

Encuesta de **participación cultural** en la Comunidad Foral de Navarra

Informe de resultados **Síntesis** 2024



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA
DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la Biblioteca General del Gobierno Vasco: <https://www.katalogoak.euskadi.eus/katalogobateratua>

Edición:	abril de 2025
©	Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Euskadi Departamento de Cultura y Política Lingüística
Internet:	www.euskadi.eus
Editor:	Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco Donostia-San Sebastián 1, 01010 Vitoria-Gasteiz
Coordinación técnica:	ICC-Consultors Culturals, SL
Trabajo de campo:	SIADeco, S.COOP.L
Diseño y maquetación:	TheNiu
ISBN:	978-84-457-3831-3

Encuesta de **participación cultural** en la Comunidad Foral de Navarra

Informe de resultados
Síntesis



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA
DEPARTAMENTO DE CULTURA Y
POLÍTICA LINGÜÍSTICA



Índice de contenidos

Presentación	7
O1. Actitudes generales hacia la cultura	8
01.1. Actitudes hacia la cultura y barreras culturales	8
01.2. Nivel de información sobre la oferta cultural	9
01.3. Motivaciones para la participación cultural	10
O2. Participación cultural receptiva	12
O3. Participación cultural vinculada a la creatividad	15
03.1. Prácticas artísticas amateur	15
03.2. Formación artística	18
03.3. Participación en asociaciones culturales	19
O4. Prácticas digitales	20
04.1. Prácticas culturales digitales	20
04.2. Suscripción a plataformas digitales con contenido cultural	22
04.3. Las redes sociales en la participación cultural	24
O5. Participación cultural en euskera	25
05.1. Participación general en euskera	25
05.2. Prácticas culturales en euskera	26
05.3. Principales razones subjetivas de la participación en euskera	29
05.4. Prácticas digitales en euskera	30
Anexo.	
Ficha técnica de la encuesta	32



Presentación

En este informe se sintetizan los resultados de la *Encuesta de participación cultural en la Comunidad Foral de Navarra 2024* gestionada por el Observatorio Vasco de la Cultura. En ella, se analizan las prácticas culturales de la población de la Comunidad Foral de Navarra. Tanto las que tienen un carácter más receptivo de las distintas expresiones culturales, como las actividades creativas amateur o las prácticas digitales. Además, se dedica un espacio especial a las prácticas que tienen el euskera como lengua vehicular.

El objetivo principal ha consistido en obtener los indicadores necesarios para completar un retrato detallado de la participación cultural de la población. La encuesta se ha aplicado a una muestra representativa de 1.350 personas de 15 años en adelante, residentes en Navarra.

El informe tiene dos precedentes, la *Encuesta de participación cultural en Euskal Herria 2019* y la *Encuesta de hábitos, prácticas y consumo cultural en Euskal Herria 2007-2008*, lo que permite realizar una lectura comparada de la evolución de las principales prácticas culturales de la población en los últimos quince años.

El informe consta de seis apartados. En el primero se recogen los indicadores relativos a las actitudes de la población en relación con la participación cultural, la importancia que le otorgan, la información con la que cuentan en relación con la cultura y las motivaciones que impulsan su participación cultural.

En el segundo se recogen detalles de las prácticas culturales relacionadas con las artes escénicas y musicales, el consumo audiovisual, la lectura y las relacionadas con los museos y el patrimonio.

El tercer apartado describe las prácticas amateurs, explica la adquisición de conocimientos en este campo y analiza la participación en asociaciones culturales.

El cuarto profundiza en las prácticas digitales, aspecto clave para conocer la participación cultural actual. El quinto apartado analiza las prácticas culturales en euskera.

Para finalizar, el informe incluye un anexo con la ficha técnica de la encuesta.



O1.

Actitudes generales hacia la cultura

O1. 1.

Actitudes hacia la cultura y barreras culturales

La actitud hacia la cultura, en general, puede considerarse positiva, ya que el 93,8 % afirma que las artes y la cultura son muy importantes para conseguir una sociedad mejor. En cuanto a

las razones que impiden una mayor participación cultural, destacan el precio (54 %) y la oferta limitada (57,9 %), por delante de la falta de compañía (29,1 %) y de conocimiento (25 %).

Gráfico 1.

Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la cultura (bastante + totalmente de acuerdo) (%)



O1. 2.

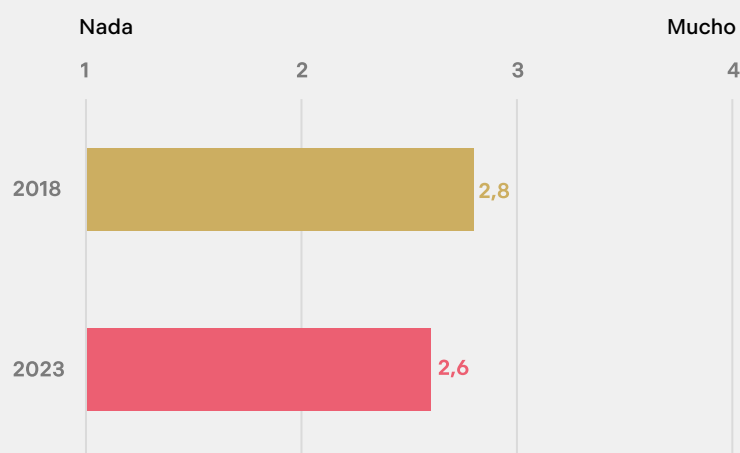
Nivel de información sobre la oferta cultural

En una escala de valoración del 1 al 4, en la que 1 es nada y 4 es mucho, la puntuación media es de 2,6 con relación al nivel de información de la

ciudadanía sobre la oferta cultural del entorno. Respecto a 2018 (2,8), esta media ha descendido.

Gráfico 2.

Autovaloración media del nivel de información sobre la oferta cultural (2018-2023).





O1. 3.

