

XXVIII INFORME DE LA EDICIÓN EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE EUSKADI

Comercio interior del libro en la CAE 2022



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

CON LA COLABORACIÓN DE:

GREMIO
DE EDITORES
DE EUSKADI



EUSKADIKO
EDITOREEN
ELKARTEA

FEDERACIÓN DE GREMIOS
DE EDITORES DE ESPAÑA

ÍNDICES

ÍNDICE DE CONTENIDOS

INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA.....	6
LA EMPRESA EDITORIAL	8
Integración empresarial	8
El empleo	8
EL MERCADO INTERIOR DEL LIBRO	11
La edición.....	11
Producción editorial en papel por materias. Total	14
Producción editorial en papel por materias. En euskera.....	19
Comparación de la edición en euskera con la edición total por materias	23
La edición en formato electrónico.....	24
Los títulos en catálogo.....	26
Títulos en catálogo por materias. Total	27
Títulos en catálogo por materias. En euskera	28
LA COMERCIALIZACIÓN	30
Cifra de facturación según materias. Total	32
Cifra de facturación según materias. En euskera.....	33
Comparación de la facturación total con la del euskera por materias	35
Canales de comercialización de los libros.....	37
Destino de las ventas al mercado interior según CC.AA.....	42
Precio medio de los libros	44
FACTURACIÓN POR CANALES.....	45
Ficción adultos	45
Infantil y juvenil.....	46
Texto no universitario.....	47
No ficción.....	48
LOS COSTES EDITORIALES DE LOS DERECHOS DE AUTOR.....	50
RESUMEN GENERAL DEL SECTOR EDITORIAL PRIVADO EN LA CAE (2022)	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Integración de la empresa editorial en la CAE.....	8
Tabla 2. Número de empleados en nómina.....	9
Tabla 3. Número de empleados por empresa.....	9
Tabla 4. Empleados por áreas de actividad.....	10
Tabla 5. Títulos editados.....	11
Tabla 6. Títulos editados en papel.....	12
Tabla 7. Ejemplares editados.....	12
Tabla 8. Tirada media en papel.....	12
Tabla 9. Títulos editados en papel por materias.....	15
Tabla 10. Ejemplares editados por materias (en miles).....	16
Tabla 11. Tirada media en papel por materias.....	17
Tabla 12. Títulos editados en papel por materias en euskera.....	19
Tabla 13. Ejemplares editados por materias en euskera (en miles).....	20
Tabla 14. Tirada media por materias en euskera.....	21
Tabla 15. Títulos editados en papel en la CAE.....	23
Tabla 16. Títulos editados en papel en euskera.....	23
Tabla 17. Euskera / Total CAE.....	23
Tabla 18. Principales datos sobre la edición en formato electrónico.....	24
Tabla 19. Cifra de facturación por materias de libros editados en formato electrónico.....	25
Tabla 20. Canales de distribución / venta por libros editados en formato electrónico.....	25
Tabla 21. Títulos en catálogo.....	26
Tabla 22. Títulos en catálogo por materias.....	27
Tabla 23. Títulos en catálogo por materias en euskera.....	28
Tabla 24. Títulos vivos en euskera / Total CAE.....	29
Tabla 25. Cifra de facturación.....	30
Tabla 26. Cifra de facturación por materias / Total CAE.....	32
Tabla 27. Cifra de facturación por materias. En euskera.....	33
Tabla 28. Facturación en la CAE.....	35
Tabla 29. Facturación en euskera.....	35
Tabla 30. Facturación euskera / Total CAE.....	35
Tabla 31. Cifra de facturación según canales de comercialización. Total CAE.....	37
Tabla 32. Cifra de facturación según canales de comercialización. En euskera.....	38
Tabla 33. Facturación según canales de comercialización en euskera / Total CAE.....	39
Tabla 34. Ventas de las editoriales privadas de España en la CAE.....	42
Tabla 35. Ventas de las editoriales de la CAE por comunidades autónomas.....	42
Tabla 36. Ventas de las editoriales privadas de la CAE en su comunidad autónoma.....	43
Tabla 37. Ventas en euskera.....	43
Tabla 38. Ventas totales de libros a la CAE / ventas de las editoriales de esta comunidad.....	43
Tabla 39. Relación entre ejemplares editados, ejemplares vendidos y cifra de facturación.....	44

Tabla 40. Relación entre ejemplares editados, ejemplares vendidos y cifra de facturación en euskera..	44
Tabla 41. Principales variables de facturación: Ficción adultos	45
Tabla 42. Canales de comercialización: Ficción adultos	46
Tabla 43. Principales variables de facturación: Infantil y juvenil	46
Tabla 44. Canales de comercialización: Infantil y juvenil	47
Tabla 45. Principales variables de facturación: Texto no universitario.....	47
Tabla 46. Canales de comercialización: Texto no universitario	48
Tabla 47. Principales variables de facturación: No ficción.....	48
Tabla 48. Canales de comercialización: No ficción	49
Tabla 49. Pagos por derechos de autor	50
Tabla 50. Pagos totales por compra de derechos	50
Tabla 51. Cantidad percibida por venta de derechos.....	50
Tabla 52. Principales cifras del sector del libro en la CAE (2018-2022)	52
Tabla 53. Principales cifras del sector del libro en euskera en la CAE (2018-2022)	53
Tabla 54. Principales datos de edición y facturación de libros por materias. Total	54
Tabla 55. Principales datos de edición y facturación de libros por materias. En euskera.....	55
Tabla 56. Comercio interior del libro 2022. Edición en la CAE. Evolución 2020-2022	56

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1. Pertenencia a un grupo empresarial	8
Gráfico 2. Evolución del empleo	9
Gráfico 3. Evolución del empleo por áreas de actividad	10
Gráfico 4. Evolución de los títulos totales y en papel, ejemplares y tirada media (2018-2022)	13
Gráfico 5. Evolución por materias de los títulos editados en papel, los ejemplares editados y la tirada media (2020-2022).....	18
Gráfico 6. Comparación tirada media en papel por materias 2022	18
Gráfico 7. Evolución, por materias, de los títulos editados en papel en euskera, de los ejemplares editados en euskera y de la tirada media en euskera (2020-2022).....	22
Gráfico 8. Volumen de producción por materias en euskera y en otros idiomas.....	24
Gráfico 9. Títulos en catálogo en euskera y en otros idiomas.....	26
Gráfico 10. Títulos en catálogo por materias en euskera y en otros idiomas	29
Gráfico 11. Cifra de facturación en euskera y en otros idiomas (2018-2022).....	31
Gráfico 12. Evolución de la facturación total y por materias (2018-2022)	34
Gráfico 13. Facturación por materias en euskera y en otros idiomas	36
Gráfico 14. Facturación por canales en euskera y en otros idiomas	39
Gráfico 15. Evolución de la facturación total y por canales (2018-2022)	40
Gráfico 16. Canales de comercialización: Ficción adultos	45
Gráfico 17. Canales de comercialización: Infantil y juvenil.....	47
Gráfico 18. Canales de comercialización: Texto no universitario	48
Gráfico 19. Canales de comercialización: No ficción.....	49
Gráfico 20. Evolución de las principales magnitudes en los últimos cinco años para el total y para la edición en euskera. (base 100 = 2018)	57

INTRODUCCIÓN METODOLÓGICA

El Observatorio Vasco de la Cultura, en colaboración con el Gremio de Editores de Euskadi presenta en este informe el estudio sobre la evolución del comercio interior del libro del sector editorial de la Comunidad Autónoma de Euskadi (CAE).

Esta edición del estudio, número veintiocho, recoge los datos de edición y facturación de las empresas editoriales privadas de la CAE, referidos al ejercicio económico de 2022. Permite conocer los datos relativos a la estructura del sector editorial y a la evolución que experimenta en sus principales magnitudes, tales como son los datos de la producción editorial, la facturación del sector y los referidos a la cadena de comercialización del libro, que está en continua evolución tras la aparición del libro digital y los nuevos soportes de lectura. En este estudio se recoge información tanto de la edición global como de la edición en euskera.

Para el año de referencia, los temas centrales de la investigación han sido:

- Obtener la cifra global de facturación por ventas de libros en el comercio interior, así como aquellas variables referidas a la oferta de libros y a su comercialización.
- Determinar el empleo del sector, la distribución geográfica de la producción y de la distribución de libros, la lengua de edición, el precio de los libros, los canales de comercialización y la cantidad global pagada por derechos de autor. En el informe se incluye un capítulo específico sobre la edición y facturación de libros en formato electrónico.

Esta información ha sido elaborada a partir de los datos facilitados por las empresas editoriales que han cumplimentado el cuestionario base de la investigación. A todas ellas les enviamos nuestro agradecimiento por su colaboración. Agradecemos también el apoyo prestado por el Gremio de Editores de Euskadi y la Federación de Gremios de Editores de España cuya participación ha sido imprescindible para la realización del presente estudio.

Aclaraciones

- Este informe proporciona un análisis en profundidad de los datos sobre la edición en la CAE ampliando la información que se ofrece en el Estudio de Comercio Interior del Libro en España, con especial enfoque a la edición en euskera. Se añaden al mismo los datos obtenidos de las editoriales privadas no agremiadas.
- Los datos referidos a la edición, facturación, etc., en euskera, se centran exclusivamente a la edición en dicho idioma, llevada a cabo por las editoriales privadas de la CAE. No se tiene en cuenta la edición en euskera de las editoriales que no están localizadas en dicha comunidad autónoma y que se analizan en un informe aparte.

- Los datos globales sobre la cifra de facturación por canales, materias, etc., se refieren a las ventas que las editoriales de la CAE, agremiadas o no, realizan en toda España, y no solo en el ámbito de su comunidad autónoma.

Ámbito

Editoriales privadas de la Comunidad Autónoma de Euskadi con actividad editorial en el mercado interior en el año 2022.

Clasificación de las empresas según volumen de facturación anual

- Editoriales privadas agremiadas: se clasifican en los siguientes grupos:
 - Mediana: factura de 2.401.000 a 18.000.000 euros
 - Pequeña: factura menos de 2.401.000 euros
- Editoriales privadas no agremiadas: no se establece clasificación por ser en su gran mayoría pequeñas empresas (autor-editor...) que en la mayoría de los casos editan de manera ocasional.

Ficha técnica de la investigación

Universo	El número de editoriales privadas en la Comunidad Autónoma de Euskadi (CAE), con actividad editorial en el mercado interior en el año 2021 según datos del ISBN, es de 124 : <ul style="list-style-type: none"> • 50 editoriales privadas asociadas al Gremio de Editores de Euskadi. • 74 editoriales privadas, no agremiadas, con actividad editorial en 2022.
Tamaño de la muestra	33 editoriales: <ul style="list-style-type: none"> • 29 agremiadas • 4 no agremiadas
Muestra	Estratificada, según la cifra de facturación de la editorial.
Error muestral	El error resultante para las editoriales es: Error = + 14,67 % (2) Para un nivel de confianza del 95 % (1) (1) Para P = Q = 50 % (2) Según $E = + \sqrt{K (1-f) \times P \times Q / (n-1)}$
Tipo de cuestionario	Estructurado
Aplicación	Autocumplimentado
Fechas del trabajo de campo	Del 1 de marzo al 13 de octubre de 2022
Análisis y proceso de datos	Los datos han sido analizados por CONECTA Research & Consulting

LA EMPRESA EDITORIAL

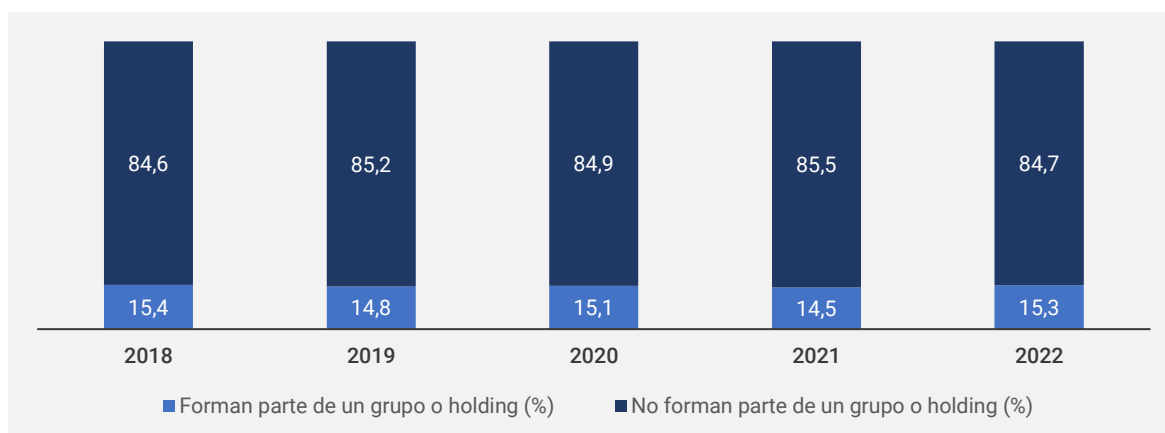
INTEGRACIÓN EMPRESARIAL

La Comunidad Autónoma de Euskadi (CAE) tiene 124 agentes editores de carácter privado, y únicamente el 15,3 % de ellos están afiliados a una entidad empresarial o pertenecen a un grupo corporativo en el año 2022.

Tabla 1. Integración de la empresa editorial en la CAE

	2018	2019	2020	2021	2022
TOTAL ABSOLUTOS	104	108	119	124	124
TOTAL %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Forman parte de un grupo o holding (%)	15,4	14,8	15,1	14,5	15,3
No forman parte de un grupo o holding (%)	84,6	85,2	84,9	85,5	84,7

Gráfico 1. Pertenencia a un grupo empresarial



EL EMPLEO

En el año 2022, se calcula que las 124 compañías editoriales generan 450 empleos en la CAE, con un promedio de 3,6 empleados por empresa. (cifra promedio de empleados similar a la del año anterior y en línea descendente desde el año 2018).

Desde la perspectiva del número de empleados en cada empresa, se observa que el 54,0 % de ellas cuenta con un solo trabajador, el 27,0 % tiene entre 2 y 4 empleados, y el 19,0 % dispone de 5 o más empleados.

Tabla 2. Número de empleados en nómina

	2018	2019	2020	2021	2022
Nº empresas	104	108	119	124	124
Total empleados	452	449	459	452	450
Media	4,4	4,2	3,9	3,6	3,6

Gráfico 2. Evolución del empleo

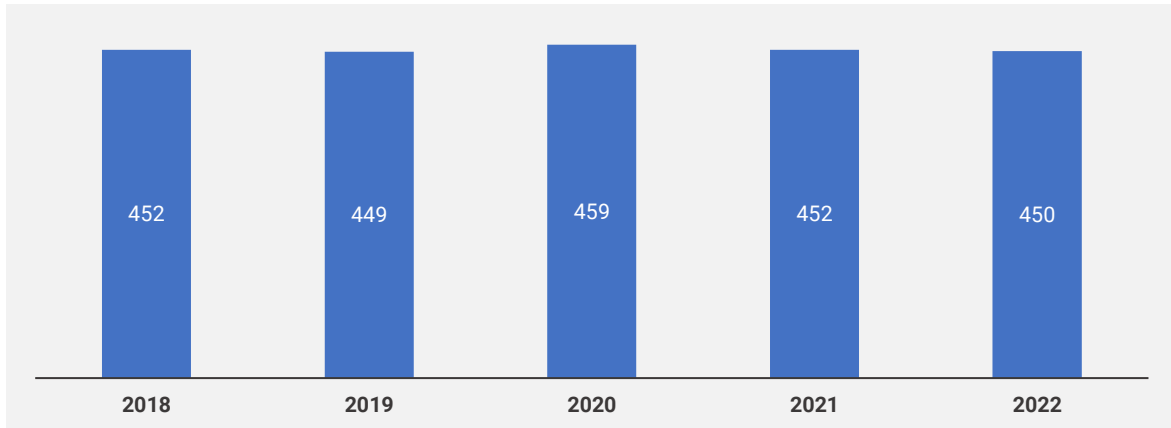


Tabla 3. Número de empleados por empresa

	2020		2021		2022	
TOTAL EMPRESAS	119	100,0 %	124	100,0 %	124	100,0 %
0-1	57	47,9 %	59	47,6 %	67	54,0 %
2-4	38	31,9 %	41	33,1 %	34	27,4 %
5-9	15	12,6 %	15	12,1 %	12	9,7 %
10 y más	9	7,6 %	9	7,3 %	11	8,9 %

En la tabla siguiente, se detalla la distribución de empleados en el ámbito editorial en las empresas privadas pertenecientes a la CAE. Entre las diversas áreas de actividad, podemos resaltar lo siguiente:

- El 47,1 % está involucrado en labores de producción editorial, de los cuales el 11,8 % se enfoca en la producción editorial en formato electrónico.
- El 29,1 % se dedica a funciones relacionadas con la administración o recursos humanos.
- El 21,1 % se ocupa de actividades comerciales y publicidad.
- El 2,7 % realiza operaciones de comercio exterior.

