

Encuesta de **participación cultural** en Euskal Herria

Colección de
Estadísticas y Estudios
del Observatorio Vasco de la
Cultura **84**

Informe de resultados **2024**



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA
DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la Biblioteca General del Gobierno Vasco: <https://www.katalogoak.euskadi.eus/katalogobateratua>

Edición:	abril de 2025
©	Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Euskadi Departamento de Cultura y Política Lingüística
Internet:	www.euskadi.eus
Editor:	Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco Donostia-San Sebastián 1, 01010 Vitoria-Gasteiz
Coordinación técnica:	ICC-Consultors Culturals, SL
Trabajo de campo:	SIADeco, S.COOP.L
Diseño y maquetación:	TheNiu
ISBN:	978-84-457-3821-4

Encuesta de **participación cultural** en Euskal Herria

Informe de resultados



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura



EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA
DEPARTAMENTO DE CULTURA Y
POLÍTICA LINGÜÍSTICA



Índice de contenidos

Presentación	11
O1. Caracterización de la muestra	12
O2. Actitudes generales hacia la cultura	16
o2.1. Tiempo dedicado a la cultura	16
o2.2. Actitudes hacia la cultura y barreras culturales	18
o2.3. Nivel de información sobre la oferta cultural	22
o2.4. Motivaciones para la participación cultural	24
O3. Participación cultural receptiva	31
o3.1. Artes escénicas y música	31
3.1.1. Asistencia a espectáculos escénicos	31
3.1.2. Asistencia al teatro	32
3.1.3. Asistencia a espectáculos de danza	34
3.1.4. Asistencia a conciertos	35
3.1.5. Frecuencia de escucha de música grabada	36
3.1.6. Otros espectáculos en directo	38
o3.2. Audiovisuales	40
3.2.1. Asistencia al cine	40
3.2.2. Videojuegos	42
o3.3. Lectura	46
3.3.1. Libros	46
3.3.2. Asistencia a la biblioteca	50
o3.4. Medios de comunicación	55
3.4.1. Periódicos y revistas	55
3.4.2. Televisión y radio	58
o3.5. Museos y patrimonio cultural	61
3.5.1. Asistencia a museos	61
3.5.2. Asistencia a galerías de arte	62
3.5.3. Asistencia a monumentos, edificios o lugares históricos	63
3.5.4. Razones de las visitas a museos, galerías de arte y monumentos	65
o3.6. Resumen comparativo	66

O4. Participación cultural vinculada a la creatividad	69
o4.1. Prácticas artísticas nivel amateur	69
o4.2. Formación artística	73
o4.3. Participación en asociaciones culturales	74
O5. Prácticas digitales	77
o5.1. Uso de Internet	77
o5.2. Prácticas culturales digitales	78
o5.3. Suscripción a plataformas digitales con contenido cultural	79
o5.4. Las redes sociales en la participación cultural	83
O6. Participación cultural en euskera	84
o6.1. Conocimiento de euskera	84
o6.2. Participación general en euskera	86
o6.3. Hábitos culturales en euskera	87
6.3.1. Artes escénicas y música en euskera	87
6.3.2. Audiovisuales en euskera	91
6.3.3. Lectura en euskera	93
6.3.4. Resumen comparativo	97
o6.4. Prácticas digitales en euskera	99
6.4.1. Internet y servicios online en euskera	99
6.4.2. Redes sociales en euskera	100
o6.5. Prácticas creativas nivel amateur: bertsolarismo	102
o6.6. Principales razones subjetivas de la participación en euskera	104
o6.7. Canales informativos	106
o6.8. Sobre la oferta en euskera	108
o6.9. Limitaciones de la oferta	110
O7. Anexos	
A. Gráficos de cruce	114
B. Ficha técnica de la encuesta	168



Índice de gráficos

Gráfico 1.	<i>Caracterización de la muestra por ámbito administrativo (A), sexo (B), tamaño del municipio (C), edad (D), nivel de estudios (E) y conocimiento del euskera (F).</i>	13
Gráfico 2.	<i>Nivel de estudios por edad (%).</i>	15
Gráfico 3.	<i>Conocimiento de euskera, por edad (%).</i>	15
Gráfico 4.	<i>En qué medida ocupan el ocio con las siguientes actividades</i>	17
Gráfico 5.	<i>Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la cultura (bastante + totalmente de acuerdo) (%).</i>	19
Gráfico 6.	<i>Criterios a los que se otorga una mayor importancia a la hora de seleccionar una propuesta artística (bastante + mucho) (%).</i>	21
Gráfico 7.	<i>Autovaloración media del nivel de información sobre la oferta cultural (2018-2023).</i>	22
Gráfico 8.	<i>Autovaloración del nivel de información sobre la oferta cultural (2018-2023) (%).</i>	22
Gráfico 9.	<i>Motivaciones para las prácticas culturales (%).</i>	24
Gráfico 10.	<i>Motivaciones para las prácticas nivel amateur (%).</i>	26
Gráfico 11.	<i>Motivaciones para las prácticas digitales (%).</i>	28
Gráfico 12.	<i>Motivación para la participación cultural en función del tipo de práctica (2018-2023) (%).</i>	30
Gráfico 13.	<i>Frecuencia de asistencia a espectáculos escénicos en los últimos 12 meses (2023) (%).</i>	31
Gráfico 14.	<i>Frecuencia de asistencia al teatro en los últimos 12 meses (2018-2023) (%).</i>	32
Gráfico 15.	<i>Frecuencia de asistencia a espectáculos de danza en los últimos 12 meses (2018-2023) (%).</i>	34
Gráfico 16.	<i>Frecuencia de asistencia a conciertos en los últimos 12 meses (2018-2023) (%).</i>	35
Gráfico 17.	<i>Frecuencia de escucha de música grabada (2018-2023) (%).</i>	37
Gráfico 18.	<i>Ranking de otros espectáculos en directo (2018-2023) (%).</i>	38
Gráfico 19.	<i>Frecuencia de asistencia al cine en los últimos 12 meses (2018-2023) (%).</i>	40
Gráfico 20.	<i>Lengua de las películas vistas en el cine (al menos una película en cada lengua) (%).</i>	41
Gráfico 21.	<i>Frecuencia de uso de videojuegos (2018-2023) (%).</i>	43
Gráfico 22.	<i>Lengua de los videojuegos (lengua en la que juegan habitualmente) (%).</i>	44
Gráfico 23.	<i>Número de libros leídos en los últimos 12 meses (2018-2023) (%).</i>	46
Gráfico 24.	<i>Frecuencia de lectura de libros en los últimos 3 meses (%).</i>	47
Gráfico 25.	<i>Soportes de lectura (%).</i>	49
Gráfico 26.	<i>Frecuencia de asistencia a la biblioteca en los últimos 12 meses (2018-2023) (%).</i>	50
Gráfico 27.	<i>Razones para no acudir a la biblioteca (1^{er} y 2^o motivo) (%).</i>	51
Gráfico 28.	<i>Frecuencia de asistencia a actividades culturales de las bibliotecas en los últimos 12 meses (2018-2023) (%).</i>	53
Gráfico 29.	<i>Préstamo de libros o películas digitales (%).</i>	54
Gráfico 30.	<i>Frecuencia de lectura de periódicos y revistas (2018-2023) (%).</i>	55
Gráfico 31.	<i>Frecuencia de lectura de periódicos y revistas en soporte digital (2018-2023) (%).</i>	56
Gráfico 32.	<i>Frecuencia de consumo de televisión y radio (2018-2023) (%).</i>	58
Gráfico 33.	<i>Frecuencia de consumo de televisión y radio de forma digital (2018-2023) (%).</i>	59
Gráfico 34.	<i>Frecuencia de asistencia a museos en los últimos 12 meses (2018-2023) (%).</i>	61

Gráfico 35.	<i>Frecuencia de asistencia a galerías de arte los últimos 12 meses (2018-2023) (%)</i>	62
Gráfico 36.	<i>Asistencia a monumentos, edificios o lugares históricos (%)</i>	64
Gráfico 37.	<i>Razones de las personas que han acudido a museos, galerías de arte y monumentos y lugares históricos (2018-2023) (%)</i>	65
Gráfico 38.	<i>Frecuencia de realización de distintas prácticas culturales (2018-2023) (%)</i>	67
Gráfico 39.	<i>Evolución de la incidencia de las prácticas culturales en la población (2008-2018-2023) (%)</i>	68
Gráfico 40.	<i>Prácticas culturales amateur en el último año (2018-2023) (%)</i>	69
Gráfico 41.	<i>Ranking de las principales prácticas culturales amateur (2018-2023) (%)</i>	71
Gráfico 42.	<i>Evolución de prácticas nivel amateur (2008-2018-2023) (%)</i>	72
Gráfico 43.	<i>Personas que han realizado alguna actividad relacionada con el arte o la cultura fuera del centro educativo o institución (2018-2023) (%)</i>	73
Gráfico 44.	<i>Personas que participan en una o más asociaciones culturales (2018-2023) (%)</i>	74
Gráfico 45.	<i>Ámbitos de las asociaciones culturales (%)</i>	76
Gráfico 46.	<i>Evolución del número de personas que participan en alguna asociación cultural (2008-2018-2023) (%)</i>	76
Gráfico 47.	<i>Personas que utilizan Internet y servicios online (2018-2023) (%)</i>	77
Gráfico 48.	<i>Nivel de incidencia de prácticas digitales en la población, durante los últimos tres meses (2018-2023) (%)</i>	78
Gráfico 49.	<i>Personas suscritas a alguna plataforma digital con acceso a contenido cultural, por grupos de población (2018-2023) (%)</i>	80
Gráfico 50.	<i>Tipo de contenido consumido por la población con acceso a plataformas digitales de contenido cultural, por grupos de población (2018-2023) (%)</i>	81
Gráfico 51.	<i>Ranking de tipos de uso de las redes sociales entre personas usuarias de Internet u otros servicios online (2018-2023) (%)</i>	83
Gráfico 52.	<i>Nivel de conocimiento de euskera, en función de las distintas capacidades (2018-2023) (%)</i>	84
Gráfico 53.	<i>Evolución de la población vascohablante (2008-2018-2023) (%)</i>	85
Gráfico 54.	<i>Personas que dicen participar habitualmente en actividades culturales en euskera, por grupos de población (2018-2023) (%)</i>	86
Gráfico 55.	<i>Personas que han asistido al menos una vez en los últimos 12 meses a una representación teatral en euskera, por grupos de población (2018-2023) (%)</i>	87
Gráfico 56.	<i>Personas que escuchan habitualmente músicos o grupos musicales en euskera, por grupos de población (2018-2023) (%)</i>	89
Gráfico 57.	<i>Personas que han asistido a alguna actuación de bertsolaris en los últimos 12 meses, por grupos de población (2018-2023) (%)</i>	90
Gráfico 58.	<i>Población que prefiere el cine en euskera, por grupos de población (2018-2023) (%)</i>	91
Gráfico 59.	<i>Personas que consumen radio y televisión en euskera, por grupos de población (2018-2023) (%)</i>	92
Gráfico 60.	<i>Frecuencia de lectura en euskera durante los últimos 3 meses, por grupos de población (2018-2023) (%)</i>	94
Gráfico 61.	<i>Personas consumidoras de periódicos y revistas en euskera, por grupos de población (2018-2023) (%)</i>	96



Gráfico 62.	<i>Ranking de incidencia de las prácticas culturales en euskera en la población, por grupos de población (2018-2023) (%)</i>	97
Gráfico 63.	<i>Evolución de las prácticas culturales en euskera, entre toda la población (2008-2018-2023) (%)</i> ..	98
Gráfico 64.	<i>Lengua de uso de personas usuarias de Internet y servicios online (%)</i>	99
Gráfico 65.	<i>Lengua de uso de las redes sociales con fines vinculados a actividades culturales (%)</i>	100
Gráfico 66.	<i>Personas que practican el bertsolarismo, por grupos de población (2018-2023) (%)</i>	102
Gráfico 67.	<i>Evolución del número de personas que practican bertsolarismo en el conjunto de la población (2008-2018-2023) (%)</i>	103
Gráfico 68.	<i>Ranking de razones subjetivas que motivan la participación cultural en euskera (%)</i>	104
Gráfico 69.	<i>Ranking de los principales canales de información para conocer la oferta cultural en euskera (2018-2023) (%)</i>	106
Gráfico 70.	<i>Grado de acuerdo con las afirmaciones sobre la oferta cultural en euskera – totalmente o bastante de acuerdo – (%)</i>	108
Gráfico 71.	<i>Principales limitaciones de la oferta (%)</i>	110
Gráfico 72.	<i>Autovaloración del nivel de información cultural según las diferentes variables de cruce</i>	115
Gráfico 73.	<i>Motivaciones para las prácticas culturales según las diferentes variables de cruce (%)</i>	116
Gráfico 74.	<i>Motivaciones para las prácticas amateur según las diferentes variables de cruce (%)</i>	117
Gráfico 75.	<i>Motivaciones para la práctica digital según las diferentes variables de cruce (%)</i>	118
Gráfico 76.	<i>Frecuencia de asistencia a espectáculos escénicos en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%)</i>	120
Gráfico 77.	<i>Frecuencia de asistencia al teatro en los últimos 12 meses, según las diferentes variables de cruce (%)</i>	121
Gráfico 78.	<i>Frecuencia de asistencia a espectáculos de danza en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%)</i>	122
Gráfico 79.	<i>Frecuencia de asistencia a conciertos en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%)</i>	123
Gráfico 80.	<i>Frecuencia con la que escucha la música grabada en función de las diferentes variables de cruce (%)</i>	124
Gráfico 81.	<i>Frecuencia de asistencia al cine en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%)</i>	125
Gráfico 82.	<i>Frecuencia con la que utilizan videojuegos según las diferentes variables de cruce (%)</i>	126
Gráfico 83.	<i>Lengua de los videojuegos según las diferentes variables de cruce (%)</i>	127
Gráfico 84.	<i>Número de libros leídos en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%)</i>	128
Gráfico 85.	<i>Frecuencia de lectura en los últimos 3 meses según las diferentes variables de cruce (%)</i>	129
Gráfico 86.	<i>Soportes de lectura según las diferentes variables de cruce (%)</i>	130
Gráfico 87.	<i>Frecuencia con la que las personas han acudido a la biblioteca en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%)</i>	131
Gráfico 88.	<i>Frecuencia de asistencia a actividades culturales en las bibliotecas en los últimos 12 meses, según las diferentes variables de cruce (%)</i>	132
Gráfico 89.	<i>Préstamo de libros o películas digitales según las diferentes variables de cruce (%)</i>	133
Gráfico 90.	<i>Frecuencia con la que leen periódicos según las diferentes variables de cruce (%)</i>	134
Gráfico 91.	<i>Frecuencia con la que leen revistas según las diferentes variables de cruce (%)</i>	135
Gráfico 92.	<i>Frecuencia con la que leen periódicos en soporte digital según las diferentes variables de cruce (%)</i>	136

Gráfico 93.	<i>Frecuencia con la que leen revistas en soporte digital, según las diferentes variables de cruce (%).....</i>	<i>137</i>
Gráfico 94.	<i>Frecuencia con la que ven la televisión según las diferentes variables de cruce (%).....</i>	<i>138</i>
Gráfico 95.	<i>Frecuencia con la que escuchan la radio en función de las diferentes variables de cruce (%).....</i>	<i>139</i>
Gráfico 96.	<i>Frecuencia con la que ven la televisión de forma digital según las diferentes variables de cruce (%).....</i>	<i>140</i>
Gráfico 97.	<i>Frecuencia de escucha digital de la radio según las diferentes variables de cruce (%).....</i>	<i>141</i>
Gráfico 98.	<i>Frecuencia de asistencia a museos en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).....</i>	<i>142</i>
Gráfico 99.	<i>Frecuencia de asistencia a galerías de arte en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).....</i>	<i>143</i>
Gráfico 100.	<i>Frecuencia con la que las personas han acudido a algún monumento, edificio o lugar histórico en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).....</i>	<i>144</i>
Gráfico 101.	<i>Principal motivo de asistencia a museos, galerías de arte y monumentos, edificios o lugares históricos según las diferentes variables de cruce (%).....</i>	<i>145</i>
Gráfico 102.	<i>Personas que han realizado alguna práctica cultural amateur en el último año según las diferentes variables de cruce (%).....</i>	<i>147</i>
Gráfico 103.	<i>Frecuencia de realización de alguna actividad relacionada con el arte o la cultura fuera del centro o de la institución educativa, según las diferentes variables de cruce (%).....</i>	<i>148</i>
Gráfico 104.	<i>Personas que participan en una o más asociaciones culturales según las diferentes variables de cruce (%).....</i>	<i>149</i>
Gráfico 105.	<i>Personas usuarias de Internet y servicios online según las diferentes variables de cruce (%).....</i>	<i>151</i>
Gráfico 106.	<i>Personas suscritas a alguna plataforma digital con acceso a contenido cultural según las diferentes variables de cruce (%).....</i>	<i>152</i>
Gráfico 107.	<i>Incidencia de las redes sociales en las prácticas culturales según las diferentes variables de cruce (%).....</i>	<i>153</i>
Gráfico 108.	<i>Participación general en euskera según las diferentes variables de cruce (%).....</i>	<i>155</i>
Gráfico 109.	<i>Personas que han acudido al menos una vez en los últimos 12 meses a ver alguna obra de teatro en euskera, según las diferentes variables de cruce (%).....</i>	<i>156</i>
Gráfico 110.	<i>Personas que escuchan músicos o grupos musicales en euskera según las diferentes variables de cruce (%).....</i>	<i>157</i>
Gráfico 111.	<i>Personas que han asistido a alguna actuación de bertsolaris en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).....</i>	<i>158</i>
Gráfico 112.	<i>Personas que prefieren el cine en euskera (siempre o muchas veces optan por esta versión cuando se proyecta en euskera la película que quieren ver) en función de las diferentes variables de cruce (%).....</i>	<i>159</i>
Gráfico 113.	<i>Personas que escuchan radio en euskera según las diferentes variables de cruce (%).....</i>	<i>160</i>
Gráfico 114.	<i>Personas que consumen televisión en euskera según las diferentes variables de cruce (%).....</i>	<i>161</i>
Gráfico 115.	<i>Lectura en euskera en los últimos 3 meses según las diferentes variables de cruce (%).....</i>	<i>162</i>
Gráfico 116.	<i>Personas consumidoras de periódicos en euskera según las diferentes variables de cruce (%).....</i>	<i>163</i>
Gráfico 117.	<i>Personas consumidoras de revistas en euskera según las diferentes variables de cruce (%).....</i>	<i>164</i>
Gráfico 118.	<i>Uso en euskera de Internet y servicios online según las diferentes variables de cruce (%).....</i>	<i>165</i>
Gráfico 119.	<i>Uso en euskera de las redes sociales según las diferentes variables de cruce (%).....</i>	<i>166</i>
Gráfico 120.	<i>Personas que practican bertsolarismo según las diferentes variables de cruce (%).....</i>	<i>167</i>



Presentación

En este informe se presentan los resultados de la *Encuesta de participación cultural de Euskal Herria 2024* gestionada por el Observatorio Vasco de la Cultura. En ella, se analizan las costumbres y prácticas culturales de la población de la CAPV, de la Comunidad Foral de Navarra y de País Vasco Norte. Tanto las que tienen un carácter más receptivo de las distintas expresiones culturales, como de las actividades creativas no profesionales (nivel amateur) de la propia población. Además, se dedica un espacio especial a las costumbres y prácticas digitales, por un lado, y a las que tienen el euskera como lengua vehicular, por otra parte.

El objetivo principal ha consistido en obtener los indicadores necesarios para completar un retrato detallado de la participación cultural de la población. La encuesta se ha aplicado a una muestra representativa de 7.200 personas de 15 años en adelante, residentes en Euskal Herria. Está ponderada por ámbito administrativo (CAPV, Comunidad Foral de Navarra y País Vasco Norte), dimensión del municipio de residencia, edad y conocimiento del euskera, lo que permite conocer la distribución social de la participación cultural de acuerdo con los distintos grupos poblacionales¹.

El informe tiene dos precedentes, la *Encuesta de participación cultural en Euskal Herria 2019* de hace cinco años y la *Encuesta de hábitos, prácticas y consumo cultural en Euskal Herria 2007-2008* de hace quince, la primera operación estadística impulsada por el Observatorio Vasco de la Cultura. Lo que permite realizar una lectura

comparada de la evolución de las principales prácticas culturales de la población en los últimos quince años.

El informe consta de seis apartados. El primero contiene las especificaciones relativas a la muestra utilizada. En el segundo apartado se recogen los indicadores relativos a las actitudes de la población en relación con la participación cultural, la importancia que le otorgan, la información con la que cuentan en relación con la cultura y las motivaciones que impulsan su participación cultural.

En el tercero se recogen detalles de las prácticas culturales organizadas: escénicas y musicales, audiovisuales, de lectura y relacionadas con los museos y el patrimonio.

El cuarto apartado describe las prácticas amateurs, explica la adquisición de conocimientos y recursos culturales y la formación en este campo y analiza la participación en asociaciones culturales.

El quinto profundiza en las prácticas digitales, aspecto clave para conocer la participación cultural actual. El sexto apartado analiza las prácticas culturales en euskera, prestando especial atención a la comparación entre los diferentes territorios del euskera.

Para finalizar, el informe incluye un anexo completo de gráficos detallados y una ficha técnica de la encuesta.

1. La ficha de la muestra se puede consultar en el anexo.



01.

Caracterización de la muestra

La muestra del análisis la forman 7.200 personas mayores de 15 años residentes en Euskal Herria. Inicialmente, con objeto de garantizar la representatividad de los datos para las variables descritas se propuso realizar un total de 6.300 entrevistas personales: 3.800 encuestas en la CAPV, 1.350 en Navarra y 1.150 en el País Vasco Norte.

Pero posteriormente, se planteó la necesidad de aumentar la muestra correspondiente a Bilbao, con el fin de garantizar la representatividad de los datos de la capital según diversas variables de cruce. Por ello, en lugar de las inicialmente previstas 600 encuestas, en Bilbao se ha realizado un total de 1.500 encuestas.

Por lo tanto, se ha realizado un total de 7.200 entrevistas personales: 4.700 encuestas en la CAPV, 1.350 en Navarra y 1.150 en el País Vasco Norte.

Los datos están ponderados para representar fielmente a la población equilibrando por ámbito administrativo (CAPV, CF de Navarra y País Vasco Norte), dimensión del municipio de residencia, sexo, edad y conocimiento del euskera (población vascohablante o no)².

Algunos gráficos tienen una base distinta a “toda la población”³ para el cálculo de los porcentajes. En estos casos se indica el filtro que selecciona al grupo de población que sirve de base y su peso respecto al total.

Las variables mencionadas de caracterización de la muestra, además de la variable de nivel de estudios, servirán de variables de cruce. Para indicar en qué grado estas variables ayudan a observar diferencias respecto el porcentaje o la media global se utilizará una escala de color que identifica la intensidad de las diferencias:

LA VARIABLE NO MUESTRA DIFERENCIAS	LA VARIABLE MUESTRA PEQUEÑAS DIFERENCIAS	LA VARIABLE MUESTRA GRANDES DIFERENCIAS

2. En el cálculo de este índice no se ha incluido la variable sexo, ya que, por un lado, la muestra se distribuía en una proporción similar a la población y, por otro, no se dispone de datos precisos sobre la distribución de la población por sexo y resto de variables consideradas.

3. En el análisis se utilizarán porcentajes sobre el total de datos válidos. Dentro de esta categoría no se tendrán en cuenta las de “No sabe/No contesta”. Por tanto, en estos casos pueden ser algo menos de 7.200 individuos. En general, es una categoría con un número reducido de casos y, para evitar confusiones y facilitar la lectura e interpretación de los resultados, se elimina.

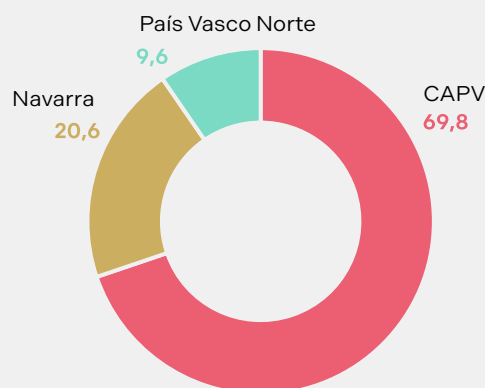
Las categorías que componen las variables de cruce son:

- **Ámbito territorial.** Identifica la CAPV, la CF de Navarra y el País Vasco Norte.
- **Sexo.** Hombre o mujer.
- **Tamaño del municipio.** Identifica distintos intervalos según tamaño poblacional, considerando aparte las capitales.
- **Edad.** Intervalos de 10 años desde los 15 hasta los 65. A partir de los 65 años se considera una sola categoría.
- **Nivel de estudios.** Intentando reducir la complejidad conformada por la diversidad de títulos según generaciones, a pesar de las dificultades para armonizar en un mismo grupo las diferencias, se distinguen cuatro intervalos para facilitar el análisis usando etiquetas sencillas.
- **Conocimiento de euskera.** Distingue la población según si habla bien o bastante bien el euskera (población vascohablante) o no (población no vascohablante).

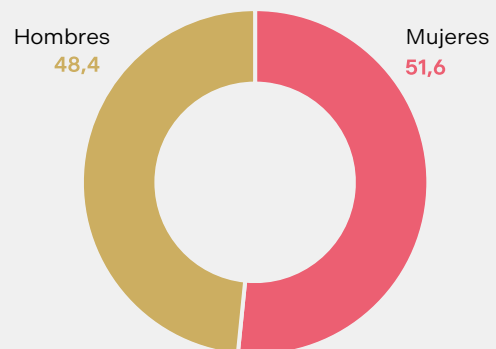
Gráfico 1.

Caracterización de la muestra por ámbito administrativo (A), sexo (B), tamaño del municipio (C), edad (D), nivel de estudios (E) y conocimiento del euskera (F).

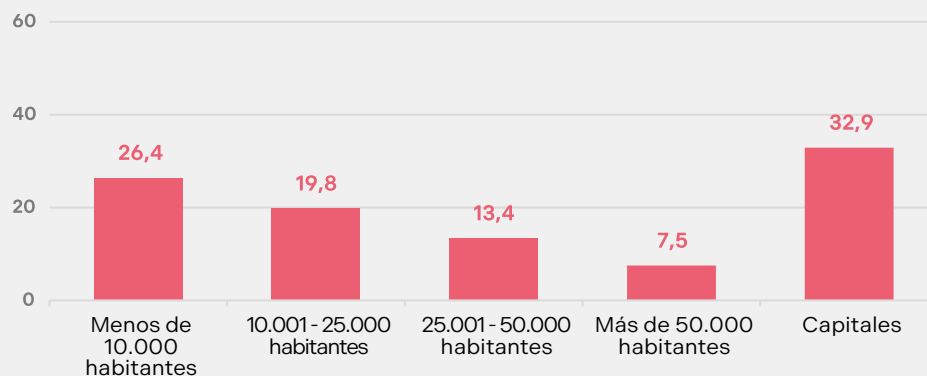
A. Personas, por ámbito administrativo (%)



B. Personas, por sexo (%)

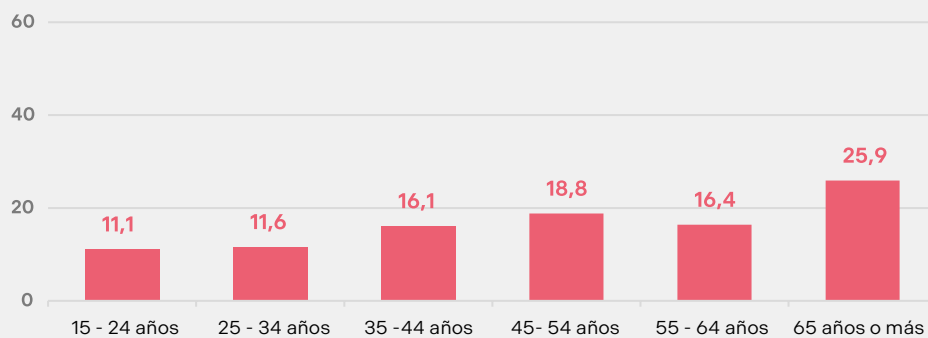


C. Personas por tamaño del municipio de residencia, según número de habitantes (%)

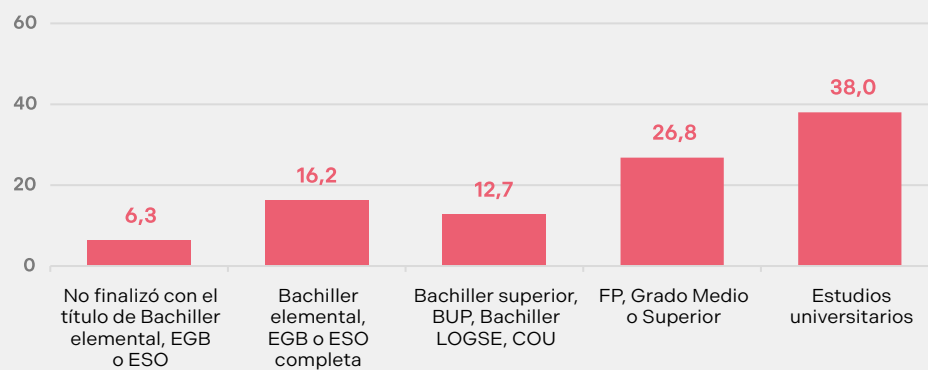




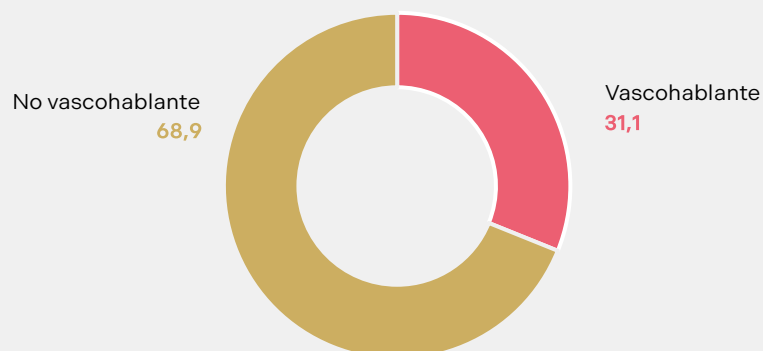
D. Personas por edad (%)



E. Personas, por nivel de estudios finalizado (%)



F. Personas, por conocimiento de euskera (%)



El cruce de algunas de estas variables entre sí ayuda a comprender mejor los perfiles que componen la muestra. Concretamente, hemos analizado la relación de la edad con el nivel de estudios y el euskera.

Lo que se observa es que las personas con menos estudios son las más jóvenes — por edad,

porque aún no han terminado los estudios — y las de mayor edad — por efecto generacional, ya que los niveles educativos más elevados se extendieron en épocas posteriores a su juventud y a su escolarización —. Se constata la existencia de una brecha de edad, en cuanto al conocimiento de euskera: cuanto más joven, mayor nivel de conocimiento de euskera.

Gráfico 2.

Nivel de estudios por edad (%).

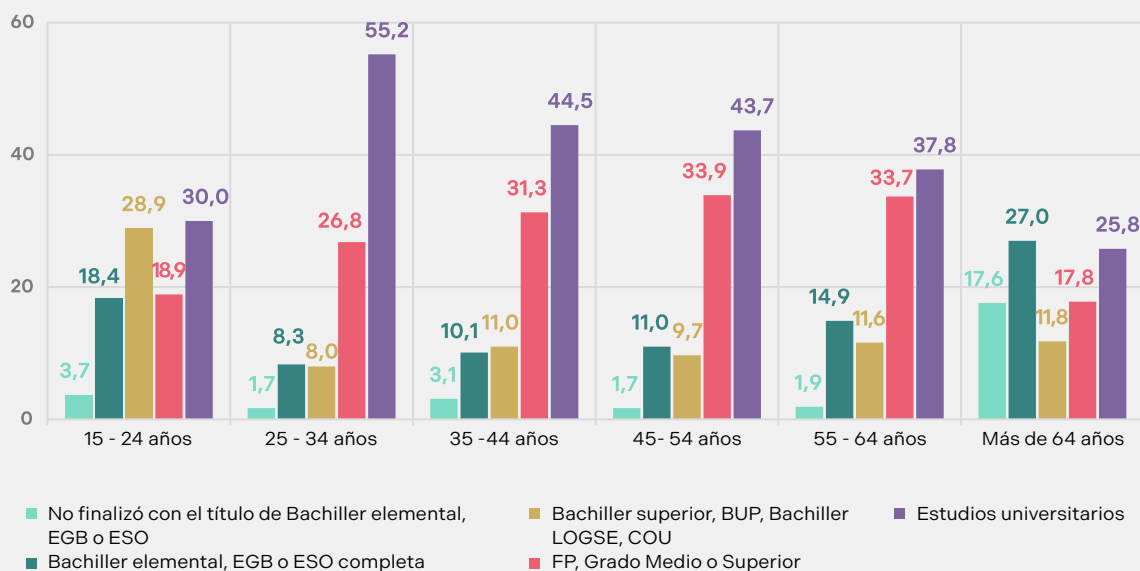
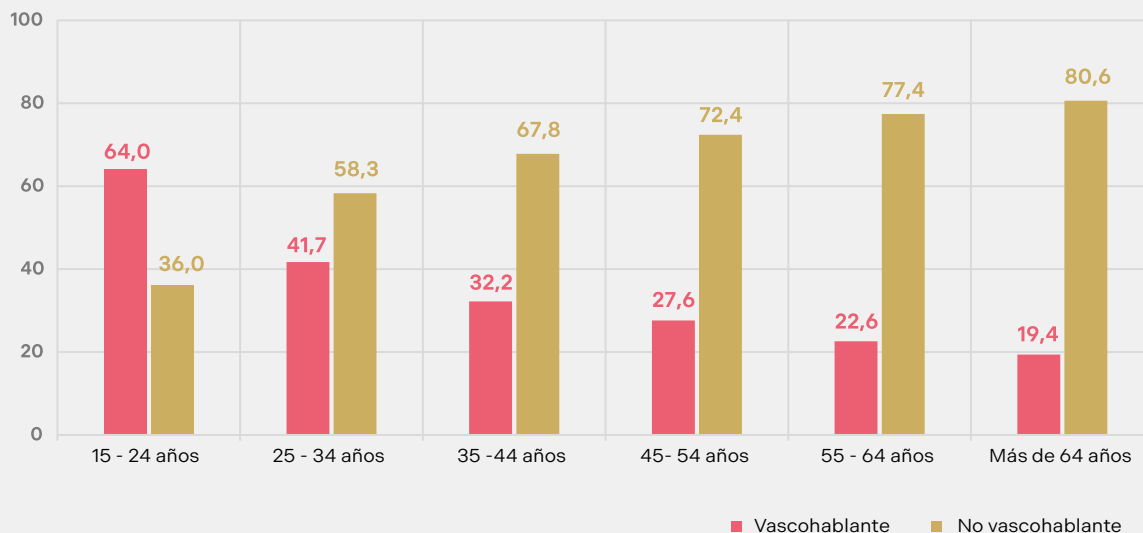


Gráfico 3.

Conocimiento de euskera, por edad (%).





O2.

Actitudes generales hacia la cultura

O2. 1.

Tiempo dedicado a la cultura

Las actividades relacionadas con la cultura cobran gran importancia en el tiempo libre de la ciudadanía. En una escala del 1 al 10 (donde 0 significa “nada” y 10 “mucho”), leer libros o revistas (5,4), después de pasear y hacer compras (5,7), es la actividad que obtiene la puntuación media más alta. Navegar por Internet o las redes sociales obtiene la tercera media más alta (5,1).

No obstante, existen grandes diferencias en la distribución del tiempo de ocio. Sobre todo en función de la edad:

- Cuanto más jóvenes, más tiempo dedican a navegar por Internet y redes sociales —en la población de 15-24 años, 7,3— (también a hacer deporte y actividad física). La diferencia es elevada, asimismo, en el consumo de audiovisuales: cuanto más

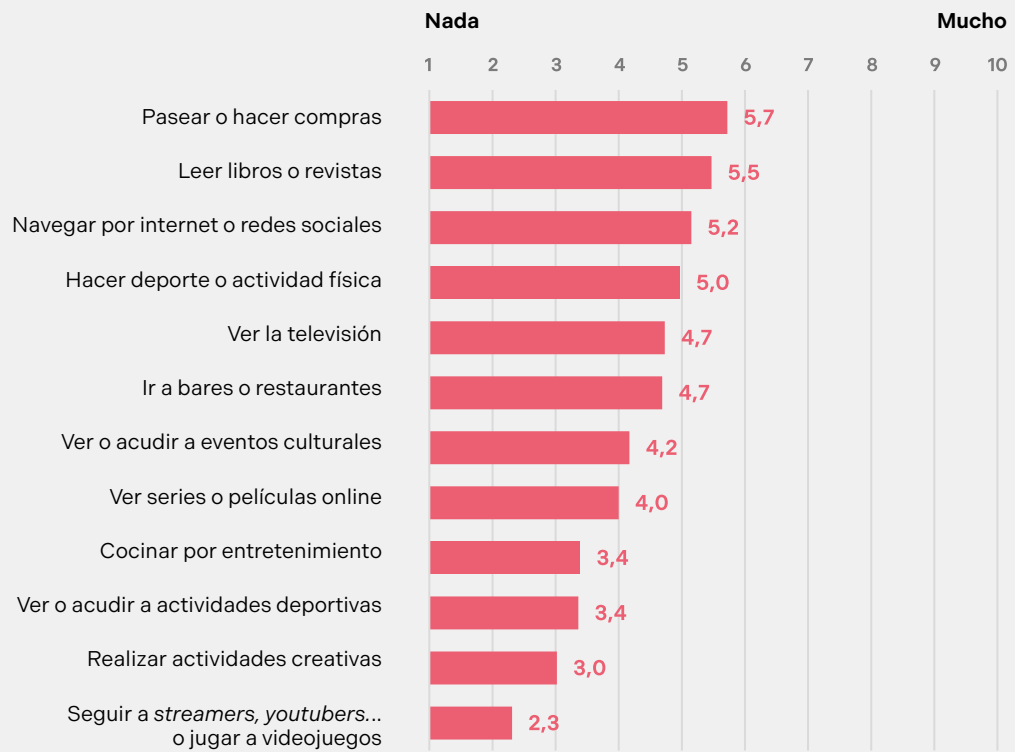
jóvenes, más tiempo dedican a ver series o películas online —en la población de 15-24 años, 6,2— y menos a ver la televisión —en la población de 15-24 años, 3,5—.

- Muy unida a la anterior se encuentra también la variable del nivel de estudios. Cuanto mayor es el nivel de estudios, más tiempo se le dedica a la lectura de libros y revistas —en la población con estudios universitarios, 6—, así como a la asistencia a eventos culturales —entre la población con estudios universitarios, 4,7—.
- En cuanto al sexo, los hombres dedican más tiempo que las mujeres a practicar deporte y actividad física (5,3), así como a ver eventos deportivos (3,9).

Tiempo dedicado a la cultura				
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Gráfico 4.

En qué medida ocupan el ocio con las siguientes actividades
(En una escala del 1 al 10 donde 1 es “nada” y 10 “mucho”).





O2. 2.

Actitudes hacia la cultura y barreras culturales

La actitud hacia la cultura, en general, puede considerarse positiva, ya que el 91,8% afirma que las artes y la cultura son muy importantes para conseguir una sociedad mejor. En cuanto a las razones que impiden una mayor participación cultural, destacan la oferta limitada (57,2%) y el precio (51,7%), por delante de la falta de compañía (29,6 %) y de conocimiento (25,1%).

Analizando esta cuestión en función de las variables, el nivel de estudios es la que presenta mayores diferencias:

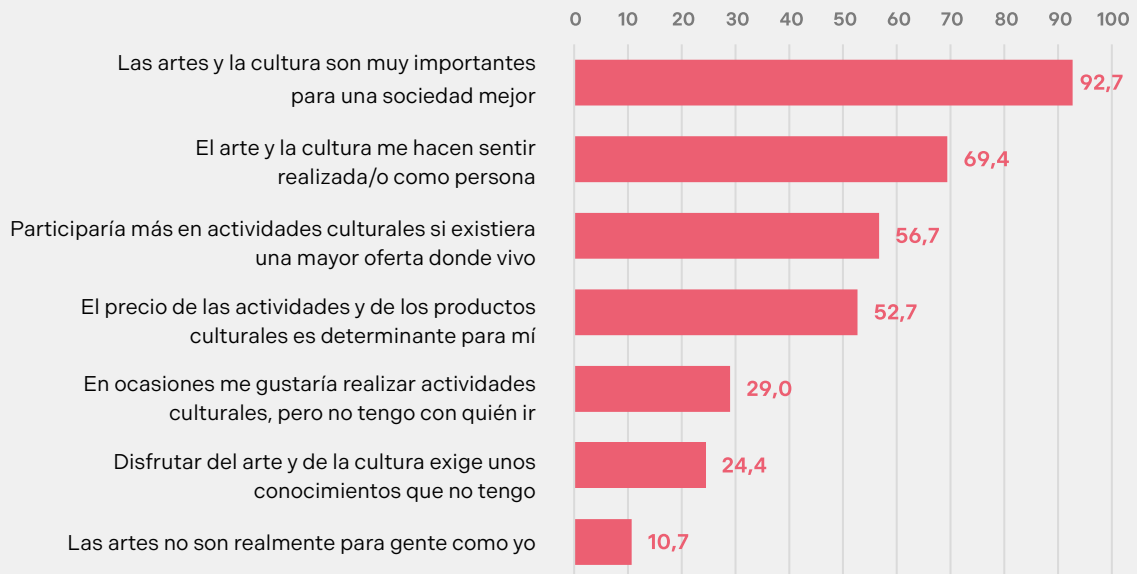
- Las personas con estudios universitarios se sienten más satisfechas (% 78,5) por medio del arte y de la cultura, agradecerían una oferta mayor (61,2 %) y la falta de conocimiento rara vez es un problema para ellas (13,1 %).
- Mientras que entre aquellas personas que no tienen estudios el 43,5 % reconoce falta de conocimiento. Además, casi tres de cada diez afirman que las artes no son para personas como ellas.

- El conocimiento del euskera provoca una diferencia significativa: el porcentaje de personas que aseguran que participarían en mayor medida si la oferta fuera más amplia es siete puntos mayor entre las personas vascohablantes: 61,6 % – 54,5 % entre las no vascohablantes –.
- El sexo marca otra diferencia importante: el precio de las actividades y productos culturales es determinante para el 57,0 % de las mujeres. Entre los hombres, lo es para el 48,2 %.

Actitudes hacia la cultura y barreras culturales				
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Gráfico 5.

Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la cultura
(bastante + totalmente de acuerdo) (%).



Actitudes hacia la cultura y barreras culturales

ÁMBITO TERRITORIAL



En cuanto al ámbito territorial, la población del País Vasco Norte se siente más satisfecha a través del arte y de la cultura: 77,8 % —68,1 % en la CAPV y 69,9 % en Navarra—. Además, la falta de oferta no es tan importante para ella: 46,4% —57,6 % en la CAPV y 57,9 % en Navarra—.



A la hora de elegir una propuesta artística, parece que lo decisivo es la cercanía o el conocimiento previo: la recomendación de alguna persona cercana —78,9 % lo ha considerado bastante o muy importante— o conocer al artista (71,2 %). Los motivos menos importantes, en cambio, son: que sea una propuesta en euskera (36,6 %) o creada por una mujer (33,6 %).

En el análisis por variables, destacan las diferencias que genera el conocimiento lingüístico:

- Para las personas vascohablantes es mucho más importante que para las no vascohablantes que la propuesta sea en euskera (71,8 %), pero también que la creadora sea una mujer (45,0 %) y que sea una propuesta local (83,2 %).

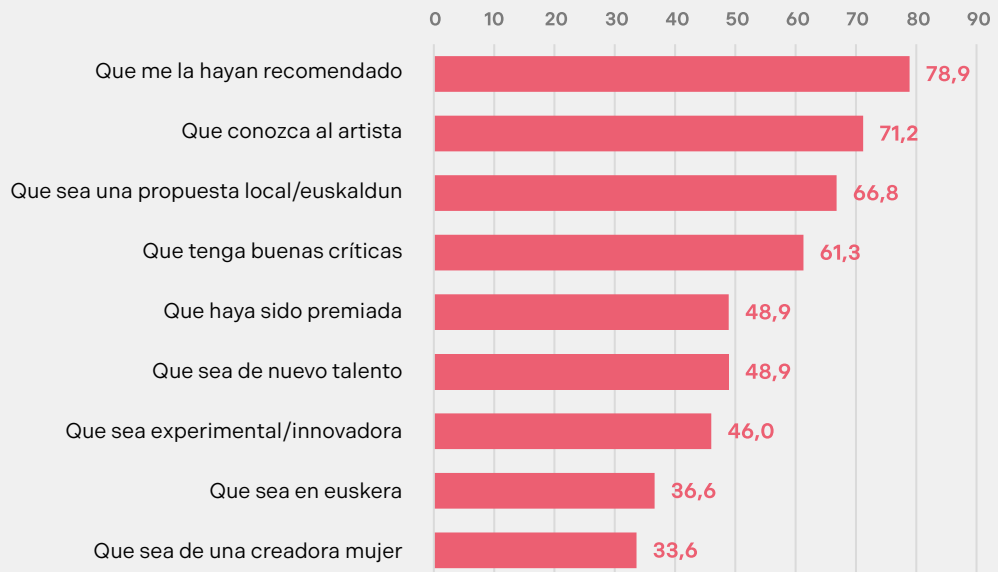
- Cuanto más joven es la población, mayor importancia le otorga al hecho de que alguien le haya recomendado la propuesta: 85,8 % en la población de 15-24 años — 71,7 % en la población mayor de 64 años—. Las personas más jóvenes también consideran más importante que la creadora sea una mujer (43,5 %) y que la propuesta sea en euskera (50,4 %).

- Las personas con estudios universitarios otorgan mayor importancia que las de otros niveles de estudios a que la propuesta sea en euskera (42,1 %), se la haya recomendado alguien (83,6 %) o a que se trate de una propuesta local (69,3 %).

Importancia de los criterios para seleccionar una propuesta cultural				
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Gráfico 6.

Criterios a los que se otorga una mayor importancia a la hora de seleccionar una propuesta artística (bastante + mucho) (%).



Importancia de los criterios para seleccionar una propuesta cultural

ÁMBITO TERRITORIAL



Por ámbitos territoriales, en la CAPV se otorga una especial importancia al carácter experimental o innovador: 48,2 % —43,2 % en Navarra y 36,5 % en el País Vasco Norte—. En el País Vasco Norte, en cambio, se considera importante conocer al artista: 78,5 % —72,0 % en Navarra y 70,0 % en la CAPV—.



O2. 3.

Nivel de información sobre la oferta cultural

En una escala de valoración del 1 al 4, en la que 1 es nada y 4 es mucho, la puntuación media es de 2,6 con relación al nivel de información de la

ciudadanía sobre la oferta cultural del entorno. Respecto a 2018 (2,8), esta media ha descendido.

Gráfico 7.

Autovaloración media del nivel de información sobre la oferta cultural (2018-2023).

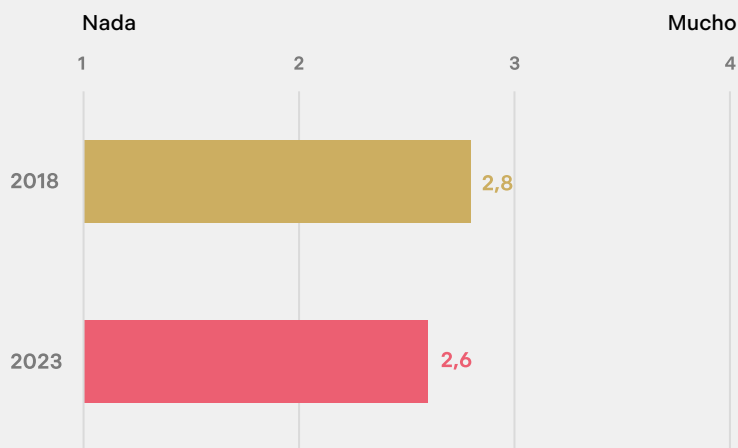
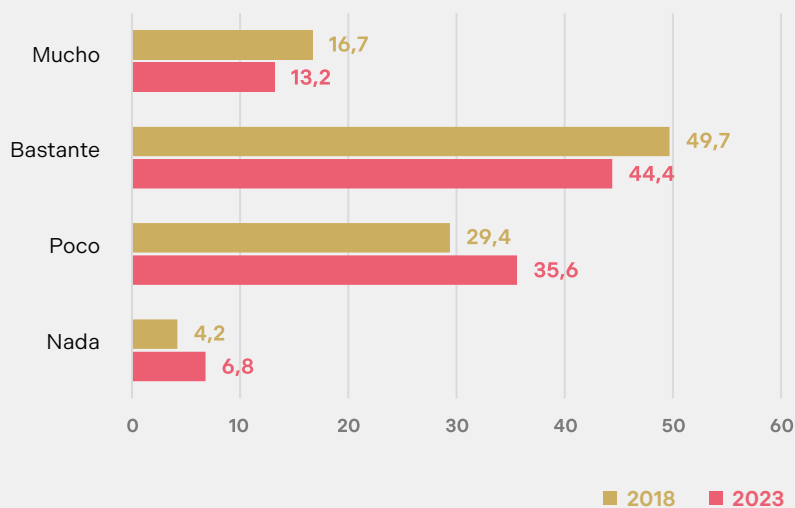


Gráfico 8.


Autovaloración del nivel de información sobre la oferta cultural (2018-2023) (%).



En función de las variables, el nivel de estudios y la edad marcan las principales diferencias:

- Cuanto mayor es el nivel de estudios de la población, mejor valora su nivel de información: 2,3 de media entre las personas sin estudios básicos y 2,8 entre las personas con estudios universitarios.
- A medida que aumenta la edad también mejora la percepción del nivel de información, hasta los 64 años. Las personas mayores de 64 no están tan informadas como las de los tramos de edad inferiores (2,7).
- Las personas vascohablantes perciben que están mejor informadas: media de 2,8 – 2,6 en el caso de las personas no vascohablantes –.

Nivel de información sobre cultura				
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Nivel de información sobre cultura	
ÁMBITO TERRITORIAL 	<p>Por ámbitos administrativos, la población del País Vasco Norte percibe que está mejor informada (2,8) que la de Navarra (2,6) y la CAPV (2,6).</p>



O2. 4.

Motivaciones para la participación cultural

Se distinguen cuatro tipos de motivaciones en función de las necesidades que la participación cultural satisface en cada caso:

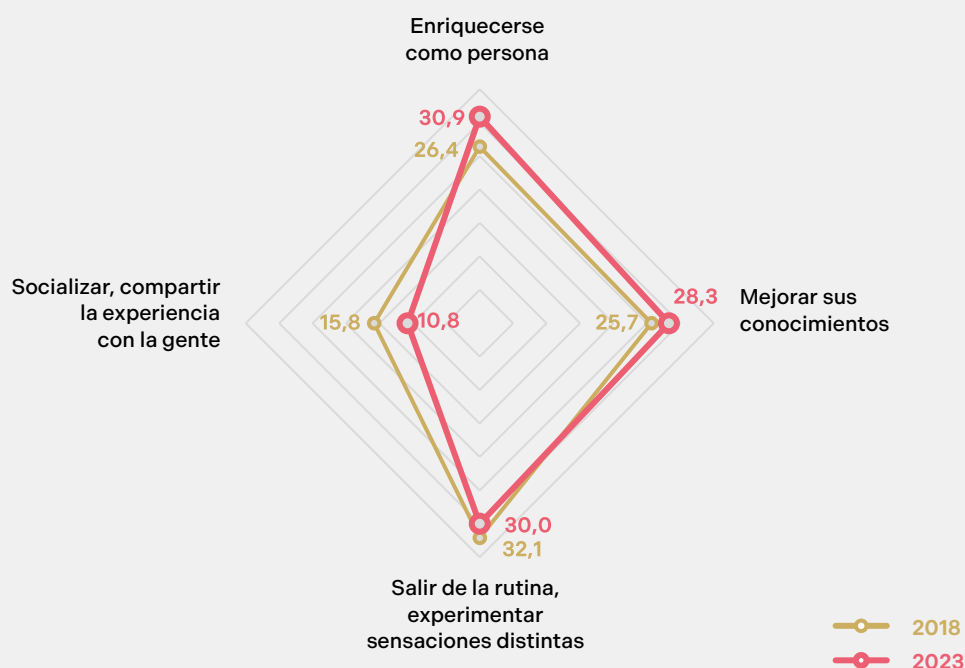
- **Motivación simbólica:** está relacionada con la necesidad de enriquecerse como persona, de autorrealizarse.
- **Motivación cultural:** tiene que ver con la necesidad de aumentar el nivel de conocimiento.
- **Motivación social:** tiene que ver con la necesidad de relacionarse con otra gente y de compartir la experiencia.
- **Motivación emocional:** está relacionada con la necesidad de desconectar, salir de la rutina y experimentar nuevas sensaciones.

Motivación para la participación cultural receptiva

La motivación simbólica (30,9 %) y emocional (30,0 %) son las más frecuentes en relación con la asistencia a actividades culturales y de consumo pasivo o receptivo. La motivación cultural también está muy cerca, con un 28,3 %. La motivación social, en cambio, queda muy lejos, con un 10,8 %. En 2018 esta distribución era muy similar, pero la motivación emocional ocupaba el primer lugar.

Gráfico 9.

Motivaciones para las prácticas culturales (%).



En función de las variables, el nivel de estudios y la edad son las que marcan las mayores diferencias.

- A medida que aumenta el nivel de estudios, lo hace también el peso de la motivación simbólica: 22,3 % entre quienes no cuentan con los estudios básicos y 36,0 % entre quienes tienen estudios universitarios. La motivación emocional es la que adquiere un mayor peso entre las personas con menor nivel de estudios (35,0 %).
- Para la población de edad más avanzada cobra un mayor peso la motivación simbólica, con un 35,3 % entre las personas de 55 a 64 años y un 34,7% entre las mayores de 64 años.
- Las personas no vascohablantes otorgan una mayor importancia que las vascohablantes a la motivación cultural: 29,9 % y 24,9 %, respectivamente. Ocurre lo contrario, en cambio, con la motivación social, 9,9 % frente a 12,6 %.

