

joerak

Euskadiko gazteen  
joeren koadernoak

11

tendencias

Cuadernos de tendencias  
de la juventud vasca



# La juventud de Euskadi y las redes sociales

*Euskadi, bien común*



EUSKO JAURLARITZA  
GOBIERNO VASCO

ENPLEGUKO ETA GIZARTE  
POLITIKETAKO SAILA  
DEPARTAMENTO DE EMPLEO  
Y POLÍTICAS SOCIALES



GAZTEEN EUSKAL  
BEHATOKIA OBSERVATORIO VASCO  
DE LA JUVENTUD



# joerak 11 tendencias

Euskadiko gazteen  
joeren koadernoak

Cuadernos de tendencias  
de la juventud vasca

## La juventud de Euskadi y las redes sociales

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

ENPLEGUKO ETA GIZARTE  
POLITIKETAKO SAILA

DEPARTAMENTO DE EMPLEO  
Y POLÍTICAS SOCIALES

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia

Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2019

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la Biblioteca General del Gobierno Vasco:  
<http://www.bibliotekak.euskadi.eus/WebOpac>

**Edición:**

1.ª, octubre de 2019

**Tirada:**

70 ejemplares



Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco  
Departamento de Empleo y Políticas Sociales

**Internet:**

[www.euskadi.eus](http://www.euskadi.eus)

**Edita:**

Eusko Jauriaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia  
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco  
Donostia-San Sebastián, 1 - 01010 Vitoria-Gasteiz

**Realizado por:**

Observatorio Vasco de la Juventud

**Equipo de investigación:**

Miren Bilbao Gaztañaga, Oskar Longo Imatz y Nieves Corcuera Bilbao

**Traducción:**

IZO (Servicio Oficial de Traducción)

**Diseño de la colección:**

Departamento de Empleo y Políticas Sociales. Dirección de Gabinete y Comunicación

**Maquetación:**

Departamento de Empleo y Políticas Sociales. Dirección de Gabinete y Comunicación

**Impresión:**

Servicio de Imprenta y Repografía del Gobierno Vasco

**ISBN:**

978-84-457-3471-1

**D.L.:**

VI 724-2019

<b>PRESENTACIÓN</b> .....	<b>7</b>
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>9</b>
<b>METODOLOGÍA</b> .....	<b>11</b>
<b>1. USO DE REDES SOCIALES</b> .....	<b>13</b>
1.1. Número de redes sociales que utiliza la juventud .....	13
1.2. Frecuencia de uso de distintas redes sociales .....	14
1.3. Red social preferida .....	17
1.4. Idioma más utilizado en las redes sociales .....	20
1.5. Uso comparado con el de los progenitores .....	21
1.6. Acceso a contenidos de pago en Internet .....	21
1.7. Percepción del uso personal de Internet y de las redes sociales .....	22
<b>2. ACTIVIDADES REALIZADAS EN INTERNET Y EN LAS REDES SOCIALES</b> .....	<b>27</b>
2.1. Frecuencia de realización de distintos tipos de actividades .....	27
2.2. Seguimiento de youtubers, gamers o influencers .....	35
2.3. Mantenimiento de blogs personales .....	35
2.4. Consulta de la valoración de los contenidos publicados .....	36
2.5. Ciberactivismo .....	38
<b>3. MEDIDAS DE PRIVACIDAD Y SEGURIDAD EN LAS REDES SOCIALES</b> .....	<b>41</b>
3.1. Adoptar medidas para garantizar la privacidad .....	41
3.2. Mantener en secreto las contraseñas .....	43
3.3. Solicitar permiso para publicar fotos o vídeos .....	44
3.4. Restringir la aceptación de solicitudes de amistad .....	46
3.5. Explicación de los progenitores de pautas de uso correcto de las redes sociales .....	48
3.6. Explicación a los progenitores de cuestiones relativas al uso correcto de las redes sociales ..	49
<b>4. SITUACIONES DEGRADANTES O DE ACOSO EN LAS REDES SOCIALES</b> .....	<b>53</b>
4.1. Expulsión de grupos de WhatsApp .....	53
4.2. Suplantación de identidad .....	54
4.3. Difusión de fotos o vídeos humillantes sin permiso .....	56
4.4. Vivencia de acoso .....	57
4.5. Salidas o bloqueos en las redes sociales .....	59
4.6. Testigos de insultos y/o humillaciones en las redes sociales .....	61

<b>5. CONCLUSIONES</b> .....	<b>.65</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA</b> .....	<b>.69</b>
<b>ÍNDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS</b> .....	<b>.70</b>
<b>ANEXO I: Tablas de resultados por sexo, grupos de edad y territorio histórico</b> .....	<b>.74</b>
<b>ANEXO II: Cuestionario utilizado</b> .....	<b>.86</b>

# Presentación

El estudio sobre 'La juventud de Euskadi y las redes sociales', de la colección 'Cuadernos de tendencias de la juventud vasca', que ha realizado el Observatorio Vasco de la Juventud tras realizar 1.512 encuestas entre personas de 15 a 29 años, ofrece, por vez primera un análisis cualitativo de este tipo. Sus resultados son realmente interesantes.

En el Gobierno Vasco somos conscientes del impacto que ha supuesto para las nuevas generaciones la extensión de Internet y la llegada de las redes sociales. De ahí nuestro interés por conocer cuál es la relación juvenil con estos nuevos escenarios y herramientas tecnológicas.

Hoy, en 2019, buena parte de nuestra sociedad, en especial en lo que a nuestras personas más jóvenes se refiere, se relaciona con asiduidad mediante las redes sociales. Lo hacen desde diferentes dispositivos, aunque es el teléfono móvil inteligente, el *smartphone*, el que ha ganado peso. El hecho de tener en el bolsillo y al alcance de un click tanta oportunidad es enriquecedor, aunque también tenemos que ser conscientes de los riesgos y desafíos que ello conlleva.

Este estudio demuestra que las redes sociales son parte de la forma de comunicarse de nuestra juventud ya que convive a diario con ellas. Podría decirse que muchas de estas personas han crecido con estos soportes comunicativos: no conciben un mundo sin Internet y sin acceso a las redes o aplicaciones de mensajería instantánea de uso en teléfonos móviles.

Las nuevas tecnologías son aliadas y facilitan muchas acciones cotidianas. Las oportunidades que se presentan son inmensas, y en muchas ocasiones, enriquecedoras. La Juventud de Euskadi utiliza las redes sociales para comunicarse, mostrar sus acciones cotidianas a sus allegados, conocerse, buscar nuevos vínculos personales e, incluso, para encontrar un trabajo.

Las opciones son infinitas. Pero como Consejera de Empleo y Políticas Sociales también he de recordar que un mal uso de estas redes puede suponernos disgustos y problemas. Vídeos e imágenes que se difunden sin consentimiento de las personas que en ellos aparecen, son solo un ejemplo tangible de cómo pueden transformarse en una pesadilla.

Por ello, en el Gobierno Vasco apostamos por un modelo en el que no haya lugar para temor alguno; un modelo basado en el buen uso de las redes sociales, algo que solo se consigue desde su conocimiento. Para ello trabajamos, en línea con las instituciones europeas, en formar a nuestra infancia y adolescencia, principalmente, para que conozcan las virtudes y los riesgos que estas aplicaciones nos suponen. La celebración anual del Safer Internet Day y la celebración de un concurso en el que los más jóvenes analizan su impacto, es ejemplo de ello.

Además de ese concurso, el Departamento de Empleo y Políticas Sociales impulsa, desde hace años, varias iniciativas para promover la protección de las personas más jóvenes de las amenazas de Internet: se ha puesto en marcha una guía pedagógica llamada egON LINE para trabajar la educación en las nuevas tecnologías en aulas de 1º y 2º cursos de la ESO y se ha editado la guía: 'Internet y Nuevas Tecnologías ¿hablamos en familia?', en la que se ofrecen pautas básicas a los progenitores sobre aspectos a tener en cuenta a la hora de educar a hijas e hijos en el uso responsable y seguro de las nuevas tecnologías.

Aprovechemos las nuevas oportunidades que aportan la digitalización y las nuevas tecnologías sin olvidar la necesaria formación para reventar riesgos.





# Introducción

El Observatorio Vasco de la Juventud, en su misión de contar con información actualizada de la situación de la juventud en sus diferentes aspectos: estudios, trabajo, emancipación, ocio, valores, etc., no podía dejar de abordar una cuestión tan extendida y relevante en la vida de las personas jóvenes como es el uso de las redes sociales.

Al hablar de uso de las redes sociales se han intentado abarcar diferentes aspectos como son qué redes utilizan en mayor medida, con qué frecuencia, para qué las usan, qué potencialidades tienen las redes para la participación social pero también qué peligros entrañan (acoso, suplantación de identidad...) y qué medidas de privacidad o seguridad adoptan las personas jóvenes para evitar dichas situaciones. Además, también se ha abordado la percepción que las y los jóvenes tienen de su uso de las redes sociales e Internet en general.

Para medir todas las cuestiones anteriores se ha realizado una encuesta telefónica a una muestra representativa de la juventud de Euskadi compuesta por 1512 jóvenes que, de forma anónima y voluntaria, han respondido a las preguntas planteadas. Para el diseño del cuestionario se ha contado con la colaboración de dos expertas en redes sociales: Lorena Fernández y Naiara Pérez de Villarreal, que han apuntado aspectos relevantes a tener en cuenta.

Esta es la primera vez que el Observatorio Vasco de la Juventud realiza un estudio específico de carácter cuantitativo sobre las redes sociales, con lo que no disponemos de datos anteriores que nos den una idea de la evolución de las conductas, pero puede servir de base para estudios posteriores sobre el tema.

Con la encuesta se obtiene una visión numérica, centrada en los datos, que nos habilita para decir cuántas personas jóvenes utilizan una red u otra, llevan a cabo determinada actividad o conducta, etc. Pero para determinar las razones por las que se prefiere una u otra red, se llevan a cabo diferentes actividades, o se siguen determinadas pautas de conducta sería necesario un abordaje cualitativo, como complemento a este estudio.

En cualquier caso esperamos que los datos presentados a continuación sirvan para conocer un poco mejor las preferencias, usos y conductas de la juventud vasca en Internet y en las redes sociales.

El informe se estructura en cuatro apartados generales, tras esta introducción y la explicación de la metodología empleada. El primer apartado se centra en el uso de las redes sociales, qué redes se utilizan más y con qué frecuencia, qué red prefiere la juventud, cuál es el idioma principal de comunicación en las redes sociales y qué percepción se tiene del propio uso de Internet. El segundo capítulo aborda las distintas actividades realizadas en Internet o las redes sociales. El tercero se centra en las medidas de privacidad y seguridad para garantizar la protección de los datos personales y el acceso restringido a los contenidos propios, así como al posible asesoramiento en este sentido por parte de los progenitores. El cuarto capítulo trata del acoso en las redes sociales, un aspecto sobre el que se han escrito infinidad de artículos y que vamos a tratar de cuantificar. Por último, en el apartado de conclusiones se hace un resumen de los resultados más destacados del estudio.



## Metodología

La metodología empleada en este estudio es cuantitativa y se ha basado en la realización de entrevistas individuales a una muestra representativa de la juventud vasca de 15 a 29 años de cada uno de los Territorios Históricos de la Comunidad Autónoma de Euskadi. En total se han realizado 1512 encuestas: 408 en Álava, 600 en Bizkaia y 504 en Gipuzkoa.

Las entrevistas se han realizado por teléfono y para ello se han empleado cuestionarios estructurados y cerrados en la mayoría de sus preguntas, si bien algunas otras han requerido de la respuesta abierta y espontánea de las personas encuestadas. Las entrevistas se han realizado en euskera o castellano, en función de la preferencia de la persona encuestada.

El procedimiento de selección de las personas a entrevistar ha sido polietápico y estratificado. En primer lugar se ha determinado un número de rutas por territorio histórico: 34 rutas en Álava, 50 en Bizkaia y 42 en Gipuzkoa. En total han sido 126 rutas y en cada una de ellas se han realizado 12 entrevistas (6 a hombres y 6 a mujeres). Una vez establecido el número de rutas por territorio, la selección posterior de los municipios en los que realizar las encuestas se ha ajustado a la distribución de la juventud en las distintas comarcas (garantizando la representación de todas ellas) y municipios del territorio, clasificados por tamaño en función del número de habitantes (menos de 10.000 habitantes, entre 10.000 y 120.000 habitantes y capitales).

Más concretamente, el reparto de las 34 rutas en Álava ha sido el siguiente: 26 rutas en Vitoria-Gasteiz, distribuidas por los diferentes barrios de la ciudad, 3 rutas en municipios de más de 10.000 habitantes (Llodio y Amurrio, de la comarca Cantábrica alavesa) y 5 rutas en municipios de menos de 10.000 habitantes, completadas entre varios municipios de la misma comarca: Berantevilla, Valdegovia y Lantarón de los Valles alaveses, Asparrena e Iruña de Oka de la Llanada alavesa, Arraia-Maeztu, Valle de Arana y Bernedo de la Montaña alavesa, Villabuena de Álava y Labastida de la Rioja alavesa y, por último, Aramaio y Urkabuztaiz de las Estribaciones del Gorbea.

El reparto de las 50 rutas en Bizkaia ha sido del siguiente modo: 15 rutas en Bilbao, con al menos una ruta por distrito, 26 rutas en municipios de más de 10.000 habitantes (Barakaldo, Getxo, Portugalete, Santurtzi, –con más de una ruta por municipio– y Arrigorriaga, Basauri, Etxebarri, Galdakao, Leioa, Trapagaran, Sestao, Erandio, Amorebieta-Etxano, Durango, Ermua, Bermeo, Gernika-Lumo, Mungia, Sopelana –con una ruta por municipio) y 9 rutas en municipios de menos de 10.000 habitantes, completadas en ocasiones entre varios municipios de la misma comarca (Dima y Ugao-Miraballes de la comarca de Arratia-Nervión, Ortuella, Larrabetzu, Alonsotegi, Zamudio, Loiu y Derio del Gran Bilbao, Berriz y Iurreta del Duranguesado, Gúeñes de las Ecartaciones, Lekeitio de la comarca de Markina-Ondarroa y Plentzia y Urduliz de la comarca de Plentzia-Mungia).

Por último, las 42 rutas de Gipuzkoa se han repartido de la siguiente manera: 11 rutas en Donostia-San Sebastián, 22 rutas en municipios de más de 10.000 habitantes (Irun, Errenteria y Arrasate-Mondragón –con más de una ruta por municipio– y Hondarribia, Eibar, Elgoibar, Oñati, Bergara, Andoain, Hernani, Oiartzun, Pasaia, Lasarte-Oria, Beasain, Tolosa, Azpeitia, Azkoitia y Zarautz –con una ruta por municipio) y, finalmente, 9 rutas en municipios de menos de 10.000 habitantes, siendo necesario en ocasiones acceder a varios municipios del mismo tamaño y comarca para poder completar las rutas; los municipios en los que se han

realizado encuestas son los siguientes: Mutriku y Soraluze del Bajo-Deba, Antzuola y Eskoriatza del Alto-Deba, Urnieta de Donostialdea, Zaldibia, Lazkao, Zumarraga, Segura y Urretxu del Goierri, Villabona de Tolosaldea, y Zeztoa, Aia y Aizarnazabal de Urola costa.

Para la elección de los domicilios a telefonar se han seguido los listines de teléfono y la selección última de las personas jóvenes a entrevistar ha venido delimitada por cuotas de sexo y edad, con unas limitaciones concretas en relación al número de personas en paro por ruta. Además se han establecido unos mínimos por territorio de personas emancipadas y personas nacidas en el extranjero.

Una vez seleccionada la persona a encuestar, se le ha informado de que la encuesta es para el Observatorio Vasco de la Juventud y de que la conversación se graba para poder controlar la calidad del trabajo de los encuestadores y encuestadoras. Además se le ha ofertado la posibilidad de realizar la encuesta en euskera o castellano, según su preferencia. Y en el caso de las personas de 15 años se ha solicitado al padre, madre o tutor legal su consentimiento para que ese o esa joven conteste a la encuesta.

Tras la realización de las entrevistas se ha realizado un control telefónico del 40 % de las mismas para detectar posibles errores u omisiones en su realización. Los cuestionarios a emplear en dicho control también han sido elaborados por el Observatorio Vasco de la Juventud de acuerdo a los criterios estimados más importantes. Tras el control se han anulado dos entrevistas porque las personas encuestadas no residían en el municipio correspondiente. Dichas encuestas han sido sustituidas por otras realizadas a personas del municipio que correspondía y con las cuotas de sexo y edad pertinentes.

También se han anulado dos preguntas del cuestionario al detectar errores de comprensión por parte de las personas encuestadas que no se habían detectado en el pretest. Y es que al preguntar por la red social Wattpad (pregunta P07 \_ 7 del cuestionario) en ocasiones se ha confundido con WhatsApp, y al preguntar por mensajes de contenido sexista (P20 del cuestionario) en ocasiones se ha entendido de contenido sexual y en otras de contenido machista. Ambas preguntas aparecen en el cuestionario que se adjunta en el anexo pero los resultados no aparecen reflejados en este informe por carecer de validez.

Las fechas de realización de este trabajo de campo han sido del 7 de noviembre al 11 de diciembre de 2018 (incluyendo los días necesarios para la realización del pretest y para la repetición de aquellas encuestas que han sido anuladas tras el control de calidad).

Una vez validadas todas las encuestas, se han grabado en una base de datos para su análisis estadístico con paquete informático SPSS. Posteriormente se han calculado los porcentajes de cada una de las respuestas a las preguntas planteadas, así como las diferencias entre colectivos, realizando las pruebas estadísticas pertinentes para comprobar si las diferencias entre grupos son significativas. Los resultados han sido ponderados y elevados a miles para su presentación en base al reparto de la población joven en cada uno de los territorios históricos y comarcas de Euskadi y a su distribución real en los distintos grupos de edad considerados, de acuerdo a los datos oficiales de población publicados por Eustat, Instituto Vasco de Estadística.

El error muestral, atribuible en el caso teórico de que la muestra hubiera sido estrictamente aleatoria, se cifra en un  $\pm 2,5$  % para el conjunto de la juventud de Euskadi, con un nivel de confianza de 95,5 % y  $p=q=0,5$ .

La selección de individuos pertenecientes a un colectivo concreto dentro de la muestra general conlleva un incremento del error muestral inicial. Por ello algunos datos han de entenderse más como aproximaciones al fenómeno estudiado que como magnitudes exactas. En cualquier caso, en las tablas se indica el número de encuestas realizadas a cada colectivo desagregado (n).

El diseño de la investigación, el análisis de los resultados y la redacción del informe son responsabilidad exclusiva del Observatorio Vasco de la Juventud.

El trabajo de campo, por su parte, ha sido realizado por la empresa Ikertalde Grupo Consultor siguiendo indicaciones expresas del Observatorio Vasco de la Juventud.

# 1.

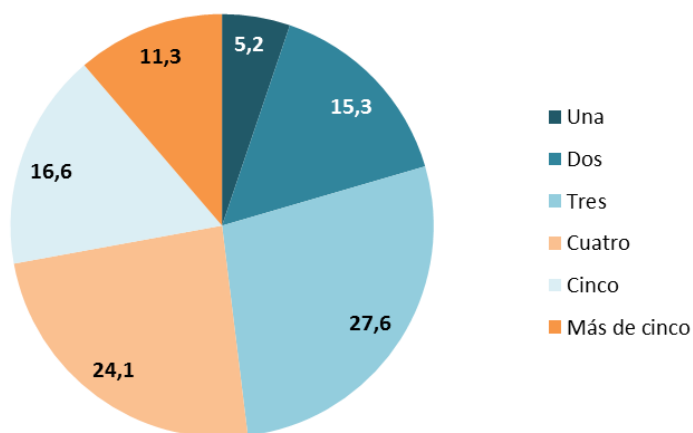
## USO DE REDES SOCIALES

En este primer capítulo vamos a analizar el uso que hace la juventud de las redes sociales, partiendo del cómputo de cuántas redes sociales utilizan, con qué frecuencia utilizan cada una de estas redes, qué redes prefieren o cuál es el idioma que más utilizan en las redes sociales, para seguir con valoraciones subjetivas de dicho uso, tanto en comparación con el que hacen sus progenitores, como desde el reconocimiento de la vivencia personal de ciertas situaciones que pueden darse en relación al uso de las redes sociales.

### 1.1. Número de redes sociales que utiliza la juventud

La totalidad de la juventud de Euskadi tiene cuenta o perfil en alguna red social o en alguna aplicación de mensajería instantánea. Es más, apenas un 5,2 % dice tener cuenta o perfil en una única red social o aplicación de mensajería, siendo lo más habitual tener cuenta o perfil en 3 o 4 redes sociales (51,5 %).

**Gráfico 1.1. Distribución de la juventud en función del número de redes sociales en las que tiene cuenta o perfil (%)**



No hay diferencias por sexo en relación a la media del número de redes o aplicaciones en las que tienen cuenta o perfil las personas jóvenes y las diferencias por edad tampoco son abultadas: las personas de 15 a 19 años utilizan, de media, 4,0 redes, en el grupo de edad de 20 a 24 años la media es de 3,8 y en el de

25 a 29 años de 3,5. Estas diferencias se deben a que el porcentaje de jóvenes que tienen cuenta en más de tres redes desciende a medida que aumenta la edad: 58,2 % en el caso de la juventud de 15 a 19 años y 54,4 % entre las personas de 20 a 24 años pero el porcentaje desciende al 43,8 % entre quienes tienen de 25 a 29 años.

Las redes sociales que más utiliza la juventud, independientemente de la frecuencia con que se conecten, son Youtube, sitio web para compartir vídeos, (el 99,2 % de la juventud se conecta alguna vez a Youtube) y las aplicaciones de mensajería instantánea de uso en teléfonos móviles como WhatsApp, Telegram o Line (utilizadas por un 99,1 % de las personas jóvenes). La mayoría también usa Instagram, red social cuya principal función es compartir imágenes y vídeos (81,1 %) y Facebook, red social que permite a los usuarios y usuarias interconectarse y compartir contenidos en Internet (58,5 %).

Ya son menos de la mitad quienes se conectan a LinkedIn, Infojobs, Indeed u otras redes sociales para empresas y profesionales que facilitan la búsqueda de empleo (41,4 %), a Twitter, plataforma de microblogueo que permite compartir contenidos (imágenes y/o textos de longitud limitada) en tiempo real (37,7 %) o a Snapchat, red social y aplicación móvil que permite enviar archivos con fotos y vídeos que desaparecen a los pocos segundos del dispositivo del destinatario (19,5 %).

Quienes usan Tinder, Meetic, Badoo u otras redes sociales de contactos que permiten a los usuarios y usuarias comunicarse con otras personas con base en sus preferencias para charlar y concretar citas o encuentros suponen un 5,0 %. Y ya son menos del 5 % quienes se conectan alguna vez a Tumblr, plataforma de microblogueo que permite a sus usuarios y usuarias publicar textos, imágenes, vídeos, enlaces, citas y audios (4,7 %), TikTok, aplicación para crear y compartir vídeos cortos (4,2 %), Pinterest, plataforma para compartir y administrar imágenes, según intereses y hobbies (2,3 %), ThisCrush, plataforma que nació para poder enviar mensajes anónimos a amores platónicos pero que se usa en gran medida para difamar, insultar y amenazar (1,1 %), Ask.fm, red social para formular y recibir preguntas y respuestas (1,0 %), CuriousCat, red social que permite a los usuarios y usuarias hacer preguntas anónimas a las personas de su entorno, responder libremente a lo que se les cuestiona y ver las preguntas y respuestas de otras personas (0,7 %) y Twitch, plataforma en la que se retransmiten en vivo videojuegos y permite a las y los espectadores interactuar por medio de comentarios, realizar preguntas... (0,7 %). Además un 2,9 % dice utilizar otras redes sociales no incluidas en este listado.

## 1.2. Frecuencia de uso de distintas redes sociales

A continuación vamos a presentar la frecuencia de uso de cada una de las redes sociales propuestas.

WhatsApp u otras aplicaciones de mensajería instantánea, como Telegram o Line, son utilizadas a diario o casi a diario (al menos cuatro días a la semana) por el 98,2 % de la juventud, por lo que podemos afirmar que prácticamente la totalidad de las personas jóvenes utiliza alguna aplicación de mensajería instantánea y además lo hace a diario.

Quienes utilizan Instagram lo hacen, en su gran mayoría, todos o casi todos los días. De hecho, si atendemos a la frecuencia diaria de uso de las distintas redes sociales, vemos que Instagram ocupa la segunda posición, por detrás de las aplicaciones de mensajería instantánea, con un 74,1 % de jóvenes que se conectan a diario. Son pocas las personas jóvenes que se conectan a Instagram con una frecuencia semanal (4,3 %) o aún menor (2,7 %).

El porcentaje de jóvenes que se conectan diariamente a Youtube es ligeramente inferior al de quienes utilizan Instagram todos los días (73,1 %). Sin embargo, hay un porcentaje relevante de jóvenes que ven vídeos de Youtube pero con menor frecuencia (un 20,4 % al menos un día por semana y otro 5,1 % menos de un día por semana). De acuerdo a esto vemos que la totalidad de la juventud se conecta a Youtube con mayor o menor frecuencia.

Un tercio de la juventud (32,8 %) se conecta a diario o casi a diario a Facebook, además un 13,2 % lo hace al menos un día a la semana y otro 12,5 % con menor frecuencia.

La aplicación de Twitter es abierta todos los días por un 17,7 % de la juventud. Otro 8,8 % se conecta a esta red social al menos un día a la semana y otro 11,3 % con menor frecuencia.

Las redes sociales para búsqueda de empleo, como LinkedIn, Infojobs, Indeed u otras, suelen ser visitadas normalmente con una frecuencia inferior a la diaria, en muchos casos únicamente para actualizar datos del currículum, por lo que son más quienes se conectan con una frecuencia inferior a la semanal (20,8 %) que quienes lo hacen todas las semanas (12,0 %) y estos, a su vez, son más que quienes se conectan a diario (8,6 %).

Snapchat es visitada diariamente por el 8,4 % de las y los jóvenes, otro 5,1 % la utiliza al menos un día a la semana y otro 6,0 % con menor frecuencia.

El resto de redes sociales son visitadas a diario por menos de un 1 % de la juventud y son más las personas jóvenes que se conectan a ellas con una frecuencia semanal o inferior. En total, menos de un 5 % de la juventud reconoce utilizarlas, sea con la frecuencia que sea.

**Tabla 1.1. Distribución de la juventud en función de la frecuencia con la que utiliza diferentes redes sociales (%)**

A continuación te voy a leer una lista de redes sociales y me gustaría que me dijeras con qué frecuencia utilizas cada una de ellas.					
(% horizontales)	Todos o casi todos los días	Al menos un día a la semana	Con menor frecuencia	Nunca	Total
WhatsApp, Telegram, Line u otras aplicaciones de mensajería instantánea	98,2	0,8	0,2	0,9	100
Instagram	74,1	4,3	2,7	18,9	100
Youtube	73,7	20,4	5,1	0,8	100
Facebook	32,8	13,2	12,5	41,5	100
Twitter	17,7	8,8	11,3	62,2	100
LinkedIn, Infojobs, Indeed u otras para buscar empleo	8,6	12,0	20,8	58,6	100
Snapchat	8,4	5,1	6,0	80,5	100
TikTok	0,8	1,8	1,6	95,8	100
Pinterest	0,7	1,1	0,5	97,7	100
Tinder, Meetic, Badoo u otras de contactos	0,6	1,3	3,1	95,0	100
Tumblr	0,6	1,4	2,7	95,3	100
Ask.fm	0,2	0,1	0,8	98,9	100
Twitch	0,3	0,3	0,1	99,3	100
ThisCrush	0,1	0,4	0,7	98,9	100
CuriousCat	0,1	0,2	0,5	99,2	100

A continuación vamos a analizar el uso de estas redes sociales entre chicos y chicas y en los distintos grupos de edad. Para ello vamos a tener en cuenta el porcentaje de jóvenes que dicen usarlas todos o casi todos los días.

