



Eusko Jaurlaritzaren
Sailarteko
Publizitate eta
Komunikazio Plana
2026. urterako

Plan
Interdepartamental
de Publicidad y
Comunicación del
Gobierno Vasco
2026

Índice

SARRERA	
INTRODUCCIÓN.....	4
LEHENDAKARITZA	6
EMAKUNDE	8
KULTURA ETA HIZKUNTZA POLITIKA	
CULTURA Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA.....	10
EKONOMIA, LANA ETA ENPLEGUA	
ECONOMÍA, TRABAJO Y EMPLEO.....	14
OGASUNA ETA FINANTZAK	
HACIENDA Y FINANZAS.....	18
GOBERNANTZA, ADMINISTRAZIO DIGITALA ETA AUTOGOBERNUA	
GOBERNANZA, ADMINISTRACIÓN DIGITAL Y AUTOGOBIERNO.....	20
INDUSTRIA, TRANSTSIZIO ENERGETIKOA ETA JASANGARRITASUNA	
INDUSTRIA, TRANSICIÓN ENERGÉTICOA Y SOSTENIBILIDAD.....	24
SEGURTASUNA	
SEGURIDAD.....	34
HEZKUNTZA	
EDUCACIÓN.....	36
ETXE BIZITZA ETA HIRI AGENDA	
VIVIENDA Y AGENDA URBANA.....	38
OSASUNA	
SALUD.....	42
ONGIZATE, GAZTERIA ETA ERRONKA DEMOGRAFIKOA	
BIENESTAR, JUVENTUD Y RETO DEMOGRÁFICO.....	46

MUGIKORTASUN JASANGARRIA	
<i>MOVILIDAD SOSTENIBLE</i>	60
ZIENTZIA, UNIBERTSITATEA ETA BERRIKUNTZA	
<i>CIENCIA UNIVERSIDADES E INNOVACIÓN</i>	62
TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMOA	
<i>TURISMO, COMERCIO Y CONSUMO</i>	64
ELIKADURA, LANDA GARAPENA, NEKAZARITZA ETA ARRANTZA	
<i>ALIMENTACIÓN, DESARROLLO RURAL, AGRICULTURA Y PESCA</i>	66
JUSTIZIA ETA GIZA ESKUBIDEAK	
<i>JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS</i>	72

Introducción

Eusko Jaurlaritzaren 2026ko Publizitate eta Komunikazio Institutuzionaleko Plan Eusko Jaurlaritzaren Publizitateari buruzko Sailarteko Batzordean aurkeztu zen. Bertan jasotzen dira aurtengo publizitate-aurreikuspenak, sailek Publizitateari buruzko Sailarteko Batzordearen idazkaritza teknikoari bidalitako proposamenetatik abiatuta.

Autonomia Estatutuaren 9.2 artikulua arabera, euskal botere publikoei dagokie herritarren oinarritzko eskubide eta betebeharrak behar bezala betetzen direla zaintzea, eskubide eta betebeharrak gauzatzen direla bermatzea, herritarren askatasuna eta berdintasuna sustatzea, eta Euskal Autonomia Erkidegoko bizitza politikoan, ekonomikoan, kulturean eta sozialean parte hartzea erraztea. Botere publikoek parte-hartze horretan laguntzeko beharrezkoak diren mezua helarazi eta zabaldu behar dituzte. Horrela, informazioa eta komunikazioa betebeharrak instituzionala bilakatzen dira.

Publizitate eta Komunikazio Institutuzionalari buruzko 6/2010 Legea jarraituta, dokumentu honetan Jaurlaritzak aurtengo egingo dituen publizitate-ekintzak deskribatzen dira, eta, ahal den neurrian, baita aurrekontu-aurreikuspenak ere. Hala ere, kontuan hartu behar da urtean zehar komunikazio-premia berriak suertatu daitezkeela, planean azaltzen ez diren ekintza publizitarioak beharko dituztenak. Kasu horietan, sailek kanpaina horiek aurkeztuko dituzte Publizitate Institutuzionalaren Sailarteko Batzordeak hilero egingo dituen bileretan.

El presente Plan de Publicidad y Comunicación Institucional del Gobierno Vasco 2026 ha sido presentado en la Comisión Interdepartamental de Publicidad del Gobierno Vasco. En él se recogen las previsiones de publicidad para este año, a partir de las propuestas remitidas por los Departamentos a la secretaría técnica de la Comisión Interdepartamental de Publicidad.

El artículo 9.2 del Estatuto de Autonomía, encomienda a los poderes públicos vascos velar por el adecuado ejercicio de los derechos y deberes fundamentales de la ciudadanía, garantizar ese ejercicio y promover su libertad e igualdad, así como facilitar su participación en la vida política, económica, cultural y social del País Vasco. Para el cumplimiento de dicho mandato, los poderes públicos deben transmitir y difundir los mensajes necesarios que coadyuven a dicha promoción y participación. La información y la comunicación se convierten así en un deber institucional.

En cumplimiento de la Ley 6/2010 de Publicidad y Comunicación Institucional, este documento describe las acciones publicitarias que el Gobierno prevé llevar a cabo este año y, si es posible, sus previsiones presupuestarias, sin perjuicio de otras acciones que respondan a necesidades comunicativas que surjan a lo largo del año. En tal caso, los Departamentos presentarán dichas campañas en el seno de la Comisión Interdepartamental de Publicidad para su posterior desarrollo.

Anexos

LEHENDAKARITZA					
EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-A KENDUTA) COSTE (SIN IVA)
#EUSKADIGLOBALA <i>(SECRETARÍA GENERAL DE ACCIÓN EXTERIOR Y EUSKADI GLOBAL)</i>	Eusko Jaurlaritzaren nazioartekotze-estrategia ezagutaraztea eta balioestea. <i>Dar a conocer y poner en valor la estrategia de internacionalización del Gobierno Vasco.</i>	Euskal herritarrak <i>Sociedad vasca</i>	1. Lauhilekoa 2. Lauhilekoa 3. Lauhilekoa <i>1º Cuatrimestre 2º Cuatrimestre 3º Cuatrimestre</i>	Prensa, irratia, internet, sare sozialak <i>Prensa, radio, Internet, redes sociales</i>	200.000€
LEHENDAKARITZAKO KOMUNIKAZIO- EKINTZAK <i>ACCIONES DE COMUNICACIÓN LEHENDAKARITZA</i>	Gobernu programaren helburu nagusiak eta jarduera-ildo nagusiak ezagutaraztea. <i>Dar a conocer de manera clara y accesible las prioridades, compromisos y estrategias del Gobierno Vasco.</i>	Herritar guztiak <i>Sociedad en general</i>	1. Lauhilekoa 2. Lauhilekoa 3. Lauhilekoa <i>1º Cuatrimestre 2º Cuatrimestre 3º Cuatrimestre</i>	Prensa, irratia, internet, sare sozialak <i>Prensa, radio, Internet, redes sociales</i>	500.000€
2030 AGENDA ETA GARAPEN JASANGARRIRAKO HELBURUAK <i>AGENDA 2030 Y OBJETIVOS DE</i>	2030 Agendaren inguruko dibulgazioa eta sentsibilizazioa eta sentsibilizazioa. Euskadirentzat dituen helburuak, aurrerapenak eta onurak ezagutatzea sustatzea. <i>Divulgación y sensibilización entorno a la Agenda 2030. Promoviendo el</i>	Gizarte osoa <i>Toda la sociedad en general</i>	1. Lauhilekoa <i>1º Cuatrimestre</i>	Prensa, irratia, internet, sare sozialak <i>Prensa, radio, Internet, redes sociales</i>	300.000€

DESARROLLO
SOSTENIBLE

*conocimiento de sus objetivos,
avances y beneficios que tiene para
Euskadi.*

EMAKUNDE					
EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ-A KENDUTA) COSTE (SIN IVA)
MARTXOAK 8KO KANPAINA <i>CAMPAÑA DEL 8 DE MARZO</i>	Sentsibilizazio-kanpaina, Emakumeen Nazioarteko Egunaren esparruan, martxoaren 8an. <i>Campaña de sensibilización en el marco del Día Internacional de las Mujeres, el 8 de marzo.</i>	Euskal herritarrak <i>Sociedad vasca</i>	Otsaila, martxoa <i>Febrero, marzo</i>	Prentsa, irratia, internet, telebista <i>Prensa, radio, Internet, televisión</i>	280.000€
EMAKUMEEN AURKAKO INDARKERIARI BURUZKO KANPAINA <i>CAMPAÑA SOBRE LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES</i>	Azaroaren 25aren inguruko sentsibilizazio-kanpaina, Emakumeenganako indarkeria Ezabatzeko Nazioarteko Eguna. <i>Campaña de sensibilización en torno al 25 de noviembre, Día Internacional para la Eliminación de la Violencia hacia las mujeres.</i>	Herritar guztiak <i>Sociedad en general</i>	Azaroa <i>Noviembre</i>	Prentsa, irratia, internet, sare sozialak, bestelakoak <i>Prensa, radio, Internet, redes sociales, otros</i>	240.000€
BERDINTASUNAREN ETA EMAKUMEEN KONTRAKO INDARKERIARIK	Kanpaina sareetan, Berdintasunaren aldeko Herri Itunari atxikimendu gehiago lortzeko.				10000€

**GABEKO BIZITZEN
ALDEKO HERRI ITUNA**

*PACTO DE PAÍS POR LA
IGUALDAD Y VIDAS
LIBRES DE VIOLENCIA
CONTRA LAS MUJERES*

*Campaña en redes para lograr más
adhesiones al Pacto de País por la
Igualdad.*

Herritar guztiak

Sociedad en general

Maiatza, ekaina

Mayo, junio

Sare sozialak

Redes sociales

**ERASOEN
PREBENTZIOA, BELDUR
BARIK**

*PREVENCIÓN
AGRESIONES, BELDUR
BARIK*

**Jaietan eraso sexistak
prebenitzeko kanpaina.**

*Campaña de prevención de
agresiones sexistas en fiestas.*

**Gizarte osoa, oro
har; batez ere
gazteentzat**

*Toda la sociedad en
general,
especialmente la
juventud*

**Ekaina, uztaila,
abuztua**

Junio, julio, agosto

**Prentsa, irratia, internet,
telebista**

Prensa, radio, Internet, televisión

60.000€

**BERDINTASUNERAKO
SENTSIBILIZAZIOA
LANTZEKO AGENDAK**

*AGENDAS ESCOLARES
SENSIBILIZACIÓN
IGUALDAD*

**DBHko ikasleentzako
berdintasun-mezuak dituzten
eskola-agendak egiteko eta
banatzeko kanpaina.**

*Campaña de elaboración y
distribución de agendas escolares
con mensajes de igualdad para
alumnado de la ESO.*

**DBHko ziklo osoko
ikasleak**

*Alumnado del ciclo
completo de la ESO*

Iraila

Septiembre

80.000€

Anexos

KULTURA ETA HIZKUNTZA POLITIKA SAILA Departamento de Cultura y Política Lingüística					
EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ- A KENDUTA) COSTE (SIN IVA)
NEGUKO JOKO OLINPIKOAK <i>JUEGOS OLÍMPICOS DE INVIERNO</i>	Neguko Joko Olinpikoetan parte hartuko duten kirolarien lanari eta partaidetzari ikusgaitasuna eman. Basque Team markari ikusgaitasuna eman. <i>Visibilizar el trabajo y la participación de los deportistas participantes en los Juegos Olímpicos de Invierno. Dar visibilidad a la marca Basque Team.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	1. Lauhilekoa: 2026ko otsaila <i>1º Cuatrimestre: febrero de 2026</i>	Telebista, irratia, digitala, prentsa, sareak <i>Televisión, radio, digital, prensa, redes</i>	60.000 €
ZINEMA EUSKARAZ	Euskadiko zine aretoetan euskarara bikoiztutako pelikulen berri jakitera ematea. <i>Difusión de películas dobladas al euskera en las salas de cine de Euskadi.</i>	Familiak <i>Familias</i>	Urte osoan zehar <i>Durante todo el año</i>	Irratia, digitala, prentsa, sareak, kanpo-euskarriak <i>Radio, digital, prensa, redes, soportes exteriores</i>	70.000€
JARDUERA FISIKOAREN SUSTAPENA <i>PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA</i>	Jarduera Fisikoak pertsonen ongizate fisikoari zein emozionalari egiten dioen ekarpenaren inguruan kontzientziaztea.	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Urte osoan zehar <i>Durante todo el año</i>	Irratia, digitala, prentsa, sareak, kanpo-euskarriak <i>Radio, digital, prensa, redes, soportes exteriores</i>	100.000 €

Concienciación sobre la contribución de la actividad física al bienestar físico y emocional de las personas.

EUSKARAREN ERABILERA SUSTAPENA	Euskararen erabilera gizartearen artean sustatzeko Kanpaina.	Publiko orokorra	Urte osoan zehar	Telebista, irratia, digitala, prentsa, sareak, kanpo-euskarriak	416.000€
<i>FOMENTO DEL USO DEL EUSKERA</i>	<i>Campaña para fomentar el uso del euskera entre la sociedad.</i>	<i>Público general</i>	<i>Durante todo el año</i>	<i>Televisión, radio, digital, prensa, redes, soportes exteriores</i>	
EUSKARAREN EZAGUTZA UNIBERTSALA (HABE MATRIKULAZIOA)	Euskara ikasteko doakotasun politiken zein aukeren berri ematea (HABE, INGURA...)	Publiko orokorra	3. Lauhilekoa: iraila	Telebista, irratia, digitala, prentsa, sareak, kanpo-euskarriak	107.500€
<i>CONOCIMIENTO UNIVERSAL DEL EUSKERA (HABE MATRICULACIÓN)</i>	<i>Informar sobre las políticas de gratitud para el aprendizaje del euskera (HABE, INGURA...)</i>	<i>Público general</i>	<i>3º Cuatrimestre: septiembre</i>	<i>Televisión, radio, digital, prensa, redes, soportes exteriores</i>	
EUSKARAREN EGUNA	Euskararen Egunaren berri ematea (urteko leloa, erronkak...)	Publiko orokorra	3. Lauhilekoa: Abenduak 3	Irratia, digitala, prentsa, sareak, kanpo-euskarriak	30.000€
	<i>Dar a conocer el Día del Euskera (lema del año, retos...)</i>	<i>Público general</i>	<i>3º Cuatrimestre: 3 de diciembre</i>	<i>Radio, digital, prensa, redes, soportes exteriores</i>	
eLIBURUTEGIA	Kultura saileko eLiburutegiaren ezagutza eta erabilera sustatzeko kanpaina.	Publiko orokorra	Urte osoan zehar	Irratia, digitala, prentsa, sareak	50.000€
	<i>Campaña de promoción del conocimiento y uso de la</i>	<i>Público general</i>	<i>Durante todo el año</i>	<i>Radio, digital, prensa, redes</i>	

**KULTURAREN
SUSTAPENA**

*PROMOCIÓN DE LA
CULTURA*

**Kulturak gure gizarteari egiten
dioen ekarpena balorean jartzea
eta Kulturklik zein saileko beste
kultur-zerbitzuak ezagutzera
ematea.**

*Poner en valor la aportación de la
cultura a nuestra sociedad y dar a
conocer Kulturklik y otros servicios
culturales del departamento.*