Motivación para la participación cultural receptiva

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Motivación para la participación cultural receptiva

ÁMBITO TERRITORIAL



Según el ámbito administrativo, la población de Navarra es la que otorga mayor importancia a la motivación emocional: 36,1 % —29,9 % en la CAPV y 16,7 % en el País Vasco Norte—. La población del País Vasco Norte destaca por la importancia que le da a la motivación cultural: 37,1 % —28,3 % en la CAPV y 24,3 % en Navarra—.



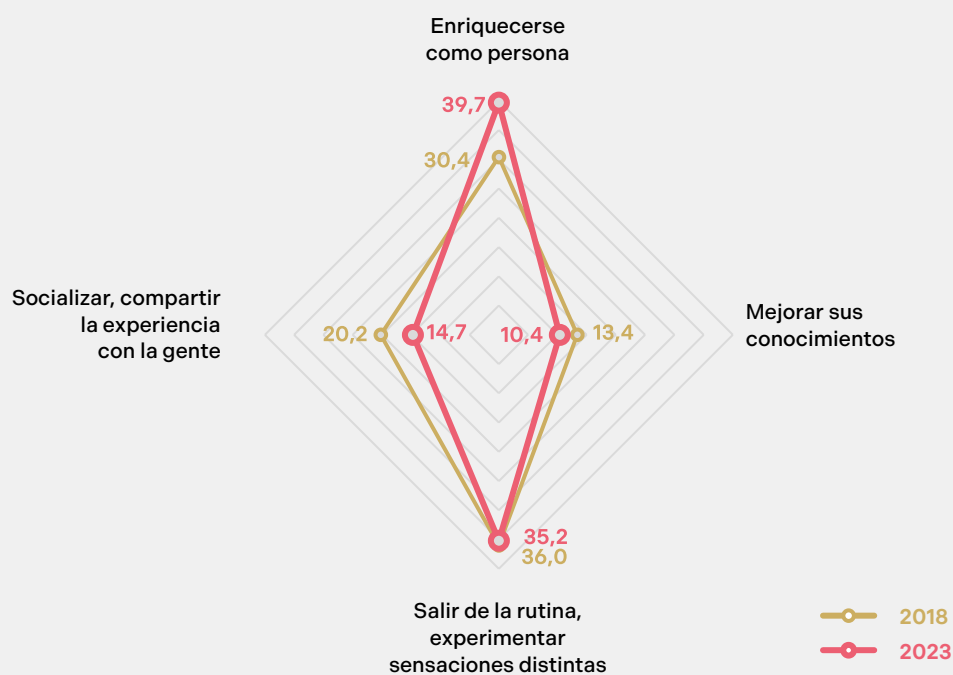
Motivación para las prácticas culturales amateur

En el caso de las actividades creativas no profesionales o prácticas amateur, predomina la motivación simbólica (39,7 %) frente a la

emocional (35,3 %). La motivación social (14,7 %) y cultural (10,4 %) quedan muy lejos. En 2018, la motivación emocional ocupaba el primer lugar.

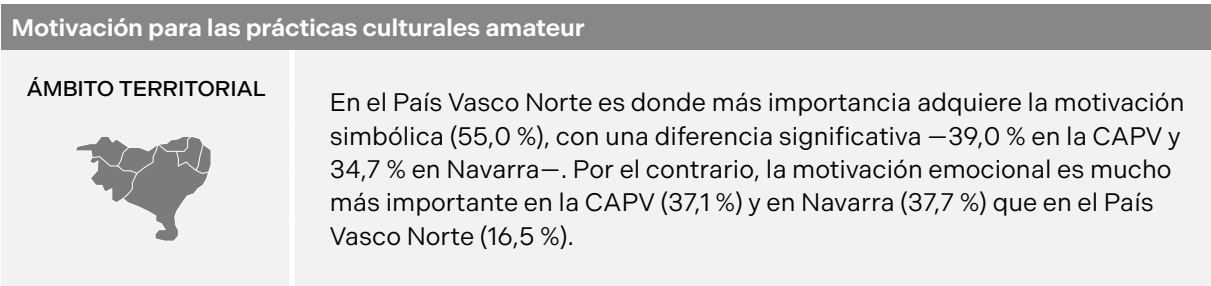
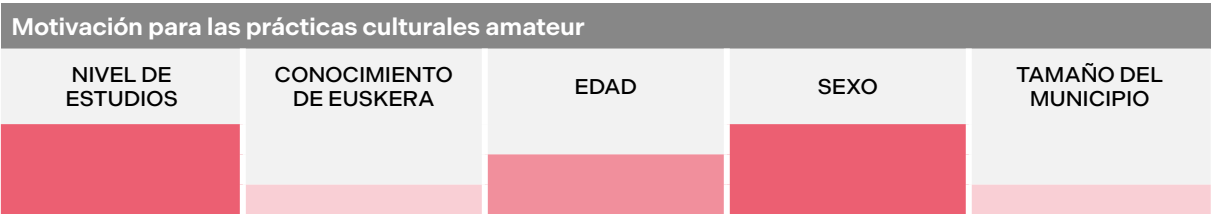
Gráfico 10.

Motivaciones para las prácticas nivel amateur (%).



Entre las variables, los estudios y el sexo son las que marcan las mayores diferencias:

- Entre las personas con estudios universitarios es donde cobra mayor importancia la motivación simbólica (43,5 %). La cultural, por su parte, destaca entre las personas sin estudios básicos, con un 17,2 %.
- En cuanto a la edad, la socialización cobra especial relevancia entre las personas mayores de 64 años, 21,3 % – 11,6 % entre las de 15 a 24 años –.
- Entre los hombres adquiere mayor importancia la motivación simbólica (42,9 %) y entre las mujeres la emocional (38,1 %).





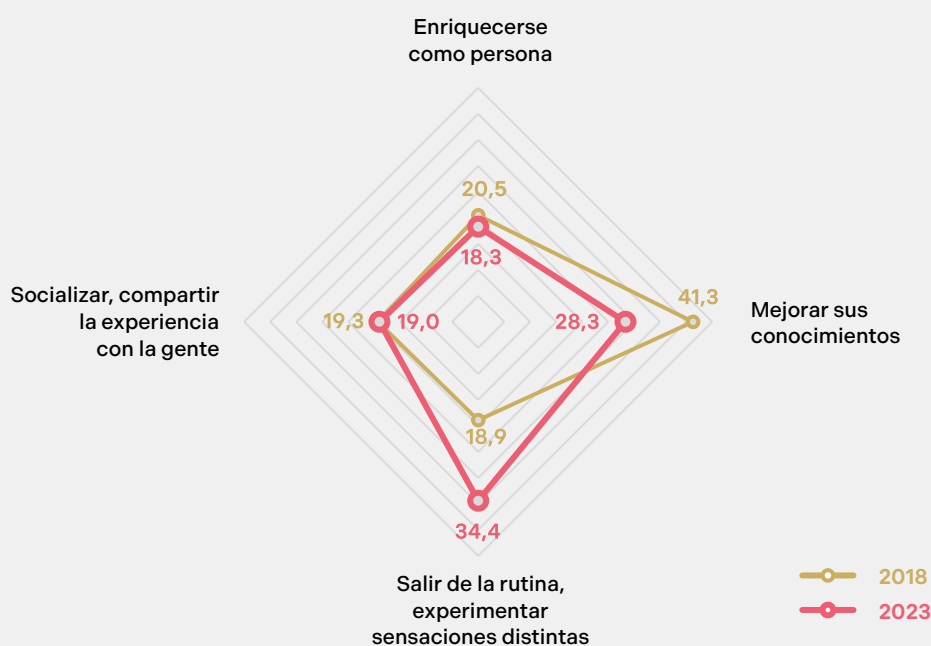
Motivación para las prácticas digitales

En cuanto a las actividades en el ámbito digital, destaca la motivación emocional (34,4 %) por delante de la motivación cultural (28,3 %). La

motivación social (19,0 %) y simbólica (18,3 %) están más descolgadas. En 2018, por el contrario, la motivación cultural se situaba en primer lugar.

Gráfico 11.

Motivaciones para las prácticas digitales (%).




En función de las variables, el nivel de estudios y la edad son las que presentan las mayores diferencias:

- A mayor nivel de estudios, mayor importancia adquiere la motivación simbólica: 20,2 % entre quienes tienen estudios universitarios — 10,4 % entre quienes no cuentan con los estudios básicos —. El peso de la motivación social destaca, en cambio, en ese mismo grupo de quienes no tienen los estudios básicos: 26,0 % — 17,1 % entre quienes tienen estudios universitarios —.
- A medida que aumenta la edad cobra mayor importancia la motivación cultural, con un 37,6 % entre las personas mayores de 64 años

— 16,6 % entre las de 15 a 24 años—. Destaca el peso de la motivación social entre las personas de 15 a 24 años, con un 33,0 %.

- Para los hombres el enriquecimiento personal (19,1 %) y la mejora de conocimientos (29,2 %) son más importantes que para las mujeres. Para las mujeres, en cambio, salir de la rutina (35,5 %) y socializar (19,6 %) son más importantes que para los hombres.
- Para los castellanohablantes cobra más importancia la motivación emocional que para los vascohablantes: 36,0 % y 31,3 %, respectivamente. Sucede al revés con la motivación social: 16,3 % y 24,5 %, respectivamente.

Motivación para las prácticas digitales				
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Motivación para las prácticas digitales	
<div>ÁMBITO TERRITORIAL</div> <div></div>	<p>El peso de la motivación simbólica en el País Vasco Norte es mayor: 26,1 % –17,7 % en la CAPV y 16,5 % en Navarra—. Destaca la motivación social en la CAPV (20,2 %) y en Navarra (20,7 %) por su gran diferencia con respecto al País Vasco Norte (6,8 %).</p>

Perspectiva comparativa

La importancia de las motivaciones es bastante diferente para cada una de las formas de participación:

- **En las prácticas culturales receptivas,** la distribución del peso de las motivaciones es bastante homogénea, pero el peso de la motivación social es significativamente menor (% 10,8).

- **En las prácticas creativas amateur,** destacan la motivación simbólica (39,7 %) y la emocional (35,3 %).
- **En el caso de las prácticas digitales,** la principal motivación es la emocional (34,4 %).

Desde el punto de vista comparativo, también es interesante analizar las diferencias por ámbitos administrativos:


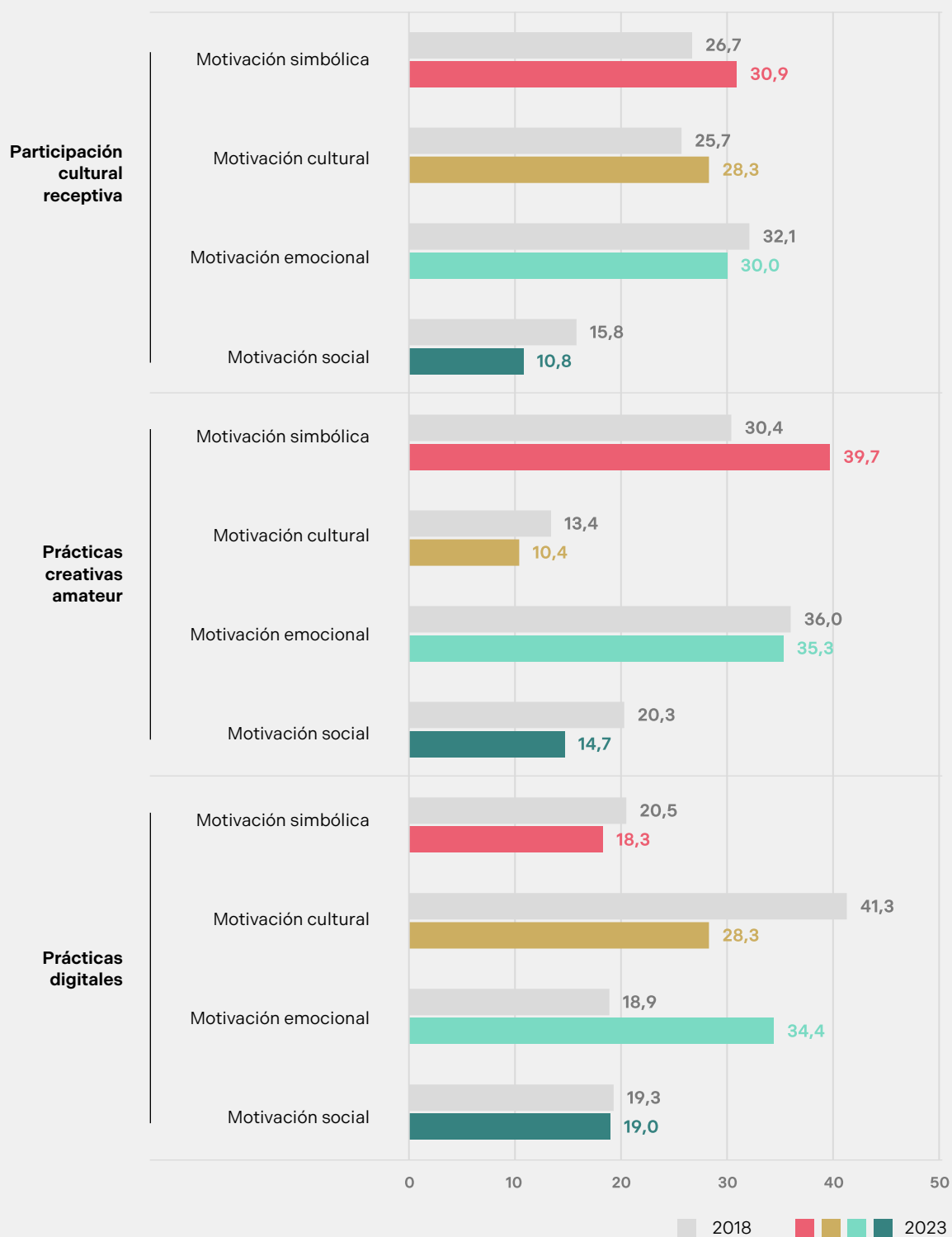
Perspectiva comparativa	
<div>ÁMBITO TERRITORIAL</div> <div></div>	<p>Teniendo en cuenta las diferentes prácticas, el peso de la motivación social es mucho menor en el País Vasco Norte que en la CAPV y Navarra. Por el contrario, el peso de la motivación simbólica es más elevado. En la CAPV y Navarra la motivación emocional adquiere un mayor peso.</p>



Gráfico 12.

Motivación para la participación cultural en función del tipo de práctica (2018-2023) (%).



03. Participación cultural receptiva

03. 1. Artes escénicas y música

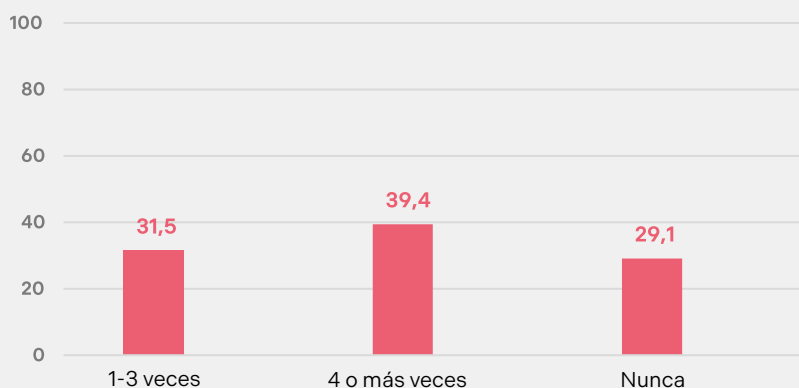
3.1.1. Asistencia a espectáculos escénicos

Seis de cada diez personas han asistido a un espectáculo escénico un máximo de tres veces

en el último año (nunca un 29,1 % y 1-3 veces un 31,5 %).

Gráfico 13.

Frecuencia de asistencia a espectáculos escénicos en los últimos 12 meses (2023) (%).



En el análisis por variables, la edad, el nivel de estudios y el conocimiento de euskera son los que marcan las mayores diferencias:

- Entre las personas de 35-44 años: el 81,7 % ha acudido a algún espectáculo escénico. En el otro extremo se sitúan las personas mayores de 64 años (55,4 %).
- Entre quienes tienen estudios universitarios: el 81,4 % ha asistido a algún espectáculo escénico. Entre las personas sin los estudios básicos, el 42,5 %.
- Entre la población vascohablante: el 79,9 % ha asistido a algún espectáculo escénico. La diferencia con las personas no vascohablantes es notable (66,8 %).



Asistencia a espectáculos escénicos				
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Asistencia a espectáculos escénicos	
ÁMBITO TERRITORIAL	Por ámbitos territoriales, no existen diferencias significativas en cuanto a la asistencia a espectáculos escénicos. En el País Vasco Norte, el peso de las personas que no han acudido ninguna vez es algo mayor: 31,1 % – 29,1 % en la CAPV y 28,2 % en Navarra—.



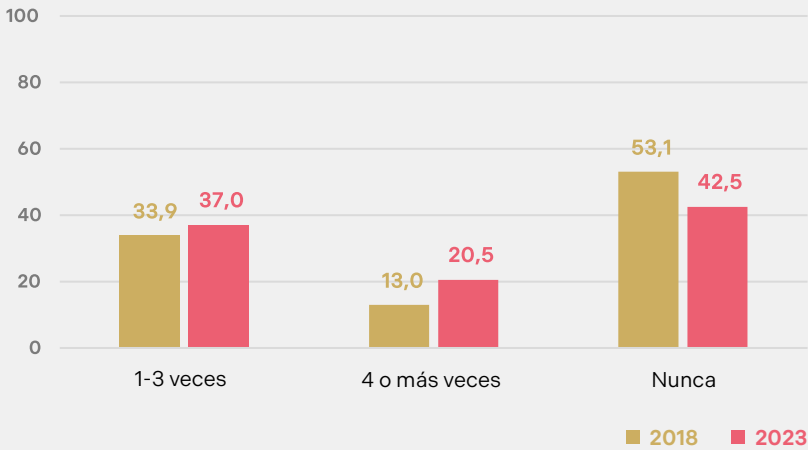
3.1.2. Asistencia al teatro

En el último año, el 57,5 % de la población ha acudido a ver alguna función de teatro, al menos

una vez. Lo que supone un incremento de más de diez puntos respecto a 2018.

Gráfico 14.


Frecuencia de asistencia al teatro en los últimos 12 meses (2018-2023) (%).



En cuanto al análisis por variables, las mayores diferencias tienen que ver con la edad, el nivel de estudios y el conocimiento del euskera:

- Cuanto más alto es el nivel de estudios, mayor es el peso de quienes han acudido a espectáculos teatrales: un 70,2 % entre quienes tienen estudios universitarios. En cambio, entre quienes no tienen estudios básicos, el porcentaje es del 28,9 %.
- Las personas de 35 a 44 años son las que en mayor medida han acudido a espectáculos teatrales: 69,6 %. Las personas que menos han ido son los mayores de 64 años (42,1 %).
- Entre las personas vascohablantes, el 64,6 % ha asistido a algún espectáculo teatral. La diferencia con las personas no vascohablantes es de diez puntos (54,3 %).

Asistencia al teatro				
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Asistencia al teatro	
<div>ÁMBITO TERRITORIAL</div> <div></div>	La población navarra es la que en mayor medida ha acudido a espectáculos teatrales, con un 60,3 % de personas que han asistido al menos una vez —57,9 % en la CAPV—. La población del País Vasco Norte, en cambio, es la que en menor medida ha asistido: el 51,1 % no lo ha hecho ni una sola vez.



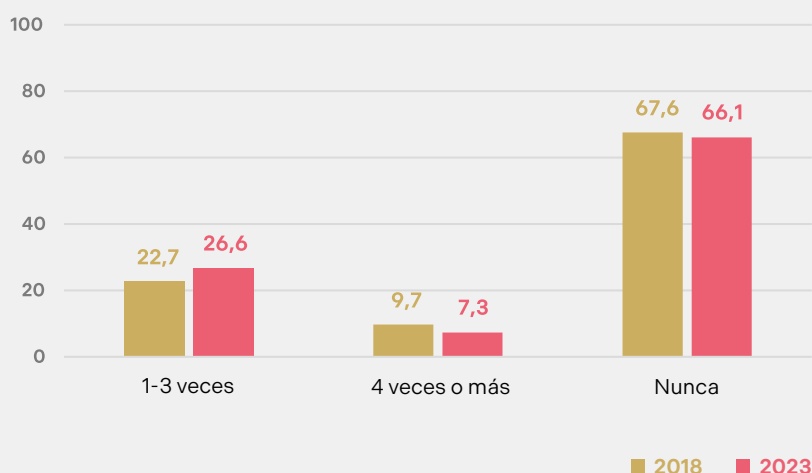
3.1.3. Asistencia a espectáculos de danza

Cerca de un tercio de la población ha acudido, en el último año, a presenciar algún espectáculo de danza. El dato es muy similar al de 2018.

Sin embargo, se ha reducido la frecuencia de asistencia a estos espectáculos.

Gráfico 15.


Frecuencia de asistencia a espectáculos de danza en los últimos 12 meses (2018-2023) (%).



En el caso de la danza, el análisis por variables muestra las siguientes diferencias:

- Las personas de 15 a 24 años son las que en mayor medida han acudido a espectáculos de danza: 41,7 %. Entre las personas mayores de 64 años, el porcentaje es del 28,2 %.
- Las personas que no tienen estudios básicos son las que menos han acudido a espectáculos de danza: el 80,1 % no ha acudido ni una sola vez. Este porcentaje es del 62,1 % entre las personas con estudios universitarios.
- La asistencia de las personas vascohablantes a espectáculos de danza ha sido superior a la de las no vascohablantes: el 42,4 % ha acudido al menos una vez —30,0 % entre las personas no vascohablantes—.
- Las personas que viven en poblaciones de menos de 10 mil habitantes son la que en mayor medida asisten a espectáculos de danza: el 39,5 %. En las ciudades de más de 50 mil habitantes, el porcentaje es del 26,7 %.

Asistencia a espectáculos de danza				
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Asistencia a espectáculos de danza	
ÁMBITO TERRITORIAL 	<p>En el País Vasco Norte el porcentaje de personas que acuden a espectáculos de danza es mayor (48,5 %). Notablemente inferior, en cambio, en la CAPV (32,5 %) y en Navarra (31,8 %).</p>

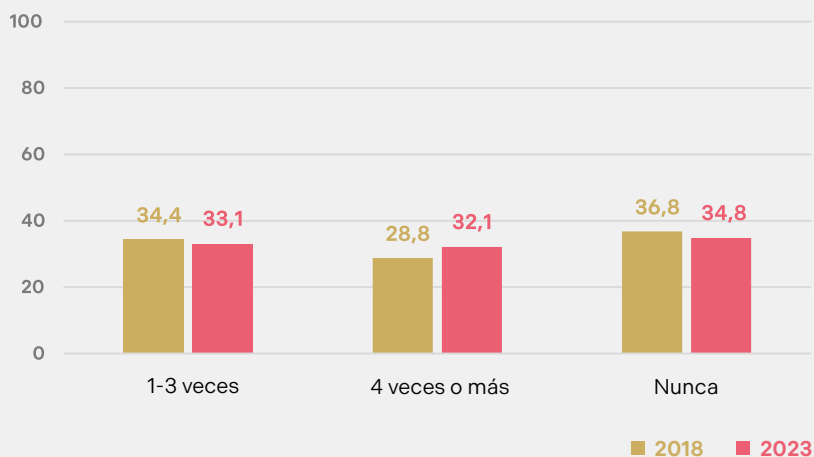
3.1.4. Asistencia a conciertos

El 65,2 % de la población ha asistido, al menos a un concierto, en los últimos doce meses. Casi la mitad de esas personas ha asistido a más

de cuatro conciertos en ese mismo periodo de tiempo.

Gráfico 16.

Frecuencia de asistencia a conciertos en los últimos 12 meses (2018-2023) (%).






Existen diferencias significativas, en función de las variables, en cuanto a la asistencia a conciertos.

- Cuanto mayor es el nivel de estudios mayor es el peso de las personas asistentes a conciertos: 26,4 % entre quienes no cuentan con los estudios básicos y 77,1 % entre quienes tienen estudios universitarios.
- La diferencia generacional es muy grande. El 54,7 % de las personas de 15 a 24 años ha asistido a cuatro o más conciertos. Entre las personas mayores de 64 años, en cambio, el 57 % no ha asistido a ningún concierto.

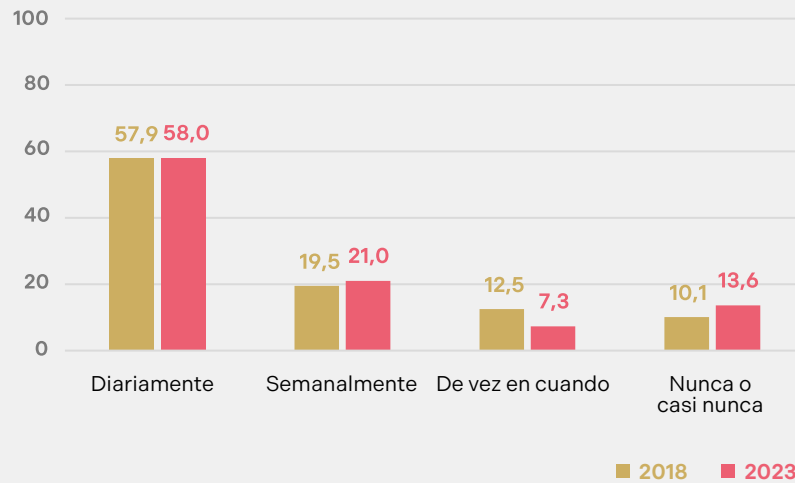
- El 77,5 % de las personas vascohablantes ha acudido a algún concierto y el 47,9 %, en más de cuatro ocasiones. Entre las personas no vascohablantes, en cambio, el 40,4 % no ha acudido ni una sola vez.
- Los hombres han acudido en mayor medida que las mujeres a los conciertos: el 37,6 % a más de cuatro conciertos. El 39,5 % de las mujeres, en cambio, a ningún concierto.

Asistencia a conciertos				
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Asistencia a conciertos	
ÁMBITO TERRITORIAL 	<p>La población del País Vasco Norte ha acudido en mayor medida a conciertos: el 39,4v% a más de cuatro conciertos— en la CAPV el 31,6 % y en Navarra el 30,6 %—.</p>

3.1.5. Frecuencia de escucha de música grabada

El 79 % de la población escucha música grabada con mucha frecuencia (diaria o semanal). El dato es casi dos puntos superior al de 2018.

Gráfico 17.*Frecuencia de escucha de música grabada (2018-2023) (%).*

La edad y el nivel de estudios son las diferencias más importantes también en lo que se refiere al hábito de escuchar música grabada.

- Cuanto más jóvenes, mayor es el peso de quienes escuchan música grabada a diario: 83,7 % entre quienes tienen entre 15 y 24 años y 36,8 % entre las personas mayores de 64 años.
- Cuanto menor es el nivel de estudios, mayor es el peso de quienes nunca escuchan música: 34,8 % entre quienes no cuentan con

los estudios básicos y 9,2 % entre quienes tienen estudios universitarios.

- Las personas vascohablantes tienen un mayor hábito de escuchar música todos los días: el 63,3 % — el 55,6 % entre las no vascohablantes —.
- El peso de las personas que nunca escuchan música es superior entre las mujeres: 15,5 % — 11,7 % entre los hombres —.

Escuchar música grabada

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Escuchar música grabada

ÁMBITO TERRITORIAL



En el País Vasco Norte, el peso de las personas que escuchan diariamente música grabada es mayor: 62,9 %. Los porcentajes de Navarra (60,2 %) y de la CAPV (56,7 %), en cambio, son menores.



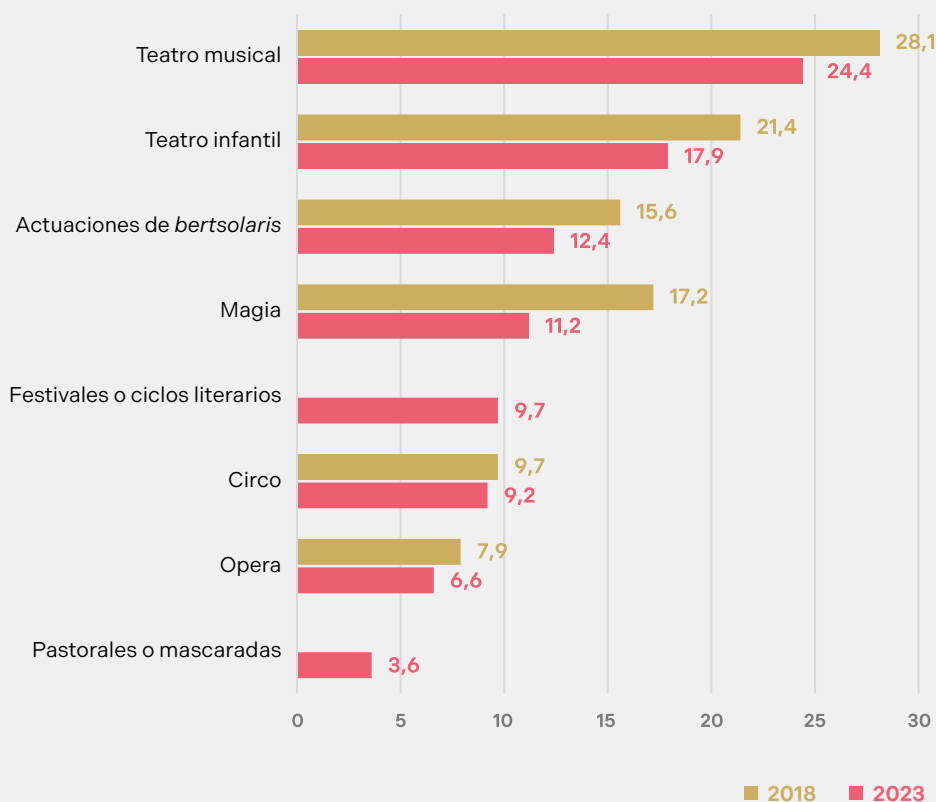
3.1.6. Otros espectáculos en directo

También se preguntó a la ciudadanía sobre espectáculos de géneros concretos. Predominan los teatros musicales (24,4 %), seguidos de los teatros infantiles (17,9 %). También en 2018 estos dos géneros ocupaban los primeros lugares del ranking. A diferencia de entonces, en esta ocasión las actuaciones de *bertsolaris* (12,4 %) preceden a los espectáculos de magia (11,2 %).

Con un peso menor aparecen los festivales o ciclos literarios, circo, ópera, pastorales o mascaradas.

Gráfico 18.


Ranking de otros espectáculos en directo (2018-2023) (%).



Atendiendo a las variables, cabe destacar:

- Entre las personas de 35 a 44 años (40,7 %) el porcentaje de asistentes a teatros infantiles es muy alto en comparación con el resto de los tramos de edad — por la influencia de las/los hijas/os —. En la misma línea, el porcentaje de asistentes a espectáculos de magia también es significativamente más elevado (20,2 %).
- La asistencia a las actuaciones de *bertsolaris* es algo mayor entre la juventud: 17,6 % entre las personas de 15 a 24 años, 14,5 % entre las de 25 a 34 años y 15,2 % entre las de 35 a 44 años.
- En el caso de las personas con estudios universitarios el peso de los asistentes a festivales o ciclos literarios (14,8 %) y a la ópera (10,8 %) es mayor que en el resto de los niveles de estudios.

Otros espectáculos en directo				
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Otros espectáculos en directo	
<div>ÁMBITO TERRITORIAL</div> <div></div>	<p>El peso de las personas asistentes a pastorales y mascaradas en el País Vasco Norte (15,5 %) es muy superior a los de la CAPV (2,3 %) y Navarra (2,7 %). En la CAPV el peso de las personas asistentes a las actuaciones de <i>bertsolaris</i> (13,9 %) es mayor que en los otros dos ámbitos territoriales — 10,1 % en el País Vasco Norte y 8,5 % en Navarra —.</p>



O3. 2.

Audiovisuales

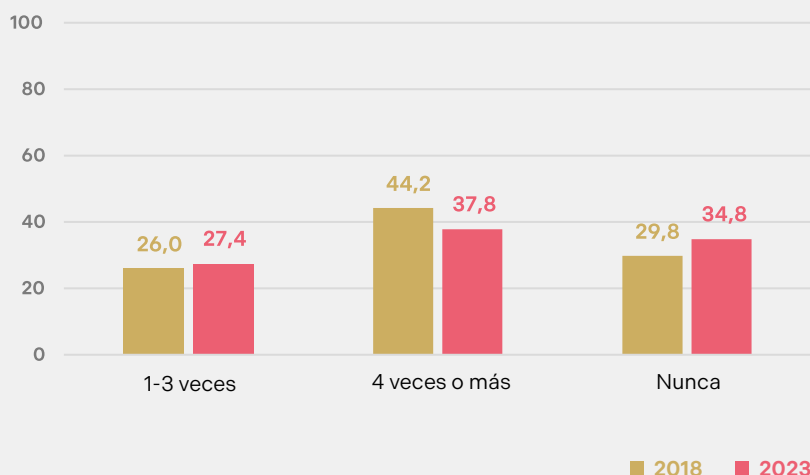
3.2.1. Asistencia al cine

El 65,2 % de la población ha acudido al cine al menos una vez en los últimos doce meses. Se ha producido un descenso de cinco puntos respecto

a 2018. Un 37,8 % ha acudido al cine en cuatro o más ocasiones, seis puntos menos que en 2018.

Gráfico 19.

Frecuencia de asistencia al cine en los últimos 12 meses (2018-2023) (%).




Con relación al hábito de ir al cine, se observan grandes diferencias en el análisis por variables:

- Cuanto mayor es el nivel de estudios, mayor es el porcentaje de personas que han asistido al cine al menos una vez al año: 30,2 % entre quienes no cuentan con los estudios básicos y 77,9 % entre quienes tienen estudios universitarios.
- A medida que aumenta la edad, lo hace también el porcentaje de quienes nunca han ido al cine: 12,9 % entre quienes tienen entre 15 y 24 años y 59,8 % entre los mayores de 64 años.

- El tamaño del municipio también influye en el hábito de ir al cine: en las capitales el 70,1 % ha ido al menos una vez, en los pueblos de menos de 10 mil habitantes el 61,9 %.
- Entre las personas vascohablantes el porcentaje de quienes nunca han ido al cine es menor que entre los no vascohablantes: 26,3 % y 38,7 %, respectivamente.

Asistencia al cine				
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Asistencia al cine	
ÁMBITO TERRITORIAL	
	El porcentaje de personas que nunca han ido al cine es mayor en la Comunidad Autónoma Vasca: 36,6 % – 31,6 % en Navarra y 29,0 % en País Vasco Norte-. En el País Vasco Norte el porcentaje de quienes han ido cuatro o más veces al cine es más elevado: 45,7 % – 41,3 % en Navarra y 35,6 % en la CAPV-.

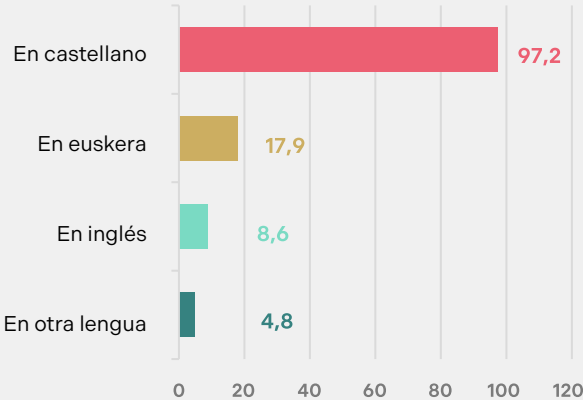
Lengua de las películas vistas en el cine

Entre aquellas personas que han ido al cine al menos una vez al año, la inmensa mayoría ha visto al menos una película en castellano o

francés (97,2 %). Un 17,9 % ha visto una película en euskera, un 8,6 % una película en inglés y un 4,8 % una película en otro idioma.

Gráfico 20.

Lengua de las películas vistas en el cine (al menos una película en cada lengua) (%).




Universo: personas que han acudido al cine una o varias veces en los últimos 12 meses. La suma de los porcentajes no es 100, se ha preguntado específicamente respecto a cada idioma.



En el análisis por variables, cabe destacar:

- El peso de quienes han visto al menos una película en el cine en euskera (23,2 %), inglés (11,7 %) y otro idioma (6,5 %) es más elevado entre aquellas personas que tienen estudios universitarios.
- Las personas jóvenes tienen mayor costumbre de ver películas en inglés: el 14,6 % ha visto alguna película en inglés tanto entre las personas de 15-24 como entre las de 25-34 años.
- El peso de quienes han visto alguna película en euskera es más alto entre los hombres: 20,8 % —15,0 % entre las mujeres—.
- El 38,3 % de la población vascohablante ha visto alguna película en euskera en el cine, en el último año.

Lengua de las películas vistas en el cine				
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Lengua de las películas vistas en el cine	
ÁMBITO TERRITORIAL 	<p>El porcentaje de quienes han visto alguna película en euskera en la CAPV (20,3 %) es mayor que en País Vasco Norte (18,0 %) y, sobre todo, que en Navarra (10,4 %). En el País Vasco Norte es mayor el porcentaje de quienes han visto alguna película en inglés (19,8 %) o en otro idioma (18,7 %).</p>

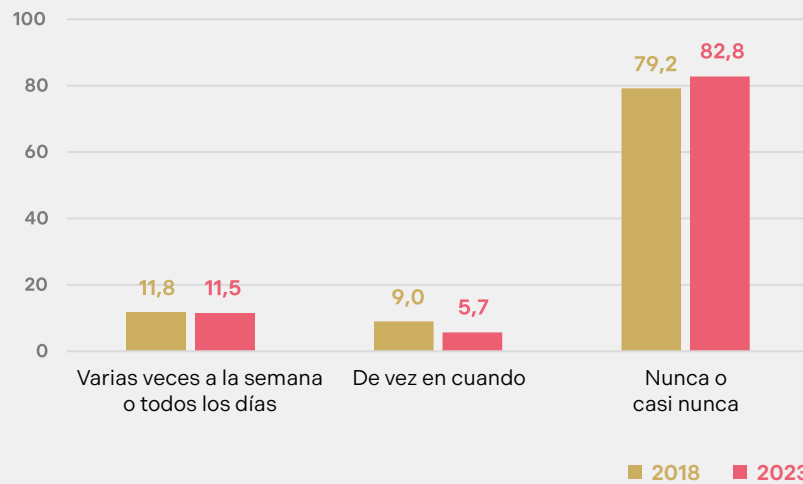
3.2.2. Videojuegos

El 17,2 % de la población ha jugado al menos una vez al año a videojuegos. Se registra un descenso de tres puntos con respecto a 2018. Un 11,5 % lo

hace más de una vez por semana. Este último porcentaje es muy similar al de 2018 (11,8 %).

Gráfico 21.

Frecuencia de uso de videojuegos (2018-2023) (%).



En el análisis por variables destacan:

- Existen diferencias generacionales notables: el 32,9 % de las personas de 15 a 24 años juega con videojuegos al menos una vez por semana. Entre las personas mayores de 64 años, el 93,4 % no lo hace nunca.
- En cuanto al sexo, se constata una diferencia de diez puntos en el porcentaje de quienes no

juegan nunca a videojuegos: 87,9 % entre las mujeres y 77,4 % entre los hombres.

- Entre las personas que tienen estudios intermedios (Bachiller Superior, BUP, Bachiller LOGSE, COU) destaca el porcentaje de personas que juegan a videojuegos al menos una vez por semana: % 18,3 – 8,0 % entre las personas que no tienen los estudios básicos –.

Videojuegos

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Videojuegos

ÁMBITO TERRITORIAL



Al menos una cuarta parte de la población del País Vasco Norte ha jugado a videojuegos una vez al año. En Navarra el 82,2 % y en la CAPV el 84,0 % no lo ha hecho nunca.



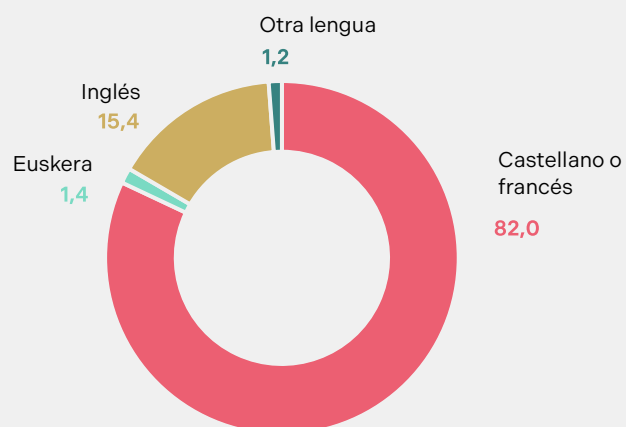
Lengua en la que juegan a videojuegos

La gran mayoría de las personas que han jugado a videojuegos al menos una vez cada trimestre lo han hecho mayoritariamente en castellano o

francés (82 %), 15,4 % en inglés y apenas un 1,4 % en euskera.

Gráfico 22.

Lengua de los videojuegos (lengua en la que juegan habitualmente) (%).



Universe: personas que juegan a videojuegos al menos una vez cada trimestre.

El conocimiento del euskera y la edad son las principales diferencias en cuanto a la lengua utilizada en los videojuegos.

- La diferencia generacional es notable: un 20,6 % de las personas de 15 a 24 años juega a videojuegos mayoritariamente en inglés y un 3,6 % lo hace en euskera. Entre las personas mayores de 64 años, el porcentaje es del 5,2% en inglés y del 0,6 % en euskera.

- El 3,7 % de las personas vascohablantes juega mayoritariamente en euskera y el 22,6 % lo hace en inglés — 11,9 % entre las personas no vascohablantes —.

- El 17,7 % de los hombres emplea mayoritariamente el inglés en los videojuegos— 11,3 % entre las mujeres—.

Lengua de los videojuegos

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Lengua de los videojuegos

ÁMBITO TERRITORIAL



En la CAPV el porcentaje de quienes hablan mayoritariamente inglés (17,8 %) y euskera (1,7 %) es mayor que en los otros ámbitos territoriales. En el País Vasco Norte destaca el peso de quienes hablan en otras lenguas (2,2 %).



03. 3. Lectura

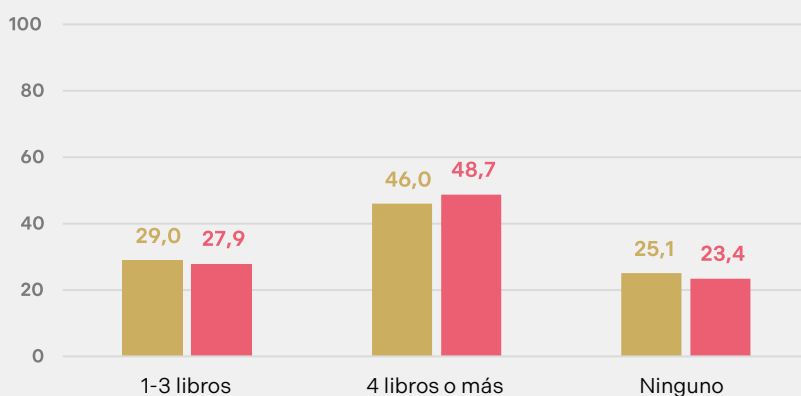
3.3.1. Libros

El 76,6 % de la población ha leído al menos un libro — por entretenimiento, no vinculado a los estudios o el trabajo—, en los últimos 12 meses. El 48,7 % ha leído más de cuatro libros en el

mismo periodo de tiempo. Con respecto a 2018, se produce un incremento de alrededor de dos puntos en cada uno de estos datos.

Gráfico 23.

Número de libros leídos en los últimos 12 meses (2018-2023) (%).




La edad, los estudios y el sexo marcan las principales diferencias en cuanto a la lectura de libros de entretenimiento:

- La población de 55 a 64 años es la que más destaca por sus hábitos de lectura: el 82 % ha leído al menos un libro y el 60,6 % cuatro o más libros al año. Las personas de 45 a 54 años tampoco están lejos: el 79,8 % ha leído algún libro y el 50,7 % cuatro o más libros. Fuera de ese rango, el hábito de lectura se reduce.

- Las personas que cuentan con estudios universitarios son los que más leen: el 89% al menos algún libro. Y el 63,7 % cuatro o más libros — entre quienes no tienen los estudios básicos, el 19,9 % —.
- Las mujeres tienen un mayor hábito de lectura: el 78,1 % ha leído al menos algún libro. Y el 52,4 % cuatro o más libros —44,7 % entre los hombres—.

Libros				
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Libros	
ÁMBITO TERRITORIAL 	<p>La población del País Vasco Norte tiene una mayor costumbre de leer: el 81 % ha leído al menos algún libro en los últimos 12 meses. El 56,8 % cuatro libros o más. Esos porcentajes son más bajos en Navarra –77 % y 47,3 %, respectivamente– y en la CAPV – 75,9 % y 48 %, respectivamente–.</p>

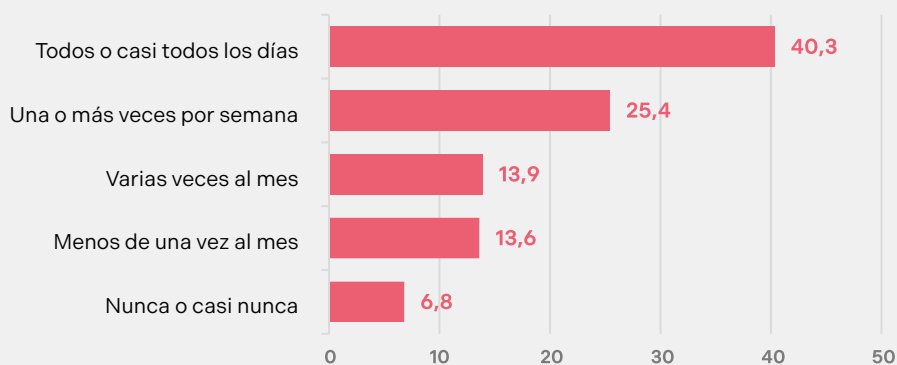
Frecuencia de lectura

Entre aquellas personas que han leído al menos un libro en los últimos 12 meses, el 40,3 % lo ha

hecho diariamente (o casi) y el 25,4 % una o más veces a la semana.

Gráfico 24.

Frecuencia de lectura de libros en los últimos 3 meses (%).




Universo: personas que han leído uno o más libros en los últimos 12 mes.



Del análisis de las principales variables, cabe destacar lo siguiente:

- El peso de las personas que tienen la costumbre de leer todos o casi todos los días destaca entre las de edad más avanzada: 55,1 % entre las de 55-64 años y 48,7 % entre las de más de 64 años.
- El peso de las personas que leen diariamente es mayor entre las mujeres que entre los hombres: 44,3 % y 35,7 %, respectivamente.
- El peso de las personas que leen diariamente es más alto entre las no vascohablantes que entre las vascohablantes: 41,7 % y 37,2 %, respectivamente.

Frecuencia de lectura				
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

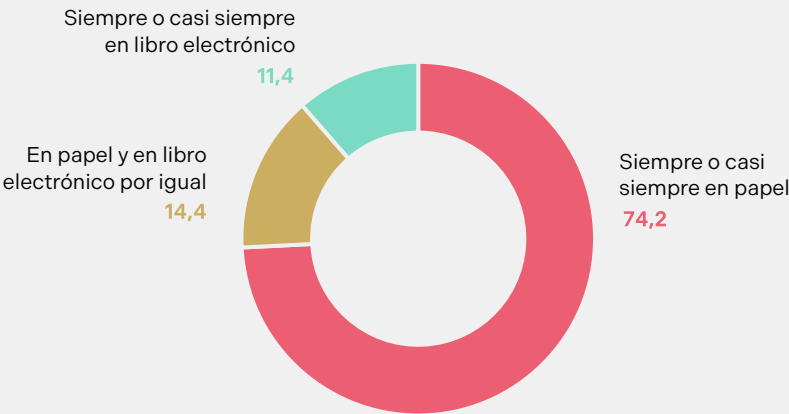
Frecuencia de lectura	
ÁMBITO TERRITORIAL 	El peso de quienes leen al menos una vez a la semana es muy similar en los tres ámbitos territoriales: 66,9 % en Navarra, 65,6 % en la CAPV y 63,9 % en el País Vasco Norte.

Soportes de lectura

Entre aquellas personas que han leído uno o más libros en los últimos 12 meses, casi tres cuartas partes leen siempre o casi siempre en papel. El 11,4 % siempre o casi siempre en libro electrónico. 14,4 % en papel y en libro electrónico por igual.

- Cuanto mayor es el nivel de estudios, mayor es el peso de las personas que leen sobre todo en libro electrónico: 6,5 % entre quienes no tienen estudios básicos y 13,1 % entre quienes tienen estudios universitarios.
- Las personas de 45 a 54 años y las de 55 a 64 años son las que más utilizan el libro electrónico, 15,6 % y 15,2 %, respectivamente.
- Los municipios de menos de 10 mil habitantes son los que menos utilizan el libro electrónico, con un 7,3 %.

Gráfico 25.
Soportes de lectura (%).



Universo: personas que han leído uno o más libros en los últimos 12 meses.

Soportes de lectura				
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Soportes de lectura	
ÁMBITO TERRITORIAL	El País Vasco Norte destaca por el peso de quienes leen en papel siempre o casi siempre: 90,6 % —Navarra 72,8 % y Euskadi 72,1 %—. Por el peso de quienes utilizan el libro electrónico, en cambio, destaca la CAPV: 12,8 % —Navarra 11,5 % y País Vasco Norte 2,0 %—.



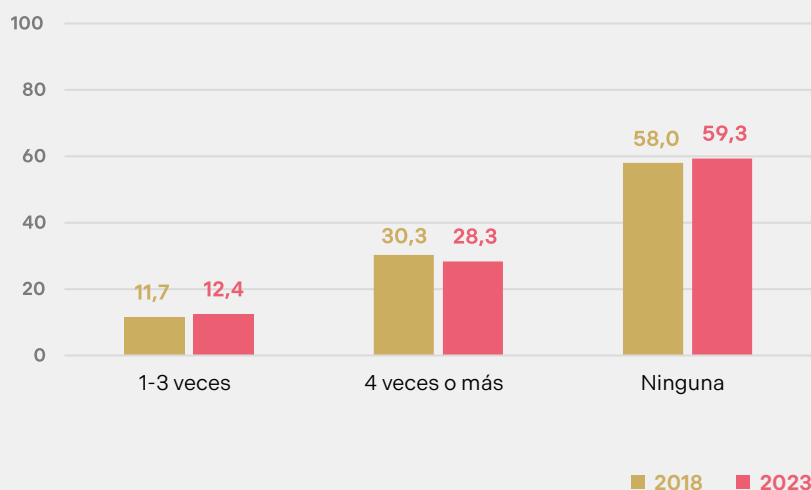
3.3.2. Asistencia a la biblioteca

El 40,7 % de la población ha acudido a la biblioteca al menos una vez en el año de referencia, mientras que el 28,3 % lo ha hecho

en más de cuatro ocasiones. Respecto a 2018, se constata un descenso de alrededor de dos puntos en cada uno de esos datos.

Gráfico 26.

Frecuencia de asistencia a la biblioteca en los últimos 12 meses (2018-2023) (%).



En cuanto al acceso a la biblioteca, se aprecian diferencias en función de la edad, el nivel de estudios y el conocimiento de euskera:

- La mitad de las personas de 15 a 24 años ha acudido a la biblioteca cuatro o más veces en el último año. Entre las personas mayores de 64 años, sin embargo, el 72,9 % no ha acudido nunca.
- Las personas con estudios universitarios son las que más frecuentemente han acudido a la biblioteca: 36,8 % en más de cuatro ocasiones. Entre quienes no tienen estudios básicos, en cambio, el 80,4 % no ha acudido ni una sola vez.
- Las personas vascohablantes han acudido en mayor medida a la biblioteca: el 52,6 % ha acudido a la biblioteca al menos una vez y el 38,6 % en más de cuatro ocasiones — el 35,3 % y el 23,6 %, respectivamente, entre las personas no vascohablantes —.

Asistencia a la biblioteca

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Asistencia a la biblioteca

ÁMBITO TERRITORIAL



En el País Vasco Norte el porcentaje de personas que han acudido a la biblioteca en más de cuatro ocasiones es algo superior: 31,6 % –28,3 % en Navarra y 27,8 % en la CAPV—.

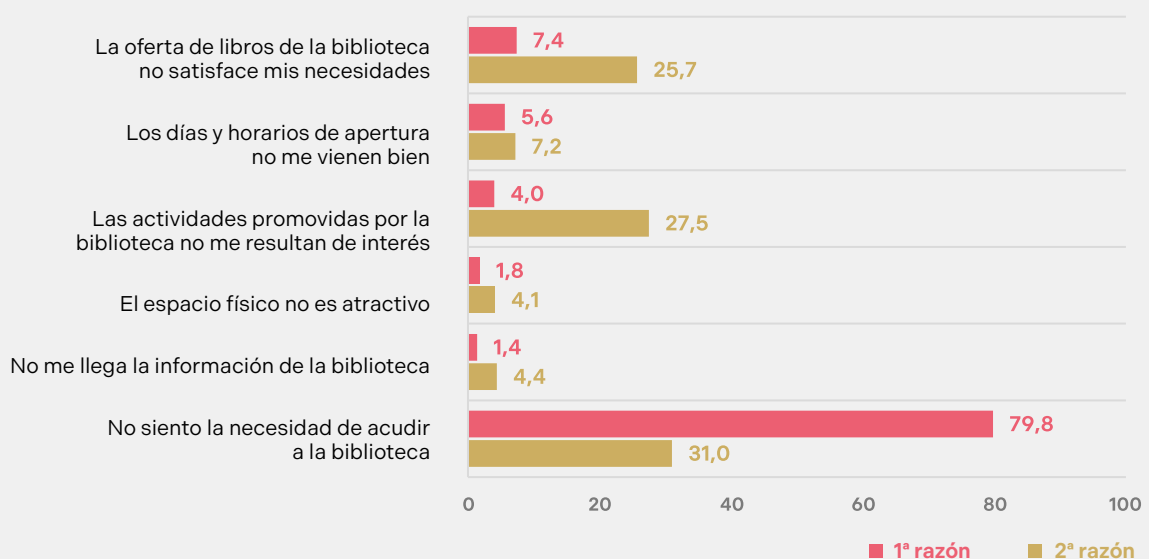
Razones para no acudir a la biblioteca

A aquellas personas que no han acudido a la biblioteca ni una sola vez en el último año se les ha preguntado por sus motivos y el 79,8 % afirma no sentir la necesidad de acudir a la biblioteca. Como primera razón, el 7,4 % ha elegido que la oferta de libros no satisface sus necesidades y el 5,6 % que las horas y días de apertura no le vienen bien.