No se aprecian diferencias por sexo en el uso de aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp, pero sí vemos que hay mayor porcentaje de chicas que de chicos que se conectan a diario a Instagram,

Facebook, Snapchat y LinkedIn u otras de búsqueda de empleo, mientras que los chicos tienen mayor porcentaje de conexión diaria que las chicas a Youtube, Twitter y Tinder u otras redes sociales de contactos.

El análisis por grupos de edad nuevamente corrobora la extensión de WhatsApp a todos los colectivos, sin embargo sí hay diferencias destacadas en el caso de otras redes sociales: Instagram es especialmente utilizada por el colectivo más joven (15-19 años) y el porcentaje de uso diario decae a medida que aumenta la edad; Youtube es más visitado por las personas menores de 25 años, sin diferencias destacadas entre quienes tienen de 15 a 19 años y quienes tienen de 20 a 24 años; Facebook es más utilizada a diario a medida que aumenta la edad, lo mismo que ocurre con LinkedIn u otras redes sociales de búsqueda de empleo; Twitter es más utilizada por quienes tienen entre 20 y 24 años; y Snapchat, por su parte, es una red de uso muy joven, ya que son muy pocas las personas que se conectan a ella a diario entre quienes han cumplido ya los 20 años. Lo mismo ocurre con TikTok; aunque en los cómputos globales apenas tiene presencia, en el grupo de edad de 15 a 19 años un 2 % dice usarla a diario (y otro 5 % al menos un día a la semana). Por último, las redes sociales especializadas en contactos como Tinder, Meetic, etc., son más utilizadas entre quienes tienen de 20 a 29 años.

**Tabla 1.2. Porcentaje de jóvenes que utilizan todos o casi todos los días cada una de las redes sociales propuestas, según sexo y grupos de edad (%)**

A continuación te voy a leer una lista de redes sociales y me gustaría que me dijeras con qué frecuencia utilizas cada una de ellas *						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
WhatsApp, Telegram, Line u otras aplicaciones de mensajería instantánea	98,2	98,5	97,9	96,7	99,0	98,9
Instagram	74,1	79,6	68,8	89,9	75,1	58,6
Youtube	73,7	64,8	82,2	79,9	77,1	64,7
Facebook	32,8	39,5	26,2	5,2	36,2	55,3
Twitter	17,7	13,1	22,1	16,1	22,4	14,9
LinkedIn, Infojobs, Indeed u otras para buscar empleo	8,6	10,8	6,5	0,5	8,6	16,1
Snapchat	8,4	11,6	5,3	22,0	2,6	0,9
TikTok	0,8	0,8	0,8	2,0	0,0	0,4
Tinder, Meetic, Badoo u otras de contactos	0,6	0,3	1,0	0,3	0,8	0,8
(n)	1512	756	756	504	504	504

\* Los porcentajes de respuesta corresponden a quienes han dicho utilizarlas todos o casi todos los días

Si establecemos un ranking de mayor a menor uso, lo más destacado es que mientras que entre las mujeres la segunda red social más utilizada, por detrás de WhatsApp (o similares), es Instagram, entre los hombres es Youtube. Por grupos de edad vemos que, si excluimos a WhatsApp que ocupa la primera posición en todos ellos, las tres redes sociales que más utiliza la juventud menor de 20 años son, en orden de más a menos, Instagram, Youtube y Snapchat, mientras que entre las y los mayores de 20 años son, en este orden, Youtube, Instagram y Facebook.

Dando un paso más, vamos a analizar el distinto uso de chicos y chicas en cada uno de los grupos de edad.

Quitando WhatsApp, que ocupa la primera posición en todos los colectivos, vemos que las chicas de 15 a 19 años utilizan principalmente Instagram, la segunda red social que más utilizan es Youtube y la tercera Snapchat. En el caso de los chicos de su edad la primera opción es Youtube, la segunda Instagram y la tercera Twitter.



Entre las chicas de 20 a 24 años el orden de preferencia es Instagram, Youtube, Facebook; en el caso de los chicos de 20 a 24 años Youtube, Instagram y Facebook.

Entre las chicas de 25 a 29 años la primera opción es Facebook, la segunda Instagram y la tercera Youtube; entre los chicos de esta edad nuevamente la primera opción es Youtube, la segunda Instagram y la tercera Facebook.

**Tabla 1.3. Porcentaje de jóvenes que utilizan todos o casi todos los días cada una de las redes sociales propuestas, según combinación de sexo y edad (%)**

A continuación te voy a leer una lista de redes sociales y me gustaría que me dijeras con qué frecuencia utilizas cada una de ellas *							
(%)	TOTAL	15-19 años		20-24 años		25-29 años	
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
WhatsApp, Telegram, Line u otras aplicaciones de mensajería instantánea	98,2	97,4	96,2	98,9	99,1	99,2	98,5
Instagram	74,1	92,5	87,5	82,5	68,0	65,7	51,5
Youtube	73,7	68,1	90,9	70,2	83,8	57,2	72,2
Facebook	32,8	5,9	4,5	43,7	29,0	66,0	44,6
Twitter	17,7	13,8	18,3	16,1	28,3	9,8	19,9
Linkedin, Infojobs, Indeed u otras para buscar empleo	8,6	0,5	0,5	11,1	6,2	19,7	12,4
Snapchat	8,4	30,0	14,5	4,4	0,9	1,4	0,4
TikTok	0,8	2,4	1,6	0,0	0,0	0,0	0,7
Tinder, Meetic, Badoo u otras de contactos	0,6	0,0	0,5	1,0	0,6	0,0	1,7
(n)	1512	252	252	252	252	252	252

\* Los porcentajes de respuesta corresponden a quienes han dicho utilizarlas todos o casi todos los días

Podemos concluir, por tanto, que entre las chicas menores de 25 años la red más utilizada es Instagram y a partir de esa edad es ligeramente superada por Facebook. Entre los chicos, aunque el porcentaje de uso diario desciende a medida que se incrementa la edad, Youtube es la red más utilizada a cualquier edad.

### 1.3. Red social preferida

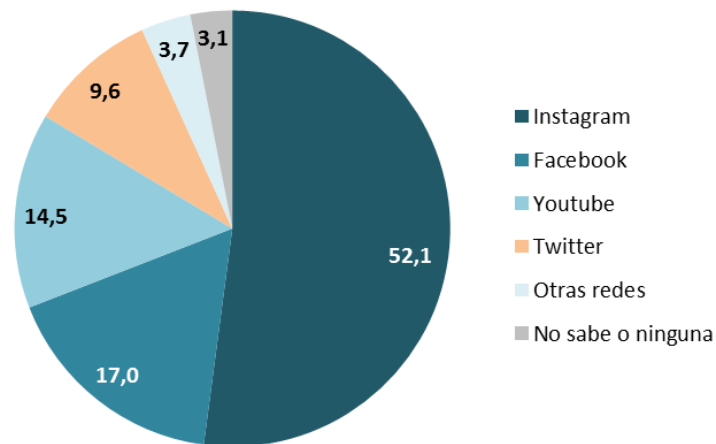
Vistos los porcentajes de uso no resulta extraño que al preguntar a la juventud con qué red social se quedaría en el caso hipotético de poder conectarse únicamente a una (y excluyendo a las aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp), la respuesta espontánea más repetida sea Instagram. Lo que resulta curioso es que también entre los hombres sea la más mencionada y, además, bastante por encima de Youtube, cuando en la realidad son más los chicos que se conectan a diario a Youtube que quienes utilizan Instagram.

En total, el 52,1 % de la juventud de 15 a 29 años optaría por Instagram. A gran distancia, un 17,0 % se quedaría con Facebook, un 14,5 % con Youtube y un 9,6 % con Twitter. Además, un 1,6 % menciona LinkedIn o Infojobs y apenas un 0,5 % señala a Snapchat. Otro 1,6 % menciona de forma espontánea otras redes sociales, pero cada una de ellas es señalada por menos de un 0,5 %. Y el 3,1 % restante no sabe o dice que no se quedaría con ninguna.

Esta mayor preferencia por Instagram resulta lógica de acuerdo a los argumentos que ha expuesto Naiara Pérez de Villarreal (consultora especialista en Internet y herramientas digitales) en una entrevista realizada por

el Observatorio Vasco de la Juventud y publicada en el boletín *Gaztedoc de octubre de 2018*<sup>1</sup> en la que afirmaba que “a las personas adolescentes en general les gusta lo visual, lo efímero. El tiempo para navegar en Internet es limitado, y no quieren consumir un contenido de texto que les suponga esfuerzo en leer y sobre todo tiempo. Lo quieren ver ya, y esto es lo que hace que plataformas basadas en el contenido audiovisual que se comparte sean las más utilizadas entre estas personas. Valoran en Instagram la inmediatez y la capacidad de contar y leer historias”.

**Gráfico 1.2. Red social que prefiere la juventud de 15 a 29 años (%)**



Las mujeres elegirían Instagram en mayor medida que los hombres (el 59,3 % y el 45,1 %, respectivamente, optaría por esta red social) y también mencionan Facebook en mayor medida que ellos (19,8 % de las mujeres y 14,3 % de los hombres jóvenes). Entre los hombres, aunque optarían principalmente por Instagram, las menciones de Youtube y Twitter son más frecuentes que entre las mujeres (el 20,6 % de los hombres optaría por Youtube frente al 8,2 % de las mujeres y, por otro lado, el 12,3 % de los hombres y el 6,8 % de las mujeres se quedarían con Twitter si solo pudieran conectarse a una red social).

En los tres grupos de edad analizados la primera opción sería Instagram, aunque hay mucha diferencia en los porcentajes de quienes se decantarían por esta red social: entre los 15 y los 19 años el 71,2 %, entre los 20 y los 24 años el 51,1 % y entre los 25 y los 29 años el 35,1 %. Quienes preferirían quedarse con Facebook, por el contrario, aumentan a medida que se incrementa la edad y entre los 25 y los 29 años son casi tantos (33,0 %) como quienes elegirían Instagram. Quienes se decantarían por Youtube no presentan diferencias destacadas por edad. Y, por último, la elección de Twitter es más frecuente entre quienes tienen de 20 a 24 años, aunque con porcentajes de mención (13,3 %) inferiores a los de Instagram, Youtube o Facebook.

<sup>1</sup> Observatorio Vasco de la Juventud (2018): *Gaztedoc de octubre* [en línea] Disponible en: [http://www.gazteukera.euskadi.eus/r58-7657/eu/contenidos/noticia/behatokiko\\_buletina\\_10\\_18/eu\\_buletina/behatokiko\\_boletina.html](http://www.gazteukera.euskadi.eus/r58-7657/eu/contenidos/noticia/behatokiko_buletina_10_18/eu_buletina/behatokiko_boletina.html)  
[Consulta: 15/04/2019]

Tabla 1.4. Red social preferida, según sexo y grupos de edad (%)

Si solo pudieras conectarte a una red social, quitando las aplicaciones para móvil como WhatsApp o Telegram, ¿cuál elegirías?						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Instagram	52,1	59,3	45,1	71,2	51,1	35,1
Facebook	17,0	19,8	14,3	1,8	14,9	33,0
Youtube	14,5	8,2	20,6	15,3	14,7	13,5
Twitter	9,6	6,8	12,3	7,6	13,3	8,2
Linkedin o Infojobs	1,6	1,8	1,4	0,0	1,7	2,9
Otras o no contesta	5,2	4,1	6,3	4,1	4,3	7,3
Total	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504

Combinando sexo y edad vemos nuevamente que Instagram es la red social más mencionada por todos los colectivos, si bien en los tres grupos de edad las mujeres presentan mayor preferencia por esta red social que los hombres. Al contrario, Youtube es más mencionada por los hombres que por las mujeres en los tres grupos de edad. Sin embargo las diferencias entre hombres y mujeres en relación a la mayor mención de Facebook por parte de las mujeres y de Twitter por parte de los hombres se aprecian a partir de los 20 años y no antes.

Tabla 1.5. Red social preferida, según combinación de sexo y edad (%)

Si solo pudieras conectarte a una red social, quitando las aplicaciones para móvil como WhatsApp o Telegram, ¿cuál elegirías?						
(%)	15-19 años		20-24 años		25-29 años	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Instagram	77,2	65,6	61,6	41,1	41,3	29,0
Facebook	2,3	1,3	17,2	12,8	37,7	28,3
Youtube	7,6	22,5	8,5	20,7	8,4	18,6
Twitter	7,6	7,6	7,9	18,4	5,0	11,3
Linkedin o Infojobs	0,0	0,0	1,9	1,5	3,1	2,7
Otras o no contesta	5,3	2,9	2,9	5,5	4,5	10,2
Total	100	100	100	100	100	100
(n)	252	252	252	252	252	252

Por otro lado, observamos que la preferencia por Instagram es mucho mayor en el colectivo de estudiantes (60,7 %) que entre quienes están trabajando o en paro (39,7 % y 34,0 %, respectivamente), si bien en estos grupos también es la red social más elegida. Por el contrario, solo un 9,4 % de las y los estudiantes se decantaría por Facebook, mientras que entre quienes trabajan o están en paro los porcentajes de quienes preferirían quedarse con Facebook son bastante mayores: 29,3 % de quienes trabajan y 23,9 % de quienes están en paro. Esto resulta lógico teniendo en cuenta la relación entre la ocupación y la edad y la relación que hay también entre edad y preferencia por redes sociales. Así vemos que a medida que aumenta la edad aumenta la preferencia por Facebook y descende el porcentaje de quienes se decantan por Instagram, al tiempo que con la edad también aumenta el número de personas trabajando y en paro y descende el número de estudiantes.

## 1.4. Idioma más utilizado en las redes sociales

El principal idioma de uso en las redes sociales es el castellano. El 81,5 % de las personas de 15 a 29 años señala que principalmente utiliza el castellano en las redes sociales. Un 15,0 % señala utilizar principalmente el euskera y un 3,3 % el inglés.

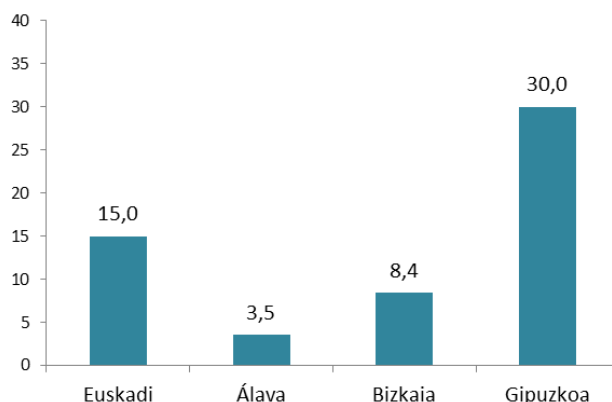
El uso preferente del euskera o del inglés en las redes sociales aumenta ligeramente a medida que se incrementa la edad. Por otro lado, las chicas dicen utilizar el euskera como idioma principal en mayor medida que los chicos, aunque las diferencias no son abultadas.

**Tabla 1.6. Idioma más utilizado en las redes sociales, según sexo y grupos de edad (%)**

¿Cuál es el idioma que más usas en las redes sociales? ¿euskera, castellano, inglés u otro?						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Castellano	81,5	80,1	82,8	85,3	80,4	78,9
Euskera	15,0	16,8	13,3	12,0	15,8	17,0
Inglés	3,3	2,8	3,7	2,7	3,3	3,8
Otro	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,3
No contesta	0,1	0,2	0,1	0,0	0,5	0,0
Total	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504

El análisis por territorios históricos nos muestra que en Gipuzkoa, donde el nivel de conocimiento de euskera es mayor, el 30,0 % de la juventud utiliza principalmente el euskera cuando chatea o publica contenidos en las redes sociales; en el caso de la juventud de Álava o Bizkaia los porcentajes son notablemente inferiores (3,5 % y 8,4 % respectivamente).

**Gráfico 1.3. Uso preferente del euskera en las redes sociales, según territorio histórico (%)**



Si nos centramos en la juventud euskaldun, esto es, que habla muy bien o bastante bien en euskera, vemos que el porcentaje general de quienes utilizan principalmente el euskera en las redes sociales asciende ligeramente hasta el 18,4 %. También ascienden los porcentajes de uso del euskera en cada uno de los territorios, pero sigue siendo bastante más alto en Gipuzkoa (32,6 %) que en Bizkaia (10,8 %) o en Álava

(5,1 %). Y es que no solo influye el conocimiento propio sino el del resto de personas con las que se relaciona en las redes sociales.

## 1.5. Uso comparado con el de los progenitores

La gran mayoría de la juventud afirma que utiliza las redes sociales en mayor medida que sus progenitores (86,1 %). Un 8,0 % señala utilizar las redes sociales en igual medida que su padre y/o madre. Y solo un 5,6 % afirma que utiliza las redes sociales en menor medida que sus progenitores.

A medida que aumenta la edad también lo hace el número de jóvenes que dicen utilizar las redes sociales en igual o incluso menor medida que sus progenitores. En cualquier caso, en los tres grupos de edad más del 80 % de las y los jóvenes reconocen que ellos y ellas se conectan a las redes sociales en mayor medida que sus padres y madres.

**Tabla 1.7. Uso de las redes sociales en comparación con los progenitores, según sexo y grupos de edad (%)**

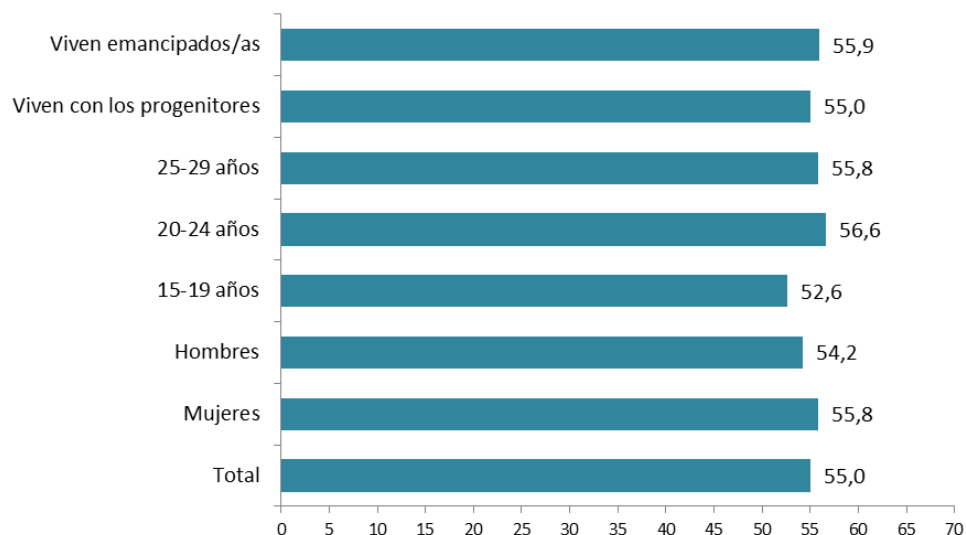
¿Tú dirías que utilizas las redes sociales más, lo mismo o menos que tu padre o madre?						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Más	86,1	86,0	86,1	89,5	86,3	82,6
Lo mismo	8,0	8,8	7,2	5,9	7,8	10,1
Menos	5,6	4,7	6,4	3,9	5,4	7,3
No contesta	0,4	0,5	0,3	0,7	0,5	0,0
Total	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504

## 1.6. Acceso a contenidos de pago en Internet

Algo más de la mitad de la juventud (55,0 %) tiene acceso a contenidos de pago en Internet como, por ejemplo, Netflix, HBO, Spotify, Amazon prime, Youtube prime, etc.

No se aprecian diferencias destacadas por sexo o edad ni tampoco en función de vivir con los progenitores o por su cuenta. En todos los casos los porcentajes oscilan entre el 52 % y el 57 %.

Gráfico 1.4. Acceso a contenidos de pago en Internet, según sexo, grupos de edad y situación de emancipación (%)



## 1.7. Percepción del uso personal de Internet y de las redes sociales

Se han planteado a la juventud una serie de afirmaciones sobre distintas situaciones relativas al uso de las redes sociales, a fin de ver en qué medida estas situaciones están generalizadas entre las personas jóvenes.

De entre las situaciones planteadas, la más extendida entre las personas jóvenes es la de abrir WhatsApp o las redes sociales nada más levantarse. La siguiente, con un nivel de frecuencia bastante inferior, es quedarse hasta muy tarde por la noche mandando mensajes de WhatsApp o conectadas a las redes sociales. Y a mayor distancia, en cuanto a frecuencia de llevarlo a cabo, quedan estar atentas a WhatsApp o a las alertas de las redes sociales cuando están en clase o en el trabajo, o que las amistades o familiares les hayan llamado la atención por el tiempo que pasan conectados a las redes sociales. Por último, una minoría de jóvenes reconoce ponerse de mal humor cuando está en un lugar sin conexión a Internet.

Tabla 1.8. Frecuencia con la que ocurren distintas situaciones relacionadas con el uso de las redes sociales (%)

Te voy a leer una serie de afirmaciones sobre distintas situaciones. ¿Me puedes decir si a ti eso te suele ocurrir muchas veces, alguna vez o nunca?						
(% horizontales)	Muchas veces	Alguna vez	Nunca	No contesta	Total	(n)
Lo primero que haces al levantarte es abrir WhatsApp o las redes sociales	49,0	35,5	15,5	0,0	100	1512
Te has quedado hasta muy tarde por la noche mandando mensajes de WhastApp o conectado/a a las redes sociales	20,1	59,4	20,5	0,0	100	1512
En clase o en el trabajo estás atento/a a WhatsApp o a las alertas de tus redes sociales	12,1	44,0	43,9	0,0	100	1512
Tus amistades o familiares te han llamado la atención por el tiempo que pasas conectado/a a las redes sociales	11,6	41,0	47,4	0,0	100	1512
Te pones de mal humor si estás en un sitio sin conexión a Internet	5,4	29,9	64,5	0,2	100	1512

A continuación vamos a analizar tanto los datos generales como las diferencias en función del sexo y la edad en relación a cada una de las situaciones propuestas.

Prácticamente la mitad de la juventud de 15 a 29 años (49,0 %) afirma que muchas veces lo primero que hace al levantarse es conectarse a las redes sociales (incluido WhatsApp). Otro 35,5 % señala que lo hace alguna vez y apenas un 15,5 % afirma no hacerlo nunca.

Las mujeres y el colectivo de 20 a 24 años son quienes más señalan que muchas veces esto es lo primero que hacen al levantarse (58,3 % y 56,4 %, respectivamente).

Una de cada cinco personas jóvenes (20,1 %) reconoce quedarse muchas veces hasta muy tarde por la noche mandando mensajes de WhatsApp o conectado a las redes sociales. Y otro 59,4 % reconoce haberse quedado hasta muy tarde alguna vez entretenido con las redes sociales. Un 20,5 %, en cambio, afirma no haberse quedado nunca despierto hasta muy tarde por la noche por este motivo.

Las mujeres y las personas menores de 25 años reconocen en mayor medida haberse quedado muchas veces despiertas hasta muy tarde por estar conectadas a las redes sociales. Así lo afirma el 22,7 % de las mujeres, el 23,3 % de quienes tienen entre 15 y 19 años y el 23,0 % de quienes tienen entre 20 y 24 años. Combinando sexo y edad vemos que son, concretamente, las mujeres de 15 a 19 años las que más reconocen que muchas veces se quedan hasta tarde despiertas utilizando las redes sociales (29,3 %).

Un 12,1 % de la juventud señala que muchas veces en clase o en el trabajo está atento al WhatsApp o a las alertas de las redes sociales. Otro 44,0 % afirma que alguna vez sí está atento a los mensajes o a las alertas mientras está en clase o en el trabajo. Y son menos de la mitad (43,9 %) quienes dicen no hacer caso nunca a las redes sociales cuando están en el lugar de trabajo o estudios.

No se aprecian diferencias entre estudiantes y jóvenes trabajando. En el primer grupo un 12,1 % dice que muchas veces está atento a las redes sociales mientras está en clase y en el segundo grupo un 12,2 % señala prestar atención a las redes sociales mientras trabaja en muchas ocasiones.

La edad no muestra diferencias significativas entre los tres grupos analizados, pero sí muestra diferencias si nos fijamos en las personas menores de edad. Entre quienes tienen de 15 a 17 años, que, en teoría, no pueden utilizar el móvil mientras están en clase, son bastantes menos quienes dicen estar atentos al WhatsApp

o a las alertas de las redes sociales: un 4,4 % muchas veces y un 21,8 % alguna vez. La mayoría señala que nunca presta atención a las redes sociales mientras está en clase (73,8 %).

Por otro lado, un 11,6 % de las personas jóvenes dicen que sus familiares y/o amistades les han llamado muchas veces la atención por el tiempo que pasan conectadas a las redes sociales. Otro 41,0 % afirma que, aunque esto no se da muchas veces, en alguna ocasión sí le han llamado la atención por el tiempo dedicado a las redes sociales. El 47,4 %, en cambio, afirma que nunca le han dicho nada de esto.

El colectivo menor de 20 años es el que más señala que su familia o amistades le han llamado la atención por el tiempo dedicado a las redes sociales; a un 20,9 % le han llamado la atención muchas veces y a un 52,6 % alguna vez.

Por último, solo un 5,4 % de la juventud reconoce que muchas veces se pone de mal humor si está en algún lugar sin conexión a Internet. Otro 29,9 % dice que en alguna ocasión sí se ha puesto de mal humor en una situación así. Pero la mayoría (64,5 %) dice que no le ha pasado nunca.

Aunque siguen siendo minoría, entre las personas de 15 a 19 años hay más gente que se pone de mal humor en lugares sin conexión a Internet: un 8,2 % muchas veces y un 34,0 % alguna vez.



**Tabla 1.9. Frecuencia con la que ocurren distintas situaciones relacionadas con el uso de las redes sociales, según sexo y grupos de edad (%)**

¿Me puedes decir si a ti eso te suele ocurrir muchas veces, alguna vez o nunca...?						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
<b>LO PRIMERO QUE HACES AL LEVANTARTE ES ABRIR WHATSAPP O LAS REDES SOCIALES</b>						
Muchas veces	49,0	58,3	40,1	44,8	56,4	46,4
Alguna vez	35,5	29,4	41,4	36,5	32,8	37,0
Nunca	15,5	12,4	18,5	18,8	10,8	16,6
Total	100	100	100	100	100	100
<b>TE HAS QUEDADO HASTA MUY TARDE POR LA NOCHE MANDANDO MENSAJES DE WHATSAPP O CONECTADO/A A LAS REDES SOCIALES</b>						
Muchas veces	20,1	22,7	17,6	23,3	23,0	14,5
Alguna vez	59,4	57,7	61,1	62,8	57,7	57,7
Nunca	20,5	19,6	21,4	13,8	19,3	27,7
Total	100	100	100	100	100	100
<b>EN CLASE O EN EL TRABAJO ESTÁS ATENTO/A AL WHATSAPP O A LAS ALERTAS DE TUS REDES SOCIALES</b>						
Muchas veces	12,1	13,4	10,9	11,0	11,7	13,5
Alguna vez	44,0	44,5	43,5	34,2	54,7	43,6
Nunca	43,9	42,0	45,6	54,7	33,6	43,0
Total	100	100	100	100	100	100
<b>TUS AMISTADES O FAMILIARES TE HAN LLAMADO LA ATENCIÓN POR EL TIEMPO QUE PASAS CONECTADO/A A LAS REDES SOCIALES</b>						
Muchas veces	11,6	13,4	10,0	20,9	8,0	6,2
Alguna vez	41,0	45,0	37,1	52,6	38,7	32,2
Nunca	47,4	41,6	53,0	26,5	53,3	61,5
Total	100	100	100	100	100	100
<b>TE PONES DE MAL HUMOR SI ESTÁS EN UN SITIO SIN CONEXIÓN A INTERNET</b>						
Muchas veces	5,4	5,9	5,0	8,2	4,0	4,1
Alguna vez	29,9	32,5	27,4	34,0	29,3	26,7
Nunca	64,5	61,3	67,6	57,6	66,7	68,9
No contesta	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,3
Total	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504



# 2.

## ACTIVIDADES REALIZADAS EN INTERNET Y EN LAS REDES SOCIALES

Una vez vista la frecuencia con la que la juventud se conecta a las redes sociales o desarrolla ciertos comportamientos ligados al uso de las redes sociales, vamos a pasar a analizar, más concretamente, qué actividades realiza en mayor medida cuando está conectada a las redes sociales o a Internet en general.