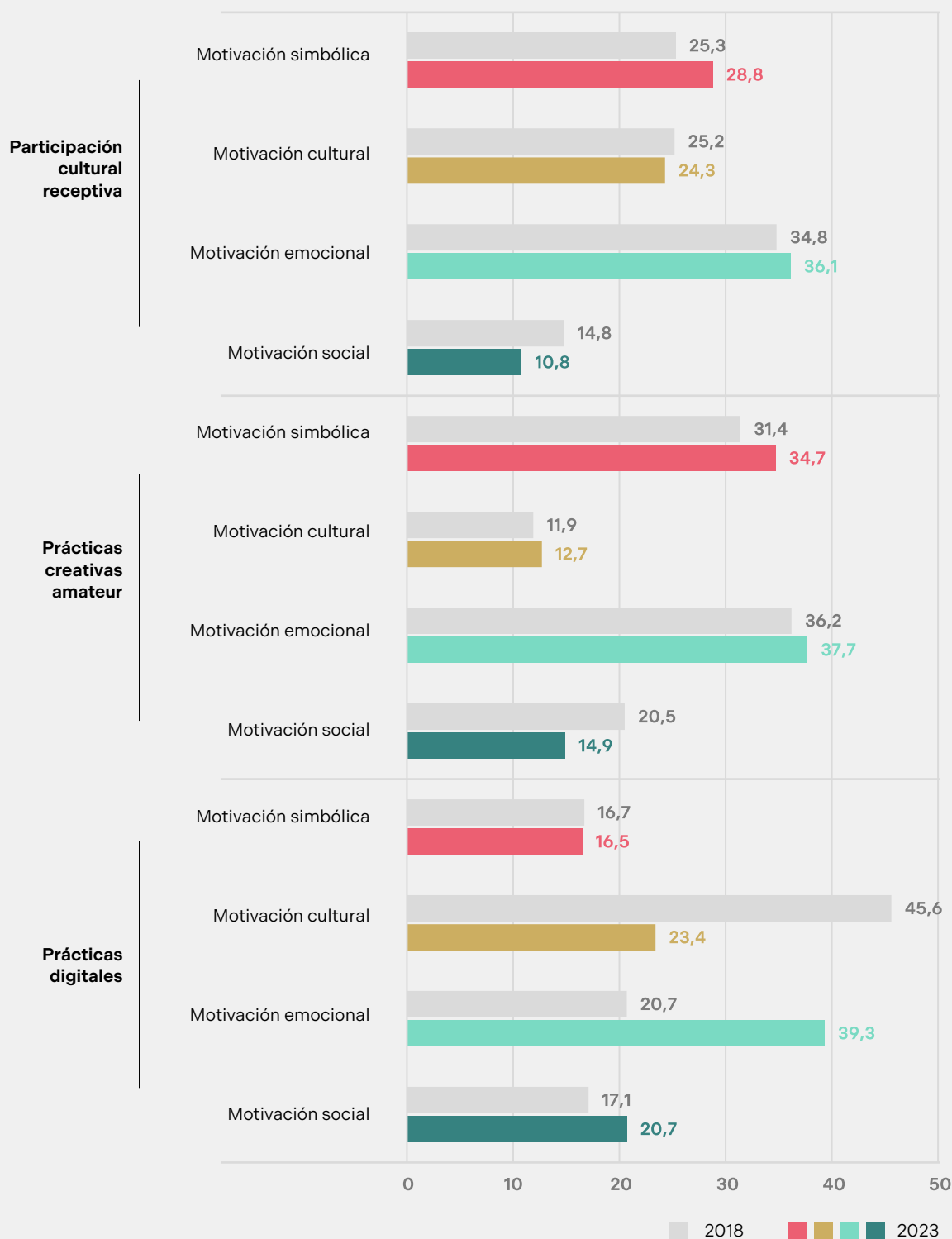
Motivaciones para la participación cultural

Se distinguen cuatro tipos de motivaciones en función de las necesidades que la participación cultural satisface en cada caso:

- **Motivación simbólica:** está relacionada con la necesidad de enriquecerse como persona, de autorealizarse.
- **Motivación cultural:** tiene que ver con la necesidad de aumentar el nivel de conocimiento.
- **Motivación social:** tiene que ver con la necesidad de relacionarse con otra gente y de compartir la experiencia.
- **Motivación emocional:** está relacionada con la necesidad de desconectar, salir de la rutina y experimentar nuevas sensaciones.

La importancia de las motivaciones es bastante diferente para cada una de las formas de participación:

- **En las prácticas culturales receptivas,** la distribución del peso de las motivaciones es bastante homogénea, pero el peso de la motivación social es significativamente menor (10,8 %).
- **En las prácticas creativas amateur,** destacan la motivación simbólica (34,7 %) y la emocional (37,7 %).
- **En el caso de las prácticas digitales,** la principal motivación es la emocional (39,3 %).

Gráfico 3.*Motivación para la participación cultural en función del tipo de práctica (2018-2023) (%).*



O2.

Participación cultural receptiva

Una mirada transversal a la frecuencia con la que se realizan determinadas prácticas permite detectar tres bloques entre las distintas actividades culturales.

Por encima del 60 % del total de la población se encuentran:

- Lectura de libros (77 %).
- Asistencia al cine (68,4 %).
- Asistencia a conciertos (63,9 %).
- Asistencia al teatro (60,3 %).

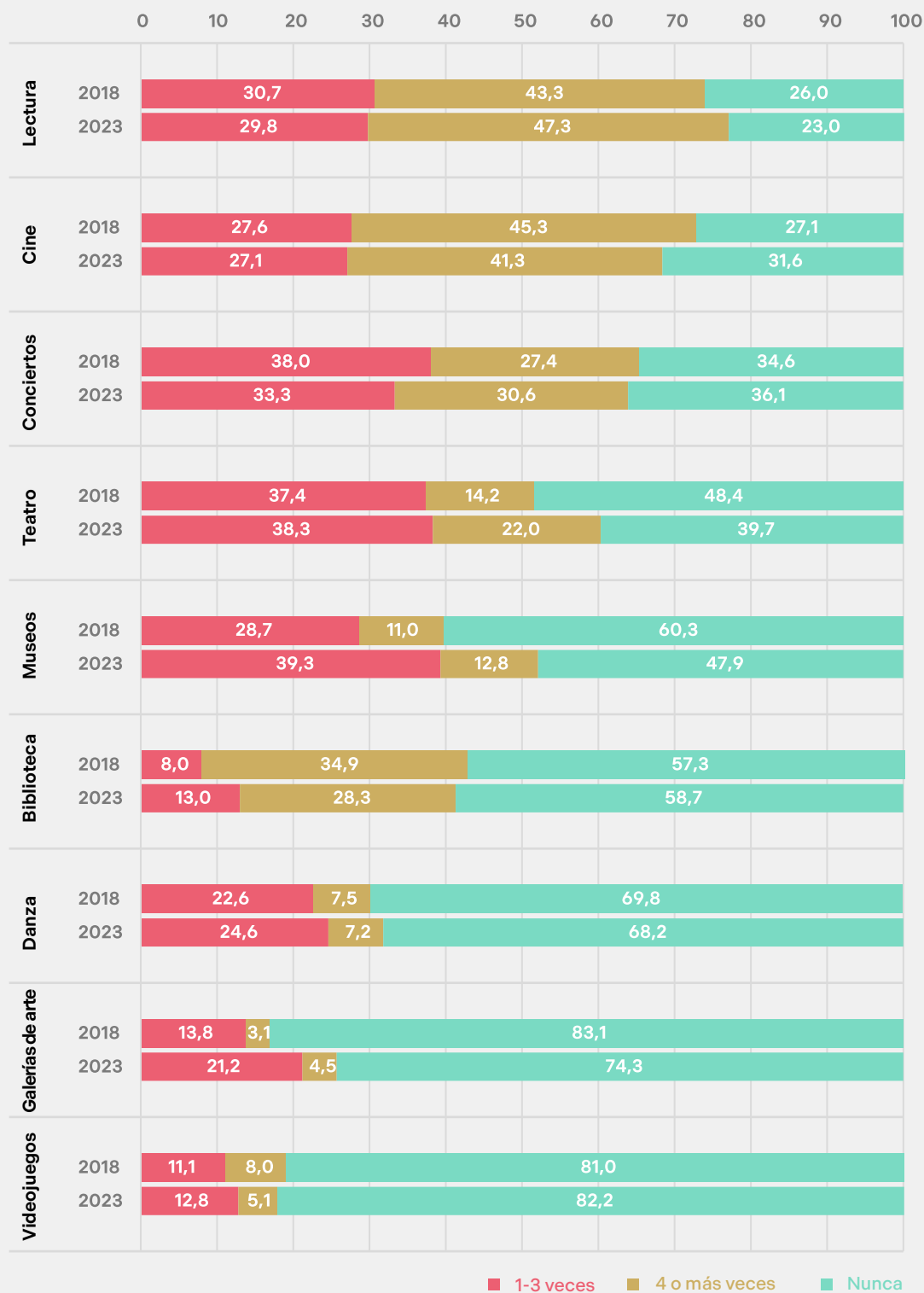
Segundo, con porcentajes comprendidos entre el 40 % y el 60 %, se encuentran las siguientes:

- Visitas a museos (52,1 %).
- Asistencia a bibliotecas (41,3 %).

