin, eta sare sektorial garrantzitsuekin.

Europaren barruan, Europako Erkidegoaren esparrua lehentasunezkoa izaten jarraitzen du eta berebiziko garrantzia duena euskal atzerri harremanetarako. Horregatik eragoten zaio Euskadik Europaren proiektuan parte hartzea sustatzeari, berehalako etorkizunean erronka handien testuingurua biziko baitugu, besteak beste, Erresuma Batuak Europar Batasuna utziko duelako eta Europaren Etorkizunari buruzko Liburu Zuriak irekitako hausnarketa prozesuagatik.

Atzerriko euskal komunitatearekiko harremanek, bestalde, euskal kanpo harremanak eraikitzeke oinarri garrantzitsuetako bat izaten jarraitzen dute. Ildo horretan, noranzko bikoia izatea garrantzitsua da, hau da euskal gizataldeak dauden herrialdeetan euskal gizatalde horien bidez Euskadi ezagutaraztea ez ezik, Euskadin euskal diaspora ezagutzea eta balioztatzea ere bai.

Beste alde batetik, euskal gizarteak Nazio Batuen 2030 Agendan planteatutako Garapen Iraunkorreko Helburuekin (GIH) duen konpromisoak Euskadi munduan sustatzeko tresna ahaltzu bat ematen die kanpo harremanei. Horrela, nazioarteko lan eremu berri bat irekitzen du, Euskadiri atzerrian erreferentziazko Herrialdearen lekua ematea bilatzen duena bere politika publikoetan helburu horiek sartzen, zabaltzen e ta sentsibilizatzen.

Azkenik garrantzi berezia ematen zaio erakundeen barruan eta gizartean nazioarteko harremanen eta nazioartekotzearen arloan adimen lehiakorra sustatzeari, Euskadiren kanpo harremanen bikaintasuna eta arrakasta lortzeko oinarri delako.

## 5. HELBURU ESTRATEGIKOAK

Misioak esplizituki esaten du "Euskadiri, Europaren proiektua eraikitzen, espazio propioa duen eragile global baten lekua emateko, eta euskal interesak munduan sustatzeko" helburua dutela euskal kanpo harremanek. Agindu argi eta zuzen horretatik eratortzen dira 2018-2020 KHPn zehazten diren hiru helburuak:

- **1. HELBURU ESTRATEGIKOA: Euskadiri eragile global baten lekua ematea**
- **2. HELBURU ESTRATEGIKOA: Euskadik Europan duen presentzia indartzea**
- **3. HELBURU ESTRATEGIKOA: Munduan euskal interesak sustatzea**

Helburu horiek, gainera, 2020rako BCEn ezartzen diren nazioartekotze bektore komunei, 2017ko otsailean Eusko Legebiltzarrean aurkeztutako XI. legegintzaldirako Kanpo Harremanen Ekintza Ildo Orokorrei eta Idazkaritzari emandako eginkizunei egokitzen zaizkie.

### 5.1. 1. Helburu estrategikoa: Euskadiri eragile global baten lekua ematea

Euskadi Herrialde erakargarri eta lehiakor gisa, berezitasun eta identitate propioa aitortzen zaiona, eta erronka globalekin konpromiso handia duen herrialde gisa atzerrian proiektatzea funtsezkoa da nazioarteko testuinguruan pisu handiagoa eta leku egokia irabazteko. Horrek guztiak eragimen globala handitzen eta proiektuak, inbertsioak, bitariak, talentua eta giza kapitala erakartzen laguntzen du.

Helburu hori lortzeko lehen zutabea nazioartean Euskadiren lehiarako abantaila diren euskal gizartearen indarguneak, berezitasunak, balioak eta dohainak proiektatuko dituen Herrialde-marka adostu baten zabalkundea egitea da. Ikuspegi horretatik, Idazkaritzak "Euskadi Basque Country" markaren inguruan borondateak eta ekinbideak batzea bilatuko du, bere egituraren oinarrituta eta eragile publiko eta pribatuen lankidetzarekin, Herrialde-marka maila globalean komunikatzen eta zabaltzen lagunduko duten jarduerak bultzatzeko.

2020rako BCEren lehen bektorearen arabera, "Euskadi Basque Country marka atzerrian proiektatzea" alegia, beharrezkoa da, gainera, markak erakunde eremua gainditzea eta

komunikatzeko eta saltzeko tresna propiotzat hartzea, bai nazioarteko jarduera garatzen duten euskal eragileen ekosistemak bai euskal gizarteak oro har. Idazkaritzak, beraz, markarekiko atxikimenduak bilatzen mugiarazle lana egingo du, eta horrek estilo eta dohain homogeneousak dituen Herrialde-irudi baten proiektzioa areagotzen lagunduko du, Euskadiren erakarpen indar globala handitze aldera.

Euskadik munduan posizio ona optimizatzeko beste zutabeetako bat Nazio Batuen 2030 Agendarekin euskal gizarteak duen konpromisoaren nazioarteko proiektzioa da, 2020rako BCEren hirugarren sektorearen arabera, hots, "Garapen iraunkorrerako erronka globalei erantzuten laguntzea". 2015eko irailean onartutako NBEren 2030 Agendak Garapen Iraunkorreko 17 Helburu (GIH) eta ekonomia, gizartea eta ingurumena hartzen dituzten 169 jomuga ditu. Helburu horiek onartzea eta, ondorioz, etorkizuneko belaunaldientzat bake, oparotasun eta ongizate bermeen sorrera ahalbidetuko duten planeta babesteko estrategiak garatzearekin konpromisoa hartzea erabakitzen duten gobernuen politikak gidatuko dituzte helburu horiek datorren hamarkadan.

Konpromiso unibertsal bat da, beraz; baina lurralde ikuspegi markatu bat duena; izan ere, gobernu orok egokitu baititzake bere baliabide, ekintza eta helburuak aurre egin behar dien berariazko erronken arabera. Ildo horretan, GIH erakunde maila guztietan integratzen nazioarteko erreferentzia bihurtzeko egingo du lan Euskadik. Horretarako, Idazkaritzak modu bateratu eta koordinatuan egingo du lan, inplikaturako eragile publiko eta pribatu guztiekin itunak sortuz, eta hiru eginkizun nagusi berarentzat hartuz: nazioartean jokabide onak ikastea, Euskadin GIH maila anitzetan eta sektore anitzetan zabaltzea eta Euskadi Basque Country 2030 Agenda nazioartean proiektatzea.

Azkenik, eta 2020rako BCEren bosgarren sektorearen arabera, hau da, "Ezagutza biltzea", nazioartekotze arloan adimen lehiakorra sustatzea giltzarri da kanpo harremanen bitartez Euskadiren nazioarteko posizioa etengabe hobetzea lortzeko. Horrela, eta nazioarteko harremanen esparruan ezagutza bultzatuaz, bai erakundeetan bai gizartean, Euskadi nazioartekotzeari zuzenean eragiten dioten gaietan balio estrategikoko informazioa lortu ahal izango da, eta horrek etorkizunean kanpo harremanen zehazkizunak eta norabidea egokitzen lagunduko du. Horretarako, eta lurraldeek garrantzia eta lidergoa lortzearren lehian dabiltzan testuinguru batean, nazioarteko harremanen arloko euskal expertise guztia indartu eta

konektatuko da, eta gizartea eta eragile sozioekonomikoak kontzientziatuko dira euren nazioartekotze lana bultzatzeko eskura dituzten tresnez.