### 2.1. Frecuencia de realización de distintos tipos de actividades

Se ha preguntado a las personas jóvenes por distintos tipos de actividades que pueden realizarse por medio de Internet o las redes sociales, excluyendo aquellas directamente relacionadas con los estudios o el trabajo, esto es, actividades que se pueden realizar por iniciativa propia y no por obligación o necesidad.

Se trata de un listado propuesto por el equipo investigador, intentando abarcar actividades de diferente tipo, pero hay que reconocer que las personas jóvenes pueden realizar otros tipos de actividades que no se han contemplado.

A la vista de los resultados podemos clasificar estas actividades en tres grandes grupos:

- El primer grupo lo componen aquellas actividades que la mayoría de la juventud realiza a diario. En este grupo encontramos escuchar música y ver vídeos y tutoriales (de cualquier tema).
- El segundo grupo lo integran aquellas otras actividades que son realizadas por la mayoría de las personas jóvenes pero no con una frecuencia diaria. Entre estas actividades encontramos leer la prensa, ver series, películas o documentales, publicar o colgar contenidos del tipo que sean, hacer videollamadas por Skype, FaceTime o alguna plataforma similar, y comprar o vender productos o servicios.
- En el último grupo están las actividades que la mayoría de la juventud dice no realizar nunca. En este grupo encontramos jugar en conexión con otras personas a juegos de videoconsolas sin intención de ganar dinero, opinar o comentar noticias, escuchar podcasts, participar en concursos o sorteos, ver pornografía, compartir contenidos personales de carácter sexual con la pareja o amistades, hacer apuestas deportivas o jugar por dinero al póker u otros juegos *on line*.

En la siguiente tabla se presentan los porcentajes generales de cuántas personas realizan cada una de las actividades propuestas y con qué frecuencia lo hacen.

Tabla 2.1. Frecuencia con la que se realizan distintas actividades en Internet o en las redes sociales (%)

Ahora te voy a leer una lista de actividades y me gustaría que me dijeras con qué frecuencia sueles hacer en las redes sociales o en Internet cada una de ellas: todos o casi todos los días, al menos un día a la semana, con menor frecuencia o nunca.						
(% horizontales)	Todos o casi todos los días	Al menos un día a la semana	Con menor frecuencia	Nunca	No contesta	Total
Escuchar música	86,3	7,8	3,9	2,0	0,0	100
Ver vídeos o tutoriales	56,4	24,3	15,0	4,3	0,0	100
Leer la prensa	44,4	23,0	14,3	18,3	0,0	100
Ver series, películas, documentales...	42,4	35,5	16,1	6,0	0,0	100
Jugar conectado/a con otras personas a juegos de la Play Station, Xbox, etc, sin intención de ganar dinero	12,7	11,2	10,6	65,4	0,0	100
Publicar o colgar contenidos, del tipo que sean: fotos, vídeos, música, textos...	10,5	30,7	43,1	15,7	0,0	100
Opinar o comentar noticias	8,1	11,7	19,9	60,2	0,0	100
Escuchar podcasts	5,2	9,8	15,3	69,3	0,5	100
Hacer videollamadas por Skype, FaceTime, etc.	4,6	16,1	38,8	40,5	0,0	100
Ver pornografía	4,5	16,8	16,2	62,5	0,1	100
Participar en concursos o sorteos	1,6	7,1	33,8	57,5	0,1	100
Comprar o vender productos o servicios	1,4	11,1	49,4	37,9	0,3	100
Compartir contenidos personales de carácter sexual con tu pareja o amistades	0,9	2,2	10,4	86,3	0,2	100
Hacer apuestas deportivas	0,7	3,8	10,4	85,1	0,0	100
Jugar al póker u otros juegos on line por dinero	0,3	1,0	2,1	96,5	0,1	100

A continuación vamos a analizar la frecuencia de realización de cada una de estas actividades en función del sexo y la edad.

El hábito de escuchar música en Internet o en las redes sociales está más extendido en el colectivo más joven (15-19 años). El 94,1 % de este colectivo lo hace a diario (ocho puntos por encima de la media) y este porcentaje va descendiendo a medida que se incrementa la edad, de modo que entre quienes tienen de 25 a 29 años supone un 77,0 %. Las mujeres jóvenes dicen escuchar música en Internet o en las redes sociales con mayor frecuencia que los hombres jóvenes pero las diferencias no son tan destacadas.

La mayoría de la juventud también dice ver vídeos o tutoriales a diario (56,4 %), pero en este caso los porcentajes no alcanzan las cifras registradas por la actividad de escuchar música. Los hombres ven más vídeos o tutoriales que las mujeres y en el caso de la frecuencia diaria las cifras son de 63,5 % entre los hombres y 49,1 % entre las mujeres. Las personas menores de 25 años ven más vídeos o tutoriales que las de 25 a 29 años, pero en cualquier caso los porcentajes superan el 50 % de frecuencia diaria en este último grupo. El análisis combinado de sexo y edad muestra que en todos los grupos de edad analizados hay más hombres que mujeres que ven vídeos o tutoriales a diario. El colectivo con mayor porcentaje de visionado diario corresponde a los hombres menores de 25 años (el 66,7 % de ellos ve vídeos o tutoriales todos los días).

Quienes leen la prensa en Internet a diario no alcanzan a ser mayoría, pero suponen un porcentaje cercano a la mitad de la juventud (44,4 %). Estos son los datos generales, ya que si bien antes de los 20 años apenas una de cada cinco personas lee la prensa en Internet a diario (19,4 %), a medida que aumenta la edad también lo hace el porcentaje de quienes leen prensa digital todos o casi todos los días: 52,7 % en el colectivo de 20 a 24 años y 60,3 % entre quienes tienen de 25 a 29 años. No hay diferencias destacadas entre hombres y mujeres.

Un porcentaje similar (42,4 %), que tampoco alcanza a ser mayoritario, dice ver a diario series, películas o documentales. Aunque este porcentaje es ligeramente inferior al registrado en el caso de leer la prensa diariamente, hay más jóvenes que ven series o películas al menos un día a la semana que quienes leen la

prensa con esta frecuencia y, así, apenas un 6,0 % dice no ver series ni películas nunca, mientras que en el caso de leer la prensa un 18,3 % dice no leerla nunca. Las personas de 25 a 29 años son las que en mayor medida ven series o películas a diario, pero en este caso tampoco alcanzan a ser mayoría (47,6 %). No se aprecian diferencias destacadas entre hombres y mujeres.

Una de cada diez personas jóvenes (10,5 %) publica contenidos a diario en Internet o en las redes sociales, bien sean fotos, vídeos, textos, música, etc. La mayoría de la juventud sí publica contenidos pero no con una frecuencia diaria (73,8 %). Quienes no han publicado nunca nada suponen el 15,7 %. Las mujeres que publican contenidos a diario son minoría pero suponen casi el doble que los hombres (13,6 % frente a 7,5 %). Por el contrario, si atendemos a las cifras de quienes no han publicado nunca nada en las redes sociales, las cifras de hombres jóvenes duplican a las de mujeres (21,2 % y 10,0 % respectivamente). Por otro lado, a medida que aumenta la edad también lo hace el porcentaje de quienes nunca han publicado nunca nada en las redes sociales, que alcanza el 20,5 % en el colectivo de 25 a 29 años. El análisis combinado de sexo y edad nos muestra que las chicas de 15 a 19 años son las que más publican contenidos (fotos, vídeos, texto...) a diario.

La proporción de quienes hacen videollamadas (por medio de Skype, FaceTime, etc.) a diario es de una de cada veinte personas jóvenes (4,6 %). Aun de forma muy minoritaria, vemos que quienes hacen más videollamadas son las personas de entre 15 y 19 años y a medida que se incrementa la edad descende el porcentaje de quienes lo hacen, sea con la frecuencia que sea; por el contrario, a medida que aumenta la edad también lo hace el porcentaje de quienes no hacen videollamadas nunca (47,7 % en el grupo de 25 a 29 años). Entre los hombres jóvenes casi la mitad, el 48,5 % concretamente, dice no hacer nunca videollamadas, porcentaje bastante superior al registrado entre las mujeres (32,2 %).

Comprar o vender productos o servicios no es algo que se haga todos los días pero una de cada diez personas jóvenes sí lo hace a la semana (un 1,4 % a diario y otro 11,1 % al menos un día a la semana). Si consideramos de forma conjunta a quienes compran o venden por Internet todos los días y a quienes lo hacen al menos una vez por semana, vemos que no hay diferencias entre hombres y mujeres jóvenes, pero sí en función de la edad, entre las personas de 15 a 19 años el porcentaje es del 6,5 %, entre quienes tienen de 20 a 24 años asciende al 12,0 % y entre quienes tienen de 25 a 29 años al 18,3 %.

La ocupación, que conlleva una mayor o menor disponibilidad económica, y la situación de emancipación, que implica tener que realizar las compras del hogar, también marcan diferencias en esta actividad. Entre las y los estudiantes el 8,3 % realiza compras o ventas por Internet todas las semanas, mientras que entre quienes están trabajando este porcentaje asciende al 18,8 %. Además, entre quienes viven con sus progenitores el porcentaje de quienes compran o venden por Internet al menos un día por semana es del 11,8 % y entre quienes viven emancipados o emancipadas es del 19,7 %.

**Tabla 2.2. Frecuencia con la que se realizan distintas actividades en Internet o en las redes sociales, según sexo y grupos de edad (I) (%)**

Ahora te voy a leer una lista de actividades y me gustaría que me dijeras con qué frecuencia sueles hacer en las redes sociales o en Internet cada una de ellas: todos o casi todos los días, al menos un día a la semana, con menor frecuencia o nunca.						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
<b>ESCUCHAR MÚSICA</b>						
Todos o casi todos los días	86,3	88,5	84,3	94,1	88,8	77,0
Al menos un día a la semana	7,8	7,0	8,6	3,5	5,8	13,6
Con menor frecuencia	3,9	3,7	4,1	2,1	3,5	5,8
Nunca	2,0	0,9	3,0	0,3	1,9	3,6
Total	100	100	100	100	100	100
<b>VER VÍDEOS O TUTORIALES</b>						
Todos o casi todos los días	56,4	49,1	63,5	58,0	59,6	52,2
Al menos un día a la semana	24,3	28,1	20,6	22,9	21,7	27,8
Con menor frecuencia	15,0	17,2	12,8	14,2	15,0	15,8
Nunca	4,3	5,6	3,1	5,0	3,8	4,1
Total	100	100	100	100	100	100
<b>LEER LA PRENSA</b>						
Todos o casi todos los días	44,4	42,4	46,3	19,4	52,7	60,3
Al menos un día a la semana	23,0	22,7	23,2	27,8	25,0	16,6
Con menor frecuencia	14,3	15,5	13,2	22,2	11,2	9,8
Nunca	18,3	19,5	17,2	30,6	11,1	13,3
Total	100	100	100	100	100	100
<b>VER SERIES, PELÍCULAS, DOCUMENTALES...</b>						
Todos o casi todos los días	42,4	43,2	41,6	40,2	38,9	47,6
Al menos un día a la semana	35,5	33,5	37,4	38,0	37,4	31,4
Con menor frecuencia	16,1	17,8	14,5	16,7	19,1	12,8
Nunca	6,0	5,4	6,6	5,1	4,5	8,2
Total	100	100	100	100	100	100
<b>PUBLICAR O COLGAR CONTENIDOS, DEL TIPO QUE SEAN: FOTOS, VÍDEOS, MÚSICA, TEXTOS...</b>						
Todos o casi todos los días	10,5	13,6	7,5	11,6	9,3	10,6
Al menos un día a la semana	30,7	30,9	30,5	29,8	30,6	31,6
Con menor frecuencia	43,1	45,6	40,7	47,1	45,3	37,3
Nunca	15,7	10,0	21,2	11,4	14,9	20,5
Total	100	100	100	100	100	100
<b>HACER VIDEOLLAMADAS POR SKYPE, FACETIME, ETC.</b>						
Todos o casi todos los días	4,6	4,5	4,7	6,0	4,2	3,8
Al menos un día a la semana	16,1	18,0	14,2	20,9	14,6	12,9
Con menor frecuencia	38,8	45,2	32,5	42,1	38,8	35,6
Nunca	40,5	32,2	48,5	31,0	42,4	47,7
Total	100	100	100	100	100	100
<b>COMPRAR O VENDER PRODUCTOS O SERVICIOS</b>						
Todos o casi todos los días	1,4	1,1	1,6	1,4	1,1	1,5
Al menos un día a la semana	11,1	10,5	11,6	5,1	10,9	16,8
Con menor frecuencia	49,4	51,5	47,4	35,1	55,5	57,2
Nunca	37,9	36,7	39,0	58,0	32,2	24,2
No contesta	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2	0,3
Total	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504

La tabla anterior corresponde a actividades que la mayoría de las personas jóvenes realizan o han realizado en alguna ocasión, sea con la frecuencia que sea. A continuación se van a presentar las actividades que la mayoría de la juventud dice no haber llevado a cabo nunca y se van a analizar las diferencias en función del sexo y la edad de las personas jóvenes.

**Tabla 2.3. Frecuencia con la que se realizan distintas actividades en Internet o en las redes sociales, según sexo y grupos de edad (II) (%)**

Ahora te voy a leer una lista de actividades y me gustaría que me dijeras con qué frecuencia sueles hacer en las redes sociales o en Internet cada una de ellas: todos o casi todos los días, al menos un día a la semana, con menor frecuencia o nunca.						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
<b>JUGAR CONECTADO/A CON OTRAS PERSONAS A JUEGOS DE LA PLAY STATION, XBOX... SIN INTENCIÓN DE GANAR DINERO</b>						
Todos o casi todos los días	12,7	2,0	23,0	17,4	11,7	9,2
Al menos un día a la semana	11,2	2,6	19,5	16,8	11,2	6,0
Con menor frecuencia	10,6	6,0	15,0	11,0	10,0	10,9
Nunca	65,4	89,3	42,5	54,8	67,1	73,9
Total	100	100	100	100	100	100
<b>OPINAR O COMENTAR NOTICIAS</b>						
Todos o casi todos los días	8,1	5,8	10,4	8,6	6,6	9,1
Al menos un día a la semana	11,7	10,2	13,1	14,3	9,9	10,8
Con menor frecuencia	19,9	20,9	19,0	19,1	20,3	20,5
Nunca	60,2	63,1	57,5	58,0	63,2	59,7
Total	100	100	100	100	100	100
<b>ESCUCHAR PODCASTS</b>						
Todos o casi todos los días	5,2	3,6	6,7	3,3	6,6	5,6
Al menos un día a la semana	9,8	5,8	13,5	7,3	11,5	10,4
Con menor frecuencia	15,3	16,0	14,6	15,4	15,4	15,1
Nunca	69,3	73,9	64,8	73,6	66,0	68,1
No contesta	0,5	0,6	0,4	0,3	0,4	0,7
Total	100	100	100	100	100	100
<b>VER PORNOGRAFÍA</b>						
Todos o casi todos los días	4,5	0,8	8,0	3,1	6,1	4,2
Al menos un día a la semana	16,8	1,9	31,1	17,9	18,3	14,5
Con menor frecuencia	16,2	7,9	24,1	13,1	19,0	16,5
Nunca	62,5	89,3	36,7	65,8	56,7	64,5
No contesta	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2
Total	100	100	100	100	100	100
<b>PARTICIPAR EN CONCURSOS O SORTEOS</b>						
Todos o casi todos los días	1,6	1,9	1,4	1,4	1,3	2,0
Al menos un día a la semana	7,1	8,7	5,5	6,9	8,6	5,9
Con menor frecuencia	33,8	35,2	32,3	33,2	34,8	33,3
Nunca	57,5	54,0	60,8	58,5	55,3	58,5
No contesta	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2
Total	100	100	100	100	100	100
<b>COMPARTIR CONTENIDOS PERSONALES DE CARÁCTER SEXUAL CON TU PAREJA O AMISTADES</b>						
Todos o casi todos los días	0,9	0,4	1,3	1,3	1,1	0,2
Al menos un día a la semana	2,2	1,3	3,1	2,1	1,8	2,7
Con menor frecuencia	10,4	8,8	12,1	6,5	11,6	13,1
Nunca	86,3	89,5	83,3	90,1	85,2	83,8
No contesta	0,2	0,0	0,3	0,0	0,3	0,2
Total	100	100	100	100	100	100
<b>HACER APUESTAS DEPORTIVAS</b>						
Todos o casi todos los días	0,7	0,0	1,5	1,0	0,5	0,7
Al menos un día a la semana	3,8	1,1	6,3	4,8	4,7	2,0
Con menor frecuencia	10,4	3,0	17,6	9,6	12,0	9,7
Nunca	85,1	96,0	74,6	84,6	82,8	87,5
Total	100	100	100	100	100	100
<b>JUGAR AL PÓKER U OTROS JUEGOS ON LINE POR DINERO</b>						
Todos o casi todos los días	0,3	0,0	0,6	0,5	0,5	0,0
Al menos un día a la semana	1,0	0,0	1,9	0,7	1,2	1,1
Con menor frecuencia	2,1	0,6	3,6	2,0	2,4	2,1
Nunca	96,5	99,3	93,8	96,8	96,0	96,6
No contesta	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2
Total	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504

Aunque un 65,4 % de la juventud afirma no jugar nunca a juegos de consola conectado a otras personas, hay un 12,7 % que lo hace a diario. Y en esta actividad hay grandes diferencias entre los hombres y las mujeres jóvenes. Mientras que apenas un 2,0 % de las mujeres jóvenes juega conectada a diario, entre los hombres jóvenes lo hace uno de cada cuatro (23,0 %) y son menos de la mitad quienes no lo han hecho nunca (42,5 %). El análisis por grupos de edad nos muestra que esta actividad está más extendida en el colectivo de 15 a 19 años y desciende a medida que aumenta la edad.

Si además combinamos sexo y edad vemos que son los hombres de 15 a 19 años quienes más juegan conectados con otras personas a juegos de consola: el 32,0 % de ellos lo hace a diario y otro 29,9 % lo hace al menos un día a la semana, con lo que vemos que más de la mitad de los chicos de 15 a 19 años se conectan de forma habitual, mientras que en el caso de las chicas de su edad apenas un 4,4 % dice conectarse a diario o semanalmente. A medida que aumenta la edad de los hombres desciende el porcentaje de quienes juegan conectados tanto a diario como con una frecuencia semanal.

**Tabla 2.4. Frecuencia con la que las personas jóvenes juegan a juegos de consola conectadas con otras personas sin intención de ganar dinero, según combinación de sexo y edad (%)**

Ahora te voy a leer una lista de actividades y me gustaría que me dijeras con qué frecuencia sueles hacer en las redes sociales o en Internet cada una de ellas. JUGAR CONECTADO/A CON OTRAS PERSONAS A JUEGOS DE LA PLAY STATION, XBOX, ETC., SIN INTENCIÓN DE GANAR DINERO							
(%)	TOTAL	15-19 años		20-24 años		25-29 años	
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Todos o casi todos los días	12,7	1,6	32,0	2,8	20,3	1,7	16,8
Al menos un día a la semana	11,2	2,8	29,9	5,0	17,2	0,4	11,6
Con menor frecuencia	10,6	7,8	13,9	4,1	15,6	6,1	15,7
Nunca	65,4	87,7	24,2	88,1	46,9	91,9	56,0
Total	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	252	252	252	252	252	252

Opinar o comentar noticias por Internet o las redes sociales también es una actividad algo más extendida entre los hombres que entre las mujeres jóvenes. De hecho, aunque es una actividad minoritaria (en el total de la juventud el 8,1 % lo hace a diario y otro 11,7% al menos un día a la semana), hay casi el doble de hombres que de mujeres que comentan noticias en las redes sociales a diario (10,4 % frente a 5,8 %). La edad, en cambio, no muestra diferencias destacadas en relación a esta actividad, aunque parece que el colectivo de 20 a 24 años es el que menos comenta u opina sobre noticias en las redes sociales.

Las personas jóvenes que leen la prensa digital diariamente son las que más dicen comentar u opinar sobre noticias a diario (11,0 %). A medida que desciende la frecuencia con la que se lee la prensa digital desciende el porcentaje de quienes comentan noticias a diario. Así entre quienes leen la prensa al menos un día a la semana un 8,5 % dice comentar noticias todos los días, entre quienes leen la prensa con menor frecuencia el porcentaje de quienes comentan noticias a diario desciende el 4,3 % y entre quienes no leen la prensa digital nunca al 3,7 %.

La escucha de podcasts también es una actividad minoritaria entre las personas jóvenes; un 5,2 % del total de jóvenes lo hace a diario y otro 9,8 % al menos un día a la semana. Hay más hombres que mujeres que dicen escuchar podcasts a diario (6,7 % frente a 3,6 %) y, si a estos añadimos quienes dicen escucharlos al menos un día a la semana, la diferencia de porcentajes es aún más acusada: el 20,2 % de los hombres jóvenes escuchan podcasts de forma habitual y en el caso de las mujeres jóvenes se trata de un 9,4 %. Las personas de 20 a 29 años escuchan podcasts con mayor frecuencia que las menores de 20 años (ver tabla 2.3).

La siguiente actividad más realizada, de acuerdo al porcentaje de frecuencia diaria, es ver pornografía en Internet o en las redes sociales; el 4,5 % de la juventud lo hace a diario. Pero este porcentaje general esconde



una gran diferencia entre hombres y mujeres jóvenes, y es que el 8,0 % de los hombres reconoce ver pornografía a diario y otro 31,1 % al menos un día por semana. En el caso de las mujeres apenas un 2,7 % reconoce ver pornografía a diario o con una frecuencia semanal. Es más, el 89,3 % de las mujeres dice no haber visto pornografía en Internet nunca, mientras que en el caso de los hombres la mayoría lo ha hecho y son minoría (36,7 %) quienes no la han visto nunca.

Las diferencias entre hombres y mujeres son significativas en los tres grupos de edad. En todos ellos la mayoría de los hombres dice ver pornografía con mayor o menor frecuencia, mientras que en el caso de las mujeres son una minoría quienes dicen verla. Además, el análisis por grupos de edad nos muestra que el mayor consumo de pornografía (con cualquier frecuencia) se da entre los 20 y los 24 años, tanto entre los hombres como entre las mujeres.

**Tabla 2.5. Frecuencia con la que las personas jóvenes ven pornografía en Internet o en las redes sociales, según combinación de sexo y edad (%)**

Ahora te voy a leer una lista de actividades y me gustaría que me dijeras con qué frecuencia sueles hacer en las redes sociales o en Internet cada una de ellas. VER PORNOGRAFÍA							
(%)	TOTAL	15-19 años		20-24 años		25-29 años	
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Todos o casi todos los días	4,5	0,0	6,1	1,1	10,9	1,3	7,2
Al menos un día a la semana	16,8	1,4	33,3	3,0	32,9	1,6	27,4
Con menor frecuencia	16,2	4,7	21,0	11,9	25,8	7,4	25,6
Nunca	62,5	94,0	39,7	84,0	30,4	89,7	39,4
No contesta	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Total	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	252	252	252	252	252	252

En cuanto a la participación en concursos o sorteos, el 1,6 % de la juventud dice participar a diario y otro 7,1 % participa al menos un día a la semana. Las mujeres participan algo más que los hombres, pero las diferencias son escasas (10,6 % frente a 6,9 % sumando los porcentajes de frecuencia diaria y semanal). La edad no marca apenas diferencias.

Por otro lado, son menos de un 1 % quienes dicen compartir a diario contenidos personales de carácter sexual con su pareja o amistades (un 0,9 % concretamente). Otro 2,2 % los comparte al menos un día a la semana y un 10,4 % con menor frecuencia. Los hombres jóvenes comparten contenidos personales de carácter sexual en mayor medida que las mujeres tanto a diario, como de forma semanal o con menor frecuencia. La combinación de sexo y edad nos muestra, no obstante, que esas diferencias entre hombres y mujeres sólo son significativas en el grupo de edad de 15 a 19 años.

**Tabla 2.6. Frecuencia con la que las personas jóvenes comparten contenidos personales de carácter sexual con su pareja o amistades por medio de Internet o las redes sociales, según combinación de sexo y edad (%)**

Ahora te voy a leer una lista de actividades y me gustaría que me dijeras con qué frecuencia sueles hacer en las redes sociales o en Internet cada una de ellas. COMPARTIR CONTENIDOS PERSONALES DE CARÁCTER SEXUAL CON TU PAREJA O AMISTADES							
(%)	TOTAL	15-19 años		20-24 años		25-29 años	
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Todos o casi todos los días	0,9	0,2	2,3	1,0	1,2	0,0	0,4
Al menos un día a la semana	2,2	0,7	3,5	2,0	1,5	1,4	4,1
Con menor frecuencia	10,4	3,3	9,5	10,9	12,4	11,9	14,3
Nunca	86,3	95,9	84,8	86,1	84,4	86,8	80,9
No contesta	0,2	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,4
Total	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	252	252	252	252	252	252

El 0,7 % de la juventud hace apuestas deportivas a diario, otro 3,8 % al menos un día a la semana y un 10,4 % con menor frecuencia. Los hombres jóvenes hacen apuestas deportivas en mayor medida que las mujeres jóvenes, tanto si nos fijamos en la frecuencia diaria como en la semanal o en una frecuencia inferior. Las apuestas deportivas también son algo más habituales entre quienes tienen menos de 25 años que entre quienes superan esa edad.

La combinación de sexo y edad nos permite ver que hay diferencias significativas en este sentido entre los hombres y mujeres de cada grupo de edad, así como entre los hombres mayores y menores de 25 años (de hecho, si nos fijamos en los hombres que realizan apuestas deportivas por Internet con una frecuencia diaria o semanal vemos que suponen el 10,2 % de los que tienen entre 15 y 19 años y el 8,7 % de quienes tienen entre 20 y 24 años, para caer al 4,5 % entre los de 25 a 29 años).

**Tabla 2.7. Frecuencia con la que las personas jóvenes realizan apuestas deportivas por medio de Internet o las redes sociales, según combinación de sexo y edad (%)**

Ahora te voy a leer una lista de actividades y me gustaría que me dijeras con qué frecuencia sueles hacer en las redes sociales o en Internet cada una de ellas. HACER APUESTAS DEPORTIVAS							
(%)	TOTAL	15-19 años		20-24 años		25-29 años	
		Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Todos o casi todos los días	0,7	0,0	1,9	0,0	0,9	0,0	1,5
Al menos un día a la semana	3,8	0,9	8,3	1,3	7,8	1,0	3,0
Con menor frecuencia	10,4	2,6	16,2	4,4	19,4	2,0	17,4
Nunca	85,1	96,5	73,5	94,3	71,9	96,9	78,2
Total	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	252	252	252	252	252	252

Por último, jugar al póker o a juegos on line con la intención de ganar dinero es la actividad más minoritaria de todas. Un 0,3 % de la juventud juega a diario por dinero, otro 1,0 % al menos un día a la semana y otro 2,1 % con menor frecuencia; en total el 3,4 % de la juventud juega alguna vez a juegos on line por dinero. Debido a los registros tan escasos vamos a tener en cuenta de forma conjunta a quienes dicen jugar a diario, semanalmente o con una frecuencia menor. La suma de estas categorías nos muestra que los hombres juegan más on line por dinero que las mujeres (6,1 % frente a 0,6 %). No se aprecian diferencias significativas por edad (ver tabla 2.3).

## 2.2. Seguimiento de youtubers, gamers o influencers

La mitad de la juventud (52,4 %) sigue de forma habitual a algún o alguna *youtuber*, *gamer* o *influencer*. Otro 8,7 % señala que antes sí seguía a alguien pero ya no. Y un 38,7 % señala que nunca ha seguido a ninguno.

Entre los 15 y los 19 años encontramos el mayor porcentaje de quienes siguen actualmente a algún o alguna *youtuber*, *gamer* o *influencer* (67,4 %) o lo han seguido en el pasado (13,4 %). Ambos porcentajes descienden a medida que se incrementa la edad y mientras que entre las personas de 25 a 29 años la mayoría nunca ha seguido a ningún *youtuber*, *gamer* o *influencer* (53,9 %), en el grupo de 15 a 19 años menos de una cuarta parte (18,9 %) dice no haber seguido nunca a ninguna persona de este tipo.

