

JULIO 2021

La Juventud Vasca durante la Pandemia

Monitorización online (marzo 2020-mayo 2021)



Nethodology*



01* **Objetivos**

04* **Canales y Autores**

02* **Metodología**

05* **Temáticas en la
Conversación**

03* **Dimensionamiento de la
Conversación**

06* **Conclusiones**

01*

Objetivos

Situación de Partida: Overview

Durante todo el período de pandemia, el colectivo de personas jóvenes ha sido uno de los más afectados por esta situación. Desde los nuevos modelos educativos que se han implantado hasta la pérdida de vínculos sociales y grupales, pasando por la supuesta falta de respeto a las normativas.

Y este protagonismo se ha visto reflejado en los canales digitales, que, entre otros efectos, han construido una imagen/representación del colectivo de las personas jóvenes y su comportamiento durante la pandemia.

Así, la presente propuesta se marca como objetivos generales:

- Identificar cómo ha evolucionado la conversación digital sobre las personas jóvenes vascos a lo largo de la pandemia.
- Identificar la imagen y los estereotipos que sobre las personas jóvenes vascas han construido los canales digitales.
- Identificar los canales y autores que han tenido mayor impacto en esa conversación.

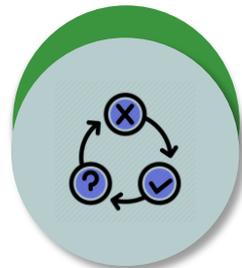
Objetivos Específicos



Conversación

Analizar la evolución global de la conversación:

- Evolución volumétrica por meses
- Momentos destacados desde marzo 2020 hasta mayo 2021.
- Contenidos y/o noticias que han generado mayor viralidad.



Temáticas

Identificar, dentro de la conversación global:

- Cuáles han sido las temáticas más relevantes (estudios, soledad, problemas mentales, etc..)
- el perfil de usuarios vinculados con cada temáticas.



Canales

Identificar los canales donde está teniendo lugar la conversación más relevante:

- En qué medios digitales.
- Blogs y foros de referencia.



Autores e Influencers

Identificar los/as autores de referencia en la conversación:

- Cuáles son los medios más comentados y consultados.
- Cuáles son los/as influencers de referencia en la temática.

02*

Metodología

PROCESO ANALÍTICO

PASO 1. MONITORIZACIÓN

Creamos *queries* complejas para monitorizar la conversación online relacionada con jóvenes y la pandemia en Euskadi.

PASO 2. AGREGACIÓN

Agregamos las conversaciones online a las similares utilizando herramientas como la categorización, *rules*, *tags* entre otras.

PASO 3a. CODIFICACIÓN MANUAL

Codificamos una muestra de 500 menciones. Procedimos a codificar el tipo de autor, las temáticas de la conversación y el sentimiento.

ó

PASO 3b. CODIFICACIÓN BRANDWATCH

Algunos datos concretos son analizados directamente en la herramienta.

PASO 4. ANÁLISIS CUALITATIVA Y CUANTITATIVA

Enriquecemos y contextualizamos los comentarios online y la conversación a través del análisis de contenido cualitativo.

PASO 5. *INSIGHTS* Y PRESENTACIÓN.

Resumimos todos los hallazgos relevantes, los estructuramos y los ponemos en formato de presentación.

HERRAMIENTA PRINCIPAL



Líder global en cobertura y versatilidad. Brandwatch permite la creación de funciones de búsqueda complejas, categorización de contenido y la creación de paneles de monitorización en tiempo real.

ALCANCE

26.646 'menciones' han sido obtenidas mediante esta metodología.

Las 'menciones' son comentarios o artículos publicados online por individuos, medios de comunicación i organizaciones.

Periodo de análisis: 1 de marzo de 2020 - 31 de mayo de 2021.

COBERTURA



Conversación originada en Euskadi o en los medios del Estado español sobre la situación de los jóvenes vascos durante la pandemia.

MÉTRICAS CUALITATIVAS Y CUANTITATIVAS (KPIs)

- Volumen de menciones
- Reach (Alcance potencial)
- Sentimiento (positivo, negativo, neutral)*
- Porcentaje de conversación entre medios de comunicación (noticias) i redes sociales
- Autores más relevantes
- Tipos de autor
- Temáticas de la conversación
- Distribución geográfica de la conversación según las principales ciudades de Euskadi

Mini-Glosario:

Reach = Alcance potencial (personas)

SOV = Share of Voice (cuota de la conversación)

FUENTES DE DATOS

Diarios en línea, medios especializados, medios generales, blogs, foros y redes sociales (principalmente Twitter debido al carácter retrospectivo del análisis).

Cada canal digital ofrece un grado diferente de acceso a los datos, dependiendo de su política de privacidad e independiente del tipo de herramienta que se utilice para recoger los datos.

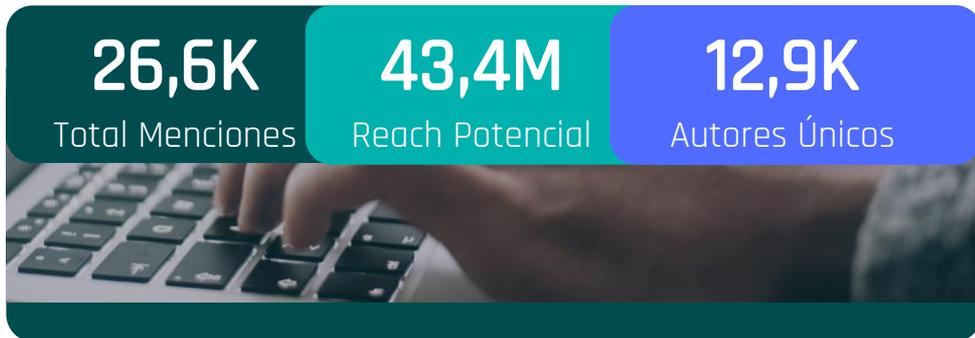
Estos niveles de acceso han ido variando, pero actualmente son de la siguiente manera:

- Medios digitales: 100% rastreable y con acceso a datos retrospectivos.
- Blogs y foros: 100% rastreable y con acceso a datos retrospectivos.
- Twitter: 100% rastreable y con acceso a datos retrospectivos.

