

Iparraldeko **parte-hartze** **kulturalari** buruzko inkesta

Kulturaren
Euskal Behatokiaren
Estatistika eta Azterketa
Bilduma **86**

Emaiten txostena **2024**



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA
DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Lan honen bibliografia-erregistroa Eusko Jaurlaritzaren Bibliotekak sarearen katalogoan aurki daiteke: <https://www.katalogoak.euskadi.eus/katalogobateratua>

Argitaraldia:	2025eko abendua
©	Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazioa Kultura eta Hizkuntza Politika Saila
Internet:	www.euskadi.eus
Argitaratzailea:	Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco Donostia-San Sebastián 1, 01010 Vitoria-Gasteiz
Koordinazio teknikoa:	ICC-Consultors Culturals, SL
Landa-lana:	SIADeco, S.COOP.L
Diseinua eta maketazioa:	TheNiu
ISBN:	978-84-457-3859-7

Iparraldeko **parte-hartze** **kulturalari** buruzko inkesta

Emaizten txostena



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA
DEPARTAMENTO DE CULTURA Y
POLÍTICA LINGÜÍSTICA



Edukien aurkibidea

Aurkezpena	11
O1. Laginaren ezaugarriak	12
O2. Kulturarekiko jarrera orokorrak	16
02.1. Kulturari eskaintzen zaion denbora	16
02.2. Kulturarekiko jarrerak eta oztopo kulturalak	18
02.3. Kultur eskaintzari buruzko informazio-maila	21
02.4. Parte-hartze kulturalerako motibazioak	22
O3. Parte-hartze kulturala hartzaile gisa	29
03.1. Arte eszenikoak eta musika	29
3.1.1. Ikuskizun eszenikoetara joatea.....	29
3.1.2. Antzerkira joatea.....	30
3.1.3. Dantza-ikuskizunetara joatea	31
3.1.4. Kontzertuetara joatea	32
3.1.5. Grabatutako musika entzuteko maiztasuna.....	33
3.1.6. Zuzeneko beste ikuskizun batzuk.....	34
03.2. Ikus-entzunezkoak.....	36
3.2.1. Zinemara joatea	36
3.2.2. Bideojokoak	38
03.3. Irakurtzea	41
3.3.1. Liburuak	41
3.3.2. Liburutegira joatea	44
03.4. Hedabideak	49
3.4.1. Egunkariak eta aldizkariak	49
3.4.2. Telebista eta irratia	52
03.5. Museoak eta ondare kulturala.....	55
3.5.1. Museoetara joatea.....	55
3.5.2. Arte-galerietara joatea	56
3.5.3. Monumentu, eraikin edo toki historikoetara joatea.....	57
3.5.4. Museo, arte-galeria eta monumentuetako bisiten arrazoiak.....	58
03.6. Laburpen konparatiboa	60

O4. Sormenarekin lotutako parte-hartze kulturala	63
o4.1. Amateur mailako praktika artistikoak	63
o4.2. Arte trebakuntza	67
o4.3. Kultura-elkarteetan parte-hartzea	68
O5. Praktika digitalak	70
o5.1. Internet erabiltzea	70
o5.2. Kultura-praktika digitalak	71
o5.3. Kultura-edukia duten plataforma digitaletara harpidetzea	73
o5.4. Sare sozialak parte-hartze kulturalan	76
O6. Euskarazko parte-hartze kulturala	77
o6.1. Euskara jakitea	77
o6.2. Euskarazko parte-hartze orokorra	79
o6.3. Euskarazko kultura-ohiturak	80
6.3.1. Arte eszenikoak eta musikalak euskaraz	80
6.3.2. Ikus-entzunezkoak euskaraz	83
6.3.3. Irakurketa euskaraz	86
6.3.4. Laburpen konparatiboa	89
o6.4. Euskarazko praktika digitalak	90
6.4.1. Euskararen erabilera Interneten eta online zerbitzuetan	90
6.4.2. Euskarazko sare sozialak	92
o6.5. Amateur mailako sormen-praktikak: bertsolaritza	93
o6.6. Euskarazko parte-hartzearen arrazoi subjektibo nagusiak	94
o6.7. Informazio-kanalak	95
o6.8. Euskarazko eskaintzari buruz	97
o6.9. Eskaintzaren mugak	98
O7. Eranskinak	100
A. Gurutzaketa-grafikoak	102
B. Inkestaren fitxa-teknikoa	156



Grafikoen aurkibidea

1. grafikoa.	<i>Laginaren ezaugarriak, lurralde historikoaren (A), sexuaren (B), udalerriaren dimentsioaren (C), adinaren (D), ikasketa-mailaren (E) eta euskararen ezagutzaren (F) arabera.</i>	13
2. grafikoa.	<i>Ikasketa-maila, adinaren arabera (%)</i>	15
3. grafikoa.	<i>Euskararen ezagutza, adinaren arabera (%)</i>	15
4. grafikoa.	<i>Zein neurritan betetzen duten aisialdia ondorengo jarduerekin</i>	17
5. grafikoa.	<i>Kulturari buruzko baieztapenekiko adostasuna (nahikoa + erabat ados) (%)</i>	19
6. grafikoa.	<i>Proposamen artistiko bat hautatzerakoan, zein irizpideri ematen zaion garrantzia (nahikoa + asko) (%)</i>	20
7. grafikoa.	<i>Kultur eskaintzari buruzko informazio-mailaren batez besteko auto-balorazioa (2018-2023)</i>	21
8. grafikoa.	<i>Kultur eskaintzari buruzko informazio-mailari buruzko auto-balorazioa (2018-2023) (%)</i>	21
9. grafikoa.	<i>Kultura-praktiketarako motibazioak (%)</i>	23
10. grafikoa.	<i>Amateur mailako praktiketarako motibazioak (%)</i>	24
11. grafikoa.	<i>Praktika digitalerako motibazioak (%)</i>	26
12. grafikoa.	<i>Parte-hartze kulturalerako motibazioa praktika-motaren arabera (2018-2023) (%)</i>	28
13. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan ikuskizun eszenikoetara joateko maiztasuna (2023) (%)</i>	29
14. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan antzerkira joateko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	30
15. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan dantzara joateko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	31
16. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan kontzertuetara joateko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	32
17. grafikoa.	<i>Grabatutako musika entzuteko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	33
18. grafikoa.	<i>Zuzeneko beste ikuskizunen ranking-a (2018-2023) (%)</i>	34
19. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan zinemara joateko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	36
20. grafikoa.	<i>Ikusitako filmen hizkuntza (film bat behintzat hizkuntza bakoitzean) (%)</i>	37
21. grafikoa.	<i>Bideojokoak erabiltzeko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	38
22. grafikoa.	<i>Bideojokoen hizkuntza (zein hizkuntzatan jolasten diren gehienetan) (%)</i>	40
23. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan irakurritako liburuen kopurua (2018-2023) (%)</i>	41
24. grafikoa.	<i>Azken 3 hilabeteetan, zenbatean behin irakurri dituzu halako liburuak (%)</i>	42
25. grafikoa.	<i>Irakurketa-euskarriak (%)</i>	43
26. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan liburutegira joateko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	44
27. grafikoa.	<i>Liburutegira ez joateko arrazoiak (1. arrazoa eta 2. arrazoa) (%)</i>	46
28. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan liburutegietako kultura- jardueretara joateko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	47
29. grafikoa.	<i>Liburu edo film digitalen mailegua (%)</i>	48
30. grafikoa.	<i>Egunkariak eta aldizkariak irakurtzeko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	49
31. grafikoa.	<i>Egunkariak eta aldizkariak euskarri digitalean irakurtzeko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	50
32. grafikoa.	<i>Telebista eta irratia kontsumitzeko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	52
33. grafikoa.	<i>Telebista eta irratia modu digitalean kontsumitzeko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	53
34. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan museoetara joateko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	55
35. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan arte-galerietara joateko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	56
36. grafikoa.	<i>Monumentu, eraikin edo toki historikoetara joatea (%)</i>	57
37. grafikoa.	<i>Museo, arte-galeria eta monumentu eta toki historikoetara joan direnen arrazoiak (2018- 2023) (%)</i>	59

38. grafikoa.	<i>Kultura-praktika desberdinak egiteko maiztasuna (2018-2023) (%).....</i>	<i>61</i>
39. grafikoa.	<i>Kultura-praktikek biztanlerian izan duten intzidentziaren bilakaera (2008-2018-2023) (%).</i>	<i>62</i>
40. grafikoa.	<i>Amateur mailako kultura-praktikak azken urtean (2018-2023) (%).</i>	<i>63</i>
41. grafikoa.	<i>Amateur mailako kultura-praktika nagusien ranking-a (2018-2023) (%).</i>	<i>64</i>
42. grafikoa.	<i>Amateur mailako praktiken bilakaera (2008-2018-2023) (%).</i>	<i>66</i>
43. grafikoa.	<i>Ikastetxetik edo instituziotik kanpo, artearekin edo kulturarekin lotuta jardueraren bat egin dutenak (2018-2023) (%).</i>	<i>67</i>
44. grafikoa.	<i>Kultura-elkarte batean edo gehiagotan parte hartzen duten pertsonak (2018-2023) (%).</i>	<i>68</i>
45. grafikoa.	<i>Kultura-elkarte horiek zein arlotakoak diren (%).</i>	<i>69</i>
46. grafikoa.	<i>Kultura-elkarteren batean parte hartzen duten pertsonen kopuruaren bilakaera (2008-2018-2023) (%).</i>	<i>69</i>
47. grafikoa.	<i>Internet eta online zerbitzuak erabiltzen dituzten pertsonak (2018-2023) (%).</i>	<i>70</i>
48. grafikoa.	<i>Kultura-praktika digitalen intzidentzia-maila biztanlerian azken hiru hilabeteetan (2018-2023) (%). ...</i>	<i>72</i>
49. grafikoa.	<i>Kultura-edukirako sarbidea duen plataforma digitalen batera harpidetutako pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).</i>	<i>73</i>
50. grafikoa.	<i>Eduki kultureko plataforma digitaletara sarbidea duten herritarrek zer eduki-mota kontsumitzen duten horien bitartez, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).</i>	<i>74</i>
51. grafikoa.	<i>Internet eta online zerbitzuen erabiltzaileen artean, sare sozialen erabilera-moten ranking-a (2018-2023) (%).</i>	<i>76</i>
52. grafikoa.	<i>Euskararen ezagutza-maila, gaitasun ezberdinen arabera (2018-2023) (%).</i>	<i>77</i>
53. grafikoa.	<i>Biztanleria euskal hiztunaren bilakaera (2008-2018-2023) (%).</i>	<i>78</i>
54. grafikoa.	<i>Normalean euskarazko kultura-jardueretan parte hartzen dutela esaten duten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).</i>	<i>79</i>
55. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan gutxienez behin euskarazko antzezlanen bat ikustera joan diren pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).</i>	<i>80</i>
56. grafikoa.	<i>Eskuarki euskal musikariak edo musika-taldeak entzuten dituzten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).</i>	<i>81</i>
57. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan bertso-saioren batera joan diren pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).</i>	<i>82</i>
58. grafikoa.	<i>Zinema euskaraz nahiago duten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).</i>	<i>83</i>
59. grafikoa.	<i>Irratia eta telebista euskaraz kontsumitzen dituzten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).</i>	<i>85</i>
60. grafikoa.	<i>Euskarazko irakurketa-maiztasuna azken 3 hilabeteetan, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).</i>	<i>86</i>
61. grafikoa.	<i>Euskarazko egunkariak eta aldizkariak kontsumitzen dituzten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).</i>	<i>88</i>
62. grafikoa.	<i>Euskarazko kultura-praktikek biztanlerian izan duten intzidentziaren ranking-a, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).</i>	<i>89</i>
63. grafikoa.	<i>Euskarazko kultura-praktiken bilakaera, biztanleria osoaren artean (2008-2018-2023) (%).</i>	<i>90</i>
64. grafikoa.	<i>Internet eta online zerbitzuen erabilera-hizkuntza (%).</i>	<i>91</i>
65. grafikoa.	<i>Sare sozialak kultura-jardueren inguruko helburuekin erabiltzen dituztenen erabilera-hizkuntza (%).</i>	<i>92</i>



66. grafikoa.	<i>Bertsolaritza praktikatzen duten pertsonak, biztanleria-taldeen arabera (2018-2023) (%)</i>	93
67. grafikoa.	<i>Biztanleria osoan bertsolaritza praktikatzen duten pertsona kopuruaren bilakaera (2008-2018-2023) (%)</i>	94
68. grafikoa.	<i>Euskarazko parte-hartze kulturala azaltzeko arrazoi subjektiboen ranking-a (%)</i>	94
69. grafikoa.	<i>Euskarazko kultura-eskaintza ezagutzeko informazio-kanal nagusien ranking-a (2018-2023) (%)</i>	96
70. grafikoa.	<i>Euskarazko kultura-eskaintzari buruzko baieztapenekiko adostasuna (erabat edo nahiko ados) (%)</i>	97
71. grafikoa.	<i>Eskaintzaren muga nagusiak (%)</i>	99
72. grafikoa.	<i>Kultura-informazio mailaren auto-balorazioa, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera</i>	103
73. grafikoa.	<i>Kultura praktiketarako motibazioak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	104
74. grafikoa.	<i>Amateur mailako praktiketarako motibazioak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	105
75. grafikoa.	<i>Praktika digitalerako motibazioak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	106
76. grafikoa.	<i>Pertsonak, azken 12 hilabeteetan ikuskizun eszenikoetara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	108
77. grafikoa.	<i>Pertsonak, azken 12 hilabeteetan antzerkira joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	109
78. grafikoa.	<i>Pertsonak, azken 12 hilabeteetan dantzara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	110
79. grafikoa.	<i>Pertsonak, azken 12 hilabeteetan kontzertuetara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	111
80. grafikoa.	<i>Pertsonak, grabatutako musika entzuten duen maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	112
81. grafikoa.	<i>Pertsonak, azken 12 hilabeteetan zinemara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	113
82. grafikoa.	<i>Pertsonak, bideojokoak erabiltzen dituzten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	114
83. grafikoa.	<i>Bideojokoaren hizkuntza, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	115
84. grafikoa.	<i>Pertsonak, azken 12 hilabeteetan irakurri duten liburu kopurua, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	116
85. grafikoa.	<i>Azken 3 hilabeteetan irakurri duten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	117
86. grafikoa.	<i>Irakurketa-euskarriak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	118
87. grafikoa.	<i>Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan liburutegira joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	119
88. grafikoa.	<i>Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan liburutegietarako kultura-jardueretara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	120
89. grafikoa.	<i>Liburu edo film digitalen mailegua, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	121
90. grafikoa.	<i>Pertsonak, egunkariak irakurtzen dituzten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	122
91. grafikoa.	<i>Pertsonak, aldizkariak irakurtzen dituzten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	123
92. grafikoa.	<i>Pertsonak, egunkariak euskarri digitalean irakurtzen dituzten maiztasuna, gurutzaketa aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	124
93. grafikoa.	<i>Pertsonak, aldizkariak euskarri digitalean irakurtzen dituzten maiztasuna, gurutzaketa aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	125
94. grafikoa.	<i>Pertsonak, telebista ikusten duten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	126
95. grafikoa.	<i>Pertsonak, irratia entzuten duten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	127
96. grafikoa.	<i>Pertsonak, telebista modu digitalean ikusten duten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	128

97. grafikoa.	<i>Pertsonak, irratia modu digitalean entzuten duten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	129
98. grafikoa.	<i>Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan museoetara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	130
99. grafikoa.	<i>Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan arte-galerietara joan diren maiztasuna, gurutzaketa aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	131
100. grafikoa.	<i>Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan monumentu, eraikin edo toki historikoren batera joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	132
101. grafikoa.	<i>Museo, arte-galeria eta monumentu, eraikin edo toki historikoetara joateko arrazoi nagusia, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	133
102. grafikoa.	<i>Azken urtean amateur mailako kultura-praktikaren bat egin duten pertsonak, gurutzaketa aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	135
103. grafikoa.	<i>Ikastetxetik edo instituziotik kanpo, artearekin edo kulturarekin lotuta jardueraren bat egiteko maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	136
104. grafikoa.	<i>Kultura-elkarte batean edo gehiagotan parte hartzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	137
105. grafikoa.	<i>Internet eta online zerbitzuak erabiltzen dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	139
106. grafikoa.	<i>Kultura-edukirako sarbidea duen plataforma digitalen batera harpidetutako pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	140
107. grafikoa.	<i>Kultura-praktikek sare sozialetan duten intzidentzia, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	141
108. grafikoa.	<i>Euskarazko parte-hartze orokorra, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	143
109. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan gutxienez behin euskarazko antzezlanen bat ikustera joan diren pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	144
110. grafikoa.	<i>Euskal musikariak edo musika-taldeak entzuten dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	145
111. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan bertso-saioren batera joan diren pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	146
112. grafikoa.	<i>Zinema euskaraz nahiago duten pertsonak (ikusi nahi duten filma euskaraz proiektatzen denean bertsio hori beti edo askotan aukeratzen dutenak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	147
113. grafikoa.	<i>Irratia euskaraz kontsumitzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	148
114. grafikoa.	<i>Telebista euskaraz kontsumitzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	149
115. grafikoa.	<i>Euskarazko irakurketa azken 3 hilabeteetan, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	150
116. grafikoa.	<i>Euskarazko egunkariak kontsumitzen dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	151
117. grafikoa.	<i>Euskarazko aldizkariak kontsumitzen dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	152
118. grafikoa.	<i>Internet eta online zerbitzuen euskarazko erabilera, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	153
119. grafikoa.	<i>Sare sozialen euskarazko erabilera, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	154
120. grafikoa.	<i>Bertsolaritza praktikatzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	155



Aurkezpena

Kulturaren Euskal Behatokiak bideratu duen *Iparraldeko Parte-hartze Kulturalaren Inkestaren emaitzak* azaltzen dira txosten honetan. Kulturari dagokionez Iparraldeko biztanleak dituzten ohiturak eta praktikak aztertzen ditu. Kultura-adierazpide ezberdinen hartzaile gisa dituztenak, eta sormenarekin lotutako norberaren jardura ez profesionalei (amateur mailakoak) dagozkienak ere bai. Horiez gain, tarte berezia eskaintzen zaie ohitura eta praktika digitalei, batetik, eta ardatz-hizkuntza euskara dutenei, bestetik.

Biztanleen parte-hartze kulturalaren argazki xehatua emango duten adierazleak eskuratzeari izan da ikerketaren helburu nagusia. Iparralden bizi diren 15 urtetik gorako 1.150 laguneko lagin adierazgarri bati aplikatu zaio inkesta. Bizileku-udalerraren tamainaren, adinaren eta euskararen ezagutzaren arabera haztatu da inkesta; horrek aukera ematen du, biztanleria-taldearen arabera, parte-hartze kulturalaren gizarte-banaketa ezagutzeko¹.

Bi aurrekari ditu txostenak, orain dela bost urteko *Iparraldeko parte-hartze kulturalari buruzko inkesta 2018* eta *Iparraldeko kultura-ohitura, praktika eta kontsumoen inkesta 2007-2008*, Kulturaren Euskal Behatokiak bultzatutako lehenengo bi estatistika-eragiketak. Biztanleriaren kultura-praktika nagusien azken hamabost urteetako bilakaeraren irakurketa alderatua egiteko aukera dago, beraz.

Sei atal ditu txosten honek. Lehenengoan, erabilitako laginari buruzko zehaztapenak ematen dira. Bigarren atalean jasotzen dira: biztanleriak parte-hartze kulturalaren inguruan dituen jarrerei, ematen dion garrantziari, kulturari buruz duen informazioari eta kultura-praktikak egitera bultzatzen duten motibazioei buruzko adierazleak.

Hirugarrenean, antolatutako kultura-praktiken inguruko xehetasunak jasotzen dira: eszenikoak eta musikalak, ikus-entzunezkoak, irakurketari dagozkionak eta museoekin eta ondarearekin lotutakoak.

Laugarren atalak kultura-praktika ez profesionalak edo amateur mailakoak deskribatzen ditu, kultura-ezagutzak eta baliabideak eskuratzeari eta alor horretako prestakuntzari dagozkion azalpenak ematen ditu eta kultura-elkarteetako parte-hartzea ere aztertzen du.

Gaur egungo parte-hartze kulturala ezagutzeko funtsezko diren praktika digitalen inguruan sakontzen du bosgarren atalak. Seigarrenak, euskarazko praktika kulturalak azaltzen ditu, arreta berezia eskainiz euskararen lurralde ezberdinen arteko alderaketari.

Amaitzeko, grafiko xehatuen eranskin osoa eta inkestaren fitxa teknikoa ere biltzen ditu txostenak.

1. Eranskinean ikus daiteke laginaren fitxa.



01.

Laginaren ezaugarriak

Iparraldean **bizi diren 15 urtetik gorako 1.150 kasuk** osatzen du guztira analisiaren lagina: 694 inkesta Lapurdin, 248 inkesta Nafarroa Beheran eta 208 inkesta Zuberoan.

Biztanleria modu leialean ordezkatzeko datuak haztatuta daude, bizileku-udalerriaren tamainaren, adinaren eta euskararen ezagutzaren (euskal hiztunak edo ez) arabera orekatuta². 2. eranskinean, inkestaren fitxa kontsulta daiteke.

Grafiko batzuek, “Biztanleria osoa”³ ez den beste oinarri bat dute portzentajeak kalkulatzeko. Kasu horietan, oinarritzat balio duen biztanleria-taldea hautatzen duen iragazkia eta guztizkoarekiko duen pisua adierazten dira.

Laginaren ezaugarriei dagozkien aipatutako aldagaiek, sexua eta ikasketa-mailaren aldagaiekin batera, gurutzaketa-aldagai gisa balioko dute. Aldagai horietan portzentaje edo batez besteko orokorrarekiko zer nolako aldea dagoen adierazteko, kolore eskala bat erabiliko da:



2. Indize horren kalkuluan ez da sexua aldagaia sartu; izan ere, alde batetik, laginean populazioaren antzeko proportzioan banatzen zen, eta, bestetik, ez dugu datu zehatzik sexuaren eta kontuan hartutako gainerako aldagaien arabera biztanleriaren banaketari buruz.

3. Analisisian, datu baliadun guztiekiko portzentajeak erabiliko dira. Kategoria horren barruan, ez dira kontuan hartuko “Ez daki / Ez du erantzun” kategoriakoak. Beraz, kasu horietan 1.150 norbanako baino gutxiago izan daitezke. Oro har, kasu kopuru txikia duen kategoria da eta, nahasketak saihesteko eta emaitzak errazago irakurri eta interpretatzeko, ezabatu egiten da.

Honako hauek dira gurutzaketa-aldagaiak osatzen dituzten kategoriak:

- **Sexua.** Gizona edo emakumea.
- **Udalerriaren tamaina.** Biztanleria-tamainaren arabera tarteak identifikatzen ditu, eta aparte jasota daude hiriburuak.
- **Adina.** 10 urteko tarteak, 15 urtetik 65 urtera. 65 urtetik aurrera, berriz, kategoria bakarra.
- **Ikasketa-maila.** Belaunaldien arabera titulu ezberdinak daudenez, eta horrek dakarren

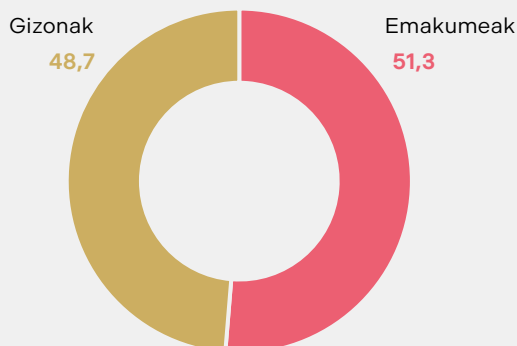
konplexutasuna sinplifikatze aldera, batzuen eta besteen artean dauden aldeak talde berean batzeko zailtasunak egon arren, bost talde bereizi dira.

- **Euskara jakitea.** Horrela bereizten du biztanleria: euskaraz ondo edo nahiko ondo hitz egiten dutenak (biztanleria euskal hiztuna) eta euskaraz hitz egiten ez dutenak (erdaldunak).

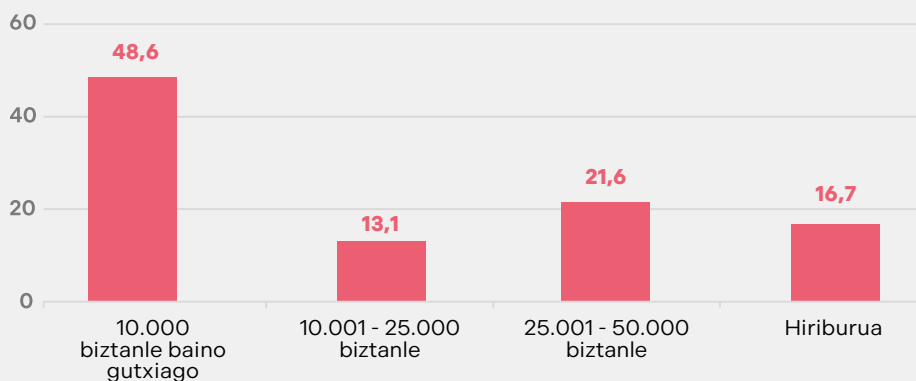
1. grafikoa.

Laginaren ezaugarriak, sexuaren (A), udalerriaren dimentsioaren (B), adinaren (C), ikasketa-mailaren (D) eta euskararen ezagutzaren (E) arabera.

A. Pertsonak, sexuaren arabera (%)

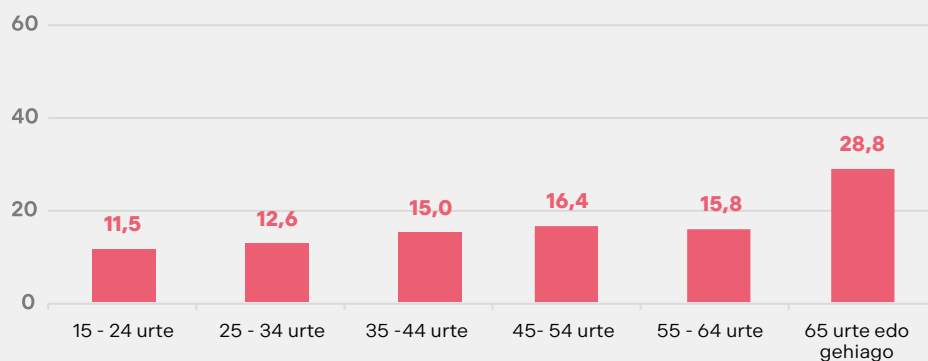


B. Pertsonak, bizi diren udalerriaren tamainaren arabera, biztanle-kopuruari dagokionez (%)

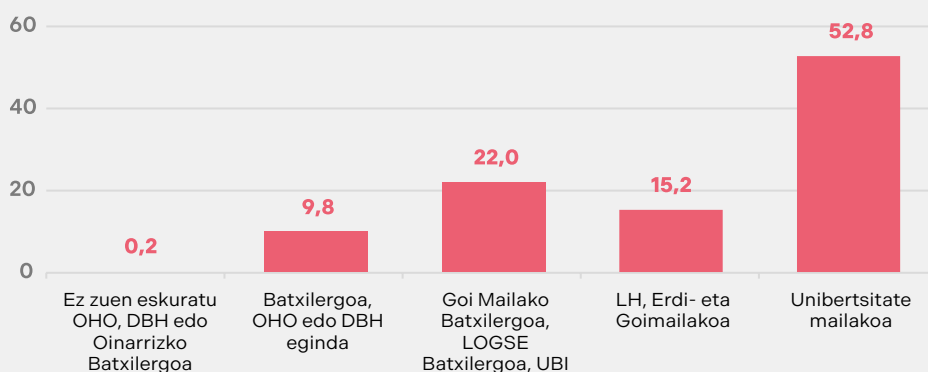




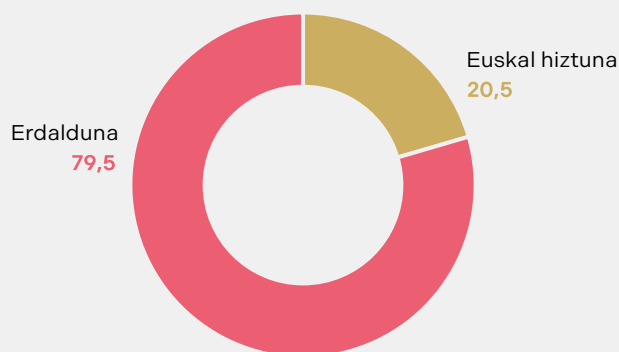
C. Pertsonak, adinaren arabera (%)



D. Pertsonak, amaitutako ikasketa-mailaren arabera (%)



E. Pertsonak, euskararen ezagutzaren arabera (%)



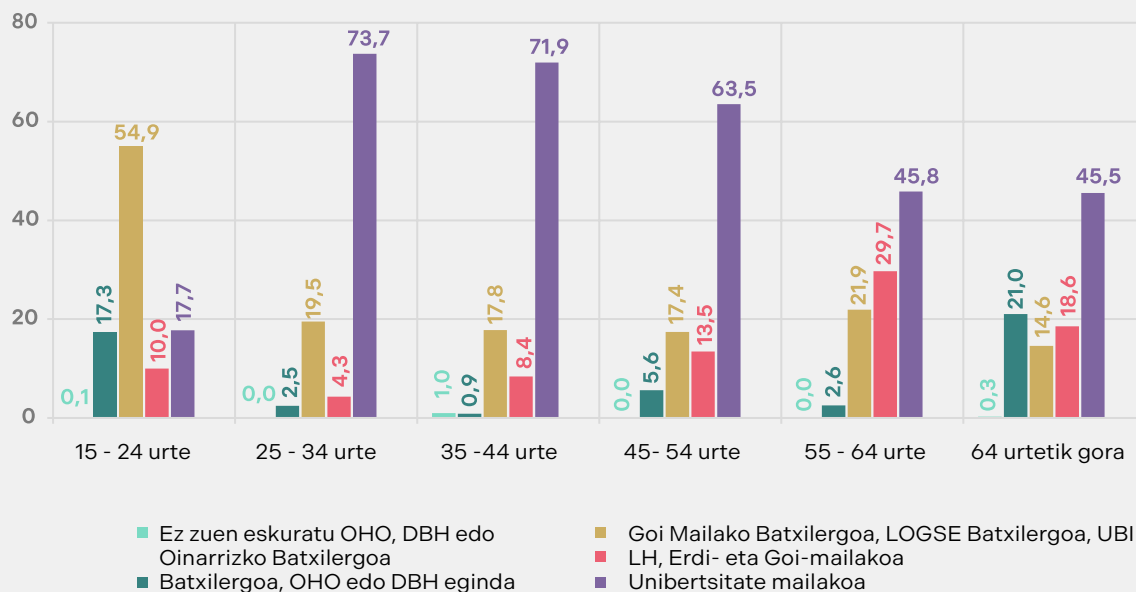
Aldagai horietako batzuk elkarren artean gurutzatzeak lagina osatzen duten profilak hobeto ulertzen laguntzen du. Zehazki, adinak ikasketa-mailarekin eta euskararekin duen lotura aztertu dugu.

Ikusten den bezala, ikasketa gutxien dituzten pertsonak dira gazteenak —adinagatik, oraindik

ez dituztelako ikasketak amaitu— eta adinez nagusienak direnak —belaunaldi-efektuagatik, hezkuntza-maila altuagoak haien gaztaroa eta eskolaratze-garaia baino beranduago hedatu baitziren—. Euskararen ezagutzari dagokionez, adinaren arabera eten bat ikusten da, nabarmena: zenbat eta gazteagoa, orduan eta euskararen ezagutza-maila handiagoa.

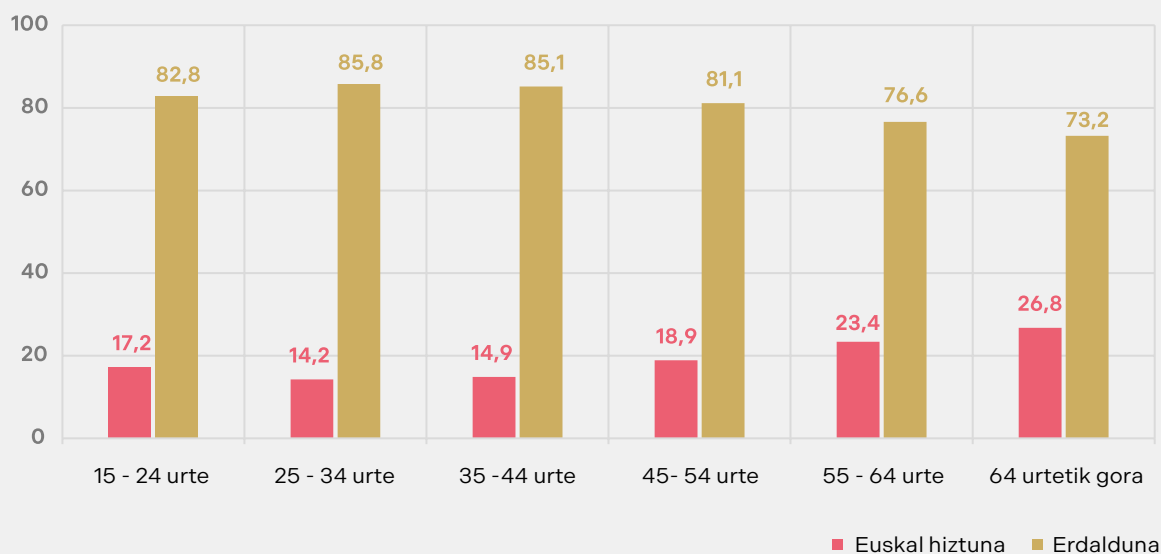
2. grafikoa.

Ikasketa-maila, adinaren arabera (%).



3. grafikoa.

Euskararen ezagutza, adinaren arabera (%).





O2. Kulturarekiko jarrera orokorrak

O2. 1.

Kulturari eskaintzen zaion denbora

Kulturarekin lotutako jarduerak garrantzi handia hartzen dute herritarren aisialdian. 1etik 10erako eskala batean (non 1ak "batere ez" eta 10k "asko" adierazten duten), liburu edo aldizkariak irakurtzea da (5,2), Interneten eta sare sozialetan nabigatzearen aurretik (5,1), batez besteko puntuazio altuena lortzen duen jarduera. Paseatzea eta erosketak egiteak lortu du hirugarren batez bestekorik altuena (4,9).

Hala ere, diferentzia handiak daude aisialdiaren banaketan. Batez ere, adinaren eraginez:

- Zenbat eta gazteagoak izan, orduan eta denbora gehiago eskaintzen diote Interneten eta sare sozialetan nabigatzeari (15-24 urtekoen artean, 7,6) —baita telesailak edo filmak online ikusteari ere (7,1)—; aldiz, gutxiago liburu edo aldizkariak irakurtzeari (gazteenek 3,7).

- Aurrekoarekin lotuta dago, neurri batean, ikasketa-mailaren aldagaia ere. Zenbat eta altuagoak izan herritarren ikasketak, orduan eta denbora gehiago eskaintzen diote liburuak eta aldizkariak irakurtzeari (unibertsitate-ikasketak dituztenen artean, 5,6), baita kultura ekitaldiak ikusi edo horietara joateari ere (unibertsitate ikasketak dituztenen artean, 4,7).

- Sexuari dagokionez, gizonezkoek emakumezkoek baino denbora gehiago eskaintzen diote kirola eta jarduera fisikoa egiteari (4,8), baita kirol ekitaldiak ikusteari ere (4,1). Emakumeak, aldiz, denbora gehiago ematen dute paseatzen edo erosketak egiten (5,1) eta liburuak edo aldizkariak irakurtzen (5,5).

Kulturari eskaintzen zaion denbora				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

4. grafikoa.

Zein neurritan betetzen duten aisialdia ondorengo jarduerekin
(1etik 10erako eskala batean, non 1 "batere ez" den, eta 10 "asko").





O2. 2.

Kulturarekiko jarrerak eta oztopo kulturalak

Kulturarekiko jarrera, oro har, positiboa dela esan daiteke, % 91,0k adierazi baitu arteak eta kultura oso garrantzitsuak direla gizarte hobearen lortzeko. Kultur parte-hartze handiago bat eragozten duten arrazoiei dagokienez, eskaintza (% 46,2) eta prezioa (% 45,3) nagusitzen dira, konpainia- (% 23,6) eta ezagutza- (% 17,7) faltaren aurretik.

Aldagaien arabera aztertuz, ikasketa-maila da alderik handienak eragiten dituen:

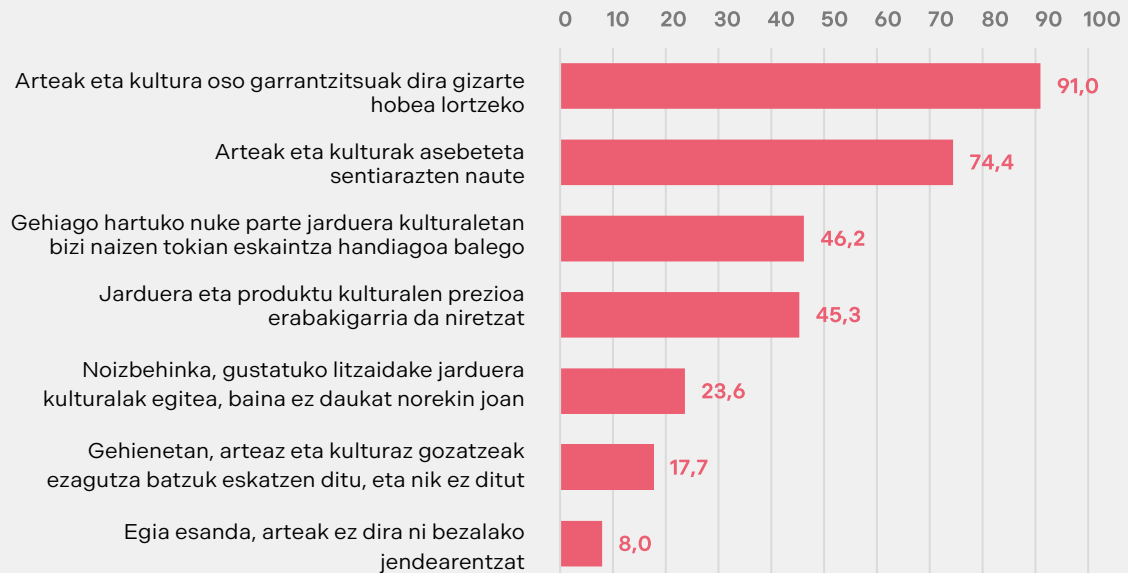
- Unibertsitate-ikasketak dituztenak asebetengo sentitzen dira (% 80,6) artearen eta kulturaren bidez, eskaintza handiago bat eskertuko lukete (% 50,1) eta ezagutza-falta gutxitu da arazo, haientzat (% 14,4).
- Batxillergoa, OHO edo DBH dutenen artean % 33,3k ezagutza-falta aitortu du. Gainera, OHO edo DBH dutenen artean ia lauk batek adierazi du arteak ez direla bera bezalako pertsonentzat.
- Adina igo ahala, arteaz eta kulturaz gozatzeak ezagutza batzuk eskatzen dituela eta beraiek ez dutela dioten ehunekoa nabarmen igoten da: 25-34 urtekoen artean % 12,2 eta nagusien artean % 22,8.

- Euskararen ezagutzak ez ditu alde esanguratsuak eragiten: alderik nabarmenena 9,1 puntukoa da, euskaldunen % 38,1arentzat prezioa erabakigarria da jardueraren eta produktu kulturetan, erdaldunentzat, aldiz, % 47,2rentzat.
- Sexuak ere ez du alde nabarmenik sortarazten: nabarmenenak, jardueraren kulturetara joateko ez izatea norekin joan, gizonezkoen artean % 19,5eko arazo moduan ikusten dute eta emakumezkoen artean % 27,6k. Bestalde arteak eta kulturak gehiago asebetetzen ditu gizonezkoak (% 76,2) emakumezkoak baino (% 72,7).
- Udalerriaren tamainak aldeak eragiten ditu: 10-25 mila biztanleko herrietakoek (% 51,6) eta 10 mila biztanle beherako herritakoek (% 50,5) gehiago hartuko lukete parte jardueraren kulturetan eskaintza handiago bategi, 25 milatik gorako udalerrietan (% 39,4) eta hiriburuetan (% 38,1) egoera horrek 10 puntu baino gehiago egiten du behera.

Kulturarekiko jarrerak eta oztopo kulturalak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

5. grafikoa.

Kulturari buruzko baieztapenekiko adostasuna (nahikoa + erabat ados) (%).



Proposamen artistiko bat hautatzerakoan, badirudi gertutasuna edo alde aurreko ezagutza dela erabakigarriena: ezagunek gomendatutakoa izatea —% 81,3k adierazi du nahikoa edo oso garrantzitsua dela— edo artista ezagutzea (% 77,5). Garrantzi gutxien dutenak, aldiz, sariak jasotakoa izatea (% 29,1) eta emakume sortzaile batena izatea (% 25,7).

Aldagaien arabera aztertuz, hizkuntza-ezagutzak eta adinak eragiten ditu alde nabarmenak:

- Euskal hiztunentzat erdaldunentzat baino askoz ere garrantzitsuagoa da ikuskizuna euskaraz izatea (% 80,8), baina baita tokiko proposamena izatea (% 86,6).

- Zenbat eta gazteagoak izan herritarrak, orduan eta garrantzi handiagoa ematen diote ikuskizuna ezagunek gomendatutakoa izateari: 15-24 urtekoen artean % 90,6 —64 urtetik gorakoek artean % 73,1—. Gazteenek, halaber, beste adin-tarteetakoek baino garrantzi handiagoa ematen diote artista ezagutzeari (% 90,1).

- Emakumeen % 31,2k ikuskizuna emakume sortzaile batena izateari garrantzia eman diote —gizonen %20,0—.

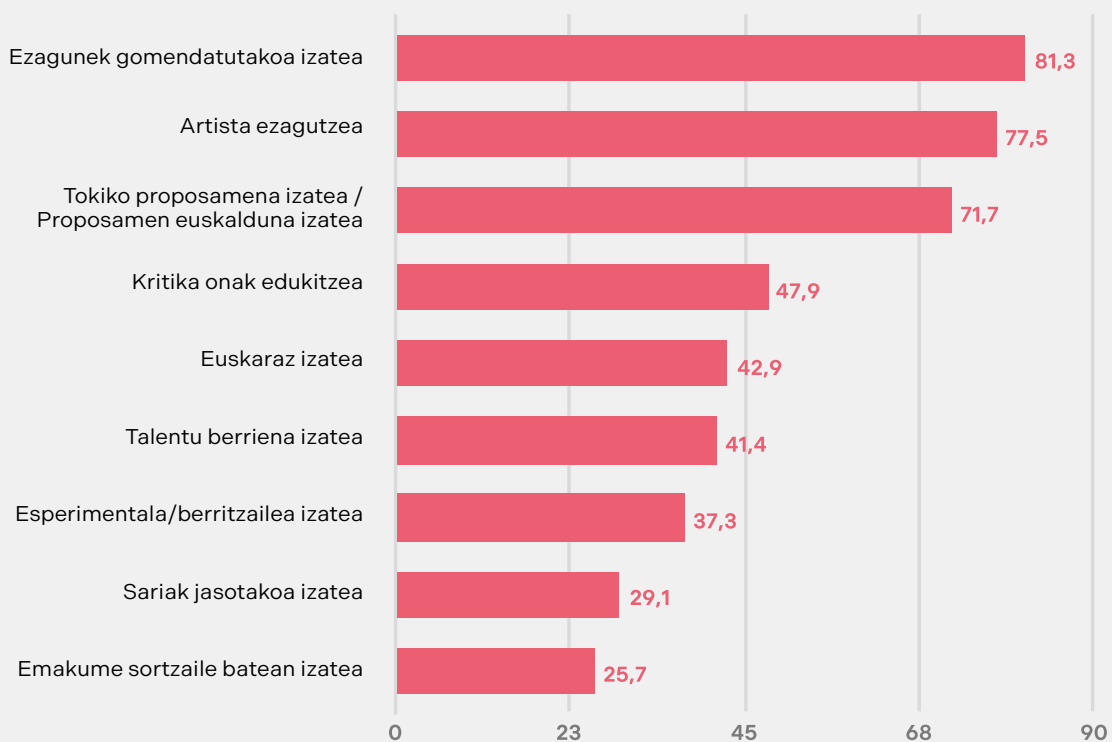
- 10 mila biztanle baino gutxiago dituzten herrietakoek garrantzi handiagoa eman diote tokiko proposamena izateari (% 79,6) eta euskaraz izateari (% 50,7).



Proposamen kultural bat hautatzerakoan, zein irizpideri ematen zaion garrantzia				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

6. grafikoa.

Proposamen artistiko bat hautatzerakoan, zein irizpideri ematen zaion garrantzia (nahikoa + asko) (%).



02. 3.

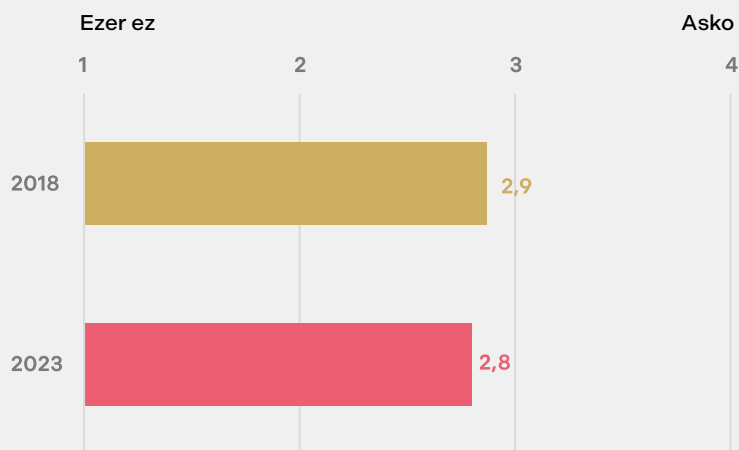
Kultur eskaintzari buruzko informazio-maila

1etik 4rako balorazio-escala batean, non 1 ezer ez den eta 4 asko den, 2,8koa da batez besteko puntuazioa, inguruko kultura-eskaintzari buruz

herritarrek duten informazio-mailari dagokionez. 2018ko datuekin alderatuz gero (2,9), behera egin du batez besteko horrek.

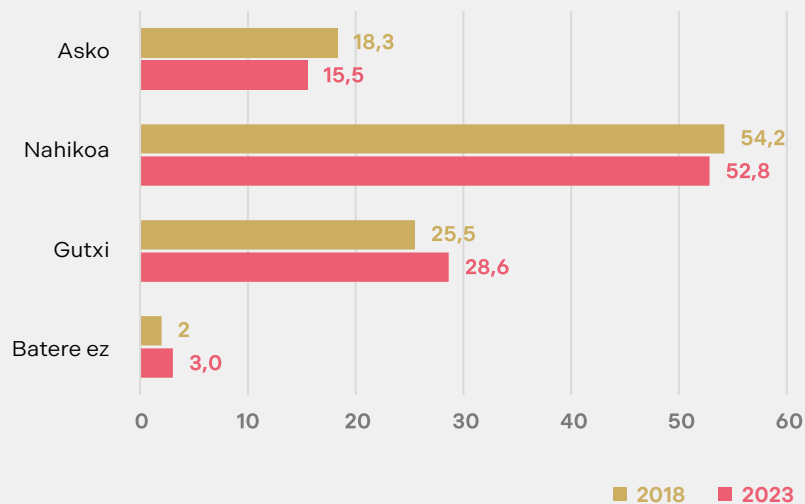
7. grafikoa.

Kultur eskaintzari buruzko informazio-mailaren batez besteko auto-balorazioa (2018-2023).



8. grafikoa.

Kultur eskaintzari buruzko informazio-mailari buruzko auto-balorazioa (2018-2023) (%).





Aldagaien arabera, ikasketa-mailak eta habitatak eragiten dituzte alderik handienak:

- Zenbat eta ikasketa altuagoak izan, orduan eta hobeto baloratzen dute herritarrek haien

informazio-maila: Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dutenen artean 2,7ko batez bestekoa eta unibertsitate-ikasketak dituztenek 2,9koa.

Kulturari buruzko informazio-maila				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

O2. 4.

Parte-hartze kulturalerako motibazioak

Lau motibazio-mota bereizten dira, kasu bakoitzean parte-hartze kulturalak asebetetzen dituen premien arabera:

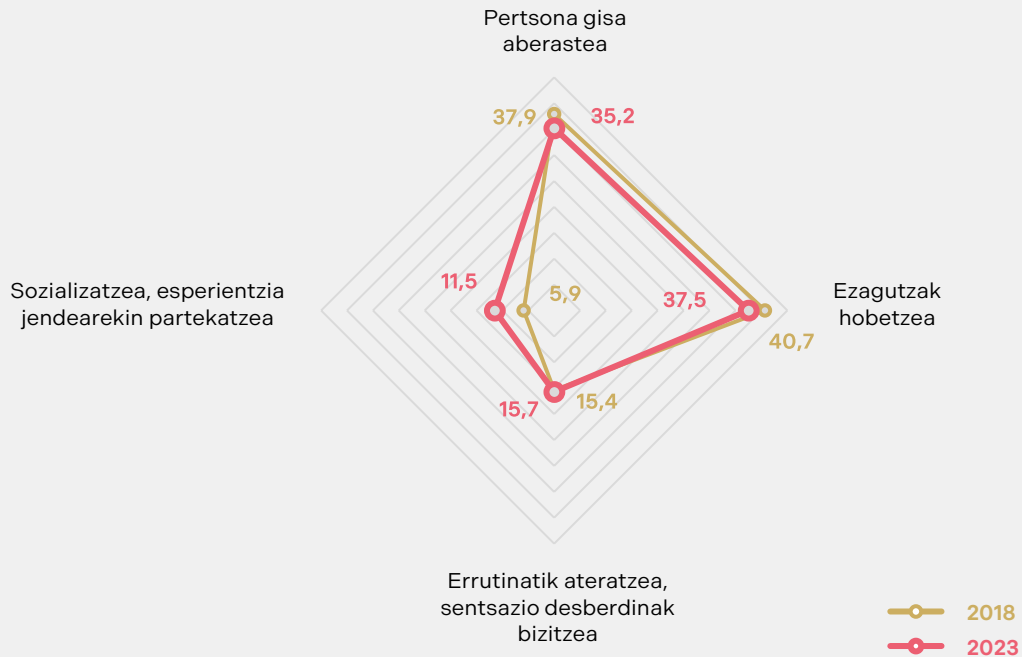
- **Motibazio sinbolikoa:** pertsona gisa aberasteko premiarekin dago lotuta, autorrealizatzeko premiarekin.
- **Motibazio kulturala:** jakintza-maila areagotzeko premiarekin dauka zerikusia.
- **Motibazio soziala:** jarduera kultural batean parte-hartzeak beste jende batekin erlazionatzeko eta esperientzia partekatzekeo premiarekin dauka zerikusia.
- **Motibazio emozionala:** deskonektatzeko, errutinatik ateratzeko eta sentsazio berriak esperimentatzeko premiarekin dago lotuta.

Hartzaile gisa egiten den parte-hartze kulturalerako motibazioa

Motibazio kulturala (% 37,5) eta sinbolikoa (% 35,2) dira kultura-jardueretara joateko eta kontsumo pasiboko jardueretan edo hartzaile gisa egiten direnetan ohikoenak. Motibazio emozionala hurrengoa, % 15,7rekin. Motibazio soziala, aldiz, oso urrun geratzen da, % 11,5ekin. 2018an ere antzekoa zen banaketa hori, baina motibazio sozialak asko egin du gora.

9. grafikoa.

Kultura-praktiketarako motibazioak (%).



Aldagaien arabera, ikasketa-maila eta adina dira diferentziarik handienak eragiten dituztenak.

- Ikasketa-mailak gora egin ahala, motibazio sozialaren pisua handitu egiten da: Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dituztenen artean % 4,5 eta unibertsitate-ikasketak dituztenen artean % 12,7. Ikasketa-maila apalenak dituztenen artean motibazio sinbolikoak hartzen du pisurik handiena (% 41,6).

- Herritar gazteenentzat pisu handiagoa hartzen du motibazio kulturalak: 15-24 urtekoen artean % 53,7 eta 64 urtetik gorakoaren artean % 24,6. Aldiz, 55 urtetik gora motibazio sinbolikoaren pisua handitu egiten da.
- Frantses hiztunek euskaldunek baino garrantzi handiagoa ematen diote motibazio kulturalari: % 41,5 eta % 23,4 hurrenez hurren.



