

Enquête sur la **participation culturelle** au Pays basque nord

Collection de
Statistiques et d'Études
de l'Observatoire Basque de la
Culture **89**



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA
DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Une notice bibliographique de cet ouvrage peut être consultée dans le catalogue de la Bibliothèque Générale du Gouvernement Basque : <https://www.katalogoak.euskadi.eus/katalogobateratua>

Édition:	Décembre 2025
©	Administration de la Communauté Autonome du Pays Basque Département de la Culture et de la Politique Linguistique
Internet:	www.euskadi.eus
Édité par:	Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco Donostia-San Sebastián 1, 01010 Vitoria-Gasteiz
Coordination technique:	ICC-Consultors Culturals, SL
Travail sur le terrain:	SIADeco, S.COOP.L
Conception et mise en page:	TheNiu
ISBN:	78-84-457-3860-3

Enquête sur la **participation culturelle** au Pays basque nord

Rapport de résultats



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA
DEPARTAMENTO DE CULTURA Y
POLÍTICA LINGÜÍSTICA



Sommaire

Présentation	11
O1. Caractérisation de l'échantillon	12
O2. Attitudes générales à l'égard de la culture	16
o2.1. Temps consacré à la culture	16
o2.2. Attitudes à l'égard de la culture et barrières culturelles	18
o2.3. Niveau d'information sur l'offre culturelle	21
o2.4. Motivations pour la participation culturelle	22
O3. La participation culturelle réceptive	29
o3.1. Arts de la scène et musique	29
3.1.1. Assister à des spectacles	29
3.1.2. Fréquence des théâtres	30
3.1.3. Participation à des spectacles de danse	31
3.1.4. Fréquentation des concerts	32
3.1.5. Fréquence d'écoute de musique enregistrée	33
3.1.6. Autres spectacles vivants	34
o3.2. Audiovisuel	36
3.2.1. Fréquence de la fréquentation des salles de cinéma	36
3.2.2. Jeux vidéo	38
o3.3. Lecture	41
3.3.1. Livres	41
3.3.2. Fréquentation des bibliothèques	44
o3.4. Les médias	49
3.4.1. Journaux et magazines	49
3.4.2. Télévision et radio	52
o3.5. Musées et patrimoine culturel	55
3.5.1. Musées	55
3.5.2. Galeries d'art	56
3.5.3. Monuments, édifices ou sites historiques	57
3.5.4. Raisons des visites des musées, galeries d'art et monuments	58
o3.6. Résumé comparatif	60

O4. La participation culturelle liée à la créativité	63
o4.1. Pratiques artistiques en amateur	63
o4.2. Formation artistique	67
o4.3. Participation aux activités d'associations culturelles	68
O5. Pratiques numériques	70
o5.1. Utilisation d'Internet	70
o5.2. Pratiques culturelles numériques	71
o5.3. Abonnement à des plateformes numériques à contenu culturel	73
o5.4. Les réseaux sociaux dans l'accès à la culture	76
O6. Accès à la culture en langue basque	77
o6.1. Connaissance du basque	77
o6.2. Accès à la culture en langue basque	79
o6.3. Habitudes culturelles en basque	80
6.3.1. Arts du spectacle et musique en basque	80
6.3.2. Supports audiovisuels en basque	83
6.3.3. Lecture en basque	86
6.3.4. Résumé comparatif	89
o6.4. Pratiques numériques en basque	90
6.4.1. L'utilisation du basque sur Internet et dans les services en ligne	90
6.4.2. Réseaux sociaux en langue basque	92
o6.5. Pratiques créatives au niveau en amateur : bertsolarisme	93
o6.6. Principales raisons subjectives de la participation culturelle en basque	94
o6.7. Canaux d'information	95
o6.8. L'offre en basque	97
o6.9. Contraintes liées à l'offre	98
O7. Annexes	
A. Graphiques croisés	102
B. Fiche d'information sur l'enquête	156



Index des graphiques

Graphique 1. <i>Caractérisation de l'échantillon par zone administrative (A), sexe (B), taille de la commune (C), âge (D), niveau d'études (E) et connaissance de la langue basque (F).</i>	13
Graphique 2. <i>Niveau d'études par âge (%)</i>	15
Graphique 3. <i>Connaissance de la langue basque, par âge (%)</i>	15
Graphique 4. <i>Dans quelle mesure le temps libre est-il consacré aux activités suivantes (sur une échelle de 1 à 10 où signifie « Pas du tout » et 10 « Beaucoup »)</i>	17
Graphique 5. <i>Degré d'accord avec les affirmations suivantes sur la culture (assez d'accord, tout à fait d'accord) (%)</i>	19
Graphique 6. <i>Principaux critères pour la sélection d'une proposition artistique (assez + beaucoup) (%)</i>	21
Graphique 7. <i>Auto-évaluation moyenne du niveau d'information sur l'offre culturelle (2018-2023)</i>	22
Graphique 8. <i>Auto-évaluation du niveau d'information sur l'offre culturelle (2018-2023) (%)</i>	22
Graphique 9. <i>Motivations pour les pratiques culturelles (%)</i>	24
Graphique 10. <i>Motivations pour les pratiques en amateur (%)</i>	26
Graphique 11. <i>Motivations pour les pratiques numériques (%)</i>	28
Graphique 12. <i>Motivation pour la participation culturelle par type de pratique (2018-2023) (%)</i>	30
Graphique 13. <i>Fréquence d'assistance à des représentations théâtrales au cours des 12 derniers mois (2023) (%)</i>	31
Graphique 14. <i>Fréquence de la fréquentation des théâtres au cours des 12 derniers mois (2018-2023) (%)</i>	32
Graphique 15. <i>Fréquence d'assistance à des spectacles de danse au cours des 12 derniers mois (2018-2023) (%)</i>	34
Graphique 16. <i>Fréquence d'assistance à des concerts au cours des 12 derniers mois (2018-2023) (%)</i>	35
Graphique 17. <i>Fréquence d'écoute de musique enregistrée (2018-2023) (%)</i>	37
Graphique 18. <i>Classement des autres spectacles vivants (2018-2023) (%)</i>	38
Graphique 19. <i>Fréquence de la fréquentation des salles de cinéma au cours des 12 derniers mois (2018-2023) (%)</i>	40
Graphique 20. <i>Langue des films vus au cinéma (au moins un film dans chaque langue) (%)</i>	41
Graphique 21. <i>Fréquence d'utilisation des jeux vidéo (2018-2023) (%)</i>	43
Graphique 22. <i>Langue des jeux vidéo (langue habituellement utilisée) (%)</i>	44
Graphique 23. <i>Nombre de livres lus au cours des 12 derniers mois (2018-2023) (%)</i>	46
Graphique 24. <i>Fréquence de lecture de livres au cours des 3 derniers mois (%)</i>	47
Graphique 25. <i>Supports de lecture (%)</i>	49
Graphique 26. <i>Fréquence de fréquentation d'une bibliothèque au cours des 12 derniers mois (2018-2023) (%)</i>	50
Graphique 27. <i>Raisons pour ne pas fréquenter la bibliothèque (1e et 2e raisons) (%)</i>	51
Graphique 28. <i>Fréquence de fréquentation des activités culturelles de la bibliothèque au cours des 12 derniers mois (2018-2023) (%)</i>	53
Graphique 29. <i>Prêt de livres ou de films numériques (%)</i>	54
Graphique 30. <i>Fréquence de lecture des journaux et magazines (2018-2023) (%)</i>	55
Graphique 31. <i>Fréquence de lecture des journaux et magazines en format numérique (2018-2023) (%)</i>	56
Graphique 32. <i>Fréquence de la consommation de télévision et de radio (2018-2023) (%)</i>	58

Graphique 33. <i>Fréquence d'écoute de TV et de radio numériques (2018-2023) (%)</i>	59
Graphique 34. <i>Fréquence de fréquentation des musées au cours des 12 derniers mois (2018-2023) (%)</i>	61
Graphique 35. <i>Fréquence de la fréquentation des galeries d'art au cours des 12 derniers mois (2018-2023) (%)</i>	62
Graphique 36. <i>Fréquentation des monuments, édifices ou sites historiques (%)</i>	64
Graphique 37. <i>Raisons de visiter les musées, les galeries d'art et les monuments et sites historiques (2018- 2023) (%)</i>	65
Graphique 38. <i>Fréquence des différentes pratiques culturelles (2018-2023) (%)</i>	67
Graphique 39. <i>Évolution de l'incidence des pratiques culturelles au sein de la population (2008-2018-2023) (%)</i> ...	68
Graphique 40. <i>Pratiques culturelles en amateur au cours de l'année écoulée (2018-2023) (%)</i>	69
Graphique 41. <i>Classement des principales pratiques culturelles en amateur (2018-2023) (%)</i>	71
Graphique 42. <i>Évolution des pratiques en amateur (2008-2018-2023) (%)</i>	72
Graphique 43. <i>Personnes ayant exercé une activité liée à l'art ou à la culture en dehors du centre ou de l'institution (2018-2023) (%)</i>	73
Graphique 44. <i>Personnes participant aux activités d'une ou de plusieurs associations culturelles (2018-2023) (%)</i>	74
Graphique 45. <i>Domaines d'activité des associations culturelles (%)</i>	76
Graphique 46. <i>Évolution du nombre de personnes participant à une association culturelle (2008-2018-2023) (%)</i>	76
Graphique 47. <i>Personnes utilisant Internet et les services en ligne (2018-2023) (%)</i>	77
Graphique 48. <i>Niveau d'incidence des pratiques numériques dans la population, au cours des trois derniers mois (2018-2023) (%)</i>	78
Graphique 49. <i>Personnes abonnées à une plateforme numérique donnant accès à des contenus culturels, par groupe de population (2018-2023) (%)</i>	80
Graphique 50. <i>Type de contenu consommé par la population ayant accès à des plateformes numériques de contenu culturel, par groupe de population (2018-2023) (%)</i>	81
Graphique 51. <i>Classement des types d'utilisation des réseaux sociaux parmi les personnes qui utilisent l'internet ou d'autres services en ligne (2018-2023) (%)</i>	83
Graphique 52. <i>Niveau de compétences linguistique en basque (2018-2023) (%)</i>	84
Graphique 53. <i>Evolution de la population bascophone (2008-2018-2023) (%)</i>	85
Graphique 54. <i>Personnes déclarant participer régulièrement à des activités culturelles en basque, par groupe de population (2018-2023) (%)</i>	86
Graphique 55. <i>Personnes ayant assisté au moins une fois au cours des 12 derniers mois à une représentation théâtrale en basque, par groupe de population (2018-2023) (%)</i>	87
Graphique 56. <i>Personnes qui écoutent régulièrement des musiciens ou des groupes en basque, par groupe de population (2018-2023) (%)</i>	89
Graphique 57. <i>Personnes ayant assisté à une intervention de bertsolaris au cours des 12 derniers mois, par groupes de population(2018-2023) (%)</i>	90
Graphique 58. <i>Population préférant le cinéma en langue basque, par groupe de population (2018-2023) (%)</i>	91
Graphique 59. <i>Consommateurs de radio et de télévision en basque, par groupe de population (2018- 2023) (%)</i>	92



Graphique 60. Fréquence de lecture en basque au cours des trois derniers mois, par groupe de population (2018-2023) (%).....	94
Graphique 61. Consommateurs de journaux et magazines en basque, par groupe de population (2018-2023) (%)..	96
Graphique 62. Classement de la fréquence des pratiques culturelles en basque dans la population, par groupe de population (2018-2023) (%).....	97
Graphique 63. Évolution des pratiques culturelles en basque dans l'ensemble de la population (2008-2018-2023) (%).....	98
Graphique 64. Langue d'utilisation des utilisateurs d'Internet et des services en ligne (%).....	99
Graphique 65. Langue d'utilisation des réseaux sociaux à des fins liées aux activités culturelles (%).....	100
Graphique 66. Personnes pratiquant le bertsolarisme, par groupe de population (2018-2023) (%).....	102
Graphique 67. Évolution du nombre de personnes pratiquant le bertsolarisme dans l'ensemble de la population (2008-2018-2023) (%).....	103
Graphique 68. Classement des raisons subjectives motivant la participation culturelle en basque (%).....	104
Graphique 69. Classement des principaux canaux d'information pour connaître l'offre culturelle en basque (2018-2023) (%).....	106
Graphique 70. Degré d'accord avec les affirmations sur l'offre culturelle en basque -tout à fait ou assez d'accord- (%).....	108
Graphique 71. Principales contraintes du côté de l'offre (%).....	110
Graphique 72. Auto-évaluation du niveau d'information culturelle en fonction des différentes variables transversales (sur une échelle de 1 à 4 où 1 signifie pas du tout et 4 signifie beaucoup).	115
Graphique 73. Motivations pour les pratiques culturelles en fonction des variables croisées (%).....	116
Graphique 74. Motivations pour les pratiques en amateur en fonction de différentes variables croisées (%).....	117
Graphique 75. Motivations pour la pratique numérique selon les différentes variables croisées (%).....	118
Graphique 76. Fréquence de la fréquentation des représentations théâtrales au cours des 12 derniers mois en fonction des variables croisées (%).....	120
Graphique 77. Fréquence de la fréquentation des théâtres au cours des 12 derniers mois, en fonction de différentes variables croisées (%).....	121
Graphique 78. Fréquence de la participation à des spectacles de danse au cours des 12 derniers mois en fonction des variables croisées (%).....	122
Graphique 79. Fréquence de la participation à des concerts au cours des 12 derniers mois en fonction des variables croisées (%).....	123
Graphique 80. Fréquence d'écoute de musique enregistrée en fonction de différentes variables croisées (%).....	124
Graphique 81. Fréquence de fréquentation des cinémas au cours des 12 derniers mois en fonction de différentes variables croisées (%).....	125
Graphique 82. Fréquence d'utilisation des jeux vidéo en fonction des variables croisées (%).....	126
Graphique 83. Langue des jeux vidéo en fonction des variables croisées (%).....	127
Graphique 84. Nombre de livres lus au cours des 12 derniers mois selon les différentes variables croisées (%).....	128
Graphique 85. Fréquence de lecture au cours des 3 derniers mois en fonction des différentes variables du crossover (%).....	129
Graphique 86. Supports de lecture selon les différentes variables croisées (%).....	130
Graphique 87. Fréquence des visites à la bibliothèque au cours des 12 derniers mois, en fonction des variables croisées (%).....	131
Graphique 88. Fréquence de la fréquentation des activités culturelles dans les bibliothèques au cours des 12 derniers mois, en fonction de différentes variables croisées (%).....	132
Graphique 89. Prêt de livres ou de films numériques en fonction de différentes variables croisées (%).....	133
Graphique 90. Fréquence de lecture des journaux en fonction des variables croisées (%).....	134

Graphique 91. <i>Fréquence de lecture de magazines en fonction des variables croisées (%)</i>	135
Graphique 92. <i>Fréquence de lecture des journaux en format numérique selon les différentes variables croisées (%)</i>	136
Graphique 93. <i>Fréquence de lecture des magazines en format numérique selon les différentes variables croisées (%)</i>	137
Graphique 94. <i>Fréquence d'écoute de la télévision en fonction de différentes variables croisées (%)</i>	138
Graphique 95. <i>Fréquence d'écoute de la radio en fonction des variables croisées (%)</i>	139
Graphique 96. <i>Fréquence d'écoute de la télévision numérique en fonction de différentes variables croisées (%)</i>	140
Graphique 97. <i>Fréquence d'écoute de la radio numérique en fonction de différentes variables croisées (%)</i>	141
Graphique 98. <i>Fréquence de la fréquentation des musées au cours des 12 derniers mois en fonction des variables croisées (%)</i>	142
Graphique 99. <i>Fréquence de la fréquentation des galeries d'art au cours des 12 derniers mois en fonction de différentes variables croisées (%)</i>	143
Graphique 100. <i>Fréquence à laquelle les personnes ont visité un monument, un bâtiment ou un site historique au cours des 12 derniers mois en fonction de différentes variables croisées (%)</i>	144
Graphique 101. <i>Principale raison de la fréquentation des musées, galeries d'art et monuments, bâtiments ou sites historiques en fonction de différentes variables croisées (%)</i>	145
Graphique 102. <i>Personnes ayant eu une pratique culturelle amateur au cours de l'année écoulée en fonction des différentes variables transversales (%)</i>	147
Graphique 103. <i>Fréquence de l'exercice d'une activité liée à l'art ou à la culture en dehors de l'école ou de l'établissement d'enseignement, selon les différentes variables croisées (%)</i>	148
Graphique 104. <i>Personnes participant à une ou plusieurs associations culturelles selon les différentes variables croisées (%)</i>	149
Graphique 105. <i>Utilisateurs d'Internet et des services en ligne en fonction de différentes variables croisées (%)</i> ..	151
Graphique 106. <i>Personnes abonnées à une plateforme numérique donnant accès à des contenus culturels selon les différentes variables croisées (%)</i>	152
Graphique 107. <i>Incidence des réseaux sociaux sur les pratiques culturelles selon les différentes variables croisées (%)</i>	153
Graphique 108. <i>Participation globale en basque en fonction des variables croisées (%)</i>	155
Graphique 109. <i>Personnes ayant assisté à une pièce de théâtre en basque au moins une fois au cours des 12 derniers mois, selon les différentes variables croisées (%)</i>	156
Graphique 110. <i>Personnes qui écoutent des musiciens ou des groupes musicaux en basque selon les différentes variables croisées (%)</i>	157
Graphique 111. <i>Personnes ayant assisté à un spectacle de bertsolaris au cours des 12 derniers mois en fonction des variables croisées (%)</i>	158
Graphique 112. <i>Personnes qui préfèrent les films en langue basque (choisissent toujours ou souvent cette version lorsque le film qu'ils veulent voir est projeté en basque) en fonction des variables croisées (%)</i>	159
Graphique 113. <i>Personnes qui écoutent la radio en basque selon les différentes variables croisées (%)</i>	160
Graphique 114. <i>Personnes qui regardent la télévision en basque selon les différentes variables croisées (%)</i>	161
Graphique 115. <i>Lecture en basque au cours des 3 derniers mois selon les différentes variables croisées (%)</i>	162
Graphique 116. <i>Consommateurs de journaux en basque selon les différentes variables croisées (%)</i>	163
Graphique 117. <i>Consommateurs de magazines en langue basque selon les différentes variables croisées (%)</i>	164
Graphique 118. <i>Utilisation d'Internet et des services en ligne en basque selon les différentes variables croisées (%)</i>	165
Graphique 119. <i>Utilisation des réseaux sociaux en basque selon les différentes variables croisées (%)</i>	166
Graphique 120. <i>Personnes pratiquant le bertsolarisme selon les différentes variables croisées (%)</i>	167



Présentation

Ce rapport présente les résultats de *l'Enquête sur la participation culturelle au Pays Basque nord* gérée par l'Observatoire Culturel Basque. Il analyse les habitudes et les pratiques culturelles des habitants du Nord, aussi bien les pratiques réceptives aux différentes expressions culturelles que les activités créatives non professionnelles (niveau amateur) de la population. En outre, un espace spécial est consacré aux coutumes et pratiques numériques, d'une part, et à celles où le basque est la langue véhiculaire, de l'autre.

L'objectif principal était d'obtenir des indicateurs nécessaires pour dresser un portrait détaillé de la participation culturelle de la population. L'enquête a été réalisée auprès d'un échantillon représentatif de 1 150 personnes âgées de plus de 15 ans résidant dans le Nord. L'échantillon est pondéré en fonction de la taille de la commune de résidence, de l'âge et de la connaissance du basque, ce qui permet de connaître la distribution sociale de la participation culturelle, en fonction des différents groupes de population¹.

Le rapport a deux précédents, *l'Enquête sur la participation culturelle du Pays Basque nord 2018* et *l'Enquête sur les habitudes, pratiques et consommations culturelles au Pays Basque nord 2007-2008*, les deux premières opérations statistiques promues par l'Observatoire Culturel Basque. Ces deux précédents permettent de faire une lecture comparative de l'évolution des principales pratiques culturelles de la population au cours des quinze dernières années.

Le rapport se compose de six sections. La première décrit l'échantillon utilisé. La deuxième section contient des indicateurs relatifs aux attitudes de la population à l'égard de la participation culturelle, à l'importance qu'elle lui accorde, à l'information dont elle dispose en matière de culture et aux motivations qui la poussent à participer à la vie culturelle.

La troisième section détaille les pratiques culturelles organisées : arts du spectacle et musique, audiovisuel, lecture, musées et patrimoine.

La quatrième section décrit les pratiques culturelles non professionnelles ou amateurs, explique l'acquisition de connaissances et de ressources culturelles et la formation dans ce domaine, et analyse la participation à des associations culturelles.

La cinquième section explore les pratiques numériques, aspect essentiel pour comprendre la participation culturelle actuelle. La sixième section analyse les pratiques culturelles en basque, en accordant une attention particulière à la comparaison entre les différents territoires de la langue basque.

Enfin, le rapport comprend une annexe présentant des graphiques détaillés et une fiche d'information sur l'enquête.

1. La fiche de l'échantillon figure en annexe.



01.

Caractérisation de l'échantillon

L'enquête a porté sur un total de **1 150 cas de plus de 15 ans résidant** au Pays basque nord : 694 enquêtes au Labourd, 248 enquêtes en Basse-Navarre et 208 enquêtes en Soule.

Les données sont pondérées pour représenter fidèlement la population en fonction de la taille de la commune de résidence, de l'âge et de la connaissance de la langue basque (bascophone ou non)². À l'annexe 2, figure la fiche de l'enquête.

Certains graphiques ont une base autre que « l'ensemble de la population » pour le calcul des

pourcentages³. Dans ces cas, le filtre qui permet de sélectionner le groupe de population de base et son importance par rapport au total est indiqué.

Les variables de caractérisation de l'échantillon susmentionnées, outre les variables du sexe et du niveau d'instruction, serviront de variables croisées. Pour indiquer dans quelle mesure ces variables permettent d'observer des écarts par rapport au pourcentage ou à la moyenne globale, une échelle de couleurs sera utilisée pour identifier l'intensité des différences :

LA VARIABLE NE DÉTERMINE PAS D'ÉCARTS	LA VARIABLE DÉTERMINE DES ÉCARTS FAIBLES	LA VARIABLE DÉTERMINE DES ÉCARTS IMPORTANTS

2. La variable du sexe n'a pas été incluse dans le calcul de cet indice, car, d'une part, l'échantillon présente une proportion similaire à celle de la population et, d'autre part, on ne dispose pas de données précises sur la répartition de la population par sexe et sur le reste des variables considérées.

3. Les pourcentages du total des données valides seront utilisés dans l'analyse. Dans cette catégorie, les réponses vides ou « Je ne sais pas » ne seront pas prises en compte. Le cas échéant, il peut y avoir un peu moins de 1 150 individus. En général, il s'agit d'une catégorie avec un petit nombre de cas et, afin d'éviter toute confusion et de faciliter la lecture et l'interprétation des résultats, elle a été éliminée.

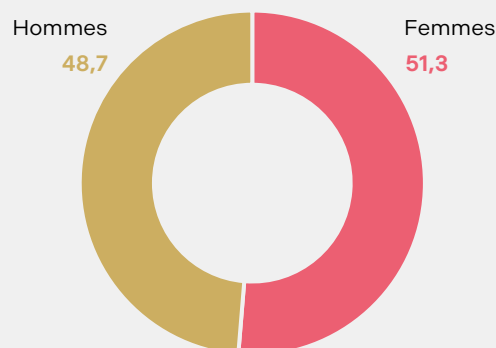
Les catégories qui composent les variables croisées sont les suivantes :

- **Sexe.** Homme ou femme.
- **Taille de la commune.** Identifier différentes fourchettes en fonction de la population, en considérant les capitales séparément.
- **Âge.** Intervalles de dix ans entre 15 et 65 ans. À partir de 65 ans, une seule catégorie est prise en compte.
- **Niveau d'études.** Pour tenter de réduire la complexité due à la diversité des qualifications selon les générations, malgré les difficultés à harmoniser les écarts dans un seul groupe, cinq intervalles ont été considérés pour faciliter l'analyse.
- **Connaissance du basque.** Distingue la population selon qu'elle parle bien ou assez bien le basque (population bascophone) ou non (population non bascophone).

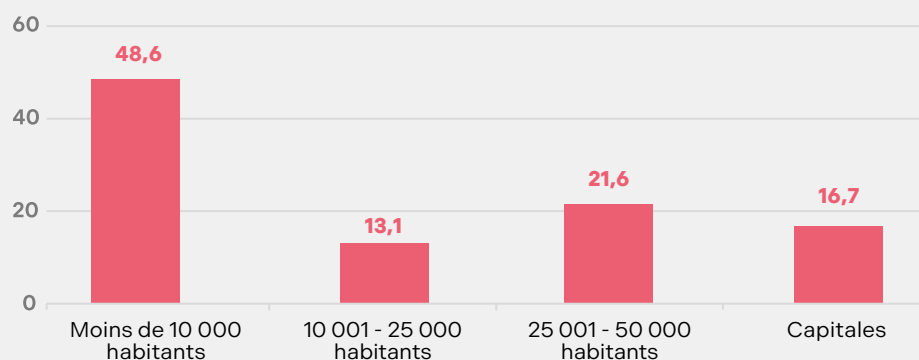
Graphique 1.

Caractéristiques de l'échantillon en fonction du sexe (A), de la dimension de la commune (B), de l'âge (C), du niveau d'études (D) et de la connaissance du basque (E).

A. Personnes, par sexe (%)

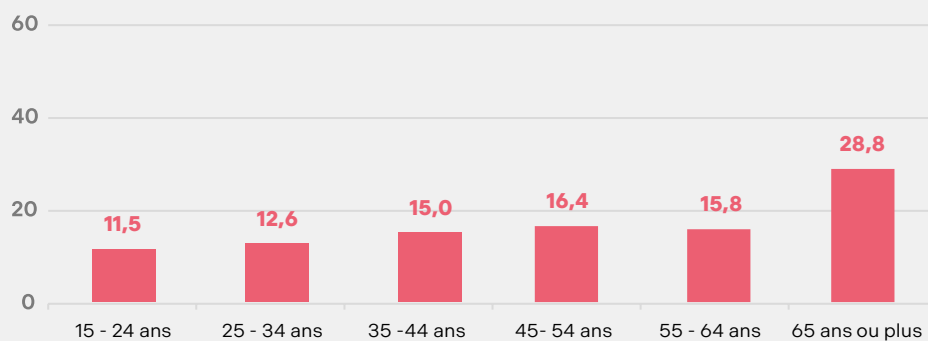


B. Personnes selon la taille de la commune de résidence, en fonction du nombre (%)

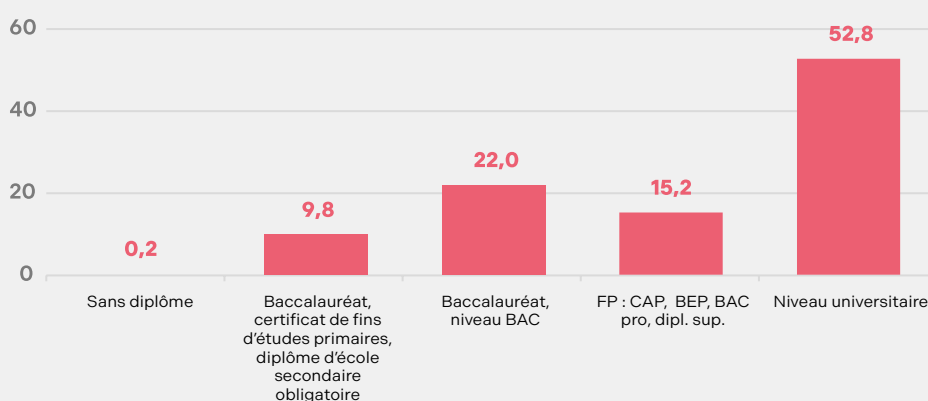




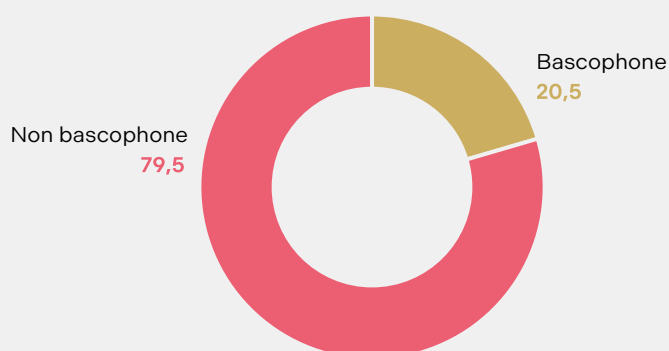
C. Personnes, par âge (%)



D. Personnes, par niveau d'études terminé (%)



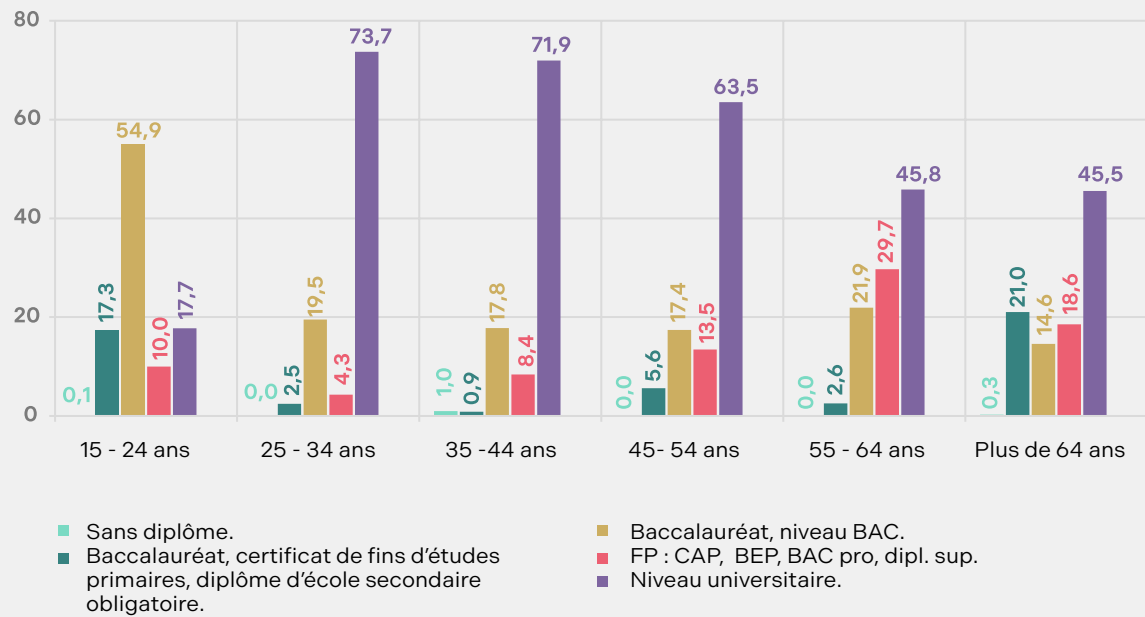
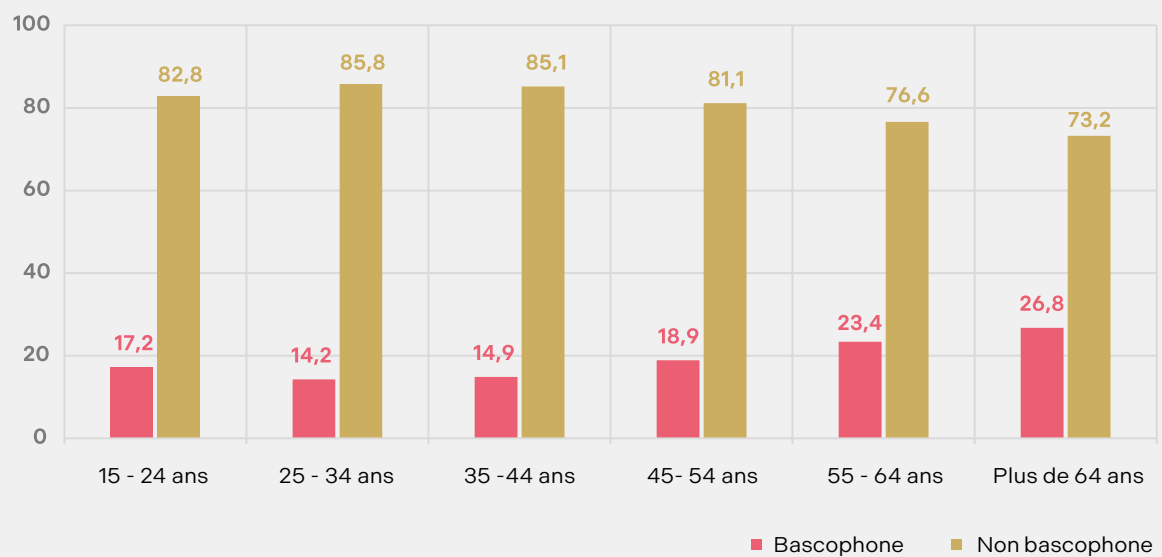
E. Personnes, par connaissance du basque (%)



Le croisement de certaines de ces variables entre elles permet de mieux comprendre les profils qui composent l'échantillon. Plus précisément, nous avons analysé la relation entre l'âge, le niveau d'études et la connaissance du basque.

On constate que les personnes les moins instruites sont les plus jeunes - en raison de leur

âge, car elles n'ont pas encore terminé leurs études - et les plus âgées - en raison de l'effet de génération, car les niveaux d'instruction les plus élevés ont été prolongés après leur jeunesse et leur scolarité. L'existence d'un écart d'âge s'observe au niveau de la connaissance de la langue basque : plus la personne est jeune, plus son niveau de connaissance de la langue basque est élevé.

Graphique 2.*Niveau d'études par âge (%).***Graphique 3.***Connaissance de la langue basque, par âge (%).*



O2. Attitudes générales à l'égard de la culture

O2. 1.

Temps consacré à la culture

Les activités liées à la culture occupent une place importante dans les loisirs des citoyens. Sur une échelle de 1 à 10 (où 1 signifie « pas du tout » et 10 « beaucoup »), la lecture de livres ou de magazines (5,2) est l'activité qui, avant de naviguer sur Internet et sur les réseaux sociaux (5,1), obtient le score moyen le plus élevé. Se promener et faire du shopping est la troisième moyenne la plus élevée (4,9).

Cependant, on constate des différences notables quant à la répartition du temps de loisirs. Notamment en fonction de l'âge :

- Les jeunes passent plus de temps à surfer sur Internet et les réseaux sociaux (soit 7,6 chez les 15-24 ans) – ainsi qu'à regarder des séries ou des films en ligne (7,1) – et moins à lire des livres ou des magazines (3,7 chez les plus jeunes).

- La variable du niveau d'études est également étroitement liée à la précédente. Plus le niveau d'études est élevé, plus le temps consacré à la lecture de livres et de magazines, soit 5,6 parmi la population ayant un niveau d'études supérieures, et à la participation à des événements culturels, 4,7 dans la population ayant un niveau d'études supérieures, est important.

- En fonction du sexe, les hommes passent plus de temps que les femmes à faire du sport et des activités physiques (4,8), ainsi qu'à regarder des événements sportifs (4,1). Les femmes passent plus de temps à se promener ou à faire du shopping (5,1) et à lire des livres ou des magazines (5,5).

Temps consacré à la culture				
NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

Graphique 4.

Dans quelle mesure le temps libre est-il consacré aux activités suivantes (sur une échelle de 1 à 10 où 1 signifie « Pas du tout » et 10 « Beaucoup »).





O2. 2.

Attitudes à l'égard de la culture et barrières culturelles

Les attitudes à l'égard de la culture, en général, peuvent être considérées comme positives, 91,0 % déclarant que les arts et la culture sont très importants pour une société meilleure. En ce qui concerne les raisons qui s'opposent à une plus grande participation à la culture, l'offre (46,2 %) et le prix (45,6 %) ressortent, devant le manque de compagnie (23,6 %) et le manque de connaissance (17,7 %).

Si l'on analyse cette question en fonction des variables, le niveau d'études est celui qui présente les plus grands écarts :

- Les personnes ayant suivi des études supérieures apprécient davantage (80,6 %) l'art et la culture, elles souhaiteraient une offre plus large (50,1 %) et le manque de connaissances est rarement un problème pour elles (14,4 %).
- Parmi ceux qui ont obtenu un baccalauréat, un certificat de fins d'études primaires ou un diplôme d'éducation secondaire obligatoire, 33,3 % reconnaissent un manque de connaissances. De plus, près d'une personne sur quatre ayant fait des études primaires ou secondaires a déclaré que les arts ne sont pas destinés à des personnes comme elles.

- Avec l'âge, le pourcentage de ceux qui affirment que le plaisir de l'art et de la culture requiert certaines connaissances et qu'ils ne les possèdent pas eux-mêmes augmente significativement : 12,2 % chez les 25-34 ans et 22,8 % chez les plus âgés.

- La connaissance du basque ne fait apparaître aucune différence significative : l'écart le plus prononcé est de 9,1 points, pour 38,1 % des bascophones, le prix est déterminant dans les activités et les produits culturels, contre 47,2 % pour les non bascophones.

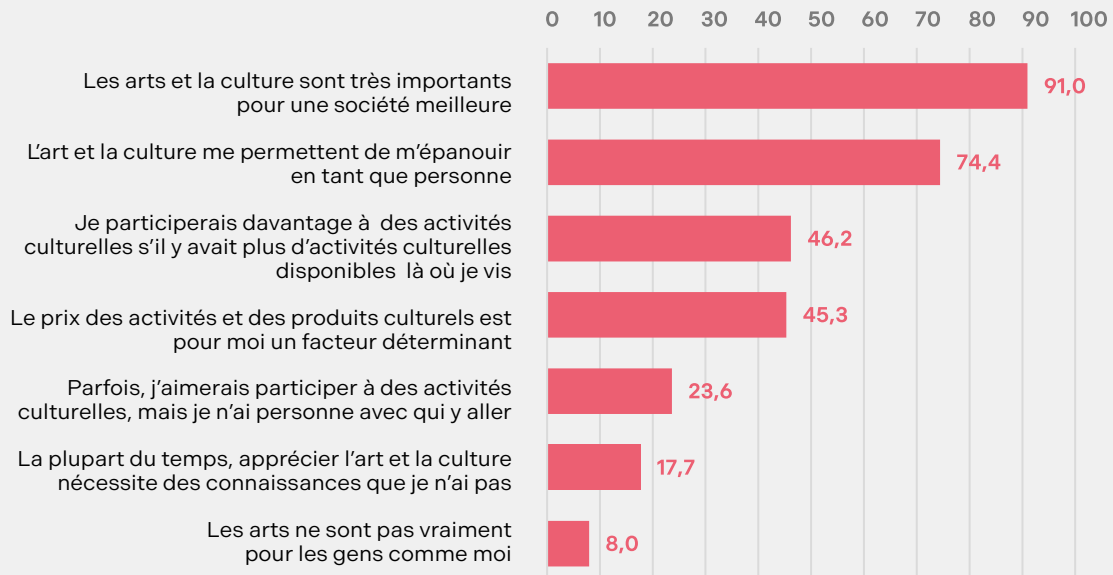
- Le sexe ne produit pas non plus de différences significatives : la plus évidente, le fait de ne pas avoir quelqu'un avec qui aller aux activités culturelles, est considérée comme un problème par 19,5 % des hommes et 27,6 % des femmes. D'autre part, l'art et la culture satisfont davantage les hommes (76,2 %) que les femmes (72,7 %).

- La taille de la commune fait apparaître des différences : Dans les municipalités de 10 à 25 000 habitants (51,6 %) et de moins de 10 000 habitants (50,5 %), la participation aux activités culturelles serait plus importante si l'offre était plus élevée, dans les municipalités de plus de 25 000 habitants (39,4 %) et dans les capitales (38,1 %), cette situation diminue de plus de 10 points.

Attitudes à l'égard de la culture et barrières culturelles				
NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

Graphique 5.

Degré d'accord avec les affirmations suivantes sur la culture (assez d'accord, tout à fait d'accord) (%).

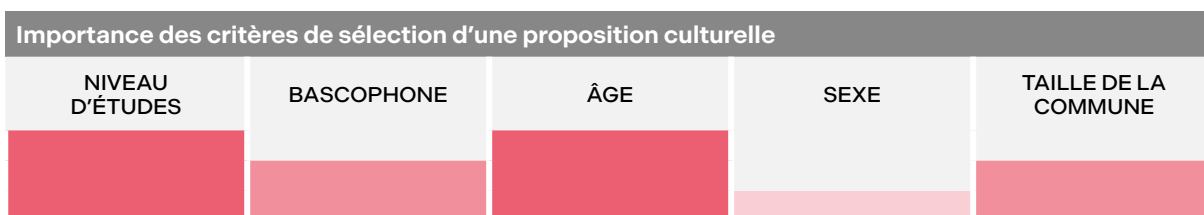


Pour le choix d'une proposition artistique, il semble que le facteur décisif, soit la proximité ou la connaissance préalable : la recommandation d'un proche – 81,3 % considèrent cela comme assez ou très important – ou la connaissance de l'artiste (77,5 %). En revanche, les raisons les moins importantes sont : le fait que la proposition ait reçu un prix (29,5 %) et qu'elle soit créée par une femme (25,7 %).

Dans l'analyse par variables, les différences générées par les connaissances linguistiques et l'âge ressortent :

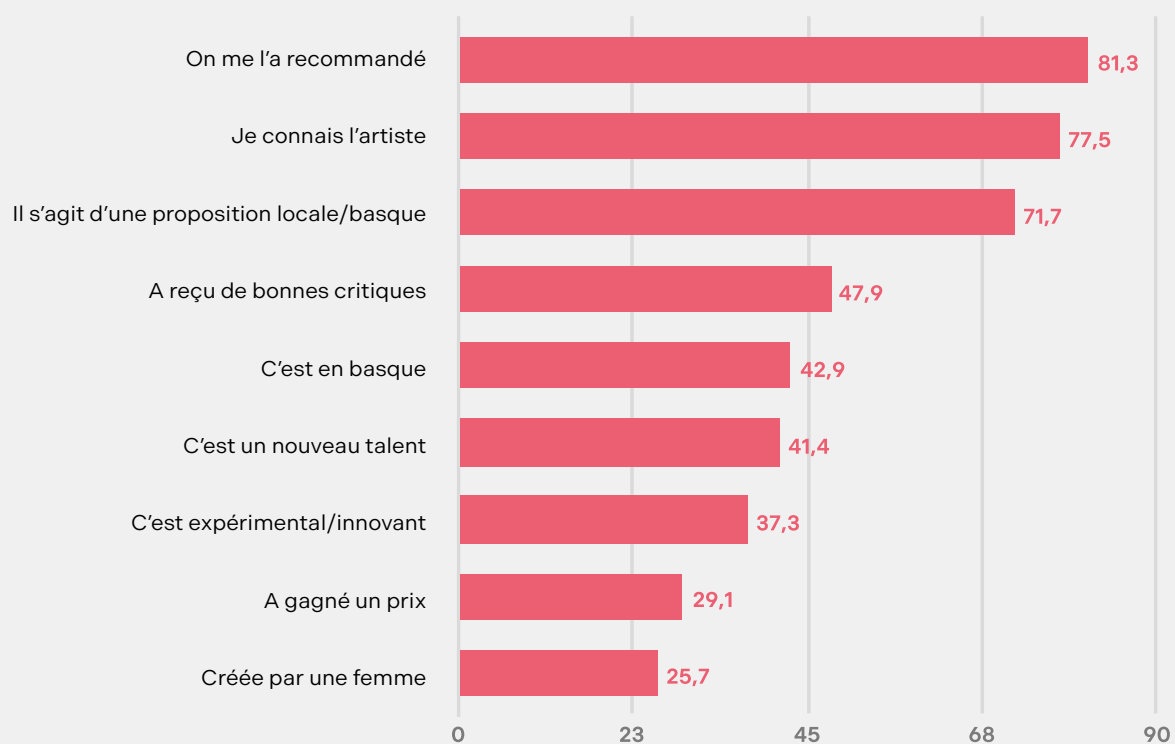
- Pour les bascophones, il est beaucoup plus important que pour les non bascophones que la proposition soit en basque (80,8 %), mais aussi qu'il s'agisse d'une proposition locale (86,6 %).

- Plus la population est jeune, plus elle attache de l'importance au fait que quelqu'un lui ait recommandé la proposition : 90,6 % dans la population âgée de 15 à 24 ans contre 73,1 % dans la population âgée de plus de 64 ans. Les plus jeunes accordent également plus d'importance à la connaissance de l'artiste que les autres tranches d'âge (90,1 %)
- 31,2 % des femmes ont accordé de l'importance au fait que la proposition soit créée par une femme – 20,0 % des hommes.
- Les populations de moins de 10 000 habitants ont accordé une plus grande importance à la proposition locale (79,6 %) et au basque (50,7 %).



Graphique 6.

Principaux critères pour la sélection d'une proposition artistique (assez + beaucoup) (%).



O2. 3.

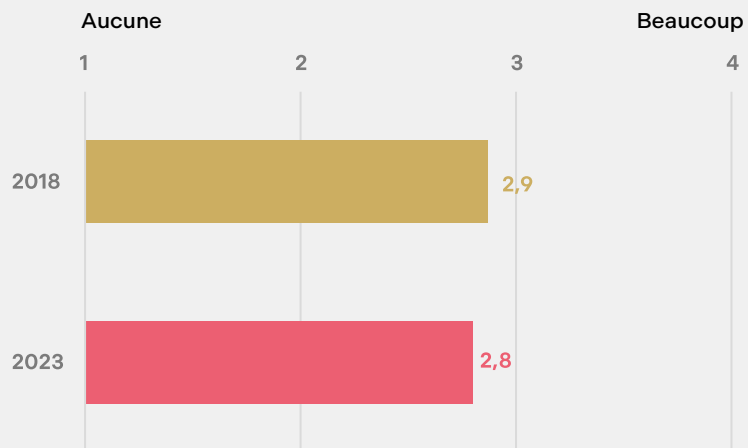
Niveau d'information sur l'offre culturelle

Sur une échelle de 1 à 4, où 1 signifie pas du tout et 4 signifie beaucoup, la note moyenne est de 2,8 en ce qui concerne le niveau d'information

des citoyens sur l'offre culturelle dans la région. Par rapport à 2018 (2,9), cette moyenne a diminué.

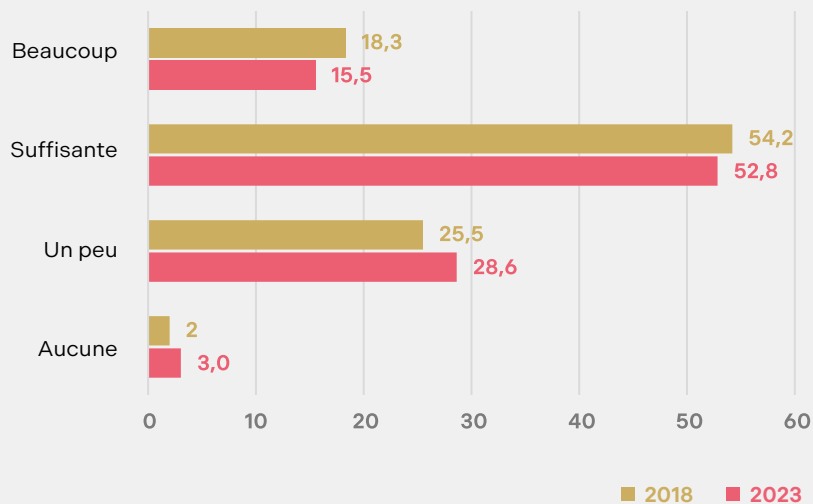
Graphique 7.

Auto-évaluation moyenne du niveau d'information sur l'offre culturelle (2018-2023).



Graphique 8.

Auto-évaluation du niveau d'information sur l'offre culturelle (2018-2023) (%).





En termes de variables, le niveau d'études et la commune de résidence déterminent les principaux écarts constatés :

- Plus le niveau d'études de la population est élevé, mieux elle évalue son niveau

d'information : 2,7 chez les personnes qui ont obtenu un baccalauréat, un certificat de fin d'études primaires ou un diplôme d'éducation secondaire obligatoire et 2,9 chez les personnes ayant un niveau d'études supérieures.

Niveau d'information sur l'offre culturelle				
NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

O2. 4.

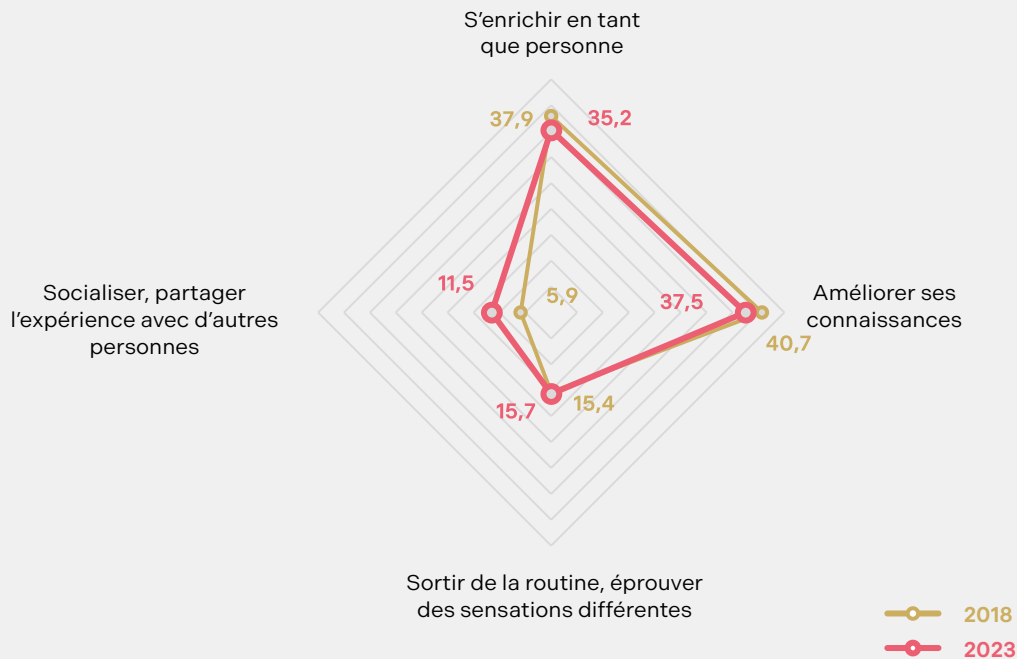
Motivations pour la participation culturelle

On distingue quatre types de motivations en fonction des besoins satisfaits par la participation culturelle dans chaque cas :

- **Motivation symbolique** : liée au besoin de s'enrichir et de s'épanouir en tant que personne.
- **Motivation culturelle** : liée à la nécessité d'accroître le niveau de connaissances.
- **Motivation sociale** : liée au besoin d'entrer en relation avec d'autres personnes et de partager l'expérience.
- **Motivation émotionnelle** : liée au besoin de se déconnecter, de sortir de la routine et d'expérimenter de nouvelles sensations.