03*

Dimensionamiento de la Conversación

KPIs

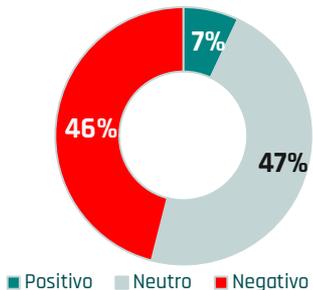


En los 15 meses del periodo analizado, se han recogido aproximadamente 26 mil menciones alcanzando potencialmente unas 43 millones de personas.

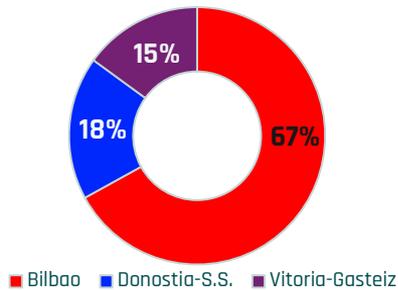
La conversación es netamente negativa (-39pp); bien por la situación de las personas jóvenes, bien por la negatividad de las acciones descritas en las publicaciones.

A nivel de geolocalización, Bilbao representa dos tercios de la conversación con Donostia-San Sebastián y Vitoria-Gasteiz como la 2ª y 3ª ciudades, respectivamente, repartiendo el resto.

Sentimiento Conversación

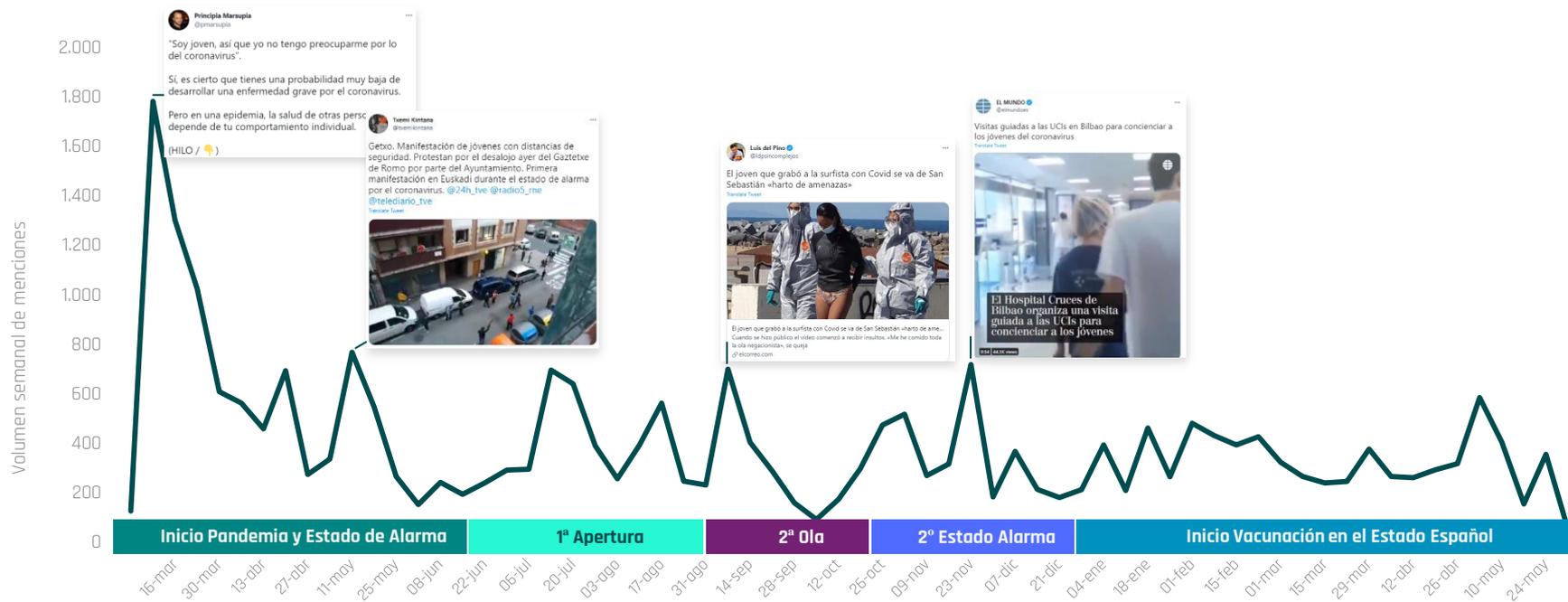


Ciudades Principales



Evolutivo Conversación

A nivel evolutivo, el mayor pico de menciones coincide con el inicio de la pandemia y el primer estado de alarma. Entre otras publicaciones viralizadas, encontramos muchos RTs de @pmarsupia apelando al colectivo de personas jóvenes a tener un comportamiento responsable, pese a tener una baja probabilidad de caer enfermos.



Contenidos de Mayor Viralidad*



Aitor Carbajo
@MAcOs_LuCas

Jóvenes que tras dar positivo, se niegan a decir sus contactos...
Se niegan a cumplir cuarentena...
He oído decir a una cría de 16, "paso de mascarillas, el Covid es una invención, no existe"
¿Qué haces con esa gente?

20-7-20 (497 RTs)

1



Txemi Kintana
@txemikintana

Getxo. Manifestación de jóvenes con distancias de seguridad. Protestan por el desalojo ayer del Gaztetxe de Romo por parte del Ayuntamiento. Primera manifestación en Euskadi durante el estado de alarma por el coronavirus. @24h_tve @radio5_ne @telediario_tve



12-5-20 (285 RTs)

2



Principia Marsupia
@pmarsupia

"Soy joven, así que yo no tengo preocuparme por lo del coronavirus".

Sí, es cierto que tienes una probabilidad muy baja de desarrollar una enfermedad grave por el coronavirus.

Pero en una epidemia, la salud de otras personas depende de tu comportamiento individual.

