

Nafarroako Foru Komunitateko **parte-hartze kulturalari** buruzko inkesta

Kulturaren
Euskal Behatokiaren
Estatistika eta Azterketa
Bilduma **86**

Emaiten txostena **2024**



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA
DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Lan honen bibliografia-erregistroa Eusko Jaurlaritzaren Bibliotekak sarearen katalogoan aurki daiteke: <https://www.katalogoak.euskadi.eus/katalogobateratua>

Argitaraldia:	2025eko apirila
©	Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazioa Kultura eta Hizkuntza Politika Saila
Internet:	www.euskadi.eus
Argitaratzailea:	Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco Donostia-San Sebastián 1, 01010 Vitoria-Gasteiz
Koordinazio teknikoa:	ICC-Consultors Culturals, SL
Landa-lana:	SIADeco, S.COOP.L
Diseinua eta maketazioa:	TheNiu
ISBN:	978-84-457-3828-3

Nafarroako Foru Komunitateko **parte-hartze kulturalari** buruzko inkesta

Emaizten txostena



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA
DEPARTAMENTO DE CULTURA Y
POLÍTICA LINGÜÍSTICA



Edukien aurkibidea

Aurkezpena	11
O1. Laginaren ezaugarriak	12
O2. Kulturarekiko jarrera orokorrak	16
02.1. Kulturari eskaintzen zaion denbora	16
02.2. Kulturarekiko jarrerak eta oztopo kulturalak	18
02.3. Kultur eskaintzari buruzko informazio-maila	21
02.4. Parte-hartze kulturalerako motibazioak	22
O3. Parte-hartze kulturala hartzaile gisa	29
03.1. Arte eszenikoak eta musika	29
3.1.1. Ikuskizun eszenikoetara joatea.....	29
3.1.2. Antzerkira joatea.....	30
3.1.3. Dantza-ikuskizunetara joatea	31
3.1.4. Kontzertuetara joatea	32
3.1.5. Grabatutako musika entzuteko maiztasuna.....	33
3.1.6. Zuzeneko beste ikuskizun batzuk.....	34
03.2. Ikus-entzunezkoak.....	36
3.2.1. Zinemara joatea	36
3.2.2. Bideojokoak	38
03.3. Irakurtzea	41
3.3.1. Liburuak	41
3.3.2. Liburutegira joatea	44
03.4. Hedabideak	49
3.4.1. Egunkariak eta aldizkariak	49
3.4.2. Telebista eta irratia	52
03.5. Museoak eta ondare kulturala.....	55
3.5.1. Museoetara joatea.....	55
3.5.2. Arte-galerietara joatea	56
3.5.3. Monumentu, eraikin edo toki historikoetara joatea.....	57
3.5.4. Museo, arte-galeria eta monumentuetako bisiten arrazoiak.....	58
03.6. Laburpen konparatiboa	60

O4. Sormenarekin lotutako parte-hartze kulturala	63
o4.1. Amateur mailako praktika artistikoak	63
o4.2. Arte trebakuntza	67
o4.3. Kultura-elkarteetan parte-hartzea	68
O5. Praktika digitalak	70
o5.1. Internet erabiltzea	70
o5.2. Kultura-praktika digitalak	71
o5.3. Kultura-edukia duten plataforma digitaletara harpidetzea	73
o5.4. Sare sozialak parte-hartze kulturallean	76
O6. Euskarazko parte-hartze kulturala	77
o6.1. Euskara jakitea	77
o6.2. Euskarazko parte-hartze orokorra	79
o6.3. Euskarazko kultura-ohiturak	80
6.3.1. Arte eszenikoak eta musikalak euskaraz	80
6.3.2. Ikus-entzunezkoak euskaraz	83
6.3.3. Irakurketa euskaraz	86
6.3.4. Laburpen konparatiboa	89
o6.4. Euskarazko praktika digitalak	90
6.4.1. Euskararen erabilera Interneten eta online zerbitzuetan	90
6.4.2. Euskarazko sare sozialak	92
o6.5. Amateur mailako sormen-praktikak: bertsolaritza	93
o6.6. Euskarazko parte-hartzearen arrazoi subjektibo nagusiak	94
o6.7. Informazio-kanalak	95
o6.8. Euskarazko eskaintzari buruz	97
o6.9. Eskaintzaren mugak	98
O7. Eranskinak	100
A. Gurutzaketa-grafikoak	102
B. Inkestaren fitxa-teknikoa	156



Grafikoen aurkibidea

1. grafikoa.	<i>Laginaren ezaugarriak, lurralde historikoaren (A), sexuaren (B), udalerriaren dimentsioaren (C), adinaren (D), ikasketa-mailaren (E) eta euskararen ezagutzaren (F) arabera.</i>	13
2. grafikoa.	<i>Ikasketa-maila, adinaren arabera (%)</i>	15
3. grafikoa.	<i>Euskararen ezagutza, adinaren arabera (%)</i>	15
4. grafikoa.	<i>Zein neurritan betetzen duten aisialdia ondorengo jarduerekin</i>	17
5. grafikoa.	<i>Kulturari buruzko baieztapenekiko adostasuna (nahikoa + erabat ados) (%)</i>	19
6. grafikoa.	<i>Proposamen artistiko bat hautatzerakoan, zein irizpideri ematen zaion garrantzia (nahikoa + asko) (%)</i>	20
7. grafikoa.	<i>Kultur eskaintzari buruzko informazio-mailaren batez besteko auto-balorazioa (2018-2023)</i>	21
8. grafikoa.	<i>Kultur eskaintzari buruzko informazio-mailari buruzko auto-balorazioa (2018-2023) (%)</i>	21
9. grafikoa.	<i>Kultura-praktiketarako motibazioak (%)</i>	23
10. grafikoa.	<i>Amateur mailako praktiketarako motibazioak (%)</i>	24
11. grafikoa.	<i>Praktika digitalerako motibazioak (%)</i>	26
12. grafikoa.	<i>Parte-hartze kulturalerako motibazioa praktika-motaren arabera (2018-2023) (%)</i>	28
13. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan ikuskizun eszenikoetara joateko maiztasuna (2023) (%)</i>	29
14. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan antzerkira joateko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	30
15. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan dantzara joateko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	31
16. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan kontzertuetara joateko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	32
17. grafikoa.	<i>Grabatutako musika entzuteko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	33
18. grafikoa.	<i>Zuzeneko beste ikuskizunen ranking-a (2018-2023) (%)</i>	34
19. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan zinemara joateko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	36
20. grafikoa.	<i>Ikusitako filmen hizkuntza (film bat behintzat hizkuntza bakoitzean) (%)</i>	37
21. grafikoa.	<i>Bideojokoak erabiltzeko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	38
22. grafikoa.	<i>Bideojokoen hizkuntza (zein hizkuntzatan jolasten diren gehienetan) (%)</i>	40
23. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan irakurritako liburuen kopurua (2018-2023) (%)</i>	41
24. grafikoa.	<i>Azken 3 hilabeteetan, zenbatean behin irakurri dituzu halako liburuak (%)</i>	42
25. grafikoa.	<i>Irakurketa-euskarriak (%)</i>	43
26. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan liburutegira joateko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	44
27. grafikoa.	<i>Liburutegira ez joateko arrazoiak (1. arrazoa eta 2. arrazoa) (%)</i>	46
28. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan liburutegietako kultura- jardueretara joateko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	47
29. grafikoa.	<i>Liburu edo film digitalen mailegua (%)</i>	48
30. grafikoa.	<i>Egunkariak eta aldizkariak irakurtzeko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	49
31. grafikoa.	<i>Egunkariak eta aldizkariak euskarri digitalean irakurtzeko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	50
32. grafikoa.	<i>Telebista eta irratia kontsumitzeko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	52
33. grafikoa.	<i>Telebista eta irratia modu digitalean kontsumitzeko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	53
34. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan museoetara joateko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	55
35. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan arte-galerietara joateko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	56
36. grafikoa.	<i>Monumentu, eraikin edo toki historikoetara joatea (%)</i>	57
37. grafikoa.	<i>Museo, arte-galeria eta monumentu eta toki historikoetara joan direnen arrazoiak (2018- 2023) (%)</i>	59

38. grafikoa.	<i>Kultura-praktika desberdinak egiteko maiztasuna (2018-2023) (%).....</i>	<i>61</i>
39. grafikoa.	<i>Kultura-praktikek biztanlerian izan duten intzidentziaren bilakaera (2008-2018-2023) (%).</i>	<i>62</i>
40. grafikoa.	<i>Amateur mailako kultura-praktikak azken urtean (2018-2023) (%).</i>	<i>63</i>
41. grafikoa.	<i>Amateur mailako kultura-praktika nagusien ranking-a (2018-2023) (%).</i>	<i>64</i>
42. grafikoa.	<i>Amateur mailako praktiken bilakaera (2008-2018-2023) (%).</i>	<i>66</i>
43. grafikoa.	<i>Ikastetxetik edo instituziotik kanpo, artearekin edo kulturarekin lotuta jardueraren bat egin dutenak (2018-2023) (%).</i>	<i>67</i>
44. grafikoa.	<i>Kultura-elkarte batean edo gehiagotan parte hartzen duten pertsonak (2018-2023) (%).</i>	<i>68</i>
45. grafikoa.	<i>Kultura-elkarte horiek zein arlotakoak diren (%).</i>	<i>69</i>
46. grafikoa.	<i>Kultura-elkarteren batean parte hartzen duten pertsonen kopuruaren bilakaera (2008-2018-2023) (%).</i>	<i>69</i>
47. grafikoa.	<i>Internet eta online zerbitzuak erabiltzen dituzten pertsonak (2018-2023) (%).</i>	<i>70</i>
48. grafikoa.	<i>Kultura-praktika digitalen intzidentzia-maila biztanlerian azken hiru hilabeteetan (2018-2023) (%). ...</i>	<i>72</i>
49. grafikoa.	<i>Kultura-edukirako sarbidea duen plataforma digitalen batera harpidetutako pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).</i>	<i>73</i>
50. grafikoa.	<i>Eduki kultureko plataforma digitaletara sarbidea duten herritarrek zer eduki-mota kontsumitzen duten horien bitartez, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).</i>	<i>74</i>
51. grafikoa.	<i>Internet eta online zerbitzuen erabiltzaileen artean, sare sozialen erabilera-moten ranking-a (2018-2023) (%).</i>	<i>76</i>
52. grafikoa.	<i>Euskararen ezagutza-maila, gaitasun ezberdinen arabera (2018-2023) (%).</i>	<i>77</i>
53. grafikoa.	<i>Biztanleria euskal hiztunaren bilakaera (2008-2018-2023) (%).</i>	<i>78</i>
54. grafikoa.	<i>Normalean euskarazko kultura-jardueretan parte hartzen dutela esaten duten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).</i>	<i>79</i>
55. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan gutxienez behin euskarazko antzezlanen bat ikustera joan diren pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).</i>	<i>80</i>
56. grafikoa.	<i>Eskuarki euskal musikariak edo musika-taldeak entzuten dituzten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).</i>	<i>81</i>
57. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan bertso-saioren batera joan diren pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).</i>	<i>82</i>
58. grafikoa.	<i>Zinema euskaraz nahiago duten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).</i>	<i>83</i>
59. grafikoa.	<i>Irratia eta telebista euskaraz kontsumitzen dituzten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).</i>	<i>85</i>
60. grafikoa.	<i>Euskarazko irakurketa-maiztasuna azken 3 hilabeteetan, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).</i>	<i>86</i>
61. grafikoa.	<i>Euskarazko egunkariak eta aldizkariak kontsumitzen dituzten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).</i>	<i>88</i>
62. grafikoa.	<i>Euskarazko kultura-praktikek biztanlerian izan duten intzidentziaren ranking-a, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).</i>	<i>89</i>
63. grafikoa.	<i>Euskarazko kultura-praktiken bilakaera, biztanleria osoaren artean (2008-2018-2023) (%).</i>	<i>90</i>
64. grafikoa.	<i>Internet eta online zerbitzuen erabilera-hizkuntza (%).</i>	<i>91</i>
65. grafikoa.	<i>Sare sozialak kultura-jardueren inguruko helburuekin erabiltzen dituztenen erabilera-hizkuntza (%).</i>	<i>92</i>



66. grafikoa.	<i>Bertsolaritza praktikatzen duten pertsonak, biztanleria-taldeen arabera (2018-2023) (%)</i>	93
67. grafikoa.	<i>Biztanleria osoan bertsolaritza praktikatzen duten pertsona kopuruaren bilakaera (2008-2018-2023) (%)</i>	94
68. grafikoa.	<i>Euskarazko parte-hartze kulturala azaltzeko arrazoi subjektiboen ranking-a (%)</i>	94
69. grafikoa.	<i>Euskarazko kultura-eskaintza ezagutzeko informazio-kanal nagusien ranking-a (2018-2023) (%)</i>	96
70. grafikoa.	<i>Euskarazko kultura-eskaintzari buruzko baieztapenekiko adostasuna (erabat edo nahiko ados) (%)</i>	97
71. grafikoa.	<i>Eskaintzaren muga nagusiak (%)</i>	99
72. grafikoa.	<i>Kultura-informazio mailaren auto-balorazioa, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera</i>	103
73. grafikoa.	<i>Kultura praktiketarako motibazioak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	104
74. grafikoa.	<i>Amateur mailako praktiketarako motibazioak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	105
75. grafikoa.	<i>Praktika digitalerako motibazioak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	106
76. grafikoa.	<i>Pertsonak, azken 12 hilabeteetan ikuskizun eszenikoetara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	108
77. grafikoa.	<i>Pertsonak, azken 12 hilabeteetan antzerkira joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	109
78. grafikoa.	<i>Pertsonak, azken 12 hilabeteetan dantzara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	110
79. grafikoa.	<i>Pertsonak, azken 12 hilabeteetan kontzertuetara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	111
80. grafikoa.	<i>Pertsonak, grabatutako musika entzuten duen maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	112
81. grafikoa.	<i>Pertsonak, azken 12 hilabeteetan zinemara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	113
82. grafikoa.	<i>Pertsonak, bideojokoak erabiltzen dituzten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	114
83. grafikoa.	<i>Bideojokoaren hizkuntza, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	115
84. grafikoa.	<i>Pertsonak, azken 12 hilabeteetan irakurri duten liburu kopurua, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	116
85. grafikoa.	<i>Azken 3 hilabeteetan irakurri duten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	117
86. grafikoa.	<i>Irakurketa-euskarriak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	118
87. grafikoa.	<i>Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan liburutegira joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	119
88. grafikoa.	<i>Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan liburutegietarako kultura-jardueretara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	120
89. grafikoa.	<i>Liburu edo film digitalen mailegua, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	121
90. grafikoa.	<i>Pertsonak, egunkariak irakurtzen dituzten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	122
91. grafikoa.	<i>Pertsonak, aldizkariak irakurtzen dituzten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	123
92. grafikoa.	<i>Pertsonak, egunkariak euskarri digitalean irakurtzen dituzten maiztasuna, gurutzaketa aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	124
93. grafikoa.	<i>Pertsonak, aldizkariak euskarri digitalean irakurtzen dituzten maiztasuna, gurutzaketa aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	125
94. grafikoa.	<i>Pertsonak, telebista ikusten duten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	126
95. grafikoa.	<i>Pertsonak, irratia entzuten duten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	127
96. grafikoa.	<i>Pertsonak, telebista modu digitalean ikusten duten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	128

97. grafikoa.	<i>Pertsonak, irratia modu digitalean entzuten duten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	129
98. grafikoa.	<i>Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan museoetara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	130
99. grafikoa.	<i>Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan arte-galerietara joan diren maiztasuna, gurutzaketa aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	131
100. grafikoa.	<i>Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan monumentu, eraikin edo toki historikoren batera joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	132
101. grafikoa.	<i>Museo, arte-galeria eta monumentu, eraikin edo toki historikoetara joateko arrazoi nagusia, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	133
102. grafikoa.	<i>Azken urtean amateur mailako kultura-praktikaren bat egin duten pertsonak, gurutzaketa aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	135
103. grafikoa.	<i>Ikastetxetik edo instituziotik kanpo, artearekin edo kulturarekin lotuta jardueraren bat egiteko maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	136
104. grafikoa.	<i>Kultura-elkarte batean edo gehiagotan parte hartzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	137
105. grafikoa.	<i>Internet eta online zerbitzuak erabiltzen dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	139
106. grafikoa.	<i>Kultura-edukirako sarbidea duen plataforma digitalen batera harpidetutako pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	140
107. grafikoa.	<i>Kultura-praktikek sare sozialetan duten intzidentzia, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	141
108. grafikoa.	<i>Euskarazko parte-hartze orokorra, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	143
109. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan gutxienez behin euskarazko antzezlanen bat ikustera joan diren pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	144
110. grafikoa.	<i>Euskal musikariak edo musika-taldeak entzuten dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	145
111. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan bertso-saioren batera joan diren pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	146
112. grafikoa.	<i>Zinema euskaraz nahiago duten pertsonak (ikusi nahi duten filma euskaraz proiektatzen denean bertsio hori beti edo askotan aukeratzen dutenak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	147
113. grafikoa.	<i>Irratia euskaraz kontsumitzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	148
114. grafikoa.	<i>Telebista euskaraz kontsumitzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	149
115. grafikoa.	<i>Euskarazko irakurketa azken 3 hilabeteetan, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	150
116. grafikoa.	<i>Euskarazko egunkariak kontsumitzen dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	151
117. grafikoa.	<i>Euskarazko aldizkariak kontsumitzen dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	152
118. grafikoa.	<i>Internet eta online zerbitzuen euskarazko erabilera, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	153
119. grafikoa.	<i>Sare sozialen euskarazko erabilera, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	154
120. grafikoa.	<i>Bertsolaritza praktikatzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	155



Aurkezpena

Kulturaren Euskal Behatokiak bideratu duen *Nafarroako Foru Komunitateko parte-hartze kulturalari buruzko inkesta 2024* emaitzak azaltzen dira txosten honetan. Kulturari dagokionez Nafarroako Foru Komunitateko biztanleek dituzten ohiturak eta praktikak aztertzen ditu. Kultura-adierazpide ezberdinen hartzaile gisa dituztenak, eta sormenarekin lotutako norberaren jarduera ez profesionalei (amateur mailakoak) dagozkienak ere bai. Horiez gain, tarte berezia eskaintzen zaie ohitura eta praktika digitalei, batetik, eta ardatz-hizkuntza euskara dutenei, bestetik.

Biztanleen parte-hartze kulturalaren argazki xehatua emango duten adierazleak eskuratzea izan da ikerketaren helburu nagusia. Nafarroan bizi diren 15 urtetik gorako 1.350 laguneko lagin adierazgarri bati aplikatu zaio inkesta. Bizileku-udalerraren tamainaren, adinaren eta euskararen ezagutzaren arabera haztatu da inkesta; horrek aukera ematen du, biztanleria-taldearen arabera, parte-hartze kulturalaren gizartebanaketa ezagutzeko¹.

Bi aurrekari ditu txostenak, orain dela bost urteko *Euskal Herriko parte-hartze kulturalari buruzko inkesta 2019* eta *Euskal Herriko kultura-ohitura, praktika eta kontsumoen inkesta 2007-2008*, Kulturaren Euskal Behatokiak bultzatutako lehenengo estatistika-operazioa. Biztanleriaren kultura-praktika nagusien azken hamabost urteetako bilakaeraren irakurketa alderatua egiteko aukera dago, beraz.

Sei atal ditu txosten honek. Lehenengoan, erabilitako laginari buruzko zehaztapenak ematen dira. Bigarren atalean jasotzen dira: biztanleriak parte-hartze kulturalaren inguruan dituen jarrerei, ematen dion garrantziari, kulturari buruz duen informazioari eta kultura-praktikak egitera bultzatzen duten motibazioei buruzko adierazleak.

Hirugarrenean, antolatutako kultura-praktiken inguruko xehetasunak jasotzen dira: eszenikoak eta musikalak, ikus-entzunezkoak, irakurketari dagozkionak eta museoekin eta ondarearekin lotutakoak.

Laugarren atalak kultura-praktika ez profesionalak edo amateur mailakoak deskribatzen ditu, kultura-ezagutzak eta baliabideak eskuratzeari eta alor horretako prestakuntzari dagozkion azalpenak ematen ditu eta kultura-elkarteetako partehartzea ere aztertzen du.

Gaur egungo parte-hartze kulturala ezagutzeko funtsezko diren praktika digitalen inguruan sakontzen du bosgarren atalak. Seigarrenak, euskarazko praktika kulturalak azaltzen ditu, arreta berezia eskainiz euskararen lurralde ezberdinen arteko alderaketari.

Amaitzeko, grafiko xehatuen eranskin osoa eta inkestaren fitxa teknikoa ere biltzen ditu txostenak.

1. Eranskinean ikus daiteke laginaren fitxa.



01.

Laginareen ezaugarriak

Nafarroako Foru Komunitatean bizi diren 15 urtetik gorako 1.350 kasu osatzen du analisiaren lagina.

Datuak haztatuta daude, biztanleria behar bezala ordezkatzeko, bizileku-udalerriaren tamainaren, adinaren eta euskararen ezaugarrien (euskal hiztunak edo ez) arabera² orekatuz. 2. eranskinean inkestaren fitxa kontsulta daiteke.

Grafiko batzuek, "Biztanleria osoa"³ ez den beste oinarri bat dute portzentajeak kalkulatzeko. Kasu horietan, oinarritzat balio duen biztanleria-taldea hautatzen duen iragazkia eta guztizkoarekiko duen pisua adierazten dira.

Laginareen ezaugarriei dagozkien aipatutako aldagaiek, sexuaren eta ikasketa-mailaren aldagaiekin batera, gurutzaketa-aldagai gisa balioko dute. Aldagai horietan portzentaje edo batez besteko orokorrarekiko zer nolako aldea dagoen adierazteko, kolore eskala bat erabiliko da:



2. Indize horren kalkuluan ez da sexua aldagaia sartu; izan ere, alde batetik, laginean populazioaren antzeko proportzioan banatzen zen, eta, bestetik, ez dugu datu zehatzik sexuaren eta kontuan hartutako gainerako aldagaien arabera biztanleriaren banaketari buruz.

3. isian, datu baliadun guztiekiko portzentajeak erabiliko dira. Kategoria horren barruan, ez dira kontuan hartuko "Ez daki / Ez du erantzun" kategoriakoak. Beraz, kasu horietan 1.350 norbanako baino gutxiago izan daitezke. Oro har, kasu kopuru txikia duen kategoria da eta, nahasketak saihesteko eta emaitzak errazago irakurri eta interpretatzeko, ezabatu egiten da.

Honako hauek dira gurutzaketa-aldagaiak osatzen dituzten kategoriak:

- **Sexua.** Gizona edo emakumea.
- **Udalerriaren tamaina.** Biztanleria-tamainaren arabera tartekak identifikatzen ditu, eta aparte jasota dago hiriburua.
- **Adina.** 10 urteko tartekak, 15 urtetik 65 urtera. 65 urtetik aurrera, berriz, kategoria bakarra.
- **Ikasketa-maila.** Belaunaldien arabera titulu ezberdinak daudenez, eta horrek dakarren

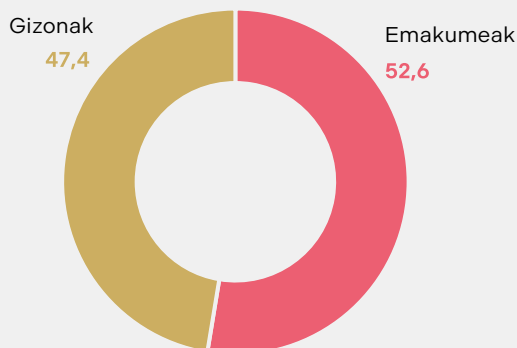
konplexutasuna sinplifikatze aldera, batzuen eta besteen artean dauden aldeak talde berean batzeko zailtasunak egon arren, bost talde bereizi dira.

- **Euskara jakitea.** Horrela bereizten du biztanleria: euskaraz ondo edo nahiko ondo hitz egiten dutenak (biztanleria euskal hitzuna) eta euskaraz hitz egiten ez dutenak (erdaldunak).

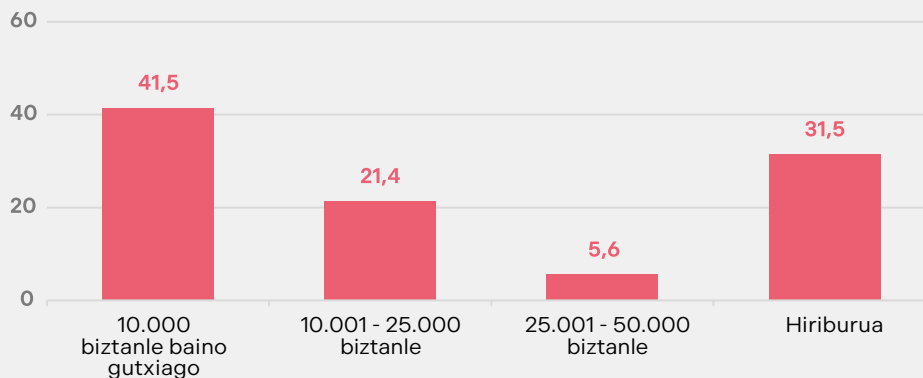
1. grafikoa.

Laginaren ezaugarriak, sexuaren (A), udalerriaren dimentsioaren (B), adinaren (C), ikasketa-mailaren (D) eta euskararen ezagutzaren (E) arabera.

A. Pertsonak, sexuaren arabera (%)

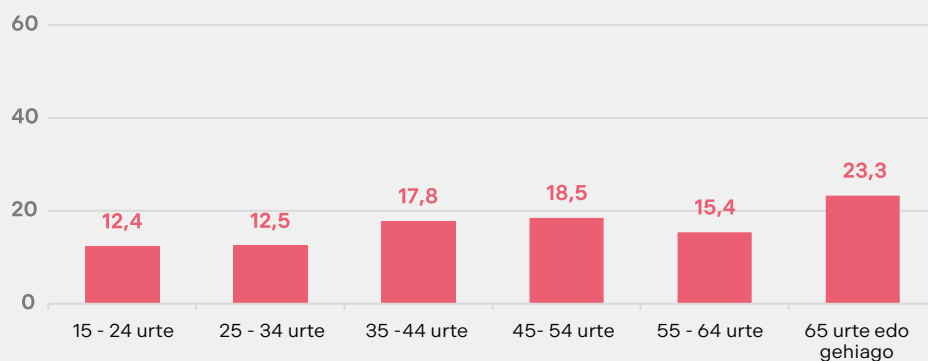


B. Pertsonak, bizi diren udalerriaren tamainaren arabera, biztanle-kopuruari dagokionez (%)

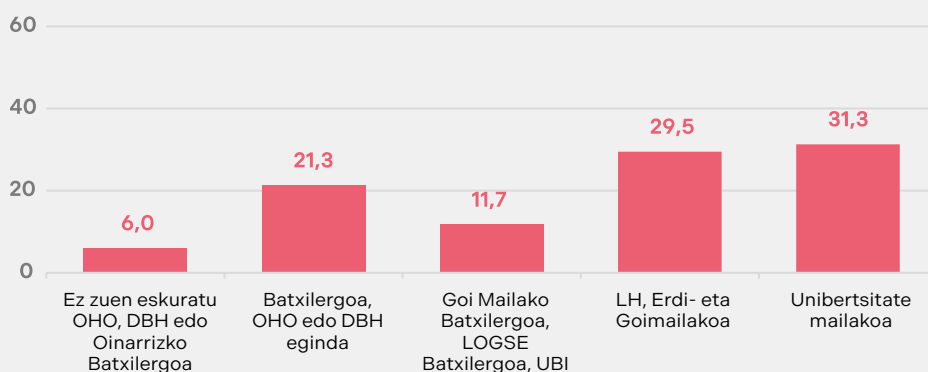




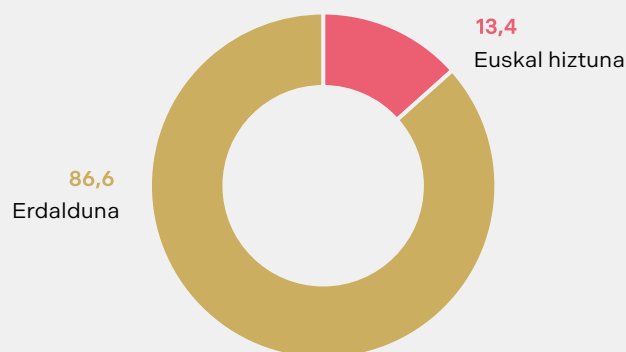
C. Pertsonak, adinaren arabera (%)



D. Pertsonak, amaitutako ikasketa-mailaren arabera (%)



E. Pertsonak, euskararen ezagutzaren arabera (%)



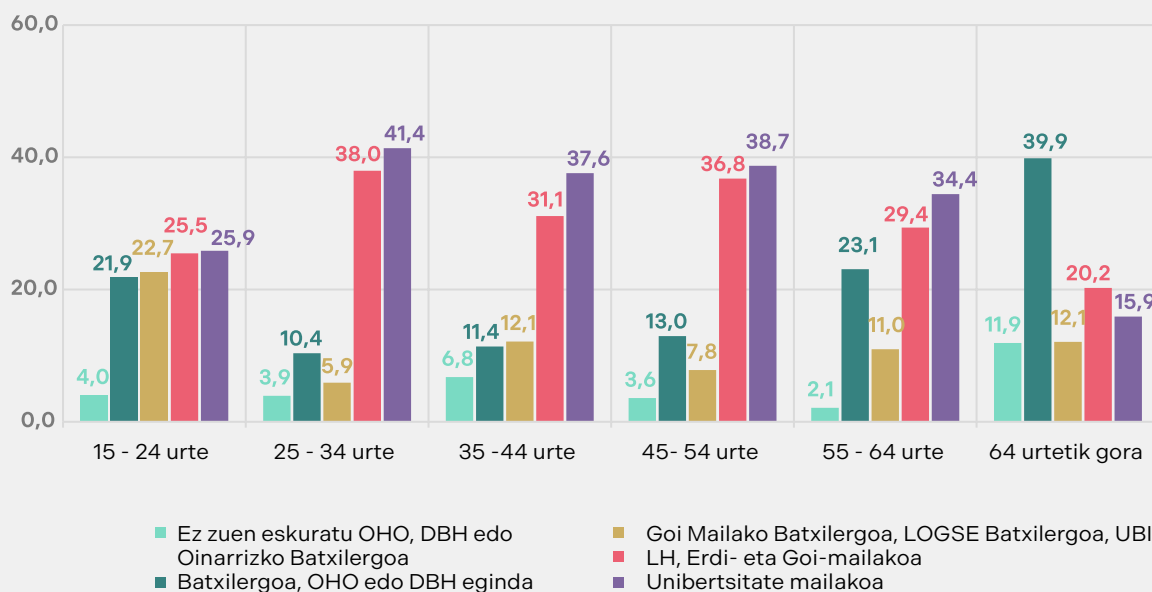
Aldagai horietako batzuk elkarren artean gurutzatzeak lagina osatzen duten profilak hobeto ulertzen laguntzen du. Zehazki, adinak ikasketa-mailarekin eta euskararekin duen lotura aztertu dugu.

Ikusten den bezala, ikasketa gutxien dituzten pertsonak dira gazteenak —adinagatik, oraindik

ez dituztelako ikasketak amaitu— eta adinez nagusienak direnak —belaunaldi-efektuagatik, hezkuntza-maila altuagoak haien gaztaroa eta eskolaratze-garaia baino beranduago hedatu baitziren—. Euskararen ezagutzari dagokionez, adinaren arabera eten bat ikusten da, nabarmena: zenbat eta gazteagoa, orduan eta euskararen ezagutza-maila handiagoa.

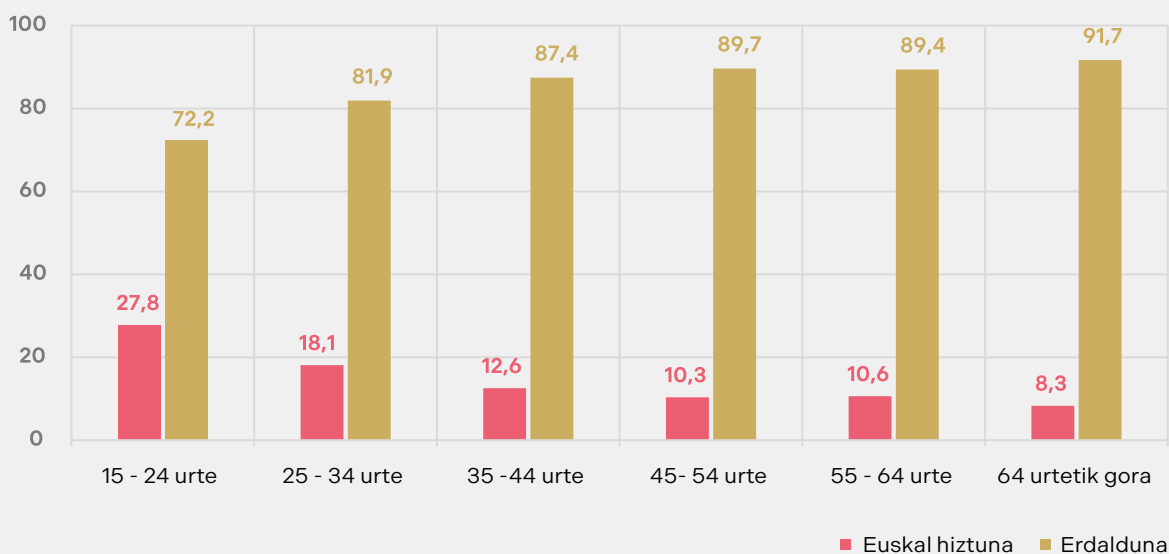
2. grafikoa.

Ikasketa-maila, adinaren arabera (%).



3. grafikoa.

Euskararen ezagutza, adinaren arabera (%).





O2. Kulturarekiko jarrera orokorrak

O2. 1.

Kulturari eskaintzen zaion denbora

Kulturarekin lotutako jarduerak garrantzi handia hartzen dute herritarren aisialdian. 1etik 10erako eskala batean (non 1ak "batere ez" eta 10k "asko" adierazten duten), liburu edo aldizkariak irakurtzea da (5,4), paseatzearen eta erosketak egitearen ondoren (5,7), batez besteko puntuazio altuena lortzen duen jarduera. Interneten edo sare sozialetan nabigatzeak lortu du hirugarren batez bestekorik altuena (5,2).

Hala ere, diferentzia handiak daude aisialdiaren banaketan. Batez ere, adinaren eraginez:

- Zenbat eta gazteagoak izan, orduan eta denbora gehiago eskaintzen diote Interneten eta sare sozialetan nabigatzeari —15-24 urtekoen artean, 7,1— (baita kirola eta jarduera fisikoa egiteari ere, 6,2). Ikus-entzunezkoen kontsumoan ere handia da aldea: zenbat eta gazteagoak izan herritarrek, orduan eta denbora gehiago eskaintzen diote telesailak edo filmak online ikusteari —15-24

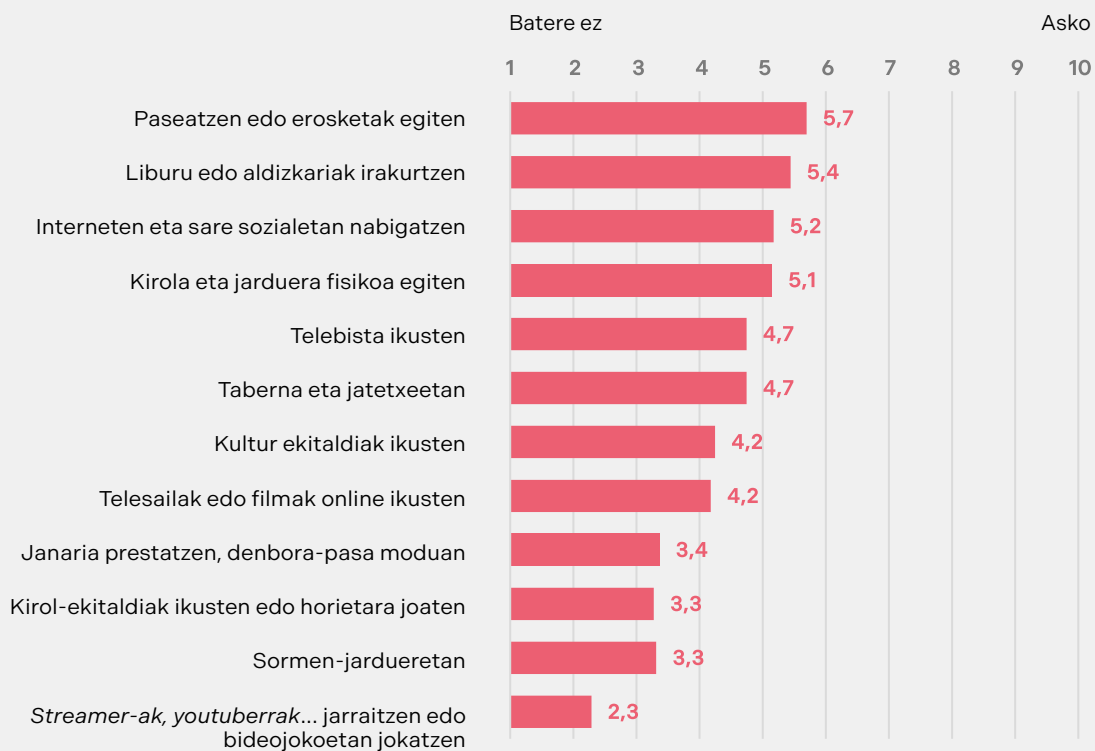
eta 25-34 urtekoen artean, 6,1— eta gutxiago telebista ikusteari —15-24 urtekoen artean, 3,4—.

- Aurrekoarekin lotuta dago, neurri batean, ikasketa-mailaren aldagaia ere. Zenbat eta altuagoak izan herritarren ikasketak, orduan eta denbora gehiago eskaintzen diote liburuak eta aldizkariak irakurtzeari —unibertsitate-ikasketak dituztenen artean, 6,1—, baita kultura-ekitaldiak ikusi edo horietara joateari ere —unibertsitate ikasketak dituztenen artean, 4,9—.
- Sexuari dagokionez, gizonezkoek emakumezkoek baino denbora gehiago eskaintzen diote kirola eta jarduera fisikoa egiteari (5,4) eta kirol ekitaldiak ikusteari (3,9); emakumeek, aldiz, paseatzeari edo erosketak egiteari (6,0) eta liburuak edo aldizkariak irakurtzeari (5,8).

Kulturari eskaintzen zaion denbora				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

4. grafikoa.

Zein neurritan betetzen duten aisialdia ondorengo jarduerekin
(1etik 10erako eskala batean, non 1 "batere ez" den, eta 10 "asko").





O2. 2.

Kulturarekiko jarrerak eta oztopo kulturalak

Kulturarekiko jarrera, oro har, positiboa dela esan daiteke, % 93,8k adierazi baitu arteak eta kultura oso garrantzitsuak direla gizarte hobea lortzeko. Kultur parte-hartze handiago bat eragozten duten arrazoiei dagokienez, prezioa (% 54) eta eskaintza murrizta (% 57,9) nagusitzen dira, konpainia- (% 29,1) eta ezagutza-faltaren aurretik (% 25).

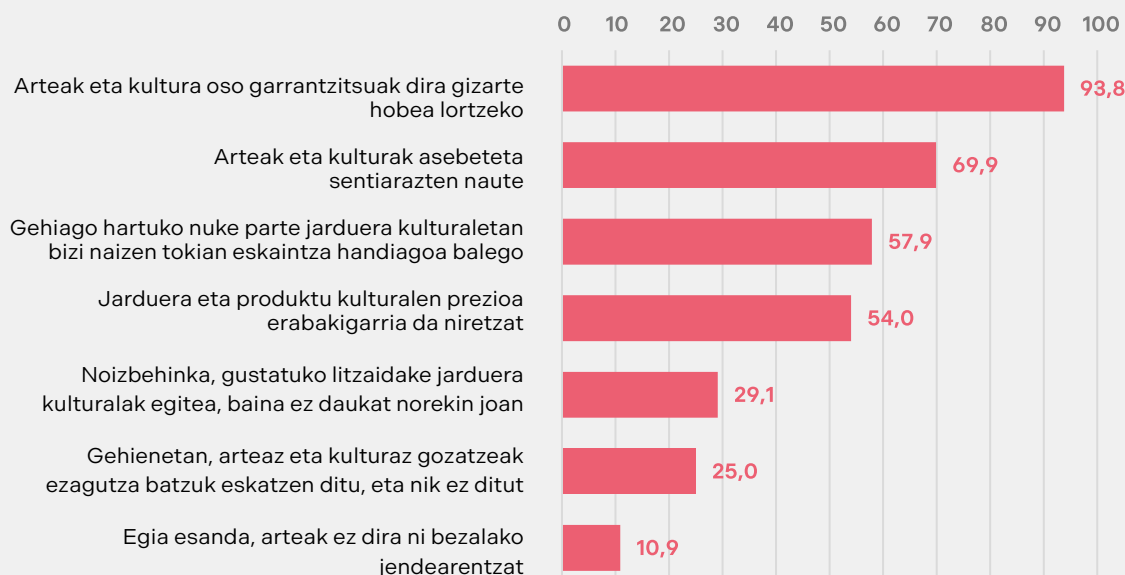
Aldagaien arabera aztertuz, ikasketa-maila eta adina da alderik handienak eragiten dituenak:

- Unibertsitate-ikasketak dituztenak asebateago sentitzen dira (% 79,7) artearen eta kulturaren bidez, eskaintza handiago bat eskertuko lukete (% 66,1) eta ezagutza-falta gutxitan da arazo, haienezat (% 11,8) eta soilik % 2,9k diote artea ez dela beraiek bezalako jendearentzat.
- Ikasketarik ez dutenen artean, aldiz, % 49,7k ezagutza-falta aitortu du. Gainera, ia laurdenak adierazi du arteak ez direla bera bezalako pertsonentzat.
- Arteak eta kulturak gehien asebetetzen ditu 55-64 urte artekoak (% 76,4), eskaintza handiago balitz gehiago parte hartuko lukete 35-44 urte artekoek (% 67,8) eta prezioa erabakigarria da gazteenen % 71,8rentzat –64 urtez gorakoen % 37,1–.

- Euskararen ezagutzak alde esanguratsu bat eragiten du: eskaintza handiagoa balitz gehiago parte hartuko luketela diotenek ehuneko hamabost puntu altuagoa da euskal hiztunen artean: % 71,2 –erdaldunen artean % 55,9–. Gainera, arteak eta kulturak asebateago sentiarazten dituzte euskaldunak (% 75,2) erdaldunak baino (% 69,1).

- Udalerriaren tamainak aldeak eragiten ditu: 25-50 mila biztanle artean eskaintza handiago bat eskertuko luketela diotenak % 70,3 dira (hiriburuan % 55) eta prezio erabakigarria dela diote % 57,3k. 10 mila biztanlez azpikoetan ezagutza falta eta arteak ez direla beraiek moduko pertsonentzat neurri handiagoan aitortu dute, % 29,3 eta % 14,3, hurrenez hurren.
- Sexuak ere aldeak eragiten ditu: jarduera kulturaletan emakumeek gehiago parte hartuko lukete bizitokian eskaintza handiagoa balego (% 61,3) –gizonen artean % 54,1–; jarduera eta produktu kulturalen prezioa erabakigarria da emakumeen % 56,8rentzat. Gizonezkoen artean, berriz, % 49,9rentzat.

Kulturarekiko jarrerak eta oztopo kulturalak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

5. grafikoa.*Kulturari buruzko baieztapenekiko adostasuna (nahikoa + erabat ados) (%).*

Proposamen artistiko bat hautatzerakoan, badirudi gertutasuna edo alde aurreko ezagutza dela erabakigarriena: ezagunek gomendatutakoa izatea —% 80,8k adierazi du nahikoa edo oso garrantzitsua dela— edo artista ezagutzea (% 72). Garrantzi gutxien dutenak, aldiz, emakume sortzaile batena izatea (% 32,2) eta euskaraz izatea (% 25,5).

Aldagaien arabera aztertuz, hizkuntza-ezagutzak eragiten ditu alde nabarmenak:

- Euskal hiztunentzat erdaldunentzat baino askoz ere garrantzitsuagoa da ikuskizuna euskaraz izatea (% 80,9), baina baita tokiko proposamena/proposamen euskalduna izatea (% 87,4), emakume sortzaile batena izatea (% 57,3), talentu berriena izatea (% 62,9) eta esperimental/berritzailea izatea (% 56,7) ere.
- Zenbat eta gazteagoak izan herritarrak, orduan eta garrantzi handiagoa ematen diote ikuskizuna ezagunek gomendatutakoa

izateari: 15-24 urtekoen artean % 87,3 —64 urtetik gorakoen artean % 74,4—. Gazteenek, halaber, beste adin-tarteetakoek baino garrantzi handiagoa ematen diote emakume sortzaile batena izateari (% 36), euskaraz izateari (% 32,8), kritika onak edukitzeari (% 69,4) eta esperimental/berritzailea izateari (% 50,9).

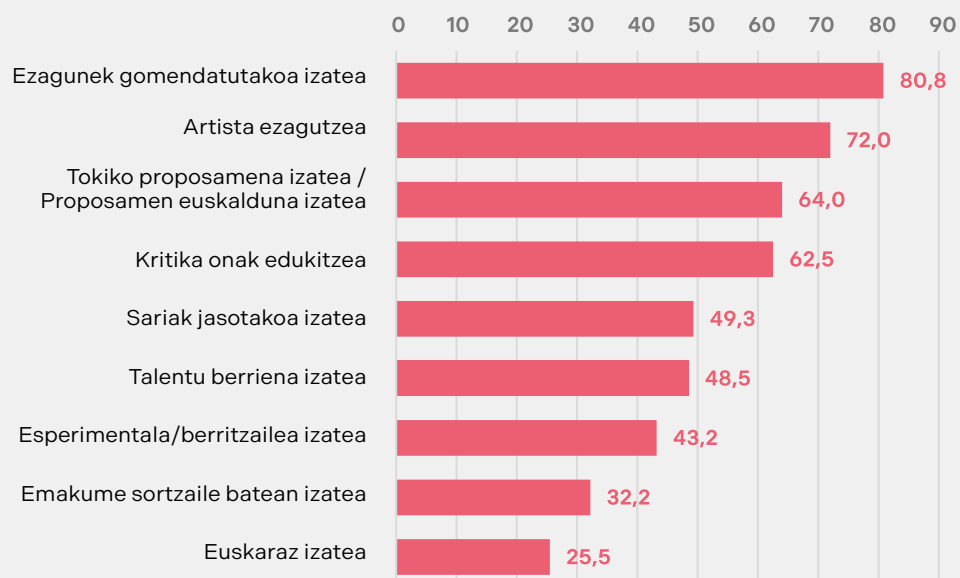
- Unibertsitate-ikasketak dituztenek beste ikasketa mailetakoe baino garrantzi handiagoa ematen diote euskaraz izateari (% 30,8), ezagun batek gomendatutakoa izateari (% 87,6) eta artista ezagutzeari (% 76,9).
- Emakumeek gizonek baino garrantzia handiagoa ematen diote emakume sortzaile batena izateari (% 43,1), talentu berriena izateari (% 55,5), esperimental/berritzailea izateari (% 48,2), kritika onak edukitzeari (% 67,2) eta tokiko proposamena izateari (% 69,3).



Proposamen kultural bat hautatzerakoan, zein irizpideri ematen zaion garrantzia				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

6. grafikoa.

Proposamen artistiko bat hautatzerakoan, zein irizpideri ematen zaion garrantzia (nahikoa + asko) (%).



02. 3.

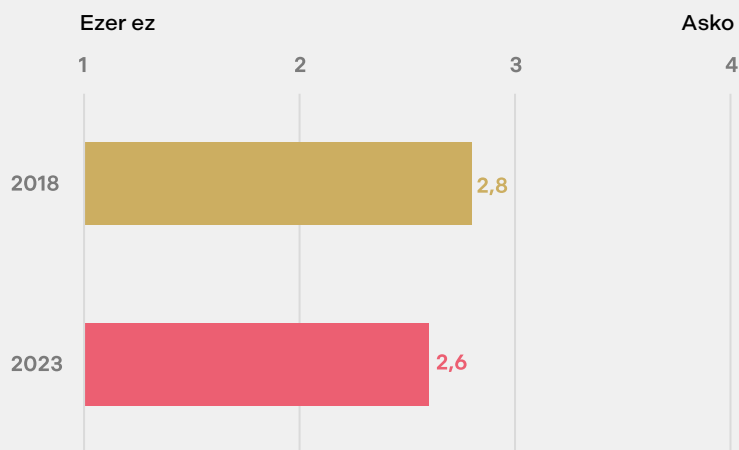
Kultur eskaintzari buruzko informazio-maila

1etik 4rako balorazio-escala batean, zeinetan 1 ezer ez den eta 4 asko den, 2,6koa da batez besteko puntuazioa, inguruko kultura-eskaintzari

buruz herritarrek duten informazio-mailari dagokionez. 2018ko datuekin alderatuz gero (2,8), behera egin du batez besteko horrek.

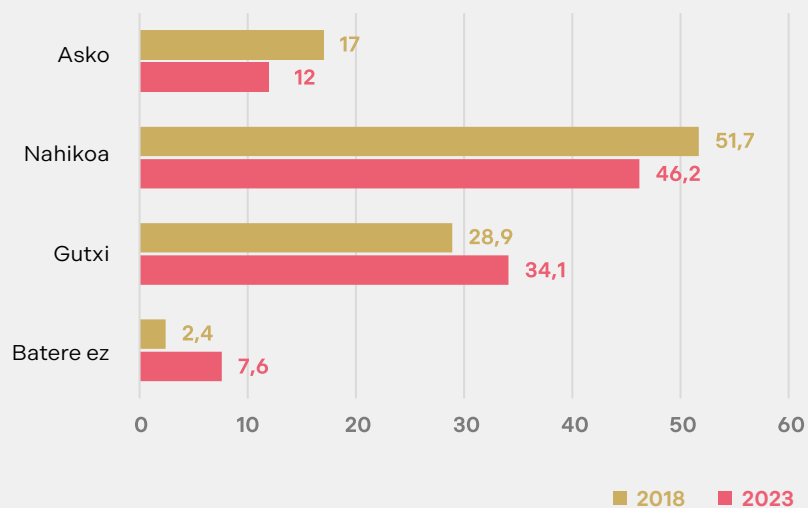
7. grafikoa.

Kultur eskaintzari buruzko informazio-mailaren batez besteko auto-balorazioa (2018-2023).



8. grafikoa.

Kultur eskaintzari buruzko informazio-mailari buruzko auto-balorazioa (2018-2023) (%).





Aldagaien arabera, ikasketa-mailak eta adinak eragiten dituzte alderik handienak:

- Zenbat eta ikasketa altuagoak izan, orduan eta hobeto baloratzen dute herritarrek haien informazio-maila: oinarritzko ikasketarik gabekoek 2,2ko batez bestekoa eta unibertsitate-ikasketak dituztenek 2,8koa.

- 35 eta 64 urte arteko adin taldeetan dago informazio-mailarekiko pertzepzioa altuena (2,7 eta 2,8 artean), 64tik gorakoak zein gazteenak ez dute aurreko adin-tarteetakoak bezain informatuta daudenik uste.

Kulturari buruzko informazio-maila				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

O2. 4.

Parte-hartze kulturalerako motibazioak

Lau motibazio-mota bereizten dira, kasu bakoitzean parte-hartze kulturalak asebetetzen dituen premien arabera:

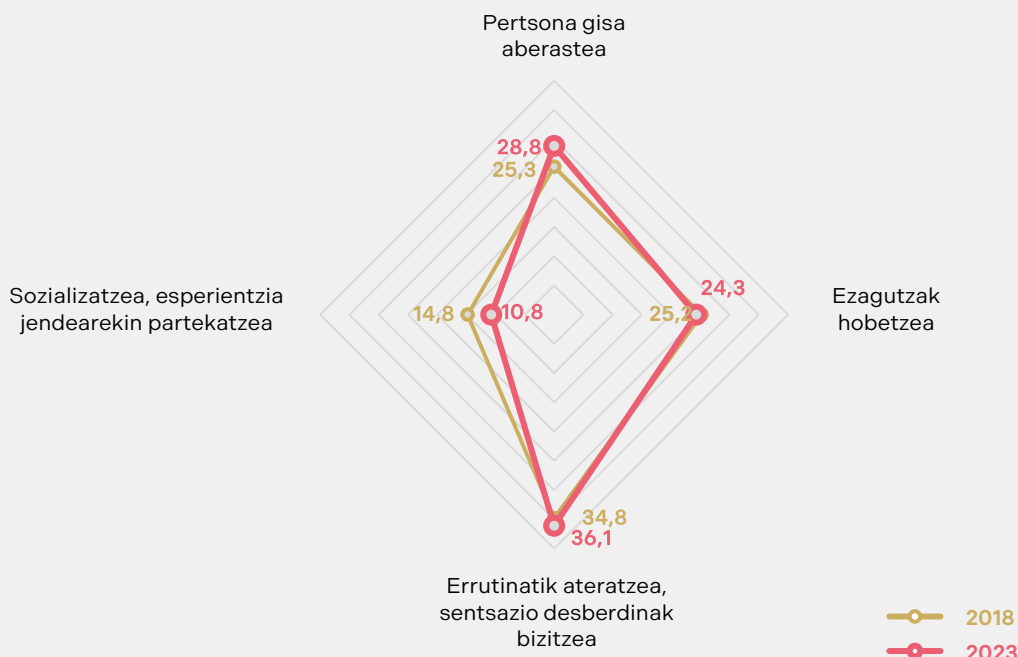
- **Motibazio sinbolikoa:** pertsona gisa aberasteko premiarekin dago lotuta, autorrealizatzeko premiarekin.
- **Motibazio kulturala:** jakintza-maila areagotzeko premiarekin dauka zerikusia.
- **Motibazio soziala:** jarduera kultural batean parte-hartzeak beste jende batekin erlazionatzeko eta esperientzia partekatzekeo premiarekin dauka zerikusia.
- **Motibazio emozionala:** deskonektatzeko, errutinatik ateratzeko eta sentsazio berriak esperimentatzeko premiarekin dago lotuta.

Hartzaile gisa egiten den parte-hartze kulturalerako motibazioa

Motibazio emozionala (% 36,1) eta sinbolikoa (% 28,8) dira kultura-jardueretara joateko eta kontsumo pasiboko jardueretan edo hartzaile gisa egiten direnetan ohikoenak. Motibazio kulturala ere hurbil dago, % 24,3rekin. Motibazio soziala, aldiz, oso urrun geratzen da, %10,8rekin. 2018an ere antzekoa zen banaketa hori, baina motibazio kulturala sinbolikoaren parean zegoen ia eta sozialak apur bat indar handiagoa zuen.