Las mujeres continúan siendo mayoría en los campos de Administración y Recursos Humanos, representando aproximadamente el 61,8 %, mientras que su presencia es menor en las demás áreas, especialmente en la Producción editorial en formato electrónico, seguida de Comercio exterior, donde existe una mayor proporción de hombres entre su personal.

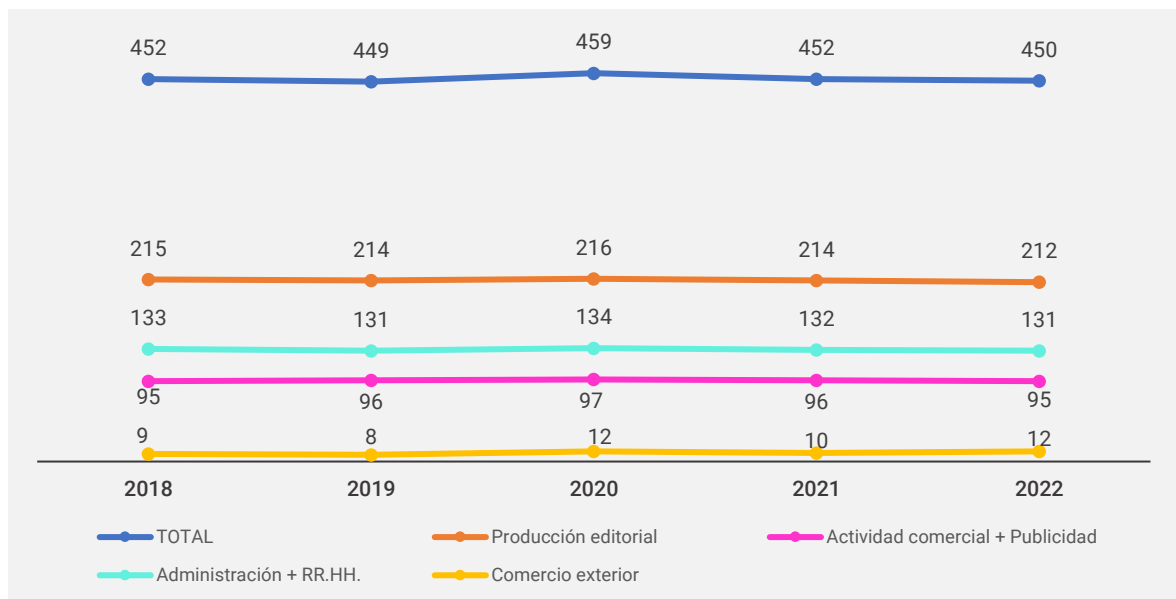
Tabla 4. Empleados por áreas de actividad

	2018	2019	2020	2021	2022	Mujeres
TOTAL EMPLEADOS	452	449	459	452	450	229
Producción editorial	215	214	216	214	212	100
<i>En formato electrónico</i>	52	51	55	52	53	16
Actividad comercial + Publicidad	95	96	97	96	95	44
Administración + Recursos humanos	133	131	134	132	131	81
Comercio exterior	9	8	12	10	12	4
TOTAL %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Producción editorial	47,6	47,7	47,1	47,3	47,1	43,7
<i>En formato electrónico</i>	11,5	11,4	12,0	11,5	11,8	7,0
Actividad comercial + Publicidad	21,0	21,4	21,1	21,2	21,1	19,2
Administración + Recursos humanos	29,4	29,2	29,2	29,2	29,1	35,4
Comercio exterior	2,0	1,8	2,6	2,2	2,7	1,7

	2022	Mujeres	% Mujeres / Total
TOTAL EMPLEADOS	450	229	50,9 %
Producción editorial	212	100	47,2 %
<i>En formato electrónico</i>	53	16	30,2 %
Actividad comercial + Publicidad	95	44	46,3 %
Administración + Recursos humanos	131	81	61,8 %
Comercio exterior	12	4	33,3 %

El siguiente gráfico muestra la constancia en el número de empleados permanentes en las distintas áreas de actividad en los años recientes.

Gráfico 3. Evolución del empleo por áreas de actividad



EL MERCADO INTERIOR DEL LIBRO

LA EDICIÓN

En el año 2022, las editoriales privadas de la CAE publicaron un total de 3.471 títulos, lo que representó una disminución del 1,0 % en comparación con el 2021. De estos títulos, 2.500 se publicaron en formato impreso, lo que equivale al 72,0 % del total. La cantidad de ejemplares impresos fue de 5.338.527, suponiendo una reducción del 2,5 % con respecto al año anterior.

2.135 ejemplares por título fue el promedio de la tirada en papel en el año 2022.

Las tres materias que concentran el mayor número de títulos en papel y de ejemplares editados en total son Texto no universitario, Infantil y juvenil y No ficción. Estas materias suponen el 82,1 % de los títulos editados (82,0 % en 2021 y 81,7 % en 2020) y el 83,7 % de los ejemplares (84,5 % en 2021 y 85,2 % en 2020).

De los 3.471 títulos en total producidos en la CAE, 1.568 títulos se publicaron en euskera, lo que equivale al 45,2 % del total. Esto representó un ligero aumento del 0,3 % en comparación con el año anterior y un incremento del 8,7 % en los últimos cinco años. Si nos atenemos a los títulos en formato impreso, se publicaron 2.500 títulos en la CAE en 2022, de los cuales 1.122 fueron en euskera.

La cantidad de ejemplares en euskera publicados fue de 2.615.287, lo que representa una disminución del 0,3 % respecto al año anterior y un ligero incremento del 0,2 % en comparación a 2018.

2.231 ejemplares por título en euskera fue el promedio de la tirada en papel en el año 2022

Las dos materias que agrupan el mayor número de títulos en papel y de ejemplares editados en el euskera son Infantil y juvenil y Texto no universitario. En 2022 estas materias suman el 65,3 % de los títulos editados (65,2 % en 2021 y 65,6 % en el 2020) y el 76,8 % de los ejemplares (76,8 % en 2021 y 77,1 % en 2020).

Tabla 5. Títulos editados

Año	TOTAL			EN EUSKERA			% Euskera / Total
	Títulos	% Incremento sobre 2018	% Incremento interanual	Títulos	% Incremento sobre 2018	% Incremento interanual	
2018	3.360	-	-2,2	1.443	-	-0,4	42,9
2019	3.517	4,7	4,7	1.471	1,9	1,9	41,8
2020	3.320	-1,2	-5,6	1.503	4,2	2,2	45,3
2021	3.507	4,4	5,6	1.563	8,3	4,0	44,6
2022	3.471	3,3	-1,0	1.568	8,7	0,3	45,2

Tabla 6. Títulos editados en papel

Año	TOTAL			EN EUSKERA			% Euskera / Total
	Títulos	% Incremento sobre 2018	% Incremento interanual	Títulos	% Incremento sobre 2018	% Incremento interanual	
2018	2.352	-	-2,2	1.004	-	-1,0	42,2
2019	2.470	5,0	5,0	1.047	1,9	4,3	42,4
2020	2.350	-0,1	-4,9	1.053	4,2	0,6	44,8
2021	2.517	7,0	7,1	1.105	8,3	4,9	43,9
2022	2.500	6,3	-0,7	1.122	11,8	1,5	44,9

Tabla 7. Ejemplares editados

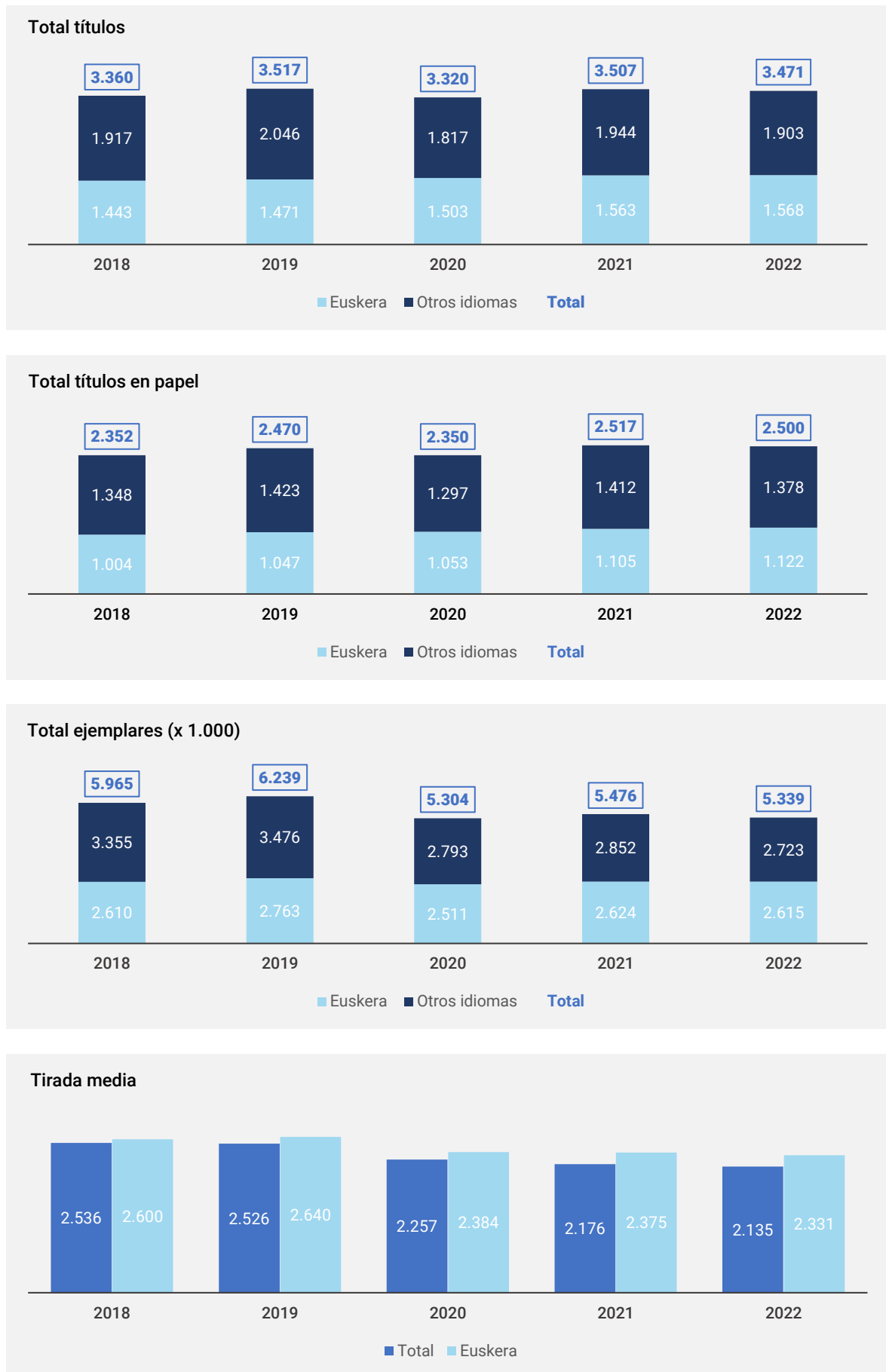
Año	TOTAL			EN EUSKERA			% Euskera / Total
	Ejemplares	% Incremento sobre 2018	% Incremento interanual	Ejemplares	% Incremento sobre 2018	% Incremento interanual	
2018	5.964.992	-	-1,7	2.610.243	-	-4,5	43,8
2019	6.239.400	4,6	4,6	2.763.300	5,9	5,9	44,3
2020	5.303.856	-11,1	-15,0	2.510.800	-3,8	-9,1	47,3
2021	5.475.687	-8,2	3,2	2.624.033	0,5	4,5	47,9
2022	5.338.527	-10,5	-2,5	2.615.287	0,2	-0,3	49,0

Tabla 8. Tirada media en papel

Año	TOTAL			EN EUSKERA			Diferencia Euskera / Total
	Tirada media	Diferencia sobre 2018 (ejemplares)	Incremento interanual (ejemplares)	Tirada media	Diferencia sobre 2018 (ejemplares)	Incremento interanual (ejemplares)	
2018	2.536	-	14	2.600	-	-96	64
2019	2.526	-10	-10	2.640	40	40	113
2020	2.257	-79	-269	2.384	-215	-255	127
2021	2.176	-361	-81	2.375	-225	-10	199
2022	2.135	-401	-40	2.231	-269	-44	196

Los siguientes gráficos muestran la trayectoria de los títulos publicados (para el total y en formato impreso), las unidades vendidas y la tirada promedio a lo largo de los últimos cinco años, tanto en euskera como en otros idiomas.

Gráfico 4. Evolución de los títulos totales y en papel, ejemplares y tirada media (2018-2022)



PRODUCCIÓN EDITORIAL EN PAPEL POR MATERIAS. TOTAL

En las páginas siguientes, se muestran las tablas con información detallada sobre los títulos publicados en formato impreso, la cantidad de ejemplares producidos y la tirada media, desglosados por categorías editoriales para los tres últimos años. Además se muestran las variaciones producidas entre el ejercicio anterior y el actual.

La publicación de títulos en formato impreso, como se evidencia en la Tabla 9, se clasifica principalmente en tres categorías: No ficción (33,2 %), Texto no universitario (25,5 %), e Infantil y juvenil (23,4 %). En conjunto, estas categorías representan el 82,1 % de todos los títulos. En comparación con el ejercicio anterior, Texto no universitario experimenta el mayor incremento (+1,7 %), mientras que la categoría de Cómicos presenta una disminución del 29,2 %.

En lo que respecta a la cantidad de ejemplares publicados, como muestra la Tabla 10, destaca que aproximadamente tres de cada diez ejemplares publicados pertenecen a la categoría de Infantil y juvenil (30,8 %). A continuación, le siguen en importancia Texto no universitario y No ficción, con un 28,3 % y un 24,7 %, respectivamente. En comparación con el ejercicio anterior, las categorías que experimentan las mayores reducciones son Cómicos y No ficción, con disminuciones del 26,1 % y del 4,5 %, respectivamente.

Para concluir, en lo que concierne a las tiradas, como refleja la Tabla 11, una vez más las categorías de Infantil y Juvenil (2.813) y Texto no universitario (2.366) mantienen las tiradas medias más elevadas.