Hartzaile gisa egiten den parte-hartze kulturalerako motibazioa				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

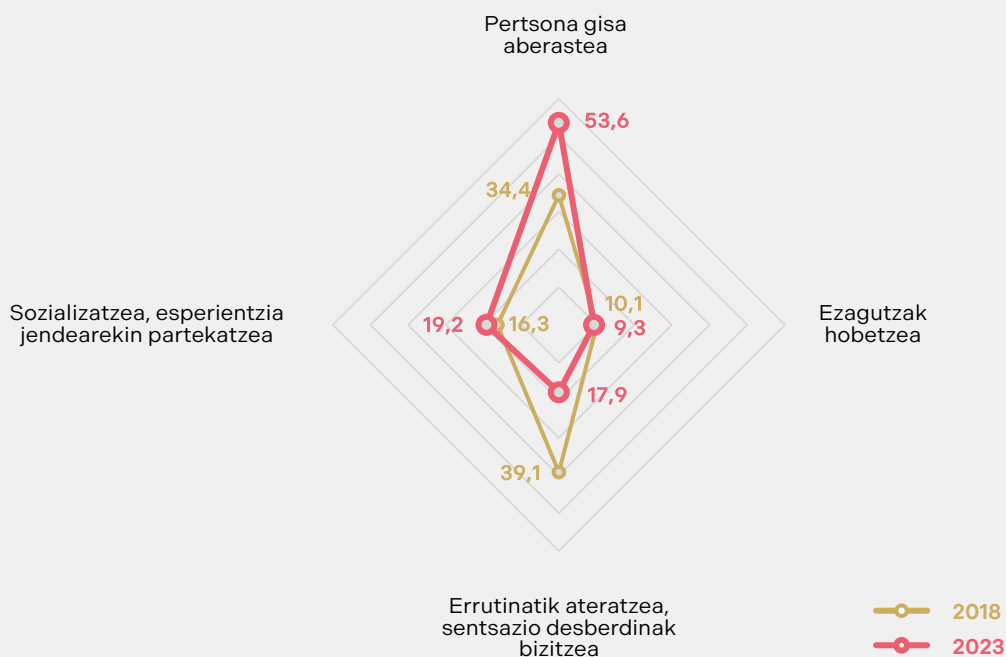
Amateur mailako praktiketarako motibazioa

Sormen-jarduera ez profesionalen edo amateur mailako praktiken kasuan, motibazio sinbolikoa nagusitzen da (% 53,6), beste guztien aurretik.

Motibazio soziala (% 19,2), emozionala (% 17,9) eta kulturala (% 9,3) . 2018an, motibazio emozionala zegoen lehen tokian eta oraingoan, kulturala.

10. grafikoa.

Amateur mailako praktiketarako motibazioak (%).



Aldagaien artean, adina da alderik handienak eragiten dituen:

- Unibertsitate-ikasketak dituztenen artean hartzen du garrantzirik handiena motibazio sinbolikoak (% 40,9). Emozionala, berriz, Goi Mailako Batxilergoa, LOGSE Batxilergoa, UBI dutenen artean nabarmentzen da: % 42,8.
- Adinari dagokionez, motibazio sinbolikoak hartzen du garrantzi berezia 55-64 urtekoen artean: % 42,8 –15-24koen artean % 41,1– eta motibazio emozionalak pisurik handiena du 35-44 urtekoen artean, % 44,1.

- Gizonezkoen artean garrantzi handiagoa ematen diote motibazio sinbolikoari, % 43,1, emakumeen % 35,8ren aldean; emakumezkoen artean, aldiz, emozionalak (% 40,0) garrantzi handiagoa du gizonezkoen artean baino (% 33,5).
- Udalerrien tamainari begiratzen badiogu, aldeak motibazio emozionalean eta kulturean nabaritzen dira. Hiriburuetan motibazio emozionala % 38,2 da eta 10 mila biztanlez azpikoetan % 30,4.

Amateur mailako praktiketarako motibazioa				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA



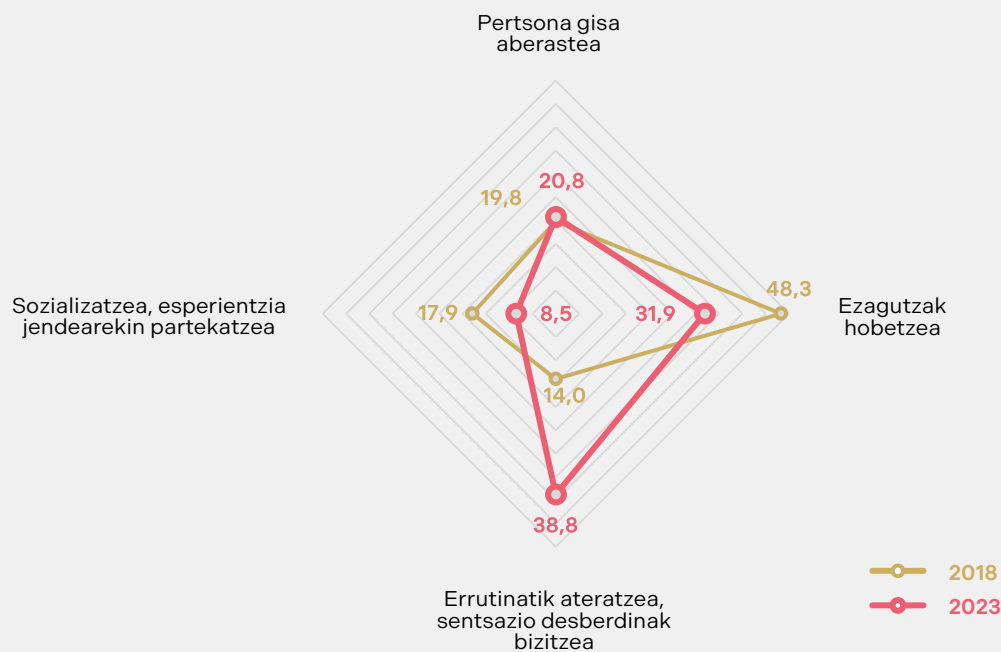
Praktika digitaletarako motibazioa

Alor digitaleko jardueri dagokienez, motibazioak guztiz aldatu dira, motibazio nagusia kulturaletik (% 48,3) 2018an emozionalera (% 38,8) igaro da

2023an. Motibazio kulturala 2023an % 31,9 da, motibazio soziala (% 8,5) eta sinbolikoa (% 20,8).

11. grafikoa.

Praktika digitaletarako motibazioak (%).



Aldagaien arabera, ikasketa-maila eta adina dira diferentziarik handienak eragiten dituztenak:

- Motibazio kulturalaren pisua nabarmentzen da Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dutenen artean (% 34,6) eta emozionalaren pisua Goi Mailako Batxilergoa, LOGSE Batxilergoa, UBI dutenen artean, % 41,7.
- Adinean gora egin ahala, garrantzi handiagoa hartzen du motibazio kulturalak: 64 urtetik gorakoen artean % 48,1 —25-34 urtekoen artean % 14,9—. Motibazio sozialaren pisua nabarmentzen da, berriz, 15-24 urtekoen artean: % 39,5.

- Motibazio kulturalera lotuago daude euskaldunak frantses hiztunak baino: % 42,3 eta % 29,6, hurrenez hurren. Aldiz, frantses hiztunentzat euskaldunentzat baino garrantzi handiagoa hartzen du motibazio emozionalak: % 40,8 eta % 29,8, hurrenez hurren.
- Motibazio kulturalak pisu handiagoa du 10 mila biztanle baino gutxiago duten herrietan —% 38,5—. Motibazio sinbolikoak, ordea, hiriburuetan hartzen du lehen tokia, % 31,8.

Praktika digitaletarako motibazioa				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Alderaketa-ikuspegia

Motibazioen garrantzia nahiko ezberdina da parte-hartze modu bakoitzean:

- **Kultura-praktika hartzaileetan,** motibazioaren pisuaren banaketa ez da gehiegi aldatu azken 5 urteetan, motibazio kulturala (% 37,5) eta sinbolikoa (% 35,2) nagusitzen dira.

- **Amateur mailako sormen-praktiketan,** ordea, motibazio sinbolikoa (% 53,6) gailendu da beste motibazio moten gainetik.
- **Praktika digitalen kasuan,** bestalde, motibazio emozionala (% 53,6) gailentzen da 2023. urtean, 2018an gailentzen zen motibazio kulturalaren aurretik.



12. grafikoa.

Parte-hartze kulturalerako motibazioa praktika-motaren arabera (2018-2023) (%).



03. Parte-hartze kulturala hartzaile gisa

03. 1.

Arte eszenikoak eta musika

3.1.1. Ikuskizun eszenikoetara joatea

Hamarretik zazpi herritar joan da azken urtean, behin gutxienez, ikuskizun eszeniko bat ikustera

(inoiz ez % 29,2 eta 4 aldiz baino gehiagotan % 39,3).

13. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan ikuskizun eszenikoetara joateko maiztasuna (2023) (%).



Aldagaien arabera aztertuz gero, adina, ikasketa-maila eta euskara jakitea dira diferentziarik handienak eragiten dituztenak:

- 35-44 urtekoen artean: % 88,8 joan da ikuskizun eszenikoren batera. Beste muturrean daude 64 urtetik gorakoak (% 51,7).
- Unibertsitate-ikasketak dituztenen artean: % 79,9 joan da ikuskizun eszenikoren batera.

Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dutenen artean, berriz, % 49,7.

- Euskal hiztunen artean: % 80,3 joan da ikuskizun eszenikoren batera. Erdaldunekiko diferentzia nabarmena da (% 68,3).
- 10-25 mila biztanle arteko herrietan % 39,0raino igotzen dira inoiz joan ez direnak —hiriburuetan % 29,1—.



Ikuskizun eszenikoetara joatea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

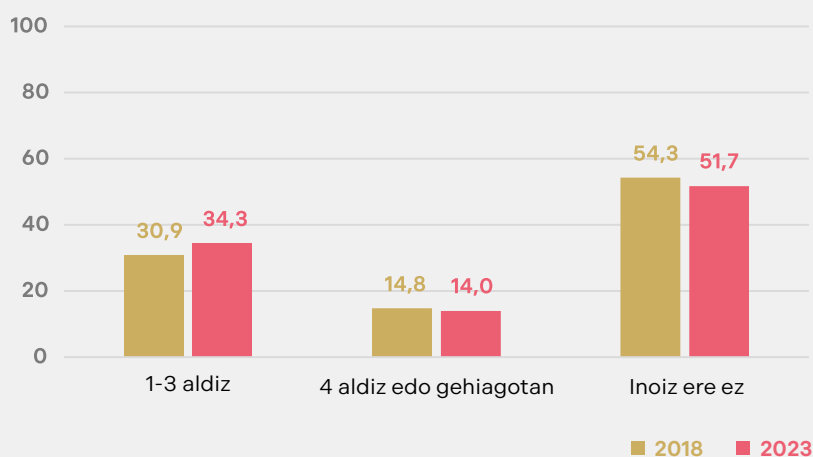
3.1.2. Antzerkira joatea

Azken urtean Iparraldeko biztanleriaren % 48,3 joan da antzerki-emanaldiren bat ikustera, behin

gutxienez. 2,6 puntuko igoera da hori, 2018ko datuekin alderatuta.

14. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan antzerkira joateko maiztasuna (2018-2023) (%).



Aldagaien arabera aztertuz gero, adina, ikasketa-maila eta euskara ezagutzea dira alde handienak eragiten dituztenak:

- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da antzerki-ikuskizunetara joan direnen pisua: % 57,8 unibertsitate-ikasketak dituztenen artean. Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dituztenen artean, berriz, % 23,1.

- 35-44 urtekoak dira antzerki-ikuskizunetara gehien joan direnak: % 65,4. Gutxien joan direnak, berriz, 64 urtetik gorakoak (% 33,2) eta gazteenak (% 57,2).
- 10-25 mila arteko herrietako biztanleak dira antzerki-ikuskizunetara gutxien joan direnak: % 43,1.
- Euskal hiztunen artean % 58,6 joan da antzerki-ikuskizunen batera. Hamahiru puntukoa da erdaldunekiko aldea (% 45,6).

Antzerkira joatea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

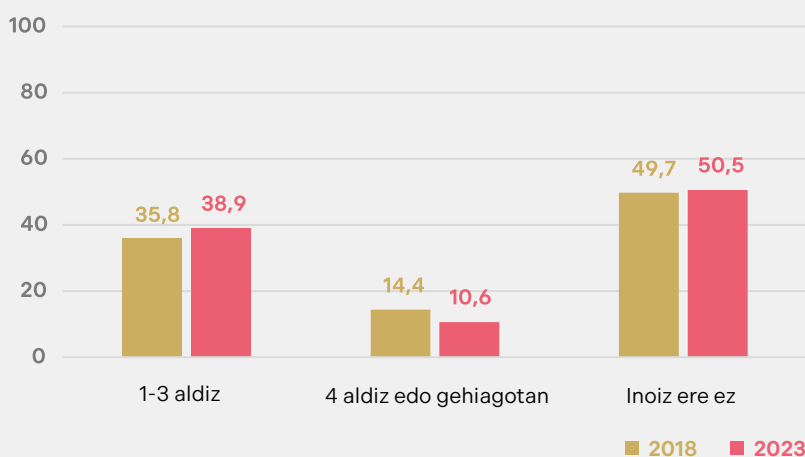
3.1.3. Dantza-ikuskizunetara joatea

Biztanleriaren erdia inguru joan da, azken urtean, dantza-ikuskizunen bat ikustera. 2018koaren

antzekoa da datua. Hala ere, dantza-ikuskizunetara joateko maiztasuna murriztu egin da.

15. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan dantzara joateko maiztasuna (2018-2023) (%).



Dantzaren kasuan, ondorengoak dira aldagaien arabera azterketak erakusten dituen aldeak:

- 35-44 urtekoak joan dira gehien dantza-ikuskizunetara: % 66,5. 45-54 urtekoen artean, berriz, %52,4 eta 64 urtetik gorakoek artean % 33,5.
- Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dutenak joan dira gutxien dantza-ikuskizunetara: % 66,3 ez da behin ere joan. Unibertsitate-

mailako ikasketak dituztenen artean, aldiz, % 41,9koa da portzentaje hori.

- Euskal hiztunak frantses hiztunak baino gehiago joan dira dantza-ikuskizunetara: % 60,6 joan da behin gutxienez —erdaldunen artean % 46,6—.
- 10 mila biztanletik beherako herrietan bizi direnak joan dira gehien dantza-ikuskizunetara: % 53,2.



Dantza-ikuskizunetara joatea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

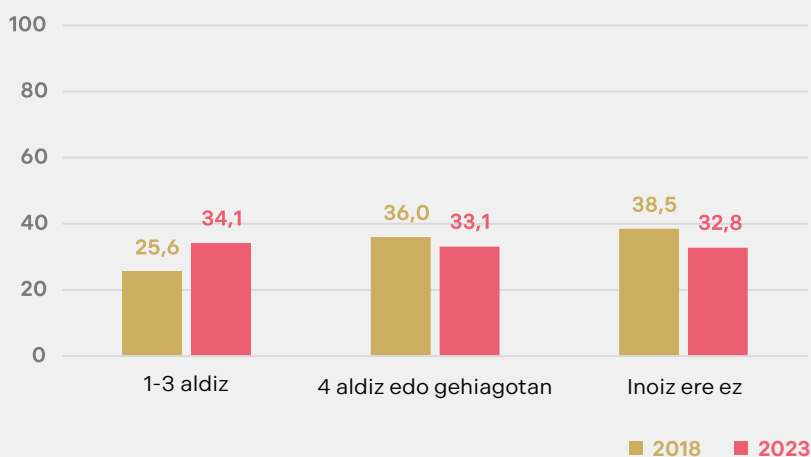
3.1.4. Kontzertuetara joatea

Biztanleen % 67,2 joan da gutxienez kontzertu batera azken hamabi hilabeteetan. % 33,1 lau kontzertu baino gehiagotara joan dira denbora-

aldi horretan. 2018arekin alderatuta, 5 puntu igo da noizbait kontzertuetara joan direnen ehunekoa.

16. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan kontzertuetara joateko maiztasuna (2018-2023) (%).



Alde esanguratsuak daude, aldagaien arabera, kontzertuetara joateari dagokionez.

- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila orduan eta handiagoa da kontzertuetara joan direnen pisua: Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dutenen artean % 38,6 eta unibertsitate-ikasketak dituztenen artean % 76,4.
- Belaunaldien arteko aldea oso handia da. 35-44 urtekoen % 51,2 lau kontzertutara edo gehiagotara joan da. 64 urtetik gorakoen

artean, aldiz, % 56,1 ez da kontzertu bakar batera ere joan.

- Euskal hiztunen % 74,4 joan da kontzerturen batera, eta % 46,8 lau aldiz baino gehiagotan. Frantses hiztunen artean, berriz, % 34,6 ez da behin ere joan.
- Gizonezkoak emakumezkoak baino gehiago joan dira kontzertuetara: % 36,0 lau kontzertutara baino gehiagotara. Emakumezkoen % 30,3, aldiz, kontzertu bakar batera ere ez.

Kontzertuetara joatea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

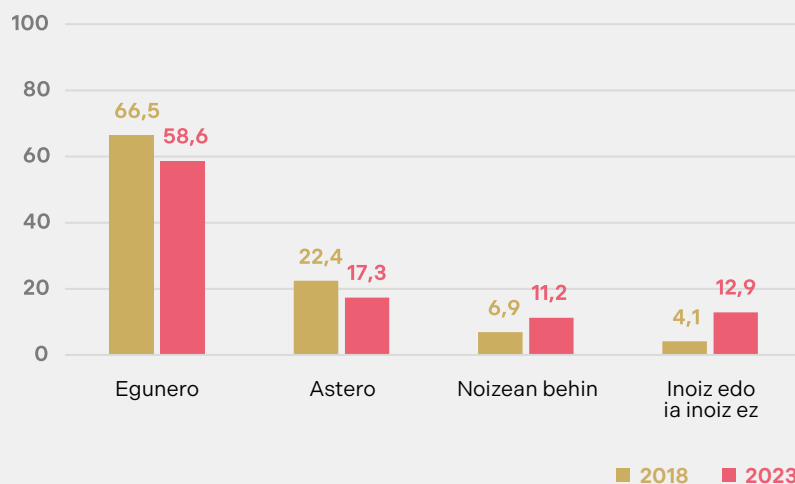
3.1.5. Grabatutako musika entzuteko maiztasuna

Biztanleriaren % 75,9k entzuten du maiztasun handiz (egunero edo astero) grabatutako musika.

2018arekin alderatuta 13 puntu gutxiago dira.

17. grafikoa.

Grabatutako musika entzuteko maiztasuna (2018-2023) (%).



Adinak eta ikasketa-mailak eragiten dituzte alderik handienak, grabatutako musika entzuteari dagokionez.

- Zenbat eta gazteagoak izan herritarrak, orduan eta altuagoa da grabatutako musika egunero entzuten dutenen pisua: 15-24 urte dituztenen artean % 92,5 eta 64 urtetik gorakoen artean % 36,2.

- Zenbat eta apalagoa izan ikasketa-maila, orduan eta altuagoa da musikarik inoiz entzuten ez dutenen pisua: % 28,6 Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dutenen artean eta % 8,9 unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen artean.
- Euskal hiztunek egunero musika entzuteko ohitura txikiagoa dute: % 45,6 —frantses hiztunen artean % 61,9k—.



Grabatutako musika entzun				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

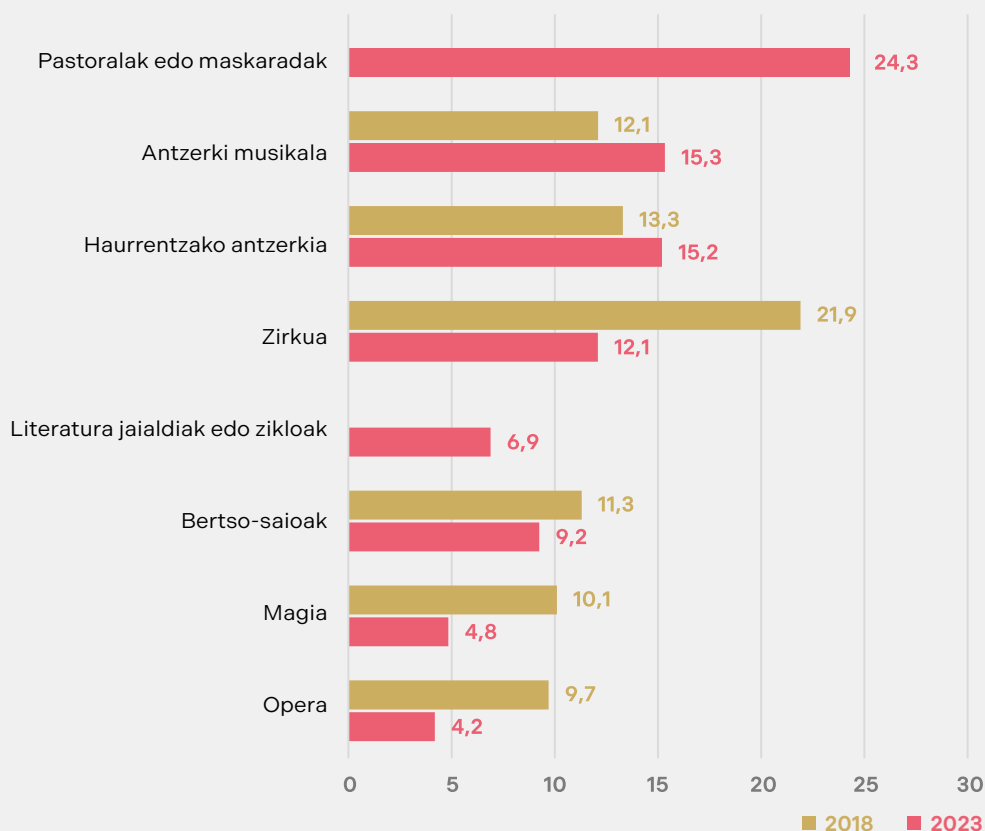
3.1.6. Zuzeneko beste ikuskizun batzuk

Genero zehatzetako ikuskizunei buruz ere galdetu zitzaien herritarrei. Pastoralak edo maskaradak dira nagusi (% 24,3) eta antzerki musikalak daude ondoren (% 15,3). 2018an ez zen pastorala eta maskaradei buruz galdetu, lehen tokian zirkua eta haurrentzako antzerkia zeuden.

Pisu apalagoarekin ageri dira literatura-jaialdi edo zikloak, zirkua, bertso-saioak, opera eta magia.

18. grafikoa.

Zuzeneko beste ikuskizunen ranking-a (2018-2023) (%).



Aldagaiei erreparatuz, azpimarra daiteke:

- 35-44 urtekoen artean (% 35,2) haur antzerkietara joan direnen ehunekoa oso altua da, beste adin-tarteekin alderatuta —seme-alaba txikien eraginagatik—. Ildo beretik, zirkura joan direnen ehunekoa ere nabarmen altuagoa da (% 29,1).
- Unibertsitate-ikasketak dituztenen kasuan gainontzeko ikasketa-mailak dituztenen artean baino altuagoa da, oro har, zuzeneko ikuskizunetara joaten direnen pisua:

haurrentzako antzerkira (% 20,6), antzerki musikalerara (% 19,6), pastoraletara edo maskaradetara (% 28,3), literatur-jaialdi edo zikloetara (% 8,8) eta operara (% 6,6) joan direnen pisua.

- Euskal hiztunek frantses hiztunek baino pisu handiago dute pastoraletara edo maskaradetara (% 46,2), haurrentzako antzerkira (% 26,1), bertso saioetara (% 28,6) eta literatura-jaialdi edo zikloetara (% 14,3) joateko orduan.

Zuzeneko beste ikuskizun batzuk				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA



O3. 2.

Ikus-entzunezkoak

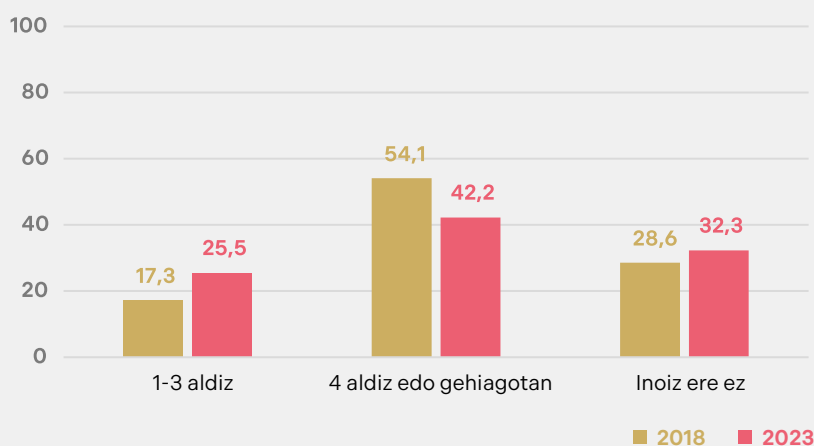
3.2.1. Zinemara joatea

Biztanleen % 67,7 joan da gutxienez behin zinemara, azken hamabi hilabeteetan. Ez dago jaitsiera handirik 2018arekiko, baina maiztasuna

txikiagoa da. % 42,2 lau aldiz edo gehiagotan joan da zinemara, 2018an baino zortzi puntu gutxiago.

19. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan zinemara joateko maiztasuna (2018-2023) (%).



Zinemara joateko ohiturari dagokionez, diferentziak ageri dira aldagaien arabera azterketan:

- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da zinemara urtean behin behintzat joan direnen ehunekoa: % 38,3 Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dituztenen artean eta % 78,7 unibertsitate-ikasketak dituztenen artean.
- Adinean gora egin ahala, handitu egiten da zinemara inoiz joan ez direnen ehunekoa: 15-24 urtekoen artean % 11,2 eta 64 urtekoen artean % 57,2.
- Herriaren tamainak ere eragiten du zinemara joateko ohituran: hiriburuetan % 79,8 joan da behin behintzat, 10 mila biztanletik azpiko herrietan (% 62,5) eta 10-25 mila biztanle arteko herrietan (% 63,8).
- Emakumeen artean gizonen artean baino altuagoa da zinemara inoiz joan direnen ehunekoa: % 69,1 eta % 66,3, hurrenez hurren.
- Euskal hiztunak frantses hiztunak baino gutxiago joaten dira zinemara: % 61,6 eta % 69,3, hurrenez hurren.

Zinemara joatea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

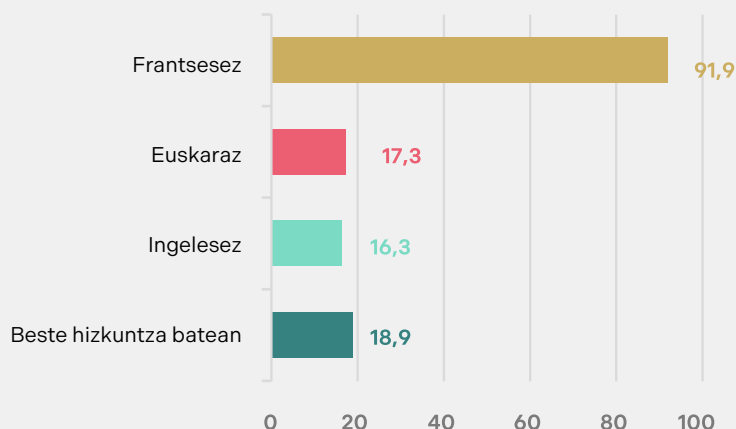
Zineman ikusitako filmen hizkuntza

Zinemara urtean behin behintzat joan direnen artean (lagin osoaren % 67,7), erdarazko film (frantsesa) bat, behintzat, ikusi dute (% 91,9).

Euskarazko film bat % 17,3k, ingelesezko film bat % 16,3k eta beste hizkuntza bateko film bat % 18,9k.

20. grafikoa.

Ikusitako filmen hizkuntza (film bat behintzat hizkuntza bakoitzean) (%).



Unibertsoa: azken 12 hilabeteetan zinemara behin edo gehiagotan joan direnak. Ehunekoen batura ez da 100, hizkuntza bakoitzari buruz berariaz galdetu delako.

Aldagaien arabera azterketan, film bat ikusi dutenen artean nabarmendu daiteke:

- Unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen artean altuagoa da zineman film bat behintzat euskaraz (% 21,7), ingelesez (% 21,3) eta beste hizkuntzaren batean (% 22,1) ikusi dituztenen pisua.
- 25-34 urteko tarteak ingelesezko filmak ikusteko ohitura handiagoa dute (% 25,3k). 64 urtetik gorakoen artean % 13,4k. Beste

hizkuntzaren batean filmak gehien ikusi dituztenak 45-54 urte arteko pertsonak dira (% 26,8).

- Film bat euskaraz ikusi dutenen pisua altuagoa da 10 mila biztanletik beherako herritarren artean: % 23,6.
- Euskal hiztunen % 59k ikusi du euskarazko film bat zineman, azken urtean.



Zineman ikusitako filmen hizkuntza				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

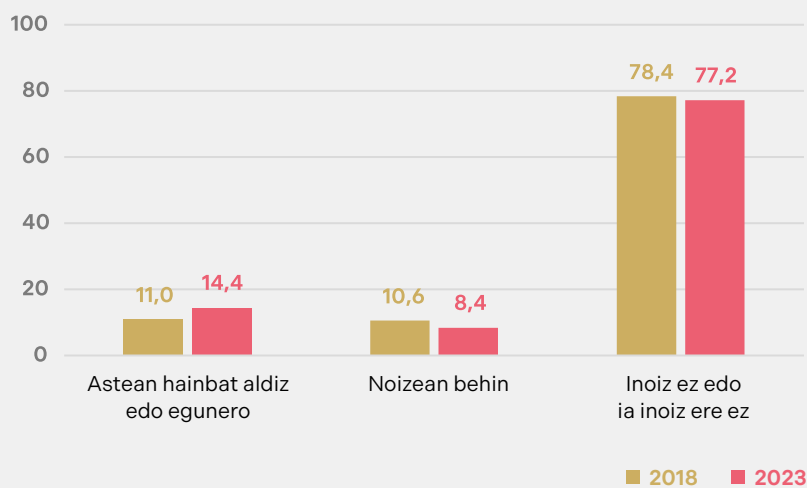
3.2.2. Bideojokoak

Biztanleen % 22,8 jolastu izan da, urtean behin, gutxienez, bideo-jokoetan. Puntu bateko igoera dago 2018arekiko. % 14,4 da astean behin baino

gehiagotan aritzen dena. Azken ehuneko hori 2018koarena baino 3 puntu gehiago da (% 11,0).

21. grafikoa.

Bideojokoak erabiltzeko maiztasuna (2018-2023) (%).



Aldagaien araberako azterketan nabarmendu daiteke:

- Adina igo ahala, gutxiago jolastu ohi da: 15-24 urtekoen artean % 58,0 astean behin gutxienez aritzen da bideo-jokoetan. 64 urtetik gorakoen artean, soilik % 4,0 aritzen da.
- Sexuaren arabera ere, hamalau puntutik gorako aldea dago bideo-jokoetan

inoiz jolasten ez direnen ehunekoan: emakumezkoen artean % 84,0 eta gizonezkoen artean % 69,9.

- Goi Mailako Batxilergoa, LOGSE Batxilergoa, UBI ikasketak dituztenen nabarmentzen da bideo-jokoetan astean behin gutxienez aritzen direnen ehunekoa: % 28,2.

Bideojokoak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Zein hizkuntzatan aritzen diren bideojokoetan

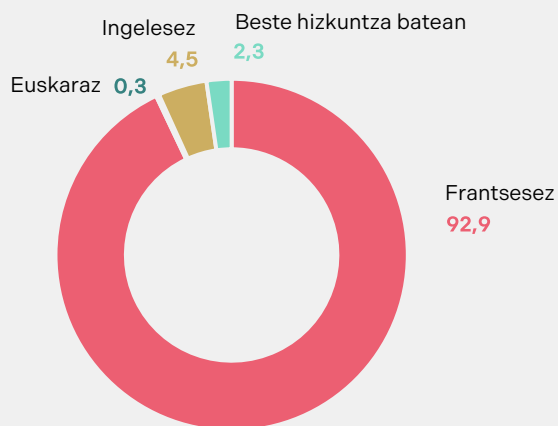
Bideo-jokoetan hiruhilekoan behin gutxienez jolastu diren gehien-gehienak frantsesez aritu dira gehienetan (% 92,9), % 4,5 ingelesez

gehienetan, eta % 0,3 baino ez euskaraz gehienetan.



22. grafikoa.

Bideojokoen hizkuntza (zein hizkuntzatan jolasten diren gehienetan) (%).



Unibertsoa: bideojokoetan hiruhilekoan behin gutxienez jolastu ohi direnak.

Euskara ezagutza eta adina dira alderik handienak eragiten dituztenak, bideo-jokoetako hizkuntzari dagokionez.

- Belaunaldien arteko diferentzia handia da: 25-34 urtekoen % 13,2 aritzen da gehienetan ingelesez.
- Euskal hiltunen % 3,5 aritzen da gehienetan euskaraz eta % 12,9 ingelesez —frantses hiltunen artean, % 3,7 ingelesez—.

- 10 mila eta 25 mila biztanle tarteko herriak nabarmendu dira % 8,5 aritzen direlako gehienetan ingelesez.

- Gizonezkoen % 5,7 aritzen da gehienetan ingelesez —emakumeen artean % 2,6—.

Bideojokoen hizkuntza				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

03. 3. Irakurtzea

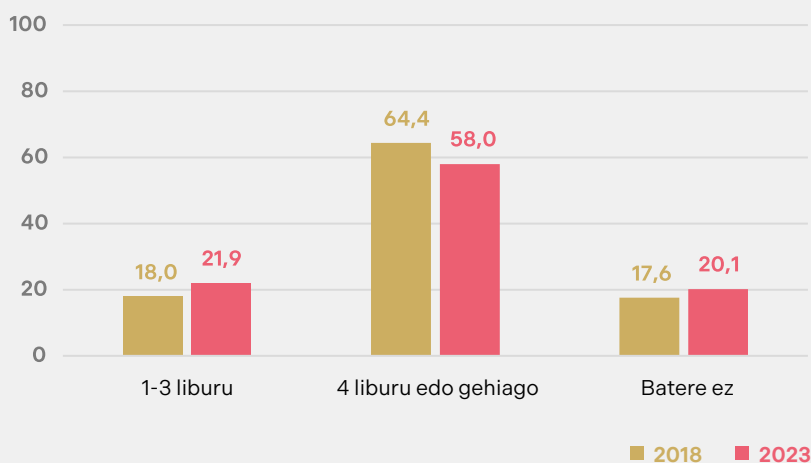
3.3.1. Liburuak

Biztanleen % 79,9k irakurri du gutxienez liburu bat —entretanimendu modura, ikasketekin edo lanarekin zerikusirik ez duena— azken 12 hilabeteetan. % 58,0k irakurri ditu lau liburu

baino gehiago denbora-aldi berean. 2018arekiko, sei puntuko jaitsiera dago lau liburu baino gehiago irakurri dituztenen artean.

23. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan irakurritako liburuen kopurua (2018-2023) (%).



Adina eta ikasketak dira alderik handienak eragiten dituztenak, entretenimendurako liburuen irakurketari dagokionez:

- 25-34 urteko herritarrak dira irakurketa-ohiturengatik gehien nabarmentzen direnak, % 87,5ek irakurri du liburu bat, gutxienez. 55-64 urteko herritarren % 68,1ek lau liburu edo gehiago irakurri ditu, 64 urtetik gorakoak ere ez daude urruti: % 80,5ek irakurri du libururen bat eta % 65,0ek lau liburu edo gehiago.

- Unibertsitate-ikasketak dituztenak dira gehien irakurtzen dutenak: % 88,8k libururen bat, gutxienez, eta % 67,9k lau liburu edo gehiago —Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dituztenen artean, % 54,1ek libururen bat irakurri dute eta % 31,0k lau liburu baino gehiago—.
- Euskal hiztunek irakurtzeko ohitura txikiagoa dute: % 71,3k irakurri du libururen bat, gutxienez —frantses hiztunen % 82,1ek—.



Liburuak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

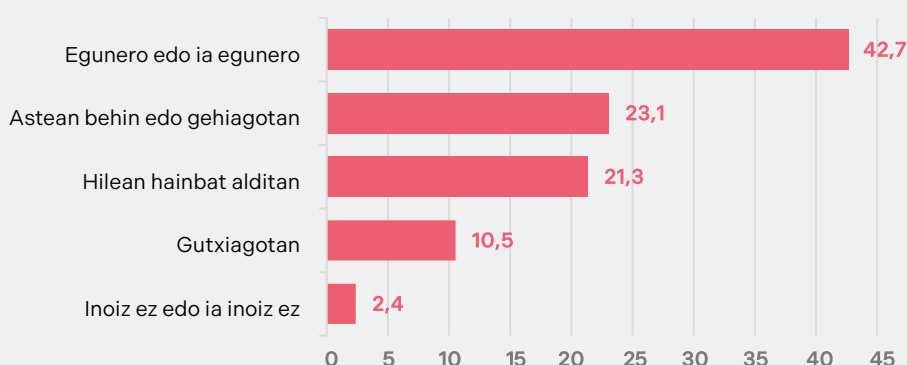
Irakurketa-maiztasuna

Azken 12 hilabeteetan liburu bat, gutxienez, irakurri dutenen artean (lagin osoaren %79,7), % 42,7k egunero (edo ia egunero) irakurri du

azken hiru hilabeteetan, eta % 23,1ek astean behin edo gehiagotan.

24. grafikoa.

Azken 3 hilabeteetan, zenbatean behin irakurri dituzu halako liburuak (%).



Unibertsoa: azken 12 hilabeteetan liburu bat edo gehiago irakurri dutenak.

Aldagai nagusien arabera aztertuz, ondorengo azpimarratu daiteke:

- Helduenen artean nabarmentzen da egunero edo ia egunero irakurtzeko ohitura dutenen pisua: 55-64 urtekoen artean % 57,5 eta 64 urtetik gorakoen artean % 54,4.
- Emakumeen artean gizonezkoen artean baino altuagoa da egunero irakurtzen

dutenen pisua: % 49,3 eta % 35,3, hurrenez hurren.

- Frantses hiztunen artean euskaldunen artean baino altuagoa da egunero irakurtzeko ohitura dutenen pisua: % 43,7 eta % 38,2, hurrenez hurren.
- 10-25 mila tarteko herrietan egunero irakurtzen dutenak gehiago dira: % 56.

Irakurketa-maiztasuna				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

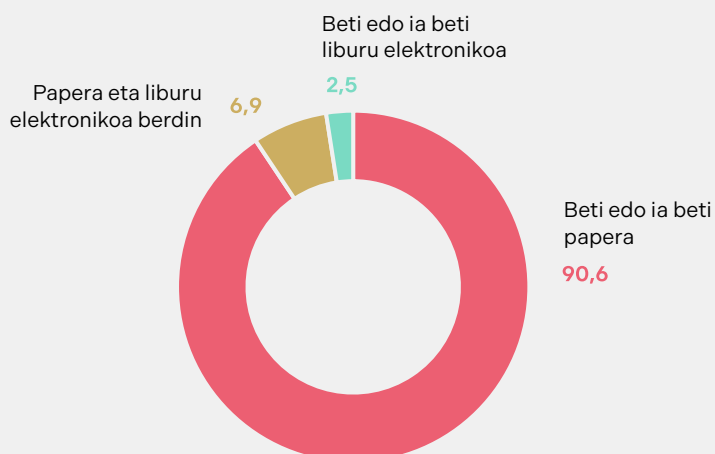
Irakurketa-euskarriak

Azken 12 hilabeteetan liburu bat edo gehiago irakurri dituztenen artean, % 90,6k paperean irakurtzen du beti edo ia beti. % 2,5ek beti edo

ia beti liburu elektronikoan. % 6,9k paperean eta liburu elektronikoan antzera.

25. grafikoa.

Irakurketa-euskarriak (%).



Unibertsoa: azken 12 hilabeteetan liburu bat edo gehiago irakurri dutenak.

- 55-64 urtekoak dira paperezko liburuan bakarrik gutxien irakurtzen dutenak % 88,0.

- 10 milatik beherako herrietako biztanle gehienek (% 95,6) paperezko liburuak irakurtzen dituzte batez ere.



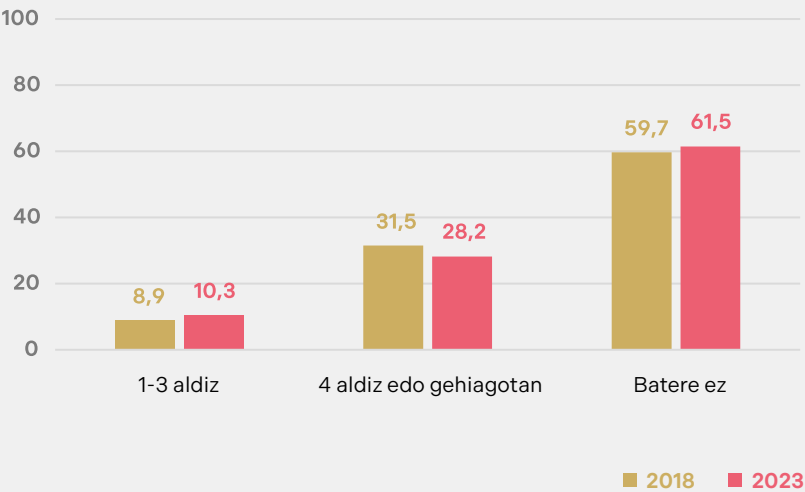
Irakurketa-euskarriak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

3.3.2. Liburutegira joatea

Biztanleen % 38,5 joan da liburutegira, behin gutxienez, erreferentziazko urtean. % 28,2, berriz, lautan baino gehiagotan joan da. 2018arekiko, oso txikia da aldaketa.

26. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan liburutegira joateko maiztasuna (2018-2023) (%).



Liburutegira joateari dagokionez, adinaren, ikasketa-mailaren eta herriaren tamainaren arabera aldea antzeman daitezke:

- 35-44 urtekoen %38,2 lau aldiz edo gehiagotan joan da liburutegira azken urtean, 25-34 urte tartekoaren artean, aldiz, % 71,8 ez da behin ere joan.
- Unibertsitate-mailako ikasketak dituztenak dira maiztasun handienarekin joan direnak liburutegira: % 34,2 lautan baino gehiagotan. LH, Erdi- eta Goi-mailako ikasketak

dituztenen artean, aldiz, % 77,5 ez da behin ere joan liburutegira.

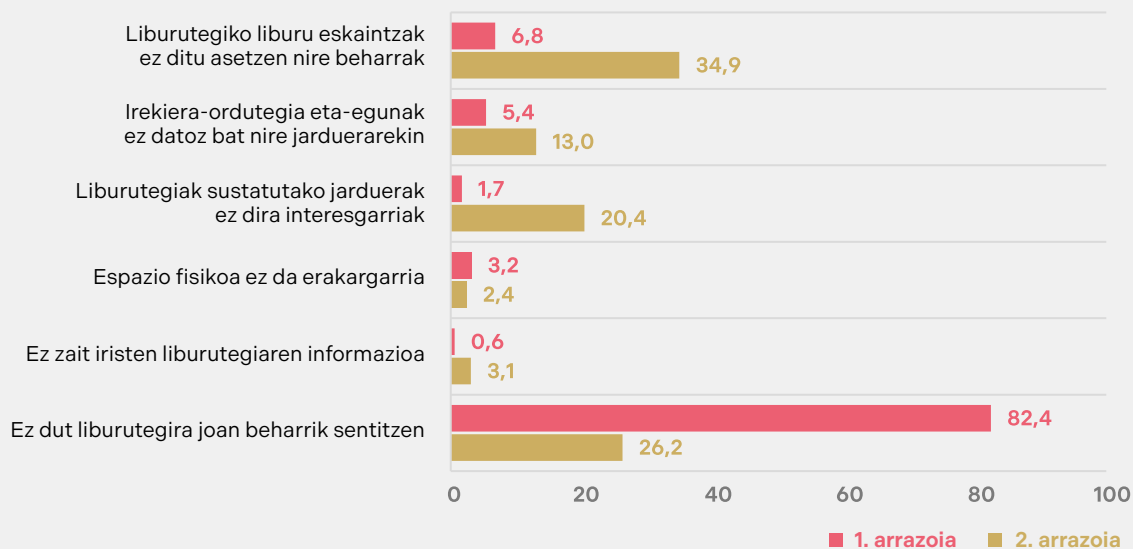
- Euskal hiztunak gehiago joan dira liburutegira: % 43,5 behin behintzat joan da liburutegira eta % 29,6 lautan baino gehiagotan —frantsez hiztunen artean % 37,2 eta % 27,8, hurrenez hurren—.
- Hiriburuetan liburutegira azken 12 hilabeteetan inoiz joan ez direnak: % 67,9.

Liburutegira joatea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Liburutegira ez joateko arrazoiak

Azken urtean liburutegira behin ere joan ez direnei (biztanleen % 61,5) arrazoiaren inguruan galdetu zaie. % 82,4k liburutegira joateko beharrik sentitzen ez duela adierazi du lehen arrazoi gisa; Liburutegiko liburu eskaintzak ez ditu asetzen nire beharrak % 6,8k.

Bigarren arrazoi gisa, liburutegiko liburu eskaintzak ez dituela asetzen beraien beharrak hautatu du % 34,9k, liburutegira joateko beharrik ez duela sentitzen %26,2k, liburutegiek sustatutako jarduerak ez direla beraien interesekoak %20,4k eta irekiera-orduak eta -egunak ez datozkiola ondo % 13,0k.

**27. grafikoa.***Liburutegira ez joateko arrazoiak (1. arrazoa eta 2. arrazoa) (%).*

Unibertsoa: azken 12 hilabeteetan liburutegi batera inoiz joan ez direnak.

Lehen arrazoietan nagusia liburutegira joateko beharrik ez sentitzea dela ahaztu gabe, bigarren arrazoietan antzeman daitezke aldagaien araberrako alderik esanguratsuenak:

- Liburutegira joateko beharrik ez duela sentitzen dioten artean 35-44 urte artekoak nabarmendu dira: % 35,2. Liburutegiak sustatutako jarduerak ez direla interesgarriak, aldiz, 15-24 urtekoen % 50,9k eta irekiera-ordutegia eta -egunak ez datozkiola ongi 35-44 urte artekoen % 21,1ek. Liburu-eskaintzak bere beharrak asetzen ez dituela adierazi du 64 urtetik gorako % 50,7k.
- Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dutenek nabarmendu dira liburutegien espazio fisikoa ez dela erakargarria esateagatik: % 15,7k.
- 10-25 mila biztanleko herrietan % 44,1ek ez du liburutegira joateko interesik. Liburu eskaintzak bere beharrak asetzen ez dituela adierazi du 25-50 mila tamainako herrietako % 39,8k eta liburutegiak sustatutako jarduerak ez direla interesgarriak hiriburuetako % 24,5ek.

Liburutegira ez joateko arrazoiak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

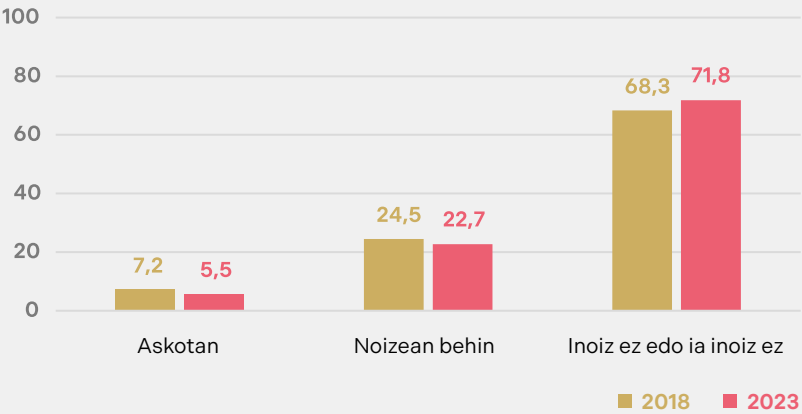
Liburutegietako kultura-jarduerak

Gutxienez behin liburutegira joan direnak erreferentziatzat hartuta, % 28,2 noizean behin gutxienez joan da kultura-jardueraren

bat (maileguak edo liburu-aretoko kontsultak ez direnak) tarteko. 2018an baino hiru puntu txikiagoa da datu hori.

28. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan liburutegietako kultura- jardueretara joateko maiztasuna (2018-2023) (%).



Unibertsoa: azken 12 hilabeteetan gutxienez behin liburutegiren batera joan diren pertsonak.

- 55-64 urtekoak dira maileguak edo liburu-aretoko kontsultak ez diren liburutegiko beste jarduera batzuetara gehien joan direnak (% 43,6). Beste muturrean, 15-24 urtekoen artean, % 13,9 joan da halako jardueretara.
- Unibertsitateko ikasketak dituztenen % 32,0 joan da liburutegietako kultura jardueretara.

Beste muturrean, LH, Erdi- eta Goi-mailakoa eginda dutenen artean, % 16,5.

- 10-25 mila artean biztanleko herrietan gainerakoetan baino handiagoa da inoiz joan ez direnen ehunekoa (% 76,3).

Liburutegietako kultura-jarduerak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA



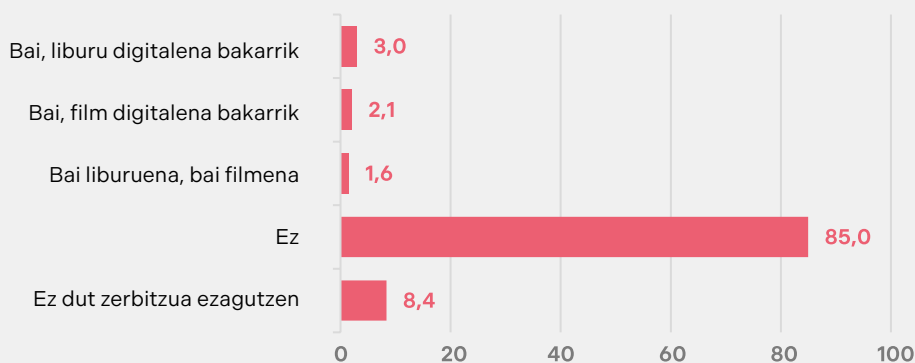
Liburu edo film digitalen mailegua

Biztanleriaren % 6,7k erabili du liburutegietako liburu edo film digitalen mailegu-zerbitzua, azken urtean: % 3,0k liburu digitalena, % 2,1k

film digitalena eta % 1,7k biena. Horrez gain, azpimarratzeko modukoa da % 8,4k ez duela zerbitzua ezagutzen.

29. grafikoa.

Liburu edo film digitalen mailegua (%).



- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da liburu eta film digitalen mailegu-zerbitzua erabiltzen dutenen pisua: % 6 Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dutenen artean eta % 8,1 unibertsitate-ikasketak dituztenen artean.

- 15-24 urte artekoak dira liburu eta film digitalen mailegu-zerbitzua gehien erabiltzen dutenak: % 15,3.
- 25-50 mila biztanle dituzten herrietan erabiltzen da gehien liburu eta film digitalen mailegu-zerbitzua: % 9,4.

Liburu edo film digitalen mailegua

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

03. 4. Hedabideak

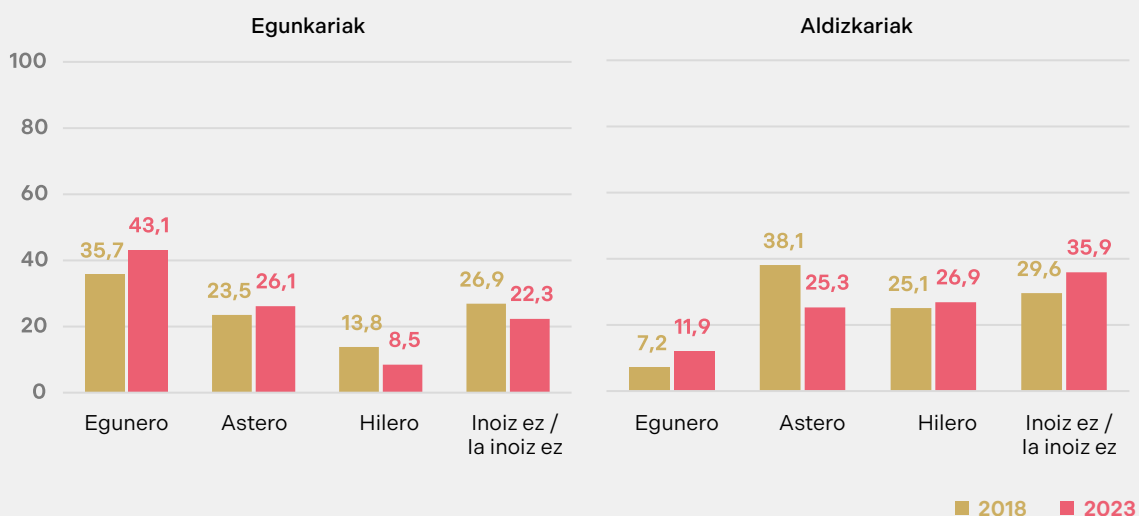
3.4.1. Egunkariak eta aldizkariak

Biztanleriaren %69,2k egunero edo astero irakurtzen ditu egunkariak. Aldizkariak % 37,2k irakurtzen ditu maiztasun horrekin. Egunkarien

kontsumoak gora egin du 2018ko datuekin alderatuta; aldizkariak, aldiz, behera —% 59,2 eta % 45,3 ziren, hurrenez hurren—.

