

Juventud y redes sociales

Hábitos de uso de la juventud de Euskadi en 2023



CONTENIDOS

- ❖ Ficha técnica del estudio
- ❖ Las redes sociales que más utiliza la juventud de Euskadi
- ❖ Uso diario de tres o más redes sociales
- ❖ Seguimiento de youtubers, influencers y gamers
- ❖ Creación de contenidos en Internet
- ❖ Idiomas utilizados habitualmente en las redes sociales
- ❖ Acoso en las redes sociales
- ❖ Acoso sexual en las redes sociales
- ❖ Resultados más destacados

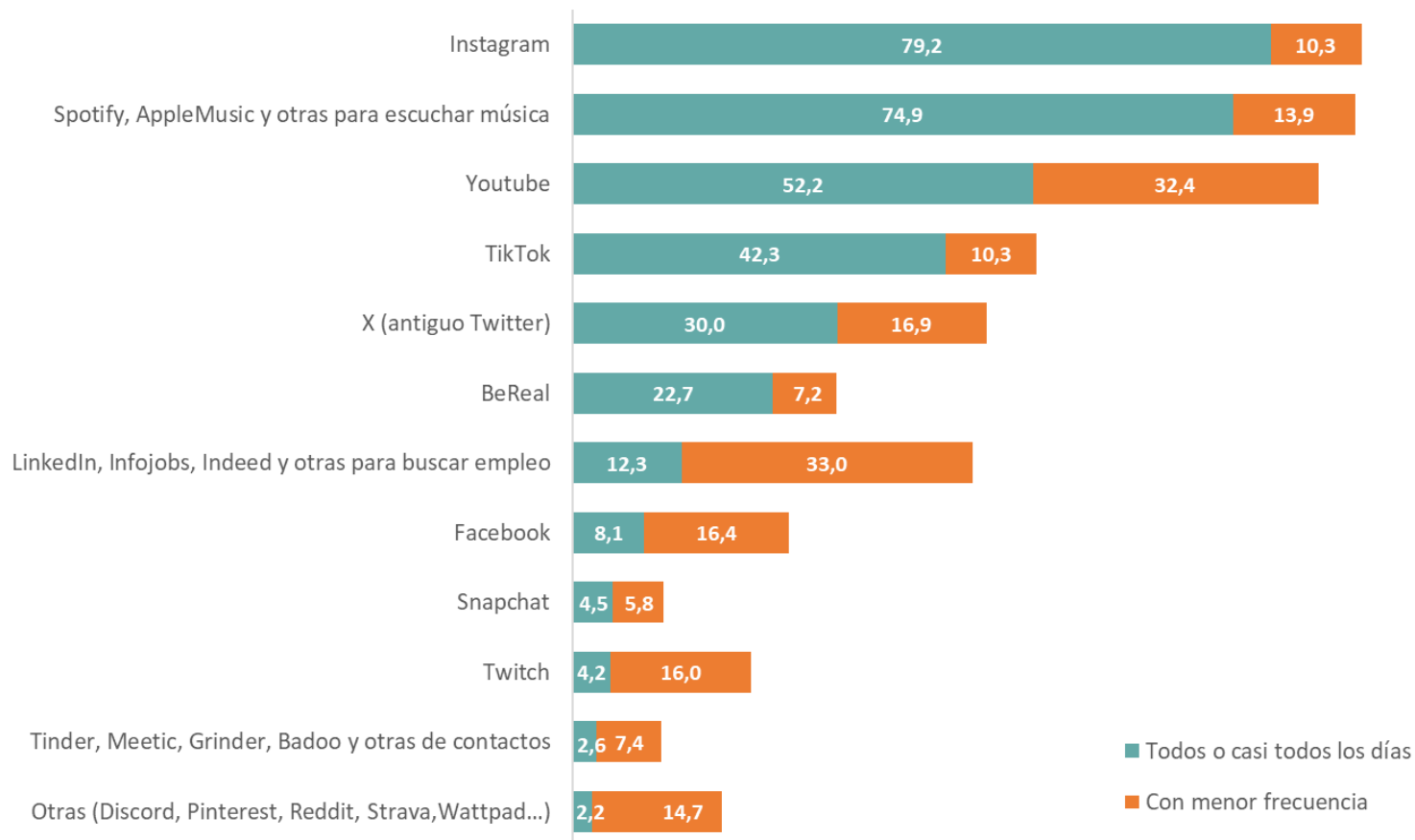
❖ Metodología: cuantitativa mediante encuesta

- ☐ **Universo:** juventud de Euskadi de 15 a 29 años
- ☐ **Muestra:** 1.701 jóvenes
- ☐ **Procedimiento de recogida de información:** online, mediante el envío del enlace a la encuesta a una muestra de jóvenes de Euskadi
- ☐ **Cuestionario:** estructurado para autorrellenado
- ☐ **Fechas de campo:** 6 – 30 de noviembre de 2023
- ☐ **Error muestral:** $\pm 2,4 \%$ (con un nivel de confianza de 95,5 % y en el caso teórico $p=q=0,50$)
- ☐ **Diseño del estudio y análisis de resultados:** Observatorio Vasco de la Juventud
- ☐ **Gestión de la recogida de encuestas y de la creación de la base de datos:** Ingartek Consulting S.L.

LAS REDES SOCIALES QUE MÁS UTILIZA LA JUVENTUD DE EUSKADI

I. Frecuencia de uso

¿Con qué frecuencia utilizas cada una de las siguientes redes sociales? (%)



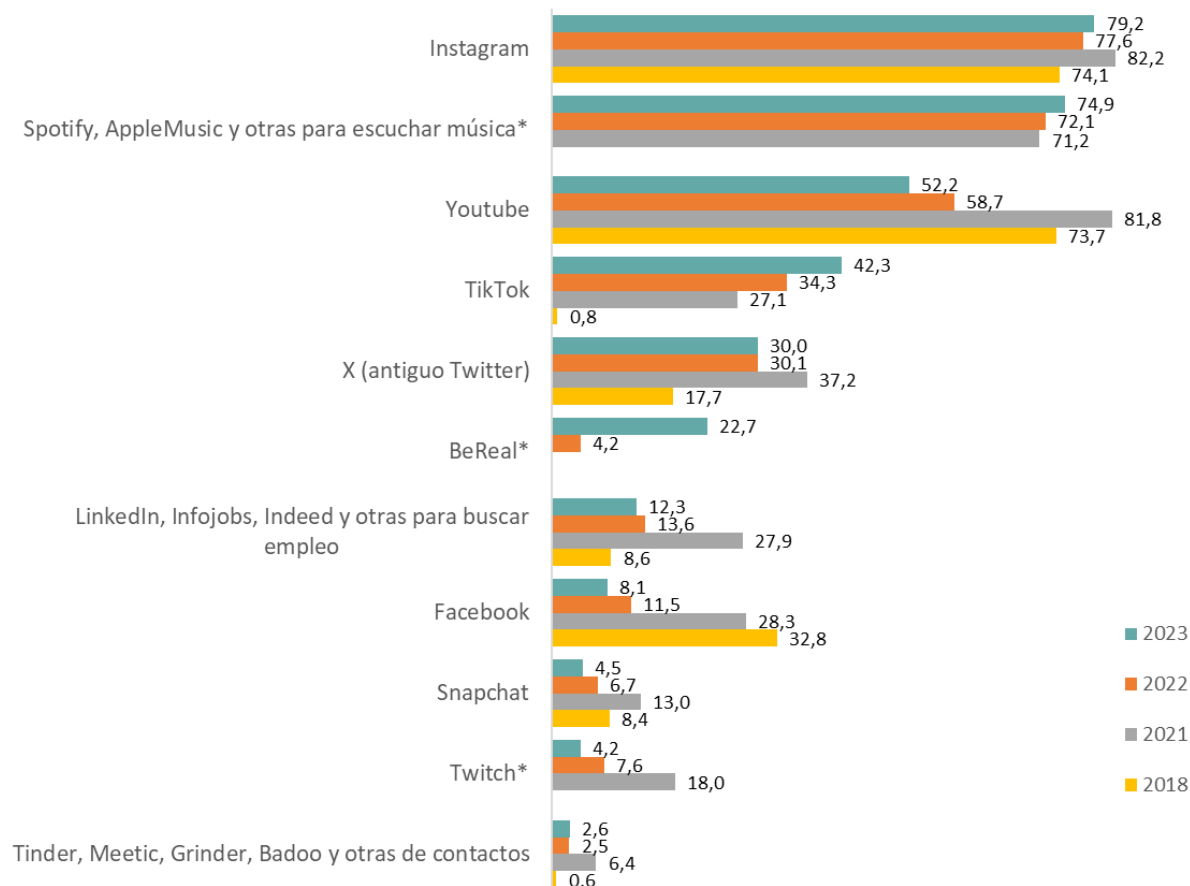
Instagram y las redes sociales para escuchar música son las más utilizadas a diario por la juventud de Euskadi.

Son muy pocas las personas jóvenes que reconocen utilizar las redes sociales de contactos.