Tabla 9. Títulos editados en papel por materias

	2020		2021		2022		2022-2021 (*)
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
TOTAL	2.350	100,0	2.517	100,0	2.500	100,0	
Ficción adulta	284	12,1	318	12,6	307	12,3	-0,3
Novela	196	8,3	224	8,9	219	8,8	-0,1
Clásica	28	1,2	32	1,3	35	1,4	0,1
Contemporánea	80	3,4	94	3,7	93	3,7	0,0
Policíaca, espionaje	22	0,9	26	1,0	26	1,0	0,0
Romántica	13	0,6	14	0,6	12	0,5	-0,1
Ciencia-ficción, terror	17	0,7	18	0,7	17	0,7	0,0
Erótica	1	0,0	1	0,0	1	0,0	0,0
De humor	7	0,3	8	0,3	7	0,3	0,0
Otras	28	1,2	31	1,2	28	1,1	-0,1
Poesía. Teatro	35	1,5	38	1,5	36	1,4	-0,1
Otros (crítica, ensayos literarios...)	53	2,3	56	2,2	52	2,1	-0,1
Infantil y juvenil	550	23,4	600	23,8	584	23,4	-0,5
Texto no universitario	629	26,8	627	24,9	638	25,5	0,6
Educación infantil	73	3,1	67	2,7	68	2,7	0,1
Educación primaria	296	12,6	283	11,2	280	11,2	0,0
E.S.O.	131	5,6	139	5,5	143	5,7	0,2
Bachillerato	11	0,5	9	0,4	9	0,4	0,0
F.P.	1	0,0	1	0,0	1	0,0	0,0
Libros y materiales complementarios	117	5,0	129	5,1	137	5,5	0,4
No ficción	749	31,9	836	33,2	831	33,2	0,0
Científico técnico y universitario	108	4,6	128	5,1	132	5,3	0,2
Ciencias sociales y Humanidades	325	13,8	387	15,4	400	16,0	0,6
Derecho y ciencias económicas	35	1,5	35	1,4	31	1,2	-0,2
Religión	163	6,9	167	6,6	166	6,6	0,0
Libros prácticos	60	2,6	61	2,4	52	2,1	-0,3
Divulgación general	54	2,3	55	2,2	48	1,9	-0,3
Diccionarios y enciclopedias	4	0,2	3	0,1	2	0,1	0,0
Cómics	57	2,4	48	1,9	34	1,4	-0,5
Otros	81	3,4	88	3,5	106	4,2	0,7

(*) en puntos porcentuales

Tabla 10. Ejemplares editados por materias (en miles)

	2020		2021		2022		2022-2021 (*)
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
TOTAL	5.304	100,0	5.476	100,0	5.339	100,0	
Ficción adulta	489	9,2	536	9,8	540	10,1	0,3
Novela	344	6,5	380	6,9	394	7,4	0,4
<i>Clásica</i>	57	1,1	62	1,1	75	1,4	0,3
<i>Contemporánea</i>	147	2,8	169	3,1	177	3,3	0,2
<i>Policíaca, espionaje</i>	31	0,6	35	0,6	40	0,7	0,1
<i>Romántica</i>	23	0,4	25	0,5	22	0,4	0,0
<i>Ciencia-ficción, terror</i>	30	0,6	30	0,5	28	0,5	0,0
<i>Erótica</i>	1	0,0	1	0,0	1	0,0	0,0
<i>De humor</i>	8	0,1	9	0,2	9	0,2	0,0
<i>Otras</i>	47	0,9	49	0,9	42	0,8	-0,1
Poesía. Teatro	33	0,6	40	0,7	45	0,8	0,1
Otros (crítica, ensayos literarios...)	113	2,1	116	2,1	101	1,9	-0,2
Infantil y juvenil	1.557	29,4	1.699	31,0	1643	30,8	-0,3
Texto no universitario	1.678	31,6	1.552	28,3	1510	28,3	-0,1
Educación infantil	173	3,3	148	2,7	132	2,5	-0,2
Educación primaria	890	16,8	770	14,1	759	14,2	0,2
E.S.O.	361	6,8	366	6,7	359	6,7	0,0
Bachillerato	25	0,5	20	0,4	20	0,4	0,0
F.P.	1	0,0	1	0,0	1	0,0	0,0
Libros y materiales complementarios	228	4,3	246	4,5	238	4,5	0,0
No ficción	1.283	24,2	1.378	25,2	1316	24,7	-0,5
Científico técnico y universitario	132	2,5	148	2,7	146	2,7	0,0
Ciencias sociales y Humanidades	485	9,1	544	9,9	542	10,1	0,2
Derecho y ciencias económicas	43	0,8	43	0,8	36	0,7	-0,1
Religión	360	6,8	359	6,6	348	6,5	0,0
Libros prácticos	170	3,2	182	3,3	154	2,9	-0,4
Divulgación general	88	1,7	99	1,8	90	1,7	-0,1
Diccionarios y enciclopedias	4	0,1	3	0,1	2	0,0	0,0
Cómics	104	2,0	90	1,6	67	1,2	-0,4
Otros	193	3,6	221	4,0	264	4,9	0,9

(*) en puntos porcentuales

Tabla 11. Tirada media en papel por materias

	2020	2021	2022	2022-2021
TOTAL	2.257	2.176	2.135	-40
Ficción adulta	1.721	1.687	1.758	71
Novela	1.753	1.698	1.799	101
<i>Clásica</i>	2.046	1.964	2.131	167
<i>Contemporánea</i>	1.833	1.800	1.905	105
<i>Policíaca, espionaje</i>	1.393	1.346	1.526	180
<i>Romántica</i>	1.793	1.786	1.858	73
<i>Ciencia-ficción, terror</i>	1.761	1.667	1.668	1
<i>Erótica</i>	1.015	998	835	-163
<i>De humor</i>	1.109	1.063	1.251	188
<i>Otras</i>	1.679	1.581	1.515	-66
Poesía. Teatro	935	1.053	1.241	188
Otros (crítica, ensayos literarios...)	2.123	2.071	1.940	-132
Infantil y juvenil	2.832	2.832	2.813	-19
Texto no universitario	2.668	2.473	2.366	-107
Educación infantil	2.375	2.216	1.946	-270
Educación primaria	3.007	2.721	2.712	-9
E.S.O.	2.753	2.644	2.513	-132
Bachillerato	2.279	2.250	2.185	-65
F.P.	690	663	653	-10
Libros y materiales complementarios	1.947	1.907	1.740	-167
No ficción	1.713	1.648	1.584	-65
Científico técnico y universitario	1.224	1.152	1.103	-49
Ciencias sociales y Humanidades	1.492	1.407	1.354	-53
Derecho y ciencias económicas	1.231	1.229	1.152	-76
Religión	2.210	2.150	2.094	-56
Libros prácticos	2.833	2.984	2.956	-28
Divulgación general	1.636	1.799	1.870	71
Diccionarios y enciclopedias	1.011	1.000	1.029	29
Cómics	1.822	1.875	1.957	82
Otros	2.383	2.511	2.487	-24

Gráfico 5. Evolución por materias de los títulos editados en papel, los ejemplares editados y la tirada media (2020-2022)

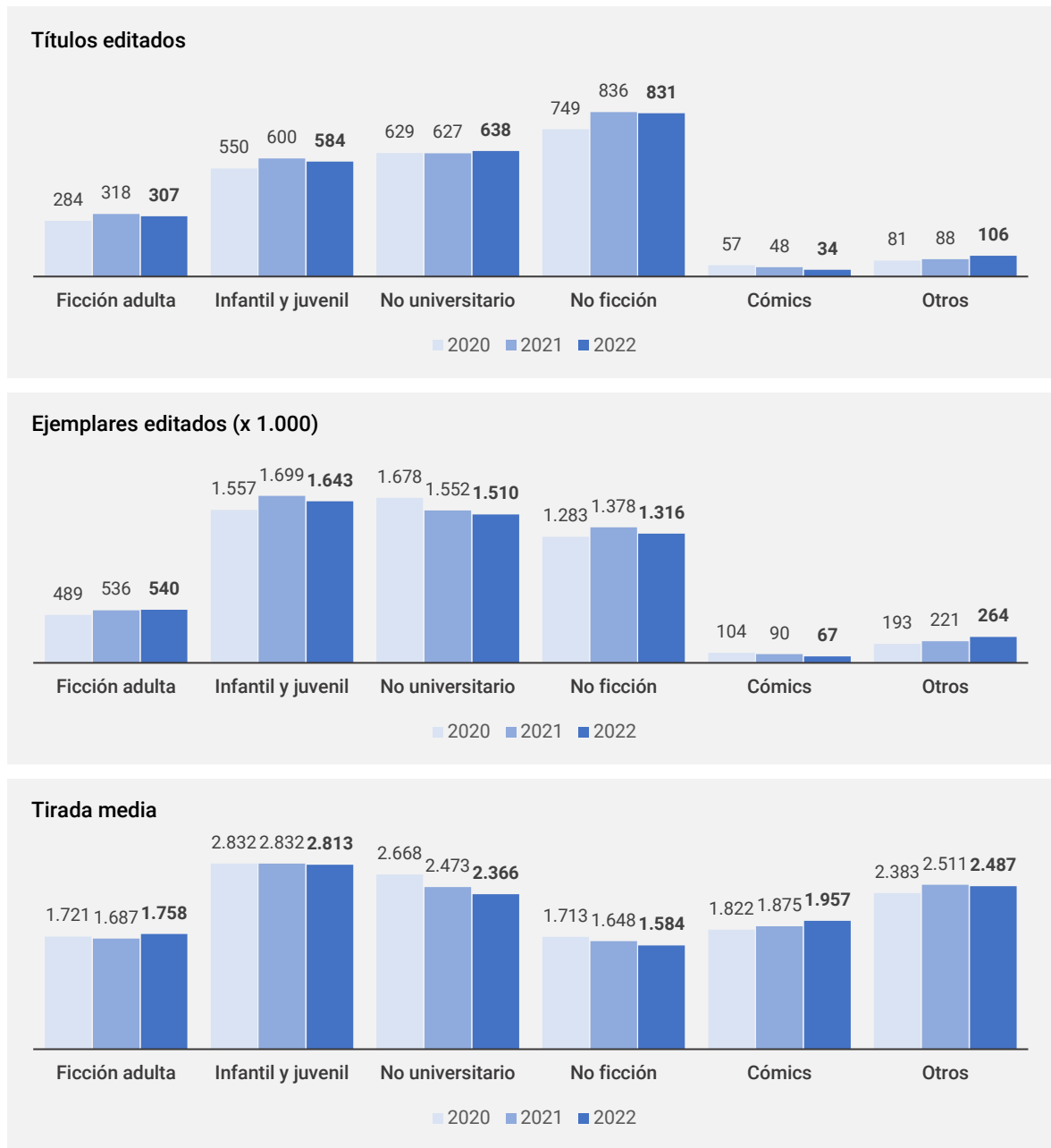
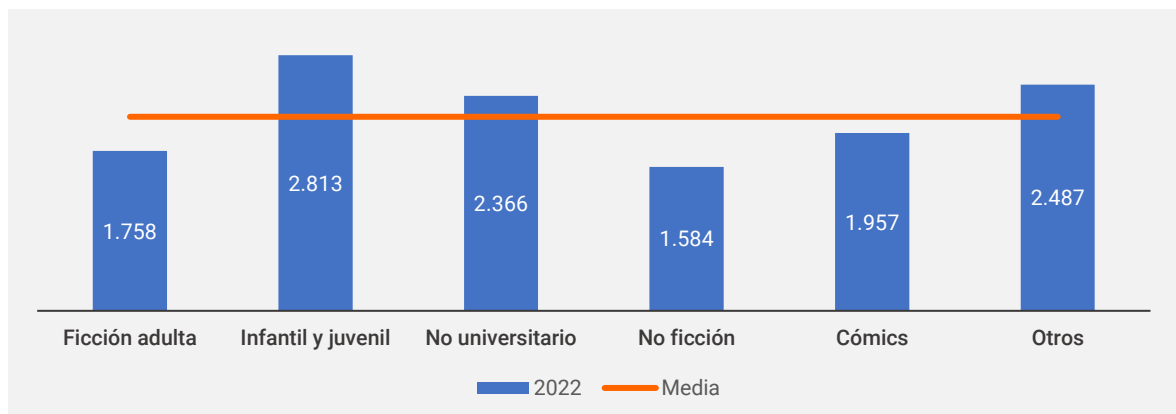


Gráfico 6. Comparación tirada media en papel por materias 2022



PRODUCCIÓN EDITORIAL EN PAPEL POR MATERIAS. EN EUSKERA

Un 65,4 % de los títulos en formato impreso en euskera se concentra en las categorías de Texto no universitario (37,1 %) e Infantil y juvenil (28,3 %).

Si se observa la distribución de los títulos en función de las diversas categorías, se aprecia que las áreas de Texto no universitario, No ficción y Cómic son las que experimentan un leve incremento en comparación con el ejercicio anterior.

Tabla 12. Títulos editados en papel por materias en euskera

	2020		2021		2022		2022-2021 (*)
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
TOTAL	1.053	100,0	1.105	100,0	1.122	100,0	
Ficción adulta	160	15,2	169	15,3	169	15,1	-0,2
Novela	112	10,6	119	10,8	120	10,7	-0,1
Clásica	13	1,2	15	1,4	16	1,4	0,1
Contemporánea	55	5,2	55	5,0	56	5,0	0,0
Policíaca, espionaje	21	2,0	22	2,0	22	2,0	0,0
Romántica	3	0,3	3	0,3	3	0,3	0,0
Ciencia-ficción, terror	2	0,2	2	0,2	2	0,2	0,0
Erótica	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
De humor	3	0,3	4	0,4	4	0,4	0,0
Otras	15	1,4	18	1,6	17	1,5	-0,1
Poesía. Teatro	21	2,0	22	2,0	23	2,1	0,1
Otros (crítica, ensayos literarios...)	27	2,6	28	2,5	26	2,3	-0,2
Infantil y juvenil	287	27,3	313	28,3	317	28,3	-0,1
Texto no universitario	404	38,4	407	36,8	416	37,1	0,2
Educación infantil	44	4,2	46	4,2	48	4,3	0,1
Educación primaria	172	16,3	174	15,7	174	15,5	-0,2
E.S.O.	128	12,2	130	11,8	136	12,1	0,3
Bachillerato	9	0,9	8	0,7	8	0,7	0,0
F.P.	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
Libros y materiales complementarios	51	4,8	49	4,4	50	4,4	0,0
No ficción	154	14,6	166	15,0	170	15,2	0,1
Científico técnico y universitario	42	4,0	44	4,0	45	4,0	0,0
Ciencias sociales y Humanidades	60	5,7	65	5,9	68	6,0	0,1
Derecho y ciencias económicas	8	0,8	9	0,8	9	0,8	0,0
Religión	6	0,6	6	0,5	6	0,5	0,0
Libros prácticos	18	1,7	21	1,9	21	1,9	0,0
Divulgación general	18	1,7	19	1,7	20	1,8	0,1
Diccionarios y enciclopedias	2	0,2	2	0,2	1	0,1	-0,1
Cómic	5	0,5	3	0,3	4	0,3	0,1
Otros	43	4,1	47	4,3	46	4,1	-0,1

(*) en puntos porcentuales

En lo que respecta a la producción de ejemplares en euskera, las materias dominantes son Texto no universitario, con un 51,4 % seguida de Infantil y Juvenil, con un 25,5 %.