30. grafikoa.

Egunkariak eta aldizkariak irakurtzeko maiztasuna (2018-2023) (%).



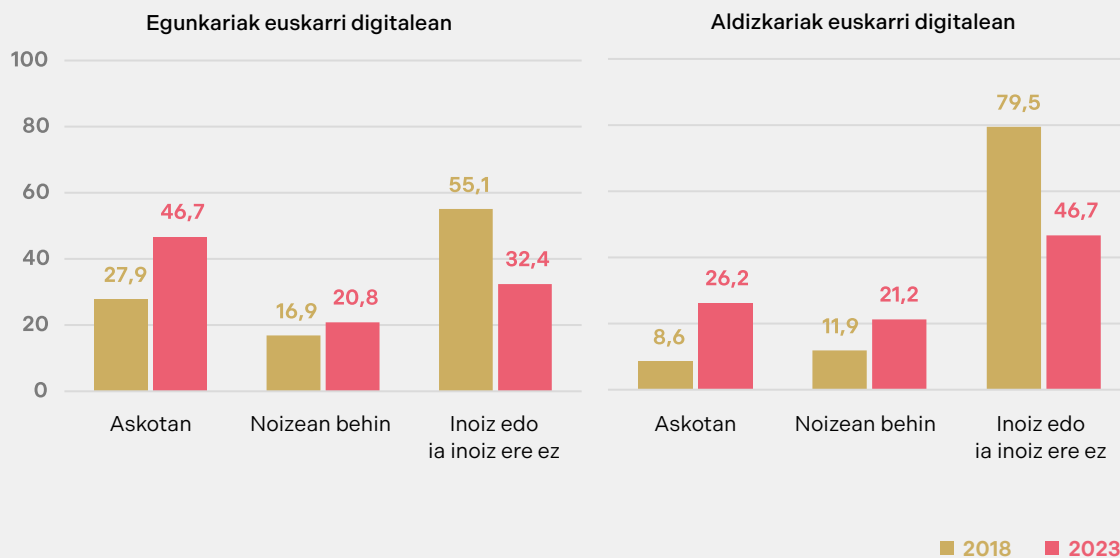
Hedabideen kontsumitzaileen artean, hamarretik ia zazpi Internet erabiltzen du, noizean behin gutxienez, egunkaria irakurtzeko. Aldizkariak irakurtzeko, aldiz, %47,4k. Interneten erabilerak

gora egin du nabarmen bi kasuetan, 2018arekin alderatuta —% 44,8 eta % 20,5 ziren, hurrenez hurren—.



31. grafikoa.

Egunkariak eta aldizkariak euskarri digitalean irakurtzeko maiztasuna (2018-2023) (%).



Unibertsoa: hedabideak, egunero edo astero kontsumitzen dituztenak.

Egunkarien irakurketa-mailak

Ikasketa-mailarekin, adinarekin eta herriaren tamainarekin lotutakoak dira alderik nabarmenenak.

- Zenbat eta helduagoak izan herritarrak, orduan eta handiagoa egunkariak irakurtzeko ohitura dutenen pisua: % 8,3k irakurtzen ditu egunero 15-24 urtekoen artean eta % 62,1ek 64 urtetik gorakoen artean.
- Ikasketa-mailan gora egin ahala, gero eta handiagoa da egunkariak astean behin gutxienez irakurtzeko ohitura dutenen pisua: % 64,1 Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dituztenen artean eta % 75,5 unibertsitate-ikasketak dituztenen artean.
- Hiriburuetan eta 25 milatik gorako herrietan gehiago irakurtzen da egunkaria egunero: % 46,4k irakurtzen du egunero hiriburuetan —% 48,3k 25 mila biztanle gorako herrietan—.

Egunkarien irakurketa-mailak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Aldizkarien irakurketa-mailak

Ikasketa-mailak, adinak eta udalerrien tamainak eragiten dituzte alderik handienak:

- Aldizkariak irakurtzeko ohiturarik txikiena dutenak gazteenak dira: % 14,6k irakurtzen ditu astero edo egunero 15-24 urtekoen artean; aldiz, % 54,6ra igotzen da 64 urtetik gorakoan artean.

- Unibertsitate-ikasketak dituztenak dira aldizkariak irakurtzeko ohitura handiena dutenak: % 42,8k irakurtzen ditu astero edo egunero. Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dituztenen artean, % 26,8 dira.
- Hiriburuetan ohitura handiagoa dute aldizkariak irakurtzeko: % 20,1ek irakurtzen ditu egunero. 10 mila biztanletik beherakoetan % 8,4k.

Aldizkarien irakurketa-mailak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA



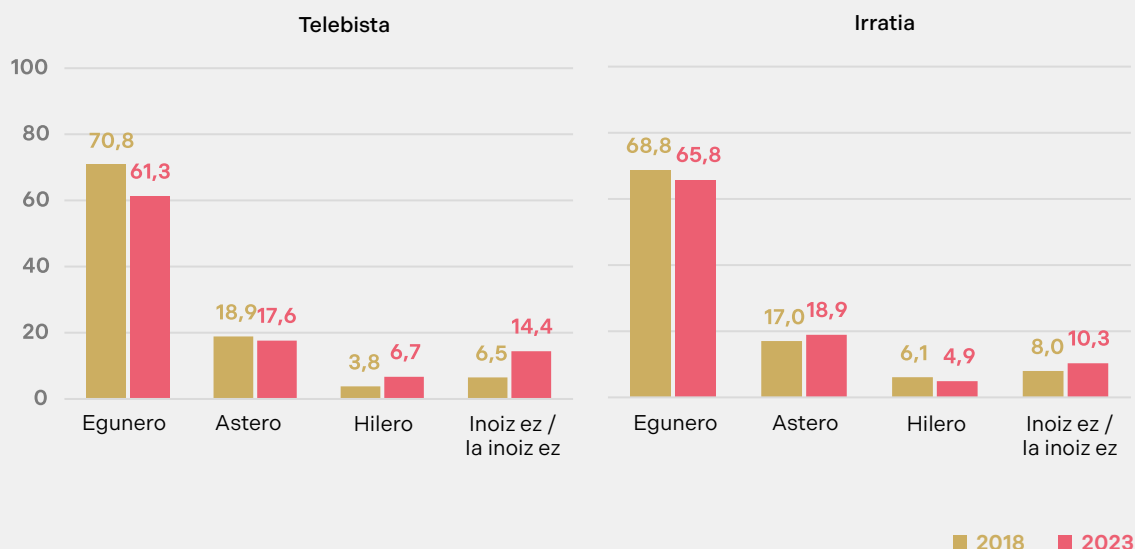
3.4.2. Telebista eta irratia

Biztanleen % 61,3k ikusten du telebista egunero; irratia, % 65,8k entzuten du egunero. Telebistaren eguneroko kontsumoa bederatzi puntu jaitsi da

2018ko datuekin alderatuta (% 70,8), irratia hiru puntu (% 68,8).

32. grafikoa.

Telebista eta irratia kontsumitzeko maiztasuna (2018-2023) (%).

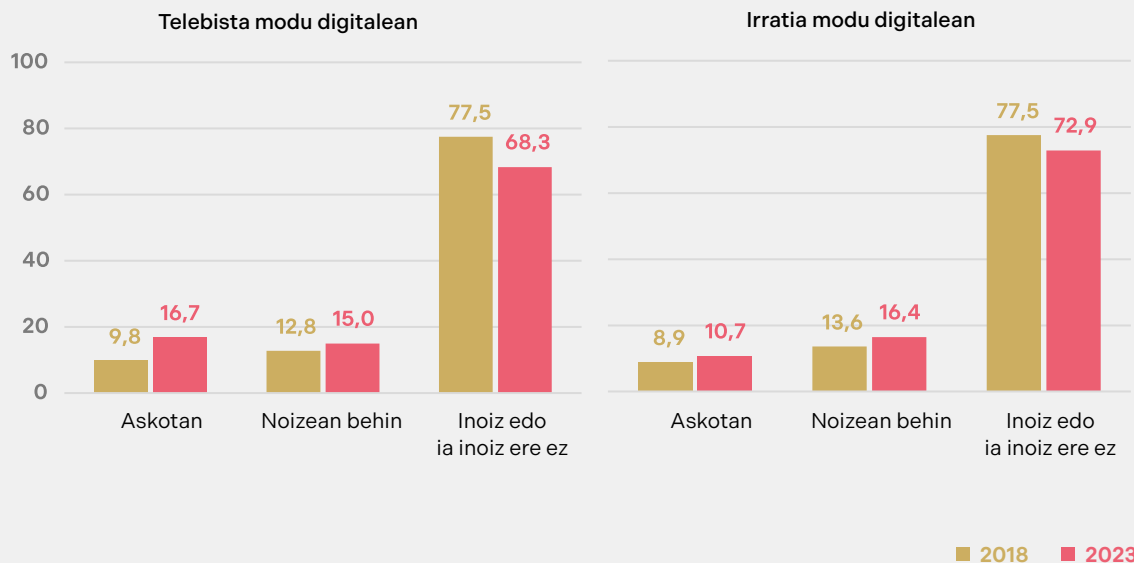


Telebista edo irratia kontsumitzeko Internet erabiltzea ez ohikoagoa da, egunkarien edo aldizkarien kasuekin alderatuta. Hala ere, hedabideak kontsumitzen dituztenen % 31,7k Internet erabili izan du, noizean behin gutxienez, telebista ikusteko. Gutxiago dira irratia entzuteko erabiltzen dutenak: % 27,1.

2018ko datuekin alderatuta, irratia entzuteko Internet erabiltzeko ohiturak igoera izan du, % 22,5koa baitzen orduan. Telebistan, bederatzi puntuko igoera izan da.

33. grafikoa.

Telebista eta irratia modu digitalean kontsumitzeko maiztasuna (2018-2023) (%).



Unibertsoa: hedabideak, egunero edo astero kontsumitzen dituztenak.

Telebistaren erabilera-mailak

Adinaren arabera da diferentziarik handiena. Belaunaldi-jauziarekin lotuta, hain zuzen ere, ikasketa-mailaren arabera ere antzematen dira aldeak.

- Adinaren arabera aldea oso handia da. Zenbat eta helduagoak izan, orduan eta handiagoa da telebista egunero ikusten dutenen pisua: 15-24 urtekoen artean % 25,4 dira eta 64 urtetik gorakoek % 90,0.

- Ikasketa-maila apalenak dituztenak dira telebista gehien ikusten dutenak: % 77,0k egunero ikusten du LH, Erdi- eta Goi-mailako ikasketak dituztenen artean eta unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen artean, berriz, % 58,0k.



Telebistaren erabilera-mailak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Irratiaren erabilera-mailak

Aldagaien arabera azterketa eginez, ondorengo nabarmenduko genuke:

- Adinaren arabera aldeak nabarmenak dira: 15-24 urtekoen % 35,5ek egunero entzuten dute irratia; aldiz, 35 urtetik gora % 70tik gora dira irratia egunero entzuten dutenak.

- Ikasketa-maila altuena dutenak dira irratia gehien entzuten dutenak: unibertsitate ikasketak dituztenen % 70,2 dira egunero entzuten dutenak. Aldiz, Goi Mailako Batxilergoa, LOGSE, Batxillergoa, UBI dutenak dira irratia gutxien entzuten dutenak, % 56,6k entzuten dute.

Irratiaren erabilera-mailak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

03. 5.

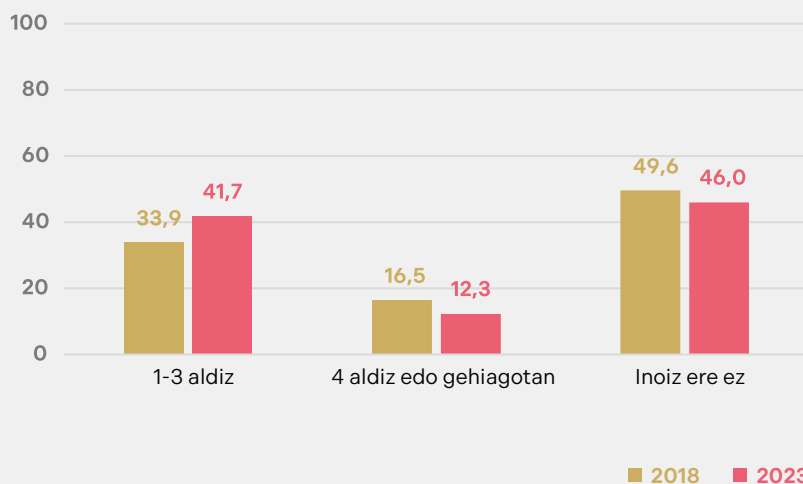
Museoak eta ondare kulturala

3.5.1. Museoetara joatea

Biztanleen % 54,0k bisitatu du museoren bat azken 12 hilabeteetan. Ia 4 puntuko igoera izan da 2018arekiko.

34. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan museoetara joateko maiztasuna (2018-2023) (%).



Ikasketa-maila eta adina dira aldagaien araberako azterketan nabarmentzen direnak:

- Zenbat handiagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da museoetarako asistentzia. Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dituztenen % 20,4 joan da museoren batera; unibertsitate ikasketak dituztenen artean, berriz, % 66,1.

- Adinaren araberako aldea ere esanguratsua da: 15-24 urtekoen % 80,3 joan da museoren batera; 64 urtetik gorakoen artean, aldiz, % 32,0.
- Hiriburuetako biztanleen % 60,2 joan da museoren batera; 10-25 mila tartean daudenetan % 48,3.



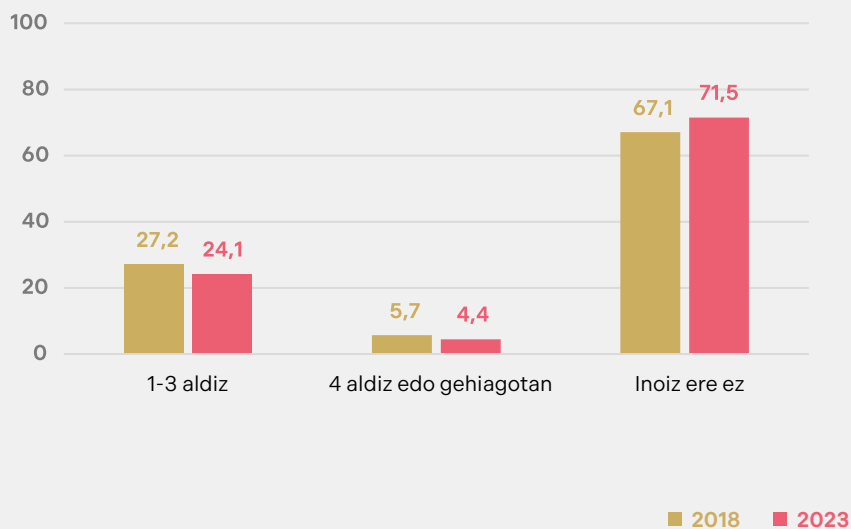
Museoetara joatea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

3.5.2. Arte-galerietara joatea

Herritarren % 28,5ek bisitatu du, azken 12 hilabeteetan, arte-galeriaren bat.

35. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan arte-galerietara joateko maiztasuna (2018-2023) (%).



Ikasketa-maila eta adina dira alderik handienak eragiten dituztenak.

- Ikasketa-mailaren arabera aldea handia da: Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dituztenen % 10,0 joan da arte-galeriaren batera; unibertsitate ikasketak dituztenen artean, aldiz, % 38,1.

- Adinaren arabera ere badago aldea: 15-24 urtekoen % 17,9 joan da arte-galeriaren batera; 45-54 urtekoak, berriz, % 40,8.
- Hiriburuetan % 39,6a arte-galerietara joan dira; 10-25 mila biztanletako herrietan % 23,5.

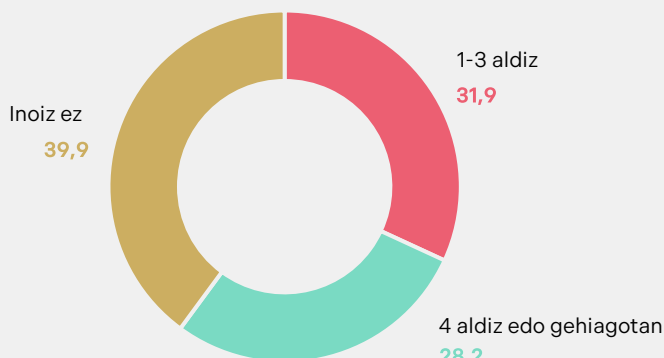
Arte galerietara joatea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

3.5.3. Monumentu, eraikin edo toki historikoetara joatea

Biztanleriaren % 60,1ek bisitatu du, azken 12 hilabeteetan, monumentu, eraikin edo toki historikoren bat.

36. grafikoa.

Monumentu, eraikin edo toki historikoetara joatea (%).





Ikasketa-maila eta adina dira diferentziarik handienak eragiten dituzten aldagaiak:

- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da monumentu, eraikin edo toki historikoetara joan direnen pisua: % 26,5 Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dituztenen artean; % 70,3 unibertsitate-ikasketak dituztenen artean.

- Adinari dagokionez, 64 urtetik gorakoen artean jaisten da, nabarmen, monumentu, eraikin edo toki historikoak bisitatu dituztenen pisua: % 34,4. Beste muturrean, 35-44 urtekoen artekoa, % 78,9 joan da.

Monumentu, eraikin edo toki historikoetara joatea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

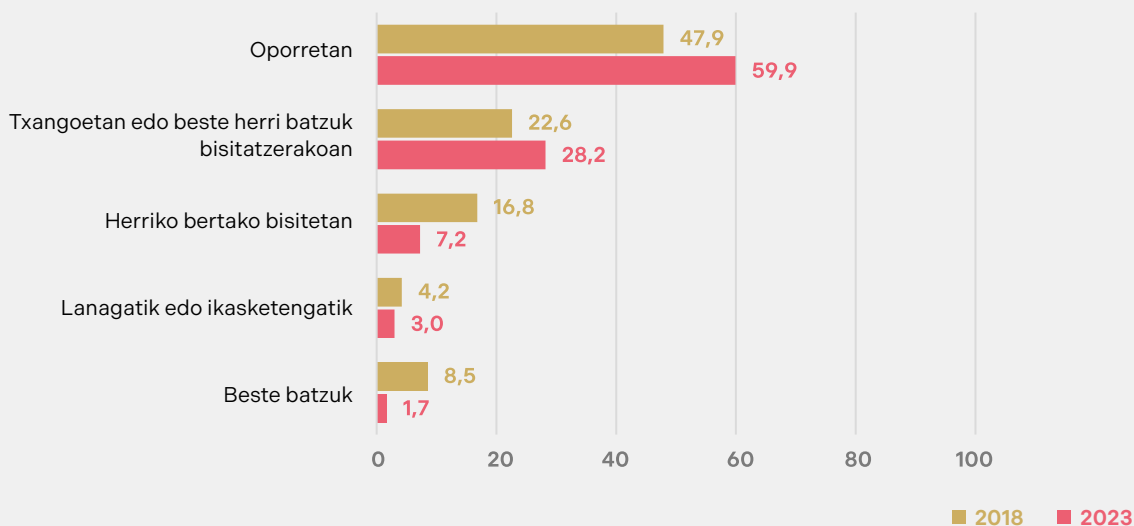
3.5.4. Museo, arte-galeria eta monumentuetako bisiten arrazoiak

Oporrak (% 59,9) dira museo, arte-galeria eta monumentu, eraikin edo toki historikoetara joateko arrazoi nagusia. Hamabi puntuko igoera dago, gainera, 2018ko datuarekin alderatuta.

Txangoak edo beste herrietara bisitak daude ondoren (% 28,2). Herrian bertan egindako bisitak % 7,2k aipatu ditu, 2018an baino bederatzi puntu gutxiago.

37. grafikoa.

Museo, arte-galeria eta monumentu eta toki historikoetara joan direnen arrazoiak (2018- 2023) (%).



Unibertsoa: museoetara, arte galerietara eta monumentu edo toki historikoetara bisitak egin dituztenak.

Adina eta ikasketa-maila dira diferentziarik handienak eragiten dituzten aldagaiak:

- Adinean gora egin ahala, jaitsi egiten da oporren nagusitasuna, arrazoiaren artean: 15- 24koen artean % 66,4 eta 64 urtetik gorakoen artean % 53,3. Txangoek eta herrian bertan egindako bisitek –25-34 urte tarteko kasuan, batez ere— hartzen dute pisu handiagoa (% 34,3).

- Zenbat eta handiagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da oporretan egindako bisiten pisua: % 52,1 Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dituztenen artean, % 61,9 unibertsitate-ikasketak dituztenen artean.

Museo, arte-galeria eta monumentuetako bisiten arrazoiak

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA



03. 6.

Laburpen konparatiboa

Praktika jakin batzuk egiten diren maiztasunarekiko zeharkako begirada batek kultura-jardueren artean lau bloke detektatzea ahalbidetzen du, azken 12 hilabeteetako praktika kontuan izanik.

Biztanleriaren guztirakoaren % 60aren gainetik honako hauek daude:

- Liburuen irakurketa (% 79,9).
- Zinemara joatea (% 67,7).
- Kontzertuetara joatea (% 67,2).

Bigarren, % 40tik % 60ra bitarteko portzentajeekin, honako hauek ditugu:

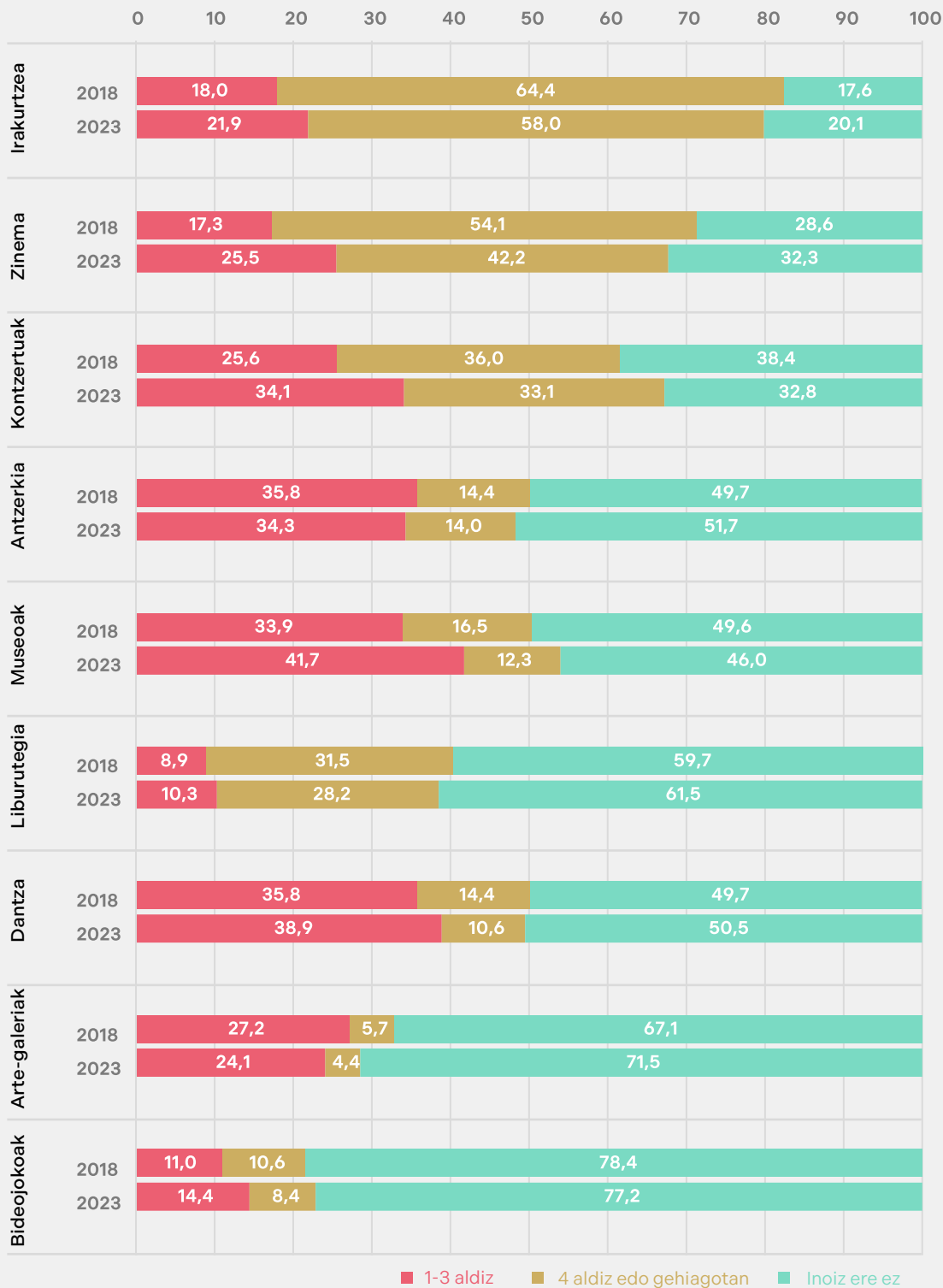
- Museoetarako bisitak (% 54,0).
- Dantza-ikuskizunetara joatea (% 49,5).
- Antzerkira joatea (% 48,3).

Ondoren, % 20tik % 40ra bitarteko portzentajeekin, honako hauek ditugu:

- Liburutegietara joatea (% 38,5).
- Arte-galerietara joatea (% 28,5).
- Bideo-jokoetan jolastea (% 22,8).

38. grafikoa.

Kultura-praktika desberdinak egiteko maiztasuna (2018-2023) (%).



■ 1-3 aldiz ■ 4 aldiz edo gehiagotan ■ Inoiz ere ez



Gainera, praktika desberdinen 2008-2018-2023 aldiko alderaketa historiko bat egiteko aukera ere badago. Zehazki, grabatutako musika entzutea (egunero), dantza-ikuskizunak ikustea (azken urtean), bertso-saioetara joatea (azken urtean), aldizkariak irakurtzea (astean hainbat aldiz) eta egunkariak irakurtzea (astean hainbat aldiz) alderatu daitezke:

- Grabatutako musika entzuteko ohiturak apur bat gora egin zuen 2018an eta zortzi puntu jaitسي da 2023an.
- Dantza-ikuskizunak ikusteko ohiturak igoera handia izan zuen 2018an, eta jaitسيiera txiki bat 2023an.

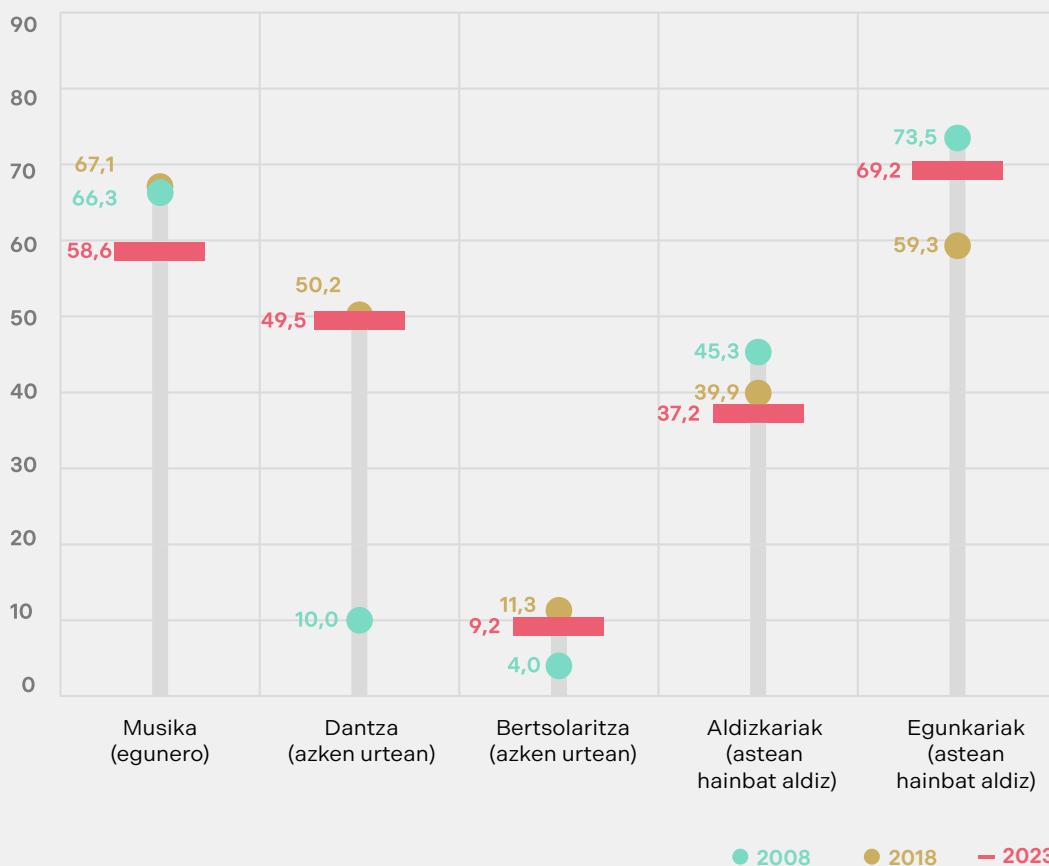
- Bertso-saioak entzuteko ohiturak ere igoera handia izan zuen 2018an, eta jaitسيiera txikia 2023an.

- Aldizkariak irakurtzeko ohiturak beheranzko joera darama (18 puntu inguruko jaitسيiera, guztira).

- Egunkariak irakurtzeko ohiturak ere beheranzko joera darama (4 puntu inguruko jaitسيiera 2018tik).

39. grafikoa.

Kultura-praktikek biztanlerian izan duten intzidentziaren bilakaera (2008-2018-2023) (%).



O4.

Sormenarekin lotutako parte-hartze kulturala

O4. 1.

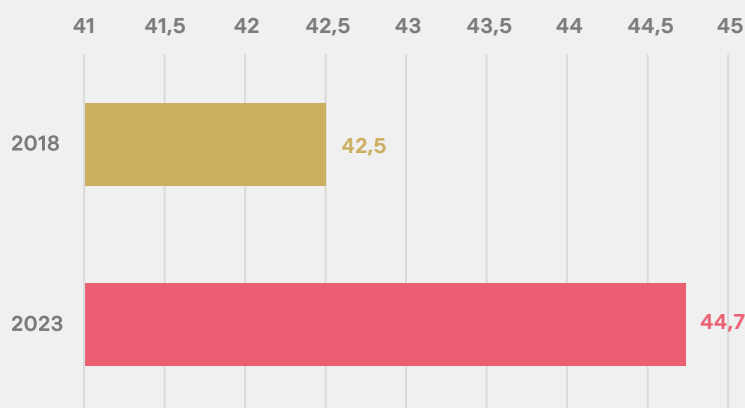
Amateur mailako praktika artistikoak

Biztanleriaren % 44,7k adierazi du gutxienez urtean behin egin duela sormenezko jardueraren bat, amateur mailakoa, hala nola idazketa,

margolaritza, dantza, artisautza edo beste hainbat. 2018ko datuarekin alderatuz (% 42,5), bi puntuko igoera izan da.

40. grafikoa.

Amateur mailako kultura-praktikak azken urtean (2018-2023) (%).



Aldagaien arabera azterketa eginez, ondorengoa nabarmenduko genuke:

- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da sormenezko jarduerak egin dituztenen pisua: % 26,7koa Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dituztenen artean; % 50,4koa unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen artean.
- Gazteenek neurri handiagoan egiten dituzte sormen-jarduerak: 15-24 urtekoen artean

% 67,2k. 64 urtetik gorakoen artean, aldiz, % 33,1era jaisten da.

- Euskal hiztunek frantses hiztunek baino gutxiago egiten dituzte sormen-jarduerak: % 41,3k eta % 45,6k, hurrenez hurren.
- 25-50 mila arteko udalerrietako biztanleak dira sormen-jarduera gehien egiten dituztenak: % 50,6k. Bestaldean, 10-25 mila arteko udalerrietakoek daude, %38,5ek.



Amateur mailako praktika artistikoak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

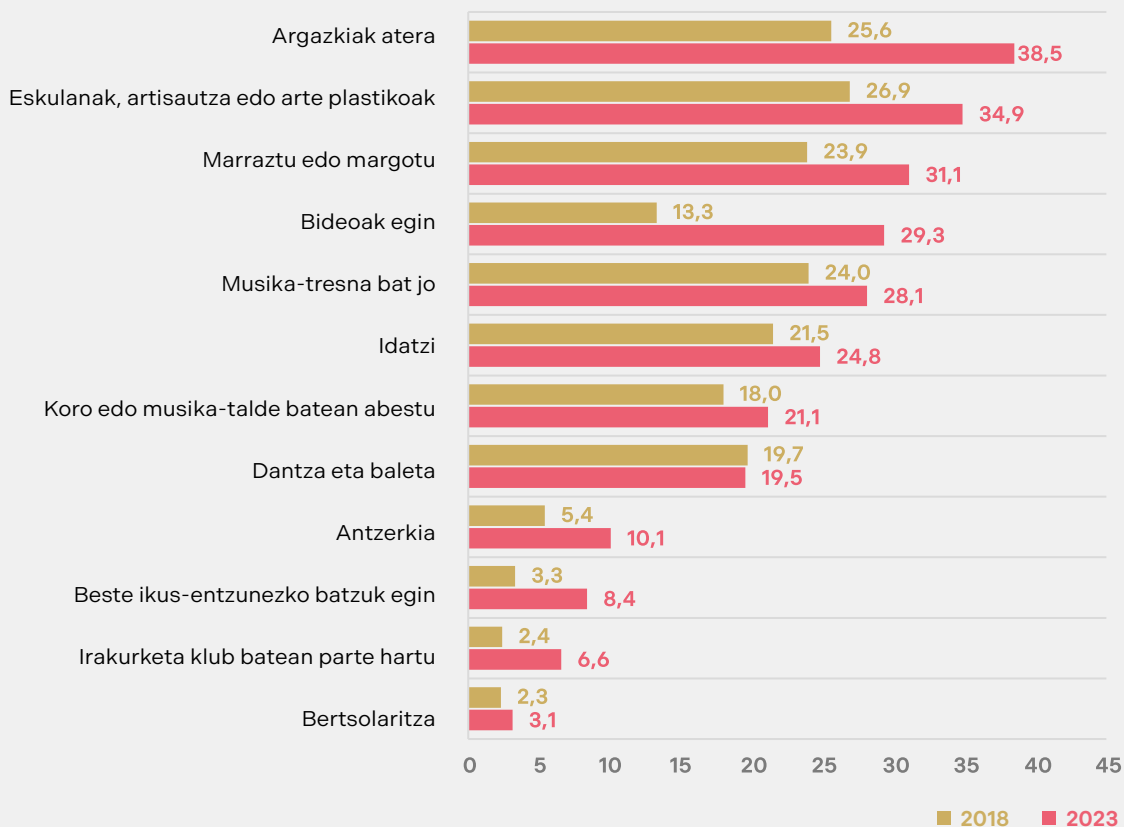
Argazkiak ateratzea da amateur mailako praktika zabalduena, sormen-jarduerak egiten dituztenen % 38,5ek egiten du. 2018tik hamahiru puntuko igoera izan da, % 25,6 zen orduan.

% 30etik gora daude eskulanak, artisautza edo arte plastikoak (% 34,9), marraztea edo

margotzea (% 31,1). % 10 eta % 30 artean daude bideoak egitea (% 29,3), musika-tresna bat jotzea (% 28,1), idaztea (% 24,8), koro edo musika-talde batean abestea (% 21,1), dantza eta baleta (% 19,5) eta antzerkia (% 10,1), eta % 10aren azpitik, azkenik, beste ikus entzunezkoak, irakurketa klubak eta bertsolaritza.

41. grafikoa.

Amateur mailako kultura-praktika nagusien ranking-a (2018-2023) (%).



Unibertsoa: urtean behin gutxienez sormen-jardueraren bat egiten dutenak.

Hiru jarduera nagusienekin, aldagaien arabera azterketa ere egin dugu:

- Argazkiak ateratzen dituztenen pisua gizonezkoen artean (% 43,2), 15-24 urtekoen artean (% 74,7), Goi Mailako Batxilergoa, LOGSE Batxilergoa, UBI dituztenen (% 64,3) eta frantses hiztunen artean (% 41,1) nabarmentzen da.
- Eskulanak, artisautza edo arte plastikoak egitea emakumezkoen (% 42,6), 35-44 urtekoen artean (% 40,0), 10-25 mila biztanle

arteko udalerrien (% 40,4) eta LH, Erdi eta Goi-mailakoa eginda dituztenen artean (% 40,7).

- Marraztu edo margotzea emakumeen artean (% 32,6), 35-44 urtekoen artean (% 40,9), hiriburuetan (% 33,8) eta Goi Mailako Batxilergoa, LOGSE Batxilergoa, UBI dituztenen artean (% 50,5).

Amateur mailako praktika artistikoak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

2008-2023 aldiko konparatiba historiko bat eginez⁴ biztanleria osoari dagokionean, igoera nabarmena ikusten da eskulanetan eta artisautzan, %11,3tik % 15,5era eta argazkiak

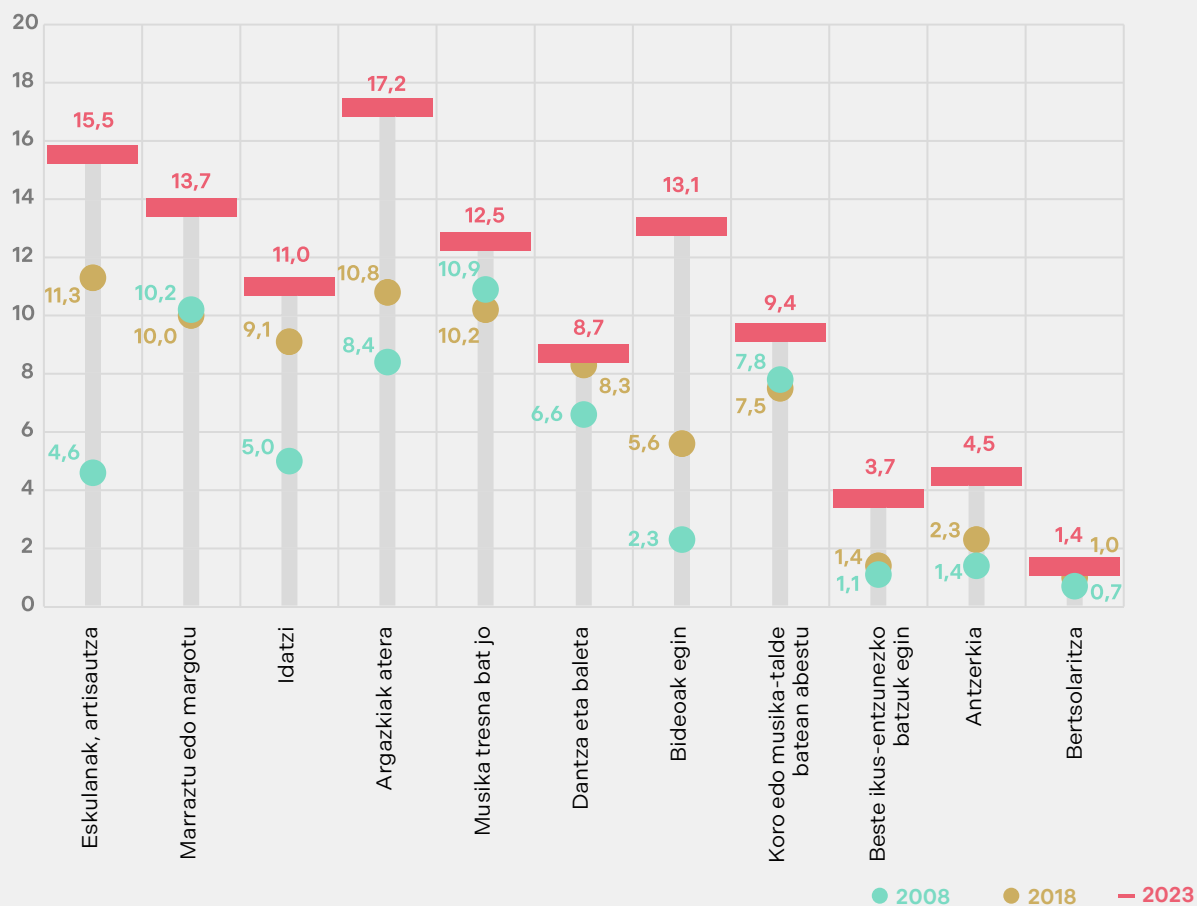
ateratzeko orduan % 10,8tik % 17,2ra. Azken bost urteko epean, bestalde, bideoak egitea igo da bereziki (zortzi puntu).

4. 2023 eta 2018 urteetan ez bezala, praktikak bakarka edo taldean egitea bereizten zen 2008. urtean. Bi aukeren portzentajeak batu dira konparazioa egiteko.



42. grafikoa.

Amateur mailako praktiken bilakaera (2008-2018-2023) (%).



O4. 2.

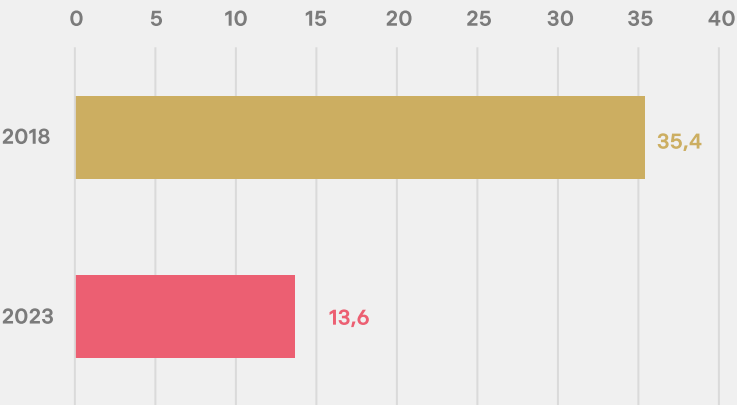
Arte trebakuntza

Biztanleriaren % 13,6 joan da gai artistiko eta kulturei buruzko hitzaldi, konferentzia edo ikastaroetara, lanetik edo ikasketetatik kanpo.

2018ko datuarekiko (% 35,4) 22 puntuko jaitsiera izan da.

43. grafikoa.

Ikastetxetik edo instituziotik kanpo, artearekin edo kulturearekin lotuta jardueraren bat egin dutenak (2018-2023) (%).



Ikasketa-maila da diferentziarik handiena eragiten duen aldagaia. Adina eta euskararen ezagutza ere nabarmendu daitezke.

- Unibertsitate mailako ikasketak dituztenak nabarmentzen dira hitzaldi, konferentzia edo ikastaroetara joan direnen pisuagatik (% 16,6). Bestaldean Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dituztenak daude (% 5,4).

- 15-24 urtekoak dira hitzaldi, konferentzia edo ikastaroetara gehien joan direnak: % 19 joan da.
- Euskal hiztunak erdaldunak baino gehiago joan dira hitzaldi, konferentzia edo ikastaroetara: % 19,9 eta % 12,0, hurrenez hurren.

Arte trebakuntza				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA



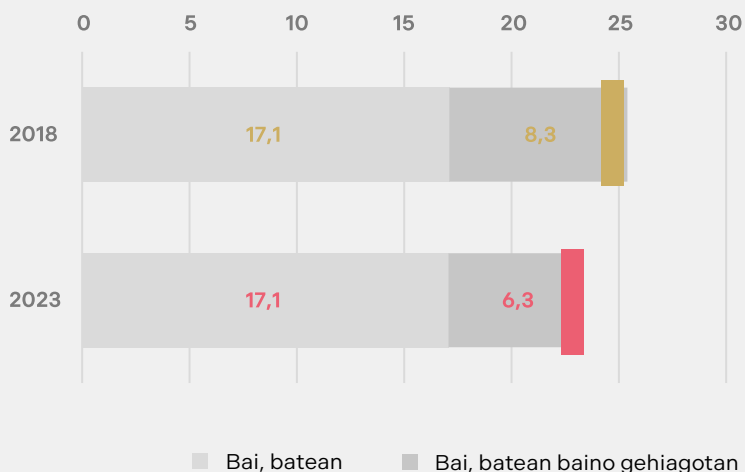
04. 3.

Kultura-elkarteetan parte-hartzea

Biztanleriaren % 23,4k parte hartzen du, modu aktiboan, kultura-elkartearen batean. 2018ko datuekiko bi puntu baino gehiagoko jaitsiera izan da.

44. grafikoa.

Kultura-elkarte batean edo gehiagotan parte hartzen duten pertsonak (2018-2023) (%).



Adina eta Ikasketa-maila da diferentziarik handiena eragiten duen aldagaia:

- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da kultura-elkarteetan modu aktiboan parte hartzen dutenen pisua: % 11,5 Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dituztenen artean; % 30,0 unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen artean.

- 35-44 urte artean daudenak dira kultura-elkarteetan gehien parte hartzen dutenak: % 31,8k parte hartzen dute. 64 urtetik gorakoek, aldiz, % 13,7k.
- Euskal hiztunek erdaldunak baino gehiago parte hartzen dute kultura-elkarteetan: % 34,5ek euskal hiztunen artean, % 20,5 erdaldunen artean.

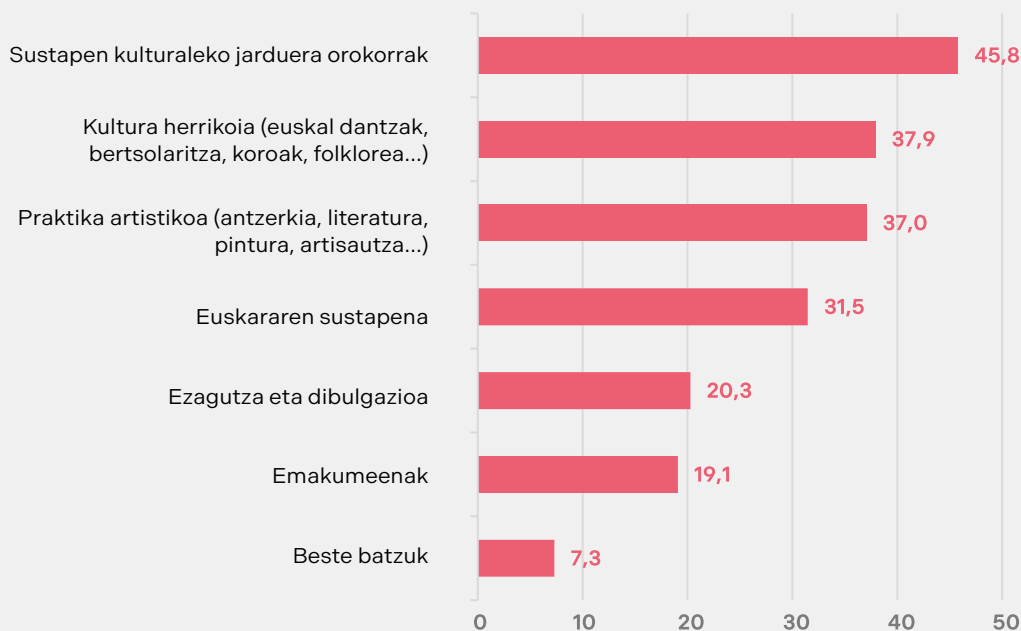
Kultura-elkarteetan parte-hartzea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Kultura-elkarteetan aktiboki parte hartzen dutenen artean, erdiek sustapen kulturalako jarduera orokorra egiten duten elkarteetan parte hartzen dute (% 45,8), % 37,9k kultura herrikoiarekin lotutakoetan (euskal dantzak,

bertsolaritza, koroak, folklorea...) eta % 37,0k praktika artistikoekin lotutako elkarteetan (antzerkia, literatura, pintura, artisautza...).

45. grafikoa.

Kultura-elkarte horiek zein arlotakoak diren (%).



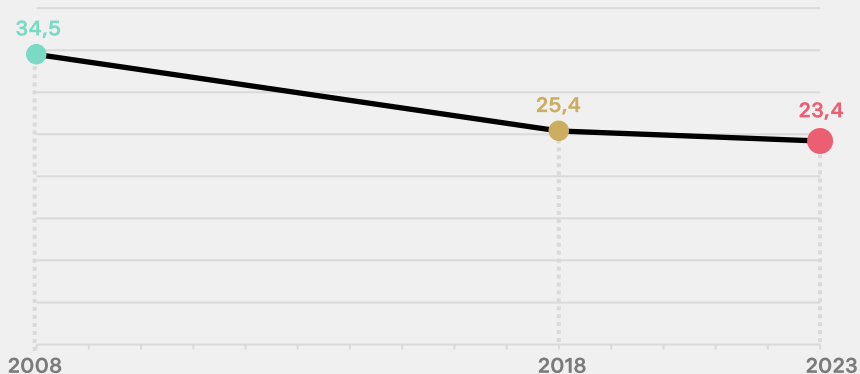
Unibertsoa: kultura elkarteetan parte-hartzen dutenak.

2008-2018-2023 aldiko konparatiba historiko batean, 9 puntuko jaitsiera izan zen 2008tik

2018ra, nahiz eta azkenengo 5 urteetan bi puntuko jaitsiera izan.

46. grafikoa.

Kultura-elkareren batean parte hartzen duten pertsonen kopuruaren bilakaera (2008-2018-2023) (%).





05.

Praktika digitalak

05. 1.

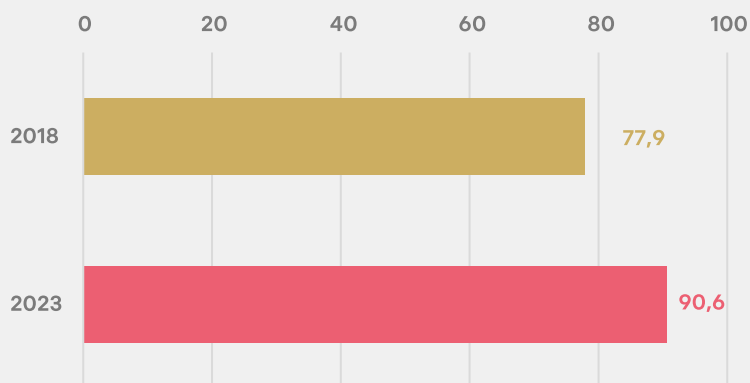
Internet erabiltzea

Biztanleriaren % 90,6k adierazi du Internet edo online zerbitzuak erabiltzen dituela. Oso hedatuta dagoen praktika da, eta gainera, ia hamahiru puntuko igoera izan da 2018ko datuarekiko

(% 77,9). Kontuan hartu behar da, hala ere, galdera ez zela modu berean egin, eta Internetera modu erregularrean sartzen ziren herritarrei egiten diela erreferentzia 2018ko datuak.

47. grafikoa.

Internet eta online zerbitzuak erabiltzen dituzten pertsonak (2018-2023) (%).



Interneten erabilera edo erabilerarik eza oso lotuta dago adinarekin. Eta horren ondorioz, neurri batean, ikasketa-mailarekin ere bai. Euskararen ezagutzak ere eragina du.

- 64 urtetik gorakoen artean % 72,6koa da Internet edo online zerbitzuak erabiltzen dituztenen pisua. Hortik beherako adin-tarteetan, % 93,1etik gorakoa. Eta 44 urtetik beherakoetan, % 100.

- Unibertsitate mailako ikasketak dituztenak nabarmentzen dira Internet edo online zerbitzuak erabiltzen dituztenen pisan (% 97,7).
- Euskal hiltunen artean frantsez hiltunen artean baino baxuagoa da Internet erabiltzen dutenen pisua: % 79,3koa eta % 93,5koa, hurrenez hurren.
- Hiriburuak dira nagusi Internet erabiltzeko orduan, biztanleen % 95,3ak erabiltzen du.

Internet erabiltzea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

05. 2.

