

Euskal Herriko **parte-hartze** **kulturalari** buruzko inkesta

Kulturaren
Euskal Behatokiaren
Estatistika eta Azterketa
Bilduma **83**

Emaiten txostena **2024**



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

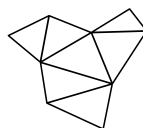
KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA
DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Lan honen bibliografia-erregistroa Eusko Jaurlaritzaren Bibliotekak sarearen katalogoan aurki daiteke: <https://www.katalogoak.euskadi.eus/katalogobateratua>

Argitaraldia:	2025eko apirila
©	Euskal Autonomia Erkidegoko Administrazioa Kultura eta Hizkuntza Politika Saila
Internet:	www.euskadi.eus
Argitaratzailea:	Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco Donostia-San Sebastián 1, 01010 Vitoria-Gasteiz
Koordinazio teknikoa:	ICC-Consultors Culturals, SL
Landa-lana:	SIADeco, S.COOP.L
Diseinua eta maketazioa:	TheNiu
ISBN:	978-84-457-3820-7

Euskal Herriko **parte-hartze kulturalari** buruzko inkesta

Emaizen txostena



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA
DEPARTAMENTO DE CULTURA Y
POLÍTICA LINGÜÍSTICA



Edukien aurkibidea

Aurkezpena	11
O1. Laginaren ezaugarriak	12
O2. Kulturarekiko jarrera orokorrak	16
o2.1. Kulturari eskaintzen zaion denbora	16
o2.2. Kulturarekiko jarrerak eta oztopo kulturalak	18
o2.3. Kultur eskaintzari buruzko informazio-maila	22
o2.4. Parte-hartze kulturalerako motibazioak	24
O3. Parte-hartze kulturala hartzaile gisa	31
o3.1. Arte eszenikoak eta musika	31
3.1.1. Ikuskizun eszenikoetara joatea	31
3.1.2. Antzerkira joatea	32
3.1.3. Dantza-ikuskizunetara joatea	34
3.1.4. Kontzertuetara joatea	35
3.1.5. Grabatutako musika entzuteko maiztasuna	36
3.1.6. Zuzeneko beste ikuskizun batzuk	38
o3.12. Ikus-entzunezkoak	40
3.2.1. Zinemara joatea	40
3.2.2. Bideojokoak	42
o3.3. Irakurtzea	46
3.3.1. Liburuak	46
3.3.2. Liburutegira joatea	50
o3.4. Hedabideak	55
3.4.1. Egunkariak eta aldizkariak	55
3.4.2. Telebista eta irratia	58
o3.5. Museoak eta ondare kulturala	61
3.5.1. Museoetara joatea	61
3.5.2. Arte-galerietara joatea	62
3.5.3. Monumentu, eraikin edo toki historikoetara joatea	63
3.5.4. Museo, arte-galeria eta monumentuetako bisiten arrazoiak	65
o3.6. Laburpen konparatiboa	66

O4. Sormenarekin lotutako parte-hartze kulturala	69
o4.1. Amateur mailako praktika artistikoak	69
o4.2. Arte trebakuntza.....	73
o4.3. Kultura-elkarteetan parte-hartzea	74
O5. Praktika digitalak.....	77
o5.1. Internet erabiltzea	77
o5.2. Kultura-praktika digitalak.....	78
o5.3. Kultura-edukia duten plataforma digitaletara harpidetzea	79
o5.4. Sare sozialak parte-hartze kulturean	83
O6. Euskarazko parte-hartze kulturala.....	84
o6.1. Euskara jakitea	84
o6.2. Euskarazko parte-hartze orokorra	86
o6.3. Euskarazko kultura-ohiturak	87
6.3.1. Arte eszenikoak eta musikalak euskaraz	87
6.3.2. Ikus-entzunezkoak euskaraz.....	91
6.3.3. Irakurketa euskaraz	93
6.3.4. Laburpen konparatiboa	97
o6.4. Euskarazko praktika digitalak.....	99
6.4.1. Euskararen erabilera Interneten eta online zerbitzuetan	99
6.4.2. Euskarazko sare sozialak.....	100
o6.5. Amateur mailako sormen-praktikak: bertsolaritza.....	102
o6.6. Euskarazko parte-hartzearen arrazoi subjektibo nagusiak	104
o6.7. Informazio-kanalak	106
o6.8. Euskarazko eskaintzari buruz	108
o6.9. Eskaintzaren mugak	110
O7. Eranskinak.....	112
A. Gurutzaketa-grafikoak	114
B. Inkestaren fitxa-teknikoa	168



Grafikoen aurkibidea

1. grafikoa.	<i>Laginareen ezaugarriak, lurralde historikoaren (A), sexuaren (B), udalerriaren dimentsioaren (C), adinareen (D), ikasketa-mailaren (E) eta euskararen ezagutzaren (F) arabera.</i>	13
2. grafikoa.	<i>Ikasketa-maila, adinareen arabera (%)</i>	15
3. grafikoa.	<i>Euskararen ezagutza, adinareen arabera (%)</i>	15
4. grafikoa.	<i>Zein neurritan betetzen duten aisialdia ondorengo jarduerekin</i>	17
5. grafikoa.	<i>Kulturari buruzko baieztapenekiko adostasuna (nahikoa + erabat ados) (%)</i>	19
6. grafikoa.	<i>Proposamen artistiko bat hautatzerakoan, zein irizpideri ematen zaion garrantzia (nahikoa + asko) (%)</i>	21
7. grafikoa.	<i>Kultur eskaintzari buruzko informazio-mailaren batez besteko auto-balorazioa (2018-2023)</i>	22
8. grafikoa.	<i>Kultur eskaintzari buruzko informazio-mailari buruzko auto-balorazioa (2018-2023) (%)</i>	22
9. grafikoa.	<i>Kultura-praktiketarako motibazioak (%)</i>	24
10. grafikoa.	<i>Amateur mailako praktiketarako motibazioak (%)</i>	26
11. grafikoa.	<i>Praktika digitalerako motibazioak (%)</i>	28
12. grafikoa.	<i>Parte-hartze kulturalerako motibazioa praktika-motaren arabera (2018-2023) (%)</i>	30
13. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan ikuskizun eszenikoetara joateko maiztasuna (2023) (%)</i>	31
14. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan antzerkira joateko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	32
15. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan dantzara joateko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	34
16. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan kontzertuetara joateko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	35
17. grafikoa.	<i>Grabatutako musika entzuteko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	37
18. grafikoa.	<i>Zuzeneko beste ikuskizunen ranking-a (2018-2023) (%)</i>	38
19. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan zinemara joateko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	40
20. grafikoa.	<i>Ikusitako filmen hizkuntza (film bat behintzat hizkuntza bakoitzean) (%)</i>	41
21. grafikoa.	<i>Bideojokoak erabiltzeko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	43
22. grafikoa.	<i>Bideojokoan hizkuntza (zein hizkuntzatan jolasten diren gehienetan) (%)</i>	44
23. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan irakurritako liburuen kopurua (2018-2023) (%)</i>	46
24. grafikoa.	<i>Azken 3 hilabeteetan, zenbatean behin irakurri dituzu halako liburuak (%)</i>	47
25. grafikoa.	<i>Irakurketa-euskarriak (%)</i>	49
26. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan liburutegira joateko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	50
27. grafikoa.	<i>Liburutegira ez joateko arrazoiak (1. arrazoa eta 2. arrazoa) (%)</i>	51
28. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan liburutegietako kultura-jardueretara joateko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	53
29. grafikoa.	<i>Liburu edo film digitalen mailegua (%)</i>	54
30. grafikoa.	<i>Egunkariak eta aldizkariak irakurtzeko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	55
31. grafikoa.	<i>Egunkariak eta aldizkariak euskarri digitalean irakurtzeko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	56
32. grafikoa.	<i>Telebista eta irratia kontsumitzeko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	58
33. grafikoa.	<i>Telebista eta irratia modu digitalean kontsumitzeko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	59
34. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan museoetara joateko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	61
35. grafikoa.	<i>Azken 12 hilabeteetan arte-galerietara joateko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	62
36. grafikoa.	<i>Monumentu, eraikin edo toki historikoetara joatea (%)</i>	64
37. grafikoa.	<i>Museo, arte-galeria eta monumentu eta toki historikoetara joan direnen arrazoiak (2018- 2023) (%)</i>	65

38. grafikoa. <i>Kultura-praktika desberdinak egiteko maiztasuna (2018-2023) (%)</i>	67
39. grafikoa. <i>Kultura-praktikek biztanlerian izan duten intzidentziaren bilakaera (2008-2018-2023) (%)</i>	68
40. grafikoa. <i>Amateur mailako kultura-praktikak azken urtean (2018-2023) (%)</i>	69
41. grafikoa. <i>Amateur mailako kultura-praktika nagusien ranking-a (2018-2023) (%)</i>	71
42. grafikoa. <i>Amateur mailako praktiken bilakaera (2008-2018-2023) (%)</i>	72
43. grafikoa. <i>Ikastetxetik edo instituziotik kanpo, artearekin edo kulturarekin lotuta jardueraren bat egin dutenak (2018-2023) (%)</i>	73
44. grafikoa. <i>Kultura-elkarte batean edo gehiagotan parte hartzen duten pertsonak (2018-2023) (%)</i>	74
45. grafikoa. <i>Kultura-elkarte horiek zein arlotakoak diren (%)</i>	76
46. grafikoa. <i>Kultura-elkarteren batean parte hartzen duten pertsonen kopuruaren bilakaera (2008-2018-2023) (%)</i>	76
47. grafikoa. <i>Internet eta online zerbitzuak erabiltzen dituzten pertsonak (2018-2023) (%)</i>	77
48. grafikoa. <i>Kultura-praktika digitalen intzidentzia-maila biztanlerian azken hiru hilabeteetan (2018-2023) (%)</i>	78
49. grafikoa. <i>Kultura-edukirako sarbidea duen plataforma digitalen batera harpidetutako pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%)</i>	80
50. grafikoa. <i>Eduki kultureko plataforma digitaletara sarbidea duten herritarrek zer eduki-mota kontsumitzen duten horien bitartez, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%)</i>	81
51. grafikoa. <i>Internet eta online zerbitzuen erabiltzaileen artean, sare sozialen erabilera-moten ranking-a (2018-2023) (%)</i>	83
52. grafikoa. <i>Euskararen ezagutza-maila, gaitasun ezberdinen arabera (2018-2023) (%)</i>	84
53. grafikoa. <i>Biztanleria euskal hiztunaren bilakaera (2008-2018-2023) (%)</i>	85
54. grafikoa. <i>Normalean euskarazko kultura-jardueretan parte hartzen dutela esaten duten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%)</i>	86
55. grafikoa. <i>Azken 12 hilabeteetan gutxienez behin euskarazko antzezlanen bat ikustera joan diren pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%)</i>	87
56. grafikoa. <i>Eskuarki euskal musikariak edo musika-taldeak entzuten dituzten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%)</i>	89
57. grafikoa. <i>Azken 12 hilabeteetan bertso-saioren batera joan diren pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%)</i>	90
58. grafikoa. <i>Zinema euskaraz nahiago duten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%)</i>	91
59. grafikoa. <i>Irratia eta telebista euskaraz kontsumitzen dituzten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%)</i>	92
60. grafikoa. <i>Euskarazko irakurketa-maiztasuna azken 3 hilabeteetan, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%)</i>	94
61. grafikoa. <i>Euskarazko egunkariak eta aldizkariak kontsumitzen dituzten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%)</i>	96
62. grafikoa. <i>Euskarazko kultura-praktikek biztanlerian izan duten intzidentziaren ranking-a, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%)</i>	97
63. grafikoa. <i>Euskarazko kultura-praktiken bilakaera, biztanleria osoaren artean (2008-2018-2023) (%)</i>	98
64. grafikoa. <i>Internet eta online zerbitzuen erabilera-hizkuntza (%)</i>	99
65. grafikoa. <i>Sare sozialak kultura-jardueren inguruko helburuekin erabiltzen dituztenen erabilera-hizkuntza (%)</i>	100



66. grafikoa. Bertsolaritza praktikatzen duten pertsonak, biztanleria-taldeen arabera (2018-2023) (%)	102
67. grafikoa. Biztanleria osoan bertsolaritza praktikatzen duten pertsona kopuruaren bilakaera (2008-2018-2023) (%)	103
68. grafikoa. Euskarazko parte-hartze kulturala azaltzeko arrazoi subjektiboen ranking-a (%).....	104
69. grafikoa. Euskarazko kultura-eskaintza ezagutzeko informazio-kanal nagusien ranking-a (2018-2023) (%).....	106
70. grafikoa. Euskarazko kultura-eskaintzari buruzko baieztapenekiko adostasuna (erabat edo nahiko ados) (%)	108
71. grafikoa. Eskaintzaren muga nagusiak (%)	110
72. grafikoa. Kultura-informazio mailaren auto-balorazioa, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera	115
73. grafikoa. Kultura praktiketarako motibazioak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).....	116
74. grafikoa. Amateur mailako praktiketarako motibazioak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).....	117
75. grafikoa. Praktika digitalerako motibazioak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).....	118
76. grafikoa. Pertsonak, azken 12 hilabeteetan ikuskizun eszenikoetara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)	120
77. grafikoa. Pertsonak, azken 12 hilabeteetan antzerkira joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)	121
78. grafikoa. Pertsonak, azken 12 hilabeteetan dantzara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)	122
79. grafikoa. Pertsonak, azken 12 hilabeteetan kontzertuetara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)	123
80. grafikoa. Pertsonak, grabatutako musika entzuten duen maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)	124
81. grafikoa. Pertsonak, azken 12 hilabeteetan zinemara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)	125
82. grafikoa. Pertsonak, bideojokoak erabiltzen dituzten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)	126
83. grafikoa. Bideojokoaren hizkuntza, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).....	127
84. grafikoa. Pertsonak, azken 12 hilabeteetan irakurri duten liburu kopurua, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)	128
85. grafikoa. Azken 3 hilabeteetan irakurri duten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)	129
86. grafikoa. Irakurketa-euskarriak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)	130
87. grafikoa. Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan liburutegira joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)	131
88. grafikoa. Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan liburutegietarako kultura-jardueretara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).....	132
89. grafikoa. Liburu edo film digitalen mailegua, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).....	133
90. grafikoa. Pertsonak, egunkariak irakurtzen dituzten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)	134
91. grafikoa. Pertsonak, aldizkariak irakurtzen dituzten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)	135
92. grafikoa. Pertsonak, egunkariak euskarri digitalean irakurtzen dituzten maiztasuna, gurutzaketa aldagai ezberdinen arabera (%).....	136
93. grafikoa. Pertsonak, aldizkariak euskarri digitalean irakurtzen dituzten maiztasuna, gurutzaketa aldagai ezberdinen arabera (%).....	137
94. grafikoa. Pertsonak, telebista ikusten duten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)	138
95. grafikoa. Pertsonak, irratia entzuten duten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)	139
96. grafikoa. Pertsonak, telebista modu digitalean ikusten duten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)	140

97. grafikoa. <i>Pertsonak, irratia modu digitalean entzuten duten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	141
98. grafikoa. <i>Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan museoetara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	142
99. grafikoa. <i>Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan arte-galerietara joan diren maiztasuna, gurutzaketa aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	143
100. grafikoa. <i>Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan monumentu, eraikin edo toki historikoren batera joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	144
101. grafikoa. <i>Museo, arte-galeria eta monumentu, eraikin edo toki historikoetara joateko arrazoi nagusia, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	145
102. grafikoa. <i>Azken urtean amateur mailako kultura-praktikaren bat egin duten pertsonak, gurutzaketa aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	147
103. grafikoa. <i>Ikastetxetik edo instituziotik kanpo, artearekin edo kulturarekin lotuta jardueraren bat egiteko maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	148
104. grafikoa. <i>Kultura-elkarte batean edo gehiagotan parte hartzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	149
105. grafikoa. <i>Internet eta online zerbitzuak erabiltzen dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	151
106. grafikoa. <i>Kultura-edukirako sarbidea duen plataforma digitalen batera harpidetutako pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	152
107. grafikoa. <i>Kultura-praktikek sare sozialetan duten intzidentzia, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	153
108. grafikoa. <i>Euskarazko parte-hartze orokorra, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	155
109. grafikoa. <i>Azken 12 hilabeteetan gutxienez behin euskarazko antzezlanen bat ikustera joan diren pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	156
110. grafikoa. <i>Euskal musikariak edo musika-taldeak entzuten dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	157
111. grafikoa. <i>Azken 12 hilabeteetan bertso-saioren batera joan diren pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	158
112. grafikoa. <i>Zinema euskaraz nahiago duten pertsonak (ikusitako filmak euskaraz proiektatzen denetan bertsio hori beti edo askotan aukeratzen dutenak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	159
113. grafikoa. <i>Irratia euskaraz kontsumitzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	160
114. grafikoa. <i>Telebista euskaraz kontsumitzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	161
115. grafikoa. <i>Euskarazko irakurketa azken 3 hilabeteetan, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	162
116. grafikoa. <i>Euskarazko egunkariak kontsumitzen dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	163
117. grafikoa. <i>Euskarazko aldizkariak kontsumitzen dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	164
118. grafikoa. <i>Internet eta online zerbitzuen euskarazko erabilera, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	165
119. grafikoa. <i>Sare sozialen euskarazko erabilera, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	166
120. grafikoa. <i>Bertsolaritza praktikatzeko duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%)</i>	167



Aurkezpena

Kulturaren Euskal Behatokiak bideratu duen *Euskal Herriko parte-hartze kulturalaren Inkestaren emaitzak 2024* azaltzen dira txosten honetan. Kulturari dagokionez EAEko, Nafarroako Foru Komunitateko eta Ipar Euskal Herriko biztanleek dituzten ohiturak eta praktikak aztertzen ditu. Kultura-adierazpide ezberdinen hartzaile gisa dituztenak, eta sormenarekin lotutako norberaren jarduera ez profesionalei (amateur mailakoak) dagozkienak ere bai. Horiez gain, tarte berezia eskaintzen zaie ohitura eta praktika digitalei, batetik, eta ardatz-hizkuntza euskara dutenei, bestetik.

Biztanleen parte-hartze kulturalaren argazki xehatua emango duten adierazleak eskuratzea izan da ikerketaren helburu nagusia. Euskal Herrian bizi diren 15 urtetik gorako 7.200 laguneko lagin adierazgarri bati aplikatu zaio inkesta. Administrazio-eremuaren (EAE, Nafarroako Foru Komunitatea eta Ipar Euskal Herria), udalerriaren tamainaren, adinaren eta euskararen ezagutzaren arabera haztatu da inkesta; horrek aukera ematen du, biztanleria-taldeen arabera, parte-hartze kulturalaren gizarte-banaketa ezagutzeko¹.

Bi aurrekari ditu txostenak, orain dela bost urteko *Euskal Herriko parte-hartze kulturalari buruzko inkesta 2019* eta *Euskal Herriko kultura-ohitura, praktika eta kontsumoen inkesta 2007-2008*, Kulturaren Euskal Behatokiak bultzatutako lehenengo estatistika-operazioa. Biztanleriaren kultura-praktika nagusien azken hamabost urteetako bilakaeraren irakurketa alderatua egiteko aukera dago, beraz.

Sei atal ditu txosten honek. Lehenengoan, erabilitako laginari buruzko zehaztapenak ematen dira. Bigarren atalean jasotzen dira: biztanleriak parte-hartze kulturalaren inguruan dituen jarrerei, ematen dion garrantziari, kulturari buruz duen informazioari eta kultura-praktikak egitera bultzatzen duten motibazioei buruzko adierazleak.

Hirugarrenean, antolatutako kultura-praktiken inguruko xehetasunak jasotzen dira: eszenikoak eta musikalak, ikus-entzunezkoak, irakurketari dagozkionak eta museoekin eta ondarearekin lotutakoak.

Laugarren atalak kultura-praktika ez profesionalak edo amateur mailakoak deskribatzen ditu, kultura-ezagutzak eta baliabideak eskuratzeari eta alor horretako prestakuntzari dagozkion azalpenak ematen ditu eta kultura-elkarteetako parte-hartzea ere aztertzen du.

Gaur egungo parte-hartze kulturala ezagutzeko funtsezko diren praktika digitalen inguruan sakontzen du bosgarren atalak. Seigarrenak, euskarazko praktika kulturalak azaltzen ditu, arreta berezia eskainiz euskararen lurralde ezberdinen arteko alderaketari.

Amaitzeko, grafiko xehatuen eranskin osoa eta inkestaren fitxa teknikoa ere biltzen ditu txostenak.

1. Eranskinean ikus daiteke laginaren fitxa.



01.

Laginareen ezaugarriak

Euskal Herrian bizi diren 15 urtetik gorako 7.200 kasuk osatzen du analisiaren lagina. Hasieran, interesatzen zitzaizkigun aldagaientarako datu adierazgarriak eskuratuko genituela bermatzeko, 6.300 elkarrizketa pertsonal egitea proposatu zen: 3.800 inkesta EAEn, 1.350 Nafarroan eta 1.150 Ipar Euskal Herrian.

Baina, ondoren, Bilbori dagokion lagina handitzeko beharra planteatu zen, hiriburuko datuen adierazgarritasuna bermatzeko, zenbait gurutzatze-aldagaien arabera. Horregatik, hasieran aurreikusitako 600 inkesten ordeztu, Bilbon 1.500 inkesta egin dira guztira.

Beraz, guztira 7.200 elkarrizketa pertsonal egin dira: 4.700 inkesta EAEn, 1.350 Nafarroan eta 1.150 Ipar Euskal Herrian.

Datuak haztatuta daude, biztanleria behar bezala ordezkatzeko, administrazio-eremuaren (EAE, Nafarroako Foru Komunitatea eta Ipar Euskal Herria), udalerriaren tamainaren, adinaren eta euskararen ezaugarrien (euskal hiztunak edo ez) arabera² orekatuz.

Grafiko batzuek, "Biztanleria osoa"³ ez den beste oinarri bat dute portzentajeak kalkulatzeko. Kasu horietan, oinarritzat balio duen biztanleria-taldea hautatzen duen iragazkia eta guztizkoarekiko duen pisua adierazten dira.

Laginareen ezaugarriei dagozkien aipatutako aldagaiek, sexuaren eta ikasketa-mailaren aldagaiekin batera, gurutzaketa-aldagai gisa balioko dute. Aldagai horietan portzentaje edo batez besteko orokorrarekiko zer nolako aldea dagoen adierazteko, kolore eskala bat erabiliko da:



2. Indize horren kalkuluan ez da sexua aldagaia sartu; izan ere, alde batetik, laginean populazioaren antzeko proportzioan banatzen zen, eta, bestetik, ez dugu datu zehatzik sexuaren eta kontuan hartutako gainerako aldagaien arabera biztanleriaren banaketari buruz.

3. Analisisian, datu baliadun guztiekiko portzentajeak erabiliko dira. Katgoria horren barruan, ez dira kontuan hartuko "Ez daki / Ez du erantzun" kategoriakoak. Beraz, kasu horietan 7.200 norbanako baino gutxiago izan daitezke. Oro har, kasu kopuru txikia duen katgoria da eta, nahasketak saihesteko eta emaitzak errazago irakurri eta interpretatzeko, ezabatu egin da.

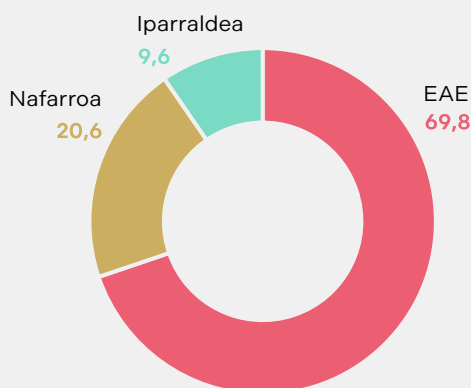
Honako hauek dira gurutzaketa-aldagaiak osatzen dituzten kategoriak:

- **Administrazio-eremua.** EAE, Nafarroako Foru Komunitatea eta Ipar Euskal Herria identifikatzen ditu.
- **Sexua.** Gizona edo emakumea.
- **Udalerriaren tamaina.** Biztanleria-tamainaren arabera tartea identifikatzen ditu, eta aparte jasota daude hiriburuak.
- **Adina.** 10 urteko tartea, 15 urtetik 65 urtera. 65 urtetik aurrera, berriz, kategoria bakarra.
- **Ikasketa-maila.** Belaunaldien arabera titulu ezberdinak daudenez, eta horrek dakarren konplexutasuna sinplifikatze aldera, batzuen eta besteen artean dauden aldeak talde berean batzeko zailtasunak egon arren, bost talde bereizi dira.
- **Euskara jakitea.** Horrela bereizten du biztanleria: euskaraz ondo edo nahiko ondo hitz egiten dutenak (biztanleria euskal hiztuna) eta euskaraz hitz egiten ez dutenak (erdaldunak).

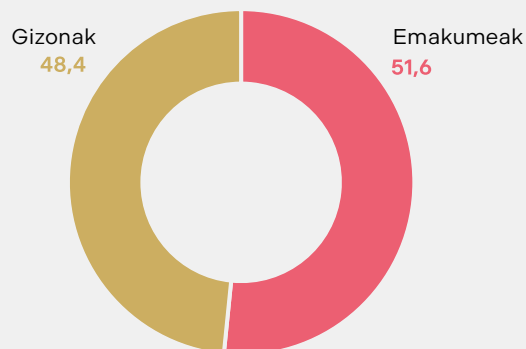
1. grafikoa.

Laginaren ezaugarriak, lurralde historikoaren (A), sexuaren (B), udalerriaren dimentsioaren (C), adinaren (D), ikasketa-mailaren (E) eta euskararen ezagutzaren (F) arabera.

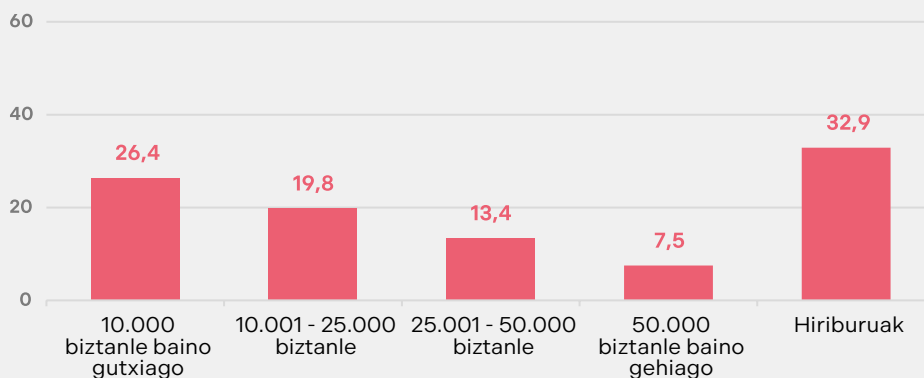
A. Pertsonak, administrazio-eremuaren arabera (%)



B. Pertsonak, sexuaren arabera (%)

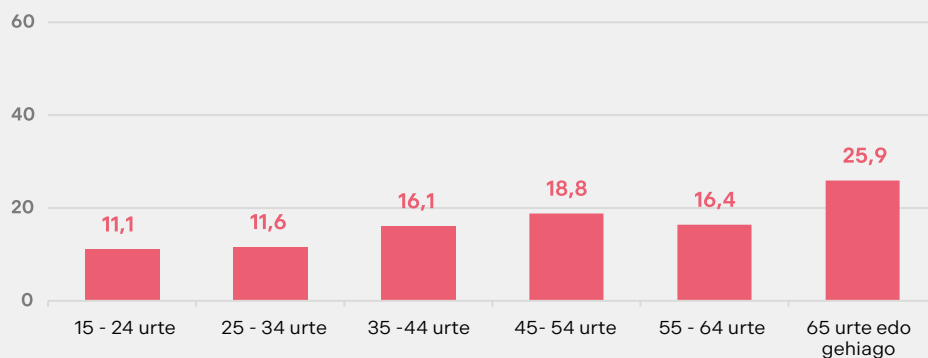


C. Pertsonak, bizi diren udalerriaren tamainaren arabera, biztanle-kopuruari dagokionez (%)

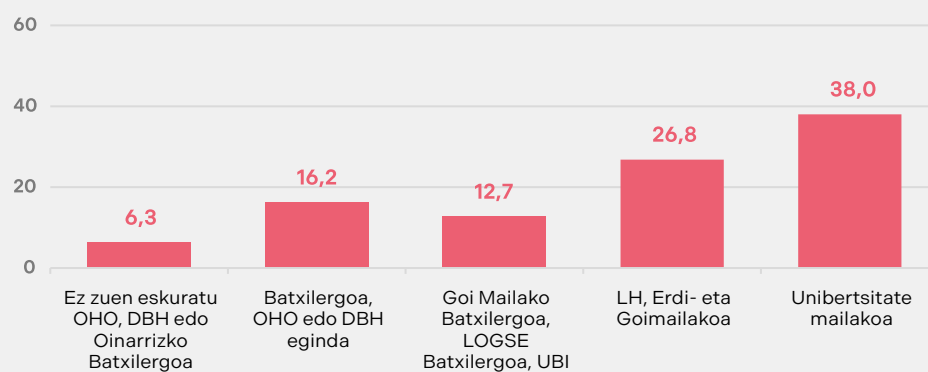




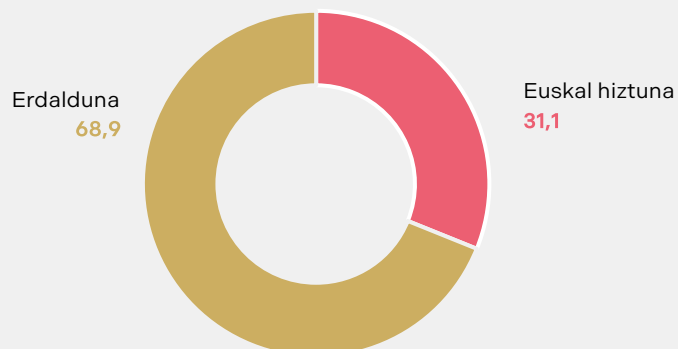
D. Pertsonak, adinaren arabera (%)



E. Pertsonak, amaitutako ikasketa-mailaren arabera (%)



F. Pertsonak, euskararen ezagutzaren arabera (%)



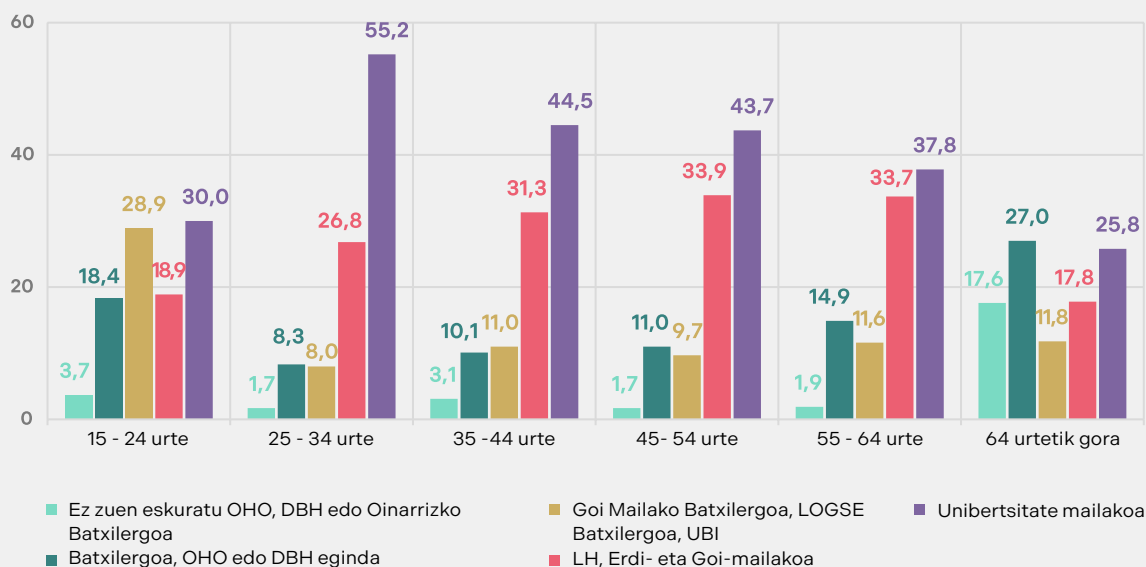
Aldagai horietako batzuk elkarren artean gurutzatzeak lagina osatzen duten profilak hobeto ulertzen laguntzen du. Zehazki, adinak ikasketa-mailarekin eta euskararekin duen lotura aztertu dugu.

Ikusten den bezala, ikasketa gutxien dituzten pertsonak dira gazteenak —adinagatik, oraindik

ez dituztelako ikasketak amaitu— eta adinez nagusienak direnak —belaunaldi-efektuagatik, hezkuntza-maila altuagoak haien gaztaroa eta eskolaratze-garaia baino beranduago hedatu baitziren—. Euskararen ezagutzari dagokionez, adinaren arabera eten bat ikusten da, nabarmena: zenbat eta gazteagoa, orduan eta euskararen ezagutza-maila handiagoa.

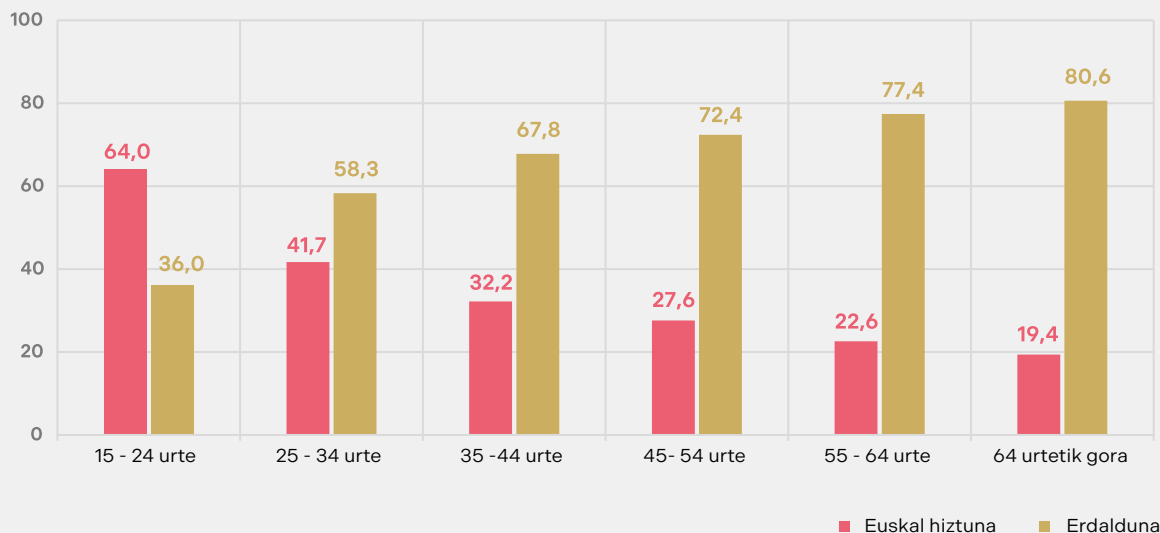
2. grafikoa.

Ikasketa-maila, adinaren arabera (%).



3. grafikoa.

Euskararen ezagutza, adinaren arabera (%).





O2.

Kulturarekiko jarrera orokorrak

O2. 1.

Kulturari eskaintzen zaion denbora

Kulturarekin lotutako jarduerak garrantzi handia hartzen dute herritarren aisialdian. 1etik 10erako eskala batean (non 1ak "batere ez" eta 10k "asko" adierazten duten), liburu edo aldizkariak irakurtzea da (5,4), paseatzearen eta erosketak egitearen ondoren (5,7), batez besteko puntuazio altuena lortzen duen jarduera. Interneten edo sare sozialetan nabigatzeak lortu du hirugarren batez bestekorik altuena (5,1).

Hala ere, diferentzia handiak daude aisialdiaren banaketan. Batez ere, adinaren eraginez:

- Zenbat eta gazteagoak izan, orduan eta denbora gehiago eskaintzen diote Interneten eta sare sozialetan nabigatzeari —15-24 urtekoen artean, 7,3—(baita kirola eta jarduera fisikoa egiteari ere). Ikus-entzunezkoen kontsumoan ere handia da aldea: zenbat eta gazteagoak izan herritarrek,

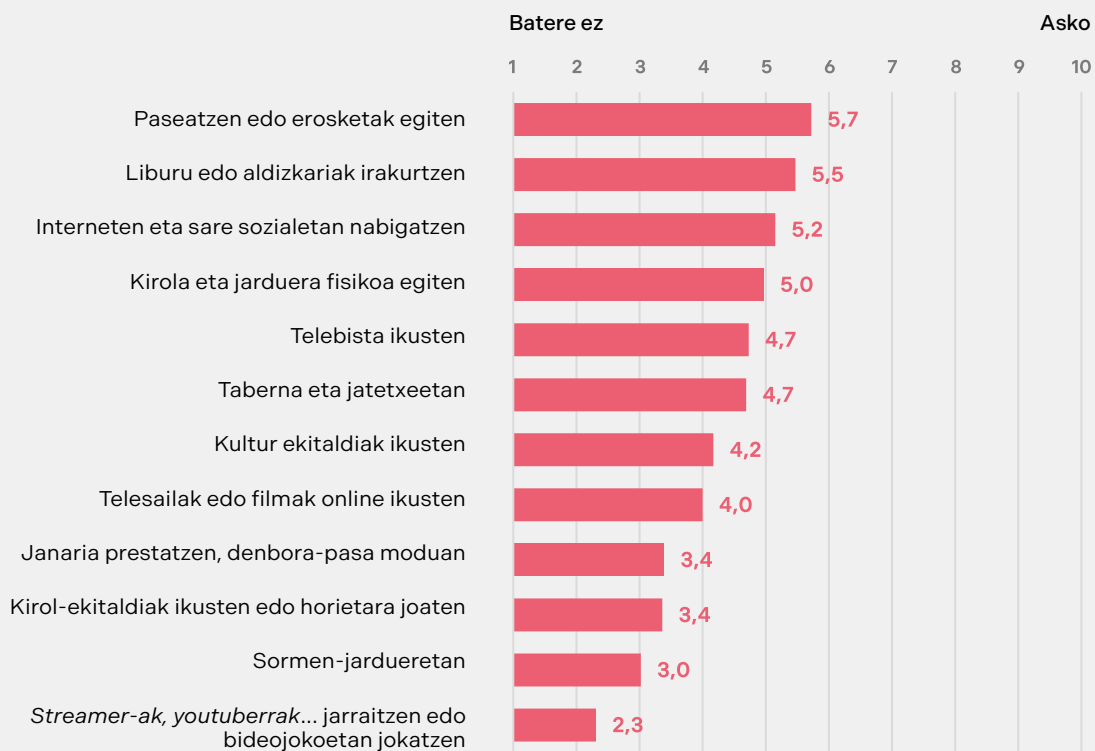
orduan eta denbora gehiago eskaintzen diote telesailak edo filmak online ikusteari —15-24 urtekoen artean, 6,2— eta gutxiago telebista ikusteari —15-24 urtekoen artean, 3,5—.

- Aurrekoarekin lotuta dago, neurri batean, ikasketa-mailaren aldagaia ere. Zenbat eta altuagoak izan herritarren ikasketak, orduan eta denbora gehiago eskaintzen diote liburuak eta aldizkariak irakurtzeari —unibertsitate-ikasketak dituztenen artean, 6—, baita kulturaekitaldiak ikusi edo horietara joateari ere —unibertsitate ikasketak dituztenen artean, 4,7—.
- Sexuari dagokionez, gizonezkoek emakumezkoek baino denbora gehiago eskaintzen diote kirola eta jarduera fisikoa egiteari (5,3), baita kirol ekitaldiak ikusteari ere (3,9).

Kulturari eskaintzen zaion denbora				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

4. grafikoa.

Zein neurritan betetzen duten aisialdia ondorengo jarduerekin
(1etik 10erako eskala batean, non 1 "batere ez" den, eta 10 "asko").





O2. 2.

Kulturarekiko jarrerak eta oztopo kulturalak

Kulturarekiko jarrera, oro har, positiboa dela esan daiteke, % 92,7k adierazi baitu arteak eta kultura oso garrantzitsuak direla gizarte hobearen lortzeko. Kultur parte-hartze handiago bat eragozten duten arrazoiei dagokienez, prezioa (% 52,7) eta eskaintza murrizta (% 56,7) nagusitzen dira, konpainia- (% 29,0) eta ezagutza- (% 24,4) faltaren aurretik.

Aldagaien arabera aztertuz, ikasketa-maila da alderik handienak eragiten dituen:

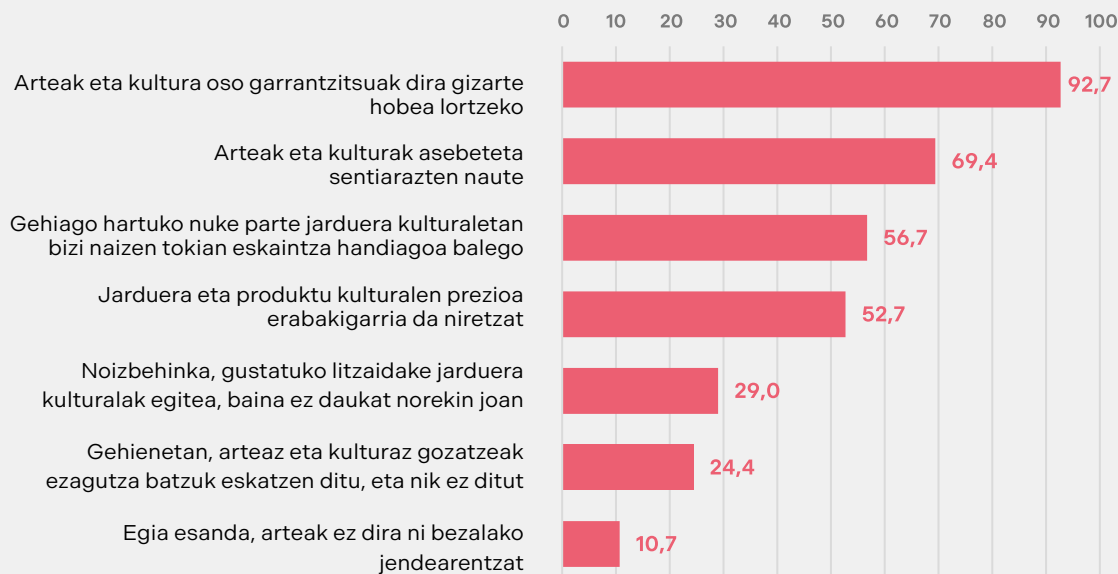
- Unibertsitate-ikasketak dituztenak asebateago sentitzen dira (% 78,5) artearen eta kulturaren bidez, eskaintza handiago bat eskertuko lukete (% 61,2) eta ezagutza-falta gutxitu da arazo, haientzat (% 13,1).
- Ikasketarik ez dutenen artean, aldiz, % 43,5ek ezagutza-falta aitortu du. Gainera, ia hamarretik hiruk adierazi du arteak ez direla bera bezalako pertsonentzat.

- Euskararen ezagutzak alde esanguratsu bat eragiten du: eskaintza handiagoa balitz gehiago parte hartuko luketela dioten ehunekoa zazpi puntu altuagoa da euskal hiztunen artean: % 61,6 –erdaldunen artean % 54,5–.
- Sexuak beste alde nabarmen bat eragiten du: jardura eta produktu kulturalen prezioa erabakigarria da emakumeen % 57rentzat. Gizonezkoen artean, berriz, % 48,2rentzat.

Kulturarekiko jarrerak eta oztopo kulturalak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

5. grafikoa.

Kulturari buruzko baieztapenekiko adostasuna (nahikoa + erabat ados) (%).



Kulturarekiko jarrerak eta oztopo kulturalak

LURRALDE-EREMUA



Lurralde-eremuaren arabera, Ipar Euskal Herriko herritarrak asebetetago sentitzen dira artearen eta kulturaren bidez: % 77,8 —EAEn % 68,1 eta Nafarroan % 69,9—. Bestalde, eskaintza-falta ez da hain garrantzitsua haientzat: % 46,4 —EAEn % 57,6 eta Nafarroan % 57,9—.



Proposamen artistiko bat hautatzerakoan, badirudi gertutasuna edo aldez aurreko ezagutza dela erabakigarriena: ezagunek gomendatutakoa izatea –% 78,9k adierazi du nahikoa edo oso garrantzitsua dela– edo artista ezagutzea (% 71,2). Garrantzi gutxien dutenak, aldiz, euskaraz izatea (% 36,6) eta emakume sortzaile batena izatea (% 33,6).

Aldagaien arabera aztertuz, hizkuntza-ezagutzak eragiten ditu alde nabarmenak:

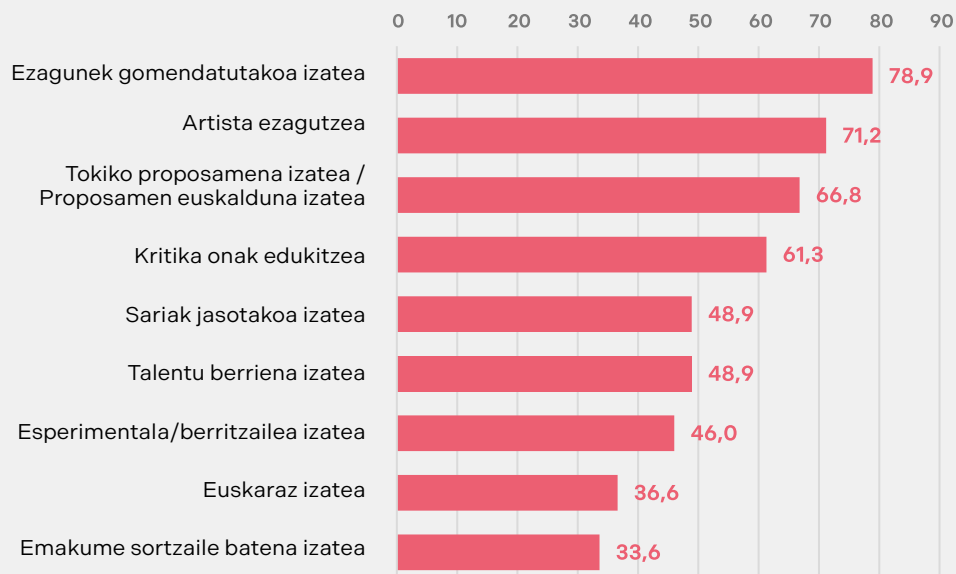
- Euskal hiztunentzat erdaldunentzat baino askoz ere garrantzitsuagoa da ikuskizuna euskaraz izatea (% 71,8), baina baita emakume sortzaile batena izatea (% 45,0) eta tokiko proposamena izatea ere (% 83,2).
- Zenbat eta gazteagoak izan herritarrak, orduan eta garrantzi handiagoa ematen diote ikuskizuna ezagunek gomendatutakoa izateari: 15-24 urtekoen artean % 85,8 –64 urtetik gorakoen artean % 71,7–. Gazteenek, halaber, beste adin-tarteetakoek baino garrantzi handiagoa ematen diote emakume sortzaile batena izateari (% 43,5) eta euskaraz izateari (% 50,4).

- Unibertsitate-ikasketak dituztenek beste ikasketa mailetakoei baino garrantzi handiagoa ematen diote euskaraz izateari (% 42,1), ezagun batek gomendatutakoa izateari (% 83,6) eta tokiko proposamena izateari (% 69,3).

Proposamen kultural bat hautatzerakoan, zein irizpideri ematen zaion garrantzia				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

6. grafikoa.

Proposamen artistiko bat hautatzerakoan, zein irizpideri ematen zaion garrantzia (nahikoa + asko) (%).


Proposamen kultural bat hautatzerakoan, zein irizpideri ematen zaion garrantzia
LURRALDE-EREMUA


Lurralde-eremuaren arabera, EAEn garrantzi berezia ematen zaio esperimentala edo berritzailea izateari: % 48,2 –Nafarroan % 43,2 eta Iparralde Herrian % 36,5—. Iparralde Herrian, aldiz, artista ezagutzeari: % 78,5 –% 72 Nafarroan eta % 70 EAEn—.



O2. 3.

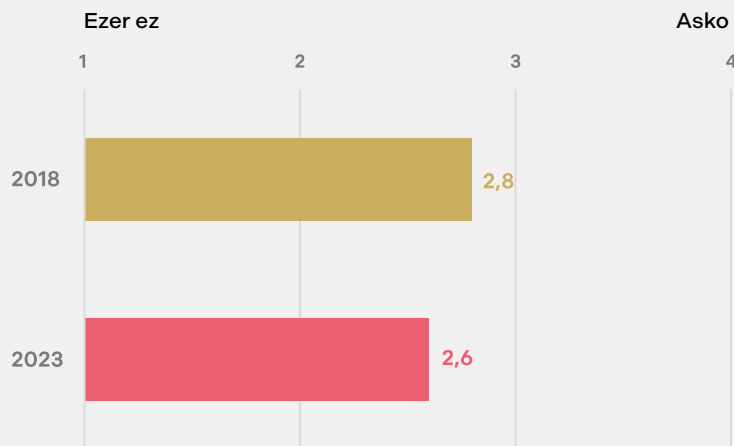
Kultur eskaintzari buruzko informazio-maila

1etik 4rako balorazio-eskala batean, zeinetan 1 ezer ez den eta 4 asko den, 2,6koa da batez besteko puntuazioa, inguruko kultura-eskaintzari

buruz herritarrek duten informazio-mailari dagokionez. 2018ko datuekin alderatuz gero (2,8), behera egin du batez besteko horrek.

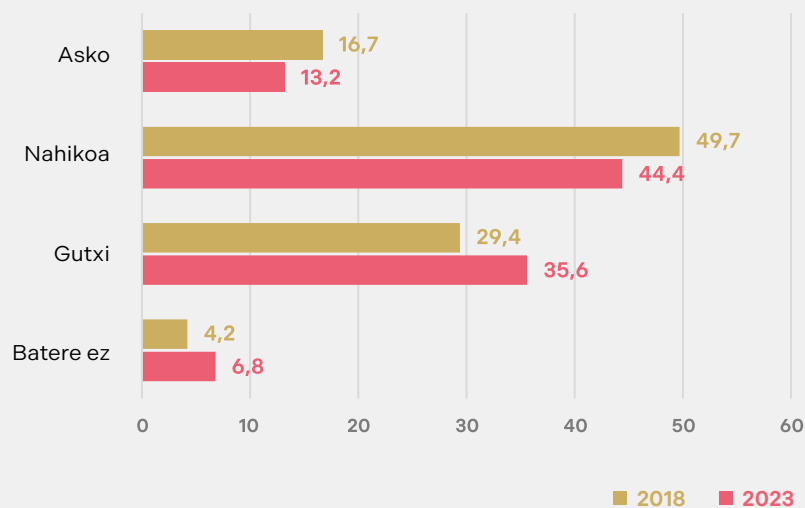
7. grafikoa.

Kultur eskaintzari buruzko informazio-mailaren batez besteko auto-balorazioa (2018-2023).



8. grafikoa.

Kultur eskaintzari buruzko informazio-mailari buruzko auto-balorazioa (2018-2023) (%).



Aldagaien arabera, ikasketa-mailak eta adinak eragiten dituzte alderik handienak:

- Zenbat eta ikasketa altuagoak izan, orduan eta hobeto baloratzen dute herritarrek haien informazio-maila: oinarritzko ikasketarik gabekoek 2,3ko batez bestekoa eta unibertsitate-ikasketak dituztenek 2,8koa.
- Adinean gora egin ahala ere, informazio-mailarekiko pertzepzioa hobetu egiten da, 64 urtera arte. 64tik gorakoak ez daude aurreko adin-tarteetakoak bezain informatuta (2,7).
- Euskal hiztunek hobeto informatuta daudela hautematen dute: 2,8 –2,6ko batez bestekoa erdaldunek—.

Kulturari buruzko informazio-maila				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Kulturari buruzko informazio-maila	
LURRALDE-EREMUA 	Administrazio-eremuaren arabera, Ipar Euskal Herriko biztanleek hobeto informatuta daudela hautematen dute (2,8), Nafarroakoek (2,6) eta EAEkoek (2,6) baino.



O2. 4.

Parte-hartze kulturalerako motibazioak

Lau motibazio-mota bereizten dira, kasu bakoitzean parte-hartze kulturalak asebetetzen dituen premien arabera:

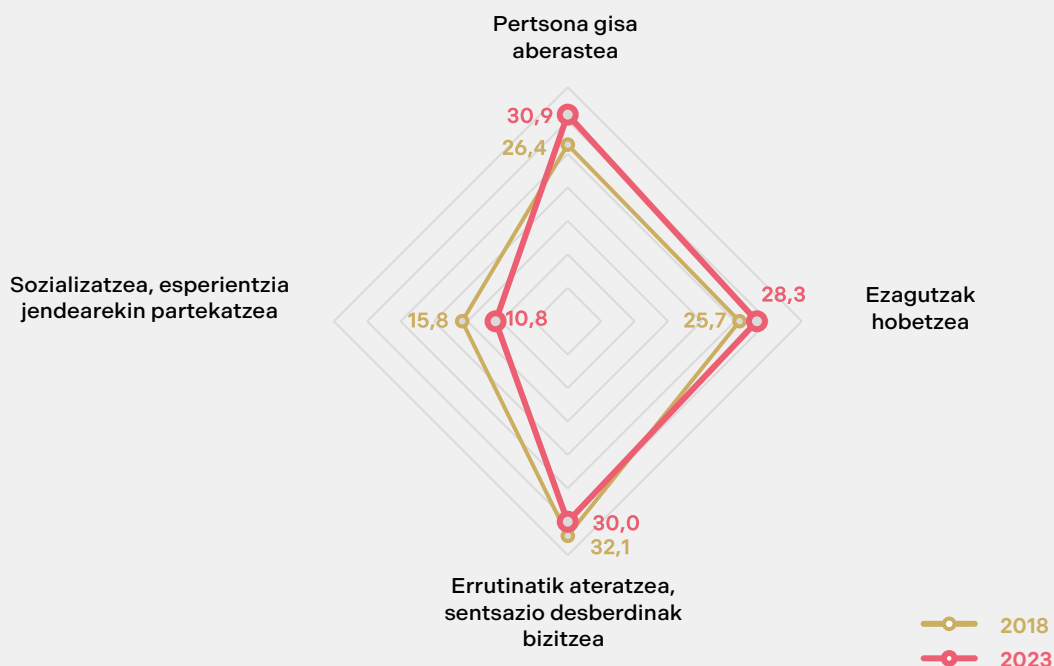
- **Motibazio sinbolikoa:** pertsona gisa aberasteko premiarekin dago lotuta, autorrealizatzeko premiarekin.
- **Motibazio kulturala:** jakintza-maila areagotzeko premiarekin dauka zerikusia.
- **Motibazio soziala:** jarduera kultural batean parte-hartzeak beste jende batekin erlazionatzeko eta esperientzia partekatzekeo premiarekin dauka zerikusia.
- **Motibazio emozionala:** deskonektatzeko, errutinatik ateratzeko eta sentsazio berriak esperimentatzeko premiarekin dago lotuta.

Hartzaile gisa egiten den parte-hartze kulturalerako motibazioa

Motibazio sinbolikoa (% 30,9) eta emozionala (% 30,0) dira kultura-jardueretara joateko eta kontsumo pasiboko jardueretan edo hartzaile gisa egiten direnetan ohikoenak. Motibazio kulturala ere oso hurbil dago, % 28,3rekin. Motibazio soziala, aldiz, oso urrun geratzen da, % 10,8rekin. 2018an ere oso antzekoa zen banaketa hori, baina motibazio emozionala zegoen lehen tokian.

9. grafikoa.

Kultura-praktiketarako motibazioak (%).



Aldagaien arabera, ikasketa-maila eta adina dira diferentziarik handienak eragiten dituztenak.

- Ikasketa-mailak gora egin ahala, motibazio sinbolikoaren pisua handitu egiten da: oinarrizko ikasketak ez dituztenen artean % 22,3 eta unibertsitate-ikasketak dituztenen artean % 36. Ikasketa-maila apalenak dituztenen artean motibazio emozionalak hartzen du pisurik handiena (% 35,0).

- Herritar helduenentzat pisu handiagoa hartzen du motibazio sinbolikoak: 55-64 urtekoen artean % 35,3 eta 64 urtetik gorakoaren artean % 34,7.
- Erdaldunek euskaldunek baino garrantzi handiagoa ematen diote motibazio kulturalari: % 29,9 eta % 24,9, hurrenez hurren. Alderantziz gertatzen da motibazio sozialarekin: % 9,9 eta % 12,6.