Motivation à la participation culturelle en tant que destinataire

La motivation culturelle (37,5 %) et symbolique (35,2 %) sont les plus fréquentes en ce qui concerne la fréquentation des activités culturelles et la consommation passive ou en tant que destinataires. La motivation émotionnelle suit de près, avec 15,7 %. La motivation sociale, en revanche, est loin derrière avec 11,5 %. En 2018, cette répartition était très similaire, à la différence que la motivation émotionnelle a augmenté de manière significative.

Graphique 9.*Motivations pour les pratiques culturelles (%).*

Les variables niveau d'études et âge déterminent les principaux écarts enregistrés.

- Plus le niveau d'études augmente, plus le poids de la motivation sociale est important : 4,5 % chez les personnes qui ont obtenu un baccalauréat, un certificat de fins d'études primaires ou un diplôme d'éducation secondaire obligatoire et 12,7 % chez les personnes qui ont suivi des études supérieures. La motivation symbolique est la plus importante chez les personnes ayant le niveau d'études le plus bas (41,6 %).

- Chez les plus jeunes, la motivation culturelle est la plus importante : 53,7 % chez les 15-24 ans et 24,6 % chez les plus de 64 ans. En revanche, à partir de 55 ans, la motivation symbolique devient plus importante.
- Les non bascophones accordent plus d'importance que les bascophones à la motivation culturelle : 41,5 % et 23,4 % respectivement.



Motivation à la participation culturelle en tant que destinataire				
NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

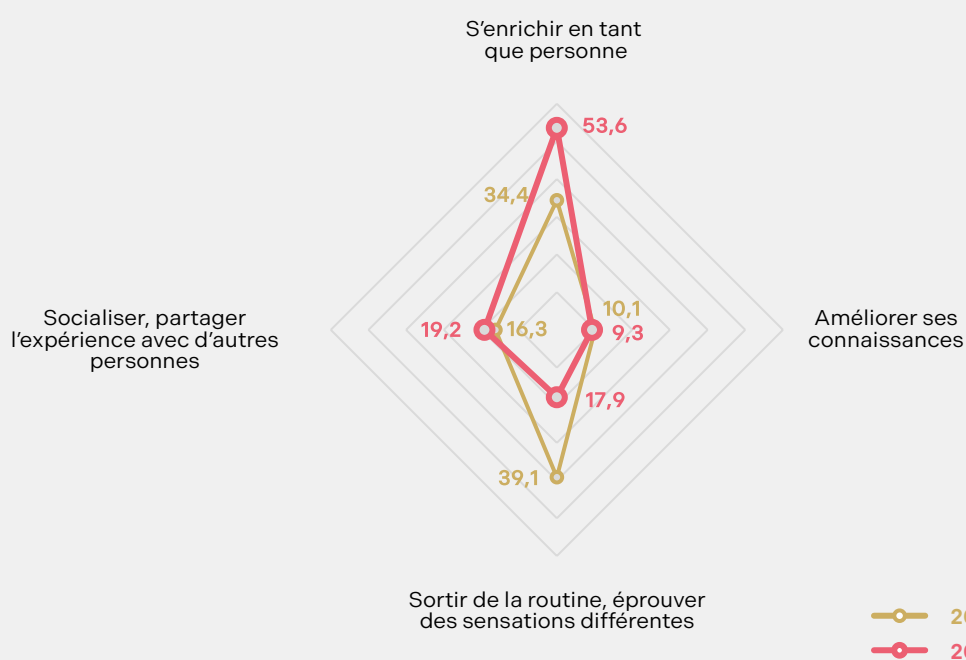
Motivation pour les pratiques en amateur

Dans le cas des activités créatives non professionnelles ou des pratiques en amateur, la motivation symbolique prédomine (53,6 %) sur le reste. Motivation sociale (19,2 %), émotionnelle

(17,9 %) et culturelle (9,3 %). En 2018, la motivation émotionnelle occupait la première place, et cette fois-ci, c'est la motivation culturelle.

Graphique 10.

Motivations pour les pratiques en amateur (%).



Parmi les variables, c'est l'âge qui détermine les principaux écarts :

- Parmi les personnes ayant une formation universitaire, la motivation symbolique est la plus importante (40,9 %). En revanche, la motivation émotionnelle se distingue parmi ceux qui possèdent le baccalauréat supérieur, le baccalauréat LOGSE, ou qui ont suivi un cursus préparatoire aux études universitaires (COU) : 42,8 %.
- En termes d'âge, la motivation symbolique revêt une importance particulière chez les 55-64 ans : 42,8 % contre 41,1 % pour les 15-24 ans et 44,1 % pour les 35-44 ans.
- La motivation symbolique est plus importante chez les hommes, 43,1 % contre 35,8 % chez les femmes et la motivation l'émotionnelle est plus importante chez les femmes (40,0 %) que chez les hommes (33,5 %).
- Si l'on considère la taille des municipalités, des différences notables apparaissent en matière de motivation émotionnelle et culturelle. Dans les capitales, la motivation émotionnelle représente 38,2 % et s'élève, dans les communes de moins de 10 000 habitants, à 30,4 %.

Motivation pour les pratiques en amateur				
NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE



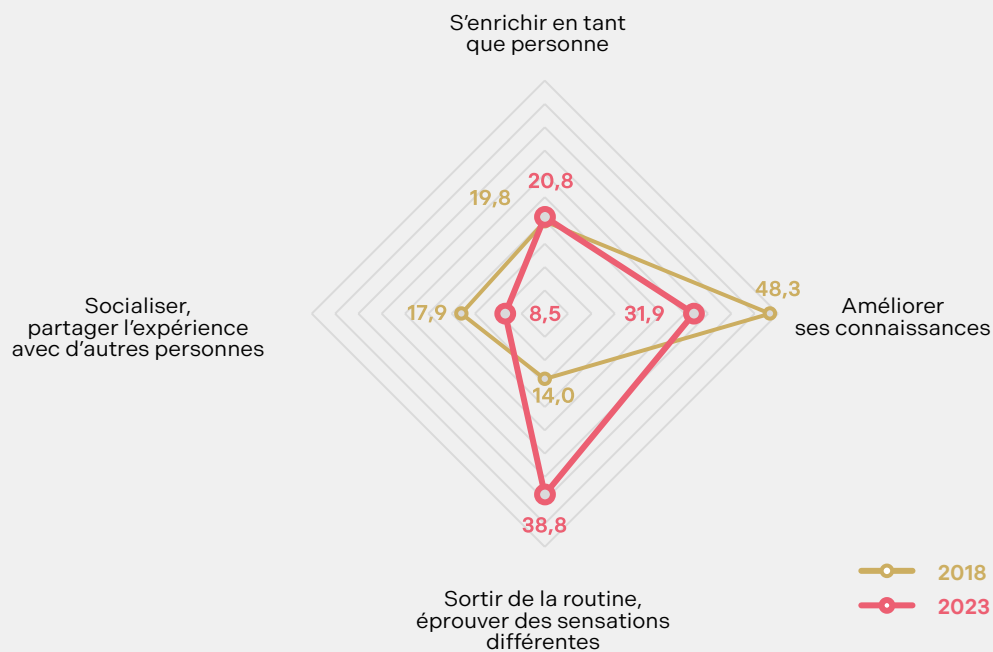
Motivation pour les pratiques numériques

En ce qui concerne les activités numériques, la motivation émotionnelle a radicalement changé, la principale motivation passant de la culture (48,3 %) en 2018 à l'émotionnel (38,8 %) en 2023.

La motivation culturelle en 2023 représente 31,9 %, la motivation sociale 8,5% et celle symbolique 20,8 %.

Graphique 11.

Motivations pour les pratiques numériques (%).



Les variables niveau d'études et âge déterminent les principaux écarts :

- Le poids de la motivation culturelle se distingue parmi ceux qui ont obtenu un baccalauréat, un certificat de fin d'études primaires et un diplôme d'éducation secondaire obligatoire (34,6 %) et le poids de l'émotionnel parmi les personnes qui ont obtenu un baccalauréat supérieur, un baccalauréat LOGSE, qui ont suivi un cursus préparatoire aux études universitaires (COU), soit 41,7 %.
- Plus l'âge augmente, plus la motivation culturelle prend de l'importance : 48,1 % chez les plus de 64 ans, 14,9 % chez les 25-34 ans.

Le poids de la motivation sociale ressort chez les 15-24 ans : 39,5 %.

- La motivation culturelle est plus importante pour les bascophones que pour les non bascophones : 42,3 % contre 29,6 %, respectivement. En revanche, la motivation émotionnelle est plus importante pour les non bascophones que pour les bascophones : 40,8 % contre 29,8 %, respectivement.
- La motivation culturelle est plus importante dans les communes de moins de 10 000 habitants (38,5 %) tandis que la motivation symbolique occupe la première place dans les capitales (31,8 %).

Motivation pour les pratiques numériques				
NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

Perspective comparative

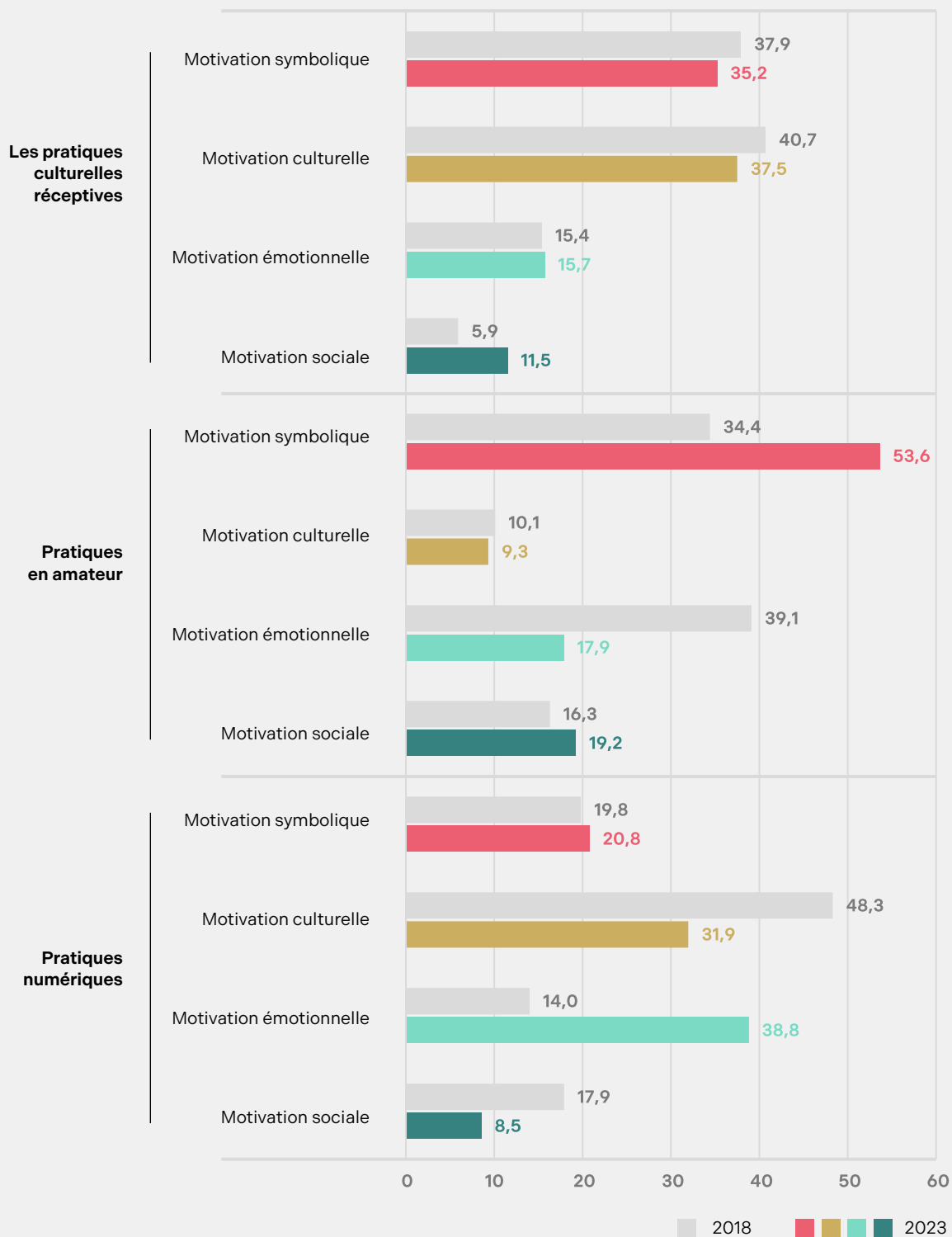
L'importance des motivations est assez différente pour chacune des formes de participation :

- **Dans les pratiques culturelles réceptives**, la répartition du poids des motivations n'a pas beaucoup changé au cours des cinq dernières années, la motivation culturelle (37,5 %) et symbolique (35,2 %) prédominent.
- **Dans les pratiques créatives en amateur**, cependant, la motivation symbolique (53,6 %) a prévalu sur d'autres types de motivations.
- **Dans le cas des pratiques numériques**, d'autre part, la motivation émotionnelle (38,8 %) s'impose en 2023, avant la motivation culturelle qui s'imposait en 2018.



Graphique 12.

Motivation pour la participation culturelle en fonction du type de pratique (2018-2023) (%).



03. La participation culturelle réceptive

03. 1. Arts de la scène et musique

3.1.1. Assister à des spectacles

Sept citoyens sur dix ont assisté, au moins une fois au cours de l'année écoulée, à un spectacle (29,2 %) et plus de 4 fois (39,3 %).

Graphique 13.

Fréquentation des spectacles au cours des 12 derniers mois (2023) (%).



Les variables âge, niveau d'études et connaissance du basque déterminent les principaux écarts :

- De 35 à 44 ans : 88,8 % ont assisté à un spectacle. À l'autre extrême se trouvent les plus de 64 ans (51,7 %).
- Parmi les personnes ayant fait des études universitaires : 79,9 % ont assisté à un spectacle.

- Parmi les personnes ayant obtenu un baccalauréat, un certificat de fins d'études primaires, un diplôme d'école secondaire obligatoire, 49,7 %.
- Parmi les bascophones : 80,3 % ont assisté à un spectacle. L'écart avec les non bascophones est significatif (68,3 %).
- Dans les communes de 10 à 25 000 habitants, ceux qui n'y sont jamais allés atteignent 39 %, contre 29,1 % dans les capitales.



Assister à des spectacles				
NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

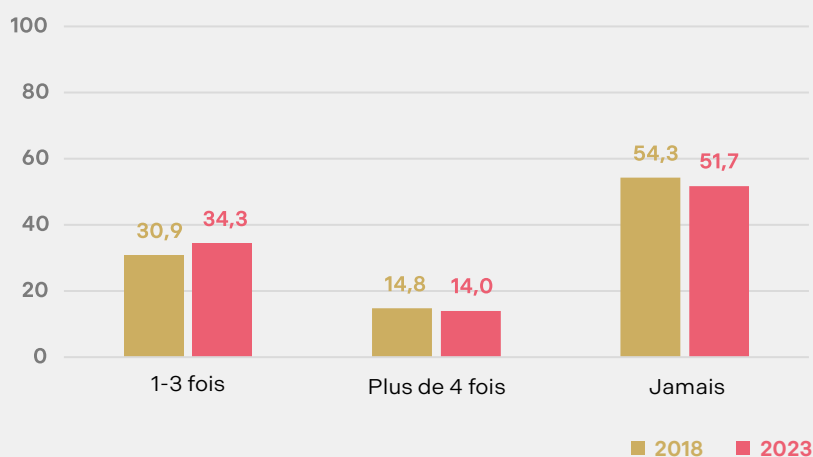
3.1.2. Fréquence des théâtres

Au cours de l'année écoulée, 48,3 % de la population du Pays Basque nord a assisté à au

moins une représentation théâtrale. Il s'agit d'une augmentation de 3,6 points par rapport à 2018.

Graphique 14.

Fréquence d'assistance à des représentations théâtrales au cours des 12 derniers mois (2018-2023) (%).



Les variables âge, niveau d'études et connaissance du basque déterminent les principaux écarts :

- Plus le niveau d'études est élevé, plus le poids de ceux qui ont assisté à des représentations théâtrales est important : 57,8 % de ceux qui ont fait des études universitaires. Parmi les personnes ayant obtenu un baccalauréat, un certificat de fins d'études primaires, un diplôme d'école secondaire obligatoire : 23,1 %.

- Les personnes âgées de 35 à 44 ans sont celles qui ont le plus assisté à des représentations théâtrales : 65,4 %. Les personnes qui y sont allées le moins sont les plus de 64 ans (33,2 %) et les plus jeunes (57,2 %).
- Les habitants des communes de 10 à 25 000 habitants sont les moins nombreux à assister à des représentations théâtrales : 43,1 %.
- 58,6 % des bascophones ont assisté à une représentation théâtrale. La différence avec les non bascophones est de 13 points (45,6 %).

Fréquence d'assistance à des représentations théâtrales

NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

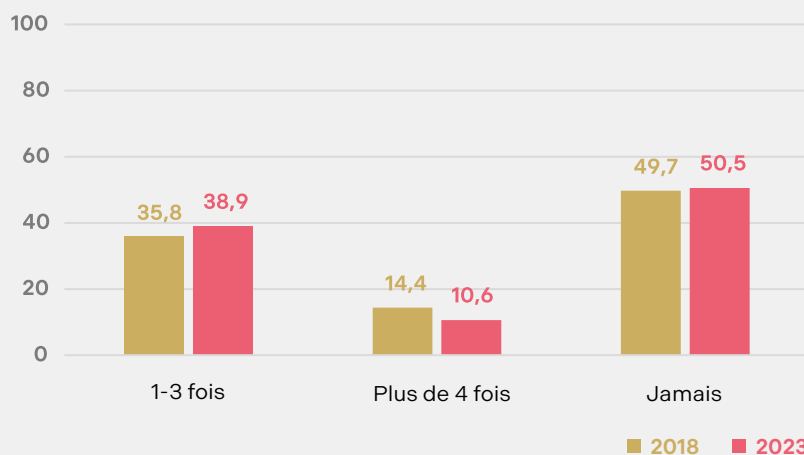
3.1.3. Participation à des spectacles de danse

Près de la moitié de la population a assisté à un spectacle de danse au cours de l'année écoulée. Ce chiffre est similaire à celui de 2018.

Cependant, la fréquence de fréquentation des spectacles de danse a diminué.

Graphique 15.

Fréquence d'assistance à des spectacles de danse au cours des 12 derniers mois (2018-2023) (%).



Dans le cas de la danse, l'analyse par variables montre les différences suivantes :

- Les 35-44 ans sont ceux qui ont le plus assisté aux spectacles de danse : 66,5 %. 52,4 % chez les 45-54 ans et 33,5 % chez les plus de 64 ans.
- Les personnes qui ont obtenu un baccalauréat, un certificat de fins d'études primaires, un diplôme d'école secondaire obligatoire sont celles qui ont le moins assisté aux spectacles de danse : 66,3 % n'y ont jamais assisté. Ce pourcentage s'élève

à 41,9 % chez les personnes ayant suivi des études supérieures.

- La participation des bascopphones aux spectacles de danse est plus élevée que celle des Français : 60,6 % y ont assisté au moins une fois, contre 46,6 % chez les non bascopphones.
- Les personnes qui résident dans des communes de moins de 10 000 habitants sont celles qui ont le plus assisté aux spectacles de danse : 53,2 %.



Participation à des spectacles de danse				
NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

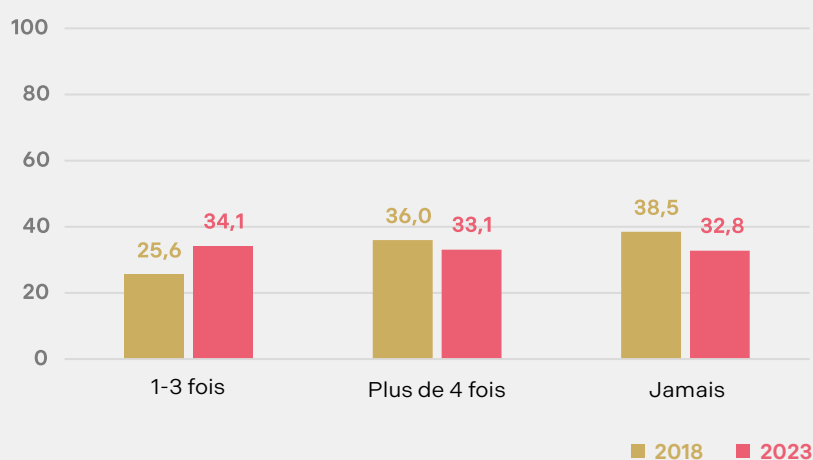
3.1.4. Fréquentation des concerts

67,2 % de la population a assisté à au moins un concert au cours des douze derniers mois. 33,1 % ont assisté à plus de quatre concerts au cours de

la même période. Par rapport à 2018, ce chiffre a augmenté de 5 points.

Graphique 16.

Fréquentation d'assistance à des concerts au cours des 12 derniers mois (2018-2023) (%).



Il existe des différences significatives, selon les variables, en termes de fréquentation des concerts.

- Plus le niveau d'études est élevé, plus le poids des spectateurs de concerts est important : 38,6 % chez les personnes qui ont obtenu un baccalauréat, un certificat de fins d'études primaires ou un diplôme d'éducation secondaire obligatoire et 76,4 % chez les personnes qui ont suivi des études supérieures.

- Le fossé entre les générations est très significatif. 51,2 % des 35-44 ans ont assisté à quatre concerts ou plus. Parmi les plus de 64 ans, 56,1 % n'ont assisté à aucun concert.
- 74,4 % des bascopphones ont assisté à un concert et 46,8 % y sont allés plus de quatre fois. Parmi les Français, 34,6 % n'y sont jamais allés.
- Les hommes ont assisté à plus de concerts que les femmes : 36,0 % ont assisté à plus de quatre concerts. En revanche, 30,3 % des femmes n'ont assisté à aucun concert.

Fréquentation des concerts				
NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

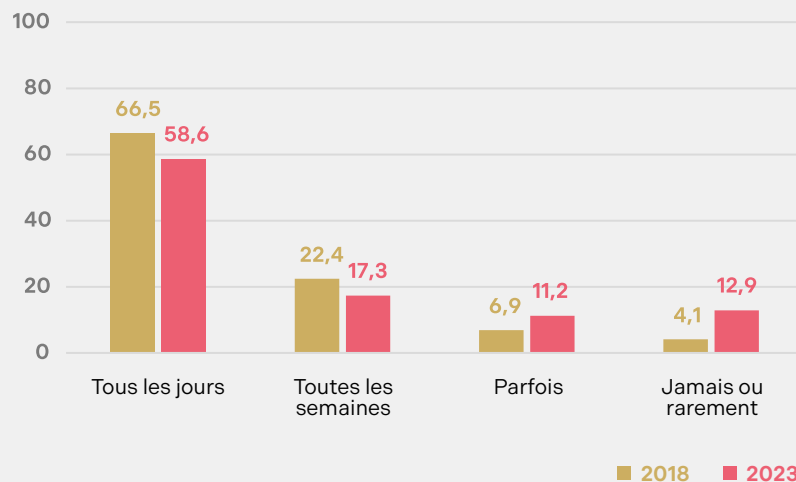
3.1.5. Fréquence d'écoute de musique enregistrée

75,9 % de la population écoute régulièrement (tous les jours ou chaque semaine) de la musique.

C'est 13 points de moins qu'en 2018.

Graphique 17.

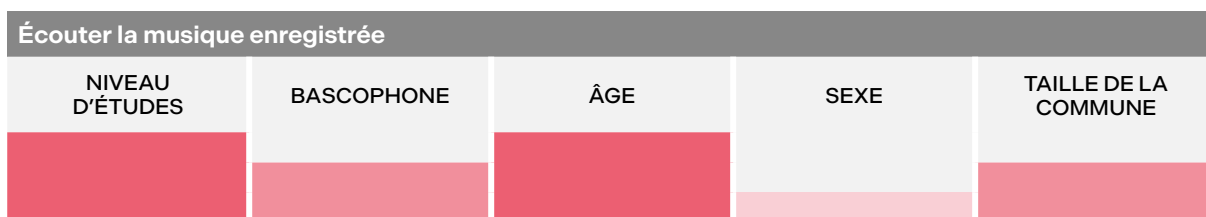
Fréquence d'écoute de musique enregistrée (2018-2023) (%).



L'âge et le niveau d'études sont les différences les plus importantes en termes d'écoute de musique enregistrée.

- Plus le groupe d'âge est jeune, plus la proportion de ceux qui écoutent de la musique enregistrée quotidiennement est élevée : 92,5 % chez les 15-24 ans et 36,2 % chez les plus de 64 ans.

- Plus le niveau d'études est bas, plus le poids de ceux qui n'écoutent jamais de musique est élevé : 28,6 % pour les personnes ayant obtenu un baccalauréat, un certificat de fins d'études primaires, un diplôme d'école secondaire obligatoire et 8,9 % parmi ceux qui ont fait des études supérieures.
- Les bascopphones ont moins l'habitude d'écouter de la musique tous les jours : 45,6 % – 61,9 % des locuteurs français –.



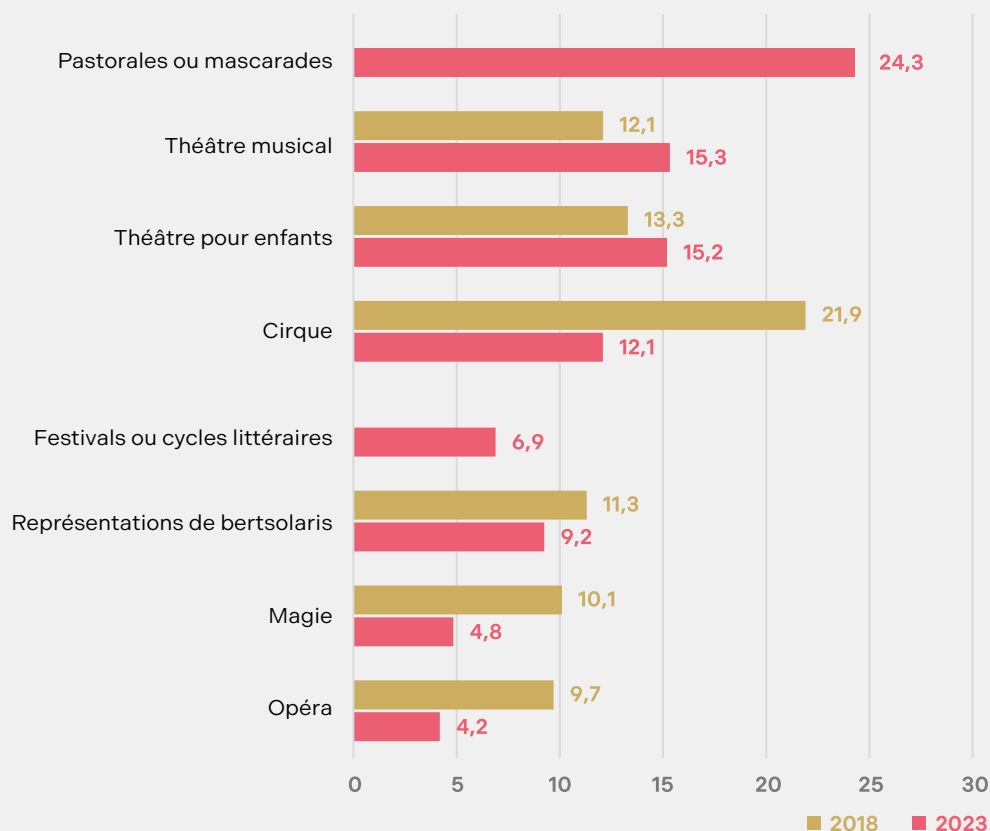
3.1.6. Autres spectacles vivants

Les citoyens ont également été interrogés sur les spectacles d'un genre particulier. Les pastorales ou mascarades sont majoritaires (24,3 %), suivies des théâtres musicaux (15,3 %). En 2018, l'échantillon n'avait pas été interrogé sur les pastorales et mascarades, la première place était occupé par le cirque et le théâtre pour enfants.

Les festivals ou cycles littéraires, le cirque, les spectacles de bertsolaris, l'opéra et la magie sont de moindre importance.

Graphique 18.

Classement des autres spectacles vivants (2018-2023) (%).



En ce qui concerne les variables, il convient de souligner les points suivants :

- Chez les 35-44 ans (35,2 %), le pourcentage de personnes fréquentant les théâtres pour enfants est très élevé par rapport à d'autres tranches d'âge (en raison de l'influence des enfants). Dans le même ordre d'idées, le pourcentage de personnes qui assistent au cirque est également beaucoup plus élevé (29,1 %).
- Dans le cas des personnes ayant suivi des études supérieures, le poids des personnes qui assistent à des spectacles en direct est généralement plus important que pour les autres niveaux d'études : théâtre pour enfants (20,6 %), théâtre musical (19,6 %), pastorales ou mascarades (28,3 %), festivals ou cycles littéraires (8,8 %) et opéra (6,6 %)
- Les bascopphones ont plus de poids que les locuteurs français lorsqu'ils fréquentent des pastorales ou des mascarades (46,2 %), des théâtres pour enfants (26,1 %), des représentations de bertsolaris (28,6 %) et des festivals ou cycles littéraires (14,3 %).

Autres spectacles vivants

NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE



O3. 2. Audiovisuel

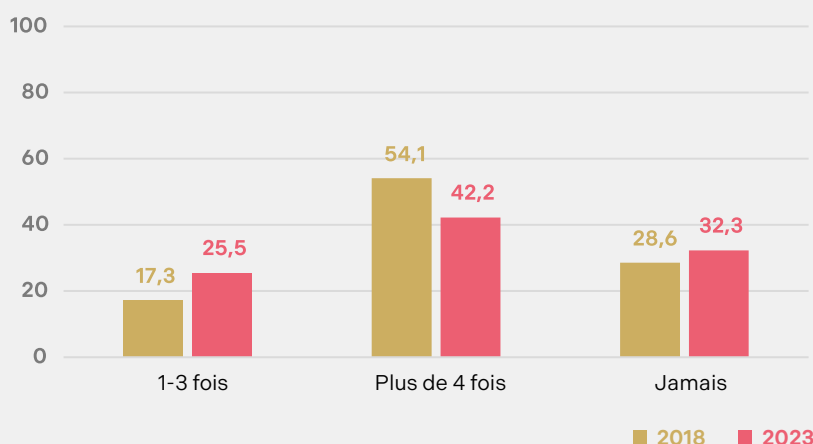
3.2.1. Fréquence de la fréquentation des salles de cinéma

67,7 % de la population est allée au cinéma au moins une fois au cours des douze derniers mois. On ne constate aucune forte baisse par rapport

à 2018, mais la fréquence est en baisse. 42,2 % sont allés au cinéma quatre fois ou plus, soit huit points de moins qu'en 2018.

Graphique 19.

Fréquence de la fréquentation des salles de cinéma au cours des 12 derniers mois (2018-2023) (%).



En ce qui concerne l'habitude d'aller au cinéma, l'analyse par variables met en évidence des écarts importants :

- Plus le niveau d'études est élevé, plus le pourcentage de personnes qui sont allées au cinéma au moins une fois par an est important : 38,3 % pour les personnes ayant obtenu un baccalauréat, un certificat de fins d'études primaires, un diplôme d'école secondaire obligatoire et 78,7 % chez les personnes ayant un niveau d'études supérieures.
- Plus l'âge augmente, plus le pourcentage de ceux qui ne sont jamais allés au cinéma augmente : 11,2 % chez les 15-24 ans et 57,2 % chez les 64 ans.
- La taille de la commune influence également l'habitude d'aller au cinéma : dans les capitales, au moins 79,8 % y sont allés une fois, dans les communes de moins de 10 000 habitants, ils sont 62,5 % et dans les communes de 10 à 25 000 habitants, ils sont 63,8 %.
- Chez les femmes, le pourcentage de celles qui sont allées au cinéma est plus élevé que chez les hommes : 69,1 % et 66,3 %.
- Les bascophones se rendent moins au cinéma que les Français : 61,6 % et 69,3 %, respectivement.

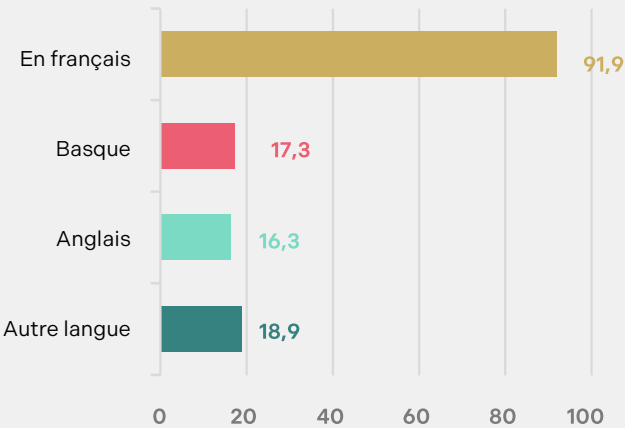
Fréquence de la fréquentation des salles de cinéma				
NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

Langue des films vus au cinéma

Parmi les personnes qui sont allées au cinéma au moins une fois par an (67,7 % de l'échantillon total), elles ont vu au moins un film espagnol (français) (91,9 %), un film en basque (17,3 %), un film en anglais (16,3 %) et un film dans une autre langue (18,9 %).

Graphique 20.

Langue des films vus au cinéma (au moins un film dans chaque langue) (%).



Univers : personnes ayant été au cinéma une ou plusieurs fois au cours des 12 derniers mois. La somme des pourcentages n'est pas égale à 100, chaque langue ayant fait l'objet d'une question spécifique.

Parmi ceux qui ont vu un film, il convient de souligner ce qui suit :

- Parmi les personnes ayant suivi des études universitaires, le poids des personnes ayant vu au moins un film au cinéma en basque (21,7 %), en anglais (21,3 %) et dans une autre langue (22,1 %) est plus important.
- Les 25-34 ans ont plus d'habitude de regarder des films en anglais (25,3 %). Chez les plus de 64 ans, ce pourcentage est de 13,4 %. Ceux qui ont vu le plus de films dans une autre langue sont les personnes âgées de 45 à 54 ans (26,8 %).
- Le poids de ceux qui ont vu un film en basque est plus important chez les habitants des communes de moins de 10 000 habitants : 23,6 %.
- 59 % des bascophones ont vu un film en basque au cinéma, l'année dernière.



Langue des films vus au cinéma				
NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

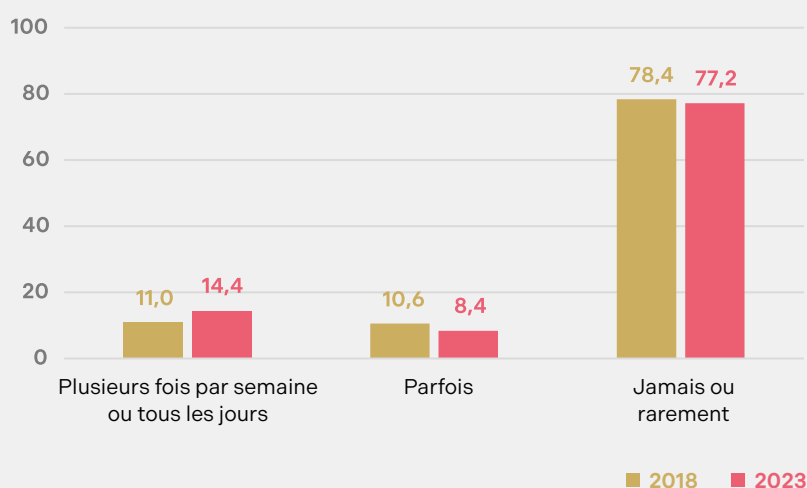
3.2.2. Jeux vidéo

22,8 % de la population a joué à des jeux vidéo au moins une fois par an. Il s'agit d'une augmentation d'un point par rapport à 2018.

14,4 % le font plus d'une fois par semaine. Ce dernier pourcentage a augmenté de 3 points par rapport à celui de 2018 (11,0 %).

Graphique 21.

Fréquence d'utilisation des jeux vidéo (2018-2023) (%).



L'analyse par variables fait ressortir les éléments suivants :

- Plus l'âge augmente, moins on joue : 58 % des 15-24 ans jouent à des jeux vidéo au moins une fois par semaine. Seulement 4 % des plus de 64 ans y jouent.
- En ce qui concerne le sexe, il y a une différence de plus de quatorze points dans le pourcentage de ceux qui ne jouent jamais aux jeux vidéo : 84,0 % chez les femmes et 69,9 % chez les hommes.
- Personnes ayant obtenu un baccalauréat supérieur, baccalauréat un LOGSE, ayant suivi un cursus préparatoire aux études universitaires (COU), 28,2 % jouent à des jeux vidéo au moins une fois par semaine.

Jeux vidéo				
NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

Langue dans laquelle ils jouent aux jeux vidéo

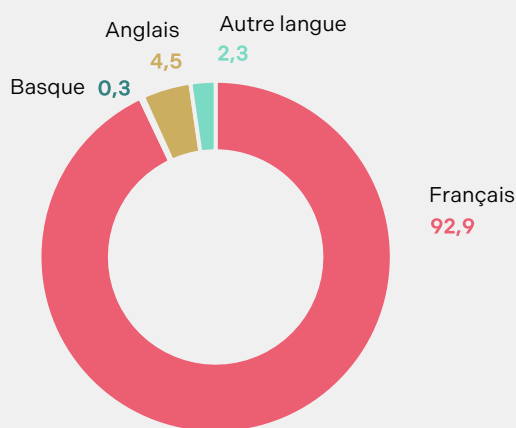
La grande majorité des personnes ayant joué à des jeux vidéo au moins une fois par trimestre l'ont fait principalement en français (92,9 %),

4,5 % en anglais le plus souvent, et seulement 0,3 % en basque le plus souvent.



Graphique 22.

Langue des jeux vidéo (langue habituellement utilisée) (%).



Univers : personnes qui jouent à des jeux vidéo au moins une fois par trimestre.

La connaissance du basque et l'âge sont les principales différences en ce qui concerne la langue utilisée dans les jeux vidéo.

- La différence entre les générations est notable : 13,2 % des 15-24 ans jouent à des jeux vidéo principalement en anglais.
- 3,5 % des bascophones jouent le plus souvent en basque et 12,9 % en anglais – 3,7 % parmi les locuteurs français.
- Chez les populations de communes comprises entre 10 000 et 25 000 habitants, 8,5 % jouent en anglais.
- 5,7 % des hommes jouent le plus souvent anglais – 2,6 % des femmes.

Langue des jeux vidéo				
NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

03. 3. Lecture

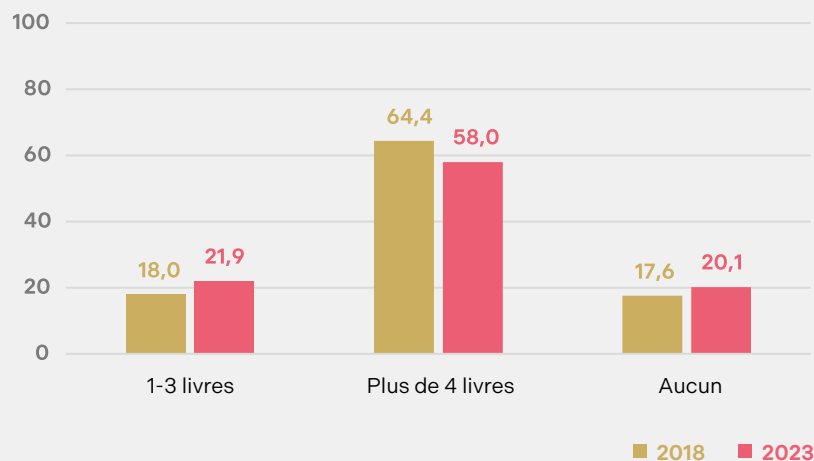
3.3.1. Livres

79,9 % de la population a lu au moins un livre — pour se divertir, sans lien avec les études ou le travail — au cours des 12 derniers mois. 58,0 % ont lu plus de quatre livres au cours de la même

période. Par rapport à 2018, on constate une baisse de six points parmi ceux qui ont lu plus de quatre livres.

Graphique 23.

Nombre de livres lus au cours des 12 derniers mois (2018-2023) (%).



L'âge et l'éducation constituent les principales différences en termes de lecture de livres de divertissement :

- La tranche d'âge des 25-34 ans est celle qui se distingue le plus par ses habitudes de lecture : 87,5 % ont lu au moins un livre. 68,1 % de la population âgée de 55 à 64 ans a lu quatre livres ou plus, les plus de 64 ans ne sont pas non plus en reste : 80,5 % ont lu un livre et 65 % ont lu quatre livres ou plus.
- Les personnes ayant suivi une formation universitaire sont celles qui lisent le plus : 88,8 % d'entre elles lisent au moins un livre. Et 67,9 % lisent quatre livres ou plus — parmi celles qui ont obtenu un baccalauréat, un certificat de fins d'études primaires, un diplôme d'école secondaire obligatoire, 54,1 % ont lu un livre et 31,0 % plus de quatre livres.
- Les locuteurs basques ont moins d'habitude de lire : 71,3 % ont lu au moins un livre — 82,1 % des locuteurs français.



Livres				
NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

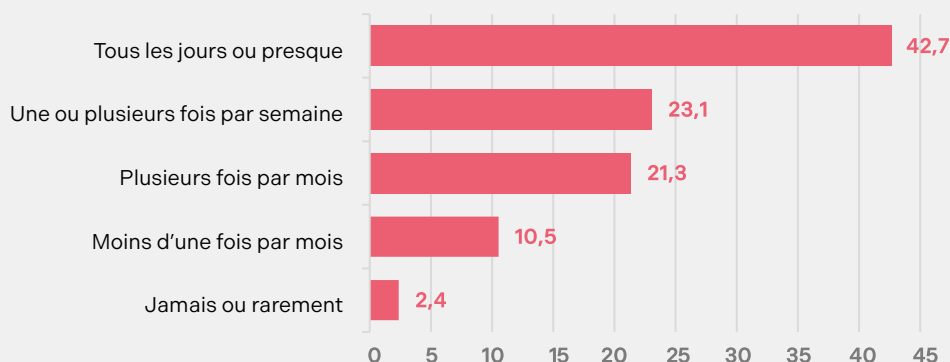
Fréquence de lecture

Parmi ceux qui ont lu au moins un livre au cours des 12 derniers mois (79,7 % du total de l'échantillon), 42,7 % l'ont lu tous les jours (ou

presque) au cours des trois derniers mois et 23,1 % une ou plusieurs fois par semaine.

Graphique 24.

Fréquence de lecture de livres au cours des 3 derniers mois (%).



Univers : personnes ayant lu un ou plusieurs livres au cours des 12 derniers mois.

L'analyse des principales variables permet de mettre en évidence les éléments suivants :

- La proportion de personnes qui lisent tous les jours ou presque tous les jours est particulièrement élevée chez les personnes âgées : 57,5 % chez les 55-64 ans et 54,4 % chez les plus de 64 ans.
- La proportion de personnes qui lisent quotidiennement est plus élevée chez les

femmes que chez les hommes : 49,3 % et 35,3 % respectivement.

- La proportion de personnes qui lisent quotidiennement est plus élevée chez les Français que chez les Basques : 43,7 % et 38,2 %, respectivement.
- Chez les populations de communes entre 10 000 et 25 000 habitants, les personnes qui lisent tous les jours sont plus nombreuses, soit 56 %.

Fréquence de lecture				
NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

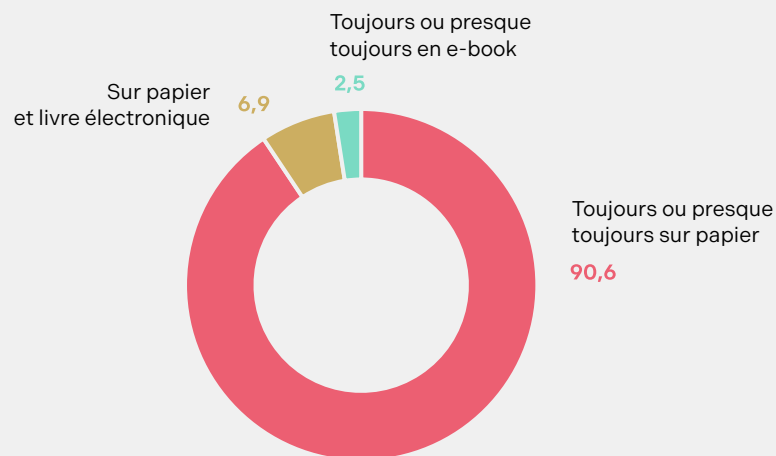
Supports de lecture

Parmi ceux qui ont lu un ou plusieurs livres au cours des 12 derniers mois, 90,6 % lisent toujours ou presque toujours sur papier. 2,5 %

lisent toujours ou presque toujours des livres électroniques. 6,9 % lisent autant sur papier qu'en e-book.

Graphique 25.

Supports de lecture (%).



Univers : personnes ayant lu un ou plusieurs livres au cours des 12 derniers mois.

- 88,0 % des 55-64 ans lisent uniquement des livres papier.

- La majorité des habitants des communes de moins de 10 000 habitants (95,6 %) lisent principalement des livres sur papier.



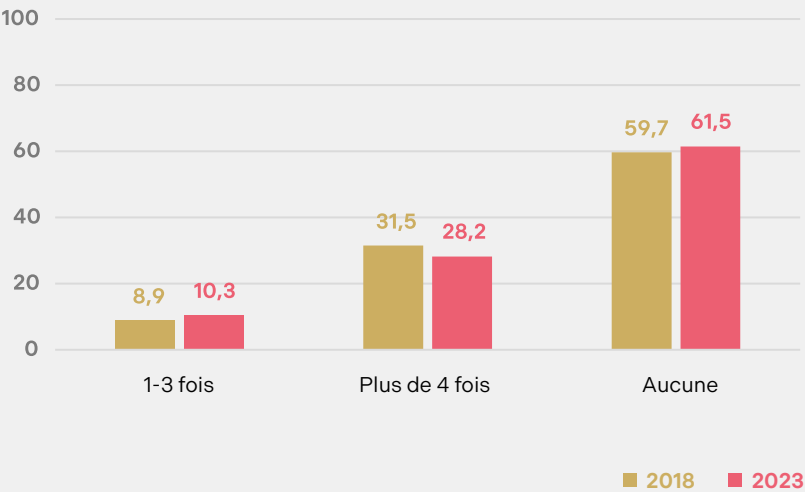
Supports de lecture				
NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

3.3.2. Fréquentation des bibliothèques

38,5 % de la population a visité une bibliothèque au moins une fois au cours de l'année de référence. 28,2 % en ont visitée une plus de quatre fois. Par rapport à 2018, l'écart est très faible.

Graphique 26.

Fréquence de fréquentation d'une bibliothèque au cours des 12 derniers mois (2018-2023) (%).



En ce qui concerne l'accès à la bibliothèque, on constate des écarts en fonction de l'âge, du niveau d'études et de la taille de la ville :

- 38,2 % des 35- 44 ans se sont rendus quatre fois ou plus à la bibliothèque au cours de l'année écoulée, contre 71,8 % des personnes âgées de 25 à 34 ans.
- Les personnes ayant suivi une formation universitaire sont celles qui se sont rendues le plus souvent à la bibliothèque : 34,2 %, plus de quatre fois. En revanche, 77,5 % des personnes ayant suivi des études moyennes et supérieures n'ont jamais fréquenté la bibliothèque.
- Les bascophones ont davantage fréquenté la bibliothèque : 43,5 % y sont allés au moins une fois et 29,6 % à plus de quatre reprises (37,2 % et 27,8 % respectivement chez les non bascophones).
- Ceux qui ne sont jamais allés à la bibliothèque dans les capitales au cours des 12 derniers mois : 67,9 %.

Fréquentation des bibliothèques

NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

Raisons évoquées pour ne pas aller à la bibliothèque

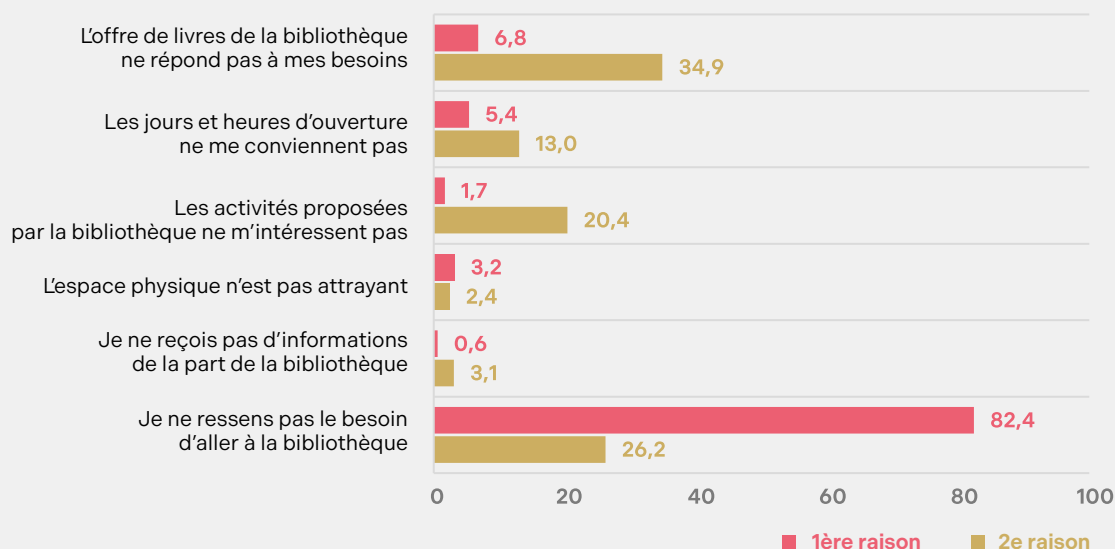
Les personnes qui ne sont pas allées à la bibliothèque ne serait-ce qu'une fois au cours de l'année écoulée (61,5 % de la population) ont été interrogées sur les raisons de cela. 82,4 % ont déclaré qu'elles ne ressentait pas le besoin de s'y rendre ; 6,8 % ont déclaré que l'offre de livres ne répondait pas à leurs besoins.

