



PLAN DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL DEL GOBIERNO VASCO

2024

Euskadi, bien común



INTRODUCCIÓN

El presente Plan de Publicidad y Comunicación Institucional del Gobierno Vasco 2024 ha sido presentado en la Comisión Interdepartamental de Publicidad del Gobierno Vasco con fecha de 31 de enero. En él se recogen las previsiones de publicidad para este año, a partir de las propuestas remitidas por los Departamentos a la secretaría técnica de la Comisión Interdepartamental de Publicidad.

El artículo 9.2 del Estatuto de Autonomía, encomienda a los poderes públicos vascos velar por el adecuado ejercicio de los derechos y deberes fundamentales de la ciudadanía, garantizar ese ejercicio y promover su libertad e igualdad, así como facilitar su participación en la vida política, económica, cultural y social del País Vasco. Para el cumplimiento de dicho mandato, los poderes públicos deben transmitir y difundir los mensajes necesarios que coadyuven a dicha promoción y participación. La información y la comunicación se convierten así en un deber institucional.

En cumplimiento de la Ley 6/2010 de Publicidad y Comunicación Institucional, este documento describe las acciones publicitarias que el Gobierno prevé llevar a cabo este año y, si es posible, sus previsiones presupuestarias, sin perjuicio de otras acciones que respondan a necesidades comunicativas que surjan a lo largo del año. En tal caso, los Departamentos presentarán dichas campañas en el seno de la Comisión Interdepartamental de Publicidad para su posterior desarrollo.

ÍNDICE

Departamento	Pág.
Lehendakaritza	3
Seguridad	4
Trabajo y Empleo	5
Gobernanza Pública y Autogobierno	7
Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente	8
Economía y Hacienda	14
Educación	15
Planificación Territorial, Vivienda y Transportes	16
Salud	18
Igualdad, Justicia y Políticas Sociales	19
Cultura y Política Lingüística	27
Turismo, Comercio y Consumo	29

LEHENDAKARITZA

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
CAMPAÑA SOBRE EL PLAN DE RELANZAMIENTO DE COMARCAS DESFAVORECIDAS ZONAS DE ACTUACIÓN PREFERENTE (ZAP)	Campaña para dar a conocer acciones concretas enmarcadas en el Plan Relanzamiento de Comarcas Desfavorecidas Zonas de Actuación Preferente (ZAP).	Toda la ciudadanía	1º cuatrime	Prensa Internet	100.000 €
CAMPAÑA CURSOS AGENDA 2030	Campaña para dar a conocer el programa de cursos para entender la Agenda 2030 que promueve la Secretaría General de Transición Social y Agenda 2030.	Entidades y organizaciones	1º y 3º cuatrime	Prensa Radio Internet	254.000€
CAMPAÑA AGENDA 2030 - ODS	Campaña de sensibilización de los objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y promoción de la Agenda Euskadi Basque Country 2030.	Toda la ciudadanía	3º cuatrime	Prensa Radio TV Internet	250.000 €
CAMPAÑA PROGRAMA EMANTZIPIA	Campaña para dar a conocer la nueva ayuda directa destinada a la emancipación de personas jóvenes entre 25 y 29 años, ambos incluidos, y que consiste en el pago mensual de 300 euros.	Toda la ciudadanía	1º cuatrime	Prensa Radio Internet RRSS	300.000 €
CAMPAÑA "PUESTA EN VALOR DE LA INNOVACIÓN"	Campaña de divulgación del Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación "Euskadi 2030" para poner en valor la apuesta por la innovación en Euskadi.	Toda la ciudadanía	3º cuatrime	Prensa Radio Internet	210.000 €
JUVENTUD	Acciones publicitarias para dar a conocer los servicios e iniciativas de la Dirección de Juventud como el de orientación y asesoramiento online para la emancipación de las personas jóvenes, la GazteTxartela, el programa de Auzolandegiak o de voluntariado.	Toda la ciudadanía	Todo el año	Prensa Radio Internet RRSS	150.000 €
AUTOGOBIERNO	Campaña de impulso del autogobierno vasco	Toda la ciudadanía	1º cuatrime	TV Digital	58.000 €

SEGURIDAD					
INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
TRÁFICO	Campañas de sensibilización en materia de movilidad segura	Personas usuarias de vías públicas. Sociedad en general	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet RRSS	269.000 €
EMERGENCIAS Y METEOROLOGÍA	Campañas para fomentar descarga de la APP-112	Sociedad en general	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet RRSS	269.000 €
JUEGO Y ESPECTÁCULOS	Campañas de sensibilización en materia de juego responsable y de control de aforos	Menores Jóvenes Agentes de juego Organizado espectáculo Sociedad	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet RRSS	273.000 €
ACADEMIA VASCA DE POLICÍA Y EMERGENCIAS	Campaña publicitaria de la OPE de la Euskal Polizia (Ertzaintza+Udaltzaingoa)	Sociedad en general Jóvenes	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet RRSS	269.000 €
ERTZAINZA	Acciones publicitarias para difundir la denuncia on line.	Sociedad en general	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet RRSS	75.000 €
CYBERZAINZA	Acciones publicitarias para difundir consejos sobre posibles fraudes en la red	Sociedad en general	Anual	Radio TV Prensa Exteriores Internet RRSS	205.000 €

TRABAJO Y EMPLEO

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
CAMPAÑA CONTRA LA BRECHA SALARIAL. CONGRESO Y EXTENSIÓN PLANES IGUALDAD	Reforzar la concienciación social contra la brecha salarial y las vías para atajarla, incluyendo la difusión del Congreso que se celebrará en ese sentido y la extensión de los planes de igualdad en las empresas de más de 50 personas trabajadoras	Ciudadanía Empresas y personas trabajadoras	Febrero (Día de la Igualdad Salarial) Resto: Por determinar	TV Radio Prensa RRSS	120.000 €
CAMPAÑA DE INTEGRACIÓN DE LA DIVERSIDAD EN LA EMPRESA	Difundir la necesidad de integrar en las empresas la diversidad de género, edad, origen y distintas capacidades, como valor social y valor de competitividad para las empresas.	Ciudadanía	Septiembre	Radio, Prensa, RRSS Exterior	150.000 €
DIFUSIÓN ECONOMÍA SOCIAL	Campañas de difusión de la economía social como forma de trabajo participativo	Ciudadanía	Por determinar	Prensa Radio RRSS	60.000 €
DIFUSIÓN DE LA MESA DE DIÁLOGO SOCIAL	Difusión del valor de la concertación de las políticas públicas con los agentes sociales.	Ciudadanía	Marzo	Por determinar	60.000 €
CAMPAÑAS SOBRE CONGRESOS, JORNADAS Y EVENTOS DEL DEPARTAMENTO	Difusión de actividades y contenidos de Congresos, jornadas y eventos organizados por el Departamento	Empresas Ciudadanía	Por determinar	Por determinar	130.000 €
OSALAN-SEGURIDAD Y SALUD LABORAL	Mensajes mensuales de sensibilización sobre seguridad y salud en los lugares de trabajo Día Mundial Seguridad y Salud en el Trabajo Semana Europea Salud Laboral		Mensual Abril Octubre	Por determinar	350.000 €
LANBIDE LEY SISTEMA GARANTÍA INGRESOS E INCLUSIÓN	Difusión de derechos y obligaciones derivados de la Ley	Ciudadanía en general	Primer trimestre		200.000 €
LANBIDE PROGRAMAS DE FORMACIÓN	Difusión programas de formación y contratación dirigidos a personas con especiales dificultades de inserción laboral (Morrokotudak, AukerabeRRI, Garantía Juvenil).	Mujeres, jóvenes, personas trabajadoras de sectores en crisis	A lo largo del año	Por determinar	80.000 €
LANBIDE OFICINA VIRTUAL	Difusión LanApp, la oficina virtual de Lanbide para todas las personas y empresas usuarias del servicio de Lanbide	Ciudadanía Todas las personas y empresas usuarias de Lanbide	Por determinar	TV Radio Prensa RRSS	80.000 €
LANBIDE SERVICIO PÚBLICO	Posicionamiento en una transformación para avanzar en la eficacia de la formación, orientación y activación de las personas trabajadoras y de su función de intermediación ante las demandas de las empresas.	Ciudadanía	Por determinar	Por determinar	Por determina