Hartzaile gisa egiten den parte-hartze kulturalerako motibazioa

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Hartzaile gisa egiten den parte-hartze kulturalerako motibazioa

LURRALDE-EREMUA



Administrazio-eremuaren arabera, Nafarroako herritarrek ematen diote garrantzi gehien motibazio emozionalari: % 36,1 —EAEn % 29,9 eta Ipar Euskal Herrian % 16,7—. Motibazio kulturalari ematen zaion garrantziagatik nabarmentzen da, berriz, Ipar Euskal Herria: % 37,1 —EAEn % 28,3 eta Nafarroan % 24,3—.



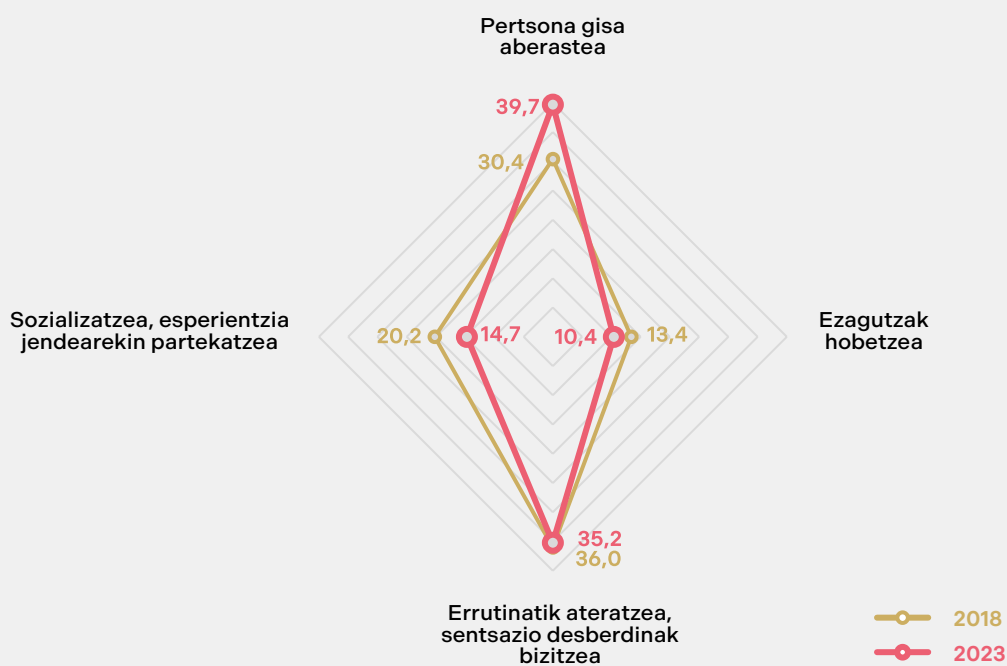
Amateur mailako praktiketarako motibazioa

Sormen-jarduera ez profesionalen edo amateur mailako praktiken kasuan, motibazio sinbolikoa nagusitzen da (% 39,7), emozionalaren aurretik

(% 35,3). Motibazio soziala (% 14,7) eta kulturala (% 10,4) oso urrun geratzen dira. 2018an, motibazio emozionala zegoen lehen tokian.

10. grafikoa.

Amateur mailako praktiketarako motibazioak (%).



Aldagaien artean, ikasketak eta sexua dira alderik handienak eragiten dituztenak:

- Unibertsitate-ikasketak dituztenen artean hartzen du garrantzirik handiena motibazio sinbolikoak (% 43,5). Kulturala, berriz, oinarritzko ikasketarik gabekoen artean nabarmentzen da: % 17,2.
- Adinari dagokionez, sozializatzek hartzen du garrantzi berezia 64 urtetik gorakoen artean: % 21,3 —15-24koen artean % 11,6—.
- Gizonezkoen artean garrantzi handiagoa hartzen du motibazio sinbolikoak (% 42,9) eta emakumezkoen artean emozionalak (% 38,1).

Amateur mailako praktiketarako motibazioa				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Amateur mailako praktiketarako motibazioa	
LURRALDE-EREMUA 	Ipar Euskal Herrian hartzen du garrantzirik handiena motibazio sinbolikoak (% 55,0), alde handiarekin —EAEn % 39,0 eta Nafarroan % 34,7—. Motibazio emozionalak, aldiz, askoz ere garrantzi handiagoa du EAEn (% 37,1) eta Nafarroan (% 37,7), Iparraldean baino (% 16,5).



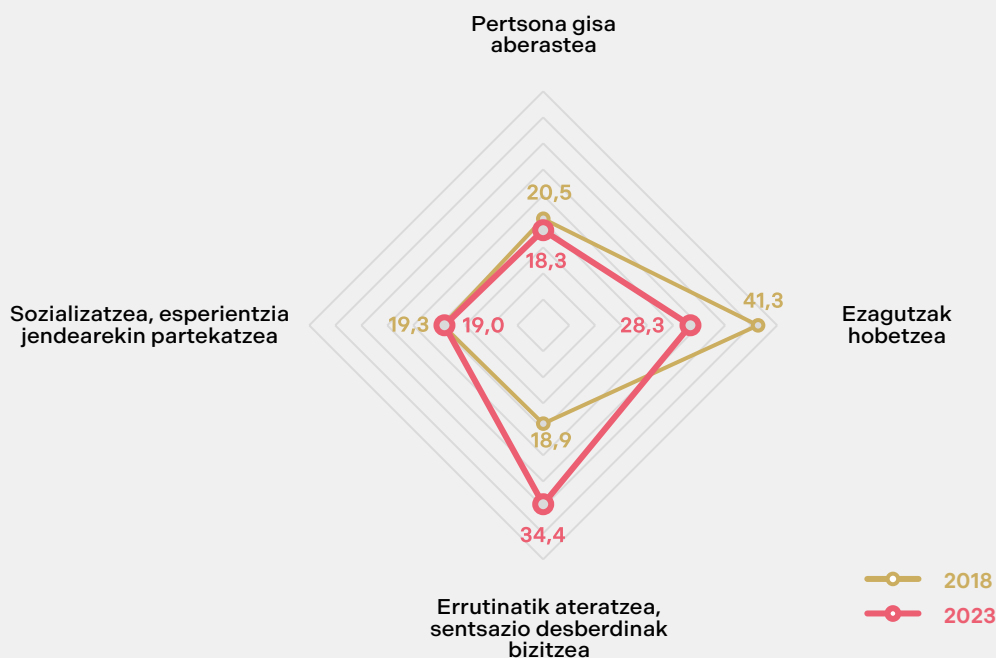
Praktika digitaletarako motibazioa

Alor digitaleko jarduerari dagokienez, motibazio emozionala gailentzen da (% 34,4), motibazio kulturalaren aurretik (% 28,3). Motibazio soziala

(% 19,0) eta sinbolikoa (% 18,3) atzerago daude. 2018an, aldiz, motibazio kulturala zegoen lehen tokian.

11. grafikoa.

Praktika digitalerako motibazioak (%).



Aldagaien arabera, ikasketa-maila, adina eta sexua dira diferentziarik handienak eragiten dituztenak:

- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila, orduan eta garrantzi handiagoa hartzen du motibazio sinbolikoak: % 20,2 unibertsitate-ikasketak dituztenen artean —oinarrizko ikasketak ez dituztenen artean, % 10,4—. Motibazio sozialaren pisua nabarmentzen da, berriz, oinarritzko ikasketak ez dituztenen artean: % 26,0 —unibertsitate-ikasketak dituztenen artean % 17,1—.
- Adinean gora egin ahala, garrantzi handiagoa hartzen du motibazio kulturalak: 64 urtetik gorakoen artean % 37,6 —15-24 urtekoen

artean % 16,6—. Motibazio sozialaren pisua nabarmentzen da, berriz, 15-24 urtekoen artean: % 33,0.

- Gizonezkoentzat emakumezkoentzat baino garrantzi handiagoa dute pertsona gisa aberasteak (% 19,1) eta ezagutzak hobetzeak (% 29,2). Emakumezkoentzat gizonezkoentzat baino garrantzi handiagoa dute, aldiz, errutinatik ateratzeak (% 35,5) eta sozializatzekoak (% 19,6).
- Erdaldunentzat euskaldunentzat baino garrantzi handiagoa hartzen du motibazio emozionalak: % 36,0 eta % 31,3, hurrenez hurren. Alderantziz gertatzen da motibazio sozialarekin: % 16,3 eta % 24,5, hurrenez hurren.

Praktika digitaletarako motibazioa				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Praktika digitaletarako motibazioa	
LURRALDE-EREMUA 	Ipar Euskal Herrian pisu handiagoa hartzen du motibazio sinbolikoak: % 26,1 –EAEn % 17,7 eta Nafarroan % 16,5–. Motibazio soziala nabarmentzen da, berriz, EAEn (% 20,2) eta Nafarroan (% 20,7), Iparraldearekiko diferentzia handiagatik (% 6,8).

Alderaketa-ikuspegia

Motibazioen garrantzia nahiko ezberdina da parte-hartze modu bakoitzean:

- **Kultura-praktika hartzaileetan**, motibazioen pisuaren banaketa nahiko homogeneoa da, baina motibazio sozialaren pisua nabarmen txikiagoa da (% 10,8).
- **Amateur mailako sormen-praktiketan**, motibazio sinbolikoa (% 39,7) eta emozionala (% 5,3) daude gainetik.

- **Praktika digitalen kasuan**, bestalde, motibazio emozionala (% 34,4) da gailentzen dena.

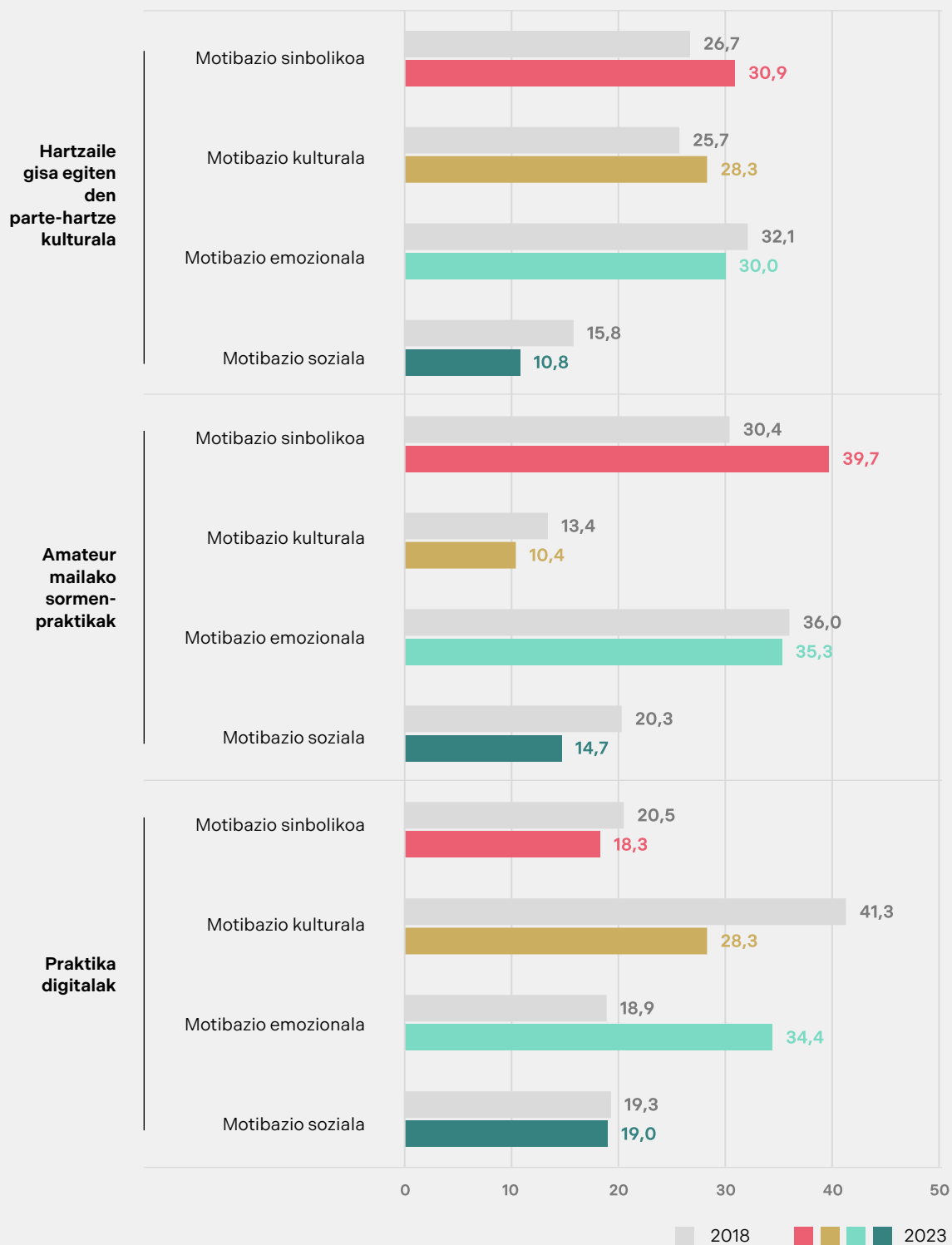
Alderaketaren ikuspegitik, interesgarria da diferentziak administrazio-eremuen arabera aztertzea ere:

Alderaketa-ikuspegia	
LURRALDE-EREMUA 	Praktika ezberdinak kontuan hartuz, motibazio sozialaren pisua askoz ere apalagoa da Ipar Euskal Herrian, EAEn eta Nafarroan baino. Sinbolikoa, berriz, handiagoa. EAEn eta Nafarroan motibazio emozionalak pisu handiagoa hartzen du.



12. grafikoa.

Parte-hartze kulturalerako motibazioa praktika-motaren arabera (2018-2023) (%).



03. Parte-hartze kulturala hartzaile gisa

03. 1.

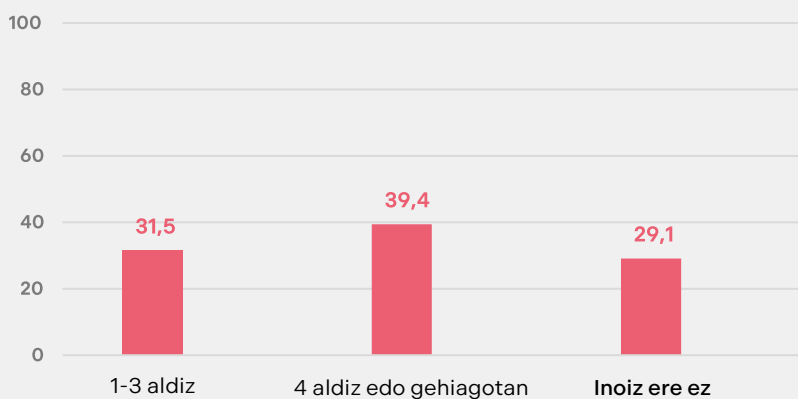
Arte eszenikoak eta musika

3.1.1. Ikuskizun eszenikoetara joatea

Hamarretik sei herritar hiru aldiz joan da azken ikustera (inoiz ez %29,1 eta 1-3 aldiz % 31,5). urtean, gehienez ere, ikuskizun eszeniko bat

13. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan ikuskizun eszenikoetara joateko maiztasuna (2023) (%).



Aldagaien arabera aztertuz gero, adina, ikasketa-maila eta euskara jakitea dira diferentziarik handienak eragiten dituztenak:

- 35-44 urtekoen artean: % 81,7 joan da ikuskizun eszenikoren batera. Beste muturrean daude 64 urtetik gorakoak (% 55,4).

- Unibertsitate-ikasketak dituztenen artean % 81,4 joan da ikuskizun eszenikoren batera. Ikasketarik gabekoek artean, berriz, % 42,5.
- Euskal hiztunen artean: % 79,9 joan da ikuskizun eszenikoren batera. Erdaldunekiko diferentzia nabarmena da (% 66,8).



Ikuskizun eszenikoetara joatea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Ikuskizun eszenikoetara joatea	
LURRALDE-EREMUA 	Lurralde-eremuaren arabera ez dago aparteko alderik, ikuskizun eszenikoetako asistentziari dagokionez. Ipar Euskal Herrian, inoiz joan ez direnen pisua handixeagoa da: % 31,1 – EAEn % 29,1 eta Nafarroan % 28,2–.

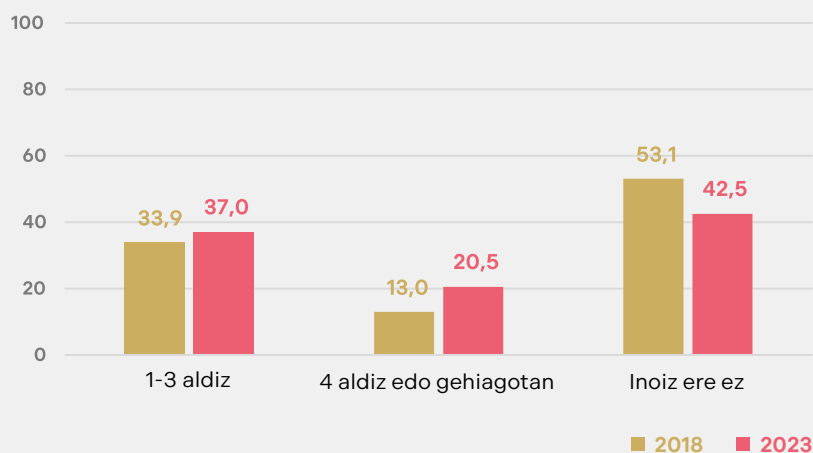
3.1.2. Antzerkira joatea

Azken urtean herritarren % 57,5 joan da antzerki-emanaldiren bat ikustera, behin gutxienez.

Hamar puntuko baino gehiagoko igoera da hori, 2018ko datuekin alderatuta.

14. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan antzerkira joateko maiztasuna (2018-2023) (%).



Aldagaien arabera aztertuz gero, adina, ikasketa-maila eta euskara jakitea dira alde handienak eragiten dituztenak:

- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da antzerki-ikuskizunetara joan direnen pisua: % 70,2 unibertsitate-ikasketak dituztenen artean. Oinarrizko ikasketak ez dituztenen artean, berriz, % 28,9.

- 35-44 urtekoak dira antzerki-ikuskizunetara gehien joan direnak: % 69,6. Gutxien joan direnak, berriz, 64 urtetik gorakoak (% 42,1).
- Euskal hiltunen artean % 64,6 joan da antzerki-ikuskizunetara batera. Hamar puntukoa da erdaldunekiko aldea (% 54,3).

Antzerkira joatea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Antzerkira joatea	
LURRALDE-EREMUA 	Nafarroako herritarrak dira antzerki-ikuskizunetara gehien joan direnak: % 60,3 joan da, behin gutxienez (EAEn % 57,9). Ipar Euskal Herrikoak, aldiz, gutxien: % 51,1 ez da behin ere joan.



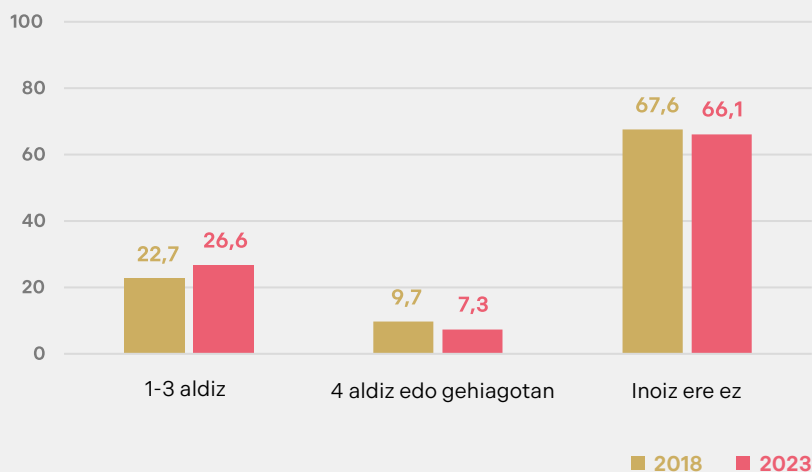
3.1.3. Dantza-ikuskizunetara joatea

Biztanleriaren herena inguru joan da, azken urtean, dantza-ikuskizunen bat ikustera. 2018koaren oso antzekoa da datua. Hala ere,

dantza-ikuskizunetara joateko maiztasuna murriztu egin da.

15. grafikoa.

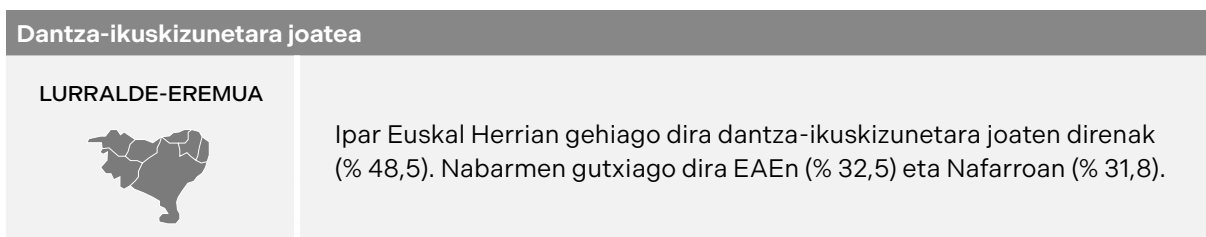
Azken 12 hilabeteetan dantzara joateko maiztasuna (2018-2023) (%).



Dantzaren kasuan, ondorengoak dira aldagaien araberako azterketak erakusten dituen aldeak:

- 15-24 urtekoak joan dira gehien dantza-ikuskizunetara: % 41,7. 64 urtetik gorakoen artean, berriz, % 28,2.
- Oinarritzko ikasketarik ez dutenak joan dira gutxien dantza-ikuskizunetara: % 80,1 ez da behin ere joan. Unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen artean, aldiz, % 62,1ekoa da portzentaje hori.

- Euskal hiztunak erdaldunak baino gehiago joan dira dantza-ikuskizunetara: % 42,4 joan da behin gutxienez —erdaldunen artean % 30,0—.
- 10 mila biztanletik beherako herrietan bizi direnak joan dira gehien dantza-ikuskizunetara: % 39,5. 50 mila biztanlez gorakoetan, aldiz, % 26,7.



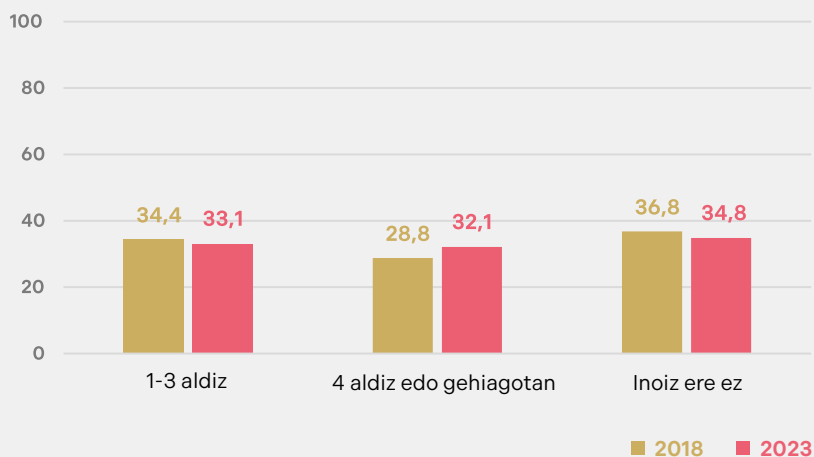
3.1.4. Kontzertuetara joatea

Biztanleen % 65,2 joan da gutxienez kontzertu batera azken hamabi hilabeteetan. Horien ia erdia joan da lau kontzertu baino gehiagotara

denbora-aldi horretan. 2018an baino are altuagoa da datu hori; gora egin du, beraz, kontzertuetara joateko maiztasunak.

16. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan kontzertuetara joateko maiztasuna (2018-2023) (%).





Alde esanguratsuak daude, aldagaien arabera, kontzertuetara joateari dagokionez.

- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila orduan eta handiagoa da kontzertuetara joan direnen pisua: oinarritzko ikasketarik ez dutenen artean % 26,4 eta unibertsitate-ikasketak dituztenen artean % 77,1.
- Belaunaldien arteko aldea oso handia da. 15-24 urtekoen % 54,7 lau kontzertutara edo gehiagotara joan da. 64 urtetik gorakoen artean, aldiz, % 57 ez da kontzertu bakar batera ere joan.

- Euskal hiltunen % 77,5 joan da kontzerturen batera, eta % 47,9, lau aldiz baino gehiagotan. Erdaldunen artean, berriz, % 40,4 ez da behin ere joan.

- Gizonezkoak emakumezkoak baino gehiago joan dira kontzertuetara: % 37,6 lau kontzertutara baino gehiagotara. Emakumezkoen % 39,5, aldiz, kontzertu bakar batera ere ez.

Kontzertuetara joatea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

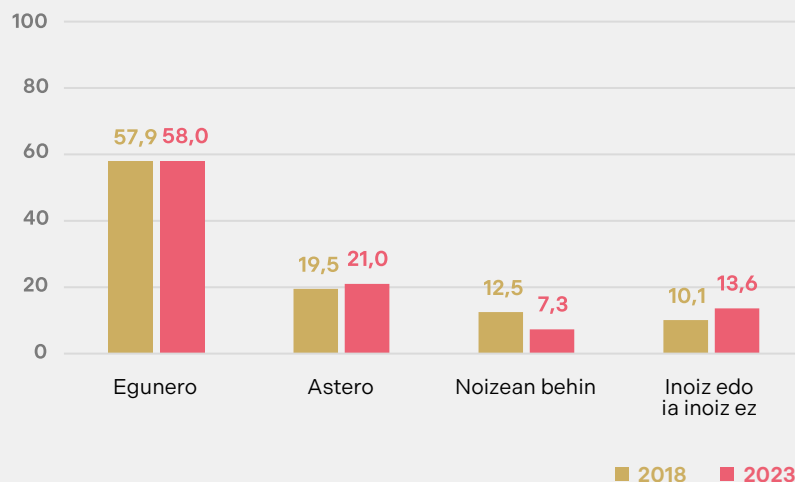
Kontzertuetara joatea	
LURRALDE-EREMUA 	Ipar Euskal Herriko herritarrak gehiagotan joan dira kontzertuetara: % 39,4 lau kontzertutara baino gehiagotara — EAEn % 31,6 eta Nafarroan % 30,6—.

3.1.5. Grabatutako musika entzuteko maiztasuna

Biztanleriaren % 79k entzuten du maiztasun handiz (egunero edo astero) grabatutako musika. 2018koa baino ia bi puntu altuagoa da datua.

17. grafikoa.

Grabatutako musika entzuteko maiztasuna (2018-2023) (%).



Adinak eta ikasketa-mailak eragiten dituzte alderik handienak, grabatutako musika entzuteari dagokionez ere.

- Zenbat eta gazteagoak izan herritarrak, orduan eta altuagoa da grabatutako musika egunero entzuten dutenen pisua: 15-24 urte dituztenen artean % 83,7 eta 64 urtetik gorakoen artean % 36,8.
- Zenbat eta apalagoa izan ikasketa-maila, orduan eta altuagoa da musikarik inoiz

entzuten ez dutenen pisua: % 34,8 oinarritzko ikasketarik ez dutenen artean eta % 9,2 unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen artean.

- Euskal hiztunek egunero musika entzuteko ohitura handiagoa dute: % 63,3 – erdaldunen artean % 55,6k—.
- Emakumezkoen artean altuxeagoa da grabatutako musikarik inoiz entzuten ez dutenen pisua: % 15,5 —gizonezkoen artean % 11,7—.

Grabatutako musika entzun

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Grabatutako musika entzun

LURRALDE-EREMUA



Ipar Euskal Herrian altuagoa da grabatutako musika egunero entzuten dutenen pisua: % 62,9. Nafarroako herritarrak daude ondoren (% 60,2) eta EAEkoak, azkenik (% 56,7).



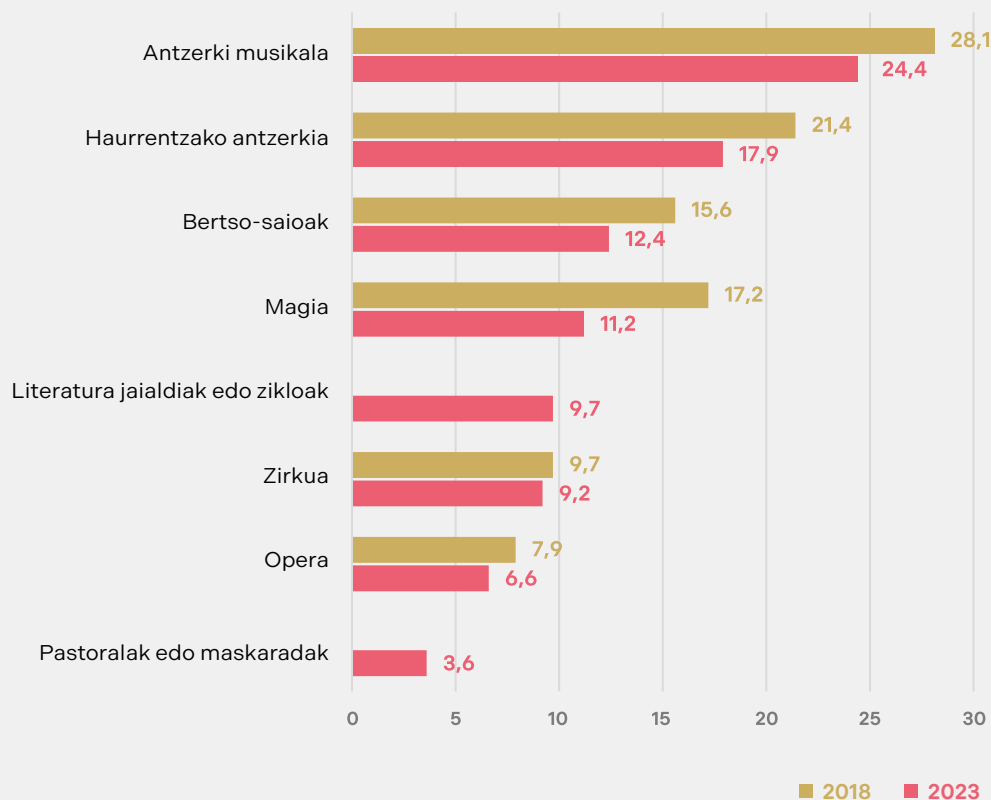
3.1.6. Zuzeneko beste ikuskizun batzuk

Genero zehatzetako ikuskizunei buruz ere galdetu zitzaien herritarrei. Antzerki musikalak dira nagusi (% 24,4) eta haur antzerkiak daude ondoren (% 17,9). 2018an ere, bi genero horiek ageri ziren ranking-eko lehen tokietan. Orduan ez bezala, oraingoan bertso-saioak (% 12,4) magia-ikuskizunen (% 11,2) aurretik daude.

Pisu apalagoarekin ageri dira literatura-jaialdi edo zikloak, zirkua, opera, pastoralak edo maskaradak.

18. grafikoa.

Zuzeneko beste ikuskizunen ranking-a (2018-2023) (%).



Aldagaien erreparatur, azpimarra daiteke:

- 35-44 urtekoen artean (% 40,7) haur antzerkietara joan direnen ehunekoa oso altua da, beste adin-tarteekin alderatuta —seme-alaba txikien eraginagatik—. Ildo beretik, magia-ikuskizunetara joan direnen ehunekoa ere nabarmen altuagoa da (% 20,2).
- Bertso-saioetara joan direnen ehunekoa altuagoa da gazteen artean: 15-24 urtekoen artean % 17,6, 25-34 urtekoen artean % 14,5 eta 35-44koen artean % 15,2.

- Unibertsitate-ikasketak dituztenen kasuan gainontzeko ikasketa-mailak dituztenen artean baino altuagoa da literatur-jaialdi edo zikloetara (% 14,8) eta operara (% 10,8) joan direnen pisua.

Zuzeneko beste ikuskizun batzuk				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Zuzeneko beste ikuskizun batzuk	
LURRALDE-EREMUA 	Ipar Euskal Herrian pastoraletara eta maskaradetara joan direnen pisua (% 15,5) askoz ere altuagoa da EAEn (% 2,3) eta Nafarroan (% 2,7) baino. EAEn bertso-saioetara joan direnen pisua (% 13,9) beste bi lurralde-eremuetan baino handiagoa da —% 10,1 Ipar Euskal Herrian eta % 8,5 Nafarroan—.



03. 2.

Ikus-entzunezkoak

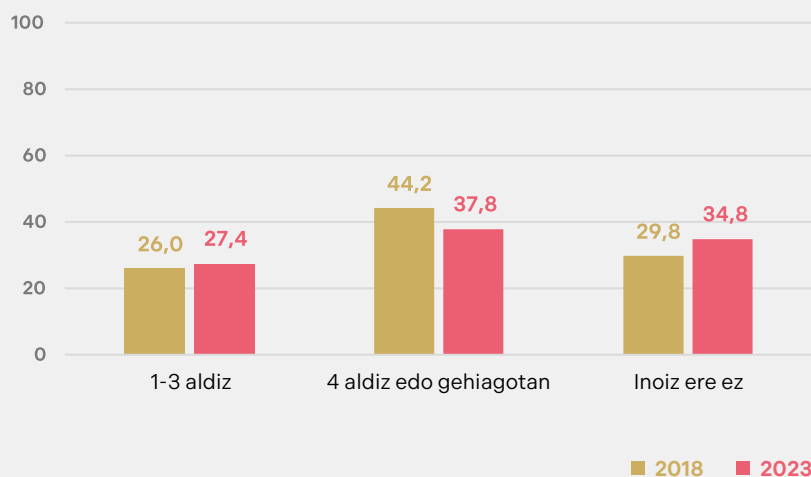
3.2.1. Zinemara joatea

Biztanleen % 65,2 joan da gutxienez behin zinemara, azken hamabi hilabeteetan. Bost puntuko jaitsiera izan da 2018arekiko. % 37,8 lau

aldiz edo gehiagotan joan da zinemara, 2018an baino sei puntu gutxiago.

19. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan zinemara joateko maiztasuna (2018-2023) (%).



Zinemara joateko ohiturari dagokionez, diferentzia handiak ageri dira aldagaien arabera azterketan:

- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da zinemara urtean behin behintzat joan direnen ehunekoa: % 30,2 oinarritzko ikasketak ez dituztenen artean eta % 77,9 unibertsitate-ikasketak dituztenen artean.
- Adinean gora egin ahala, handitu egiten da zinemara inoiz joan ez direnen ehunekoa: 15-24 urtekoen artean % 12,9 eta 64 urtetik gorakoaren artean % 59,8.

- Herriaren tamainak ere eragiten du zinemara joateko ohituran: hiriburuetan % 70,1 joan da behin behintzat, 10 mila biztanlez beherako herrietan % 61,9.

- Euskal hiltunen artean erdaldunen artean baino baxuagoa da zinemara inoiz joan ez direnen ehunekoa: % 26,3 eta % 38,7, hurrenez hurren.

Zinemara joatea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Zinemara joatea	
LURRALDE-EREMUA 	Zinemara inoiz joan ez direnen ehunekoa handiagoa da Euskal Autonomia Erkidegoan: % 36,6 –Nafarroan % 31,6 eta Ipar Euskal Herrian % 29,0–. Ipar Euskal Herrian altua da zinemara lau aldiz edo gehiago joan direnen ehunekoa: % 45,7 –Nafarroan % 41,3 eta EAEn % 35,6–.

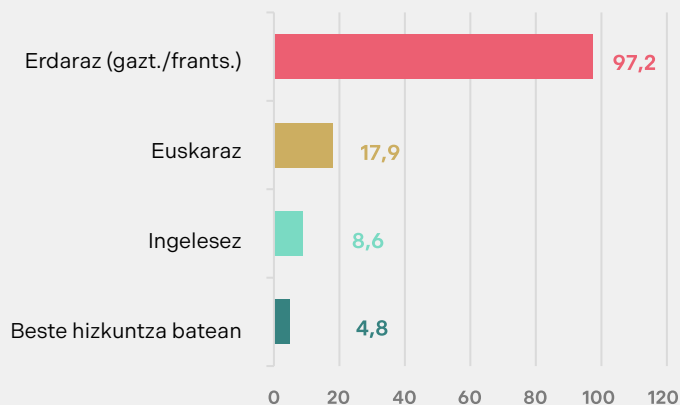
Zineman ikusitako filmen hizkuntza

Zinemara urtean behin behintzat joan direnen artean, gehien-gehienek erdarazko film (gaztelania edo frantsesa) bat, behintzat, ikusi

dute (% 97,2). Euskarazko film bat % 17,9k, ingelesezko film bat % 8,6k eta beste hizkuntza bateko film bat % 4,8k.

20. grafikoa.

Ikusitako filmen hizkuntza (film bat behintzat hizkuntza bakoitzean) (%).



Unibertsoa: azken 12 hilabeteetan zinemara behin edo gehiagotan joan direnak. Ehunekoen batura ez da 100, hizkuntza bakoitzari buruz berariaz galdetu delako.



Aldagaien arabera azterketan, nabarmendu daiteke:

- Unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen artean altuagoa da zineman film bat behintzat euskaraz (% 23,2), ingelesez (% 11,7) eta beste hizkuntzaren batean (% 6,5) ikusi dituztenen pisua.
- Gazteek ingelesezko filmak ikusteko ohitura handiagoa dute: % 14,6k ikusi du ingelesezko film bat 15-24 urtekoen artean eta baita 25-34 urtekoen artean ere.
- Filmen bat euskaraz ikusi dutenen pisua altuagoa da gizonezkoen artean: % 20,8 – emakumezkoen artean % 15,0—.
- Euskal hiztunen % 38,3k ikusi du euskarazko film bat zineman, azken urtean.

Zineman ikusitako filmen hizkuntza				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Zineman ikusitako filmen hizkuntza	
LURRALDE-EREMUA 	EAEn altuagoa da film bat euskaraz ikusi dutenen ehunekoa (% 20,3), Ipar Euskal Herriarekin (% 18,0) eta, batez ere, Nafarroarekin (% 10,4) alderatuta. Ipar Euskal Herrian altuagoa da film bat ingelesez (% 19,8) edo beste hizkuntza batean (% 18,7) ikusi dutenen ehunekoa.

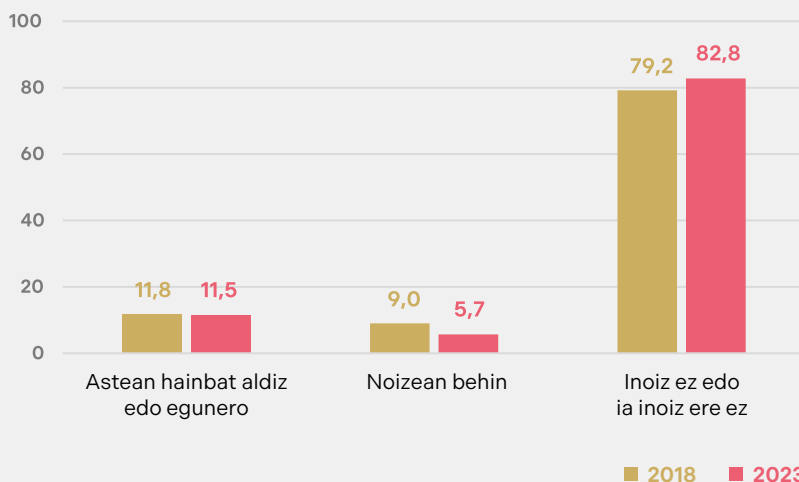
3.2.2. Bideojokoak

Biztanleen % 17,2 jolastu izan da, urtean behin, gutxienez, bideojokoetan. Hiru puntuko jaitsiera dago 2018arekiko. % 11,5 da astean behin baino

gehiagotan aritzen dena. Azken ehuneko hori 2018koaren oso antzekoa da (% 11,8).

21. grafikoa.

Bideojokoak erabiltzeko maiztasuna (2018-2023) (%).



Aldagaien arabera azterketan nabarmendu daiteke:

- Alde handiak daude belaunaldien artean: 15-24 urtekoen artean % 32,9 astean behin gutxienez aritzen da bideojokoetan. 64 urtetik gorakoen artean, % 93,4 ez da inoiz aritzen.
- Sexuaren arabera ere, hamar puntuko aldea dago bideojokoetan inoiz jolasten ez direnen

ehunekoan: emakumezkoen artean % 87,9 eta gizonezkoen artean % 77,4.

- Tarteko ikasketak dituztenen artean (Goi Mailako Batxilergoa, LOGSE Batxilergoa, UBI) nabarmentzen da bideojokoetan astean behin gutxienez aritzen direnen ehunekoak: % 18,4 — oinarritzko ikasketak ez dituztenen artean % 8,0—.

Bideojokoak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Bideojokoak	
LURRALDE-EREMUA 	Ipar Euskal Herrian herritarren laurdena aritu da urtean behin, gutxienez, bideojokoetan. Nafarroan % 82,2 eta EAEn % 84,0 ez da inoiz aritu.



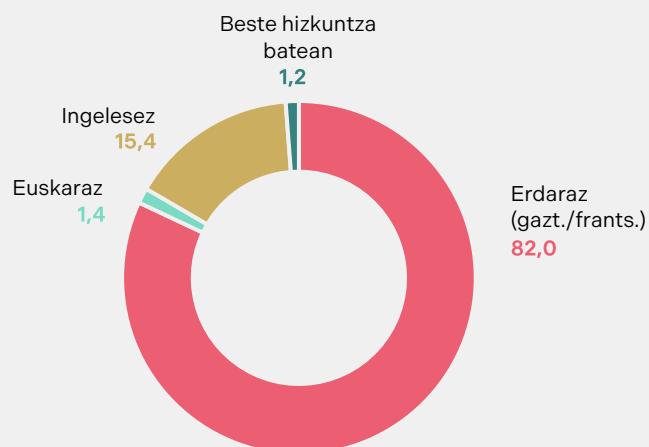
Zein hizkuntzatan aritzen diren bideojokoetan

Bideojokoetan hiruhilekoan behin gutxienez jolastu diren gehien-gehienak gaztelaniaz edo frantsesez aritu dira gehienetan (% 82). % 15,4

ingelesez gehienetan, eta % 1,4 baino ez euskaraz gehienetan.

22. grafikoa.

Bideojokoen hizkuntza (zein hizkuntzatan jolasten diren gehienetan) (%).



Unibertsoa: bideojokoetan hiruhilekoan behin gutxienez jolastu ohi direnak.

Euskararen ezagutza eta adina dira alderik handienak eragiten dituztenak, bideojokoetako hizkuntzari dagokionez.

- Belaunaldien arteko diferentzia handia da: 15-24 urtekoen % 20,6 aritzen da gehienetan ingelesez eta % 3,6 euskaraz. 64 urtetik gorakoen artean, aldiz, % 5,2 ingelesez eta % 0,6 euskaraz.

- Euskal hiltunen % 3,7 aritzen da gehienetan euskaraz eta % 22,6 ingelesez — erdaldunen artean, % 11,9 ingelesez—.

- Gizonezkoen % 17,7 aritzen da gehienetan ingelesez —emakumeen artean % 11,3—.

Bideojokoaren hizkuntza				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Bideojokoaren hizkuntza	
LURRALDE-EREMUA 	Euskal Autonomia Erkidegoan beste lurralde-eremuetan baino altuagoa da gehienetan ingelesez (% 17,8) eta euskaraz (% 1,7) aritzen direnen ehunekoa. Ipar Euskal Herrian, beste hizkuntza batzuetan aritzen direnen pisua nabarmentzen da (% 2,2).



03. 3. Irakurtzea

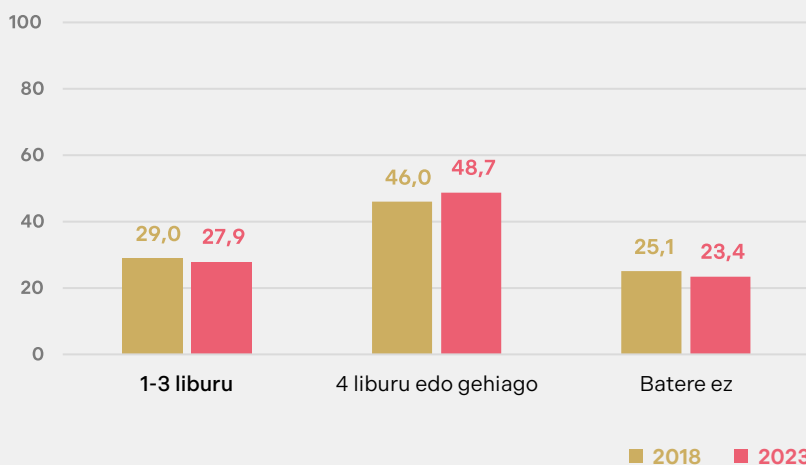
3.3.1. Liburuak

Biztanleen % 76,6k irakurri du gutxienez liburu bat —entretanimendu modura, ikasketekin edo lanarekin zerikusirik ez duena— azken 12 hilabeteetan. % 48,7k irakurri ditu lau liburu

baino gehiago denbora-aldi berean. 2018arekiko, bina puntu inguruko igoera dago datu horietako bakoitzean.

23. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan irakurritako liburuen kopurua (2018-2023) (%).



Adina, ikasketak eta sexua dira alderik handienak eragiten dituztenak, entretenimendurako liburuen irakurketari dagokionez:

- 55-64 urteko herritarrak dira irakurketa-ohiturengatik gehien nabarmentzen direnak. % 82k irakurri du liburu bat, gutxienez. Eta % 60,6k lau liburu edo gehiago urtean. 45-54 urtekoak ere ez daude urruti: % 79,8k irakurri du libururen bat eta % 50,7k lau liburu edo gehiago. Hortik gora edo behera, jaitsi egiten da irakurketa-ohitura.

- Unibertsitate-ikasketak dituztenak dira gehien irakurtzen dutenak: % 89k libururen bat, gutxienez. Eta % 63,7k lau liburu edo gehiago —oinarrizko ikasketak ez dituztenen artean, % 19,9k—.
- Emakumeek irakurtzeko ohitura handiagoa dute: % 78,1ek irakurri du libururen bat, gutxienez. Eta % 52,4k lau liburu edo gehiago (gizonezkoen artean % 44,7k).

Liburuak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Liburuak	
LURRALDE-EREMUA 	Ipar Euskal Herriko biztanleriak irakurtzeko ohitura handiagoa du: % 81ek libururen bat irakurri du, gutxienez, azken 12 hilabeteetan. Eta % 56,8k lau liburu edo gehiago. Ehuneko horiek baxuagoak dira Nafarroan –% 77 eta % 47,3, hurrenez hurren– eta EAEn –% 75,9 eta % 48–.

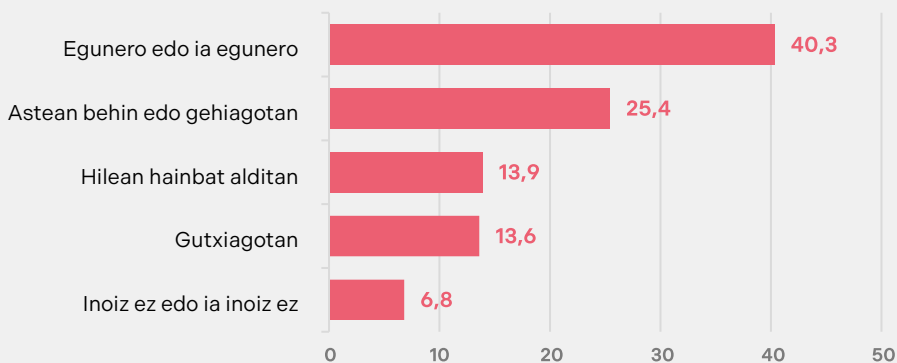
Irakurketa-maiztasuna

Azken 12 hilabeteetan liburu bat, gutxienez, irakurri dutenen artean, % 40,3k egunero (edo ia

egunero) irakurri du, eta % 25,4k astean behin edo gehiagotan.

24. grafikoa.

Azken 3 hilabeteetan, zenbatean behin irakurri dituzu halako liburuak (%).



Unibertsoa: azken 12 hilabeteetan liburu bat edo gehiago irakurri dutenak.



Aldagai nagusien arabera aztertuz, ondorengo azpimarratu daiteke:

- Helduenen artean nabarmentzen da egunero edo ia egunero irakurtzeko ohitura dutenen pisua: 55-64 urtekoen artean % 55,1 eta 64 urtetik gorakoen artean % 48,7.

- Emakumeen artean gizonezkoen artean baino altuagoa da egunero irakurtzen dutenen pisua: % 44,3 eta % 35,7, hurrenez hurren.

- Erdaldunen artean euskaldunen artean baino altuagoa da egunero irakurtzeko ohitura dutenen pisua: % 41,7 eta % 37,2, hurrenez hurren.

Irakurketa-maiztasuna				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Irakurketa-maiztasuna	
LURRALDE-EREMUA 	Astean behin gutxienez irakurtzen dutenen pisua oso antzekoa da hiru lurralde-eremuetan: % 66,9 Nafarroan, % 65,6 EAEn eta % 63,9 Ipar Euskal Herrian.

Irakurketa-euskarriak

Azken 12 hilabeteetan liburu bat edo gehiago irakurri dituztenen artean, ia hiru laurdenak paperean irakurtzen du beti edo ia beti. % 11,4k beti edo ia beti liburu elektronikoan. % 14,4k paperean eta liburu elektronikoan antzera.

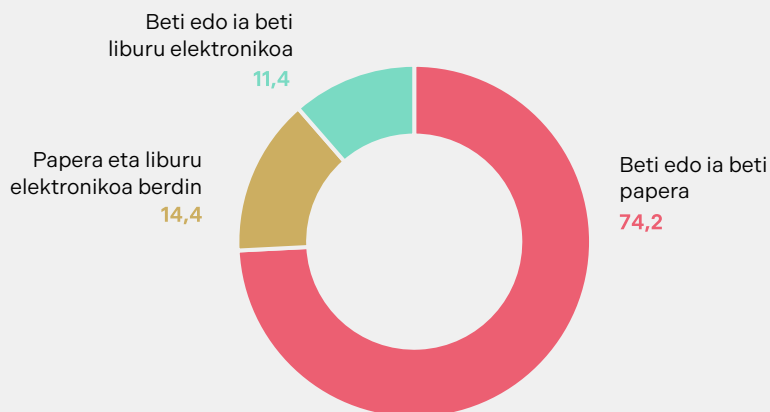
- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da batez ere liburu elektronikoan irakurtzen dutenen pisua: % 6,5 oinarrizko ikasketak ez dituztenen artean eta % 13,1 unibertsitate-ikasketak dituztenen artean.

- 45-54 urtekoak eta 55-64 urtekoak dira liburu elektroniko gehien erabiltzen dutenak: % 15,6 eta % 15,2, hurrenez hurren.

- 10 mila biztanlez beherako herrietan erabiltzen da gutxien liburu elektronikoak: % 7,3.

25. grafikoa.

Irakurketa-euskarriak (%).



Unibertsoa: azken 12 hilabeteetan liburu bat edo gehiago irakurri dutenak.

Irakurketa-euskarriak

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Irakurketa-euskarriak

LURRALDE-EREMUA



Betiko edo ia betiko papera erabiltzen dutenen pisuagatik nabarmentzen da Ipar Euskal Herria: % 90,6 —Nafarroan % 72,8 eta EAEn % 72,1—. Liburu elektronikoa erabiltzen dutenen pisuagatik, berriz, EAE: % 12,8 —Nafarroan % 11,5 eta Ipar Euskal Herrian % 2,0—.



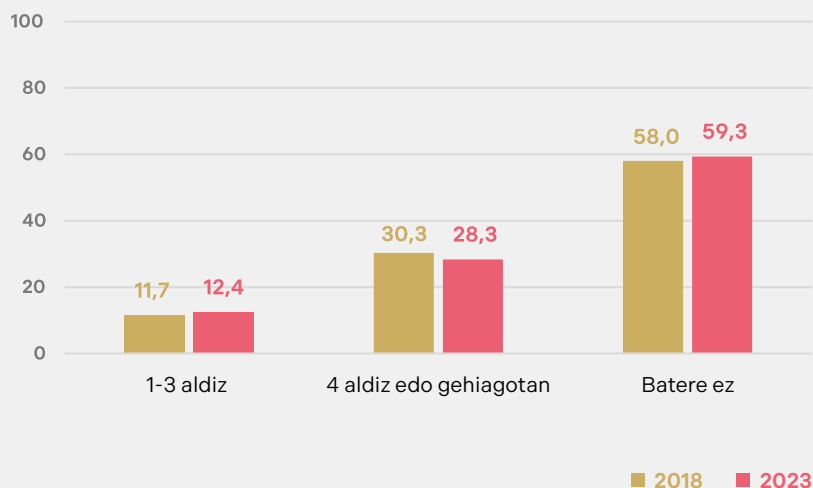
3.3.2. Liburutegira joatea

Biztanleen % 40,7 joan da liburutegira, behin gutxienez, erreferentziazko urtean. % 28,3, berriz, lautan edo gehiagotan joan da. 2018arekiko, bina

puntu inguruko jaitsiera dago datu horietako bakoitzean.

26. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan liburutegira joateko maiztasuna (2018-2023) (%).



Liburutegira joateari dagokionez, adinaren, ikasketa-mailaren eta euskararen ezagutzaren araberrako aldeak antzeman daitezke:

- 15-24 urtekoen erdia lau aldiz edo gehiagotan joan da liburutegira, azken urtean. 64 urtetik gorakoaren artean, aldiz, % 72,9 ez da behin ere joan.

- Unibertsitate-mailako ikasketak dituztenak dira maiztasun handienarekin joan direnak liburutegira: % 36,8 lautan edo gehiagotan. Oinarrizko ikasketak ez dituztenen artean, aldiz, % 80,4 ez da behin ere joan liburutegira.

- Euskal hiztunak gehiago joan dira liburutegira: % 52,6 behin behintzat joan da liburutegira eta % 38,6 lautan edo gehiagotan —erdaldunen artean % 35,3 eta % 23,6, hurrenez hurren—.

Liburutegira joatea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Liburutegira joatea	
LURRALDE-EREMUA	
	Ipar Euskal Herrian altuxeagoa da liburutegira lautan edo gehiagotan joan direnen ehunekoa: % 31,6 –Nafarroan % 28,3 eta EAEn % 27,8–.

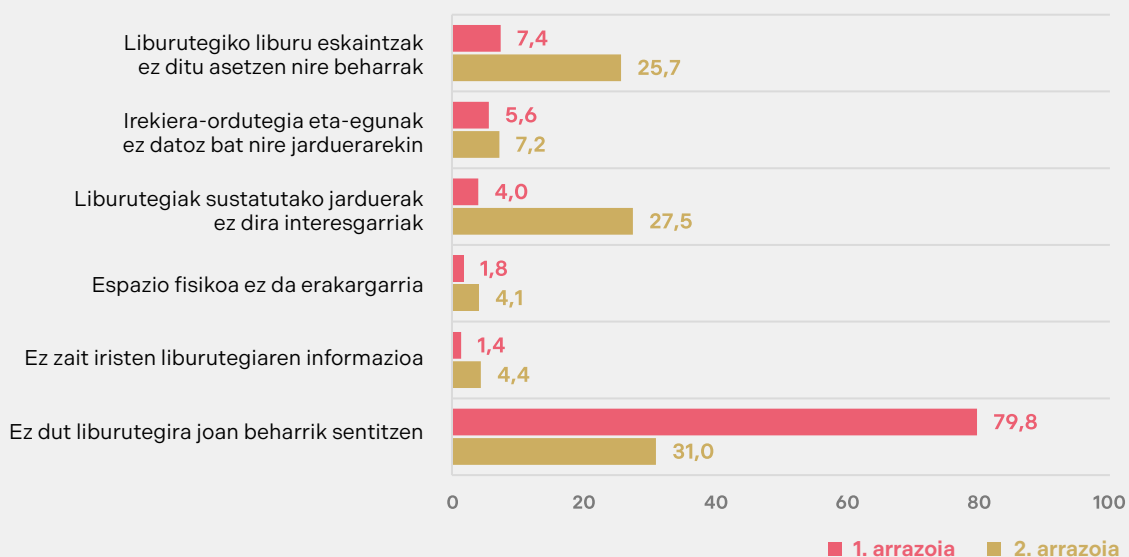
Liburutegira ez joateko arrazoiak

Azken urtean liburutegira behin ere joan ez direnei arrazoiengatik inguruan galdetu zaie. % 79,8k liburutegira joateko beharrik sentitzen ez duela adierazi du. Lehen arrazoi gisa, liburu-eskaintzak bere beharrik asetzen ez dituela hautatu du % 7,4k eta irekiera-orduak eta -egunak ez datozkiola ondo % 5,6k.