Urte osoan zehar

Durante todo el año

238.200€

Anexos

EKONOMIA, LANA ETA ENPLEGU SAILA Departamento de Economía, Trabajo y Empleo					
EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ- A KENDUTA) COSTE (SIN IVA)
SOLDATA ARRAKALAREN AURKAKO KANPAINA. BERDINTASUN-PLANEN KONGRESUA ETA HEDAPENA CAMPAÑA CONTRA LA BRECHA SALARIAL. CONGRESO Y DIFUSIÓN DE PLANES DE IGUALDAD	Soldata-arrakalaren aurkako kontzientiazio soziala eta hura eteteko bideak indartzea, horren inguruan egingo den kongresuaren hedapena eta 50 langiletik gorako enpresetan berdintasun-planak hedatzea barne. <i>Reforzar la concienciación social contra la brecha salarial y las vías para su paralización, incluyendo la difusión del congreso que se celebrará al respecto y el despliegue de planes de igualdad en las empresas de más de 50 trabajadores.</i>	Publiko orokorra, enpresak, langileak <i>Público general, empresas, trabajadores</i>	Otsaila eta iraila <i>Febrero y septiembre</i>	Telebista, irratia, prentsa, digitalak, sare sozialak <i>Televisión, radio, prensa, digitales, redes sociales</i>	120.000 €
EKONOMIARI BURUZKO KANPAINA CAMPAÑA SOBRE ECONOMÍA	Ekonomiari buruzko foro espezializatu baten ospakizunaren zabalkundea, Ekonomia Sailburuordetzak sustatua. <i>Difusión de la celebración de un foro especializado sobre economía</i>	Publiko orokorra, enpresak <i>Público general, empresas</i>	1. Lauhilekoa <i>1º Cuatrimestre</i>	Telebista, irratia, prentsa, digitalak, sare sozialak, kanpo euskarriak <i>Televisión, radio, prensa, digitales, redes sociales, soportes exteriores</i>	210.000 €

	promovido por la viceconsejería de Economía.				
GIZARTERATZEKO PLAN ERAGILEA <i>CAMPAÑA PLAN OPERATIVO DE INCLUSIÓN</i>	Gizarteratzeko II. Plan Operatiboa (2025-2026) ezagutzera ematea, EAEko tresna estrategikoa baita eskubideak bermatzeko eta desberdintasunak murrizteko, enpleguko, etxebizitzako, osasuneko eta gizarte-zerbitzuetako politikak koordinatuz. <i>Difusión sobre el II Plan Operativo de Inclusión 2025-2026, la herramienta estratégica de Euskadi para garantizar derechos y reducir desigualdades mediante la coordinación de políticas de empleo, vivienda, salud y servicios sociales.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Zehazteko <i>Por determinar</i>	Irratia, prentsa, digitalak eta sare sozialak <i>Radio, prensa, digitales y redes sociales</i>	50.000 €
LAN-IRUZURRAREN POSTONTZI ANONIMOAREN KANPAINA <i>CAMPAÑA BUZÓN ANÓNIMO FRAUDE LABORAL</i>	Lan Iruzurraren Postontzi Anonimoa zabaltzeko kanpaina, herritarrei tresna anonimo bat dagoela jakinarazteko, lan arloko ustezko irregulartasunen berri emateko balio duena. (2. txanda). <i>Campaña de difusión del Buzón Anónimo de Fraude Laboral para informar a la ciudadanía de la existencia de una herramienta anónima que sirve para alertar de presuntas irregularidades en el ámbito laboral. (2º turno)</i>	Publiko orokorra, langileak <i>Público general, trabajadores</i>		Telebista, irratia, prentsa, digitalak, sare sozialak, <i>Televisión, radio, prensa, digitales, redes sociales</i>	60.000 €

ENPLEGUAREN ALDEKO ITUN SOZIALAREN KANPAINA CAMPAÑA PACTO SOCIAL POR EL EMPLEO	Hedapen-kanpaina, Enpleguaren aldeko Itun Sozialaren 2026ko lan-planean agertzen diren enplegu duin eta kalitatezkoarekin lotutako programak eta baliabideak ezagutarazteko. <i>Campaña de difusión para dar a conocer los programas y recursos relacionados con empleo digno y de calidad que figuran en el plan de trabajo 2026 del Pacto Social por el Empleo.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	1. Hiruhilekoa <i>1º Trimestre</i>	Irratia, prentsa, digitalak eta sare sozialak <i>Radio, prensa, digitales y redes sociales</i>	50.000€
LANEKO ARRISKUEN BERRI EMATEKO KANPAINA CAMPAÑA DIFUSIÓN RIESGOS LABORALES	Laneko arriskuen esparruan prebentzio-plan bat izateko beharra zabaltzea, eragina sortzen duten fikziozko adibideen bidez. (Zorte On film laburra). <i>Difusión de la necesidad de contar con un plan de prevención laboral en el marco de los riesgos laborales a través de ejemplos ficticios que causen impacto. (Corto Zorte On).</i>	Publiko orokorra, langileak, enpresak <i>Público general, trabajadores, empresas</i>		Telebista, irratia eta sare sozialak <i>Televisión, radio y redes sociales</i>	70.000 €
SAILEKO KONGRESU, JARDUNALDI ETA EKITALDIEI BURUZKO KANPAINAK CAMPAÑAS SOBRE CONGRESOS, JORNADAS Y EVENTOS DEL DEPARTAMENTO	Sailak antolatutako kongresu, jardunaldi eta ekitaldietako jardueren eta edukien zabalkundea. Adibidez: IX. Enplegu Kongresua, Ikuskaritzako prestakuntza-jardunaldiak, Inklusio Jardunaldiak eta Enpleguaren eta Inklusioaren Berrikuntza Sareari buruzko jardunaldiak. <i>Difusión de actividades y contenidos de congresos, jornadas</i>	Publiko orokorra, enpresak <i>Público general, empresas</i>	Urtean zehar <i>Durante el año</i>		180.000 €

	<i>y eventos organizados por el Departamento ETyE. Por ejemplo: IX Congreso de Empleo, Jornadas Formativas de Inspección, Jornadas de Inclusión y Jornadas Red Innovación en el Empleo y la Inclusión.</i>			
ENPLEGUAREN EUSKAL ESTRATEGIA KANPAINA	2025eko irailean, Enpleguaren Euskal Strategiaren tarteko estrategia ebaluazioa aurkeztu zen, Enpleguaren 15/2023 Legeak ezartzen duena. Helburua da strategiari eta legeari lotutako zabalkunde-ekintza bat egitea (2. Txanda)	Publiko orokorra		60.000€
<i>CAMPAÑA ESTRATEGIA VASCA DE EMPLEO</i>	<i>A finales de 2025 se presentó la evaluación intermedia de la Estrategia Vasca de Empleo, que marca la ley 15/2023 de empleo. El objetivo es hacer una acción de difusión vinculada a la estrategia y la ley (2º oleada).</i>	<i>Público general</i>		
ETXEKO LANGILEEN KANPAINA, LAN- IKUSKARITZA	Informazio-kanpaina etxeko langileek Lan Ikuskaritzan duten sarbidea hobetzeko, lan-baldintzak zaintzeko eta kontrolatzeko.	Publiko orokorra, langileak		50.000€
<i>CAMPAÑA EMPLEADAS HOGAR INSPECCIÓN TRABAJO</i>	<i>Campaña informativa para mejorar el acceso de las empleadas de hogar a la Inspección de Trabajo, para la vigilancia y el control de sus condiciones laborales.</i>	<i>Público general, personas trabajadoras</i>		
OSALAN	Hileko sentsibilizazio-mezuak laneko segurtasun eta osasunari buruz	Publiko orokorra, langileak, enpresak	Hilero, apirila, urria <i>Mensual, abril, octubre</i>	406.850€

	trabajo. Segurtasunaren eta Osasunaren Munduko Eguna Lana. Laneko Osasunaren Europako Astea.	<i>Público general, personas trabajadoras, empresas</i>			
	<i>En los presupuestos 2026 hemos reservado una partida para publicitar las siguientes acciones, Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia • 40 aniversario • XXXVII Seminario Internacional de Estadística</i>				
EUSTAT	2026ko aurrekontuetan, partida bat gorde dugu ekintza hauek iragartzeko: Zientziako Emakume eta Nesken Nazioarteko Eguna, 40. Urteurrena, Nazioarteko Estatistika Mintegiaren XXXVII.	Emakume gazteak, herritarrak, estatistikariak eta ikertzaileak	Otsaila, urria, azaroa	Sare sozialak, prentsa	120.000 €
	<i>En los presupuestos de 2026 hemos reservado una partida para anunciar el Día Internacional de las Mujeres y las Niñas en la Ciencia, 40. Aniversario XXXVII Seminario Internacional de Estadística.</i>	<i>Mujeres jóvenes, ciudadanía, estadísticos e investigadores</i>	<i>Febrero, octubre, noviembre</i>	<i>Redes sociales, prensa</i>	
LANBIDE	Enplegurako pizgarri berriak; diru-sarrerak Bermatzeko Errentaren eta Gizarte Larrialdietarako Laguntzen onuradunei aplikatu beharreko enplegurako pizgarriak arautzen dituen Dekretuaren edukien berri ematea eta herritarrak sentsibilizatzea. Arreta-kanalak; Lanbideren arreta-kanalak eta ematen diren zerbitzuak ezagutaraztea.	Herritarrak, enpresak eta langileak	Urtean zehar	Telebista, irratia, prentsa, digitalak, sare sozialak	282.438€
		<i>ciudadanía, empresas y trabajadores</i>	<i>Durante el año</i>	<i>Televisión, radio, prensa, digitales, redes sociales</i>	

*Nuevos estímulos al empleo;
informar y sensibilizar a la
ciudadanía sobre el contenido del
Decreto por el que se regulan los
estímulos al empleo aplicables a
las personas beneficiarias de la
Renta de Garantía de Ingresos y
de las Ayudas de Emergencia
Social; canales de atención dar a
conocer los canales de atención de
Lanbide y los servicios que se
prestan.*

Anexos

OGASUN ETA FINANTZA SAILA Departamento de Hacienda y Finanzas					
EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ- A KENDUTA) COSTE (SIN IVA)
SAILAREN ARLOETAKO GAI ESPEZIFIKOEI BURUZKO KOMUNIKAZIO- KANPAINA CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN SOBRE MATERIAS ESPECÍFICAS DE LAS DIFERENTES ÁREAS DEL DEPARTAMENTO	Sailaren arloetako gai espezifiko batzuk gizartean hedatzea: Ekonomia Ituna zabaltzea eta gizarrteratzea, FEI sustatzea eta ikusaraztea, Lehiaren Euskal Aagintaritzaren proiektuak eta ekimenak zabaltzea. <i>Divulgación a la sociedad de algunas de las materias específicas de las diferentes áreas del Departamento: Difusión y socialización Concierto Económico, Promoción y visibilización del IVF Difundir proyectos e iniciativas de la Autoridad Vasca de la Competencia.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Urte osoan zehar <i>Durante todo el año</i>	Irratia, prentsa, digitalak, sare sozialak <i>Radio, prensa, digitales, redes sociales</i>	212.000 €

Anexos

GOBERNANTZA, ADMINISTRAZIO DIGITALA ETA AUTOGOBERNU SAILA Departamento de Gobernanza, Administración Digital y Autogobierno					
EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ- A KENDUTA) COSTE (SIN IVA)

GOBERNANTZARI BURUZKO KANPAINAK CAMPAÑAS SOBRE GOBERNANZA	Gardentasuna, parte-hartzea eta erakundeen, eragileen eta herritarren arteko lankidetzak sustatzeko kanpainak, Gobernu Onari eta Gobernu Irekiari lotutako administrazio hurbilago, irekiago eta gardenago baterantz aurrera egiteko. <i>Campañas para promover la transparencia, la participación y la colaboración entre instituciones, agentes y ciudadanía, para avanzar hacia una administración más cercana, abierta y transparente, ligadas al Bueno Gobierno y el Gobierno Abierto.</i>	Publiko orokorra	2.Lauhilekoa	Irratia, digitalak, sare sozialak	20.000 €
		<i>Público general</i>	<i>2º Cuatrimestre</i>	<i>Radio, digitales, redes sociales</i>	

HERRITARREN ARRETARI ETA DIGITALIZAZIOARI, MODERNIZAZIOARI ETA BERRIKUNTZARI BURUZKO KANPAINAK ADMINISTRAZIOAN <i>CAMPAÑAS SOBRE ATENCIÓN CIUDADANA Y DIGITALIZACIÓN, MODERNIZACIÓN E INNOVACIÓN EN LA ADMINISTRACIÓN</i>	Plataformen, atarien eta zerbitzu digitalen bidez aurrez aurre zein telematikoki emandako zerbitzu publikoak sustatzeko kanpainak, arreta integrala, zentralizatua eta multinazionala eskaintzen eta administrazioaren eta herritarren arteko harremanak sinplifikatzen eta arintzen laguntzeko. <i>Campañas de promoción de los servicios públicos prestados tanto de forma presencial como telemática a través de plataformas, portales y servicios digitales que ayuden a ofrecer una atención integral, centralizada y multinacanal y a simplificar y agilizar las relaciones entre administración y ciudadanía.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Urtean zehar <i>Durante el año</i>	Telebista, irratia, prentsa, digitalak, sare sozialak <i>Televisión, radio, prensa, digitales, redes sociales</i>	60.000 €
ADMINISTRAZIO PUBLIKOAREN ARO BERRIRI BURUZKO KANPAINAK <i>CAMPAÑAS SOBRE LA NUEVA ERA DE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA</i>	Enplegu publikoan sartzeko eta enplegu publikoa hautatzeko prozesu berrien deialdietarako behar diren gaitasun berriak ezagutarazteko kanpainak. <i>Campañas para dar a conocer las nuevas competencias requeridas para el acceso al empleo público y para las convocatorias de los nuevos procesos de selección de empleo público.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	1.Lauhilekoa <i>1º Cuatrimestre</i>	Irratia, digitalak, prentsa, sare sozialak <i>Radio, digitales, prensa, redes sociales</i>	20.000€
IREKIAKO KANPAINAK <i>CAMPAÑAS DE IREKIA</i>	Eusko Jaurlaritzak bere ohiko jarduera publikoari buruz sortutako informazio-edukiak sustatzeko kanpainak edo zeharkako hainbat eduki sustatzeko kanpainak, edo hedapenean bultzatzeko sailen kontzientziazio-kanpainak.	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Urtean zehar <i>Durante el año</i>	Sare sozialak <i>Redes sociales</i>	8.280€

	<i>Campañas de promoción de contenidos informativos generados por el Gobierno Vasco sobre su actividad pública ordinaria o de diversos contenidos transversales o campañas de concienciación departamentales para el impulso en su difusión.</i>				
KZGUNEAREN KANPAINAK (EJIE)	KZgunearen prestakuntza-ekintzen sentsibilizazio- eta sustapen-kanpainak, erabiltzaileak erakartzeko eta antolatutako prestakuntza-programen onuradunengana iristeko.	Publiko orokorra	1.Lauhilekoa	Telebista, irratia, prentsa, digitalak, sare sozialak eta kanpo-euskarriak	
CAMPAÑAS DE KZGUNE (EJIE)	<i>Campañas de sensibilización y promoción de las acciones formativas del KZgunea para la captación de usuarios/as y llegar al público beneficiario de los programas formativos organizados</i>	<i>Público general</i>	<i>1º Cuatrimestre</i>	<i>Televisión, radio, prensa, digitales, redes sociales, soportes exteriores</i>	161.206 €