Por debajo se sitúan los espectáculos de danza (31,8 %), galerías de arte (25,7 %) y videojuegos (17,9 %).

Gráfico 4.

Frecuencia de realización de distintas prácticas culturales (2018-2023) (%).



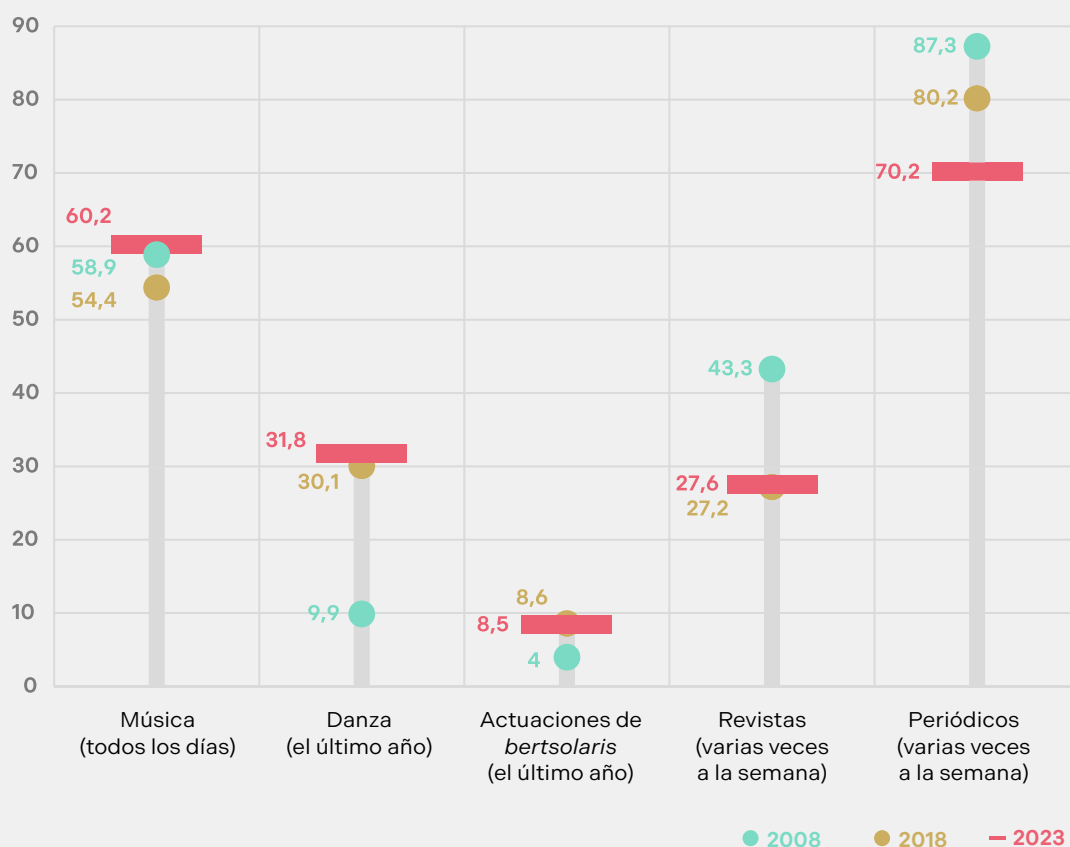


Además, existe la posibilidad de realizar una comparación histórica de las diferentes prácticas en el periodo 2008-2018-2023. En concreto, se puede comparar escuchar música grabada (diariamente), ver espectáculos de danza (en el último año), asistir a actuaciones de *bertsolaris* (en el último año), leer revistas (varias veces a la semana) y leer periódicos (varias veces a la semana):

- El hábito de escuchar música grabada descendió en 2018 y ha vuelto a aumentar nuevamente superando el dato de 2008.
- El hábito de ver espectáculos de danza experimentó un fuerte incremento en 2018 y un nuevo ligero ascenso en 2023.
- El hábito de escuchar actuaciones de *bertsolaris* también experimentó un incremento notable en 2018, y se mantiene en 2023.
- El hábito de lectura de revistas presentó una tendencia negativa en 2018 y se mantiene en 2023.
- El hábito de leer periódicos también presenta una tendencia negativa —en total, un descenso de alrededor de 17 puntos—.

Gráfico 5.

Evolución de la incidencia de las prácticas culturales en la población (2008-2018-2023) (%).



03. Participación cultural vinculada a la creatividad

03. 1.

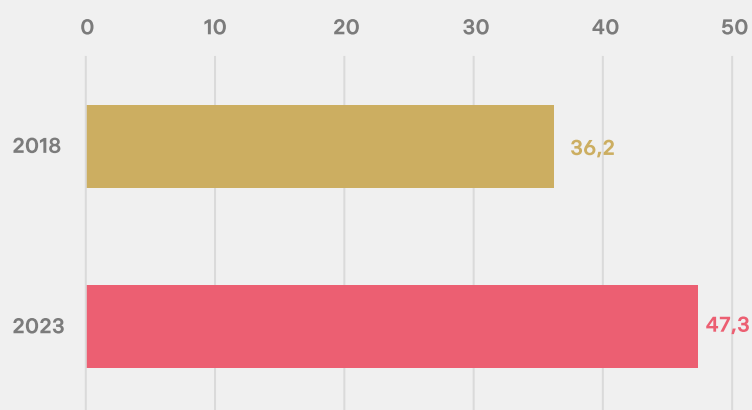
Prácticas artísticas amateur

El 47,3 % de la población declara haber realizado, al menos una vez al año, alguna actividad creativa amateur, como escritura, pintura, danza,

artesanía u otras. Respecto a 2018 (36,2 %), se ha producido un aumento de once puntos porcentuales.

Gráfico 6.

Prácticas culturales amateur en el último año (2018-2023) (%).





