

Reunión del Grupo Transversal de Señalización Turística de Euskadi

# Propuesta de la política y manual del nuevo modelo de señalización turística de Euskadi

Manuel Mariscal

COO

Augusto Ramos

CEO

Julio José Julian

CMO

17 de Septiembre de 2015



[www.sismotur.com](http://www.sismotur.com)

España – Francia – Portugal - Croacia - Austria - Suiza

# RESPONSABLES DEL EQUIPO DE SISMOTUR





# SUMARIO

- **DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL**
  
- **EL NUEVO MODELO DE SEÑALIZACIÓN DE EUSKADI**
  - ✓ **ELEMENTOS BÁSICOS Y MARCO METODOLÓGICO**
  - ✓ **LA POLÍTICA DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA**
  - ✓ **EL MANUAL DE SEÑALIZACIÓN TURÍSTICA**
  
- **PROGRAMACIÓN TRABAJOS DEL GTSTE**

# DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL (I)

## Análisis multicriterio utilizado en el análisis de la señalización

- ☒ Visible > Localización y mantenimiento
- ☒ Legible > Nomenclátor, dimensión y diseño
- ☒ Inteligible > Homogeneidad, pictograma, color y diseño
- ☒ Creíble > Actualización, jerarquía, itinerarios, continuidad integración y diseño

# DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL (II)



Problemas de Visibilidad y legibilidad



# DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL (III)



Problemas de Mantenimiento

# DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL (IV)



Problemas de Mantenimiento

# DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL (v)



Preseñalización



Dirección Final



Localización



Preseñalización



Dirección Final

## Problemas de legibilidad e inteligibilidad

- Letra muy reducida
- Señal de Servicios poco reconocida en turismo
- Heterogeneidad en el color
- Uso heterogéneo de diseños



# DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL (VI)



Problemas de Legibilidad

# DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL (VII)



Demasiada información para poder ser leída e interpretada

# DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL (VIII)

P.N. Gorbeia



Problemas de Continuidad

# DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL (IX)

## Problemas de Continuidad (II)

P.N. Gorbeia



¿ y Gorbeia?



# DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL (X)



P.N. Gorbeia



Problemas de Continuidad

# DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL (XI)



¿ y P.N. de Izki?

Problemas de Continuidad

# DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL (XII)

Ermita de San Juan de Gaz x

turismo.euskadi.eus/es/top10/patrimonio-cultural/ermita-de-sa

Aplicaciones Google Add to Delicious Signing Inventrip Idiomas Otros marcadores

Ocio Negocios y Prensa Profesionales Buscar ES

**EUSKADI**  
BASQUE COUNTRY

euskadi.eus

241 escalones,  
roca, mar y viento

El mágico islote de San Juan de Gaztelugatxe es uno de los rincones imprescindibles de la Costa Vasca.

