

Encuesta sobre **participación cultural** en Iparralde

Informe de resultados **Resumen 2024**



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA
DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la Biblioteca General del Gobierno Vasco: <https://www.katalogoak.euskadi.eus/katalogobateratua>

Edición:	Diciembre de 2025
©	Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Euskadi Departamento de Cultura y Política Lingüística
Internet:	www.euskadi.eus
Editor:	Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco Donostia-San Sebastián 1, 01010 Vitoria-Gasteiz
Coordinación técnica:	ICC-Consultors Culturals, SL
Trabajo de campo:	SIADeco, S.COOP.L
Diseño y maquetación:	TheNiu
ISBN:	978-84-457-3857-3

Encuesta sobre **participación cultural** en Iparralde

Informe de resultados
Resumen



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA
DEPARTAMENTO DE CULTURA Y
POLÍTICA LINGÜÍSTICA



Índice de contenidos

Presentación	7
O1. Actitudes generales hacia la cultura	8
01.1. Actitudes respecto a la cultura y barreras culturales	8
01.2. Nivel de información sobre la oferta cultural	9
01.3. Motivaciones para la participación cultural	10
O2. Participación cultural como receptor/a	12
O3. Participación cultural creativa	15
03.1. Prácticas artísticas amateur	15
03.2. Formación artística	18
03.3. Participación en asociaciones culturales	19
O4. Prácticas digitales	20
04.1. Prácticas culturales digitales	20
04.2. Suscripción a plataformas digitales de contenido cultural	22
04.3. Redes sociales en la participación cultural	24
O5. Participación cultural en euskera	25
05.1. Participación general en euskera	25
05.2. Prácticas culturales en euskera	26
05.3. Principales razones subjetivas de la participación en euskera	29
05.4. Prácticas digitales en euskera	30
Anexo.	
Ficha técnica de la encuesta	32



Presentación

En este informe se exponen los resultados de la *Encuesta sobre Participación Cultural en Iparralde*, llevada a cabo por el Observatorio Vasco de la Cultura. Analiza las costumbres y prácticas culturales de los y las habitantes de Iparralde. Las que tienen como receptores de diferentes formas de expresión cultural, así como las propias de actividades no profesionales (amateur) relacionadas con la creatividad. Además, se dedica un espacio especial a los hábitos y prácticas digitales, por un lado, y a los que tienen el euskera como lengua troncal, por otro.

El objetivo principal de la investigación ha sido obtener indicadores que aporten una imagen detallada de la participación cultural de la población. La encuesta se ha aplicado a una muestra representativa de 1.150 personas mayores de 15 años residentes en Iparralde.

El informe cuenta con dos antecedentes, la *Encuesta de participación cultural de Iparralde 2018* de hace cinco años y la *Encuesta de hábitos, prácticas y consumos culturales de Iparralde 2007-2008*. Cabe, por tanto, una lectura comparativa de la evolución de las principales prácticas culturales de la población en los últimos quince años.

Este informe consta de seis apartados. En el primero se recogen indicadores sobre las actitudes de la población en torno a la participación cultural, la importancia que le otorga, la información que posee sobre la cultura y las motivaciones que le impulsan a realizar prácticas culturales.

En el segundo se recogen detalles sobre las prácticas relacionadas con las artes escénicas y la música, y el consumo audiovisual, las relativas a la lectura y las relacionadas con los museos y el patrimonio.

El tercer apartado describe las prácticas culturales no profesionales o amateur, ofrece explicaciones sobre la adquisición de conocimientos culturales y analiza la participación en asociaciones culturales.

El cuarto apartado profundiza en las prácticas digitales fundamentales para conocer la participación cultural actual. La quinta, explica las prácticas culturales en euskera.

Para finalizar, el informe incluye también la ficha técnica de la encuesta.



O1.

Actitudes generales hacia la cultura

O1. 1.

Actitudes respecto a la cultura y barreras culturales

La actitud respecto a la cultura en general puede considerarse positiva, ya que el 91,0% afirma que las artes y la cultura son muy importantes para lograr una sociedad mejor. En cuanto a los

motivos que impiden una mayor participación cultural, predominan la oferta (46,2%) y el precio (45,3%), por delante de la falta de compañía (23,6%) y de conocimiento (17,7%).

Gráfico 1.

Conformidad con las afirmaciones relativas a la cultura (suficiente + totalmente de acuerdo) (%).



O1. 2.

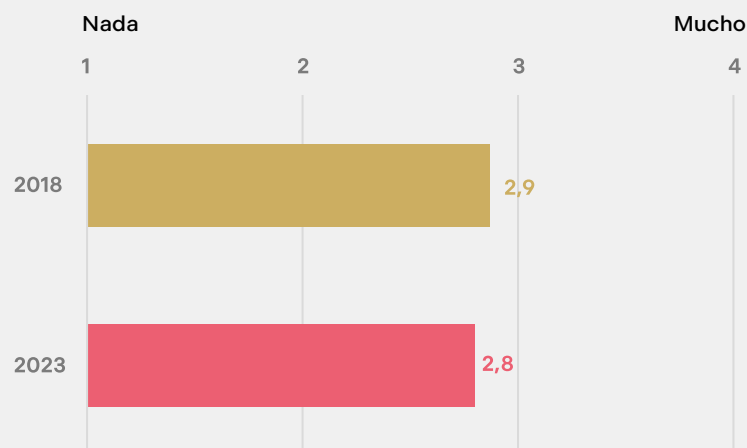
Nivel de información sobre la oferta cultural

En una escala de valoración del 1 al 4, donde 1 es nada y 4 es mucho, en cuanto al nivel de información de la ciudadanía sobre la oferta

cultural del entorno la puntuación media es de 2,8. Si se compara con los datos de 2018 (2,9), esta media ha descendido.

Gráfico 2.

Autovaloración media del nivel de información sobre cultura (2018-2023).





O1. 3.