LANBIDE ECOSISTEMA JUVENIL	Difusión de una nueva forma de poner en contacto a personas jóvenes con empresas que ofrecen oportunidades de empleo	Jóvenes	Segundo cuatrimestre	RRSS	30.000 €
LANBIDE APERT/CIERRES SERVICIOS	Dar a conocer cualquier cambio en la prestación de servicios	Ciudadanía	A lo largo del año		40.000 €
LANBIDE MERKALAN	Difusión de la Feria de Empleo	Empresas y personas trabajadoras	Segundo cuatrimestre		40.000 €

GOBERNANZA PÚBLICA Y AUTOGOBIERNO

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
CAMPAÑAS ADMINISTRACIÓN DIGITAL	Campañas de promoción de la administración, de la actividad administrativa y de las plataformas y servicios digitales de la administración digital en las relaciones con la ciudadanía (Nire Karpeta, BakQ, NIK Patrika Digitala...)	Toda la ciudadanía	Por determinar	TV Radio Prensa Digitales RRSS	Por determinar
CAMPAÑA EUSKADI.EUS-AUTOGOBIERNO	euskadi.eus es el portal de internet de la Administración pública de la CAE que actúa como repositorio de un catálogo extenso de información institucional de gran utilidad para la ciudadanía. Todos los servicios del Gobierno Vasco que descansan sobre el sistema de autogobierno vasco tienen su reflejo en este portal. El objetivo de la campaña es impulsar y divulgar esta herramienta clave para la ciudadanía y el propio autogobierno.	Toda la ciudadanía	Por determinar	TV Digitales RRSS Exterior	60.000 €

DESARROLLO ECONÓMICO, SOSTENIBILIDAD Y MEDIO AMBIENTE

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA VASCA	Sensibilizar sobre la importancia de Basque Industry 4.0 y las ayudas para lograrlo	Sociedad vasca y del Estado	2024 (excepto periodo electoral)	Radio prensa, RRSS exteriores	500.000 €
PROMOCIÓN BASQUE COUNTRY	Difundir acciones que contribuyan a poner en valor la estrategia de Internacionalización Basque Country	Sociedad y empresa vasca	2024 (excepto periodo electoral)	Por determinar	30.000 €
TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y CLIMÁTICA	Sensibilizar sobre la importancia de alcanzar los objetivos contra el cambio climático	Sociedad vasca y del Estado	2024 (excepto periodo electoral)	Radio prensa, RRSS exteriores	150.000 €
PROMOCIÓN DEL DESARROLLO RURAL Y LITORAL-BIOECONOMIA	Mejorar la imagen del Sector Primario de Euskadi y poner en valor y dar a conocer las iniciativas relacionadas con el Medio Rural y Litoral	Sociedad vasca	2024 (excepto periodo electoral)	Radios, Revistas especializada	30.000 €
PROGRAMAS MONOGRÁFICOS EN RADIOS	Promoción Económica de diversos ámbitos	Sociedad vasca	2024 (excepto periodo electoral)	Radio	55.000 €
BASQUE TALENT-INNOVACIÓN LAND	Poner en valor el talento y la innovación en los procesos de desarrollo económico	Sociedad y empresa vasca	2024 (excepto periodo electoral)	Por determinar	100.000 €
COMUNICACIÓN DIGITAL Y REDES SOCIALES	Favorecer la difusión de objetivos DESMA en RRSS	Sociedad vasca	2024	RRSS	40.000 €
ANUNCIOS OFICIALES	Informar tramites obligatorios	Sociedad vasca	2024	Prensa	15.000 €
PROMOCION EMPRESA VASCA (SPRI)	El Grupo SPRI facilita espacios de entrevistas a empresarios y empresarias de Euskadi como un servicio más de apoyo a la empresa vasca y con el objetivo de dar una imagen real de la situación, momento y necesidades de nuestra economía a través de sus protagonistas económicos.	Sociedad vasca	2024	Radio	100.000 €
PROMOCIÓN PARQUES (SPRI)	Acciones destinadas a poner en valor los parques tecnológicos y las empresas en ellos ubicadas en cada uno de los TT.HH.	Sociedad vasca y Universidad	2024	Por determinar	25.000 €

PROMOCIÓN AGENCIA VASCA DE INTERNACIONALIZACIÓN BASQUE TRADE AND INVESTMENT (BTI) (SPRI)	Promoción de la Agencia Vasca de Internacionalización//Basque Trade and Investment (BTI) así como de las acciones que lleve a cabo (Mundura Begira, Talent Spot, Intergune, Jornadas, Servicios, becas Beint y Global Training, etc.)	Empresa vasca, los centros tecnológicos, la Universidad, los emprendedores tecnológicos y la sociedad en general	2024	Por determinar	100.000 €
PROMOCIÓN INVEST (SPRI)	Promoción de Euskadi como país de atracción de inversiones empresariales	Inversores extranjeros en países en los que se cuenta con Oficina de la Red Exterior	2024	Por determinar	40.000 €
B-VENTURE (SPRI)	Promoción y apoyo de las startups a través de un evento en el que se unen a posibles inversores y a emprendores para acelerar sus proyectos	Sociedad Ecosistema emprendimient	Octubre	El Correo	150.000 €
BILBAO INTERNATIONAL CONFERENCE (BIG) (SPRI)	Promoción y apoyo a la industria del videojuego a través del apoyo al evento BIG que se celebra a finales del mes de noviembre y/o la primera semana de diciembre de 2024	Sociedad Industria del videojuego	Novi /-dic 2024	El Correo	18.000 €
RADIODIFUSIÓN Y TELEDIFUSIÓN DE CONSEJOS DE AHORRO ENERGÉTICO Y CONOCIMIENTO DE LA TRANSICIÓN ENERGÉTICA Y LAS RENOVABLES (EVE)	Campaña con consejos de ahorro energético para la promoción de un uso responsable de la energía, ahorro de recursos, el conocimiento del hecho energético y transición energética (eficiencia energética y energías renovables).	Sociedad vasca	Ene/julio Sep/dici	Grupo EITB Radios	210.000 €
USO RESPONSABLE DE LA ENERGÍA GENERAL Y RENOVABLES (EVE)	Promoción de un uso responsable de la energía, de la eficiencia energética en diferentes sectores, y de las energías renovables	Sociedad vasca	2024	Prensa Suplemen Exterior	100.000 €
5 DE MARZO: DÍA INTERNACIONAL DE LA EFICIENCIA (EVE)	Poner en valor la eficiencia energética como forma de contribución a la mejora energética de Euskadi en todos los ámbitos y desde la aportación particular de la ciudadanía	Sociedad vasca	5 de marzo	Prensa Radio Digitales Exterior	50.000 €
SEMANA EUROPEA DE LA ENERGÍA SOSTENIBLE (EVE)	Campaña en el marco de la Semana Europea de la Energía Sostenible.	Sociedad vasca	Junio	Radios TV	70.000 €