LAS REDES SOCIALES QUE MÁS UTILIZA LA JUVENTUD DE EUSKADI

II. Evolución del uso diario

¿Con qué frecuencia utilizas cada una de las siguientes redes sociales?
(% de uso diario)



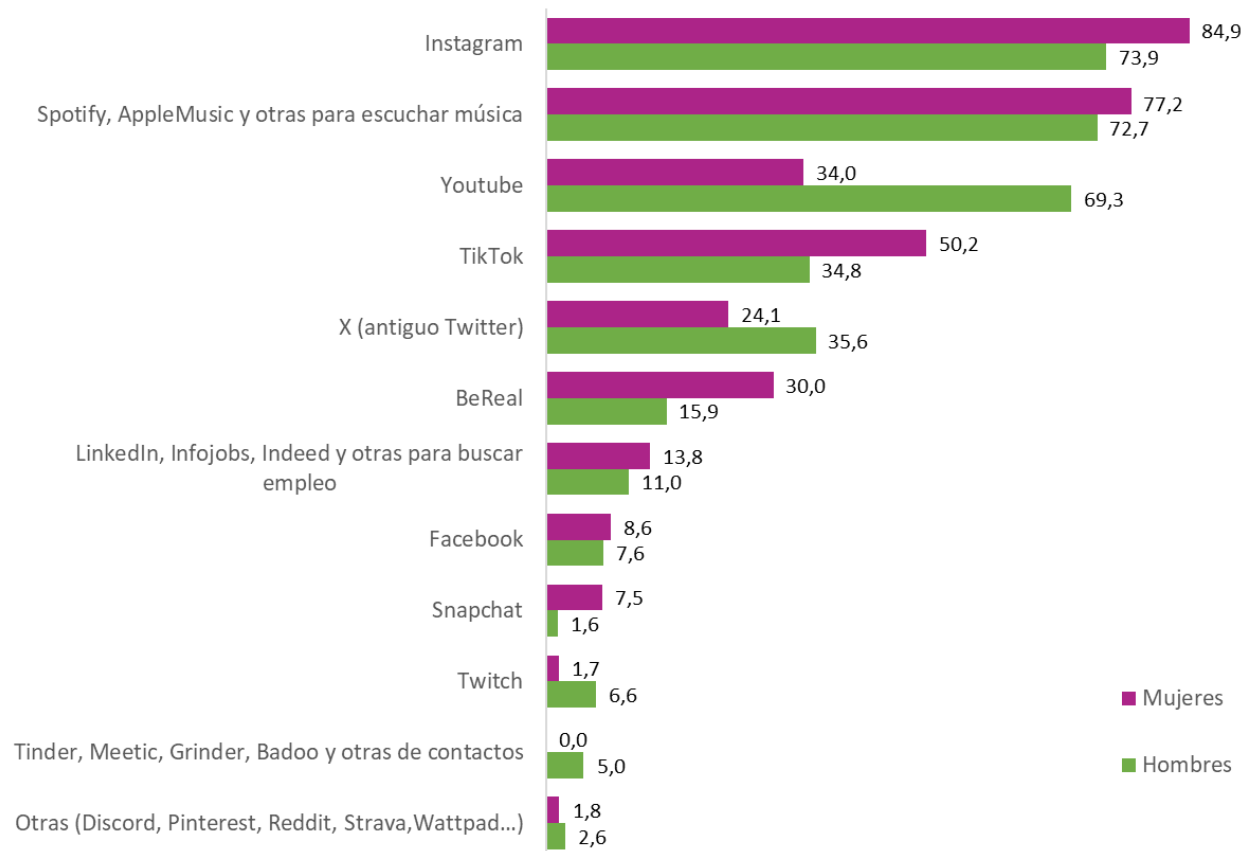
* No hay datos relativos a estas redes sociales en todos los años analizados. Además, en 2021 solo se preguntó por Spotify (no se incluyeron otras opciones para escuchar música) y 2023 es la primera vez que se ha preguntado específicamente por BeReal (en 2022 se mencionó de forma espontánea).

Ha descendido de forma importante el uso diario de Youtube, Facebook y Twitch y se ha incrementado el de TikTok y BeReal.

LAS REDES SOCIALES QUE MÁS UTILIZA LA JUVENTUD DE EUSKADI

III. Diferencias en el uso diario, según sexo

*¿Con qué frecuencia utilizas cada una de las siguientes redes sociales?
(% de uso diario)*

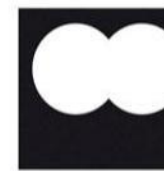


Las mujeres utilizan más que los hombres Instagram, TikTok, BeReal, Snapchat y las redes sociales para escuchar música; los hombres usan más que ellas Youtube, X y Twitch.

En cualquier caso, Instagram y las redes sociales para escuchar música son las más utilizadas a diario por ambos colectivos.

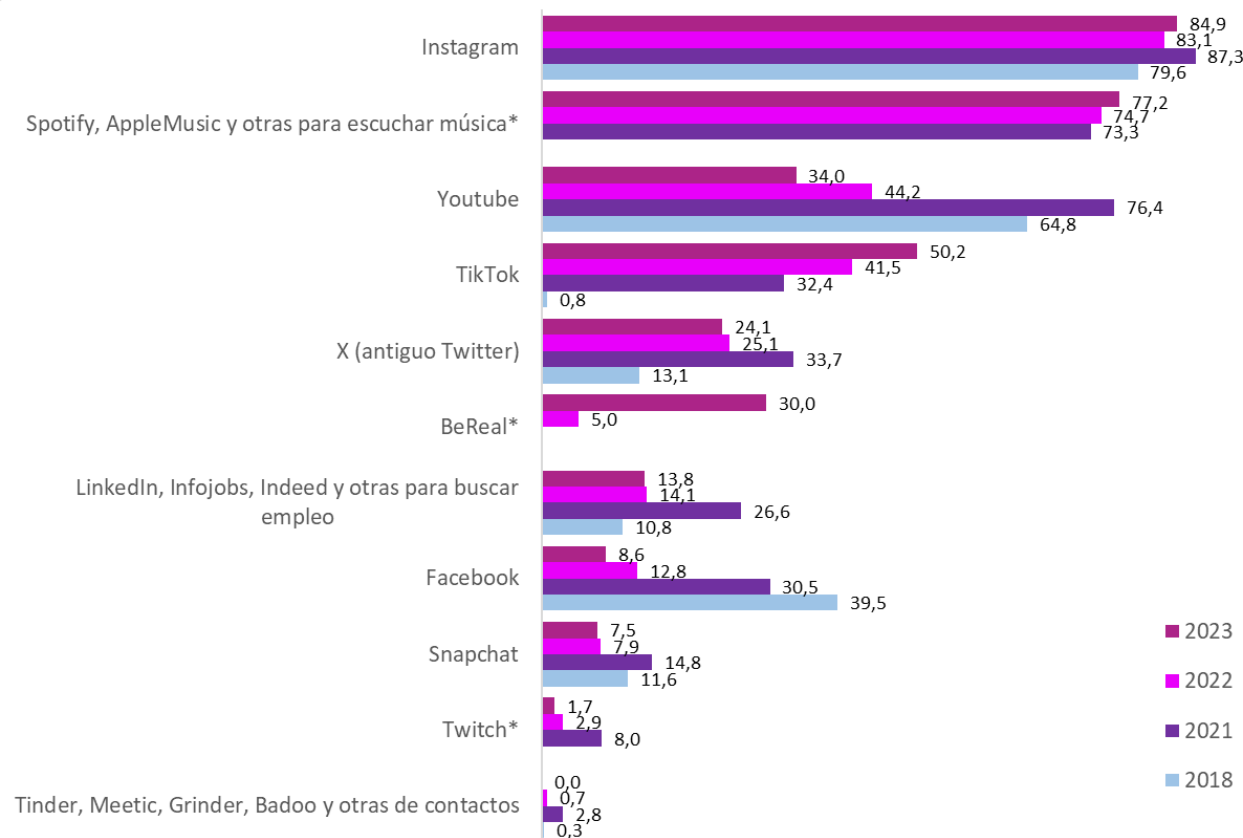
LAS REDES SOCIALES QUE MÁS UTILIZA LA JUVENTUD DE EUSKADI

IV. Evolución del uso diario entre las mujeres jóvenes



GAZTEEN EUSKAL
BEHATOKIA OBSERVATORIO VASCO
DE LA JUVENTUD

*¿Con qué frecuencia utilizas cada una de las siguientes redes sociales?
(% de uso diario)*



** No hay datos relativos a estas redes sociales en todos los años analizados. Además, en 2021 solo se preguntó por Spotify (no se incluyeron otras opciones para escuchar música) y 2023 es la primera vez que se ha preguntado específicamente por BeReal (en 2022 se mencionó de forma espontánea).*

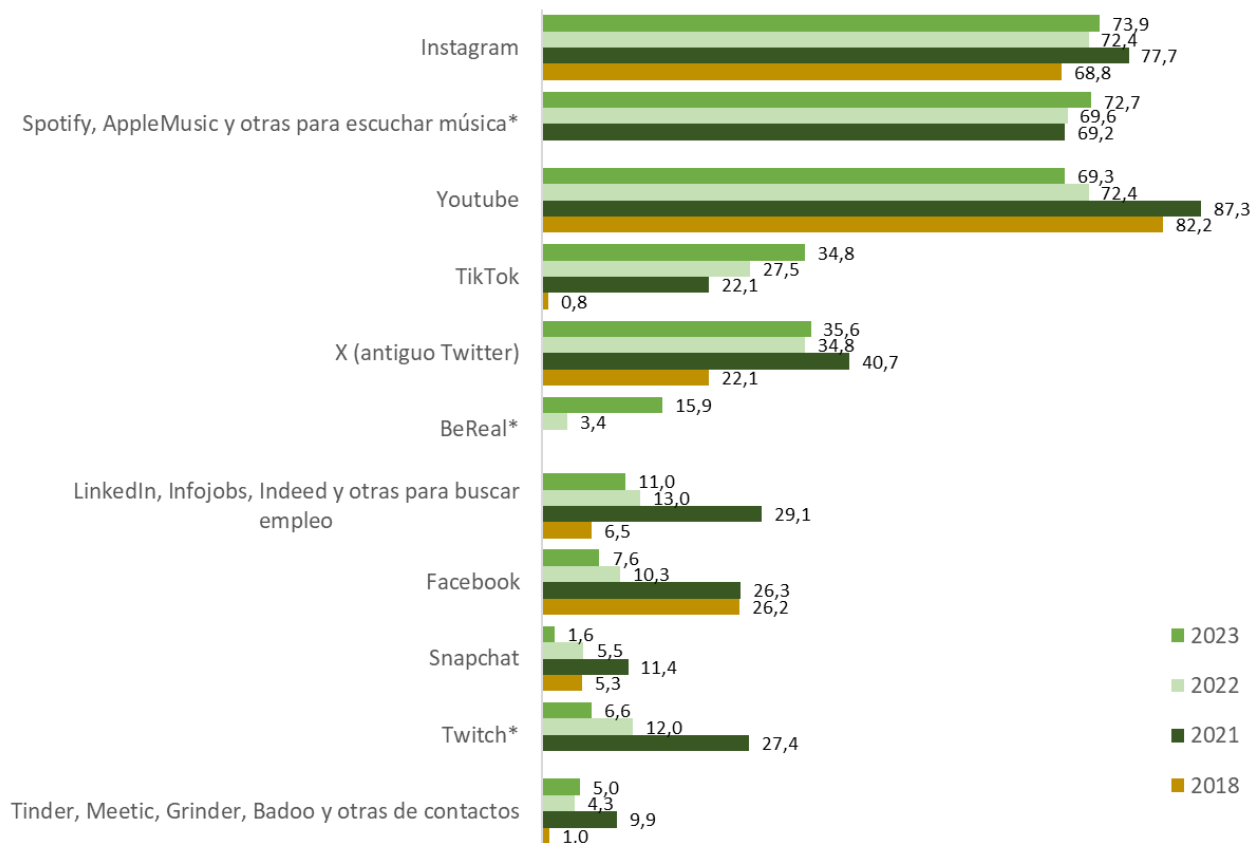
Entre las mujeres Instagram ha sido la red social más utilizada a diario en todos estos años.

