

Encuesta
de
**participación
cultural**
en la
Comunidad
Autónoma de
Euskadi

Colección de
Estadísticas y Estudios del
Observatorio Vasco
de la Cultura **82**

Informe de resultados | 2024



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura



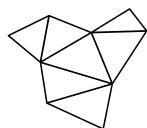
EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO
KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA
DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la Biblioteca General del Gobierno Vasco: <https://www.katalogoak.euskadi.eus/katalogobateratua>

Edición:	abril de 2025
©	Administración Pública de la Comunidad Autónoma de Euskadi Departamento de Cultura y Política Lingüística
Internet:	www.euskadi.eus
Editor:	Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco Donostia-San Sebastián 1, 01010 Vitoria-Gasteiz
Coordinación técnica:	ICC-Consultors Culturals, SL
Trabajo de campo:	SIADECO, S.COOP.L
Diseño y maquetación:	TheNiu
ISBN:	978-84-457-3815-3

Encuesta de **participación cultural** en la Comunidad Autónoma de Euskadi

Informe de resultados



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura





Edukien aurkibidea

Presentación.....11

O1. Caracterización de la muestra.....12

O2. Actitudes generales hacia la cultura.....16

02.1. Tiempo dedicado a la cultura	16
02.2. Actitudes hacia la cultura y barreras culturales	18
02.3. Nivel de información sobre la oferta cultural	22
02.4. Motivaciones para la participación cultural.....	24

O3. Participación cultural receptiva.....31

03.1. Artes escénicas y música	31
3.1.1. Asistencia a espectáculos escénicos	31
3.1.2. Asistencia al teatro.....	32
3.1.3. Asistencia a espectáculos de danza	34
3.1.4. Asistencia a conciertos.....	35
3.1.5. Frecuencia de escucha de música grabada.....	36
3.1.6. Otros espectáculos en directo.....	38
03.2. Audiovisuales.....	40
3.2.1. Asistencia al cine.....	40
3.2.2. Videojuegos.....	42
03.3. Lectura	46
3.3.1. Libros	46
3.3.2. Asistencia a la biblioteca	50
03.4. Medios de comunicación	55
3.4.1. Periódicos y revistas	55
3.4.2. Televisión y radio.....	58
03.5. Museos y patrimonio cultural.....	61
3.5.1. Asistencia a museos.....	61
3.5.2. Asistencia a galerías de arte	62
3.5.3. Asistencia a monumentos, edificios o lugares históricos	63
3.5.4. Razones de las visitas a museos, galerías de arte y monumentos	65
03.6. Resumen comparativo.....	66

O4. Participación cultural vinculada a la creatividad	69
04.1. Prácticas artísticas nivel amateur	69
04.2. Formación artística	73
04.3. Participación en asociaciones culturales.....	74
O5. Prácticas digitales	77
05.1. Uso de Internet.....	77
05.2. Prácticas culturales digitales.....	78
05.3. Suscripción a plataformas digitales con contenido cultural	79
05.4. Las redes sociales en la participación cultural	83
O6. Participación cultural en euskera	84
06.1. Conocimiento de euskera	84
06.2. Participación general en euskera	86
06.3. Hábitos culturales en euskera	87
6.3.1. Artes escénicas y música en euskera	87
6.3.2. Audiovisuales en euskera	91
6.3.3. Lectura en euskera	93
6.3.4. Resumen comparativo.....	97
06.4. Prácticas digitales en euskera.....	99
6.4.1. Internet y servicios online en euskera.....	99
6.4.2. Redes sociales en euskera	100
06.5. Prácticas creativas nivel amateur: bertsolarismo	102
06.6. Principales razones subjetivas de la participación en euskera	104
06.7. Canales informativos	106
06.8. Sobre la oferta en euskera	108
06.9. Limitaciones de la oferta	110
O7. Anexos	
A. Gráficos de cruce	114
B. Ficha técnica de la encuesta	168



Índice de gráficos

Gráfico 1. Caracterización de la muestra por ámbito administrativo (A), sexo (B), tamaño del municipio (C), edad (D), nivel de estudios (E) y conocimiento del euskera (F)	13
Gráfico 2. Nivel de estudios por edad (%).	15
Gráfico 3. Conocimiento de euskera, por edad (%).	15
Gráfico 4. En qué medida ocupan el ocio con las siguientes actividades	17
Gráfico 5. Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la cultura (bastante + totalmente de acuerdo) (%).	19
Gráfico 6. Criterios a los que se otorga una mayor importancia a la hora de seleccionar una propuesta artística (bastante + mucho) (%).	21
Gráfico 7. Autovaloración media del nivel de información sobre la oferta cultural (2018-2023).	22
Gráfico 8. Autovaloración del nivel de información sobre la oferta cultural (2018-2023) (%).	22
Gráfico 9. Motivaciones para las prácticas culturales (%).	24
Gráfico 10. Motivaciones para las prácticas nivel amateur (%).	26
Gráfico 11. Motivaciones para las prácticas digitales (%).	28
Gráfico 12. Motivación para la participación cultural en función del tipo de práctica (2018-2023) (%).	30
Gráfico 13. Frecuencia de asistencia a espectáculos escénicos en los últimos 12 meses (2023) (%).	31
Gráfico 14. Frecuencia de asistencia al teatro en los últimos 12 meses (2018-2023) (%).	32
Gráfico 15. Frecuencia de asistencia a espectáculos de danza en los últimos 12 meses (2018-2023) (%).	34
Gráfico 16. Frecuencia de asistencia a conciertos en los últimos 12 meses (2018-2023) (%).	35
Gráfico 17. Frecuencia de escucha de música grabada (2018-2023) (%).	37
Gráfico 18. Ranking de otros espectáculos en directo (2018-2023) (%).	38
Gráfico 19. Frecuencia de asistencia al cine en los últimos 12 meses (2018-2023) (%).	40
Gráfico 20. Lengua de las películas vistas en el cine (al menos una película en cada lengua) (%).	41
Gráfico 21. Frecuencia de uso de videojuegos (2018-2023) (%).	43
Gráfico 22. Lengua de los videojuegos (lengua en la que juegan habitualmente) (%).	44
Gráfico 23. Número de libros leídos en los últimos 12 meses (2018-2023) (%).	46
Gráfico 24. Frecuencia de lectura de libros en los últimos 3 meses (%).	47
Gráfico 25. Soportes de lectura (%).	49
Gráfico 26. Frecuencia de asistencia a la biblioteca en los últimos 12 meses (2018-2023) (%).	50
Gráfico 27. Razones para no acudir a la biblioteca (1 ^{er} y 2 ^º motivo) (%).	51
Gráfico 28. Frecuencia de asistencia a actividades culturales de las bibliotecas en los últimos 12 meses (2018-2023) (%).	53
Gráfico 29. Préstamo de libros o películas digitales (%).	54
Gráfico 30. Frecuencia de lectura de periódicos y revistas (2018-2023) (%).	55
Gráfico 31. Frecuencia de lectura de periódicos y revistas en soporte digital (2018-2023) (%).	56
Gráfico 32. Frecuencia de consumo de televisión y radio (2018-2023) (%).	58
Gráfico 33. Frecuencia de consumo de televisión y radio de forma digital (2018-2023) (%).	59
Gráfico 34. Frecuencia de asistencia a museos en los últimos 12 meses (2018-2023) (%).	61

Gráfico 35. Frecuencia de asistencia a galerías de arte los últimos 12 meses (2018-2023) (%).	62
Gráfico 36. Asistencia a monumentos, edificios o lugares históricos (%).	64
Gráfico 37. Razones de las personas que han acudido a museos, galerías de arte y monumentos y lugares históricos (2018-2023) (%).	65
Gráfico 38. Frecuencia de realización de distintas prácticas culturales (2018-2023) (%).	67
Gráfico 39. Evolución de la incidencia de las prácticas culturales en la población (2008-2018-2023) (%).	68
Gráfico 40. Prácticas culturales amateur en el último año (2018-2023) (%).	69
Gráfico 41. Ranking de las principales prácticas culturales amateur (2018-2023) (%).	71
Gráfico 42. Evolución de prácticas nivel amateur (2008-2018-2023) (%).	72
Gráfico 43. Personas que han realizado alguna actividad relacionada con el arte o la cultura fuera del centro educativo o institución (2018-2023) (%).	73
Gráfico 44. Personas que participan en una o más asociaciones culturales (2018-2023) (%).	74
Gráfico 45. Ámbitos de las asociaciones culturales (%).	76
Gráfico 46. Evolución del número de personas que participan en alguna asociación cultural (2008-2018-2023) (%).	76
Gráfico 47. Personas que utilizan Internet y servicios online (2018-2023) (%).	77
Gráfico 48. Nivel de incidencia de prácticas digitales en la población, durante los últimos tres meses (2018-2023) (%).	78
Gráfico 49. Personas suscritas a alguna plataforma digital con acceso a contenido cultural, por grupos de población (2018-2023) (%).	80
Gráfico 50. Tipo de contenido consumido por la población con acceso a plataformas digitales de contenido cultural, por grupos de población (2018-2023) (%).	81
Gráfico 51. Ranking de tipos de uso de las redes sociales entre personas usuarias de Internet u otros servicios online (2018-2023) (%).	83
Gráfico 52. Nivel de conocimiento de euskera, en función de las distintas capacidades (2018-2023) (%).	84
Gráfico 53. Evolución de la población vascohablante (2008-2018-2023) (%).	85
Gráfico 54. Personas que dicen participar habitualmente en actividades culturales en euskera, por grupos de población (2018-2023) (%).	86
Gráfico 55. Personas que han asistido al menos una vez en los últimos 12 meses a una representación teatral en euskera, por grupos de población (2018-2023) (%).	87
Gráfico 56. Personas que escuchan habitualmente músicos o grupos musicales en euskera, por grupos de población (2018-2023) (%).	89
Gráfico 57. Personas que han asistido a alguna actuación de bertsolaris en los últimos 12 meses, por grupos de población (2018-2023) (%).	90
Gráfico 58. Población que prefiere el cine en euskera, por grupos de población (2018-2023) (%).	91
Gráfico 59. Personas que consumen radio y televisión en euskera, por grupos de población (2018-2023) (%).	92
Gráfico 60. Frecuencia de lectura en euskera durante los últimos 3 meses, por grupos de población (2018-2023) (%).	94
Gráfico 61. Personas consumidoras de periódicos y revistas en euskera, por grupos de población (2018-2023) (%).	96



Gráfico 62. Ranking de incidencia de las prácticas culturales en euskera en la población, por grupos de población (2018-2023) (%)	97
Gráfico 63. Evolución de las prácticas culturales en euskera, entre toda la población (2008-2018-2023) (%) ...	98
Gráfico 64. Lengua de uso de personas usuarias de Internet y servicios online (%).....	99
Gráfico 65. Lengua de uso de las redes sociales con fines vinculados a actividades culturales (%).	100
Gráfico 66. Personas que practican el bertsolarismo, por grupos de población (2018-2023) (%)	102
Gráfico 67. Evolución del número de personas que practican bertsolarismo en el conjunto de la población (2008-2018-2023) (%).	103
Gráfico 68. Ranking de razones subjetivas que motivan la participación cultural en euskera (%)	104
Gráfico 69. Ranking de los principales canales de información para conocer la oferta cultural en euskera (2018-2023) (%).	106
Gráfico 70. Grado de acuerdo con las afirmaciones sobre la oferta cultural en euskera – totalmente o bastante de acuerdo – (%).	108
Gráfico 71. Principales limitaciones de la oferta (%)	110
Gráfico 72. Autovaloración del nivel de información cultural según las diferentes variables de cruce	115
Gráfico 73. Motivaciones para las prácticas culturales según las diferentes variables de cruce (%).	116
Gráfico 74. Motivaciones para las prácticas amateur según las diferentes variables de cruce (%).	117
Gráfico 75. Motivaciones para la práctica digital según las diferentes variables de cruce (%).	118
Gráfico 76. Frecuencia de asistencia a espectáculos escénicos en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).	120
Gráfico 77. Frecuencia de asistencia al teatro en los últimos 12 meses, según las diferentes variables de cruce (%).	121
Gráfico 78. Frecuencia de asistencia a espectáculos de danza en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).	122
Gráfico 79. Frecuencia de asistencia a conciertos en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).	123
Gráfico 80. Frecuencia con la que escucha la música grabada en función de las diferentes variables de cruce (%).	124
Gráfico 81. Frecuencia de asistencia al cine en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).	125
Gráfico 82. Frecuencia con la que utilizan videojuegos según las diferentes variables de cruce (%).	126
Gráfico 83. Lengua de los videojuegos según las diferentes variables de cruce (%).	127
Gráfico 84. Número de libros leídos en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).	128
Gráfico 85. Frecuencia de lectura en los últimos 3 meses según las diferentes variables de cruce (%).	129
Gráfico 86. Soportes de lectura según las diferentes variables de cruce (%).	130
Gráfico 87. Frecuencia con la que las personas han acudido a la biblioteca en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).	131
Gráfico 88. Frecuencia de asistencia a actividades culturales en las bibliotecas en los últimos 12 meses, según las diferentes variables de cruce (%).	132
Gráfico 89. Préstamo de libros o películas digitales según las diferentes variables de cruce (%).	133
Gráfico 90. Frecuencia con la que leen periódicos según las diferentes variables de cruce (%).	134
Gráfico 91. Frecuencia con la que leen revistas según las diferentes variables de cruce (%).	135
Gráfico 92. Frecuencia con la que leen periódicos en soporte digital según las diferentes variables de cruce (%).	136

Gráfico 93. Frecuencia con la que leen revistas en soporte digital, según las diferentes variables de cruce (%).	137
Gráfico 94. Frecuencia con la que ven la televisión según las diferentes variables de cruce (%).	138
Gráfico 95. Frecuencia con la que escuchan la radio en función de las diferentes variables de cruce (%).	139
Gráfico 96. Frecuencia con la que ven la televisión de forma digital según las diferentes variables de cruce (%).	140
Gráfico 97. Frecuencia de escucha digital de la radio según las diferentes variables de cruce (%).	141
Gráfico 98. Frecuencia de asistencia a museos en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).	142
Gráfico 99. Frecuencia de asistencia a galerías de arte en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).	143
Gráfico 100. Frecuencia con la que las personas han acudido a algún monumento, edificio o lugar histórico en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).	144
Gráfico 101. Principal motivo de asistencia a museos, galerías de arte y monumentos, edificios o lugares históricos según las diferentes variables de cruce (%).	145
Gráfico 102. Personas que han realizado alguna práctica cultural amateur en el último año según las diferentes variables de cruce (%).	147
Gráfico 103. Frecuencia de realización de alguna actividad relacionada con el arte o la cultura fuera del centro o de la institución educativa, según las diferentes variables de cruce (%).	148
Gráfico 104. Personas que participan en una o más asociaciones culturales según las diferentes variables de cruce (%).	149
Gráfico 105. Personas usuarias de Internet y servicios online según las diferentes variables de cruce (%).	151
Gráfico 106. Personas suscritas a alguna plataforma digital con acceso a contenido cultural según las diferentes variables de cruce (%).	152
Gráfico 107. Incidencia de las redes sociales en las prácticas culturales según las diferentes variables de cruce (%).	153
Gráfico 108. Participación general en euskera según las diferentes variables de cruce (%).	155
Gráfico 109. Personas que han acudido al menos una vez en los últimos 12 meses a ver alguna obra de teatro en euskera, según las diferentes variables de cruce (%).	156
Gráfico 110. Personas que escuchan músicos o grupos musicales en euskera según las diferentes variables de cruce (%).	157
Gráfico 111. Personas que han asistido a alguna actuación de bertsolaris en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).	158
Gráfico 112. Personas que prefieren el cine en euskera (siempre o muchas veces optan por esta versión cuando se proyecta en euskera la película que quieren ver) en función de las diferentes variables de cruce (%).	159
Gráfico 113. Personas que escuchan radio en euskera según las diferentes variables de cruce (%).	160
Gráfico 114. Personas que consumen televisión en euskera según las diferentes variables de cruce (%).	161
Gráfico 115. Lectura en euskera en los últimos 3 meses según las diferentes variables de cruce (%).	162
Gráfico 116. Personas consumidoras de periódicos en euskera según las diferentes variables de cruce (%).	163
Gráfico 117. Personas consumidoras de revistas en euskera según las diferentes variables de cruce (%).	164
Gráfico 118. Uso en euskera de Internet y servicios online según las diferentes variables de cruce (%).	165
Gráfico 119. Uso en euskera de las redes sociales según las diferentes variables de cruce (%).	166
Gráfico 120. Personas que practican bertsolarismo según las diferentes variables de cruce (%).	167



Presentación

En este informe se presentan los resultados de la *Encuesta de participación cultural de la Comunidad Autónoma de Euskadi 2024* gestionada por el Observatorio Vasco de la Cultura. En ella, se analizan las costumbres y prácticas culturales de la población de la CAPV. Tanto las que tienen un carácter más receptivo de las distintas expresiones culturales, como de las actividades creativas no profesionales (nivel amateur) de la propia población. Además, se dedica un espacio especial a las costumbres y prácticas digitales, por un lado, y a las que tienen el euskera como lengua vehicular, por otra parte.

El objetivo principal ha consistido en obtener los indicadores necesarios para completar un retrato detallado de la participación cultural de la población. La encuesta se ha aplicado a una muestra representativa de 4.700 personas de 15 años en adelante, residentes en la CAE. Está ponderada por ámbito administrativo (Gipuzkoa, Bizkaia y Álava), dimensión del municipio de residencia, edad y conocimiento del euskera, lo que permite conocer la distribución social de la participación cultural de acuerdo con los distintos grupos poblacionales¹.

El informe tiene dos precedentes, la *Encuesta de participación cultural de Euskal Herria 2019* de hace cinco años y la *Encuesta de hábitos, prácticas y consumo cultural de Euskal Herria 2007-2008* de hace quince, la primera operación estadística impulsada por el Observatorio Vasco de la Cultura. Lo que permite realizar una lectura comparada de la evolución de las principales prácticas culturales de la población en los últimos quince años.

El informe consta de seis apartados. El primero contiene las especificaciones relativas a la muestra utilizada. En el segundo apartado se recogen los indicadores relativos a las actitudes de la población en relación con la participación cultural, la importancia que le otorgan, la información con la que cuentan en relación con la cultura y las motivaciones que impulsan su participación cultural.

En el tercero se recogen detalles de las prácticas culturales organizadas: escénicas y musicales, audiovisuales, de lectura y relacionadas con los museos y el patrimonio.

El cuarto apartado describe las prácticas amateurs, explica la adquisición de conocimientos y recursos culturales y la formación en este campo y analiza la participación en asociaciones culturales.

El quinto profundiza en las prácticas digitales, aspecto clave para conocer la participación cultural actual. El sexto apartado analiza las prácticas culturales en euskera, prestando especial atención a la comparación entre los diferentes territorios del euskera.

Para finalizar, el informe incluye un anexo completo de gráficos detallados y una ficha técnica de la encuesta.

1. La ficha de la muestra se puede consultar en el anexo.



O1.

Caracterización de la muestra

Inicialmente, con objeto de garantizar la representatividad de los datos para las variables descritas se propuso realizar un total de 3.800 entrevistas personales. Pero posteriormente, se planteó la necesidad de aumentar la muestra correspondiente a Bilbao, con el fin de garantizar la representatividad de los datos de la capital según diversas variables de cruce. Por ello, en lugar de las inicialmente previstas 600 encuestas, en Bilbao se ha realizado un total de 1.500 encuestas.

Por lo tanto, **la muestra del análisis la forman 4.700 personas mayores de 15 años residentes en Euskadi:** 900 encuestas en Álava, 2.512 en Bizkaia y 1.288 en Gipuzkoa.

Los datos están ponderados para representar fielmente a la población equilibrando por territorio histórico (Álava, Bizkaia y Gipuzkoa), dimensión del municipio de residencia, edad y conocimiento del euskera (población vascohablante o no)².

Algunos gráficos tienen una base distinta a "toda la población"³ para el cálculo de los porcentajes. En estos casos se indica el filtro que selecciona al grupo de población que sirve de base y su peso respecto al total.

Las variables mencionadas de caracterización de la muestra, además de la variable de nivel de estudios, servirán de variables de cruce. Para indicar en qué grado estas variables ayudan a observar diferencias respecto el porcentaje o la media global se utilizará una escala de color que identifica la intensidad de las diferencias:



2. En el cálculo de este índice no se ha incluido la variable sexo, ya que, por un lado, la muestra se distribuía en una proporción similar a la población y, por otro, no se dispone de datos precisos sobre la distribución de la población por sexo y resto de variables consideradas.

3. En el análisis se utilizarán porcentajes sobre el total de datos válidos. Dentro de esta categoría no se tendrán en cuenta las de "No sabe/No contesta". Por tanto, en estos casos pueden ser algo menos de 4.700 individuos. En general, es una categoría con un número reducido de casos y, para evitar confusiones y facilitar la lectura e interpretación de los resultados, se elimina.

Las categorías que componen las variables de cruce son:

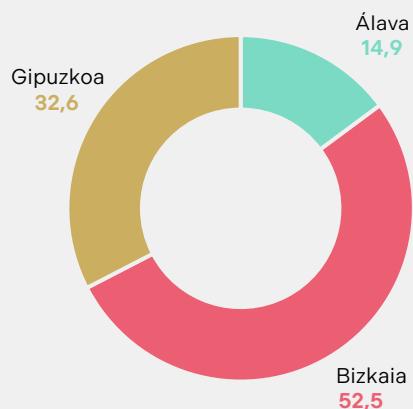
- **Ámbito territorial.** Identifica Álava, Bizkaia y Gipuzkoa.
- **Sexo.** Hombre o mujer.
- **Tamaño del municipio.** Identifica distintos intervalos según tamaño poblacional, considerando aparte las capitales.
- **Edad.** Intervalos de 10 años desde los 15 hasta los 65. A partir de los 65 años se considera una sola categoría.

- **Nivel de estudios.** Intentando reducir la complejidad conformada por la diversidad de títulos según generaciones, a pesar de las dificultades para armonizar en un mismo grupo las diferencias, se distinguen cuatro intervalos para facilitar el análisis usando etiquetas sencillas.
- **Conocimiento de euskera.** Distingue la población según si habla bien o bastante bien el euskera (población vascohablante) o no (población no vascohablante).

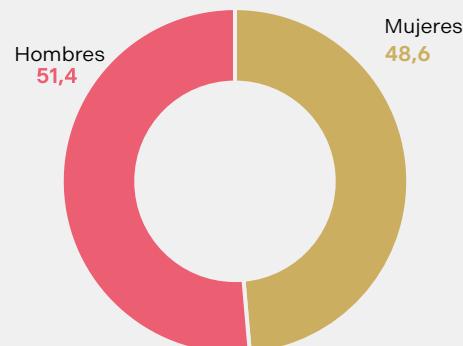
Gráfico 1.

Caracterización de la muestra por ámbito administrativo (A), sexo (B), tamaño del municipio (C), edad (D), nivel de estudios (E) y conocimiento del euskera (F).

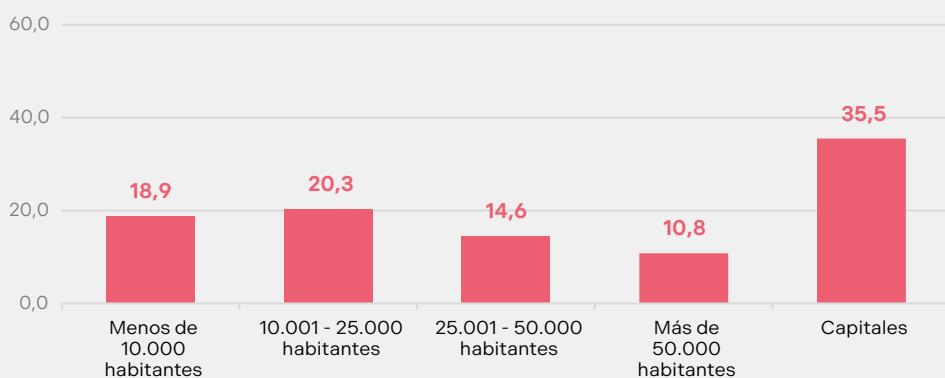
A. Personas, por ámbito administrativo (%)



B. Personas, por sexo (%)

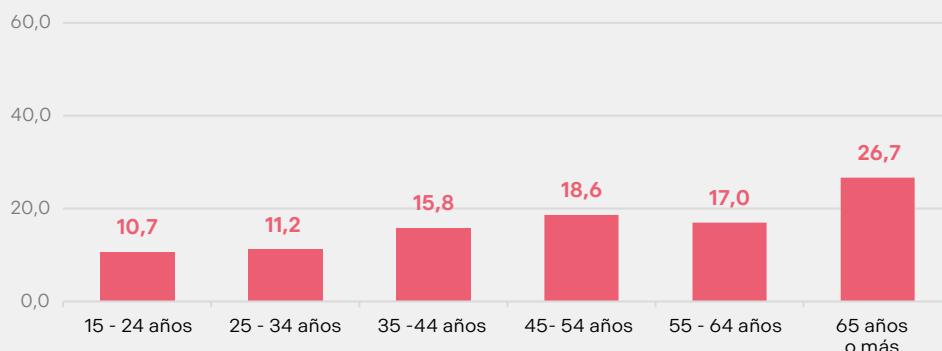


C. Personas por tamaño del municipio de residencia, según número de habitantes (%)

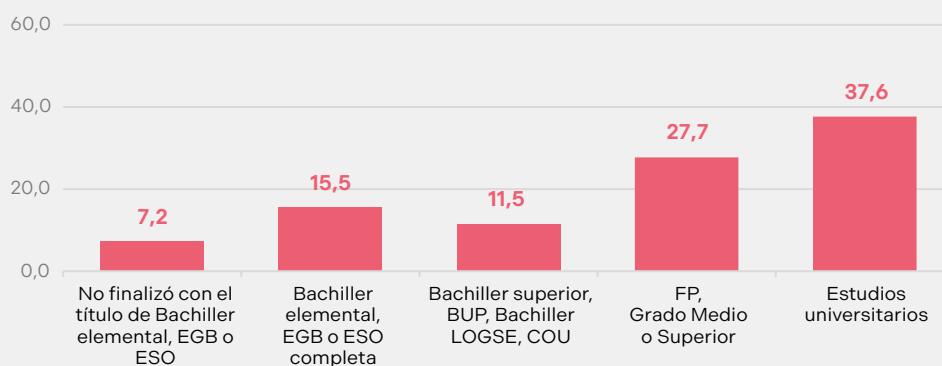




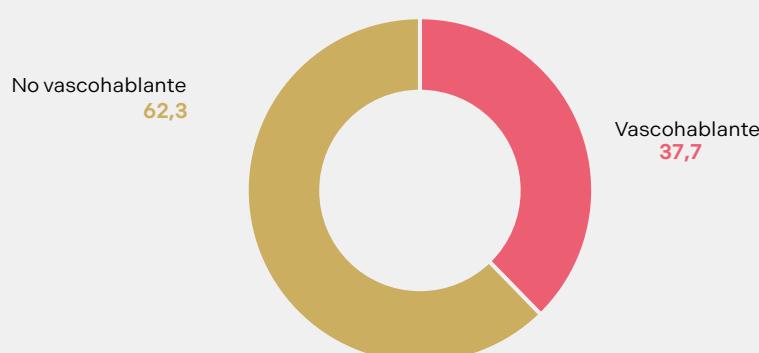
D. Personas por edad (%)



E. Personas, por nivel de estudios finalizado (%)



F. Personas, por conocimiento de euskera (%)



El cruce de algunas de estas variables entre sí ayuda a comprender mejor los perfiles que componen la muestra. Concretamente, hemos analizado la relación de la edad con el nivel de estudios y el euskera.

Lo que se observa es que las personas con menos estudios son las más jóvenes – por edad,

porque aún no han terminado los estudios – y las de mayor edad – por efecto generacional, ya que los niveles educativos más elevados se extendieron en épocas posteriores a su juventud y a su escolarización –. Se constata la existencia de una brecha de edad, en cuanto al conocimiento de euskera: cuanto más joven, mayor nivel de conocimiento de euskera.

Gráfico 2.
Nivel de estudios por edad (%).

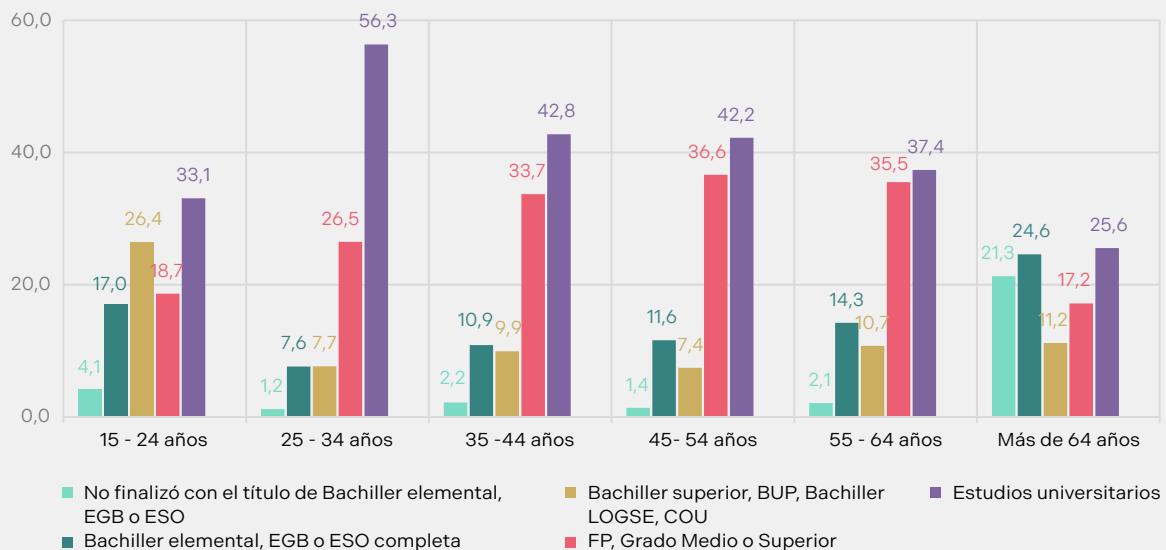
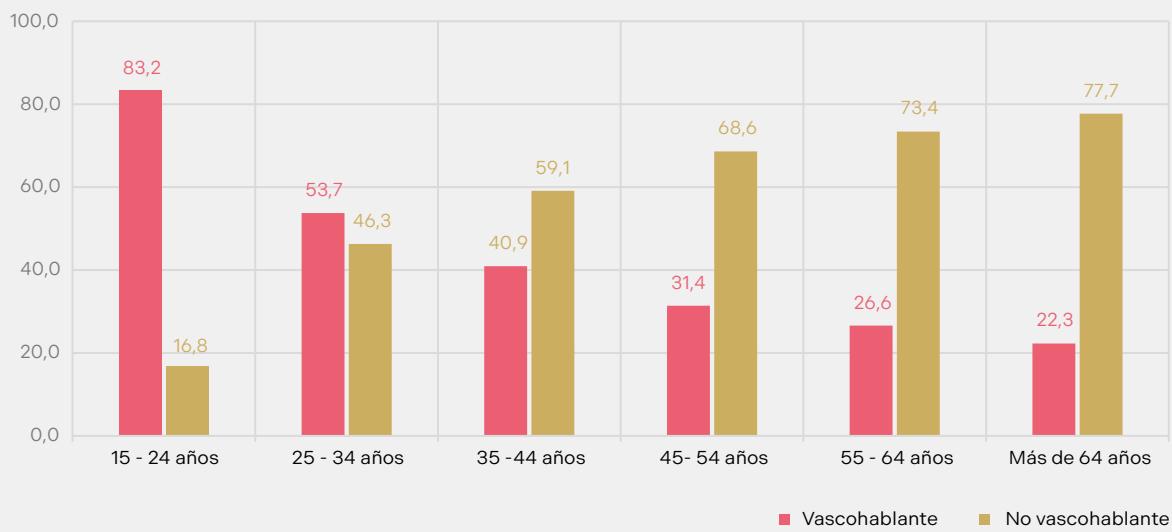


Gráfico 3.
Conocimiento de euskera, por edad (%).





O2.

Actitudes generales hacia la cultura

O2. 1.

Tiempo dedicado a la cultura

Las actividades relacionadas con la cultura cobran gran importancia en el tiempo libre de la ciudadanía. En una escala del 1 al 10 (donde 0 significa “nada” y 10 “mucho”), leer libros o revistas (5,5), después de pasear y hacer compras (5,8), es la actividad que obtiene la puntuación media más alta. Navegar por Internet o las redes sociales obtiene la tercera media más alta (5,1).

No obstante, existen grandes diferencias en la distribución del tiempo de ocio. Sobre todo en función de la edad:

- Cuanto más jóvenes, más tiempo dedican a navegar por Internet y redes sociales (la población de 15-24 años, 7,3) — también a hacer deporte y actividad física —; menos, en cambio a leer libros o revistas (4,8 las y los más jóvenes). La diferencia es elevada,

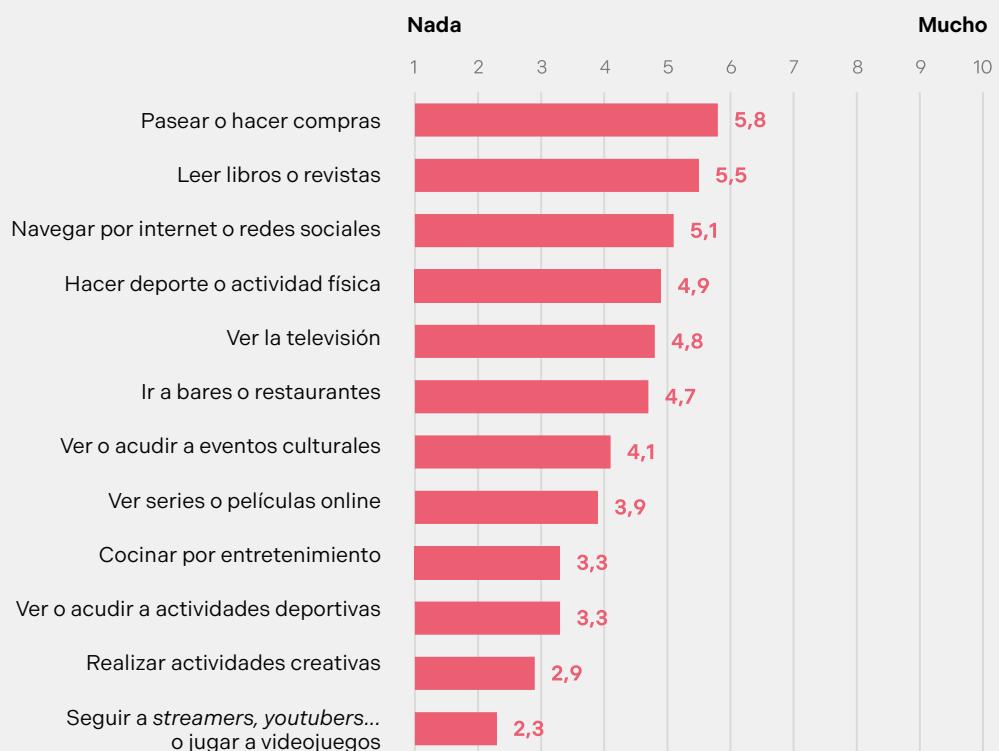
asimismo, en el consumo de audiovisuales: cuanto más jóvenes, más tiempo dedican a ver series o películas online (de 15-24 años, 6,1) y menos a ver la televisión (de 15-24 años, 3,6).

- Muy unida a la anterior se encuentra también la variable del nivel de estudios. Cuanto mayor es el nivel de estudios, más tiempo se le dedica a la lectura de libros y revistas (en la población con estudios universitarios, 6,1), así como a la asistencia a eventos culturales (entre la población con estudios universitarios, 4,6).
- En cuanto al sexo, los hombres dedican más tiempo que las mujeres a practicar deporte y actividad física (5,3), así como a ver eventos deportivos (3,9).

Tiempo dedicado a la cultura				
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Gráfico 4.

*En qué medida ocupan el ocio con las siguientes actividades
(En una escala del 1 al 10 donde 1 es “nada” y 10 “mucho”).*





O2. 2.

Actitudes hacia la cultura y barreras culturales

La actitud hacia la cultura, en general, puede considerarse positiva, ya que el 91,8% afirma que las artes y la cultura son muy importantes para conseguir una sociedad mejor. En cuanto a las razones que impiden una mayor participación cultural, destacan la oferta limitada (57,2%) y el precio (51,7%), por delante de la falta de compañía (29,6 %) y de conocimiento (25,1%).

Analizando esta cuestión en función de las variables, el nivel de estudios es la que presenta mayores diferencias:

- Las personas con estudios universitarios se sienten más satisfechas (77,2%) por medio del arte y de la cultura, agradecerían una oferta mayor (61,9%) y la falta de conocimiento rara vez es un problema para ellas (13,8%).
- Mientras que entre aquellas personas que no tienen estudios (40,5%) o tienen Bachiller, EGB o ESO (44,2%) reconocen falta de conocimiento. Además, casi tres de cada diez entre quienes no tienen estudios afirman que las artes no son para personas como ellas.
- A medida que aumenta la edad, desciende considerablemente el porcentaje de quienes dicen que participarían más si la oferta fuera mayor: 73,3% entre las personas de 15 a 24 años y 40,6% entre las de mayor edad. La tendencia es la misma en cuanto al precio de las actividades y productos culturales, determinante para el 71,2% de los más jóvenes – 34,1% entre los mayores de 65 años –.

- El conocimiento del euskera provoca una diferencia significativa: los vascohablantes se sienten más satisfechos (73,6%) –63,4% entre las no vascohablantes –, el porcentaje de personas que aseguran que participarían en mayor medida si la oferta fuera más amplia es siete puntos mayor entre las personas vascohablantes: 61,3% – que entre las no vascohablantes (54,7%). Además, la falta de conocimientos es un problema en menor medida que para los no vascohablantes –19,8% entre los vascohablantes y 28,3% entre los no vascohablantes–.

- El sexo marca otra diferencia importante en dos aspectos: el precio de las actividades y productos culturales es determinante para el 56,6% de las mujeres. Entre los hombres, lo es para el 46,4%. Asimismo, el porcentaje de mujeres que afirman no tener compañía para asistir a actividades culturales es diez puntos superior que entre los hombres.

- El tamaño del municipio marca diferencias: los municipios de 10 a 25 mil habitantes tienen un nivel de satisfacción menor que el resto (60,2%), los que dicen que participarían más si la oferta fuera mayor son el 63,5% en los municipios de menos de 10 mil habitantes – 54% en las capitales –. Además, la falta de conocimiento es menos problemática para la población de las capitales – 21,5% en las capitales y 40,5% en los pueblos de 10 a 25 mil –.

Actitudes hacia la cultura y barreras culturales

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Gráfico 5.

Grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones sobre la cultura
(bastante + totalmente de acuerdo) (%).

**Actitudes hacia la cultura y barreras culturales****ÁMBITO TERRITORIAL**

Para el 53,9% de la población de Bizkaia el precio de las actividades y productos culturales es determinante: en Álava para el 47% y en Gipuzkoa para el 50,4% —. Por otra parte, el arte y la cultura para lograr una mejor sociedad no son tan importantes en Gipuzkoa: 88,9% – 94,4% en Álava y 93% en Bizkaia —.



A la hora de elegir una propuesta artística, parece que lo decisivo es la cercanía o el conocimiento previo: la recomendación de alguna persona cercana –77,4% lo ha considerado bastante o muy importante— o conocer al artista (69,3%). Los motivos menos importantes, en cambio, son: que sea una propuesta en euskera (39%) o creada por una mujer (34,8%).

En el análisis por variables, destacan las diferencias que genera el conocimiento lingüístico y la edad:

- Para las personas vascohablantes es mucho más importante que para las no vascohablantes que la propuesta sea en euskera (70,7%), que sea una propuesta local (81,9%), conocer al artista (77,4%) pero también que la creadora sea una mujer (45,1%).
- Cuanto más joven es la población, mayor importancia le otorga al hecho de que alguien le haya recomendado la propuesta: 84,6% en la población de 15-24 años – 69,4% en la población mayor de 64 años—. Las personas más jóvenes también consideran más importante que sea una propuesta local (75,1%), que sea de un nuevo talento (%57,1), que sea en euskera (56,5%), que sea experimental/innovadora (56%) y que la creadora sea una mujer (48,8%).
- El 43,1% de las mujeres atribuyen importancia a que el espectáculo sea de una mujer creativa –26,1% de hombres —. Además, las mujeres han dado más importancia que los hombres a que sea de un nuevo talento (55,3%) y que tenga buenas críticas (66,8%).
- Las personas con estudios universitarios otorgan mayor importancia que las de otros niveles de estudios a que la propuesta sea en euskera (45,4%), y que se la haya recomendado alguien (82,9%).
- La población de municipios con menos de 10 mil habitantes y entre 10 y 25 mil habitantes han dado más importancia a que sea una propuesta local (72,7% y 72,2%, respectivamente) y que sea en euskera (45,3% y 48%, respectivamente).

Importancia de los criterios para seleccionar una propuesta cultural				
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Gráfico 6.

Criterios a los que se otorga una mayor importancia a la hora de seleccionar una propuesta artística (bastante + mucho) (%).

**Importancia de los criterios para seleccionar una propuesta cultural****ÁMBITO TERRITORIAL**

Por territorios históricos, en Gipuzkoa se da especial importancia a que sea en euskera: 49,8% —en Álava 28,6% y en Bizkaia 35,3%—. Que sea una propuesta local también es más importante en Gipuzkoa (71,1%) que en el resto.



O2. 3.

Nivel de información sobre la oferta cultural

En una escala de valoración del 1 al 4, en la que 1 es nada y 4 es mucho, la puntuación media es de 2,6 con relación al nivel de información de la

ciudadanía sobre la oferta cultural del entorno. Respecto a 2018 (2,8), esta media ha descendido.

Gráfico 7.

Autovaloración media del nivel de información sobre la oferta cultural (2018-2023).

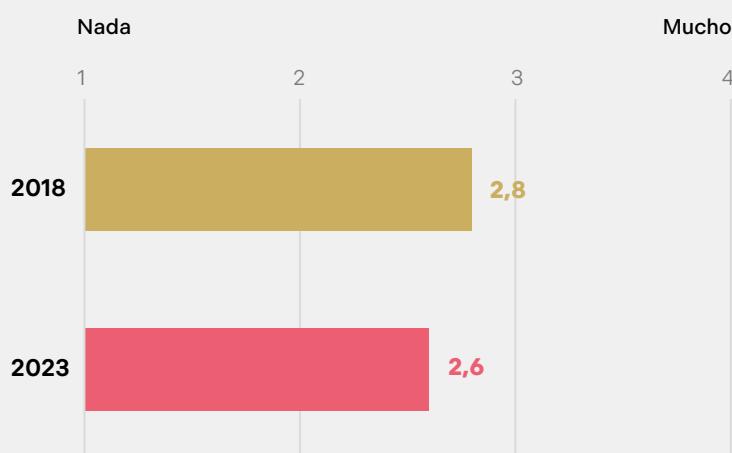
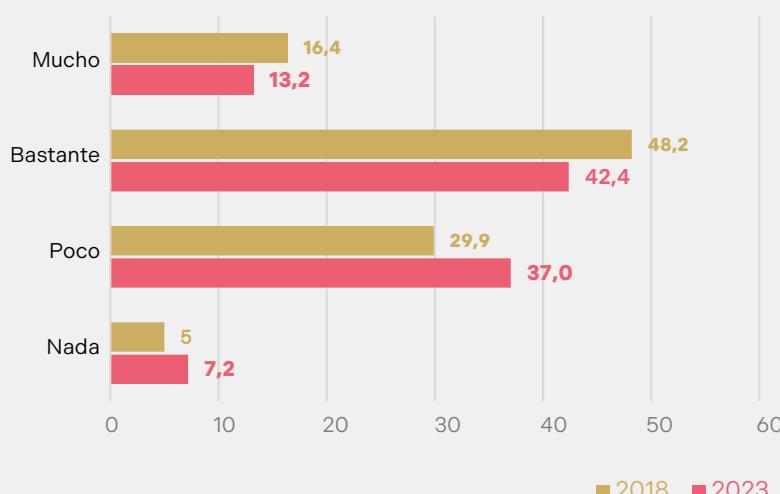


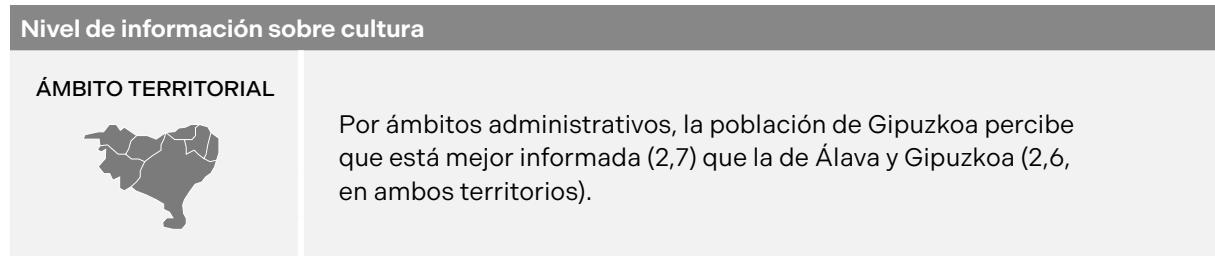
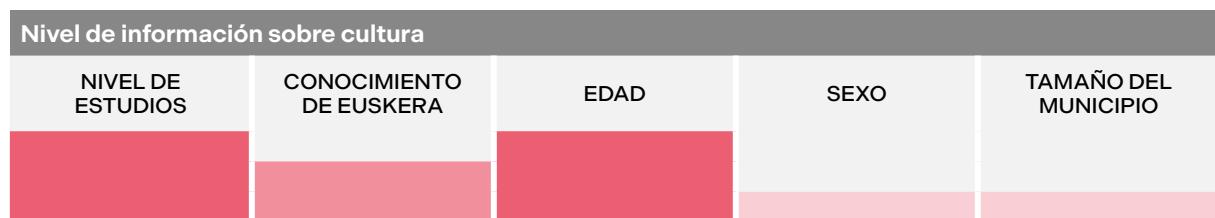
Gráfico 8.

Autovaloración del nivel de información sobre la oferta cultural (2018-2023) (%).



En función de las variables, el nivel de estudios y la edad marcan las principales diferencias:

- Cuanto mayor es el nivel de estudios de la población, mejor valora su nivel de información: 2,3 de media entre las personas sin estudios básicos y 2,8 entre las personas con estudios universitarios.
- A medida que aumenta la edad también mejora la percepción del nivel de información, hasta los 64 años. Las personas mayores de 64 no están tan informadas como las de los tramos de edad inferiores (2,6).
- Las personas vascohablantes perciben que están mejor informadas: media de 2,8 – 2,5 en el caso de las personas no vascohablantes –.





O2. 4.

Motivaciones para la participación cultural

Se distinguen cuatro tipos de motivaciones en función de las necesidades que la participación cultural satisface en cada caso:

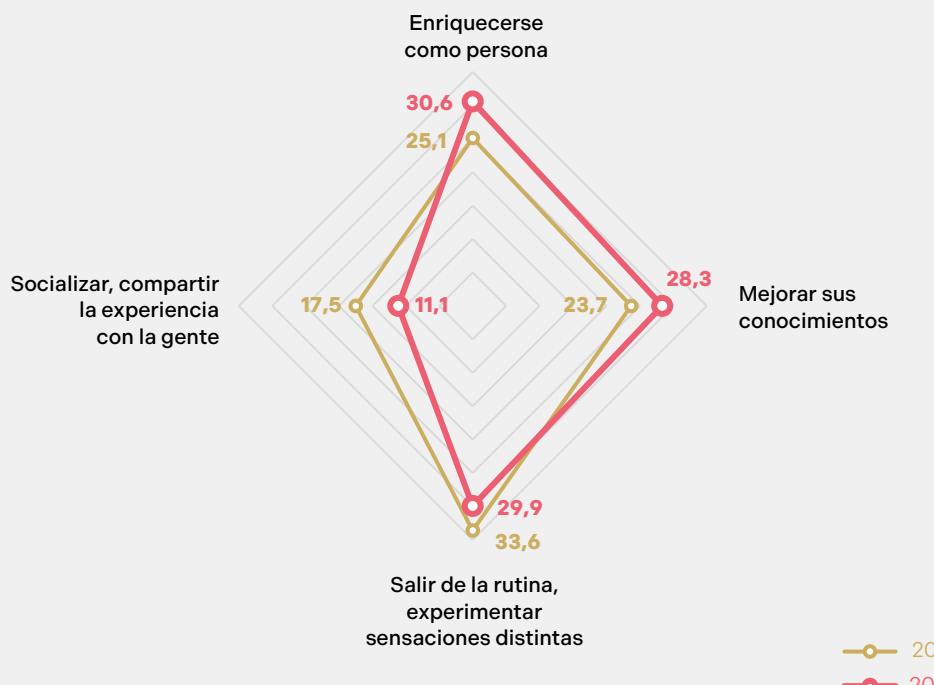
- **Motivación simbólica:** está relacionada con la necesidad de enriquecerse como persona, de autorrealizarse.
- **Motivación cultural:** tiene que ver con la necesidad de aumentar el nivel de conocimiento.
- **Motivación social:** tiene que ver con la necesidad de relacionarse con otra gente y de compartir la experiencia.
- **Motivación emocional:** está relacionada con la necesidad de desconectar, salir de la rutina y experimentar nuevas sensaciones.

Motivación para la participación cultural receptiva

La motivación simbólica (30,6%) y emocional (29,9%) son las más frecuentes en relación con la asistencia a actividades culturales y de consumo pasivo o receptivo. La motivación cultural también está muy cerca, con un 28,3%. La motivación social, en cambio, queda muy lejos, con un 11,1%. En 2018 esta distribución era muy similar, pero la motivación emocional que ocupaba el primer lugar, y la social tenía más peso.

Gráfico 9.

Motivaciones para las prácticas culturales (%).



En función de las variables, el nivel de estudios y la edad son las que marcan las mayores diferencias.

- A medida que aumenta el nivel de estudios, lo hace también el peso de la motivación simbólica: 22,8% entre quienes no cuentan con los estudios básicos y 35,5% entre quienes tienen estudios universitarios. La motivación emocional es la que adquiere un mayor peso entre las personas con menor nivel de estudios (34,4%).

- Para la población de edad más joven cobra un mayor peso la motivación emocional, con un 33,9% entre las personas de 15 a 24 años y un 36,8% entre los de 25 a 34. En cambio, en la población mayor de 55 años se incrementa el peso de la motivación simbólica.
- Las personas no vascohablantes otorgan una mayor importancia que las vascohablantes a la motivación cultural: 30,7% y 24,5%, respectivamente.

Motivación para la participación cultural receptiva



Motivación para la participación cultural receptiva

ÁMBITO TERRITORIAL



Por territorios, la motivación simbólica es la que tiene mayor peso en Álava y Bizkaia (32,4% y 31,7%, respectivamente) que en Gipuzkoa (27,9%). Por el contrario, destaca Gipuzkoa con un 13,8% de motivación social (8,5% en Álava y 10,2% en Bizkaia).



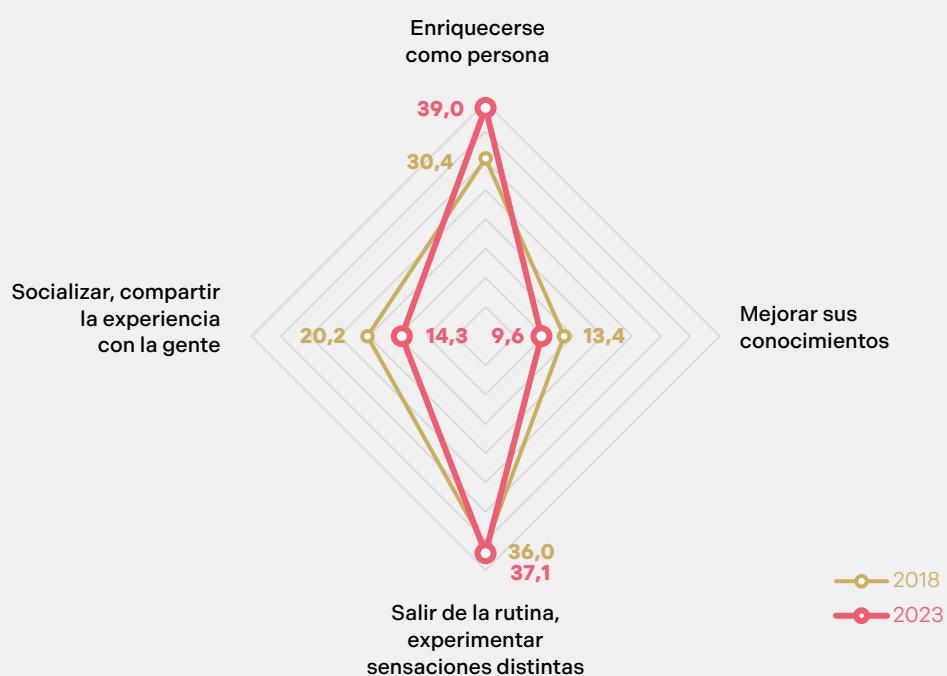
Motivación para las prácticas culturales amateur

En el caso de las actividades creativas no profesionales o prácticas amateur, predomina la motivación simbólica (39,0%) frente a la

emocional (37,1%). La motivación social (14,3%) y cultural (9,4%) quedan muy lejos. En 2018, la motivación emocional ocupaba el primer lugar.