Kultura-praktika digitalak

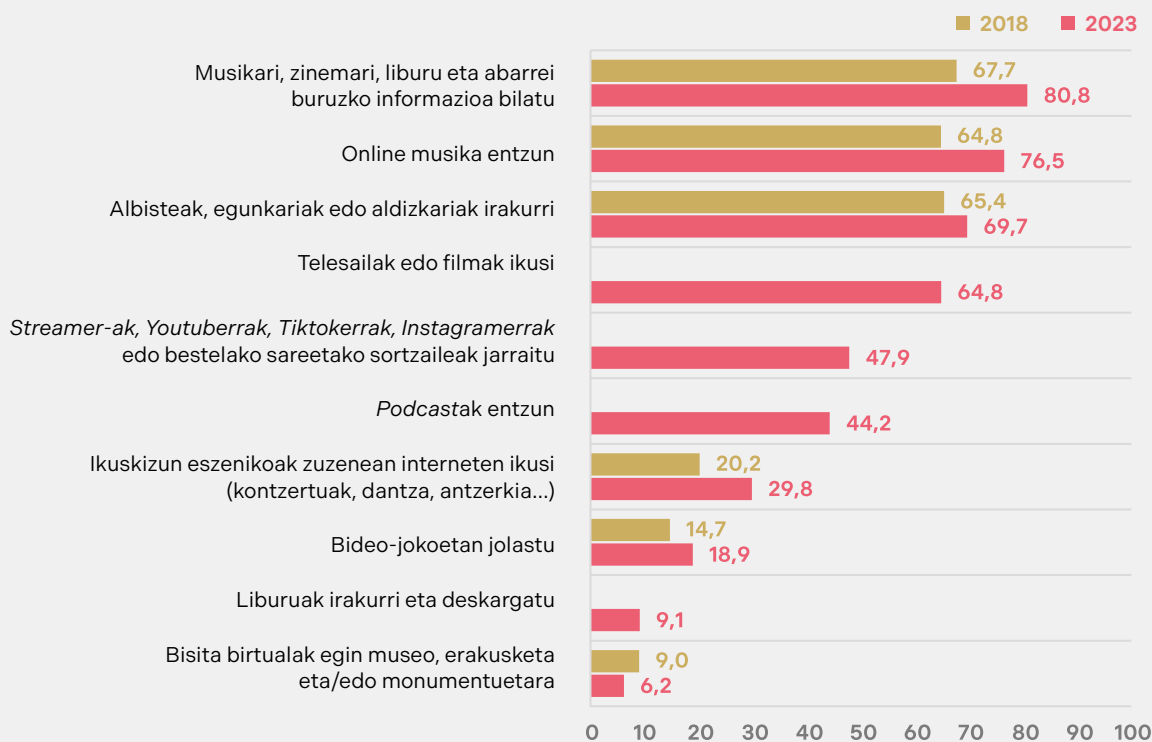
Internet eta online zerbitzuak erabiltzen dituzten herritarrak aintzat hartuta, zer praktikatarako erabiltzen dituzten aztertu dugu.

- Hamarretik zortzik baino gehiagok erabiltzen du Internet kultura-diziplinei buruzko informazioa bilatzeko (% 80,8). Hurrengo erabilerak dira: online musika entzuteko (% 76,5) edo albisteak, aldizkariak edo egunkariak irakurtzeko (% 69,7) eta telesailak edo filmak ikusteko (% 64,8). 2018an ere ranking-eko lehen tokietan ageri ziren praktika horiek.
- Bigarren multzo batean daude *streamerrak*, *youtuberrak*, *tiktokerrak*, *instagramerrak* edo bestelako sareetako sortzaileak jarraitzea (% 47,9), *podcastak* entzutea (% 44,2) eta, azkenik, ikuskizun eszenikoak ikustea dago (% 29,8).
- Biztanleriaren laurdenak baino gutxiagok aipatu ditu bide-jokoetan jolastea (% 18,9), liburuak irakurtzea eta deskargatzea (% 9,1) eta bisita birtualak egitea museo, erakusketa eta/edo monumentuetara (% 6,2).



48. grafikoa.

Kultura-praktika digitalen intzidentzia-maila biztanlerian azken hiru hilabeteetan (2018-2023) (%).



Unibertsoa: Internet eta online zerbitzuak erabiltzen dituztenak.

Praktika nagusiak aldagaien arabera aztertuz, ondorengoa nabarmendu daiteke:

- Musikari, zinemari, liburuei eta abarri buruzko informazioa bilatzen dutenak 55-64 urtekoen artean (% 85,0) eta unibertsitateko ikasketak dituztenen artean (% 84,0) dira.
- Musika online entzuten dutenak 45 urtez azpiko adin taldeetan (15-24 urtekoen artean % 98,2; 25-34 artean % 96,8 eta 35-44 artean % 91,2), unibertsitate mailako ikasketak dituztenen artean (% 79,0), gizonen artean (% 78,4) eta frantsez hiztunen artean (% 78,4).

- Albisteak, egunkariak edo aldizkariak irakurtzen dituztenak nabarmentzen dira 35-44 urtekoen (% 76,1), euskal hiztunen (% 82,7) eta unibertsitate-ikasketak dituztenen artean (% 76,5).
- Telesailak edo filmak ikusten dituztenak 34 urtez azpiko adin taldeetan nabarmentzen dira (15-24 urtekoen artean % 97,2; 25-34 urtekoen artean % 95,3).

Kultura-praktika digitalak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

05. 3.

Kultura-edukia duten plataforma digitaletara harpidetzea

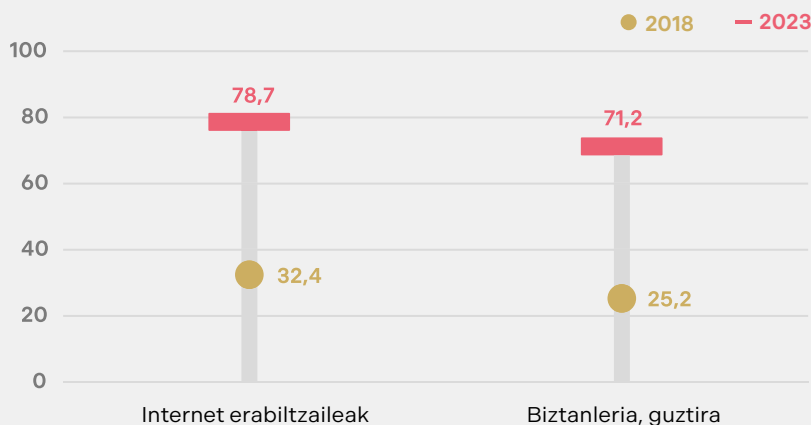
Internet eta online zerbitzuen erabiltzaileen hiru laurdenak baino gehiagok du kontu bat kultura-edukia duten plataforma digitalen batean.

% 17,9 besterik ez da, gainera, doako kontuak bakarrik dituenen. % 60,8k ordainpeko kontuak ditu, ordainpekoak bakarrik edo doakoekin batera.

Biztanleria osoarekiko, % 71,2k du konturen bat plataforma digitaletan. Igoera oso handia izan da 2018ko datuarekiko, % 25,2 baitzen orduan. Orokortu egin den praktika bat dela esan daiteke.

49. grafikoa.

Kultura-edukirako sarbidea duen plataforma digitalen batera harpidetutako pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).





Internet eta online zerbitzuen erabiltzaileak kontuan izanda, adina da diferentziarik handienak eragiten dituen aldagaia. Baina aldeak antzematen dira, dena den, ikasketen, udalerrriaren tamainaren eta euskararen ezagutzaren arabera ere.

- Zenbat eta gazteagoak izan herritarrak, orduan eta handiagoa da kultura-educia duten plataforma digitaletan harpide direnen pisua: 15-24 urtekoen artean % 98,4 eta 64 urtetik gorakoen artean % 55,6.

- Goi Mailako Batxilergoa, LOGSE Batxilergoa eta UBIko ikasketak dituztenen % 84,0k du kontu bat gutxienez; Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dituztenen artean, berri, % 67,1ek.

- Hiriburuetan % 86,1ek du kontu bat; 10 mila biztanlez beherako herrietan, aldiz, % 74,6k.

- Euskal hiltunen artean frantses hiltunen artean baino txikiagoa da kontu bat dutenen pisua: % 64,7 eta % 81,7, hurrenez hurren.

Kultura-educia duten plataforma digitaletara harpidetzea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

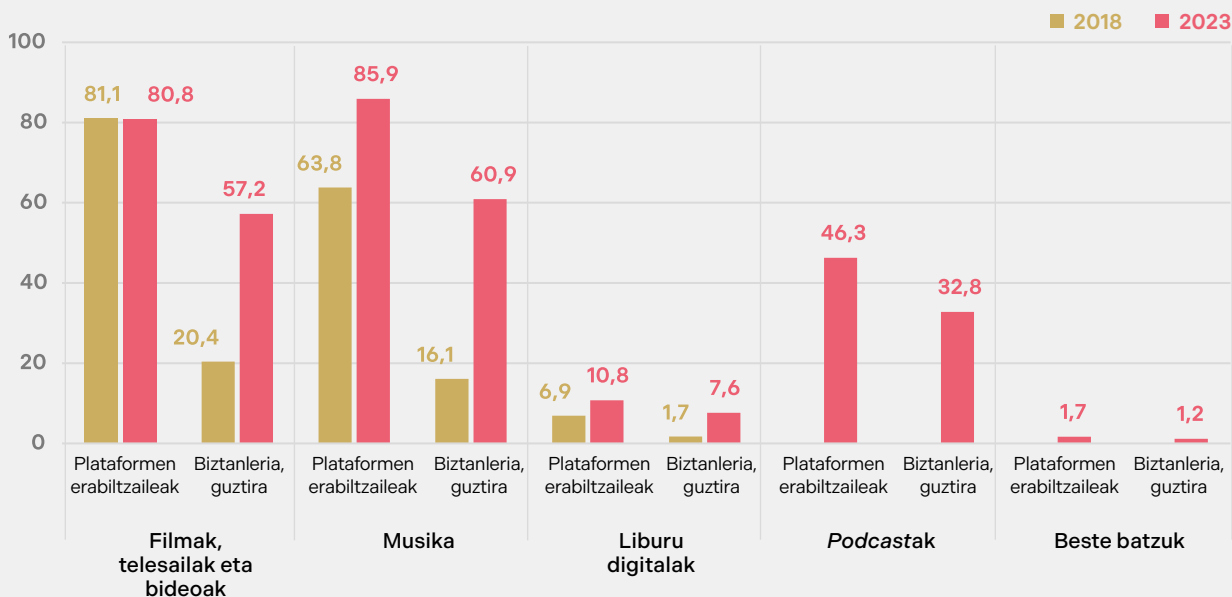
Kultura-educien tipologia

Eduki kultureko plataforma digitalen erabiltzaile diren herritarrek horien bidez zer eduki-mota kontsumitzen duten aztertuz, musika entzuteko plataformak dira nagusi (% 85,9),

filmak, telesailak eta bideoak ikustekoekin batera (% 80,8). Baina indarrez sartu dira *podcastak* entzuteko plataformak ere (% 46,3).

50. grafikoa.

Eduki kultureko plataforma digitaletara sarbidea duten herritarrek zer eduki-mota kontsumitzen duten horien bitartez, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).



Unibertsoa: Internet eta online zerbitzuak erabiltzen dituztenak.

Adina da, diferentzia handiarekin, era guztietako plataformen erabileran gehien eragiten duen aldagaia. Oro har, zenbat eta gazteagoak izan herritarrak, orduan eta altuagoa da plataformen erabilera. Salbuespena liburu digitalena da, helduenek erabiltzen baitute gehien.

- Musika entzuteko: 15-24 urtekoen artean % 97,7k eta 64 urtetik gorakoen artean, aldiz, % 65,6k.
- Filmak, telesailak eta bideoak ikusteko: 15-24 urtekoen artean % 92,7k eta 64 urtetik gorakoen artean % 66,4k.
- Liburu digitalak irakurtzeko: 64 urtetik gorakoek (% 16,3) erabiltzen dituzte gehien, eta 15-24 urtekoek gutxien (% 8,5).
- *Podcast*-ak entzuteko: 25-34 urtekoek % 63,0 eta 64 urtetik gorakoek % 26,4.

Ikasketa-mailari dagokionez, Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dituztenak dira, batez ere, bereizten direnak. Neurri handi batean, adinarekin lotuta:

- Filmak, telesailak eta bideoak ikusteko: % 11,6k inoiz ez edo ia inoiz ez.
- *Podcastak* entzuteko: % 66,0k inoiz ez edo ia inoiz ez.

Euskararen ezagutzaren arabera ere badaude aldeak, kasu batzuetan.

Kultura-edukien tipologia				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA



05. 4.

Sare sozialak parte-hartze kulturalan

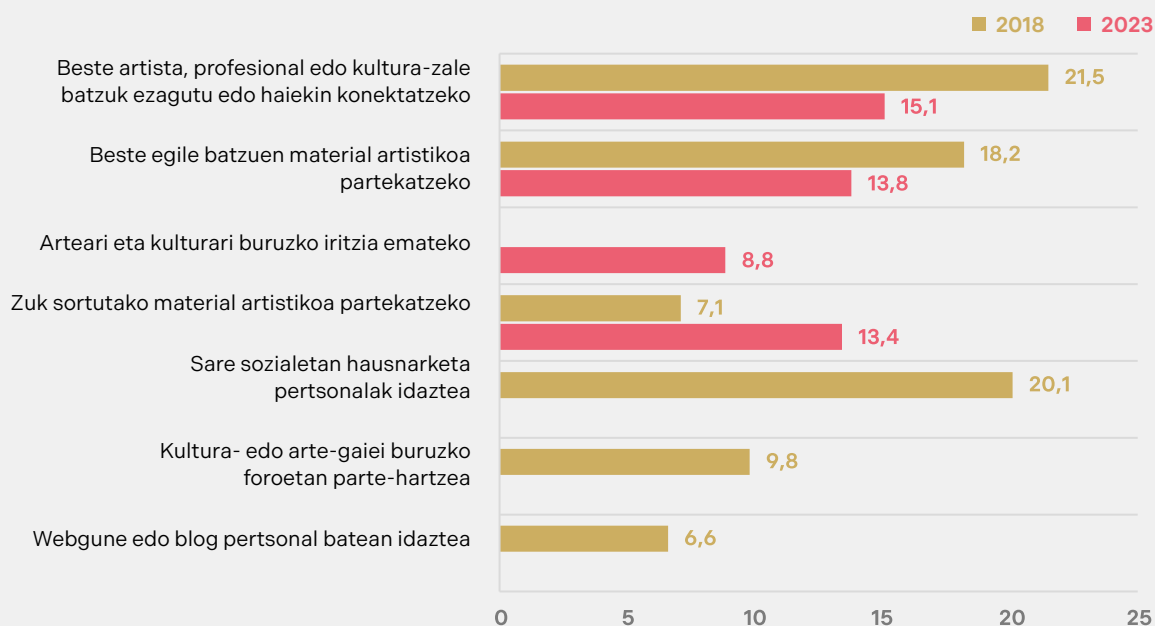
Interneten eta online zerbitzuen erabiltzaileen artean —lagin osoaren % 90,6—, sare sozialen ondorengo erabilera egiten dute:

- % 15,1ek beste artista, profesional edo kultura-zale batzuk ezagutu edo haiekin konektatzeko erabiltzen ditu.
- % 13,8k beste egile batzuen material artistikoa partekatzeko.
- % 8,8k arteari eta kulturari buruzko iritzia emateko.
- % 13,4k norberak sortutako material artistikoa partekatzeko.

2018ko datuekin alderatuta, kulturari lotutako erabilerak behera egin du arlo batzuetan.

51. grafikoa.

Internet eta online zerbitzuen erabiltzaileen artean, sare sozialen erabilera-moten ranking-a (2018-2023) (%).



Unibertsoa: Internet eta online zerbitzuetako erabiltzaileak.

06.

Euskarazko parte-hartze kulturala

06. 1.

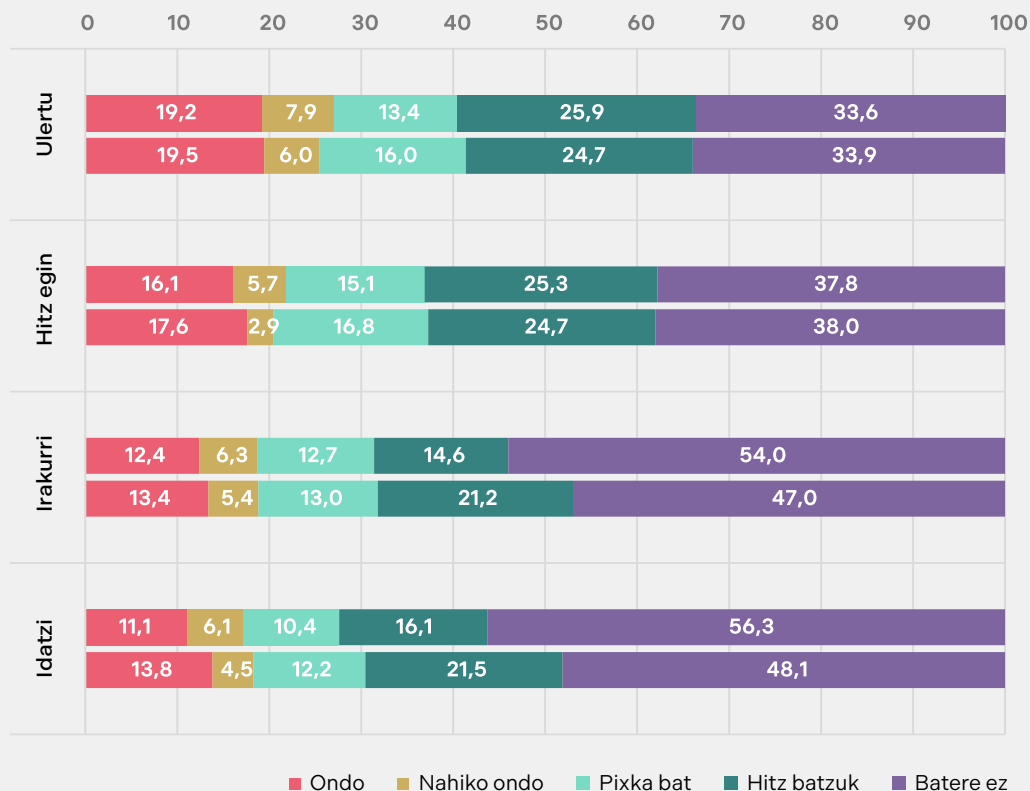
Euskara jakitea

Biztanleriaren % 20,5 da euskal hiztuna, euskara ondo edo nahiko ondo hitz egiten duena. Puntu

bateko jaitsiera izan da 2018ko datuarekiko.

52. grafikoa.

Euskararen ezagutza-maila, gaitasun ezberdinen arabera (2018-2023) (%).





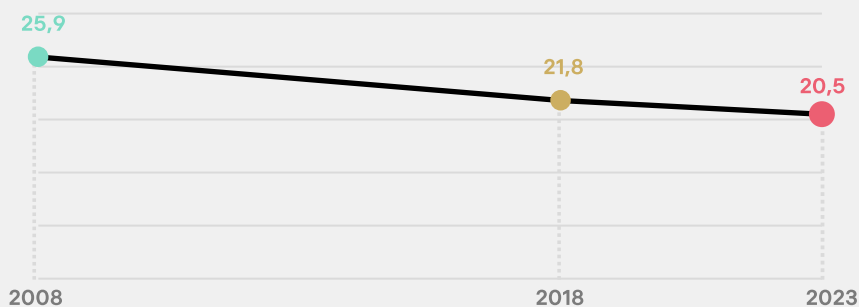
- 64 urtetik gorako herritar tarteak du euskal hitzunen artean pisu handiena: %26,8, gazteen tarteak, aldiz, % 17,2ko pisua du.
- Ikasketa mailak sortzen duen alderik handiena Batxilergoa, OHO edo DBH eginda eta LH, Erdi- eta Goi-mailakoa dituztenen artean dago: % 38,4 eta % 22,0, hurrenez hurren.
- 10 mila biztanletik beherako herrietan hamarretik hiru biztanle baino gehiago da euskal hitztuna (% 30,9). Hiriburuetan, aldiz, % 8,3.

Euskara jakitea			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

2008ko datuak abiapuntutzat hartuta, euskararen ezagutzaren baheranzko bilakaera ikus daiteke.

53. grafikoa.

Biztanleria euskal hitzunaren bilakaera (2008-2018-2023) (%).



06. 2.

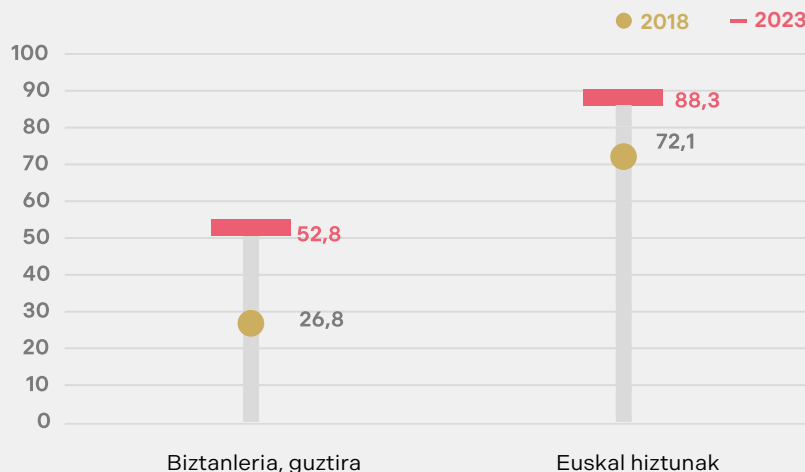
Euskarazko parte-hartze orokorra

Iparraldeko biztanleriaren % 52,8k parte hartzen du euskarazko kultura-jardueretan. Eta euskal

hiztunen artean, % 88,3k. 2018koak baino askoz altuagoak dira datu horiek.

54. grafikoa.

Normalean euskarazko kultura-jardueretan parte hartzen dutela esaten duten pertsonak, biztanleria-taldeen arabera (2018-2023) (%).



Euskararen ezagutzak baldintzatzen du euskarazko parte-hartze kulturala. Diferentzia gehien markatzen duen aldagaia da, beraz. Hala ere, kultura-praktika bakoitzaren ezaugarri desberdinek ere eragiten dute, ez baita gauza bera musika entzutea edo liburu edo aldizkari bat irakurtzea, bertso-saio batera joatea edo euskarazko antzerkia ikustea. Zenbat eta testualagoa izan kultura praktika, orduan eta zailagoa izango da euskararen gaitasun mugatua dutenentzat.

Aldagaien araberrako azterketak alde esanguratsuak erakusten ditu, hizkuntzaren ezagutzaz gain, beste zenbaitetan ere: adina, udalerraren tamaina, ikasketa-maila edo sexua.

- 25-34 eta 35-44 urtekoek parte hartzen dute gehien euskarazko kultura-jardueretan: 35-44 urtekoen artean % 68,4k eta 25-34 urtekoen artean % 62,9k. Beste muturrean, 64 urtetik gorakoak, % 43,9k.
- 10 mila biztanlez beherako herriek dute euskarazko parte-hartzerik handiena: % 68,9. 25-50 mila artekoek, aldiz, txikiena: % 32,0.
- Unibertsitate-mailako ikasketak dituztenek parte-hartzen dute gehien euskarazko kultura-jardueretan: % 59,4k. Beste muturrean, Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dituztenen artean, % 39,7k.
- Gizonezkoen eta emakumezkoen artean ez dago alde handirik: % 54,1 eta % 51,7, hurrenez hurren.



Euskarazko parte-hartze orokorra			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

06. 3.

Euskarazko kultura-ohiturak

6.3.1. Arte eszenikoak eta musikalak euskaraz

Antzerkia euskaraz

Arte eszenikoen publikoaren artean, % 33,6 euskarazko antzezlan bat ikustera joan da.

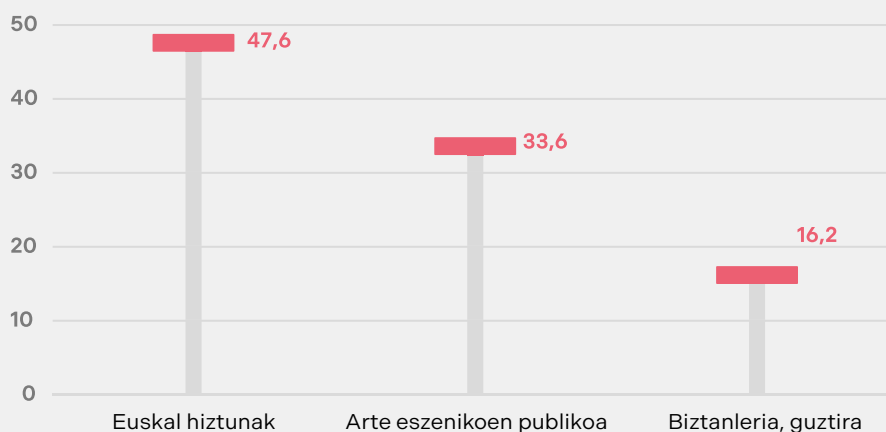
Azken 12 hilabeteetan antzerkira joan diren euskal hitzunei soilik erreparatuz, hamarretik lau

pasak (% 47,6) joan da euskarazko antzezlan bat ikustera.

Biztanleria osoarekiko, % 16,2 joan da euskarazko antzezlan bat ikustera.

55. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan gutxienez behin euskarazko antzezlanen bat ikustera joan diren pertsonak, biztanleria-taldearen arabera (%).



Antzerkiko publikoaren artean, adina, udalerrriaren tamaina eta ikasketak dira, euskararen ezagutzaren ondoren, betiere, alderik handienak eragiten dituzten aldagaiak.

- 55-64 urte artekoak dira gehien joan direnak euskarazko antzerkiak ikustera (% 42,5). 64 urtetik gorakoak, aldiz, gutxien joan direnak (% 28,1).

- 10 mila biztanlez beherako herrietan joan dira gehien euskarazko antzerkietara (% 49,5). 25-50 mila biztanle tartekoak, aldiz, gutxien (% 16,1).

- LH, Erdi- eta Goi-mailako ikasketak dituztenak joan dira gehien euskarazko antzerkietara (% 46,5). Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dituztenak, aldiz, gutxien (% 23,0).

Euskarazko kultura-ohiturak			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

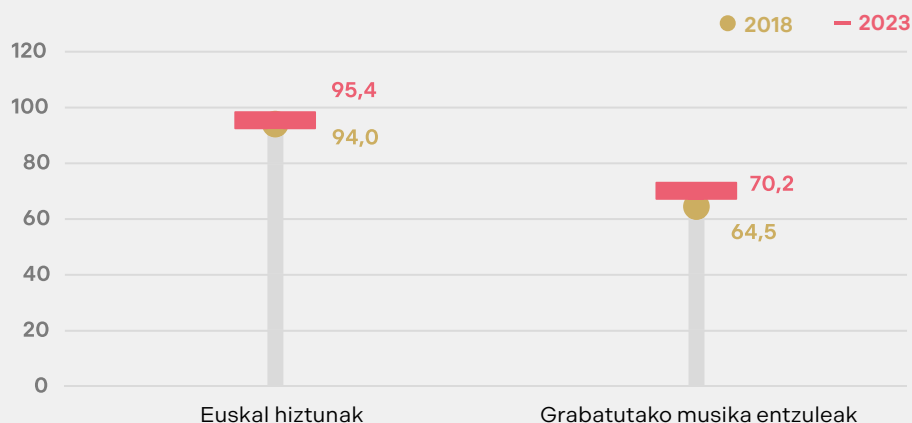
Musika euskaraz

Grabatutako musika entzuten dutenen % 70,2k entzuten ditu euskal musikariak edo musika taldeak. Biztanleria osoa kontuan hartzen badugu, % 59,1ek.

Euskal hiztunak soilik kontuan hartuta, % 95,4koa da portzentajea, 2018an baino puntu bat handiagoa. Kontuan izan behar da oso hedatuta dagoen praktika dela musika entzutea eta, gainera, hizkuntza ez dela oztopo gaindiezin bat.

56. grafikoa.

Eskuarki euskal musikariak edo musika-taldeak entzuten dituzten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).





Adina, udalerrriaren tamaina eta ikasketak dira, euskararen ezagutzaren ondoren, alderik handienak eragiten dituzten aldagaiak musika entzuten dutenen artean.

- 35-44 urtekoak dira euskarazko musika gehien entzuten dutenak (% 82,4); 64 urtetik gorakoak, berriz, gutxien entzuten dutenak (% 61,1).

- Unibertsitate mailako ikasketak dituztenak dira euskarazko musika gehien entzuten dutenak, % 72,3k . Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dituztenak, aldiz, gutxien, % 53,7.

- 10 mila biztanle azpiko herrietan entzuten dute euskarazko musika gehien: % 78,9k. Beste muturrean daude 25-50 mila biztanle tartekoak: % 59,4.

Musika euskaraz			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRRIAREN TAMAINA

Bertsolaritza

Arte eszenikoen publikoaren artean⁵ % 13,1 joan da bertso-saioren batera. Arte eszenikoen publiko diren euskal hiltunen artean sei puntuko igoera eman da: % 29,6tik % 35,6ra.

Biztanleria osoarekiko, % 9,2 joan da bertso-saioren batera —2018an baino bi puntu gutxiago—.

57. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan bertso-saioren batera joan diren pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).



5. Azken 12 hilabeteetan, gutxienez ikuskizun batera joan diren pertsonak (lagin osoaren % 70,9).

- 45-54 adin-tartean dago bertso-saioetara joaten direnen pisurik handiena (% 16,1), beste adin-tarteekin alderatuta. 64 urtetik gorakoen artean % 9,1koa da pisua.
- 10 mila biztanletik beherako herrietan % 17,3koa da bertso-saioetara joaten direnen pisua. Hiriburuetan, aldiz, % 7,8koa.
- Unibertsitate-ikasketak dituztenen artean da handiena bertso-saioetara joaten direnen pisua (% 15,7). Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dituztenen artean, aldiz, % 7,0.
- Ez dago alde handirik sexuari begiratuz gero.

Bertsolaritza			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

6.3.2. Ikus-entzunezkoak euskaraz

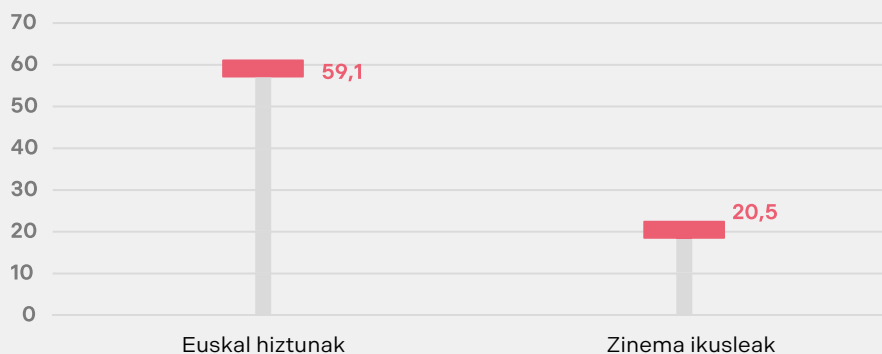
Zinema euskaraz

Azken 12 hilabeteetan zinemara behin ala gehiagotan joan direnak aintzat hartuta, ikusi nahi duten filma euskaraz proiektatzen denean, % 20,5ek aukeratzen du bertsio hori, beti edo askotan.

Euskal hiztunen kasuan, % 59,1koa da portzentaje hori.

58. grafikoa.

Zinema euskaraz nahiago duten pertsonak, biztanleria-taldearen arabera (%).





Zinemara behin ala gehiagotan joan direnen artean, aztertutako aldagai guztiek sexuak izan ezik eragiten dituzte aldeak, euskarazko bertsioak lehenesteari dagokionez.

- 25-34 urtekoak dira euskarazko bertsioak lehenesten dituztenak: % 34,7 eta 64 urtetik gorakoak gutxien, % 11,5.

- Unibertsitate-ikasketak dituztenak dira beti edo askotan euskarazko bertsioak lehenesten dituztenen pisurik handiena dutenak: % 24,5. LH, Erdi- eta Goi-mailako ikasketak dituztenak berriz, % 9,7.

- Hamar mila biztanlez azpiko herrietan dute beti edo askotan euskarazko bertsioak lehenesten dituztenek pisurik handiena: % 26,0. 25-50 mila artekoetan, aldiz, % 11,2.

Zinema euskaraz			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Irratia eta telebista euskaraz

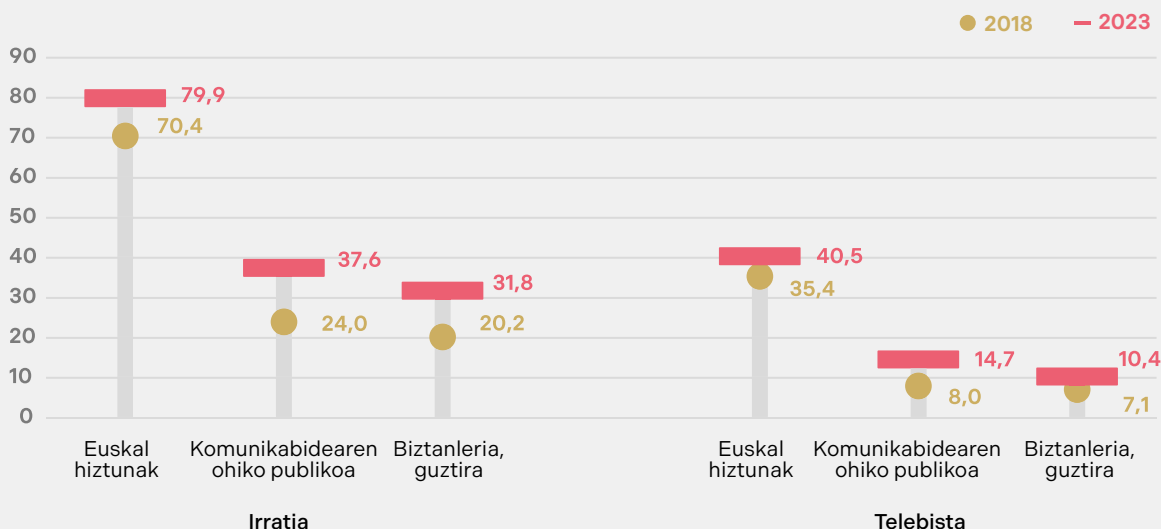
Hedabideen kontsumitzaileen artean — biztanleen % 84,7k irratia eta % 78,8k telebista—, euskarazko irratia euskarazko telebistak baino hartzaile gehiago ditu: % 37,6k entzuten du euskarazko irratia eta % 14,7k ikusten du euskarazko telebista. 2018ko datuekiko, igoera nabarmena izan dute euskarazko irratia (% 24 zen orduan) eta euskarazko telebistak (% 8).

Biztanleria osoarekiko, % 31,8k entzuten du irratia euskaraz eta % 11,6k ikusten du telebista euskaraz. 2018arekiko, gora egin dute biek.

Euskal hiztunen artean, hamarretik zortzik entzuten dute irratia euskaraz (% 79,9) eta hamarretik lauk (% 40,5) telebista euskaraz. Euskarazko irratia kontsumoak bost puntu egin du gora euskal hiztunen artean.

59. grafikoa.

Irratia eta telebista euskaraz kontsumitzen dituzten pertsonak, biztanleria-taldeen arabera (2018-2023) (%).



Hedabideen kontsumitzaileen artean, ondorengo aldagaiek eragiten dituzte diferentziarik handienak:

- Hedabideak erabiltzen dituztenen artean, 35-44 urte artekoek gehiago erabiltzen dituzte euskarazko medioak, % 20,5ek euskarazko telebista eta % 41,9k euskarazko irratia.
- LH, Erdi- eta Goi-mailako ikasketak dituztenak dira euskarazko telebista gehien ikusten dutenak (% 19,5). Batxilergoa, OHO

edo DBH eginda dutenek, euskarazko irratia gehien entzuten dutenak (% 49,2) . Gutxien ikusi (% 12,1) eta entzuten (% 34,6) dituztenak Goi Mailako Batxilergoa, LOGSE Batxilergoa, UBI eginda dutenek.

- 10 mila biztanle baino gutxiagoko herriek dute euskarazko irratia zein telebista kontsumitzen dituztenen pisurik handienak: % 51,3 eta % 18,8, hurrenez hurren. Beste muturrean daude hiriburuak: % 13,4 eta % 7,2, hurrenez hurren.

Irratia eta telebista euskaraz

IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA



6.3.3. Irakurketa euskaraz

Liburuak euskaraz

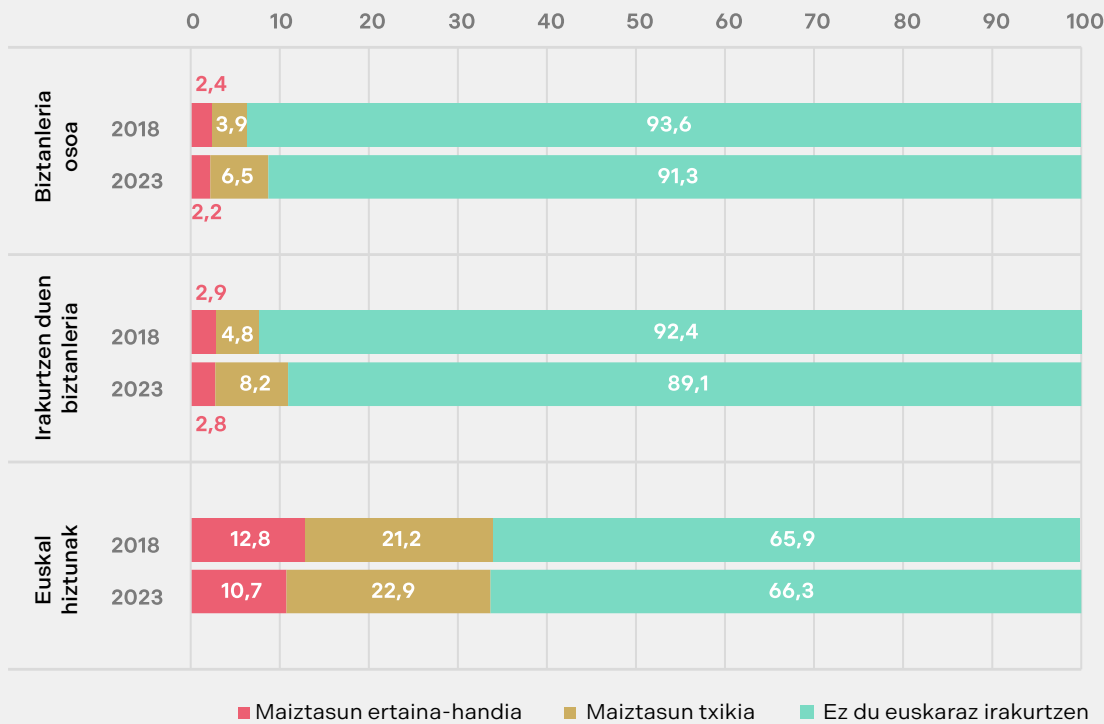
Irakurleen⁶ % 10ek euskarazko liburuak irakurri ditu, gutxienezko maiztasun batekin, azken hiru hilabeteetan. 2018arekiko igoera bat dago, beraz, orduan % 7,7koa baitzen portzentaje hori. Gainerako biztanleria-taldean azterketan ere igoerak antzematen dira 2018tik 2023ra.

Biztanleria osoarekiko, % 8,7 da euskarazko libururen bat irakurri duena —2018an % 6,3—.

Euskal hiztunen artean % 33,6k irakurri du euskarazko libururen bat —2018an % 34k—.

60. grafikoa.

Euskarazko irakurketa-maiztasuna azken 3 hilabeteetan, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).



6. Azken 12 hilabeteetan gutxienez liburu bat irakurri dutenak (lagin osoaren % 80,9).

Irakurleen artean aldagaien arabera azterketa eginez, ikasketa-maila eta udalerriaren tamaina nabarmentzen dira:

- Udalerrien tamaina kontuan hartuta, euskarazko liburuak % 16,2k irakurtzen ditu 10 mila biztanlez beherako udalerrietan; % 4,1ek 25-50 biztanlekoetan.

- Unibertsitateko ikasketak dituztenen artean % 12,5ek irakurtzen ditu liburuak euskaraz; LH, Erdi- eta Goi-mailako ikasketak dituztenen artean, aldiz, % 5,3k.

Irakurketa euskaraz			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Euskarazko egunkariak eta aldizkariak

Egunkari eta aldizkarien kontsumitzaileen artean gehixeago dira euskarazko aldizkarien irakurleak euskarazko egunkari irakurleak baino: % 16,3 eta % 14,3, hurrenez hurren. 2018ko datuekiko igoera izan da, batez ere, aldizkarietan —% 8,9 eta % 9,8, hurrenez hurren—.

Biztanleria osoarekiko, % 9,4k irakurtzen ditu egunkariak euskaraz eta % 5,1ek aldizkariak

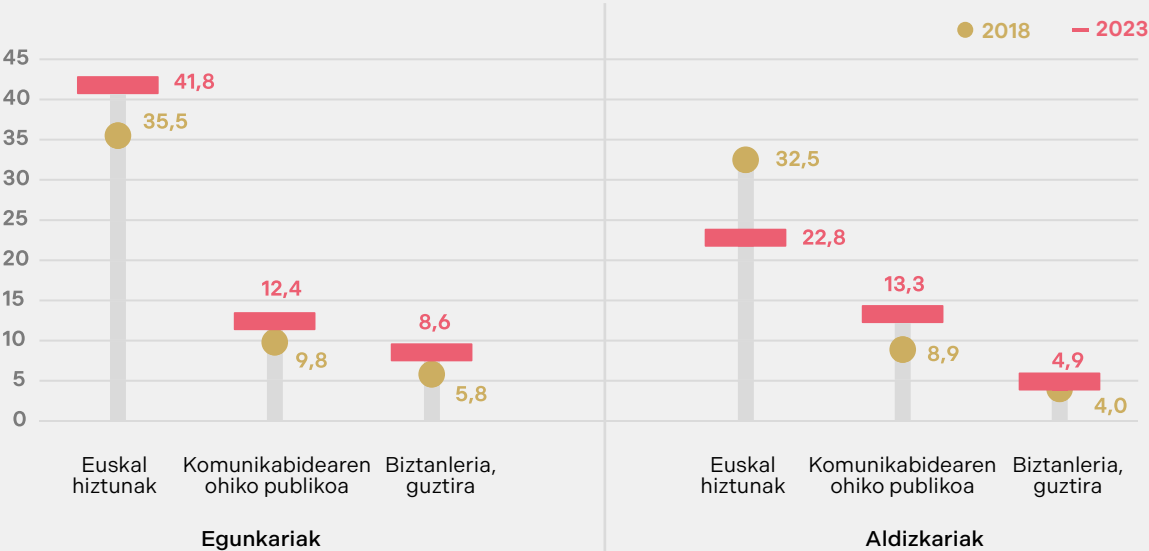
euskaraz. 2018koen aldean gora egin dute datu horiek aldizkariari dagokienez eta pixka bat hobeak egunkariari dagokienez.

Biztanleria euskal hiztuna bakarrik kontuan hartuta, % 41,8k irakurtzen ditu euskarazko egunkariak eta % 22,8k euskarazko aldizkariak —2018an % 35,5 eta % 32,5 hurrenez hurren—.



61. grafikoa.

Euskarazko egunkariak eta aldizkariak kontsumitzen dituzten pertsonak, biztanleria-taldeen arabera (2018-2023) (%).



Hedabideen kontsumitzaile direnen artean, adina, ikasketa-maila eta bizilekua dira diferentziarik handienak eragiten dituzten aldagaiak:

- 55-64 urte bitartekoek kontsumitzen dituzte gehien euskarazko egunkariak eta aldizkariak % 16,8 eta % 18,4, hurrenez hurren. 64 urtetik gorakoen artean, berriz, % 9,2 eta % 10,7.
- Unibertsitateko ikasketak dituztenek kontsumitzen dituzte gehien euskarazko egunkariak eta aldizkariak: % 15,0 eta % 15,1. LH, Erdi- eta Goi-mailakoa dituztenen artean, aldiz, % 6,7 eta % 9,7.
- Biztanle gutxien dituzten herrietan gainontzekoetan baino altuagoa da euskarazko egunkariak eta aldizkariak irakurtzen dituztenen pisua: 10 mila biztanle baino gutxiago dituztenetan %17,6 eta %21,4, hurrenez hurren; aldiz, hiriburuetan, % 6,4 eta % 4,7, hurrenez hurren.

Euskarazko egunkariak eta aldizkariak			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

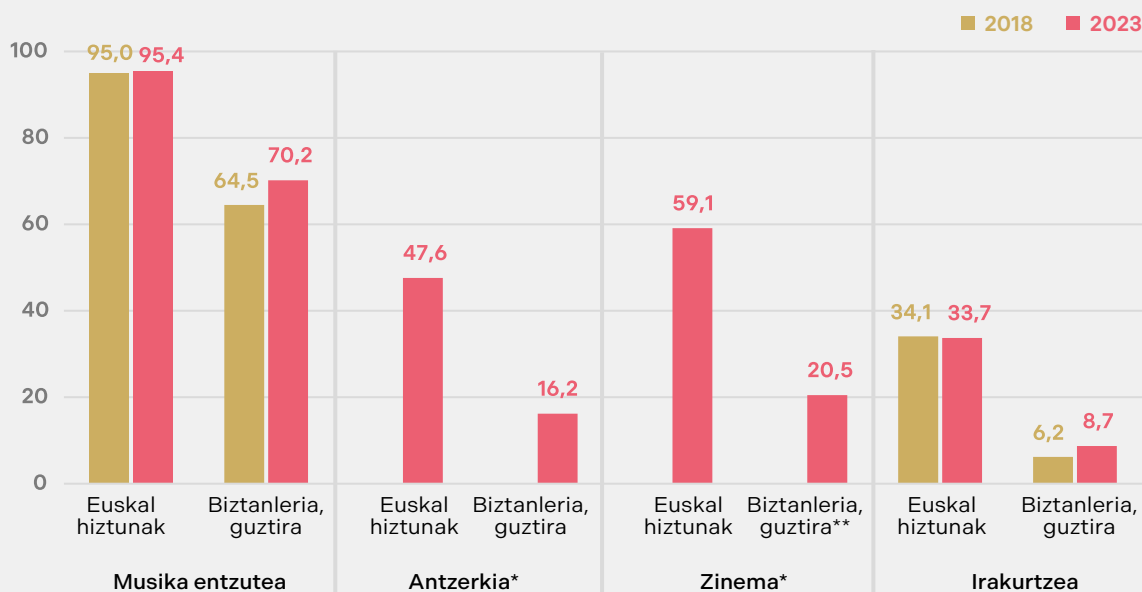
6.3.4. Laburpen konparatiboa

Praktiken arteko zeharkako begiradari erreparatuz, ikus daiteke biztanleria osoan intzidentzia handiena duen euskarazko praktika musika entzutea dela (% 70,2). Euskal hiztunen kasuan, % 95,4koa da portzentaje hori.

Antzerki-ikuskizunetara joatea (% 16,2) eta zinemara joatea (% 20,5, zinema ikusleen artean) daude ondoren. Zinemari dagokionez, ikusi nahi den filmaren euskarazko bertsioa eskura egonik zein lehenesten den izan da galdera. Irakurketa dago azken tokian, % 8,7ko intzidentziarekin – euskal hiztunak kontuan hartuz, % 33,7–.

62. grafikoa.

Euskarazko kultura-praktikek biztanlerian izan duten intzidentziaren ranking-a, biztanleria-taldearen arabera (2018-2023) (%).



* Datua ez da konparagarria.

** Azken 12 hilabeteetan zinemara behin edo gehiagotan joan direnak.

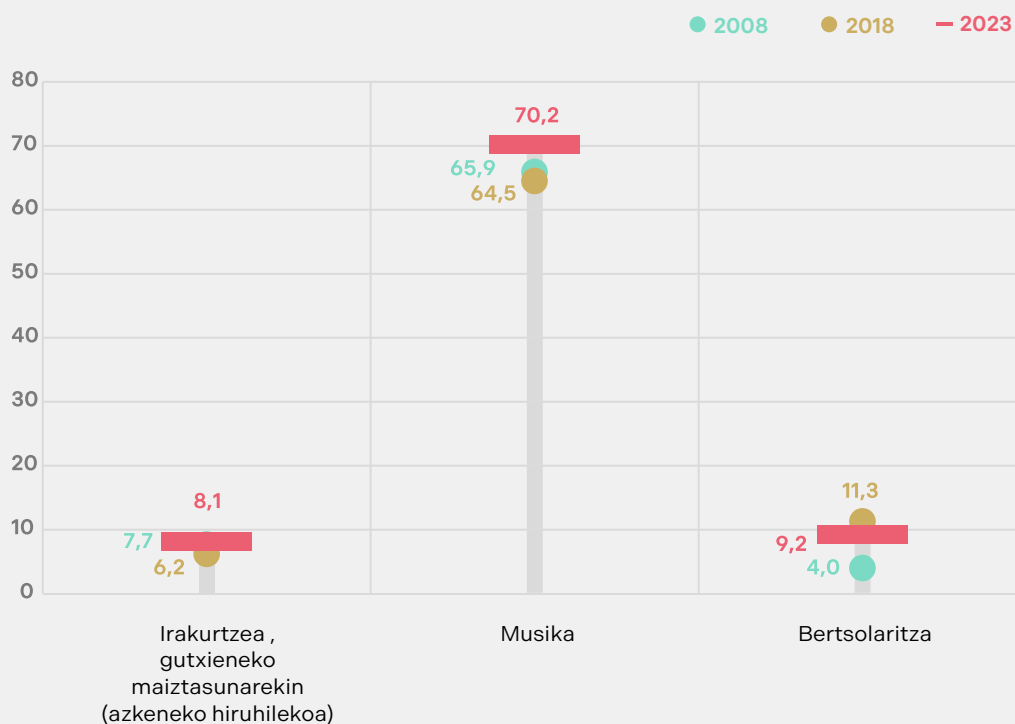
Irudi osoagoa eskaintzeko, euskarazko zenbait praktiketarako 2008-2018-2023 aldiko konparatiba historiko bat ahalbidetzen duten galderak biltzen zituen inkestak euskarazko praktika batzuetarako.

Galdera horien emaitzen arabera, euskarazko irakurketak igoera izan du 2008tik 2023ra beheranzko joera darama. Euskarazko musikaren kontsumoa jaitsi egin zen 2008 eta 2023 artean. Bertsolaritzak ere behera egin du 2018tik 2023ra, baina 2008ko datuaren gainetik dago.



63. grafikoa.

Euskarazko kultura-praktiken bilakaera, biztanleria osoaren artean (2008-2018-2023) (%).



06. 4.

Euskarazko praktika digitalak

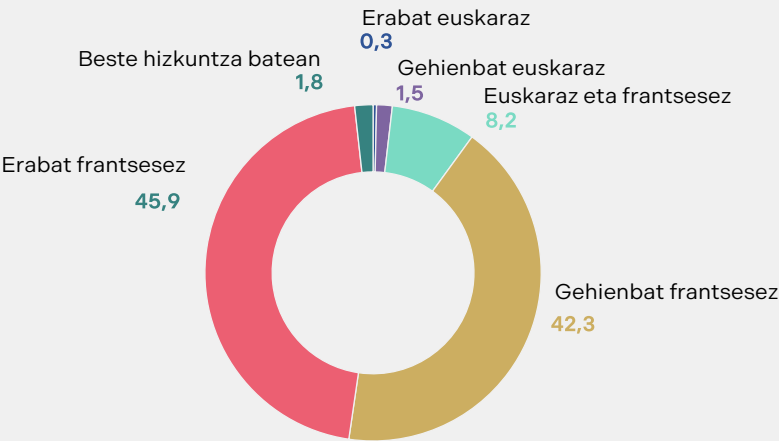
6.4.1. Euskararen erabilera Interneten eta online zerbitzuetan

Interneten eta online zerbitzuen erabiltzaileen —biztanleriaren % 90,6— % 10,0ek euskara (solik edo frantzesarekin batera) erabiltzen du

horretarako. Portzentaje hori % 44,3raino igotzen da euskal hiztunen kasuan.

64. grafikoa.

Internet eta online zerbitzuen erabilera-hizkuntza (%).



Unibertsoa: Internet eta online zerbitzuen erabiltzaileak.

Udalerriaren biztanleri kopurua, adina eta ikasketa-maila dira eraginik handiena duten aldagaiak:

- Internet eta online zerbitzuak euskaraz erabiltzen dituztenen pisua handiena 35-44 urtekoen artean dago (% 13,1) eta gazteenen artean, 15-24 tartean, txikiena (% 6,7).
- Ikasketa-maila aztertuta pisu handiena Unibertsitateko ikasketak dituztenen artean dago (% 12,4) eta txikiena Goi Mailako Batxilergoa, LOGSE Batxilergoa, UBI eginda dituztenen artean (% 6,1).
- 10 mila biztanle beherako herrietan besteetan baino handiagoa da Internet eta online zerbitzuak euskaraz erabiltzen dituztenen pisua: % 13,4 ; aldiz, 25-50 mila biztanle dituztenetan artean % 6,3.