## 5.2. 2. Helburu estrategikoa: Euskadik Europan duen presentzia indartzea

Europaren proiektua euskal kanpo harremanen lehentasunezko langunea izan da tradizioz. Horregatik, Europaren eraikuntzaren parte-hartzaile kide eta erantzule kide gisa lekua hartzen jarraitzeak eta Euskadik Europan duen presentzia eta eragimena hedatzeak, ikuspegi politiko, multisektorial eta publiko-pribatu batetik, lehentasu na izaten jarraituko du.

Europar Batasunak, "aniztasunean bat eginik" dagoen lurralde baten elementu kohesio-emailea denez, eta Europako herrien garapen sozial eta ekonomikorako plataforma denez, datorren hamarkadan aldaketa askoko garaia biziko du, Erromako Itunaren 60 urte bete berri diren honetan.

Besteak beste, Europaren proiektu komuneke aldaketa hauek Erresuma Batuak EB uzteak ekarriko ditu, eta horrek gainerako herrialdeetan merkataritzan, erakundeetan, aurrekontuan edo gizarte arloan gerta daitezkeen eraginak moteltzeko mekanismoak ezartzea eskatuko du.

Beste erronka garrantzitsu bat datorren hamarkadan Europar Batasunaren etorkizuna gidatuko duten oinarri estrategikoen gaineko hausnarketa prozesu bat martxan jartzea da. Horretara, eta Europaren etorkizunari buruzko Liburu Zuriaren bitartez, datorren hamarkadan EBren ikuspena, gobernantza eta etorkizun estrategikoa erabakitzeko prozesua ireki da, etorkizuneko bost jokaleku posibleren bitartez: orain arte bezala jarraitzetik, Europa federalean sakontzeraino, arlo guztietan eskumen, baliabide eta erabaki gehiago elkarrekin harturik.

Erronka horien aurrean, berehalako etorkizunean, eta 2020rako BCEren 4. bektorearen arabera, hots, "Europaren proiektuari laguntzea", Euskadik lehentasunik handiena emango dio Europako erakundeetan zuzenean parte hartzeari. Horrela Erkidegoaren eztabaidaguneetan parte hartzea bultzatuko da, bere intereseko eta eskumeneko kontuak



eztabaidatzen diren lekuan pisua, protagonismoa eta ahotsa irabazteko: bereziki Europar Kontseiluaren osieran, Batzordearen lantaldeenean eta Eskualdeen lantaldearen barruan.

Era berean, Euskadik bere ekarpena prestatuko du EBren etorkizunari buruzko hausnarketaren inguruan, subsidiarioritasun eta proportzio printzipioetan oinarritutako maila anitzeko gobernantzaren garapenari lehentasuna ematearen alde, legegintza eskumenak dauzkaten eta errealitate nazionalak osatzen dituzten eskualdeek Europako erakundeek jokalekuan parte-hartze aktiboa izan dezatela bultzatuaz.

Bestalde, Euskadik Europan behar duen rola indartzeko bide osagarri gisa, Idazkaritza bultzadarako plataforma izango da euskal eragile sozioekonomikoen Europako ekinbide, programa eta proiektuetan parte hartzeko, sentsibilizazio ekintzen, aholkularitzaren, laguntasuna ematearen eta bermatzearen bitartez, horiek Erkidegoaren giroan txertatzeak Euskadik Europan duen eragina eta aitortza handitu deza ten.

### 5.3. 3. Helburu estrategikoa: munduan euskal interesak sustatzea

Nazioarteko harremanen egitura gogor, egonkor eta iraunkor bat garatu eta mantentzeak euskal gizartearen interesak atzerrian babestea ahalbidetuko du. Horretarako, funtsezkoa da alde biko eta alde anitzeko harremanak areagotu eta finkatzea, nazioarteko organismoekin eta lehentasunezko eskualde eta herrialdeekin itun egonkorak garatu eta indartzea eta Euskadirako estrategikoak diren nazioarteko sareetan presentzia handitzea. Gainera, atzerriko euskal komunitatea indartu eta laguntzeak, euskal balioak munduan sustatu eta zabaltzeko lehentasunezko aliatua baita, haiek dauden gizarteetan euskal interesak sustatzeko helburuari modu erabakigarrian laguntzen dio.

Euskadik atzerrian duen lidergo eta eraginaren parterik handiena atzerriko gobernu eta erakundeekin harremana instituzionala edukiaz lortzen eta hezurramitzen da. Harreman horiek, gainera, atzerrian nazioartekotzeko prozesuetan bai herri erakundeei bai erakunde pribatuei laguntzea eta bultzada ematea ahalbidetzen dute, eta giltzarri dira euskal interes

sektorialak nazioartean bultzatzeko, 2020rako BCEren bigarren sektorearen arabera, hau da, "Interes sektorialak sustatu eta bultzatzea".

2020rako BCEk, gainera, Euskadi nazioarteratzeko eremu geografiko estrategikotzat identifikatzen ditu zenbait herrialde eta eskualde. Euskaldunok atzerrian ditugun interesen parte handi bat erakartzen duten lurraldeak dira, eta lehentasunezko arreta jasoko dute 2018-2020 aldian.

Horregatik, Idazkaritzak esfortzuak batuko ditu atzerriko gobernu eta erakunde publikoekin harreman instituzionalak areagotzeko Euskadiren errealitate multisektoriala atzerrian proiektatze aldera eta arlo askotan garrantzi globaleko gaietan duen jarrera proiektatze aldera. Horrekin, eta 2020rako BCEren bosgarren sektorearen arabera ("Ezagutza biltzea"), euskal antolakunde publiko eta pribatuetan jokabide onak txertatzea ahalbidetuko duten aukerak detektatzen eta tresnak garatzen lagunduko da, gainera.

Bestalde, arreta berezia emango zaie Euskadirako lehentasunezkoetat jotzen diren nazioarteko organismoei, herrialdeei, estatu azpiko erakundeei eta sareei, harreman sendo eta egonkorak ehuntzen jarraitzeko asmoz. Horrela, bada, eta nazioarteko antolakundeen barruko solaskidetza zuzenaren eta interakzioaren bitartez, lehentasunezko eskualde eta herrialdeekiko akordioak sustatuaz eta Euskadiren eta honen eragileen partaidetza nazioarteko sareetan handituaz, euskal gizartearen interesak atzerrian aldeztu lagunduko da.

Aipamen berezia merezi du Kide Estrategikoen Sarearen barruko elkarlanak, sendotu egin beharko baita, alde batetik, Euskadik dituen interes berak dituzten eta arlo estrategikoetan lidergoa duten gobernuarekin aliantza berriak eginaz, eta, beste aldetik, eduki sektorial eta/edo aldizkakoak aplikaturik dagoeneko izenpetuta dauden akordioak indartuaz, harremanak denboran luze irautekoak izan daitezten, eta alde bietarako aberasgarriak.

Horren osagarri, mugaz gaindiko elkarlana eta lurralde elkarlana Akitania-Euskadi-Nafarroa euroeskualdearen barruan, Iparraldeko Euskal Hirigune Elkargoarekin, eta Pirinioetako Lan Elkartearen esparruan lankidetzan arituaz gauzatuko da. Bere garrantzia estrategikoagatik, egindako inbertsioengatik, lotura historiko, kultural eta geografikoengatik, euroeskualdearen kasua nabarmentzen da, bere ekintzak 2014-2020rako Plan Estrategikoaren barruan sartzen dira, eta lau lehentasun ezartzen ditu Planak: euroeskualdeko herritarrak, ezagutzaren ekonomia, lurralde iraunkorra eta gobernantza irekia.