Bigarren arrazoi gisa, liburutegiak sustatutako jarduerak ez direla interesgarriak (% 27,5) eta liburu eskaintzak ez dituela bere beharrik asetzen % 25,7k.

27. grafikoa.

Liburutegira ez joateko arrazoiak (1. arrazoi eta 2. arrazoi) (%).



Unibertsoa: azken 12 hilabeteetan liburutegi batera inoiz joan EZ direnak.



Lehen arrazoietan nagusia liburutegira joateko beharrik ez sentitzea dela ahaztu gabe, bigarren arrazoietan antzeman daitezke aldagaien araberako alderik esanguratsuenak:

- Liburu-eskaintzak bere beharrak asetzen ez dituela adierazi du 15-24 urtekoen % 34,8k. Liburutegiak sustatutako jarduerak ez direla interesgarriak, aldiz, 64 urtetik gorakoen % 36,4k.

- Liburu-eskaintzak bere beharrak asetzen ez dituela adierazi du unibertsitate-ikasketak dituztenen % 28,2k. Liburutegiak sustatutako jarduerak ez direla interesgarriak, aldiz, oinarrizko ikasketak dituztenen (Batxilergoa, OHO edo DBH eginda) % 31,0k.

- Liburu-eskaintzak bere beharrak asetzen ez dituela adierazi du euskal hiztunen % 28,9k. Liburutegiak sustatutako jarduerak ez direla interesgarriak, aldiz, erdaldunen % 28,2k.

Liburutegira ez joateko arrazoiak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Liburutegira ez joateko arrazoiak	
LURRALDE-EREMUA 	Ipar Euskal Herrian liburutegira joan ez direnen % 33,6k adierazi du liburutegiko liburu-eskaintzak ez dituela bere beharrak asetzen – % 25,8 EAEn eta % 22,0 Nafarroan)–. Aldiz, Ipar Euskal Herrian % 13,2k soilik adierazi du liburutegiak sustatutako jarduerak ez direla interesgarriak (EAEn % 29,9 eta Nafarroan % 26,8).

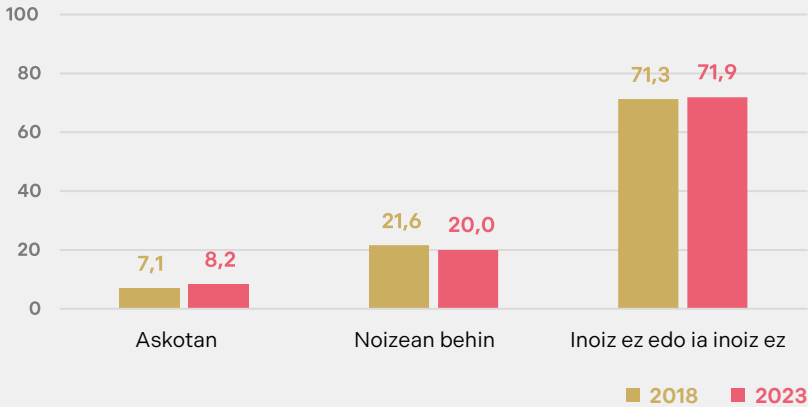
Liburutegietako kultura-jarduerak

Gutxienez behin liburutegira joan direnak erreferentziatzat hartuta, % 28,1 noizean behin gutxienez joan da kultura-jardueraren bat

(maileguak edo liburu-aretoko kontsultak ez direnak) tarteko. 2018koaren oso antzekoa da datu hori.

28. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan liburutegietako kultura- jardueretara joateko maiztasuna (2018-2023) (%).



Unibertsoa: azken 12 hilabeteetan gutxienez behin liburutegiren batera joan diren pertsonak.

- 55-64 urtekoak dira maileguak edo liburu-aretoko kontsultak ez diren liburutegiko beste jarduera batzuetara gehien joan direnak (% 38,2). Beste muturrean, 15-24 urtekoen artean, % 22,4 joan da halako jardueretara.
- Unibertsitate-ikasketak dituztenen % 31,7 joan da liburutegietako kultura jardueretara. Beste muturrean, oinarrizko ikasketarik ez dutenen artean, % 23,9.
 - 50 mila biztanlez gorako herrietan gainerakoetan baino handiagoa da inoiz joan ez direnen ehunekoa (% 78,4).

Liburutegietako kultura-jarduerak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA



Liburutegietako kultura-jarduerak

LURRALDE-EREMUA



Nafarroako herritarren artean altuagoa da maileguak edo liburu aretoko kontsultak ez diren liburutegiko beste jarduera batzuetara askotan joan direnen pisua: % 10,9 –EAEn % 7,9 eta Ipar Euskal Herrian % 4,0–.

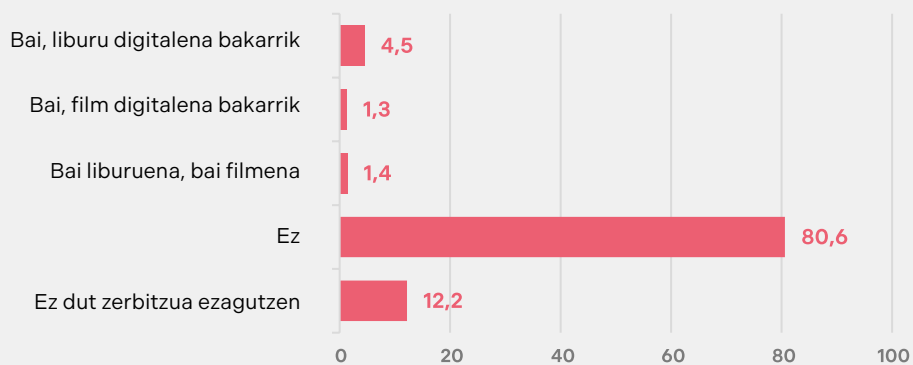
Liburu edo film digitalen mailegua

Biztanleriaren % 7,2k erabili du liburutegietako liburu edo film digitalen mailegu-zerbitzua, azken urtean: % 4,5ek liburu digitalena, % 1,3k

film digitalena eta % 1,4k biena. Horrez gain, azpimarratzeko modukoa da % 12,2k ez duela zerbitzua ezagutzen.

29. grafikoa.

Liburu edo film digitalen mailegua (%).



- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da liburu eta film digitalen mailegu-zerbitzua erabiltzen dutenen pisua: % 0,9 oinarritzko ikasketarik ez dutenen artean eta % 9,6 unibertsitate-ikasketak dituztenen artean.

- Gazteenak dira liburu eta film digitalen mailegu-zerbitzua gehien erabiltzen dutenak: 15-24 urtekoen artean % 11,8. Adinekoak, berriz, gutxien erabiltzen dutenak: 64 urtetik gorakoek % 3,1.

- Hiriburuetan erabiltzen da gehien liburu eta film digitalen mailegu-zerbitzua: % 10,3.

Liburu edo film digitalen mailegua				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Liburu edo film digitalen mailegua	
LURRALDE-EREMUA 	Lurralde-eremuen artean txikia da aldea, liburu edo film digitalen mailegu-zerbitzuari dagokionez. EAEn altuxeagoa da liburu digitalen mailegu-zerbitzua erabili dutenen pisua: % 4,7 – Nafarroan % 4,4 eta Ipar Euskal Herrian % 3,7–.

03. 4. Hedabideak

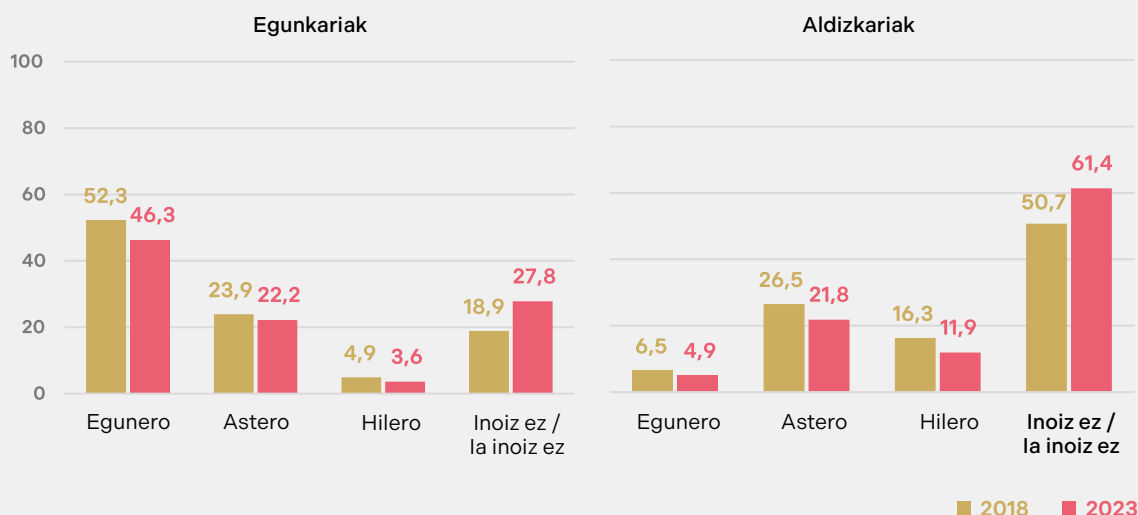
3.4.1. Egunkariak eta aldizkariak

Biztanleriaren % 68,5ek egunero edo astero irakurtzen ditu egunkariak. Aldizkariak % 38,6k irakurtzen ditu. Bien kontsumoak behera egin

du, baina aldizkariak bereziki, 2018ko datuekin alderatuta: % 75 eta % 49 ziren, hurrenez hurren.

30. grafikoa.

Egunkariak eta aldizkariak irakurtzeko maiztasuna (2018-2023) (%).



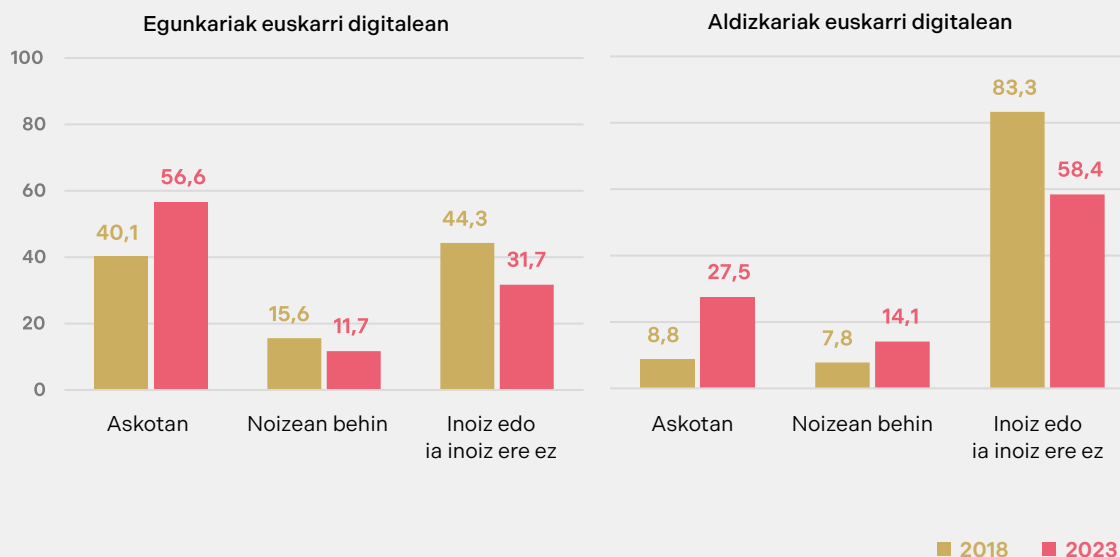


Hedabideen kontsumitzaileen artean, ia hamarretik zazpi Internet erabiltzen du, noizean behin gutxienez, egunkaria irakurtzeko. Aldizkariak irakurtzeko, aldiz, % 41,6k. Interneten

erabilerak gora egin du bi kasuetan, 2018arekin alderatuta —% 55,7 eta % 16,6, hurrenez hurren—. Batez ere, aldizkarien kasuan.

31. grafikoa.

Egunkariak eta aldizkariak euskarri digitalean irakurtzeko maiztasuna (2018-2023) (%).



Egunkarien irakurketa-mailak

Ikasketa-mailarekin eta adinarekin lotutakoak dira alderik nabarmenenak, baina sexuaren arabera diferentziak ere badaude.

- Zenbat eta helduagoak izan herritarrak, orduan eta handiagoa egunkariak irakurtzeko ohitura dutenen pisua: % 17,5ek irakurtzen ditu egunero 15-24 urtekoen artean eta % 56,4k 64 urtetik gorakoaren artean.
- Ikasketa-mailan gora egin ahala, gero eta handiagoa da egunkariak egunero irakurtzeko ohitura dutenen pisua: % 33,7 oinarritzko ikasketak ez dituztenen artean eta % 54,1ek unibertsitate-ikasketak dituztenen artean.
- Egunkariak irakurtzeko ohitura handiagoa dute gizonezkoek: % 78,2k irakurtzen ditu hilean behin gutxienez —emakumeen artean % 66,5ek—.

Egunkarien irakurketa-mailak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Egunkarien irakurketa-mailak	
LURRALDE-EREMUA 	Nafarroako herritarren artean handiagoa da egunkaria egunero irakurtzeko ohitura dutenen pisua: % 49,3 —EAEn % 46,8 eta Ipar Euskal Herrian % 36,7—.

Aldizkarien irakurketa-mailak

Ikasketa-mailak eta adinak eragiten dituzte alderik handienak:

- Zenbat eta helduagoak izan herritarrak, orduan eta handiagoa aldizkariak irakurtzeko ohitura dutenen pisua: % 14,9k irakurtzen ditu astero edo egunero 15-24 urtekoen artean; % 31,7k 64 urtetik gorakoaren artean.

- Unibertsitate-ikasketak dituztenak dira aldizkariak irakurtzeko ohitura handiena dutenak: % 31,2k irakurtzen ditu astero edo egunero. Oinarrizko ikasketak ez dituztenen artean, % 21,2 dira.

Aldizkarien irakurketa-mailak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Aldizkarien irakurketa-mailak	
LURRALDE-EREMUA 	Aldizkariak irakurtzeko ohitura handiagoa dute Ipar Euskal Herriko biztanleek: % 31,5ek irakurtzen ditu astero edo egunero —% 27,6 Nafarroan eta % 25,7 EAEn—.



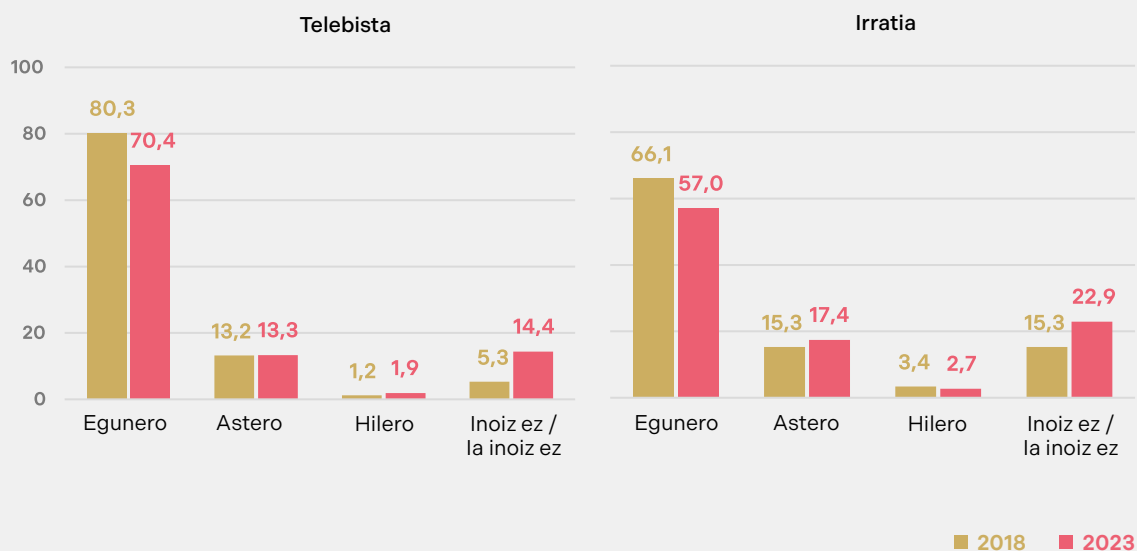
3.4.2. Telebista eta irratia

Biztanleen % 70,4k ikusten du telebista egunero; irratia, % 57,0k entzuten du egunero. Bi komunikabideen kontsumoa asko jaitsi da

2018ko datuekin alderatuta (% 80,3 eta % 66,1, hurrenez hurren).

32. grafikoa.

Telebista eta irratia kontsumitzeko maiztasuna (2018-2023) (%).

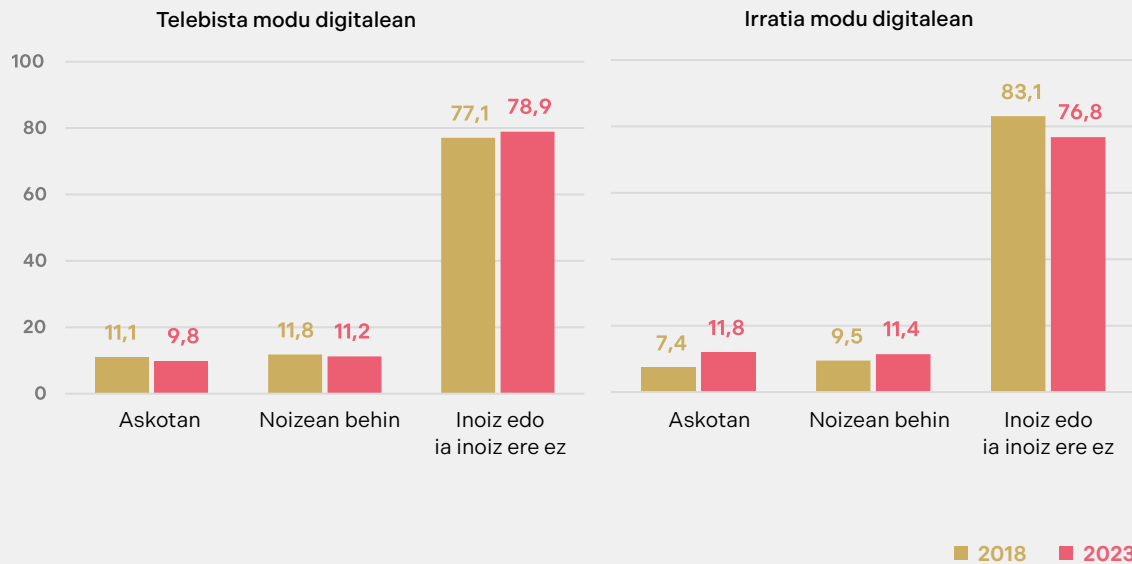


Telebista edo irratia kontsumitzeko Internet erabiltzea ez ohikoagoa da, egunkarien edo aldizkarien kasuekin alderatuta. Hala ere, hedabideak kontsumitzen dituztenen % 21ek Internet erabili izan du, noizean behin gutxienez, telebista ikusteko. Gehixeago dira irratia entzuteko erabiltzen dutenak: % 23,2.

2018ko datuekin alderatuta, irratia entzuteko Internet erabiltzeko ohiturak igoera esanguratsua izan du, % 16,9koa baitzen orduan. Telebistan, aldiz, jaitsiera izan da, puntu batekoa.

33. grafikoa.

Telebista eta irratia modu digitalean kontsumitzeko maiztasuna (2018-2023) (%).



Unibertsoa: hedabideak, egunero edo astero kontsumitzen dituztenak.

Telebistaren erabilera-mailak

Adinaren arabera da diferentziarik handiena. Belaunaldi-jauziarekin lotuta, hain zuzen ere, ikasketa-mailaren eta euskararen ezagutzaren arabera ere antzematen dira aldeak.

- Adinaren arabera aldea oso handia da. Zenbat eta helduagoak izan, orduan eta handiagoa da telebista egunero ikusten dutenen pisua: 15-24 urtekoen artean % 41,6 eta 64 urtetik gorakoaren artean % 92,3.
- Ikasketa-maila apalenak dituztenak dira telebista gehien ikusten dutenak: % 88,2k egunero ikusten du oinarrizko ikasketarik gabekoen artean eta % 78,3k oinarrizko ikasketak dituztenen artean (Batxilergoa, OHO edo DBH eginda). Unibertsitate mailako ikasketak dituztenen artean, berriz, % 64,6k.
- Erdaldunen artean euskaldunen artean baino hamar puntu handiagoa da telebista egunero ikusten dutenen pisua: % 73,7 eta % 63,2, hurrenez hurren.



Telebistaren erabilera-mailak

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Telebistaren erabilera-mailak

LURRALDE-EREMUA	Nafarroan (% 72,7) eta EAEn (% 71,8) askoz ere handiagoa da telebista egunero ikusten dutenen pisua, Ipar Euskal Herriarekin alderatuta (% 55,3).

Irratiaren erabilera-mailak

Aldagaien arabera azterketa eginez, ondorengo nabarmenduko genuke:

- Gazteek gutxiago entzuten dute irratia: hilean behin baino gutxiagotan 15-24 urtekoen % 48,7k eta 25-34koen % 35,6k – 45-54koen artean, % 14,9k –.

- Ikasketa-maila altuenak dituztenak dira irratia gehien entzuten dutenak: egunero unibertsitate ikasketak dituztenen % 59,8k eta Erdi edo Goi Mailako Lanbide Heziketa dutenen % 59,2k.

Irratiaren erabilera-mailak

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Irratiaren erabilera-mailak

LURRALDE-EREMUA	EAEn (% 20,4) eta Nafarroan (% 18,5) nabarmen handiagoa da irratia inoiz entzuten ez dutenen pisua, Ipar Euskal Herriarekin alderatuta (% 9,8).

03. 5.

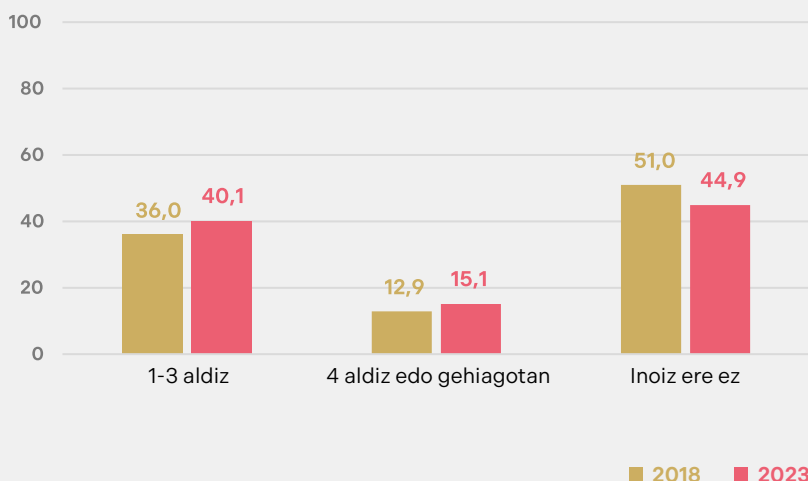
Museoak eta ondare kulturala

3.5.1. Museoetara joatea

Biztanleen % 55,1ek bisitatu du museoren bat azken 12 hilabeteetan. Sei puntuko igoera izan da 2018arekiko.

34. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan museoetara joateko maiztasuna (2018-2023) (%).



Ikasketa-maila, adina eta euskararen ezagutza dira aldagaien arabera azterketan nabarmentzen direnak:

- Zenbat handiagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da museoetarako asistentzia. Oinarrizko ikasketak dituztenen % 19 joan da museoren batera; unibertsitate ikasketak dituztenen artean, berriz, % 71,1.

- Adinaren arabera alde bere esanguratsua da: 15-24 urtekoen % 65,5 joan da museoren batera; 64 urtetik gorakoen artean, aldiz, % 40,5.
- Euskal hiztunek museoetara joateko ohitura handiagoa dute: % 62,3 joan da museoren batera. Erdaldunen artean, % 51,9.



Museoetara joatea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

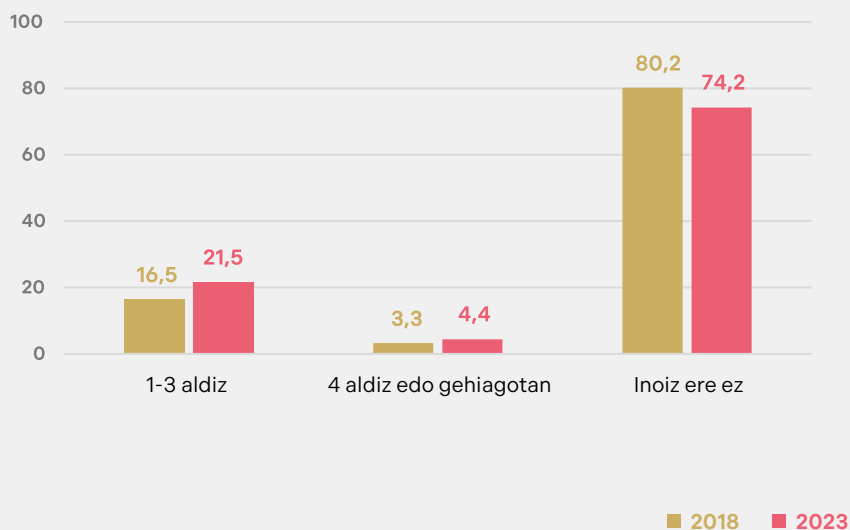
Museoetara joatea	
LURRALDE-EREMUA	
	Nafarroan (% 47,9) nabarmentzen da museoetara inoiz joan ez direnen pisua, EAEkoaren (% 44,8) eta Ipar Euskal Herrikoaren (% 38,5) gainetik.

3.5.2. Arte-galerietara joatea

Herritarren % 25,9k bisitatu du, azken 12 hilabeteetan, arte-galeriaren bat. Sei puntuko igoera izan da, 2018ko datuekin alderatuta.

35. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan arte-galerietara joateko maiztasuna (2018-2023) (%).



Ikasketa-maila eta adina dira alderik handienak eragiten dituztenak. Kasu honetan, hizkuntzaren ezagutzaren eta sexuaren arabera ere, txikiak dira diferentziak.

- Ikasketa-mailaren arabera aldea handia da: oinarritzko ikasketak ez dituztenen % 8,4 joan da arte-galeriaren batera; unibertsitate ikasketak dituztenen artean, aldiz, % 34,5.

- Adinaren arabera ere badago aldea: 15-24 urtekoen % 31,9 joan da arte-galeriaren batera; 64 urtetik gorakoen artean, berriz, % 17,3.

Arte galerietara joatea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Arte galerietara joatea	
LURRALDE-EREMUA 	Ipar Euskal Herrian hamar puntu handiagoa da arte galeriaren batera joan direnen pisua: % 36 —Nafarroan % 25,7 eta EAEn % 24,5—.

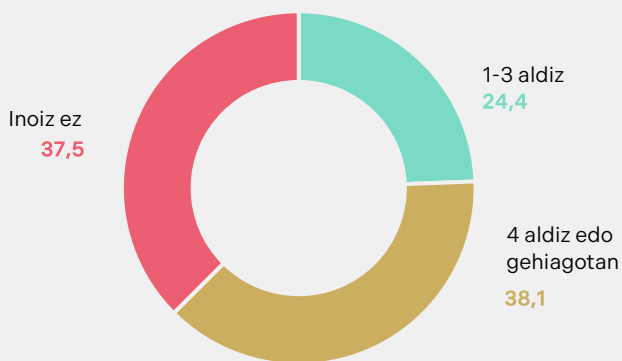
3.5.3. Monumentu, eraikin edo toki historikoetara joatea

Biztanleriaren % 62,5ek bisitatu du, azken 12 hilabeteetan, monumentu, eraikin edo toki historikoren bat.



36. grafikoa.

Monumentu, eraikin edo toki historikoetara joatea (%).



Ikasketa-maila da diferentziarik handienak eragiten dituen aldagaia:

- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da monumentu, eraikin edo toki historikoetara joan direnen pisua: % 21,8 oinarritzko ikasketak ez dituztenen artean; % 75 unibertsitate-ikasketak dituztenen artean.
- Adinari dagokionez, 64 urtetik gorakoan artean jaisten da, nabarmen, monumentu, eraikin edo toki historikoak bisitatu

dituztenen pisua: % 38,3. Beste muturrean, 15-24 urtekoen artean, % 47,5 lau alditan edo gehiagotan joan da.

- Euskal hiztunek erdaldunek baino ohitura handiagoa dute monumentu, eraikin edo toki historikoak bisitatzeko: % 69,5 eta % 59,3, hurrenez hurren.
- Gizonen artean emakumeen artean baino altuagoa da monumentu, eraikin edo toki historikoetara joan direnen pisua: % 66,5 eta % 58,7, hurrenez hurren.

Monumentu, eraikin edo toki historikoetara joatea

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Monumentu, eraikin edo toki historikoetara joatea

LURRALDE-EREMUA	
	Nafarroan altua da monumentu, eraikin edo toki historikoetara lau alditan baino gehiagotan joan direnen pisua: % 42,0 —% 37,7 EAEn eta % 32,6 Ipar Euskal Herrian—.

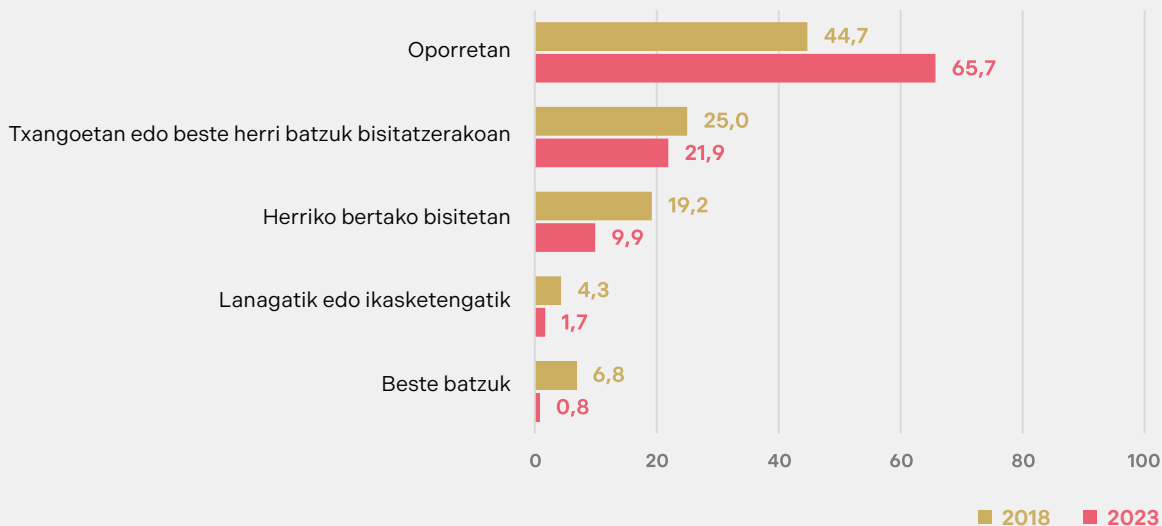
3.5.4. Museo, arte-galeria eta monumentuetako bisiten arrazoiak

Oporrak (% 65,7) dira museo, arte-galeria eta monumentu, eraikin edo toki historikoetara joateko arrazoi nagusia. Hogei puntutik gorako igoera dago, gainera, 2018ko datuarekin alderatuta.

Txangoak edo beste herrietara bisitak daude ondoren (% 21,9). Herrian bertan egindako bisitak % 9,9k aipatu ditu, 2018an baino hamar puntu gutxiago.

37. grafikoa.

Museo, arte-galeria eta monumentu eta toki historikoetara joan direnen arrazoiak (2018- 2023) (%).



Unibertsoa: museoetara, arte galerietara eta monumentu edo toki historikoetara bisitak egin dituztenak.

Adina eta ikasketa-maila dira diferentziarik handienak eragiten dituzten aldagaiak:

- Adinean gora egin ahala, jaitsi egiten da oporren nagusitasuna, arrazoen artean: 15-24koen artean % 75,9 eta 64 urtetik gorakoen artean % 46,5. Txangoek eta herrian bertan egindako bisitek —64 urtetik gorakoen kasuan, batez ere— hartzen dute pisu handiagoa.

- Zenbat eta handiagoa izan ikasketa-maila, orduan eta txikiagoa da herrian bertan egindako bisiten pisua: % 18,8 oinarriko ikasketak ez dituztenen artean, % 8,9 unibertsitate-ikasketak dituztenen artean.



Museo, arte-galeria eta monumentuetako bisiten arrazoiak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Museo, arte-galeria eta monumentuetako bisiten arrazoiak	
LURRALDE-EREMUA 	Ipar Euskal Herrian baxuagoa da oporren garrantzia, arrazoiaren artean: % 57,9 –EAE % 66,1 eta Nafarroan % 68,1—.

03. 6.

Laburpen konparatiboa

Praktika jakin batzuk egiten diren maiztasunarekiko zeharkako begirada batek kultura-jardueren artean hiru bloke detektatzea ahalbidetzen du.

Biztanleriaren guztizkoaren % 60aren gainetik honako hauek daude:

- Liburuen irakurketa (%76,6).
- Zinemara joatea (% 65,2).
- Kontzertuetara joatea (% 65,2).

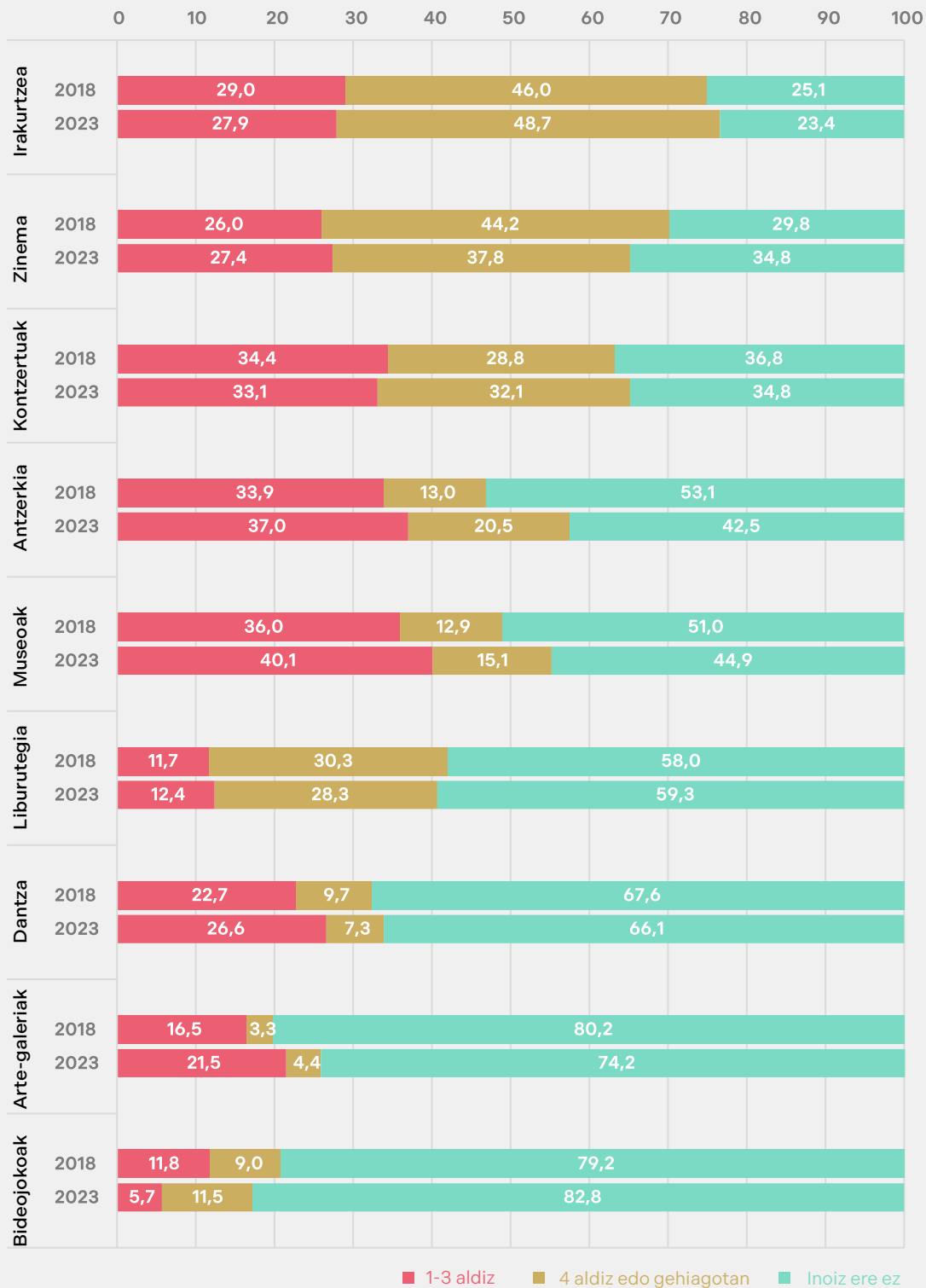
Ondoren, % 40tik % 60ra bitarteko portzentajeekin, honako hauek ditugu:

- Antzerkira joatea (% 57,5).
- Museoetarako bisitak (% 55,1).
- Liburutegietara joatea (% 40,7).

Hortik behera daude dantza-ikuskizunetara joatea (% 33,9), arte-galerietara joatea (% 25,8) eta bideojokoetan jolastea (% 17,2).

38. grafikoa.

Kultura-praktika desberdinak egiteko maiztasuna (2018-2023) (%).



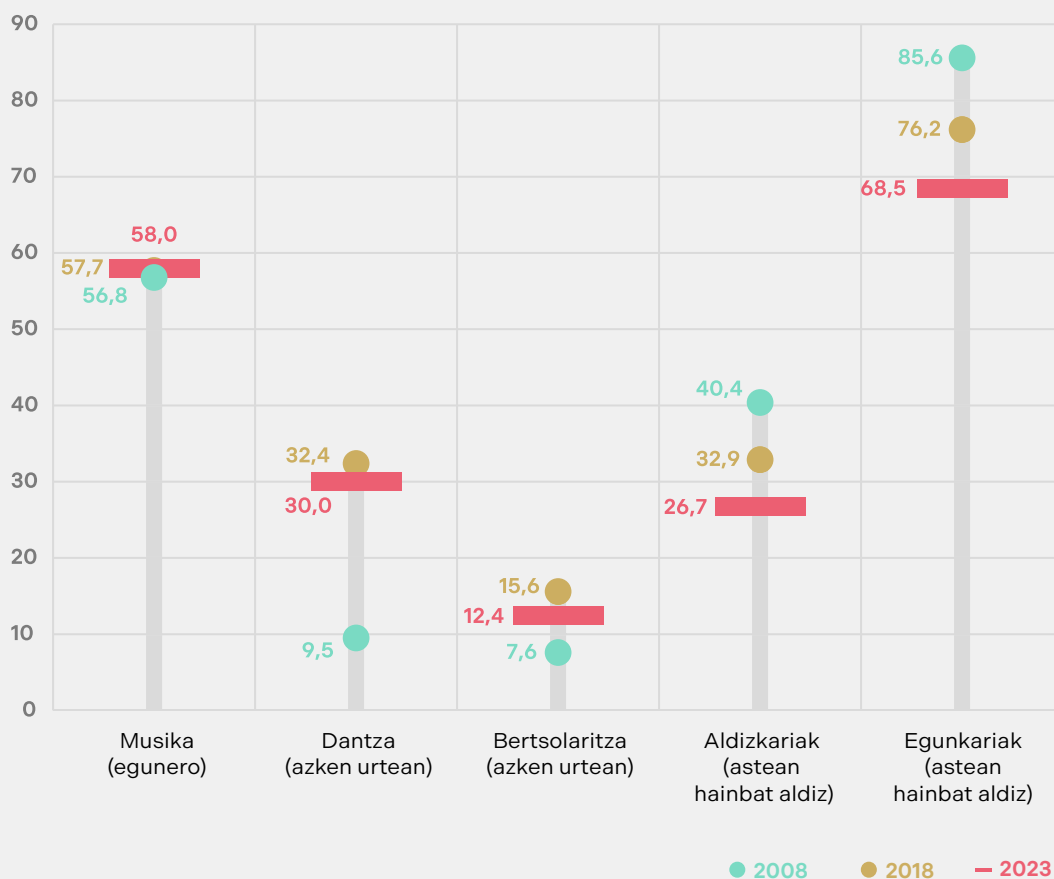


Gainera, praktika desberdinen 2008-2018-2023 aldiko alderaketa historiko bat egiteko aukera ere badago. Zehazki, grabatutako musika entzutea (egunero), dantza-ikuskizunak ikustea (azken urtean), bertso-saioetara joatea (azken urtean), aldizkariak irakurtzea (astean hainbat aldiz) eta egunkariak irakurtzea (astean hainbat aldiz) alderatu daitezke:

- Grabatutako musika entzuteko ohiturak gora egin du, puntu bana neurketa-aldi bakoitzean.
- Dantza-ikuskizunak ikusteko ohiturak igoera handia izan zuen 2018an, eta jaitsiera txiki bat 2023an.
- Bertso-saioak entzuteko ohiturak ere igoera handia izan zuen 2018an, eta jaitsiera txiki bat 2023an.
- Aldizkariak irakurtzeko ohiturak beheranzko joera darama (13 puntu inguruko jaitsiera, guztira).
- Egunkariak irakurtzeko ohiturak ere beheranzko joera darama (17 puntu inguruko jaitsiera, guztira).

39. grafikoa.

Kultura-praktikek biztanlerian izan duten intzidentziaren bilakaera (2008-2018-2023) (%).



O4.

Sormenarekin lotutako parte-hartze kulturala

O4. 1.

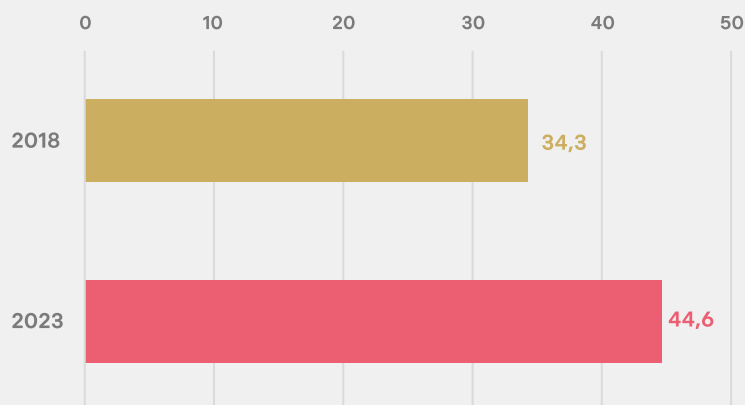
Amateur mailako praktika artistikoak

Biztanleriaren %44,6k adierazi du gutxienez urtean behin egin duela sormenezko jardueraren bat, amateur mailakoa, hala nola idazketa,

margolaritza, dantza, artisautza edo beste hainbat. 2018ko datuarekin alderatuz (% 34,3), hamar puntuko igoera izan da.

40. grafikoa.

Amateur mailako kultura-praktikak azken urtean (2018-2023) (%).





Aldagaien araberako azterketa eginez, ondorengo nabarmenduko genuke:

- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da sormenezko jarduerak egin dituztenen pisua: % 24,9 oinarritzko ikasketak ez dituztenen artean; % 51,6 unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen artean.

- Gazteenek neurri handiagoan egiten dituzte sormen-jarduerak: 15-24 urtekoen artean % 59,1ek eta 25-34koen artean % 55,9k. 64 urtetik gorakoen artean, aldiz, % 33,6ra jaisten da.
- Euskal hiztunek erdaldunek baino gehiago egiten dituzte sormen-jarduerak: % 49,5ek eta % 42,4k, hurrenez hurren.

Amateur mailako praktika artistikoak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

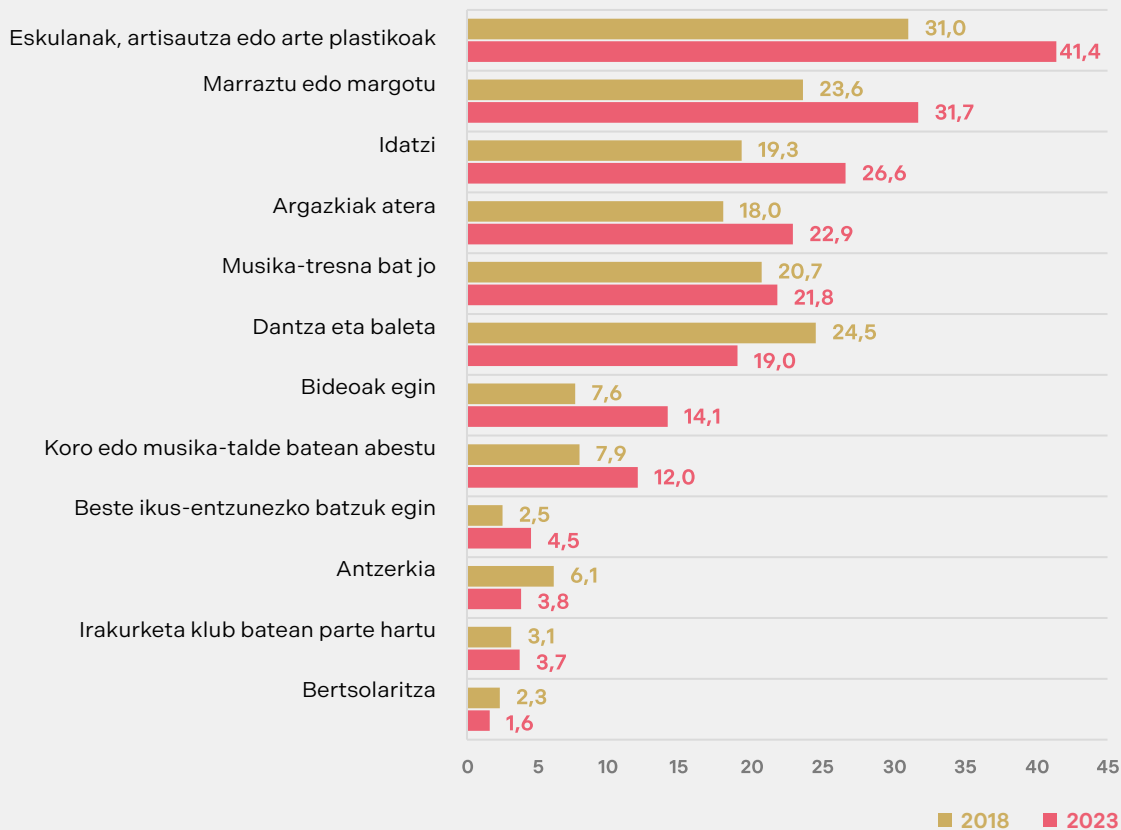
Amateur mailako praktika artistikoak	
LURRALDE-EREMUA 	EAE (% 43,3) beste bi lurralde eremuen azpitik dago, sormenezko jarduerak egiteari dagokionez: Nafarroan % 47,3 eta Ipar Euskal Herrian % 48,2.

Eskulanak eta artisautza dira amateur mailako praktika zabalduenak, sormen-jarduerak egiten dituztenen % 41,4k egiten ditu. Hala zen 2018an ere, baina hamar puntuko igoera izan da, gainera (% 31,0 zen orduan).

% 20tik gora daude marraztea edo margotzea (% 31,7), idaztea (% 26,6), argazkiak ateratzea (% 22,9) eta musika-tresna bat jotzea (% 21,8). % 10 eta % 20 artean daude dantza eta baleta (% 19), bideoak egitea (% 14,1) eta koru edo musika-talde batean abestea (% 12). % 10aren azpitik, azkenik, beste ikus entzunezkoak, antzerkia, irakurketa klubak, bertsolaritza eta bestelakoak.

41. grafikoa.

Amateur mailako kultura-praktika nagusien ranking-a (2018-2023) (%).



Unibertsoa: urtean behin gutxienez sormen-jardueraren bat egiten dutenak.

Jarduera nagusiekin, aldagaien arabera azterketa ere egin dugu:

- Eskulanak eta artisautza egiten dituztenen pisua emakumeen artean (% 50,4), 55-64 urtekoen artean (% 52,1), oinarrizko ikasketak ez dituztenen (% 54,0) eta erdaldunen (% 47,5) artean nabarmentzen da.

- Marratzu edo margotzea emakumeen artean (% 34,6), 15-24 urtekoen artean (% 40,8), hiriburuetan (% 33,3), oinarrizko ikasketak ez dituztenen artean (% 38,0).
- Idaztea 15-24 urtekoen artean (% 29,0), hiriburuetan (% 29,4), tarteko ikasketak dituztenen artean (Goi Mailako Batxilergoa, LOGSE Batxilergoa, UBI) (% 32,0).

Amateur mailako praktika artistikoak

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA



Amateur mailako praktika artistikoak

LURRALDE-EREMUA



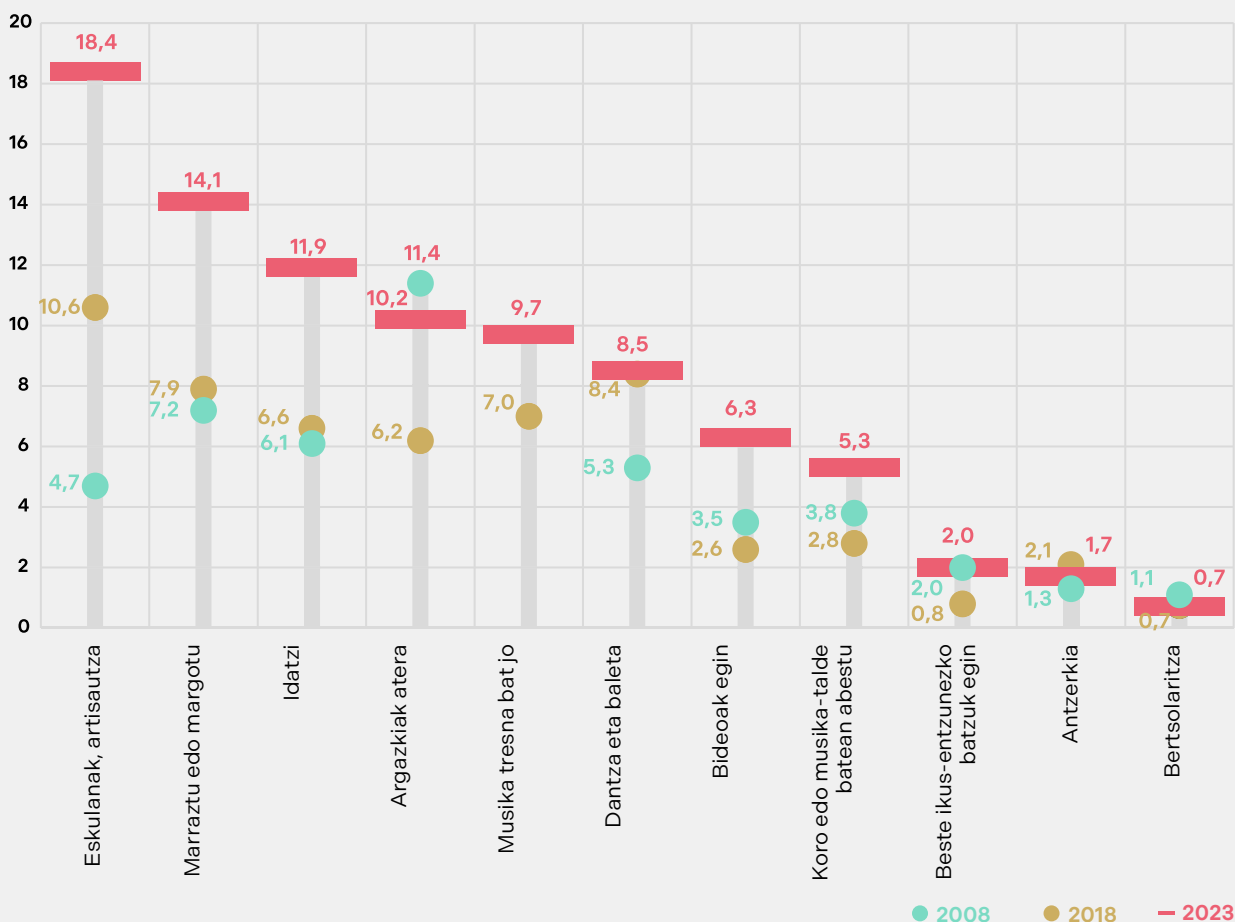
Ipar Euskal Herrian bereziki altua da argazkilaritzan (% 45,0) eta bideogintzan (% 33,3) aritzen direnen pisua. Nafarroan eskulanak eta artisautza egiten dituztenena (% 47,3) eta EAEn idazten dutenena (% 28,2).

2008-2018 aldiko bilakaera historikoa eginez⁴, igoera nabarmena ikusten da eskulanetan eta artisautzan, % 4,7tik % 18,4ra. Azken bost urteko

epean, bestalde, idazketa eta marrazketa igo dira bereziki (sei eta zazpi puntu, hurrenez hurren), baita argazkilaritza eta bideogintza ere.

42. grafikoa.

Amateur mailako praktiken bilakaera (2008-2018-2023) (%).



4. 2024 eta 2018 urteetan ez bezala, praktikak bakarka edo taldean egitea bereizten zen 2008. urtean. Bi aukeren portzentajeak gehitu dira konparazioa egiteko.

O4. 2.

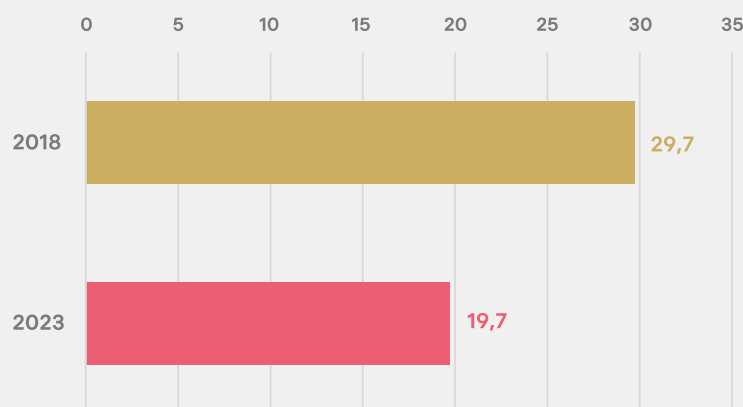
Arte trebakuntza

Biztanleriaren % 19,7 joan da gai artistiko eta kulturei buruzko hitzaldi, konferentzia edo ikastaroetara, lanetik edo ikasketetatik kanpo.

2018ko datuarekiko (% 29,7) hamar puntuko jaitsiera izan da.

43. grafikoa.

Ikastetxetik edo instituziotik kanpo, artearekin edo kulturekin lotuta jardueraren bat egin dutenak (2018-2023) (%).



Ikasketa-maila da diferentziarik handiena eragiten duen aldagaia. Adina eta euskararen ezagutza ere nabarmendu daitezke.

- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da hitzaldi, konferentzia edo ikastaroetara joan direnen pisua: % 5,9 oinarritzko ikasketak ez dituztenen artean; % 27 unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen artean.

- 55-64 urtekoak dira hitzaldi, konferentzia edo ikastaroetara gehien joan direnak: % 22,4 joan da, % 8,5 lautan edo gehiagotan.
- Euskal hiztunak erdaldunak baino gehixeago joan dira hitzaldi, konferentzia edo ikastaroetara: % 24,3 eta % 17,6, hurrenez hurren.



Arte trebakuntza				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Arte trebakuntza	
LURRALDE-EREMUA 	Nafarroako herritarrak joan dira gehien hitzaldi, konferentzia edo ikastaroetara (% 22,1). Oso gertu daude EAEkoak ere (% 19,4) eta urrutixeago Ipar Euskal Herrikoak (% 16,9).