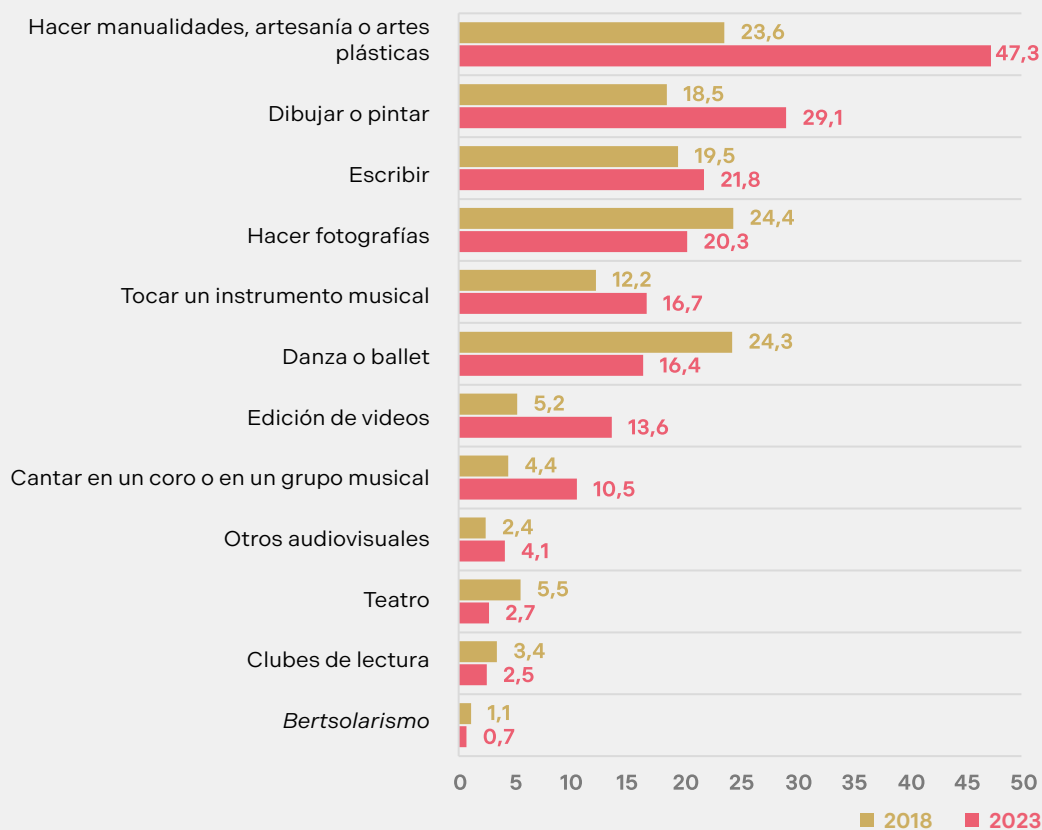
Las manualidades y la artesanía son las prácticas amateur más extendidas, realizadas por el 47,3 % de quienes llevan a cabo actividades creativas. Se situaba en tercera posición en 2018, pero se ha producido un incremento de veinte puntos (era un 23,6 %).

Por encima del 20 % se encuentran dibujar o pintar (29,1 %), escribir (21,8 %) y hacer fotografías

(20,3 %). Entre el 10 % y el 20 % se encuentran tocar un instrumento musical (16,7 %), la danza y el ballet (16,4 %), la edición de vídeos (13,6 %) y cantar en un coro o grupo musical (10,5 %). Por debajo del 10 % se encuentran otros audiovisuales, el teatro, los clubes de lectura, el *bertsolarismo* y otras actividades.

Gráfico 7.

Ranking de las principales prácticas culturales amateur (2018-2023) (%).



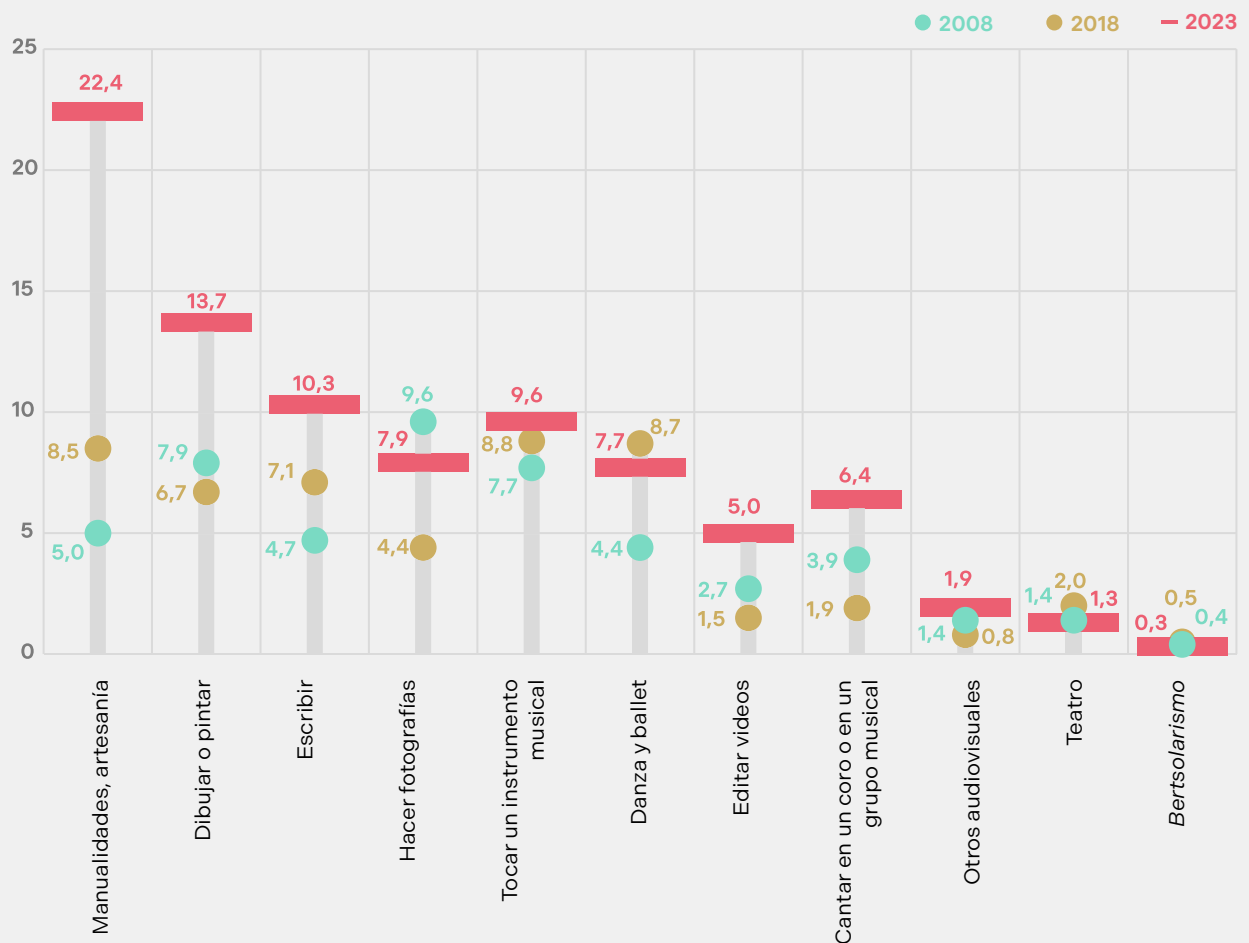
Universo: personas que realizan al menos una actividad creativa una vez al año.

En una comparativa histórica 2008-2018-2023¹, se observa un incremento significativo en las manualidades y en la artesanía, del 5 % al 22,4 %. En los cinco últimos años, ha aumentado

especialmente el peso de las personas que escriben y el de las que cantan (seis y cinco puntos, respectivamente), así como el de las que escriben y realizan video.

Gráfico 8.

Evolución de prácticas nivel amateur (2008-2018-2023) (%).



1. A diferencia de los años 2023 y 2018, en 2008 se distinguía entre realizar las prácticas de forma individual o en grupo. En este caso se han añadido los porcentajes de ambas opciones para realizar la comparación.



O3. 2.