Anexos

INDUSTRIA, TRANTSIZIO ENERGETIKOA ETA JASANGARRITASUN SAILA Departamento de Industria, Transición Energética y Sostenibilidad					
EKINTZA <i>ACCIÓN</i>	HELBURUA <i>OBJETIVO</i>	TARGET	EPEA <i>PERIODO</i>	KANALAK <i>CANALES</i>	KOSTUA (BEZ- A KENDUTA) <i>COSTE (SIN IVA)</i>
EUSKAL INDUSTRIA SUSTATZEA <i>PROMOCIÓN DE LA INDUSTRIA VASCA</i>	‘Industria Plana, Euskadi 2030’ kanpaina eta beste ekintza batzuk. <i>Campaña ‘Plan de Industria, Euskadi 2030’ y otras acciones.</i>	Publiko orokorra, kalitatezko enpleguak sortu nahi diren publiko orokorra, industria, enpresariak eta gazteak. <i>Público general, industria, empresarios y jóvenes para quienes se quiere crear empleos de calidad.</i>	Urtean zehar <i>Durante el año</i>	Telebista, irratia, digitalak, sare sozialak, kanpo-euskarriak <i>Televisión, radio, digitales, redes sociales, soportes exteriores</i>	265.000 €
INDUSTRIA GEHIAGO, INDUSTRIA HOBEA ETA EMISIO GUTXIAGO SUSTATZEA <i>PROMOCIÓN DE MÁS INDUSTRIA, MEJOR INDUSTRIA Y MENOS EMISIONES</i>	‘Industriaren defentsa eta eraldaketa’ egituratzen dugun ardatz estrategikoei balioa ematen lagunduko duten ekintzak zabaltzea. <i>Difundir acciones que contribuyan a poner en valor los ejes estratégicos sobre los que articulamos la “defensa y la transformación de la industria”.</i>	Euskal industria. Bereziki, Hazi sektoreak (automobilgintza, mugikortasuna, fabrikazio aurreratua, energia, metalurgia) & Irabazi (aire-sektorea, biosanitarioa, ziber sektorea eta digitala, sareak,	Urtean zehar <i>Durante el año</i>	Telebista, irratia, digitalak, sare sozialak, kanpo-euskarriak <i>Televisión, radio, digitales, redes sociales, soportes exteriores</i>	270.000€

**erregai
berriztagarriak)**

*Industria vasca.
En especial
sectores Hazi
(automoción,
movilidad,
fabricación
avanzada, energía,
metalurgia) & Irabazi
(aero, biosanitario,
ciber y digital, redes,
combustibles
renovables)*

SAILBURUORDETZEN LAN-ILDOAK SUSTATZEA	Honako hauetan eragin positiboa duten ekintzak: industria- sustapena; teknologia, berrikuntza, digitala; trantsizio energetikoa; ingurumena.	Publiko orokorra. Industria	Urtean zehar	Telebista, irratia, digitalak, sare sozialak, kanpo- euskarriak	220.000€
<i>PROMOCIÓN DE LAS LÍNEAS DE TRABAJO DE LAS VICECONSEJERÍAS</i>	<i>Acciones que impacten positivamente en: promoción industrial; tecnología, innovación, digital; transición energética; medio ambiente.</i>	<i>Público general. Industria</i>	<i>Durante el año</i>	<i>Televisión, radio, digitales, redes sociales, soportes exteriores</i>	
EKITALDIAK ETA BESTE KOLABORAZIO BATZUK	Bakarrik edo elkarrekin eraikitako ekintzak (programak, monografikoak, beste kolaborazio batzuk...), gizarte osoaren industriaren garrantziaz sentsibilizatzeko.	Publiko orokorra. Industria	Urtean zehar	Telebista, irratia, digitalak, sare sozialak, kanpo- euskarriak	88.000€
<i>EVENTOS Y OTRAS COLABORACIONES</i>	<i>Acciones construidas en solitario o conjuntamente (programas, monográficos, otras colaboraciones...) para sensibilizar sobre la importancia de la Industria.</i>	<i>Público general. Industria</i>	<i>Durante el año</i>	<i>Televisión, radio, digitales, redes sociales, soportes exteriores</i>	
IRAGARKI OFIZIALAK	Nahitaezko izapideei buruzko informazioa ematea	Publiko orokorra	Urtean zehar	Prentsa	25.800€
<i>ANUNCIOS OFICIALES</i>	<i>Informar sobre trámites obligatorios</i>	<i>Público general</i>	<i>Durante el año</i>	<i>Prensa</i>	

SPRI. EUSKAL ENPRESAK SUSTATZEA <i>SPRI. PROMOCIÓN EMPRESA VASCA</i>	SPRI Taldeak elkarriketa-espazioak eskaintzen dizkie EAEko enpresaburuei, EAEko enpresei laguntzeko beste zerbitzu bat den aldetik, protagonista ekonomikoen bidez gure ekonomiaren egoeraren, unearen eta beharren benetako irudia emateko. Horretarako, elkarriketa-espazioak egingo dira euskal irratien programetan. <i>El Grupo SPRI facilita espacios de entrevistas a empresarios y empresarias de Euskadi como un servicio más de apoyo a la empresa vasca y con el objetivo de dar una imagen real de la situación, momento y necesidades de nuestra economía a través de sus protagonistas económicos. Para ello se realizarán espacios de entrevistas en programas de radios vascas.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Urtean zehar <i>Durante el año</i>	Irratia <i>Radio</i>	100.000€
SPRI. PARKEAK SUSTATZEA <i>SPRI. PROMOCIÓN PARQUES</i>	Lurralde bakoitzean dauden teknologia-parkeei eta bertako enpresei balioa emateko ekintzak. <i>Acciones destinadas a poner en valor los parques tecnológicos y las empresas en ellos, ubicadas en cada uno de los territorios.</i>	Publiko orokorra. Unibertsitateak <i>Público general. Universidades</i>	Urtean zehar <i>Durante el año</i>		25.000€
SPRI. NAZIOARTEKOTZEKO EUSKAL AGENTZIA SUSTATZEA BASQUE TRADE AND INVESTMENT <i>SPRI. PROMOCIÓN DE LA AGENCIA VASCA DE INTERNACIONALIZACIÓN</i>	Nazioartekotzeko Euskal Agentzia// Basque Trade Investment sustatzea, bai eta egiten dituen ekintzak ere. <i>Promoción de la Agencia Vasca de Internacionalización // Basque Trade Investment así como de las acciones que lleve a cabo.</i>	Euskal enpresa, zentro teknologikoak, unibertsitatea, ekintzaile teknologikoak eta gizartea oro har <i>Empresa vasca, los centros tecnológicos, la Universidad, los</i>	Urtean zehar <i>Durante el año</i>		100.000€

SPRI. B-VENTURE	Startupak sustatzea eta babestea, inbertitzaile izan daitezkeenekin eta ekintzaileekin bat eginez, beren proiektuak bizkortzeko. <i>Promoción y apoyo de las startups a través de un evento en el que se unen a posibles inversores y a emprendedores para acelerar sus proyectos.</i>	EAEko ekintzailetza-ekosistema (ekintzaileak, enpresak, startupak, azeleratzaileak) eta gizartea oro har <i>Ecosistema vasco de emprendimiento (emprendedores, empresas, startups, aceleradoras) y sociedad en general</i>	Apirila <i>Abril</i>	El Correo <i>El Correo</i>	150.000€
BILBAO INTERNATIONAL CONFERENCE (BIG)	Bideojokoaren industria sustatzea eta babestea, BIG ekitaldia babestuz. <i>Promoción y apoyo a la industria del videojuego, a través del apoyo al evento BIG.</i>	Bideojokoaren industria <i>Industria del videojuego</i>	Abendua <i>Diciembre</i>	El Correo <i>El Correo</i>	18.000€
EEE. ENERGIA AURREZTEKO AHOLKUAK IRRATIZ ETA TELEBISTAZ ZABALTZEA <i>EVE. RADIODIFUSIÓN Y TELEDIFUSIÓN DE CONSEJOS DE AHORRO ENERGÉTICO</i>	Energia aurrezteko aholkuen kanpaina, energiaren erabilera arduratsua, baliabideen aurrezpena eta energia berriztagarrien garrantzia sustatzeko. <i>Campaña con consejos de ahorro energético para la promoción de un uso responsable de la energía, ahorro de recursos, y sobre la importancia de las energías renovables.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Urtean zehar <i>Durante el año</i>	Telebista, irratia <i>Televisión y radio</i>	210.000€

EEE. ENERGIA OROKORRAREN ERABILERA ARDURATSUA ETA BERRIZTAGARRIAK <i>EVE. USO RESPONSABLE Y RENOVABLE DE LA ENERGÍA GENERAL</i>	Hainbat sektoretan eraginkortasun energetikoa eta trantsizio energetikoaren gakoak sustatzea. <i>Promover la eficiencia energética y las claves de transición energética en diferentes sectores.</i>	Euskal gizartea <i>Sociedad vasca</i>	1.Lauhilekoa 2. Lauhilekoa 3. Lauhilekoa <i>1º Cuatrimestre 2º Cuatrimestre 3º Cuatrimestre</i>	Hedabide inprimatuak eta online bidezkoak. Irratiak. Digitalak. Kanpo publizitatea <i>Medios impresos y online. Radios. Digitales. Publicidad exterior</i>	180.000 €
EEE. ASTEKLIMA	Herritarrak trantsizio energetiko eta klimatikoaren aurrean mobilizatzeko jarduera-programa sustatzea (EEE – IHOBE). <i>Promoción del programa de actividades para movilizar a la ciudadanía frente a la transición energética y climática (EVE-IHOBE).</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Iraila <i>Septiembre</i>	Telebista, irratia, digitalak, sare sozialak, Internet, aldizkari espezializatuak, kanpo-euskarriak <i>Televisión, radio, prensa, digitales, redes sociales, Internet, revistas especializadas, soportes exteriores</i>	60.000 €
IHOBE. TEKNOLOGIA GARBIEN EUSKAL ZERRENDA <i>IHOBE. LISTADO VASCO DE TECNOLOGÍAS LIMPIAS</i>	Zerrenda bera eta haren onurak ezagutaraztea. <i>Dar a conocer el propio listado y sus beneficios</i>	Ingurumen-sektorea, finantza-sektorea, enpresak <i>Sector ambiental, sector financiero, empresas</i>	1.Hiruhilekoa 2.Hiruhilekoa 4.Hiruhilekoa <i>1º trimestre 2º trimestre 4º trimestre</i>	Irratia, digitalak, sare sozialak, espezializatuak <i>Radio, digitales, redes sociales, medios especializados</i>	40.000 €
IHOBE. INGURUMENAREN MUNDUKO EGUNA <i>IHOBE. DÍA MUNDIAL DEL MEDIO AMBIENTE</i>	Herritarrak sentsibilizatzeko eta mobilizatzeko kanpainak eta efemeridea zabaltzea, lhobek eta Ekoetxea zentroen sarean sustatutako ekintzetan parte hartzera gonbidatuz. <i>Difundir la efeméride y las campañas de sensibilización y movilización ciudadana, invitando a participar en</i>	Euskal gizartea, ingurumen-sektore <i>Sociedad vasca, sector ambiental</i>	2.Hiruhilekoa <i>2º Trimestre</i>	Irratia, prentsa, Internet, sare sozialak, espezializatuak <i>Radio, prensa, Internet, redes sociales, especializados</i>	20.000 €

las acciones promocionadas por
Ihobe y la red de centros Ekoetxea

IHOBE. ASTEKLIMA 2026, EUSKADIKO KLIMAREN ETA ENERGIAREN ASTEA <i>IHOBE. ASTEKLIMA 2026, SEMANA DEL CLIMA Y LA ENERGÍA DE EUSKADI</i>	Herritarrak energia eta klima-trantsizioaren aurrean mobilizatzeko bisiten, proiektuen eta jardueren programa sustatzea. <i>Promoción del programa de visitas, proyectos y actividades para movilizar a la ciudadanía frente a la transición energética y climática.</i>	Euskal gizartea <i>Sociedad vasca</i>	3. Hiruhilekoa 4.Hiruhilekoa <i>3º Trimestre 4º Trimestre</i>	Telebista, irratia, prentsa, Internet, sare sozialak, espezializatuak <i>Televisión, radio, prensa, Internet, redes sociales, especializados</i>	60.000 €
IHOBE. HONDAKINAK PREBENITZEKO EUROPAKO ASTEA 2026 <i>IHOBE. SEMANA EUROPEA DE LA PREVENCIÓN DE RESIDUOS 2026</i>	Izen-emateak eta horiei lotutako jarduerak sustatzeko astea sustatzea. <i>Promoción de la Semana para el fomento de inscripciones y de las actividades asociadas.</i>	Euskal gizartea, enpresak, ikastetxeak, gizarte-erakundeak <i>Sociedad vasca, empresas, centros educativos, organizaciones sociales</i>	3. Hiruhilekoa 4.Hiruhilekoa <i>3º Trimestre 4º Trimestre</i>	Irratia, digitalak, sare sozialak <i>Radio, digitales Redes sociales</i>	20.000 €
IHOBE. LIFE URBAN KLIMA 2050 PROIEKTUA, KLIMA-EGOKITZAPENARI BURUZKOA <i>IHOBE. PROYECTO LIFE URBAN KLIMA 2050 DE ADAPTACION CLIMÁTICA</i>	Proiektuaren emaitzak eta jarduera pilotuetan lortutako lorpenak sustatzea. <i>Promoción de los resultados de proyecto y de los logros alcanzados en las actuaciones piloto.</i>	Euskal gizartea, ingurumen-sektore <i>Sociedad vasca, sector ambiental</i>	3. Hiruhilekoa 4.Hiruhilekoa <i>3º Trimestre 4º Trimestre</i>	Irratia, digitalak, sare sozialak <i>Radio, digitales Redes sociales</i>	25.000 €
IHOBE. LURZORUAREN MUNDUKO EGUNA	Herritarrak sentsibilizatzeko eta mobilizatzeko ekintzak eta efemeridea zabaltzea.	Euskal gizartea, ingurumen-sektore	4.Lauhilekoa	Digitalak, sare sozialak	15.000 €