El descenso del uso diario de Facebook y de Youtube, así como el aumento del uso de TikTok y BeReal, son más acusados entre las mujeres que entre los hombres jóvenes.

LAS REDES SOCIALES QUE MÁS UTILIZA LA JUVENTUD DE EUSKADI

V. Evolución del uso diario entre los hombres jóvenes

¿Con qué frecuencia utilizas cada una de las siguientes redes sociales?
(% de uso diario)



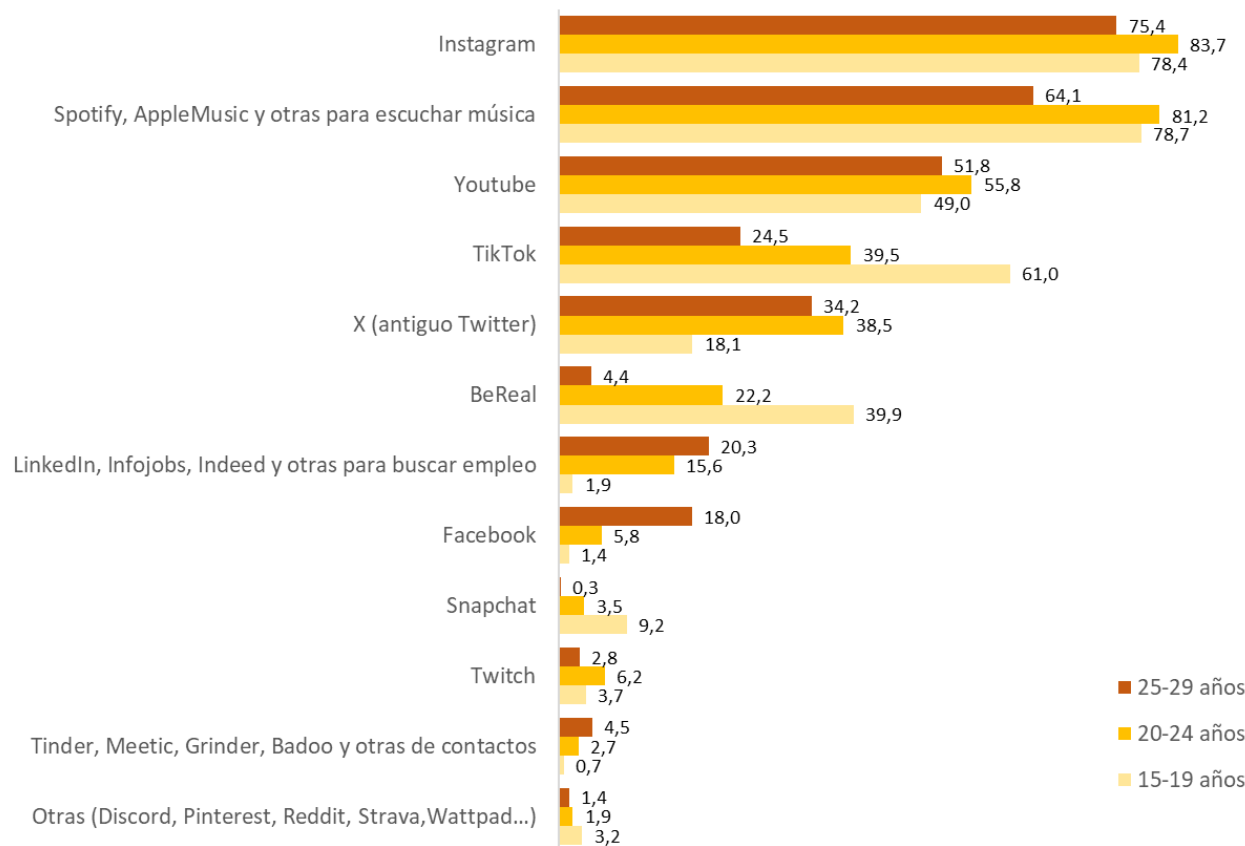
* No hay datos relativos a estas redes sociales en todos los años analizados. Además, en 2021 solo se preguntó por Spotify (no se incluyeron otras opciones para escuchar música) y 2023 es la primera vez que se ha preguntado específicamente por BeReal (en 2022 se mencionó de forma espontánea).

En 2023 el uso diario de Instagram y las redes sociales para escuchar música supera al de Youtube por primera vez entre los hombres jóvenes. El descenso de Twitch es muy destacado.

LAS REDES SOCIALES QUE MÁS UTILIZA LA JUVENTUD DE EUSKADI

VI. Diferencias en el uso diario, según edad

*¿Con qué frecuencia utilizas cada una de las siguientes redes sociales?
(% de uso diario)*



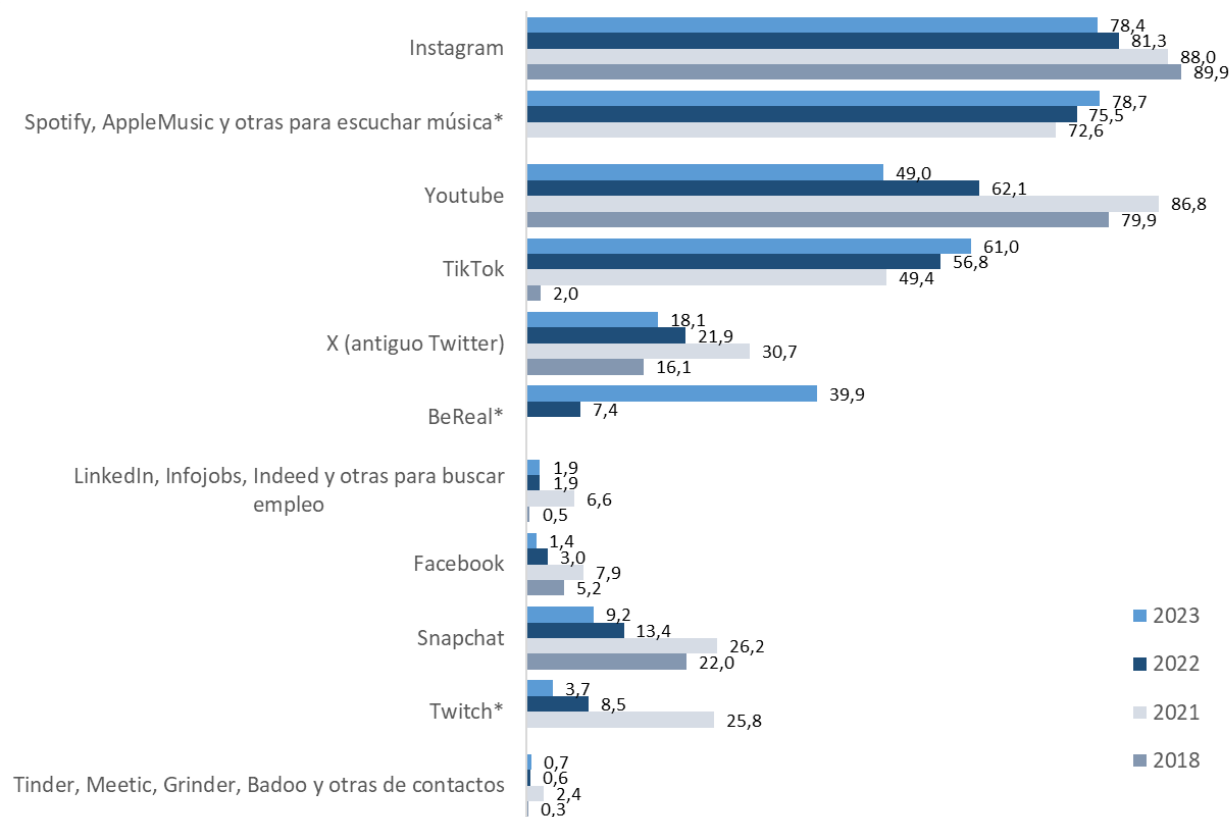
Instagram y las redes sociales para escuchar música son las más utilizadas en todos los grupos de edad.

Seis de cada diez jóvenes de 15 a 19 años usan TikTok a diario. Las y los menores de 20 años también son quienes más usan a diario BeReal y Snapchat. Por el contrario, las personas de 25 a 29 años son las que más utilizan Facebook, las redes sociales para buscar empleo (LinkedIn, Infojobs, etc.) y las de contactos (Tinder, Meetic...).

LAS REDES SOCIALES QUE MÁS UTILIZA LA JUVENTUD DE EUSKADI

VII. Evolución del uso diario entre la juventud de 15 a 19 años

*¿Con qué frecuencia utilizas cada una de las siguientes redes sociales?
(% de uso diario)*