Apenas hay diferencias entre hombres y mujeres jóvenes en la proporción global de quienes son seguidores o seguidoras de alguien, aunque probablemente sí las haya en la persona o personas a las que siguen.

**Tabla 2.8. Seguimiento de youtubers, gamers o influencers, según sexo y grupos de edad (%)**

¿Sigues de forma habitual a algún youtuber, gamer o influencer?						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Sí	52,4	54,0	50,8	67,4	48,5	41,9
Ahora no pero antes sí	8,7	7,8	9,6	13,4	9,0	4,1
No, nunca	38,7	38,1	39,4	18,9	42,3	53,9
No contesta	0,1	0,1	0,2	0,3	0,2	0,0
Total	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504

Pero si combinamos el sexo y la edad vemos que en el grupo de edad de 25 a 29 años sí hay diferencias significativas en función del sexo y que la proporción de mujeres que siguen a *youtubers*, *gamers* o *influencers* es bastante superior a la de los hombres (46,8 % frente a 37,1 %).

Además, las personas que siguen de forma habitual a algún *youtuber*, *gamer* o *influencer* presentan porcentajes superiores a la media general de la juventud de uso diario de Youtube e Instagram (82,3 % y 84,0 % respectivamente), una mayor preferencia que la media por estas dos redes sociales en caso de tener que elegir solo una (el 59,1 % se decantaría por Instagram y el 17,1 % por Youtube), suelen ver vídeos o tutoriales a diario en mayor medida que la media de la juventud (65,8 %) y también juegan conectados con otras personas a juegos de consola sin intención de ganar dinero en mayor medida que la media (18,2 %).

Y este mayor uso y preferencia que la media general por Youtube e Instagram, mayor visionado diario de videos o tutoriales y mayor juego diario en conexión con otras personas de quienes siguen actualmente a algún *youtuber*, *gamer* o *influencer* se repite en los tres grupos de edad.

## 2.3. Mantenimiento de blogs personales

Un 3,5 % de la juventud tiene algún blog personal. Otro 5,9 % afirma que anteriormente tuvo un blog pero actualmente no. Y la mayoría de la juventud (90,5 %) señala que nunca ha tenido un blog personal.

Las cifras de quienes actualmente tienen algún blog es más alta entre quienes tienen de 20 a 29 años que entre las y los menores de 20 años. También los porcentajes de quienes tuvieron algún blog personal (pero ya no lo tienen) se incrementan a medida que asciende la edad. Así el 12,7 % de las personas de 25 a 29

años tienen o han tenido algún blog personal, cifra que en el caso de las personas de 15 a 19 años es del 5,6 %.

Aunque el porcentaje de mujeres jóvenes que actualmente tienen algún blog personal duplica al de hombres que tienen su propio blog (4,7 % y 2,3 %, respectivamente) estas diferencias no son significativas y muy minoritarias en cualquier caso.

**Tabla 2.9. Mantenimiento de blogs personales, según sexo y grupos de edad (%)**

¿Tú tienes algún blog personal?						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Sí	3,5	4,7	2,3	1,8	4,5	4,1
Ahora no pero antes sí	5,9	5,9	5,8	3,8	4,9	8,6
No, nunca	90,5	89,3	91,8	94,3	90,6	87,1
No contesta	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2
Total	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504

Por otro lado, si consideramos de forma conjunta a quienes tienen un blog actualmente o lo han tenido en el pasado, a efectos de contar con mayor número de efectivos, vemos que estas personas publican contenidos, del tipo que sean, a diario en mucha mayor medida que la media (20,8 %, frente al 10,5 % de media).

## 2.4. Consulta de la valoración de los contenidos publicados

Una de cada cuatro personas jóvenes (25,1 %) siempre mira el número de *likes*, reenvíos o comentarios que reciben los contenidos que publica. Otro 44,3 % señala que solo los consulta algunas veces y el 30,3 % afirma que no los mira nunca o bien no cuega contenidos nunca.

Las mujeres tienden a mirar en mayor medida que los hombres los *likes*, reenvíos o comentarios generados por sus contenidos; así el 27,7 % de las mujeres los mira siempre y, otro 49,1 % los mira en ocasiones. Y las personas menores de 25 años también suelen mirarlos, siempre o algunas veces, en mayor medida que aquellas que tienen entre 25 y 29 años.

**Tabla 2.10. Consulta de la valoración de los contenidos publicados, según sexo y grupos de edad (%)**

¿Sueles mirar el número de "likes", reenvíos o comentarios que reciben los contenidos que has colgado?						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Siempre	25,1	27,7	22,7	24,4	29,1	22,3
Algunas veces	44,3	49,1	39,8	50,2	44,1	39,0
Nunca o no publica contenidos	30,3	23,0	37,2	25,0	26,3	38,7
No contesta	0,3	0,2	0,3	0,4	0,5	0,0
Total	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504

La combinación de sexo y edad nos muestra que las diferencias entre hombres y mujeres solo son significativas a partir de los 20 años. Y, por otro lado, en el colectivo de hombres las principales diferencias se registran entre los mayores y los menores de 25 años. En el caso de las mujeres hay menos diferencias entre las mayores y menores de esa edad.

**Tabla 2.11. Consulta de la valoración de los contenidos publicados, según combinación de sexo y edad (%)**

¿Sueles mirar el número de "likes", reenvíos o comentarios que reciben los contenidos que has colgado?						
(%)	15-19 años		20-24 años		25-29 años	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Siempre	25,4	23,5	32,3	26,0	25,6	18,9
Algunas veces	53,3	47,4	49,3	39,2	45,1	33,0
Nunca o no publica contenidos	21,1	28,6	18,0	34,3	29,3	48,1
No contesta	0,2	0,5	0,4	0,5	0,0	0,0
Total	100	100	100	100	100	100
(n)	252	252	252	252	252	252

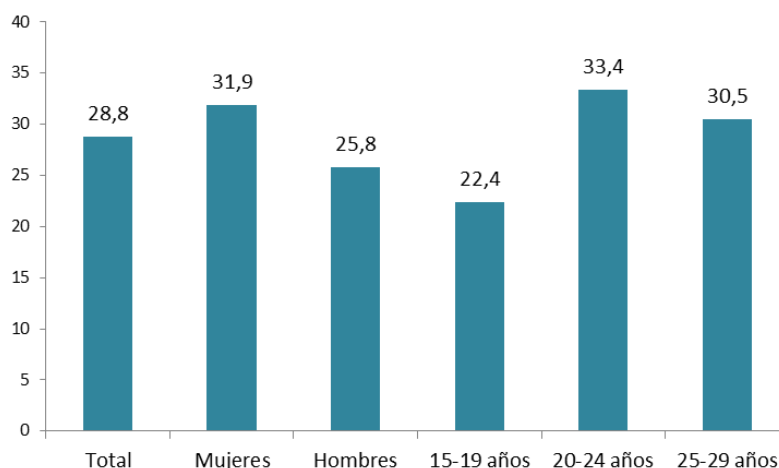
Además, como era de esperar, las personas jóvenes que cuelgan contenidos con asiduidad (todos los días o al menos un día a la semana) consultan las respuestas que generan los contenidos publicados en mayor medida que la media (el 35,1 % las mira siempre y otro 47,2 % en ocasiones) y quienes tienen o tuvieron en el pasado algún blog personal también presentan cifras más elevadas de consulta que la media (el 32,4 % las consulta siempre y otro 47,0 % algunas veces).

## 2.5. Ciberactivismo

Por “ciberactivismo” se entiende el activismo político o social promovido en Internet o en las redes sociales. El 28,8 % de la juventud de Euskadi señala que en el último año, por medio de Internet o las redes sociales, había iniciado o promovido algún debate o denuncia social escribiendo un texto o difundiendo una imagen o vídeo.

Hay más mujeres que hombres jóvenes que dicen haber “ciberactuado” en el último año, de acuerdo a la definición establecida, concretamente el 31,9 % de las mujeres y el 25,8 % de los hombres jóvenes. Quienes tienen entre 20 y 29 años dicen haber iniciado o promovido más debates o denuncias en las redes sociales que las y los jóvenes de 15 a 19 años.

**Gráfico 2.1. Ciberactivismo, según sexo y grupos de edad (%)**



El colectivo más activo es el correspondiente a las mujeres de 20 a 24 años, un 37,6 % de las cuales dice haber iniciado o promovido algún debate o denuncia en las redes sociales, seguido del de las mujeres de 25 a 29 años (el 34,1 % de ellas ha “ciberactuado”).

Por otro lado, casi la mitad de las personas que tienen o han tenido un blog personal afirman haber iniciado o promovido algún debate o denuncia social por medio de las redes sociales (47,7 %).

A mayor frecuencia en la publicación de contenidos en las redes sociales mayor es el porcentaje de quienes dicen haber ciberactuado en el último año.

**Tabla 2.12. Ciberactivismo, según la frecuencia de publicación de contenidos en las redes sociales y la experiencia en blogs personales (%)**

¿En el último año, por medio de Internet, redes sociales o aplicaciones móviles como WhastApp, has iniciado o promovido algún debate o denuncia social escribiendo un texto o difundiendo una imagen o vídeo?						
(%)	Total	Frecuencia de publicación de contenidos			Blogs personales	
		Todos los días o al menos un día a la semana	Con menor frecuencia	Nunca	Sí (ahora o antes)	No (nunca)
Sí	28,8	36,5	25,9	16,5	47,7	26,8
No	70,6	63,1	73,3	82,6	51,5	72,6
No contesta	0,6	0,4	0,8	1,0	0,8	0,6
Total	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	613	666	233	150	1360

Las personas jóvenes que “ciberactúan” utilizan Twitter y Facebook en mayor medida que la media de la juventud.

**Tabla 2.13. Frecuencia de uso de Twitter y Facebook, según ciberactivismo (%)**

A continuación te voy a leer una lista de redes sociales y me gustaría que me dijeras con qué frecuencia utilizas cada una de ellas.			
(%)	Total	Ciberactivismo	
		Sí	No
<b>Twitter</b>			
Todos o casi todos los días	17,7	22,3	15,7
Al menos un día a la semana	8,8	10,9	8,1
Con menor frecuencia	11,2	12,7	10,5
Nunca	62,2	54,1	65,7
No contesta	0,1	0,0	0,1
<b>Facebook</b>			
Todos o casi todos los días	32,8	37,5	31,0
Al menos un día a la semana	13,2	16,0	12,0
Con menor frecuencia	12,5	11,6	13,0
Nunca	41,5	34,9	44,0
Total	100	100	100
(n)	1512	429	1073

Es más, en este colectivo el porcentaje de quienes optarían por Twitter, si solo se pudiera tener acceso a una única red social, es el doble que entre quienes no han ciberactuado en el último año (13,6 % frente a 7,9 %).





# 3.

## MEDIDAS DE PRIVACIDAD Y SEGURIDAD EN LAS REDES SOCIALES

Un tema importante en relación al uso de Internet y las redes sociales es la protección de la seguridad de los dispositivos (mediante el uso de antivirus, contraseñas, bloqueos a remitentes desconocidos, etc.) pero también la protección de los datos personales (propios y ajenos) para garantizar la privacidad de los mismos y evitar riesgos de amenazas, fraudes, hackeos, ciberacoso, suplantaciones de identidad, etc.

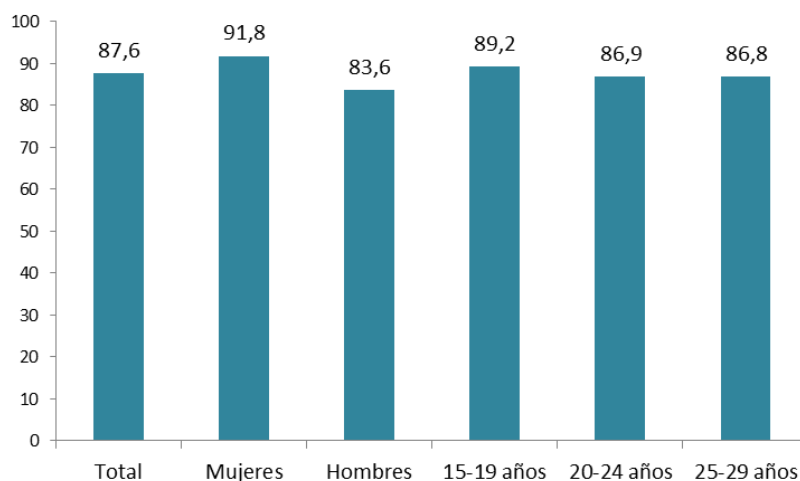
Entre las medidas para garantizar la privacidad de los datos personales se encuentran no revelar información privada, utilizar las funciones de privacidad disponibles en las aplicaciones para aprobar o rechazar quién puede acceder al perfil, agregar únicamente a personas amigas o conocidas, extremar las precauciones antes de dar o recibir información personal (como el DNI, datos bancarios, fotos personales, etc.), comprobar que la conexión es segura antes de transmitir datos sensibles, conocer medidas de protección de datos personales, no publicar datos de terceras personas sin su consentimiento, etc.

A continuación se va a analizar si la juventud vasca adopta algunas de estas medidas para garantizar su seguridad y privacidad en las redes sociales, así como si ha recibido pautas de uso correcto de las redes sociales por parte de sus progenitores.

### 3.1. Adoptar medidas para garantizar la privacidad

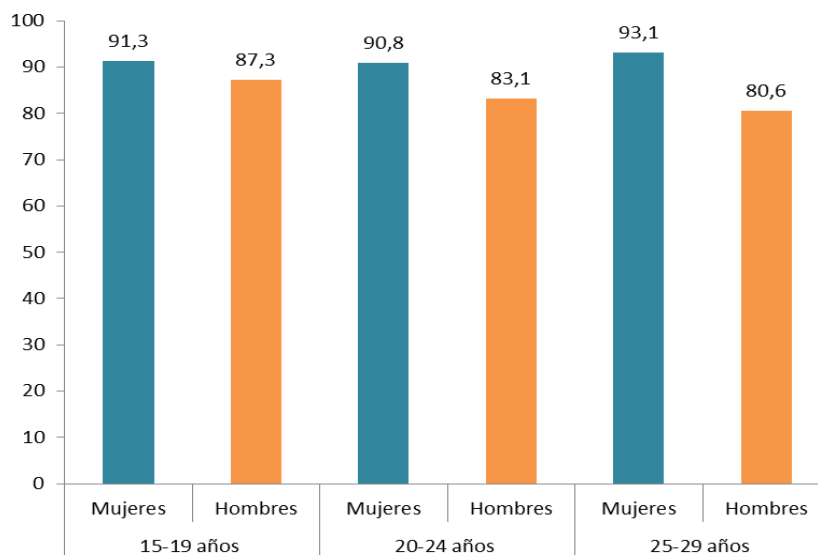
La gran mayoría de las personas jóvenes dicen tomar alguna medida para garantizar su privacidad en las redes sociales y que solo ciertas personas vean sus contenidos (87,6 %).

Las mujeres jóvenes dicen adoptar medidas para garantizar su privacidad en mayor medida que los hombres jóvenes (91,8 % y 83,6 % respectivamente).

**Gráfico 3.1. Adopción de medidas para garantizar la privacidad, según sexo y grupos de edad (%)**

A medida que aumenta la edad se incrementa la diferencia entre los porcentajes de hombres y mujeres que dicen adoptar alguna medida para garantizar su privacidad.

Y, aunque a primera vista no se aprecian diferencias destacadas en función de la edad, si cruzamos sexo y grupos de edad vemos que, entre los hombres, los de 15 a 19 años son quienes más dicen adoptar medidas de privacidad y su porcentaje desciende a medida que tienen más edad; entre las mujeres, en cambio, no hay diferencias significativas en función de la edad.

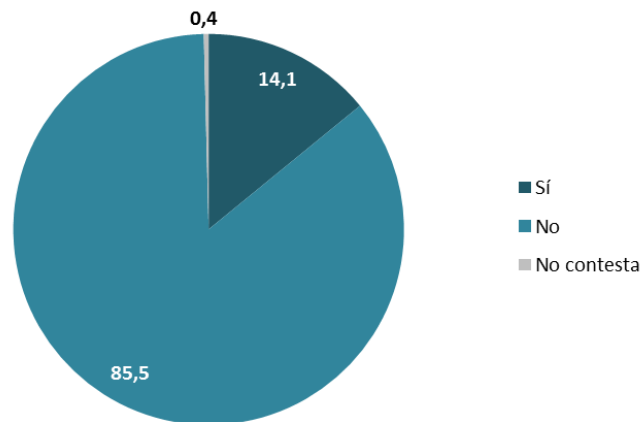
**Gráfico 3.2. Adopción de medidas para garantizar la privacidad, según combinación de sexo y edad (%)**

Pese a lo que pudiera pensarse, las personas que comparten contenidos de carácter sexual con su pareja o amistades no adoptan más medidas para garantizar su privacidad que las personas que nunca han compartido contenidos de este tipo (89,0 % y 87,5 % respectivamente).

## 3.2. Mantener en secreto las contraseñas

Una medida de privacidad y seguridad en las redes sociales es tener una contraseña de uso exclusivo personal. Un 14,1 % de la juventud de Euskadi afirma que ha dado a alguien su contraseña para entrar en alguna red social.

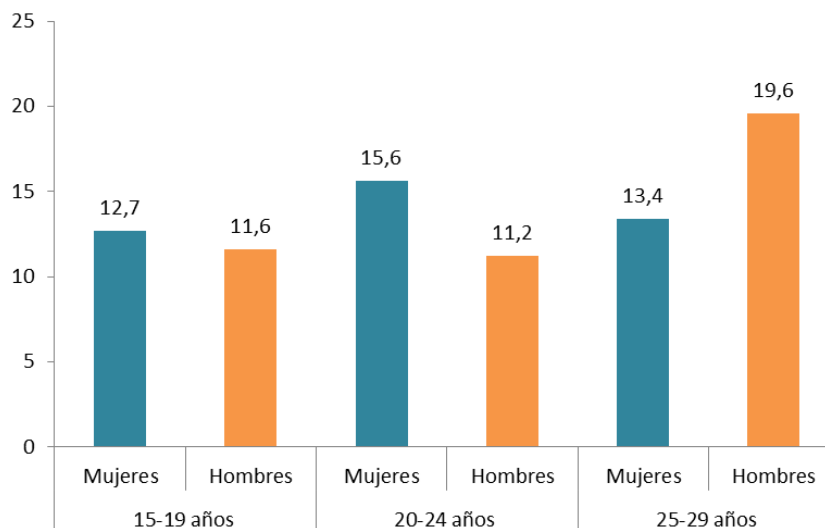
**Gráfico 3.3. Jóvenes que han dado a otras personas su contraseña para entrar en las redes sociales (%)**



En el conjunto de la juventud de 15 a 29 años no se aprecian diferencias significativas entre hombres y mujeres en este tema. Y las diferencias en función de la edad son escasas; el porcentaje de quienes han dado su contraseña a otras personas pasa de un 12,1 % en el grupo de 15 a 19 años al 16,5 % en el colectivo de 25 a 29 años.

La combinación de sexo y grupos de edad nos indica que el colectivo que más comparte sus contraseñas es el de los hombres de 25 a 29 años, entre los cuales un 19,6 % ha dado su contraseña a otras personas. De hecho, los hombres de 25 a 29 años se diferencian significativamente en este tema tanto de las mujeres de su edad como de los hombres menores de 25 años,

**Gráfico 3.4. Jóvenes que han dado a otras personas su contraseña para entrar en las redes sociales, según combinación de sexo y edad (%)**



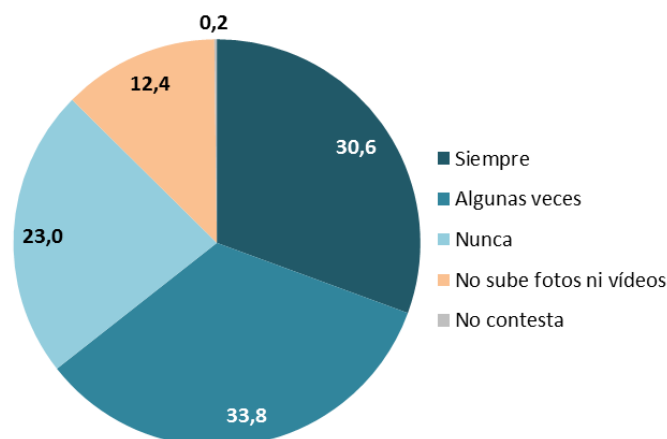
Entre las personas que reconocen que no adoptan medidas de privacidad en las redes sociales hay mayor porcentaje de quienes han dado su contraseña a otras personas que entre quienes dicen haber adoptado medidas de privacidad (18,9 % y 13,4 %, respectivamente).

Por otro lado, entre quienes tienen acceso a contenidos de pago en Internet, como Netflix, HBO, Spotify, Amazon prime, Youtube prime, etc., el porcentaje de quienes comparten contraseñas es algo más elevado (16,8 %) que entre quienes no tienen acceso a estos contenidos de pago (10,7 %).

### 3.3. Solicitar permiso para publicar fotos o vídeos

Publicar fotos de terceras personas sin su consentimiento puede vulnerar su derecho a la privacidad, por ello se ha preguntado a las personas jóvenes si, antes de publicar fotos o vídeos, piden permiso para ello a las personas que aparecen en tales fotos o vídeos. Tres de cada diez jóvenes afirman que siempre piden permiso (30,6 %), un porcentaje ligeramente superior (33,8 %) señala que solo pide permiso algunas veces y un 23,0 % reconoce que no pide permiso nunca. Otro 12,4 % afirma que no sube fotos ni vídeos y el 0,2 % restante no contesta.

**Gráfico 3.5. Solicitud de permiso a terceras personas para publicar fotos o vídeos en los que aparecen dichas personas (%)**



Las mujeres jóvenes piden permiso en mayor medida que los hombres jóvenes: el 36,5 % de las mujeres frente al 24,8 % de los hombres dicen pedirlo siempre. Es más, entre los hombres son algunos más quienes no piden permiso nunca (28,6 %), que quienes lo piden siempre (24,8 %).

Las personas de 15 a 19 años son las que en mayor medida dicen pedir permiso siempre (37,3 %). Y si combinamos sexo y edad vemos que las mujeres de 15 a 19 años son las que más dicen pedir permiso siempre antes de subir una foto o vídeo (38,7 %), seguidas de los hombres de 15 a 19 años (36,1 %), las mujeres de 20 a 24 años (36,0 %) y las mujeres de 25 a 29 años (35,2 %). Entre los hombres de 20 a 29 años los porcentajes de quienes piden permiso siempre caen por debajo del 20 %.

Además, quienes tienen o han tenido algún blog personal también se preocupan más de pedir permiso antes de publicar fotos o vídeos (el 38,9 % lo hace siempre) y quienes toman medidas para garantizar su privacidad en las redes sociales también se preocupan más por la privacidad de otras personas y así un 31,8 % pide permiso siempre frente al 22,3 % de quienes no toman ninguna medida de privacidad.

**Tabla 3.1. Solicitud de permiso a terceras personas para publicar fotos o vídeos en los que aparecen dichas personas, según sexo, grupos de edad, experiencia en blogs personales y adopción de medidas de privacidad (%)**

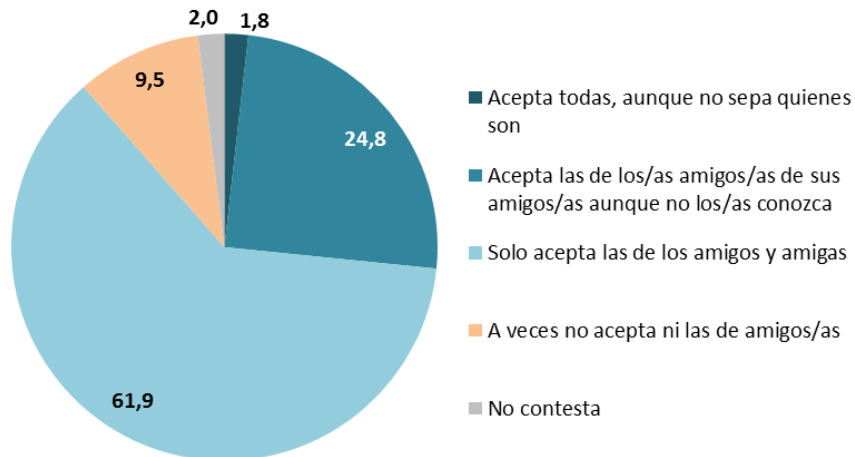
Cuando publicas fotos o vídeos en las que aparecen otras personas ¿sueles pedirles permiso antes de subirlos?										
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Blogs personales		Adopción de medidas de privacidad	
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Sí (ahora o antes)	No (nunca)	Sí	No
Siempre	30,6	36,5	24,8	37,3	27,0	27,5	38,9	29,6	31,8	22,3
Algunas veces	33,8	38,9	29,0	35,3	40,4	26,6	30,6	34,2	35,4	23,6
Nunca	23,0	17,1	28,6	19,1	21,9	27,5	22,4	23,1	22,2	29,0
No suben fotos ni vídeos	12,4	7,2	17,5	8,1	10,5	18,3	7,8	12,9	10,5	25,0
No contesta	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,4	0,1	0,2	0,0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504	150	1360	1326	179

### 3.4. Restringir la aceptación de solicitudes de amistad

Otra medida de privacidad y seguridad es no aceptar solicitudes de amistad de personas desconocidas. Por ello se ha preguntado a la juventud si aceptan todas las solicitudes de amistad que reciben. Sus respuestas muestran que un 1,8 % de las personas jóvenes aceptan todas las solicitudes de amistad que reciben, aunque no sepan quienes son las o los solicitantes y otro 24,8 % acepta las solicitudes de amistad de las y los amigos de sus amigos aunque no los conozca, por lo que vemos que una cuarta parte de la juventud acepta solicitudes de amistad de personas que no conoce personalmente.

La mayoría de la juventud, en cambio, es más cauta. Un 61,9 % solo acepta las solicitudes de amistad de sus amigos y amigas y un 9,5 % a veces no acepta ni las de sus amistades. El 2,0 % restante no contesta a la pregunta.

Gráfico 3.6. Aceptación de solicitudes de amistad (%)



Los hombres jóvenes aceptan más solicitudes de amistad de personas que no conocen que las mujeres jóvenes. Sumando los porcentajes de quienes aceptan todas las solicitudes sin exclusión y los de quienes aceptan las solicitudes de amigas o amigos de sus amistades, aunque no los conozcan, encontramos que el 29,9 % de los hombres aceptan solicitudes de amistad de personas desconocidas, mientras que en el caso de las mujeres se trata de un 23,2 %.

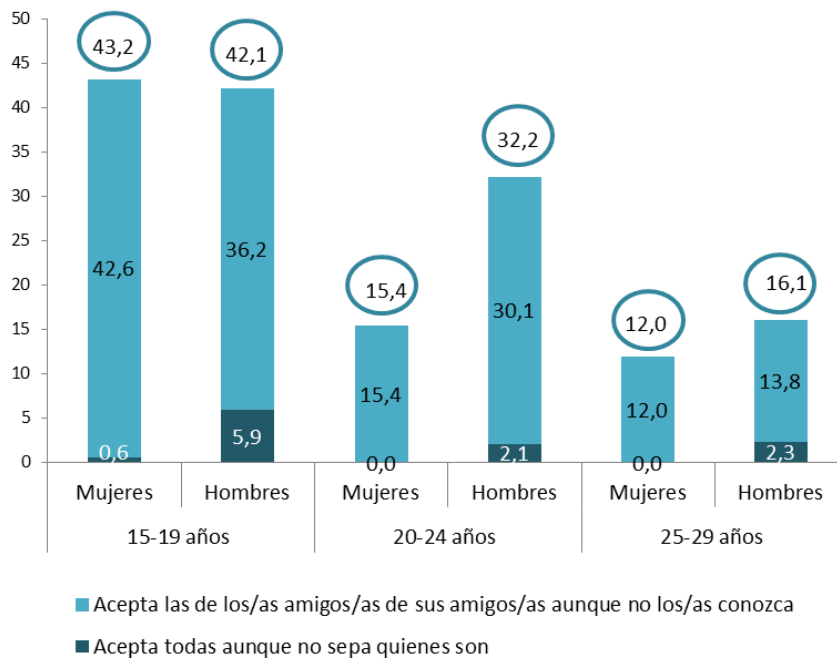
Las personas de 15 a 19 años son las que más aceptan solicitudes de amistad de personas que no conocen personalmente (el 42,6 % lo hace) y estos porcentajes disminuyen a medida que aumenta la edad.