9. grafikoa.

Kultura-praktiketarako motibazioak (%).



Aldagaien arabera, ikasketa-maila eta adina dira diferentziarik handienak eragiten dituztenak.

- Ikasketa-mailak gora egin ahala, motibazio sinbolikoaren pisua handitu egiten da: oinarrizko ikasketak ez dituztenen artean % 19,5 eta unibertsitate-ikasketak dituztenen artean % 38. Ikasketa-maila apalenak dituztenen artean motibazio kulturalak hartzen du besteetan baino pisu handiagoa (% 32).
- Herritar helduentzat pisu handiagoa hartzen du motibazio sinbolikoak: 45-54 urtekoen artean % 32,8 eta 55-64 urtekoen artean % 33,9. 25 eta 44 urte artean motibazio emozionalak du pisurik handiena eta, bestalde, motibazio sozialak adinean gora egin ahala indarra galtzen du (15-24 urte artean % 16,7 eta 64 urtetik gora, % 7,7). Halaber, nagusien artean du motibazio kulturalak pisurik altuena: % 29,6.

- Motibazio sinbolikoak pisu handiena hiriburuan hartzen du % 36,6 eta motibazio emozionalak, aldiz, 10 mila biztanlez beherako herrietan (% 41,9).
- Erdaldunek euskaldunek baino garrantzia handiagoa ematen diote motibazio emozionalari: % 37 eta % 30,2 hurrenez hurren. Alderantziz gertatzen da motibazio sozialarekin: % 9,9, % 16,2ren aurrez aurre.
- Gizonek apur bat garrantzi handiagoa ematen diote motibazio kulturalari emakumeek baino, % 27,1 eta % 21,7, hurrenez hurren. Aldiz, garrantzi gutxiago motibazio sozialari: % 33,7 eta % 38,3, hurrenez hurren.



Hartzaile gisa egiten den parte-hartze kulturalerako motibazioa				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

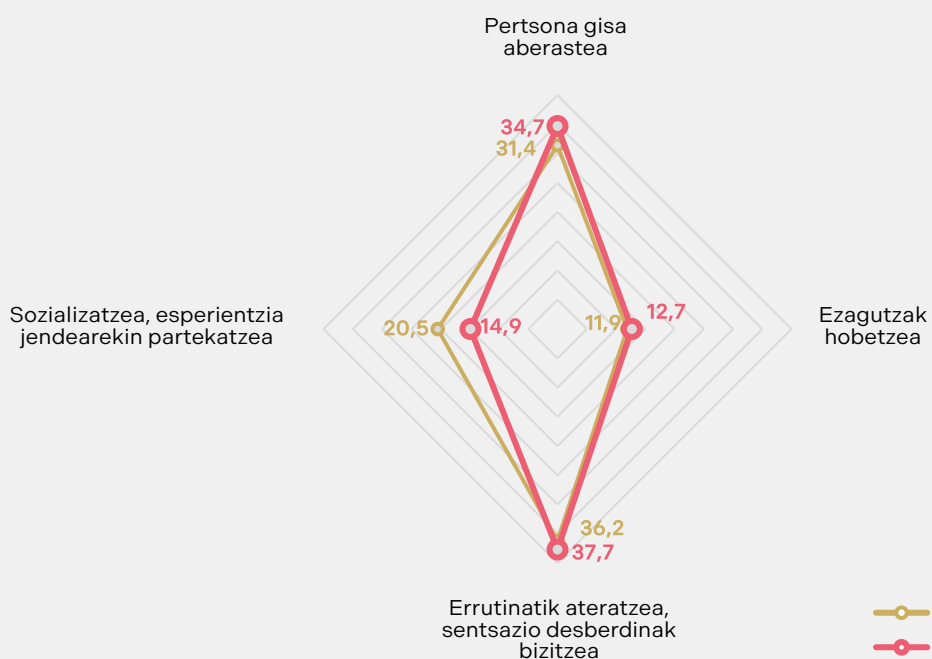
Amateur mailako praktiketarako motibazioa

Sormen-jarduera ez profesionalen edo amateur mailako praktiken kasuan, motibazio emozionala nagusitzen da (% 37,7), sinbolikoaren aurretik

(% 34,7). Motibazio soziala (% 14,9) eta kulturala (% 12,7) oso urrun geratzen dira. 2018an ere motibazio emozionala zegoen lehen tokian.

10. grafikoa.

Amateur mailako praktiketarako motibazioak (%).



Aldagaien artean, ikasketak eta sexua dira alderik handienak eragiten dituztenak:

- Oinarrizko ikasketarik gabekoen artean motibazio kulturala nabarmentzen da: % 48,1. Motibazio emozionala, aldiz, goi-mailako Batxilergoa, LOGSE Batxilergoa, UBI dutenen artean, % 50,7.
- Adinari dagokionez, motibazio emozionalak eta sozializatzak hartzen du garrantzi berezia 64 urtetik gorakoen artean: % 49,2 eta % 24,7, hurrenez hurren. Aldiz, 15- 24koen artean motibazio sinbolikoak hartzen du garrantzia, % 45,6.

- Gizonezkoen artean garrantzi handiagoa hartzen du motibazio kulturalak (% 16,4) eta emakumezkoen artean emozionalak (% 41,3).
- Euskal hiztunen artean garrantzi handiago hartzen du motibazio sinbolikoak, % 41,5 — erdaldunen artean, % 33,5— eta, erdaldunen artean, aldiz, motibazio emozionalak (% 38,7).

Amateur mailako praktiketarako motibazioa				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA



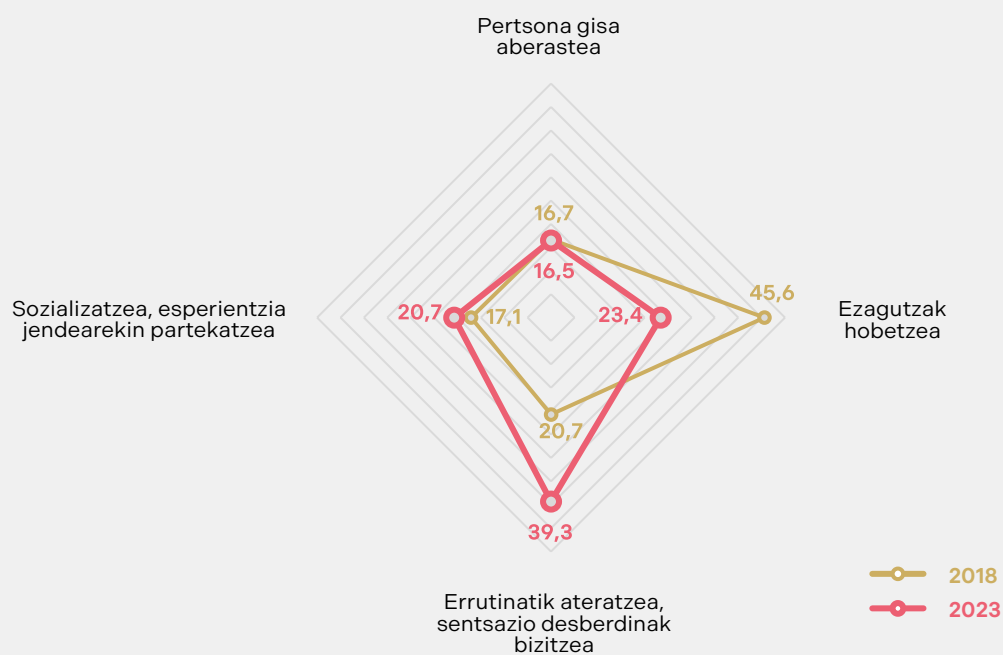
Praktika digitaletarako motibazioa

Alor digitaleko jarduerari dagokienez, motibazio emozionala gailentzen da (% 39,3), motibazio kulturalaren aurretik (% 23,4). Motibazio soziala

(% 20,7) eta sinbolikoa (% 16,5) atzerago daude. 2018an, aldiz, motibazio kulturala zegoen nabarmen lehen tokian.

11. grafikoa.

Praktika digitalerako motibazioak (%).



Aldagaien arabera, ikasketa-maila eta herriaren tamaina dira diferentziarik handienak eragiten dituztenak:

- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila, orduan eta garrantzi handiagoa hartzen du motibazio kulturalak: % 25,4 unibertsitate-ikasketak dituztenen artean —oinarrizko ikasketak ez dituztenen artean, % 0,9—. Aldiz, zenbat eta altuago ikasketa maila, motibazio sozialaren pisua jaisten da, oinarritzko ikasketak ez dituztenen artean: % 37,3 — unibertsitate-ikasketak dituztenen artean % 20,5—.

- Adinean gora egin ahala, garrantzi handiagoa hartzen dute motibazio kulturalak. Motibazio sozialaren pisua nabarmentzen da 15-24 urtekoen artean (% 27,6) eta 64 urtetik gorakoen artean (% 27,7) eta emozionalarena 25-34koen artean, % 49,9.
- Hiriburuan nabarmentzen da motibazio kulturala: % 28,4. 25-50 mila biztanleko herrietan motibazio emozionalak garrantzia handiagoa hartzen du, % 50,8.
- Erdaldunentzat euskal hiztunentzat baino garrantzi handiagoa hartzen du motibazio emozionalak: % 40,6 eta % 31,6, hurrenez hurren.

Praktika digitaletarako motibazioa				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Alderaketa-ikuspegia

Motibazioen garrantzia nahiko ezberdina da parte-hartze modu bakoitzean:

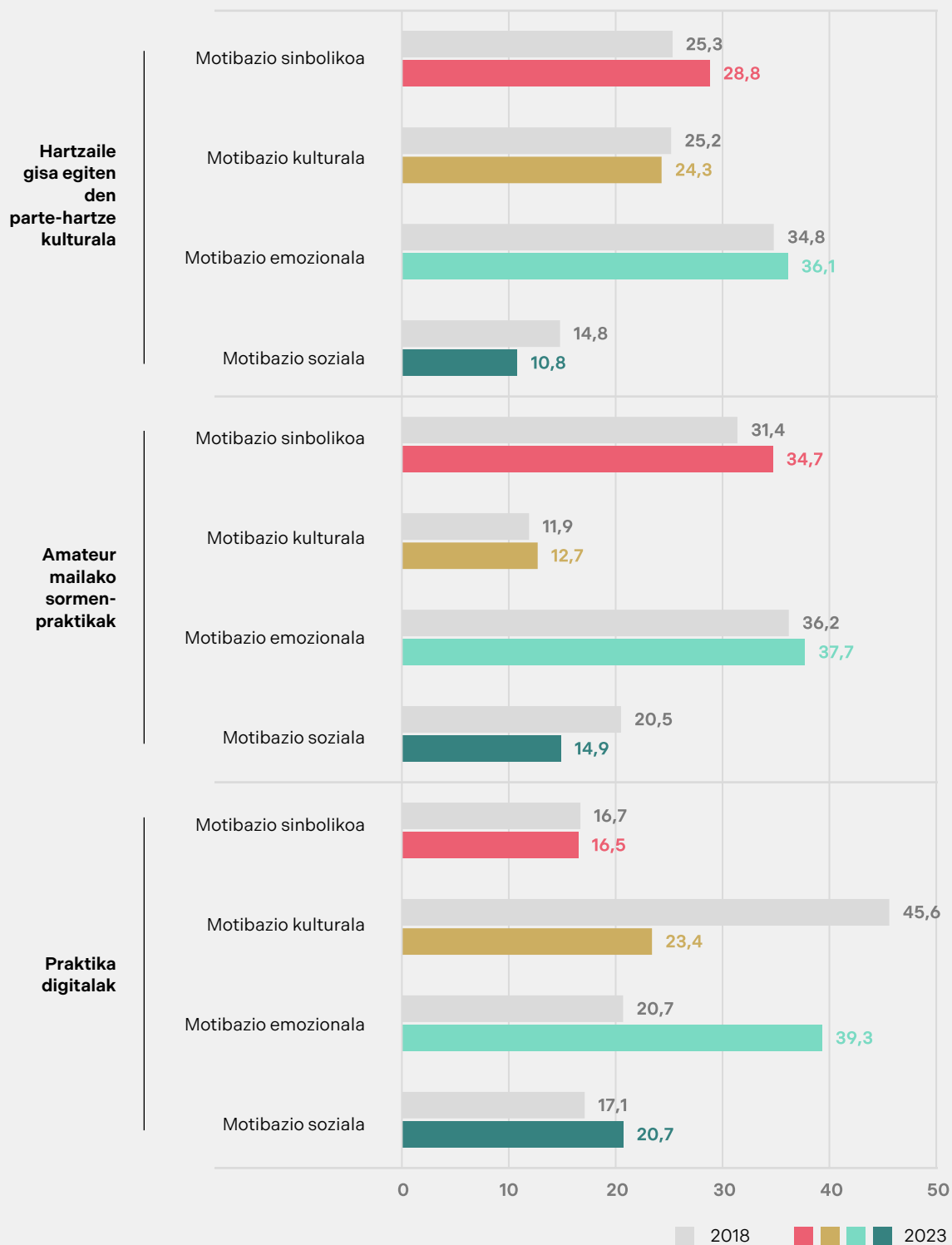
- **Kultura-praktika hartzaileetan**, motibazioen pisuaren banaketa nahiko homogeneoa da, baina motibazio sozialaren pisua nabarmen txikiagoa da (% 10,8).
- **Amateur mailako sormen-praktiketan**, motibazio sinbolikoa (% 34,7) eta emozionala (% 37,7) daude gailentzen.
- **Praktika digitalen kasuan**, bestalde, motibazio emozionala (% 39,3) da gailentzen dena.

Alderaketaren ikuspegitik, interesgarria da 2018arekiko diferentziak praktika digitalaren eremuan ematen direla nabarmentzea:



12. grafikoa.

Parte-hartze kulturalerako motibazioa praktika-motaren arabera (2018-2023) (%).



03.

Parte-hartze kulturala hartzaile gisa

03. 1.

Arte eszenikoak eta musika

3.1.1. Ikuskizun eszenikoetara joatea

Hamarretik sei herritar hiru aldiz joan da azken urtean, gehienez ere, ikuskizun eszeniko

bat ikustera (inoiz ez % 28,2 eta 1-3 aldiz % 31,6).

13. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan ikuskizun eszenikoetara joateko maiztasuna (2023) (%).



Aldagaien arabera aztertuz gero, adina eta euskara jakitea dira diferentzia handiak eragiten dituztenak:

- 25-34 urtekoen artean % 81 joan da ikuskizun eszenikoren batera. Beste muturrean daude 64 urtetik gorakoak (% 57,9).
- Zenbat eta altuagoa ikasketa maila, gehiagotan joan dira ikuskizun eszenikoren batera: unibertsitate-ikasketak dituztenen

artean % 83,3 eta ikasketarik gabekoen artean, berriz, % 45,7.

- Euskal hiztunen artean: % 85 joan da ikuskizun eszenikoren batera. Erdaldunekiko diferentzia argia da (% 69,7).
- Hiriburuko biztanleen artean lau aldiz edo gehiagotan joan direnek beste udalerrietan baino pisu handiago dute, % 45,1 –25-50 mila artean % 33,4—.



Ikuskizun eszenikoetara joatea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

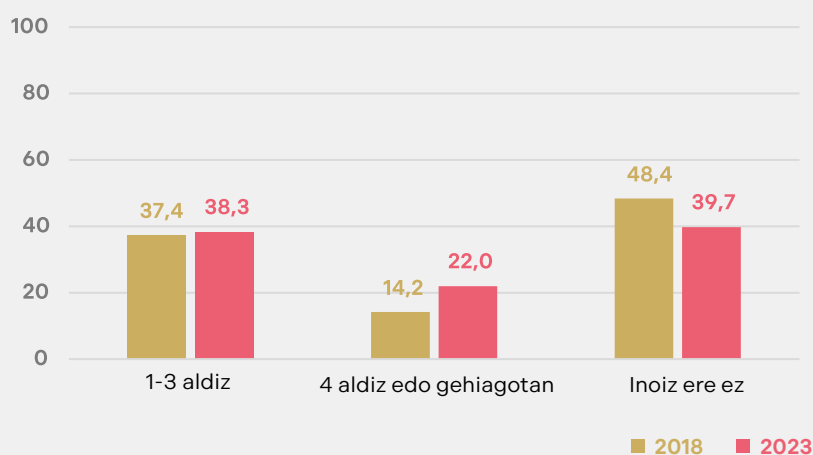
3.1.2. Antzerkira joatea

Azken urtean herritarren % 60,3 joan da antzerki-emanaldiren bat ikustera, behin gutxienez.

Bederatzi puntuko igoera da hori, 2018ko datuekin alderatuta.

14. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan antzerkira joateko maiztasuna (2018-2023) (%).



Aldagaien arabera aztertuz gero, adina eta ikasketa-maila dira alde handienak eragiten dituztenak:

- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da antzerki-ikuskizunetara joan direnen pisua: % 72,8 unibertsitate-ikasketak dituztenen artean. Oinarrizko ikasketak ez dituztenen artean, berriz, % 31,5.

- 35-44 urtekoak dira antzerki-ikuskizunetara gehien joan direnak: % 72. Gutxien joan direnak, berriz, 64 urtetik gorakoak (% 45).
- 10 mila biztanlez azpiko herrietan gainerakoetan baino gutxiagotan joan dira: % 57,3.
- Euskal hiltunen artean % 67,8 joan da antzerki-ikuskizunen batera. Bederatzi puntukoa da erdaldunekiko aldea (% 59,1).

Antzerkira joatea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

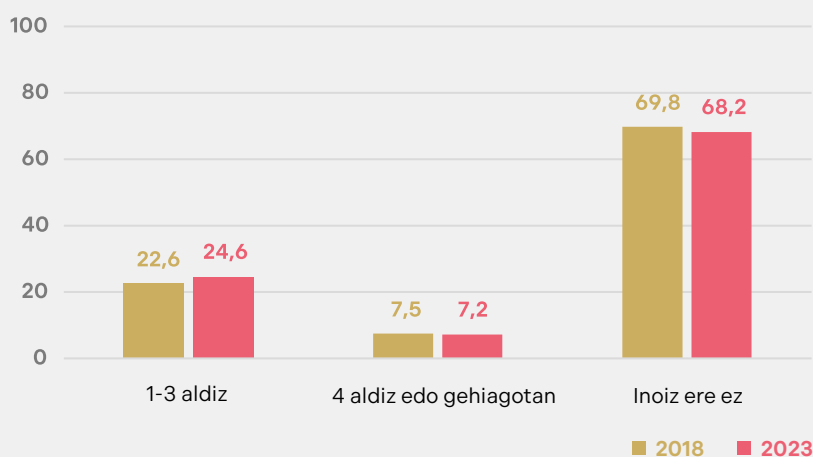
3.1.3. Dantza-ikuskizunetara joatea

Biztanleriaren herena inguru joan da, azken urtean, dantza-ikuskizunen bat ikustera. 2018koaren oso antzekoa da datua. Dantza-

ikuskizunetara joateko maiztasuna ere berdin mantendu da.

15. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan dantzara joateko maiztasuna (2018-2023) (%).



Dantzaren kasuan, ondorengoak dira aldagaien arabera azterketak erakusten dituen aldeak:

- 35-44 urtekoak joan dira gehien dantza-ikuskizunetara (% 41,3) eta maiztasun handienarekin, % 11,2 joan da lau aldiz edo gehiagotan. 64 urtetik gorakoan artean, berriz, noizbait joan da, % 24,1.
- Oinarrizko ikasketak eginda dituztenak (Batxilergoa, OHO edo DBH) joan dira gutxien dantza-ikuskizunetara: % 76,8 ez da behin ere joan. Goi-mailako Batxilergoa, LOGSE

Batxilergoa, UBI ikasketak dituztenen artean, aldiz, % 62,9koa da portzentaje hori.

- Euskal hiztunak erdaldunak baino gehiago joan dira dantza-ikuskizunetara: % 48,1 joan da behin gutxienez —erdaldunen artean % 29,3—.
- 10 mila biztanletik beherako herrietan bizi direnak joan dira gehien dantza-ikuskizunetara: % 34,9. 25-50 mila biztanlekoetan, aldiz, % 23,1.



Dantza-ikuskizunetara joatea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

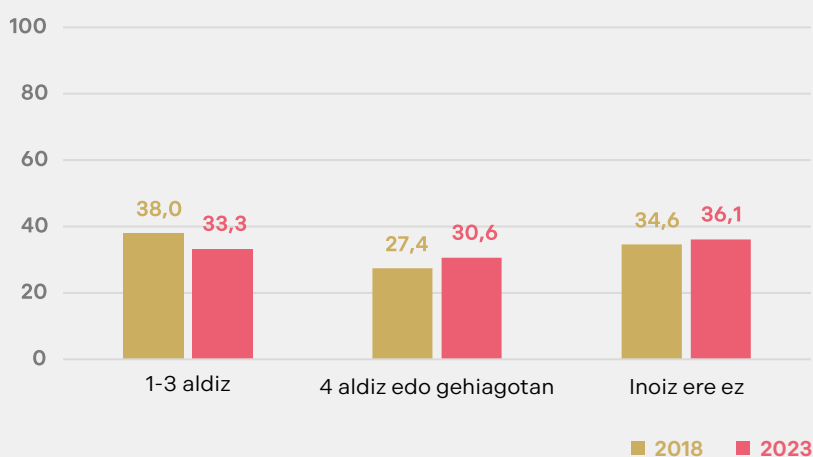
3.1.4. Kontzertuetara joatea

Biztanleen % 63,9 joan da gutxienez kontzertu batera azken hamabi hilabeteetan. Horien ia erdia joan da lau kontzertu edo gehiagotara

denbora-aldi horretan. 2018an baino zertxobait altuagoa da datu hori; gora egin du, beraz, kontzertuetara joateko maiztasunak.

16. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan kontzertuetara joateko maiztasuna (2018-2023) (%).



Alde esanguratsuak daude, aldagaien arabera, kontzertuetara joateari dagokionez.

- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da kontzertuetara joan direnen pisua: oinarritzko ikasketarik ez dutenen artean % 23,6 eta unibertsitate ikasketak dituztenen artean % 73.
- Belaunaldien arteko aldea oso handia da. 15-24 urtekoen % 44,7 lau kontzertu edo gehiagotara joan da. 64 urtetik gorakoen artean, aldiz, % 49,8 ez da kontzertu bakar batera ere joan.

- Euskal hiltunen % 79,3 joan da kontzerturen batera, eta % 46,9, lau aldiz edo gehiagotan. Erdaldunen artean, berriz, % 38,4 ez da behin ere joan.
- Gizonezkoak emakumezkoak baino gehiago joan dira kontzertuetara: % 36 lau kontzertu edo gehiagotara. Emakumezkoen % 40,2, aldiz, kontzertu bakar batera ere ez.
- Hiriburuan gehiago joan dira kontzertuetara: % 36,3 lau kontzertu edo gehiagotara. Aldiz, 25-50 mila arteko herrietan % 25,6 joan dira maiztasun horrekin.

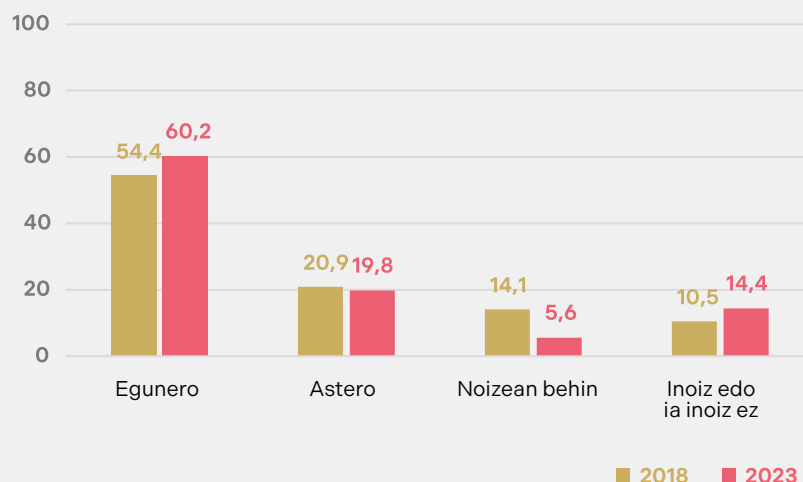
Kontzertuetara joatea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

3.1.5. Grabatutako musika entzuteko maiztasuna

Biztanleriaren % 80k entzuten du maiztasun handiz (egunero edo astero) grabatutako musika. 2018koa baino sei puntu altuagoa da datua.

17. grafikoa.

Grabatutako musika entzuteko maiztasuna (2018-2023) (%).



Adinak eta ikasketa-mailak eragiten dituzte alderik handienak, grabatutako musika entzuteari dagokionez ere.

- Zenbat eta gazteagoak izan herritarrak, orduan eta altuagoa da grabatutako musika egunero entzuten dutenen pisua: 15-24 urte dituztenen artean % 81,5 eta 64 urtetik gorakoen artean % 40,2.
- Oinarrizko ikasketak dituztenen artean (Batxilergoa, OHO edo DBH) da musikarik inoiz entzuten ez dutenen pisua altuena:

% 25,4. Unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen artean, ordea, % 10,3.

- Euskal hiztunek egunero musika entzuteko ohitura handiagoa dute: % 66,5 — erdaldunen artean % 59,2k—.
- 10 mila biztanlez beherako herrietan altuagoa da grabatutako musikarik inoiz entzuten ez dutenen pisua: % 18,7 —10-25 mila artekoan % 7,9—.
- Emakumezkoen artean altuagoa da grabatutako musikarik inoiz entzuten ez dutenen pisua: % 16,8 —gizonezkoen artean % 11,7—.



Grabatutako musika entzun				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

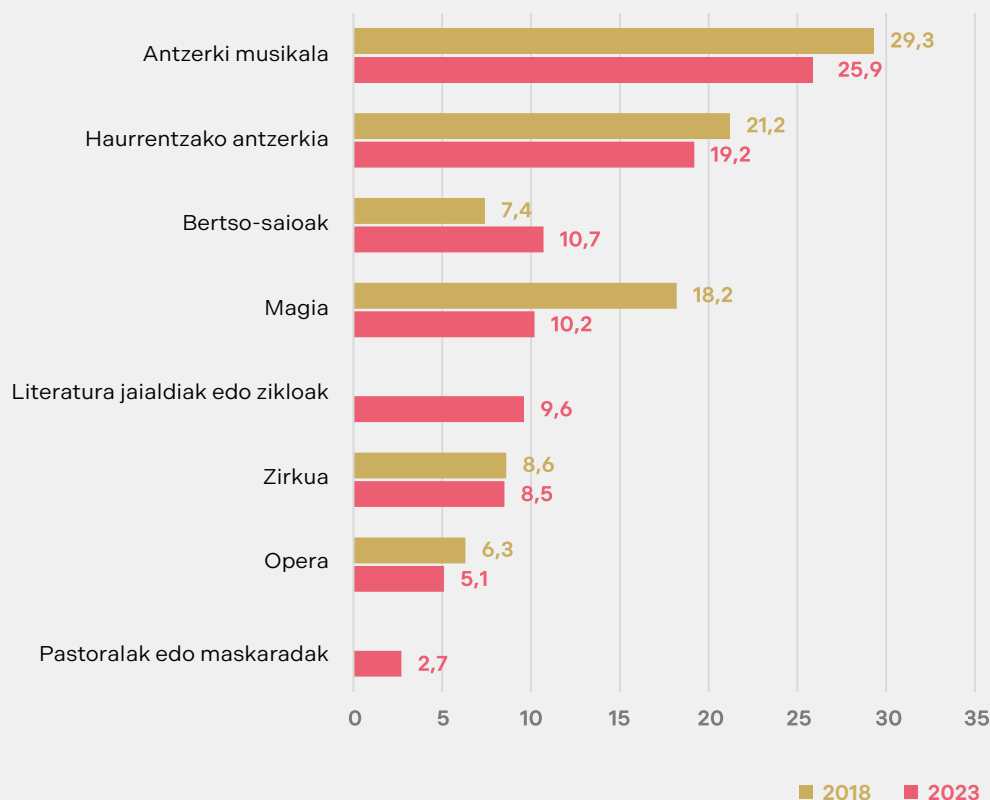
3.1.6. Zuzeneko beste ikuskizun batzuk

Genero zehatzetako ikuskizunei buruz ere galdetu zitzairen herritarrei. Antzerki musikalak dira nagusi (% 25,9) eta haurrentzako antzerkiak daude ondoren (% 19,2). 2018an ere, bi genero horiek ageri ziren ranking-eko lehen tokietan. Orduan ez bezala, oraingoan zirkuak (% 10,7) hartu die aurre magia-ikuskizunei (% 10,2).

Pisu apalagoarekin ageri dira literatura-jaialdi edo zikloak, bertso-saioak, opera, pastoralak edo maskaradak.

18. grafikoa.

Zuzeneko beste ikuskizunen ranking-a (2018-2023) (%).



Aldagaiei erreparatuz, azpimarra daiteke:

- 35-44 urtekoen artean antzerki musikalaria (% 35,1) joan direnen ehunekoa oso altua da, 45-54 adin-tartearekin batera (% 33,9), beste adin taldeekin konparatuta. Halaber, haur antzerkira joan direnen ehunekoa ere nabarmen altuagoa da, seme-alaba txikien eraginagatik (% 46,5).
- Bertso-saioetara joan direnen ehunekoa altuagoa da gazteen artean: 15-24 artean, % 12,8. Aldiz, literatura-jaialdi edo zikloetara 55-64 urte artekoak doaz gehien, % 15,1 eta operara 64 urtez gorakoak (% 6,4).
- Oro har, unibertsitate-ikasketak dituztenen kasuan gainontzeko ikasketa-mailak dituztenen artean baino altuagoa da zuzeneko ikuskizunetara joateko ohitura, zirkuaren eta haur-antzerkiaren kasuan izan ezik.
- Oro har, gizonak zertxobait ohitura handiagoa dute mota honetako ikuskizunetara joateko, antzerki musikala ea operaren kasuan gertatzen da alderantziz.
- Euskara hiztunak erdaldunek baino ohitura handiagoa dute zuzeneko beste ikuskizun hauetara joateko, opera eta magiaren kasuan gertatzen da soilik alderantziz.

Zuzeneko beste ikuskizun batzuk				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA



03. 2.

Ikus-entzunezkoak

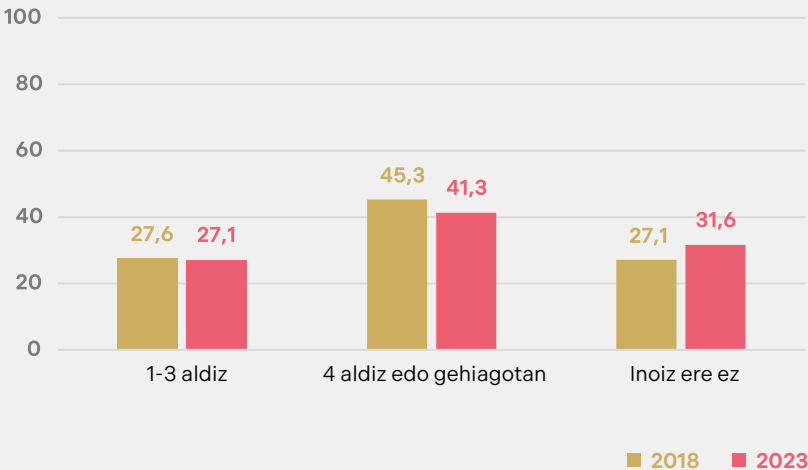
3.2.1. Zinemara joatea

Biztanleen % 68,4 joan da gutxienez behin zinemara, azken hamabi hilabeteetan. Lau puntuko jaitsiera izan da 2018arekiko. % 41,3 lau

aldiz edo gehiagotan joan da zinemara, 2018an baino lau puntu gutxiago.

19. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan zinemara joateko maiztasuna (2018-2023) (%).



Zinemara joateko ohiturari dagokionez, diferentzia handiak ageri dira aldagaien araberako azterketan:

- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da zinemara urtean behin behintzat joan direnen ehunekoa: % 35,1 oinarrizko ikasketak ez dituztenen artean eta % 83,9 unibertsitate-ikasketak dituztenen artean.
- Adinean gora egin ahala, handitu egiten da zinemara inoiz joan ez direnen ehunekoa: 15-24 urtekoen artean % 11,9 eta 64 urtetik gorakoen artean % 59.
- Herriaren tamainak ere eragiten du zinemara joateko ohituran: hiriburuan % 75,3 joan da behin behintzat, 10 mila biztanlez beherako herrietan % 60,5.

Zinemara joatea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

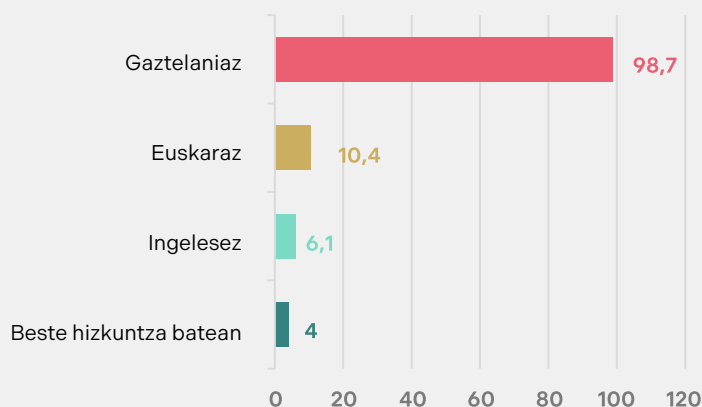
Zineman ikusitako filmen hizkuntza

Zinemara urtean behin behintzat joan direnen artean, gehien-gehienek gaztelaniazko film bat, behintzat, ikusi dute (% 98,7). Euskarazko film bat

% 10,4k, ingelesezko film bat % 6,1ek eta beste hizkuntza bateko film bat % 4k.

20. grafikoa.

Ikusitako filmen hizkuntza (film bat behintzat hizkuntza bakoitzean) (%).



Unibertsoa: azken 12 hilabeteetan zinemara behin edo gehiagotan joan direnak. Ehunekoen batura ez da 100, hizkuntza bakoitzari buruz berariaz galdetu delako.

Aldagaien araberrako azterketan, nabarmendu daiteke:

- Unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen artean altuagoa da zineman film bat behintzat euskaraz (% 13,3) eta beste hizkuntzaren batean (% 5,5) ikusi dituztenen pisua.
- Gazteek ingelesezko filmak ikusteko ohitura handiagoa dute: % 13k ikusi du ingelesezko film bat 15-24 urtekoen artean eta % 11,3k 25-34 urtekoen artean ere. Azken hauek dira, halaber, beste hizkuntza batean filmak ikusteko ohitura handiena dutenak, % 7,3.

35-44 urte artekoak dira euskarazko filmak ikusteko ohitura handiena dutenak (% 15).

- Film bat euskaraz ikusi dutenen pisua altuagoa da gizonezkoen artean: % 13,3 — emakumezkoen artean % 7,7—.
- Hiriburuan altuagoa da ingelesez zein beste hizkuntzetan filmak ikusteko ohitura dutenen pisua: % 8,8 eta % 6,7, hurrenez hurren.
- Euskal hiltunen % 41,7k ikusi du euskarazko film bat zineman, azken urtean.



Zineman ikusitako filmen hizkuntza				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

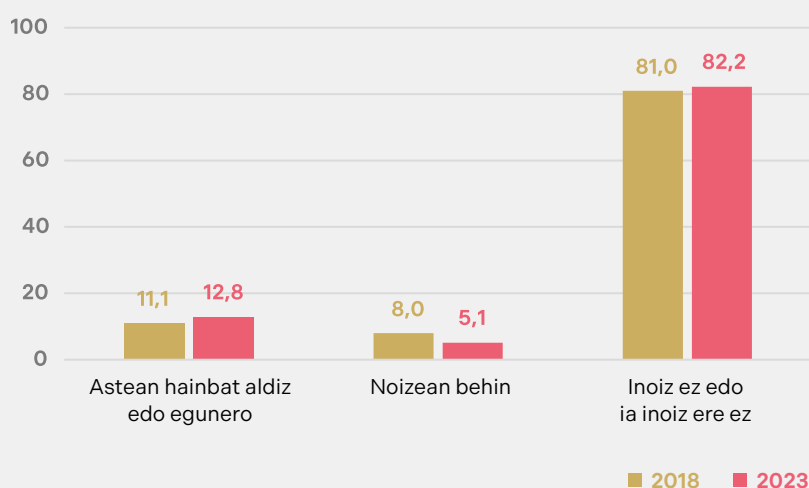
3.2.2. Bideojokoak

Biztanleen % 17,9 jolastu izan da, urtean behin, gutxienez, bideojokoetan. Ez dago ia alderik 2018arekiko. % 12,8 da astean behin

baino gehiagotan aritzen dena. Ehuneko hori 2018koaren pixka bat gaineratik dago.

21. grafikoa.

Bideojokoak erabiltzeko maiztasuna (2018-2023) (%).



Aldagaien arabera azterketan nabarmendu daiteke:

- Alde handiak daude belaunaldien artean, zenbat eta gazteago gehiago aritzen dira bideojokoetan: 15-24 urtekoen artean % 34,6 asteen behin gutxienez aritzen da bideojokoetan. 64 urtetik gorakoen artean, % 95,3 ez da inoiz aritzen.
- Sexuaren arabera ere, hamar puntuko aldea dago bideojokoetan inoiz jolasten ez direnen ehunekoan: emakumezkoen artean % 87,3 eta gizonezkoen artean % 76,5.

- Tarteko ikasketak dituztenen artean (Goi Mailako Batxilergoa, LOGSE Batxilergoa, UBI) nabarmentzen da bideojokoetan asteen behin gutxienez aritzen direnen ehunekoa: % 25,2 –Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dutenen artean % 7,6—.
- 10 mila biztanlez azpiko herrietan gainerakoetan baino gehiago dira inoiz bideojokoetan aritzen ez direnak: % 85,1.

Bideojokoak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

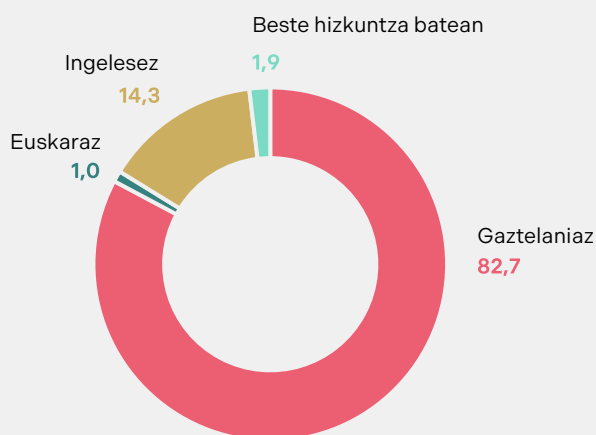
Zein hizkuntzatan aritzen diren bideojokoetan

Bideojokoetan hiruhilekoan behin gutxienez jolastu diren gehien-gehienak gaztelaniaz aritu dira gehienetan (% 82,7). % 14,3 ingelesez gehienetan, eta % 1 baino ez euskaraz gehienetan.



22. grafikoa.

Bideojokoen hizkuntza (zein hizkuntzatan jolasten diren gehienetan) (%).



Unibertsoa: bideojokoetan hiruhilekoan behin gutxienez jolastu ohi direnak.

Euskararen ezagutza eta adina dira alderik handienak eragiten dituztenak, bideojokoetako hizkuntzari dagokionez.

- Belaunaldien arteko diferentzia handia da: 25-34 urtekoen % 21 aritzen da gehienetan ingelesez. 64 urtetik gorakoen artean, aldiz, inor ere ez ingelesez eta % 3,6 euskaraz.
- Euskal hiltunen % 9,3 aritzen da gehienetan euskaraz eta % 20,4 ingelesez — erdaldunen artean, % 13,6 ingelesez—.

- Hamar mila biztanlez azpiko herrietan % 19,7 aritzen dira gehienetan ingelesez —25- 50 mila arteko herrietan % 3,8—. Hiriburuan aritzen dira gehienetan euskaraz gainerako udalerrietan baino gehiago (% 2,5).
- Gizonezkoen % 16,7 aritzen da gehienetan ingelesez —emakumeen artean % 10,3—.
- Unibertsitate ikasketak dituztenak aritzen dira ingelesez gainerakoak baino gehiago: % 17,2.

Bideojokoen hizkuntza				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

03. 3. Irakurtzea

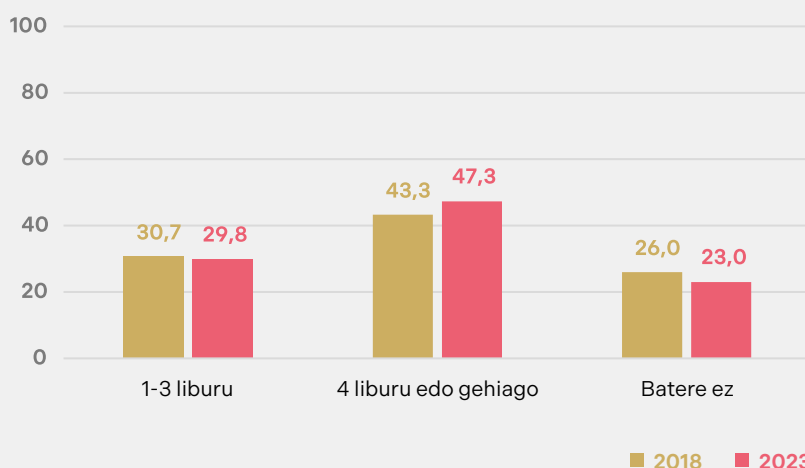
3.3.1. Liburuak

Biztanleen % 77k irakurri du gutxienez liburu bat —entretanimendu modura, ikasketekin edo lanarekin zerikusirik ez duena— azken 12

hilabeteetan. % 47,3k irakurri ditu lau liburu edo gehiago denbora-aldi berean. 2018arekiko, lau puntuko igoera dago azken datu horretan.

23. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan irakurritako liburuen kopurua (2018-2023) (%).



Adina, ikasketak eta sexua dira alderik handienak eragiten dituztenak, entretenimendurako liburuen irakurketari dagokionez:

- 55-64 urteko herritarrak dira irakurketa-ohiturengatik gehien nabarmentzen direnak: % 85,2k irakurri du liburu bat, gutxienez. Eta % 62,5k lau liburu edo gehiago urtean. 45- 54 urtekoak ere ez daude urruti: % 81,6k irakurri du libururen bat eta % 53,3k lau liburu edo gehiago. Hortik gora edo behera, jaitsi egiten da irakurketa-ohitura —64 urtetik gora % 31,7k ez du liburu batere irakurri—.
- Unibertsitate-ikasketak dituztenak dira gehien irakurtzen dutenak: % 90,9k libururen

bat, gutxienez. Eta % 66,3k lau liburu edo gehiago —oinarrizko ikasketak ez dituztenen artean, % 25,9k—.

- Emakumeek irakurtzeko ohitura handiagoa dute: % 78,6k irakurri du libururen bat, gutxienez. Eta % 52,1k lau liburu edo gehiago (gizonezkoen artean % 41,9k).
- Hiriburuan irakurtzeko ohitura handiagoa dago: % 83,3k irakurri du libururen bat, gutxienez. Eta % 54,2k lau liburu edo gehiago (hamar mila biztanlez azpikoetan % 40k).



Liburuak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

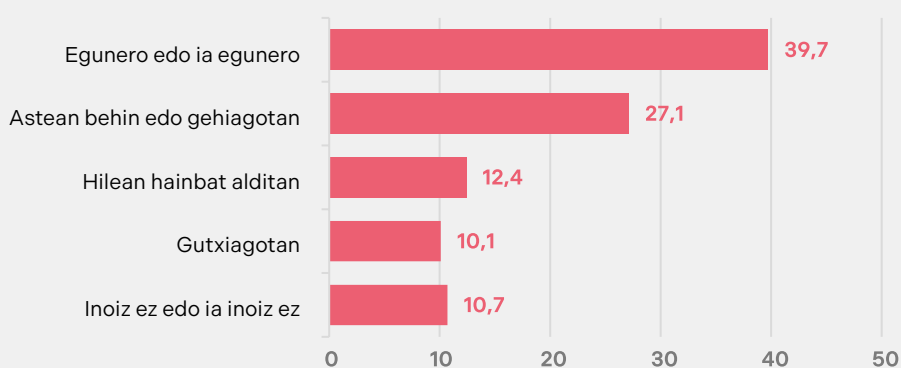
Irakurketa-maiztasuna

Azken 12 hilabeteetan liburu bat, gutxienez, irakurri dutenen artean —lagin osoaren % 77—,

% 39,7k egunero (edo ia egunero) irakurri du, eta % 27,1ek astean behin edo gehiagotan.

24. grafikoa.

Azken 3 hilabeteetan, zenbatean behin irakurri dituzu halako liburuak (%).



Unibertsoa: azken 12 hilabeteetan liburu bat edo gehiago irakurri dutenak.

Aldagai nagusien arabera aztertuz, ondorengo azpimarratu daiteke:

- Helduenen artean nabarmentzen da egunero edo ia egunero irakurtzeko ohitura dutenen pisua: 55-64 urtekoen artean % 56,4 eta 64 urtetik gorakoaren artean % 47,7. Gazteenen artean, aldiz, % 25,1.
- Emakumeen artean gizonen artean baino hamar puntu altuagoa da egunero irakurtzen

dutenen pisua: % 44,3 eta % 34,5, hurrenez hurren.

- Unibertsitate ikasketak dituztenen artean altuagoa da egunero irakurtzeko ohitura dutenen pisua: % 47,9.
- Hiriburuan gainerako udalerrietan baino altuagoa da egunero irakurtzen dutenen pisua: % 43,9 —25-50 mila artean % 34,2—.

Irakurketa-maiztasuna				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

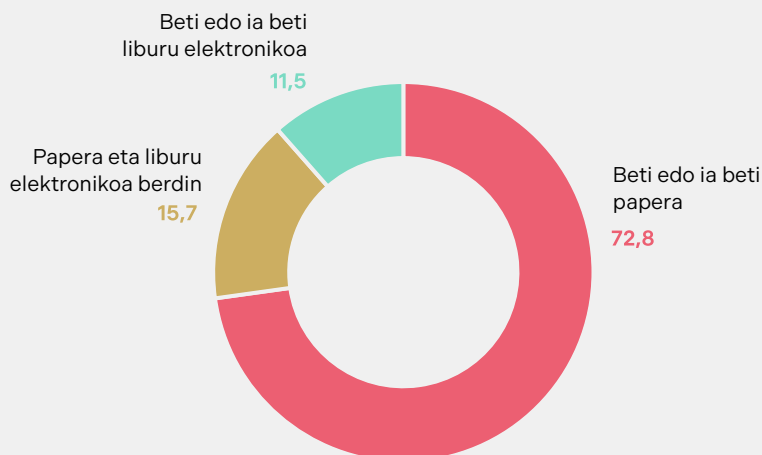
Irakurketa-euskarriak

Azken 12 hilabeteetan liburu bat edo gehiago irakurri dituztenen artean, ia hiru laurdenak paperean irakurtzen du beti edo ia beti. % 11,5ek

beti edo ia beti liburu elektronikoan, % 15,7k paperean eta liburu elektronikoan antzera.

25. grafikoa.

Irakurketa-euskarriak (%).



Unibertsoa: azken 12 hilabeteetan liburu bat edo gehiago irakurri dutenak.

- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da batez ere liburu elektronikoan irakurtzen dutenen pisua: % 3,8 oinarritzko ikasketak ez dituztenen artean eta % 13,5 unibertsitate-ikasketak dituztenen artean. Azken hauek dira paperean zein liburu elektronikoan berdin gehien irakurtzen dutenak ere, % 18,4.

- 45-54 urteko pertsonak dira liburu elektronikoa gehien erabiltzen dutenak: % 19,9k beti edo ia beti. Aldiz, 25-34 urte artekoak dira papera gehien darabiltenak, % 78,8.
- 10 mila biztanlez beherako udalerrietan erabiltzen da gehien papera, % 77,1, eta 10-25 mila artekoetan gutxien, % 68,2.



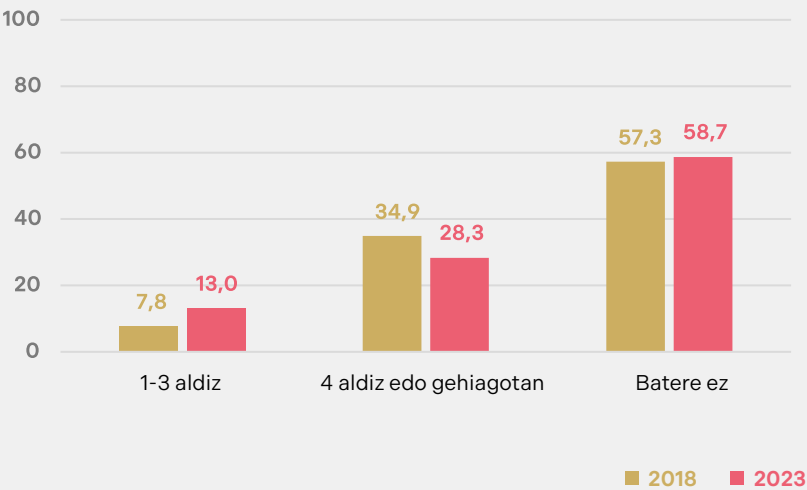
Irakurketa-euskarriak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

3.3.2. Liburutegira joatea

Biztanleen % 41,3 joan da liburutegira, behin gutxienez, erreferentziazko urtean. % 28,3, berriz, lautan edo gehiagotan joan da. 2018arekiko, puntu bateko igoera dago inoiz liburutegira joan direnen artean.

26. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan liburutegira joateko maiztasuna (2018-2023) (%).



Liburutegira joateari dagokionez, adinaren, ikasketa-mailaren eta euskararen ezagutzaren arabera aldea antzeman daitezke:

- 15-24 urtekoen erdia pasa lau aldiz edo gehiagotan joan da liburutegira, azken urtean. 64 urtetik gorakoan artean, aldiz, % 75,4 ez da behin ere joan.
- Unibertsitate-mailako ikasketak dituztenak dira maiztasun handienarekin joan direnak liburutegira: % 39 lautan baino gehiagotan. Oinarrizko ikasketak ez dituztenen artean, aldiz, % 79,5 ez da behin ere joan liburutegira.

- Euskal hiztunak gehiago joan dira liburutegira: % 50,6 behin behintzat joan da liburutegira eta % 39 lautan baino gehiagotan —erdaldunen artean % 39,9 eta % 26,7, hurrenez hurren—.
- Hiriburuan eta 10-25 mila biztanle arteko herrietan gehiagotan joan dira liburutegira: % 44,8 eta % 47,2, hurrenez hurren, behin behintzat joan da. 10 mila biztanle azpikoetan, aldiz, % 35,8 joan da behin behintzat.

Liburutegira joatea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Liburutegira ez joateko arrazoiak

Azken urtean liburutegira behin ere joan ez direnei arrazoiengatik inguruan galdetu zaie. % 78,8k liburutegira joateko beharrik sentitzen ez duela adierazi du lehen arrazoi gisa eta, halaber, % 39k bigarren arrazoi gisa.

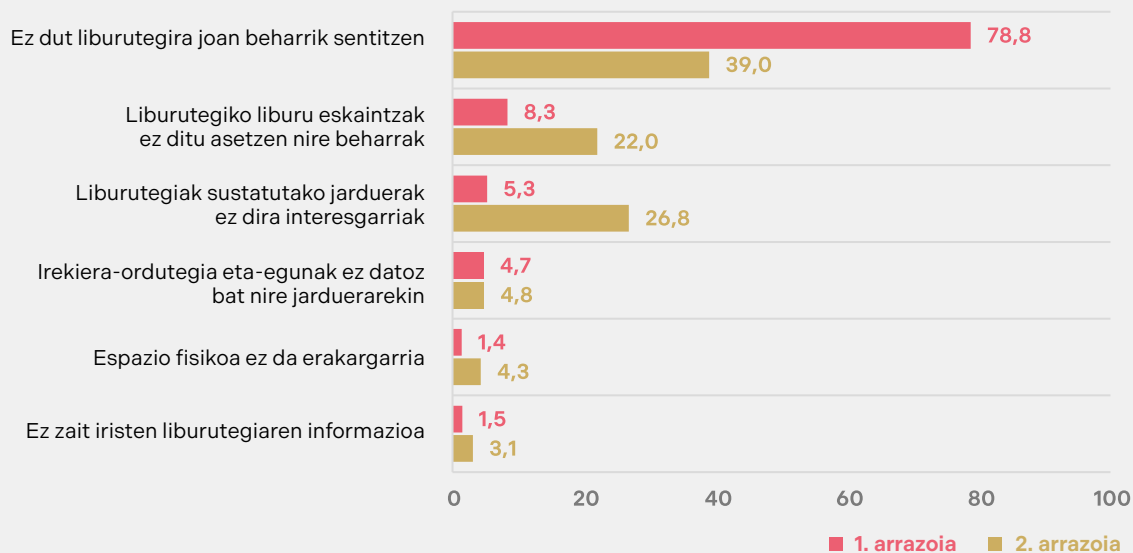
Lehen arrazoi gisa, liburu-eskaintzak ez dituela bere beharrik asetzen hautatu du % 8,3k eta liburutegiak sustatutako jarduerak ez direla interesgarriak % 5,3k.

Bigarren arrazoi gisa, liburutegiak sustatutako jarduerak ez direla interesgarriak % 26,8k eta liburu-eskaintzak ez dituela bere beharrik asetzen % 22k.



27. grafikoa.

Liburutegira ez joateko arrazoiak (1. arrazoa eta 2. arrazoa) (%).



Unibertsoa: azken 12 hilabeteetan liburutegi batera inoiz joan ez direnak.

Lehen arrazoietan nagusia liburutegira joateko beharrik ez sentitzea dela ahaztu gabe, bigarren arrazoietan antzeman daitezke aldagaien araberako alderik esanguratsuenak:

- Liburu-eskaintzak bere beharrak asetzen ez dituela adierazi du 15-24 urtekoen % 54,9k eta espazio fisikoa ez dela erakargarria horien % 6,8k. Liburutegiak sustatutako jarduerak ez direla interesgarriak, aldiz, 25-34 urtetik gorakoek % 35ek, liburutegiaren informaziorik ez zaiela iristen 34-45 urtekoen % 8,5ek eta irekiera ordutegia eta egunak ez datozela bat euren beharrekin 45-54 urtekoen % 8,4k.
- Liburutegiak sustatutako jarduerak ez direla interesgarriak diote unibertsitate ikasketak dituztenen % 31,6k.