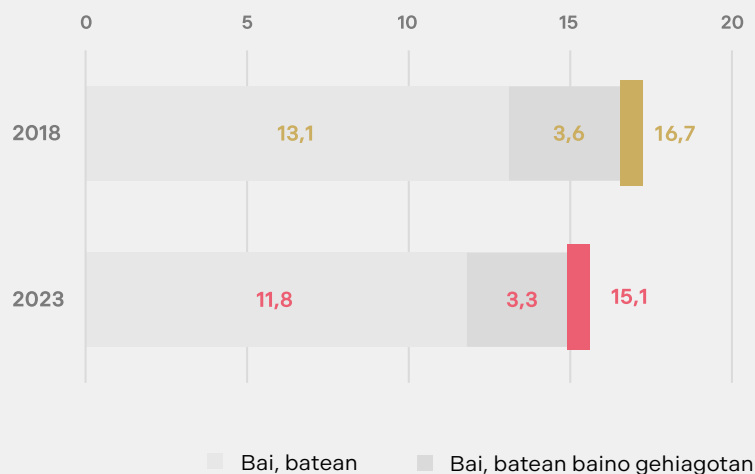
04. 3.

Kultura-elkarteetan parte-hartzea

Biztanleriaren % 15,1ek parte hartzen du, modu aktiboan, kultura-elkarteen batean. 2018ko datuarekiko puntu eta erdiko jaitsiera izan da.

44. grafikoa.

Kultura-elkarte batean edo gehiagotan parte hartzen duten pertsonak (2018-2023) (%).



Ikasketa-maila da diferentziarik handiena eragiten duen aldagaia. Euskararen ezagutza eta sexua ere nabarmendu daitezke:

- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da kultura-elkarteetan modu aktiboan parte hartzen dutenen pisua: % 8,0 oinarritzko ikasketak ez dituztenen artean; % 21,2 unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen artean.

- Euskal hiztunek erdaldunek baino gehixeago parte hartzen dute kultura-elkarteetan: % 19,8k eta % 12,9k, hurrenez hurren.

- Gizonezkoek emakumezkoek baino gehixeago parte hartzen dute kultura-elkarteetan: % 17,5 eta % 12,7, hurrenez hurren.

Kultura-elkarteetan parte-hartzea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Kultura-elkarteetan parte-hartzea	
LURRALDE-EREMUA 	Ipar Euskal Herriko herritarren kultura-elkarteetako parte-hartze maila handiagoa da: % 22,1 —Nafarroan % 17,5 eta EAEn % 13,4—.

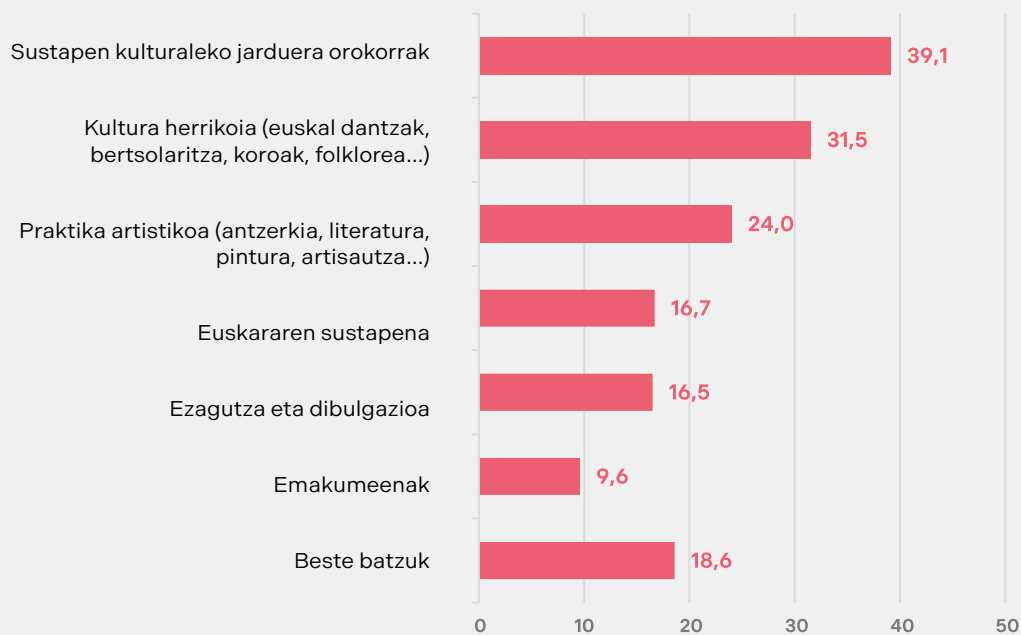
Kultura-elkarteetan aktiboki parte hartzen dutenen artean, ia lautik batek sustapen kulturalako jarduera orokorra egiten duten elkarteetan parte hartzen du (% 39,1). % 31,5ek

kultura herrikoiarekin lotutako elkarteetan (euskal dantzak, bertsolaritza, koruak, folklorea...) eta % 24,0k praktika artistikoekin lotutakoetan (antzerkia, literatura, pintura, artisautza...)..



45. grafikoa.

Kultura-elkarte horiek zein arlotakoak diren (%).

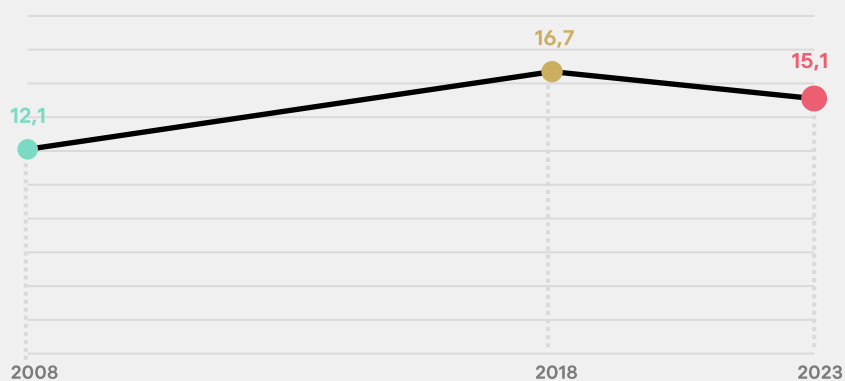


Unibertsoa: kultura elkarteetan parte-hartzen dutenak.

2008-2018-2023 aldiko bilakaera historikoan, lau puntuko igoera izan zen 2008tik 2018ra, baina puntu bateko jaitsiera, ondoren.

46. grafikoa.

Kultura-elkarteren batean parte hartzen duten pertsonen kopuruaren bilakaera (2008-2018-2023) (%).



05.

Praktika digitalak

05. 1.

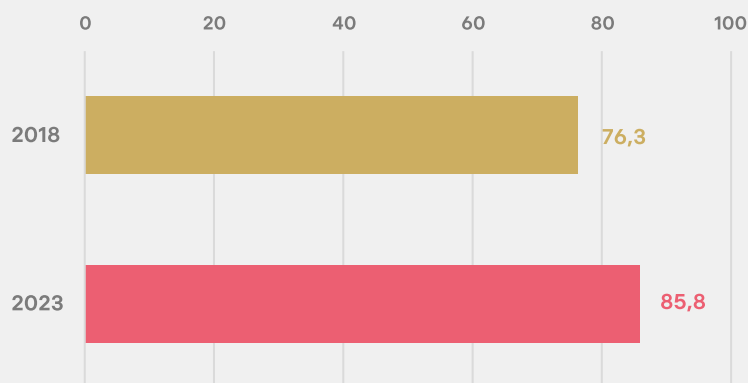
Internet erabiltzea

Biztanleriaren % 85,8k adierazi du Internet edo online zerbitzuak erabiltzen dituela. Oso hedatuta dagoen praktika da, eta gainera, ia hamar puntuko igoera izan da 2018ko datuarekiko (% 76,3).

Kontuan hartu behar da, hala ere, galdera ez zela modu berean egin, eta Internetera modu erregularrean sartzen ziren herritarrei egiten diela erreferentzia 2018ko datuak.

47. grafikoa.

Internet eta online zerbitzuak erabiltzen dituzten pertsonak (2018-2023) (%).



Interneten erabilera edo erabilerarik eza oso lotuta dago adinarekin. Eta horren ondorioz, neurri batean, ikasketa-mailarekin ere bai.

- 64 urtetik gorakoen artean % 57,3koa da Internet edo online zerbitzuak erabiltzen dituztenen pisua. Hortik beherako adin-tarteetan, % 88tik gorakoa. Eta gazteen adin-tarteetan, % 99tik gorakoa.

- Oinarrizko ikasketak ez dituztenen artean, % 38,0koa da Internet edo online zerbitzuak erabiltzen dituztenen pisua. Hortik gorako ikasketa-mailetan, % 70etik gorakoa.
- Emakumezkoen artean gizonezkoen artean baino baxuagoa da Internet erabiltzen dutenen pisua: % 81,8koa eta % 90,2koa, hurrenez hurren.



Internet erabiltzea				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

05. 2.

Kultura-praktika digitalak

Internet eta online zerbitzuak erabiltzen dituzten herritarrak aintzat hartuta, zer praktikatarako erabiltzen dituzten aztertu dugu.

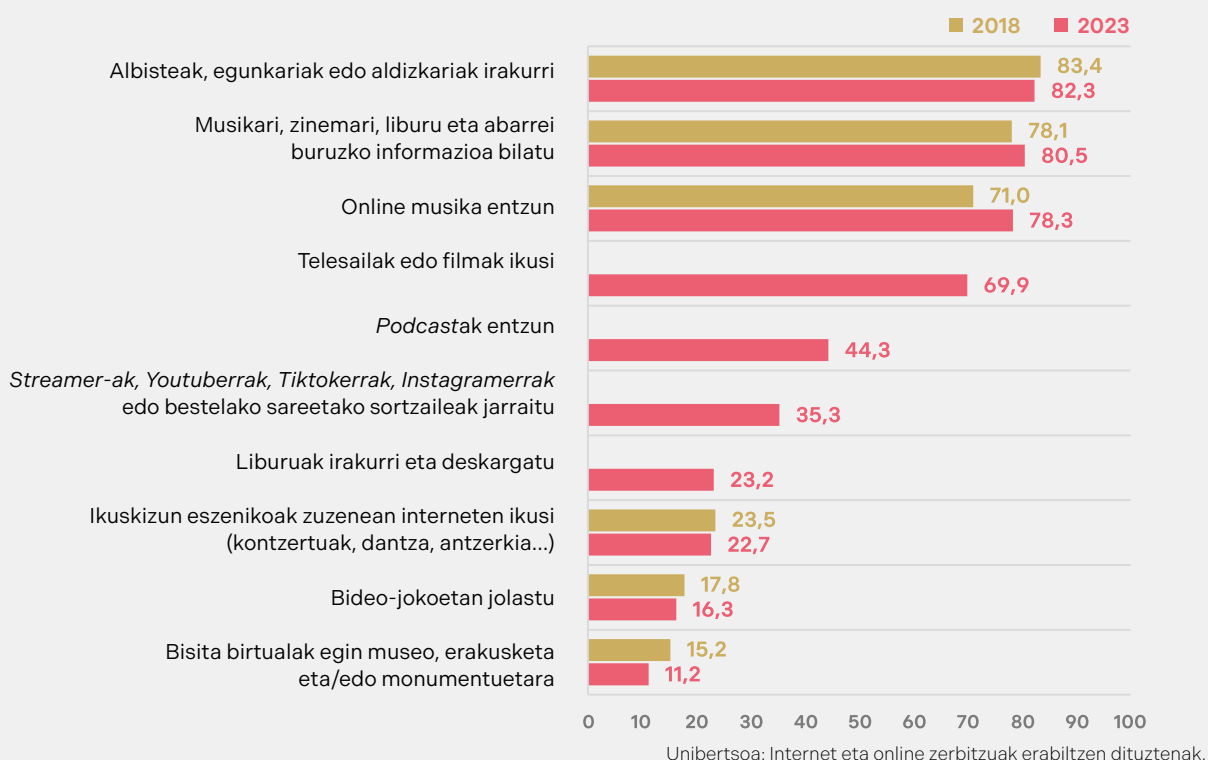
- Hamarretik zortzik baino gehiagok erabiltzen du Internet egunkariak edo aldizkariak irakurtzeko (% 82,3) edo kultura-diziplinei buruzko informazioa bilatzeko (% 80,5). Hurrengo erabilerak dira: online musika entzuteko (% 78,3) edo telesailak eta filmak ikusteko (% 69,9). 2018an ere ranking-eko lehen tokietan ageri ziren praktika horiek.

- Bigarren multzo batean daude *podcastak* entzutea (% 44,3) eta *streamerrak*, *youtuberrak*, *tiktokerrak*, *instagramerrak* edo bestelako sareetako sortzaileak jarraitzea (% 35,3).

- Biztanleriaren laurdenak baino gutxiagok aipatu ditu liburuak irakurri eta deskargatzea (% 23,2), ikuskizun eszenikoak zuzenean Interneten ikustea (% 22,7), bideojokoetan jolastea (% 16,3) eta bisita birtualak egitea museo, erakusketa eta/edo monumentuetara (% 11,2).

48. grafikoa.

Kultura-praktika digitalen intzidentzia-maila biztanlerian azken hiru hilabeteetan (2018-2023) (%).



Praktika nagusiak aldagaien arabera aztertuz, ondorengo nabarmendu daiteke:

- Albisteak, egunkariak edo aldizkariak irakurtzen dituztenak nabarmentzen dira gizonezkoen artean (% 85,2), 45-54 urtekoen artean (% 86,4) eta unibertsitate ikasketak dituztenen artean (% 85,4).
- Musikari, zinemari, liburuei eta abarri buruzko informazioa bilatzen dutenak 15-24 urtekoen artean (% 88,7), unibertsitate-ikasketak dituztenen artean (% 88,5) eta euskal hiztunen artean (% 86,5).
- Musika online entzuten dutenak 15-24 urtekoen artean (% 99,2), unibertsitate mailako ikasketak dituztenen artean (% 81,8) eta euskal hiztunen artean (% 85,5).
- Telesailak edo filmak ikusten dituztenak 15-24 urtekoen artean (% 94,2), unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen artean (% 74,0) eta euskal hiztunen artean (% 74,7).
- Podcastak entzuten dituztenak 15-24 urtekoen artean (% 65,5), unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen artean (% 53,7) eta euskal hiztunen artean (% 54,6).

Kultura-praktika digitalak				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Kultura-praktika digitalak	
LURRALDE-EREMUA 	Podcastak entzuten dituztenen pisuagatik nabarmentzen da Ipar Euskal Herria (% 48,4), albisteak, egunkariak edo aldizkariak irakurtzen dituztenen pisuagatik Nafarroa (% 84,4) eta musikari, zinemari, liburuei eta abarri buruzko informazioa bilatzen dutenen pisuagatik EAE (% 80,6).

O5. 3.

Kultura-edukia duten plataforma digitaletara harpidetzea

Internet eta online zerbitzuen erabiltzaileen hiru laurdenak du kontu bat kultura-edukia duen plataforma digitalen batean.

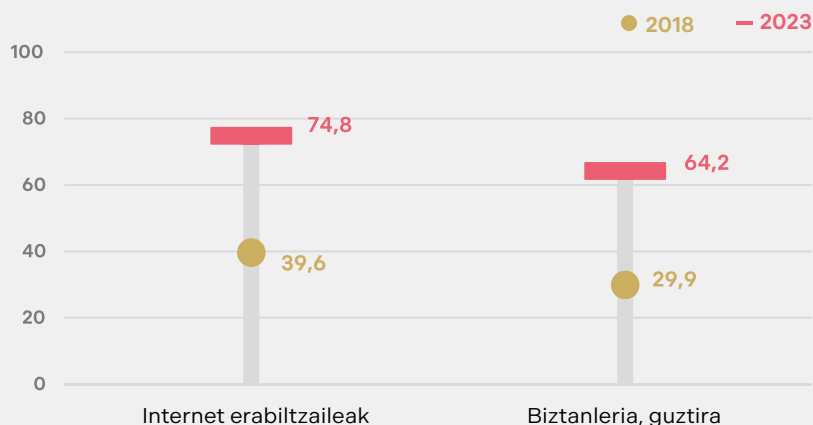
% 9 besterik ez da, gainera, doako kontuak bakarrik dituenak. % 65,8k ordainpeko kontuak ditu, ordainpekoak bakarrik edo doakoekin batera.

Biztanleria osoarekiko, % 64,2k du konturen bat plataforma digitaletan. Igoera oso handia izan da 2018ko datuarekiko, % 29,9 baitzen orduan. Orokortu egin den praktika bat dela esan daiteke.



49. grafikoa.

Kultura-edukirako sarbidea duen plataforma digitalen batera harpidetutako pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).



Adina da diferentziarik handienak eragiten dituen aldagaia. Baina antzematen dira, dena den, ikasketen, udalerrriaren tamainaren eta euskararen ezagutzaren arabera ere.

- Zenbat eta gazteagoak izan herritarrak, orduan eta handiagoa da kultura-edukia duten plataforma digitaletan harpide direnen pisua: 15-24 urtekoen artean % 96,2 eta 64 urtetik gorakoaren artean % 44,5.

- Unibertsitate-ikasketak dituztenen % 77,8k du kontu bat; oinarrizko ikasketak ez dituztenen artean, berriz, % 57,7k.
- Hiriburuetan % 77,1ek du kontu bat; 10 mila biztanlez beherako herrietan, aldiz, % 69,9k.
- Euskal hiztunen artean erdaldunen artean baino handiagoa da kontu bat dutenen pisua: % 77,8 eta % 73,4, hurrenez hurren.

Kultura-edukia duten plataforma digitaletara harpidetzea

IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Kultura-edukia duten plataforma digitaletara harpidetzea

LURRALDE-EREMUA	
	Lurralde-eremuen arteko diferentzia txikia da. Nolanahi ere, plataformetan harpidedun direnen pisua altuxeagoa da Ipar Euskal Herrian: % 77,2 –Nafarroan % 75,3 eta EAEn % 74,3—.

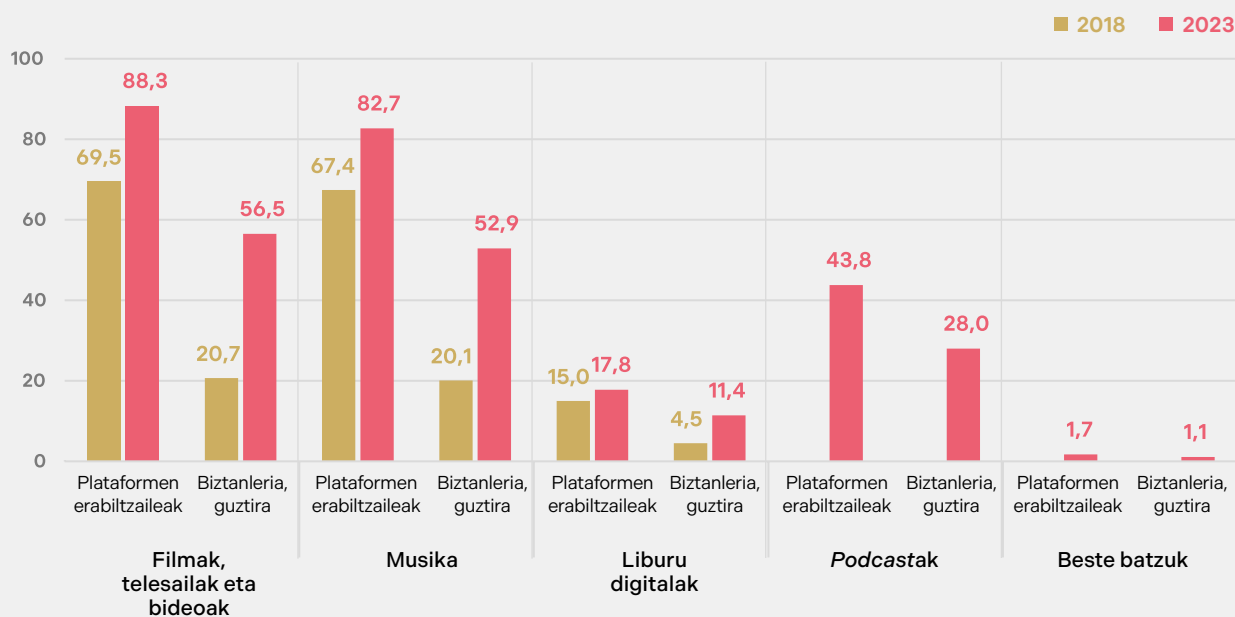
Kultura-edukien tipologia

Eduki kulturalerako plataforma digitalen erabiltzaile diren herritarrek horien bidez zer eduki-mota kontsumitzen duten aztertuz, filmak, telesailak eta bideoak ikusteko plataformak dira nagusi

(% 88,3), musika entzutekoekin batera (% 82,7). Baina indarrez sartu dira *podcastak* entzuteko plataformak ere (% 43,8).

50. grafikoa.

Eduki kulturalerako plataforma digitaletara sarbidea duten herritarrek zer eduki-mota kontsumitzen duten horien bitartez, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).



Unibertsoa: Internet eta online zerbitzuak erabiltzen dituztenak.



Adina da, diferentzia handiarekin, era guztietako plataformen erabileran gehien eragiten duen aldagaia. Oro har, zenbat eta gazteagoak izan herritarrak, orduan eta altuagoa da plataformen erabilera. Salbuespena liburu digitalena da, helduenek erabiltzen baitute gehien..

- Musika entzuteko: 15-24 urtekoen artean % 98,1 eta 64 urtetik gorakoen artean % 57,9.
- Filmak, telesailak eta bideoak ikusteko: 15-24 urtekoen artean % 96,0 eta 64 urtetik gorakoen artean % 75,4.
- Liburu digitalak irakurtzeko: 55-64 urtekoek (% 24,8) erabiltzen dituzte gehien, eta 64 urtetik gorakoek (% 22,5) ondoren.
- Podcastak entzuteko: 15-24 urtekoek % 59,1 eta 64 urtetik gorakoek % 17,5.

Ikasketa-mailari dagokionez, oinarritzko ikasketak ez dituztenak dira, batez ere, bereizten direnak. Neurri handi batean, adinarekin lotuta:

- Filmak, telesailak eta bideoak ikusteko: % 21,1ek inoiz ez edo ia inoiz ez.
- Podcastak entzuteko: % 91,0k inoiz ez edo ia inoiz ez.

Euskararen ezagutzaren arabera ere badaude aldeak, kasu batzuetan:

- Musika entzuteko: euskal hiztunen % 88,8 eta erdaldunen % 79,6.
- Podcastak entzuteko: euskal hiztunen % 51,5 eta erdaldunen % 39,9.

Kultura-edukien tipologia				
IKASKETA-MAILA	EUSKARA JAKITEA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Kultura-edukien tipologia	
LURRALDE-EREMUA 	Ipar Euskal Herrian handiagoa da plataforma digitalak musika entzuteko erabiltzen dituztenen pisua: % 88,2 —Nafarroan % 84,2 eta EAEn % 81,4—. Nafarroan, liburu digitalak irakurtzeko erabiltzen dituztenena: % 19,7 —EAEn % 18,4 eta Ipar Euskal Herrian % 10,0—.

05. 4.

Sare sozialak parte-hartze kulturean

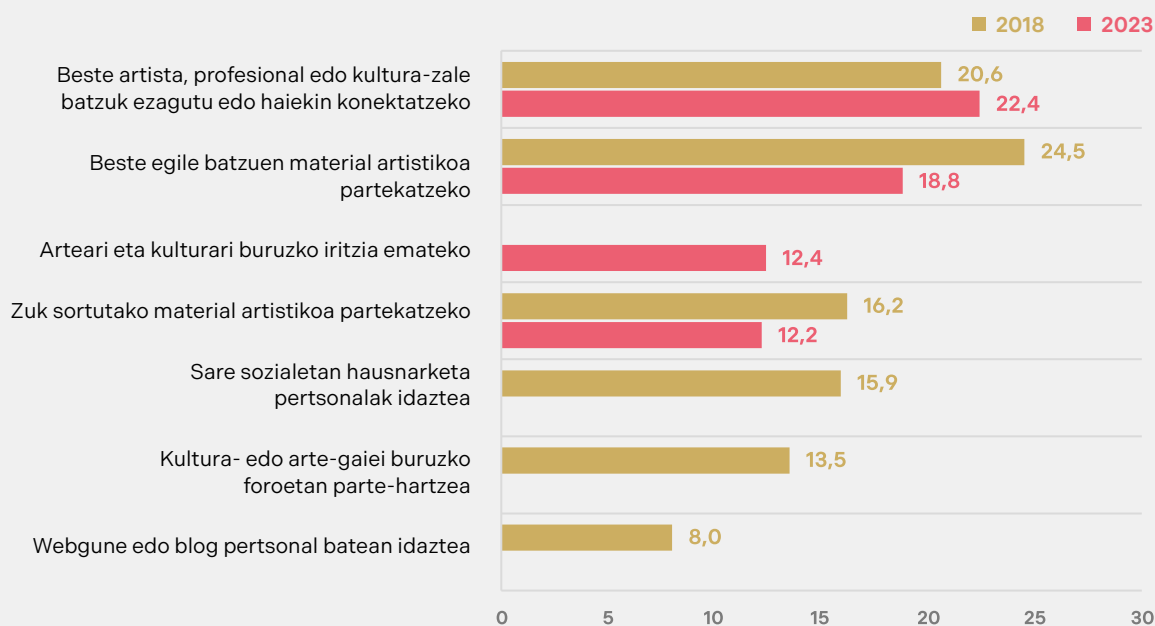
Interneten eta online zerbitzuen erabiltzaileen artean, sare sozialen ondorengo erabilera egiten dute:

- % 22,4k beste artista, profesional edo kultura-zale batzuk ezagutu edo haiekin konektatzeko erabiltzen ditu.
- % 18,8k beste eragile batzuen material artistikoa partekatzeko.
- % 12,4k arteari eta kulturari buruzko iritzia emateko.
- % 12,2k norberak sortutako material artistikoa partekatzeko.

2018ko datuekin alderatuta, beste artista, profesional edo kultura-zale batzuk ezagutzeak aurrea hartu dio beste eragileen material artistikoa partekatzeari. Eta iritzia emateak, norberak sortutako material artistikoa partekatzeari.

51. grafikoa.

Internet eta online zerbitzuen erabiltzaileen artean, sare sozialen erabilera-moten ranking-a (2018-2023) (%).



Unibertsoa: Internet eta online zerbitzuetako erabiltzaileak.



06.

Euskarazko parte-hartze kulturala

06. 1.

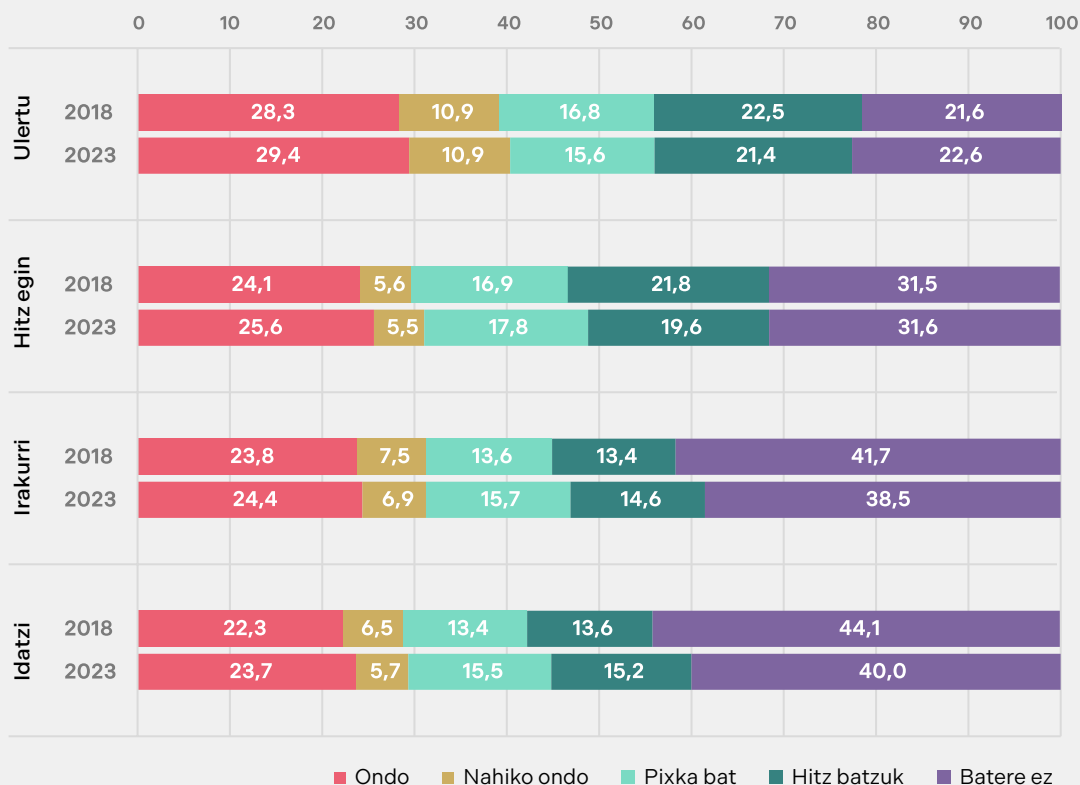
Euskara jakitea

Biztanleriaren % 31,1 da euskal hiztuna, euskara ondo edo nahiko ondo hitz egiten duena. Puntu

bateko baino gehiagoko igoera izan da 2018ko datuarekiko.

52. grafikoa.

Euskararen ezagutza-maila, gaitasun ezberdinen arabera (2018-2023) (%).



- Zenbat eta gazteagoak izan herritarrak, orduan eta handiagoa da euskal hiztunen pisua: 15-24 urtekoen artean % 64,0 eta 64 urtetik gorakoek artean % 19,4.
- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da euskal hiztunen pisua: % 17,8 oinarritzko ikasketak dituztenen artean eta % 40,9 unibertsitate-ikasketak dituztenen artean.
- 10-25 mila biztanle arteko herrietan ia hamarretik lau biztanle da euskal hiztuna (% 39,3). Hiriburuetan, aldiz, % 24,4.
- Gizonezkoen artean emakumezkoen artean baino altuxeagoa da euskal hiztunen pisua: % 35,0 eta % 27,4, hurrenez hurren.

Euskara jakitea			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

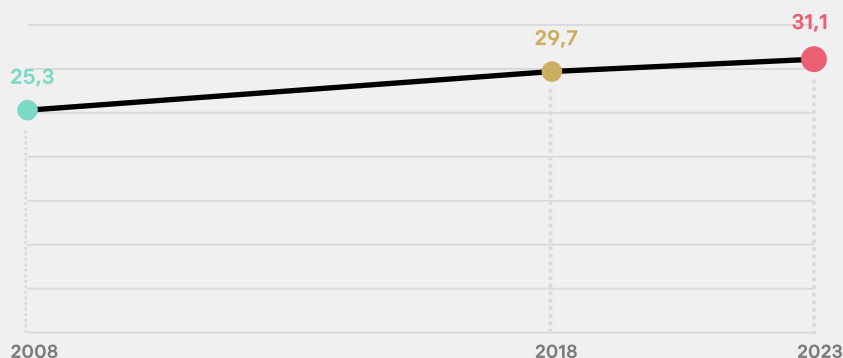
Euskara jakitea	
LURRALDE-EREMUA 	Alde nabarmenak daude, lurralde-eremuen arabera, euskal hiztunen pisuari dagokionez: EAEn % 37,7 da euskal hiztuna, Ipar Euskal Herrian % 20,5 eta Nafarroan % 13,4.

2008ko datuak abiapuntutzat hartuta, euskararen ezagutzaren bilakaera positiboa izan

dela ikus daiteke, % 25,3tik % 31,1era igaro baita.

53. grafikoa.

Biztanleria euskal hiztunaren bilakaera (2008-2018-2023) (%).





06. 2.

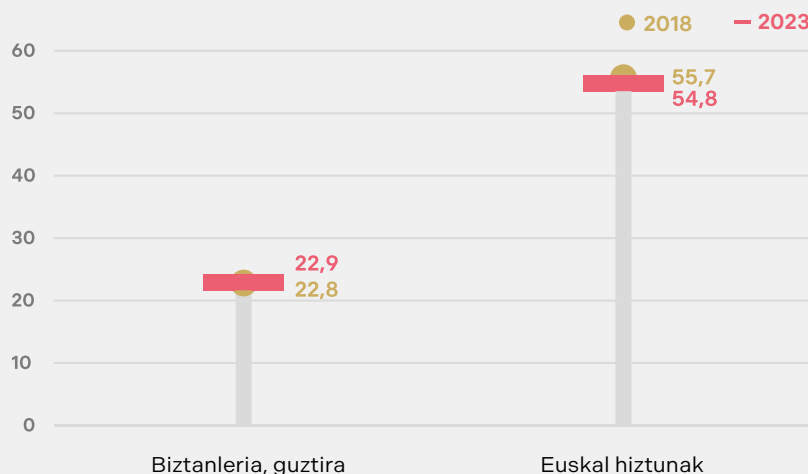
Euskarazko parte-hartze orokorra

Euskal Herriko biztanleriaren % 22,9k parte hartzen du euskarazko kultura-jardueretan.

Eta euskal hiztunen artean, % 54,8k. 2018koen antzekoak dira datu horiek.

54. grafikoa.

Normalean euskarazko kultura-jardueretan parte hartzen dutela esaten duten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).



Euskararen ezagutzak ia erabat baldintzatzen du euskarazko parte-hartze kulturala. Diferentzia gehien markatzen duen aldagaia da, beraz. Hala ere, kultura-praktika bakoitzaren ezaugarri desberdinek ere eragiten dute, ez baita gauza bera musika entzutea edo liburu edo aldizkari bat irakurtzea, bertso-saio batera joatea edo euskarazko antzerkia ikustea. Zenbat eta testualagoa izan kultura-praktika, orduan eta zailagoa izango da euskararen gaitasun mugatua dutenentzat.

Aldagaien araberrako azterketak alde esanguratsuak erakusten ditu, hizkuntzaren ezagutzaz gain, beste zenbaitetan ere: adina, udalerraren tamaina, ikasketa-maila edo sexua.

- Gazteenek parte-hartzen dute gehien euskarazko kultura-jardueretan: 15-24 urtekoen artean % 35,2k. Beste muturrean, 64 urtetik gorakoek artean, % 11,0k.
- 10 mila biztanlez beherako herriek dute euskarazko parte-hartzerik handiena: % 30,3. 50 mila biztanlez gorakoek, aldiz, txikiena: % 11,6.
- Unibertsitate-mailako ikasketak dituztenek parte-hartzen dute gehien euskarazko kultura-jardueretan: % 34,1k. Beste muturrean, oinarrizko ikasketak ez dituztenen artean, % 5,4k.
- Gizonezkoen artean emakumezkoen artean baino zazpi puntu handiagoa da euskarazko parte-hartzea: % 26,4 eta % 19,6, hurrenez hurren.

Euskarazko parte-hartze orokorra			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Euskarazko parte-hartze orokorra	
LURRALDE-EREMUA	
	Ipar Euskal Herrian beste bi lurralde-eremuetan baino handiagoa da euskarazko parte-hartzea: % 50,2 —EAEn % 22,1 eta Nafarroan % 12,8—.

06. 3.

Euskarazko kultura-ohiturak

6.3.1. Arte eszenikoak eta musikalak euskaraz

Antzerkia euskaraz

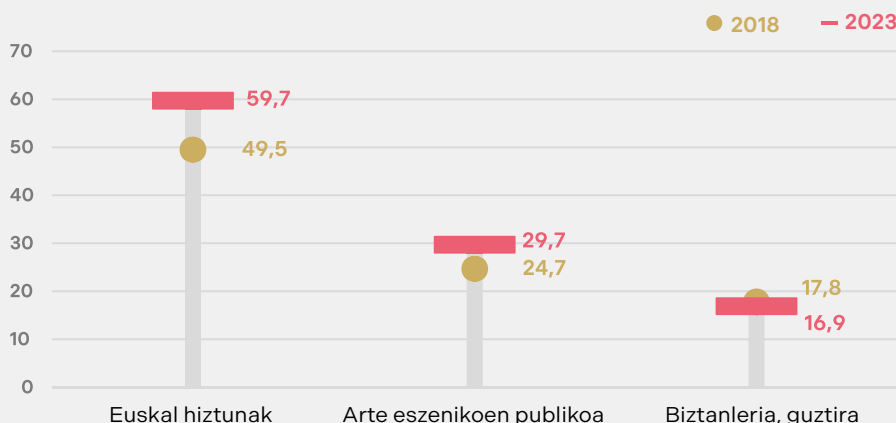
Arte eszenikoen publikoaren artean, % 29,7 euskarazko antzezlan bat ikustera joan da. Bost puntuko igoera da hori, 2018ko datuarekin alderatuta (% 24,7).

Arte eszenikoen ikusle diren euskal hiztunei soilik erreparatuz, hamarretik sei (% 59,7) joan da euskarazko antzezlan bat ikustera. Kasu honetan, hamar puntukoa da 2018ko datuarekiko igoera (% 49,5).

Biztanleria osoarekiko, % 16,9 joan da euskarazko antzezlan bat ikustera. Puntu bateko jaitsiera izan da 2018ko datuarekiko (% 17,8).

55. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan gutxienez behin euskarazko antzezlanen bat ikustera joan diren pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).





Adina, udalerriaren tamaina eta ikasketak dira, euskararen ezagutzaren ondoren, betiere, alderik handienak eragiten dituzten aldagaiak.

- 35-44 urte artekoak dira gehien joan direnak euskarazko antzerkiak ikustera (% 45,5). 64 urtetik gorakoak, aldiz, gutxien joan direnak (% 19,7).

- 10 mila biztanlez beherako herrietan joan dira gehien euskarazko antzerkietara (% 36,0). 50 mila biztanlez gorakoetan, aldiz, gutxien (% 18,6).

- Unibertsitate-mailako ikasketak dituztenak joan dira gehien euskarazko antzerkietara (% 35,2). Oinarrizko ikasketak dituztenak (Batxilergoa, OHO edo DBH eginda), aldiz, gutxien (% 18,9).

Euskarazko kultura-ohiturak			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Euskarazko kultura-ohiturak	
LURRALDE-EREMUA 	EAEko herritarrak joan dira gehien euskarazko antzerkietara (% 33,2), Ipar Euskal Herrikoekiko (% 30,2) diferentzia txikiarekin. Handiagoa da Nafarroarekiko aldea (% 17,8).

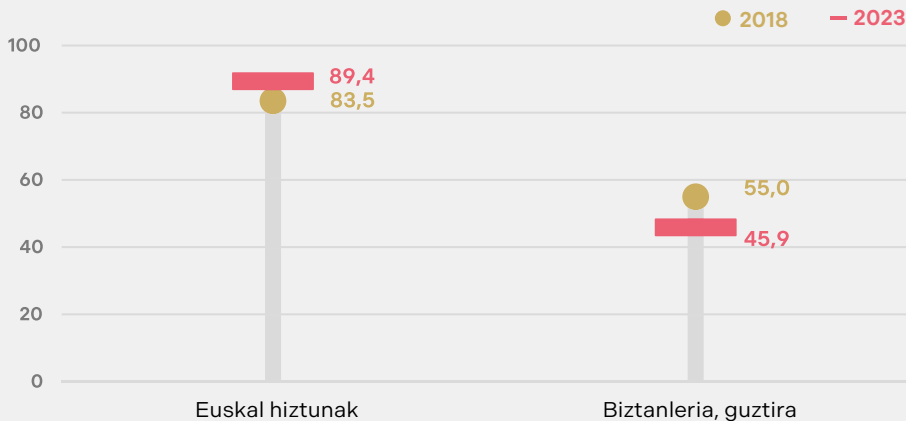
Musika euskaraz

Grabatutako musika entzuten dutenen % 54,4k entzuten ditu euskal musikariak edo musika taldeak. Biztanleria osoa kontuan hartzen badugu, % 45,9k (2018an baino 10 puntu gutxiago).

Euskal hiztunak soilik kontuan hartuta, % 89,4koa da portzentajea, 2018an baino sei puntu handiagoa. Kontuan izan behar da oso hedatuta dagoen praktika dela musika entzutea eta, gainera, hizkuntza ez dela oztopo gaindiezin bat.

56. grafikoa.

Eskuarki euskal musikariak edo musika-taldeak entzuten dituzten pertsonak, biztanleria-taldeen arabera (2018-2023) (%).



Adina, udalerriaren tamaina eta ikasketak dira, euskararen ezagutzaren ondoren, alderik handienak eragiten dituzten aldagaiak.

- 15-24 urtekoak dira euskarazko musika gehien entzuten dutenak (% 64,6); 45-54koak, berriz, gutxien entzuten dutenak (% 49,5).
- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da euskarazko musika entzuten dutenen pisua: % 40,9 oinarrizko ikasketak ez dituztenen artean eta % 61,2 unibertsitate-ikasketak dituztenen artean.
- 50 mila biztanlez gorako herrietan entzuten dute euskarazko musika gutxien: % 44,8. Beste muturrean daude 10 mila biztanlez beherakoak: % 58,4.

Musika euskaraz			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Musika euskaraz	
LURRALDE-EREMUA	
	Ipar Euskal herriko biztanleak dira euskarazko musika gehien entzuten dutenak (% 65,6), EAEkoekiko diferentzia txikiarekin (% 58,3) eta Nafarroakoekiko (% 35,7) handiagoarekin.



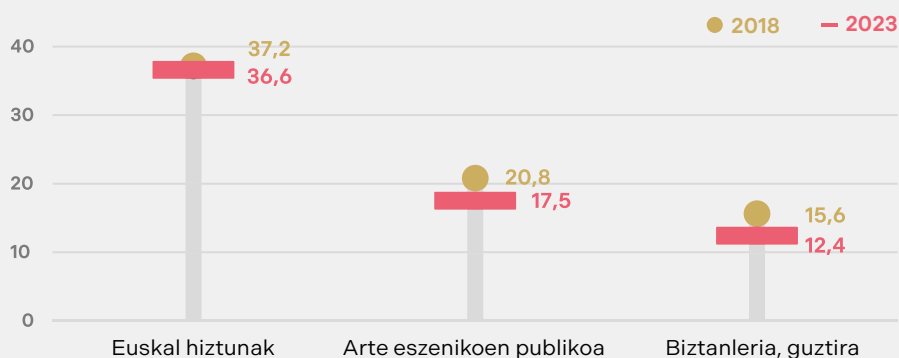
Bertsolaritza

Arte eszenikoen publikoaren artean⁵ % 17,5 joan da bertso-saioren batera. Hiru puntuko jaitsiera izan da 2018ko datuarekiko (% 20,8). Euskal hiztunekiko, txikiagoa da jaitsiera, puntu batekoa: % 37,2tik % 36,6ra.

Biztanleria osoarekiko, % 12,4 joan da bertso-saioren batera —2018an baino hiru puntu gutxiago—.

57. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan bertso-saioren batera joan diren pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).



- Gazteenen adin-tartean (15-24) dago bertso-saioretara joaten direnen pisurik handiena (% 23,8), beste adin-tarteekin alderatuta. 64 urtetik gorakoaren artean % 15,1ekoa da pisua.
- 10-25 mila biztanleko herrietan % 20,8koa da bertso-saioretara joaten direnen pisua. 50 mila biztanlez gorakoetan, aldiz, % 9,7koa.

- Unibertsitate-ikasketak dituztenen artean da handiena bertso-saioretara joaten direnen pisua (% 20,3). Oinarrizko ikasketak dituztenen artean (Batxilergoa, OHO edo DBH eginda), aldiz, % 13,1.

Bertsolaritza

IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Bertsolaritza

LURRALDE-EREMUA	
	Euskal Autonomia Erkidegoan da handiena bertso-saioretara joaten direnen pisua (% 19,6), Ipar Euskal Herriaren (% 14,7) eta Nafarroaren (% 11,8) aurretik.

5. Azken 12 hilabeteetan, gutxienez ikuskizun batera joan diren pertsonak (lagin osoaren % 70,9).

6.3.2. Ikus-entzunezkoak euskaraz

Zinema euskaraz

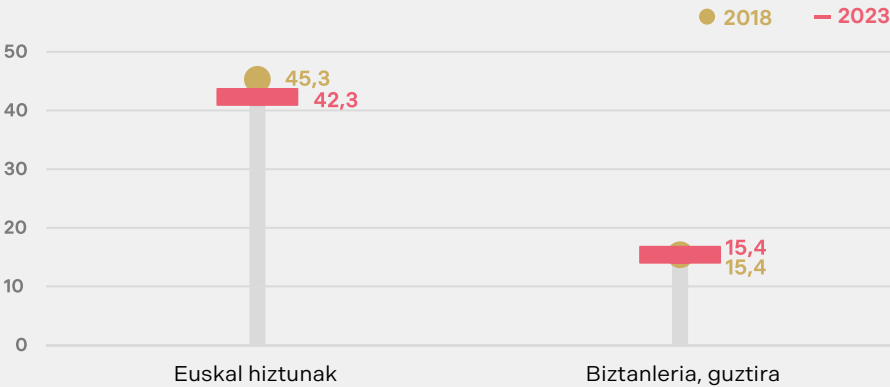
Azken 12 hilabeteetan zinemara behin ala gehiagotan joan direnak (% 64,5) aintzat hartuta, ikusi nahi duten filma euskaraz proiektatzen denean, % 23,8k aukeratzen du bertsio hori, beti edo askotan.

Biztanleria osoarekiko, % 15,4koa da portzentaje hori —2018ko datuarekin bat dator, galderak guztiz alderagarriak ez badira ere—.

Euskal hiztunen kasuan, % 42,3koa da portzentaje hori, 2018an baino bi puntu baxuagoa (% 45,3).

58. grafikoa.

Zinema euskaraz nahiago duten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%).



Zinemara behin ala gehiagotan joan direnen artean, adina, ikasketa-maila eta sexua dira alderik handienak eragiten dituzten aldagaiak, euskarazko bertsioak lehenesteari dagokionez.

- Zenbat eta gazteagoak izan herritarrak, orduan eta altuagoa da euskarazko bertsioak lehenesten dituztenen pisua: 15-24 urtekoen artean % 31,9 eta 64 urtetik gorakoan artean % 18,4.

- Unibertsitate-ikasketak dituztenak dira beti edo askotan euskarazko bertsioak lehenesten dituztenen pisurik handiena dutenak: % 30,3. Oinarrizko ikasketak dituztenen artean (Batxilergoa, OHO edo DBH eginda), berriz, % 12,9.
- Gizonezkoen artean emakumezkoen artean baino handiagoa da euskarazko bertsioak lehenesten dituztenen pisua: % 26,8 eta % 20,8, hurrenez hurren.



Zinema euskaraz			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Zinema euskaraz	
LURRALDE-EREMUA 	EAEn nabarmentzen da euskarazko bertsioak beti edo askotan lehenesten dituztenen pisua (% 27,7), Iparraldeko Euskarazko (% 19,8) eta Nafarroako (% 13,7) alde handi samarrarekin.

Irratia eta telebista euskaraz

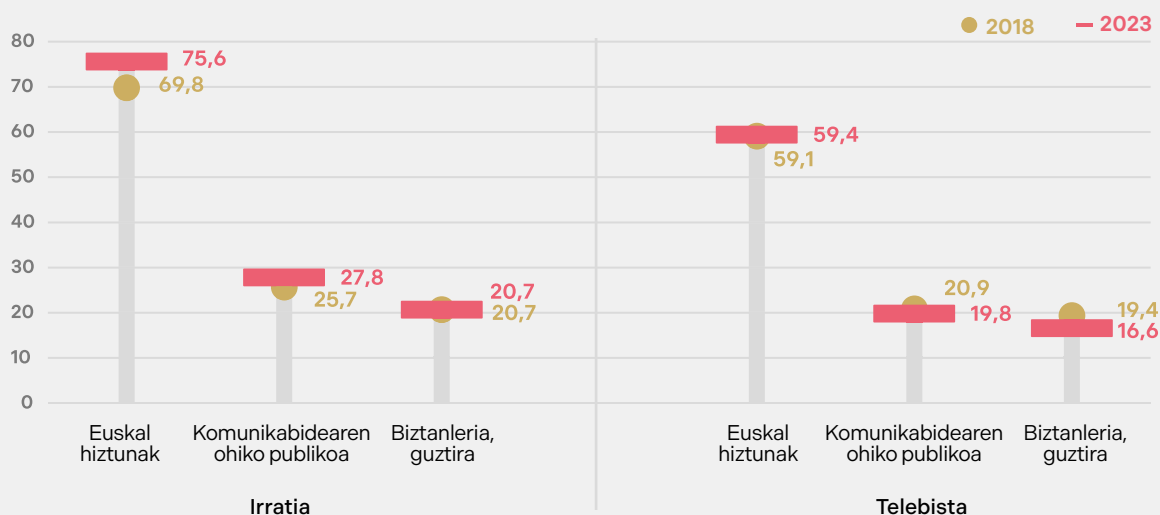
Hedabideen kontsumitzaileen artean — biztanleen % 74,4k irratia eta % 83,8k telebista—, euskarazko irratia euskarazko telebistak baino hartzaile gehiago ditu: % 27,8k entzuten du euskarazko irratia eta % 19,8k ikusten du euskarazko telebista. 2018ko datuekiko, igotzen txiki bat izan du euskarazko irratia (% 25,7 zen orduan) eta jaitsiera txiki bat euskarazko telebistak (% 20,9).

Biztanleria osoarekiko, % 20,7k entzuten du irratia euskaraz eta % 16,6k ikusten du telebista euskaraz. 2018arekiko, behera egin du bigarrenak.

Euskal hiztunen artean, hiru laurdenek entzuten dute irratia euskaraz (% 75,6) eta hamarretik seik (% 59,4) telebista euskaraz. Euskarazko irratia kontsumoak bost puntu egin du gora.

59. grafikoa.

Irratia eta telebista euskaraz kontsumitzen dituzten pertsonak, biztanleria-taldearen arabera (2018-2023) (%).



Hedabideen kontsumitzaileen artean, ondorengo aldagaiek eragiten dituzte diferentziarik handienak:

- Zenbat eta gazteagoak izan herritarrak, orduan eta altuagoa da euskarazko irratia zein telebista kontsumitzen dituztenen pisua: 15-24 urtekoen artean % 48,6 eta % 29,4, hurrenez hurren. 64 urtetik gorakoan artean, aldiz: % 19,3 eta % 15,9, hurrenez hurren.
- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da euskarazko irratia zein telebista kontsumitzen dituztenen pisua: oinarritzko ikasketak ez dituztenen artean % 16,2 eta % 13,5, hurrenez hurren; unibertsitate-ikasketak dituztenen artean % 37,0 eta % 26,0, hurrenez hurren.
- 15-25 mila biztanle arteko herriek dute euskarazko irratia zein telebista kontsumitzen dituztenen pisurik handienak: % 38,0 eta % 27,9, hurrenez hurren. Beste muturrean daude 50 mila biztanlez gorakoak: % 15,8 eta % 11,5, hurrenez hurren.

Irratia eta telebista euskaraz			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Irratia eta telebista euskaraz	
LURRALDE-EREMUA 	Euskarazko telebista ikusten dutenen pisua askoz ere altuagoa da EAEn: % 23,6 — % 14,2 Ipar Euskal Herrian eta % 9,3 Nafarroan—. Euskarazko irratia entzuten dutenen pisua, berriz, Ipar Euskal Herrian nagusitzen da: % 35,0 — % 31,5 EAEn eta % 11,8 Nafarroan—.

6.3.3. Irakurketa euskaraz

Liburuak euskaraz

Irakurleen⁶ % 12,4k euskarazko liburuak irakurri ditu, gutxieneko maiztasun batekin, azken hiru hilabeteetan. 2018arekiko jaitsiera txiki bat dago, beraz, orduan % 15,8koa baitzen portzentaje hori. Gainerako biztanleria-taldean azterketan ere jaitsierak antzematen dira 2018tik 2023ra.

Biztanleria osoarekiko, % 9,5 da euskarazko libururen bat irakurri duena —2018an % 11,8—.

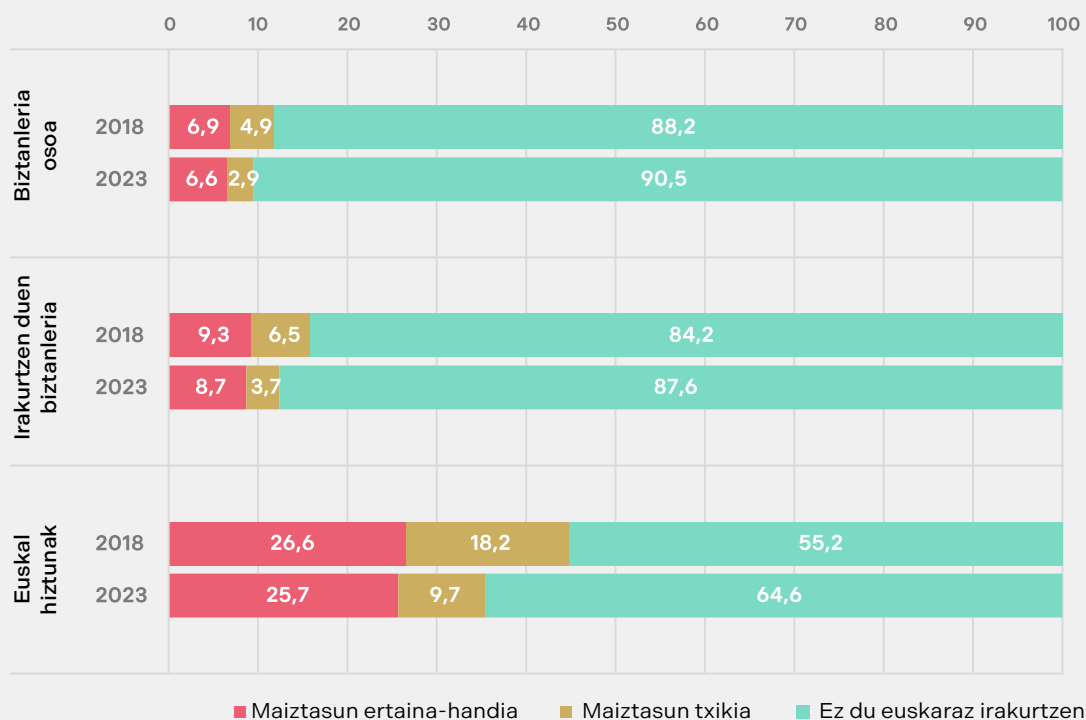
Euskal hiltunen artean % 35,4k irakurri du euskarazko libururen bat —2018an % 44,8k—.

6. Azken 12 hilabeteetan, gutxienez liburu bat irakurri duten pertsonak (lagin osoaren % 76,6).



60. grafikoa.

Euskarazko irakurketa-maiztasuna azken 3 hilabeteetan, biztanleria-taldeen arabera (2018-2023) (%).



Irakurleen artean aldagaien arabera azterketa eginez, ikasketa-maila eta udalerraren tamaina nabarmentzen dira:

- Zenbat eta gazteagoak izan herritarrak, orduan eta handiagoa da euskarazko liburuak irakurri dituztenen pisua: 15-24 urtekoen artean % 28,1; 64 urtetik gorakoan artean, % 7,8.
- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila, orduan eta handiagoa da euskarazko liburuak irakurri dituztenen pisua: % 5,2 oinarriko ikasketak ez dituztenen artean; % 20,4 unibertsitate-ikasketak dituztenen artean.
- 10 mila biztanlez beherako herrietan dago euskarazko liburuak irakurri dituztenen pisurik handiena: % 20,7. 50 mila biztanlez gorakoetan, aldiz, % 7,1.

Irakurketa euskaraz			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Irakurketa euskaraz	
LURRALDE-EREMUA 	Euskal Autonomia Erkidegoan altuagoa da euskarazko liburuak irakurri dituztenen pisua: % 17,9 —Ipar Euskal Herrian % 12,6 eta Nafarroan % 7,4—.

Euskarazko egunkariak eta aldizkariak

Hedabideen kontsumitzaileen artean —% 68,5ek egunkariak eta % 26,7k aldizkariak— gehixeago dira euskarazko aldizkari-irakurleak euskarazko egunkari irakurleak baino: % 19,4 eta % 17,9, hurrenez hurren. 2018ko datuekiko igoera izan da, batez ere, aldizkarietan —% 16,2 eta % 15,8, hurrenez hurren—.