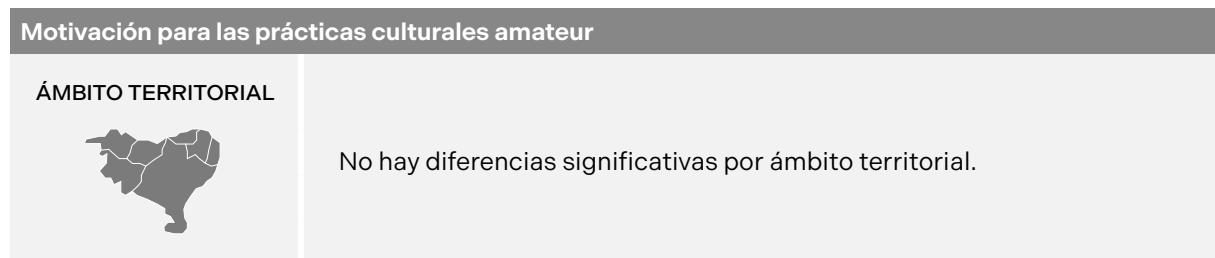
Gráfico 10.

Motivaciones para las prácticas nivel amateur (%).



Entre las variables, los estudios y el sexo son las que marcan las mayores diferencias:

- Entre las personas con estudios universitarios es donde cobra mayor importancia la motivación simbólica (40,9%). La cultural, por su parte, destaca entre las personas sin estudios básicos, con un 20,2% y, por otro lado, es entre ellos donde es menor el peso de la motivación social (9%). Además, entre quienes tienen Bachiller superior, Bachillerato LOGSE, COU, la motivación emocional se posiciona en primer lugar (42,8%) al igual que entre quienes tienen FP grado medio y superior (39,8%).
- En cuanto a la edad, la socialización cobra especial relevancia entre las personas mayores de 64 años: 21,4% – 11,6% entre las de 15 a 24 años – y la motivación emocional entre los 35 a 44 años, 44,1%.
- Entre los hombres adquiere mayor importancia la motivación simbólica (43,1%) y entre las mujeres la emocional (40,0%).
- En los municipios de 10-25 mil habitantes tiene mayor peso la motivación emocional, 42,2% y, en cambio, en las poblaciones con menos de 10 mil y en los de más de 50 mil habitantes la socialización tiene mayor importancia que entre el resto –18,9% y 19,6%, respectivamente–.





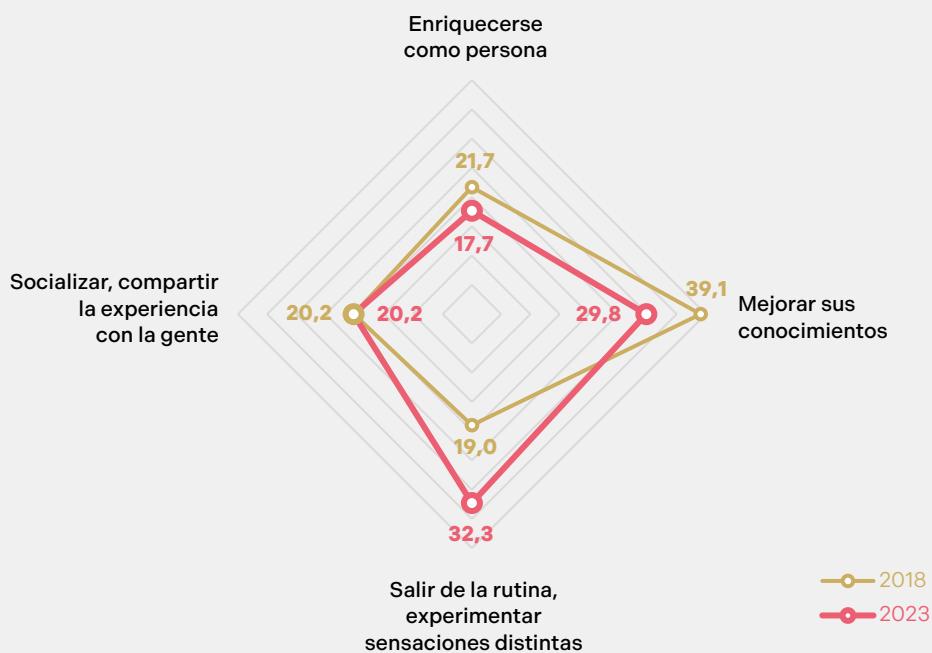
Motivación para las prácticas digitales

En cuanto a las actividades en el ámbito digital, destaca la motivación emocional (32,3%) por delante de la motivación cultural (29,8%). La motivación social (20,2%) y simbólica (17,7%)

están más descolgadas. En 2018, por el contrario, la motivación cultural se situaba en primer lugar y la emocional en el último.

Gráfico 11.

Motivaciones para las prácticas digitales (%).



En función de las variables, el nivel de estudios y la edad son las que presentan las mayores diferencias:

- A mayor nivel de estudios, mayor importancia adquiere la motivación simbólica: 19,3% entre quienes tienen estudios universitarios –8,2% entre quienes no cuentan con los estudios básicos –. El peso de la motivación emocional destaca, en cambio, en ese mismo grupo de quienes tienen Bachiller, EGB o ESO (38%) y el peso de la motivación cultural entre quienes no tienen los estudios básicos, 39,9%.
- A medida que aumenta la edad cobra mayor importancia la motivación cultural, con un 37,7% entre las personas mayores de 64 años –15% entre las de 15 a 24 años–. Destaca

el peso de la motivación social entre las personas de 15 a 24 y de 25 a 34 años, con un 35,7% y un 36%, respectivamente.

- La motivación social cobra mayor importancia para las personas vascohablantes que para las no vascohablantes: 25,7% y 16,5%, respectivamente. En cambio, ocurre lo contrario con la motivación cultural, 36,6% frente a 32,0%.
- La motivación emocional tiene mayor peso en las poblaciones de 10-25 mil y 25-50 mil habitantes –23,4% y 25,2%, respectivamente–. Además, en los municipios de menos de 10 mil habitantes la motivación cultural ocupa la primera posición, 34,9%.

Motivación para las prácticas digitales



Motivación para las prácticas digitales

ÁMBITO TERRITORIAL



En Álava cobra mayor peso la motivación simbólica: 22,0% – en Bizkaia 17,8% y en Gipuzkoa 15,4% –. La motivación social destaca en cambio en Gipuzkoa (22,7%) y Bizkaia (20,3%), por la diferencia con Álava (14,8%).

Perspectiva comparativa

La importancia de las motivaciones es bastante diferente para cada una de las formas de participación:

- En las prácticas culturales receptivas, la distribución del peso de las motivaciones es bastante homogénea, pero el peso de la motivación social es significativamente menor (% 11,1).

- En las prácticas creativas amateur, se sitúan bastante por encima del resto la motivación simbólica (39,0%) y la emocional (37,1%).

- En el caso de las prácticas digitales, destacan la motivación emocional (32,3%) y la cultural (29,8%).

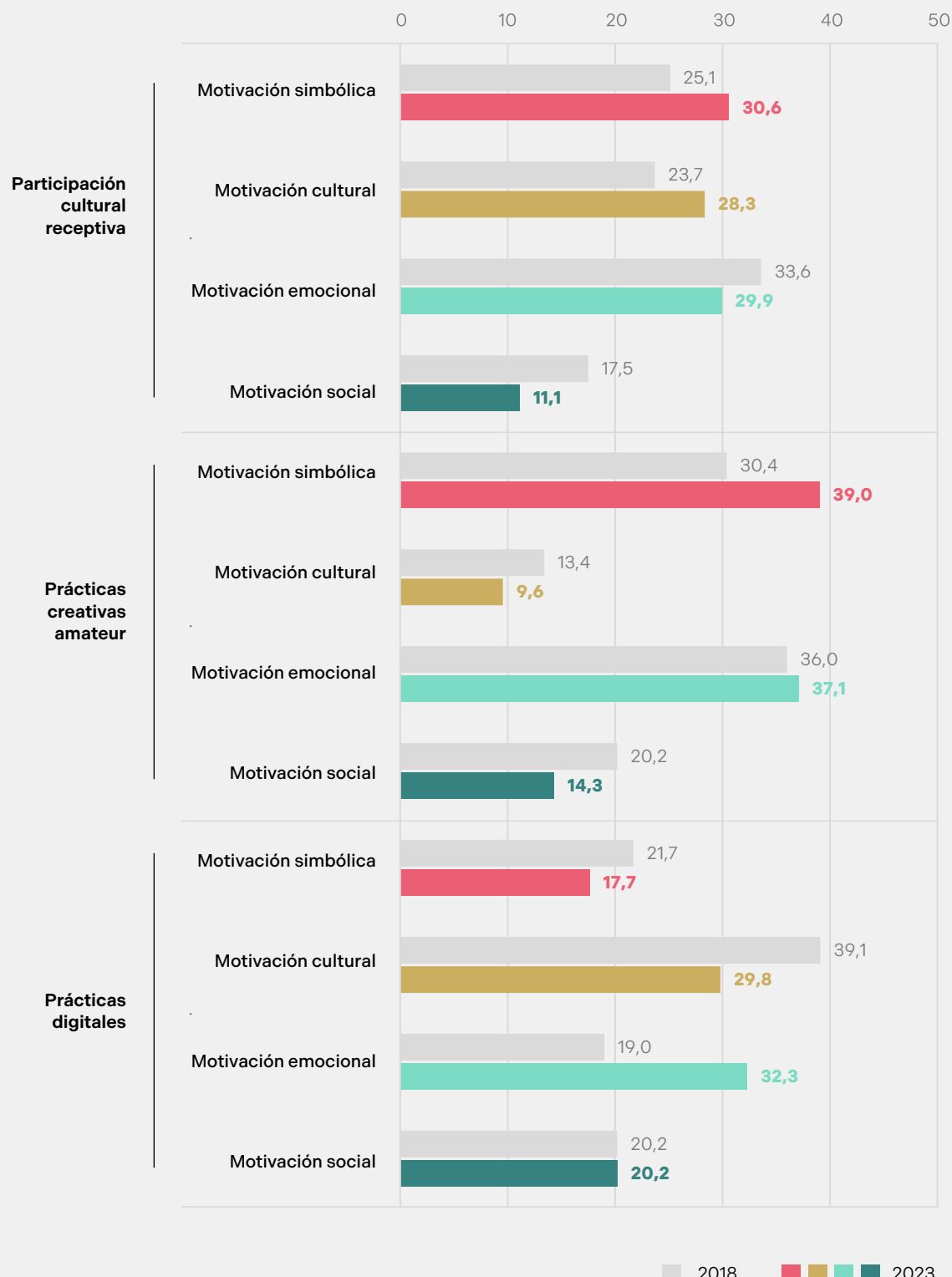
Desde el punto de vista comparativo, también es interesante analizar las diferencias por ámbitos administrativos:

Perspectiva comparativa

ÁMBITO TERRITORIAL



Teniendo en cuenta las diferentes prácticas, el peso de la motivación social es menor en Álava que en Bizkaia y, sobre todo, que en Gipuzkoa. Lo simbólico, en cambio, cobra más peso en Álava que en Gipuzkoa y Bizkaia.

**Gráfico 12.***Motivación para la participación cultural en función del tipo de práctica (2018-2023) (%).*

O3.

Participación cultural receptiva

O3. 1.

Artes escénicas y música

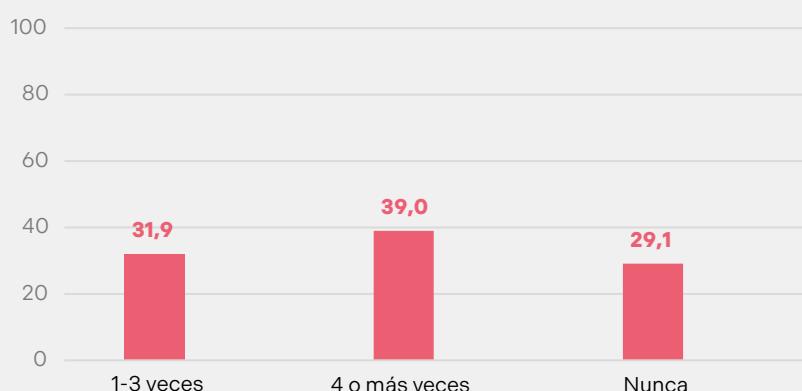
3.1.1. Asistencia a espectáculos escénicos

Seis de cada diez personas han asistido a un espectáculo escénico un máximo de tres veces

en el último año (nunca un 29,1% y 1-3 veces un 31,9%).

Gráfico 13.

Frecuencia de asistencia a espectáculos escénicos en los últimos 12 meses (2023) (%).



En el análisis por variables, la edad, el nivel de estudios y el conocimiento de euskera son los que marcan las mayores diferencias:

- Entre las personas de 35-44 años: el 81,1% ha acudido a algún espectáculo escénico. En el otro extremo se sitúan las personas mayores de 64 años (55,9%).
- Entre quienes tienen estudios universitarios: el 82% ha asistido a algún espectáculo

escénico. Entre las personas sin los estudios básicos, el 41,8%.

- Entre la población vascohablante: el 78,9% ha asistido a algún espectáculo escénico. La diferencia con las personas no vascohablantes es notable (66%).
- En las poblaciones de 10-25 mil habitantes ascienden hasta el 35,2% quienes no han asistido a ningún espectáculo –26,2% en las capitales–.



Asistencia a espectáculos escénicos

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Asistencia a espectáculos escénicos

ÁMBITO TERRITORIAL



Por ámbitos territoriales no existen diferencias significativas en cuanto a la asistencia en espectáculos escénicos. En Gipuzkoa, el peso de las personas que nunca han acudido es algo superior: 32,3% – en Álava 26,5% y en Bizkaia 27,9% –.

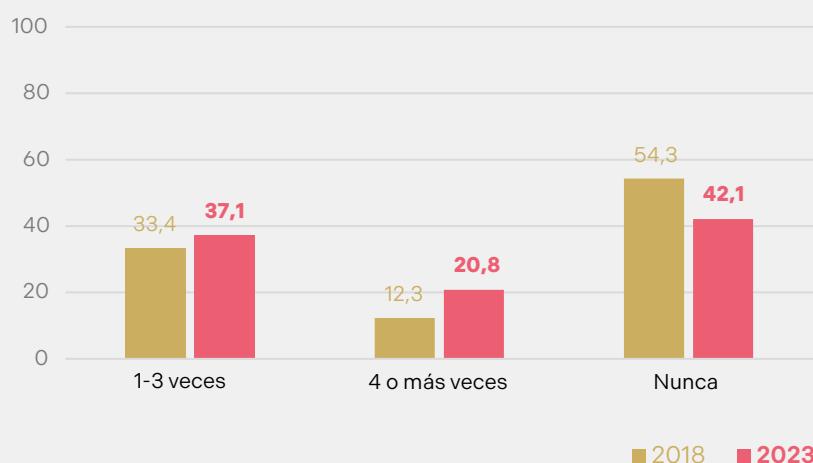
3.1.2. Asistencia al teatro

En el último año, el 57,9 % de la población ha acudido a ver alguna función de teatro, al menos

una vez. Lo que supone un incremento de más de doce puntos respecto a 2018.

Gráfico 14.

Frecuencia de asistencia al teatro en los últimos 12 meses (2018-2023) (%).



En cuanto al análisis por variables, las mayores diferencias tienen que ver con la edad, el nivel de estudios y el conocimiento del euskera:

- Cuanto más alto es el nivel de estudios, mayor es el peso de quienes han acudido a espectáculos teatrales: un 82% entre quienes tienen estudios universitarios. En cambio, entre quienes no tienen estudios básicos, el porcentaje es del 28,3%.
- Las personas de 35 a 44 años son las que en mayor medida han acudido a espectáculos

teatrales: 68,9%. Las personas que menos han ido son los mayores de 64 años (42,6%) y los más jóvenes (54,8%).

- La población de los municipios de 10 a 25 mil habitantes es la que en menor medida ha acudido a espectáculos teatrales: 49,9%.
- Entre las personas vascohablantes, el 64,7% ha asistido a algún espectáculo teatral. La diferencia con las personas no vascohablantes es de once puntos (53,7%).

Asistencia al teatro				
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Asistencia al teatro	
ÁMBITO TERRITORIAL	
	La ciudadanía de Álava y Bizkaia son los que más han acudido a los espectáculos teatrales (61,1% y 60,4%, respectivamente). La de Gipuzkoa, por el contrario, es la que menos: un 53,4% ha acudido al menos una vez.



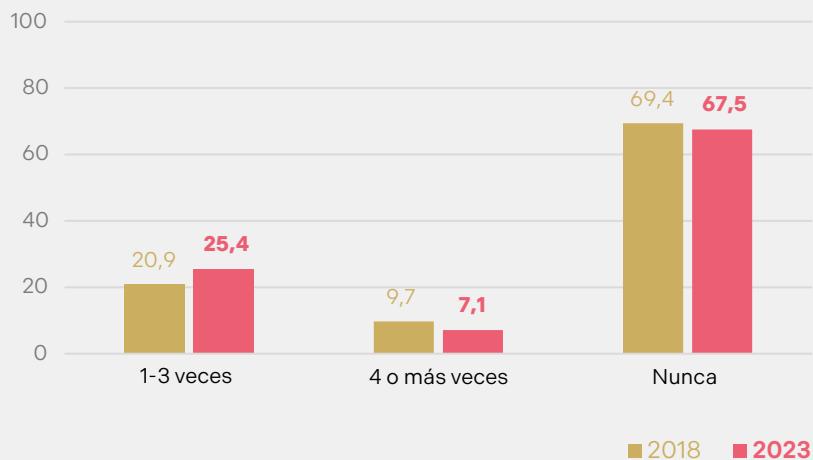
3.1.3. Asistencia a espectáculos de danza

Cerca de un tercio de la población ha acudido, en el último año, a presenciar algún espectáculo de danza. El dato es muy similar al de 2018.

Sin embargo, se ha reducido ligeramente la frecuencia de asistencia a estos espectáculos.

Gráfico 15.

Frecuencia de asistencia a espectáculos de danza en los últimos 12 meses (2018-2023) (%).



En el caso de la danza, el análisis por variables muestra las siguientes diferencias:

- Las personas de 15 a 24 años son las que en mayor medida han acudido a espectáculos de danza: 41,9%. Entre las personas de 55 a 64 años el 27,9% y entre los mayores de 64 años el 28,5%.
- Las personas que no tienen estudios básicos son las que menos han acudido a espectáculos de danza: el 81,6% no ha acudido ni una sola vez. Este porcentaje es del 64% entre las personas con estudios universitarios.

- La asistencia de las personas vascohablantes a espectáculos de danza ha sido superior a la de las no vascohablantes: el 40,5% ha acudido al menos una vez –27,6% entre las personas no vascohablantes–.
- Las personas que viven en poblaciones de menos de 10 mil habitantes son las que en mayor medida asisten a espectáculos de danza: el 38,3%. En las ciudades de más de 50 mil habitantes, el porcentaje es del 26,7%.

Asistencia a espectáculos de danza**Asistencia a espectáculos de danza****ÁMBITO TERRITORIAL**

No hay diferencias significativas por territorio histórico en el porcentaje de personas que acuden a espectáculos de danza.

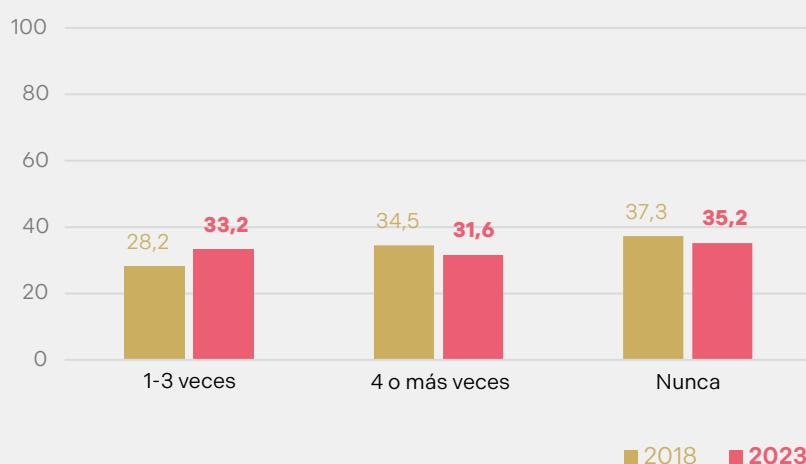
3.1.4. Asistencia a conciertos

El 64,8% de la población ha asistido, al menos a un concierto, en los últimos doce meses. Casi la mitad de esas personas ha asistido a más

de cuatro conciertos en ese mismo periodo de tiempo. Este dato es similar al del 2018.

Gráfico 16.

Frecuencia de asistencia a conciertos en los últimos 12 meses (2018-2023) (%).





Existen diferencias significativas, en función de las variables, en cuanto a la asistencia a conciertos.

- Cuanto mayor es el nivel de estudios mayor es el peso de las personas asistentes a conciertos: 27% entre quienes no cuentan con los estudios básicos y 77,7% entre quienes tienen estudios universitarios.
- La diferencia generacional es muy grande. El 57,9% de las personas de 15 a 24 años ha asistido a cuatro o más conciertos. Entre las

personas mayores de 64 años, en cambio, el 58,8% no ha asistido a ningún concierto.

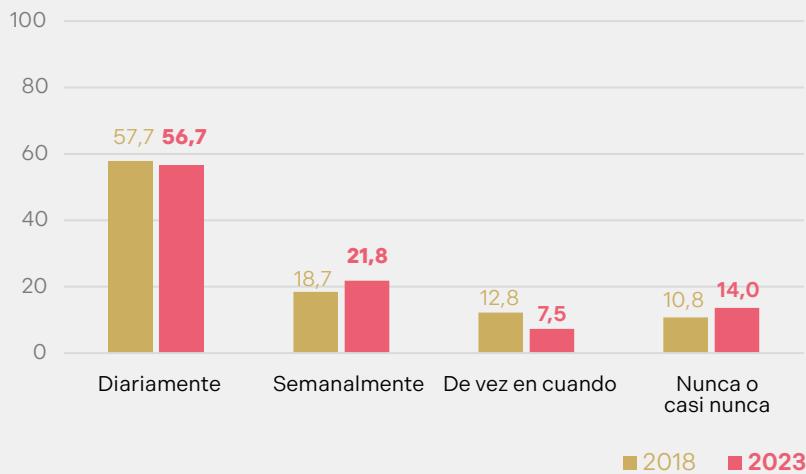
- El 77,3% de las personas vascohablantes ha acudido a algún concierto y el 46,6%, en más de cuatro ocasiones. Entre las personas no vascohablantes, en cambio, el 42,7% no ha acudido ni una sola vez.
- Los hombres han acudido en mayor medida que las mujeres a los conciertos: el 37,2% a más de cuatro conciertos. El 40,2% de las mujeres, en cambio, a ningún concierto.

Asistencia a conciertos				
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Asistencia a conciertos	
ÁMBITO TERRITORIAL	
	La población de Bizkaia ha acudido ligeramente menos a los conciertos: el 36,8% no ha ido nunca – en Álava el 33,8% y en Gipuzkoa el 33,2% –.

3.1.5. Frecuencia de escucha de música grabada

El 78,5% de la población escucha música grabada con mucha frecuencia (diaria o semanal). El dato es casi idéntico al de 2018.

Gráfico 17.*Frecuencia de escucha de música grabada (2018-2023) (%).*

La edad y el nivel de estudios son las diferencias más importantes también en lo que se refiere al hábito de escuchar música grabada.

- Cuanto más jóvenes, mayor es el peso de quienes escuchan música grabada a diario: 82,8% entre quienes tienen entre 15 y 24 años y 35,4% entre las personas mayores de 64 años.

- Cuanto menor es el nivel de estudios, mayor es el peso de quienes nunca escuchan música: 38,5% entre quienes no cuentan con los estudios básicos y 9,1% entre quienes tienen estudios universitarios.
- Las personas vascohablantes tienen un mayor hábito de escuchar música todos los días: el 63,8% – el 52,4% entre las no vascohablantes –.

Escuchar música grabada

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Escuchar música grabada**ÁMBITO TERRITORIAL**

No hay diferencias significativas en cuanto a escuchar música grabada entre los tres territorios.



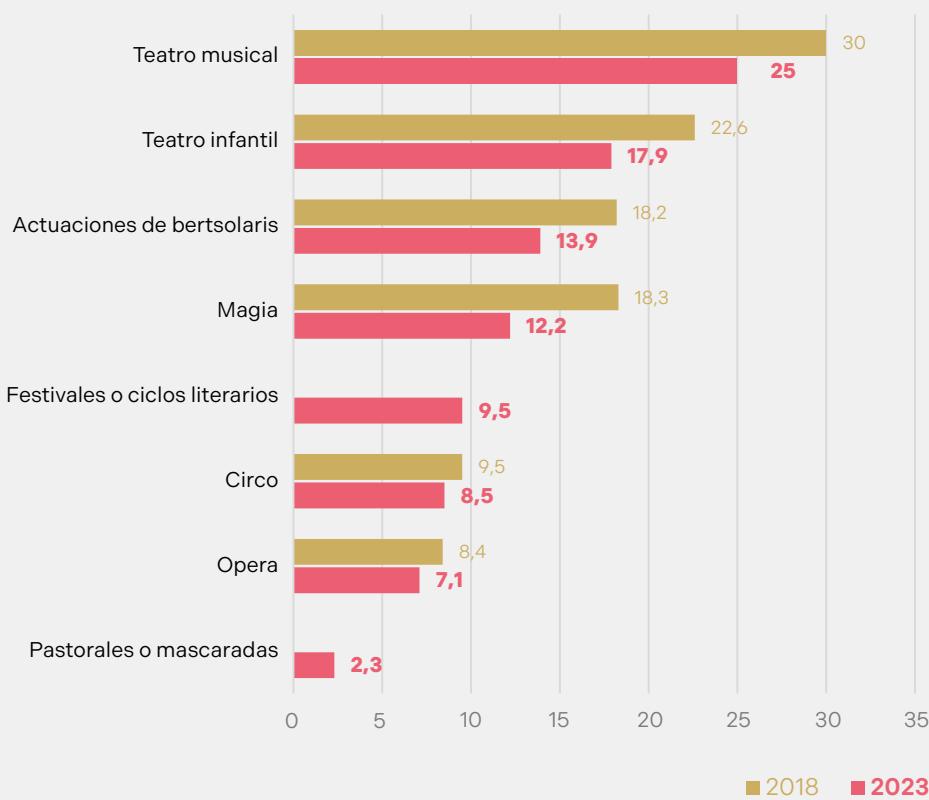
3.1.6. Otros espectáculos en directo

También se preguntó a la ciudadanía sobre espectáculos de géneros concretos. Predominan los teatros musicales (25%), seguido del teatro infantil (17,9%). También en 2018 estos dos géneros ocupaban los primeros lugares del ranking. A diferencia de entonces, en esta ocasión las actuaciones de bertsolaris (13,9%) preceden a los espectáculos de magia (12,2%).

Con un peso menor aparecen los festivales o ciclos literarios, circo, ópera, pastorales o mascaradas.

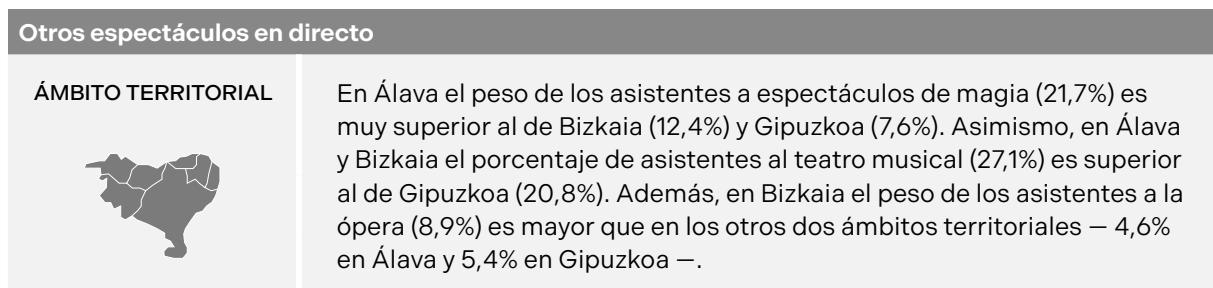
Gráfico 18.

Ranking de otros espectáculos en directo (2018-2023) (%).



Atendiendo a las variables, cabe destacar:

- Entre las personas de 35 a 44 años (39,6%) el porcentaje de asistentes a teatros infantiles es muy alto en comparación con el resto de los tramos de edad — por la influencia de las/los hijas/os —. En la misma línea, el porcentaje de asistentes a espectáculos de magia y al circo también es significativamente más elevado (23% y 19,4%, respectivamente).
- La asistencia a las actuaciones de bertsolaris es mayor entre la juventud: 20,5% entre las personas de 15 a 24 años, 17,7% entre las de 25 a 34 años y 17,1% entre las de 35 a 44 años.
- En el caso de las personas con estudios universitarios el peso de la asistencia a espectáculos en vivo es, en general, superior al resto de los niveles de estudios: asistentes al teatro musical (32,3%), a festivales o ciclos literarios (14,6%) y a la ópera (11,8%).
- Los vascohablantes tienen mayor peso que los no vascohablantes entre quienes acuden al teatro infantil (21,4%), a sesiones de bertsos (28,1%), al circo (11,4%) y a las pastorales o mascaradas (3,4%).





O3. 2. Audiovisuales

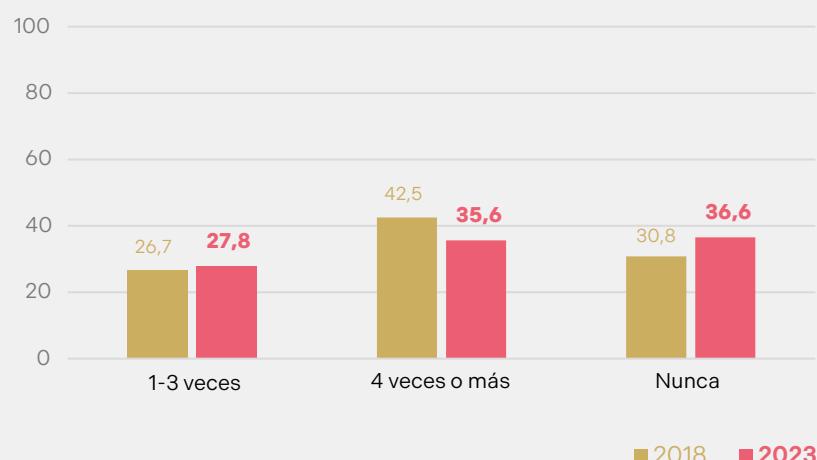
3.2.1. Asistencia al cine

El 63,4% de la población ha acudido al cine al menos una vez en los últimos doce meses. Se ha producido un descenso de seis puntos respecto

a 2018. Un 35,6% ha acudido al cine en cuatro o más ocasiones, siete puntos menos que en 2018.

Gráfico 19.

Frecuencia de asistencia al cine en los últimos 12 meses (2018-2023) (%).



Con relación al hábito de ir al cine, se observan grandes diferencias en el análisis por variables:

- Cuanto mayor es el nivel de estudios, mayor es el porcentaje de personas que han asistido al cine al menos una vez al año: 29% entre quienes no cuentan con los estudios básicos y 75,9% entre quienes tienen estudios universitarios.
- A medida que aumenta la edad, lo hace también el porcentaje de quienes nunca han ido al cine: 13,5% entre quienes tienen entre 15 y 24 años y 61,4% entre los mayores de 64 años.
- El tamaño del municipio también influye en el hábito de ir al cine: en las capitales el 68,1% ha ido al menos una vez, en los pueblos de menos de 10 mil habitantes y de 10 a 50 mil seis de cada diez.
- Entre las personas vascohablantes el porcentaje de quienes nunca han ido al cine es menor que entre los no vascohablantes: 25,8% y 43,1%, respectivamente.
- Entre las mujeres el porcentaje de quienes nunca han ido al cine es ligeramente superior al de los hombres: 39,9% frente al 33,1%.

Asistencia al cine**Asistencia al cine****ÁMBITO TERRITORIAL**

El porcentaje de quienes nunca han ido al cine es mayor en Bizkaia: 38,2% frente al 35,5% de Álava y el 34,4% de Gipuzkoa. Asimismo, el porcentaje de personas que han acudido cuatro o más veces también es superior en Álava (37,8%) y Gipuzkoa (39,4%) que en Bizkaia (32,7%).

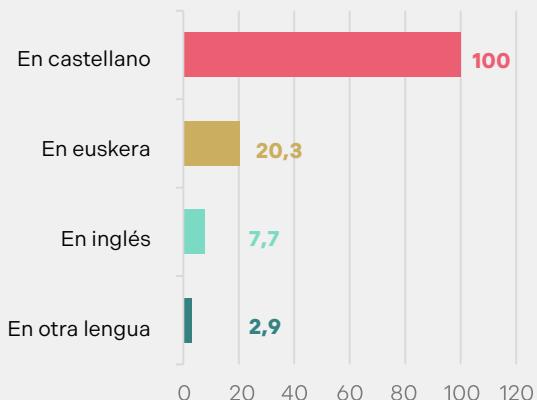
Lengua de las películas vistas en el cine

Entre aquellas personas que han ido al cine al menos una vez al año (63,4% de la muestra total), la totalidad ha visto al menos una película en

castellano (100%). Un 20,3% ha visto una película en euskera, un 7,7% una película en inglés y un 2,9% una película en otro idioma.

Gráfico 20.

Lengua de las películas vistas en el cine (al menos una película en cada lengua) (%).



Universo: personas que han acudido al cine una o varias veces en los últimos 12 meses.
La suma de los porcentajes no es 100, se ha preguntado específicamente respecto a cada idioma.



En el análisis por variables, cabe destacar:

- El peso de quienes han visto al menos una película en el cine en euskera (26,3%), inglés (10,3%) y otro idioma (3,3%) es más elevado entre aquellas personas que tienen estudios universitarios.
- Las personas jóvenes tienen mayor costumbre de ver películas en inglés: el 14,6% ha visto alguna película en inglés tanto entre las personas de 15-24 y un 13,1% entre las de 25-34 años. Asimismo son los más jóvenes quienes han visto en mayor medida películas en otro idioma (5,6%).
- El peso de quienes han visto alguna película en euskera es más alto entre los hombres: 23,2% –17% entre las mujeres–.
- El peso de quienes han visto alguna película en euskera es más alto en los municipios menores de 10 mil habitantes: 27%.
- El 36,6% de la población vascohablante ha visto alguna película en euskera en el cine, en el último año.

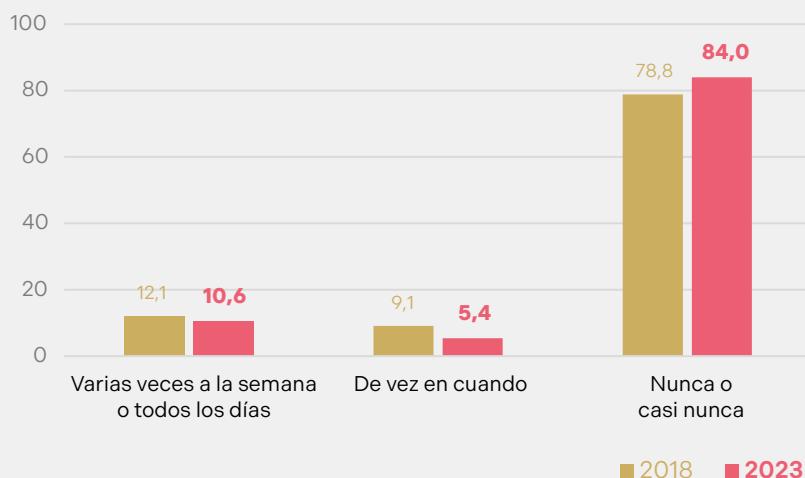
Lengua de las películas vistas en el cine				
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Lengua de las películas vistas en el cine	
ÁMBITO TERRITORIAL	
	En Gipuzkoa es mayor el porcentaje de quienes han visto alguna película en euskera (26,6%) que en Bizkaia (17,2%) y Álava (16,6%). También es más alto el porcentaje de quienes han visto alguna película en inglés (9,5%).

3.2.2. Videojuegos

El 16% de la población ha jugado al menos una vez al año a videojuegos. Se registra un descenso de casi seis puntos con respecto a 2018. Un

10,6% lo hace más de una vez por semana. Este último porcentaje es similar al de 2018 (12,1%).

Gráfico 21.*Frecuencia de uso de videojuegos (2018-2023) (%).*

En el análisis por variables destacan:

- Existen diferencias generacionales notables: el 28,6% de las personas de 15 a 24 años juega con videojuegos al menos una vez por semana. Entre las personas mayores de 64 años, solo el 4,9% lo hace.
- En cuanto al sexo, se constata una diferencia superior a diez puntos en el porcentaje de

quienes no juegan nunca a videojuegos: 89% entre las mujeres y 78,7% entre los hombres.

- Entre las personas que tienen estudios intermedios (Bachiller Superior, BUP, Bachiller LOGSE, COU) destaca el porcentaje de personas que juegan a videojuegos al menos una vez por semana: % 14,8 – 6,5% entre las personas que no tienen los estudios básicos—.

Videojuegos				
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Videojuegos	
ÁMBITO TERRITORIAL	
	Por territorios históricos no hay diferencias en el hábito de jugar a videojuegos.



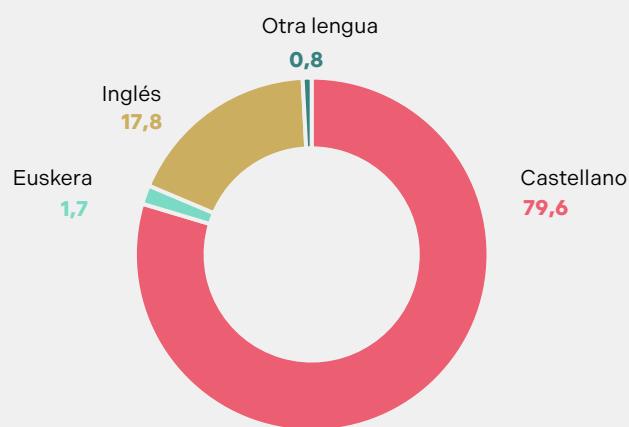
Lengua en la que juegan a videojuegos

La gran mayoría de las personas que han jugado a videojuegos al menos una vez cada trimestre lo han hecho mayoritariamente en castellano

(79,6%), 17,8% en inglés y apenas un 1,7% habitualmente en euskera.

Gráfico 22.

Lengua de los videojuegos (lengua en la que juegan habitualmente) (%).

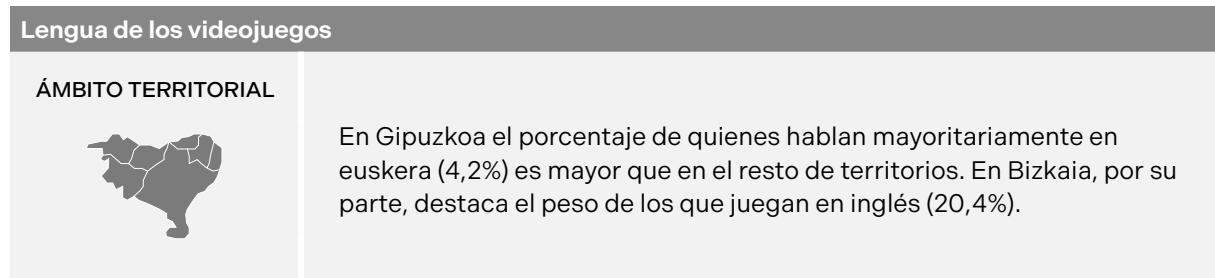


Universo: personas que juegan a videojuegos al menos una vez cada trimestre.

El conocimiento del euskera y la edad son las principales diferencias en cuanto a la lengua utilizada en los videojuegos.

- La diferencia generacional es notable: un 27,8% de las personas de 15 a 24 años juega a videojuegos mayoritariamente en inglés y un 5,5% lo hace en euskera. Entre las personas mayores de 64 años, el porcentaje es del 6,9% en inglés, el 2,1% en otro idioma y del 0% en euskera.

- El 3,2% de las personas vascohablantes juega habitualmente en euskera y el 23% lo hace en inglés —13,6% entre las personas no vascohablantes—.
- Los municipios de más de 50 mil habitantes destacan porque un 23,6% juega mayoritariamente en inglés y los municipios entre 10 y 25 mil porque un 3,5% juega mayoritariamente en euskera.
- El 20,7% de los hombres emplea mayoritariamente el inglés en los videojuegos— 13,4% entre las mujeres—.





O3. 3. Lectura

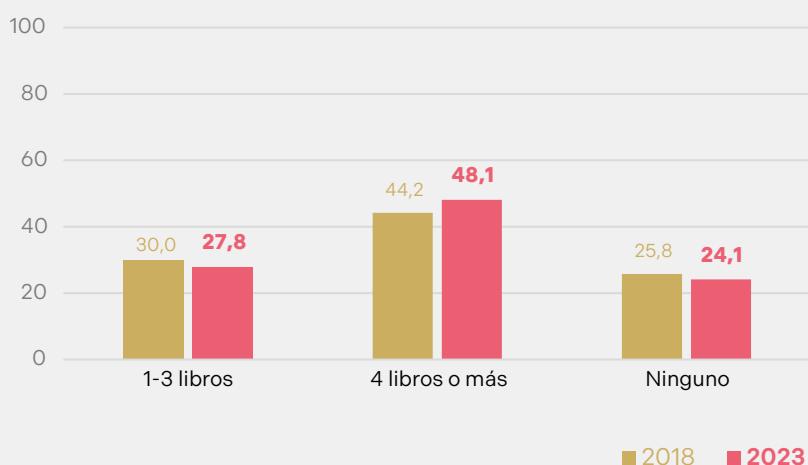
3.3.1. Libros

El 75,9% de la población ha leído al menos un libro –por entretenimiento, no vinculado a los estudios o el trabajo–, en los últimos 12 meses. El 48,1% ha leído más de cuatro libros en el

mismo periodo de tiempo. Con respecto a 2018, se produce un incremento de alrededor de cuatro puntos en este último dato.

Gráfico 23.

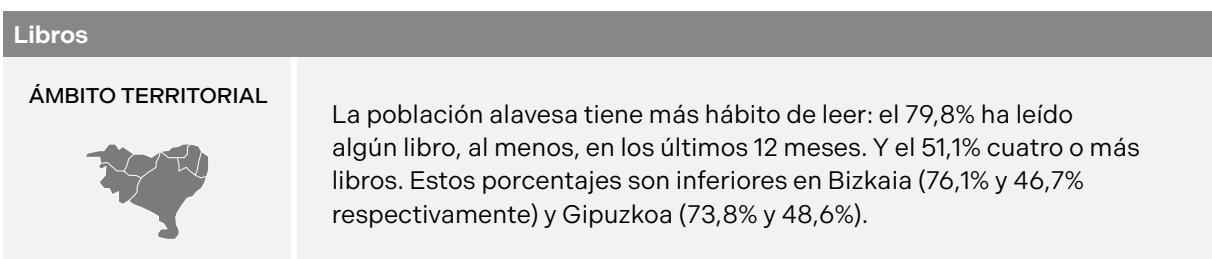
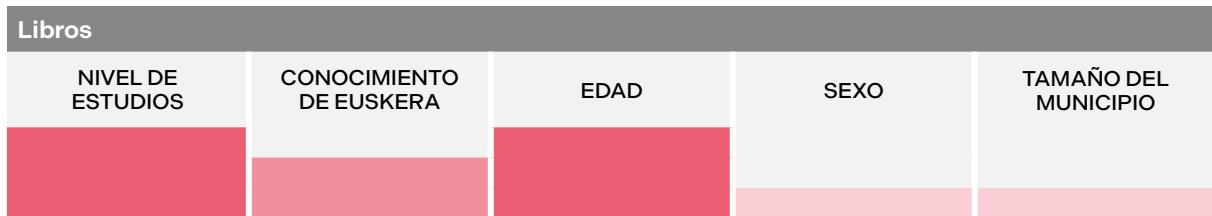
Número de libros leídos en los últimos 12 meses (2018-2023) (%).



La edad, los estudios y el sexo marcan las principales diferencias en cuanto a la lectura de libros de entretenimiento::

- La población de 55 a 64 años es la que más destaca por sus hábitos de lectura: el 80,5% ha leído al menos un libro. Y el 58,5% cuatro o más libros al año. Las personas de 45 a 54 años tampoco están lejos: el 79,7% ha leído algún libro y el 50,8% cuatro o más libros. Fuera de ese rango, el hábito de lectura se reduce, especialmente a partir de los 64 años.

- Las personas que cuentan con estudios universitarios son los que más leen: el 89,2% al menos algún libro. Y el 62,5% cuatro o más libros – entre quienes no tienen los estudios básicos, el 18,5% –.
- Los vascohablantes tienen un mayor hábito de lectura: el 81% ha leído al menos un libro – entre los no vascohablantes el 72,7% –.



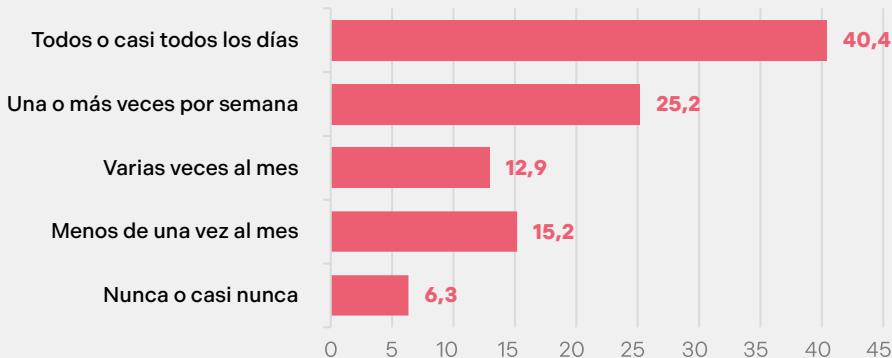
Frecuencia de lectura

Entre aquellas personas que han leído al menos un libro en los últimos 12 meses (75,9% de la muestra total), el 40,4% lo ha hecho diariamente

(o casi) en los últimos tres meses y el 25,2% una o más veces a la semana.

Gráfico 24.

Frecuencia de lectura de libros en los últimos 3 meses (%).

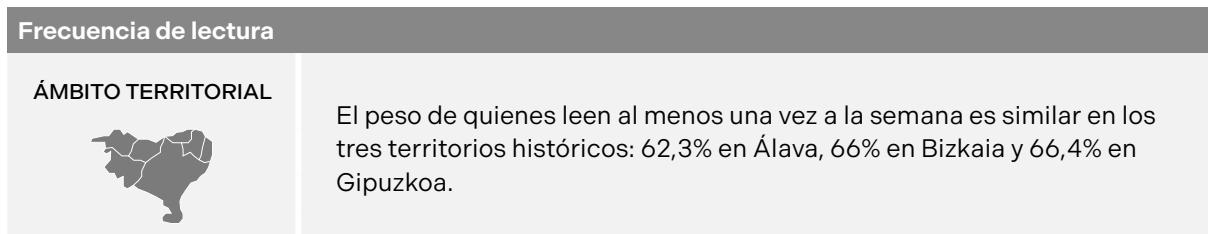
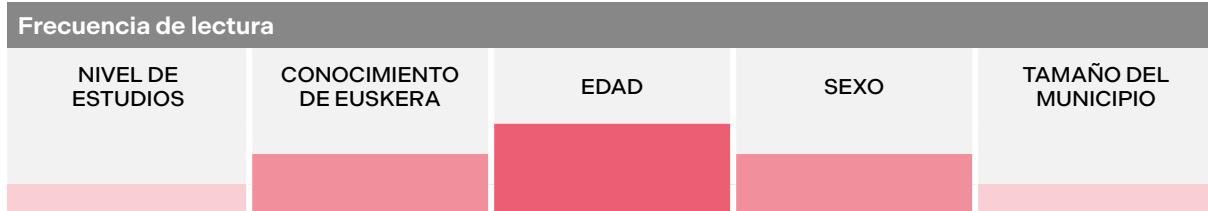


Universo: personas que han leído uno o más libros en los últimos 12 meses.



Del análisis de las principales variables, cabe destacar lo siguiente:

- El peso de las personas que tienen la costumbre de leer todos o casi todos los días destaca entre las de edad más avanzada: 54,1% entre las de 55-64 años y 48% entre las de más de 64 años.
- El peso de las personas que leen diariamente es mayor entre las mujeres que entre los hombres: 42,2% y 36,1%, respectivamente.
- El peso de las personas que leen diariamente es más alto entre las no vascohablantes que entre las vascohablantes: 42,2% y 37,6%, respectivamente.



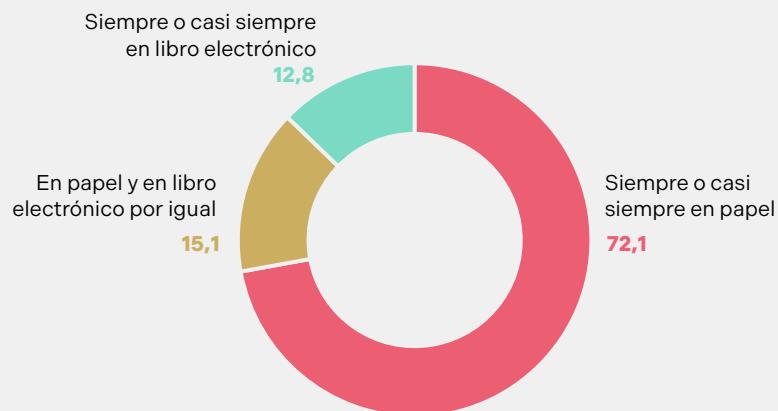
Soportes de lectura

Entre aquellas personas que han leído uno o más libros en los últimos 12 meses, casi tres cuartas partes leen siempre o casi siempre en papel. El 12,8% siempre o casi siempre en libro electrónico. 15,1% en papel y en libro electrónico por igual.

- Cuanto mayor es el nivel de estudios, mayor es el peso de las personas que leen sobre todo en libro electrónico: 7,3% entre quienes no tienen estudios básicos y 15% entre quienes tienen estudios universitarios.

• Las personas de 45 a 54 años y las de 55 a 64 años son las que más utilizan el libro electrónico, 16,3% y 16,9%, respectivamente.

- Los municipios de menos de 10 mil habitantes son los que menos utilizan el libro electrónico, con un 8,5%.

Gráfico 25.*Soportes de lectura (%).*

Universo: personas que han leído uno o más libros en los últimos 12 meses.

Soportes de lectura**Soportes de lectura****ÁMBITO TERRITORIAL**

Gipuzkoa destaca por el peso de quienes utilizan el libro electrónico:
15,3% – Álava 13% y Bizkaia 11,2% –.



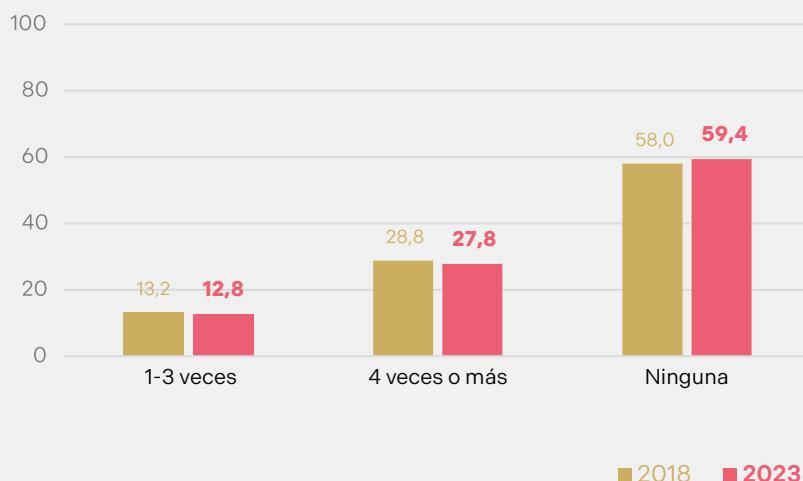
3.3.2. Asistencia a la biblioteca

El 40,6% de la población ha acudido a la biblioteca al menos una vez en el año de referencia, mientras que el 27,8% lo ha hecho en

más de cuatro ocasiones. Respecto a 2018, se constata un descenso de alrededor de un punto en cada uno de esos datos.

Gráfico 26.

Frecuencia de asistencia a la biblioteca en los últimos 12 meses (2018-2023) (%).



En cuanto al acceso a la biblioteca, se aprecian diferencias en función de la edad, el nivel de estudios, tamaño del municipio y el conocimiento de euskera:

- El 53,6% de las personas de 15 a 24 años ha acudido a la biblioteca cuatro o más veces en el último año. Entre las personas mayores de 64 años, sin embargo, el 74,1% no ha acudido nunca.
- Las personas con estudios universitarios son las que más frecuentemente han acudido a la biblioteca: 36,2% en más de cuatro ocasiones. Entre quienes no tienen estudios básicos, en cambio, el 80,6% no ha acudido ni una sola vez.

- Las personas vascohablantes han acudido en mayor medida a la biblioteca: el 53,4% ha acudido a la biblioteca al menos una vez y el 38,7% en más de cuatro ocasiones – el 32,9% y el 21,2%, respectivamente, entre las personas castellanohablantes –.

- En los municipios de 10 a 25 mil y de 25 a 50 mil habitantes destacan los que nunca han acudido a la biblioteca en los últimos 12 meses: 65,6% y 63,6%, respectivamente.

Asistencia a la biblioteca**Asistencia a la biblioteca****ÁMBITO TERRITORIAL**

En Bizkaia es superior el porcentaje de personas que nunca han acudido a la biblioteca (76,2%), – en Álava el 66,8% y en Gipuzkoa el 70,4% –.