Euskal gizartearen eta beraren erakundeen atzerriko harremanak sustatu eta areagotzeak jarraituko du berez lehentasun bat izaten Idazkaritzarako, Euskal Autonomi Elkarrekin kanpoko euskal gizatalde eta etxeekiko harremanetarako maiatzaren 27ko 8/1994 Legean ondo markatuta dagoenez. Paraleloan, ezin da ukatu atzerriko euskal komunitatea, aldi berean, presentzia duen lekuetan euskal interesak zabaltzeko, sustatzeko eta bultzatzeko elementu erabakigarria dela. Ondorioz, Idazkaritzak, Euskal Gizataldeetarako Euskal Gizataldeetarako Erakunde Ekintzako Lau Urteko Plana (2016-2019) egin eta koordinatu duena denez eta 2015eko Euskal Gizataldeen IV. Mundu Biltzarren "*Diasporizatu!*" goiburuarekin bat eginda, noranzko bitan egingo du lan: alde batetik, Euskadik atzerriko euskal komunitatearekin dituen harremanak laguntzen eta sakontzen, Euskal Etxeen sarearen bitartez diaspora tradizionala indartuz eta XXI. mendeko diaspora berriaren beharrak identifikatuaz; eta, beste aldetik, euskal gizarte osoa diasporak euskal kultura eta balioak nazioartean zabaltzen egin duen ekarpen handiaz ohartarazten.

## 6. EKINTZA ILDOAK ETA EKINTZAK

2018-2020 KHP 2020rako BCEn aurreikusitako nazioartekotzeko plan sektorialen barruan kokatzen da, eta, beraz, Estrategiak zehazten dituen nazioartekotzeko bektore estrategikoen egikaritze estrategikoarekin lerrokatzen da:

- **1. bektorea: Euskadi Basque Country marka atzerrian proiektatzea**
- **2. bektorea: Interes sektorialak sustatu eta bultzatzea**
- **3. bektorea: Garapen iraunkorrerako erronka globalei erantzuten laguntzea**
- **4. bektorea: Europaren proiektuari laguntzea**
- **5. bektorea: Ezagutza biltzea**

2018-2020 KHPren misiotik ateratzen diren hiru 2020rako BCEren nazioartekotzeko bost bektoreekin estu-estu erlazionatutako zortzi ekintza ildotan garatzen dira, ondoren adierazten den bezala. Ekintza ildo hauek,aldi berean, hogeita hamabost ekintzatan konkretatzen dira, hain zuzen, Idazkaritzak 2018-2020 hiru urteko aldirako daukan jardueraren gunea osatzen dutenak izaki.

2018-2020 KHPren ekintza ildoen erlazioa 2020rako BCEren bektoreekin

2018-2020 KHP		2020rako BCE (2018-2020)
HELBURUA	EKINTZA ILDOA	BEKTOREAK
1. EUSKADI ERAGILE GLOBALAREN POSIZIOAN KOKATZEA	El.1.1 Euskadi Basque Country marka zabaltzea	B1/B2
	El.1.2 2030 Agenda Euskadin aplikaraztea	B3
	El.1.3 nazioartekotze arloan adimen lehiakorra eta ezagutza sustatzea	B5
2. EUSKADIK EUROPAN DUEN PRESENTZIA INDARTZEA	El.2.1 EBren erabakitze prozesuetan Euskadiren parte-hartzea bultzatzea	B4
	El.2.2 EBren proiektu eta ekinbideetan euskal eragileen parte-hartzea bideratzea	B2/B4
3. MUNDUAN EUSKAL INTERESAK SUSTATZEA	El.3.1 Atzerriko euskal interes sektorialak bultzatzea	B2
	El.3.2 Itun estrategikoak garatu eta finkatzea	B2/B3/B4
	El.3.3 Euskal gizartea diasporizatzea eta atzerriko euskal komunitatea indartzea	B1/B2

## 6.1. 2018-2020 KHPren egitura: ekintza ildoak eta ekintzak

HELBURUAK	1. HELBURUA: EUSKADIRI ERAGILE GLOBAL BATEN LEKUA EMATEA			2. HELBURUA: EUSKADIK EUROPAN DUEN PRESENTZIA INDARTZEA		3. HELBURUA: MUNDUAN EUSKAL INTERESAK SUSTATZEA						
EKINTZA ILDOAK	EI1.1. EUSKADI BASQUE COUNTRY MARKA ZABALTZEA	EI1.2. 2030 AGENDA EUSKADIN APLIKARAZTEA	EI1.3. NAZIOARTEKOTZE ARLOAN ADIMEN LEHIAKORRA ETA EZAGUTZA SUSTATZEA	EI2.1 EB-REN ERABAKITZE PROZESUETAN EUSKADIREN PARTE-HARTZEA BULTZATZEA	EI2.2 EB-REN PROIEKTU ETA EGINBIDEETAN EUSKAL ERAGILEEN PARTE-HARTZEA BIDERATZEA	EI3.1 ATZERRIKO EUSKAL INTERES SEKTORIALAK BULTZATZEA	EI3.2 ITUN ESTRATEGIKOAK GARATU ETA FINKATZEA	EI3.3 EUSKAL GIZARTEA DIASPORIZATZEA ETA ATZERRIKO EUSKAL KOMUNITATEA INDARTZEA				
EKINTZAK	1.1.1 Antolatutako marka ekintzak	1.2.1 Sentsibilizazioa, prestakuntza eta zabalkundea Euskadin	1.3.1 Pertsonal teknikoaren nazioarteko mugikortasun programa	2.1.1 Euskadiren interesak bultzatzeko EBren organo eta erakundeetan parte hartzea	2.2.1 Europaren eraikuntzari eta Euskadin duen eraginari buruzko ekintzak	3.1.1 Euskadi barruko eta kanpoko erakunde harremanak	3.2.1 Nazioarteko antolakundeeekiko lankidetzak	3.3.1 Euskal Etxeen sarea finkatzea				
	1.1.2 Euskal Etxeek bultzatutako marka ekintzak								1.2.2 Erakunde, eragile eta sareekiko itunak	1.3.2 Think tanks eta nazioarteko harremanetan espezializatutako eztabaidaguneekiko harremanak	2.1.2 Euskadiri EBren etorkizunean aurkitzea	2.2.2 Eragileek Europako proiektu eta ekimenetan parte hartzeari laguntzea
	1.1.3 Euskadi Basque Country Eguna	1.2.3 Euskadi Basque Country 2030 Agenda nazioartean sustatzea	1.3.3 Nazioarteko harremanen arloko ezagutza sarea	2.1.3 Euskadik Brexiten aurrean dituen interesak	2.1.4 Europako gaiei buruz Estatuarekiko harremanak	3.1.3 Ordezkaritza diplomatikoekiko harremanak	3.2.3 Kide Estrategikoen Sarearekiko harremanak	3.3.3 Euskadin diasporari buruzko ezaupidea sustatzea				
	1.1.4 Euskadi Basque Country Laguna								1.3.4 Kanpo harremanetarako bekak	3.1.4 Diplomazia publikoko ekintzak	3.2.4 Mugaz gaindiko elkarlana eta lurralde elkarlana	3.3.4 Atzerriko euskal komunitatearentzako arreta
	1.1.5 Marka sustatzeko Euskadi Basque Country funtsa								1.3.5 Euskal kanpo harremanak	3.1.5 Atzerrian nazioartekotzeko proiektuei laguntzea	3.2.5 Nazioarteko sareetako presentzia	
	1.1.6 Euskal expertisea atzerrian proiektatzea						3.2.6 Sorospen teknikoko proiektuen laguntza ildoak					