**TOP EUSKADI**  
**10 razones para venir a Euskadi**

San Juan de Gaztelugatxe

f  
t  
v  
i

# DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL (XIII)



**Problemas de Credibilidad:  
Accesibilidad muy reducida**

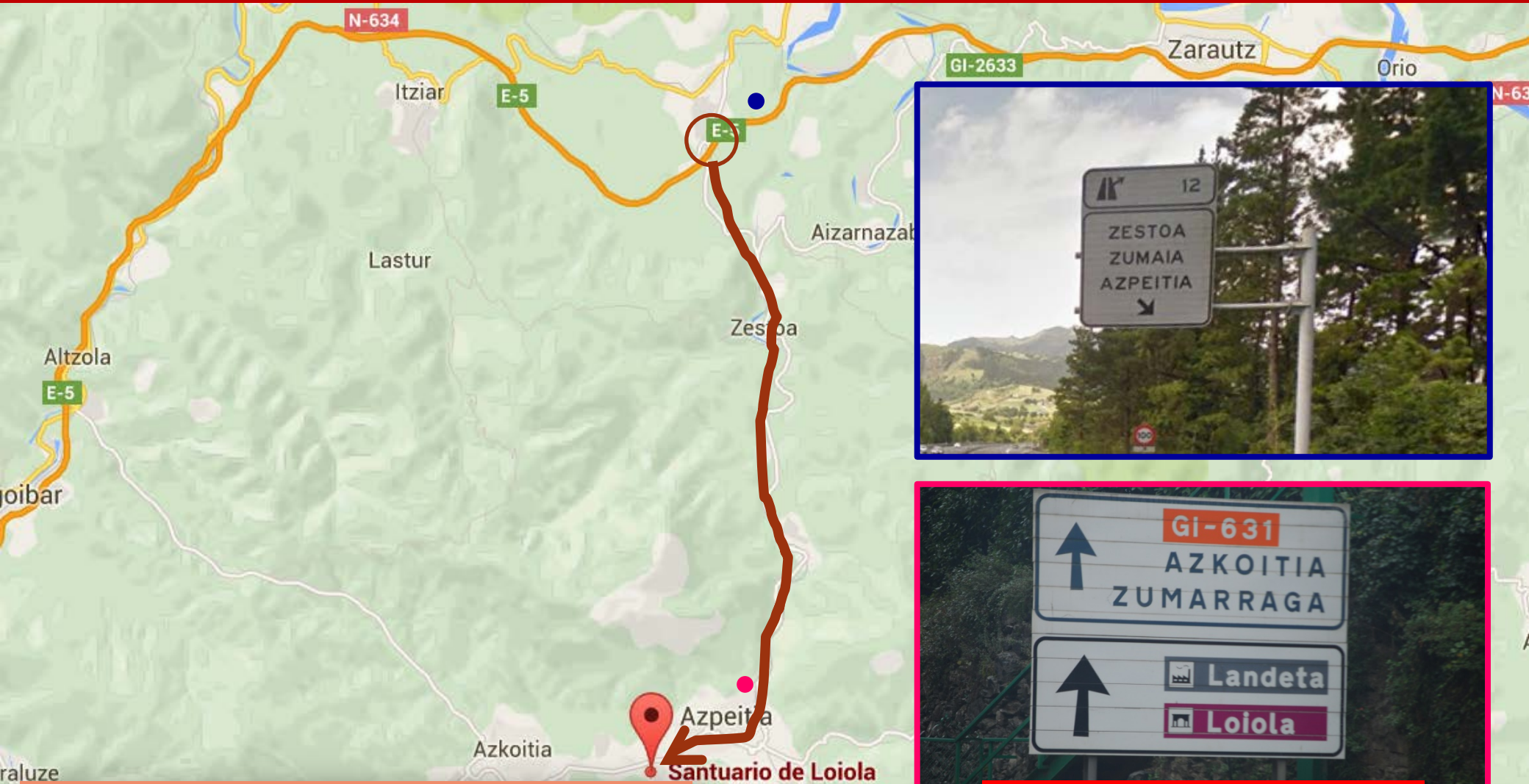


# DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL (XIV)



**Problemas de Credibilidad:**  
Diseños de baja calidad

# DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL (XV)



1er cartel de Loiola

**Problemas de Credibilidad:**  
Accesibilidad muy reducida

# DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL (XVI)



¿Accesibilidad de núcleos turísticos?

# DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL (XX)

## Principales conclusiones del diagnóstico

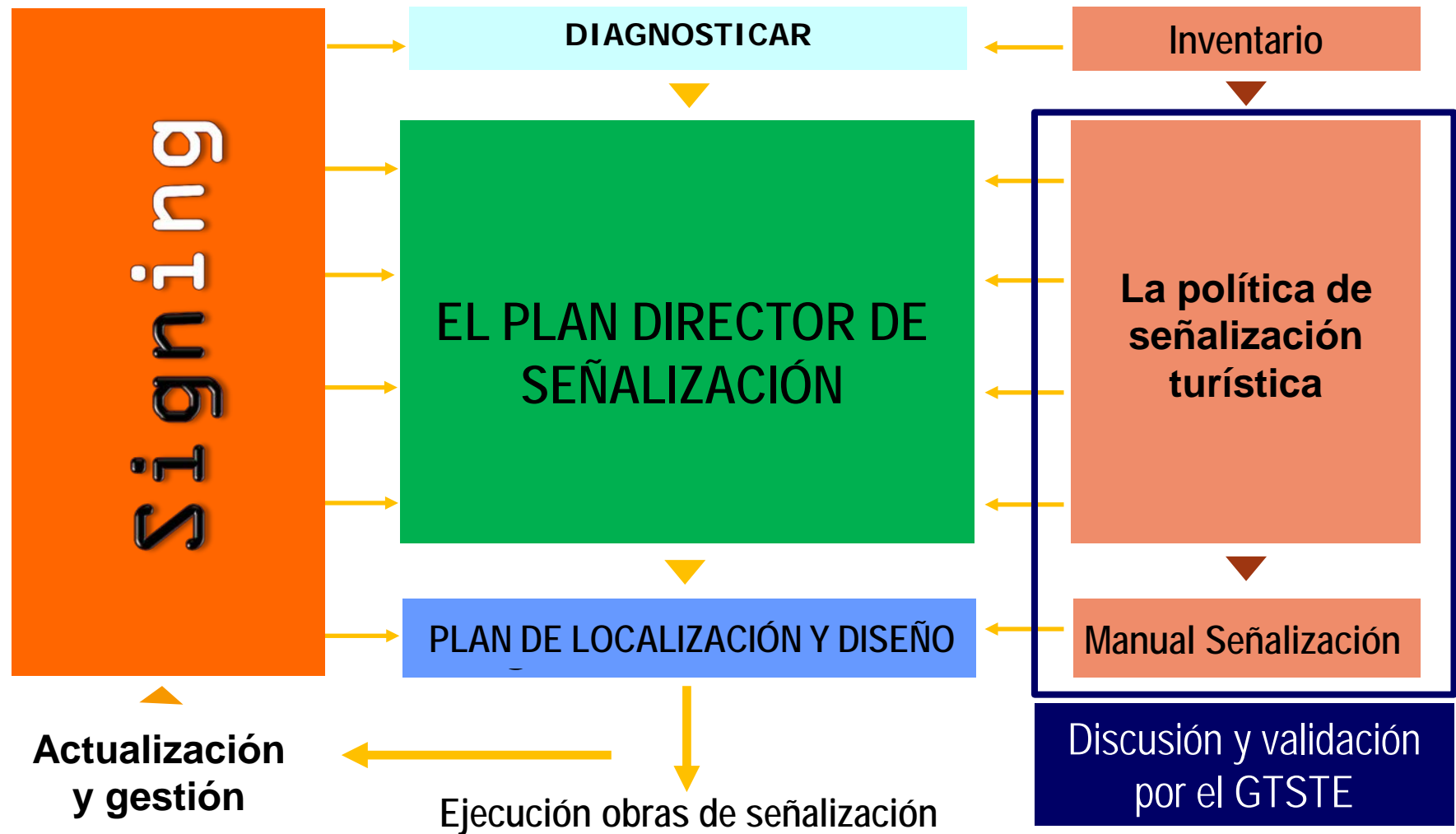
- ⊗ Fuerte heterogeneidad de la señalización turística
- ⊗ Problemas de actualización y mantenimiento
- ⊗ Accesibilidad reducida de los principales recursos turísticos
- ⊗ Problemas de discontinuidad en algunos itinerarios
- ⊗ Ausencia de integración territorial y de medios de información
- ⊗ Inexistencia de criterios para la definición de la señalización
- ⊗ Necesidad de actualizar el Manual de Señalización actual

# MODELO SEÑALIZACIÓN DE EUSKADI - *ELEMENTOS BÁSICOS*





# MODELO SEÑALIZACIÓN DE EUSKADI - MARCO METODOLÓGICO (I)



# MODELO SEÑALIZACIÓN DE EUSKADI - TECNOLOGÍA

Augusto

Signing.net x euskadi x Inventario x


sismotur.net/euskadi/content/inventario

Aplicaciones Google Add to Delicious Signing Inventrip Idiomas buzz Innovación Competencia Otros marcadores

**INVENTARIO** Usuario: Maite Lezana

Gestor de capas Cve Ortofoto Topo-IGN

286\_20150914172452.jpg (774x518) - Google Chrome  
sismotur.net/euskadi/uploads/euskadi/fotos/286/286\_20150914



Escala = 1 : 32K

518776.62500, 4808103.87500

Map labels: Baretalde, Ermupe, Punta Potorratxa, Punta Kargadera, Asnabarra Mendia, Arribolak Kostaldea, Burgo Mendia, Punta Erieko, Aritxatxu Hondartza, Bermeo, BARRI Agrie, BARRI Mikel Douna, Garbola.

# MODELO DE EUSKADI - *POLÍTICA DE SEÑALIZACIÓN (I)*

## TIPOLOGÍA DE POLOS TURÍSTICOS TERRITORIALES (T&T)

### **A** : AISLADOS

✓ RECURSOS FUERA DE NÚCLEO

San Juan de Gaztelugatxe,  
Urdaibai, Bodega Isios,...

✓ NÚCLEOS TURÍSTICOS

Artziniega, Elantxobe, Tolosa,...

### **N** : RECURSOS SIGNIFICATIVOS DE NÚCLEOS

Casa de Juntas, Puente de  
Bizkaia, Oficinas de turismo,...