- Liburu-eskaintzak bere beharrak asetzen ez dituela adierazi du hiriburuko % 30ek eta irekiera ordutegia eta egunak ez datozela bat euren beharrekin % 8,9k. 25-50 mila artean nabarmendu dira, aldiz, liburutegiak sustatutako jarduerak ez direla interesgarriak (% 39,6) diotelako.
- Emakumeek gizonek baino gehiago aipatu dute liburutegiak sustatutako jarduerak ez direla interesgarriak (% 29,7) eta liburu-eskaintzak bere beharrak asetzen ez dituela (% 24,8).

Liburutegira ez joateko arrazoiak

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

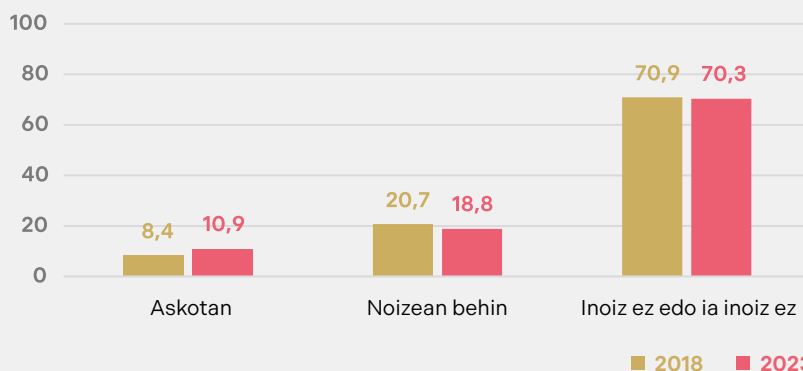
Liburutegietako kultura-jarduerak

Gutxienez behin liburutegira joan direnak erreferentziatzat hartuta, % 29,7 noizean behin gutxienez joan da kultura-jardueraren bat

(maileguak edo liburu-aretoko kontsultak ez direnak) tarteko. 2018koaren oso antzekoa da datu hori.

28. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan liburutegietako kultura-jardueretara joateko maiztasuna (2018-2023) (%).



Unibertsoa: azken 12 hilabeteetan gutxienez behin liburutegiren batera joan diren pertsonak.

- 64 urtetik gorakoak dira maileguak edo liburu-aretoko kontsultak ez diren liburutegiko beste jarduera batzuetara gehien joan direnak (% 50,6). Beste muturrean, 35-44 urtekoen artean, % 22,5 joan da halako jardueretara.

- 10 mila biztanlez azpiko herrietan gainerakoetan baino handiagoa da inoiz joan ez direnen ehunekoa (% 74,1). Beste muturrean, 25-50 mila artean % 57,8 dira.

- Oinarrizko ikasketarik ez dutenen % 37,1 joan da liburutegietako kultura-jardueretara. Beste muturrean, Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dutenen artean, % 21,4.

Liburutegietako kultura-jarduerak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA



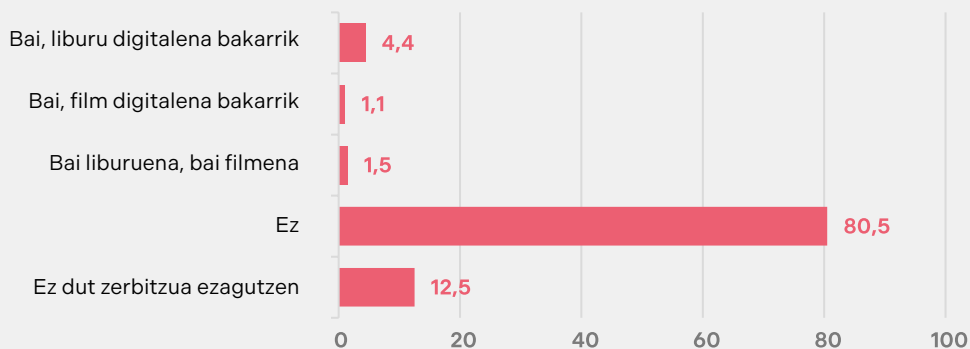
Liburu edo film digitalen mailegua

Biztanleriaren % 7k erabili du liburutegietako liburu edo film digitalen mailegu-zerbitzua, azken urtean: % 4,4k liburu digitalena, % 1,1k

film digitalena eta % 1,5k biena. Horrez gain, azpimarratzeko modukoa da % 12,5ek ez duela zerbitzua ezagutzen.

29. grafikoa.

Liburu edo film digitalen mailegua (%).



- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da liburu eta film digitalen mailegu-zerbitzua erabiltzen dutenen pisua: inork ez oinarritzko ikasketarik ez dutenen artean eta % 11k unibertsitate-ikasketak dituztenen artean.
- Gazteenak dira liburu eta film digitalen mailegu-zerbitzua gehien erabiltzen dutenak:

15-24 urtekoen artean % 14,6k. Adinekoak, berriz, gutxien erabiltzen dutenak: 64 urtetik gorakoen artean % 3,3k.

- Hiriburuan gainerako herrietako bikoitza erabiltzen da liburu eta film digitalen mailegu-zerbitzua: % 11,8.

Liburu edo film digitalen mailegua				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

03. 4. Hedabideak

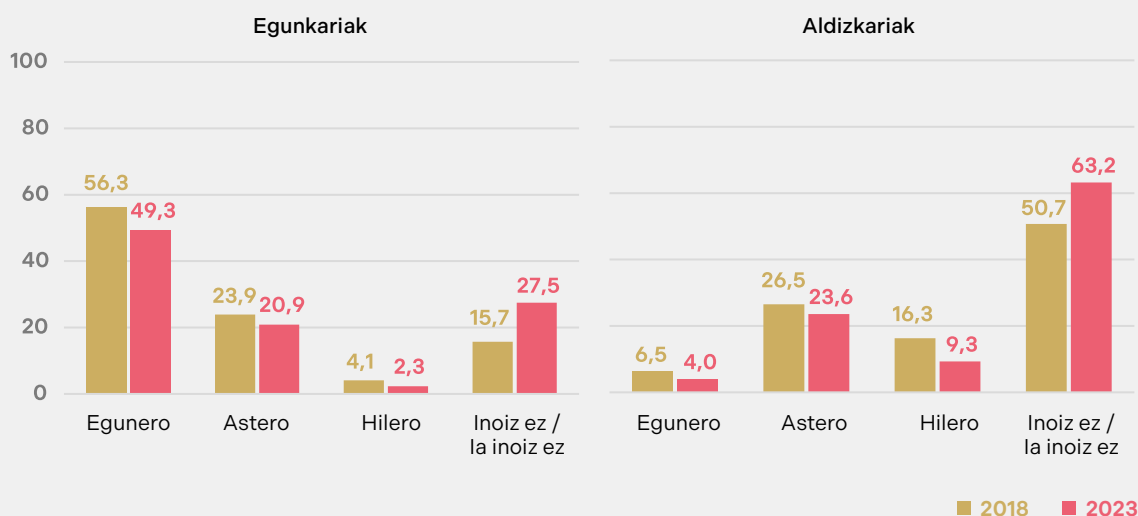
3.4.1. Egunkariak eta aldizkariak

Biztanleriaren % 70,2k egunero edo astero irakurtzen ditu egunkariak. Aldizkariak % 27,6k irakurtzen ditu. Bien kontsumoak behera egin

du 2018ko datuekin alderatuta: % 80,2 eta % 33 ziren, hurrenez hurren.

30. grafikoa.

Egunkariak eta aldizkariak irakurtzeko maiztasuna (2018-2023) (%).



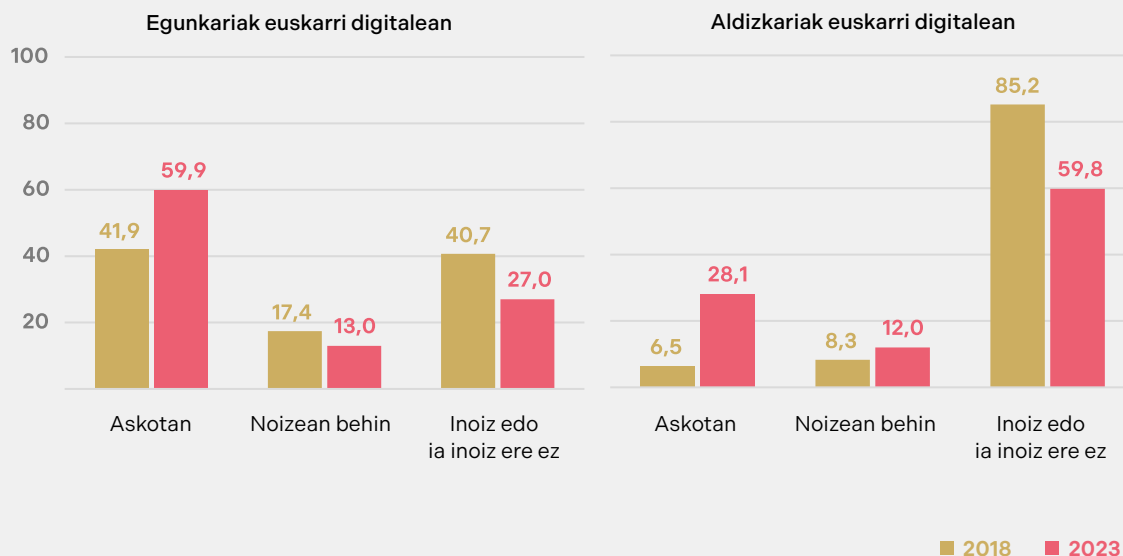
Hedabideen kontsumitzaileen artean, hiru laurdenek Internet erabiltzen du, noizean behin gutxienez, egunkaria irakurtzeko. Aldizkariak irakurtzeko, aldiz, % 40,1ek. Interneten erabilerak

gora egin du nabarmen bi kasuetan, 2018arekin alderatuta —% 59,3 eta % 14,8 hurrenez hurren—. Batez ere, aldizkarien kasuan.



31. grafikoa.

Egunkariak eta aldizkariak euskarri digitalean irakurtzeko maiztasuna (2018-2023) (%).



Unibertsoa: hedabideak, egunero edo astero kontsumitzen dituztenak.

Egunkarien irakurketa-mailak

Ikasketa-mailarekin eta adinarekin lotutakoak dira alderik nabarmenenak, baina sexuaren arabera diferentziak ere badaude.

- Zenbat eta helduagoak izan herritarrak, orduan eta handiagoa egunkariak irakurtzeko ohitura dutenen pisua: % 24,3k irakurtzen ditu egunero 15-24 urtekoen artean eta % 69,7k 55-64 urtekoen artean, 64 urtetik gora % 57,5era jaisten da berriz.
- Ikasketa-mailan gora egin ahala, gero eta handiagoa da egunkariak egunero

irakurtzeko ohitura dutenen pisua: % 37,2 oinarritzko ikasketak ez dituztenen artean eta % 60,1ek unibertsitate-ikasketak dituztenen artean.

- Egunero egunkariak irakurtzeko ohitura handiagoa dute gizonetakoek: % 55,8k irakurtzen ditu egunero —emakumeen artean % 43,5ek—.
- Hiriburuan % 62k du egunkaria egunero irakurtzeko ohitura. Beste muturrean, 25-50 mila biztanleko herrietan % 35,4k.

Egunkarien irakurketa-mailak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Aldizkarien irakurketa-mailak

Adinak eragiten ditu alderik handienak:

- Zenbat eta helduagoak izan herritarrak, orduan eta handiagoa aldizkariak irakurtzeko ohitura dutenen pisua: % 21,7k irakurtzen ditu gutxienik astero 15-24 urtekoen artean; % 34k 64 urtetik gorakoen artean.
- Unibertsitate-ikasketak dituztenak dira aldizkariak irakurtzeko ohitura handiena dutenak: % 34,1ek irakurtzen ditu gutxienez astero. Oinarrizko ikasketak ez dituztenen artean, % 23,5 dira.
- Hiriburuan eta 10-25 mila biztanle arteko herrietan dago aldizkariak irakurtzeko ohitura handiena: % 31,8k eta % 32k, hurrenez hurren, irakurtzen ditu astero edo egunero. 10 mila biztanlez azpikoetan % 22k.
- Euskal hiltunen % 35,5k irakurtzen ditu aldizkariak astero edo egunero, erdaldunen artean % 26,3 diren bitartean.

Aldizkarien irakurketa-mailak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA



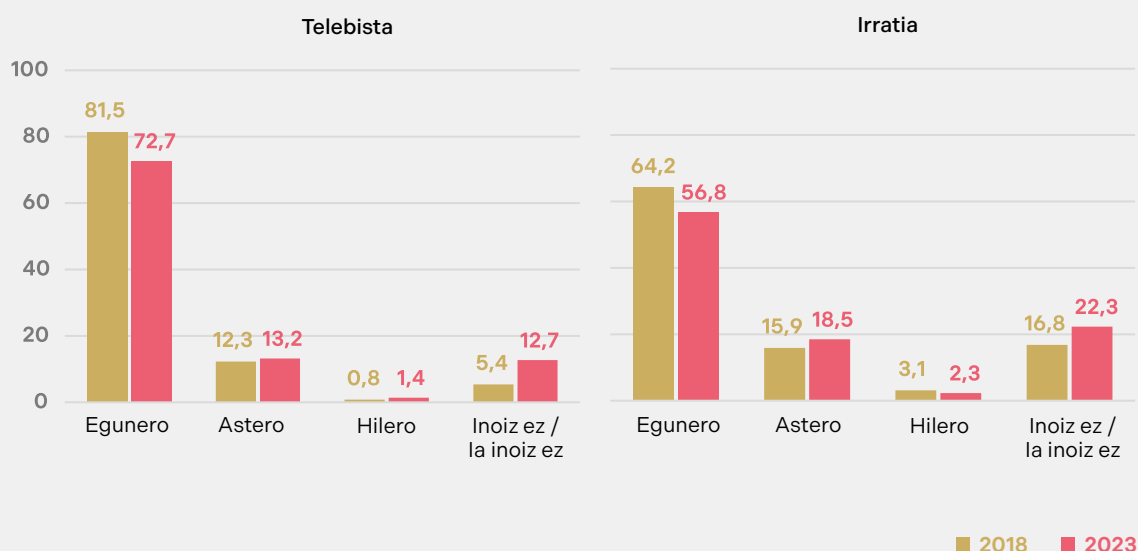
3.4.2. Telebista eta irratia

Biztanleen % 72,7k ikusten du telebista egunero; irratia, % 56,8k entzuten du egunero. Bi komunikabideen kontsumoa jaitsi da 2018ko

datuekin alderatuta (% 81,5 eta % 64,2, hurrenez hurren).

32. grafikoa.

Telebista eta irratia kontsumitzeko maiztasuna (2018-2023) (%).

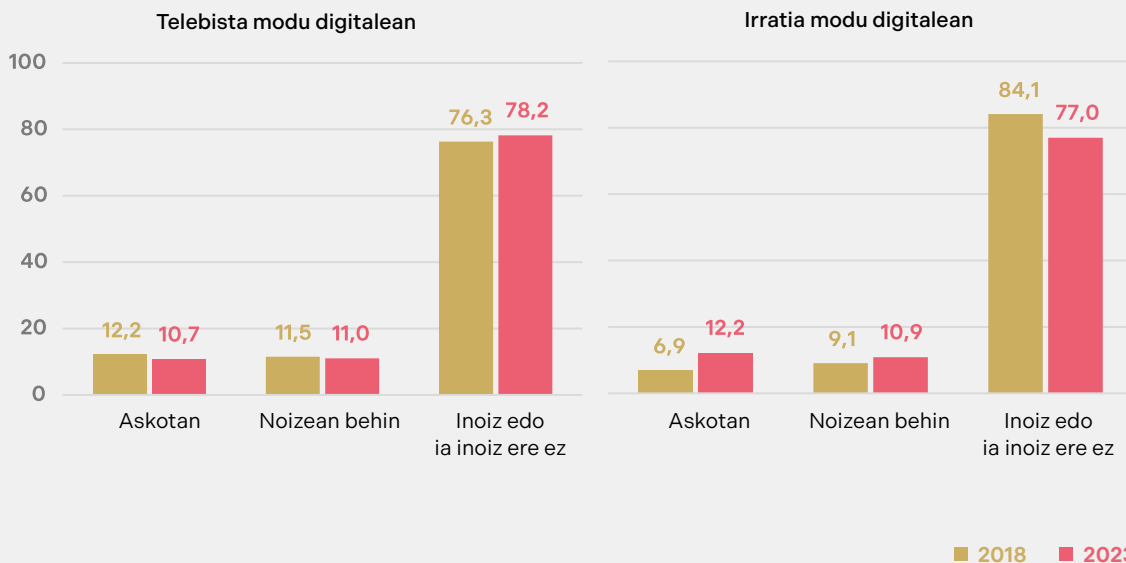


Telebista edo irratia kontsumitzeko Internet erabiltzea ez ohikoagoa da, egunkarien edo aldizkarien kasuekin alderatuta. Hala ere, hedabideak kontsumitzen dituztenen % 21,7k Internet erabili izan du, noizean behin gutxienez, telebista ikusteko. Gehixeago dira irratia entzuteko erabiltzen dutenak: % 23,1.

2018ko datuekin alderatuta, irratia entzuteko Internet erabiltzeko ohiturak igoera esanguratsua izan du, % 16koa baitzen orduan. Telebistan, aldiz, jaitsiera txikia izan da, bi puntukoa.

33. grafikoa.

Telebista eta irratia modu digitalean kontsumitzeko maiztasuna (2018-2023) (%).



Unibertsoa: hedabideak, egunero edo astero kontsumitzen dituztenak.

Telebistaren erabilera-mailak

Adinaren arabera da diferentziarik handiena. Belaunaldi-jauziarekin lotuta, hain zuzen ere, ikasketa-mailaren eta euskararen ezagutzaren arabera ere antzematen dira aldeak.

- Adinaren arabera aldea oso handia da. Zenbat eta helduagoak izan, orduan eta handiagoa da telebista egunero ikusten dutenen pisua: 15-24 urtekoen artean % 42,6 eta 64 urtetik gorakoen artean % 92,9.
- Ikasketa-maila apalenak dituztenak dira telebista gehien ikusten dutenak: % 89,2k egunero ikusten du oinarritzko ikasketarik

gabekoen artean. Beste muturrean, unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen artean, berriz, % 63,6k.

- 25-50 mila biztanle arteko herrietan % 78,6k ikusten du telebista egunero. Aldiz, hiriburuan % 70ek.
- Erdaldunen artean euskaldunen artean baino hamar puntu handiagoa da telebista egunero ikusten dutenen pisua: % 74,2 eta % 63,3, hurrenez hurren.



Telebistaren erabilera-mailak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Irratiaren erabilera-mailak

Aldagaien arabera azterketa eginez, ondorengo nabarmenduko genuke:

- Gazteek gutxiago entzuten dute irratia: hilean behin baino gutxiagotan 15-24 urtekoen % 44,2k —45-54koen artean, % 12,8k—.
- Ikasketa-maila altuenak dituztenak dira irradi gehien entzuten dutenak: egunero unibertsitate ikasketak dituztenen % 60,4k eta, beste muturrean, oinarritzko ikasketarik ez dutenen % 47,8k.

- Hiriburuan entzuten dute irratia gehien: egunero entzuten dute % 62,2k —% 53,8k 10 milaz azpikoetan—.

- Emakumeek gizonek baino zertxobait gutxiago entzuten dute irratia: hilean behin baino gutxiagotan emakumeen % 25,7k eta, aldiz, gizonen artean % 18,6k.

Irratiaren erabilera-mailak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

03. 5.

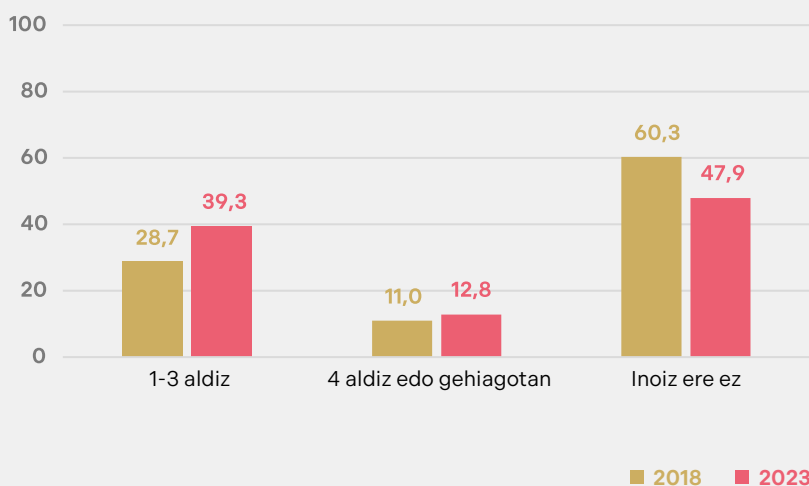
Museoak eta ondare kulturala

3.5.1. Museoetara joatea

Biztanleen % 52,1ek bisitatu du museoren bat azken 12 hilabeteetan. Igoera nabarmena izan da 2018arekiko, %39,7koa zen datua.

34. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan museoetara joateko maiztasuna (2018-2023) (%).



Ikasketa-maila eta adina dira aldagaien araberako azterketan nabarmentzen direnak:

- Zenbat handiagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da museoetarako asistentzia. Oinarritzko ikasketak dituztenen % 22,5 joan da museoren batera; unibertsitate ikasketak dituztenen artean, berriz, % 67,1.
- Adinaren araberako aldea ere esanguratsua da: 64 urtetik gorakoen artean, % 39,8 joan da museoren batera; hortik azpiko adin taldeetan, aldiz, herritarren erdia baino gehiago joan dira.
- Hiriburuko herritarren artean handiagoa da museoren batera joan direnen pisua eta maiztasuna ere: % 54,8 joan da noizbait eta % 19,9 lautan edo gehiagotan. Aldiz, 10 milatik azpiko herrietan % 48,3 joan da noizbait eta soilik % 7, 4 lau aldiz edo gehiagotan.
- Gizonen artean emakumeen artean baino handiagoa da museoetarako asistentzia: gizonen % 56,4 joan da noizbait, emakumeen artean, aldiz, % 48,2.



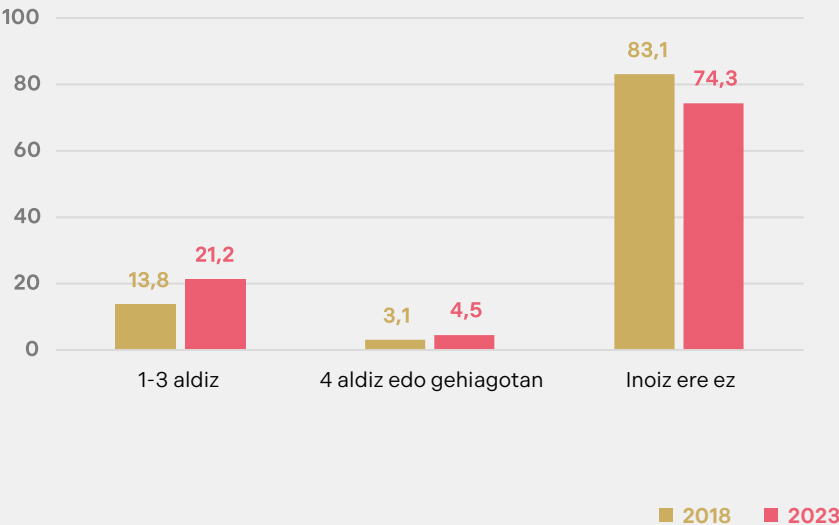
Museoetara joatea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

3.5.2. Arte-galerietara joatea

Herritarren % 25,7k bisitatu du, azken 12 hilabeteetan, arte-galeriaren bat. Bederatzi puntuko igoera izan da, 2018ko datuekin alderatuta.

35. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan arte-galerietara joateko maiztasuna (2018-2023) (%).



Ikasketa-maila eta herriaren tamaina dira alderik handienak eragiten dituztenak.

- Ikasketa-mailaren arabera aldea handia da: oinarritzko ikasketak ez dituztenen % 8,5 joan da arte-galeriaren batera; unibertsitate ikasketak dituztenen artean, aldiz, % 36,4.
- Hiriburuko herritarren artean handiagoa da arte galerietara joan direnen pisua: % 32,6 joan da noizbait. Beste muturrean, 10 milatik azpiko herrietan % 18,5 joan da noizbait.

- Adinaren arabera ere badago aldea: 15-24 urtekoen % 29,7 joan da arte-galeriaren batera; 64 urtetik gorakoen artean, berriz, % 19.
- Euskal hiltunen arte galerietara joateko ohitura handiagoa dute: % 31,2 joan da galeriaren batera. Erdaldunen artean, % 24,8.

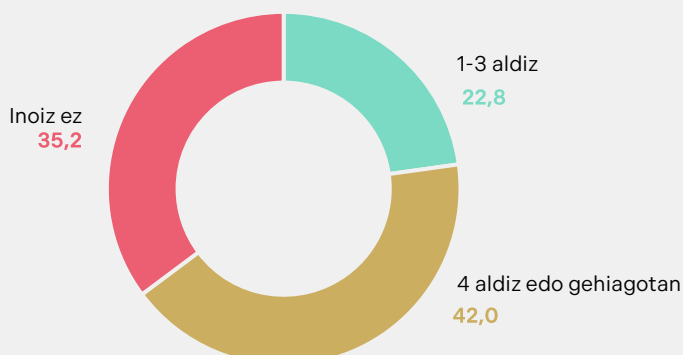
Arte galerietara joatea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

3.5.3. Monumentu, eraikin edo toki historikoetara joatea

Biztanleriaren % 64,8k bisitatu du, azken 12 hilabeteetan, monumentu, eraikin edo toki historikoren bat.

36. grafikoa.

Monumentu, eraikin edo toki historikoetara joatea (%).





Ikasketa-maila da diferentziarik handienak eragiten dituen aldagaia:

- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da monumentu, eraikin edo toki historikoetara joan direnen pisua: % 28,9 oinarritzko ikasketak ez dituztenen artean; % 76,4 unibertsitate-ikasketak dituztenen artean.
- Adinari dagokionez, 64 urtetik gorakoen artean jaisten da, nabarmen, monumentu, eraikin edo toki historikoak bisitatu dituztenen pisua: % 45,6. Beste muturrean, 15-24 eta 25-34 urtekoen artean, % 50,3 eta % 50,5, hurrenez hurren, lau alditan edo gehiagotan joan da.

- Herriaren tamainaren arabera eraikin edo toki historikoak bisitatu dituztenen pisua antzekoa izanik ere, alde esanguratsua dago lau alditan edo gehiagotan joan direnen artean: hiriburuan % 46,7 eta % 25-50 mila biztanleko udalerrietan % 37.
- Gizonen artean emakumeen artean baino altuagoa da monumentu, eraikin edo toki historikoetara lau aldiz edo gehiagotan joan direnen pisua: % 47,9 eta % 36,7, hurrenez hurren.

Monumentu, eraikin edo toki historikoetara joatea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

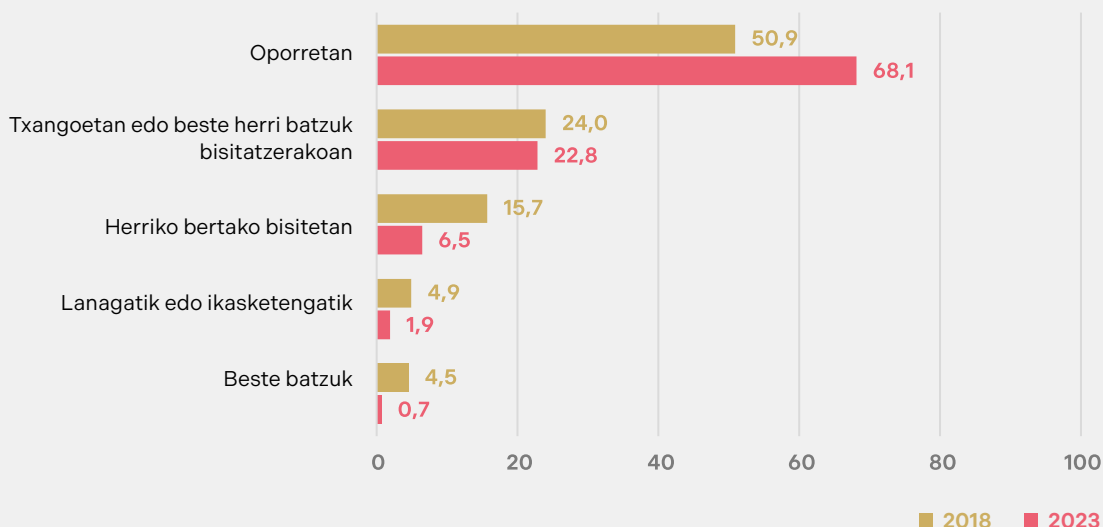
3.5.4. Museo, arte-galeria eta monumentuetako bisiten arrazoiak

Oporrak dira museo, arte-galeria eta monumentu, eraikin edo toki historikoetara joateko arrazoi nagusia (% 68,1). Hamazortzi puntuko igoera dago, gainera, 2018ko datuarekin alderatuta.

Txangoak edo beste herrietara bisitak daude ondoren (% 22,8). Herrian bertan egindako bisitak % 6,5ek aipatu ditu, 2018an baino bederatziz puntu gutxiago.

37. grafikoa.

Museo, arte-galeria eta monumentu eta toki historikoetara joan direnen arrazoiak (2018- 2023) (%).



Unibertsoa: museoetara, arte galerietara eta monumentu edo toki historikoetara bisitak egin dituztenak.

Adina eta ikasketa-maila dira diferentziarik handienak eragiten dituzten aldagaiak:

- Adinean gora egin ahala, jaitsi egiten da oporren nagusitasuna, arrazoen artean: 15-24koen artean % 77,1 eta 64 urtetik gorakoen artean % 50,6. Txangoek eta herrian bertan egindako bisitek —64 urtetik gorakoen kasuan, batez ere— hartzen dute pisu handiagoa.
- Zenbat eta handiagoa izan ikasketa-maila, orduan eta altuagoa oporren pisua: % 58,3 oinarritzko ikasketak ez dituztenen artean, % 74,3 unibertsitate-ikasketak dituztenen

artean. Aldiz, orduan eta txikiagoa da txangoetan edo beste herri batzuk bisitatzerakoan egindako bisiten pisua: % 27 oinarritzko ikasketak ez dituztenen artean, % 16,1 unibertsitate-ikasketak dituztenen artean.

- Emakumeen artean oporren pisua gizonen artean baino zertxobait altuagoa da (% 70,5 eta % 65,6, aurrez aurre) eta baxuagoa, ordea, txangoetan edo beste herri batzuk bisitatzerakoan egindako bisiten pisua — emakumeak % 18,2 eta gizonak % 27,6—.

Museo, arte-galeria eta monumentuetako bisiten arrazoiak

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA



03. 6.

Laburpen konparatiboa

Praktika jakin batzuk egiten diren maiztasunarekiko zeharkako begirada batek kultura-jardueren artean hiru bloke detektatzea ahalbidetzen du.

Biztanleriaren guztizkoaren % 60aren gainetik honako hauek daude:

- Liburuen irakurketa (% 77).
- Zinemara joatea (% 68,4).
- Kontzertuetara joatea (% 63,9).
- Antzerkira joatea (% 60,3).

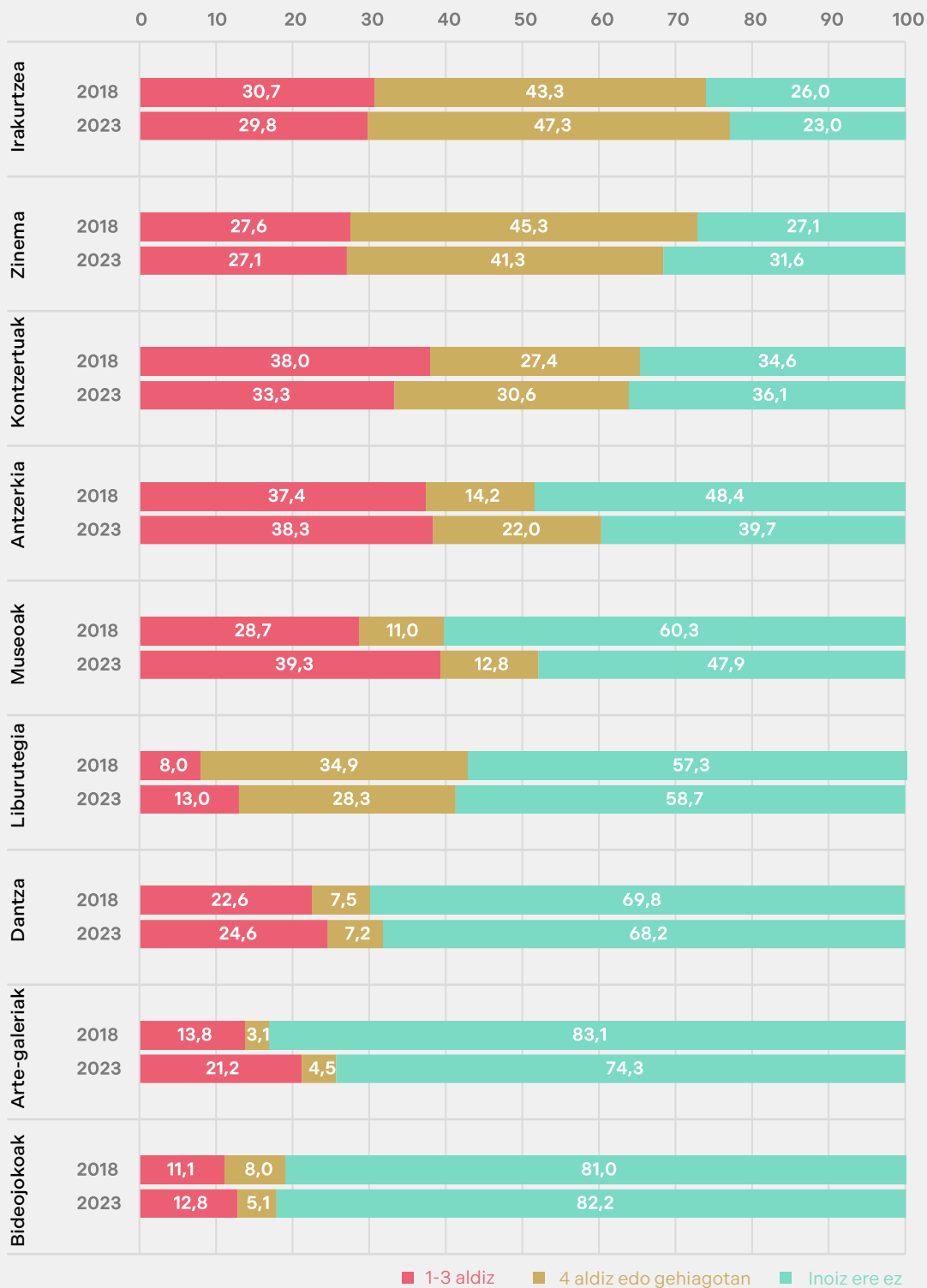
Ondoren, % 40tik % 60era bitarteko portzentajeekin, honako hauek ditugu:

- Museoetarako bisitak (% 52,1).
- Liburutegietara joatea (% 41,3).

Hortik behera daude dantza ikuskizunetara joatea (% 31,8), arte-galerietara joatea (% 25,7) eta bideojokoetan jolastea (% 17,9).

38. grafikoa.

Kultura-praktika desberdinak egiteko maiztasuna (2018-2023) (%).





Gainera, praktika desberdinen 2008-2018-2023 aldiko alderaketa historiko bat egiteko aukera ere badago. Zehazki, grabatutako musika entzutea (egunero), dantza-ikuskizunak ikustea (azken urtean), bertso-saioetara joatea (azken urtean), aldizkariak irakurtzea (astean hainbat aldiz) eta egunkariak irakurtzea (astean hainbat aldiz) alderatu daitezke:

- Grabatutako musika entzuteko ohiturak behera egin zuen 2018an eta gora egin du berriro 2008ko neurketarekiko.
- Dantza-ikuskizunak ikusteko ohiturak igoera handia izan zuen 2018an, eta beste igoera txiki bat 2023an.
- Bertso-saioak entzuteko ohiturak ere igoera nabarmena izan zuen 2018an, eta mantendu egin da 2023an.
- Aldizkariak irakurtzeko ohiturak beherantz egin zuen nabarmen eta eutsi egin dio 2023an.
- Egunkariak irakurtzeko ohiturak beherantzko joera darama neurketaz neurketa (17 puntu inguruko jaitsiera, guztira).

39. grafikoa.

Kultura-praktikek biztanlerian izan duten intzidentziaren bilakaera (2008-2018-2023) (%).



O4.

Sormenarekin lotutako parte-hartze kulturala

O4. 1.

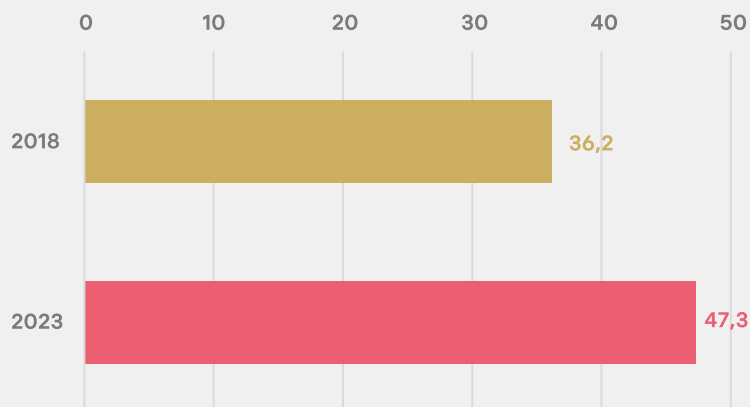
Amateur mailako praktika artistikoak

Biztanleriaren % 47,3k adierazi du gutxienez urtean behin egin duela sormenezko jardueraren bat, amateur mailakoa, hala nola idazketa,

margolaritza, dantza, artisautza edo beste hainbat. 2018ko datuarekin alderatuz (% 36,2), hamaika puntuko igoera izan da.

40. grafikoa.

Amateur mailako kultura-praktikak azken urtean (2018-2023) (%).



Aldagaien arabera azterketa eginez, ondorengoa nabarmenduko genuke:

- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da sormenezko jarduerak egin dituztenen pisua: % 28,7 oinarritzko ikasketak ez dituztenen artean; % 54 unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen artean.

- Gazteenek neurri handiagoan egiten dituzte sormen-jarduerak: 15-24 urtekoen artean % 57,2k. 64 urtetik gorakoen artean, aldiz, % 35,9ra jaisten da.
- Euskal hiztunek erdaldunek baino gehiago egiten dituzte sormen-jarduerak: % 54,9k eta % 46,1ek, hurrenez hurren.



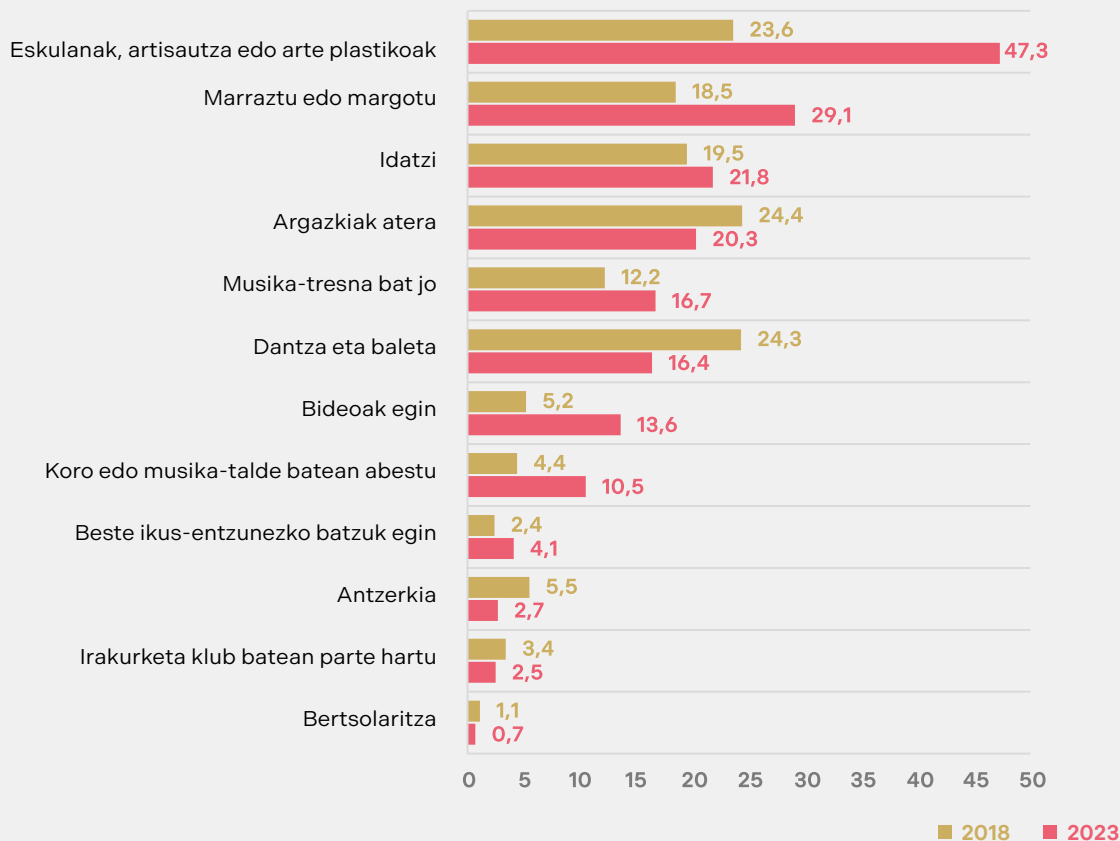
Amateur mailako praktika artistikoak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Eskulanak eta artisautza dira amateur mailako praktika zabalduenak, sormen-jarduerak egiten dituztenen % 47,3k egiten ditu. Hirugarren tokian zen 2018an eta hogeit puntutik gorako igoera izan da (% 23,6 zen orduan).

% 20tik gora daude marraztea edo margotzea (% 29,1), idaztea (% 21,8) eta argazkiak ateratzea (% 20,3). % 10 eta % 20 artean daude dantza eta balleta (% 16,4), musika-tresna bat jotzea (% 16,7) bideoak egitea (% 13,6) eta koro edo musika-talde batean abestea (% 10,5). Ehuneko 10aren azpitik, azkenik, beste ikus entzunezkoak, antzerkia, irakurketa klubak, bertsolaritza eta bestelakoak.

41. grafikoa.

Amateur mailako kultura-praktika nagusien ranking-a (2018-2023) (%).



Unibertsoa: urtean behin gutxienez sormen-jardueraren bat egiten dutenak.

Jarduera nagusiekin, aldagaien araberako azterketa ere egin dugu:

- Eskulanak eta artisautza egiten dituztenen pisua 55-64 urte artean (% 60,4), oinarritzko ikasketarik ez dutenen (% 66,7), emakumeen (% 56,4), 10-25 mila biztanleko udalerrietan (% 54,9) eta erdaldunen artean (% 49,1) nabarmentzen da.
- Marraztu edo margotzea 15-24 urtekoen artean (% 42,9), emakumeen artean (% 34,5) eta oinarritzko ikasketak ez dituztenen artean (% 41,7) nabarmendu da.
- Idaztea 25-34 urtekoen artean (% 29,5), 10-25 mila biztanleko udalerrietan (% 28,6) eta tarteko ikasketak dituztenen artean (Goi Mailako Batxilergoa, LOGSE Batxilergoa, UBI) (% 30,7).

Amateur mailako praktika artistikoak

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

2008-2018 aldiko bilakaera historikoa eginez⁴, igoera nabarmena ikusten da eskulanetan eta artisautzan, % 5etik % 22,4ra. Azken bost urteko epean, bestalde, marrazketa edo margotzea

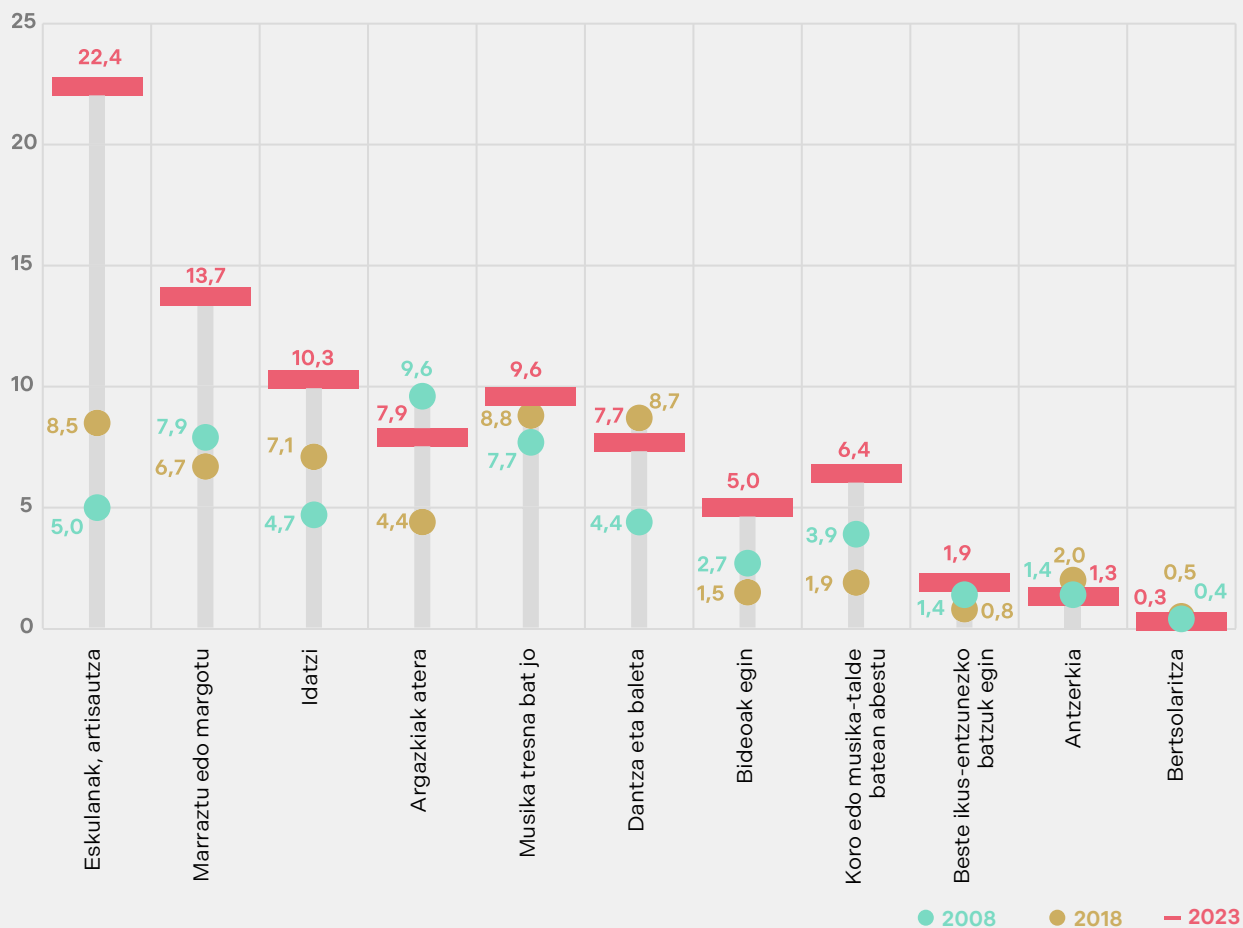
eta abestea igo dira bereziki (sei eta bost puntu, hurrenez hurren), igo dira baita idazketa eta bideogintza ere.

4. 2024 eta 2018 urteetan ez bezala, praktikak bakarka edo taldean egitea bereizten zen 2008. urtean. Bi aukeren portzentajeak gehitu dira konparazioa egiteko.



42. grafikoa.

Amateur mailako praktiken bilakaera (2008-2018-2023) (%).



O4. 2.

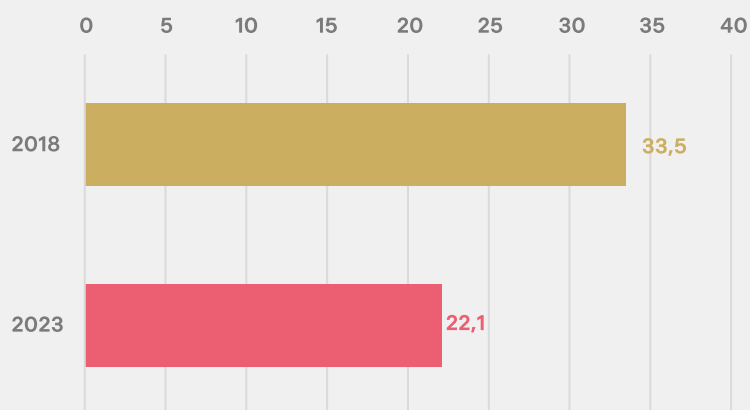
Arte trebakuntza

Biztanleriaren % 22,1 joan da gai artistiko eta kulturei buruzko hitzaldi, konferentzia edo ikastaroetara, lanetik edo ikasketetatik kanpo.

2018ko datuarekiko (% 33,5) hamaika puntuko jaitsiera izan da.

43. grafikoa.

Ikastetxetik edo instituziotik kanpo, artearekin edo kulturearekin lotuta jardueraren bat egin dutenak (2018-2023) (%).



Ikasketa-maila da diferentziarik handiena eragiten duen aldagaia. Adina eta euskararen ezagutza ere nabarmendu daitezke.

- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da hitzaldi, konferentzia edo ikastaroetara joan direnen pisua: % 10,4 oinarritzko ikasketak ez dituztenen artean; % 29,4 unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen artean.

- 55-64 urtekoak dira hitzaldi, konferentzia edo ikastaroetara gehien joan direnak: % 28,8 joan da. Gainera, % 12,8 lautan edo gehiagotan.
- Euskal hiztunak erdaldunak baino gehixeago joan dira hitzaldi, konferentzia edo ikastaroetara: % 27,9 eta % 21,2, hurrenez hurren.
- 10 mila biztanlez azpiko herrietako biztanleak gainerakoetan baino gutxiago joan direlako nabarmendu dira: % 18,4 joan dira.

Arte trebakuntza

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA



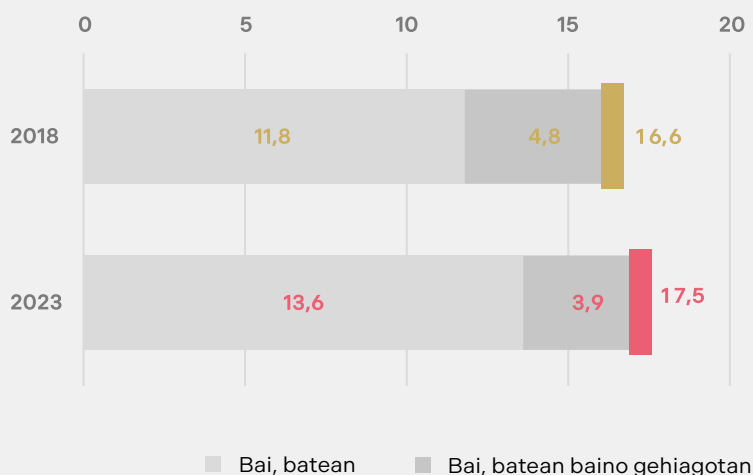
04. 3.

Kultura-elkarteetan parte-hartzea

Biztanleriaren % 17,5ek parte hartzen du, modu aktiboan, kultura-elkartearen batean. 2018ko datuarekiko puntu bateko igoera izan da.

44. grafikoa.

Kultura-elkarte batean edo gehiagotan parte hartzen duten pertsonak (2018-2023) (%).



Ikasketa-maila da diferentziarik handiena eragiten duen aldagaia. Euskararen ezagutza eta sexua ere nabarmendu daitezke:

- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da kultura-elkarteetan modu aktiboan parte hartzen dutenen pisua: % 11,2 oinarrizko ikasketak ez dituztenen artean; % 23,6 unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen artean.

- Euskal hiztunek erdaldunek baino gehixeago parte hartzen dute kultura-elkarteetan: % 22,8k eta % 16,6k, hurrenez hurren.

- Gizonezkoek emakumezkoek baino gehixeago parte hartzen dute kultura-elkarteetan: % 20,3 eta % 14,9, hurrenez hurren.

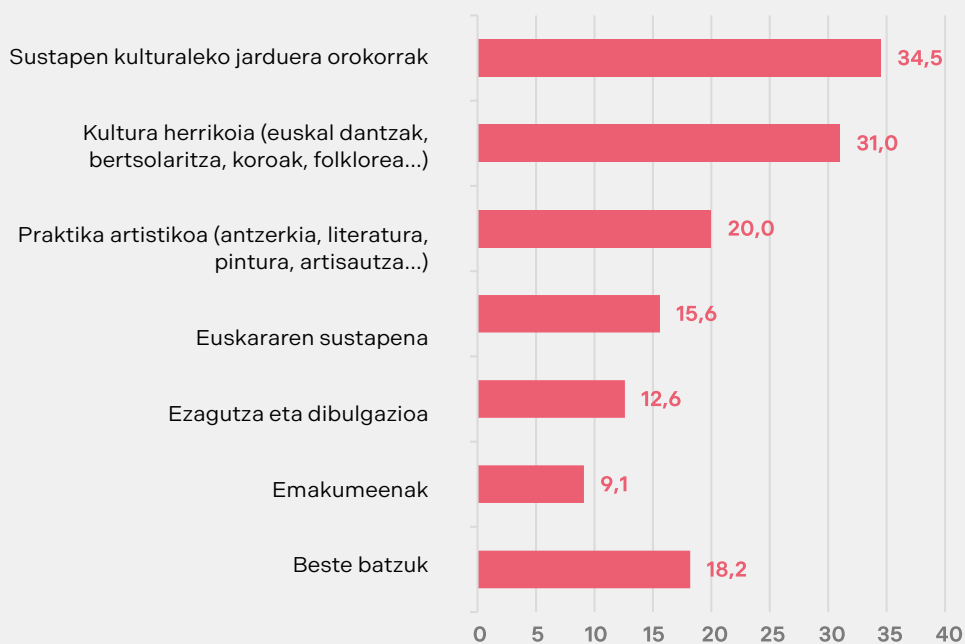
Kultura-elkarteetan parte-hartzea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Kultura-elkarteetan aktiboki parte hartzen dutenen artean, hirutik batek kultura herrikoiarekin lotutako elkarteetan (euskal dantzak, bertsolaritza, koroak, folklorea...) parte hartzen du (% 34,5). % 31k sustapen kulturalako

jarduera orokorra egiten duten elkarteetan) eta % 20k praktika artistikoekin lotutakoetan (antzerkia, literatura, pintura, artisautza, eta abar).