## 6.2. Ekintza ildoen eta ekintzen xehetasuna

### HELBURUAK



**01**  
EUSKADIRI ERAGILE GLOBAL  
BATEN LEKUA EMATEA



**02**  
EUSKADIK EUROPAN DUEN  
PRESENTZIA INDARTZEA



**03**  
MUNDUAN EUSKAL  
INTERESAK SUSTATZEA

→ 1.1 EKINTZA ILDOA		Euskadi Basque Country marka zabaltea	
<p>Nazioartean euskal gizartearen indarguneak, balioak eta dohain positiboak adostuta eta lankidetzat publiko-pribatuan sustatzea. Euskadi Basque Country marka hil edo biziko elementu gisa finkatu behar da Euskadik eragile globalaren posizioan sinergia positiboak sortzeko, bai eta lurralde markari lotuaz euskal eragileen nazioartekotzeko estrategiak eta proiektuak errazteko ere, batez ere lehentasunezko eskualde eta herrialdeetan. Hori guztia, Euskadik nazioarteko publikoarentzat daukan erakargarritasuna handitzeko: bereziki, atzerriko herritarrentzat eta talentuarentzat, turista eta bisitariarentzat, eta munduko politika, ekonomia, kultura, gizarte edo zientzia arloan giltzarri diren eragileentzat.</p> <p>Helburu horrekin, bai Euskadin bai atzerrian marka eta markari lotutako euskal expertise guztia proiektatzeko ekintzak garatzea bultzatu eta erraztuko da, bai Idazkaritzak motu proprio antolatuta bai beste beste eragile publiko eta pribatuekin lankidetzan antolatuta. Garrantzi berezia emango zaio beste erakunde eta eragile batzuk Herrialde-markari atxikitzeari, bere berme eta biderkatzaile izan ahal daitezen, elkarrekin erabili ahal izateko mekanismoak sortuz.</p>			
<b>🔗 EKINTZAK</b>			
1.1.1 Antolatutako marka ekintzak	Euskadi Basque Country markaren inguruan borondateak eta ekimenak biltzea, maila globalean markaren zabalkundearen eragiten duten ekintzak antolatzeko edo ko-antolatzeko. Jarraera horiek Idazkaritzak bultzatuko ditu bai Euskadin bai atzerrian.	Adierazlea	Jomuga
	<i>Idazkaritzak antolatutako marka ekintza kopurua</i>		60
1.1.2 Euskal Etxeek bultzatutako marka ekintzak	Euskal Etxeak dauden herrialdeetan Euskadi Basque Country marka erabiltzen den jarduerak bultzatzea, horrela atzerriko euskal komunitatearen atxikimendua sustatuaz markarekiko.	Adierazlea	Jomuga
	<i>Bultzatutako marka ekintza kopurua</i>		250
1.1.3 Euskadi Basque Country Eguna	Euskadin urtero nazioarteko jardunaldi bat antolatzea adierarik zabalenean, euskal erakundeek eta atzerrikoek, eragile ekonomiko eta sozialek, eta nazioarteko harremanen munduan ospetsuak diren pertsonen parte hartuko dutena. Horren guztiaren helburua nazioartekotzeko sinergiak sustatzea, jokabide onak elkarri irakastea eta, batez ere, markaren zabalkundea egin eta atxikimenduak sustatzea izango da.	Adierazlea	Jomuga
	<i>Euskadi Basque Country Egunaren ospakizun kopurua</i>		3
1.1.4 Euskadi Basque Country Laguna	Euskadiren zabalkundea egiten eta Euskadi ezagutarazten egin duten ekarpenegatik nabarmendu diren euskaldunei eta atzerriarrei emateko erakundearen aitortza bat sortzea.	Adierazlea	Jomuga
	<i>Euskadi Basque Country Laguna izendatu diren pertsonek ospetsuen kopurua</i>		30
1.1.5 Marka sustatzeko Euskadi Basque Country funtsa	Markaren irudia nazioartean areagotzen laguntzen duten ikuspegi multisektorialeko zeharkako ekitaldi eta proiektuak bultzatzeko sailarteko funts bat sortzea.	Adierazlea	Jomuga
	<i>Funtsa sortzea</i>		1

1.1.6 Euskal expertise atzerrian proiektatzea	Euskadin garatutako jokabide onak eta euskal <i>expertise</i> guztia zabaltzen diren ekitaldi eta plataformetan euskal eragile publiko eta pribatuak parte hartzea bultzatu eta erraztea, horrela atzerrian Euskadiren irudiari lotutako balio positiboak proiektatzen laguntzeko.	
	Adierazlea	Jomuga
	<i>Euskal partaidetzarekin expertisea zabaltzen duten nazioarteko ekitaldi kopurua</i>	25

## HELBURUAK



**01** EUSKADIRI ERAGILE GLOBAL BATEN LEKUA EMATEA



**02** EUSKADIK EUROPAN DUEN PRESENTZIA INDARTZEA



**03** MUNDUAN EUSKAL INTERESAK SUSTATZEA

### → 1.2 EKINTZA ILDOA

### 2030 Agenda Euskadin aplikaraztea

Euskadi NBERen 2030 Agendako Garapen Iraunkorreko Helburuak (GIH) politika publikoetan integratzen erreferentzia bihurtzea, kontuan hartuta 2030 urterako ezarri diren jomugak egokitu eta aplikatzerakoan kasu honetan Nazio Batuetatik lurraldetasunari ematen zaion garrantzia.

Idazkaritzak GIH arloan nazioartean jokabide onak erakartzeko lana egingo du, eta, Lehendakartzaren Idazkaritzarekin batean, euskal politika publikoan Euskadiren kasu konkretura aplika daitezkeen helburuen integrazioa erraztuko du. Horretarako, GIH ikusgaitasuna zabalduko du Jaurlaritzaren barruan eta Jaurlaritzaren erakundeetan, eta inplikatura dauden eragile guztiak sentsibilizatzeko maila anitzeko ikuspegi batetik eta publiko eta pribatua batera hartuaz, Euskadi Basque Country 2030 Agenda bata lortzearren. Gainera, zeharkako eragileak erakarriko ditu eta GIH helburuen eztabaidan euskal gizarteko sektore guztien ordezkariak sartzera bultzatuko ditu (enpresa, hezkuntza, osasuna eta abar). GIH helburuak politika publikoetan sartu ondoren, Euskadiren Agenda propio hori halaber nazioartean zabaltzeko ahalegina egingo da, eredugarritzat har dadin eta beste herrialde eta eskualde batzuentzat nazioarteko erreferentzia izan dadin.