En second lieu, 34,9 % d'entre eux ont choisi de ne pas répondre à leurs besoins, 26,2 % de ne pas avoir à se rendre à la bibliothèque, les activités proposées par la bibliothèque ne m'intéressent pas 20,4% et 13,0 % ont déclaré que les heures et les jours d'ouverture ne leur convenaient pas.



Graphique 27.

Raisons pour ne pas fréquenter la bibliothèque (1^{ère} et 2^e raisons) (%).



Univers : personnes n'ayant jamais fréquenté une bibliothèque au cours des 12 derniers mois.

Sans négliger le fait que parmi les premiers motifs, le principal est de ne pas ressentir le besoin de se rendre à la bibliothèque, c'est parmi les seconds motifs que l'on observe les différences les plus significatives en fonction des variables :

- Parmi les personnes qui déclarent ne pas avoir besoin de se rendre à la bibliothèque, on peut citer les personnes âgées de 35 à 44 ans : 35,2 %. Les activités proposées par la bibliothèque n'intéressent pas 50,9 % des personnes âgées de 15 à 24 ans et 21,1 % des personnes âgées de 35 à 44 ans ne sont pas d'accord avec les horaires et les jours d'ouverture. 50,7 % des plus de 64 ans ont déclaré que l'offre de livres ne répondait pas à leurs besoins.
- Pour 15,7 % des personnes ayant obtenu un baccalauréat, un certificat de fins d'études primaires, un diplôme d'école secondaire obligatoire, l'espace physique des bibliothèques n'est pas attrayant.
- 44,1 % des personnes vivant dans des communes de 10 à 25 000 habitants ne sont pas intéressées par la bibliothèque. 39,8 % des habitants des villes de 25 à 50 000 habitants et 24,5 % des habitants des capitales déclarent que les activités proposées par la bibliothèque ne sont pas intéressantes.

Raisons évoquées pour ne pas aller à la bibliothèque

NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

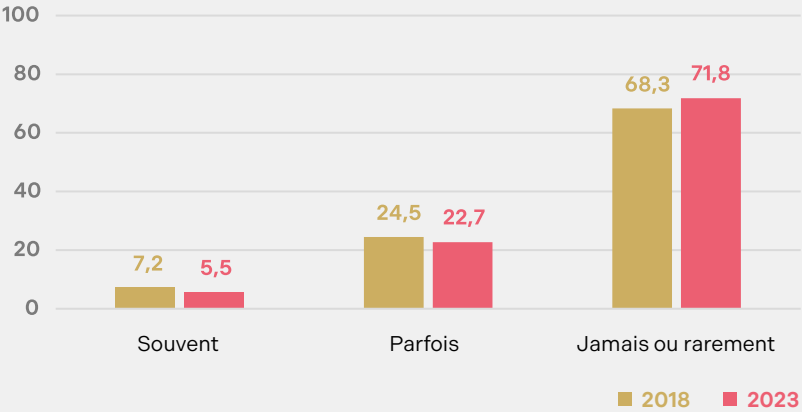
Activités culturelles des bibliothèques

Si l'on considère les personnes qui se sont rendues au moins une fois à la bibliothèque, 28,2 % l'ont fait de temps en temps au moins

en raison d'une activité culturelle (autre que les prêts ou la consultation de livres). Ce chiffre est en baisse de trois points par rapport à celui de 2018.

Graphique 28.

Fréquence de fréquentation des activités culturelles de la bibliothèque au cours des 12 derniers mois (2018-2023) (%).



Univers : Personnes ayant visité une bibliothèque au cours des 12 derniers mois.

- Les personnes âgées de 55 à 64 ans sont celles qui ont le plus fréquenté les activités de la bibliothèque, autres que le prêts ou la consultation de livres (43,6 %). À l'autre extrême, 13,9 % des 15-24 ans ont participé à ce type d'activités.
- 32 % des personnes ayant une formation universitaire ont assisté à des activités

culturelles dans une bibliothèque. À l'autre extrême, les personnes ayant suivi une FP, moyenne et supérieure (16,5 %).

- Dans les villes entre 10 et 25 000 habitants, le pourcentage de ceux qui n'y ont jamais assisté est plus élevé que dans les autres villes (76,3 %).

Activités culturelles des bibliothèques				
NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE



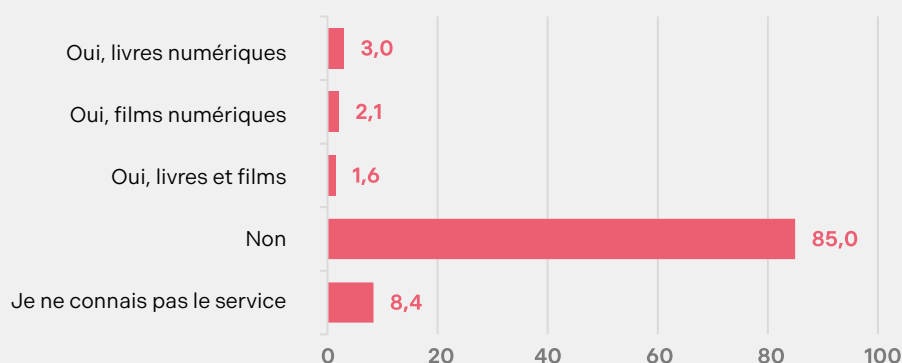
Prêt de livres ou de films numériques

6,7 % de la population a utilisé le service de prêt de livres ou de films numériques des bibliothèques au cours de l'année écoulée : 3 %

pour les livres numériques, 2,1 % pour les films numériques et 1,7 % pour les deux. En outre, 8,4 % ne connaissent pas ce service.

Graphique 29.

Prêt de livres ou de films numériques (%).



- Plus le niveau d'études est élevé, plus le poids de ceux qui utilisent le service de prêt de livres et de films numériques est important : 6 % pour les personnes ayant obtenu un baccalauréat, un certificat de fins d'études primaires, un diplôme d'école secondaire obligatoire et 8,1 % chez les personnes ayant un niveau d'études supérieures.

- Les 15-24 ans sont ceux qui utilisent le plus le service de prêt de livres et de films numériques : 15,3 %.

- Ce sont les habitants des communes de 25 à 50 000 habitants qui utilisent le plus le service de prêt de livres et de films numériques : 9,4 %.

Prêt de livres ou de films numériques

NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

03. 4. Les médias

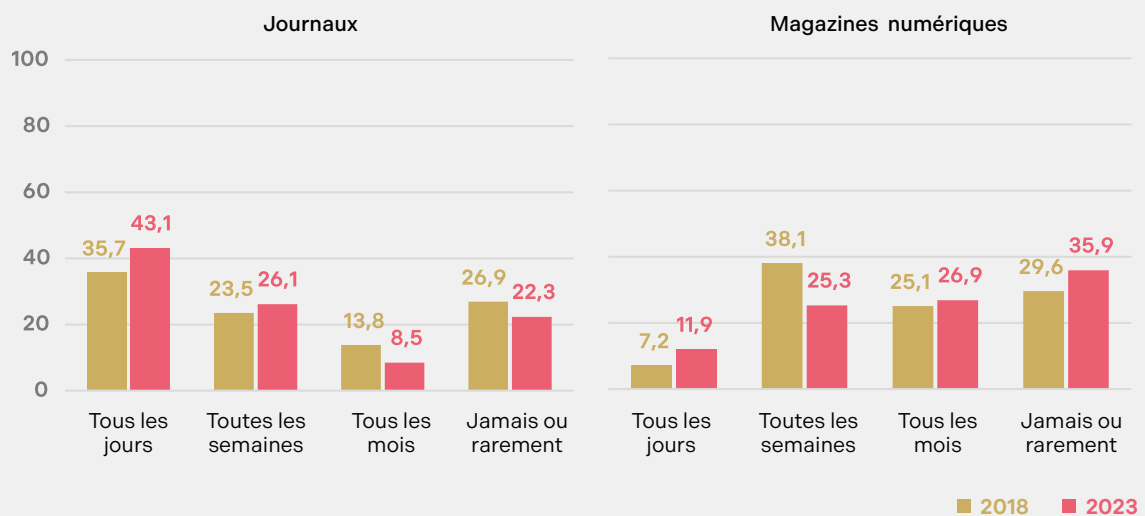
3.4.1. Journaux et magazines

69,2 % de la population lit les journaux tous les jours ou toutes les semaines. 37,2 % lisent des magazines à la même fréquence. La

consommation des journaux a augmenté par rapport à 2018, tandis que celle des magazines a diminué : 59,2 % et 45,3 % respectivement.

Graphique 30.

Fréquence de lecture des journaux et magazines (2018-2023) (%).



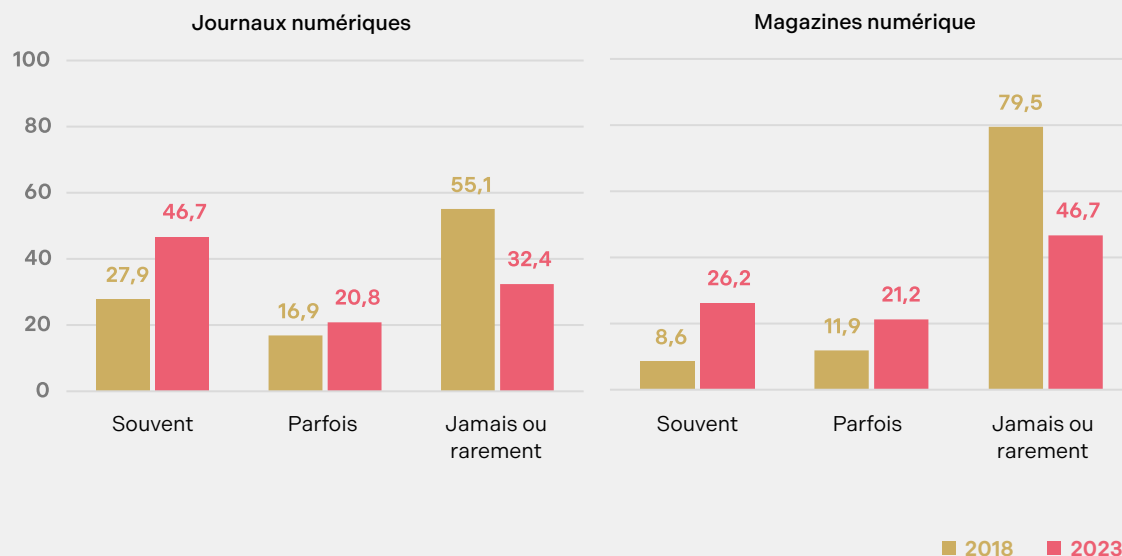
Près de sept consommateurs sur dix utilisent Internet, au moins occasionnellement, pour lire le journal. En revanche, ils sont 47,4 % à le faire pour lire des magazines. L'utilisation d'Internet

a considérablement augmenté dans les deux cas par rapport à 2018 (soit 44,8 % et 20,5 % respectivement).



Graphique 31.

Fréquence de lecture des journaux et magazines en support numérique (2018-2023) (%).



Univers : les médias, les consommateurs quotidiens ou hebdomadaires.

Niveaux de lecture des journaux

Les différences les plus notables sont liées au niveau d'études, à l'âge ainsi qu'à la taille de la commune.

- Plus l'âge est élevé, plus la proportion de personnes qui lisent régulièrement les journaux est importante : 8,3 % lisent quotidiennement chez les 15-24 ans et 62,1 % chez les plus de 64 ans.
- Plus le niveau d'études est élevé, plus la proportion de personnes ayant l'habitude de lire des journaux au moins une fois par semaine augmente : 64,1 % pour les personnes ayant obtenu un baccalauréat, un certificat de fins d'études primaires, un diplôme d'école secondaire obligatoire et 75,5 % chez les personnes ayant un niveau d'études supérieures.
- Dans les capitales et les communes de plus de 25 000 habitants, on lit plus le journal tous les jours : 46,4 % lisent chaque jour dans les capitales - 48,3 % dans les communes de plus de 25 000 habitants.

Niveaux de lecture des journaux

NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

Niveaux de lecture des magazines

Le niveau d'études, l'âge et la taille des communes font les plus grandes différences :

- Les plus jeunes sont les moins habitués à lire des magazines : 14,6 % lisent chaque semaine ou chaque jour chez les 15-24 ans, contre 54,6 % chez les plus de 64 ans.
- Les personnes ayant un niveau d'études universitaires sont les plus susceptibles de lire des magazines : 42,8 % en lisent chaque

semaine ou chaque jour. Parmi les personnes ayant obtenu un baccalauréat, un certificat de fins d'études primaires, un diplôme d'école secondaire obligatoire, ils représentent 26,8 %.

- Les personnes résidant dans les capitales sont plus habituées à lire des magazines : 20,1 % en lisent tous les jours. 8,4 % pour les personnes résidant dans les communes de moins de 10 000 habitants.

Niveaux de lecture des journaux

NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE



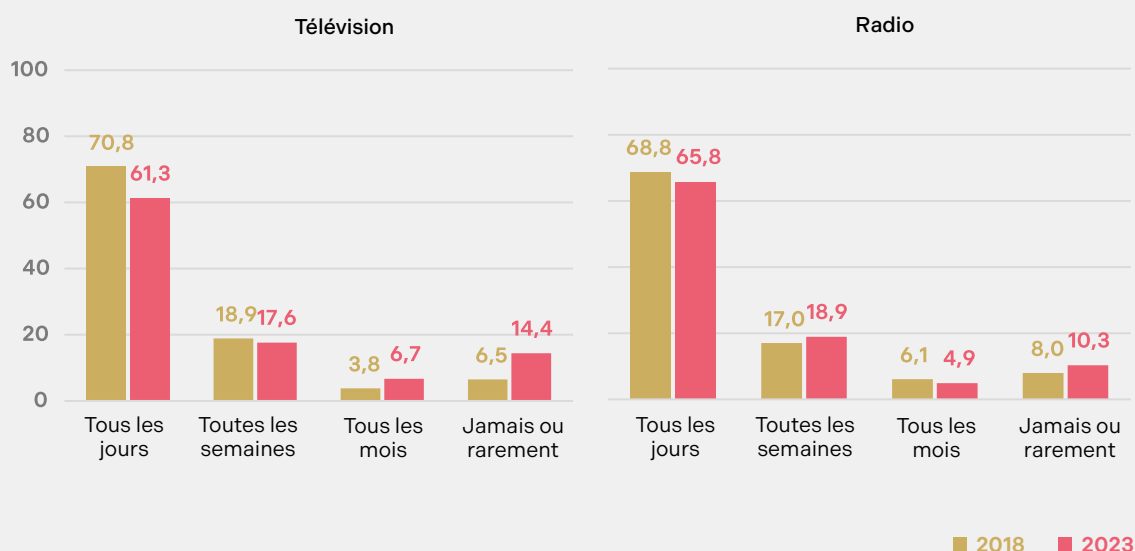
3.4.2. Télévision et radio

61,3 % de la population regarde la télévision quotidiennement, 65,8 % écoute la radio quotidiennement. La consommation quotidienne

de la télévision a diminué de neuf points par rapport à 2018 (70,8 %), celle de la radio de trois points (68,8 %).

Graphique 32.

Fréquence de la consommation de télévision et de radio (2018-2023) (%).

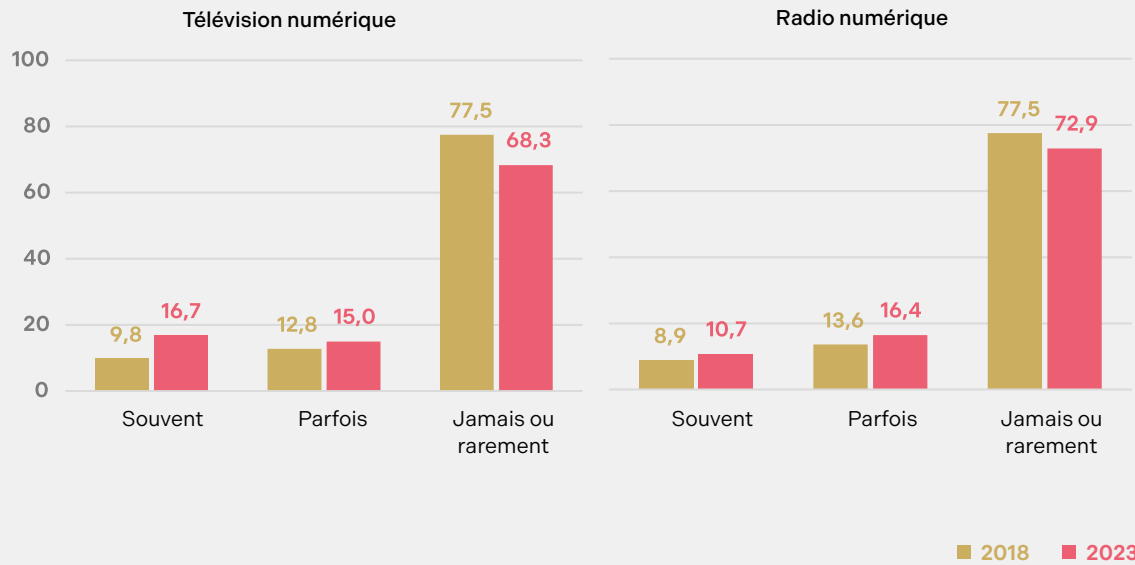


L'utilisation d'Internet pour regarder la télévision ou écouter la radio est moins courante que pour les journaux ou les magazines. Cependant, 31,7 % des consommateurs de médias utilisent régulièrement Internet pour regarder la télévision. Ils sont moins nombreux à écouter la radio : 27,1 %.

Par rapport à 2018, l'utilisation d'Internet pour écouter la radio a augmenté de 22,5 %. Dans le cas de la télévision, c'est neuf points de plus.

Graphique 33.

Fréquence d'écoute de TV et de radio numériques (2018-2023) (%).



Univers : les médias, les consommateurs quotidiens ou hebdomadaires.

Niveaux d'utilisation de la télévision

La différence la plus importante est liée à l'âge. En relation avec le saut générationnel, des différences sont également observées en fonction du niveau d'études.

- La différence d'âge est très importante. Plus la population est âgée, plus le poids de ceux qui regardent la télévision quotidiennement est important : 25,4 % chez les 15-24 ans et 90,0 % chez les plus de 64 ans.
- Les personnes ayant un niveau d'études inférieur sont celles qui regardent le plus la télévision : 77,0 % la regardent quotidiennement parmi les personnes ayant fait des études moyennes et supérieures. Parmi les personnes ayant suivi des études universitaires, ce pourcentage s'élève à 58 %.



Niveaux d'utilisation de la télévision				
NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

Niveaux d'utilisation de la radio

L'analyse des variables fait ressortir ce qui suit :

- Les différences d'âge sont notables : 35,5 % des 15-24 ans écoutent la radio tous les jours, contre plus de 70 % des plus de 35 ans qui écoutent la radio tous les jours.

- Les personnes ayant un niveau d'études plus élevé sont celles qui écoutent le plus la radio : 70,2 % des personnes ayant fait des études universitaires l'écoutent tous les jours. En revanche, ceux qui ont obtenu un Baccalauréat supérieur, un baccalauréat LOGSE, ou qui ont suivi un cursus préparatoire aux études universitaires (COU) sont ceux qui écoutent le moins la radio, 56,6 % l'écoutent.

Niveaux d'utilisation de la radio				
NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

03. 5.

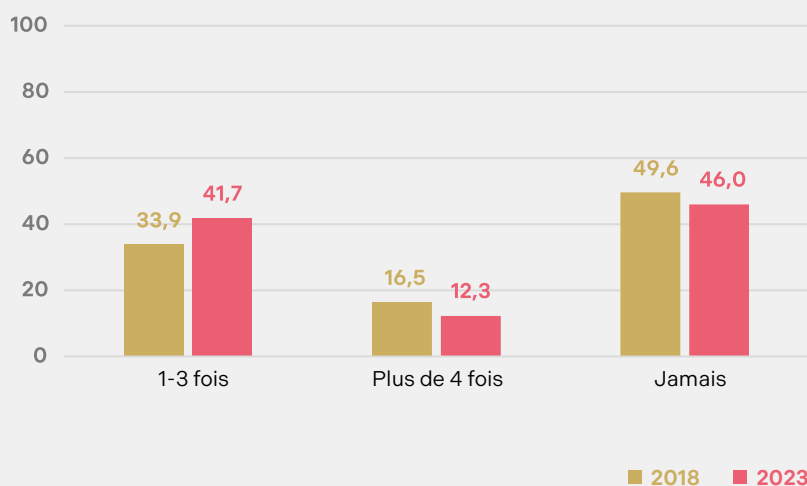
Musées et patrimoine culturel

3.5.1. Musées

54,0 % de la population a visité un musée au cours des 12 derniers mois. Ce pourcentage a augmenté de près de 4 points par rapport à 2018.

Graphique 34.

Fréquence de fréquentation des musées au cours des 12 derniers mois (2018-2023) (%).



Le niveau d'études et l'âge ressortent dans l'analyse par variables :

- Plus le niveau d'études est élevé, plus la fréquentation des musées est importante. 20,4 % des personnes qui ont obtenu le baccalauréat, un certificat de fins d'études primaires, un diplôme d'école secondaire obligatoire sont allées dans un musée, contre 66,1 % des personnes ayant un niveau d'études supérieures.
- La différence d'âge est également significative : 80,3 % des 15-24 ans ont visité un musée, contre 32,0 % pour les plus de 64 ans.
- 60,2 % des habitants des capitales ont visité un musée ; 48,3 % des habitants des villes de 10 à 25 000 habitants.



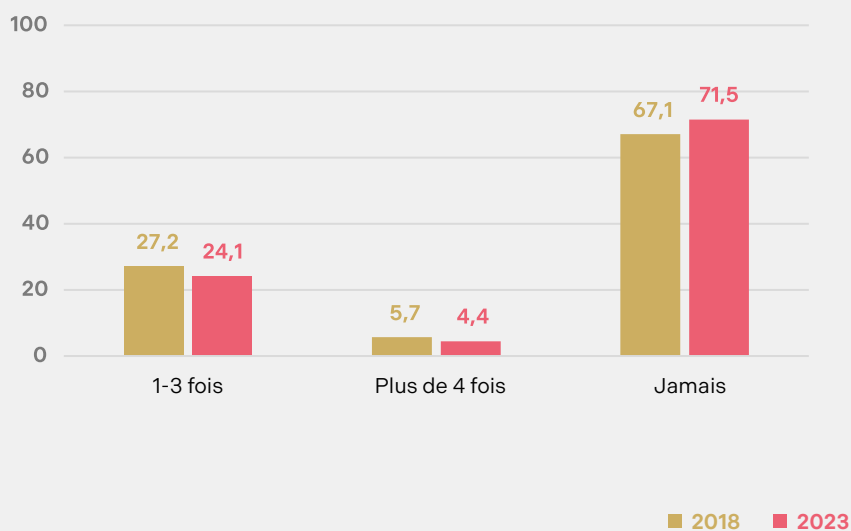
Musées				
NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

3.5.2. Galeries d'art

28,5 % de la population a visité une galerie d'art au cours des 12 derniers mois.

Graphique 35.

Fréquence de la fréquentation des galeries d'art au cours des 12 derniers mois (2018-2023) (%).



Le niveau d'études et l'âge sont les variables déterminant les principaux écarts constatés. Dans ce cas, les différences en fonction des compétences linguistiques et du sexe, les écarts sont faibles.

- La différence selon le niveau d'études est notable : 10 % des personnes qui ont obtenu le baccalauréat, un certificat de fins d'études primaires, un diplôme d'école secondaire obligatoire ont visité une galerie d'art, contre 38,1 % des personnes ayant un niveau d'études supérieures.

- Il existe également des différences selon l'âge : 17,9 % des 15-24 ans ont visité une galerie d'art, contre 40,8 % des 45-54 ans.

- Dans les capitales, 39,6 % ont fréquenté des galeries d'art ; dans les communes de 10 à 25 000 habitants, ce pourcentage s'élève à 23,5 %.

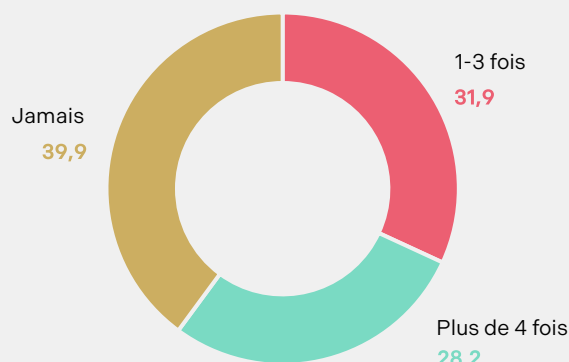
Fréquentation des galeries d'art				
NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

3.5.3. Monuments, édifices ou sites historiques

60,1 % de la population a visité un monument, un édifice ou un site historique au cours des 12 derniers mois.

Graphique 36.

Fréquentation des monuments, édifices ou sites historiques (%).





Le niveau d'études et l'âge sont les variables déterminant les principaux écarts constatés :

- Plus le niveau d'études est élevé, plus le poids de ceux qui ont visité des monuments, édifices ou sites historiques est important : 26,5 % des personnes ayant obtenu un baccalauréat, un certificat de fins d'études primaires, un diplôme d'école secondaire obligatoire et 70,3 % chez les personnes ayant un niveau d'études supérieures.

- En fonction de l'âge, parmi les personnes de plus de 64 ans, le poids de celles qui ont visité des monuments, édifices ou sites historiques diminue sensiblement : 34,4 %. À l'autre extrême, les personnes âgées de 35 à 44 ans, sont passées à 78,9 %.

Monuments, édifices ou sites historiques				
NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

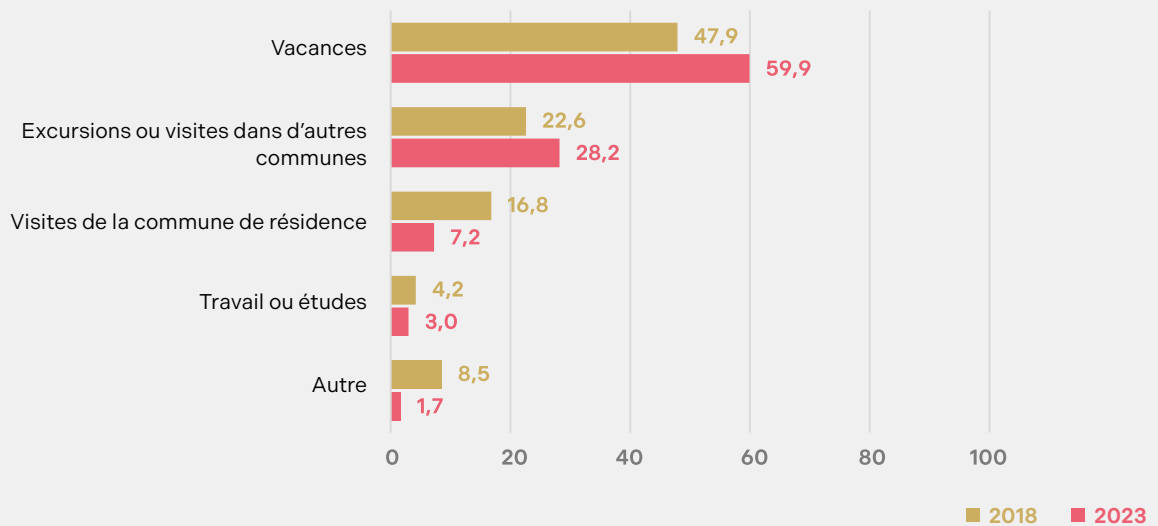
3.5.4. Raisons des visites des musées, galeries d'art et monuments

Les vacances (59,9 %) sont le principal motif de visite des musées, galeries d'art et monuments, édifices ou sites historiques. Il s'agit également d'une augmentation de douze points par rapport à 2018.

Viennent ensuite les excursions ou les visites dans d'autres communes (28,2 %). Les visites dans la localité elle-même ont été mentionnées par 7,2 %, soit neuf points de moins qu'en 2018.

Graphique 37.

Raisons de visiter les musées, les galeries d'art et les monuments et sites historiques (2018-2023) (%).



Univers : visites de musées, de galeries d'art et de monuments ou de sites historiques.

L'âge et le niveau d'études déterminant les principaux écarts constatés :

- Plus l'âge augmente, plus le poids des vacances diminue : 66,4 % chez les 15-24 ans et 53,3 % chez les plus de 64 ans. Les excursions et les visites dans la commune elle-même (surtout chez les 25-34 ans) prennent plus de poids (34,3 %).

- Plus le niveau d'études est élevé, plus le poids des visites en vacances est élevé : 52,1 % chez les personnes ayant obtenu un baccalauréat, un certificat de fins d'études primaires, un diplôme d'école secondaire obligatoire, et 61,9 % chez celles qui ont fait des études universitaires.

Raisons des visites aux musées et galeries d'art

NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE



03. 6.

Résumé comparatif

Un regard transversal sur la fréquence de certaines pratiques permet d'identifier quatre blocs parmi les différentes activités culturelles, en tenant compte de la pratique des 12 derniers mois.

Plus de 60 % de la population totale est concernée par :

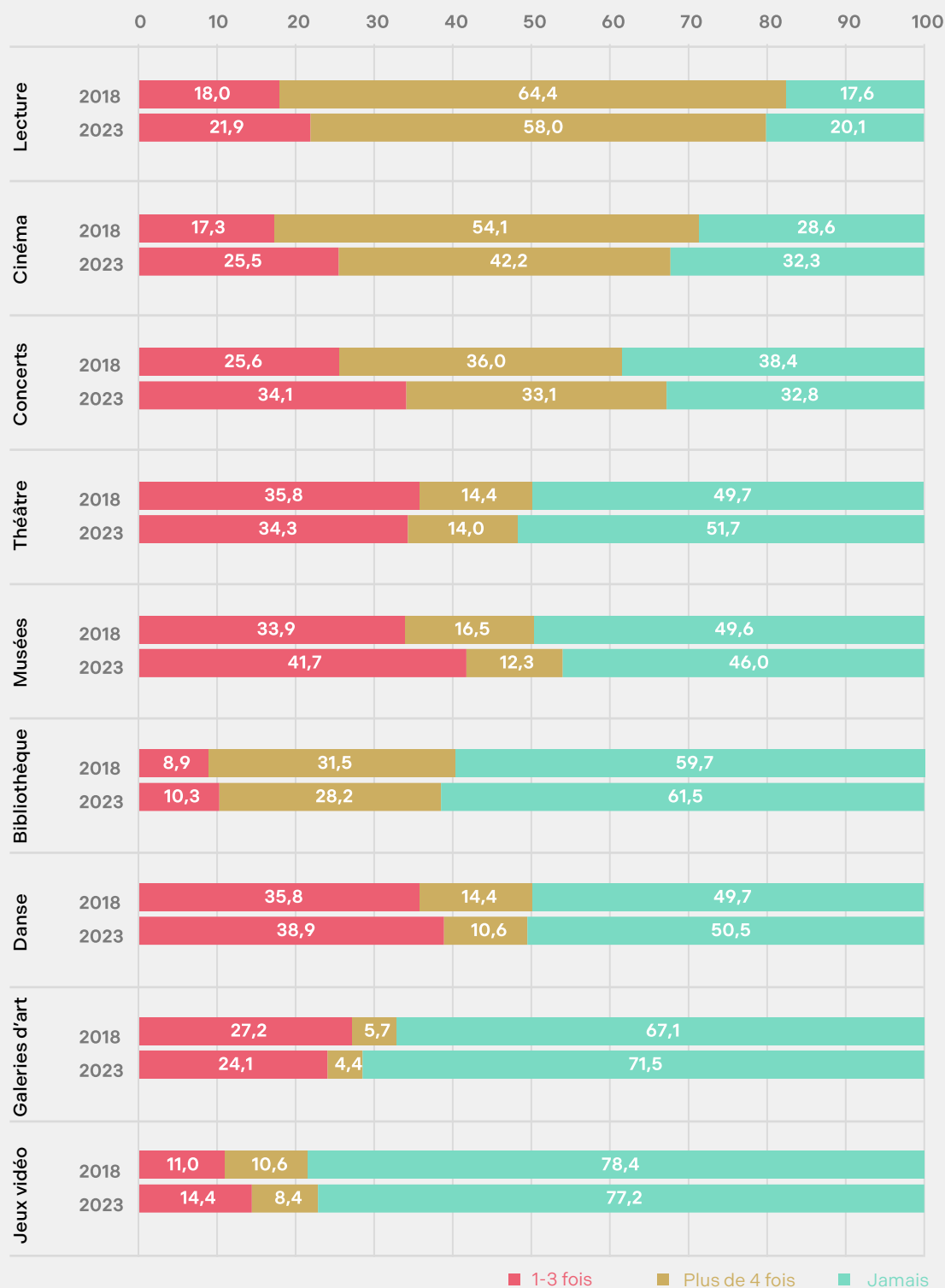
- La lecture de livres (79,9 %).
- ; La fréquentation des cinémas (67,7 %).
- ; La participation à des concerts (67,2 %).

Viennent ensuite des pourcentages allant de 40 à 60 % pour :

- Les visites des musées (54,0 %).
- La participation à des spectacles de danse (49,5 %).
- La fréquentation du théâtre (48,3 %).

Viennent ensuite des pourcentages allant de 20 % à 40 % pour :

- La fréquentation des bibliothèques (38,5 %).
- Les galeries d'art (28,5 %).
- La fréquentation des galeries d'art (22,8 %).

Graphique 38.*Fréquence des différentes pratiques culturelles (2018-2023) (%).*

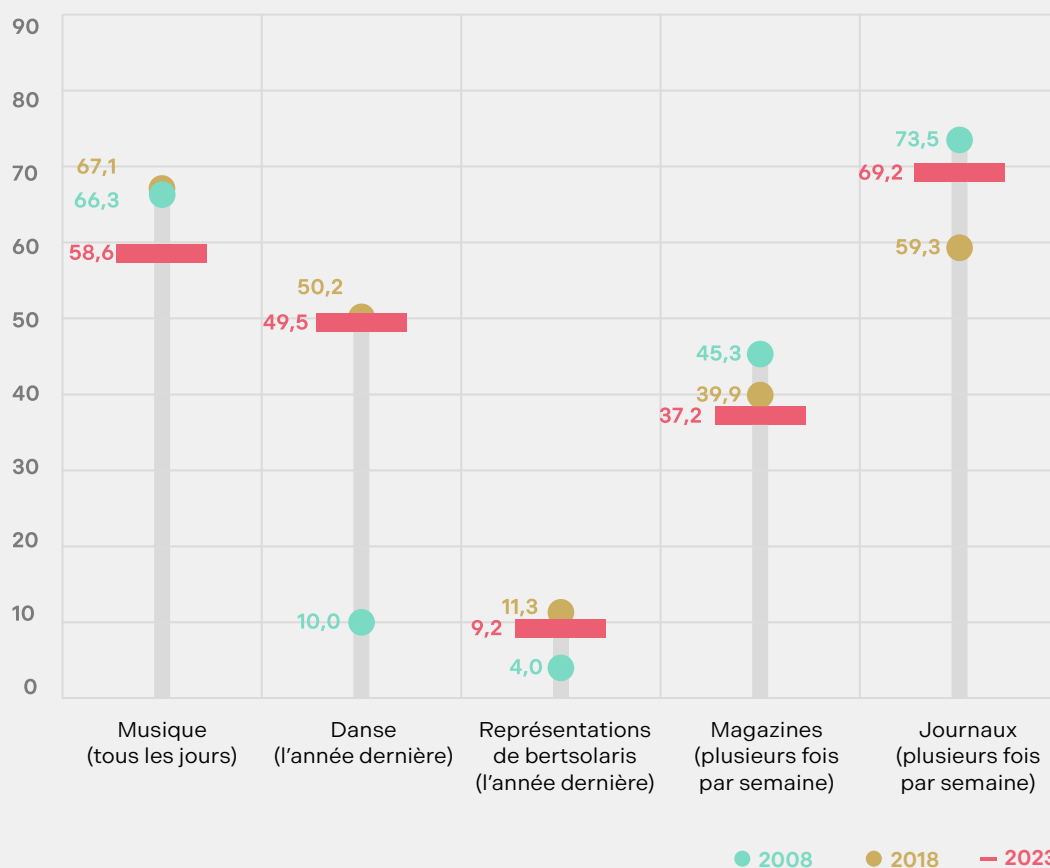


En outre, il est possible d'effectuer une comparaison historique des différentes pratiques au cours de la période 2008-2018-2023. Plus précisément, il est possible de comparer le fait d'écouter de la musique enregistrée (quotidiennement), d'avoir assisté à des spectacles de danse (au cours de l'année écoulée), d'avoir assisté à des spectacles de bertsolaris (au cours de l'année écoulée), de lire des magazines (plusieurs fois par semaine) et de lire des journaux (plusieurs fois par semaine) :

- L'habitude d'écouter de la musique enregistrée a légèrement augmenté en 2018 et a diminué de huit points en 2023.
- L'habitude d'assister à des spectacles de danse a connu une forte augmentation en 2018 et une légère baisse en 2023.
- L'habitude d'assister à des spectacles de bertsolaris a également connu une forte augmentation en 2018 et une légère baisse en 2023.
- L'habitude de lecture des magazines affiche une tendance à la baisse (d'environ 18 points globalement).
- L'habitude de lecture des journaux affiche également une tendance négative (soit une baisse d'environ 4 points par rapport à 2018).

Graphique 39.

Évolution de l'incidence des pratiques culturelles au sein de la population (2008-2018-2023) (%).



O4.

La participation culturelle liée à la créativité

O4. 1.

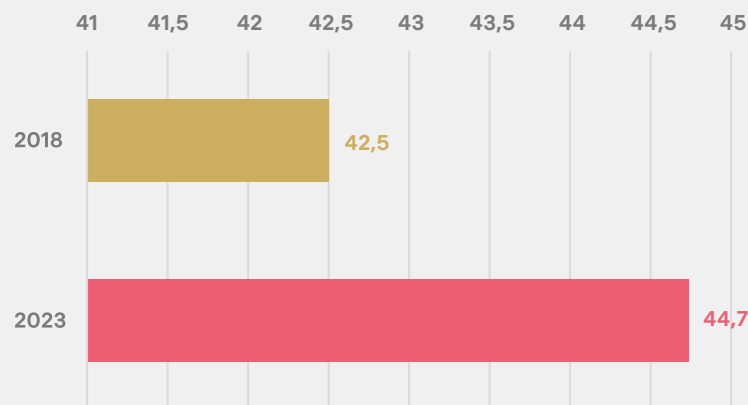
Pratiques artistiques en amateur

44,7 % de la population a déclaré avoir exercé, au moins une fois par an, une activité créative en amateur, telle que l'écriture, la peinture, la danse,

l'artisanat ou autre. Par rapport à 2018 (42,5 %), il y a eu une augmentation de deux points de pourcentage.

Graphique 40.

Pratiques culturelles en amateur au cours de l'année écoulée (2018-2023) (%).



L'analyse des variables fait ressortir ce qui suit :

- Plus le niveau d'études est élevé, plus le poids de ceux qui ont exercé des activités créatives est important : 26,7 % des personnes ayant obtenu un baccalauréat, un certificat de fins d'études primaires, un diplôme d'école secondaire obligatoire, et 50,4 % parmi ceux qui ont suivi des études supérieures.
- Les jeunes s'engagent davantage dans des activités créatives : 67,2 % chez les 15-24 ans. Chez les plus de 64 ans, ce pourcentage tombe à 33,1 %.
- Les bascopphones réalisent davantage d'activités créatives que les locuteurs français : 41,3 % contre 45,6 %.
- Les personnes qui résident dans les communes de 25 à 50 000 habitants sont celles qui exercent le plus d'activités créatives : 50,6 %. À l'autre extrême, on trouve les personnes qui résident dans les communes de 10 à 25 000 communes, soit 38,5 %.



Pratiques artistiques en amateur				
NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

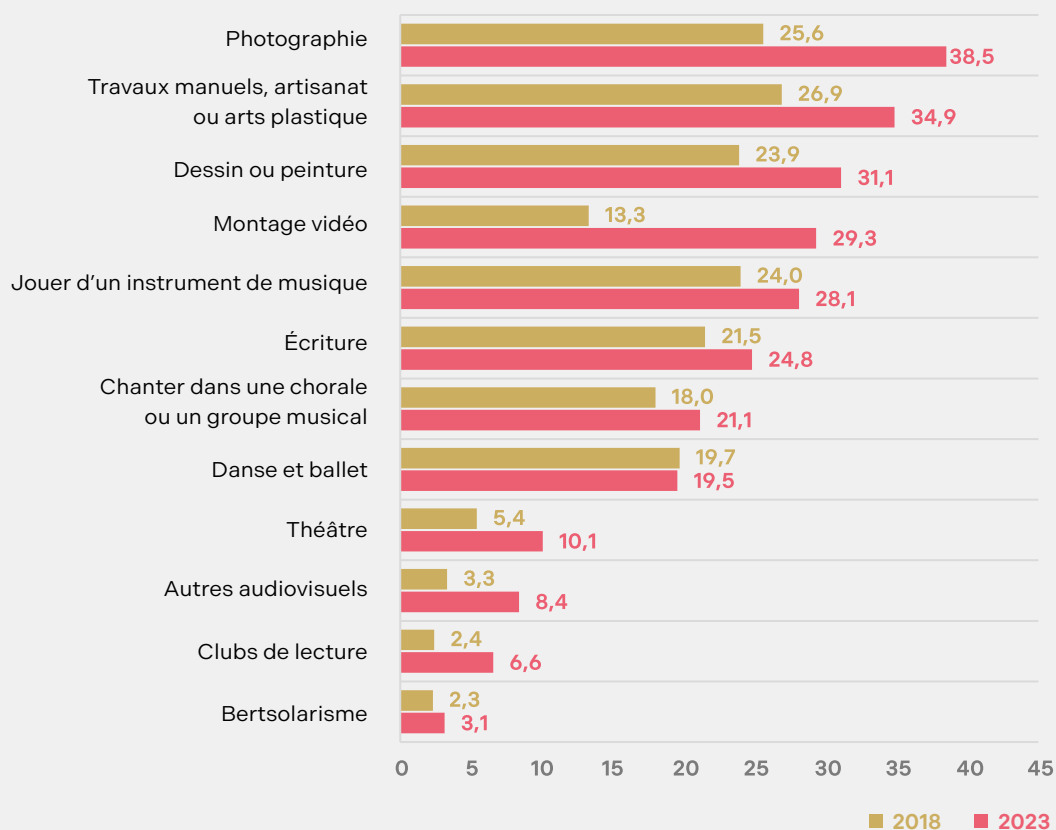
La photographie est la pratique en amateur la plus répandue, réalisée par 38,5 % des personnes qui exercent des activités créatives. Il y a eu une augmentation de 13 points par rapport à 2018, alors de 25,6 %.

Plus de 30 % pratiquent les travaux manuels, l'artisanat ou les arts plastiques (34,9 %), le

dessin ou la peinture (31,1 %). Entre 10 et 30 % font des vidéos (29,3 %), jouent d'un instrument (28,1 %), pratiquent l'écriture (24,8 %), le chant dans une chorale ou un groupe musical (21,1 %), la danse et le ballet (19,5 %) et le théâtre (10,1 %). En dessous de 10 %, on trouve les autres activités audiovisuelles, les clubs de lecture et le bertsolarisme.

Graphique 41.

Classement des principales pratiques culturelles en amateur (2018-2023) (%).



Univers : personnes qui pratiquent au moins une fois par an une activité créative.

Une analyse par variables a également été réalisée pour les trois principales activités :

- L'activité de la photographie est notable chez les hommes (43,2 %), chez les 15-24 ans (74,7 %), chez les personnes ayant obtenu le baccalauréat supérieur, le baccalauréat LOGSE, suivi un cursus préparatoire aux études universitaires (COU) (64,3 %) et chez les locuteurs français (41,1 %).
- Les travaux manuels, l'artisanat ou les arts plastiques se distinguent chez les femmes (42,6 %), chez les 35-44 ans (40,0 %), chez

les personnes résidant dans les communes de 10 à 25 000 habitants (40,4 %) et chez les personnes ayant fait FP, Moyenne et Supérieure (40,7 %).

- L'activité de dessin ou de peinture se distingue chez les femmes (32,6 %), chez les 35-44 ans (40,9 %), dans les capitales (33,8 %) et chez les personnes ayant obtenu un baccalauréat supérieur, baccalauréat LOGSE, suivi un cursus préparatoire aux études universitaires (50,5 %).

Pratiques artistiques en amateur

NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

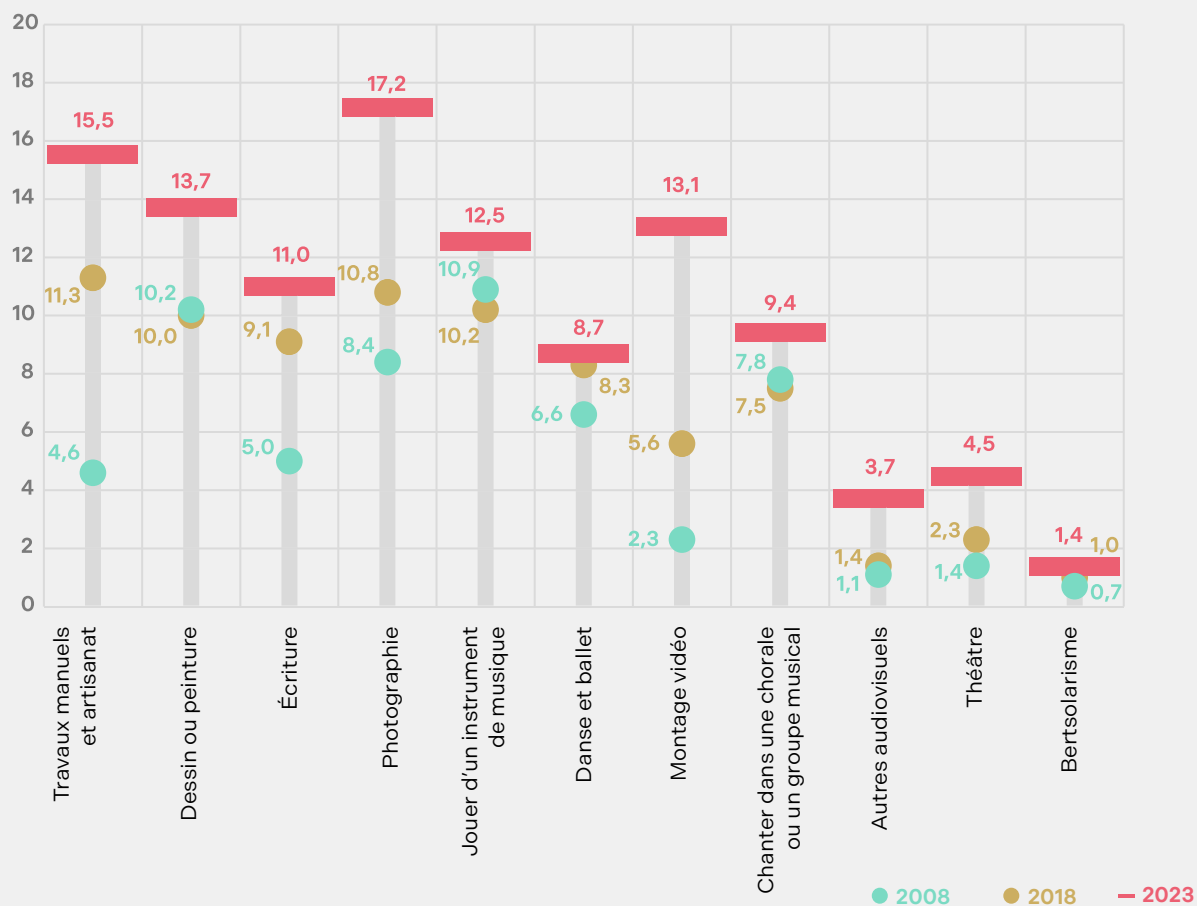
Une comparaison historique de la période 2008-2023 pour l'ensemble de la population met en évidence une augmentation significative de la pratique des travaux manuels et de l'artisanat,

qui passe de 11,3 % à 15,5 % et de 10,8 % à 17,2 % pour la photographie. Au cours des cinq dernières années, le poids des personnes qui montagen vidéo (huit points).



Graphique 42.

Évolution des pratiques en amateur (2008-2018-2023) (% de la population totale).



O4. 2.

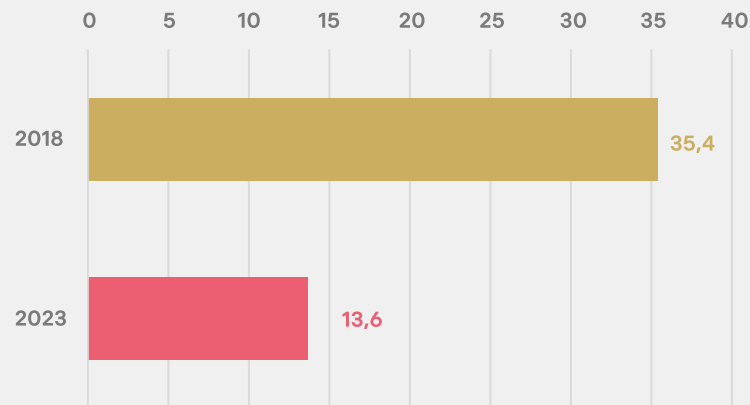
Formation artistique

13,6 % de la population a assisté à des présentations, conférences ou cours sur des sujets artistiques et culturels, en dehors de la

sphère professionnelle ou académique. Il s'agit d'une baisse de 22 points par rapport à 2018 (35,4 %).

Graphique 43.

Personnes ayant exercé une activité liée à l'art ou à la culture en dehors du centre ou de l'institution (2018-2023) (%).



Le niveau d'études est la variable qui marque la principale différence. L'âge et la connaissance du basque peuvent également être mis en avant.