45. grafikoa.

Kultura-elkarte horiek zein arlotakoak diren (%).



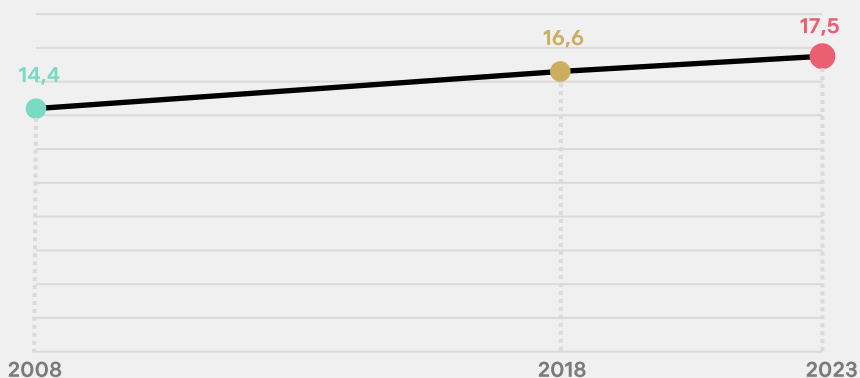
Unibertsoa: kultura elkarteetan parte-hartzen dutenak.

2008-2018-2023 aldiko bilakaera historikoan, bi puntuko igoera izan zen 2008tik 2018ra eta beste

puntu batekoa ordutik 2023ra.

46. grafikoa.

Kultura-elkarteren batean parte hartzen duten pertsonen kopuruaren bilakaera (2008-2018-2023) (%).





05. Praktika digitalak

05. 1.

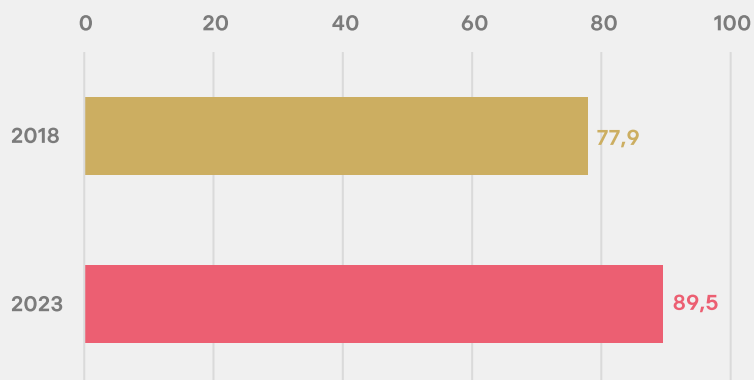
Internet erabiltzea

Biztanleriaren % 89,5ek adierazi du Internet edo online zerbitzuak erabiltzen dituela. Oso hedatuta dagoen praktika da, eta gainera, ia hamabi puntuko igoera izan da 2018ko datuarekiko (% 77,9).

Kontuan hartu behar da, hala ere, galdera ez zela modu berean egin, eta Internetera modu erregularrean sartzen ziren herritarrei egiten diela erreferentzia 2018ko datuak.

47. grafikoa.

Internet eta online zerbitzuak erabiltzen dituzten pertsonak (2018-2023) (%).



Interneten erabilera edo erabilerarik eza oso lotuta dago adinarekin. Eta horren ondorioz, neurri batean, ikasketa-mailarekin ere bai.

- 64 urtetik gorakoen artean % 60,7koa da Internet edo online zerbitzuak erabiltzen dituztenen pisua. Hortik beherako adin-tarteetan, % 95etik gorakoa. Eta gazteenen adin-tarteetan, % 100ekoa.

- Oinarrizko ikasketak ez dituztenen artean, % 55,5ekoa da Internet edo online zerbitzuak erabiltzen dituztenen pisua. Hortik gorako ikasketa-mailetan, % 75etik gorakoa; unibertsitate mailako ikasketak dituztenen artean % 98,1eraino igotzen da.
- Emakumezkoen artean gizonezkoen artean baino apur bat baxuagoa da Internet erabiltzen dutenen pisua: % 86,3koa eta % 92,9koa, hurrenez hurren.

Internet erabiltzea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

05. 2.

Kultura-praktika digitalak

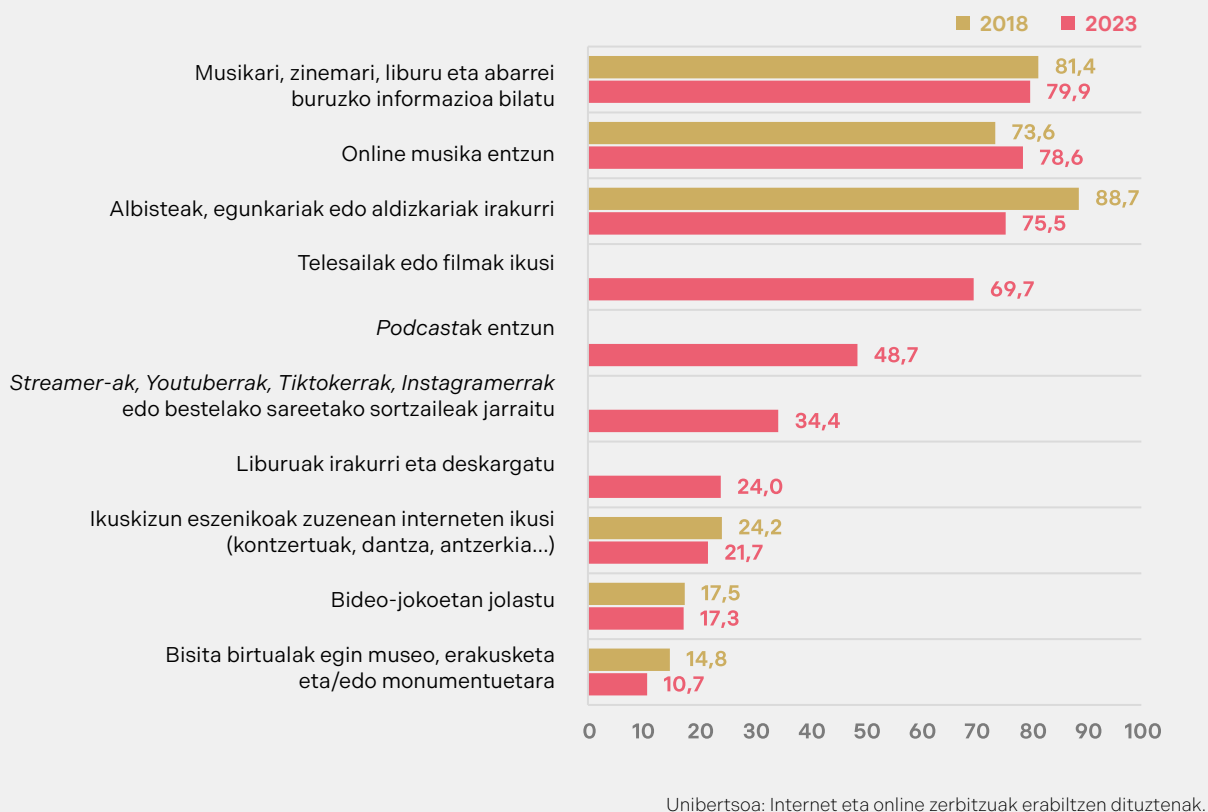
Internet eta online zerbitzuak erabiltzen dituzten herritarrak aintzat hartuta, zer praktikatarako erabiltzen dituzten aztertu dugu.

- Hamarretik zortzik erabiltzen du Internet kultura-diziplinei buruzko informazioa bilatzeko (% 79,9). Hurrengo erabilerak dira: online musika entzuteko (% 78,6), egunkariak edo aldizkariak irakurtzeko (% 75,5) edota telesailak eta filmak ikusteko (% 69,7). 2018an ere ranking-eko lehen tokietan ageri ziren praktika horiek baina egunkariak edo aldizkariak irakurtzeak zuen lehen tokia (% 88,7k erabiltzen zuen).
- Bigarren multzo batean daude *podcastak* entzutea (% 48,7) eta *streamerrak*, *youtuberrak*, *tiktokerrak*, *instagramerrak* edo bestelako sareetako sortzaileak jarraitzea (% 34,4).
- Biztanleriaren laurdenak baino gutxiagok aipatu ditu liburuak irakurri eta deskargatzea (% 24), ikuskizun eszenikoak zuzenean Interneten ikustea (% 21,7), bideojokoetan jolastea (% 17,3) eta bisita birtualak egitea museo, erakusketa eta/edo monumentuetara (% 10,7).



48. grafikoa.

Kultura-praktika digitalen intzidentzia-maila biztanlerian azken hiru hilabeteetan (2018-2023) (%).



Praktika nagusiak aldagaien arabera aztertuz, ondorengo nabarmendu daiteke:

- Musikari, zinemari, liburuei eta abarri buruzko informazioa bilatzen dutenak 25-34 urtekoen artean (% 87,2), unibertsitate-ikasketak dituztenen artean (% 89,4) eta 10-25 mila biztanleko herrietan (% 87,4).
- Musika online entzuten dutenak 15-24 eta 25-34 urtekoen artean (% 99,8 eta % 95,8, hurrenez hurren), unibertsitate mailako ikasketak dituztenen artean (% 82,5), 25-50 mila biztanleko herrietan (% 84,1) eta euskal hiztunen artean (% 83,3).

- Albisteak, egunkariak edo aldizkariak irakurtzen dituztenak nabarmentzen dira gizonezkoen artean (% 81), 25 eta 65 urteko adin tartean (% 85aren inguruan) eta unibertsitate-ikasketak dituztenen artean (% 87,3).
- Telesailak edo filmak ikusten dituztenak 15-24 eta 25-34 urtekoen artean (% 96,7 eta % 93,7, hurrenez hurren), unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen artean (% 76,1) eta 25-50 mila biztanle arteko herrietan (% 80,4).
- Podcastak entzuten dituztenak 15-24 urtekoen artean (% 63,5), unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen artean (% 51,9), 25-50 mila biztanle arteko herrietan (% 49,1), gizonezkoen (% 46,4) eta euskal hiztunen artean (% 48,6).

Kultura-praktika digitalak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

05. 3.

Kultura-edukia duten plataforma digitaletara harpidetzea

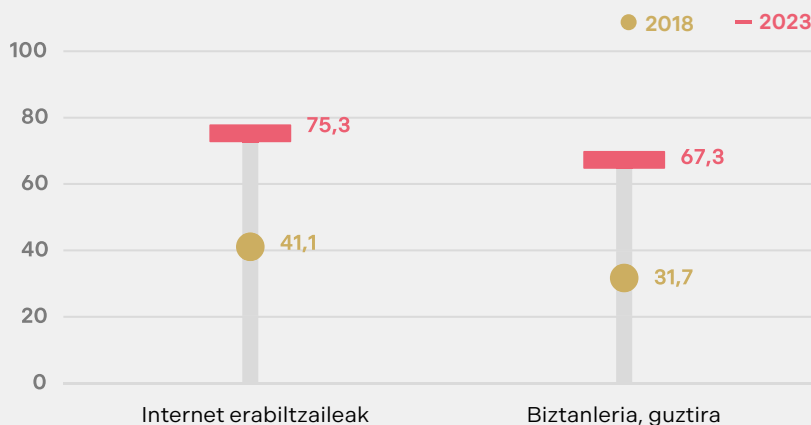
Internet eta online zerbitzuen erabiltzaileen hiru laurdenak du kontu bat kultura-edukia duen plataforma digitalen batean.

% 6,3 besterik ez da, gainera, doako kontuak bakarrik dituenen. % 69k ordainpeko kontuak ditu, ordainpekoak bakarrik edo doakoekin batera.

Biztanleria osoarekiko, % 67,3k du konturen bat plataforma digitaletan. Igoera oso handia izan da 2018ko datuarekiko, % 31,7 baitzen orduan. Orokortu egin den praktika bat dela esan daiteke.

49. grafikoa.

Kultura-edukirako sarbidea duen plataforma digitalen batera harpidetutako pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).





Adina da diferentziarik handienak eragiten dituen aldagaia. Baina antzematen dira, dena den, ikasketen eta udalerrriaren tamainaren arabera ere.

- Zenbat eta gazteagoak izan herritarrak, orduan eta handiagoa da kultura-educia duten plataforma digitaletan harpide direnen pisua: 15-24 urtekoen artean % 97,1 eta 64 urtetik gorakoen artean % 36,9.

- Oinarrizko ikasketarik ez dutenen % 84k du kontu bat; oinarrizko ikasketak (Batxilergoa, OHO edo DBH) dituztenen artean, berriz, % 58,8k.

- 10-25 mila biztanle arteko herrietan % 83,5ek du kontu bat; 10 mila biztanlez beherako herrietan, aldiz, % 70,2k.

Kultura-educia duten plataforma digitaletara harpidetzea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

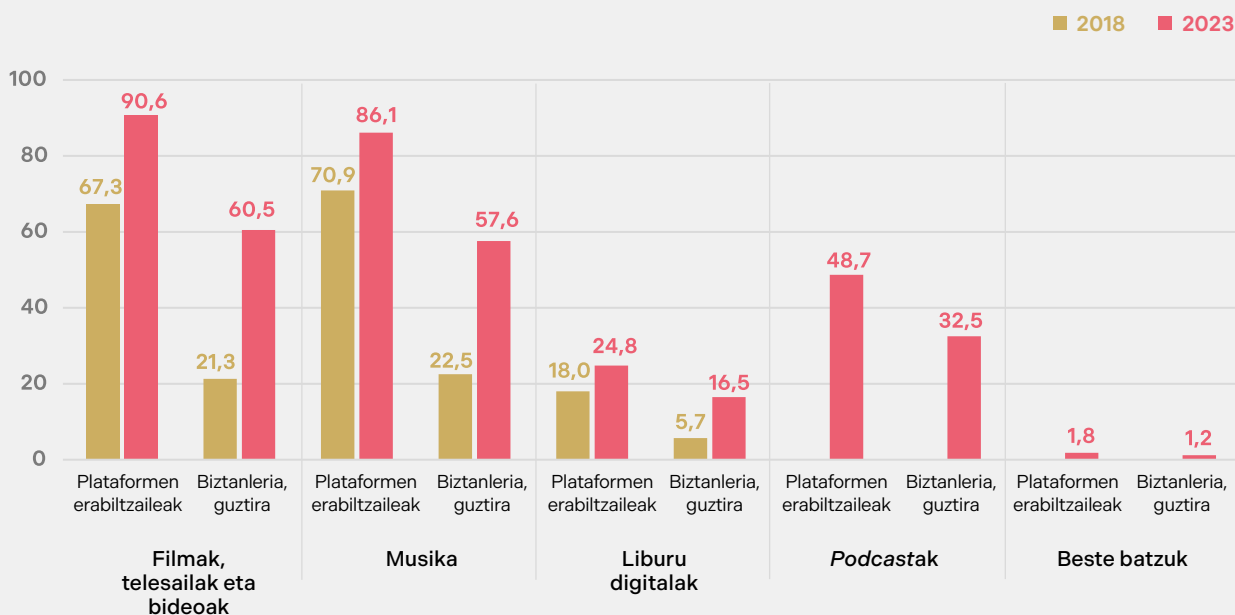
Kultura-educien tipologia

Eduki kultureleko plataforma digitalen erabiltzaile diren herritarrek horien bidez zer eduki-mota kontsumitzen duten aztertuz, filmak, telesailak eta bideoak ikusteko plataformak dira nagusi

(% 90,6), musika entzutekoekin batera (% 86,1). Baina indarrez sartu dira *podcastak* entzuteko plataformak ere (% 48,7).

50. grafikoa.

Eduki kultureleko plataforma digitaletara sarbidea duten herritarrek zer eduki-mota kontsumitzen duten horien bitartez, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).



Unibertsoa: Internet eta online zerbitzuak erabiltzen dituztenak.

Adina da, diferentzia handiarekin, era guztietako plataformen erabilera gehien eragiten duen aldagaia. Oro har, zenbat eta gazteagoak izan herritarrak, orduan eta altuagoa da plataformen erabilera. Salbuespena liburu digitalena da, helduenek erabiltzen baitute gehien. Halaber, zenbat eta biztanle gehiagoko herriak izan, orduan eta altuagoa da plataforma digitalen erabilera.

- Musika entzuteko: 15-24 urtekoen artean % 98 eta 64 urtetik gorakoen artean % 61.
- Filmak, telesailak eta bideoak ikusteko: 25-34 urtekoen artean % 98,4 eta 64 urtetik gorakoen artean % 79,5.
- Liburu digitalak irakurtzeko: 64 urtetik gorakoek (% 37,2) erabiltzen dituzte gehien, eta 45-54 urtekoek (% 26,9) ondoren.
- Podcastak entzuteko: 15-24 urtekoek % 65,5 eta 64 urtetik gorakoek % 19,4.

Ikasketa-mailari dagokionez, oinarrizko ikasketak ez dituztenak dira, batez ere, bereizten direnak. Neurri handi batean, adinarekin lotuta:

- Filmak, telesailak eta bideoak ikusteko: % 23,6k inoiz ez edo ia inoiz ez.
- Podcastak entzuteko: % 84,4k inoiz ez edo ia inoiz ez.

Herriaren tamainari dagokionez, berau handitu ahala, orduan eta altuagoa da plataforma digitalen erabilera, zenbait kasutan:

- Musika entzuteko: 10-25 mila arteko herrietan % 92,3 eta 10 milaz azpikoetan % 82.
- Liburu digitalak irakurtzeko: hiriburuan % 30,6 eta, aldiz, 10 milaz azpikoetan, % 18,8.

Euskararen ezagutzaren arabera ere badaude aldeak, kasu batzuetan:

- Podcastak entzuteko: euskal hiztunen % 53,5 eta erdaldunen % 47,9.

Kultura-edukien tipologia				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA



05. 4.

Sare sozialak parte-hartze kulturalan

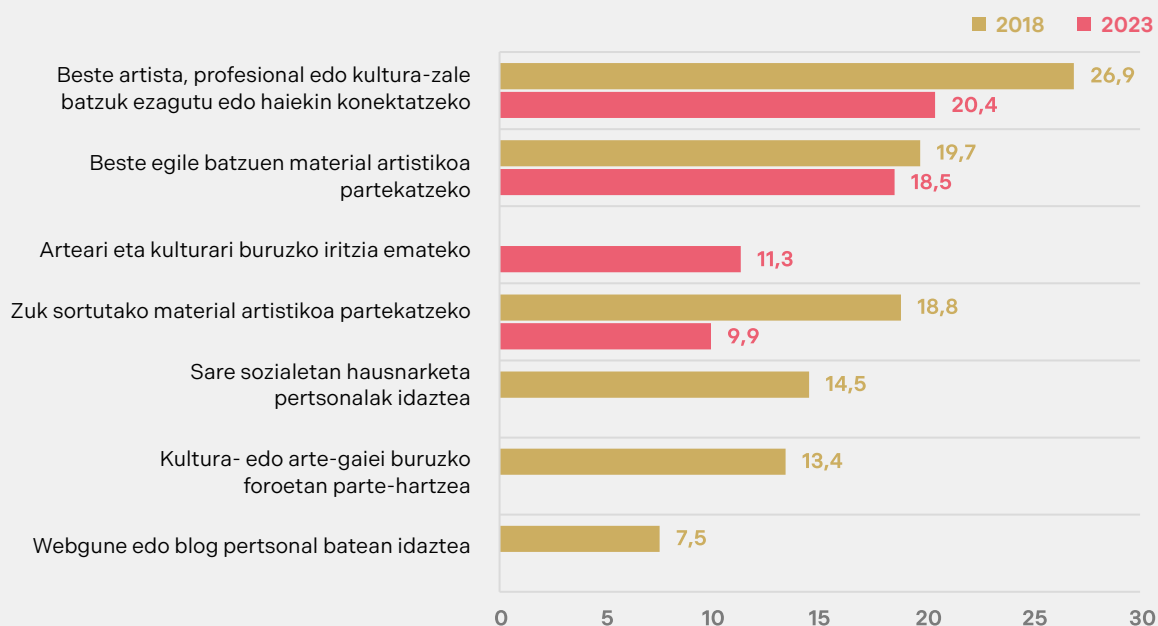
Interneten eta online zerbitzuen erabiltzaileen artean, sare sozialen ondorengo erabilera egiten dute:

- % 20,4k beste artista, profesional edo kultura-zale batzuk ezagutu edo haiekin konektatzeko erabiltzen ditu.
- % 18,5ek beste eragile batzuen material artistikoa partekatzeko.
- % 11,3k arteari eta kulturari buruzko iritzia emateko.
- % 9,9k norberak sortutako material artistikoa partekatzeko.

2018ko datuekin alderatuta, hurrenkera bera da, nahiz eta ehunekoak jaitsi diren, norberak sortutako material artistikoa partekatzearen kasuan ehunekoa erdiraino.

51. grafikoa.

Internet eta online zerbitzuen erabiltzaileen artean, sare sozialen erabilera-moten ranking-a (2018-2023) (%).



Unibertsoa: Internet eta online zerbitzuetako erabiltzaileak.

06.

Euskarazko parte-hartze kulturala

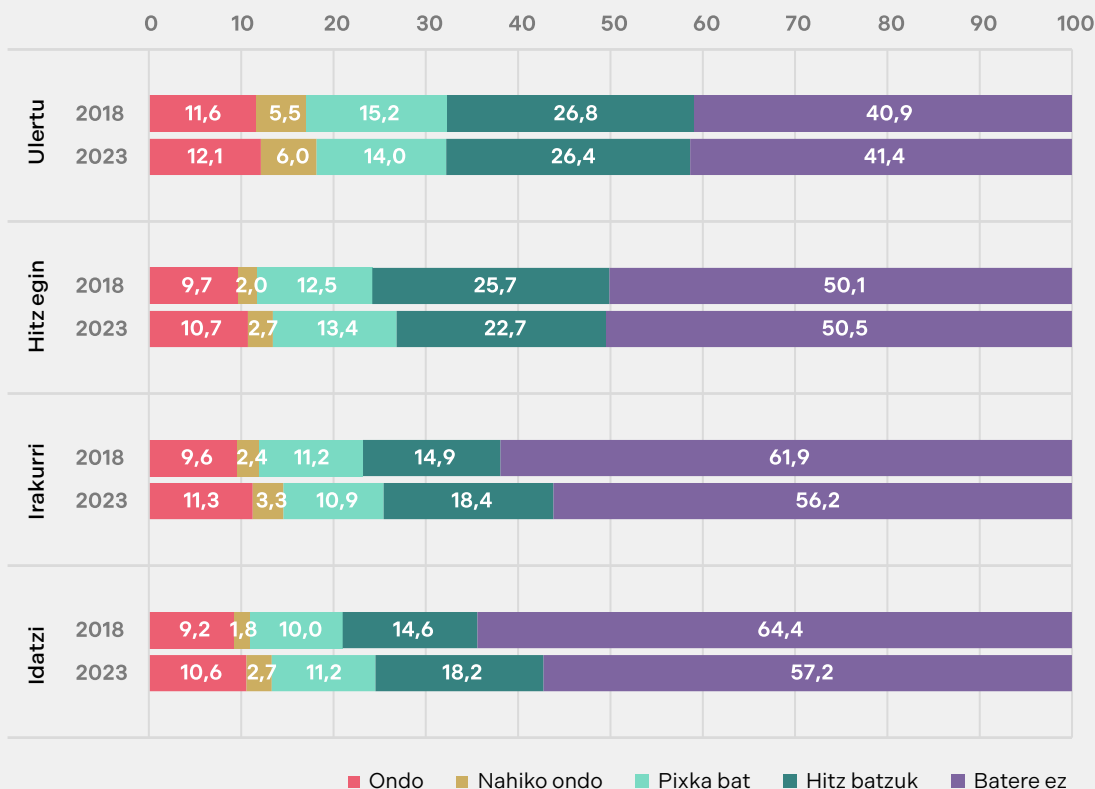
06. 1.

Euskara jakitea

Biztanleriaren % 13,4 da euskal hiztuna, euskara puntuko igoera izan da 2018ko datuarekiko.
ondo edo nahiko ondo hitz egiten duena. Ia bi

52. grafikoa.

Euskararen ezagutza-maila, gaitasun ezberdinen arabera (2018-2023) (%).





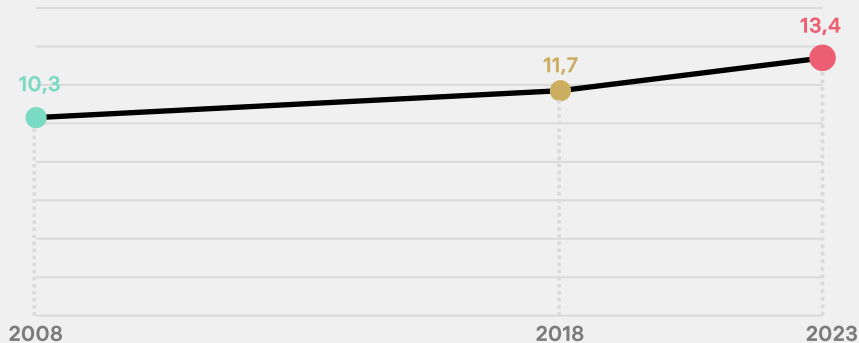
- Zenbat eta gazteagoak izan herritarrak, orduan eta handiagoa da euskal hiztunen pisua: 15-24 urtekoen artean % 27,8 eta 64 urtetik gorakoen artean % 8,3.
- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da euskal hiztunen pisua: % 8 oinarrizko ikasketak dituztenen artean eta % 19,2 unibertsitate-ikasketak dituztenen artean.
- 25-50 mila biztanle arteko herrietan soilik % 2,1 da euskal hiztuna. Beste muturrean, 10 mila biztanlez azpikoetan, aldiz, % 16,4.

Euskara jakitea			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

2008ko datuak abiapuntutzat hartuta, euskararen ezagutzaren bilakaera positiboa izan dela ikus daiteke, % 10,3tik % 13,4ra igaro baita.

53. grafikoa.

Biztanleria euskal hiztunaren bilakaera (2008-2018-2023) (%).



06. 2.

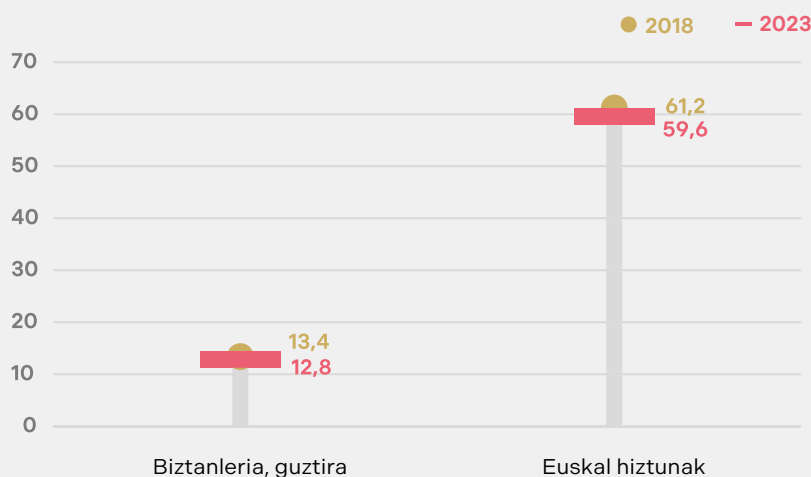
Euskarazko parte-hartze orokorra

Nafarroako biztanleriaren % 12,8k parte hartzen du euskarazko kultura-jardueretan. Eta euskal

hiztunen artean, % 59,6k. 2018koen antzekoak dira datu horiek.

54. grafikoa.

Normalean euskarazko kultura-jardueretan parte hartzen dutela esaten duten pertsonak, biztanleria-taldeen arabera (2018-2023) (%).



Euskararen ezagutzak ia erabat baldintzatzen du euskarazko parte-hartze kulturala. Diferentzia gehien markatzen duen aldagaia da, beraz. Hala ere, kultura-praktika bakoitzaren ezaugarri desberdinek ere eragiten dute, ez baita gauza bera musika entzutea edo liburu edo aldizkari bat irakurtzea, bertso-saio batera joatea edo euskarazko antzerkia ikustea. Zenbat eta testualagoa izan kultura-praktika, orduan eta zailagoa izango da euskararen gaitasun mugatua dutenentzat.

Aldagaien araberrako azterketak alde esanguratsuak erakusten ditu, hizkuntzaren ezagutzaz gain, beste zenbaitetan ere: adina, udalerrriaren tamaina edo ikasketa-maila.

- 35-44 urte artekoek parte hartzen dute gehien euskarazko kultura-jardueretan: % 18,9k. Beste muturrean, 64 urtetik gorakoen artean, % 7k.
- Hiriburuko biztanleek dute euskarazko parte-hartzerik handiena: % 14,6. 25-50 mila biztanle arteko herrietakoek, aldiz, txikiena: % 3,5.
- LH, erdi eta goi mailako ikasketak eta unibertsitate-mailakoak dituztenek parte hartzen dute gehien euskarazko kultura-jardueretan: % 17,4k eta % 17,1ek, hurrenez hurren. Beste muturrean, oinarritzko ikasketak ez dituztenen artean, % 2,3k.



Euskarazko parte-hartze orokorra			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

06. 3.

Euskarazko kultura-ohiturak

6.3.1. Arte eszenikoak eta musikalak euskaraz

Antzerkia euskaraz

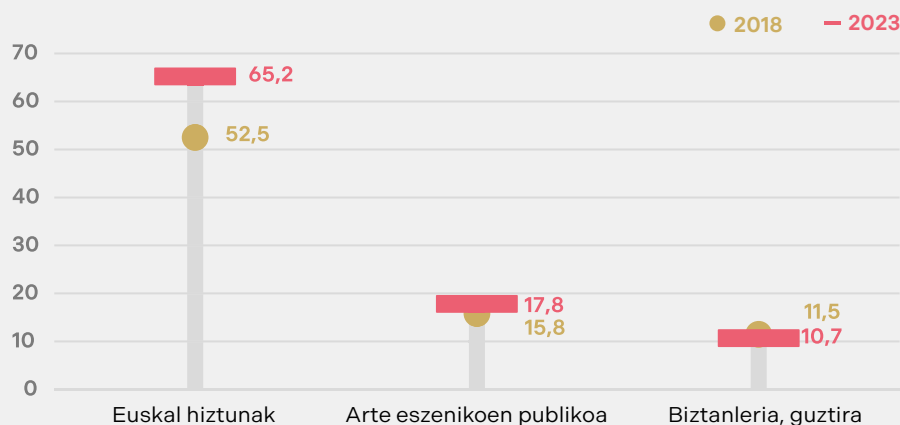
Arte eszenikoen publikoaren artean (lagin osoaren % 71,8), % 17,8 euskarazko antzezlan bat ikustera joan da. Bi puntuko igoera da hori, 2018ko datuarekin alderatuta (% 15,8).

Arte eszenikoen ikusle diren euskal hiztunei soilik erreparatuz, hamarretik sei (% 65,2) joan da euskarazko antzezlan bat ikustera. Kasu honetan, hamahiru puntukoa da 2018ko datuarekiko igoera (% 52,5).

Biztanleria osoarekiko, % 10,7 joan da euskarazko antzezlan bat ikustera. Ez da alde esanguratsurik izan 2018ko datuarekiko (% 11,5).

55. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan gutxienez behin euskarazko antzezlanen bat ikustera joan diren pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).



Adina, udalerraren tamaina eta ikasketak dira, euskararen ezagutzaren ondoren, betiere, arte eszenikoen publikoan alderik handienak eragiten dituzten aldagaiak.

- 35-44 urte artekoak dira gehien joan direnak euskarazko antzerkiak ikustera (% 29,4). 55-64 urte artekoak eta 64tik gorakoak, aldiz, gutxien joan direnak (% 11,6 eta % 12,1).

- 10 mila biztanlez beherako herrietan joan dira gehien euskarazko antzerkietara (% 23,2). 25-50 mila biztanle artekoetan, aldiz, gutxien (% 3,8).

- LH, Erdi eta goi mailako eta unibertsitate-mailako ikasketak dituztenak joan dira gehien euskarazko antzerkietara (% 20,3, bietan). Oinarrizko ikasketak (Batxilergoa, OHO edo DBH) dituztenak, aldiz, gutxien (% 10,8).

Euskarazko kultura-ohiturak			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

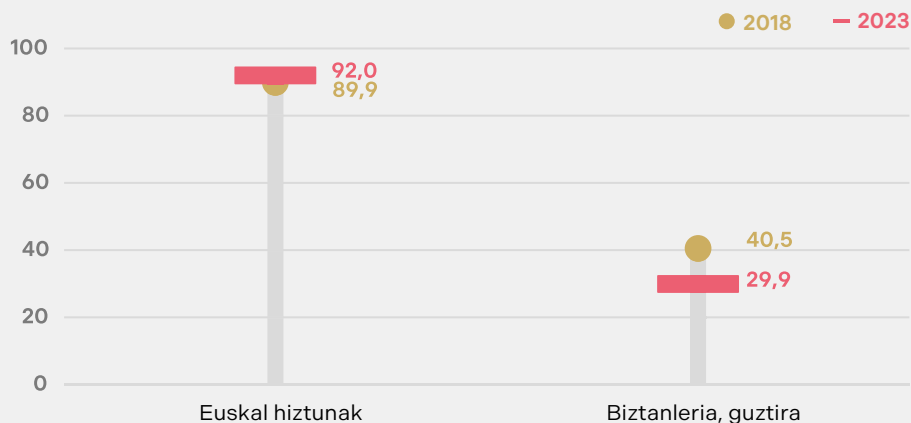
Musika euskaraz

Grabatutako musika entzuten dutenen % 35,7k entzuten ditu euskal musikariak edo musika taldeak. Biztanleria osoa kontuan hartzen badugu, % 29,9k (2018an baino 11 puntu gutxiago).

Euskal hiztunak soilik kontuan hartuta, % 92koa da portzentajea, 2018an baino hiru puntu altuagoa. Kontuan izan behar da oso hedatuta dagoen praktika dela musika entzutea eta, gainera, hizkuntza ez dela oztopo gaindiezin bat.

56. grafikoa.

Eskuarki euskal musikariak edo musika-taldeak entzuten dituzten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).





Grabatutako musika entzuten dutenen artean, adina, udalerriaren tamaina eta ikasketak dira, euskararen ezagutzaren ondoren, alderik handienak eragiten dituzten aldagaiak.

- 35-44 urtekoak dira euskarazko musika gehien entzuten dutenak (% 39); 25-34koak, berriz, gutxien entzuten dutenak (% 29,4).
- LH, erdi eta goi mailako ikasketak dituztenen artean handiagoa da euskarazko musika

entzuten dutenen pisua: % 46,3. Beste muturrean, oinarritzko ikasketarik ez dutenen artean, % 17,9.

- 25-50 mila biztanle arteko herrietan entzuten dute euskarazko musika gutxien: % 14. Beste muturrean daude 10 mila biztanlez beherakoak: % 40,5.
- Gizonezkoen artean handiagoa da musika euskaraz entzuten dutenen pisua: % 39,2; emakumeen artean, aldiz, %32,3 %.

Musika euskaraz			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Bertsolaritza

Arte eszenikoen publikoaren artean⁵ % 11,8 joan da bertso-saioren batera. 2018ko datuaren oso antzekoa (% 11). Euskal hiztunekiko, % 42,1ekoa da portzentaje hori, 2018tik zazpi puntuko igoera eman da (% 35,8).

Biztanleria osoarekiko, % 8,5 joan da bertso-saioren batera —2018ko ia datu bera—.

57. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan bertso-saioren batera joan diren pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).



5. Azken 12 hilabeteetan, gutxienez ikuskizun batera joan diren pertsonak (lagin osoaren % 71,8).

- Gazteenen adin-tartean (15-24) dago bertso-saioetara joaten direnen pisurik handiena (% 19), beste adin-tarteekin alderatuta. 64 urtetik gorakoen artean % 7,5ekoa da pisua.
- 10 mila biztanlez azpiko herrietan % 13,3koa da bertso-saioetara joan direnen pisua. 25-50 mila biztanlekoetan, aldiz, % 7,4koa.
- Oinarrizko ikasketak dituztenen artean (Batxilergoa, OHO edo DBH eginda) da handiena bertso-saioetara joaten direnen pisua (% 13,7). Ikasketa ertainak (Goi Mailako Batxilergoa, LOGSE Batxilergoa, UBI) dituztenen artean, aldiz, % 7.

Bertsolaritza			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

6.3.2. Ikus-entzunezkoak euskaraz

Zinema euskaraz

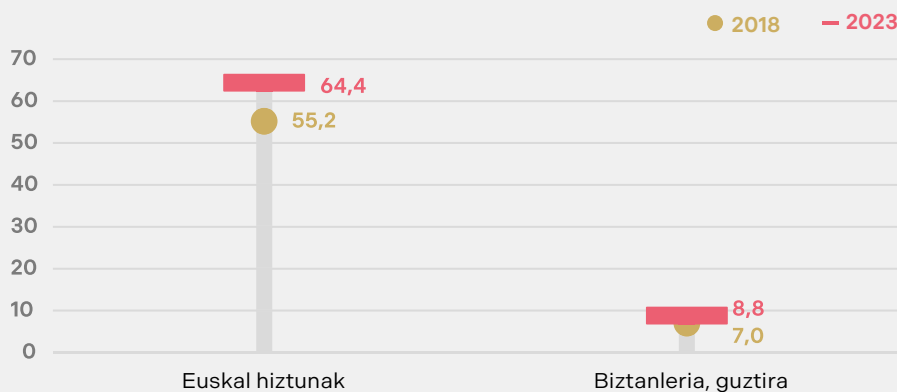
Azken 12 hilabeteetan zinemara behin ala gehiagotan joan direnak (% 68,4) aintzat hartuta, ikusi nahi duten filma euskaraz proiektatzen denean, % 13,4k aukeratzen du bertsio hori, beti edo askotan.

Biztanleria osoarekiko, % 8,8koa da portzentaje hori —2018ko datua baino pixka bat altuagoa, galderak guztiz alderagarriak ez badira ere—.

Euskal hiztunen kasuan, % 64,4koa da portzentaje hori, 2018an baino bederatzi puntu altuagoa (% 55,2).

58. grafikoa.

Zinema euskaraz nahiago duten pertsonak, biztanleria-taldeen arabera (2018-2023) (%).





Zinemara behin ala gehiagotan joan direnen artean, euskararen ezagutzaz gain, adina eta ikasketa maila dira alderik handienak eragiten dituzten aldagaiak, euskarazko bertsioak lehenesteari dagokionez.

- Adin talde gazteenak eta nagusienak lehenesten ditu euskarazko bertsioak: 15-24 urtekoen artean % 19,1 eta 64 urtetik gorakoen artean % 18.

- Unibertsitate-ikasketak dituztenak dira beti edo askotan euskarazko bertsioak lehenesten dituztenen pisurik handiena dutenak: % 17,3. Oinarrizko ikasketak ez dituztenen artean, berriz, % 5.

- 10 mila biztanlez azpiko herrietan % 15,4koa da euskarazko bertsioak lehenesten dituztenen pisua; beste muturrean, 25-50 mila arteko herrietan, % 3,9koa.

Zinema euskaraz			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Irratia eta telebista euskaraz

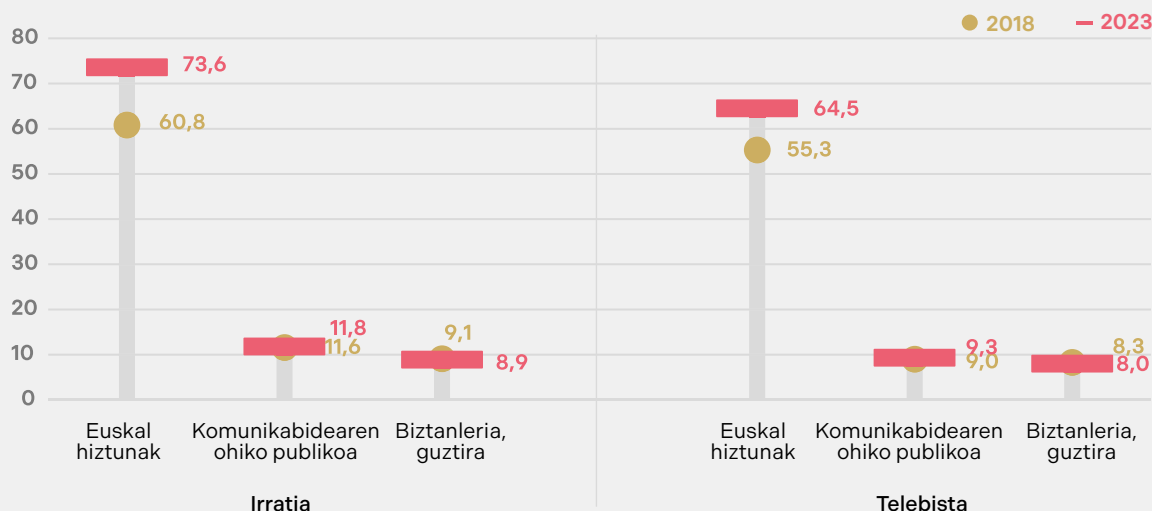
Hedabideen kontsumitzaileen artean, euskarazko irratia euskarazko telebistak baino hartzailer gehiago ditu: % 11,8k entzuten du euskarazko irratia eta % 9,3k ikusten du euskarazko telebista. 2018ko datuekiko ez dago alderik: euskarazko irratia % 11,6 zen orduan, euskarazko telebista % 9.

Biztanleria osoarekiko, % 8,9k entzuten du irratia euskaraz eta % 8k ikusten du telebista euskaraz. 2018arekiko, berdin mantentzen da.

Euskal hiztunen artean, hiru laurdenek entzuten dute irratia euskaraz (% 73,6) eta hamarretik sei pasak (% 64,5) telebista euskaraz. Euskarazko irratia kontsumoak hamahiru puntu egin du gora eta telebistarenak bederatzi.

59. grafikoa.

Irratia eta telebista euskaraz kontsumitzen dituzten pertsonak, biztanleria-taldeen arabera (2018-2023) (%).



Hedabideen kontsumitzaileen artean, ondorengo aldagaiek eragiten dituzte diferentziarik handienak:

- Euskarazko irratia zein telebista kontsumitzen dituztenen pisua 25-34 urtekoen artean da altuena, % 20 eta % 12,6, hurrenez hurren. Telebistaren kasuan, 15-24 urtekoen artean ere ematen da ehuneko hori (% 12,8). Haatik, irratitari dagokionean, 35-44 urte artekoek hartzen diete aurrea 15-24 arteko gazteei, % 20 eta % 13,1, hurrenez hurren.
- Unibertsitate-ikasketak dituztenen artean du pisurik handiena euskarazko irratia zein telebista kontsumitzen dutenek: % 15,3 eta % 12,7, hurrenez hurren.
- 10 mila biztanlez azpiko herriek dute euskarazko irratia zein telebista kontsumitzen dituztenen pisurik handienak: % 15,6 eta % 14,1, hurrenez hurren. Beste muturrean daude 25-50 mila biztanle artekoak: % 2,1 eta % 1,3, hurrenez hurren.

Irratia eta telebista euskaraz

IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA



6.3.3. Irakurketa euskaraz

Liburuak euskaraz

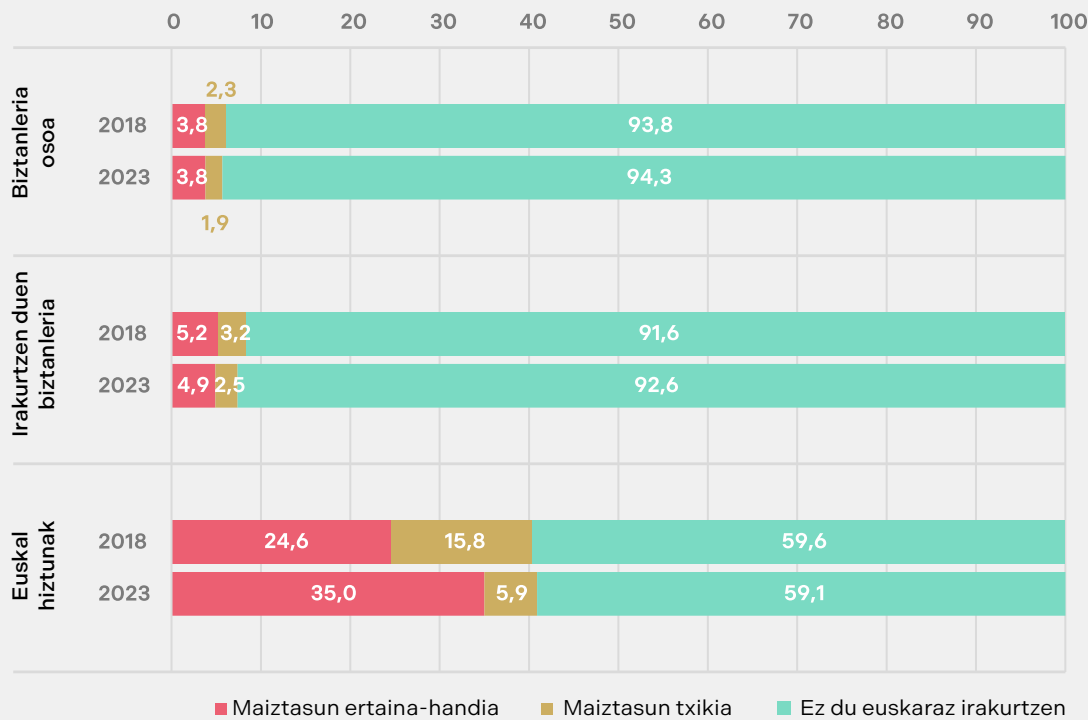
Irakurleen⁶ % 7,4k euskarazko liburuak irakurri ditu, gutxieneko maiztasun batekin, azken hiru hilabeteetan. 2018arekiko jaitsiera txiki bat dago, beraz, orduan % 8,4koa baitzen portzentaje hori. Gainerako biztanleria-taldeen azterketan ere jaitsierak antzematen dira 2018tik 2023ra.

Biztanleria osoarekiko, % 5,7 da euskarazko libururen bat irakurri duena —2018an % 6,1—.

Euskal hiztunen artean % 40,9k irakurri du euskarazko libururen bat —2018an % 40,4k—.

60. grafikoa.

Euskarazko irakurketa-maiztasuna azken 3 hilabeteetan, biztanleria-taldeen arabera (2018-2023) (%).



6. Azken 12 hilabeteetan, gutxienez liburu bat irakurri duten pertsonak (lagin osoaren % 77).

Irakurleen artean aldagaien arabera azterketa eginez, ikasketa-maila eta udalerrriaren tamaina nabarmentzen dira:

- 15-24 urtekoen artean da euskarazko liburuak irakurri dituztenen pisua handiena: % 13,3; baxuena, aldiz, 55-64 urte artean, % 4,4.
- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da euskarazko liburuak irakurri dituztenen pisua: % 2,4 oinarrizko ikasketak ez dituztenen artean; % 11,2 unibertsitate-ikasketak dituztenen artean.

- 10 mila biztanlez beherako herrietan dago euskarazko liburuak irakurri dituztenen pisurik handiena: % 9,1. 25-50 mila biztanle artekoetan, aldiz, % 1,1.

Irakurketa euskaraz			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Euskarazko egunkariak eta aldizkariak

Hedabideen ohiko kontsumitzaileen artean —% 70,4k egunkariak eta % 27,5ek aldizkariak— gehixeago dira euskarazko aldizkari-irakurleak euskarazko egunkari-irakurleak baino: % 10,8 eta % 8,2, hurrenez hurren. 2018ko datuekiko igoera txiki bat izan da.

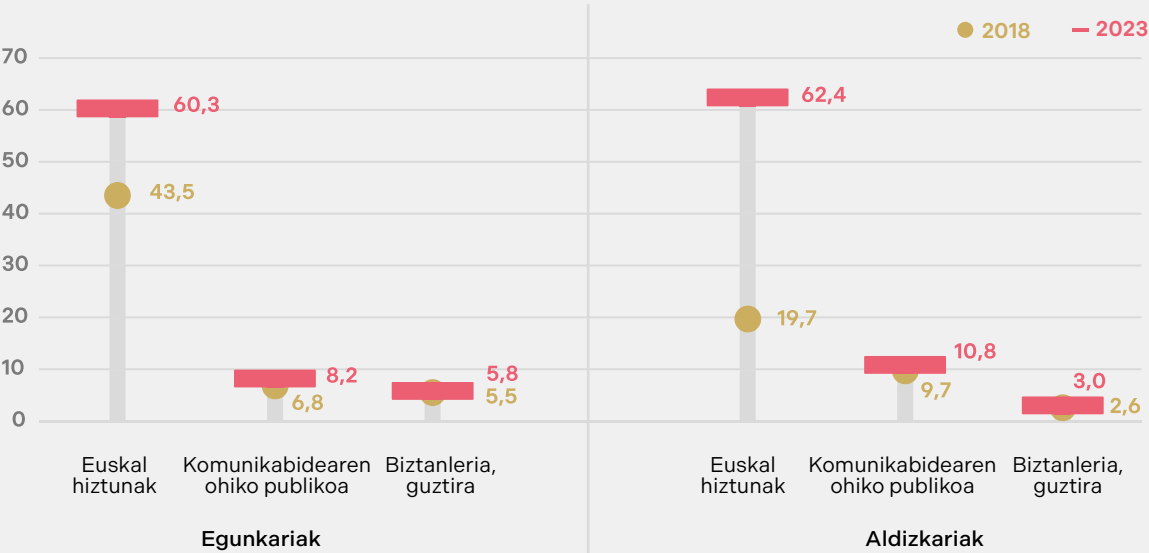
Biztanleria osoarekiko, % 5,8k irakurtzen ditu egunkariak euskaraz eta % 3k aldizkariak euskaraz. 2018koen oso antzekoak dira datu horiek.

Biztanleria euskal hiztuna bakarrik kontuan hartuta, % 60,3k irakurtzen ditu euskarazko egunkariak eta % 62,4k euskarazko aldizkariak —2018an % 43,5 eta % 19,7 hurrenez hurren—.



61. grafikoa.

Euskarazko egunkariak eta aldizkariak kontsumitzen dituzten pertsonak, biztanleria-taldeen arabera (2018-2023) (%).



Hedabideen kontsumitzaile direnen artean, adina, ikasketa-maila eta sexua dira diferentziarik handienak eragiten dituzten aldagaiak:

- Gazteenek kontsumitzen dituzte gehien euskarazko egunkariak eta aldizkariak: 15-24 urtekoen artean % 15,5 eta % 15,4, hurrenez hurren (baita 35-44 urte artekoek ere % 15,5 aldizkariak). 64 urtetik gorakoen artean, berriz, % 5,4 eta % 7,6.
- Unibertsitate-ikasketak dituztenen kontsumitzen dituzte gehien euskarazko

egunkariak: % 11,1. Aldizkariak, aldiz, LH, erdi edota goi mailakoa dutenek: % 12,6. Oinarrizko ikasketak ez dituztenen artean, aldiz, % 4,8 eta % 7,2, hurrenez hurren.

- 10 mila biztanlez azpiko herrietan kontsumitzen dituzte gehien euskarazko egunkari eta aldizkariak: % 12,3 eta % 20,4, hurrenez hurren. Beste muturrean, 25-50 mila artekoak daude, % 1 eta % 0,4, hurrenez hurren.

Euskarazko egunkariak eta aldizkariak			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

6.3.4. Laburpen konparatiboa

Praktiken arteko zeharkako begiradari erreparatuz, ikus daiteke biztanleria osoan intzidentzia handiena duen euskarazko praktika musika entzutea dela (% 29,9). Euskal hiztunen kasuan, % 92koa da portzentaje hori, 2018an baino bi puntu altuagoa.

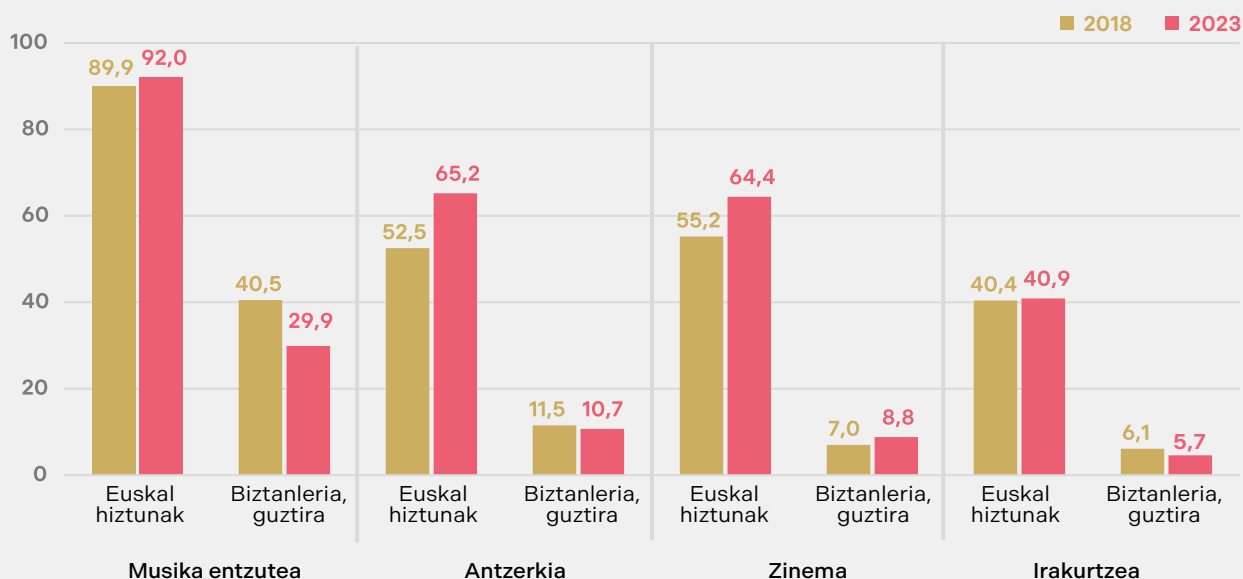
Antzerki-ikuskizunetara joatea (% 10,7) eta zinemara joatea (% 8,8) daude ondoren. Zinemari dagokionez, ikusi nahi den filmaren euskarazko

bertsioa eskura egonik zein lehenesten den izan da galdera. 2018an baino altuagoa da antzerkiaren eta zinemaren jarraipena euskal hiztunen artean, antzerkiarena nabarmena 13 puntuko igoerarekin.

Irakurketa dago azken tokian, % 5,7ko intzidentziarekin —euskal hiztunak kontuan hartuz, % 40,9— . 2018arekiko ez dago alderik.