### 🔗 EKINTZAK

1.2.1 Sentsibilizazioa, prestakuntza eta zabalkundea Euskadin	Euskal gizartea osatzen duten eragile guztiek 2030 Agendaz jabetu daitezen bultzatzea, eta horretarako komunikazio kanpainen, jardunaldien, prestakuntza saioen bitartez eta zabalkunderako materiala eta abar landuaz Agenda ezagutarazteko ahalegina egingo da. Berariaz, Euskadi Basque Country 2030 Agenda landuko da Nazio Batuen ildotik.	
	<b>Adierazlea</b>	<b>Jomuga</b>
	<i>Idazkaritza partaide den sentsibilizazio, prestakuntza eta zabalkunde ekintza kopurua</i>	20
1.2.2 Erakunde, eragile eta sareekiko itunak	Garapenerako lankidetzak garatzea eta euskal eta atzerri erakunde eta gobernuekin eta eragile publiko eta pribatuekin itunak indartzea, eta sareetan parte hartzea, Euskadi Basque Country 2030 Agendaren inguruan harreman sare bat lortzeko, Agendaren aldeko itun bat ehuntzen eta jokabide onak ikasten joan ahal izatearren.	
	<b>Adierazlea</b>	<b>Jomuga</b>
	<i>Euskadi Basque Country 2030 Agenda onartzea</i>	1
	<i>2030 Agendaren aldeko itunkide kopurua</i>	50
1.2.3 Euskadi Basque Country 2030 Agenda nazioartean sustatzea	Euskadi Basque Country 2030 Agenda nazioartean zabaltzea Euskadiren atzerriko posizioa eta jokaleku globaleko desfioekin duen konpromisoa ziurtatzeko.	
	<b>Adierazlea</b>	<b>Jomuga</b>
	<i>Euskadi Basque Country 2030 Agenda zabaltzen den nazioarteko ekitaldi kopurua</i>	12



## HELBURUAK



**01** EUSKADIRI ERAGILE GLOBAL BATEN LEKUA EMATEA



**02** EUSKADIK EUROPAÑ DUEN PRESENTZIA INDARTZEA



**03** MUNDUAN EUSKAL INTERESAK SUSTATZEA

### → 1.3 EKINTZA ILDOA

### Nazioartekotze arloan adimen lehiakorra eta ezagutza sustatzea

Erakundeetan eta gizarteetan nazioarteko harremanei buruzko ezagutza bultzatzea. Horrela euskal kanpo harremanak egiten orokorrean, eta Euskadi nazioartean leku onean kokatzen bereziki, positiboki eragiten duten arlo estrategikoetan informazio baliotsua lortuko da.

Asmo hori betetze aldera, Idazkaritzak bai euskal administrazioko pertsonalak bai lanbidez eremu honetan jarduteko potentziala duten gazteek nazioarteko prestakuntza jasotzea sustatu eta bultzatuko du. Prestakuntzaren aldeko apustu honek Euskadiren etorkizuneko nazioarteko posizioan positiboki eragingo du.

Paraleloan, nazioarteko harremanen arloan informazio estrategikoa lortzea bultzatuko da bereziki bide biren bitartez: Euskadin akademiaren munduan dagoen eremu honetako jakinduria guztia balioztatu eta konektatuaz, eta mundu guztiko ideia laborategi eta ikerketa eta iritzi zentroekin harremanak sustatuaz.

### 🔗 EKINTZAK

1.3.1 Pertsonal teknikoaren nazioarteko mugikortasun programa	Erakundeen barruan nazioartekotzearen eta nazioarteko harremanen arloko ezagutza sustatzea, atzerriko antolakunde eta gobernuetara joateko pertsonal teknikoaren nazioarteko mugikortasun programa bat diseinatuz.	
	<b>Adierazlea</b>	<b>Jomuga</b>
	<i>Programa sortzea</i>	1
1.3.2 <i>Think tanks</i> eta nazioarteko harremanetan espezializatutako eztabaidaguneezko harremanak	Atzerriko ideia laborategi eta iritzi eztabaidaguneezko interakzioak bultzatu eta sustatzea, bereziki nazioarteko harremanen eta munduko geopolitikaren eremuan, arlo honetan abangoardiakoak diren pentsamendu joerekin konektatuta jarraitzeko.	
	<b>Adierazlea</b>	<b>Jomuga</b>
	<i>Ekinbide bateratuen kopurua</i>	8
1.3.3 Nazioarteko harremanen arloko ezagutza sarea	Nazioarteko harremanen arloan euskal mundu akademikoan dauden gaitasunak eta ezagutza balioztatu eta konektatzea (ikerketa zentroak, unibertsitateak, erakundeak), sareko lana hobetzeko, eremu honetan lankidetzak areagotuaz eta sinergia positiboak sortuz.	
	<b>Adierazlea</b>	<b>Jomuga</b>
	<i>Sarea sortzeko esplorazio azterlana</i>	1
1.3.4 Kanpo harremanetarako beka	Kanpo Harremanetarako Beka programa berraztertu eta behar berrietara egokitzea, deialdi erakargarriago eta uneko giroari egokituago baten bitartez talentu gehiago eta hobea erakartzeko.	
	<b>Adierazlea</b>	<b>Jomuga</b>
	<i>Esleitutako beka kopurua</i>	36
1.3.5 Euskal kanpo harremanak gizarteratzea	Nazioartekotzeko euskal ekosistemako eragile guztiak izaten dituzten kanpo harremanen ezaugarriak eta intentsitatea euskal gizarteak hobeto ezagut ditzan jarduerak bultzatu eta egitea.	
	<b>Adierazlea</b>	<b>Jomuga</b>
	<i>Kanpo harremanak euskal gizarteari komunikatzeko jarduera kopurua</i>	15

## HELBURUAK



**01** EUSKADIRI ERAGILE GLOBAL BATEN LEKUA EMATEA



**02** EUSKADIK EUROPAN DUEN PRESENTZIA INDARTZEA



**03** MUNDUAN EUSKAL INTERESAK SUSTATZEA

### → 2.1 EKINTZA ILDOA

### EBren erabakitze prozesuetan Euskadiren parte-hartzea bultzatzea

Lehentasunezko eta berezko ekintza eremua denez, Euskadik Europar Batasunaren erabakitze prozesuetan presentzia izaten jarraitu behar du, bere interes bai globalak bai sektorialak aldezteko bere zeregina eta partaidetza handituz.

Horrela, Idazkaritzak esfortzuak bateratuko ditu Euskadik Europan ahots ozenagoa izan dezan eta bere intereseko eta eskumeneko gaiak erabakitzen diren Erkidegoaren erakundeetan edo euskal eragile sozioekonomikoei euren jarduera garatzen eragiten dieten ekinbide eta politikak erabakitzen direnetan ordezkaritza handitu dezan Herrialde moduan.

Konkretuki EBren barruan aldaketak gertatzen ari diren giro honetan, arreta berezia jarriko zaie datozen urteetan planteatuko diren erronkei: alde batetik, Europaren Etorkizunari buruzko Liburu Zuriaren aurrean Herrialde modura jarrera bat eduki beharra, eta Eusko Jaurlaritzak horretaz duen ikuspegia dokumentu batean jasoko du; eta beste aldetik, Erresuma Batua EBtik irteteko den honetan Euskadiren interesak aldezteak.