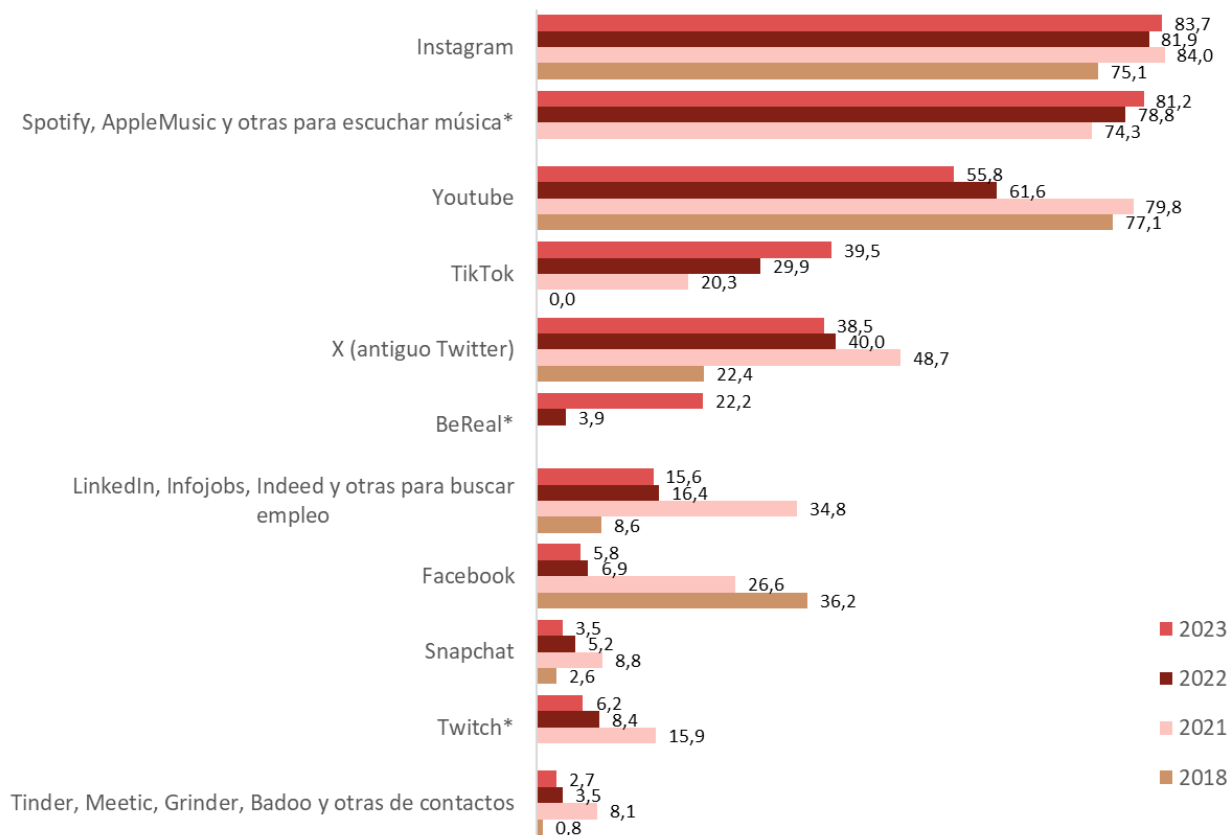
* No hay datos relativos a estas redes sociales en todos los años analizados. Además, en 2021 solo se preguntó por Spotify (no se incluyeron otras opciones para escuchar música) y 2023 es la primera vez que se ha preguntado específicamente por BeReal (en 2022 se mencionó de forma espontánea).

Entre quienes tienen de 15 a 19 años destaca el incremento en el uso diario de TikTok y BeReal y el descenso del uso de Youtube y Twitch especialmente, pero también de Snapchat e Instagram.

LAS REDES SOCIALES QUE MÁS UTILIZA LA JUVENTUD DE EUSKADI

VIII. Evolución del uso diario entre la juventud de 20 a 24 años

¿Con qué frecuencia utilizas cada una de las siguientes redes sociales?
(% de uso diario)



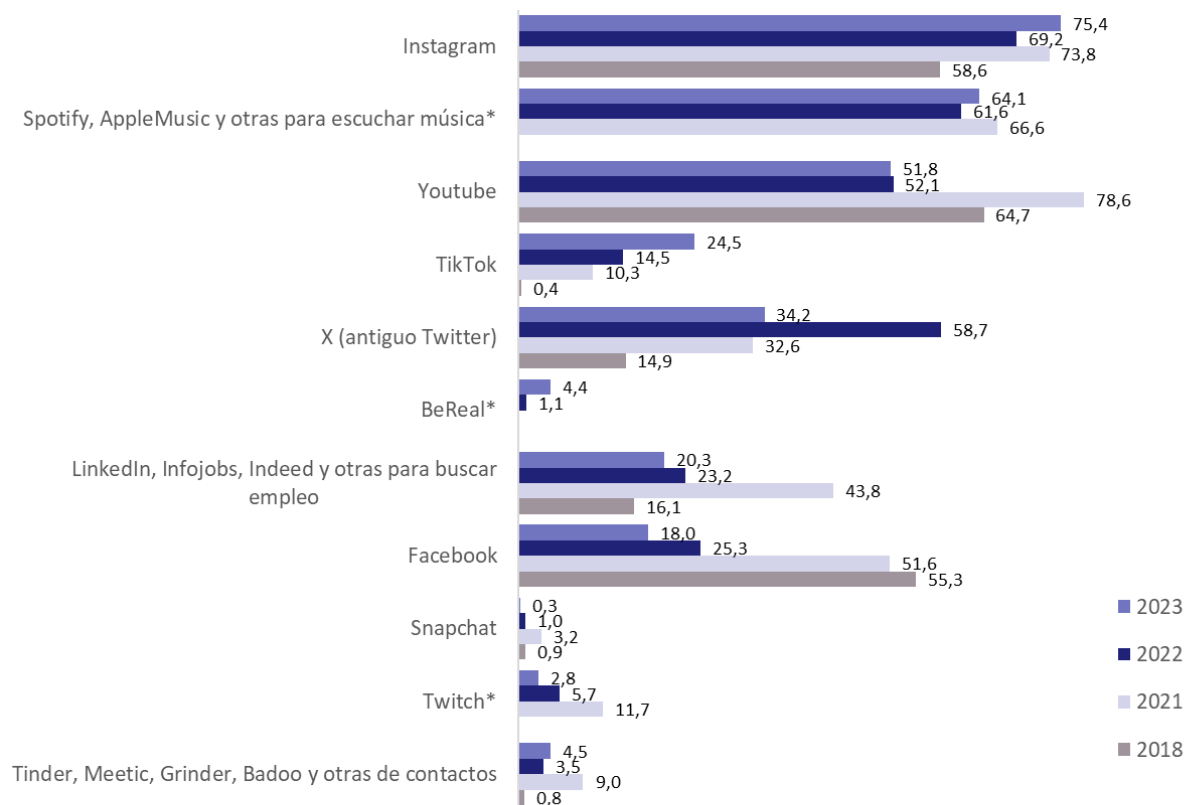
* No hay datos relativos a estas redes sociales en todos los años analizados. Además, en 2021 solo se preguntó por Spotify (no se incluyeron otras opciones para escuchar música) y 2023 es la primera vez que se ha preguntado específicamente por BeReal (en 2022 se mencionó de forma espontánea).

Instagram y las redes sociales de música son las más utilizadas por la juventud de 20 a 24 años en 2022 y 2023. Además, también en este colectivo aumenta el uso diario de TikTok y BeReal y desciende el del resto de redes sociales, especialmente el de Facebook.

LAS REDES SOCIALES QUE MÁS UTILIZA LA JUVENTUD DE EUSKADI

IX. Evolución del uso diario entre la juventud de 25 a 29 años

¿Con qué frecuencia utilizas cada una de las siguientes redes sociales?
(% de uso diario)



* No hay datos relativos a estas redes sociales en todos los años analizados. Además, en 2021 solo se preguntó por Spotify (no se incluyeron otras opciones para escuchar música) y 2023 es la primera vez que se ha preguntado específicamente por BeReal (en 2022 se mencionó de forma espontánea).

Entre las personas de 25-29 años el uso de Facebook desciende de forma más destacada que en otros grupos de edad y Twitter también baja coincidiendo con su paso a ser X. El uso diario de redes sociales para buscar empleo también desciende respecto a 2021. En este colectivo el uso de BeReal es muy reducido.

LAS REDES SOCIALES QUE MÁS UTILIZA LA JUVENTUD DE EUSKADI

X. Diferencias en el uso diario, según sexo y edad combinados

*¿Con qué frecuencia utilizas cada una de las siguientes redes sociales?
(% de uso diario)*

(% de uso diario de cada red social)	Mujeres			Hombres		
	15-19	20-24	25-29	15-19	20-24	25-29
Instagram	86,5	84,1	84,1	71,0	83,3	67,0
Spotify, AppleMusic y otras para escuchar música	83,9	81,4	65,5	73,8	80,9	62,8
Youtube	27,6	38,7	36,0	69,0	71,7	66,9
TikTok	71,5	47,4	29,9	51,2	32,2	19,3
X (antiguo Twitter)	15,9	31,5	25,3	20,2	44,9	42,8
BeReal	53,8	29,4	4,7	26,9	15,5	4,1
LinkedIn, Infojobs, Indeed y otras para buscar empleo	1,0	16,4	24,9	2,7	14,9	15,9
Facebook	0,5	5,7	20,5	2,1	5,8	15,6
Snapchat	16,5	5,2	0,2	2,4	2,0	0,3
Twitch	2,1	1,9	1,0	5,1	10,3	4,4
Tinder, Meetic, Grinder, Badoo y otras de contactos	0,0	0,0	0,0	1,4	5,2	8,9
Otras (Discord, Pinterest, Reddit, Strava, Wattpad...)	1,8	1,7	2,0	4,4	2,2	0,9

Las mujeres de 15 a 19 años son quienes más utilizan diariamente TikTok, BeReal y Snapchat.





























































El uso diario de Youtube es mayoritario entre los hombres de todas las edades, mientras que no alcanzan a ser mayoría las mujeres que lo usan a diario en ningún grupo de edad.

La red social X (antigua Twitter) es más utilizada por los hombres de 20 a 29 años y Twitch por los de 20 a 24 años. Los hombres de 25 a 29 años son quienes más reconocen usar a diario redes sociales de contactos (Tinder, Meetic, Grinder, etc.).

Facebook y las redes sociales para buscar empleo son más consultadas por las mujeres de 25 a 29 años.

LAS REDES SOCIALES QUE MÁS UTILIZA LA JUVENTUD DE EUSKADI

XI. Ranking de las diez redes sociales más utilizadas a diario por volumen de usuarios y usuarias, según sexo y edad combinados

Mujeres			Hombres		
15-19 años	20-24 años	25-29 años	15-19 años	20-24 años	25-29 años
					
					
					
					
					
					
					
					
					
					

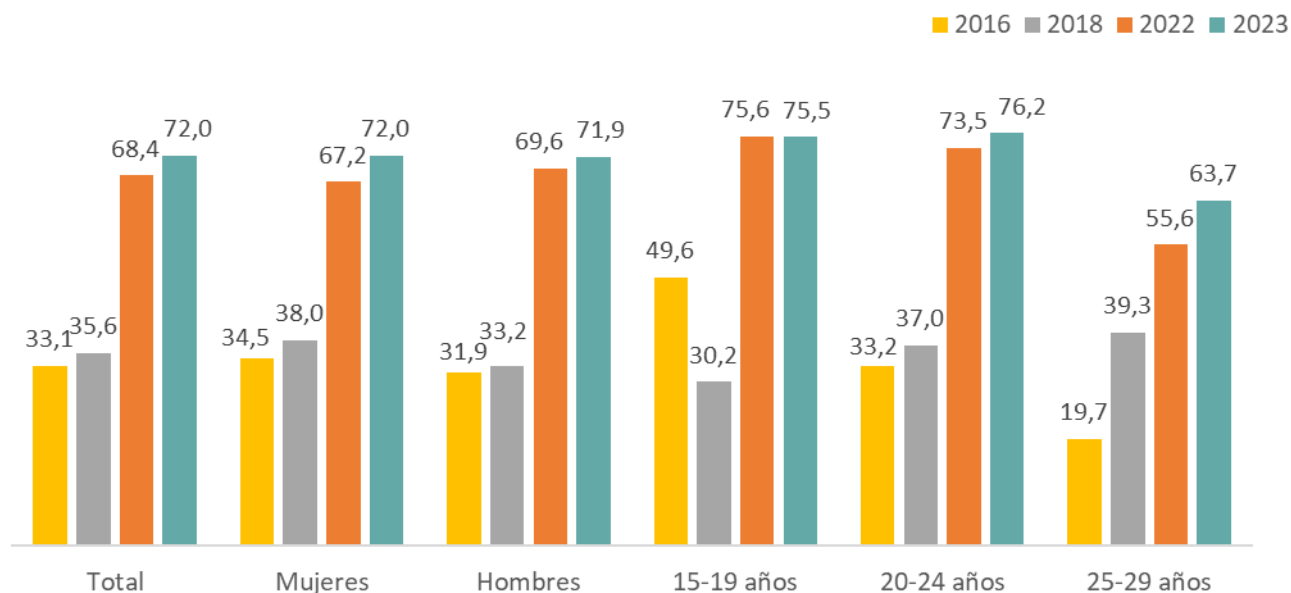
Instagram ocupa el primer puesto del ranking en todos los colectivos, excepto entre los hombres de 15 a 19 años, donde pasa al segundo puesto tras las redes sociales para escuchar música.