62. grafikoa.

Euskarazko kultura-praktikek biztanlerian izan duten intzidentziaren ranking-a, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).



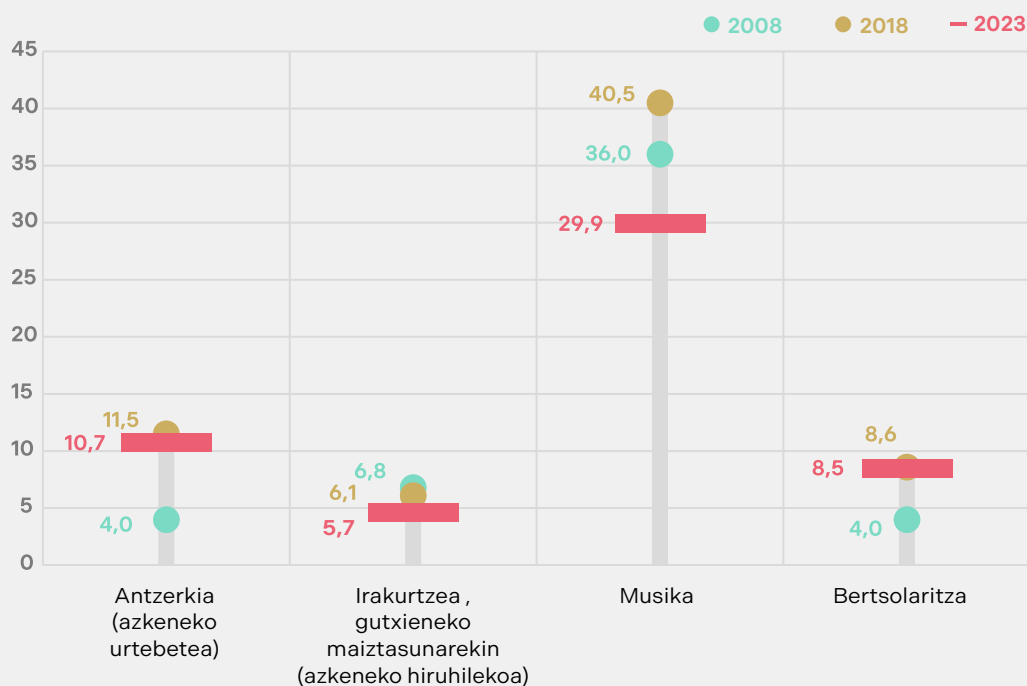
Irudi osoagoa eskaintzeko, euskarazko zenbait praktiketarako 2008-2018-2023 aldiko bilakaera historikoa ahalbidetzen duten galderak biltzen zituen inkestak euskarazko praktika batzuetarako.

Galdera horien emaitzen arabera, euskarazko antzerkiak igoera handia izan zuen 2008tik 2018ra, eta jaitsiera txiki bat ondoren. Euskarazko irakurketak beheranzko joera darama. Euskarazko musikaren kontsumoa igo egin zen 2008 eta 2018 artean, baina hori baino gehiago jaitsi da ondoren. Bertsolaritzak mantendu egin da 2018tik 2023ra eta 2008ko datuaren gainetik dago.



63. grafikoa.

Euskarazko kultura-praktiken bilakaera, biztanleria osoaren artean (2008-2018-2023) (%).



06. 4.

Euskarazko praktika digitalak

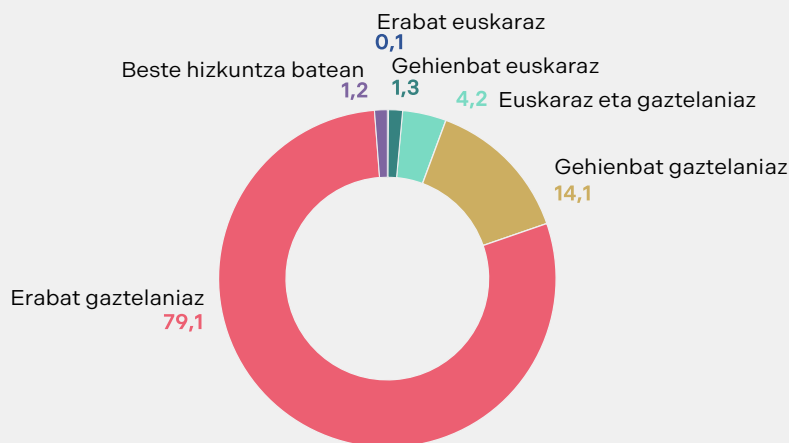
6.4.1. Euskararen erabilera Interneten eta online zerbitzuetan

Interneten eta online zerbitzuen erabiltzaileen — biztanleriaren % 89,5— % 5,6k euskara (soilik edo erdararekin batera) erabiltzen du horretarako.

Portzentaje hori % 38,2koa da euskal hiztunen kasuan.

64. grafikoa.

Internet eta online zerbitzuen erabilera-hizkuntza (%).



Unibertsoa: Internet eta online zerbitzuen erabiltzaileak.

Udalerriaren tamaina da eraginik handiena duen aldagaia:

- Internet eta online zerbitzuak euskaraz erabiltzen dituztenen pisua altuena da 15-24 urtekoen artean (% 9,3) eta baxuena 55-64 urtekoen artean % 3,7.
- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila orduan eta handiagoa da Internet eta online zerbitzuak euskaraz erabiltzen dituztenen

pisua: % 1,9 oinarritzko ikasketak ez dituztenen artean eta % 7,6 unibertsitate-ikasketak dituztenen artean.

- 10 mila biztanlez azpiko herrietan gainerakoetan baino altuagoa da Internet eta online zerbitzuak euskaraz erabiltzen dituztenen pisua: % 7,9. Beste muturrean daude 25-50 mila biztanle arteko herriak, % 1rekin.

Euskarazko irakurketa eta musika digitalak

IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA



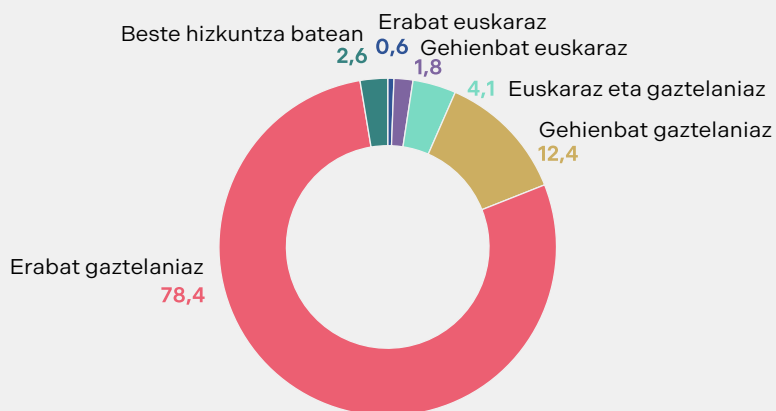
6.4.2. Euskarazko sare sozialak

Sare sozialak kultura-jardueren inguruko helburuekin lotuta erabiltzen dituztenen artean – biztanleen % 29,3–, % 6,6k erabiltzen du euskara

(soilik edo erdararekin batera). Euskal hiztunen artean, % 38,7k. Eta biztanleria osoarekiko, % 1,9k.

65. grafikoa.

Sare sozialak kultura-jardueren inguruko helburuekin erabiltzen dituztenen erabilera-hizkuntza (%).



Unibertsoa: sare sozialak kultura-jardueretarako erabiltzen dituztenak.

Sare sozialak kultura-jardueren inguruko helburuekin lotuta erabiltzen dituztenen artean aldagaien arabera azterketa eginez, ikasketa-maila, adina eta udalerriaren tamaina nabarmendu daitezke:

- Gazteenek erabiltzen dituzte gehien sare sozialak euskaraz: 15-24 urtekoen artean % 9,5. 64 urtetik gorakoek, 25 eta 64 urtekoek baino gehiago erabiltzen dituzte euskaraz: % 7,2.

- Unibertsitate-mailako ikasketak dituztenek erabiltzen dituzte gehien euskaraz: % 9,4. Oinarrizko ikasketak ez dituztenen artean, aldiz, inork ere ez.
- Hiriburuan eta 10 mila biztanlez beherakoetan erabiltzen dira gehien sare sozialak euskaraz: % 8,9 eta % 7,3, hurrenez hurren. 25-50 mila biztanle artekoetan, berriz, gutxien % 0,3.

Euskarazko sare sozialak			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

06. 5.

Amateur mailako sormen- praktikak: bertsolaritza

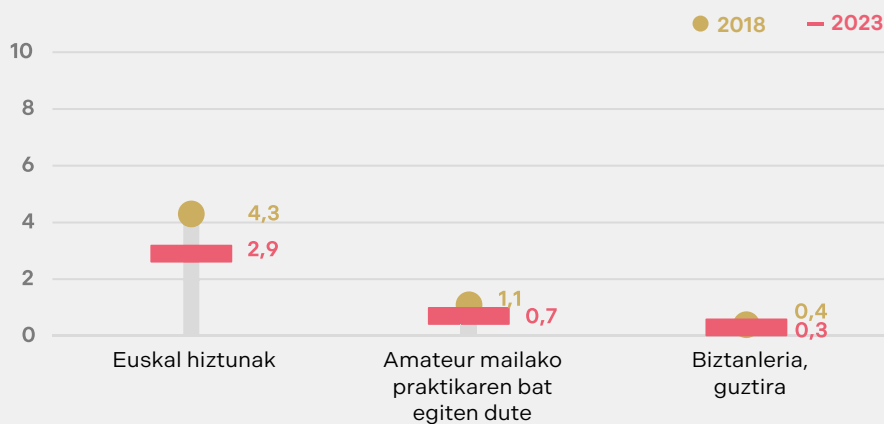
Arte- edo kultura-jardueraren batean modu aktiboan parte hartzen duten pertsonen artean⁷, % 0,7k praktikatu du bertsolaritza. 2018an baino 0,4 puntu gutxiago da hori.

Euskal hiztunen artean % 2,9ra igotzen da portzentaje hori —2018an baino zertxobait gutxiago—.

Biztanleria osoarekiko, % 0,3k egin du bertsolaritza, ia 2018an bezala.

66. grafikoa.

Bertsolaritza praktikatzen duten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%) .



Bertso-saioetarako asistentziak pisu esanguratsua du, eta nabarmen hazi da 2008tik; amateur mailako bertsolaritzako praktikaren

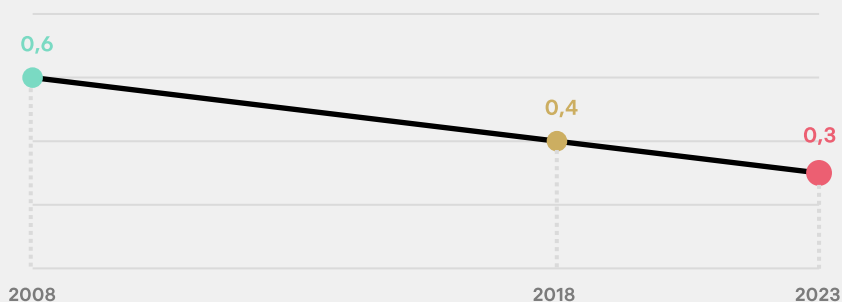
bilakaerak, aldiz, kontrako joera izan du, jaitsi egin da.

7. Azken 12 hilabeteetan, gutxienez behin amateur mailako praktikaren bat egin dutela adierazi duten pertsonak (lagin osoaren % 44,6).



67. grafikoa.

Biztanleria osoan bertsolaritza praktikatzan duten pertsona kopuruaren bilakaera (2008-2018-2023) (%).



06. 6.

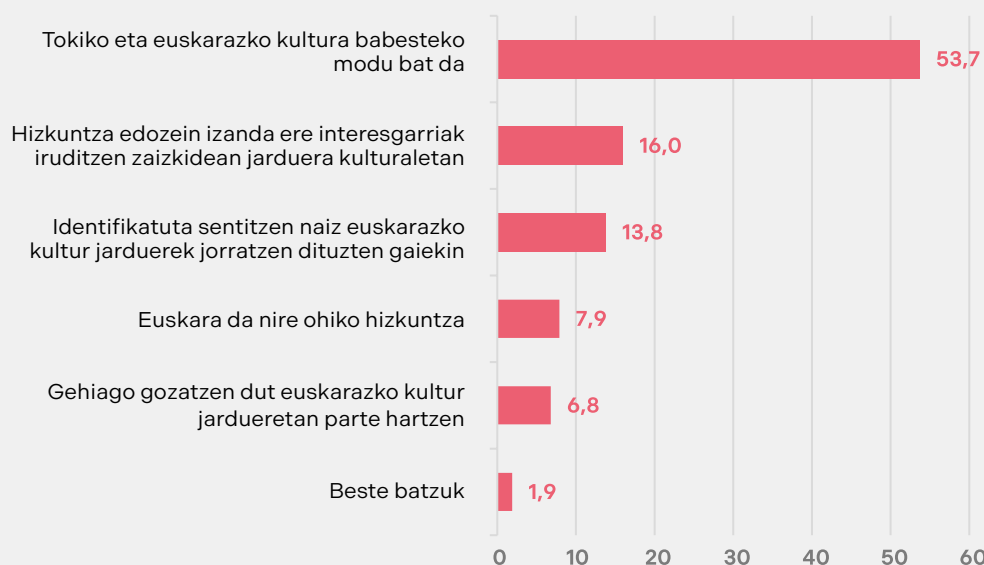
Euskarazko parte-hartzearen arrazoi subjektibo nagusiak

Euskarazko kultura-jardueretan parte-hartzeko zein arrazoi duten galdetu zaie horietan parte hartzen duten herritarrei (lagin osoaren % 12,8). Tokiko eta euskarazko kultura babesteko era bat dela nagusitzen da, modu nabarmenean: % 53,7.

Identifikatuta sentitzen dela euskarazko kultura jarduerak jorratzen dituzten gaiekin adierazi du % 16k. Ranking-aren beste muturrean, euskarazko kultura-jarduerekin gehiago gozatzen duela aipatu du % 6,8k.

68. grafikoa.

Euskarazko parte-hartze kulturala azaltzeko arrazoi subjektiboen ranking-a (%).



Unibertsoa: euskarazko kultura-jardueretan parte hartzen dutenak.

Aldagaien arabera azterketan ondorengoa nabarmendu daiteke:

- Tokiko eta euskarazko kultura babesteko modu bat da: 45-54 eta 55-64 urtekoen artean garrantzi berezia hartzen du: % 59,4 eta % 58,9, hurrenez hurren. 25-50 mila biztanleko herrietan hartzen du pisurik handiena, % 65,3.
- Identifikatuta sentitzen naiz euskarazko kultura-jarduerak jorratzen dituzten gaiekin: 64 urtez gorakoen artean (% 24,1) eta oinarritzko ikasketak dituztenen artean (OHO, DBH edo Oinarritzko Batxilergoa) hartzen du pisurik handiena, % 20,3. Bestalde, 25-50 mila biztanleko herrietan gainerakoetan baino askoz pisu txikiagoa du: % 2,9 — hiriburuan % 17,2—.
- Hizkuntza edozein izanda ere interesgarriak iruditzen zaizkidan jarduera kulturaletan parte hartzen dut: 25-34 urtekoen artean (% 20,2) duen pisua nabarmentzen da. Halaber, 10-25 mila biztanle arteko herrietan (% 20,5) eta Goi Mailako Batxilergoa, LOGSE Batxilergoa, UBI ikasketak dituztenen artean ere (% 25,5).
- Gehiago gozatzen dut euskarazko kultura-jardueretan parte-hartzen: 15-24 urtekoen artean (% 12,1) eta oinarritzko ikasketarik ez dutenen artean (% 18,5) hartzen du garrantzi berezia.
- Euskara da nire ohiko hizkuntza: oinarritzko ikasketak ez dituztenen artean (% 18,5) hartzen du garrantzi berezia. Halaber, 10 mila biztanlez azpiko herrietan gainerakoetan baino pisu handiagoa du: % 11,5 —25-50 mila biztanlekoetan ez du aipamenik jaso—.

Euskarazko parte-hartzearen arrazoi subjektibo nagusiak

IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

06.7.

Informazio-kanalak

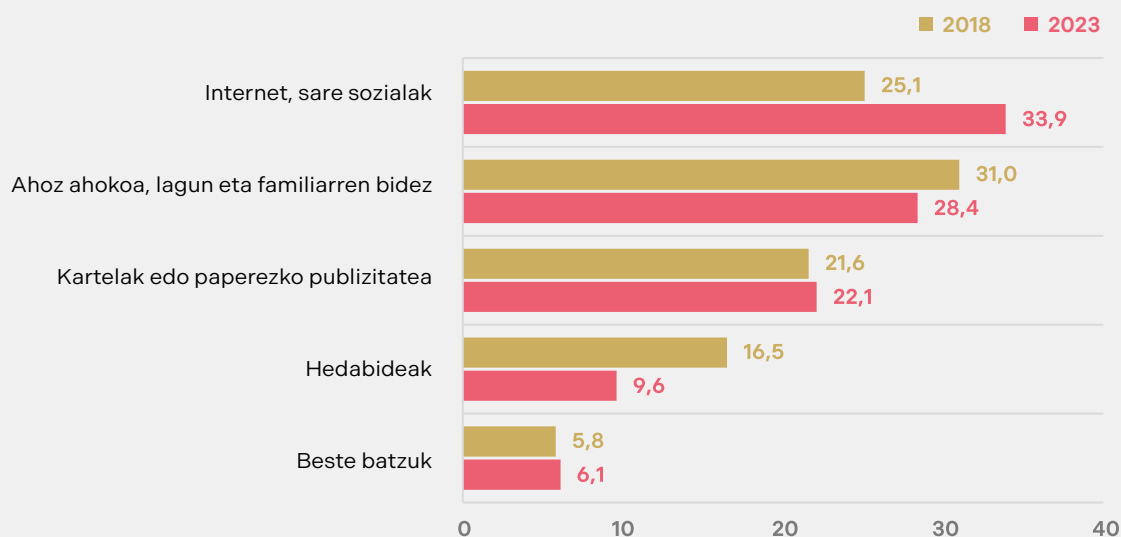
Euskarazko jarduera kulturaletan parte hartzen dutenak kontuan hartuta, Internet eta sare sozialak dira euskarazko jardueren inguruan informatzeko kanal nagusiak (% 33,9), ahoz ahokoa gaingidituz (% 28,4). Kartelak edo

paperezko publizitatea daude hirugarren tokian (% 22,1) eta hedabideak laugarrenean (% 9,6). 2018ko datuekiko, hedabideek eta ahoz ahokoak indarra galdu dute, Internet eta sare sozialen mesedetan.



69. grafikoa.

Euskarazko kultura-eskaintza ezagutzeko informazio-kanal nagusien ranking-a (2018-2023) (%).



Unibertsoa: euskarazko kultura-jardueretan parte hartzen dutenak.

Aldagaien arabera azterketan ondorengo nabarmendu daiteke:

- Internet eta sare sozialak adin tarte gazteenetan —15-24 urtekoetan % 48,4 eta 25-34 urtekoetan % 45,2—, erdi mailako (Goi Mailako Batxilergoa, LOGSE Batxilergoa, UBI) edo unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen artean (% 42,8 eta % 42, hurrenez hurren) nagusitzen dira.
- Ahoz ahokoa, lagun eta familiarren bidez, 35-44 urtekoen eta 64 urtetik gorakoen

artean (% 34,9 eta % 33,9), hiriburuan (% 36,5) eta oinarrizko ikasketak dituztenen artean (% 44,3).

- Kartelak edo paperezko publizitatea 10 mila biztanlez beherako herrietan (% 30,5) eta 64 urtetik gorakoen artean (% 30,5) nabarmentzen dira.
- Hedabideak oinarrizko ikasketak ez dituztenen artean (% 18,5) eta 64 urte baino gehiago dituztenen artean (% 19,8).

Informazio kanalak

IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

06. 8.

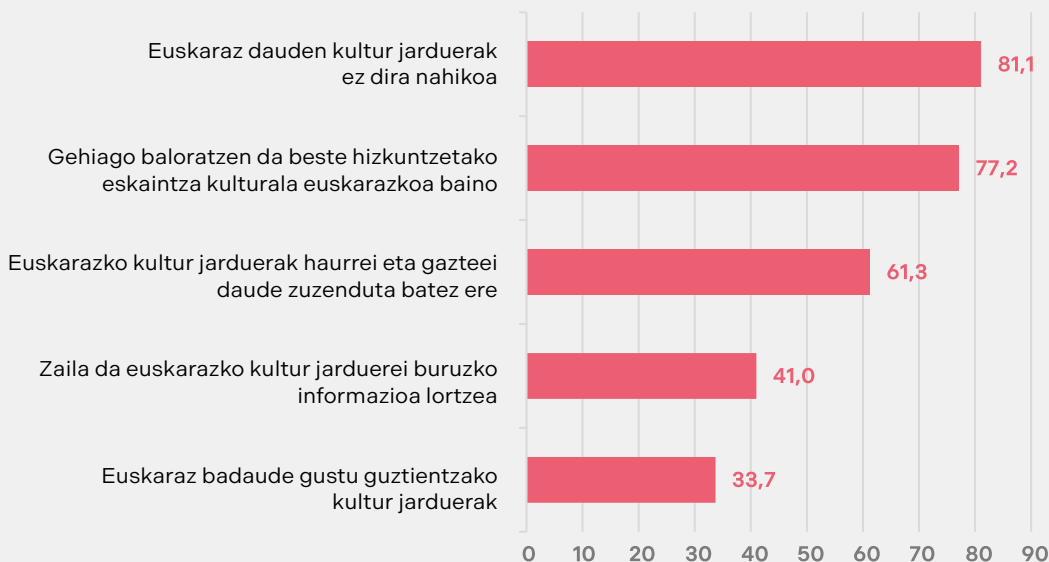
Euskarazko eskaintzari buruz

Euskarazko kultura-eskaintzari buruzko iritziak bildu dira, baieztapen jakin batzuen inguruko adostasun-mailaz galdetuz euskarazko kultura-jardueretan parte-hartzen duten herritarrei — biztanleriaren % 12,8—. % 81,1ek euskaraz dauden kultura-jarduerak ez direla nahikoak adierazi du eta % 77,2k beste hizkuntza batzuetako eskaintza euskarazkoa baino gehiago baloratzen dela.

Hamar herritarretatik seik (% 61,3) uste du euskarazko kultura-jarduerak hurrei eta gazteei zuzenduta daudela, batez ere. % 41ek zaila dela euskarazko kultura-jarduerari buruzko informazioa lortzea eta % 33,7k euskaraz badaudela gustu guztientzako kultura-jarduerak.

70. grafikoa.

Euskarazko kultura-eskaintzari buruzko baieztapenekiko adostasuna (erabat edo nahiko ados) (%).



Unibertsoa: euskarazko kultura-jardueretan parte hartzen dutenak.



Aldagaien arabera azterketan nabarmenduko genuke:

- Euskaraz dauden kultur jarduerak ez direla nahikoak neurri handiagoan adierazi dute gazteenek (% 88,7), 45-54 eta 55-64 urte artekoek (% 88,4 eta % 88,3, hurrenez hurren), hiriburuko biztanleek (% 86,4) eta Lanbide Heziketako edo unibertsitate-mailako ikasketak dituztenek (% 84,8 eta % 84, hurrenez hurren).
- Beste hizkuntzetako eskaintza euskarazkoa baino gehiago baloratzen dela gizonezkoek (% 88,7), 15-24 eta 25-34 urtekoek (% 82,4 eta % 86,6, hurrenez hurren), hiriburuan edo 10 mila biztanlez azpiko herrietan (% 80,3

eta % 79,9, hurrenez hurren) eta unibertsitate ikasketak dituztenek (% 81,2).

- Euskarazko kultur jarduerak batez ere haurrei eta gazteei zuzenduta daudela 35-44 eta 45-54 urte artekoek (% 68,3 eta % 69,2, hurrenez hurren), 25-50 mila biztanleko udalerrietakoek (% 88,3) eta oinarritzko ikasketarik ez dutenek (% 69,1).
- Euskarazko kultur jarduerari buruzko informazioa lortzea zaila dela 35-44 urtekoek (% 49,4) eta hiriburukoek eta 25-50 mila biztanleko udalerrietakoek (% 53 eta % 60,6, hurrenez hurren).
- Euskaraz gustu guztientzako kultur jarduerak daudela 55-64 urte artekoek (% 54,5) eta oinarritzko ikasketak ez dituztenek (% 82,8).

Euskarazko eskaintzari buruz			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

06. 9.

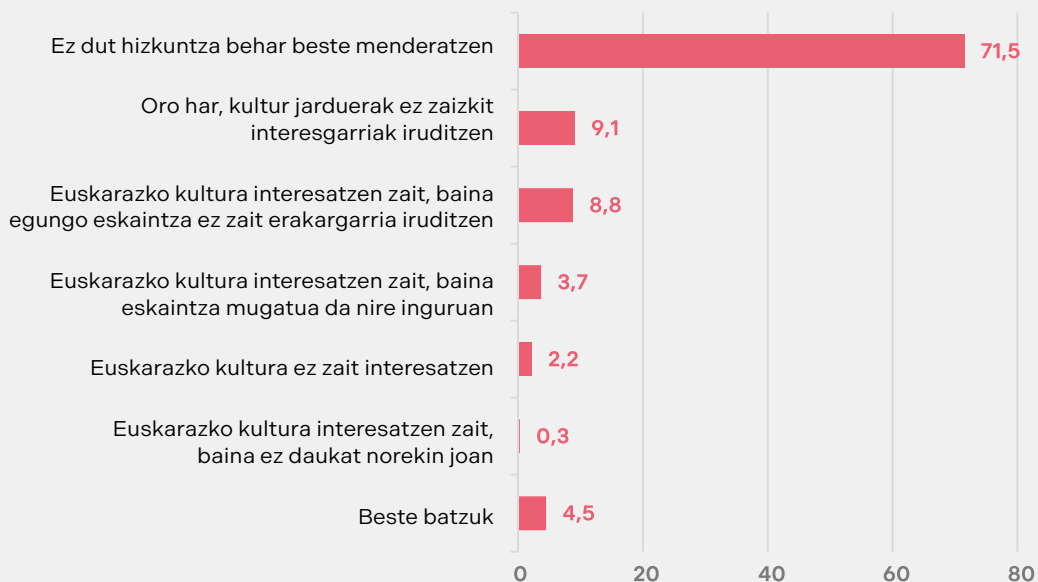
Eskaintzaren mugak

Hizkuntza behar beste ez menderatzea da euskarazko kultura-jardueretan parte hartzen ez dutenen muga nagusia (laginaren % 71,5).

Nolanahi ere, euskal hitzunak soilik aintzat hartuz, kultur eskaintza mugatua da arrazoi nagusia (% 22,3), egungo eskaintzaren erakargarritasun-faltaren (% 21,4) eta kultur-jardueretikiko interes faltaren (% 19,6) aurretik. Haatik, beste batzuk aipatu dituzte % 24,8k.

71. grafikoa.

Eskaintzaren muga nagusiak (%).



Unibertsoa: euskarazko kultura-jardueretan parte hartzen ez dutenak.

Aldagaien arabera azterketan ondorengo diferentziak antzeman daitezke:

- Euskarazko kultura ez zaiela interesatzen neurri handiagoan aipatu dute: 25-50 mila biztanleko udalerrietakoek (% 16,7) eta oinarritzko ikasketak dituztenek (Batxilergoa, OHO edo DBH) (% 12,6).
- Kultura-jarduerak oro har ez zaizkiela interesgarriak iruditzen oinarritzko ikasketak ez dituztenek (% 28,5), 64 urtetik gorakoek (% 13,8) eta gazteenek (% 13,3).
- Inguruan euskarazko eskaintza mugatua dela: 15-24 urtekoek (% 7,9) eta 10 mila biztanlez beherako herrietakoek (% 6,4).
- Egungo euskarazko eskaintza ez dela erakargarria ez dela dioten arteen 15-24 urtekoek dute pisurik handiena, % 6,8.

Eskaintzaren mugak

IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Nafarroako Foru
Komunitateko
parte-hartze
kulturalari
buruzko
inkesta

Eranskinak

Eranskinen aurkibidea

A. Gurutzaketa-grafikoak	102
O1. Kulturarekiko jarrera orokorrak	102
Kultura-informazio maila	103
Parte-hartze kulturalerako motibazioak	104
O2. Parte-hartze kulturala hartzaile gisa	107
Arte eszenikoak eta musika	108
Zinemara joatea	113
Irakurtzea	116
Hedabideak	122
Museoak eta ondare kulturala	130
O3. Sormenarekin lotutako parte-hartze kulturala	134
Amateur mailako praktika artistikoak	135
Arte trebakuntza	136
Kultura elkarteetan parte-hartzea	137
O4. Praktika digitalak	138
Internet erabiltzea	139
Sare sozialak parte-hartze kulturalean	141
O5. Euskarazko parte-hartze kulturalak	142
Euskarazko parte-hartze orokorra	143
Euskarazko kultura ohiturak	144
Euskarazko praktika digitalak	153
Amateur mailako sormen-praktikak: bertsolaritza	155
B. Inkestaren fitxa-teknikoa	156



A.

Gurutzaketa-grafikoak

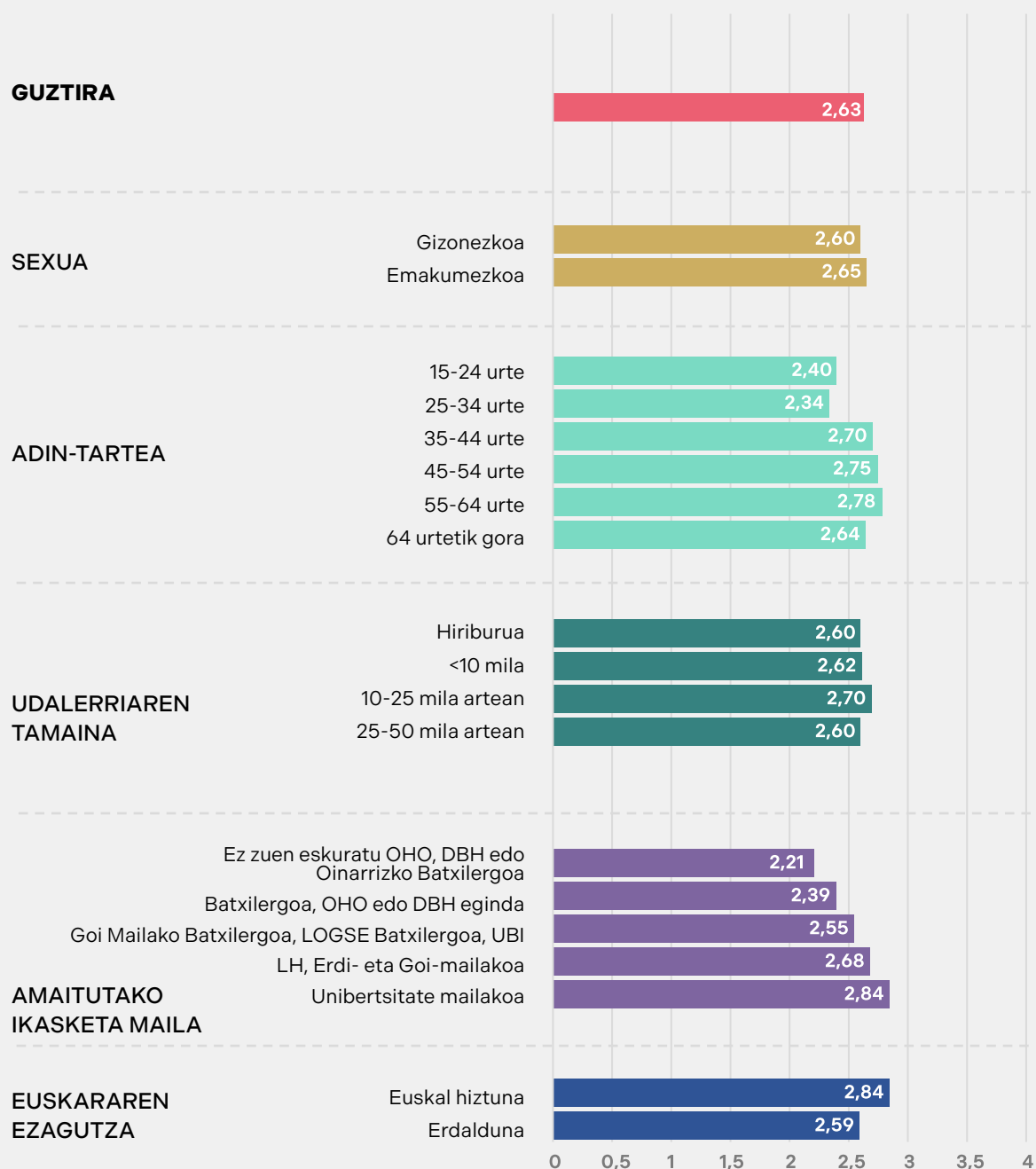
O1.

Kulturarekiko jarrera orokorrak

Kultura-informazio maila

72. grafikoa.

Kultura-informazio mailaren auto-balorazioa, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (1etik 4rako balorazio-eskala batean, zeinetan 1 ezer ez den eta 4 asko den).

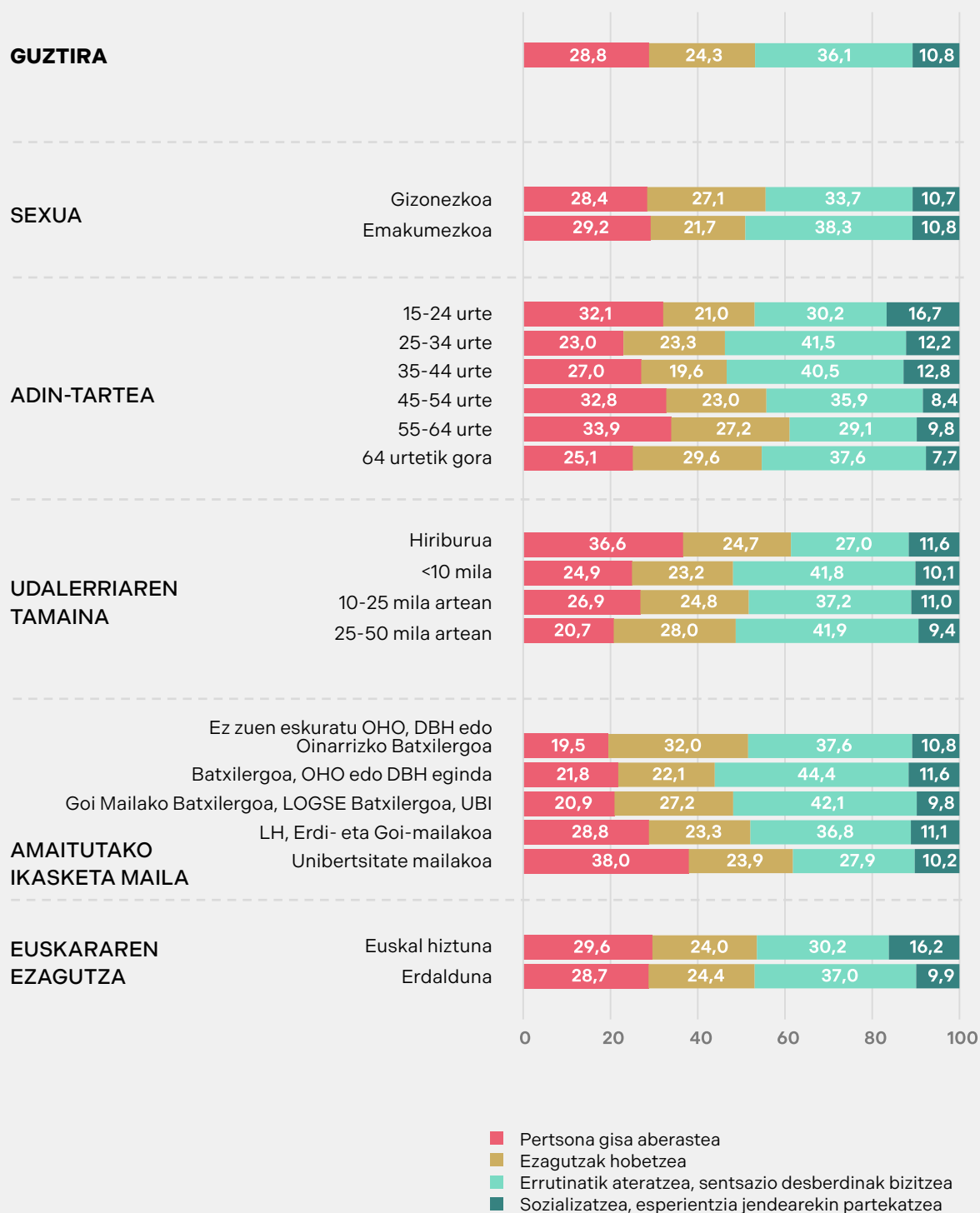




Parte-hartze kulturalerako motibazioak

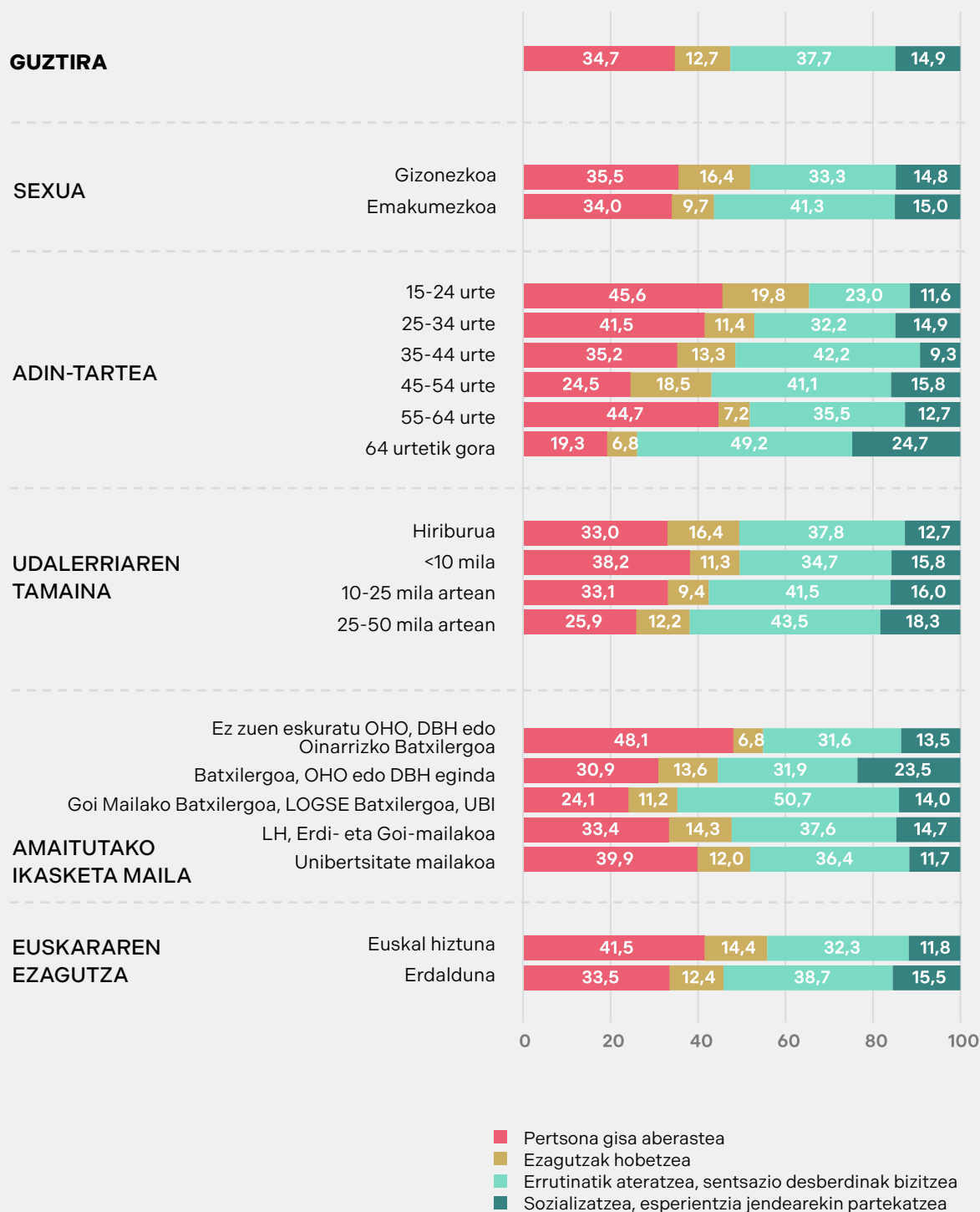
73. grafikoa.

Kultura praktiketarako motibazioak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



74. grafikoa.

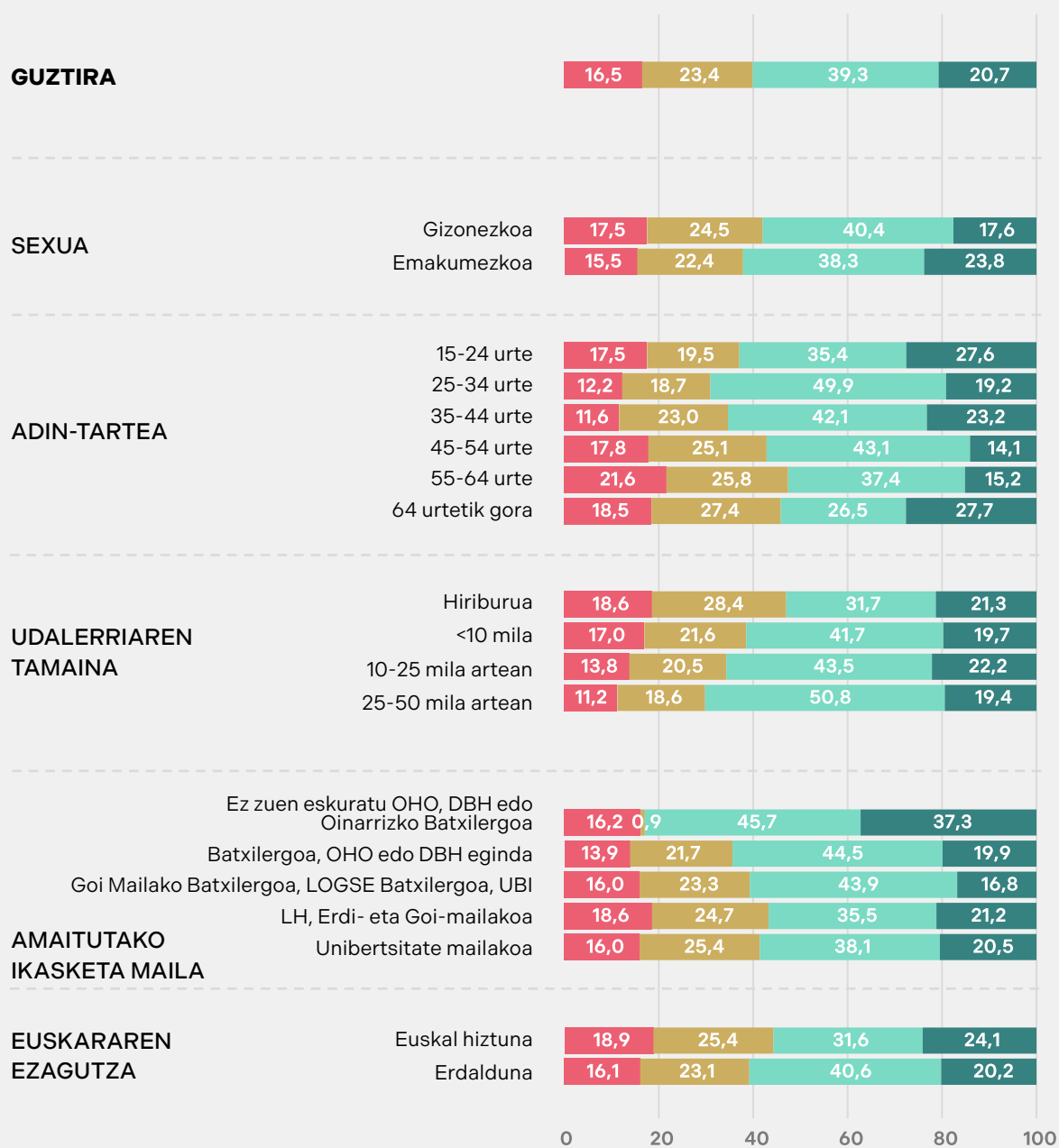
Amateur mailako praktiketarako motibazioak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).





75. grafikoa.

Praktika digitalerako motibazioak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



- Pertsona gisa aberastea
- Ezagutzak hobetzea
- Errutinatik ateratzea, sentsazio desberdinak bizitzea
- Sozializatzea, esperientzia jendearekin partekatzea

O2.

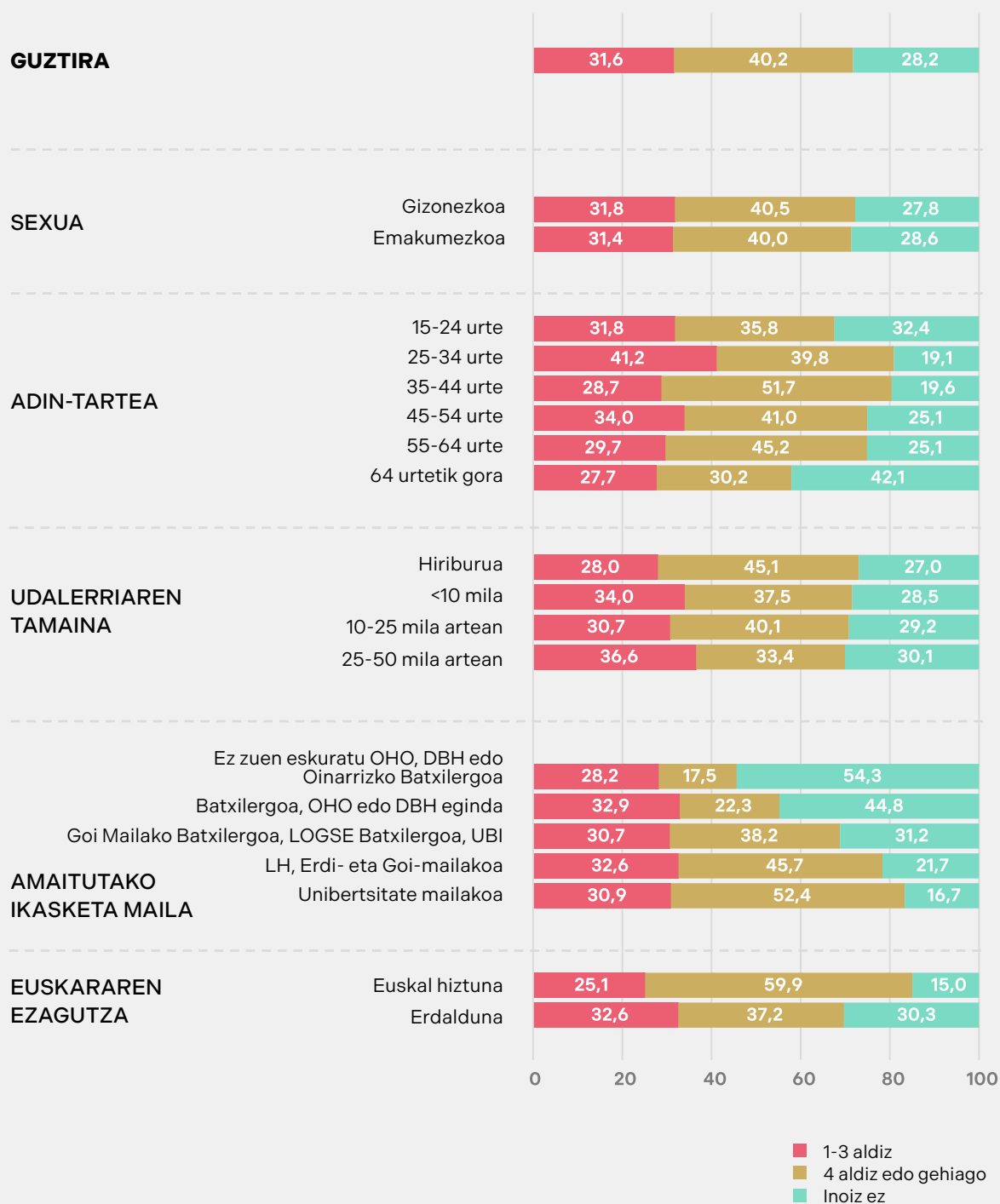
Parte-hartze kulturala hartzaile gisa



Arte eszenikoak eta musika

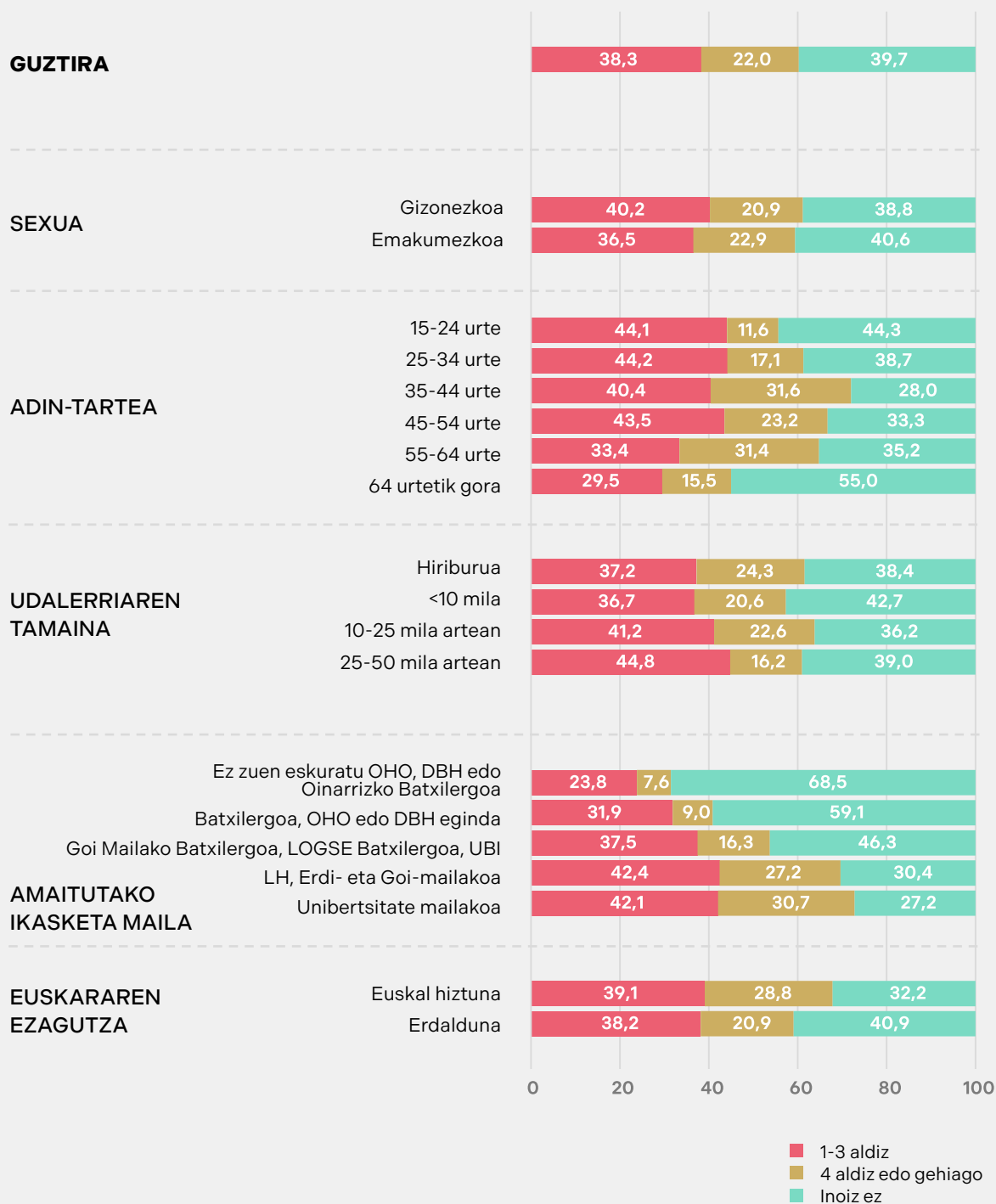
76. grafikoa.

Pertsonak, azken 12 hilabeteetan ikuskizun eszenikoetara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



77. grafikoa.

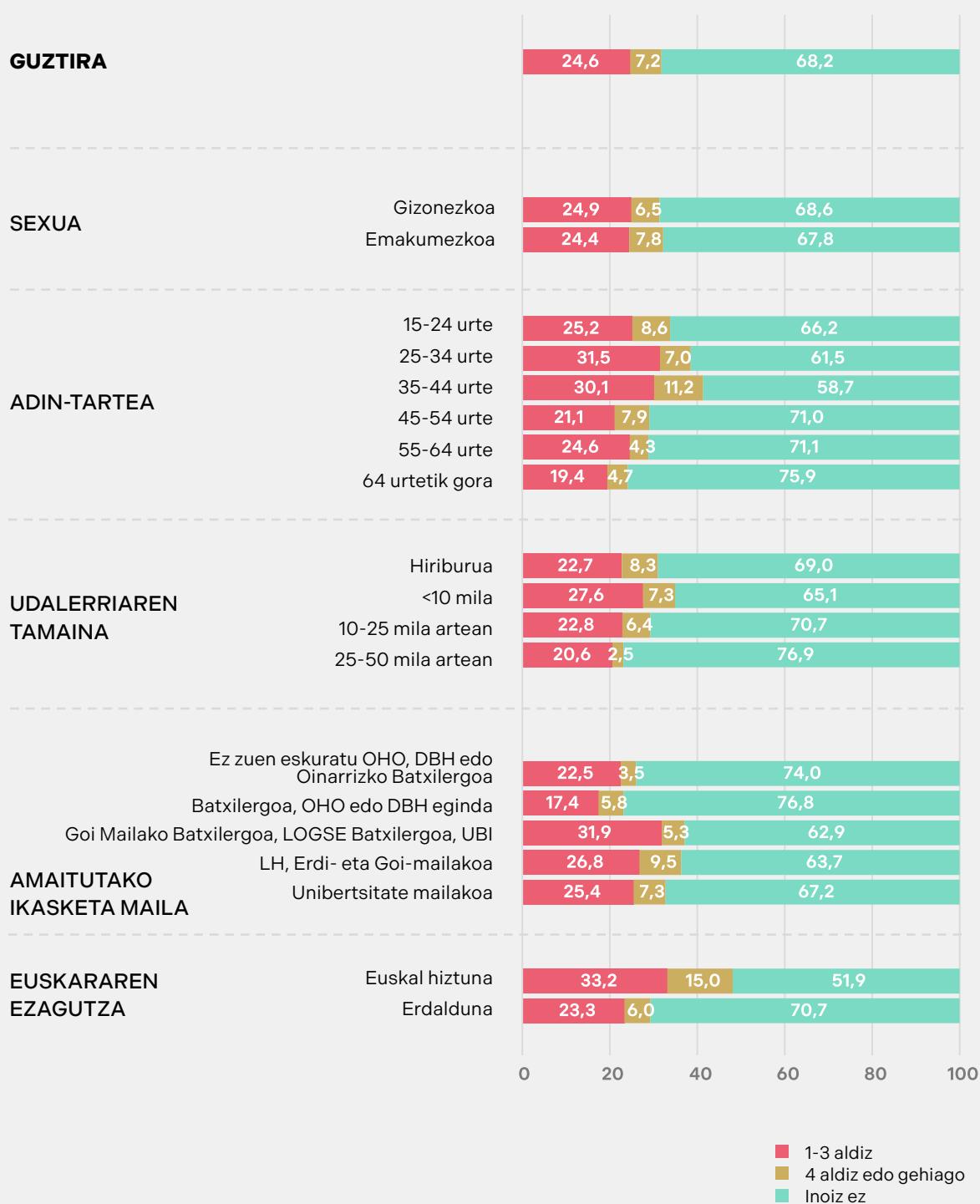
Pertsonak, azken 12 hilabeteetan antzerkira joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).