ASTEKLIMA (EVE)	Promoción del programa de visitas, proyectos y actividades para movilizar a la ciudadanía frente a la transición energética y climática.	Sociedad vasca	Septiembre	Radio TV Prensa Exteriores Internet RRSS Especializa	60.000 €
DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE (IHOBE)	Difundir la efeméride y las campañas de sensibilización y movilización ciudadana, invitando a participar en las acciones promocionadas por IhoBE y la red de centros Ekoetxea.	Sociedad vasca Empresas sector ambiental	Mayo/juni	Radio TV Prensa Internet RRSS Especializa	40.000 €
ASTEKLIMA 2024, SEMANA DEL CLIMA Y LA ENERGÍA DE EUSKADI (IHOBE)	Promoción del programa de visitas, proyectos y actividades para movilizar a la ciudadanía frente a la transición energética y climática.	Sociedad vasca	Septiembre	Radio TV Prensa Exteriores Internet RRSS Especializa	60.000 €
SEMANA EUROPEA DE LA PREVENCIÓN DE RESIDUOS 2024 (IHOBE)	Promoción de la Semana para el fomento de inscripciones y de las actividades asociadas.	Sociedad vasca empresas centros educativos organizaciones sociales	Agosto/nov iembre	Radio Digitales RRSS	20.000 €
PROMOCIÓN DE LOS ESPACIOS NATURALES DE EUSKADI Y RED EKOETXEA (IHOBE)	Dar a conocer los centros ambientales de la red Ekoetxea de Euskadi y sus actividades.	Sociedad vasca	2024	Radio TV Prensa Digitales RRSS- Exterior	50.000 €
BASQUE CIRCULAR SUMMIT 2025 (IHOBE)	Promocionar el congreso y captación de inscripciones y entidades colaboradoras.	Sector ambiental Economía Circular	Octubre/ diciembre	Radio Prensa Digitales RRSS Especializa	20.000 €
LISTADO VASCO DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS (IHOBE)	Dar a conocer el propio listado y sus beneficios.	Sector ambiental / empresas	Octubre/ diciembre	Internet RRSS Especializa	25.000 €
PROMOCIÓN ACTIVIDADES DE IHOBE Y LAS ÁREAS DE ECONOMÍA CIRCULAR, SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL Y ACCIÓN CLIMÁTICA (IHOBE)	Dar a conocer los proyectos temáticos en las tres áreas de actuación prioritarias para IhoBE entre el sector ambiental.	Sector Ambiental	2024	Radio Prensa Digitales RRSS Especializa	20.000 €

GESTIÓN DE INUNDACIONES: PREVENCIÓN, CUIDADO, CONVIVENCIA, PERSONAS (URA)	Sensibilizar sobre la necesidad de convivir con la recurrencia natural de las crecidas con rigor y participación de todas y todos.	Sociedad vasca	Finales de enero	Prensa Radio Digitales RRSS	350.000 €
DÍA MUNDIAL DEL AGUA (URA)	Sensibilizar sobre la importancia del cuidado del medio acuático	Sociedad vasca	22 de marzo	Prensa Radio TV Digitales RRSS	140.00 €
CICLO URBANO DEL AGUA, PERSONAS Y TERRITORIO (URA)	Sensibilizar sobre el valor de la gestión del ciclo urbano del agua en el bienestar y en la conservación del territorio y el medio acuático.	Sociedad vasca	Junio-Julio	Prensa Radio TV Digitales	350.000 €
EL MAR COMIENZA AQUÍ (URA)	Sensibilizar sobre la conexión entre hábitos cotidianos y la afección de los residuos en el entorno marino	Sociedad vasca	Juli-Sep	Prensa Radio TV Digitales	140.000 €
PUERTOS DEPORTIVOS DE EUSKADI (EKP)	Difundir la imagen de los puertos vascos, sus capacidades y ventajas y nuestro compromiso con la presencia de la mujer en el mundo náutico.	Sociedad vasca e internacional	2024	Prensa Radio	15.000 €
EUSKO LABEL: CALIDAD Y ORIGEN (HAZI)	Mostrar la familia de productos Eusko Label, y aumentar su notoriedad y consumo a través de una campaña genérica.	Sociedad vasca	Ene-Dic	Prensa Radio TV Digitales Medios loca	100.000 €
PANADEROS Y PASTELEROS ARTESANOS DE EUSKADI (HAZI)	Poner en valor la pastelería y panadería artesana de Euskadi y fomentar el consumo en sus puntos de venta identificándolos con un distintivo.	Sociedad Vasca	Febrero	Sin definir	75.000 €
EUSKO LABEL-BIENESTAR ANIMAL (HAZI)	Comunicar que el sello Eusko Label garantiza el bienestar animal.	Sociedad Vasca	Marzo	Sin definir	100.000 €
PRODUCTO LOCAL Y DE CALIDAD (HAZI)	Impulsar el producto local y de calidad de Euskadi para incrementar sus ventas.	Sociedad Vasca	Sin definir	Sin definir	40.000 €
AGRICULTURA FAMILIAR (HAZI)	Dar a conocer los beneficios que aporta la agricultura familiar, y la importancia que tiene ese modelo en Euskadi,	Sociedad Vasca	Sin definir	Sin definir	30.000 €
BASQUE LABEL HARATEGIAK (HAZI)	Dar a conocer la red de establecimientos especializados en venta de productos de calidad, y en especial de carne Euskal Okela.	Sociedad Vasca	Mar-Dic	Prensa Radio TV Digitales Medios loca	75.000 €