Euskarazko irakurketa eta musika digitalak			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA



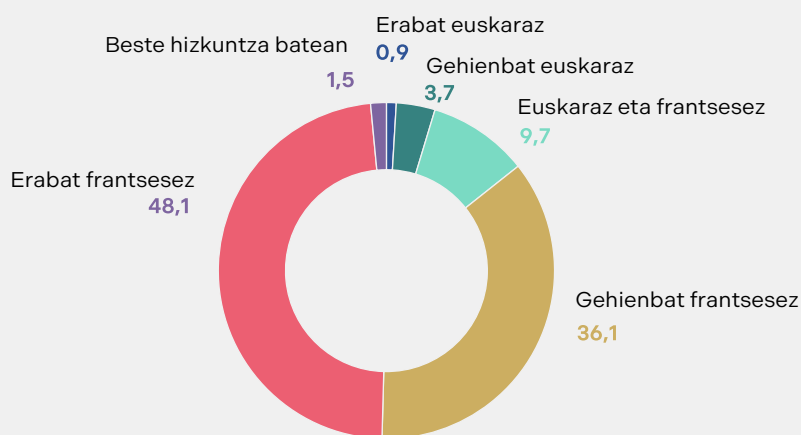
6.4.2. Euskarazko sare sozialak

Sare sozialak kultura-jardueren inguruko helburuekin lotuta erabiltzen dituztenen artean – biztanleen % 23,9–, % 14,3k erabiltzen du euskara

(bakarrik edo frantzesarekin batera), horietan. Euskal hiztunen artean, % 55,4k. Eta biztanleria osoarekiko, % 3,4k.

65. grafikoa.

Sare sozialak kultura-jardueren inguruko helburuekin erabiltzen dituztenen erabilera-hizkuntza (%).



Unibertsoa: sare sozialak kultura-jardueretarako erabiltzen dituztenak.

Sare sozialak kultura-jardueren inguruko helburuekin lotuta erabiltzen dituztenen artean aldagaien araberako azterketa eginez, ikasketa-maila, adina eta udalerriaren tamaina nabarmendu daitezke:

- 64 urtetik gorako herritarrak dira sare sozialak euskaraz erabiltzen dituztenak, % 39,1. 35-44 urtekoen artean % 10,9.

- Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dituztenek erabiltzen dituzte gehien euskaraz: % 19,8.
- Herri txikietan erabiltzen dira gehien sare sozialak euskaraz: 10 mila biztanlez beherakoetan % 22,0 eta hiriburuetan, berriz, % 3,4.

Euskarazko sare sozialak			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

06. 5.

Amateur mailako sormen- praktikak: bertsolaritza

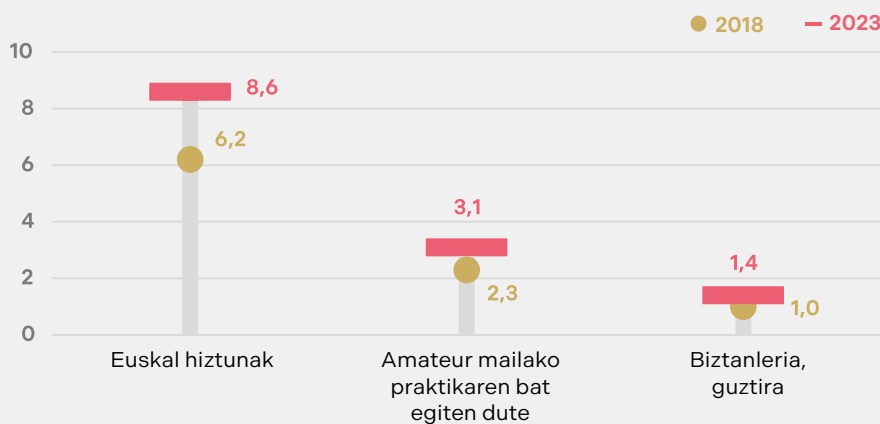
Arte- edo kultura-jardueraren batean modu aktiboan parte hartzen duten pertsonen artean⁷, % 3,1ek praktikatu du bertsolaritza. 2018an baino ia puntu bat gehiago da hori.

Amateur praktikak egiten dituzten euskal hiztunen artean % 8,6ra igo zen da portzentaje hori —2018an baino bi puntu pasa gehiago—.

Biztanleria osoarekiko, % 1,4k egin du bertsolaritza.

66. grafikoa.

Bertsolaritza praktikatzan duten pertsonak, biztanleria-taldearen arabera (2018-2023) (%) .



Bertso-saioetarako asistentziak pisu esanguratsua du, eta hazi da 2008tik baina behera egin du 2018tik 2023ra; amateur mailako

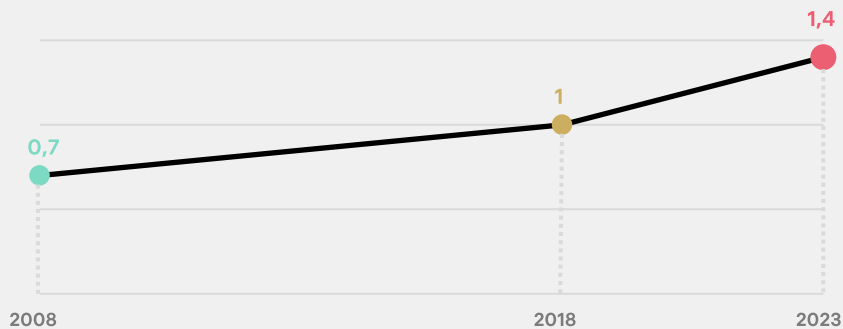
bertsolaritzako praktikaren bilakaerak, aldiz, kontrako joera izan du, igo egin da 2018tik.

7. Azken 12 hilabeteetan, gutxienez behin amateur mailako praktikaren bat egin dutela adierazi duten pertsonak (lagin osoaren % 48,2).



67. grafikoa.

Biztanleria osoan bertsolaritza praktikatzan duten pertsona kopuruaren bilakaera (2008-2018-2023) (%).



06. 6.

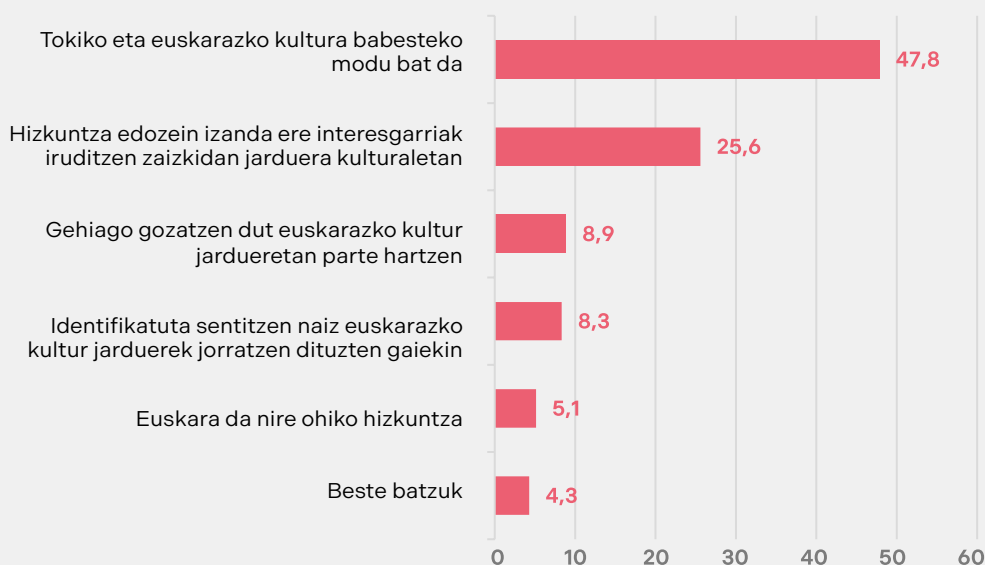
Euskarazko parte-hartzearen arrazoi subjektibo nagusiak

Euskarazko kultura-jardueretan parte hartzeko zein arrazoi duten galdetu zaie parte hartzen duten herritarrei —biztanleria osoaren %52,8—. Tokiko eta euskarazko kultura babesteko era bat dela nagusitzen da, modu nabarmenean:

% 47,2. Hizkuntza edozein izanik ere interesgarriak iruditzen zaizkion kultura-jardueretara joaten dela adierazi du % 25,6k. Ranking-aren beste muturrean, euskera dela bere ohiko hizkuntza aipatu du % 5,1ek.

68. grafikoa.

Euskarazko parte-hartze kulturala azaltzeko arrazoi subjektiboen ranking-a (%).



Unibertsoa: euskarazko kultura-jardueretan parte hartzen dutenak.

- Tokiko eta euskarazko kultura babesteko modu bat da: 35-44 urtekoen artean garrantzi berezia hartzen du, % 64,2. Hiriburuetan besteetan baino pisu handiago du: %53,6.
- Hizkuntza edozein izanda ere interesgarriak iruditzen zaizkidan jarduera kulturaletan parte hartzen dut: 10 mila biztanletik beherako herrietan (% 27,7) eta 64 urtetik gorakoen artean (% 34,5) duen pisua nabarmentzen da. Frantsez hiztunentzat euskal hiztunentzat baino askoz ere garrantzi handiagoa du: % 31,8 eta % 14,1, hurrenez hurren.
- Identifikatuta sentitzen naiz euskarazko kultura-jarduerak jorratzen dituzten gaiekin: 25-34 urte artean hartzen du pisurik handiena: % 13,7. Unibertsitateko ikasketak dituztenen artean % 10,8.
- Euskara da nire ohiko hizkuntza: Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dituztenen artean (% 16,1) hartzen du garrantzi berezia.
- Gehiago gozatzen dut euskarazko kultura-jardueretan parte hartzen: 64 urtetik gorakoetan hartzen du garrantzia (% 20,9).

Euskarazko parte-hartzearen arrazoi subjektibo nagusiak

IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

06. 7.

Informazio-kanalak

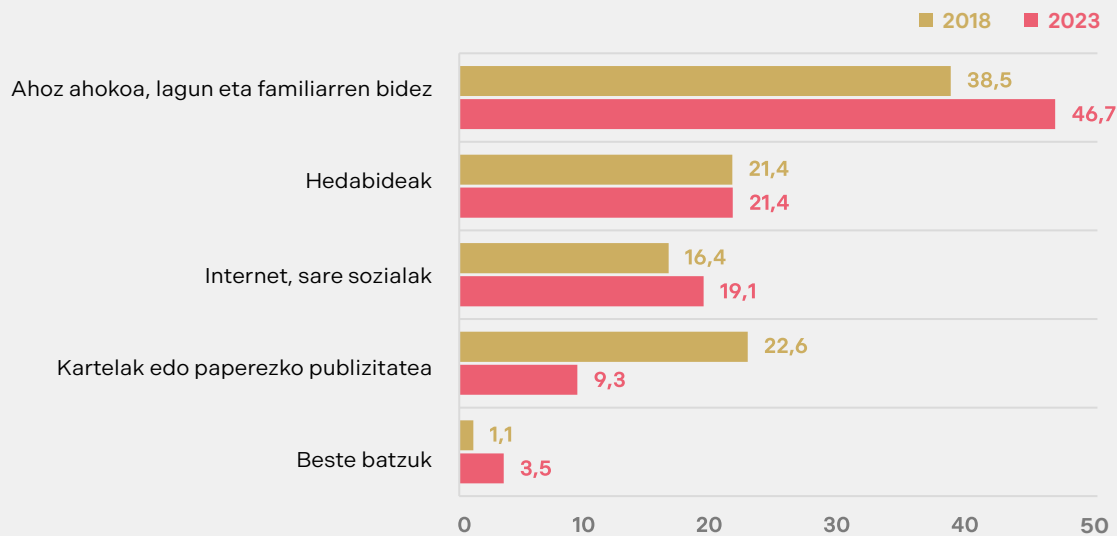
Euskarazko jarduera kulturaletan parte hartzen dutenak kontuan hartuta, ahoz ahokoa jarraitzen du izaten euskarazko jardueren inguruan informatzeko kanal nagusia (% 46,7), hedabideak

ostean (% 21,4). Internet eta sare sozialak daude hirugarren tokian (% 19,1) eta kartelak edo paperezko publizitatea (% 9,3). 2018ko datuekiko, azkenak indarra galdu du, aurrekoen aldean.



69. grafikoa.

Euskarazko kultura-eskaintza ezagutzeko informazio-kanal nagusien ranking-a (2018-2023) (%).



Unibertsoa: euskarazko kultura-jardueretan parte hartzen dutenak.

Aldagaien arabera azterketan ondorengo nabarmendu daiteke:

- Internet eta sare sozialak unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen artean (% 23,6), hiriburuetan (% 23,9) eta, adin tarteari begiratuz, 15-24 urtekoek (% 29,0) nagusitzen dira.
- Kartelak edo paperezko publizitatea bereziki 15-24 urtea artekoetan (% 17,6) eta 10 mila eta 25 mila biztanle bitarteko herrietan (% 12,1) nabarmentzen dira.
- Hedabideak bereziki adin tarte nagusienetan —55-64 urtekoetan % 26,5 eta 64 urte baino gehiagokoetan % 39,5— nagusitzen dira.
- Ahoz ahokoa, hiriburuetan (% 60,6) nagusitzen da.

Informazio kanalak			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

06. 8.

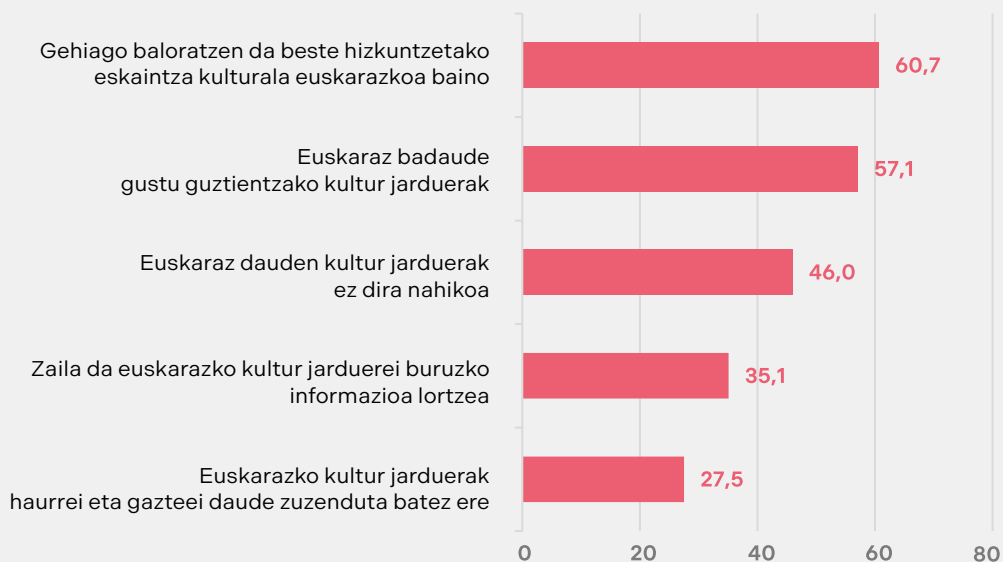
Euskarazko eskaintzari buruz

Euskarazko kultura-eskaintzari buruzko iritziak bildu dira, baieztapen jakin batzuen inguruko adostasun-mailaz galdetuz euskarazko kultura-jardueretan parte hartzen duten herritarrei (lagin osoaren % 52,8). % 60,7k beste hizkuntza batzuetako eskaintza euskarazkoa baino gehiago baloratzen dela adierazi du, euskarazko jardunetan parte hartzen dutenen ia erdiek (% 46,0) adierazten dute euskaraz dauden kultura-jarduerak ez direla nahikoa.

Herritarren erdia baino gehiagok uste du badaudela gustu guztientzako kultur jarduerak euskaraz (% 57,1). Gutxiago dira, % 35,1ek, euskarazko kultur jarduerari buruzko informazioa lortzea zaila dela esaten dutenak. % 27,5k uste du euskarazko kultur jarduerak haurrei eta gazteei daudela zuzenduta batez ere.

70. grafikoa.

Euskarazko kultura-eskaintzari buruzko baieztapenekiko adostasuna (erabat edo nahiko ados) (%).



Unibertsoa: euskarazko kultura-jardueretan parte hartzen dutenak.



Aldagaien arabera azterketan nabarmenduko genuke:

- Euskaraz dauden kultur jarduerak ez direla nahikoak neurri handiagoan adierazi dute 55-64 urtekoek (% 56,3), unibertsitate-mailako ikasketak dituztenek (% 49,2), 25-50 mila biztanle arteko herrietan (% 58,9) eta euskal hiltunen (% 55,2).
- Euskaraz gustu guztientzako kultur jarduerak daudela 64 urtetik gorakoek (% 70,1), Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dituztenek (% 75,1), 10-25 mila biztanleko herrietakoek (% 66,9) eta erdaldunek (% 59,7).
- Beste hizkuntzetako eskaintza euskarazkoa baino gehiago baloratzen dela 15-24 urte

tartekoek dute buran gehiago (% 71,8), 25-50 mila biztanleko herritakoek (% 82,1), Goi Mailako Batxilergoa, LOGSE Batxilergoa, UBI ikasketak dituztenek (% 74,1) eta euskal hiltunen (% 67,2).

- Euskarazko kultur jarduerari buruzko informazioa lortzea zaila dela 35-44 urtekoek (% 46,7) eta unibertsitateko ikasketak dituztenek (% 39,3).
- Euskarazko kultur jarduerak batez ere haurrei eta gazteei zuzenduta daudela 35-44 urtekoek (% 45,3), 10-25 mila biztanleko udalerrietakoek (% 43,2), Goi Mailako Batxilergoa, LOGSE Batxilergoa, UBI (% 35,0) eta emakumezkoek (% 31,9).

Euskarazko eskaintzari buruz			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

06.9.

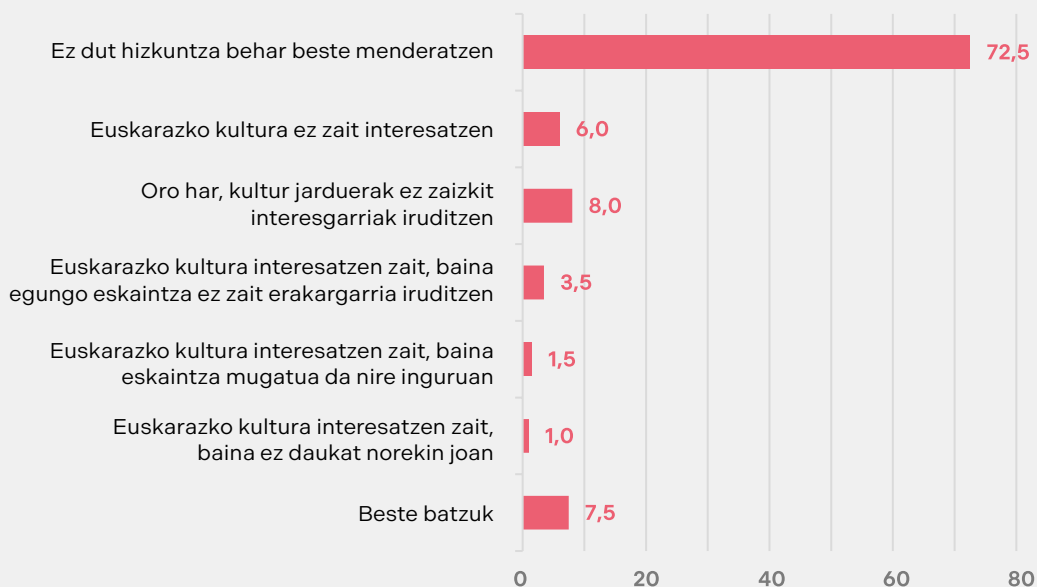
Eskaintzaren mugak

Hizkuntza behar beste ez menderatzea da euskarazko kultura-jardueretan parte hartzen ez dutenen muga nagusia (% 72,5). Nolanahi ere, euskal hiltunak soilik aintzat hartuz, kultur-

jardueretikiko interes-falta da arrazoi nagusia (% 31,2), norekin joan ez izatearen (% 15,6) aurretik.

71. grafikoa.

Eskaintzaren muga nagusiak (%).



Unibertsoa: euskarazko kultura-jardueretan parte hartzen ez dutenak.

Aldagaien arabera azterketan ondorengo diferentziak antzeman daitezke:

- Ez dutela euskara behar beste menderatzen neurri handiagoan aipatu dute 45-54 urte artekoen % 80,7k, hiriburu- eta biztanleek (% 83,7), unibertsitate mailakoek (% 81,8) eta erdaldunek (%76,4).
- Kultura-jarduerak oro har ez zaizkiela interesgarriak iruditzen 25-34 urtekoen % 14,2k erantzun du, LH, Erdi- eta Goi-mailako ikasketak dituztenek (% 8,3) eta euskal hiztunek (%31,2).
- Euskarazko kultura ez zaiela interesatzen: 25-34 urtekoek (% 8,0) eta Batxilergoa, OHO edo DBH eginda dituztenek (% 11,7).
- Inguruan euskarazko eskaintza mugatua dela: 15-24 urtekoek (% 9,3) eta Goi Mailako Batxilergoa, LOGSE Batxilergoa, UBI eginda dutenek (% 6,4).
- Ez daukatela norekin joan: euskal hiztunek (% 15,6).
- Egungo euskarazko eskaintza ez dela erakargarria diote zenbat eta gazteago izan: 35-44 urtekoek (% 6,0).

Eskaintzaren mugak

IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Iparraldeko
parte-hartze
kulturalari
buruzko
inkesta

Eranskinak

Eranskinen aurkibidea

A. Gurutzaketa-grafikoak	102
O1. Kulturarekiko jarrera orokorrak	102
Kultura-informazio maila	103
Parte-hartze kulturalerako motibazioak	104
O2. Parte-hartze kulturala hartzaile gisa	107
Arte eszenikoak eta musika	108
Zinemara joatea	113
Irakurtzea	116
Hedabideak	122
Museoak eta ondare kulturala	130
O3. Sormenarekin lotutako parte-hartze kulturala	134
Amateur mailako praktika artistikoak	135
Arte trebakuntza	136
Kultura elkarteetan parte-hartzea	137
O4. Praktika digitalak	138
Internet erabiltzea	139
Sare sozialak parte-hartze kulturalean	141
O5. Euskarazko parte-hartze kulturalak	142
Euskarazko parte-hartze orokorra	143
Euskarazko kultura ohiturak	144
Euskarazko praktika digitalak	153
Amateur mailako sormen-praktikak: bertsolaritza	155
B. Inkestaren fitxa-teknikoa	156



A.

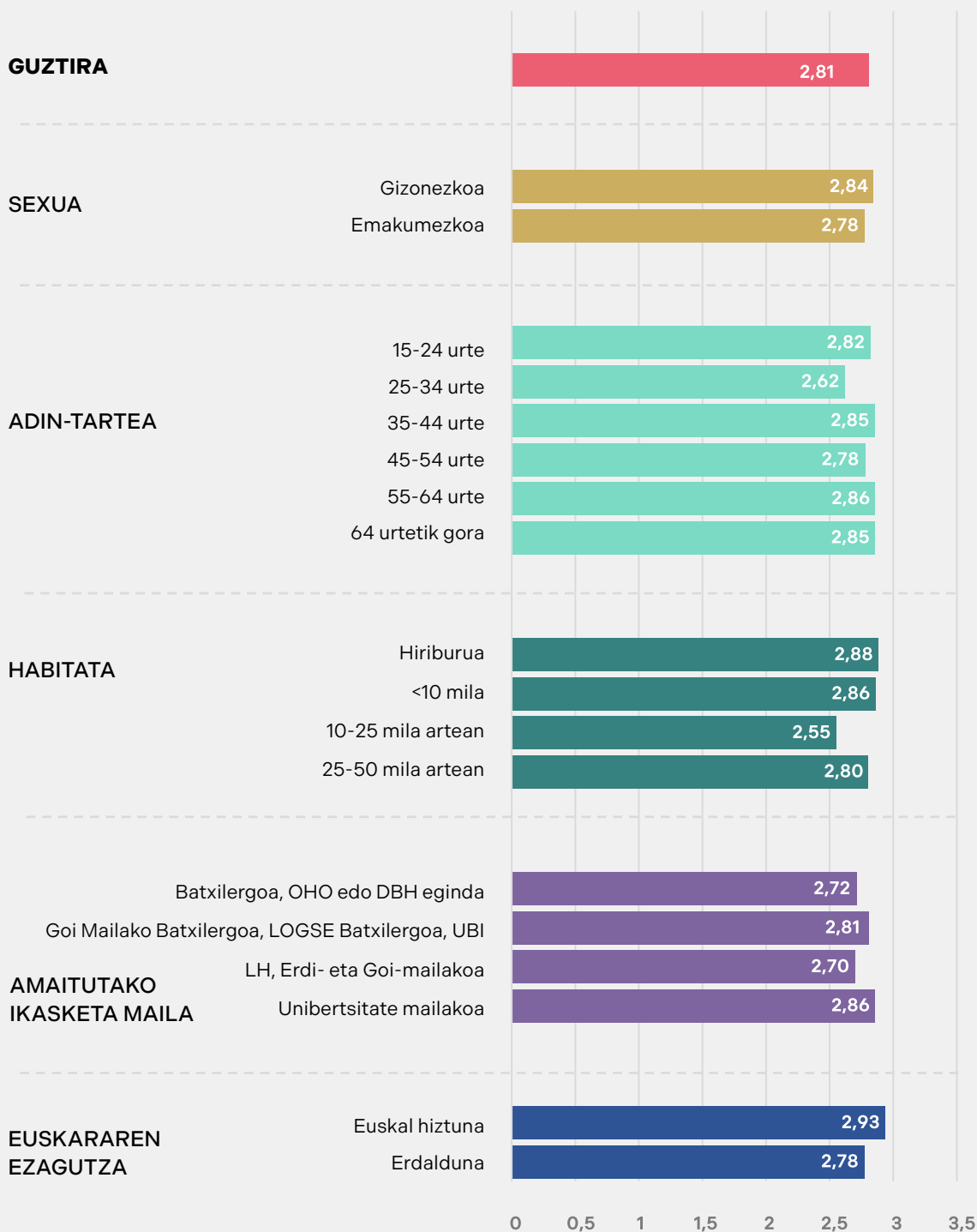
Gurutzaketa-grafikoak

O1.

Kulturarekiko jarrera orokorrak

Kultura-informazio maila**72. grafikoa.**

Kultura-informazio mailaren auto-balorazioa, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (1etik 4rako balorazio-eskala batean, zeinetan 1 ezer ez den eta 4 asko den).

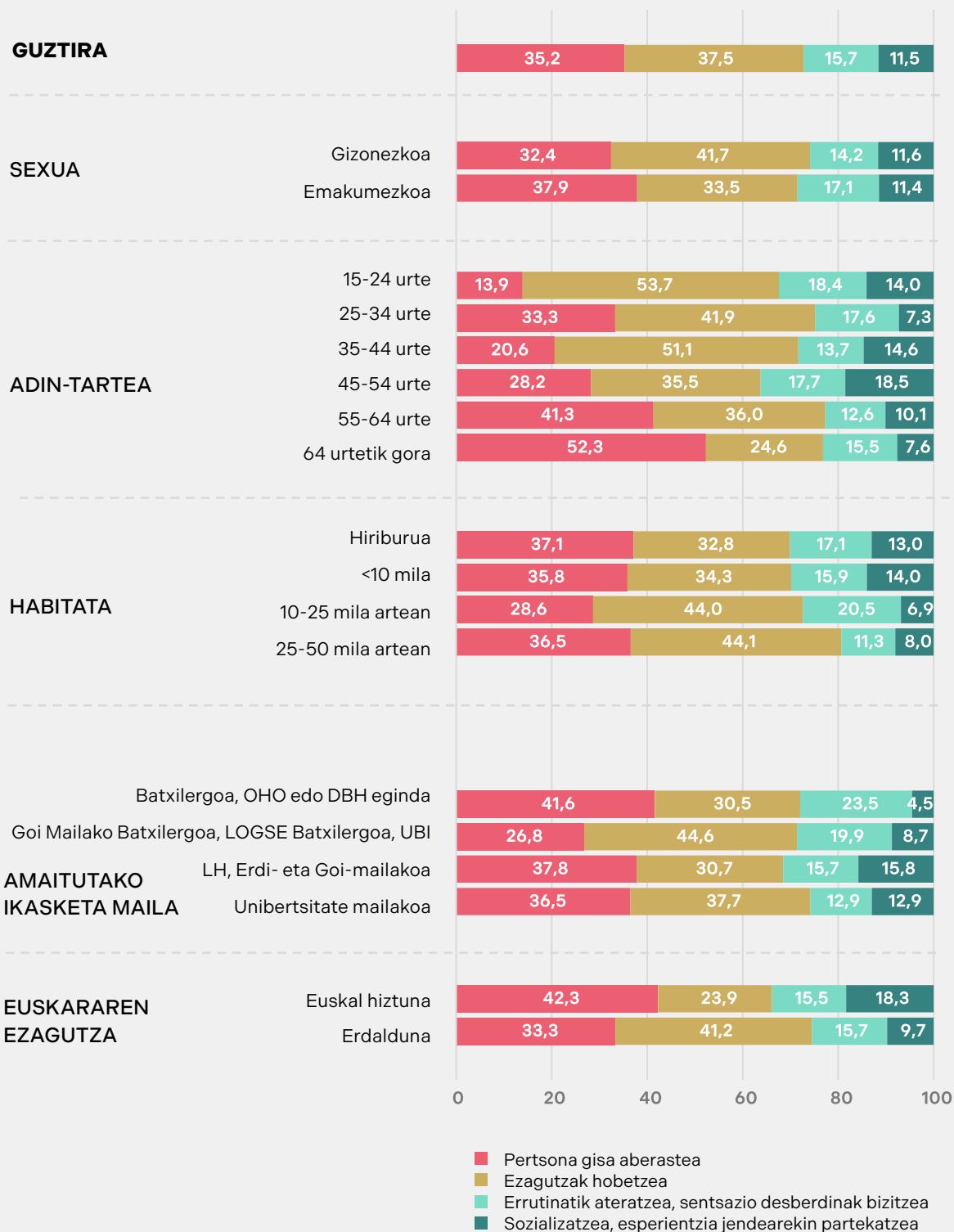




Parte-hartze kulturalerako motibazioak

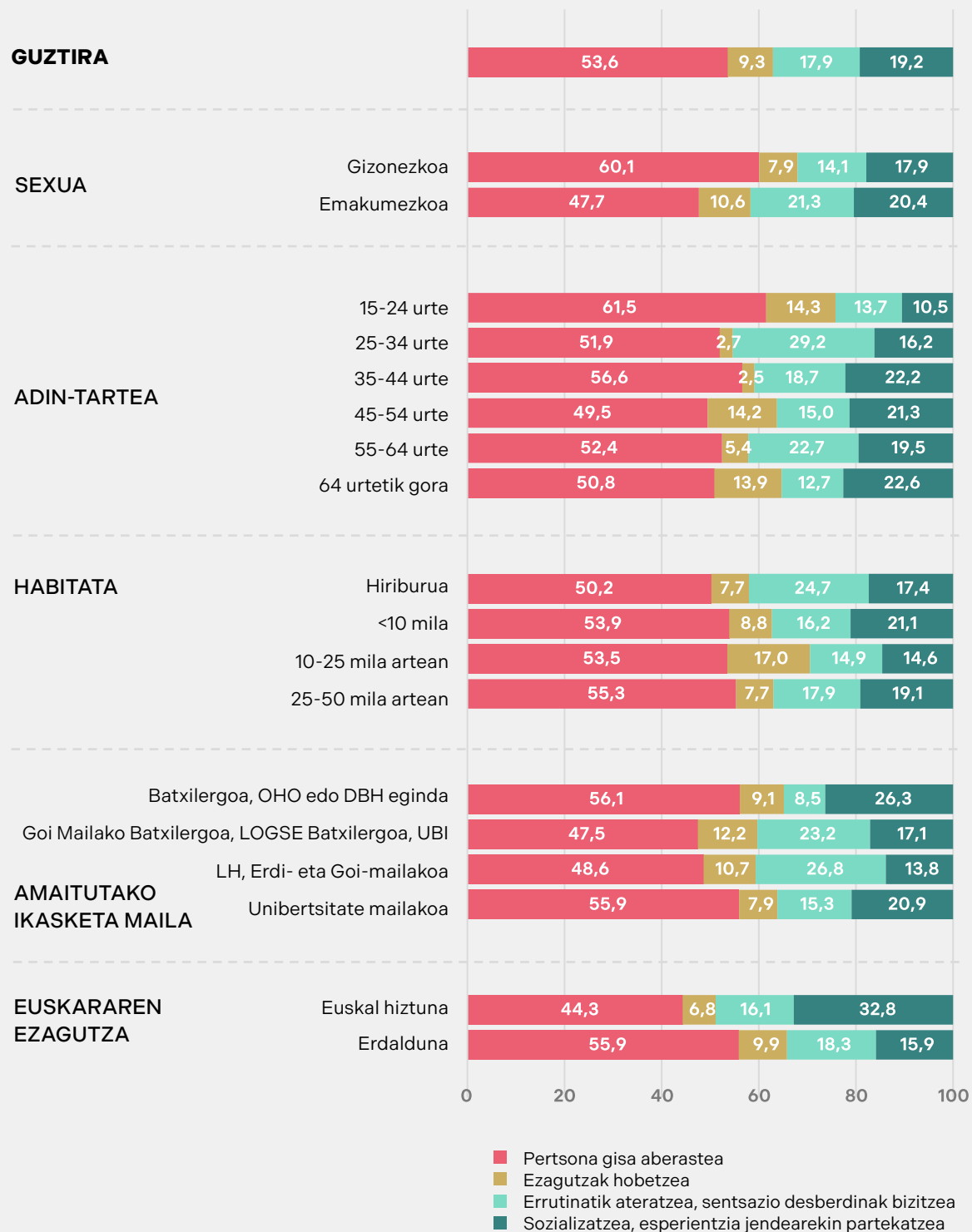
73. grafikoa.

Kultura praktiketarako motibazioak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



74. grafikoa.

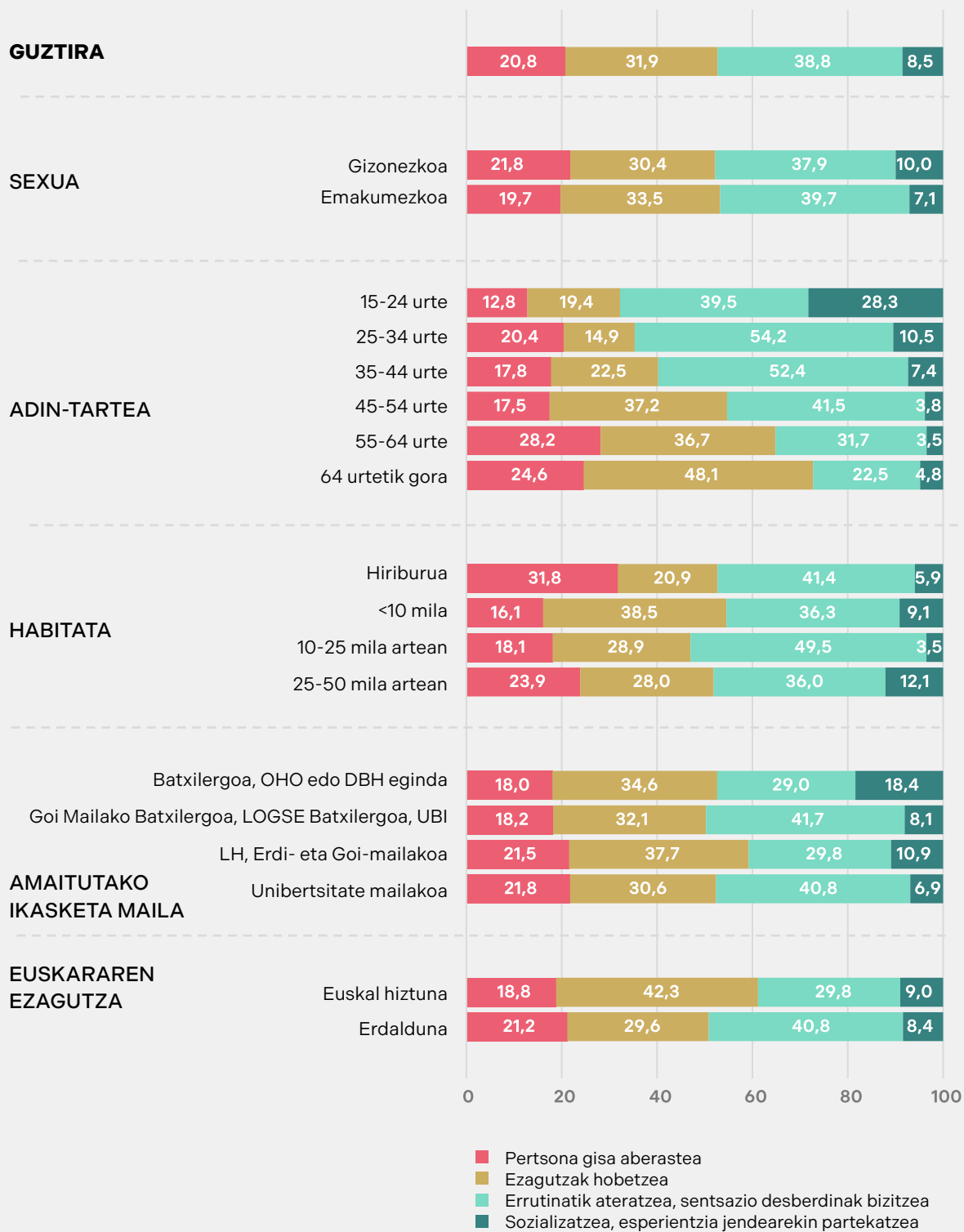
Amateur mailako praktiketarako motibazioak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).





75. grafikoa.

Praktika digitalerako motibazioak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



O2.

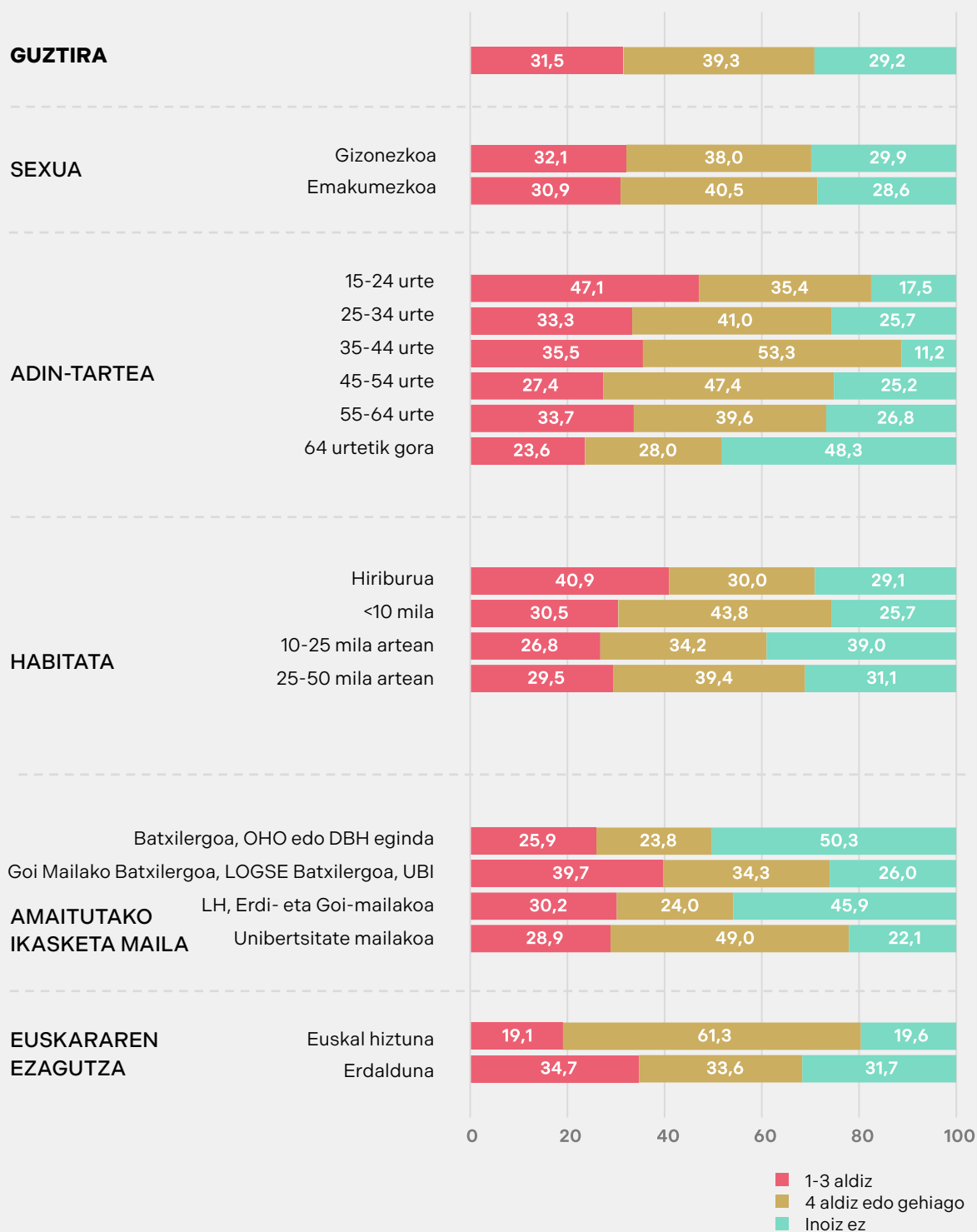
Parte-hartze kulturala hartzaile gisa



Arte eszenikoak eta musika

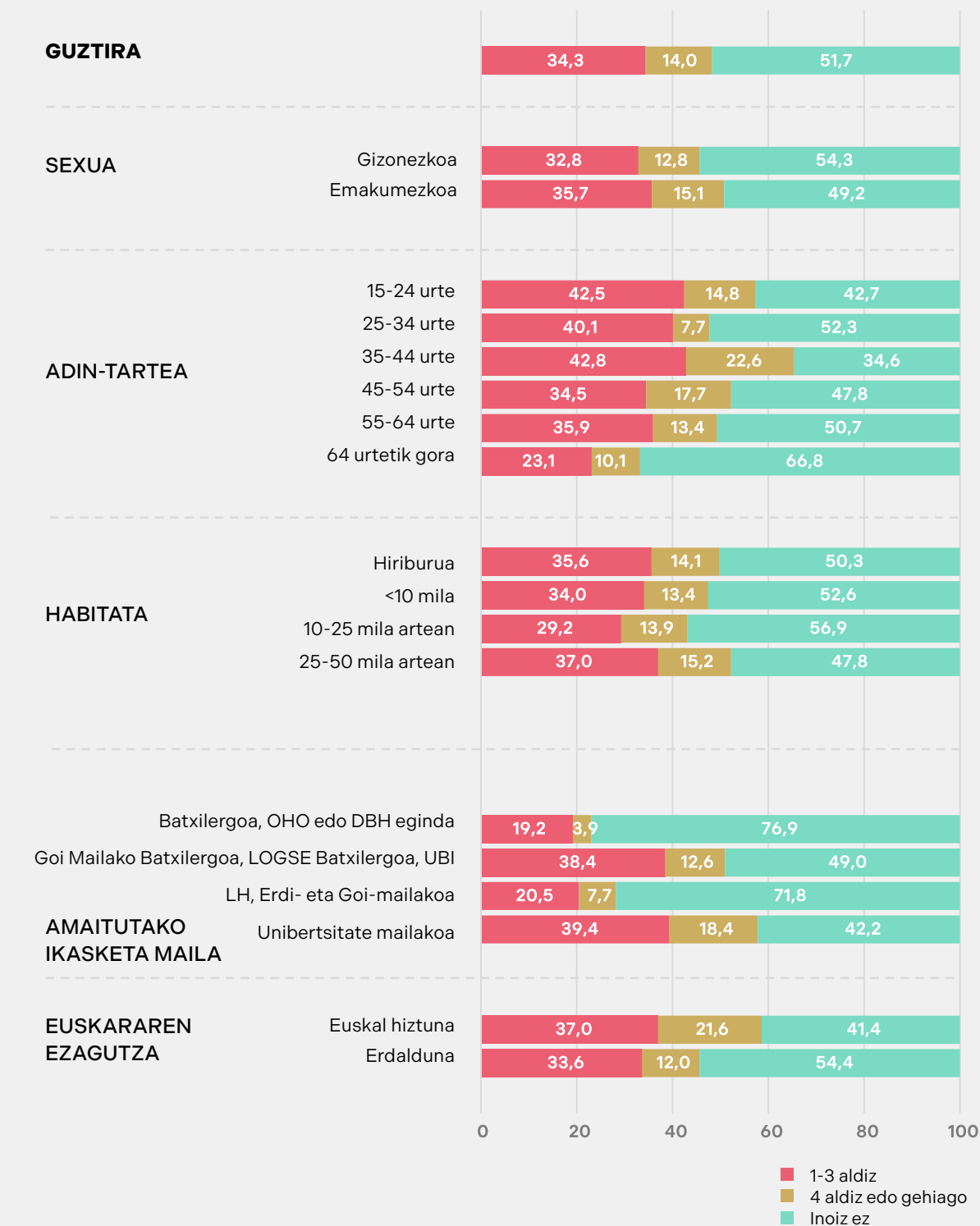
76. grafikoa.

Pertsonak, azken 12 hilabeteetan ikuskizun eszenikoetara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



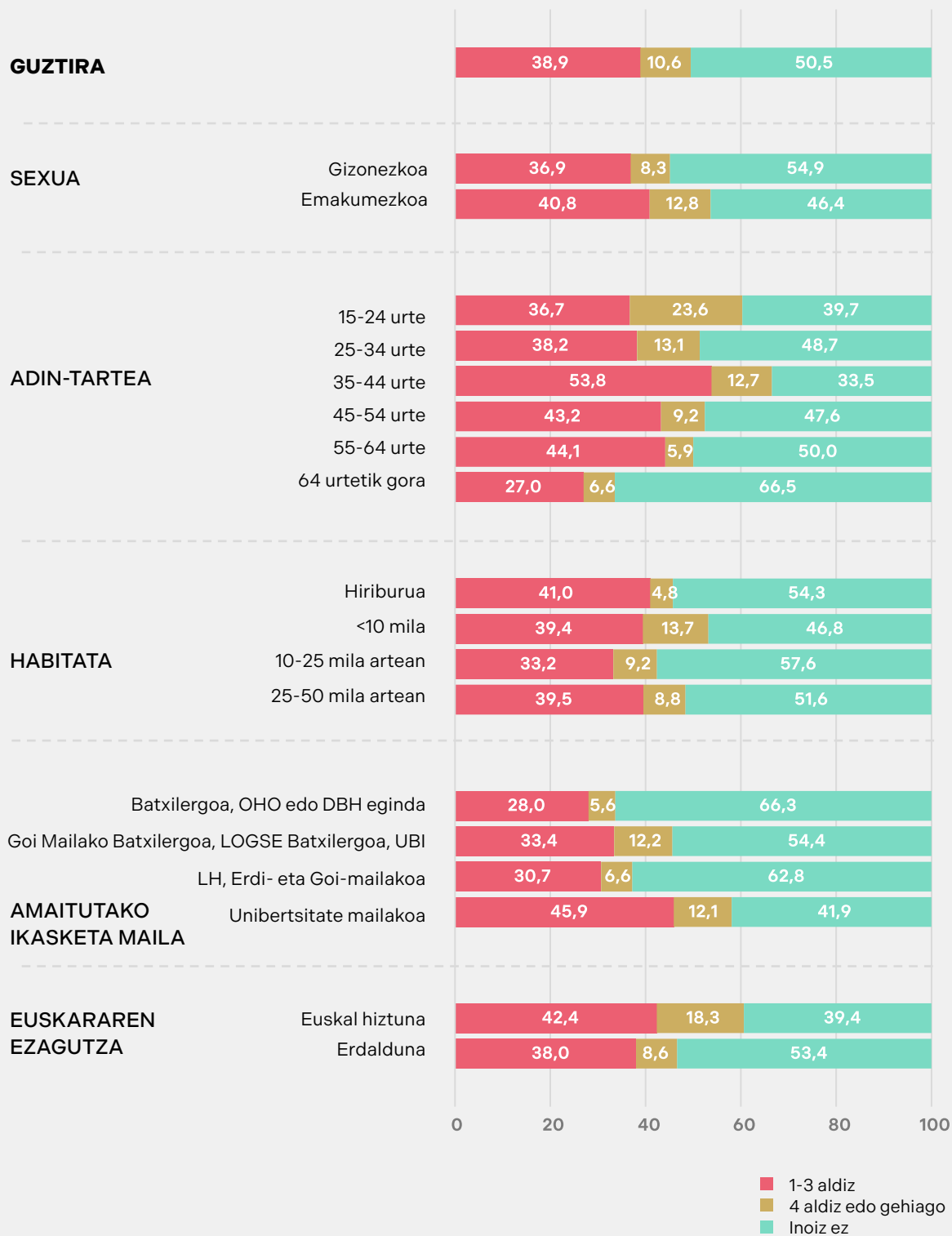
77. grafikoa.