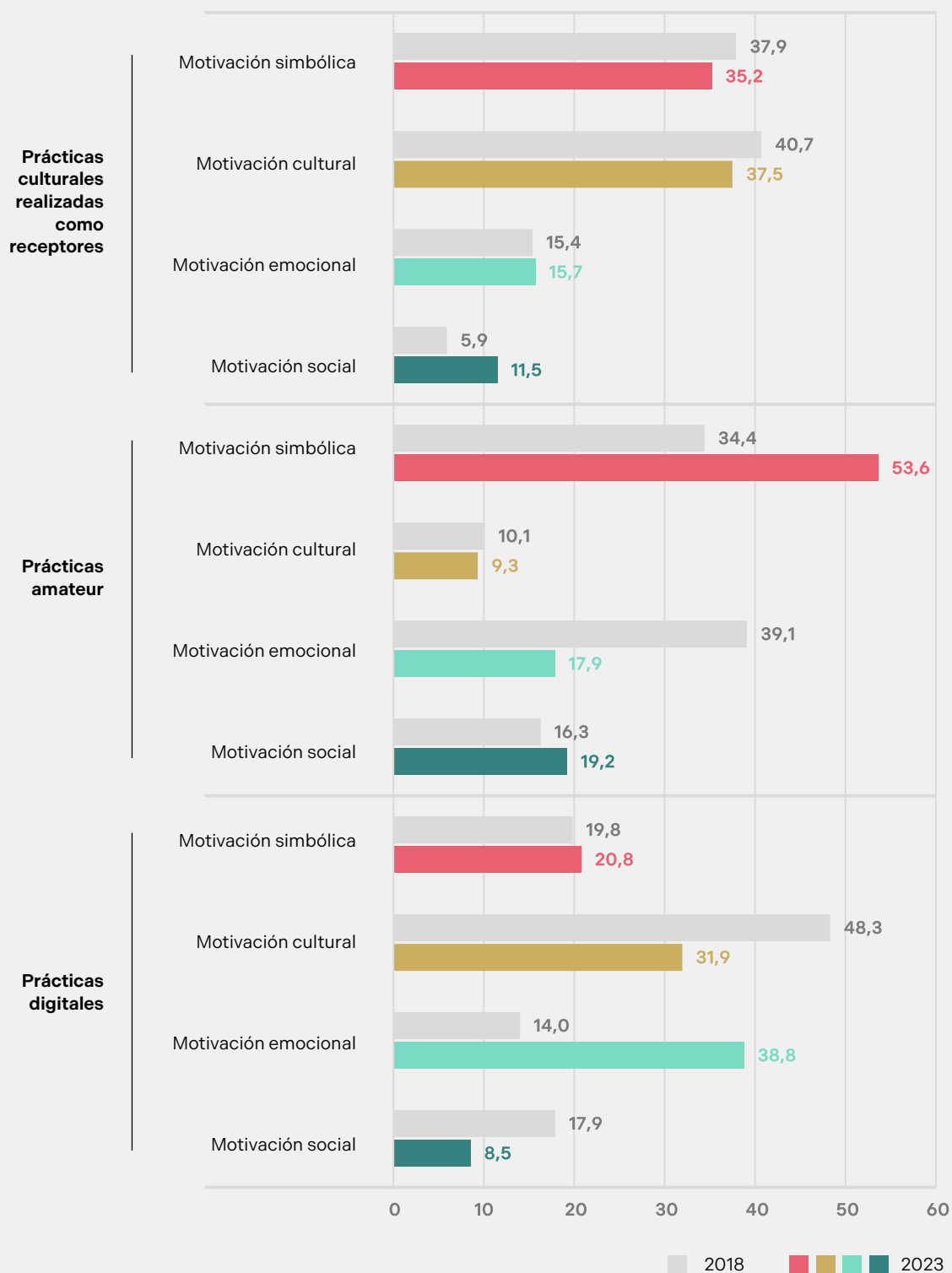
Motivaciones para la participación cultural

Se distinguen cuatro tipos de motivación en función de las necesidades satisfechas por la participación cultural en cada caso:

- **Motivación simbólica:** está relacionada con la necesidad de enriquecerse como persona, de autorrealizarse.
- **Motivación cultural:** tiene que ver con la necesidad de aumentar el nivel de conocimiento.
- **Motivación social:** participar en una actividad cultural tiene que ver con la necesidad de relacionarse con otra gente y compartir la experiencia.
- **Motivación emocional:** está relacionada con la necesidad de desconectar, salir de la rutina y experimentar nuevas sensaciones.

La importancia de las motivaciones es bastante diferente en cada forma de participación:

- **En las prácticas culturales realizadas como receptores,** la distribución del peso de la motivación no ha variado demasiado en los últimos 5 años, predominando la motivación cultural (37,5%) y la simbólica (35,2%).
- **En las prácticas creativas amateur,** sin embargo, destaca la motivación simbólica (53,6%) por encima de otros tipos de motivación.
- **En el caso de las prácticas digitales,** por su parte, la motivación emocional (38,8%) prevalece en 2023, mientras que en 2018 prevalecía la motivación cultural.

Gráfico 3.*Motivación para la participación cultural por tipo de práctica (2018-2023) (%).*



O2.

Participación cultural como receptor/a

Una mirada transversal a la frecuencia con la que se realizan determinadas prácticas permite detectar cuatro bloques de actividades culturales teniendo en cuenta la práctica de los últimos 12 meses.

Por encima del 60% del total de la población se encuentran:

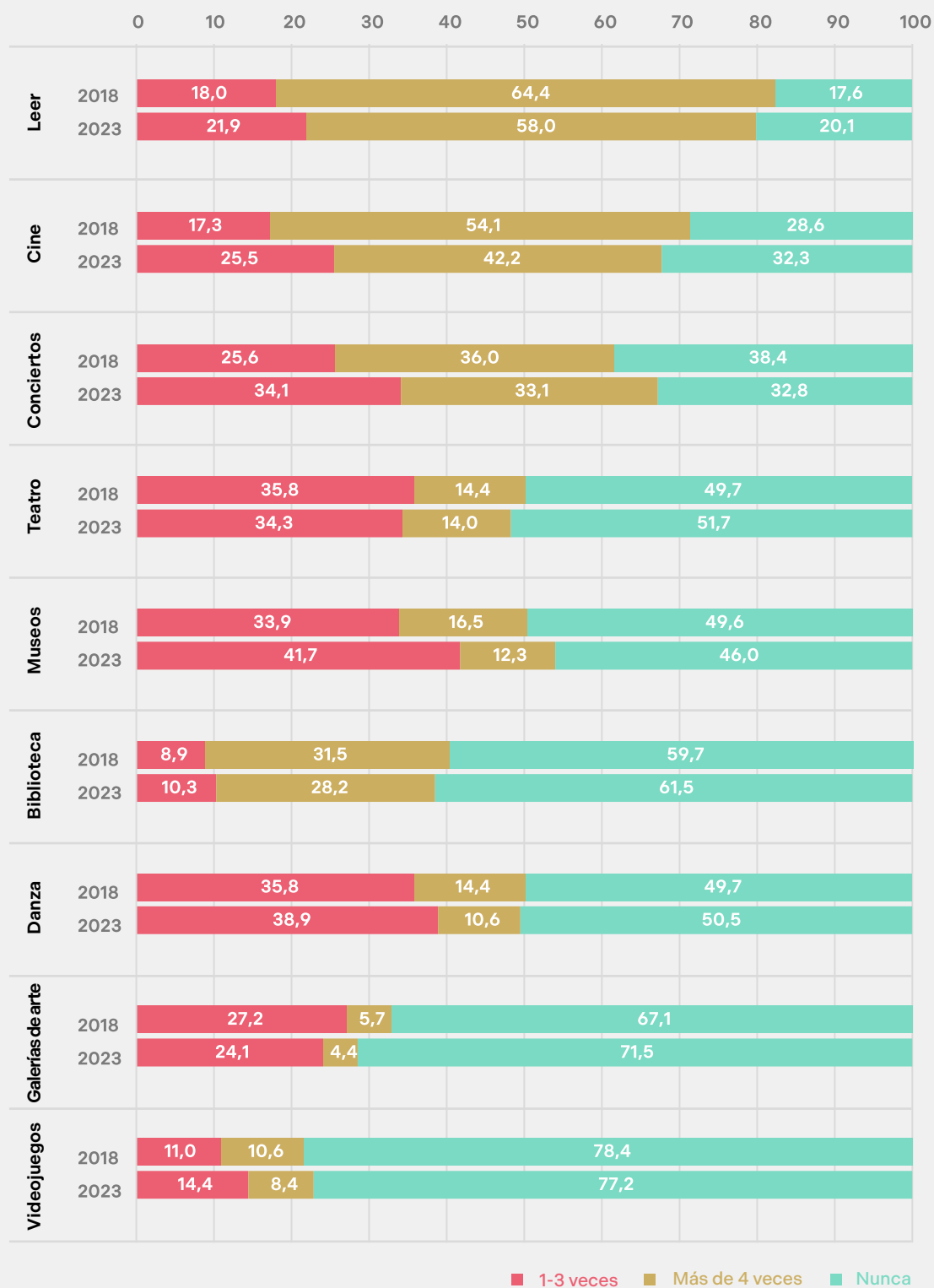
- Lectura de libros (79,9%).
- Ir al cine (67,7%).
- Asistencia a conciertos (67,2%).