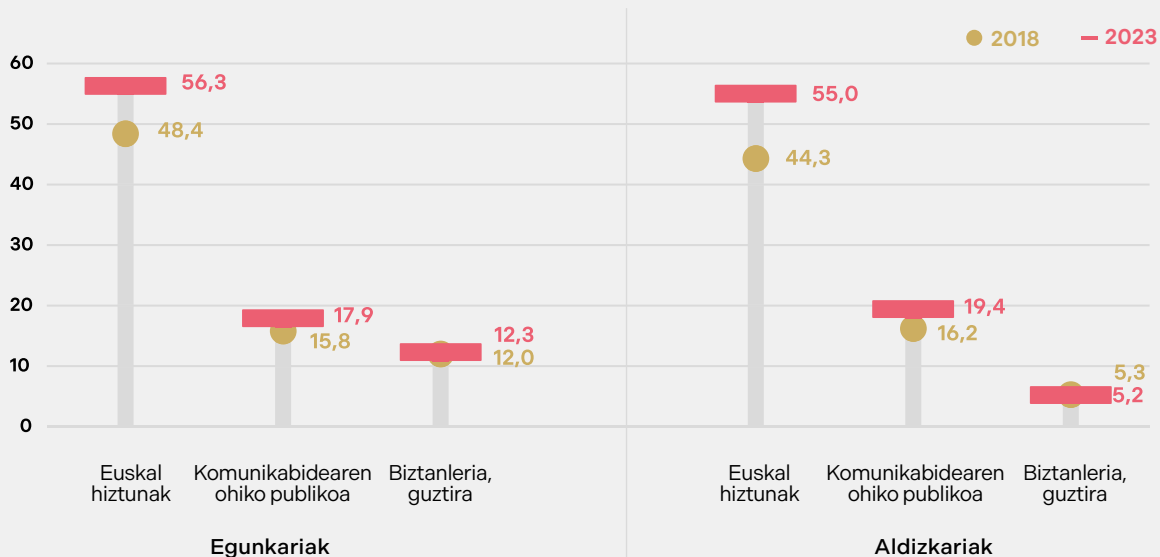
Biztanleria osoarekiko, % 12,3k irakurtzen ditu egunkariak euskaraz eta % 5,2k aldizkariak euskaraz. 2018koen oso antzekoak dira datu horiek.

Biztanleria euskal hiztuna bakarrik kontuan hartuta, % 56,3k irakurtzen ditu euskarazko egunkariak eta % 55,0k euskarazko aldizkariak —2018an % 48,4 eta % 44,3 hurrenez hurren—.



61. grafikoa.

Euskarazko egunkariak eta aldizkariak kontsumitzen dituzten pertsonak, biztanleria-taldeen arabera (2018-2023) (%).



Hedabideen kontsumitzaile direnen artean, adina, ikasketa-maila eta sexua dira diferentziarik handienak eragiten dituzten aldagaiak:

- Gazteenek kontsumitzen dituzte gehien euskarazko egunkariak eta aldizkariak: 15-24 urtekoen artean % 36,4 eta % 29,7, hurrenez hurren. 64 urtetik gorakoen artean, berriz, % 9,9 eta % 12,9.
- Unibertsitate-ikasketak dituztenen kontsumitzen dituzte gehien euskarazko egunkariak eta aldizkariak: % 25,3 eta % 24,7. Oinarrizko ikasketak ez dituztenen artean, aldiz, % 7,5 eta % 12,0.
- Gizonezkoen artean emakumezkoen artean baino altuagoa da euskarazko egunkariak eta aldizkariak irakurtzen dituztenen pisua: % 20,9 eta % 22,8, hurrenez hurren — % 14,6 eta % 15,9, emakumezkoen artean—.

Euskarazko egunkariak eta aldizkariak			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Euskarazko egunkariak eta aldizkariak	
LURRALDE-EREMUA 	Euskal Autonomia Erkidegoan handiagoa da euskarazko egunkariak (% 21,3) eta aldizkariak (% 22,7) irakurtzen dituztenen pisua. Ipar Euskal Herria dago ondoren (% 14,3 eta % 16,3) eta Nafarroa (% 8,2 eta % 10,8), azkenik.

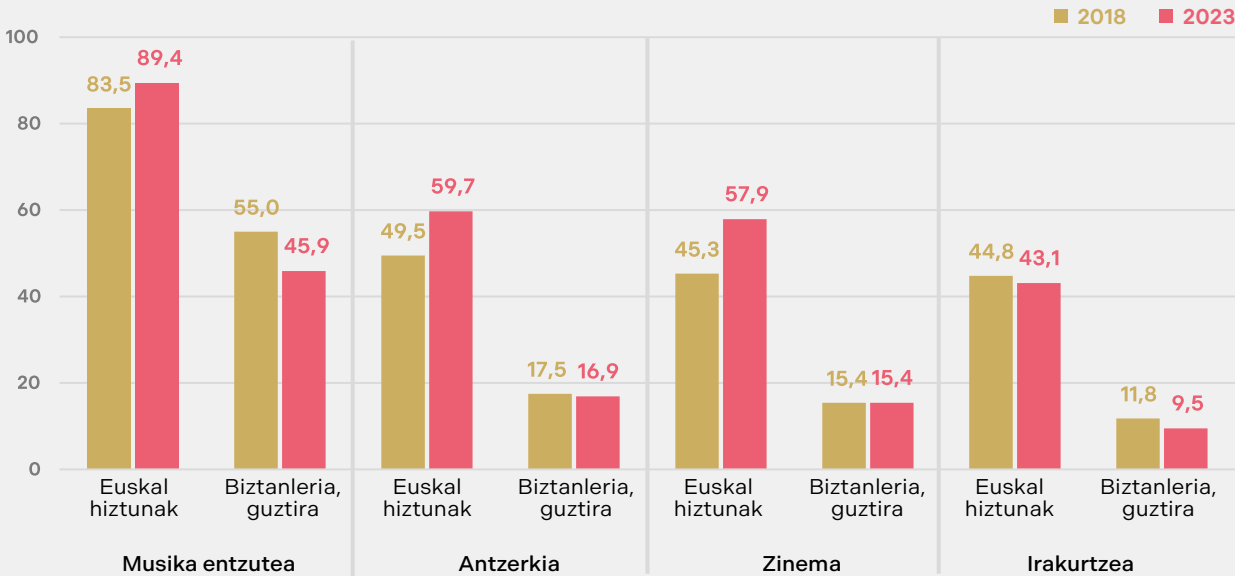
6.3.4. **Laburpen konparatiboa**

Praktiken arteko zeharkako begiradari erreparatuz, ikus daiteke biztanleria osoan intzidentzia handiena duen euskarazko praktika musika entzutea dela (% 45,9). Euskal hiztunen kasuan, % 89,4koa da portzentaje hori, 2018an baino sei puntu altuagoa.

Antzerki-ikuskizunetara joatea (% 16,9) eta zinemara joatea (% 15,4) daude ondoren. Zinemari dagokionez, ikusi nahi den filmaren euskarazko bertsioa eskura egonik zein lehenesten den izan da galdera. Irakurketa dago azken tokian, % 9,5eko intzidentziarekin –euskal hiztunak kontuan hartuz, % 43,1–.

62. **grafikoa.**

Euskarazko kultura-praktikek biztanlerian izan duten intzidentziaren ranking-a, biztanleria-taldeen arabera (2018-2023) (%).



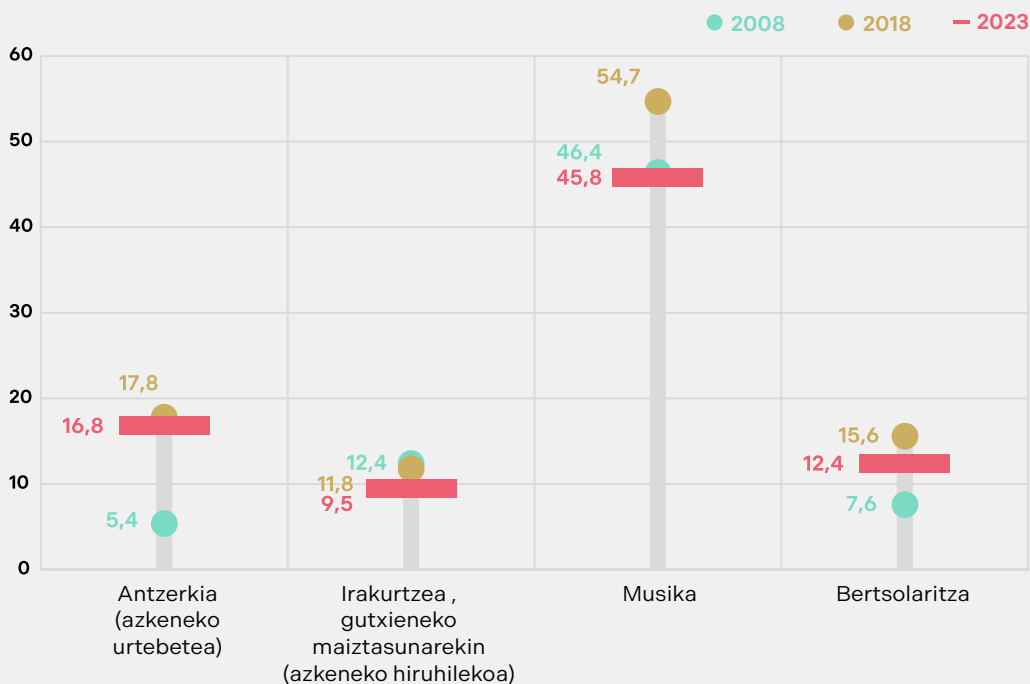


Irudi osoagoa eskaintzeko, euskarazko zenbait praktiketarako 2008-2018-2023 aldiko bilakaera historikoa ahalbidetzen duten galderak biltzen zituen inkestak euskarazko praktika batzuetarako.

Galdera horien emaitzen arabera, euskarazko antzerkiak igoera handia izan zuen 2008tik 2018ra, eta jaitsiera txiki bat ondoren. Euskarazko irakurketak beheranzko joera mantsoa darama. Euskarazko musikaren kontsumoa igo egin zen 2008 eta 2018 artean, baina beste hainbeste jaitsi da ondoren. Bertsolaritzak ere behera egin du 2018tik 2023ra, baina 2008ko datuaren gainetik dago.

63. grafikoa.

Euskarazko kultura-praktiken bilakaera, biztanleria osoaren artean (2008-2018-2023) (%).



06. 4.

Euskarazko praktika digitalak

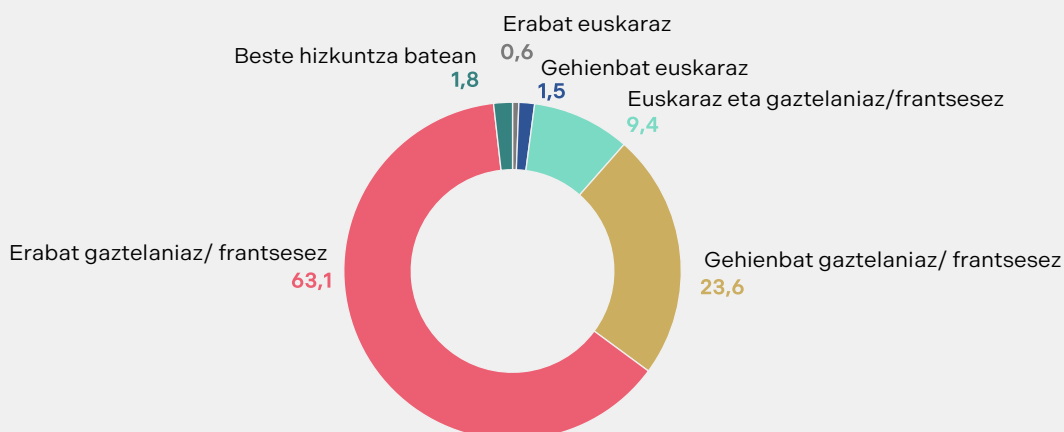
6.4.1. Euskararen erabilera Interneten eta online zerbitzuetan

Interneten eta online zerbitzuen erabiltzaileen —biztanleriaren % 85,8— % 11,5ek euskara (soilik edo erdararekin batera) erabiltzen du

horretarako. Portzentaje hori ia hirukoitza da euskal hitzunen kasuan (% 33,6).

64. grafikoa.

Internet eta online zerbitzuen erabilera-hizkuntza (%).



Unibertsoa: Internet eta online zerbitzuen erabiltzaileak.

Adina eta ikasketa-maila dira eraginik handiena duten aldagaiak:

- Zenbat eta gazteagoak izan herritarrak orduan eta altuagoa da Internet eta online zerbitzuak euskaraz erabiltzen dituztenen pisua: 15-24 urtekoen artean % 17,0 eta 64 urtekoen artean % 7,1.

- Zenbat eta altuagoa izan ikasketa-maila orduan eta handiagoa da Internet eta online zerbitzuak euskaraz erabiltzen dituztenen pisua: % 5,1 oinarritzko ikasketak ez dituztenen artean eta % 15,6 unibertsitate-ikasketak dituztenen artean.



Euskarazko irakurketa eta musika digitalak			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Euskarazko irakurketa eta musika digitalak	
LURRALDE-EREMUA 	Euskal Autonomia Erkidegoan neurri handiagoan baliatzen da euskara Internet edo online zerbitzuak erabiltzeko: % 13,1. Nahiko hurbil dago Ipar Euskal Herria (% 12,5) eta urrutiago Nafarroa (% 5,6).

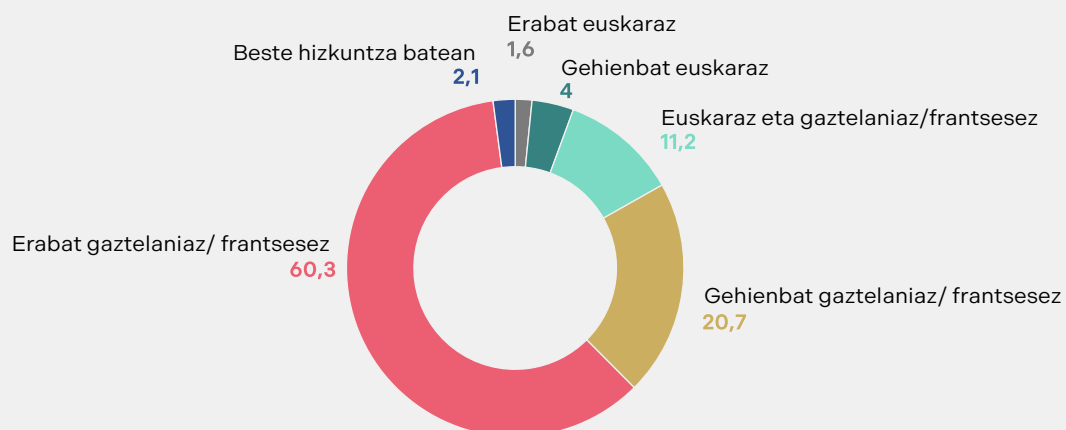
6.4.2. Euskarazko sare sozialak

Sare sozialak kultura-jardueren inguruko helburuekin lotuta erabiltzen dituztenen artean – biztanleen % 29,0—, % 16,8k erabiltzen du euskara

(soilik edo erdararekin batera). Euskal hiztunen artean, % 40,9k. Eta biztanleria osoarekiko, % 4,9k.

65. grafikoa.

Sare sozialak kultura-jardueren inguruko helburuekin erabiltzen dituztenen erabilera-hizkuntza (%).



Unibertsoa: sare sozialak kultura-jardueretarako erabiltzen dituztenak.

Sare sozialak kultura-jardueren inguruko helburuekin lotuta erabiltzen dituztenen artean aldagaien arabera azterketa eginez, ikasketak, adina eta udalerraren tamaina nabarmendu daitezke:

- Gazteenek erabiltzen dituzte gehien sare sozialak euskaraz: 15-24 urtekoen artean % 22,3. 64 urtetik gorakoek, 55-64koek baino gehiago erabiltzen dituzte euskaraz: % 16,8 eta % 11,2, hurrenez hurren.

- Unibertsitate-mailako ikasketak dituztenek erabiltzen dituzte gehien euskaraz, diferentzia handiarekin: % 25,9. Oinarritzko ikasketak ez dituztenen artean, aldiz, % 8,8.
- Herri txikietan erabiltzen dira gehien sare sozialak euskaraz: 10 mila biztanlez beherakoetan % 21,6 eta 10-25 mila artekoetan % 21,3. 50 mila biztanlez gorakoetan, berriz, % 7,5.

Euskarazko sare sozialak			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Euskarazko sare sozialak	
LURRALDE-EREMUA 	Ipar Euskal Herrian erabiltzen dituzte gehien sare sozialak euskaraz (% 22,9). Hurbil samar dago EAE (% 19,1) eta urrutiago Nafarroa (% 6,6).



06. 5.

Amateur mailako sormen-praktikak: bertsolaritza

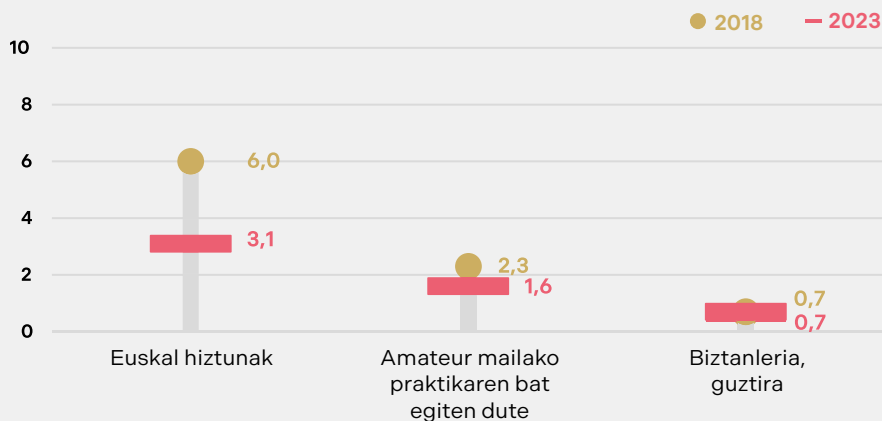
Arte- edo kultura-jardueraren batean modu aktiboan parte hartzen duten pertsonen artean⁷, % 1,6k praktikatu du bertsolaritza. 2018an baino 0,7 puntu gutxiago da hori.

Euskal hiztunen artean % 3,1era igotzen da portzentaje hori —2018an baino hiru puntu gutxiago—.

Biztanleria osoarekiko, % 0,7k egin du bertsolaritza, 2018an bezala.

66. grafikoa.

Bertsolaritza praktikatzen duten pertsonak, biztanleria-taldean arabera (2018-2023) (%) .



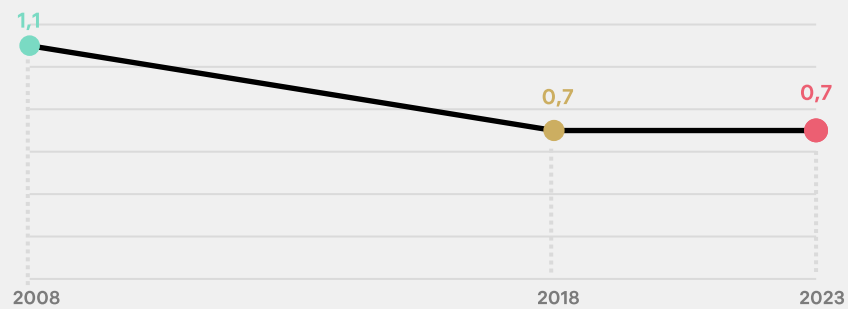
7. Azken 12 hilabeteetan, gutxienez behin amateur mailako praktikaren bat egin dutela adierazi duten pertsonak (lagin osoaren % 44,6).

Bertso-saioetarako asistentziak pisu esanguratsua du, eta nabarmen hazi da 2008tik; amateur mailako bertsolaritzako praktikaren

bilakaerak, aldiz, kontrako joera izan du, jaitsi egin da.

67. grafikoa.

Biztanleria osoan bertsolaritza praktikatzen duten pertsona kopuruaren bilakaera (2008-2018-2023) (%).





06. 6.

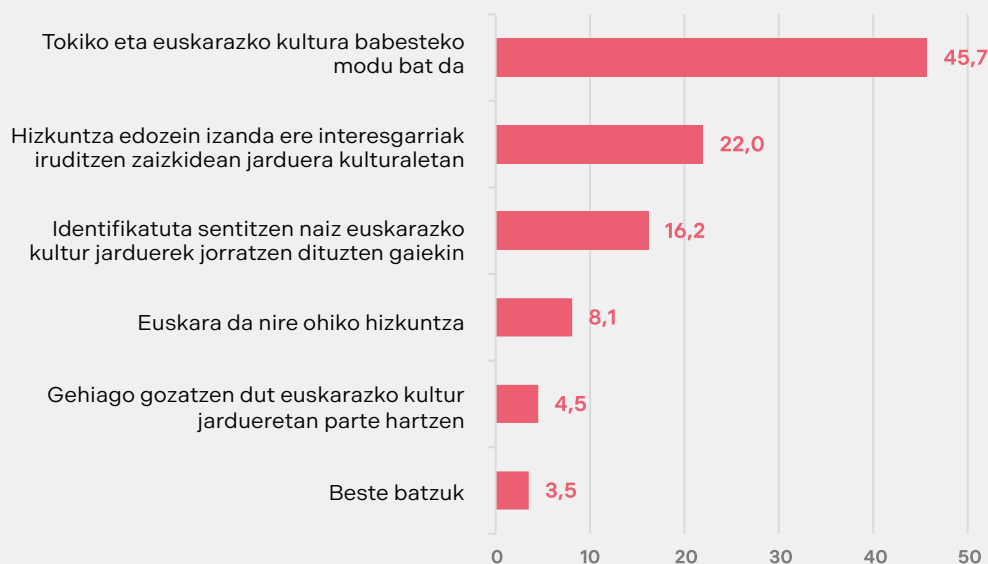
Euskarazko parte-hartzearen arrazoi subjektibo nagusiak

Euskarazko kultura-jardueretan parte hartzeko zein arrazoi duten galdetu zaie parte hartzen duten herritarrei (% 22,9). Tokiko eta euskarazko kultura babesteko era bat dela nagusitzen da, modu nabarmenean: % 45,7. Hizkuntza edozein

izanik ere interesgarriak iruditzen zaizkion kultura-jardueretara joaten dela adierazi du % 22k. Ranking-aren beste muturrean, euskarazko kultura-jarduerekin gehiago gozatzen duela aipatu du % 4,5ek.

68. grafikoa.

Euskarazko parte-hartze kulturala azaltzeko arrazoi subjektiboen ranking-a (%).



Unibertsoa: euskarazko kultura-jardueretan parte hartzen dutenak.

- Tokiko eta euskarazko kultura babesteko modu bat da: 15-24 urtekoen artean garrantzi berezia hartzen du: % 53,8.
- Identifikatuta sentitzen naiz euskarazko kultura-jarduerak jorratzen dituzten gaiekin: oinarrizko ikasketak ez dituztenen artean (ez zuen eskuratu OHO, DBH edo Oinarrizko Batxilergoa) hartzen du pisurik handiena: % 23,1.
- Gehiago gozatzen dut euskarazko kultura-jardueretan parte hartzen: 64 urtetik gorakoen artean hartzen du garrantzi berezia (% 6,4).
- Euskara da nire ohiko hizkuntza: 64 urtetik gorakoen artean (% 15,9) eta oinarrizko ikasketak ez dituztenen artean (% 11,5) hartzen du garrantzi berezia.
- Hizkuntza edozein izanda ere interesgarriak iruditzen zaizkidan jarduera kulturaletan parte hartzen dut: 55-64 urtekoen artean (% 27,9) duen pisua nabarmentzen da.

Euskarazko parte-hartzearen arrazoi subjektibo nagusiak

IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Euskarazko parte-hartzearen arrazoi subjektibo nagusiak

LURRALDE-EREMUA



Tokiko eta euskarazko kultura babesteko modua izateak garrantzi berezia hartzen du Nafarroan (% 53,7), euskarazko kultura jarduerak jorratzen dituzten gaiekin identifikatuta sentitzeak EAEn (% 18,6) eta hizkuntza edozein izanik ere interesgarriak iruditzen zaizkien jarduera kulturaletan parte-hartzeak Ipar Euskal Herrian (% 27,4).



06. 7.

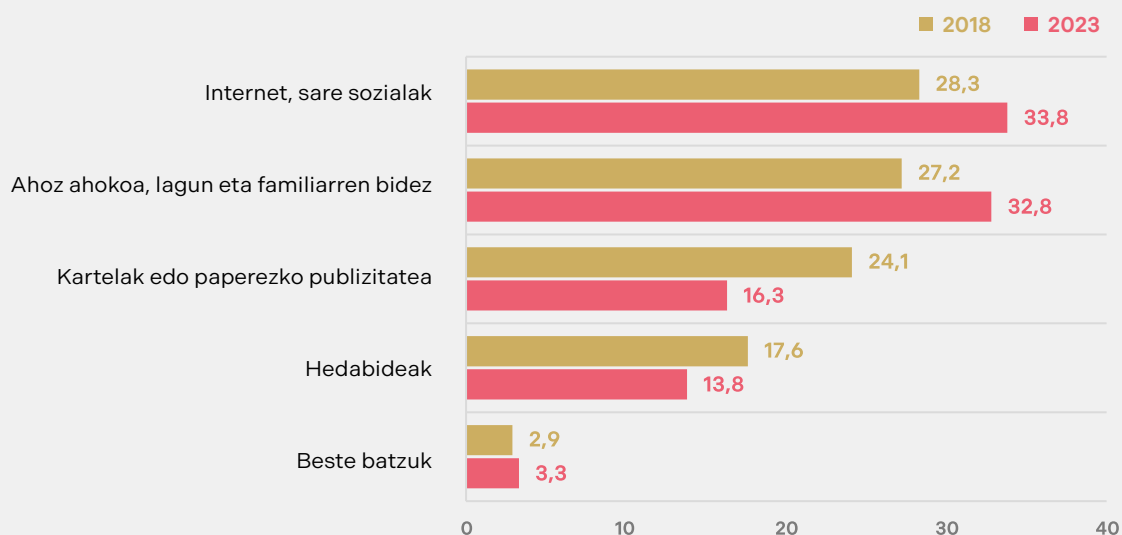
Informazio-kanalak

Euskarazko jarduera kulturaletan parte hartzen dutenak kontuan hartuta, Internet eta sare sozialak dira euskarazko jardueren inguruan informatzeko kanal nagusiak (% 33,8), gutxiagatik, baina ahoz ahokoa gaindituz (% 32,8). Kartelak

edo paperezko publizitatea daude hirugarren tokian (% 16,3) eta hedabideak laugarrenean (% 13,8). 2018ko datuekiko, azken biek indarra galdu dute, aurrekoen aldean.

69. grafikoa.

Euskarazko kultura-eskaintza ezagutzeko informazio-kanal nagusien ranking-a (2018-2023) (%).



Unibertsoa: euskarazko kultura-jardueretan parte hartzen dutenak.

Aldagaien arabera azterketan ondorengo nabarmendu daiteke:

- Internet eta sare sozialak unibertsitate-mailako ikasketak dituztenen artean (% 37,3), 50 mila biztanlez gorakoetan (% 55,4) eta adin tarte gazteenetan –15-24 urtekoetan % 49,1 eta 25-34 urtekoetan % 49,2– nagusitzen dira.
- Kartelak edo paperezko publizitatea 10 mila biztanlez beherako herrietan (% 21,7) eta 64 urtetik gorakoetan (% 22,3) nabarmentzen dira.
- Hedabideak oinarritzko ikasketak ez dituztenen artean (% 19,0) eta 64 urte baino gehiago dituztenen artean (% 30,0).
- Ahoz ahokoa, lagunen edo familiarren bidez, erdaldunen artean (% 45,0) eta oinarritzko ikasketak ez dituztenen artean (% 40,6).

Informazio kanalak			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Informazio kanalak	
LURRALDE-EREMUA 	Ipar Euskal Herrian garrantzi handia du ahoz ahokoak: % 44,3 – EAEn % 30,0 eta Nafarroan % 28,4–. Hedabideek ere beste bi lurralde-eremuetan baino pisu handiagoa dute: % 18,1 –EAEn % 13,1 eta Nafarroan % 9,6–. Nafarroan kartelak eta paperezko publizitatea nabarmentzen dira (% 22,1) eta EAEn Internetek eta sare sozialek dute garrantzi handia (% 37,7).



06. 8.

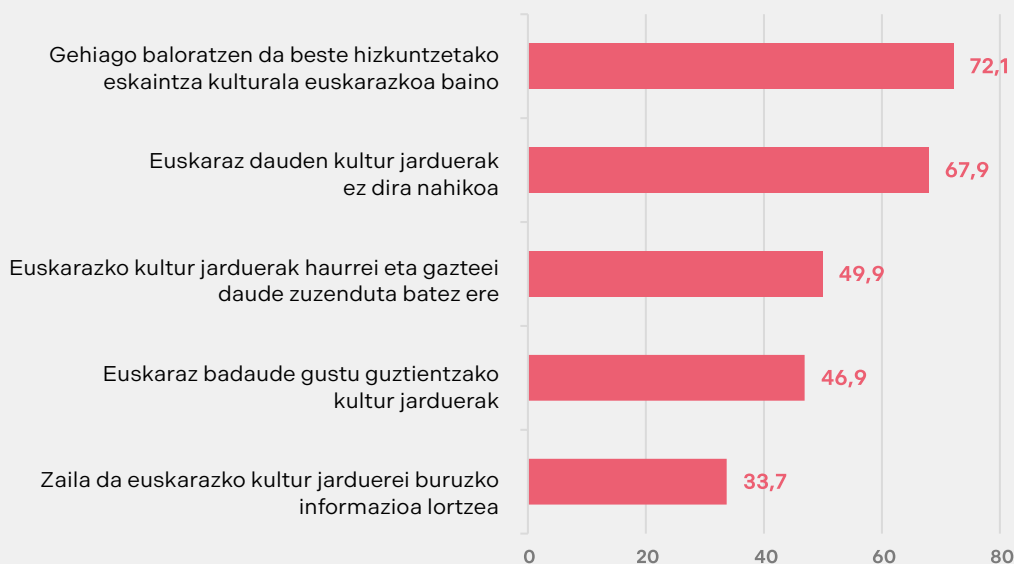
Euskarazko eskaintzari buruz

Euskarazko kultura-eskaintzari buruzko iritziak bildu dira, baieztapen jakin batzuen inguruko adostasun-mailaz galdetuz euskarazko kultura-jardueretan parte hartzen duten herritarrei – biztanleriaren % 22,9—. % 72k beste hizkuntza batzuetako eskaintza euskarazkoa baino gehiago baloratzen dela adierazi du, % 67,9k euskaraz dauden kultura-jarduerak ez direla nahikoak.

Herritarren erdiak uste du euskarazko kultura-jarduerak haurrei eta gazteei zuzenduta daudela, batez ere (% 49,9). % 46,9k euskaraz badaudela gustu guztientzako kultura-jarduerak, eta % 33,7k zaila dela euskarazko kultura-jarduerari buruzko informazioa lortzea.

70. grafikoa.

Euskarazko kultura-eskaintzari buruzko baieztapenekiko adostasuna (erabat edo nahiko ados) (%).



Unibertsoa: euskarazko kultura-jardueretan parte hartzen dutenak.

Aldagaien arabera azterketan nabarmenduko genuke:

- Euskaraz dauden kultur jarduerak ez direla nahikoak neurri handiagoan adierazi dute gazteenek (% 80,9), Lanbide Heziketako edo unibertsitate-mailako ikasketak dituztenek (% 70,9 eta % 69,1, hurrenez hurren).
- Euskaraz gustu guztientzako kultur jarduerak daudela 64 urtetik gorakoek (% 61,4) eta oinarrizko ikasketak ez dituztenek (% 61,2).
- Beste hizkuntzetako eskaintza euskarazkoa baino gehiago baloratzen dela 15-24 urtekoek eta 25-34 urtekoek (% 79,2 eta % 78,4, hurrenez hurren).
- Euskarazko kultur jarduerari buruzko informazioa lortzea zaila dela 55-64 urtekoek eta 64 urtetik gorakoek (% 23,4 eta % 23,8, hurrenez hurren) eta oinarrizko ikasketak ez dituztenek (% 44,3).
- Euskarazko kultur jarduerak batez ere haurrei eta gazteei zuzenduta daudela hiriburuetakoek eta 50 mila biztanlez gorako udalerrietakoek (% 61 eta % 60, hurrenez hurren), eta emakumezkoek (% 53,1).

Euskarazko eskaintzari buruz			
IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Euskarazko eskaintzari buruz	
LURRALDE-EREMUA 	Euskaraz dauden kultur jarduerak ez direla nahikoak neurri handiagoan adierazi dute Nafarroan: % 81,1 —% 71,4 EAEn eta % 48,8 Iparraldean—. Euskaraz gustu guztientzako kultur jarduerak daudela Iparraldean: % 52,0 —% 47,1 EAEn eta % 36,7 Nafarroan—. Beste hizkuntzetako eskaintza euskarazkoa baino gehiago baloratzen dela Nafarroan: % 77,2 —% 72,1 EAEn eta % 68,8 Iparraldean—. Euskarazko kultur jarduerari buruzko informazioa lortzea zaila dela Nafarroan: % 41,0 —% 32,0 EAEn eta % 35,2 Iparraldean—. Euskarazko kultur jarduerak batez ere haurrei eta gazteei zuzenduta daudela EAEn: % 54,0 —Nafarroan % 61,3 eta Iparraldean % 29,3—.



06. 9.

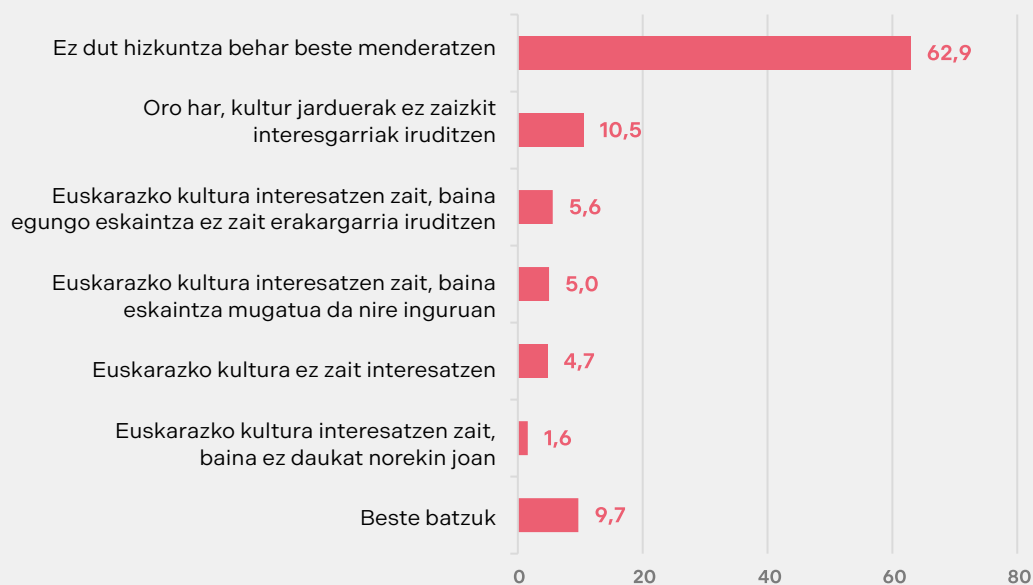
Eskaintzaren mugak

Hizkuntza behar beste ez menderatzea da euskarazko kultura-jardueretan parte hartzen ez dutenen muga nagusia (% 62,9). Nolanahi ere, euskal hiztunak soilik aintzat hartuz, kultur-

jardueretikiko interes-falta da arrazoi nagusia (% 22,3), egungo eskaintzaren erakargarritasun-faltaren (% 20,6) aurretik.

71. grafikoa.

Eskaintzaren muga nagusiak (%).



Unibertsoa: euskarazko kultura-jardueretan parte hartzen ez dutenak.

Aldagaien araberako azterketan ondorengo diferentziak antzeman daitezke:

- Kultura-jarduerak oro har ez zaizkiela interesgarriak iruditzen neurri handiagoan aipatu dute oinarritzko ikasketak ez dituztenek (% 22,6), 64 urtetik gorakoek (% 13,8) eta gizonezkoek (% 12,9).
- Euskarazko kultura ez zaiela interesatzen: 15-24 urtekoek (% 7,1) eta unibertsitate-mailako ikasketak dituztenek (% 5,6).
- Inguruan euskarazko eskaintza mugatua dela: 15-24 urtekoek (% 12,9) eta 10 mila biztanlez beherako herrietakoek (% 6,5).
- Ez daukatela norekin joan: 15-24 urtekoek (% 3,5) eta 50 mila biztanlez gorako herrietakoek (% 2,3).
- Egungo euskarazko eskaintza ez dela erakargarria: 15-24 urtekoek (% 16,5) eta unibertsitate-mailako ikasketak dituztenek (% 8,5).

Eskaintzaren mugak

IKASKETA-MAILA	ADINA	SEXUA	UDALERRIAREN TAMAINA

Eskaintzaren mugak

LURRALDE-EREMUA



Hizkuntza behar beste ez menderatzea Ipar Euskal Herrian nabarmentzen da: % 74,1 — % 71,5 Nafarroan eta % 59,1 EAEn—. Kultura-jarduerak oro har ez interesatzea EAEn: % 11,6 — % 8,8 Nafarroan eta % 5,0 Ipar Euskal Herrian—. Zehazki euskarazko kultura ez interesatzea Nafarroan: % 9,1 — % 7,8 Ipar Euskal Herrian eta % 3,0 EAEn—.

Euskal
Herriko
parte-hartze
kulturalari
buruzko
inkesta

Eranskinak

Eranskinen aurkibidea

A. Gurutzaketa-grafikoak	114
O1. Kulturarekiko jarrera orokorrak	114
Kultura-informazio maila	115
Parte-hartze kulturalerako motibazioak	116
O2. Parte-hartze kulturala hartzaile gisa	119
Arte eszenikoak eta musika	120
Zinemara joatea	125
Irakurtzea	128
Hedabideak	134
Museoak eta ondare kulturala	142
O3. Sormenarekin lotutako parte-hartze kulturala	146
Amateur mailako praktika artistikoak	147
Arte trebakuntza	148
Kultura elkarteetan parte-hartzea	149
O4. Praktika digitalak	150
Internet erabiltzea	151
Sare sozialak parte-hartze kulturalean	153
O5. Euskarazko parte-hartze kulturalak	154
Euskarazko parte-hartze orokorra	155
Euskarazko kultura ohiturak	156
Euskarazko praktika digitalak	165
Amateur mailako sormen-praktikak: bertsolaritza	167
B. Inkestaren fitxa-teknikoa	168



A.

Gurutzaketa-grafikoak

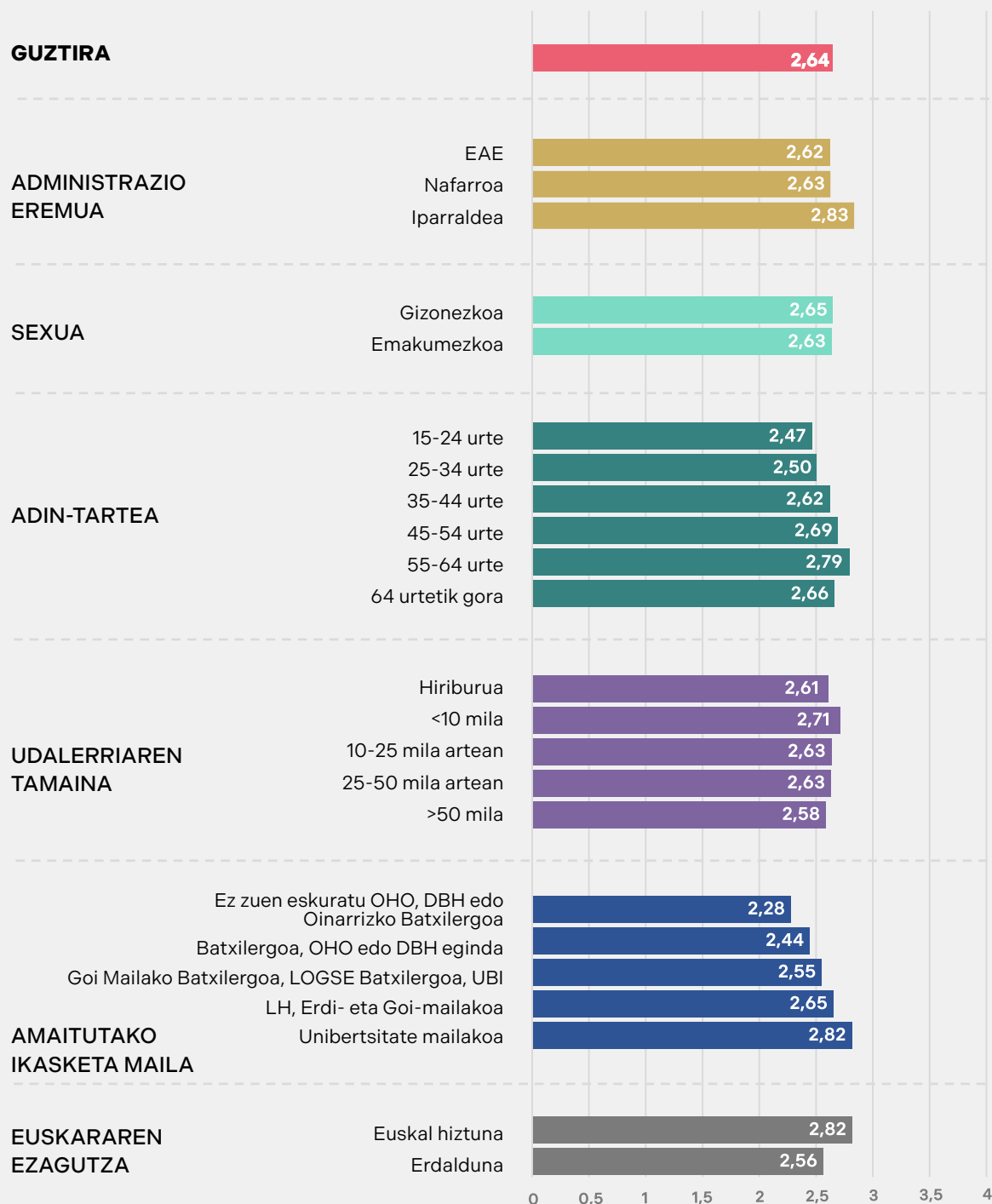
O1.

Kulturarekiko jarrera orokorrak

Kultura-informazio maila

72. grafikoa.

Kultura-informazio mailaren auto-balorazioa, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (1etik 4rako balorazio-eskala batean, zeinetan 1 ezer ez den eta 4 asko den).

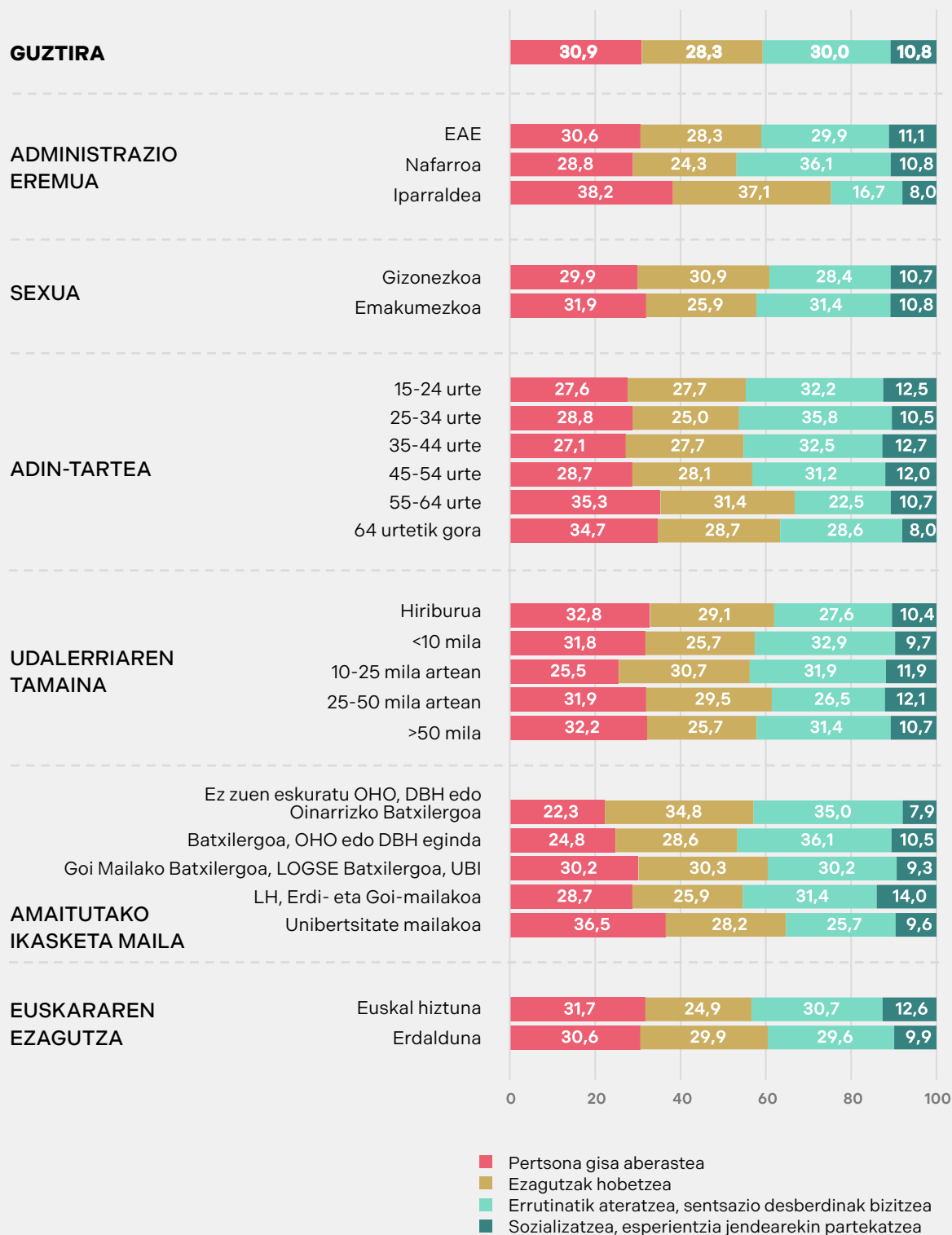




Parte-hartze kulturalerako motibazioak

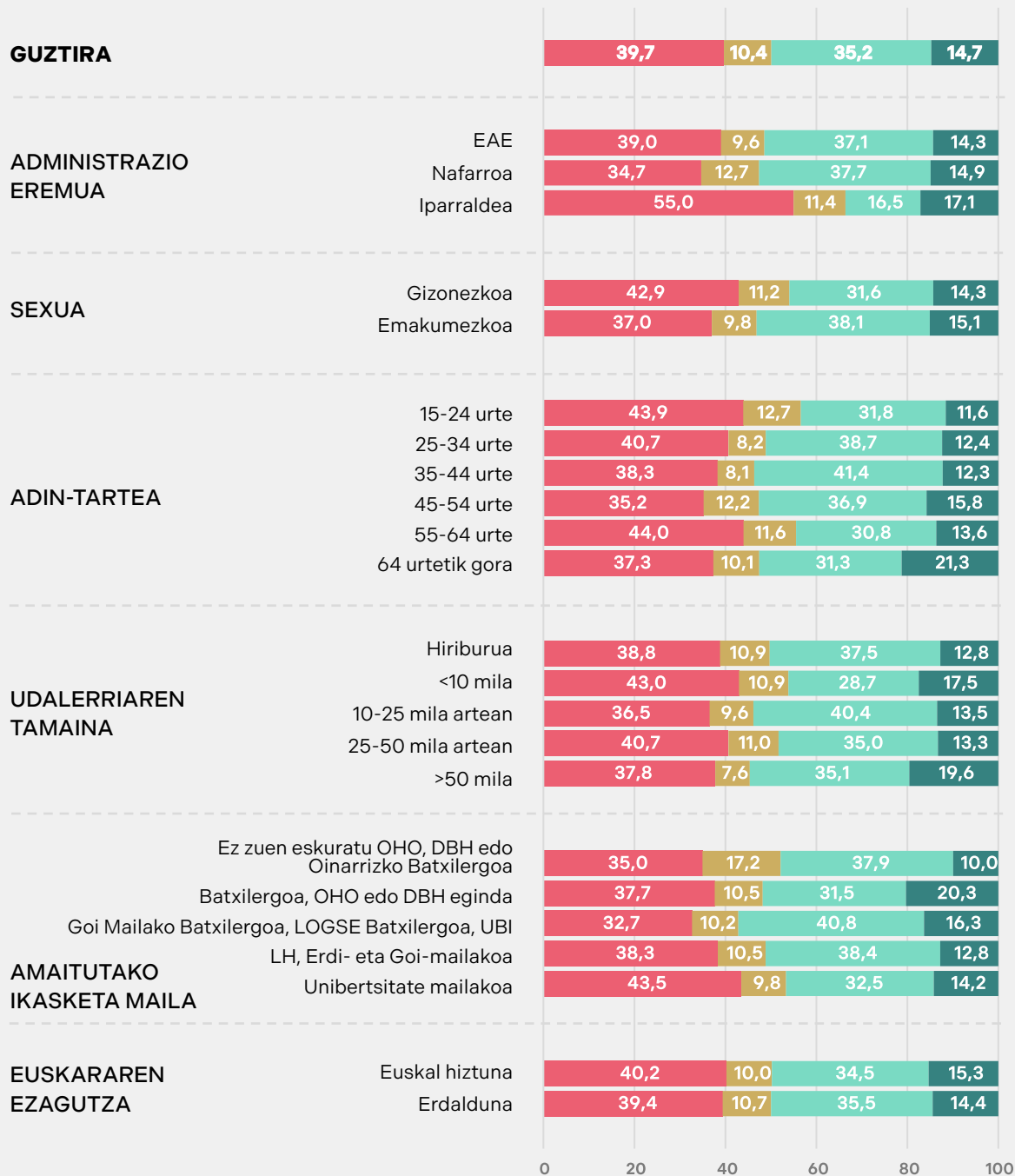
73. grafikoa.

Kultura praktiketarako motibazioak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



74. grafikoa.

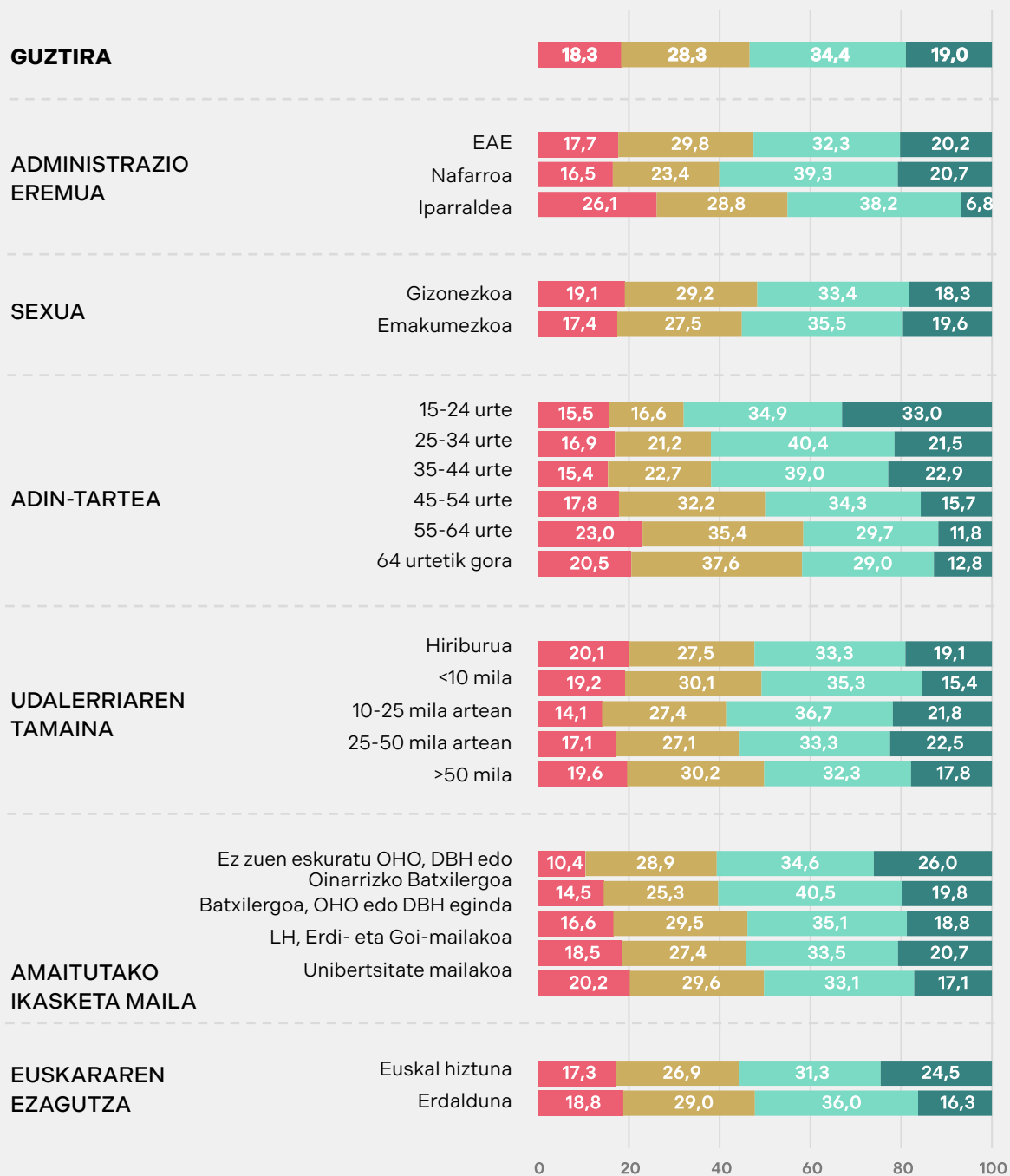
Amateur mailako praktiketarako motibazioak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



- Pertsona gisa aberastea
- Ezagutzak hobetzea
- Errutinatik ateratzea, sentsazio desberdinak bizitzea
- Sozializatzea, esperientzia jendearekin partekatzea

**75. grafikoa.**

Praktika digitalerako motibazioak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



- Pertsona gisa aberastea
- Ezagutzak hobetzea
- Errutinatik ateratzea, sentsazio desberdinak bizitzea
- Sozializatzea, esperientzia jendearekin partekatzea

O2.