Tabla 13. Ejemplares editados por materias en euskera (en miles)

	2020		2021		2022		2022-2021 (*)
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
TOTAL	2.511	100,0	2.624	100,0	2.615	100,0	
Ficción adulta	261	10,4	273	10,4	263	10,1	-0,3
Novela	196	7,8	209	8,0	202	7,7	-0,2
<i>Clásica</i>	20	0,8	23	0,9	24	0,9	0,0
<i>Contemporánea</i>	101	4,0	102	3,9	100	3,8	-0,1
<i>Policíaca, espionaje</i>	27	1,1	27	1,0	26	1,0	0,0
<i>Romántica</i>	4	0,2	4	0,1	4	0,2	0,0
<i>Ciencia-ficción, terror</i>	4	0,1	3	0,1	3	0,1	0,0
<i>Erótica</i>	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
<i>De humor</i>	4	0,1	5	0,2	5	0,2	0,0
<i>Otras</i>	37	1,5	45	1,7	40	1,5	-0,2
Poesía. Teatro	24	0,9	23	0,9	25	1,0	0,1
Otros (crítica, ensayos literarios...)	42	1,7	41	1,6	36	1,4	-0,2
Infantil y juvenil	630	25,1	673	25,7	666	25,5	-0,2
Texto no universitario	1.304	52,0	1.342	51,1	1.343	51,4	0,2
Educación infantil	120	4,8	123	4,7	126	4,8	0,1
Educación primaria	640	25,5	662	25,2	646	24,7	-0,5
E.S.O.	350	13,9	356	13,6	359	14,0	0,4
Bachillerato	23	0,9	20	0,8	20	0,8	0,0
F.P.	0	0,0	0	0,0	0	0,0	0,0
Libros y materiales complementarios	172	6,9	181	6,9	186	7,1	0,2
No ficción	211	8,4	228	8,7	236	9,0	0,3
Científico técnico y universitario	39	1,6	41	1,5	40	1,5	0,0
Ciencias sociales y Humanidades	65	2,6	71	2,7	78	3,0	0,3
Derecho y ciencias económicas	7	0,3	7	0,3	8	0,3	0,0
Religión	7	0,3	7	0,3	7	0,3	0,0
Libros prácticos	43	1,7	49	1,9	49	1,9	0,0
Divulgación general	49	2,0	51	1,9	53	2,0	0,1
Diccionarios y enciclopedias	1	0,0	1	0,0	1	0,0	0,0
Cómics	5	0,2	4	0,2	5	0,2	0,0
Otros	99	3,9	104	4,0	102	3,9	-0,1

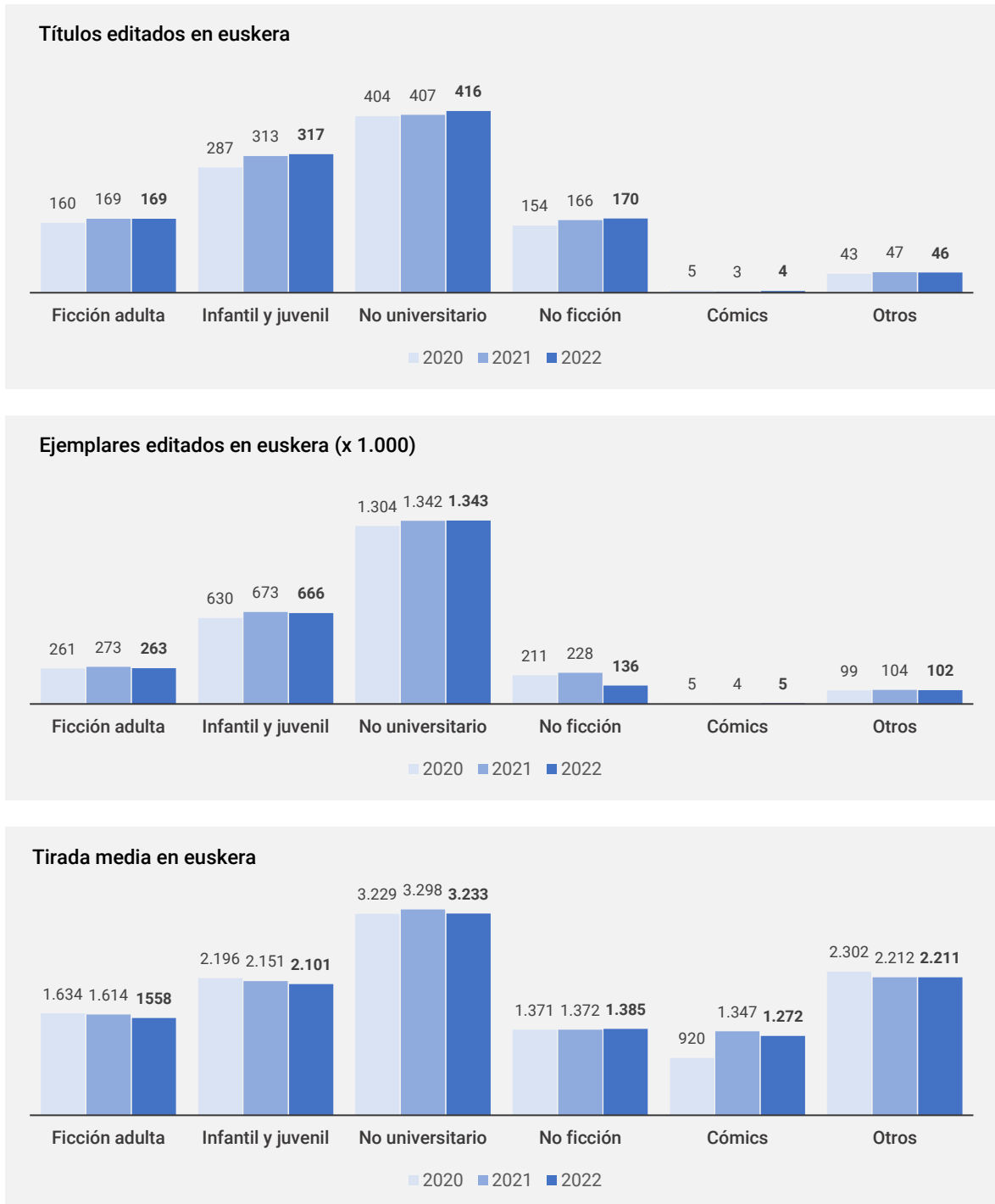
(*) en puntos porcentuales

En euskera, las categorías con las tiradas medias más altas son Texto no universitario, con 3.233, y en segundo lugar Infantil y juvenil, con 2.101.

Tabla 14. Tirada media por materias en euskera

	2020	2021	2022	2022-2021
TOTAL	2.384	2.375	2.332	-43
Ficción adulta	1.634	1.614	1.558	-56
Novela	1.752	1.755	1.686	-69
<i>Clásica</i>	1.538	1.533	1.500	-33
<i>Contemporánea</i>	1.836	1.855	1.786	-69
<i>Policíaca, espionaje</i>	1.286	1.227	1.182	-45
<i>Romántica</i>	1.333	1.300	1.333	33
<i>Ciencia-ficción, terror</i>	1.750	1.700	1.650	-50
<i>Erótica</i>	-	-	-	-
<i>De humor</i>	1.233	1.250	1.250	0
<i>Otras</i>	2.467	2.472	2.353	-119
Poesía. Teatro	1.124	1.045	1.087	42
Otros (crítica, ensayos literarios...)	1.541	1.462	1.385	-77
Infantil y juvenil	2.196	2.151	2.101	-50
Texto no universitario	3.229	3.298	3.233	-65
Educación infantil	2.727	2.672	2.629	-43
Educación primaria	3.721	3.806	3.712	-94
E.S.O.	2.730	2.738	2.688	-50
Bachillerato	2.544	2.500	2.495	-5
F.P.	-	-	-	-
Libros y materiales complementarios	3.373	3.694	3.745	51
No ficción	1.371	1.372	1.385	13
Científico técnico y universitario	936	923	895	-28
Ciencias sociales y Humanidades	1.083	1.097	1.150	53
Derecho y ciencias económicas	875	820	891	70
Religión	1.183	1.186	1.157	-29
Libros prácticos	2.367	2.347	2.329	-19
Divulgación general	2.722	2.688	2.642	-46
Diccionarios y enciclopedias	600	511	527	16
Cómics	920	1.347	1.272	-75
Otros	2.302	2.212	2.211	-2

Gráfico 7. Evolución, por materias, de los títulos editados en papel en euskera, de los ejemplares editados en euskera y de la tirada media en euskera (2020-2022)



COMPARACIÓN DE LA EDICIÓN EN EUSKERA CON LA EDICIÓN TOTAL POR MATERIAS

En líneas generales, el porcentaje de títulos editados en euskera con respecto al total asciende al 44,9 %. Este porcentaje es aún más notable en las categorías de Texto no universitario (65,1 %), Ficción para adultos (55,0 %) e Infantil y juvenil (54,3 %).

Tabla 15. Títulos editados en papel en la CAE

	2020	2021	2022
TOTAL PRODUCCIÓN ABSOLUTOS	2.350	2.517	2.500
Ficción adultos	284	318	307
Infantil y juvenil	550	600	584
Texto no universitario	629	627	638
No ficción	749	836	831
Otros	138	136	140

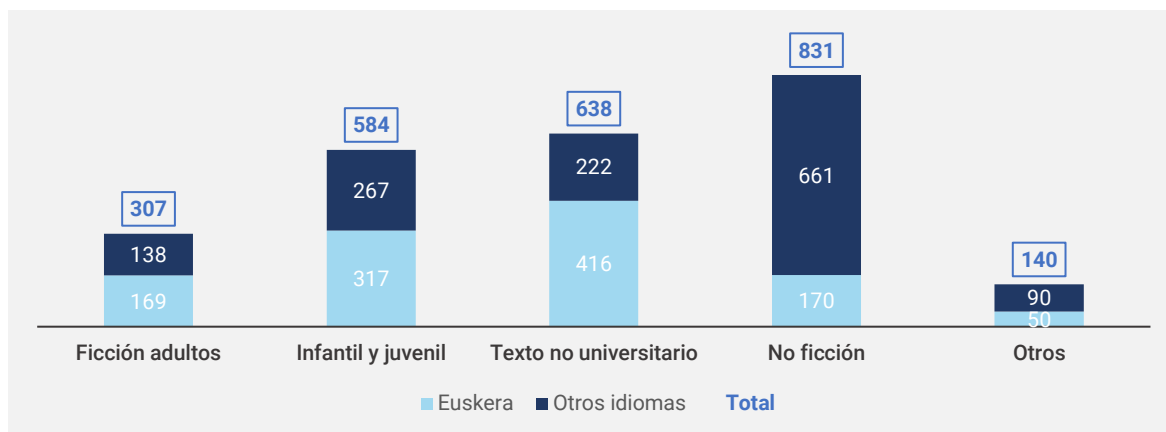
Tabla 16. Títulos editados en papel en euskera

	2020	2021	2022
TOTAL PRODUCCIÓN ABSOLUTOS	1.053	1.105	1.122
Ficción adultos	160	169	169
Infantil y juvenil	287	313	317
Texto no universitario	404	407	416
No ficción	154	166	170
Otros	48	50	50

Tabla 17. Euskera / Total CAE

	2020	2021	2022
PORCENTAJE	44,8	43,9	44,9
Ficción adultos	56,3	53,2	55,0
Infantil y juvenil	52,2	52,2	54,3
Texto no universitario	64,2	64,9	65,1
No ficción	20,6	19,9	20,5
Otros	34,8	36,8	35,7

Gráfico 8. Volumen de producción por materias en euskera y en otros idiomas



LA EDICIÓN EN FORMATO ELECTRÓNICO

En este apartado se hace referencia a la edición en formato electrónico de las empresas editoriales privadas de la CAE. Sólo se analizan aquellas editoriales que en 2022 han realizado alguna acción en el mundo digital (digitalización o transformación de formatos, comercialización de obras en formato digital, etc.).

La facturación se ha incrementado un 2,3 % respecto a 2021 y representa el 2,0 % de la facturación total. Además, siguiendo la tendencia previa, se han incrementado un 3,4 % los ejemplares vendidos respecto al 2021.

Tabla 18. Principales datos sobre la edición en formato electrónico

	2020	2021	2022	% Variación 2022/2021
Títulos editados	970	990	971	-1,9
Títulos comercializados	1.669	1.688	1.712	1,4
Facturación por (€)	1.246.170	1.273.679	1.303.338	2,3
Ejemplares vendidos	130.771	132.675	137.193	3,4
Precio medio del libro (€)	9,5	9,6	9,5	-1,0

El 90,0 % de los títulos se editan a la vez tanto en papel como en formato electrónico (91,0 % en 2021), y sólo un 10,0 % de los títulos se editan únicamente en formato electrónico (9,0 % en 2021).

Además, el 60,0 % de los títulos que se editan en formato electrónico son exactamente iguales que la versión en papel, y un 40,0 % de los títulos editados en formato electrónico incluyen contenidos adicionales al de la edición en papel (enlaces, comentarios, ilustraciones...).

Las materias con más peso dentro del formato electrónico, en cuanto a facturación, serían texto no universitario que representa el 57,2 %, seguida, a distancia, por infantil y juvenil (16,3 %) y por ficción adultos (13,3 %).

Tabla 19. Cifra de facturación por materias de libros editados en formato electrónico

FACTURACION FORMATO ELECTRÓNICO (1.303.338 euros)	2020	2021	2022
TOTAL	100,0 %	100,0 %	100,0 %
Ficción adulta	8,7 %	12,7 %	13,3 %
Novela	5,6 %	8,7 %	9,0 %
Poesía. Teatro	0,9 %	1,2 %	1,3 %
Otros (crítica, ensayos literarios...)	2,2 %	2,8 %	3,0 %
Infantil y juvenil	10,2 %	16,7 %	16,3 %
Texto no universitario	64,8 %	56,8 %	57,2 %
No ficción	15,7 %	13,4 %	12,8 %
Otros	0,6 %	0,4 %	0,4 %

El 32,8 % de las ventas de libros en formato electrónico se realizan por venta directa desde la propia web de la editorial. El mayor peso de la facturación se lo lleva la venta a través de plataformas específicas de distribución digital, que representa el 66,3 %. Las plataformas comerciales genéricas son las que mayor presencia tienen (39,9 %), entre las que destaca Amazon con el 24,6 % sobre el total.

Tabla 20. Canales de distribución / venta por libros editados en formato electrónico

FACTURACION FORMATO ELECTRÓNICO (1.303.338 euros)	2021		2022	
	Absolutos	%	Absolutos	%
TOTAL	1.273.679	100,0	1.303.338	100,0
Venta directa desde la web de la editorial	422.861	33,2	427.861	32,8
Venta a través de plataformas específicas de distribución digital (e-distribuidores)	839.355	65,9	864.113	66,3
Plataforma creada por la propia editorial	253.462	19,9	264.578	20,3
Plataforma conjunta con otras editoriales	78.968	6,2	79.504	6,1
Plataforma comercial genérica y otras	506.924	39,8	520.032	39,9
Amazon	306.957	24,1	320.621	24,6
Casa del libro	96.800	7,6	95.144	7,3
Fnac	11.463	0,9	13.033	1,0
Google Play	29.295	2,3	31.280	2,4
App Store	67.505	5,3	65.167	5,0
Libranda	6.368	0,5	7.820	0,6
Venta por medio de librerías	6.368	0,5	7.820	0,6
Centros de lectura / Bibliotecas	5.095	0,4	3.910	0,3

LOS TÍTULOS EN CATÁLOGO

En el año 2022, la oferta de títulos activos de la CAE alcanzó un total de 28.539 títulos, experimentando un incremento del 3,8 % con respecto a 2021.