En segundo lugar, con porcentajes que van del 40% al 60%, tenemos:

- Visitas a museos (54,0%).
- Asistencia a espectáculos de danza (49,5%).
- Asistencia al teatro (48,3%).

A continuación, con porcentajes que van del 20% al 40%, tenemos:

- Asistencia a bibliotecas (38,5%).
- Asistencia a galerías de arte (28,5%).
- Jugar a videojuegos (22,8%).

Gráfico 4.*Frecuencia de realización de diferentes prácticas culturales (2018-2023) (%).*

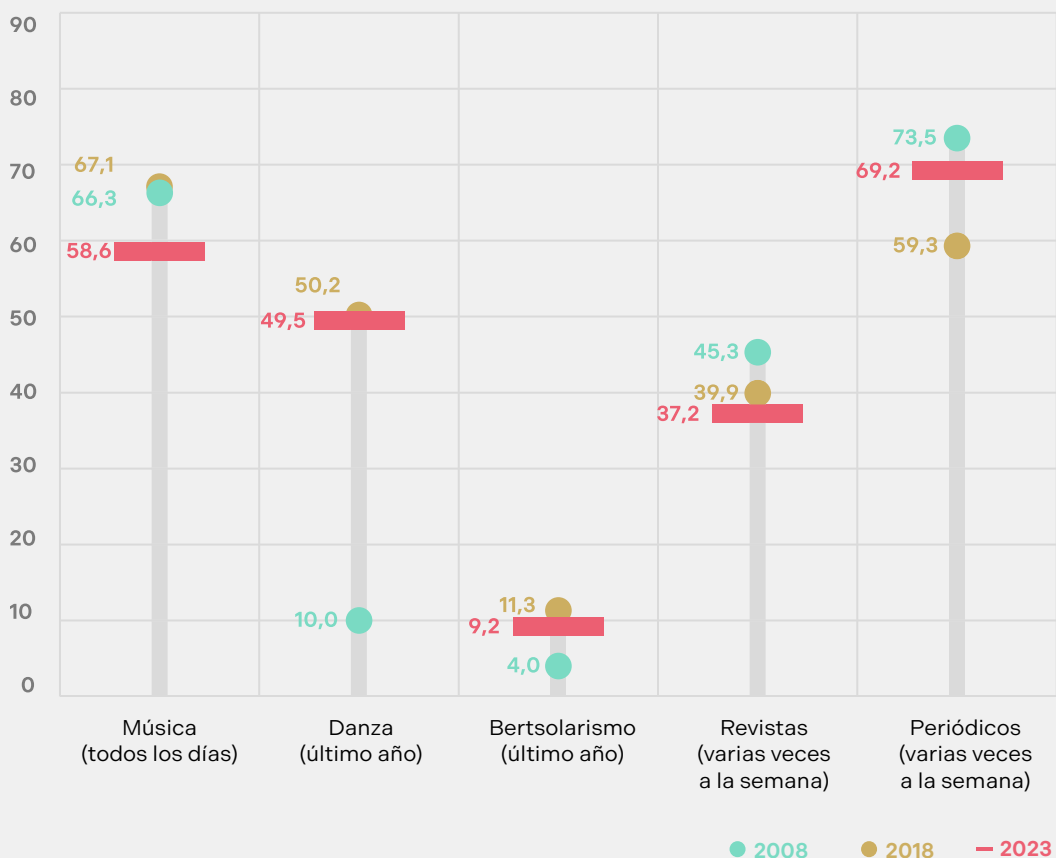


Además, existe la posibilidad de realizar una comparación histórica de las diferentes prácticas en el periodo 2008-2018-2023. En concreto, se puede comparar escuchar música grabada (todos los días), ver espectáculos de danza (el último año), asistir a sesiones de bertsolaris (el último año), leer revistas (varias veces a la semana) y leer periódicos (varias veces a la semana):

- El hábito de escuchar música grabada aumentó ligeramente en 2018 y ha descendido ocho puntos en 2023.
- El hábito de ver espectáculos de danza experimentó un importante incremento en 2018 y un ligero descenso en 2023.
- El hábito de escuchar sesiones de bertsolaris también experimentó un fuerte incremento en 2018 y un ligero descenso en 2023.
- El hábito de lectura de revistas muestra una tendencia descendente (un descenso total de alrededor de 18 puntos).
- El hábito de lectura de periódicos también muestra una tendencia a la baja (en torno a 4 puntos de descenso desde 2018).

Gráfico 5.

Evolución de la incidencia de las prácticas culturales en la población (2008-2018-2023) (%).



03. Participación cultural relacionada con la creatividad

03. 1.

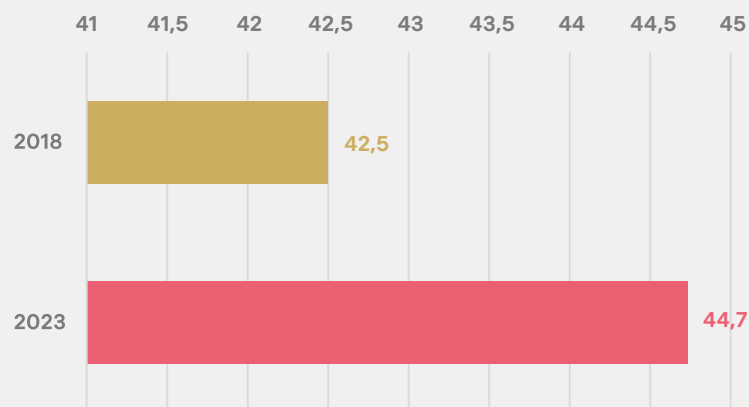
Prácticas artísticas amateur

El 44,7% de la población señala haber realizado al menos una vez al año alguna actividad creativa de carácter amateur, como escritura, pintura,

danza, artesanía u otras. Dicho dato muestra un incremento de dos puntos con respecto al dato de 2018 (42,5%).

Gráfico 6.

Prácticas culturales amateur en el último año (2018-2023) (%).