IHOBE. DÍA MUNDIAL DEL SUELO	<i>Difundir la efeméride y las acciones de sensibilización y movilización ciudadana.</i>	<i>Sociedad vasca, sector ambiental</i>	<i>4º Trimestre</i>	<i>Digitales, redes sociales</i>	
IHOBE. EUSKADIKO NATURGUNEAK ETA EKOETXEA SAREA SUSTATZEA	<i>Euskadiko Ekoetxea sareko ingurumen zentroak eta haien jarduerak ezagutaraztea.</i>	<i>Euskal gizartea</i>	<i>Urte osoan zehar</i>	<i>Telebista, irratia, prentsa, digitalak, sare sozialak, kanpo-euskarriak</i>	<i>35.000 €</i>
<i>IHOBE. PROMOCIÓN DE LOS ESPACIOS NATURALES DE EUSKADI Y RED EKOETXEA</i>	<i>Dar a conocer los centros ambientales de la red Ekoetxea de Euskadi y sus actividades.</i>	<i>Sociedad vasca</i>	<i>Durante todo el año</i>	<i>Televisión, radio, prensa, Digitales, redes sociales, soportes-exterior</i>	
IHOBEREN JARDUERAK SUSTATZEA EKONOMIA ZIRKULARRAREN, EKINTZA KLIMATIKOAREN, HONDAKINEN ETA LURZORUEN ARLOETAN	<i>Ihoberen lehentasunezko hiru jarduera-arloetako gaikako proiektuak ezagutaraztea ingurumen-sektorean.</i>	<i>Ingurumen-sektorea</i>	<i>Urte osoan zehar</i>	<i>Telebista, irratia, prentsa, digitalak, sare sozialak, espezializatuak</i>	<i>20.000 €</i>
<i>IHOBE. PROMOCIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE IHOBE EN LAS ÁREAS DE ECONOMÍA CIRCULAR, ACCIÓN CLIMÁTICA, RESIDUOS Y SUELOS</i>	<i>Dar a conocer los proyectos temáticos en las tres áreas de actuación prioritarias para Ihobe entre el sector ambiental.</i>	<i>Sector ambiental</i>	<i>Durante todo el año</i>	<i>Televisión, radio, prensa, Digitales, redes sociales, especializados</i>	
URA. ESKERRIK ASKO, UR-LAGUNAK	<i>Lurraldeko uren zaintzan eragileen, herritarren eta erakundeen arteko lankidetzaren</i>	<i>Herritarrak oro har, entitateak eta erakundeak,</i>	<i>1.Lauhilekoa. Martxoa</i>	<i>Irratia, prentsa, Internet, sare sozialak</i>	<i>175.000 €</i>
			<i>1º Cuatrimestre</i>		

	beharrari buruzko informazioa ematea. <i>Informar sobre la necesidad de colaboración entre agentes, ciudadanos e instituciones en la vigilancia de las aguas del territorio.</i>	enpresa-mundua, gazteak edo beste batzuk. <i>Ciudadanía en general, entidades e instituciones, mundo empresarial, juventud u otros</i>	Marzo.	Radio, prensa, Internet, redes sociales	
URA. IBAIEK ETA IBAIERTZEKO LANDARE DIAK ERAGITEN DIZKIGUTEN ONURAK <i>URA. DE LOS BENEFICIOS QUE NOS GENERAN LOS RÍOS Y LA VEGETACIÓN DE RIBERA</i>	Ibaiertzeko landarediak biztanleria babesteko duen garrantziaren berri ematea: eskaintzen dituen zerbitzu ekosistemikoen berri ematea. <i>Informar de la importancia de la vegetación de ribera para la protección de la población: informar de los servicios ecosistémicos que ofrece.</i>	Herritarrak, oro har, entitateak eta erakundeak, enpresa-mundua, gazteak edo beste batzuk. <i>Ciudadanía en general, entidades e instituciones, mundo empresarial, juventud u otros</i>	3.Lauhilekoa Irailaren amaiera, urriaren hasiera 3º <i>Cuatrimestre. Finales de septiembre, principios de octubre.</i>	Irratia, prentsa, Internet, sare sozialak Prensa, radio, Internet, redes sociales	325.000 €
BRTA. EUSKADIN IKERKETA ETA TEKNOLOGIA SUSTATZEA <i>BRTA. PROMOCIÓN DE LA INVESTIGACIÓN Y LA TECNOLOGÍA EN EUSKADI</i>	Lan zientifiko, ikertzaile eta teknologikoaren ezagutza areagotzen lagunduko duten ekintzak zabaltzea, batez ere EAEko ETEen, sektoreko eragileen eta gizarte osoaren artean. <i>Difundir acciones que contribuyan a incrementar el conocimiento del trabajo científico, investigador y tecnológico, especialmente entre las PYMES vascas, los agentes del sector y el conjunto de la sociedad.</i>	Euskal ETEak, gizartea (batez ere gazteak), sektoreko eragileak, I+G+B eragileak Pymes vascas, sociedad (especialmente público joven), agentes sectoriales, agentes de I+D+i.	1.Lauhilekoa 2.Lauhilekoa 3.Lauhilekoa <i>1º Cuatrimestre</i> <i>2º Cuatrimestre</i> <i>3º Cuatrimestre</i>	Prentsa (digitala eta fisikoa) <i>Prensa (digital y físico)</i>	25.600 €
LANKIDETZA-AKORDIOA, BASQUE RESEARCH AND TECHNOLOGY	EAEko ekosistema teknologikoaren lana sustatzeko eta zabaltzeko ekintzak) artekoa, herritarren, gazteen eta enpresa-	ETEak eta euskal gizartea (batez ere gazteak)	1.Lauhilekoa 2.Lauhilekoa 3.Lauhilekoa <i>1º Cuatrimestre</i>	Internet, irratia, prentsa (digitala eta fisikoa) <i>Internet, radio, prensa (digital y físico).</i>	40.000 €

ALLIANCE (BRTA) ETA ELHUYAR FUNDAZIOAREN ARTEAN <i>ACUERDO DE COLABORACIÓN ENTRE BASQUE RESEARCH AND TECHNOLOGY ALLIANCE (BRTA) Y LA FUNDACIÓN ELHUYAR</i>	munduaren artean inpaktu handiagoa lortzeko, bai eta teknologiaren ikerketa eta garrantzia sozializatzeko ere, Elhuyar fundazioaren bidez. <i>Acciones de promoción y difusión del trabajo del ecosistema tecnológico vasco, con el fin de lograr un mayor impacto entre la ciudadanía, los jóvenes y el mundo empresarial, así como de socializar la investigación y la importancia de la tecnología a través de la fundación Elhuyar.</i>	<i>Pymes y sociedad vasca (sobre todo público joven)</i>	<i>2º Cuatrimestre 3º Cuatrimestre</i>		
BASQUE RESEARCH AND TECHNOLOGY ALLIANCE (BRTA) BRANDING KANPAINA. <i>BRTA. CAMPAÑA DE BRANDING DE BASQUE RESEARCH AND TECHNOLOGY ALLIANCE</i>	BRTAren marka eta jarduera indartzea eta zabaltzea, eta zehaztutako publikoarengana iristea, haren eskaintza teknologikoa eta balio-proposamena ezagutzera emanaz. <i>Fortalecer y difundir la marca y actividad de BRTA y llegar al público definido, dando a conocer su oferta tecnológica y propuesta de valor, situándose como referente tanto entre las pequeñas y medianas empresas.</i>	ETEak eta euskal gizartea (batez ere gazteak) <i>Pymes y sociedad vasca (sobre todo público joven)</i>	1.Lauhilekoa 2.Lauhilekoa 3.Lauhilekoa <i>1º Cuatrimestre 2º Cuatrimestre 3º Cuatrimestre</i>	Internet (LinkedIn, Google) <i>Internet (LinkedIn, Google)</i>	34.400€

Anexos

SEGURTASUN SAILA Departamento de Seguridad					
EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ- A KENDUTA) COSTE (SIN IVA)
POLIZIA ETA LARRIALDIETAKO EUSKAL AKADEMIA <i>ACADEMIA VASCA DE POLICÍA Y EMERGENCIAS</i>	Euskal Poliziaren LEPa zabaltzeko publizitate kanpaina. <i>Campaña publicitaria de la OPE de la Euskal Polizia.</i>	Publiko orokorra; 18 eta 38 urte arteko gazteak <i>Público general; jóvenes entre 18 y 38 años</i>	1. Lauhilekoa <i>1º Cuatrimestre</i>	Telebista, irratia, prentsa, Internet, sare sozialak, kanpo-euskarriak <i>Televisión, radio, prensa, Internet, redes sociales, soportes exteriores</i>	300.000€
BASQUE SEGURTASUN FOROA	Segurtasun foroa ezagutzera emateko kanpaina. <i>Campaña publicitaria para dar a conocer el foro de seguridad.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	1.Lauhilekoa 2. Lauhilekoa <i>1º Cuatrimestre 2º Cuatrimestre</i>	Internet, sare sozialak <i>Internet, redes sociales</i>	40.000€
LARRIALDIAK ETA METEOROLOGIA <i>EMERGENCIAS Y METEOROLOGÍA</i>	112aren APParen deskarfa sustatzeko kanpainak eta meteorologiaren dibulgazioa egiteko. <i>Campañas para fomentar descarga de la APP-112 y para la divulgación de la meteorología.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	1.Lauhilekoa 2. Lauhilekoa 3.Lauhilekoa <i>1º Cuatrimestre 2º Cuatrimestre 3º Cuatrimestre</i>	Telebista, irratia, prentsa, Internet, sare sozialak, kanpo-euskarriak <i>Televisión, radio, prensa, Internet, redes sociales, soportes exteriores</i>	270.000€
ERTZAINZA	Salaketa online zabaltzeko publizitate ekintzak, gorroto-	Publiko orokorra <i>Público general</i>	1. Lauhilekoa 2. Lauhilekoa 3. Lauhilekoa	Telebista, irratia, prentsa, Internet, sare sozialak, kanpo-euskarriak	75.000€

	delituak saihesteko kanpaina eta segurtasun-neurriak sustatzeko ekintzak. <i>Acciones publicitarias para difundir la denuncia online , campaña para evitar delitos de odio y acciones para fomentar medidas de seguridad.</i>		1º Cuatrimestre 2º Cuatrimestre 3º Cuatrimestre	Televisión, radio, prensa, Internet, redes sociales, soportes exteriores	
JOKO ETA IKUSKIZUNAK <i>JUEGO Y ESPECTÁCULOS</i>	Sentsibilizazio-kanpainak joko arduratsuaren eta edukiera-kontrolaren arloan eta ekitaldietan segurtasuna sustatzeko. <i>Campañas de sensibilización en materia de juego responsable y de control de aforos y fomentar la seguridad en eventos.</i>	Gazteak, adingabeak, joko sektoreko agenteak, ikuskizunen antolatzaileak, gizartea <i>Menores, jóvenes, agentes de juego, organizadores de espectáculos, sociedad</i>	1.Lauhilekoa 2. Lauhilekoa 3. Lauhilekoa 1º Cuatrimestre 2º Cuatrimestre 3º Cuatrimestre	Telebista, irratia, prentsa, Internet, sare sozialak, kanpo-euskarriak <i>Televisión, radio, prensa, Internet, redes sociales, soportes exteriores</i>	255.000€
TRAFIKOA <i>TRÁFICO</i>	Mugikortasun seguruaren arloko sentsibilizazio-kanpainak. <i>Campañas de sensibilización en materia de movilidad segura.</i>	Bide publikoaren erabiltzaileak. Gizartea <i>Personas usuarias de vías públicas. Sociedad</i>	1.Lauhilekoa 2. Lauhilekoa 3. Lauhilekoa 1º Cuatrimestre 2º Cuatrimestre 3º Cuatrimestre	Telebista, irratia, prentsa, Internet, sare sozialak, kanpo-euskarriak <i>Televisión, radio, prensa, Internet, redes sociales, soportes exteriores</i>	255.000€
CYBERZAINZTA	Sarean izan daitezkeen iruzurrei buruzko aholkuak zabaltzeko publizitate kanpainak. <i>Acciones publicitarias para difundir consejos sobre posibles fraudes en la red.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	1. Lauhilekoa 2. Lauhilekoa 3. Lauhilekoa 1º Cuatrimestre 2º Cuatrimestre 3º Cuatrimestre	telebista, irratia, prentsa, Internet, sare sozialak, kanpo-euskarriak <i>Televisión, radio, prensa, Internet, redes sociales, soportes exteriores</i>	205.000€

Anexos

HEZKUNTZA SAILA Departamento de Educación					
EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ- A KENDUTA) COSTE (SIN IVA)
KANPAINA EUSKAL ESKOLA PUBLIKOAREN AURREMATRIKULAZI OA CAMPAÑA PREMATRICULACIÓN ESCUELA PÚBLICA VASCA	Euskal eskola publikoan aurrematrikulazio-epeak ezagutaraztea. Dar a conocer los plazos de prematriculación en la escuela pública vasca.	2 eta 16 urte bitarteko seme- alabak dituzten familiak (batez ere haur gazteenak) eta herritar guztiak Familias con hijos e hijas en edades comprendidas entre 2 y 16 años (especialmente niños y niñas más jóvenes) y ciudadanía en su conjunto	1. Lauhilekoa: urtarrilaren 26tik otsailaren 12ra 1º Cuatrimestre: 26 de enero al 12 de febrero	Telebista, irratia, prentsa, digitalak, sare sozialak Televisión, radio, prensa, digitales, redes sociales	280.000 €
HAURRESKOLAK AURREMATRIKULAZI O KANPAINA CAMPAÑA PREMATRICULACIÓN HAURRESKOLAK	Haurreskoletan aurrematrikulazioa egiteko epeak ezagutaraztea. Dar a conocer los plazos para realizar la matriculación en las Haurreskolak.	Seme-alabak haurreskoletan matrikulatzeko interesa izan dezaketen familiak. Herriarrak, oro har Familias potencialmente interesadas en	Apirila, maiatza Abril, mayo	Iratia, prentsa, digitalak, sare sozialak Radio, prensa, digitales, redes	100.000€

*matricular a sus hijos e
hijas en haurreskolak.
Ciudadanía en su
conjunto*

**ZABALKUNDE- ETA
INFORMAZIO-
KANPAINAK**

**Hezkuntza-komunitateari eta
herritarrei helarazi beharreko
mezuak.**

**Hezkuntza-
komunitatea eta
herritarrak, oro har**

Urtean zehar

**Irratia, prentsa, digitalak,
sare sozialak**

390.000€

*CAMPAÑAS
DIVULGATIVAS E
INFORMATIVAS*

*Mensajes a trasladar a la comunidad
educativa y ciudadanía.*

*Comunidad educativa
y ciudadanía en
general*

Durante el año

Radio, prensa, digitales, redes

Anexos

ETXEBIZITZA ETA HIRI AGENDA SAILA Departamento de Vivienda y Agenda Urbana					
EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ- A KENDUTA) COSTE (SIN IVA)
EUSKADIKO ETXEBIZITZA ESKURATZEKO PLAN INTEGRALA <i>PLAN INTEGRAL DE ACCESO A LA VIVIENDA DE EUSKADI (ONGOING)</i>	Urteko kanpaina, Plan Integralaren hedapenari ikusgarritasuna emateko (erreformak, sustapen berriak, obra eta emaitzak) eta Etxebizitzaren Gizarte Funtserako aliatuak erakartzen laguntzeko. <i>Campaña anual para dar visibilidad al despliegue del Plan Integral (reformas, nuevas promociones, obra y resultados) y apoyar captación de aliados para el Fondo Social de Vivienda.</i>	Herritarrak oro har; preskriptoreak; eragile sozial eta ekonomikoak; inbertitzaileak (pieza espezifikoak). <i>Ciudadanía en general, prescriptores, agentes sociales y económicos, inversores (piezas específicas).</i>	1. Lauhilekoa 2. Lauhilekoa 3. Lauhilekoa <i>1º Cuatrimestre 2º Cuatrimestre 3º Cuatrimestre</i>	Telebista, irratia, prentsa, digitalak, sare sozialak, kanpo euskarriak <i>Televisión, radio, prensa, digitales, redes sociales, soportes exteriores</i>	250.000 €
ETXEBIZITZA HUTSAK ALOKAIRU ESKURAGARRIRA ERAKARTZEA <i>CAPTACIÓN VIVIENDA VACÍA AL ALQUILER ASEQUIBLE</i>	Etxebizitza hutsa alokairu eskuragarrira mugiarazteko atzipen-kanpaina, berme, segurtasun eta jabeari laguntzeko. <i>Campaña de captación para movilizar vivienda vacía al alquiler asequible con garantías, seguridad, y acompañamiento al propietario.</i>	Jabeak, errentatzaile txikiak, preskriptoreak (finka- administratzaileak, higiezin agentziak, elkargoak). <i>Propietarios, pequeños arrendadores, prescriptores (administradores de</i>	1. Lauhilekoa 3. Lauhilekoa <i>1º Cuatrimestre 3º Cuatrimestre</i>	Irratia, prentsa, digitalak, sare sozialak <i>Radio, prensa, digitales, redes sociales</i>	80.000€

fincas, inmobiliarias,
colegios).