**Tabla 3.2. Aceptación de solicitudes de amistad, según sexo y grupos de edad (%)**

¿Sueles aceptar todas las solicitudes de amistad que recibes?						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Aceptas todas aunque no sepas quienes son	1,8	0,2	3,4	3,3	1,1	1,1
Aceptas las de los/as amigos/as de tus amigos/as aunque no los/as conozcas	24,8	23,0	26,5	39,3	22,9	12,9
Solo aceptas las de los amigos y amigas	61,9	65,2	58,8	51,5	64,7	69,2
A veces no aceptas ni las de amigos/as	9,5	10,4	8,6	5,3	9,5	13,4
No contesta	2,0	1,2	2,7	0,6	1,9	3,4
Total	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504

Combinando sexo y edad vemos que las personas menores de 20 años, tanto hombres como mujeres, son quienes más aceptan solicitudes de amistad de personas que no conocen personalmente (por encima del 40 % en ambos casos). A medida que aumenta la edad desciende tanto el porcentaje de hombres como el de mujeres que aceptan solicitudes de amistad de personas que no conocen personalmente, pero en el colectivo de 20 a 24 años el porcentaje de hombres que aceptan estas solicitudes duplica al de mujeres.

**Gráfico 3.7. Aceptación de solicitudes de amistad de personas que no se conocen personalmente, según combinación de sexo y edad (%)**



### 3.5. Explicación de los progenitores de pautas de uso correcto de las redes sociales

De manera recurrente suele decirse que las personas jóvenes son nativas digitales, ya que han nacido cuando ya existían los teléfonos móviles e Internet y suelen utilizarlos a diario. Sin embargo, los expertos y expertas señalan que, en realidad, “muchas de estas personas han sido y son huérfanas digitales, ya que a pesar de estar rodeadas de estas tecnologías, no están acompañadas en su uso responsable por personas adultas. En este sentido, este papel de acompañar de las personas adultas tiene muchísima importancia a la hora de sacar el mayor provecho a esa tecnología y también de evitar peligros”<sup>2</sup>.

Los datos recogidos en esta encuesta nos muestran que el 43,2 % de la juventud ha recibido de sus progenitores alguna explicación o pauta para hacer un uso correcto de las redes sociales: un 10,8 % muchas veces y un 32,4 % alguna vez. Pero son más (56,6 %) quienes no han recibido ninguna pauta por parte de sus progenitores.

Las mujeres jóvenes han recibido más pautas o explicaciones para hacer un uso correcto de las redes sociales que los hombres jóvenes (47,2 % frente a 39,4 % si tenemos en cuenta de forma conjunta a quienes dicen haber recibido explicaciones muchas veces o alguna vez).

A la mayoría de las personas menores de 20 años sus progenitores les han explicado o les han dado pautas para usar correctamente las redes sociales (65,3 %); por el contrario, menos de una cuarta parte de quienes tienen entre 25 y 29 años (22,2 %) ha recibido alguna directriz en este sentido por parte de su padre o madre.

**Tabla 3.3. Jóvenes que han recibido de sus progenitores explicaciones o pautas para hacer un uso correcto de las redes sociales, según sexo y grupos de edad (%)**

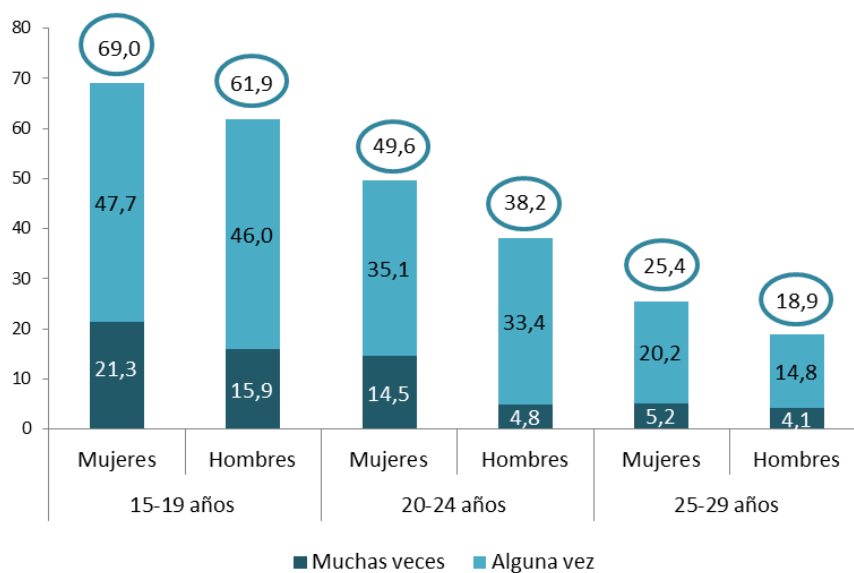
¿Tu padre y/o madre te han explicado o te han dado pautas para hacer un uso correcto de las redes sociales?						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Muchas veces	10,8	13,4	8,3	18,5	9,6	4,7
Alguna vez	32,4	33,8	31,1	46,8	34,3	17,5
Nunca	56,6	52,7	60,3	34,4	56,0	77,7
No contesta	0,2	0,1	0,3	0,3	0,2	0,2
Total	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504

La combinación de sexo y edad nos muestra que las mujeres de 15 a 19 años son las que han recibido más explicaciones y pautas (el 69,0 % muchas veces o alguna vez) mientras que los hombres de 25 a 29 años son los que menos directrices han recibido (18,9 %). En todos los grupos de edad las mujeres afirman haber sido más asesoradas en casa para un uso correcto de las redes sociales que los hombres.

<sup>2</sup> Naiara Pérez de Villarreal (consultora especialista en Internet y herramientas digitales) en una entrevista concedida al Observatorio Vasco de la Juventud y publicada en el boletín electrónico *Gaztedoc de octubre de 2018 [en línea] Ob. cit.*



**Gráfico 3.8. Jóvenes que han recibido de sus progenitores explicaciones o pautas para hacer un uso correcto de las redes sociales, según combinación de sexo y edad (%)**



Las personas jóvenes que han recibido de sus progenitores pautas o explicaciones para hacer un uso correcto de las redes sociales señalan en mayor medida que quienes no han recibido ninguna directriz que adoptan medidas para garantizar su privacidad en las redes sociales (91,4 % frente a 85,0 %) y también que siempre suelen pedir permiso antes de publicar fotos o vídeos a las personas que aparecen en ellos (el 36,1 % de quienes han recibido pautas frente al 26,5 % de quienes no las han recibido). Sin embargo no hay diferencias en cuanto a aceptar solicitudes de amistad de personas que no se conocen personalmente o a dar a otras personas la contraseña para entrar en las redes sociales.

### 3.6. Explicación a los progenitores de cuestiones relativas al uso correcto de las redes sociales

Si de las personas jóvenes se dice que son “nativas digitales”, de las personas de más edad que se han incorporado al uso de Internet y dispositivos móviles siendo adultas se dice que son “inmigrantes digitales”. Estas personas a menudo presentan un alto grado de desconocimiento no solo de las medidas de seguridad y privacidad en el uso de las redes sociales sino del propio uso de los dispositivos para acceder a las redes o de las funcionalidades de las redes.

Ante estas limitaciones que presentan, en muchos casos, las generaciones a las que pertenecen los progenitores de las y los jóvenes de 15 a 29 años, resulta pertinente preguntar a la juventud en qué medida da pautas a sus progenitores sobre el uso de las redes sociales.

La mayoría de las personas jóvenes dicen haber explicado a su padre y/o madre cuestiones relativas al uso correcto de las redes sociales: un 22,9 % muchas veces y otro 53,7 % alguna vez.

Las mujeres han explicado a sus progenitores cuestiones sobre cómo usar correctamente las redes sociales en mayor medida que los hombres. Por edad, en cambio, no hay diferencias destacadas.

**Tabla 3.4. Jóvenes que han dado a sus progenitores explicaciones sobre el uso correcto de las redes sociales, según sexo y grupos de edad (%)**

¿Y tú has explicado a tu padre y/o madre cuestiones relativas al uso correcto de las redes sociales?						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Muchas veces	22,9	26,3	19,6	19,6	24,2	24,7
Alguna vez	53,7	53,9	53,5	56,2	53,8	51,3
Nunca	23,2	19,6	26,7	24,0	21,7	24,0
No contesta	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,0
Total	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504

Si nos centramos en quienes dicen haber asesorado a sus progenitores muchas veces, vemos que las mujeres de 20 a 24 años constituyen el colectivo que más veces ha explicado a sus progenitores cómo usar correctamente las redes sociales: el 30,3 % de estas mujeres lo ha hecho muchas veces.

Por otro lado, si comparamos cuántas personas jóvenes han recibido asesoramiento de sus progenitores y cuántas han asesorado, vemos que son más las personas jóvenes que han dado explicaciones a sus progenitores sobre cómo usar correctamente las redes sociales (76,6 % en total, sumando los porcentajes de quienes dicen haberlo hecho muchas veces o alguna vez) que quienes han recibido explicaciones o pautas por parte de sus progenitores (43,2 %).

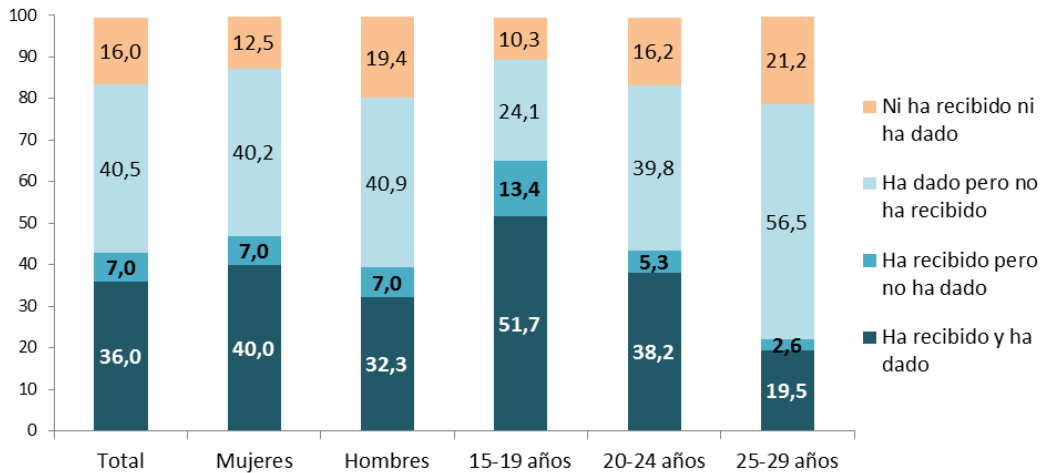
La juventud se puede dividir en cuatro grupos en función de si ha intercambiado explicaciones sobre el uso correcto de las redes sociales con sus progenitores:

- En el grupo más voluminoso, que agrupa al 40,5 % de la juventud, encontramos a jóvenes que nunca han recibido explicaciones o pautas de sus progenitores en relación al uso correcto de las redes sociales pero estas personas sí han asesorado a sus progenitores al respecto (muchas veces o alguna vez).
- En el siguiente grupo encontramos al 36,0 % de la juventud, que ha recibido pero también ha dado explicaciones a sus progenitores sobre cómo usar correctamente las redes sociales.
- Un tercer grupo estaría compuesto por aquellas personas jóvenes que nunca han intercambiado explicaciones de este tipo con sus progenitores, esto es, ni las han recibido ni las han dado. Este grupo está compuesto por el 16,0 % de la juventud.
- Por último, un 7,0 % de la juventud dice haber recibido explicaciones y pautas por parte de sus progenitores pero estas personas jóvenes nunca han explicado nada sobre redes sociales a sus padres y/o madres.

Si analizamos cómo se distribuyen los hombres y las mujeres jóvenes, así como las personas de cada grupo de edad, en función de si han recibido de sus progenitores y/o han dado a sus progenitores explicaciones o pautas sobre cómo usar correctamente las redes sociales, vemos que entre las mujeres jóvenes hay mayor porcentaje que entre los hombres jóvenes de quienes han dado explicaciones a sus progenitores pero también las han recibido de ellos (40,0 % entre las mujeres y 32,3 % entre los hombres); por el contrario, entre los hombres es mayor que entre las mujeres el porcentaje de quienes ni han recibido de sus progenitores explicaciones o pautas ni las han dado (19,4 % de los hombres y 12,5 % de las mujeres).

La edad marca mayores diferencias y es que a medida que aumenta la edad descienden los porcentajes tanto de quienes han recibido explicaciones de sus progenitores y también las han dado (asesoramiento recíproco), como de quienes han recibido pautas pero no las han dado. Igualmente, a medida que aumenta la edad también aumentan los porcentajes de quienes han asesorado a sus progenitores aunque no hayan recibido explicaciones de ellos y también de quienes ni han dado ni han recibido explicaciones.

**Gráfico 3.9. Distribución de la juventud en función de si han recibido de sus progenitores y/o han dado a sus progenitores explicaciones sobre cómo hacer un uso correcto de las redes sociales, según sexo y grupos de edad (%)**

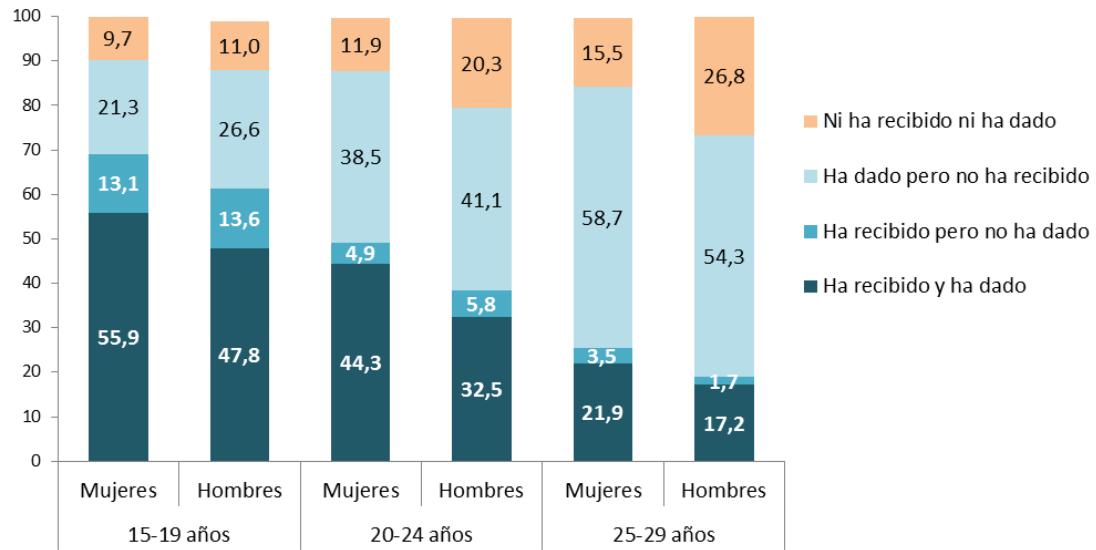


En todos los grupos de edad es mayor el porcentaje de mujeres que de hombres que han intercambiado pautas de uso correcto de las redes sociales con sus progenitores, esto es, han recibido explicaciones pero también las han dado.

En cualquier caso, a medida que aumenta la edad desciende el número tanto de hombres como de mujeres que han intercambiado información sobre el uso correcto de las redes sociales con sus progenitores.

Así vemos que mientras que el 55,9 % de las mujeres de 15 a 19 años ha dado y recibido explicaciones de sus progenitores, solo el 17,2 % de los hombres de 25 a 29 años se encuentra en la misma situación.

**Gráfico 3.10. Distribución de la juventud en función de si han recibido de sus progenitores y/o han dado a sus progenitores explicaciones sobre cómo hacer un uso correcto de las redes sociales, según combinación de sexo y edad (%)**



# 4.

## SITUACIONES DEGRADANTES O DE ACOSO EN LAS REDES SOCIALES

El uso de las redes sociales, como cualquier otra vía de relación con otras personas, también conlleva riesgos de sufrir situaciones desagradables como humillaciones, suplantaciones de identidad, acoso, etc. Además el riesgo de vivir estas situaciones puede aumentar debido a limitaciones en la seguridad y privacidad de los datos personales como las mencionadas en el capítulo anterior, por lo que a continuación se va a abordar hasta qué punto este tipo de situaciones están generalizadas entre las personas jóvenes de Euskadi, al tiempo que se analizará si los déficits en la privacidad facilitan que se vivan experiencias desagradables en las redes.

### 4.1. Expulsión de grupos de WhatsApp

Dada la extensión de WhatsApp (el 98,2 % de la juventud utiliza este servicio de mensajería instantánea a diario) resulta pertinente, a la hora de analizar posibles situaciones de rechazo o acoso en las redes sociales, saber cuántas personas jóvenes han sido expulsadas de grupos de WhatsApp.

Una de cada tres personas jóvenes (33,7 %) señala que al menos en una ocasión le han echado de algún grupo de WhatsApp, si bien solo a un 1,6 % esto le ha ocurrido muchas veces. El gran grueso de ese grupo (32,1 %) afirma que eso le ha ocurrido alguna vez. La mayoría de la juventud, en cualquier caso, señala que eso no le ha ocurrido nunca (66,2 %).

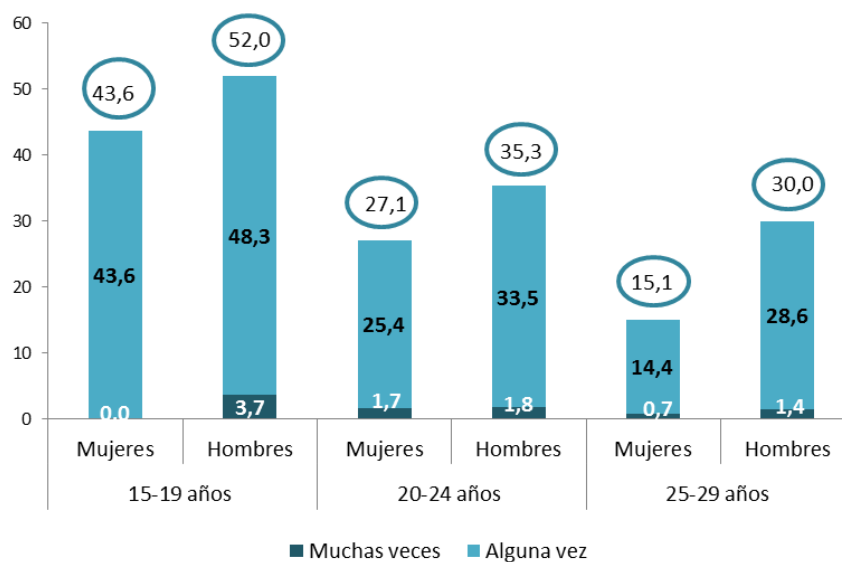
Los hombres dicen en mayor medida que las mujeres haber sido expulsados de grupos de WhatsApp (el 39,0 % al menos en una ocasión, frente al 28,1 % de las mujeres). El colectivo más joven (15-19 años) es el que más reconoce haber sido expulsado de grupos de WhatsApp (el 48,0 % al menos una vez) y este porcentaje desciende a medida que aumenta la edad.

Tabla 4.1. Juventud que ha sido expulsada de grupos de WhatsApp, según sexo y grupos de edad (%)

¿A ti alguna vez te han echado de un grupo de WhatsApp?						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Muchas veces	1,6	0,8	2,3	1,9	1,7	1,1
Alguna vez	32,1	27,3	36,8	46,1	29,6	21,5
Nunca	66,2	71,7	60,9	51,9	68,7	77,2
No contesta	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,2
Total	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504

En todos los grupos de edad hay más hombres que mujeres que dicen que, al menos en una ocasión, les han echado de algún grupo de WhatsApp.

Gráfico 4.1. Juventud que ha sido expulsada de grupos de WhatsApp, según combinación de sexo y edad (%)



## 4.2. Suplantación de identidad

El 8,7 % de la juventud señala que al menos en una ocasión han suplantado su identidad en las redes sociales. Al 0,1 % esto le ha ocurrido muchas veces y a un 8,6 % alguna vez.

La suplantación de identidad en las redes sociales es algo más frecuente entre las mujeres que entre los hombres (10,1 % y 7,3 % respectivamente) y aumenta ligeramente a medida que también lo hace la edad; así los porcentajes de quienes han vivido esta situación al menos una vez pasan del 7,3 % en el colectivo de 15 a 19 años al 10,4 % entre las personas de 25 a 29 años.

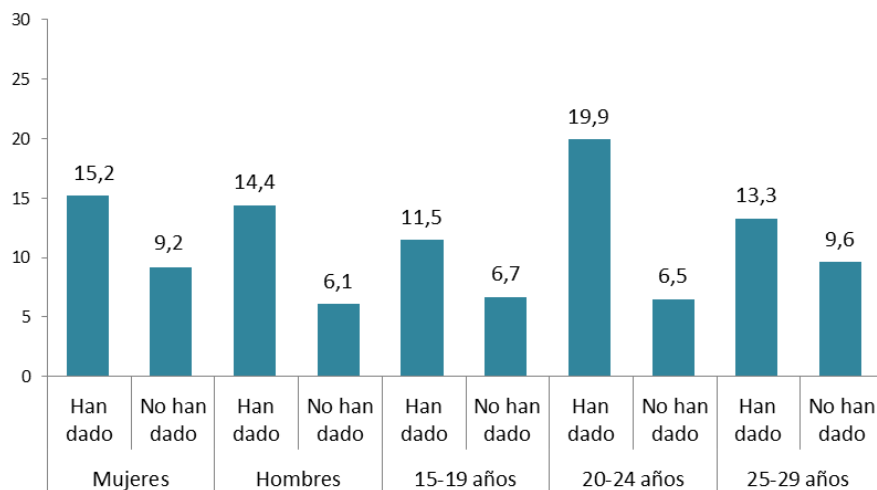
Los porcentajes de quienes han visto suplantada su identidad en las redes sociales también son más elevados entre quienes han compartido su contraseña con otras personas (14,8 % frente al 7,6 % de quienes no han dado su contraseña a nadie).

**Tabla 4.2. Juventud que ha visto suplantada su identidad en las redes sociales, según sexo, grupos de edad y si han dado su contraseña a otras personas (%)**

¿Y han suplantado tu identidad en alguna red social?								
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Han dado su contraseña a otras personas	
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Sí	No
Muchas veces	0,1	0,2	0,0	0,0	0,3	0,1	0,3	0,1
Alguna vez	8,6	9,9	7,3	7,3	8,0	10,3	14,5	7,5
Nunca	90,9	89,7	92,2	92,3	91,5	89,2	84,4	92,1
No contesta	0,4	0,2	0,5	0,4	0,3	0,4	0,9	0,3
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504	211	1295

De hecho, si combinamos el haber dado o no la contraseña a otras personas con el sexo y la edad, vemos que tanto entre los hombres como entre las mujeres y en los tres grupos de edad son más quienes han visto suplantada su identidad entre quienes han dado su contraseña que entre quienes la han mantenido en secreto.

**Gráfico 4.2. Juventud que ha visto suplantada su identidad en las redes sociales al menos en una ocasión, según combinación de sexo, edad y si han dado su contraseña a otras personas (%)**



### 4.3 Difusión de fotos o vídeos humillantes sin permiso

Un 7,2 % de la juventud de Euskadi señala que al menos en una ocasión alguien ha difundido por las redes sociales sin su permiso alguna foto o vídeo suyo de carácter comprometido o humillante. En el 0,1 % de los casos esto ha sucedido muchas veces y en el 7,1 % alguna vez.

En este caso no hay diferencias significativas entre hombres y mujeres ni tampoco en función de la edad.

**Tabla 4.3. Juventud que ha visto difundida en las redes sociales sin su permiso alguna imagen suya comprometida o humillante, según sexo y grupos de edad (%)**

¿Y han subido a Internet o han difundido por las redes sociales sin tu permiso algún vídeo o foto tuya comprometida o humillante?						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Muchas veces	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2
Alguna vez	7,1	6,0	8,3	7,1	6,9	7,4
Nunca	92,6	94,0	91,2	92,6	92,8	92,4
No contesta	0,2	0,0	0,3	0,3	0,3	0,0
Total	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504

Pero sí se aprecian diferencias en función de haber dado o no la contraseña para entrar en las redes sociales a otras personas; así vemos que las personas jóvenes que han visto difundidas sin su permiso fotos o vídeos de carácter humillante o comprometido son el doble entre las personas que han revelado su contraseña que entre quienes la han mantenido en secreto.

Por otro lado, las personas jóvenes que han visto suplantada su identidad en las redes sociales también han experimentado en mayor medida que quienes no han vivido esa situación que alguien haya difundido sin su permiso imágenes suyas comprometidas o humillantes.



**Tabla 4.4. Juventud que ha visto difundida en las redes sociales sin su permiso alguna imagen suya comprometida o humillante, según si han dado su contraseña a otras personas o si han visto suplantada su identidad en las redes sociales (%)**

¿Y han subido a Internet o han difundido por las redes sociales sin tu permiso algún vídeo o foto tuya comprometida o humillante?					
(%)	Total	Han dado su contraseña a otras personas		Han visto suplantada su identidad en las redes sociales	
		Sí	No	Sí	No
Muchas veces	0,1	0,5	0,0	0,0	0,1
Alguna vez	7,1	12,6	6,3	12,6	6,7
Nunca	92,6	86,3	93,6	87,4	93,2
No contesta	0,2	0,6	0,1	0,0	0,1
Total	100	100	100	100	100
(n)	1512	211	1295	135	1371

## 4.4 Vivencia de acoso

El 1,0 % de la juventud afirma que muchas veces se ha sentido acosada por alguien que le mandaba mensajes de forma continuada, le hacía comentarios desagradables o le insultaba en las redes sociales. Otro 16,9 % afirma que alguna vez se ha sentido acosada de esta manera. Por lo que, independientemente de la frecuencia con que haya ocurrido, el 17,9 % de la juventud ha vivido alguna experiencia de acoso en las redes sociales.

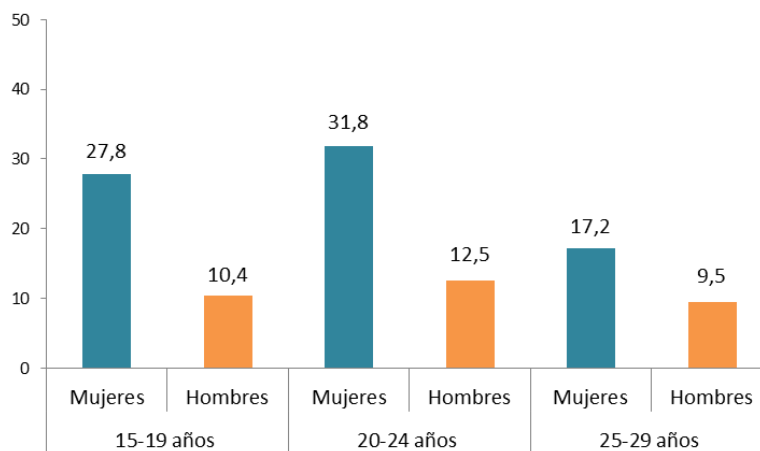
Son más las mujeres que los hombres que dicen haberse sentido acosadas: el 25,2 % de las mujeres dicen haberse sentido acosadas al menos en una ocasión (esto es, una de cada cuatro), frente al 10,8 % de los hombres. Y el análisis por grupos de edad nos indica que las personas menores de 25 años reconocen haber vivido situaciones de acoso en las redes sociales en mayor medida que las de 25 a 29 años.

**Tabla 4.5. Juventud que se ha sentido acosada en las redes sociales, según sexo y grupos de edad (%)**

¿En algún momento te has sentido acosado/a por alguien que te mandaba mensajes de forma continuada, te hacía comentarios desagradables, te insultaba...?						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Muchas veces	1,0	1,4	0,6	1,1	1,1	0,8
Alguna vez	16,9	23,8	10,2	17,6	20,9	12,5
Nunca	82,1	74,7	89,2	81,2	78,0	86,7
Total	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504

La combinación de sexo y edad nos muestra que en todos los grupos de edad las mujeres que dicen haber vivido acoso en las redes sociales superan en mucho a los hombres que dicen haber experimentado acoso.