- Plus le niveau d'études est élevé, plus le poids de ceux qui ont assisté à des cours, des conférences ou des stages est important (16,6 %). À l'autre extrême, on trouve les personnes qui ont obtenu un baccalauréat, un certificat de fins d'études primaires, un diplôme d'école secondaire obligatoire (5,4 %).

- Les 15-24 ans ont assisté au plus grand nombre de présentations, conférences ou cours, soit 19 %.
- Les bascophones ont assisté à plus de conférences ou de cours que les non bascophones : 19,9 % et 12,0 %, respectivement.

Formation artistique

NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE



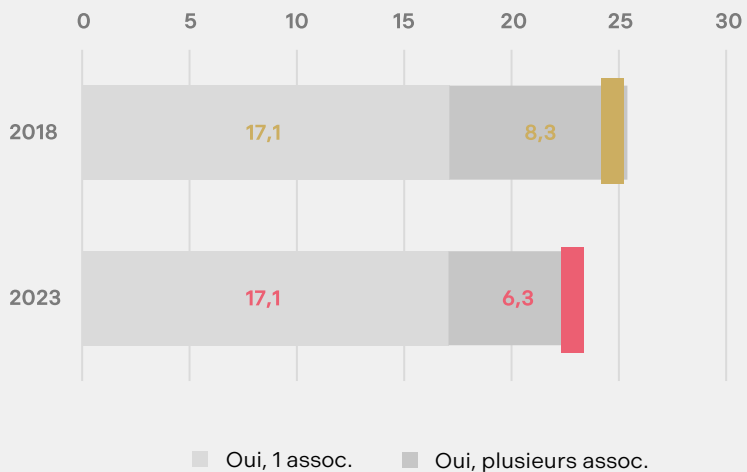
04. 3.

Participation aux activités d'associations culturelles

23,4 % de la population participe activement aux activités d'une association culturelle. C'est plus de deux points de baisse par rapport à 2018.

Graphique 44.

Personnes participant aux activités d'une ou de plusieurs associations culturelles (2018-2023) (%).



L'âge et le niveau d'études sont les variables les plus marquantes :

- Plus le niveau d'études est élevé, plus le poids de ceux qui participent activement aux activités d'associations culturelles est important : 11,5 % des personnes ayant obtenu un baccalauréat, un certificat de fins d'études primaires, un diplôme d'école secondaire obligatoire, et 30,0 % des personnes ayant un niveau d'études supérieures.

- Les 35-44 ans sont ceux qui participent le plus aux associations culturelles : 31,8 % y participent. Chez les plus de 64 ans, ce pourcentage est de 13,7 %.
- La population bascophone participe plus aux associations culturelles que la population non bascophone : 34,5 % chez les bascophones, 20,5 % chez les non bascophones.

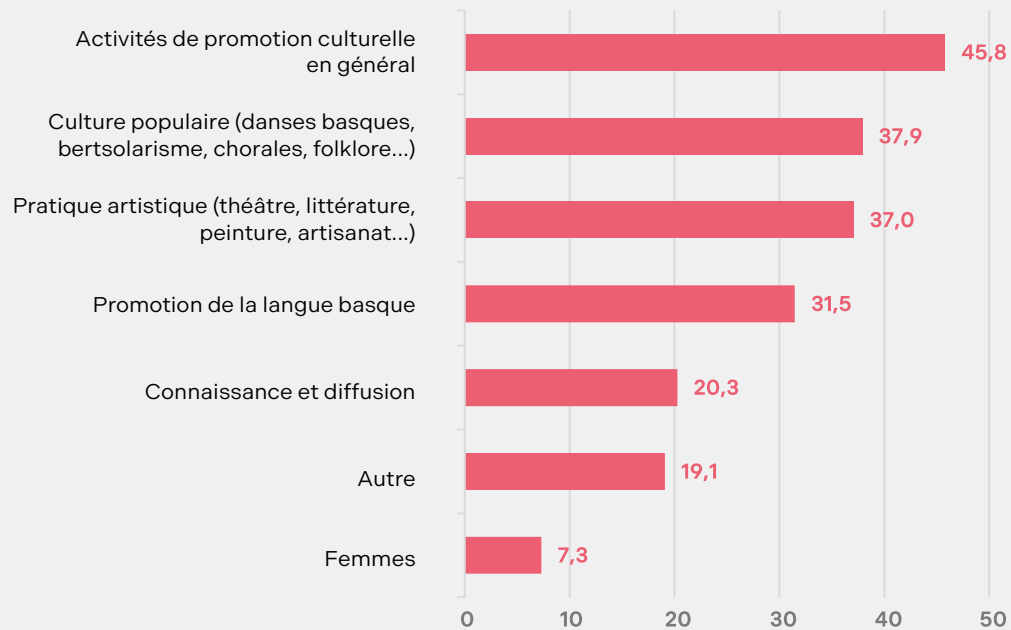
Participation aux activités d'associations culturelles				
NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

Parmi ceux qui participent activement aux activités d'associations culturelles, la moitié participe à des associations qui réalisent des activités de promotion culturelle en général (45,8 %) ; 37,9 % dans des associations liées

à la culture populaire (dances basques, bertsolarisme, chorales, folklore...) et 37 % dans des associations liées aux pratiques artistiques (théâtre, littérature, peinture, artisanat...).

Graphique 45.

Domaines d'activité des associations culturelles (%).



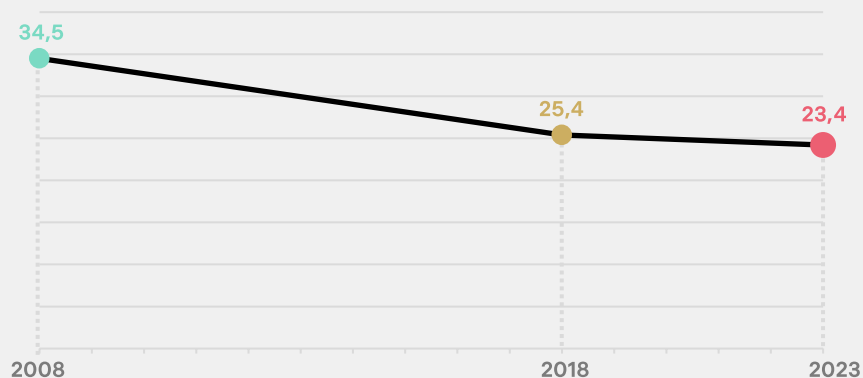
Univers : personnes qui participent aux associations culturelles.

Une comparaison historique de la période 2008-2018-2023 montre une baisse de 9 points entre

2008 et 2018, malgré une baisse de deux points au cours des cinq dernières années.

Graphique 46.

Évolution du nombre de personnes participant à une association culturelle (2008-2018-2023) (%).





05.

Pratiques numériques

05. 1.

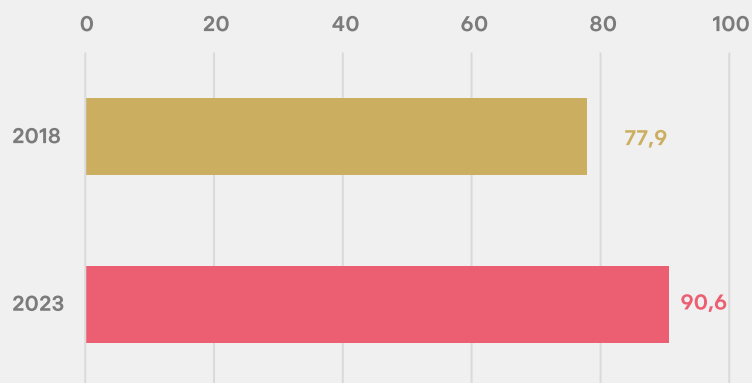
Utilisation d'Internet

90,6 % de la population déclare utiliser Internet ou des services en ligne. Il s'agit d'une pratique très répandue, qui enregistre une augmentation de près de 13 points par rapport à 2018

(77,9 %). Il faut toutefois noter que la question posée était différente et que le chiffre de 2018 se réfère à la population ayant accédé régulièrement à Internet.

Graphique 47.

Personnes utilisant Internet et les services en ligne (2018-2023) (%).



L'utilisation ou non d'Internet est fortement liée à l'âge. Et par conséquent, en partie, au niveau d'études. La connaissance de la langue basque et la taille des communes influent également.

- 72,6 % des plus de 64 ans utilisent Internet ou des services en ligne. Dans les tranches d'âge inférieures, ce pourcentage s'élève à plus de 93,1 %. Et chez les moins de 44 ans, il s'élève à 100 %.

- Les personnes ayant fait des études universitaires se distinguent dans le poids des utilisateurs d'Internet ou de services en ligne (97,7 %).

- Parmi les bascophones, le poids des internautes est plus faible que chez les non bascophones : 79,3 % et 93,5 %, respectivement.

- Les capitales dominent l'utilisation d'Internet, 95,3 % de la population l'utilise.

Utilisation d'Internet				
NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

O5. 2.

Pratiques culturelles numériques

En tenant compte de la population qui utilise l'internet et les services en ligne, une analyse a été faite sur l'utilisation de ces services.

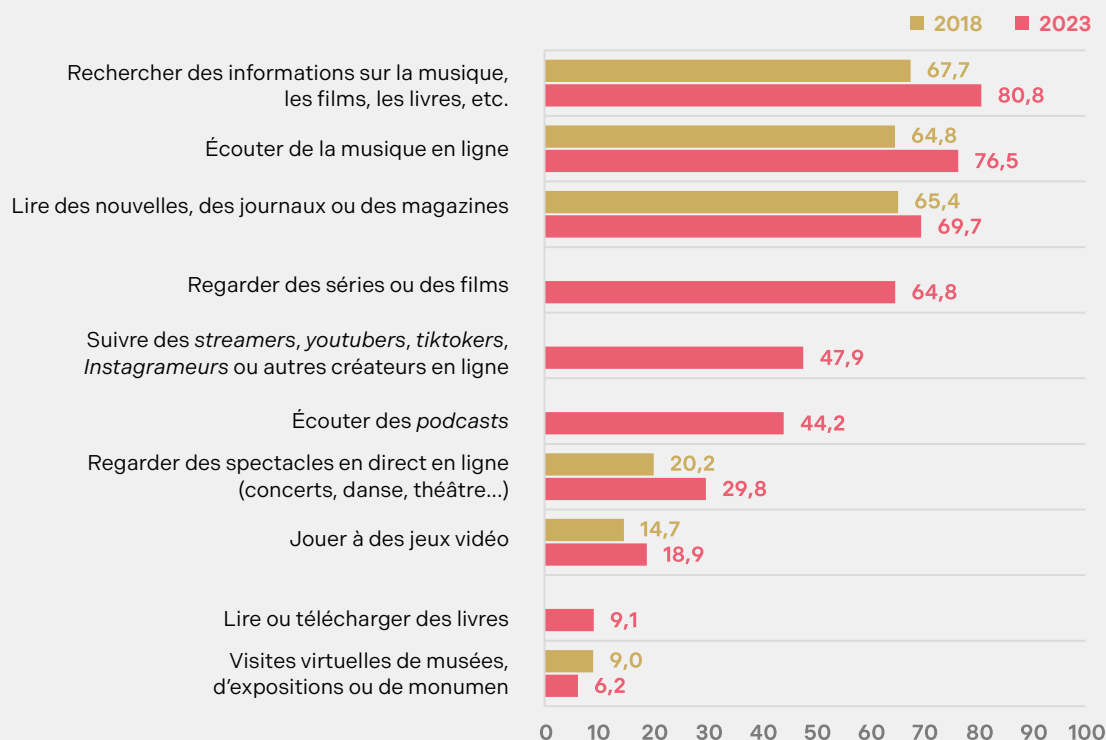
- Plus de huit personnes sur dix utilisent Internet pour rechercher des informations sur des disciplines culturelles (80,8 %). Viennent ensuite : écouter de la musique en ligne (76,5 %) ou lire des nouvelles, des magazines ou des journaux (69,7 %) et regarder des séries ou des films (64,8 %). En 2018, ces pratiques étaient aussi en tête du classement.

- Dans un second bloc, on trouve le suivi de streamers, *youtubers*, *tiktokers*, *instagrammeurs* ou autres créateurs sur les réseaux (47,9 %), l'écoute de *podcasts* (44,2 %) et enfin visionner des spectacles en ligne (29,8 %).
- Moins d'un quart de la population a mentionné les jeux vidéo (18,9 %), la lecture et le téléchargement de livres (9,1 %) et les visites virtuelles de musées, d'expositions et/ou de monuments (6,2 %).



Graphique 48.

Niveau d'incidence des pratiques numériques dans la population, au cours des trois derniers mois (%).



Univers : Utilisateurs d'Internet et des services en ligne.

En ce qui concerne l'analyse des principales pratiques par variables, les éléments suivants peuvent être mis en évidence :

- Les personnes qui recherchent des informations sur la musique, les films, les livres, etc. se distinguent dans la tranche d'âge des 55-64 ans (85,0 %) et parmi ceux qui ont fait des études universitaires (84,0 %)
- Les personnes qui écoutent de la musique en ligne dans les tranches d'âge de moins de 45 ans (98,2 % chez les 15-24 ans ; 96,8 % chez les 25-34 ans et 91,2 % chez les 35-44 ans), ceux qui ont fait des études universitaires (79,0 %), les hommes (78,4 %) et les non bascopphones (78,4 %).
- Les personnes qui lisent des nouvelles, des journaux ou des magazines se distinguent parmi les 35-44 ans (76,1 %), les bascopphones (82,7 %) et les personnes qui ont fait des études universitaires (76,5 %).
- Les personnes qui regardent des séries ou des films se distinguent dans les tranches d'âge de moins de 34 ans (97,2 % chez les 15-24 ans ; 95,3 % chez les 25-34 ans).

Pratiques culturelles numériques				
NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

05. 3.

Abonnement à des plateformes numériques à contenu culturel

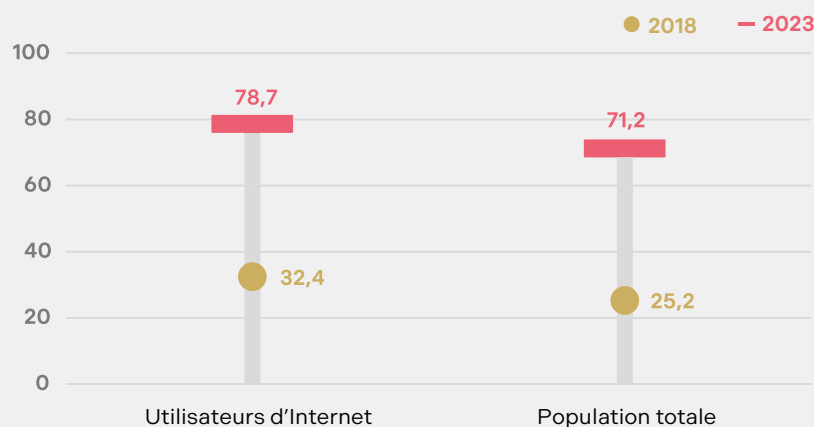
Plus des trois quarts des utilisateurs d'Internet et de services en ligne ont un compte sur une plateforme numérique à contenu culturel.

Seuls 17,9 % ont des comptes gratuits. 60,8 % ont des comptes payants, soit exclusivement, soit en même temps que des comptes gratuits.

Dans l'ensemble de la population, 71,2 % des personnes disposent d'un compte sur une plateforme numérique. Il s'agit d'une très forte augmentation par rapport à 2018, où ce pourcentage était de 25,2 %. On peut donc dire qu'il s'agit d'une pratique qui s'est généralisée.

Graphique 49.

Personnes abonnées à une plateforme numérique donnant accès à des contenus culturels, par groupe de population (2018-2023) (%).





Compte tenu des utilisateurs d'Internet et des services en ligne, l'âge est la variable qui détermine les écarts les plus importants. On les observe également en termes d'éducation, de taille de la commune et de connaissance de la langue basque.

- Plus la population est jeune, plus le nombre des abonnés aux plateformes numériques à contenu culturel est important : 98,4 % chez les 15-24 ans et 55,6 % chez les plus de 64 ans.
- 84,0 % des personnes ayant obtenu le baccalauréat supérieur, le baccalauréat

LOGSE, suivi un cursus préparatoire aux études universitaires (COU) ont au moins un compte, contre 67,1 % des personnes ayant obtenu le baccalauréat, le certificat de fins d'études primaires, le diplôme d'école secondaire obligatoire.

- Dans les capitales, 86,1 % ont un compte, contre 74,6 % dans les villes de moins de 10 000 habitants.
- Parmi la population bascophone, le poids de ceux qui ont un compte est moins important que parmi les Français : 64,7 % et 81,7 %, respectivement.

Abonnement à des plateformes numériques à contenu culturel				
NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

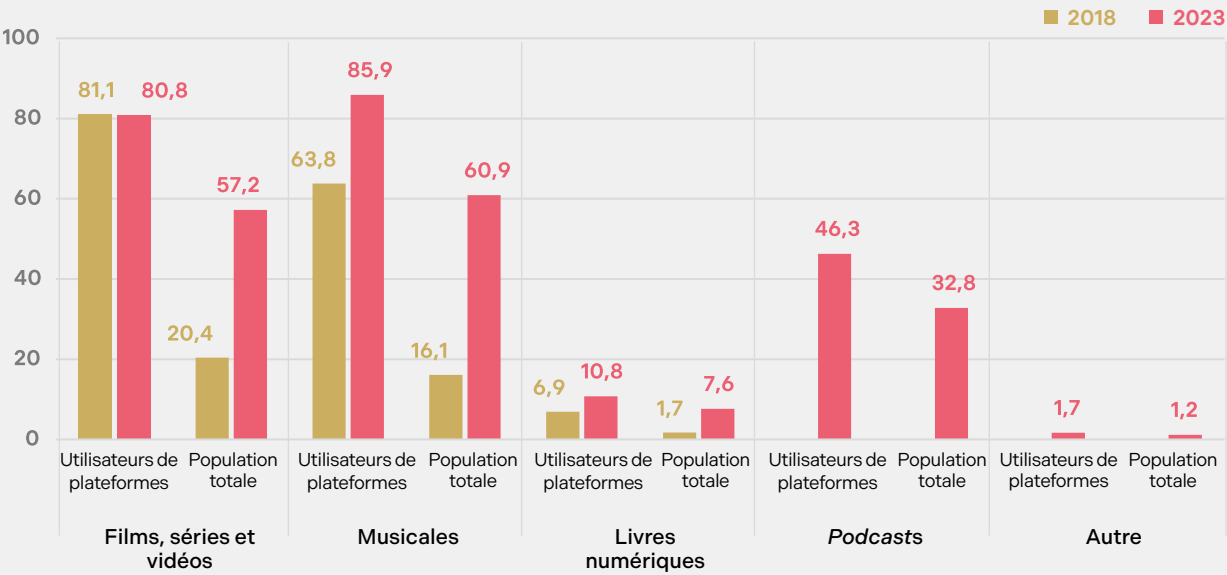
Typologie des contenus culturels

En analysant le type de contenu consommé par les utilisateurs de plateformes numériques de contenu culturel, les plateformes d'écoute de musique prédominent (85,9 %), ainsi que celles

de visionnage de films, de séries et de vidéos (80,8 %). Toutefois, les plateformes d'écoute des podcasts (46,3 %) font également leur apparition.

Graphique 50.

Type de contenu consommé par la population ayant accès à des plateformes numériques de contenu culturel, par groupe de population (2018-2023) (%).



Univers : Personnes ayant accès aux plateformes numériques de contenu culturel.

L'âge est, avec une grande différence, la variable qui influe le plus sur l'utilisation de toutes sortes de plateformes. En général, plus la population est jeune, plus l'utilisation des plateformes est élevée. L'exception est celle des livres numériques, qui sont les plus utilisés par les plus âgés.

- En ce qui concerne l'écoute de la musique : 97,7 % chez les 15-24 ans et 65,6 % chez les plus de 64 ans.
- En ce qui concerne le visionnage de films, de séries et de vidéos : 92,7 % chez les 15-24 ans et 66,4 % chez les plus de 64 ans.
- En ce qui concerne la lecture des livres numériques : Ce sont les personnes de plus de 64 ans (16,3 %) qui en lisent le plus et celles de 15 à 24 ans qui en lisent le moins (8,5 %).
- En ce qui concerne l'écoute de *podcasts* : 63,0 % chez les 25-34 ans et 26,4 % chez les plus de 64 ans.

En ce qui concerne le niveau d'études, ce sont surtout ceux qui ont obtenu le baccalauréat, le certificat de fins d'études primaires, le diplôme d'école secondaire obligatoire qui se distinguent. En grande partie en rapport avec l'âge :

- En ce qui concerne le visionnage de films, de séries et de vidéos : 11,6 % : jamais ou presque jamais.
- En ce qui concerne l'écoute de *podcasts* : 66 % : jamais ou presque jamais.

Il y a aussi des différences en fonction de la connaissance du basque, dans certains cas.

Typologie des contenus culturels

NIVEAU D'ÉTUDES	BASCOPHONE	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE



O5. 4.

Les réseaux sociaux dans l'accès à la culture

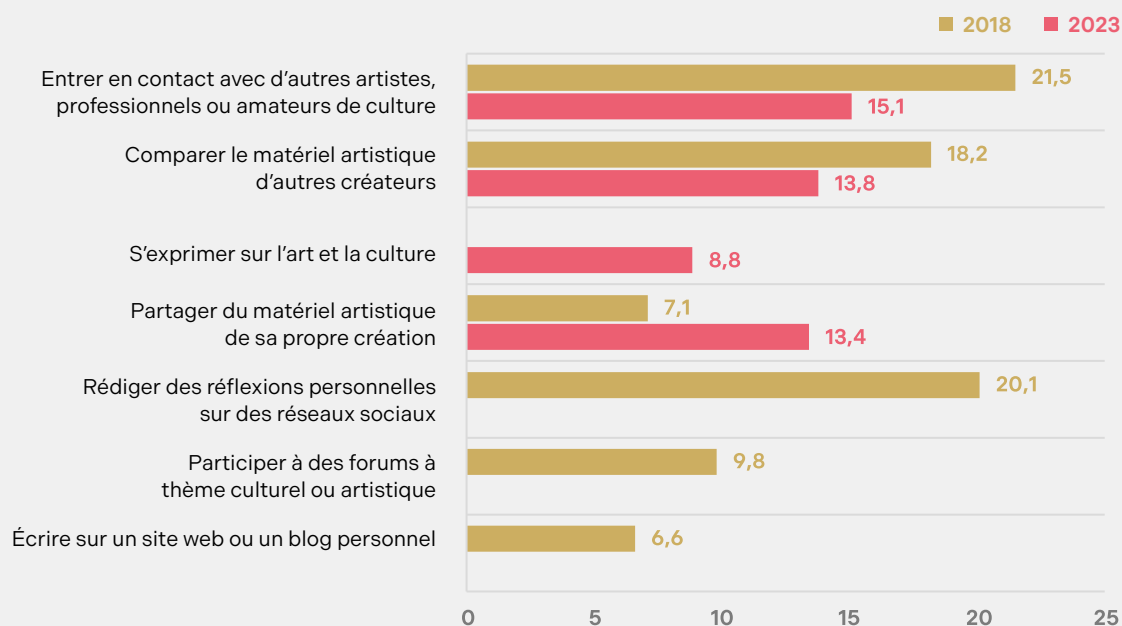
Les utilisateurs d'Internet et de services en ligne (90,6 % du total de l'échantillon) utilisent les réseaux sociaux de la manière suivante :

- 15,1 % les utilisent pour rencontrer ou entrer en contact avec d'autres artistes, professionnels ou passionnés de culture.
- 13,8 % pour partager le matériel artistique avec d'autres auteurs.
- 8,8 % pour exprimer leur opinion sur l'art et la culture.
- 13,4 % pour partager leurs propres créations artistiques.

Par rapport à 2018, l'utilisation culturelle a diminué.

Graphique 51.

Classement des types d'utilisation des réseaux sociaux parmi les personnes qui utilisent l'internet ou d'autres services en ligne (2018-2023) (%).



Univers : Personnes qui utilisent Internet et des services en ligne.

06.

Accès à la culture en langue basque

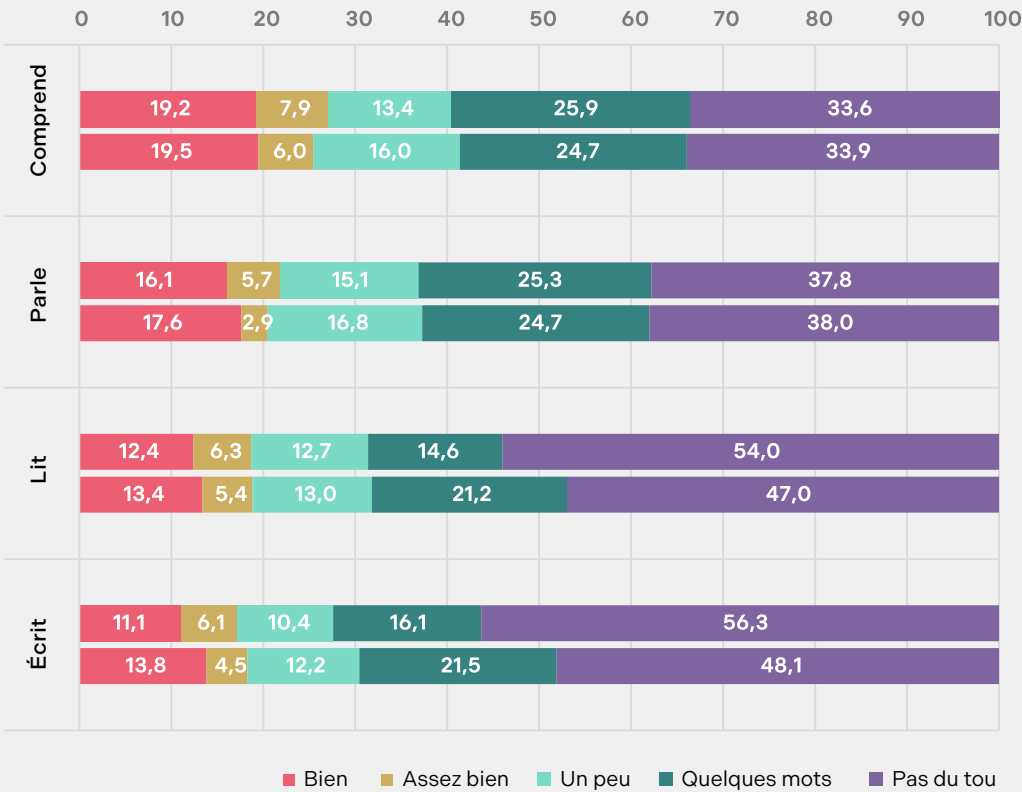
06. 1.

Connaissance du basque

20,5 % de la population est bascophone, c'est-à dire qu'elle parle bien ou assez bien le basque.

On constate une baisse d'un point par rapport à 2018.

Graphique 52.
Niveau de compétences linguistique en basque (2018-2023) (%).





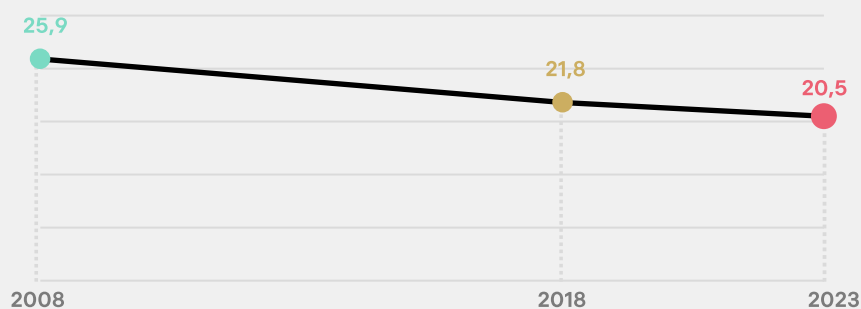
- La tranche de population de plus de 64 ans est celle qui a le plus de poids parmi les bascophones : 26,8 %, contre 17,2 % pour les jeunes.
- L'écart le plus important entre le niveau d'études est celui du baccalauréat, certificat de fins d'études primaires, diplôme d'école secondaire obligatoire et celui de la FP, moyenne et supérieure : 38,4 % et 22,0 %, respectivement.
- Dans les communes de moins de 10 000 habitants, plus de trois habitants sur dix sont bascophones (30,9 %). Dans les capitales, en revanche, ce chiffre s'élève à 8,3 %.
- Chez les hommes, le poids des bascophones est plus élevé que chez les femmes : 21,9 % et 19,1 % respectivement.

Connaissance du basque			
NIVEAU D'ÉTUDES	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

Par rapport à la base des données de 2008, on constate une évolution progressive de la connaissance du basque.

Graphique 53.

Évolution de la population bascophone (2008-2018-2023) (%).



06. 2.

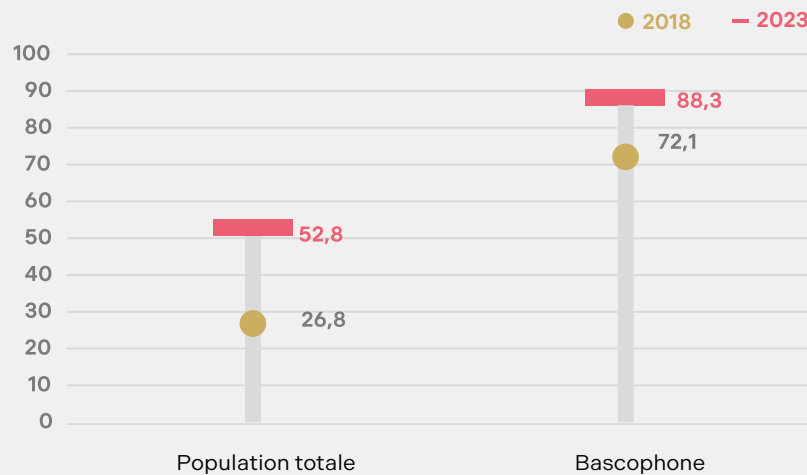
Accès à la culture en langue basque

52,8 % de la population du Pays basque nord participe à des activités culturelles en basque.

Parmi la population bascophone, ce pourcentage s'élève à 88,3 %. Ces chiffres sont nettement supérieurs à ceux de 2018.

Graphique 54.

Personnes qui déclarent généralement participer à des activités culturelles en langue basque, selon les groupes de population (2018-2023) (%).



La connaissance du basque conditionne la participation culturelle en langue basque. C'est donc la variable qui détermine les principaux écarts. Cependant, les différentes caractéristiques de chaque pratique culturelle ont également leur influence. En effet, écouter de la musique n'est pas la même chose que lire un livre ou une revue, assister à un spectacle de bertsolaris ou à une pièce de théâtre en basque. Plus la pratique culturelle est textuelle, plus elle sera difficile pour ceux qui ont une compétence limitée en basque.

L'analyse par variables montre des différences significatives, outre les compétences linguistiques, pour d'autres variables telles que l'âge, la taille de la municipalité, le niveau d'études et le sexe.

- Les personnes âgées de 25 à 34 ans et de 35 à 44 ans sont celles qui participent le plus aux activités culturelles en basque : 68,4 % chez les 35 à 44 ans et 62,9 % chez les 25 à 34 ans. À l'autre extrême, les plus de 64 ans, avec 43,9 %.
- Les communes de moins de 10 000 habitants ont la plus forte participation en basque : 68,9 % Les communes de 25 à 50 000 habitants affichent le taux le moins élevé : 32,0 %
- Les personnes ayant suivi des études universitaires sont celles qui participent le plus aux activités culturelles en langue basque : 59,4 %. À l'autre extrême, 39,7 % des personnes ayant obtenu un baccalauréat, un certificat de fins d'études primaires, un diplôme d'école secondaire obligatoire.
- Il n'y a pas de grande différence entre les hommes et les femmes : 54,1 % et 51,7 %, respectivement.



Accès à la culture en langue basque			
NIVEAU D'ÉTUDES	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

06. 3.

Habitudes culturelles en basque

6.3.1. Arts du spectacle et musique en basque

Théâtre en basque

Parmi le public des arts de la scène, 33,6 % sont allés voir une pièce de théâtre en basque.

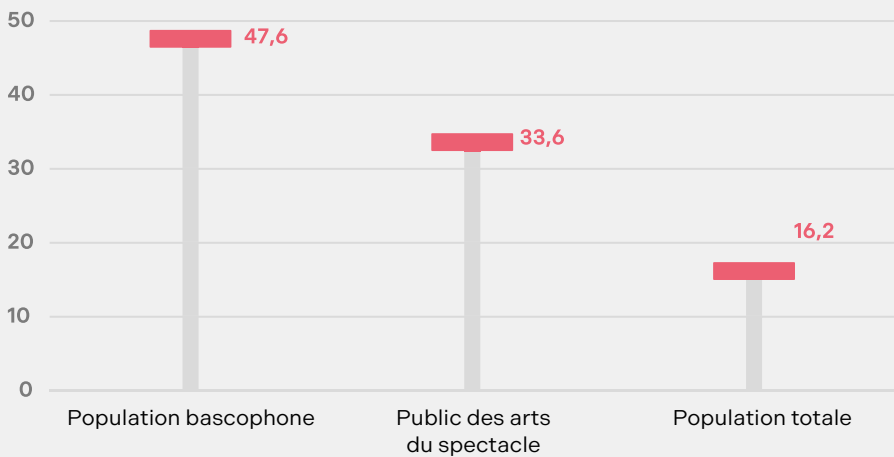
12 derniers mois, huit personnes sur dix (47,6 %) sont allées voir une pièce en langue basque.

Si l'on s'intéresse uniquement aux bascophones spectateurs des arts de la scène au cours des

Sur l'ensemble de la population, 16,2 % sont allés voir une pièce de théâtre en langue basque.

Graphique 55.

Les personnes qui sont venues voir une pièce en basque au moins une fois au cours des 12 derniers mois, par groupe de population (2018-2023) (%).



Parmi le public du théâtre, l'âge, la taille de la commune et le niveau d'instruction sont, après la connaissance du basque, les variables qui déterminent les principaux écarts.

- Les personnes âgées de 55 à 64 ans sont celles qui ont le plus fréquenté le théâtre basque (42,5 %). Les plus de 64 ans sont les moins nombreux (28,1 %).

- Les communes de moins de 10 000 habitants sont celles qui ont le plus fréquenté les théâtres en langue basque (49,5 %). Les communes de 25 à 50 000 habitants (16,1 %).
- Les personnes ayant suivi des études moyennes et supérieures sont celles qui ont le plus fréquenté les théâtres en langue basque (46,5 %). En revanche, celles qui ont obtenu un baccalauréat, un certificat de fins d'études primaires, un diplôme d'école secondaire obligatoire sont les moins nombreuses (23,0 %).

Habitudes culturelles en basque

NIVEAU D'ÉTUDES	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

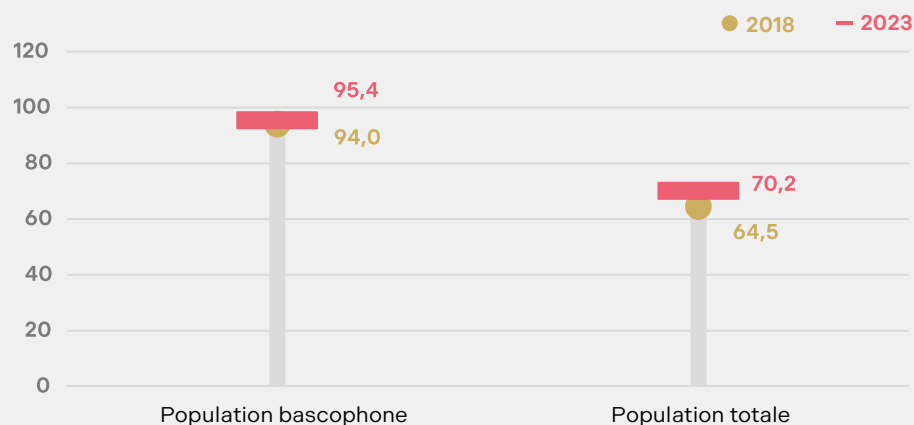
Musique en basque

70,2 % des personnes qui écoutent de la musique enregistrée écoutent des musiciens ou des groupes de musique basques. Si l'on considère l'ensemble de la population, le pourcentage est de 59,1 %.

Si l'on considère uniquement la population bascophone, le pourcentage est de 95,4 %, soit un point de plus qu'en 2018. Il faut garder à l'esprit que l'écoute de musique est une pratique très répandue et que la langue n'est pas un obstacle insurmontable.

Graphique 56.

Personnes qui écoutent régulièrement des musiciens ou des groupes en basque, par groupe de population (2018-2023) (%).





L'âge, la taille de la commune et le niveau d'instruction sont, après la connaissance du basque, les variables qui déterminent les principaux écarts.

- Les personnes âgées de 35 à 44 ans sont celles qui écoutent le plus de musique en basque (82,4 %), tandis que les personnes âgées de plus de 64 ans sont celles qui en écoutent le moins (61,1 %).

- Les personnes ayant fait des études universitaires sont celles qui écoutent le plus de musique en basque (72,3 %). Ceux qui ont obtenu un baccalauréat, un certificat de fins d'études primaires, un diplôme d'école secondaire obligatoire : 53,7 %.

- Les communes de moins de 10 000 habitants sont celles qui écoutent le plus de musique en basque : 78,9 %. À l'autre extrême, on trouve les communes de 25 à 50 000 habitants : 59,4 %.

Musique en basque			
NIVEAU D'ÉTUDES	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

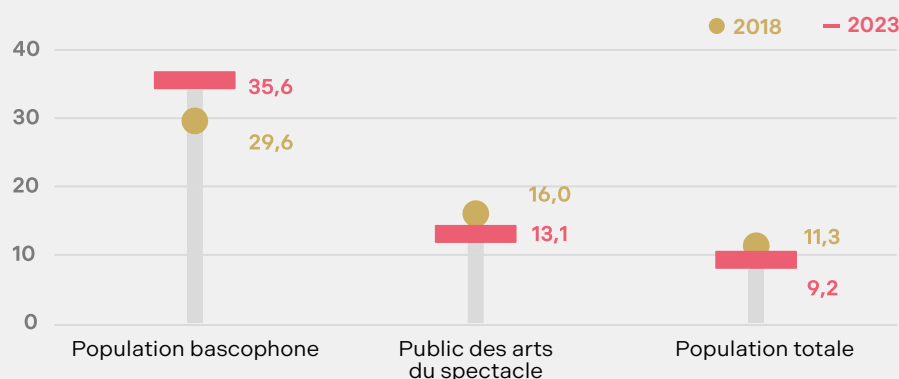
Bertsolarisme

Parmi le public des arts de la scène⁴, 13,1 % ont assisté à un spectacle de bertsolaris. En ce qui concerne la population bascophone, on constate une augmentation de six points : de 29,6 % à 35,6 %.

Par rapport à la population totale, 9,2 % ont assisté à un spectacle de bertsolaris, soit deux points de moins qu'en 2018.

Graphique 57.

Personnes ayant assisté à une intervention de bertsolaris au cours des 12 derniers mois, par groupes de population (2018-2023) (%).



4. Les personnes ayant assisté à au moins un spectacle au cours des 12 derniers mois (70,9 % de l'échantillon total).

- Dans la tranche d'âge de 45 à 54 ans, le poids le plus élevé est celui des personnes qui assistent des spectacles de bertsolaris (16,1 %) par rapport aux autres tranches d'âge. Chez les plus de 64 ans, le poids est de 9,1 %.
- Dans les communes de moins de 10 000 habitants, le poids des participants est de 17,3 %. Dans les capitales, en revanche, ce chiffre est de 7,8 %.
- Le poids des personnes ayant suivi des études universitaires est le plus élevé (15,7 %). Contre 7,0 % pour les personnes ayant obtenu un baccalauréat, un certificat de fins d'études primaires, un diplôme d'école secondaire obligatoire.
- Il n'y a pas beaucoup de différence hommes/ femmes.

Bertsolarisme			
NIVEAU D'ÉTUDES	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

6.3.2. Supports audiovisuels en basque

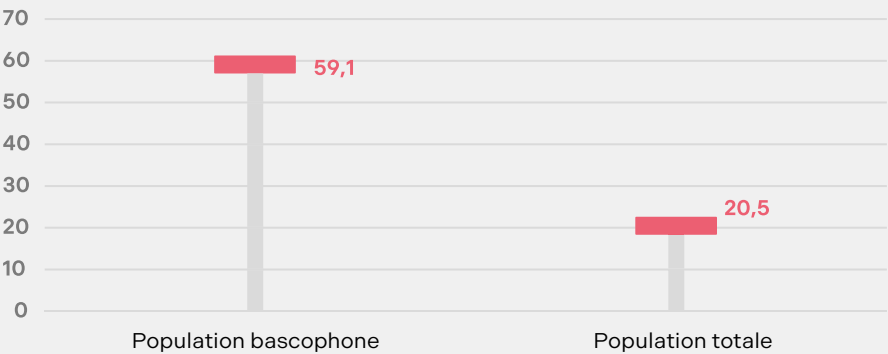
Cinéma en basque

Si l'on considère la population qui est allée au cinéma une ou plusieurs fois au cours des 12 derniers mois, lorsque le film qu'elle souhaite voir est projeté en basque, 20,5 % choisissent toujours ou souvent cette version.

En ce qui concerne la population bascophone, ce pourcentage est de 59,1 %.

Graphique 58.

Population préférant le cinéma en langue basque, par groupe de population (2018-2023) (%).





Parmi ceux qui sont allés au cinéma une ou plusieurs fois, toutes les variables étudiées font la différence, à l'exception du sexe, en termes de priorité accordée aux versions basques.

- Ce sont les 25-34 ans qui privilégient les versions en basque : 34,7 % contre 11,5 % pour les plus de 64 ans.

- Les personnes ayant suivi des études universitaires sont toujours ou souvent celles qui pèsent le plus sur celles qui privilégient les versions en basque : 24,5 % 9,7 % des personnes ayant suivi des études moyennes et supérieures.

- Dans les communes de moins de dix mille habitants, c'est toujours ou souvent ceux qui privilégient les versions en basque qui pèsent le plus lourd : 26,0 % Dans les communes de 25 à 50 000 habitants, ce pourcentage s'élève à 11,2 %.

Cinéma en basque			
NIVEAU D'ÉTUDES	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

Radio et télévision en basque

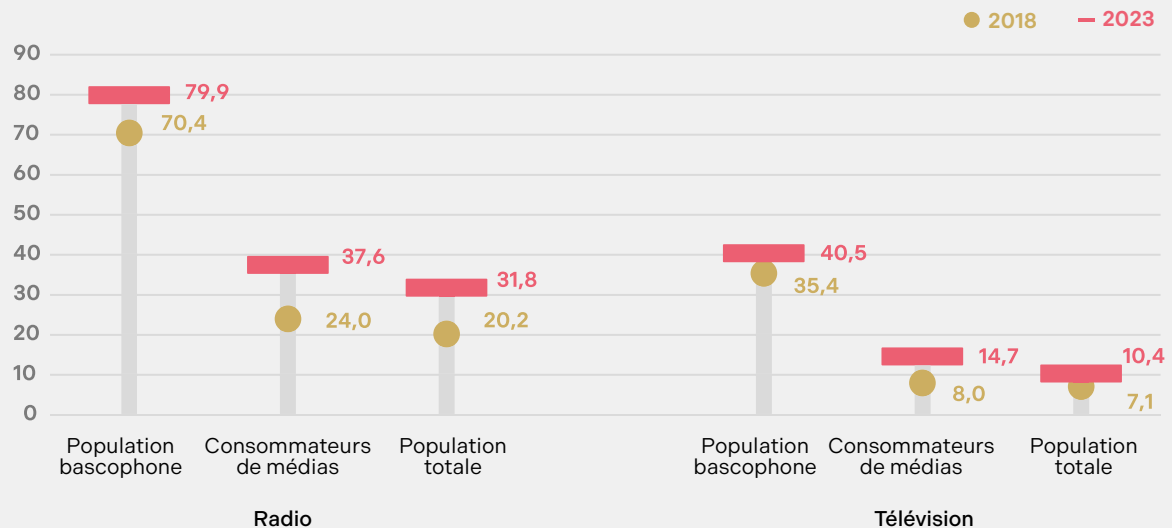
Parmi la population consommatrice de médias — soit 84,7 % de consommateurs de radio et 78,8 % de consommateurs de télévision — la radio en basque est plus répandue que la télévision en basque : 37,6 % écoutent la radio en basque et 14,7 % regardent la télévision en basque. Par rapport à 2018, la radio en basque (24 % à l'époque) et la télévision en basque (8 %) ont connu une forte augmentation.

Par rapport à la population totale, 31,8 % écoutent la radio en basque et 11,6 % regardent la télévision en basque. Par rapport à 2018, ces deux chiffres ont augmenté.

Parmi la population bascophone, huit sur dix écoutent la radio en basque (79,9 %) et quatre sur dix (40,5 %) regardent la télévision en basque. Parmi les bascophones, la consommation de radio en basque a augmenté de cinq points chez les bascophones.

Graphique 59.

Consommateurs de radio et de télévision en basque, par groupe de population (2018- 2023) (%).



Parmi les consommateurs de médias, les variables suivantes constituent les principales différences :

- Parmi ceux qui utilisent les médias, les personnes âgées de 35 à 44 ans utilisent davantage les médias en basque, 20,5 % la télévision en basque et 41,9 % la radio en basque.
- Les personnes ayant suivi des études moyennes et supérieures sont celles qui regardent le plus la télévision en basque (19,5 %). Les personnes ayant obtenu le baccalauréat, le certificat de fins d'études

primaires, le diplôme d'école secondaire obligatoire sont celles qui écoutent le plus la radio en basque (49,2 %). Les personnes qui regardent le moins la télévision (12,1 %) et qui écoutent le moins la radio (34,6 %) sont celles qui ont obtenu un baccalauréat supérieur, baccalauréat LOGSE, suivi un cursus préparatoire aux études universitaires (COU).

- Les communes de moins de 10 000 habitants ont le poids le plus élevé des consommateurs de radio et de télévision en basque : 51,3 % contre 18,8 %. À l'autre extrémité se trouvent les capitales : 13,4 % et 7,2 %, respectivement.

Radio et télévision en basque

NIVEAU D'ÉTUDES	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE



6.3.3. Lecture en basque

Livres en basque

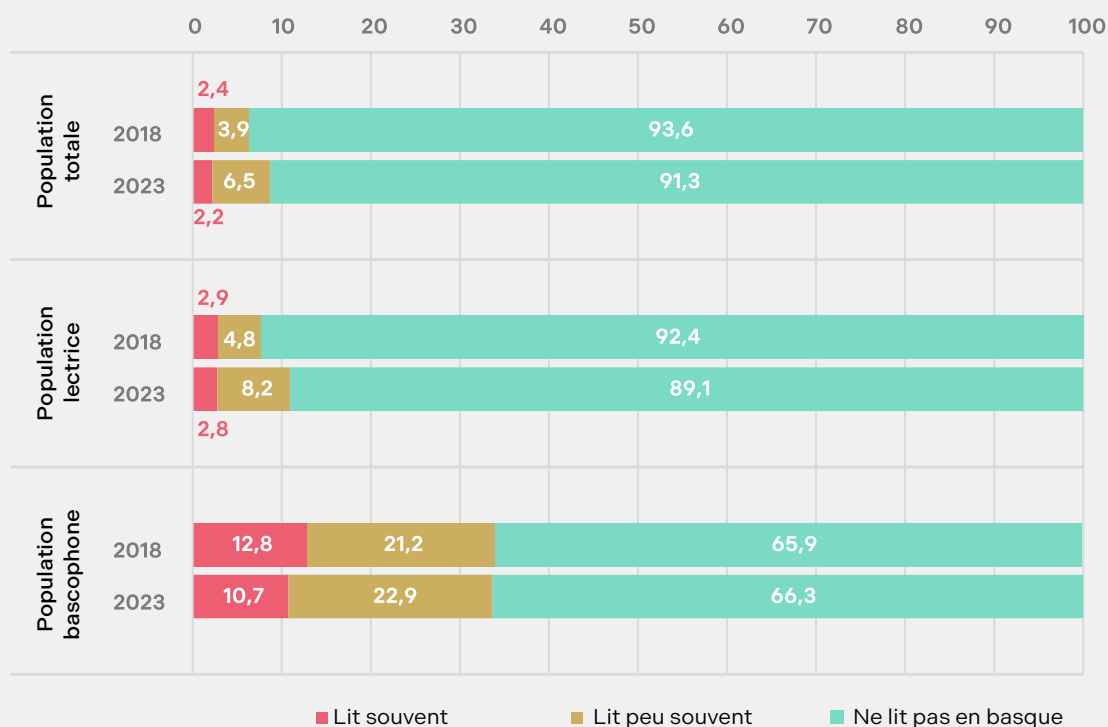
Dix pour cent des lecteurs⁵ ont lu des livres en basque, avec une fréquence minimale, au cours des trois derniers mois. Cela représente une augmentation par rapport à 2018, alors que ce pourcentage était de 7,7 %. L'analyse des autres groupes de population fait également ressortir des augmentations de 2018 à 2023.

Par rapport à la population totale, 8,7 % ont lu un livre en basque — 6,3 % en 2018.

33,6 % des bascophones ont lu un livre en basque — 34 % en 2018.

Graphique 60.

Fréquence de lecture en basque au cours des trois derniers mois, par groupe de population (2018-2023) (%).



5. Les personnes qui ont lu au moins un livre au cours des 12 derniers mois (80,9 % de l'échantillon total).

Dans l'analyse des variables de la population lectrice, le niveau d'études et la taille de la commune se distinguent :

- Compte tenu de la taille des communes, 16,2 % lisent des livres en basque dans des communes de moins de 10 000 habitants ; 4,1 % dans des communes de 25 à 50 000 habitants.

- 12,5 % des personnes ayant suivi des études universitaires lisent des livres en basque, contre 5,3 % pour les personnes ayant fait des études FP, moyennes et supérieures.

Lecture en basque			
NIVEAU D'ÉTUDES	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

Journaux et magazines en langue basque

Parmi les consommateurs de journaux et de magazines, il est légèrement plus fréquent de lire des magazines en basque que des journaux en basque : 16,3 % et 14,3 %, respectivement. L'augmentation par rapport à 2018 a surtout été de 8,9 % et 9,8 % pour les magazines.