ALOKAIRUA ETA GUNE TENSIONATUAK <i>ALQUILER Y ZONAS TENSIONADAS</i>	Informazio-kanpaina praktikoa: zer aldatzen den eta zer ez tentsioan dauden eremuetan, indizeak/berrikuspenak eta pizgarriak, FAQ motako baliabideekin. <i>Campaña informativa práctica: qué cambia y qué no en zonas tensionadas, índices/revisiones e incentivos, con recursos tipo FAQ.</i>	Maizterrak, jabeak, herritarrak oro har. <i>Inquilinos, propietarios, ciudadanía en general.</i>	2. Lauhilekoa <i>2º Cuatrimestre</i>	Telebista, irratia, prentsa, digitalak, sare sozialak, kanpo euskarriak <i>Televisión, radio, prensa, digitales, redes sociales, soportes exteriores</i>	150.000€
ALOKABIDE. GAZTEEN SARBIDEA 2026 <i>ALOKABIDE. ACCESO JOVEN 2026</i>	Gazteentzako informazio-kanpaina, laguntzei eta horiek eskuratzeko bideei buruzkoa (alokairua, abala eta zuzkidura-bizitokiak), mezu argi eta eragingarriekin. <i>Campaña de información para jóvenes sobre ayudas y vías de acceso (alquiler, aval y alojamientos dotacionales), con mensajes claros y accionables.</i>	Gazteak (eta familiak preskriptore gisa) <i>Jóvenes (y familias como prescriptoras)</i>	3. Lauhilekoa <i>3º Cuatrimestre</i>	Prentsa, irratia, digitalak, sare sozialak, kanpo-euskarriak <i>Prensa, radio, digitales, redes sociales, soportes-exteriores</i>	121.000€
HIRI-BERRONERATZEA ETA BIRGAITZEA <i>REGENERACIÓN URBANA Y REHABILITACIÓN</i>	Eraberritzea, birgaitzea eta irisgarritasuna sustatzeko kanpaina, inplikaturako eragileen parte-hartzea aktibatuz. <i>Campaña para impulsar regeneración, rehabilitación y accesibilidad, activando la participación de agentes implicados.</i>	Jabeen erkidegoak, biztanleria orokorra, adinekoak, tokiko eragileak. <i>Comunidades de propietarios, población general, personas mayores, actores locales.</i>	1.Lauhilekoa <i>1º Cuatrimestre</i>	Prentsa, irratia, digitalak, sare sozialak <i>Prensa, radio, digitales, redes sociales</i>	24.000€
	Industrializazioa azaltzeko dibulgazio-kanpaina: azkarrago	Herritarrak, preskriptoreak,	1.Lauhilekoa	Prentsa, irratia, digitalak, sare sozialak	100.000€

VIESA. INDUSTRIALIZAZIOA ETA BERRIKUNTZA ETXEBIZITZAN	eta hobeto eraikitzea (kalitatea, enplegua eta iraunkortasuna).	sektorea eta prestakuntza	1º Cuatrimestre	Prensa, radio, digitales, redes sociales
VIESA. INDUSTRIALIZACIÓN E INNOVACIÓN EN VIVIENDA	<i>Campaña de divulgación para explicar la industrialización: construir más rápido y mejor (calidad, empleo y sostenibilidad)</i>	<i>Ciudadanía, prescriptores, sector y formación</i>		

Anexos

OSASUN SAILA Departamento de Salud					
EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ- A KENDUTA) COSTE (SIN IVA)
PREBENTZIOARI ETA OSASUNAREN SUSTAPENARI BURUZKO KANPAINA	Herritarren osasuna sustatzeko eta prebentzioan onuragarriak diren ekimen edo tresnei buruzko informazioa ematea. Horren barruan, gaixotasun kardiobaskularrei, bero-boladen arriskuei, adikzioen aurka borrokatzeko ekintzei edo osasunaren prebentzioa eta sustapena errazten duten Osakidetza tresnei lotutako ekintzak barne hartzen dira	Publiko orokorra	Urte osoan zehar	Irratia, prentsa, digitalak, sare sozialak, kanpo-euskarriak	150.000€
CAMPAÑA SOBRE PREVENCIÓN Y PROMOCIÓN DE LA SALUD	Informar sobre aquellas iniciativas o herramientas que sean beneficiosas para la promoción y la prevención de la salud de la población. Dentro de esta campaña se podrán realizar acciones ligadas a las enfermedades cardiovasculares, los riesgos de las olas de calor, las acciones para luchar contra las adicciones o herramientas de Osakidetza que faciliten la prevención y promoción de la salud.	Público general	Durante el año	Radio, prensa, digitales, redes sociales, soportes exteriores	

EUSKADIKO OSASUN ITUNAREN EKIMENAK SUSTATZEA <i>PROMOVER INICIATIVAS DEL PACTO VASCO DE SALUD</i>	Euskadiko Osasun Itunean jasotako ekimenen berri ematea, abian jartzen diren ekintzak sustatuz. <i>Informar sobre las iniciativas contempladas en el Pacto Vasco de Salud, promocionando aquellas acciones que se vayan poniendo en marcha.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	2. eta 3. Lauhilekoa <i>2º y 3º Cuatrimestre</i>	Telebista, irratia, prentsa, digitalak, sare sozialak, kanpo-euskarriak <i>Televisión, radio, prensa, digitales, redes sociales, soportes exteriores</i>	60.000€
GRIPEAREN TXERTAKETA KANPAINA <i>CAMPAÑA VACUNACIÓN GRIPE</i>	Gripearen txertaketa-kanpaina iragartzea eta arrisku-taldeak kontzientziaztea txertoa jartzearen garrantziaz eta beharraz. <i>Anunciar la campaña de vacunación y concienciar a los grupos de riesgo de la importancia y necesidad de vacunarse.</i>	Gizartea oro har eta arrisku-taldeak <i>Sociedad en general y grupos de riesgo</i>	3. Lauhilekoa <i>3º Cuatrimestre</i>	Telebista, irratia, prentsa, digitalak, kanpo-euskarriak, sare sozialak <i>Televisión, radio, prensa, digitales, soportes exteriores, redes sociales</i>	170.000 €
PANTAILA DIGITALEN ERABILERA PREBENITZEKO KANPAINA <i>CAMPAÑA SOBRE PREVENCIÓN USO DE PANTALLAS DIGITALES</i>	Herritarrei eta, bereziki, gazteei eta gurasoei jakinaraztea pantaila digitalak gehiegi erabiltzeak osasunerako dakarren arriskua. <i>Informar a la población, especialmente a los jóvenes y a sus padres, sobre el riesgo para la salud que supone el uso excesivo de las pantallas digitales.</i>	Gizartea oro har. Gazteak <i>Sociedad en general. Gente joven</i>	1. Lauhilekoa <i>1º Cuatrimestre</i>	Irratia, prentsa, digitalak, sare sozialak, kanpo-euskarriak <i>Radio, prensa, digitales, redes sociales, soportes exteriores</i>	90.000 €

LEHEN MAILAKO ARRETAKO KANPAINA CAMPAÑA ATENCIÓN PRIMARIA	Lehen mailako arretako profesionalen lanari balioa ematea, bereziki familia-medikuntzako eta pediatriako profesionalei. <i>Poner en valor la labor de los y las profesionales de Atención Primaria, especialmente Medicina de Familia y Pediatría</i>	Gizartea oro har <i>Sociedad en general</i>	2.Lauhilekoa 2º Cuatrimestre	Prentsa digitala <i>Prensa digital</i>	35.000 €
SAILAREN HELBURUEN KANPAINA CAMPAÑA OBJETIVOS DEPARTAMENTO	Osasun Sailaren eta Osakidetzaaren erronka nagusiei buruzko informazioa ematea herritarrei. Instalazioak modernizatzea eta talentua erakartzea. <i>Informar a la población sobre los principales retos del departamento de Salud y Osakidetza. Modernización de instalaciones y atracción de talento.</i>	Gizartea oro har <i>Sociedad en general</i>	2.Lauhilekoa 2º Cuatrimestre	Prentsa, irratia, digitalak, sare sozialak <i>Prensa, radio, digitales y redes sociales</i>	45.000€
STI KANPAINA CAMPAÑA ITS	Sexu-transmisiozko infekzioei (STI) buruz sentsibilizatzea. Preserbatiboa erabiltzea prebentzio-bide nagusia dela jakinaraztea, gogorarazte eta konbentzitzea. Aldi berean, LGTBIQ+ kolektiboari zuzendutako ITS kanpaina. <i>Sensibilizar sobre las infecciones de transmisión sexual (ITS). Informar, recordar y convencer de que el uso del preservativo es el principal medio de prevención. En paralelo, campaña ITS dirigida al colectivo LGTBIQ+.</i>	Gizartea oro har. Gazteak <i>Sociedad en general. Gente joven</i>	2.Lauhilekoa 2º Cuatrimestre	Iratia, prentsa, digitalak, sare sozialak, kanpo-euskarriak, espezializatuak <i>Radio, prensa, digitales, redes sociales, soportes exteriores, especializados</i>	35.000€

PADI KANPAINA	Herritarrei informazioa ematea haurren aho-hortzen osasuna zaintzeko Osakidetza-ren PADI programari buruz, programarekiko atxikimendua areagotzeko.	Gizartea oro har. Gazteak	1.Lauhilekoa	Irratia, prentsa, digitalak, sare sozialak, kanpo-euskarriak	55.000€
<i>CAMPAÑA PADI</i>	Informar a la ciudadanía sobre el programa PADI de Osakidetza para el cuidado de la salud bucodental infantil, con el fin de incrementar la adherencia al programa.	<i>Sociedad en general. Gente joven</i>	<i>1º Cuatrimestre</i>	<i>Radio, prensa, digitales, redes sociales, soportes exteriores</i>	
OSASUN MENTALAREN ETA ONGIZATE EMOZIONALAREN KANPAINA	Arreta jartzea ongizate emozionala eta osasun mentala zaintzearen garrantzian, gizartea kontzientziatuz eta sentibilizatuz.	Gizartea oro har	1.Lauhilekoa	Irratia, prentsa, digitalak, sare sozialak, kanpo-euskarriak	80.000€
<i>CAMPAÑA SALUD MENTAL Y BIENESTAR EMOCIONAL</i>	<i>Poner el foco en la importancia de cuidar el bienestar emocional y la salud mental, concienciando y sensibilizando a la sociedad.</i>	<i>Sociedad en general.</i>	<i>1º Cuatrimestre</i>	<i>Radio, prensa, digitales, redes sociales, soportes exteriores</i>	

Anexos

ONGIZATE, GAZTERIA ETA ERRONKA DEMOGRAFIKOAREN SAILA Departamento de Bienestar, Juventud y Reto Demográfico					
EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ- A KENDUTA) COSTE (SIN IVA)
BIZIHARIA	Zahartzeari eta zaintzari buruzko azterlan berri bat ezagutaraztea <i>Dar a conocer un nuevo estudio longitudinal sobre envejecimiento y cuidados.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	1.Lauhilekoa <i>1º Cuatrimestre</i>	Prensa, irratia, telebista, sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Prensa, radio, televisión, redes sociales, otros soportes</i>	40.000 €
BIZIHABI	Elkarrekin bizi diren, elkarrekin bizi diren eta elkar aberasten duten adinekoek eta gazteek ostatu partekatuetan elkarrekin bizitzeko programa. <i>Programa de convivencia en alojamientos compartidos entre personas mayores y jóvenes que viven juntos, comparten y se enriquecen mutuamente.</i>	Publiko orokorra: gazteak eta adinekoak bereziki <i>Público general: jóvenes y mayores especialmente</i>	Urte osoan zehar <i>Durante el año</i>	Prensa, irratia, sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Prensa, radio, redes sociales, otros soportes</i>	30.000 €
UMEZURTZENTZA KO LAGUNTZAK AYUDAS HUÉRFANOS	Emakumeen aurkako indarkeria matxistaren ondorioz hildako biktimen seme-alaba umezurtzentzako laguntza ekonomikoa zabaltzea. Helburua laguntza hau jasotzeko eskubidea duten pertsonen ezagutzea da.	Publiko orokorra <i>Público general</i>		Prensa, irratia, sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Prensa, radio, redes sociales, otros soportes</i>	25.000 €

Difusión a la ayuda económica para hijas e hijos huérfanas de víctimas mortales de violencia machista contra las mujeres. El objetivo es que las personas que tienen derecho a percibir esta ayuda la conozcan.

SATEVI	Indarkeriaren biktima diren emakumeei laguntzeko zerbitzuaren 900 840 111 telefonoa ezagutarazteko publizitate-ekintzak. <i>Acciones publicitarias para dar a conocer el teléfono 900 840 111 del servicio de atención a las mujeres víctimas de violencia.</i>	Publiko orokorra, baina emakumeak zehazki <i>Público general, pero en especial las mujeres</i>	Urte osoan zehar <i>Durante todo el año</i>	Irratia, prentsa, telebista, sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Radio, prensa, televisión, redes sociales, otros soportes</i>	100.000 €
---------------	--	---	--	---	------------------

BETION	BetiON telelaguntza-zerbitzua zabaltzeko kanpaina. Euskal telelaguntza publikoa bakarrik bizi diren 75 urtetik gorako pertsonen, mendetasun-arriskuan dauden 65 urtetik gorako pertsonen, mendetasun aitortua duten pertsonen eta gizarte-isolamenduko arriskuan dauden pertsonen zuzenduta dago. <i>Campaña de divulgación del servicio de teleasistencia betiON. La teleasistencia pública vasca se dirige a personas mayores de 75 años que viven solas, personas de 65 o más años en riesgo de dependencia, personas con la dependencia reconocida y personas en riesgo de aislamiento social.</i>	Xede publikoa eta bere inguruko pertsonak <i>Público objetivo y personas de su entorno</i>	Urteko une ezberdinak <i>Diferentes periodos del año</i>	Prentsa, irratia, telebista, sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Prensa, radio, televisión, redes sociales, otros soportes</i>	100.000 €
---------------	---	---	---	---	------------------

ZEUK ESAN	Zeuk Esan haur eta nerabeei zuzendutako laguntza-zerbitzua ezagutarazteko kanpaina, 116 111 telefonoaren bidez. <i>Campaña divulgativa del Servicio Zeuk Esan de ayuda a la infancia y la adolescencia.</i> <i>Haurrak, nerabeak eta haien ingurunea</i>	Haurrak, nerabeak eta haien ingurunea <i>Niños, niñas y adolescentes y personas de su entorno</i>	Urte osoan zehar <i>Todo el año</i>	Telebista (Go!azen), sare sozialak, euskarri digitalak, beste euskarri batzuk <i>Televisión (Go!azen), redes sociales, digitales, otros soportes</i>	100.000 €
FAMILIA BITARTEKARITZA ZERBITZUAK <i>SERVICIO DE MEDIACIÓN FAMILIAR</i>	Familia Bitartekaritza Zerbitzua ezagutarazteko ekintzak <i>Acciones para dar difusión al Servicio de Mediación Familiar.</i>	Familiak <i>Familias</i>	Urtarriletik ekainera <i>De enero a junio</i>	Irratia, sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Radio, redes sociales, otros soportes</i>	15.000 €
EUSKADI LAGUNKOI BERRIA	Euskadi Lagunkoia Berria udal-sarea babesteko kanpaina. <i>Apoyo a la red de municipios amigables Euskadi Lagunkoia Berria.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Ekainetik abendura <i>De junio a diciembre</i>	Prentsa, irratia, sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Prensa, radio, redes sociales, otros soportes</i>	35.000 €
ADISKIDETASUNARI BURUZKO NAZIOARTEKO KONGRESUA + OME <i>CONGRESO</i>	Adiskidetasunari buruzko nazioarteko kongresua, Donostian egingo dena, OMEk, Donostiako Udalak, Bizkaiko Foru Aldundiak eta Eusko Jaurlaritzak antolatua. <i>Congreso internacional que se</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Urtarriletik ekainera <i>De enero a junio</i>	Irratia, sare sozialak, beste euskarri batzuk	100.000€