En segundo lugar, que las actividades promovidas por la biblioteca no le resultan interesantes (27,5 %) y que la oferta de libros no satisface sus necesidades (25,7 %).

Gráfico 27.

Razones para no acudir a la biblioteca (1^{er} y 2^o motivo) (%).




Universo: personas que nunca han ido a una biblioteca en los últimos 12 meses.



Sin pasar por alto que entre los primeros motivos el principal es no sentir la necesidad de acudir a la biblioteca, es entre los segundos motivos donde se pueden apreciar las diferencias más significativas en función de las variables:

- El 34,8 % de las personas de 15 a 24 años afirma que la oferta de libros no satisface sus necesidades. El 36,4 % de las personas mayores de 64 años considera que las actividades promovidas por la biblioteca no le resultan de interés.
- El 28,2 % de quienes tienen estudios universitarios afirma que la oferta de libros no satisface sus necesidades. El 31,0 % de las personas con estudios básicos (Bachillerato, EGB o ESO), que las actividades promovidas por la Biblioteca no son de su interés.
- El 28,9 % de la población vascohablante afirma que la oferta de libros no satisface sus necesidades. En cambio, para el 28,2 % de la población no vascohablante, las actividades promovidas por la biblioteca no son de su interés.

Razones para no acudir a la biblioteca				
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Razones para no acudir a la biblioteca	
ÁMBITO TERRITORIAL 	<p>El 33,6 % de las personas que no han acudido a la biblioteca en el País Vasco Norte afirma que la oferta de libros en la biblioteca no satisface sus necesidades —el 25,8 % en la CAPV y el 22,0 % en Navarra—. Por el contrario, en el País Vasco Norte sólo el 13,2 % afirma que las actividades promovidas por la biblioteca no son de su interés —29,9 % en la CAPV y 26,8 % en Navarra—.</p>

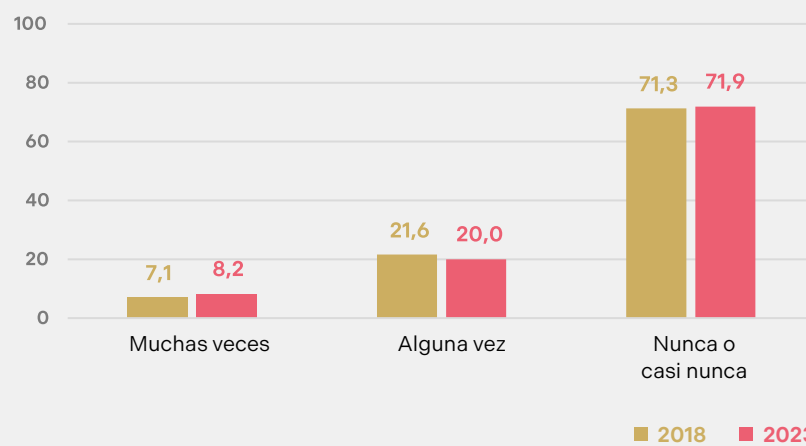
Actividades culturales de las bibliotecas

Tomando en consideración a aquellas personas que han acudido al menos una vez a la biblioteca, el 28,1 % lo ha hecho a raíz de alguna actividad

cultural —exceptuando préstamos o consultas en sala—. Ese dato es muy similar al de 2018.

Gráfico 28.

Frecuencia de asistencia a actividades culturales de las bibliotecas en los últimos 12 meses (2018-2023) (%).



Personas que han acudido alguna vez a una biblioteca en los últimos 12 meses.

- Las personas de 55 a 64 años son las que más han acudido a actividades de la biblioteca aparte de préstamos o consultas de sala (38,2 %). En el otro extremo, el 22,4 % de las personas de 15 a 24 años acude a este tipo de actividades.
- El 31,7 % de las personas con estudios universitarios ha acudido a actividades culturales en bibliotecas. En el otro extremo, el 23,9 % de las personas sin estudios básicos lo ha hecho.
- En las ciudades de más de 50 mil habitantes el porcentaje de personas que nunca han acudido a este tipo de actividades es mayor (78,4 %).

Actividades culturales de las bibliotecas

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO



Actividades culturales de las bibliotecas

ÁMBITO TERRITORIAL



Entre la población de Navarra el peso de las personas que acuden frecuentemente a actividades de la biblioteca aparte de préstamos o consultas de sala de libros es mayor: 10,9 % – 7,9 % en la CAPV y 4,0 % en País vasco Norte –.

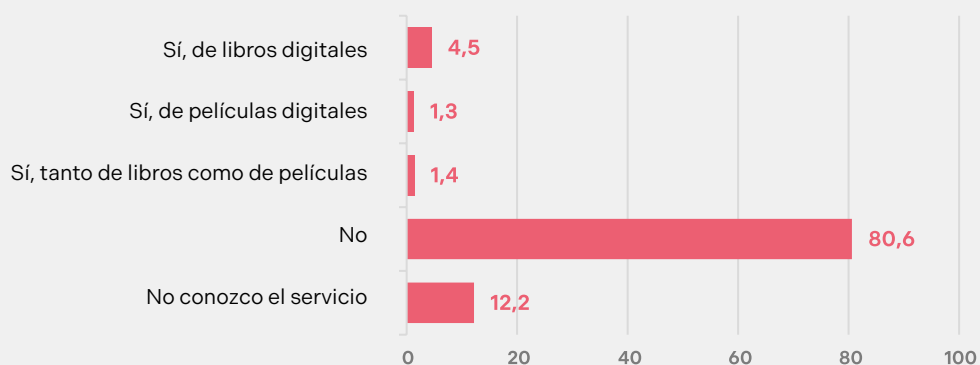
Préstamo de libros o películas digitales

El 7,2 % de la población ha utilizado el servicio de préstamo de libros o películas digitales de las bibliotecas en el último año: el 4,5 % de libros

digitales, el 1,3 % de películas digitales y el 1,4 % de ambas. Además, cabe destacar que un 12,2 % no conoce este servicio.

Gráfico 29.

Préstamo de libros o películas digitales (%).



- Cuanto mayor es el nivel de estudios, mayor es el peso de quienes utilizan el servicio de préstamo de libros y películas digitales: 0,9 % entre quienes no cuentan con los estudios básicos y 9,6 % entre quienes tienen estudios universitarios.

- Las personas más jóvenes son los que más utilizan el servicio de préstamo de libros y

películas digitales, con un 11,8 % entre las personas de 15 a 24 años. Las personas mayores, por su parte, son los que menos lo utilizan, con un 3,1 % entre las personas mayores de 64 años.

- En las capitales es donde más se utiliza el servicio de préstamo de libros y películas digitales: 10,3 %.

Préstamo de libros o películas digitales

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Préstamo de libros o películas digitales**ÁMBITO TERRITORIAL**

La diferencia entre ámbitos territoriales es pequeña en cuanto al servicio de préstamo de libros o películas digitales. En la CAPV es algo más elevado el peso de quienes han utilizado el servicio de préstamo de libros digitales: 4,7 % —4,4 % en Navarra y 3,7 % en el País Vasco Norte—.

03. 4.

Medios de comunicación

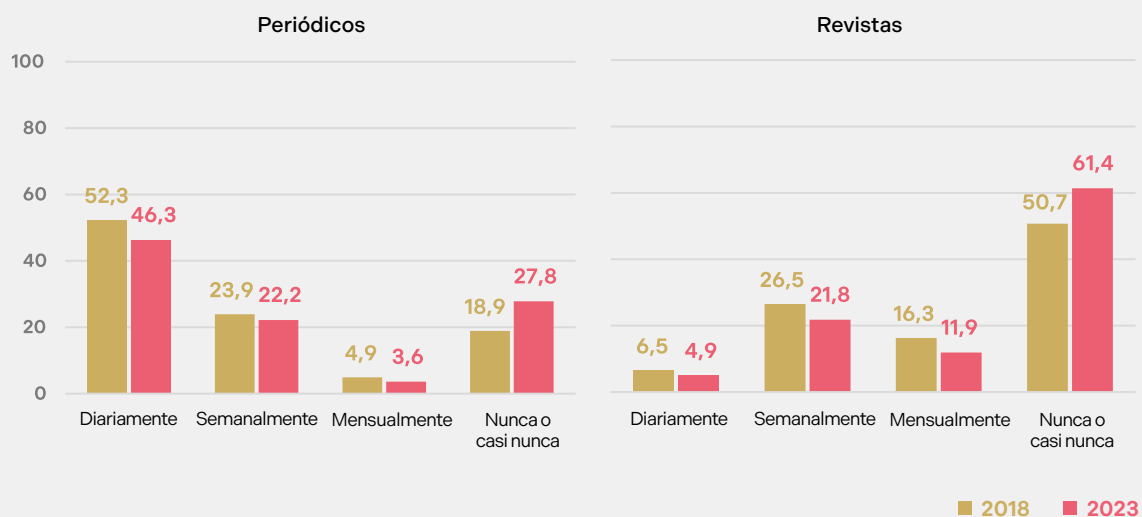
3.4.1. Periódicos y revistas

El 68,5 % de la población lee periódicos diaria o semanalmente. El 38,6 % lee revistas con la misma frecuencia. El consumo de ambos

ha descendido, pero especialmente el de las revistas, con respecto a los datos de 2018: 75,0 % y 49,0 %, respectivamente.

Gráfico 30.

Frecuencia de lectura de periódicos y revistas (2018-2023) (%).



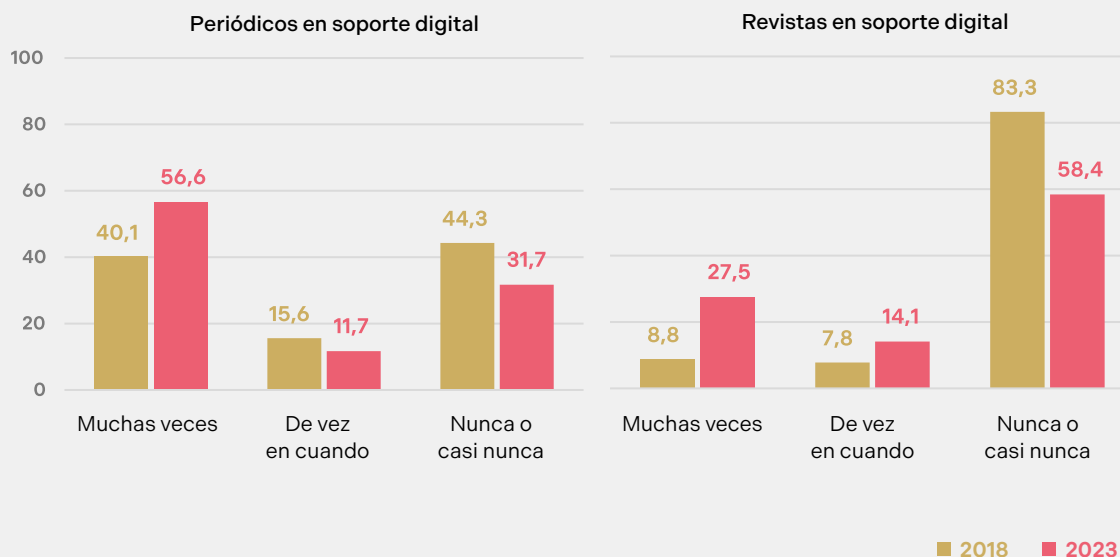


Entre los consumidores de medios de comunicación, casi siete de cada diez utilizan Internet, al menos de vez en cuando, para leer el periódico. Para la lectura de revistas, lo

hace un 41,6 %. El uso de Internet aumenta en ambos casos respecto a 2018 —55,7 % y 16,6 %, respectivamente—. Sobre todo, en el caso de las revistas.

Gráfico 31.

Frecuencia de lectura de periódicos y revistas en soporte digital (2018-2023) (%).



Niveles de lectura de periódicos

Las diferencias más notables están conectadas con el nivel de estudios y con la edad, aunque también existen diferencias por sexo.

- A mayor edad, mayor es el peso de las personas que leen periódicos habitualmente: el 17,5 % lee diariamente entre las personas de 15 a 24 años y el 56,4 % entre las mayores de 64 años.
- A medida que aumenta el nivel de estudios, aumenta el peso de las personas con hábitos de lectura diaria de periódicos: 33,7 % entre quienes no cuentan con los estudios básicos y 54,1 % entre quienes tienen estudios universitarios.
- El hábito de lectura de periódicos es mayor entre los hombres: el 78,2 % los lee al menos una vez al mes — el 66,5 % entre las mujeres —.

Nivel de lectura de periódicos

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Nivel de lectura de periódicos

ÁMBITO TERRITORIAL



El peso de las personas que leen periódicos a diario es mayor entre la población de Navarra: 49,3 % —46,8 % en la CAPV y 36,7 % en País vasco Norte—.

Nivel de lectura de revistas

El nivel de estudios y la edad marcan las mayores diferencias:

- Cuanto más adulta es la población, mayor es el peso de las personas que leen revistas habitualmente: el 14,9 % las lee semanal o diariamente entre las personas de 15 a 24 años; el 31,7 % entre las mayores de 64 años.

- Las personas que cuentan con estudios universitarios son las más habituadas a leer revistas: el 31,2 % las lee semanal o diariamente. Entre quienes no cuentan con los estudios básicos, lo hace un 21,2 %.

Nivel de lectura de revistas

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Nivel de lectura de revistas

ÁMBITO TERRITORIAL



La lectura de revistas es más frecuente entre la población del País Vasco Norte: el 31,5 % las lee semanal o diariamente —27,6 % en Navarra y 25,7 % en la CAPV—.



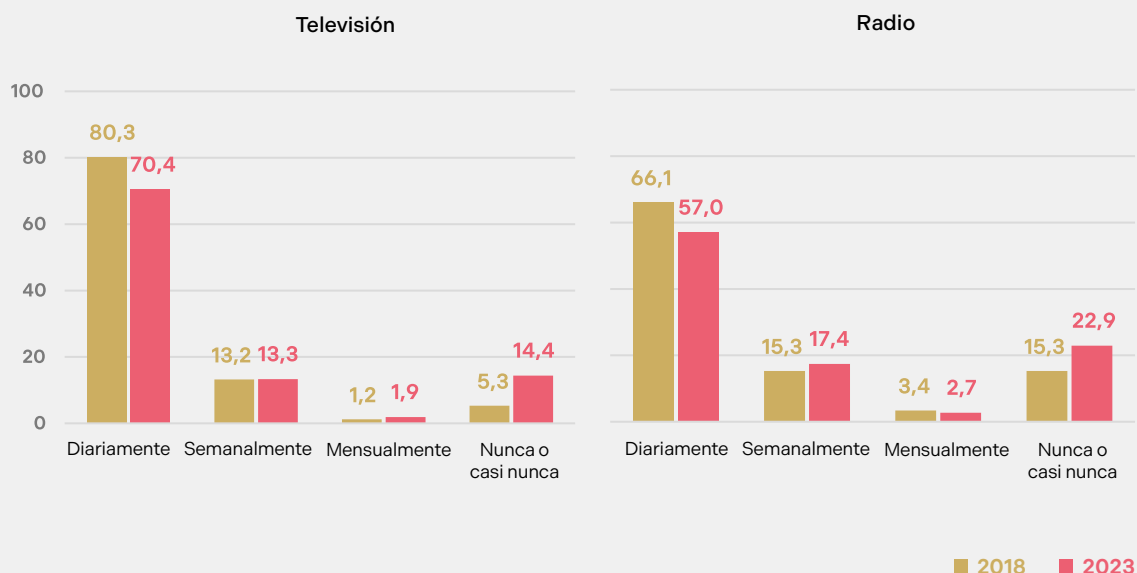
3.4.2. Televisión y radio

El 70,4 % de la población ve la televisión a diario y el 57,0 % escucha la radio a diario. El consumo de ambos medios de comunicación ha descendido

significativamente respecto a 2018 —80,3 % y 66,1 %, respectivamente—.

Gráfico 32.

Frecuencia de consumo de televisión y radio (2018-2023) (%).

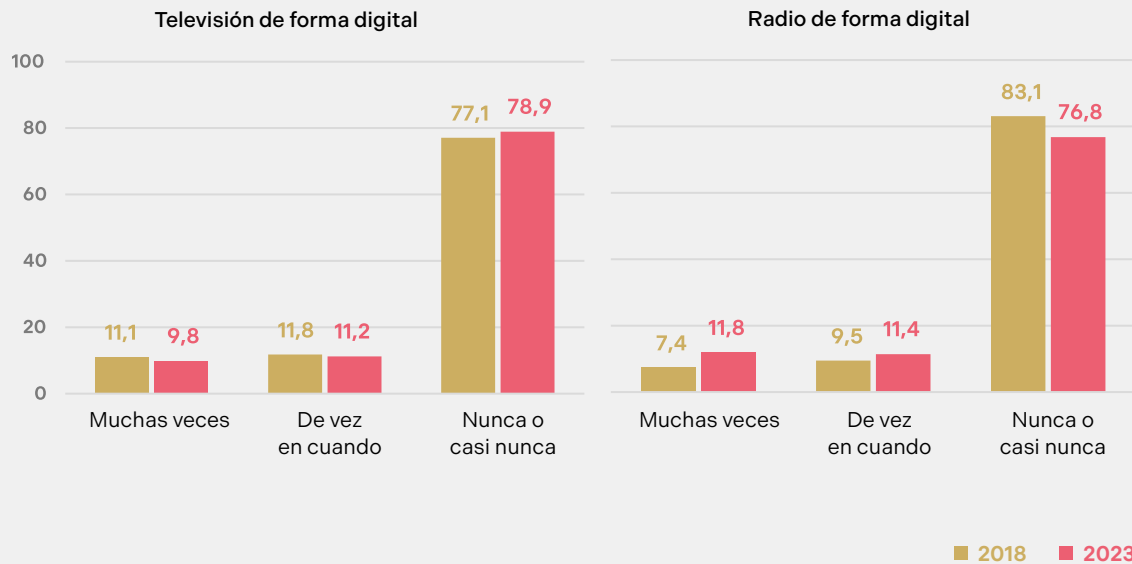


El uso de Internet para consumir televisión o radio es menos habitual que en el caso de los periódicos y revistas. No obstante, el 21,0 % de quienes consumen medios de comunicación ha utilizado Internet, al menos de vez en cuando, para ver la televisión. El porcentaje es algo mayor en el caso de la radio: 23,2 %.

Respecto a 2018, el hábito de usar Internet para escuchar la radio ha experimentado un incremento significativo, al situarse entonces en el 16,9 %. En el caso de la televisión, en cambio, ha habido un descenso, de un punto.

Gráfico 33.

Frecuencia de consumo de televisión y radio de forma digital (2018-2023) (%).

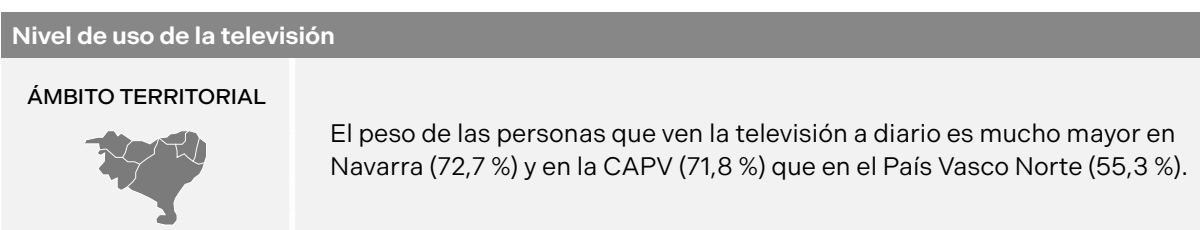


Universo: personas que consumen medios de comunicación de forma diaria o semanal.

Nivel de uso de la televisión

Las mayores diferencias están relacionadas con la edad. Pero, en conexión con el salto generacional, también se observan diferencias en función del nivel de estudios y del conocimiento de euskera.

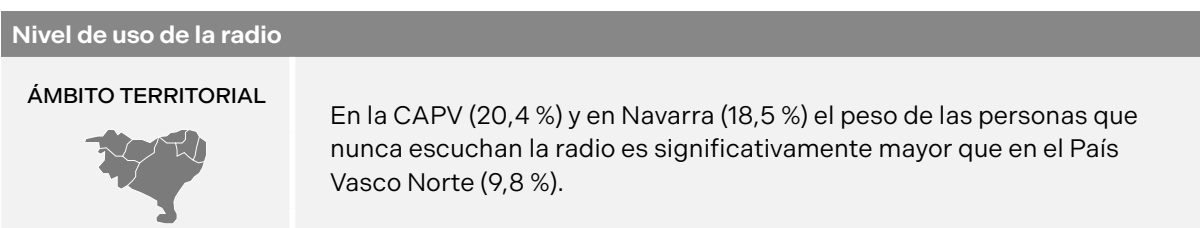
- La diferencia por edades es muy grande. Cuanto más adulta es la población, mayor es el peso de quienes ven la televisión diariamente: 41,6 % entre las personas de 15 a 24 años y 92,3 % entre las mayores de 64 años.
- Las personas con menor nivel de estudios son las que más ven la televisión: el 88,2 % la ve a diario entre quienes no tienen los estudios básicos y el 78,3 % entre quienes sí cuentan con ese primer nivel (Bachillerato, EGB o ESO). Entre las personas con estudios universitarios, el porcentaje desciende al 64,6 %.
- Entre las personas no vascohablantes, el peso de quienes ven la televisión diariamente es diez puntos superior al de las personas vascohablantes: 73,7 % y 63,2 %, respectivamente.



Nivel de uso de la radio

Al analizar este ámbito en función de las distintas variables, destacaríamos lo siguiente:

- La población joven escucha menos la radio: menos de una vez al mes el 48,7 % de las personas de 15-24 años y el 35,6 % de las personas de 25-34 años —14,9 % de las personas de 45-54 años—.
- Las personas de mayor nivel de estudios son las que más radio escuchan: el 59,8 % de quienes tienen estudios universitarios y el 59,2 % de quienes tienen formación profesional de grado medio o superior lo hace a diario.
- El peso de las personas que escuchan la radio menos de una vez al mes es algo mayor entre las mujeres que entre los hombres: 24,7 % y 21,0 %, respectivamente.



03. 5.

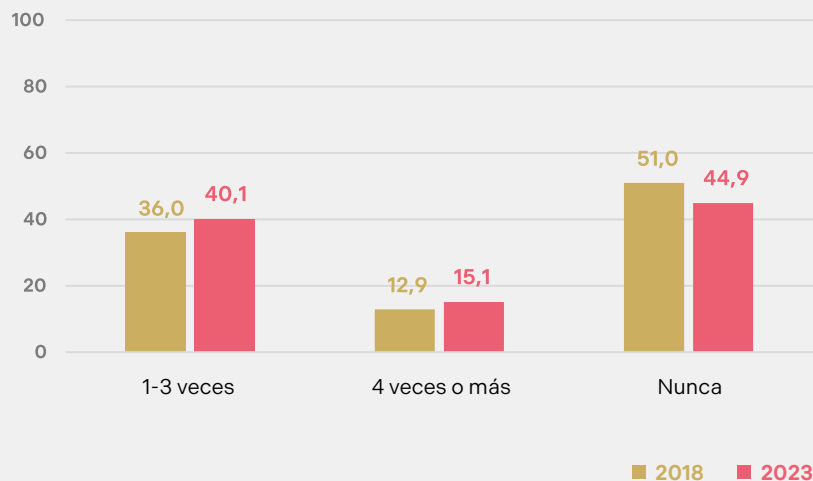
Museos y patrimonio cultural

3.5.1. Asistencia a museos

El 55,1 % de la población ha visitado algún museo en los últimos 12 meses. Ese porcentaje ha aumentado en seis puntos con respecto a 2018.

Gráfico 34.

Frecuencia de asistencia a museos en los últimos 12 meses (2018-2023) (%).




El nivel de estudios, la edad y el conocimiento del euskera destacan en el análisis por variables:

- Cuanto mayor es el nivel de estudios, mayor es la asistencia a museos. El 19 % de quienes tienen estudios básicos han acudido a algún museo, frente al 71,1 % de quienes tienen estudios universitarios.
- La diferencia por edades también es significativa: un 65,5 % de las personas de 15 a 24 años han acudido a algún museo, frente al 40,5 % de las mayores de 64 años.

- Las personas vascohablantes muestran una mayor costumbre de acudir a los museos: el 62,3 % ha acudido a algún museo. Entre las personas no vascohablantes, lo ha hecho el 51,9 %.



Asistencia a museos				
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

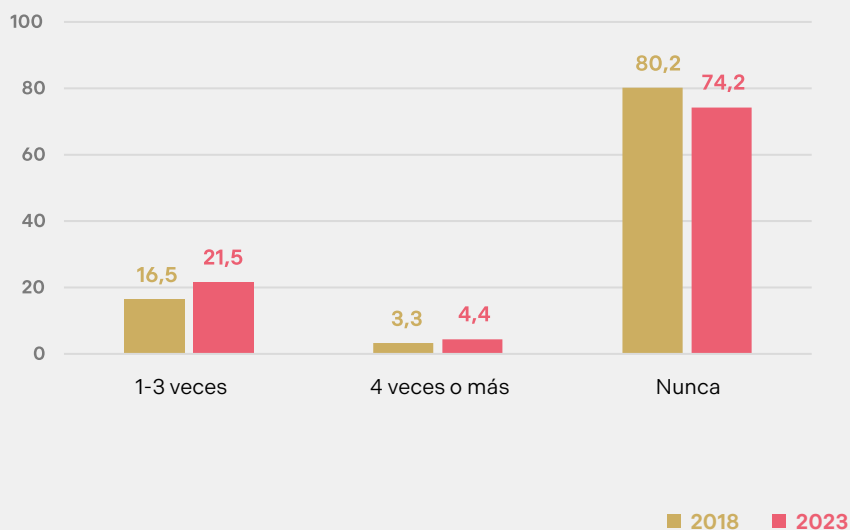
Asistencia a museos	
ÁMBITO TERRITORIAL 	En Navarra (47,9 %) destaca el peso de las personas que nunca han acudido a museos, por encima del 44,8 % de la CAPV y del 38,5 % del País Vasco Norte.

3.5.2. Asistencia a galerías de arte

El 25,9 % de la población ha visitado, en los últimos 12 meses, alguna galería de arte. Se trata de un incremento de seis puntos con respecto a 2018.

Gráfico 35.

Frecuencia de asistencia a galerías de arte los últimos 12 meses (2018-2023) (%).




El nivel de estudios y la edad establecen las diferencias más importantes. En este caso, las diferencias por conocimiento de la lengua y por sexo son escasas.

• También se observan diferencias por edad: el 31,9 % de las personas de 15 a 24 años ha acudido a alguna galería de arte, frente al 17,3 % de las mayores de 64 años.

- La diferencia por nivel de estudios es notable: un 8,4 % de quienes no cuentan con los estudios básicos ha acudido a alguna galería de arte, frente al 34,5 % de quienes tienen estudios universitarios.

Asistencia a galería de arte				
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Asistencia a galería de arte	
ÁMBITO TERRITORIAL 	El peso de quienes han acudido a alguna galería de arte en el País Vasco Norte es diez puntos superior: 36 % —25,7 % en Navarra y 24,5 % en la CAPV—.

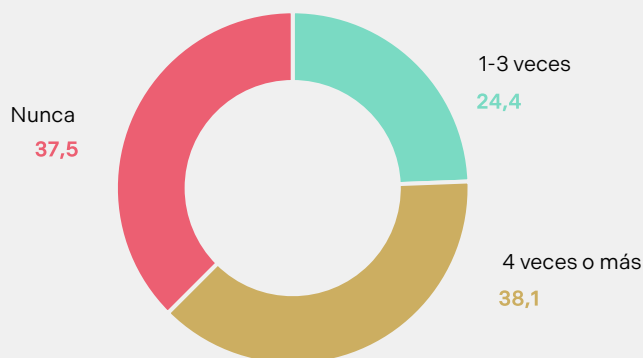
3.5.3. Asistencia a monumentos, edificios o lugares históricos

El 62,5 % de la población ha visitado, en los últimos 12 meses, algún monumento, edificio o lugar histórico.



Gráfico 36.

Asistencia a monumentos, edificios o lugares históricos (%).



El nivel de estudios es la variable que establece las mayores diferencias:

- Cuanto mayor es el nivel de estudios, mayor es el peso de quienes han acudido a monumentos, edificios o lugares históricos: 21,8 % entre quienes no cuentan con los estudios básicos; 75 % entre quienes tienen estudios universitarios.
- En relación con la edad, entre las personas mayores de 64 años desciende notablemente el peso de quienes han visitado monumentos, edificios o lugares históricos: 38,3 %. En el

otro extremo, el 47,5 % de las personas de 15 a 24 años ha acudido en cuatro o más ocasiones.

- Las personas vascohablantes tienen una mayor costumbre que las no vascohablantes de visitar monumentos, edificios o lugares históricos: 69,5 % y 59,3 %, respectivamente.
- El peso de las personas que han acudido a monumentos, edificios o lugares históricos es mayor entre los hombres que entre las mujeres: 66,5 % y 58,7 % respectivamente.

Asistencia a monumentos, edificios o lugares históricos

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Asistencia a monumentos, edificios o lugares históricos

ÁMBITO TERRITORIAL



En Navarra, el porcentaje de personas que han acudido a monumentos, edificios o lugares históricos en más de cuatro ocasiones es elevado: 42,0 % — 37,7 % en la CAPV y 32,6 % en el País Vasco Norte —.

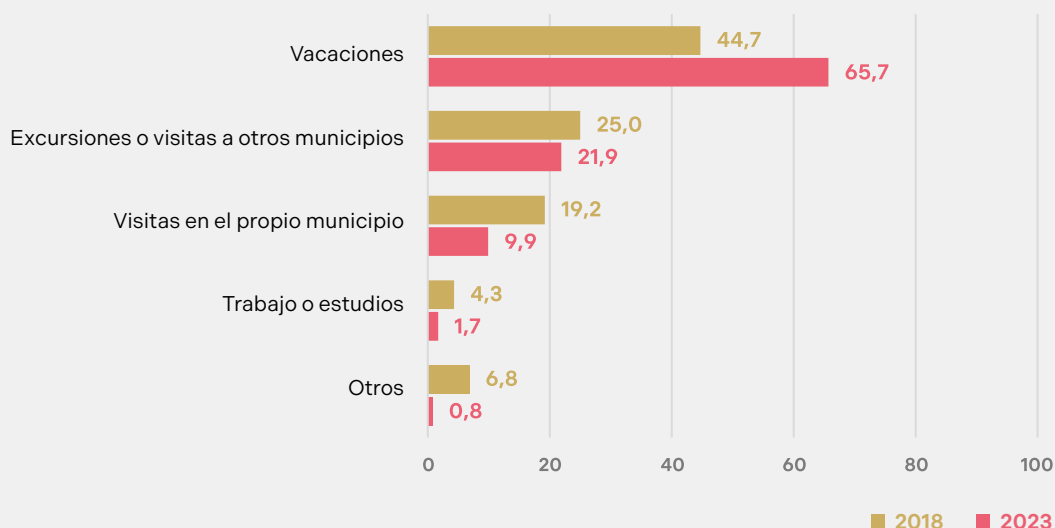
3.5.4. Razones de las visitas a museos, galerías de arte y monumentos

Las vacaciones (65,7 %) son el principal motivo para acudir a museos, galerías de arte y monumentos, edificios o lugares históricos. El peso de este motivo ha aumentado en más de veinte puntos, con respecto a 2018.

Le siguen las excursiones o visitas a otros municipios (21,9 %). Las visitas en la propia localidad las ha mencionado el 9,9 %, diez puntos menos que en 2018.

Gráfico 37.

Razones de las personas que han acudido a museos, galerías de arte y monumentos y lugares históricos (2018-2023) (%).



Universo: visitas a museos, galerías de arte y monumentos o lugares históricos.


La edad y el nivel de estudios son las variables que marcan las mayores diferencias:

- A medida que aumenta la edad, se reduce el peso de las vacaciones entre los motivos: 75,9 % entre las personas de 15 a 24 años y 46,5 % entre las personas mayores de 64 años. En cambio, adquieren mayor peso las excursiones y las visitas en el propio municipio —sobre todo en el caso de las personas mayores de 64 años—.

- A mayor nivel de estudios, menor es el peso de las visitas en el propio municipio: 18,8 % entre quienes no cuentan con los estudios básicos, 8,9 % entre quienes tienen estudios universitarios.



Razones de las visitas a museos, galerías de arte y monumentos				
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Razones de las visitas a museos, galerías de arte y monumentos	
ÁMBITO TERRITORIAL 	<p>En el País Vasco Norte el peso de las vacaciones entre las razones es menor: 57,9 % —66,1 % en la CAPV y 68,1 % en Navarra—.</p>

03. 6.

Resumen comparativo

Una mirada transversal a la frecuencia con la que se realizan determinadas prácticas permite detectar tres bloques entre las distintas actividades culturales.

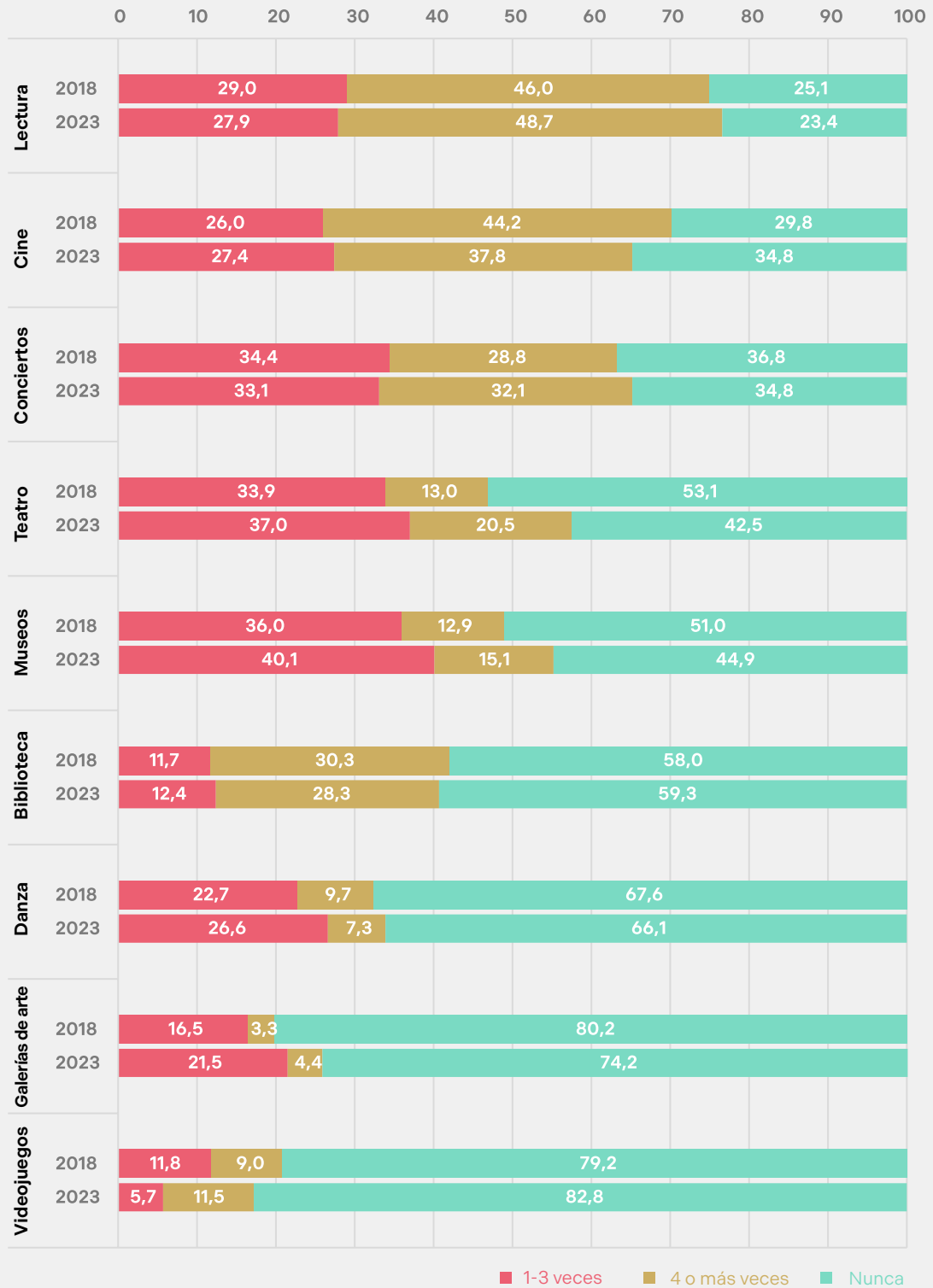
Por debajo se sitúan la espectáculos de danza (33,9 %), galerías de arte (25,8 %) y videojuegos (17,2 %).

Por encima del 60 % del total de la población se encuentran:

- Lectura de libros (76,6%).
- Asistencia al cine (65,2 %).
- Asistencia a conciertos (65,2 %).

A continuación, y con porcentajes comprendidos entre el 40 % y el 60 %:

- Asistencia al teatro (57,5 %).
- Visitas a museos (55,1 %).
- Asistencia a bibliotecas (40,7 %).

Gráfico 38.*Frecuencia de realización de distintas prácticas culturales (2018-2023) (%).*

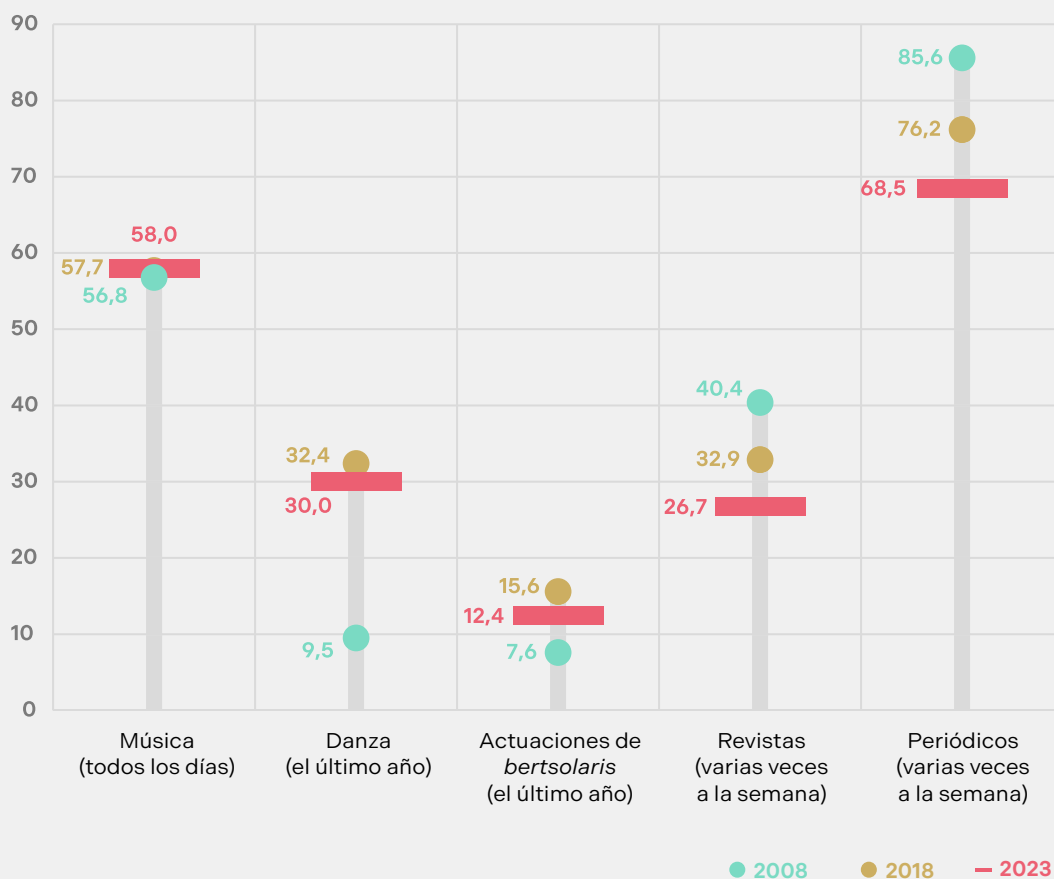


Además, existe la posibilidad de realizar una comparación histórica de las diferentes prácticas en el periodo 2008-2018-2023. En concreto, se puede comparar escuchar música grabada (diariamente), ver espectáculos de danza (en el último año), asistir a actuaciones de *bertsolaris* (en el último año), leer revistas (varias veces a la semana) y leer periódicos (varias veces a la semana):

- Aumenta el hábito de escuchar música grabada, un punto en cada periodo de medición.
- El hábito de ver espectáculos de danza experimentó un fuerte incremento en 2018 y un ligero descenso en 2023.
- El hábito de escuchar actuaciones de *bertsolaris* también experimentó un gran incremento en 2018, y un ligero descenso en 2023.
- El hábito de lectura de revistas presenta una tendencia negativa —en total, de en torno a 13 puntos—.
- El hábito de leer periódicos también presenta una tendencia negativa —en total, un descenso de alrededor de 17 puntos—.

Gráfico 39.

Evolución de la incidencia de las prácticas culturales en la población (2008-2018-2023) (%).



O4.

Participación cultural vinculada a la creatividad

O4. 1.

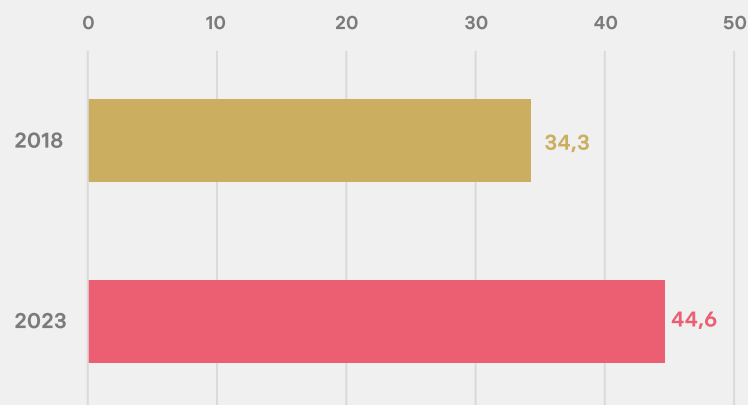
Prácticas artísticas nivel amateur

El 44,6 % de la población declara haber realizado, al menos una vez al año, alguna actividad creativa amateur, como escritura, pintura, danza,

artesanía u otras. Respecto a 2018 (34,3 %), se ha producido un aumento de diez puntos porcentuales.

Gráfico 40.

Prácticas culturales amateur en el último año (2018-2023) (%).






En un análisis por variables, destacaríamos lo siguiente:

- A mayor nivel de estudios, mayor es el peso de quienes han realizado actividades creativas: 24,9 % entre aquellas personas que no cuentan con los estudios básicos; 51,6 % entre quienes tienen estudios universitarios.
- Las personas más jóvenes realizan actividades creativas en mayor medida: el 59,1 % entre las personas de 15 a 24 años y el 55,9 % entre las de 25 a 34 años. En cambio, se reduce al 33,6 % entre las personas mayores de 64 años.
- Las personas vascohablantes llevan a cabo actividades creativas en mayor medida que las no vascohablantes: 49,5 % y 42,4 %, respectivamente.

Prácticas artísticas nivel amateur

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Prácticas artísticas nivel amateur

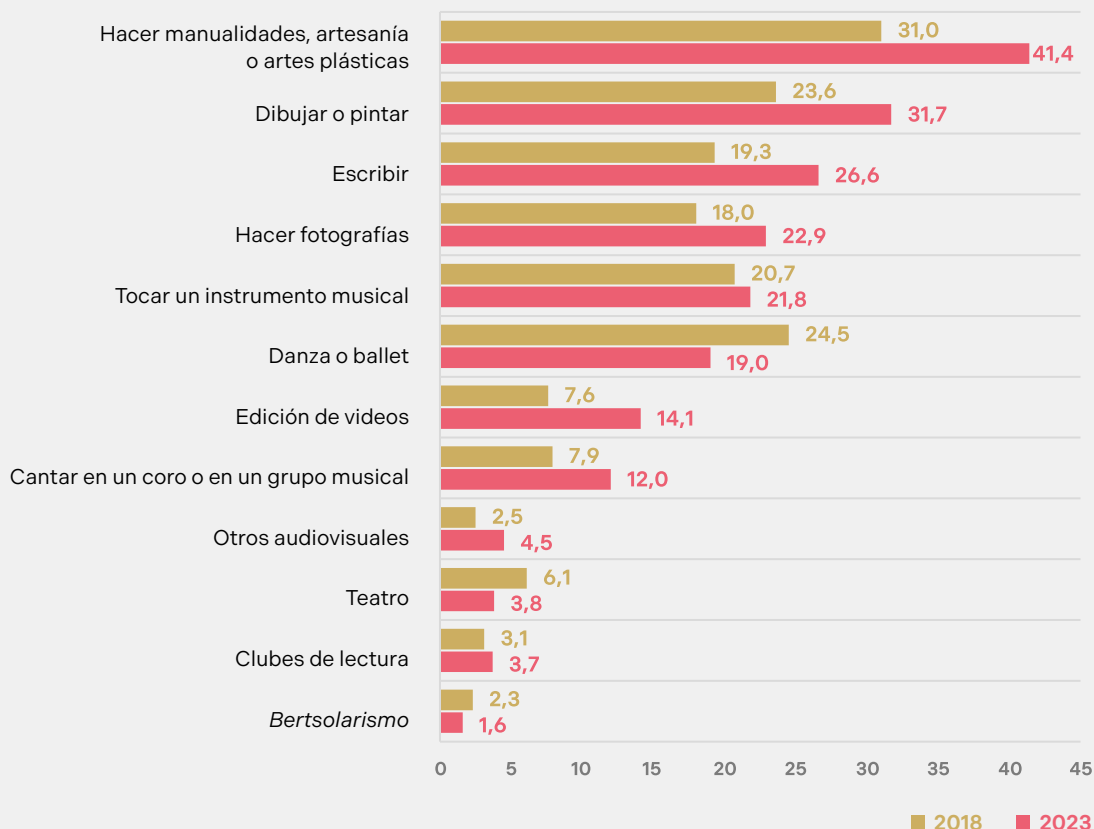
ÁMBITO TERRITORIAL	
	<p>La CAPV (43,3 %) se sitúa por debajo de los otros dos ámbitos territoriales en cuanto a la realización de actividades creativas: 47,3 % en Navarra y 48,2 % en el País Vasco Norte.</p>

Las manualidades y la artesanía son las prácticas amateur más extendidas, realizadas por el 41,4 % de quienes llevan a cabo actividades creativas. Ya lo eran en 2018, pero se ha producido un incremento de diez puntos (31,0 %).

Por encima del 20 % se encuentran dibujar o pintar (31,7 %), escribir (26,6 %), hacer fotografías (22,9 %) y tocar un instrumento musical (21,8 %). Entre el 10 % y el 20 % se encuentran la danza y el ballet (19 %), la edición de vídeos (14,1 %) y cantar en un coro o grupo musical (12 %). Por debajo del 10 % se encuentran otros audiovisuales, el teatro, los clubes de lectura, el *bertsolarismo* y otras actividades.

Gráfico 41.

Ranking de las principales prácticas culturales amateur (2018-2023) (%).



Universo: personas que realizan al menos una actividad creativa una vez al año.

También se ha realizado un análisis por variables con las principales actividades:

- El peso de las personas que realizan manualidades y artesanía destaca entre las mujeres (50,4 %), las personas de 55 a 64 años (52,1 %), las que no tienen estudios básicos (54,0 %) y las no vascohablantes (47,5 %).
- La actividad de dibujar o pintar destaca entre las mujeres (34,6 %), entre las personas de 15 a 24 años (40,8 %), en las capitales (33,3 %), entre las que no tienen estudios básicos (38,0 %).
- La escritura entre las personas de 15 a 24 años (29,0 %), en las capitales (29,4 %), entre las personas con estudios intermedios (Bachillerato Superior, Bachillerato LOGSE, COU) (32,0 %).

Prácticas artísticas amateur

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO



Prácticas artísticas nivel amateur

LURRALDE-EREMUA



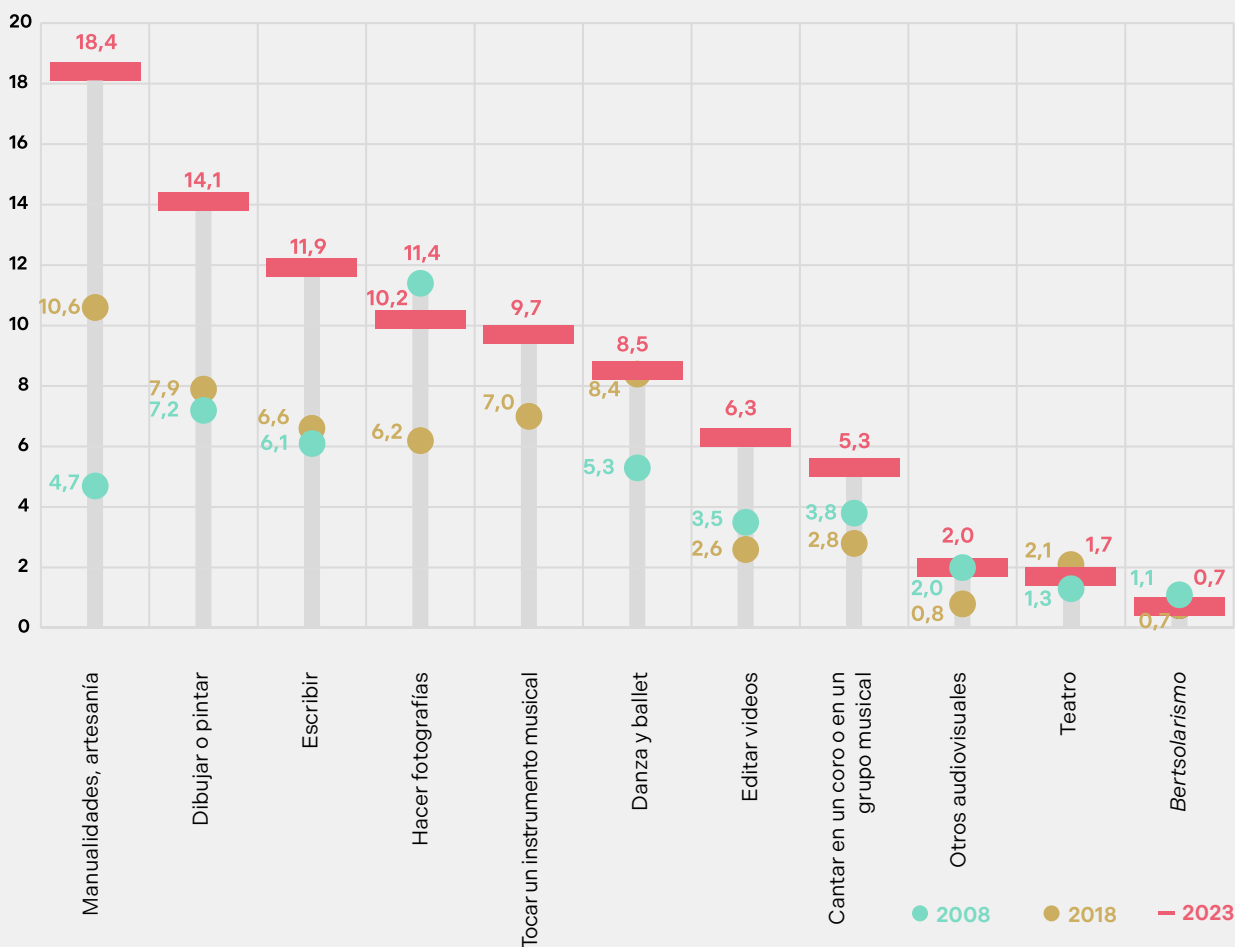
En el País Vasco Norte destaca especialmente el peso de las personas que hacen fotografía (45,0 %) y vídeo (33,3 %). En Navarra el de las personas que hacen manualidades y artesanía (47,3 %) y en la CAPV el de las personas que escriben (28,2 %).

En una comparativa histórica 2008-2018-2023⁴, se observa un incremento significativo en las manualidades y en la artesanía, del 4,7 % al 18,4 %. En los cinco últimos años, ha aumentado

especialmente el peso de las personas que escriben y el de las que dibujan o pintan (seis y siete puntos, respectivamente), así como el de las que realizan fotografía y vídeo.

Gráfico 42.

Evolución de prácticas nivel amateur (2008-2018-2023) (%).



4. A diferencia de los años 2023 y 2018, en 2008 se distinguía entre realizar las prácticas de forma individual o en grupo. En este caso se han añadido los porcentajes de ambas opciones para realizar la comparación.

O4. 2.

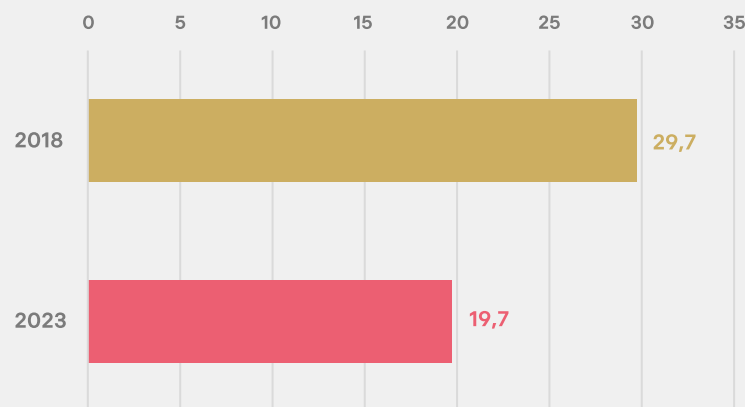
Formación artística

El 19,7 % de la población ha asistido a charlas, conferencias o cursos sobre temas artísticos y culturales fuera del ámbito laboral o académico.