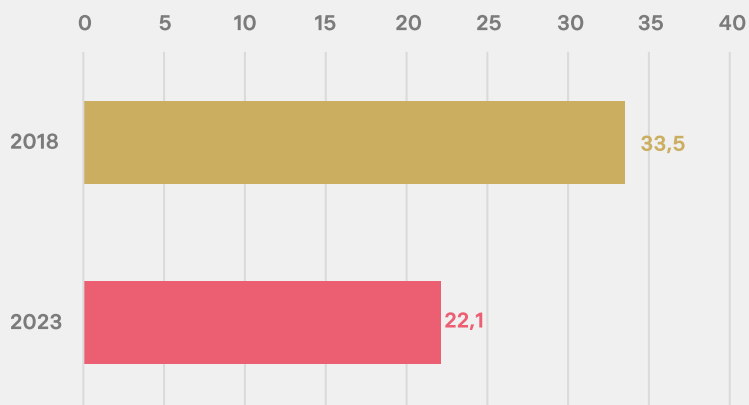
Formación artística

El 22,1 % de la población ha asistido a charlas, conferencias o cursos sobre temas artísticos y culturales fuera del ámbito laboral o académico.

Se trata de un descenso de once puntos respecto al dato de 2018 (33,5 %).

Gráfico 9.

Personas que han realizado alguna actividad relacionada con el arte o la cultura fuera del centro o institución (2018-2023) (%).



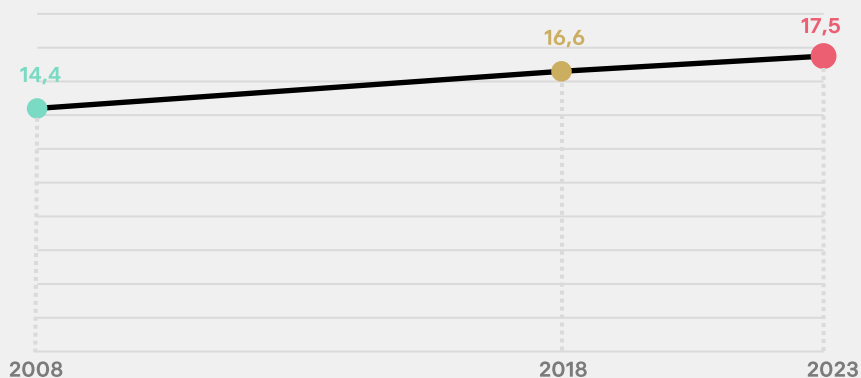
O3. 3.

Participación en asociaciones culturales

Un 17,5 % de la población participa activamente en alguna asociación cultural. Se trata de un punto más que en 2018.

Gráfico 10.

Evolución del número de personas que participan en alguna asociación cultural (2008-2018-2023) (%).





O4.

Prácticas digitales

O4. 1.

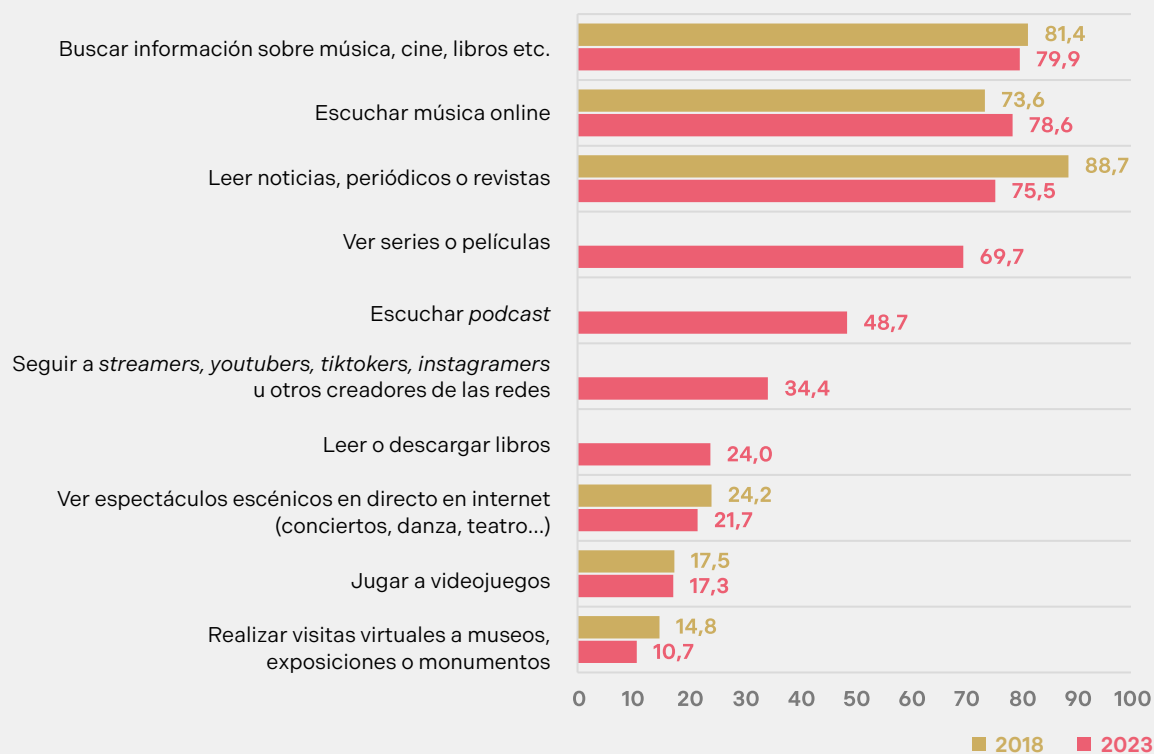
Prácticas culturales digitales

Tomando en consideración a la población usuaria de Internet y de los servicios online, se ha analizado para qué se utilizan esos servicios.

- Ocho de cada diez personas utilizan Internet para buscar información sobre disciplinas culturales (79,9 %). Los siguientes usos son: escuchar música online (78,6 %), para leer periódicos o revistas (75,5 %) o ver series y películas (69,7 %). En 2018, esas mismas prácticas también figuraban en los primeros lugares del ranking pero la lectura de periódicos o revistas ocupaba el primer lugar.
- En un segundo bloque se encuentran escuchar *podcast* (48,7 %) y seguir a *streamers, youtubers, tiktokers, instagramers* u otros creadores en las redes (34,4 %).
- Menos de una cuarta parte de la población ha mencionado que lee o descarga libros (24 %), que ve espectáculos escénicos por Internet (21,7 %), que juega a videojuegos (17,3 %) o que realiza visitas virtuales a museos, exposiciones o monumentos (11,2 %).

Gráfico 11.

Nivel de incidencia de prácticas digitales en la población, durante los últimos tres meses (2018-2023) (%).



Universo: usuarios de Internet y servicios online.



O4. 2.