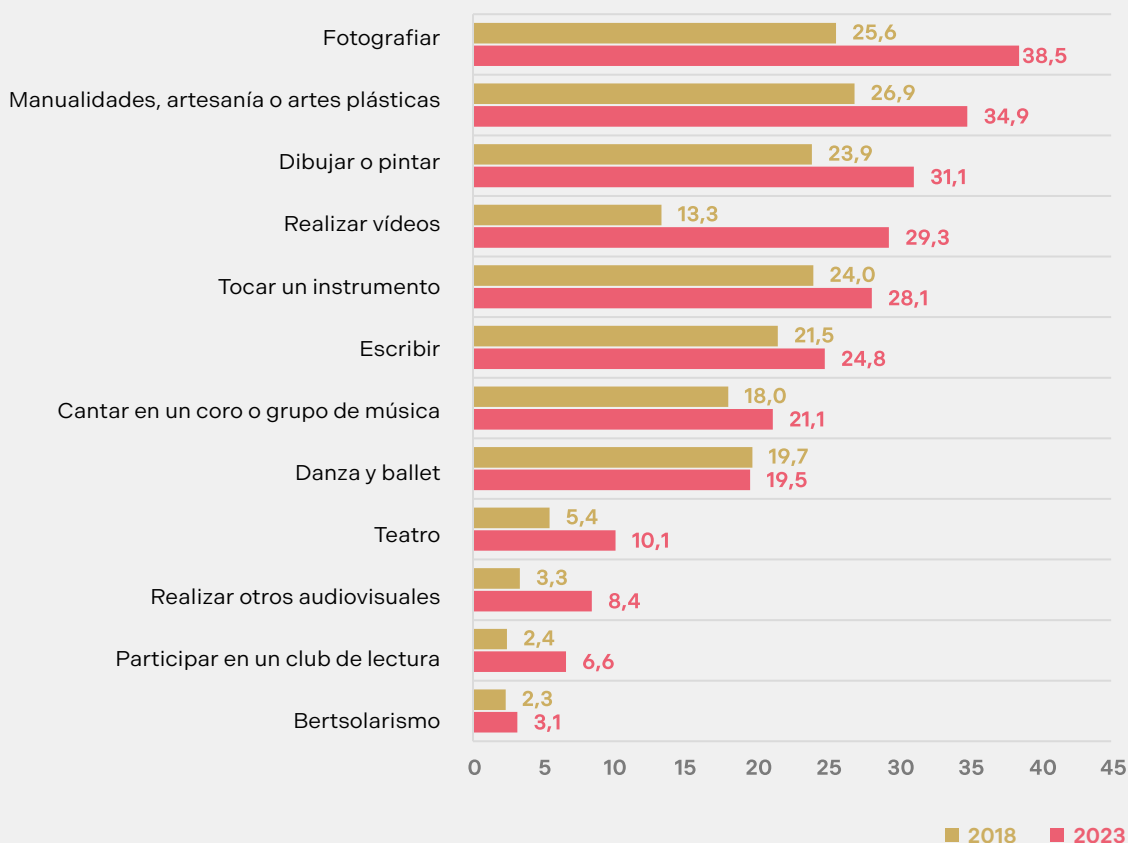
La realización de fotografías es la práctica amateur más extendida, la realiza el 38,5% de quienes realizan actividades creativas. Dicho dato muestra un incremento de trece puntos desde 2018, cuando era del 25,6%.

Por encima del 30% se encuentran las manualidades, artesanía o artes plásticas

(34,9%), dibujo o pintura (31,1%). Entre el 10% y el 30% están la realización de vídeos (29,3%), tocar un instrumento (28,1%), escribir (24,8%), cantar en un coro o grupo musical (21,1%), danza y ballet (19,5%) y teatro (10,1%), y por debajo del 10% se encuentran otros audiovisuales, clubes de lectura y bertsolarismo.

Gráfico 7.

Ranking de las principales prácticas culturales a nivel amateur (2018-2023)
(% de las personas que realizan prácticas amateur).



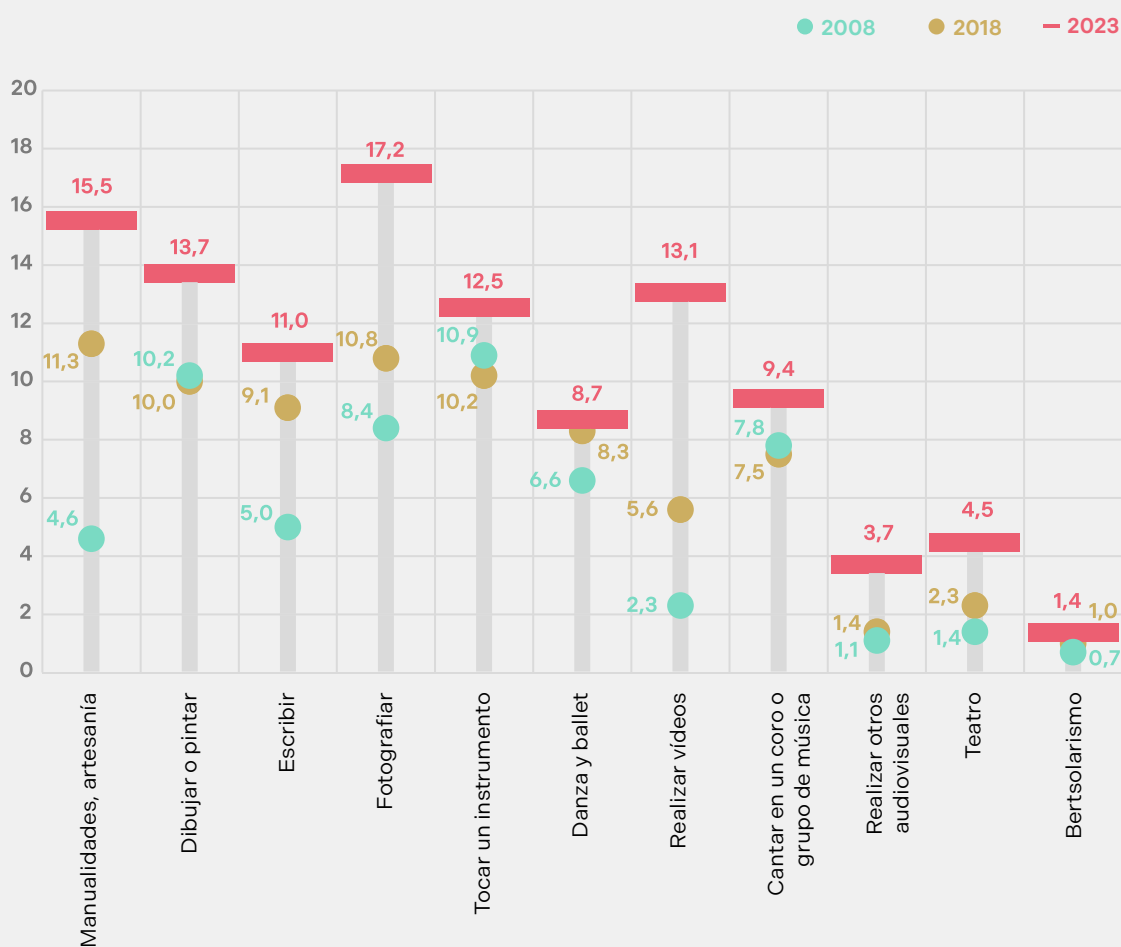
Universo: personas que realizan al menos una vez al año alguna actividad creativa.

Haciendo una comparativa histórica del periodo¹ 2008-2023 en lo que respecta al conjunto de la población, se observa un incremento significativo en las manualidades y artesanía, del 11,3% al 15,5% y del 10,8% al 17,2% en lo que respecta al

apartado de fotografiar. En los últimos cinco años, por otra parte, se ha incrementado especialmente la elaboración de vídeos (ocho puntos).

Gráfico 8.