### 🔗 EKINTZAK

2.1.1 Euskadiren interesak bultzatzeko EBren organo eta erakundeetan parte hartzea	Erkidegoaren erakundeetan Euskadiren parte-hartze proaktiboa bultzatzen jarraitzea, bereziki EBren Kontseiluaren osakeretan, Europar Batzordearen lantalde teknikoetan eta Eskualdeen lantaldean.	
	<b>Adierazlea</b>	<b>Jomuga</b>
	<i>Koordinatutako EB Kontseilu kopurua eta parte hartu den lantalde teknikoen kopurua</i>	31
2.1.2 Euskadiri EBren etorkizunean lekua aurkitzea	Datozen urteetan EBren bilakaera markatuko duten erronken aurrean Europako lobby politiko-instituzionalaren bidez Euskadiren zeregina handitzea eta beraren posizioa bultzatzea, maila goreneko jardunaldi eta bilerak bezalako jardueren bitartez.	
	<b>Adierazlea</b>	<b>Jomuga</b>
	<i>EBren etorkizunari buruzko euskal ikuspena lantzea</i>	1
	<i>EBren etorkizunari buruzko euskal ikuspena sustatzen den jarduera kopurua</i>	9
2.1.3 Euskadik Brexiten aurrean dituen interesak	Erresuma Batua Europar Batasunetik irteteko prozesuaren aurrean Euskadiren interes multisektorialak aldezteak	
	<b>Adierazlea</b>	<b>Jomuga</b>
	<i>Brexitaren Jarraipen Batzordearen bilera kopurua eta horri buruz eztabaidaguneetan emandako hitzaldi kopurua</i>	12
2.1.4 Europako gaietarako buruz Estatuarekiko harremanak	Estatuarekiko solaskidetza bultzatzea, berariaz Europako gaien arloko alde biko batzordea eta Ebarekin zerikusia duten gaietarako buruzko autonomia erkidegoen konferentzia berraktibatzeak.	
	<b>Adierazlea</b>	<b>Jomuga</b>
	<i>Alde biko batzordearen bilera kopurua eta Europar Batasunarekin zerikusia duten gaietarako konferentziaren bilera kopurua</i>	13

## HELBURUAK



**01**  
EUSKADIRI ERAGILE GLOBAL  
BATEN LEKUA EMATEA



**02**  
EUSKADIK EUROPAN DUEN  
PRESENTZIA INDARTZEA



**03**  
MUNDUAN EUSKAL  
INTERESAK SUSTATZEA

### → 2.2 EKINTZA ILDOA

### EBren proiektu eta ekinbideetan euskal eragileen parte-hartzea bideratzea

Europar euskal expertise guztia proiektatzea eta ezagutza, informazioa eta jokabide onak ikastea eremu estrategikoetan, euskal eragile sozioekonomiko bai publiko bai pribatuek Europar Batasunetik martxan jartzen diren nazioez gaindiko ekinbide sektorialetan parte hartuaz.

Lan hori aurrera eramatearren, Idazkaritzak euskarri eta plataforma lana egingo du euskal eragileek Erkidegoaren ekinbide eta programa horietan duten partaidetza handitu ahal dezaten, berariazko sektoreetan sortutako aukera berriei buruzko informazioa emateko eta zabalkunderako jarduerak antolatu eta sustatuaz. Halaber eta modu paraleloan, ekinbide horietan irispidea izateko laguntza eta aholkularitza pertsonalizatua bultzatzen jarraituko da, Europar euskal eragileen presentzia areagotze aldera, gainera sinergia positiboak eta lankidetzak eta elkarlan posibilitateak sorraraziaz, eta, hortaz, Euskadik EBn duen zeregina indartuaz ikuspegi multisektorialetik ekinga.

### 🔗 EKINTZAK

2.2.1 Europaren eraikuntzari eta Euskadin duen eraginari buruzko ekintzak	Europaren eraikuntzaz eta EBren programek, ekinbideek eta politikek euskal gizartean eta eragile sozioekonomikoetan duten eraginaz zabalkunde, informazio eta sentsibilizazio jarduerak sustatzea.	
	Adierazlea	Jomuga
	<i>Europaren eraikuntzaz antolatutako ekitaldi kopurua</i>	9
	<i>EBren programei, ekinbideei eta politikei buruzko txosten kopurua</i>	50
2.2.2 Eragileek Europako proiektu eta ekimenetan parte hartzeari laguntzea	Euskal eragile publiko eta pribatuei aholkua eta laguntza ematea EBren proiektuetan eta ekinbideetan parte har dezaten.	
	Adierazlea	Jomuga
	<i>Europaren esparruan lagundutako proiektu eta ekimen kopurua</i>	150

## HELBURUAK



**01**  
EUSKADIRI ERAGILE GLOBAL  
BATEN LEKUA EMATEA



**02**  
EUSKADIK EUROPAN DUEN  
PRESENTZIA INDARTZEA



**03**  
MUNDUAN EUSKAL  
INTERESAK SUSTATZEA

### → 3.1 EKINTZA ILDOA

### Atzerriko euskal interes sektorialak bultzatzea

Alde biko harremanetan sakontzen duten erakunde ekintzen bidez kanpoan presentzia irabaztea, bai eta nazioartean jokabide onak esportatzen eta euskal interes sektorialak aldeztzen eragiten duten diplomazia publikoko ekintzen bidez ere.

Ikuspegi multisektorial baten mendean, Idazkaritzak, bere zuzendaritzen eta atzerrian dituen ordezkartzen bidez, ezagutza eta jokabide onak trukatzeko bultzatuko du, eta euskal eragileei leku geografiko estrategikoetan nazioartekotzeko dituzten proiektuetan lagunduko die. Horretarako, Euskadik orain duen nazioarteko erakunde harremanen egitura finkatu, mantendu eta handituko du, bidaia ofizialak, misio teknikoak, learning tours, ordezkartza diplomatikoekiko topaketak eta diplomazia publikoko jarduerak bultzatu eta antolatuz, giltzarri baitira Euskadiren interes sektorialak nazioartean bultzatzeko.

### 8 EKINTZAK

3.1.1 Euskadi barruko eta kanpoko erakunde harremanak	Erakunde harremanak Euskadi barruan eta kanpoan bultzatzea, noranzko biko erakunde bidaien bitartez, zubiak eta itunak ehuntzeko eta aukerak aurretiaz detektatzeko tresna baita.	
	<i>Adierazlea</i>	<i>Jomuga</i>
	<i>Idazkaritzak edo bere lankidetzaz antolatutako atzerriko bidaia instituzionalen kopurua</i>	55
3.1.2 Nazioarteko liderrekiko harremanak	Atzerrian ardura postuak edo kargu garrantzitsuak dituzten pertsona ospetsuekiko harremanak bultzatzea, euskal gizartearen errealitatea ezagut dezaten.	
	<i>Adierazlea</i>	<i>Jomuga</i>
	<i>Antolatuko Learning Tours kopurua</i>	5
3.1.3 Ordezkaritza diplomatikoekiko harremanak	Euskadi barruan eta kanpoan ordezkartza diplomatikoekiko harremanak sendotzea (enbaxadak eta kontsulatuak), euskal interesak mila globalean aldezteko tresna baitira.	
	<i>Adierazlea</i>	<i>Jomuga</i>
	<i>Lehendakariak ordezkartza diplomatikoekin egindako topaketa kopurua</i>	50
	<i>Gorputz diplomatikoaren ordezkariekin antolatutako gosari, topaketa eta langune kopurua</i>	30
3.1.4 Diplomazia publikoko ekintzak	Atzerrian diplomazia publikoko ekintzak bultzatzea, eragimena eta ospea irabazte aldera, elkarlanerako ekintzak, kultura, zientzia eta sare sozialak, besteak beste, bide direla.	
	<i>Adierazlea</i>	<i>Jomuga</i>
	<i>Atzerrian egindako diplomazia publikoko ekintza kopurua</i>	18
3.1.5 Atzerrian nazioartekotzeko proiektuei laguntzea	Euskal erakunde edo eragileak aitzindari dituzten arlo tematikoetan nazioartekotzeko proiektuak martxan jartzeko laguntza ematea eta horretan lagun egitea.	
	<i>Adierazlea</i>	<i>Jomuga</i>
	<i>Lagundutako nazioartekotzeko proiektu kopurua</i>	60

## HELBURUAK



**01**  
EUSKADIRI ERAGILE GLOBAL  
BATEN LEKUA EMATEA



**02**  
EUSKADIK EUROPAN DUEN  
PRESENTZIA INDARTZEA



**03**  
MUNDUAN EUSKAL  
INTERESAK SUSTATZEA

### → 3.2 EKINTZA ILDOA

### Itun estrategikoak garatu eta finkatzea

Nazioarteko antolakundeekin, lehentasunezko herrialdeekin eta Kide Estrategikoen Sareko estatu azpiko erakundeekin lehentasunezko harreman estrategikoak mantendu eta indartzea, eta nazioarteko sareetako presentzia areagotzea, Euskadik nazioarteko erabakiguneetan duen eragina finkatu eta handitze aldera, eta euskal interesak sustatze aldera, bereziki 2020rako BCEn Euskadi nazioarteratzeko lehentasuna ematen zaien eremu geografikoetan.