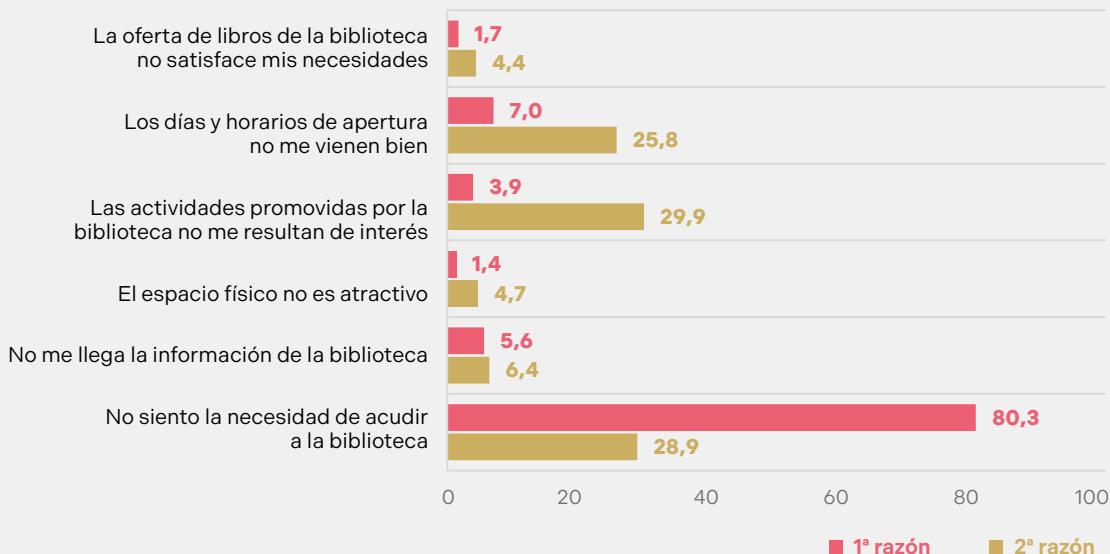
Razones para no acudir a la biblioteca

A aquellas personas que no han acudido a la biblioteca ni una sola vez en el último año (59,4% de la muestra total) se les ha preguntado por sus motivos y el 80,3% afirma como primera razón no sentir la necesidad de acudir a la biblioteca; el 7% que las horas y días de apertura no le vienen bien y el 5,6% ha elegido que la no le llega la información de la biblioteca.

Como segunda razón afirman que las actividades promovidas por la biblioteca no le resultan interesantes (29,9%), que no sienten necesidad de acudir a la biblioteca (28,9%) y que los días y horarios de apertura no les vienen bien (25,8%).

Gráfico 27.

Razones para no acudir a la biblioteca (1^{er} y 2^º motivo) (%).



Universo: personas que nunca han ido a una biblioteca en los últimos 12 meses.

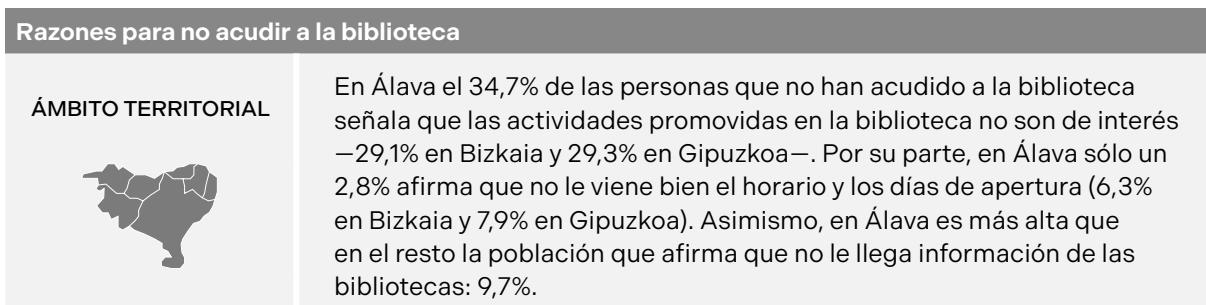


Sin pasar por alto que entre los primeros motivos el principal es no sentir la necesidad de acudir a la biblioteca, es entre los segundos motivos donde se pueden apreciar las diferencias más significativas en función de las variables:

- Entre las personas que afirman que no sienten la necesidad de acudir a la biblioteca destacan quienes tienen de 25 a 34 años: 42,2%. El 38% de las personas mayores de 64 años considera que las actividades promovidas por la biblioteca no le resultan de interés, que los días y horarios de apertura no les vienen bien el 9,8% de 35 a 44 años y el 9,5% de 45 a 54 años. El 35% de quienes tienen de 15 a 24 años afirma que la oferta de libros no satisface sus necesidades.

- El 12,6% de las personas sin estudios básicos destacan por afirmar que el espacio físico de la biblioteca no es atractivo.

- En los pueblos de menos de diez mil habitantes el 46,9% no tiene interés en ir a la biblioteca. Señala que la oferta de libros no satisface sus necesidades el 29,4% de los habitantes de localidades de entre 10 y 25 mil y que no son interesantes las actividades promovidas por la biblioteca el 37% en los municipios de entre 25 y 50 mil habitantes.



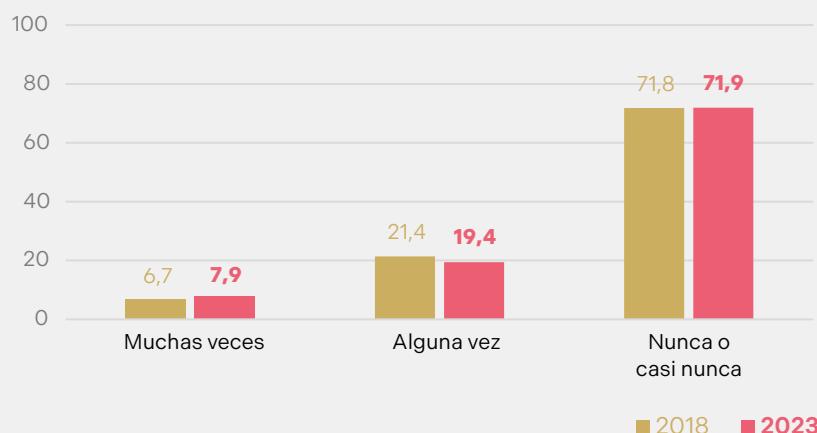
Actividades culturales de las bibliotecas

Tomando en consideración a aquellas personas que han acudido al menos una vez a la biblioteca, el 27,3% lo ha hecho a raíz de alguna actividad

cultural —exceptuando préstamos o consultas en sala—. Ese dato es muy similar al de 2018.

Gráfico 28.

Frecuencia de asistencia a actividades culturales de las bibliotecas en los últimos 12 meses (2018-2023) (%).



Universo: personas que han acudido alguna vez a una biblioteca en los últimos 12 meses.

- Las personas de 55 a 64 años son las que más han acudido a actividades de la biblioteca aparte de préstamos o consultas de sala (38,1%). En el otro extremo, el 22,4% de las personas de 15 a 24 años ha acudido a este tipo de actividades.

- El 31,7% de las personas con estudios universitarios ha acudido a actividades culturales en bibliotecas. En el otro extremo, el 20,5% de las personas sin estudios básicos lo ha hecho.
- En las ciudades de más de 50 mil habitantes el porcentaje de personas que nunca han acudido a este tipo de actividades es mayor (78,4%) que en el resto de municipios.

Actividades culturales de las bibliotecas

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO



Actividades culturales de las bibliotecas

ÁMBITO TERRITORIAL



Entre la población de Álava el peso de las personas que acuden a actividades de la biblioteca aparte de préstamos o consultas de sala de libros es mayor: 33,2% — 23% en Bizkaia y 29,6% en Gipuzkoa —.

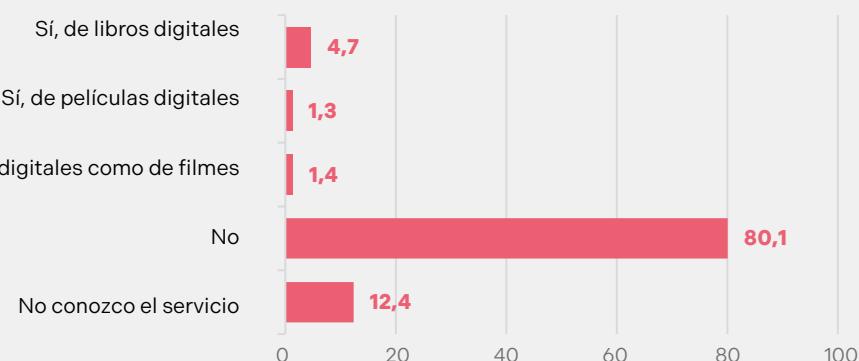
Préstamo de libros o películas digitales

El 7,4% de la población ha utilizado el servicio de préstamo de libros o películas digitales de las bibliotecas en el último año: el 4,7% de libros

digitales, el 1,3% de películas digitales y el 1,4% de ambas. Además, cabe destacar que un 12,4% no conoce este servicio.

Gráfico 29.

Préstamo de libros o películas digitales (%).



- Cuanto mayor es el nivel de estudios, mayor es el peso de quienes utilizan el servicio de préstamo de libros y películas digitales: 1,1% entre quienes no cuentan con los estudios básicos y 9,4% entre quienes tienen estudios universitarios.

- Las personas de 45 a 54 y de 55 a 64 años son los que más utilizan el servicio de

préstamo de libros y películas digitales, con un 10,2% y un 10,8%, respectivamente. Las personas mayores, por su parte, son los que menos lo utilizan, con un 2,7% entre las personas mayores de 64 años.

- En las capitales es donde más se utiliza el servicio de préstamo de libros y películas digitales: 10,6%.

Préstamo de libros o películas digitales



Préstamo de libros o películas digitales

ÁMBITO TERRITORIAL



En Álava es más elevado el peso de quienes han utilizado el servicio de préstamo de libros digitales: 11% –6,9% en Bizkaia y 6,4% en Gipuzkoa—.

O3. 4. Medios de comunicación

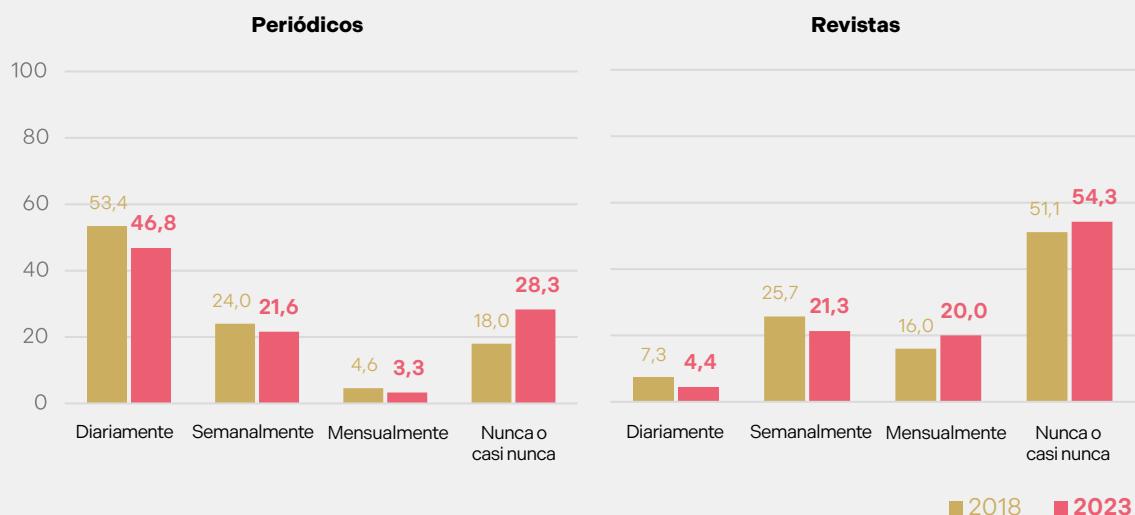
3.4.1. Periódicos y revistas

El 68,4% de la población lee periódicos diaria o semanalmente. El 25,7% lee revistas con la misma frecuencia. El consumo de ambos ha

descendido con respecto a los datos de 2018: eran un 77,4% y un 33%, respectivamente.

Gráfico 30.

Frecuencia de lectura de periódicos y revistas (2018-2023) (%).



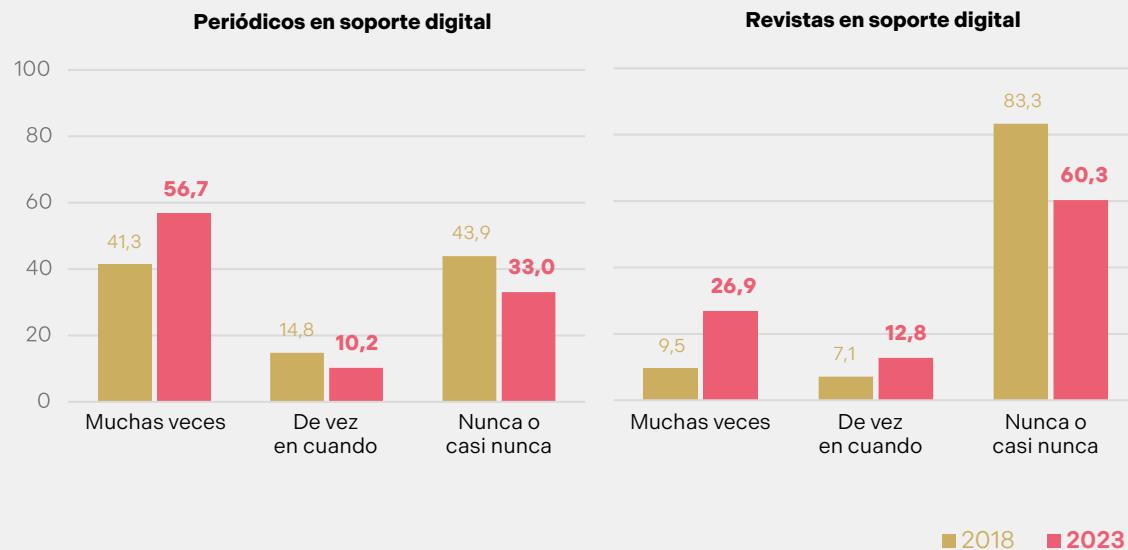


Entre los consumidores de medios de comunicación, casi ocho de cada diez utilizan Internet, al menos de vez en cuando, para leer el periódico. Para la lectura de revistas, lo hace

un 39,7%. El uso de Internet aumenta en ambos casos respecto a 2018 – eran un 56,1% y 16,6%, respectivamente –.

Gráfico 31.

Frecuencia de lectura de periódicos y revistas en soporte digital (2018-2023) (%).



Niveles de lectura de periódicos

Las diferencias más notables están conectadas con el nivel de estudios y con la edad, aunque también existen diferencias por sexo.

- A mayor edad, mayor es el peso de las personas que leen periódicos habitualmente: el 16,7% lee diariamente entre las personas de 15 a 24 años y el 56,8% entre las mayores de 64 años.

- A medida que aumenta el nivel de estudios, aumenta el peso de las personas con hábitos de lectura diaria de periódicos: 32,8% entre quienes no cuentan con los estudios básicos y 55,8% entre quienes tienen estudios universitarios.

- El hábito de lectura de periódicos es mayor entre los hombres: el 75,2% los lee al menos una vez a la semana –el 60% entre las mujeres–.

Nivel de lectura de periódicos**Nivel de lectura de periódicos****ÁMBITO TERRITORIAL**

El peso de las personas que leen periódicos a diario es ligeramente mayor entre la población de Gipuzkoa: 49,7% –45,7 en la Álava y 45,2% en Bizkaia—.

Nivel de lectura de revistas

El nivel de estudios y la edad marcan las mayores diferencias:

- Los más jóvenes son quienes tienen menos costumbre de leer revistas: el 12,8% las lee semanal o diariamente entre las personas de 15 a 24 años, mientras que aumenta al 28,9% entre las mayores de 45 años.

- Las personas que cuentan con estudios universitarios son las más habituadas a leer revistas: el 29,9% las lee semanal o diariamente. Entre quienes no cuentan con los estudios básicos, lo hace un 20,7%.

Nivel de lectura de revistas**Nivel de lectura de revistas****ÁMBITO TERRITORIAL**

La lectura de revistas es más frecuente entre la población de Gipuzkoa: el 29% las lee semanal o diariamente – 26% en Álava y 23,6 en Bizkaia—.



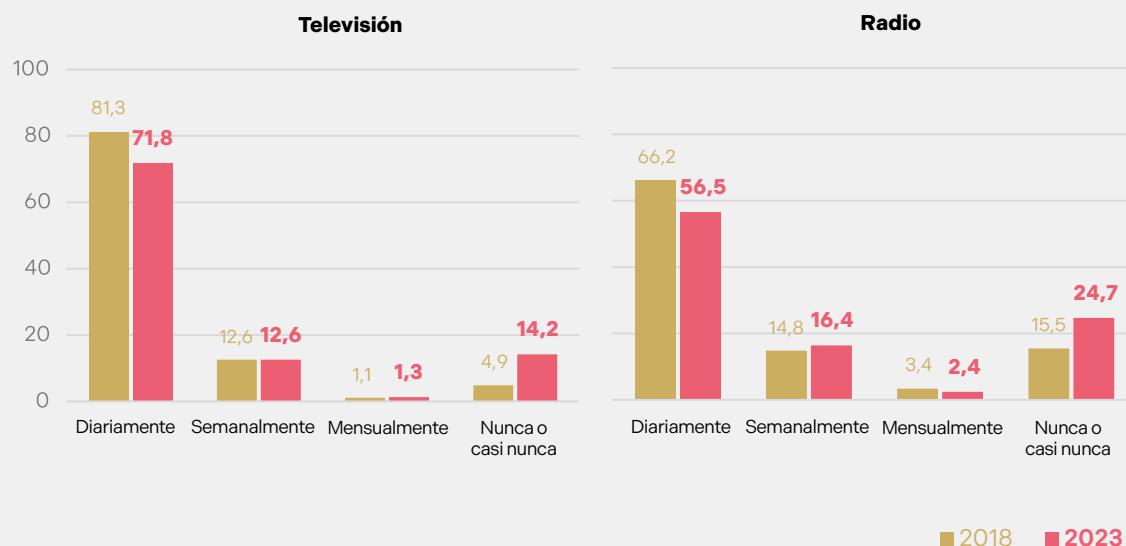
3.4.2. Televisión y radio

El 71,8% de la población ve la televisión a diario y el 56,5% escucha la radio a diario. El consumo de ambos medios de comunicación ha descendido

diez puntos respecto a 2018 (81,3% y 66,2%, respectivamente).

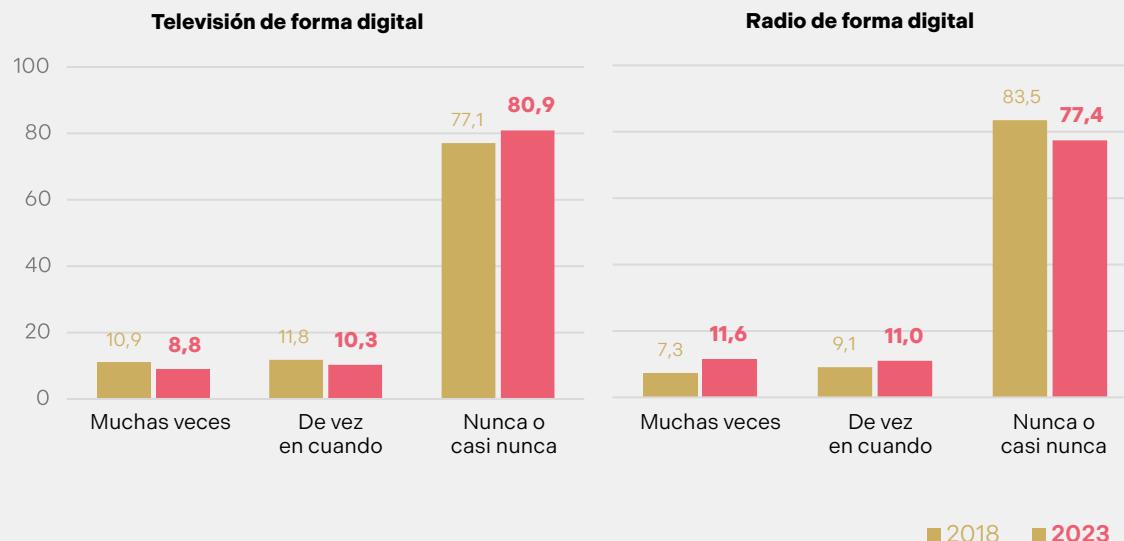
Gráfico 32.

Frecuencia de consumo de televisión y radio (2018-2023) (%).



El uso de Internet para consumir televisión o radio es menos habitual que en el caso de los periódicos y revistas. No obstante, el 19,1% de quienes consumen medios de comunicación ha utilizado Internet, al menos de vez en cuando, para ver la televisión. El porcentaje es algo mayor en el caso de la radio: 22,6%.

Respecto a 2018, el hábito de usar Internet para escuchar la radio ha experimentado un incremento significativo, al situarse entonces en el 16,4%. En el caso de la televisión, en cambio, ha habido un descenso, de tres puntos.

Gráfico 33.*Frecuencia de consumo de televisión y radio de forma digital (2018-2023) (%).*

Universo: personas que consumen medios de comunicación de forma diaria o semanal.

Nivel de uso de la televisión

Las mayores diferencias están relacionadas con la edad. Pero, en conexión con el salto generacional, también se observan diferencias en función del nivel de estudios y del conocimiento de euskera.

- La diferencia por edades es muy grande. Cuanto más adulta es la población, mayor es el peso de quienes ven la televisión diariamente: 44,3% entre las personas de 15 a 24 años y 92,7% entre las mayores de 64 años.
- Las personas con menor nivel de estudios son las que más ven la televisión: el 87,9% la ve a diario entre quienes no tienen los estudios básicos. Entre las personas con estudios universitarios, el porcentaje desciende al 67%.

- Las capitales destacan por ser donde menor peso tienen quienes ven la televisión a diario: 68,9%, -en los de 25-50 mil habitantes son el 78%-.

- Entre las personas no vascohablantes, el peso de quienes ven la televisión diariamente es doce puntos superior al de las personas vascohablantes: 76,5% y 64,2%, respectivamente.



Nivel de uso de la televisión



Nivel de uso de la televisión

ÁMBITO TERRITORIAL



El peso de las personas que ven la televisión a diario es algo mayor en Gipuzkoa, 75,1%, que en Álava, 68,3%, y que en Bizkaia, 70,8%.

Nivel de uso de la radio

Al analizar este ámbito en función de las distintas variables, destacaríamos lo siguiente:

- La edad marca notables diferencias: un 53,9% de las personas de 15-24 años no escuchan la radio nunca o casi nunca; en cambio, a partir de los 35 años descienden del 20% quienes nunca escuchan la radio.

- Las personas de mayor nivel de estudios son las que más radio escuchan: solo el 22,2% de quienes tienen estudios universitarios no lo escuchan. En cambio, son el 33,4% entre quienes tienen Bachiller Superior, Bachillerato LOGSE o COU .

Nivel de uso de la radio



Nivel de uso de la radio

ÁMBITO TERRITORIAL



En Bizkaia (26,5%) es ligeramente superior el peso de quienes no escuchan nunca o casi nunca la radio respecto a Gipuzkoa (23,8%) y Álava (20,4%).

O3. 5.

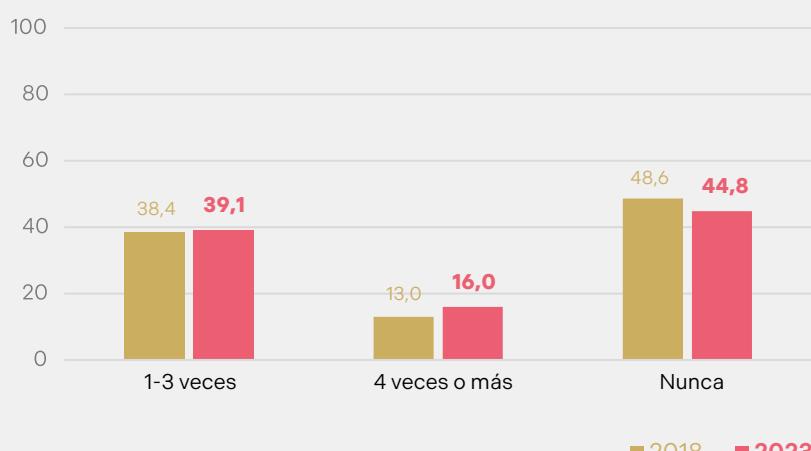
Museos y patrimonio cultural

3.5.1. Asistencia a museos

El 54,2% de la población ha visitado algún museo en los últimos 12 meses. Ese porcentaje ha aumentado en cuatro puntos con respecto a 2018.

Gráfico 34.

Frecuencia de asistencia a museos en los últimos 12 meses (2018-2023) (%).

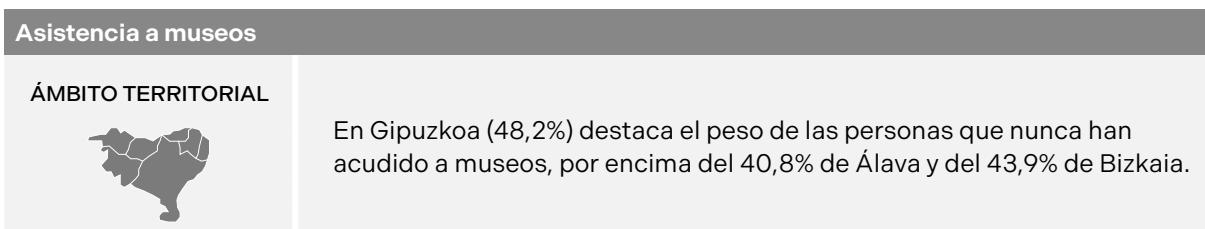


El nivel de estudios, la edad y el conocimiento del euskera destacan en el análisis por variables:

- Cuanto mayor es el nivel de estudios, mayor es la asistencia a museos. El 18,1% de quienes tienen estudios básicos han acudido a algún museo, frente al 71% de quienes tienen estudios universitarios.
- La diferencia por edades también es significativa: un 65,9% de las personas de 15 a 24 años han acudido a algún museo, frente al 40,2% de las mayores de 64 años.

- El 63,8% de la población de las capitales ha acudido a algún museo, mientras que en el resto de tamaños municipales no llegan a cinco de cada diez los que han ido alguna vez.

- Las personas vascohablantes muestran una mayor costumbre de acudir a los museos: el 63,6% ha acudido a algún museo. Entre las personas no vascohablantes, lo ha hecho el 50%.

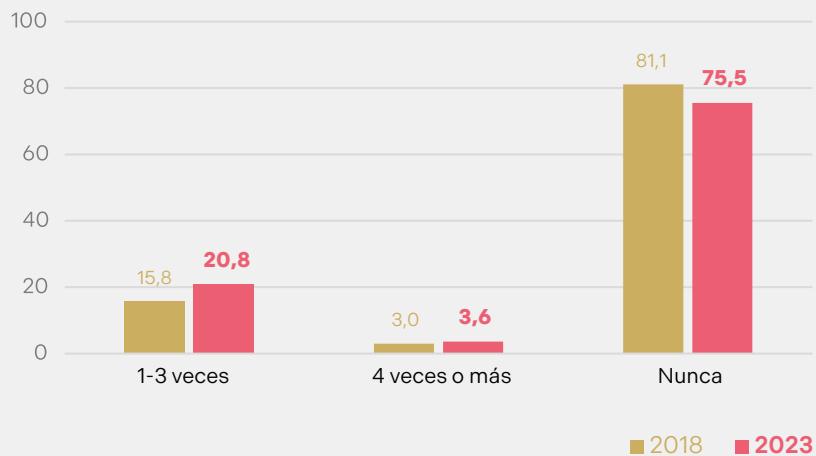


3.5.2. Asistencia a galerías de arte

El 24,5% de la población ha visitado, en los últimos 12 meses, alguna galería de arte. Se trata de un incremento de seis puntos con respecto a 2018.

Gráfico 35.

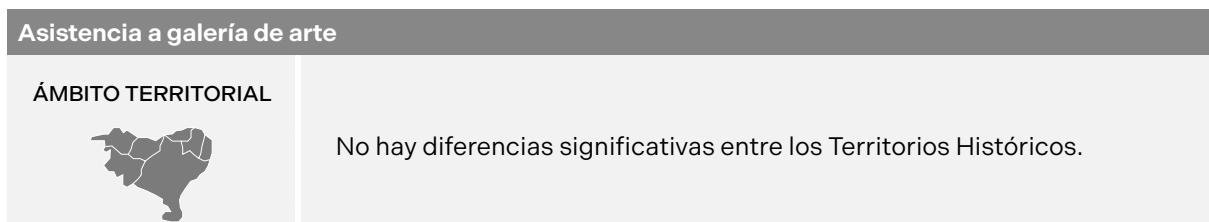
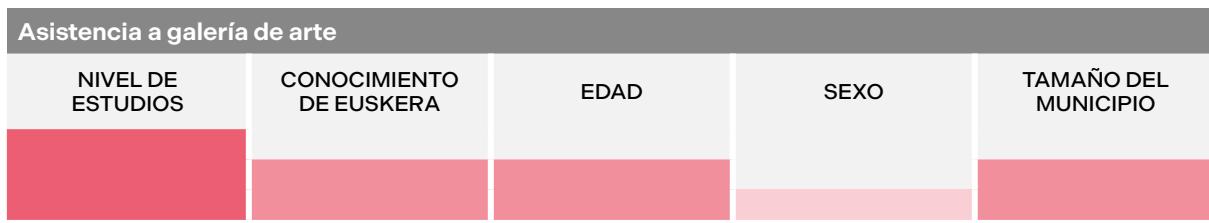
Frecuencia de asistencia a galerías de arte los últimos 12 meses (2018-2023) (%).



El nivel de estudios y la edad establecen las diferencias más importantes. En este caso, las diferencias por conocimiento de la lengua y por sexo son escasas.

- La diferencia por nivel de estudios es notable: un 8,4% de quienes no cuentan con los estudios básicos ha acudido a alguna galería de arte, frente al 31,9% de quienes tienen estudios universitarios.
- También se observan diferencias por edad: el 35,2% de las personas de 15 a 24 años ha acudido a alguna galería de arte, frente al 14,5% de las mayores de 64 años.

- La población de las capitales destaca por una mayor asistencia a galerías de arte respecto al resto de tamaños poblacionales, ha acudido un 29,8%.
- Los vascoparlantes (31%) han acudido más veces a las galerías de arte que los no vascoparlantes (20,5%).

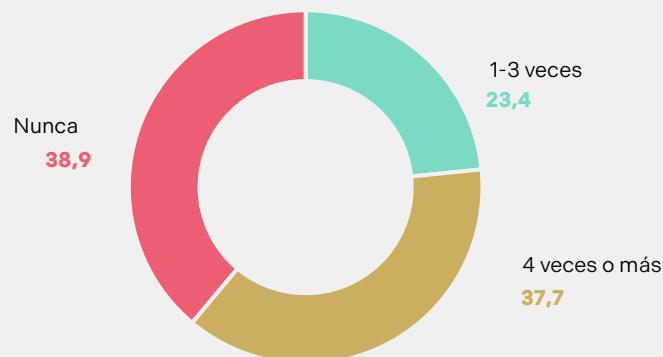


3.5.3. Asistencia a monumentos, edificios o lugares históricos

El 61,1% de la población ha visitado, en los últimos 12 meses, algún monumento, edificio o lugar histórico.

**Gráfico 36.**

Asistencia a monumentos, edificios o lugares históricos (%).



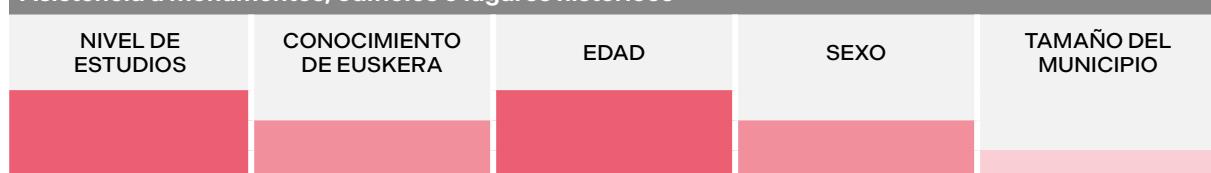
El nivel de estudios es la variable que establece las mayores diferencias:

- Cuanto mayor es el nivel de estudios, mayor es el peso de quienes han acudido a monumentos, edificios o lugares históricos: 20,1% entre quienes no cuentan con los estudios básicos; 74,5% entre quienes tienen estudios universitarios.
- En relación con la edad, entre las personas mayores de 64 años desciende notablemente el peso de quienes han visitado monumentos, edificios o lugares históricos: 35,9%. En el

otro extremo, el 51,2% de las personas de 15 a 24 años ha acudido en cuatro o más ocasiones.

- Las personas vascohablantes tienen una mayor costumbre que las no vascohablantes de visitar monumentos, edificios o lugares históricos: 69,9% y 55,7%, respectivamente.
- El peso de las personas que han acudido a monumentos, edificios o lugares históricos es mayor entre los hombres que entre las mujeres: 66,7% y 56,1% respectivamente.

Asistencia a monumentos, edificios o lugares históricos



Asistencia a monumentos, edificios o lugares históricos

ÁMBITO TERRITORIAL



En Álava, el porcentaje de personas que han acudido a monumentos, edificios o lugares históricos en más de cuatro ocasiones es más elevado: 44,8% – 35,4% en Bizkaia y 38% en Gipuzkoa –.

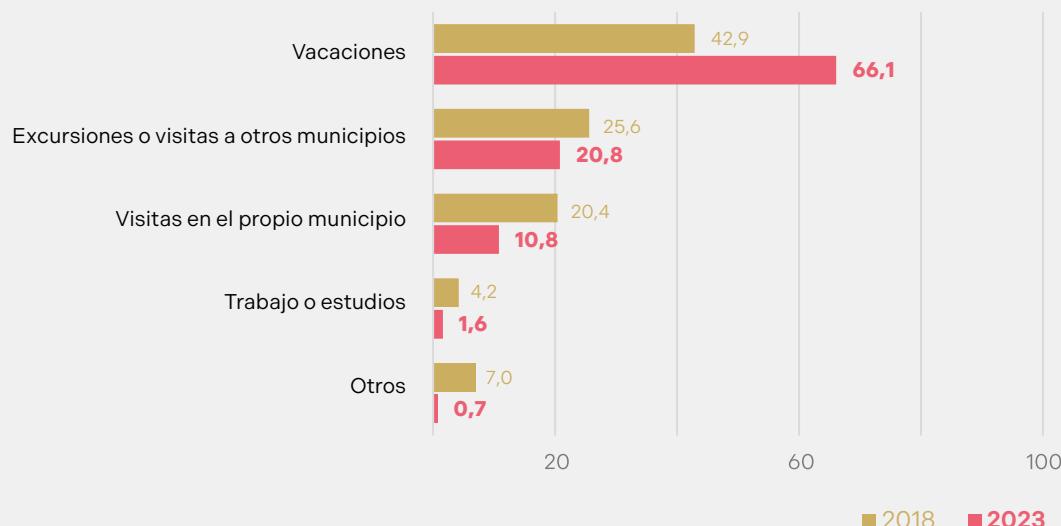
3.5.4. Razones de las visitas a museos, galerías de arte y monumentos

Las vacaciones (66,1%) son el principal motivo para acudir a museos, galerías de arte y monumentos, edificios o lugares históricos. El peso de este motivo ha aumentado en más de veinte puntos, con respecto a 2018.

Le siguen las excursiones o visitas a otros municipios (20,8%). Las visitas en la propia localidad las ha mencionado el 10,8%, diez puntos menos que en 2018.

Gráfico 37.

Razones de las personas que han acudido a museos, galerías de arte y monumentos y lugares históricos (2018-2023) (%).



Universo: visitas a museos, galerías de arte y monumentos o lugares históricos.

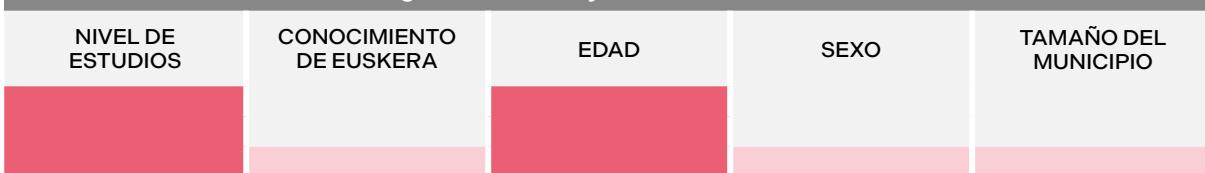
La edad y el nivel de estudios son las variables que marcan las mayores diferencias:

- A medida que aumenta la edad, se reduce el peso de las vacaciones entre los motivos: 76,3% entre las personas de 15 a 24 años y 44,6% entre las personas mayores de 64 años. En cambio, adquieren mayor peso las excursiones y las visitas en el propio municipio —sobre todo en el caso de las personas mayores de 64 años—.

- A mayor nivel de estudios, menor es el peso de las visitas en el propio municipio: 21,6% entre quienes no cuentan con los estudios básicos, 9,2% entre quienes tienen estudios universitarios. Asimismo, el peso de las vacaciones como razón es menor entre quienes no tienen estudios básicos respecto al resto.



Razones de las visitas a museos, galerías de arte y monumentos



Razones de las visitas a museos, galerías de arte y monumentos

ÁMBITO TERRITORIAL



En Gipuzkoa el peso de las vacaciones entre las razones es menor: 72,8% –61,9% en Álava y 63,4% en Bizkaia–.

O3. 6.

Resumen comparativo

Una mirada transversal a la frecuencia con la que se realizan determinadas prácticas permite detectar tres bloques entre las distintas actividades culturales.

Por encima del 60% del total de la población se encuentran:

- Lectura de libros (75,9%).
- Asistencia a conciertos (64,8%).
- Asistencia al cine (63,4%).

Segundo, con porcentajes comprendidos entre el 40% y el 60%, se encuentran las siguientes:

- Asistencia al teatro (57,9%).
- Visitas a museos (54,2%).
- Asistencia a bibliotecas (40,6%).

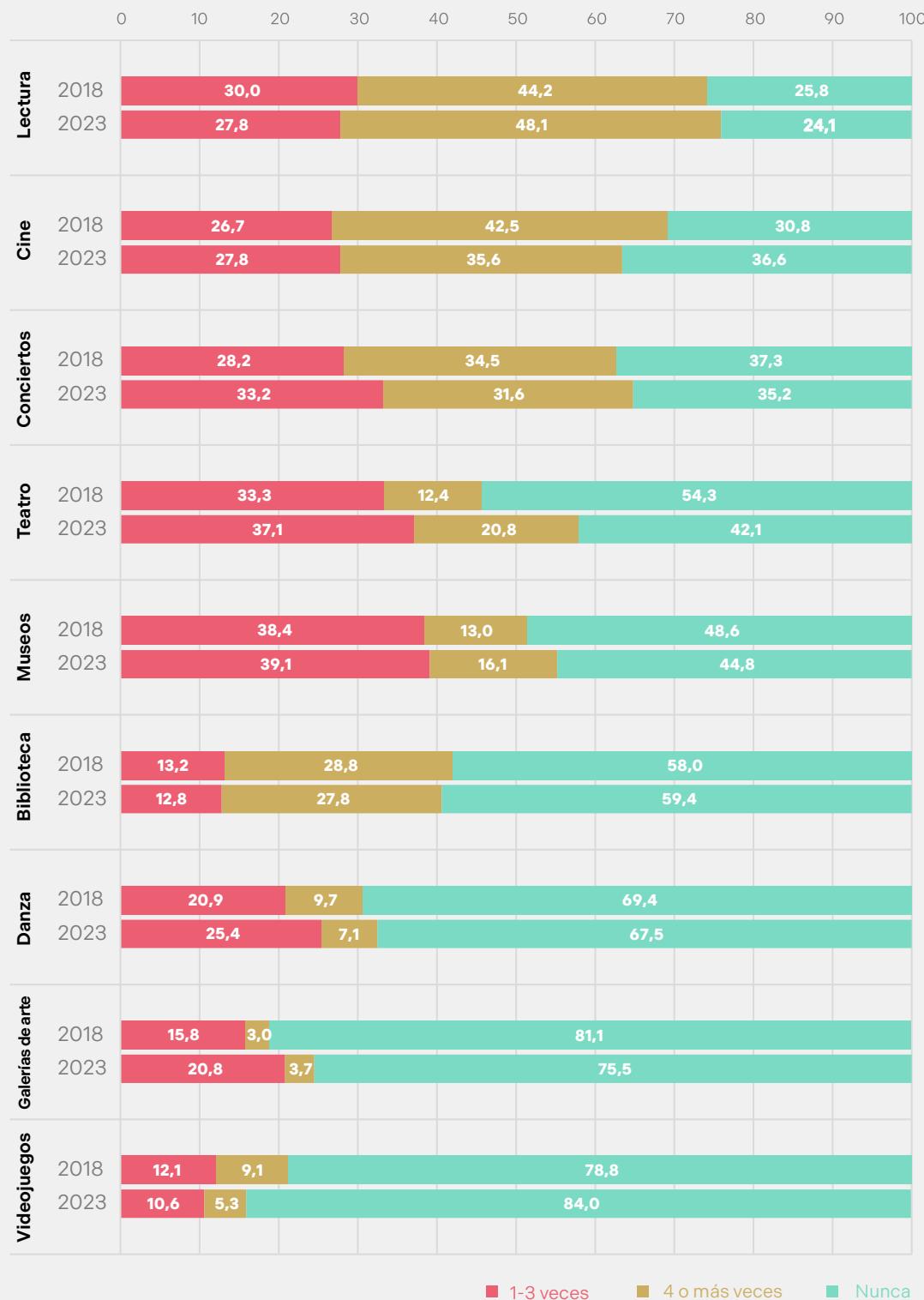
A continuación, con porcentajes comprendidos entre el 20% y el 40%:

- Asistencia a espectáculos de danza (32,5%).
- Visitas a galerías de arte (24,5%).

Por debajo se sitúa jugar a videojuegos (16%).

Gráfico 38.

Frecuencia de realización de distintas prácticas culturales (2018-2023) (%).





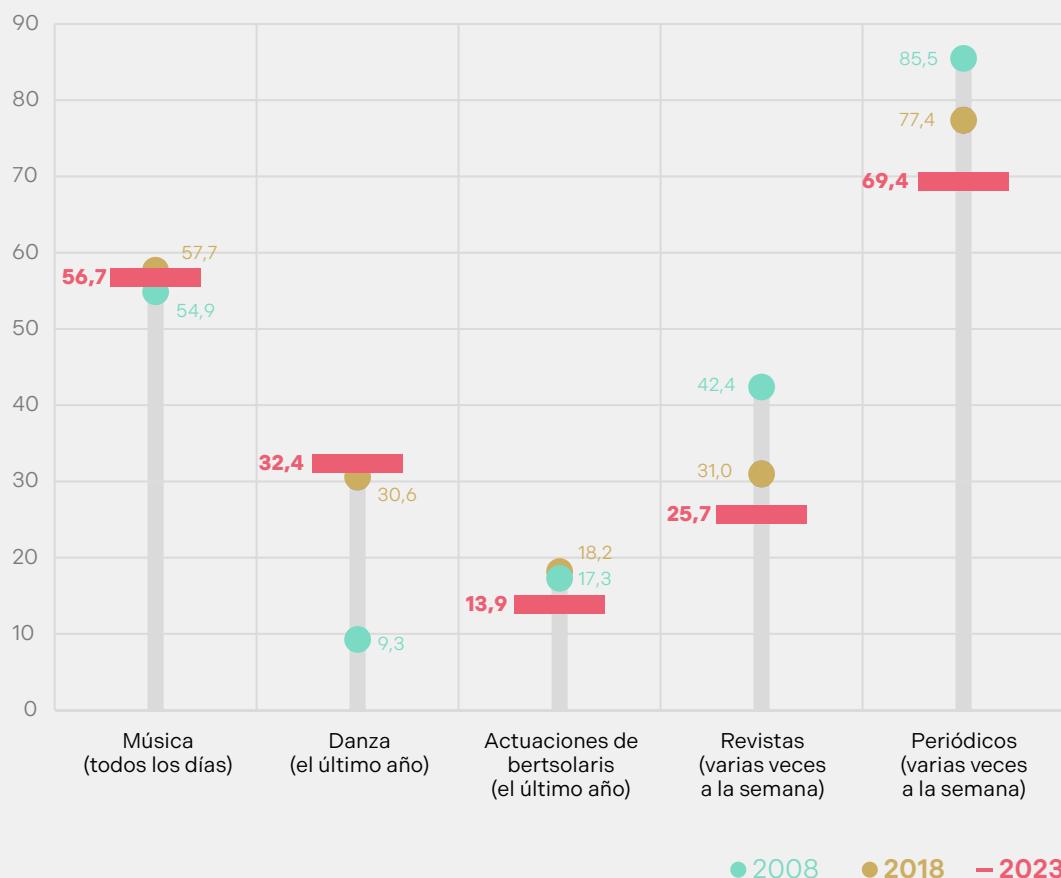
Además, existe la posibilidad de realizar una comparación histórica de las diferentes prácticas en el periodo 2008-2018-2023. En concreto, se puede comparar escuchar música grabada (diariamente), ver espectáculos de danza (en el último año), asistir a actuaciones de bertsolaris (en el último año), leer revistas (varias veces a la semana) y leer periódicos (varias veces a la semana):

- Aumentó un poco el hábito de escuchar música grabada en 2018 y ha descendido un punto en la medición de 2023.
- El hábito de ver espectáculos de danza experimentó un fuerte incremento en 2018 y un ligero aumento en 2023.

- El hábito de escuchar actuaciones de bertsolaris también experimentó un incremento en 2018, y un descenso en 2023.
- El hábito de lectura de revistas presenta una tendencia negativa —en total, de en torno a 17 puntos—.
- El hábito de leer periódicos también presenta una tendencia negativa —en total, un descenso de alrededor de 16 puntos—.

Gráfico 39.

Evolución de la incidencia de las prácticas culturales en la población (2008-2018-2023) (%).



O4.

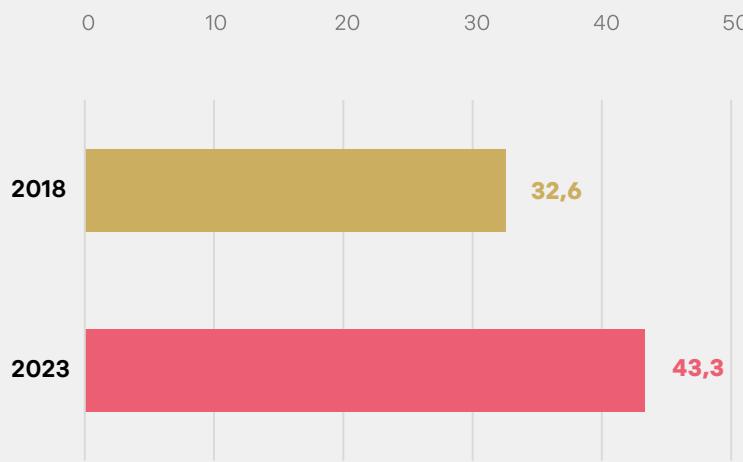
Participación cultural vinculada a la creatividad

O4. 1. Prácticas artísticas nivel amateur

El 43,3% de la población declara haber realizado, al menos una vez al año, alguna actividad creativa amateur, como escritura, pintura, danza,

artesanía u otras. Respecto a 2018 (32,6%), se ha producido un aumento de diez puntos porcentuales.

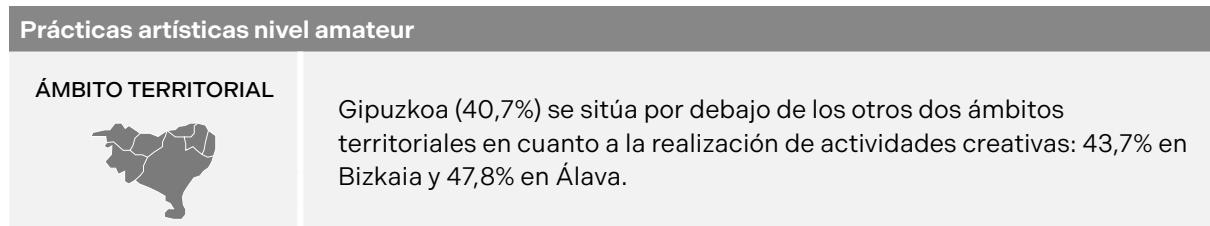
Gráfico 40.
Prácticas culturales amateur en el último año (2018-2023) (%)





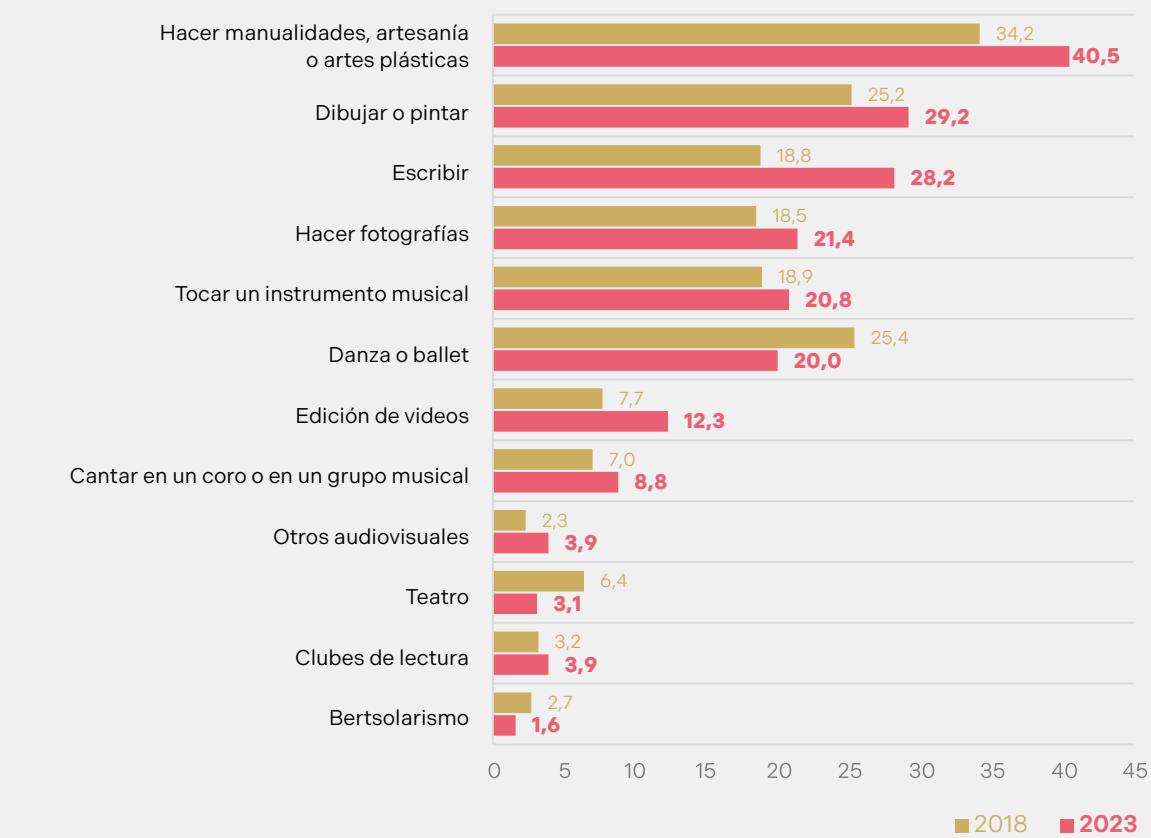
En un análisis por variables, destacaríamos lo siguiente:

- A mayor nivel de estudios, mayor es el peso de quienes han realizado actividades creativas: 23,9% entre aquellas personas que no cuentan con los estudios básicos; 50,9% entre quienes tienen estudios universitarios.
- Las personas más jóvenes realizan actividades creativas en mayor medida: el 59,5% entre las personas de 15 a 24 años. En cambio, se reduce al 32,3% entre las personas mayores de 64 años.
- Las personas vascohablantes llevan a cabo actividades creativas en mayor medida que las no vascohablantes: 49,6% y 39,5%, respectivamente.



Las manualidades y la artesanía es la práctica amateur más extendida, realizada por el 40,5% de quienes llevan a cabo actividades creativas. Ya lo eran en 2018, pero se ha producido un incremento de seis puntos (entonces era 34,2%).

Por encima del 20% se encuentran dibujar o pintar (29,2%), escribir (28,2%), hacer fotografías (21,4%) y tocar un instrumento musical (20,8%). Entre el 10% y el 20% se encuentran la danza y el ballet (20%) y la edición de vídeos (12,3%). Por debajo del 10% se encuentran cantar en un coro o grupo musical, otros audiovisuales, el teatro, los clubes de lectura, el bertsolarismo y otras actividades.

Gráfico 41.*Ranking de las principales prácticas culturales amateur (2018-2023) (%).*

Universo: personas que realizan al menos una actividad creativa una vez al año.

También se ha realizado un análisis por variables con las principales actividades:

- El peso de las personas que realizan manualidades y artesanía destaca entre las mujeres (49,5%), las personas de 55 a 64 años (50,7%), las que no tienen estudios básicos (54,3%) y las no vascohablantes (48,9%).