Se trata de un descenso de diez puntos respecto al dato de 2018 (29,7 %).

Gráfico 43.

Personas que han realizado alguna actividad relacionada con el arte o la cultura fuera del centro educativo o institución (2018-2023) (%).



El nivel de estudios es la variable que marca una mayor diferencia. También se puede destacar la edad y el conocimiento del euskera.


- A mayor nivel de estudios, mayor es el peso de quienes han asistido a charlas, conferencias o cursos: 5,9 % entre quienes no cuentan con estudios básicos; 27 % entre quienes tienen estudios universitarios.

- Las personas de 55 a 64 años son las que más han asistido a charlas, conferencias o cursos: 22,4 %. Un 8,5 % ha acudido en más de cuatro ocasiones.

- Las personas vascohablantes han asistido en mayor medida que los no vascohablantes a conferencias o cursos: 24,3 % y 17,6 %, respectivamente.



Formación artística				
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Formación artística	
ÁMBITO TERRITORIAL	
	La población de Navarra es la que en mayor medida ha acudido a charlas, conferencias o cursos (22,1 %). Le sigue la población de la CAPV (19,4 %) y, algo más lejos, la del País Vasco Norte (16,9 %).

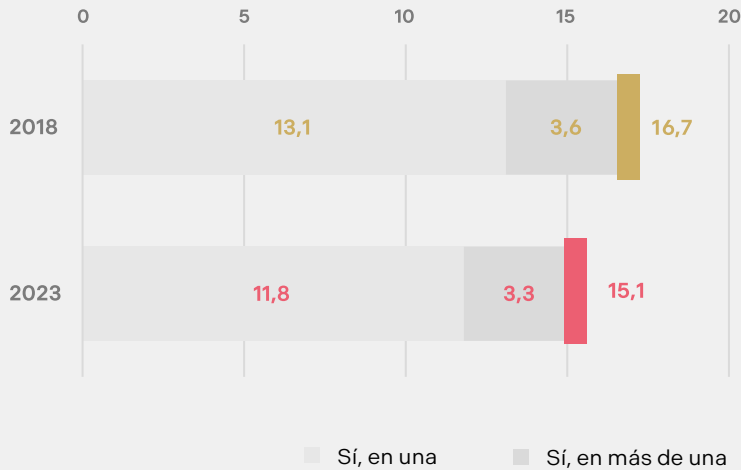
04. 3.

Participación en asociaciones culturales

Un 15,1 % de la población participa activamente en alguna asociación cultural. Se trata de un punto y medio menos que en 2018.

Gráfico 44.


Personas que participan en una o más asociaciones culturales (2018-2023) (%).



El nivel de estudios es la variable que marca una mayor diferencia. También cabe destacar la incidencia del sexo y del conocimiento de euskera:

- Cuanto mayor es el nivel de estudios, mayor es el peso de quienes participan activamente en asociaciones culturales: 8,0 % entre aquellas personas que no cuentan con los estudios básicos; 21,2 % entre quienes tienen estudios universitarios.
- La población vascohablante participa en las asociaciones culturales algo más que la población no vascohablante: 19,8 % y 12,9 %, respectivamente.
- Los hombres participan algo más que las mujeres en asociaciones culturales: 17,5 % y 12,7 %, respectivamente.

Participación en asociaciones culturales				
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Participación en asociaciones culturales	
ÁMBITO TERRITORIAL 	El nivel de participación en asociaciones culturales de la población del País Vasco Norte es mayor: 22,1 % — 17,5 % en Navarra y 13,4 % en la CAPV—.

Entre aquellas personas que participan activamente en asociaciones culturales, casi una de cada cuatro lo hace en asociaciones que realizan actividades de promoción cultural en general (39,1 %); el 31,5 % en asociaciones

relacionadas con la cultura popular (danzas vascas, *bertsolarismo*, coros, folclore...) y el 24,0 % en asociaciones relacionadas con prácticas artísticas (teatro, literatura, pintura, artesanía...).



Gráfico 45.

Ámbitos de las asociaciones culturales (%).



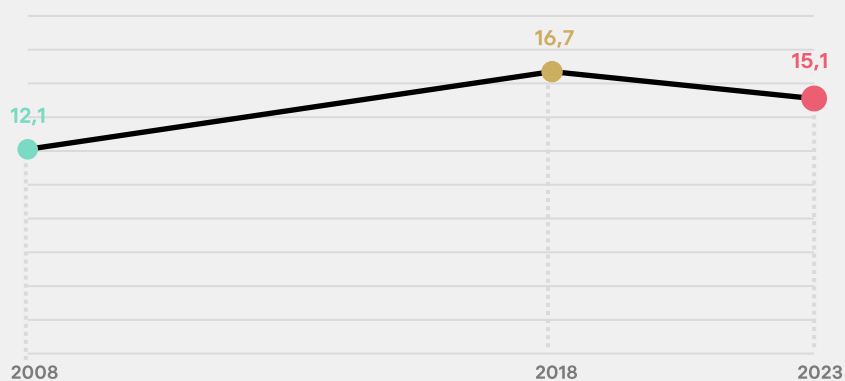
Universo: quienes participan en asociaciones culturales.

En una comparativa histórica del periodo 2008-2018-2023, se observa un aumento de cuatro

puntos entre 2008 y 2018, pero un descenso de un punto, después.

Gráfico 46.

Evolución del número de personas que participan en alguna asociación cultural (2008-2018-2023) (%).



05.

Prácticas digitales

05. 1.

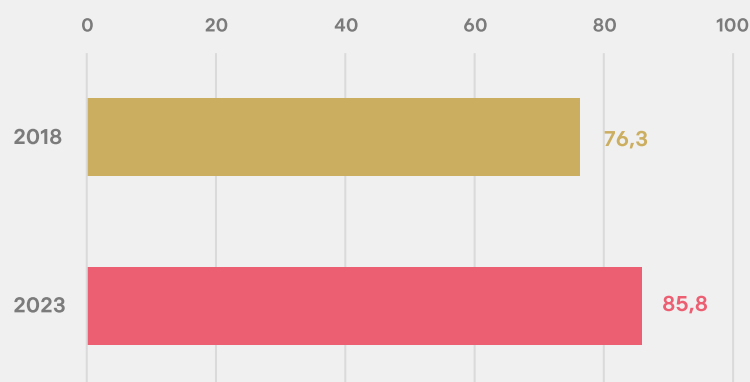
Uso de Internet

El 85,8 % de la población afirma utilizar Internet o servicios online. Se trata de una práctica muy extendida, que además ha experimentado un incremento de casi diez puntos respecto al dato de 2018 (76,3 %). Hay que tener en cuenta,

no obstante, que la pregunta no se formuló de la misma manera y que el dato de 2018 hace referencia a la población que accedía a Internet de forma regular.

Gráfico 47.

Personas que utilizan Internet y servicios online (2018-2023) (%).



El uso o no de Internet está muy relacionado con la edad. Y en consecuencia, en parte, también con el nivel de estudios.

- El peso de quienes utilizan Internet o servicios online es del 57,3 % entre las personas mayores de 64 años. En los tramos de edad inferiores, el porcentaje supera el 88 %, y entre las personas más jóvenes, incluso el 99 %.

- Entre las personas que no cuentan con los estudios básicos, el peso de quienes utilizan Internet o servicios online es del 38,0 %. En los siguientes niveles, supera el 70 %.
- El porcentaje de personas que usan Internet es menor entre las mujeres que entre los hombres: 81,8 % y 90,2 %, respectivamente.



Uso de Internet				
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

O5. 2.

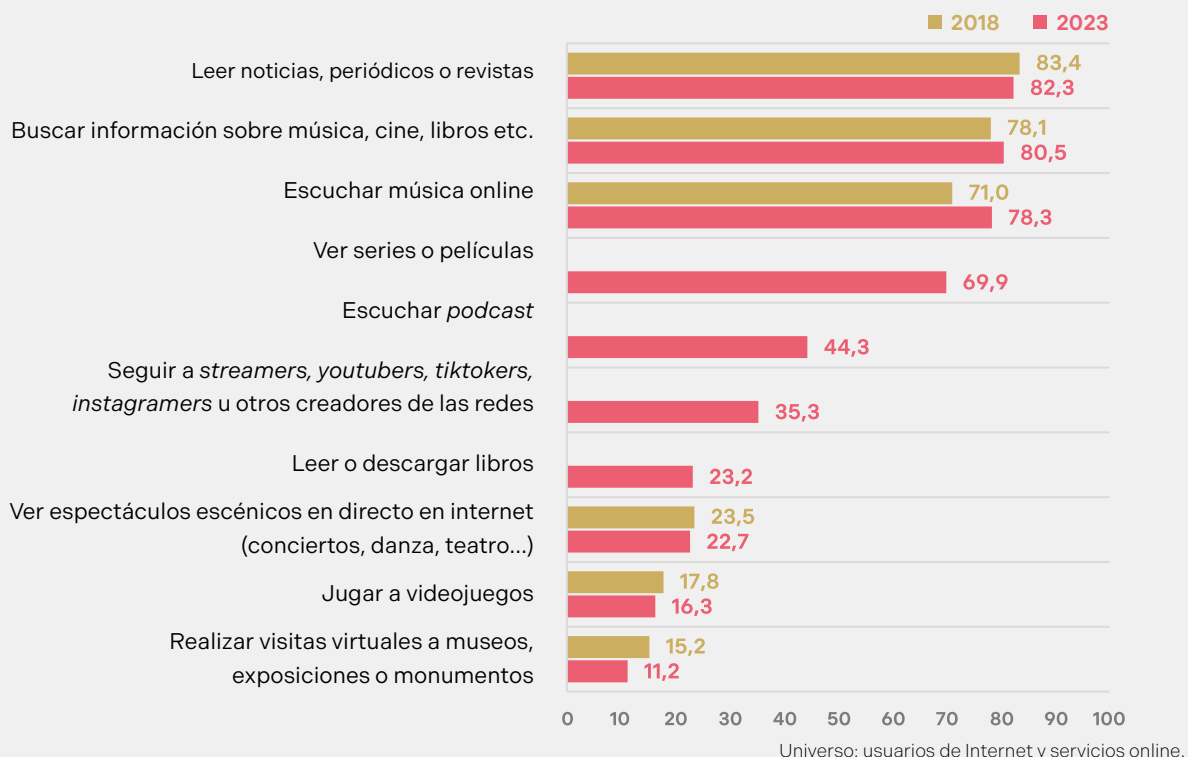
Prácticas culturales digitales

Tomando en consideración a la población usuaria de Internet y de los servicios online, se ha analizado para qué se utilizan esos servicios.

- Más de ocho de cada diez personas utilizan Internet para leer periódicos o revistas (82,3 %) o para buscar información sobre disciplinas culturales (80,5 %). Los siguientes usos son: escuchar música online (78,3 %) o ver series y películas (69,9 %). En 2018, esas mismas prácticas también figuraban en los primeros lugares del ranking.
- En un segundo bloque se encuentran escuchar *podcast* (44,3 %) y seguir a *streamers*, *youtubers*, *tiktokers*, *instagramers* u otros creadores en las redes (35,5 %).
- Menos de una cuarta parte de la población ha mencionado que lee o descarga libros (23,2 %), que ve espectáculos escénicos por Internet (22,7 %), que juega a videojuegos (16,3 %) o que realiza visitas virtuales a museos, exposiciones o monumentos (11,2 %).

Gráfico 48.

Nivel de incidencia de prácticas digitales en la población, durante los últimos tres meses (2018-2023) (%).



En cuanto al análisis de las principales prácticas por variables, se puede destacar lo siguiente:

- Las personas que leen noticias, periódicos o revistas destacan entre los hombres (85,2 %), en la franja de edad de 45 a 54 años (86,4 %) y entre quienes tienen estudios universitarios (85,4 %).
- Las personas que buscan información sobre música, cine, libros, etc. Destacan en la franja de edad de 15 a 24 años (88,7 %), entre quienes tienen estudios universitarios (88,5 %) y entre las personas vascohablantes (86,5 %).
- Las personas oyentes de música online destacan en la franja de 15 a 24 años (99,2 %), entre quienes tienen estudios universitarios (81,8 %) y entre las personas vascohablantes (85,5 %).
- Las personas que ven series o películas destacan en la franja de 15 a 24 años (94,2 %), entre quienes tienen estudios universitarios (74,0 %) y entre las personas vascohablantes (74,7 %).
- Las personas que escuchan *podcast* destacan en la franja de 15-24 años (65,5 %), entre quienes tienen estudios universitarios (53,7 %) y entre personas vascohablantes (54,6 %).

Prácticas culturales digitales

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Prácticas culturales digitales

ÁMBITO TERRITORIAL



El País Vasco Norte destaca por el peso de las personas oyentes de *podcast* (48,4 %), Navarra por el peso de las personas lectoras de noticias, periódicos o revistas (84,4 %) y la CAPV por el peso de las personas que buscan información sobre música, cine, libros, etc. (80,6 %).

05. 3.

Suscripción a plataformas digitales con contenido cultural

Tres cuartas partes de las personas usuarias de Internet y servicios online tienen una cuenta en alguna plataforma digital con contenido cultural.

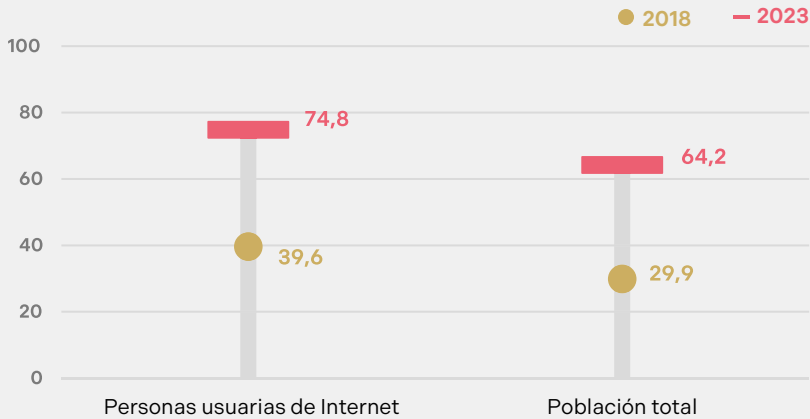
Tan solo un 9 % tiene, exclusivamente, cuentas gratuitas. 65,8 % tiene cuentas de pago, ya sean de forma exclusiva o junto con cuentas gratuitas.

Respecto al conjunto de la población, el 64,2 % tiene alguna cuenta en plataformas digitales. El incremento es muy elevado respecto al 29,9 % de 2018. De modo que se puede decir que se trata de una práctica que se ha generalizado.



Gráfico 49.

Personas suscritas a alguna plataforma digital con acceso a contenido cultural, por grupos de población (2018-2023) (%).




La edad es la variable que provoca las mayores diferencias. Aunque también se aprecian en función de los estudios, del tamaño del municipio y del conocimiento del euskera.

- Cuanto más joven es la población, mayor es el peso de las personas suscritas a plataformas digitales con contenido cultural: 96,2 % entre las personas de 15 a 24 años y 44,5 % entre las mayores de 64 años.

- El 77,8 % de quienes cuentan con estudios universitarios tiene una cuenta, frente al 57,7 % de quienes no cuentan con los estudios básicos.
- En las capitales, el 77,1 % tiene una cuenta; en las localidades de menos de 10 mil habitantes, el 69,9 %.
- Entre la población vascohablante, el peso de quienes tienen una cuenta es mayor que entre las personas no vascohablantes: 77,8 % y 73,4 %, respectivamente.

Suscripción a plataformas con contenido cultural				
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Suscripción a plataformas con contenido cultural	
ÁMBITO TERRITORIAL	
	La diferencia entre ámbitos territoriales es pequeña. En cualquier caso, el peso de las personas suscritas a plataformas digitales es algo superior en el País Vasco Norte: 77,2 % –75,3 % en Navarra y 74,3 % en la CAPV –.

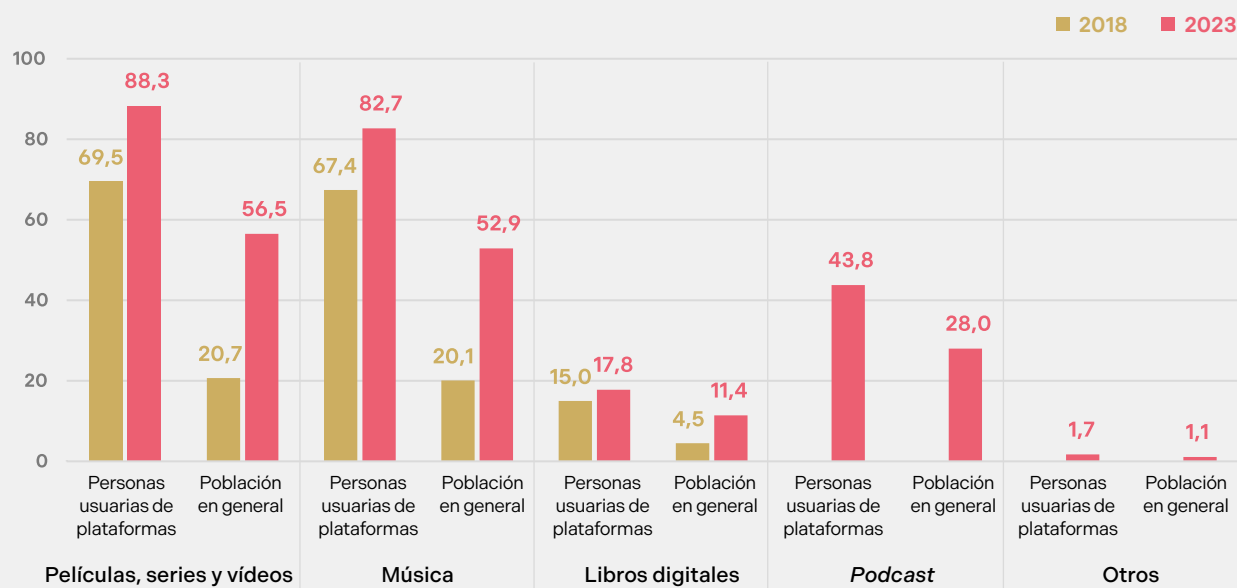
Tipología de contenido cultural

Predominan las plataformas de visionado de películas, series y vídeos (88,3%), junto a las de contenido musical (82,7 %). Pero también

irrumpen con fuerza las plataformas de escucha de *podcasts* (43,8 %).

Gráfico 50.

Tipo de contenido consumido por la población con acceso a plataformas digitales de contenido cultural, por grupos de población (2018-2023) (%).



Universo: población con acceso a plataformas digitales de contenido cultural.



La edad es, con mucha diferencia, la variable que más influye en el uso de todo tipo de plataformas. En general, cuanto más joven es la población, más elevado es el uso de plataformas digitales. Las plataformas de libros digitales son la excepción, ya que, en ese caso, las personas mayores son las que más las utilizan.

- Para escuchar música: 98,1 % entre personas de 15-24 años y 57,9 % entre personas de más de 64 años.
- Para ver películas, series o videos: 96,0 % entre personas de 15-24 años y 75,4 % entre personas de más de 64 años.
- Para leer libros digitales: las personas de 55-64 años son las que más las utilizan (24,8 %), seguidas de las de más de 64 años (22,5 %).
- Para escuchar *podcast*: 59,1 % entre las personas de 15 a 24 años y 17,5 % entre mayores de 64 años.

En cuanto al nivel de estudios, las personas que no cuentan con estudios básicos son las que más se diferencian. Algo que, en gran medida, está muy conectado con la edad:

- Para ver películas, series y videos: nunca o casi nunca un 21 %.
- Para escuchar *podcast*: nunca o casi nunca un 91,0 %.

En algunos casos, también se observan diferencias en función del conocimiento de euskera:

- Para escuchar música: 88,8 % entre personas vascohablantes y 79,6 % entre no vascohablantes.
- Para escuchar *podcast*: 51,5 % entre personas vascohablantes y 39,9 % entre no vascohablantes.

Tipología de contenido cultural

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Tipología de contenido cultural

ÁMBITO TERRITORIAL



En el País Vasco Norte, el peso de las personas que utilizan plataformas digitales para escuchar música es mayor: 88,2 % – 84,2 % en Navarra y 81,4 % en la CAPV—. En Navarra, destaca el porcentaje de quienes las utilizan para leer o descargar libros digitales: 19,7 % – 18,4 % en la CAPV y 10,0 % en el País vasco Norte—.

05. 4.

Las redes sociales en la participación cultural

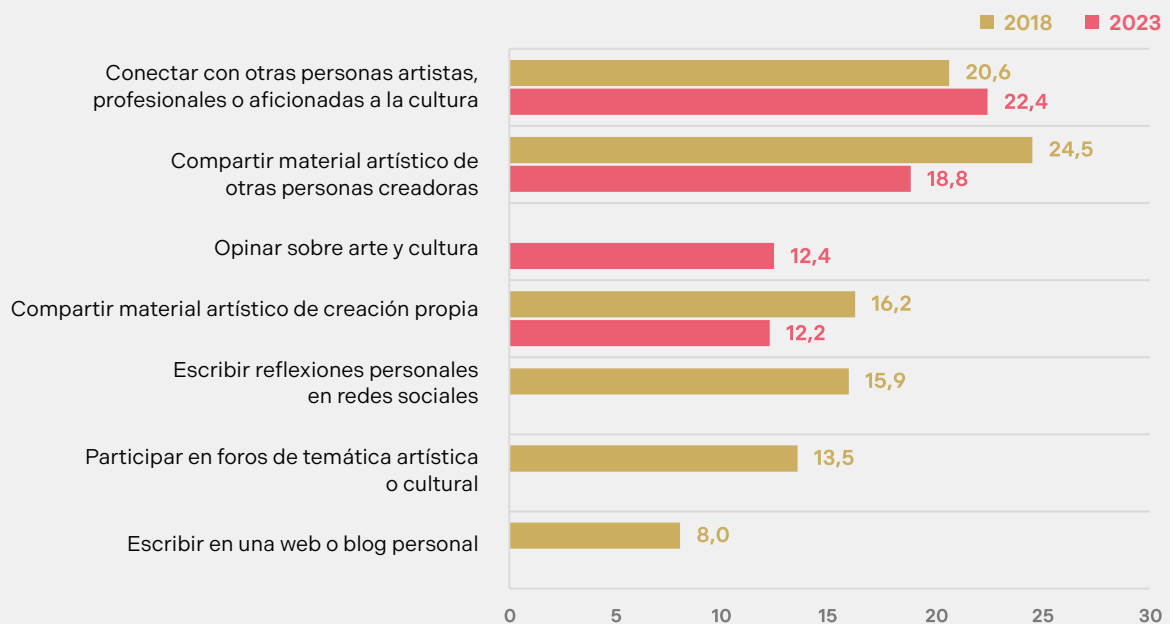
Entre las personas usuarias de Internet y de los servicios online, emplean las redes sociales de la siguiente manera:

- El 22,4 % las utiliza para conocer o conectar con otras personas artistas, profesionales o aficionadas a la cultura.
- El 18,8 % para compartir material artístico de otras personas.
- El 12,4 % para opinar sobre arte y cultura.
- El 12,2 % para compartir sus propias creaciones artísticas.

En comparación con 2018, el conocimiento de otras personas artistas, profesionales o aficionadas a la cultura se ha adelantado a compartir material artístico de otras personas. Y opinar sobre arte y cultura, a compartir material artístico de creación propia.

Gráfico 51.

Ranking de tipos de uso de las redes sociales entre personas usuarias de Internet u otros servicios online (2018-2023) (%).



Universo: personas usuarias de Internet u otros servicios online.



06.

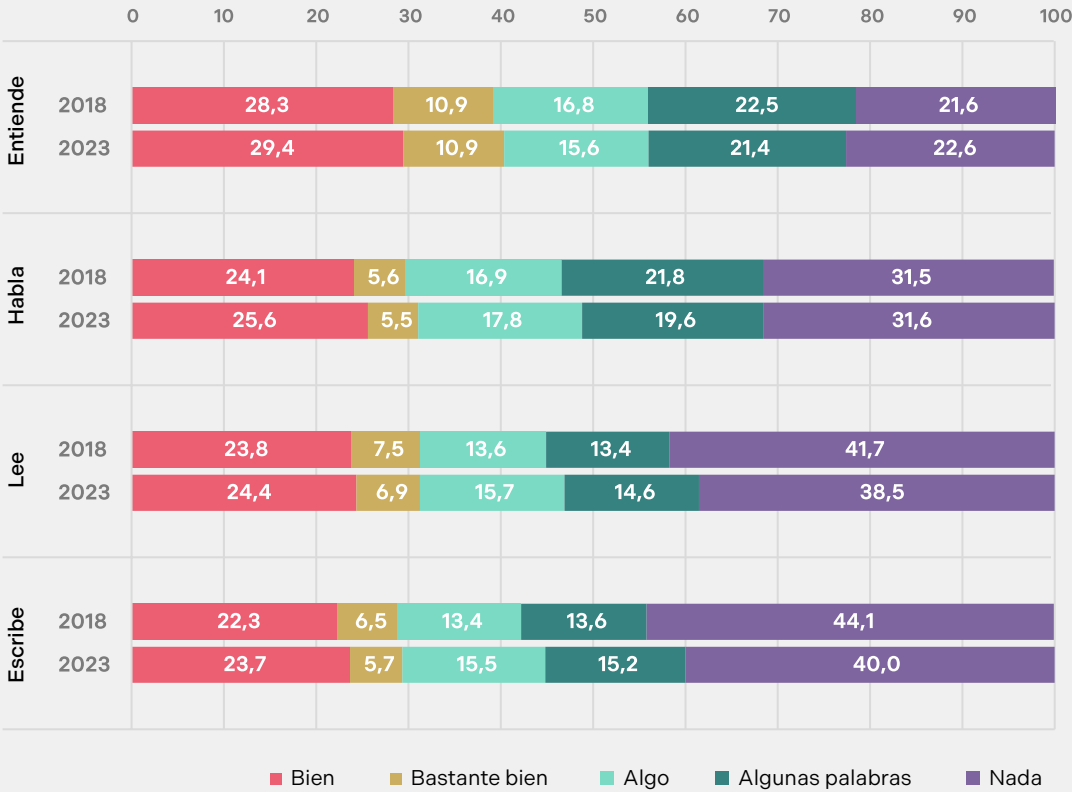
Participación cultural en euskera

06.1.

Conocimiento de euskera


El 31,1 % de la población es vascohablante, es decir, habla bien o bastante bien en euskera. Se ha producido un incremento de más de un punto respecto a 2018.

Gráfico 52.
Nivel de conocimiento de euskera, en función de las distintas capacidades (2018-2023) (%).



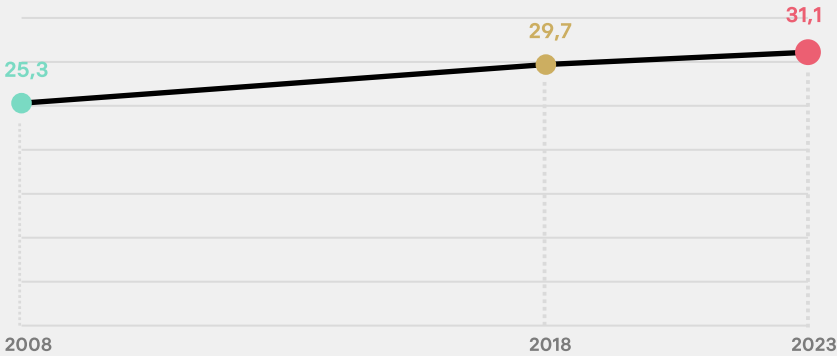
- Cuanto más joven es la población, mayor es el peso de las personas vascohablantes: 64,0 % entre las personas de 15 y 24 años y 19,4 % entre las mayores de 64 años.
- A mayor nivel de estudios, mayor es el peso de las personas vascohablantes: 17,8 % entre quienes tienen estudios básicos y 40,9 % entre quienes tienen estudios universitarios.
- En los municipios de 10 a 25 mil habitantes casi cuatro de cada diez habitantes son vascohablantes (39,3 %). En las capitales, por el contrario, el 24,4 %.
- Entre los hombres el peso de las personas vascohablantes es algo mayor que entre las mujeres: 35,0 % y 27,4 %, respectivamente.

Conocimiento de euskera			
NIVEL DE ESTUDIOS	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Conocimiento de euskera	
ÁMBITO TERRITORIAL	Existen diferencias significativas, por ámbitos territoriales, en cuanto al peso de la población vascohablante: en la CAPV el porcentaje de vascohablantes es del 37,7 %, en el País Vasco Norte del 20,5 % y en Navarra del 13,4 %.
	

Tomando como punto de partida los datos de 2008, se observa que la evolución del conocimiento del euskera ha sido positiva, pasando del 25,3 % al 31,1 %.

Gráfico 53.
Evolución de la población vascohablante (2008-2018-2023) (%).





06. 2.

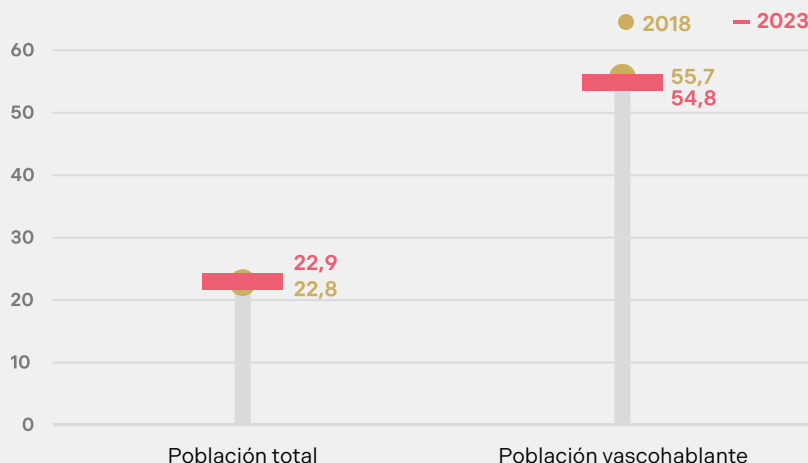
Participación general en euskera

El 22,9 % de la población de Euskal Herria participa en actividades culturales en euskera.

Entre la población vascohablante, lo hace un 54,8 %. Estos datos son similares a los de 2018.

Gráfico 54.

Personas que dicen participar habitualmente en actividades culturales en euskera, por grupos de población (2018-2023) (%).



El conocimiento del euskera condiciona casi totalmente la participación cultural en euskera. Es, por tanto, la variable que mayores diferencias establece. Sin embargo, también influyen las distintas características de cada práctica cultural, ya que no es lo mismo escuchar música que leer un libro o una revista, asistir a una actuación de *bertsolaris* o ver teatro en euskera. Cuanto más textual sea la práctica cultural, más difícil resultará para aquellas personas que tienen una competencia limitada en euskera.

El análisis por variables muestra diferencias significativas, además de en el conocimiento de la lengua, en otras como la edad, el tamaño del municipio, el nivel de estudios o el sexo.

- Las personas más jóvenes son las que en mayor medida participan en actividades culturales en euskera: el 35,2 % entre la población de 15 a 24 años. En el otro extremo, es un 11,0 % entre las personas mayores de 64.
- Las localidades con menos de 10 mil habitantes tienen el mayor nivel de participación en euskera: 30,3 %. Las de más de 50 mil habitantes, el menor: 11,6 %.
- Las personas con estudios universitarios son las que en mayor medida participan en actividades culturales en euskera: 34,1 %. En el otro extremo, es un 5,4 % entre las personas que no cuentan con los estudios básicos.
- Entre los hombres la participación en euskera es siete puntos mayor que entre las mujeres, 26,4 % y 19,6 %, respectivamente.

Participación general en euskera

NIVEL DE ESTUDIOS	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Participación general en euskera

ÁMBITO TERRITORIAL



En el País Vasco Norte la participación en euskera es mayor que en los otros dos ámbitos territoriales: 50,2 % – en la CAPV el 22,1 % y en Navarra el 12,8 % –.

06. 3.

Hábitos culturales en euskera

6.3.1. Artes escénicas y música en euskera**Teatro en euskera**

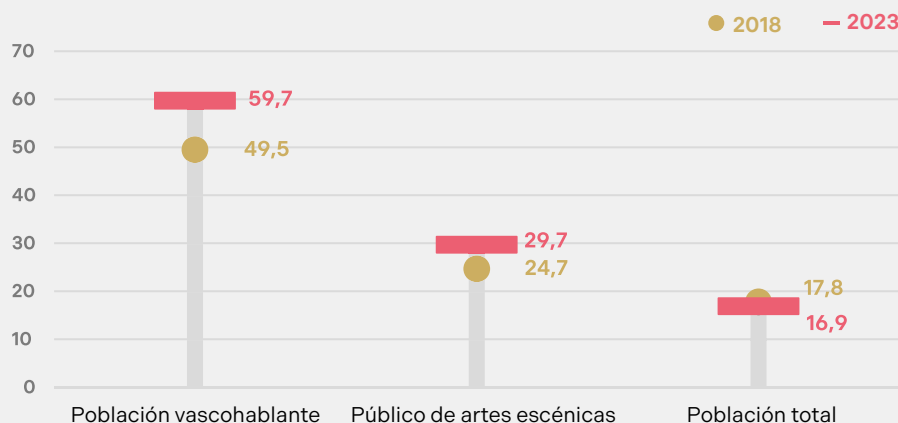
Entre el público de artes escénicas, el 29,7 % ha acudido a ver alguna obra teatral en euskera. Se trata de un incremento de cinco puntos con respecto al dato de 2018 (24,7 %).

Atendiendo únicamente a la población vascohablante que es espectadora de artes escénicas, seis de cada diez (59,7 %) han acudido a ver una obra de teatro en euskera. En este caso, el incremento respecto a 2018 es de diez puntos (49,5 %).

Sobre el total de la población, el 16,9 % ha acudido a ver alguna obra de teatro en euskera. En este caso, se constata un descenso de un punto respecto a 2018 (17,8 %).

Gráfico 55.

Personas que han asistido al menos una vez en los últimos 12 meses a una representación teatral en euskera, por grupos de población (2018-2023) (%).






La edad, el tamaño del municipio y los estudios son, tras el conocimiento del euskera, las variables que más diferencias provocan.

- Las personas de 35 a 44 años son las que en mayor medida han acudido a ver teatro en euskera (45,5 %). Las personas mayores de 64 años, por el contrario, son las que menos han acudido (19,7 %).

- La población de localidades de menos de 10 mil habitantes es la que en mayor medida han acudido a teatros en euskera (36,0 %). La población de ciudades de más de 50 mil habitantes, en cambio, la que menos (18,6 %).
- Aquellas personas que tienen estudios universitarios son las que en mayor medida han acudido a teatros en euskera (35,2 %). Las que tienen estudios básicos (Bachillerato, EGB o ESO) son las que menos (18,9 %).

Hábitos culturales en euskera			
NIVEL DE ESTUDIOS	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Hábitos culturales en euskera	
ÁMBITO TERRITORIAL 	<p>La población de la CAPV ha sido la que más ha acudido a teatros en euskera (33,2 %), con poca diferencia respecto al País Vasco Norte (30,2 %). La diferencia con Navarra es mayor (17,8 %).</p>

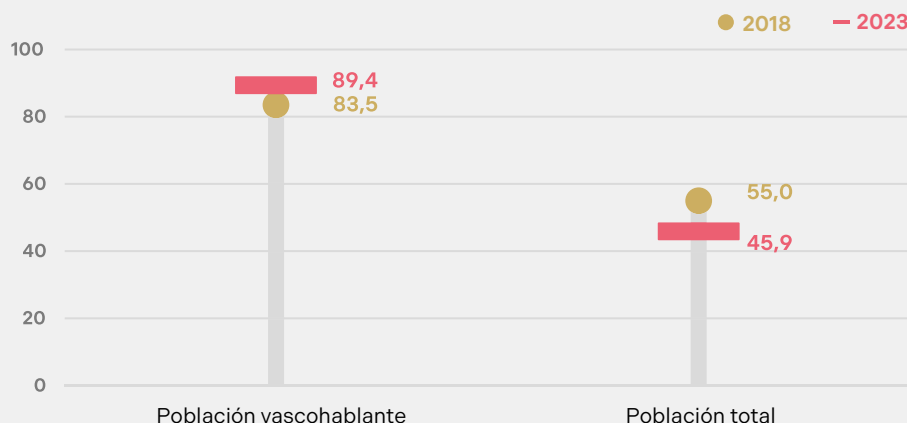
Música en euskera

El 54,4 % de las personas que escuchan música grabada escucha músicos o grupos musicales en euskera. Con respecto al conjunto de la población, se trata del 45,9 % —10 puntos menos que en 2018—.

Teniendo en cuenta solamente a la población vascohablante, el porcentaje es del 89,4 %, seis puntos más que en 2018. Hay que tener en cuenta que escuchar música es una práctica muy extendida y que, además, en ese caso, la lengua no supone un obstáculo insalvable.

Gráfico 56.

Personas que escuchan habitualmente músicos o grupos musicales en euskera, por grupos de población (2018-2023) (%).



La edad, el tamaño del municipio y los estudios son las variables que, tras el conocimiento del euskera, provocan las mayores diferencias.

- Las personas de 15 a 24 años son los que más oyen música en euskera (64,6 %); las de 45 a 54, en cambio, las que menos (49,5 %).
- A mayor nivel de estudios, mayor es el peso de quienes escuchan música en euskera:

40,9 % entre quienes no tienen estudios básicos y 61,2 % entre quienes tienen estudios universitarios.

- En los municipios de más de 50 mil habitantes es donde menos música en euskera escuchan: el 44,8 %. En el otro extremo se sitúan las localidades de menos de 10 mil habitantes, con un 58,4 %.

Música en euskera

NIVEL DE ESTUDIOS	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Música en euskera

ÁMBITO TERRITORIAL



La población del País Vasco Norte es la que más música en euskera escucha (65,6 %), con poca diferencia con la de la CAPV (58,3 %) y mayor con la de Navarra (35,7 %).



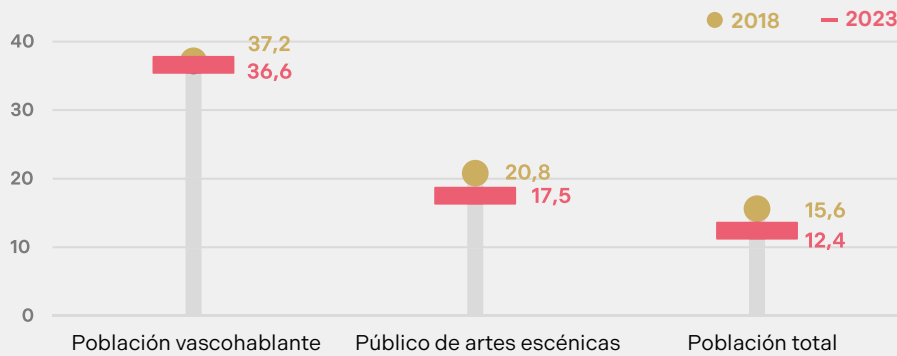
Bertsolarismo

Entre el público de las artes escénicas⁵ el 17,5 % ha acudido a alguna actuación de *bertsolaris*. Se constata un descenso de tres puntos con respecto al dato de 2018 (20,8 %). Con respecto a la población vascohablante, el descenso es menor, de un solo punto: del 37,2 % al 36,6 %.

Con respecto a la población total, el 12,4 % ha acudido a alguna actuación de *bertsolaris* —tres puntos menos que en 2018—.

Gráfico 57.

Personas que han asistido a alguna actuación de *bertsolaris* en los últimos 12 meses, por grupos de población (2018-2023) (%).




- En la franja de edad más joven (15-24) es donde se registra el mayor peso de las personas que han asistido a actuaciones de *bertsolaris* (23,8 %). Entre las personas mayores de 64 años, ese porcentaje es del 15,1 %.
- En los municipios de 10-25 mil habitantes, un 20,8 % ha acudido a actuaciones de

bertsolaris. En las localidades de más de 50 mil habitantes, es un 9,7 %.

- El peso de las personas que han asistido a actuaciones de *bertsolaris* destaca entre quienes tienen estudios universitarios (20,3 %). Entre aquellas personas que tienen estudios básicos (Bachillerato, EGB o ESO), en cambio, el porcentaje es del 13,1 %.

Bertsolarismo			
NIVEL DE ESTUDIOS	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Bertsolarismo	
ÁMBITO TERRITORIAL	
	El peso de las personas asistentes a sesiones de <i>bertsolaris</i> es mayor en la Comunidad Autónoma Vasca (19,6 %), en comparación con el País Vasco Norte (14,7 %) y con Navarra (11,8 %).

5. Personas que han asistido al menos a un espectáculo en los últimos 12 meses (70,9% de la muestra total).

6.3.2. Audiovisuales en euskera

Cine en euskera

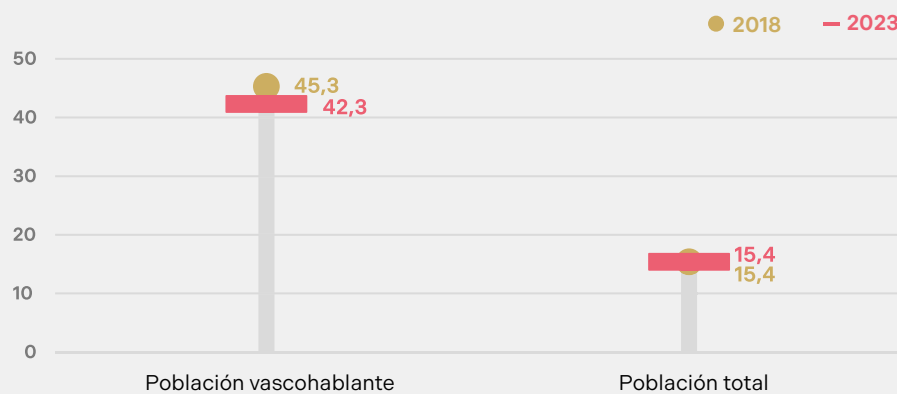
Teniendo en cuenta a la población que ha acudido al cine una o más veces en los últimos 12 meses (64,5 %), cuando la película que quieren ver se proyecta en euskera, el 23,8 % elige esta versión, siempre o en muchas ocasiones.

Respecto al total de la población, este porcentaje se sitúa en el 15,4 % — que coincide con el de 2018, aunque las preguntas no son del todo comparables —.

Con respecto a la población vascohablante, ese porcentaje es del 42,3 %, dos puntos inferior al de 2018 (45,3 %).

Gráfico 58.

Población que prefiere el cine en euskera, por grupos de población (2018-2023) (%).




Entre aquellas personas que han ido una o más veces al cine, la edad, el nivel de estudios y el sexo son las variables que más diferencias provocan en cuanto a priorizar las versiones en euskera.

- Cuanto más joven es la población, mayor es el peso de las personas que priorizan las versiones en euskera: 31,9 % entre las personas de 15 a 24 años y 18,4 % entre las personas mayores de 64 años.

- El peso de las personas que priorizan siempre o muchas veces las versiones en euskera destaca entre las personas que tienen estudios universitarios: 30,3 %. Entre las que tienen estudios básicos (Bachiller, EGB o ESO), es un 12,9 %.
- Entre los hombres, el peso de quienes priorizan las versiones en euskera es mayor que entre las mujeres: 26,8 % y 20,8 %, respectivamente.



Cine en euskera			
NIVEL DE ESTUDIOS	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Cine en euskera	
ÁMBITO TERRITORIAL 	El peso de quienes siempre o en muchas ocasiones priorizan las versiones en euskera (27,7 %) destaca en la CAPV, con una diferencia considerable respecto al País Vasco Norte (19,8 %) y Navarra (13,7 %).

Radio o televisión en euskera

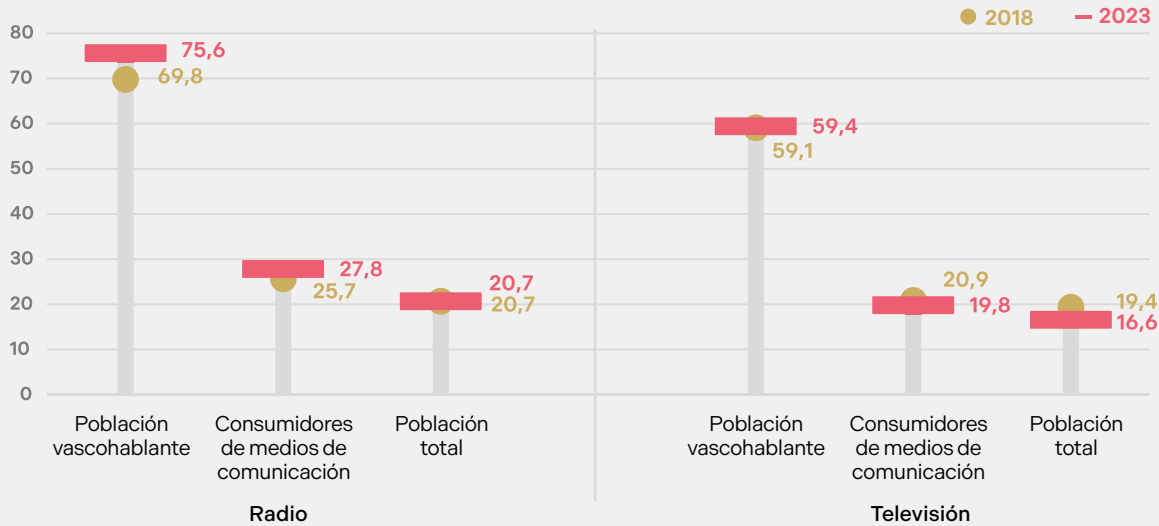
Entre la población consumidora de medios de comunicación —74,4 % consumidora de radio y 83,8 % consumidora de televisión—, el hábito de escuchar la radio en euskera está más extendido: el 27,8 % escucha la radio en euskera y el 19,8 % ve la televisión en euskera. Respecto a 2018, la radio en euskera ha experimentado un ligero incremento (25,7 %) y la televisión en euskera ha descendido cerca de un punto (20,9 %).

Respecto al total de la población, el 20,7 % escucha la radio en euskera y el 16,6 % ve la televisión en euskera. En comparación con 2018, el segundo ámbito ha descendido.

Entre la población vascohablante, tres cuartas partes escuchan la radio en euskera (75,6 %) y seis de cada diez (59,4 %) ven la televisión en euskera. El consumo de radio en euskera ha aumentado cinco puntos.

Gráfico 59.

Personas que consumen radio y televisión en euskera, por grupos de población (2018-2023) (%).



Entre las personas consumidoras de medios, las siguientes variables son las que marcan las principales diferencias:

- Cuanto más joven es la población, mayor es el peso de las personas que consumen radio y televisión en euskera: 48,6 % y 29,4 %, respectivamente, entre las personas de 15 a 24 años. Entre las personas mayores de 64 años, en cambio, se trata del 19,3 % y del 15,9 % respectivamente.
- A mayor nivel de estudios, mayor es el peso de quienes consumen radio y televisión en euskera: 16,2 % y 13,5 %, respectivamente, entre quienes no cuentan con los estudios básicos; 37,0 % y 26,0 %, respectivamente, entre quienes tienen estudios universitarios.
- El mayor peso de las personas que consumen radio y televisión en euskera se registra en los municipios de 15-25 mil habitantes: 38,0 % y 27,9 %, respectivamente. En el otro extremo se sitúan los municipios de más de 50 mil habitantes: 15,8 % y 11,5 %, respectivamente.

Radio y televisión en euskera

NIVEL DE ESTUDIOS	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Radio y televisión en euskera

ÁMBITO TERRITORIAL



El peso de las personas que ven la televisión en euskera es muy superior en la CAPV: 23,6 % —14,2 % en el País Vasco Norte y 9,3 % en Navarra—. En cambio, el peso de quienes escuchan la radio en euskera es mayor en el País Vasco Norte —31,2 % en la CAPV y 11,8 % en Navarra—.

6.3.3. Lectura en euskera

Libros en euskera

Un 12,4 % de las personas lectoras⁶ ha leído libros en euskera, con una mínima frecuencia, en los últimos tres meses. De modo que se registra un pequeño descenso con respecto a 2018, cuando ese porcentaje alcanzaba el 15,8 %. El análisis por grupos de población también refleja un descenso entre 2018 y 2023.

Con respecto a la población total, el 9,5 % ha leído algún libro en euskera —11,8 % en 2018—.

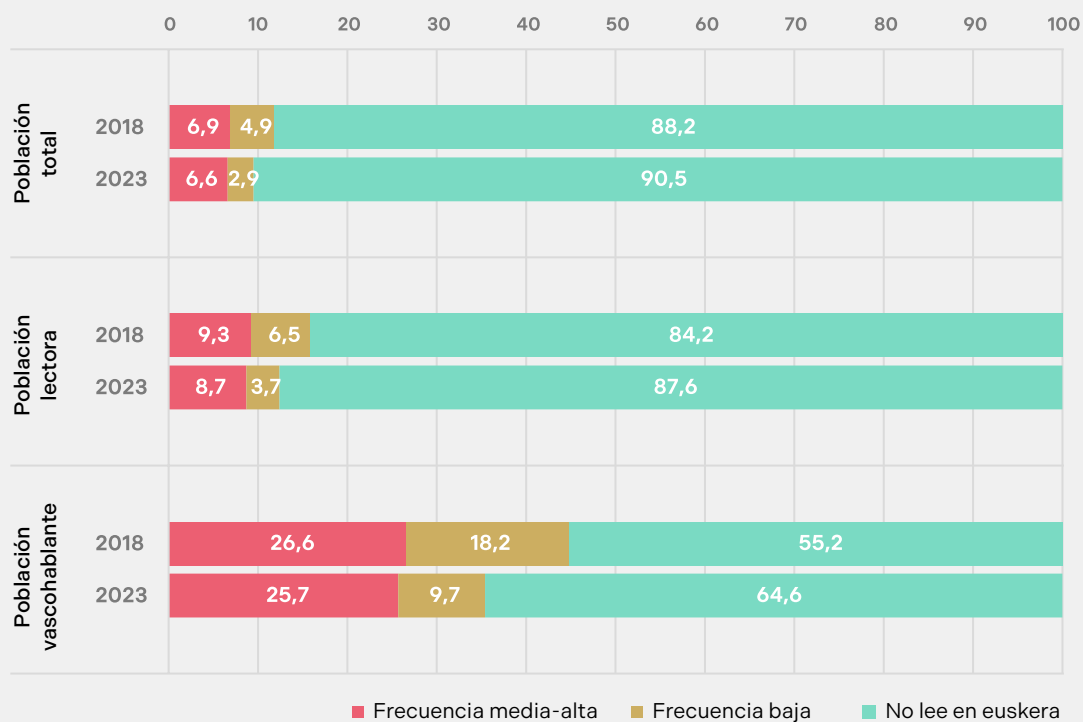
Entre la población vascohablante, el 35,4 % ha leído algún libro en euskera —44,8 % en 2018—.

6. Personas que han leído al menos un libro en los últimos 12 meses (76,6% de la muestra total).



Gráfico 60.


Frecuencia de lectura en euskera durante los últimos 3 meses, por grupos de población (2018-2023) (%).



En el análisis de las variables entre la población lectora, destacan el nivel de estudios y el tamaño del municipio.

- Cuanto más joven es la población, mayor es el peso de quienes han leído libros en euskera: 28,1 % entre las personas de 15 a 24 años; 7,8 % entre las mayores de 64 años.
- Cuanto mayor es el nivel de estudios, mayor es el peso de quienes han leído libros en euskera: 5,2 % entre quienes no cuentan con los estudios básicos; 20,4 % entre quienes tienen estudios universitarios.
- En las localidades de menos de 10 mil habitantes es donde más peso tienen las personas que han leído libros en euskera: 20,7 %. En los municipios de más de 50 mil habitantes, se trata del 7,1 %.

Lectura en euskera			
NIVEL DE ESTUDIOS	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Lectura en euskera	
ÁMBITO TERRITORIAL 	El peso de las personas lectoras de libros en euskera es mayor en la Comunidad Autónoma Vasca: 17,9 % — 12,6 % en el País Vasco Norte y 7,4 % en Navarra —.

Periódicos y revistas en euskera

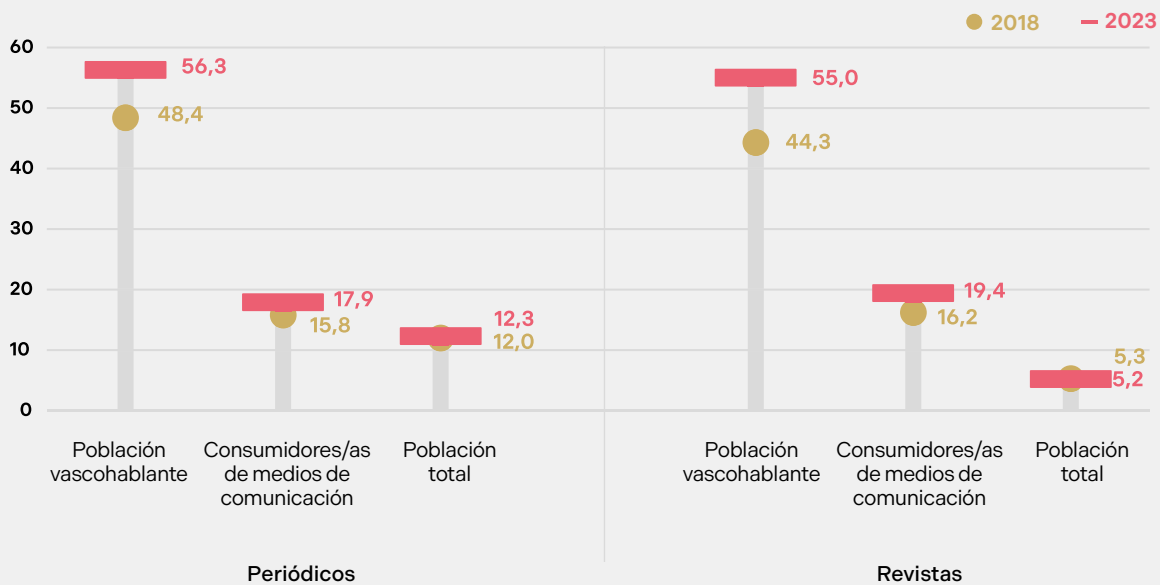
Entre las personas consumidoras de medios de comunicación —68,5 % periódicos y 26,7 % revistas— es algo más habitual leer revistas en euskera que periódicos en euskera: 19,4 % y 17,9 %, respectivamente. El incremento con respecto a 2018 se ha registrado, sobre todo, en las revistas: 16,2 % y 15,8 %, respectivamente.