Itun estrategikoek izaera berezia dute Idazkaritzaren lanaren barruan, Euskadiren atzerriko erakunde estrategia aurrera eramateko funtsezko oinarriak dira eta. Horregatik, bereziki eragongo zaio eragile hauekiko elkarlana eta elkarrekintza sustatzeari: alde batetik, nazioarteko sareetan presentzia izateak eta nazioarteko antolakundeekin akordioak egiteak erabakigune garrantzitsuetan ahotsa irabazteko aukera ematen dute, eta estatuarekin eta estatu azpiko erakundeekin harreman berriak ezartzeko izaera biderkatzailea dute; eta, beste aldetik, lehentasunezko eskualde eta herrialdeekiko akordioak hedatzeak eta finkatzeak maila orokorrean eta/edo sektorialean estrategikotzat jotzen diren zona geografikoetan Euskadik Herrialde moduan dituen interesak zabaldu eta sustatzea ahalbidetzen du.

#### EKINTZAK

3.2.1 Nazioarteko antolakundeekiko lankidetzak	Akordioak martxan jarriaz, eta dagoeneko izenpetuta dauden konpromisoak dinamizatuz, nazioarteko antolakundeekiko lankidetzan sakontzea.	
	<b>Adierazlea</b>	<b>Jomuga</b>
	<i>Nazioarteko antolakundeekiko ekinbide bateratuen kopurua</i>	12
3.2.2 Lehentasunezko herrialdeekiko harremanak	2020rako BCEn lehentasuna ematen zaien herrialdeetako erakundeekin akordio sektorialak edo multisektorialak bultzatzea.	
	<b>Adierazlea</b>	<b>Jomuga</b>
	<i>Lehentasunezko herrialdeetako gobernu edo erakundeekiko ekinbide bateratuen kopurua</i>	25
3.2.3 Kide Estrategikoen Sarearekiko harremanak	Proiektu konkretuetan esparru akordioak hezurramituz Kide Estrategikoen Sarea finkatzea. Dagoeneko ezarrita dauden itunak berariazko eduki sektorialeaz hornitzera bideratuta joango dira esfortzuak, eta berariaz interesgarri diren kide berriekin Sarearen kide kopurua gehiagotzera ere bai.	
	<b>Adierazlea</b>	<b>Jomuga</b>
	<i>Kide Estrategikoen Sarearen barruko ekinbide bateratuen kopurua</i>	20
3.2.4 Mugaz gaindiko elkarlana eta lurralde elkarlana	Akitania-Euskadi-Nafarroa euroeskualdearen esparruan, Iparraldeko Euskal Hirigune Elkargoarekin eta Pirinioetako Lan Elkartearen barruan jarduera indartzea. Era berean, lurralde elkarlaneko eta eskualde arteko elkarlaneko ekinbideak martxan jartzea, bereziki Europaren esparruan.	
	<b>Adierazlea</b>	<b>Jomuga</b>
	<i>Elkarrekin hasitako mugaz gaindiko eta eskualde arteko ekinbide eta proiektu kopurua</i>	15
3.2.5 Nazioarteko sareetako presentzia	Nazioarteko sare sektorialetan Jaurlaritzaren sailen eta euskal eragile publiko eta pribatuen presentzia sustatu eta areagotzea.	
	<b>Adierazlea</b>	<b>Jomuga</b>
	<i>Identifikatutako sare sektorial berrien kopurua</i>	5
	<i>Sareen gobernantza organoetako partaidetza kopurua</i>	25
3.2.6 Sorospen teknikoko proiektuen laguntza ildoak	Atzerrian eskualde, herrialde eta antolakunde estrategikoekin elkarlan teknikoko proiektuak bultzatu eta sustatzeko laguntza ildo publiko-pribatua sortzea.	
	<b>Adierazlea</b>	<b>Jomuga</b>
	<i>Lagundutako proiektu kopurua</i>	6

## HELBURUAK



**01** EUSKADIRI ERAGILE GLOBAL BATEN LEKUA EMATEA



**02** EUSKADIK EUROPAN DUEN PRESENTZIA INDARTZEA



**03** MUNDUAN EUSKAL INTERESAK SUSTATZEA

### → 3.3 EKINTZA ILDOA

### Euskal gizartea diasporizatzea eta atzerriko euskal komunitatea indartzea

Euskal Gizataldeen VI. Mundu Biltzarretik eta "Diasporizatu!" goiburupean sortutako Erakunde Ekintzako Lau Urteko Planean oinarri hartuta, Idazkaritzak noranzko bitan egingo du lan: atzerriko euskal komunitatearekiko harremanak estutuaz, presentzia duten gizarteetan Euskadiren interesak sustatzeko elementu estrategiko eta lehentasunezkoa baita; eta Euskadiko diasporari buruzko ezagutza bultzatuaz, euskal identitatea eta kultura munduan zabaltzeko jokatzeko ari den rola goraipatzeko.

Horrela, eta alde batetik, atzerriko euskal komunitatearekiko arreta eta harremana handitu egingo da, bai diaspora tradizionala osatzen dutenekin Euskal Etxeak finkatuaz, bai XXI. mendeko diaspora berriarekin, horien beharrak identifikatu eta balioetsi ondoren erantzuna emango baitzaie. Bestalde, "Diasporizatu!" goiburuarekin koherentzia bete-betekoan, Euskadiko diasporari buruzko ezagutza sustatzeari ekingo zaio, atzerriko euskal komunitateek Euskadi Herrialde gisa nazioartean proiektatzen egin duten ekarpen eta laguntza historikoaz euskal gizarte garaikidea kontziente izan dadin zabalkunde ekintzak eginaz.