Y entre las propias mujeres, han vivido (o reconocen haber vivido) más situaciones de acoso las menores de 25 años que las que superan esa edad.

**Gráfico 4.3. Juventud que se ha sentido acosada en las redes sociales al menos en una ocasión, según combinación de sexo y edad (%)**

Las personas jóvenes que han vivido situaciones tales como ser expulsadas de grupos de WhatsApp, ver su identidad suplantada en las redes sociales o ver que se suben a Internet o se difunden por las redes sociales sin su permiso vídeos o fotos de carácter comprometido o humillante dicen, en mayor medida que quienes no han sufrido esto, haberse sentido acosadas en las redes sociales.

**Tabla 4.6. Juventud que se ha sentido acosada en las redes sociales, según si ha sido expulsada de grupos de WhatsApp, si ha visto su identidad suplantada en las redes sociales o si ha visto difundidas en las redes sociales sin su permiso imágenes suyas comprometidas o humillantes (%)**

¿En algún momento te has sentido acosado/a por alguien que te mandaba mensajes de forma continuada, te hacía comentarios desagradables, te insultaba...?							
(%)	Total	Han sido expulsados/as de grupos de WhatsApp		Han visto suplantada su identidad en las redes sociales		Han visto difundidas sin su permiso imágenes suyas comprometidas o humillantes	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No
Muchas veces	1,0	1,4	0,8	3,9	0,7	4,0	0,8
Alguna vez	16,9	22,0	14,3	33,4	15,0	29,2	15,8
Nunca	82,1	76,5	84,9	62,7	84,2	66,8	83,4
Total	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	516	993	135	1371	109	1401

Las personas que han iniciado o promovido algún debate o denuncia social en Internet o en las redes sociales también dicen haber vivido situaciones de acoso (en al menos una ocasión) en mayor medida que quienes no han “ciberactuado” (25,4 % frente a 14,9 % respectivamente).

## 4.5. Salidas o bloqueos en las redes sociales

El 4,4 % de la juventud de Euskadi afirma que en muchas ocasiones se ha salido de alguna red social o ha bloqueado a alguien en las redes sociales para evitar recibir mensajes desagradables de esa persona. Otro 48,0 % dice haber hecho esto alguna vez, con lo que vemos que, en total, algo más de la mitad de la juventud (52,4 %) ha tomado medidas para evitar recibir mensajes desagradables o ser acosada.

Las mujeres han adoptado estas medidas en mayor medida que los hombres. Y las personas de 15 a 24 años en mayor medida que las que tienen entre 25 y 29 años.

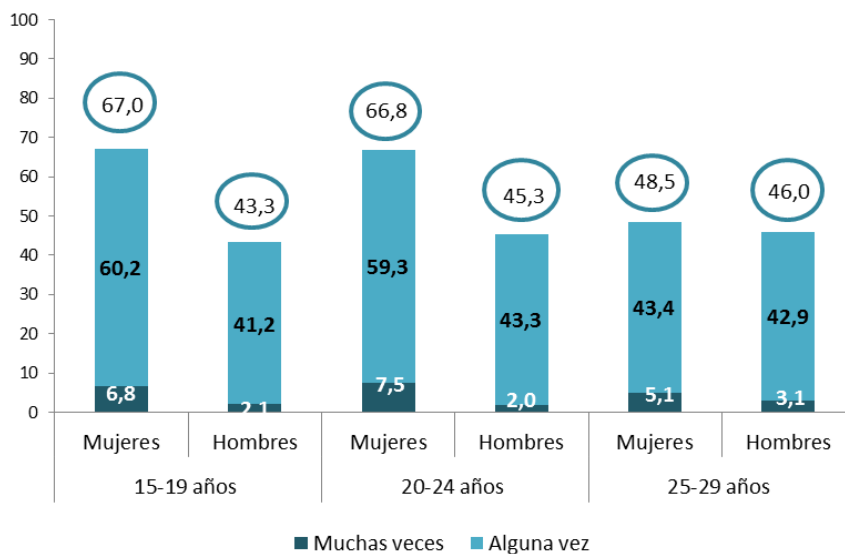
**Tabla 4.7. Juventud que se ha salido de alguna red social o ha bloqueado a alguien, según sexo y grupos de edad (%)**

¿Te has salido de alguna red social o has bloqueado a alguien para evitar recibir mensajes desagradables, etc.?						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Muchas veces	4,4	6,4	2,4	4,3	4,7	4,1
Alguna vez	48,0	53,8	42,5	50,4	51,1	43,1
Nunca	47,4	39,7	54,8	45,1	44,2	52,5
No contesta	0,2	0,0	0,3	0,3	0,0	0,3
Total	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504

En los grupos de edad de 15 a 19 años y de 20 a 24 años las mujeres señalan mucho más que los hombres haberse salido de redes sociales o haber bloqueado a alguien para evitar recibir mensajes desagradables, pero en el grupo de 25 a 29 años no hay diferencias significativas entre hombres y mujeres.

La combinación de sexo y edad también nos muestra que mientras entre los hombres apenas hay diferencias por edad, entre las mujeres sí hay diferencias entre las mayores y menores de 25 años. Y es que dos de cada tres mujeres menores de 25 años se han salido alguna vez de alguna red social o han bloqueado a alguien para evitar recibir sus mensajes.

**Gráfico 4.4. Juventud que se ha salido de alguna red social o ha bloqueado a alguien, según combinación de sexo y edad (%)**



Entre las personas que dicen que en algún momento se han sentido acosadas por alguien que les mandaba mensajes de forma continuada, les hacía comentarios desagradables, les insultaba, etc., nueve de cada diez se han salido de alguna red social o han bloqueado a alguien en las redes para evitar recibir sus mensajes (91,3 %).

Además, las y los jóvenes que han sido expulsados de grupos de WhatsApp, quienes han visto su identidad suplantada en las redes sociales y quienes han visto imágenes suyas comprometidas o humillantes difundidas sin su permiso por las redes sociales, que son, como ya se ha dicho antes, las que en mayor medida afirman que en algún momento se han sentido acosadas en las redes, dicen en mayor medida que quienes no han sufrido estas situaciones haberse salido de redes sociales o haber bloqueado a alguien para no recibir sus mensajes.

**Tabla 4.8. Juventud que se ha salido de alguna red social o ha bloqueado a alguien, según si se ha sentido acosada en las redes sociales, si ha sido expulsada de grupos de WhatsApp, si ha visto su identidad suplantada en las redes sociales o si ha visto difundidas en las redes sociales sin su permiso imágenes cuyas comprometidas o humillantes (%)**

¿Te has salido de alguna red social o has bloqueado a alguien para evitar recibir mensajes desagradables, etc.?									
(%)	Total	Se han sentido acosados/as en las redes sociales		Han sido expulsados/as de grupos de WhatsApp		Han visto suplantada su identidad en las redes sociales		Han visto difundidas sin su permiso imágenes cuyas comprometidas o humillantes	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No	Sí	No
Muchas veces	4,4	16,1	1,8	5,8	3,7	14,0	3,5	14,2	3,6
Alguna vez	48,0	75,2	42,1	53,9	45,1	59,5	46,8	56,8	47,4
Nunca	47,4	8,7	55,9	40,1	51,1	26,4	49,6	29,0	48,8
No contesta	0,2	0,0	0,2	0,3	0,1	0,0	0,2	0,0	0,2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	282	1230	516	993	135	1371	109	1401

En cualquier caso, salirse de una red social o bloquear a alguien para evitar recibir sus mensajes no es algo exclusivo de quienes han padecido acoso en las redes; el 43,9 % de quienes nunca se han sentido acosadas han adoptado esta medida.

## 4.6. Testigos de insultos y/o humillaciones en las redes sociales

Independientemente de haber sido objeto de forma personal de insultos o humillaciones, se ha preguntado a la juventud si ha sido testigo de insultos o humillaciones a alguien en las redes sociales. El 19,5 % de las personas jóvenes dicen haberlos presenciado muchas veces y otro 53,8 % alguna vez, con lo que podemos concluir que casi tres cuartas partes de la juventud han sido testigos de insultos y/o humillaciones en las redes sociales (73,3 %).

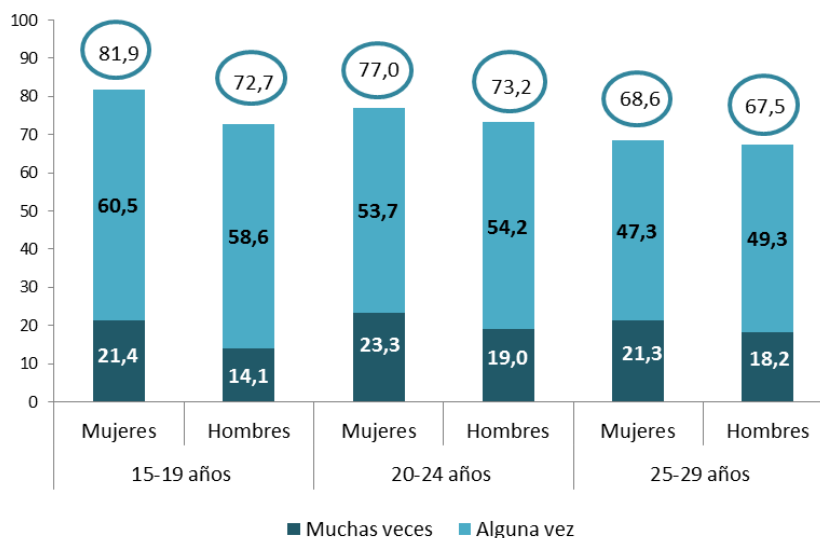
Las mujeres jóvenes han presenciado insultos o humillaciones en las redes sociales en mayor medida que los hombres jóvenes. Además, las personas menores de 25 años han sido testigos de insultos y humillaciones en mayor medida que quienes tienen entre 25 y 29 años.

**Tabla 4.9. Juventud que ha sido testigo de insultos y/o humillaciones en las redes sociales, según sexo y grupos de edad (%)**

¿Y alguna vez has visto que insultan o humillan a alguien en alguna red social?						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Muchas veces	19,5	21,9	17,1	17,6	21,1	19,7
Alguna vez	53,8	53,6	54,0	59,5	54,0	48,3
Nunca	26,5	24,1	28,8	22,4	24,7	31,9
No contesta	0,2	0,4	0,1	0,5	0,2	0,0
Total	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504

En todos los grupos de edad las mujeres dicen en mayor medida que los hombres haber sido testigos de insultos o humillaciones en las redes sociales, pero si bien las diferencias entre hombres y mujeres son de casi diez puntos entre quienes tienen de 15 a 19 años, en el colectivo de 20 a 24 años así como en el de 25 a 29 años las diferencias no son significativas.

**Gráfico 4.5 Juventud que ha sido testigo de insultos y/o humillaciones en las redes sociales, según combinación de sexo y edad (%)**



Las personas que en algún momento se han sentido acosadas por alguien en las redes sociales (bien por recibir mensajes de forma continuada, comentarios desagradables, insultos, etc.) indican en mucha mayor medida haber presenciado insultos o humillaciones en las redes (el 37,8 % muchas veces y otro 50,7 % alguna vez), lo cual resulta lógico teniendo en cuenta que pueden sumar su propia experiencia a la ajena.

Quienes han visto su identidad suplantada en las redes sociales y quienes han visto alguna imagen suya (vídeo o foto) comprometida o humillante subida a Internet o difundida por las redes sociales sin su permiso también señalan en mucha mayor medida que quienes no han vivido estas experiencias haber sido testigos de insultos y/o humillaciones.

**Tabla 4.10. Juventud que ha sido testigo de insultos y/o humillaciones en las redes sociales, según si se ha sentido acosada en las redes sociales, si ha visto su identidad suplantada en las redes sociales o si ha visto difundidas en las redes sociales sin su permiso imágenes suyas comprometidas o humillantes (%)**

¿Y alguna vez has visto que insultan o humillan a alguien en alguna red social?							
(%)	Total	Se han sentido acosados/as en las redes sociales		Han visto suplantada su identidad en las redes sociales		Han visto difundidas sin su permiso imágenes suyas comprometidas o humillantes	
		Sí	No	Sí	No	Sí	No
Muchas veces	19,5	37,8	15,5	44,8	17,0	32,5	18,5
Alguna vez	53,8	50,7	54,5	43,1	55,0	51,5	54,1
Nunca	26,5	11,5	29,8	12,1	27,8	15,4	27,2
No contesta	0,2	0,0	0,3	0,0	0,2	0,5	0,2
Total	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	282	1230	135	1371	109	1401





# 5.

## CONCLUSIONES

Las redes sociales son parte de la cotidianidad de la juventud; para muchas personas jóvenes conectarse a las redes sociales es lo primero que hacen al levantarse y lo último que hacen al acostarse. Y es que la mitad de la juventud reconoce que muchas veces lo primero que hace al levantarse por las mañanas es abrir WhatsApp o las redes sociales (49,0 %). Y una de cada cinco personas jóvenes confiesa que muchas veces se queda hasta muy tarde por la noche enviando mensajes de WhatsApp o conectada a las redes sociales (20,1 %). Además una de cada diez personas jóvenes dice que sus familiares o amistades le han llamado muchas veces la atención por el tiempo que pasa conectada a las redes sociales (11,6 %).

Si no tenemos en cuenta WhatsApp, a la que prácticamente la totalidad de las y los jóvenes se conecta diariamente, Instagram es la red social preferida por la juventud de Euskadi. No solo es la más utilizada a diario junto con Youtube (el 74,1 % se conecta todos los días a Instagram y el 73,7 % a Youtube), sino que de tener acceso a una única red social Instagram sería la elegida por la mayoría de la juventud (52,1 %).

Si atendemos a las diferencias entre hombres y mujeres en relación a la frecuencia diaria de conexión a cada red social vemos que, tras las aplicaciones de mensajería instantánea como WhatsApp, la red social a la que más se conectan las mujeres jóvenes es Instagram mientras que los hombres jóvenes optan en mayor medida por Youtube.

A medida que aumenta la edad descende el número de jóvenes que usan diariamente Instagram, Youtube o Snapchat y se incrementa el de quienes utilizan Facebook o redes sociales ligadas a la búsqueda de empleo como LinkedIn, Infojobs o similares. En cualquier caso, aunque se da esa tendencia, entre las personas de 25 a 29 años Instagram y Youtube siguen siendo las redes sociales más utilizadas diariamente.

La juventud vasca utiliza principalmente el castellano en las redes sociales. Hay un 15 % de jóvenes, en cambio, que utiliza principalmente el euskera. Entre la juventud de Gipuzkoa ese porcentaje de uso preferente del euskera en las redes sociales se duplica (30,0 %).

Las actividades más realizadas en Internet y las redes sociales (de un listado de actividades planteadas) son escuchar música y ver vídeos o tutoriales. La mayoría de la juventud realiza ambas actividades a diario (el 86,3 % escucha música y el 56,4 % ve vídeos o tutoriales todos los días).

Hay otra serie de actividades que son llevadas a cabo por la mayoría de las y los jóvenes pero son menos de la mitad quienes las hacen a diario. Se trata de ver series o películas, leer la prensa, publicar contenidos (fotos, vídeos, textos...), comprar o vender productos o servicios y hacer videollamadas por Skype, FaceTime o similar. A medida que aumenta la edad también lo hace la proporción de personas que ven películas o series por Internet, que leen la prensa digital y que compran o venden por Internet y, por el contrario, descende el porcentaje de quienes publican contenidos en Internet y/o hacen videollamadas.

Y por último, hay un grupo de actividades que la mayoría de la juventud no realiza nunca. Se trata de jugar en conexión con otras personas a juegos de videoconsolas, opinar o comentar noticias, escuchar podcasts, participar en concursos o sorteos, ver pornografía, compartir contenidos personales de carácter sexual con la pareja o amistades, hacer apuestas deportivas o jugar por dinero al póker u otros juegos on line. Todas estas actividades son más realizadas por los hombres que por las mujeres jóvenes, y las diferencias más destacadas entre unos y otras se registran en relación a jugar a juegos de videoconsola conectados con otras personas (el 42,5 % de los hombres juega al menos un día a la semana, frente al 4,6 % de las mujeres), ver pornografía (el 39,1 % de los hombres lo hace al menos semanalmente frente al 2,7 % de las mujeres) y hacer apuestas deportivas (el 7,8 % de los hombres y el 1,1 % de las mujeres apuestan al menos un día a la semana).

Las mayores diferencias en función de la edad tienen que ver con escuchar música y jugar a juegos de videoconsolas en conexión con otras personas, que son actividades practicadas con mucha más frecuencia por las y los menores de 20 años, y también con leer la prensa digital, que es una actividad mucho más habitual entre las personas de 20 a 29 años.

Una de cada diez personas jóvenes dice que tiene o ha tenido su propio blog (9,4 %), pero son bastantes más las y los jóvenes que siguen de forma habitual a algún youtuber, gamer o influencer (52,4 %), especialmente las personas de 15 a 19 años, entre quienes dos de cada tres son seguidores o seguidoras.

Por otro lado, algo más de una cuarta parte de la juventud de Euskadi (28,8 %) señala que en el último año, por medio de Internet o las redes sociales, ha iniciado o promovido algún debate o denuncia social escribiendo un texto o difundiendo una imagen o vídeo; es lo que se entiende por “ciberactivismo”. Este ciberactivismo es algo más elevado entre las mujeres que entre los hombres y entre las personas de 20 a 29 años es mayor que entre quienes no alcanzan los 20 años, pero el colectivo que más ha ciberactuado en el último año se corresponde con el de quienes tienen o han tenido algún blog personal, entre quienes casi la mitad (47,7 %) dice haberlo hecho.

La gran mayoría de las personas jóvenes dice tomar alguna medida para garantizar su privacidad en las redes sociales y que solo ciertas personas vean sus contenidos (87,6 %). Sin embargo, un 14,1 % ha dado a otras personas su contraseña para entrar en alguna red social, un 26,6 % acepta solicitudes de amistad de personas que no conoce personalmente y un 23,0 % reconoce que nunca pide permiso a las personas que aparecen en sus fotos o vídeos antes de subirlos a Internet (como medida de garantizar la privacidad de esas terceras personas).

En cuanto a las pautas o explicaciones sobre el uso correcto de las redes sociales, vemos que son más las personas jóvenes que han dado explicaciones a sus progenitores sobre cómo usar correctamente las redes sociales (el 76,6 % lo ha hecho muchas veces o alguna vez) que quienes han recibido explicaciones o pautas por parte de sus progenitores (43,2 %). El colectivo de 15 a 19 años es el que más dice haber recibido directrices de uso correcto por parte de sus progenitores (casi dos de cada tres) pero también en este colectivo son más quienes han dado explicaciones a sus progenitores que quienes las han recibido.

Las situaciones degradantes o de acoso no son ajenas a este uso de las redes sociales, sobre todo si no se toman medidas para garantizar la privacidad de las cuentas. El 8,7 % de las personas jóvenes dice que en una o varias ocasiones alguien ha suplantado su identidad en las redes sociales y un 7,2 % afirma que, en al menos una ocasión, alguien ha subido a Internet o ha difundido por las redes sociales sin su permiso fotos o vídeos suyos de contenido comprometido o humillante. Las personas jóvenes que han dado su contraseña a otras personas son quienes más han vivido situaciones de suplantación de identidad o de ver difundidas imágenes suyas comprometidas o humillantes sin su permiso.

Además el 17,9 % de la juventud afirma que en alguna ocasión se ha sentido acosada por alguien que le mandaba mensajes de forma continuada, le hacía comentarios desagradables o le insultaba en las redes sociales. Las mujeres que dicen haber vivido acoso en las redes sociales superan en mucho a los hombres que dicen haber experimentado acoso (25,2 % frente a 10,8 %).

Aunque no se haya sentido acosada, algo más de la mitad de la juventud de Euskadi, el 52,4 % concretamente, afirma que por lo menos en una ocasión se ha salido de alguna red social o ha bloqueado a alguien en las redes sociales para evitar recibir mensajes desagradables de esa persona. Las mujeres (que presentan mayores porcentajes de haber padecido acoso que los hombres) dicen haber salido de redes sociales o haber bloqueado a otras personas en mayor medida que los hombres. Igualmente, aunque no se haya vivido en primera persona, casi tres cuartas partes de la juventud han sido testigos de insultos y/o humillaciones en las redes sociales (73,3 %).

Vemos, por tanto, que aunque las redes sociales tienen muchas potencialidades, también entrañan peligros. Es necesario que los progenitores se impliquen más en asesorar a las y los jóvenes sobre el uso correcto de las redes sociales y la adopción de medidas de privacidad y seguridad para intentar evitar, en cierta medida, esos peligros. Las personas de 15 a 29 años entrevistadas en este estudio pertenecen a una generación cuyos progenitores en muchos casos han vivido la irrupción de las redes sociales como algo extraño y desconocido y a la que no han sabido adaptarse suficientemente como para dar pautas a sus hijos e hijas. Esto es algo que va cambiando, ya que se observa que el colectivo que actualmente tiene entre 15 y 19 años ha recibido bastantes más directrices por parte de sus progenitores que las y los jóvenes de más edad. Y seguramente quienes ahora son jóvenes sabrán educar mejor a sus hijos e hijas en el uso correcto de las redes sociales.

El mundo de las redes sociales es un mundo nuevo y en continua evolución. Surgirán nuevas redes que permitirán realizar otro tipo de actividades, acceder o producir otro tipo de contenidos, etc., y algunas de ellas serán territorio casi exclusivo de la juventud, que siempre ha buscado su propio espacio y en las redes sociales ha encontrado un enorme potencial de relación y comunicación.



## Bibliografía

- CASTILLEJOS LÓPEZ, Berenice et al.** (2016): “La seguridad en las competencias digitales de los millennials” en *Apertura. Revista de Innovación educativa*, vol. 8, nº 2, octubre 2016, pp. 54-69. [en línea] Universidad de Guadalajara. Disponible en: <http://www.udgvirtual.udg.mx/apertura/index.php/apertura/article/view/914> [Consulta: 15/04/2019]
- CUERDA ARNAU, María Luisa** (2016): *Menores y redes sociales*. Valencia: Tirant lo Blanch. ISBN 978-84-9119-780-5.
- GARCÍA AGUADO, Pedro y Francisco CATAÑO MENA** (2017): *A salvo en la red*. Barcelona: Grijalbo. ISBN 978-84-253-5490-8.
- GARCÍA GALERA, María del Carmen y Cristóbal FERNÁNDEZ MUÑOZ** (2016): *Si lo vives, lo compartes: cómo se comunican los jóvenes en un mundo digital* [en línea]. Barcelona: Ariel. ISBN 978-84-08-15993-3. Disponible en: [https://www.fundaciontelefonica.com/arte\\_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/499/](https://www.fundaciontelefonica.com/arte_cultura/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/499/) [Consulta: 25/04/2019]
- GARDNER, Howard y Katie** (2014): *La generación app: cómo los jóvenes gestionan su identidad, su privacidad y su imaginación en el mundo digital*. Barcelona: Paidós. ISBN 978-84-493-2985-2.
- GIANT, Nikki** (2016): *Ciberseguridad para la i-generación: usos y riesgos de las redes sociales y sus aplicaciones*. Madrid: Narcea. ISBN 978-84-277-2143-2.
- GUADARRAMA RICO, Luis Alfonso** (2016): *Cuestiones de ética de la comunicación*, Madrid: Dykinson. pp. 99-112. ISBN 978-84-9085-786-1.
- OBSERVATORIO VASCO DE LA JUVENTUD** (2018): *Gaztedoc* de octubre [en línea] Disponible en: [http://www.gazteukera.euskadi.eus/r58-7657/eu/contenidos/noticia/behatokiko\\_buletina\\_10\\_18/eu\\_buletina/behatokiko\\_boletina.html](http://www.gazteukera.euskadi.eus/r58-7657/eu/contenidos/noticia/behatokiko_buletina_10_18/eu_buletina/behatokiko_boletina.html) [Consulta: 15/04/2019]
- PRENSKY, Marc** (2010): “Nativos e Inmigrantes digitales” en *Cuadernos SEK 2.0* [en línea] Institución educativa SEK. Depósito legal: M-24433-2010. Disponible en: [https://www.marcprensky.com/writing/Premsky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://www.marcprensky.com/writing/Premsky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf) [Consulta: 15/04/2019]
- RONSON, Jon** (2015): *Humillación en las redes*. Barcelona: Ediciones B. ISBN 978-84-666-5797-6.
- TABOADA, Lucía** (2015): *#Hiperconectados*. Barcelona: Zenith. ISBN 978-84-08-14707-7.