(HILO / 🗣️)

11-4-20 (275 RTs)

3



Luis del Pino
@luisdelpino

El joven que grabó a la surfista con Covid se va de San Sebastián «harto de amenazas»



El joven que grabó a la surfista con Covid se va de San Sebastián «harto de ame... Cuando se hizo público el video comenzó a recibir insultos. «Me he comido toda la ola negacionista», se queja

14-9-20 (191 RTs)

4



EL MUNDO
@elmundoes

Visitas guiadas a las UCIs en Bilbao para concienciar a los jóvenes del coronavirus



10-9-20 (189 RTs)

5

*Fuente: sólo autores geolocalizados en Euskadi

Contenidos de Mayor Viralidad*



Fer Borjas
@fernando_borjas

6

Expresiones populares dentro de 40 años:

- Una cuarentena de dos meses tenías que haber pasado tú.
- Ya está tu abuelo con batallitas del coronavirus.
- Tu generación está acomodada, os hace falta una pandemia.
- Cuando yo era joven, el que tenía perro era un privilegiado.

19-4-20 (181 RTs)



Enfermera Saturada
@EnfmrSaturada

8

Reírse de la propuesta de Fernando Simón sobre pedir ayuda a los influencers para controlar la epidemia es no entender que los chavales de 14 años no ven la tele, no escuchan la radio y no leen los periódicos. Tampoco muchos adultos de 30 o 40 que solo ven stories en Instagram.

20-8-20 (147RTs)



pupi poisson stan account
@astrollei

9

la lógica del dibujo q se supone q el coronavirus es el torero y el toro quiere cargarse al virus?? estamos de parte del toro?!!! estais de parte del virus?? vox jovenes se declara anti-taurino??? q quiere decir esta obra? estoy confusa

Translate Tweet



22-4-20 (146 RTs)



Donni
@donni_69

7

Para los que se creen inmortales y siguen saliendo al parque sin hacer caso a la orden de permanecer en domicilio, estas son las radiografías de un chico de 28 años intubado en la UCI en mi hospital por #coronavirus. Pista: los pulmones es lo negro, lo blanco es neumonía

Translate Tweet



15-4-20 (158 RTs)



バトロシア
@tracy_oh

10

He pasado del mood de soy joven no voy a pillar el coronavirus a me cago en dios no quiero ser una potencial transmisora asintomática a potenciales grupos de riesgo. Creo que hay que ser responsable a nivel individual por el bien colectivo. A casa todo el mundo, coño.

12-4-20 (137 RTs)

*Fuente: sólo autores geolocalizados en Euskadi

04*

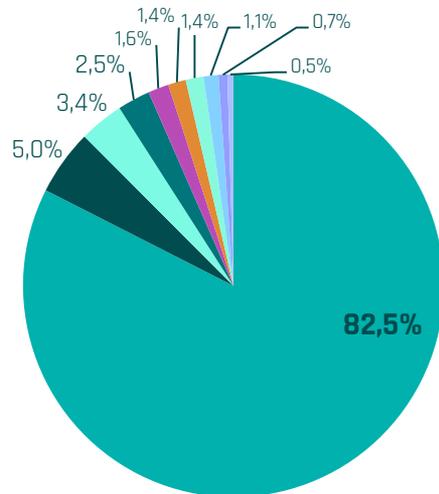
Canales y Autores

Composición Autores

Más de 82% de los/as autores son personas usuarias generales (con menos de 5K seguidores). El segundo tipo de autor (organizaciones) sólo representa un 5% de la conversación. El resto de los tipos de autores registran porcentajes muy residuales. Twitter domina completamente como fuente de la conversación, llegando a la cifra de 98,2%. La conversación de los Foros, las Noticias, y demás fuentes no suma ni el 2%.

TIPOS DE AUTOR*

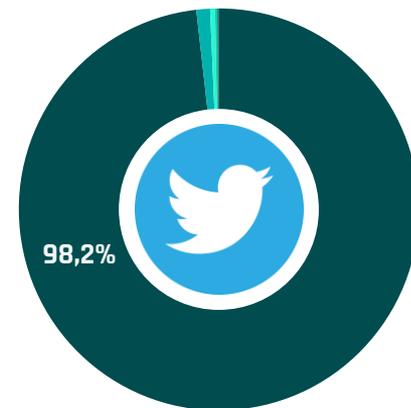
- Usuarios
- Organizaciones
- Medios generalistas
- Blogs
- Sanitarios
- Influencers
- Medios especialistas
- Periodistas
- Empresas
- Instituciones públicas



*Fuente: categorización manual de una muestra de menciones

FUENTE DE CONVERSACIÓN

- Twitter
- Foros 1,1%
- Noticias 0,4%
- Instagram 0,2%
- Blogs 0,1%

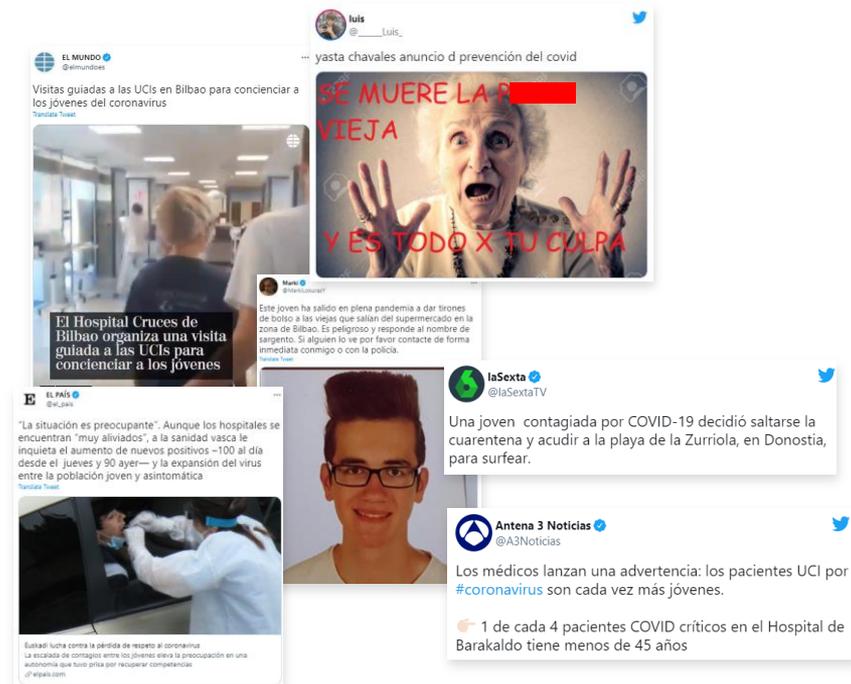


Top Autores en General

El autor de mayor reach es el diario generalista, “El Mundo”, que publica uno de los mensajes más virales del periodo sobre las visitas de las personas jóvenes a una UCI en Bilbao para concienciarlos sobre el coronavirus.