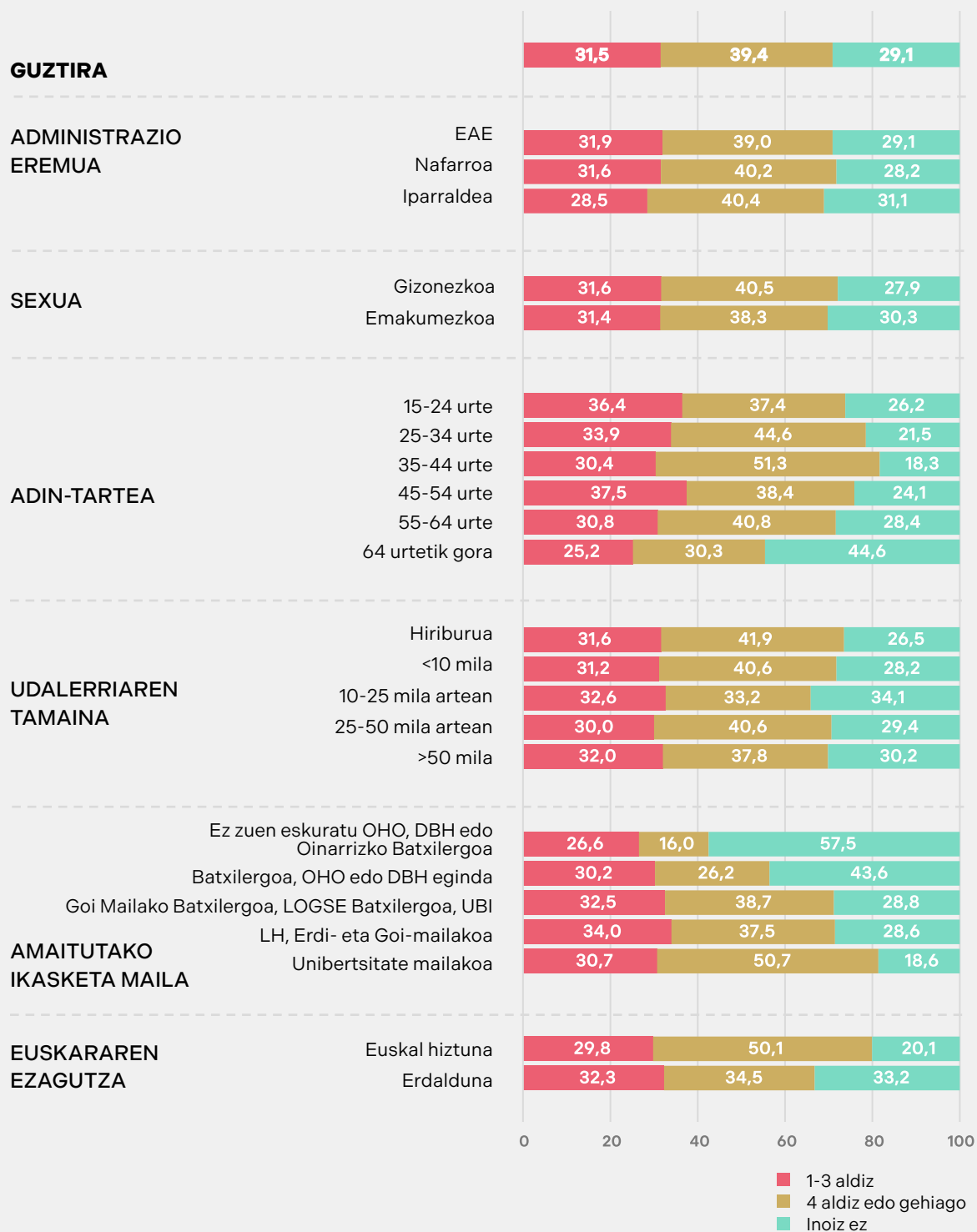
Parte-hartze kulturala hartzaile gisa



Arte eszenikoak eta musika

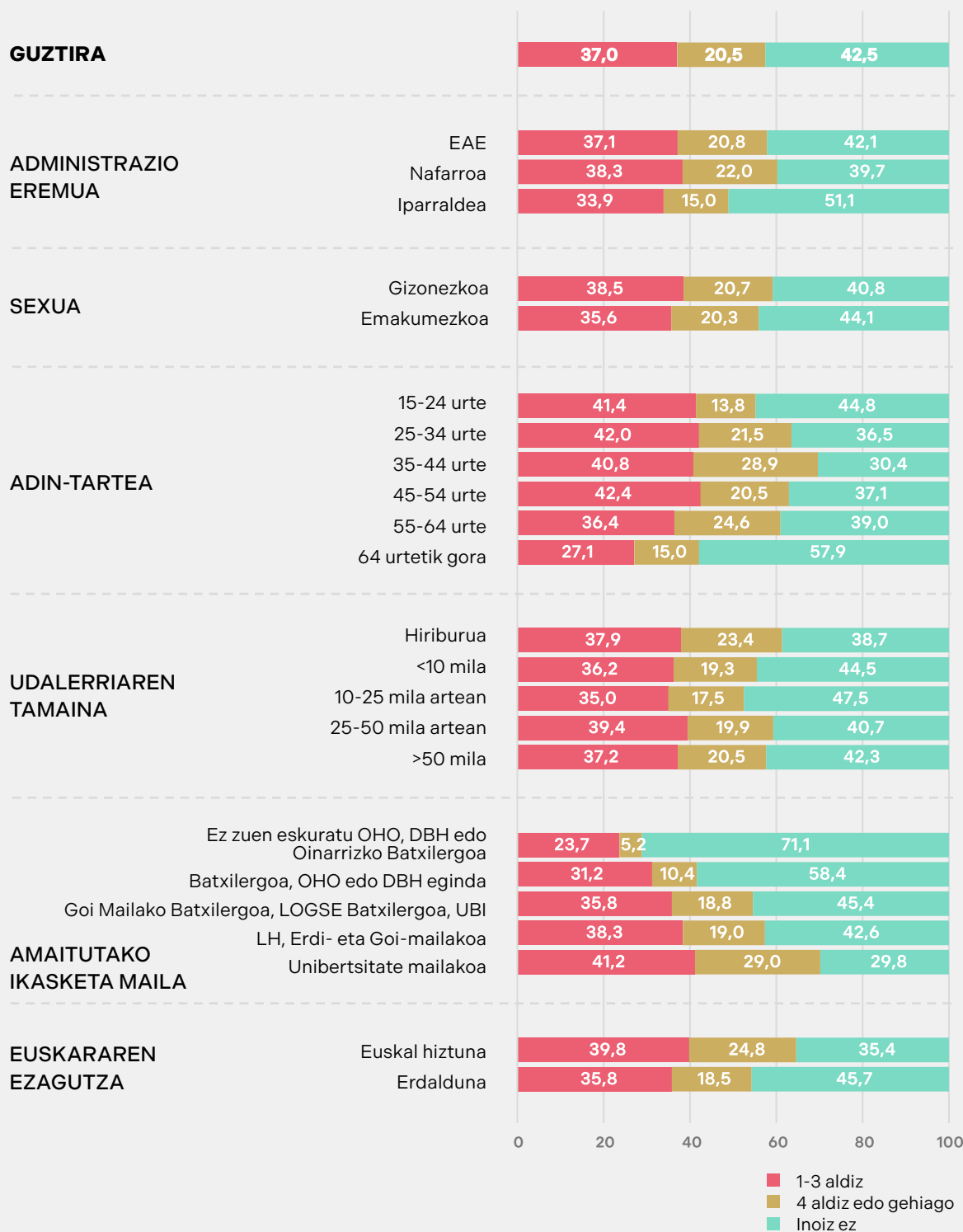
76. grafikoa.

Pertsonak, azken 12 hilabeteetan ikuskizun eszenikoetara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



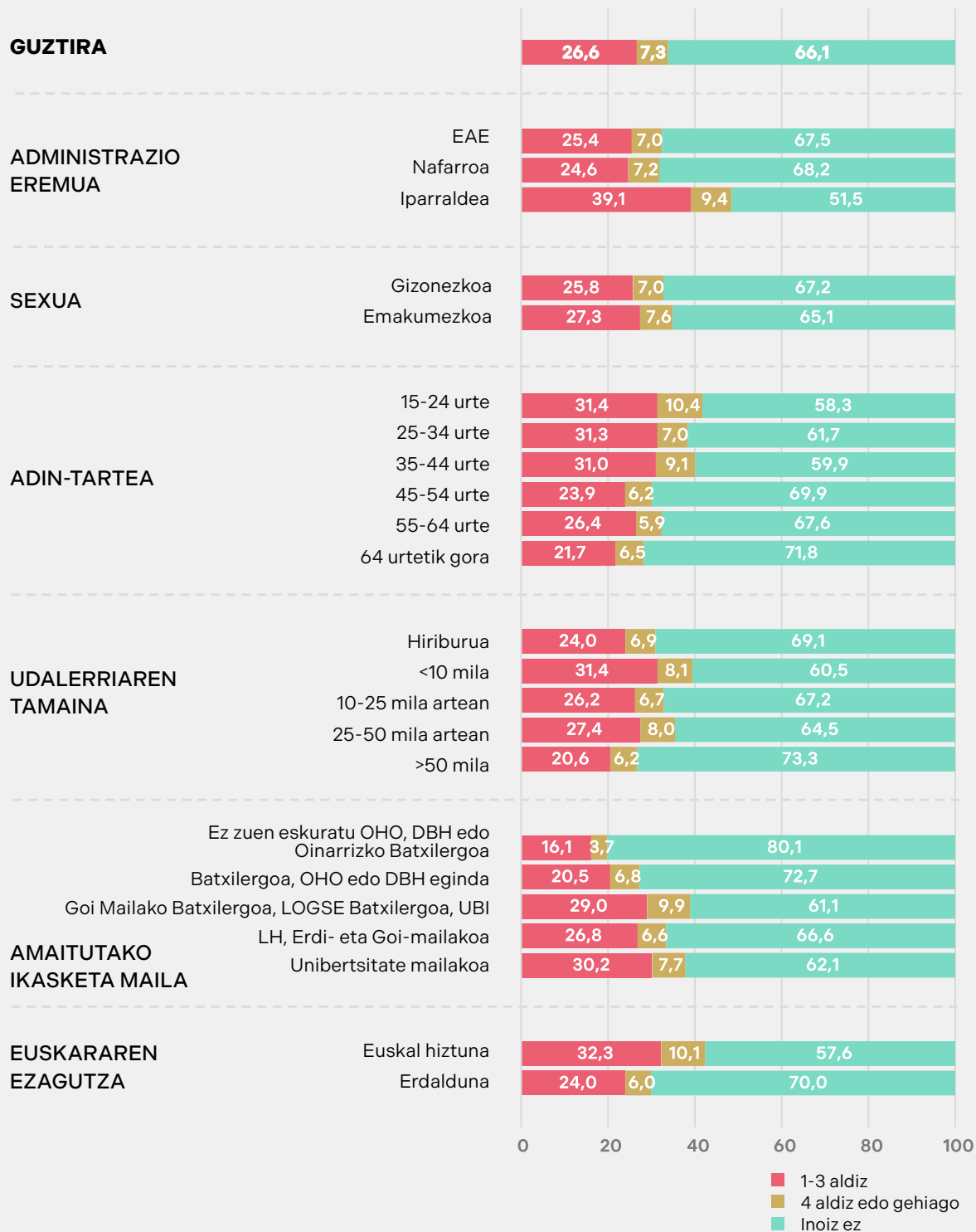
77. grafikoa.

Pertsonak, azken 12 hilabeteetan antzerkira joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



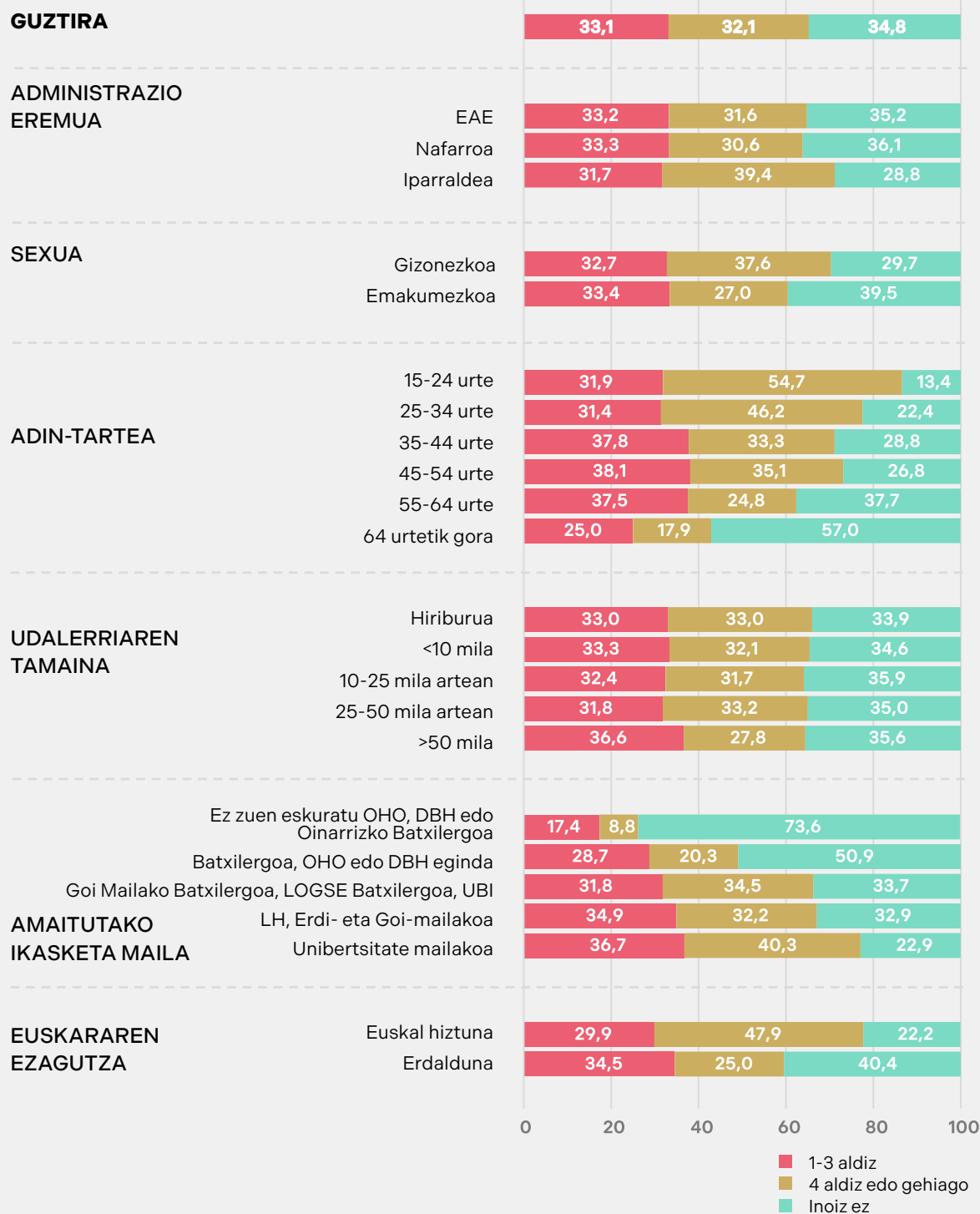
**78. grafikoa.**

Pertsonak, azken 12 hilabeteetan dantzara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



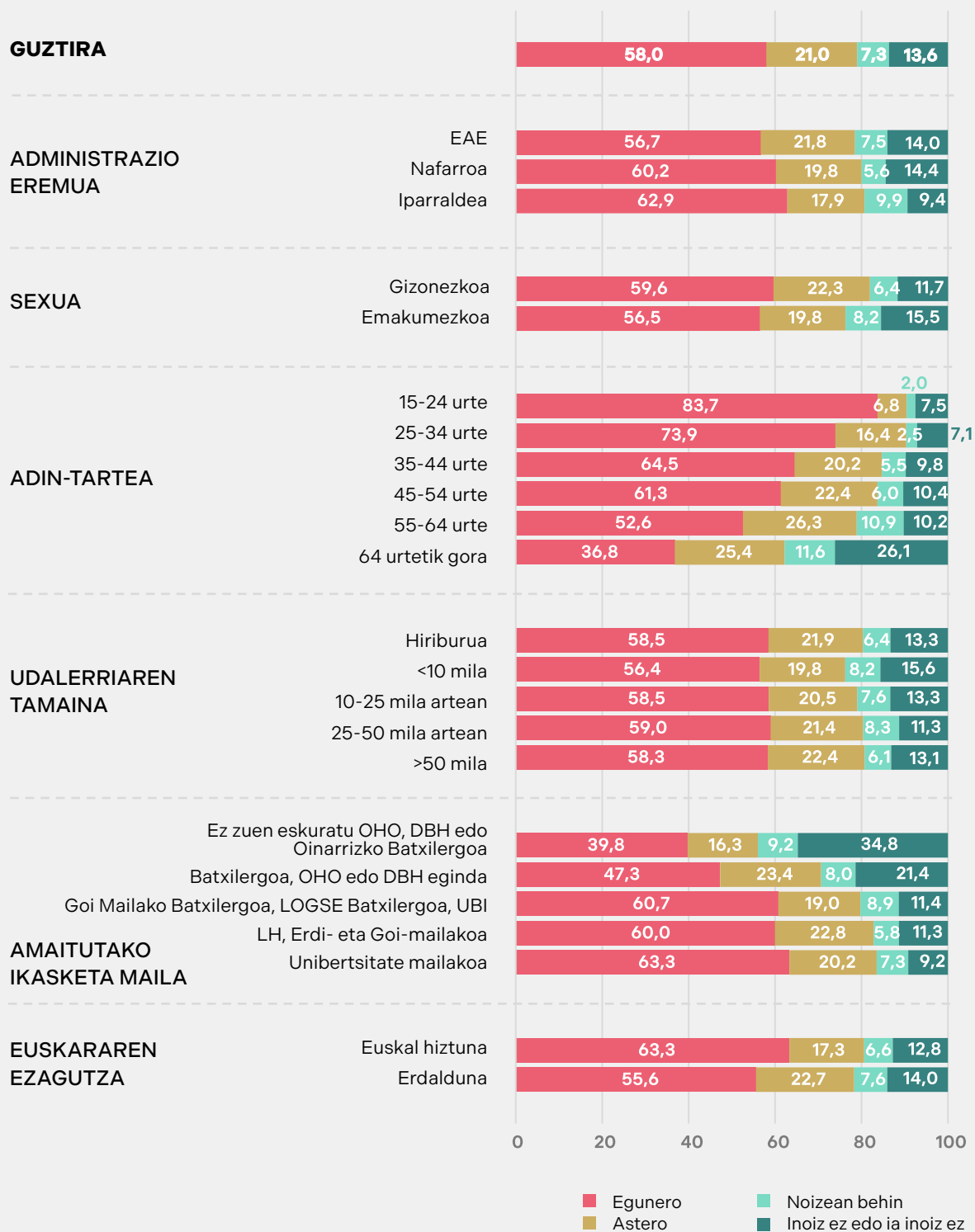
79. grafikoa.

Pertsonak, azken 12 hilabeteetan kontzertuetara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



**80. grafikoa.**

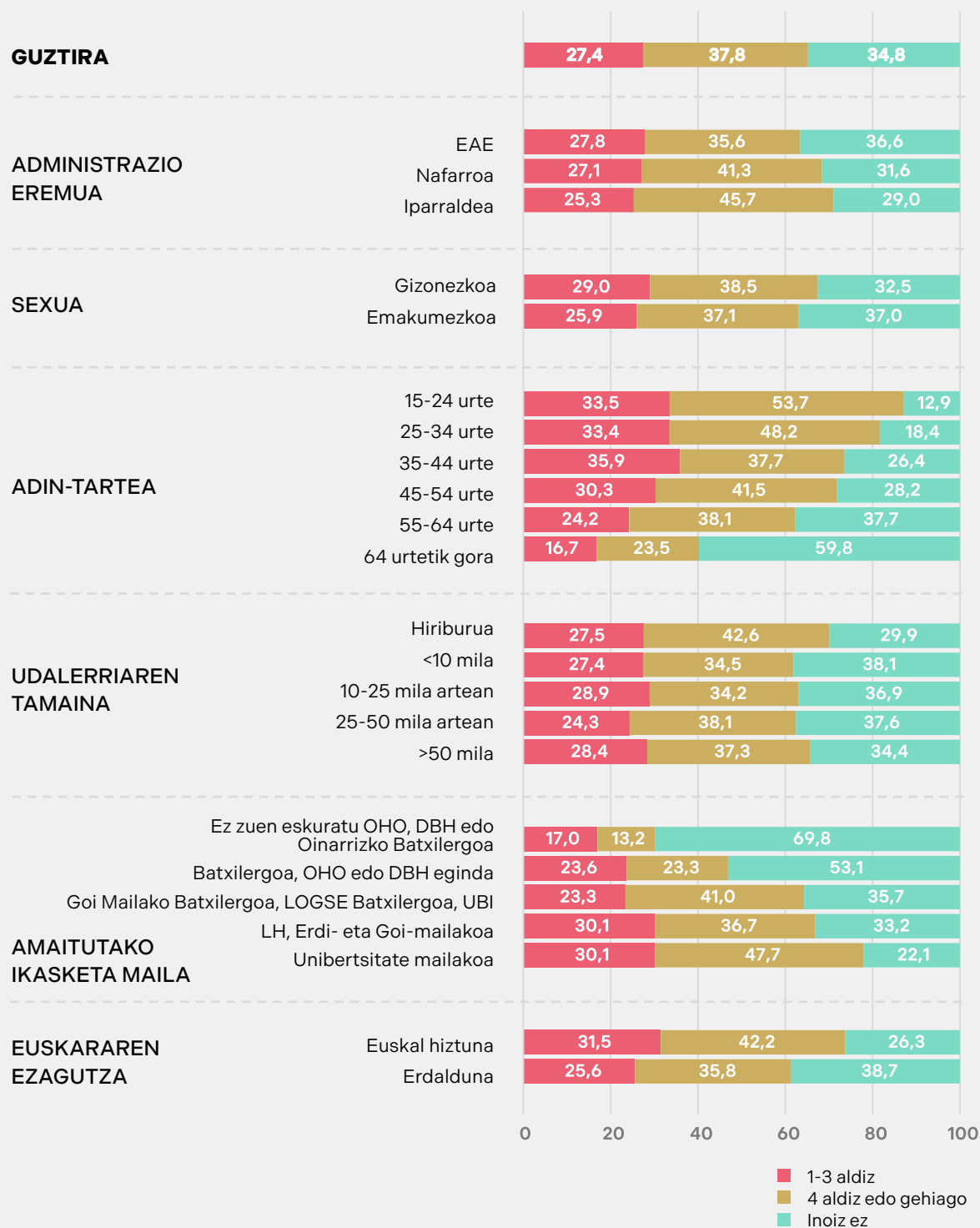
Pertsonak, grabatutako musika entzuten duen maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



Zinemara joatea

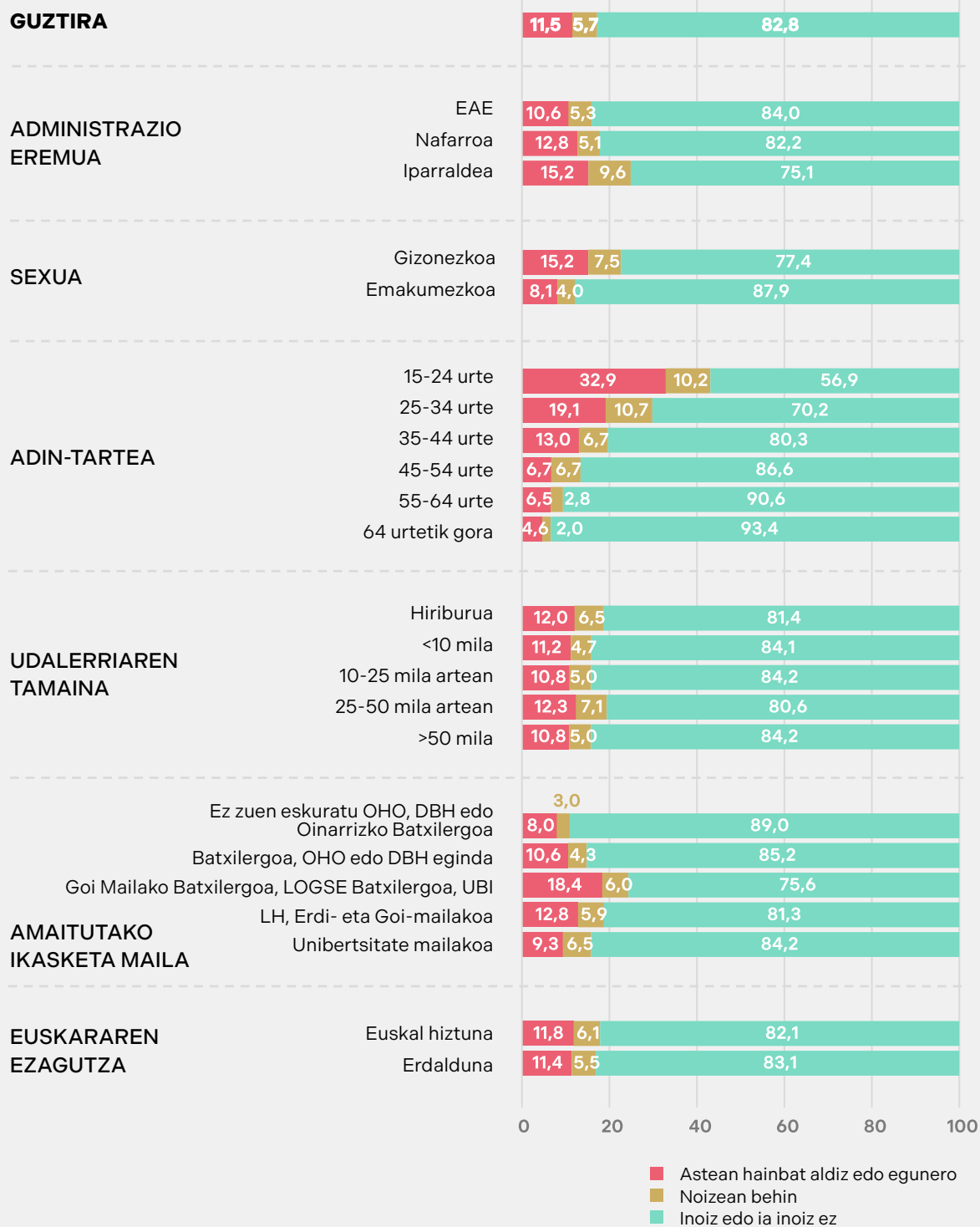
81. grafikoa.

Pertsonak, azken 12 hilabeteetan zinemara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



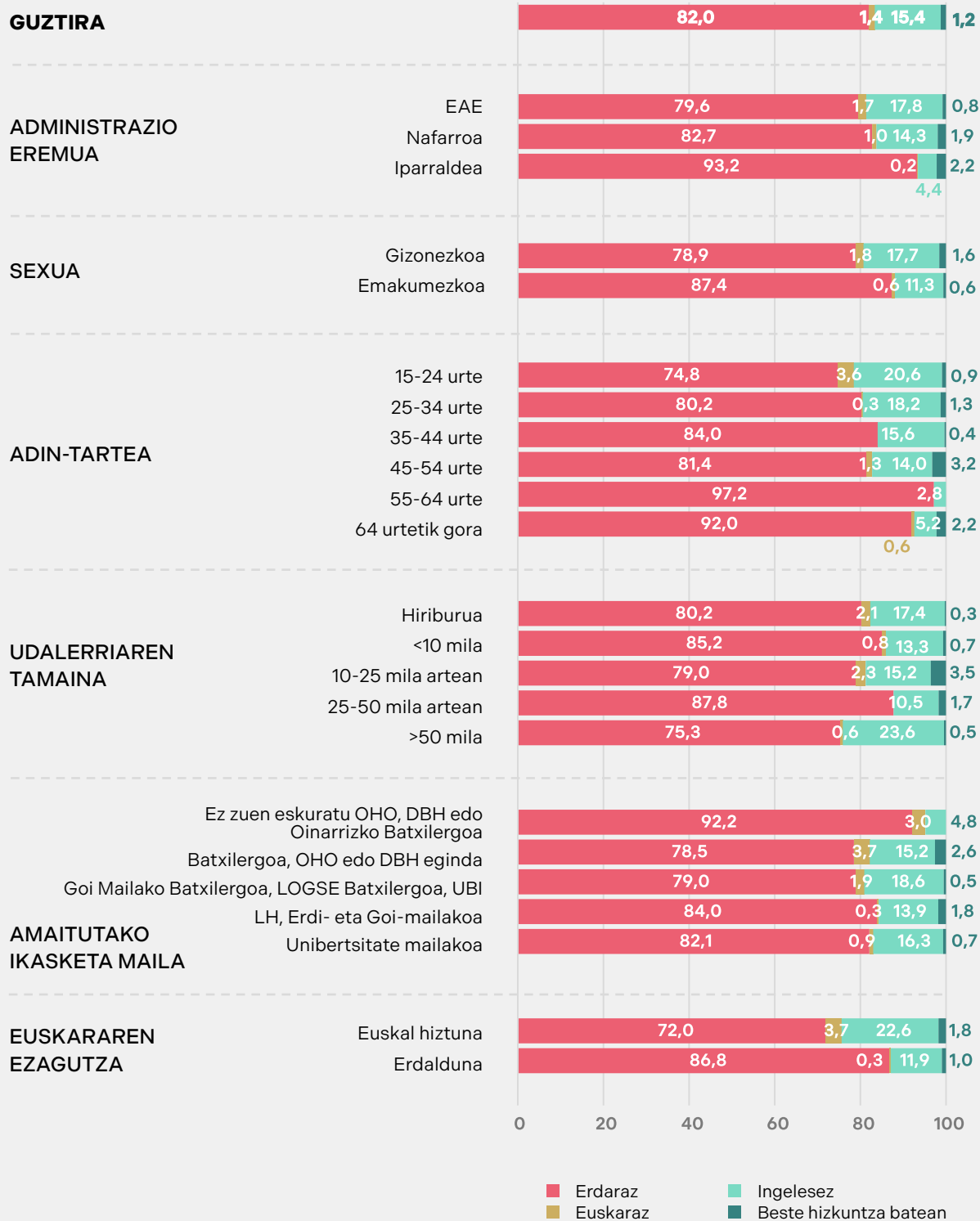
**82. grafikoa.**

Pertsonak, bideojokoak erabiltzen dituzten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



83 . grafikoa.

Bideojokoen hizkuntza, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).

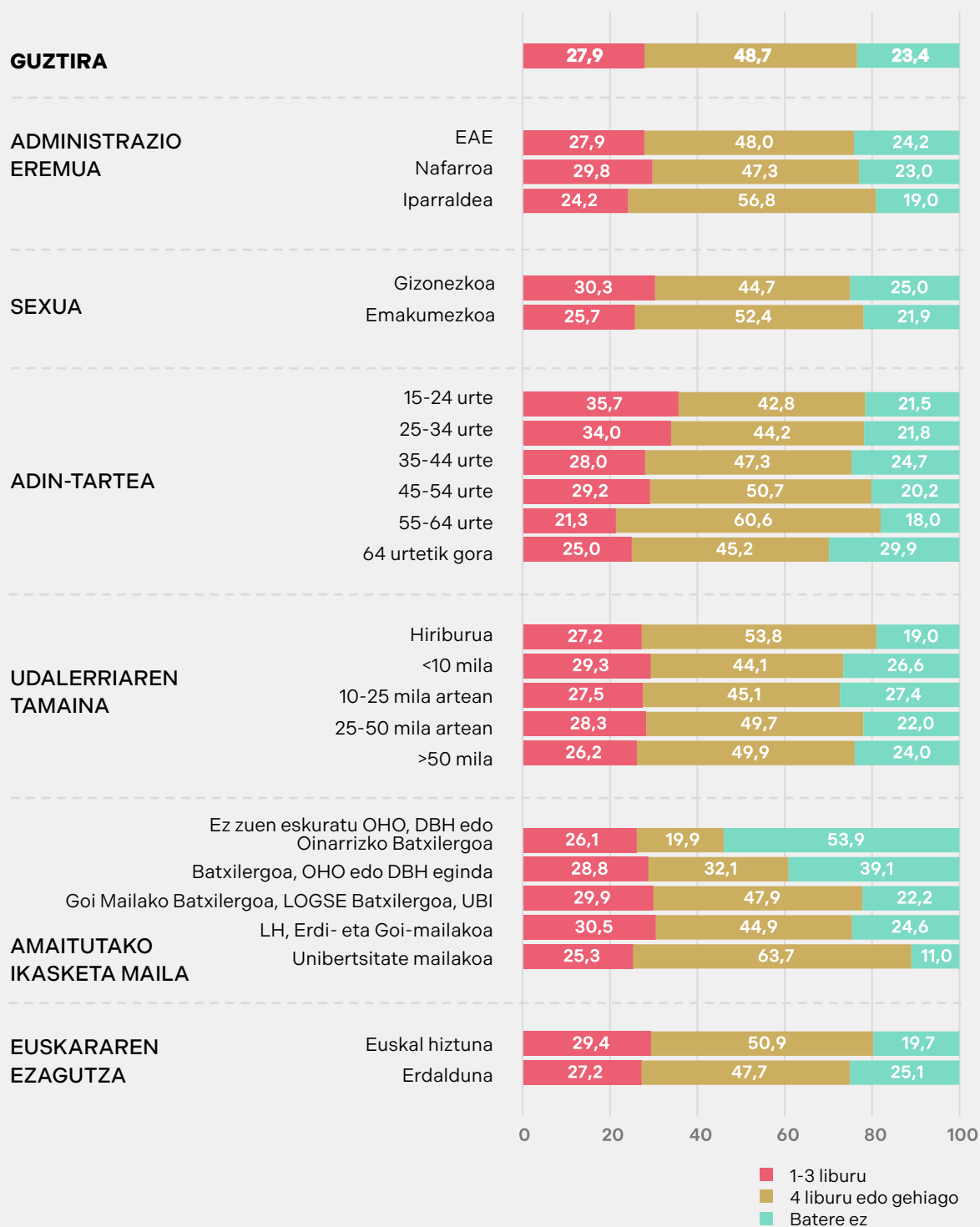




Irakurtzea

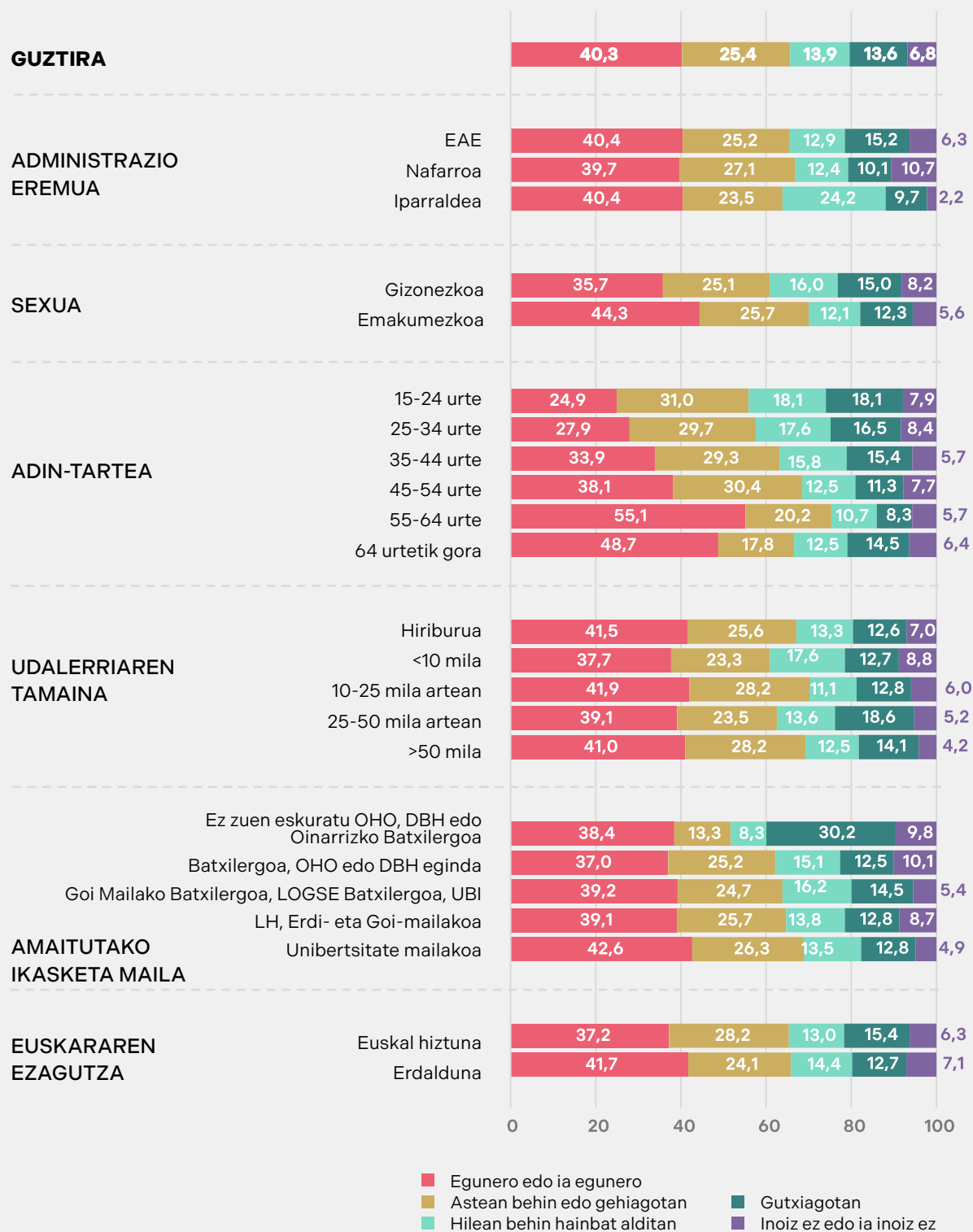
84. grafikoa.

Pertsonak, azken 12 hilabeteetan irakurri duten liburu kopurua, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



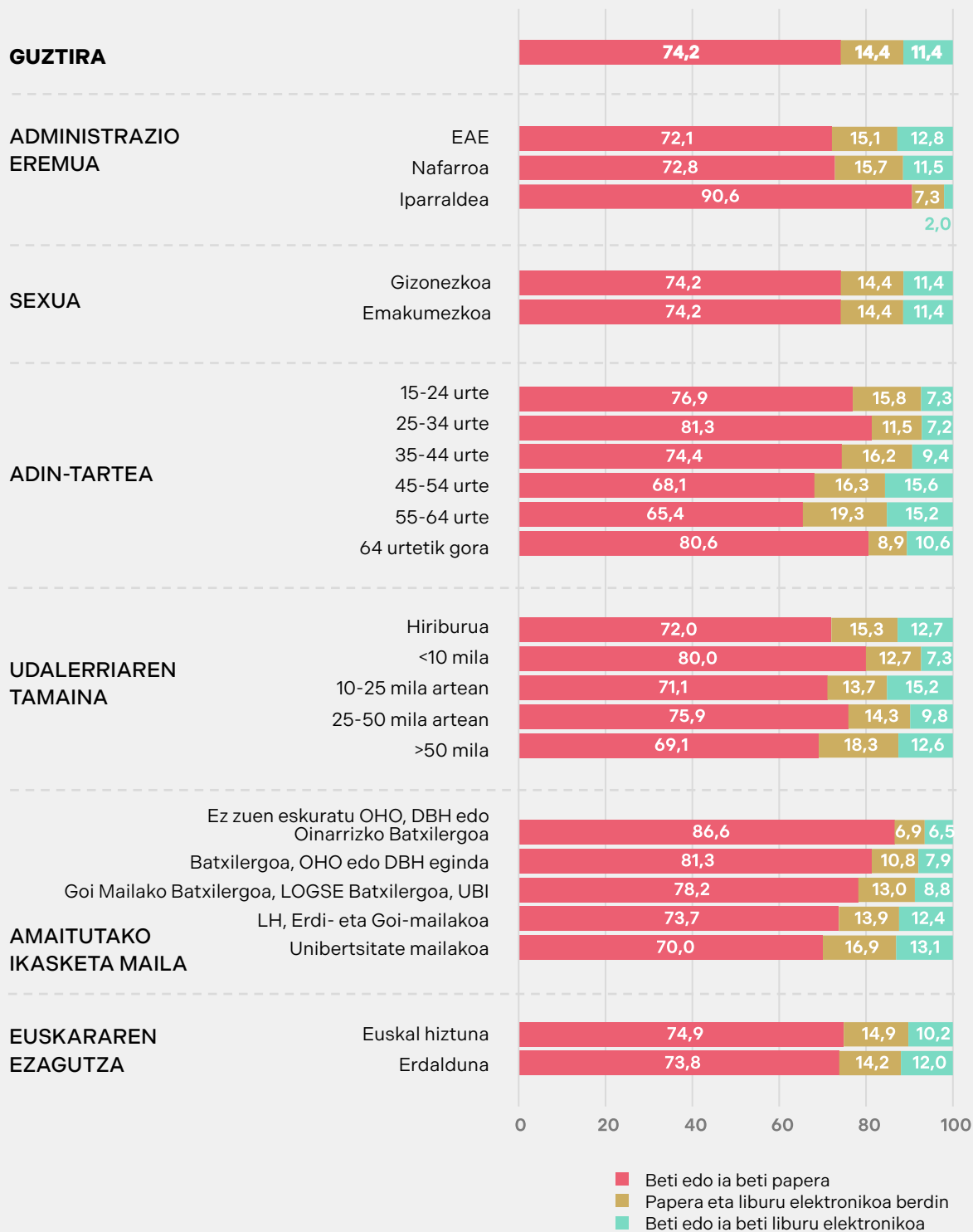
85. grafikoa.

Azken 3 hilabeteetan irakurri duten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



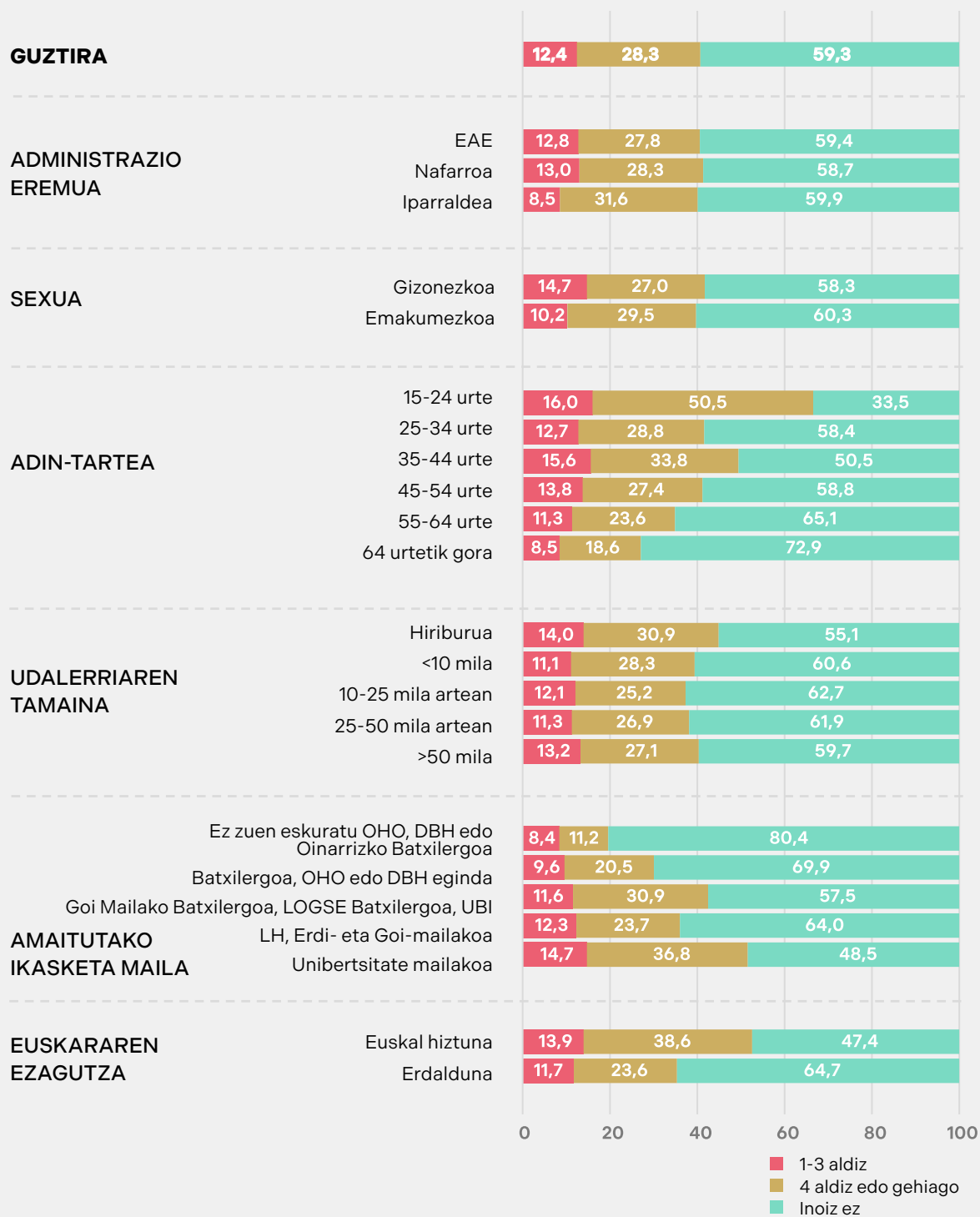
**86. grafikoa.**

Irakurketa-euskarriak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



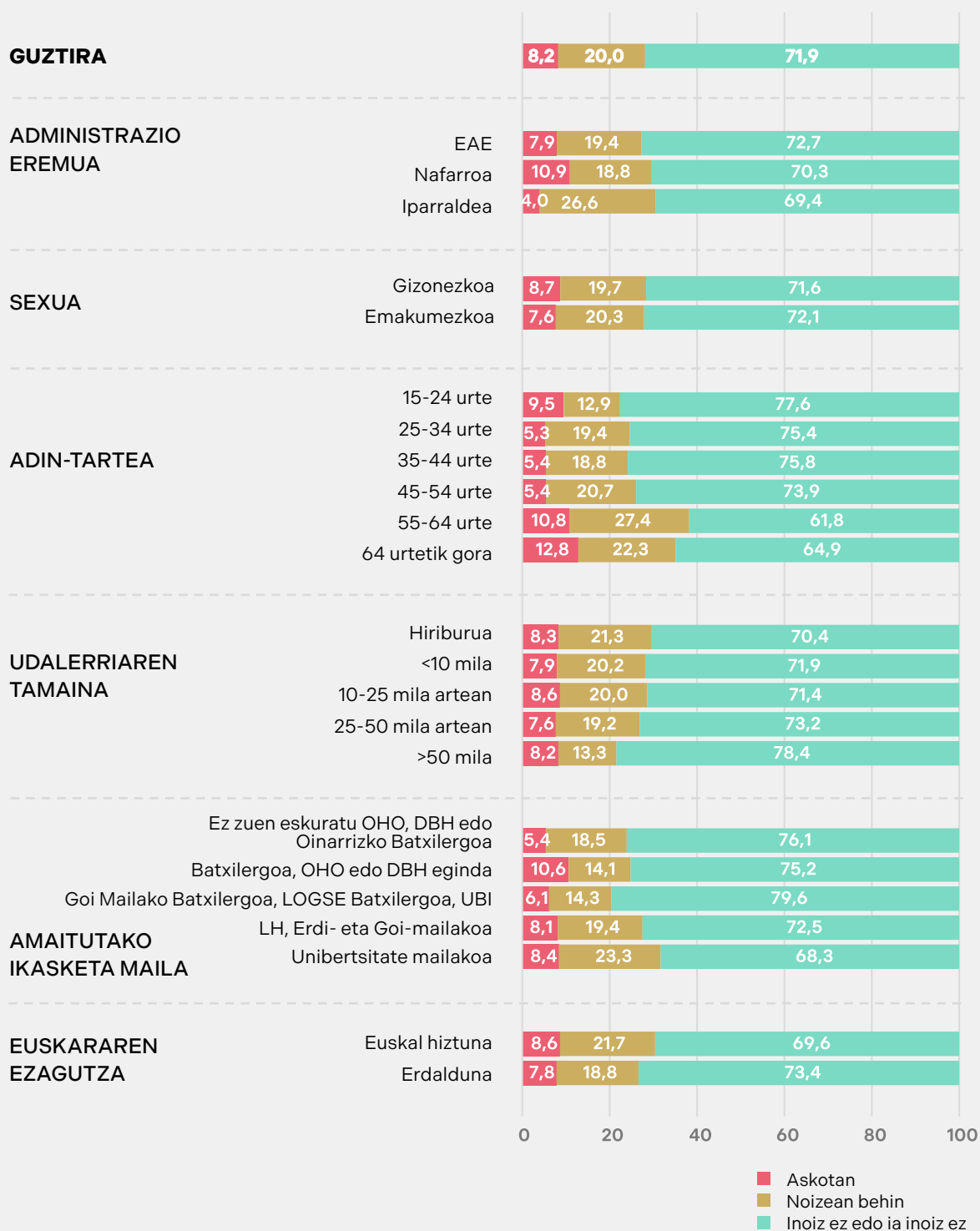
87. grafikoa.

Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan liburutegira joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



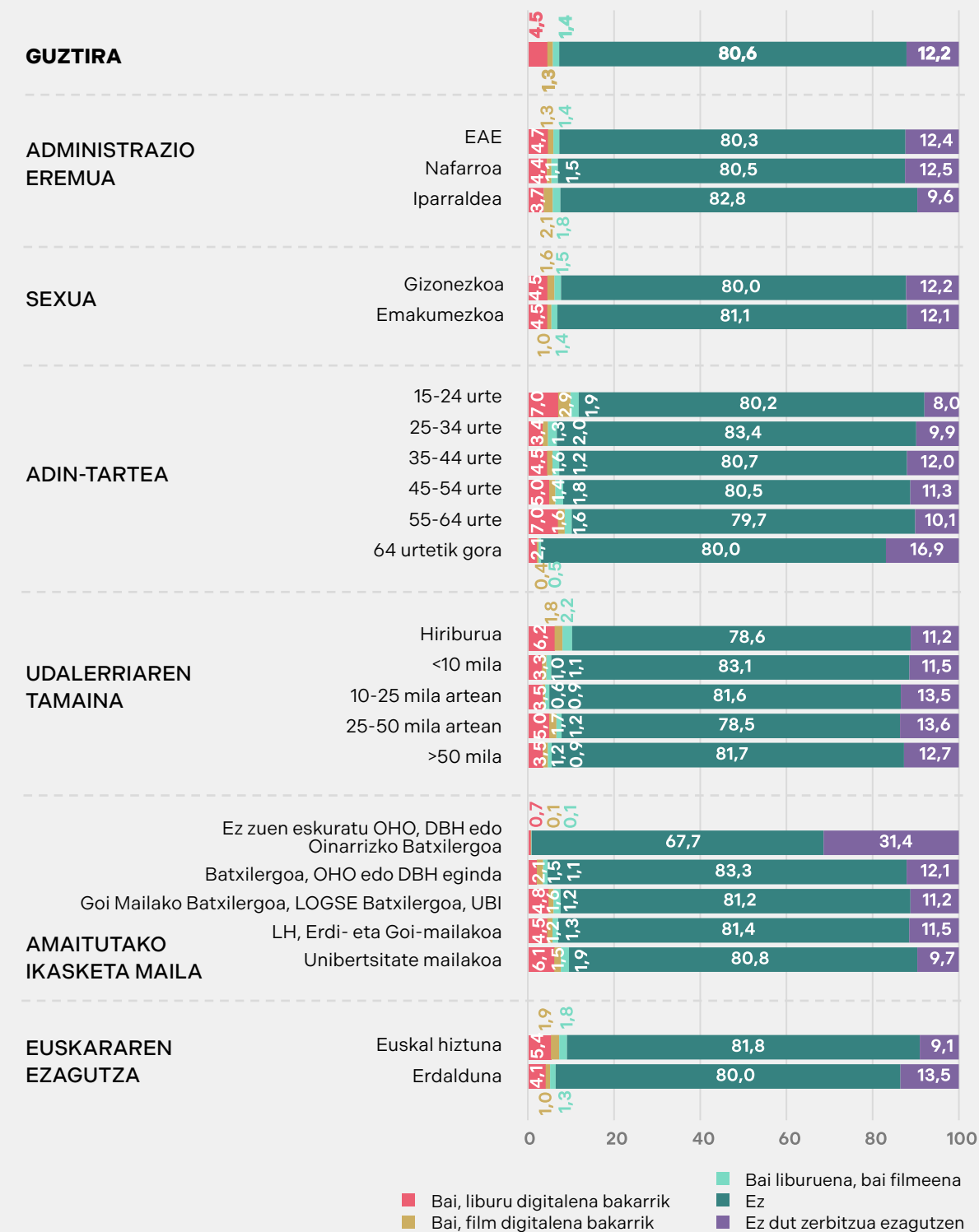
**88. grafikoa.**

Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan liburutegietarako kultura-jardueretara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



89. grafikoa.

Liburu edo film digitalen mailegua, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).

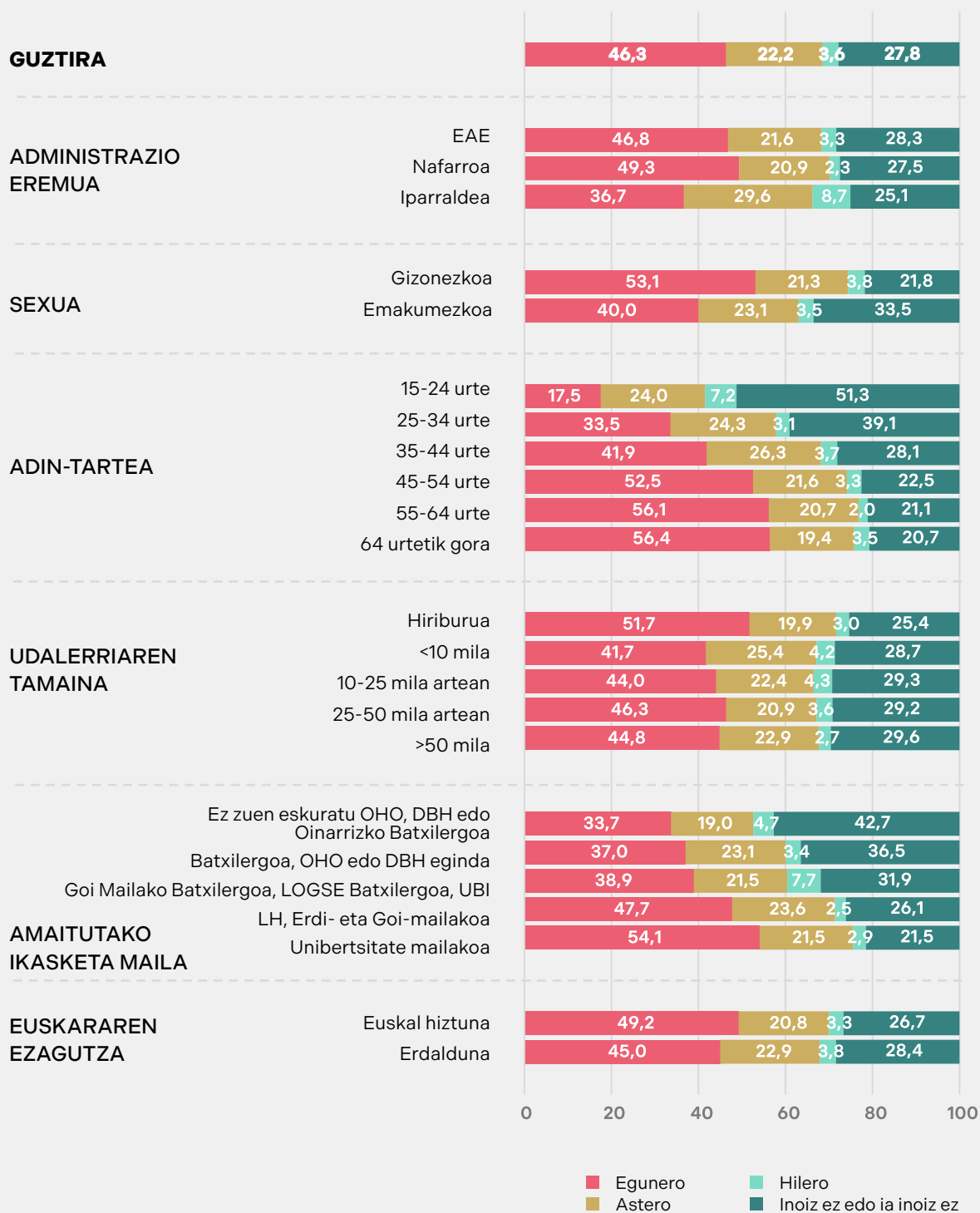




Hedabideak

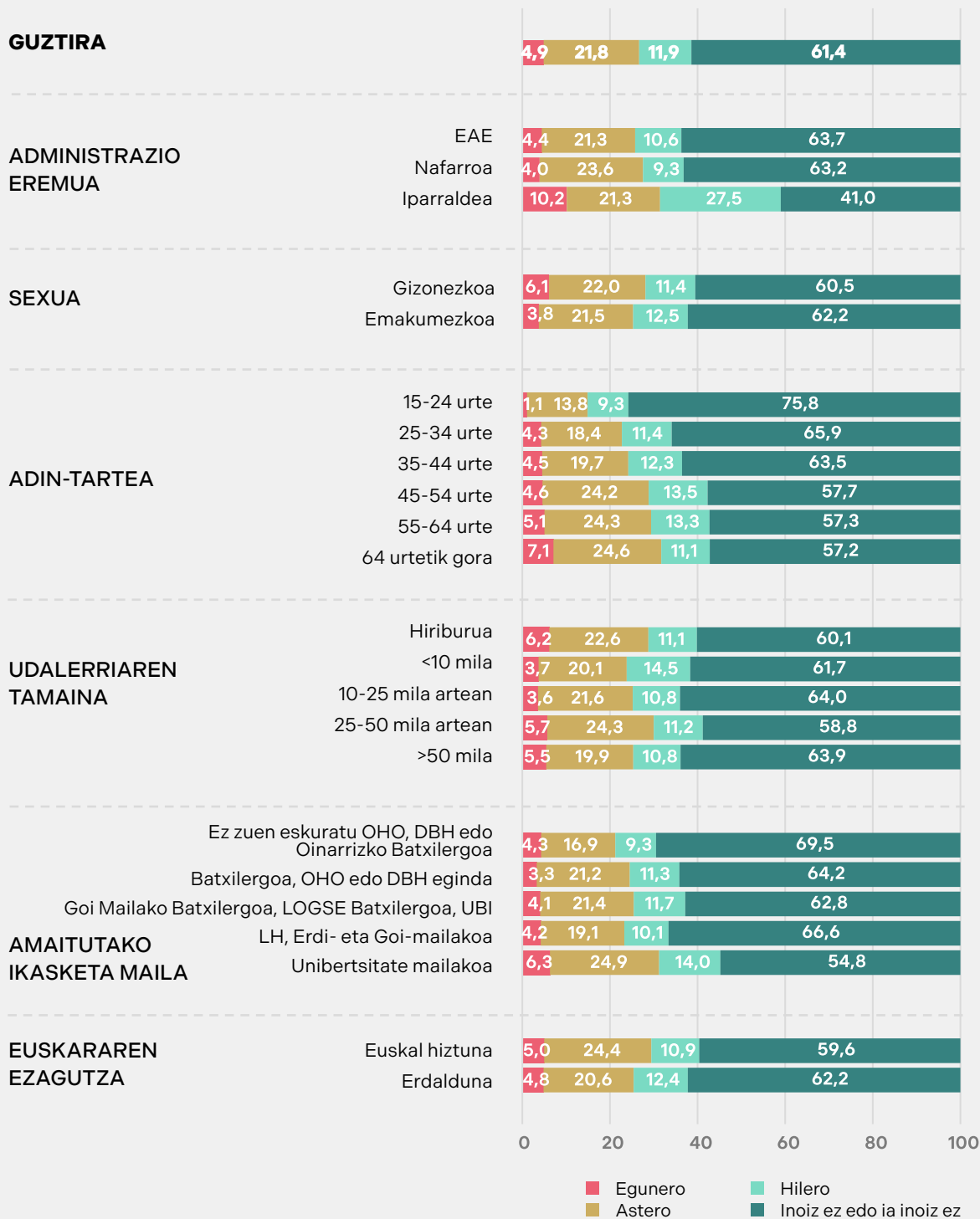
90. grafikoa.