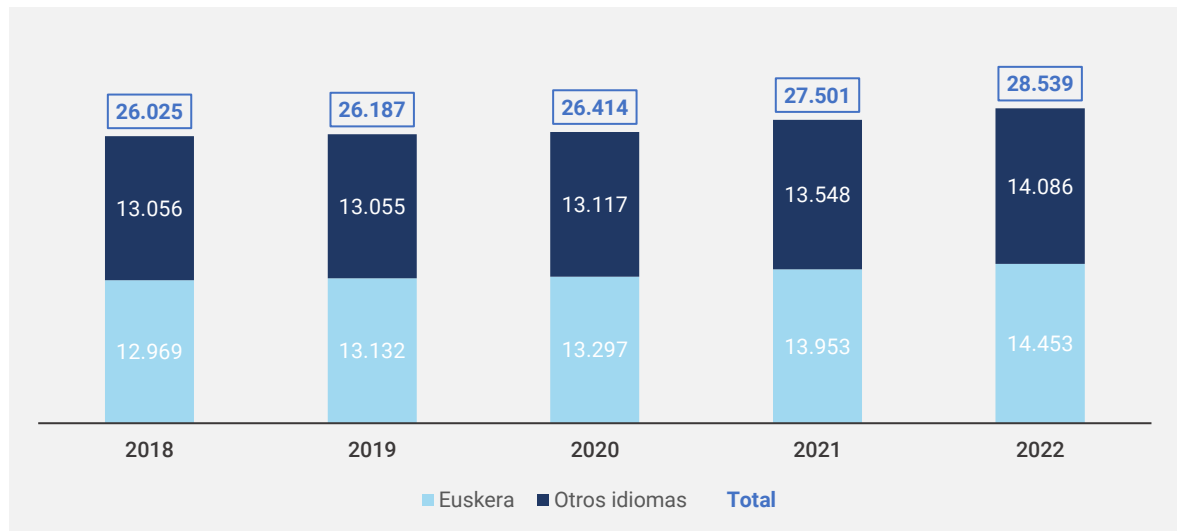
En euskera, con un catálogo que abarca un total de 14.453 títulos, se observa un aumento del 3,6 % en comparación con el año anterior, y un notable incremento del 11,4 % en los últimos cinco años, respecto al año 2018.

Dentro del catálogo de la CAE, los títulos vivos en euskera suponen un 50,6 % del total.

Tabla 21. Títulos en catálogo

Año	TOTAL			EN EUSKERA			Euskera / Total
	Títulos vivos	% Incremento sobre 2018	% Incremento interanual	Títulos vivos	% Incremento sobre 2018	% Incremento interanual	
2018	26.025	-	1,0	12.969	-	1,1	49,8
2019	26.187	0,6	0,6	13.132	1,3	1,3	50,1
2020	26.414	1,5	0,9	13.297	2,5	1,3	50,3
2021	27.501	5,7	4,1	13.953	7,6	4,9	50,7
2022	28.539	9,7	3,8	14.453	11,4	3,6	50,6

Gráfico 9. Títulos en catálogo en euskera y en otros idiomas



TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS. TOTAL

Un 62,2 % del catálogo se encuentra englobado en dos categorías: No Ficción, con un 38,1 %, y Texto no universitario, con un 24,1 %.

Texto no universitario es la categoría que muestra el mayor incremento en comparación con el año anterior, registrando un aumento del 2,0 %.

Tabla 22. Títulos en catálogo por materias

	2020		2021		2022		2022-2021 (*)
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
TOTAL	26.414	100,0	27.501	100,0	28.539	100,0	
Ficción adulta	4.233	16,0	4.408	16,0	4.627	16,2	0,2
Novela	2.365	9,0	2.482	9,0	2.608	9,1	0,1
Clásica	262	1,0	279	1,0	296	1,0	0,0
Contemporánea	1.029	3,9	1.067	3,9	1.160	4,1	0,2
Policíaca, espionaje	178	0,7	197	0,7	205	0,7	0,0
Romántica	66	0,2	73	0,3	77	0,3	0,0
Ciencia-ficción, terror	123	0,5	128	0,5	137	0,5	0,0
Erótica	6	0,0	7	0,0	6	0,0	0,0
De humor	18	0,1	22	0,1	20	0,1	0,0
Otras	683	2,6	709	2,6	708	2,5	-0,1
Poesía. Teatro	807	3,1	837	3,0	856	3,0	0,0
Otros (crítica, ensayos literarios...)	1.061	4,0	1.090	4,0	1.163	4,1	0,1
Infantil y juvenil	4.558	17,3	4.669	17,0	4.859	17,0	0,0
Texto no universitario	6.165	23,3	6.498	23,6	6.880	24,1	0,5
Educación infantil	1.180	4,5	1.256	4,6	1.323	4,6	0,1
Educación primaria	1.999	7,6	2.113	7,7	2.352	8,2	0,6
E.S.O.	1.531	5,8	1.596	5,8	1.699	6,0	0,2
Bachillerato	449	1,7	454	1,7	421	1,5	-0,2
F.P.	258	1,0	259	0,9	257	0,9	0,0
Libros y materiales complementarios	748	2,8	819	3,0	828	2,9	-0,1
No ficción	10.213	38,7	10.602	38,6	10.870	38,1	-0,5
Científico técnico y universitario	1.402	5,3	1.478	5,4	1.411	4,9	-0,4
Ciencias sociales y Humanidades	3.265	12,4	3.358	12,2	3.601	12,6	0,4
Derecho y ciencias económicas	622	2,4	657	2,4	642	2,3	-0,1
Religión	1.995	7,6	2.089	7,6	2.174	7,6	0,0
Libros prácticos	1.513	5,7	1.546	5,6	1.536	5,4	-0,2
Divulgación general	1.280	4,8	1.335	4,9	1.373	4,8	0,0
Diccionarios y enciclopedias	136	0,5	138	0,5	133	0,5	0,0
Cómics	655	2,5	679	2,5	674	2,4	-0,1
Otros	590	2,2	645	2,3	630	2,2	-0,1

(*) en puntos porcentuales

TÍTULOS EN CATÁLOGO POR MATERIAS. EN EUSKERA

De los 14.453 títulos disponibles en euskera, un 65,9 % está compuesto por únicamente dos categorías: el 37,7 % corresponde a Texto no universitario y el 28,2 % a Infantil y juvenil.

Tabla 23. Títulos en catálogo por materias en euskera

	2020		2021		2022		2022-2021 (*)
	Absolutos	%	Absolutos	%	Absolutos	%	
TOTAL	13.297	100,0	13.953	100,0	14.453	100,0	
Ficción adulta	2.305	17,3	2.413	17,3	2.481	17,2	-0,1
Novela	1.528	11,5	1.627	11,7	1.662	11,5	-0,2
Clásica	219	1,6	234	1,7	239	1,7	0,0
Contemporánea	708	5,3	763	5,5	793	5,5	0,0
Policíaca, espionaje	175	1,3	187	1,3	180	1,2	-0,1
Romántica	44	0,3	47	0,3	48	0,3	0,0
Ciencia-ficción, terror	63	0,5	65	0,5	65	0,4	0,0
Erótica	3	0,0	3	0,0	3	0,0	0,0
De humor	14	0,1	18	0,1	19	0,1	0,0
Otras	302	2,3	310	2,2	315	2,2	0,0
Poesía. Teatro	303	2,3	308	2,2	314	2,2	0,0
Otros (crítica, ensayos literarios...)	474	3,6	479	3,4	505	3,5	0,1
Infantil y juvenil	3.789	28,5	3.905	28,0	4.072	28,2	0,2
Texto no universitario	4.917	37,0	5.223	37,4	5.453	37,7	0,3
Educación infantil	946	7,1	988	7,1	1.022	7,1	0,0
Educación primaria	1.910	14,4	2.008	14,4	2.077	14,4	0,0
E.S.O.	1.179	8,9	1.228	8,8	1.349	9,3	0,5
Bachillerato	287	2,2	295	2,1	299	2,1	0,0
F.P.	6	0,0	5	0,0	5	0,0	0,0
Libros y materiales complementarios	589	4,4	699	5,0	701	4,9	-0,2
No ficción	1.983	14,9	2.082	14,9	2.121	14,7	-0,2
Científico técnico y universitario	404	3,0	441	3,2	448	3,1	-0,1
Ciencias sociales y Humanidades	754	5,7	788	5,6	795	5,5	-0,1
Derecho y ciencias económicas	219	1,6	226	1,6	229	1,6	0,0
Religión	100	0,8	97	0,7	100	0,7	0,0
Libros prácticos	157	1,2	176	1,3	181	1,3	0,0
Divulgación general	256	1,9	263	1,9	276	1,9	0,0
Diccionarios y enciclopedias	93	0,7	92	0,7	92	0,6	0,0
Cómics	60	0,5	61	0,4	61	0,4	0,0
Otros	243	1,8	268	1,9	265	1,8	-0,1

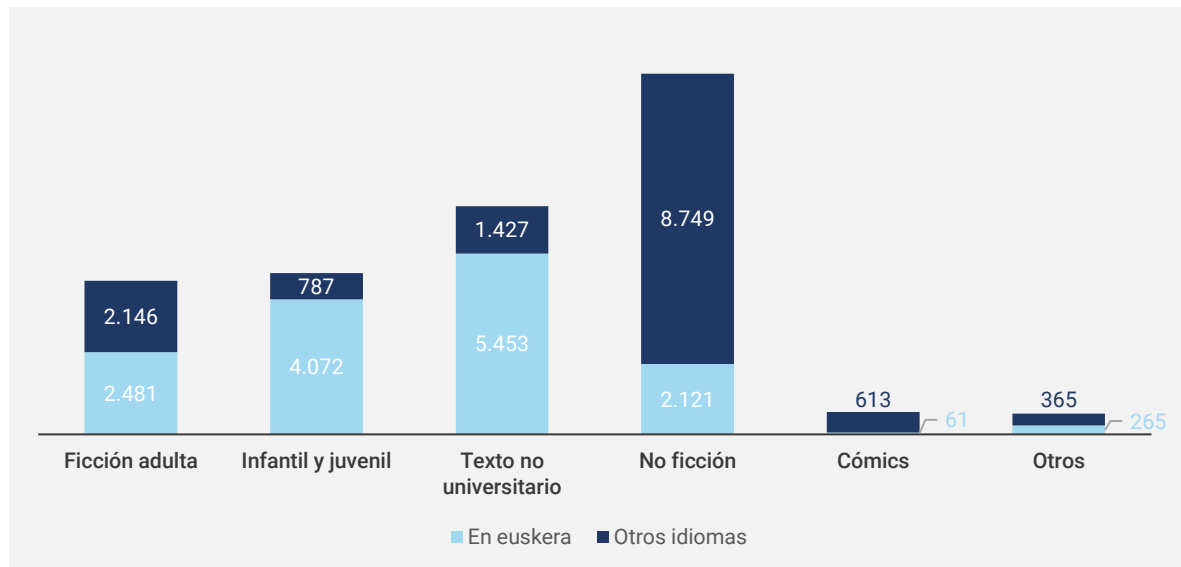
(*) en puntos porcentuales

Los títulos en catálogo en euskera suponen un 50,6 % del total, porcentaje promedio claramente superado en el caso de las materias Infantil y Juvenil (83,8 %) y de Texto no Universitario (79,3 %).

Tabla 24. Títulos vivos en euskera / Total CAE

	2020	2021	2022
TOTAL	50,3	50,7	50,6
Ficción adultos	54,5	54,7	53,6
Infantil y juvenil	83,1	83,6	83,8
Texto no universitario	79,8	80,4	79,3
No ficción	19,4	19,6	19,5
Otros	24,3	24,9	25,0

Gráfico 10. Títulos en catálogo por materias en euskera y en otros idiomas



LA COMERCIALIZACIÓN

Los datos proporcionados por las editoriales respecto a la comercialización de libros, facturación, ventas y otros aspectos, son la piedra angular del estudio y suministran la información primordial acerca de la situación de la industria del libro en la CAE.

Es importante destacar que las ventas de libros en el mercado interno, basadas en los datos anuales de facturación proporcionados por los editores a través del cuestionario de la investigación, constituyen el foco central del estudio y arrojan luz sobre la situación de la industria del libro. Estos datos se presentan con el precio de portada, incluyendo el IVA. En el caso de los libros de texto para Primaria y Secundaria, cuya facturación se informa a precios de cesión o factura desde 2007, se ha calculado un aumento del 20,0 % en su facturación, de acuerdo con las prácticas habituales del mercado, con el fin de homogeneizar las cifras y facilitar su comparación con los años anteriores.

En el año 2022, la facturación generada por la venta de libros en el mercado nacional, calculada al precio de venta al público (P.V.P.), alcanzó un total de 65.991 miles de euros. En comparación con el año anterior, esta cifra experimentó un ligero aumento del 0,2 %.

Por otro lado, la facturación de los libros editados en euskera alcanzó 37.419 miles de euros en 2022, en línea con el ejercicio previo (un 0,1 % menor que en 2021) y un 1,9 % mayor que en 2018.

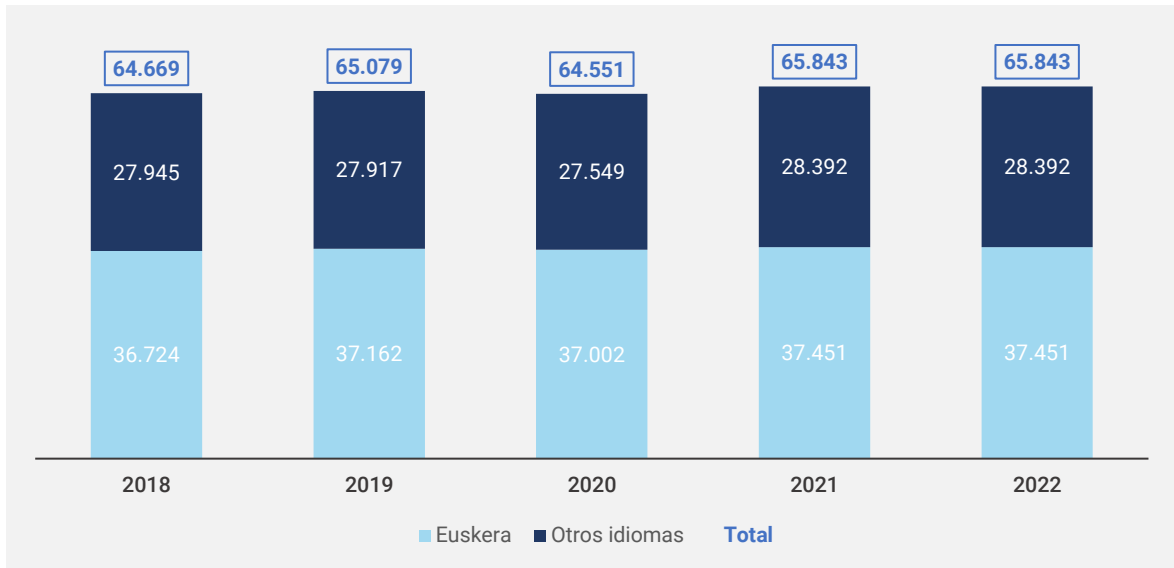
Cabe destacar que las ventas de libros en euskera representan el 56,7 % del total de las ventas.

Tabla 25. Cifra de facturación

Año	TOTAL			EN EUSKERA			% Euskera / Total
	Miles de euros	% Incremento sobre 2018	% Incremento interanual	Miles de euros	% Incremento sobre 2018	% Incremento interanual	
2018	64.669	-	0,2	36.724	-	0,1	56,8
2019	65.079	0,6	0,6	37.162	1,2	1,2	57,1
2020	64.551	-0,2	-0,8	37.002	0,8	-0,4	57,3
2021	65.843	1,8	2,0	37.451	2,0	1,2	56,9
2022	65.991	2,0	0,2	37.419	1,9	-0,1	56,7

El gráfico que se presenta a continuación ilustra la evolución de la facturación en euskera y en otros idiomas durante los últimos cinco años.