EUSKAL OGIA (HAZI)	Dar a conocer las características de Euskal Ogia, aumentando su consumo y publicitando las panaderías autorizadas para su venta.	Sociedad Vasca	Abr-Dic	Prensa Radio TV Digitales Medios loca	75.000 €
EUSKAL SAGARDOA (HAZI)	Dignificar la sidra como producto de gran tradición y comunicar las características de Euskal Sagardoa/Sidra Natural de Euskadi: elaborada 100% con manzanas autóctonas	Sociedad Vasca	Ene-Dic	Prensa Radio TV Digitales Medios loca	50.000 €
PROMOCIÓN CONSUMO DE LECHE Y CARNE DE VACUNO (HAZI)	Dar a conocer los beneficios del consumo de la leche y lácteos, promover su consumo y apoyar al sector lácteo de Euskadi.	Sociedad Vasca	Sep-Dic	Prensa Radio TV Digitales	25.000 €
PROMOCIÓN CONSUMO DE PESCADO (HAZI)	Informar de los beneficios que tiene consumir pescado, impulsar su consumo y apoyar a las pescaderías y flota de Euskadi.	Sociedad Vasca	May-Dic	Prensa Radio TV Digitales	40.000 €
EUSKADI GASTRONOMIKA (HAZI)	Difundir la excelencia de los productos agroalimentarios vascos ligados a la Gastronomía	Sociedad vasca productores, proveedores y hosteleros	Octubre	Prensa	220.000 €
EUSKO LABEL GAZTAK (HAZI)	Dar a conocer las características de los quesos elaborados con leche Eusko Label	Sociedad vasca	Ene-Dici	Sin definir	50.000 €
RURAL-URBAN:BENEFICIOS QUE APORTA EL MEDIO RURAL Y LITORAL DE EUSKADI (HAZI)	Poner en valor las distintas actividades del sector primario y medio rural y litoral de Euskadi	Sociedad vasca	Ene-Dici	Sin definir	25.000 €
EKOLURRA: AGRICULTURA ECOLÓGICA DE EUSKADI (HAZI)	Dar a conocer la producción ecológica de Euskadi bajo la nueva estrategia de marca Ekolurra	Sociedad vasca	Abri-Dici	Sin definir	70.000 €
VINO RIOJA ALAVESA (HAZI)	Dar a conocer las bondades del vino de rioja Alavesa: Territorio, características del producto....	Sociedad vasca	Ene-Dici	Sin definir	100.000 €
TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE NEIKER	Acciones que contribuyan a incrementar el conocimiento de los principales proyectos de investigación de NEIKER	Sociedad vasca agentes del sector agrario, agentes de I+D+i	2024	Prensa Radio TV Digitales RRSS	20.000 €

ESTRATEGIA VASCA CONTRA EL DESPILFARRO DE ALIMENTOS (ELIKA)	Acciones destinadas a prevenir y reducir los alimentos que se despilfarran a lo largo de la cadena alimentaria y facilitar la reutilización y revalorización de los excedentes alimentarios. Sensibilización a la ciudadanía	Sociedad vasca Profesionales del Sector Alimentario	2024	Medios comunicacion RRSS	100.000 €
PROMOCIÓN DE LA SEGURIDAD ALIMENTARIA (ELIKA)	Poner en valor la seguridad alimentaria y el trabajo a favor de la misma ante la sociedad	Personas consumidoras Profesionales del Sector y Administración	2024	RRSS	5.000 €
PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y LA TECNOLOGÍA EN EUSKADI (BRTA)	Acciones que contribuyan a incrementar el conocimiento del trabajo de la ciencia, la investigación y la tecnología	Sociedad vasca agentes del sector agentes de I+D+i	2024 (excepto periodo electoral)	Radio Revistas Prensa Digitales RRSS	60.000 €
CAMPAÑA PYMES (BRTA)	Fomentar la innovación tecnológica en las pymes de Euskadi mediante casos de éxito entre los centros de BRTA y las empresas. Mostrar a las empresas que tienen a su disposición 17 centros.	Sociedad vasca, Pymes vascas	2024 (excepto periodo electoral)	Radio, revistas prensa digitales RRSS email marketing	30.000 €

ECONOMÍA Y HACIENDA

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
CAMPAÑA SOBRE MATERIAS ESPECÍFICAS DE LAS DIFERENTES ÁREAS DEL DEPARTAMENTO	Divulgación a la sociedad de algunas de las materias específicas de las diferentes áreas del Departamento	Sociedad vasca	2024	Prensa Radio Digitales RRSS	213.600 €
CAMPAÑA PARA LA DIFUSIÓN DE NUEVOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE EUSTAT	Acciones para la información y difusión de nuevos servicios y productos que Eustat ofrece a la sociedad para su conocimiento y utilización	Sociedad vasca	2 y 4 cuatrimestre	Prensa Radio Digitales RRSS	120.000 €

EDUCACIÓN

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
CAMPAÑA PREMATRÍCULA ESCUELA PÚBLICA VASCA	Dar a conocer los plazos de prematriculación de la escuela pública vasca, además de informar sobre valores de sistema educativo	Ciudadanía en general	Enero / febrero	Exteriores, Radio, Prensa, Internet, TV	280.000 €
CAMPAÑAS SOBRE DIFERENTES ESTUDIOS EN CENTROS DEPENDIENTES DE EDUCACIÓN	Dar a conocer y promover diversas enseñanzas (FP, DANTZERTI, ID ARTE, MUSIKENE,...)	Ciudadanía en general	1 o 2 semanas coincidentes con las fechas matrícula	Prensa Radio	100.000 € (aprox.)
CAMPAÑA MATRÍCULA HAURRESKOLAK	Dar a conocer los plazos de matriculación en las Haurreskolak, además de informar sobre sus valores	Ciudadanía en general	1 o 2 semanas en el momento que sea necesario	Radio, Prensa, TV, Revistas, Digitales, RRSS	100.000 €
CAMPAÑAS DIVULGATIVAS E INFORMATIVAS	Mensajes a trasladar a la comunidad educativa y ciudadanía	Profesorado alumnado y ciudadanía en general	En cualquier momento	Medios de comunicació	300.000 €

PLANIFICACIÓN TERRITORIAL, VIVIENDA Y TRANSPORTES					
INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
CAMPAÑA PLANIFICACIÓN TERRITORIAL Y AGENDA URBANA	Dar a conocer a la ciudadanía la agenda urbana Bultzatu 2050 para desarrollar un territorio urbano de calidad y las directrices de ordenación del territorio, así como la relación directa de la planificación territorial con el desarrollo sostenible, la regeneración urbana, la competitividad económica y la cohesión social.	Sociedad en general	Todo el año	Por determinar	50.000 €
CAMPAÑA GAZTELAGUN	Difundir la ayuda de alquiler para jóvenes Gaztelagun.	Sociedad en general	Todo el año	Prensa Radio TV Digitales	160.000 €
CAMPAÑA VENTA DE VIVIENDAS Y LOCALES (VISESA)	Informar sobre venta de viviendas y locales.	Sociedad en general	Todo el año	Prensa Radio	15.000 €
CAMPAÑA BIZIGUNE	Fomentar la captación de viviendas vacías de particulares para el programa Bizigune de alquiler social que gestiona el Departamento de Planificación Territorial, Vivienda y Transportes.	Sociedad en general	Todo el año	Prensa Radio TV Digitales	150.000 €
CAMPAÑA CONGRESO DE VIVIENDA	Dar a conocer a la ciudadanía vasca la celebración de un congreso de vivienda en el que se darán a conocer iniciativas de referencia a nivel europeo para facilitar el acceso a una vivienda digna y adecuada.	Sociedad en general	Enero	Digitales Prensa	80.000 €
CAMPAÑA DE REHABILITACIÓN, EFICIENCIA ENERGÉTICA E INSPECCIONES TÉCNICAS DE EDIFICIOS-ITE	Informar y concienciar a la ciudadanía de la necesidad de mejorar el parque edificado público y privado de Euskadi a través de la rehabilitación abordando la habitabilidad, accesibilidad, eficiencia energética y seguridad, y de realizar las Inspecciones Técnicas de Edificios (ITE) para garantizar su seguridad y bienestar.	Sociedad en general	Todo el año	Prensa Radio TV Digitales	100.000 €
CAMPAÑA DE DIFUSIÓN DE LA ARQUITECTURA	Difundir las actividades del Instituto de Arquitectura de Euskadi, la bienal Mugak/ y el premio europeo de vivienda, para fomentar el conocimiento sobre la arquitectura y su impacto en el día a día de la población, las ciudades y pueblos de Euskadi.	Sociedad en general	Todo el año	Prensa Digitales RRSS Exterior	70.000 €
CAMPAÑA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE	Impulsar la movilidad sostenible y de calidad, basada en los principios de eficacia, seguridad y accesibilidad.	Sociedad en general	Todo el año	Prensa Digitales RRSS Radio Exterior	150.000 €