Evolución de las prácticas amateur (2008-2018-2023) (% de la población total).



1. A diferencia de los años 2023 y 2018, en 2008 se diferenciaba entre prácticas individuales o en grupo. Se han sumado los porcentajes de ambas opciones para realizar la comparación.



O3. 2.

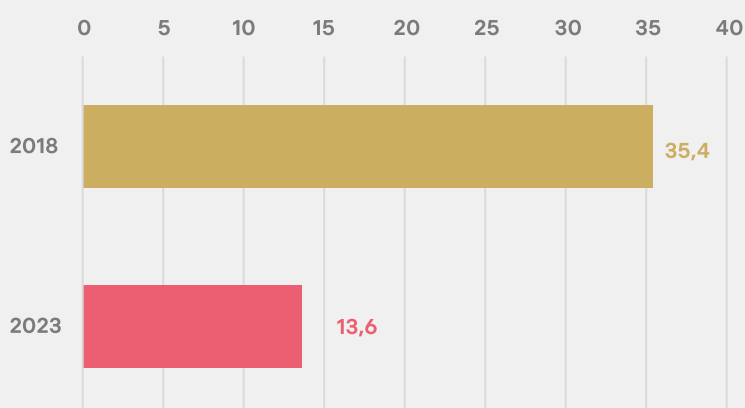
Formación artística

El 13,6% de la población ha asistido a coloquios, conferencias o cursos sobre temas artísticos y culturales fuera del trabajo o los estudios. Se

produce un descenso de 22 puntos respecto al 35,4% de 2018.

Gráfico 9.

Personas que han realizado alguna actividad relacionada con el arte o la cultura fuera del centro educativo o la institución (2018-2023) (%).



O3. 3.

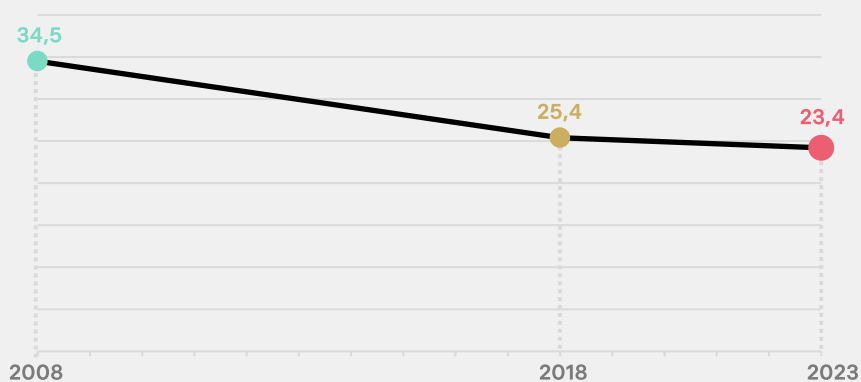
Participación en asociaciones culturales

El 23,4% de la población participa activamente en alguna asociación cultural. En una comparativa histórica del periodo 2008-2018-

2023, se produjo un descenso de 9 puntos entre 2008 y 2018, aunque en los últimos 5 años se ha producido un descenso de dos puntos.

Gráfico 10.

Evolución del número de personas que participan en alguna asociación cultural (2008-2018-2023) (%).





O4. Prácticas digitales

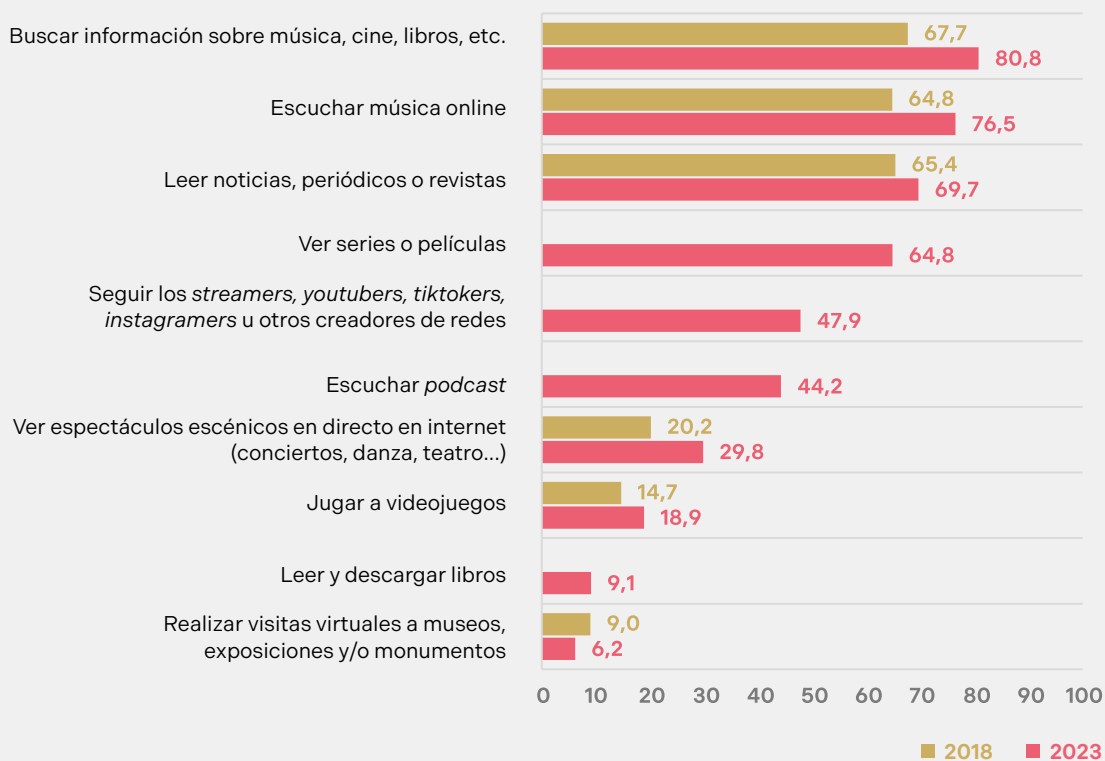
O4. 1. Prácticas culturales digitales

Teniendo en cuenta la población usuaria de Internet y de los servicios online, hemos analizado las prácticas habituales.

- Más de ocho de cada diez utilizan Internet para buscar información sobre disciplinas culturales (80,8%). Los siguientes usos son escuchar música online (76,5%) o leer noticias, revistas o periódicos (69,7%) y ver series de televisión o películas (64,8%). En 2018 estas prácticas ya figuraban en los primeros lugares del ranking.
- En un segundo grupo se encuentran los *streamers*, *youtubers*, *tiktokers*, *instagramers* u otros creadores de redes (47,9%), escuchar *podcasts* (44,2%) y, por último, ver espectáculos escénicos (29,8%).
- Menos de una cuarta parte de la población menciona jugar a videojuegos (18,9%), leer y descargar libros (9,1%) y realizar visitas virtuales a museos, exposiciones y/o monumentos (6,2%).

Gráfico 11.

Grado de incidencia de las prácticas culturales digitales en la población en los últimos tres meses (2018-2023) (%).



Universo: personas usuarias de Internet y servicios on line.



O4. 2.