### **P** : PRODUCTOS TURÍSTICOS

Camino de Santiago, Camino  
Ignaciano, Rioja Alavesa, ...

### **E** : ESTABLECIMIENTOS TURÍSTICOS

Hoteles, Casas rurales, ...



# MODELO DE EUSKADI - *POLÍTICA DE SEÑALIZACIÓN (II)*

## PRINCIPIOS Y CRITERIOS BÁSICOS DE LA POLÍTICA



# MODELO DE EUSKADI - *POLÍTICA DE SEÑALIZACIÓN (III)*

## CRITERIOS DE PRIMER NIVEL: PROMOCIÓN

- ☒ **Valor** intrínseco cultural, mediambiental u otro del recurso turístico
- ☒ Existencia de un plan de **promoción** del recurso
- ☒ **Apertura** al público del recurso turístico
- ☒ Existencia de **Información** turística en el lugar o próxima al recurso
- ☒ **Estado** de mantenimiento y conservación del recurso turístico

# MODELO DE EUSKADI - *POLÍTICA DE SEÑALIZACIÓN (IV)*

## CRITERIOS DE SEGUNDO NIVEL: ORIENTACIÓN

- ☒ **Atracción** actual de visitantes del recurso turístico
- ☒ Existencia de **aparcamientos** acondicionados en su proximidad
- ☒ Disponer de un **acceso** por carretera en buen estado
- ☒ **Continuidad** modal hasta el acceso al recurso

## CRITERIOS DE TERCER NIVEL: PROTECCIÓN

- ☒ Limitación de visitantes al recurso por su capacidad de acogida



# MODELO DE EUSKADI - POLÍTICA DE SEÑALIZACIÓN (VI)

## JERARQUIZACIÓN Y ACCESIBILIDAD DE POLOS T&T

TIPOLOGÍA DE POLOS T&T		Criterios de aceptabilidad				Valor	Accesibilidad
		i	P	Atracción			
AISLADOS	A3	Si	No	No	Local	Bajo	Proximidad
	A2	Si	Si	Si	Nacional	Medio	Media
	A1	Si	Si	Si	Internacional	Alto	Ampliada
DE NÚCLEOS	N2	Si	Si	Si	Nacional	Medio	Entrada al núcleo
	N1	Si	Si	Si	Internacional	Alto	Red de accesos

## Principios básicos de la señalización turística *(recomendaciones de la CEMT)*

- La señalización turística debe implantarse a una **distancia razonablemente próxima** de los recursos.
- Es preciso **evitar la multiplicación de señales**, utilizándolas exclusivamente cuando sea de una utilidad incontestables
- Deberá **diferenciarse la señalización turística de la señalización de orientación** y si es posible se utilizarán diferentes soportes.
- Se utilizarán para su diseño carteles cuadrados o rectangulares, asociándoles el **color marrón**, blanco o una combinación de ambos.
- Convendrá remplazar, o bien complementar, las menciones literales por la **utilización de símbolos o pictogramas reconocibles**.

# MARCO METODOLÓGICO - MANUAL DE SEÑALIZACIÓN (II)

## JERARQUIZACIÓN Y DISEÑO DE CARTELES

TIPOLOGÍA DE POLOS T&T		Accesibilidad	Tipologías de Señalización	Módulo T&T
AISLADOS	A3	Proximidad	Acceso básico (PRE+DF+CNF)	Informativo (I)
	A2	Media		
	A1	Ampliada		
DE NÚCLEOS	N2	Entrada al núcleo		
	N1	Red de Accesos		

# MARCO METODOLÓGICO - MANUAL DE SEÑALIZACIÓN (III)

## ACCESO BÁSICO DE SEÑALIZACIÓN (PRE+DF+CNF)



**PRESEÑALIZACIÓN  
(PRE)**



**DIRECCIÓN FINAL  
(DF)**



**COFIRMACIÓN  
(CNF)**



## JERARQUIZACIÓN Y DISEÑO DE CARTELES

TIPOLOGÍA DE POLOS T&T		Accesibilidad	Tipologías de Señalización	Módulo T&T
AISLADOS	A3	Proximidad	Acceso básico (PRE+DF+CNF)	Informativo (I)
	A2	Media	Encaminamiento (ENC)	Informativo (I)
	A1	Ampliada	Encaminamiento (ENC)	Vistarama (V)
DE NÚCLEOS	N2	Entrada al núcleo		
	N1	Red de Accesos		