Pertsonak, azken 12 hilabeteetan antzerkira joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



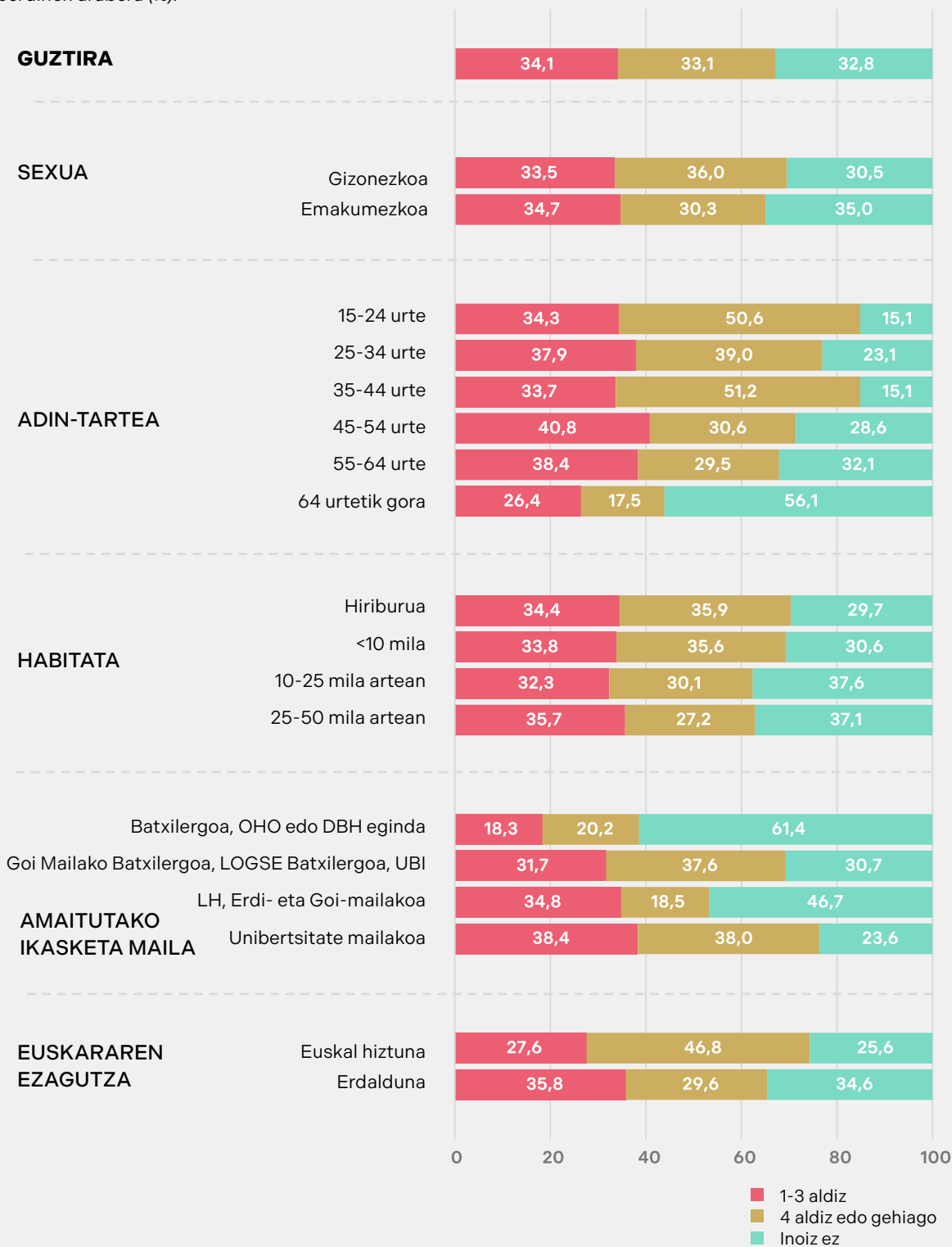
**78. grafikoa.**

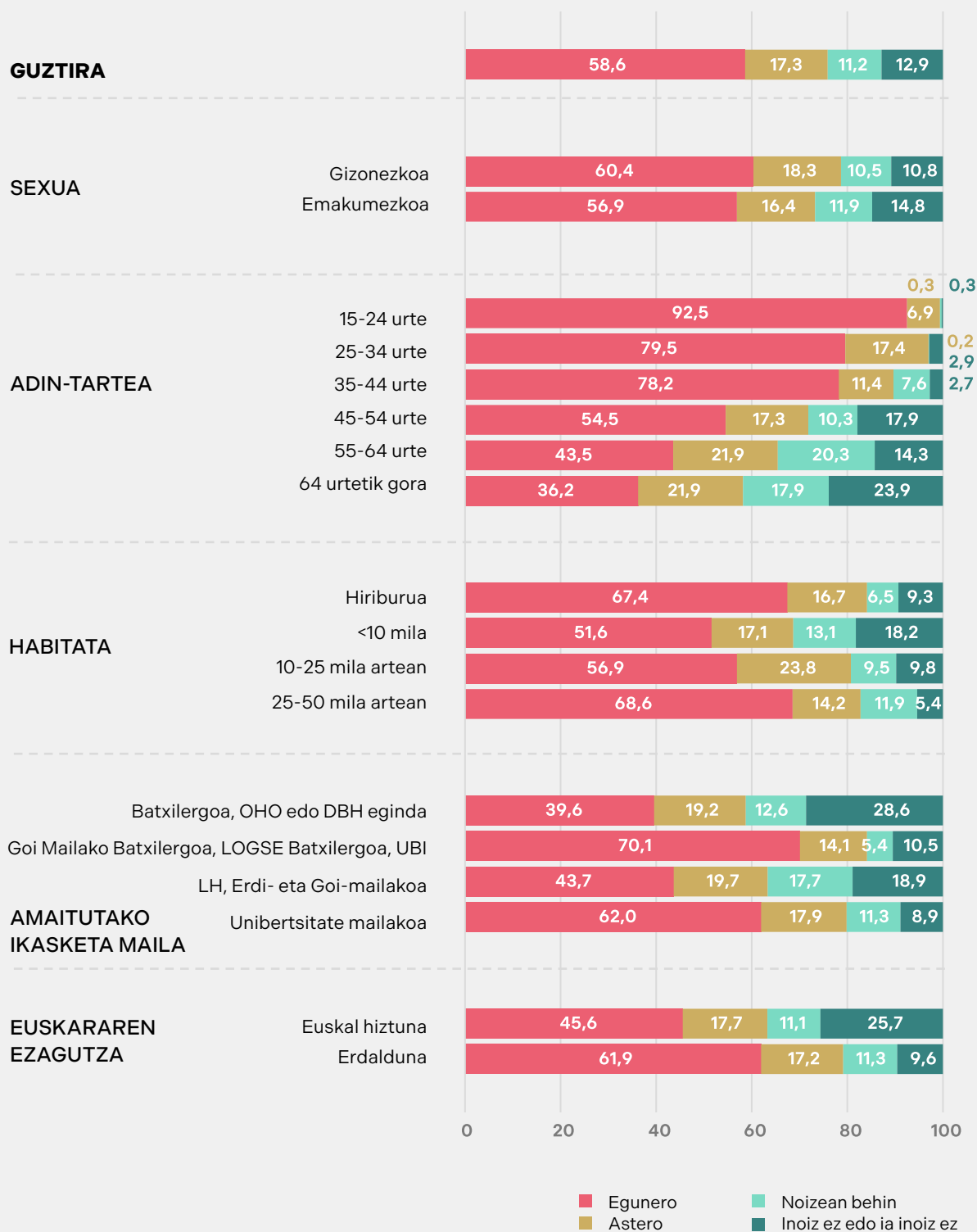
Pertsonak, azken 12 hilabeteetan dantzara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



79. grafikoa.

Pertsonak, azken 12 hilabeteetan kontzertuetara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).

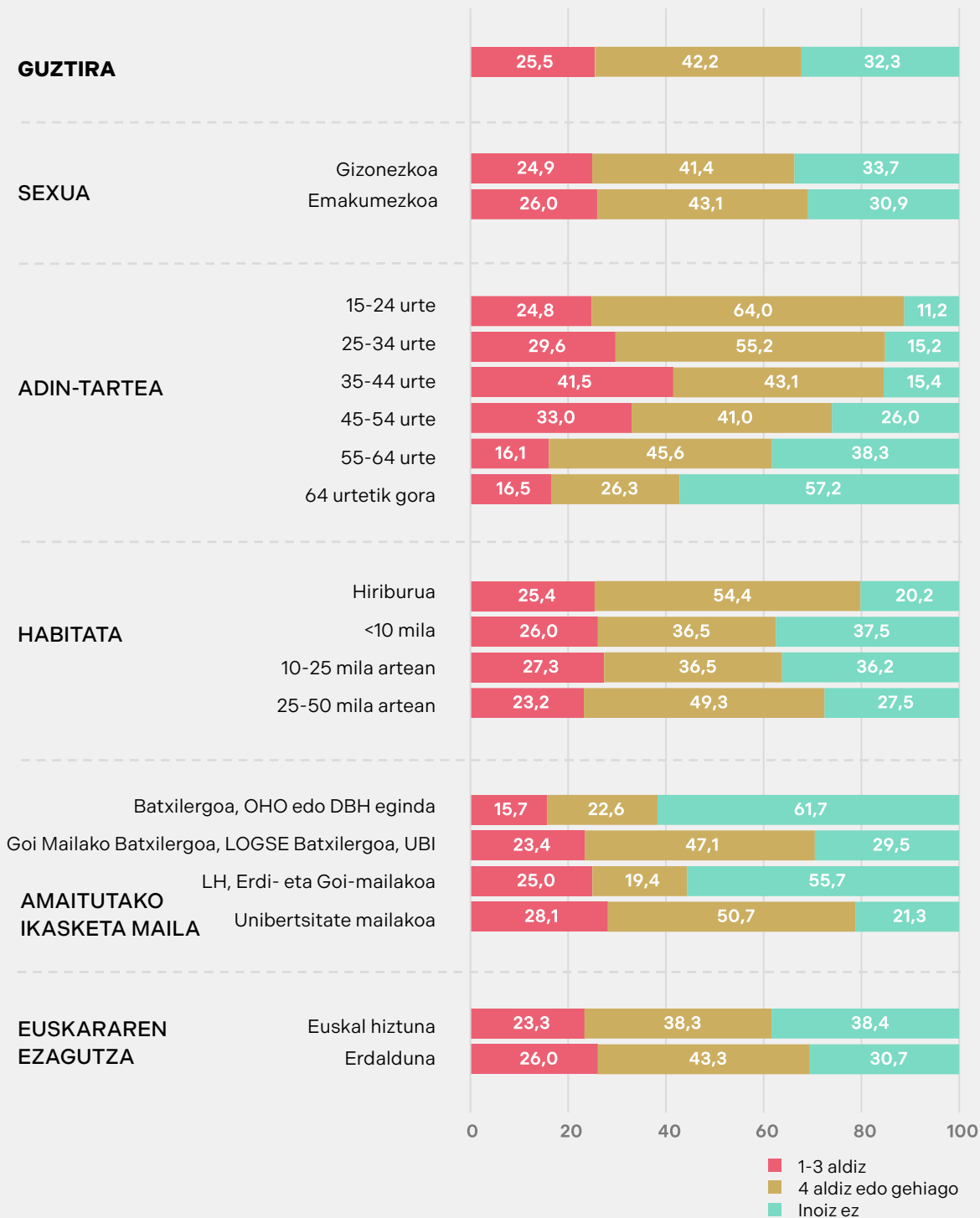


**80. grafikoa.***Pertsonak, grabatutako musika entzuten duen maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).*

Zinemara joatea

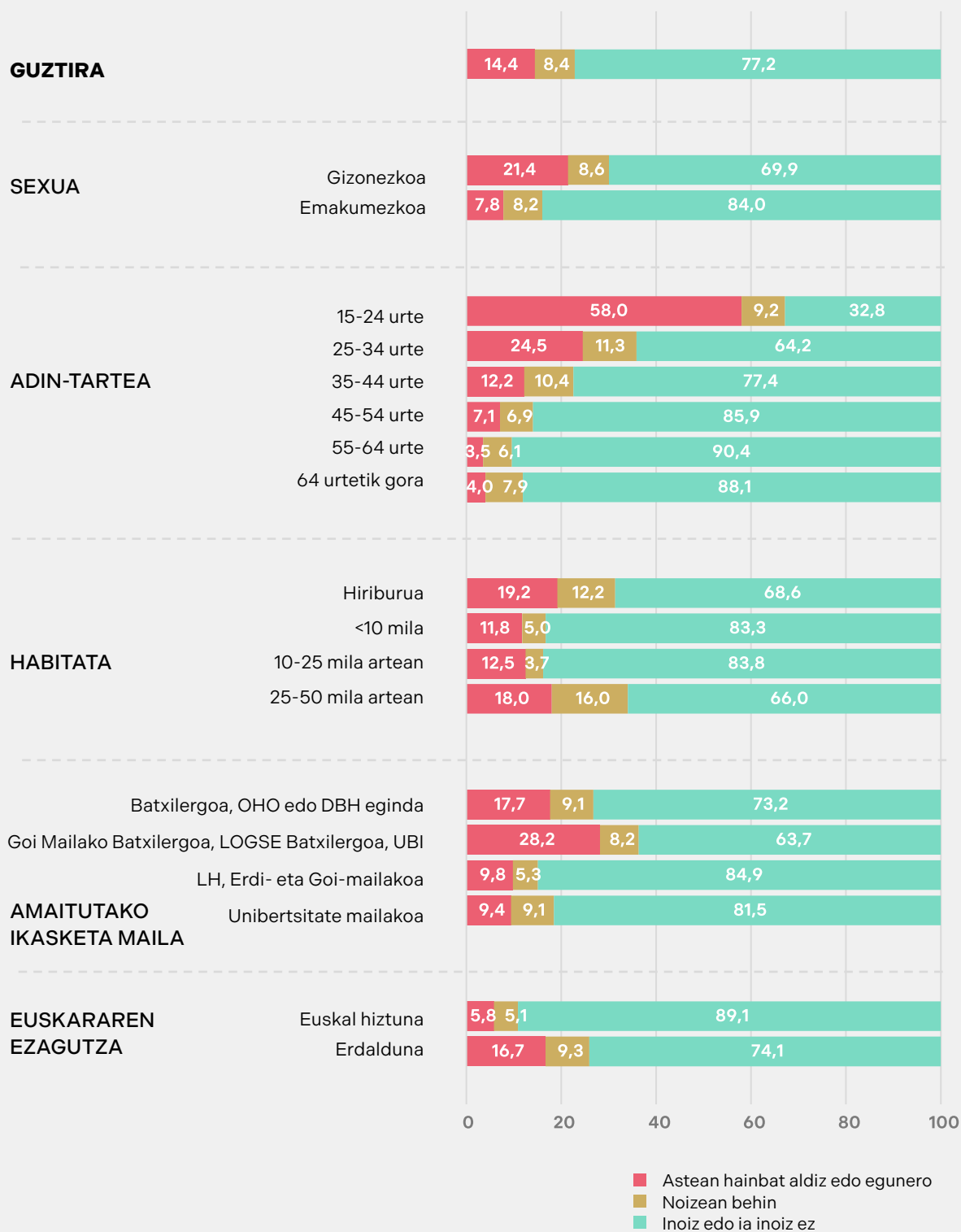
81. grafikoa.

Pertsonak, azken 12 hilabeteetan zinemara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



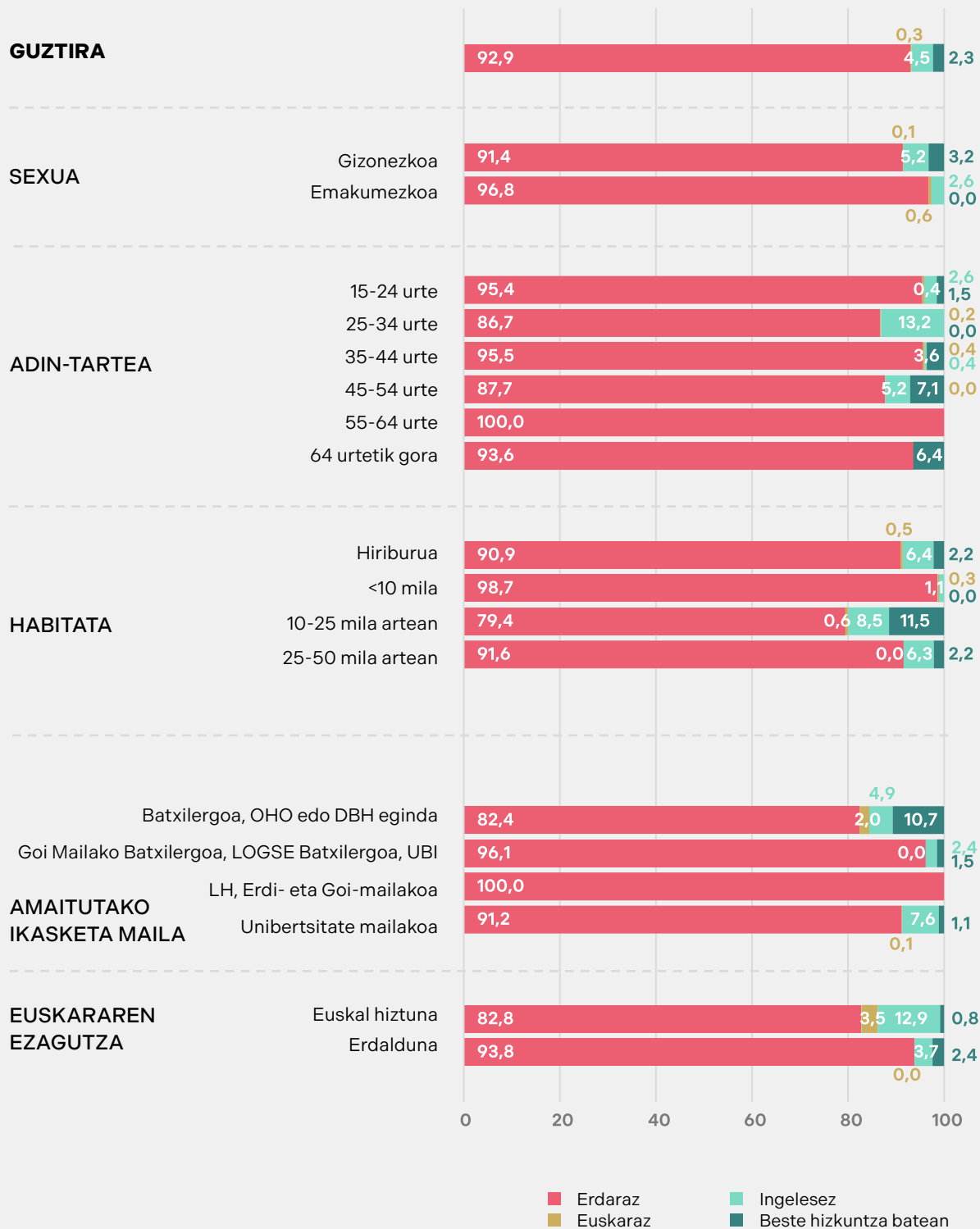
**82. grafikoa.**

Pertsonak, bideojokoak erabiltzen dituzten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



83 . grafikoa.

Bideojokoen hizkuntza, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).

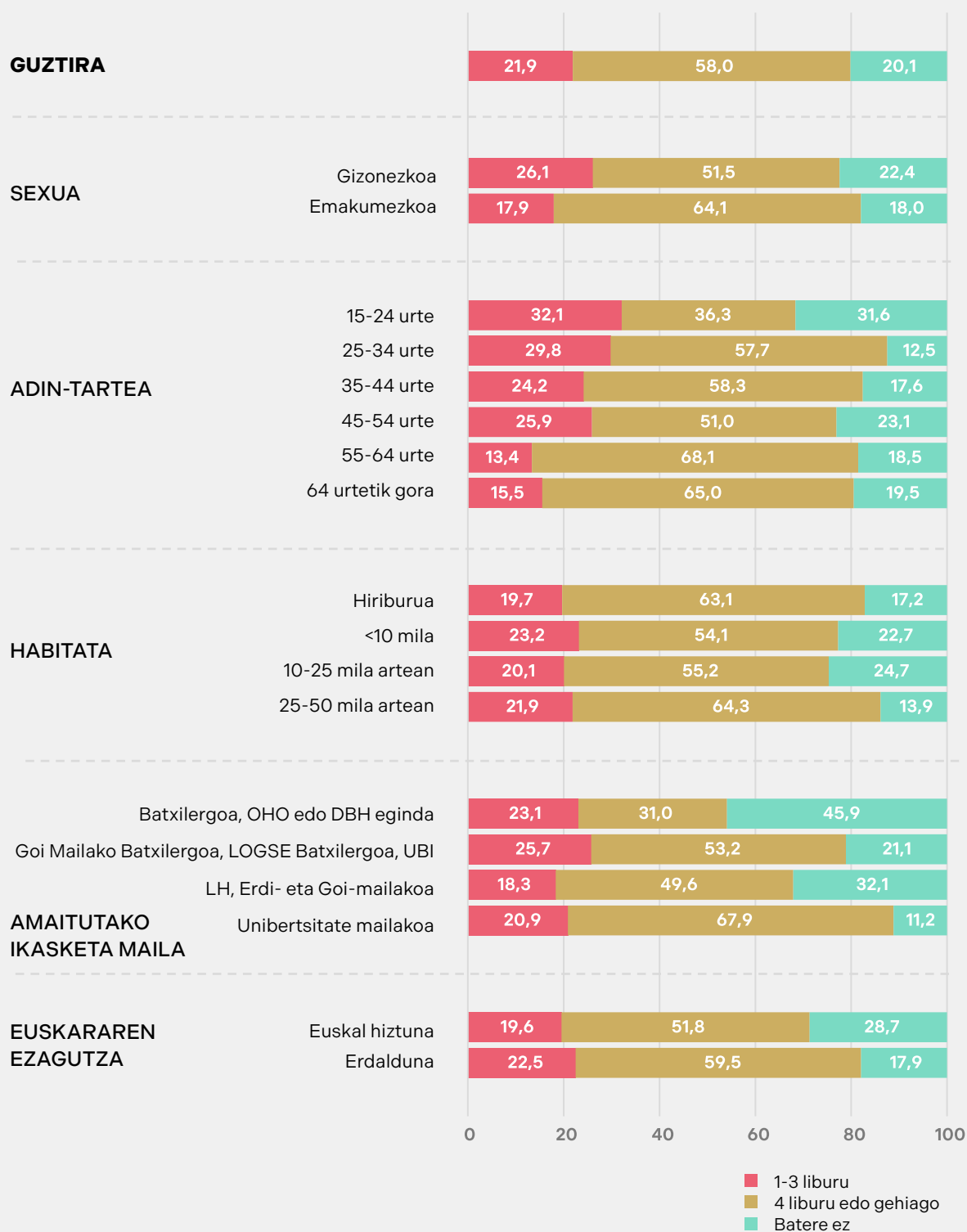




Irakurtzea

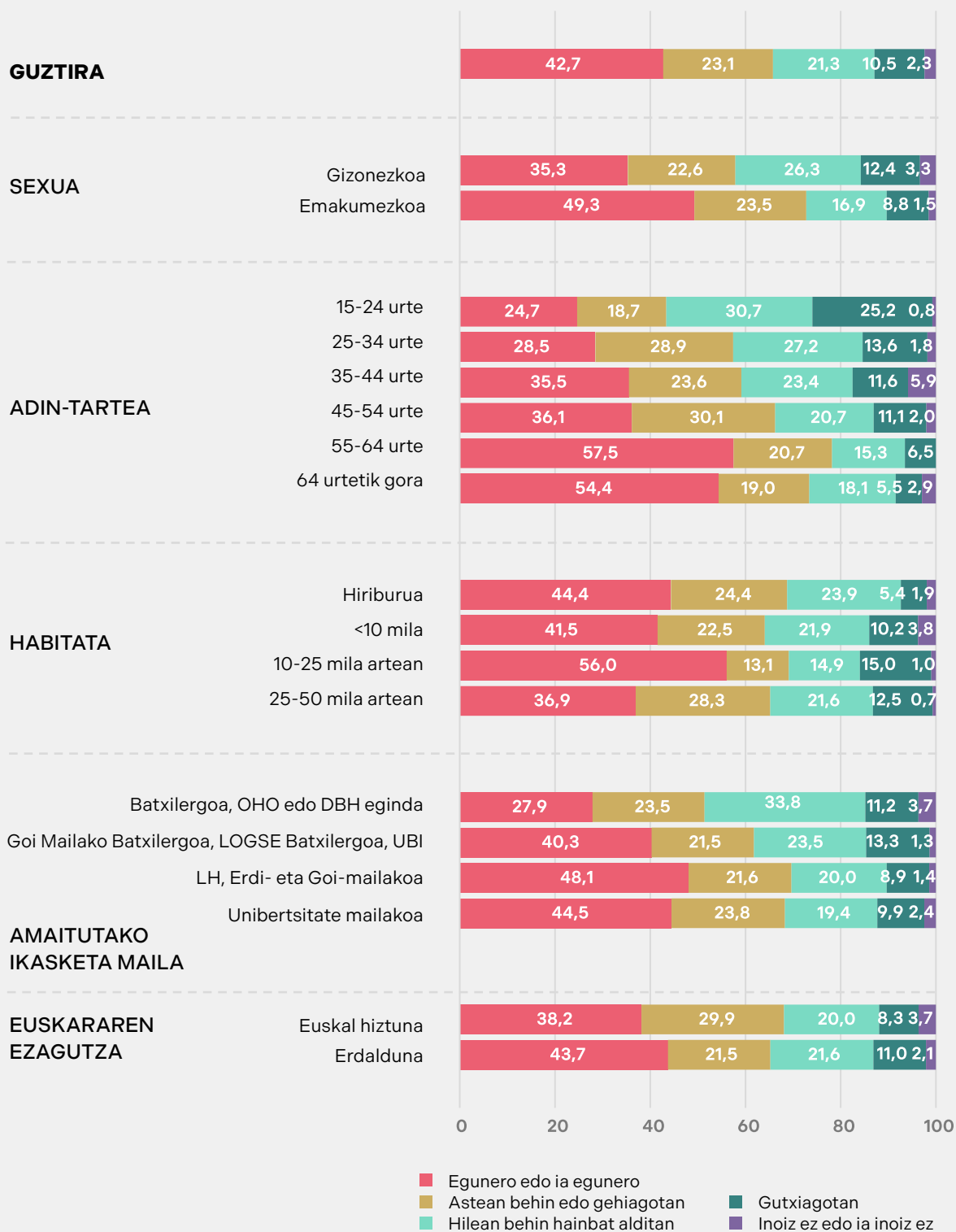
84. grafikoa.

Pertsonak, azken 12 hilabeteetan irakurri duten liburu kopurua, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



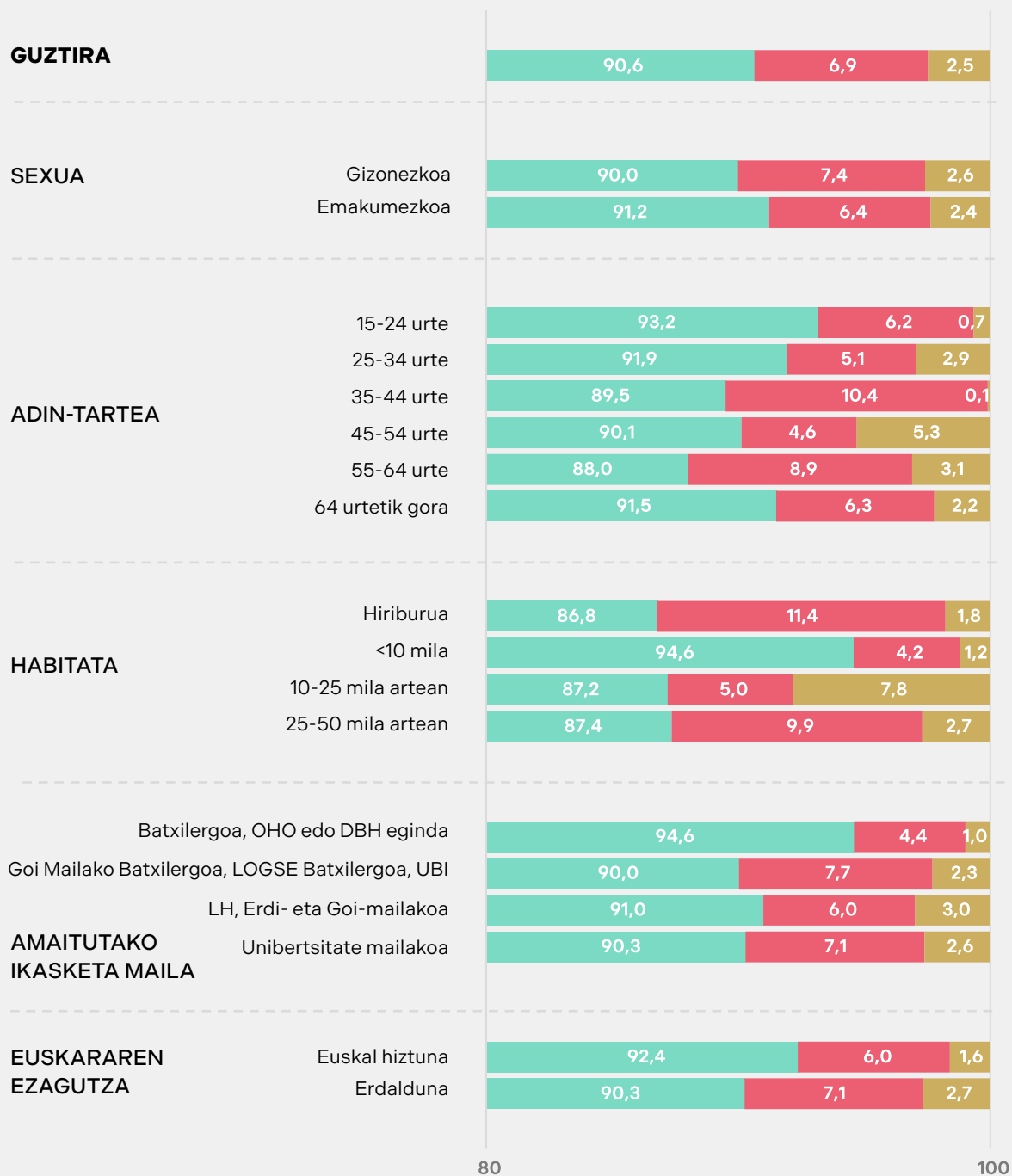
85. grafikoa.

Azken 3 hilabeteetan irakurri duten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



**86. grafikoa.**

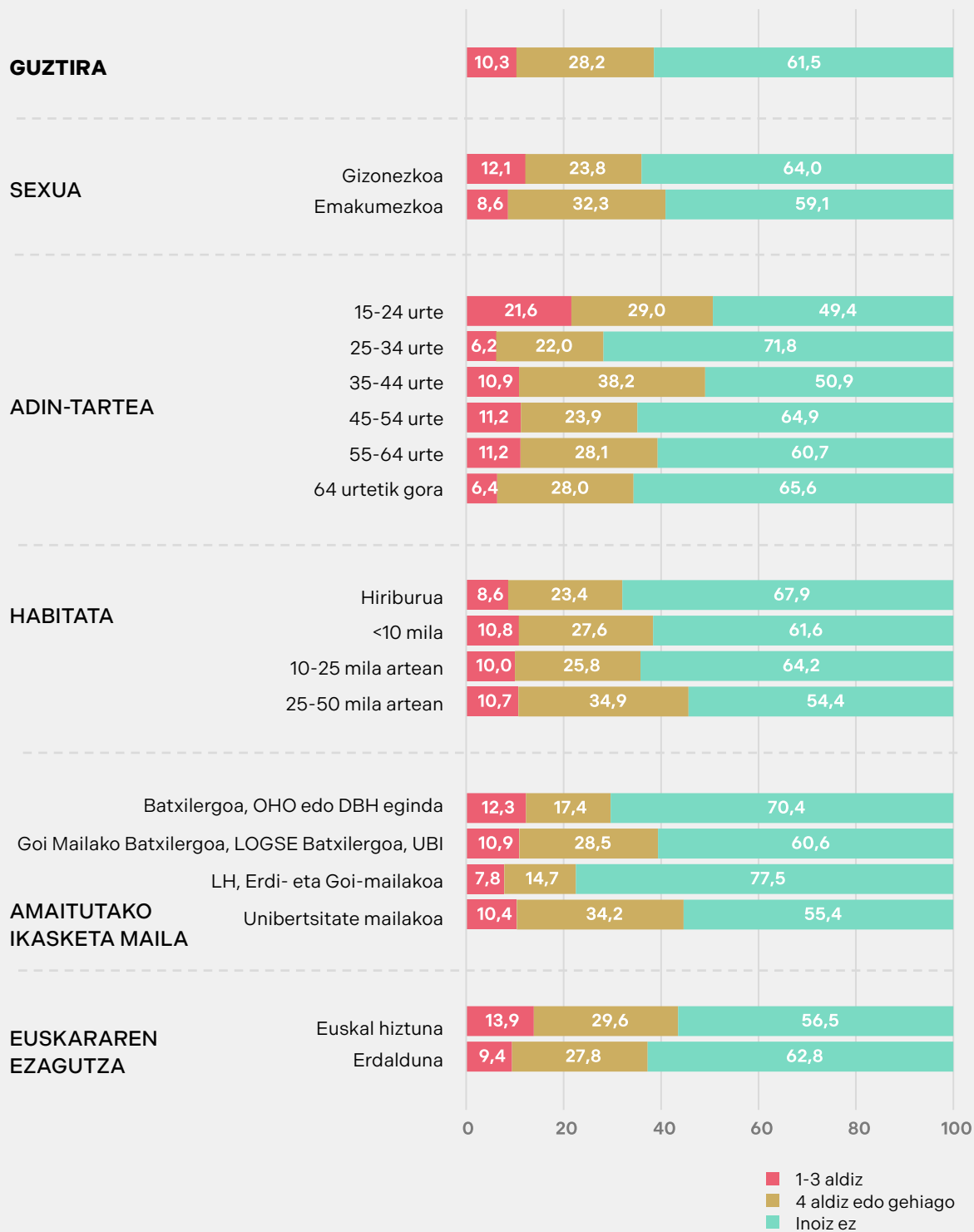
Irakurketa-euskarriak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



■ Betri edo ia betri papera
■ Papera eta liburu elektronikoa berdin
■ Betri edo ia betri liburu elektronikoa

87. grafikoa.

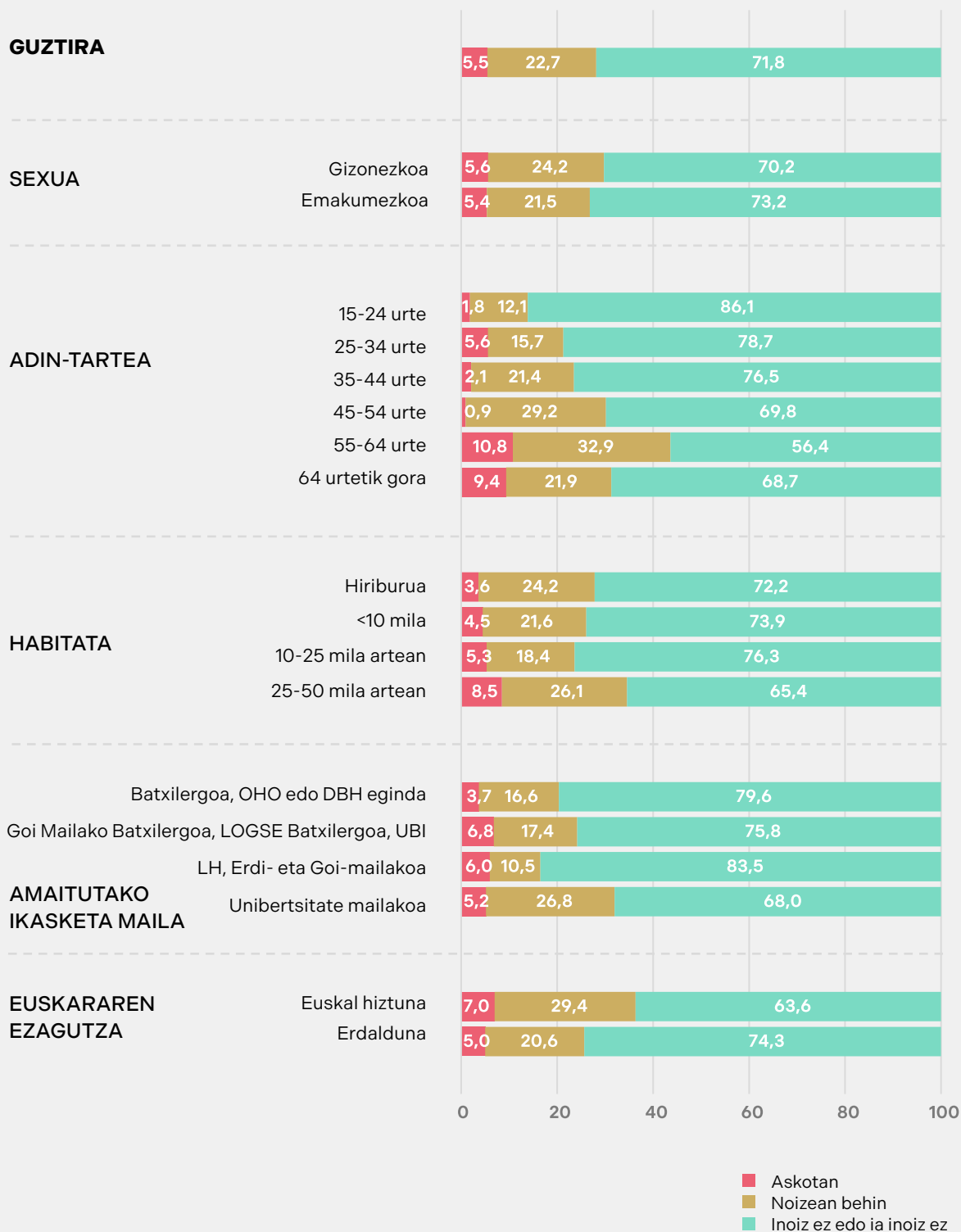
Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan liburutegira joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).





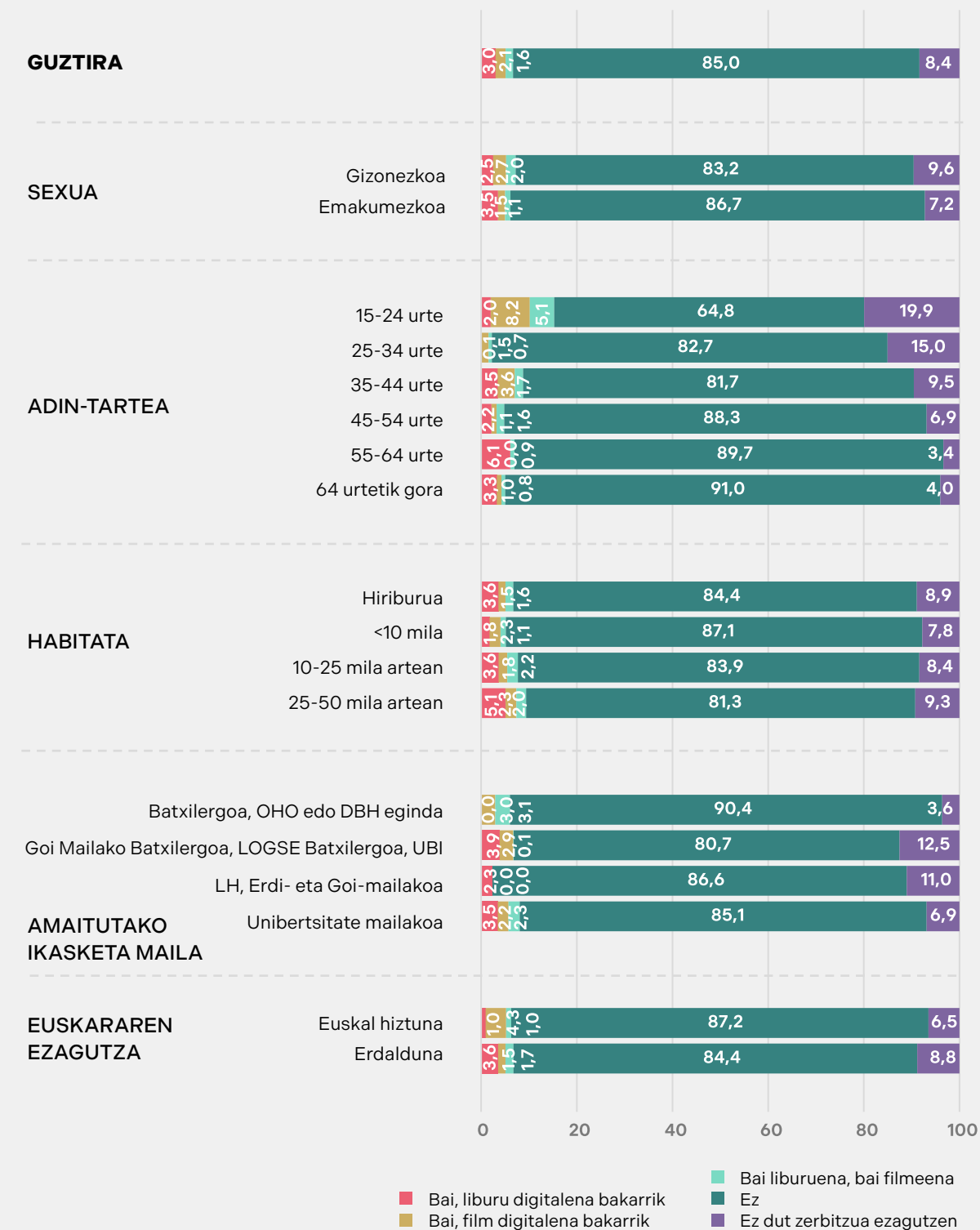
88. grafikoa.

Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan liburutegietarako kultura-jardueretara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



89. grafikoa.

Liburu edo film digitalen mailegua, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).

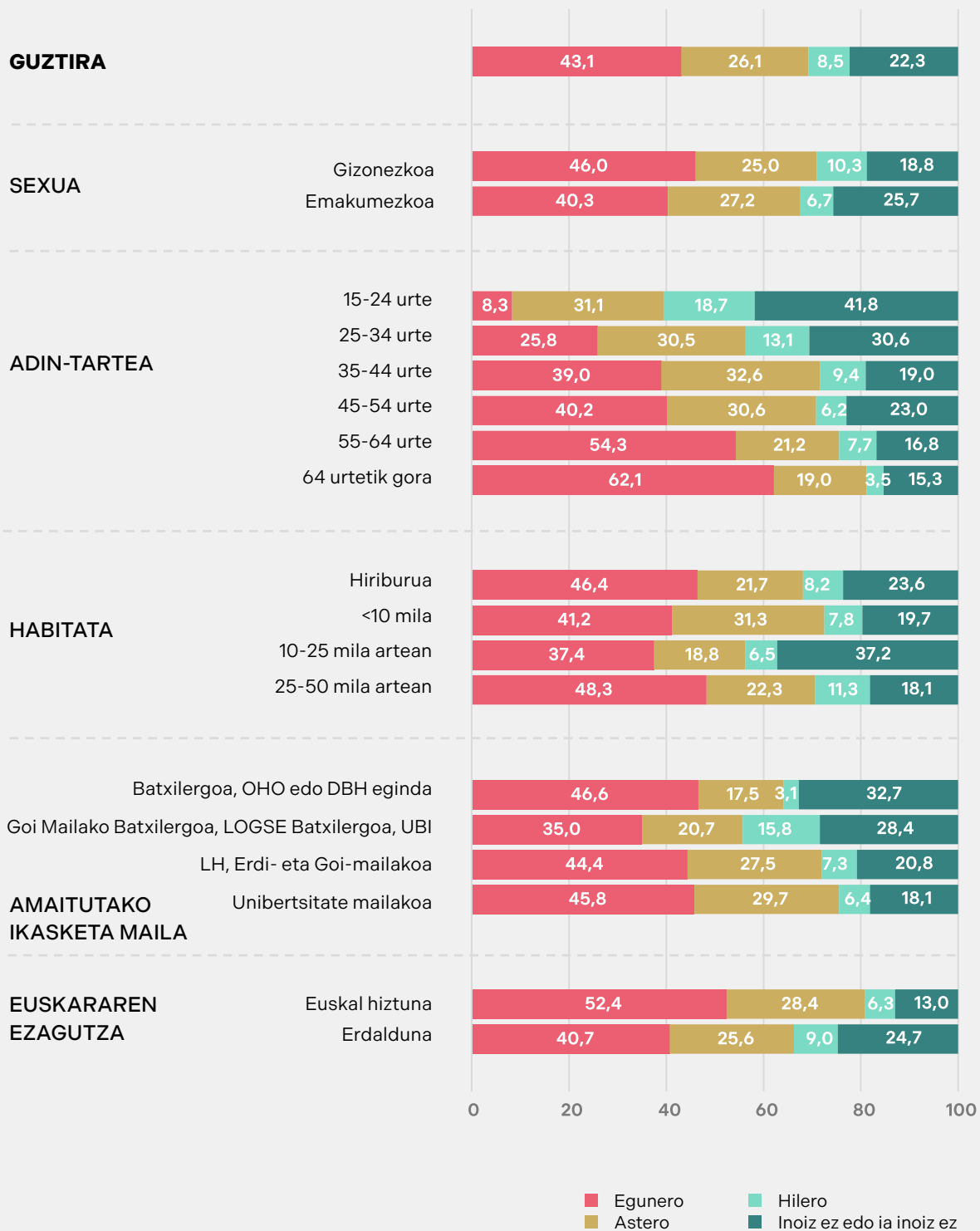




Hedabideak

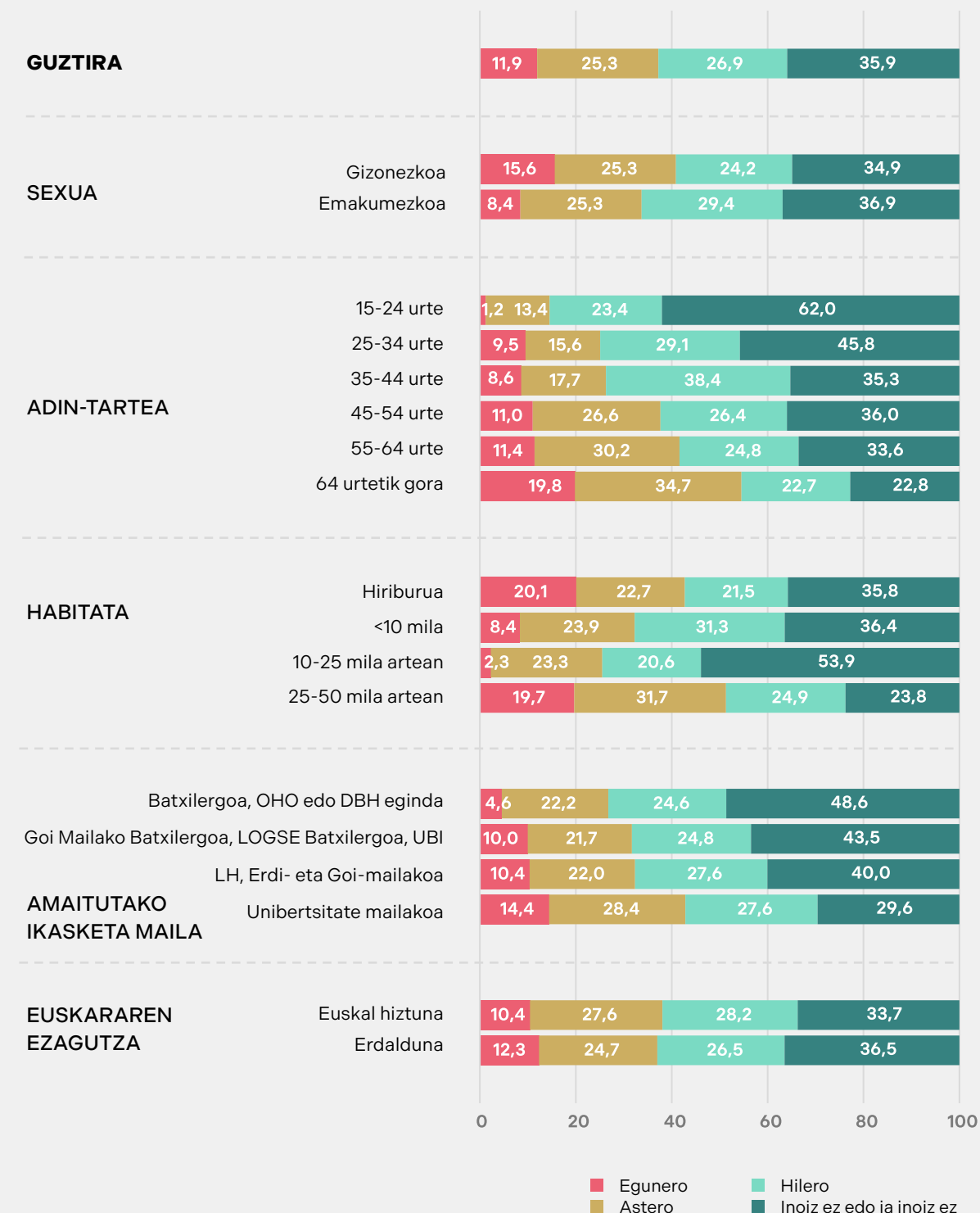
90. grafikoa.

Pertsonak, egunkariak irakurtzen dituzten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



91. grafikoa.

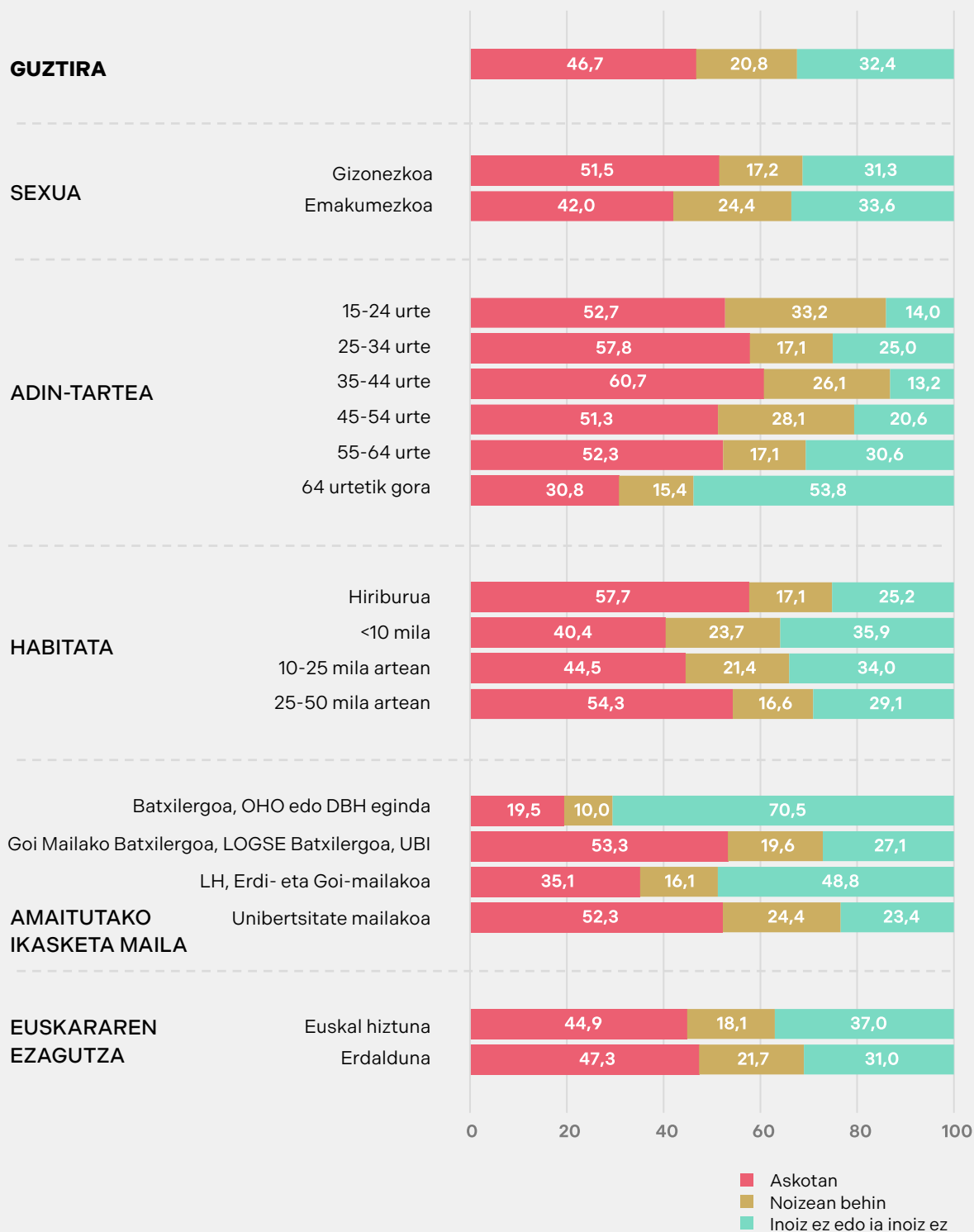
Pertsonak, aldizkariak irakurtzen dituzten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



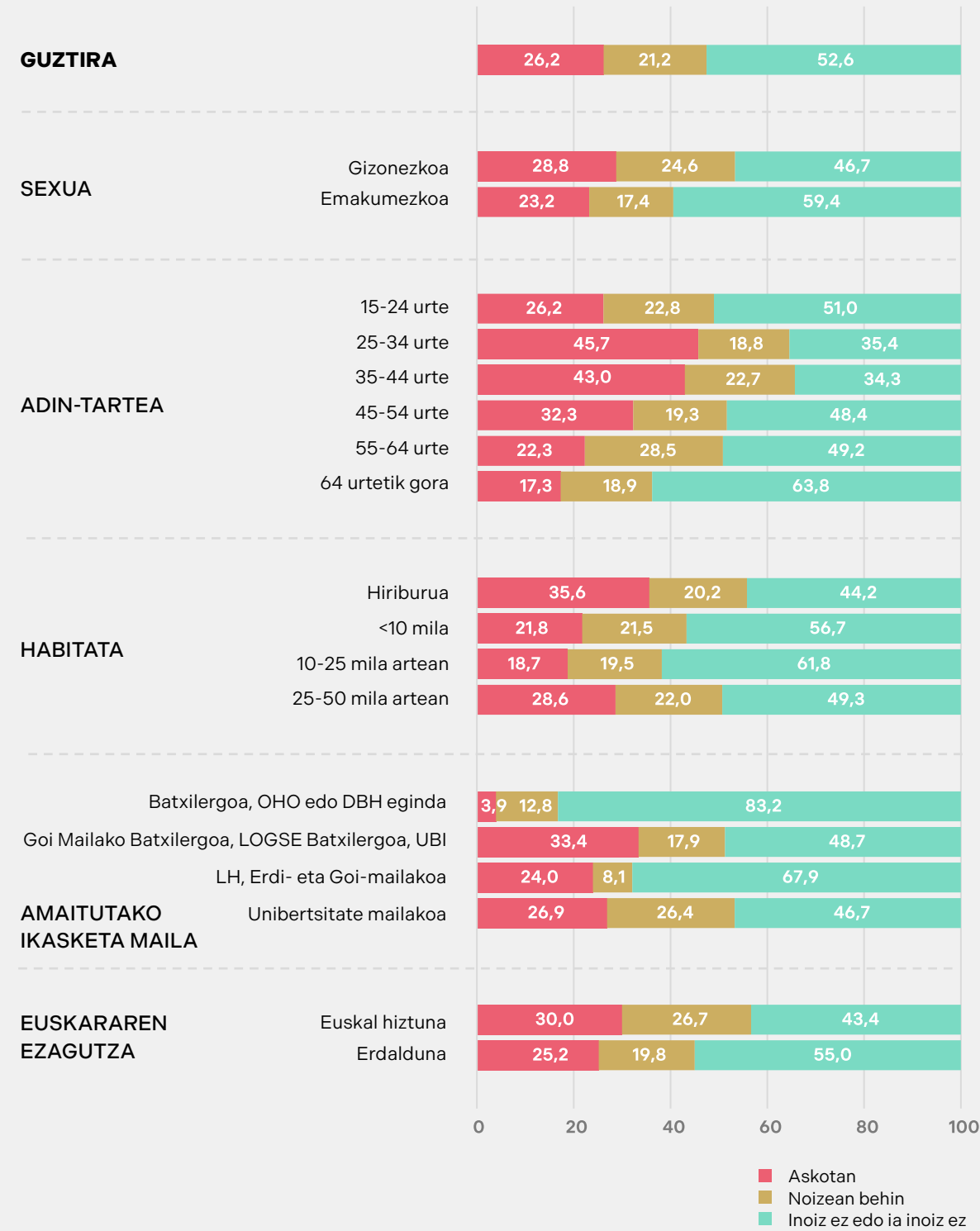


92. grafikoa.