Suscripción a plataformas digitales de contenido cultural

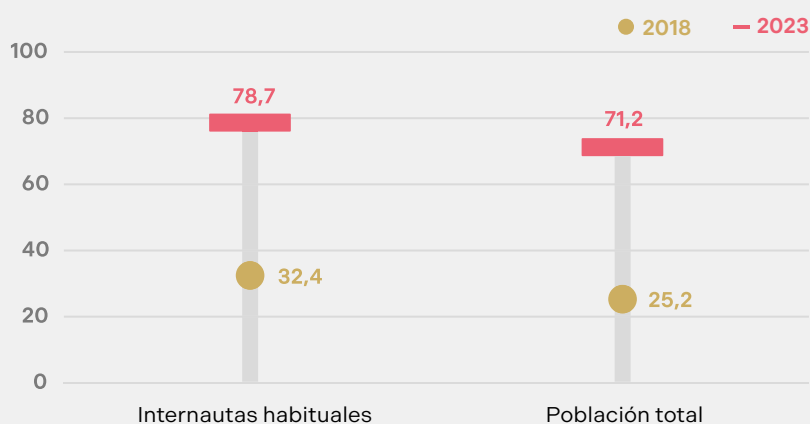
Más de tres cuartas partes de los usuarios de internet y servicios online disponen de una cuenta en alguna plataforma digital de contenido cultural.

Es sólo un 17,9% el porcentaje de las personas que tienen exclusivamente cuentas gratuitas. El 60,8% tiene cuentas de pago, bien sólo de pago o bien además de las gratuitas.

Respecto al conjunto de la población, el 71,2% tiene alguna cuenta en plataformas digitales. El incremento respecto a 2018 ha sido muy importante, ya que en esa fecha era del 25,2%. Se puede decir que es una práctica que se ha generalizado.

Gráfico 12.

Personas suscritas a alguna plataforma digital con acceso a contenido cultural por grupos de población (2018-2023) (%).



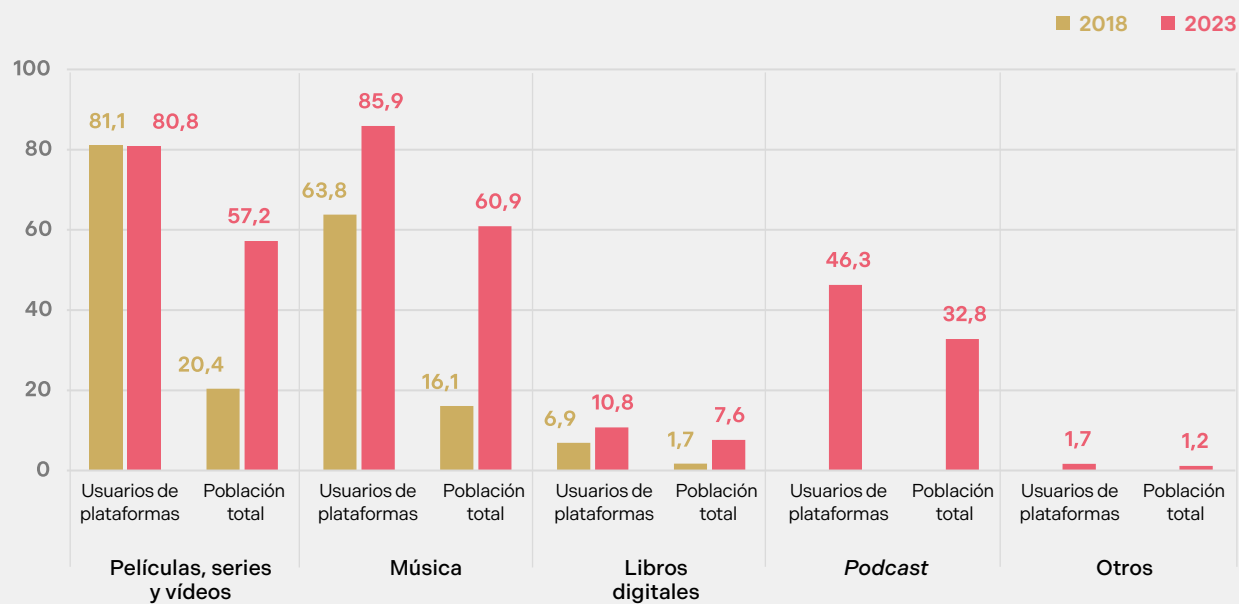
Tipología de contenidos culturales

Analizando qué tipo de contenido consume la ciudadanía usuaria de plataformas digitales de contenido cultural a través de ellas, predominan las plataformas para escuchar música (85,9%),

junto con las de visionado de películas, series y vídeos (80,8%). Pero también han irrumpido con fuerza las plataformas para escuchar *podcasts* (46,3%).

Gráfico 13.

Tipo de contenidos que consumen las personas con acceso a plataformas digitales de contenido cultural a través de ellas, según grupos de población (2018-2023) (%).



Universo: personas con acceso a plataformas digitales de contenido cultural.



04. 3.

Redes sociales en la participación cultural

Entre los usuarios de Internet y servicios online, que representan el 90,6% del total de la muestra, el uso de las redes sociales es el siguiente:

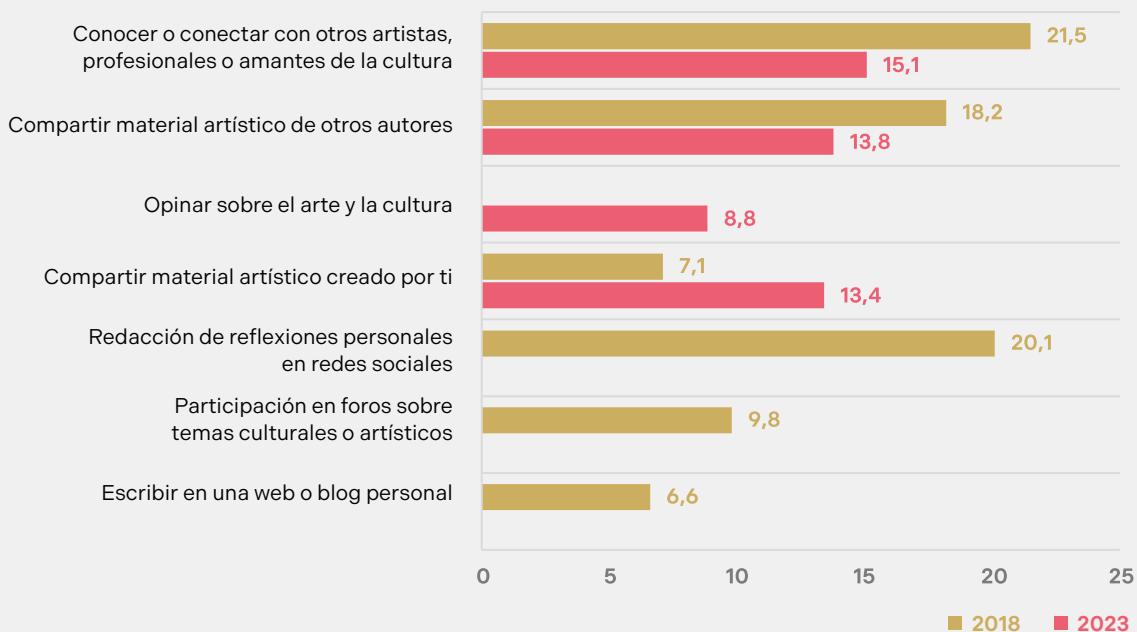
- Un 15,1% las utiliza para conocer o conectar con otros/as artistas, profesionales o aficionados/as a la cultura.
- Un 13,8% para compartir material artístico de otros/as autores/as.