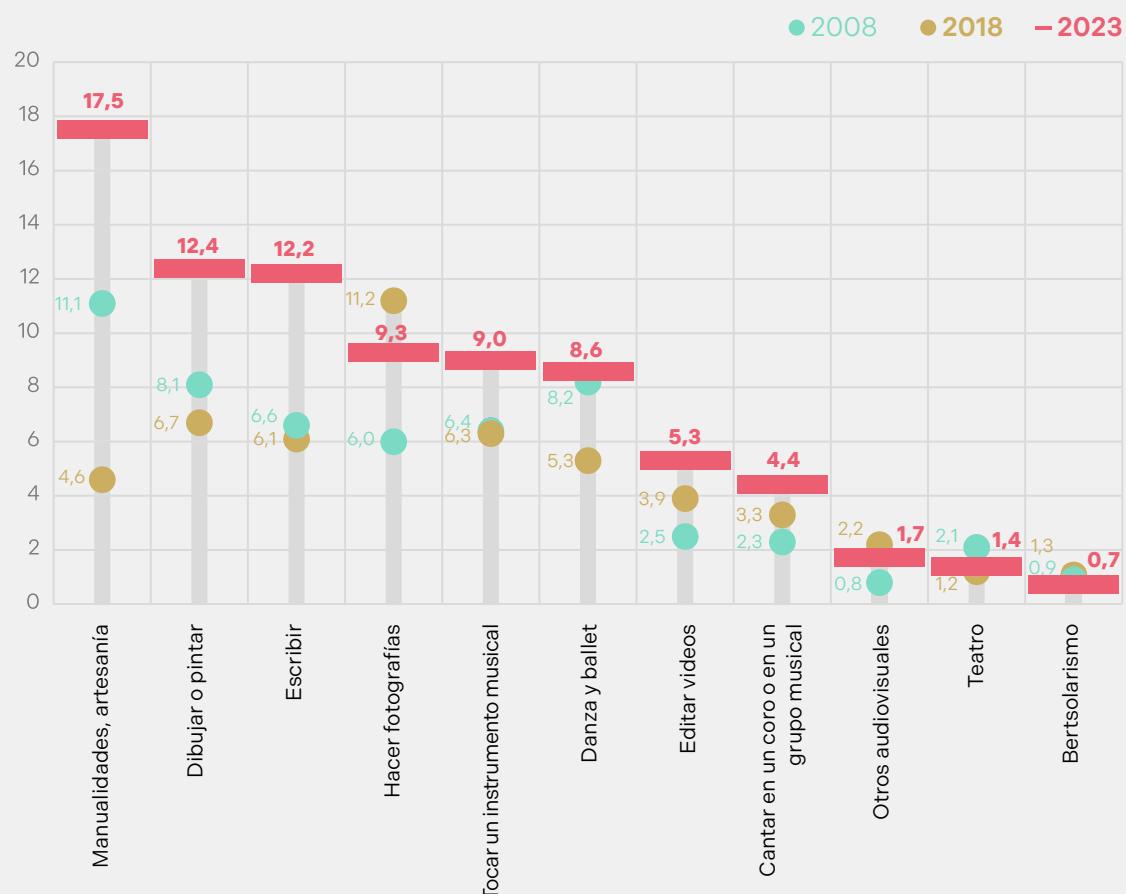
- La actividad de dibujar o pintar destaca entre las mujeres (34,5%), entre las personas de 25 a 34 años (41,1%), en las capitales (35,6%), entre las que no tienen estudios básicos (37%).
- La escritura entre las personas de 55 a 64 años (33,1%), en las capitales (31,2%), entre las personas con estudios universitarios (33,3%).

**Prácticas artísticas amateur**

NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

En una comparativa histórica 2008-2018-2023⁴, se observa un incremento significativo en las manualidades y en la artesanía, del 4,6% al 17,5%. En los cinco últimos años, ha aumentado especialmente el peso de las personas que

escriben y el de las que dibujan o pintan (seis puntos, en ambos), así como el de las que realizan fotografía y vídeo, y cantan o tocan un instrumento.

Gráfico 42.*Evolución de prácticas nivel amateur (2008-2018-2023) (%).*

4. A diferencia de los años 2023 y 2018, en 2008 se distinguía entre realizar las prácticas de forma individual o en grupo. En este caso se han añadido los porcentajes de ambas opciones para realizar la comparación.

O4. 2.

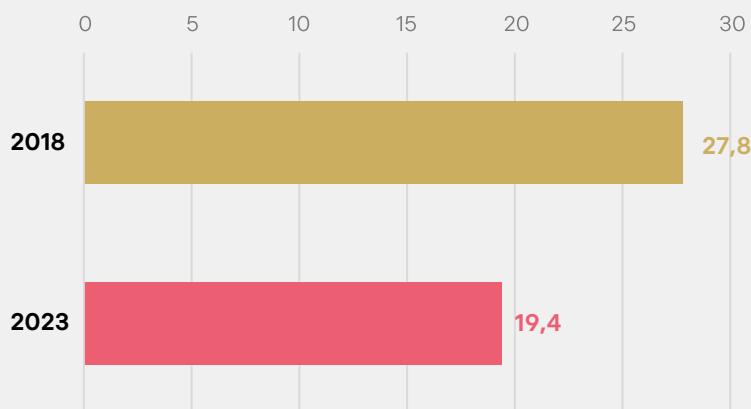
Formación artística

El 19,4% de la población ha asistido a charlas, conferencias o cursos sobre temas artísticos y culturales fuera del ámbito laboral o académico.

Se trata de un descenso de nueve puntos respecto al dato de 2018 (27,8%).

Gráfico 43.

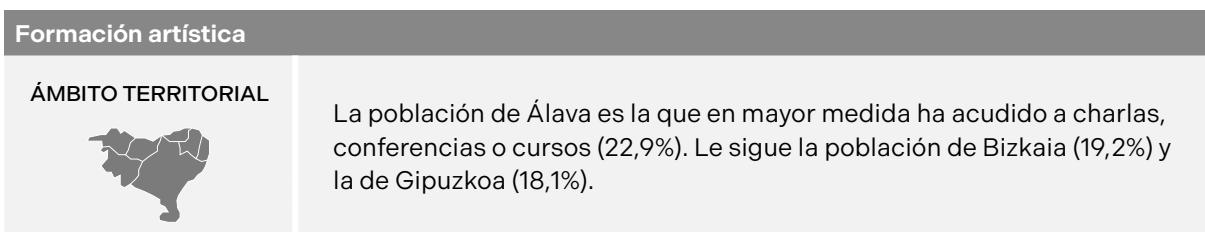
Personas que han realizado alguna actividad relacionada con el arte o la cultura fuera del centro educativo o institución (2018-2023) (%).



El nivel de estudios es la variable que marca una mayor diferencia. También se puede destacar la edad y el conocimiento del euskera.

- A mayor nivel de estudios, mayor es el peso de quienes han asistido a charlas, conferencias o cursos: 4,7% entre quienes no cuentan con estudios básicos; 27% entre quienes tienen estudios universitarios.

- Las personas de 25 a 34 años son las que más han asistido a charlas, conferencias o cursos: 25,3%. Un 7,5% ha acudido en más de cuatro ocasiones.
- Las personas vascohablantes han asistido en mayor medida que los no vascohablantes a conferencias o cursos: 23,6% y 16,8%, respectivamente.



O4. 3. Participación en asociaciones culturales

Un 13,4% de la población participa activamente en alguna asociación cultural. Se trata de casi dos puntos menos que en 2018.

Gráfico 44.

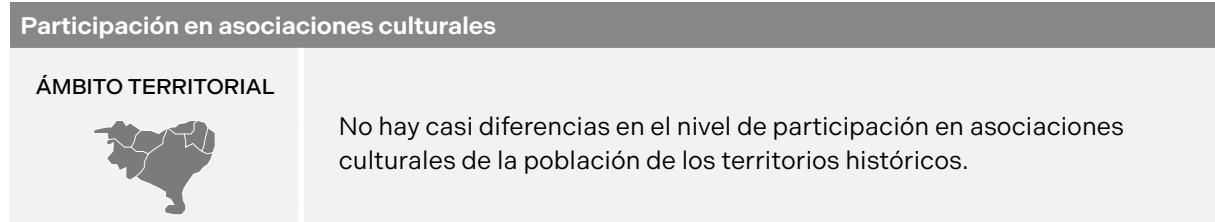
Personas que participan en una o más asociaciones culturales (2018-2023) (%).



El nivel de estudios es la variable que marca una mayor diferencia. También cabe destacar la incidencia del sexo y del conocimiento de euskera:

- Cuanto mayor es el nivel de estudios, mayor es el peso de quienes participan activamente en asociaciones culturales: 7,2% entre aquellas personas que no cuentan con los estudios básicos; 19,3% entre quienes tienen estudios universitarios.

- La población vascohablante participa en las asociaciones culturales algo más que la población no vascohablante: 18,9% y 10%, respectivamente.
- Las poblaciones con menos de 10 mil habitantes destacan por el peso de quienes participan: 19,7%.
- Los hombres participan algo más que las mujeres en asociaciones culturales: 15,5% y 11,4, respectivamente.



Entre aquellas personas que participan activamente en asociaciones culturales, casi una de cada cuatro lo hace en asociaciones que realizan actividades de promoción cultural en general (39,7%); el 29% en asociaciones

relacionadas con la cultura popular (danzas vascas, bertsolarismo, coros, folclore...) y el 21,1% en asociaciones relacionadas con prácticas artísticas (teatro, literatura, pintura, artesanía...).



Gráfico 45.

Ámbitos de las asociaciones culturales (%).



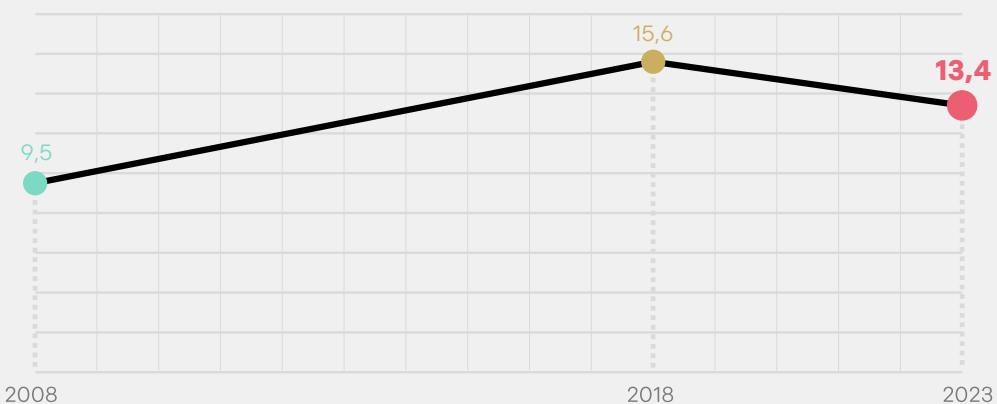
Universo: quienes participan en asociaciones culturales.

En una comparativa histórica del periodo 2008-2018-2023, se observa un aumento de seis

puntos entre 2008 y 2018, pero un descenso de dos puntos, después.

Gráfico 46.

Evolución del número de personas que participan en alguna asociación cultural (2008-2018-2023) (%).



O5.

Prácticas digitales

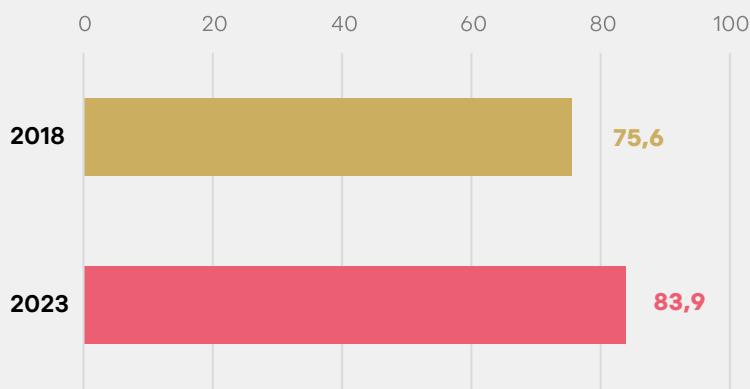
O5. 1. Uso de Internet

El 83,9% de la población afirma utilizar Internet o servicios online. Se trata de una práctica muy extendida, que además ha experimentado un incremento de ocho puntos respecto al dato de 2018 (75,6%). Hay que tener en cuenta, no

obstante, que la pregunta no se formuló de la misma manera y que el dato de 2018 hace referencia a la población que accedía a Internet de forma regular.

Gráfico 47.

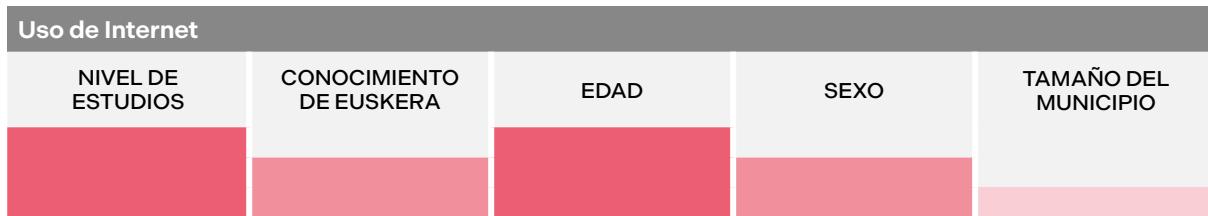
Personas que utilizan Internet y servicios online (2018-2023) (%).



El uso o no de Internet está muy relacionado con la edad. Y en consecuencia, en parte, también con el nivel de estudios.

- El peso de quienes utilizan Internet o servicios online es del 53,5% entre las personas mayores de 64 años. En los tramos de edad inferiores, el porcentaje supera el 86%, y entre las personas más jóvenes, incluso el 99%.

- Entre las personas que no cuentan con los estudios básicos, el peso de quienes utilizan Internet o servicios online es del 33,6%. En los siguientes niveles, supera el 70%.
- El porcentaje de personas que usan Internet es menor entre las mujeres que entre los hombres: 79,3% y 88,7%, respectivamente.
- La población vascoparlante utiliza Internet en mayor medida que los no vascoparlantes: 89,2% frente al 80,6%.



O5. 2. Prácticas culturales digitales

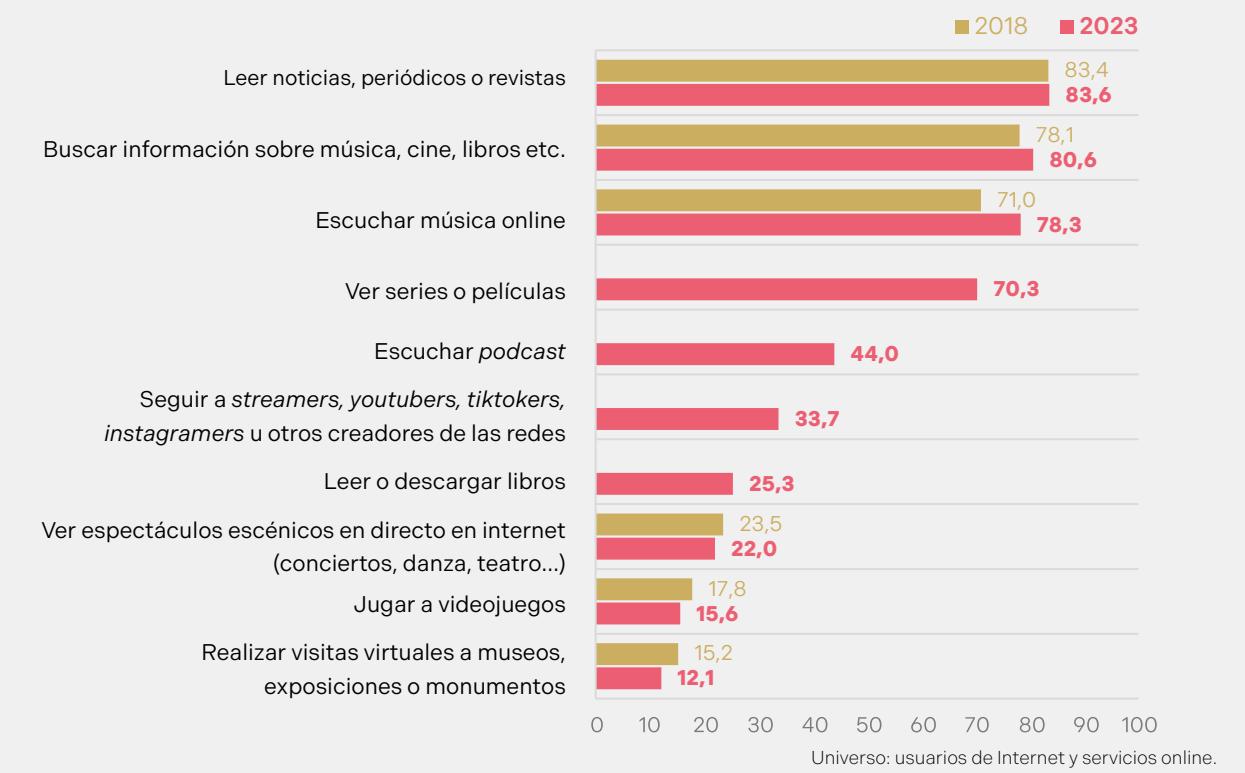
Tomando en consideración a la población usuaria de Internet y de los servicios online, se ha analizado para qué se utilizan esos servicios.

- Más de ocho de cada diez personas utilizan Internet para leer periódicos o revistas (83,6%) o para buscar información sobre disciplinas culturales (80,6%). Los siguientes usos son: escuchar música online (78,3%) o ver series y películas (70,3%). En 2018, esas mismas prácticas también figuraban en los primeros lugares del ranking.

- En un segundo bloque se encuentran escuchar podcast (44%) y seguir a streamers, youtubers, tiktokers, instagramers u otros creadores en las redes (33,7%). Por último, se sitúa la lectura y descarga de libros (25,3%).
- Menos de una cuarta parte de la población ha mencionado que ve espectáculos escénicos por Internet (22%), que juega a videojuegos (15,6%) o que realiza visitas virtuales a museos, exposiciones o monumentos (12,1%).

Gráfico 48.

Nivel de incidencia de prácticas digitales en la población, durante los últimos tres meses (2018-2023) (%).



En cuanto al análisis de las principales prácticas por variables, se puede destacar lo siguiente:

- Las personas que leen noticias, periódicos o revistas destacan entre en la franja de edad de 45 a 54 años (88%), los hombres (86,5%) y entre quienes tienen estudios universitarios (86,3%).
- Las personas que buscan información sobre música, cine, libros, etc. destacan en la franja de edad de 15 a 24 años (90,1%), entre quienes tienen estudios universitarios (89,2%) y entre las personas vascohablantes (87%).
- Las personas oyentes de música online destacan en los grupos de edad menores de 45 (98,8% de 15 a 24 años, 89% de 25 a 34 años y 78,9% de 35 a 44), entre quienes tienen estudios universitarios (77,2%) y entre las personas vascohablantes (77,4%).
- Las personas que ven series o películas destacan en las franjas de menores de 44 años (94,2% de 15 a 24 años), entre quienes tienen estudios universitarios (73,8%) y entre las personas vascohablantes (74,9%).
- Las personas que escuchan *podcast* destacan en la franja de 15-24 y de 25 a 34 años (69,7% y 61,1%, respectivamente), entre quienes tienen estudios universitarios (53,4%) y entre personas vascohablantes (54,7%).

Prácticas culturales digitales

ÁMBITO TERRITORIAL



Álava destaca del resto de territorios por el peso de las personas oyentes de *podcast* (50,9%) y de la música online (69,1%).

O5. 3.

Suscripción a plataformas digitales con contenido cultural

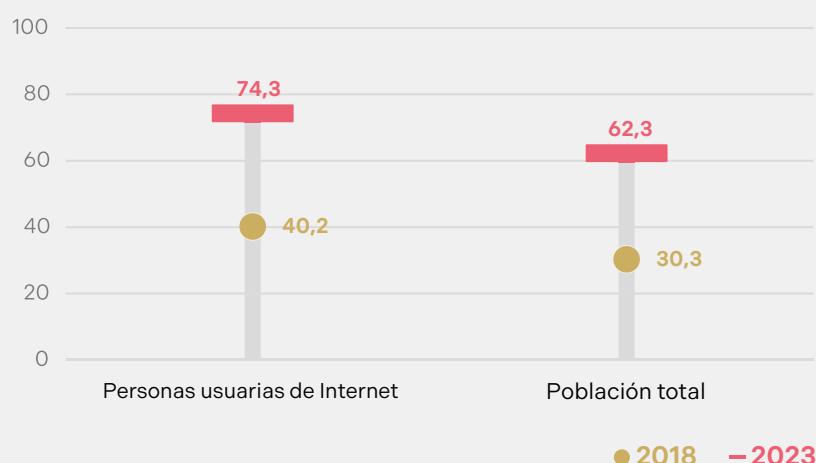
Tres cuartas partes de las personas usuarias de Internet y servicios online tienen una cuenta en alguna plataforma digital con contenido cultural.

Tan solo un 8,8% tiene, exclusivamente, cuentas gratuitas. Un 65,5% tiene cuentas de pago, ya sean de forma exclusiva o junto con cuentas gratuitas.

Respecto al conjunto de la población, el 62,3% tiene alguna cuenta en plataformas digitales. El incremento es muy elevado respecto al 30,3% de 2018. De modo que se puede decir que se trata de una práctica que se ha generalizado.

**Gráfico 49.**

Personas suscritas a alguna plataforma digital con acceso a contenido cultural, por grupos de población (2018-2023) (%).



La edad es la variable que provoca las mayores diferencias. Aunque también se aprecian en función de los estudios, del tamaño del municipio y del conocimiento del euskera.

- Cuanto más joven es la población, mayor es el peso de las personas suscritas a plataformas digitales con contenido cultural: 95,6% entre las personas de 15 a 24 años y 43,7% entre las mayores de 64 años.

- El 77% de quienes cuentan con estudios universitarios tiene una cuenta, frente al 46,8% de quienes no cuentan con los estudios básicos.
- En las capitales, el 77% tiene una cuenta; en las localidades de menos de 10 mil habitantes, el 69%.
- Entre la población vascohablante, el peso de quienes tienen una cuenta es mayor que entre las personas no vascohablantes: 79,4% y 70,9%, respectivamente.

Suscripción a plataformas con contenido cultural				
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Suscripción a plataformas con contenido cultural	
ÁMBITO TERRITORIAL	
	La diferencia entre ámbitos territoriales es pequeña. En cualquier caso, el peso de las personas suscritas a plataformas digitales es algo superior en Álava: 79,2% – 72,9% en Bizkaia y 74,7% en Gipuzkoa –.

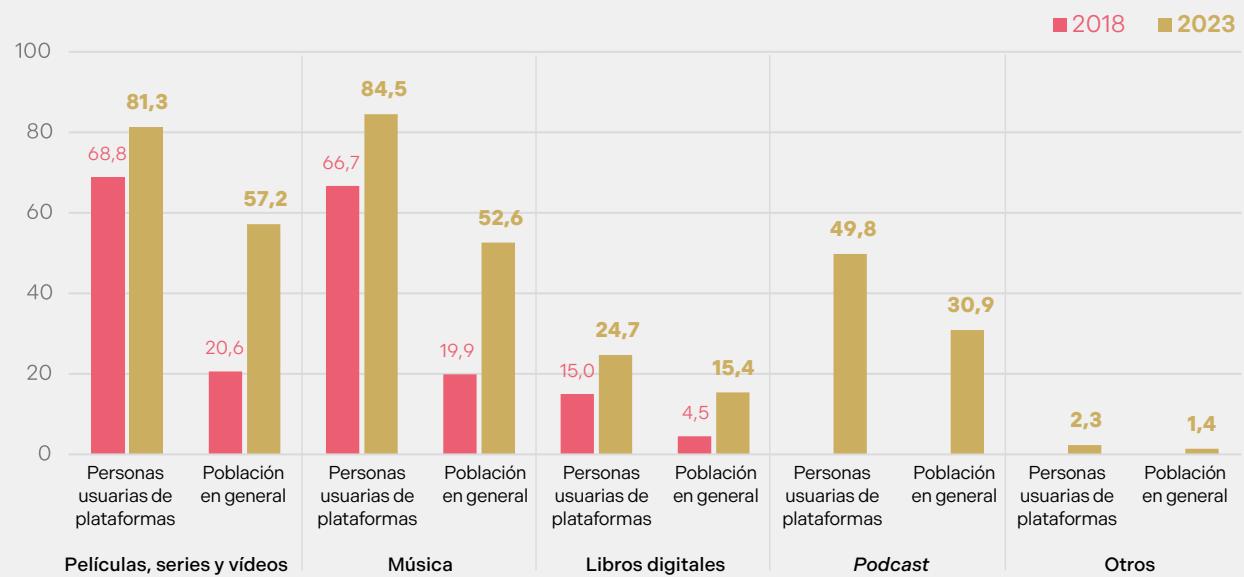
Tipología de contenido cultural

Predominan las plataformas de contenido musical (84,5%), junto a las de visionado de películas, series y vídeos (81,3%). Pero también

irrumpen con fuerza las plataformas de escucha de podcasts (49,8%).

Gráfico 50.

Tipo de contenido consumido por la población con acceso a plataformas digitales de contenido cultural, por grupos de población (2018-2023) (%).



Universo: población con acceso a plataformas digitales de contenido cultural.



La edad es, con mucha diferencia, la variable que más influye en el uso de todo tipo de plataformas. En general, cuanto más joven es la población, más elevado es el uso de plataformas digitales. Las plataformas de libros digitales son la excepción, ya que, en ese caso, las personas mayores son las que más las utilizan.

- Para escuchar música: 98,9% entre personas de 15-24 años y 61,5% entre personas de más de 64 años.
- Para ver películas, series o videos: 96,9% entre personas de 15-24 años y 80,1% entre personas de más de 64 años.
- Para leer libros digitales: las personas de 55-64 años son las que más las utilizan (36,7%), seguidas de las de más de 64 años (33%).
- Para escuchar podcast: 66,2% entre las personas de 15 a 24 años y 22,9% entre mayores de 64 años.

En cuanto al nivel de estudios, las personas que no cuentan con estudios básicos son las que más se diferencian. Algo que, en gran medida, está muy conectado con la edad:

- Para ver películas, series y videos: nunca o casi nunca un 14,5%.
- Para escuchar *podcast*: nunca o casi nunca un 77,5%.

En algunos casos, también se observan diferencias en función del conocimiento de euskera:

- Para escuchar música: 91,5% entre personas vascohablantes y 80% entre no vascohablantes.
- Para escuchar *podcast*: 59,4% entre personas vascohablantes y 32,5% entre no vascohablantes.

Tipología de contenido cultural				
NIVEL DE ESTUDIOS	CONOCIMIENTO DE EUSKERA	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Tipología de contenido cultural	
ÁMBITO TERRITORIAL	
	No hay diferencias significativas en el tipo de contenidos culturales consumidos en las plataformas digitales en uno u otro territorio.

O5. 4.

Las redes sociales en la participación cultural

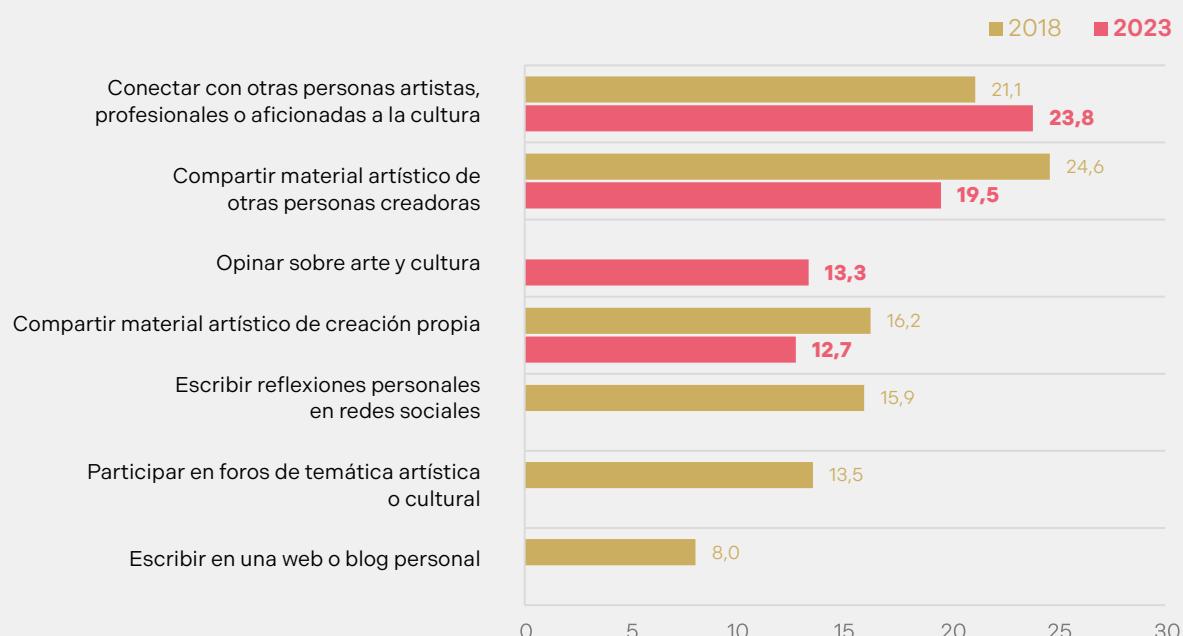
Las personas usuarias de Internet y de los servicios online –83,9% de la muestra total–, emplean las redes sociales de la siguiente manera:

- El 23,8% las utiliza para conocer o conectar con otras personas artistas, profesionales o aficionadas a la cultura.
- El 19,5% para compartir material artístico de otras personas.
- El 13,3% para opinar sobre arte y cultura.
- El 12,7% para compartir sus propias creaciones artísticas.

En comparación con 2018, el conocimiento de otras personas artistas, profesionales o aficionadas a la cultura se ha adelantado a compartir material artístico de otras personas.

Gráfico 51.

Ranking de tipos de uso de las redes sociales entre personas usuarias de Internet u otros servicios online (2018-2023) (%).



Universo: personas usuarias de Internet u otros servicios online.



06.

Participación cultural en euskera

06. 1.

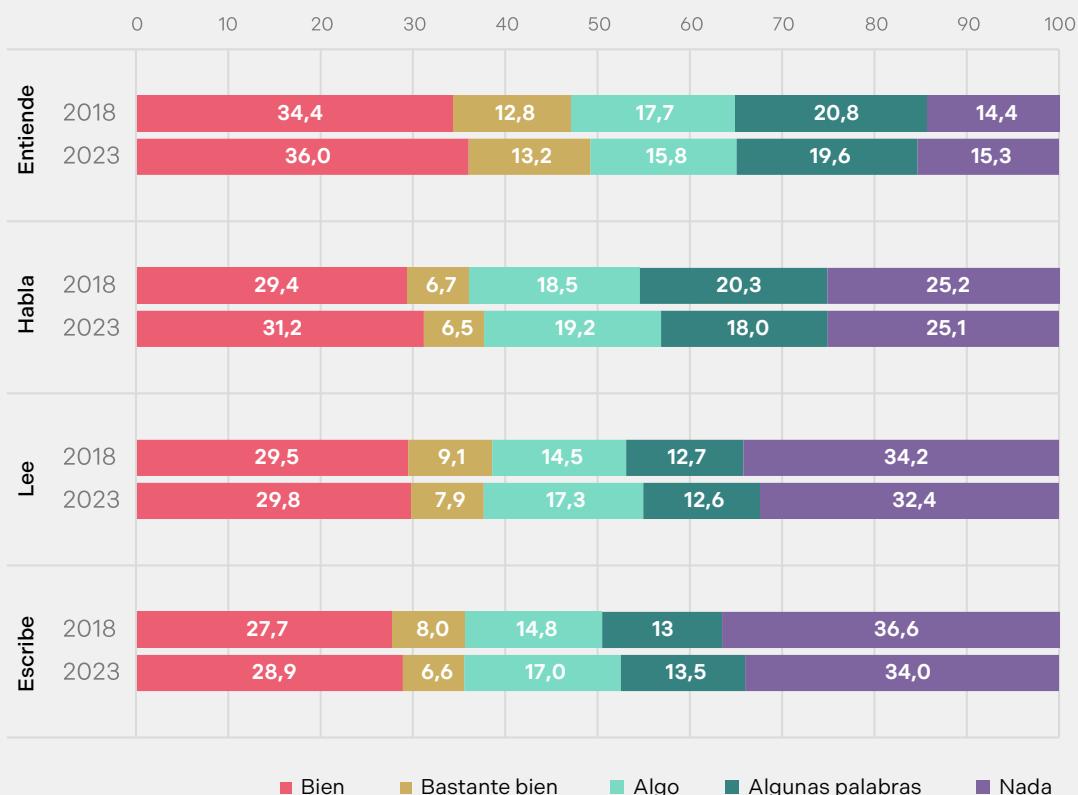
Conocimiento de euskera

El 37,7% de la población es vascohablante, es decir, habla bien o bastante bien en euskera. Se

ha producido un incremento de más de un punto respecto a 2018.

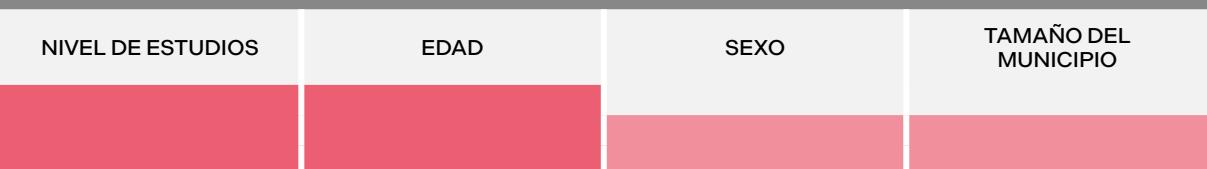
Gráfico 52.

Nivel de conocimiento de euskera, en función de las distintas capacidades (2018-2023) (%).



- Cuanto más joven es la población, mayor es el peso de las personas vascohablantes: 71,6% entre las personas de 15 y 24 años y 17,5% entre las mayores de 64 años.
- A mayor nivel de estudios, mayor es el peso de las personas vascohablantes: 17,6% entre quienes tienen estudios básicos y 41,8% entre quienes tienen estudios universitarios.
- En los municipios de 10 a 25 mil habitantes más de cuatro de cada diez habitantes son vascohablantes (46,2%). En las capitales, por el contrario, el 23% y en los municipios con más de 50 mil habitantes el 17,8%.
- Entre los hombres el peso de las personas vascohablantes es algo mayor que entre las mujeres: 36% y 26,7%, respectivamente.

Conocimiento de euskera



Conocimiento de euskera

ÁMBITO TERRITORIAL



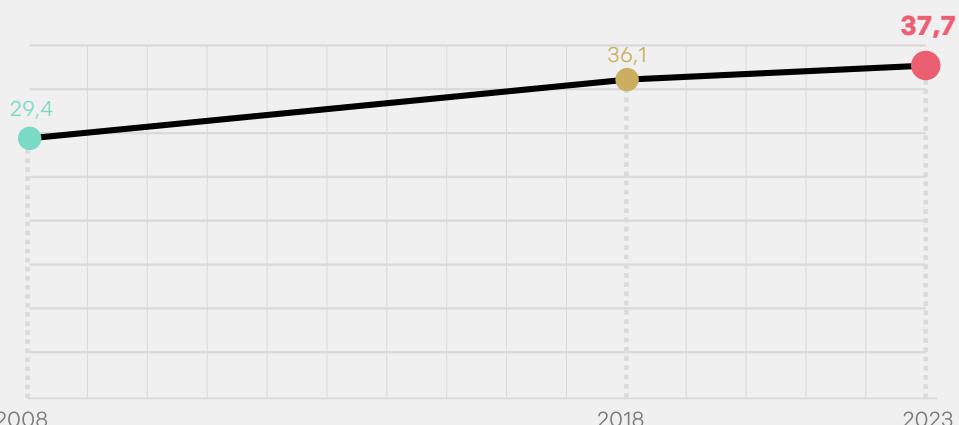
Existen diferencias significativas, por ámbitos territoriales, en cuanto al peso de la población vascohablante: en Gipuzkoa el porcentaje de vascohablantes es del 47%, en Álava del 20% y en Bizkaia del 24,6%.

Tomando como punto de partida los datos de 2008, se observa que la evolución del

conocimiento del euskera ha sido positiva, pasando del 29,4% al 37,7%.

Gráfico 53.

Evolución de la población vascohablante (2008-2018-2023) (%).





06. 2.

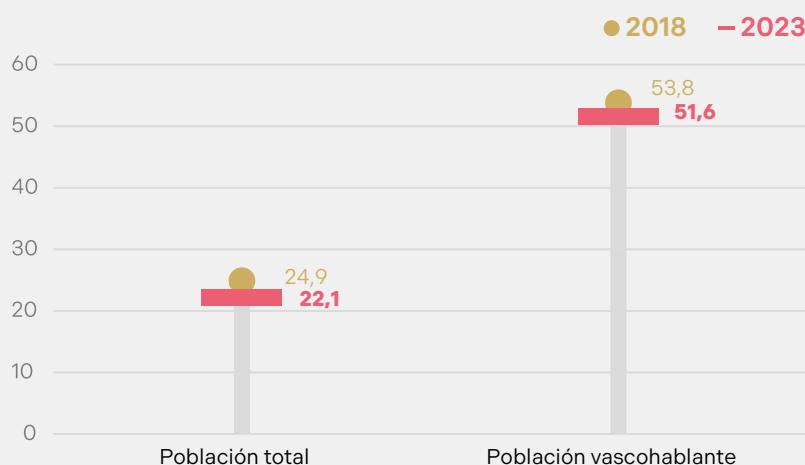
Participación general en euskera

El 22,1% de la población de la CAE participa en actividades culturales en euskera. Entre la

población vascohablante, lo hace un 51,6%. Estos datos son ligeramente inferiores a los de 2018.

Gráfico 54.

Personas que dicen participar habitualmente en actividades culturales en euskera, por grupos de población (2018-2023) (%).

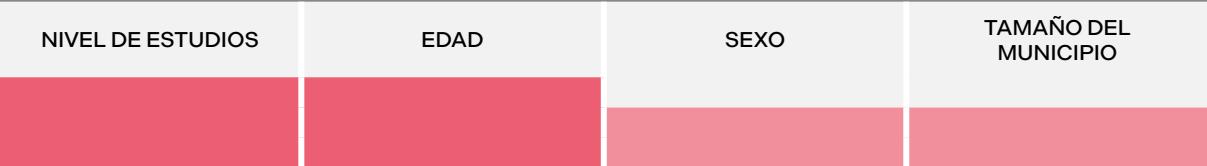


El conocimiento del euskera condiciona casi totalmente la participación cultural en euskera. Es, por tanto, la variable que mayores diferencias establece. Sin embargo, también influyen las distintas características de cada práctica cultural, ya que no es lo mismo escuchar música que leer un libro o una revista, asistir a una actuación de bertsolaris o ver teatro en euskera. Cuanto más textual sea la práctica cultural, más difícil resultará para aquellas personas que tienen una competencia limitada en euskera.

El análisis por variables muestra diferencias significativas, además de en el conocimiento de la lengua, en otras como la edad, el tamaño del municipio, el nivel de estudios o el sexo.

- Las personas más jóvenes son las que en mayor medida participan en actividades culturales en euskera: el 39,8% entre la población de 15 a 24 años. En el otro extremo, es un 8,7% entre las personas mayores de 64.
- Las localidades con menos de 10 mil habitantes tienen el mayor nivel de participación en euskera: 29,7%. Las de más de 50 mil habitantes, el menor: 11,6%.
- Las personas con estudios universitarios son las que en mayor medida participan en actividades culturales en euskera: 34%. En el otro extremo, es un 6,1% entre las personas que no cuentan con los estudios básicos.
- Entre los hombres la participación en euskera es siete puntos mayor que entre las mujeres, 25,8% y 18,5%, respectivamente.

Participación general en euskera



Participación general en euskera

ÁMBITO TERRITORIAL



En Gipuzkoa la participación en euskera es mayor que en los otros dos ámbitos territoriales: 28,6% – en Álava el 19,3% y en Bizkaia el 18,8% –.

06. 3.

Hábitos culturales en euskera

6.3.1. Artes escénicas y música en euskera

Teatro en euskera

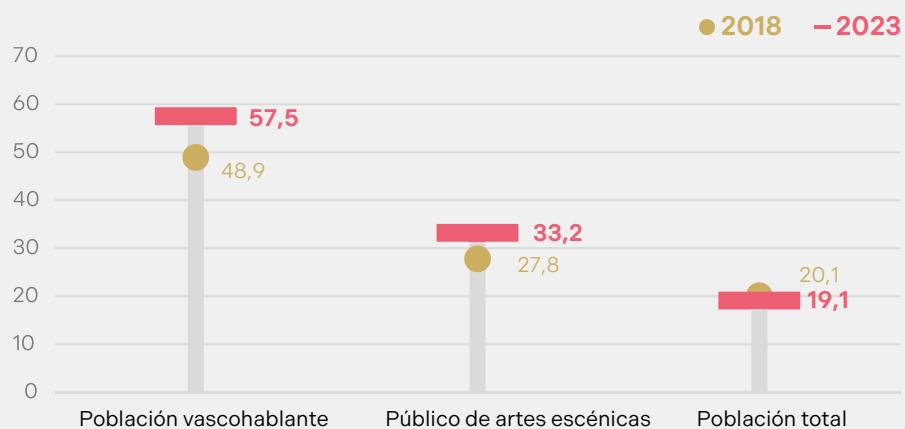
Entre el público de artes escénicas, el 33,2% ha acudido a ver alguna obra teatral en euskera. Se trata de un incremento de casi cinco puntos con respecto al dato de 2018 (27,8%).

Atendiendo únicamente a la población vascohablante que es espectadora de artes escénicas, seis de cada diez (57,5%) han acudido a ver una obra de teatro en euskera. En este caso, el incremento respecto a 2018 es de nueve puntos (48,9%).

Sobre el total de la población, el 19,1% ha acudido a ver alguna obra de teatro en euskera. En este caso, se constata un descenso de un punto respecto a 2018 (20,1%).

Gráfico 55.

Personas que han asistido al menos una vez en los últimos 12 meses a una representación teatral en euskera, por grupos de población (2018-2023) (%).





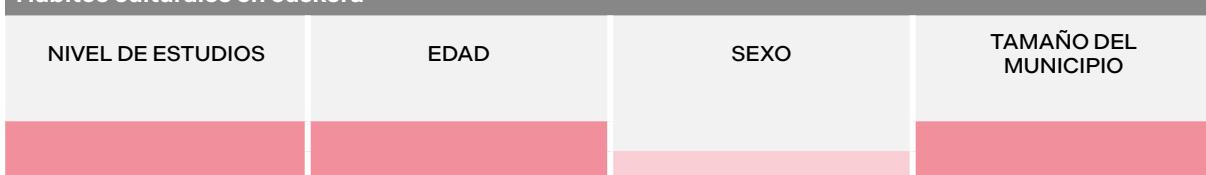
La edad, el tamaño del municipio y los estudios son, tras el conocimiento del euskera, las variables que más diferencias provocan.

- Las personas de 35 a 44 años son las que en mayor medida han acudido a ver teatro en euskera (52,7%). Las personas mayores de 64 años, por el contrario, son las que menos han acudido (21,9%).

- La población de localidades de menos de 10 mil habitantes es la que en mayor medida han acudido a teatros en euskera (42,8%). La población de ciudades de más de 50 mil habitantes, en cambio, la que menos (18,6%).

- Aquellas personas que tienen estudios universitarios son las que en mayor medida han acudido a teatros en euskera (39,6%). Las que tienen estudios básicos (Bachillerato, EGB o ESO) son las que menos (21,6%).

Hábitos culturales en euskera



Hábitos culturales en euskera

ÁMBITO TERRITORIAL



La población de Gipuzkoa ha sido la que más ha acudido al teatro en euskera (45,4%), con mucha diferencia respecto a Álava (28,2%) y Bizkaia (28,1%).

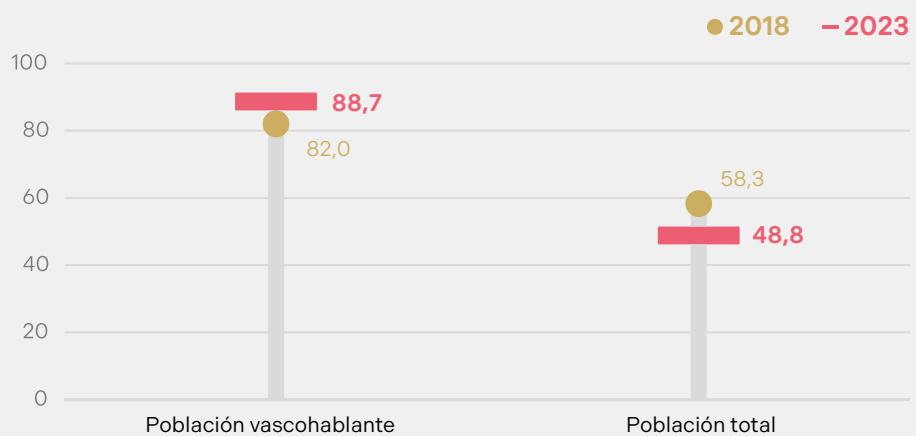
Música en euskera

El 58,3% de las personas que escuchan música grabada escucha músicos o grupos musicales en euskera. Con respecto al conjunto de la población, se trata del 48,8% —9 puntos menos que en 2018—.

Teniendo en cuenta solamente a la población vascohablante, el porcentaje es del 88,7%, casi siete puntos más que en 2018. Hay que tener en cuenta que escuchar música es una práctica muy extendida y que, además, en ese caso, la lengua no supone un obstáculo insalvable.

Gráfico 56.

Personas que escuchan habitualmente músicos o grupos musicales en euskera, por grupos de población (2018-2023) (%).



La edad, el tamaño del municipio y los estudios son las variables que, tras el conocimiento del euskera, provocan las mayores diferencias.

- Las personas de 15 a 24 años son los que más oyen música en euskera (73,7%); las de 45 a 54, en cambio, las que menos (50,6%).
- Los hombres oyen música en euskera en mayor medida que las mujeres, 62,5% frente al 54,1%.

- A mayor nivel de estudios, mayor es el peso de quienes escuchan música en euskera: 48,4% entre quienes no tienen estudios básicos y 65,7% entre quienes tienen estudios universitarios.
- En los municipios de más de 50 mil habitantes es donde menos música en euskera escuchan: 44,8%. En el otro extremo se sitúan las localidades de menos de 10 mil habitantes, con un 65,6%.

Música en euskera

NIVEL DE ESTUDIOS	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Música en euskera**ÁMBITO TERRITORIAL**

La población de Gipuzkoa es la que más escucha música en euskera (66,6%), con una diferencia notable respecto a Bizkaia (55,1%) y aún mayor con Álava (51,7%).



Bertsolarismo

Entre el público de las artes escénicas⁵ el 19,6% ha acudido a alguna actuación de bertsolaris. Se constata un descenso de casi cinco puntos con respecto al dato de 2018 (24,2%). Con respecto a la población vascohablante, el descenso es menor, de dos puntos: del 37,5% al 35,6%.

Con respecto a la población total, el 13,9% ha acudido a alguna actuación de bertsolaris – cuatro puntos menos que en 2018–.

Gráfico 57.

Personas que han asistido a alguna actuación de bertsolaris en los últimos 12 meses, por grupos de población (2018-2023) (%).



- En la franja de edad más joven (15-24) es donde se registra el mayor peso de las personas que han asistido a actuaciones de bertsolaris (27,4%). Entre las personas mayores de 64 años, ese porcentaje es del 17,9%.
- Los municipios de menos de 10 mil habitantes destacan por el mayor peso de quienes han acudido a actuaciones de

bertsolaris (25,2%). En las localidades de más de 50 mil habitantes, en cambio, es un 9,7%.

- El peso de las personas que han asistido a actuaciones de bertsolaris destaca entre quienes tienen estudios universitarios (23%). Entre aquellas personas que tienen estudios básicos (Bachillerato, EGB o ESO), en cambio, el porcentaje es del 13,2%.

Bertsolarismo			
NIVEL DE ESTUDIOS	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Bertsolarismo	
ÁMBITO TERRITORIAL	
	El peso de las personas asistentes a sesiones de bertsolaris es mayor en Gipuzkoa (23,1%), en comparación con Álava (17,5%) y con Bizkaia (18,1%).

5. Personas que han asistido al menos a un espectáculo en los últimos 12 meses (70,9% de la muestra total).

6.3.2. Audiovisuales en euskera

Cine en euskera

Teniendo en cuenta a la población que ha acudido al cine una o más veces en los últimos 12 meses (63,4%), cuando la película que quieren ver se proyecta en euskera, el 27,7% elige esta versión, siempre o en muchas ocasiones.

Ese porcentaje es del 17,2% con respecto a la población total – un punto menos que en el 2018, aunque las preguntas no son del todo comparables–.

Con respecto a la población vascohablante, ese porcentaje es del 41,6%, cuatro puntos inferior al de 2018 (45,3%).

Gráfico 58.

Población que prefiere el cine en euskera, por grupos de población (2018-2023) (%).



Entre aquellas personas que han ido una o más veces al cine, todas las variables analizadas provocan diferencias en cuanto a priorizar las versiones en euskera.

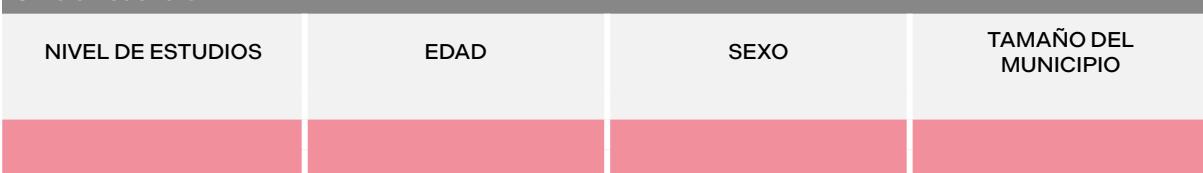
- Cuanto más joven es la población, mayor es el peso de las personas que priorizan las versiones en euskera: 39,4% entre las personas de 15 a 24 años y 20,5% entre las personas mayores de 64 años.
- El peso de las personas que priorizan siempre o muchas veces las versiones en euskera destaca entre las personas que

tienen estudios universitarios: 35%. Entre las que tienen estudios básicos (Bachiller, EGB o ESO) es un % 14,4.

- El peso de las personas que priorizan las versiones en euskera es mayor en los municipios de menos de diez mil habitantes y en los de entre 10 y 25 mil: 35,4% en ambos casos. Un 16,6%, en cambio, en los mayores de 50 mil habitantes.
- Entre los hombres, el peso de quienes priorizan las versiones en euskera es mayor que entre las mujeres: 31% y 24,2%, respectivamente.



Cine en euskera



Cine en euskera

ÁMBITO TERRITORIAL



El peso de quienes siempre o en muchas ocasiones priorizan las versiones en euskera destaca en Gipuzkoa (38,7%), con una diferencia considerable respecto a Álava (21,8%) y Bizkaia (22,2%).

Radio o televisión en euskera

Entre la población consumidora de medios de comunicación –72,7% consumidora de radio y 84,4% consumidora de televisión–, la radio en euskera tiene más audiencia que la televisión en euskera: el 31,5% escucha la radio en euskera y el 23,6% ve la televisión en euskera. Respecto a 2018, la radio en euskera ha experimentado un ligero incremento (29,9%) y la televisión en euskera ha descendido (26%).

Respecto al total de la población, el 22,9% escucha la radio en euskera y el 19,9% ve la

televisión en euskera. En comparación con 2018, el segundo ámbito ha descendido –teniendo en cuenta el consumo general de estos medios, sin atender al idioma, ocurre lo contrario: el 71,8% de la población ve la televisión a diario y el 56,5% escucha la radio–.

Entre la población vascohablante, tres cuartas partes escuchan la radio en euskera (74,9%) y seis de cada diez (59,6%) ven la televisión en euskera. El consumo de radio en euskera ha aumentado cinco puntos.

Gráfico 59.

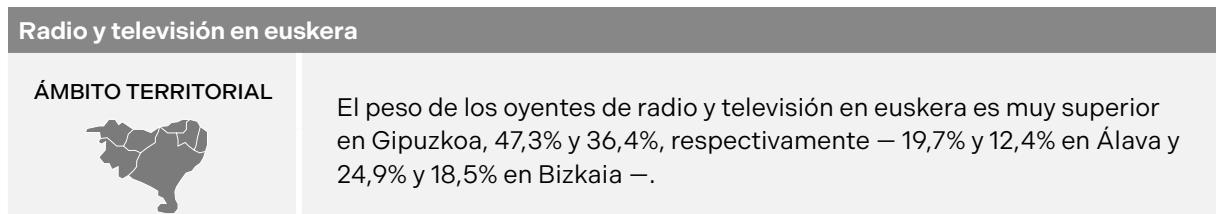
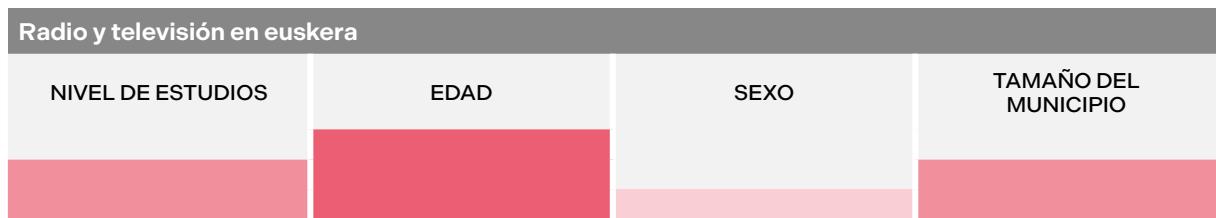
Personas que consumen radio y televisión en euskera, por grupos de población (2018-2023) (%).