Respecto al total de la población, un 12,3 % lee periódicos en euskera y un 5,2 % lee revistas en euskera. Estos datos son muy similares a los de 2018.

Teniendo en cuenta únicamente a la población vascohablante, el 56,3 % lee periódicos en euskera y el 55,0 % lee revistas en euskera — en 2018 el 48,4 % y el 44,3 %, respectivamente —.

Gráfico 61.


Personas consumidoras de periódicos y revistas en euskera, por grupos de población (2018-2023) (%).



Entre las personas consumidoras de medios, las variables que presentan mayores diferencias son la edad, el nivel de estudios y el sexo:

- Las personas más jóvenes son las que en mayor medida consumen periódicos y revistas en euskera, con un 36,4 % y un 29,7 %, respectivamente, entre las personas de 15 a 24 años. Entre las personas mayores de 64 años, se trata del 9,9 % y del 12,9 %.
- Aquellas personas que cuentan con estudios universitarios son las que más consumen periódicos y revistas en euskera: 25,3 % y 24,7 %. Entre quienes no cuentan con los estudios básicos, por el contrario, se trata del 7,5 % y del 12,0 %.
- El peso de las personas lectoras de periódicos y revistas en euskera es mayor entre los hombres que entre las mujeres: 20,9 % y 22,8 %, respectivamente —14,6 % y 15,9 % entre las mujeres—.

Periódicos y revistas en euskera			
NIVEL DE ESTUDIOS	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Periódicos y revistas en euskera	
ÁMBITO TERRITORIAL 	La CAPV destaca por el peso de las personas lectoras de periódicos en euskera (21,3 %) y de revistas en euskera (22,7 %). Le siguen el País Vasco Norte (14,3 % y 16,3 %, respectivamente) y Navarra (8,2 % y 10,8 %, respectivamente).

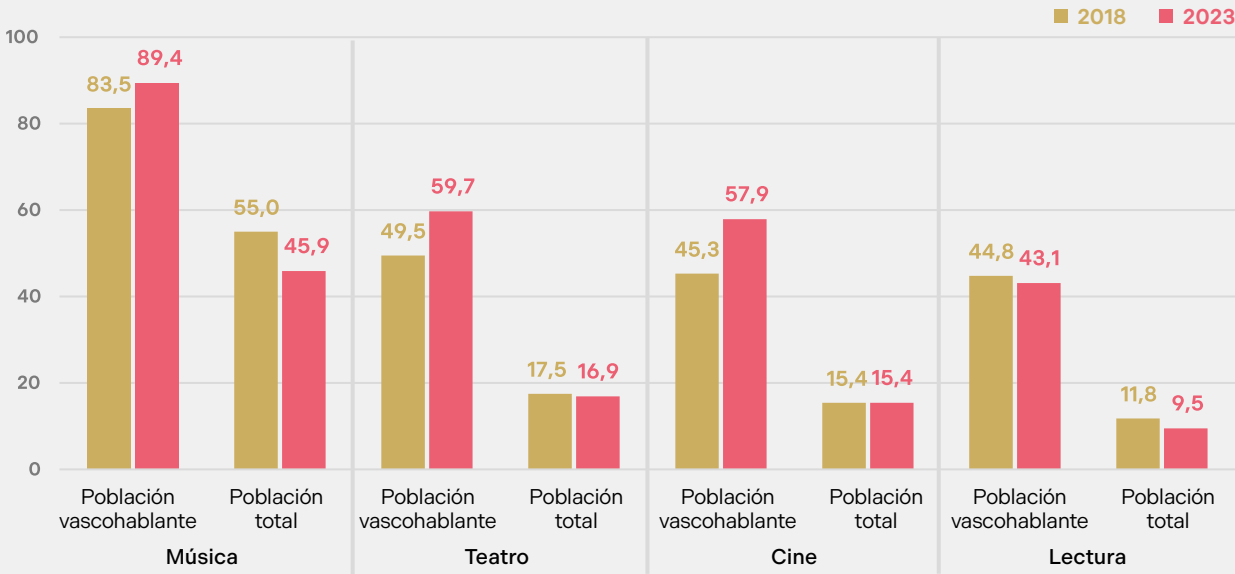
6.3.4. Resumen comparativo

Adoptando una mirada transversal entre las prácticas, se observa que la práctica en euskera con mayor incidencia en el conjunto de la población es escuchar música (45,9 %). En el caso de la población vascohablante, este porcentaje es del 89,4 %, seis puntos más que en 2018.

Les siguen la asistencia a espectáculos teatrales (16,9 %) y la asistencia al cine (15,4 %). En cuanto al cine, la pregunta ha sido si se prioriza la versión en euskera de la película, siempre que esté disponible. La lectura ocupa el último lugar, con una incidencia del 9,5 % – si se tiene en cuenta a la población vascohablante, es el 43,1 % –.

Gráfico 62.

Ranking de incidencia de las prácticas culturales en euskera en la población, por grupos de población (2018-2023) (%).





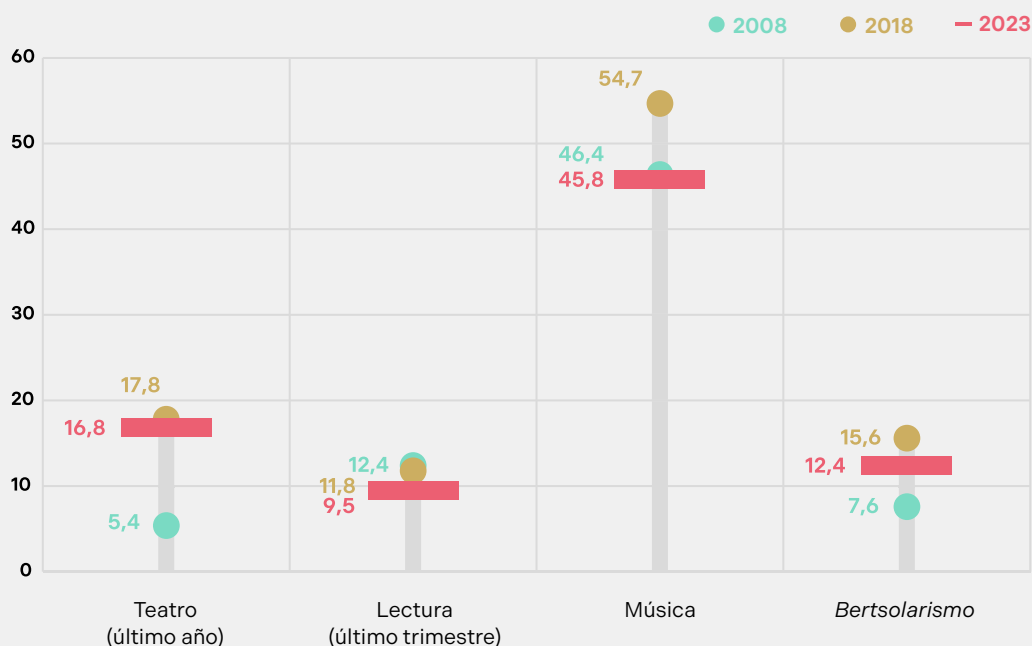
A fin de ofrecer una imagen más completa, la encuesta incluía preguntas que permiten una comparativa histórica del periodo 2008-2018-2023 para algunas prácticas en euskera.

A tenor de los resultados de estas preguntas, el consumo de teatro en euskera experimentó

un notable incremento entre 2008 y 2018, seguido de un pequeño descenso. La lectura en euskera lleva una ligera tendencia a la baja. El consumo de música en euskera aumentó entre 2008 y 2018, pero ha bajado otro tanto después. La asistencia a actuaciones de *bertsolaris* ha descendido entre 2018 y 2023, pero sigue estando por encima del dato de 2008.

Gráfico 63.

Evolución de las prácticas culturales en euskera, entre toda la población (2008-2018-2023) (%).



06. 4.

Prácticas digitales en euskera

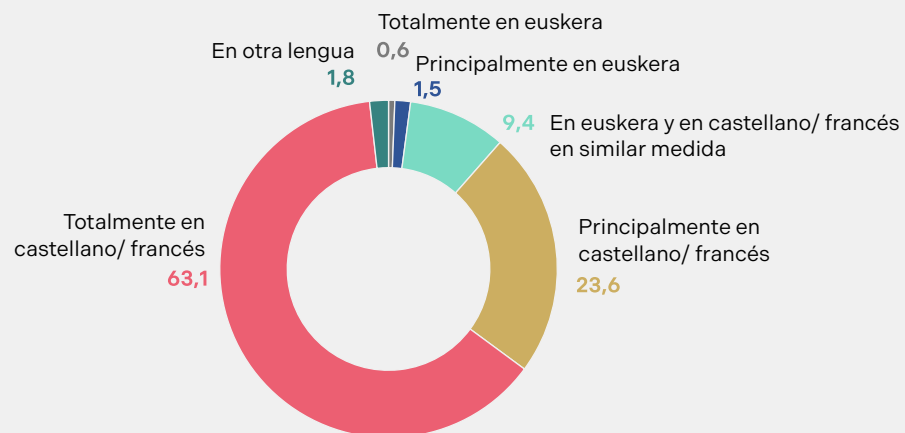
6.4.1. Internet y servicios online en euskera

El 11,5 % de las personas usuarias de Internet y de servicios online —85,5 % de la población— utiliza el euskera (solo el euskera o junto con el

castellano/francés). Este porcentaje es casi el triple en el caso de la población vascohablante (33,6 %).

Gráfico 64.

Lengua de uso de personas usuarias de Internet y servicios online (%).




Universo: quienes usan Internet y servicios online.

La edad y el nivel de estudios son las variables que marcan las mayores diferencias:

- Cuando más joven es la población, mayor es el peso de quienes utilizan Internet y servicios online en euskera: 17,0 % entre las personas de 15 a 24 años y 7,1 % entre las mayores de 64 años.
- Cuando más alto es el nivel de estudios, mayor es el peso de quienes utilizan Internet y servicios online en euskera: un 5,1 % entre quienes no tienen estudios básicos y un 15,6 % entre quienes tienen estudios universitarios.



Lectura y música digital en euskera			
NIVEL DE ESTUDIOS	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Lectura y música digital en euskera	
ÁMBITO TERRITORIAL 	En la Comunidad Autónoma del País Vasco el uso del euskera en Internet o en los servicios online es mayor, un 13,1 %. Bastante cerca se encuentra el País Vasco Norte (12,5 %) y algo más lejos Navarra (5,6 %).

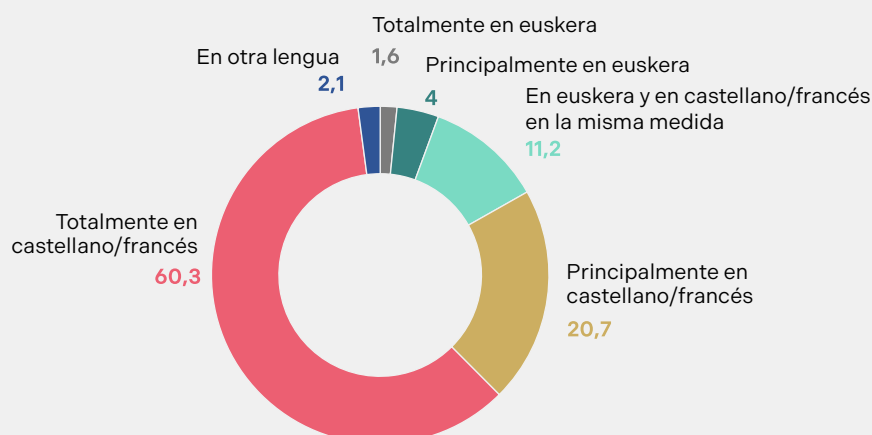
6.4.2. Redes sociales en euskera

Entre aquellas personas que utilizan las redes sociales con fines vinculados a actividades culturales —29,0 % de la población—, el 16,8 % utiliza el euskera (solo o junto con el castellano/

francés). Entre la población vascohablante, lo hace el 40,9 %. Y en cuanto a la población total, se trata del 4,9 %.

Gráfico 65.

Lengua de uso de las redes sociales con fines vinculados a actividades culturales (%).




Universo: quienes utilizan las redes sociales para actividades culturales.

Realizando un análisis por variables entre quienes utilizan las redes sociales con fines vinculados a actividades culturales, cabe destacar el nivel de estudios, la edad y el tamaño del municipio:

- Las personas más jóvenes son las que en mayor medida utilizan las redes sociales en euskera: un 22,3 % de la población de 15 a 24 años. Las personas mayores de 64 años las utilizan en mayor medida que las de 55 a 64 años: 16,8 % y 11,2 %, respectivamente.
- Las personas con estudios universitarios son las que más utilizan las redes sociales en euskera, con una diferencia notable: 25,9 %. Entre quienes no tienen los estudios básicos, en cambio, se trata del 8,8 %.
- En los municipios pequeños es donde más se utilizan las redes sociales en euskera: 21,6 % en las localidades de menos de 10 mil habitantes y 21,3 % en las de 10-25 mil habitantes. En las de más de 50 mil habitantes, en cambio, se trata del 7,5 %.

Redes sociales en euskera			
NIVEL DE ESTUDIOS	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Redes sociales en euskera	
ÁMBITO TERRITORIAL	
	En el País Vasco Norte es donde más se utilizan las redes sociales en euskera (22,9 %). Le siguen la CAPV (19,1 %) y algo más lejos, Navarra (6,6 %).



06. 5.

Prácticas creativas nivel amateur: bertsolarismo

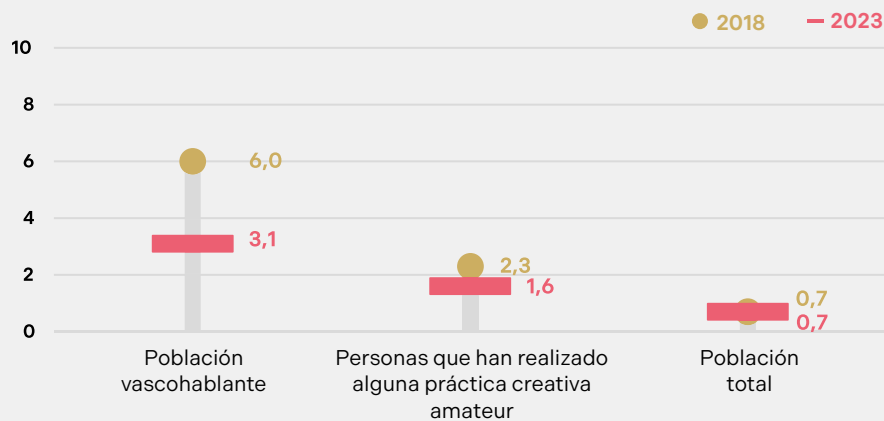
Entre las personas que participan activamente en alguna actividad artística o cultural⁷, el 1,6 % ha practicado el *bertsolarismo*. Se trata de 0,7 puntos menos que en 2018.

Respecto al total de la población, un 0,7 % ha practicado el *bertsolarismo*, al igual que en 2018.

Entre las personas vascohablantes este porcentaje alcanza el 3,1 % — tres puntos menos que en 2018 —.

Gráfico 66.

Personas que practican el bertsolarismo, por grupos de población (2018-2023) (%).



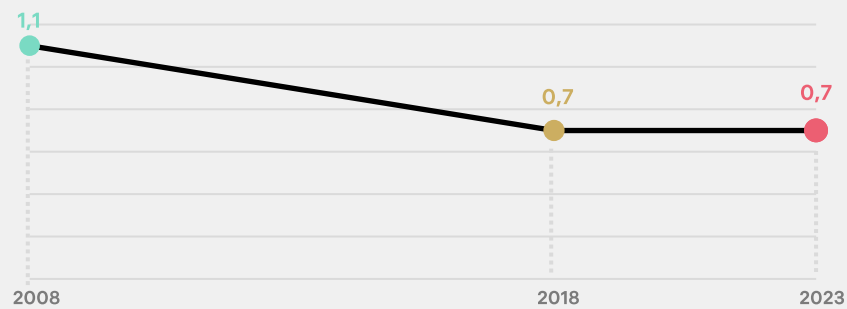
7. Personas que han declarado haber realizado alguna práctica amateur al menos una vez en los últimos 12 meses (44,6 % de la muestra total)

Así como la asistencia a actuaciones de *bertsolaris* tiene un peso significativo y ha crecido notablemente desde 2008, la evolución

de la práctica del *bertsolarismo* amateur ha tenido una tendencia contraria, ha descendido.

Gráfico 67.

Evolución del número de personas que practican bertsolarismo en el conjunto de la población (2008-2018-2023) (%).





06. 6.

Principales razones subjetivas de la participación en euskera

Se ha preguntado a las personas que participan en actividades culturales en euskera (% 22,9) por las razones que les impulsan a ello. Destaca, de forma notable, el apoyo a la cultura local y en euskera: 45,7 %. Un 22 % afirma asistir

a actividades culturales que le interesan, independientemente de la lengua. En el otro extremo del ranking, un 4,5 % señala que disfruta más con las actividades culturales en euskera.

Gráfico 68.


Ranking de razones subjetivas que motivan la participación cultural en euskera (%).



Universo: quienes participan en actividades culturales en euskera.

- Es una forma de apoyar la cultura local y en euskera: Adquiere especial relevancia entre las personas de 15 a 24 años, con un 53,8 %.
- Me siento identificado/a con los temas que tratan las actividades culturales en euskera: adquiere un mayor peso entre quienes no tienen estudios básicos (sin EGB, ESO o Bachillerato Elemental): 23,1 %.
- Disfruto más participando en actividades culturales en euskera: destaca especialmente entre las personas mayores de 64 años (6,4 %).
- El euskera es mi lengua habitual: cobra especial importancia entre las personas mayores de 64 años (15,9 %) y entre las personas que no cuentan con los estudios básicos (11,5 %).
- Participo en actividades culturales que, independientemente de la lengua, me parecen interesantes: destaca su peso entre las personas de 55 a 64 años (27,9 %).

Razones subjetivas de la participación en euskera			
NIVEL DE ESTUDIOS	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Razones subjetivas de la participación en euskera	
<div>ÁMBITO TERRITORIAL</div> <div></div>	El apoyo a la cultura local y en euskera cobra especial importancia en Navarra (53,7 %), el sentirse identificado/a con los temas que tratan las actividades culturales en euskera en la CAPV (18,6 %) y la participación en actividades culturales interesantes, independientemente de la lengua, en el País Vasco Norte (27,4 %).



06. 7.

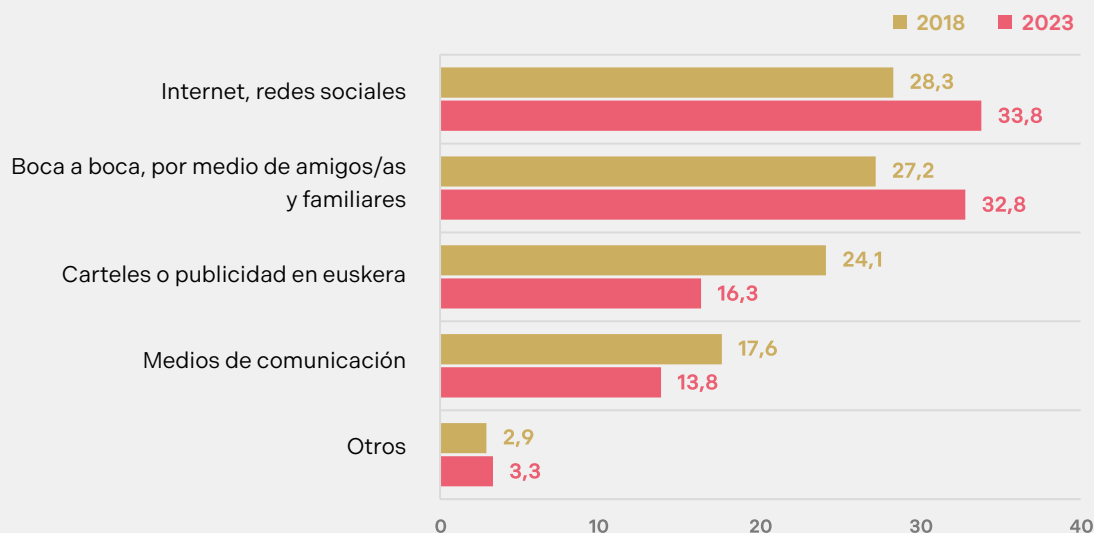
Canales informativos

Tomando en consideración a aquellas personas que participan en actividades culturales en euskera, Internet y las redes sociales son los principales canales de información sobre actividades en euskera (33,8 %), superando, por poco, al boca a boca (32,8 %). Los carteles o la

publicidad en papel ocupan el tercer lugar (16,3 %) y los medios de comunicación el cuarto (13,8 %). En comparación con los datos de 2018, los dos últimos pierden peso con respecto a los anteriores.

Gráfico 69.

Ranking de los principales canales de información para conocer la oferta cultural en euskera (2018-2023) (%).




Universo: quienes participan en actividades culturales en euskera.

En el análisis por variables podemos destacar lo siguiente:

- El uso de Internet y de las redes sociales destaca entre las personas con estudios universitarios (37,3 %), en los municipios de más de 50 mil habitantes (55,4 %) y en la población más joven —49,1 % entre las personas de 15-24 años y 49,2 % entre las de 25-34 años —.
- Los carteles o la publicidad en papel destacan en los municipios de menos de 10 mil habitantes (21,7 %) y entre las personas mayores de 64 años (22,3 %).
- Los medios de comunicación entre quienes no tienen estudios básicos (19,0 %) y entre quienes tienen más de 64 años (30,0 %).
- El boca a boca, a través de amigos o familiares, entre personas no vascohablantes (45,0 %) y entre quienes no cuentan con los estudios básicos (40,6 %).

Canales de información			
NIVEL DE ESTUDIOS	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Canales de información	
<div>ÁMBITO TERRITORIAL</div> <div></div>	<p>En el País Vasco Norte el boca a boca cobra una especial relevancia: 44,3 % —30,0 % en la CAPV y en 28,4 % Navarra—. Los medios de comunicación también tienen mayor peso que en los otros dos ámbitos territoriales: 18,1 % —13,1 % en la CAPV y 9,6 % en Navarra—.</p> <p>En Navarra destacan los carteles y la publicidad en papel (22,1 %) y en la CAPV lo hacen Internet y las redes sociales (37,7 %).</p>



06. 8.

Sobre la oferta en euskera

Se han recogido opiniones sobre la oferta cultural en euskera, preguntando por el grado de acuerdo en torno a determinadas afirmaciones a la ciudadanía que participa en actividades culturales en euskera —22,9 % de la población—. El 72 % afirma que se valora más la oferta en otros idiomas que la oferta en euskera, el 67,9 % que las actividades culturales en euskera son insuficientes.

La mitad de la población considera que las actividades culturales en euskera están dirigidas principalmente al público infantil y juvenil (49,9 %). El 46,9 % considera que en euskera existen actividades culturales para todos los gustos y el 33,7 % que es difícil obtener información sobre actividades culturales en euskera.

Gráfico 70.

Grado de acuerdo con las afirmaciones sobre la oferta cultural en euskera —totalmente o bastante de acuerdo— (%).



Universo: quienes participan en actividades culturales en euskera.


En cuanto al análisis por variables tendríamos:

- Consideran, en mayor medida, que las actividades culturales en euskera son insuficientes: las personas más jóvenes (80,9 %), las que tienen estudios de Formación Profesional o universitarios (70,9 % y 69,1 %, respectivamente).
- Que existen actividades culturales en euskera para todos los gustos: las personas mayores de 64 años (61,4 %), las que no tienen estudios básicos (61,2 %).
- Que la oferta en otros idiomas se valora más que la oferta en euskera: las personas de 15 a

24 años y las de 25 a 34 años (79,2 % y 78,4 %, respectivamente).

- Que la información sobre actividades culturales en euskera es difícil de obtener: las personas de 55 a 64 años y las mayores de 64 años (23,4 % y 23,8 %, respectivamente) y las que no tienen estudios básicos (44,3 %).
- Que las actividades culturales en euskera se dirigen principalmente a la infancia y a la juventud: las personas de las capitales y de los municipios de más de 50 mil habitantes (61 % y 60 %, respectivamente), y las mujeres (53,1 %).

Sobre la oferta en euskera			
NIVEL DE ESTUDIOS	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Sobre la oferta en euskera	
<div>ÁMBITO TERRITORIAL</div> <div></div>	Consideran, en mayor medida, que las actividades culturales en euskera son insuficientes, en Navarra: 81,1 % —71,4 % en la CAPV y 48,8 % en el País Vasco Norte—. Que existen actividades culturales en euskera para todos los gustos, en País vasco norte: 52,0 % —47,1 % en la CAPV y 36,7 % en Navarra—. Que la oferta en otros idiomas se valora más que la oferta en euskera, en Navarra: 77,2 % —72,1 % en la CAPV y 68,8 % en el País Vasco Norte—. Que la información sobre actividades culturales en euskera es difícil de obtener, en Navarra: 41,0 % —32,0 % en la CAPV y 35,2 % en el País Vasco Norte—. Que las actividades culturales en euskera se dirigen principalmente a la infancia y a la juventud, en la CAPV: 54,0 % — 61,3 % en Navarra y 29,3 % en el País Vasco Norte—.



06. 9.

Limitaciones de la oferta

El insuficiente dominio de la lengua es la principal limitación para quienes no participan en actividades culturales en euskera (62,9 %). En cualquier caso, teniendo en cuenta únicamente

a la población vascohablante, el principal motivo es la falta de interés por las actividades culturales (22,3 %), por delante de la falta de atractivo de la oferta actual (20,6 %).

Gráfico 71.

Principales limitaciones de la oferta (%).




Universo: quienes no participan en actividades culturales en euskera.

En el análisis por variables se pueden detectar las siguientes diferencias:

- Que la cultura en general no les interesa: entre quienes no tienen estudios básicos (22,6 %), entre las personas mayores de 64 años (13,8 %) y los hombres (12,9 %).
- Que la cultura en euskera no les interesa: entre las personas de 15 a 24 años (7,1 %) y las que tienen estudios universitarios (5,6 %).
- Que la oferta en euskera en el entorno es limitada: entre las personas de 15 a 24 años (12,9 %) y la población de municipios de menos de 10 mil habitantes (6,5 %).
- Que no tienen con quién ir: entre personas de 15 a 24 años (3,5 %) y en la población de municipios de más de 50 mil habitantes (2,3 %).
- Que la oferta actual en euskera no es atractiva: entre personas de 15 a 24 años (16,5 %) y entre personas con estudios universitarios (8,5 %).

Limitaciones de la oferta			
NIVEL DE ESTUDIOS	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Limitaciones de la oferta	
<div>ÁMBITO TERRITORIAL</div> <div></div>	<p>El dominio insuficiente de la lengua destaca en el País Vasco Norte, con un 74,1 % –71,5 % en Navarra y 59,1 % en la CAPV—. El desinterés general hacia las actividades culturales en la CAPV: 11,6 % –8,8 % en Navarra y 5,0 % en el País Vasco Norte—. Y la falta de interés por la cultura en euskera, en concreto, en Navarra: 9,1 % –7,8 % en el País Vasco Norte y 3,0 % en la CAPV—.</p>

Encuesta
de
**participación
cultural**
en
Euskal Herria

Anexos

Índice de anexos

A. Gráficos de cruce	114
O1. Actitudes generales hacia la cultura	114
Nivel de información cultural	115
Motivaciones para la participación cultural	116
O2. Participación cultural receptiva	119
Artes escénicas y música	120
Asistencia al cine	125
Lectura	128
Medios de comunicación	134
Museos y patrimonio cultural	142
O3. Participación cultural creativa	146
Prácticas artísticas nivel amateur	147
Formación cultural	148
Participación en asociaciones culturales	149
O4. Prácticas digitales	150
Uso de Internet	151
Redes sociales en la participación cultural	153
O5. Participación cultural en euskera	154
Participación general en euskera	155
Hábitos culturales en euskera	156
Prácticas digitales en euskera	165
Prácticas creativas amateur: bertsolarismo	167
B. Ficha técnica de la encuesta	168



A.

Gráficos de cruce

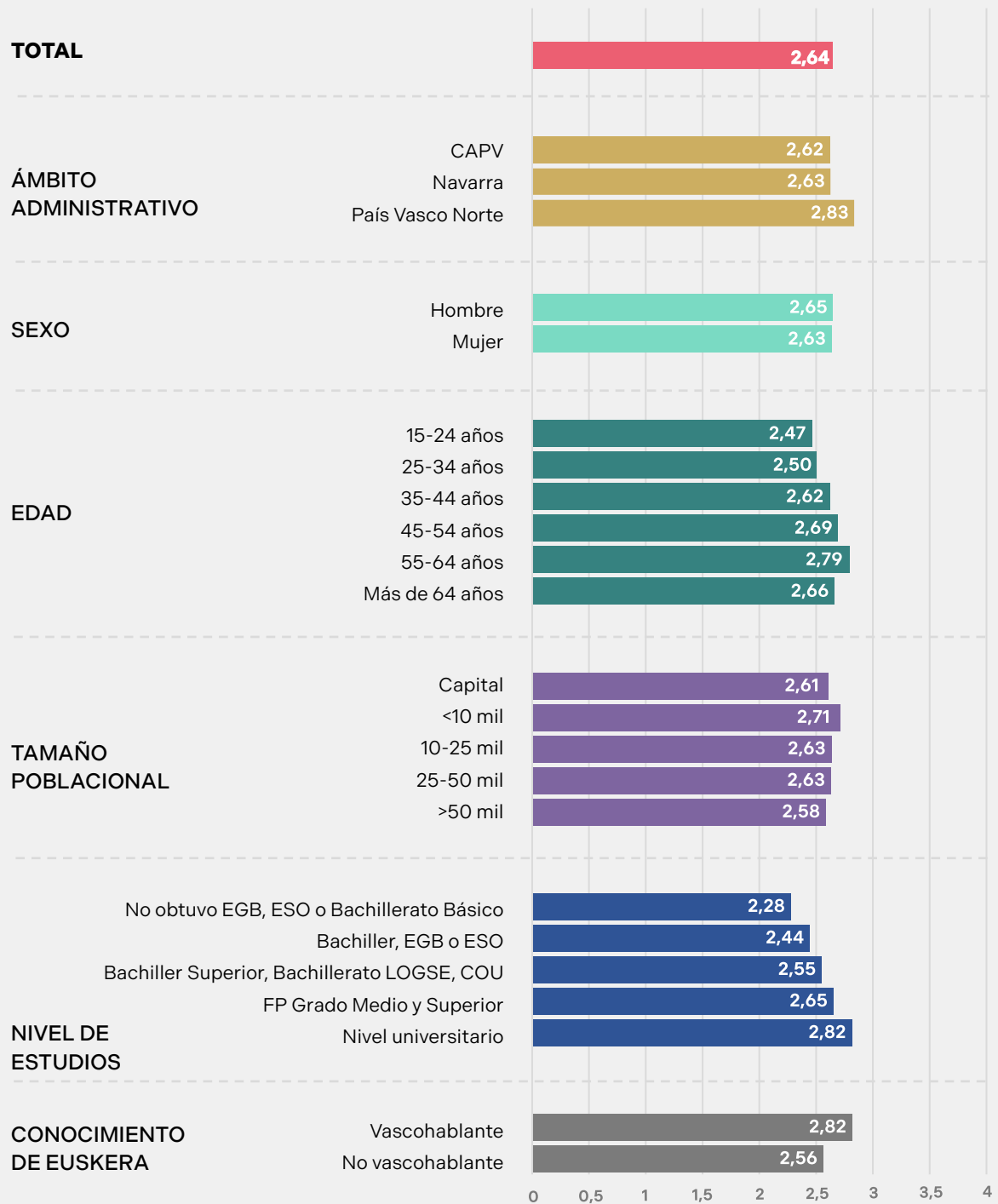
O1.

Actitudes generales hacia la cultura

Nivel de información cultural

Gráfico 72.

Autovaloración del nivel de información cultural según las diferentes variables de cruce
(en una escala de valoración del 1 al 4 en la que 1 es nada y 4 es mucho)



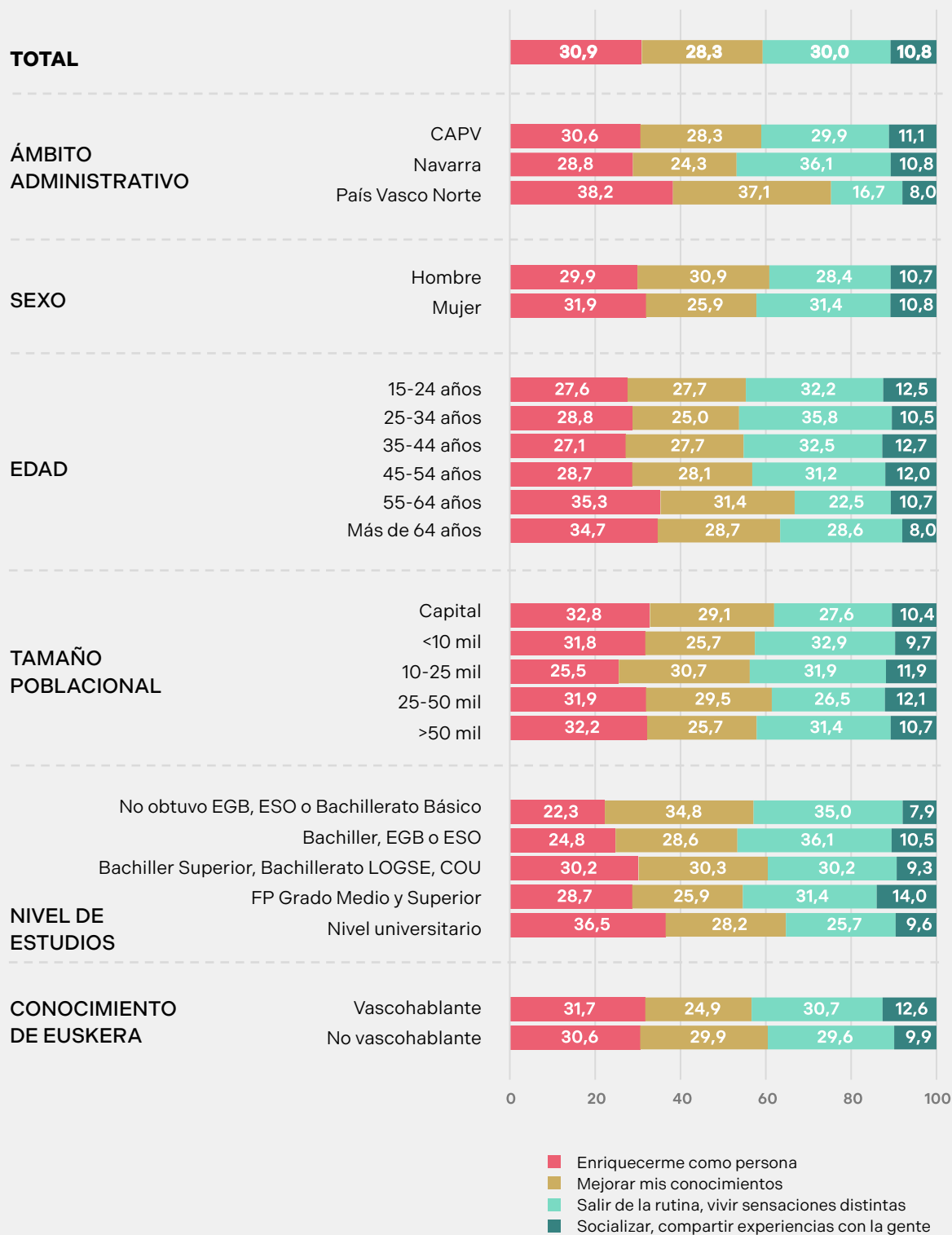
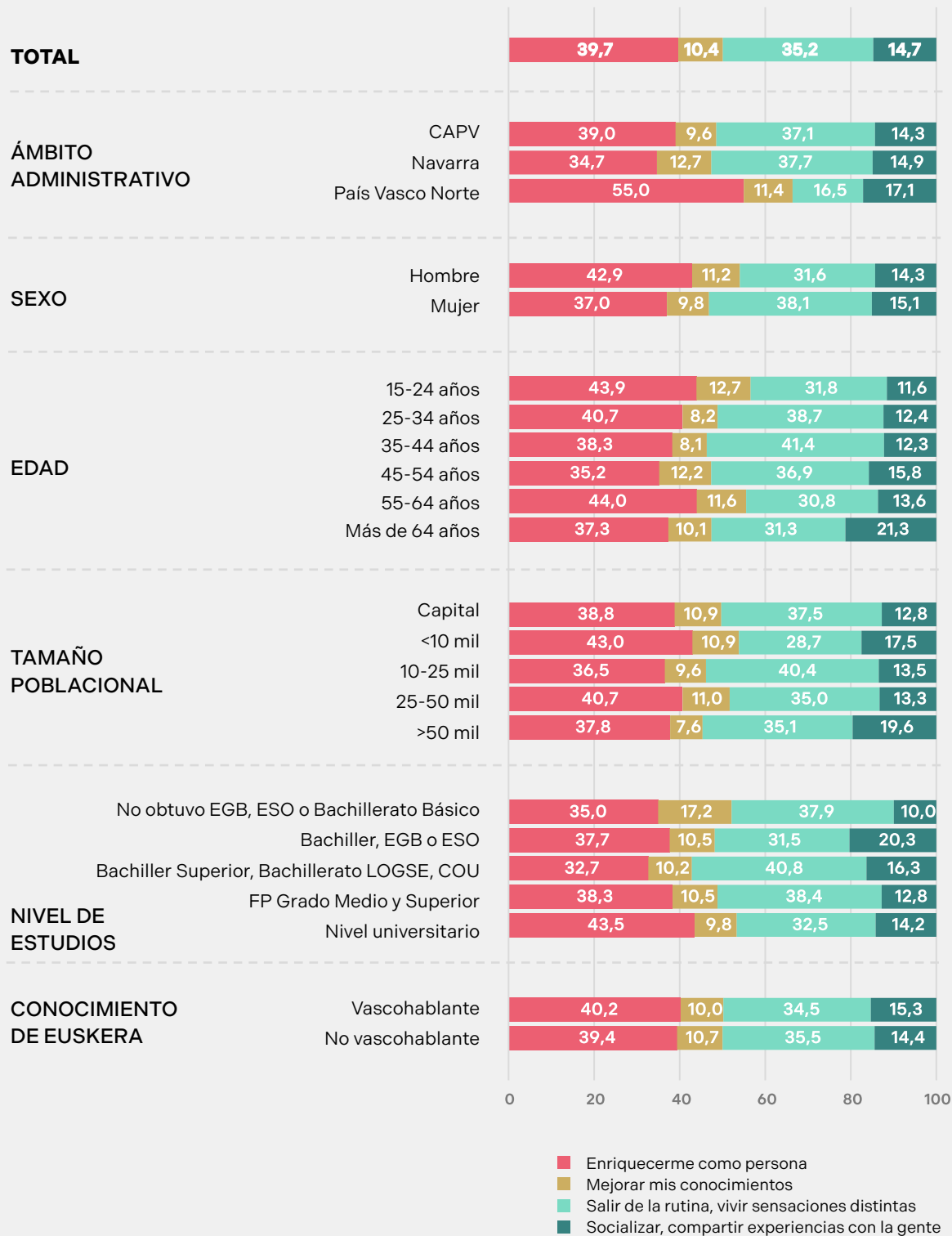
**Motivaciones para la participación cultural****Gráfico 73.***Motivaciones para las prácticas culturales según las diferentes variables de cruce (%).*

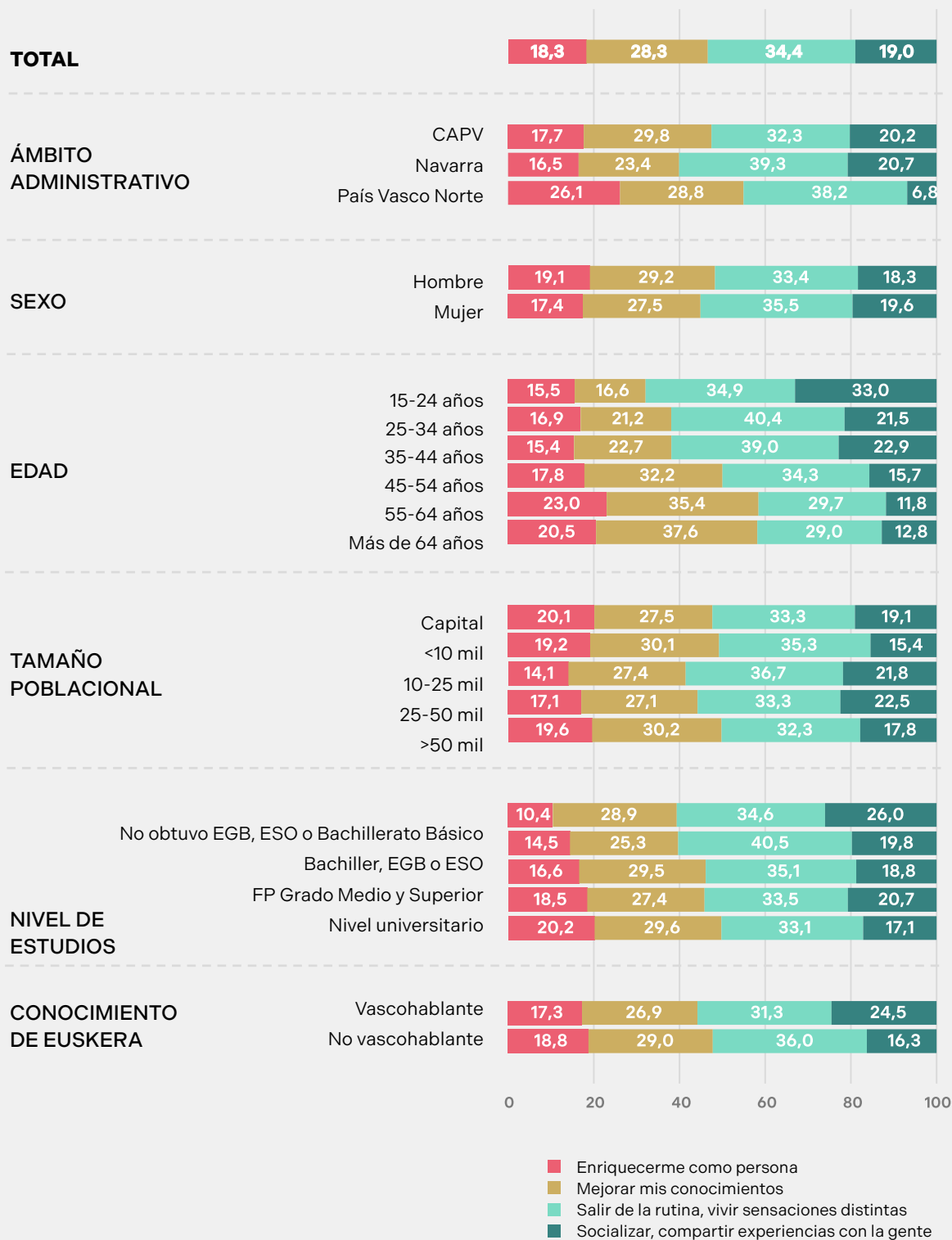
Gráfico 74.

Motivaciones para las prácticas amateur según las diferentes variables de cruce (%).



**Gráfico 75.**

Motivaciones para la práctica digital según las diferentes variables de cruce (%).



O2.

Participación cultural receptiva

**Artes escénicas y música****Gráfico 76.**

Frecuencia de asistencia a espectáculos escénicos en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).

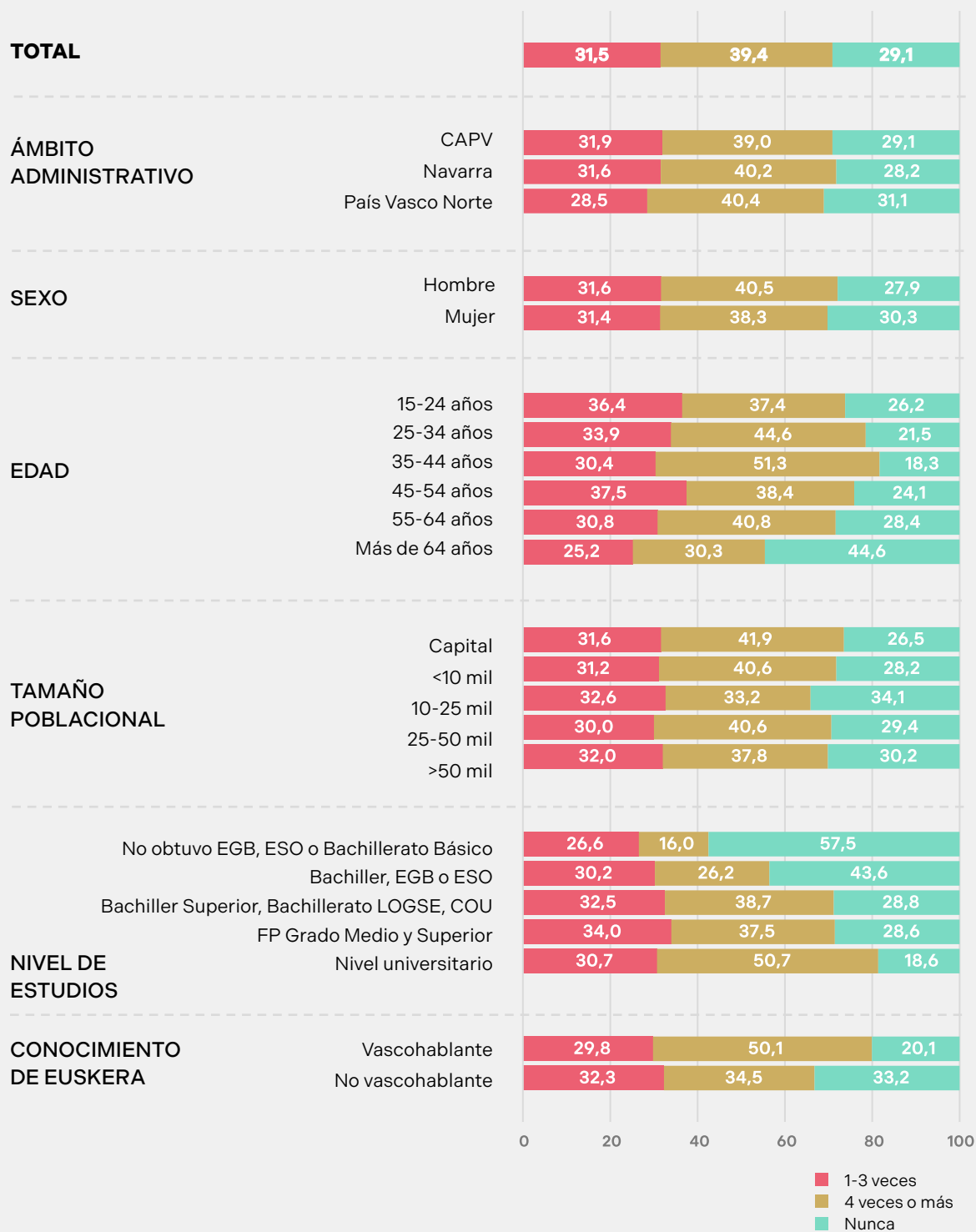
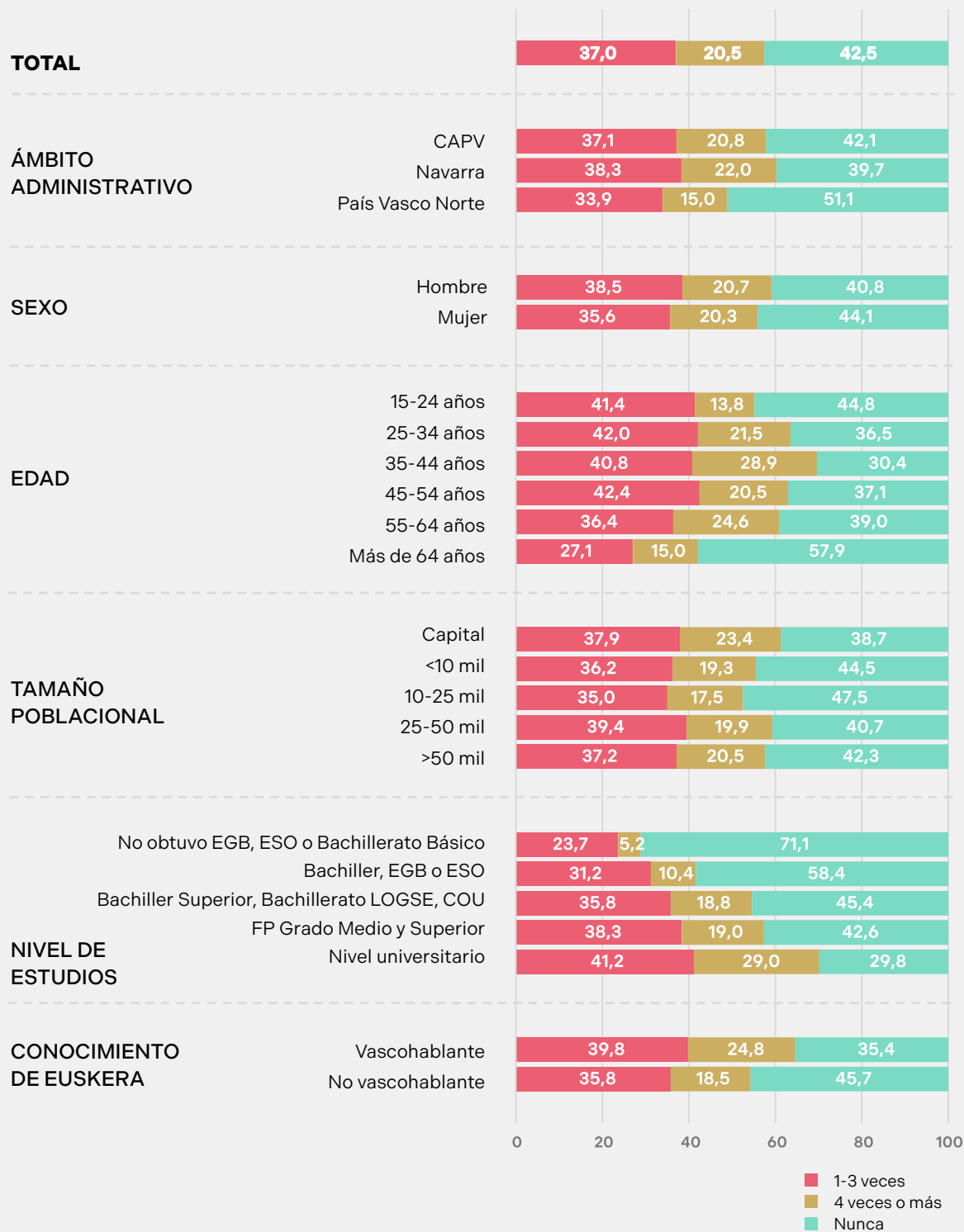


Gráfico 77.

Frecuencia de asistencia al teatro en los últimos 12 meses, según las diferentes variables de cruce (%).



**Gráfico 78.**

Frecuencia de asistencia a espectáculos de danza en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).