CAMPAÑA IMPULSO DEL USO DEL TRANSPORTE PÚBLICO Y FORTALECIMIENT O DE LAS MARCAS EUSKOTREN Y ETS (DPTO, EUSKOTREN Y ETS)	Impulsar la utilización del transporte público, dar a conocer las nuevas herramientas digitales para potenciarla, así como fortalecer la imagen de las sociedades públicas Euskotren y ETS.	Sociedad en general personas usuarias de Euskotren	Todo el año	Prensa Digitales TV Radio Exterior	170.000 €
CAMPAÑA SOBRE LA MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS Y TRANVIARIAS (ETS)	Dar a conocer las actuaciones de ETS para favorecer la mejora y la modernización de las infraestructuras ferroviarias y tranviarias de Euskadi en los tres territorios históricos.	Sociedad en general	Todo el año	Prensa Digitales TV Radio Exterior	200.000 €
INFORMACIÓN SERVICIOS FERROVIARIOS Y TRANVIARIOS	Dar a conocer los nuevos servicios de los operadores que dependen del Gobierno Vasco y sus servicios especiales.	Sociedad en general personas usuarias de Euskotren	Todo el año	Radio Prensa Televisión	120.000 €

SALUD

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
CAMPAÑA SOBRE PREVENCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD	Informar sobre aquellas iniciativas o herramientas que sean beneficiosas para la promoción de la salud de la población. Dentro de esta campaña se podrán realizar acciones ligadas a la alimentación saludable, la actividad física, las acciones para luchar contra el tabaquismo o herramientas de Osakidetza que faciliten la prevención y promoción de la salud como son la Carpeta de Salud o el apartado Osasun Eskola, entre otros.	Sociedad en general	Todo el año	Radio Prensa Digitales Internet Exterior	250.000 €
CAMPAÑA DE PREVENCIÓN DEL CÁNCER	Informar a la población diana sobre los diferentes programas de detección precoz del cáncer en Euskadi.	Sociedad en general y población diana en particular	Marzo	Radio Prensa Digitales Internet	100.000 €
CAMPAÑA DE VACUNACIÓN	Anunciar la campaña de vacunación y concienciar a los grupos de riesgo de la importancia y necesidad de vacunarse	Sociedad en general y grupos de riesgo	Todo el año	Radio Prensa Digitales Internet Exterior TV	180.000 €
CAMPAÑA SOBRE SALUD PÚBLICA	Informar a la población de las diferentes iniciativas desarrolladas por el sistema de salud ligadas a la salud pública de las personas.	Sociedad en general	Todo el año	Radio Prensa Digitales Internet	50.000 €
CAMPAÑA SOBRE 40 ANIVERSARIO DE OSAKIDETZA	Poner en valor lo que Osakidetza fue, lo que es actualmente y dar a conocer los proyectos de futuro del Servicio Vasco de Salud.	Sociedad en general	Febrero	Radio Prensa Digitales	50.000 €
CAMPAÑA CANNABIS	Sensibilizar sobre lo perjudicial que es consumir cannabis.	Gente joven	Ene/Febr	Digitales RRSS	50.000 €
CAMPAÑA ITS	Salud Pública. - Sensibilizar sobre las infecciones de transmisión sexual (ITS). - Informar, recordar y convencer de que el uso del preservativo es el principal medio de prevención redirigiéndoles a la web de campaña.	Gente joven	Jul-Agos	Radio RRSS Exterior	50.000 €

IGUALDAD, JUSTICIA Y POLÍTICAS SOCIALES					
INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
BETION	Campaña de divulgación del servicio de teleasistencia predictiva BetiON.	Público en general	Diferentes periodos durante el año 2024	Prensa -Radio - TV Otros	50.000 €
SATEVI	Acciones publicitarias para dar a conocer el teléfono 900 840 111 del servicio de atención a las mujeres víctimas de violencia, SATEVI. Hemos diseñado nuevos materiales que recogen testimonios reales, escenificados por actrices, de llamadas atendidas.	Público en general, pero en especial las mujeres	Especialmente al inicio del año, con un hito el 25 de noviembre	Prensa Radio TV RRSS Otros	50.000 €
PACTO VASCO POR LOS CUIDADOS	Está previsto impulsar en 2024 un Pacto Vasco por los Cuidados que apueste por desfamiliarizar y desfeminizar los cuidados y avanzar hacia un modelo vasco propio, público y comunitario.	Público en general	2024	Prensa Radio TV RRSS Otros	50.000 €
ECOSISTEMA VASCO DE INNOVACIÓN SOCIAL	Tenemos previsto dar a conocer el Ecosistema Vasco de Innovación Social a lo largo del año.	Público en general	2024	Prensa Radio TV Otros	25.000 €
IMPULSO AL TERCER SECTOR SOCIAL	Impulso a las acciones de Sareen Sarea, la asociación que agrupa a las redes de entidades del Tercer Sector Social de Euskadi.	Público en general	Coincidiendo con los días internacionales	TV	10.000 €
CONTRA EL 'EDADISMO'	Campaña contra el estigma del 'Edadismo' junto con Euskadiko Adinekoen Batzordea (EAB). Esta acción va enmarcada en torno al Día Internacional de las Personas de Edad, que se celebra cada 1 de octubre.	Público en general	Septiembre - Octubre	Prensa Radio Otros	15.000 €
TERCERA EDAD ACTIVA	Promocionaremos diversos programas vinculados a las políticas con personas mayores.	Público en general	Segundo semestre	Prensa Radio Otros	15.000 €
EUSKADI LAGUNKOIA	Apoyaremos a la red de municipios amigables Euskadi Lagunkoia. Esta red tiene como objetivo incentivar la participación de las personas mayores y de la ciudadanía en general para la mejora de barrios y entornos en los municipios de nuestra comunidad autónoma para que podamos seguir haciendo nuestra vida a medida que envejecemos.	Público en general	Segundo semestre	Prensa Radio TV RRSS Otros	15.000 €
PERSONAS VOLUNTARIAS	Campaña para agradecer la implicación de la ciudadanía vasca con el voluntariado en entidades del Tercer Sector Social de Euskadi mediante una campaña.	Público en general	Primer semestre y/o diciembre	Prensa Radio RRSS Otros	50.000 €
PROGRAMAS CON TEMÁTICAS SOCIALES EN ETB	Patrocinio de programas relacionados con las temáticas propias del departamento como "Ur handitan" o "Goazen".	Público en general	Todo el año	TV	100.000 €

DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DIRIGIDOS HACIA COLECTIVOS MÁS DESFAVORECIDO	Difusión en medios de comunicación de programas y servicios vinculados a mejorar la situación de colectivos más desfavorecidos.	Público en general	Sin definir	Prensa Radio TV	25.000 €
ESTRATEGIA VASCA CONTRA LAS SOLEDADES NO DESEADAS	Campaña para dar a conocer la nueva estrategia contra las soledades no deseadas.	Público en general, en especial, personas en situación de soledad	Todo el año	Prensa Radio RRSS Otros	15.000 €
ESTRATEGIA GARANTÍA INFANTIL	Promoción de la Estrategia Vasca de Garantía Infantil, que garantizará a todas las niñas, niños y adolescentes que se encuentren en riesgo de pobreza o exclusión social el acceso a los seis derechos o servicios básicos siguiente: Educación y cuidado infantil; Asistencia sanitaria; Educación y actividades extraescolares; Vivienda adecuada; Al menos una comida saludable por día lectivo; y Alimentación saludable.	Público en general	Por definir	Radio RRSS Otros	50.000 €
INAUGURACIÓN DE BARNAHUS	Difusión del nuevo recurso de atención integral a menores víctimas de violencia sexual en Vitoria-Gasteiz.	Público en general	Por definir	Prensa Radio RRSS Otros	75.000 €
ZEUK ESAN	Campaña anual divulgativa del Servicio Zeuk Esan de ayuda a la infancia y la adolescencia, que se realiza a través del teléfono 116 111 de forma anónima y gratuita. En 2024 está prevista una ampliación de horario.	Niños, niñas y adolescentes, así como familiares de los jóvenes	Todo el año	TV: Go!azen RRSS Radio Otros	50.000 €
CAMPAÑA PROMOCIONAL DE LOS DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES	Se prevé realizar una campaña promocional de los derechos de la infancia y adolescencia. El Día Internacional de los Derechos de las Niñas y Niños es el 20 de Noviembre.	Sociedad en general	Noviembre	Radio RRSS Otros	25.000 €
SERVICIO DE MEDIACIÓN FAMILIAR	Daremos a conocer el Servicio de Mediación Familiar. Se trata de un servicio público, voluntario, gratuito y extrajudicial que consiste en la intervención de terceras personas imparciales y expertas, en un entorno neutral.	Familias	Enero	Radio RRSS Otros	25.000 €
AYUDAS A LA CONCILIACIÓN	Campaña para dar a conocer las ayudas que destina el Gobierno Vasco a las personas que dedican parte de su tiempo a cuidar.	Familias	A lo largo del año	Radio RRSS Otros	25.000 €
PROMOCIÓN DE LECTURA DE PADRES Y MADRES CON HIJOS E HIJAS	Acciones para promocionar la lectura y el juego de padres y madres con sus hijos e hijas. Impulsando la sustitución del contacto no regulado con pantallas por otros hábitos y rutinas compartidas por hijos e hijas con padres y madres: lectura, deporte y juegos.	Padres y madres	Segundo trimestre	Radio TV RRSS Otros	5.000 €

CONTRA LA VIOLENCIA INFANTIL	Con motivo del 25 de abril, Día Internacional de la lucha contra el Maltrato Infantil, haremos una campaña de sensibilización	Público en general	Abril	Radio RRSS Otros	25.000 €
CAMPAÑA DE SENSIBILIZACIÓN EN CONCILIACIÓN CORRESPONSABLE Y KONTZILIA	Campaña de sensibilización en torno a la conciliación corresponsable y que dé a conocer la web Kontzilia del Gobierno Vasco, dónde se recogen acciones y ayudas que mejoran esa conciliación. Este año está prevista la celebración de un congreso sobre Conciliación.	Público en general	Primer trimestre	Radio Prensa RRSS	5.000 €
PARENTALIDAD POSITIVA	Campaña para sensibilizar a los padres sobre la importancia de afrontar la paternidad de forma consciente y comprometida, para así impulsar una mayor implicación de los varones en la crianza de hijos e hijas. Esta campaña puede ir ligada a la celebración del Día del Padre.	A padres	Marzo	Radio RRSS Otros	15.000 €
CAMPAÑA DE PUESTA EN VALOR DE LAS FAMILIAS	El 15 de mayo es el Día Internacional de las Familias. Lo conmemoraremos con acciones publicitarias que nos permitan incidir en el valor social de las familias	Público en general	Mayo	Prensa Radio RRSS Internet	5.000 €
AYUDAS MENSUALES A LA CRIANZA Y MANTENIMIENTO DE HIJAS O HIJOS (200€ MES)	La Dirección de Familias e Infancia tiene en marcha las ayudas dirigidas a las familias con hijas o hijos a cargo. Reforzaremos la campaña para dar a conocer tanto la ayuda como los medios para acceder a ella.	Familias	Todo el año	Prensa Radio TV RRSS Otros	50.000 €
HARRERAGUNE	El Gobierno va a poner en marcha una nueva iniciativa con la idea de centrar en un solo espacio, los servicios para una buena acogida de las personas migrantes.	Personas de origen migrante	Por definir	Prensa Radio TV RRSS	15.000 €
TRAPEZISTAK	El Programa Trapezistak acompaña a jóvenes sin red familiar en su proceso de integración social a través de la formación, el asesoramiento y los recursos habitacionales	Público en general	Segundo semestre	Prensa Radio TV RRSS	15.000 €
BILTZEN	Promoción del servicio vasco de integración y convivencia intercultural.	Público en general	2024	Prensa Radio RRSS	25.000 €
PACTO SOCIAL VASCO POR LA MIGRACIÓN	Promoción del Pacto Vasco por la Migración.	Público en general	Segundo semestre	Prensa Radio TV RRSS	15.000 €

CAMPAÑA DÍA INTERNACIONAL DE LAS PERSONAS REFUGIADAS	Campaña en torno al día internacional de las personas refugiadas, que se celebra el 20 de junio.	Público en general	Junio	Radio TV RRSS	15.000 €
CAMPAÑA DÍA INTERNACIONAL DE LAS PERSONAS MIGRANTES	Campaña en torno al día internacional de las personas migrantes, que se celebra el 18 de diciembre.	Público en general	Diciembre	Radio TV RRSS	50.000 €
NUEVAS COMPETENCIAS EN MATERIA DE ASILO	Daremos a conocer las nuevas competencias una vez se realice el traspaso de las mismas.	Personas solicitantes de asilo	Primer semestre	Prensa Radio TV RRSS	10.000 €
JUSTICIA GRATUITA	Campaña para dar a conocer los servicios de asistencia jurídica gratuita con motivo del Día de la Justicia Gratuita y del Turno de Oficio que se celebra el 12 de julio de cada año. La campaña se centrará en dar a conocer a la ciudadanía la existencia de tales servicios gratuitos, concienciar de la labor social que suponen, y dar a conocer los requisitos para acceder a los mismos.	Público en general	Por definir	Prensa Radio TV RRSS Otros	50.000 €
DÍA NELSON MANDELA	La campaña se centrará en divulgar a la ciudadanía la labor realizada por los centros penitenciarios, sensibilizar a la ciudadanía sobre el hecho de que las personas reclusas son parte integrante de la sociedad y la puesta en valor del trabajo del personal penitenciario.	Público en general	Julio	Radio Prensa RRSS	5.000 €
JUNTA EXPURGO	Anuncio oficial de Justicia	Público en general	Febrero/ marzo	Prensa	15.000 €
FORO JURÍDICO	Jornada organizada por el DV	Público en general	Septiembre	Prensa	15.000 €
PROYECTO CON EL CONSEJO VASCO DE LA ABOGACÍA	El Gobierno Vasco impulsa un programa piloto junto a los tres Colegios de la Abogacía para potenciar la mediación y el Derecho Colaborativo y evitar procesos judiciales.	Público en general	1er Trimestre	Prensa Radio TV RRSS Otros	25.000 €
SAV	El Servicio de Asistencia a la Víctima (SAV) es gratuito y de acceso voluntario. Está compuesto por equipos multidisciplinares de juristas, trabajadores/as sociales y psicólogos/as a disposición de las víctimas	Público en general	Verano	Prensa Radio RRSS Otros	25.000 €