Entre las personas consumidoras de medios, las siguientes variables son las que marcan las principales diferencias:

- Cuanto más joven es la población, mayor es el peso de las personas que consumen radio y televisión en euskera: 64,5% y 37,8%, respectivamente, entre las personas de 15 a 24 años. Entre las personas mayores de 64 años, en cambio, se trata del 20,8% y del 18,4%, respectivamente.

- A mayor nivel de estudios, mayor es el peso de quienes consumen radio y televisión en euskera: 17,4% y 15,4%, respectivamente, entre quienes no cuentan con los estudios básicos; 42,7% y 31,1%, respectivamente, entre quienes tienen estudios universitarios.
- El mayor peso de las personas que consumen radio y televisión en euskera se registra en los municipios de 10-25 mil habitantes: 47,2% y 36,3%, respectivamente. En el otro extremo se sitúan los municipios de más de 50 mil habitantes: 15,8 % y 11,5%, respectivamente.



6.3.3. Lectura en euskera

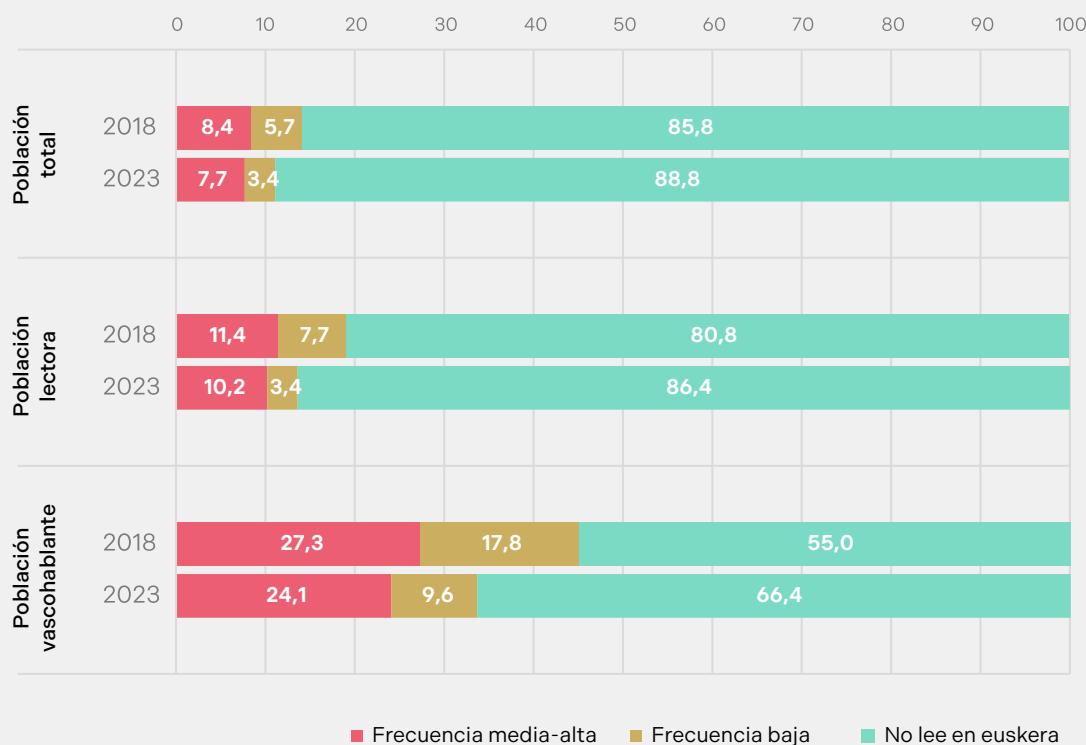
Libros en euskera

Un 13,5% de las personas lectoras⁶ ha leído libros en euskera, con una mínima frecuencia, en los últimos tres meses. De modo que se registra un descenso con respecto a 2018, cuando ese porcentaje alcanzaba el 19,1%. El análisis por grupos de población también refleja un descenso entre 2018 y 2023.

Con respecto a la población total, el 11,1% ha leído algún libro en euskera –14,1% en 2018–.

Entre la población vascohablante, el 33,7% ha leído algún libro en euskera –45% en 2018–.

6. Personas que han leído al menos un libro en los últimos 12 meses (75,9% de la muestra total).

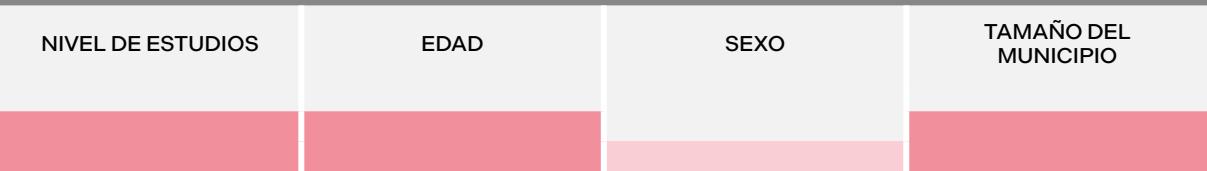
**Gráfico 60.***Frecuencia de lectura en euskera durante los últimos 3 meses, por grupos de población (2018-2023) (%).*

En el análisis de las variables entre la población lectora, destacan el nivel de estudios y el tamaño del municipio.

- Cuanto más joven es la población, mayor es el peso de quienes han leído libros en euskera: 35,4% entre las personas de 15 a 24 años; 8,8% entre las mayores de 64 años.

- Cuanto mayor es el nivel de estudios, mayor es el peso de quienes han leído libros en euskera: 6% entre quienes no cuentan con los estudios básicos; 23,7% entre quienes tienen estudios universitarios.

- En las localidades de menos de 10 mil habitantes es donde más peso tienen las personas que han leído libros en euskera: 28,2%. En los municipios de más de 50 mil habitantes, en cambio, se trata del 7,1%.

Lectura en euskera**Lectura en euskera****ÁMBITO TERRITORIAL**

El peso de las personas lectoras de libros en euskera es mayor en Gipuzkoa: 19% – 10,3% en Álava y 11,2% en Bizkaia –.

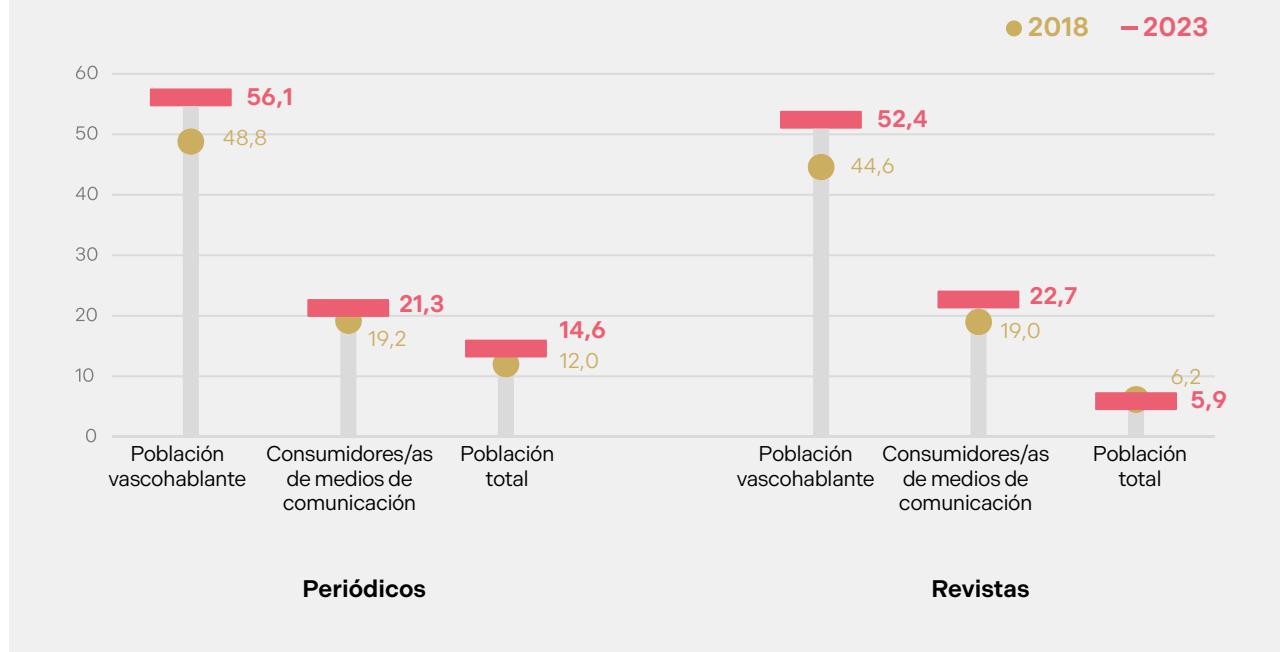
Periódicos y revistas en euskera

Entre las personas consumidoras de medios de comunicación – 68,5% de la muestra total – es algo más habitual leer revistas en euskera que periódicos en euskera: 22,7% y 21,3%, respectivamente. El incremento con respecto a 2018 se ha registrado, sobre todo, en las revistas: eran 19% periódicos y 19,2% revistas.

Respecto al total de la población, un 14,6% lee periódicos en euskera y un 5,9% lee revistas en euskera. Estos datos son muy similares a los de 2018 respecto a las revistas y ligeramente mejores respecto a los periódicos. Esto contrasta

con la tendencia que se observa en la población general sin atender a la lengua. De hecho, el 69% de la población lee diaria o semanalmente periódicos. La revista, por su parte, alcanza el 25,7%. Al igual que ocurre con otros medios de comunicación, parece que hay otras razones no propias del conocimiento de la lengua que pueden estar relacionadas con la oferta.

Teniendo en cuenta únicamente a la población vascohablante, el 56,1% lee periódicos en euskera y el 52,4% lee revistas en euskera – en 2018 el 48,8% y el 44,6%, respectivamente –.

**Gráfico 61.***Personas consumidoras de periódicos y revistas en euskera, por grupos de población (2018-2023) (%).*

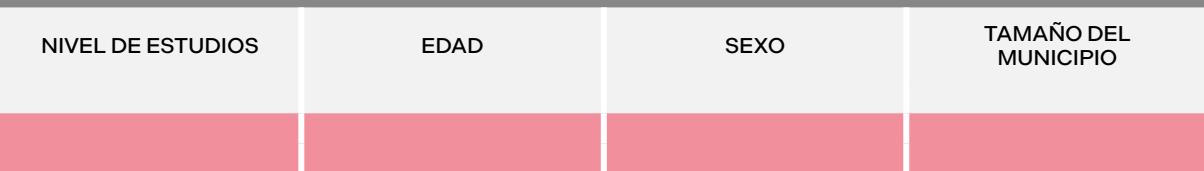
Entre las personas consumidoras de medios, las variables que presentan mayores diferencias son la edad, el nivel de estudios y el sexo:

- Las personas más jóvenes son las que en mayor medida consumen periódicos y revistas en euskera, con un 47,3% y un 41,4%, respectivamente, entre las personas de 15 a 24 años. Entre las personas mayores de 64 años, se trata del 11,4% y del 15,4%.
- Aquellas personas que cuentan con estudios universitarios son las que más consumen periódicos y revistas en euskera: 30,5%, en ambos casos. Entre quienes no cuentan con

los estudios básicos, por el contrario, se trata del 8,2% y del 13,3%.

- En los municipios con menos habitantes es superior el peso de las personas que consumen periódicos y revistas en euskera: 10-25 mil habitantes (32,1% y 36,2%, respectivamente); en los de menos de 10 mil habitantes (29,3% y 31,6%, respectivamente). En las poblaciones con más de 50 mil habitantes, en cambio, 10,2% y 7,3%.
- El peso de las personas lectoras de periódicos y revistas en euskera es mayor entre los hombres que entre las mujeres: 25% y 27%, respectivamente, frente a un 17% y un 8% entre las mujeres.

Periódicos y revistas en euskera



Periódicos y revistas en euskera

ÁMBITO TERRITORIAL



En Gipuzkoa es significativamente mayor el peso de quienes leen periódicos (31,9%) y revistas (35%) en euskera. Por detrás, están Bizkaia (16,3% y 14,9%, respectivamente) y Álava (14,5% y 17,5%, respectivamente), con porcentajes similares.

6.3.4. Resumen comparativo

Adoptando una mirada transversal entre las prácticas, se observa que la práctica en euskera con mayor incidencia en el conjunto de la población es escuchar música (48,8%). En el caso de la población vascohablante, este porcentaje es del 88,7%, seis puntos más que en 2018.

Les siguen la asistencia a espectáculos teatrales (19,1%) y la asistencia al cine (17,2%). En cuanto al cine, la pregunta ha sido si se prioriza la versión en euskera de la película, siempre que esté disponible. La lectura ocupa el último lugar, con una incidencia del 11,1% – si se tiene en cuenta a la población vascohablante, es el 33,7% –.

Gráfico 62.

Ranking de incidencia de las prácticas culturales en euskera en la población, por grupos de población (2018-2023) (%).





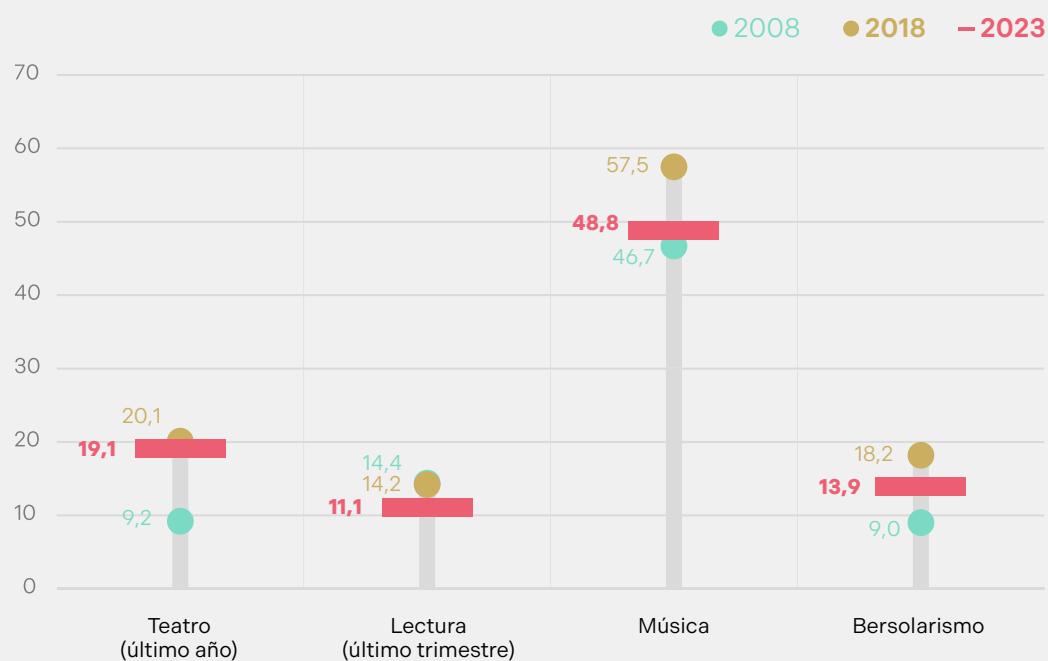
A fin de ofrecer una imagen más completa, la encuesta incluía preguntas que permiten una comparativa histórica del periodo 2008-2018-2023 para algunas prácticas en euskera.

A tenor de los resultados de estas preguntas, el consumo de teatro en euskera experimentó

un notable incremento entre 2008 y 2018, manteniéndose después. La lectura en euskera lleva una tendencia a la baja. El consumo de música en euskera aumentó entre 2008 y 2018, pero ha bajado otro tanto después. La asistencia a actuaciones de bertsolaris ha descendido entre 2018 y 2023, pero sigue estando por encima del dato de 2008.

Gráfico 63.

Evolución de las prácticas culturales en euskera, entre toda la población (2008-2018-2023) (%).



06. 4.

Prácticas digitales en euskera

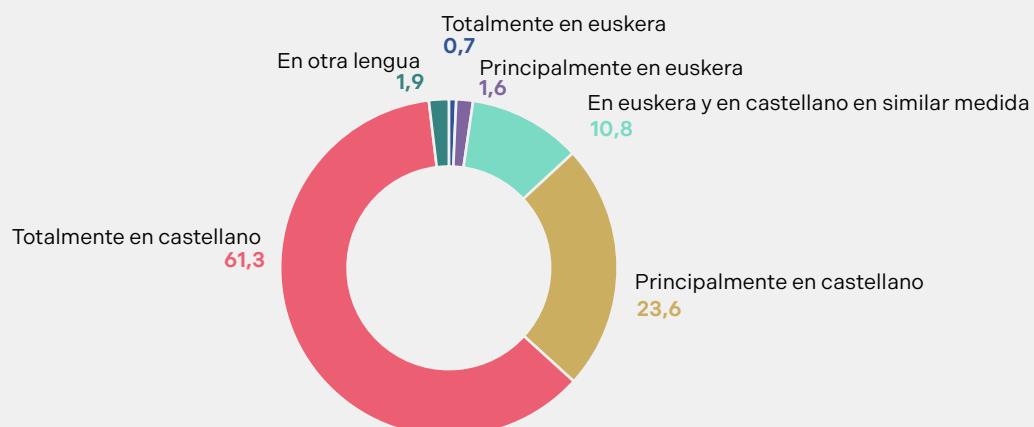
6.4.1. Internet y servicios online en euskera

El 13,1% de las personas usuarias de Internet y de servicios online –83,9% de la muestra– utiliza el euskera en la red (solo o junto con el castellano).

Este porcentaje asciende al 31,8% en el caso de la población vascohablante.

Gráfico 64.

Lengua de uso de personas usuarias de Internet y servicios online (%).



Universo: quienes utilizan las redes sociales para actividades culturales.

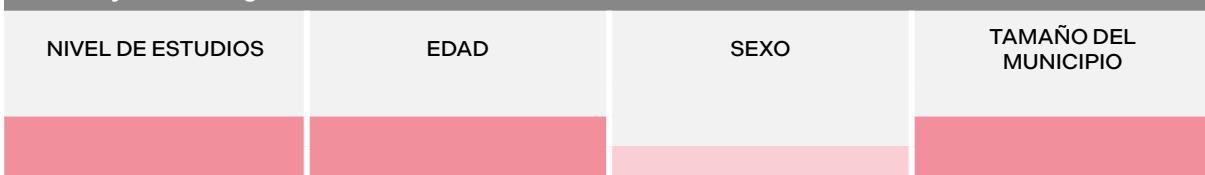
La edad y el nivel de estudios son las variables que marcan las mayores diferencias:

- Cuanto más joven es la población, mayor es el peso de quienes utilizan Internet y servicios online en euskera: 21,2% entre las personas de 15 a 24 años y 7% entre las mayores de 64 años.

- Cuanto más alto es el nivel de estudios, mayor es el peso de quienes utilizan Internet y servicios online en euskera: un 6,3% entre quienes no tienen estudios básicos y un 18,2% entre quienes tienen estudios universitarios.
- En las poblaciones de 10 a 25 mil habitantes es mayor el peso de quienes utilizan Internet y servicios online en euskera: 21%. En cambio, el 6,3% en los municipios con más de 50 mil habitantes.



Lectura y música digital en euskera



Lectura y música digital en euskera

ÁMBITO TERRITORIAL



En Gipuzkoa el uso del euskera en Internet o en los servicios online es mayor, un 19%. Más lejos se encuentran Bizkaia (10,5%) y Álava (9,9%).

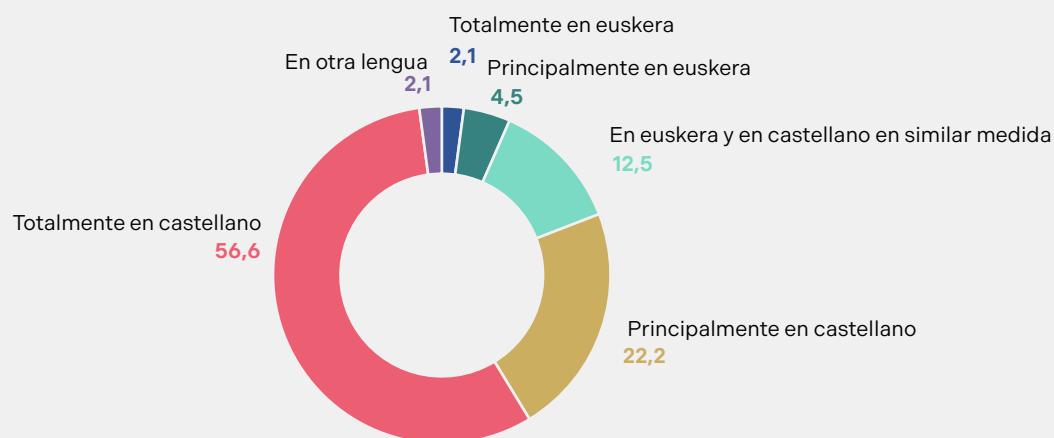
6.4.2. Redes sociales en euskera

Entre aquellas personas que utilizan las redes sociales con fines vinculados a actividades culturales –29,3% de la muestra–, el 19,1% utiliza

el euskera (solo o junto con el castellano). Entre la población vascohablante, lo hace el 39,5%. Y en cuanto a la población total, se trata del 5,6%.

Gráfico 65.

Lengua de uso de las redes sociales con fines vinculados a actividades culturales (%).



Universo: quienes utilizan las redes sociales para actividades culturales.

Realizando un análisis por variables entre quienes utilizan las redes sociales con fines vinculados a actividades culturales, cabe destacar el nivel de estudios, la edad y el tamaño del municipio:

- Las personas más jóvenes son las que en mayor medida utilizan las redes sociales en euskera: un 27,4% de la población de 15 a 24 años y las personas mayores de 64 años un 10,4%.

- Las personas con estudios universitarios son las que más utilizan las redes sociales en euskera, con una diferencia notable: 29,4%.
- En los municipios pequeños es donde más se utilizan las redes sociales en euskera: 25,6% en las localidades de menos de 10 mil habitantes y 27,8% en las de 10-25 mil habitantes. En las de más de 50 mil habitantes, en cambio, se trata del 7,5%.

Redes sociales en euskera			
NIVEL DE ESTUDIOS	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Redes sociales en euskera	
ÁMBITO TERRITORIAL	
	En Gipuzkoa es donde más se utilizan las redes sociales en euskera (28,6%). Bizkaia (14,9%) en segunda posición y seguido Álava (13,5%).



06. 5. Prácticas creativas nivel amateur: bertsolarismo

Entre las personas que participan activamente en alguna actividad artística o cultural⁷, el 1,5% ha practicado el bertsolarismo. Se trata de 0,7 puntos menos que en 2018.

Entre las personas vascohablantes este porcentaje alcanza el 2,7% –tres puntos menos que en 2018–.

Respecto al total de la población, un 0,7% ha practicado el bertsolarismo, al igual que en 2018.

Gráfico 66.

Personas que practican el bertsolarismo, por grupos de población (2018-2023) (%).



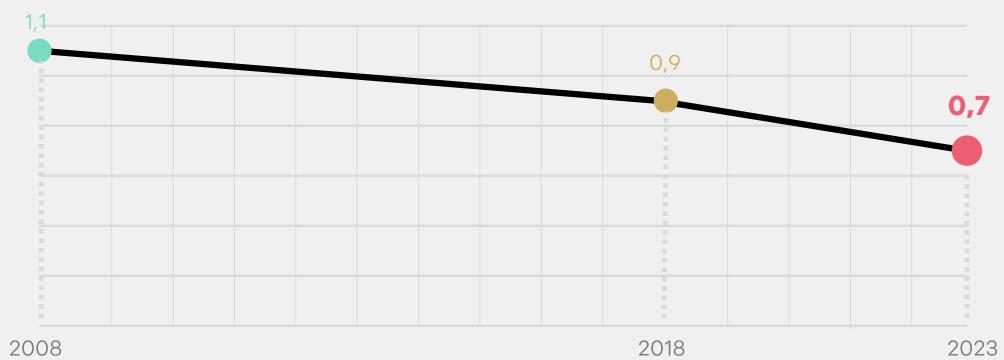
7. Personas que han declarado haber realizado alguna práctica amateur al menos una vez en los últimos 12 meses (43,3% de la muestra total).

Así como la asistencia a actuaciones de bertsolaris tiene un peso significativo y ha crecido desde 2008, la evolución de la práctica

del bertsolarismo amateur ha tenido una tendencia contraria, ha descendido, aunque se mantiene desde el 2018.

Gráfico 67.

Evolución del número de personas que practican bertsolarismo en el conjunto de la población (2008-2018-2023) (%).





06. 6.

Principales razones subjetivas de la participación en euskera

Se ha preguntado a las personas que participan en actividades culturales en euskera (% 22,1 de la población total) por las razones que les impulsan a ello. Destaca, de forma notable, el apoyo a la cultura local y en euskera: 43,5%. Un 21,8% afirma

asistir a actividades culturales que le interesan, independientemente de la lengua. En el otro extremo del ranking, un 3,9% señala que disfruta más con las actividades culturales en euskera.

Gráfico 68.

Ranking de razones subjetivas que motivan la participación cultural en euskera (%).



Universo: quienes participan en actividades culturales en euskera.

- Es una forma de apoyar la cultura local y en euskera: adquiere especial relevancia entre las personas de 15 a 24 años, con un 52,6%. En los municipios con menos de 10 mil habitantes tiene un mayor peso: 48,4%.
- Participo en actividades culturales que me interesan independientemente de la lengua: destaca el peso en los municipios de más de 50 mil habitantes (31,6%) y entre las personas de 55 a 64 años (29,9%).
- Me siento identificado/a con los temas que tratan las actividades culturales en euskera: adquiere un mayor peso entre quienes tienen de 45 a 54 años (29,1%), en los municipios con 25-50 mil habitantes (24%), entre quienes no tienen estudios básicos (sin EGB, ESO o Bachillerato Elemental) (24%). Asimismo, tiene mayor importancia para los hombres (21,3%) que para las mujeres (15%).
- El euskera es mi lengua habitual: cobra especial importancia entre las personas mayores de 64 años (22,6%) y entre las personas que no cuentan con los estudios básicos (11%).
- Disfruto más participando en actividades culturales en euskera: destaca especialmente en las capitales (4,9%); entre las personas de 25 a 44 años (4,8%).

Razones subjetivas de la participación en euskera

NIVEL DE ESTUDIOS	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Razones subjetivas de la participación en euskera

ÁMBITO TERRITORIAL 	Las diferencias territoriales son pequeñas. Proteger la cultura local y en euskera adquiere algo más de importancia en Bizkaia (44,4%), sentirse identificado con los temas que tratan las actividades culturales en euskera en Álava (20,5%) y, el euskera es mi lengua habitual (9,6%) y participar en actividades culturales que, independientemente del idioma, les resultan de interés en Gipuzkoa (24%).
---	--



06. 7.

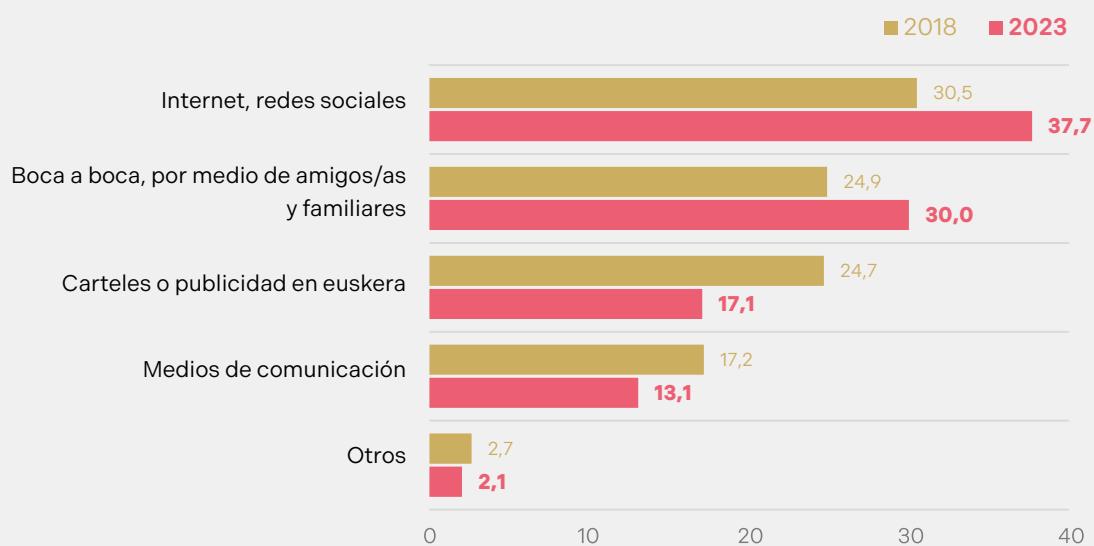
Canales informativos

Tomando en consideración a aquellas personas que participan en actividades culturales en euskera, Internet y las redes sociales son los principales canales de información sobre actividades en euskera (37,7%), superando al boca a boca (30%). Los carteles o la publicidad

en papel ocupan el tercer lugar (17,1%) y los medios de comunicación el cuarto (13,1%). En comparación con los datos de 2018, los dos últimos pierden peso con respecto a los anteriores.

Gráfico 69.

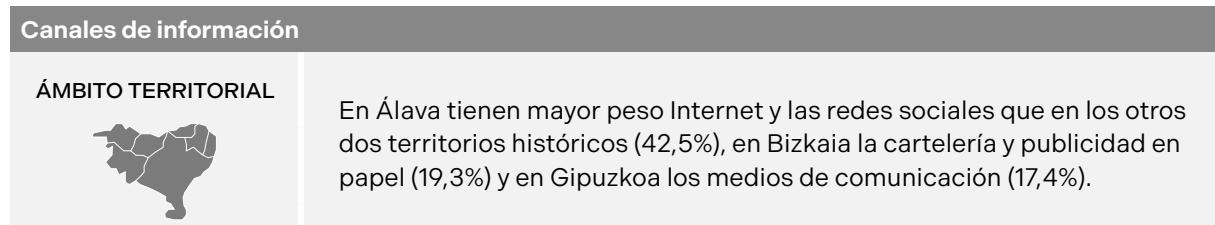
Ranking de los principales canales de información para conocer la oferta cultural en euskera (2018-2023) (%).



Universo: quienes participan en actividades culturales en euskera.

En el análisis por variables podemos destacar lo siguiente:

- El uso de Internet y de las redes sociales destaca entre las personas con estudios universitarios (% 41,1), en los municipios de más de 50 mil habitantes (55,4%) y en la población más joven –53,3% entre las personas de 15-24 años y 53,2% entre las de 25-34 años –.
- Los carteles o la publicidad en papel destacan en los municipios de menos de 10 mil habitantes (31,8%) y entre las personas mayores de 64 años (25,9 %).
- Los medios de comunicación entre quienes no tienen estudios básicos (19,4%) y entre quienes tienen más edad –23,3% de 55 a 64 años y 25,8% entre los mayores de 64–.
- El boca a boca, a través de amigos o familiares, entre personas no vascohablantes (47,5%) y entre quienes no cuentan con los estudios básicos (40,4%) o tienen Bachiller superior, Bachiller LOGSE, COU (40%).





06.8.

Sobre la oferta en euskera

Se han recogido opiniones sobre la oferta cultural en euskera, preguntando por el grado de acuerdo en torno a determinadas afirmaciones a la ciudadanía que participa en actividades culturales en euskera – 22,1% de la muestra total–. El 72,1% afirma que se valora más la oferta en otros idiomas que la oferta en euskera, casi el mismo porcentaje, 71,4%, que las actividades culturales en euskera son insuficientes.

Más de la mitad de la población considera que las actividades culturales en euskera están dirigidas principalmente al público infantil y juvenil (54%). El 47,1% considera que en euskera existen actividades culturales para todos los gustos y el 32% que es difícil obtener información sobre actividades culturales en euskera.

Gráfico 70.

Grado de acuerdo con las afirmaciones sobre la oferta cultural en euskera – totalmente o bastante de acuerdo – (%).



Universo: quienes participan en actividades culturales en euskera.

En cuanto al análisis por variables tendríamos:

- Consideran, en mayor medida, que las actividades culturales en euskera son insuficientes: las personas más jóvenes (84,5%), las que tienen estudios de Bachiller superior, Bachiller LOGSE, COU o Formación Profesional o universitarios (72,2%, 72,5% y 71,7%, respectivamente).
- Que existen actividades culturales en euskera para todos los gustos: las personas mayores de 64 años (57,8%), las que no tienen estudios básicos (58,8%).
- Que la oferta en otros idiomas se valora más que la oferta en euskera: las personas de 15 a 24 años y las de 25 a 34 años (80,2% y 80,1%, respectivamente), quienes tienen

Bachillerato superior, Bachillerato LOGSE, COU (78%), en los municipios de 25-50 mil habitantes (79,5%).

- Que la información sobre actividades culturales en euskera es difícil de obtener: las personas más jóvenes (51,8%) y las que no tienen estudios básicos (48,1%).
- Que las actividades culturales en euskera se dirigen principalmente a la infancia y a la juventud: los más jóvenes (68%), habitantes de las capitales y de los municipios de más de 50 mil (62,2% y 60%, respectivamente), quienes tienen Bachillerato superior, Bachillerato LOGSE, COU (66,2%) y las mujeres (57,7%).

Sobre la oferta en euskera			
NIVEL DE ESTUDIOS	EDAD	SEXO	TAMAÑO DEL MUNICIPIO

Sobre la oferta en euskera	
ÁMBITO TERRITORIAL	
	<p>Las actividades culturales en euskera se declaran insuficientes en mayor medida en Álava: 76,1% –72,5% en Bizkaia y 69% en Gipuzkoa—. En euskera hay actividades culturales para todos los gustos afirman en Bizkaia: 50,5% –40% en Álava y 45,8% en Gipuzkoa—. Que la información sobre las actividades culturales en euskera es difícil de obtener en Bizkaia: 36% –34,9% en Álava y 26,8% en Gipuzkoa—. Que las actividades culturales en euskera están dirigidas principalmente a niños y jóvenes en Álava: 63,2% – Bizkaia 54,6% y Gipuzkoa 50,5%—.</p>



06. 9.

Limitaciones de la oferta

El insuficiente dominio de la lengua es la principal limitación para quienes no participan en actividades culturales en euskera (59,1%). En cualquier caso, teniendo en cuenta únicamente a

la población vascohablante, el principal motivo es la falta de interés por las actividades culturales (22,5%), por delante de la falta de atractivo de la oferta actual (20,8%).

Gráfico 71.

Principales limitaciones de la oferta (%).



Universo: quienes no participan en actividades culturales en euskera.

En el análisis por variables se pueden detectar las siguientes diferencias:

- Que la cultura en general no les interesa: entre quienes no tienen estudios básicos (21,2%), entre las personas de 15-24 años (17%), habitantes en municipios de 10-25 mil (20,6%) y los hombres (14,7%).
- Que la cultura en euskera no les interesa: entre las personas de 15 a 24 años (6,3%) y quienes residen en municipios superiores a 50 mil habitantes (4,9%).
- Que la oferta en euskera en el entorno es limitada: entre las personas de 15 a 24 años (15,6%).
- Que no tienen con quién ir: entre personas de 15 a 24 años (5,2%).
- Que la oferta actual en euskera no es atractiva: entre personas de 15 a 24 años (23,3%) y de 25 a 34 (18,8%). Asimismo, entre personas con estudios universitarios (10,8%).

Limitaciones de la oferta

ÁMBITO TERRITORIAL



El insuficiente dominio del euskera destaca en Álava y Bizkaia, con un 66,3% y un 62,2%, respectivamente, frente al 49,6% de Gipuzkoa. El desinterés general hacia las actividades culturales en Gipuzkoa: 18,7% – 6,1% en Álava y 9,3% en Bizkaia –. En concreto, no interesa la cultura en euskera en Álava: 4,5% – 3% en Bizkaia y 2,4% en Gipuzkoa –. La cultura en euskera interesa pero la oferta actual no les resulta atractiva en Gipuzkoa: 9,5% – 6,4% en Álava y 6% en Bizkaia –.

Encuesta
de
**participación
cultural**
en la
Comunidad
Autónoma de
Euskadi

Anexos

Índice de anexos

A. Gráficos de cruce	114
O1. Actitudes generales hacia la cultura	114
Nivel de información cultural.....	115
Motivaciones para la participación cultural	116
O2. Participación cultural receptiva.....	119
Artes escénicas y música	120
Asistencia al cine	125
Lectura	128
Medios de comunicación.....	134
Museos y patrimonio cultural.....	142
O3. Participación cultural creativa	146
Prácticas artísticas nivel amateur	147
Formación cultural.....	148
Participación en asociaciones culturales	149
O4. Prácticas digitales	150
Uso de Internet	151
Redes sociales en la participación cultural.....	153
O5. Participación cultural en euskera	154
Participación general en euskera.....	155
Hábitos culturales en euskera	156
Prácticas digitales en euskera.....	165
Prácticas creativas amateur: bertsolarismo.....	167
B. Ficha técnica de la encuesta	168



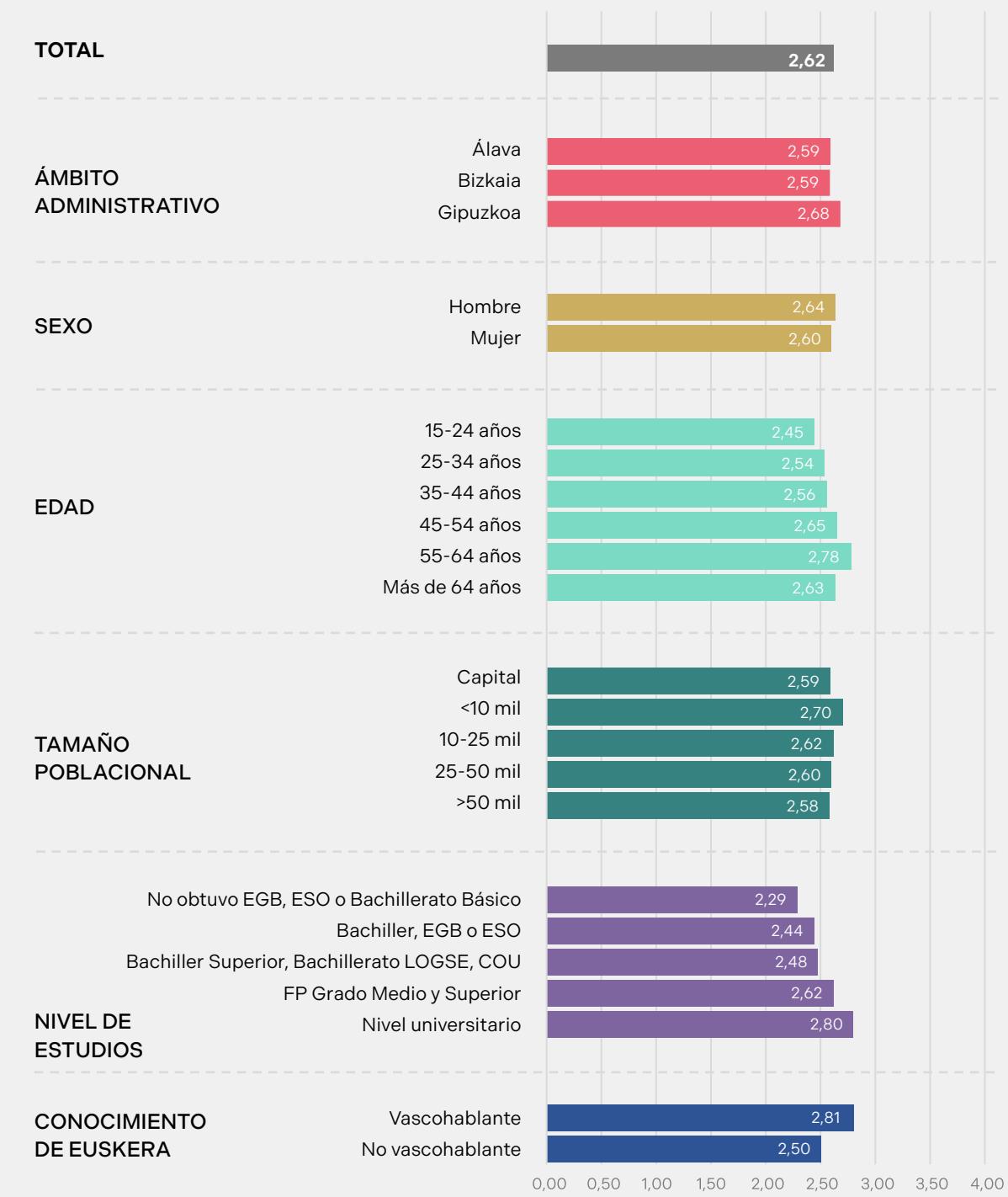
A. Gráficos de cruce

O1. Actitudes generales hacia la cultura

Nivel de información cultural

Gráfico 72.

Autovaloración del nivel de información cultural según las diferentes variables de cruce
(en una escala de valoración del 1 al 4 en la que 1 es nada y 4 es mucho)





Motivaciones para la participación cultural

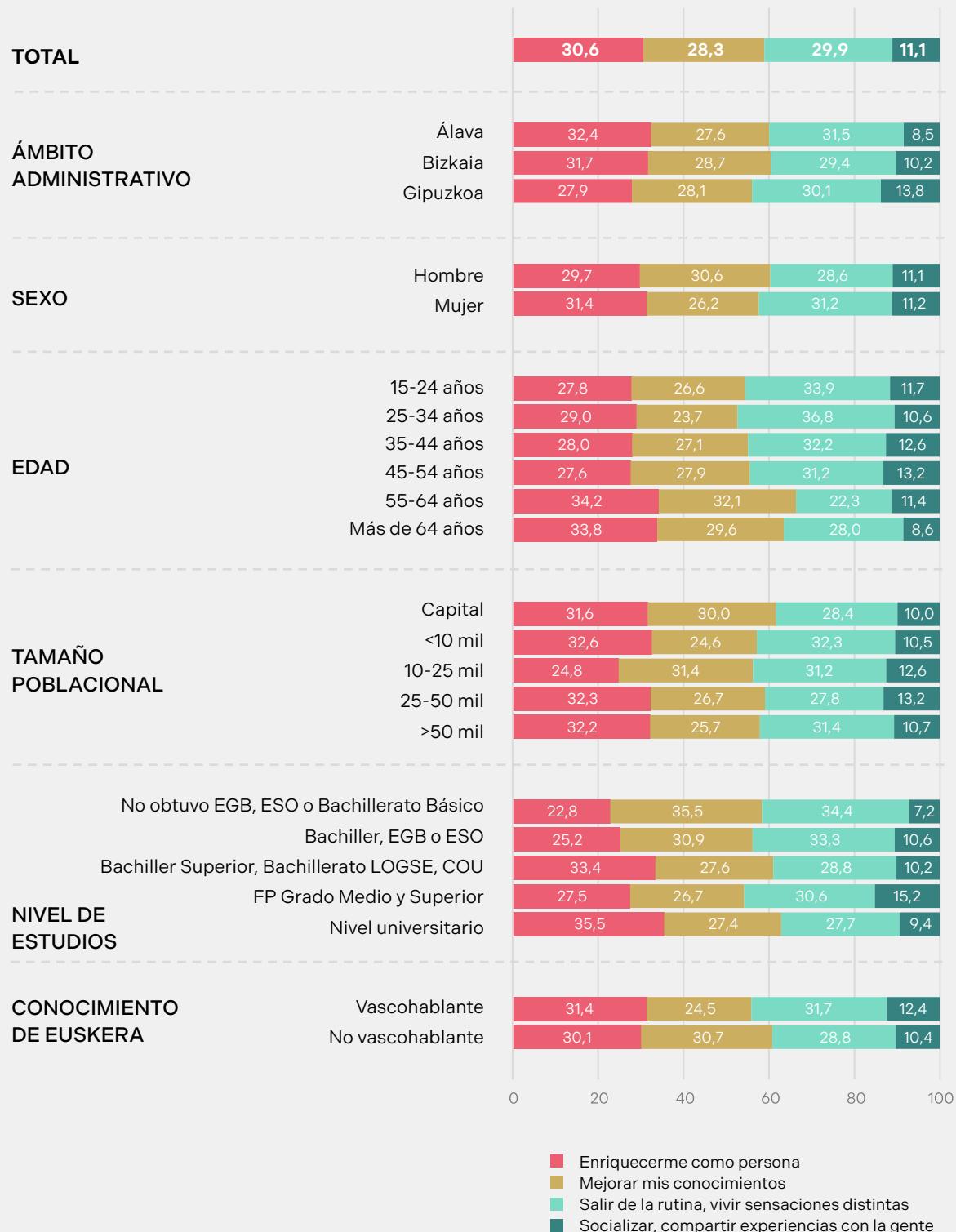
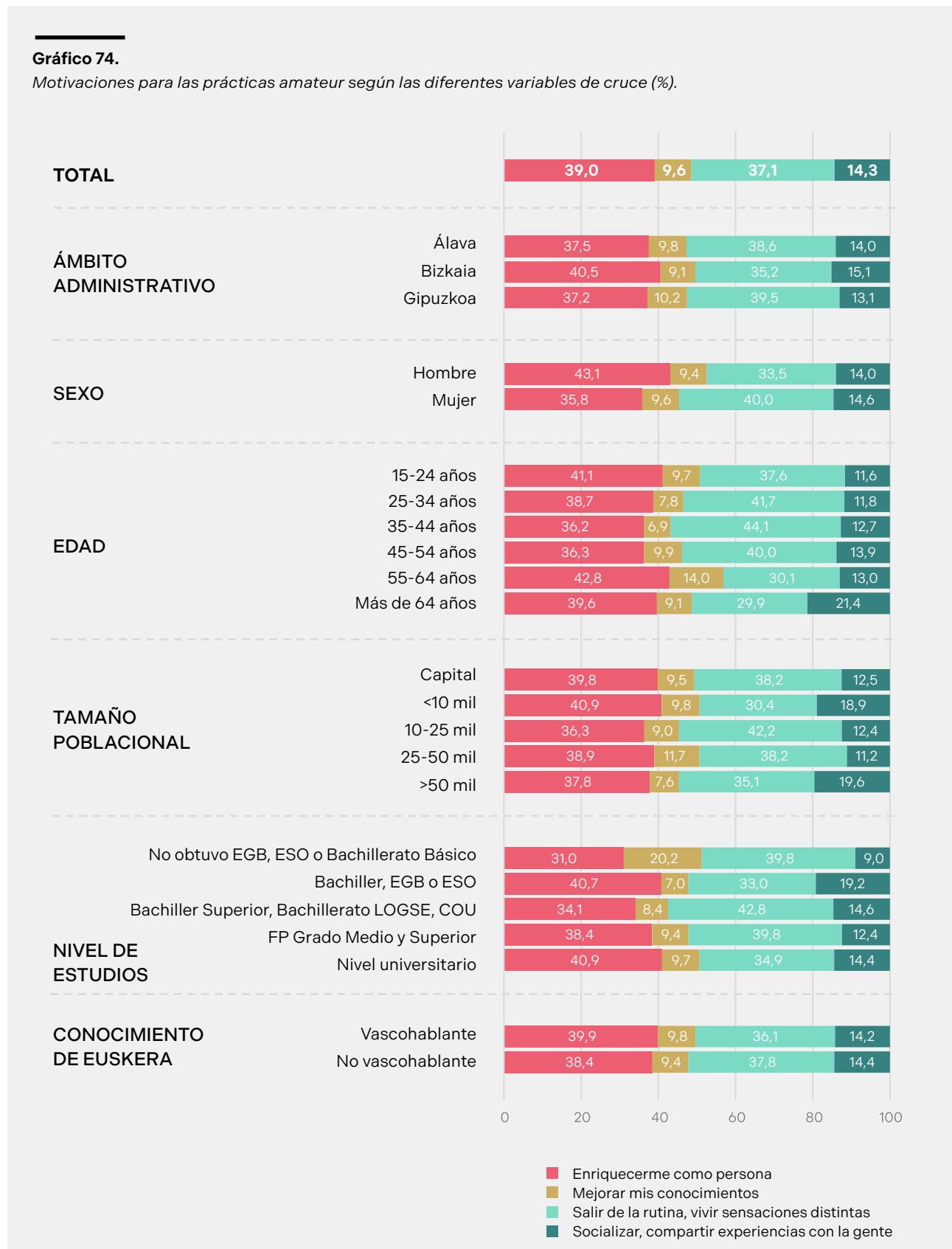
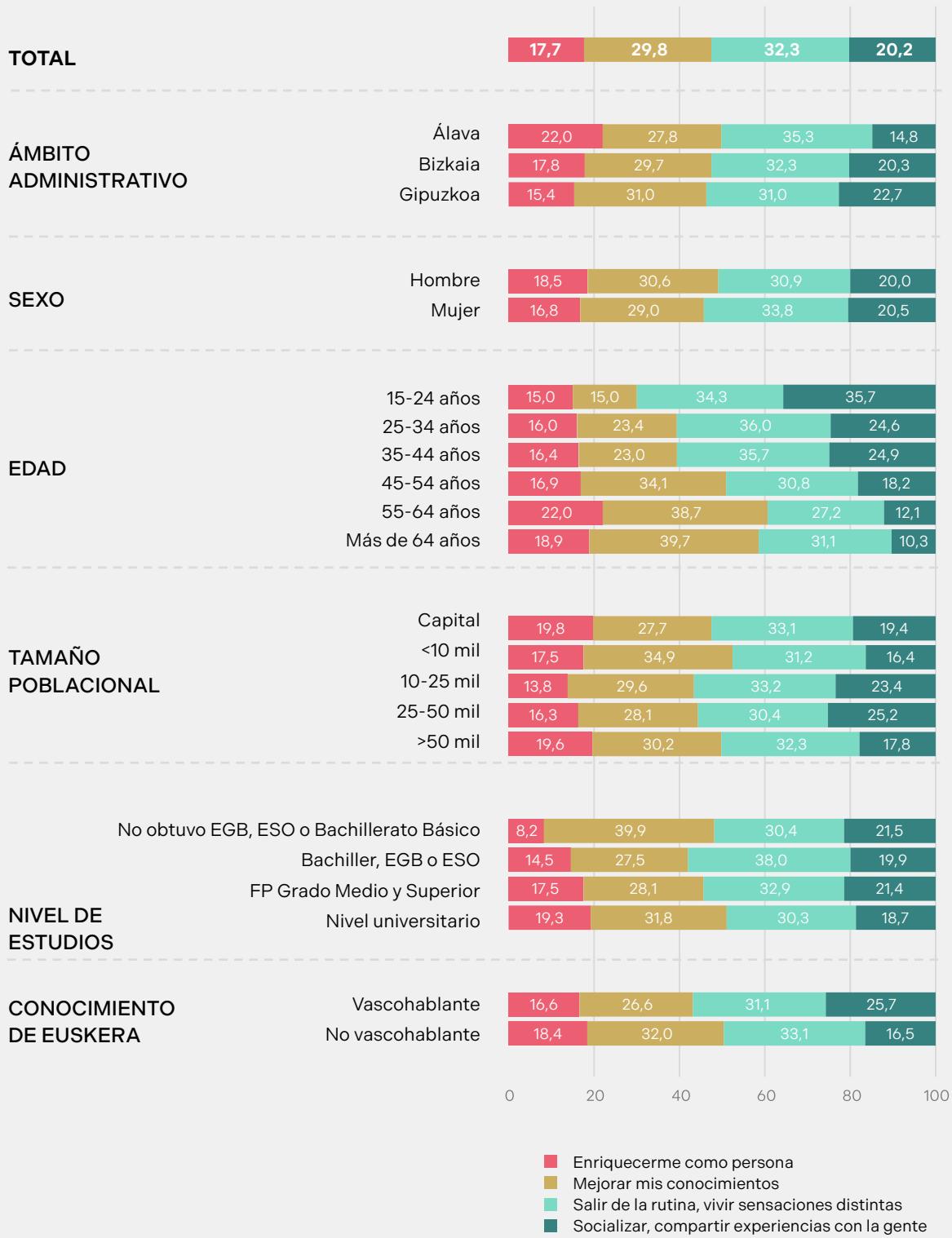
Gráfico 73.*Motivaciones para las prácticas culturales según las diferentes variables de cruce (%).*

Gráfico 74.*Motivaciones para las prácticas amateur según las diferentes variables de cruce (%).*

**Gráfico 75.***Motivaciones para la práctica digital según las diferentes variables de cruce (%).*

O2. Participación cultural receptiva

**Artes escénicas y música****Gráfico 76.**

Frecuencia de asistencia a espectáculos escénicos en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).