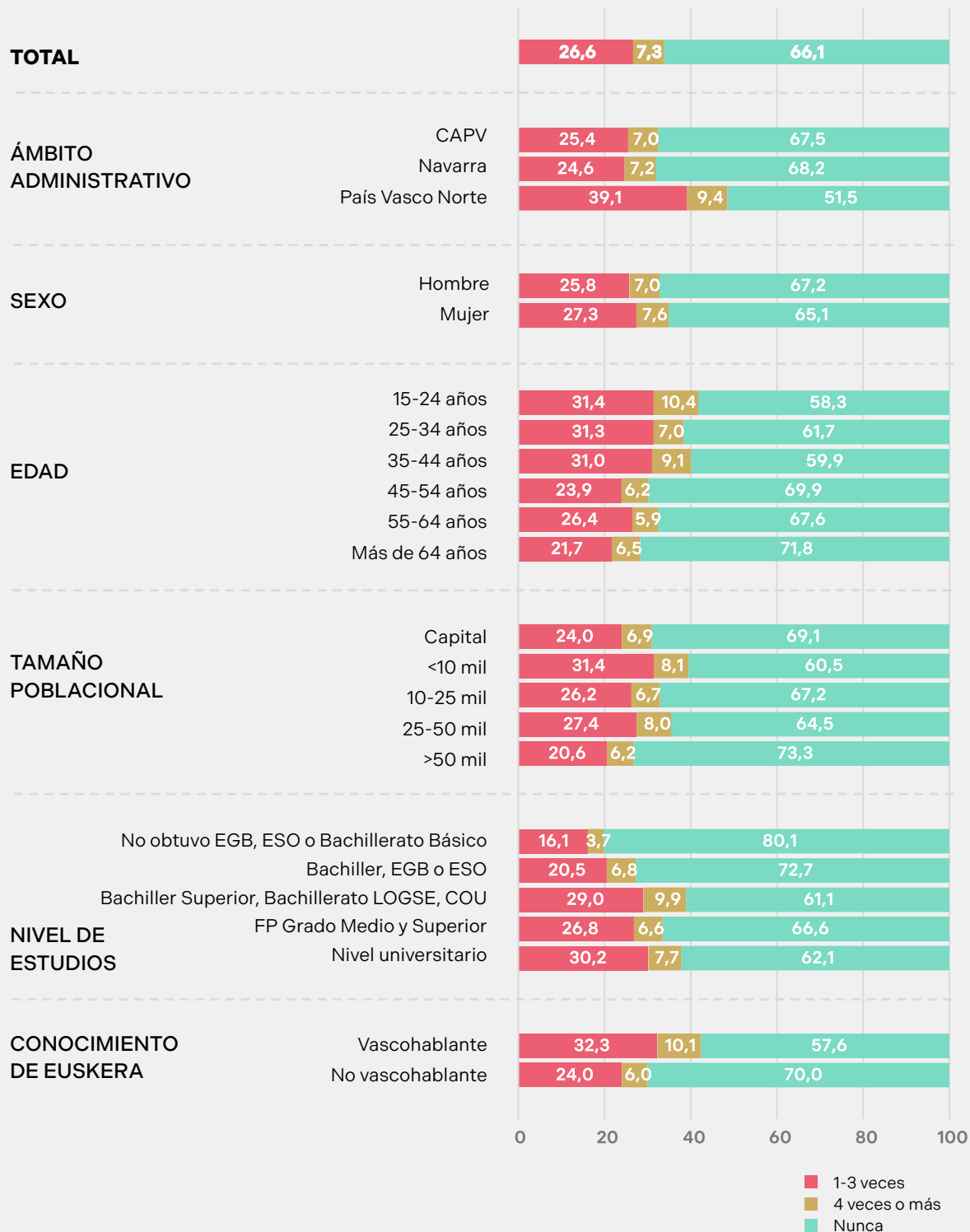
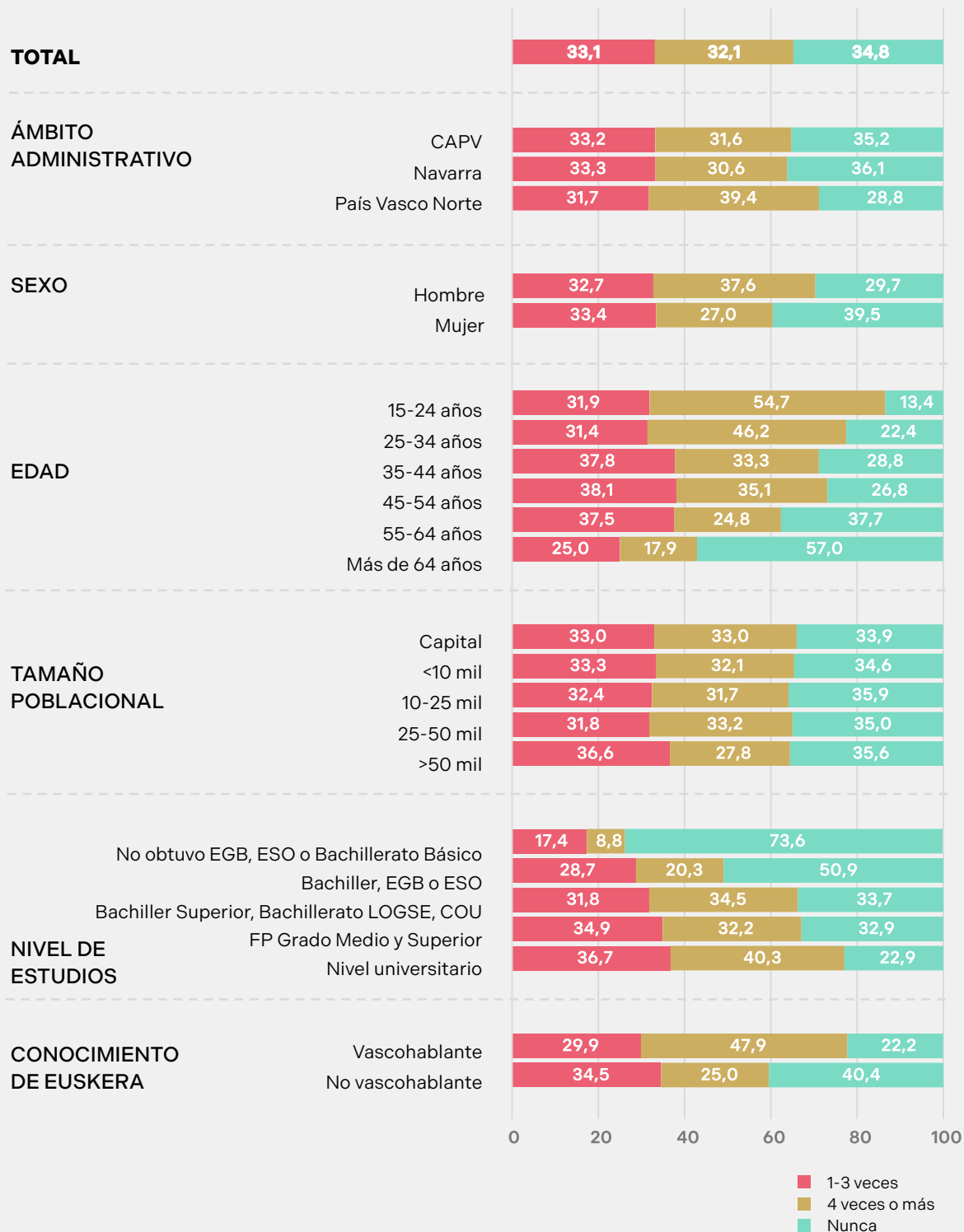


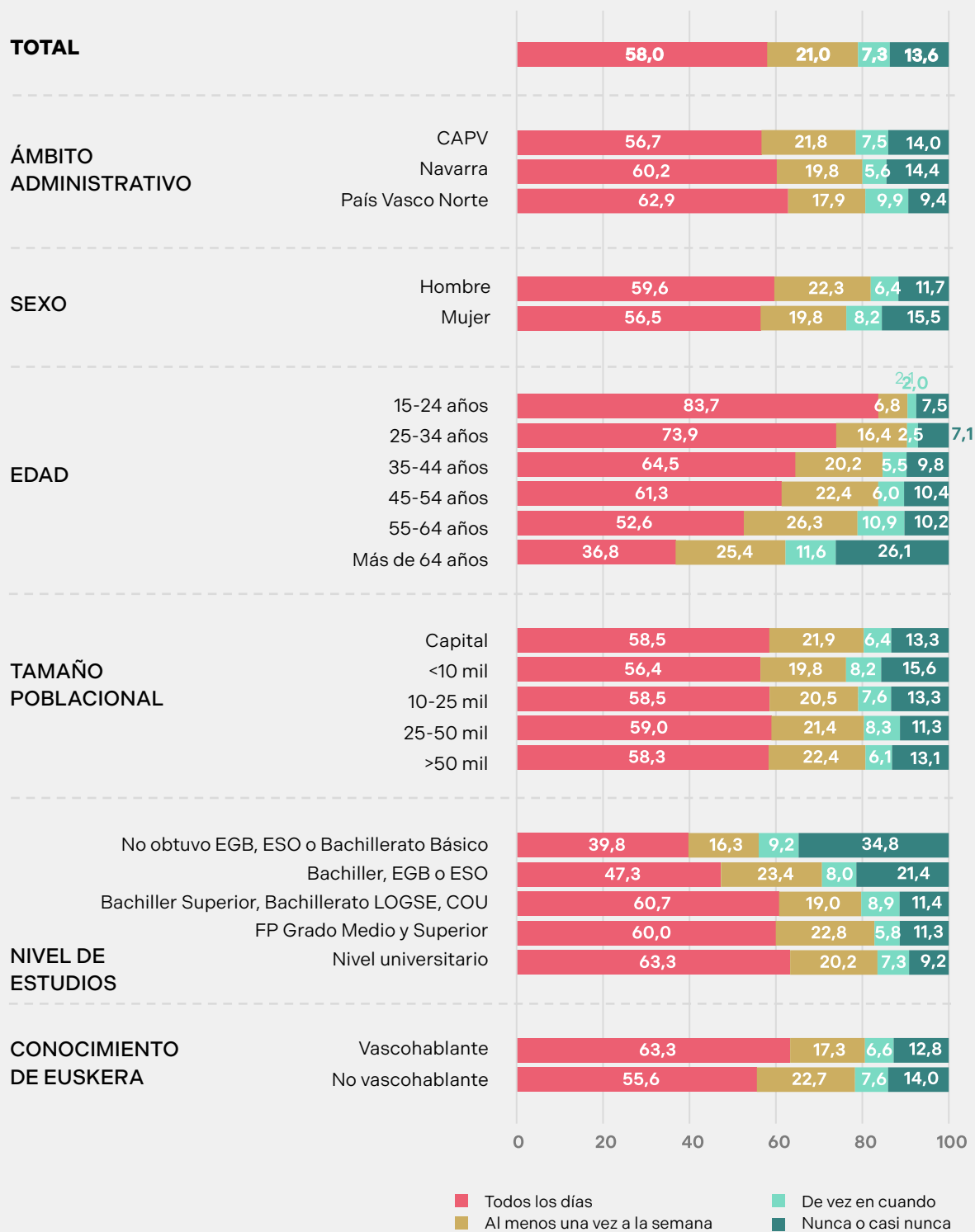
Gráfico 79.

Frecuencia de asistencia a conciertos en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).



**Gráfico 80.**

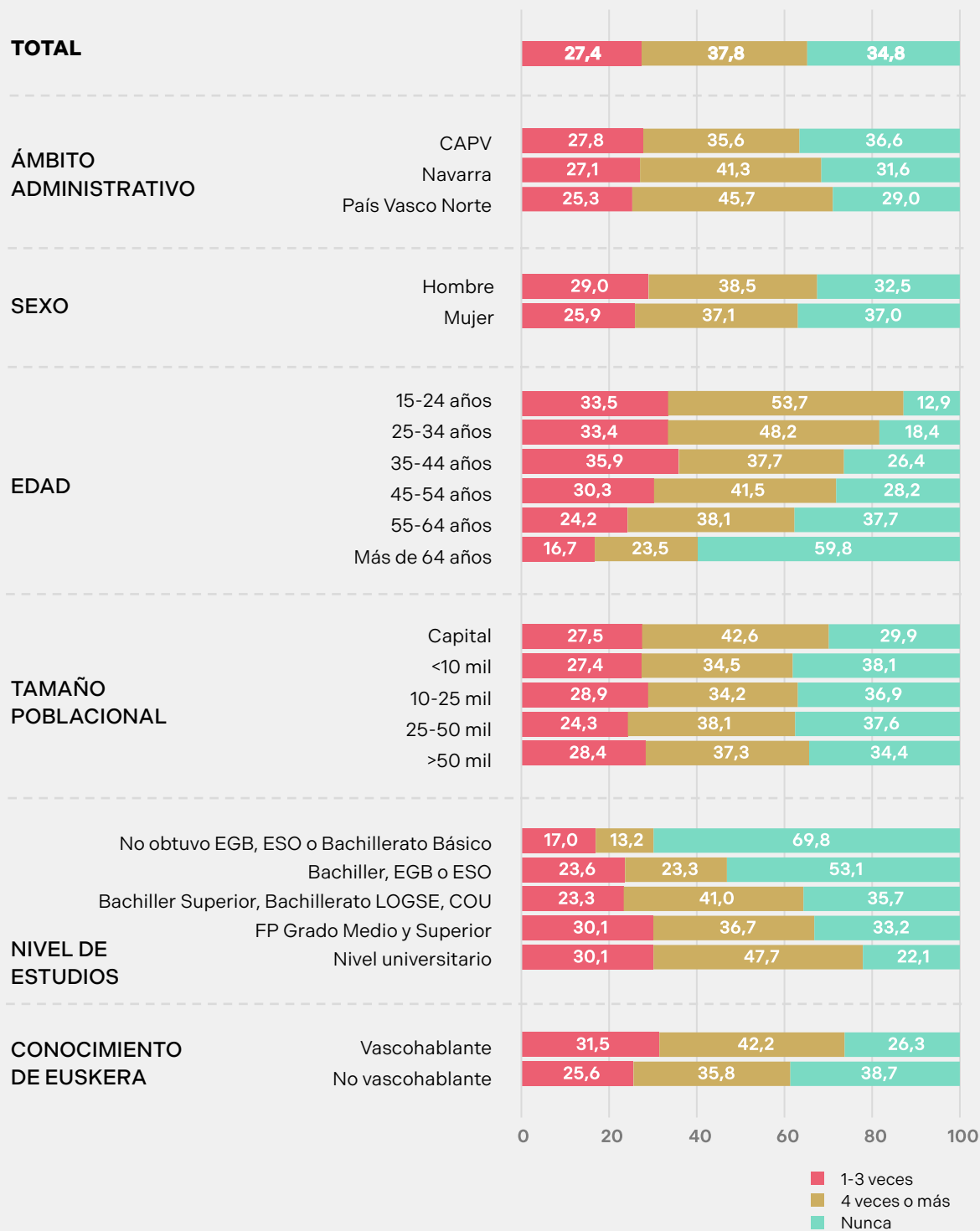
Frecuencia con la que escucha la música grabada en función de las diferentes variables de cruce (%).



Asistencia al cine

Gráfico 81.

Frecuencia de asistencia al cine en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).



**Gráfico 82.**

Frecuencia con la que utilizan videojuegos según las diferentes variables de cruce (%).

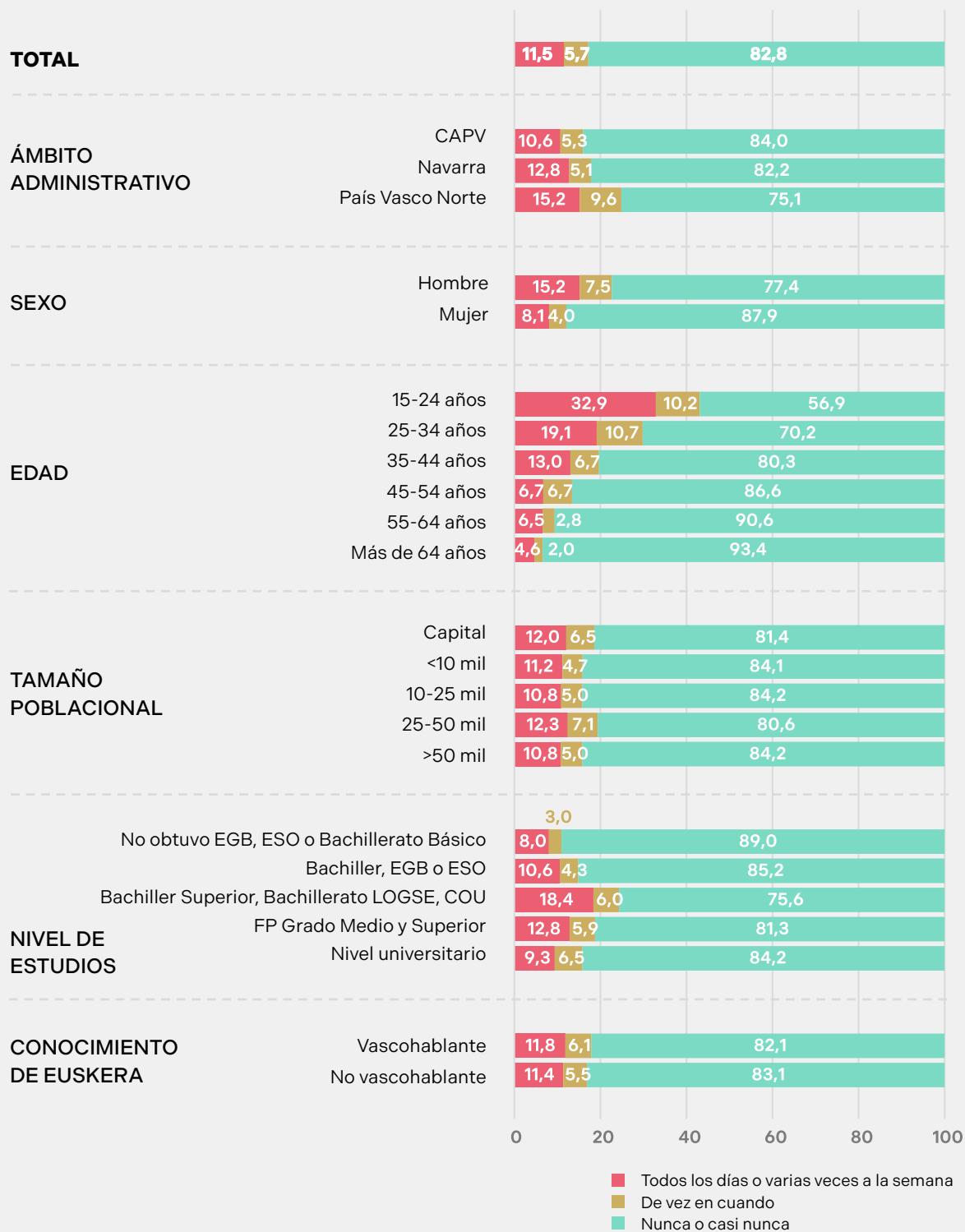
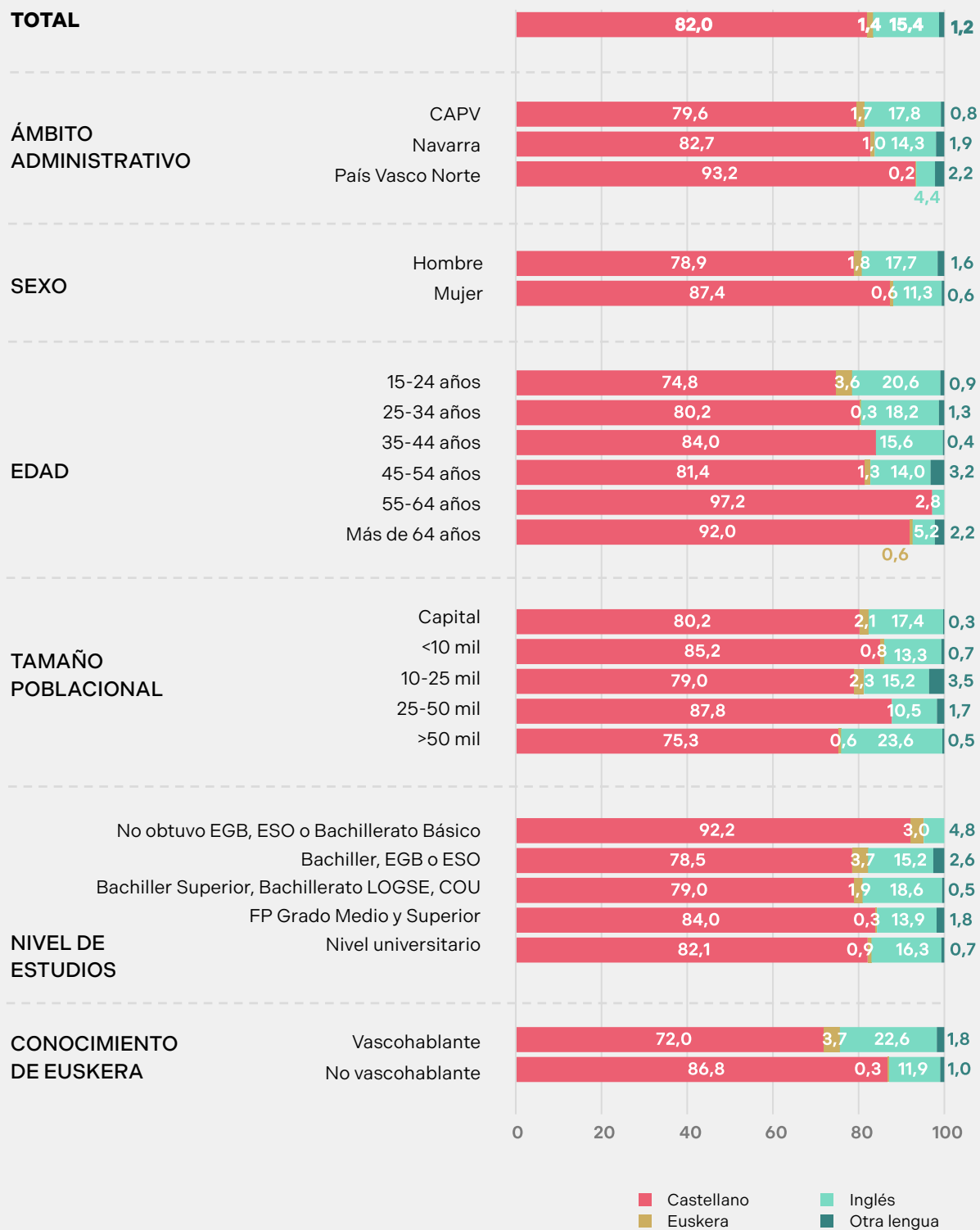


Gráfico 83.

Lengua de los videojuegos según las diferentes variables de cruce (%).





Lectura

Gráfico 84.

Número de libros leídos en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).

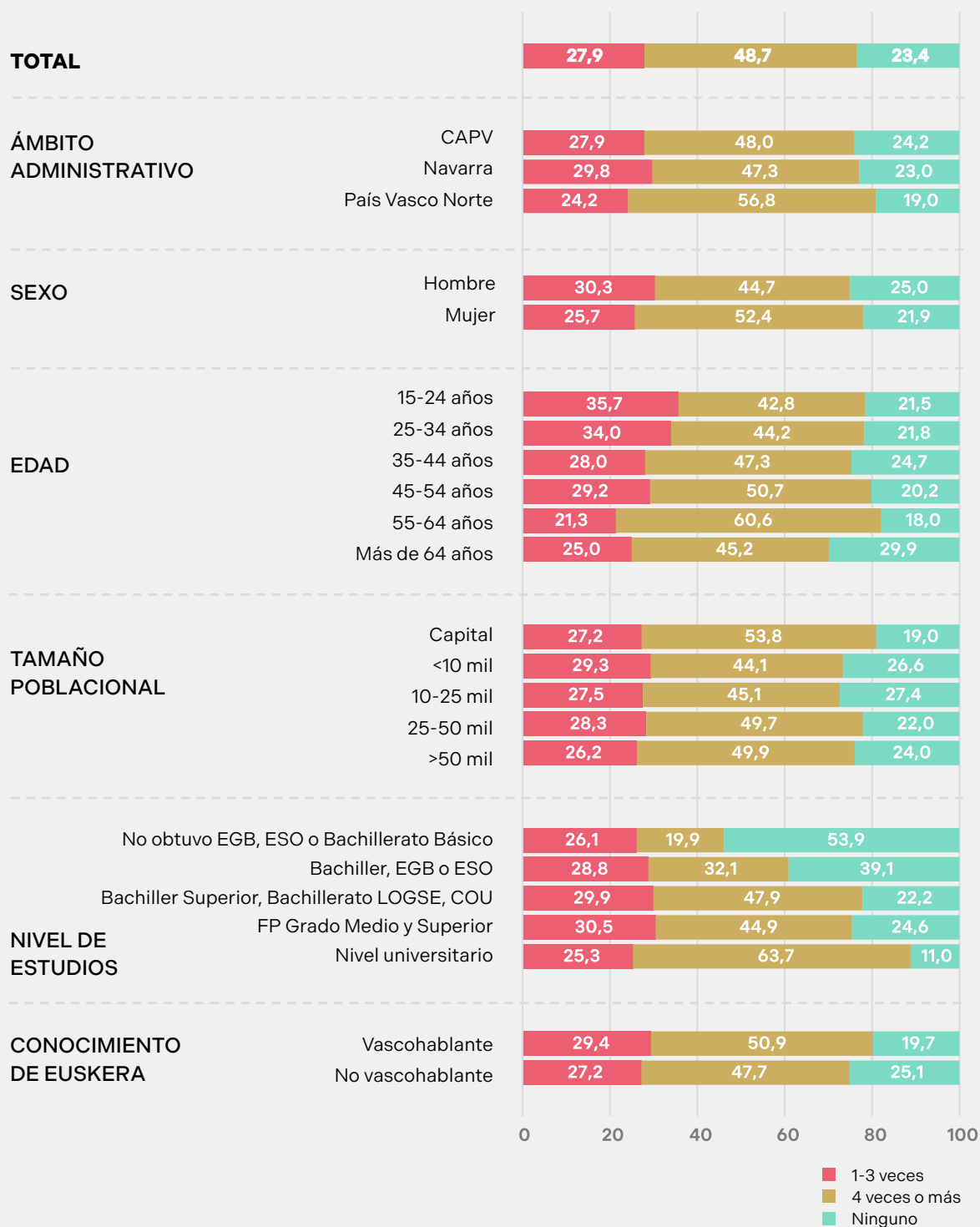


Gráfico 85.

Frecuencia de lectura en los últimos 3 meses según las diferentes variables de cruce (%).

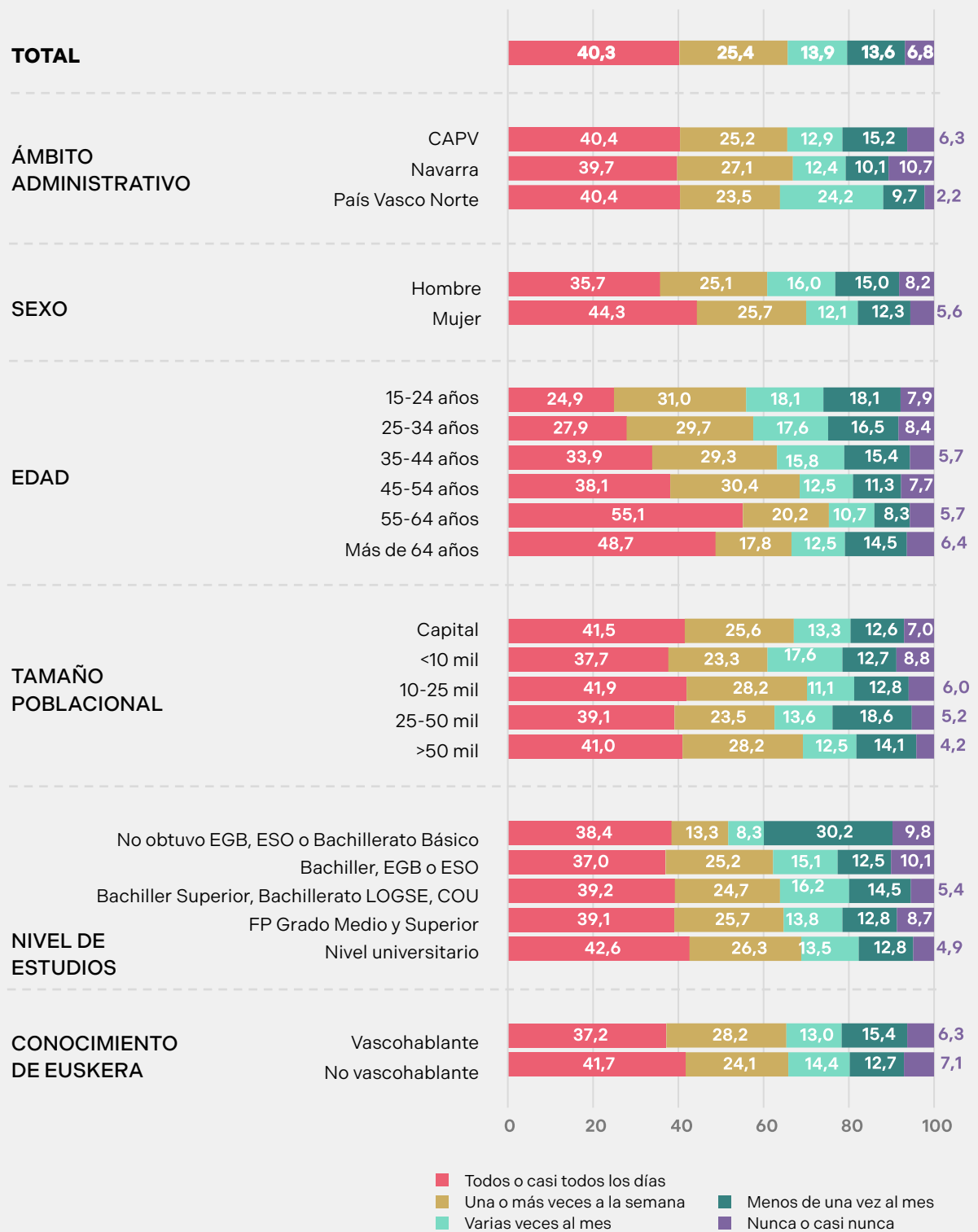




Gráfico 86.

Soportes de lectura según las diferentes variables de cruce (%).

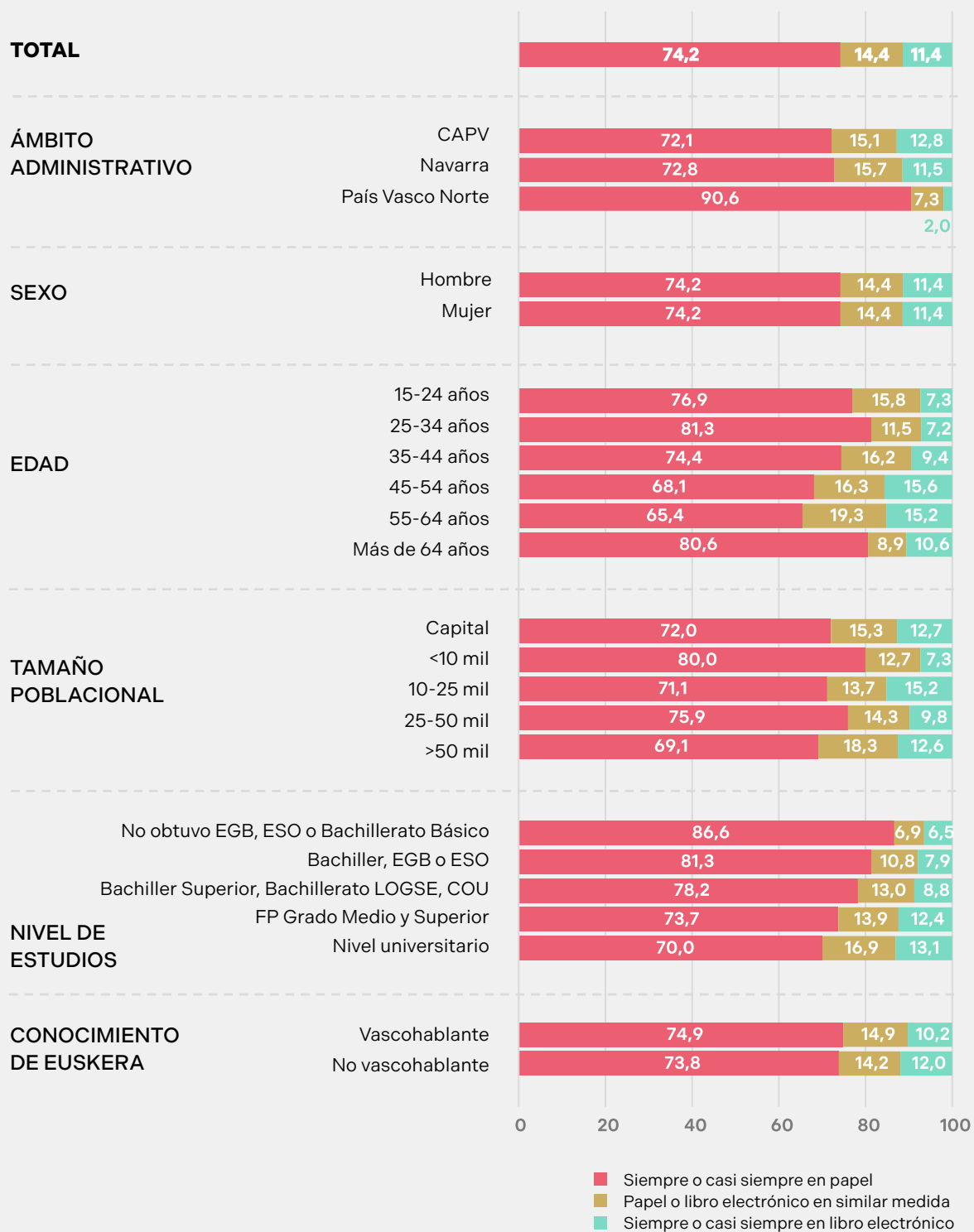


Gráfico 87.

Frecuencia con la que las personas han acudido a la biblioteca en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).

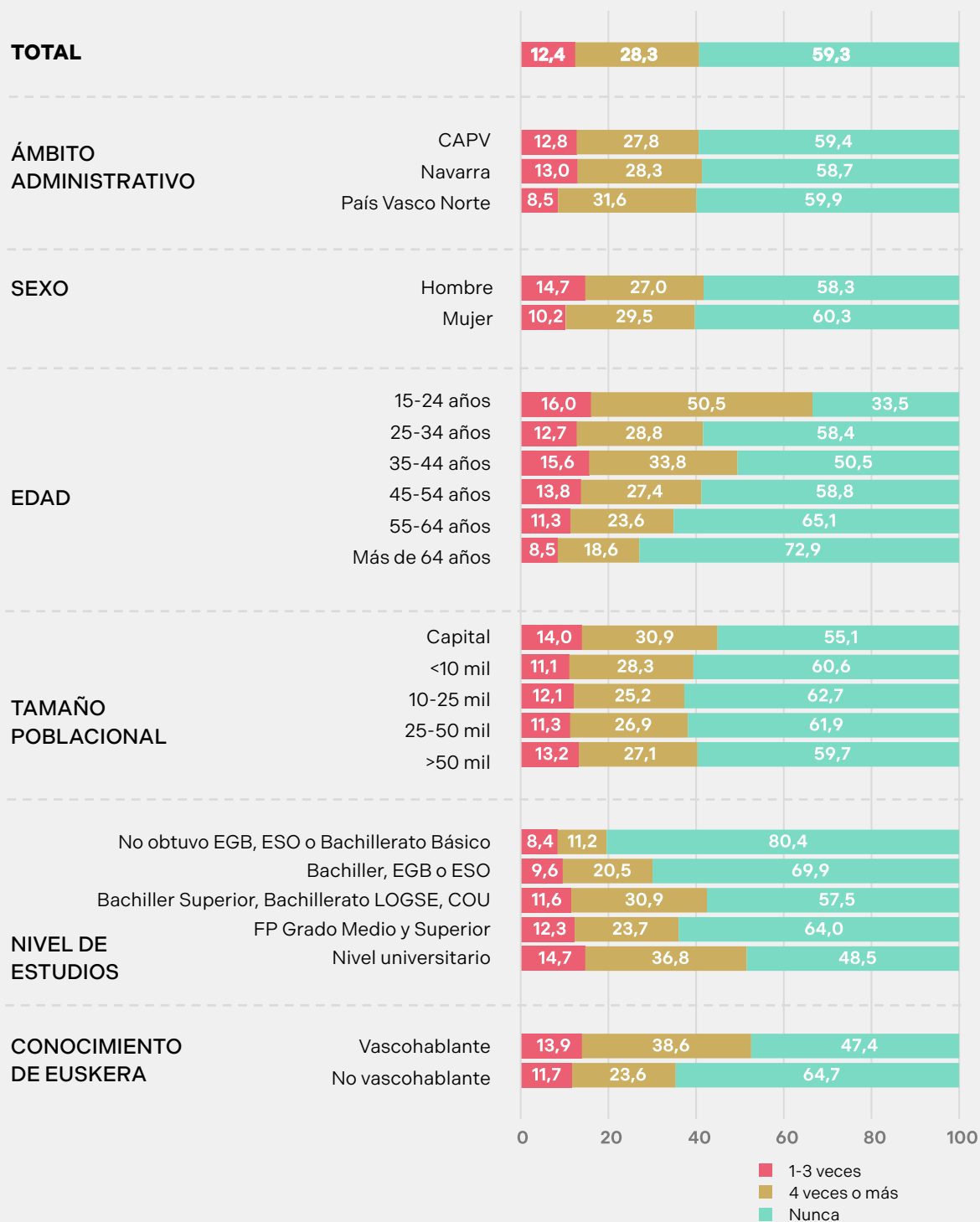




Gráfico 88.

Frecuencia de asistencia a actividades culturales en las bibliotecas en los últimos 12 meses, según las diferentes variables de cruce (%).

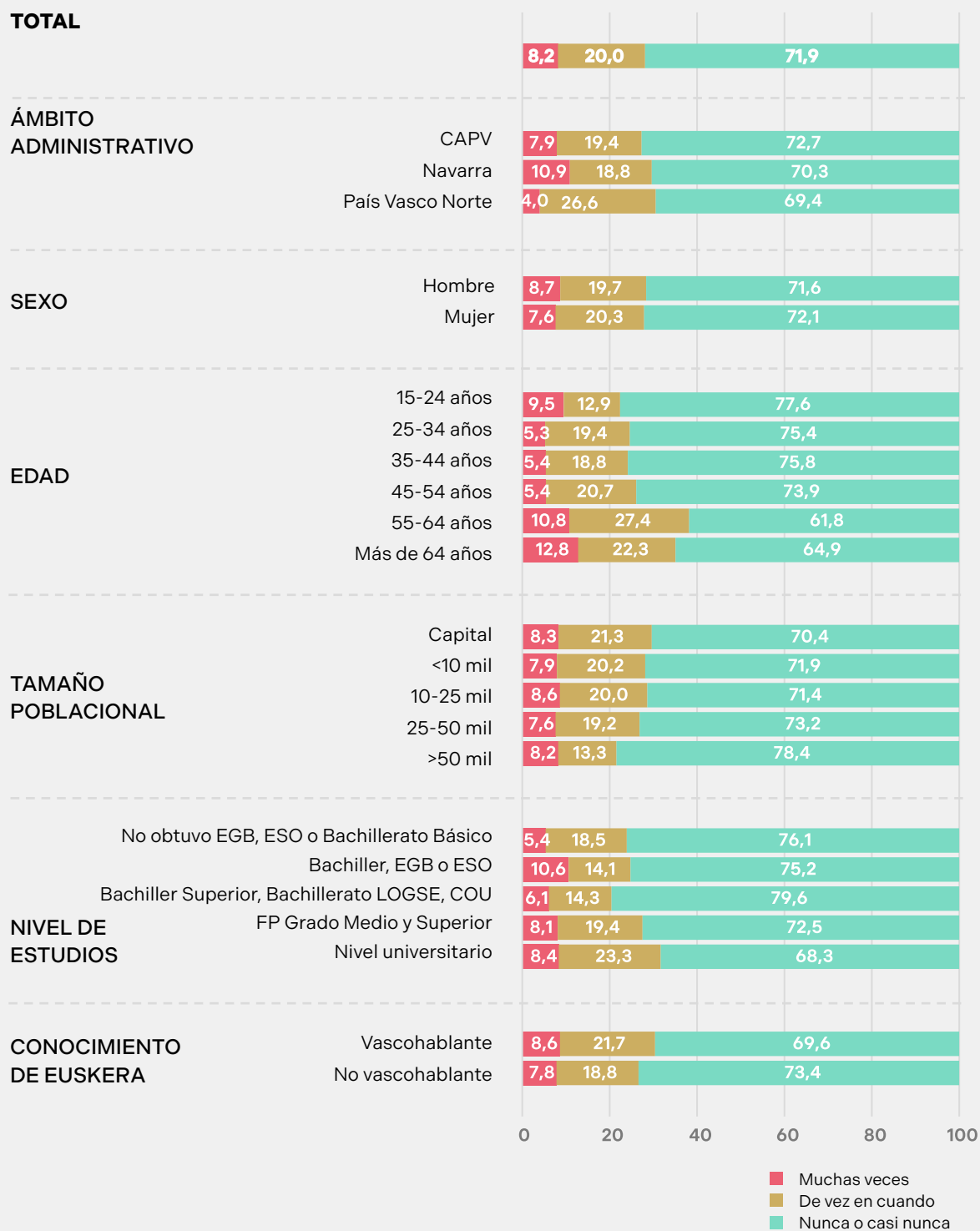
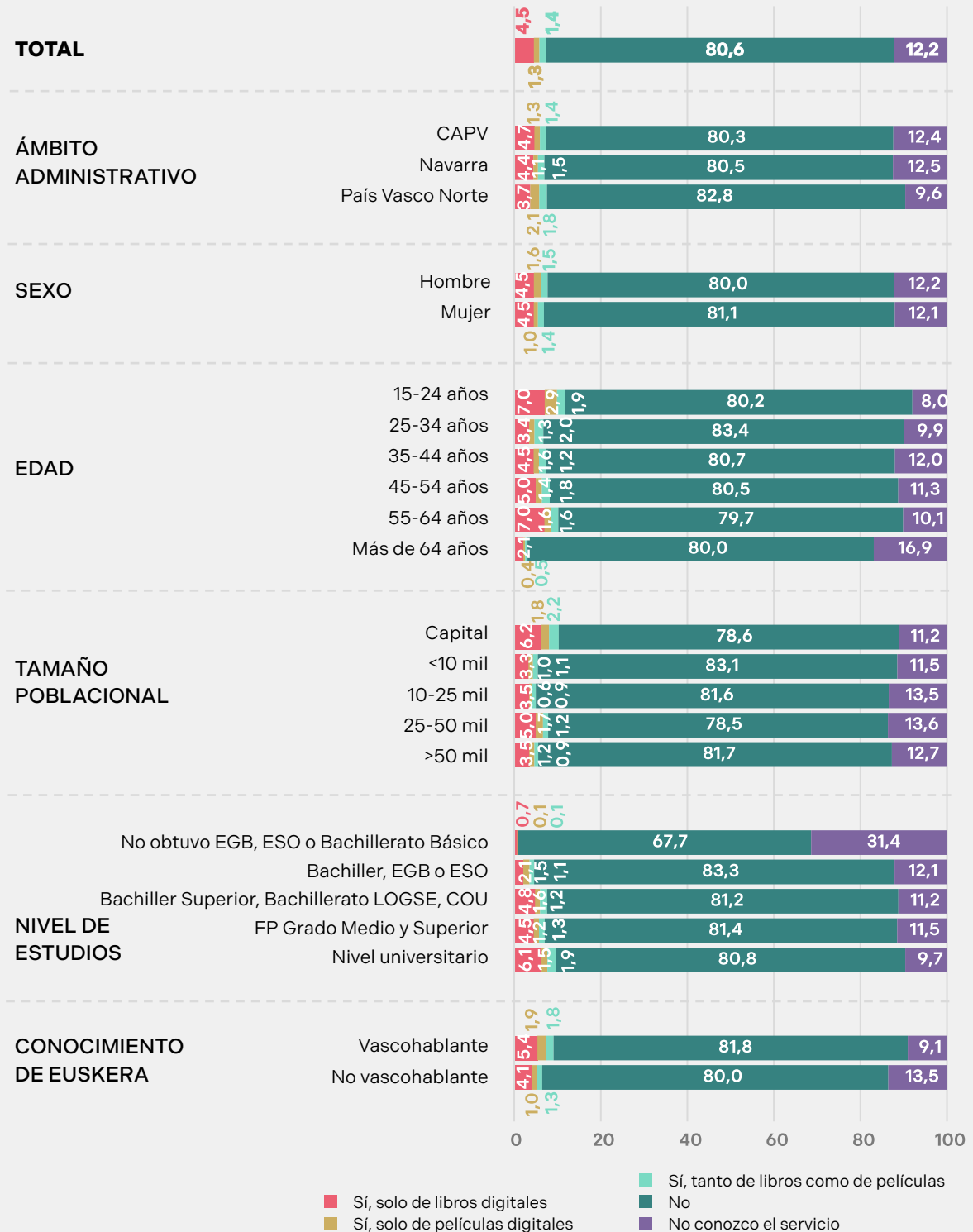


Gráfico 89.*Préstamo de libros o películas digitales según las diferentes variables de cruce (%).*



Medios de comunicación

Gráfico 90.

Frecuencia con la que leen periódicos según las diferentes variables de cruce (%).

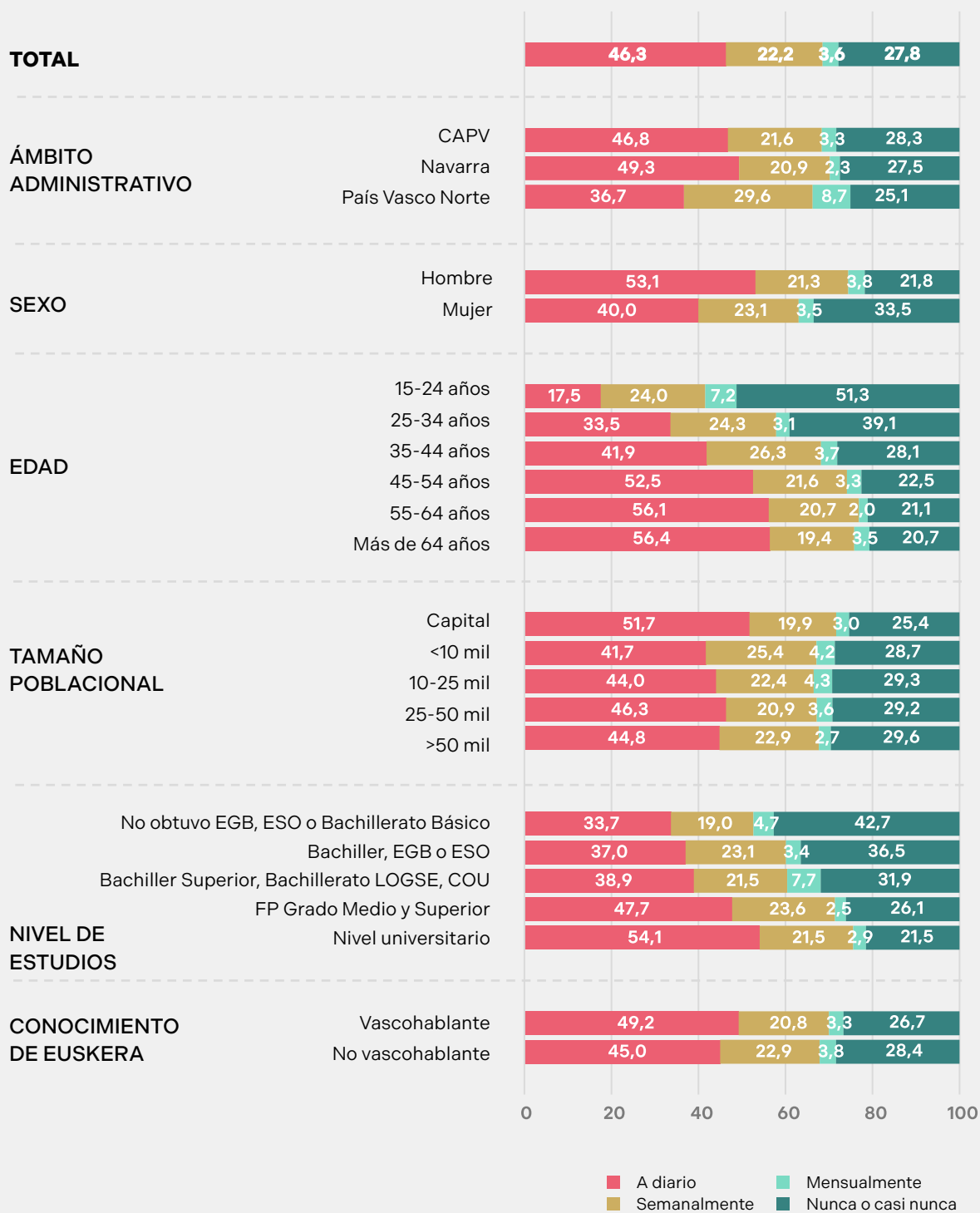
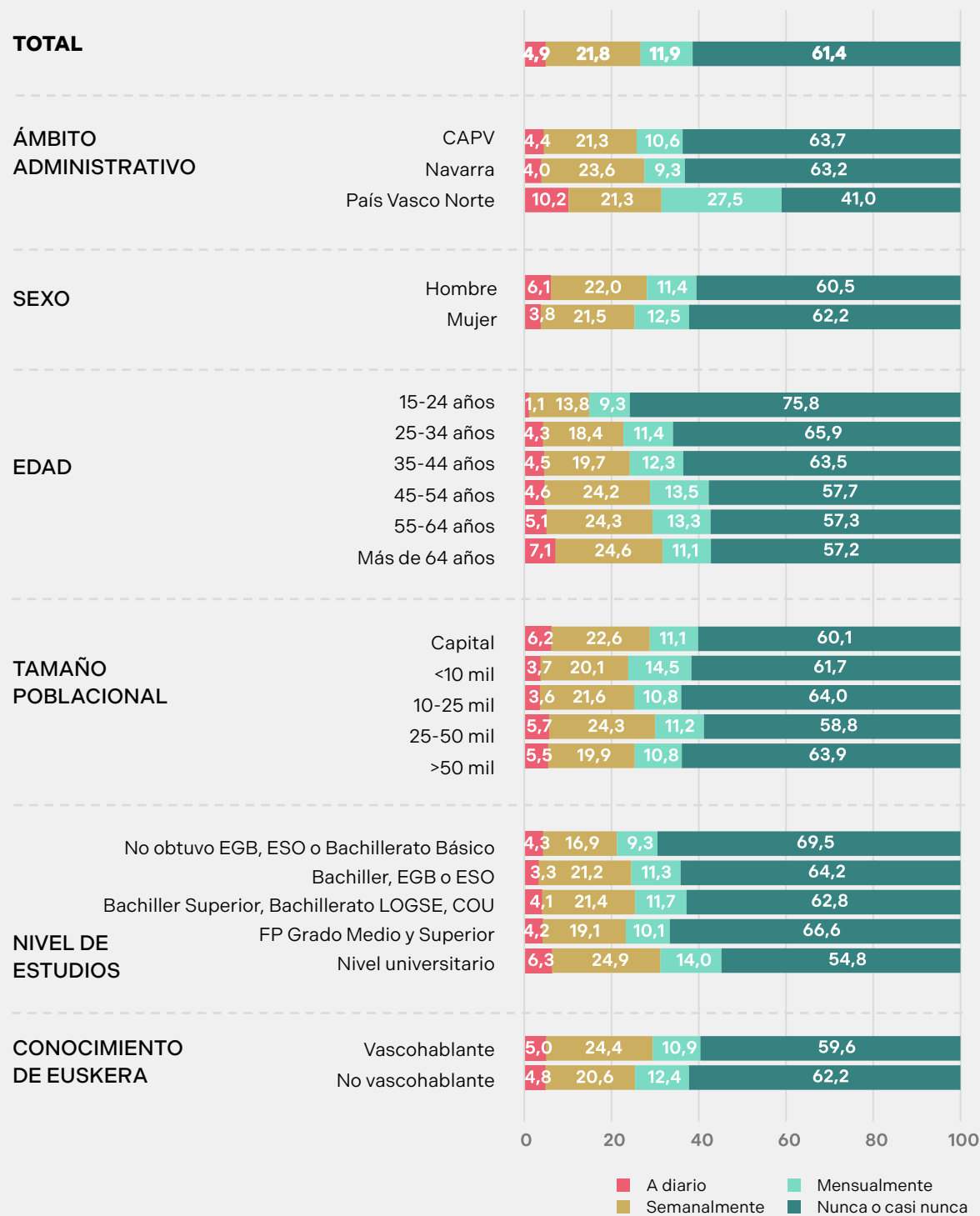


Gráfico 91.

Frecuencia con la que leen revistas según las diferentes variables de cruce (%).



**Gráfico 92.**

Frecuencia con la que leen periódicos en soporte digital según las diferentes variables de cruce (%).

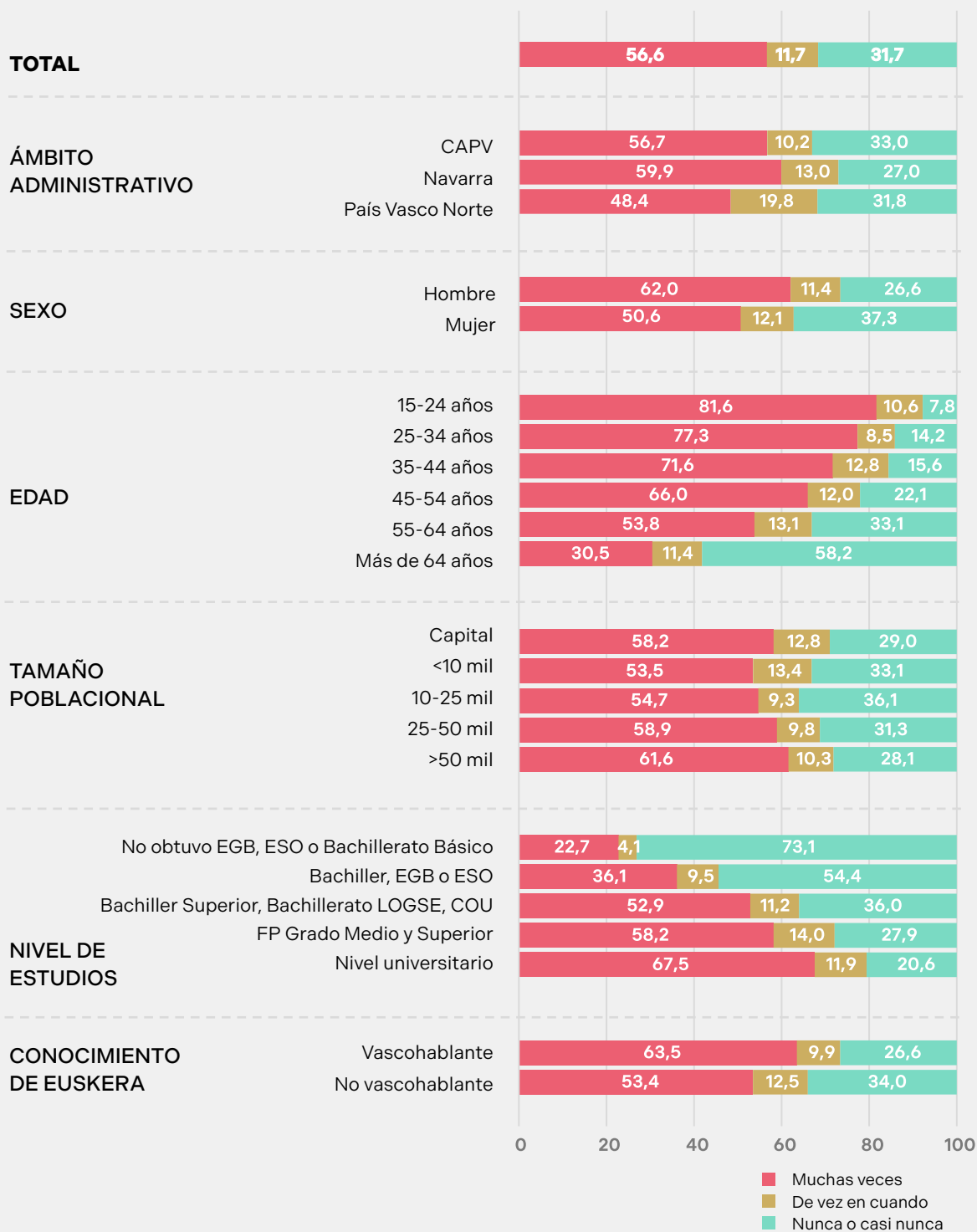
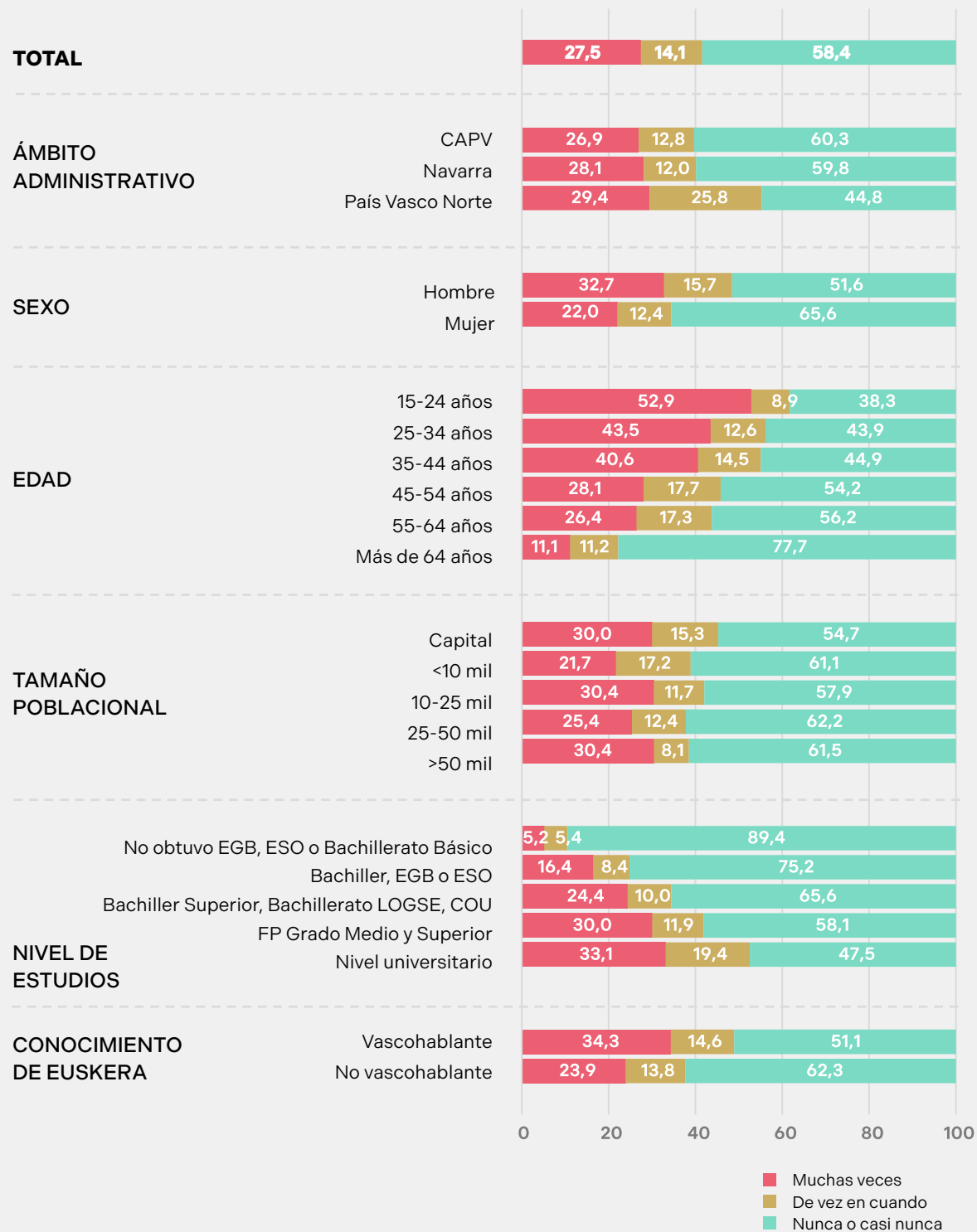


Gráfico 93.