Pertsonak, egunkariak irakurtzen dituzten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



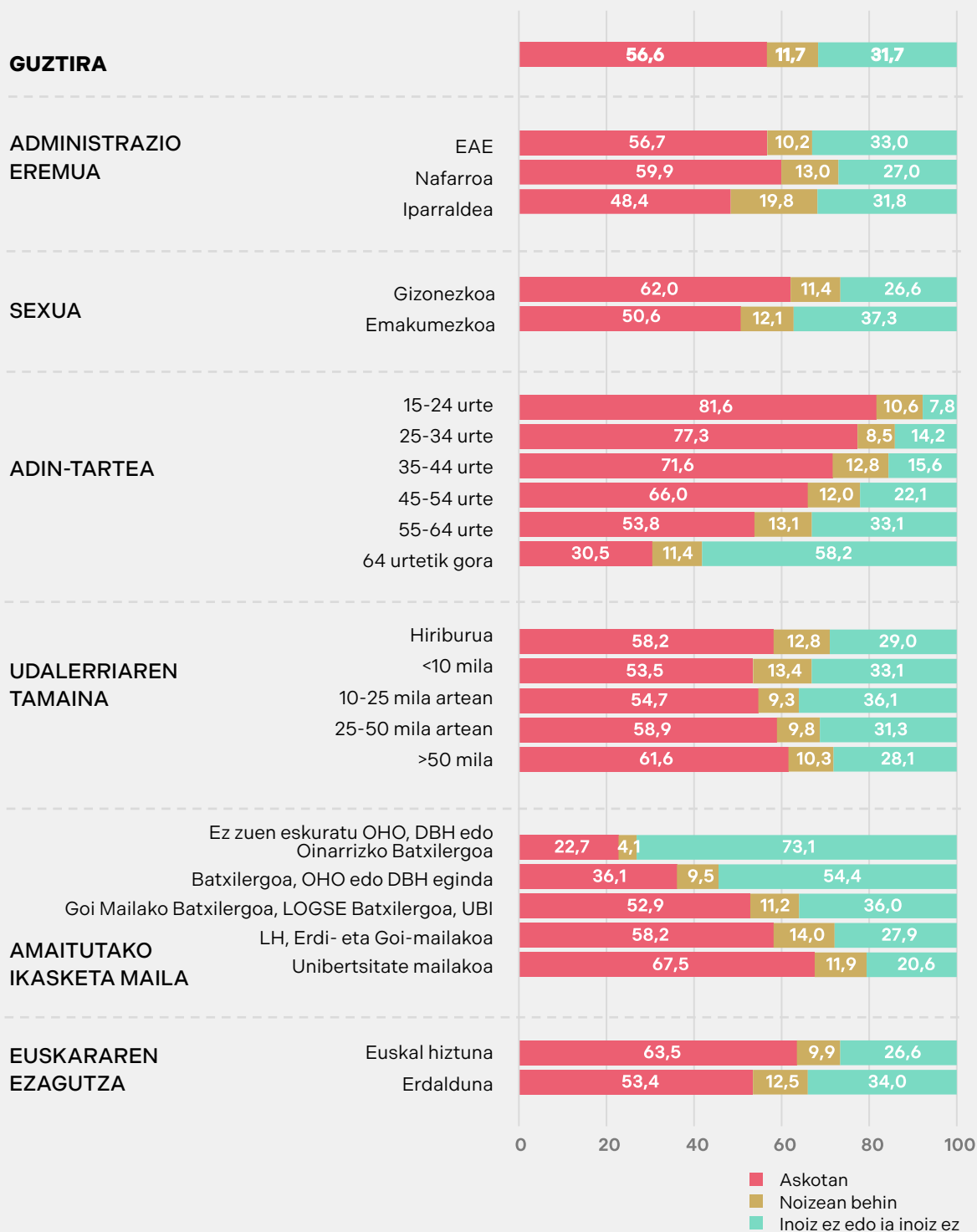
91. grafikoa.

Pertsonak, aldizkariak irakurtzen dituzten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



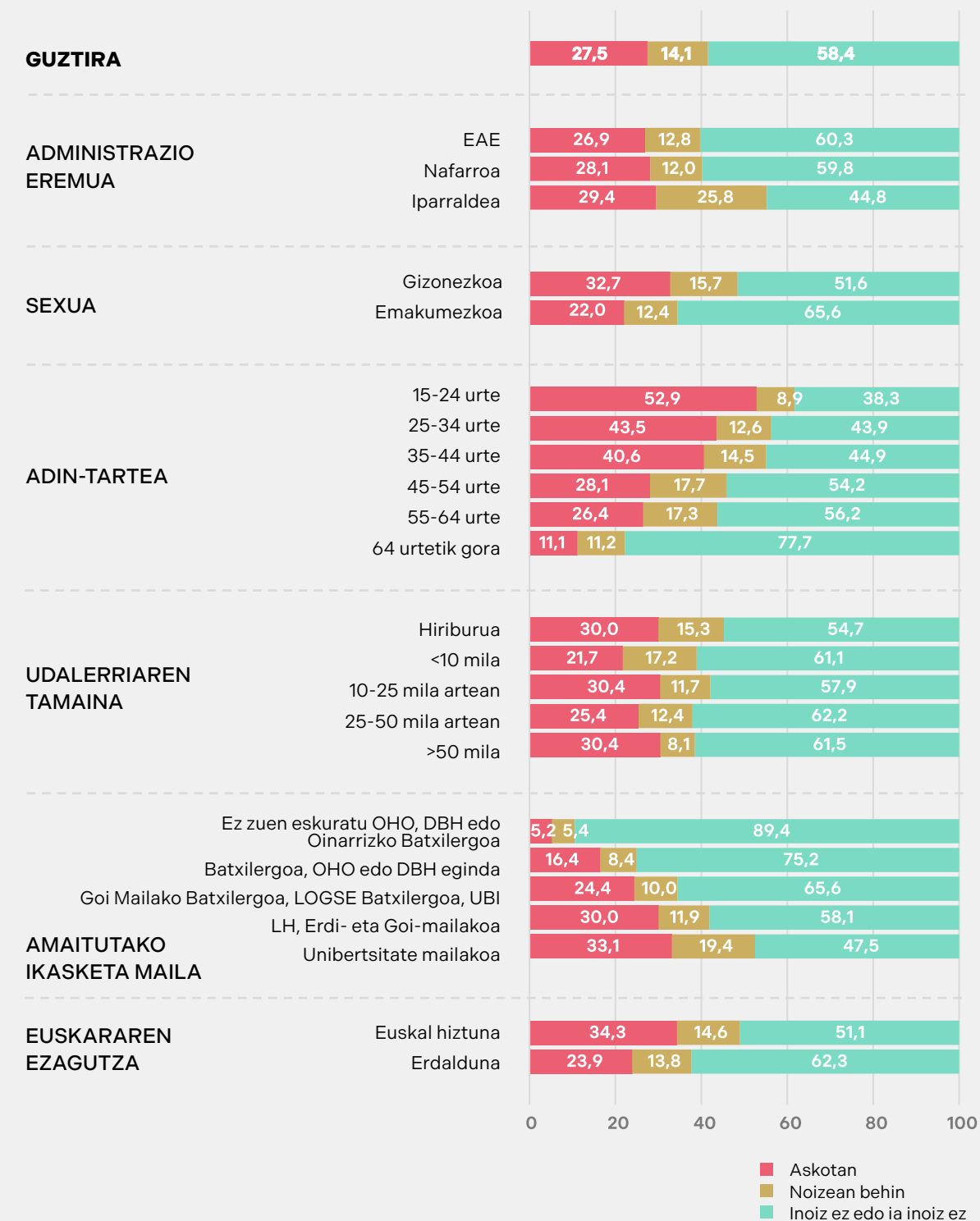
**92. grafikoa.**

Pertsonak, egunkariak euskarri digitalean irakurtzen dituzten maiztasuna, gurutzaketa aldagai ezberdinen arabera (%).



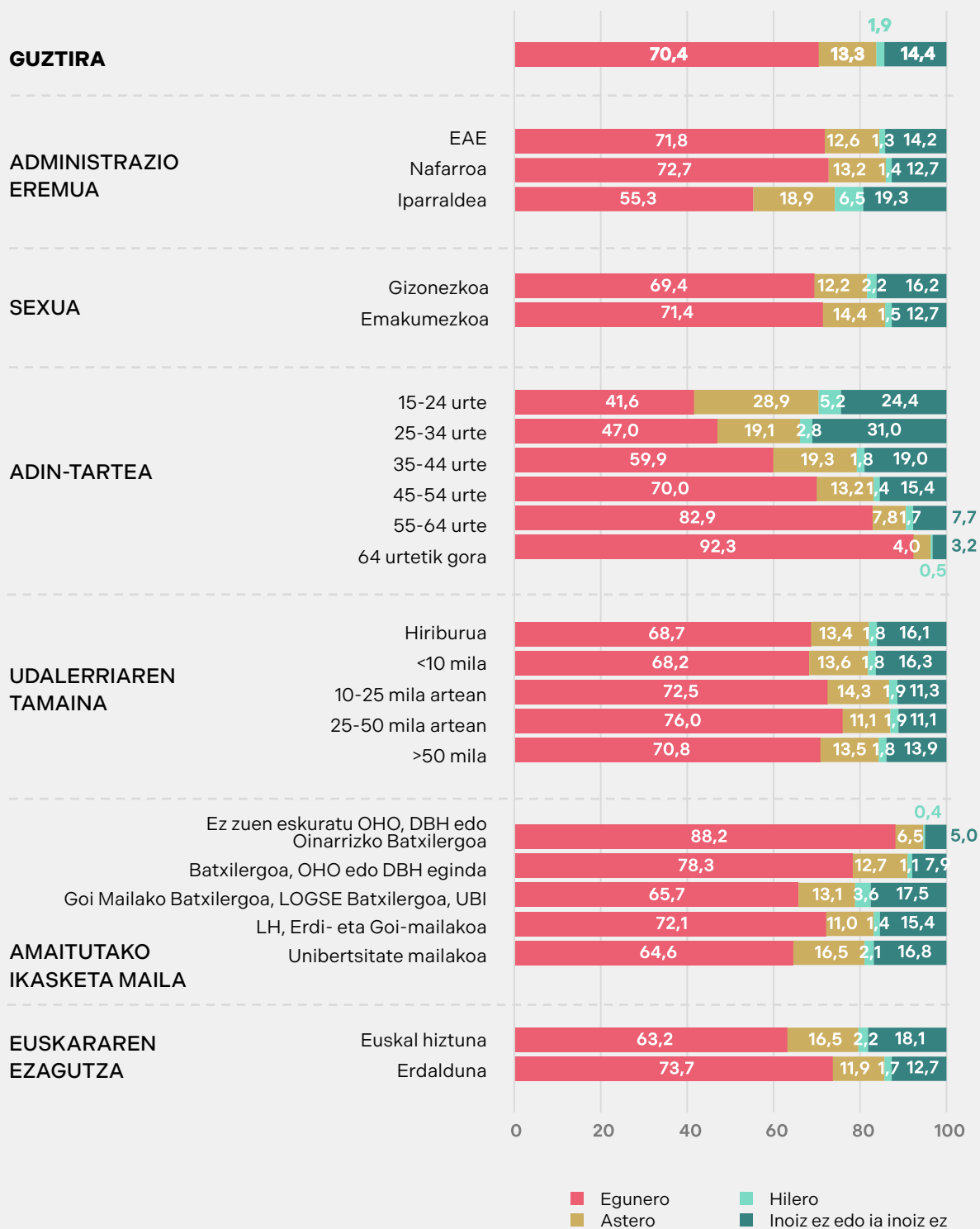
93. grafikoa.

Pertsonak, aldizkariak euskarri digitalean irakurtzen dituzten maiztasuna, gurutzaketa aldagai ezberdinen arabera (%).



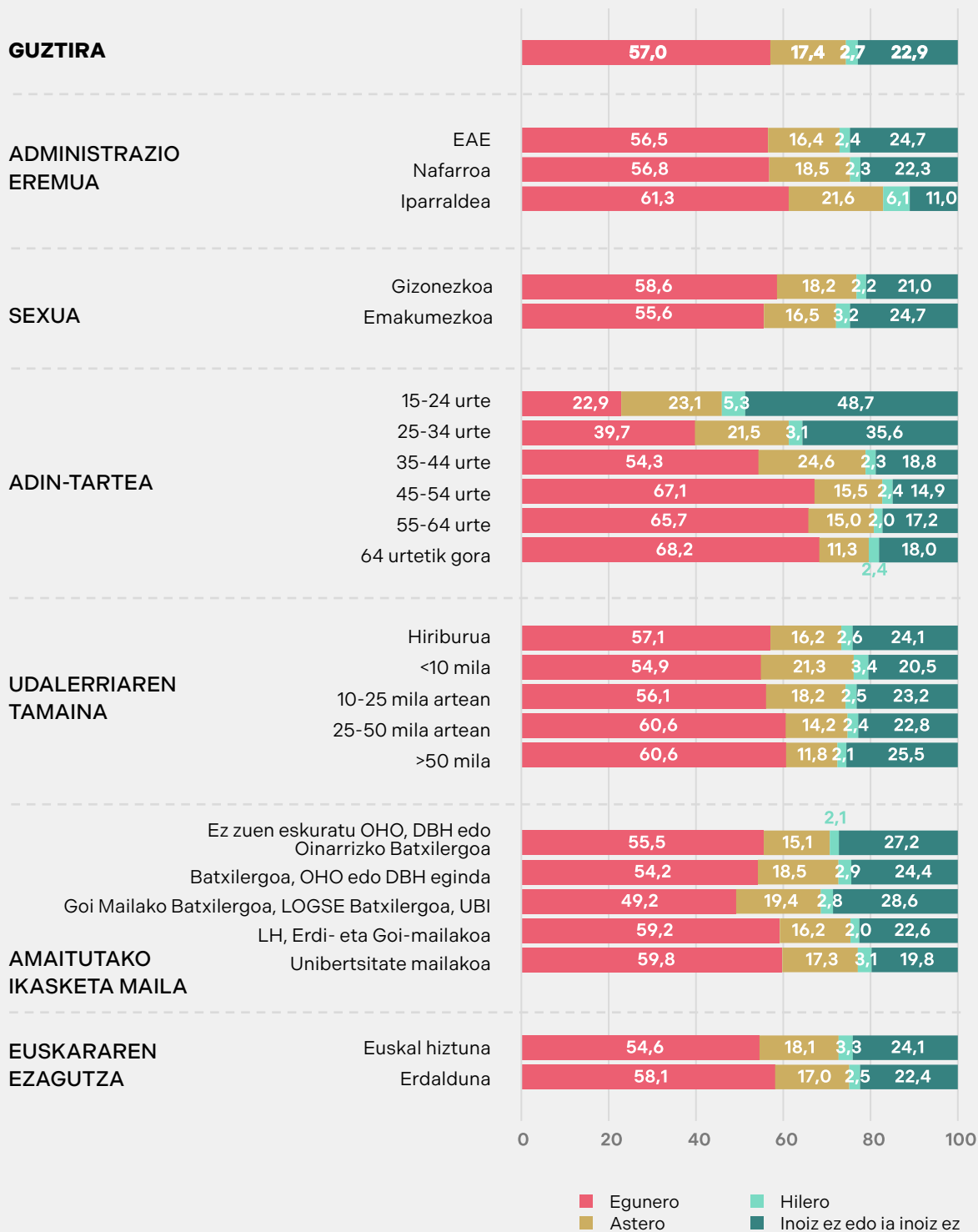
**94. grafikoa.**

Pertsonak, telebista ikusten duten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



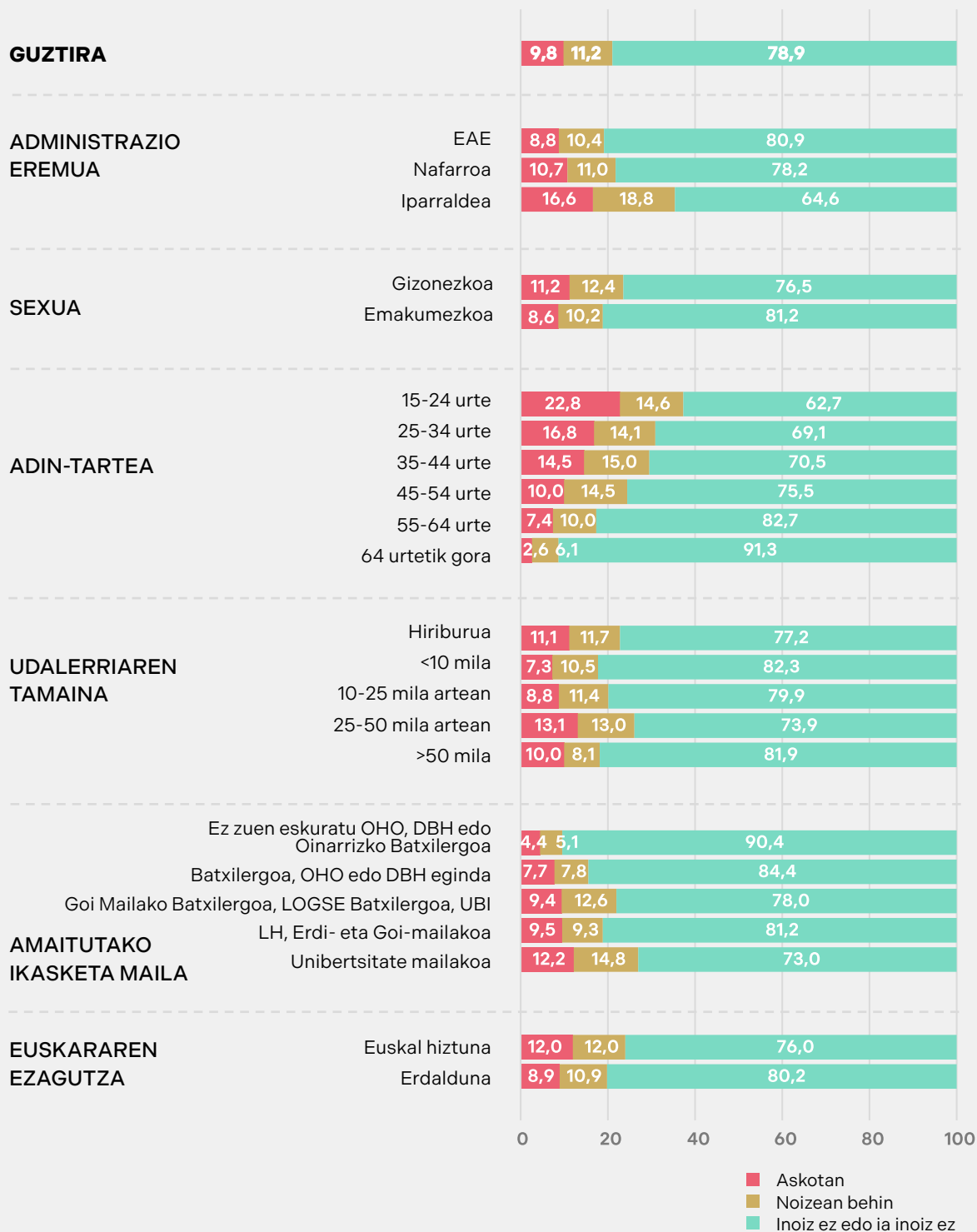
95. grafikoa.

Pertsonak, irratia entzuten duten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



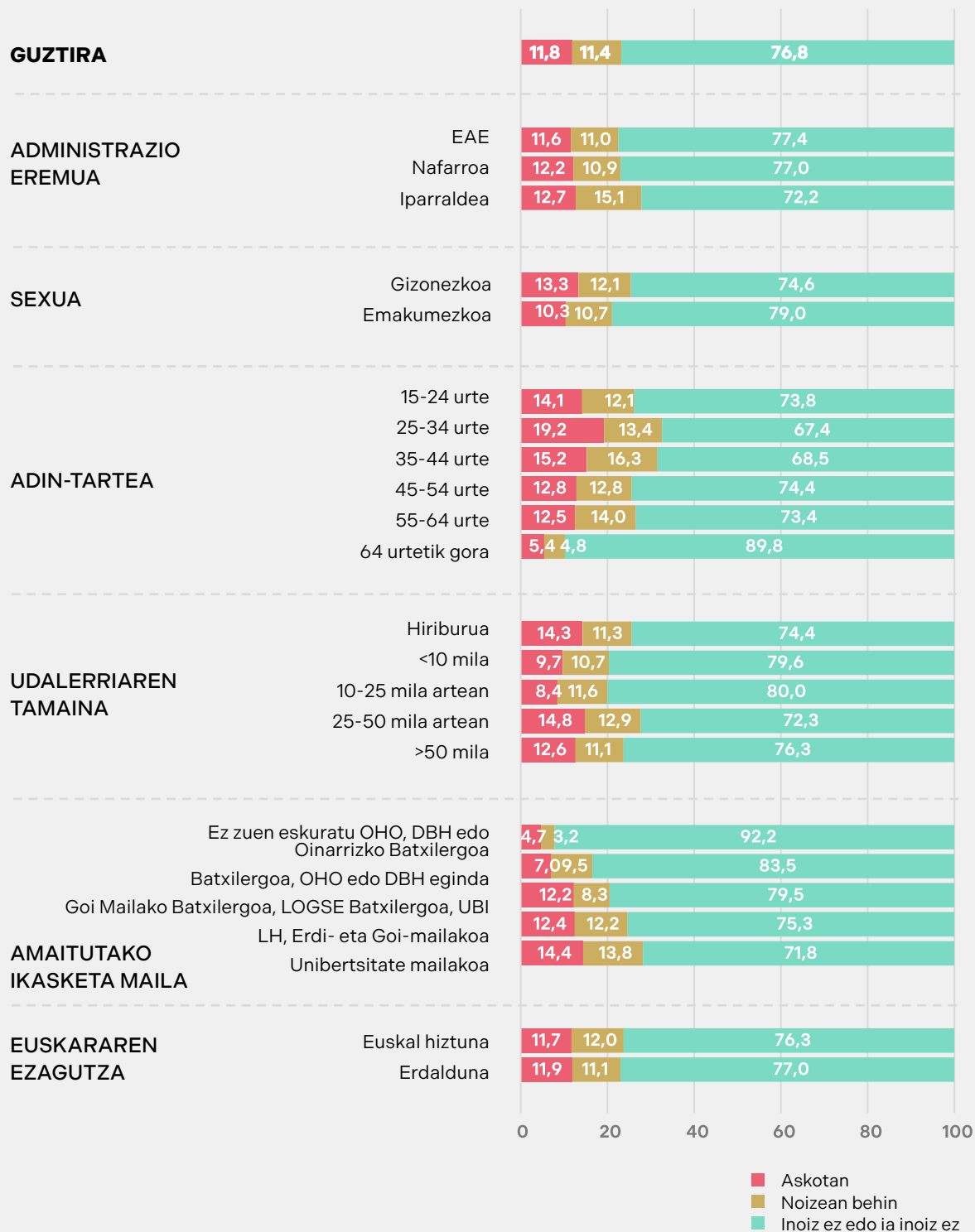
**96. grafikoa.**

Pertsonak, telebista modu digitalean ikusten duten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



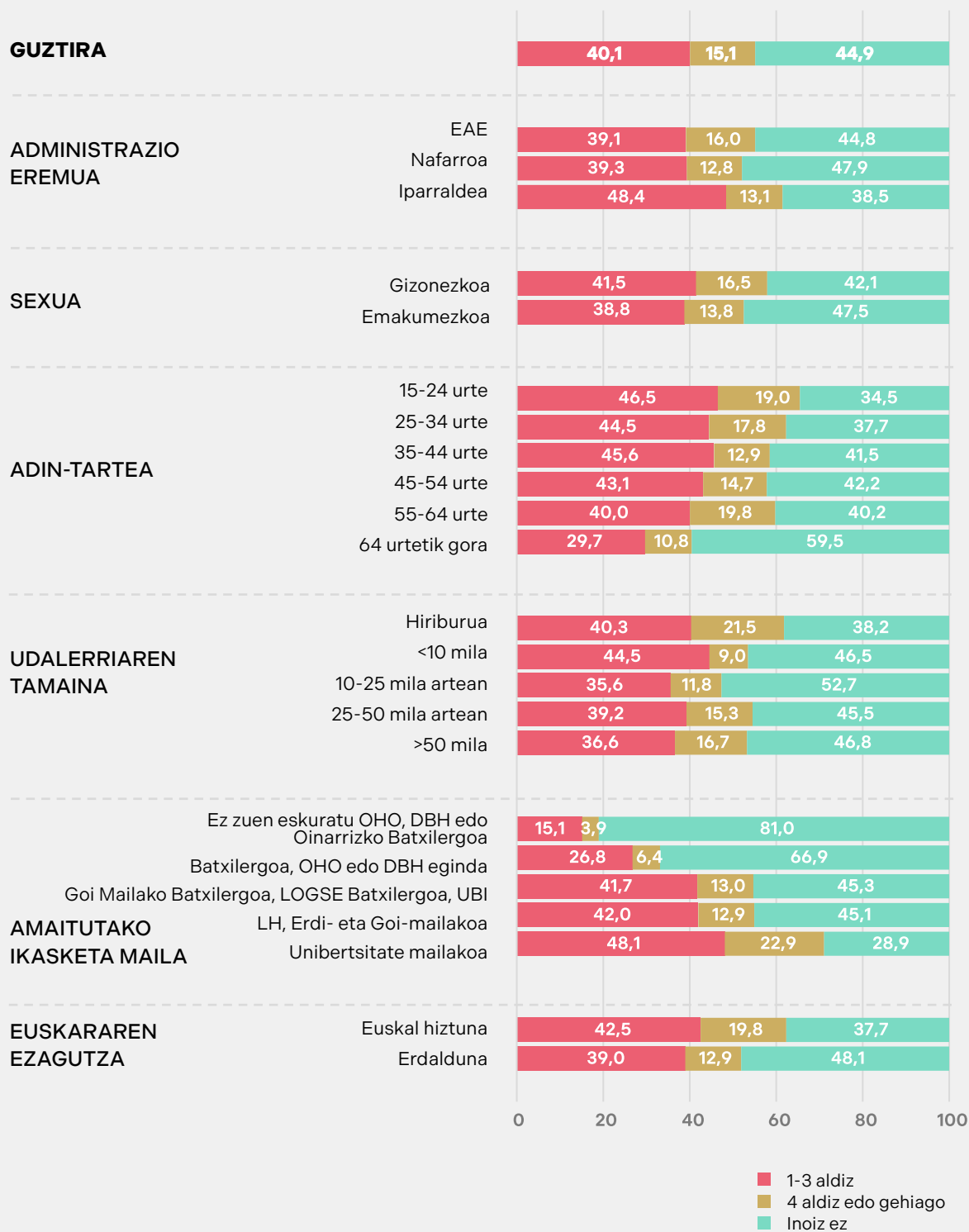
97. grafikoa.

Pertsonak, irratia modu digitalean entzuten duten maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



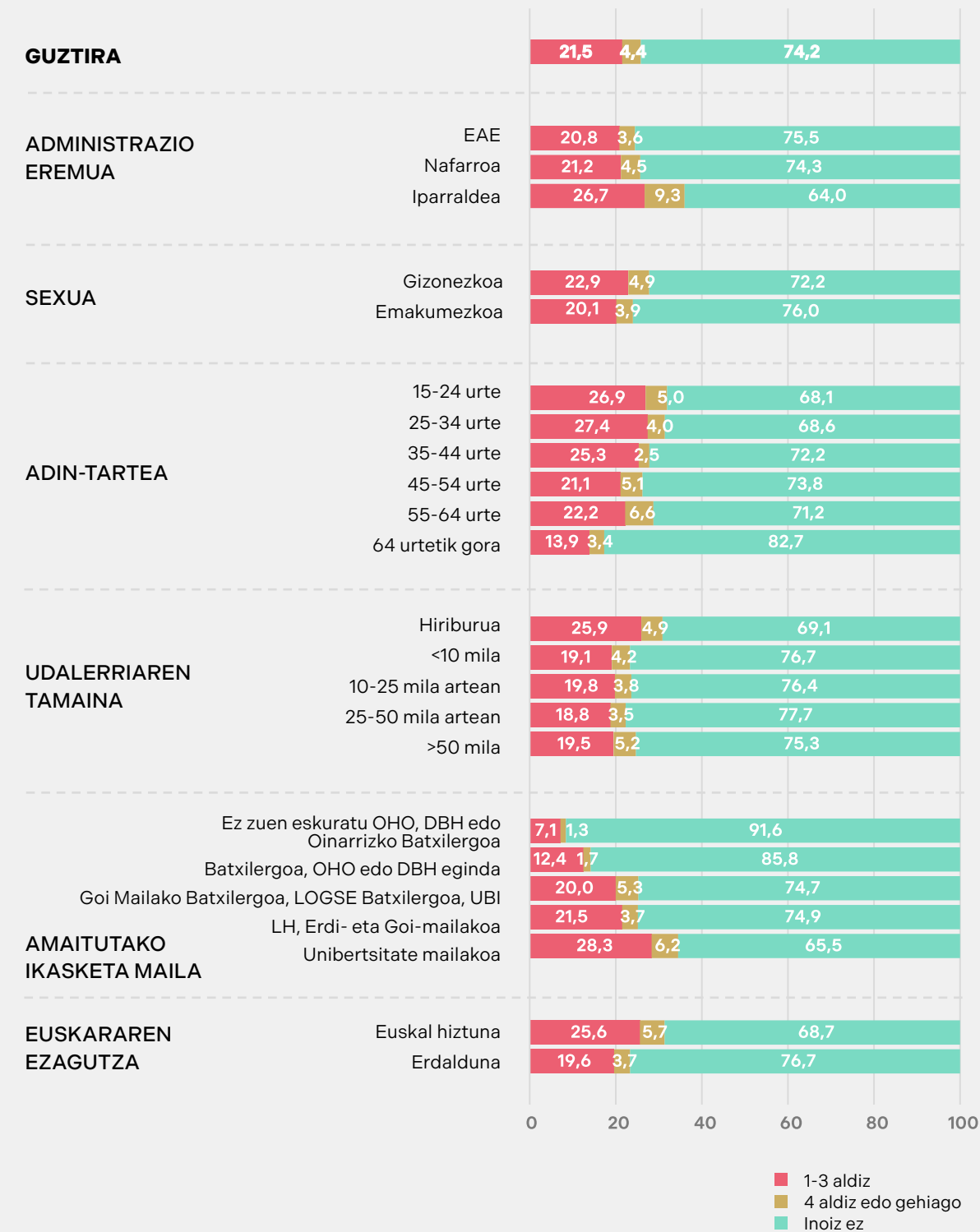
**Museoak eta ondare kulturala****98. grafikoa.**

Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan museoetara joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



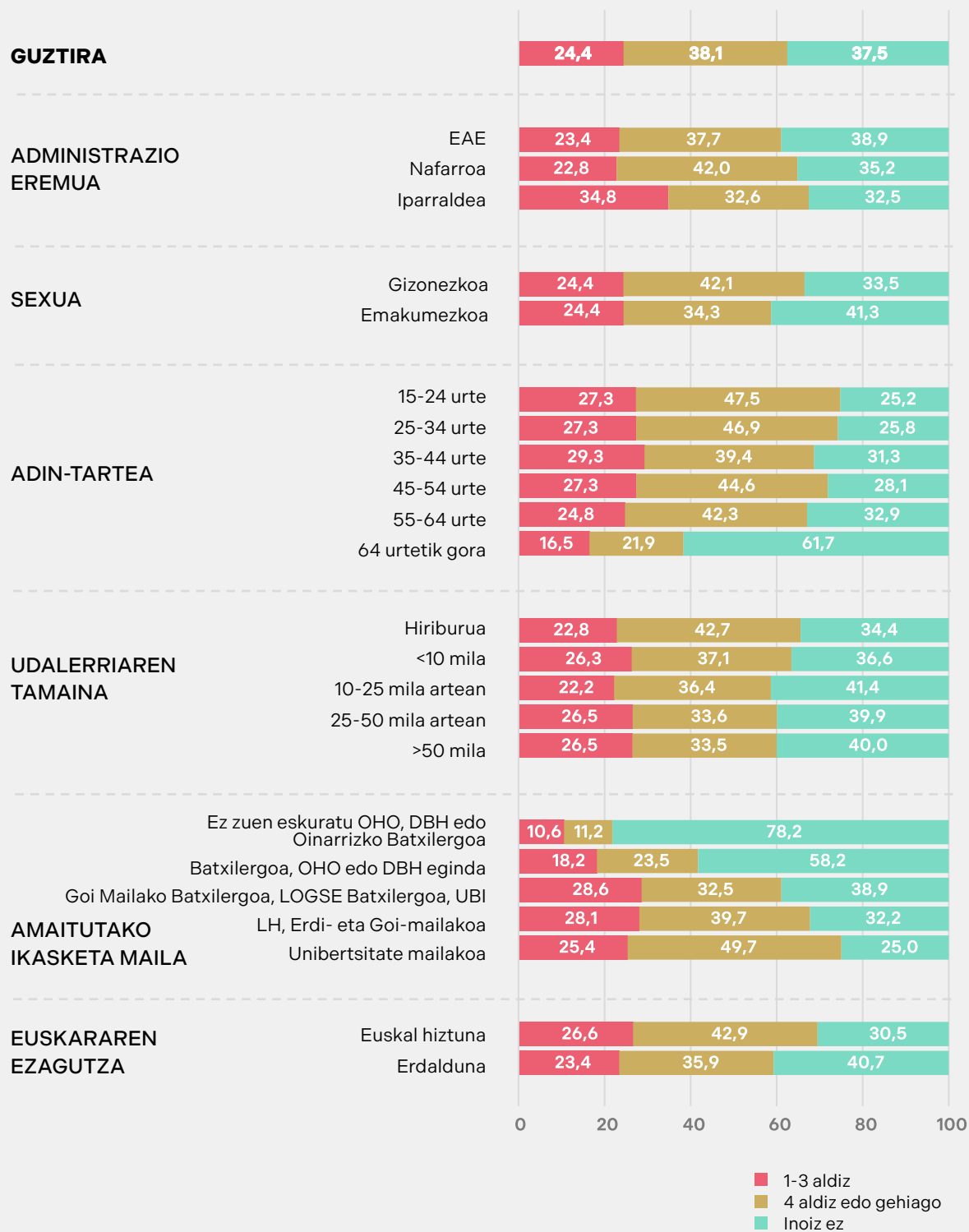
99. grafikoa.

Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan arte-galerietara joan diren maiztasuna, gurutzaketa aldagai ezberdinen arabera (%).



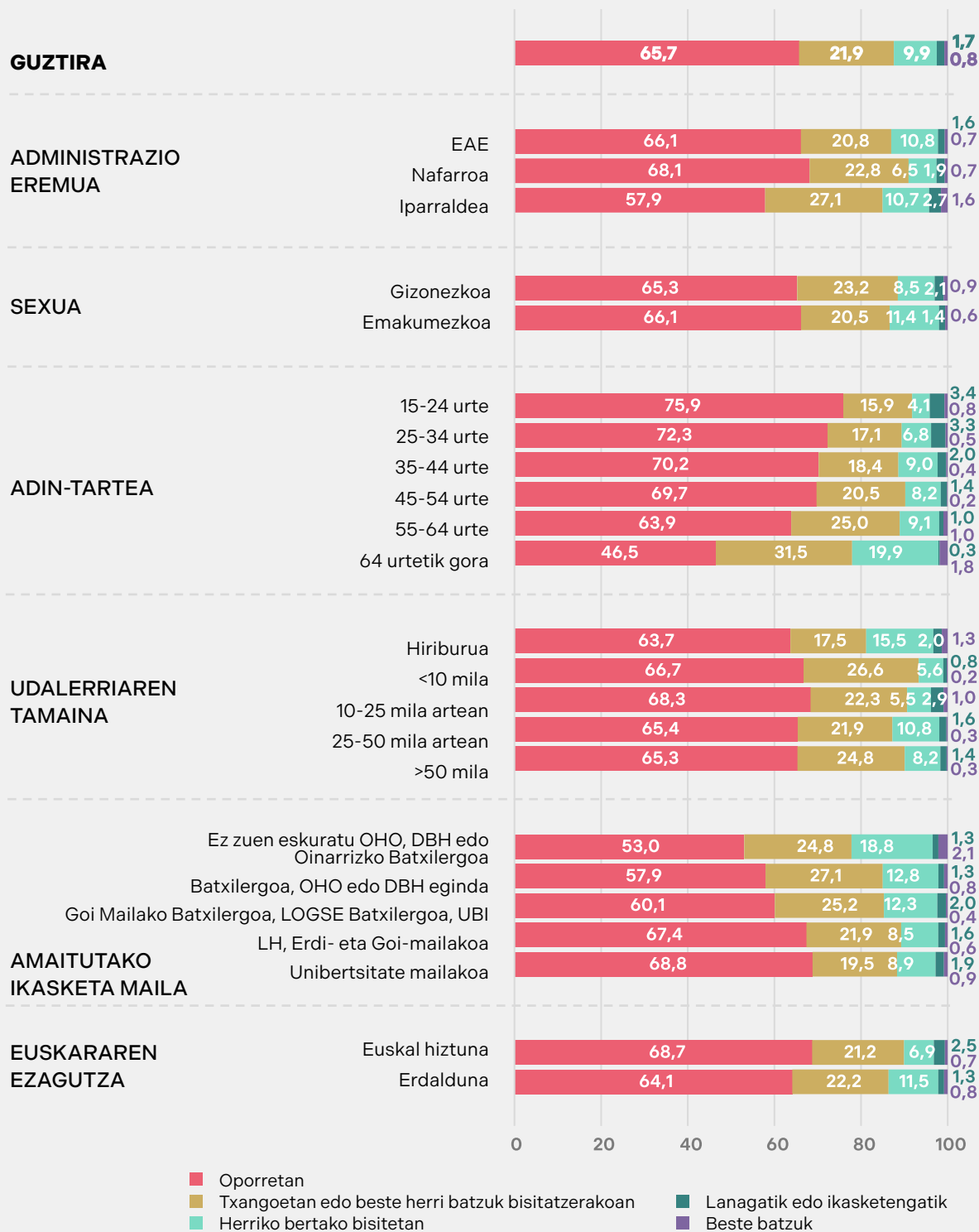
**100. grafikoa.**

Pertsonak, azkeneko 12 hilabeteetan monumentu, eraikin edo toki historikoren batera joan diren maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



101. grafikoa.

Museo, arte-galeria eta monumentu, eraikin edo toki historikoetara joateko arrazoi nagusia, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



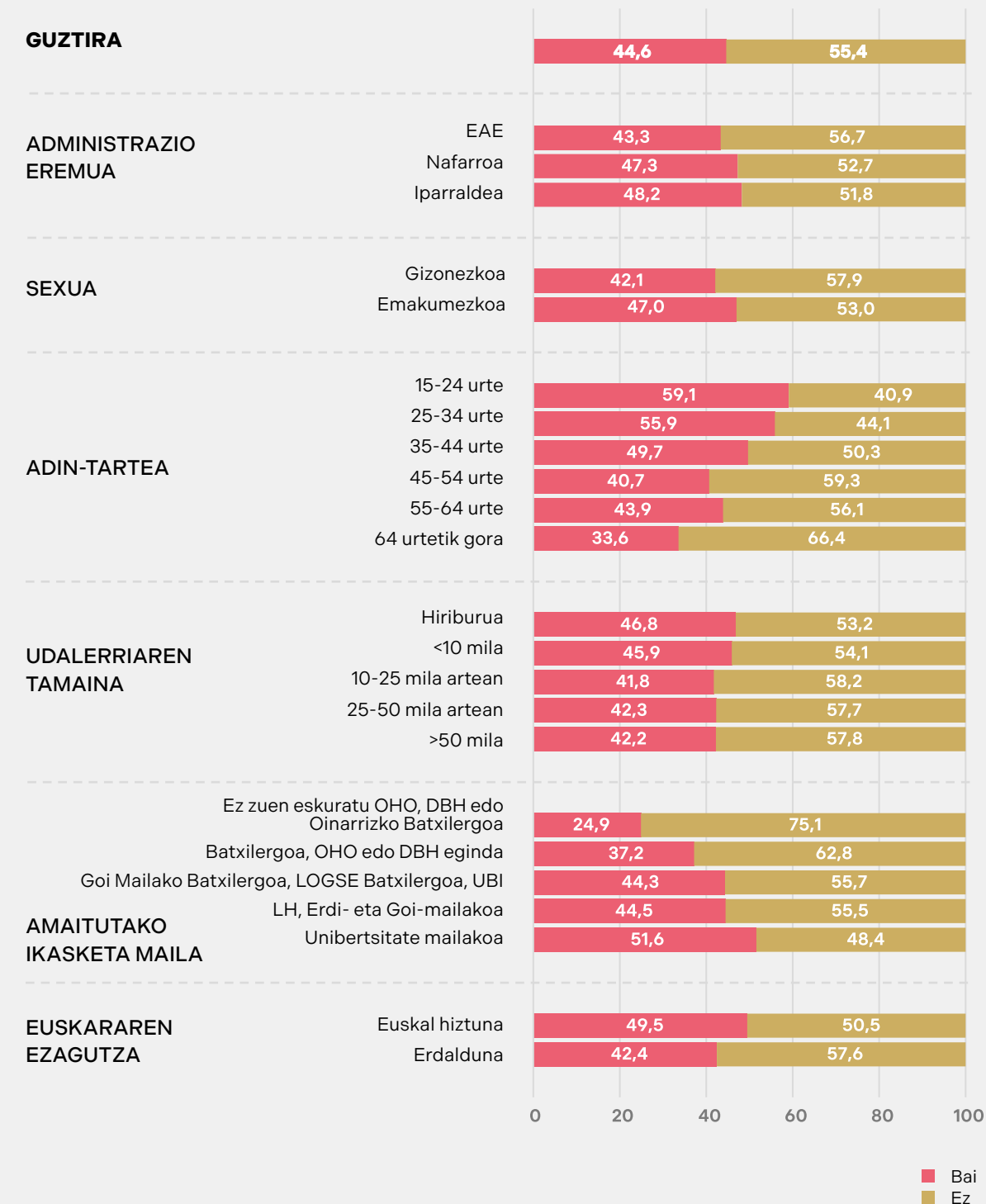


O3. Sormenarekin lotutako parte-hartze kulturala

Amateur mailako praktika artistikoak

102. grafikoa.

Azken urtean amateur mailako kultura-praktikaren bat egin duten pertsonak, gurutzaketa aldagai ezberdinen arabera (%).

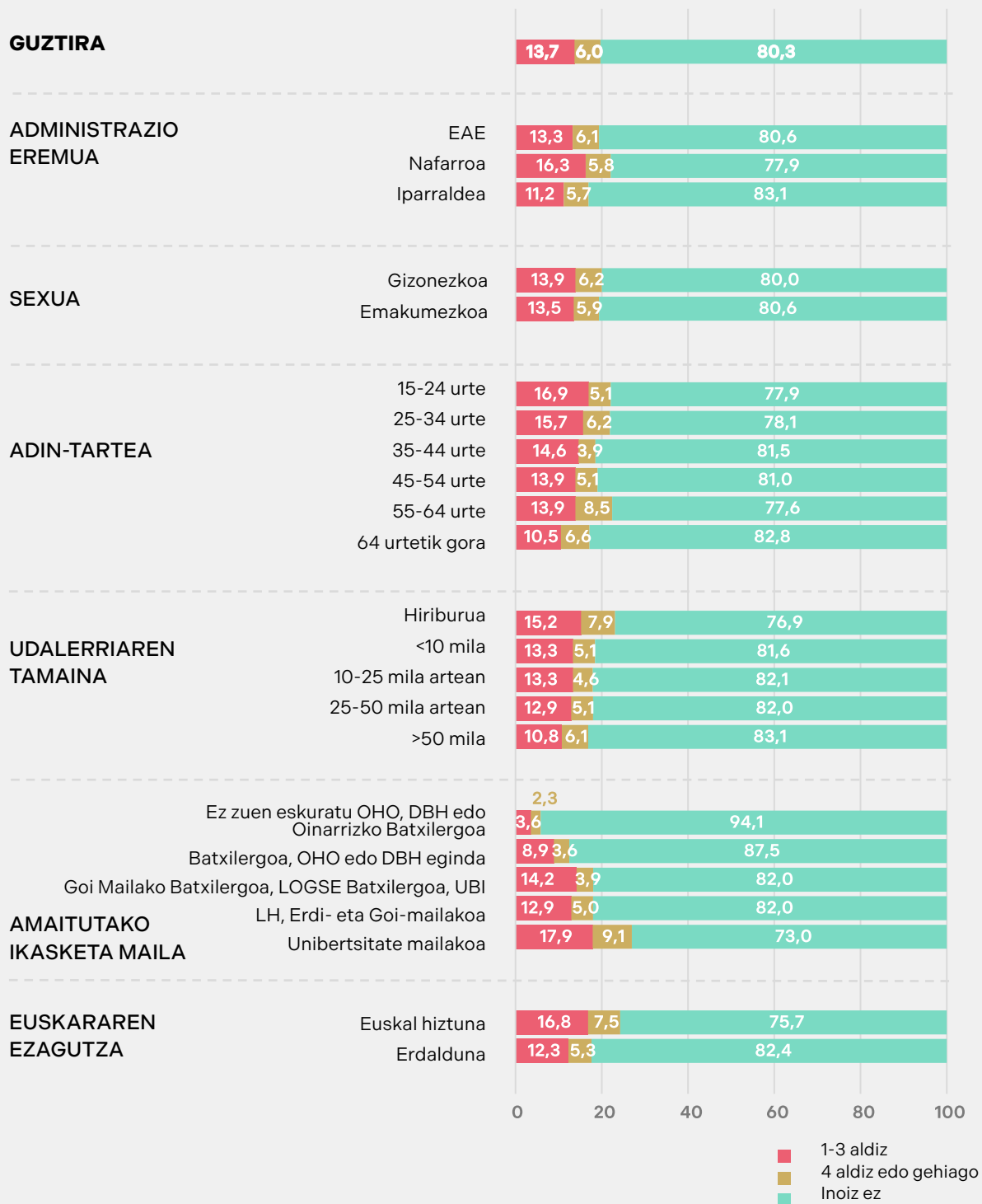




Arte trebakuntza

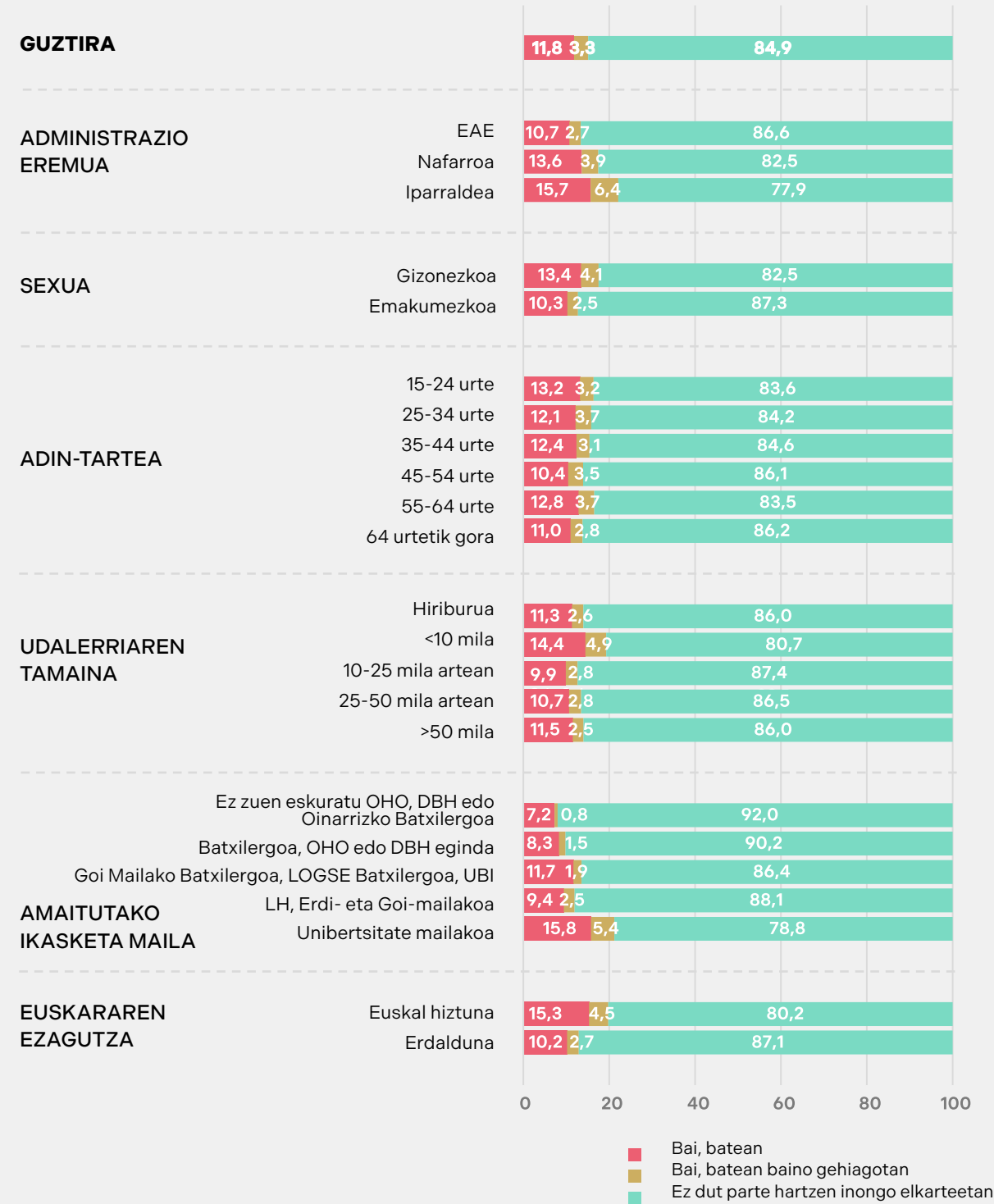
103. grafikoa.

Ikastetxetik edo instituziotik kanpo, artearekin edo kulturarekin lotuta jardueraren bat egiteko maiztasuna, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



Kultura elkarteetan parte-hartzea

104. grafikoa.
Kultura-elkarte batean edo gehiagotan parte hartzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



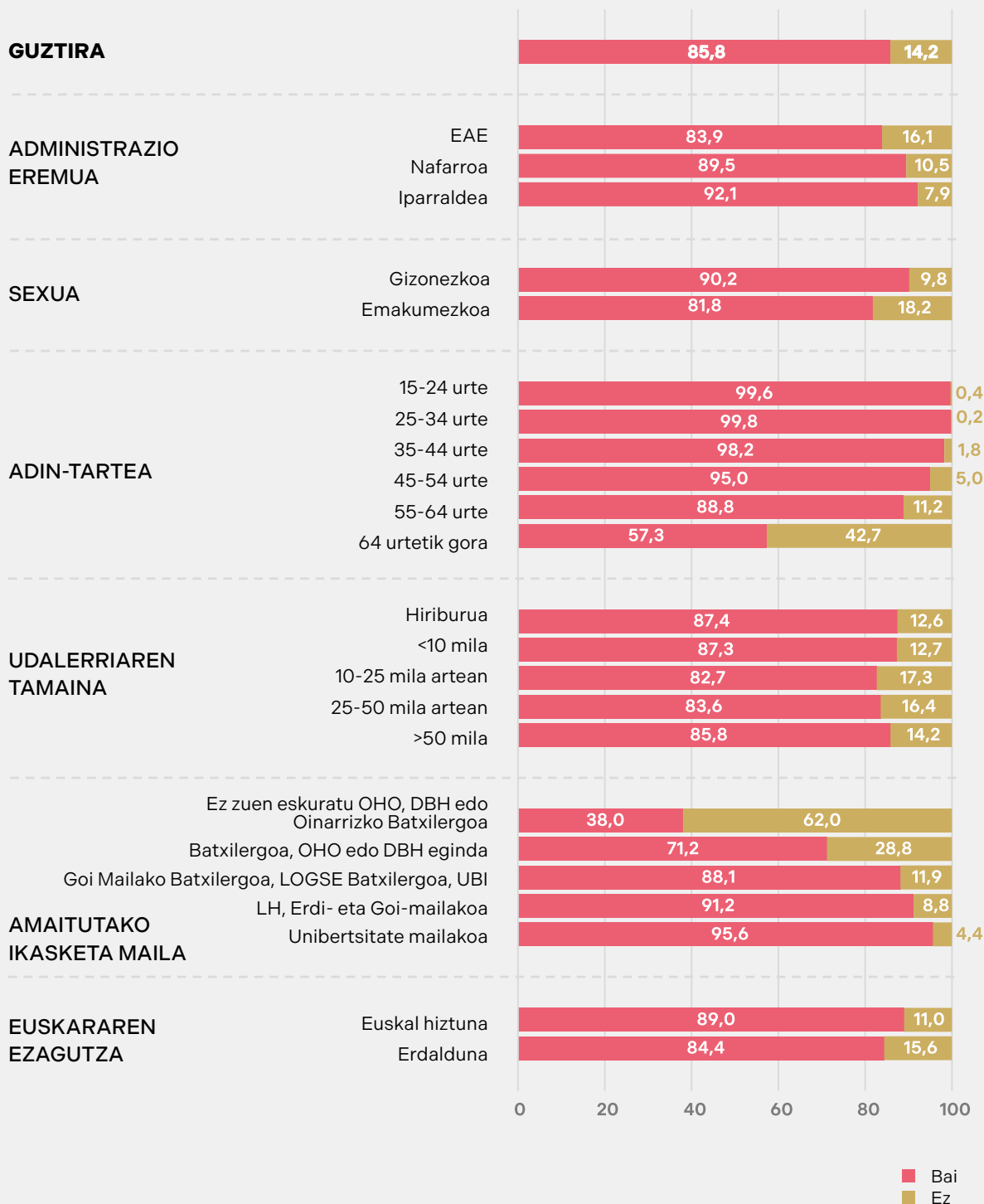


O4. Praktika digitalak

Internet erabiltzea

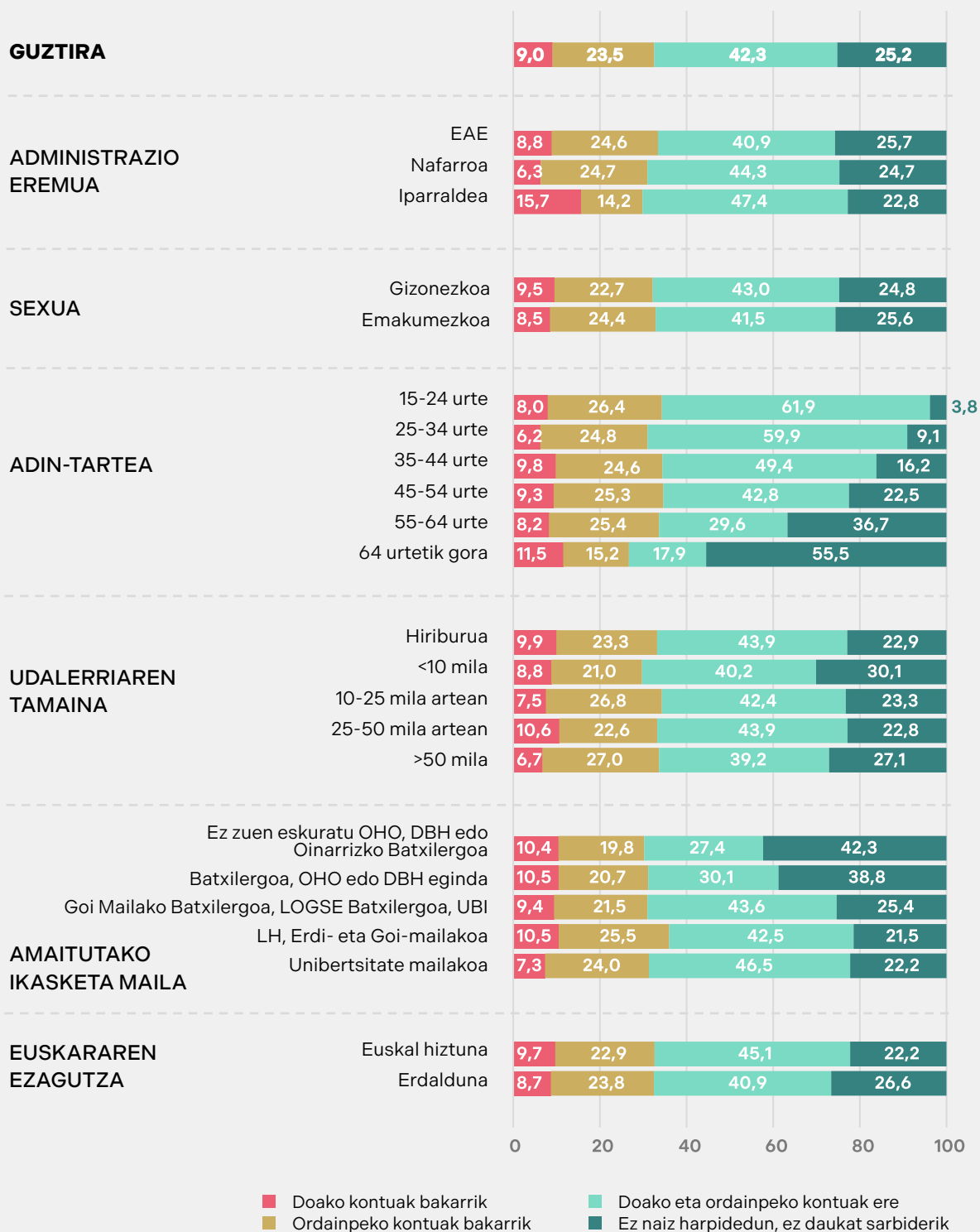
105. grafikoa.