Gráfico 11. Cifra de facturación en euskera y en otros idiomas (2018-2022) (en miles de euros)



CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. TOTAL

La categoría que genera la mayor facturación, representando un 52,7 % del total, es Texto no universitario. Le sigue a cierta distancia la categoría de Infantil y juvenil, con un 22,3 %, y la categoría de No ficción, que contribuye con un 17,0 %.

Apenas hay variaciones en la facturación por materias respecto al ejercicio anterior:

- Infantil y juvenil desciende un 0,7 % respecto del ejercicio anterior.
- Aumenta la facturación en la materia de Texto no universitario (+ 0,6 %).

Tabla 26. Cifra de facturación por materias / Total CAE

	2020		2021		2022		2022-2021 (*)
	Miles de euros	%	Miles de euros	%	Miles de euros	%	
TOTAL	64.551	100	65.843	100	65.991	100	
Ficción adulta	3.325	5,2	3.600	5,5	3.633	5,5	0,0
Novela	2.272	3,5	2.488	3,8	2.514	3,8	0,0
Clásica	160	0,2	152	0,2	153	0,2	0,0
Contemporánea	1.052	1,6	1.141	1,7	1.153	1,7	0,0
Policíaca, espionaje	478	0,7	484	0,7	481	0,7	0,0
Romántica	38	0,1	44	0,1	47	0,1	0,0
Ciencia-ficción, terror	64	0,1	60	0,1	63	0,1	0,0
Erótica	1	0,0	2	0,0	2	0,0	0,0
De humor	62	0,1	55	0,1	57	0,1	0,0
Otras	416	0,6	550	0,8	558	0,8	0,0
Poesía. Teatro	279	0,4	295	0,4	298	0,5	0,1
Otros (crítica, ensayos literarios...)	774	1,2	817	1,2	822	1,2	0,0
Infantil y juvenil	13.661	21,2	14.819	22,5	14.709	22,3	-0,2
Texto no universitario	35.157	54,5	34.566	52,5	34.763	52,7	0,2
Educación infantil	3.590	5,6	3.435	5,2	3.467	5,3	0,1
Educación primaria	16.814	26,0	16.680	25,3	16.802	25,5	0,2
E.S.O.	9.554	14,8	9.448	14,3	9.452	14,3	0,0
Bachillerato	2.899	4,5	2.762	4,2	2.721	4,1	-0,1
F.P.	329	0,5	308	0,5	329	0,5	0,0
Libros y materiales complementarios	1.971	3,1	1.932	2,9	1.993	3,0	0,1
No ficción	10.861	16,8	11.242	17,1	11.236	17,0	0,0
Científico técnico y universitario	559	0,9	523	0,8	507	0,8	0,0
Ciencias sociales y Humanidades	2.929	4,5	2.987	4,5	3.022	4,6	0,1
Derecho y ciencias económicas	236	0,4	238	0,4	238	0,4	0,0
Religión	2.366	3,7	2.523	3,8	2.499	3,8	0,0
Libros prácticos	3.933	6,1	4.147	6,3	4.172	6,3	0,0
Divulgación general	628	1,0	641	1,0	624	0,9	-0,1
Diccionarios y enciclopedias	211	0,3	184	0,3	175	0,3	0,0
Cómics	1.056	1,6	1.097	1,7	1.125	1,7	0,0
Otros	492	0,8	519	0,8	525	0,8	0,0

(*) en puntos porcentuales

CIFRA DE FACTURACIÓN SEGÚN MATERIAS. EN EUSKERA

En la facturación de las ventas en euskera, Texto no universitario constituye una parte significativa, representando el 69,1 % del total, lo cual es notablemente superior al 52,7 % obtenido en las ventas totales. Además, en la facturación en euskera, la categoría de Infantil y juvenil también sobresale, contribuyendo con un 22,7 % de la facturación.

Estas dos materias acumulan el 91,8 % del total de la facturación en euskera.

Tabla 27. Cifra de facturación por materias. En euskera.

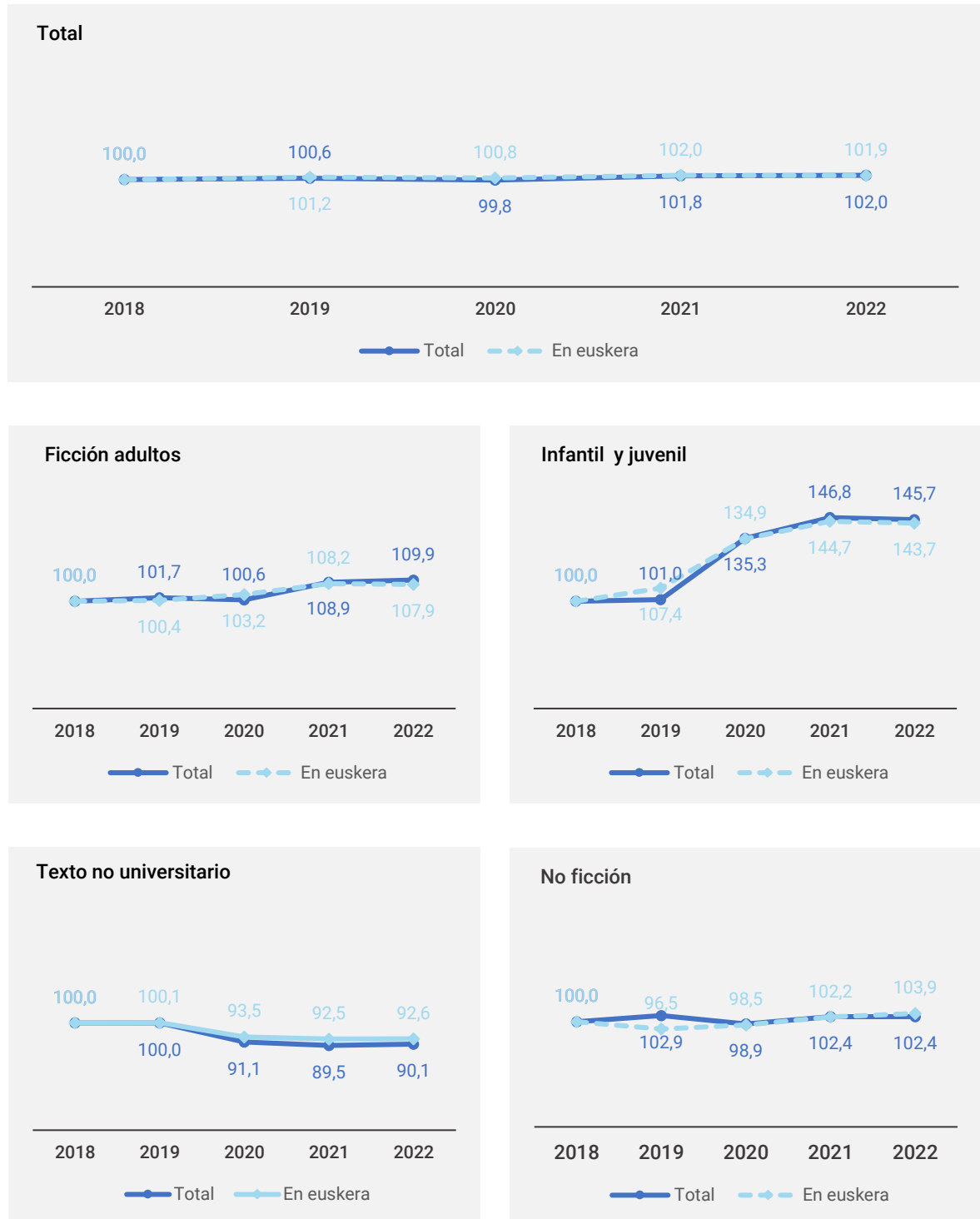
	2020		2021		2022		2022-2021 (*)
	Miles de euros	%	Miles de euros	%	Miles de euros	%	
TOTAL	37.002	100	37.451	100	37.419	100	
Ficción adulta	1.979	5,3	2.075	5,5	2.069	5,5	0,0
Novela	1.531	4,1	1.602	4,3	1.590	4,3	0,0
Clásica	93	0,3	91	0,2	92	0,2	0,0
Contemporánea	720	1,9	753	2,0	746	2,0	0,0
Policíaca, espionaje	250	0,7	255	0,7	254	0,7	0,0
Romántica	23	0,1	27	0,1	25	0,1	0,0
Ciencia-ficción, terror	37	0,1	36	0,1	36	0,1	0,0
Erótica	1	0,0	1	0,0	1	0,0	0,0
De humor	47	0,1	46	0,1	46	0,1	0,0
Otras	360	1,0	393	1,0	390	1,0	0,0
Poesía. Teatro	182	0,5	192	0,5	194	0,5	0,0
Otros (crítica, ensayos literarios...)	266	0,7	281	0,8	285	0,8	0,0
Infantil y juvenil	7.970	21,5	8.550	22,8	8.491	22,7	-0,1
Texto no universitario	26.106	70,6	25.840	69,0	25.859	69,1	0,1
Educación infantil	3.366	9,1	3.284	8,8	3.215	8,6	-0,2
Educación primaria	12.863	34,8	12.774	34,1	12.830	34,3	0,2
E.S.O.	6.077	16,4	6.110	16,3	6.119	16,4	0,1
Bachillerato	1.749	4,7	1.667	4,5	1.663	4,4	-0,1
F.P.	81	0,2	76	0,2	82	0,2	0,0
Libros y materiales complementarios	1.969	5,3	1.930	5,2	1.951	5,2	0,1
No ficción	785	2,1	814	2,2	828	2,2	0,0
Científico técnico y universitario	15	0,0	15	0,0	15	0,0	0,0
Ciencias sociales y Humanidades	118	0,3	124	0,3	126	0,3	0,0
Derecho y ciencias económicas	12	0,0	13	0,0	22	0,1	0,1
Religión	80	0,2	85	0,2	86	0,2	0,0
Libros prácticos	230	0,6	244	0,7	242	0,6	-0,1
Divulgación general	180	0,5	190	0,5	184	0,5	0,0
Diccionarios y enciclopedias	149	0,4	142	0,4	153	0,4	0,0
Cómics	22	0,1	23	0,1	23	0,1	0,0
Otros	140	0,4	148	0,4	149	0,4	0,0

(*) en puntos porcentuales

En los siguientes gráficos se presenta la evolución en los últimos cinco años de la facturación a precios corrientes, en total y en euskera, para las distintas materias.

En los últimos cinco años, la cifra de facturación total en Euskadi presenta un aumento de un 2,0 % y un 1,9 % la facturación de los libros editados en euskera.

Gráfico 12. Evolución de la facturación total y por materias a precios corrientes (2018-2022)



COMPARACIÓN DE LA FACTURACIÓN TOTAL CON LA DEL EUSKERA POR MATERIAS

La proporción de la facturación por la venta de libros editados en euskera respecto al total se mantiene constante en un 56,7 %. Este porcentaje es superior al promedio en las categorías de Texto no universitario (74,4 %), Infantil y juvenil (57,7 %) y Ficción adultos (57,0 %).

Tabla 28. Facturación en la CAE.

	2018	2019	2020	2021	2022
MILES DE EUROS	64.669	65.079	64.551	65.843	65.991
Ficción adultos	3.305	3.360	3.325	3.600	3.633
Infantil y juvenil	10.094	10.192	13.661	14.819	14.709
Texto no universitario	38.601	38.612	35.157	34.566	34.763
No ficción	10.978	11.301	10.861	11.242	11.236
Otros	1.691	1.613	1.547	1.616	1.650

Tabla 29. Facturación en euskera.

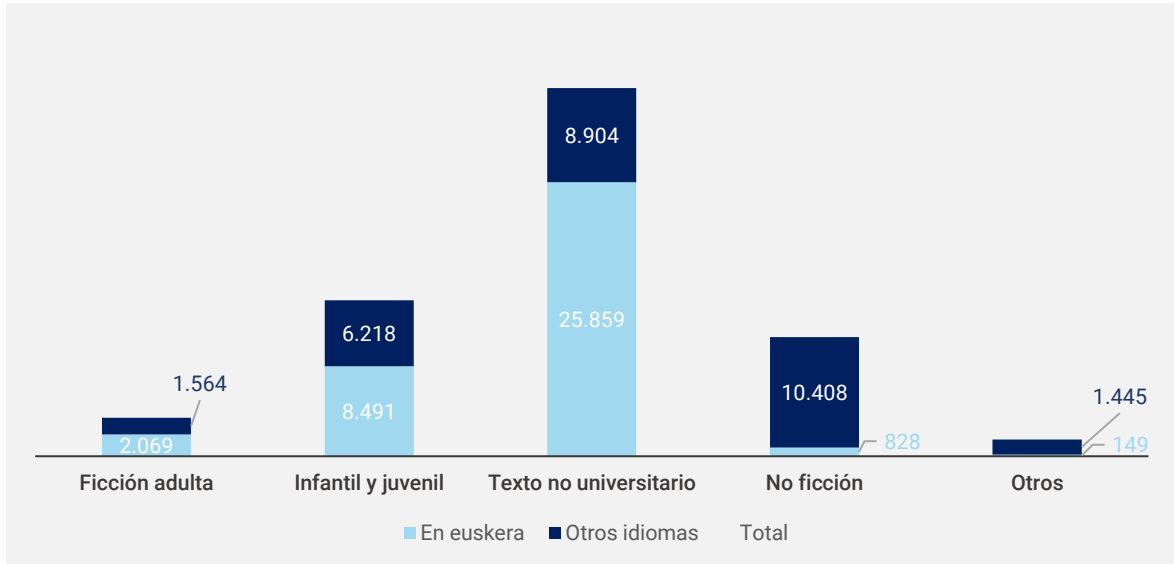
	2018	2019	2020	2021	2022
MILES DE EUROS	36.724	37.162	37.002	37.451	37.419
Ficción adultos	1.918	1.926	1.979	2.075	2.069
Infantil y juvenil	5.908	6.348	7.970	8.550	8.491
Texto no universitario	27.928	27.946	26.106	25.840	25.859
No ficción	797	769	785	814	828
Otros	173	173	161	171	172

Tabla 30. Facturación euskera / Total CAE.

	2018	2019	2020	2021	2022
PORCENTAJE	56,8	57,1	57,3	56,9	56,7
Ficción adultos	58,0	57,3	59,5	57,6	57,0
Infantil y juvenil	58,5	62,3	58,3	57,7	57,7
Texto no universitario	72,3	72,4	74,3	74,8	74,4
No ficción	7,3	6,8	7,2	7,2	7,4
Otros	10,2	10,8	10,4	10,6	10,4

El siguiente gráfico proporciona una representación visual de la importancia de la edición en euskera en relación con el total en valores absolutos, para cada una de las distintas categorías. En particular, se destaca claramente la relevancia de la edición en euskera dentro de la categoría de Texto no universitario.

Gráfico 13. Facturación por materias en euskera y en otros idiomas



CANALES DE COMERCIALIZACIÓN DE LOS LIBROS

Los resultados sobre la venta de libros a través de los diversos canales de comercialización se resumen de la siguiente manera:

Para el total

En el contexto general, las Librerías, Cadenas de librerías y Empresas e instituciones, que incluyen las ventas de libros de texto a colegios, siguen siendo los principales canales de venta de libros, ya que representan el 79,9 % de la facturación total en la CAE.

El canal de libro digital continúa mostrando un crecimiento constante, contribuyendo con un 3,2 % de la facturación total. Además, las ventas de libros en formato físico a través de Internet (que incluyen "Clubs + Internet + Suscripciones") han experimentado un aumento con respecto al año anterior.

Tabla 31. Cifra de facturación según canales de comercialización. Total CAE.