Frecuencia con la que leen revistas en soporte digital, según las diferentes variables de cruce (%).



**Gráfico 94.**

Frecuencia con la que ven la televisión según las diferentes variables de cruce (%).

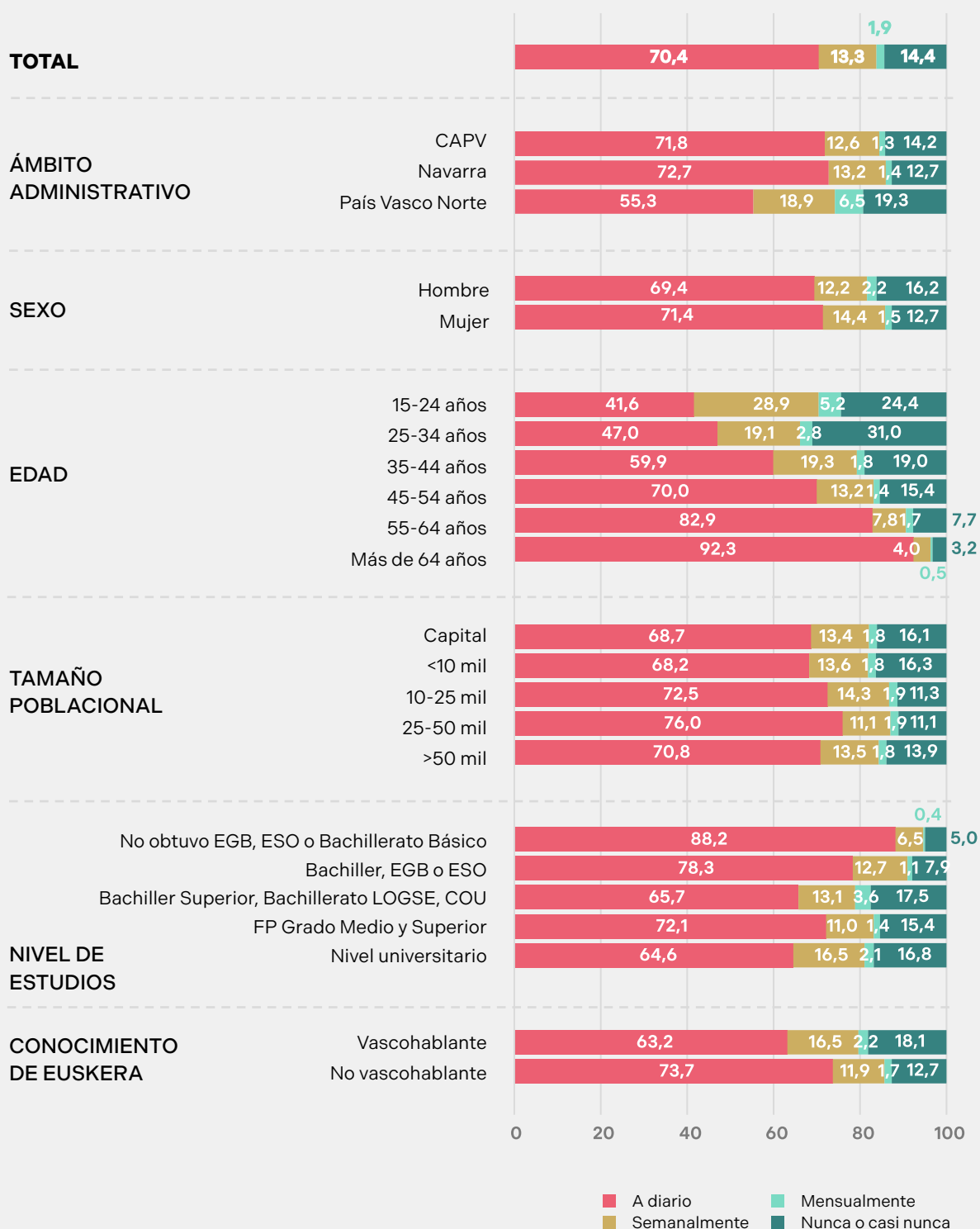


Gráfico 95.

Frecuencia con la que escuchan la radio en función de las diferentes variables de cruce (%).

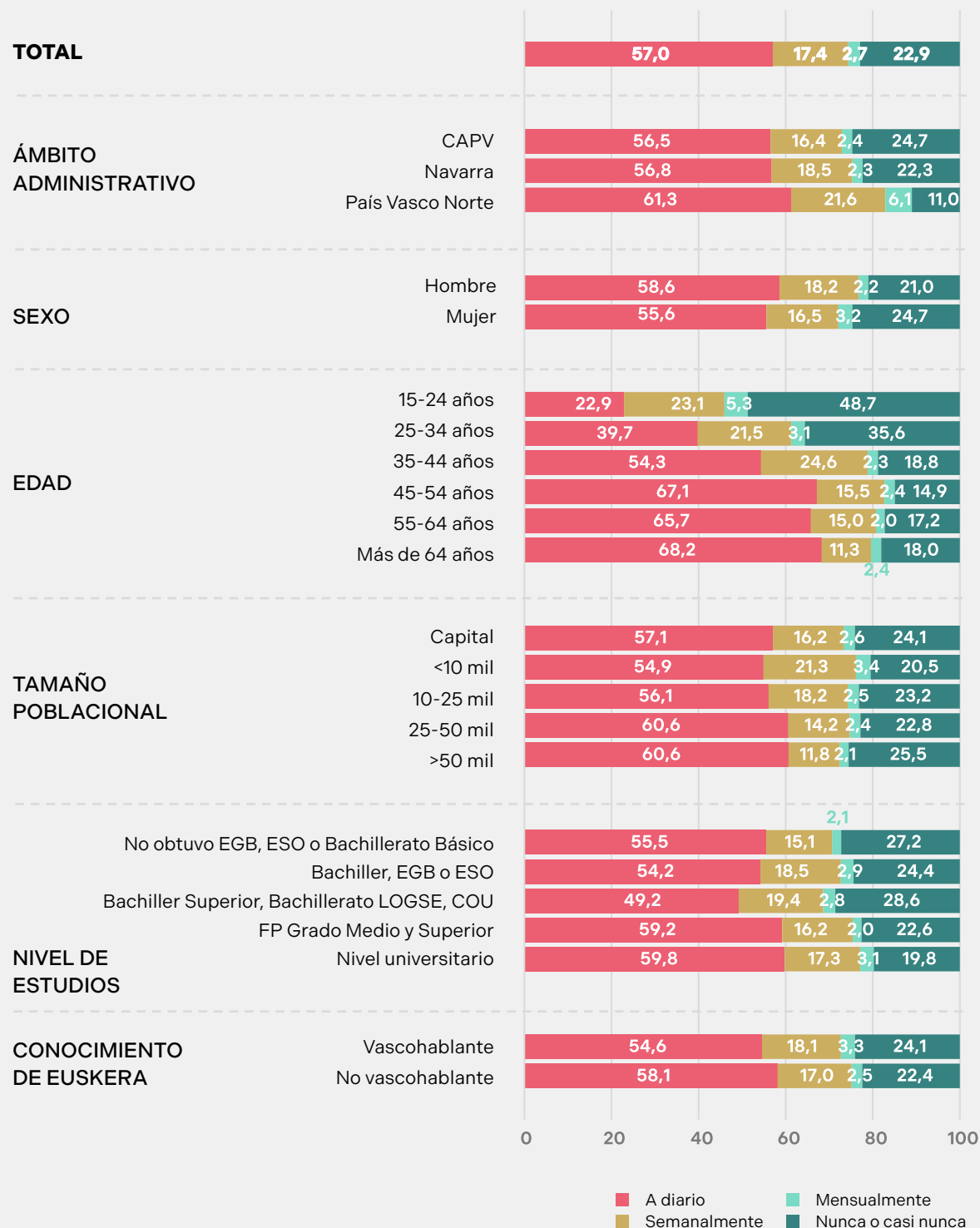




Gráfico 96.

Frecuencia con la que ven la televisión de forma digital según las diferentes variables de cruce (%).

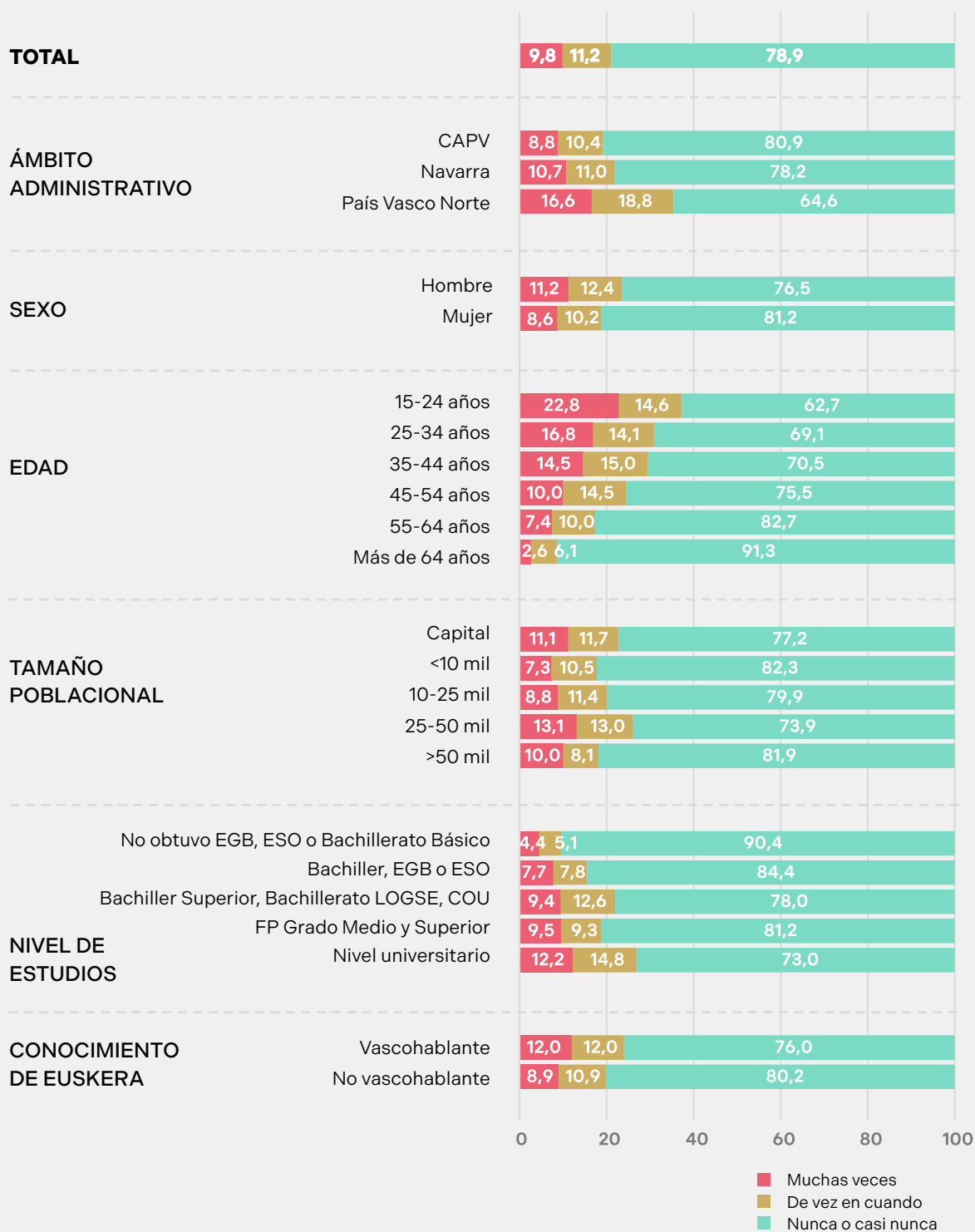
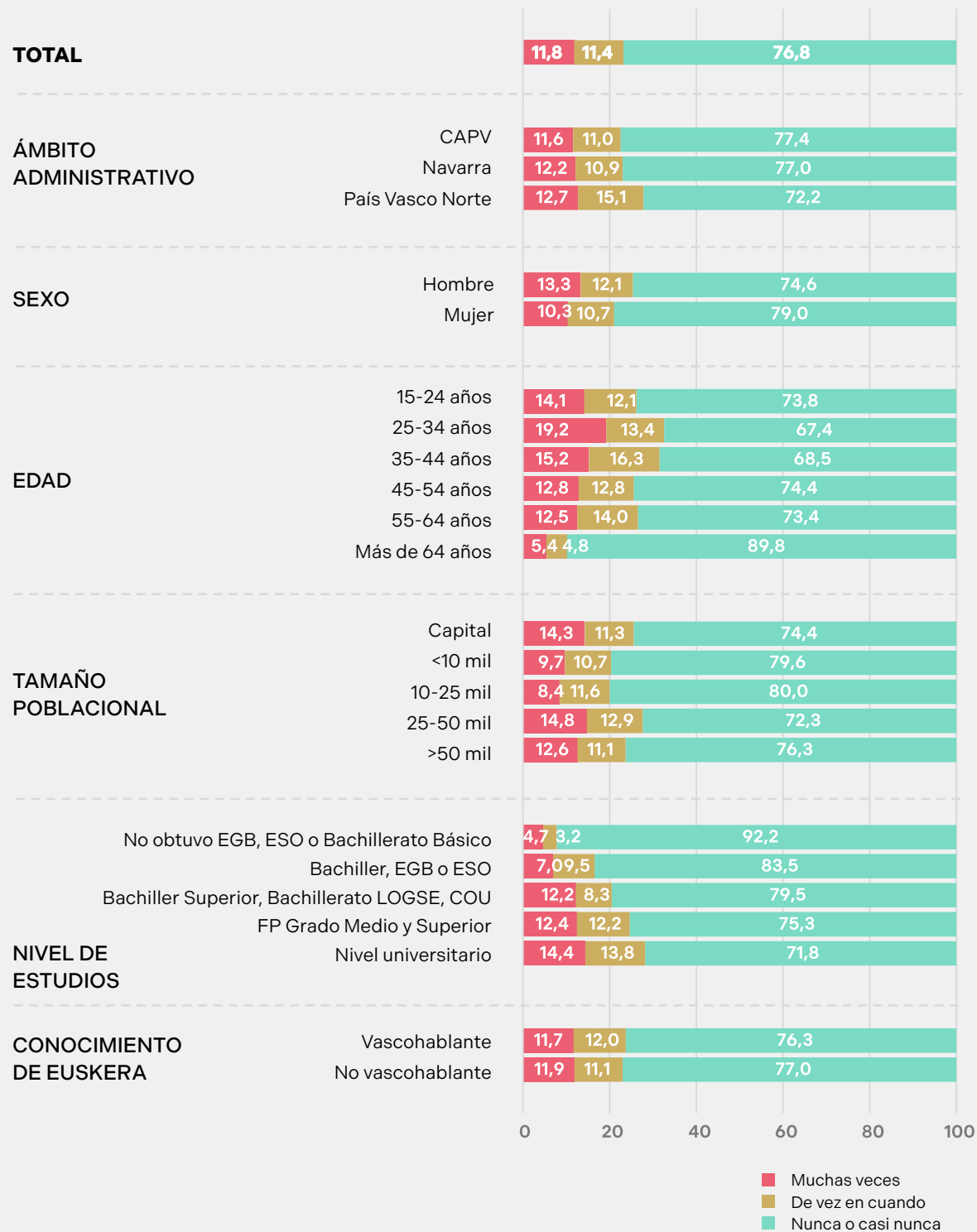


Gráfico 97.

Frecuencia de escucha digital de la radio según las diferentes variables de cruce (%).





Museos y patrimonio cultural

Gráfico 98.

Frecuencia de asistencia a museos en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).

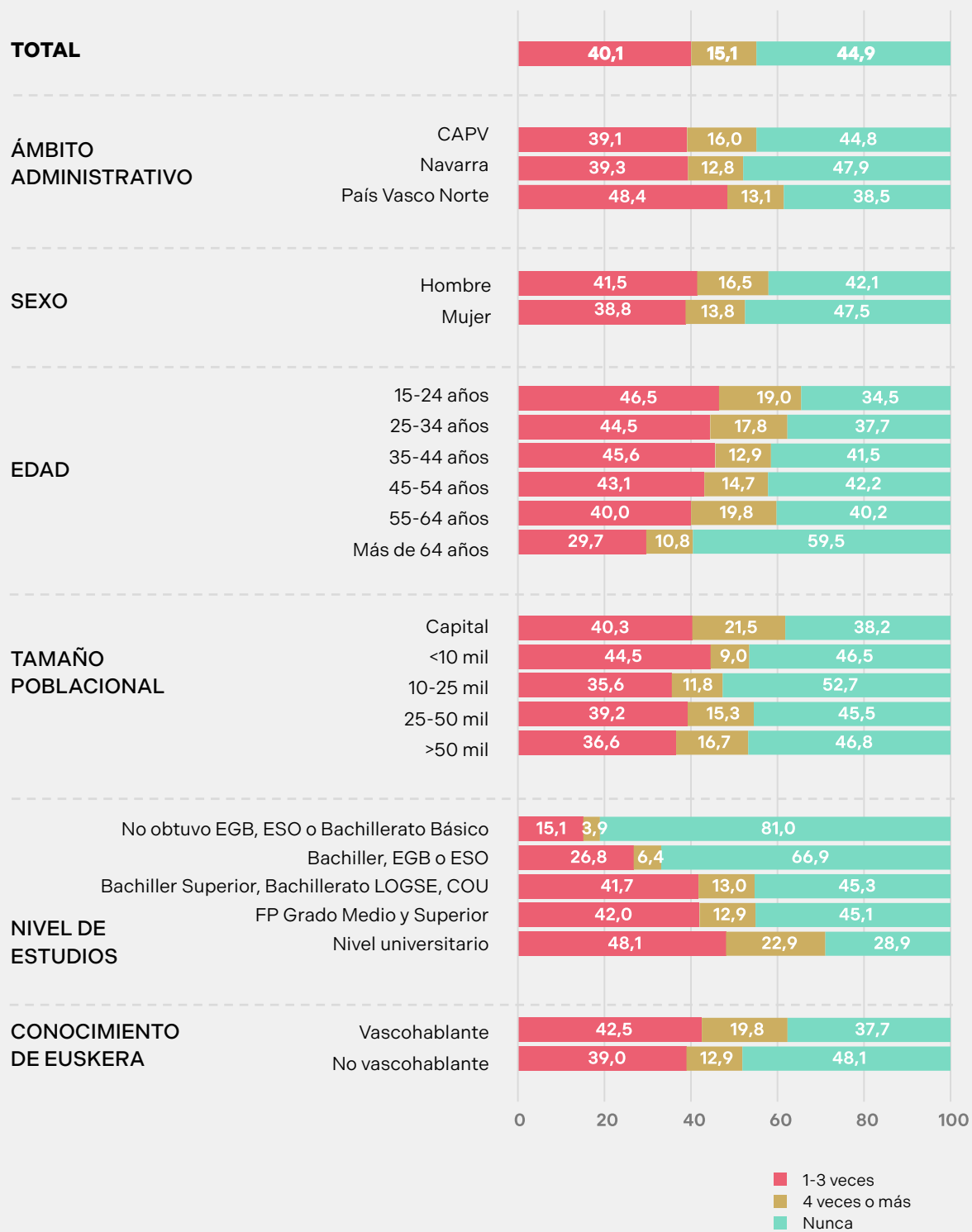
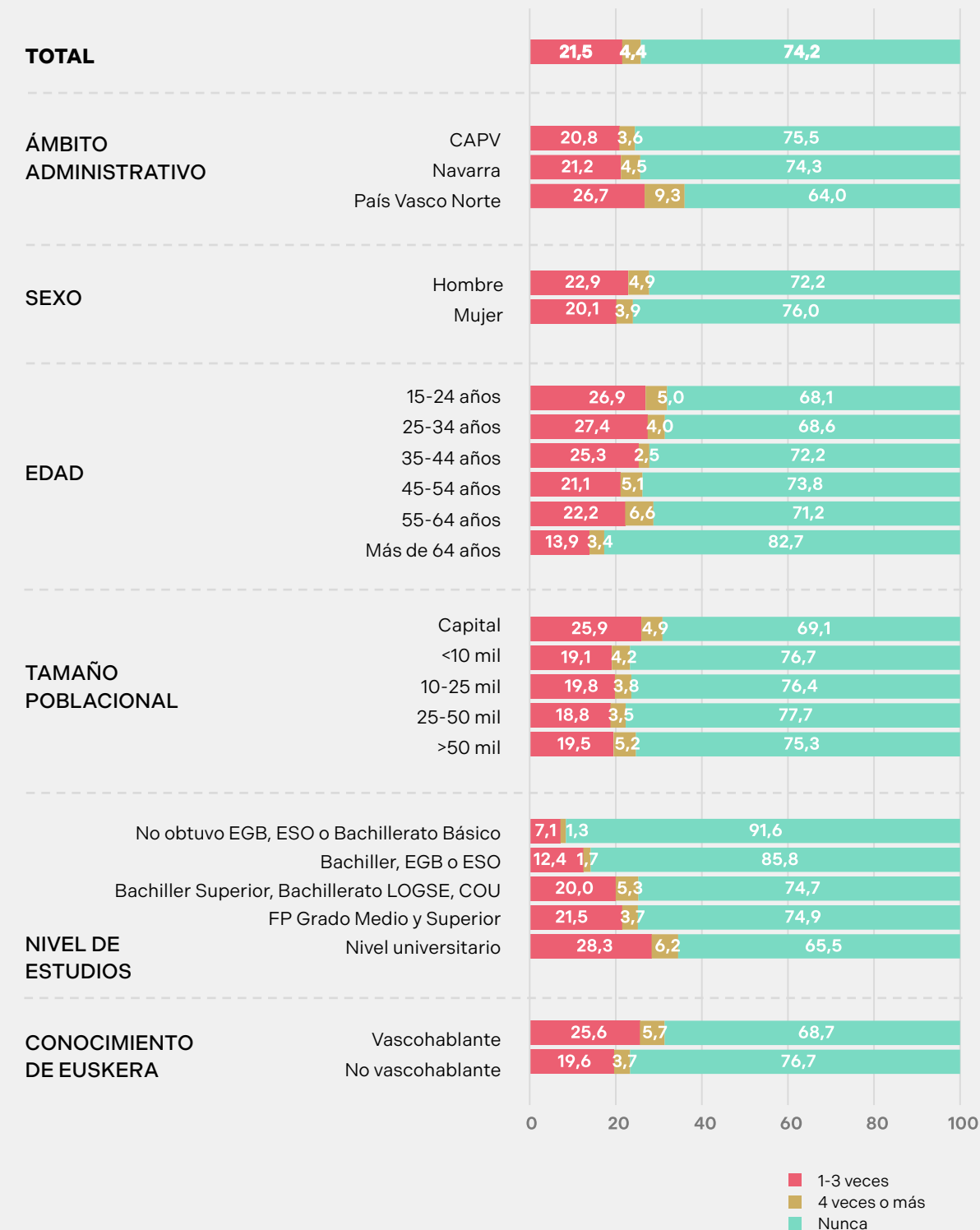


Gráfico 99.

Frecuencia de asistencia a galerías de arte en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).



**Gráfico 100.**

Frecuencia con la que las personas han acudido a algún monumento, edificio o lugar histórico en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).

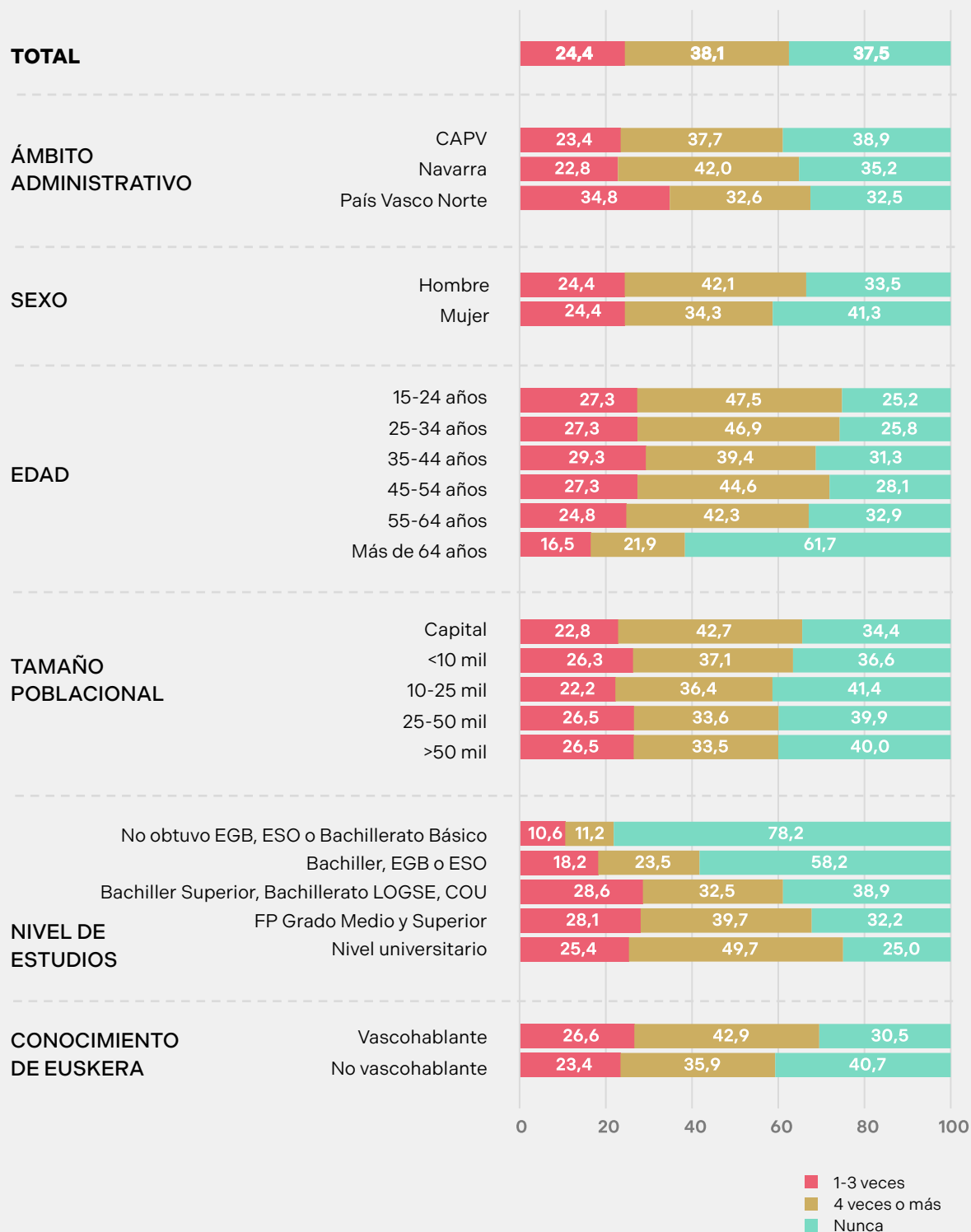
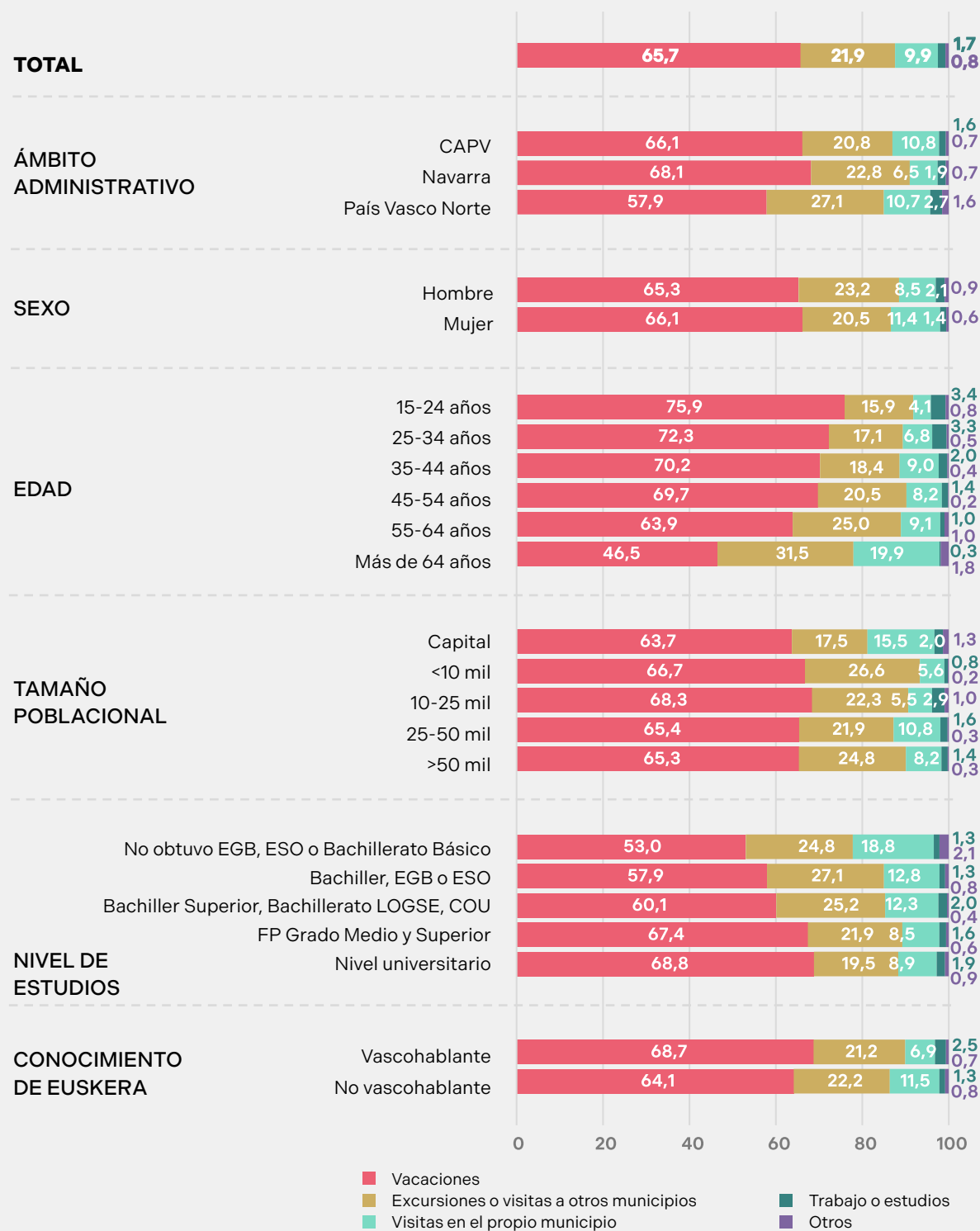


Gráfico 101.

Principal motivo de asistencia a museos, galerías de arte y monumentos, edificios o lugares históricos según las diferentes variables de cruce (%)



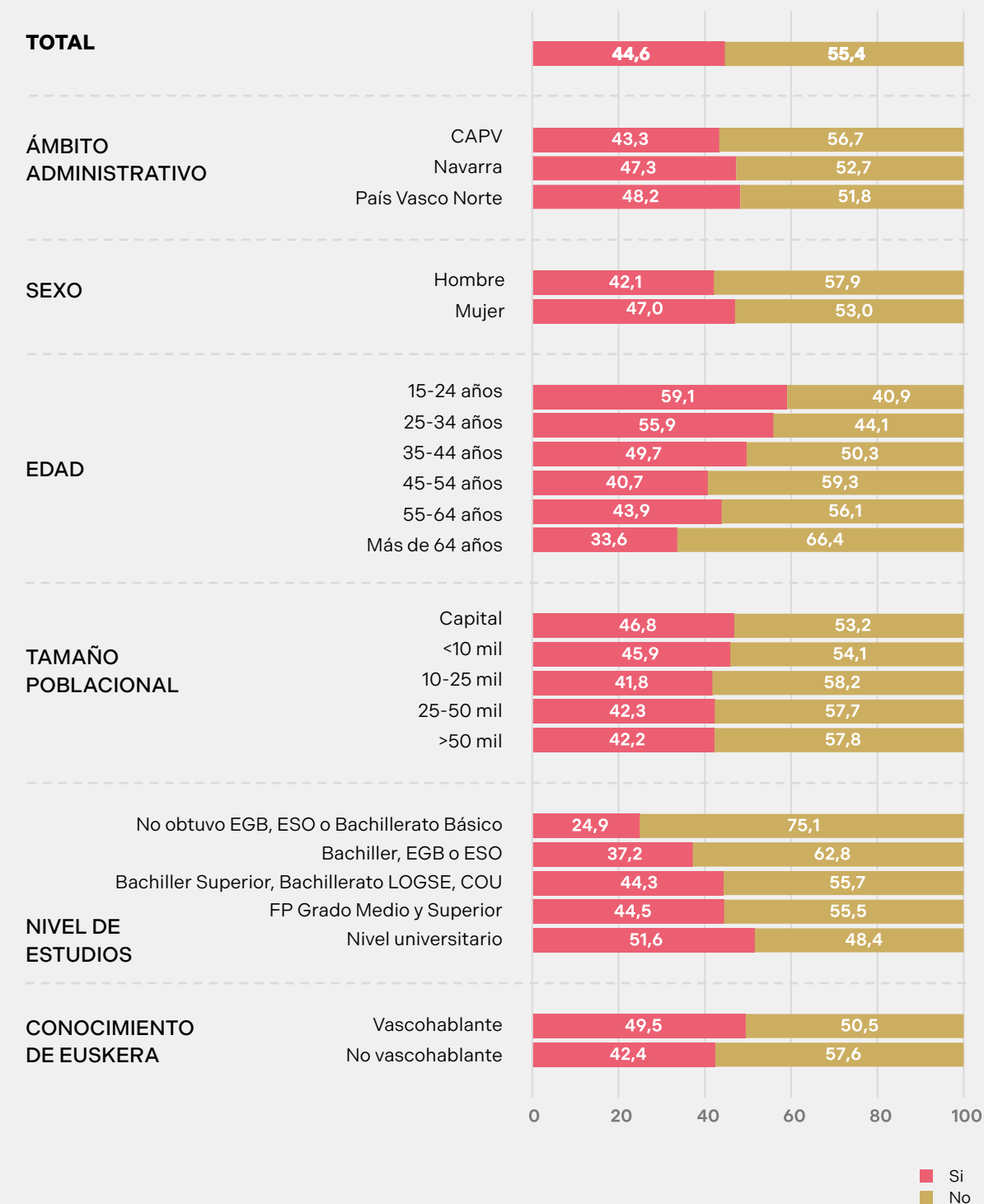


03. Participación cultural creativa

Prácticas artísticas nivel amateur

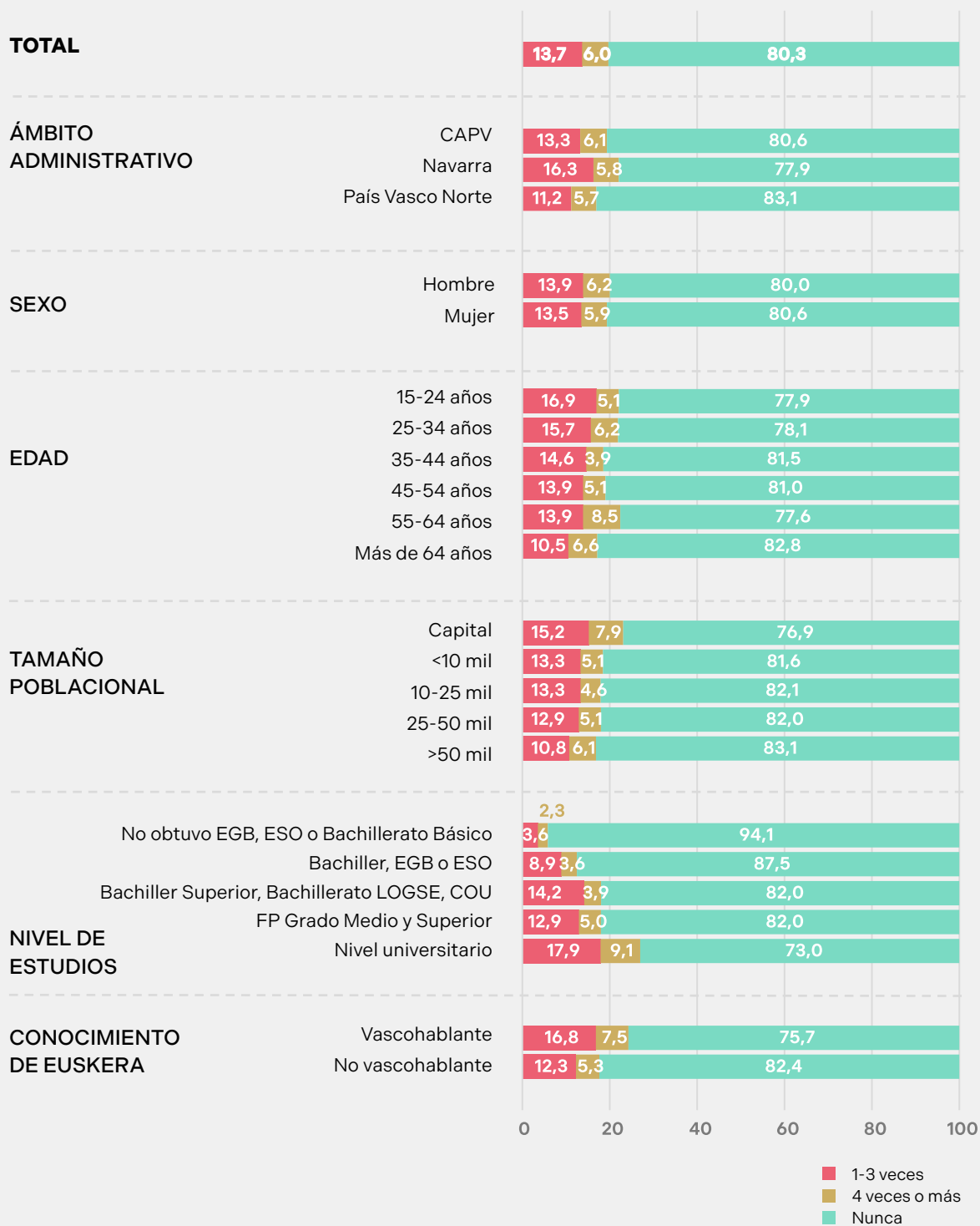
Gráfico 102.

Personas que han realizado alguna práctica cultural amateur en el último año según las diferentes variables de cruce (%).



**Formación cultural****Gráfico 103.**

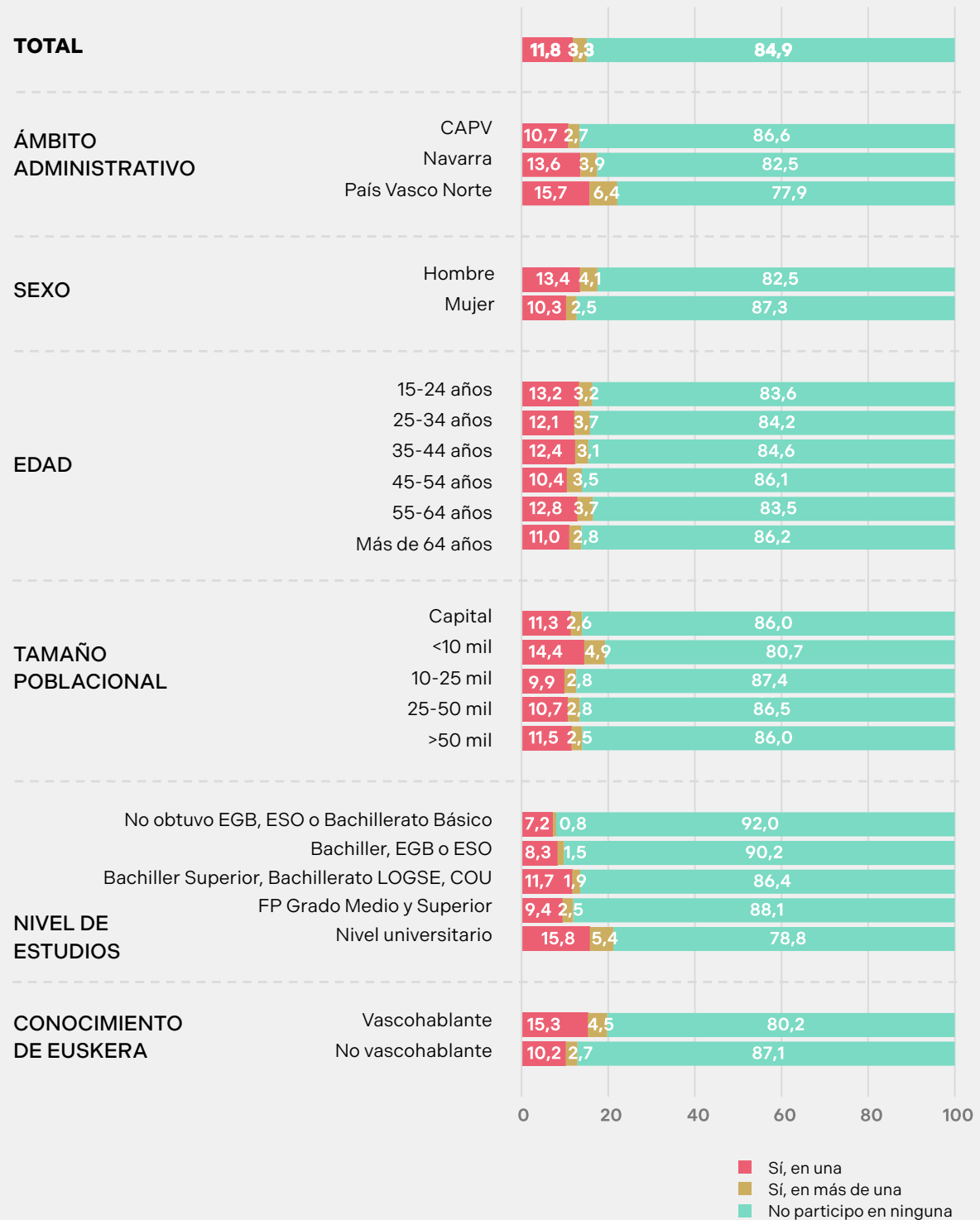
Frecuencia de realización de alguna actividad relacionada con el arte o la cultura fuera del centro o de la institución educativa, según las diferentes variables de cruce (%).



Participación en asociaciones culturales

Gráfico 104.

Personas que participan en una o más asociaciones culturales según las diferentes variables de cruce (%).



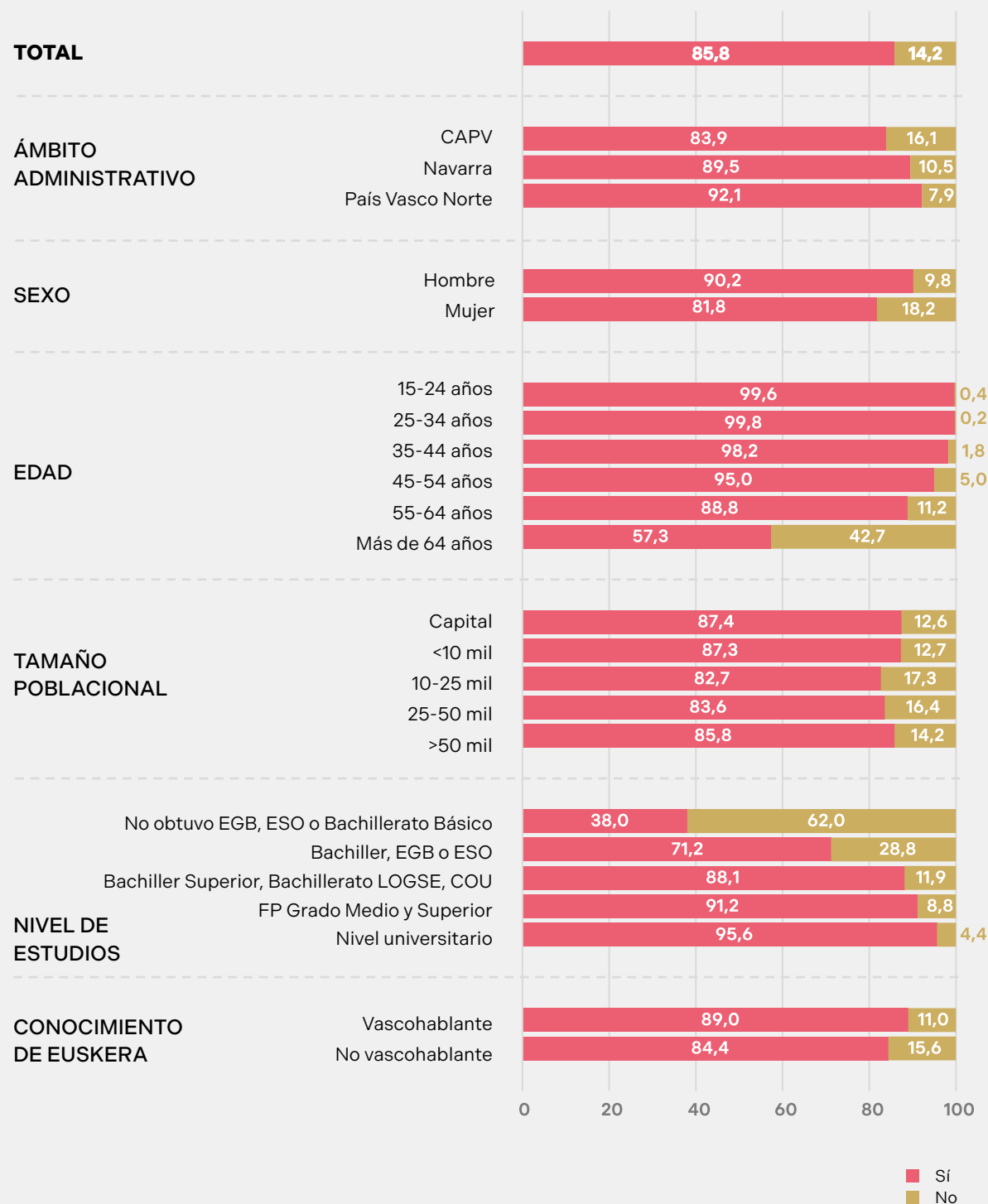


O4. Prácticas digitales

Uso de Internet

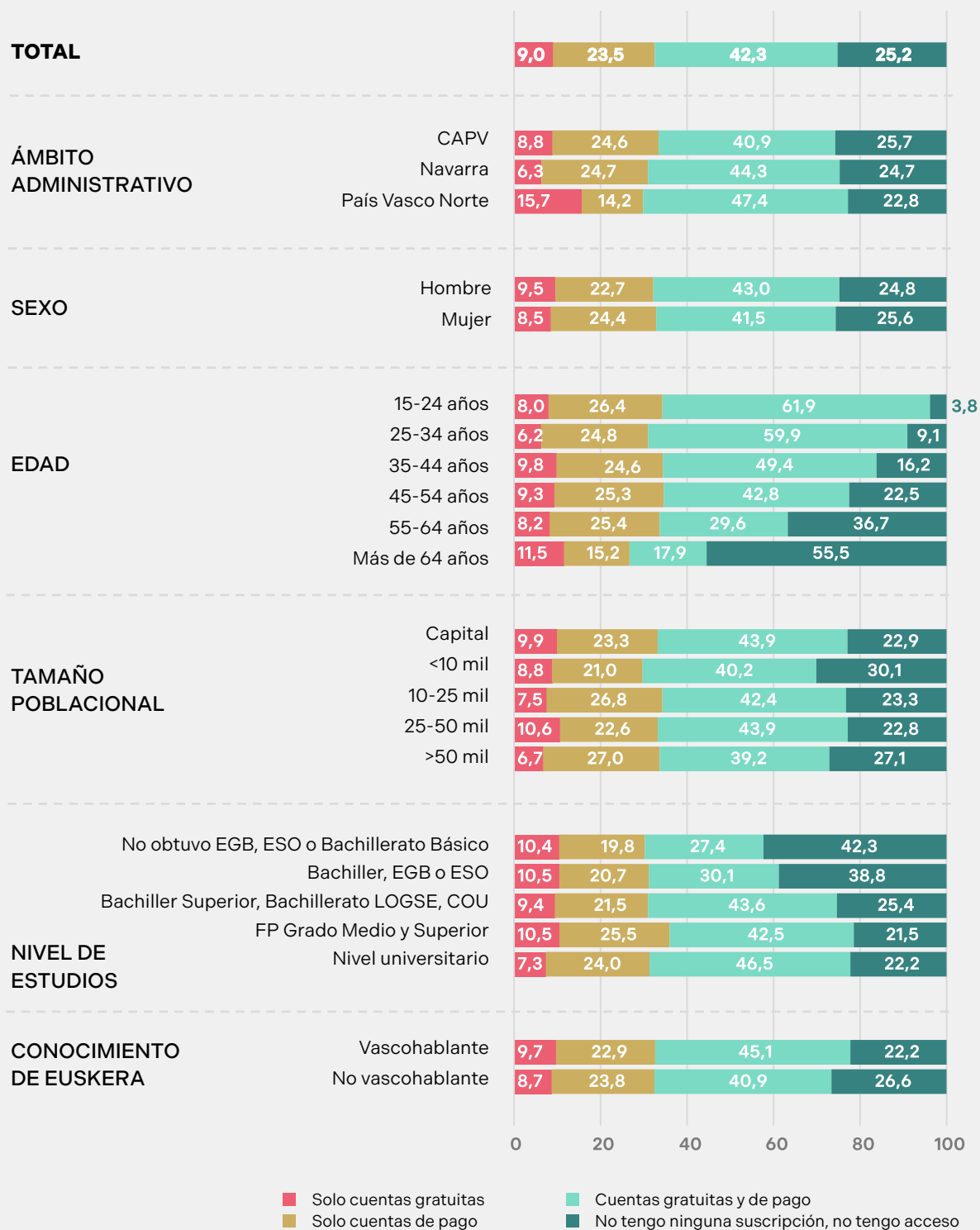
Gráfico 105.

Personas usuarias de Internet y servicios online según las diferentes variables de cruce (%).