Internet eta online zerbitzuak erabiltzen dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



**106. grafikoa.**

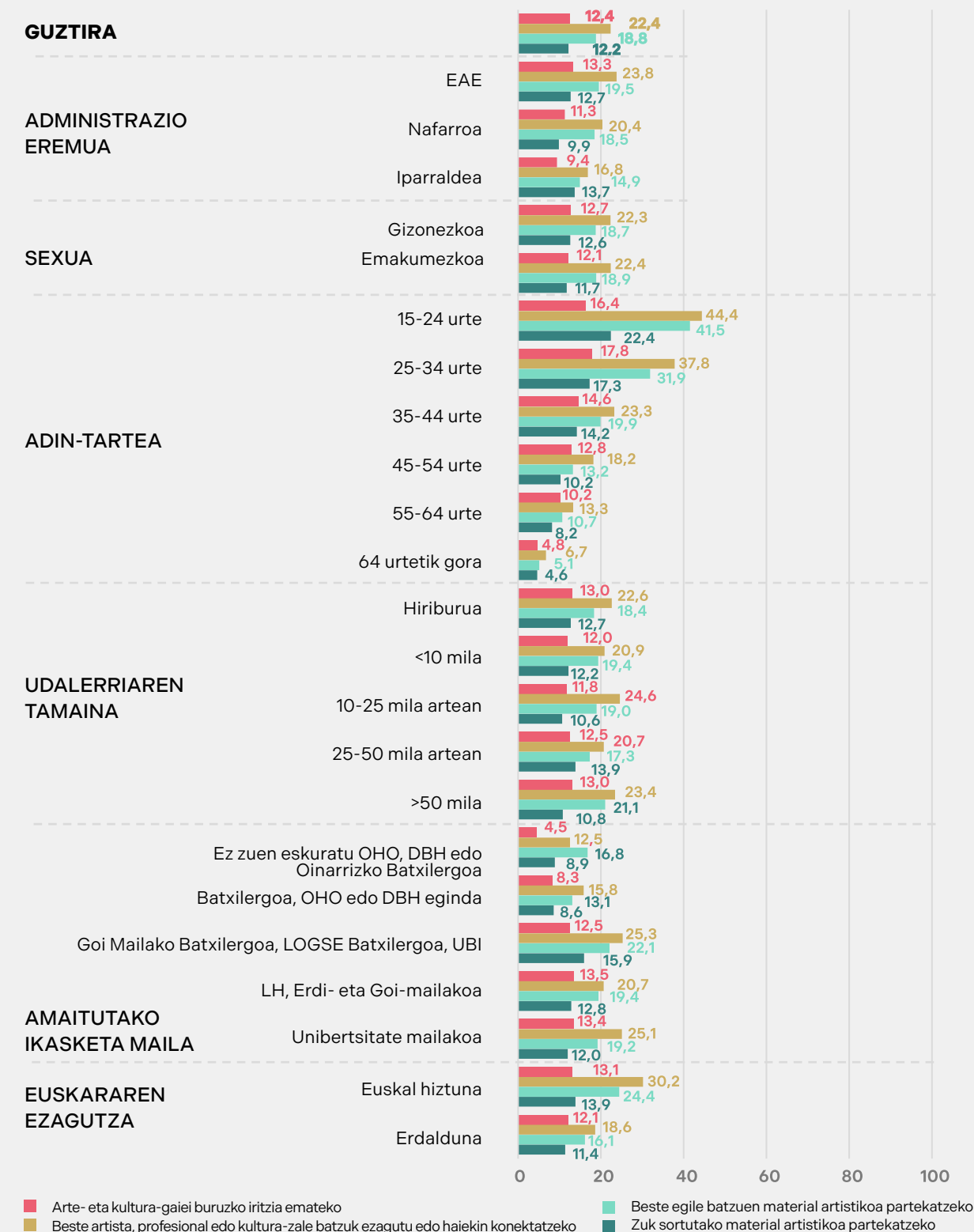
Kultura-edukirako sarbidea duen plataforma digitalen batera harpidetutako pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



Sare sozialak parte-hartze kulturalan

107. grafikoa.

Kultura-praktikek sare sozialetan duten intzidentzia, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



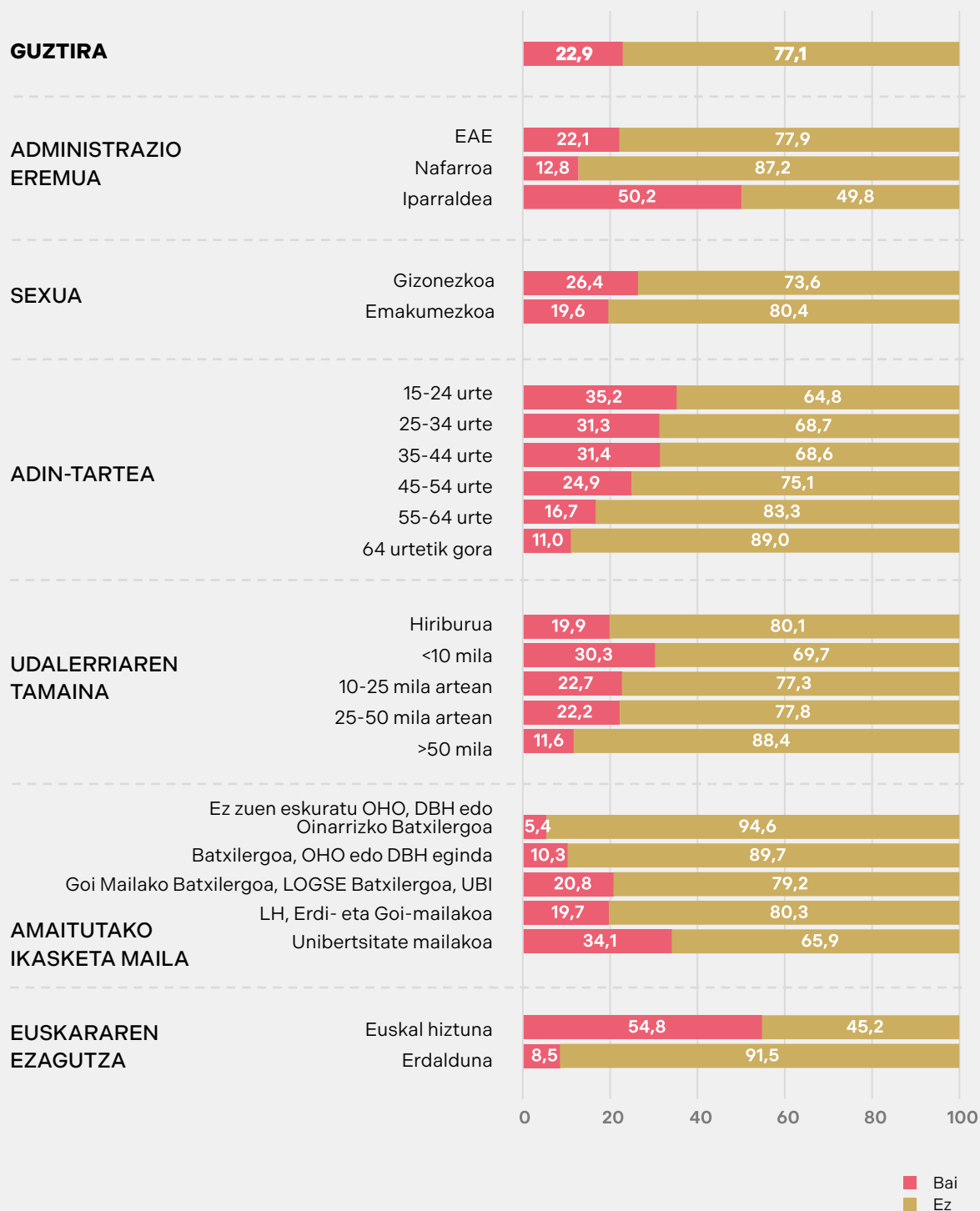


05.

Euskarazko parte-hartze kulturalak

Euskarazko parte-hartze orokorra**108. grafikoa.**

Euskarazko parte-hartze orokorra, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).

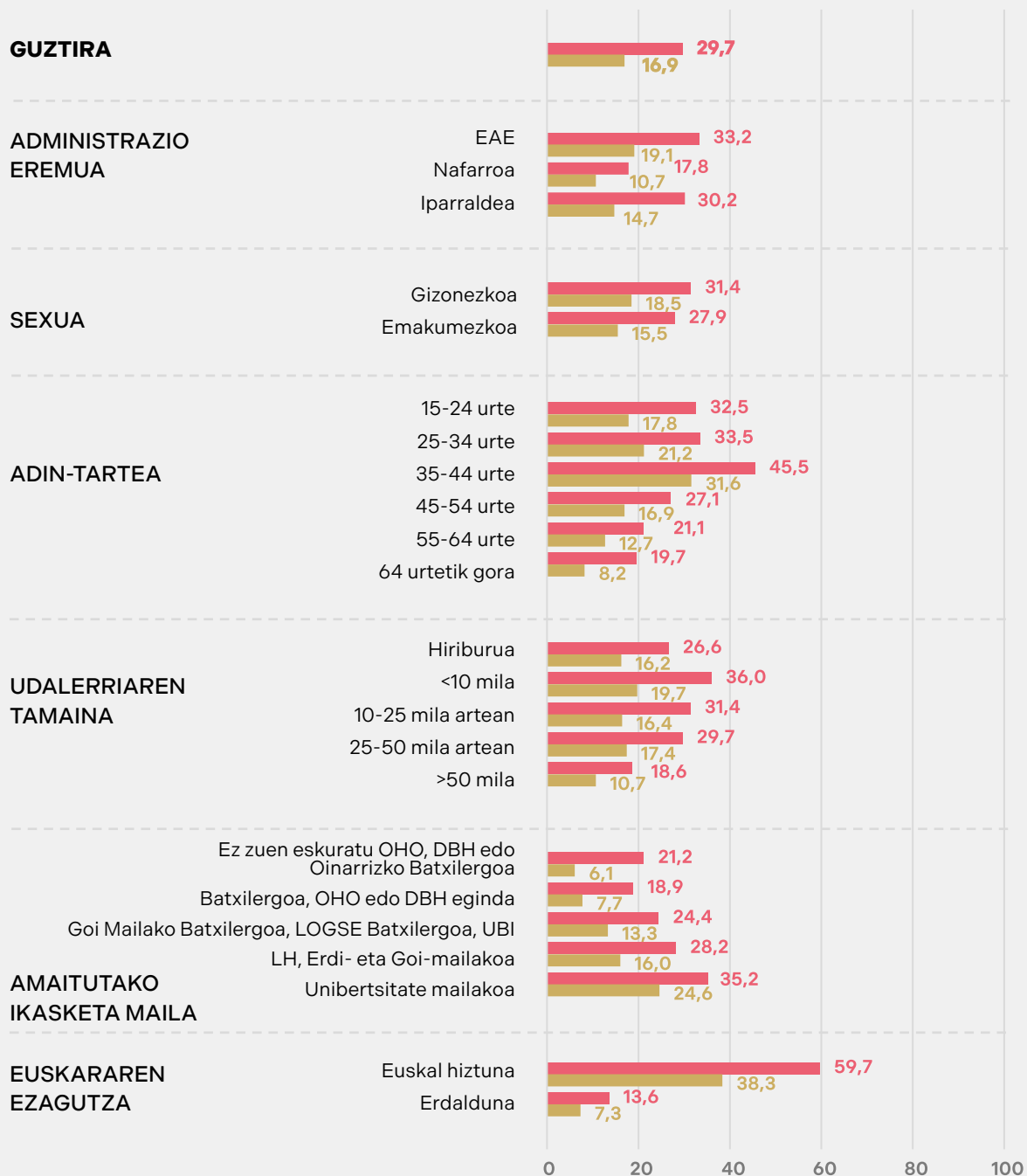




Euskarazko kultura ohiturak

109. grafikoa.

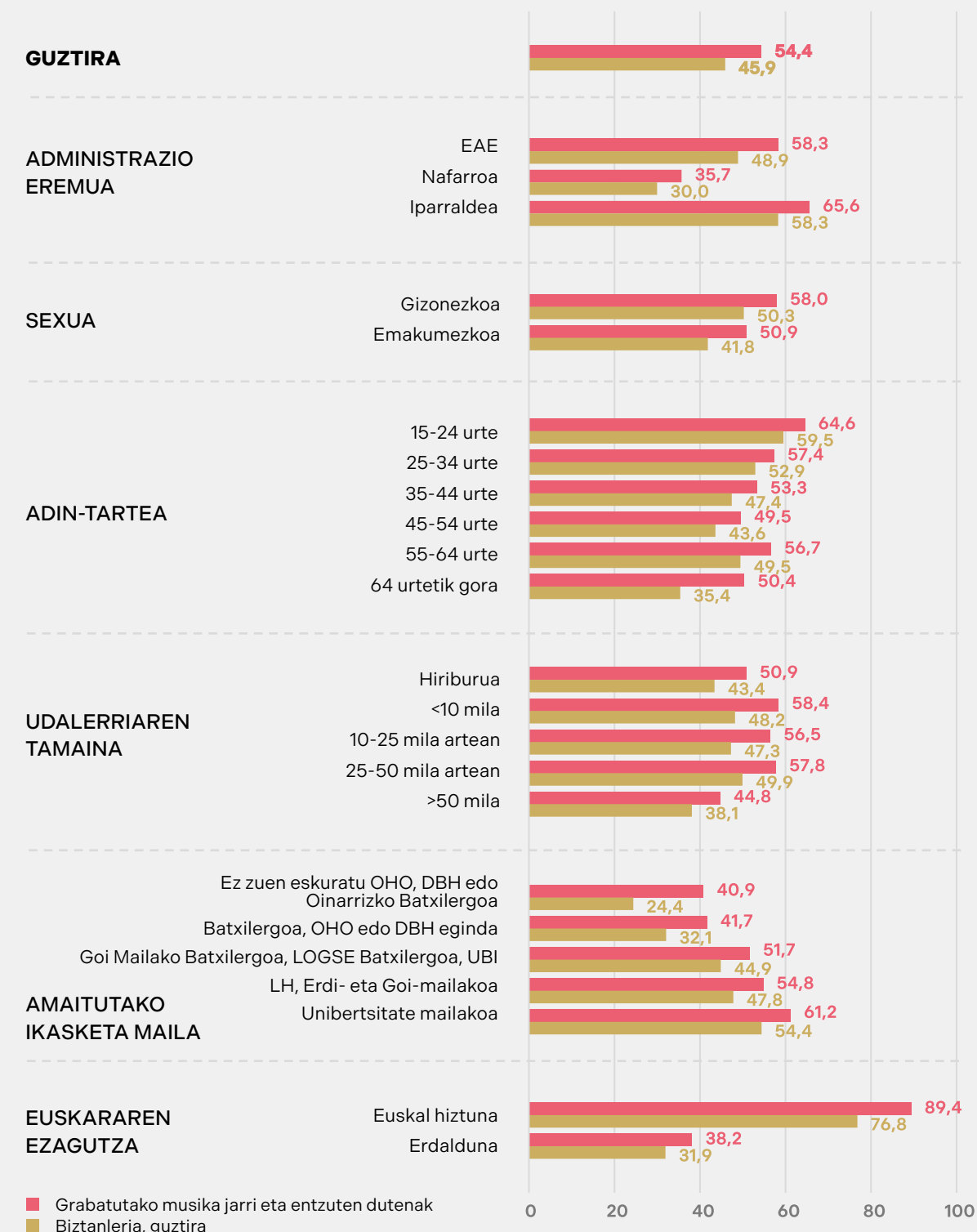
Azken 12 hilabeteetan gutxienez behin euskarazko antzezlanen bat ikustera joan diren pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



■ Arte eszenikoen publikoa
■ Biztanleria, guztira

110. grafikoa.

Euskal musikariak edo musika-taldeak entzuten dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).

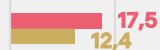




111. grafikoa.

Azken 12 hilabeteetan bertso-saioren batera joan diren pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).

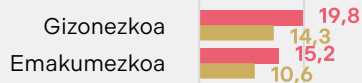
GUZTIRA



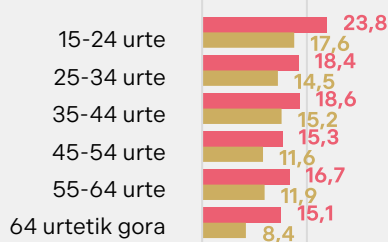
ADMINISTRAZIO EREMUA



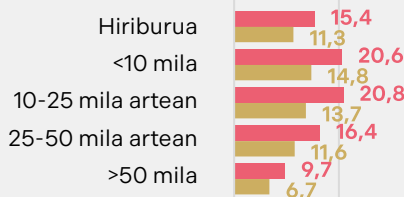
SEXUA



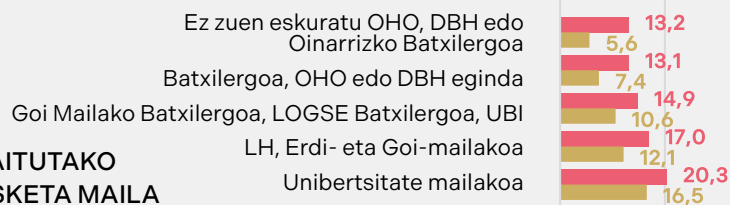
ADIN-TARTEA



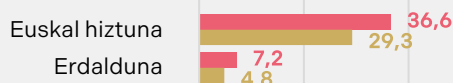
UDALERRIAREN TAMAINA



AMAITUTAKO IKASKETA MAILA



EUSKARAREN EZAGUTZA

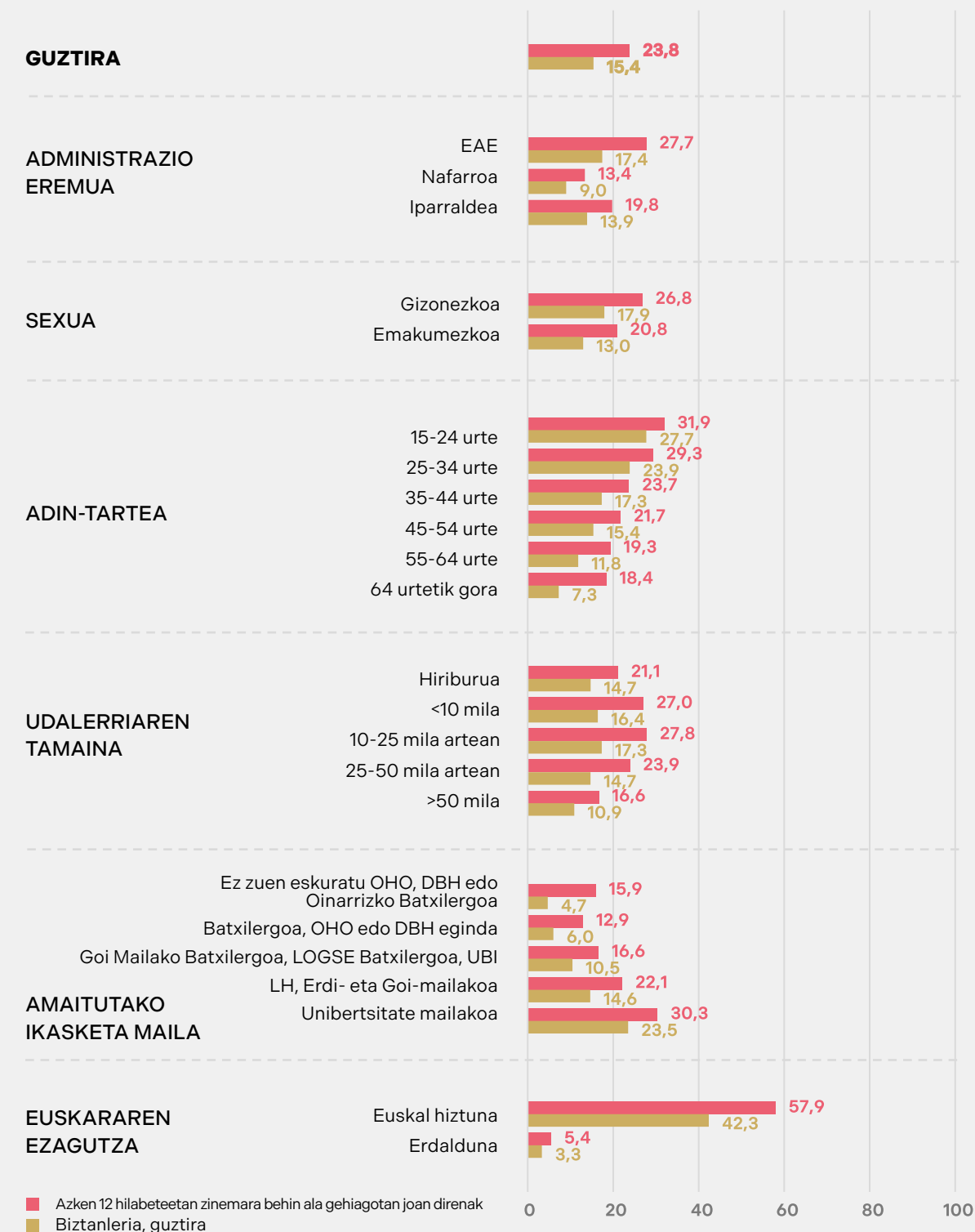


■ Arte eszenikoen publikoa
■ Biztanleria, guztira

0 20 40 60 80 100

112. grafikoa.

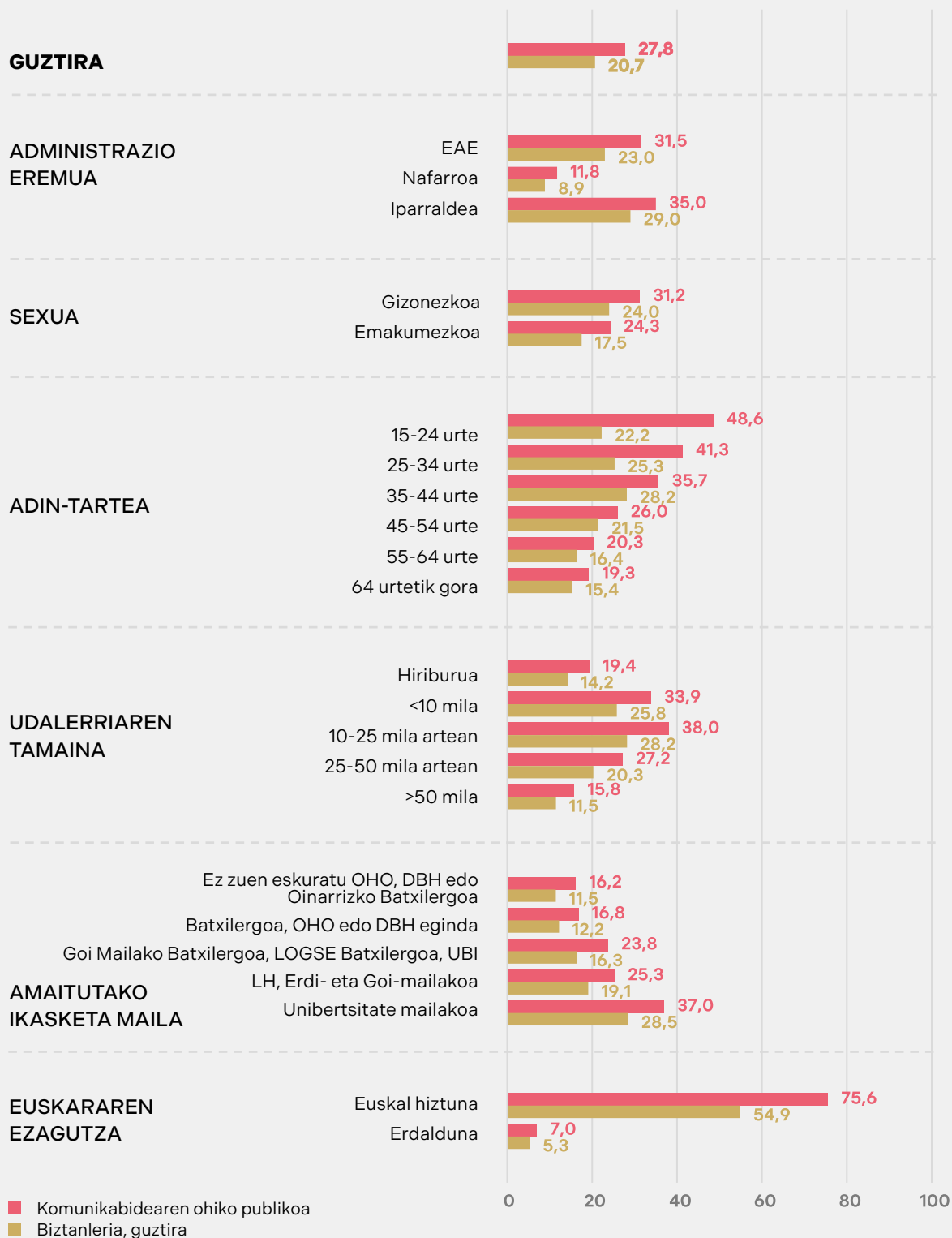
Zinema euskaraz nahiago duten pertsonak (ikusitako zinemaren proiektatzen denetan bertsio hori beti edo askotan aukeratzen dutenak), gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).





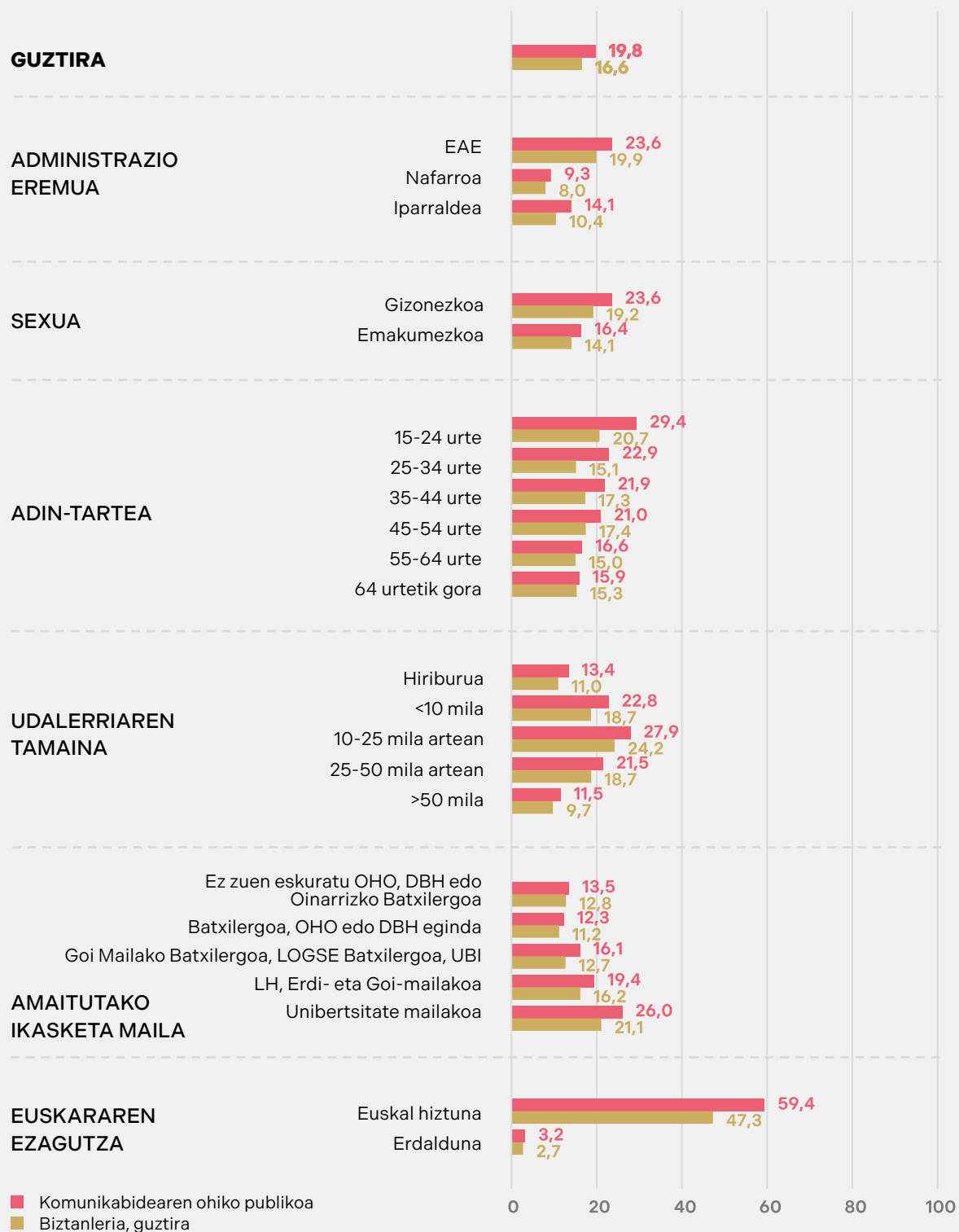
113. grafikoa.

Irratia euskaraz kontsumitzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



114. grafikoa.

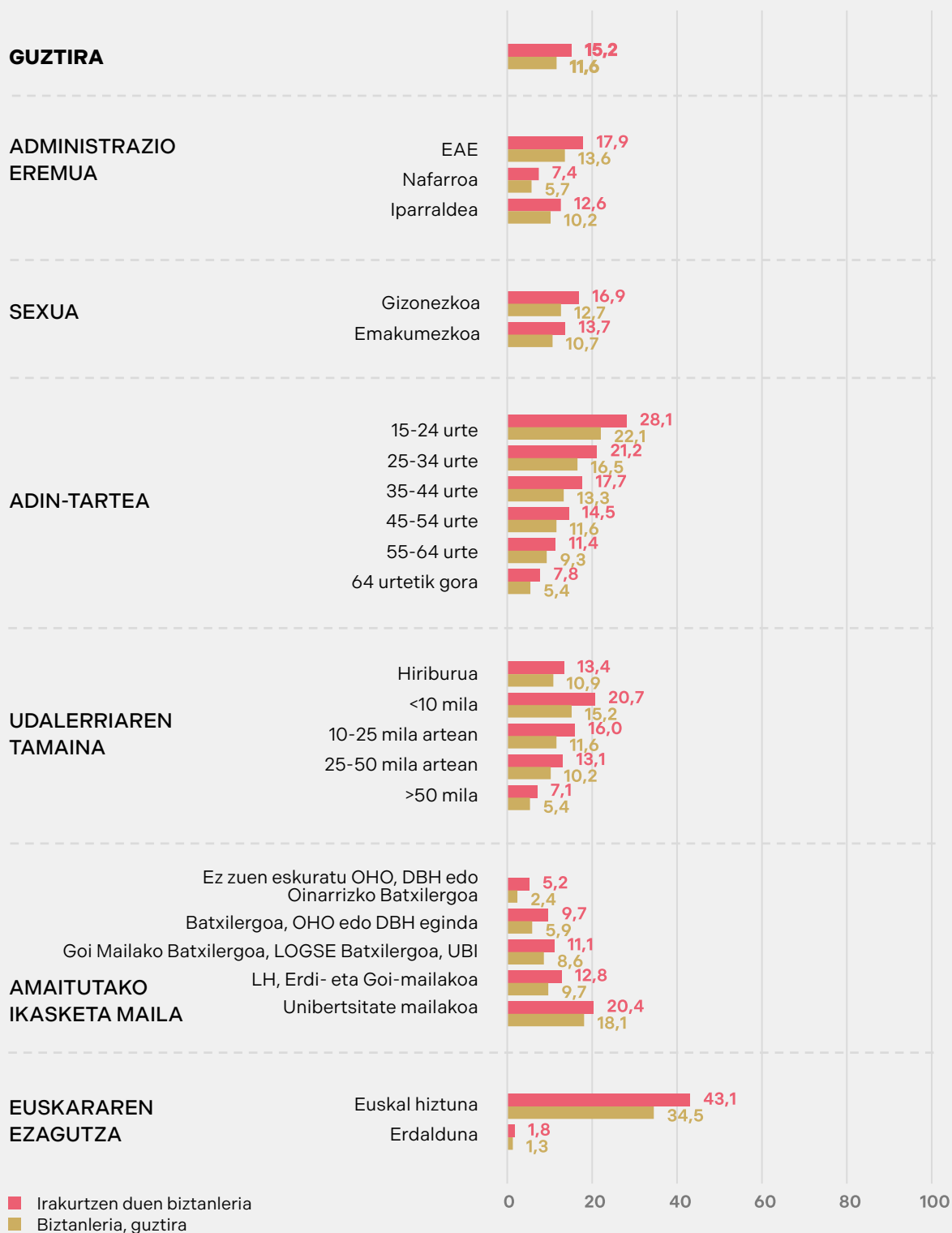
Telebista euskaraz kontsumitzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).





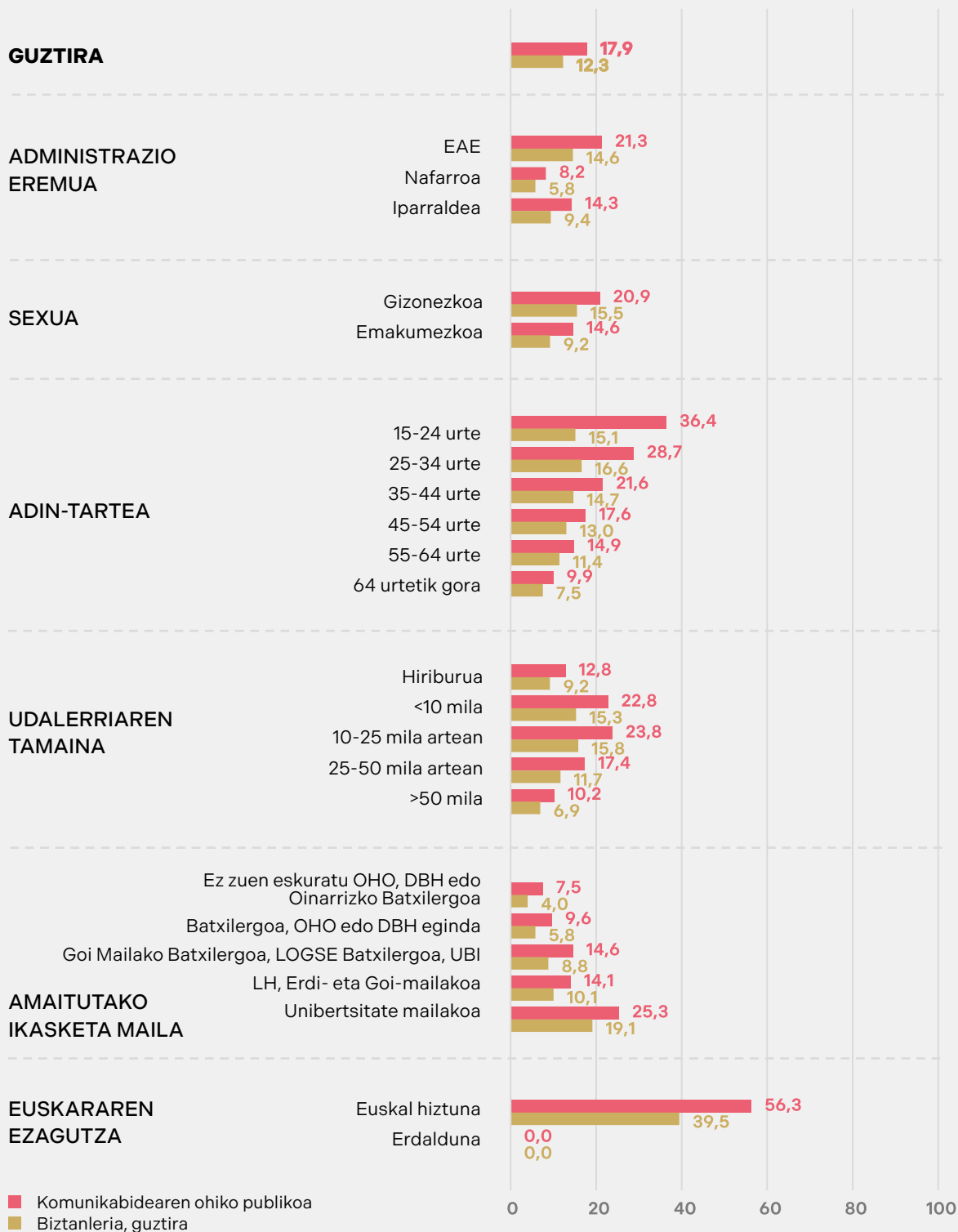
115. grafikoa.

Euskarazko irakurketa azken 3 hilabeteetan, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



116. grafikoa.

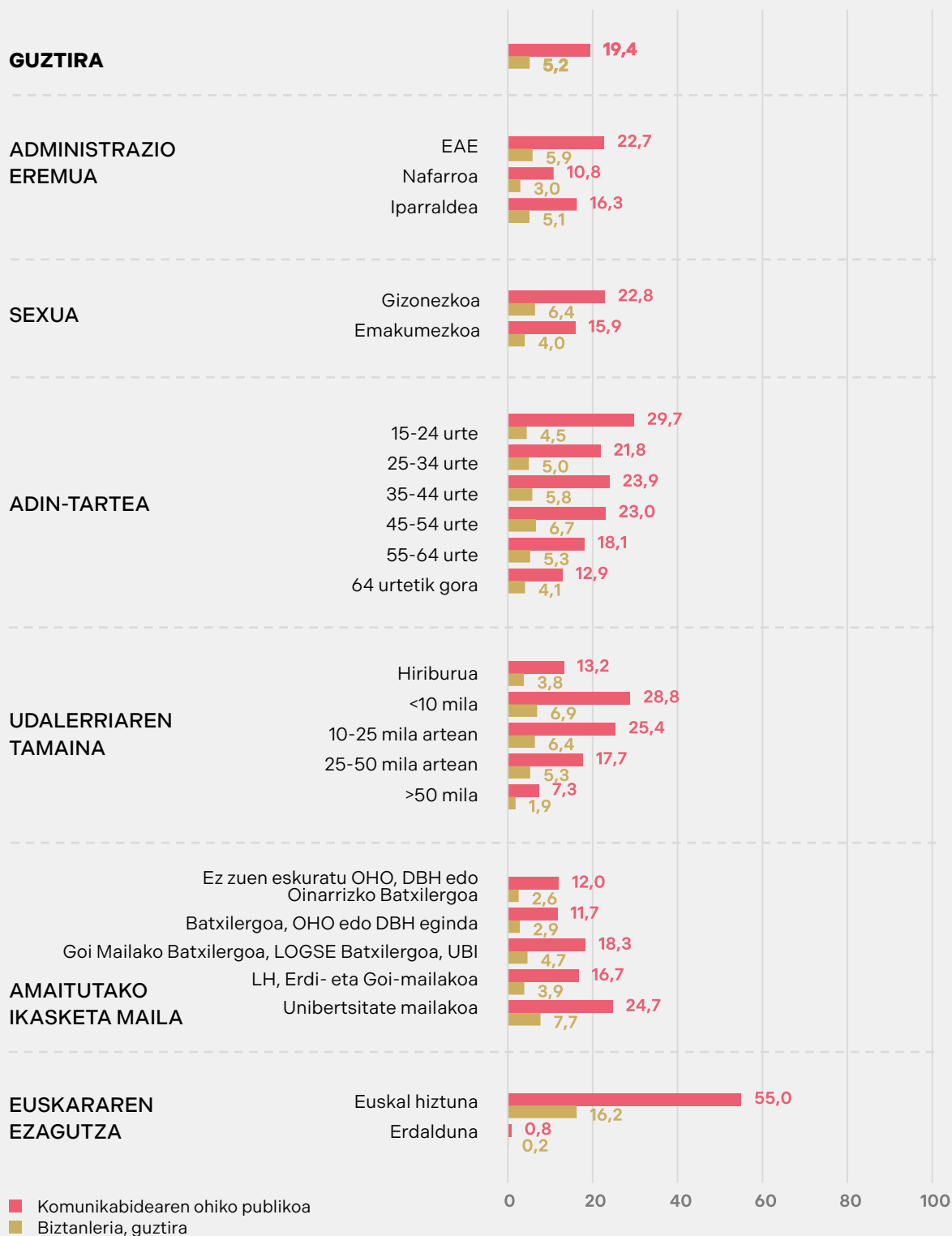
Euskarazko egunkariak kontsumitzen dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).





117. grafikoa.

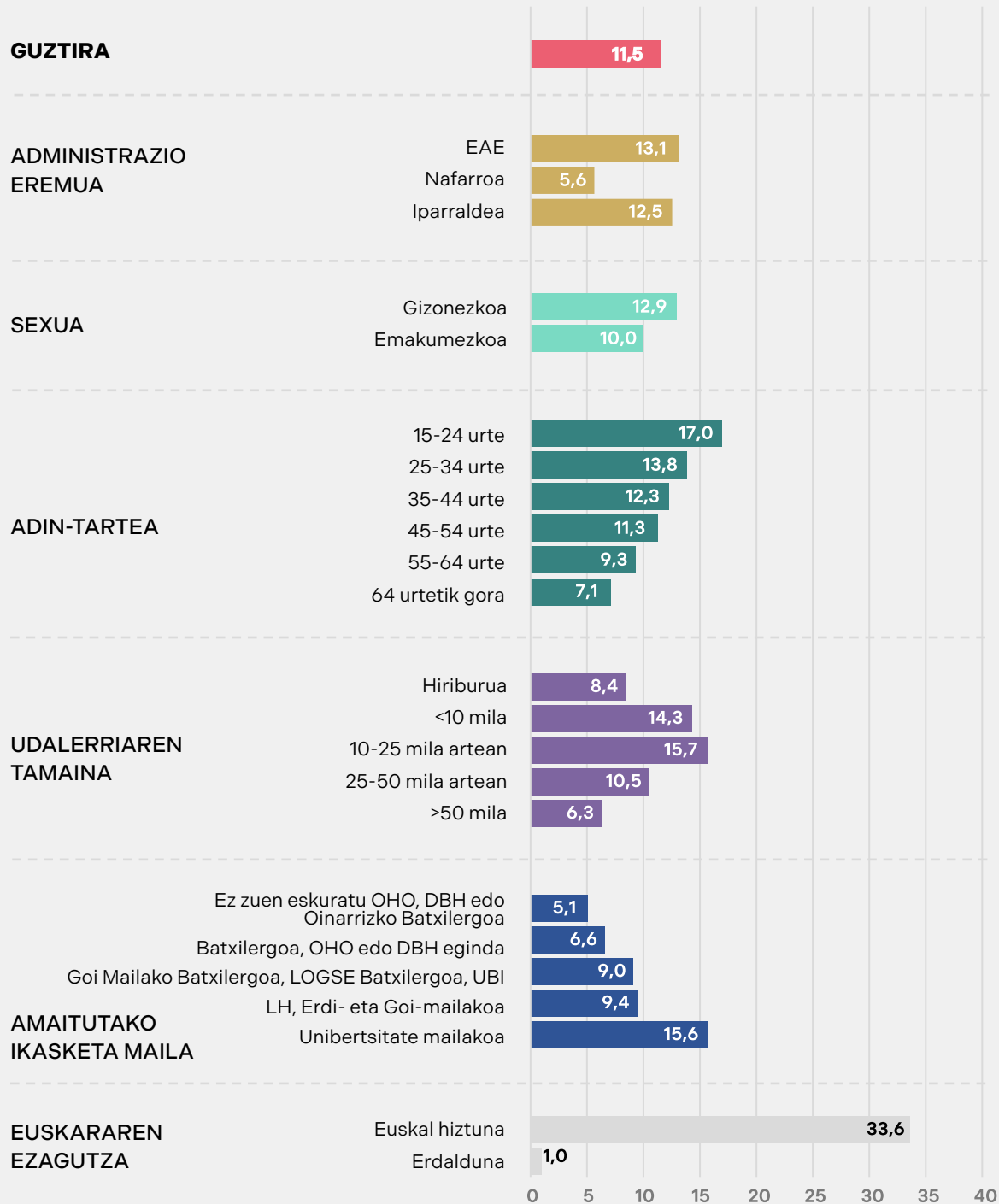
Euskarazko aldizkariak kontsumitzen dituzten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



Euskarazko praktika digitalak

118. grafikoa.

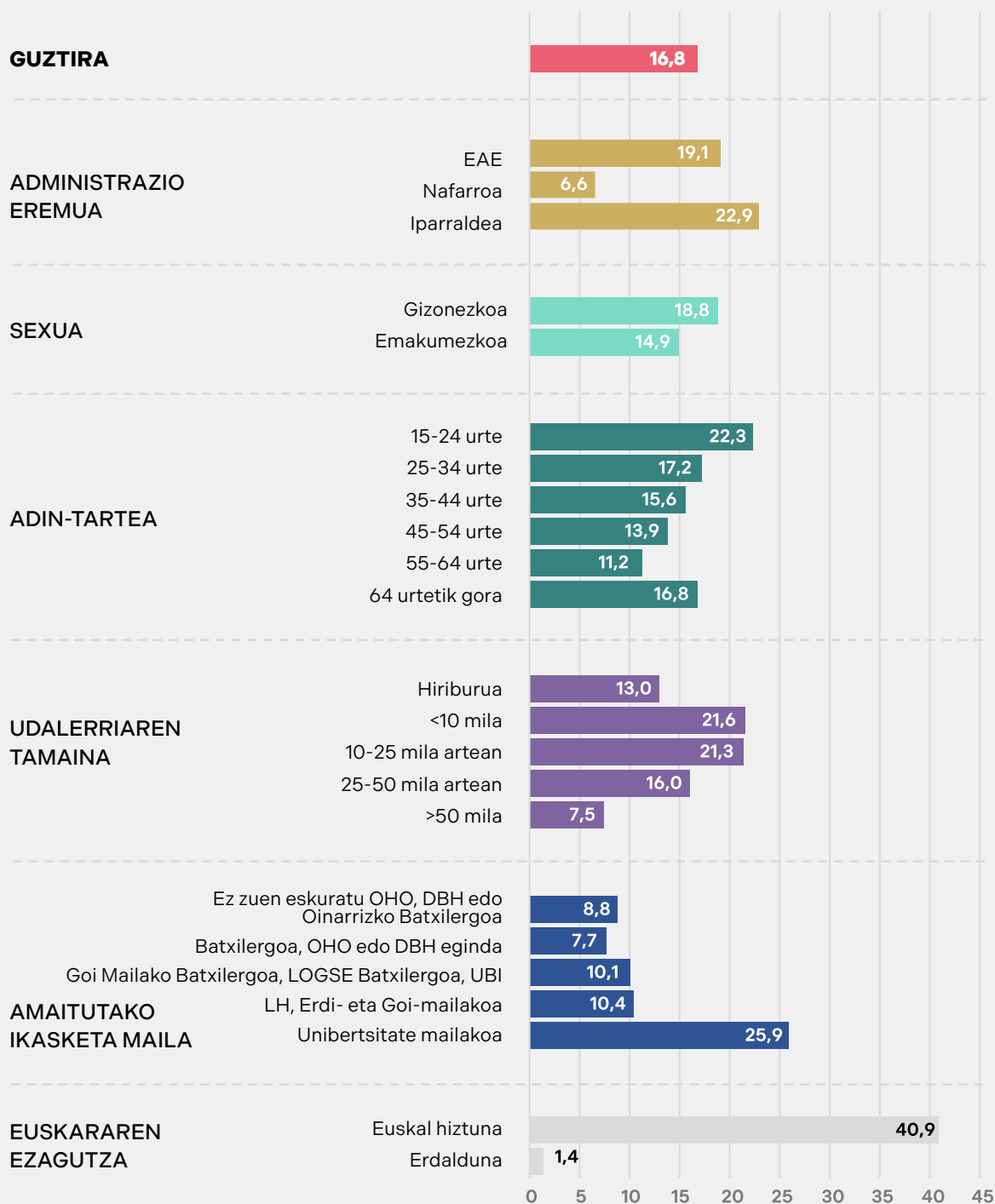
Internet eta online zerbitzuen euskarazko erabilera, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).





119. grafikoa.

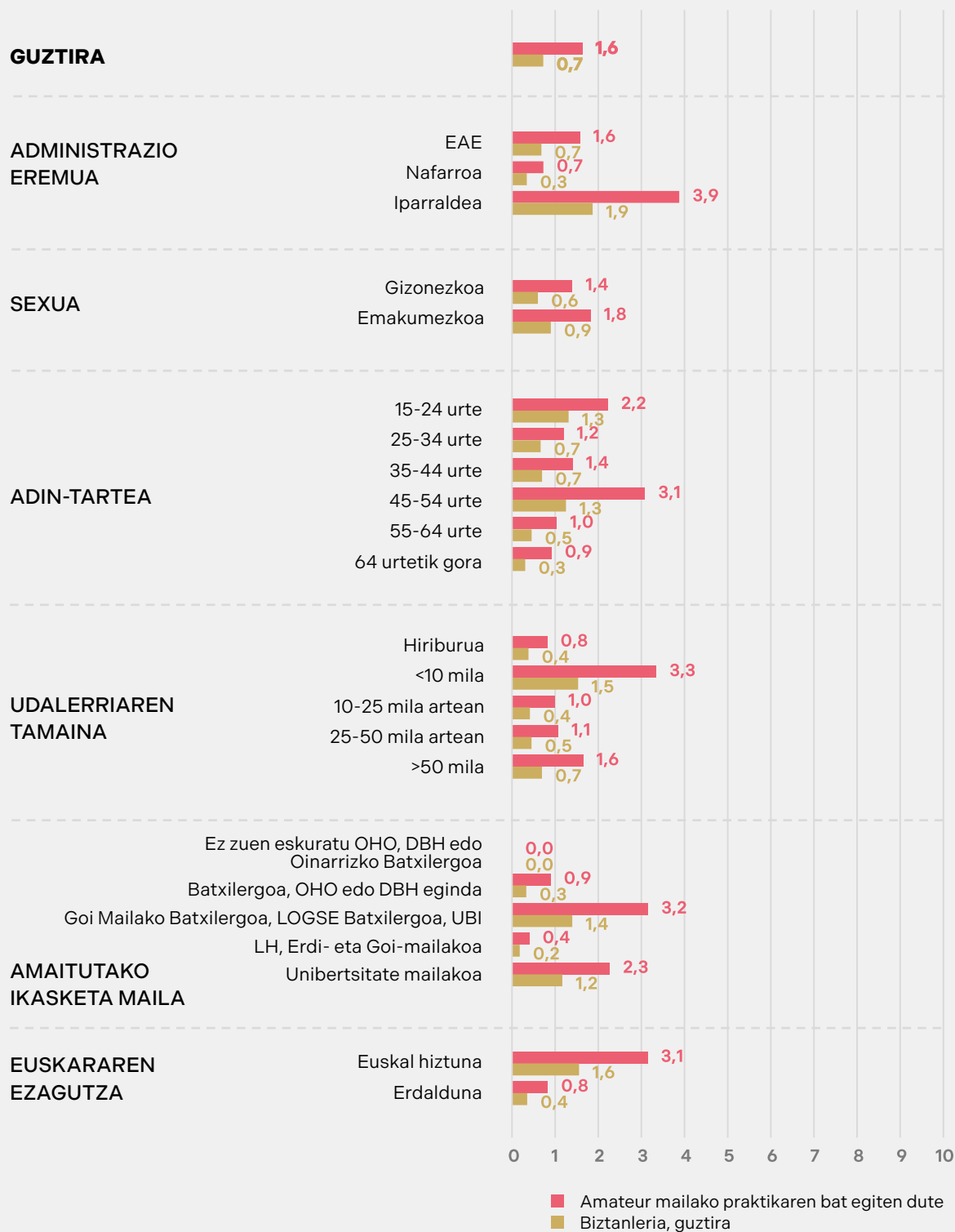
Sare sozialen euskarazko erabilera, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).



Amateur mailako sormen-praktikak: bertsolaritza

120. grafikoa.

Bertsolaritza praktikatzen duten pertsonak, gurutzaketa-aldagai ezberdinen arabera (%).





B.

Inkestaren fitxa-teknikoa

Biztanleria- eta administrazio-eremua	Euskal Herria: Euskal Autonomia Erkidegoa, Nafarroako Foru Komunitatea eta Ipar Euskal Herria
Denbora-eremua	2023ko abendua-2024ko martxoa
Laginaren diseinua	Ausazko laginketa geruzatua esleipen ez-proportzionalarekin
Tamaina	7.200
Lagin-akatsa	$\pm 1,18$ (Txosten metodologikoan kontsulta daiteke lagin-akatsaren estimazioa gurutzaketa-aldagaiek osatzen dituzten kategorietarako)
Konfiantza-maila	% 95,5 gehieneko indeterminazioko kasuan ($p=q=\% 50$)
Geruzak eta kuotak	• Administrazio-eremuak • Udalerraren biztanle-tamaina • Sexua • Adina • Euskararen ezagutza
Elkarrizketa egiteko metodoa	Ordenagailuz lagundutako telefono bidezko elkarrizketa
Haztapena	Datuak haztatuta daude, biztanleria behar bezala ordezkatzeko, administrazio-eremuaren (EAE, Nafarroako Foru Komunitatea eta Ipar Euskal Herria), udalerraren tamainaren, adinaren eta euskararen ezagutzaren (euskal hiztunak edo ez) arabera orekatuz.