- Un 8,8% para opinar sobre arte y cultura.
- Un 13,4% para compartir material artístico propio.

Respecto a 2018, el uso cultural ha descendido.

Gráfico 14.

Ranking de tipos de uso de las redes sociales entre los y las internautas habituales (2018-2023) (%).



Universo: personas usuarias de Internet y servicios on line.

05.

Participación cultural en euskera

05. 1.

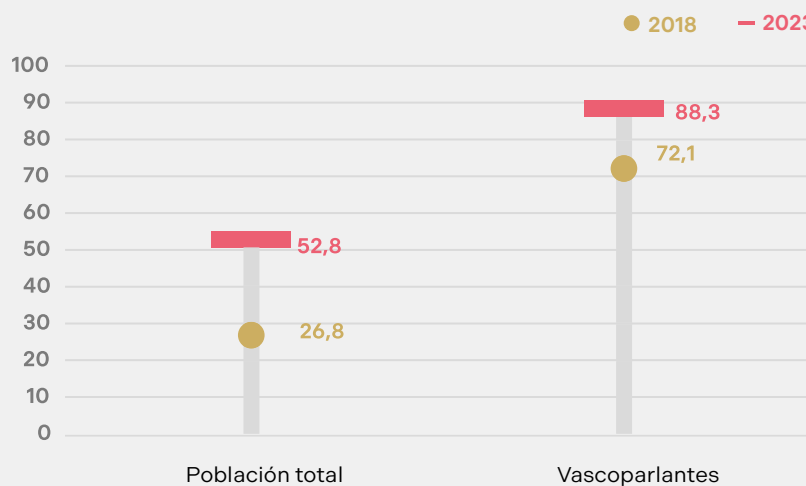
Participación general en euskera

El 52,8% de la población de Iparralde participa en actividades culturales en euskera. Y entre las

personas vascoparlantes, el 88,3%. Estos datos son muy superiores a los de 2018.

Gráfico 15.

Personas que afirman participar habitualmente en actividades culturales en euskera por grupos de población (2018-2023) (%).





El conocimiento del euskera condiciona la participación cultural en euskera. Es, por tanto, la variable que más marca la diferencia. Sin embargo, también influyen las diferentes características de cada práctica cultural, ya que no es lo mismo escuchar música que leer un libro o una revista, asistir a una sesión de bertsolaris o ver teatro en euskera. Cuanto más textual sea la práctica cultural, más difícil será para quienes tienen una capacidad limitada del euskera.

El análisis por variables muestra diferencias significativas, además del conocimiento del idioma, en la edad, el tamaño del municipio, el nivel de estudios o el sexo.

- Las personas de 25 a 34 años y de 35 a 44 años son las que más participan en las actividades culturales en euskera: 68,4% entre 35 y 44 años y 62,9% entre 25 y 34 años. En el otro extremo, los mayores de 64 años, el 43,9%.
- Los municipios de menos de 10 mil habitantes son los que cuentan con mayor participación en euskera: 68,9%. Entre 25 y 50 mil, la menor: 32,0%.
- Las personas con estudios universitarios son las que más participan en las actividades culturales en euskera: 59,4%. En el otro extremo, entre quienes tienen cursado Bachillerato, EGB o ESO, el 39,7%.
- No hay grandes diferencias entre hombres y mujeres: 54,1% y 51,7% respectivamente.

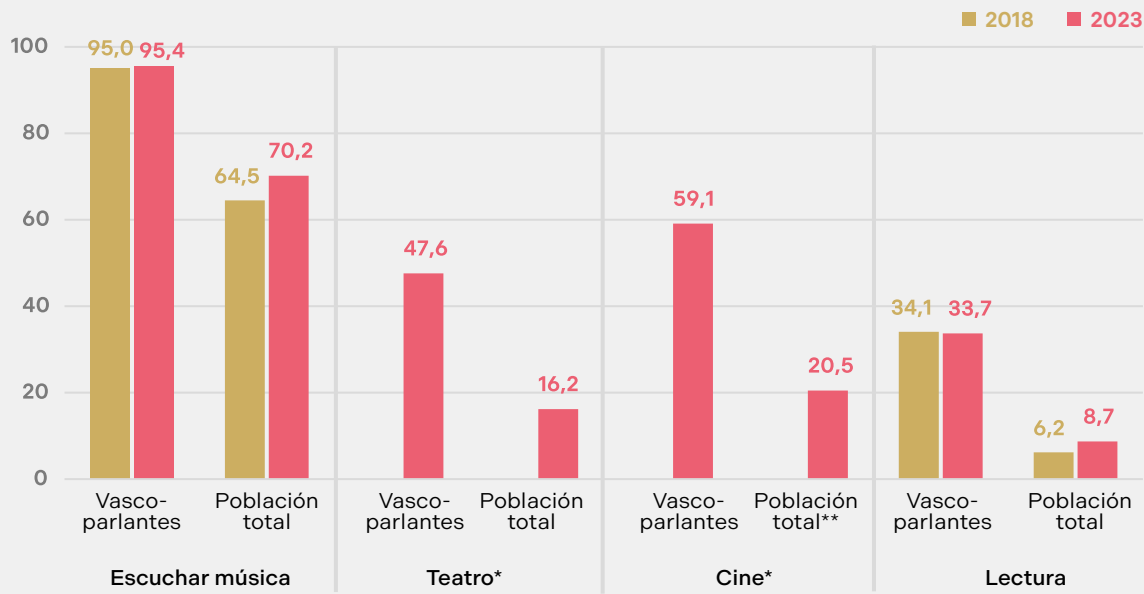
O5. 2.

Prácticas culturales en euskera

Atendiendo a la mirada transversal entre prácticas, se observa que la práctica en euskera con mayor incidencia en el conjunto de la población es escuchar música (70,2%). En el caso de las personas vascoparlantes, ese porcentaje es del 95,4%.

Le siguen la asistencia al cine (20,5%) y la asistencia a espectáculos teatrales (16,2%). En cuanto al cine, la pregunta ha sido qué se prioriza en caso de existir la versión en euskera de la película que se quiere ver. En último lugar se sitúa la lectura, con una incidencia del 8,7% — teniendo en cuenta a las personas vascoparlantes, el 33,7% —.

Gráfico 16.
Ranking de la incidencia de las prácticas culturales en euskera en la población por grupos de población (2018-2023) (%).



* Dato no comparable.
** Asistencia al cine en una o más ocasiones en los últimos 12 meses.