Suscripción a plataformas digitales con contenido cultural

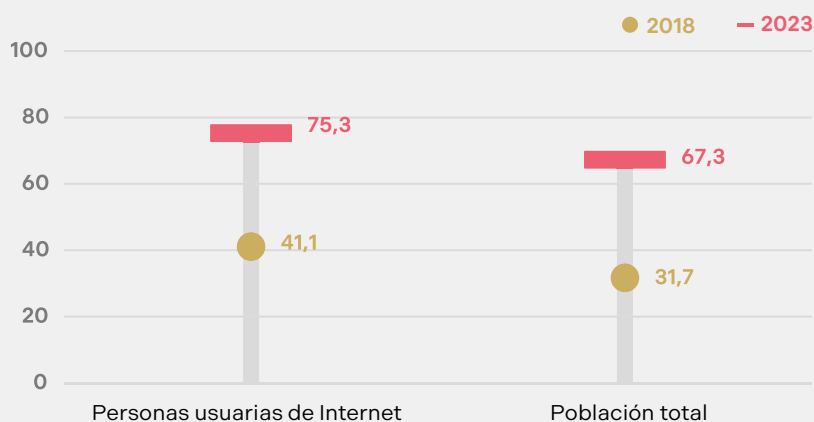
Tres cuartas partes de las personas usuarias de Internet y servicios online tienen una cuenta en alguna plataforma digital con contenido cultural.

Tan solo un 6,3 % tiene, exclusivamente, cuentas gratuitas. 69 % tiene cuentas de pago, ya sean de forma exclusiva o junto con cuentas gratuitas.

Respecto al conjunto de la población, el 67,3 % tiene alguna cuenta en plataformas digitales. El incremento es muy elevado respecto al 31,7 % de 2018. De modo que se puede decir que se trata de una práctica que se ha generalizado.

Gráfico 12.

Personas suscritas a alguna plataforma digital con acceso a contenido cultural, por grupos de población (2018-2023) (%).



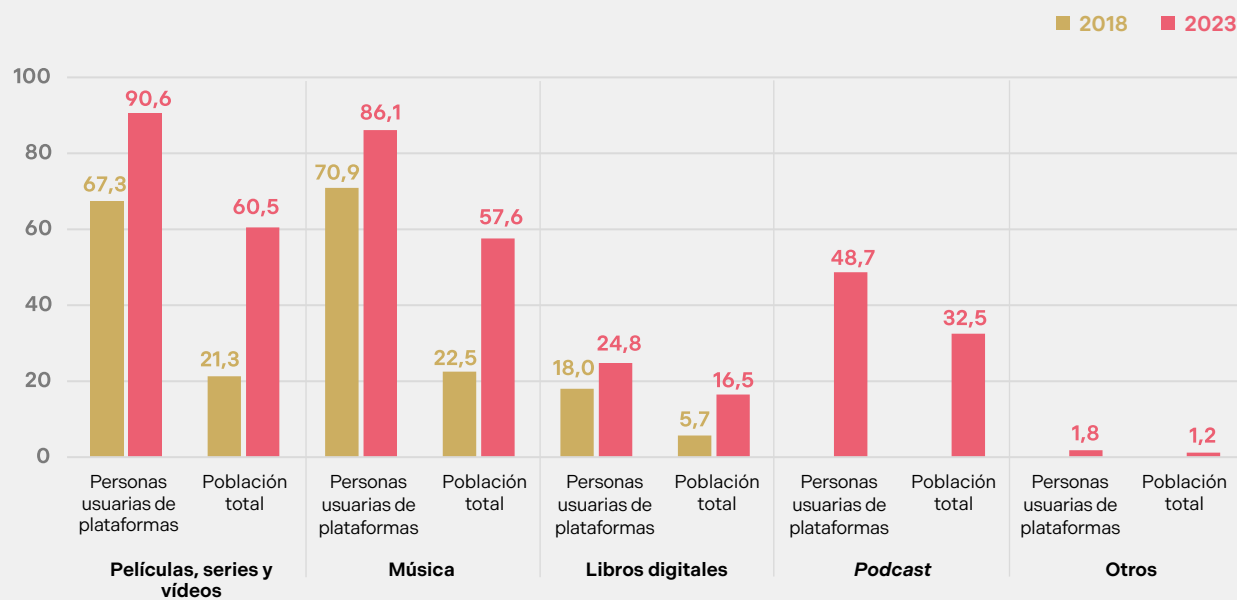
Tipología de contenido cultural

Predominan las plataformas de visionado de películas, series y vídeos (90,6 %), junto a las de contenido musical (86,1 %). Pero también

irrumpen con fuerza las plataformas de escucha de *podcasts* (48,7 %).

Gráfico 13.

Tipo de contenido consumido por la población con acceso a plataformas digitales de contenido cultural, por grupos de población (2018-2023) (%).



Universo: usuarios de Internet y servicios online.



04. 3.

Las redes sociales en la participación cultural

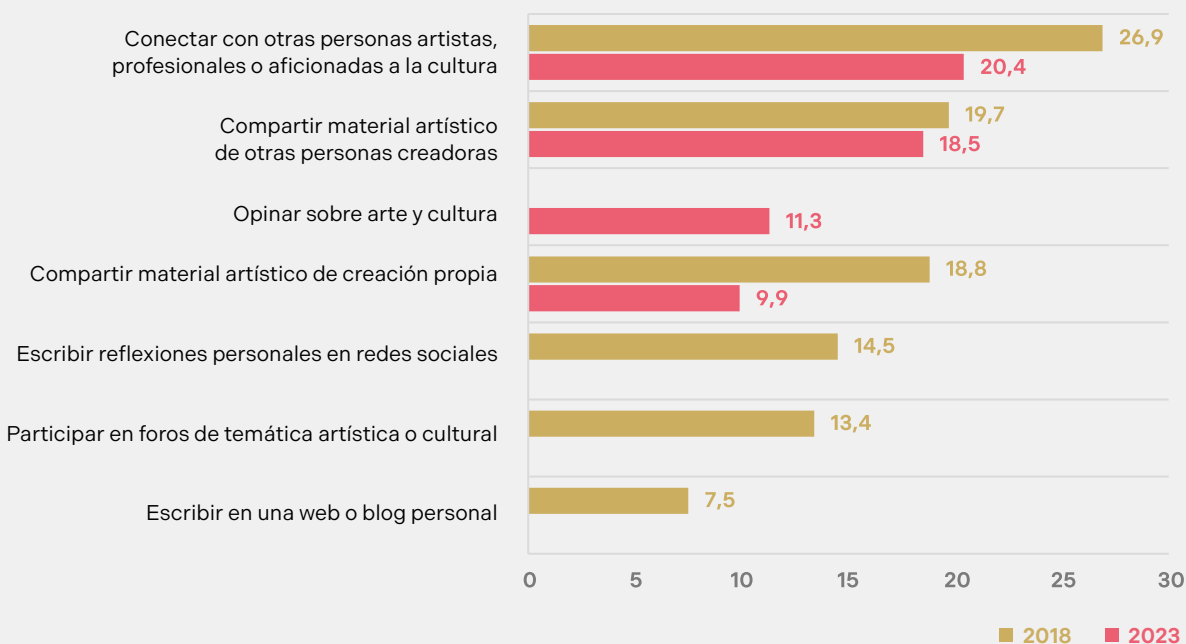
Entre las personas usuarias de Internet y de los servicios online, emplean las redes sociales de la siguiente manera:

- El 20,4 % las utiliza para conocer o conectar con otras personas artistas, profesionales o aficionadas a la cultura.
- El 18,5 % para compartir material artístico de otras personas.
- El 11,3 % para opinar sobre arte y cultura.
- El 9,9 % para compartir sus propias creaciones artísticas.

En comparación con 2018, el orden del ranking es el mismo, aunque han descendido los porcentajes, a la mitad en el caso de quienes lo usan para compartir sus propias creaciones artísticas.

Gráfico 14.