NUEVAS SEDES	Dar a conocer las nuevas sedes judiciales, con un mensaje que recalque que es una justicia más cercana y accesible.	Público en general	Todo el año	Prensa Otros	25.000 €
SERVICIO VASCO DE IGUALDAD DE TRATO Y NO DISCRIMINACIÓN	El Servicio Vasco de igualdad de trato y no discriminación prestará los siguientes servicios: colaboración y asesoramiento en materia de igualdad de trato y no discriminación; formación y sensibilización en materia de gestión de la diversidad, convivencia intercultural, igualdad de trato y no discriminación; consultoría y asistencia técnica en gestión de la diversidad, convivencia intercultural, igualdad de trato y no discriminación; asistencia técnica a la Red Eraberean para la igualdad de trato y no discriminación; asistencia técnica al Consejo para la Promoción Integral y Participación Social del Pueblo Gitano y las estructuras que lo integran; asistencia técnica al Consejo Interreligioso Vasco; información, documentación, y generación de conocimiento.	Público en general	Por definir	Prensa Radio RRSS Otros	25.000 €
CAMPAÑA SOBRE DERECHOS HUMANOS	Campaña de sensibilización para promocionar el Día Internacional de los Derechos Humanos, el 10 de diciembre.	Público en general	Diciembre de 2024	Prensa Radio TV Internet RRSS	50.000 €
BERDINDU!	Acciones promocionales de Berdindu!, el servicio público de Información y atención para los temas relacionados con la diversidad sexual y de género. También se reforzarán las acciones en torno al día contra la Homofobia (17 de mayo) y la semana del Orgullo Gay (última de junio).	Colectivo LGTBI y público en general	Mayo, Junio y otras fechas	Radio RRSS Otros	25.000 €
PROGRAMA DE BÚSQUEDA DE DESAPARECIDOS (GOGORA)	El Gobierno Vasco mantiene desde 2003 el programa 'Búsqueda de desaparecidos de la Guerra Civil' con el objetivo recuperar a las víctimas desaparecidas de la Guerra Civil y su posterior identificación. Para ello, se prevé una presencia en medios dirigida a contactar a posibles familiares de víctimas, para tratar de identificar los restos exhumados.	Público en general	Todo el año	Radio TV RRSS Otros	25.000 €
ACTO DE VÍCTIMAS DE LA REPRESIÓN FRANQUISTA (GOGORA)	En el proceso de recuperación de la memoria histórica, la dignificación de víctimas y su reconocimiento Gogora tiene prevista la celebración de un acto público multitudinario para honrar a las personas víctimas de prisión en el periodo 1936-1945, ligada a la puesta a disposición pública de la investigación que está llevando a cabo en esta área.	Público en general	Por determinar	Radio RRSS Otros	15.000 €

DIFUSIÓN ACTOS DIVULGATIVOS (GOGORA)	Gogora lleva a cabo durante el año una serie de actos de tipo divulgativo (presentación de libros, coloquios y jornadas) dirigidas al público general. La inserción publicitaria en medios, en esta ocasión, está pensada para atraer al público a estas citas y difundir la acción divulgativa de la institución.	Público en general	Todo el año	Radio TV RRSS Otros	15.000 €
DÍA DE LA MEMORIA (GOGORA)	Euskadi conmemora cada 10 de noviembre el Día de la Memoria, recordando y honrando a las víctimas del terrorismo y la violencia policial ilícita. Gogora es la institución encargada de promover la celebración de este día, con un motivo concreto anual. Es de interés conseguir fijar esta fecha y el motivo de su conmemoración en la sociedad actual, para lo que se prevé una campaña institucional durante los días previos.	Público en general	Noviembre	Radio TV RRSS Otros	25.000 €
GOGORAGUNEA (GOGORA)	La apertura del espacio expositivo de Gogora es una ocasión para realizar una campaña de publicidad para dar a conocer a la ciudadanía este nuevo espacio, con el objeto de generar visitas.	Público en general	Por definir	Radio TV RRSS Otros	50.000 €
CAMPAÑA 8 DE MARZO (EMAKUNDE)	Campaña de sensibilización en el marco del Día Internacional de las Mujeres, el 8 de marzo.	Público en general	Febrero / marzo	Prensa Radio TV Internet	315.000 €
CAMPAÑA SOBRE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES (EMAKUNDE)	Campaña de sensibilización en torno al 25 de noviembre, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia hacia las mujeres.	Público en general	Noviembre	Prensa Radio Internet RRSS Otros	285.000 €
PACTO DE PAÍS POR LA IGUALDAD (EMAKUNDE)	Campaña en redes para lograr más adhesiones al Pacto de País por la Igualdad.	Público en general	Mayo / junio	RRSS	10.000 €
MUJERES JÓVENES #BERDINALDIA (EMAKUNDE)	Mujeres jóvenes palanca para la transformación social. Nueva fase de la campaña # Berdinaldia, vinculada a la socialización con las generaciones jóvenes del Pacto vasco por una sociedad libre de agresiones machistas	Público en general	Todo el año	Prensa Radio RRSS	60.000 €
PREVENCIÓN DE AGRESIONES (EMAKUNDE)	Campaña veraniega que incida en la prevención agresiones en entornos festivos y de ocio. Beldur Barik.	Público en general	Verano	Prensa Radio Internet RRSS Otros	80.000 €
IGUALDAD SALARIAL (EMAKUNDE)	El día internacional por la igualdad salarial se celebra cada 22 de febrero o 18 de septiembre.	Público en general	Sin definir	Prensa	20.000 €