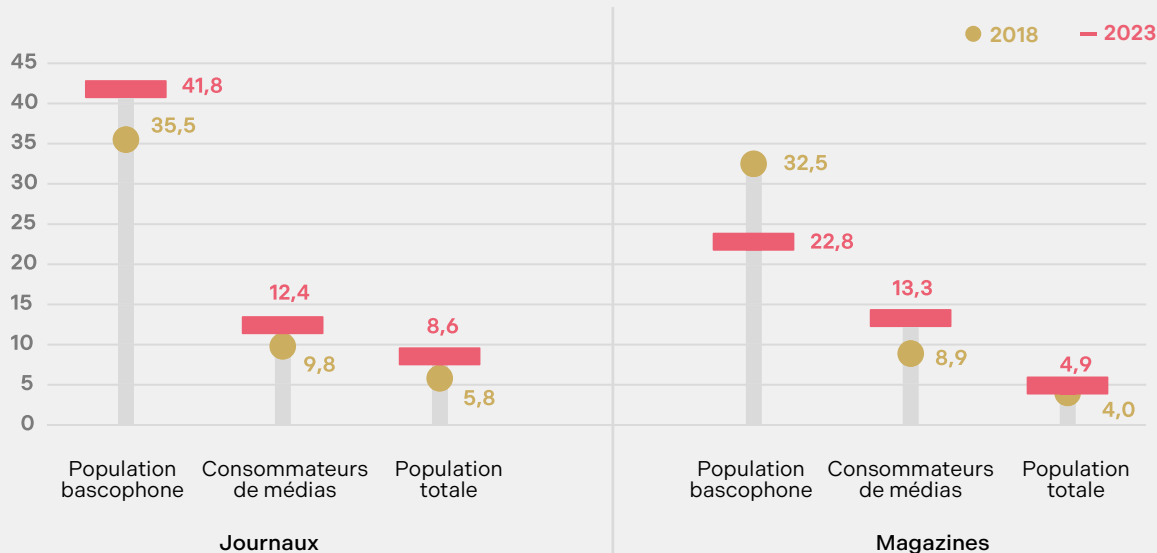
Par rapport à la population totale, 9,4 % lisent les journaux en basque et 5,1 % les magazines en basque. Ces chiffres ont augmenté par rapport à 2018 pour les magazines et sont légèrement meilleurs pour les journaux.

Si l'on considère uniquement la population bascophone, 54,2 % lisent des journaux en basque et 73,1 % des magazines en basque — 35,5 % et 32,5 % respectivement en 2018.



Graphique 61.

Consommateurs de journaux et magazines en basque, par groupe de population (2018-2023) (%).



Parmi les consommateurs de médias, les variables qui présentent les plus grandes différences sont l'âge, le niveau d'études et le lieu de résidence :

- Les personnes âgées de 55 à 64 ans sont celles qui consomment le plus de journaux et de magazines en basque, soit 16,8 % et 18,4 % respectivement. 9,2 % contre 10,7 % pour les plus de 64 ans.
- Les personnes ayant suivi des études universitaires sont celles qui consomment le plus de journaux et de magazines en langue basque : 15,0 % et 15,1 %. Contre 6,7 % et 9,7 % pour les personnes de niveau FP, moyenne et supérieure.
- Dans les communes les moins peuplées, le poids des lecteurs de journaux et de magazines en langue basque est plus élevé que dans les autres : 17,6 % et 21,4 % respectivement pour les communes de moins de 10 000 habitants, contre 6,4 % et 4,7 % pour les capitales.

Journaux et magazines en langue basque			
NIVEAU D'ÉTUDES	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

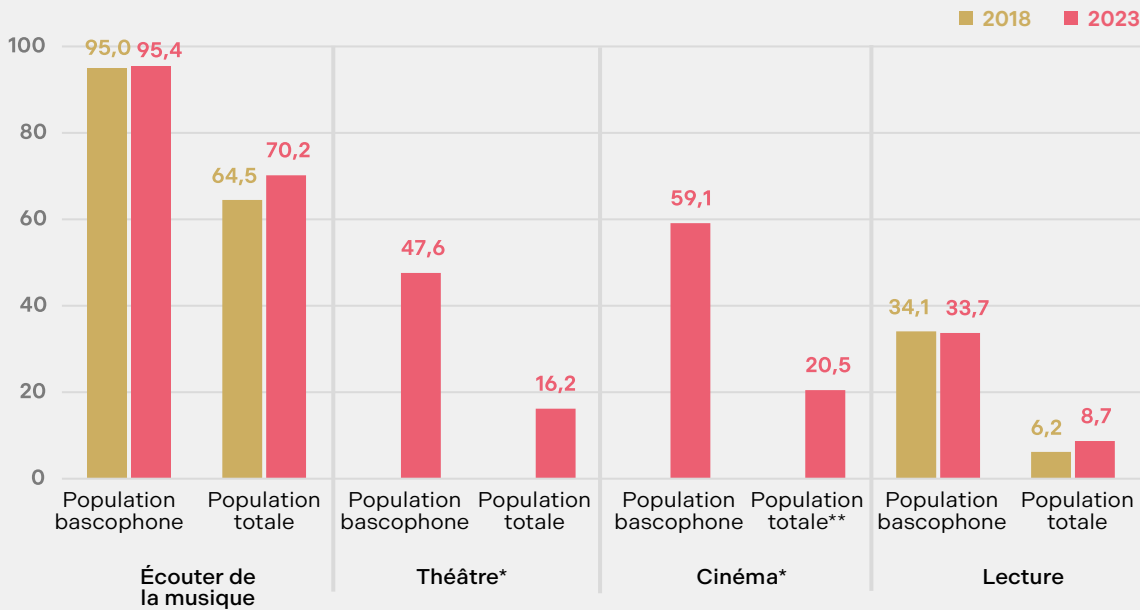
6.3.4. Résumé comparatif

Si l'on considère les pratiques de manière transversale, on constate que la pratique en basque la plus répandue dans l'ensemble de la population est l'écoute de musique en basque (70,2 %). Dans le cas de la population bascophone, ce pourcentage est de 95,4 %.

Viennent ensuite la participation à des spectacles théâtraux (16,2 %) et le cinéma (20,5 %). En ce qui concerne le cinéma, la question posée était de savoir si la version basque du film était privilégiée. La lecture arrive en dernière position, avec une incidence de 8,7 % (33,7 % pour les bascophones).

Graphique 62.

Classement de la fréquence des pratiques culturelles en basque dans la population, par groupe de population (2018-2023) (%).



* Les données ne sont pas comparables.

** Ceux qui sont allés au cinéma une ou plusieurs fois au cours des 12 derniers mois.

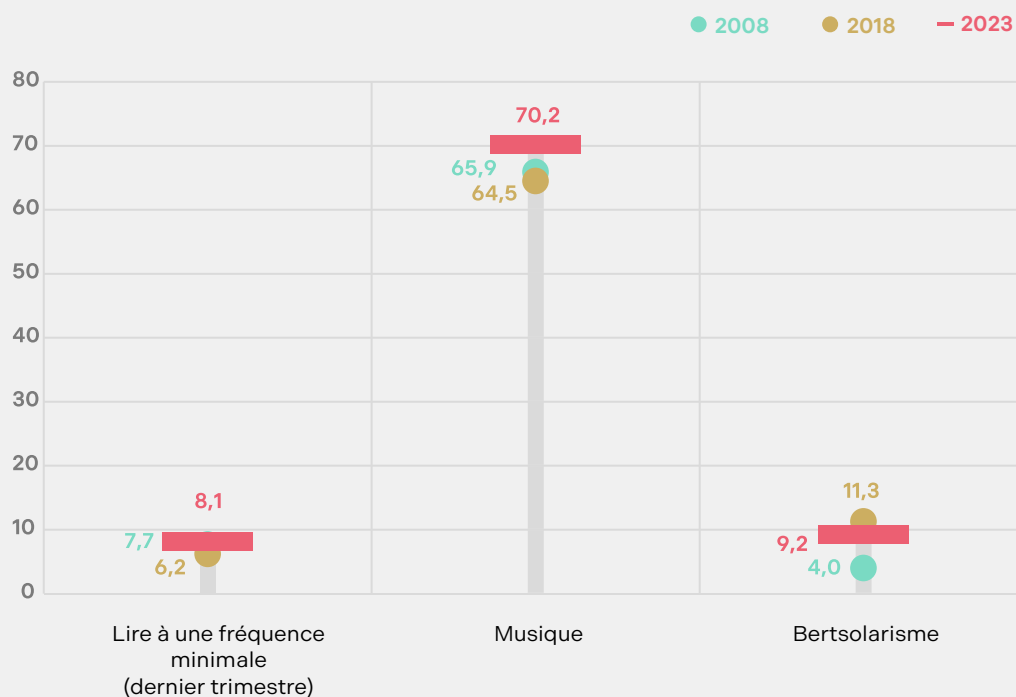
Afin de fournir une image plus complète, l'enquête comprenait des questions permettant une comparaison historique de la période 2008-2018-2023 pour certaines pratiques en langue basque.

D'après les résultats de ces questions, la lecture en basque a connu une augmentation de 2008 à 2023 et une tendance à la baisse. La consommation de musique basque a diminué entre 2008 et 2023. La fréquentation des spectacles de bertsolaris a également diminué de 2018 à 2023, mais elle est supérieure au chiffre de 2008.



Graphique 63.

Évolution des pratiques culturelles en basque dans l'ensemble de la population (2008-2018-2023) (%).



06. 4.

Pratiques numériques en basque

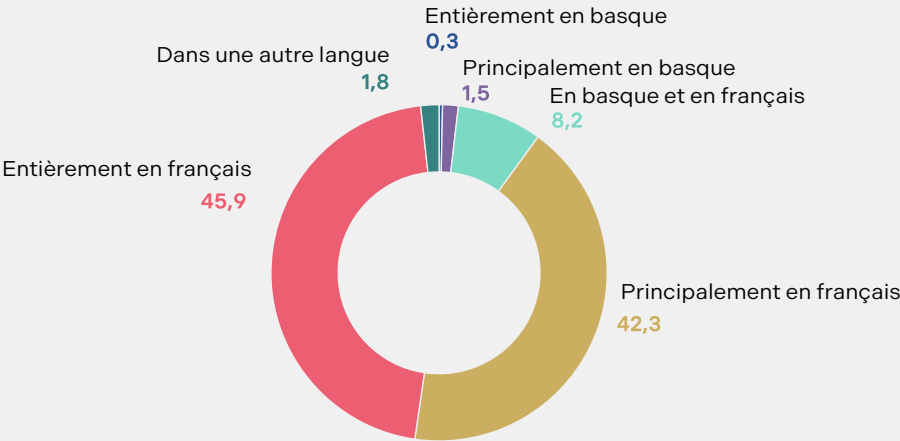
6.4.1. L'utilisation du basque sur Internet et dans les services en ligne

10 % des utilisateurs d'Internet et des services en ligne (90,6 % de la population) utilisent le basque (seul ou avec le français) à cette

fin. Ce pourcentage s'élève à 44,3 % pour les bascophones.

Graphique 64.

Langue d'utilisation des utilisateurs d'Internet et des services en ligne (%).



Univers : les personnes qui utilisent Internet et les services en ligne.

Le nombre d'habitants, l'âge et le niveau d'études de la commune sont les variables qui font les plus grandes différences :

- Le poids de ceux qui utilisent Internet et les services en ligne en basque est plus élevé chez les 35-44 ans (13,1 %). À l'inverse, ce sont les plus jeunes, les 15-24 ans, qui l'utilisent le moins (6,7 %).
- En analysant le niveau d'études, le poids est le plus élevé chez les personnes ayant suivi des études universitaires (12,4 %) et le plus faible chez les personnes ayant obtenu un baccalauréat supérieur, baccalauréat LOGSE, suivi un cursus préparatoire aux études universitaires (COU) (6,1 %).
- Dans les communes de moins de 10 000 habitants, le poids de ceux qui utilisent Internet et les services en ligne en basque est plus élevé que dans les autres : 13,4 % contre 6,3 % pour les communes de 25-50 000 habitants.

Internet et les services en ligne en basque			
NIVEAU D'ÉTUDES	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE



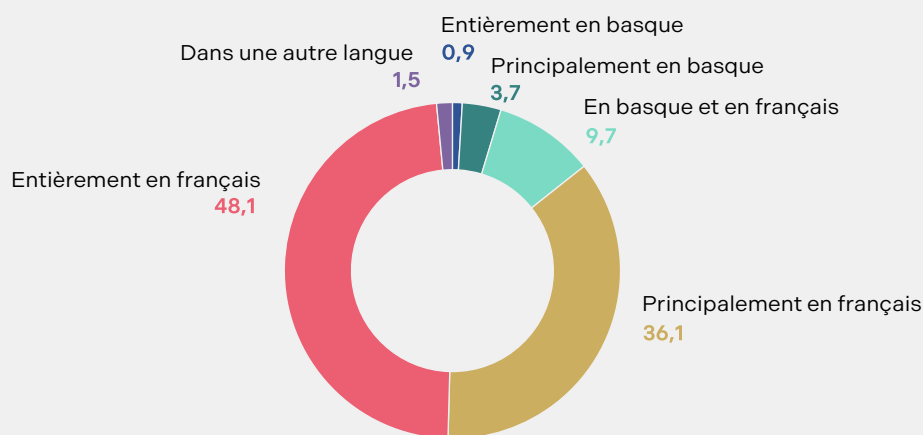
6.4.2. Réseaux sociaux en langue basque

Parmi ceux qui utilisent les réseaux sociaux à des fins liées aux activités culturelles (23,9 % de la population), 14,3 % utilisent le basque

(seul ou avec le français). Parmi la population bascophone, ce pourcentage s'élève à 55,4 %. Et par rapport à la population totale, ils sont 3,4 %.

Graphique 65.

que d'utilisation des réseaux sociaux à des fins liées aux activités culturelles (%).



Univers : les personnes qui utilisent les réseaux sociaux pour des activités culturelles.

En analysant les variables parmi ceux qui utilisent les réseaux sociaux pour des activités culturelles, il convient de souligner le niveau d'études, l'âge et la taille de la municipalité :

- Les plus de 64 ans utilisent les réseaux sociaux en basque, 39,1 % contre 10,9 % pour les 35-44 ans.

- Ceux qui ont obtenu un baccalauréat, un certificat de fins d'études primaires, un diplôme d'école secondaire obligatoire sont ceux qui utilisent le plus le basque : 19,8 %.
- C'est dans les petites communes que les réseaux sociaux sont les plus utilisés en basque : 22,0 % dans les communes de moins de 10 000 habitants et 3,4 % dans les capitales.

Réseaux sociaux en langue basque			
NIVEAU D'ÉTUDES	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

06. 5.

Pratiques créatives au niveau en amateur : bertsolarisme

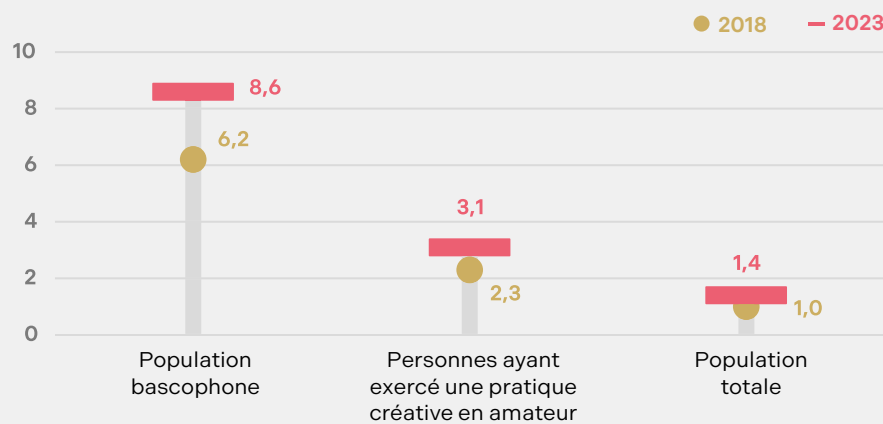
Parmi ceux qui participent activement à une activité artistique ou culturelle⁶, 3,1 % ont pratiqué le bertsolarisme. C'est presque un point de plus qu'en 2018.

Ce pourcentage s'élève à 8,6 % chez les pratiquants amateurs bascoprophes, soit plus de deux points de plus qu'en 2018.

Sur l'ensemble de la population, 1,4 % pratiquait le bertsolarisme.

Graphique 66.

Personnes pratiquant le bertsolarisme, par groupe de population (2018-2023) (%).



La fréquentation des spectacles de bertsolaris a un poids significatif et a augmenté depuis 2008 mais a diminué de 2018 à 2023, tandis

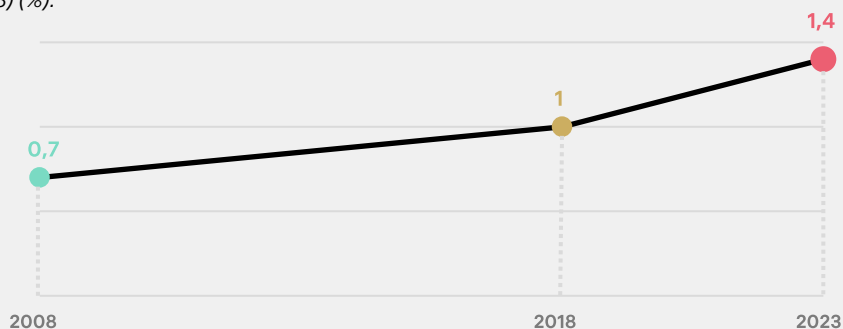
que l'évolution de la pratique du bertsolarisme amateur a connu une tendance inverse, en hausse depuis 2018.

6. Les personnes ayant déclaré avoir pratiqué un sport amateur au moins une fois au cours des 12 derniers mois (48,2 % de l'échantillon total).



Graphique 67.

Évolution du nombre de personnes pratiquant le bertsolarisme dans l'ensemble de la population (2008-2018-2023) (%).



06. 6.

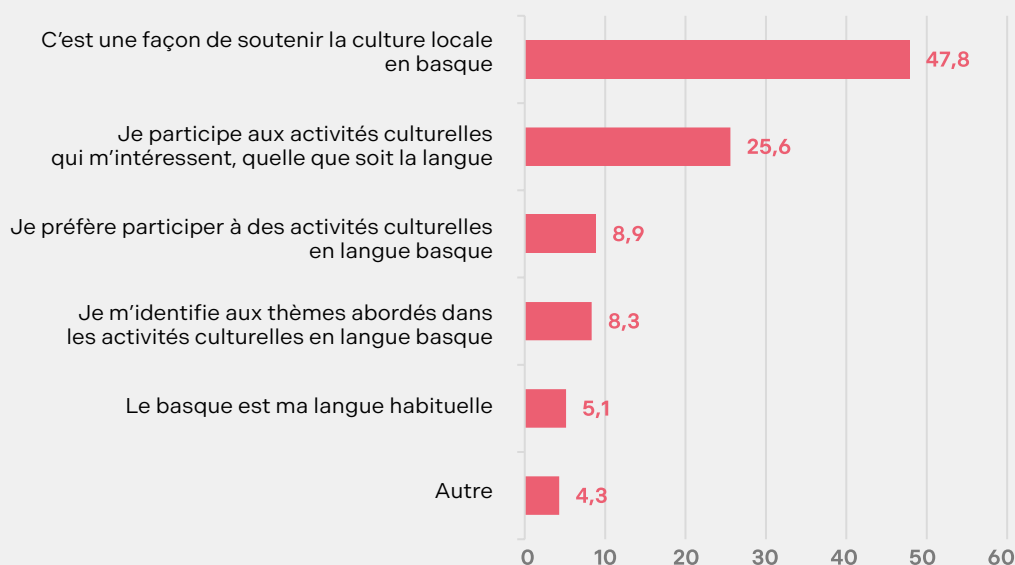
Principales raisons subjectives de la participation culturelle en basque

Les personnes qui participent à des activités culturelles en basque ont été interrogées sur les raisons de leur participation aux activités culturelles en langue basque – 52,8 % de la population totale –. C'est une forme de soutien de la culture locale et basque qui prévaut de

manière significative : 47,2 % 25,6 % déclarent assister à des activités culturelles qui les intéressent, indépendamment de la langue. À l'autre bout du classement, 5,1 % mentionnent le basque comme leur langue habituelle.

Graphique 68.

Classement des raisons subjectives motivant la participation culturelle en basque (%).



Univers : personnes qui participent à des activités culturelles en basque.

- C'est une façon de soutenir la culture locale en basque : 64,2 % des 35-44 ans. C'est dans les capitales qu'elle a le plus de poids : 53,6 %
- Je participe aux activités culturelles qui m'intéressent, quelle que soit la langue On note son poids dans les communes de moins de 10 000 habitants (27,7 %) et chez les personnes de plus de 64 ans (34,5 %). Pour les non bascophones, ce motif est beaucoup plus important que pour les bascophones : 31,8 % et 14,1 %, respectivement.
- Je m'identifie aux thèmes abordés dans les activités culturelles en langue basque : cette raison est plus importante chez les 25-34 ans : 13,7 % 10,8 % des personnes ayant fait des études universitaires.
- Le basque est ma langue habituelle : Elle est particulièrement importante chez les personnes ayant obtenu un baccalauréat, un certificat de fins d'études primaires, un diplôme d'école secondaire obligatoire (16,1 %).
- Je préfère participer à des activités culturelles en langue basque : Ce critère est important chez les plus de 64 ans (20,9 %).

Principales raisons subjectives de la participation culturelle en basque

NIVEAU D'ÉTUDES	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

06. 7.

Canaux d'information

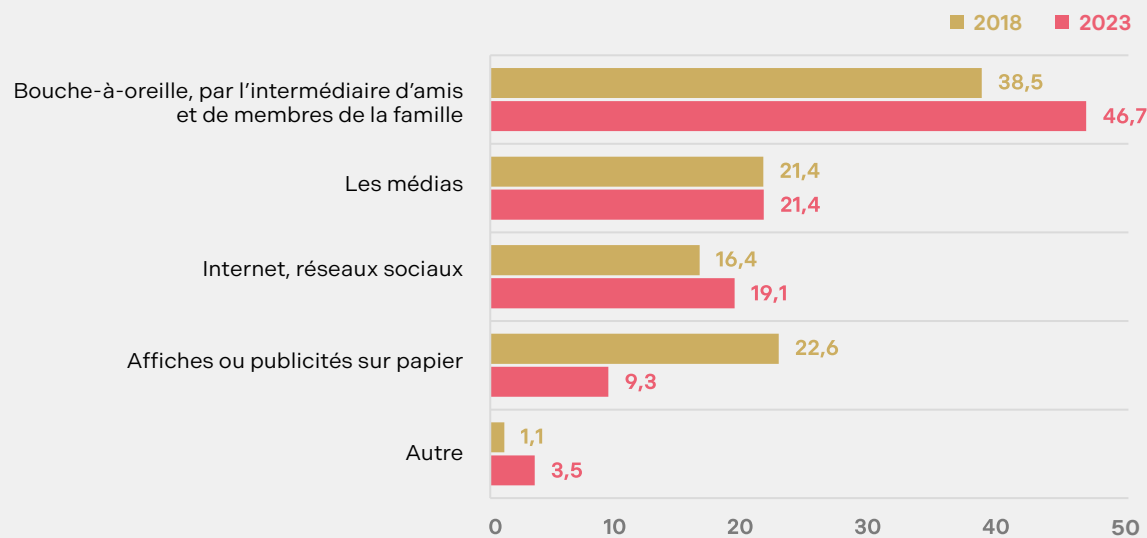
Si l'on considère les personnes qui participent à des activités culturelles en basque, le bouche-à-oreille reste le principal canal d'information sur les activités en langue basque (46,7 %), suivie des médias (21,4 %). La troisième place est occupée

par Internet et les réseaux sociaux (19,1 %) et les affiches ou la publicité sur papier (9,3 %). Par rapport aux données de 2018, le dernier a perdu du poids par rapport aux précédents.



Graphique 69.

Classement des principaux canaux d'information pour connaître l'offre culturelle en basque (2018-2023) (%).



Univers : personnes qui participent à des activités culturelles en basque.

L'analyse des variables permet de mettre en évidence les éléments suivants :

- Internet et les réseaux sociaux sont majoritaires chez les personnes ayant fait des études universitaires (23,6 %), dans les capitales (23,9 %) et, par tranche d'âge, chez les 15-24 ans (29,0 %).
- Les affiches ou publicités sur papier se distinguent notamment chez les 15-24 ans (17,6 %) et dans les communes de 10 000 à 25 000 habitants (12,1 %).
- Les médias sont particulièrement répandus dans les tranches d'âge les plus âgées (26,5 % chez les 55-64 ans et 39,5 % chez les plus de 64 ans).
- La bouche à oreille est prédominant dans les capitales (60,6 %).

Canaux d'information			
NIVEAU D'ÉTUDES	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

06. 8.

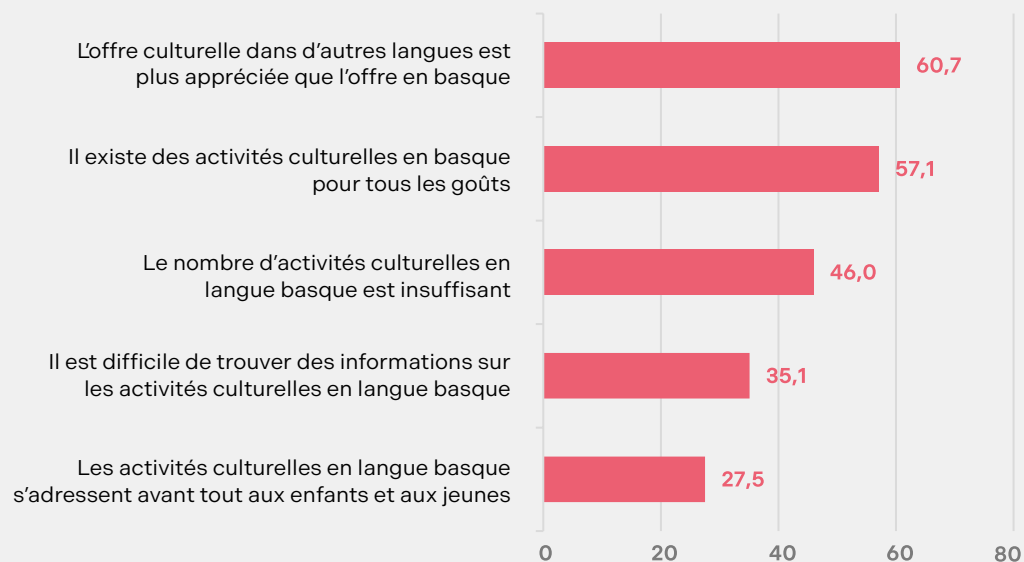
L'offre en basque

Les opinions ont été recueillies sur l'offre culturelle en basque, en demandant aux citoyens qui participent à des activités culturelles en basque, leur degré d'accord avec certaines affirmations. 60,7 % déclarent que l'offre dans d'autres langues est plus appréciée que l'offre en basque, près de la moitié des personnes participant aux activités en basque (46,0 %) déclarent que les activités culturelles en basque sont insuffisantes.

Plus de la moitié de la population considère qu'il existe des activités culturelles en basque pour tous les goûts (57,1 %). Ils sont moins nombreux, soit 35,1 %, à déclarer qu'il est difficile d'obtenir des informations sur les activités culturelles en langue basque. 27,5 % estiment que les activités culturelles en basque sont principalement destinées aux enfants et aux jeunes.

Graphique 70.

Degré d'accord avec les affirmations sur l'offre culturelle en basque -tout à fait ou assez d'accord (%).



Univers : personnes qui participent à des activités culturelles en basque.



En termes d'analyse par variables, nous aurions :

- Les activités culturelles en basque ont été plus largement mentionnées par des personnes âgées de 55 à 64 ans (56,3 %), les personnes ayant fait des études universitaires (49,2 %), les communes de 25 à 50 000 habitants (58,9 %) et les locuteurs basques (55,2 %).
- Il existe en basque des activités culturelles pour tous les goûts pour les personnes de plus de 64 ans (70,1 %), pour les personnes ayant obtenu un baccalauréat, un certificat de fins d'études primaires, diplôme d'école secondaire obligatoire (75,1 %), pour les communes de 10 à 25 000 habitants (66,9 %) et pour les non bascophones (59,7 %).
- L'offre dans les autres langues est plus appréciée que celle du basque chez les 15-24 ans (71,8 %), dans les communes de 25-50 000 habitants (82,1 %), chez les personnes ayant obtenu le baccalauréat supérieur, baccalauréat LOGSE, cursus préparatoire aux études universitaires (COU) (74,1 %) et chez les locuteurs basques (67,2 %).
- Il est difficile d'obtenir des informations sur les activités culturelles en langue basque pour les personnes âgées de 35 à 44 ans (46,7 %) et les personnes ayant suivi des études universitaires (39,3 %).
- Les activités culturelles en basque sont principalement destinées aux enfants et aux jeunes, c'est ce qu'ont déclaré les 35-44 ans (45,3 %), les communes de 10 à 25 000 habitants (43,2 %), les personnes qui ont obtenu le baccalauréat supérieur, le baccalauréat LOGSE, suivi le cursus préparatoire aux études universitaires (COU) (35,0 %) et les femmes (31,9 %).

L'offre en basque			
NIVEAU D'ÉTUDES	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

06. 9.

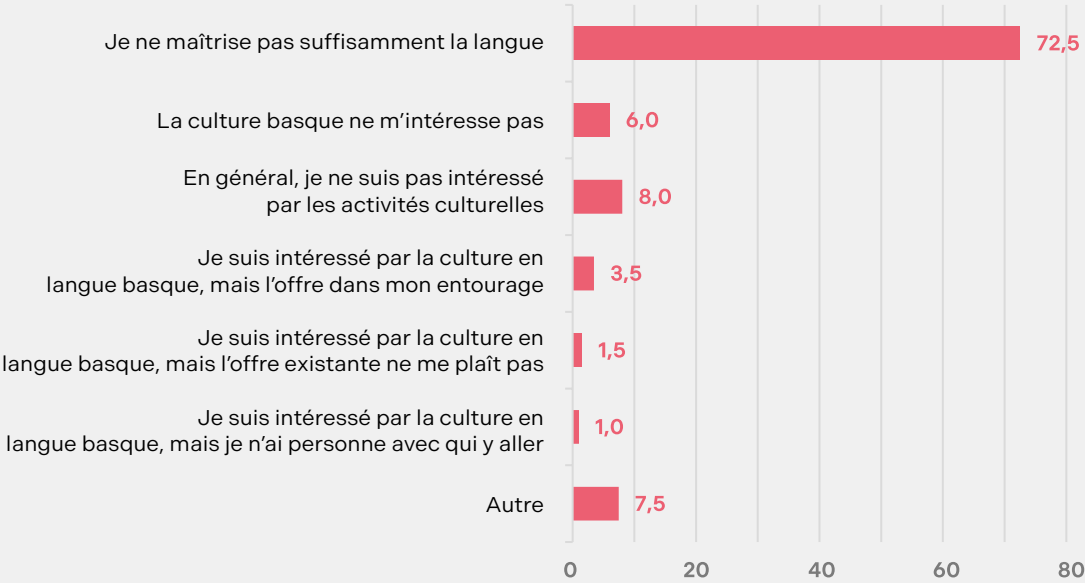
Contraintes liées à l'offre

La maîtrise insuffisante de la langue est la principale limite pour ceux qui ne participent pas aux activités culturelles en langue basque (72,5 %). Quoi qu'il en soit, si l'on ne tient compte

que de la population bascophone, la principale raison est le manque d'intérêt pour les activités culturelles (31,2 %), devant le fait de n'avoir personne avec qui y aller (15,6 %).

Graphique 71.

Principales contraintes du côté de l'offre (%).



Univers : personnes qui participent à des activités culturelles en basque.

Les écarts suivants peuvent être détectés dans l'analyse par variables :

- 80,7 % des personnes âgées de 45 à 54 ans, des habitants des capitales (83,7 %), des universitaires (81,8 %) et des non bascophones (76,4 %) ont déclaré ne pas maîtriser suffisamment le basque.
- 14,2 % des personnes âgées de 25 à 34 ans ont répondu que les activités culturelles en général ne les intéressaient pas, les personnes ayant fait des études FP, moyennes et supérieures (8,3 %) et les locuteurs basques (31,2 %).
- La culture basque ne m'intéresse pas : option évoquée par les personnes âgées de 25 à 34 ans (8,0 %) et les personnes ayant obtenu un baccalauréat, certificat de fins d'études primaires, diplôme d'école secondaire obligatoire (11,7 %).
- L'offre de basque dans la zone environnante est limitée : évoquée par les 15 et 24 ans (9,3 %) et ceux qui ont obtenu le baccalauréat supérieur, le baccalauréat LOGSE, le COU (6,4 %).
- Je n'ai personne avec qui y aller : les locuteurs basques (15,6 %).
- L'offre actuelle en basque n'est pas attrayante pour les jeunes : Les 35-44 ans (6,0 %).

Contraintes liées à l'offre			
NIVEAU D'ÉTUDES	ÂGE	SEXE	TAILLE DE LA COMMUNE

Enquête
sur la
**participation
culturelle**
au
Pays basque
nord

Annexes

Sommaire des annexes

A. Graphiques croisés	102
O1. Attitudes générales à l'égard de la culture	102
Niveau d'information culturelle	103
Motivations pour la participation culturelle	104
O2. La participation culturelle réceptive	107
Arts de la scène et musique	108
Fréquence de la fréquentation des salles de cinéma	113
Lecture	116
Les médias	122
Musées et patrimoine culturel	130
O3. La participation culturelle liée à la créativité	134
Pratiques artistiques en amateur	135
Formation artistique	136
Participation à des associations culturelles	137
O4. Pratiques numériques	138
Utilisation d'Internet	139
Les réseaux sociaux dans l'accès à la culture	141
O5. Accès à la culture en langue basque	142
Accès à la culture en langue basque	143
Habitudes culturelles en basque	144
Pratiques numériques en basque	153
Pratiques créatives au niveau en amateur : bertsolarisme	155
B. Fiche d'information sur l'enquête	156



A.

Graphiques croisés

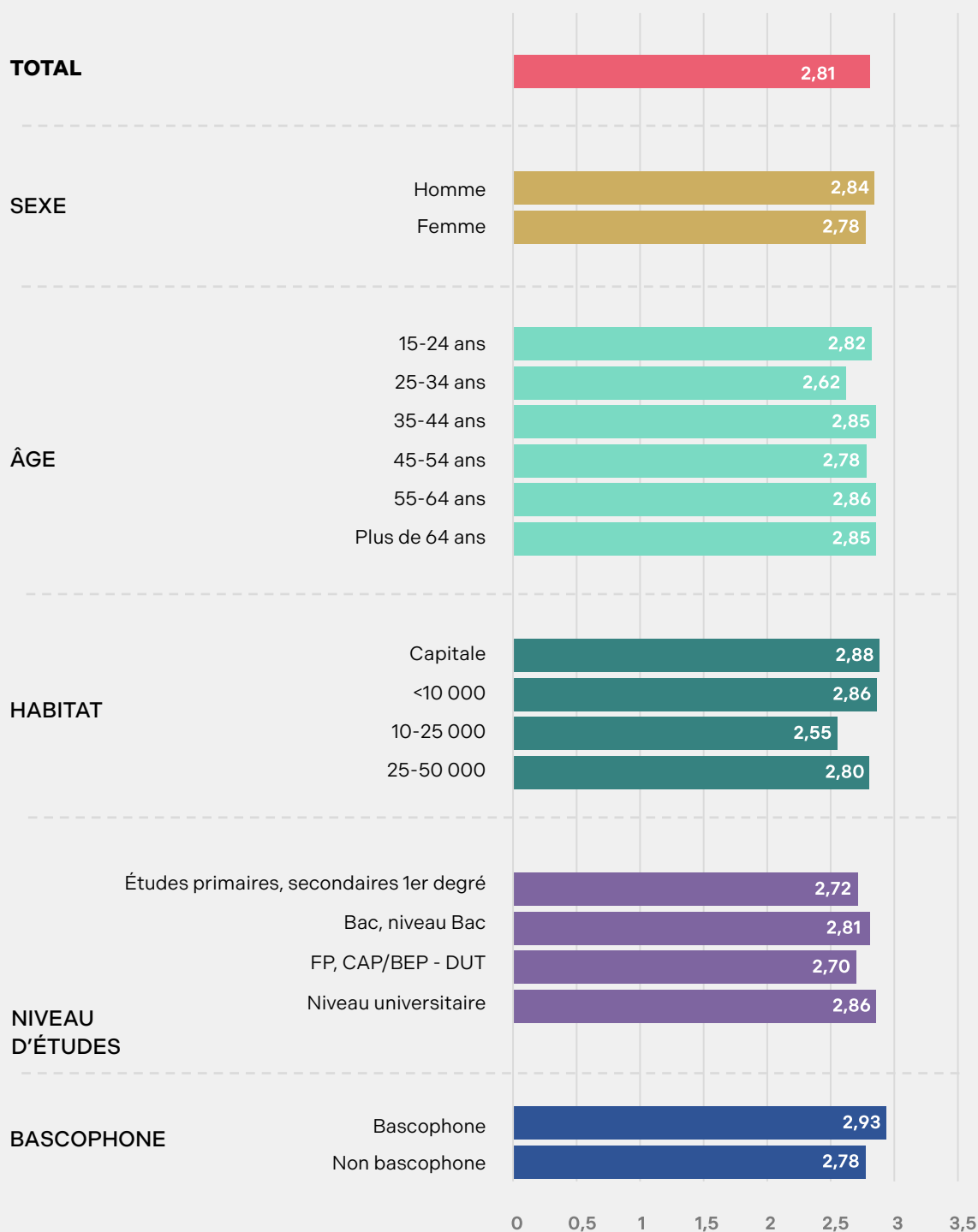
O1.

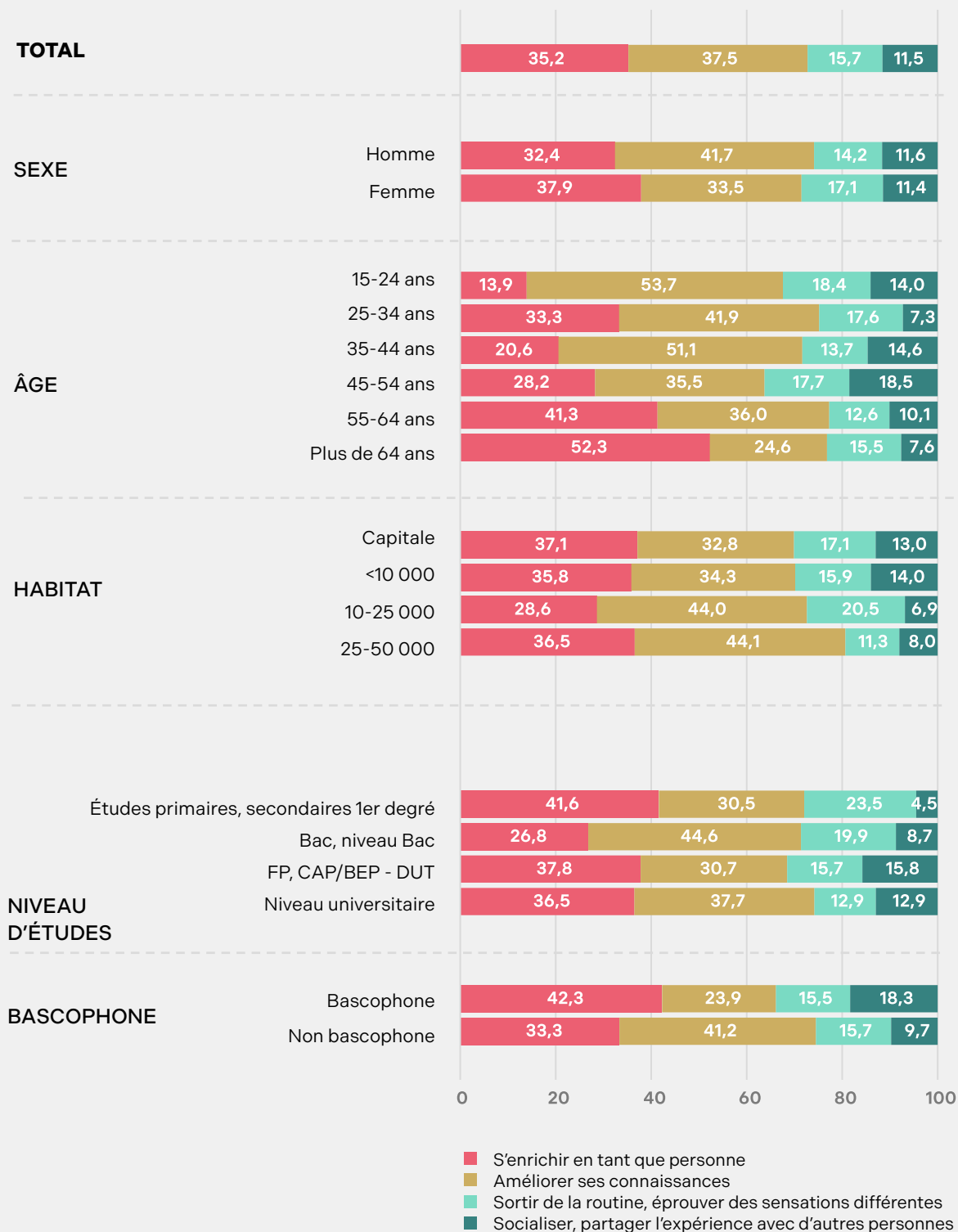
Attitudes générales à l'égard de la culture

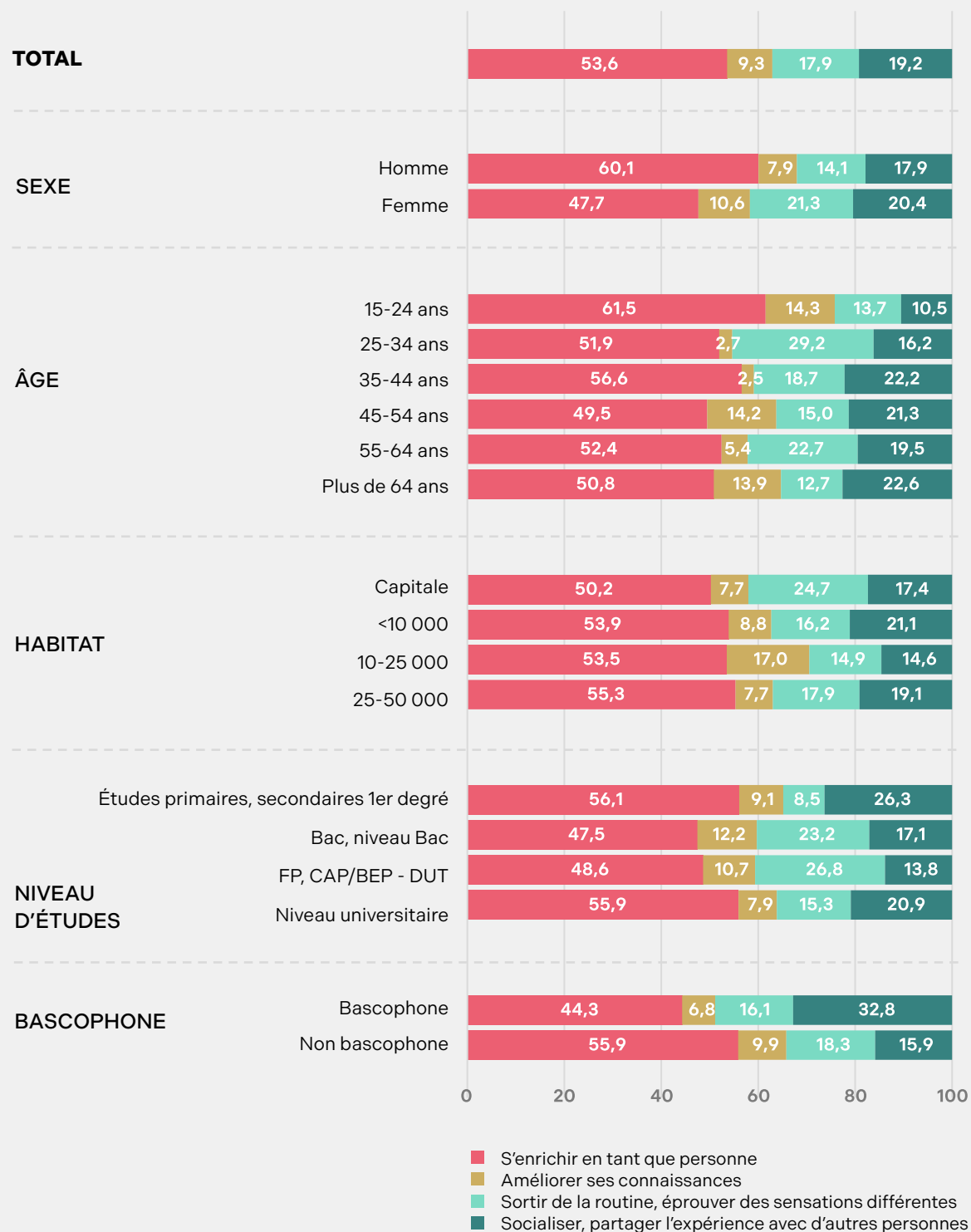
Niveau d'information culturelle

Graphique 72.

Auto-évaluation du niveau d'information culturelle en fonction des différentes variables transversales (sur une échelle de 1 à 4 où 1 signifie pas du tout et 4 signifie beaucoup).



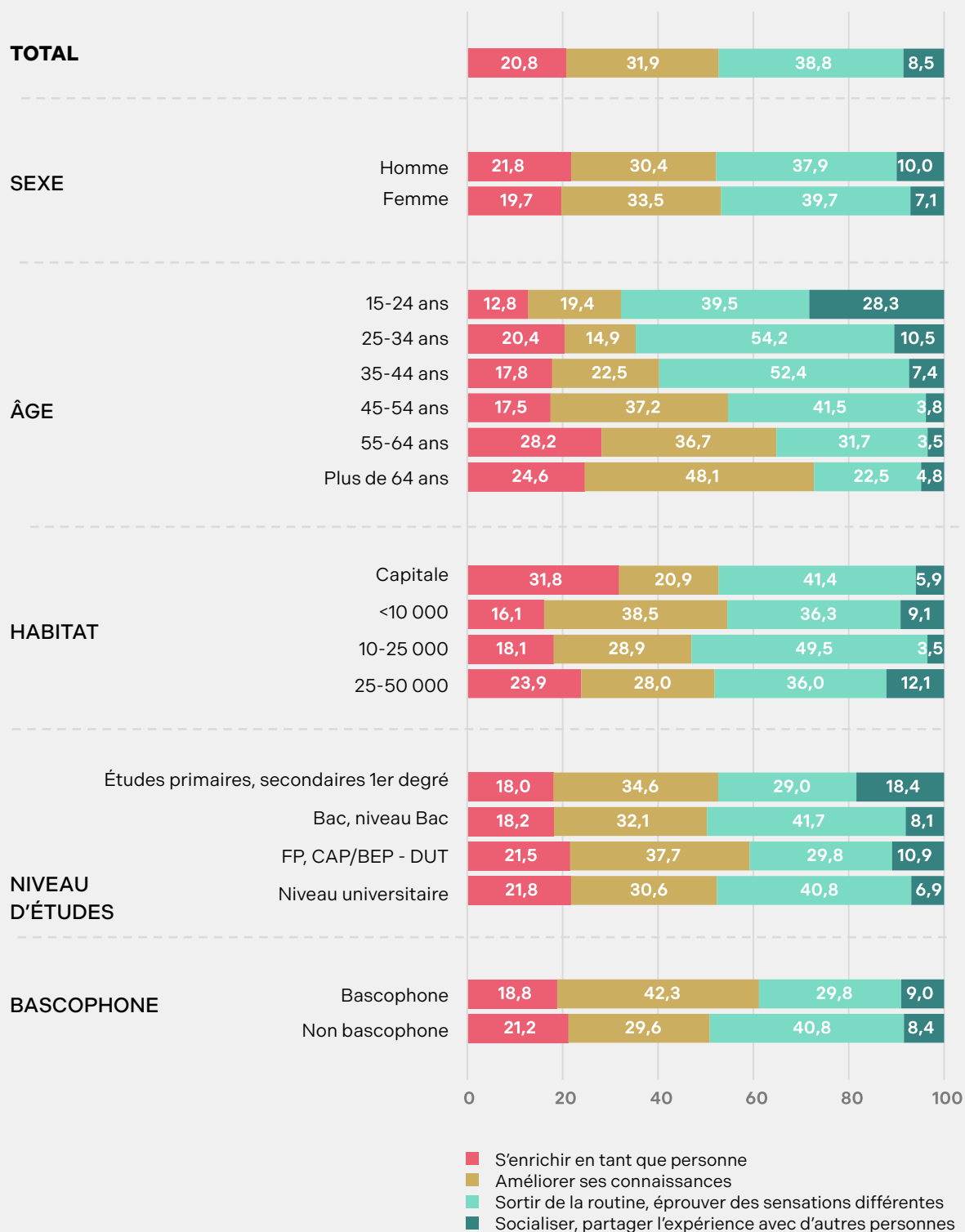
**Motivations pour la participation culturelle****Graphique 73.***Motivations pour les pratiques culturelles en fonction des variables croisées (%).*

Graphique 74.*Motivations pour les pratiques en amateur en fonction de différentes variables croisées (%).*



Graphique 75.

Motivations pour la pratique numérique selon les différentes variables croisées (%).



O2.