MUNDIAK AMIGABILIDAD + OMS	<i>celebrará en junio en Donostia y que cuenta con la organización de la OMS, el Ayuntamiento de Donostia, la Diputación Foral de Bizkaia y el Gobierno Vasco.</i>			<i>Radio, redes sociales, otros soportes</i>	
ZAINTZEN EUSKAL ITUNA	Zaintzen Euskal Ituna bultzatzeko kanpaina, zaintzak desfamiliarizatu eta desfeminizatzeko helburuz.	Publiko orokorra	Urte osoan zehar	Prentsa, irratia, telebista, sare sozialak, beste euskarri batzuk	35.000€
<i>PACTO VASCO POR LOS CUIDADOS</i>	<i>Impulso del Pacto Vasco por los Cuidados para avanzar hacia un modelo público y comunitario.</i>	<i>Público general</i>	<i>Durante todo el año</i>	<i>Prensa, radio, televisión, redes sociales, otros soportes</i>	
ADINEKO PERTSONEN NAZIOARTEKO EGUNEKO EKINTZA	Adineko Pertsonen Nazioarteko Egunaren harira egindako kanpaina (urriaren 1a).	Publiko orokorra	Iraila, urria	Prentsa, irratia, beste euskarri batzuk	45.000€
<i>ACCIÓN DÍA INTERNACIONAL DE LAS PERSONAS MAYORES</i>	<i>Campaña enmarcada en torno al Día Internacional de las Personas Mayores.</i>	<i>Público general</i>	<i>Septiembre, octubre</i>	<i>Prensa, radio, otros soportes</i>	
BOLUNTARIOTZAREN SUSTAPENA (HARI, HORI, HOR)	Boluntariotza sustatzeko kanpaina, abenduaren 5ean ospatzen den Boluntarioaren Egunaren harira.	Publiko orokorra	Abendua	Prentsa, irratia, sare sozialak, beste euskarri batzuk	35.000€
<i>PROMOCIÓN DEL VOLUNTARIADO (HARI, HORI, HAR)</i>	<i>Campaña de promoción del voluntariado con motivo del Día de la Persona Voluntaria.</i>	<i>Público general</i>	<i>Diciembre</i>	<i>Prensa, radio, redes sociales, otros soportes</i>	
AGENDA NAGUSIA	65 urtetik gorako pertsonentzako partaidetza-prozesua, topaketak eta foro espezifikoak barne.	65 urtetik gorako pertsonak	Ekainetik abendura	Irratia, sare sozialak, beste euskarri batzuk	25.000€
	<i>Proceso participativo dirigido a personas mayores de 65 años.</i>	<i>Personas mayores de 65</i>	<i>De junio a diciembre</i>	<i>Radio, redes sociales, otros soportes</i>	

AGIRIA AGERIAN	Dokumentuen ahultasunari eta kudeaketa desegokiaren arriskuei buruzko informazio-kanpaina. <i>Campaña para informar sobre la vulnerabilidad documental y los riesgos asociados.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Urte osoan zehar <i>Durante todo el año</i>	Irratia, sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Radio, redes sociales, otros soportes</i>	10.000€
ALTXOR	Adinekoentzako orientazioa eta prestakuntza eskaintzen dituen espazio birtuala ezagutarazteko kanpaina. <i>Campaña para explicar el espacio virtual de orientación y asesoramiento para personas mayores.</i>	65 urtetik gorako pertsonak <i>Personas mayores de 65</i>	Urte osoan zehar <i>Durante todo el año</i>	Sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Redes sociales, otros soportes</i>	25.000€
ERROAK	Enplegararritasuna, gizarteratzea eta genero-berdintasuna sustatzeko kanpaina. <i>Campaña para fomentar la empleabilidad, la inclusión social y la igualdad entre mujeres y hombres.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Urte osoan zehar <i>Todo el año</i>	Sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Redes sociales, otros soportes</i>	10.000 €
KUNINA	Hezkuntza-, gizarte- eta kirol-esparruetan haurren aurkako indarkeriaren prebentziorako kanpaina. <i>Campaña para la protección y prevención de la violencia contra la infancia en ámbitos educativos y deportivos.</i>	18 urtetik beherakoak <i>Menores de 18 años</i>	Ikasturtean zehar <i>Periodo calendario escolar</i>	Sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Redes sociales, otros soportes</i>	10.000 €

ZUBIAK	Belaunaldi desberdinetako pertsonen arteko topaketak eta parte-hartzerako gune berriak ezagutarazteko kanpaina. <i>Campaña para dar a conocer nuevos espacios de participación intergeneracional.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Ekainetik abendura <i>De junio a diciembre</i>	Prentsa, irratia, sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Prensa, radio, redes sociales, otros soportes</i>	100.000€
EUSKAL HERRIKO IJITO HERRIAREN BATZORDEA <i>CONSEJO VASCO DEL PUEBLO GITANO</i>	Euskal Herriko Ijito Herriaren Adierazpen Institutuzionalaren eta ADOS Aholku Batzordearen jarduera-programaren inguruko sentsibilizazio-kanpainak. <i>Acciones publicitarias y campañas de sensibilización dirigidas a dar a conocer la Declaración Institucional Vasca del Pueblo Gitano y la Comisión Asesora ADOS.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Urte osoan zehar <i>Todo el año</i>	Prentsa, irratia, internet, beste euskarri batzuk <i>Prensa, radio, internet, otros soportes</i>	15.000 €
ADOS AHOLKU BATZORDEA <i>COMISIÓN ASESORA ADOS</i>	ADOS Aholku Batzordea eta bere jarduera-programa ezagutarazteko ekintzak. <i>Acciones para dar a conocer la Comisión Asesora ADOS y su programa de actuación.</i>	Herritar guztiak, bereziki komunitate islamiarra <i>Toda la ciudadanía, con especial atención a la comunidad islámica</i>	Urte osoan zehar <i>Todo el año</i>	Prentsa, irratia, internet, beste euskarri batzuk <i>Prensa, radio, internet, otros soportes</i>	15.000€
NAHI EZ DEN BAKARDADEREN AURKAKO ESTRATEGIA	Nahi ez diren bakardadeen aurkako Euskal Estrategia ezagutarazteko kanpaina. <i>Campaña para dar a conocer la Estrategia Vasca contra las</i>	Publiko orokorra, bereziki bakardade-egoeran dauden pertsonak	Ekainetik abendura	Prentsa, irratia, sare sozialak, beste euskarri batzuk	35.000€

ESTRATEGIA VASCA CONTRA LAS SOLEDADES NO DESEADAS	<i>soledades no deseadas.</i>	<i>Público general, especialmente personas en situación de soledad</i>	<i>De junio a diciembre</i>	<i>Prensa, radio, redes sociales, otros soportes</i>	
TRATU- BERDINTASUNA ETA DISKRIMINAZIOARIK EZA ZERBITZUA <i>SERVICIO VASCO DE IGUALDAD DE TRATO Y NO DISCRIMINACIÓN</i>	Tratu-berdintasuna eta diskriminaziorik eza bermatzeko Euskal Zerbitzua ezagutarazteko kanpaina. <i>Campaña para dar a conocer el Servicio Vasco de igualdad de trato y no discriminación.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>		Irratia, prentsa, sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Radio, prensa, redes sociales, otros soportes</i>	27.000€
BERDINDU!	Aniztasun sexual eta genero- aniztasunari buruzko Berdindu! zerbitzua sustatzeko kanpaina. <i>Acciones promocionales del servicio público Berdindu!.</i>	LGTBIQ+ kolektiboa eta publiko orokorra <i>Colectivo LGTBIQ+ y público general</i>	Maiatza, ekaina <i>Mayo, junio</i>	Irratia, prentsa, sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Radio, prensa, redes sociales, otros soportes</i>	40.000 €
GARAI BERRIAK	Aniztasunari, bizikidetzari eta elkartasun intergenerazionalari buruzko Eusko Jaurlaritzaren estrategia azaltzeko kanpaina. <i>Campaña para explicar la estrategia del Gobierno Vasco sobre diversidad, convivencia y solidaridad intergeneracional.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Urte osoan zehar <i>Durante el año</i>	Irratia, sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Radio, redes sociales, otros soporte</i>	35.000€

BARNAHUS	Gasteizen kokatutako haurren aurkako sexu-indarkeriaren biktimentzako arreta integralerako baliabide berria ezagutarazteko kanpaina. <i>Difusión del nuevo recurso de atención integral a menores víctimas de violencia sexual en Vitoria-Gasteiz.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>		Irratia, sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Radio, redes sociales, otros soportes</i>	30.000 €
FAMILIEN BALIOAREN ALDEKO KANPAINA <i>CAMPAÑA PUESTA EN VALOR DE LAS FAMILIAS</i>	Familien balio soziala nabarmentzeko kanpaina, maiatzaren 15ean ospatzen den Familien Nazioarteko Egunaren harira. <i>Campaña de puesta en valor de las familias con motivo del Día Internacional de las Familias.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Urte osoan zehar <i>Durante el año</i>	Irratia, prentsa, sare sozialak, internet <i>Radio, prensa, redes sociales, internet</i>	100.000€
GURASO BAKARREKO FAMILIEI LAGUNTZEA <i>APOYO A LAS FAMILIAS MONOPARENTALES</i>	Familia gurasobakarrei buruzko dekretu berria ezagutarazteko kanpaina. <i>Campaña para promover el nuevo decreto sobre familias monoparentales.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Urte osoan zehar <i>Durante el año</i>	Irratia, sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Radio, redes sociales, otros soportes</i>	25.000€
HIRUKIDE	Euskadiko familia ugarien ikusgarritasuna eta babesa sustatzeko kanpaina. <i>Campaña de apoyo y visibilización de las familias numerosas en Euskadi.</i>	Publiko orokorra <i>Público en general</i>	Urte osoan zehar <i>Durante el año</i>	Irratia, sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Radio, redes sociales, otros soportes</i>	20.000 €

KONTZILIAZIORAKO LAGUNTZAK <i>AYUDAS A LA CONCILIACIÓN</i>	Zaintzan denbora eskaintzen duten pertsonen zuzendutako laguntzak ezagutarazteko kanpaina. <i>Campaña para dar a conocer las ayudas a la conciliación del Gobierno Vasco.</i>	Familiak <i>Familias</i>	Urte osoan zehar <i>Durante el año</i>	Irratia, sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Radio, redes sociales, otros soportes</i>	35.000 €
KONTZILIA KANPAINA <i>CAMPAÑA KONTZILIA</i>	Kontzilia webgunea eta kontziliazio arduratsuaren aldeko sentsibilizazio-kanpaina. <i>Campaña de sensibilización en torno a la conciliación corresponsable y la web Kontzilia.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	1.Lauhilekoa <i>1º Cuatrimestre</i>	Prentsa, irratia, sare sozialak <i>Prensa, radio, redes sociales</i>	35.000 €
MUGIKOR GABEKO EGUNA <i>DÍA SIN MÓVIL</i>	Pantaila digitalen erabilera murriztea sustatzeko kanpaina, gurasoen eta seme-alaben artean. <i>Campaña para promover el no uso de pantallas digitales entre padres, madres e hijos.</i>	Gurasoak <i>Padres y madres</i>	2.Lauhilekoa <i>2º Cuatrimestre</i>	Irratia, sare sozialak, telebista, beste euskarri batzuk <i>Radio, redes sociales, televisión, otros soportes</i>	60.000 €
HAURREN INDARKERIAREN AURKA <i>CONTRA LA VIOLENCIA INFANTIL</i>	Haurren aurkako tratatu txarraren aurkako sentsibilizazio-kanpaina (apirilak 25). <i>Campaña de sensibilización con motivo del Día Internacional contra el Maltrato Infantil</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Apirila <i>Abril</i>	Irratia, sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Radio, redes sociales, otros soportes</i>	25.000 €
HAZKUNTZARAKO HILEKO LAGUNTZAK <i>AYUDAS MENSUALES A LA CRIANZA</i>	Seme-alabak dituzten familientzako hileroko laguntza ekonomikoa ezagutarazteko kanpaina. <i>Campaña para dar a conocer las ayudas mensuales a la crianza y mantenimiento de hijas e hijos.</i>	Familiak <i>Familias</i>	Urte osoan zehar	Telebista, irratia, prentsa, sare sozialak, beste euskarri batzuk	25.000 €

			<i>Durante el año</i>	<i>Televisión, radio, prensa, redes sociales, otros soportes</i>	
HAURREN NAZIOARTEKO BILTZARRA <i>CONGRESO INTERNACIONAL DE INFANCIA</i>	Hautzaroari buruzko nazioarteko kongresua aurkezteko kanpaina. <i>Campaña para presentar el Congreso Internacional de Infancia.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Apirilaren bigarren hamabostaldia eta maiatzaren lehenengoa <i>Segunda quincena de abril y primera de mayo</i>	Telebista, irratia, prentsa, sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Televisión, radio, prensa, redes sociales, otros soportes</i>	100.000 €
FAMILIEN V. PLANA <i>V PLAN FAMILIAS</i>	Familien V. Plana eta haren ildo nagusiak ezagutarazteko kanpaina. <i>Campaña para dar a conocer las principales líneas del V Plan de Familias.</i>	Publiko orokorra <i>Público en general</i>	Urte osoan zehar <i>Durante el año</i>	Prentsa, irratia, sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Prensa, radio, redes sociales, otros soportes</i>	100.000 €
HAUR BERMEAREN ESTRATEGIA <i>ESTRATEGIA GARANTÍA INFANTIL</i>	Haurren Eskubideen Berme Estrategia sustatzeko kanpaina. <i>Promoción de la Estrategia Vasca de Garantía Infantil.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Urte osoan zehar <i>Durante el año</i>	Prentsa, irratia, sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Prensa, radio, redes sociales, otros soportes</i>	25.954 €

EMANTZIPIA PROGRAMA	Gazteen emantzipaziorako laguntza zuzena ezagutarazteko kanpaina. <i>Campaña para dar a conocer la ayuda directa a la emancipación juvenil.</i>	Gizartea oro har. Gazteak <i>Sociedad en general. Gente joven</i>	Urtarriletik ekainera <i>De enero a junio</i>	Prentsa, irratia, sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Prensa, radio, redes sociales, otros</i>	50.000 €
AUZOLANDEGIAK	Gazteen arteko lankidetzaren ekimena ezagutarazteko kanpaina. <i>Campaña para dar a conocer la iniciativa de cooperación juvenil.</i>	Gizartea oro har. Gazteak <i>Sociedad en general. Gente joven</i>	Urte osoan zehar <i>Durante el año</i>	Irratia, sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Radio, redes sociales, otros soportes</i>	25.000 €
GAZTE LANKIDETZA <i>JUVENTUD COOPERANTE</i>	Gazteen nazioarteko lankidetzaren sustatzeko kanpaina. <i>Campaña para dar a conocer la iniciativa de cooperación internacional juvenil.</i>	Gizartea oro har. Gazteak <i>Sociedad en general. Gente joven</i>	Urte osoan zehar <i>Durante el año</i>	Irratia, sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Radio, redes sociales, otros soportes</i>	25.000 €
AGERTOKIAK	Gazterien parte-hartze prozesuaren hasiera eta ondorioen aurkezpena ezagutarazteko kanpaina. <i>Campaña para dar a conocer el proceso participativo juvenil y sus conclusiones</i>	16 urtetik gorako gazteak <i>Jóvenes mayores de 16 años</i>	2026ko lehen hiruhilekotik aurrera <i>A partir del primer trimestre de 2026</i>	Irratia, sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Radio, redes sociales, otros soportes</i>	100.000 €
KRISTALEZKOAK	Gazteen ongizate emozionalari buruzko entzute- eta ikusgarritasun-proiektua. <i>Campaña de promoción del proyecto Kristalezkoak.</i>	16 urtetik gorako gazteak <i>Jóvenes mayores de 16 años</i>	Urte osoan zehar <i>Durante el año</i>	Irratia, sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Radio, redes sociales, otros soportes</i>	25.000 €