Pertsonak, egunkariak euskarri digitalean irakurtzen dituzten maiztasuna, gurutzaketa aldagai ezberdinen arabera (%).

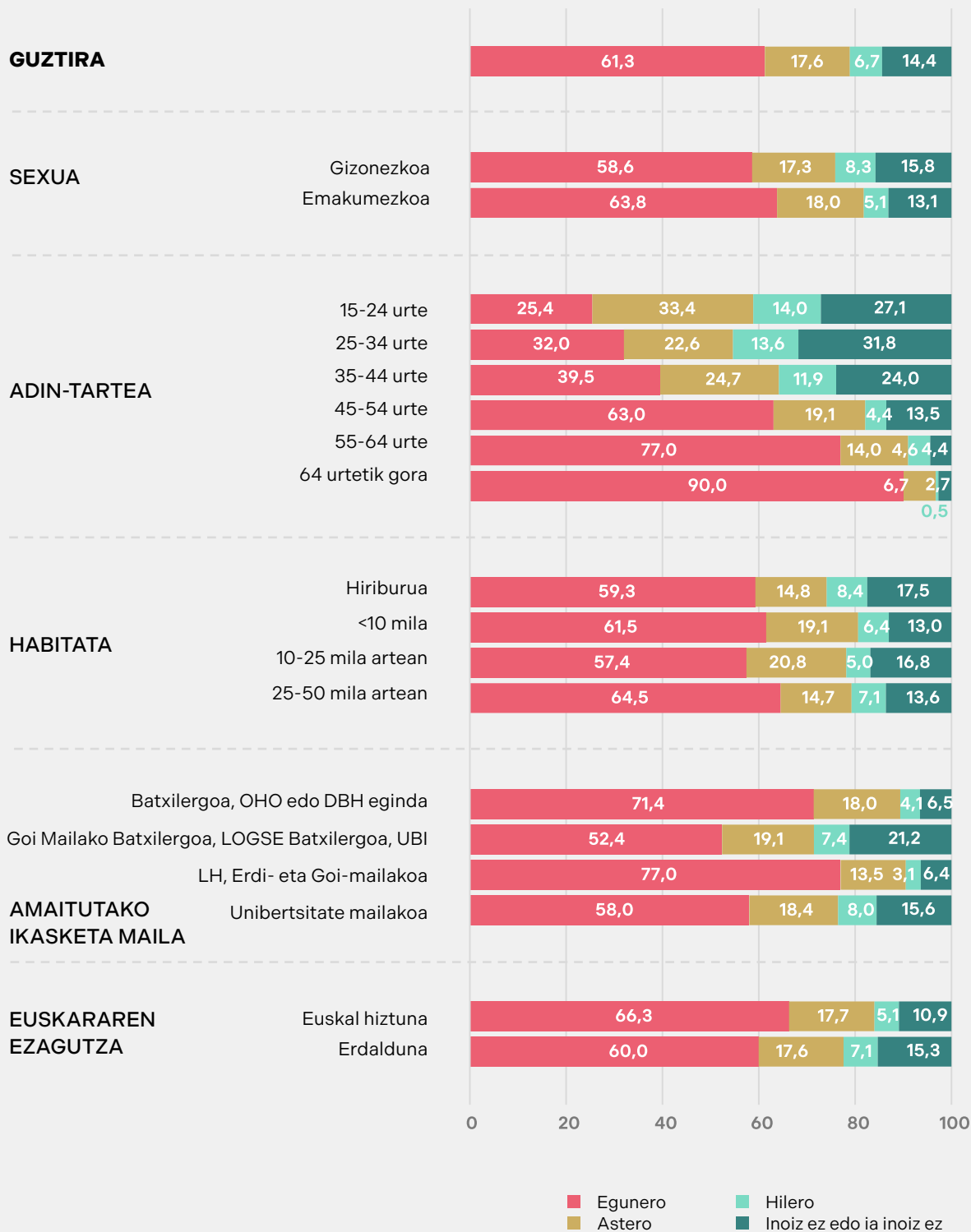


93. grafikoa.
Pertsonak, aldizkariak euskarri digitalean irakurtzen dituzten maiztasuna, gurutzaketa aldagai ezberdinen arabera (%).



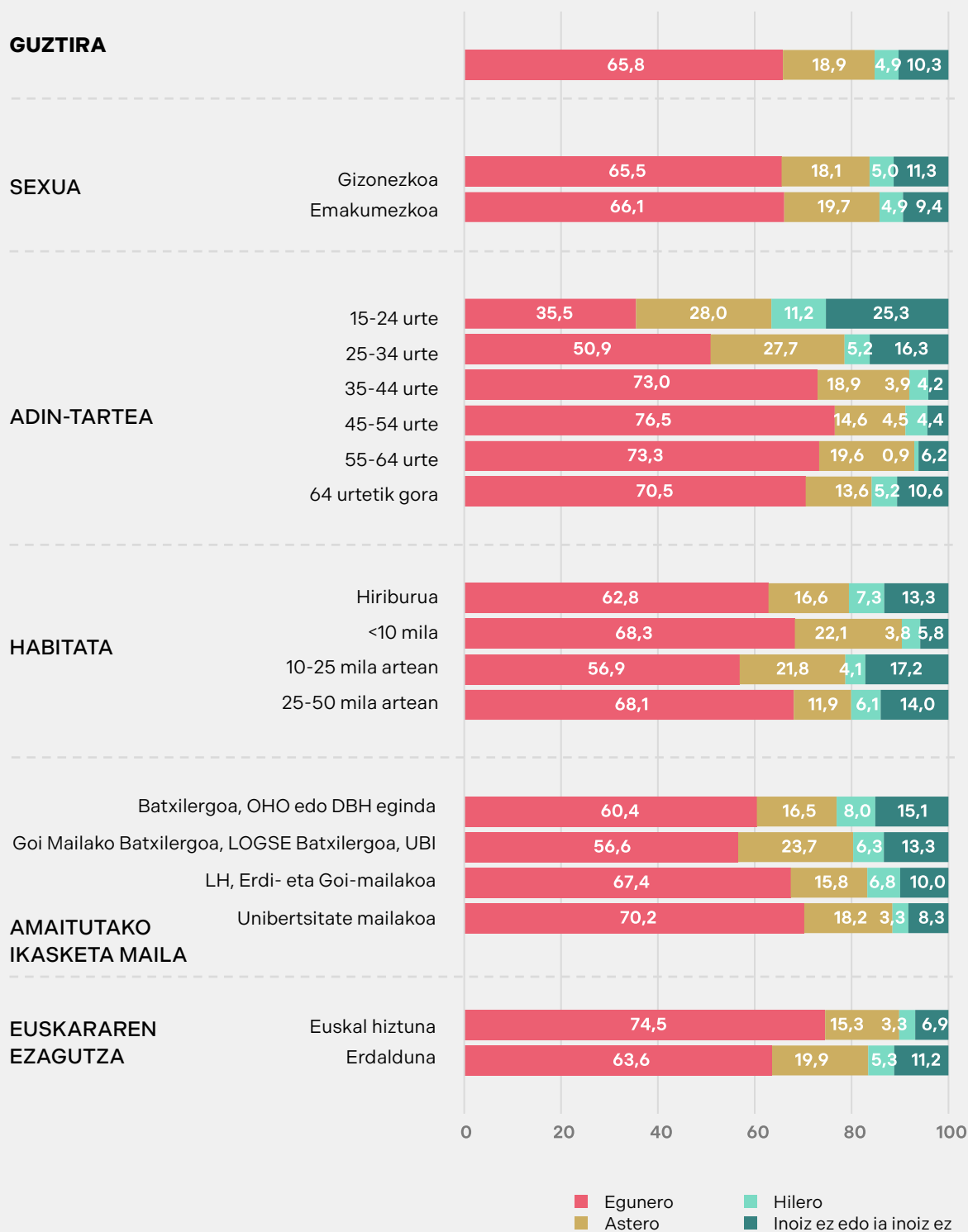
**94. grafikoa.**

Pertsonak, telebista ikusten duten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



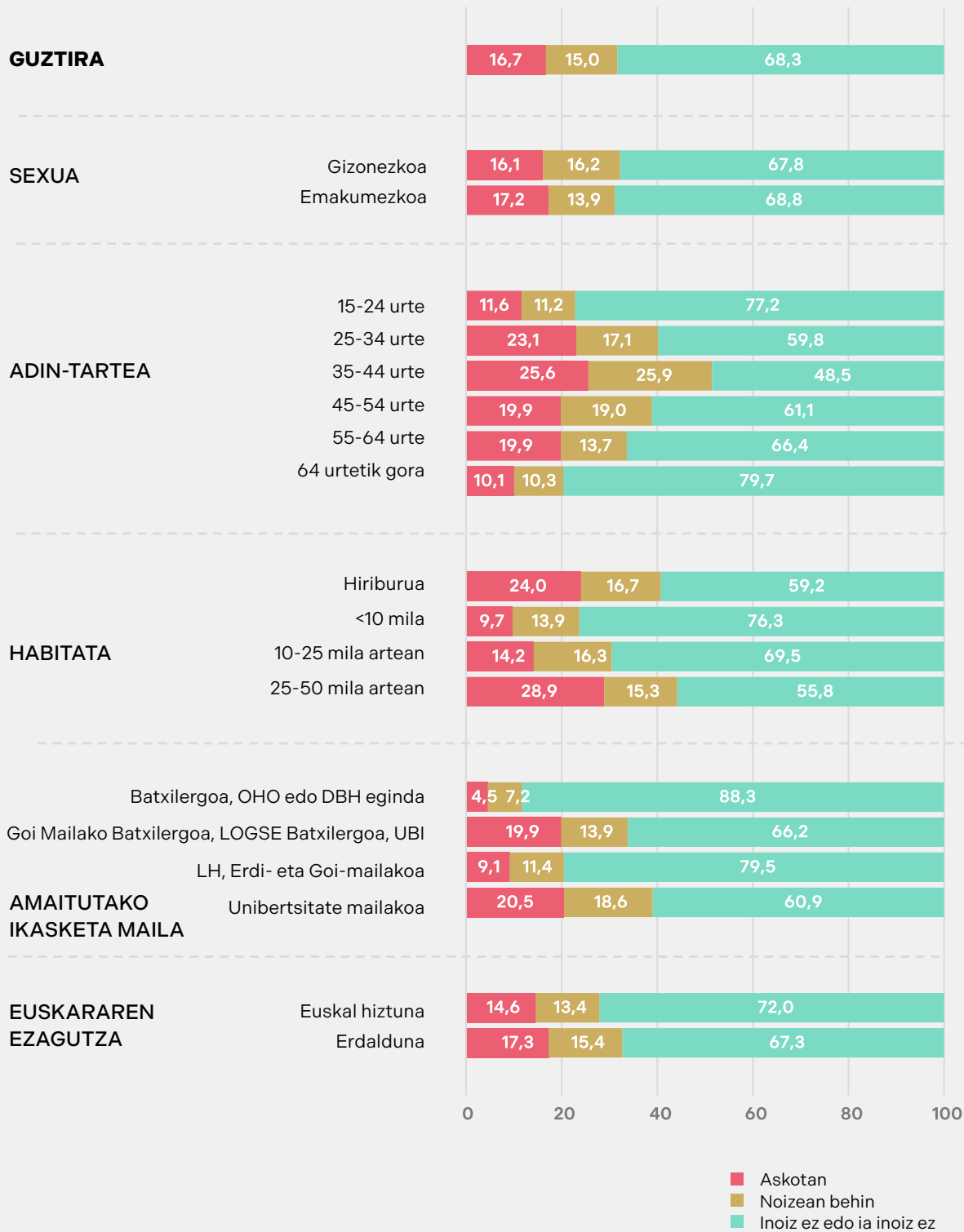
95. grafikoa.

Pertsonak, irratia entzuten duten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



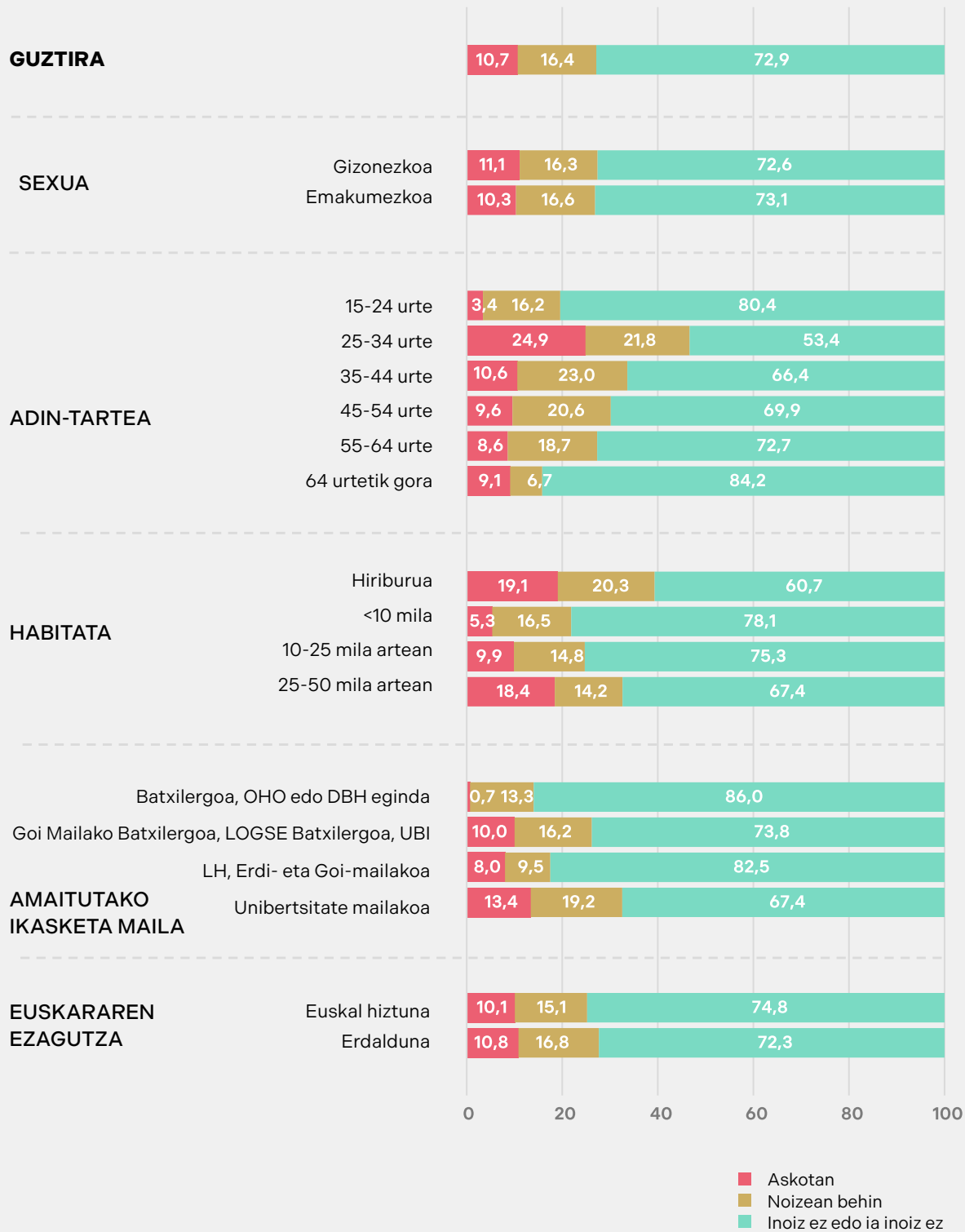
**96. grafikoa.**

Pertsonak, telebista modu digitalean ikusten duten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



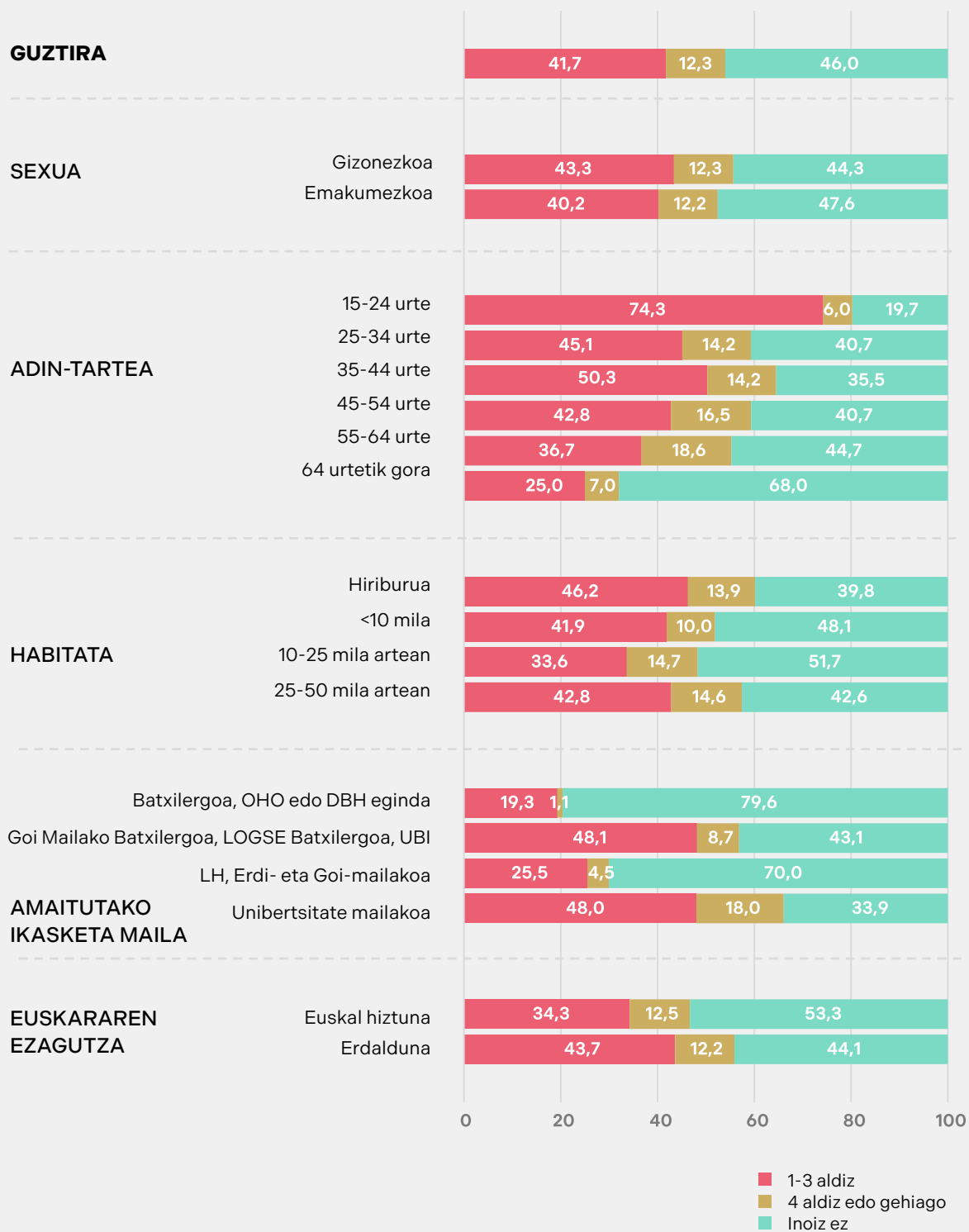
97. grafikoa.

Pertsonak, irratia modu digitalean entzuten duten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



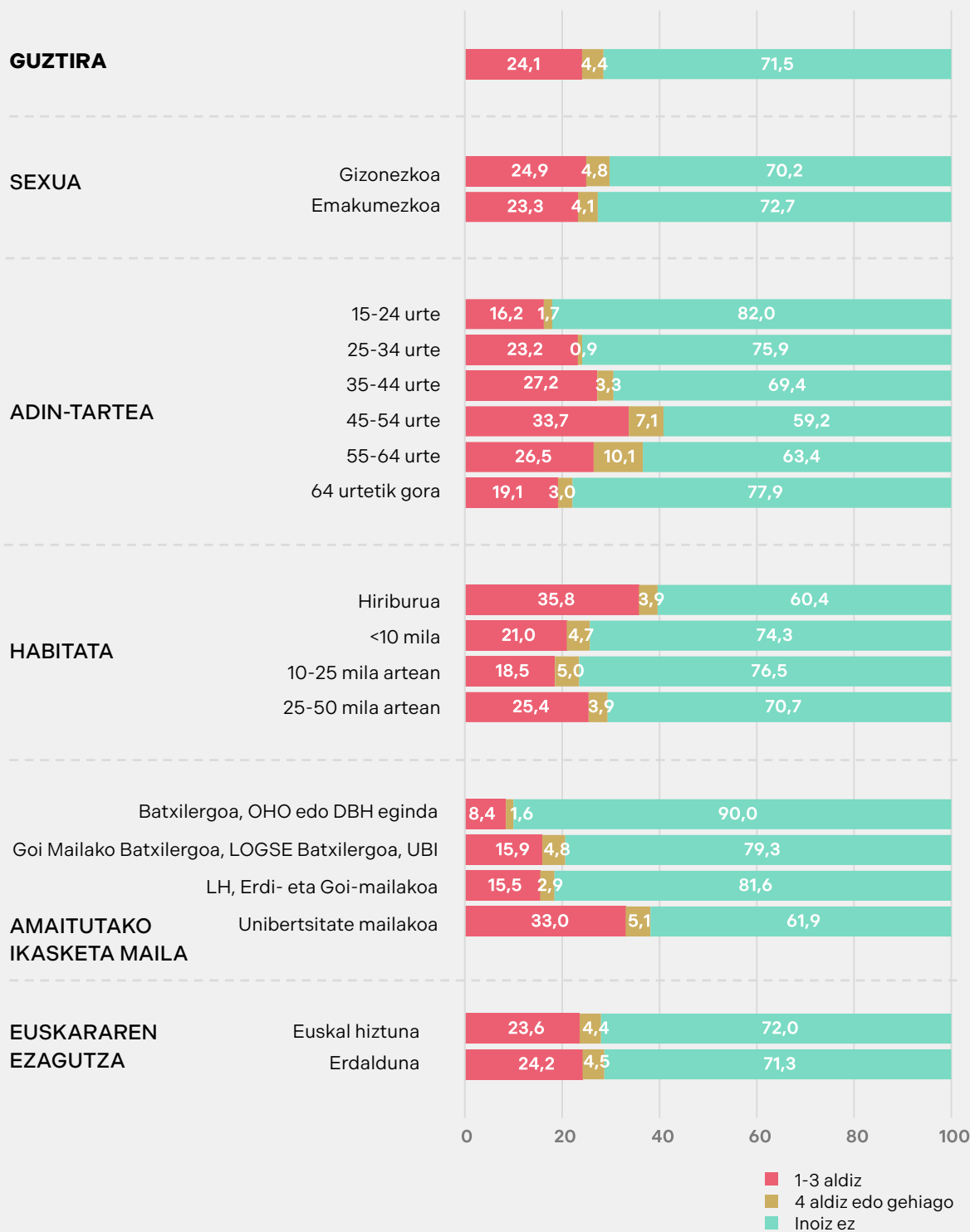
**Museoak eta ondare kulturala****98. grafikoa.**

Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan museoetara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



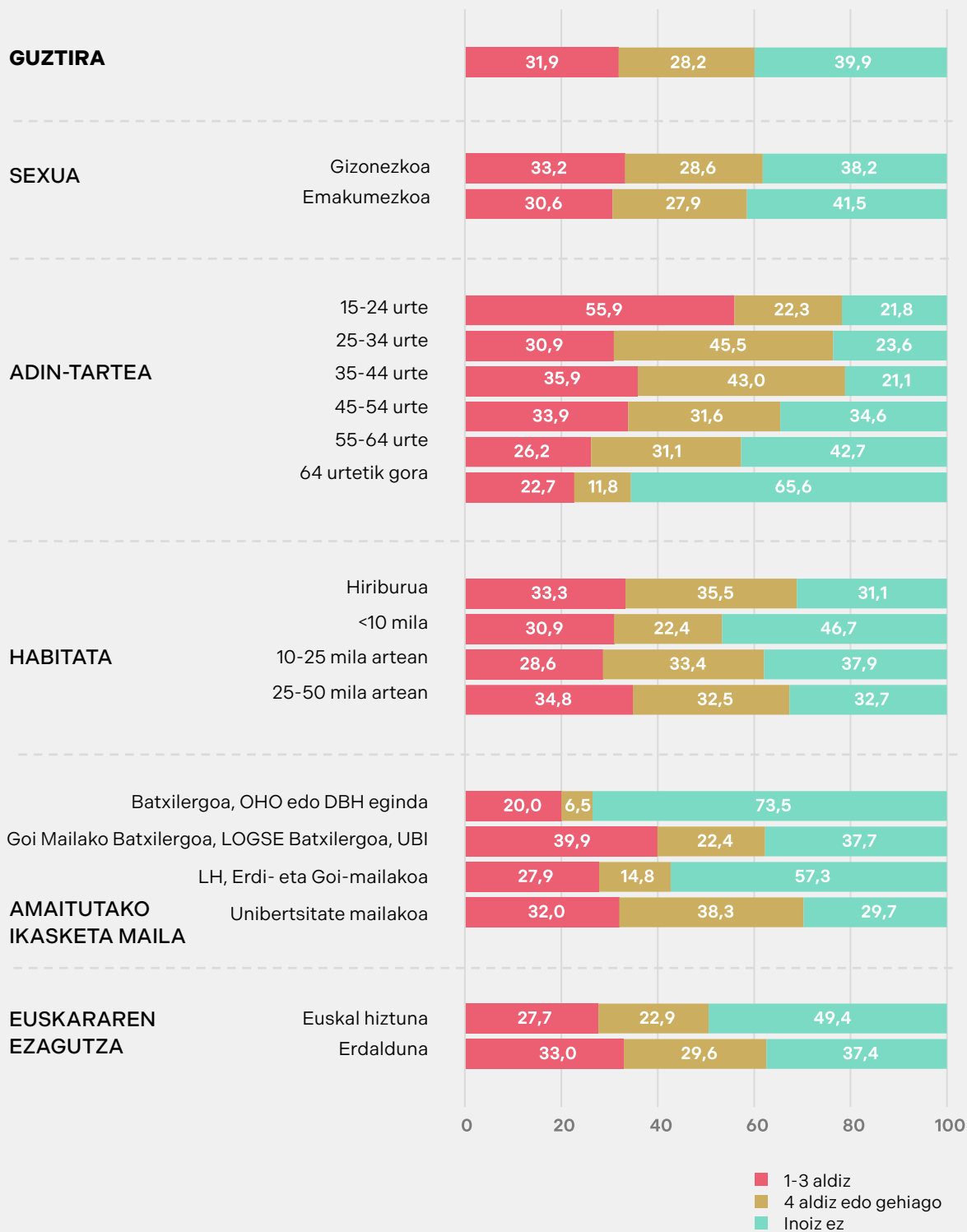
99. grafikoa.

Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan arte-galerietara joan diren maiztasuna, gurutzaketa aldagai ezberdinen arabera (%).



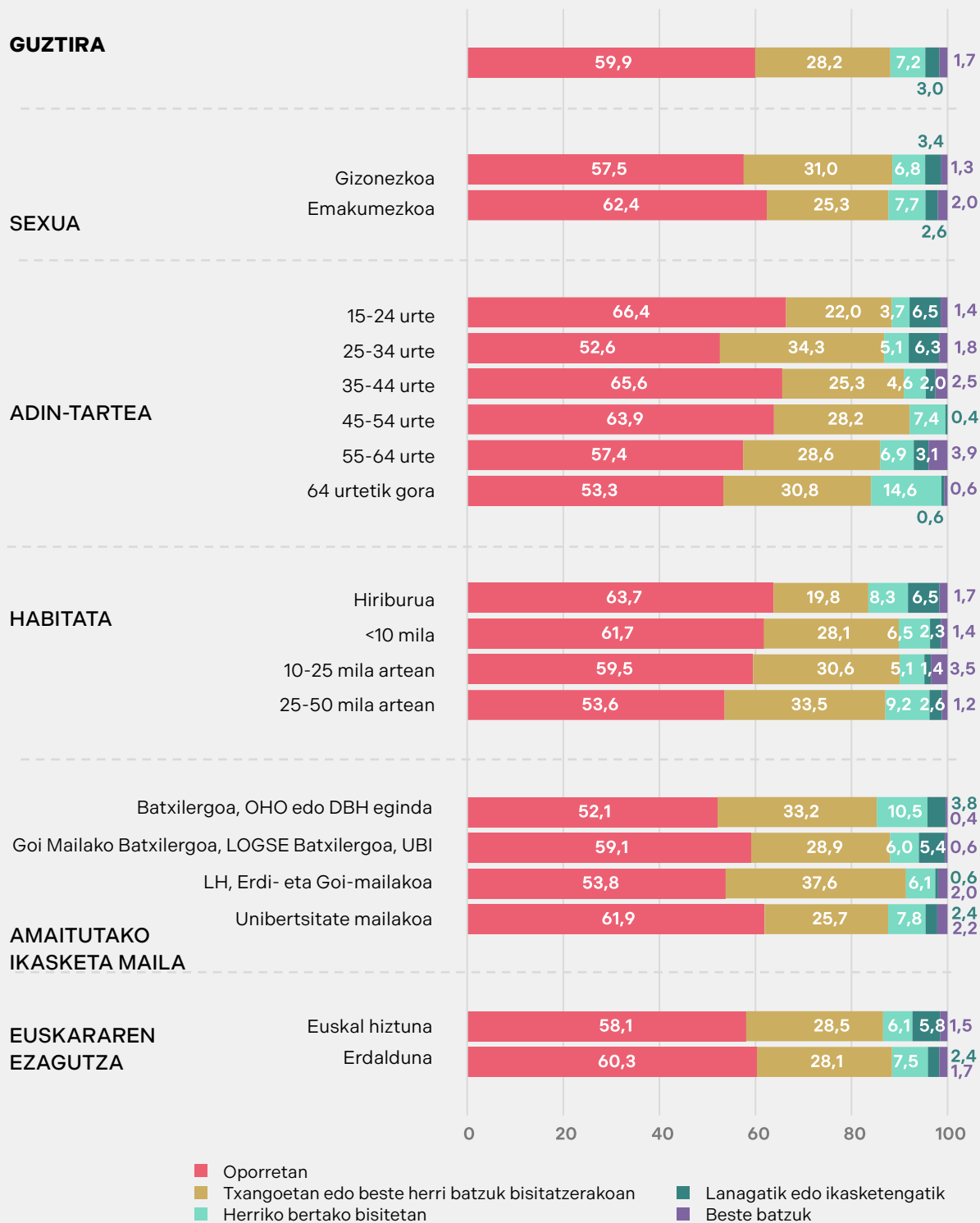
**100. grafikoa.**

Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan monumentu, eraikin edo toki historikoren batera joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



101. grafikoa.

Museo, arte-galeria eta monumentu, eraikin edo toki historikoetara joateko arrazoi nagusia, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



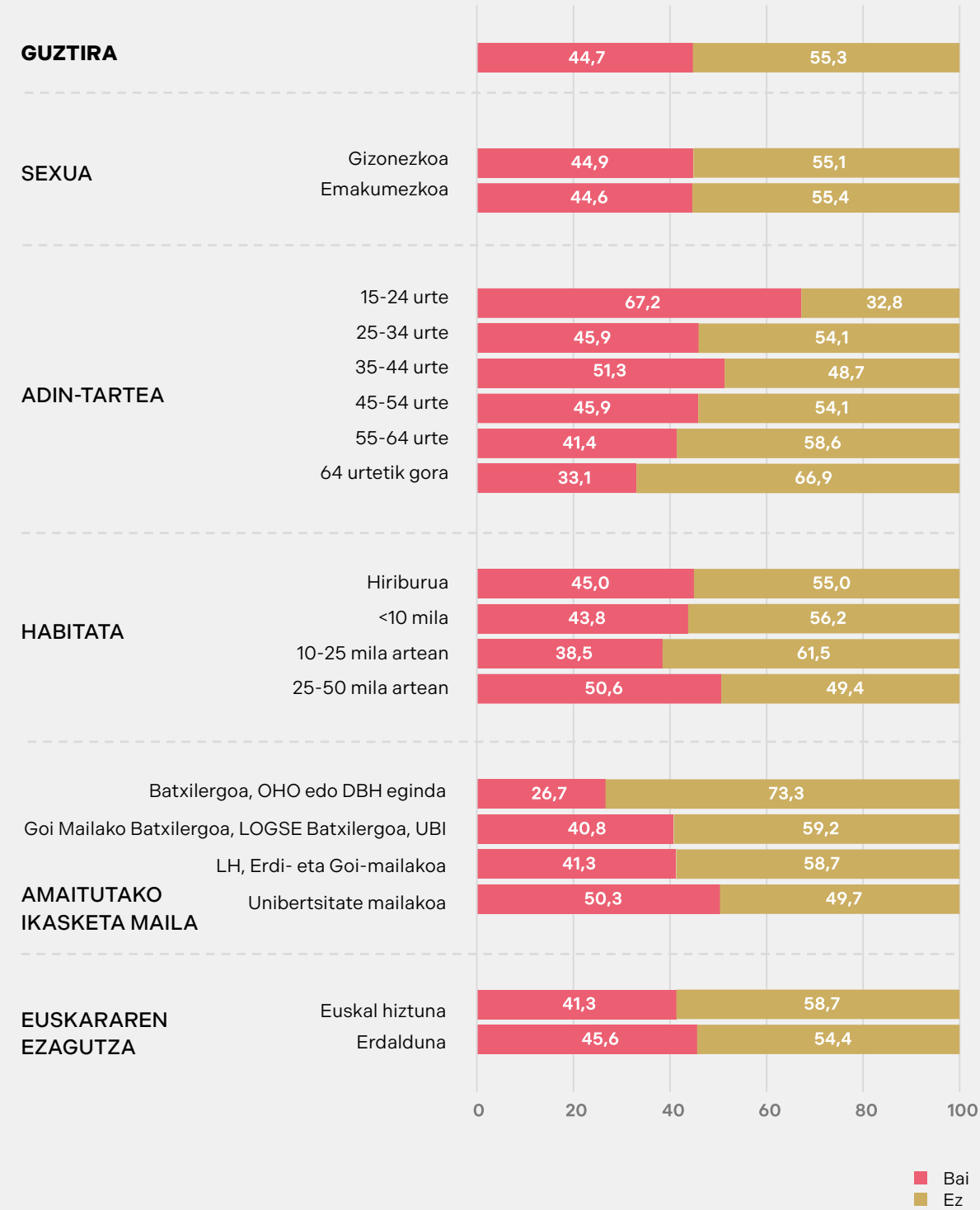


03.

Sormenarekin lotutako parte-hartze kulturala

Amateur mailako praktika artistikoak

102. grafikoa.
Azken urtean amateur mailako kultura-praktikaren bat egin duten pertsonak, gurutzaketa aldagai ezberdinen arabera (%).

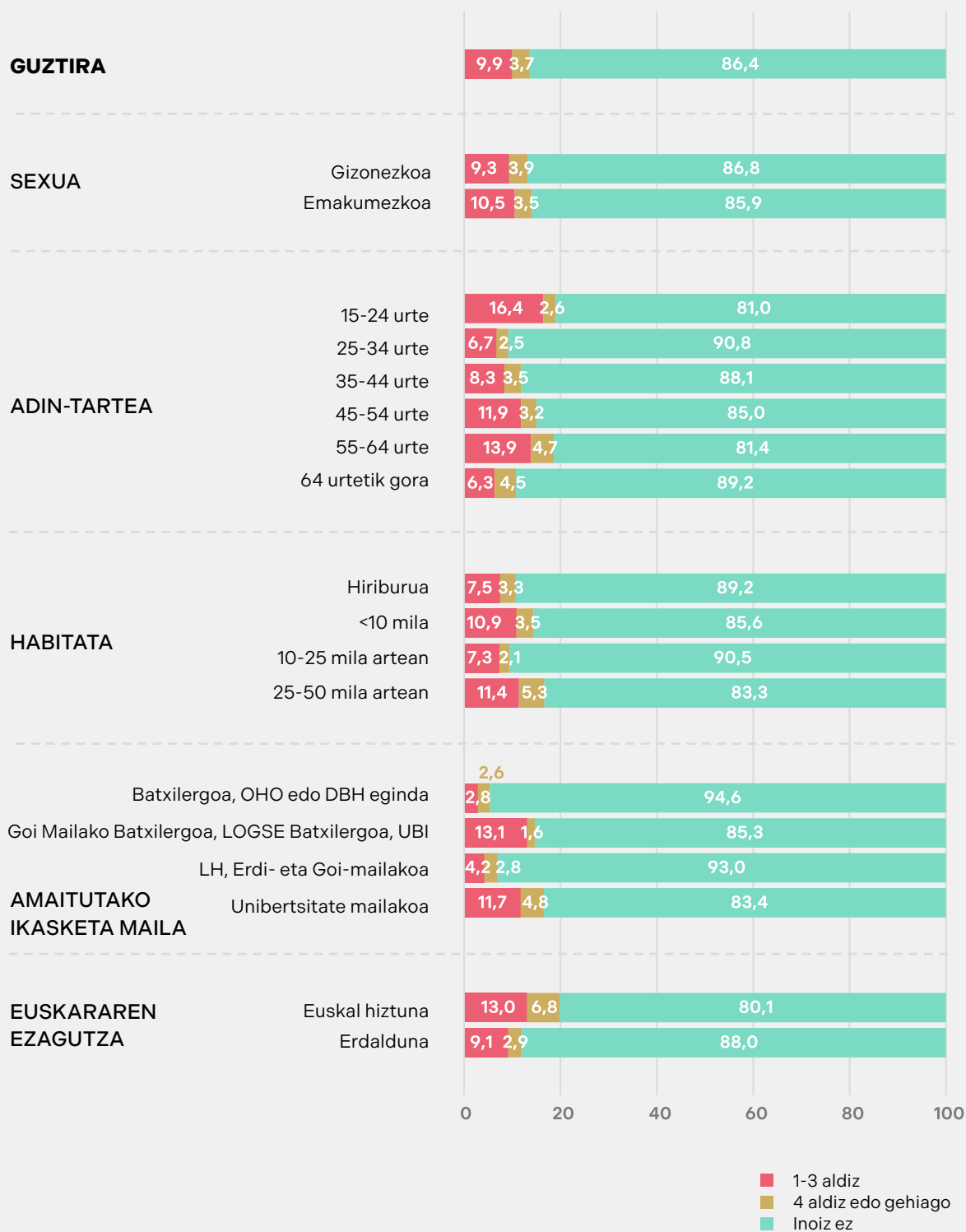




Arte trebakuntza

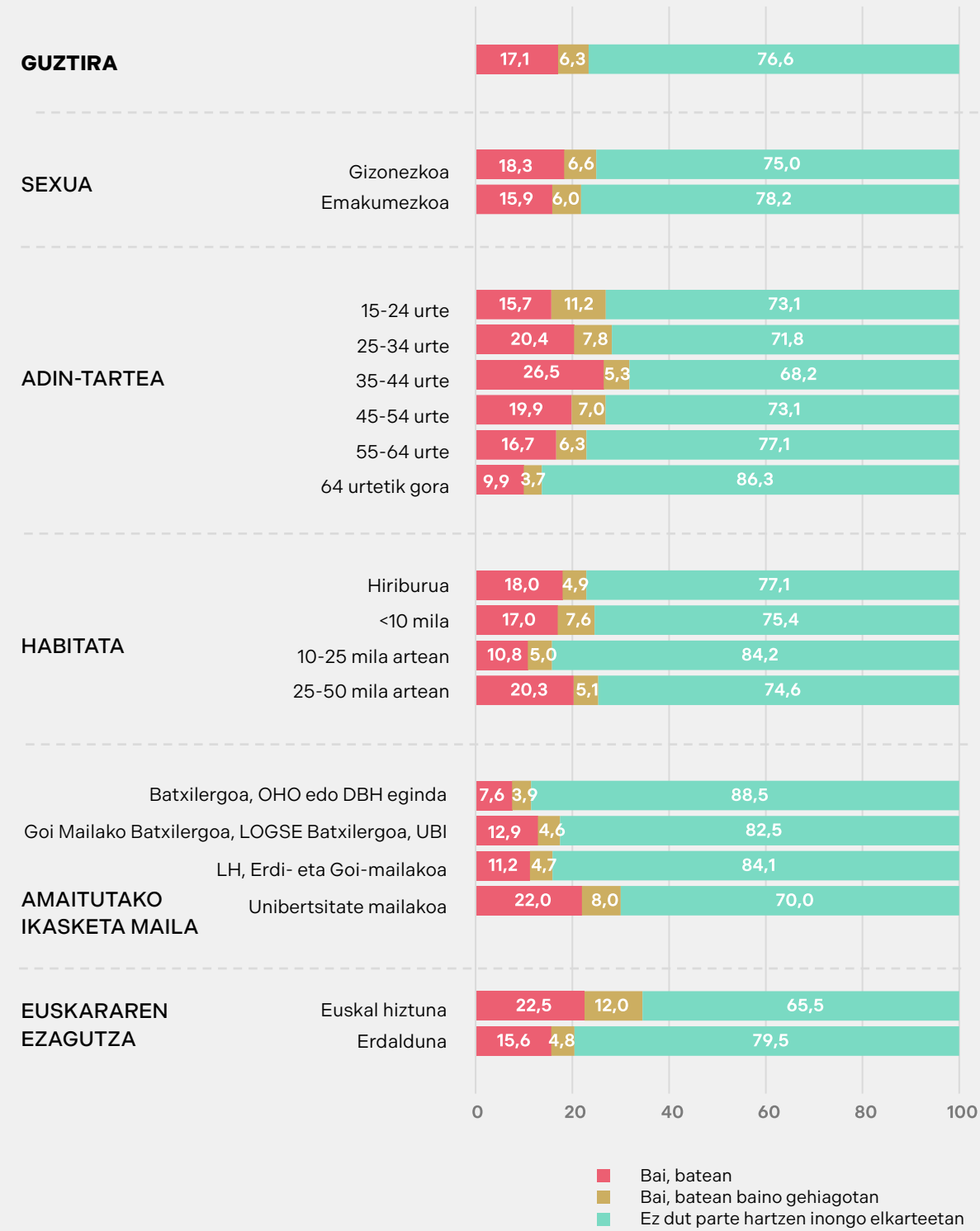
103. grafikoa.

Ikastetxetik edo instituziotik kanpo, artearekin edo kulturarekin lotuta jardueraren bat egiteko maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



Kultura elkarteetan parte-hartzea

104. grafikoa.
Kultura-elkarte batean edo gehiagotan parte hartzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



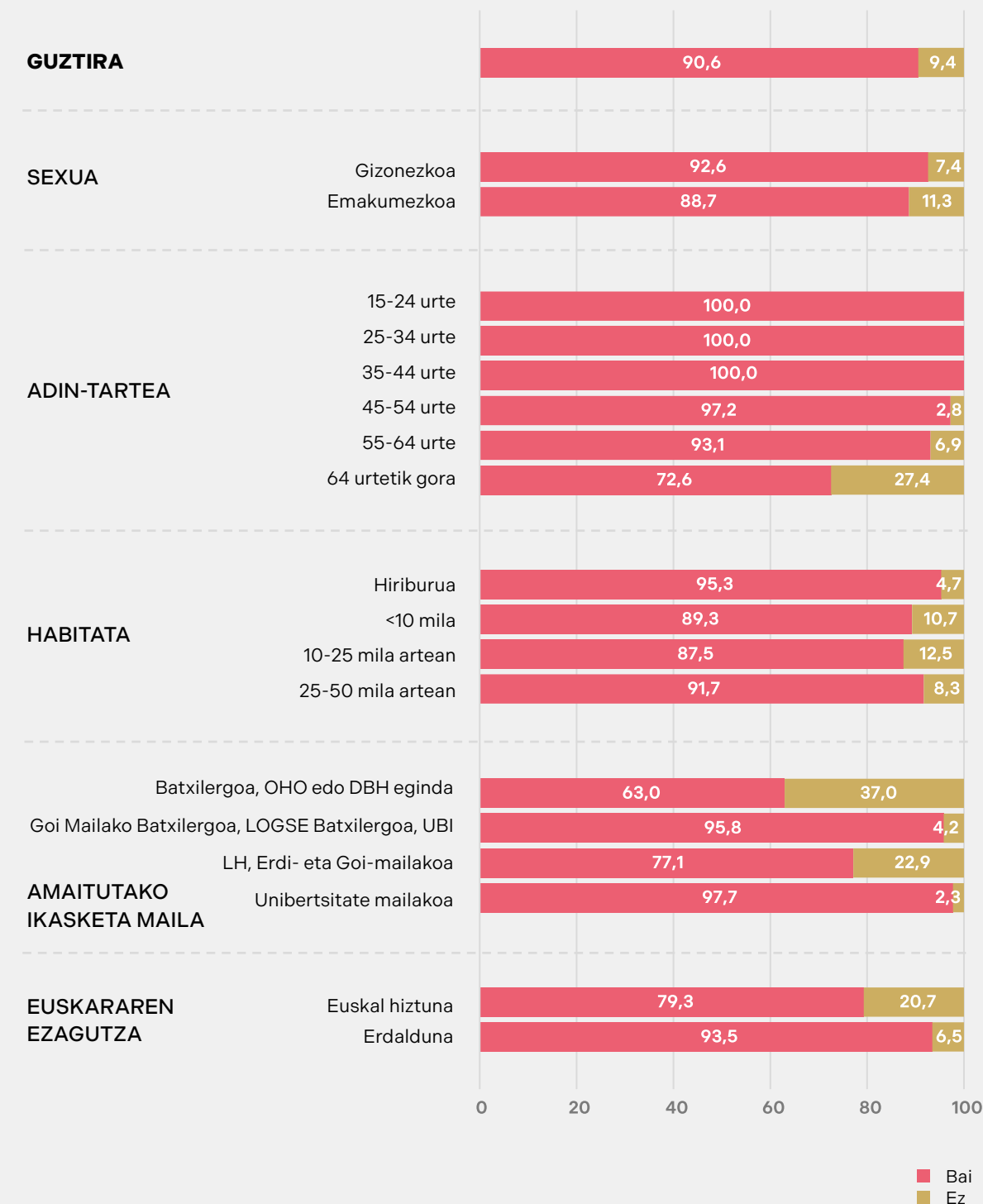


O4. Praktika digitalak

Internet erabiltzea

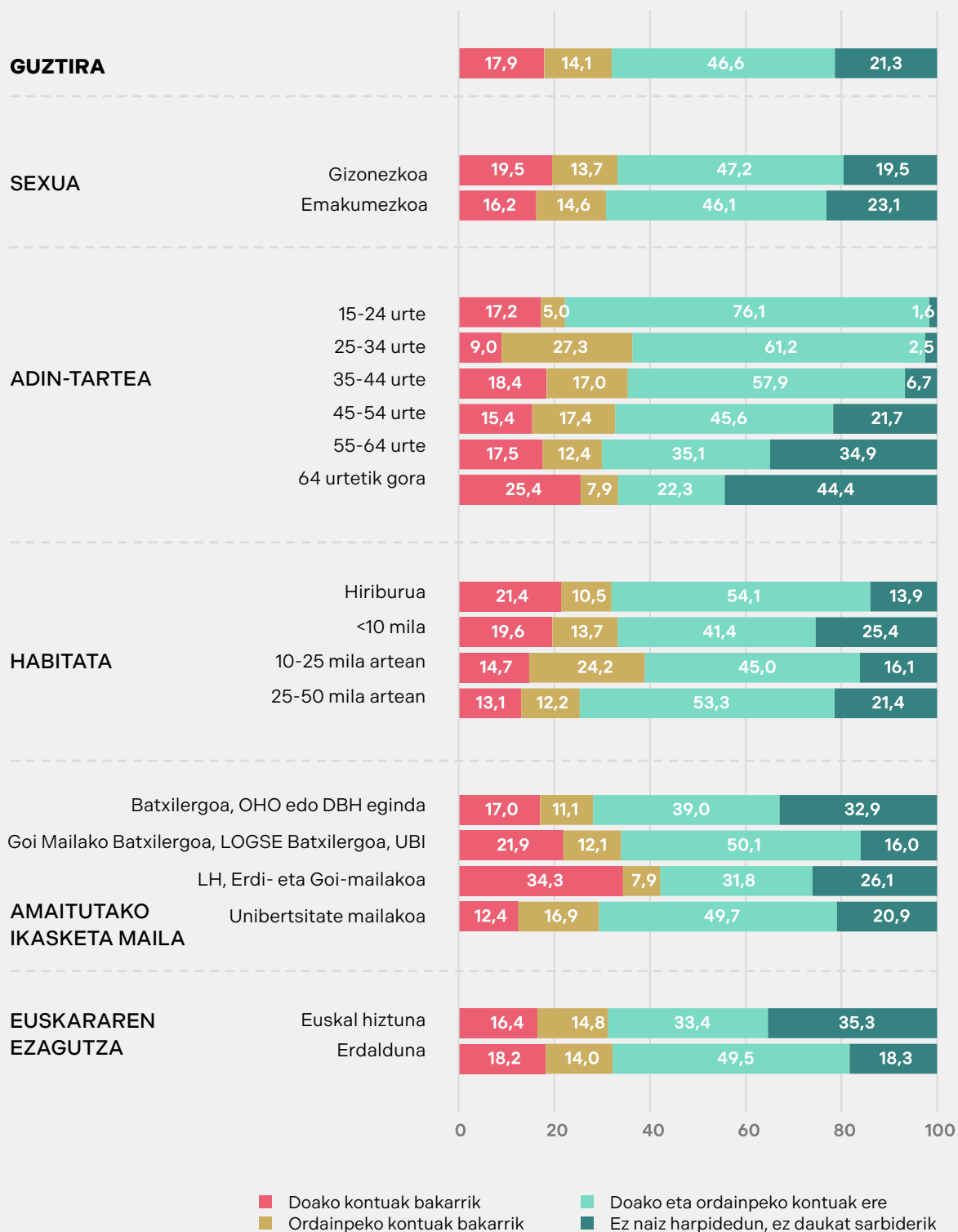
105. grafikoa.

Internet eta online zerbitzuak erabiltzen dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



**106. grafikoa.**

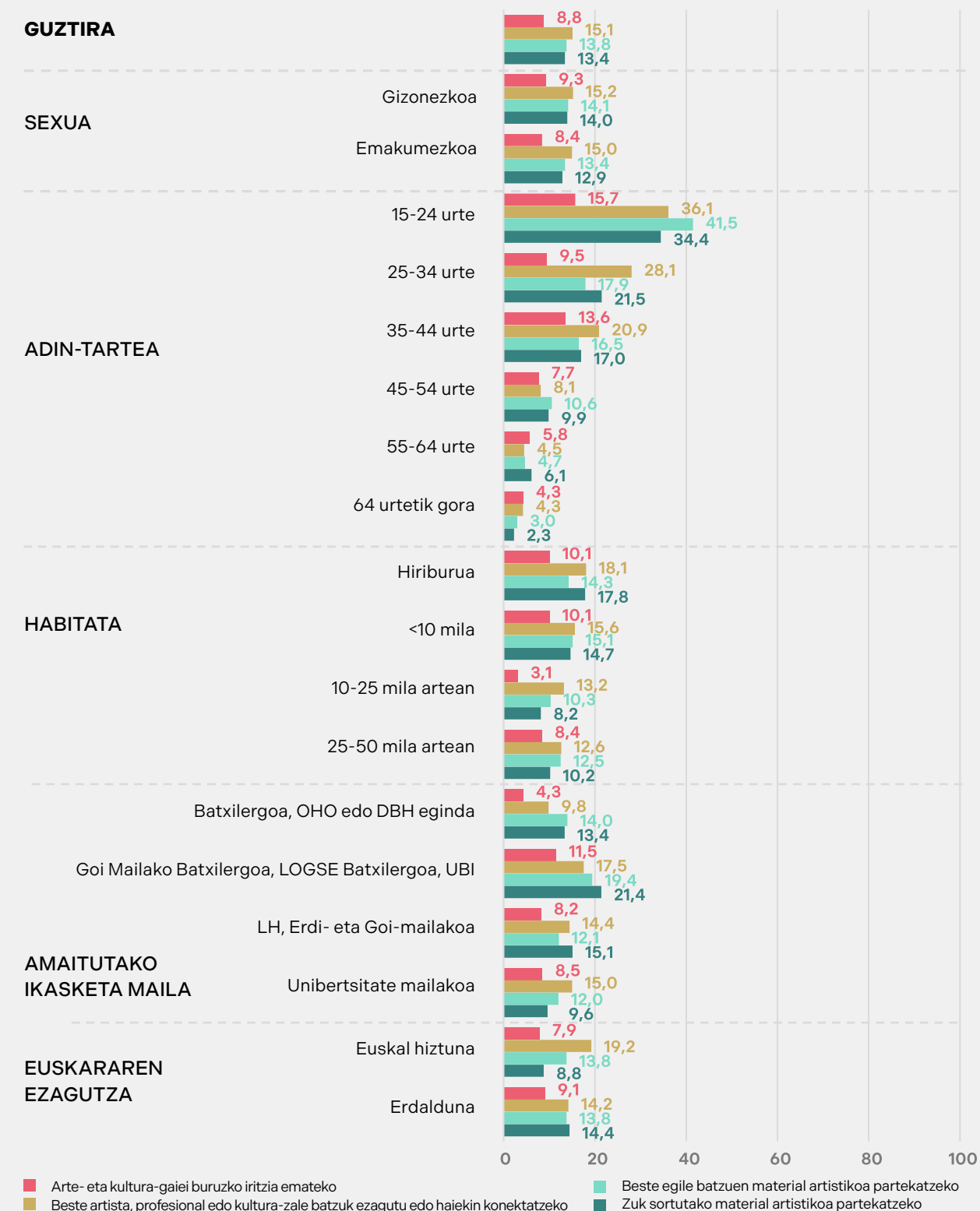
Kultura-edukirako sarbidea duen plataforma digitalen batera harpidetutako pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



Sare sozialak parte-hartze kulturealean

107. grafikoa.