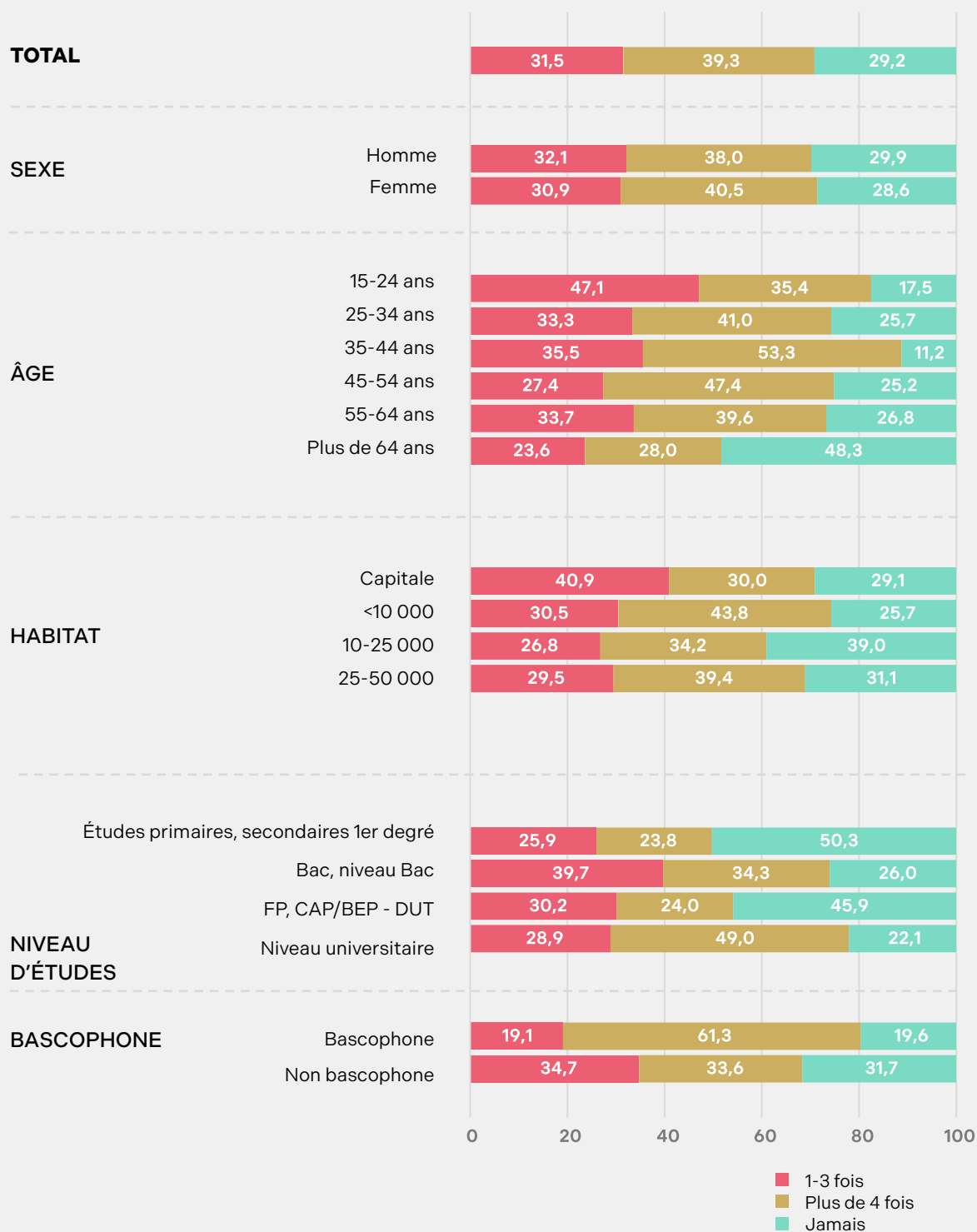
La participation culturelle réceptive



Arts de la scène et musique

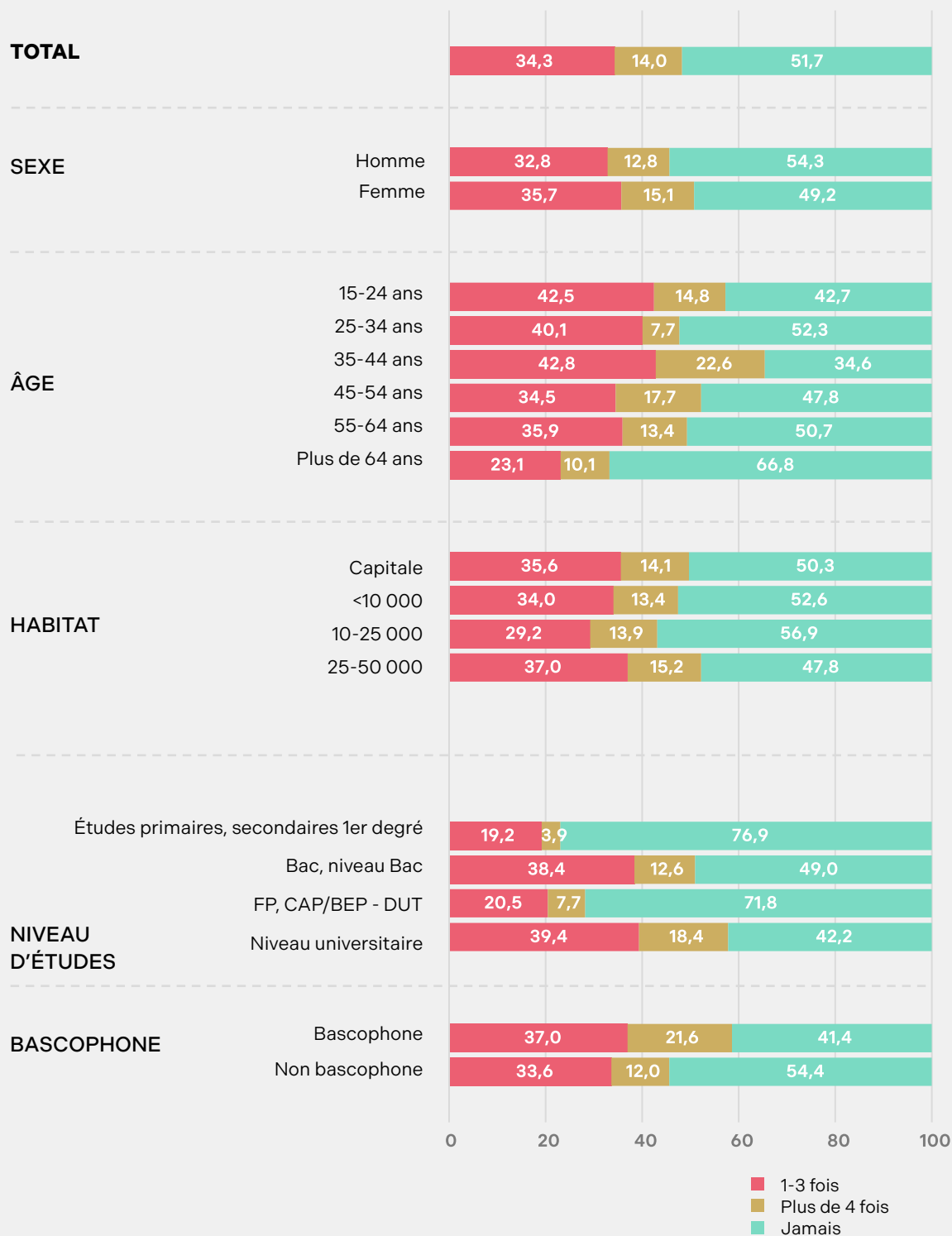
Graphique 76.

Fréquence de la fréquentation des spectacles sur scène au cours des 12 derniers mois, selon les différentes variables croisées (%).



Graphique 77.

Fréquence de la fréquentation des théâtres au cours des 12 derniers mois, en fonction de différentes variables croisées (%).





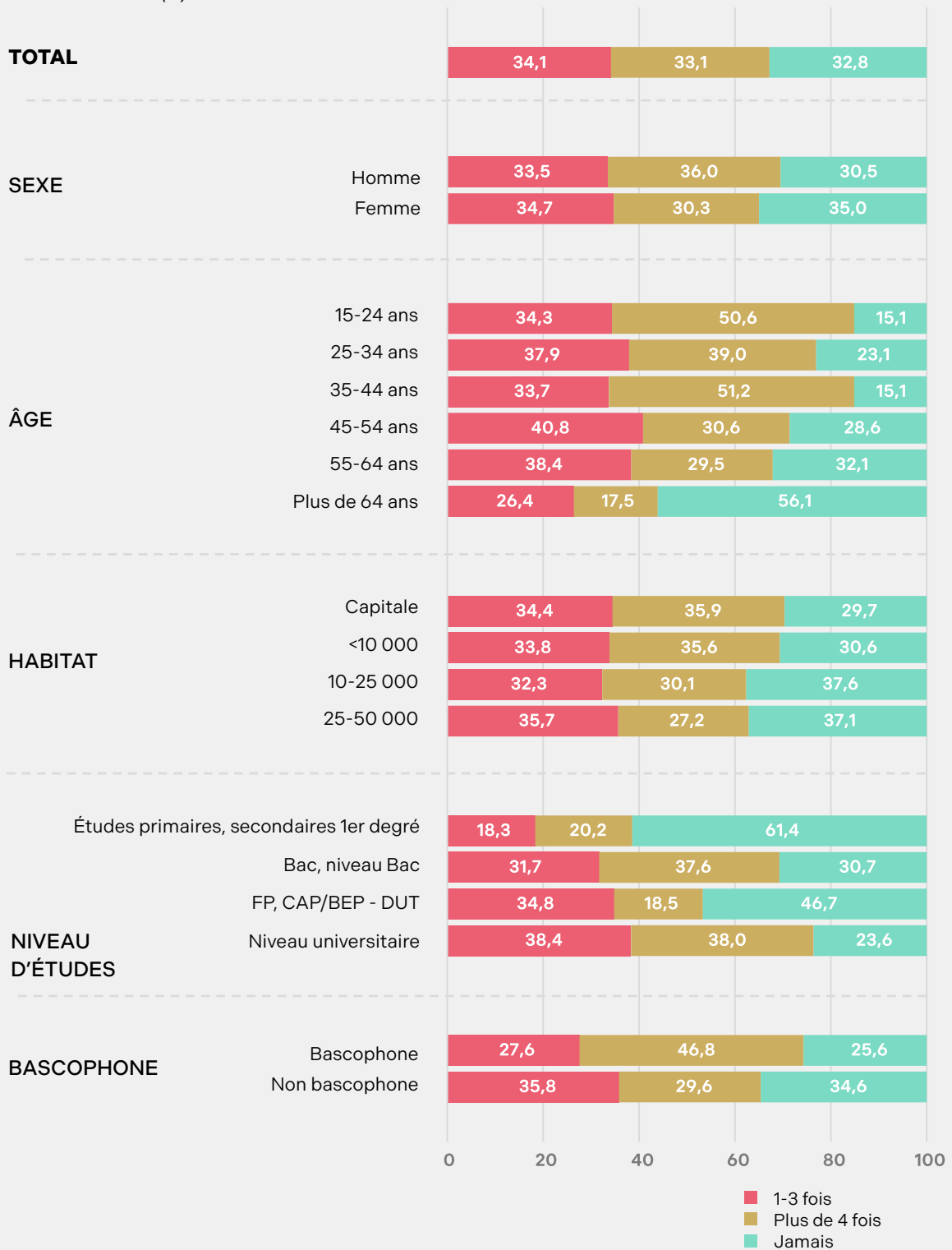
Graphique 78.

Fréquence de la participation à des spectacles de danse au cours des 12 derniers mois en fonction des variables croisées (%).



Graphique 79.

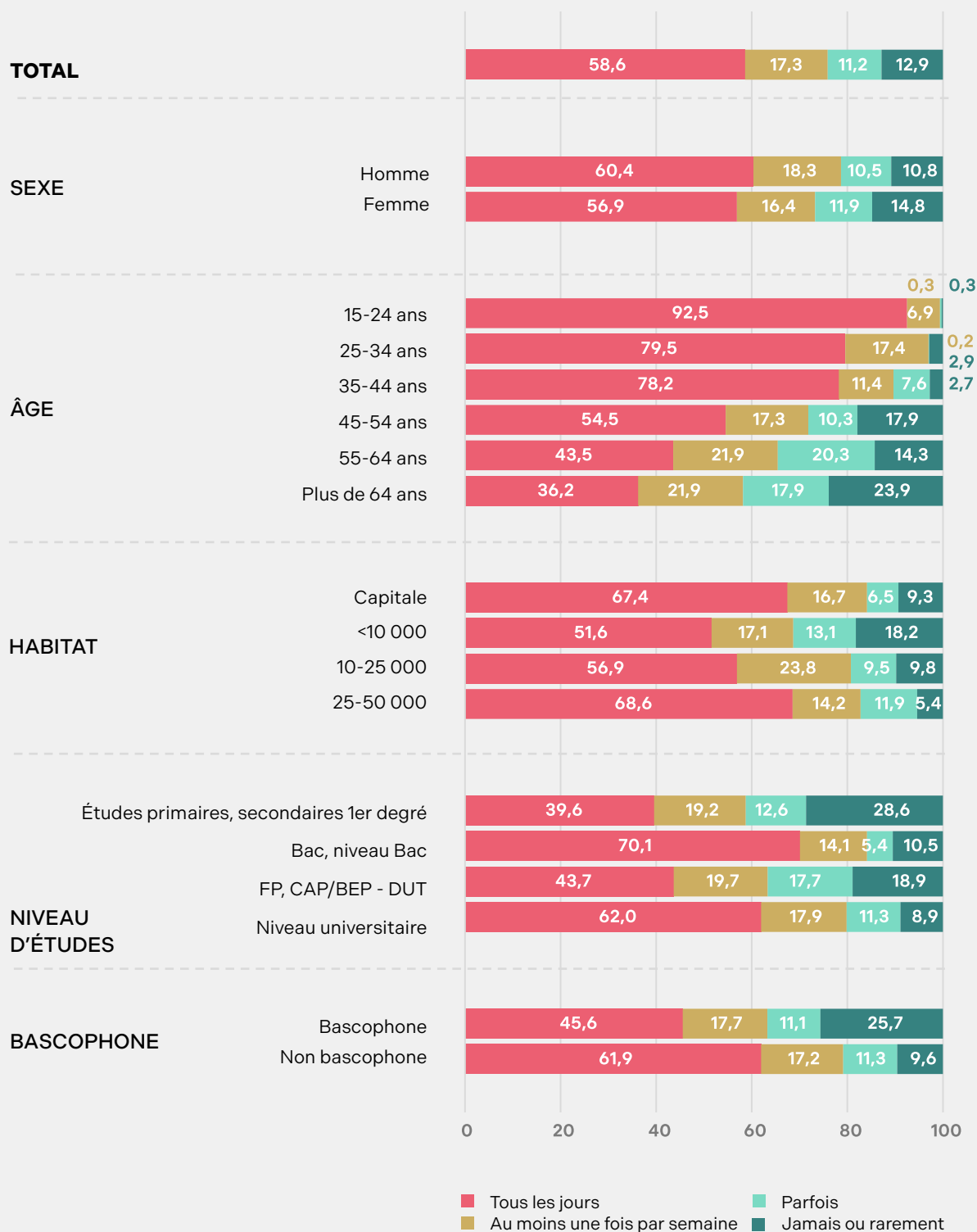
Fréquence de la participation à des concerts au cours des 12 derniers mois en fonction des variables croisées (%).





Graphique 80.

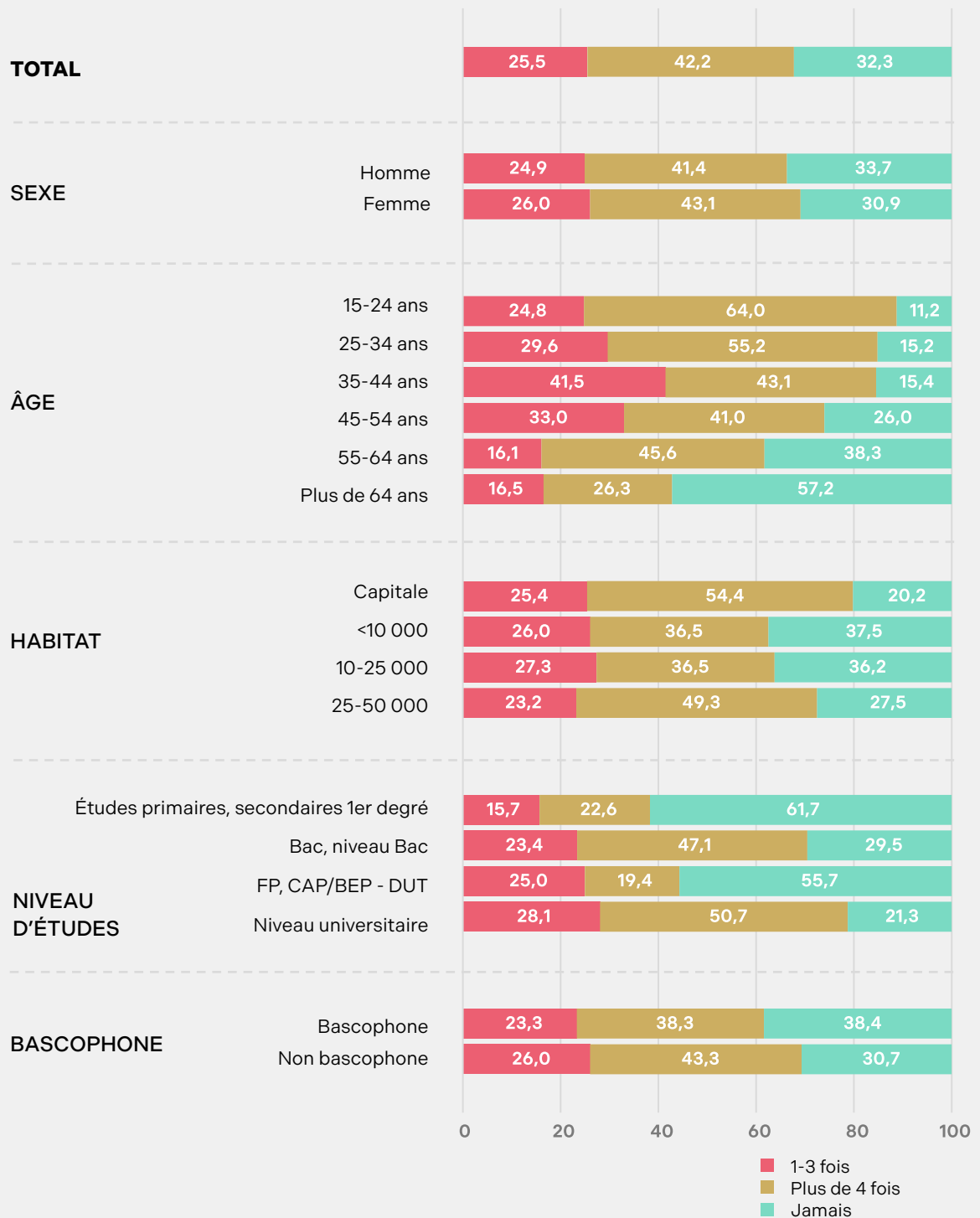
Fréquence d'écoute de musique enregistrée en fonction de différentes variables croisées (%).



Fréquence de la fréquentation des salles de cinéma

Graphique 81.

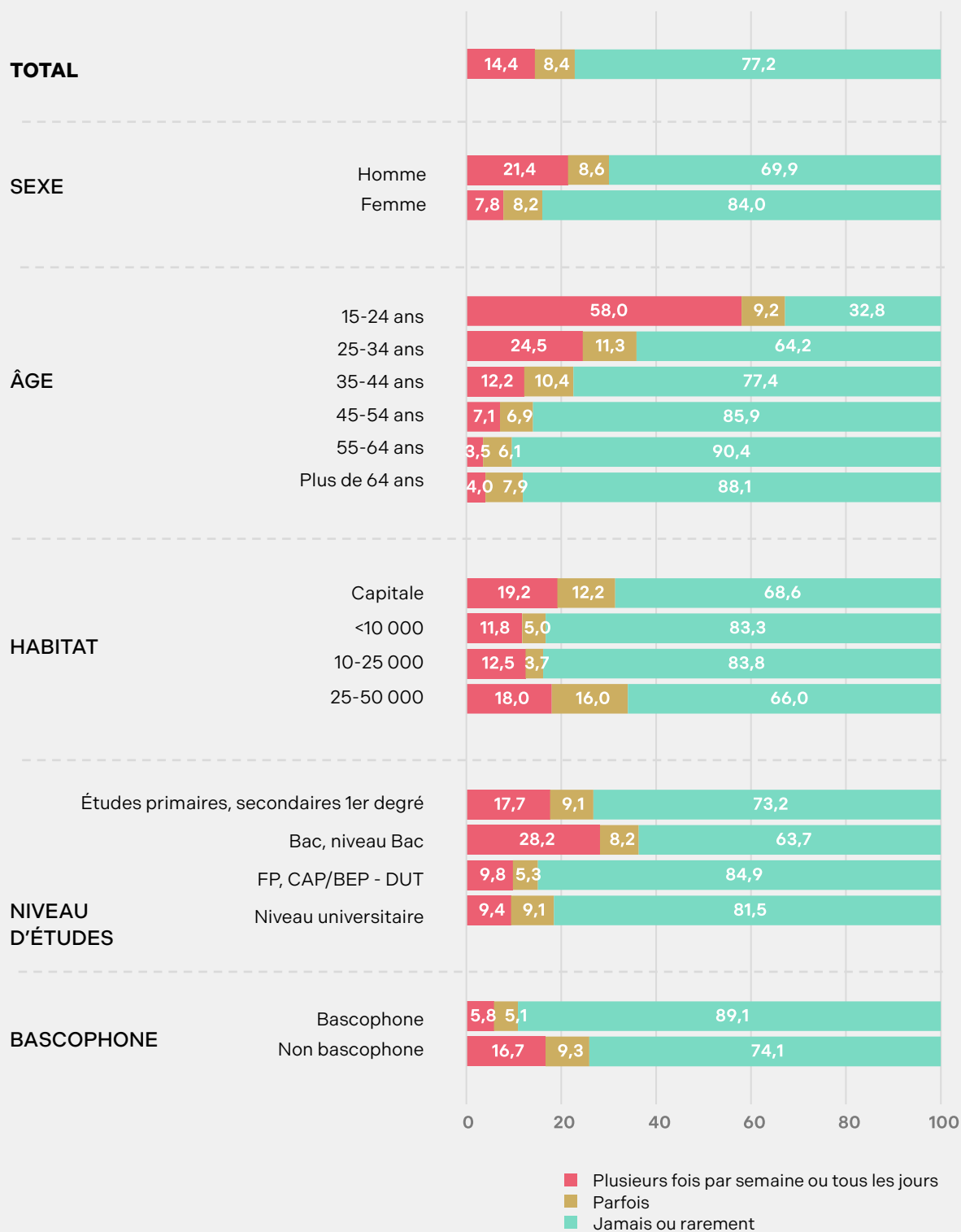
Fréquence de fréquentation des cinémas au cours des 12 derniers mois en fonction de différentes variables croisées (%).

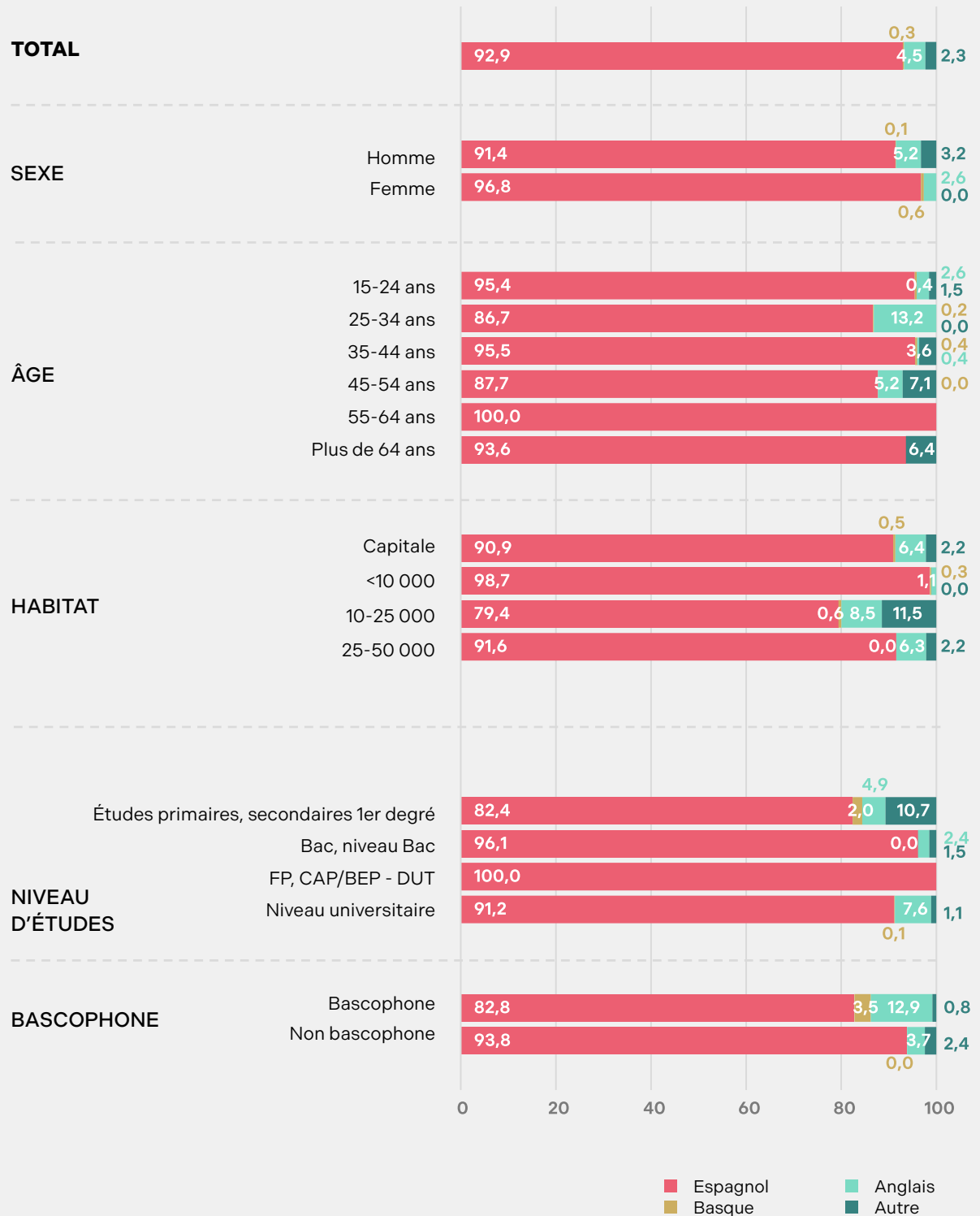




Graphique 82.

Fréquence d'utilisation des jeux vidéo en fonction des variables croisées (%).



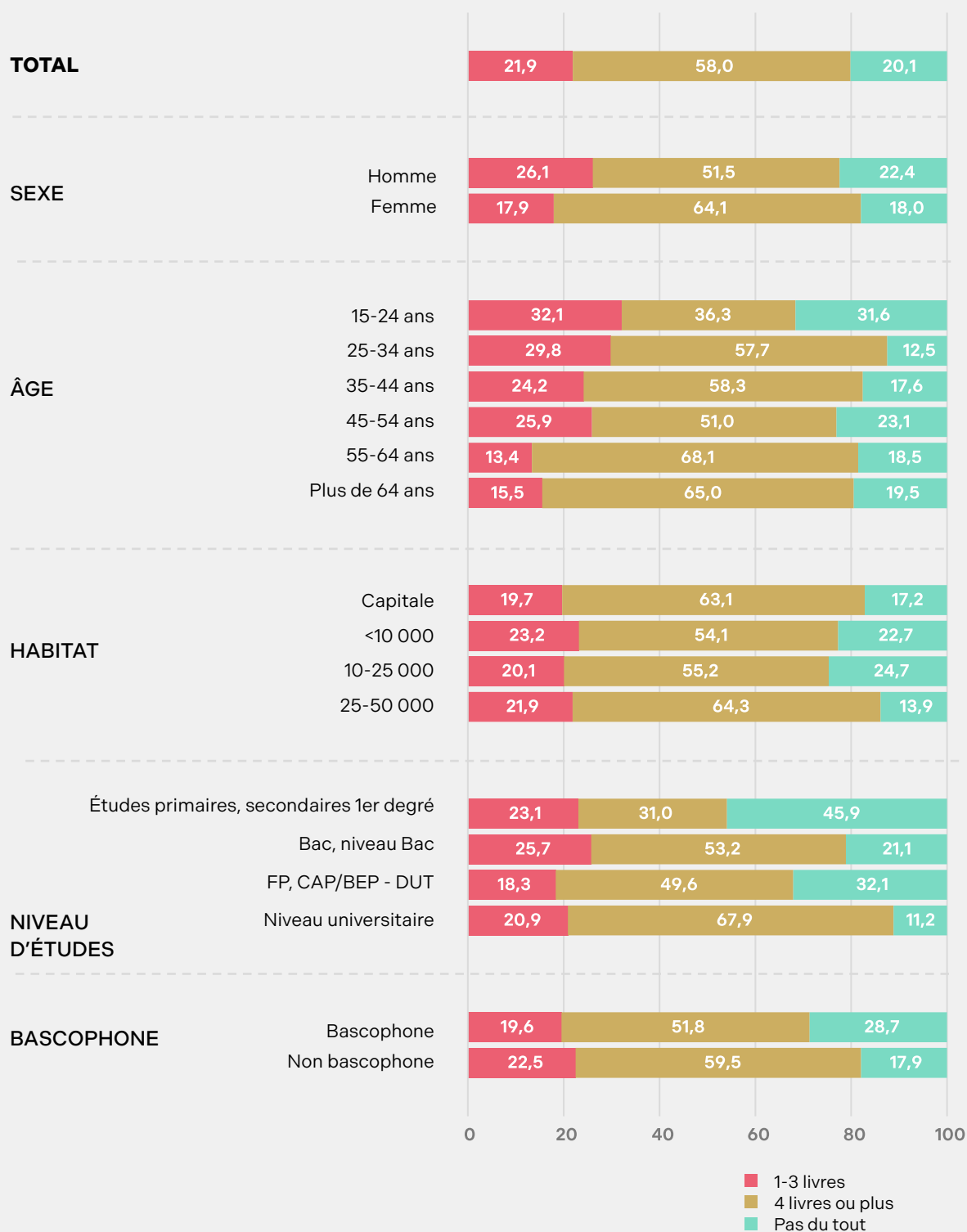
Graphique 83.*Langue des jeux vidéo en fonction des variables croisées (%).*



Lecture

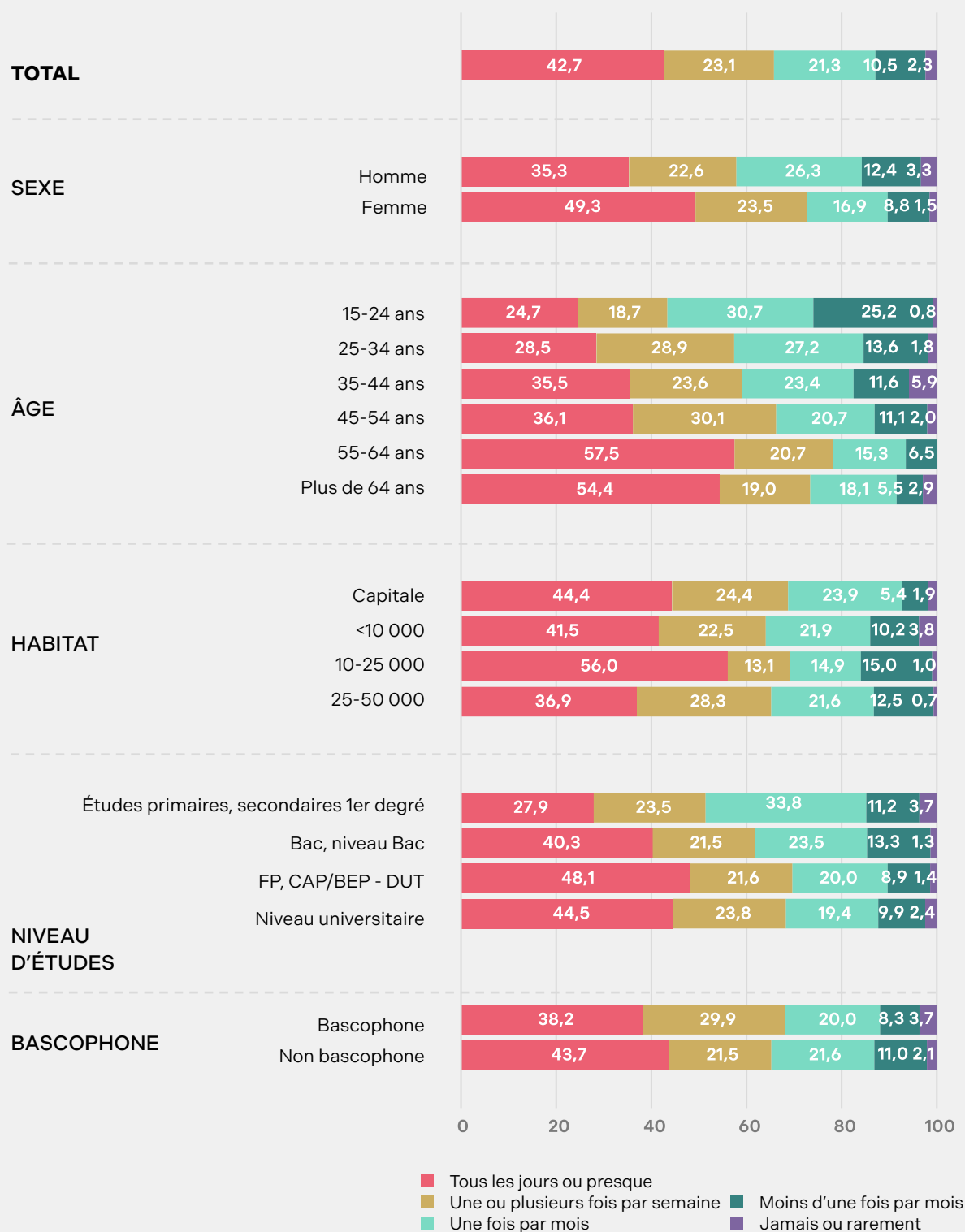
Graphique 84.

Nombre de livres lus au cours des 12 derniers mois selon les différentes variables croisées (%).



Graphique 85.

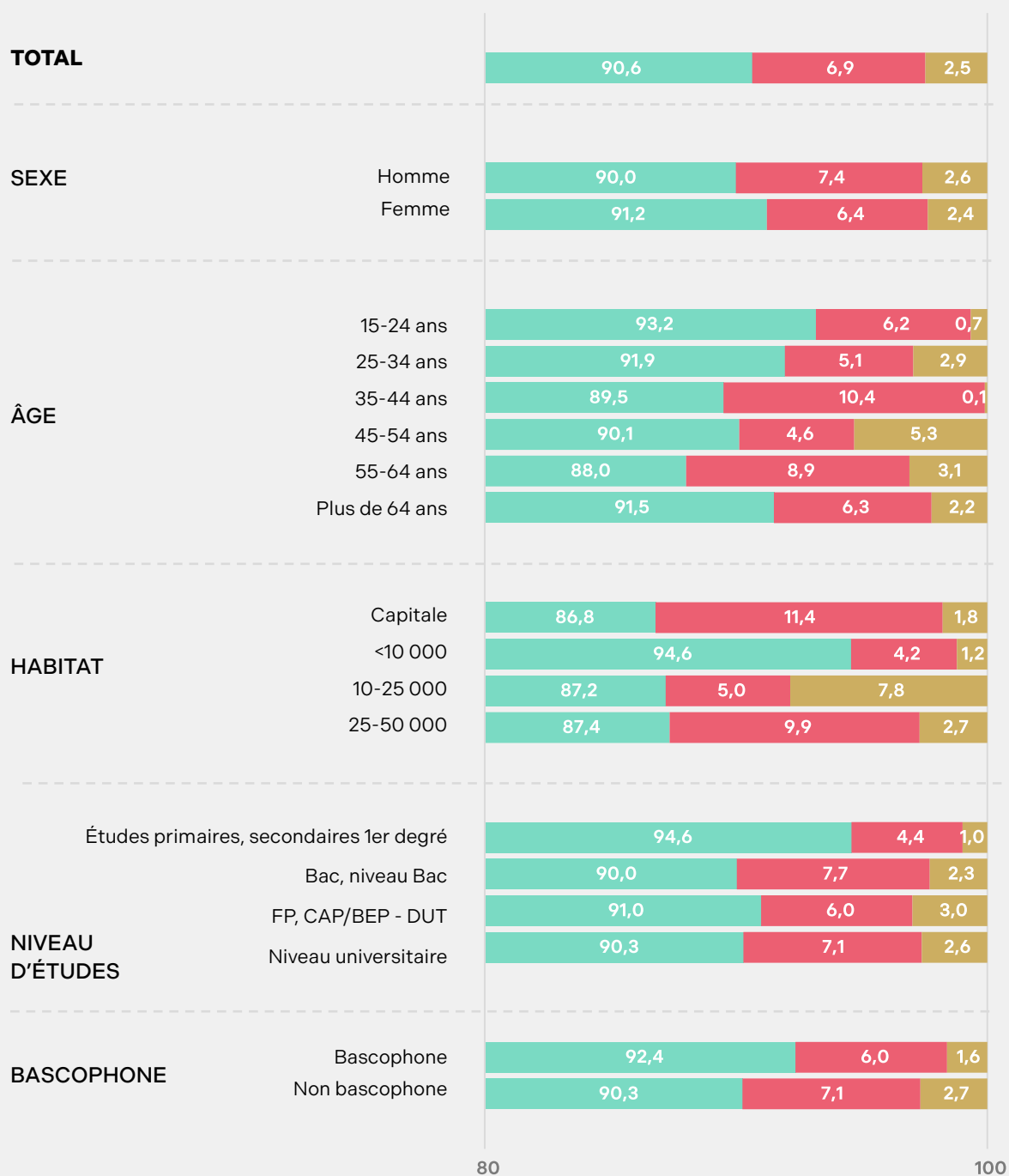
Fréquence de lecture au cours des 3 derniers mois en fonction des différentes variables du crossover (%).





Graphique 86.

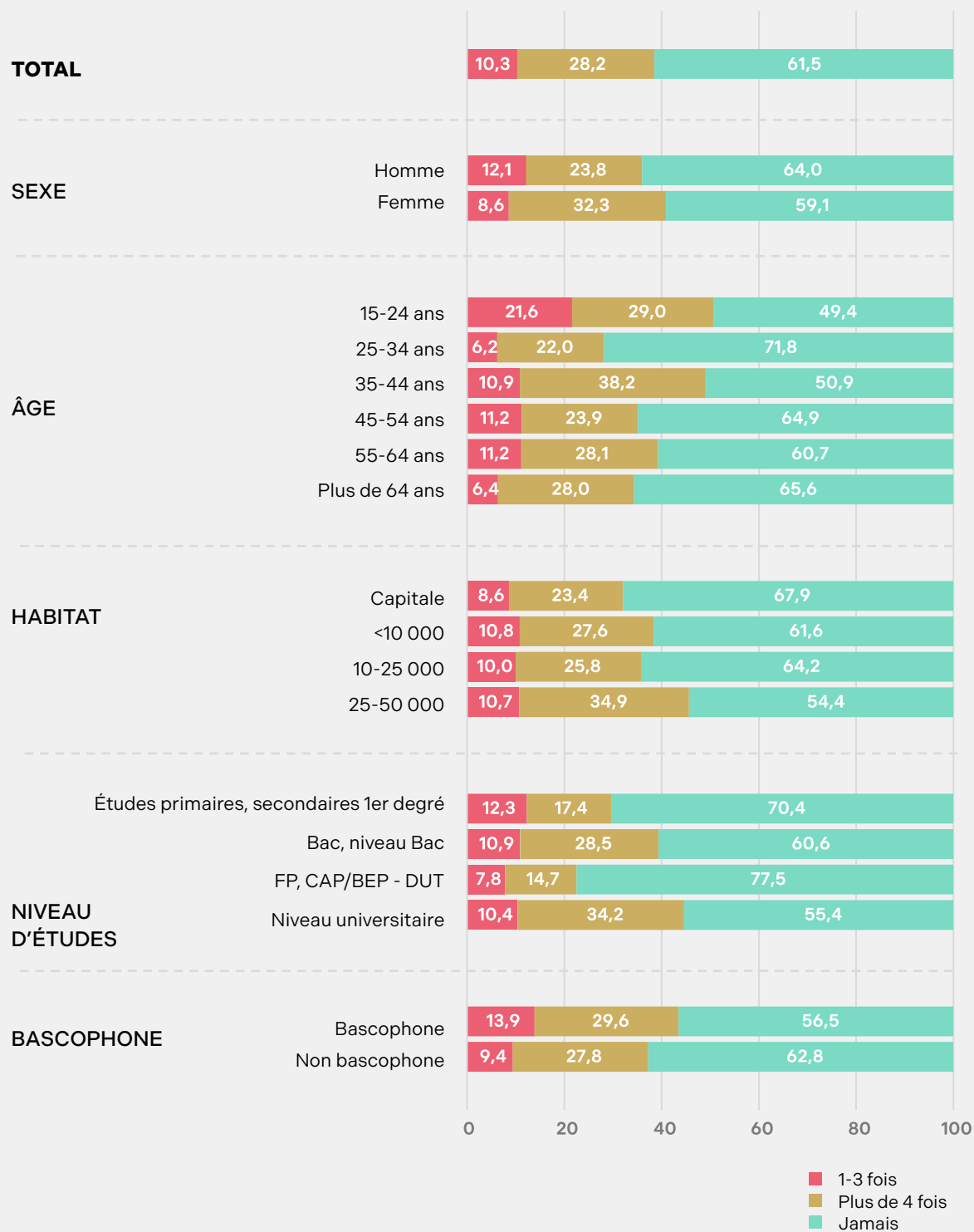
Supports de lecture selon les différentes variables croisées (%).



■ Toujours ou presque toujours sur papier
■ Sur papier et livre électronique
■ Toujours ou presque toujours en e-book

Graphique 87.

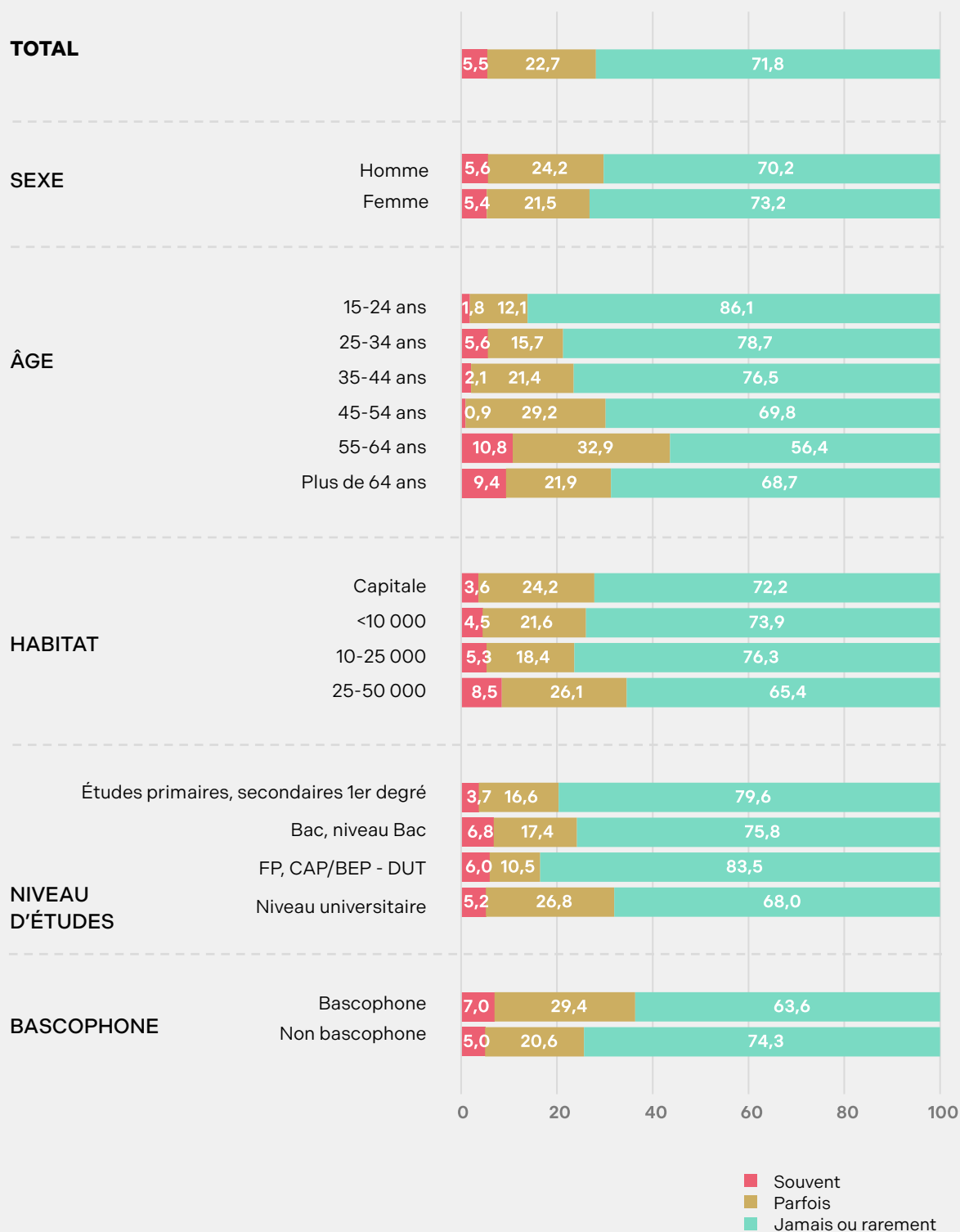
Fréquence des visites à la bibliothèque au cours des 12 derniers mois, en fonction des variables croisées (%).





Graphique 88.

Fréquence de la fréquentation des activités culturelles dans les bibliothèques au cours des 12 derniers mois, en fonction de différentes variables croisées (%).



Graphique 89.

Prêt de livres ou de films numériques en fonction de différentes variables croisées (%).





Les médias

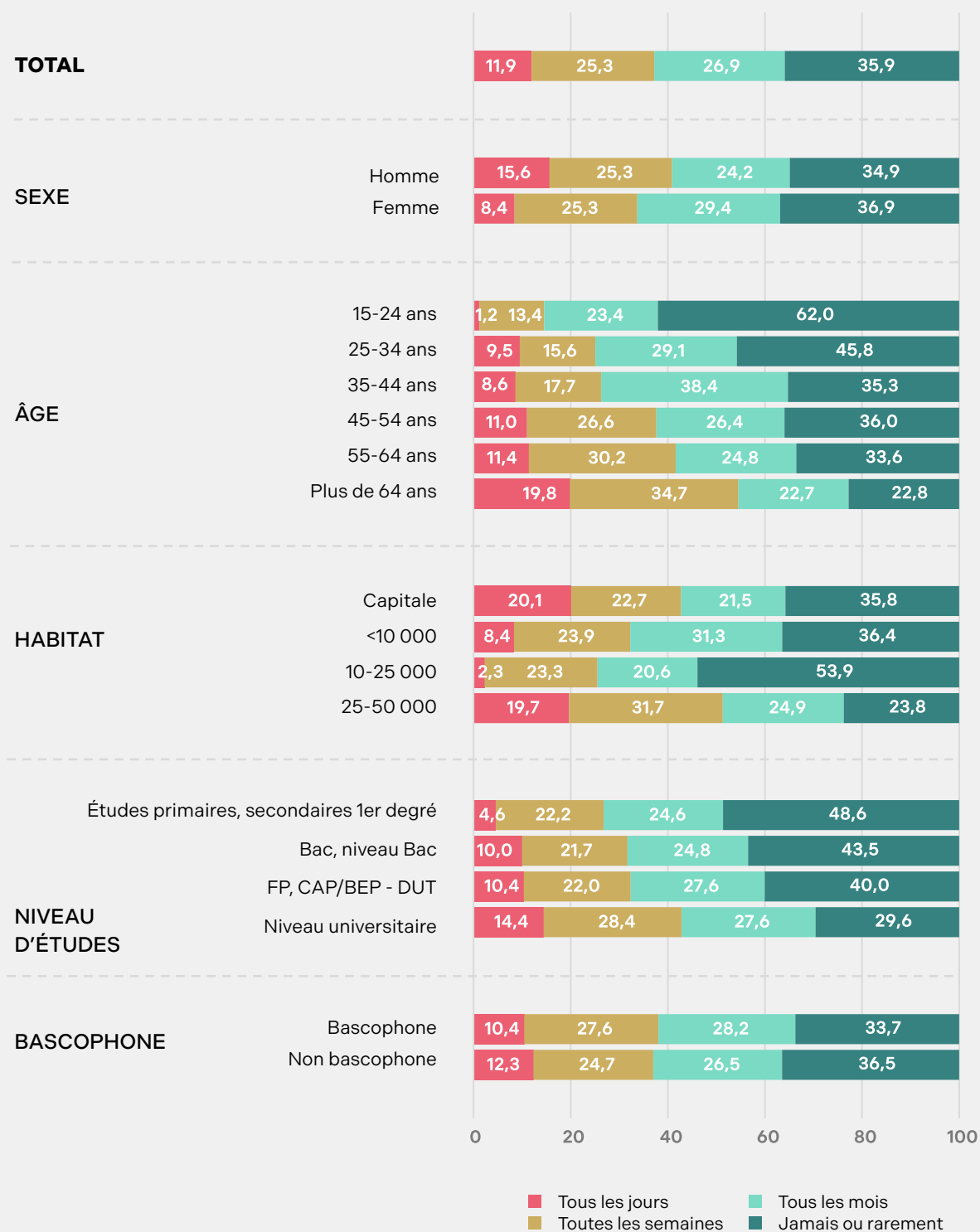
Graphique 90.

Fréquence de lecture des journaux en fonction des variables croisées (%).



Graphique 91.

Fréquence de lecture de magazines en fonction des variables croisées (%).





Graphique 92.

Fréquence de lecture des journaux en format numérique selon les différentes variables croisées (%).



Graphique 93.