**Gráfico 106.**

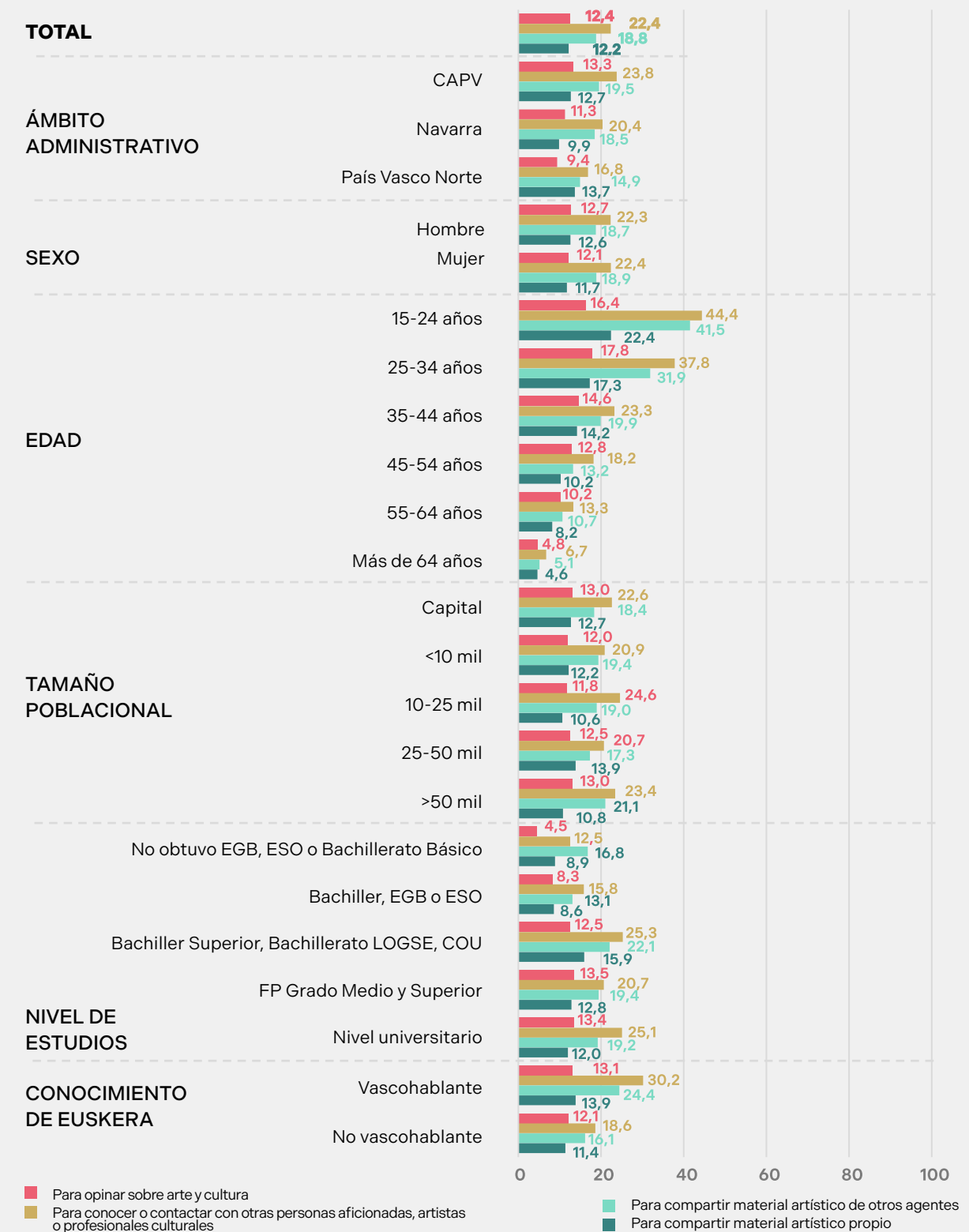
Personas suscritas a alguna plataforma digital con acceso a contenido cultural según las diferentes variables de cruce (%).



Redes sociales en la participación cultural

Gráfico 107.

Incidencia de las redes sociales en las prácticas culturales según las diferentes variables de cruce (%).





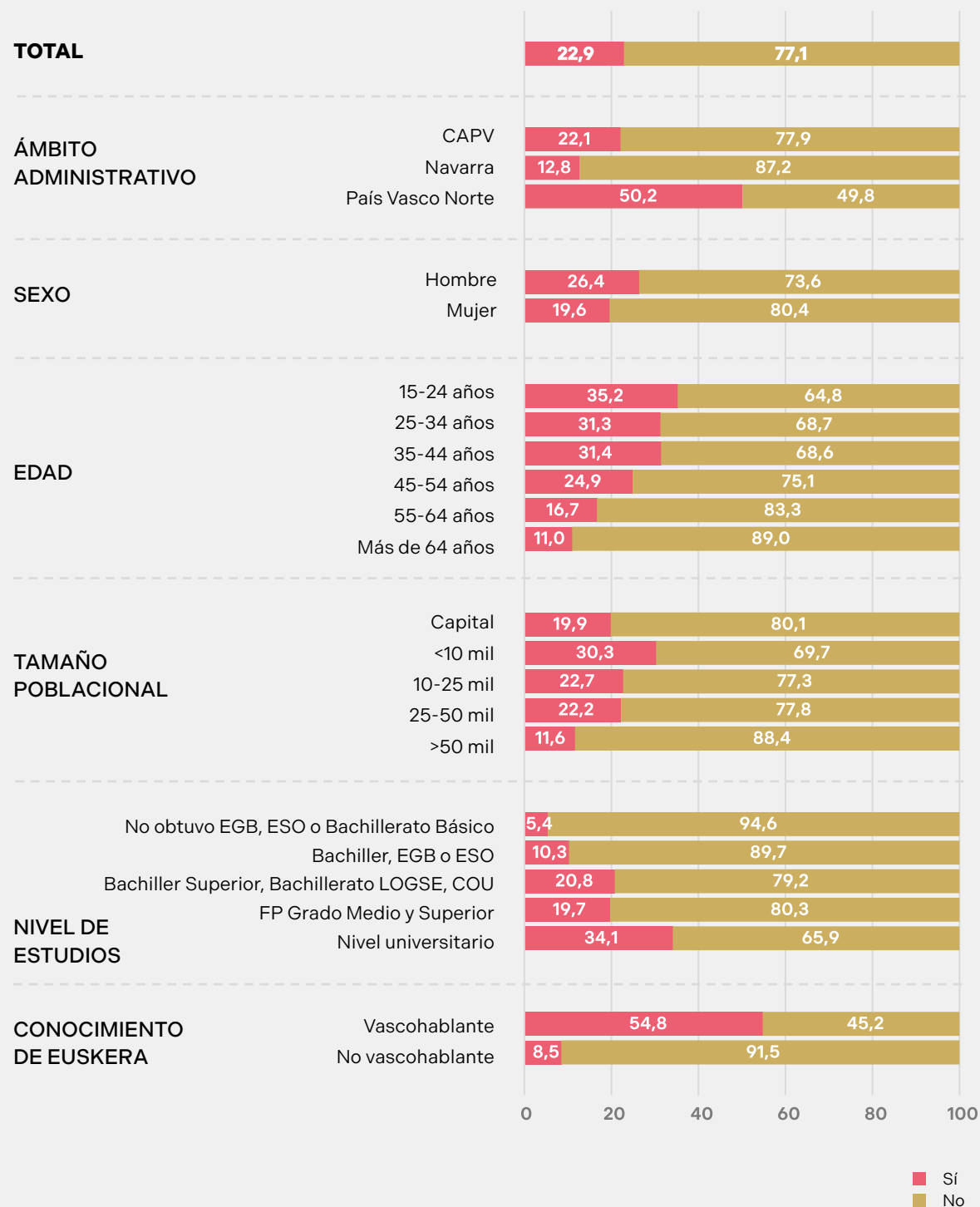
05.

Participación cultural en euskera

Participación general en euskera

Gráfico 108.

Participación general en euskera según las diferentes variables de cruce (%).





Hábitos culturales en euskera

Gráfico 109.

Personas que han acudido al menos una vez en los últimos 12 meses a ver alguna obra de teatro en euskera, según las diferentes variables de cruce (%).

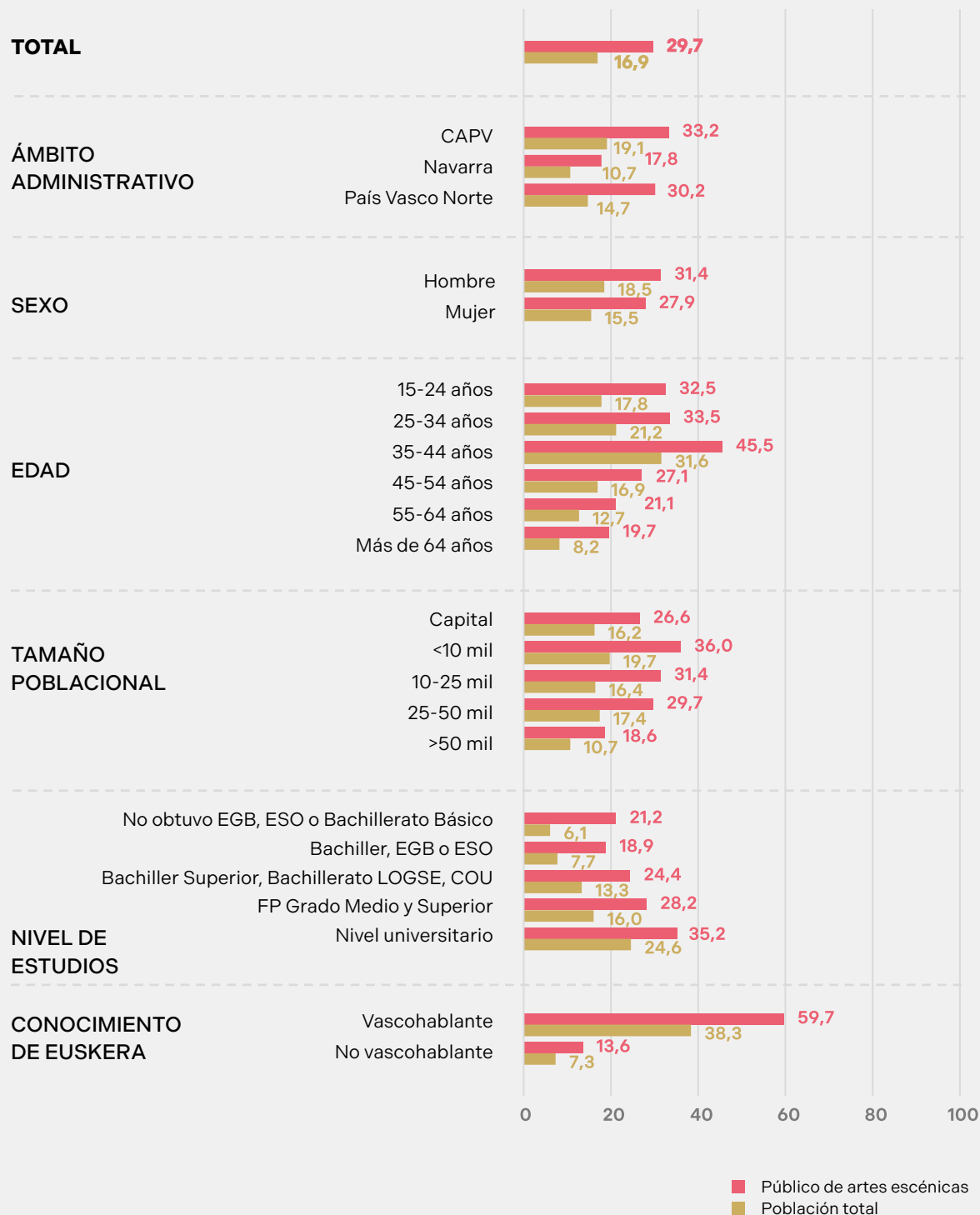


Gráfico 110.

Personas que escuchan músicos o grupos musicales en euskera según las diferentes variables de cruce (%).

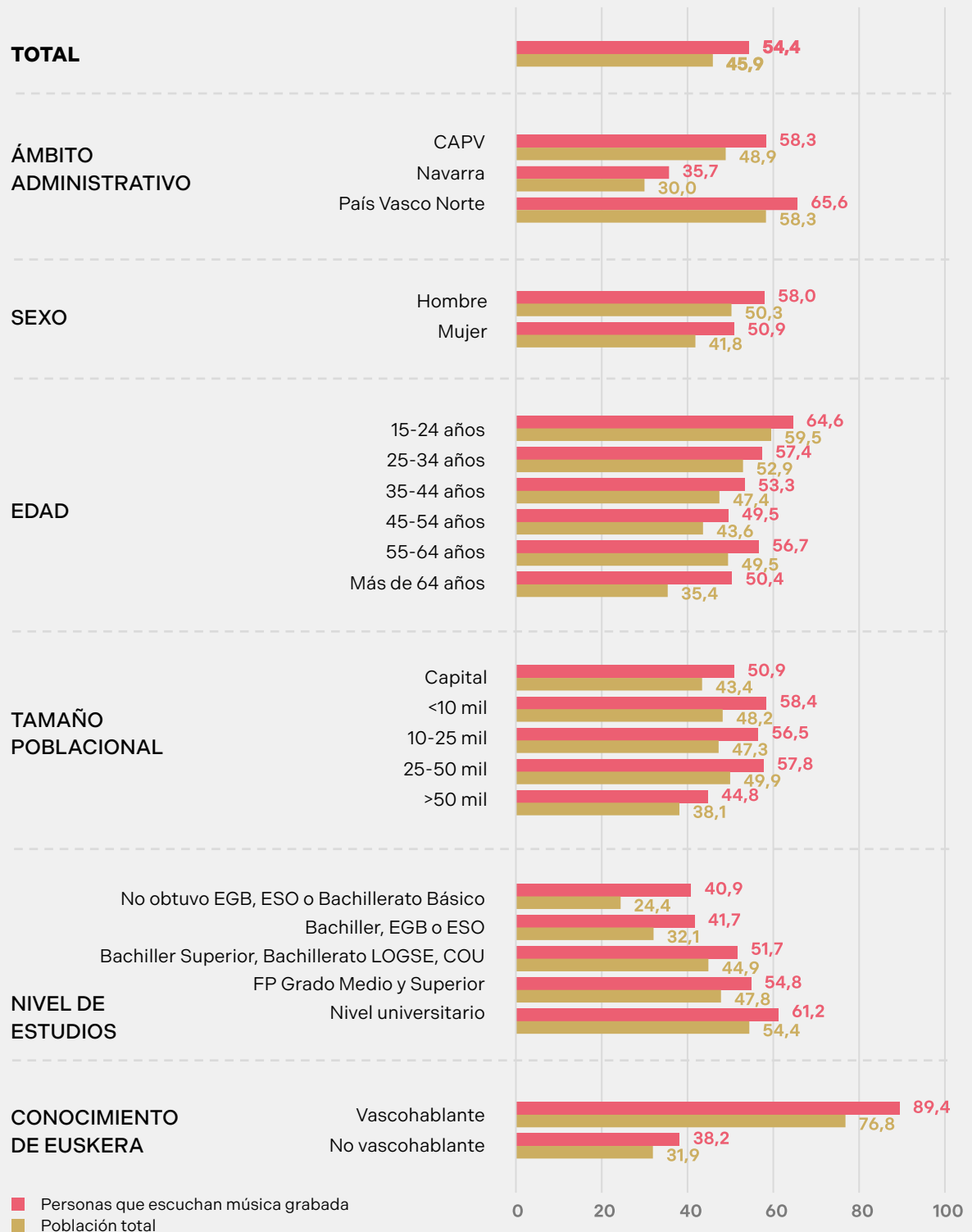




Gráfico 111.

Personas que han asistido a alguna actuación de bertsolaris en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).

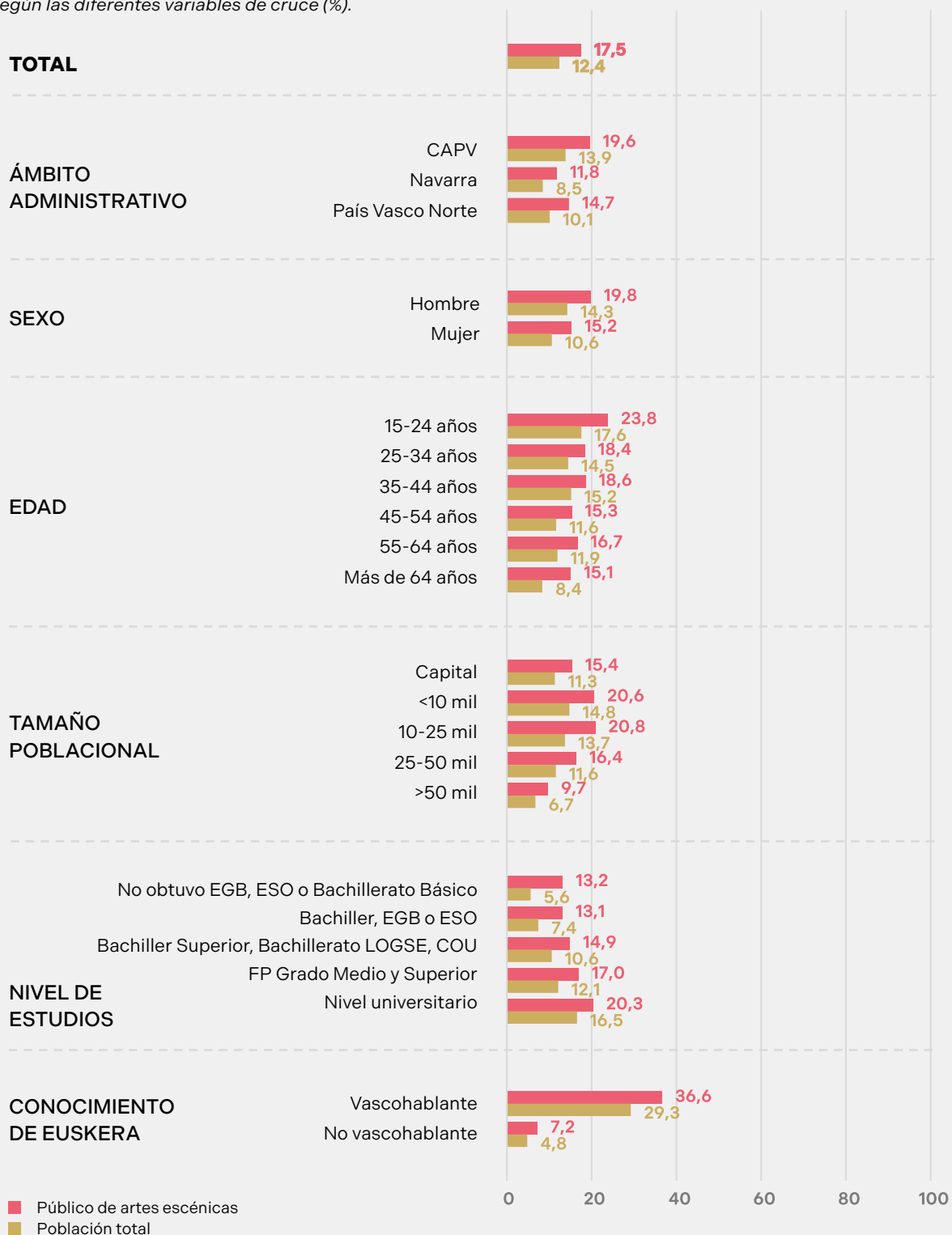


Gráfico 112.

Personas que prefieren el cine en euskera (siempre o muchas veces optan por esta versión cuando se proyecta en euskera la película que quieren ver) en función de las diferentes variables de cruce (%).

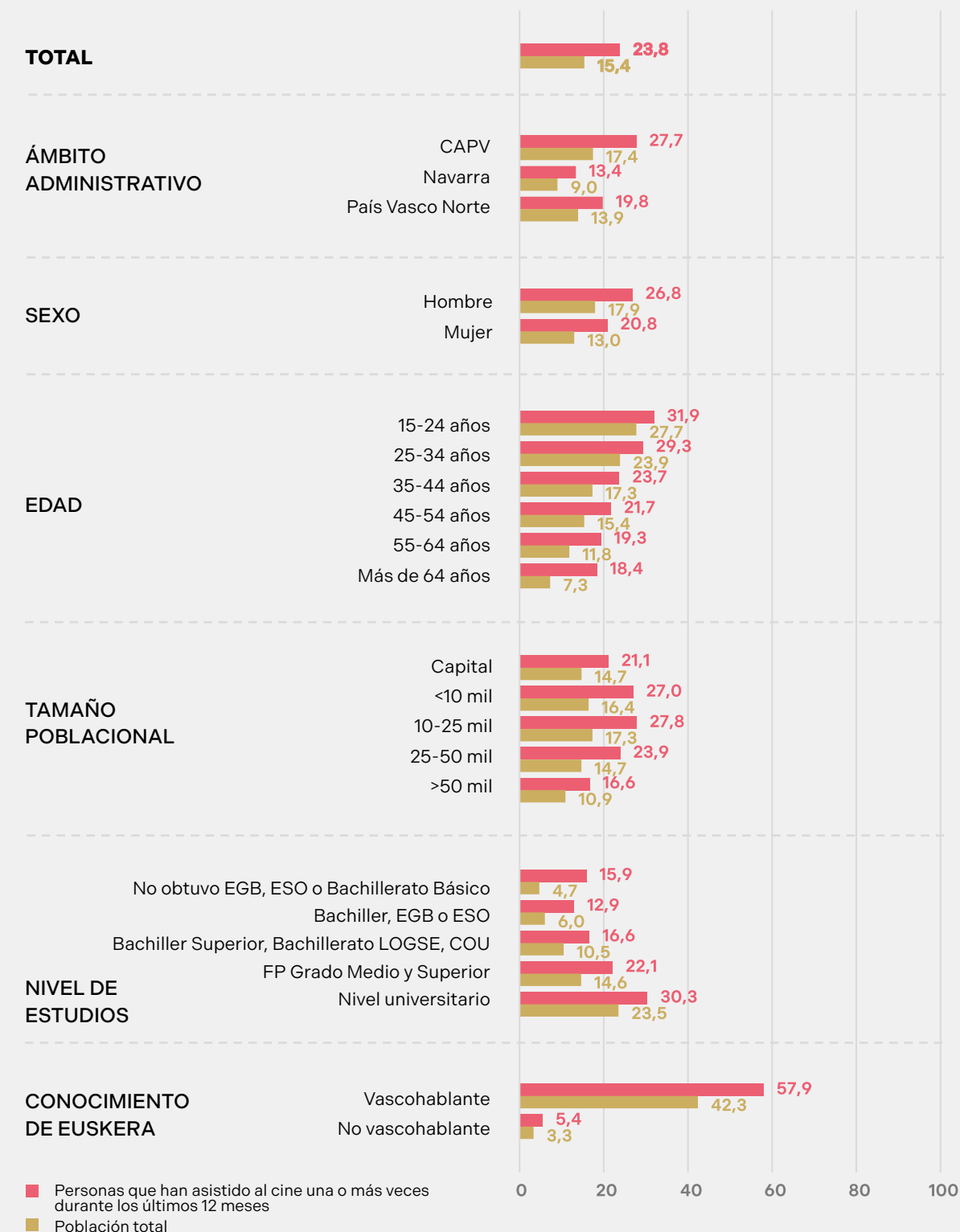




Gráfico 113.

Personas que escuchan radio en euskera según las diferentes variables de cruce (%).

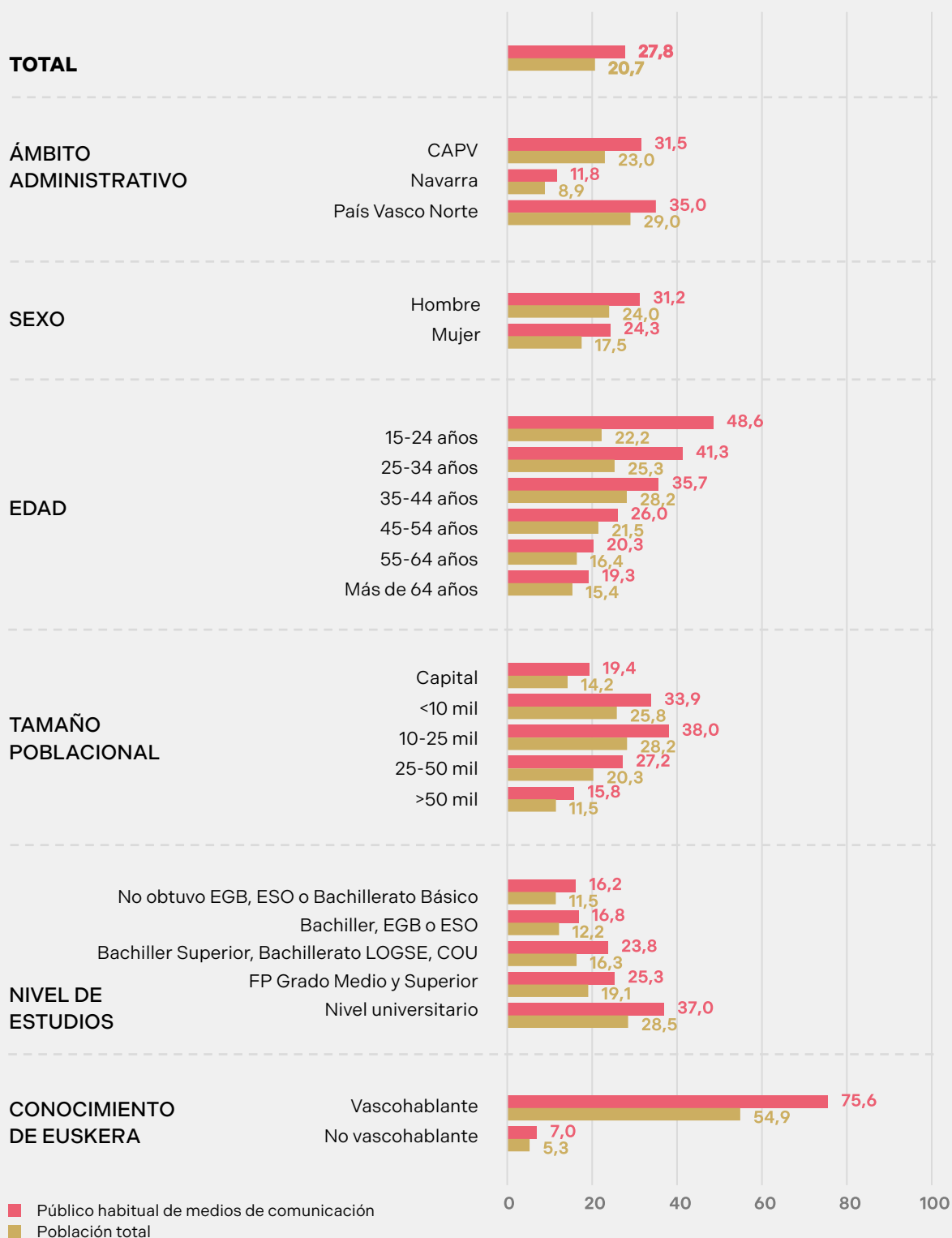


Gráfico 114.

Personas que consumen televisión en euskera según las diferentes variables de cruce (%).

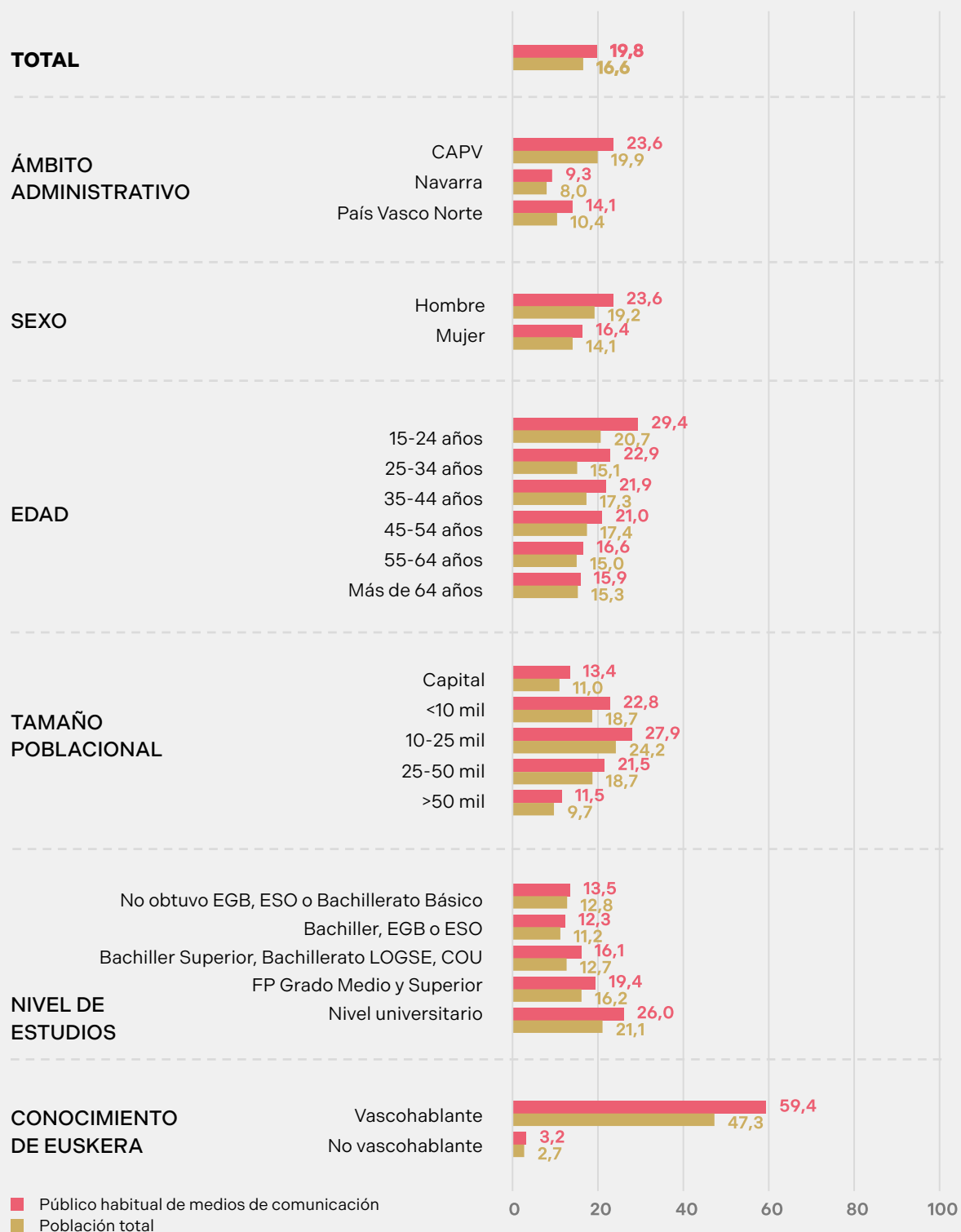




Gráfico 115.

Lectura en euskera en los últimos 3 meses según las diferentes variables de cruce (%).

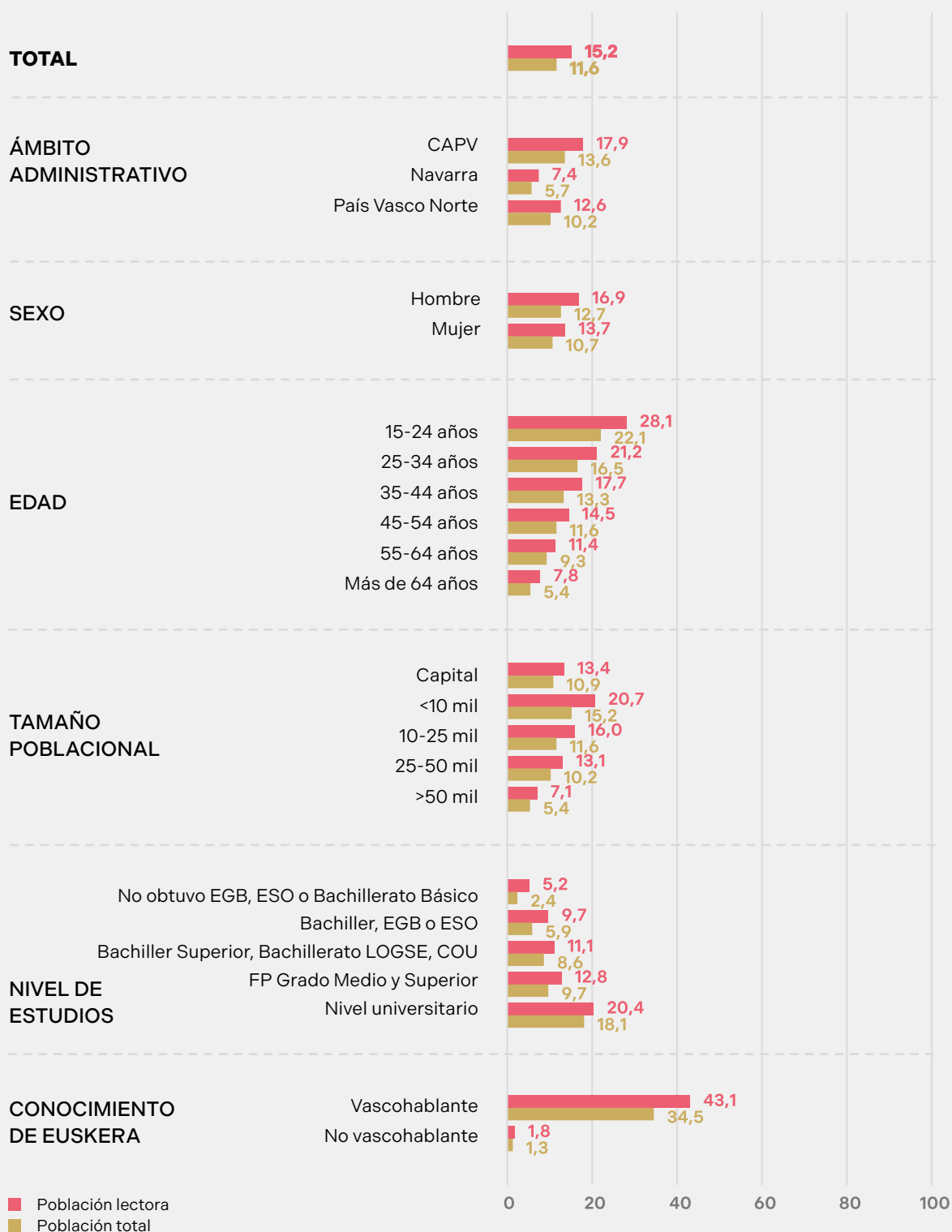


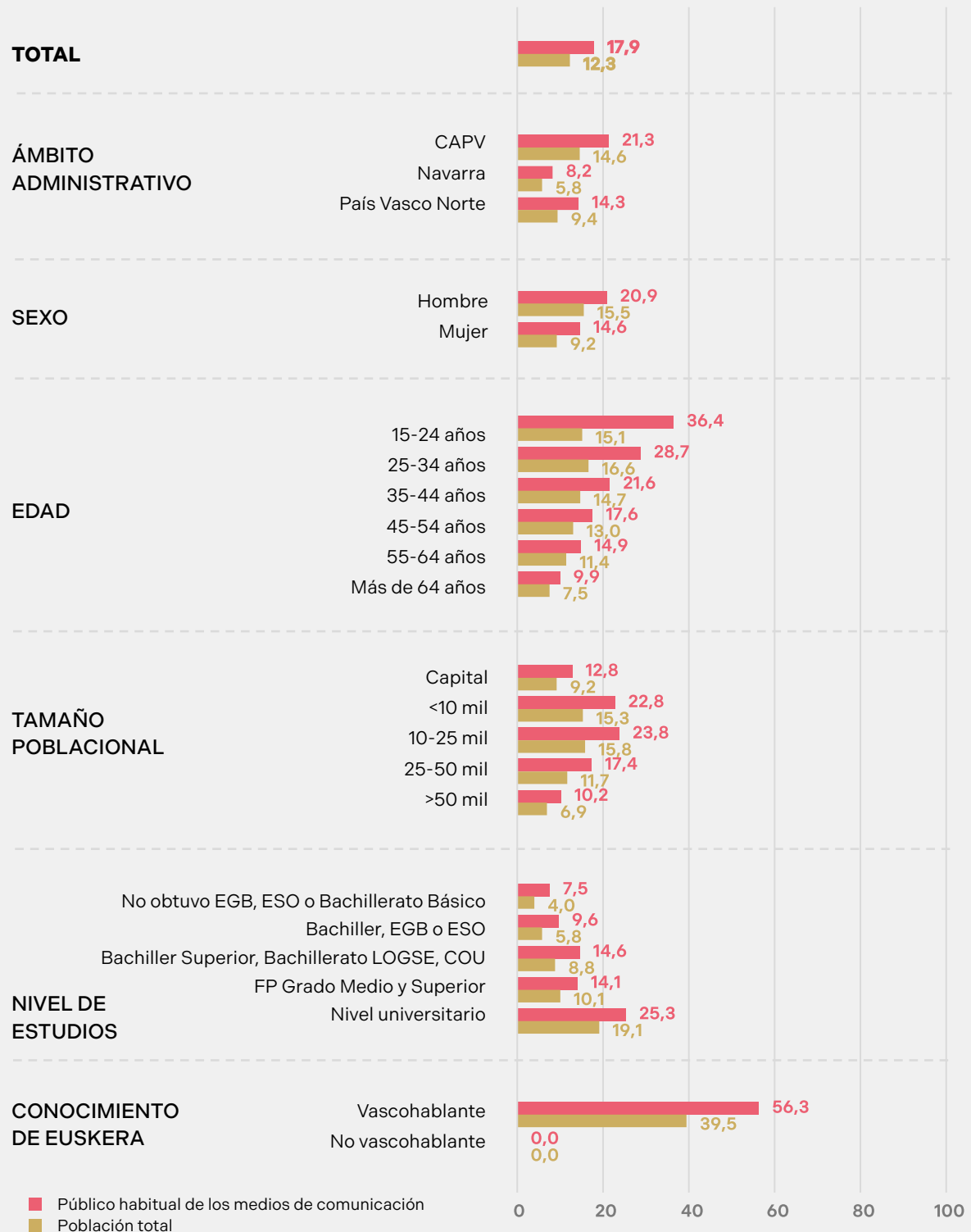
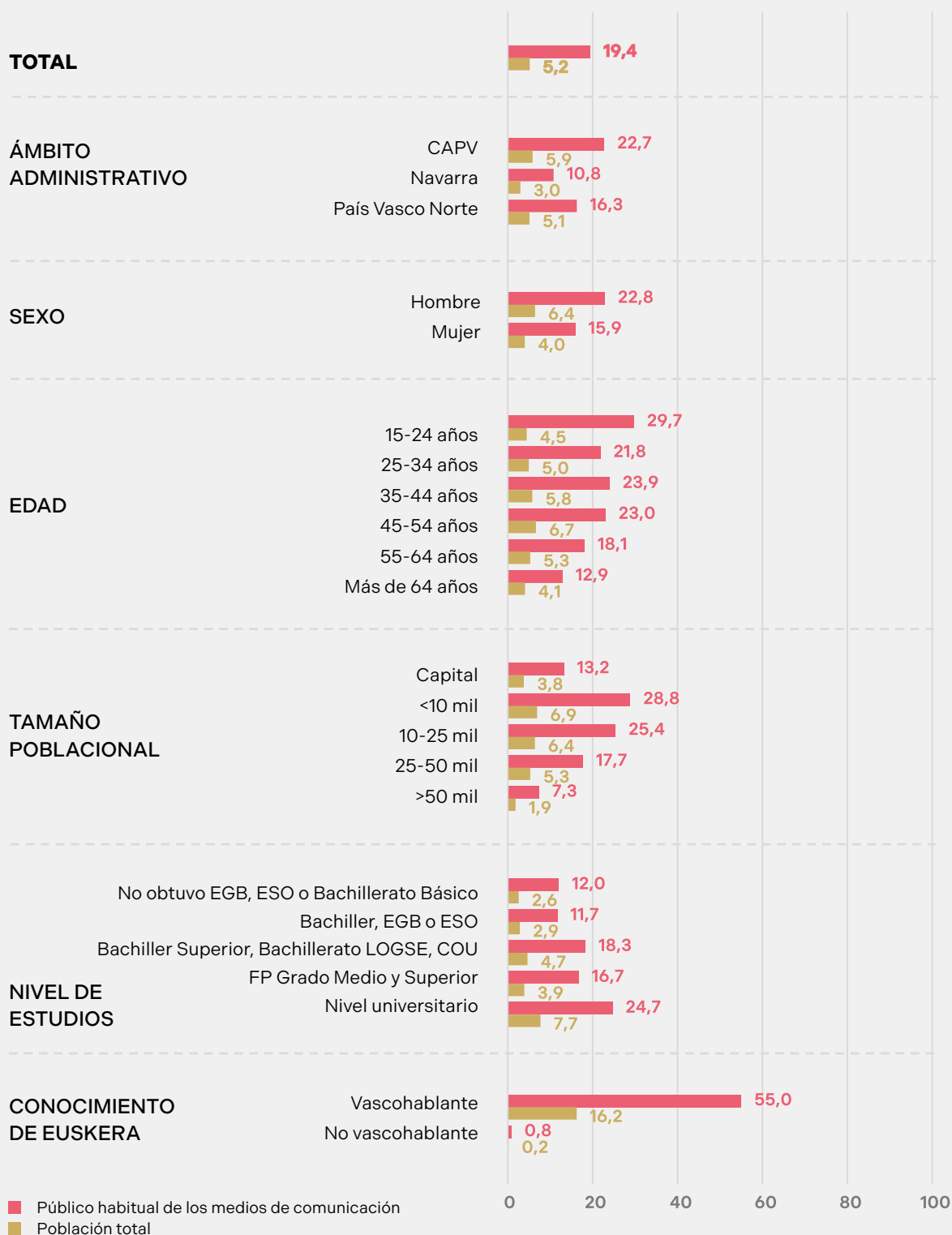
Gráfico 116.*Personas consumidoras de periódicos en euskera según las diferentes variables de cruce (%).*



Gráfico 117.

Personas consumidoras de revistas en euskera según las diferentes variables de cruce (%).



Prácticas digitales en euskera

Gráfico 118.

Uso en euskera de Internet y servicios online según las diferentes variables de cruce (%).

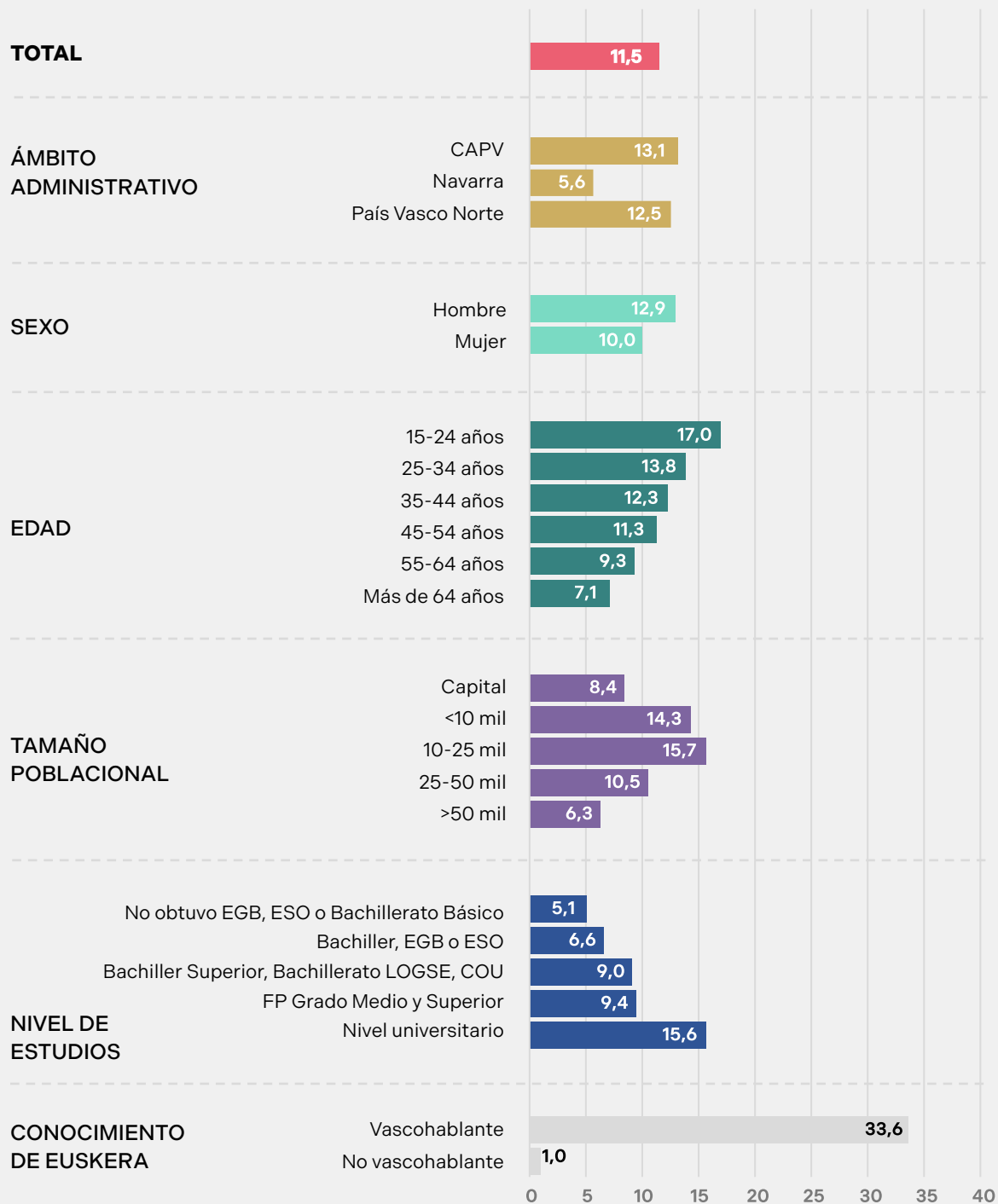
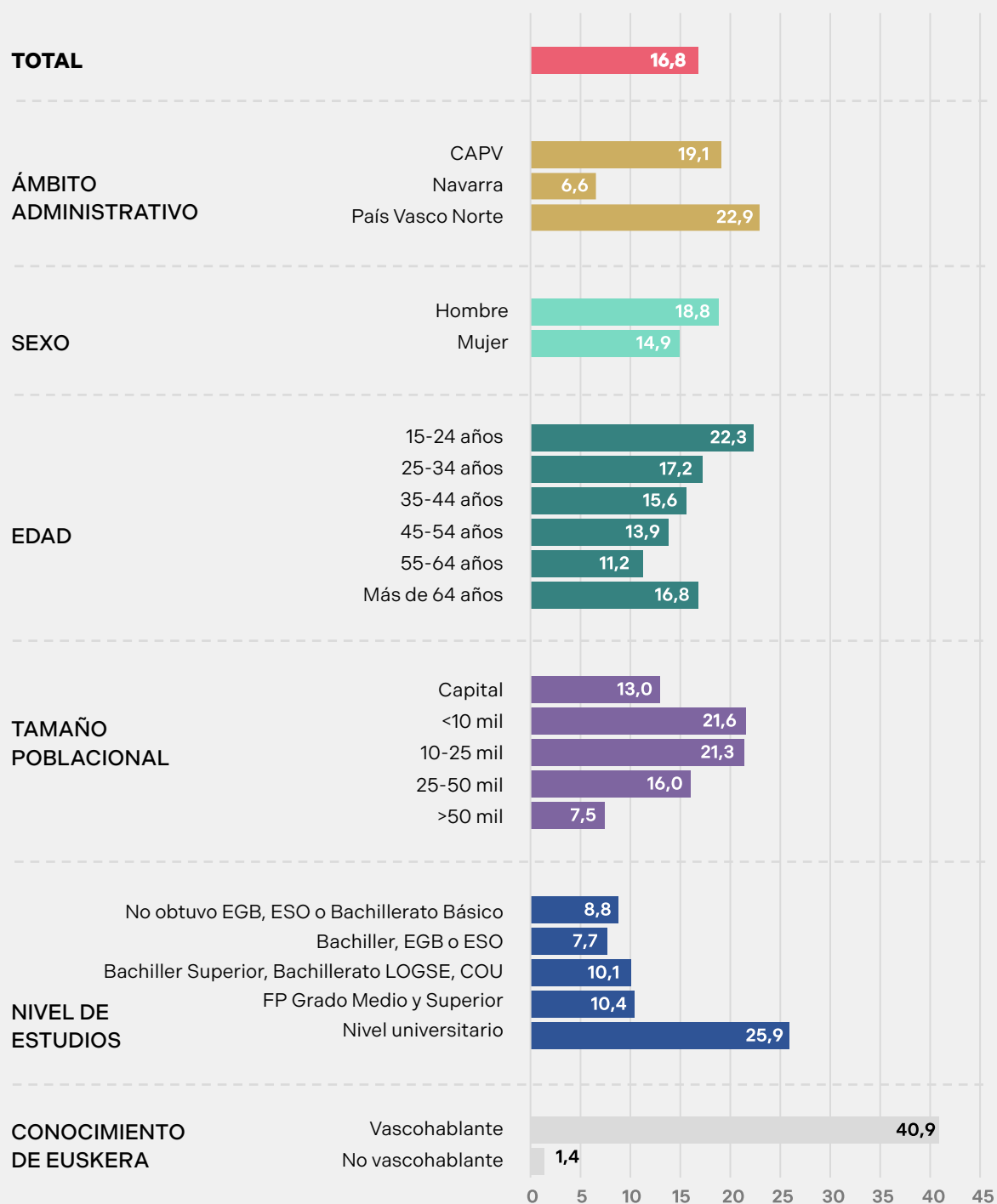




Gráfico 119.

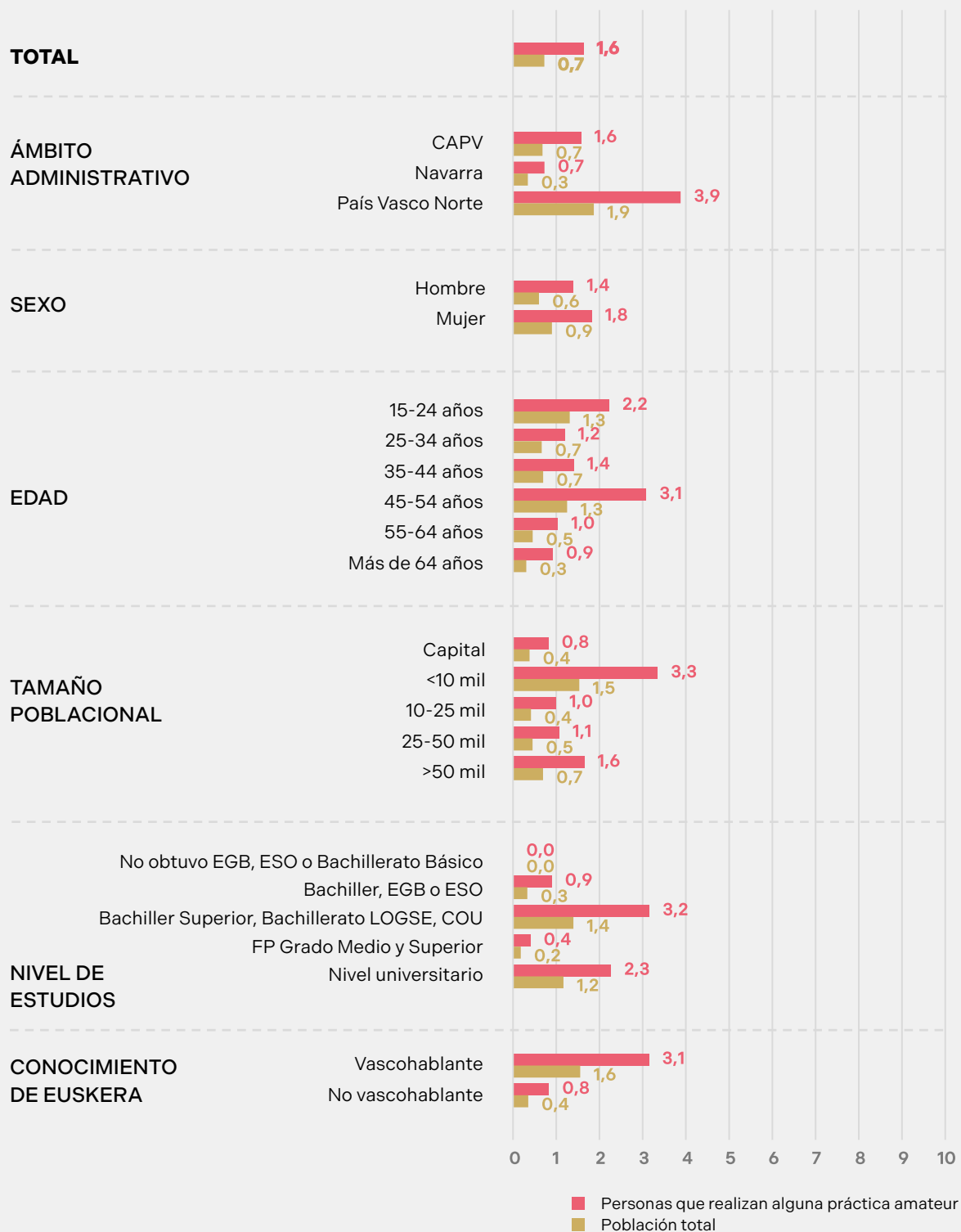
Uso en euskera de las redes sociales según las diferentes variables de cruce (%).



Prácticas creativas amateur: bertsolarismo

Gráfico 120.

Personas que practican bertsolarismo según las diferentes variables de cruce (%).





B.

Ficha técnica de la encuesta

Ámbito poblacional y administrativo	Euskal Herria: Comunidad Autónoma de Euskadi, Comunidad Foral de Navarra y País Vasco Norte
Ámbito temporal	Diciembre de 2023-marzo de 2024
Diseño muestral	Muestreo aleatorio estratificado con afijación no proporcional
Tamaño	7.200
Error muestral	$\pm 1,18$ (En el informe metodológico se puede consultar la estimación del error muestral para las categorías que componen las variables de cruce)
Nivel de confianza	% 95,5 bajo supuesto de máxima indeterminación ($p=q=\% 50$)
Estratos y cuotas	<ul style="list-style-type: none">• Ámbitos administrativos• Tamaño poblacional del municipio• Sexo• Edad• Conocimiento de euskera
Método de realización de las entrevistas	Entrevista telefónica asistida por ordenador
Ponderación	Los datos están ponderados para representar adecuadamente a la población, equilibrándolos en función del ámbito administrativo (CAPV, Comunidad Foral de Navarra y País Vasco Norte), tamaño del municipio, edad y conocimiento del euskera (vascohablantes o no)