	2018	2019	2020	2021	2022	% Variación 2022/2021
MILES DE EUROS	64.669	65.079	64.551	65.844	65.991	0,2
Librerías	27.117	27.103	26.720	27.157	27.227	0,3
Cadenas de librerías	9.843	10.009	10.267	10.548	10.616	0,6
Hipermercados	5.955	6.263	6.464	6.885	6.770	-1,7
Quioscos	359	361	357	299	302	1,1
Empresas e instituciones	15.989	15.774	14.786	14.842	14.896	0,4
Bibliotecas	371	374	279	258	261	1,1
Venta a crédito	262	264	221	221	208	-6,0
Clubs + Internet + Suscripciones	1.292	1.269	1.418	1.523	1.539	1,1
Otros canales	1.678	1.803	2.072	2.100	2.085	-0,7
Canales para libro electrónico	1.801	1.859	1.967	2.012	2.087	3,7

	2018	2019	2020	2021	2022	2022-2021 (*)
% VERTICALES	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-
Librerías	41,9	41,6	41,4	41,2	41,3	0,1
Cadenas de librerías	15,2	15,4	15,9	16,0	16,1	0,1
Hipermercados	9,2	9,6	10,0	10,5	10,3	-0,2
Quioscos	0,6	0,6	0,6	0,5	0,5	0,0
Empresas e instituciones	24,7	24,2	22,9	22,5	22,6	0,1
Bibliotecas	0,6	0,6	0,4	0,4	0,4	0,0
Venta a crédito	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,0
Clubs + Internet + Suscripciones	2,0	1,9	2,2	2,3	2,3	0,0
Otros canales	2,6	2,8	3,2	3,2	3,2	0,0
Canales para libro electrónico	2,8	2,9	3,0	3,1	3,2	0,1

(*) en puntos porcentuales

Para el euskera

Tres canales de venta concentran el 84,6 % de la facturación total en euskera: estos tres canales son las Librerías (36,9 %), Empresas e instituciones (29,3 %) y las Cadenas de librerías (18,4 %).

Tabla 32. Cifra de facturación según canales de comercialización. En euskera.

	2018	2019	2020	2021	2022	% Variación 2022/2021
MILES DE EUROS	36.763	37.162	37.002	37.451	37.419	-0,1
Librerías	13.830	13.887	13.645	13.781	13.799	0,1
Cadenas de librerías	6.630	6.552	6.691	6.806	6.875	1,0
Hipermercados	2.775	2.726	3.160	3.252	3.206	-1,4
Quioscos	19	19	17	17	16	-2,8
Empresas e instituciones	11.116	11.464	10.968	11.033	10.974	-0,5
Bibliotecas	352	356	267	248	252	1,5
Venta a crédito	138	140	122	123	115	-6,6
Clubs + Internet + Suscripciones	447	450	543	540	536	-0,7
Otros canales	528	587	563	559	537	-3,9
Canales para libro electrónico	928	981	1.027	1.092	1.108	1,5

	2018	2019	2020	2021	2022	2022-2021 (*)
% VERTICALES	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	
Librerías	37,6	37,4	36,9	36,8	36,9	0,1
Cadenas de librerías	18,0	17,6	18,1	18,2	18,4	0,2
Hipermercados	7,5	7,3	8,5	8,7	8,6	-0,1
Quioscos	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Empresas e instituciones	30,2	30,8	29,6	29,5	29,3	-0,1
Bibliotecas	1,0	1,0	0,7	0,7	0,7	0,0
Venta a crédito	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0,0
Clubs + Internet + Suscripciones	1,2	1,2	1,5	1,4	1,4	0,0
Otros canales	1,4	1,6	1,5	1,5	1,4	-0,1
Canales para libro electrónico	2,5	2,6	2,8	2,9	3,0	0,0

(*) en puntos porcentuales

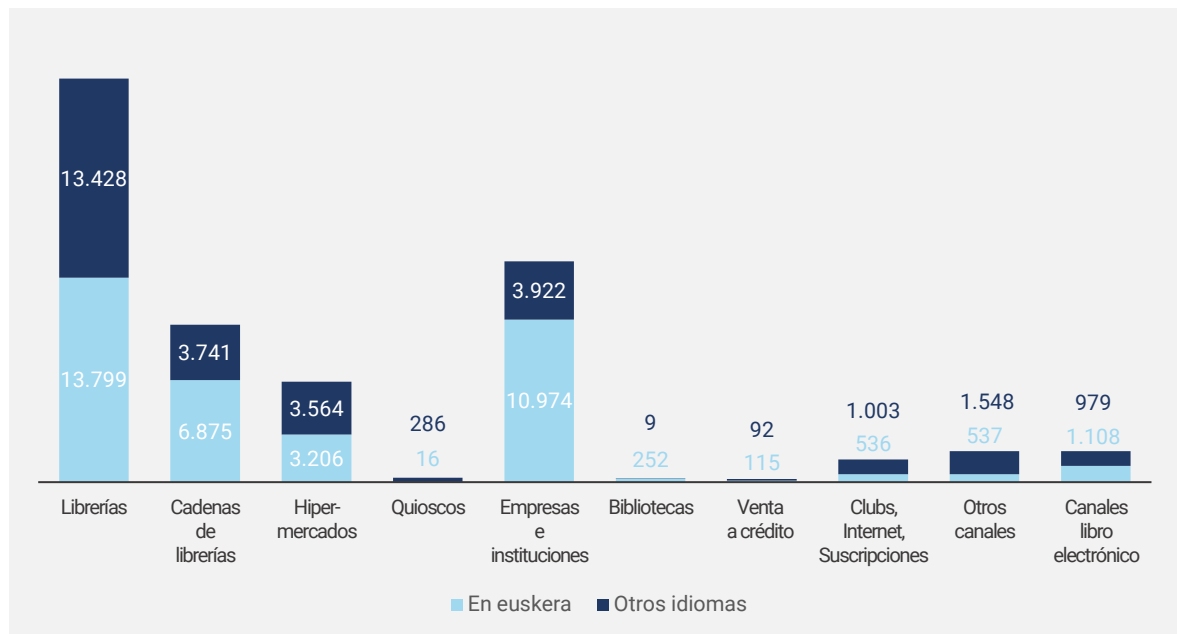
El euskera tiene una presencia significativamente superior al promedio de las ventas en los siguientes canales: en las Bibliotecas (96,5 %), en las empresas e instituciones (73,7 %) y en las Cadenas de librerías (64,8 %).

Tabla 33. Facturación según canales de comercialización en euskera / Total CAE

	2018	2019	2020	2021	2022
MILES DE EUROS	56,8	57,1	57,3	56,9	56,7
Librerías	51,0	51,2	51,1	50,7	50,7
Cadenas de librerías	67,4	65,5	65,2	64,5	64,8
Hipermercados	46,6	43,5	48,9	47,2	47,4
Quioscos	5,3	5,3	4,7	5,6	5,4
Empresas e instituciones	69,5	72,7	74,2	74,3	73,7
Bibliotecas	94,7	95,3	95,6	96,1	96,5
Venta a crédito	52,7	53,1	55,2	55,9	55,5
Clubs + Internet + Suscripciones	34,6	35,5	38,3	35,4	34,8
Otros canales	31,5	32,6	27,2	26,6	25,8
Canales para libro electrónico	51,5	52,8	52,2	54,3	53,1

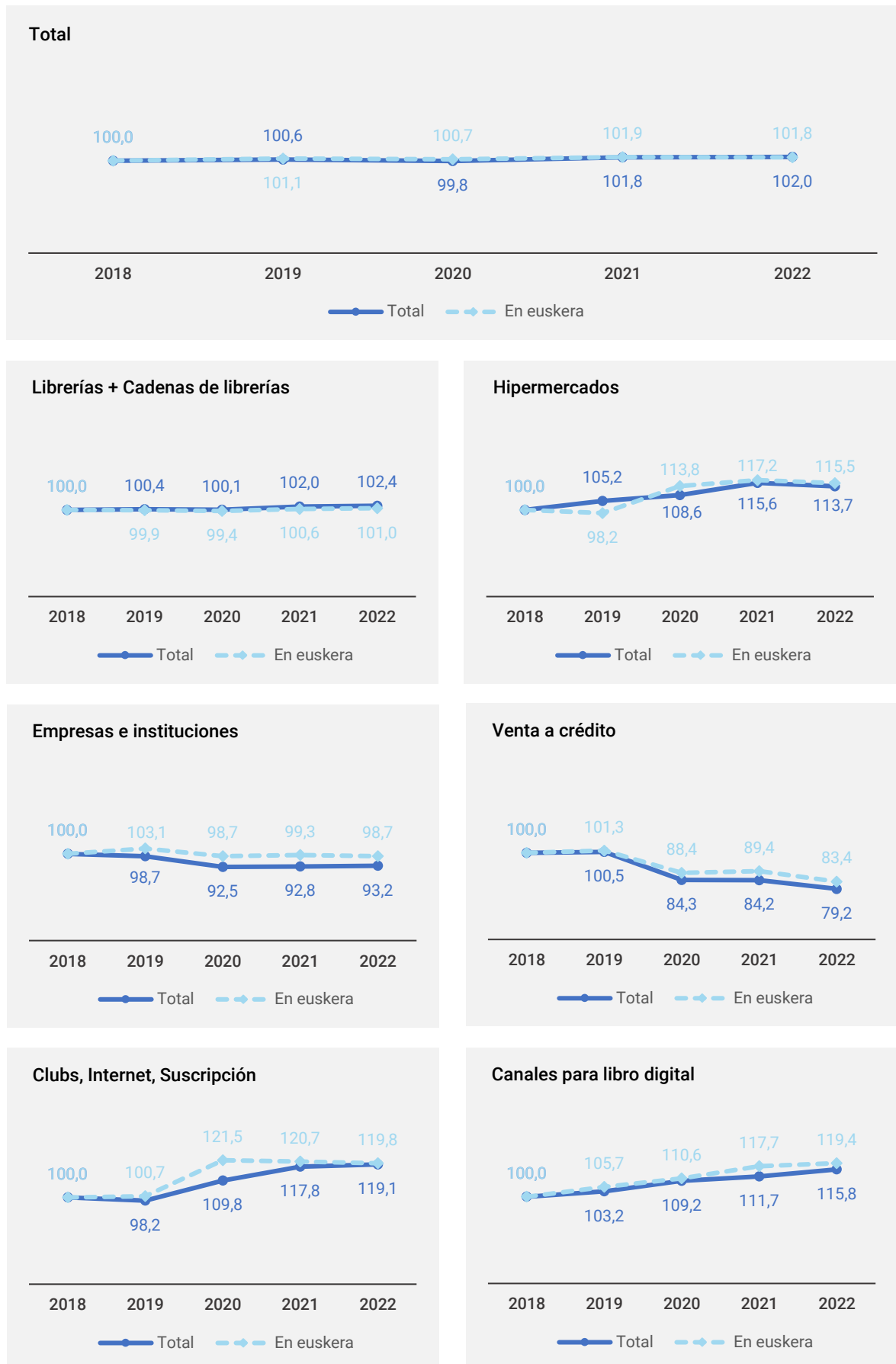
La facturación por canales en euskera y en el resto de los idiomas se muestra en el gráfico siguiente.

Gráfico 14. Facturación por canales en euskera y en otros idiomas



En la siguiente página se muestran los gráficos que representan la evolución de la venta por canales para el total y para el euskera en los últimos 5 años.

Gráfico 15. Evolución de la facturación total y por canales (2018-2022)



En lo que respecta a la evolución en los últimos 5 años (entre 2018 y 2022) se puede destacar que:

- Las ventas a través de **Librerías y Cadenas de librerías** han experimentado un aumento del 2,4 % en el total y un 1,0 % en euskera.
- La venta en **Hipermercados** aumenta un 13,7 % para las ventas en euskera, y un 15,5 % para el total.
- La venta a **Empresas e instituciones**, que incluye las ventas de libros de texto a colegios, ha disminuido tanto en el total (-6,8 %) como en las ventas en euskera (-1,3 %).
- Las **ventas directas por crédito** han experimentado una disminución del 20,8 % en el total y un 16,6 % en euskera.
- Las ventas **directas por Internet, clubs y suscripciones** han aumentado un 19,1 % desde 2018 en el total y un 19,8 % en euskera.
- El **canal para el libro electrónico** ha experimentado un crecimiento del 15,8 % en los últimos cinco años en el total y un 19,4 % en euskera.

DESTINO DE LAS VENTAS AL MERCADO INTERIOR SEGÚN CC.AA.

De todas las ventas realizadas por las empresas editoriales agremiadas de España en el ámbito del Comercio Interior, un 5,7 % (equivalente a 154.956 miles de euros) están dirigidas a la CAE.

Tabla 34. Ventas de las editoriales privadas de España en la CAE.

Cifras en miles de €	2018	2019	2020	2021	2022
Facturación por venta de libros en el comercio Interior de España	2.363.900	2.420.644	2.439.932	2.576.694	2.718.520
Total a la CAE	139.636	139.671	140.030	147.879	154.956
% VENTAS A LA CAE	5,9	5,8	5,7	5,7	5,7

En lo que respecta a la distribución de las ventas de las empresas editoriales de la CAE a las distintas comunidades autónomas, se observa que más de la mitad de las ventas se llevan a cabo en la propia comunidad autónoma.

Tabla 35. Ventas de las editoriales de la CAE por comunidades autónomas

	2018	2019	2020	2021	2022	Diferencia 2022-2021
TOTAL	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-
Andalucía	3,9	3,8	3,9	3,8	3,9	0,1
Aragón	1,5	1,4	1,4	1,4	1,4	0,0
Asturias	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0
Baleares	0,6	0,7	0,6	0,6	0,6	0,0
Canarias	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0
Cantabria	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,0
Castilla-La Mancha	1,0	1,0	1,0	1,0	1,0	0,0
Castilla-León	1,7	1,7	1,7	1,7	1,7	0,0
Cataluña	5,5	5,6	5,5	5,5	5,6	0,1
Extremadura	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7	0,0
Galicia	1,6	1,7	1,6	1,7	1,6	-0,1
Madrid	11,3	11,3	11,4	11,3	11,4	0,1
Murcia	0,8	0,7	0,7	0,7	0,7	0,0
Navarra	7,4	7,6	7,5	7,6	7,5	-0,1
Euskadi	57,9	57,9	58,0	58,0	57,9	-0,1
Comunidad Valenciana	3,1	3,1	3,0	3,0	3,1	0,1
La Rioja	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4	0,0

Se destaca que un 57,9 % del total de ventas de las editoriales privadas de la CAE, un porcentaje que se ha mantenido estable en los últimos años, se destinan a su propia comunidad autónoma.

Tabla 36. Ventas de las editoriales privadas de la CAE en su comunidad autónoma.

Cifras en miles de €	2018	2019	2020	2021	2022
Facturación editoriales CAE en comercio interior	64.669	65.079	64.551	65.843	65.991
Total a la CAE	37.443	37.665	37.440	38.189	38.238
% VENTAS A LA CAE	57,9 %	57,9 %	58,0 %	58,0 %	57,9 %

El 90,5 % de las ventas en euskera, 33.863 miles de euros, tienen como destino la propia CAE.

Tabla 37. Ventas en euskera.

Cifras en miles de €	2018	2019	2020	2021	2022
Facturación en euskera	36.763	37.162	37.002	37.451	37.419
Total a la CAE	33.289	33.593	33.485	33.891	33.863
% VENTAS A LA CAE	90,6 %	90,4 %	90,5 %	90,5 %	90,5 %

Basándose en las cifras obtenidas, se puede concluir que del total de la facturación por la comercialización de libros en la CAE, que asciende a 38.238 miles de euros, el 24,7 % proviene de obras editadas en la propia Comunidad. De esta cifra, 33.863 miles de euros (88,6 %) corresponden a la venta de material editado en euskera, mientras que los 4.375 miles de euros restantes (11,4 %) se refieren a la edición en otros idiomas.