Las mismas redes sociales se repiten, en uno u otro orden, en casi todos los grupos, salvo Snapchat, que no está entre las diez redes más utilizadas a diario por los hombres de 20 a 29 años y es sustituida por las redes sociales de contactos tipo Tinder, Meetic, Grinder y similares.

USO DIARIO DE TRES O MÁS REDES SOCIALES

I. Evolución, según sexo y edad

A partir de las frecuencias de uso diario de cada red social, se ha calculado el porcentaje de jóvenes que utilizan diariamente tres o más redes sociales.



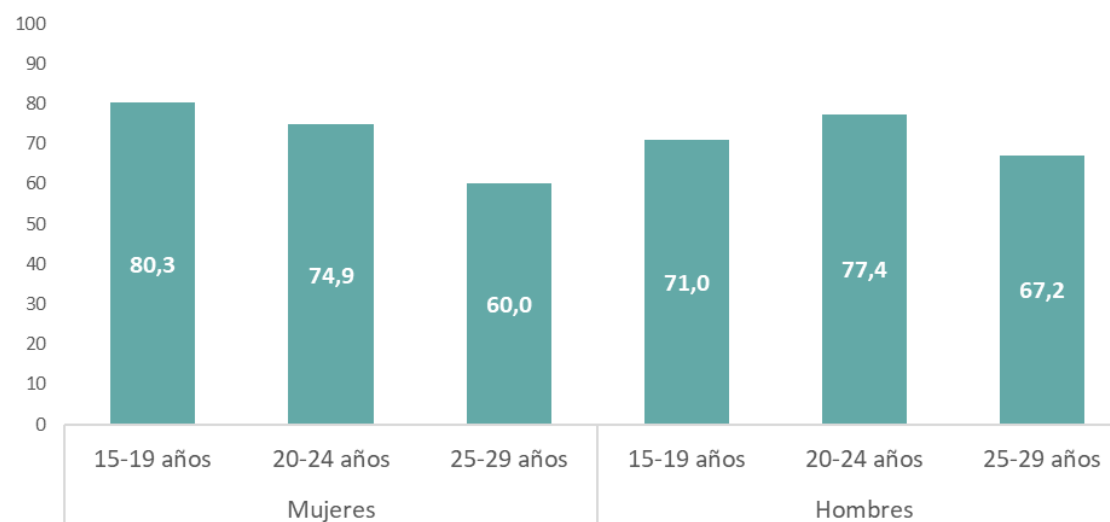
El porcentaje de quienes utilizan diariamente tres o más redes sociales, que prácticamente se duplicó de 2018 a 2022, ha seguido aumentando y en 2023 alcanza el 72 %.

Las personas de 25 a 29 años son las que han experimentado un incremento más escalonado a lo largo de los años, pero no alcanzan los valores registrados entre quienes tienen de 15 a 24 años.

USO DIARIO DE TRES O MÁS REDES SOCIALES

II. Diferencias, según sexo y edad combinados

A partir de las frecuencias de uso diario de cada red social, se ha calculado el porcentaje de jóvenes que utilizan diariamente tres o más redes sociales.

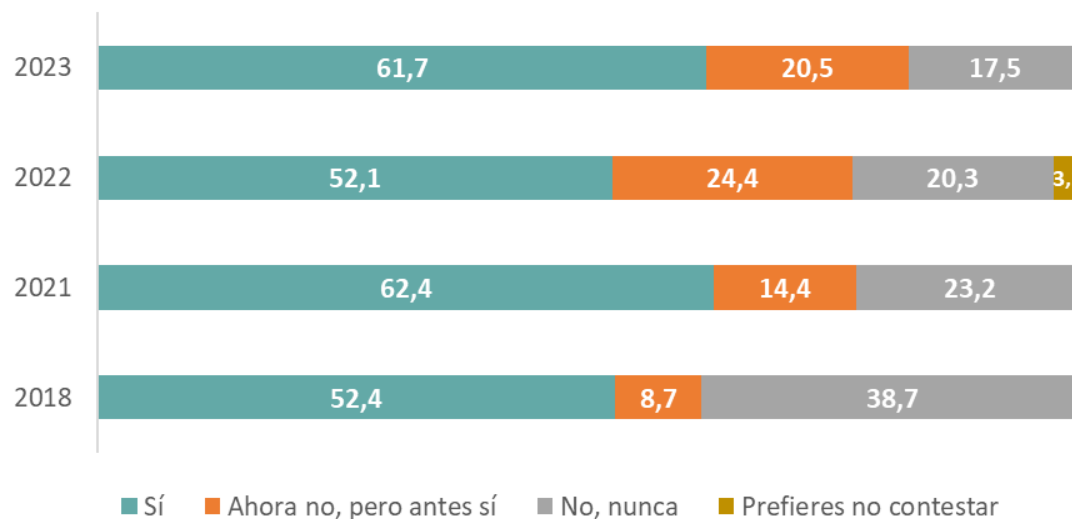


El porcentaje de quienes utilizan diariamente tres o más redes sociales es más elevado entre las mujeres de 15 a 19 años, entre quienes alcanza el 80,3 %.

SEGUIMIENTO DE YOUTUBERS, INFLUENCERS Y GAMERS

I. Evolución

¿Sigues de forma habitual a algún youtuber, influencer o gamer? (%)



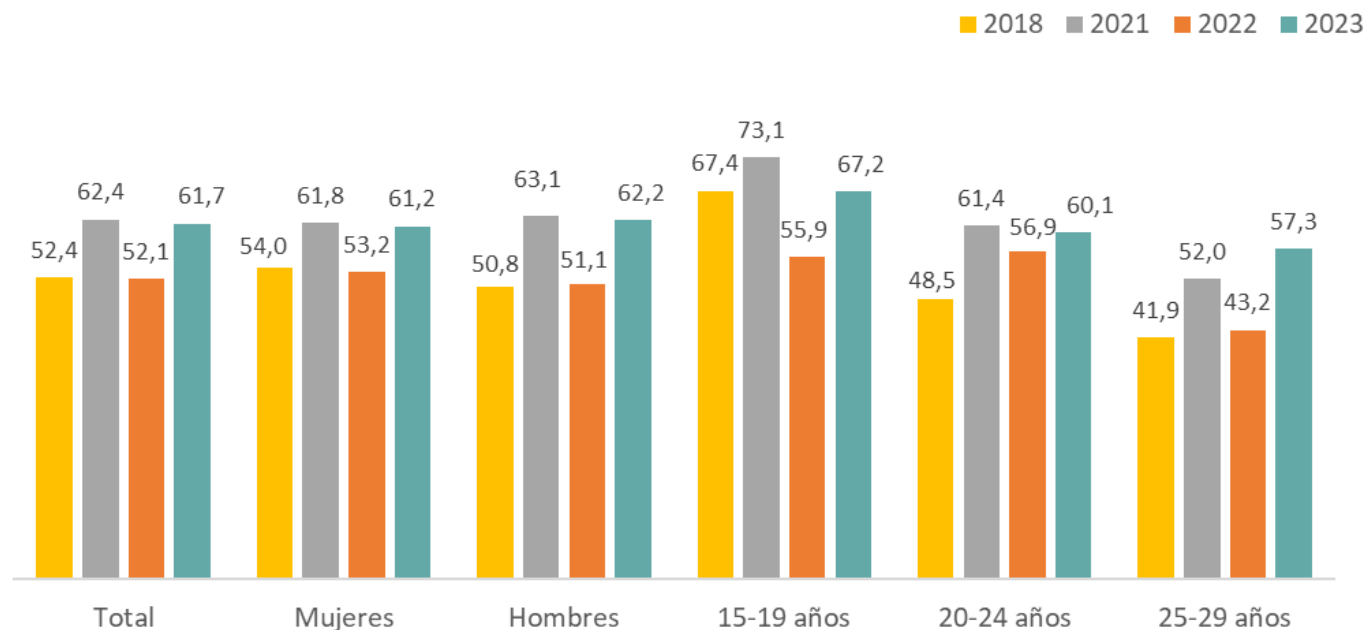
En 2023, seis de cada diez jóvenes siguen a algún o alguna youtuber, gamer o influencer (61,7 %).

El porcentaje de quienes nunca han seguido a ningún youtuber o influencer ha descendido con el paso de los años (del 38,7 % en 2018 al 17,5 % en 2023).