GAZTEAVAL	Gazteentzako abal-sistemaren berri emateko kanpaina. <i>Campaña para informar sobre la iniciativa de avales para personas jóvenes.</i>	22 urtetik gorako gazteak <i>Jóvenes mayores de 22 años</i>	Urte osoan zehar <i>Durante el año</i>	Irratia, sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Radio, redes sociales, otros soportes</i>	100.000 €
GAZ ZERBITZUAK <i>SERVICIOS GAZ</i>	GAZ puntuak eta zerbitzu-sarea ezagutarazteko kanpaina. <i>Campaña para informar sobre los puntos GAZ y su red.</i>	16 urtetik gorako gazteak <i>Jóvenes mayores de 16 años</i>	Urte osoan zehar <i>Durante el año</i>	Irratia, sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Radio, redes sociales, otros soportes</i>	25.000 €
EGKREN 40. URTEURRENA <i>40 ANIVERSARIO DE EGK</i>	EGKren 40. urteurrena ezagutarazteko kanpaina. <i>Campaña para informar sobre el 40 aniversario de EGK.</i>	16 urtetik gorako gazteak <i>Jóvenes mayores de 16 años</i>	Urte osoan zehar <i>Durante el año</i>	Irratia, sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Radio, redes sociales, otros soportes</i>	25.000 €
GAZTERIAREN PODCASTA <i>PODCAST JUVENTUD</i>	Gazteriaren podcast berria ezagutarazteko kanpaina. <i>Campaña para dar a conocer el nuevo podcast de la Dirección de Juventud.</i>	16 urtetik gorako gazteak <i>Jóvenes mayores de 16 años</i>	Urte osoan zehar <i>Durante el año</i>	Irratia, sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Radio, redes sociales, otros soportes</i>	25.000 €
GAZTEEN ONGIZATE EMOZIONALA <i>BIENESTAR EMOCIONAL JUVENTUD</i>	Gazteen ongizate emozionalari buruzko sentsibilizazio-kanpaina. <i>Campaña sobre el bienestar emocional de la juventud.</i>	16 urtetik gorako gazteak <i>Jóvenes mayores de 16 años</i>	Urte osoan zehar <i>Durante el año</i>	Irratia, sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Radio, redes sociales, otros soportes</i>	25.000 €
SECOT + GAZTERIA <i>SECOT + JUVENTUD</i>	GAZ sareko belaunaldi arteko jarduerak ezagutarazteko kanpaina. <i>Campaña para informar sobre actividades intergeneracionales</i>	16 urtetik gorako gazteak <i>Jóvenes mayores de 16 años</i>	Urte osoan zehar <i>Durante el año</i>	Sare sozialak <i>Redes sociales</i>	25.000 €

dentro de GAZ.

ASTIALDI <i>TIEMPO LIBRE</i>	Gazteen aisialdian balioetan heztea sustatzeko kanpaina. <i>Campaña para promover la educación en valores en el tiempo libre juvenil.</i>	16 urtetik gorako gazteak <i>Jóvenes mayores de 16 años</i>	Urte osoan zehar <i>Durante el año</i>	Sare sozialak <i>Redes sociales</i>	50.000 €
MIGRAZIOAREN NAZIOARTEKO BILTZARRA <i>CONGRESO INTERNACIONAL MIGRACIÓN</i>	Migrazioari buruzko nazioarteko kongresua aurkezteko kanpaina. <i>Campaña para presentar el Congreso Internacional sobre Migración.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Urte osoan zehar <i>Durante el año</i>	Irratia, sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Radio, redes sociales, otros soportes</i>	100.000€
HARRERAGUNE	Migratzaileentzako harrera-zerbitzu berria ezagutarazteko kanpaina. <i>Campaña para dar a conocer el nuevo servicio Harreragune.</i>	Jatorri migratzailea duten pertsonak <i>Personas de origen migrante</i>		Irratia, sare sozialak <i>Radio, redes sociales</i>	25.000 €
MIGRATZAILEEN NAZIOARTEKO EGUNA <i>DÍA INTERNACIONAL DE LAS PERSONAS MIGRANTES</i>	Migratzaileen Nazioarteko Egunaren harira egindako kanpaina (abenduaren 18a). <i>Campaña en torno al Día Internacional de las Personas Migrantes.</i>	Publiko orokorra <i>Público en general</i>	Abendua <i>Diciembre</i>	Telebista, prentsa, irratia, sare sozialak, beste euskarri batzuk <i>Televisión, prensa, radio, redes sociales, otros soportes</i>	20.000 €
MIGRAZIOAREN ALDEKO EUSKAL ITUN SOZIALA	Migrazioaren aldeko Euskal Ituna sustatzeko kanpaina. <i>Promoción del Pacto Social Vasco por la Migración.</i>	Publiko orokorra <i>Público en general</i>	Ekainetik abendura <i>De junio a</i>	Telebista, irratia, prentsa, sare sozialak	25.000 €

**INFORMAZIO-
EKINTZAK ERRONKA
DEMOGRAFIKOA**

*ACCIONES
INFORMATIVAS RETO
DEMOGRÁFICO*

**Gizarte-berrikuntzako Euskal
Ekosistema ezagutarazteko
ekintzak.**

*Acciones para dar a conocer el
Ecosistema Vasco de Innovación
Social.*

Publiko orokorra

Público general

**Prensa, irratia, internet,
beste euskarri batzuk**

*Prensa, radio, internet, otros
soportes*

20.000 €

**INFORMAZIO-
EKINTZAK ERRONKA
DEMOGRAFIKOA**

*ENCUENTRO
CULTURAL Y MUSICAL
LATINO*

**Topaketa kultural eta musikalaren
berri emateko kanpaina.**

*Campaña para informar sobre el
encuentro cultural y musical latino.*

Publiko orokorra

Público general

**Urte osoan
zehar**

Durante el año

**Irratia, sare sozialak, beste
euskarri batzuk**

*Radio, redes sociales, otros
soportes*

80.000€

Anexos

MUGIKORTASUN JASANGARRIAREN SAILA Departamento de Movilidad Sostenible					
EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ- A KENDUTA) COSTE (SIN IVA)
MUGIKORTASUN JASANGARRI ETA GARRAIO PUBLIKOA BULTZATZEARI BURUZKO KANPAINA CAMPAÑA DE MOVILIDAD SOSTENIBLE E IMPULSO DEL TRANSPORTE PÚBLICO	Mugikortasun jasangarria eta garraio publikoaren erabilera bultzatzea, helburu hori lortzeko abian jartzen diren neurriak eta tresna digital berriak ezagutaraztea. <i>Impulsar la movilidad sostenible y promover la utilización del transporte público, con la difusión de nuevas medidas para facilitar su uso así como de las herramientas digitales para potenciarlo.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Urte osoan zehar <i>Durante todo el año</i>	Telebista, irratia, digitala, prentsa, sareak, kanpo-euskarriak <i>Televisión, radio, digital, prensa, redes, soportes exteriores</i>	100.000 €
TRENBIDE ETA TRANBIA AZPIEGITUREN HOBETZEARI BUZUKO KANPAINA CAMPAÑA SOBRE LA MEJORA DE INFRAESTRUCTURAS	Euskadiko hiru lurralde historikoetan ETSk tren eta tranbia azpiegiturak hobetzen eta modernizatzen laguntzeko egiten dituen jarduerak aditzera ematea. <i>Dar a conocer las actuaciones de ETS para favorecer la mejora y la modernización de las infraestructuras ferroviarias y</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Urte osoan zehar <i>Durante todo el año</i>	Telebista, irratia, digitala, prentsa, sareak, kanpo-euskarriak <i>Televisión, radio, digital, prensa, redes, soportes exteriores</i>	150.000€

FERROVIARIAS Y TRANVIARIAS	<i>tranviarias de Euskadi en los tres territorios históricos.</i>					
TREN ETA TRANBIA ZERBITZUEN INFORMAZIOA	Eusko Jaurlaritzaren menpe dauden garraio operadoreen zerbitzu berriak eta zerbitzu bereziak ezagutaraztea eta obrek sortzen dituzten aldaketen inguruko aldaketak zabaltzea.	Euskal gizartea eta Euskotrenen eta Aldirietako trenen erabiltzaileak	Urte osoan zehar	Irratia, digitala, prentsa, telebista	240.000 €	
<i>INFORMACIÓN DE SERVICIOS FERROVIARIOS Y TRANVIARIOS</i>	<i>Dar a conocer los nuevos servicios y los servicios especiales de los operadores que dependen del Gobierno Vasco, así como los cambios relevantes originados por las obras de nuevas infraestructuras.</i>	<i>Sociedad en general y personas usuarias de Euskotren y Cercanías Renfe</i>	<i>Durante todo el año</i>	<i>Radio, digital, prensa, televisión</i>		
EUSKOTREN ETA ETS MARKAK INDARTZEKO KANPAINA	Euskotren eta ETSren irudia indartzea.	Euskal gizartea eta Euskotrenen erabiltzaileak	Urte osoa	Telebista, irratia, digitala, prentsa, sareak, kanpo- euskarriak	100.000€	
<i>CAMPAÑA DE FORTALECIMIENTO DE LAS MARCAS EUSKOTREN Y ETS</i>	<i>Impulsar, fortalecer la imagen de las sociedades públicas Euskotren y ETS.</i>	<i>Sociedad en general y personas usuarias de Euskotren</i>	<i>Todo el año</i>	<i>Televisión, radio, digital, prensa, redes, soportes exteriores</i>		

Anexos

ZIENTZIA, UNIBERTSITATE ETA BERRIKUNTZA SAILA Departamento de Ciencia, Universidades e Innovación					
EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ- A KENDUTA) COSTE (SIN IVA)
EUSKAL ZIENTZIA SISTEMA	Euskal ekosistema zientifikoa ezagutarazteko, ikertzaileak balioesteko eta Euskadi abangoardian dagoen ikerketetan arreta jartzeko publizitate-ekintzak. <i>Acciones publicitarias para dar a conocer el ecosistema científico vasco, poner en valor al personal investigador y centrarse en las investigaciones en las que Euskadi está a la vanguardia.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Urte osoan zehar <i>Durante el año</i>	Telebista, irratia, digitala, prentsa, sareak, kanpo-euskarriak <i>Televisión, radio, digital, prensa, redes, soportes exteriores</i>	100.000 €
EZAGUTZA ETA ONGIZATEA	Saila arlo horretan zabaltzeko publizitate-ekintzak. <i>Acciones publicitarias para la difusión de las principales ideas desarrolladas en el relato del Departamento.</i> Eusko Jaurlaritzak legegintzaldi honetan sustatuko dituen	Publiko orokorra <i>Público general</i>	2. eta 3. Lauhilekoak <i>2º y 3º Cuatrimestre</i>	Telebista, irratia, digitala, prentsa, sareak, kanpo-euskarriak <i>Televisión, radio, digital, prensa, redes, soportes exteriores</i>	160.000 €

BERRIKUNTZA ITSASARGIAK	berrikuntza-itsasargiak ezagutarazteko publizitate- ekintzak.	Publiko orokorra	1. Lauhilekoa	Irratia, digitala, prentsa, sareak, kanpo-euskarriak	100.000€
<i>FAROS DE INNOVACIÓN</i>	<i>Acciones publicitarias para dar a conocer los faros de innovación que impulsará el Gobierno Vasco en esta legislatura.</i>	<i>Público general</i>	<i>1º Cuatrimestre</i>	<i>Radio, digital, prensa, redes, soportes exteriores</i>	
EZAGUTZAREN ZABALKUNTZA SOZIALA	Sailak ezagutzaren gizarte- zabalkuntzaren esparruan egingo dituen jarduerak, laguntzak, aintzatespenak, jaialdiak eta topaketak ezagutarazteko publizitate-ekintzak.	Publiko orokorra	Urte osoan zehar	Telebista, irratia, digitala, prentsa, sareak, kanpo- euskarriak	280.000 €
<i>DIFUSIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO</i>	<i>Acciones publicitarias para la difusión del Departamento en este ámbito</i>	<i>Público general</i>	<i>Durante el año</i>	<i>Televisión, radio, digital, prensa, redes, soportes exteriores</i>	

Anexos

TURISMO, MERKATARITZA ETA KONTSUMO SAILA Departamento de Turismo, Comercio y Consumo					
EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ- A KENDUTA) COSTE (SIN IVA)
MERKATARITZA SUSTATZEA <i>PROMOCIÓN DEL COMERCIO</i>	Txikizkako merkataritzaren balorizazio sozialerako eta merkataritzako profesionalen lana balioesteko kanpaina. <i>Campaña de valorización social del comercio minorista y puesta en valor de la labor de los profesionales del comercio.</i>	Euskal herritarrak eta kontsumitzaileak <i>Ciudadanía vasca y personas consumidoras</i>	Urte osoan zehar <i>Durante el año</i>	Prentsa, irratia, telebista, internet, kanpo-euskarriak <i>Prensa, radio, televisión, soportes exteriores</i>	650.000€
EUSKADIKO TURISMOAREN SUSTATZEA <i>PROMOCIÓN DEL TURISMO EN EUSKADI</i>	Kanpaina sustapena Euskadi nazioartekoa eta nazio-mailan, merkatuak lehentasunezkoak eta produktuak lehentasunezkoak, bai eta balioan jartzea sektorea. <i>Campaña de promoción de Euskadi internacional y nacional en los mercados prioritarios y de productos prioritarios, así como puesta en valor del sector.</i>	Gizartea oro har. Gazteak <i>Sociedad en general. Gente joven</i>	Urte osoan zehar <i>Durante el año</i>	Prentsa, Irratia, telebista, internet, kanpo-euskarriak, programatika <i>Prensa, radio, televisión, soportes exteriores, programática</i>	1.300.000€

KONTSUMOBIDEREN LANA ETA KONTSUMITZAILEAREN ESKUBIDEAK	Kanpaina sentsibilizazioa Euskal Autonomia Erkidegoko pertsonak kontsumitzaileak eta edo aholkuak edo alertak funtzio beharrak pertsonak kontsumitzaileak eta erabiltzaileak.	Euskal herritarrak eta kontsumitzaileak	Urte osoan zehar <i>Durante el año</i>	Irratia, telebista, internet, kanpo-euskarriak <i>Prensa, radio, televisión, soportes exteriores</i>	250.000€
<i>TRABAJO DE KONTSUMOBIDE Y DERECHOS DEL CONSUMIDOR</i>	<i>Campañas de sensibilización sobre los derechos de las personas consumidoras y o consejos o alertas en función de necesidades de personas consumidoras y usuarias.</i>	<i>Ciudadanía vasca y personas consumidoras</i>			