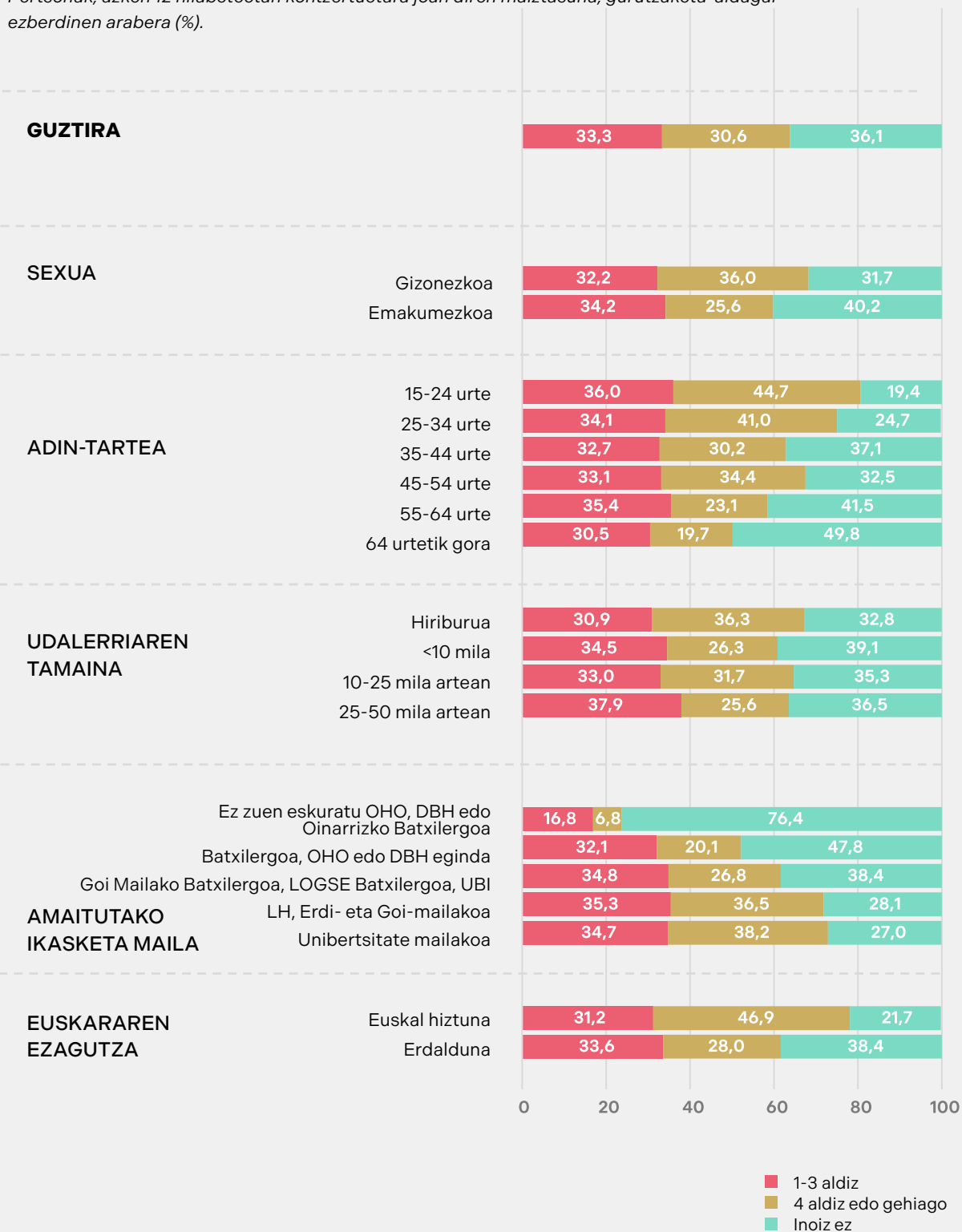
78. grafikoa.

Pertsonak, azken 12 hilabeteetan dantzara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



79. grafikoa.

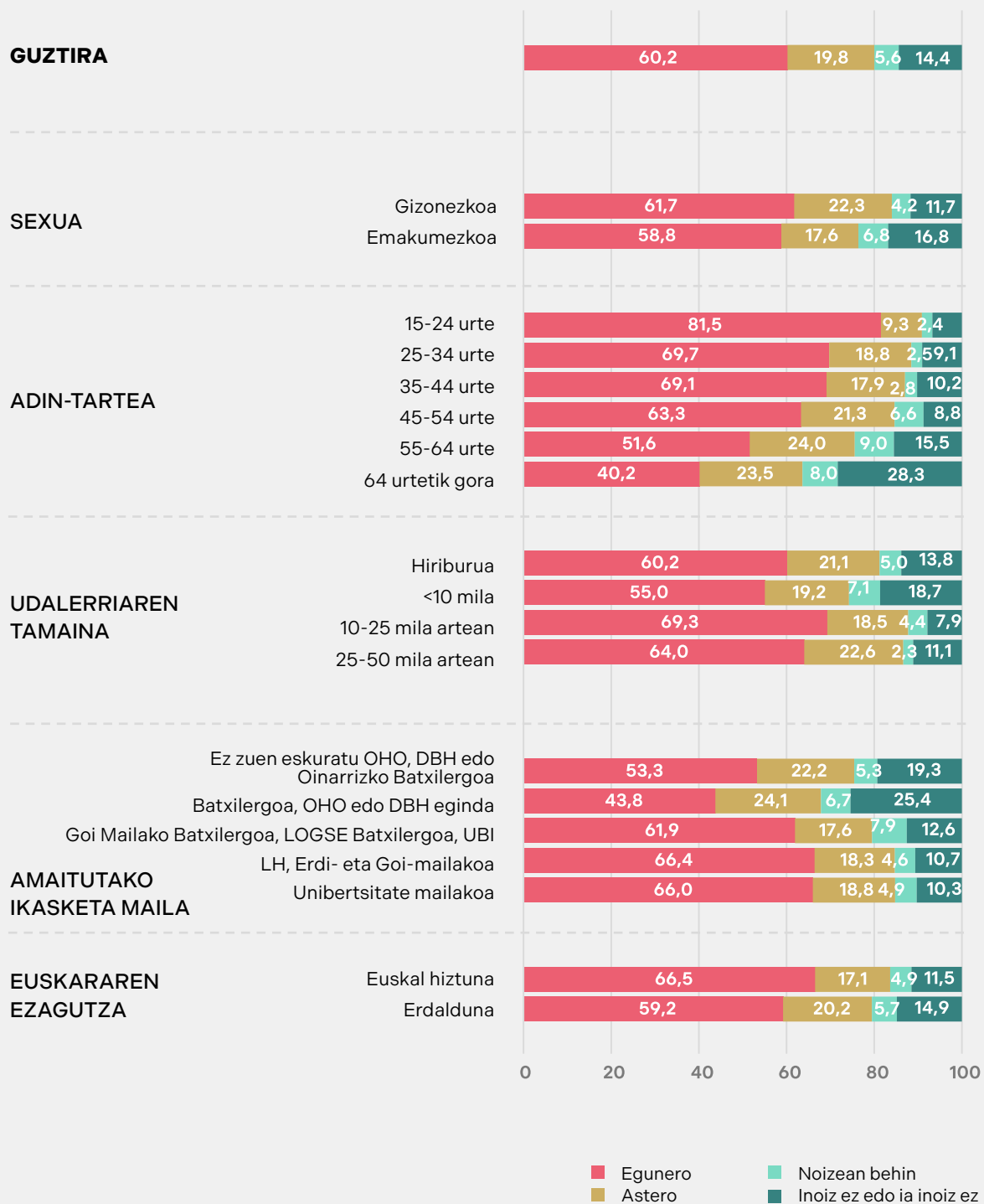
Pertsonak, azken 12 hilabeteetan kontzertuetara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).





80. grafikoa.

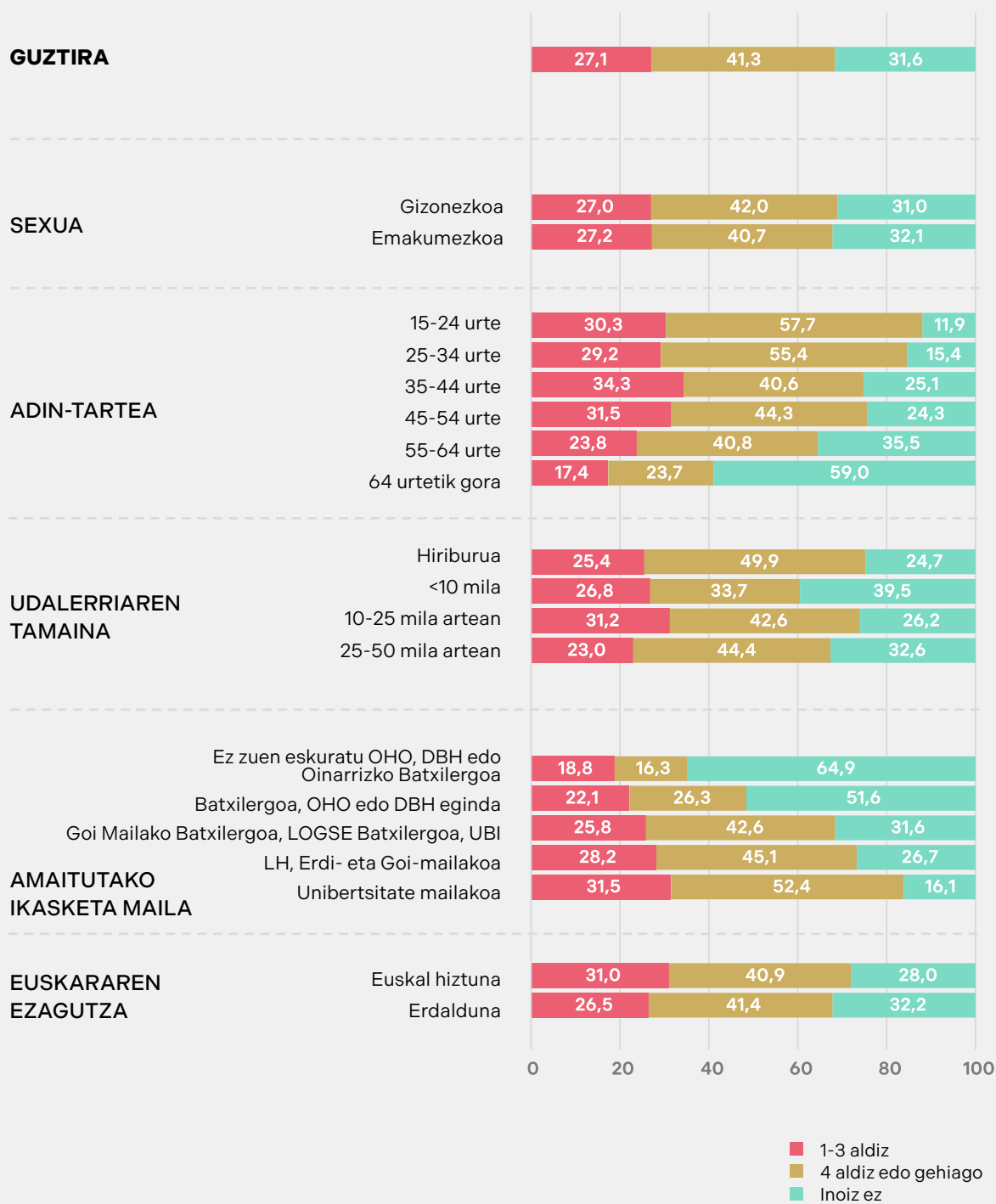
Pertsonak, grabatutako musika entzuten duen maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



Zinemara joatea

81. grafikoa.

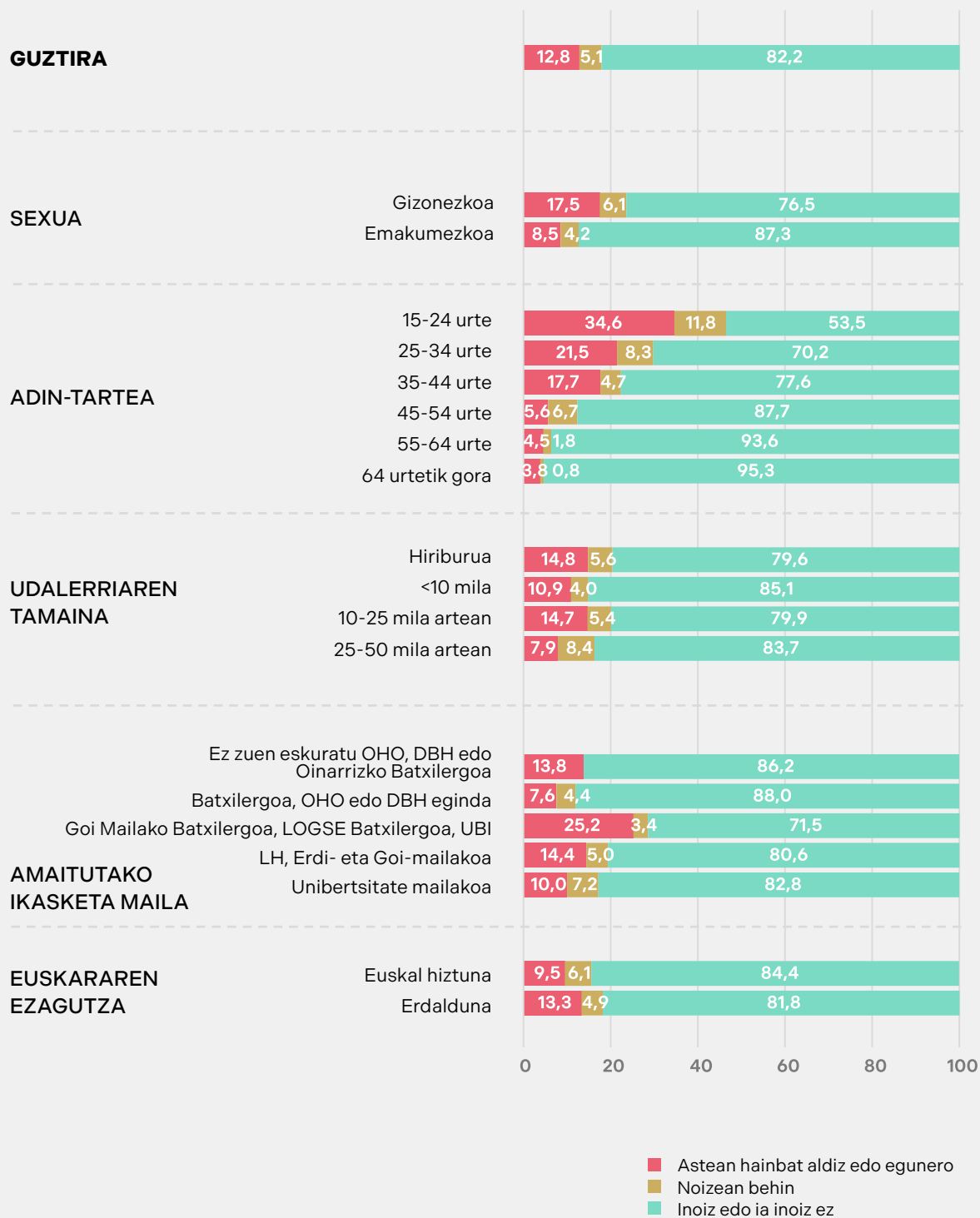
Pertsonak, azken 12 hilabeteetan zinemara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).





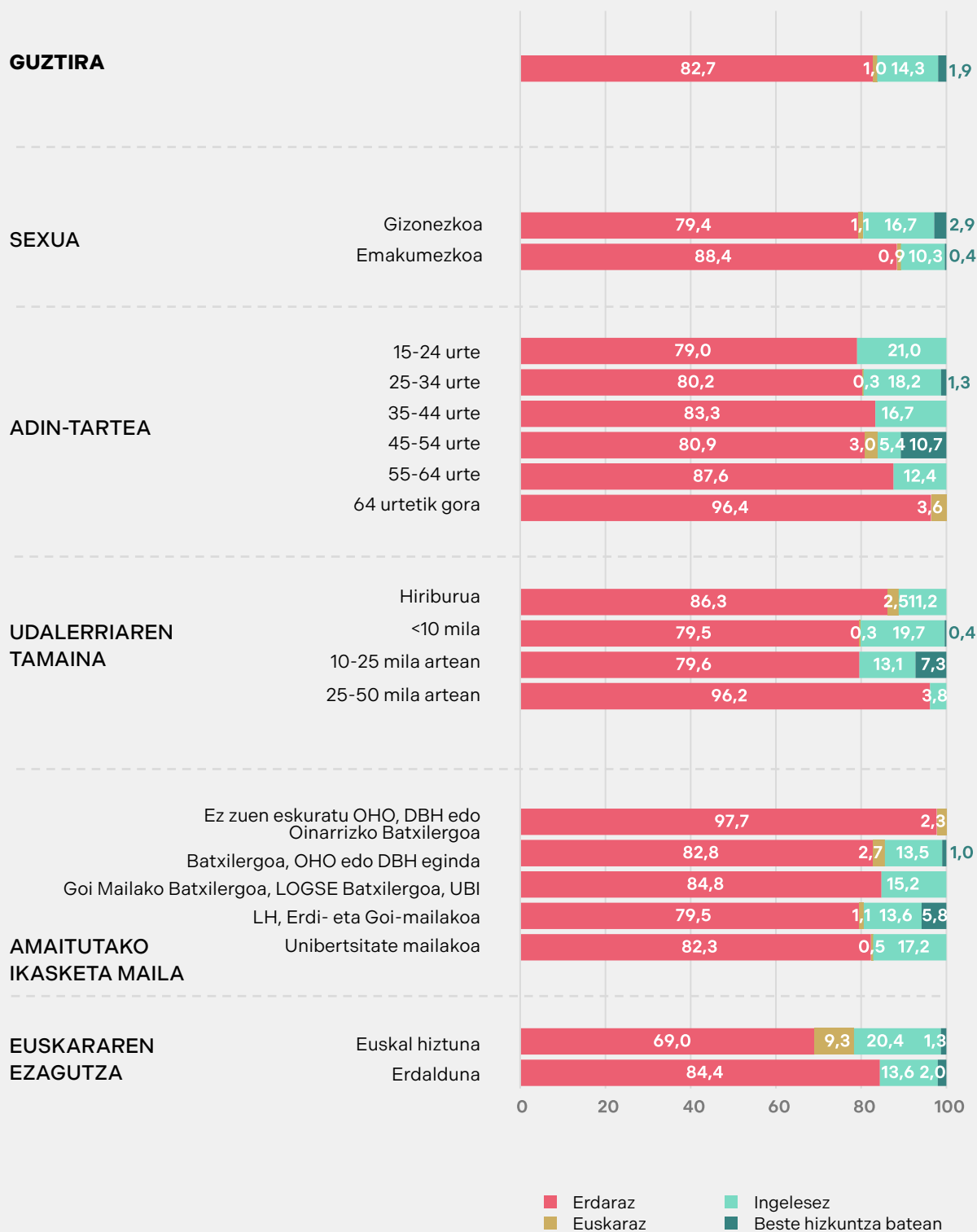
82. grafikoa.

Pertsonak, bideojokoak erabiltzen dituzten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



83 . grafikoa.

Bideojokoen hizkuntza, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).

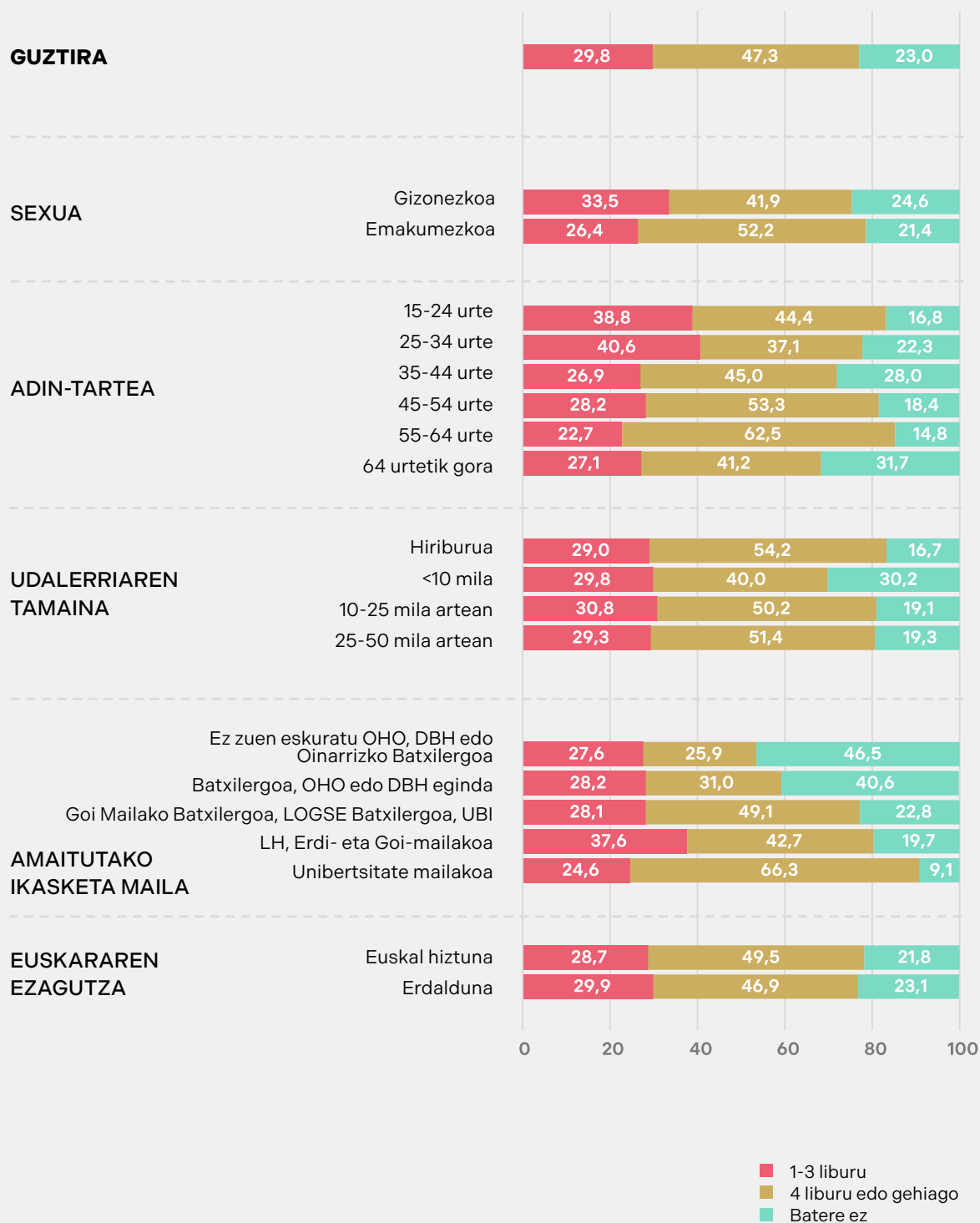




Irakurtzea

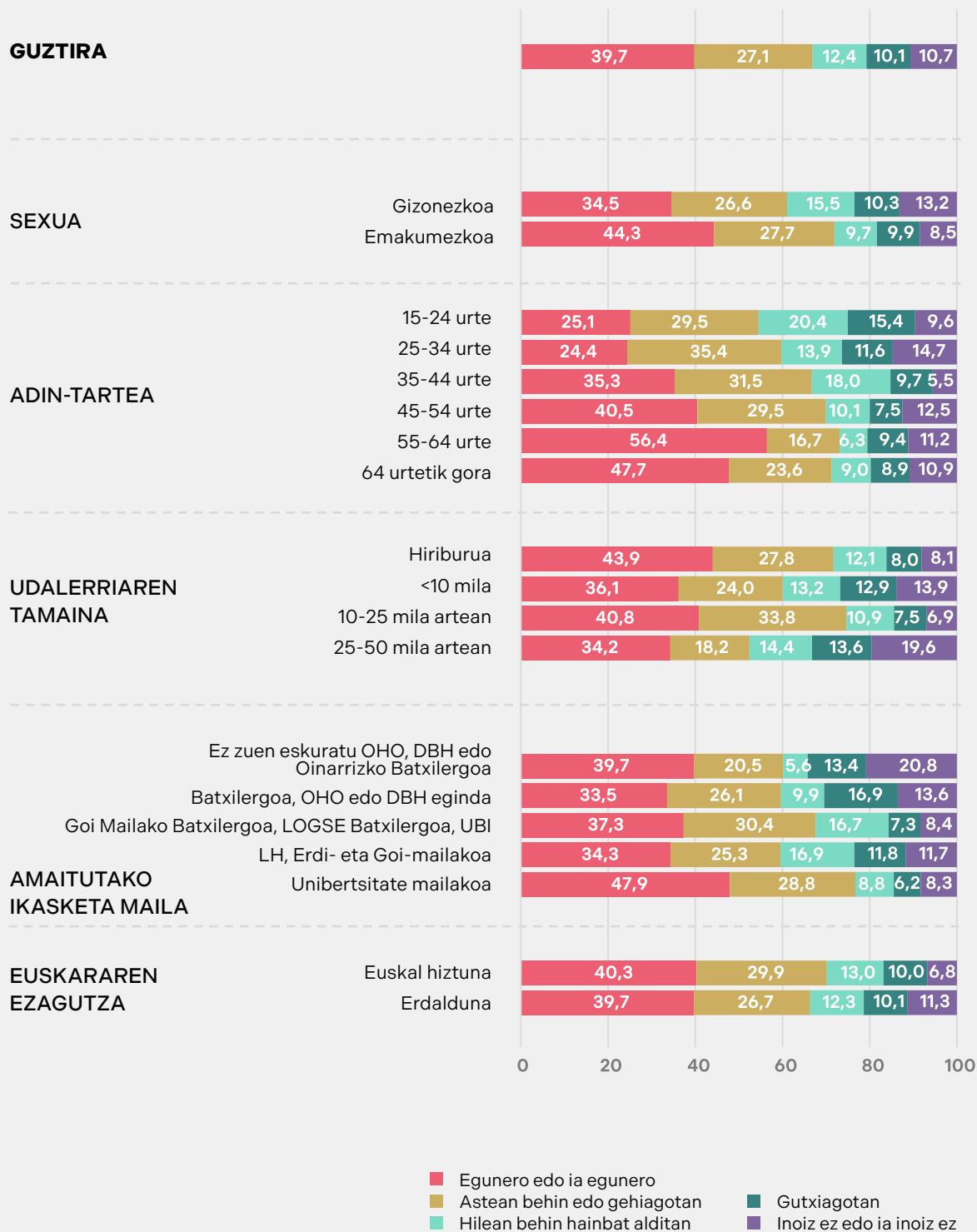
84. grafikoa.

Pertsonak, azken 12 hilabeteetan irakurri duten liburu kopurua, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



85. grafikoa.

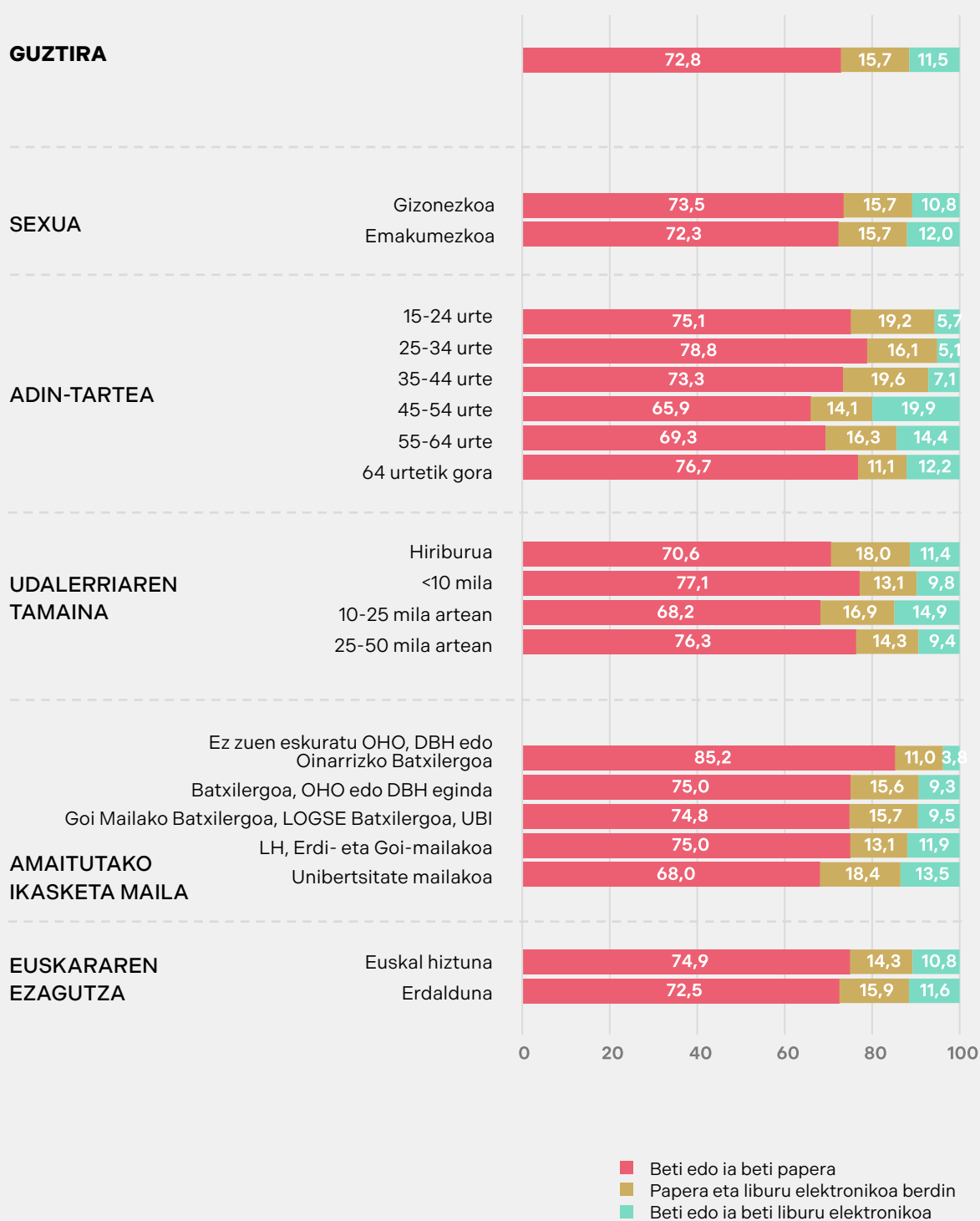
Azken 3 hilabeteetan irakurri duten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).





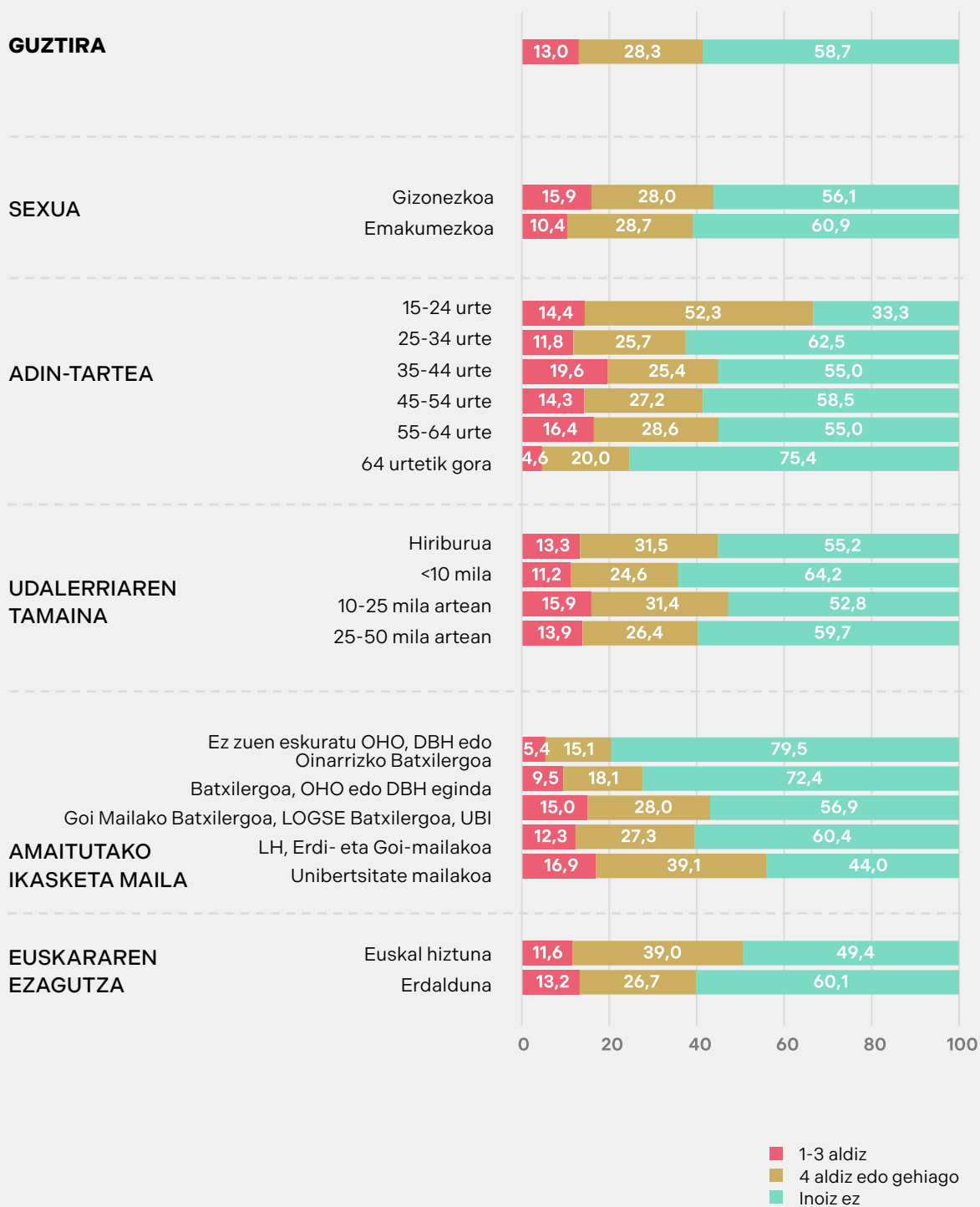
86. grafikoa.

Irakurketa-euskarriak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



87. grafikoa.

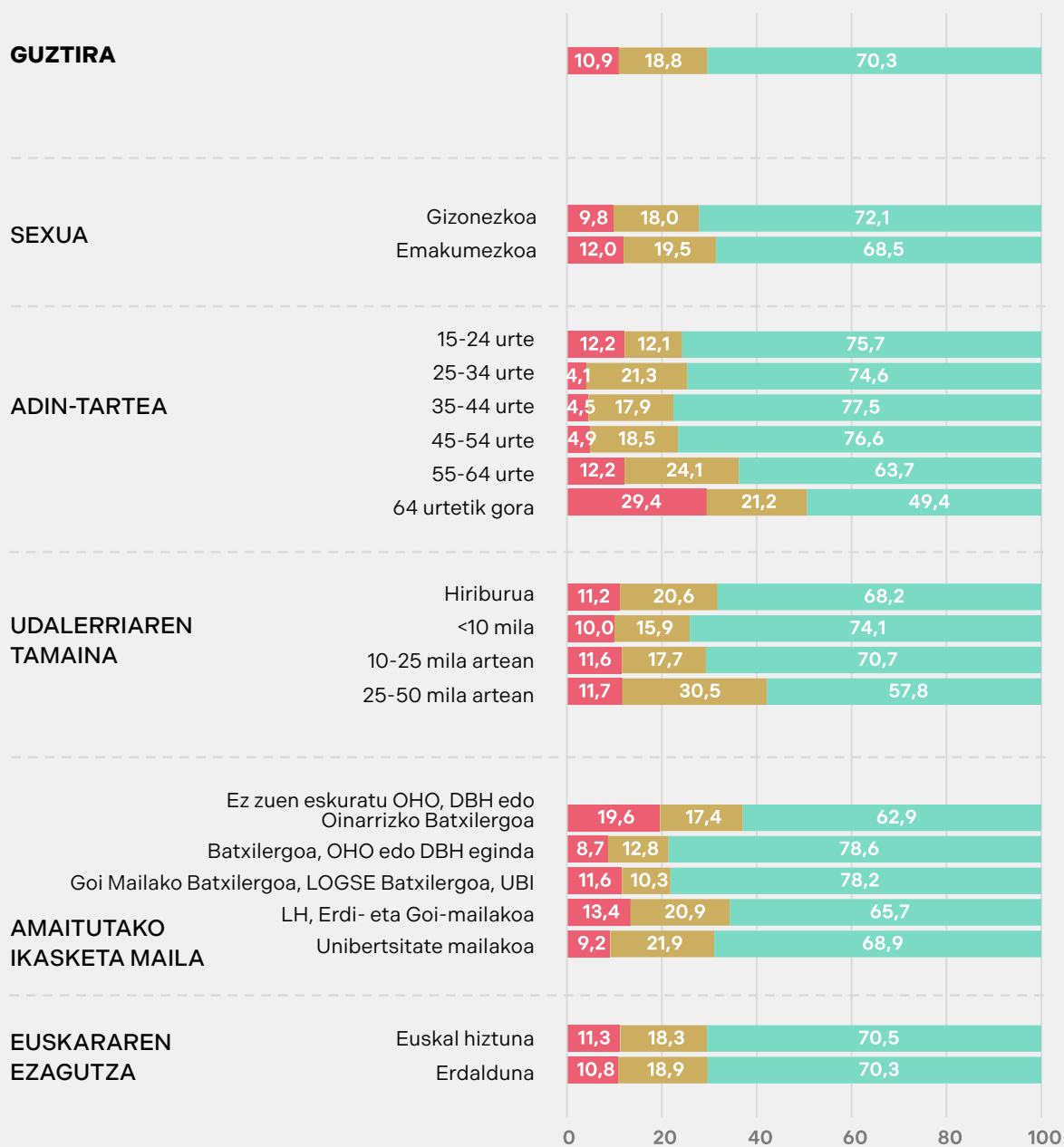
Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan liburutegira joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).





88. grafikoa.

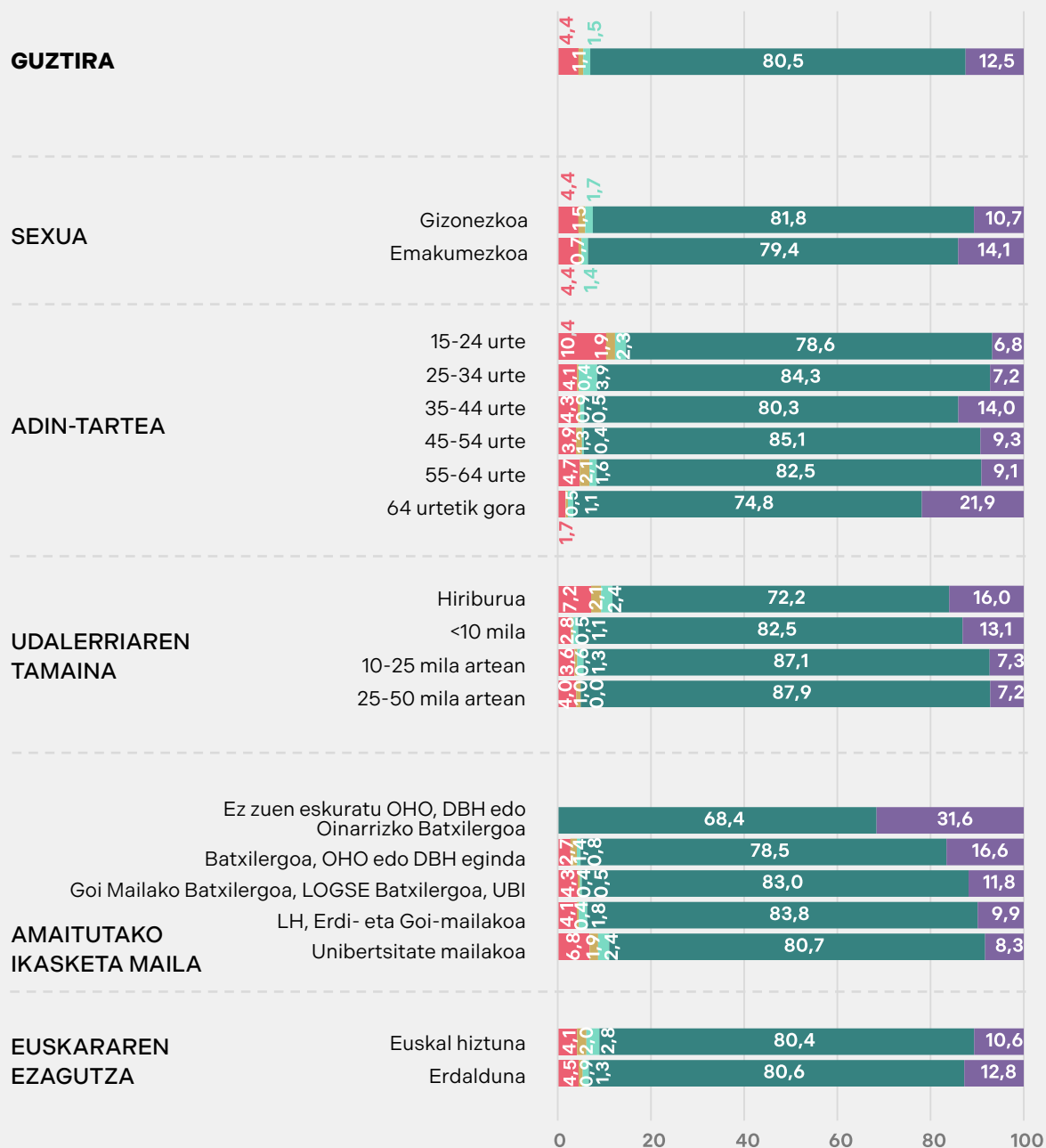
Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan liburutegietarako kultura-jardueretara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



Askotan
Noizean behin
Inoiz ez edo ia inoiz ez

89. grafikoa.

Liburu edo film digitalen mailegua, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



■ Bai, liburu digitalena bakarrik
■ Bai, film digitalena bakarrik

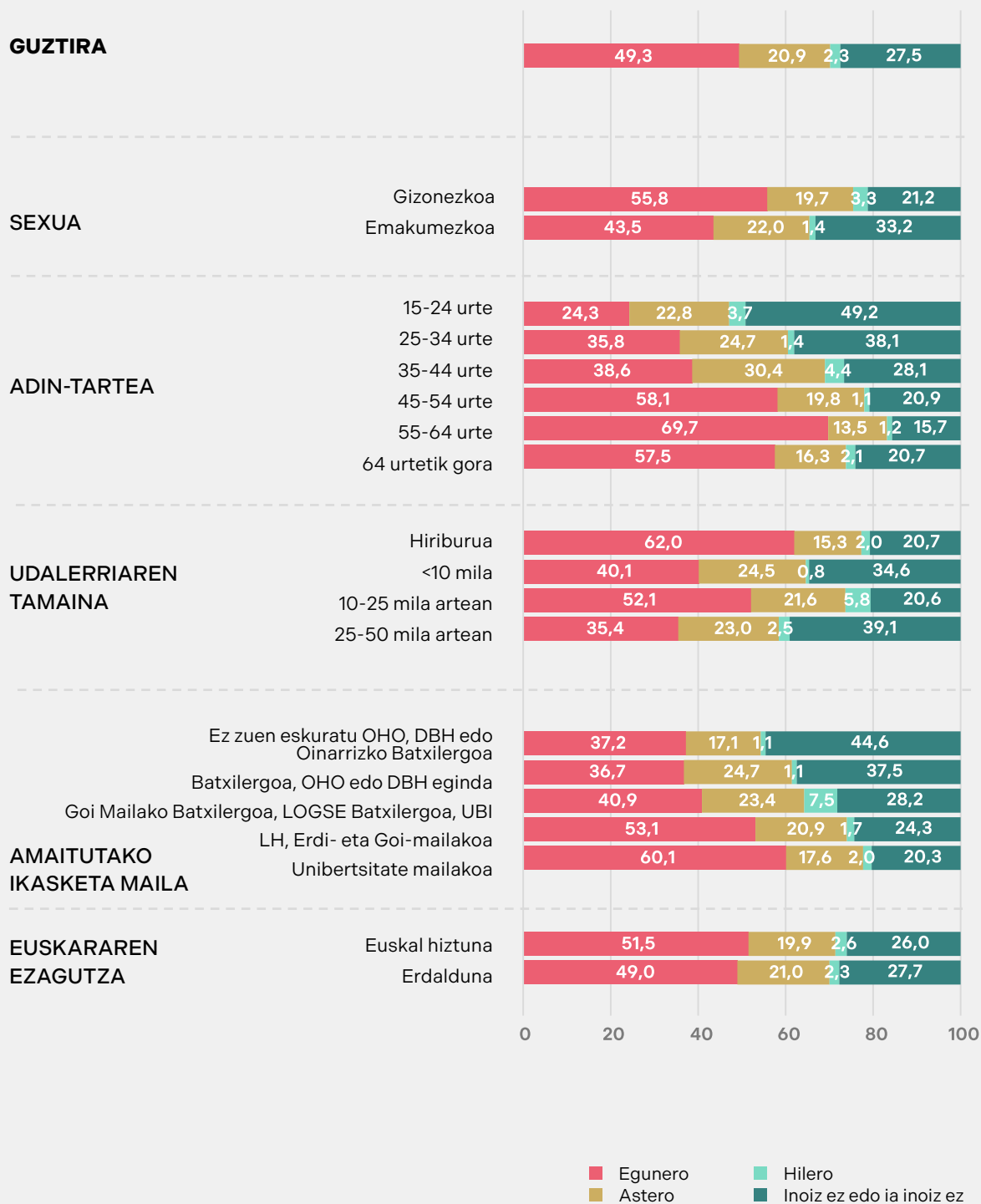
■ Bai liburuena, bai filmeena
■ Ez dut zerbitzua ezagutzen



Hedabideak

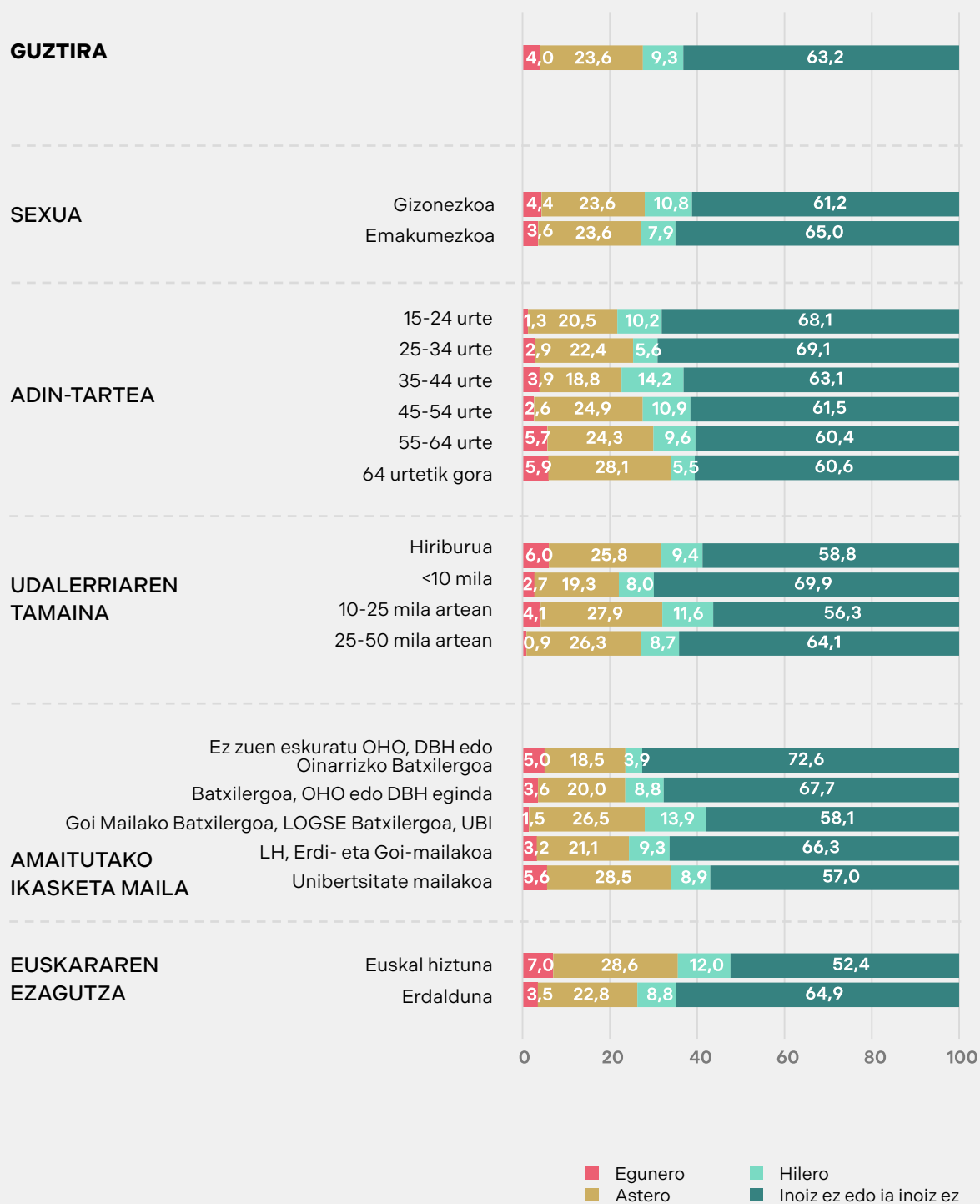
90. grafikoa.

Pertsonak, egunkariak irakurtzen dituzten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



91. grafikoa.

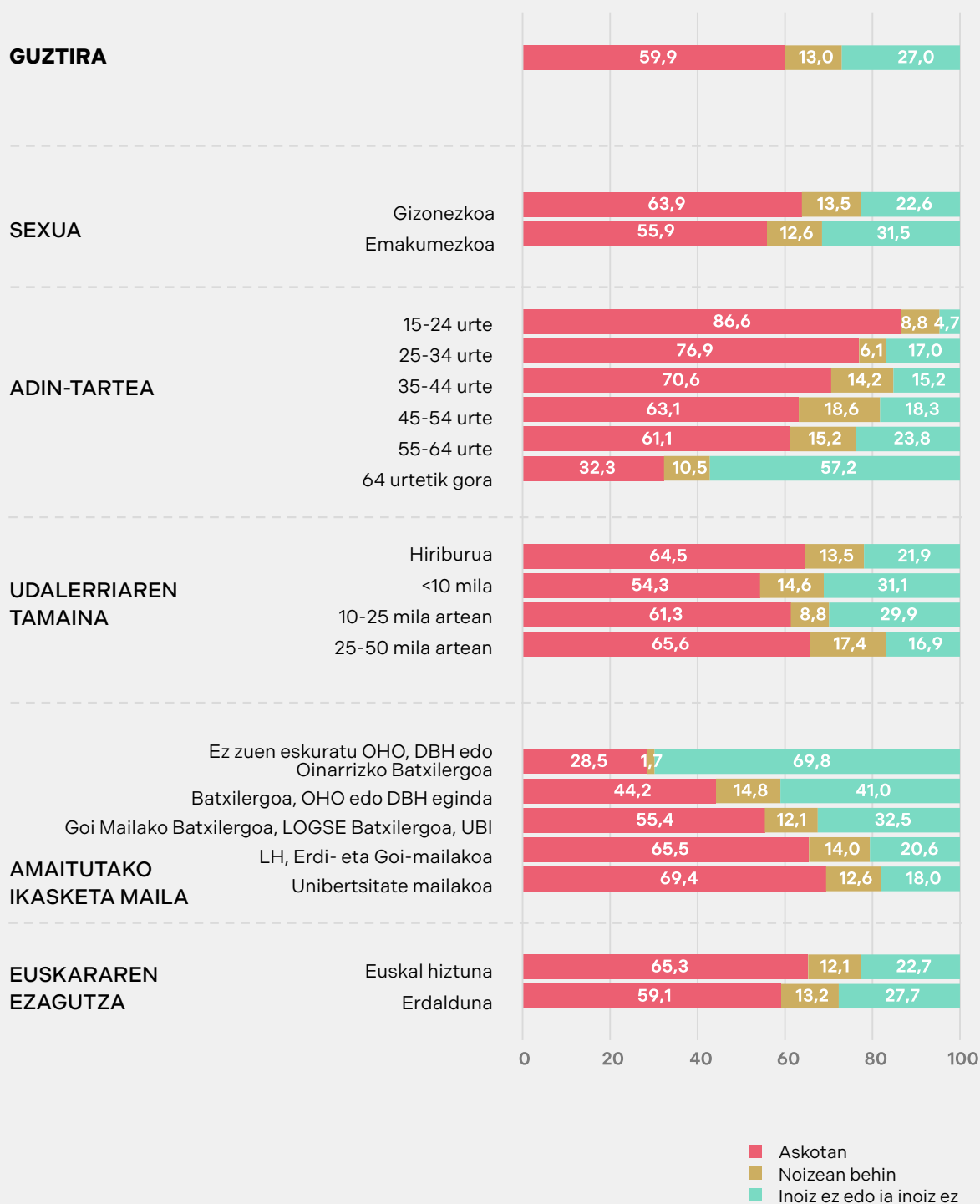
Pertsonak, aldizkariak irakurtzen dituzten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).