SEGUIMIENTO DE YOUTUBERS, INFLUENCERS Y GAMERS

II. Evolución, según sexo y edad

*¿Sigues de forma habitual a algún youtuber, influencer o gamer?
(% de seguidores y seguidoras cada año)*



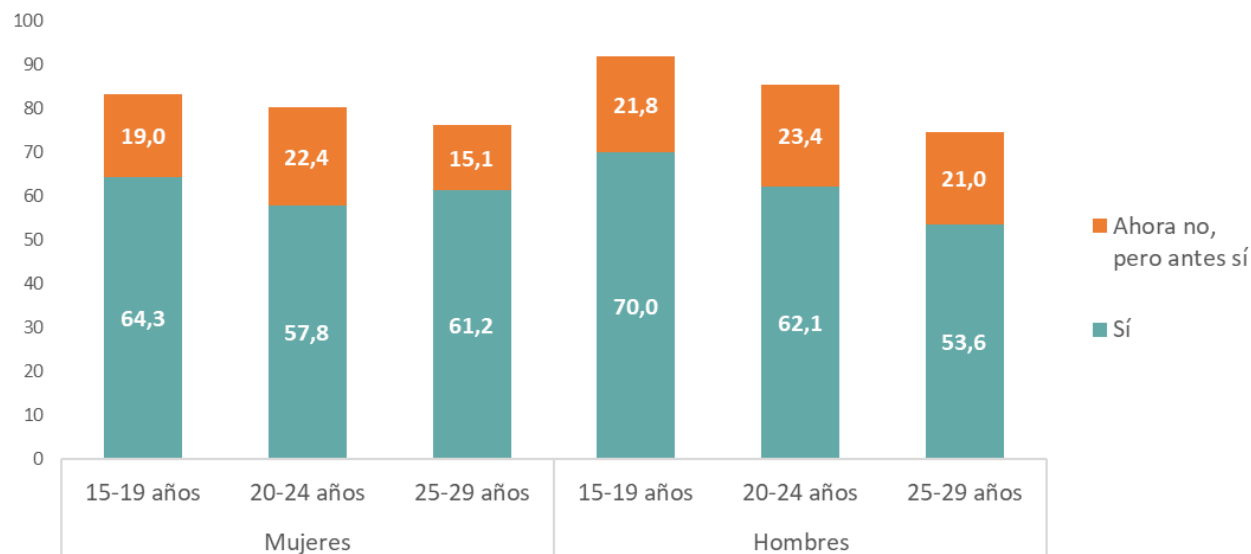
Las personas de 15 a 19 años son quienes más siguen a youtubers, gamers o influencers. El seguimiento de este tipo de creadores o creadoras de contenidos desciende a medida que aumenta la edad.

En comparación con 2021, año en el que se registraron las cifras más elevadas, el seguimiento de youtubers, influencers o gamers únicamente ha crecido entre las personas de 25 a 29 años.

SEGUIMIENTO DE YOUTUBERS, INFLUENCERS Y GAMERS

III. Diferencias en el seguimiento, según sexo y edad combinados

¿Sigues de forma habitual a algún youtuber, influencer o gamer? (%)



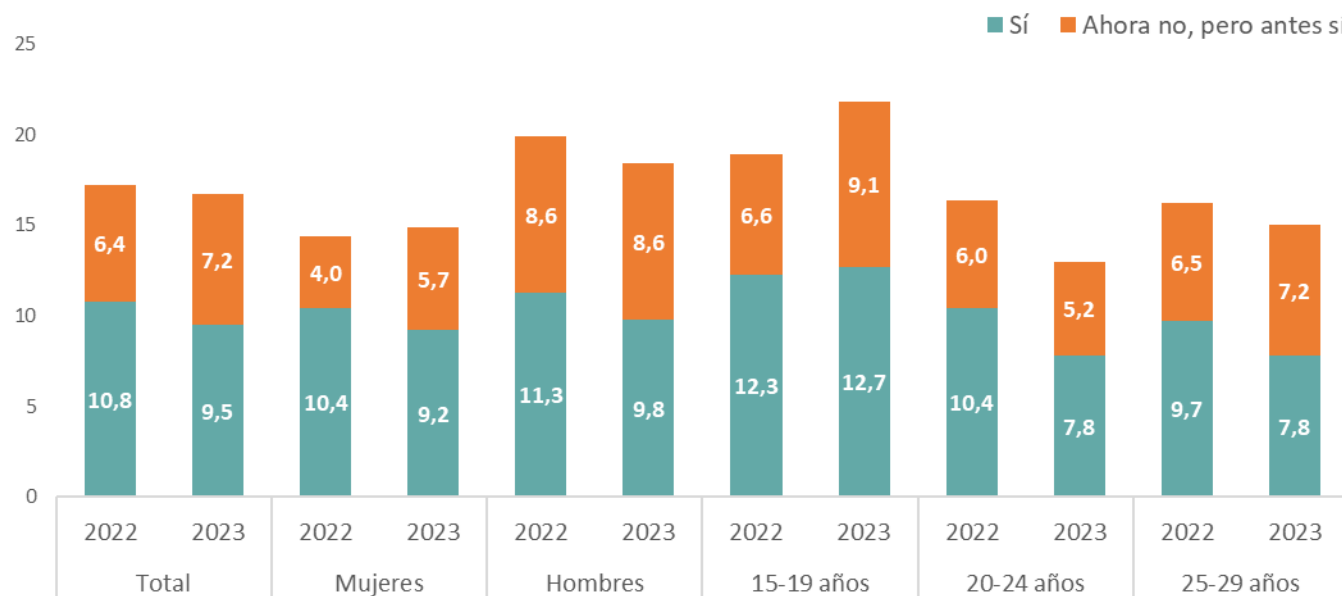
Los hombres de 15 a 19 años son quienes más siguen a youtubers, gamers o influencers.

Si atendemos únicamente al seguimiento actual, las mujeres de 15 a 19 años serían el segundo colectivo que más sigue a influencers, pero si tenemos en cuenta a quienes siguen actualmente o han seguido en el pasado, el segundo grupo sería el de los hombres de 20 a 24 años.

CREACIÓN DE CONTENIDOS EN INTERNET

I. Evolución, según sexo y edad

¿Y tú eres creador o creadora de contenidos en Internet, por ejemplo, a través de canales de Youtube, en Instagram, Twitch, TikTok, blogs...? (%)



Una de cada diez personas jóvenes es actualmente creadora de contenidos (9,5 % en 2023).

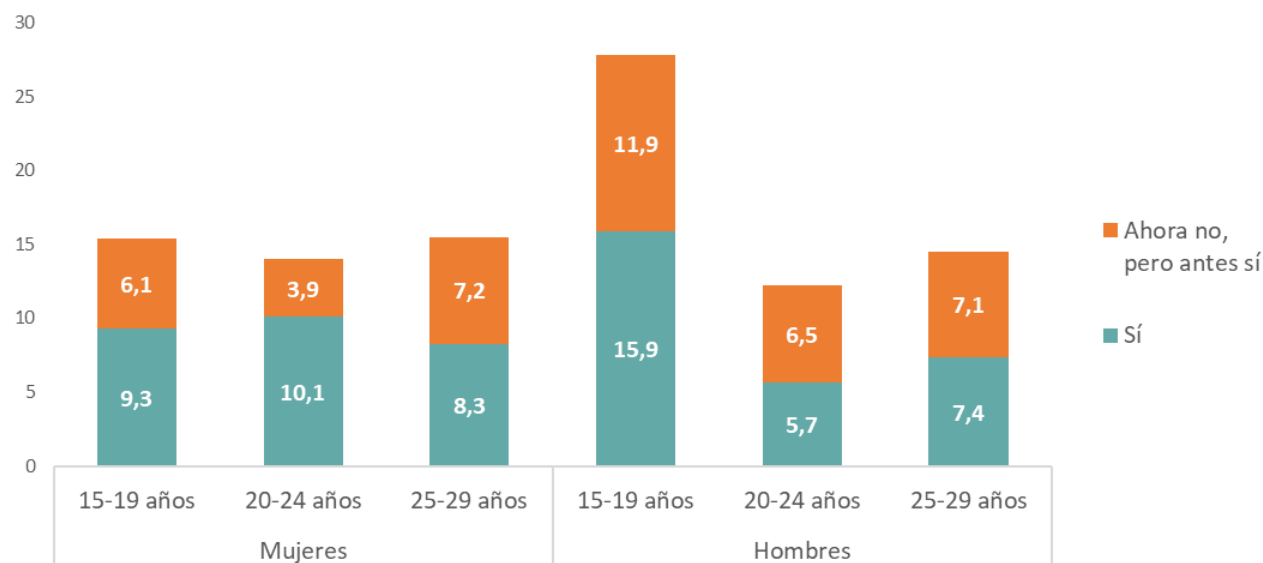
Las personas de 15 a 19 años son las más activas en la creación de contenidos (12,7 % en 2023).

El porcentaje de quienes crean contenidos ha descendido un poco respecto a 2022, principalmente entre las personas de 20 a 24 años (y, más concretamente, entre los hombres de ese grupo de edad).

CREACIÓN DE CONTENIDOS EN INTERNET

II. Diferencias según sexo y edad combinados

¿Y tú eres creador o creadora de contenidos en Internet, por ejemplo, a través de canales de Youtube, en Instagram, Twitch, TikTok, blogs...? (%)



Los hombres de 15 a 19 años son los más activos en la creación de contenidos en Internet (15,9 %).

Por otro lado, existe una clara relación entre seguir a algún o alguna youtuber o influencer y ser creador o creadora de contenidos: entre quienes nunca han seguido a nadie el porcentaje de creación actual de contenidos se reduce al 3,0 %.

CREACIÓN DE CONTENIDOS EN INTERNET

III. Tipos de contenidos creados

¿De qué tipo de contenidos eres creador o creadora?

(% de cada tipo entre las personas que crean contenidos actualmente)



Los contenidos que más crean en Internet las personas jóvenes de Euskadi son fotografías o están relacionados con videojuegos o con el estilo de vida.