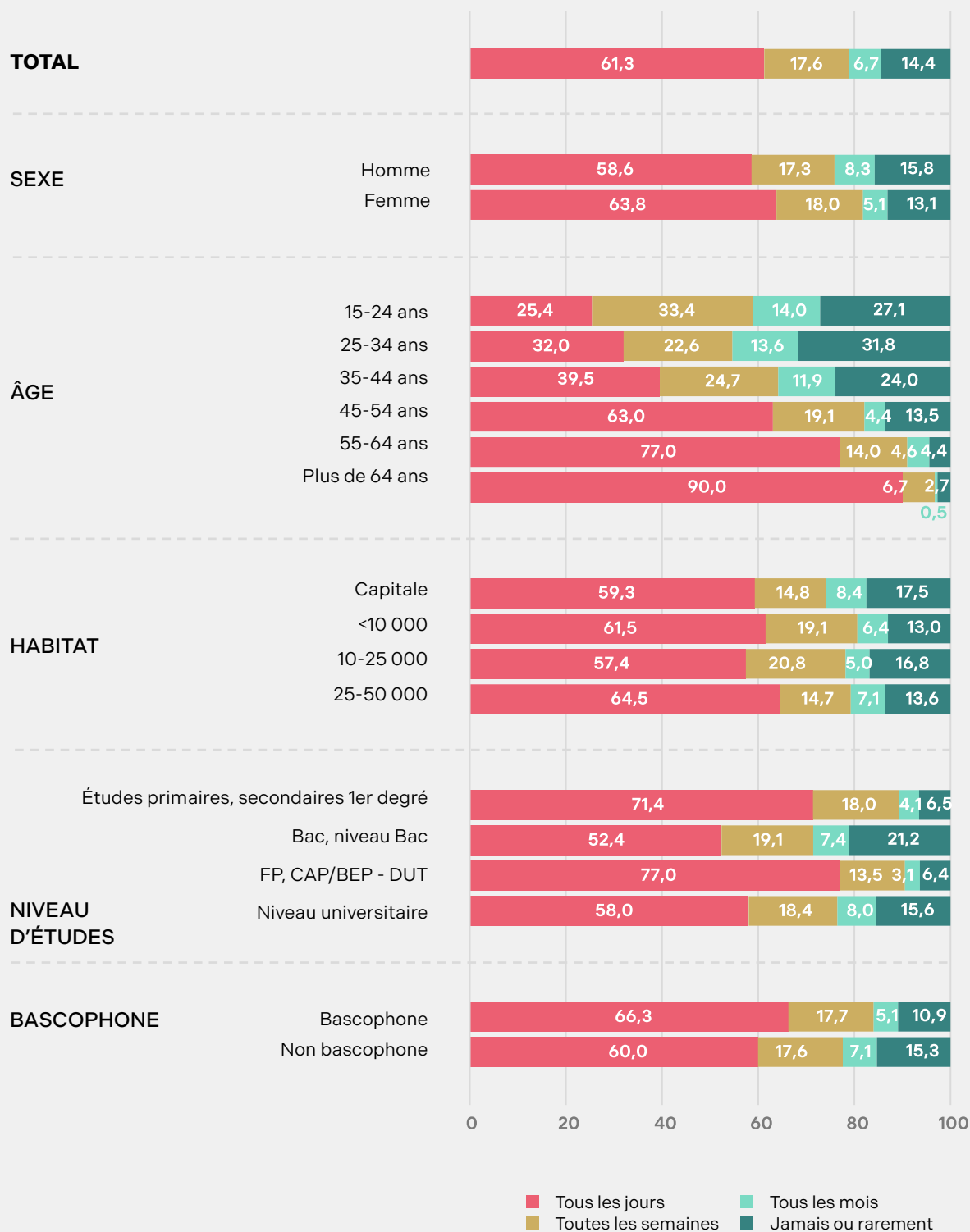
Fréquence de lecture des magazines en format numérique selon les différentes variables croisées (%).





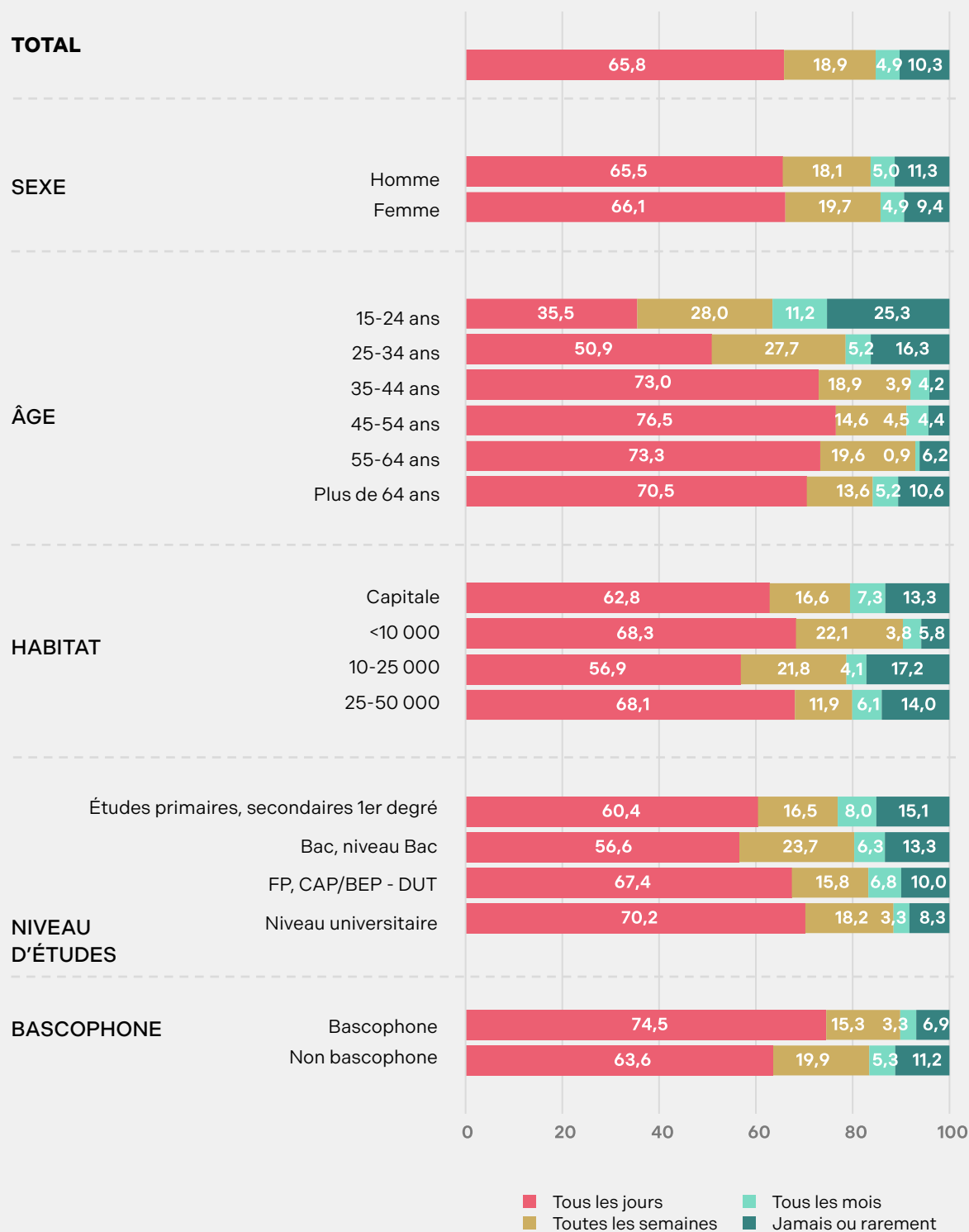
Graphique 94.

Fréquence d'écoute de la télévision en fonction de différentes variables croisées (%).



Graphique 95.

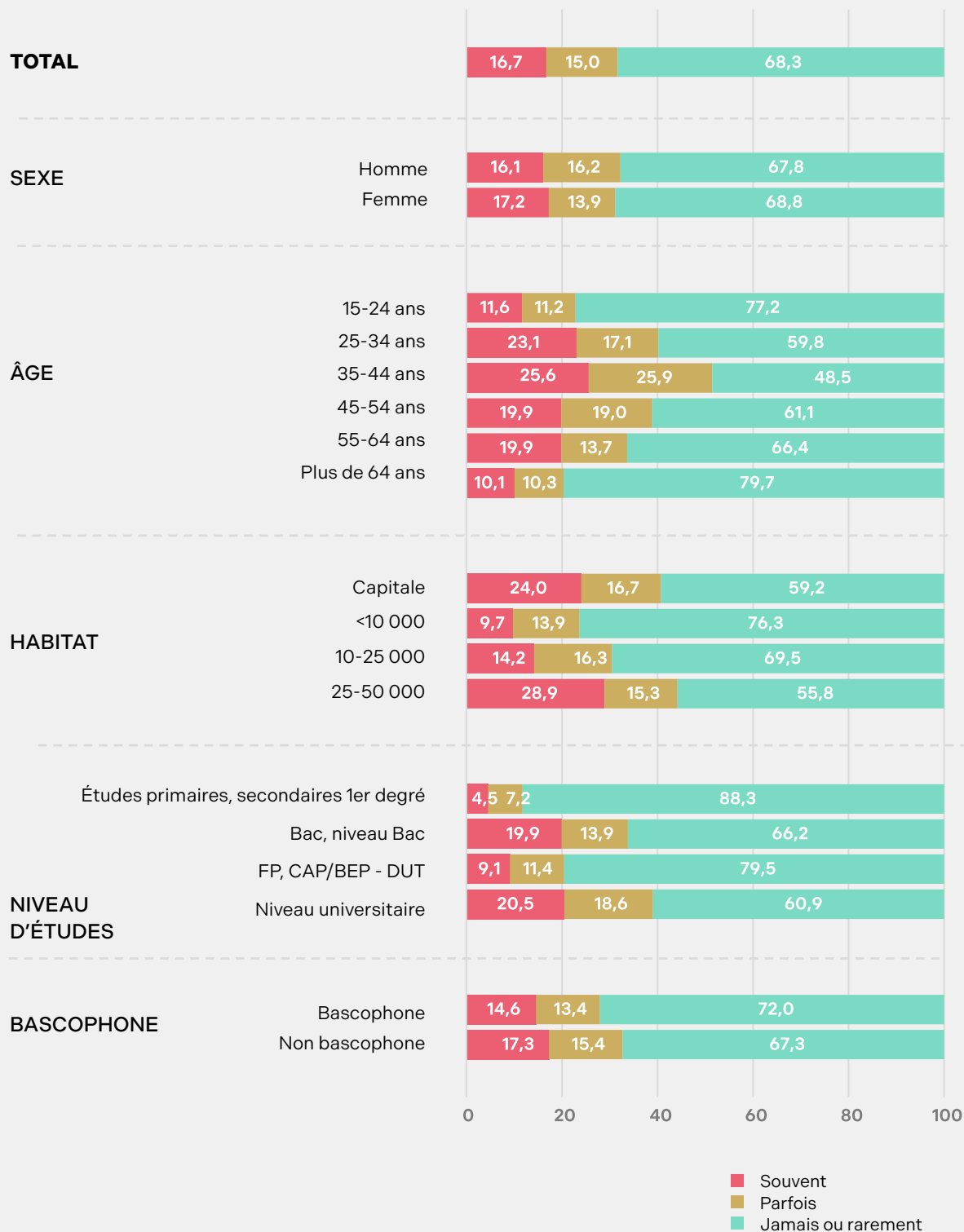
Fréquence d'écoute de la radio en fonction des variables croisées (%).





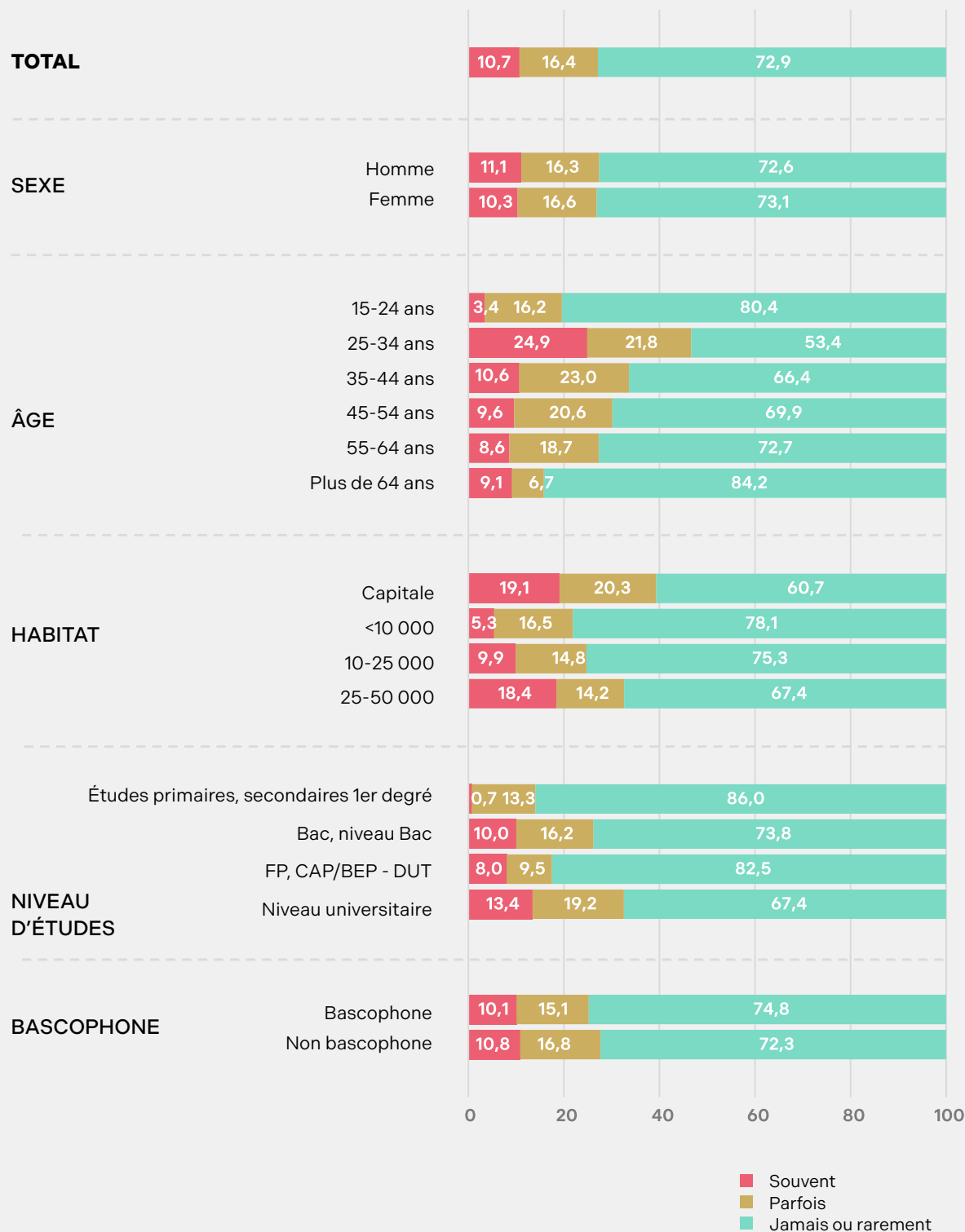
Graphique 96.

Fréquence d'écoute de la télévision numérique en fonction de différentes variables croisées (%).



Graphique 97.

Fréquence d'écoute de la radio numérique en fonction de différentes variables croisées (%).

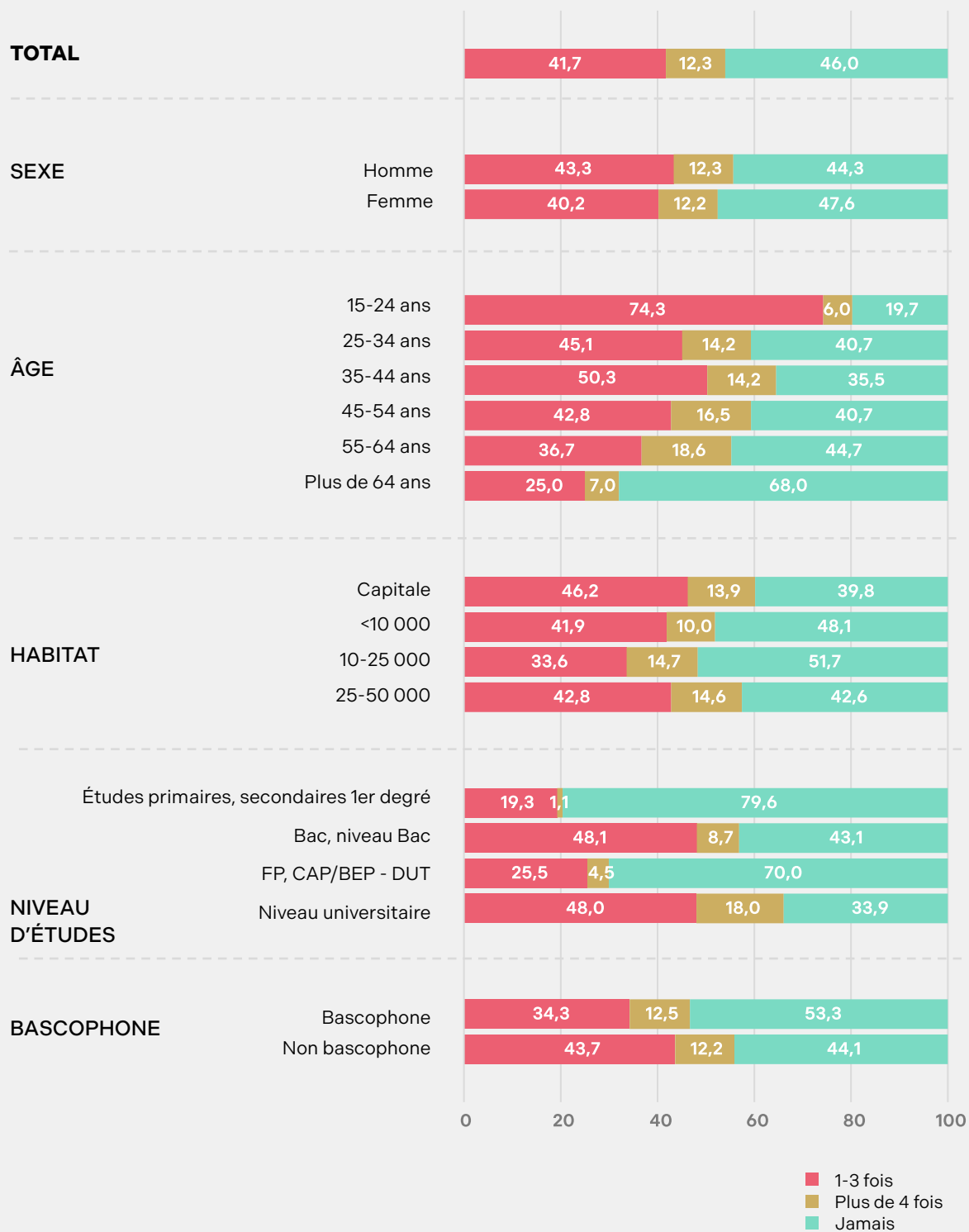




Musées et patrimoine culturel

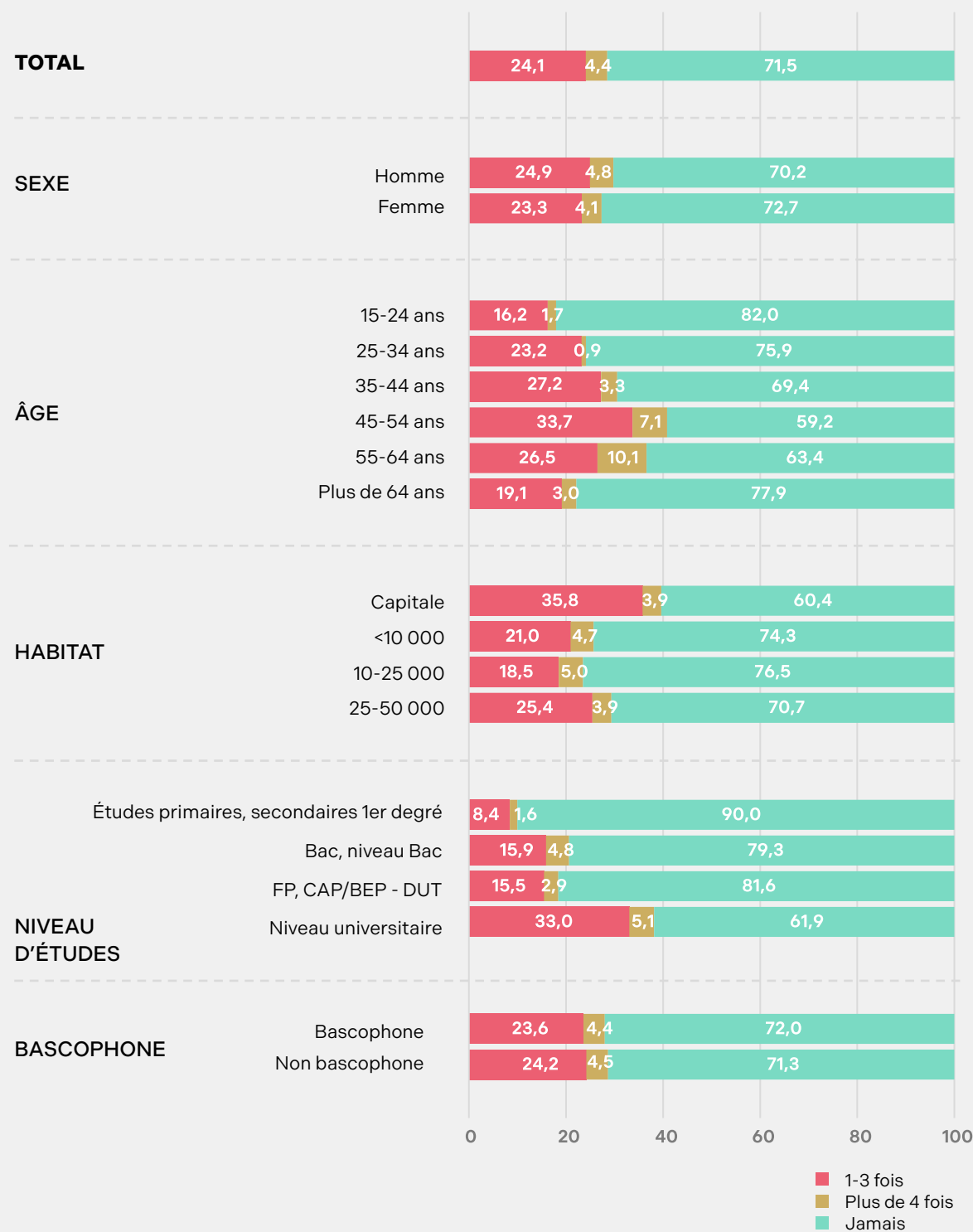
Graphique 98.

Fréquence de la fréquentation des musées au cours des 12 derniers mois en fonction des variables croisées (%).



Graphique 99.

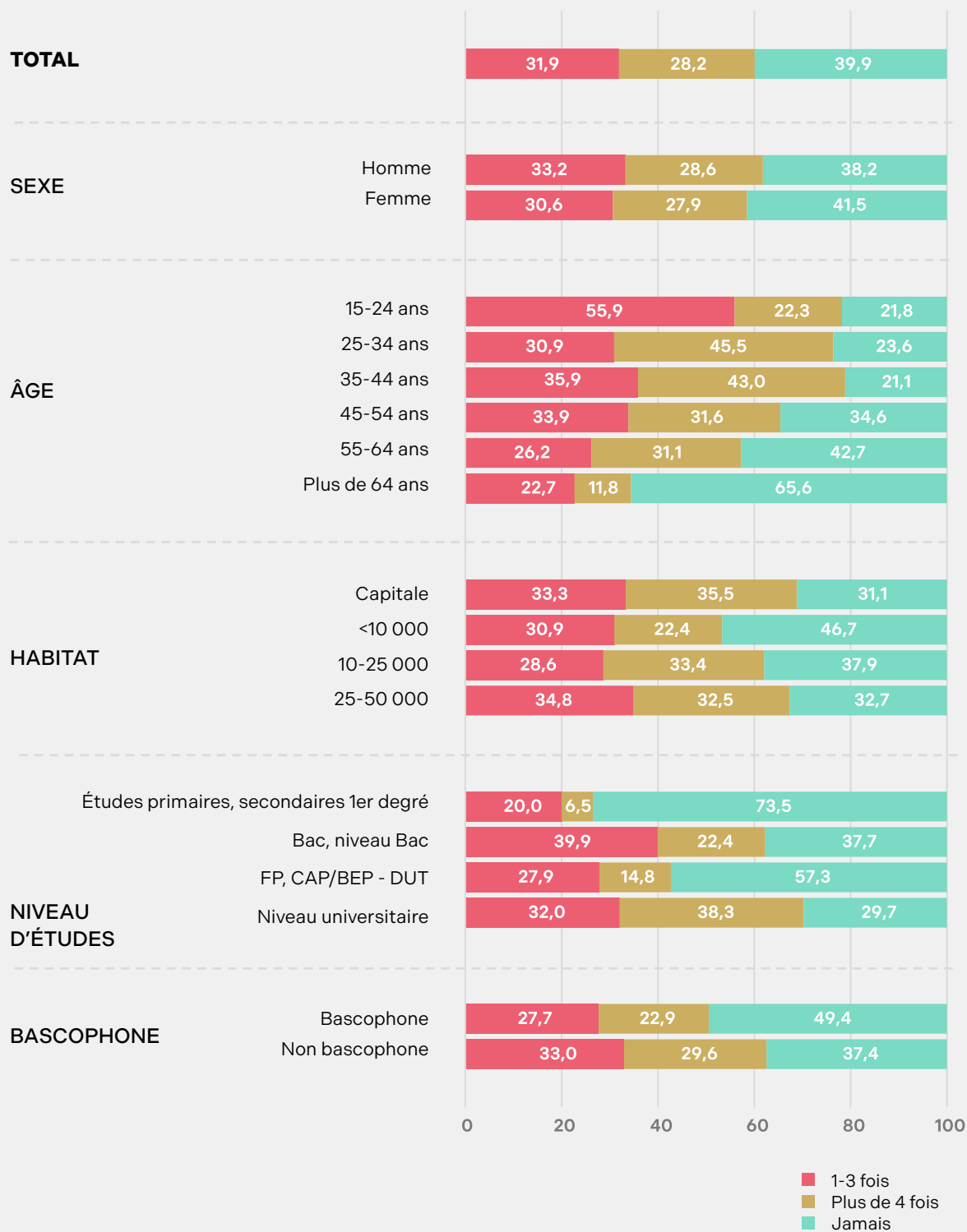
Fréquence de la fréquentation des galeries d'art au cours des 12 derniers mois en fonction de différentes variables croisées (%).





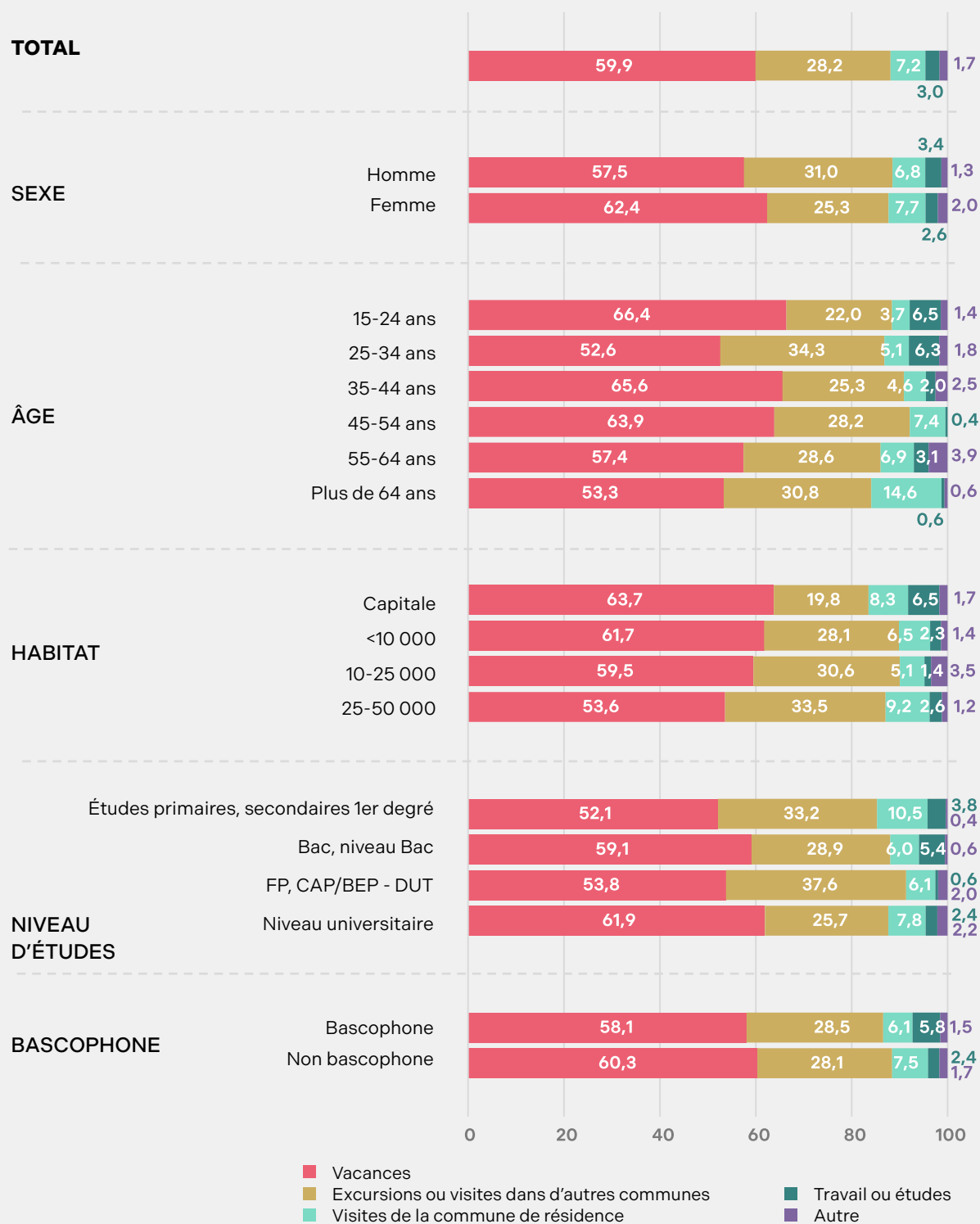
Graphique 100.

Fréquence à laquelle les personnes ont visité un monument, un bâtiment ou un site historique au cours des 12 derniers mois en fonction de différentes variables croisées (%).



Graphique 101.

Principale raison de la fréquentation des musées, galeries d'art et monuments, bâtiments ou sites historiques en fonction de différentes variables croisées (%).



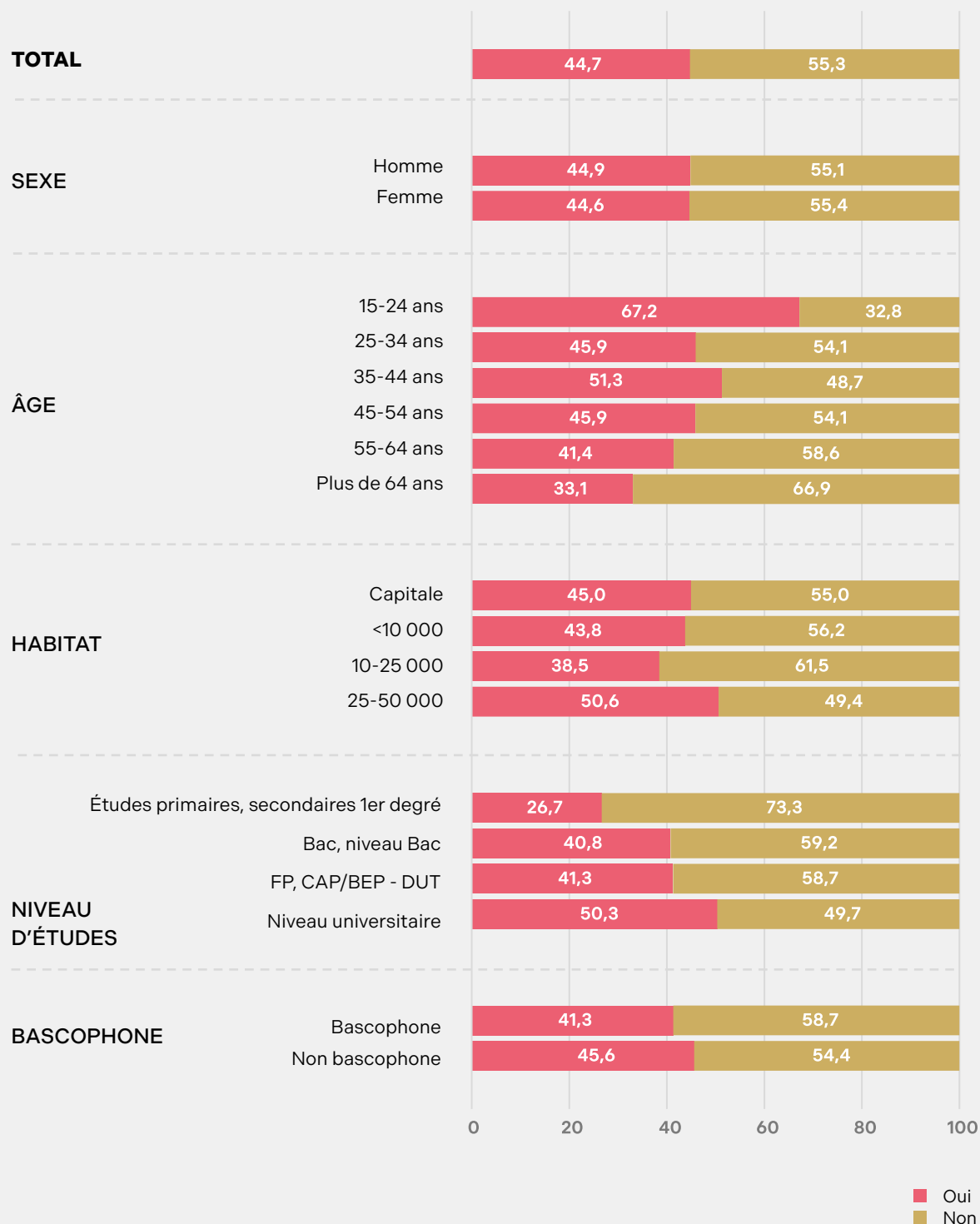


03. La participation culturelle liée à la créativité

Pratiques artistiques en amateur

Graphique 102.

Personnes ayant eu une pratique culturelle amateur au cours de l'année écoulée en fonction des différentes variables transversales (%).

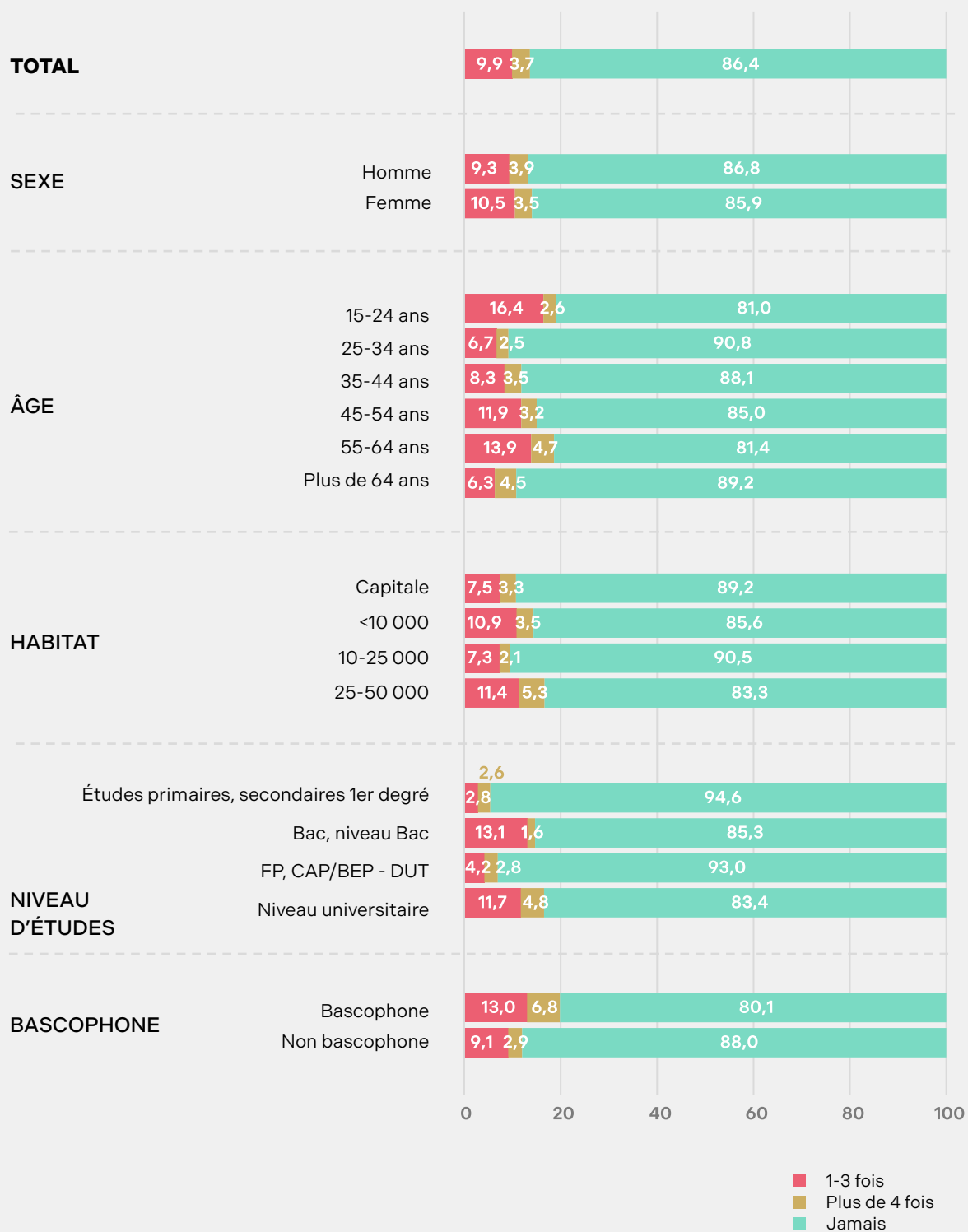




Formation artistique

Graphique 103.

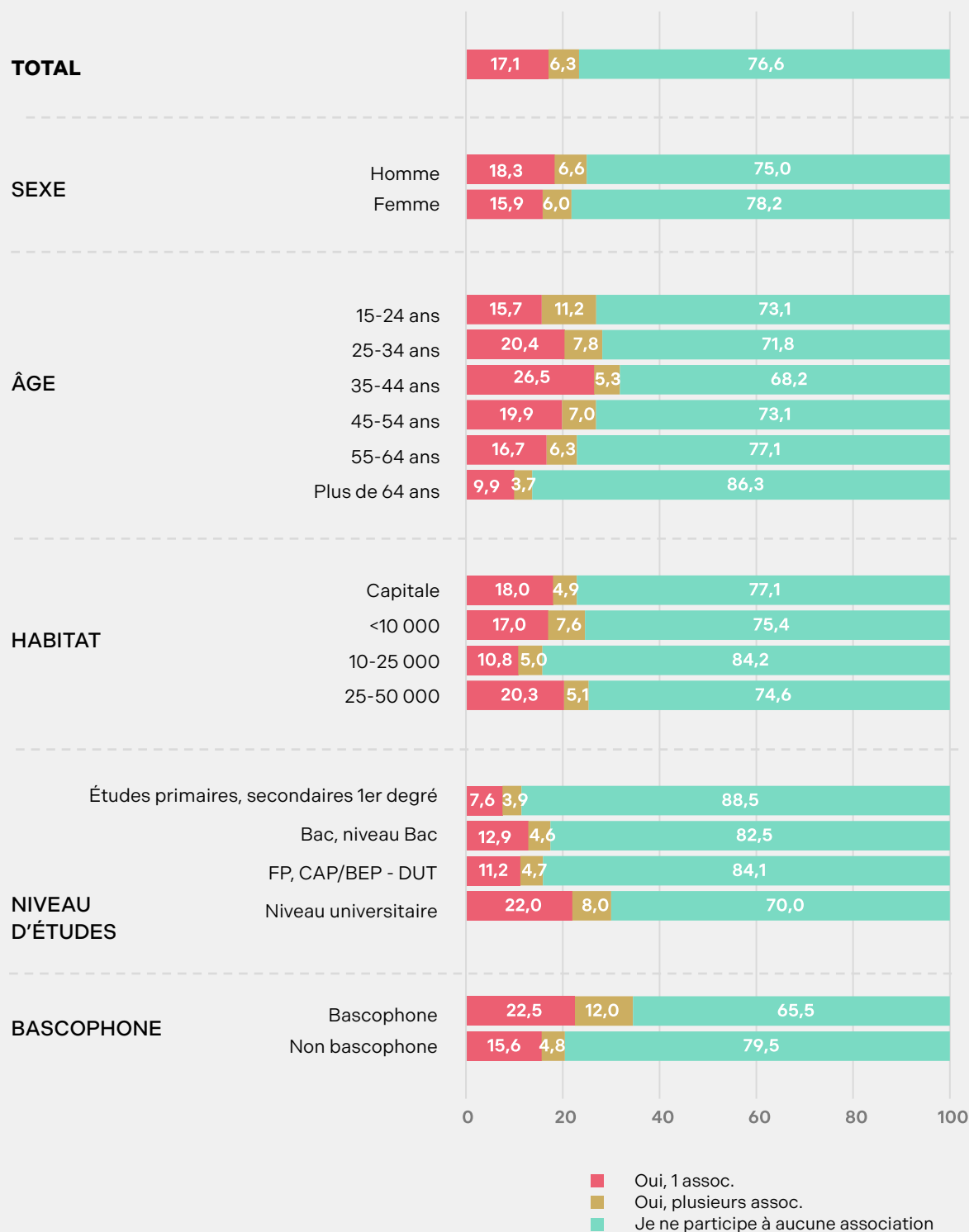
Fréquence de l'exercice d'une activité liée à l'art ou à la culture en dehors de l'école ou de l'établissement d'enseignement, selon les différentes variables croisées (%).



Participation à des associations culturelles

Graphique 104.

Personnes participant à une ou plusieurs associations culturelles selon les différentes variables croisées (%).



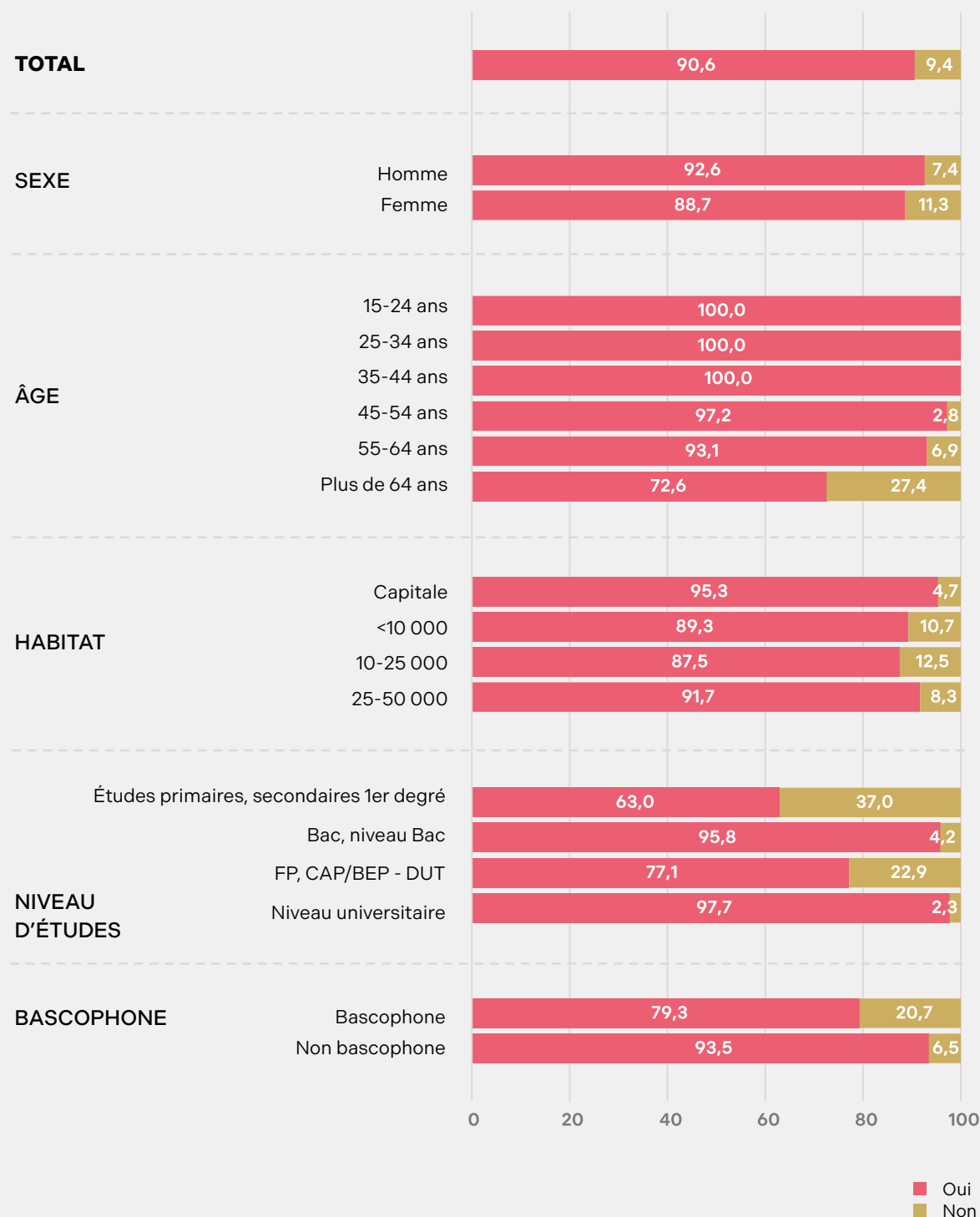


O4. Pratiques numériques

Utilisation d'Internet

Graphique 105.

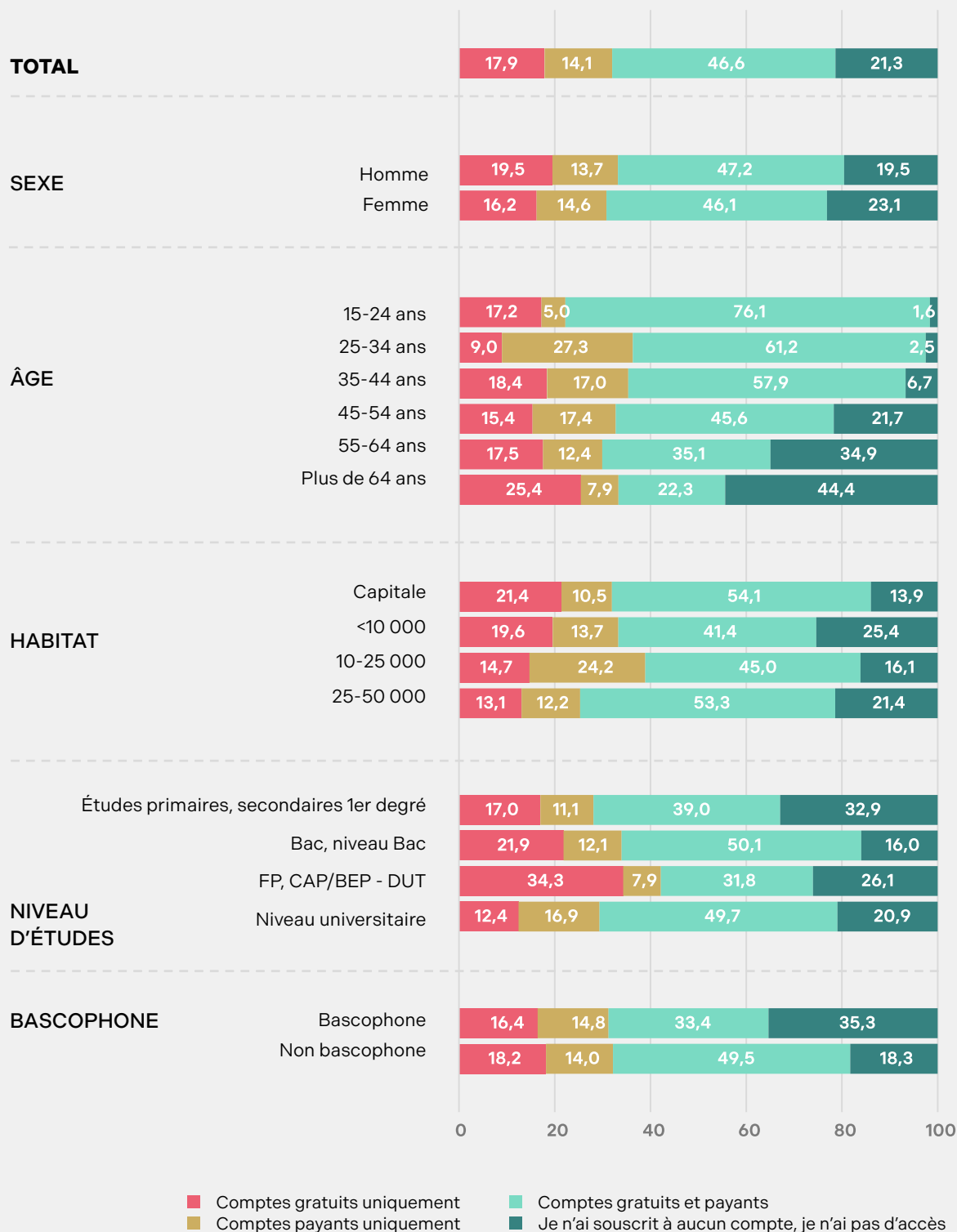
Utilisateurs d'Internet et des services en ligne en fonction de différentes variables croisées (%).





Graphique 106.