# Índice de gráficos y tablas

## Índice de gráficos

<b>Gráfico 1.1.</b> Distribución de la juventud en función del número de redes sociales en las que tiene cuenta o perfil (%).....	13
<b>Gráfico 1.2.</b> Red social que prefiere la juventud de 15 a 29 años (%) .....	18
<b>Gráfico 1.3.</b> Uso preferente del euskera en las redes sociales, según territorio histórico (%).....	20
<b>Gráfico 1.4.</b> Acceso a contenidos de pago en Internet, según sexo, grupos de edad y situación de emancipación (%).....	22
<b>Gráfico 2.1.</b> Ciberactivismo, según sexo y grupos de edad (%) .....	38
<b>Gráfico 3.1.</b> Adopción de medidas para garantizar la privacidad, según sexo y grupos de edad (%) .....	42
<b>Gráfico 3.2.</b> Adopción de medidas para garantizar la privacidad, según combinación de sexo y edad (%)....	42
<b>Gráfico 3.3.</b> Jóvenes que han dado a otras personas su contraseña para entrar en las redes sociales (%) ...	43
<b>Gráfico 3.4.</b> Jóvenes que han dado a otras personas su contraseña para entrar en las redes sociales, según combinación de sexo y edad (%) .....	44
<b>Gráfico 3.5.</b> Solicitud de permiso a terceras personas para publicar fotos o vídeos en los que aparecen dichas personas (%).....	45
<b>Gráfico 3.6.</b> Aceptación de solicitudes de amistad (%) .....	46
<b>Gráfico 3.7.</b> Aceptación de solicitudes de amistad de personas que no se conocen personalmente, según combinación de sexo y edad (%).....	47
<b>Gráfico 3.8.</b> Jóvenes que han recibido de sus progenitores explicaciones o pautas para hacer un uso correcto de las redes sociales, según combinación de sexo y edad (%) .....	49
<b>Gráfico 3.9.</b> Distribución de la juventud en función de si han recibido de sus progenitores y/o han dado a sus progenitores explicaciones sobre cómo hacer un uso correcto de las redes sociales, según sexo y grupos de edad (%) .....	51
<b>Gráfico 3.10.</b> Distribución de la juventud en función de si han recibido de sus progenitores y/o han dado a sus progenitores explicaciones sobre cómo hacer un uso correcto de las redes sociales, según combinación de sexo y edad (%) .....	52
<b>Gráfico 4.1.</b> Juventud que ha sido expulsada de grupos de WhatsApp, según combinación de sexo y edad (%) .....	54

<b>Gráfico 4.2.</b> Juventud que ha visto suplantada su identidad en las redes sociales al menos en una ocasión, según combinación de sexo, edad y si han dado su contraseña a otras personas (%).....	55
<b>Gráfico 4.3.</b> Juventud que se ha sentido acosada en las redes sociales al menos en una ocasión, según combinación de sexo y edad (%).....	58
<b>Gráfico 4.4.</b> Juventud que se ha salido de alguna red social o ha bloqueado a alguien, según combinación de sexo y edad (%) .....	60
<b>Gráfico 4.5.</b> Juventud que ha sido testigo de insultos y/o humillaciones en las redes sociales, según combinación de sexo y edad (%) .....	62

## Índice de tablas

<b>Tabla 1.1.</b> Distribución de la juventud en función de la frecuencia con la que utiliza diferentes redes sociales (%).....	15
<b>Tabla 1.2.</b> Porcentaje de jóvenes que utilizan todos o casi todos los días cada una de las redes sociales propuestas, según sexo y grupos de edad (%) .....	16
<b>Tabla 1.3.</b> Porcentaje de jóvenes que utilizan todos o casi todos los días cada una de las redes sociales propuestas, según combinación de sexo y edad (%).....	17
<b>Tabla 1.4.</b> Red social preferida, según sexo y grupos de edad (%).....	19
<b>Tabla 1.5.</b> Red social preferida, según combinación de sexo y edad (%) .....	19
<b>Tabla 1.6.</b> Idioma más utilizado en las redes sociales, según sexo y grupos de edad (%) .....	20
<b>Tabla 1.7.</b> Uso de las redes sociales en comparación con los progenitores, según sexo y grupos de edad (%) .....	21
<b>Tabla 1.8.</b> Frecuencia con la que ocurren distintas situaciones relacionadas con el uso de las redes sociales (%).....	23
<b>Tabla 1.9.</b> Frecuencia con la que ocurren distintas situaciones relacionadas con el uso de las redes sociales, según sexo y grupos de edad (%) .....	25
<b>Tabla 2.1.</b> Frecuencia con la que se realizan distintas actividades en Internet o en las redes sociales (%).....	28
<b>Tabla 2.2.</b> Frecuencia con la que se realizan distintas actividades en Internet o en las redes sociales, según sexo y grupos de edad (I) (%).....	30
<b>Tabla 2.3.</b> Frecuencia con la que se realizan distintas actividades en Internet o en las redes sociales, según sexo y grupos de edad (II) (%).....	31
<b>Tabla 2.4.</b> Frecuencia con la que las personas jóvenes juegan a juegos de consola conectadas con otras personas sin intención de ganar dinero, según combinación de sexo y edad (%) .....	32

<b>Tabla 2.5.</b> Frecuencia con la que las personas jóvenes ven pornografía en Internet o en las redes sociales, según combinación de sexo y edad (%) .....	33
<b>Tabla 2.6.</b> Frecuencia con la que las personas jóvenes comparten contenidos personales de carácter sexual con su pareja o amistades por medio de Internet o las redes sociales, según combinación de sexo y edad (%).....	34
<b>Tabla 2.7.</b> Frecuencia con la que las personas jóvenes realizan apuestas deportivas por medio de Internet o las redes sociales, según combinación de sexo y edad (%).....	34
<b>Tabla 2.8.</b> Seguimiento de “youtubers”, “gamers” o “influencers”, según sexo y grupos de edad (%).....	35
<b>Tabla 2.9.</b> Mantenimiento de blogs personales, según sexo y grupos de edad (%) .....	36
<b>Tabla 2.10.</b> Consulta de la valoración de los contenidos publicados, según sexo y grupos de edad (%) .....	37
<b>Tabla 2.11.</b> Consulta de la valoración de los contenidos publicados, según combinación de sexo y edad (%) ...	37
<b>Tabla 2.12.</b> Ciberactivismo, según la frecuencia de publicación de contenidos en las redes sociales y la experiencia en blogs personales (%).....	39
<b>Tabla 2.13.</b> Frecuencia de uso de Twitter y Facebook, según ciberactivismo (%) .....	39
<b>Tabla 3.1.</b> Solicitud de permiso a terceras personas para publicar fotos o vídeos en los que aparecen dichas personas, según sexo, grupos de edad, experiencia en blogs personales y adopción de medidas de privacidad (%).....	45
<b>Tabla 3.2.</b> Aceptación de solicitudes de amistad, según sexo y grupos de edad (%) .....	47
<b>Tabla 3.3.</b> Jóvenes que han recibido de sus progenitores explicaciones o pautas para hacer un uso correcto de las redes sociales, según sexo y grupos de edad (%) .....	48
<b>Tabla 3.4.</b> Jóvenes que han dado a sus progenitores explicaciones sobre el uso correcto de las redes sociales, según sexo y grupos de edad (%) .....	50
<b>Tabla 4.1.</b> Juventud que ha sido expulsada de grupos de WhatsApp, según sexo y grupos de edad (%).....	54
<b>Tabla 4.2.</b> Juventud que ha visto suplantada su identidad en las redes sociales, según sexo, grupos de edad y si han dado su contraseña a otras personas (%).....	55
<b>Tabla 4.3.</b> Juventud que ha visto difundida en las redes sociales sin su permiso alguna imagen suya comprometida o humillante, según sexo y grupos de edad (%) .....	56
<b>Tabla 4.4.</b> Juventud que ha visto difundida en las redes sociales sin su permiso alguna imagen suya comprometida o humillante, según si han dado su contraseña a otras personas o si han visto suplantada su identidad en las redes sociales (%) .....	57
<b>Tabla 4.5.</b> Juventud que se ha sentido acosada en las redes sociales, según sexo y grupos de edad (%) ....	58
<b>Tabla 4.6.</b> Juventud que se ha sentido acosada en las redes sociales, según si ha sido expulsada de grupos de WhatsApp, si ha visto su identidad suplantada en las redes sociales o si ha visto difundidas en las redes sociales sin su permiso imágenes suyas comprometidas o humillantes (%).....	59
<b>Tabla 4.7.</b> Juventud que se ha salido de alguna red social o ha bloqueado a alguien, según sexo y grupos de edad (%) .....	59



- Tabla 4.8.** Juventud que se ha salido de alguna red social o ha bloqueado a alguien, según si se ha sentido acosada en las redes sociales, si ha sido expulsada de grupos de WhatsApp, si ha visto su identidad suplantada en las redes sociales o si ha visto difundidas en las redes sociales sin su permiso imágenes tuyas comprometidas o humillantes (%) ..... 61
- Tabla 4.9.** Juventud que ha sido testigo de insultos y/o humillaciones en las redes sociales, según sexo y grupos de edad (%) ..... 61
- Tabla 4.10.** Juventud que ha sido testigo de insultos y/o humillaciones en las redes sociales, según si se ha sentido acosada en las redes sociales, si ha visto su identidad suplantada en las redes sociales o si ha visto difundidas en las redes sociales sin su permiso imágenes tuyas comprometidas o humillantes (%) ..... 63

# ANEXO I: Tablas de resultados por sexo, grupos de edad y territorio histórico

## 1. USO DE REDES SOCIALES

### 1.1. Número de redes sociales que utiliza la juventud

En total, ¿en cuántas redes sociales tienes perfil o cuenta?									
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Una	5,2	3,7	6,7	4,2	3,8	7,6	5,2	4,4	6,4
Dos	15,3	14,7	15,9	11,7	14,1	19,6	17,5	14,5	15,6
Tres	27,6	28,9	26,2	25,9	27,7	28,9	25,6	30,8	23,6
Cuatro	24,1	26,3	22,0	27,1	26,5	19,1	24,9	22,0	26,9
Cinco	16,6	15,8	17,3	17,6	16,8	15,4	17,0	16,6	16,4
Más de cinco	11,3	10,6	11,9	13,5	11,1	9,3	9,8	11,7	11,2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
MEDIA	3,8	3,8	3,7	4,0	3,8	3,5	3,7	3,8	3,8
(n)	1512	756	756	504	504	504	408	600	504

## 1.2. Frecuencia de uso de distintas redes sociales (I)

A continuación te voy a leer una lista de redes sociales y me gustaría que me dijeras con qué frecuencia utilizas cada una de ellas									
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
<b>WhatsApp, Telegram, Line u otras aplicaciones de mensajería instantánea</b>									
Todos o casi todos los días	98,2	98,5	97,9	96,7	99,0	98,9	96,3	99,0	97,8
Al menos un día a la semana	0,8	0,6	0,9	1,2	0,7	0,4	1,7	0,3	1,0
Con menor frecuencia	0,2	0,1	0,3	0,5	0,0	0,0	0,2	0,0	0,4
Nunca	0,9	0,8	0,9	1,5	0,4	0,7	1,7	0,6	0,8
No contesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Instagram</b>									
Todos o casi todos los días	74,1	79,6	68,8	89,9	75,1	58,6	72,6	74,2	74,7
Al menos un día a la semana	4,3	3,6	4,9	2,3	4,5	5,9	5,4	4,3	3,8
Con menor frecuencia	2,7	2,1	3,3	1,7	2,8	3,6	1,7	3,2	2,4
Nunca	18,9	14,6	23,0	6,1	17,6	32,0	20,3	18,4	19,1
No contesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Youtube</b>									
Todos o casi todos los días	73,7	64,8	82,2	79,9	77,1	64,7	71,7	75,8	71,3
Al menos un día a la semana	20,4	26,2	14,9	17,0	16,9	26,8	21,7	18,0	23,6
Con menor frecuencia	5,1	7,7	2,6	2,4	5,0	7,7	5,1	5,7	4,2
Nunca	0,8	1,2	0,4	0,6	0,9	0,8	1,3	0,5	1,0
No contesta	0,0	0,1	0,0	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Facebook</b>									
Todos o casi todos los días	32,8	39,5	26,2	5,2	36,2	55,3	36,0	32,7	31,4
Al menos un día a la semana	13,2	13,8	12,7	7,7	17,3	14,7	12,7	11,6	15,9
Con menor frecuencia	12,5	10,3	14,6	11,7	15,0	11,0	10,4	13,3	12,1
Nunca	41,5	36,3	46,6	75,5	31,6	18,9	41,0	42,4	40,5
No contesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Twitter</b>									
Todos o casi todos los días	17,7	13,1	22,1	16,1	22,4	14,9	19,9	17,5	16,9
Al menos un día a la semana	8,8	8,8	8,9	11,2	7,7	7,6	9,0	9,8	7,3
Con menor frecuencia	11,2	12,8	9,7	11,1	12,1	10,5	7,3	12,4	11,2
Nunca	62,2	65,4	59,2	61,5	57,8	66,9	63,8	60,4	64,3
No contesta	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>LinkedIn, Infojobs, Indeed u otras para buscar empleo</b>									
Todos o casi todos los días	8,6	10,8	6,5	0,5	8,6	16,1	10,0	9,7	6,3
Al menos un día a la semana	12,0	10,3	13,5	2,6	13,5	19,2	12,4	12,6	10,8
Con menor frecuencia	20,8	20,7	21,0	5,9	31,2	25,4	16,4	20,3	23,6
Nunca	58,6	58,2	59,0	91,0	46,6	39,3	61,3	57,4	59,4
No contesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Snapchat</b>									
Todos o casi todos los días	8,4	11,6	5,3	22,0	2,6	0,9	2,1	5,2	15,9
Al menos un día a la semana	5,1	7,3	3,0	8,0	3,8	3,6	3,6	6,1	4,4
Con menor frecuencia	6,0	9,0	3,2	8,3	6,1	3,9	7,6	6,5	4,7
Nunca	80,5	72,1	88,5	61,7	87,5	91,6	86,7	82,2	75,0
No contesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504	408	600	504

## 1.2. Frecuencia de uso de distintas redes sociales (II)

A continuación te voy a leer una lista de redes sociales y me gustaría que me dijeras con qué frecuencia utilizas cada una de ellas									
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
<b>TikTok</b>									
Todos o casi todos los días	0,8	0,8	0,8	2,0	0,0	0,4	0,5	1,1	0,4
Al menos un día a la semana	1,8	2,5	1,2	5,0	0,0	0,5	1,7	2,2	1,2
Con menor frecuencia	1,6	1,9	1,3	3,3	0,9	0,5	1,5	2,1	0,8
Nunca	95,8	94,9	96,8	89,7	99,1	98,7	96,3	94,5	97,6
No contesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Tinder, Meetic, Badoo u otras de contactos</b>									
Todos o casi todos los días	0,6	0,3	1,0	0,3	0,8	0,8	0,2	0,7	0,8
Al menos un día a la semana	1,3	0,8	1,8	0,0	1,7	2,1	2,0	0,8	1,6
Con menor frecuencia	3,0	1,8	4,2	1,2	3,6	4,1	2,8	3,9	1,8
Nunca	95,0	97,0	93,0	98,5	93,5	93,0	94,7	94,6	95,6
No contesta	0,1	0,1	0,1	0,0	0,3	0,0	0,2	0,0	0,2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Tumblr</b>									
Todos o casi todos los días	0,6	1,2	0,0	0,9	0,3	0,5	0,7	0,6	0,4
Al menos un día a la semana	1,4	1,8	1,1	1,9	1,1	1,3	2,1	1,2	1,6
Con menor frecuencia	2,7	3,2	2,1	3,1	2,5	2,5	2,7	3,1	2,0
Nunca	95,3	93,8	96,8	94,1	96,1	95,7	94,4	95,1	96,1
No contesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Ask.fm</b>									
Todos o casi todos los días	0,2	0,1	0,3	0,2	0,0	0,4	0,3	0,2	0,2
Al menos un día a la semana	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2
Con menor frecuencia	0,8	0,7	0,8	0,7	1,2	0,4	1,0	0,8	0,6
Nunca	98,9	99,2	98,6	99,1	98,8	98,8	98,7	98,8	99,0
No contesta	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,3	0,0	0,2	0,0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>ThisCrush</b>									
Todos o casi todos los días	0,1	0,0	0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,2
Al menos un día a la semana	0,4	0,1	0,7	0,9	0,0	0,2	1,0	0,2	0,4
Con menor frecuencia	0,7	0,2	1,2	1,2	1,0	0,0	0,0	0,8	0,8
Nunca	98,9	99,8	98,0	97,7	99,0	99,8	99,0	99,0	98,6
No contesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>CuriousCat</b>									
Todos o casi todos los días	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2
Al menos un día a la semana	0,2	0,2	0,3	0,2	0,0	0,4	0,3	0,3	0,0
Con menor frecuencia	0,5	0,2	0,7	0,0	1,0	0,4	0,5	0,5	0,4
Nunca	99,2	99,5	98,9	99,8	99,0	98,8	99,2	99,2	99,2
No contesta	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>Otras redes sociales</b>									
Todos o casi todos los días	2,3	2,6	2,1	1,7	3,8	1,6	1,5	3,0	1,7
Al menos un día a la semana	2,4	2,5	2,3	3,4	2,0	2,0	2,9	2,5	2,2
Con menor frecuencia	0,9	1,2	0,7	0,8	0,9	1,1	2,2	0,5	1,0
No utiliza otras redes sociales	94,3	93,7	94,9	94,1	93,4	95,3	93,4	94,0	95,1
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504	408	600	504

## 1.3. Red social preferida

Si solo pudieras conectarte a una red social, quitando las aplicaciones para móvil como WhatsApp o Telegram, ¿cuál elegirías?									
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Instagram	52,1	59,3	45,1	71,2	51,1	35,1	53,0	50,2	54,5
Facebook	17,0	19,8	14,3	1,8	14,9	33,0	17,6	17,3	16,3
Youtube	14,5	8,2	20,6	15,3	14,7	13,5	12,8	16,6	11,9
Twitter	9,6	6,8	12,3	7,6	13,3	8,2	10,2	9,2	9,9
Linkedin o Infojobs	1,6	1,8	1,4	0,0	1,7	2,9	1,3	1,5	1,8
Otras o no contesta	5,2	4,1	6,3	4,1	4,3	7,3	5,1	5,1	5,6
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504	408	600	504

## 1.4. Idioma más utilizado en las redes sociales

¿Cuál es el idioma que más usas en las redes sociales? ¿euskera, castellano, inglés u otro?									
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Castellano	81,5	80,1	82,8	85,3	80,4	78,9	93,1	88,4	65,8
Euskera	15,0	16,8	13,3	12,0	15,8	17,0	3,5	8,4	30,0
Inglés	3,3	2,8	3,7	2,7	3,3	3,8	3,0	3,0	3,7
Otro	0,1	0,1	0,1	0,0	0,1	0,3	0,5	0,0	0,2
No contesta	0,1	0,2	0,1	0,0	0,5	0,0	0,0	0,2	0,2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504	408	600	504

## 1.5. Uso comparado con el de los progenitores

¿Tú dirías que utilizas las redes sociales más, lo mismo o menos que tu padre o madre?									
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Más	86,1	86,0	86,1	89,5	86,3	82,6	81,5	85,4	89,1
Lo mismo	8,0	8,8	7,2	5,9	7,8	10,1	10,5	8,7	5,8
Menos	5,6	4,7	6,4	3,9	5,4	7,3	7,8	5,6	4,6
No contesta	0,4	0,5	0,3	0,7	0,5	0,0	0,2	0,3	0,6
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504	408	600	504

## 1.6. Acceso a contenidos de pago en Internet

¿Tienes acceso a contenidos de pago en Internet, como por ejemplo Netflix, HBO, Spotify, Amazon prime, Youtube prime, etc.?									
(% )	Total	Sexo		Grupos de edad			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Sí	55,0	55,8	54,2	52,6	56,6	55,8	56,3	55,2	54,2
No	45,0	44,2	45,8	47,4	43,4	44,2	43,7	44,8	45,8
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504	408	600	504

## 1.7. Percepción del uso personal de Internet y de las redes sociales

¿Me puedes decir si a ti eso te suele ocurrir muchas veces, alguna vez o nunca...?									
(% )	Total	Sexo		Grupos de edad			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
LO PRIMERO QUE HACES AL LEVANTARTE ES ABRIR WHATSAPP O LAS REDES SOCIALES									
Muchas veces	49,0	58,3	40,1	44,8	56,4	46,4	48,9	49,5	48,4
Alguna vez	35,5	29,4	41,4	36,5	32,8	37,0	34,3	35,9	35,4
Nunca	15,5	12,4	18,5	18,8	10,8	16,6	16,8	14,6	16,2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TE HAS QUEDADO HASTA MUY TARDE POR LA NOCHE MANDANDO MENSAJES DE WHATSAPP O CONECTADO/A LAS REDES SOCIALES									
Muchas veces	20,1	22,7	17,6	23,3	23,0	14,5	21,6	21,8	16,9
Alguna vez	59,4	57,7	61,1	62,8	57,7	57,7	56,7	59,7	60,2
Nunca	20,5	19,6	21,4	13,8	19,3	27,7	21,7	18,5	22,9
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
EN CLASE O EN EL TRABAJO ESTÁS ATENTO/A AL WHATSAPP O A LAS ALERTAS DE TUS REDES SOCIALES									
Muchas veces	12,1	13,4	10,9	11,0	11,7	13,5	13,5	12,0	11,7
Alguna vez	44,0	44,5	43,5	34,2	54,7	43,6	43,9	44,5	43,3
Nunca	43,9	42,0	45,6	54,7	33,6	43,0	42,3	43,5	45,0
No contesta	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TUS AMISTADES O FAMILIARES TE HAN LLAMADO LA ATENCIÓN POR EL TIEMPO QUE PASAS CONECTADO/A LAS REDES SOCIALES									
Muchas veces	11,6	13,4	10,0	20,9	8,0	6,2	10,5	12,3	11,1
Alguna vez	41,0	45,0	37,1	52,6	38,7	32,2	45,0	39,6	41,2
Nunca	47,4	41,6	53,0	26,5	53,3	61,5	44,4	48,1	47,7
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
TE PONES DE MAL HUMOR SI ESTÁS EN UN SITIO SIN CONEXIÓN A INTERNET									
Muchas veces	5,4	5,9	5,0	8,2	4,0	4,1	5,1	6,8	3,6
Alguna vez	29,9	32,5	27,4	34,0	29,3	26,7	30,2	28,4	32,1
Nunca	64,5	61,3	67,6	57,6	66,7	68,9	64,1	64,8	64,1
No contesta	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,3	0,5	0,0	0,2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504	408	600	504

## 2. ACTIVIDADES REALIZADAS EN INTERNET Y EN LAS REDES SOCIALES

## 2.1. Frecuencia de realización de distintos tipos de actividades (I).....

Ahora te voy a leer una lista de actividades y me gustaría que me dijeras con qué frecuencia sueles hacer en las redes sociales o en Internet cada una de ellas: todos o casi todos los días, al menos un día a la semana, con menor frecuencia o nunca.									
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
<b>ESCUCHAR MÚSICA</b>									
Todos o casi todos los días	86,3	88,5	84,3	94,1	88,8	77,0	84,9	87,2	85,8
Al menos un día a la semana	7,8	7,0	8,6	3,5	5,8	13,6	9,2	7,4	7,8
Con menor frecuencia	3,9	3,7	4,1	2,1	3,5	5,8	3,8	3,5	4,4
Nunca	2,0	0,9	3,0	0,3	1,9	3,6	2,0	1,9	2,0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>VER VÍDEOS O TUTORIALES</b>									
Todos o casi todos los días	56,4	49,1	63,5	58,0	59,6	52,2	58,2	59,7	50,8
Al menos un día a la semana	24,3	28,1	20,6	22,9	21,7	27,8	25,1	21,4	28,2
Con menor frecuencia	15,0	17,2	12,8	14,2	15,0	15,8	12,5	14,6	16,7
Nunca	4,3	5,6	3,1	5,0	3,8	4,1	4,1	4,4	4,3
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>LEER LA PRENSA</b>									
Todos o casi todos los días	44,4	42,4	46,3	19,4	52,7	60,3	42,8	42,4	48,2
Al menos un día a la semana	23,0	22,7	23,2	27,8	25,0	16,6	21,9	24,3	21,4
Con menor frecuencia	14,3	15,5	13,2	22,2	11,2	9,8	15,5	14,2	14,0
Nunca	18,3	19,5	17,2	30,6	11,1	13,3	19,8	19,2	16,3
Total	100	100	100	100	100	100	100	100,0	100
<b>VER SERIES, PELÍCULAS, DOCUMENTALES...</b>									
Todos o casi todos los días	42,4	43,2	41,6	40,2	38,9	47,6	43,5	46,1	36,3
Al menos un día a la semana	35,5	33,5	37,4	38,0	37,4	31,4	35,6	33,3	38,7
Con menor frecuencia	16,1	17,8	14,5	16,7	19,1	12,8	12,6	15,1	19,2
Nunca	6,0	5,4	6,6	5,1	4,5	8,2	8,2	5,5	5,8
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>PUBLICAR O COLGAR CONTENIDOS, DEL TIPO QUE SEAN: FOTOS, VÍDEOS, MÚSICA, TEXTOS...</b>									
Todos o casi todos los días	10,5	13,6	7,5	11,6	9,3	10,6	9,5	11,4	9,6
Al menos un día a la semana	30,7	30,9	30,5	29,8	30,6	31,6	28,6	32,9	28,3
Con menor frecuencia	43,1	45,6	40,7	47,1	45,3	37,3	47,1	40,4	45,4
Nunca	15,7	10,0	21,2	11,4	14,9	20,5	14,8	15,3	16,8
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>HACER VIDEOLLAMADAS POR SKYPE, FACETIME, ETC.</b>									
Todos o casi todos los días	4,6	4,5	4,7	6,0	4,2	3,8	5,1	5,1	3,6
Al menos un día a la semana	16,1	18,0	14,2	20,9	14,6	12,9	15,7	16,8	15,2
Con menor frecuencia	38,8	45,2	32,5	42,1	38,8	35,6	37,5	37,9	40,6
Nunca	40,5	32,2	48,5	31,0	42,4	47,7	41,5	40,2	40,7
No contesta	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>COMPRAR O VENDER PRODUCTOS O SERVICIOS</b>									
Todos o casi todos los días	1,4	1,1	1,6	1,4	1,1	1,5	0,7	2,2	0,4
Al menos un día a la semana	11,1	10,5	11,6	5,1	10,9	16,8	12,0	11,1	10,7
Con menor frecuencia	49,4	51,5	47,4	35,1	55,5	57,2	45,9	47,8	53,3
Nunca	37,9	36,7	39,0	58,0	32,2	24,2	41,3	38,7	35,0
No contesta	0,3	0,3	0,3	0,4	0,2	0,3	0,0	0,2	0,6
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504	408	600	504

## 2.1. Frecuencia de realización de distintos tipos de actividades (II)

Ahora te voy a leer una lista de actividades y me gustaría que me dijeras con qué frecuencia sueles hacer en las redes sociales o en Internet cada una de ellas: todos o casi todos los días, al menos un día a la semana, con menor frecuencia o nunca.									
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
<b>JUGAR CONECTADO/A CON OTRAS PERSONAS A JUEGOS DE LA PLAY STATION, XBOX... SIN INTENCIÓN DE GANAR DINERO</b>									
Todos o casi todos los días	12,7	2,0	23,0	17,4	11,7	9,2	12,6	14,9	9,4
Al menos un día a la semana	11,2	2,6	19,5	16,8	11,2	6,0	11,3	11,0	11,6
Con menor frecuencia	10,6	6,0	15,0	11,0	10,0	10,9	12,0	10,4	10,2
Nunca	65,4	89,3	42,5	54,8	67,1	73,9	64,0	63,7	68,8
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>OPINAR O COMENTAR NOTICIAS</b>									
Todos o casi todos los días	8,1	5,8	10,4	8,6	6,6	9,1	5,8	10,0	6,4
Al menos un día a la semana	11,7	10,2	13,1	14,3	9,9	10,8	13,8	10,8	12,0
Con menor frecuencia	19,9	20,9	19,0	19,1	20,3	20,5	21,4	19,3	20,2
Nunca	60,2	63,1	57,5	58,0	63,2	59,7	59,0	59,8	61,4
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>ESCUCHAR PODCASTS</b>									
Todos o casi todos los días	5,2	3,6	6,7	3,3	6,6	5,6	5,7	3,9	7,0
Al menos un día a la semana	9,8	5,8	13,5	7,3	11,5	10,4	9,6	11,2	7,6
Con menor frecuencia	15,3	16,0	14,6	15,4	15,4	15,1	15,6	14,1	16,9
Nunca	69,3	73,9	64,8	73,6	66,0	68,1	68,9	7,0	68,0
No contesta	0,5	0,6	0,4	0,3	0,4	0,7	0,2	0,5	0,6
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>VER PORNOGRAFÍA</b>									
Todos o casi todos los días	4,5	0,8	8,0	3,1	6,1	4,2	5,4	4,4	4,2
Al menos un día a la semana	16,8	1,9	31,1	17,9	18,3	14,5	19,2	17,5	14,7
Con menor frecuencia	16,2	7,9	24,1	13,1	19,0	16,5	15,9	15,8	16,9
Nunca	62,5	89,3	36,7	65,8	56,7	64,5	59,5	62,3	64,0
No contesta	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>PARTICIPAR EN CONCURSOS O SORTEOS</b>									
Todos o casi todos los días	1,6	1,9	1,4	1,4	1,3	2,0	1,8	1,8	1,2
Al menos un día a la semana	7,1	8,7	5,5	6,9	8,6	5,9	6,1	7,9	6,3
Con menor frecuencia	33,8	35,2	32,3	33,2	34,8	33,3	32,5	32,3	36,5
Nunca	57,5	54,0	60,8	58,5	55,3	58,5	59,6	58,0	55,8
No contesta	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>COMPARTIR CONTENIDOS PERSONALES DE CARÁCTER SEXUAL CON TU PAREJA O AMISTADES</b>									
Todos o casi todos los días	0,9	0,4	1,3	1,3	1,1	0,2	0,7	0,6	1,2
Al menos un día a la semana	2,2	1,3	3,1	2,1	1,8	2,7	2,9	1,9	2,4
Con menor frecuencia	10,4	8,8	12,1	6,5	11,6	13,1	10,4	10,1	11,0
Nunca	86,3	89,5	83,3	90,1	85,2	83,8	85,9	87,2	85,1
No contesta	0,2	0,0	0,3	0,0	0,3	0,2	0,0	0,2	0,2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>HACER APUESTAS DEPORTIVAS</b>									
Todos o casi todos los días	0,7	0,0	1,5	1,0	0,5	0,7	0,5	1,0	0,4
Al menos un día a la semana	3,8	1,1	6,3	4,8	4,7	2,0	3,1	3,4	4,6
Con menor frecuencia	10,4	3,0	17,6	9,6	12,0	9,7	8,3	11,2	10,1
Nunca	85,1	96,0	74,6	84,6	82,8	87,5	88,0	84,4	84,9
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
<b>JUGAR AL PÓKER U OTROS JUEGOS ON LINE POR DINERO</b>									
Todos o casi todos los días	0,3	0,0	0,6	0,5	0,5	0,0	0,5	0,3	0,2
Al menos un día a la semana	1,0	0,0	1,9	0,7	1,2	1,1	0,5	0,8	1,4
Con menor frecuencia	2,1	0,6	3,6	2,0	2,4	2,1	2,3	2,2	2,0
Nunca	96,5	99,3	93,8	96,8	96,0	96,6	96,8	96,6	96,2
No contesta	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504	408	600	504