Kultura-praktikek sare sozialetan duten intzidentzia, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



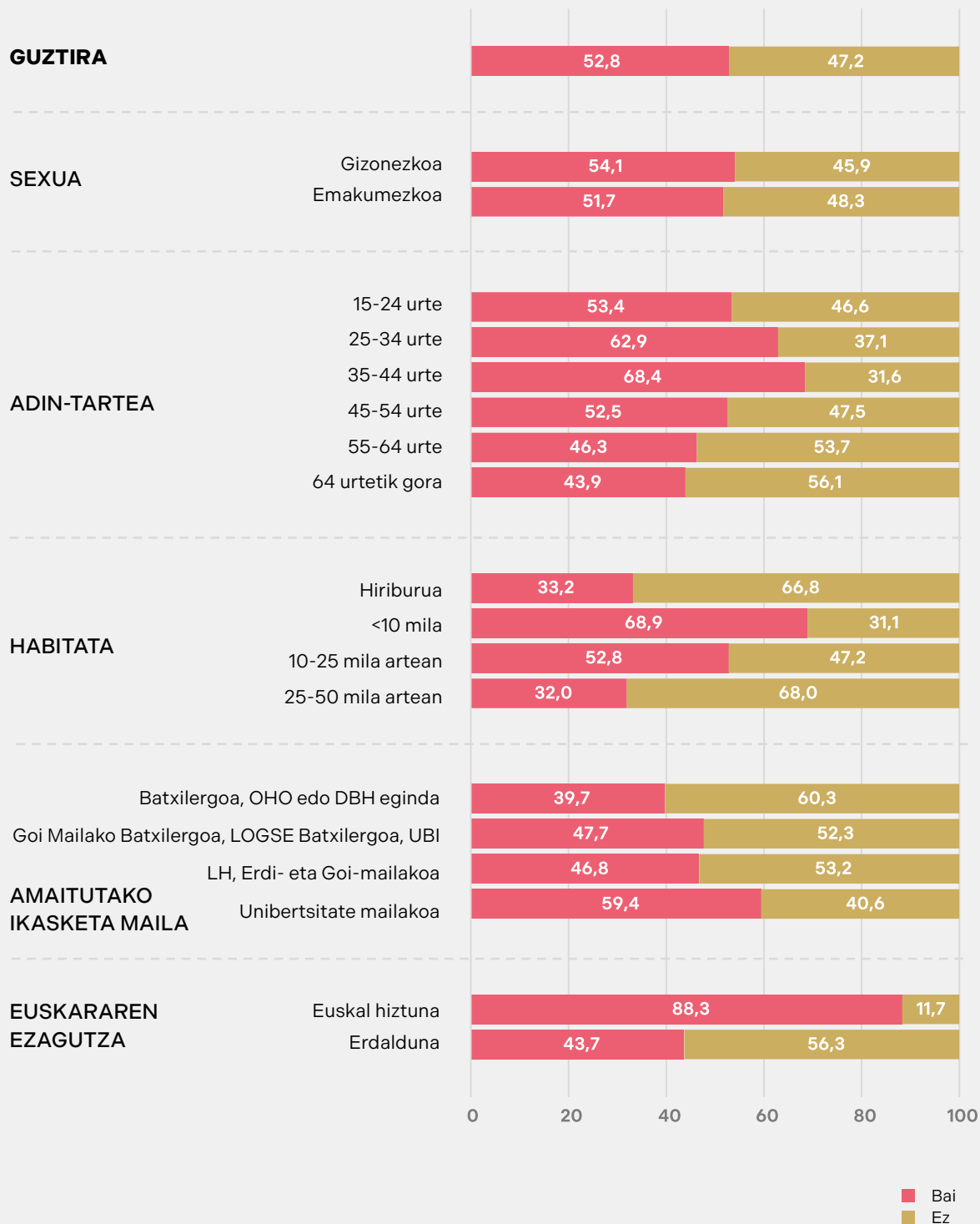


05. Euskarazko parte-hartze kulturalak

Euskarazko parte-hartze orokorra

108. grafikoa.

Euskarazko parte-hartze orokorra, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).

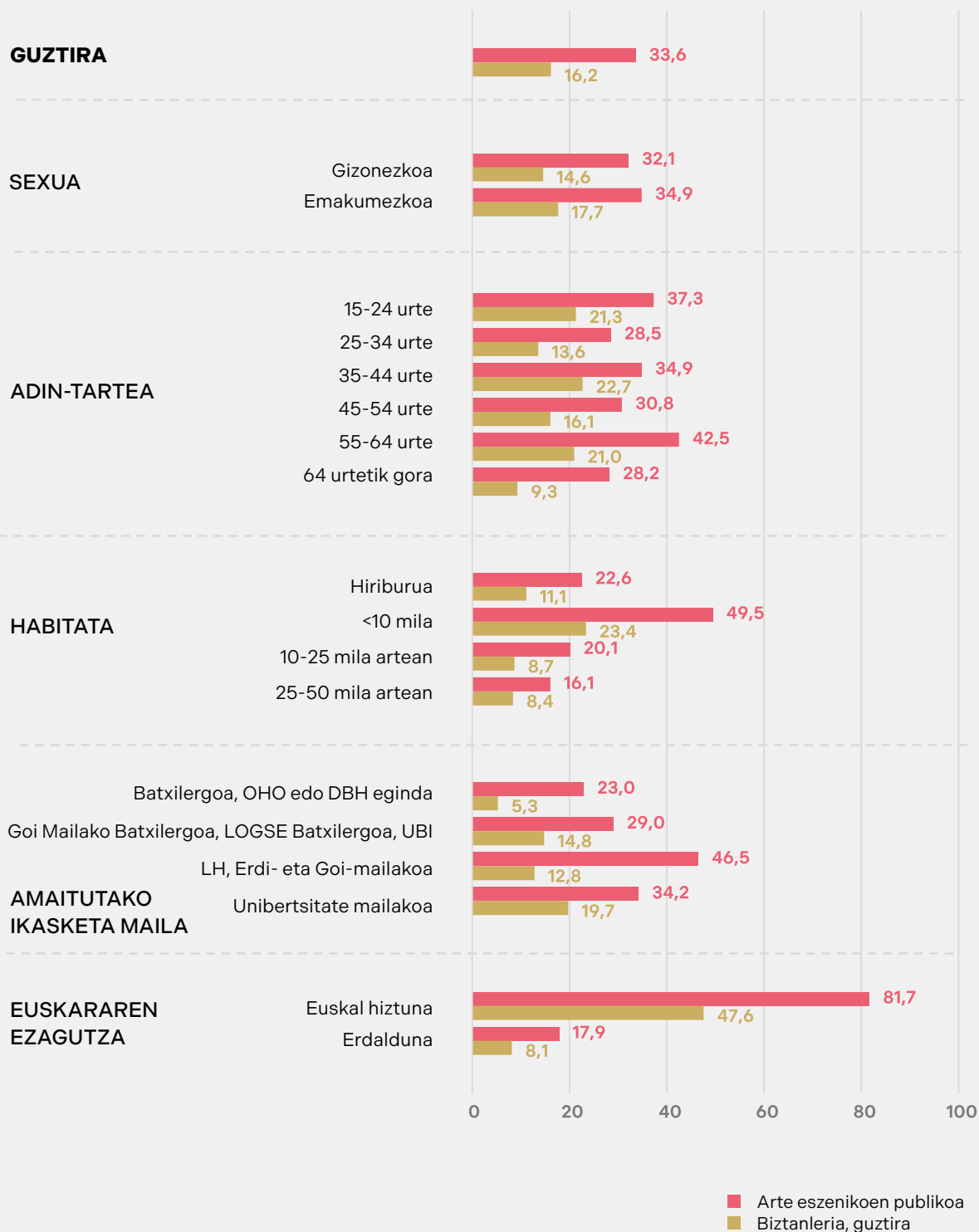




Euskarazko kultura ohiturak

109. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan gutxienez behin euskarazko antzezlanen bat ikustera joan diren pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



110. grafikoa.

Euskal musikariak edo musika-taldeak entzuten dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).

GUZTIRA

SEXUA

ADIN-TARTEA

HABITATA

AMAITUTAKO IKASKETA MAILA

EUSKARAREN EZAGUTZA

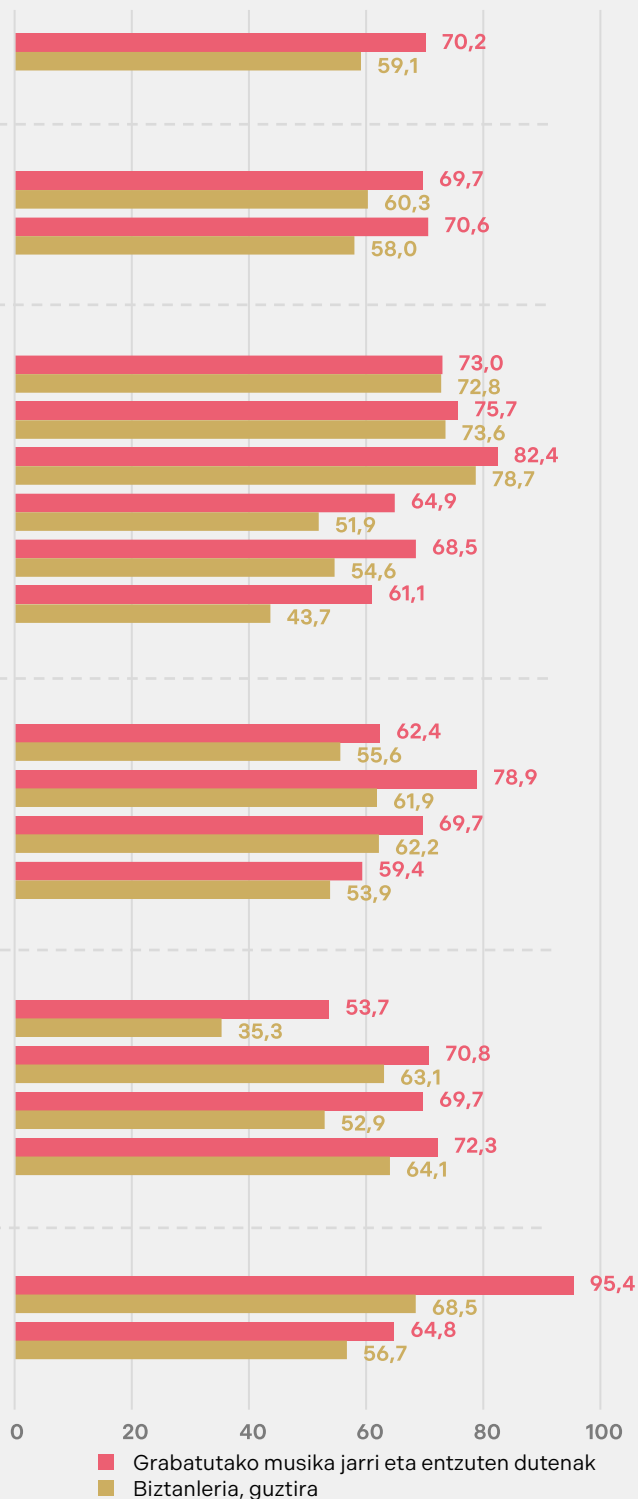
Gizonezkoa
Emakumezkoa

15-24 urte
25-34 urte
35-44 urte
45-54 urte
55-64 urte
64 urtetik gora

Hiriburua
<10 mila
10-25 mila artean
25-50 mila artean

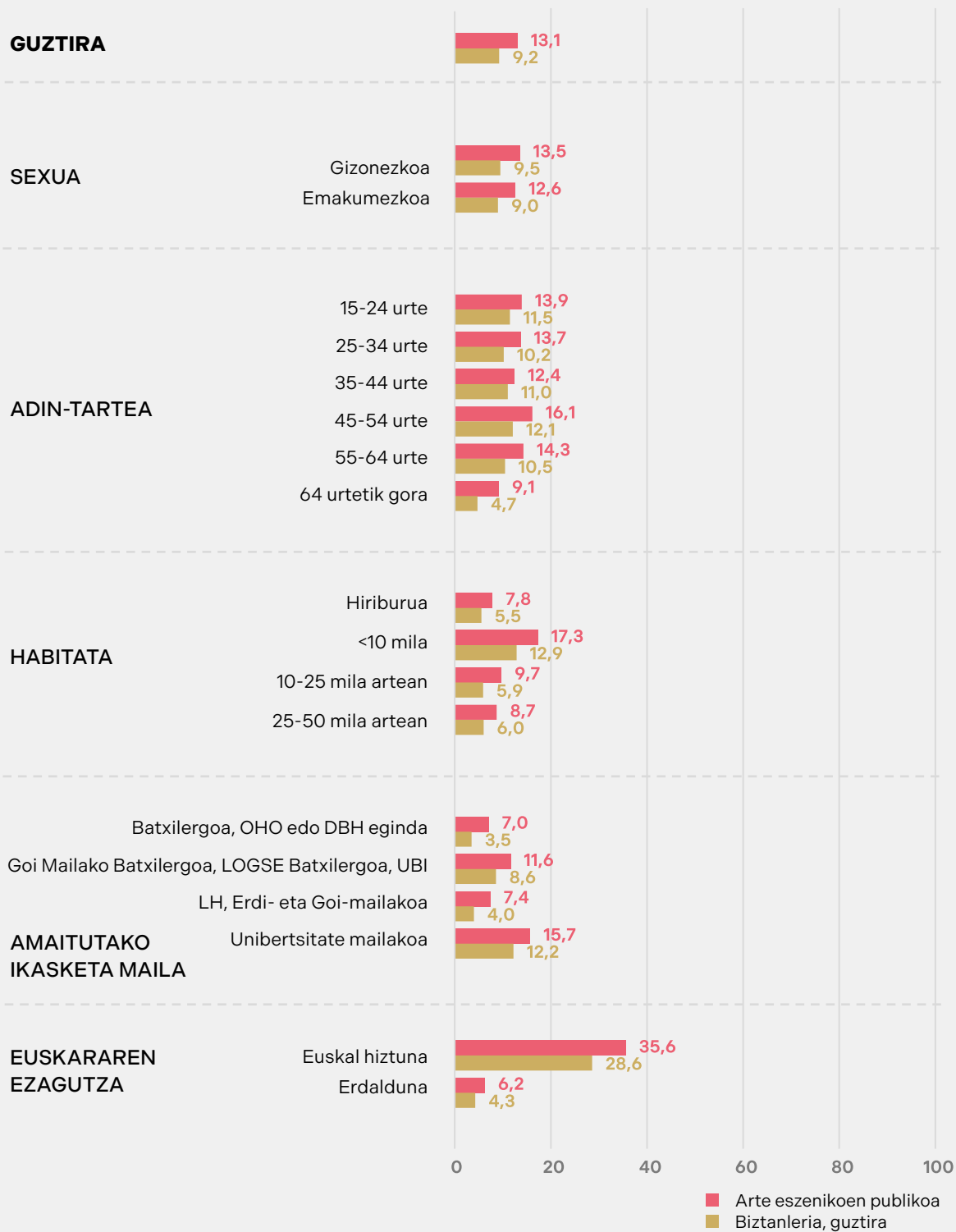
Batxilergoa, OHO edo DBH eginda
Goi Mailako Batxilergoa, LOGSE Batxilergoa, UBI
LH, Erdi- eta Goi-mailakoa
Unibertsitate mailakoa

Euskal hiztuna
Erdalduna



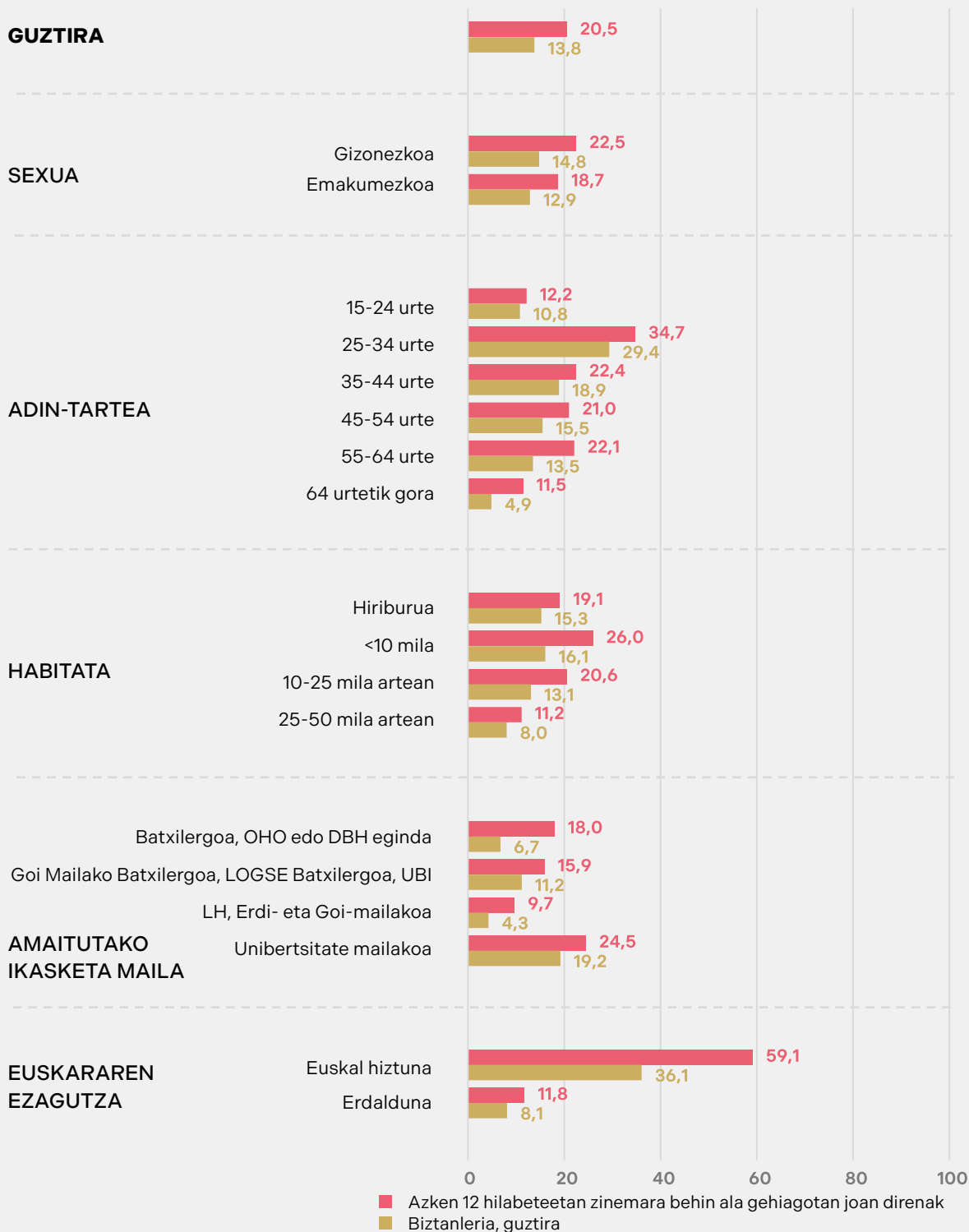
**111. grafikoa.**

Azken 12 hilabeteetan bertso-saioren batera joan diren pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



112. grafikoa.

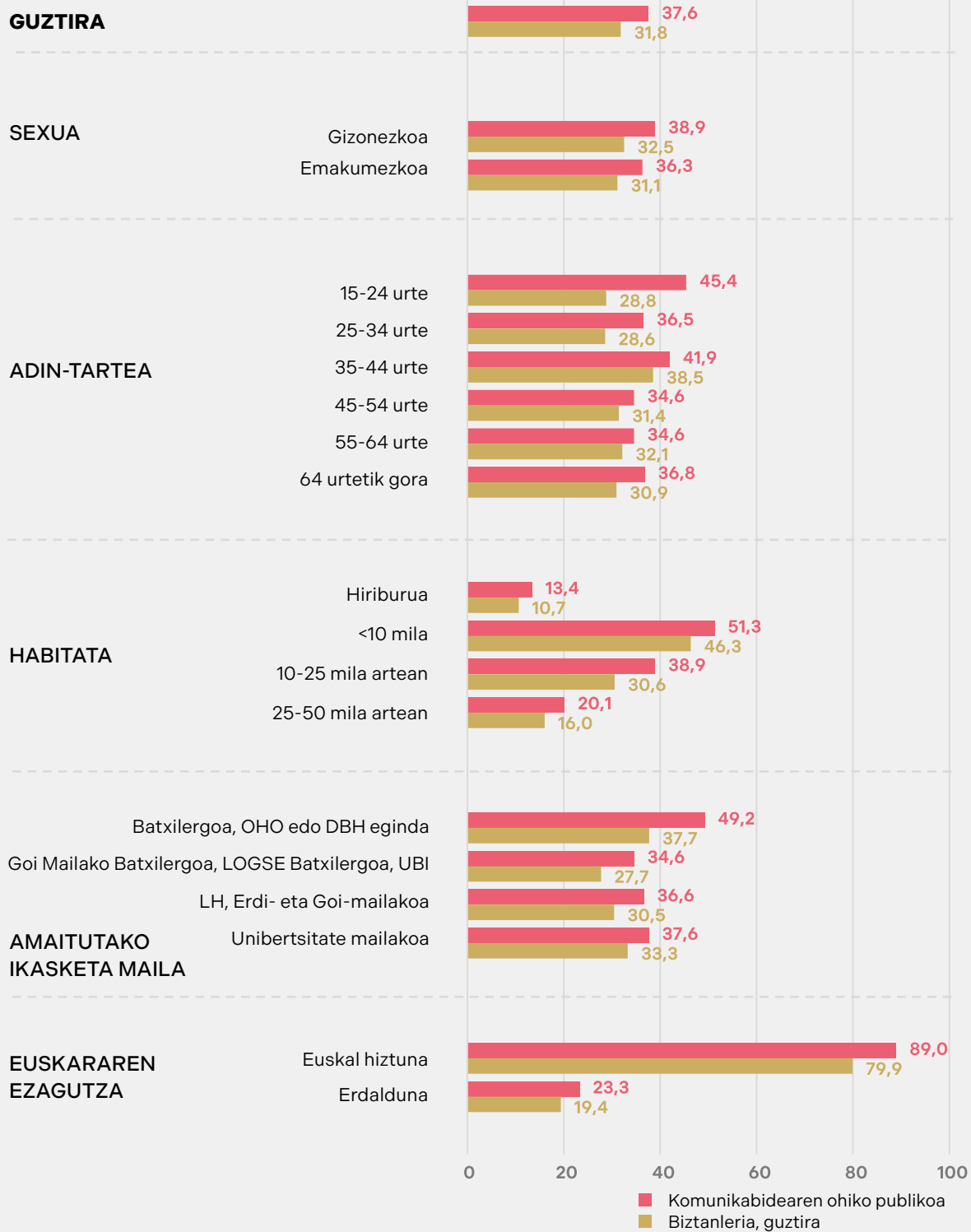
Zinema euskaraz nahiago duten pertsonak (ikusit nahi duten filma euskaraz proiektatzen denean bertsio hori beti edo askotan aukeratzen dutenak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).





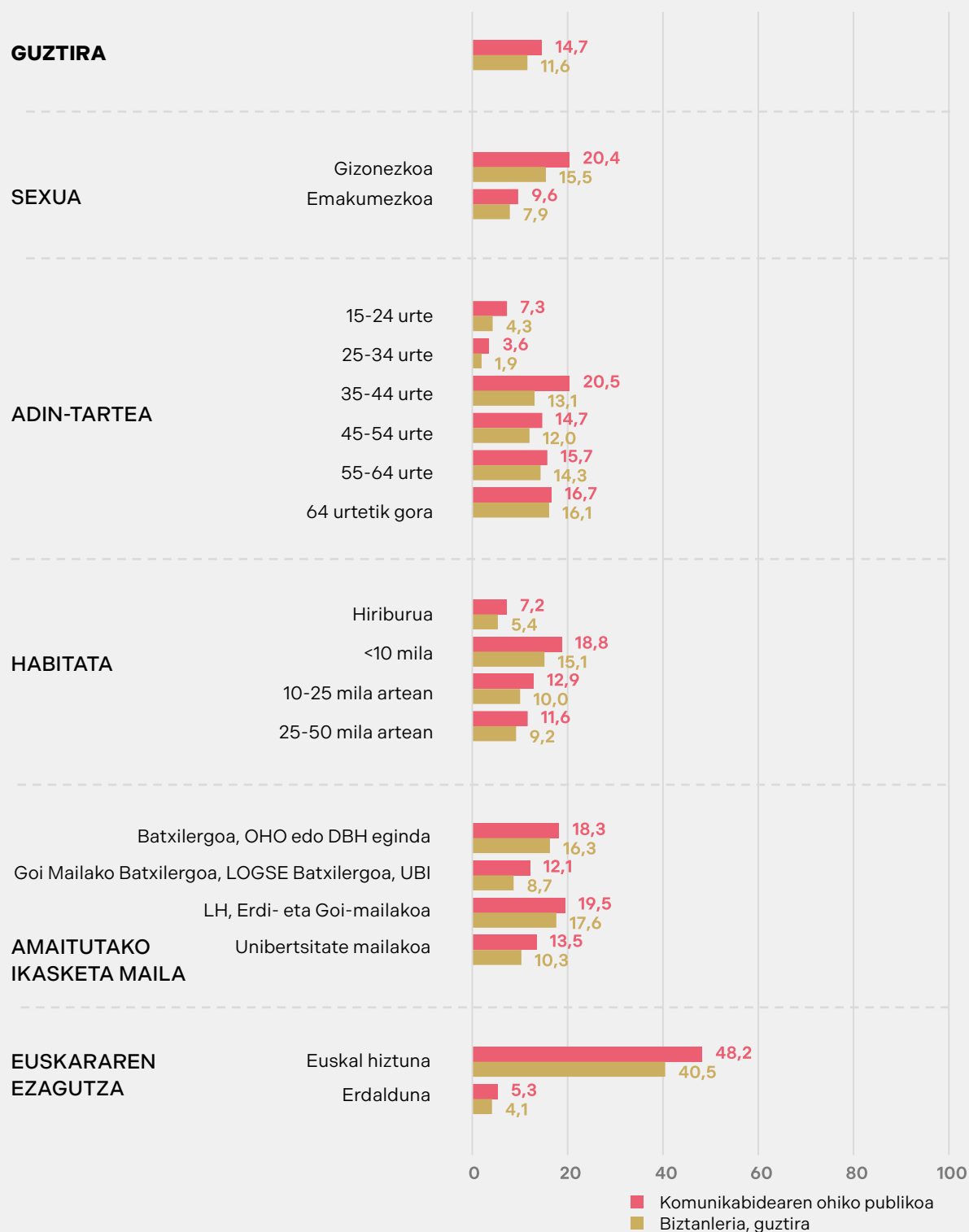
113. grafikoa.

Irratia euskaraz kontsumitzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



114. grafikoa.

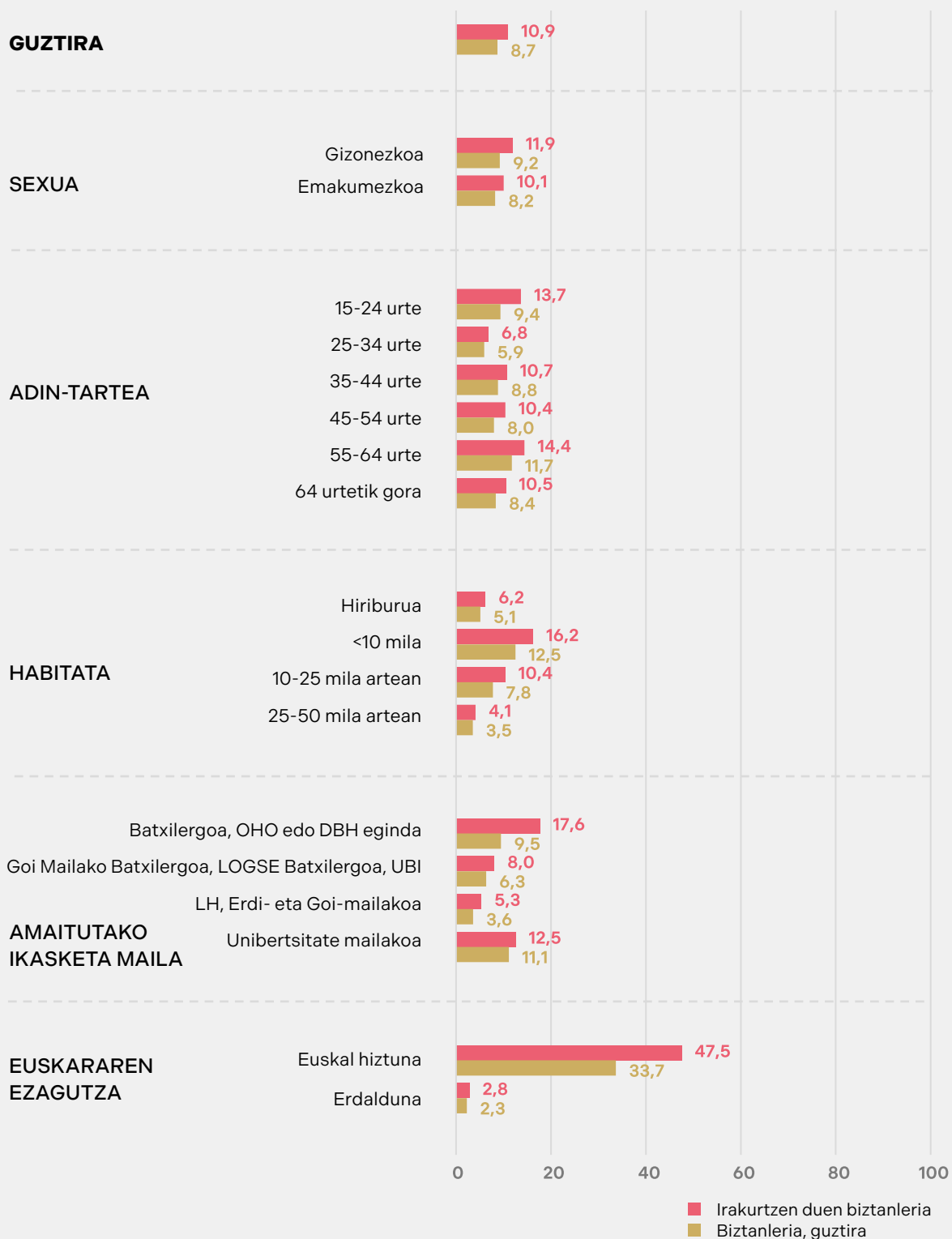
Telebista euskaraz kontsumitzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).





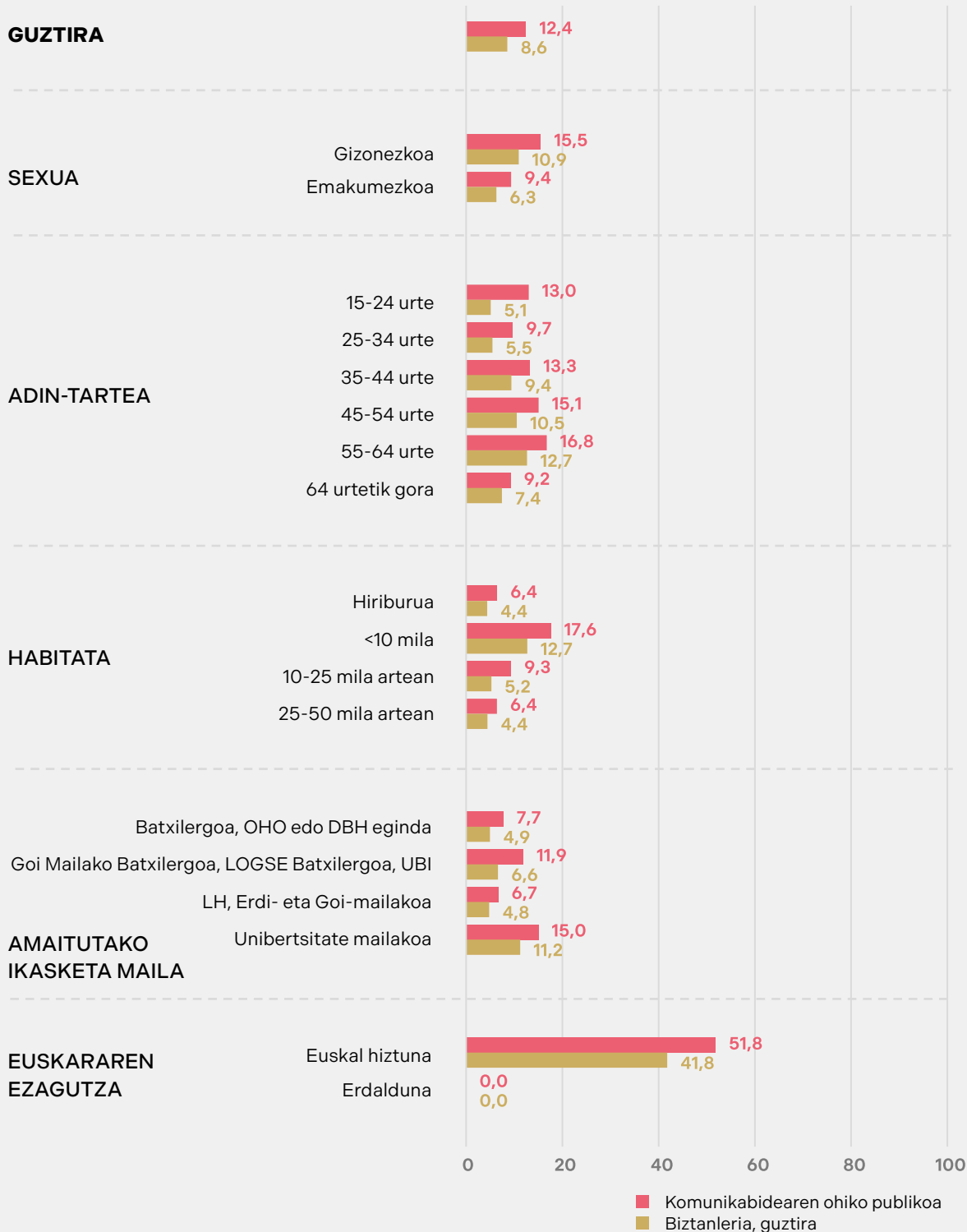
115. grafikoa.

Euskarazko irakurketa azken 3 hilabeteetan, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



116. grafikoa.

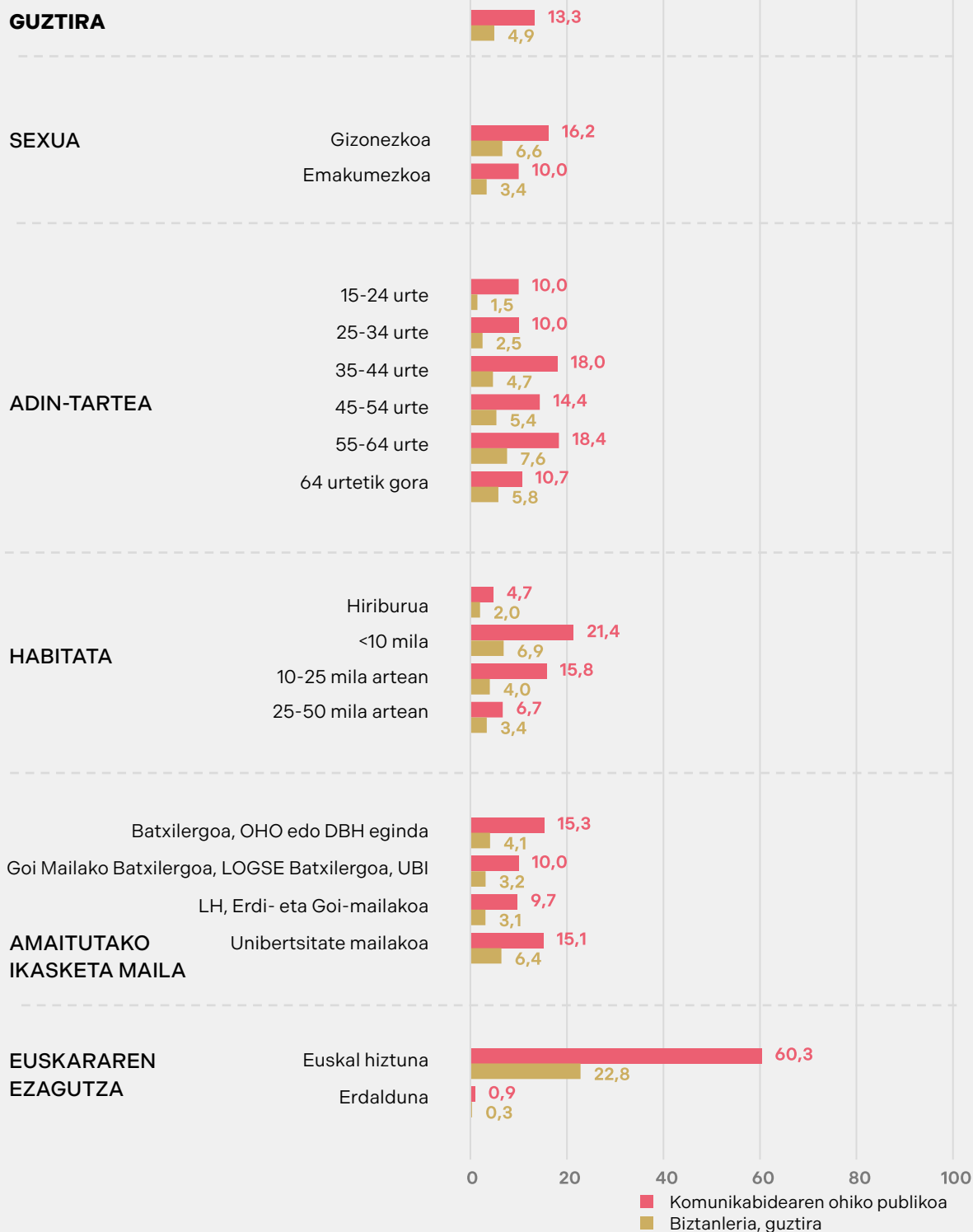
Euskarazko egunkariak kontsumitzen dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).





117. grafikoa.

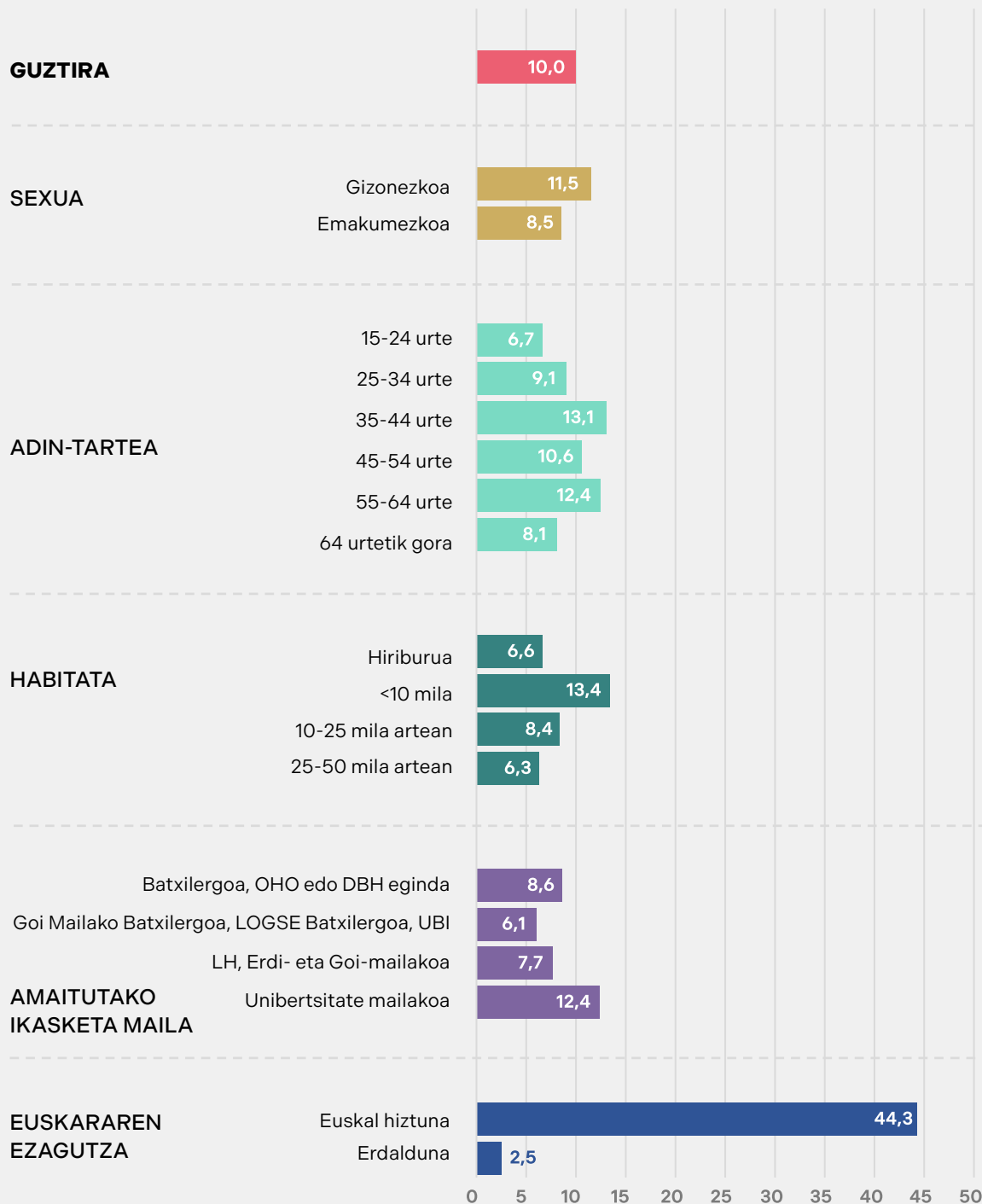
Euskarazko aldizkariak kontsumitzen dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



Euskarazko praktika digitalak

118. grafikoa.

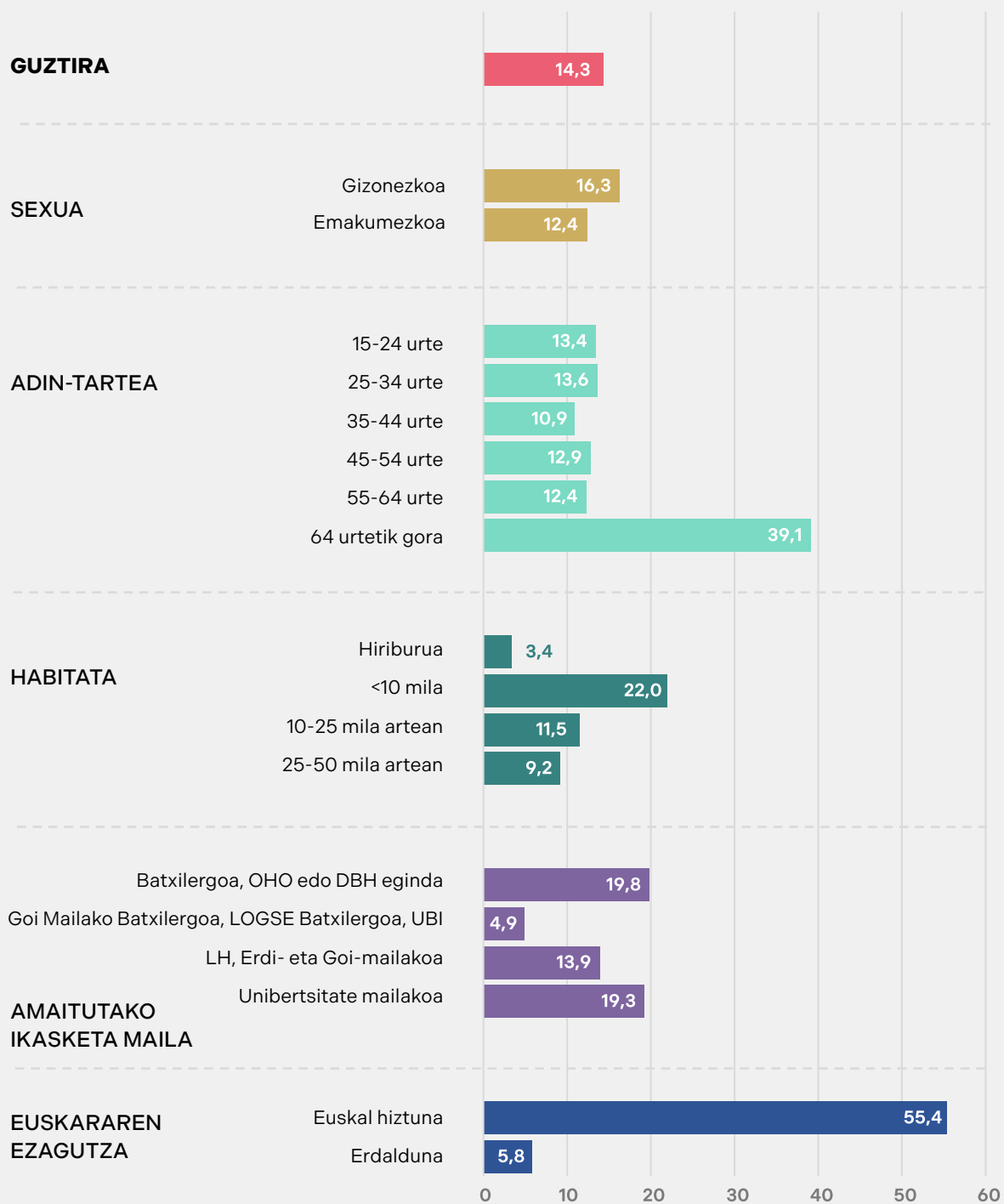
Internet eta online zerbitzuen euskarazko erabilera, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).





119. grafikoa.

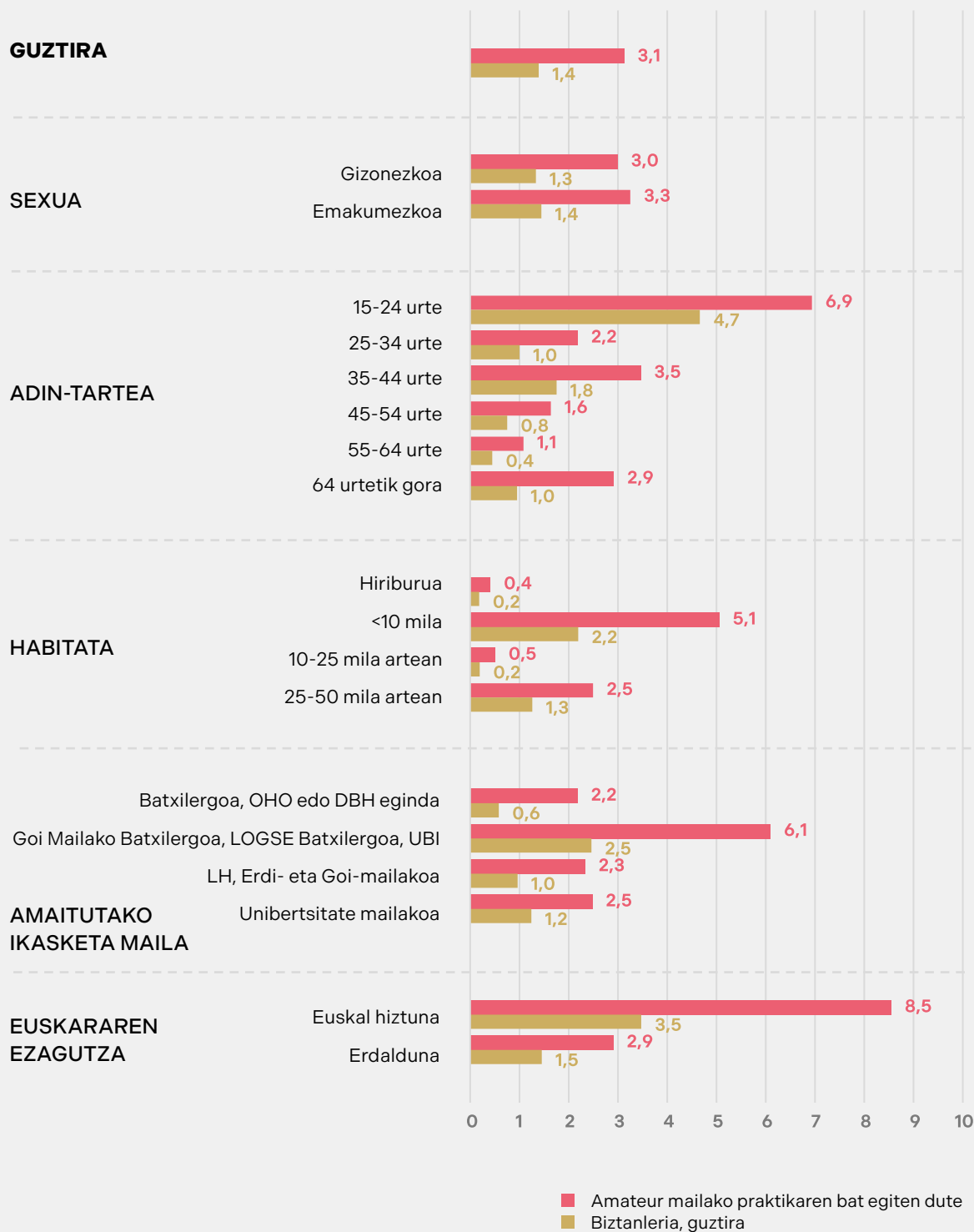
Sare sozialen euskarazko erabilera, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



Amateur mailako sormen-praktikak: bertsolaritza

120. grafikoa.

Bertsolaritza praktikatzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).





B. Inkestaren fitxa-teknikoa

Biztanleria- eta administrazio-eremua

Iparraldea

Denbora-eremua

2023ko abendua-2024ko martxoa

Laginaren diseinua

Ausazko laginketa geruzatua esleipen
ez-proportzionalarekin

Tamaina

1.150

Lagin-akatsa

$\pm 2,94$ (Kulturaren Euskal Behatokiaren
webgunean eskuragarri dagoen txosten
metodologikoan kontsulta daiteke lagin-
akatsaren estimazioa gurutzaketa-alda-
gaiek osatzen dituzten kategorietarako)

Konfiantza-maila

% 95,5 gehieneko indeterminazioko kasuan
($p=q=\% 50$)

Geruzak eta kuotak

- Udalerrriaren biztanle-tamaina
- Sexua
- Adina
- Euskararen ezagutza

Elkarriketa egiteko metodoa

Ordenagailuz lagundutako telefono bidezko
elkarriketa

Haztapena

Datuak haztatuta daude, biztanleria behar
bezala ordezkatzeko, udalerrriaren tamainaren,
adinaren eta euskararen ezagutzaren (euskal
hiztunak edo ez) arabera orekatuz