El resto de los autores, en su mayoría, son también Medios Generalistas seguido por los/as usuarios/as generales y los/as influencers.

#	Autor	Reach	Tipo de autor
1	@elmundoes	214.222	Medio generalista
2	@_luwuis	161.545	Usuario general
3	@ldpsincomplejos	116.630	Periodista
4	@MarkiLokurasY	107.989	Influencer
5	@el_pais	105.361	Medio generalista
6	@MAcOs_LuCas	102.913	Usuario general
7	@bferrer10	92.979	Usuario general
8	@laSextaTV	92.729	Medio generalista
9	@A3Noticias	85.448	Medio generalista
10	@Nopanaden	72.868	Influencer



Top Sitios Web

De nuevo, la historia de las visitas guiadas a las UCIs en Bilbao sitúa al Diario El Mundo en la primera posición de los sitios web. El resto de la clasificación, también son medios generalistas que se hacen eco de diferentes temáticas dentro de la evolución de la pandemia en Euskadi.

#	Medio	Reach	Fecha	Titular
1	elmundo.es	3.961	25-11-20	<i>"Visitas guiadas a las UCIs en Bilbao para concienciar a los jóvenes del coronavirus"</i>
2	lavanguardia.com	3.338	31-05-20	<i>"Barakaldo recupera la actividad en el espacio de ocio juvenil del CIS, cerrado hasta ahora por la pandemia"</i>
3	abc.es	3.300	29-10-20	<i>"La viral respuesta de la policía de Bilbao a un joven que quería saltarse el confinamiento para tener sexo"</i>
4	elespanol.com	3.283	30-10-20	<i>"La épica respuesta de la Policía de Bilbao a un joven que quiso saltarse el confinamiento por 'amor'"</i>
5	20minutos.es	3.195	23-02-20	<i>"Los jóvenes de Barakaldo proponen formación sobre la gestión del estrés tras la pandemia de la Covid-19"</i>
6	elconfidencial.com	3.029	21-03-20	<i>"Los niños y jóvenes no mueren en Euskadi por coronavirus, ¿y en el resto de España?"</i>
7	rtve.es	2.718	06-05-20	<i>"Cada día de confinamiento un joven músico de Bilbao regala una actuación a sus vecinos"</i>
8	eldiario.es	2.701	06-11-20	<i>"La pandemia provoca un tercio del paro en Bizkaia y mujeres, jóvenes y personas con menos estudios son las más afectadas"</i>
9	publico.es	2.144	18-07-20	<i>"CORONAVIRUS. EUSKADI. limita las salidas en residencias y cierra centros de día y colonias para jóvenes"</i>
10	cadener.es	1.898	01-04-21	<i>"Euskadi lidera en España la vacunación a los jóvenes, mientras está en puestos de cola en mayores de 80 años"</i>

05*

Temáticas en la Conversacion

Peso Relativo Temáticas

% menciones de cada temática en la conversación global*

		Reach (miles)
Responsabilidad/ solidaridad	34%	4.803
Repercusión en la juventud	31%	1.241
Restricciones/ suspensiones	15%	4.082
Miedo/ contaminaciones	14%	607
Vacunas	9%	7.492
Humor/ memes	8%	(n/a)
Manifestaciones/ reclamos	8%	548
Paro juvenil	5%	1.032
Sucesos	5%	736
Represalias hacia la juventud	2%	734
Online (clases/ trabajo)	2%	323

*Fuente: categorización manual de una muestra de menciones (opción múltiple)

Más de una tercera parte de la conversación corresponde a la temática de la "Responsabilidad/ solidaridad" de las personas jóvenes respecto a la pandemia. Cerca, con 31%, le sigue la "Repercusión en la juventud".

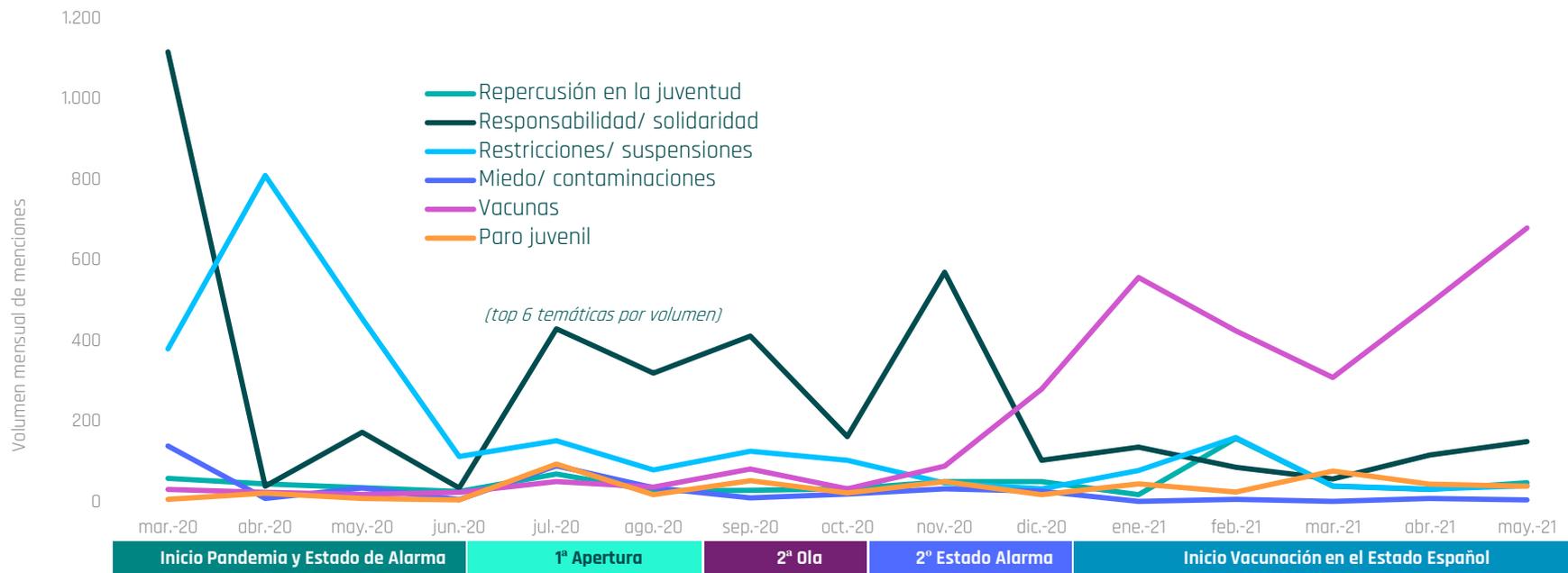
A partir de ahí, los porcentajes disminuyen hasta situarse entre 15% - 2% ("Restricciones"/ "Miedo"/ etc.).