TOTAL

1-3 veces	31,9	4 veces o más	39,0	Nunca	29,1
-----------	------	---------------	------	-------	------

ÁMBITO ADMINISTRATIVO

Álava	30,4	43,1	26,5
Bizkaia	32,0	40,5	27,9
Gipuzkoa	32,5	35,2	32,3

SEXO

Hombre	31,8	40,5	27,6
Mujer	32,0	37,5	30,5

EDAD

15-24 años	36,2	38,6	25,1
25-34 años	31,7	47,6	20,8
35-44 años	30,5	50,7	18,9
45-54 años	40,8	38,4	24,0
55-64 años	31,6	39,6	28,7
Más de 64 años	25,1	30,8	44,1

TAMAÑO POBLACIONAL

Capital	32,0	41,8	26,2
<10 mil	31,8	40,6	27,6
10-25 mil	33,8	31,0	35,2
25-50 mil	29,4	41,7	28,9
>50 mil	32,0	37,8	30,2

NIVEL DE ESTUDIOS

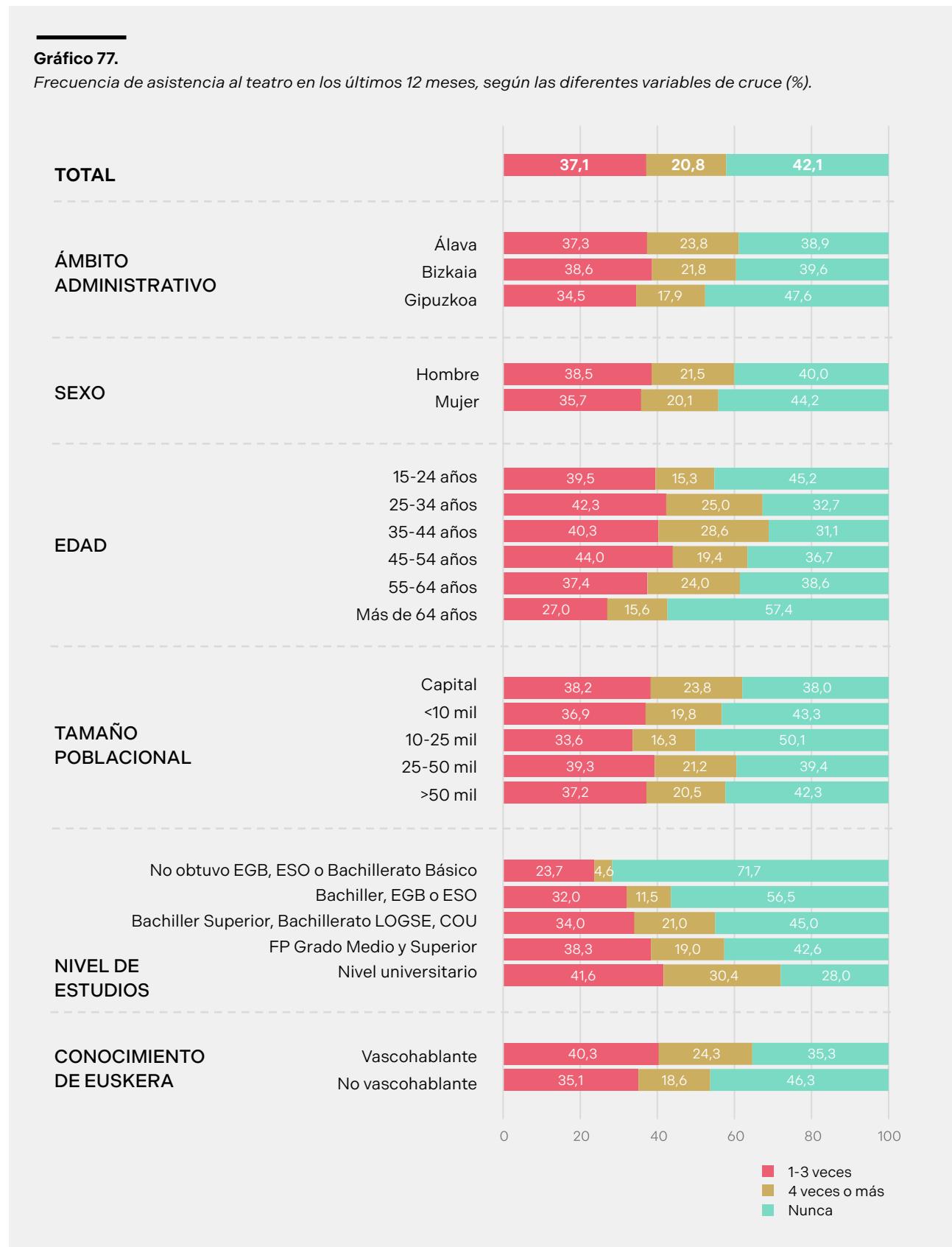
No obtuvo EGB, ESO o Bachillerato Básico	26,1	15,6	58,2
Bachiller, EGB o ESO	30,0	28,3	41,7
Bachiller Superior, Bachillerato LOGSE, COU	33,5	37,8	28,7
FP Grado Medio y Superior	35,1	35,4	29,5
Nivel universitario	30,9	51,1	18,0

CONOCIMIENTO DE EUSKERA

Vascohablante	31,0	47,9	21,1
No vascohablante	32,5	33,5	34,0

02	04	06	08	01	00
----	----	----	----	----	----

1-3 veces	31,9
4 veces o más	39,0
Nunca	29,1

Gráfico 77.*Frecuencia de asistencia al teatro en los últimos 12 meses, según las diferentes variables de cruce (%).*

**Gráfico 78.**

Frecuencia de asistencia a espectáculos de danza en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).

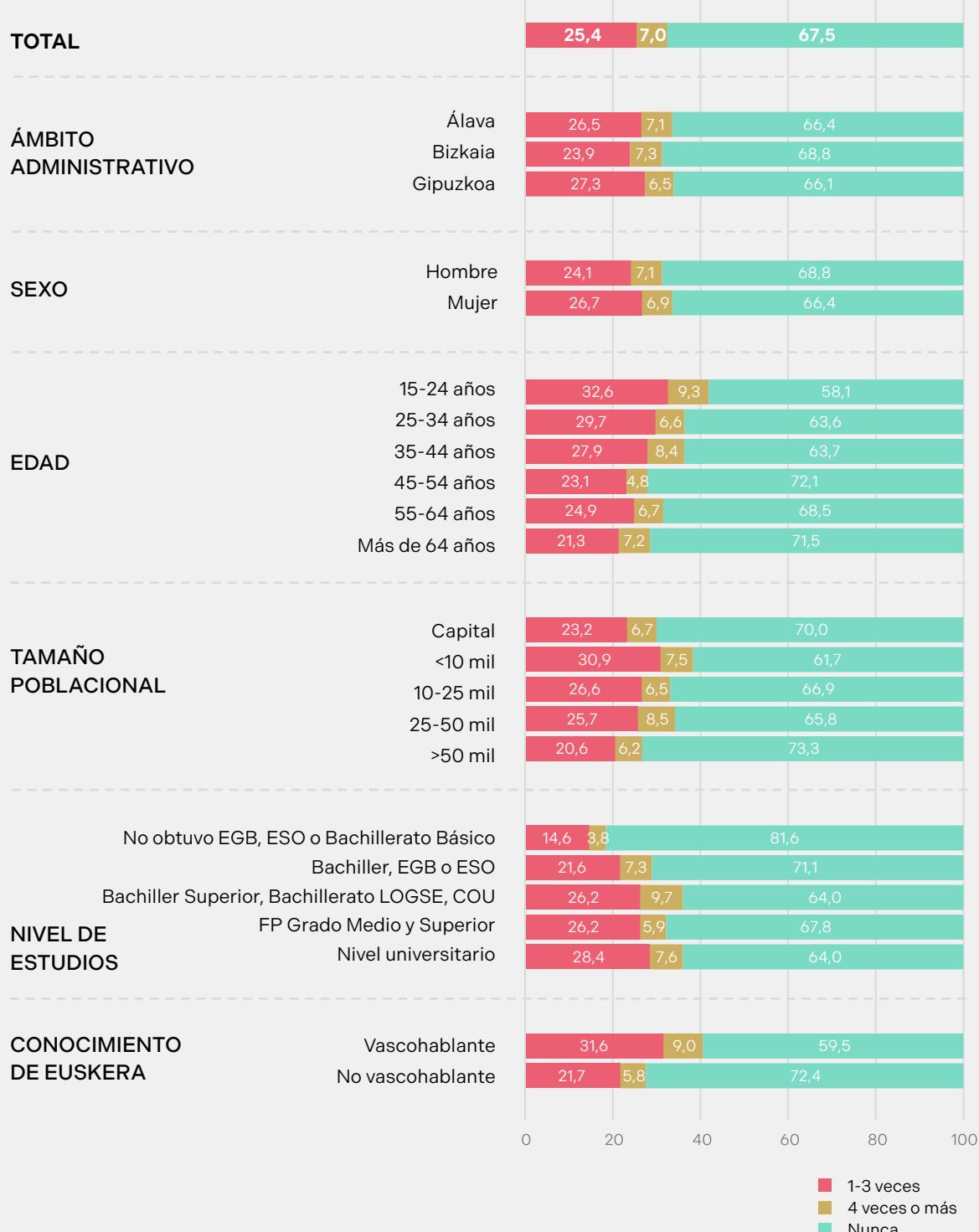
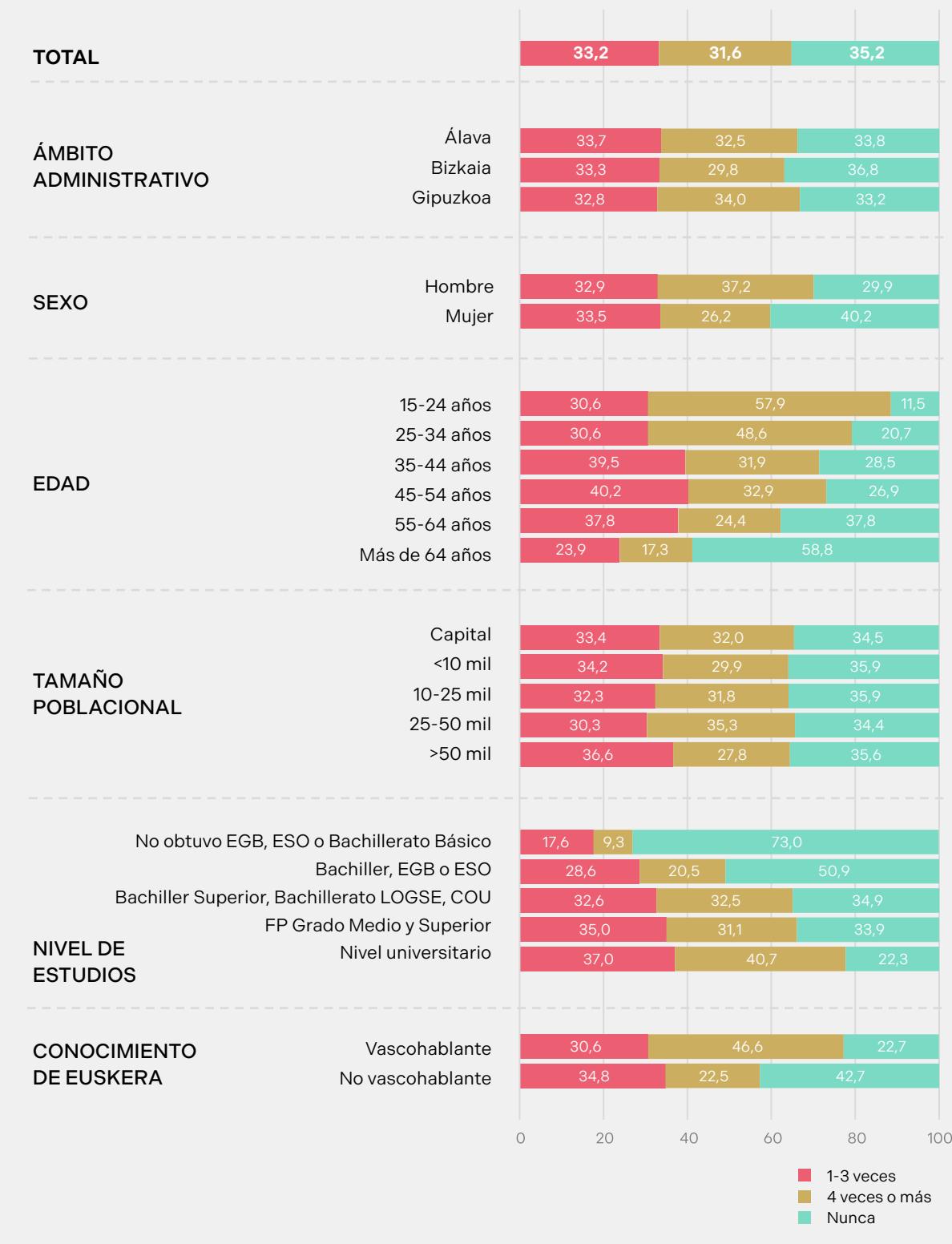
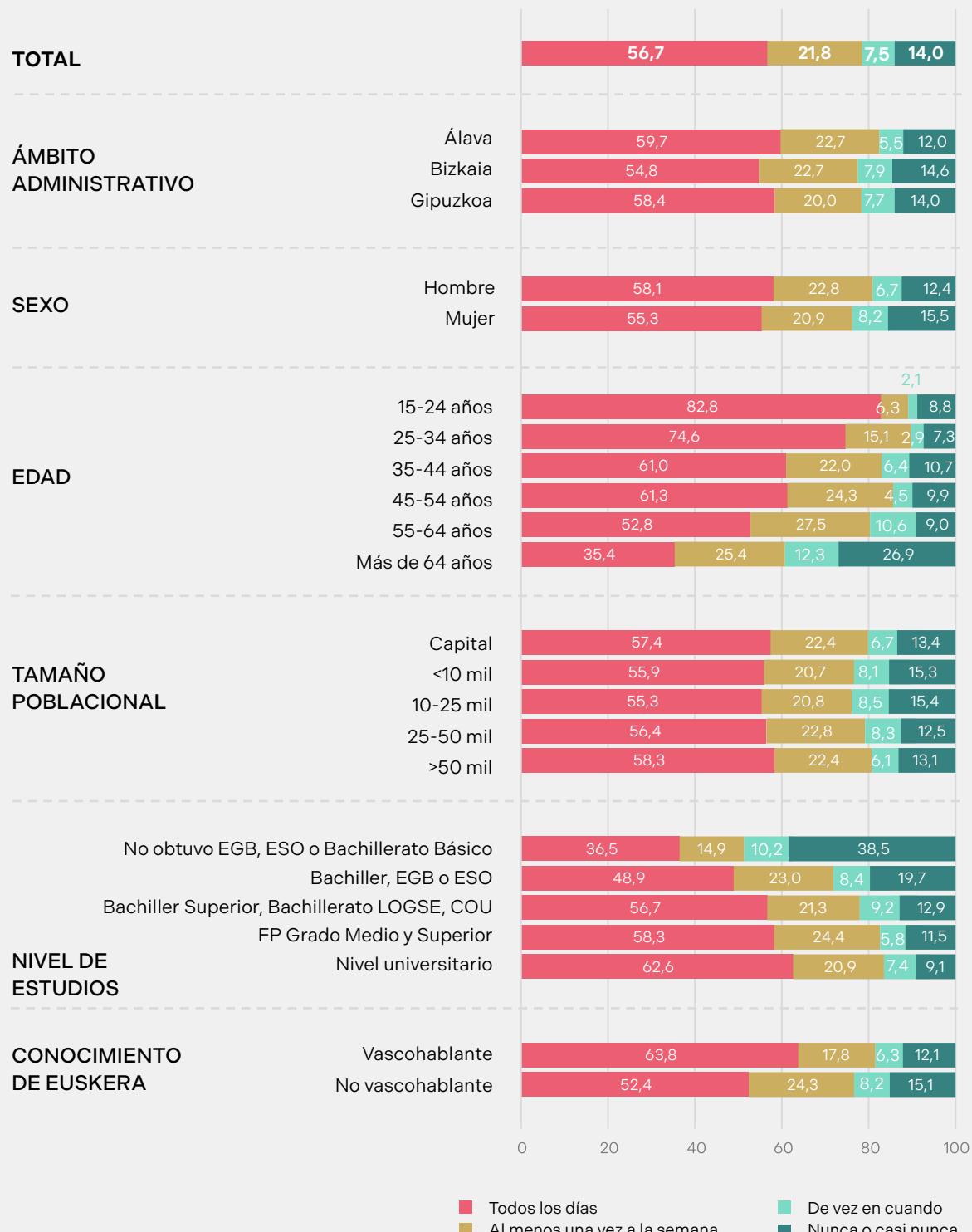


Gráfico 79.

Frecuencia de asistencia a conciertos en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).

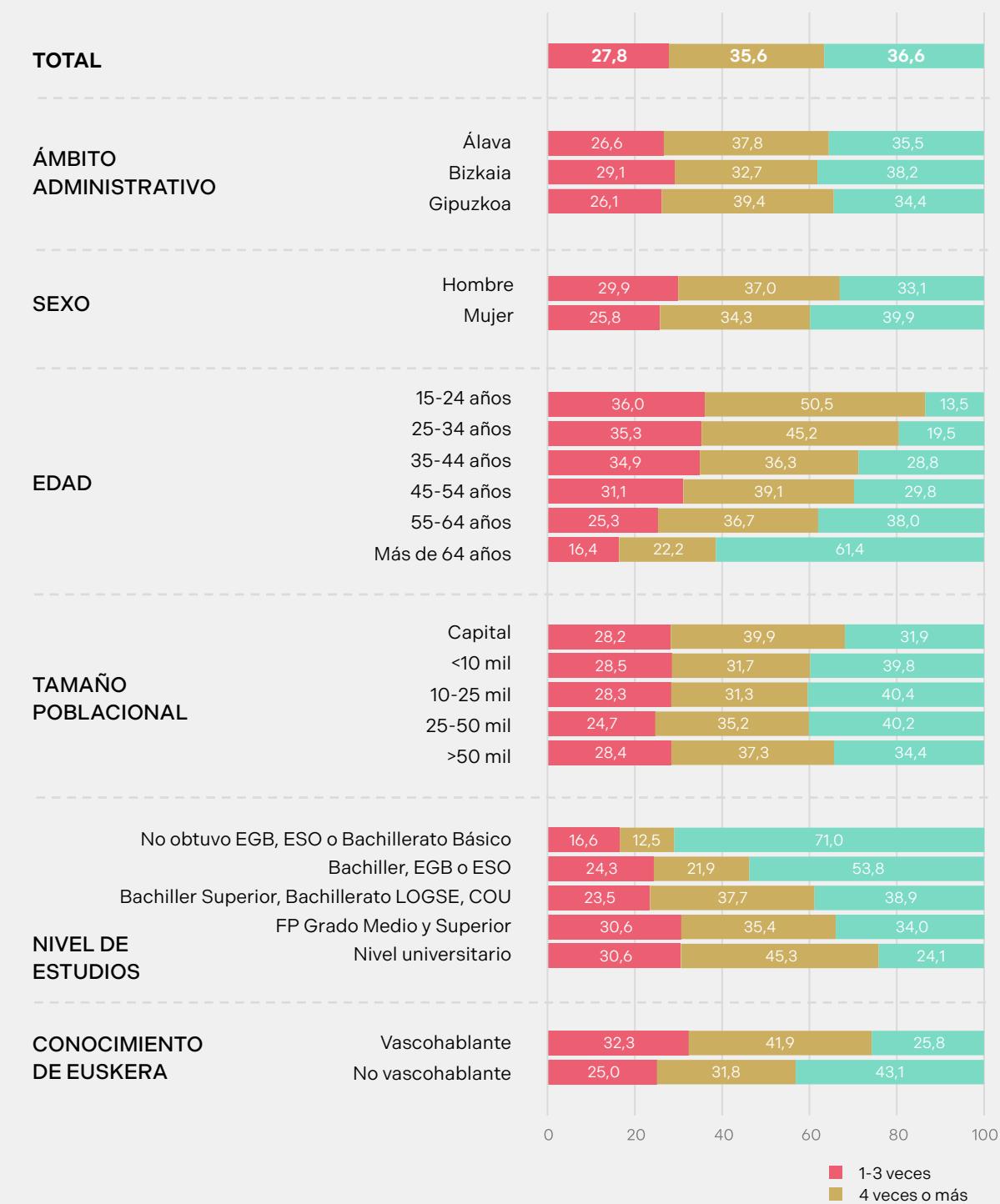


**Gráfico 80.***Frecuencia con la que escucha la música grabada en función de las diferentes variables de cruce (%).*

Asistencia al cine

Gráfico 81.

Frecuencia de asistencia al cine en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).



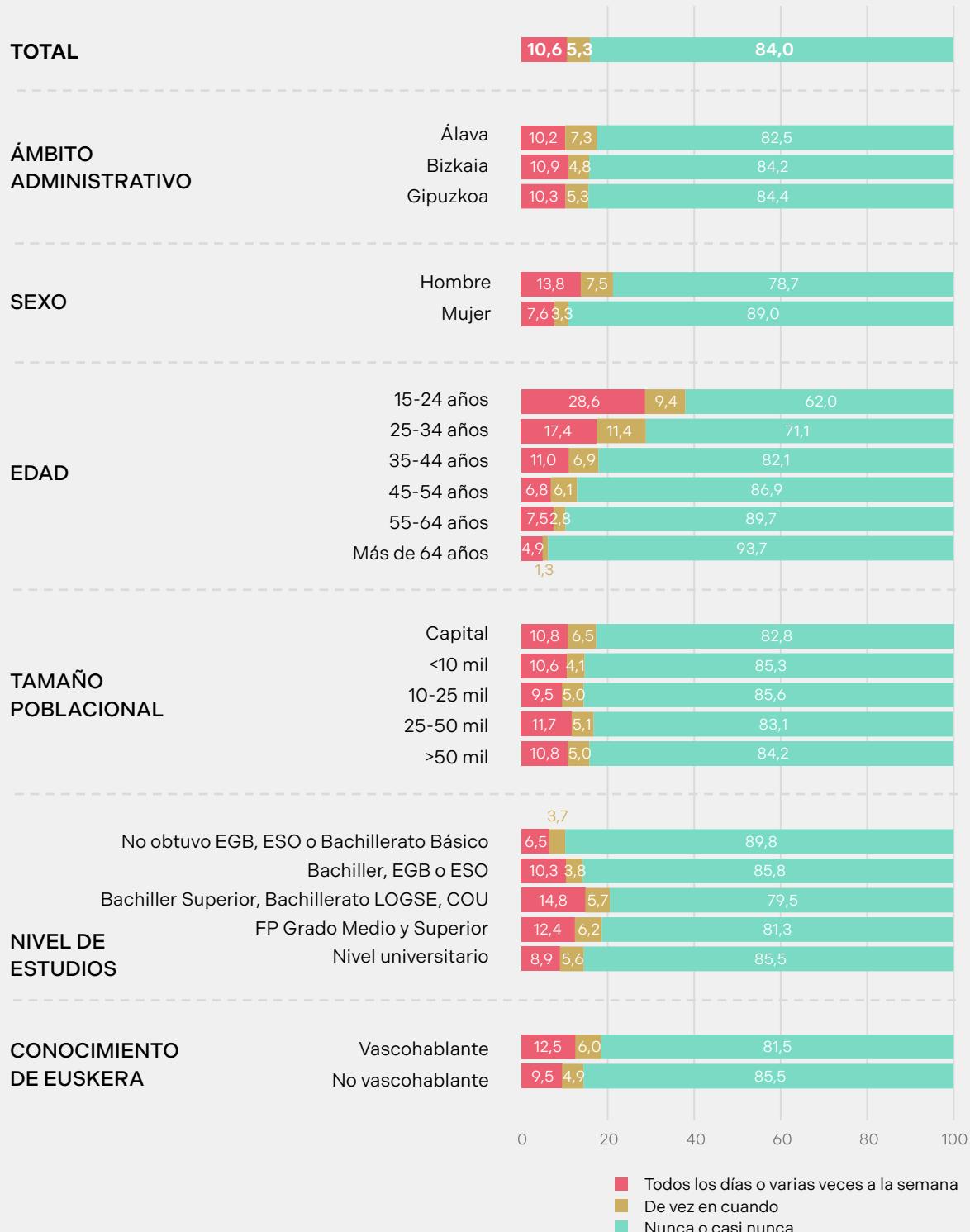
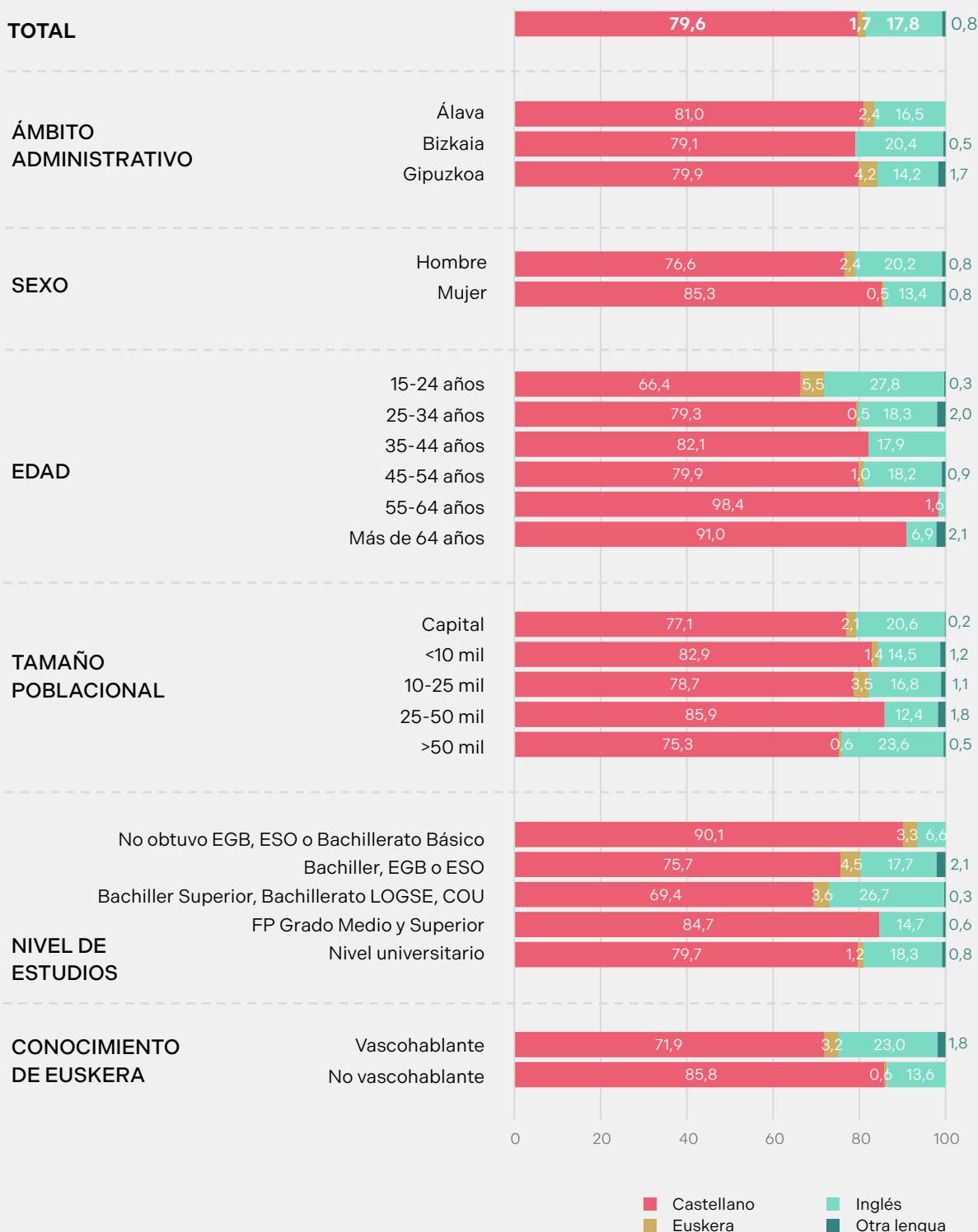
**Gráfico 82.***Frecuencia con la que utilizan videojuegos según las diferentes variables de cruce (%).*

Gráfico 83.*Lengua de los videojuegos según las diferentes variables de cruce (%).*

**Lectura****Gráfico 84.**

Número de libros leídos en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).

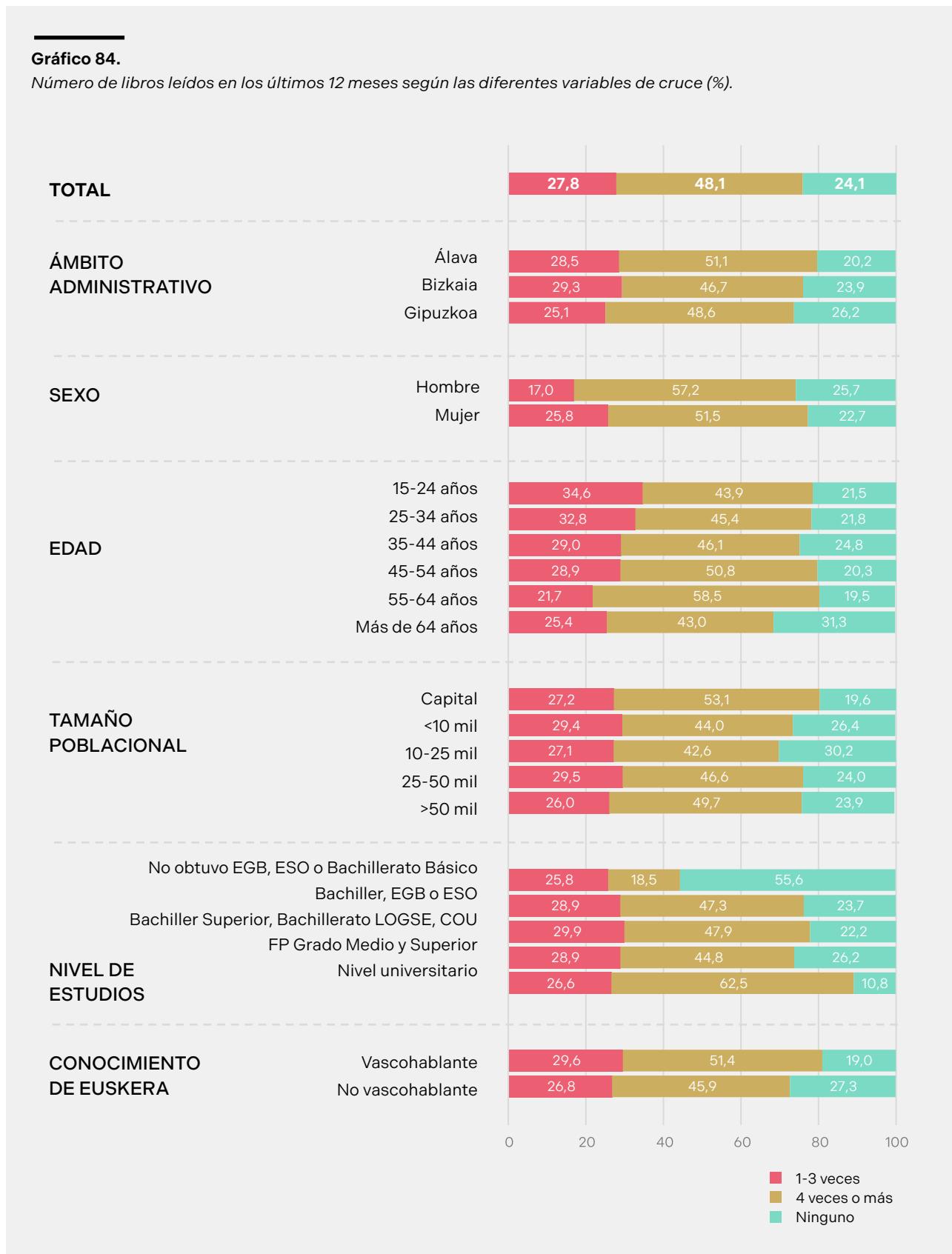
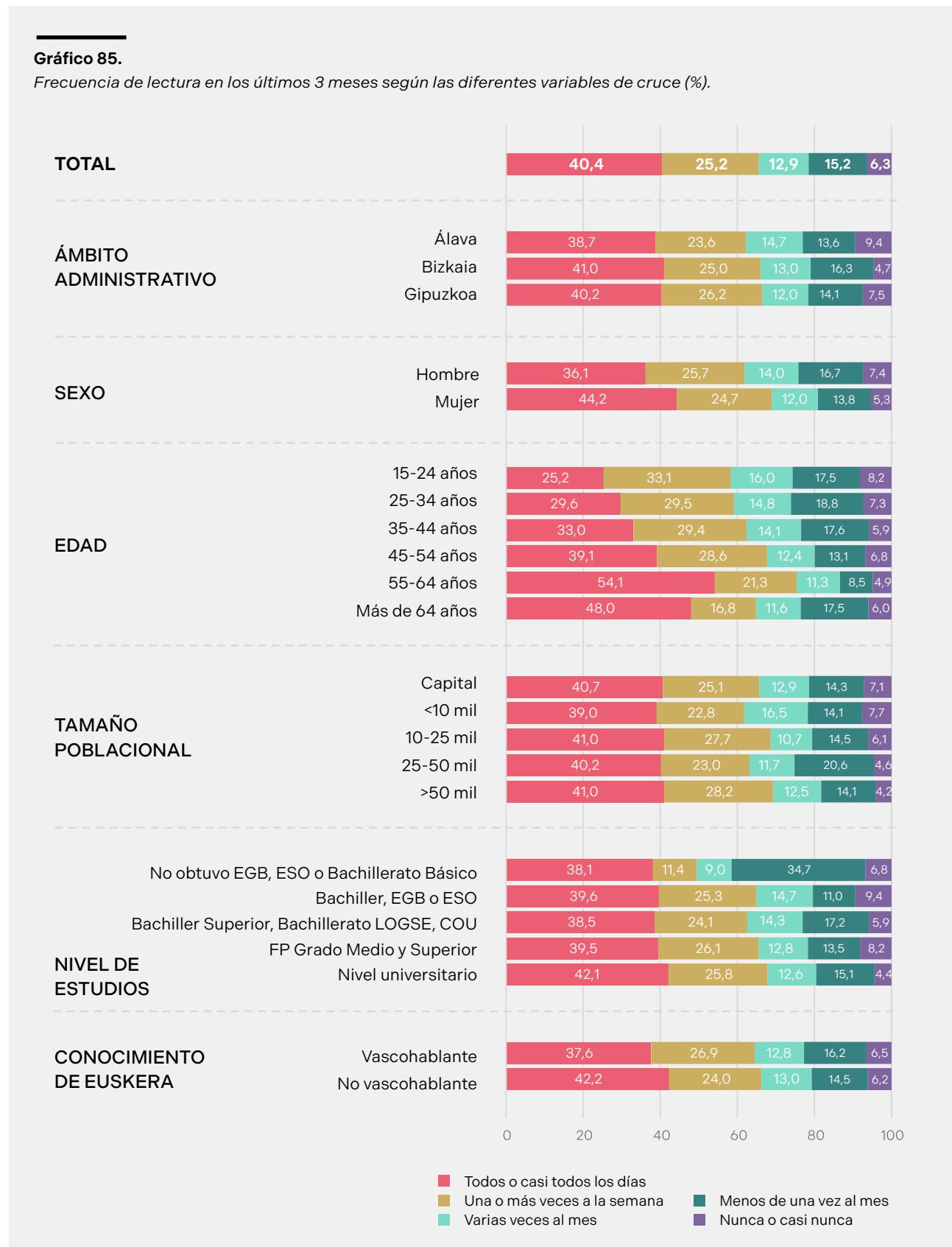


Gráfico 85.

Frecuencia de lectura en los últimos 3 meses según las diferentes variables de cruce (%).



**Gráfico 86.**

Soportes de lectura según las diferentes variables de cruce (%).

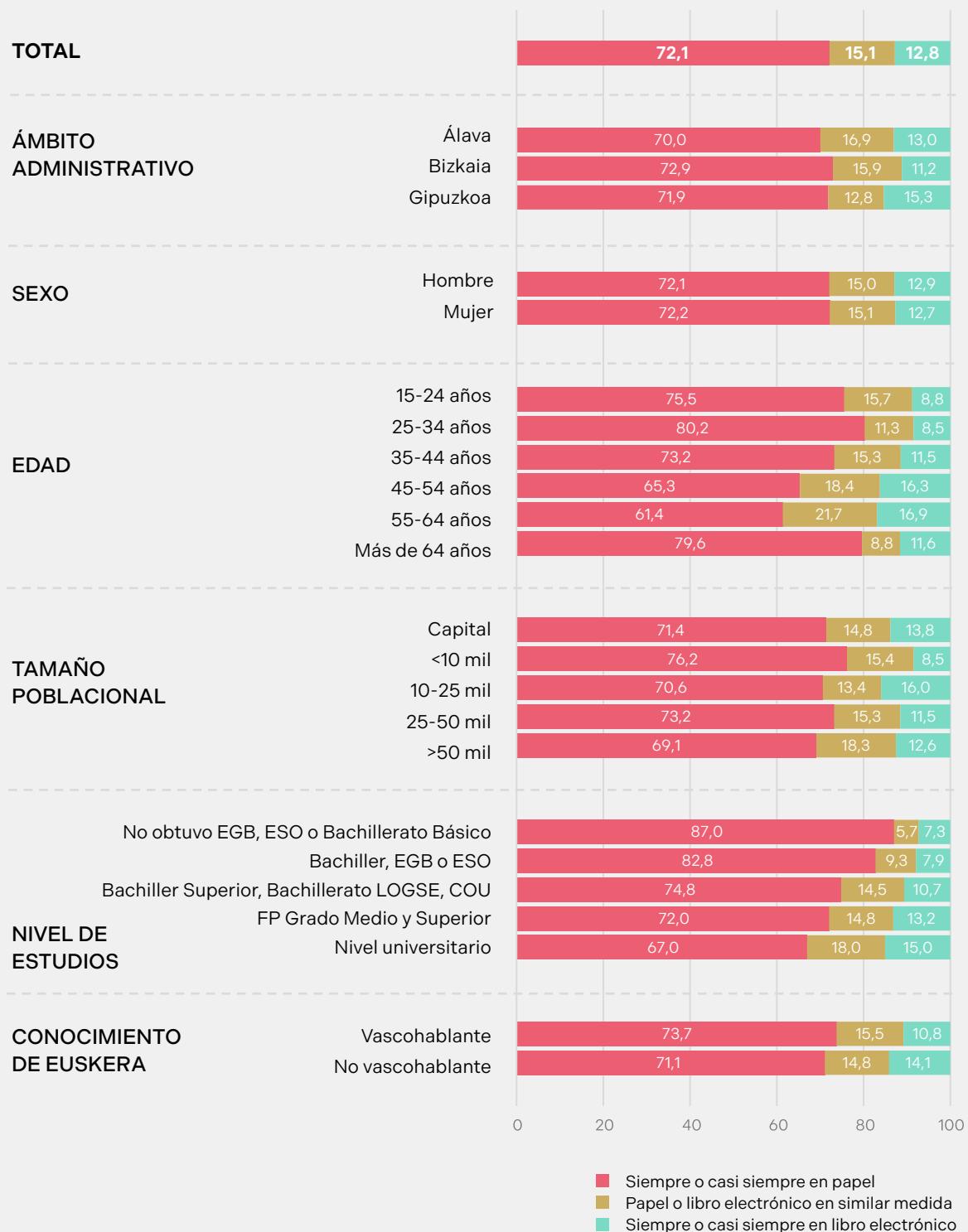
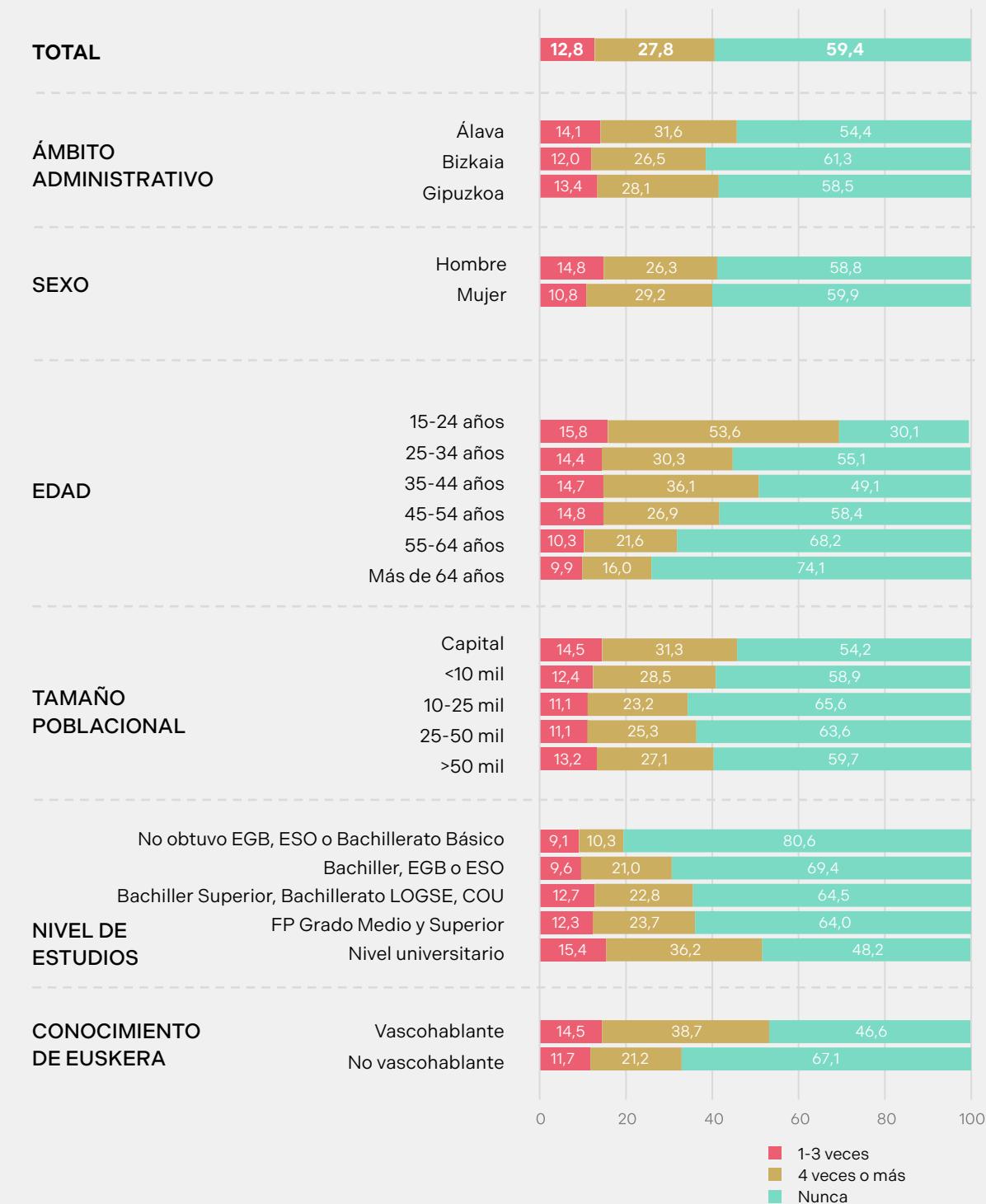


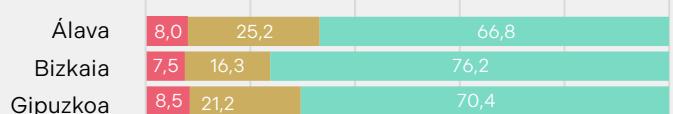
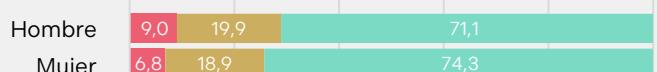
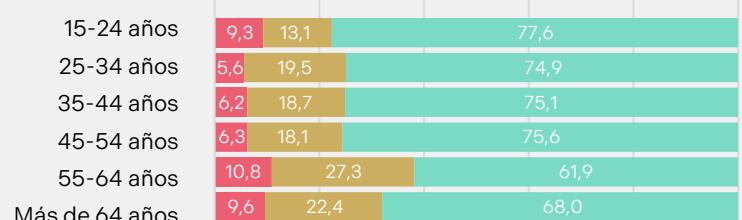
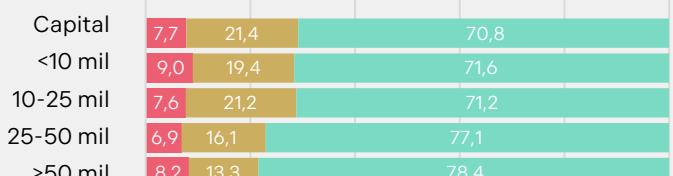
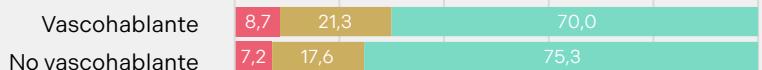
Gráfico 87.

Frecuencia con la que las personas han acudido a la biblioteca en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).



**Gráfico 88.**

Frecuencia de asistencia a actividades culturales en las bibliotecas en los últimos 12 meses, según las diferentes variables de cruce (%).

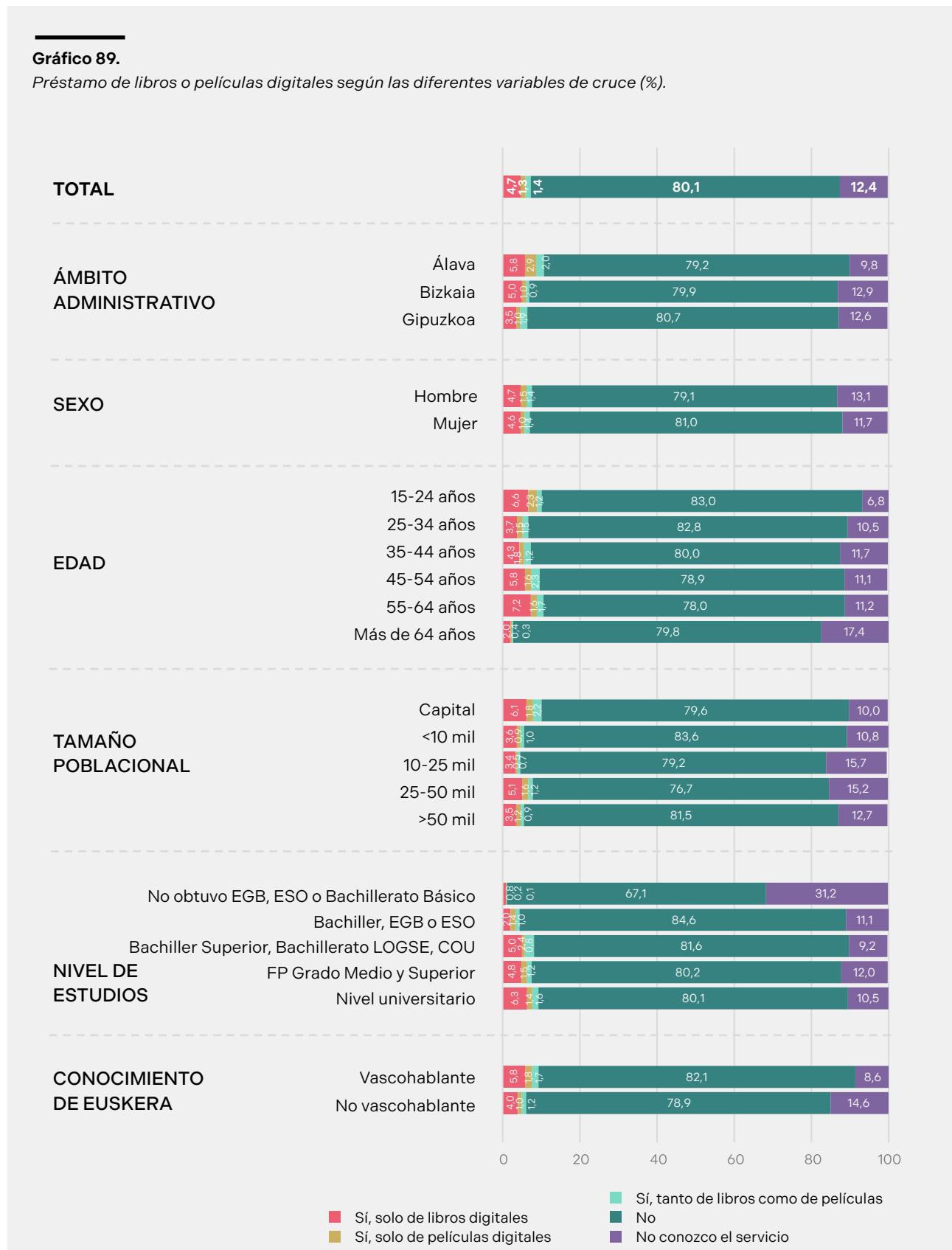
TOTAL**ÁMBITO ADMINISTRATIVO****SEXO****EDAD****TAMAÑO POBLACIONAL****NIVEL DE ESTUDIOS****CONOCIMIENTO DE EUSKERA**

0 20 40 60 80 100

- Muchas veces
- De vez en cuando
- Nunca o casi nunca

Gráfico 89.

Préstamo de libros o películas digitales según las diferentes variables de cruce (%).



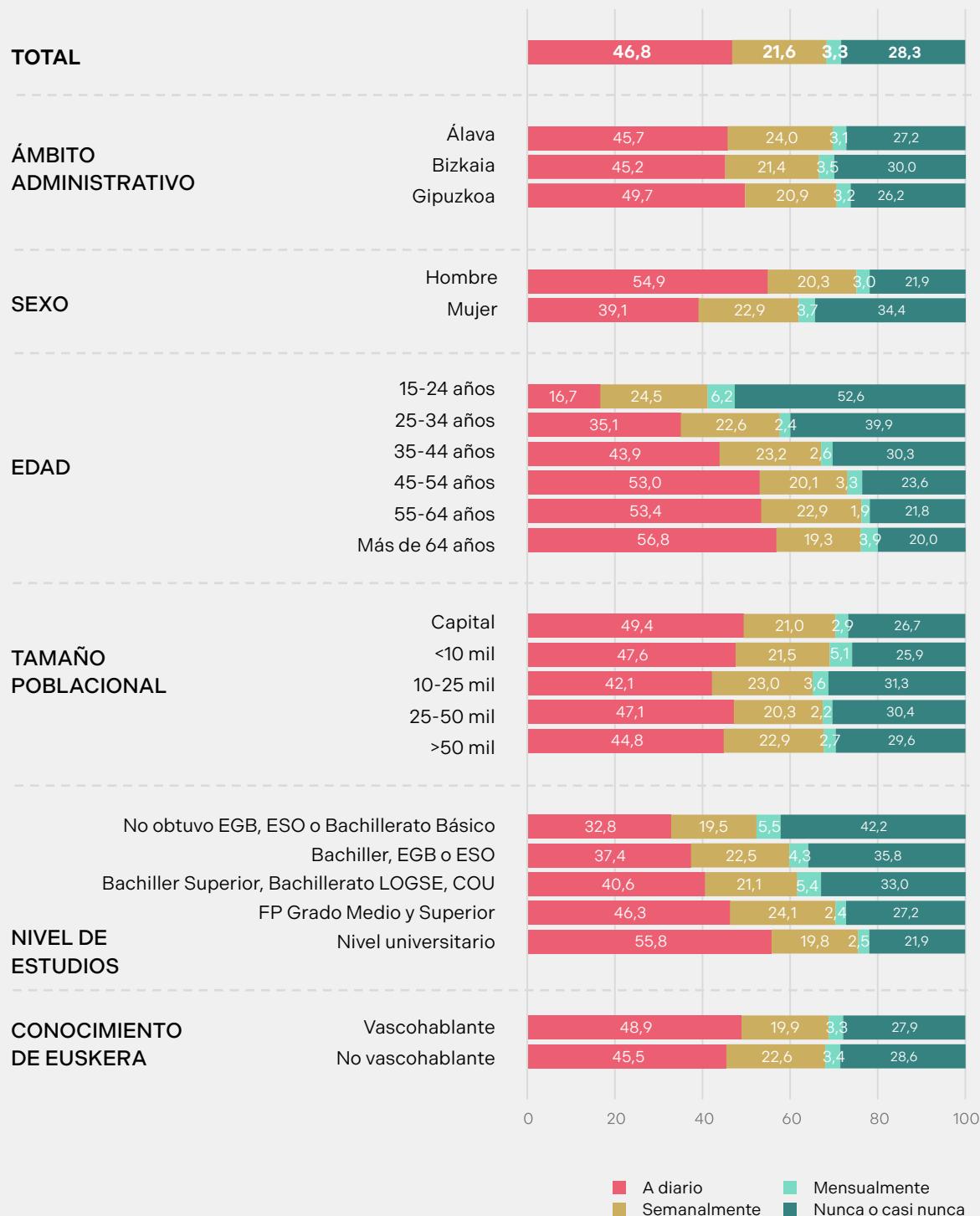
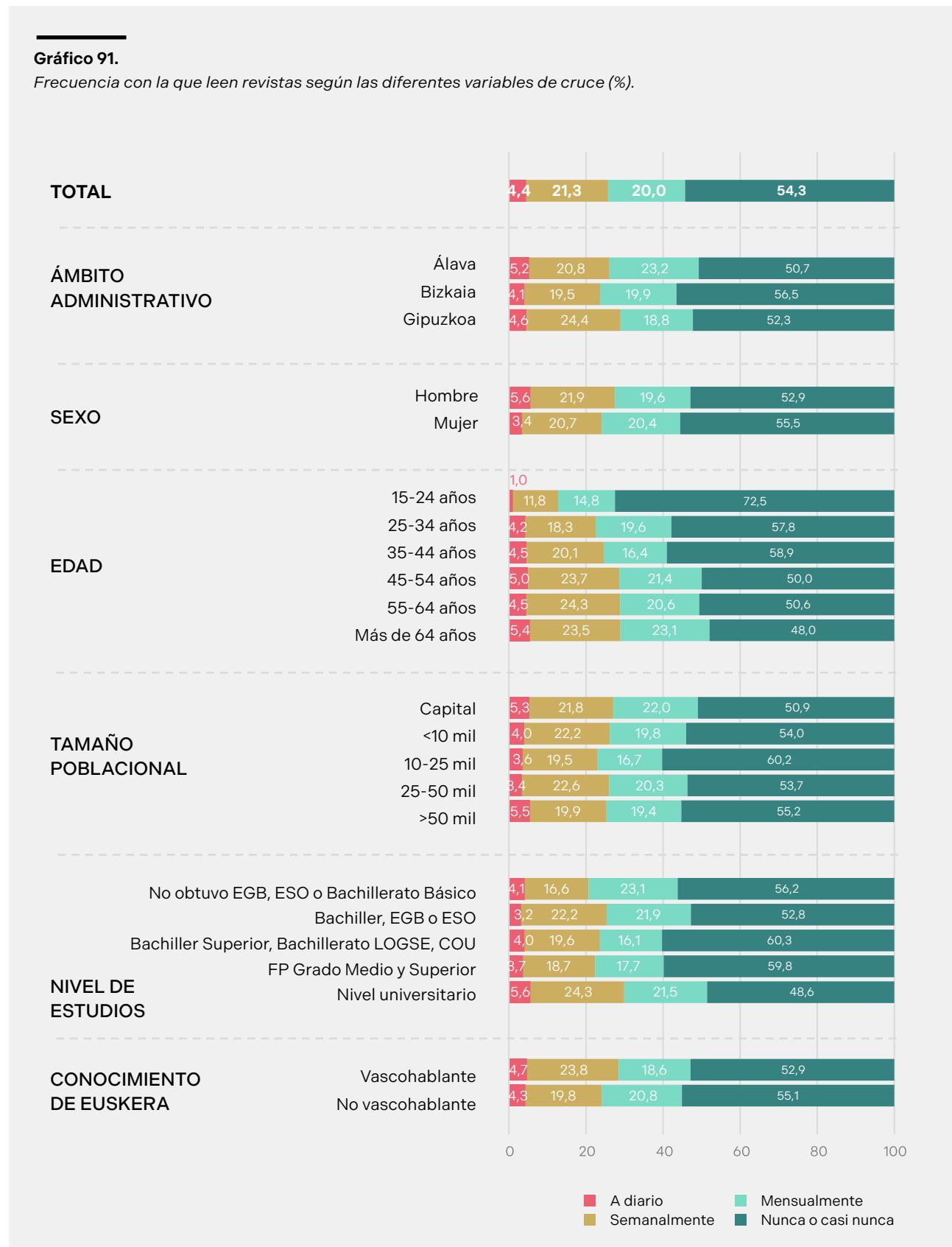
**Medios de comunicación****Gráfico 90.***Frecuencia con la que leen periódicos según las diferentes variables de cruce (%).*

Gráfico 91.