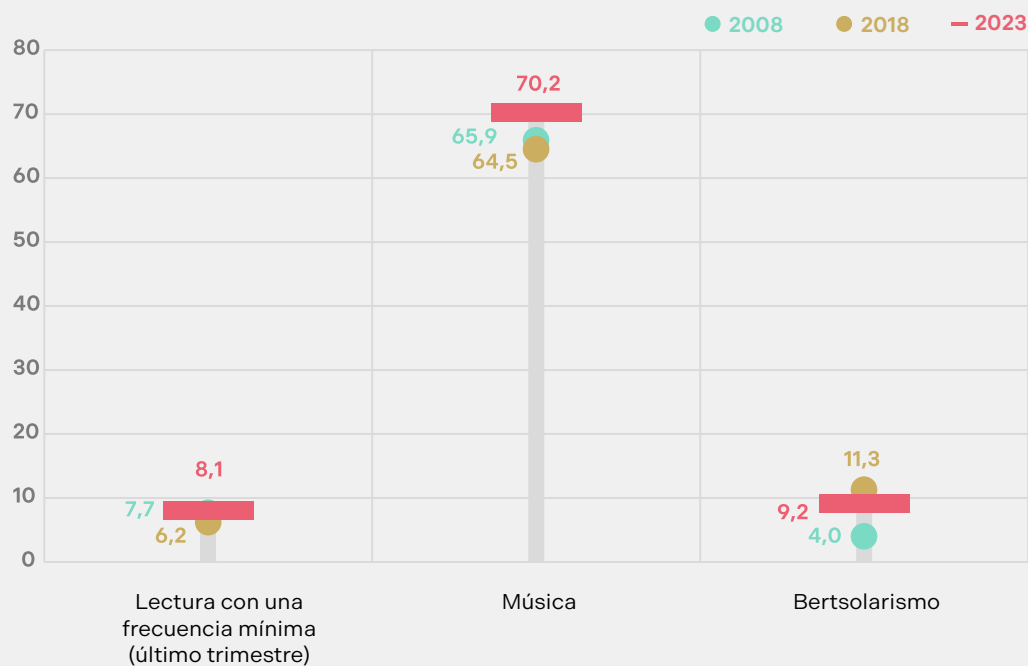
Para ofrecer una imagen más completa, la encuesta incluía para algunas prácticas en euskera preguntas que permiten realizar una comparativa histórica del periodo 2008-2018-2023.

Según los resultados de estas preguntas, la lectura en euskera ha experimentado un aumento entre 2008 y 2023 y actualmente muestra una tendencia descendente. El consumo de música en euskera descendió entre 2008 y 2023. El bertsolarismo también ha descendido de 2018 a 2023, pero está por encima del dato de 2008.



Gráfico 17.

Evolución de las prácticas culturales en euskera en la población total (2008-2018-2023) (%).



05. 3.

Principales razones subjetivas de la participación en euskera

Se ha preguntado a la ciudadanía participante por sus razones para participar en actividades culturales en euskera (52,8% de la población total). Destaca que es una forma de proteger la cultura local realizada en euskera: 47,8%.

El 25,6% afirma acudir a actividades culturales que le parecen interesantes independientemente de su idioma. En el otro extremo del ranking, el 5,1% señala que el euskera es su lengua habitual.

Gráfico 18.

Ranking de razones subjetivas para explicar la participación cultural en euskera (%).



Universo: participantes en actividades culturales en euskera.



05. 4.

Prácticas digitales en euskera

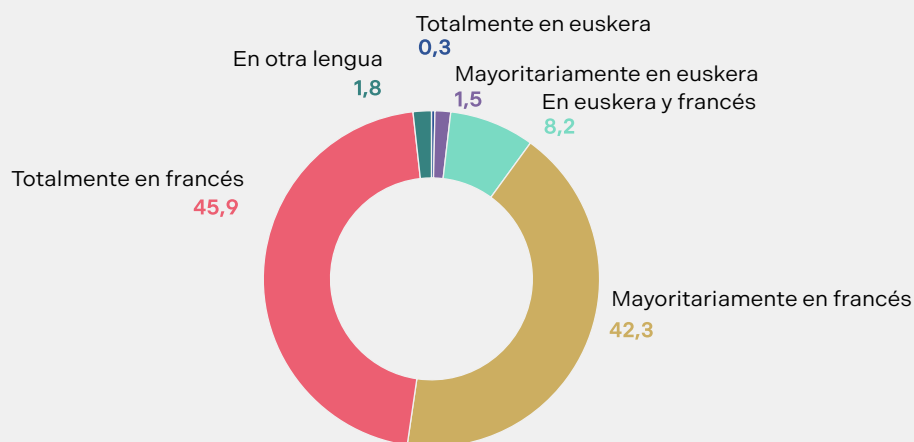
Uso del euskera en Internet y en los servicios online

El 10,0% de los y las usuarias de Internet y servicios online –el 90,6% de la población– utiliza el euskera (junto con el francés o

exclusivamente). Este porcentaje se eleva hasta el 44,3% en el caso de las personas vascoparlantes.

Gráfico 19.

Lengua de uso de Internet y servicios online (%).



Universo: personas usuarias de servicios de Internet y online.

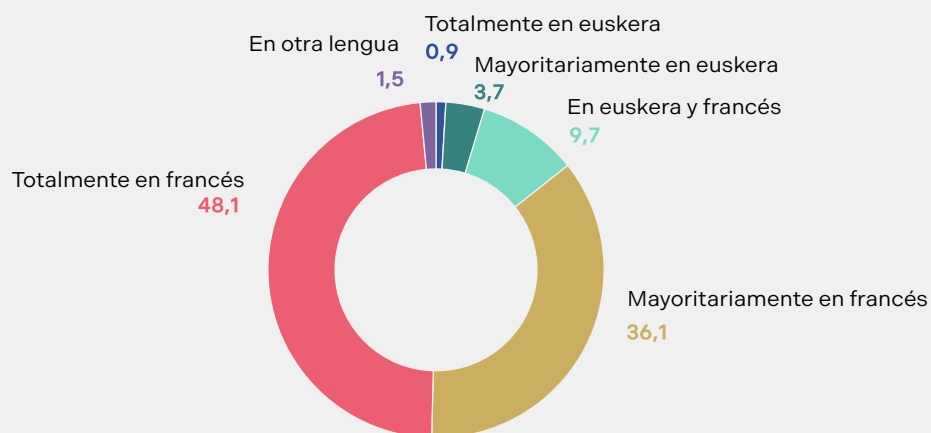
Redes sociales en euskera

Entre quienes utilizan las redes sociales en relación con objetivos relativos a actividades culturales –el 23,9% de la población– el 14,3%

utiliza el euskera (exclusivamente o junto con el francés). Entre las personas vascoparlantes, el 55,4%. Y sobre el total de la población, un 3,4%.

Gráfico 20.

Idioma de utilización de las personas que utilizan las redes sociales con fines relativos a actividades culturales (%).



Universo: personas usuarias que utilizan las redes sociales para actividades culturales.



Anexo. Ficha técnica de la encuesta

Ámbito poblacional y administrativo

Población mayor de 15 años; Iparralde

Ámbito temporal

Diciembre 2023-marzo 2024

Diseño muestral

Muestreo aleatorio estratificado con asignación no proporcional

Tamaño

1.150

Error muestral

± 2,94% (En el informe metodológico disponible en la página web del Observatorio Vasco de la Cultura se puede consultar la estimación del error muestral para las categorías que componen las variables de cruce)

Nivel de confianza

95,5% en caso de indeterminación máxima (p=q= 50%)

Capas y cuotas

- Tamaño poblacional del municipio
- Sexo
- Edad
- Conocimiento del euskera

Método de entrevista

Conversación telefónica asistida por ordenador

Ponderación

Los datos están ponderados, para una correcta representación de la población, equilibrándolos por tamaño del municipio, edad y conocimiento del euskera (vascohablantes o no)