Destaca la temática de las vacunas que pese a tener sólo el 9% del volumen, alcanza el mayor número de personas con casi 7,5 millones.

Evolución durante el Periodo

Algunas temáticas registran mayor conversación según la época de la pandemia:

- ✓ **Responsabilidad/ Solidaridad** tiene mayor relevancia en las fechas del estado de alarma.
- ✓ Las **Restricciones** muestran su mayor pico durante el primer estado de alarma.
- ✓ Lógicamente, la conversación sobre las **Vacunas** aumenta con el inicio del despliegue a nivel nacional.



Zoom Responsabilidad/ Solidaridad: Sub-temáticas

Desapego/ Disociación

Medios y influencers publican sobre ejemplos de jóvenes de **irresponsabilidad y la falta de concienciación** respecto a la pandemia y la necesidad de seguir los protocolos de seguridad. La publicación de mayor viralidad describe las **visitas guiadas a la UCI** para concienciar al colectivo juvenil.



Solidaridad

No todas las publicaciones son de “malas noticias”. Algunos medios y usuarios se hacen eco de los **actos de solidaridad** que han observado del colectivo joven: **haciéndose pruebas PCR**, siguiendo las medidas de seguridad, etc.



Persecución

Desde el propio colectivo juvenil hasta partidos políticos (EH Bildu), numerosos son los casos que denuncian una **percibida “persecución” de la juventud**; utilizando términos como **“criminalización”, “avasallando”**. Incluso, algún usuario se queja de la implicación de @Iberdrola en este tipo de publicaciones.



Zoom Repercusión en la Juventud: Resumen

31%
Total Menciones

1,2M
Total Reach

945
Retweets (RTs)

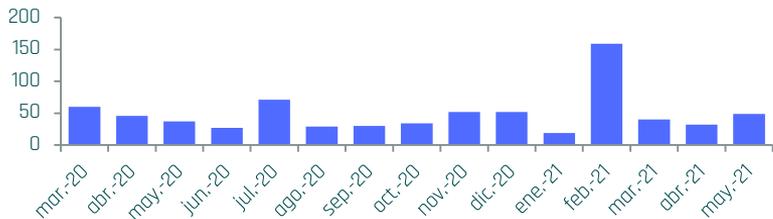
-53
Net Sentiment

Comentario Temática:

Las repercusiones de la pandemia entre el colectivo juvenil como temática se sitúan en segundo lugar consiguiendo un 31% de la conversación y llegando a aproximadamente 1,2 millones de personas.

La conversación llega a su nivel máximo en febrero del 2021 coincidiendo con varios estudios sobre los efectos acumulados de la pandemia entre la juventud.

Evolutivo menciones



Top 5 tipos de autores

1	Usuarios	80%
2	Organizaciones	7%
3	Medios generalistas	4%
4	Medios especialistas	2%
5	Periodistas	2%

Top 5 autores por reach

1	@gorka_orive
2	@elcorreo_com
3	@electo_mania
4	@pitiklinov
5	@diariovasco

Nube de la temática



Top publicación (258 RTs)

Gorka Orive
@gorka_orive

Los jóvenes (18-34) tampoco son inmunes al virus. Un estudio en 3222 indica que el 21% requirió cuidados intensivos, el 10% ventilación mecánica y el 2,7% falleció. La obesidad mórbida, hipertensión y sexo masculino aumentaron riesgo de ventilación/muerte.

Zoom Repercusión en la Juventud: Sub-temáticas

Coste Emocional

Ansiedad, depresión y otros efectos psicológicos son el resultado de estudios y encuestas entre la población juvenil. Lógicamente, no es el único colectivo afectado, pero sí **uno de los más vulnerables por tener menos experiencia vital** a la hora de gestionar las nuevas emociones que la pandemia ha causado.

Save the Children Euskadi
@SaveChildrenEus

El coronavirus desata una epidemia de ansiedad y depresión en niñas, niños adolescente y personas mayores
elcorreo.com/sociedad/salud... a través de [@elcorreo_com](https://twitter.com/elcorreo_com)



El Diario Vasco
@diariavasco

Nueve de cada diez niñas y adolescentes sufren ansiedad debido a la pandemia

Nueve de cada diez niñas y adolescentes sufren ansiedad. El 95% afirma que la situación ha sido negativa en sus vidas, según un estudio de **Agifes** @Agifes

Los neurólogos alertan del incremento de casos de **#depresión** en adolescentes a causa de la pandemia
bit.ly/2LRMCpx vía [@lavozdegacia](https://twitter.com/lavozdegacia)

Rabia/ Frustración

Sentimientos de **frustración y rabia** han tenido una presencia relevante en la conversación tanto en forma de **estudios compartidos** y de **comentarios de los propios jóvenes**.

cuellilargo
@cuellilargo

¿El confinamiento? Excepto para ir a trabajar
¿Puestos de trabajo? Ni están ni se les espera
¿Rescate? A las empresas y no a las personas
¿Vacunas? Tarde y mal
¿Sanidad pública? Laminada y precarizada

Javi
@Javi_Lamb

¿La culpa? De los jóvenes que salen después de 200 días encerrados, claro

Los jóvenes de 18-25 años están siendo el colectivo más afectado por la pandemia tanto a nivel emocional como académico. Un estudio de UNICEF revela que el 27% siente ansiedad, el 15% depresión, el 46% tiene menos motivación y el 58% siente frustración.