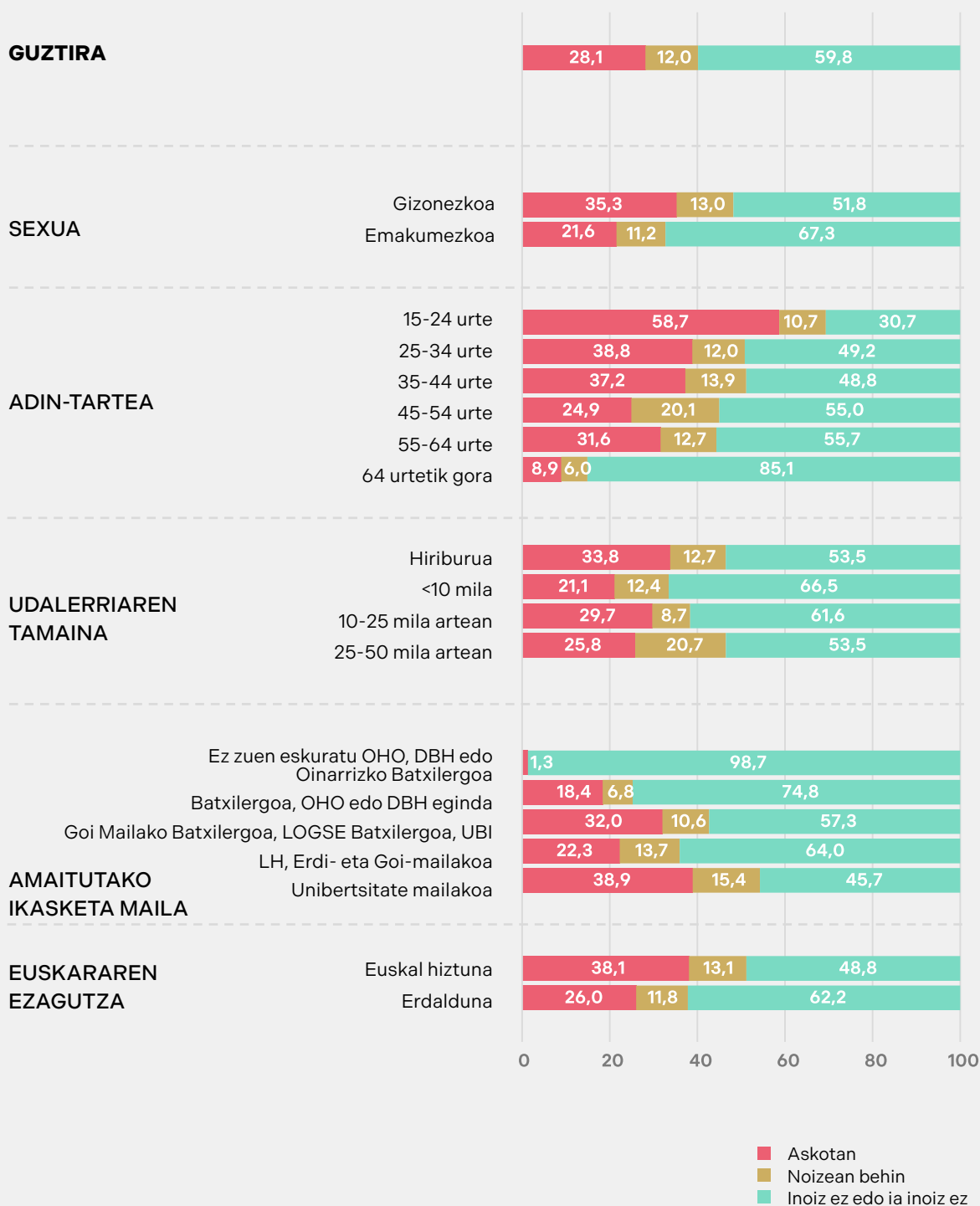
92. grafikoa.

Pertsonak, egunkariak euskarri digitalean irakurtzen dituzten maiztasuna, gurutzaketa aldagai ezberdinen arabera (%).



93. grafikoa.

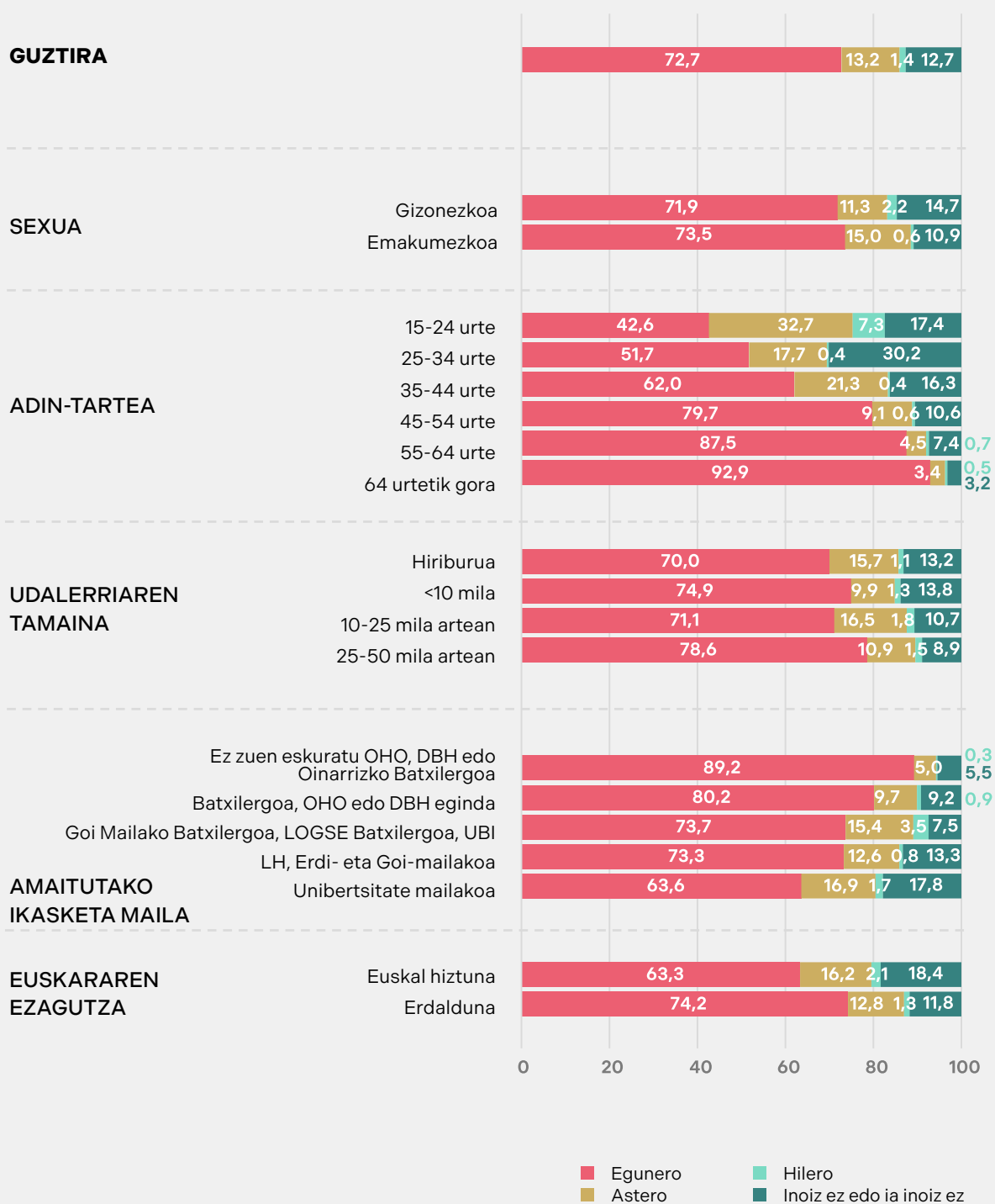
Pertsonak, aldizkariak euskarri digitalean irakurtzen dituzten maiztasuna, gurutzaketa aldagai ezberdinen arabera (%).





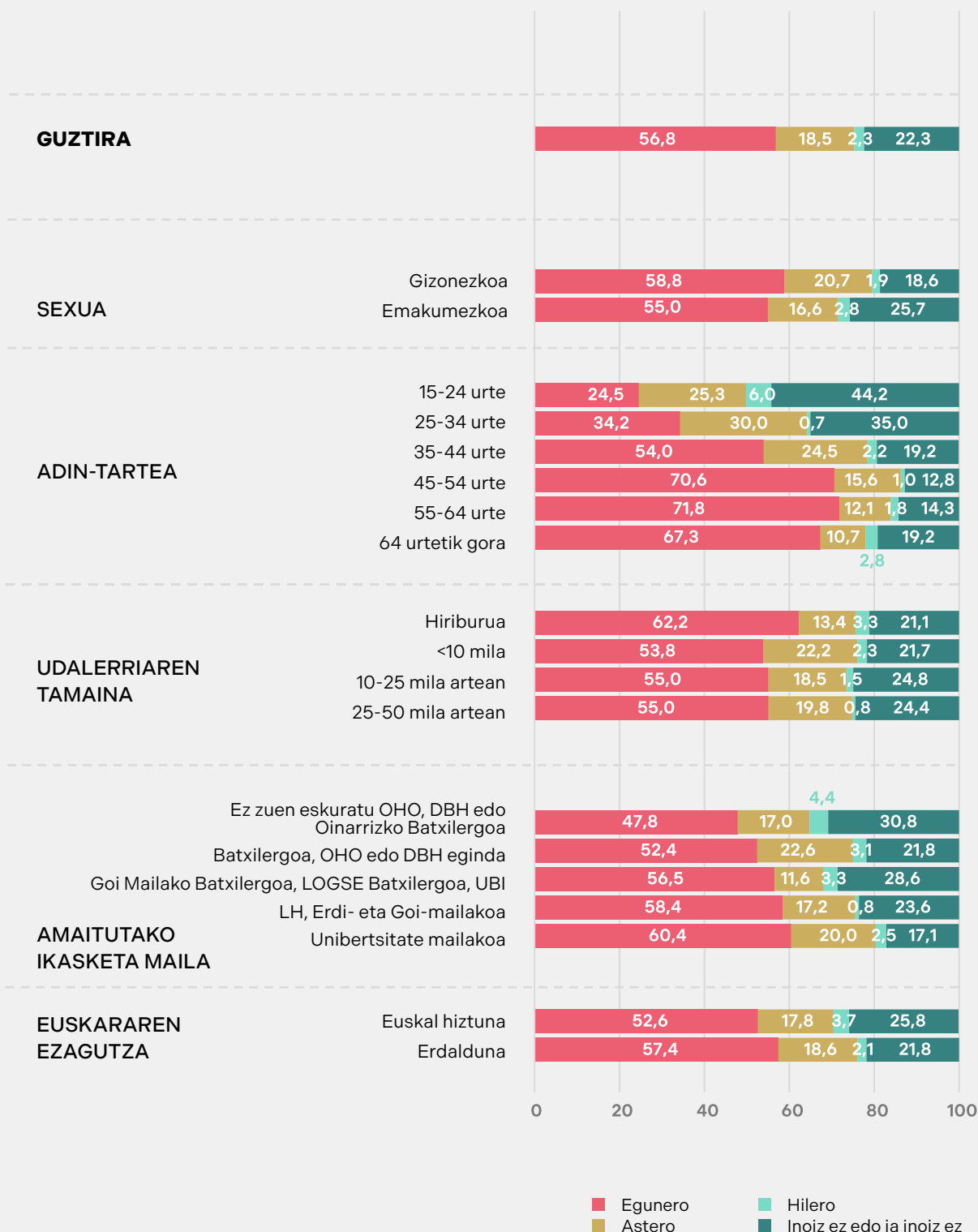
94. grafikoa.

Pertsonak, telebista ikusten duten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



95. grafikoa.

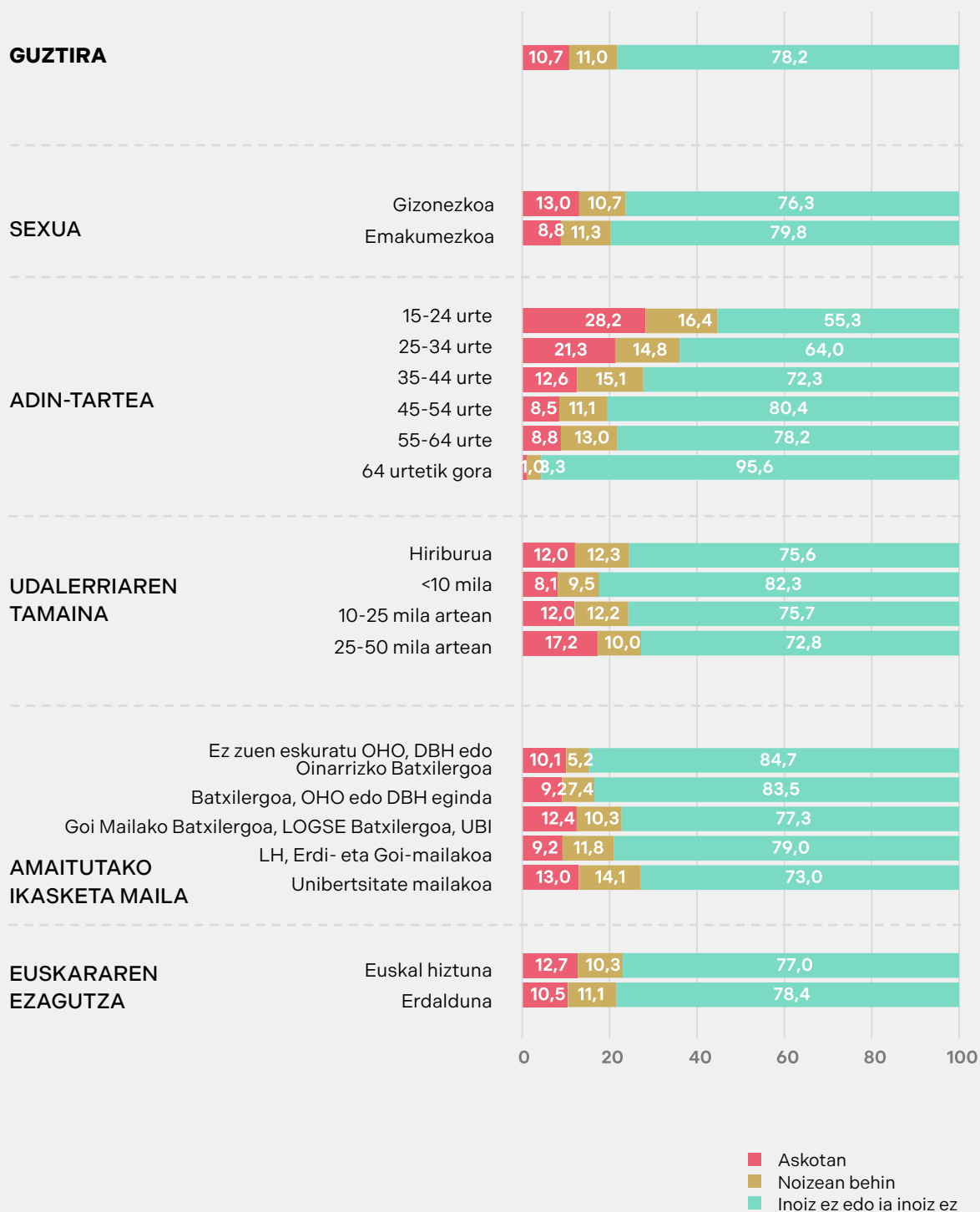
Pertsonak, irratia entzuten duten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).





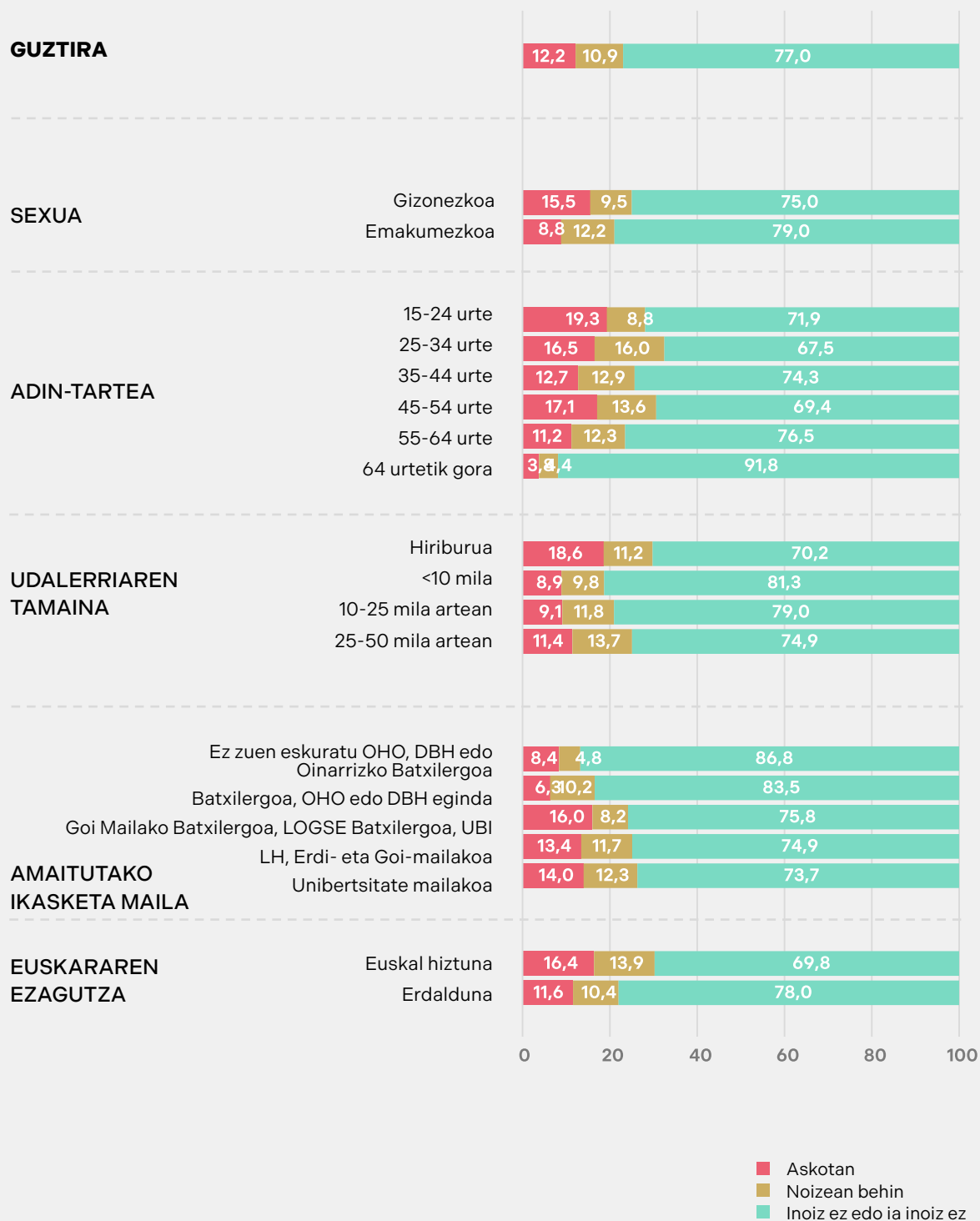
96. grafikoa.

Pertsonak, telebista modu digitalean ikusten duten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



97. grafikoa.

Pertsonak, irratia modu digitalean entzuten duten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).

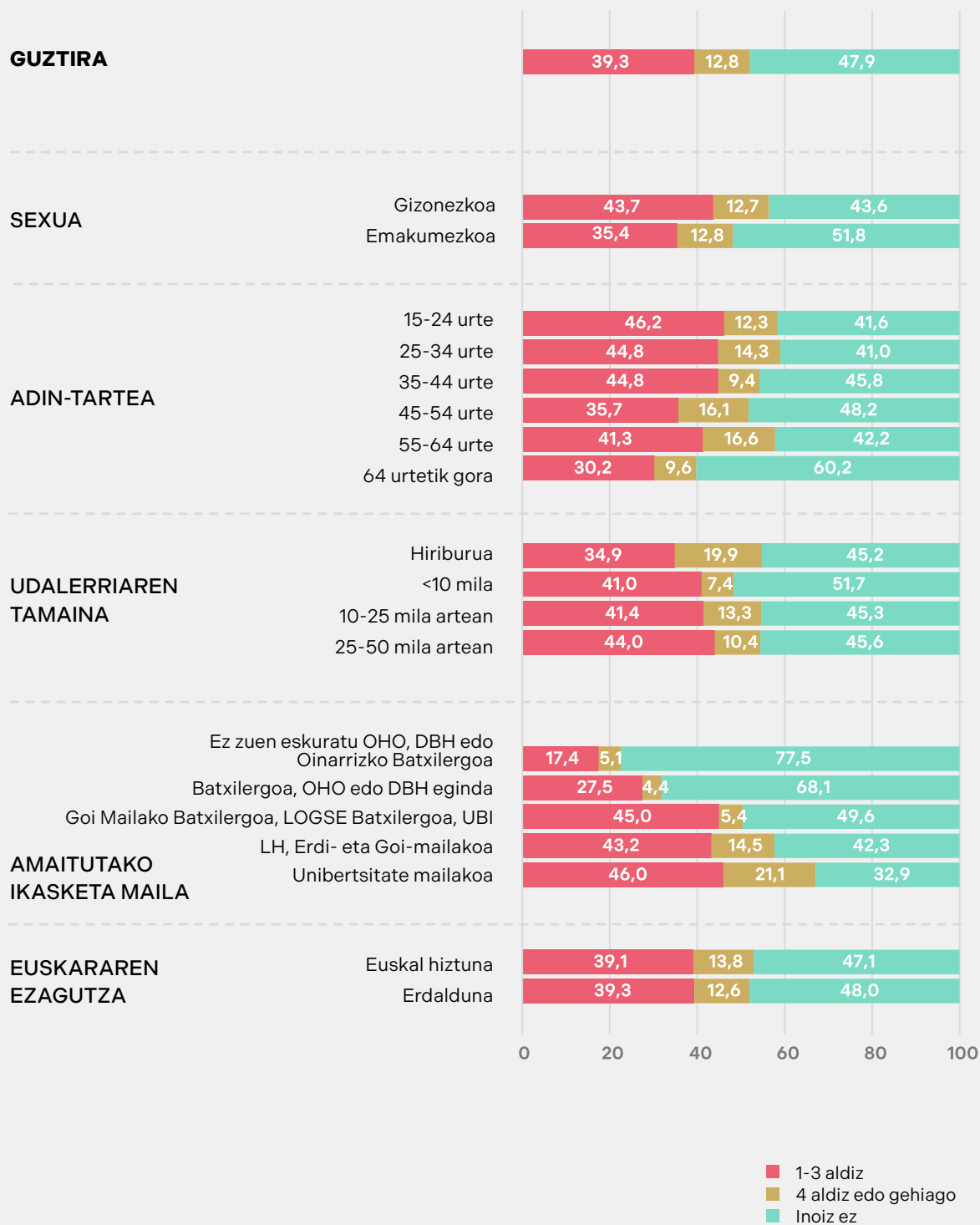




Museoak eta ondare kulturala

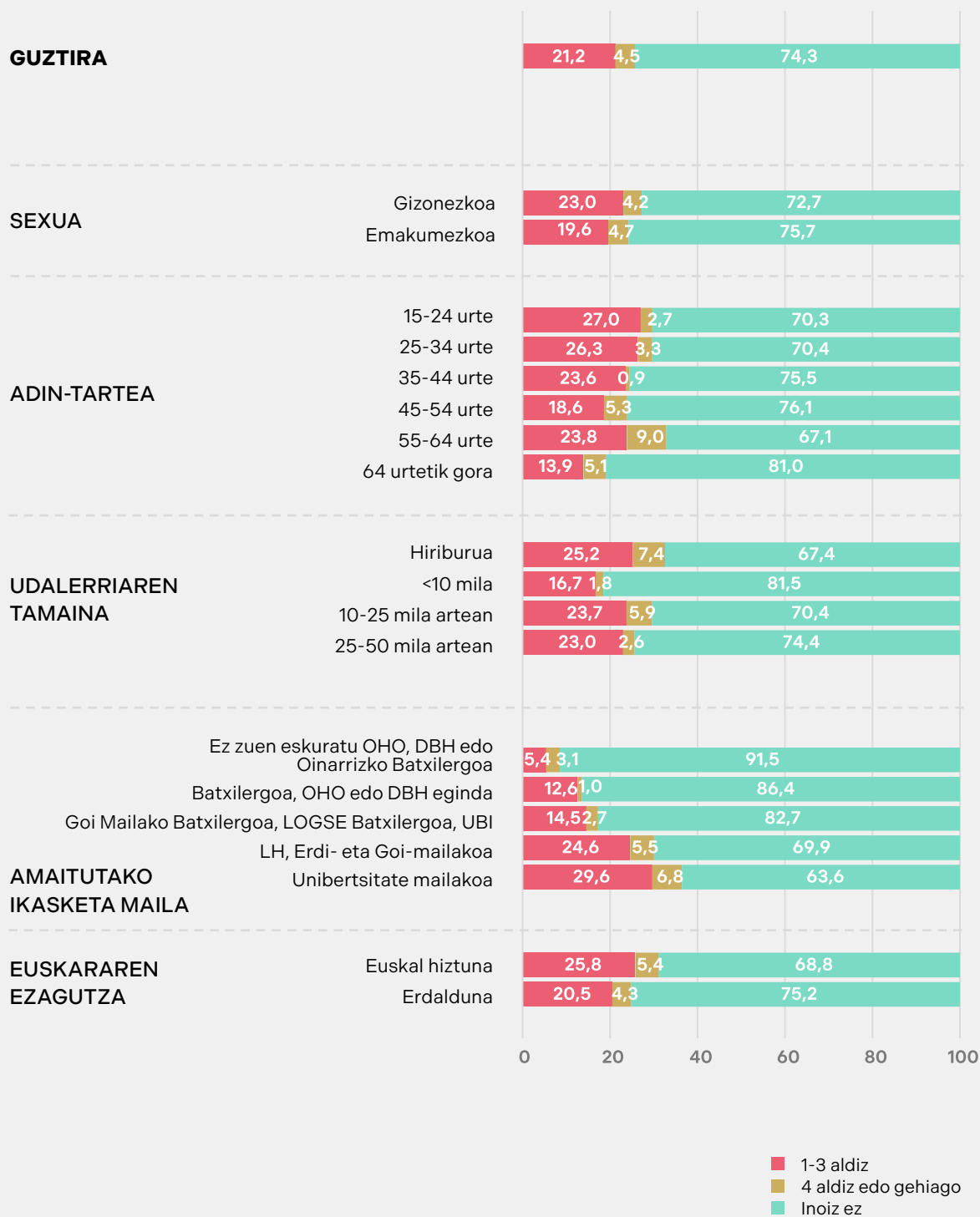
98. grafikoa.

Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan museoetara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



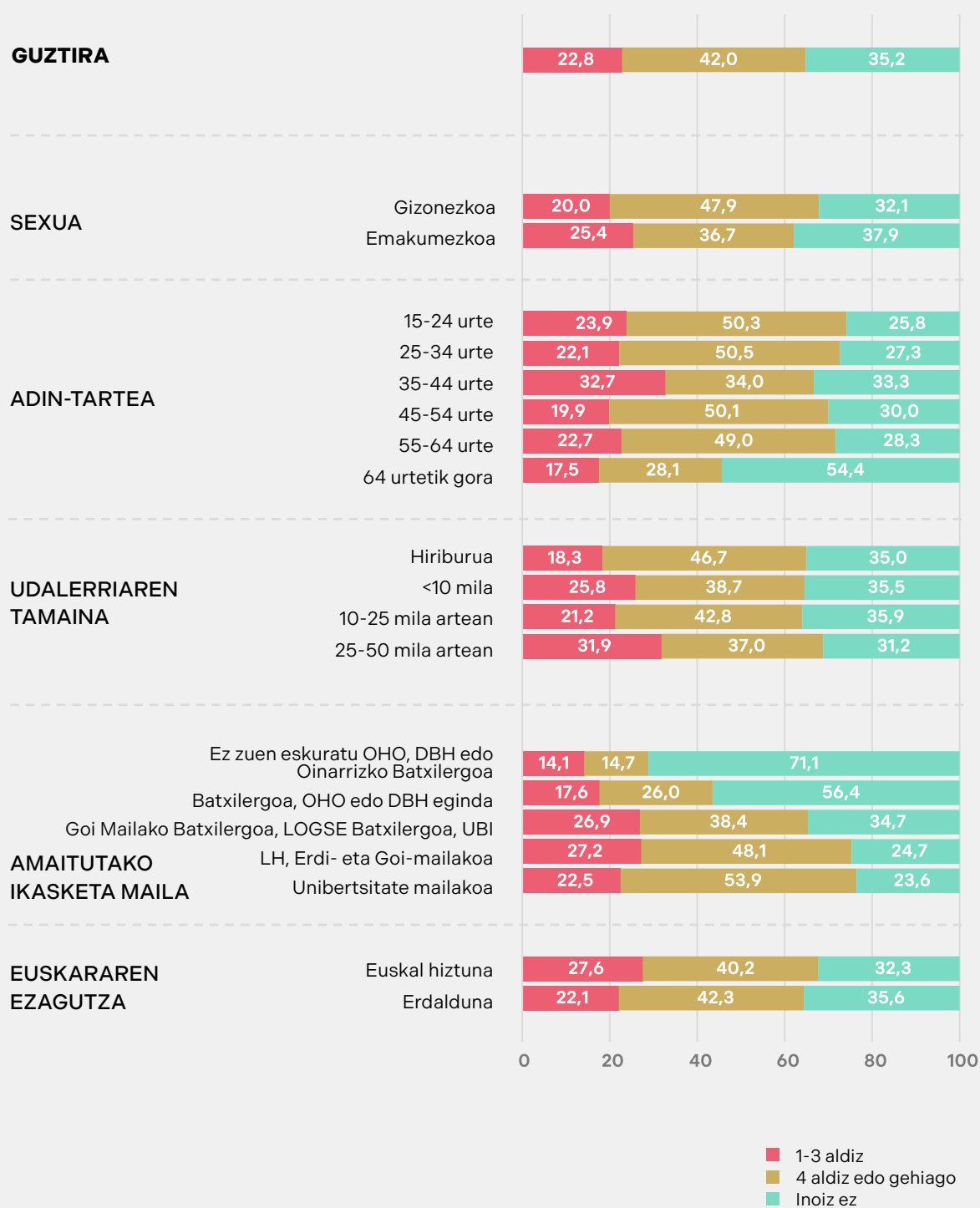
99. grafikoa.

Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan arte-galerietara joan diren maiztasuna, gurutzaketa aldagai ezberdinen arabera (%).



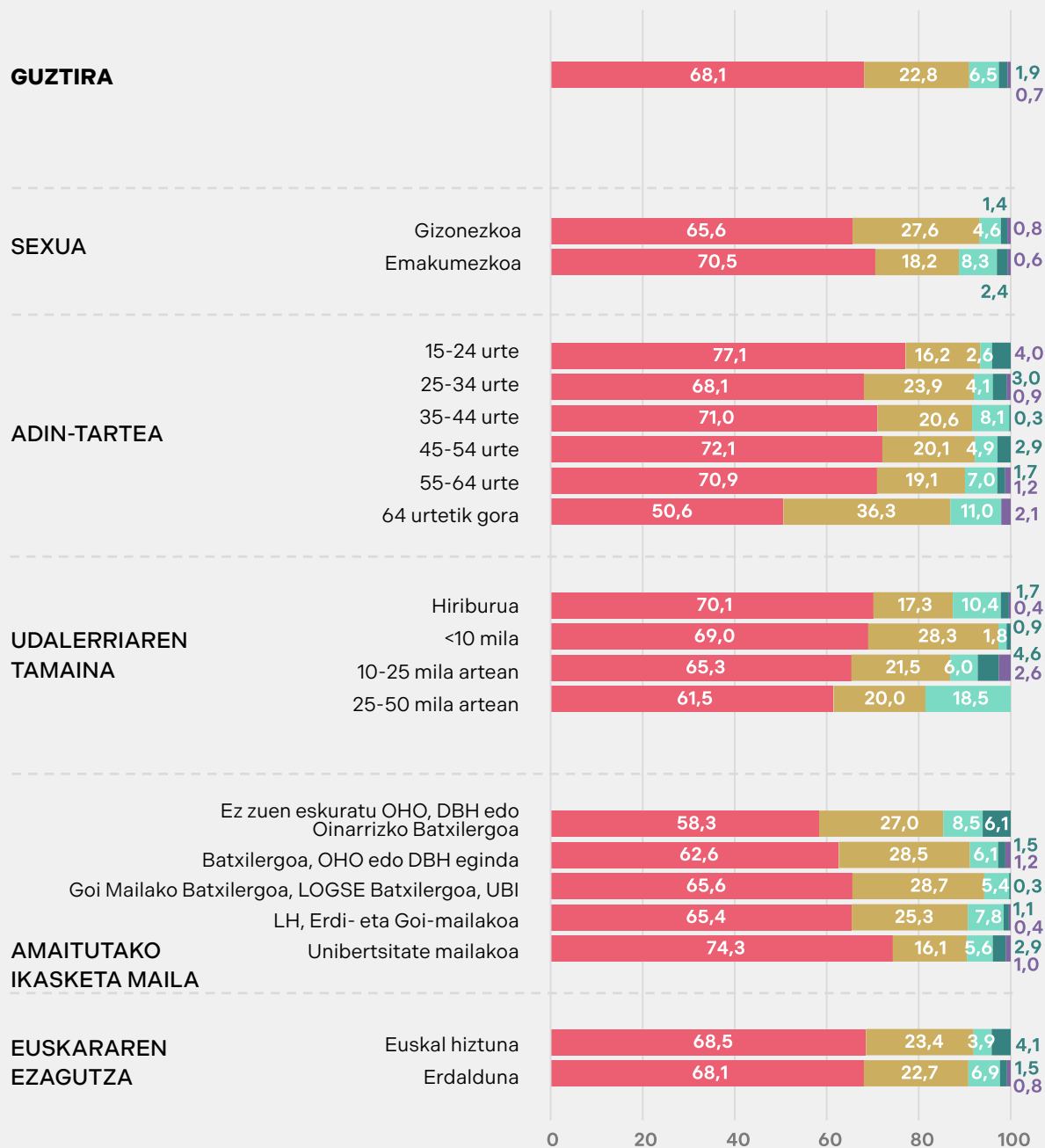
**100. grafikoa.**

Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan monumentu, eraikin edo toki historikoren batera joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



101. grafikoa.

Museo, arte-galeria eta monumentu, eraikin edo toki historikoetara joateko arrazoi nagusia, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



Oporretan

Txangoetan edo beste herri batzuk bisitatzerakoan

Herriko bertako bisitetan

Lanagatik edo ikasketengatik

Beste batzuk

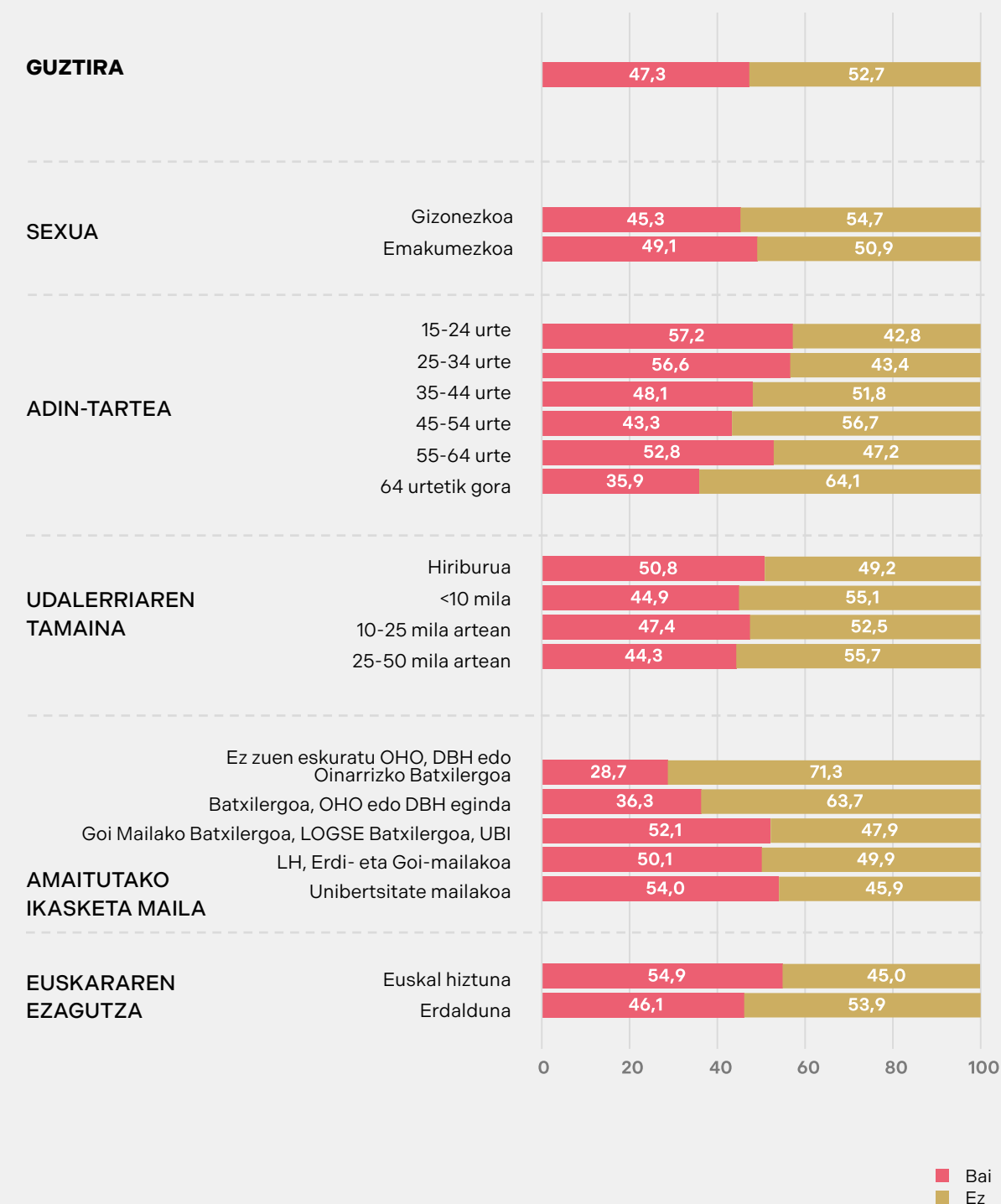


O3. Sormenarekin lotutako parte-hartze kulturala

Amateur mailako praktika artistikoak

102. grafikoa.

Azken urtean amateur mailako kultura-praktikaren bat egin duten pertsonak, gurutzaketa aldagai ezberdinen arabera (%).

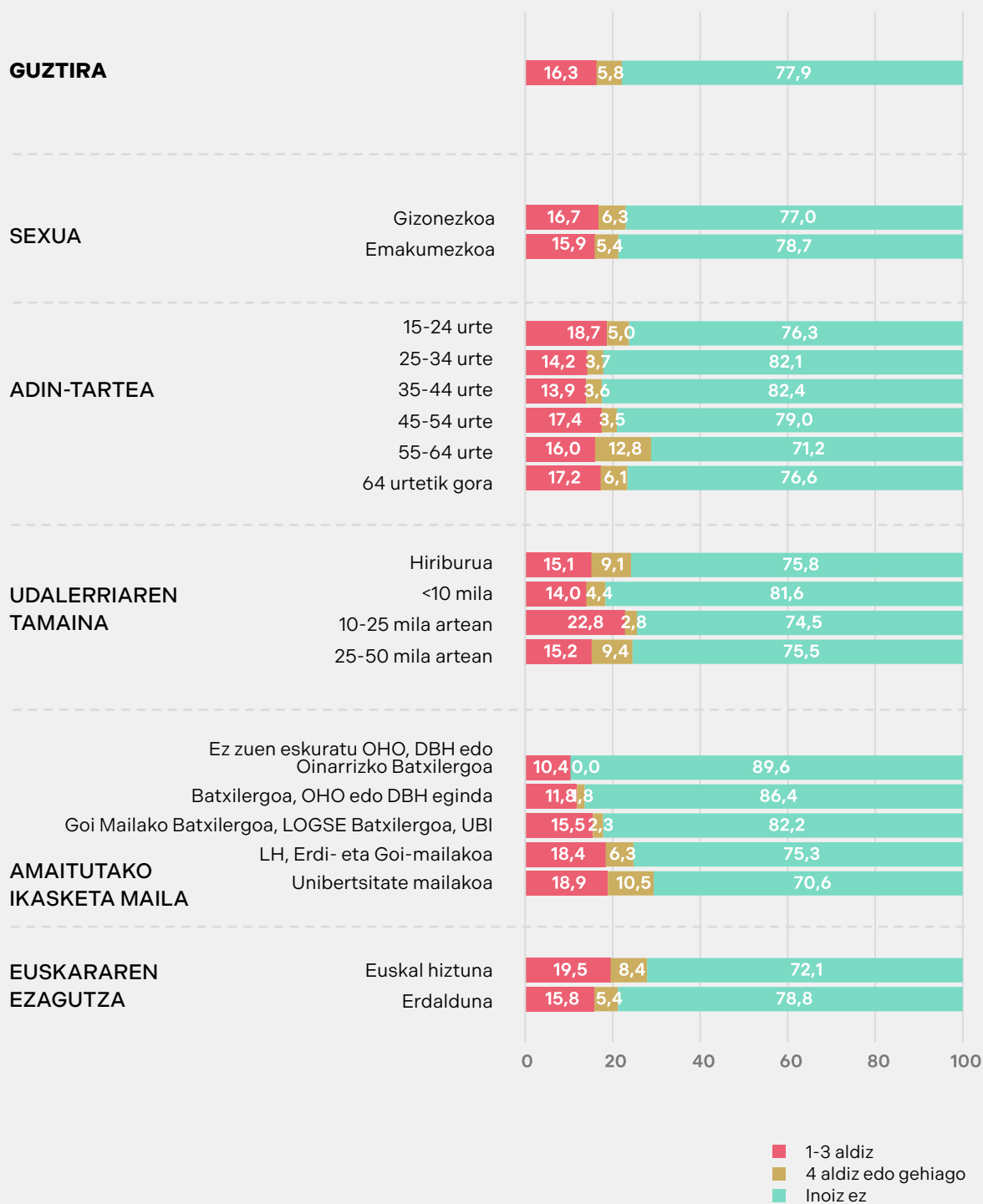




Arte trebakuntza

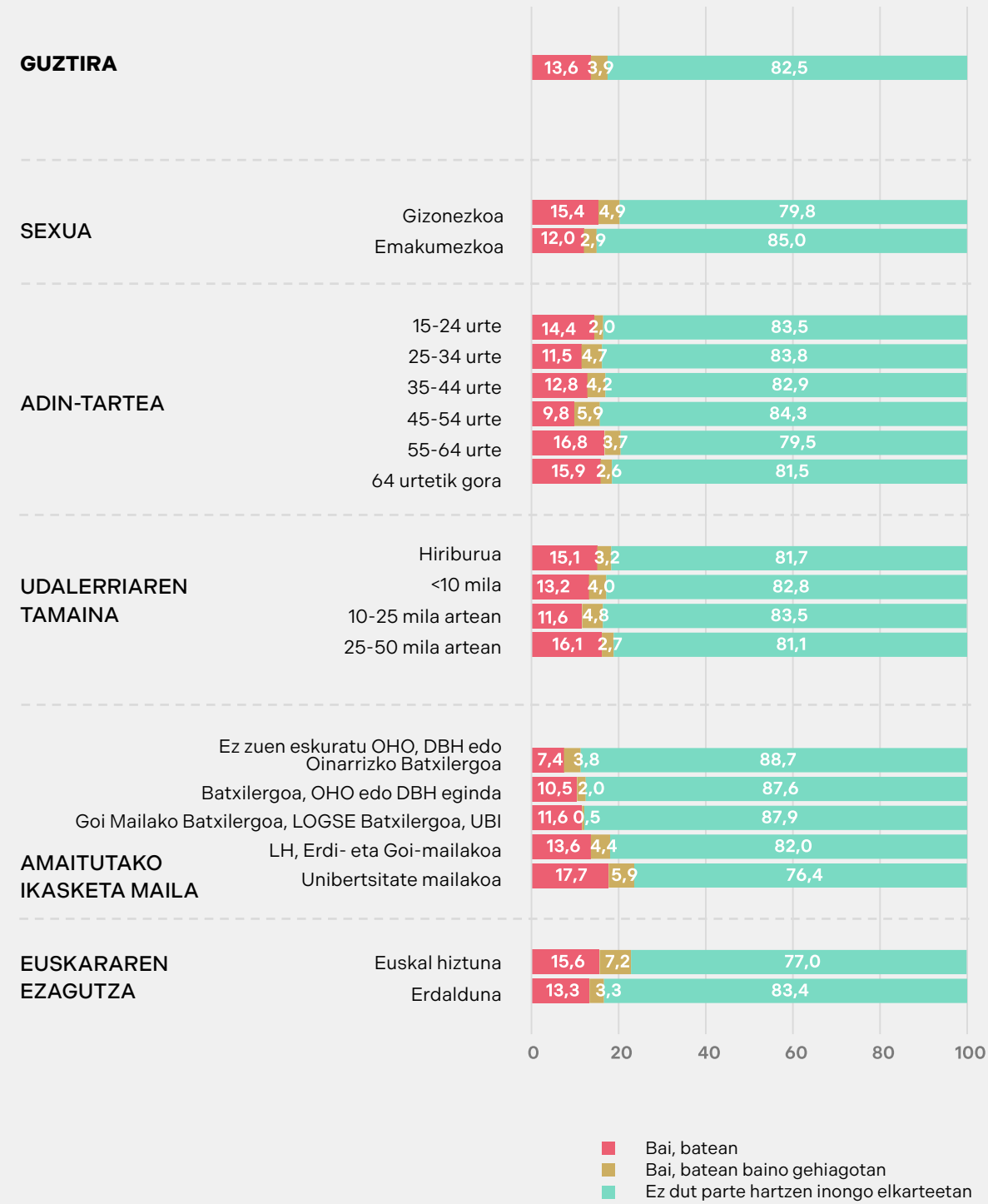
103. grafikoa.

Ikastetxetik edo instituziotik kanpo, artearekin edo kulturarekin lotuta jardueraren bat egiteko maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



Kultura elkarteetan parte-hartzea

104. grafikoa.
Kultura-elkarte batean edo gehiagotan parte hartzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



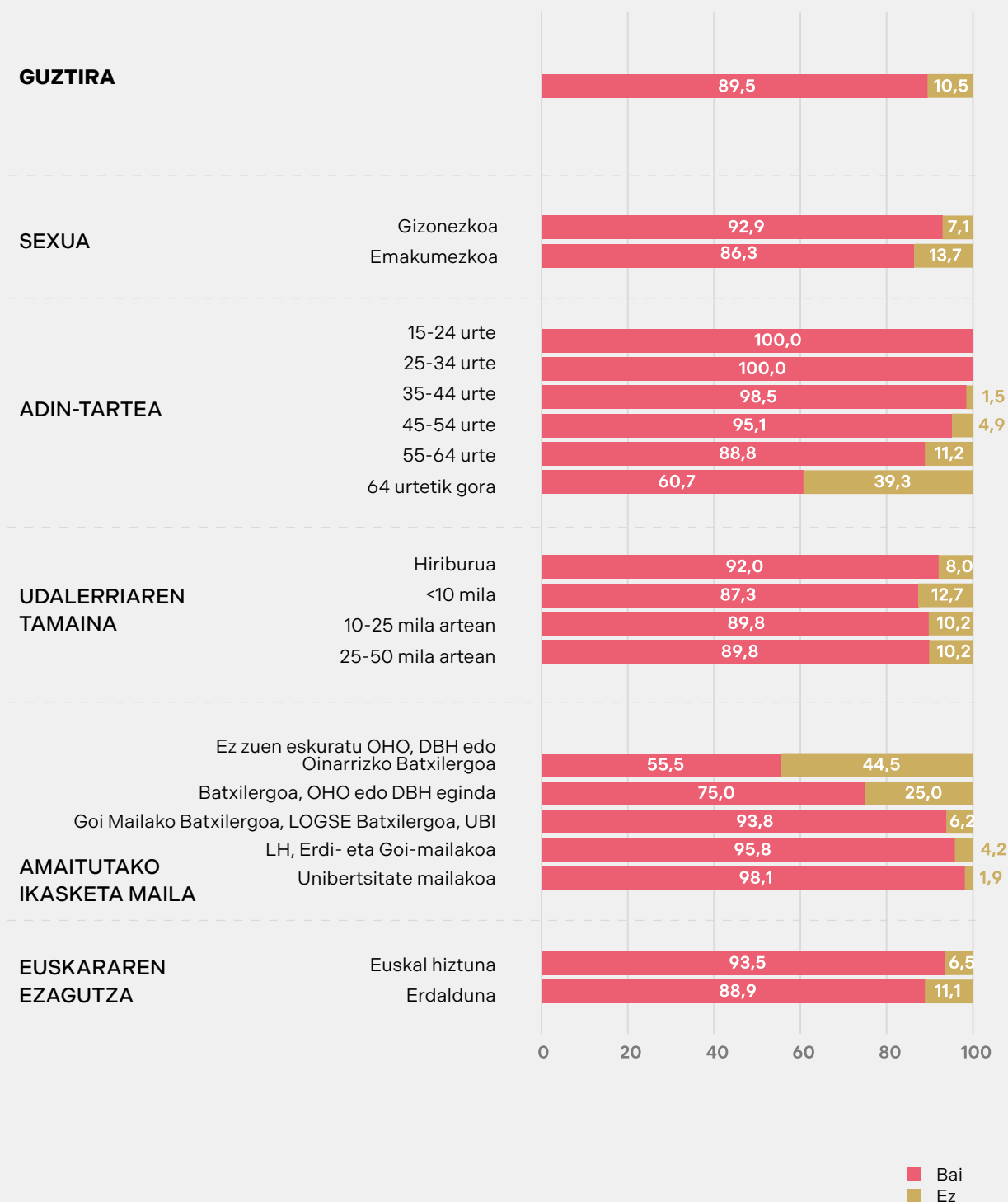


O4. Praktika digitalak

Internet erabiltzea

105. grafikoa.

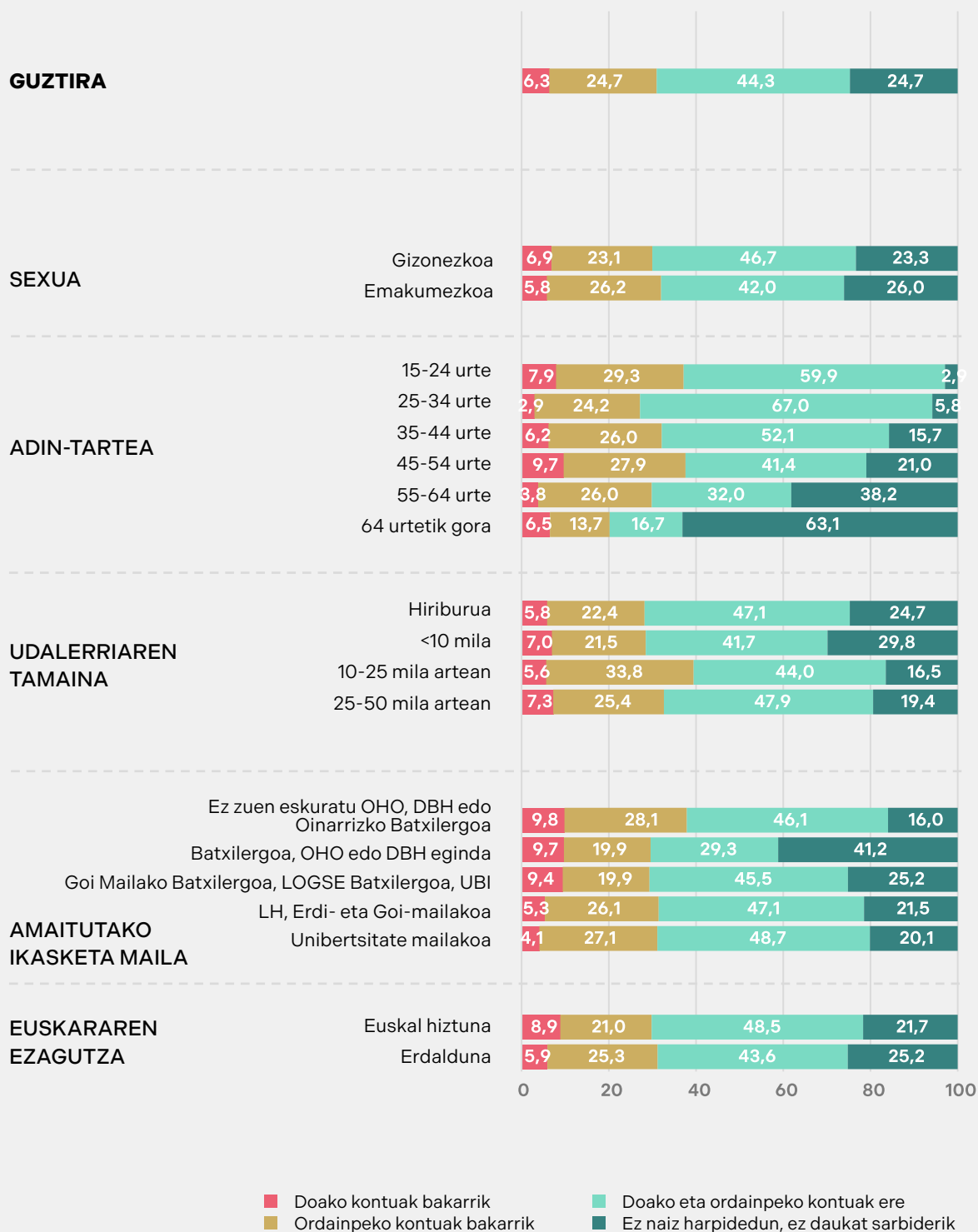
Internet eta online zerbitzuak erabiltzen dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).





106. grafikoa.