## CARTELES DE ENCAMINAMIENTO (ENC)



**INFORMATIVOS  
(ENC + I)**



**CON VISTARAMAS  
(ENC+ V)**

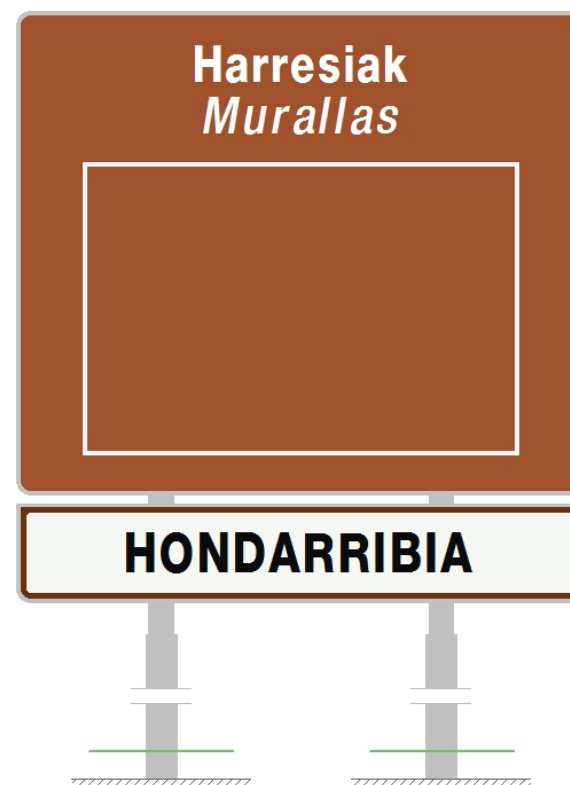
## JERARQUIZACIÓN Y DISEÑO DE CARTELES

TIPOLOGÍA DE POLOS T&T		Accesibilidad	Tipologías de Señalización	Módulo T&T
AISLADOS	A3	Proximidad	Acceso básico (PRE+DF+CNF)	Informativo (I)
	A2	Media	Encaminamiento (ENC)	Informativo (I)
	A1	Ampliada	Encaminamiento (ENC)	Vistarama (V)
DE NÚCLEOS	N2	Entrada al núcleo	Localización (LOC)	Informativo (I)
	N1	Red de Accesos	Localización (LOC)	Vistarama (V)

## CARTEL DE LOCALIZACIÓN DE ENTRADA A NÚCLEO (LOC)



**INFORMATIVOS  
(LOC + I)**



**CON VISTARAMAS  
(LOC + V)**

# PROGRAMACIÓN REUNIONES DEL GTSTE (I)

FECHA PROPUESTA	TRABAJOS PREVIOS	OBJETIVOS	CARÁCTER REUNIÓN
17 Sept	<ul style="list-style-type: none"><li>• Análisis y diagnóstico</li><li>• Propuestas Gral de la Política y Manual</li><li>• Listados Recursos</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Validar principios y criterios básicos de la política y manual</li></ul>	Ámbito Político
2 dic	<ul style="list-style-type: none"><li>• Completar y calificar los recursos según criterios de la política</li><li>• Revisar propuesta manual</li><li>• Identificación de Productos Turísticos</li></ul>	Para Polos T&T (A y N) <ul style="list-style-type: none"><li>• Validar listado de recursos</li><li>• Validar manual</li></ul>	Ámbito Técnico
?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Propuesta Señalización de Productos y Equipamientos</li><li>• Propuesta implantación</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Validar principios y criterios de señalización de productos y equipamientos</li></ul>	Ámbito Político

# PROGRAMACIÓN REUNIONES DEL GTSTE (II)

FECHA PROPUESTA	TRABAJOS PREVIOS	OBJETIVOS	CARÁCTER REUNIÓN
?	<ul style="list-style-type: none"><li>• Preparación casuística de señalización de Equipamientos</li><li>• Preparación secuencia señalización de Productos Turísticos</li></ul>	<p>Para Polos T&amp;T (P y E)</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Validar manual</li><li>• Validar proceso de implantación</li></ul>	Ámbito Técnico
?		<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación del estudio</li></ul>	Ámbito Político/Técnico

Reunión del Grupo Transversal de Señalización Turística de Euskadi

# Propuesta de la política y manual del nuevo modelo de señalización turística de Euskadi

**GRACIAS POR VUESTRA PARTICIPACIÓN**

17 de Septiembre de 2015



[www.sismotur.com](http://www.sismotur.com)

España – Francia – Portugal - Croacia - Austria - Suiza