EL CORREO

La ansiedad, la preocupación, la rabia o la tristeza «se dispararon» entre los jóvenes de Portugalete durante el confinamiento. Así lo confirma un estudio sobre el impacto emocional del Covid-19 realizado por la Fundación Troconiz Santacoloma y el Ayuntamiento de la localidad. Por

Empeoramiento General

Hacia el final del periodo analizado, se han detectado publicaciones que describen un **empeoramiento general** (o de efectos diversos) de la situación de las personas jóvenes como **consecuencia duradera de la pandemia**.

Daniel V. Guisado
@Danielya

Aterrorador. Un tercio de jóvenes entre 18 y 29 años describen su estado de ánimo como «muy malo o malo». Diez puntos más que los mayores de 65 años.

COMISIONES OBRERAS #ActuarParaAvanzar
@CCOO

Una pandemia, dos crisis económicas, alquileres impagables y expectativas vitales horribles. Esto lo vamos a arrastrar de por vida.

El secretario de [@JovenesCCOO](https://twitter.com/JovenesCCOO), [@AlixDeRojas](https://twitter.com/AlixDeRojas), interviene en las jornadas "Ni domadas, ni domesticadas ¡Organizadas!", que han organizado [@GazteakCCOO](https://twitter.com/GazteakCCOO) Euskadi. En ellas se tratará del impacto laboral que ha tenido la COVID-19 en los jóvenes.

ELPAÍS PlanetaFuturo
@Planeta_Futuro

La difícil situación económica, agravada por la covid-19, implica un peligro añadido para las jóvenes de todo el mundo el matrimonio temprano. Esta serie documental recoge, de la mano de Unicef, el testimonio de 16 de ellas.

Zoom Repercusión en la Juventud: Capturas adicionales

Pedro Alberto
@paGonzalez

La crisis de 2008 fue especialmente dura para los jóvenes. Pero la pandemia lo ha empeorado más aún, al cercenar las posibilidades educativas, laborales, económicas y de vivienda de los jóvenes.

El Banco de España alertó ayer de este problema.



La fractura generacional en España | Editorial
El contrato social no funciona para los jóvenes. Es urgente un reequilibrio
elpais.com

Vicente Huici
@pelihuici

LA PANDEMIA (y la juventud)
"la pandemia se ha gestionado desde el adultocentrismo, añadiendo a las dificultades estructurales para encontrar un trabajo digno o una vivienda, una castración sexual y afectiva que puede degenerar en secuelas psicosociales"
blogs.deia.es/el-paseante/20...

ABR Beobide
@AitorBeobide

Carta de una joven sin trabajo: «El coronavirus solo ha empeorado un problema que ya existía»
abc.es/opinion/abci-c... vía @abc_es



Carta de una joven sin trabajo: «El coronavirus solo ha empeorado un pr...
«Con mi edad, mi madre ya estaba embarazada de mí porque tenía la seguridad de una casa propia, un sueldo digno y un trabajo indefinido. ...
abc.es

EH Bildu Congreso - Senado
@EHBilduCongreso

.@OskarMatute: «En 10 años los precios de los alquileres han subido en proporción 30 veces más que los salarios».

- ➔ 40% de paro juvenil.
- ➔ 117 desahucios al día en plena pandemia.
- ➔ El 83% de los menores de 30 años no pueden emanciparse.

Interpelación al ministro Ábalos

Garantía Juvenil
@garantia_juv

#Sabiasque la pandemia ha afectado especialmente a los jóvenes. La COVID-19 ha agudizado los problemas del mercado laboral, retrasado la emancipación e incrementado la desigualdad educativa, según el Informe Juventud en España 2020 de @InjuveSpain.

Dentro hilo #LaJuventudHoy



El 52 % de jóvenes empleados tiene contratos temporales.

Informe Juventud 2020

juanjo.basterra
@jotabe1963

El Banco de España alerta de que las condiciones laborales de los jóvenes ya empeoraban antes del coronavirus

Zoom Restricciones / Suspensiones : Resumen

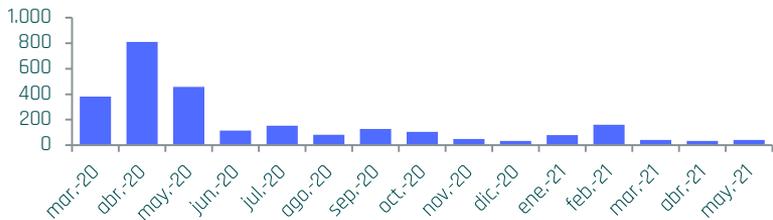
15%
Total Menciones

4.07M
Total Reach

2.2K
Retweets (RTs)

-31
Net Sentiment

Evolutivo menciones



Comentario Temática:

El volumen de menciones se concentra entre Marzo y Mayo del 2020, periodo en el que se decreta el estado de alarma.

Predomina un sentimiento negativo hacia el colectivo juvenil y destacan las menciones que giran en torno a la convivencia y actitudes del colectivo frente a las restricciones durante la pandemia.

Top 5 tipos de autores

1	Usuarios	69%
2	Organizaciones	8%
3	Blogs	8%
4	Sanitarios	5%
5	Medios especialistas	3%

Top 5 autores por reach

1	@gorka_orive
2	@bferrer10
3	@oebizkaia
4	@abc_es
5	@rtve

Nube de la temática



Top publicación (149 RTs)



B. Ferrer
@bferrer10

PERO LA IMAGINAMOS. Detenido un hombre "sin nacionalidad" en Bilbao por retener y violar a una mujer durante el confinamiento
El joven tiene 32 años y varios antecedentes pero no se ha facilitado su nacionalidad
lanaciondigital.es/sucesos/ultima...

Zoom Restricciones / Suspensiones : Sub-temáticas

Rebeldía

Sobresalen publicaciones con críticas a las medidas que limitan las actividades deportivas y al exterior, en particular por la **inestabilidad de las restricciones**.

Por otro lado, también se hace evidente una ruptura en una parte de la población que recrimina y reporta **actitudes irreverentes** hacia las medidas de restricción.



DONOSTIA: Enfrentamientos grabados esta noche en la Parte Vieja.
Al parecer, todo ha comenzado sobre las 21.30 horas, cuando los agentes supervisaban el cierre de los locales y unos jóvenes que estaban haciendo botellón se han encarado.