Ranking de tipos de uso de las redes sociales entre personas usuarias de Internet u otros servicios online (2018-2023) (%).



Universo: usuarios de Internet y servicios online.

05.

Participación cultural en euskera

05. 1.

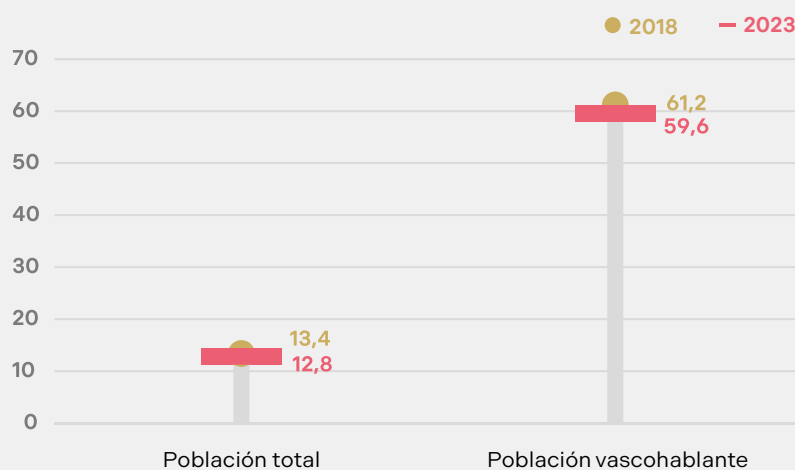
Participación general en euskera

El 12,8 % de la población de Navarra participa en actividades culturales en euskera. Entre la

población vascohablante, lo hace un 59,6 %. Estos datos son similares a los de 2018.

Gráfico 15.

Personas que dicen participar habitualmente en actividades culturales en euskera, por grupos de población (2018-2023) (%).





El conocimiento del euskera condiciona casi totalmente la participación cultural en euskera. Es, por tanto, la variable que mayores diferencias establece. Sin embargo, también influyen las distintas características de cada práctica cultural, ya que no es lo mismo escuchar música que leer un libro o una revista, asistir a una actuación de *bertsolaris* o ver teatro en euskera. Cuanto más textual sea la práctica cultural, más difícil resultará para aquellas personas que tienen una competencia limitada en euskera.

El análisis por variables muestra diferencias significativas, además de en el conocimiento de la lengua, en otras: edad, tamaño del municipio o nivel de estudios.

- Las personas de 35-44 años son las que en mayor medida participan en actividades culturales en euskera: el 18,9 %. En el otro extremo, entre las personas mayores de 64 es un 7 %.
- La población de la capital tiene el mayor nivel de participación en euskera: 14,6 %. Las de localidades de 25 a 50 mil habitantes, por el contrario, el menor: 3,5 %.
- Las personas con FP grado medio o superior o estudios universitarios son las que en mayor medida participan en actividades culturales en euskera: 17,4 % y 17,1 %, respectivamente. En el otro extremo, entre las personas que no cuentan con los estudios básicos, 2,3 %.
- Entre los hombres la participación en euskera es siete puntos mayor que entre las mujeres, 26,4 % y 19,6 %, respectivamente.

O5. 2.

Prácticas culturales en euskera

Adoptando una mirada transversal entre las prácticas, se observa que la práctica en euskera con mayor incidencia en el conjunto de la población es escuchar música (29,9 %). En el caso de la población vascohablante, este porcentaje es del 92 %, tres puntos más que en 2018.

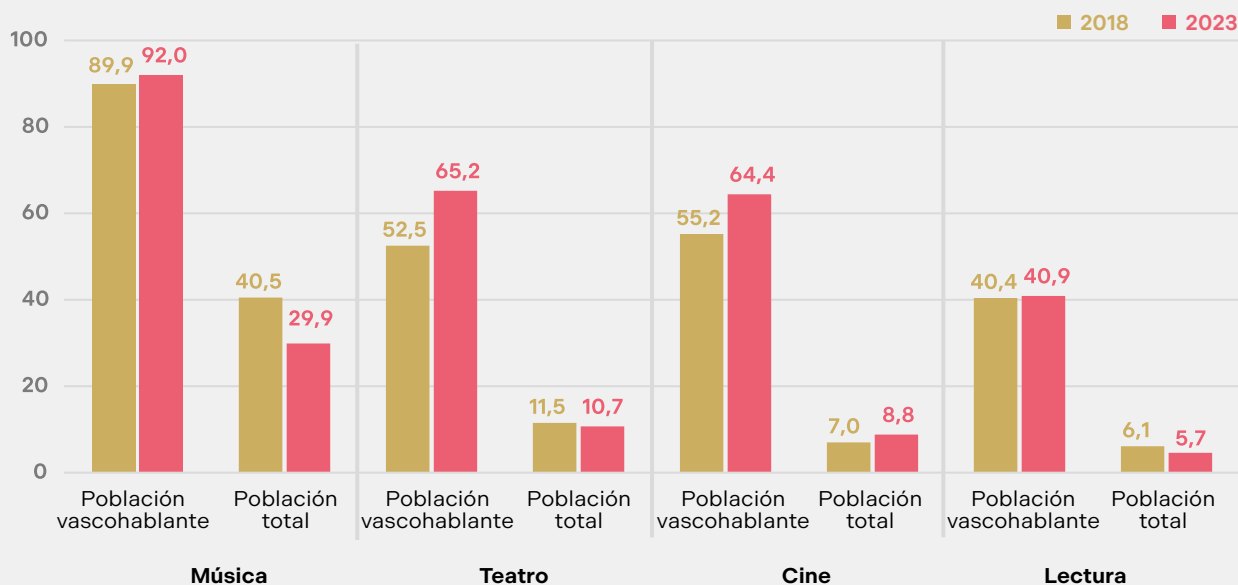
Les siguen la asistencia a espectáculos teatrales (10,7 %) y la asistencia al cine (8,8 %). En cuanto al cine, la pregunta ha sido si se prioriza la

versión en euskera de la película, siempre que esté disponible. El seguimiento del teatro y el cine es superior al del 2018 entre la población vascohablante, con una notable subida de 13 puntos en el caso del teatro.

La lectura ocupa el último lugar, con una incidencia del 5,7 % — si se tiene en cuenta a la población vascohablante, es el 40,9 % —. No hay diferencias respecto al 2018.

Gráfico 16.

Ranking de incidencia de las prácticas culturales en euskera en la población, por grupos de población (2018-2023) (%).



A fin de ofrecer una imagen más completa, la encuesta incluía preguntas que permiten una comparativa histórica del periodo 2008-2018-2023 para algunas prácticas en euskera.