Anexos

ELIKADURA, LANDA GARAPENA, NEKAZARITZA ETA ARRANTZA SAILA

Departamento de Alimentación, Desarrollo Rural, Agricultura y Pesca

EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ- A KENDUTA) COSTE (SIN IVA)
LEHEN SEKTOREAREN ERRENTAGARRITASUN A ETA LEHIAKORTASUNA HOBETZEA <i>MEJORA DE LA RENTABILIDAD Y COMPETITIVIDAD DEL PRIMER SECTOR</i>	Lehen sektorea modernizatzeko eta jasangarri bihurtzeko politikak ezagutaraztea, etorkizun lehiakorrean eta produktuen balioan konfiantza transmitituz. <i>Dar a conocer las políticas para modernizar y hacer sostenible el sector primario, transmitiendo confianza en su futuro competitivo y en el valor de sus productos.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Urte osoan zehar <i>Durante el año</i>	Telebista, prentsa, irratia, aldizkariak, digitalak, Internet, online marketina, sare sozialak <i>Televisión, prensa, radio , revistas, digitales, Internet, marketing online, redes sociales</i>	40.000€
BELAUNALDIEN ARTEKO ERRELEBOA ETA EMENDATZEARI LAGUNTZEA <i>RELEVO GENERACIONAL Y APOYO AL EMPREDIMIENTO</i>	Euskadiko lehen sektoreari balioa ematea eta belaunaldien arteko erreleboa eta gazteen ekintzaitzeta sustatzea. <i>Poner en valor el primer sector de Euskadi y promover el relevo generacional y el emprendimiento juvenil.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Urte osoan zehar <i>Durante el año</i>	Telebista, prentsa, irratia, aldizkariak, digitalak, Internet, online marketina, sare sozialak <i>Televisión, prensa, radio , revistas, digitales, Internet, marketing online, redes sociales</i>	25.000€

LANDA-BIZTANLERIAREN BIZI-KALITATEA ETA AHALDUNTZEA <i>CALIDAD DE VIDA Y EMPODERAMIENTO DE LA POBLACIÓN RURAL</i>	Landa-ingurunea aukera-, ongizate- eta iraunkortasun-gune gisa aitor dadin sustatzea. <i>Promover el reconocimiento del medio rural como espacio de oportunidades, bienestar y sostenibilidad.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Urte osoan zehar <i>Durante todo el año</i>	Telebista, prentsa, irratia, aldizkariak, digitalak, Internet, online marketina, sare sozialak <i>Televisión, prensa, radio , revistas, digitales, Internet, marketing online, redes sociales</i>	50.000€
BERRIKUNTZAREN ETA IRAUNKORTASUNAREN ALDEKO APUSTUA <i>APUESTA POR LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD</i>	Euskadiko lehen sektoreko berrikuntza- eta jasangarritasun-politikak ezagutaraztea. <i>Dar a conocer las políticas de innovación y sostenibilidad en el primer sector de Euskadi.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Urte osoan zehar <i>Durante todo el año</i>	Telebista, prentsa, irratia, aldizkariak, digitalak, Internet, online marketina, sare sozialak <i>Televisión, prensa, radio , revistas, digitales, Internet, marketing online, redes sociales</i>	35.000€
LURRALDEAREN GARAPENA <i>DESARROLLO DEL TERRITORIO</i>	Euskadiko tokiko ekonomia eta ekonomia iraunkorra bultzatzen duten lurralde- eta portu-garapeneko politikak ezagutaraztea. <i>Dar a conocer las políticas de desarrollo territorial y portuario que impulsan la economía local y sostenible de Euskadi.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Urte osoan zehar <i>Durante todo el año</i>	Telebista, prentsa, irratia, aldizkariak, digitalak, Internet, online marketina, sare sozialak <i>Televisión, prensa, radio , revistas, digitales, Internet, marketing online, redes sociales</i>	50.000€
AZOKAK SUSTATZEA ETA ZABALTZEA	Euskadiko nekazaritza-, abeltzaintza-, eta arrantza-azokak sustatzea eta ezagutaraztea.	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Urte osoan zehar <i>Durante todo el año</i>	Telebista, prentsa, irratia, aldizkariak, digitalak, Internet, online marketina, sare sozialak	50.000€

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE FERIAS	<i>Promocionar y dar a conocer las ferias agrícolas, ganaderas y pesqueras de Euskadi.</i>			<i>Televisión, prensa, radio , revistas, digitales, Internet, marketing online, redes sociales</i>	
EKITALDI PROPIOAK ETA MISIO KOMERTZIALAK SUSTATZEA ETA ZABALTZEA	Sailak antolatzen dituen ekitaldi propioak eta misio komertzialak sustatzea eta ezagutaraztea.	Publiko orokorra	Urte osoan zehar	Telebista, prentsa, irratia, aldizkariak, digitalak, Internet, online marketina, sare sozialak	50.000€
<i>PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE EVENTOS PROPIOS Y MISIONES COMERCIALES</i>	<i>Promocionar y dar a conocer los eventos propios y las misiones comerciales que organiza el departamento.</i>	<i>Público general</i>	<i>Durante todo el año</i>	<i>Televisión, prensa, radio , revistas, digitales, Internet, marketing online, redes sociales</i>	
EUSKADIKO KIROL PORTUAK	Euskadiko Kirol Portuak erakundearen helburu eta eginkizun nagusiak zabaltzeko kanpaina.	Publiko orokorra	2. eta 3. Lauhilekoak	Irratia, prentsa, Internet	20.000€
	<i>Campaña para la difusión de los objetivos y funciones principales de la Entidad Euskadiko Kirol Portuak.</i>	<i>Público general</i>	<i>2º y 3º Cuatrimestres</i>	<i>Radio, prensa, internet</i>	
ELIKA FUNDAZIOA. JANARIA EZ DA BOTATZEN	Xahutze hutsaren kultura sustatu.	Publiko orokorra	3. lauhilekoa	Irratia, Internet	60.000€
<i>FUNDACIÓN ELIKA. LA COMIDA NO SE TIRA</i>	<i>Promocionar la cultura del cero despilfarro.</i>	<i>Público general</i>	<i>3º Cuatrimestre</i>	<i>Radio, Internet</i>	
HAZI. BELAUNALDI ERRELEBOA	Euskadiko Landa lehen sektorea balioan jarri eta belaunaldi erreleboa sustatu.	Herritar guztiak eta nekazaritza arloko familiak eta ekintzaileak.	Urte osoan zehar	Telebista, prentsa, irratia, aldizkariak, digitalak, Internet, online marketina, sare sozialak, kanpo-euskarriak	100.000€
	<i>Puesta en valor del primer sector de Euskadi y promoción del relevo generacional.</i>	<i>Toda la sociedad, familias agricultoras y emprendedores</i>	<i>Durante el año</i>	<i>Televisión, prensa, radio, revistas, digitales, Internet,</i>	

				marketing online, redes sociales, soportes exteriores	
HAZI. EUSKO LABEL	Kalitate bereizgarria duten produktu guztien onurak balioan jartzea. <i>Dar a conocer los atributos de todos los productos amparados por la marca de calidad.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Urte osoan zehar <i>Durante todo el año</i>	Telebista, prentsa, irratia, aldizkariak, digitalak, marketing online, sare sozialak, kanpo-euskarriak <i>Televisión, prensa, radio, revistas, digitales, Internet, marketing online, redes sociales, soportes exteriores</i>	150.000 €
HAZI. ARABAKO ERRIOKA	Arabako Errioxako ardoen sustapena egin eta kontsumoa sustatu.	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Urte osoan zehar <i>Durante el año</i>	Telebista, prentsa, irratia, aldizkariak, digitalak, marketing online, sare sozialak, kanpo-euskarriak <i>Televisión, prensa, radio, revistas, digitales, Internet, marketing online, redes sociales, soportes exteriores</i>	100.000 €
HAZI. RIOJA ALAVESA	<i>Promocionar vinos de Rioja Alavesa y dinamizar su venta.</i>				
HAZI. BASQUE LABEL HARATEGIA	Euskal okela eta kalitatezko produktuak saltzen dituzte harategi sarea ezagutzera eman. <i>Dar a conocer la red de carnicerías que venden carne Euskal Okela y otros productos de calidad.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Abendua <i>Diciembre</i>	Prentsa, aldizkariak, marketing online, sare sozialak <i>Prensa, revistas, marketing online, redes sociales</i>	75.000 €
HAZI. EUSKAL OGIA	Eusko Label ogiaren ezaugarriak ezagutzera eman. <i>Dar a conocer las características del pan elaborado con harina eusko label.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>		Prentsa, aldizkariak, marketing online, sare sozialak <i>Prensa, revistas, marketing online, redes sociales</i>	75.000 €

HAZI. EUSKAL SAGARDOA	Euskadiko sagarrarekin ekoiztutako sagardoa eta Jatorri Deituraaren onurak. <i>Promocionar la sidra elaborada con manzana de Euskadi y amparada por la Denominación de Origen.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Abendua <i>Diciembre</i>	Prentsa, aldizkariak, marketing online, sare sozialak <i>Prensa, revistas, marketing online, redes sociales</i>	30.000 €
HAZI. EUSKADIKO KALITATEZKO PRODUKTUAK <i>HAZI. PRODUCTOS DE CALIDAD DE EUSKADI</i>	Euskadiko kalitatezko produktuak ezagutzera eman, beraien ezaugarriak azpimarratuz. <i>Dar a conocer los productos de calidad de Euskadi, reseñando sus características.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Urte osoan zehar <i>Durante el año</i>	Prentsa, aldizkariak, marketing online, sare sozialak <i>Prensa, revistas, marketing online, redes sociales</i>	40.000 €
HAZI. EKINTZAILETASUNA LEHEN SEKTOREAN <i>EMPRENDIMIENTO EN EL PRIMER SECTOR</i>	Ekintzailetasuna balioan jarri Euskadiko lehen sektorearen eta landa eta itsas ingurunean. <i>Poner en valor el emprendimiento en el primer sector y en el medior rural.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Urte osoan zehar <i>Durante todo el año</i>	Prentsa, aldizkariak, marketing online, sare sozialak <i>Prensa, revistas, marketing online, redes sociales</i>	40.000 €
NEIKER. NEKAZARITZAKO ELIKAGAIEN SEKTOREKO KANPAINAK <i>NEIKER. CAMPAÑAS EN EL SECTOR AGROALIMENTARIO</i>	Nekazaritzako elikagaien eta basogintzako sektoreei lotutako informazioa zabaltzera bideratutako kanpaina. <i>Campaña orientada a la difusión de información relacionada con los sectores agroalimentario y forestal..</i>	Sektorea, enpresak eta herritarrak <i>Sector, agentes del sector y sociedad</i>	1. Lauhilekoa 2. Lauhilekoa 3. Lauhilekoa <i>1º Cuatrimestre 2º Cuatrimestre 3º Cuatrimestre</i>	Prentsa, irratia, Internet <i>Prensa, radio, Internet</i>	11.500€

Anexos

JUSTIZIA ETA GIZA ESKUBIDEEN SAILA Departamento de JUSTICIA Y DERECHOS HUMANOS					
EKINTZA ACCIÓN	HELBURUA OBJETIVO	TARGET	EPEA PERIODO	KANALAK CANALES	KOSTUA (BEZ- A KENDUTA) COSTE (SIN IVA)
SAILAREN EKITALDI EDO JAURDINALDIEN KANPAINAK <i>CAMPAÑAS SOBRE EVENTOS O JORNADAS DEL DEPARTAMENTO</i>	Sailak antolatutako ekitaldi edo jardunaldien ekintza eta edukia zabaltzea. <i>Difusión de actividades y contenidos de jornadas y eventos organizados por el Departamento.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Urte osoan zehar <i>Durante el año</i>	Prentsa, irratia, digitalak, sare sozialak <i>Prensa, radio, digitales, redes sociales</i>	60.000€
JUSTIZIA OINARRIZKO ZERBITZU PUBLIKOA KANPAINA <i>CAMPAÑA JUSTICIA SERVICIO PÚBLICO ESENCIAL</i>	Justizia eskubideak bermatzeko oinarrizko zerbitzu publiko gisa ezagutzera emateko kanpaina. <i>Campaña para dar a conocer la justicia como un servicio público esencial que garantiza derechos.</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>	Urte osoan zehar <i>Durante el año</i>	Prentsa, irratia, digitalak, sare sozialak <i>Prensa, radio, digitales, redes sociales</i>	80.000€
ZERBITZU KOLABORATIBOEI BURUZKO KANPAINA <i>CAMPAÑA SOBRE SERVICIOS COLABORATIVOS</i>	Justizia Errestauratiboa edo Biktimei Laguntzeko Zerbitzua (BLZ) bezalako zerbitzu kolaboratiboek eskaintzen dituzten aukerak ezagutarazteko kanpaina. <i>Campaña para dar a conocer las posibilidades que ofrecen servicios</i>	Publiko orokorra <i>Público general</i>		Prentsa, irratia, digitalak, sare sozialak <i>Prensa, radio, digitales, redes sociales</i>	60.000€

	colaborativos como la justicia restaurativa o el Servicio de Atención a Víctimas (SAV).				
EGOITZA BERRIAK	Egoitza judicial berriak ezagutzera ematea.	Publiko orokorra		Irratia, digitalak	10.000€
<i>NUEVAS SEDES</i>	Dar a conocer las nuevas sedes judiciales.	<i>Público general</i>		<i>Radio, digitales</i>	
ESPURGO BILKURA	Justiziaren berriak ezagutzera ematea.	Publiko orokorra	Otsaila, martxoa	Irratia, digitalak	3.000€
<i>JUNTA EXPURGO</i>	<i>Anuncio oficial de Justicia.</i>	<i>Público general</i>	<i>Febrero, marzo</i>	<i>Radio, digitales</i>	
GIZA ESKUBIDEEN KANPAINA	Giza Eskubideen sentsibilizaziorako kanpaina.	Publiko orokorra	Urte osoan zehar	Telebista, irratia, prentsa, sare sozialak	60.000€
<i>CAMPAÑA DE DERECHOS HUMANOSO</i>	<i>Campaña de sensibilización sobre los Derechos Humanos.</i>	<i>Público general</i>	<i>Durante todo el año</i>	<i>Televisión, radio, prensa, redes sociales</i>	
RENÉ CASSIN SARIA	Giza Eskubideen aldeko René Cassin sariaren deialdia zabaltzea.	Herritarrei eta giza eskubideen arloko erakundeei	Azaroa	Sare sozialak	10.000€
<i>PREMIO RENÉ CASSIN</i>	<i>Difusión de la convocatoria del Premio René Cassin en favor de los Derechos Humanos.</i>	<i>Ciudadanía en general y entidades del ámbito de los derechos humanos</i>	<i>Noviembre</i>	<i>Redes sociales</i>	
GOGORA	Memoriaren, Bizkidetzaren eta Giza Eskubideen Institutuak antolatutako ekitaldi eta jardunaldien ekintza eta edukiak zabaltzea.	Publiko orokorra			50.000€
		<i>Público general</i>			

Difusión de actividades y contenidos de jornadas y eventos organizados por el Instituto de la Memoria, la Convivencia y los Derechos Humanos.

AUKERAK

Gizarteratzerako Elkargoak antolatutako ekintzak zabaltzea.

Publiko orokorra

10.000€

Difusión de las actividades organizadas desde la Agencia de Reinserción Social.

Público general