Difícil Ajuste

Como **contrapartida de esta imagen 'rebelde'**, se detectan publicaciones que intentan generar un debate menos politizado y más humanitario.

Organizaciones como Caritas Bizkaia, exploran la realidad del colectivo juvenil pertenecientes a grupos vulnerables y dibujan **otra mirada sobre la relación entre la juventud y las restricciones**.



Enfoque en el Ocio

La conversación sobre la suspensión de eventos y el cierre de locales **pierde protagonismo** debido a la progresiva relajación de medidas.

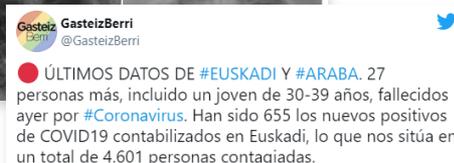
No obstante, sobresalen casos de cierres de lugares de ocio donde se expone una **criminalización de la presencia de jóvenes**, así como las **suspensiones de fiestas y otros eventos**.



Zoom Miedo / Contaminaciones: Sub-temáticas

Los 'Casos Aislados'

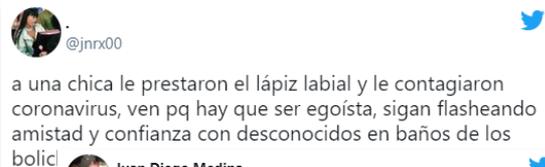
Los **casos aislados** de aquellos jóvenes que sufren infecciones graves por el virus, despuntan como **estrategia para la concienciación**. Utilizada por los medios, pero también entre los usuarios como manera de promover el seguimiento de los protocolos.



Miedo Compartido

También se manifiestan a través de las redes aquellas personas jóvenes que **sienten la incertidumbre de la pandemia**.

Algunos usuarios comparten experiencias o historias de contagios, expresando su **miedo de salir a la calle** o haciendo un llamamiento a ser más precavidos.



Asintomáticos: El Enemigo

Se detecta una **alta difusión de publicaciones que hacen referencia a los asintomáticos**.

Existe una retórica que casi transforma a **la juventud en 'el enemigo' en la lucha contra la pandemia**. Los titulares hablan de 'rebotes impulsados por jóvenes', mientras que entre los usuarios se debate por más control sobre la juventud.

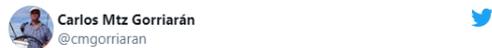


Finalmente acaban contagiando a los mayores. Los jóvenes enferman mas y diseminan el virus. Y muchos asintomáticos...por eso la subida de contagios. Habría que replantear forma de regreso al cole. Nuevos protocolos realistas.

Zoom Vacunas : Sub-temáticas

'Negacionismo'

Dentro del debate sobre la vacunación se vuelve a evidenciar una tendencia a **criminalizar** el comportamiento de la juventud. Se muestran publicaciones donde **se les tilda de 'negacionistas'**. Por otro lado, medios de noticias como ETB hacen **llamados a la población juvenil** a apoyar el proceso de vacunación, haciendo referencia al aumento de jóvenes con infecciones graves.



País Vasco, la única CCAA que aún no ha llegado al 50% de empleo de las vacunas: 46%. No hay excusas, @Ireki @osakidetzaEJGV Pero sí una explicación bastante fea. Una pista: la CCAA con más broncas violentas con juventud negacionista, como certifica @ertzaintzaEJGV



VÍDEO: Médico del @HUVMacarena: "Cada vez hay pacientes más jóvenes en estado grave; hay que vacunarse, por favor" #coronavirus #Covid_19 #EnJake @enjakeETB @Xlapitz @saludand @eitbNoticias

Decepción con los Gobiernos

Detectamos múltiples publicaciones donde, a contrario del discurso negacionista, **se critica la responsabilidad de las instituciones en el proceso de vacunación**. Destacan particularmente menciones relacionadas a la Ertzaintza y la criminalización juvenil.



La ertzaintza ha puesto más de 50.000 multas y apaleado a cientos de jóvenes
El Pnv ha creado a su imagen y semejanza un estado policial para combatir #Covid_19 mientras sigue recortando en sanidad.
El resultado es que tenemos los peores datos #Covid del estado y vacunando poco



Hoy comienzan a vacunar a los fornidos chicos de la Ertzaintza mientras los mayores de 80 años y otros colectivos de riesgo siguen esperando.

'Los Últimos'

Aunque al día de hoy la vacunación de los grupos más vulnerables ha avanzado, continúan apareciendo publicaciones que expresan el **descontento de las propias personas jóvenes por la discriminación** en los medios y por parte de las instituciones públicas.

Distintos usuarios critican que sean ellos quienes tengan que **esperar más para recibir las dosis**.



Llamádmeme mal pensada, pero ya lo venía diciendo: en cuanto la población + mayor esté vacunada bajará el ritmo de vacunación y la juventud tendrá que esperar mucho para su turno.



GUARDAD TWEET: en pocas semanas los medios van a titular que aumenta el porcentaje de hospitalizados COVID entre los jóvenes

La realidad es que si los mayores están prácticamente todos vacunados, los jóvenes cada vez representarán un mayor porcentaje del total de ingresados

Zoom Temáticas Adicionales

Manifestaciones/ Reclamos

Mientras que en algunas publicaciones **aplauden la organización colectiva** en contra de las restricciones y efectos de la pandemia entre el colectivo juvenil, en otras publicaciones se dibuja una **imagen radical y reaccionaria**.



jalocu1960
@jalocu1960

Jóvenes radicales irrumpieron en iglesia donde rezaban por víctimas del COVID-19 infohispania.es/jovenes-radicales-via-infohispania



Txemi Kintana
@txemikintana

Getxo. Manifestación de jóvenes con distancias de seguridad. Protestan por el desalojo ayer del Gaztetxe de Romo por parte del Ayuntamiento. Primera manifestación en Euskadi durante el estado de alarma por el coronavirus. @24h_tve @radio5_me @telediario_tve



Paro Juvenil

Más allá de los efectos psicológicos que la pandemia ha causado, la **mala situación laboral** (precariedad/ paro juvenil/ etc.) emerge como **uno de los problemas más citados** por los usuarios de Twitter y los medios digitales.