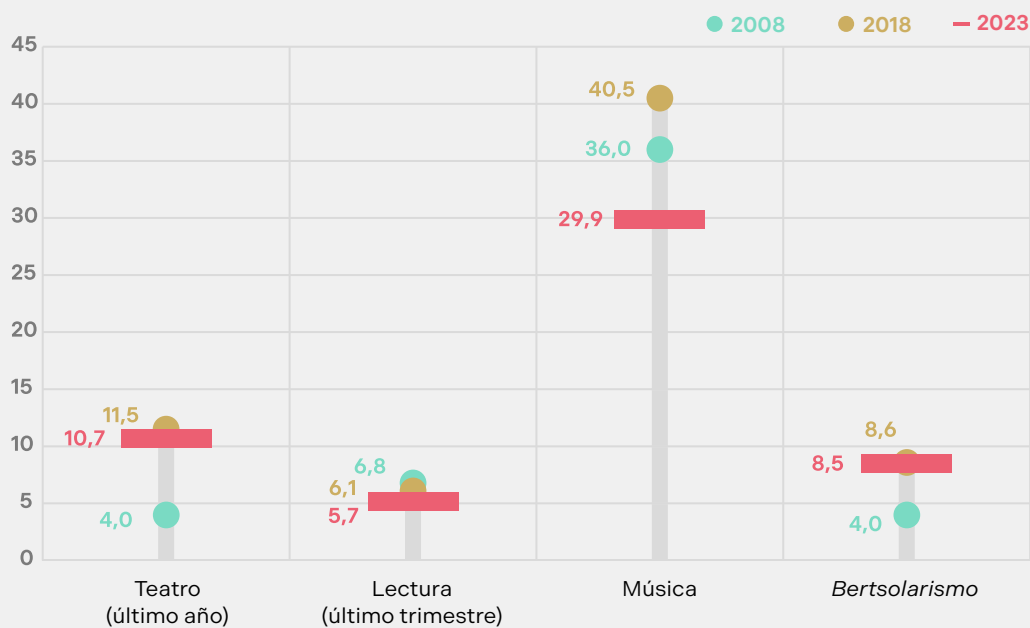
A tenor de los resultados de estas preguntas, el consumo de teatro en euskera experimentó un notable incremento entre 2008 y 2018,

seguido de un pequeño descenso. La lectura en euskera lleva una ligera tendencia a la baja. El consumo de música en euskera aumentó entre 2008 y 2018, pero ha bajado otro tanto después. La asistencia a actuaciones de *bertsolaris* ha descendido entre 2018 y 2023, pero sigue estando por encima del dato de 2008.



Gráfico 17.

Evolución de las prácticas culturales en euskera, entre toda la población (2008-2018-2023) (%).



05. 3.

Principales razones subjetivas de la participación en euskera

Se ha preguntado a las personas que participan en actividades culturales en euskera (12,8 % de la muestra total) por las razones que les impulsan a ello. Destaca, de forma notable, el apoyo a la cultura local y en euskera: 53,7 %. Un 16 % afirma

asistir a actividades culturales que le interesan, independientemente de la lengua. En el otro extremo del ranking, un 6,8 % señala que disfruta más con las actividades culturales en euskera.

Gráfico 18.

Ranking de razones subjetivas que motivan la participación cultural en euskera (%).



Universo: quienes participan en actividades culturales en euskera.



05. 4.

Prácticas digitales en euskera

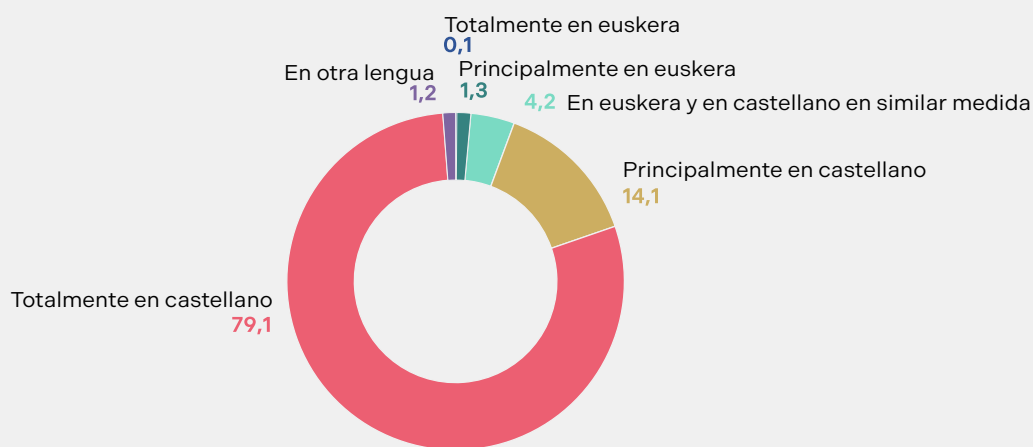
Internet y servicios online en euskera

El 5,6 % de las personas usuarias de Internet y de servicios online —89,5 % de la población— utiliza el euskera (solo el euskera o junto con el

castellano). Este porcentaje del 38,2% en el caso de la población vascohablante.

Gráfico 19.

Lengua de uso de personas usuarias de Internet y servicios online (%).



Universo: usuarios de Internet y servicios online.

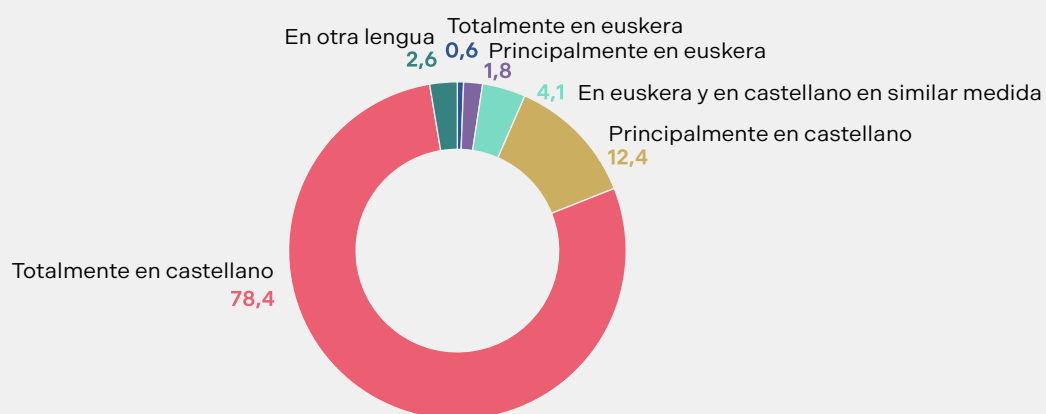
Redes sociales en euskera

Entre aquellas personas que utilizan las redes sociales con fines vinculados a actividades culturales —29,2 % de la población—, el 6,6 % utiliza el euskera (solo o junto con el castellano).

Entre la población vascohablante, lo hace el 38,7 %. Y en cuanto a la población total, se trata del 1,9 %.

Gráfico 20.

Lengua de uso de las redes sociales con fines vinculados a actividades culturales (%).



Universo: quienes utilizan las redes sociales para actividades culturales.



Anexo. Ficha técnica de la encuesta

Ámbito poblacional y administrativo

Comunidad Foral de Navarra

Ámbito temporal

Diciembre de 2023-marzo de 2024

Diseño muestral

Muestreo aleatorio estratificado con afijación no proporcional

Tamaño

1.350

Error muestral

$\pm 2,72$ (En el informe metodológico se puede consultar la estimación del error muestral para las categorías que componen las variables de cruce)

Nivel de confianza

% 95,5 bajo supuesto de máxima indeterminación ($p=q=\% 50$)

Estratos y cuotas

- Tamaño poblacional del municipio
- Sexo
- Edad
- Conocimiento de euskera

Método de realización de las entrevistas

Entrevista telefónica asistida por ordenador

Ponderación

Los datos están ponderados para representar adecuadamente a la población, equilibrándolos en función del tamaño del municipio, edad y conocimiento del euskera (vascohablantes o no)