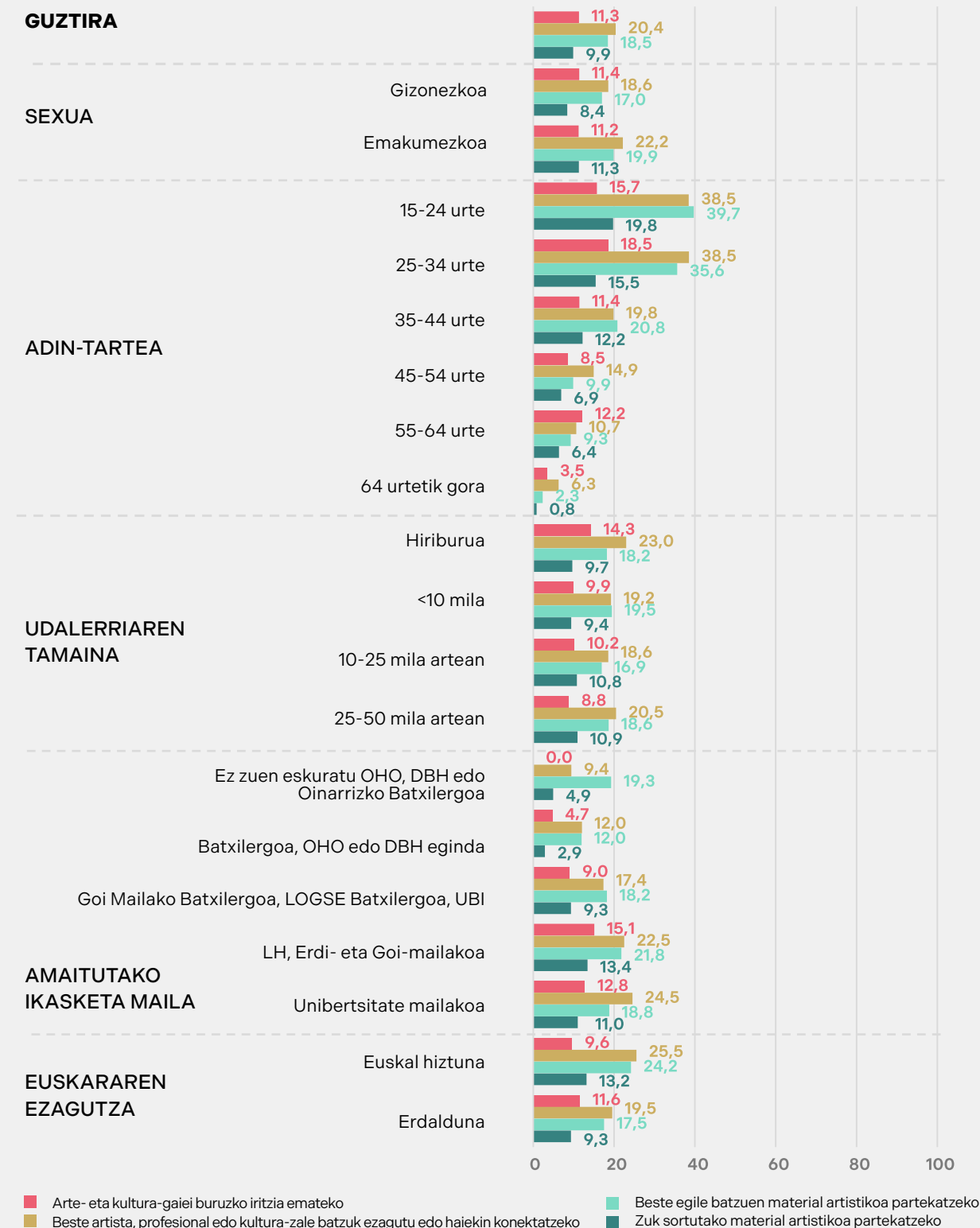
Kultura-edukirako sarbidea duen plataforma digitalen batera harpidetutako pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



Sare sozialak parte-hartze kulturean

107. grafikoa.

Kultura-praktikek sare sozialetan duten intzidentzia, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).

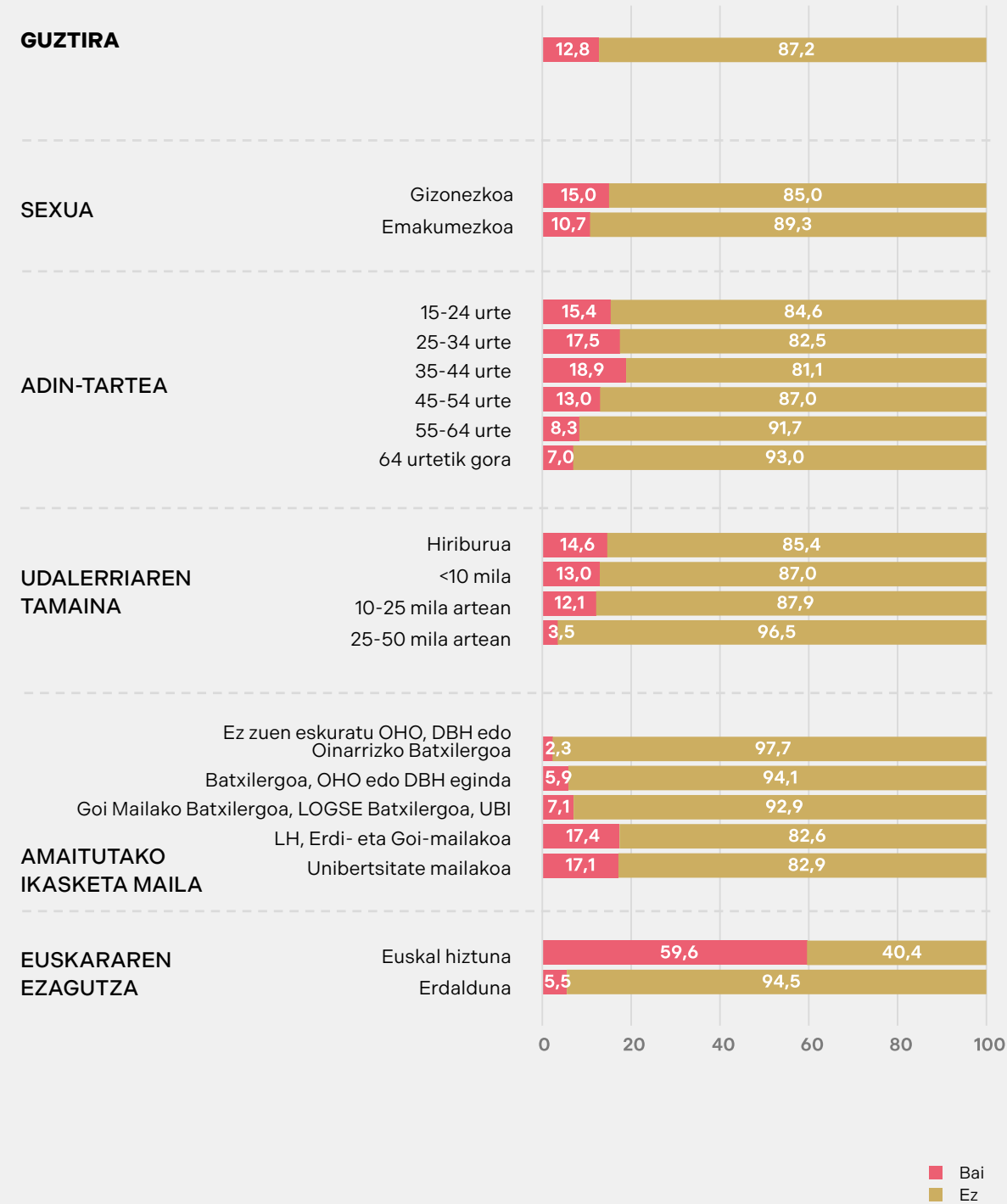




05. Euskarazko parte-hartze kulturalak

Euskarazko parte-hartze orokorra

108. grafikoa.
Euskarazko parte-hartze orokorra, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).

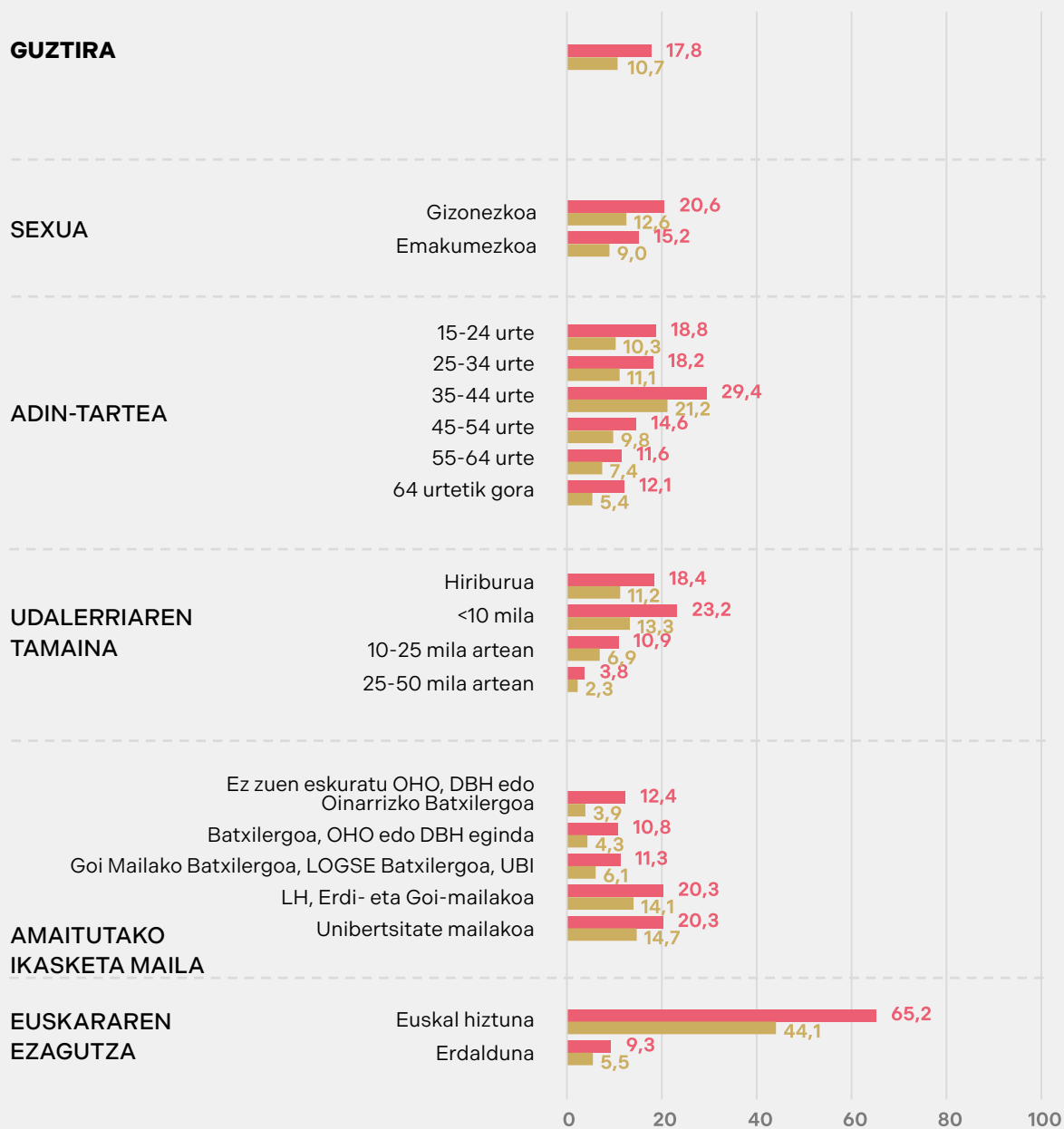




Euskarazko kultura ohiturak

109. grafikoa.

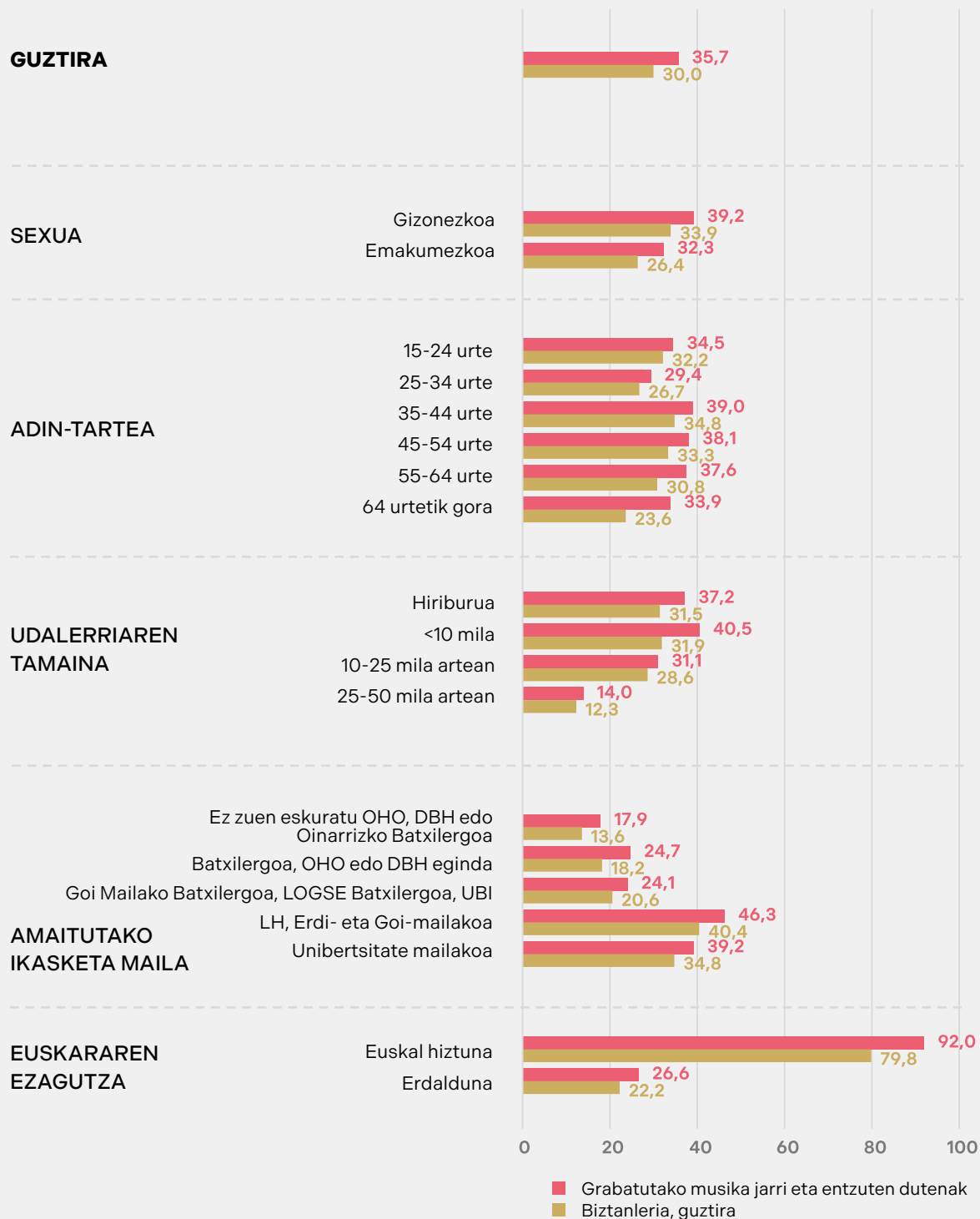
Azken 12 hilabeteetan gutxienez behin euskarazko antzezlanen bat ikustera joan diren pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



■ Arte eszenikoen publikoa
■ Biztanleria, guztira

110. grafikoa.

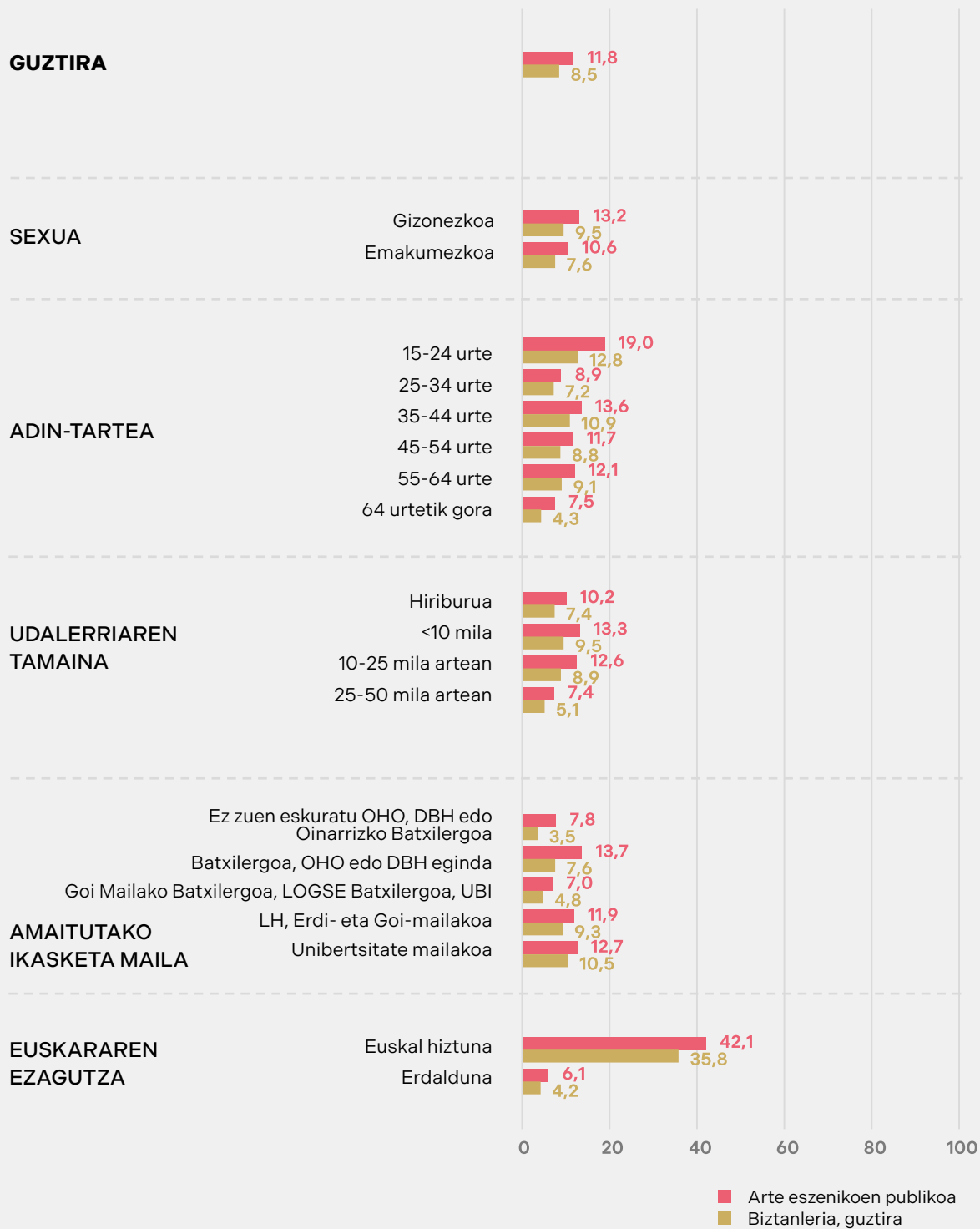
Euskal musikariak edo musika-taldeak entzuten dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).





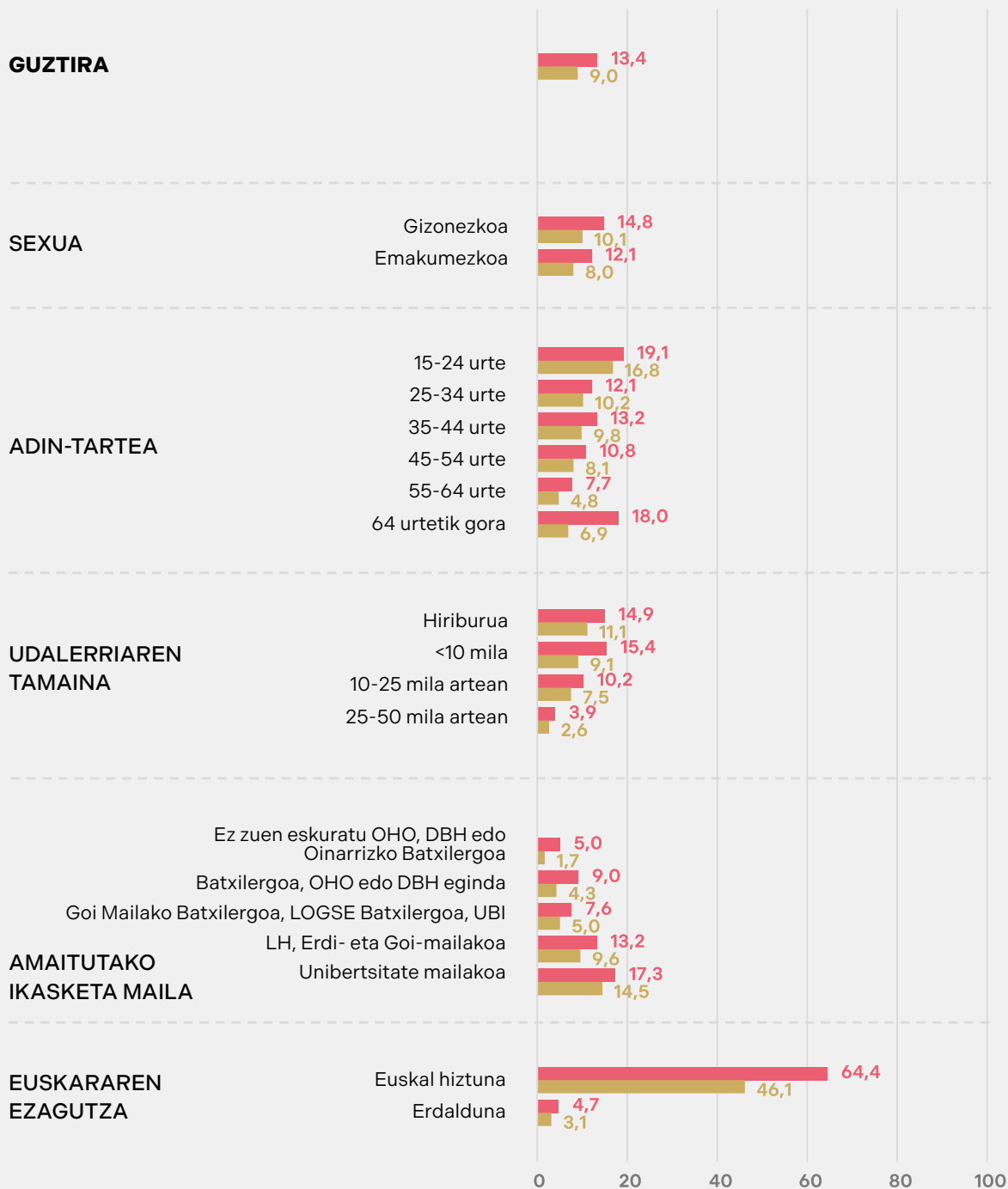
111. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan bertso-saioren batera joan diren pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



112. grafikoa.

Zinema euskaraz nahiago duten pertsonak (ikusitako nahi duten filma euskaraz proiektatzen denean bertsio hori beti edo askotan aukeratzen dutenak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).

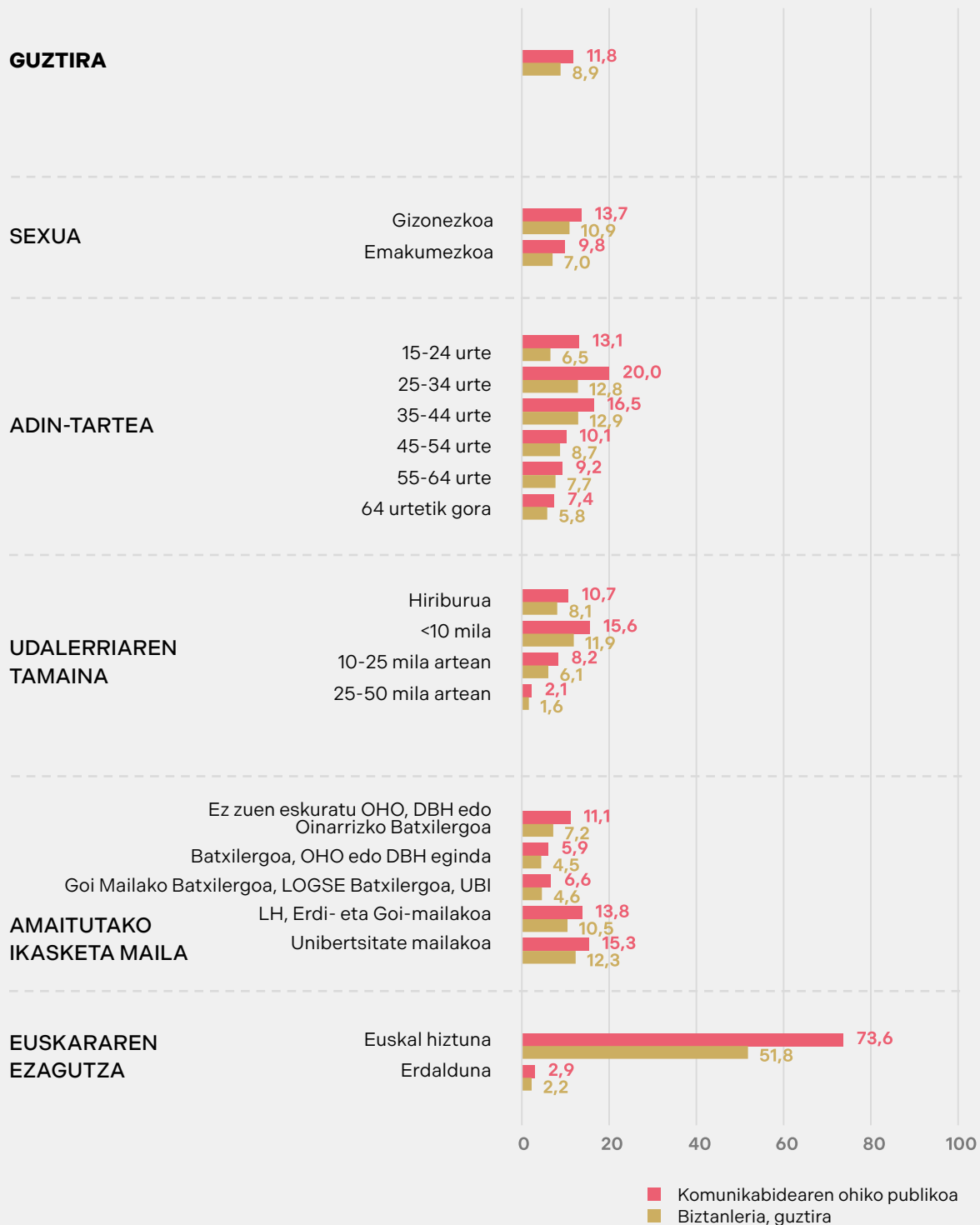


■ Azken 12 hilabeteetan zinemara behin ala gehiagotan joan direnak
■ Biztanleria, guztira



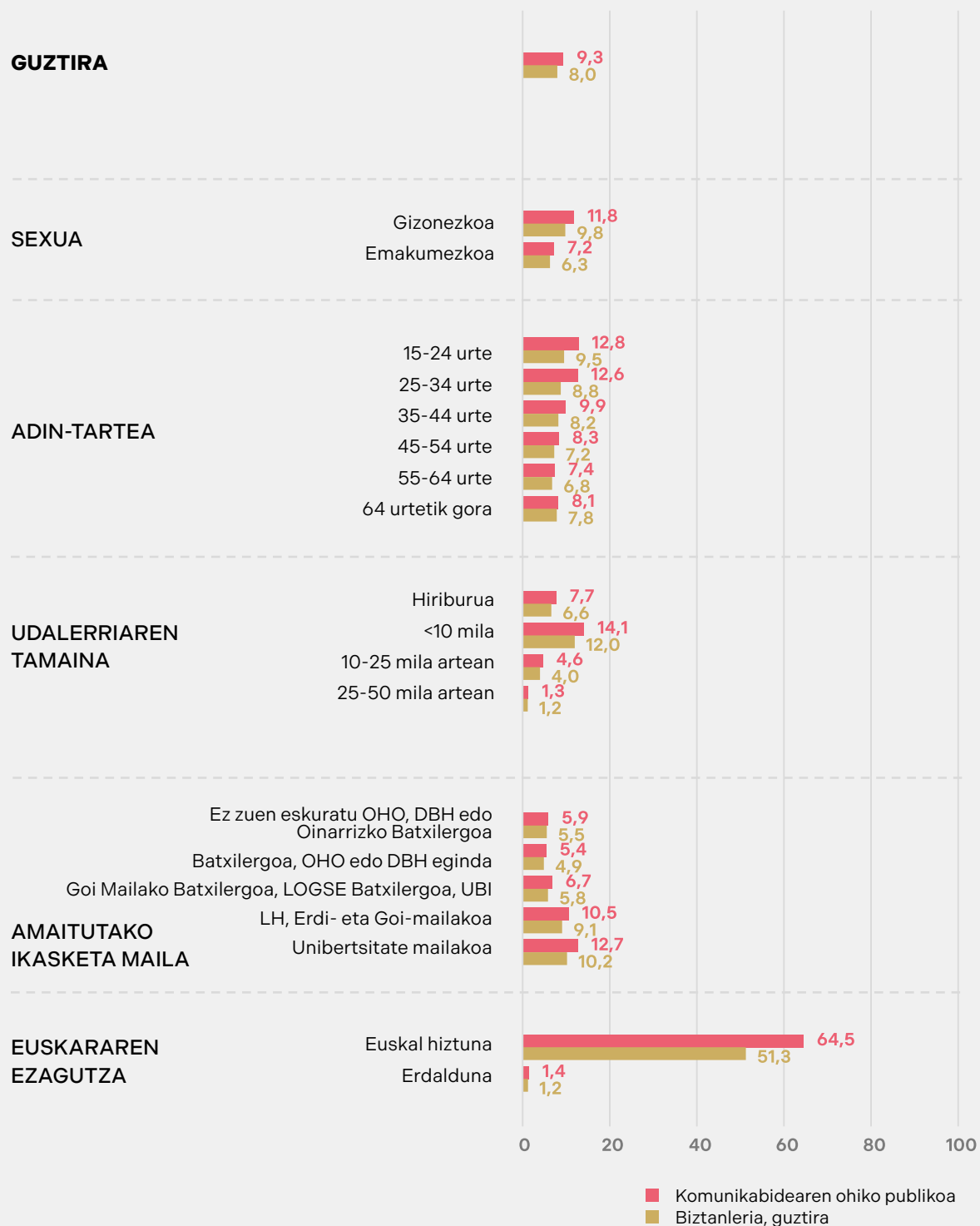
113. grafikoa.

Irratia euskaraz kontsumitzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



114. grafikoa.

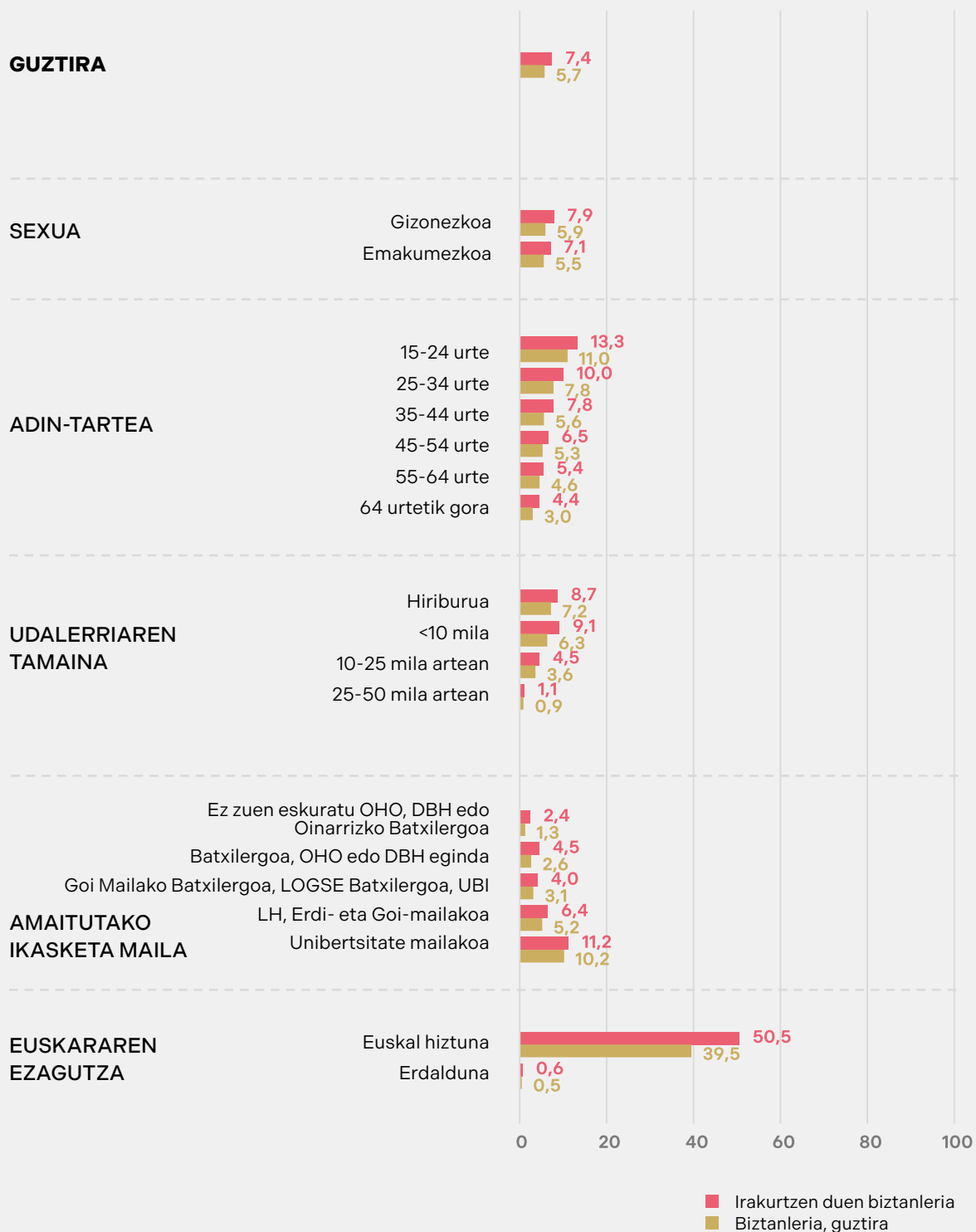
Telebista euskaraz kontsumitzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).





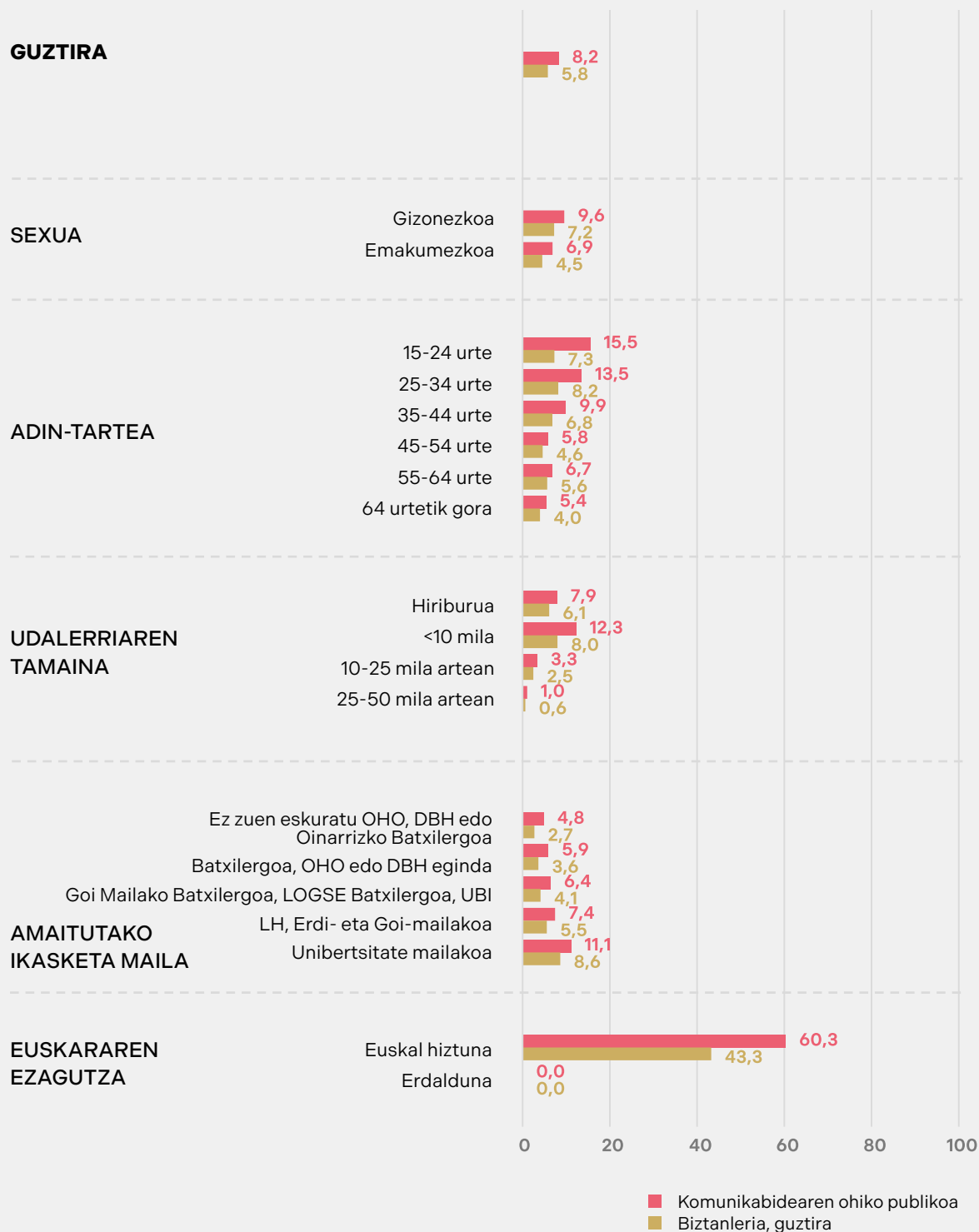
115. grafikoa.

Euskarazko irakurketa azken 3 hilabeteetan, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



116. grafikoa.

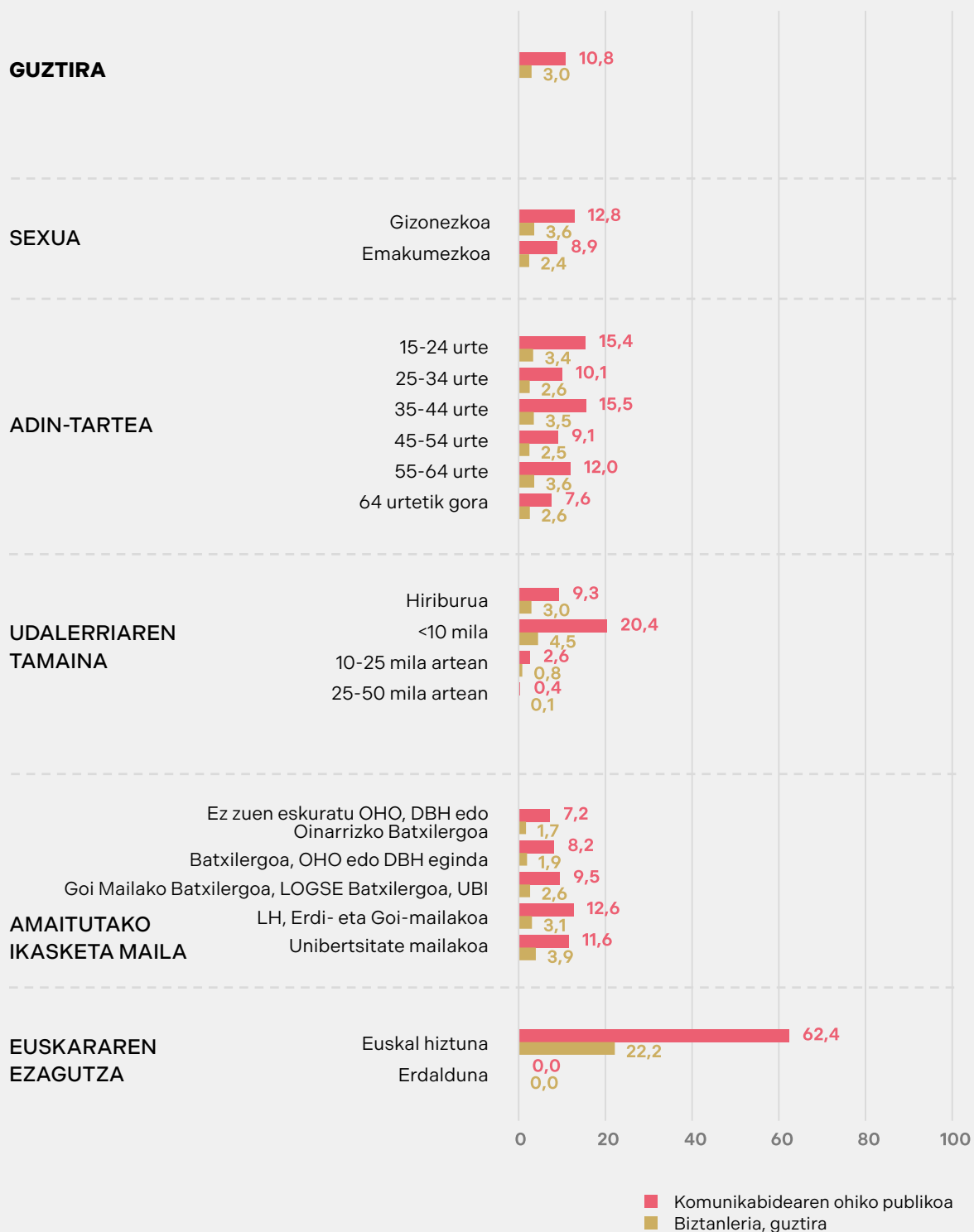
Euskarazko egunkariak kontsumitzen dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).





117. grafikoa.

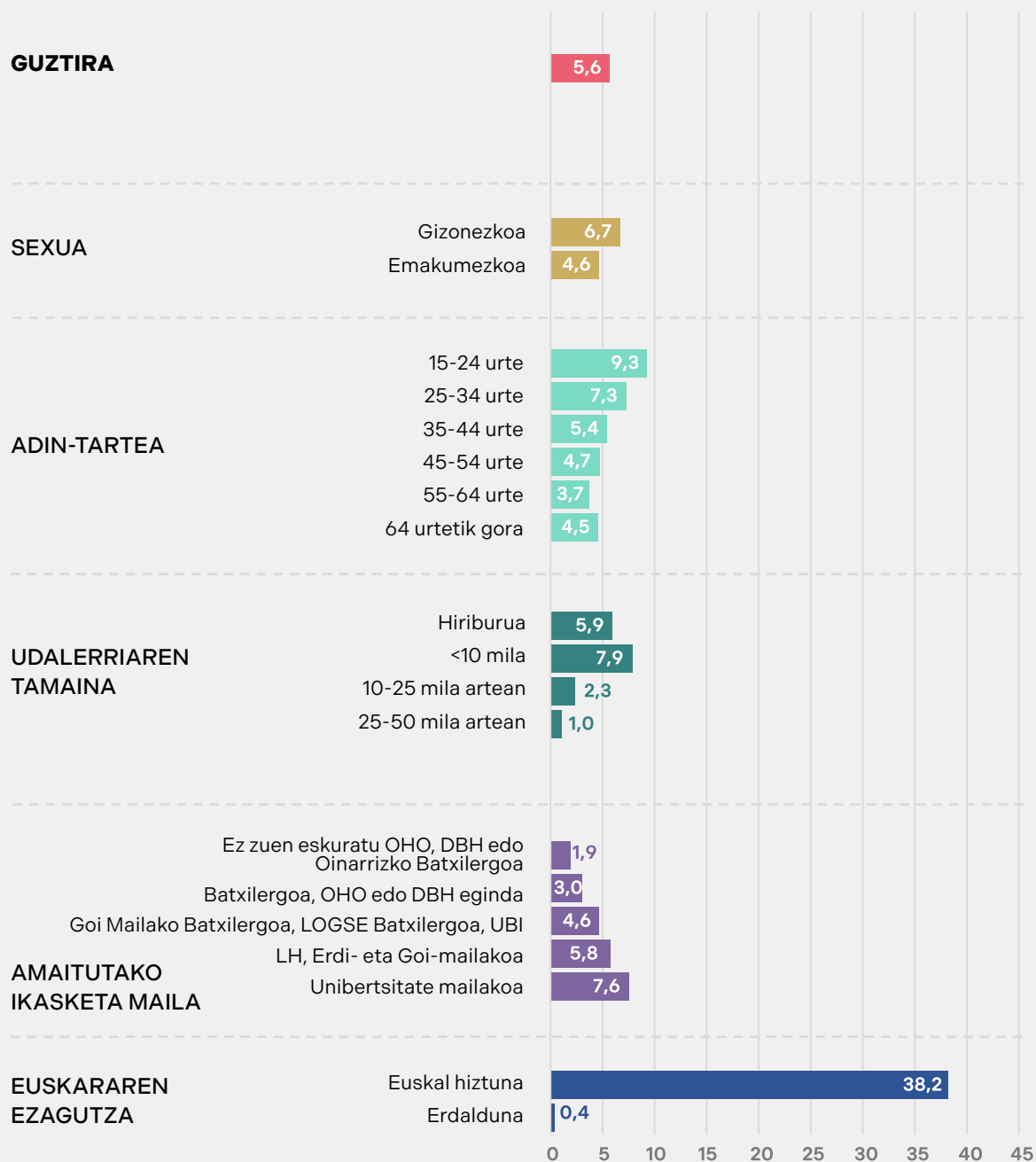
Euskarazko aldizkariak kontsumitzen dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



Euskarazko praktika digitalak

118. grafikoa.

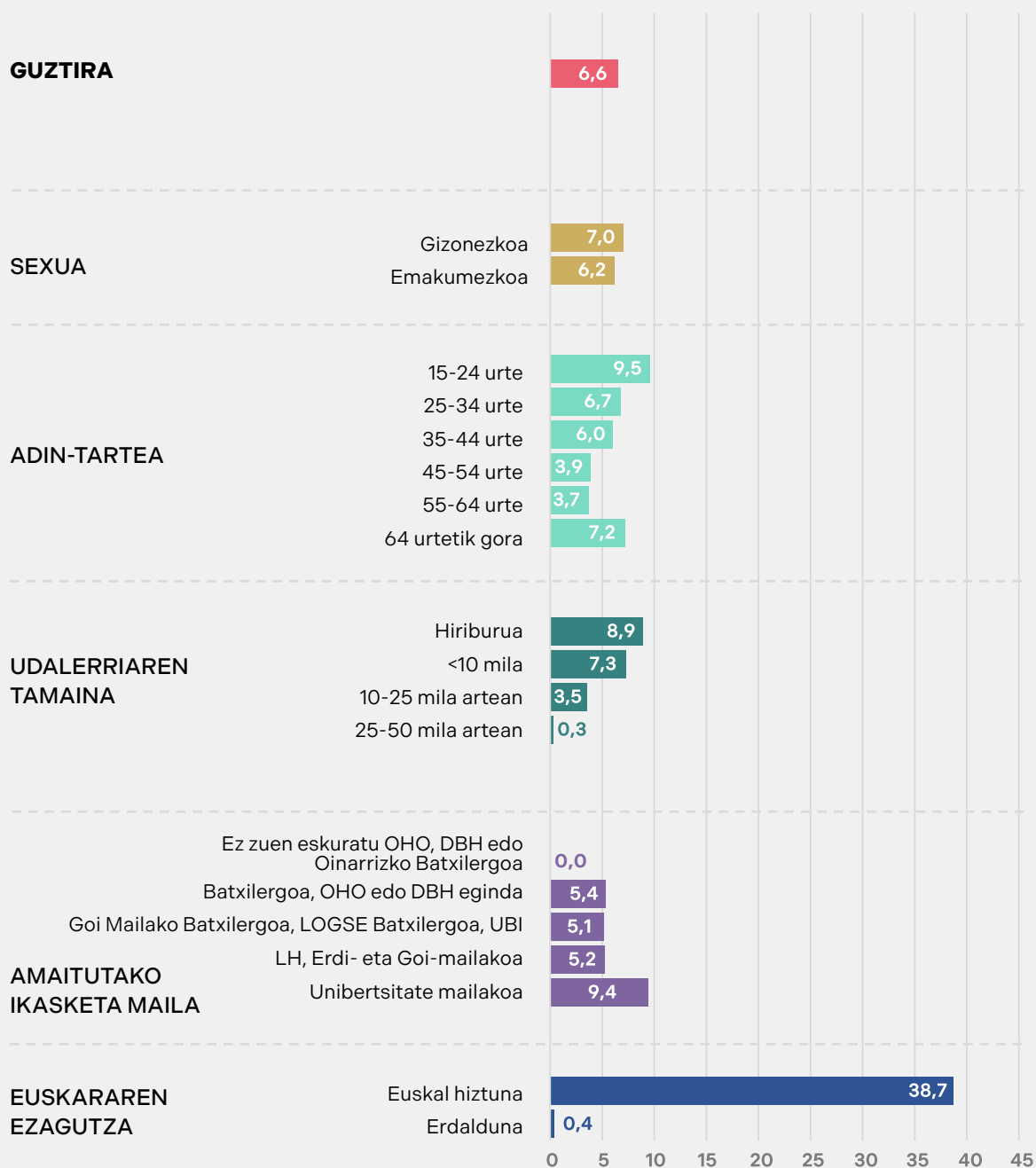
Internet eta online zerbitzuen euskarazko erabilera, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).





119. grafikoa.

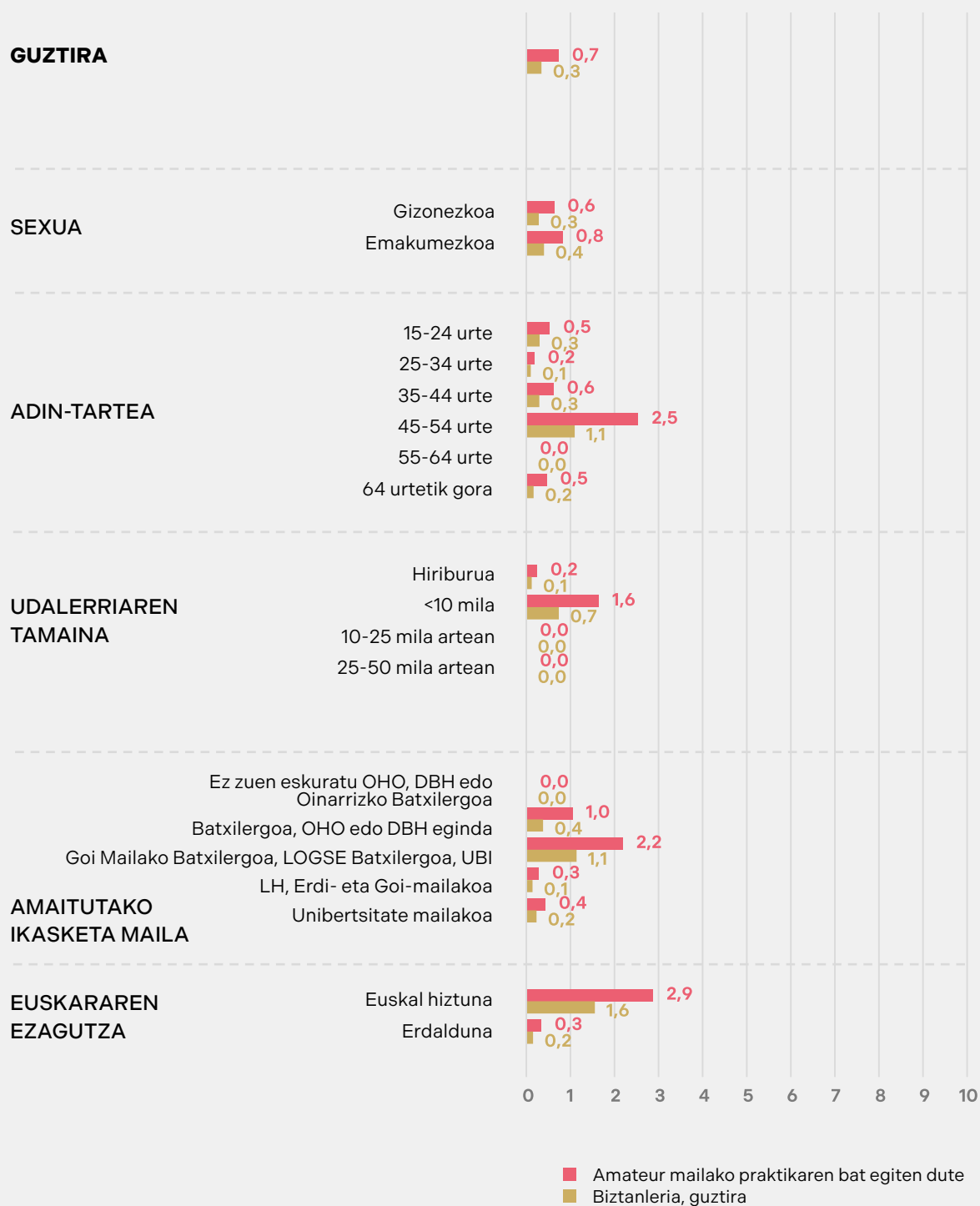
Sare sozialen euskarazko erabilera, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



Amateur mailako sormen-praktikak: bertsolaritza

120. grafikoa.

Bertsolaritza praktikatzan duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).





B.

Inkestaren fitxa-teknikoa

Biztanleria- eta administrazio-eremua	Nafarroako Foru Komunitatea
Denbora-eremua	2023ko abendua-2024ko martxoa
Laginaren diseinua	Ausazko laginketa geruzatua esleipen ez-proportzionalarekin
Tamaina	1.350
Lagin-akatsa	$\pm 2,72$ (Txosten metodologikoan kontsulta daiteke laginakatsaren estimazioa gurutzaketa-aldagaiak osatzen dituzten kategorietarako)
Konfiantza-maila	% 95,5 gehieneko indeterminazioko kasuan ($p=q=\% 50$)
Geruzak eta kuotak	• Udalerrriaren biztanle-tamaina • Sexua • Adina • Euskararen ezagutza
Elkarriketa egiteko metodoa	Ordenagailuz lagundutako telefono bidezko elkarriketa
Haztapena	Datuak haztatuta daude, biztanleria behar bezala ordezkatzeko, udalerrriaren tamainaren, adinaren eta euskararen ezagutzaren (euskal hiztunak edo ez) arabera orekatuz.