Frecuencia con la que leen revistas según las diferentes variables de cruce (%).



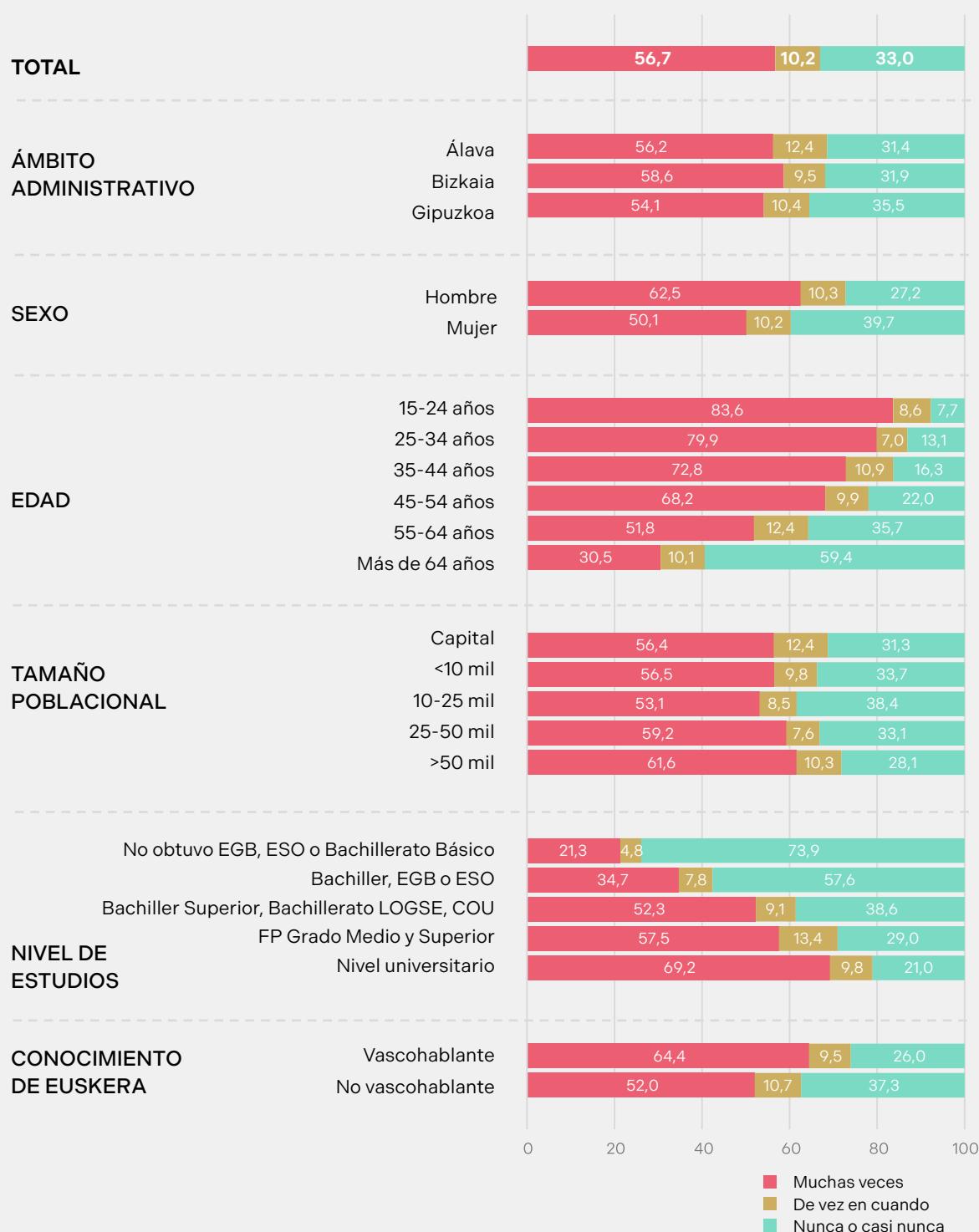
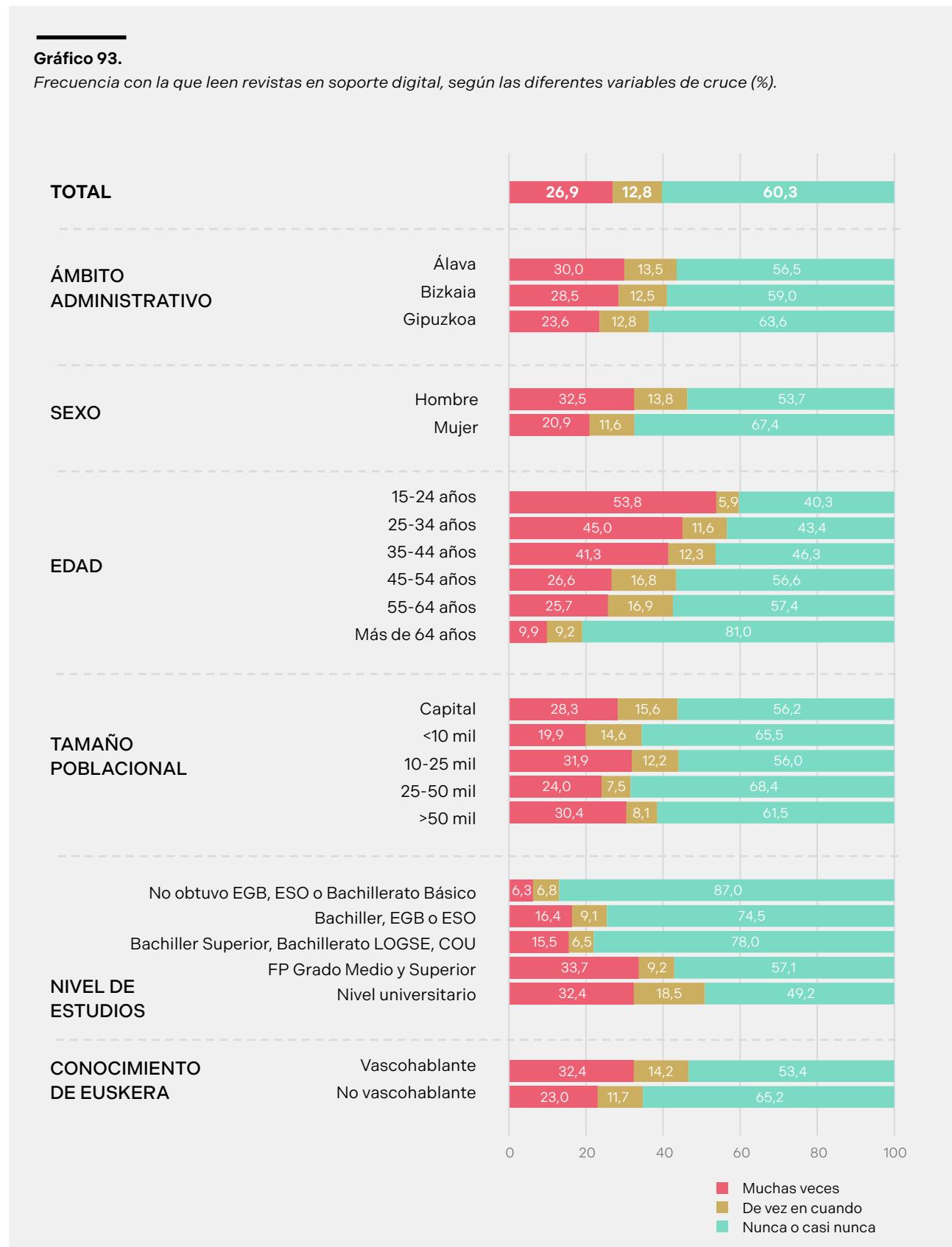
**Gráfico 92.***Frecuencia con la que leen periódicos en soporte digital según las diferentes variables de cruce (%).*

Gráfico 93.

Frecuencia con la que leen revistas en soporte digital, según las diferentes variables de cruce (%).



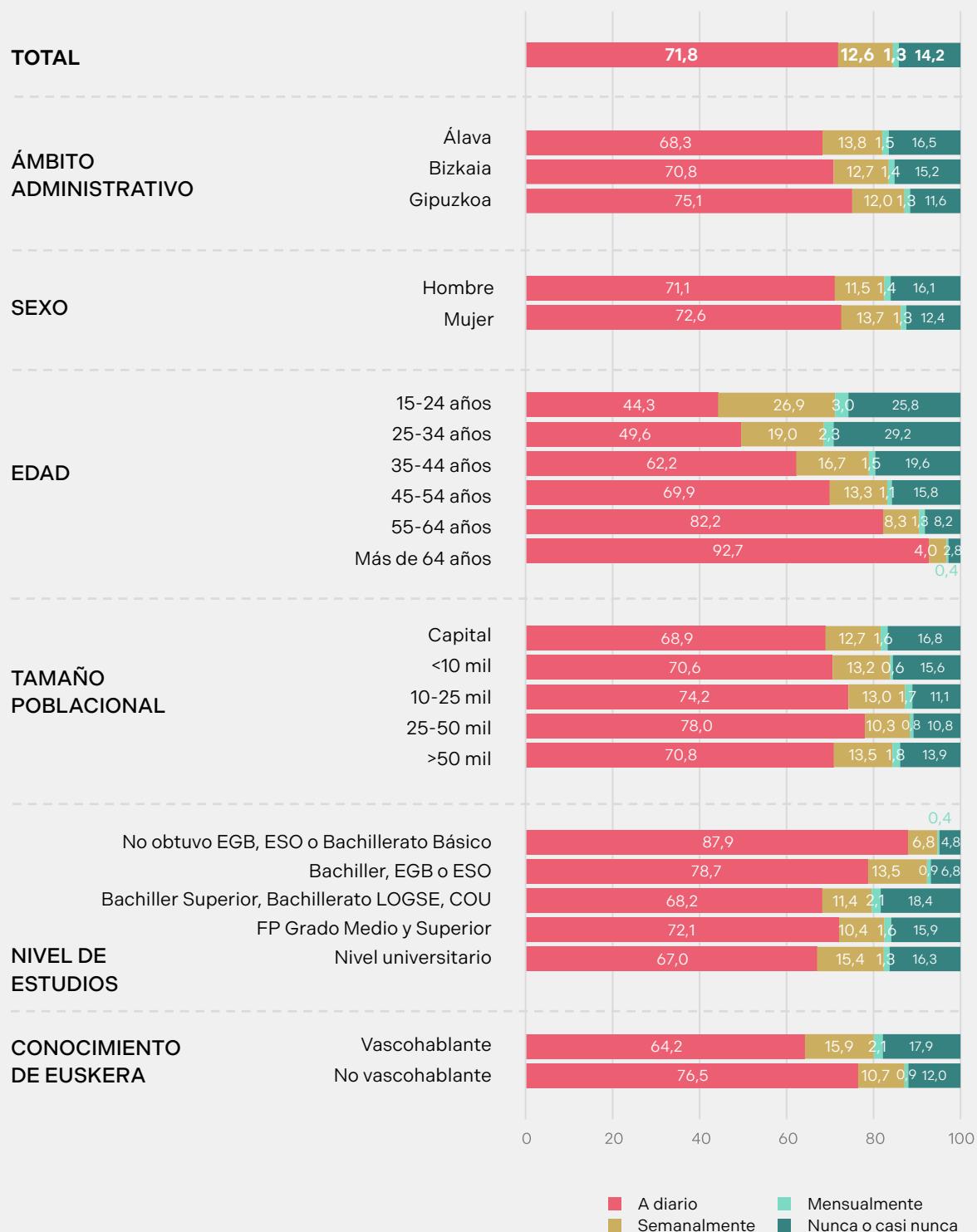
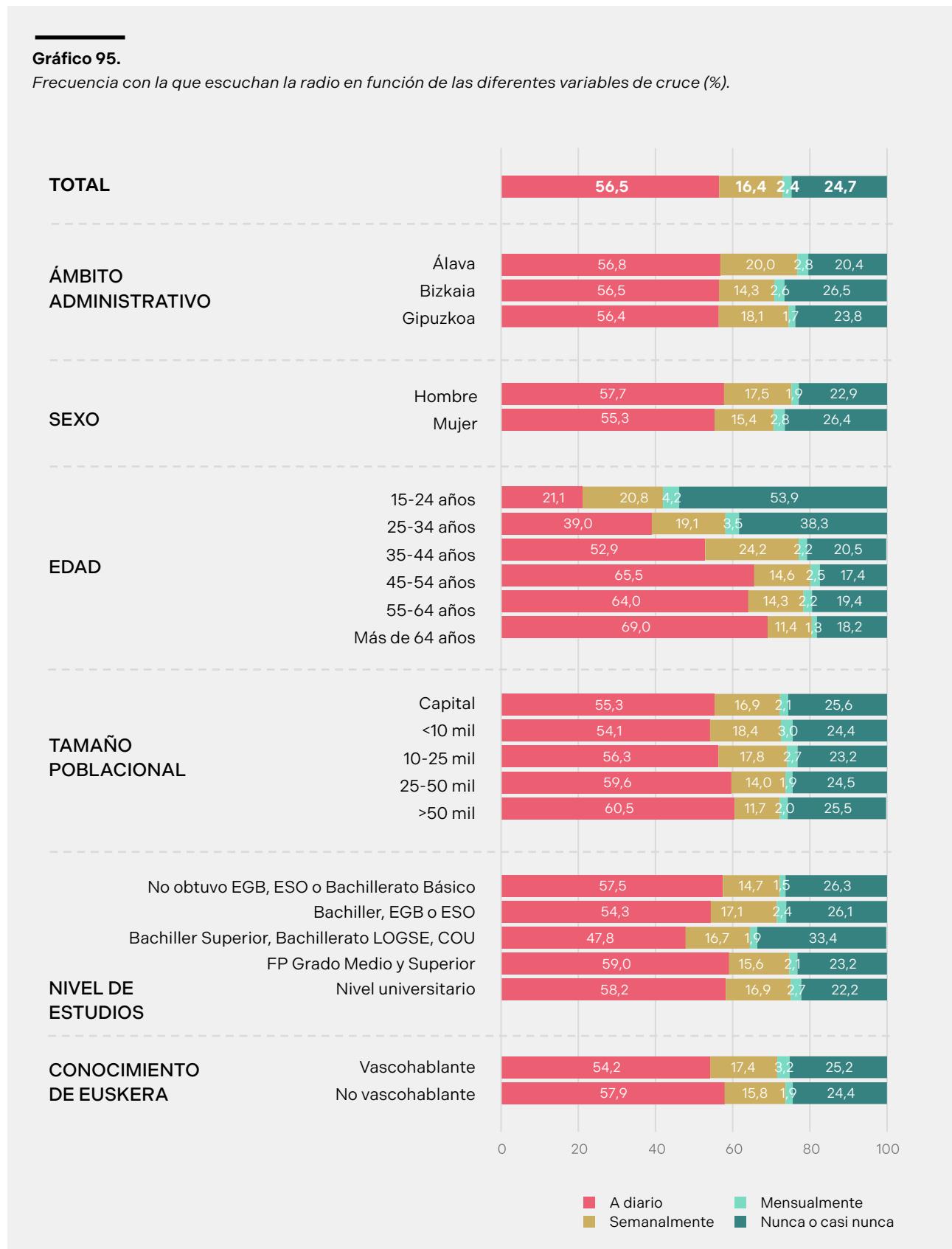
**Gráfico 94.***Frecuencia con la que ven la televisión según las diferentes variables de cruce (%).*

Gráfico 95.

Frecuencia con la que escuchan la radio en función de las diferentes variables de cruce (%).



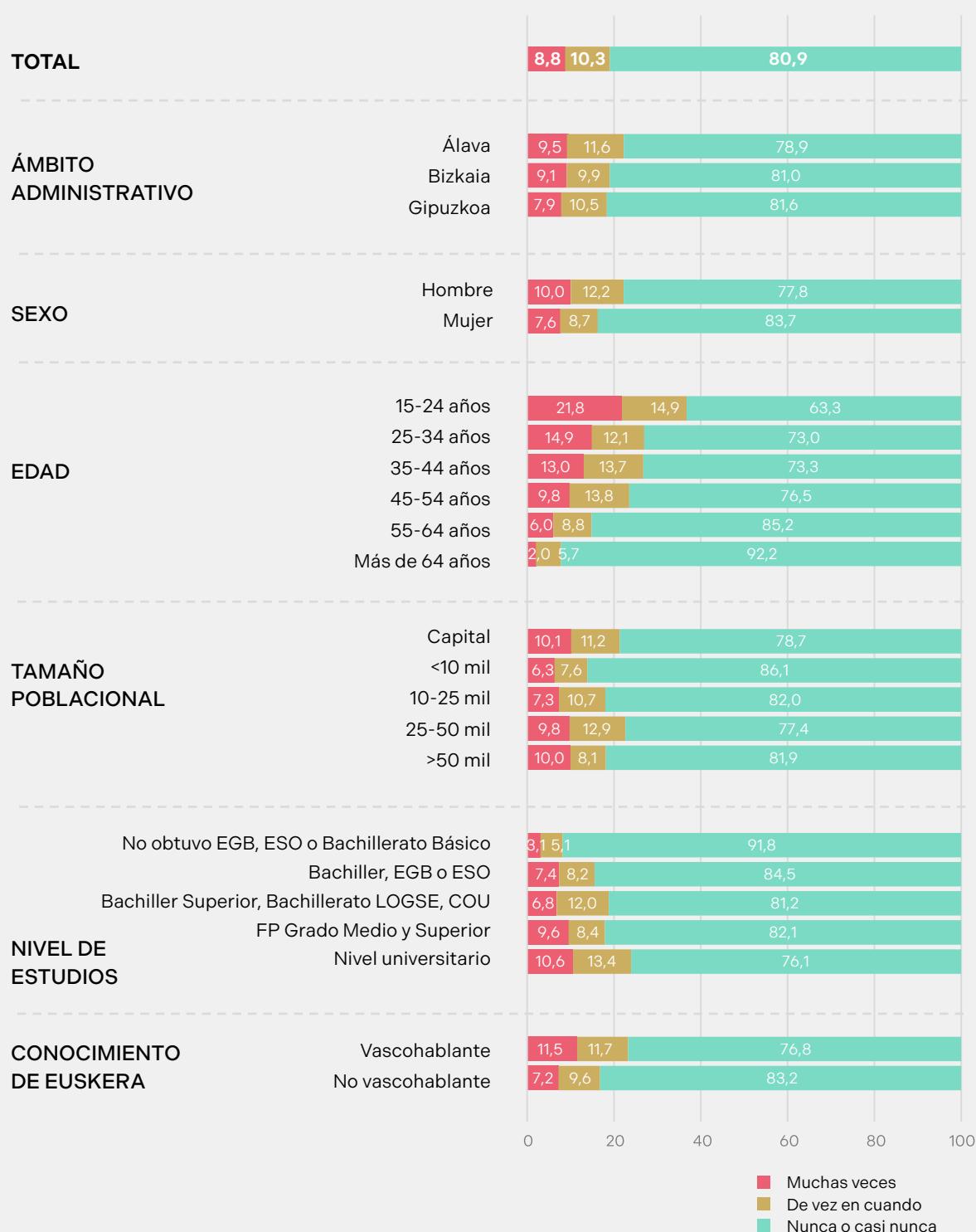
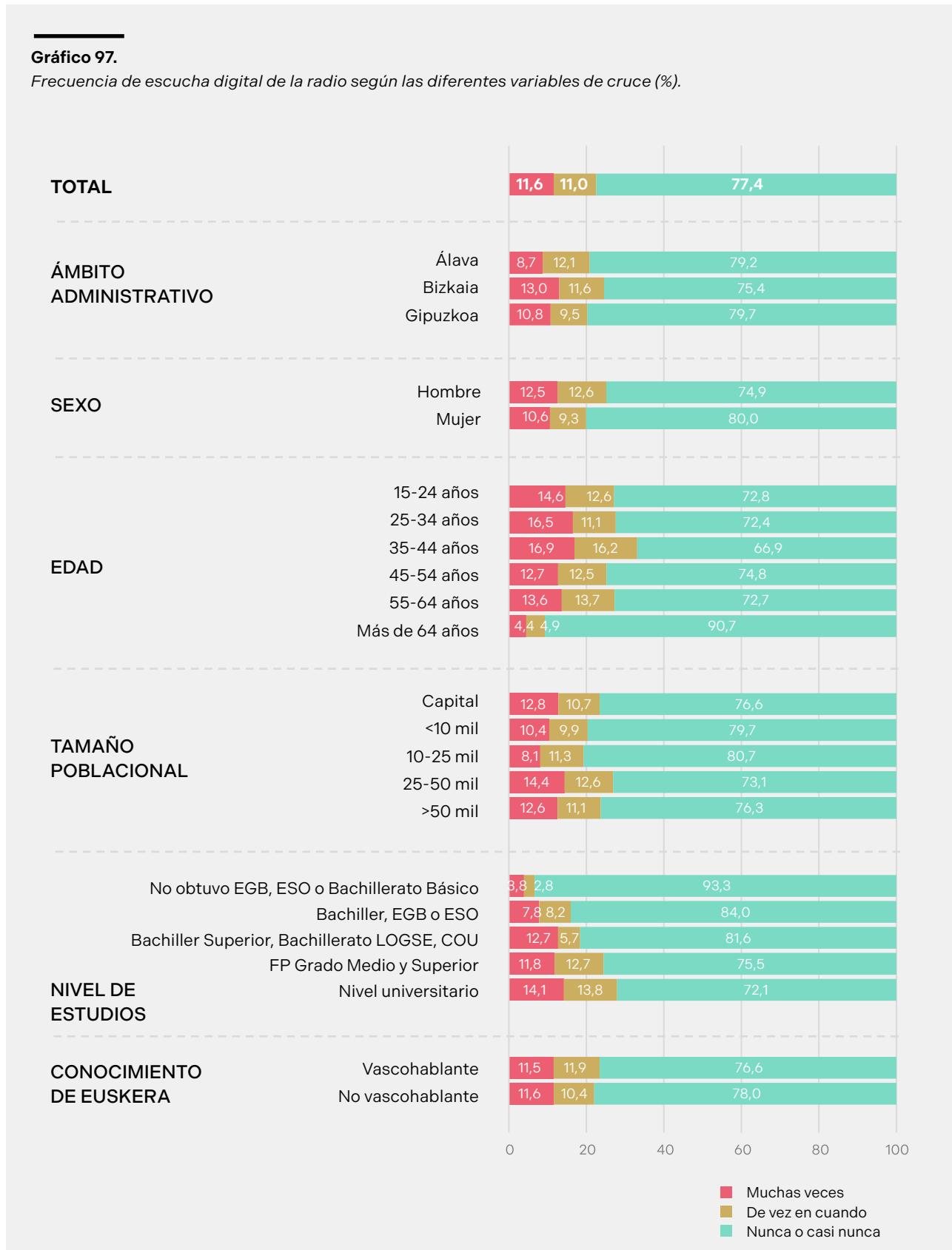
**Gráfico 96.***Frecuencia con la que ven la televisión de forma digital según las diferentes variables de cruce (%).*

Gráfico 97.*Frecuencia de escucha digital de la radio según las diferentes variables de cruce (%).*

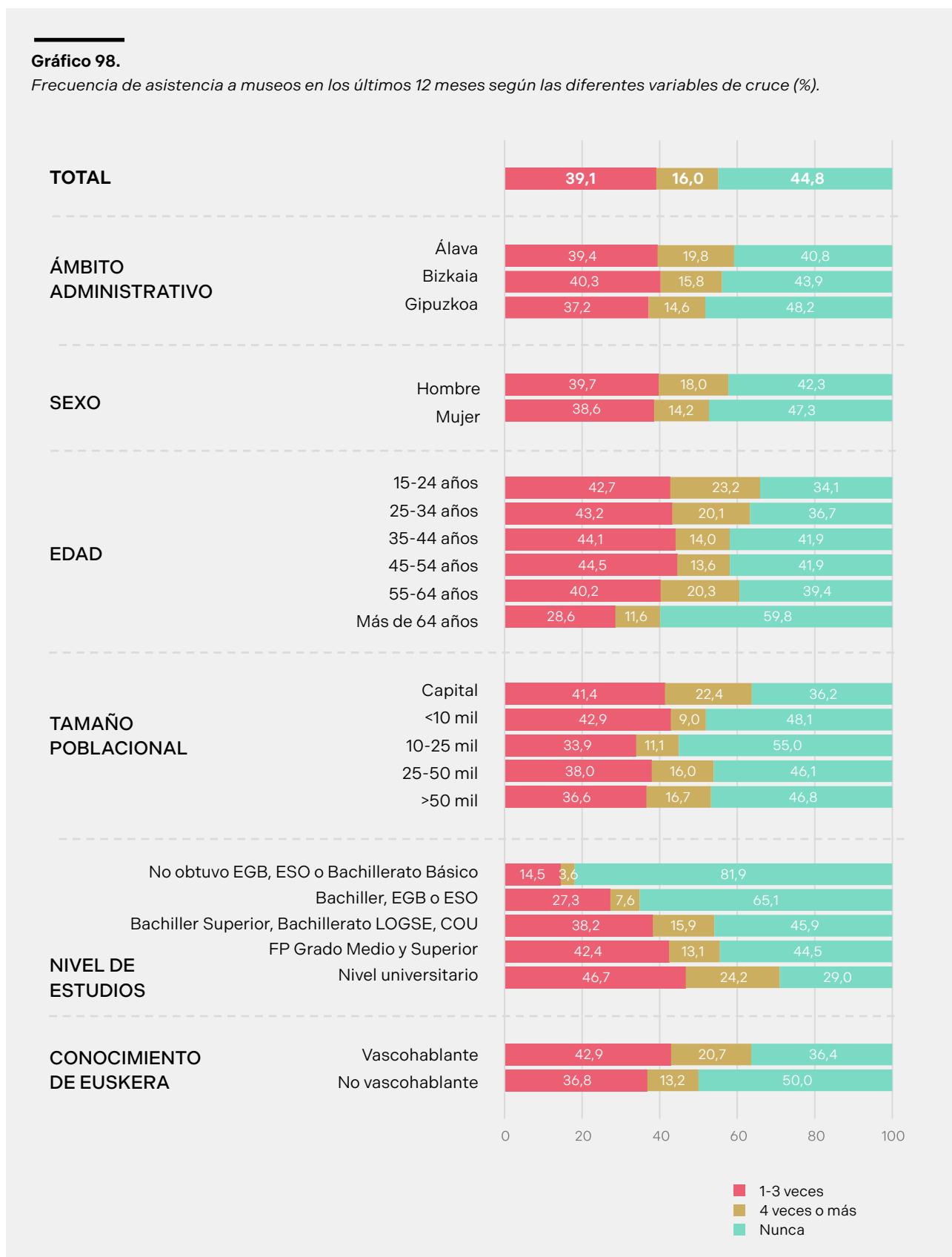
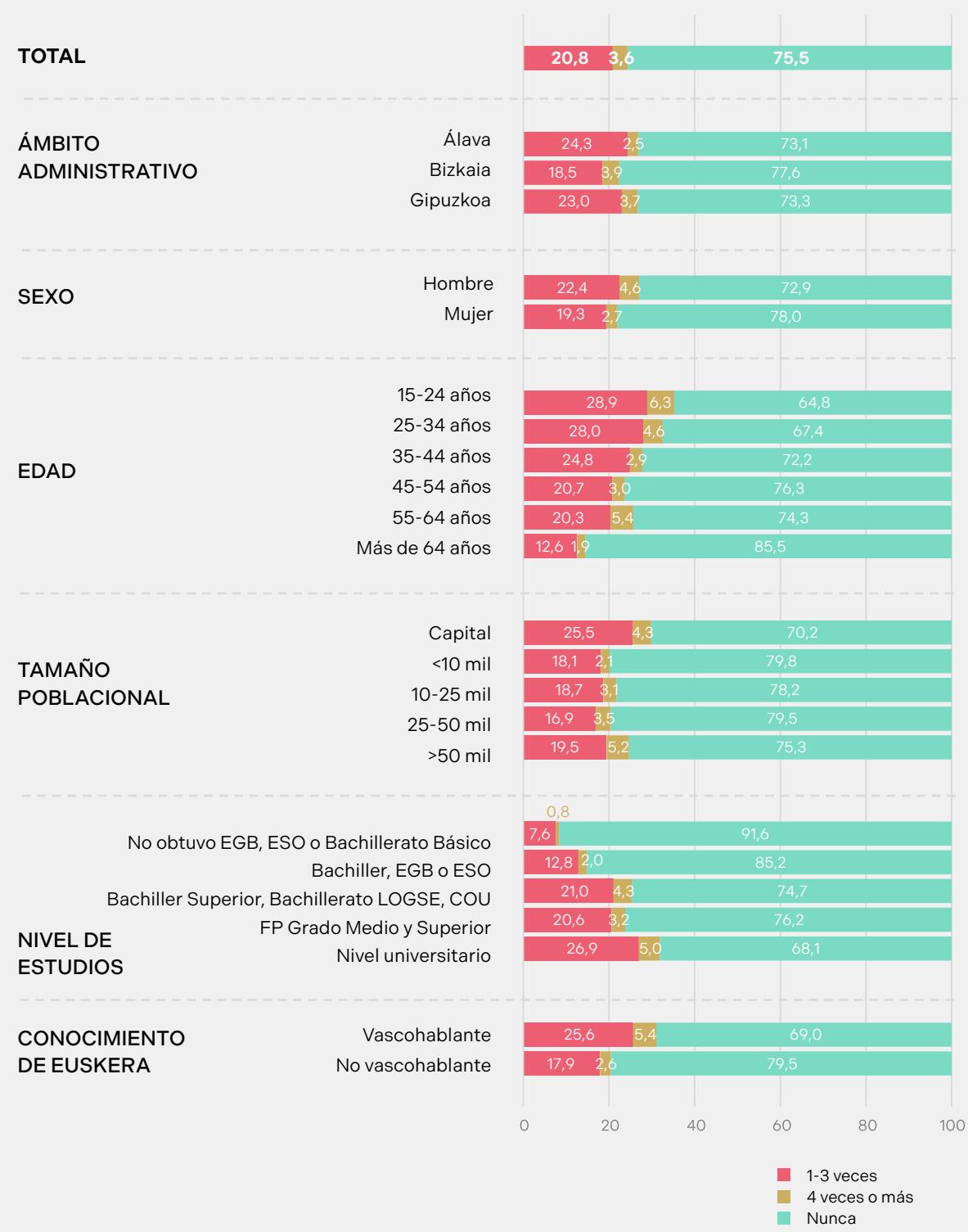
**Museos y patrimonio cultural****Gráfico 98.***Frecuencia de asistencia a museos en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).*

Gráfico 99.

Frecuencia de asistencia a galerías de arte en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).



**Gráfico 100.**

Frecuencia con la que las personas han acudido a algún monumento, edificio o lugar histórico en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).

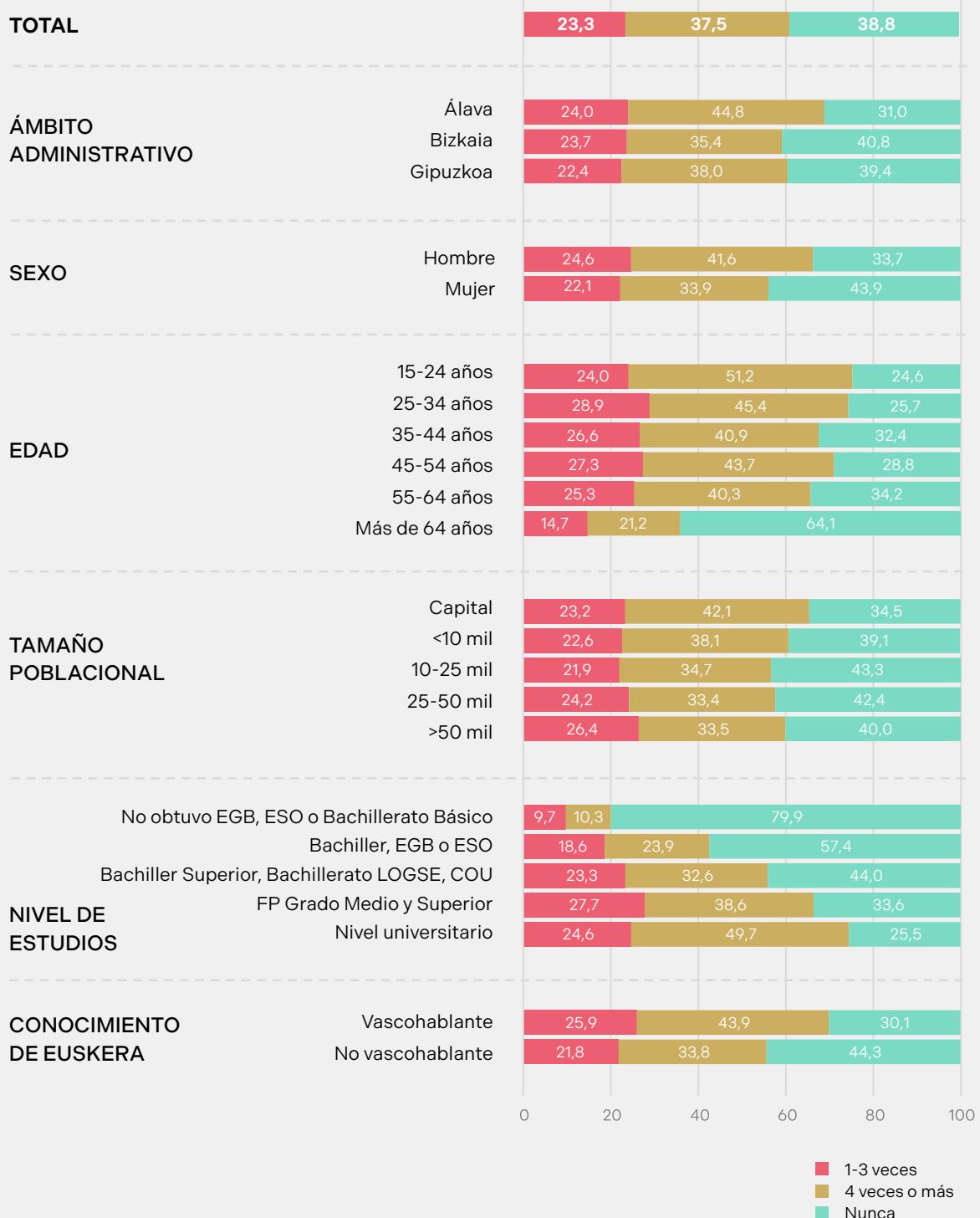
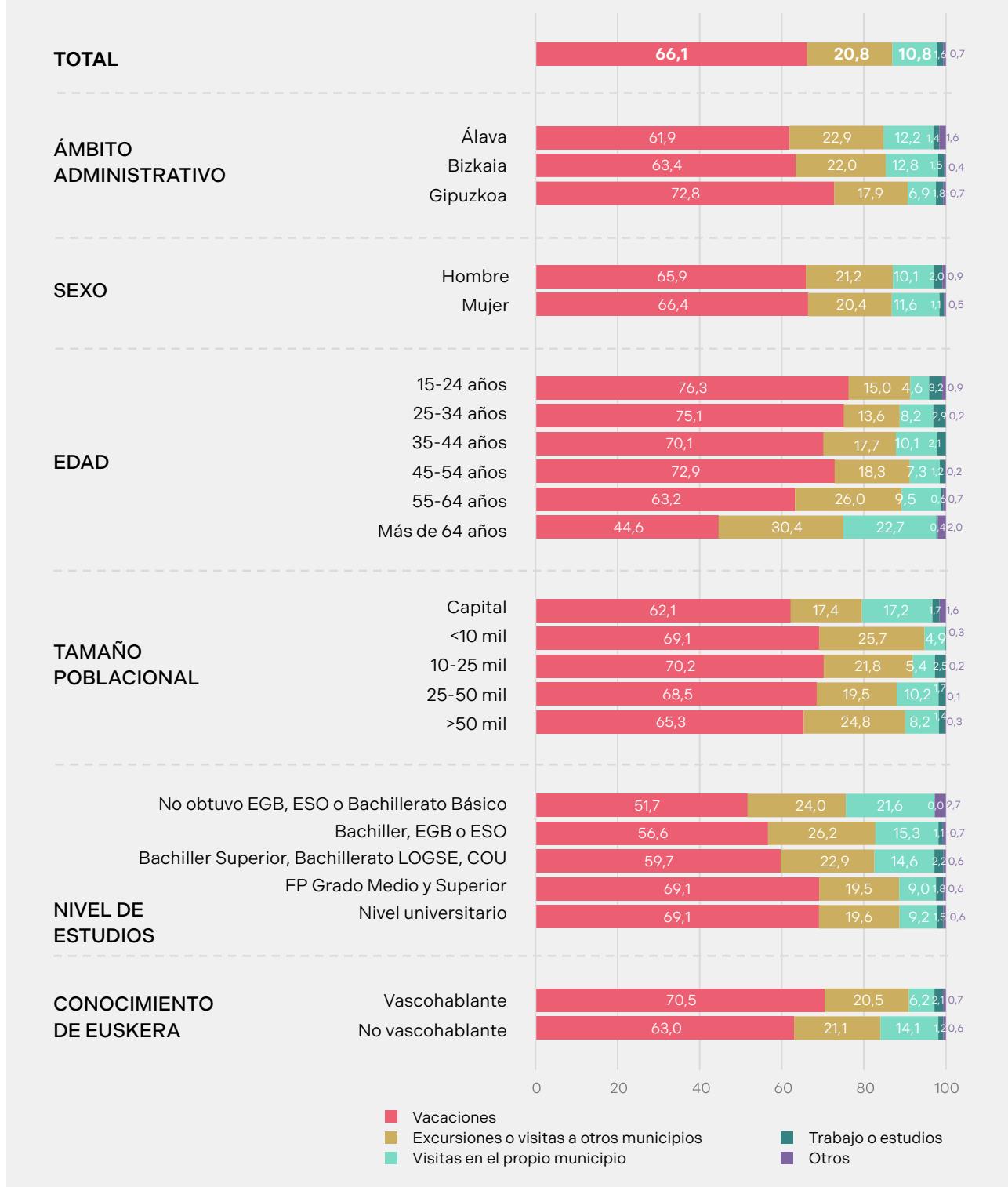


Gráfico 101.

Principal motivo de asistencia a museos, galerías de arte y monumentos, edificios o lugares históricos según las diferentes variables de cruce (%)





O3. Participación cultural creativa

Prácticas artísticas nivel amateur

Gráfico 102.

Personas que han realizado alguna práctica cultural amateur en el último año según las diferentes variables de cruce (%).

TOTAL

Si	43,3	No	56,7
----	------	----	------

ÁMBITO ADMINISTRATIVO

Álava	47,8	No	52,2
Bizkaia	43,7	No	56,2
Gipuzkoa	40,7	No	59,3

SEXO

Hombre	40,3	No	59,6
Mujer	46,2	No	53,8

EDAD

15-24 años	59,5	No	40,5
25-34 años	55,6	No	44,1
35-44 años	49,6	No	50,4
45-54 años	39,4	No	60,6
55-64 años	40,9	No	59,1
Más de 64 años	32,3	No	67,7

TAMAÑO POBLACIONAL

Capital	45,9	No	54,1
<10 mil	44,7	No	55,1
10-25 mil	40,3	No	59,7
25-50 mil	40,4	No	59,6
>50 mil	42,2	No	57,8

NIVEL DE ESTUDIOS

No obtuvo EGB, ESO o Bachillerato Básico	23,9	No	76,1
Bachiller, EGB o ESO	37,9	No	62,1
Bachiller Superior, Bachillerato LOGSE, COU	42,0	No	58,0
FP Grado Medio y Superior	42,3	No	57,6
Nivel universitario	50,9	No	49,1

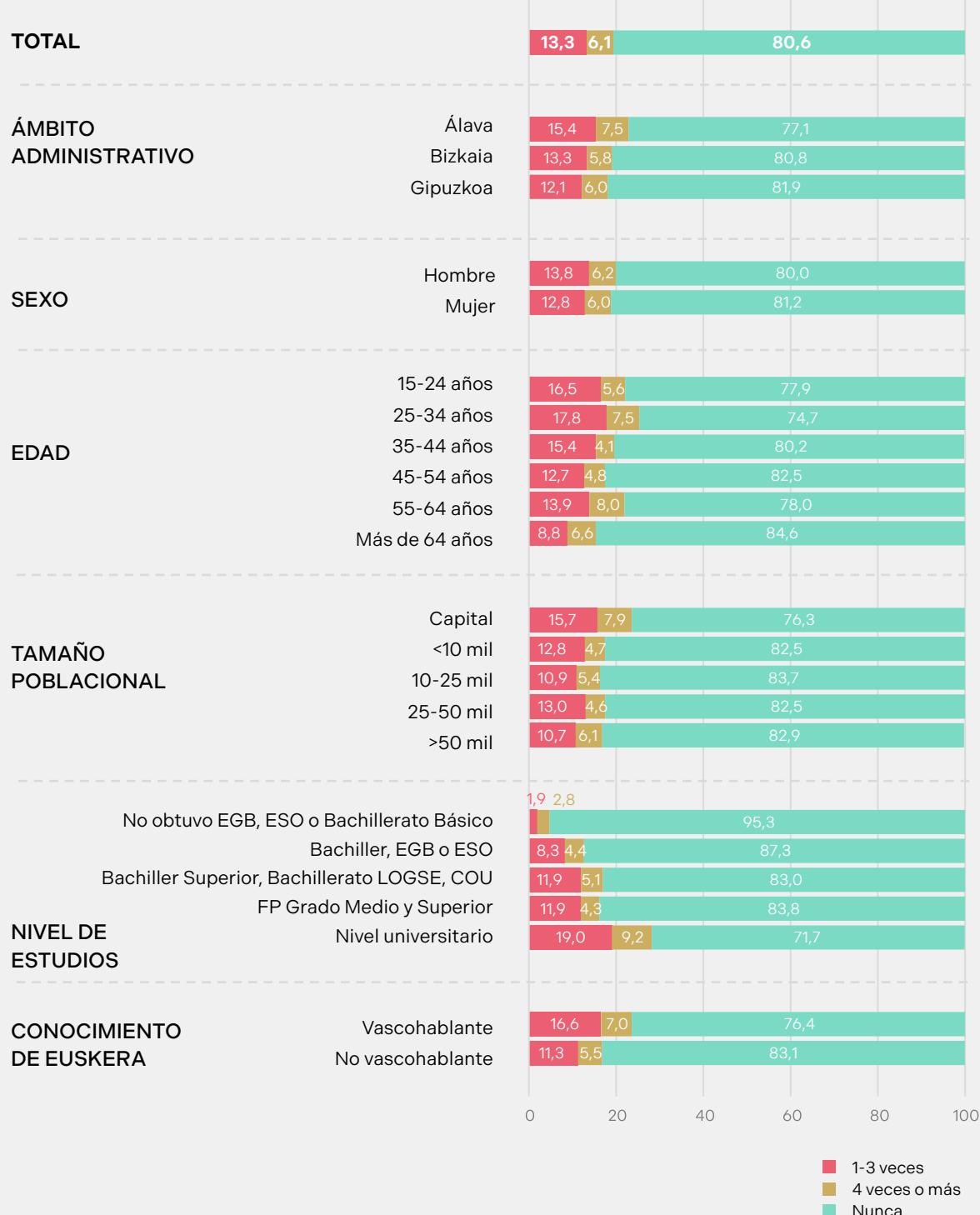
CONOCIMIENTO DE EUSKERA

Vascohablante	49,6	No	50,4
No vascohablante	39,5	No	60,4

■ Si
■ No

**Formación cultural****Gráfico 103.**

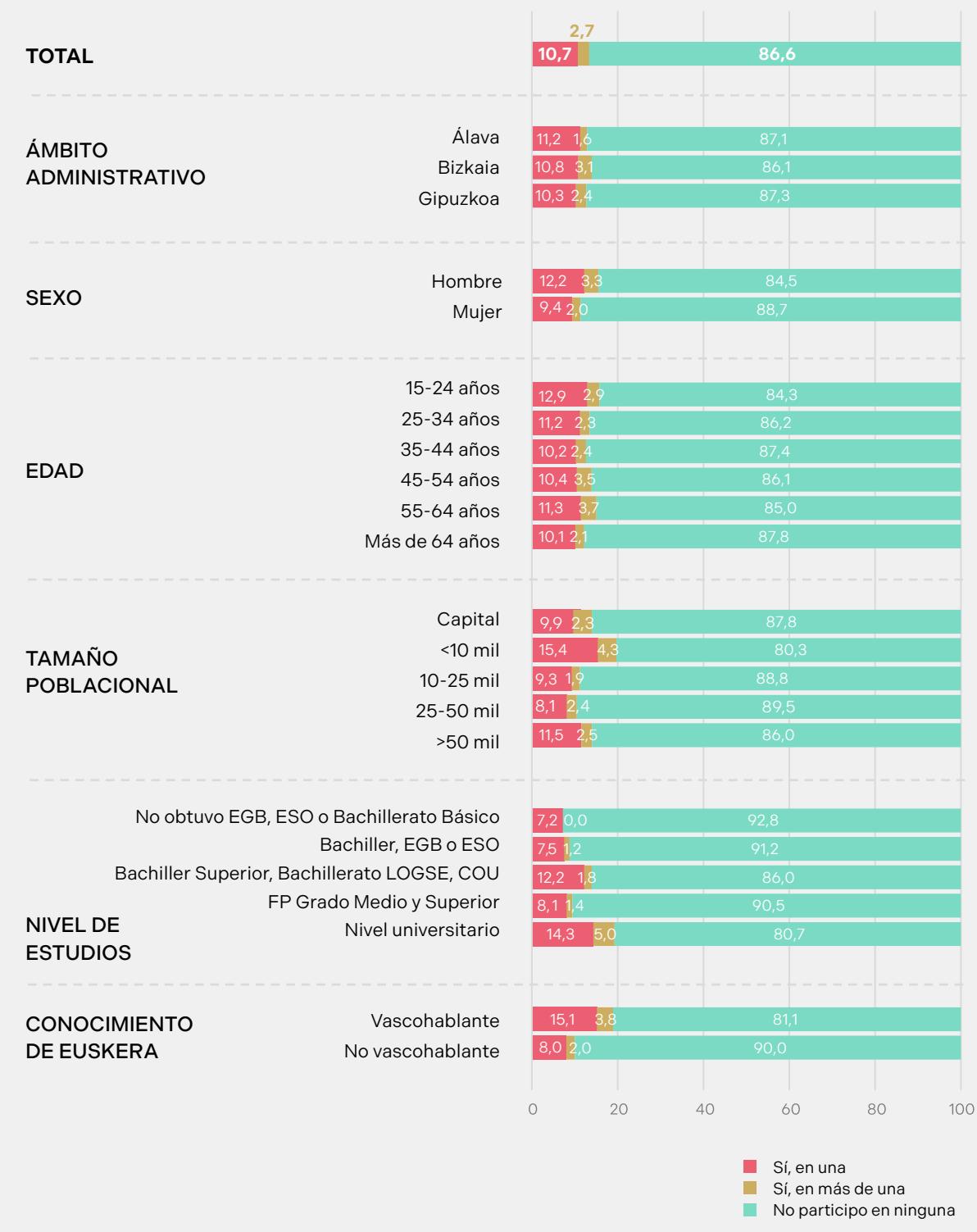
Frecuencia de realización de alguna actividad relacionada con el arte o la cultura fuera del centro o de la institución educativa, según las diferentes variables de cruce (%).



Participación en asociaciones culturales

Gráfico 104.

Personas que participan en una o más asociaciones culturales según las diferentes variables de cruce (%).



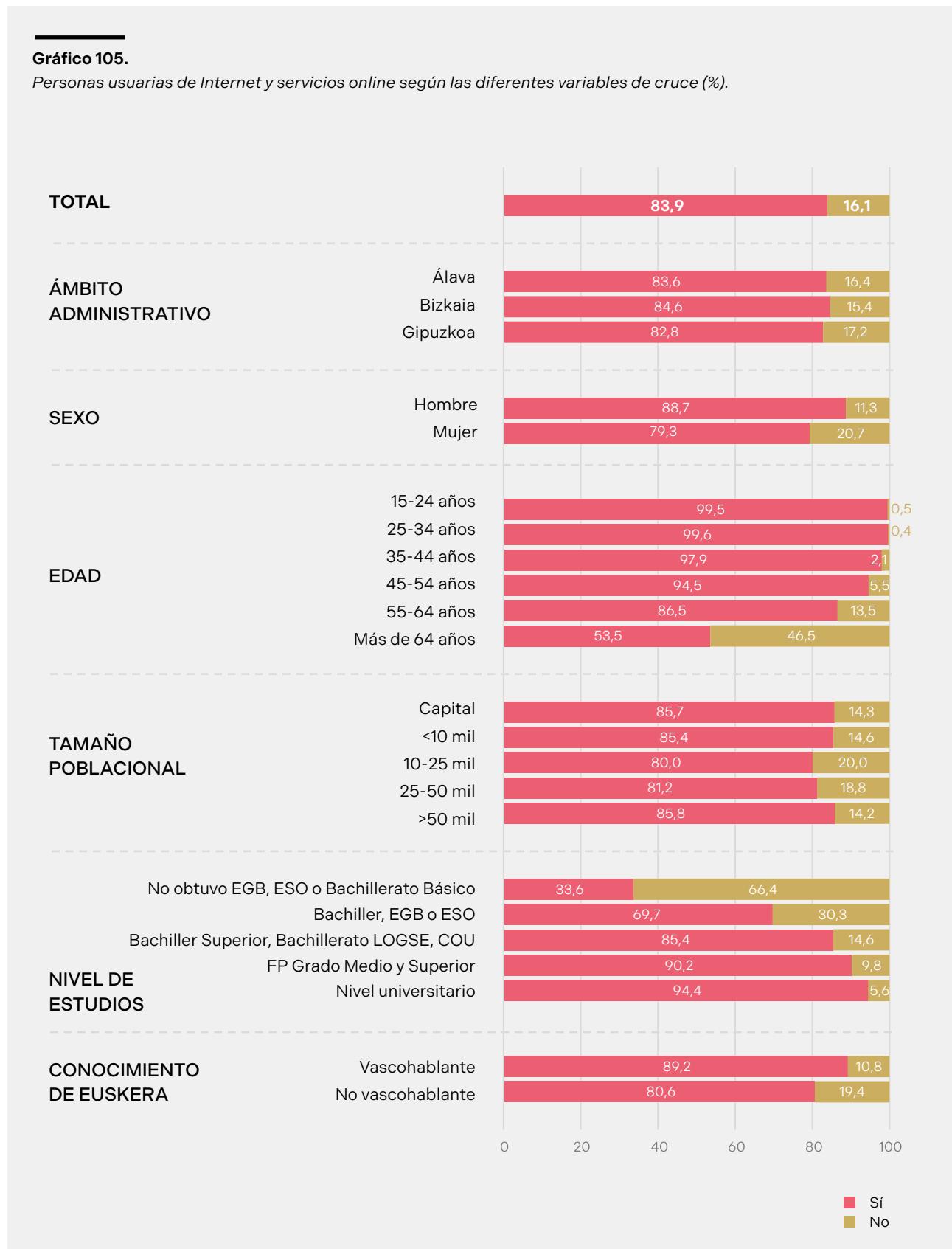


O4. Prácticas digitales

Uso de Internet

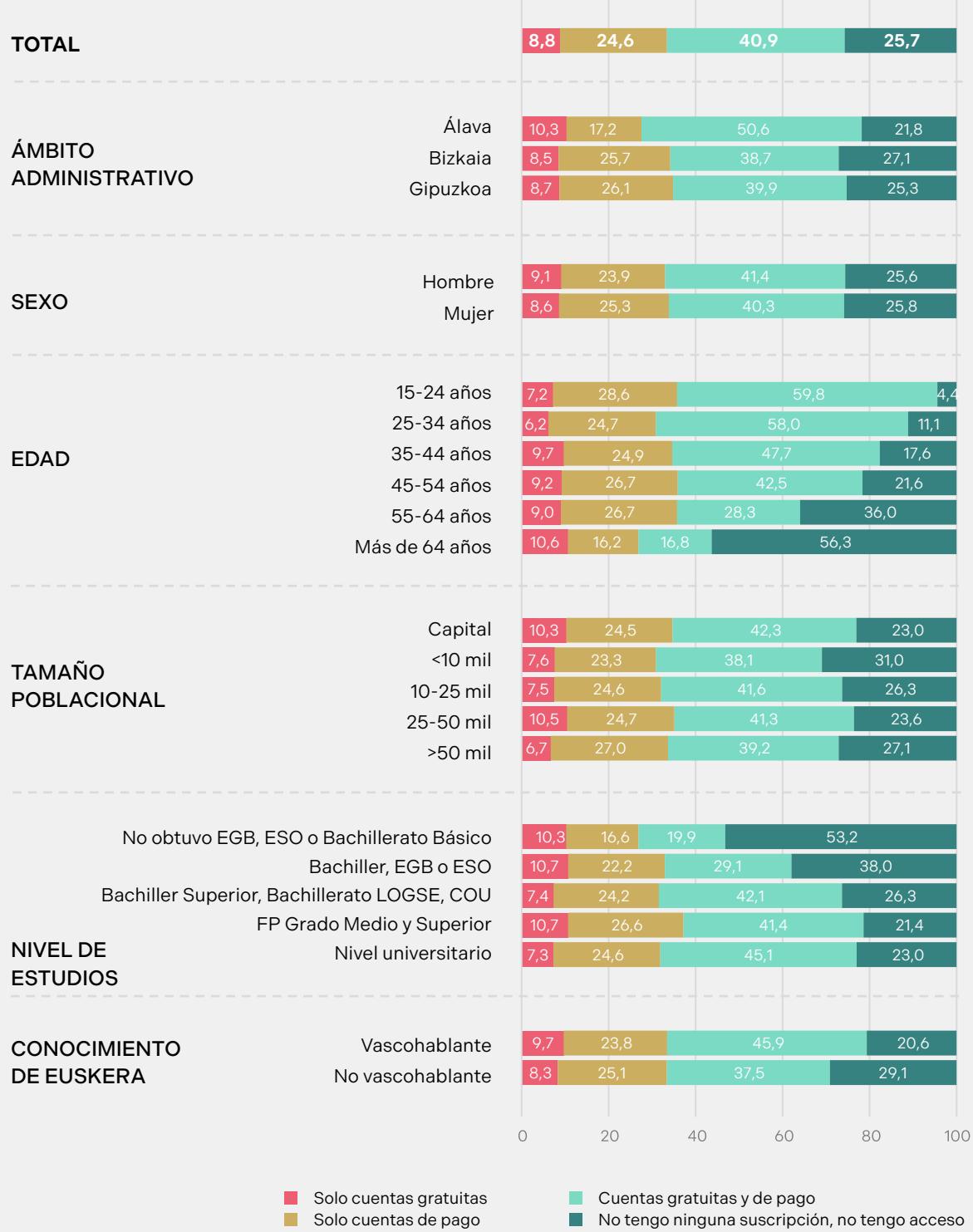
Gráfico 105.