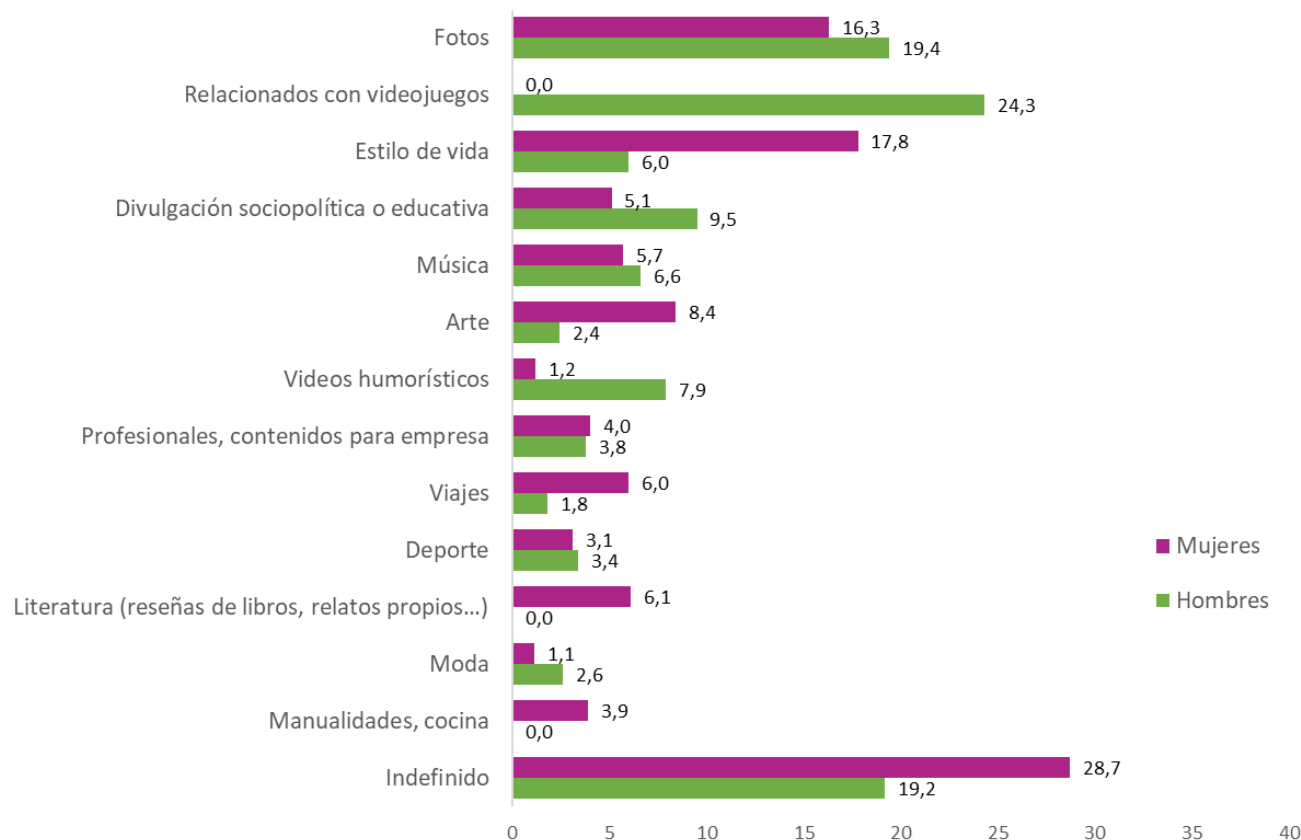
Un porcentaje destacado de quienes crean contenidos no han especificado de qué tipo se trata.

CREACIÓN DE CONTENIDOS EN INTERNET

IV. Tipos de contenidos creados por mujeres y hombres jóvenes

¿De qué tipo de contenidos eres creador o creadora?

(% de cada tipo entre las personas que crean contenidos actualmente)



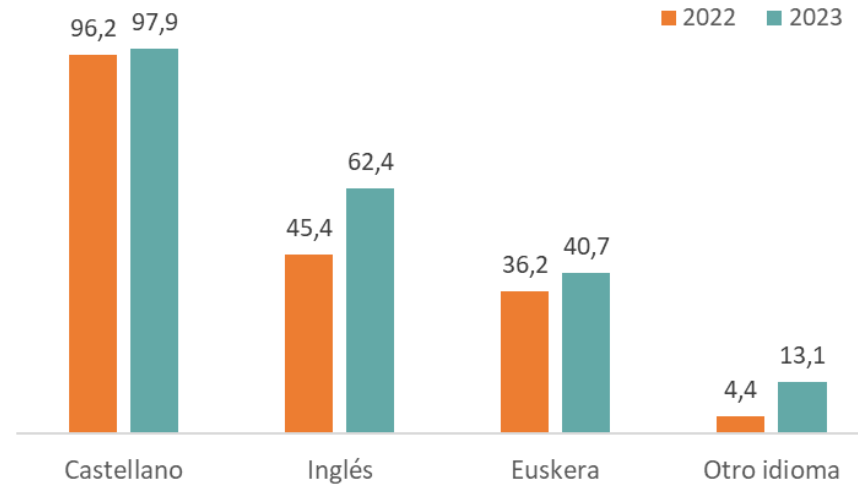
Las mujeres crean más contenidos que los hombres relacionados con el estilo de vida, los viajes, el arte, la literatura o las manualidades.

Los hombres jóvenes suben principalmente contenidos relacionados con videojuegos (cosa que no se da entre las mujeres) y también hacen más vídeos humorísticos que ellas.

IDIOMAS UTILIZADOS HABITUALMENTE EN LAS REDES SOCIALES

I. Evolución del uso de cada idioma

¿Qué idiomas utilizas habitualmente en las redes sociales?* (%)



* Cada persona ha señalado todos los idiomas que utiliza

Casi la totalidad de la juventud utiliza el castellano. Y son más las personas jóvenes que usan el inglés en las redes sociales que las que utilizan el euskera (62,4 % frente a 40,7 %, en 2023).

De 2022 a 2023 aumenta el porcentaje de jóvenes que utilizan el euskera en las redes sociales, pero es más destacado el incremento en el porcentaje de quienes usan el inglés y otros idiomas no oficiales en Euskadi. Entre estos otros idiomas el más habitual es el francés, utilizado por el 5,0 % de la juventud. Además, un 2,3 % utiliza el alemán, un 2,2 % el catalán y un 1,2 % el italiano. El resto de lenguas son utilizadas por menos del 1 % de la juventud.

IDIOMAS UTILIZADOS HABITUALMENTE EN LAS REDES SOCIALES

II. Uso de cada idioma según sexo, edad, lugar de residencia y lugar de nacimiento

¿Qué idiomas utilizas habitualmente en las redes sociales?* (%)

(% de cada idioma)	Total	Sexo		Grupos de edad			Lugar de residencia				Lugar de nacimiento	
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa	Fuera de Euskadi	Euskadi	Extranjero
Castellano	97,9	98,4	97,5	98,2	98,5	97,1	98,8	99,1	96,0	96,9	97,9	98,5
Inglés	62,4	60,4	64,2	61,3	68,1	57,5	59,5	60,4	63,4	76,6	63,0	57,7
Euskera	40,7	42,6	38,8	34,7	46,7	40,8	32,0	34,9	52,9	40,9	43,9	16,3
Otro idioma	13,1	13,2	13,0	13,2	13,5	12,6	12,1	11,5	14,7	18,6	11,4	27,7

*Cada persona ha señalado todos los idiomas que utiliza

La mayoría de la juventud de Gipuzkoa utiliza el euskera en las redes sociales (52,9 %); en Álava y Bizkaia son alrededor de un tercio (32,0 % y 34,9 %, respectivamente).

Las y los jóvenes de 15 a 19 años utilizan menos que quienes tienen de 20 a 29 años el euskera en las redes sociales.

Las mujeres utilizan algo más que los hombres el euskera, pero algo menos el inglés.

Entre las personas jóvenes nacidas en el extranjero, un 16,3 % utiliza el euskera en las redes sociales. Y más de una cuarta parte (27,7 %) usa otros idiomas diferentes de los planteados, principalmente el francés (6,5 %), el alemán (5,6 %) y el árabe (4,8 %).

Las personas jóvenes que viven fuera de Euskadi son las que más utilizan el inglés.

IDIOMAS UTILIZADOS HABITUALMENTE EN LAS REDES SOCIALES

III. Uso de cada idioma, según sexo y edad combinados

¿Qué idiomas utilizas habitualmente en las redes sociales? (%)*

(% de cada idioma)	Mujeres			Hombres		
	15-19 años	20-24 años	25-29 años	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Castellano	99,7	98,0	97,3	96,8	98,9	96,9
Inglés	59,5	67,4	54,1	62,9	68,8	60,7
Euskera	38,7	49,3	39,9	31,0	44,2	41,8
Otro idioma	13,4	15,2	10,9	13,0	11,8	14,3

**Cada persona ha señalado todos los idiomas que utiliza*

Hasta los 25 años, las mujeres utilizan más que los hombres de su edad el euskera en las redes sociales. Entre los 25 y los 29 años los hombres lo utilizan algo más que las mujeres.

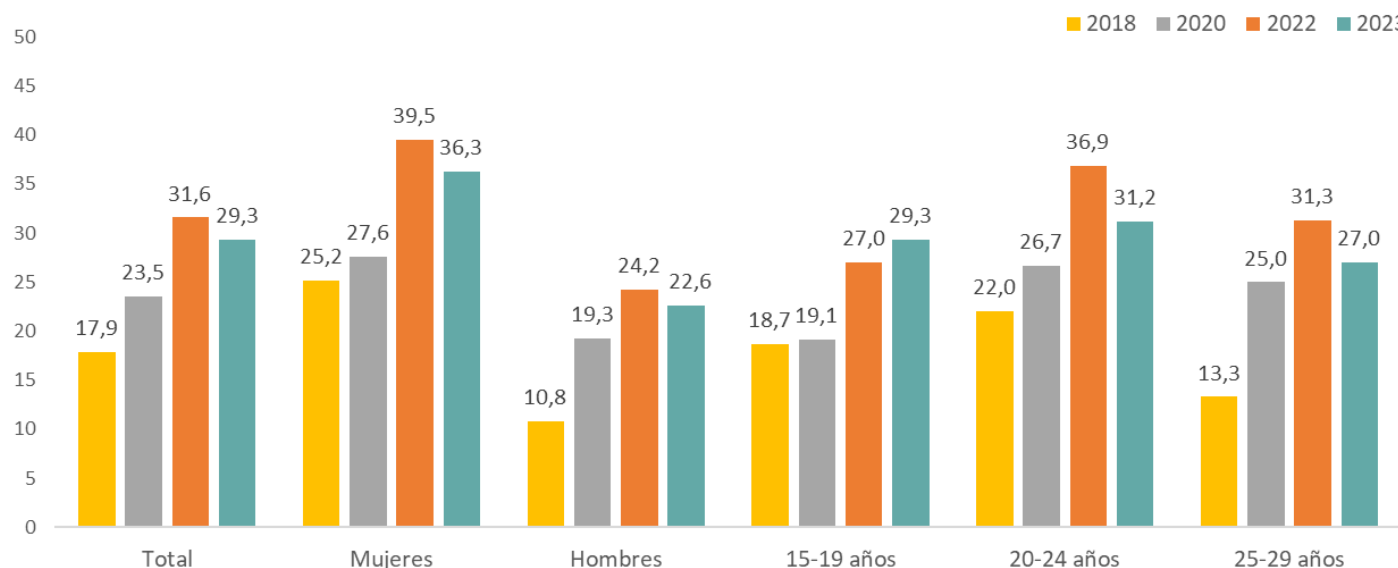
En todos los grupos de edad el porcentaje de hombres que utiliza el inglés en las redes sociales es superior al registrado entre las mujeres.