### 🔗 EKINTZAK

3.3.1 Euskal Etxeen sarea finkatzea	Euskal Etxeen sarea finkatzeari bultzada ematea, haien jarduera eta funtzionamendua sustatuaz, bereziki haiek IKTetara gehitzeari esker, horren ondorioz bai euskal erakundeekin bai sarearen beraren barruan komunikazio hobeak izate aldera.	
	<b>Adierazlea</b>	<b>Jomuga</b>
	<i>Diru laguntzen bidez lagundutako Euskal Etxeen jarduera kopurua</i>	2000
	<i>Egoitza elektronikoa bidez izapidetutako espediente kopurua</i>	600
3.3.2 XXI. mendeko euskal komunitatea	Euskal komunitate globala eraikitzen aurrera egitea, XXI. mendeko emigrante profil berriaren berariazko beharrak identifikatuaz: profil berri honetarako sektore publikotik laguntza eta berme mekanismo berriak ezarri, diaspora berriaren eta diaspora tradizionalaren arteko eragin-truke eta komunikazio elementu gisa Basque Global Network Sarea indartuaz, eta Gaztemundu programan gazteek parte hartzea bultzatuaz, izan ere zuzendaritza taldeen belaunaldi txanda berritzen baitu eta bazkide aktiboen multzoa gaztetu egiten baitu Euskal Etxeetan.	
	<b>Adierazlea</b>	<b>Jomuga</b>
	<i>Gaztemundu programan parte hartzen dutenen kopurua</i>	45
	<i>Basque Global Network sarea erabiltzen dutenen kopurua</i>	2000
3.3.3 Euskadin diasporari buruzko ezaupidea sustatzea	Euskadin diaspora ezagutzeko ekinbideak bultzatzea, Diaspora Eguna eta Euskal Diasporaren Artxiboa, esate baterako.	
	<b>Adierazlea.</b>	<b>Jomuga</b>
	<i>Ikerketa eta zabalkunde ekinbideen kopurua</i>	10
	<i>Euskal Diasporaren Eguna ezartzea</i>	1
3.3.4 Atzerriko euskal komunitatearentzako arreta	Atzerriko euskal komunitatearen arreta finkatzea: muturreko beharrenda dauden familia unitateei laguntza ematea, Euskadira itzultzean aholkua eta laguntza ematea, eta atzerrian larrialdian edo hondamendiak gertatuz gero arreta ematea, betiere Idazkaritzaren eskumen eta baliabideen esparruan.	
	<b>Adierazlea</b>	<b>Jomuga</b>
	<i>Muturreko beharrenda izanik laguntza jaso duten familia unitateen kopurua</i>	300
	<i>Artatu diren itzultze kasuen kopurua</i>	60

## 7. KUDEAKETA EREDUA

2018-2020 aldirako Kanpo Harremanetarako Planaren kudeaketa ereduak hiru zutabe ditu: (i) gobernantza eredu, Panaren egikaritze koordinatu eta koherentea ziurtatzen duena; (ii) jarraipen sistema, egindako jarduerak behatzen eta Planaren garapenean erdietsitako lorpenak identifikatzen lagunduko duena; eta (iii) Aurrekontua, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak 2020 arte mugiarazi behar dituen baliabide ekonomikoak argitzen dituena.

### 7.1. Gobernantza eredu

2018-2020 aldirako Kanpo Harremanetarako Planaren gobernantza ereduak hiru elementu nagusi hauek ditu oinarri:

- Kanpo Harremanetarako Sailarteko Batzordea, abuztuaren 31ko 127/2007 Dekretuak arautua
- Kanpo Harremanetarako Erakunde arteko Batzordea, martxoaren 18ko 52/2008 Dekretuak arautua
- Euskal Gizataldeekiko Harremanetarako Aholku Batzordea, apirilaren 11ko 234/1995 Dekretuak arautua
- Kanpo Harremanetarako Aholku Kontseilua, ekainaren 28ko 96/2016 Dekretuak arautua

2018-2020 aldirako Kanpo Harremanetarako Planaren helburuak lortzeko, Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusiak garatzen duen lan horizontala denez, Jauriaritzako beste arlo batzuen eta kanpoko eragileen lankidetzak behar da. Horregatik, sailen eta sektore publikoaren eragin-trukea indartzen lagunduko duten mekanismoak izan behar dira, informazio truke bizkor eta eraginkorra eta esfortzuen koordinazio egokia bermatuta.

Kanpo Harremanetarako Sailarteko Batzordea da Idazkaritzak informatuko duen eta kanpoko erakunde harremanen esparruan garatutako jardueren eta erdietsitako lorpenen berri emango dion gobernantza elementua. Paraleloan, sailarteko komunikazio eta lankidetzak informalaren mekanismoak indartzen ere ahaleginak egingo dira, sailekin etengabeko harremanak bultzatuaz, bai eta horien barruan kanpo harremanetarako profila duten espezialistak izendatuaz ere.

Idazkaritzaren batzordeburutzapean, Kanpo Harremanetarako Erakunde arteko Batzordea da kanpo harremanetarako proiektuak komun jartzeko euskal herri erakunde guztien arteko



elkarlan eta lankidetzarako organoa. Batzordearen helburua sinergiak aprobetxatzea eta euskal kanpo harreman koordinatu eta osoak aztertu, planifikatu, bultzatu eta sustatzea da. Batzorde honetan Kanpo Harremanetarako Idazkaritza Nagusia da batzordeburu, eta Eusko Jaurlaritzako sailen eta foru aldundien, Euskal Autonomia Erkidegoko hiru hiriburuetakoko udalen eta EUDELen ordezkariak dauka.

Euskal Gizataldeekiko Harremanetarako Aholku Batzordearen helburu nagusiak Euskadik kanpoko euskal gizataldeekin dituen harremanak laguntzea eta areagotzea, esparru honetako erakunde ekintza koordinatzea eta euskal gizartearen errealitate honetarako sentsibilizatzen laguntzea dira. Aholku Batzordeak urtean behin egingo du ohiko bilera.

Azkenik, Kanpo Harremanetarako Aholku Kontseilua, nazioarteko eremuan ezagutza eta esperientzia duten hainbat eremutako eragileek osatua (gizarte arloa, akademikoa, kulturarena, zientifiko-teknologikoa, ingurumenarena, enpresarena eta abar), Kanpo Harremanetarako Planaren misioa eta helburuak lortzen interesa duten guztien integrazioa ziurtatuaz gobernuaren kanpo harremanetan gizarte zibila inplikatzen da.

## 7.2. Jarraipen sistema

Jarraipen sistemaren helburua KHPren betetze maila neurtu eta behatzea da, eta jarraipen prozesua errazten duen adierazleen aginte koadro batean oinarrituko da. Tresna honek 2018-2020 KHPren ekintzetarako zehaztu diren adierazleak, kasu bakoitzean egikaritze aldiaren amaieran lortu beharreko jomugak eta Planak irauten duten bitarteko plangintza edukiko ditu.

Horrela, barrutik eta sistematikoki neurtu ahal izango da Planaren aurrerapen maila, eta aurreikusitako ekintzen eta helburuen egikaritze egokirako behar diren doikuntzak egin ahal izango dira, bai eta etorkizuneko plangintzetara begira izan litezkeen desbideratzeak zuzentzeko behar direnak ere.

Halaber, KHPren jarraipen sistemaren osagai moduan, 2018-2020 aldirako Kanpo Harremanetarako Planaren Azken Txostena egingo da. Txosten hori, globala bera, Planaren indarraldian lortutako emaitzak laburbilduko dituena eta jarritako helburuen eta ezarritako jomugen betetze maila eta 2020rako BCEri egingo dion ekarpena aztertuko duena izango da, eta hurrengo Kanpo Harremanetarako Plana hasteko abiapuntutzat balioko du.



Ez da baztertzen, lehenago aipatutako jarraipen jardueren osagarri gisa, KHPren aldizkako ebaluazio independente bat, 2018-2020 aldian zehar erdietsitako lorpenak xehetasun handiagoz aztertuko dituen, garatzea.

### 7.3. Aurrekontua

---

Ekintza Plana egikaritzeko eskura dagoen aurrekontuak zortzi milioi euro jotzen du 2018 urterako, eta urterik urte % 1,1 gehitzea aurreikusten da 2019rako eta % 1,4 2020rako.



*Euskadi,  
auzolana*



**EUSKO JAURLARITZA**  
**GOBIERNO VASCO**