## 2.2. Seguimiento de youtubers, gamers o influencers

¿Sigues de forma habitual a algún youtuber, gamer o influencer?									
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Sí	52,4	54,0	50,8	67,4	48,5	41,9	52,5	56,4	46,2
Ahora no pero antes sí	8,7	7,8	9,6	13,4	9,0	4,1	11,1	8,0	8,8
No, nunca	38,7	38,1	39,4	18,9	42,3	53,9	36,4	35,4	44,8
No contesta	0,1	0,1	0,2	0,3	0,2	0,0	0,0	0,2	0,2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504	408	600	504

## 2.3. Mantenimiento de blogs personales

¿Tú tienes algún blog personal?									
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Sí	3,5	4,7	2,3	1,8	4,5	4,1	6,7	2,5	3,6
Ahora no pero antes sí	5,9	5,9	5,8	3,8	4,9	8,6	7,0	5,6	5,8
No, nunca	90,5	89,3	91,8	94,3	90,6	87,1	86,1	91,9	90,5
No contesta	0,1	0,1	0,1	0,1	0,0	0,2	0,2	0,0	0,2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504	408	600	504

## 2.4. Consulta de la valoración de los contenidos publicados

¿Sueles mirar el número de "likes", reenvíos o comentarios que reciben los contenidos que has colgado?									
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Siempre	25,1	27,7	22,7	24,4	29,1	22,3	24,1	24,9	26,0
Algunas veces	44,3	49,1	39,8	50,2	44,1	39,0	43,9	44,1	44,9
Nunca o no publica contenidos	30,3	23,0	37,2	25,0	26,3	38,7	31,8	30,7	29,0
No contesta	0,3	0,2	0,3	0,4	0,5	0,0	0,2	0,3	0,2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504	408	600	504

## 2.5. Ciberactivismo

¿En el último año, por medio de Internet, redes sociales o aplicaciones móviles como WhatsApp, has iniciado o promovido algún debate o denuncia social escribiendo un texto o difundiendo una imagen o vídeo?									
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Sí	28,8	31,9	25,8	22,4	33,4	30,5	26,9	31,2	26,0
No	70,6	67,8	73,3	77,0	66,0	68,7	72,4	68,3	73,2
No contesta	0,6	0,4	0,9	0,6	0,6	0,8	0,7	0,5	0,8
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504	408	600	504

### 3. MEDIDAS DE PRIVACIDAD Y SEGURIDAD EN LAS REDES SOCIALES

#### 3.1. Adoptar medidas para garantizar la privacidad

¿Tomas alguna medida para garantizar tu privacidad en las redes sociales y que solo ciertas personas vean tus contenidos?									
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Sí	87,6	91,8	83,6	89,2	86,9	86,8	87,8	87,6	87,7
No	11,9	8,1	15,6	10,5	12,7	12,4	11,7	11,9	11,9
No contesta	0,5	0,1	0,8	0,3	0,4	0,7	0,5	0,5	0,4
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504	408	600	504

#### 3.2. Mantener en secreto las contraseñas

¿Has dado a alguien tu contraseña para entrar en alguna red social?									
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Sí	14,1	13,9	14,3	12,1	13,4	16,5	13,8	14,3	13,9
No	85,5	85,5	85,5	87,5	86,6	82,6	86,2	85,5	85,1
No contesta	0,4	0,6	0,3	0,4	0,0	0,8	0,0	0,2	1,0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504	408	600	504

#### 3.3. Solicitar permiso para publicar fotos o vídeos

Cuando publicas fotos o vídeos en las que aparecen otras personas ¿sueles pedirles permiso antes de subirlos?									
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Siempre	30,6	36,5	24,8	37,3	27,0	27,5	31,7	31,7	28,4
Algunas veces	33,8	38,9	29,0	35,3	40,4	26,6	32,3	33,2	35,5
Nunca	23,0	17,1	28,6	19,1	21,9	27,5	22,3	22,5	24,1
No suben fotos ni vídeos	12,4	7,2	17,5	8,1	10,5	18,3	13,5	12,6	11,6
No contesta	0,2	0,2	0,1	0,2	0,2	0,1	0,3	0,0	0,4
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504	408	600	504

## 3.4. Restringir la aceptación de solicitudes de amistad

¿Sueles aceptar todas las solicitudes de amistad que recibes?									
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Aceptas todas aunque no sepas quienes son	1,8	0,2	3,4	3,3	1,1	1,1	2,5	1,5	2,0
Aceptas las de los/as amigos/as de tus amigos/as aunque no los/as conozcas	24,8	23,0	26,5	39,3	22,9	12,9	23,6	25,9	23,6
Solo aceptas las de los amigos y amigas	61,9	65,2	58,8	51,5	64,7	69,2	59,2	60,3	65,7
A veces no aceptas ni las de amigos/as	9,5	10,4	8,6	5,3	9,5	13,4	12,3	10,1	7,3
No contesta	2,0	1,2	2,7	0,6	1,9	3,4	2,5	2,3	1,4
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504	408	600	504

## 3.5. Explicación de los progenitores de pautas de uso correcto de las redes sociales

¿Tu padre y/o madre te han explicado o te han dado pautas para hacer un uso correcto de las redes sociales?									
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Muchas veces	10,8	13,4	8,3	18,5	9,6	4,7	9,7	12,6	8,5
Alguna vez	32,4	33,8	31,1	46,8	34,3	17,5	35,0	31,9	32,1
Nunca	56,6	52,7	60,3	34,4	56,0	77,7	55,3	55,3	59,0
No contesta	0,2	0,1	0,3	0,3	0,2	0,2	0,0	0,2	0,4
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504	408	600	504

## 3.6. Explicación a los progenitores de cuestiones relativas al uso correcto de las redes sociales

¿Y tú has explicado a tu padre y/o madre cuestiones relativas al uso correcto de las redes sociales?									
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Muchas veces	22,9	26,3	19,6	19,6	24,2	24,7	22,1	24,0	21,4
Alguna vez	53,7	53,9	53,5	56,2	53,8	51,3	53,9	54,5	52,5
Nunca	23,2	19,6	26,7	24,0	21,7	24,0	24,0	21,2	26,0
No contesta	0,2	0,2	0,2	0,3	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504	408	600	504

## 4. SITUACIONES DEGRADANTES O DE ACOSO EN LAS REDES SOCIALES

### 4.1. Expulsión de grupos de WhatsApp

¿A ti alguna vez te han echado de un grupo de WhatsApp?									
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Muchas veces	1,6	0,8	2,3	1,9	1,7	1,1	2,6	2,0	0,4
Alguna vez	32,1	27,3	36,8	46,1	29,6	21,5	35,1	34,4	27,3
Nunca	66,2	71,7	60,9	51,9	68,7	77,2	61,5	63,5	72,3
No contesta	0,1	0,2	0,1	0,1	0,0	0,2	0,8	0,0	0,0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504	408	600	504

### 4.2. Suplantación de identidad

¿Y han suplantado tu identidad en alguna red social?									
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Muchas veces	0,1	0,2	0,0	0,0	0,3	0,1	0,3	0,2	0,0
Alguna vez	8,6	9,9	7,3	7,3	8,0	10,3	10,8	8,8	7,3
Nunca	90,9	89,7	92,2	92,3	91,5	89,2	88,2	90,7	92,5
No contesta	0,4	0,2	0,5	0,4	0,3	0,4	0,8	0,3	0,2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504	408	600	504

### 4.3. Difusión de fotos o vídeos humillantes sin permiso

¿Y han subido a Internet o han difundido por las redes sociales sin tu permiso algún vídeo o foto tuya comprometida o humillante?									
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Muchas veces	0,1	0,0	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,0	0,2
Alguna vez	7,1	6,0	8,3	7,1	6,9	7,4	7,1	6,9	7,6
Nunca	92,6	94,0	91,2	92,6	92,8	92,4	92,9	92,8	92,2
No contesta	0,2	0,0	0,3	0,3	0,3	0,0	0,0	0,3	0,0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504	408	600	504

## 4.4. Vivencia de acoso

¿En algún momento te has sentido acosado/a por alguien que te mandaba mensajes de forma continuada, te hacía comentarios desagradables, te insultaba...?									
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Muchas veces	1,0	1,4	0,6	1,1	1,1	0,8	2,0	0,6	1,2
Alguna vez	16,9	23,8	10,2	17,6	20,9	12,5	20,0	17,7	14,1
Nunca	82,1	74,7	89,2	81,2	78,0	86,7	78,0	81,6	84,7
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504	408	600	504

## 4.5. Salidas o bloqueos en las redes sociales

¿Te has salido de alguna red social o has bloqueado a alguien para evitar recibir mensajes desagradables, etc.?									
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Muchas veces	4,4	6,4	2,4	4,3	4,7	4,1	6,3	4,1	3,9
Alguna vez	48,0	53,8	42,5	50,4	51,1	43,1	52,6	49,1	44,4
Nunca	47,4	39,7	54,8	45,1	44,2	52,5	41,1	46,5	51,7
No contesta	0,2	0,0	0,3	0,3	0,0	0,3	0,0	0,3	0,0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504	408	600	504

## 4.6. Testigos de insultos o humillaciones

¿Y alguna vez has visto que insultan o humillan a alguien en alguna red social?									
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Muchas veces	19,5	21,9	17,1	17,6	21,1	19,7	25,5	20,9	14,7
Alguna vez	53,8	53,6	54,0	59,5	54,0	48,3	52,1	52,7	56,2
Nunca	26,5	24,1	28,8	22,4	24,7	31,9	21,9	26,3	28,9
No contesta	0,2	0,4	0,1	0,5	0,2	0,0	0,5	0,2	0,2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1512	756	756	504	504	504	408	600	504

# ANEXO II: Cuestionario utilizado

## ENCUESTA DE OPINIÓN A LA JUVENTUD DE EUSKADI NOVIEMBRE 2018

ENTREVISTA Nº	<input type="text"/>	ENCUESTADOR/A N	<input type="text"/>	RUTAº	<input type="text"/>
TERRITORIO	<input type="text"/>	COMARCA	<input type="text"/>	MUNICIPIO	<input type="text"/>
				IDIOMA	<input type="text" value="1"/>

**(NOTA PARA EL/LA ENCUESTADOR/A: COMENZAR HABLANDO EN EUSKERA O EN CASTELLANO EN FUNCIÓN DE LA LENGUA EN LA QUE EMPIECE A HABLAR LA PERSONA ENTREVISTADA)**

BUENOS DÍAS/TARDES. TE LLAMO DE LA EMPRESA IKERTALDE. ESTAMOS HACIENDO UNA ENCUESTA PARA EL OBSERVATORIO VASCO DE LA JUVENTUD Y TU TELÉFONO HA SIDO UNO DE LOS ELEGIDOS AL AZAR. TENIENDO EN CUENTA QUE TUS RESPUESTAS SERÁN TOTALMENTE ANÓNIMAS, ¿SERÍAS TAN AMABLE DE CONTESTARME A UNAS PREGUNTAS?

EN PRIMER LUGAR TENGO QUE DECIRTE QUE ESTA CONVERSACIÓN SERÁ GRABADA PARA CONTROLAR LA CALIDAD DE MI TRABAJO. ¿ESTÁS DE ACUERDO? BIEN. ¿PREFIERES HACER LA ENCUESTA EN EUSKERA O EN CASTELLANO? (SI QUIERE HACER LA ENCUESTA EN EUSKERA Y EL ENTREVISTADOR/A NO PUEDE, OFRECER LA POSIBILIDAD DE QUE LA HAGA OTRO/A ENCUESTADOR/A)

P.01- SEXO:

- HOMBRE.....1
- MUJER .....2
- OTRA OPCIÓN .....3

P.02- ¿ME PODRÍAS DECIR, POR FAVOR, CUÁNTOS AÑOS TIENES?

**(SI TIENE 15 AÑOS PEDIR AUTORIZACIÓN AL PADRE O A LA MADRE PARA REALIZAR LA ENCUESTA)**

P.03- EN LA ACTUALIDAD, ¿CUÁL ES TU OCUPACIÓN PRINCIPAL?

- ESTÁS ESTUDIANDO PRINCIPALMENTE .....1
- TRABAJAS DE FORMA REMUNERADA .....2
- ESTÁS EN PARO .....3
- TE DEDICAS PRINCIPALMENTE A LAS LABORES DEL HOGAR .....4
- ESTÁS INCAPACITADO/A .....5
- EN OTRA SITUACIÓN .....6
- NO CONTESTA .....7

P.04- ¿DÓNDE VIVES?

- EN CASA DE TU PADRE O MADRE ..... 1
- POR TU CUENTA, ESTÁS EMANCIPADO/A ..... 2
- ENTRE SEMANA EN UN PISO O RESIDENCIA DE ESTUDIANTES O SIMILAR Y EL FIN DE SEMANA CON TU FAMILIA ..... 3
- OTRA SITUACIÓN ..... 4
- NO CONTESTA ..... 5

P.05- ¿ME PUEDES DECIR DÓNDE NACISTE?

- EN EUSKADI ..... 1
- EN OTRA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ESPAÑA ..... 2
- EN OTRO PAÍS DE LA UNIÓN EUROPEA ..... 3
- EN OTRO PAÍS DEL MUNDO, FUERA DE LA UE ..... 4
- NO CONTESTA ..... 5

P.06- ¿CUÁL ES TU NIVEL DE EUSKERA?

- HABLAS MUY BIEN ..... 1
- HABLAS BASTANTE BIEN ..... 2
- PUEDES HABLAR ALGO ..... 3
- SÓLO SABES PALABRAS ..... 4
- NO SABES NADA ..... 5
- NO CONTESTA ..... 6

P.07- A CONTINUACIÓN TE VOY A LEER UNA LISTA DE REDES SOCIALES Y ME GUSTARÍA QUE ME DIJERAS CON QUÉ FRECUENCIA UTILIZAS CADA UNA DE ELLAS: TODOS O CASI TODOS LOS DÍAS, AL MENOS UN DÍA A LA SEMANA, CON MENOR FRECUENCIA O NUNCA (PREGUNTAR DE UNA EN UNA)

	TODOS O CASI TODOS LOS DÍAS	AL MENOS UN DÍA A LA SEMANA	CON MENOR FRECUENCIA	NUNCA	NO CONTESTA
01- YOUTUBE	1	2	3	4	5
02- FACEBOOK	1	2	3	4	5
03- TWITTER	1	2	3	4	5
04- INSTAGRAM	1	2	3	4	5
05- SNAPCHAT	1	2	3	4	5
06- ASK.FM	1	2	3	4	5
07- WATTPAD	1	2	3	4	5
08- TIKTOK	1	2	3	4	5
09- THISCRUSH	1	2	3	4	5
10- TUMBLR	1	2	3	4	5
11- CURIOUSCAT	1	2	3	4	5
12- LINKEDIN, INFOJOBS, INDEED U OTRAS PARA BUSCAR EMPLEO	1	2	3	4	5
13- TINDER, MEETIC, BADOO U OTRAS DE CONTACTOS	1	2	3	4	5
14- WHATSAPP, TELEGRAM, LINE U OTRAS APLICACIONES DE MENSajerÍA INSTANTÁNEA	1	2	3	4	5
15- ¿Y UTILIZAS ALGUNA OTRA RED SOCIAL? ¿CUÁL? (ESPECIFICAR _____) ¿CON QUÉ FRECUENCIA?	1	2	3	4	5

P.08- EN TOTAL, ¿EN CUÁNTAS REDES SOCIALES TIENES PERFIL O CUENTA?  
(ANOTAR 00 SI NINGUNA Y 99 SI NO SABE O NO CONTESTA. SI ES UN NÚMERO DE UN SOLO DÍGITO PONER 0 DELANTE)

--	--

P.09- SI SOLO PUDIERAS CONECTARTE A UNA RED SOCIAL, QUITANDO LAS APLICACIONES PARA MÓVIL COMO WHATSAPP O TELEGRAM, ¿CUÁL ELEGIRÍAS?  
(UNA ÚNICA RESPUESTA)

P.10- POR OTRO LADO, ¿TIENES ACCESO A CONTENIDOS DE PAGO EN INTERNET, COMO POR EJEMPLO NETFLIX, HBO, SPOTIFY, AMAZON PRIME, YOUTUBE PRIME, ETC?

- SI ..... 1
- NO ..... 2
- NO CONTESTA ..... 3

P.11- AHORA TE VOY A LEER UNA LISTA DE ACTIVIDADES Y ME GUSTARÍA QUE ME DIJERAS CON QUÉ FRECUENCIA SUELES HACER EN LAS REDES SOCIALES O EN INTERNET CADA UNA DE ELLAS: TODOS O CASI TODOS LOS DÍAS, AL MENOS UN DÍA A LA SEMANA, CON MENOR FRECUENCIA O NUNCA. (PREGUNTAR DE UNA EN UNA)

	TODOS O CASI TODOS LOS DÍAS	AL MENOS UN DÍA A LA SEMANA	CON MENOR FRECUENCIA	NUNCA	NO CONTESTA
01- VER VÍDEOS O TUTORIALES.....	1	2	3	4	5
02- VER SERIES, PELÍCULAS, DOCUMENTALES.....	1	2	3	4	5
03- ESCUCHAR MÚSICA.....	1	2	3	4	5
04- ESCUCHAR PODCASTS.....	1	2	3	4	5
05- LEER LA PRENSA.....	1	2	3	4	5
06- OPINAR O COMENTAR NOTICIAS.....	1	2	3	4	5
07- VER PORNOGRAFÍA.....	1	2	3	4	5
08- PUBLICAR O COLGAR CONTENIDOS, DEL TIPO QUE SEAN: FOTOS, VÍDEOS, MÚSICA, TEXTOS.....	1	2	3	4	5
09- PARTICIPAR EN CONCURSOS O SORTEOS.....	1	2	3	4	5
10- HACER APUESTAS DEPORTIVAS.....	1	2	3	4	5
11- JUGAR AL PÓKER O A OTROS JUEGOS ON LINE POR DINERO.....	1	2	3	4	5
12- JUGAR CONECTADO CON OTRAS PERSONAS A JUEGOS DE LA PLAY STATION, XBOX, ETC., SIN INTENCIÓN DE GANAR DINERO.....	1	2	3	4	5
13- COMPRAR O VENDER PRODUCTOS O SERVICIOS.....	1	2	3	4	5
14- HACER VIDEOLLAMADAS POR SKYPE, FACETIME, ETC.....	1	2	3	4	5
15- COMPARTIR CONTENIDOS PERSONALES DE CARÁCTER SEXUAL CON TU PAREJA O AMISTADES.....	1	2	3	4	5

P.12- ¿SIGUES DE FORMA HABITUAL A ALGÚN YOUTUBER, GAMER O INFLUENCER?

- SI ..... 1
- AHORA NO PERO ANTES SÍ..... 2
- NO, NUNCA..... 3
- NO CONTESTA..... 4

P.13- ¿TÚ TIENES ALGÚN BLOG PERSONAL?

- SI ..... 1
- AHORA NO PERO ANTES SÍ..... 2
- NO, NUNCA..... 3
- NO CONTESTA..... 4

P.14- ¿SUELES MIRAR EL NÚMERO DE LIKES, REENVÍOS O COMENTARIOS QUE RECIBEN LOS CONTENIDOS QUE HAS COLGADO? ¿SIEMPRE, ALGUNAS VECES O NUNCA?

- SIEMPRE ..... 1
- ALGUNAS VECES ..... 2
- NUNCA ..... 3
- NO CONTESTA..... 4
- NO PUBLICAS CONTENIDOS ..... 5

P.15- CUANDO PUBLICAS FOTOS O VÍDEOS EN LOS QUE APARECEN OTRAS PERSONAS ¿SUELES PEDIRLES PERMISO ANTES DE SUBIRLOS? ¿SIEMPRE, ALGUNAS VECES O NUNCA?

- SIEMPRE ..... 1
- ALGUNAS VECES ..... 2
- NUNCA ..... 3
- NO CONTESTA..... 4
- NO SUBES FOTOS NI VÍDEOS..... 5

P.16- ¿TOMAS ALGUNA MEDIDA PARA GARANTIZAR TU PRIVACIDAD EN LAS REDES SOCIALES Y QUE SOLO CIERTAS PERSONAS VEAN TUS CONTENIDOS?

- SI ..... 1
- NO ..... 2
- NO CONTESTA ..... 3

P.17- ¿HAS DADO A ALGUIEN TU CONTRASEÑA PARA ENTRAR EN ALGUNA RED SOCIAL?

- SI ..... 1
- NO ..... 2
- NO CONTESTA ..... 3

P.18- ¿SUELES ACEPTAR TODAS LAS SOLICITUDES DE AMISTAD QUE RECIBES? (LEER TODAS LAS OPCIONES DE RESPUESTA)

- ACEPTAS TODAS AUNQUE NO SEPAS QUIÉNES SON ..... 1
- ACEPTAS LAS DE LOS AMIGOS DE TUS AMIGOS Y AMIGAS AUNQUE NO LOS CONOZCAS ..... 2
- SOLO ACEPTAS LAS DE LOS AMIGOS Y AMIGAS..... 3
- A VECES NO ACEPTAS NI LAS DE AMIGOS/AS..... 4
- NO CONTESTA ..... 5

P.19- ¿EN EL ÚLTIMO AÑO, POR MEDIO DE INTERNET, REDES SOCIALES O APLICACIONES PARA MÓVILES COMO WHATSAPP, HAS INICIADO O PROMOVIDO ALGÚN DEBATE O DENUNCIA SOCIAL ESCRIBIENDO UN TEXTO O DIFUNDIENDO UNA IMAGEN O VÍDEO?

- SI ..... 1
- NO ..... 2
- NO CONTESTA ..... 3

P.20 CUANDO TE LLEGA ALGÚN MENSAJE DE WHATSAPP DE CONTENIDO SEXISTA ¿LO REENVÍAS A TUS CONTACTOS SIEMPRE, ALGUNAS VECES O NUNCA?

- SIEMPRE ..... 1
- ALGUNAS VECES ..... 2
- NUNCA ..... 3
- NO CONTESTA ..... 4

P.21- ¿A TI ALGUNA VEZ TE HAN ECHADO DE UN GRUPO DE WHATSAPP? ¿MUCHAS VECES, ALGUNA VEZ O NUNCA?

- MUCHAS VECES ..... 1
- ALGUNA VEZ ..... 2
- NUNCA ..... 3
- NO CONTESTA ..... 4

P.22- ¿Y HAN SUPLANTADO TU IDENTIDAD EN ALGUNA RED SOCIAL?

- MUCHAS VECES ..... 1
- ALGUNA VEZ ..... 2
- NUNCA ..... 3
- NO CONTESTA ..... 4

P.23- ¿Y HAN SUBIDO A INTERNET O HAN DIFUNDIDO POR LAS REDES SOCIALES SIN TU PERMISO ALGÚN VIDEO O FOTO TUYA COMPROMETIDA O HUMILLANTE?

- MUCHAS VECES ..... 1
- ALGUNA VEZ ..... 2
- NUNCA ..... 3
- NO CONTESTA ..... 4

P.24- ¿EN ALGÚN MOMENTO TE HAS SENTIDO ACOSADO/A POR ALGUIEN QUE TE MANDABA MENSAJES DE FORMA CONTINUADA, TE HACÍA COMENTARIOS DESAGRADABLES, TE INSULTABA...?

- MUCHAS VECES ..... 1
- ALGUNA VEZ ..... 2
- NUNCA ..... 3
- NO CONTESTA ..... 4

P.25 ¿TE HAS SALIDO DE ALGUNA RED SOCIAL O HAS "BLOQUEADO" A ALGUIEN PARA EVITAR RECIBIR MENSAJES DESAGRADABLES, ETC.?

- MUCHAS VECES ..... 1
- ALGUNA VEZ ..... 2
- NUNCA ..... 3
- NO CONTESTA ..... 4

P.26- ¿Y ALGUNA VEZ HAS VISTO QUE INSULTAN O HUMILLAN A ALGUIEN EN ALGUNA RED SOCIAL?

- MUCHAS VECES ..... 1
- ALGUNA VEZ ..... 2
- NUNCA ..... 3
- NO CONTESTA ..... 4

P.27- A CONTINUACIÓN TE VOY A LEER UNA SERIE DE AFIRMACIONES SOBRE DISTINTAS SITUACIONES. ¿ME PUEDES DECIR SI A TI ESO TE SUELE OCURRIR MUCHAS VECES, ALGUNA VEZ O NUNCA? (PREGUNTAR DE UNA EN UNA)

	MUCHAS VECES	ALGUNA VEZ	NUNCA	NO CONTESTA
1- LO PRIMERO QUE HACES AL LEVANTARTE ES ABRIR WHATSAPP O LAS REDES SOCIALES .....	1	2	3	4
2- TE PONES DE MAL HUMOR SI ESTÁS EN UN SITIO SIN CONEXIÓN A INTERNET.....	1	2	3	4
3- EN CLASE O EN EL TRABAJO ESTÁS ATENTO/A A WHATSAPP O A LAS ALERTAS DE TUS REDES SOCIALES .....	1	2	3	4
4- TUS AMISTADES O FAMILIARES TE HAN LLAMADO LA ATENCIÓN POR EL TIEMPO QUE PASAS CONECTADO/A A LAS REDES SOCIALES .....	1	2	3	4
5- TE HAS QUEDADO HASTA MUY TARDE POR LA NOCHE MANDANDO MENSAJES DE WHATSAPP O CONECTADO/A A LAS REDES SOCIALES.....	1	2	3	4

P.28- ¿TÚ DIRÍAS QUE UTILIZAS LAS REDES SOCIALES MÁS, LO MISMO O MENOS QUE TU PADRE O MADRE?

- MÁS ..... 1
- LO MISMO ..... 2
- MENOS ..... 3
- NO CONTESTA ..... 4

P.29- ¿TU PADRE Y/O MADRE TE HAN EXPLICADO O TE HAN DADO PAUTAS PARA HACER UN USO CORRECTO DE LAS REDES SOCIALES? ¿MUCHAS VECES, ALGUNA VEZ O NUNCA?

- MUCHAS VECES ..... 1
- ALGUNA VEZ ..... 2
- NUNCA ..... 3
- NO CONTESTA ..... 4

P.30- ¿Y TÚ HAS EXPLICADO A TU PADRE Y/O MADRE CUESTIONES RELATIVAS AL USO CORRECTO DE LAS REDES SOCIALES? ¿MUCHAS VECES, ALGUNA VEZ O NUNCA?

- MUCHAS VECES ..... 1
- ALGUNA VEZ ..... 2
- NUNCA ..... 3
- NO CONTESTA ..... 4

P.31- POR ÚLTIMO, ¿CUÁL ES EL IDIOMA QUE MÁS UTILIZAS EN LAS REDES SOCIALES? ¿EUSKERA, CASTELLANO, INGLÉS U OTRO?

- EUSKERA ..... 1
- CASTELLANO ..... 2
- INGLÉS ..... 3
- OTRO ..... 4
- NO CONTESTA ..... 5

**DESPEDIDA: ESTO HA SIDO TODO. MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN.  
TE HA HECHO LA ENCUESTA .....(NOMBRE DEL/LA ENCUESTADOR/A). AGUR.**



**(PREGUNTAS A RELLENAR POR EL/LA ENCUESTADOR/A SIN LA INTERVENCIÓN DEL/LA ENCUESTADA)**

P.32- VALORACIÓN DEL INTERÉS DEL ENCUESTADO O ENCUESTADA AL RESPONDER LA ENCUESTA:

- MUCHO INTERÉS ..... 1
- BASTANTE INTERÉS ..... 2
- POCO INTERÉS ..... 3
- NINGÚN INTERÉS ..... 4
- NO SABE VALORARLO ..... 5

P.33- VALORACIÓN DEL NIVEL DE COMPRESIÓN DE LAS PREGUNTAS POR PARTE DEL ENCUESTADO O ENCUESTADA:

- MUY BIEN, SIN NINGUNA DIFICULTAD ..... 1
- HA NECESITADO ALGUNA EXPLICACIÓN PUNTUAL ..... 2
- HA NECESITADO MUCHAS EXPLICACIONES ..... 3