Las mujeres de 20 a 24 años son las que más utilizan otros idiomas diferentes de los planteados y entre ellos destaca el francés, con 7,4 % de mujeres de esta edad que dicen utilizarlo.

ACOSO EN LAS REDES SOCIALES

I. Evolución, según sexo y edad

¿En algún momento te has sentido acosado/a en las redes sociales por alguien que te enviaba mensajes de forma continuada, te hacía comentarios desagradables, te insultaba, te amenazaba, etc.? (%)



Tres de cada diez personas jóvenes (29,3 %) se han sentido acosadas alguna vez en las redes sociales. Este porcentaje se ha estabilizado en 2023 frente a la tendencia al alza que venía experimentando en los últimos años. Únicamente ha aumentado en el grupo de 15 a 19 años.

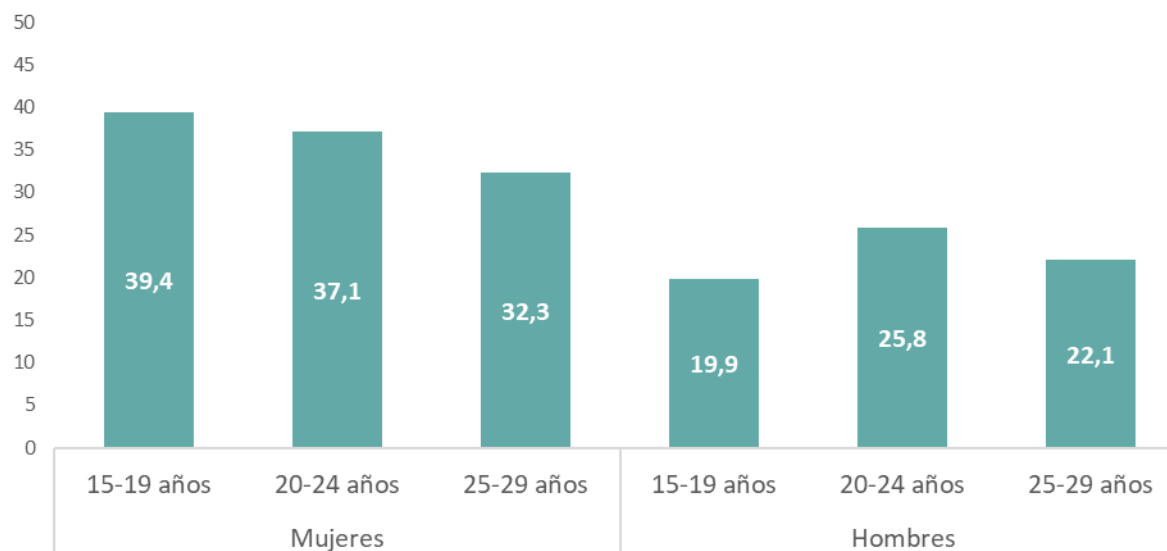
Las mujeres jóvenes señalan en mayor medida que los hombres jóvenes haber vivido alguna situación de acoso en las redes sociales (36,3 % y 22,6 %, respectivamente, en 2023).

Además, las personas que han creado contenidos en Internet (actualmente o anteriormente) dicen haberse sentido acosadas en mayor medida que quienes nunca han subido contenidos (45,1 % frente a 26,1 %).

ACOSO EN LAS REDES SOCIALES

II. Diferencias, según sexo y edad combinados

¿En algún momento te has sentido acosado/a en las redes sociales por alguien que te enviaba mensajes de forma continuada, te hacía comentarios desagradables, te insultaba, te amenazaba, etc.? (%)

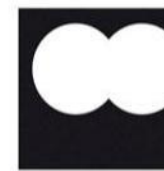


El porcentaje de mujeres jóvenes que han vivido alguna situación de acoso en las redes sociales es superior al de hombres que han vivido algún episodio de ese tipo en todos los grupos de edad.

La diferencia más destacada es la que se registra entre las mujeres y hombres de 15 a 19 años (39,4 % y 19,9 %, respectivamente).

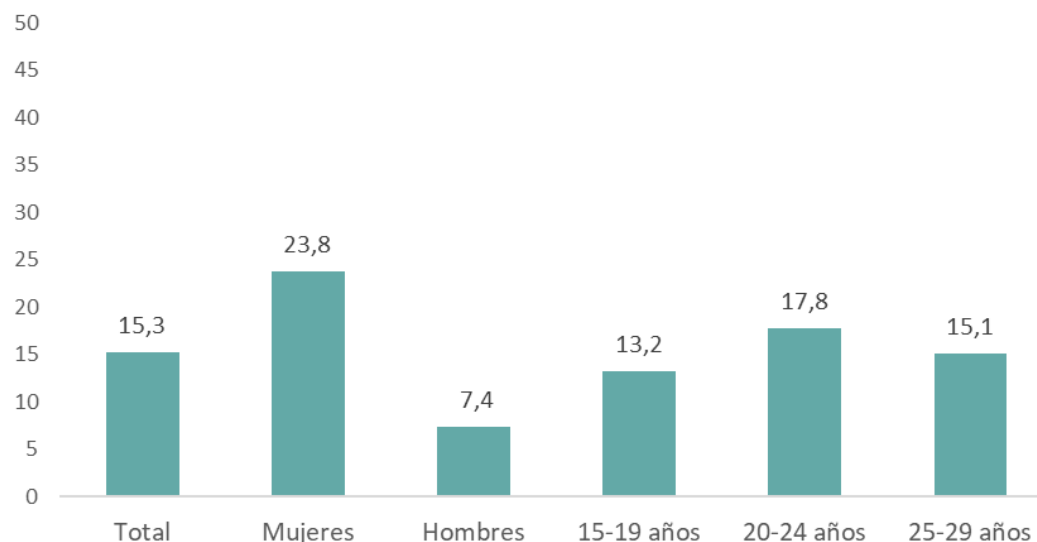
ACOSO SEXUAL EN LAS REDES SOCIALES

I. Datos totales, por sexo y por edad



GAZTEEN EUSKAL
BEHATOKIA OBSERVATORIO VASCO
DE LA JUVENTUD

¿En alguno de esos casos el acoso que has sufrido era de carácter sexual? (%)



El 15,3 % de la juventud afirma haber vivido alguna vez alguna situación de acoso de carácter sexual en las redes sociales.

El porcentaje de mujeres jóvenes que han vivido algún episodio de acoso sexual en las redes triplica el de los hombres (23,8 % y 7,4 %, respectivamente).

Únicamente se pueden ofrecer datos significativos por grupos de edad y sexo en el caso de las mujeres y en ellos se observa que el colectivo de mujeres de 20 a 24 años es el que ha vivido en mayor medida situaciones de acoso sexual en las redes sociales (26,3 %, mientras que entre las mujeres de 15 a 19 años es el 21,4 % y entre las de 25 a 29 años el 23,9 %).

Por último, las personas creadoras de contenidos en Internet (actualmente o anteriormente) han vivido en mayor medida que las no creadoras situaciones de acoso sexual (22,2 % frente a 14,0 %).

RESULTADOS MÁS DESTACADOS (I)

- Instagram es la red social más utilizada a diario por la juventud de Euskadi (79,2 %), especialmente por las mujeres (84,9 %).
- TikTok y BeReal son las redes sociales cuyo uso diario más ha crecido entre la juventud en los últimos años, y la mayoría de las mujeres de 15 a 19 años las utilizan diariamente.
- Por el contrario, desciende el uso diario de Youtube, X (antiguo Twitter), Snapchat, Twitch y, sobre todo, de Facebook. Las redes sociales para buscar empleo también son menos utilizadas ahora que en 2021.
- Al igual que en años anteriores, son muy pocas las personas jóvenes que dicen utilizar las redes sociales de contactos (Tinder, Meetic, Grinder, etc.).
- En cualquier caso, aumenta el porcentaje de jóvenes que dicen utilizar diariamente tres o más redes sociales (72 % en 2023).
- El 61,7 % de la juventud sigue a algún o alguna youtuber, influencer o gamer. El porcentaje más alto corresponde a los hombres de 15 a 19 años (70 %).

RESULTADOS MÁS DESTACADOS (II)

- Una de cada diez personas jóvenes es creadora de contenidos en Internet actualmente (9,5 %). Estos contenidos suelen ser fotografías o están relacionados con los videojuegos (entre los hombres) o con el estilo de vida (contenido más habitual entre las mujeres creadoras). Los más activos en la creación de contenidos son los hombres de 15 a 19 años.
- Casi la totalidad de la juventud utiliza el castellano en las redes sociales (97,9 %). La mayoría también utiliza el inglés (62,4 %). Y cuatro de cada diez utilizan el euskera (40,7 %). Un 13,1 % utiliza algún otro idioma, principalmente las personas jóvenes nacidas en el extranjero. De 2022 a 2023 se ha producido un incremento en el porcentaje de uso de todos los idiomas, pero especialmente del inglés.
- La juventud de Gipuzkoa es la que más utiliza el euskera en las redes sociales (52,9 %), con una diferencia importante respecto a los porcentajes de uso de la juventud de Álava (32,0 %) y Bizkaia (34,9 %). Entre la juventud nacida en el extranjero, un 16,3 % afirma utilizar el euskera en las redes sociales.
- La juventud que reside fuera de Euskadi es la que más utiliza el inglés.

RESULTADOS MÁS DESTACADOS (III)

- El 29,3 % de la juventud se ha sentido acosada alguna vez en las redes sociales por alguien que le enviaba mensajes de forma continuada, le hacía comentarios desagradables, le insultaba, le amenazaba, etc. Este porcentaje es más alto entre las mujeres que entre los hombres (36,3 % y 22,6 %, respectivamente, en 2023). Como nota positiva cabe decir que respecto a 2022 ha descendido ligeramente el porcentaje de personas jóvenes que se han sentido acosadas alguna vez en las redes sociales, rompiendo la línea ascendente que venía registrándose de 2018 a 2022.
- El 15,3 % de la juventud afirma que, en algún caso, el acoso vivido en las redes sociales ha sido de carácter sexual. Las diferencias entre las mujeres y hombres jóvenes que han vivido algún episodio de ciberacoso sexual son muy destacadas (23,8 % de las mujeres y 7,4 % de los hombres).
- Las personas creadoras de contenidos en Internet (en la actualidad o anteriormente) señalan haber vivido situaciones de acoso y, más concretamente, de acoso sexual en las redes sociales en mayor medida que quienes nunca han creado contenidos en Internet.