Personas usuarias de Internet y servicios online según las diferentes variables de cruce (%).



**Gráfico 106.**

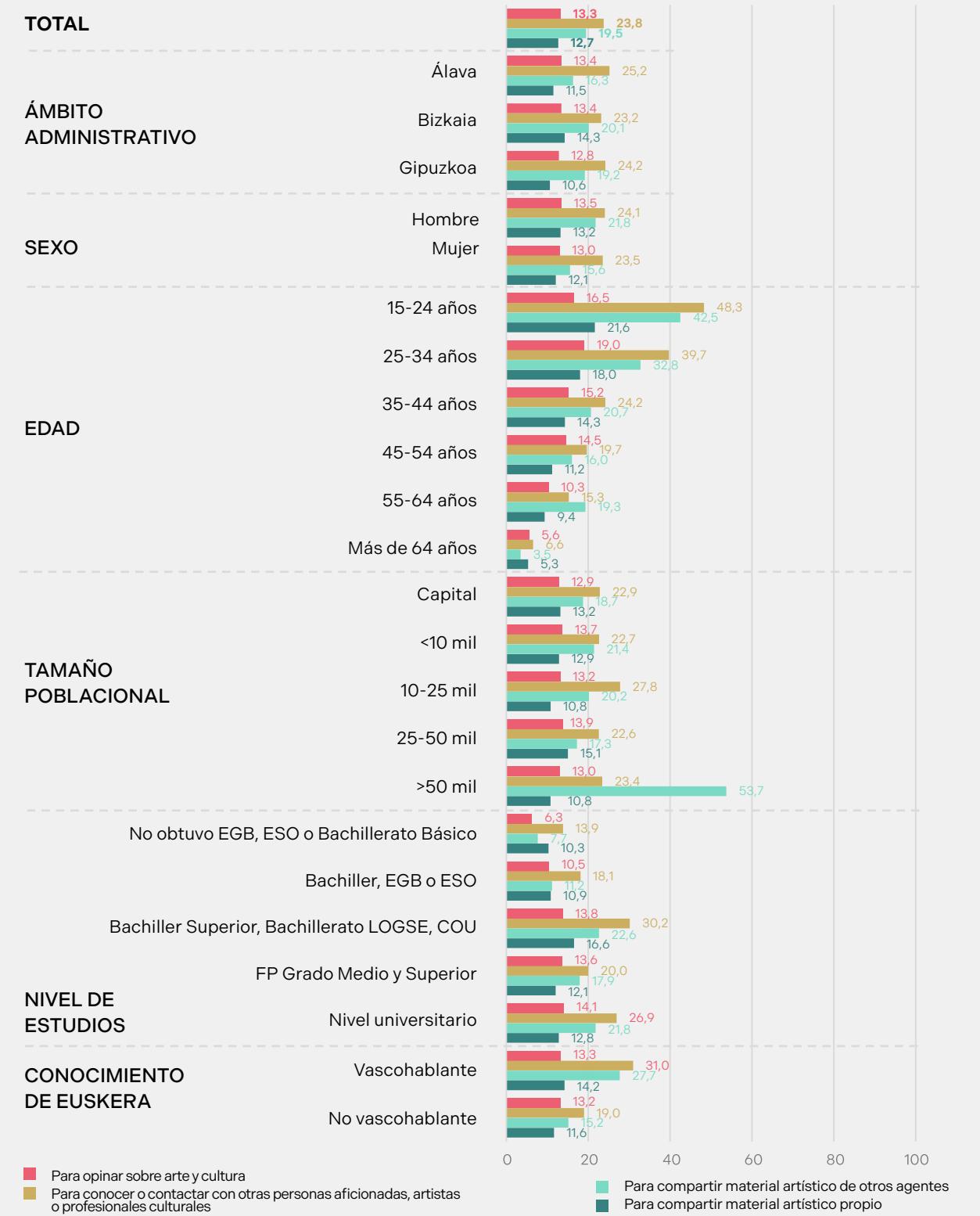
Personas suscritas a alguna plataforma digital con acceso a contenido cultural según las diferentes variables de cruce (%).



Redes sociales en la participación cultural

Gráfico 107.

Incidencia de las redes sociales en las prácticas culturales según las diferentes variables de cruce (%).



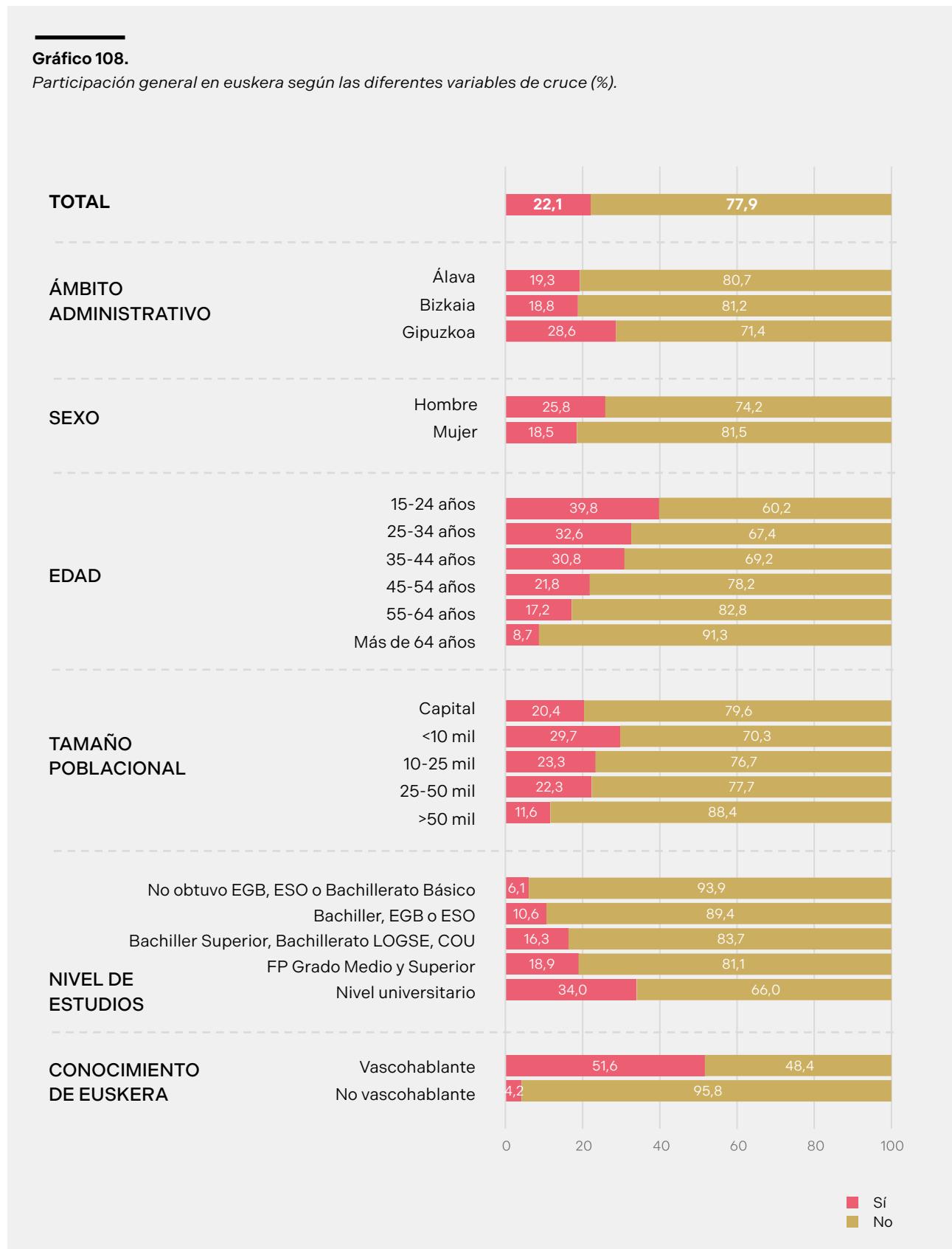


O5. Participación cultural en euskera

Participación general en euskera

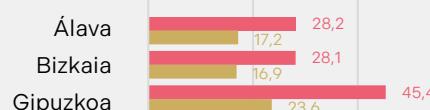
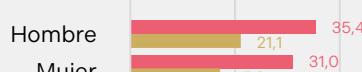
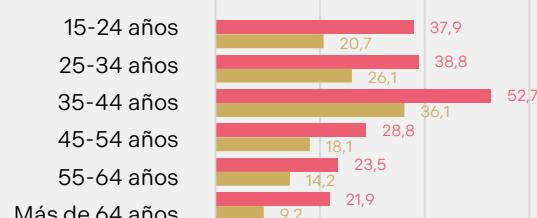
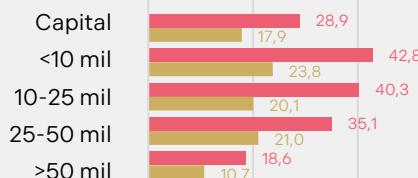
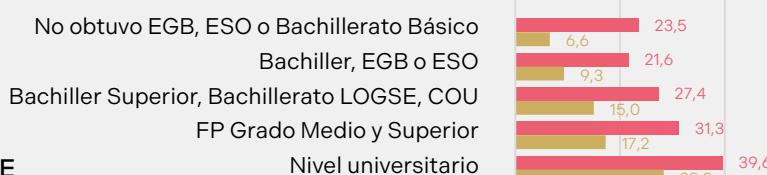
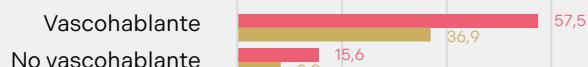
Gráfico 108.

Participación general en euskera según las diferentes variables de cruce (%).



**Hábitos culturales en euskera****Gráfico 109.**

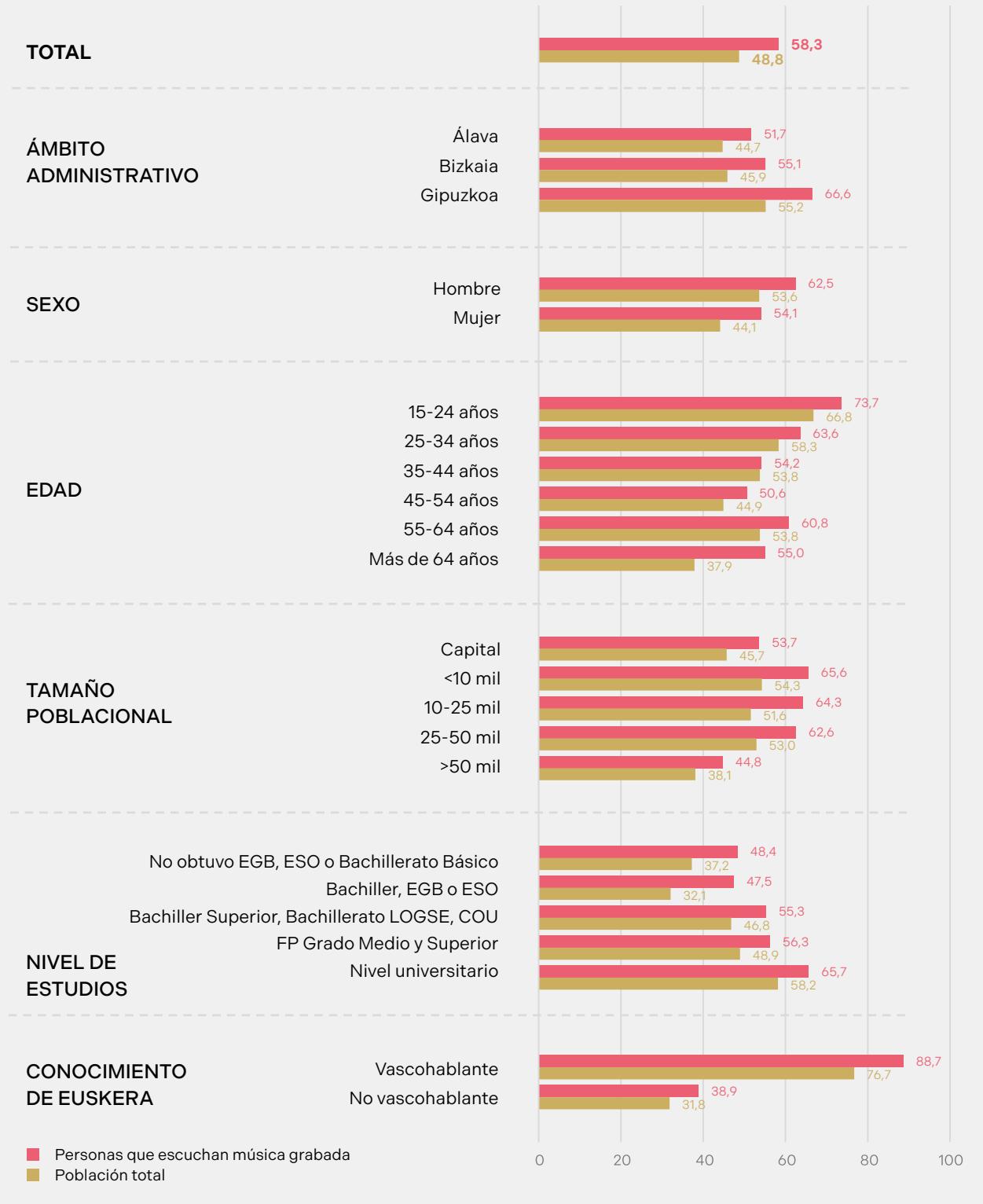
Personas que han acudido al menos una vez en los últimos 12 meses a ver alguna obra de teatro en euskera, según las diferentes variables de cruce (%).

TOTAL**ÁMBITO ADMINISTRATIVO****SEXO****EDAD****TAMAÑO POBLACIONAL****NIVEL DE ESTUDIOS****CONOCIMIENTO DE EUSKERA**

■ Público de artes escénicas
■ Población total

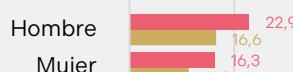
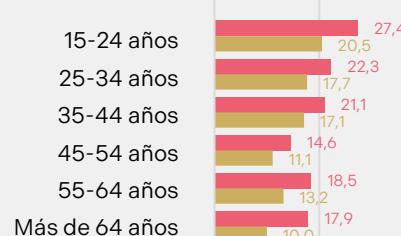
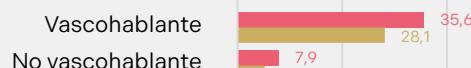
Gráfico 110.

Personas que escuchan músicos o grupos musicales en euskera según las diferentes variables de cruce (%).



**Gráfico 111.**

Personas que han asistido a alguna actuación de bertsolaris en los últimos 12 meses según las diferentes variables de cruce (%).

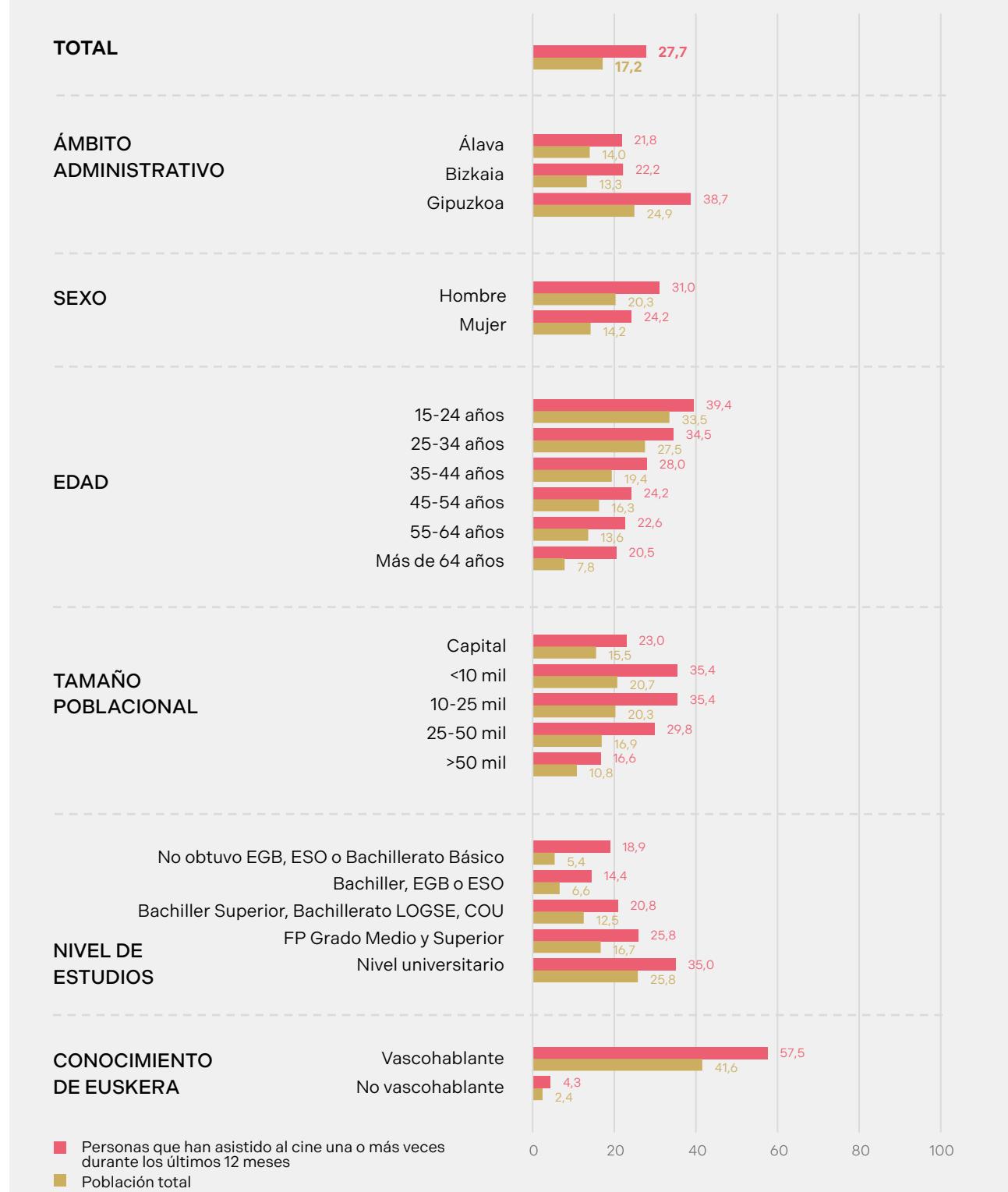
TOTAL**ÁMBITO ADMINISTRATIVO****SEXO****EDAD****TAMAÑO POBLACIONAL****NIVEL DE ESTUDIOS****CONOCIMIENTO DE EUSKERA**

■ Público de artes escénicas
■ Población total

0 20 40 60 80 100

Gráfico 112.

Personas que prefieren el cine en euskera (siempre o muchas veces optan por esta versión cuando se proyecta en euskera la película que quieren ver) en función de las diferentes variables de cruce (%).



**Gráfico 113.**

Personas que escuchan radio en euskera según las diferentes variables de cruce (%).

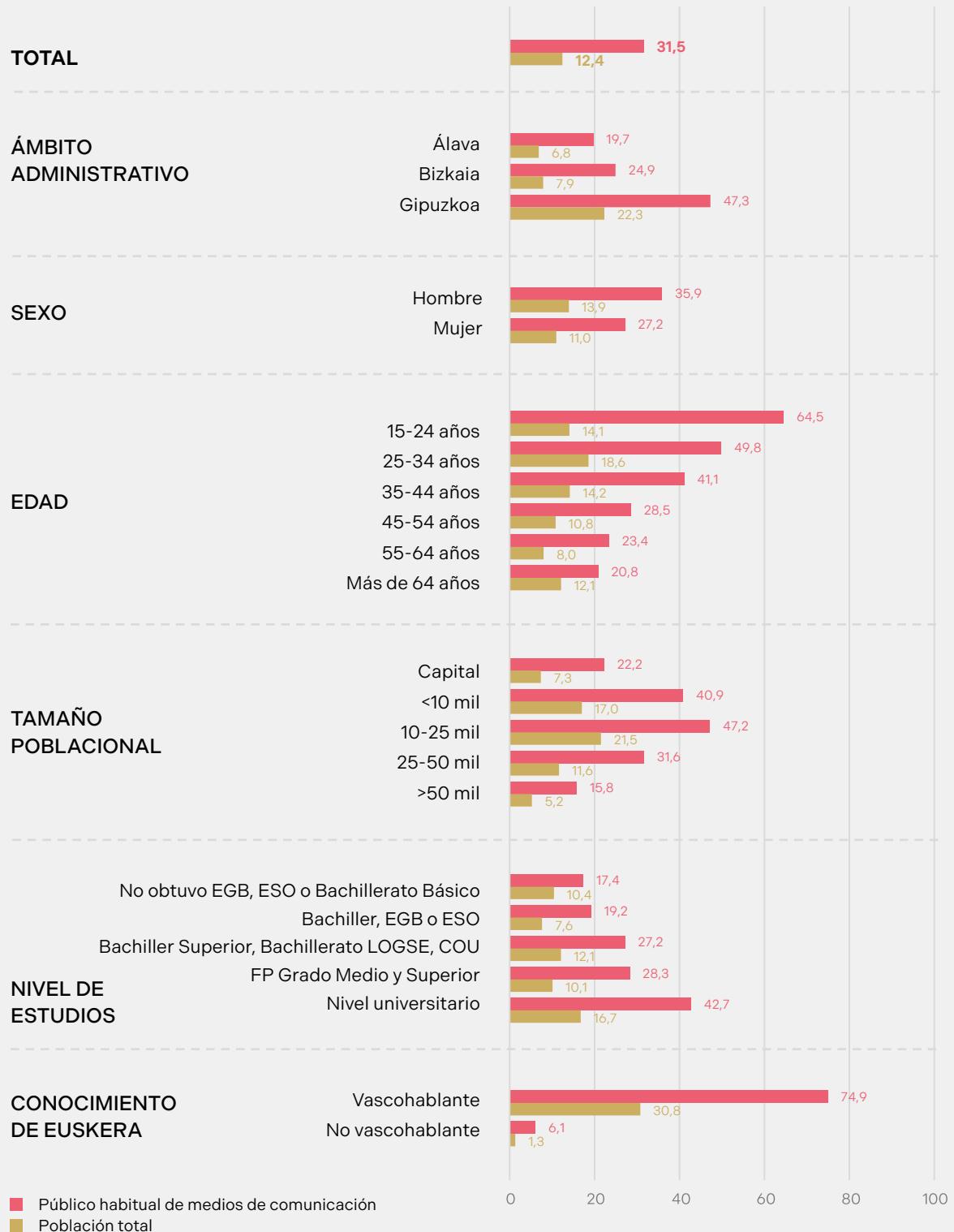
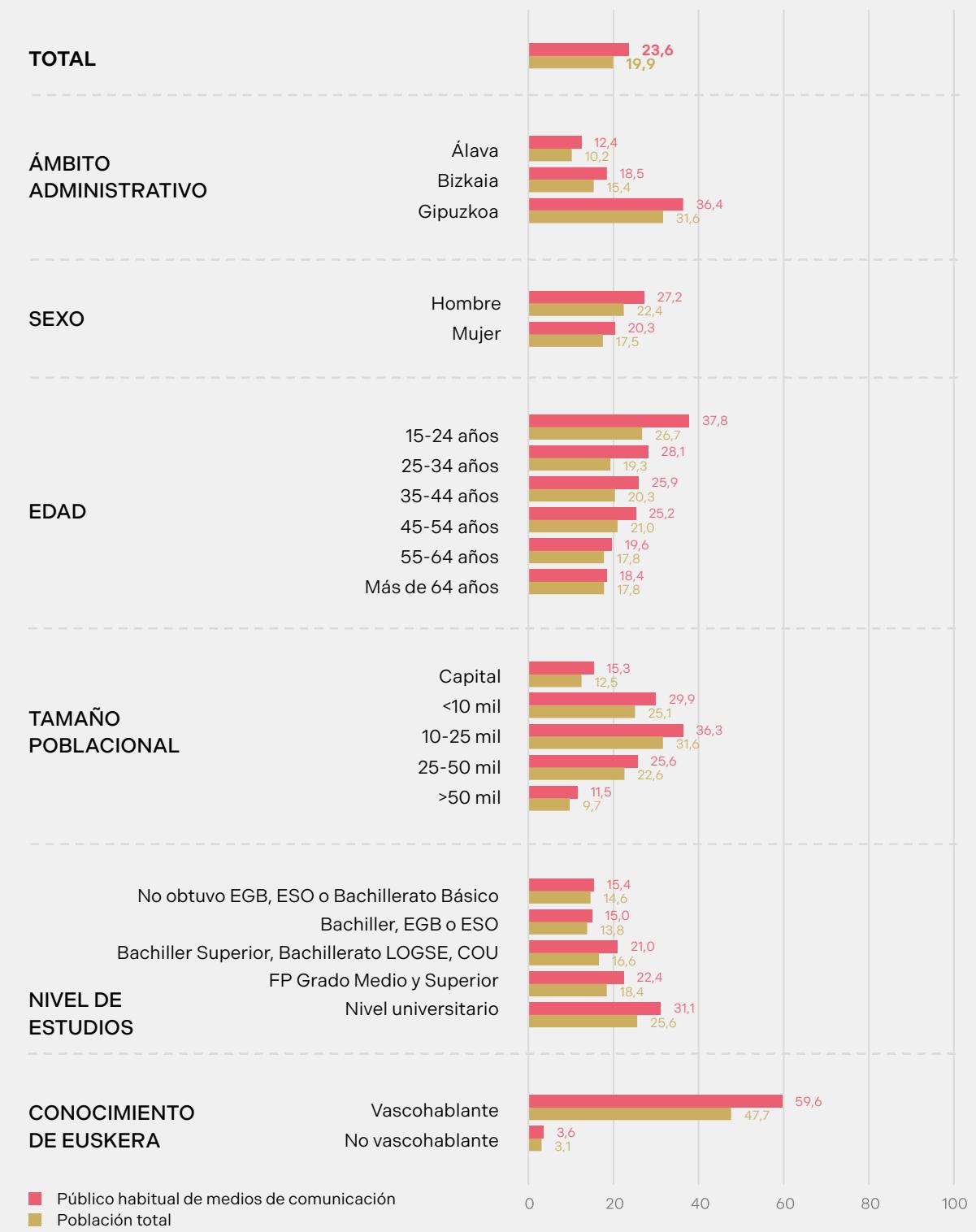


Gráfico 114.

Personas que consumen televisión en euskera según las diferentes variables de cruce (%).



**Gráfico 115.**

Lectura en euskera en los últimos 3 meses según las diferentes variables de cruce (%). .

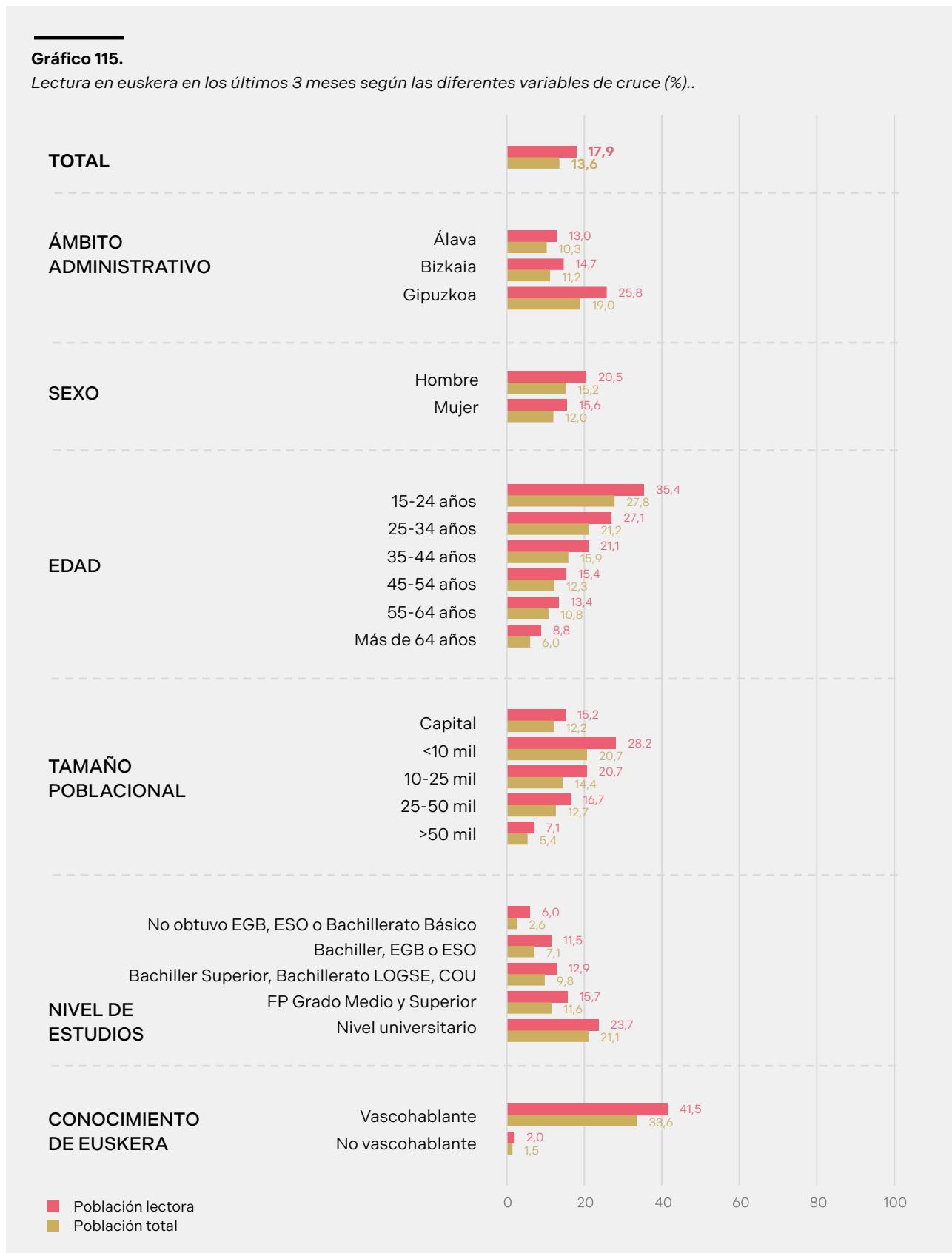
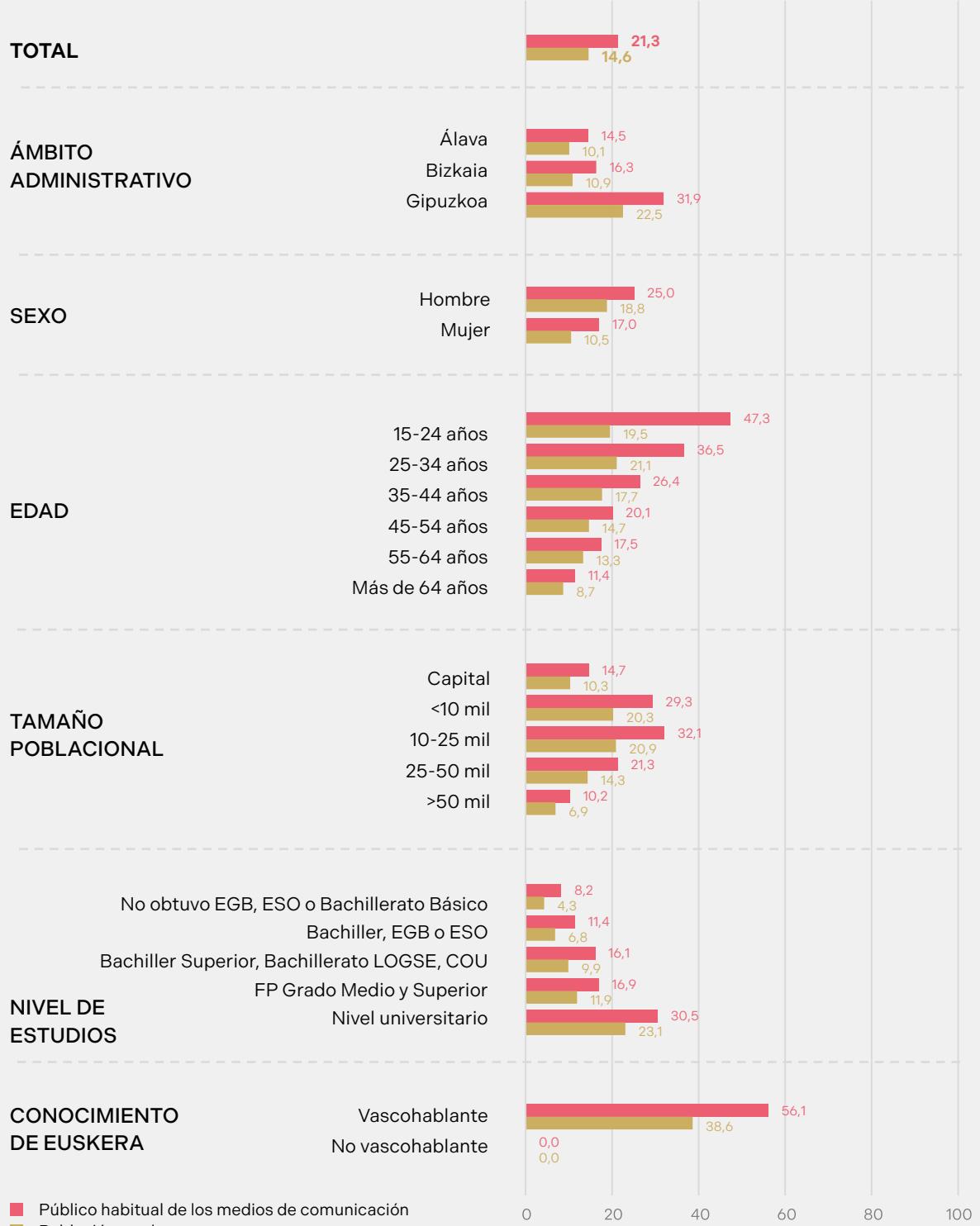
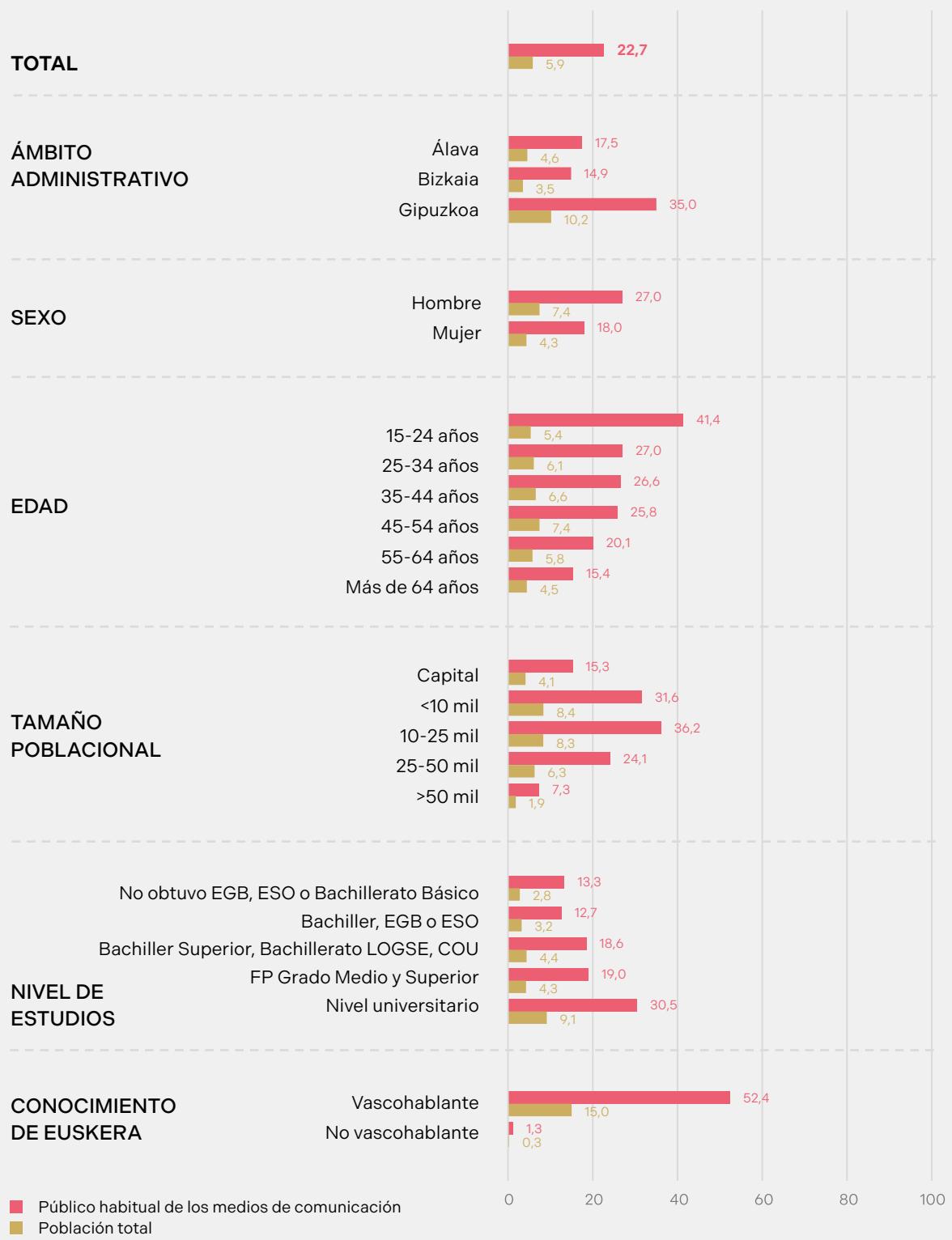


Gráfico 116.*Personas consumidoras de periódicos en euskera según las diferentes variables de cruce (%).*

■ Público habitual de los medios de comunicación
■ Población total

**Gráfico 117.***Personas consumidoras de revistas en euskera según las diferentes variables de cruce (%).*

Prácticas digitales en euskera

Gráfico 118.

Uso en euskera de Internet y servicios online según las diferentes variables de cruce (%).

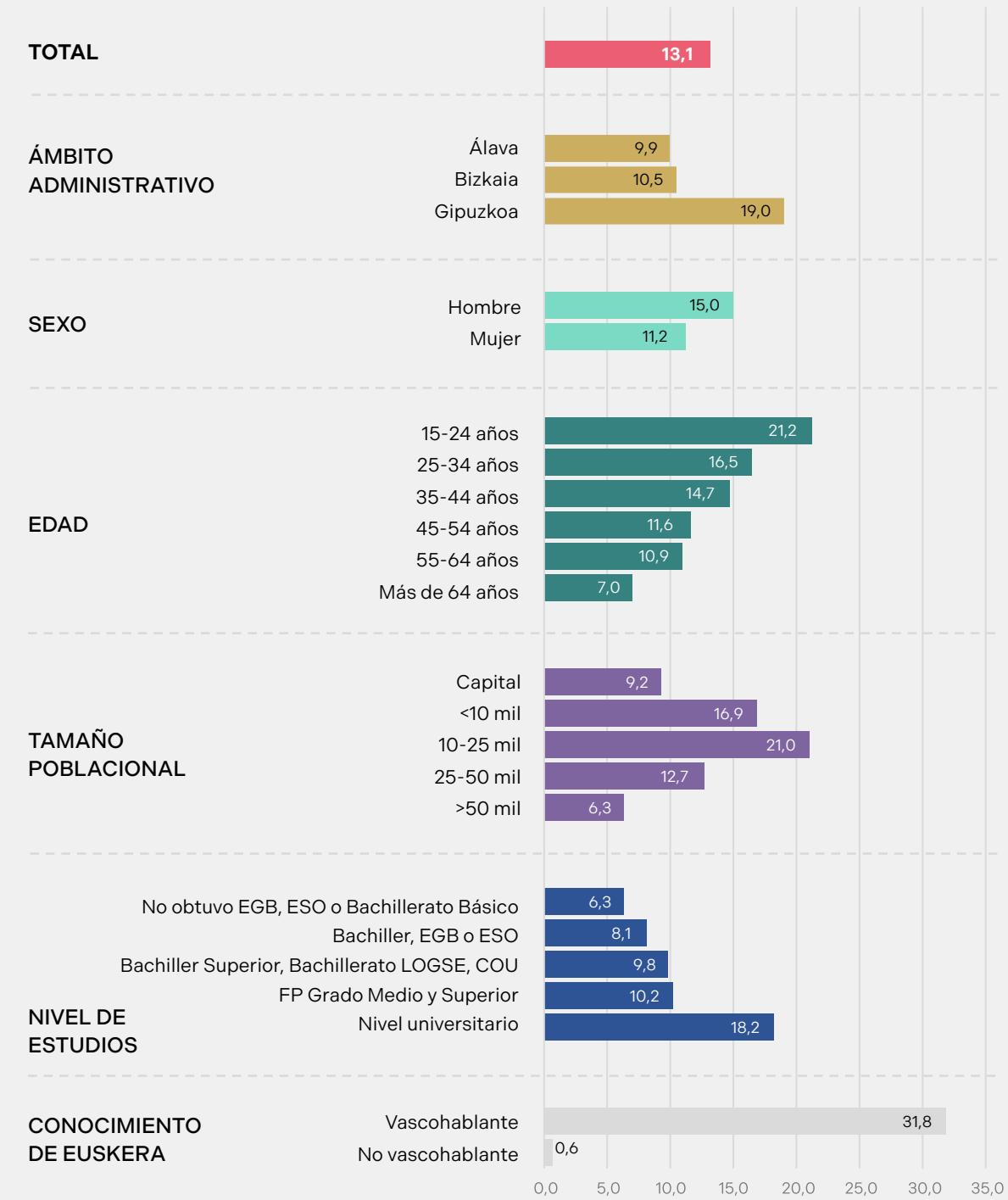
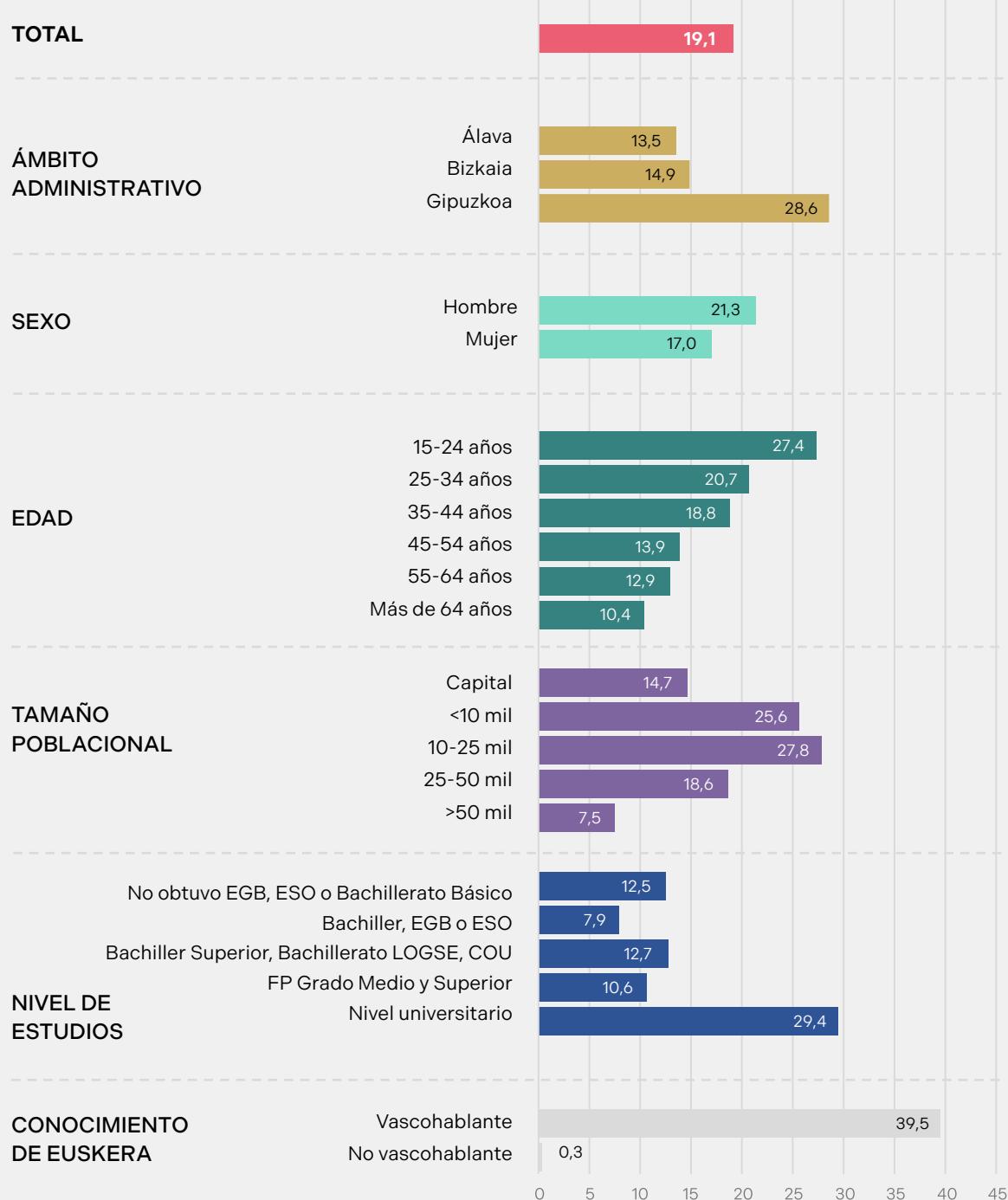




Gráfico 119.

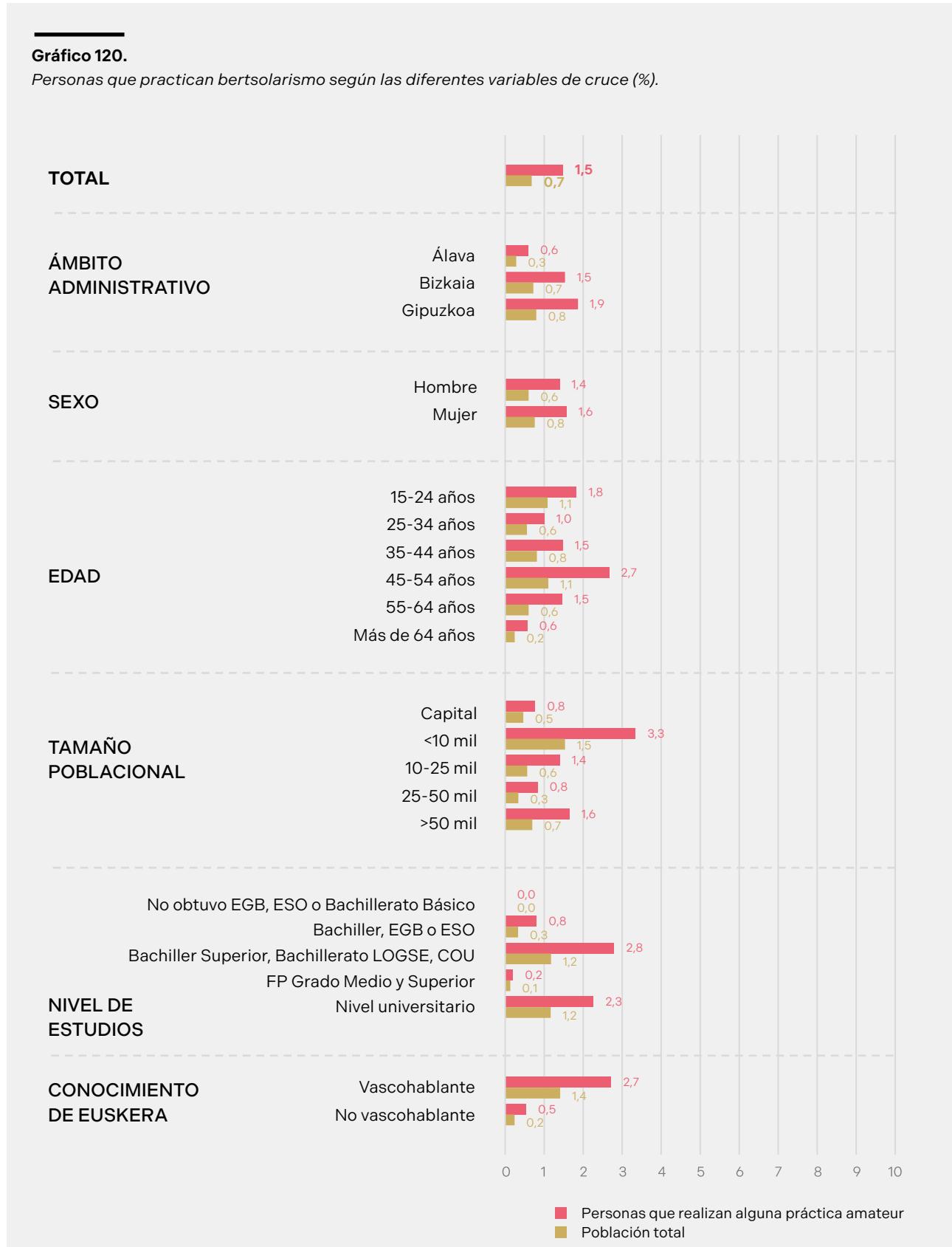
Uso en euskera de las redes sociales según las diferentes variables de cruce (%).



Prácticas creativas amateur: bertsolarismo

Gráfico 120.

Personas que practican bertsolarismo según las diferentes variables de cruce (%).





B.

Ficha técnica de la encuesta

Ámbito poblacional y administrativo	Comunidad Autónoma de Euskadi
Ámbito temporal	Diciembre de 2023-marzo de 2024
Diseño muestral	Muestreo aleatorio estratificado con afijación no proporcional
Tamaño	4.700
Error muestral	±% 1,46. (En el informe metodológico disponible en la web del Observatorio Vasco de la Cultura se puede consultar la estimación del error muestral para las categorías que componen las variables de cruce)
Nivel de confianza	% 95,5 bajo supuesto de máxima indeterminación ($p=q=% 50$)
Estratos y cuotas	<ul style="list-style-type: none">• Ámbitos administrativos• Tamaño poblacional del municipio• Sexo• Edad• Conocimiento de euskera
Método de realización de las entrevistas	Entrevista telefónica asistida por ordenador
Ponderación	Los datos están ponderados para representar adecuadamente a la población, equilibrándolos en función del territorio histórico (Álava, Bizkaia y Gipuzkoa), tamaño del municipio, edad y conocimiento del euskera (vascohablantes o no)



EUSKAL KULTUR
ERAKUNDEA
INSTITUT CULTUREL
BASQUE