EL CORREO La pandemia desnuda el drama del paro juvenil en Euskadi, que se dispara el 42%

La pandemia agrava su precariedad al ser el colectivo que más rápido ha visto cómo se destruyen sus puestos de trabajo



Odón Elorza
@odonelorza2011

"Jóvenes atrapados por la precariedad: hijos de la crisis y la pandemia"

Avanza la desconexión y desconfianza de la #Juventud hacia la política institucional.

odonelorza.com/blog/item/1337...



europapress / país vasco

Publicado 06/11/2020 13:38 GET

La pandemia provoca un tercio del paro en Bizkaia y mujeres, jóvenes y personas con menos estudios son los más afectados



Iñaki Arriola
@iamiola

Replying to @iamiola

Sabemos bien que uno de los principales problemas que están retrasando la emancipación de nuestra juventud es la carestía de la vivienda asociada a la falta de trabajo y la precariedad. La pandemia está agravando esta situación, pero estamos dando pasos para corregir la situación

Zoom Temáticas Adicionales

Represalias hacia el Colectivo Joven

Aunque pasan por un **amplio espectro**, encontramos publicaciones donde **se reacciona generalmente con violencia** a los comportamientos que van en contra de las restricciones. También, destaca **el caso del joven que denunció la 'surfista de San Sebastián'**, amenazado y obligado a marchar de la ciudad.



Online (clases/ trabajo)

Destacan particularmente aquellas publicaciones que ofrecen testimonios sobre el estudio online (desde casa). Así como **recursos para la adaptación** a la creciente práctica del teletrabajo. **Las publicaciones tienden a ser positivas y colaborativas hacia el colectivo de personas jóvenes.**



06*



Conclusiones

Cuadro Resumen

26.646

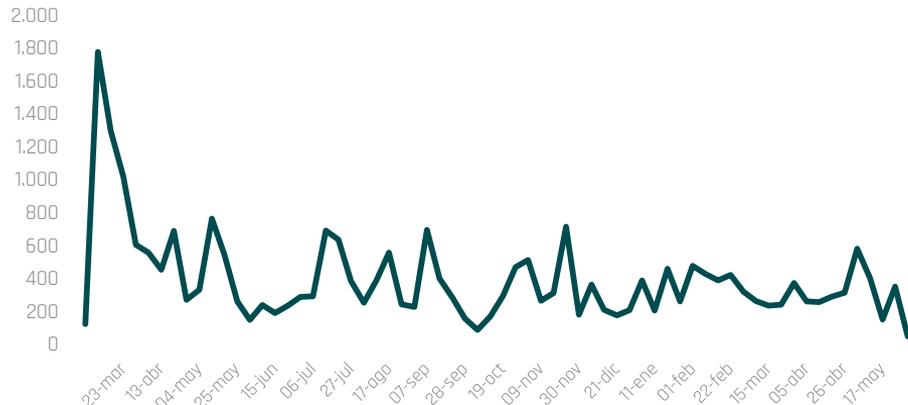
Menciones

43,4M

Reach Potencial

12,9K

Autores Únicos



Sentimiento Conversación



Fuente de la Conversación



Top 5 Temáticas en la Conversación



Top 5 Tipos de Autores

#	Tipo Autor	%
1	Usuarios	82,5%
2	Organizaciones	5%
3	Medios generalistas	3,4%
4	Blogs	2,5%
5	Sanitarios	1,6%

Top 5 Autores por Reach

#	Autor	Reach	Tipo de autor
1	@elmundoes	214.222	Medio generalista
2	@_luwuis	161.545	Usuario general
3	@ldpsincomplejos	116.630	Periodista
4	@MarkiLokurasY	107.989	Influencer
5	@el_pais	105.361	Medio generalista

Grandes Titulares

Twitter es la fuente del 98% de la conversación sobre la juventud vasca durante la pandemia, con contenidos de los medios e influencers viralizados por los usuarios.

El tono de la conversación es **mayoritariamente negativo** (-39p.p Net Sentiment), con sólo un 7% de menciones positivas.

Los/as **Usuarios/as** son el tipo de autor más común llegando al 83% de la conversación, con **Organizaciones** (5%), **Medios** (4,8%), **Blogs** (2.5%) y **Sanitarios** (1,6%) en los siguientes puestos.

A nivel de la **geolocalización**, **Bilbao** es el origen de dos tercios de la conversación con Donostia-S.S. y Vitoria repartiendo a partes iguales el resto.

Dentro de la conversación las temáticas más comentadas son: **Responsabilidad/ solidaridad (34%)**, **Repercusión en la juventud (31%)**, **Restricciones/ suspensiones (15%)**, Miedo/ contaminaciones (14%), Vacunas (9%), Humor/ memes (8%), Manifestaciones/ reclamos (8%), Paro juvenil (5%), Sucesos (5%) y Represalias hacia la juventud (2%).

Conclusiones

Negatividad:

La conversación online sobre la juventud vasca es netamente negativa por dos motivos principales: por un lado, las repercusiones sobre este colectivo (emocionales, psicológicas y económicas) y, por otro lado, la percepción que tiene la opinión pública y publicada (medios de comunicación) respecto a la falta de responsabilidad/ solidaridad de las personas jóvenes (saltarse el confinamiento, comportamientos violentos, etc.).

Cabeza de Turco:

En los canales digitales a lo largo de este período de análisis realizado durante la pandemia, el colectivo juvenil vasco percibe que la sociedad en general (las otras generaciones) y los medios se les está culpabilizando de forma injusta de ser un agente multiplicador de la COVID-19, extrapolando los comportamientos irresponsables de una parte muy pequeña de personas jóvenes al conjunto del colectivo juvenil. En algunas ocasiones hasta se habla de "criminalización" de la juventud por su supuesto papel en la propagación del COVID.

Paso Atrás:

Paralelamente, existe cierta percepción que los problemas ya existentes entre la juventud vasca (falta de salida laboral, paro juvenil, sueldos bajos, dificultades para emanciparse, etc.) no sólo se han quedado en el olvido, sino que han empeorado a lo largo de la pandemia.



Nethodology*

Mila Esker

Contacto

info@nethodolo.gy

www.nethodolo.gy