BELDUR BARIK (EMAKUNDE)	Campaña para dar a conocer el concurso Beldur Barik dirigido a jóvenes de entre 12 y 20 años y que aborda la prevención de la violencia machista.	Público joven	Septiembre	Radio TV RRSS Otros	25.000 €
MUJERES CIENTÍFICAS (EMAKUNDE)	Campaña en torno al día internacional de las mujeres y niñas científicas, el 11 de febrero.	Público en general	Febrero	Radio TV RRSS Otros	15.000 €
MUJERES RURALES (EMAKUNDE)	En torno a la celebración del Día de las mujeres rurales.	Público en general	Octubre	Radio RRSS Otros	15.000€
JORNADAS SOBRE COEDUCACIÓN: GÉNERO Y DESARROLLO (EMAKUNDE)	Jornadas y campaña para dar a conocer experiencias coeducativas situadas, con enfoque local-global y feministas, para avanzar hacia una educación y sociedad igualitarias.	Público en general	Febrero- Marzo	Radio TV RRSS Internet Eventos	30.000 €
COOPERACIÓN Y SOLIDARIDAD VASCA (ELANKIDETZA)	Campañas y evento de celebración sobre la cooperación y solidaridad vasca en relación a la nueva ley vasca de cooperación y solidaridad.	Público en general	Fecha por determinar	Radio TV RRSS Internet Eventos	38.000 €
SENSIBILIZACIÓN EN TEMAS DE COOPERACIÓN Y SOLIDARIDAD (ELANKIDETZA)	Colaboración con EITB para sensibilizar e impulsar la transformación de la sociedad vasca frente a los retos globales y dar a conocer la labor de las organizaciones de países del Sur y de Euskadi.	Público en general	Enero- diciembre	Radio TV RRSS Internet	150.000 €
	Programa Salud Global Guinea Bissau-Euskadi	Público en general	Junio-julio		
	Cooperación y solidaridad vasca	Público en general	Septiembre- diciembre		
	AKUAL	Público en general	Agosto- diciembre		
	Portal de Cooperación Pública vasca	Público en general	28 sep / 13 octubre		
	Premio Ignacio Ellacuría	Público en general	Noviembre		
PROGRAMA SALUD GLOBAL GUINEA BISSAU-EUSKADI (ELANKIDETZA)	Campaña para dar a conocer el programa de cooperación Salud Global Guinea Bissau-Euskadi entre personal sanitario, ya que prevé que un equipo de profesionales sanitarios acompañe, de manera continua, el trabajo del Hospital Nacional Simão Mendes.	Personal del ámbito de la salud	A lo largo del año	RRSS Internet	6.000 €
PROTECCIÓN DE PERSONAS DEFENSORAS DE DDHH AFRICANAS (ELANKIDETZA)	Campaña y jornadas para dar a conocer la situación de defensoras de DDHH en África y su trabajo en DDHH y protección.	Público en general	Septiembre- noviembre	Radio TV RRSS Internet Evento	30.000 €

CAMPAÑA SOBRE SOLIDARIDAD (ELANKIDETZA)	Campaña para dar a conocer el trabajo eLankidetza y sensibilizar sobre temas de cooperación.	Público en general	Fecha por determinar	Radio TV Internet RRSS Otros	75.000 €
BECAS DE ESPECIALIZACIÓN EN COOPERACIÓN (ELANKIDETZA)	Becas destinadas a impulsar la especialización y formación de profesionales en el área de cooperación para el desarrollo.	Juventud con estudios universitarios de hasta 28 años	Fecha por determinar	Internet RRSS	400 €
COOPERACIÓN FINANCIERA (ELANKIDETZA)	Dar a conocer qué es a través de experiencias de cooperación financiera.	Sector de la cooperación y la solidaridad	Fecha por determinar	Internet RRSS Eventos	6.000 €

CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
“EUSKARAZ BARRA BARRA”	Dar a conocer el distintivo unificado "E//” para fomentar el uso del euskera. Esta nueva marca identifica los espacios de habla y garantiza que la ciudadanía pueda expresarse en euskera sin estrés lingüístico.	Toda la población	3º cuatri	TV Prensa Radio Internet	150.000 €
GAITU.EUS	Campaña de recogida de voces para que la inteligencia artificial “aprenda” euskera.	Mayores de 19 años	Todo el año	TV Internet	140.000 €
EUSKARALDIA	Campaña masiva de promoción del euskera con el fin de modificar hábitos lingüísticos en toda Euskal Herria.	Mayores de 16 años	3º cuatri	TV Internet	140.000 €
CARNÉ DE CONDUCIR EN EUSKERA	Campaña que anuncia la posibilidad de sacar el carné de conducir en euskera.	Mayores de 17 años	2º cuatri	TV Radio Internet Prensa	70.000 €
“LANGUAGES LANEAN”	Campaña sobre el congreso internacional de promoción de la gestión lingüística en las empresas.	Toda la población	1º cuatri	RRSS	14.000 €
KULTURKLIK	Promoción y difusión de actividades y agenda principal de diferentes ámbitos de la cultura.	Toda la población	Todo el año	RRSS TV Internet	132.000 €
SAREA	Promoción de la red de teatros vascos para que la ciudadanía la conozca, se anime a acudir y para atraer a público más joven.	Toda la población	3º cuatri	Internet Prensa	46.000 €
PREMIOS EUSKADI DE LITERATURA	Dar a conocer los "mejores libros" del año premiados en Euskadi, pero también a sus creadores y creadoras.	Toda la población	3º cuatri	Prensa Internet	60.000 €
CREATIVITY WORD FORUM	Durante 3 días, Euskadi se convertirá en el epicentro de las Industrias Culturales y Creativas con la celebración del congreso internacional. El objetivo de esta campaña es que la sociedad vasca tenga conocimiento de ello y que las empresas se apunten.	Toda la población. Empresas	1º cuatri	Internet RRSS	22.000 €
MUSEO-TIK	Ampliar el conocimiento del nuevo catálogo unificado de museos.	Toda la población	1º cuatri	Internet Medios digitales	25.000 €
FOMENTO DE LA LECTURA	Campaña de promoción de la lectura entre jóvenes para que lean en diferentes formatos y se acerquen a la red de bibliotecas	Toda la población	3º cuatri	Internet	10.000 €
BASQUETEAM – JUEGOS OLÍMPICOS Y PARALÍMPICOS 2024	Visibilizar tanto el trabajo de los deportistas que han luchado por competir en los Juegos de París, así como la marca de la Fundación Basque Team	Toda la población	2º cuatri	TV Radio Internet Prensa Exteriores	130.000 €
HABÉ: CAMPAÑA DE MATRICULACIÓN	Comunicar la apertura del plazo de inscripción en los euskaltegis.	Toda la población	3º cuatri	TV Radio Internet Prensa	88.000 €
EUSKADIKO ORKESTRA – denboraldia	Promoción de conciertos y temporada.	Toda la población Personas abonadas	Todo el año	Prensa Radio RRSS	110.120 €

EGO – EUSKADIKO GAZTE ORKESTRA: ENCUENTROS	Dar a conocer los encuentros de invierno.	Toda la población	Diciembre	Radio RRSS	2.300 €
INSTITUTO ETXEPARE	Dar a conocer la labor que realiza el Instituto Etxepare	Toda la población y diáspora	Todo el año	Internet prensa	6.800 €

TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO

INICIATIVA	OBJETO	PERSONAS DESTINATARIAS	PERIODO	SOPORTE	COSTE APROX (SIN IVA)
COMERCIO	Campaña valorización social del comercio minorista	Ciudadanía vasca, personas consumidoras	Anual	Prensa, Radio, TV, Online	650.000 €
PROMOCIÓN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO Y LA HOSTELERÍA DE EUSKADI	Campaña de promoción de Euskadi en interior y exterior en los mercados prioritarios y de productos prioritarios, así como puesta en valor de la hostelería vasca	Potencial turista interior y exterior, ciudadanía	Anual	Prensa Radio TV Online Externo	1.600.000 €
KONTSUMOBIDE	Campaña o anuncios en función de necesidades o alertas de personas consumidoras y usuarias	Personas consumidoras y usuarias	Anual	Radio, TV, Online Externo	226.000 €

Euskadi, bien común