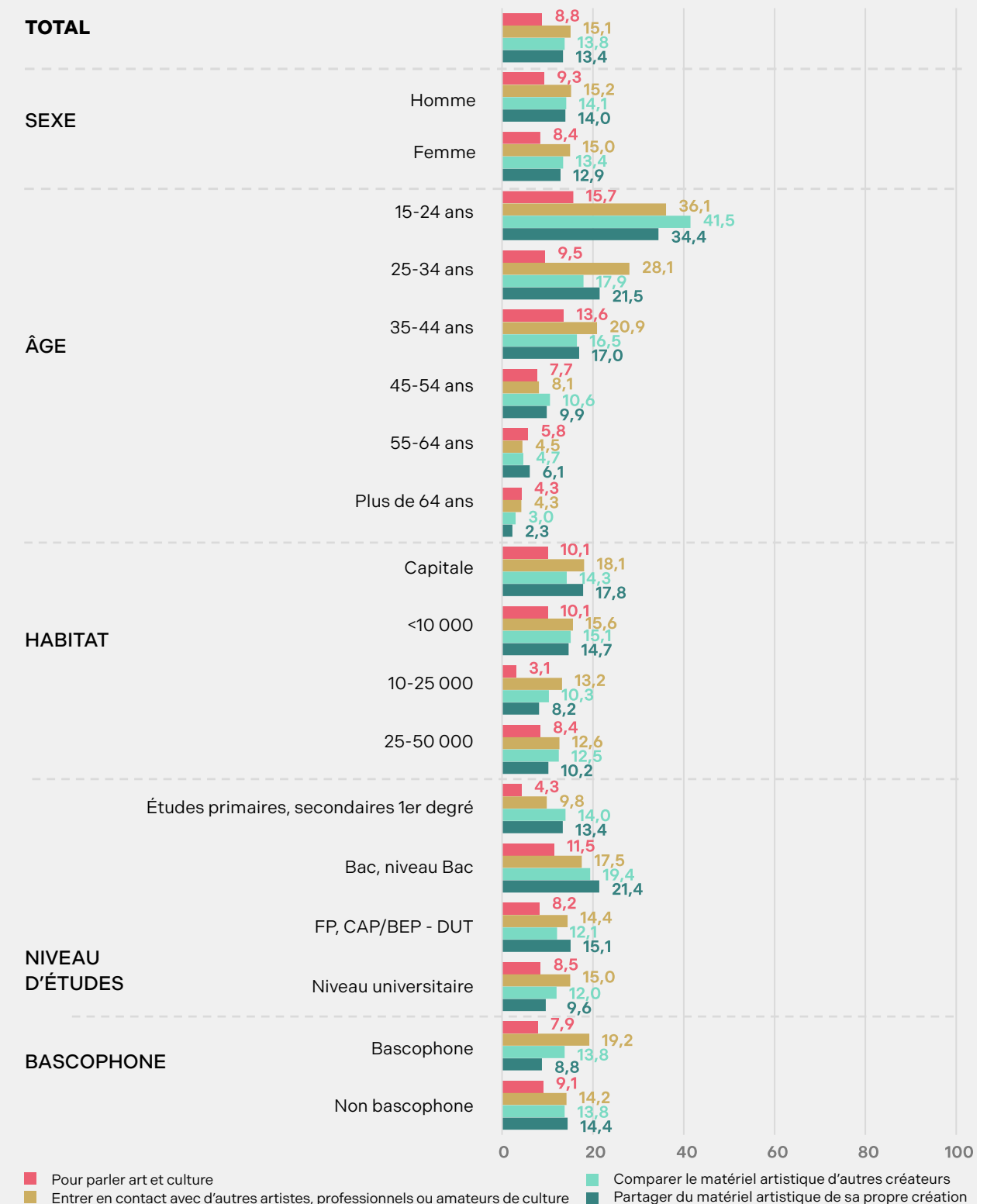
Personnes abonnées à une plateforme numérique donnant accès à des contenus culturels selon les différentes variables croisées (%).



Les réseaux sociaux dans l'accès à la culture

Graphique 107.

Incidence des réseaux sociaux sur les pratiques culturelles selon les différentes variables croisées (%).





05.

Accès à la culture en langue basque

Accès à la culture en langue basque

Graphique 108.

Participation globale en basque en fonction des variables croisées (%).

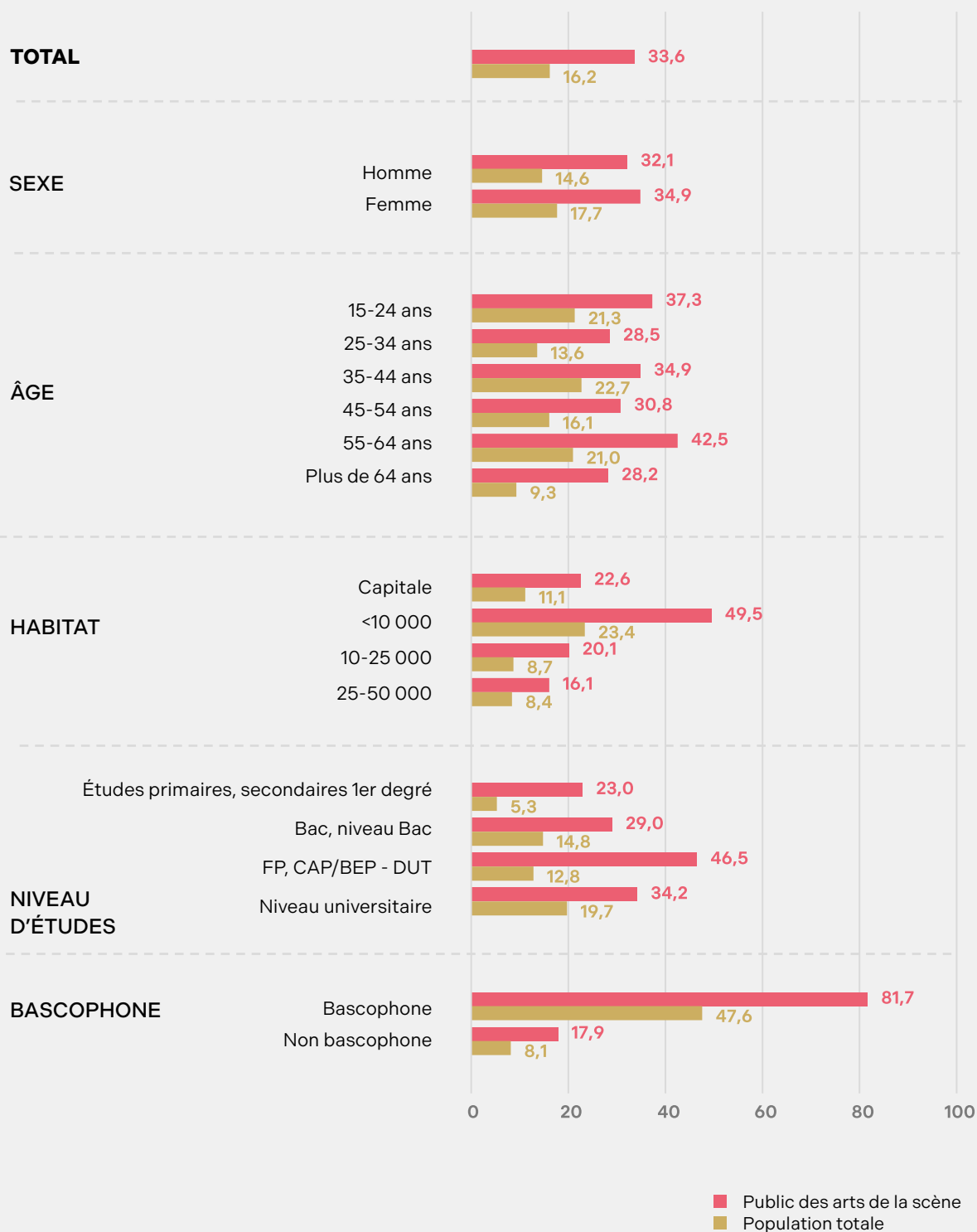




Habitudes culturelles en basque

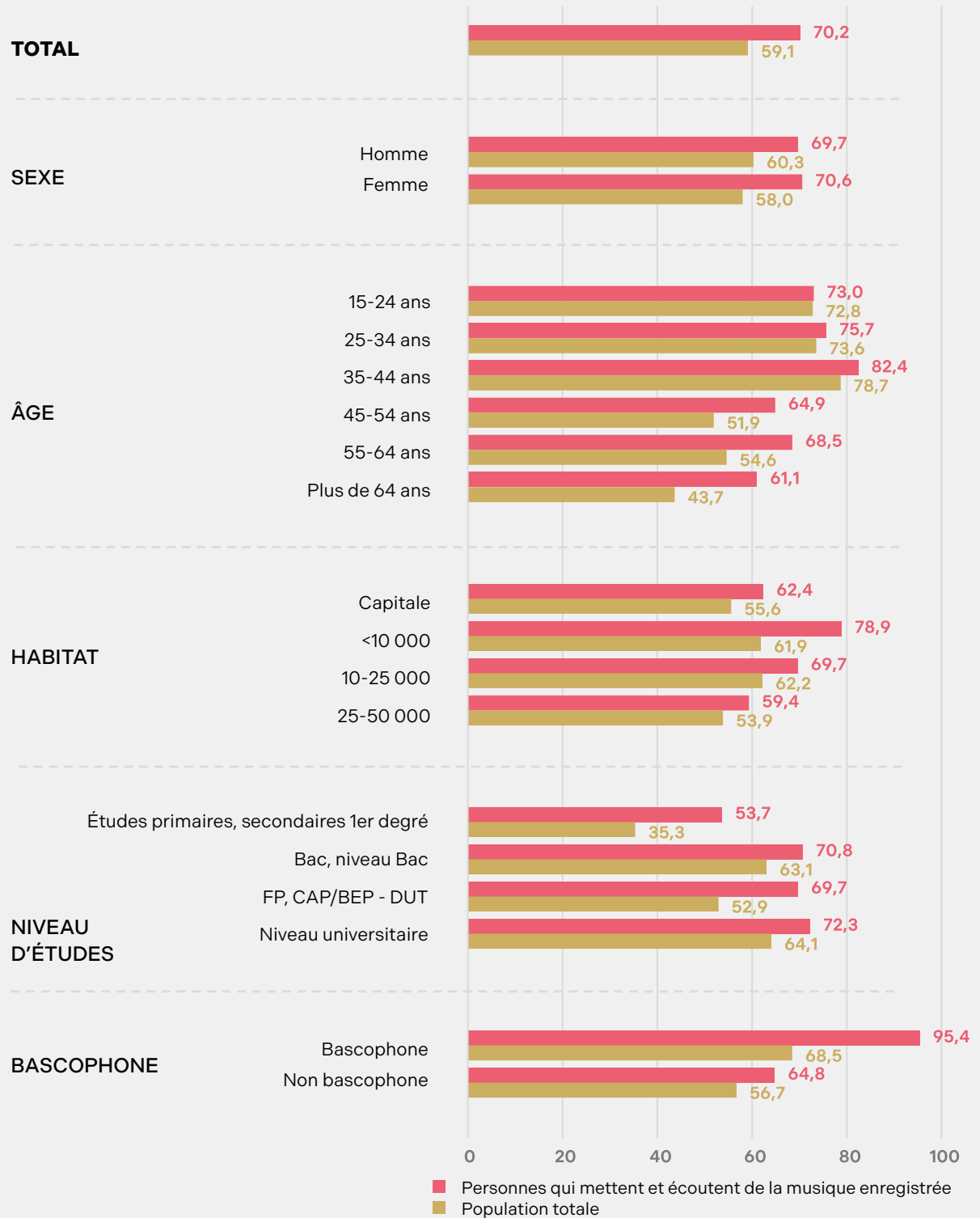
Graphique 109.

Personnes ayant assisté à une pièce de théâtre en basque au moins une fois au cours des 12 derniers mois, selon les différentes variables croisées (%).



Graphique 110.

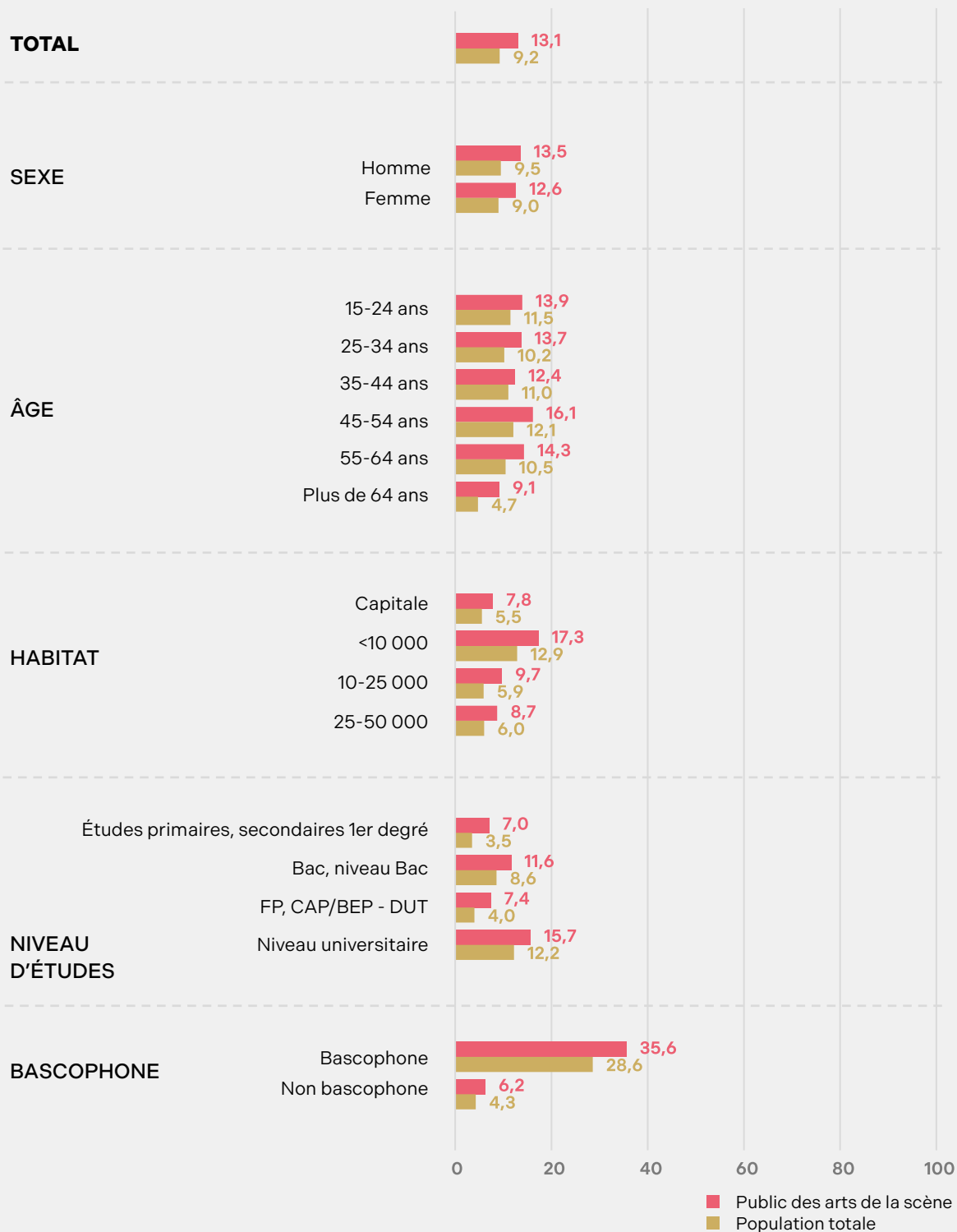
Personnes qui écoutent des musiciens ou des groupes musicaux en basque selon les différentes variables croisées (%).





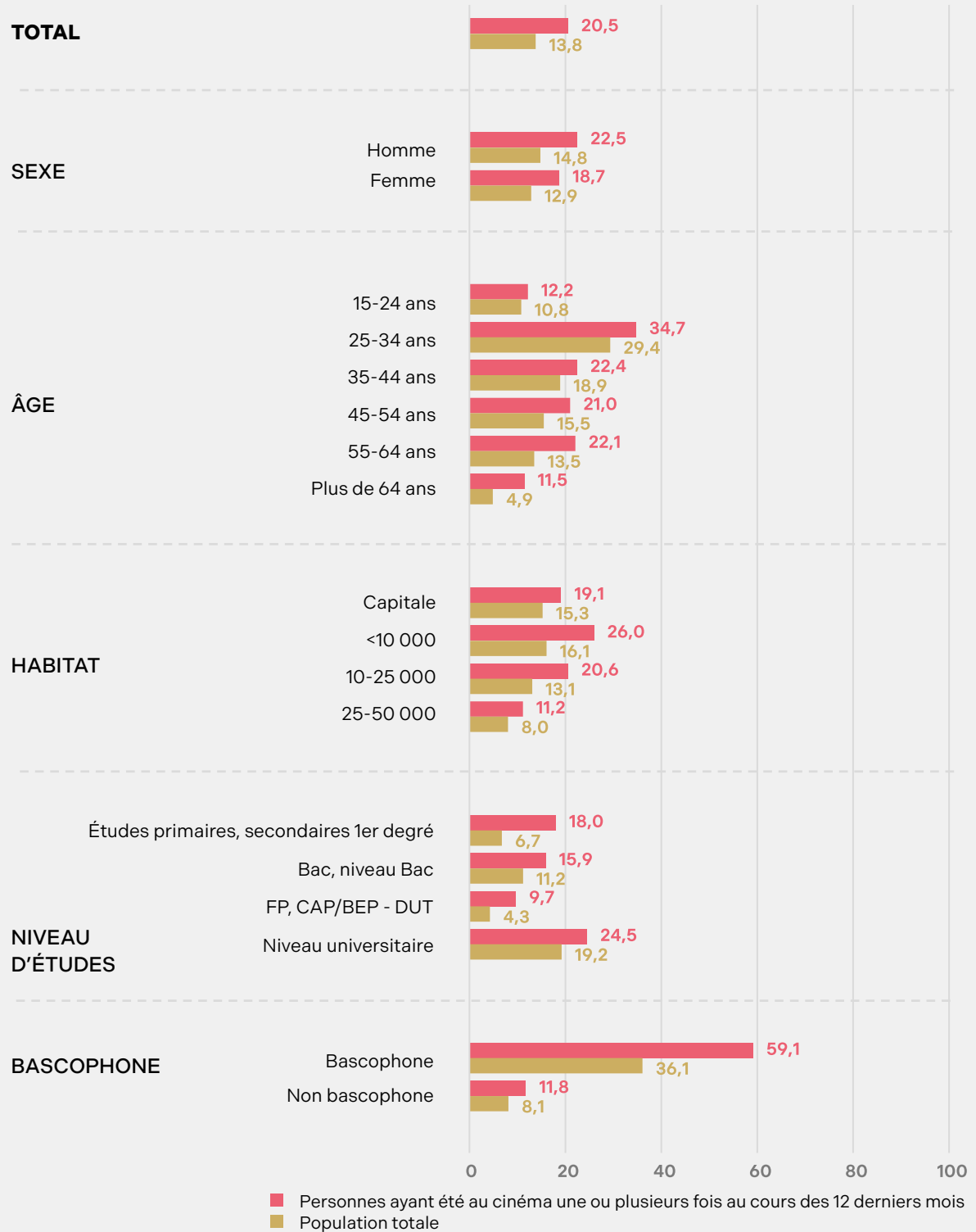
Graphique 111.

Personnes ayant assisté à un spectacle de bertsolaris au cours des 12 derniers mois en fonction des variables croisées (%).



Graphique 112.

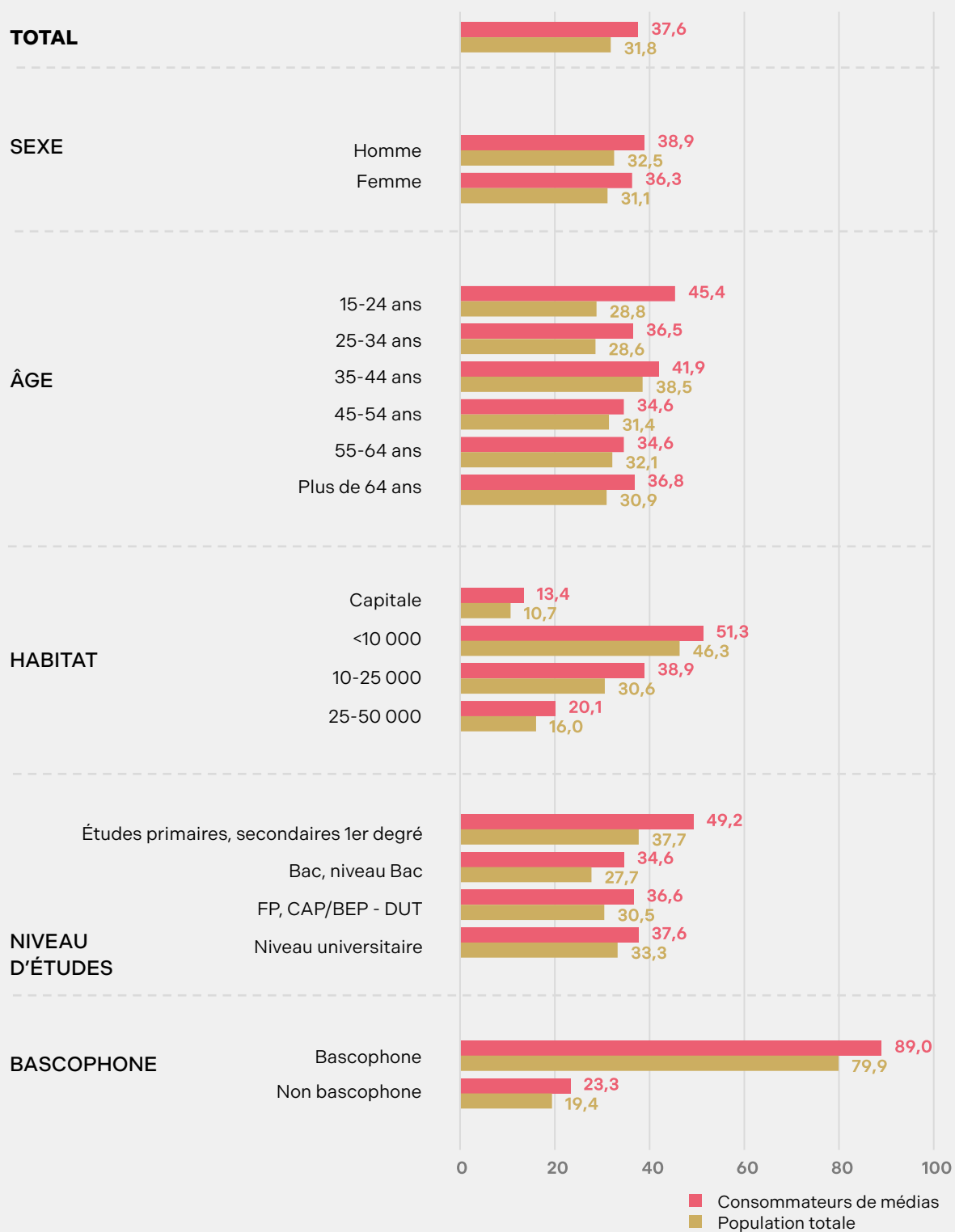
Personnes qui préfèrent les films en langue basque (choisissent toujours ou souvent cette version lorsque le film qu'ils veulent voir est projeté en basque) en fonction des variables croisées (%).





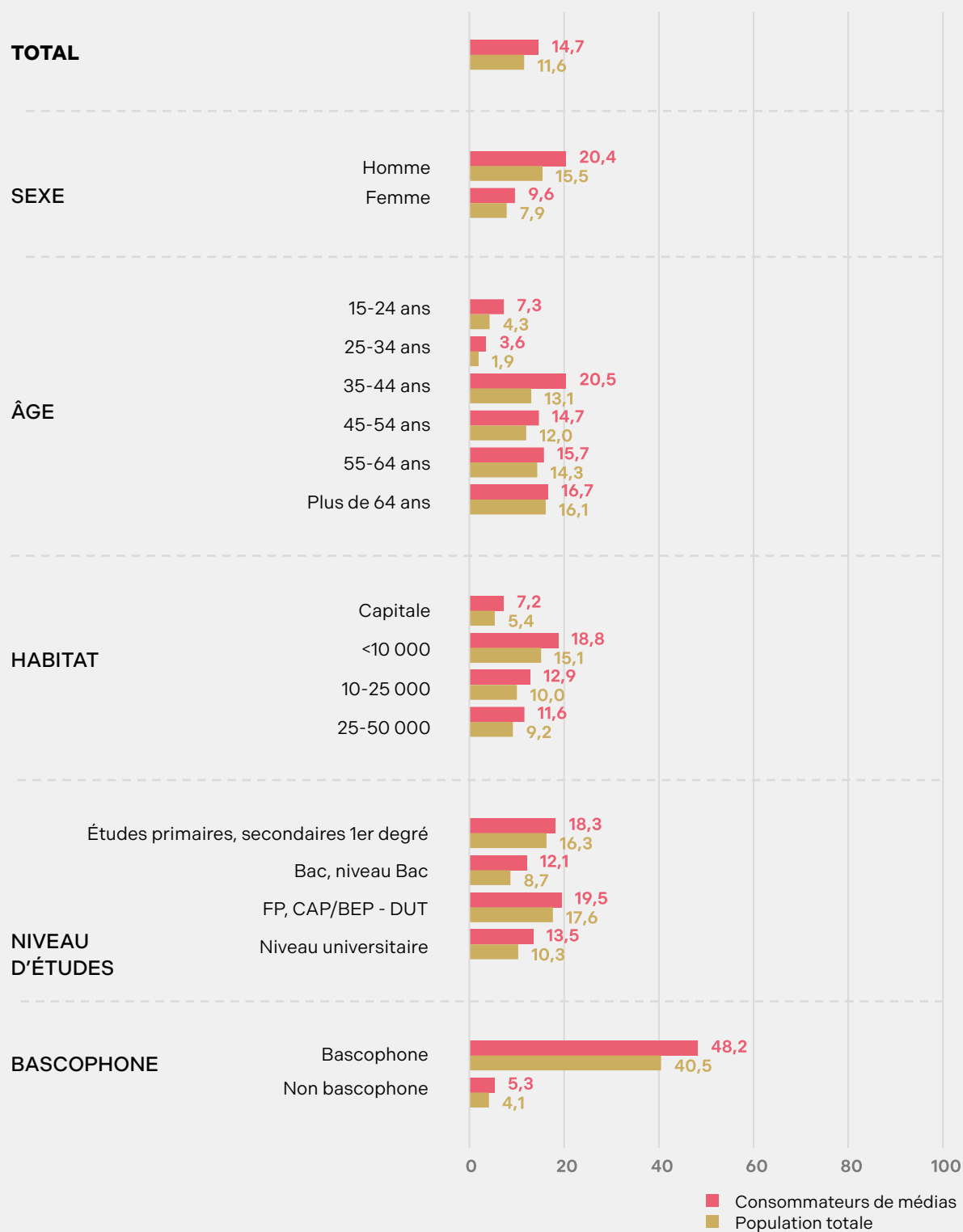
Graphique 113.

Personnes qui écoutent la radio en basque selon les différentes variables croisées (%).



Graphique 114.

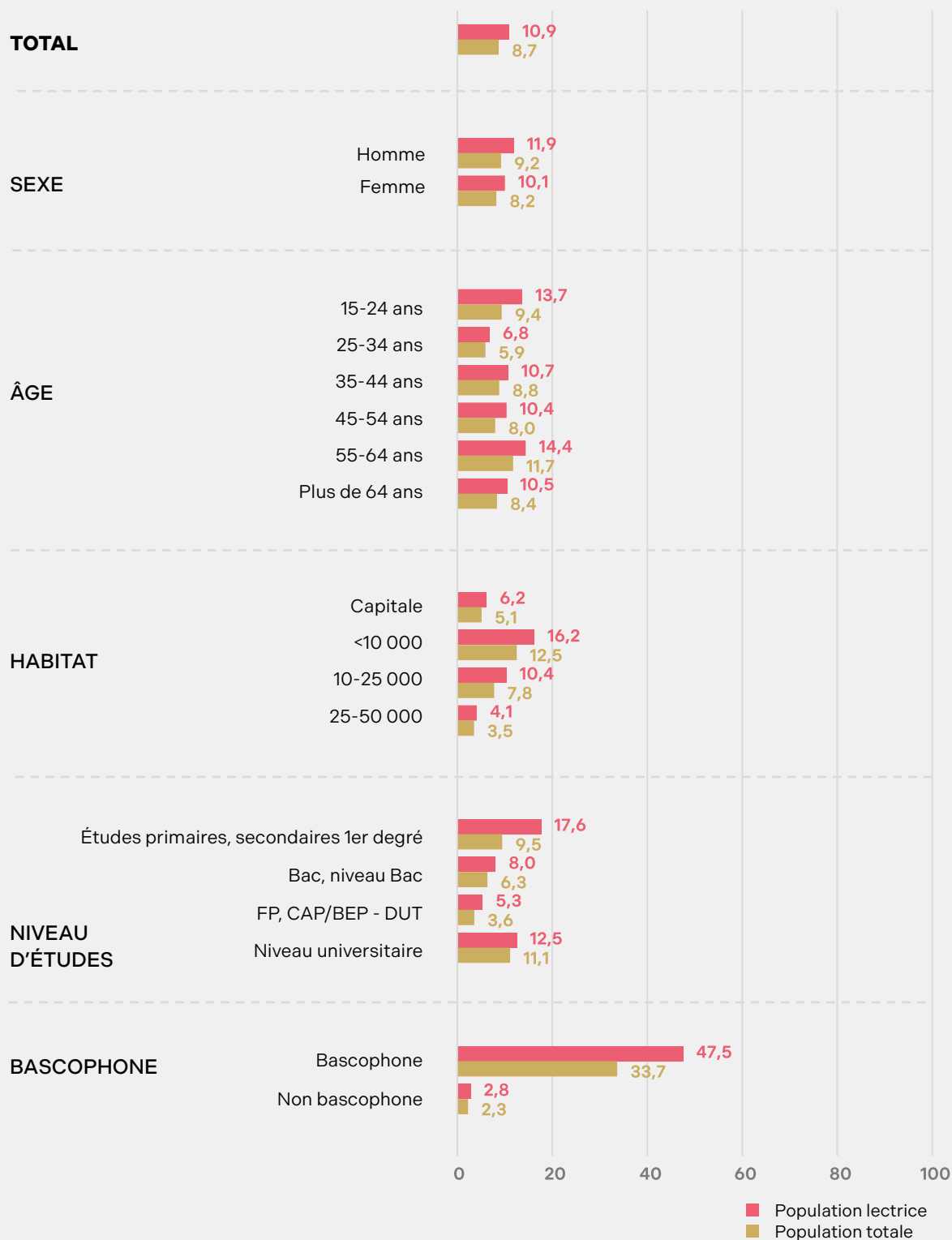
Personnes qui regardent la télévision en basque selon les différentes variables croisées (%).

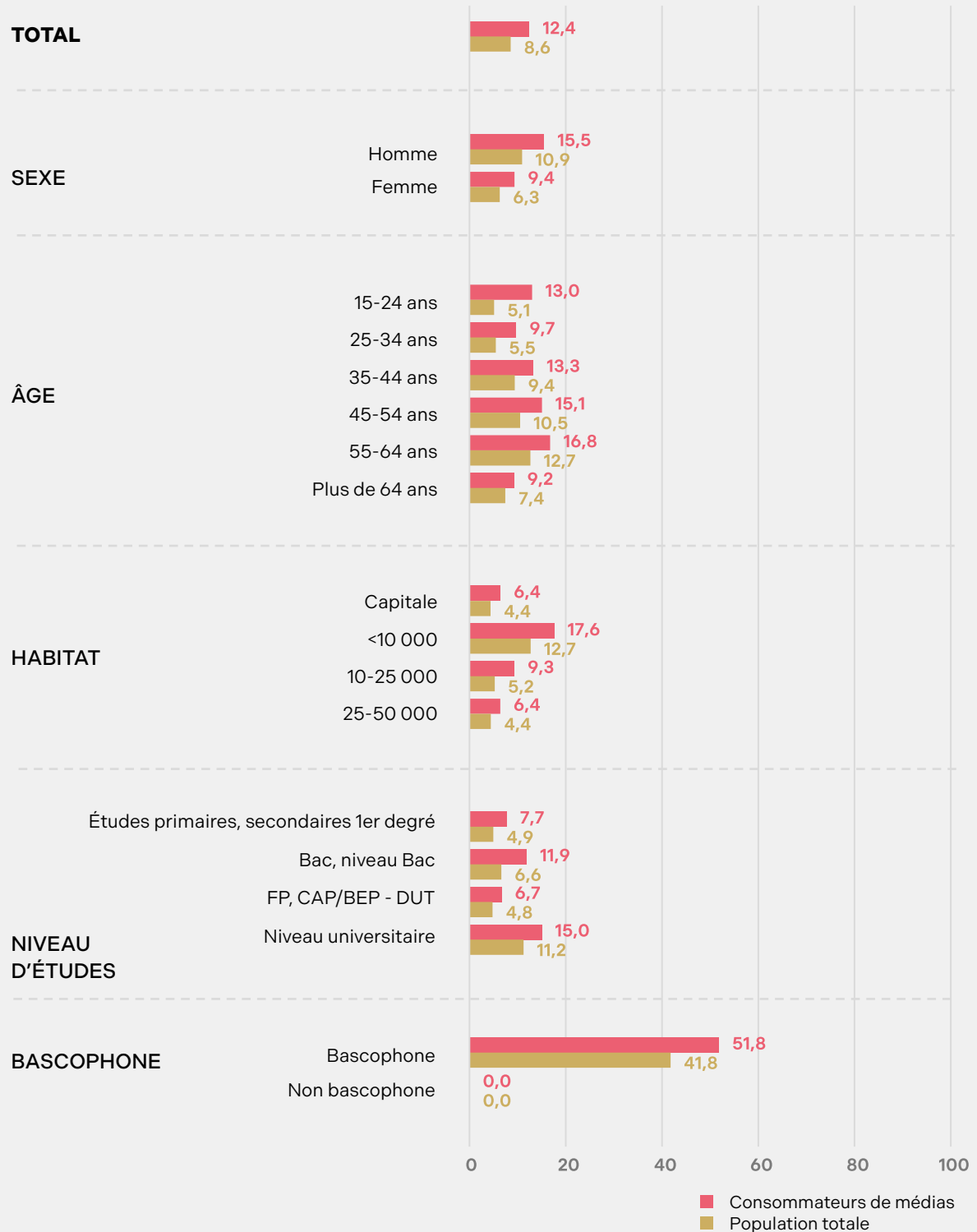




Graphique 115.

Lecture en basque au cours des 3 derniers mois selon les différentes variables croisées (%).

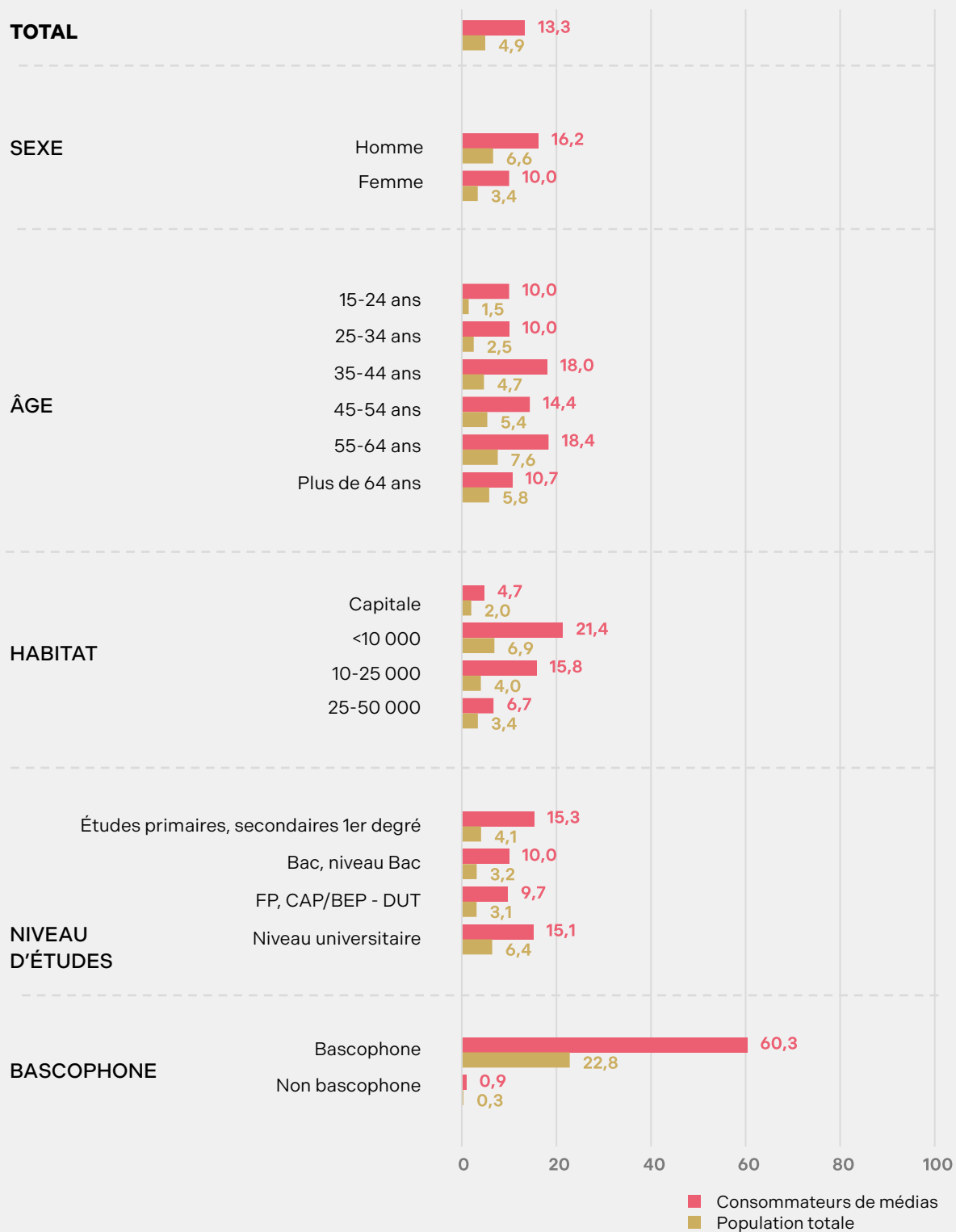


Graphique 116.*Consommateurs de journaux en basque selon les différentes variables croisées (%).*



Graphique 117.

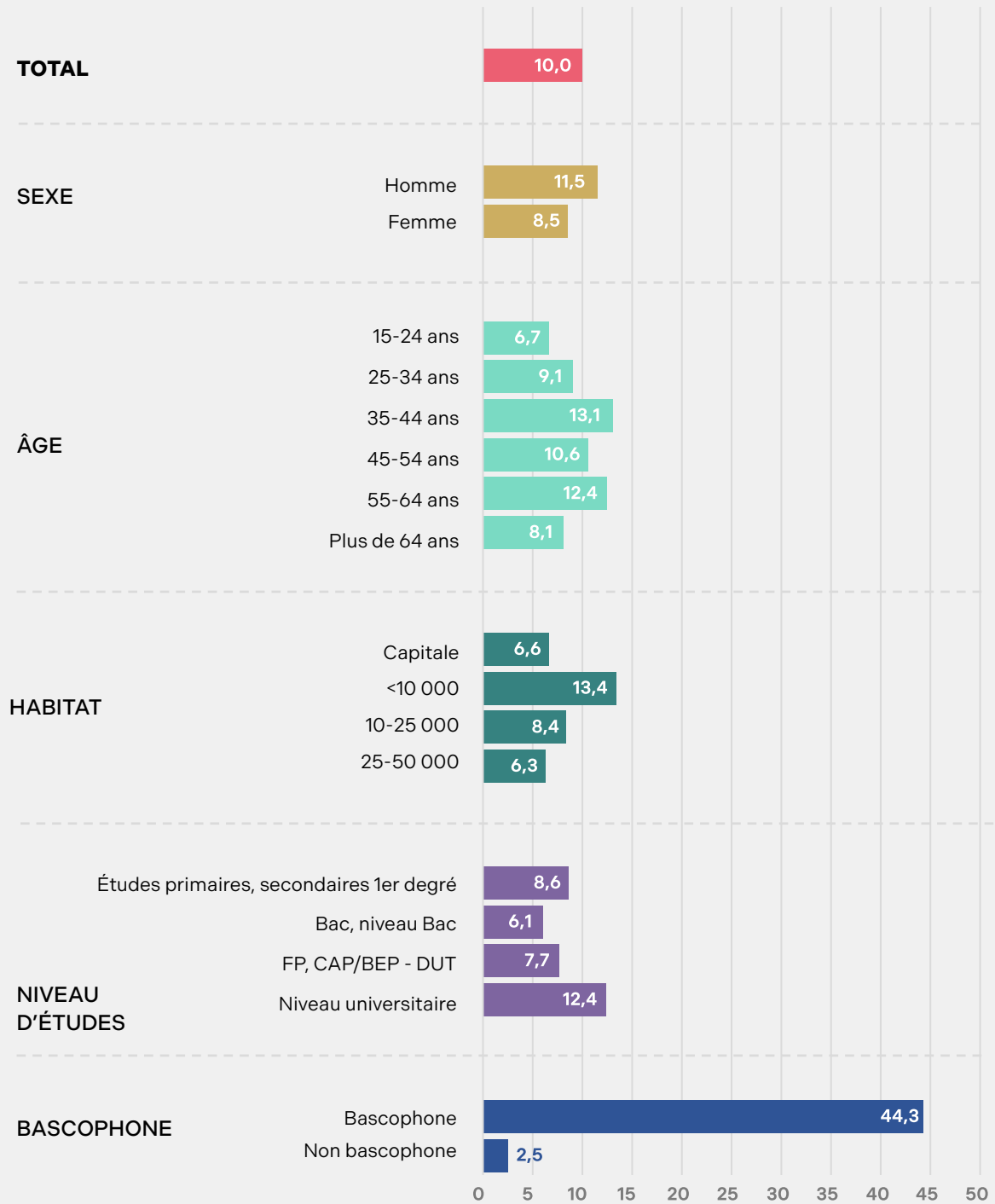
Consommateurs de magazines en langue basque selon les différentes variables croisées (%).



Pratiques numériques en basque

Graphique 118.

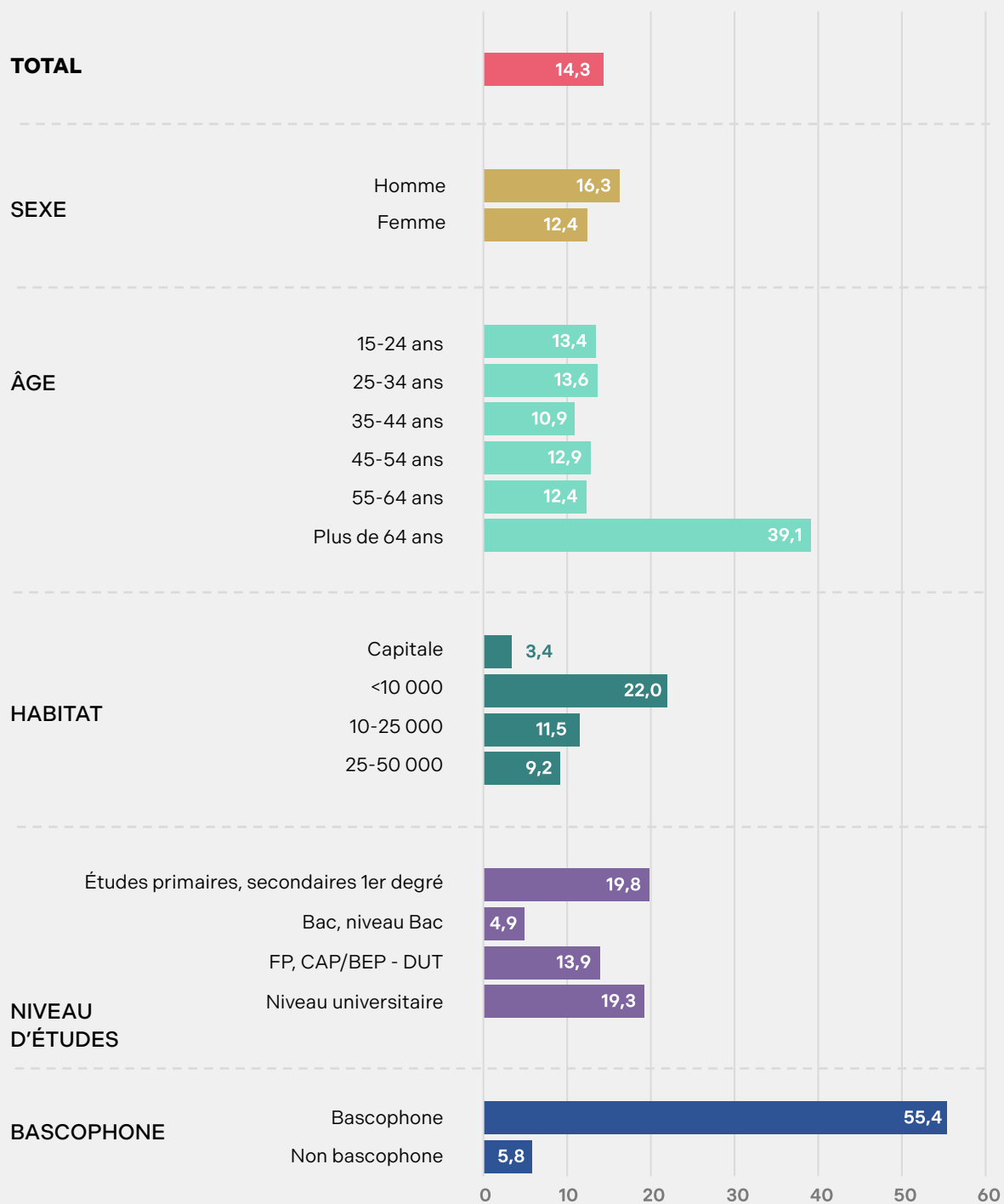
Utilisation d'Internet et des services en ligne en basque selon les différentes variables croisées (%).





Graphique 119.

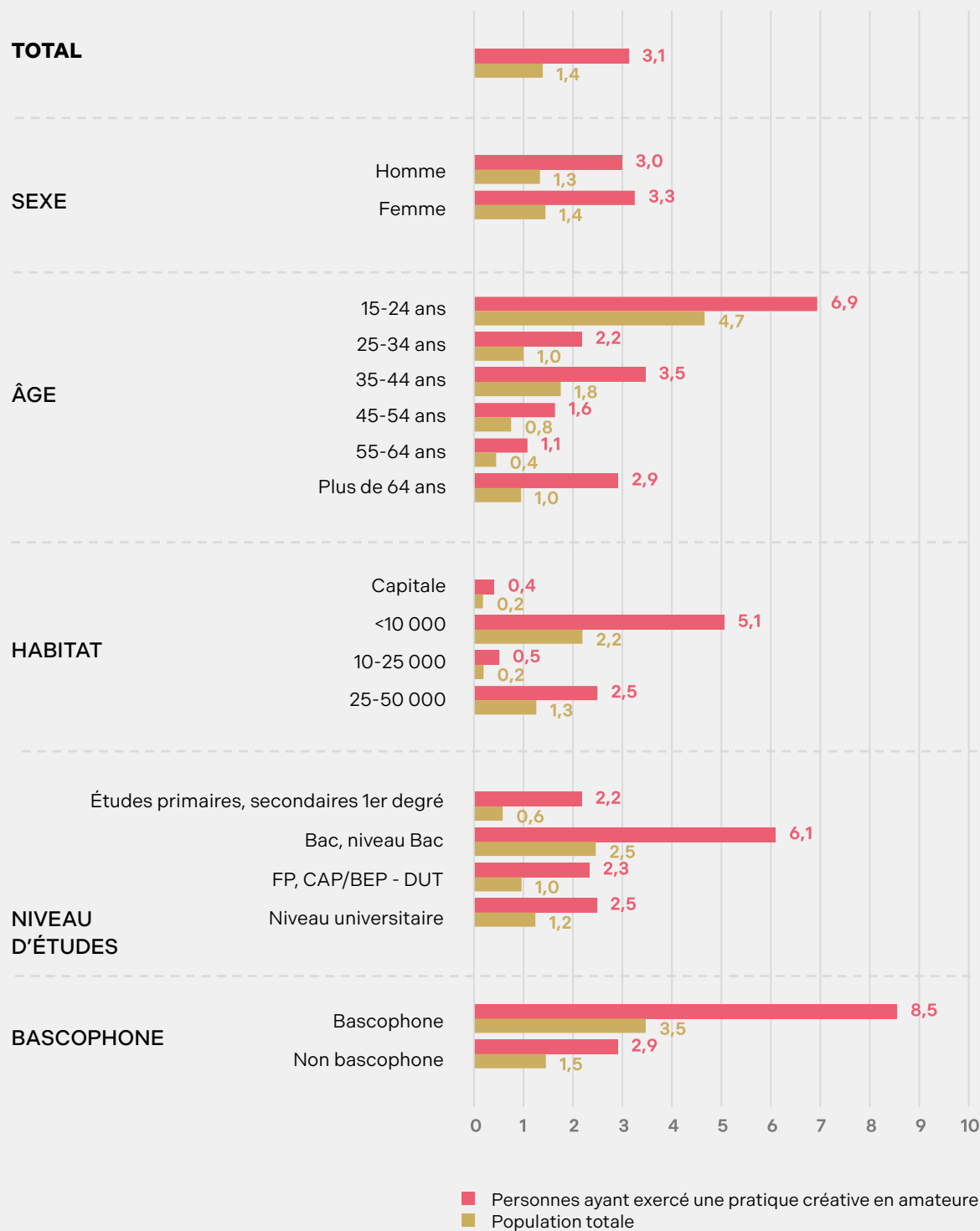
Utilisation des réseaux sociaux en basque selon les différentes variables croisées (%).



Pratiques créatives au niveau en amateur : bertsolarisme

Graphique 120.

Personnes pratiquant le bertsolarisme selon les différentes variables croisées (%).





B.

Fiche d'information sur l'enquête

Population et région administrative

Personnes âgées de plus de 15 ans;
Pays Basque nord

Champ d'application temporel

Décembre 2023 - Mars 2024

Plan d'échantillonnage

Échantillonnage aléatoire stratifié avec
allocation non proportionnelle

Taille

1.150

Erreur d'échantillonnage

±% 2,94 % (l'estimation de l'erreur
d'échantillonnage pour les catégories
composants les variables croisées figure dans
le rapport méthodologique disponible sur le site
Web de l'Observatoire basque de la culture)

Niveau de confiance

95,5 % en cas d'indétermination maximale
(p = q = 50 %)

Strates et quotas

- Population de la commune
- Sexe
- Âge
- Connaissance du basque

Méthode de conduite des entretiens

Interview téléphonique assisté par ordinateur

Pondération

Les données sont pondérées pour représenter
correctement la population, en les équilibrant
en fonction de la taille de la commune, de l'âge
et de la connaissance du basque (bascophones
ou non)

.