Tabla 38. Ventas totales de libros a la CAE / ventas de las editoriales de esta comunidad

Cifras en miles de €	2020	%	2021	%	2022	%
FACTURACIÓN TOTAL EN LA CAE	140.030	100,0 %	147.879	100,0 %	154.956	100,0 %
Procede de editoriales de la CAE	37.440	26,7 %	38.189	25,8 %	38.238	24,7 %
<i>En euskera</i>	33.485	89,4 %	33.891	88,7 %	33.863	88,6 %
<i>Resto idiomas</i>	3.955	10,6 %	4.298	11,3 %	4.375	11,4 %
Procede de editoriales del resto de España	102.591	73,3 %	109.690	74,2 %	116.718	75,3 %

PRECIO MEDIO DE LOS LIBROS

La tabla proporciona información sobre la relación entre la producción y las ventas de ejemplares, así como la facturación total, la facturación en papel y el precio medio en euros para el total de ventas en la Comunidad Autónoma Vasca (C.A.V.) en todos los idiomas. Se destacan los siguientes puntos:

- Entre el 2021 y 2022 han disminuido tanto los ejemplares editados (-2,5 %) como los ejemplares vendidos (-2,4 %).
- La facturación en papel se mantiene estable, y el precio medio global resultante es de 13,20 € para el año 2022 (precio medio que se ha incrementado 32 céntimos en el último año).

Tabla 39. Relación entre ejemplares editados, ejemplares vendidos y cifra de facturación.

	2018	2019	2020	2021	2022	% Variación 2022/2021
Ejemplares editados 2021 (A)	5.964.992	6.239.400	5.303.856	5.475.687	5.338.527	-2,5
Ejemplares vendidos (B)	5.185.747	5.133.767	4.886.094	5.008.807	4.887.382	-2,4
Diferencia Editados - Vendidos	779.245	1.105.633	417.762	466.880	451.145	-3,4
Facturación (euros) C	64.669.057	65.079.204	64.551.026	65.843.428	65.991.417	0,2
Facturación en papel (euros) C	63.525.400	63.930.794	62.737.448	64.513.438	64.513.438	0,0
Precio medio en papel (euros) = C/B (*)	12,25 €	12,45 €	12,84 €	12,88 €	13,20 €	0,32 €

(*) Precio medio calculado con Facturación total

Basándonos en las relaciones para el caso de la edición y venta de libros en euskera se puede observar que:

- El número de ejemplares editados ha disminuido en un 0,3 % y el número de ejemplares vendidos un 0,2 % respecto del ejercicio anterior.
- La facturación total en euskera y la facturación en papel se mantienen estables. Por tanto, el precio medio también se mantiene, situándose en 14,76 € por ejemplar.

Tabla 40. Relación entre ejemplares editados, ejemplares vendidos y cifra de facturación en euskera.

En euskera	2018	2019	2020	2021	2022	% Variación 2022/2021
Ejemplares editados 2021 (A)	2.610.243	2.763.300	2.510.800	2.624.033	2.615.287	-0,3
Ejemplares vendidos (B)	2.429.266	2.515.911	2.443.215	2.479.898	2.476.148	-0,2
Diferencia Editados - Vendidos	180.977	247.389	67.585	144.135	139.140	-3,5
Facturación (euros) C *	36.724.054	37.162.280	37.001.932	37.450.756	37.419.470	-0,1
Facturación en papel (euros) C	36.074.598	36.606.502	36.550.502	36.578.502	36.547.944	-0,1
Precio medio en papel (euros) = C/B	14,85 €	14,55 €	14,96 €	14,75 €	14,76 €	0,01 €

* Precio medio calculado con Facturación total

FACTURACIÓN POR CANALES

En esta sección, se realiza un análisis detallado de la facturación por canales para cada una de las principales materias que componen la actividad editorial en la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAE). Además, se presenta un resumen de la contribución de cada materia a la edición y la facturación en relación al total, así como su variación en el último año.

FICCIÓN ADULTOS

Ficción adultos ha generado una facturación de 3,63 millones de euros en 2022, un incremento del 0,9 % en relación al ejercicio anterior. Esta materia supone, en términos globales:

Tabla 41. Principales variables de facturación: Ficción adultos

	2020	2021	2022	Diferencia 2022-2021 *	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	16,0	16,0	16,2	0,2	218
% Títulos editados en papel	12,1	12,6	12,3	-0,3	-11
% Ejemplares editados	9,2	9,8	10,1	0,3	4
% Cifra de facturación	5,2	5,5	5,5	0,0	33
% Cifra de facturación en papel	5,1	5,1	5,1	0,0	9
% Ejemplares vendidos	5,6	5,4	5,8	0,4	13
Precio medio	12,13 €	12,12 €	11,60 €		-0,51 €

* En puntos porcentuales

El canal principal de venta para esta materia es a través de Librerías (48,5 %), seguido de Cadenas de Librerías (21,3 %), alcanzando entre ambos canales el 69,8 % del total facturado en 2022.

Gráfico 16. Canales de comercialización: Ficción adultos

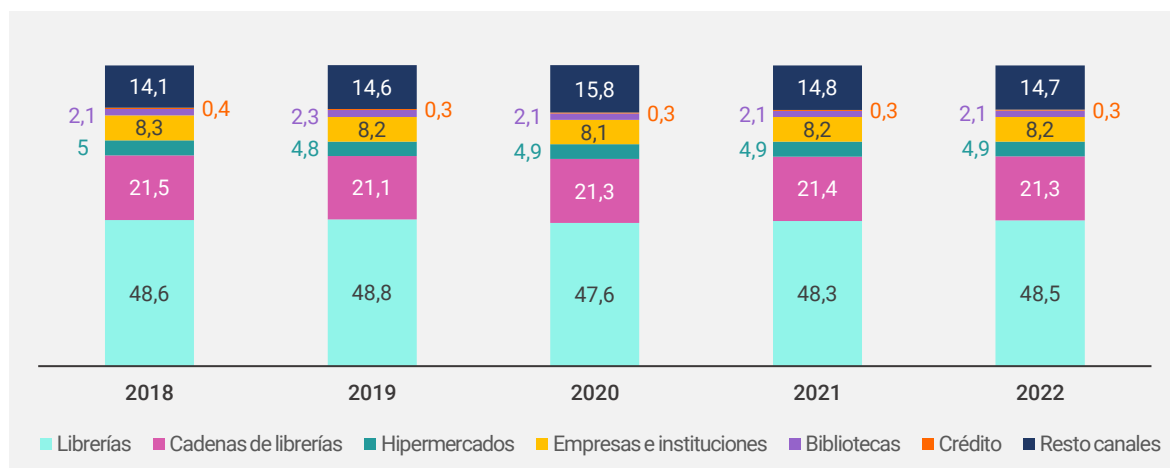


Tabla 42. Canales de comercialización: Ficción adultos

	2018	2019	2020	2021	2022
Total Ficción adultos (miles euros)	3.305	3.360	3.325	3.600	3.633
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	48,6	48,8	47,6	48,3	48,5
Cadenas de librerías	21,5	21,1	21,3	21,4	21,3
Hipermercados	5,0	4,8	4,9	4,9	4,9
Empresas e instituciones	8,3	8,2	8,1	8,2	8,2
Bibliotecas	2,1	2,3	2,1	2,1	2,1
Crédito	0,4	0,3	0,3	0,3	0,3
Resto canales *	14,1	14,6	15,8	14,8	14,7

* Clubs del libro, Internet, Suscripciones, Digital

INFANTIL Y JUVENIL

En 2022, las ventas de libros de esta materia produjeron un total de 14,7 millones de euros facturados, un 0,7 % menos respecto al ejercicio anterior (14,8 millones de euros en 2021). En términos generales, la participación de esta materia en las variables estudiadas es:

Tabla 43. Principales variables de facturación: Infantil y juvenil

	2020	2021	2022	Diferencia 2022-2021 *	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	17,3	17,0	17,0	0,0	190
% Títulos editados en papel	23,4	23,8	23,4	-0,5	-16
% Ejemplares editados	29,4	31,0	30,8	-0,3	-57
% Cifra de facturación	21,2	22,5	22,3	-0,2	-109
% Cifra de facturación en papel	15,7	22,2	22,2	0,0	39
% Ejemplares vendidos	25,2	24,9	25,4	0,4	-6
Precio medio	10,89 €	11,47 €	11,55 €		0,09 €

* En puntos porcentuales

El 92,1 % de los ingresos generados por la venta de libros en esta categoría se concentra en cuatro canales de venta: Librerías (40,0 %), Hipermercados (21,0 %), Cadenas de librerías (16,2 %) y Empresas e instituciones (14,9 %).

Gráfico 17. Canales de comercialización: Infantil y juvenil

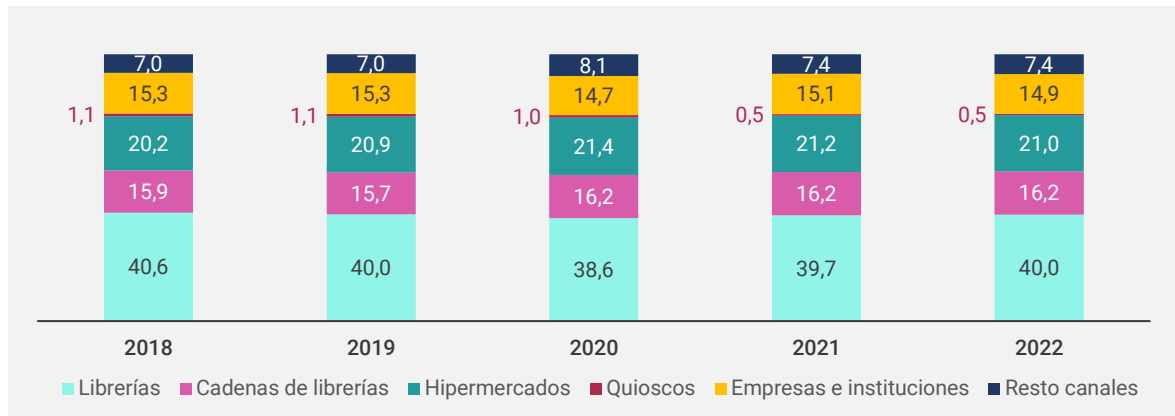


Tabla 44. Canales de comercialización: Infantil y juvenil

	2018	2019	2020	2021	2022
Total Infantil y juvenil (miles euros)	10.094	10.192	13.661	14.819	14.709
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	40,6	40,0	38,6	39,7	40,0
Cadenas de librerías	15,9	15,7	16,2	16,2	16,2
Hipermercados	20,2	20,9	21,4	21,2	21,0
Quioscos	1,1	1,1	1,0	0,5	0,5
Empresas e instituciones	15,3	15,3	14,7	15,1	14,9
Resto canales *	7,0	7,0	8,1	7,4	7,4

* Clubs del libro, Internet, Suscripciones, Bibliotecas, Digital

TEXTO NO UNIVERSITARIO

Texto no Universitario alcanzó una cifra de facturación de 34,76 millones de euros en 2022, lo que representa un aumento del 0,6 % en comparación con el ejercicio anterior (34,56 millones de euros). La siguiente tabla detalla su participación en las variables estudiadas y su evolución:

Tabla 45. Principales variables de facturación: Texto no universitario

	2020	2021	2022	Diferencia 2022-2021 *	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	23,3	23,6	24,1	0,5	382
% Títulos editados en papel	26,8	24,9	25,5	0,6	11
% Ejemplares editados	31,6	28,3	28,3	-0,1	-42
% Cifra de facturación	54,5	52,5	52,7	0,2	197
% Cifra de facturación en papel	59,6	53,0	53,0	0,0	93
% Ejemplares vendidos	40,2	41,5	42,5	1,1	7
Precio medio	17,97 €	16,47 €	16,46 €		-0,01 €

* En puntos porcentuales

La comercialización principal de esta materia se lleva a cabo a través de Librerías (43,3 %), Empresas e instituciones (29,5 %) y Cadenas de librerías (13,3 %). Estos tres canales en conjunto representaron el 86,2 % del total de las ventas en 2022.

Gráfico 18. Canales de comercialización: Texto no universitario

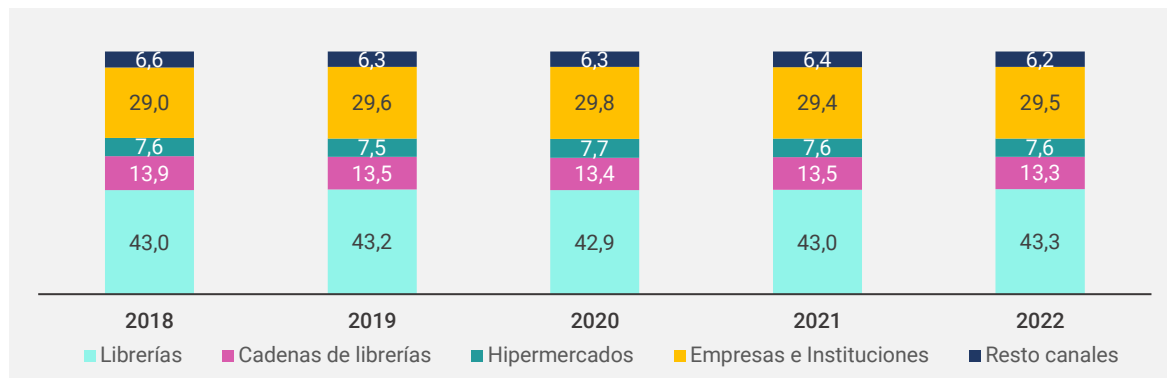


Tabla 46. Canales de comercialización: Texto no universitario

	2018	2019	2020	2021	2022
Total Texto no universitario (miles euros)	38.601	38.612	35.157	34.566	34.763
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	43,0	43,2	42,9	43,0	43,3
Cadenas de librerías	13,9	13,5	13,4	13,5	13,3
Hipermercados	7,6	7,5	7,7	7,6	7,6
Empresas e instituciones	29,0	29,6	29,8	29,4	29,5
Resto canales *	6,6	6,3	6,3	6,4	6,2

* Clubs del libro, Internet, Suscripciones, Bibliotecas, Digital

NO FICCIÓN

La venta de libros de esta materia se mantiene respecto al año anterior, sin apenas variaciones, 11.236 millones de euros en 2022 frente a 11.242 millones de euros en el ejercicio anterior. A continuación, se muestra la implicación de esta materia en las variables estudiadas y su evolución:

Tabla 47. Principales variables de facturación: No ficción

	2020	2021	2022	Diferencia 2022-2021 *	Diferencia en absolutos
% Títulos en catálogo	38,7	38,6	38,1	-0,5	268
% Títulos editados en papel	31,9	33,2	33,2	0,0	-5
% Ejemplares editados	24,2	25,2	24,7	-0,5	-62
% Cifra de facturación	16,8	17,1	17,0	0,0	-6
% Cifra de facturación en papel	17,2	17,2	17,2	0,0	30
% Ejemplares vendidos	18,9	17,6	22,8	5,2	235
Precio medio	11,88 €	12,60 €	9,97 €		-2,63 €

* En puntos porcentuales

El 45,9 % de los ingresos generados por esta materia proviene de las librerías, mientras que el 20,4 % proviene de las cadenas de librerías. Estos dos canales en conjunto representan el 66,3 % de la facturación total de esta materia.

Gráfico 19. Canales de comercialización: No ficción

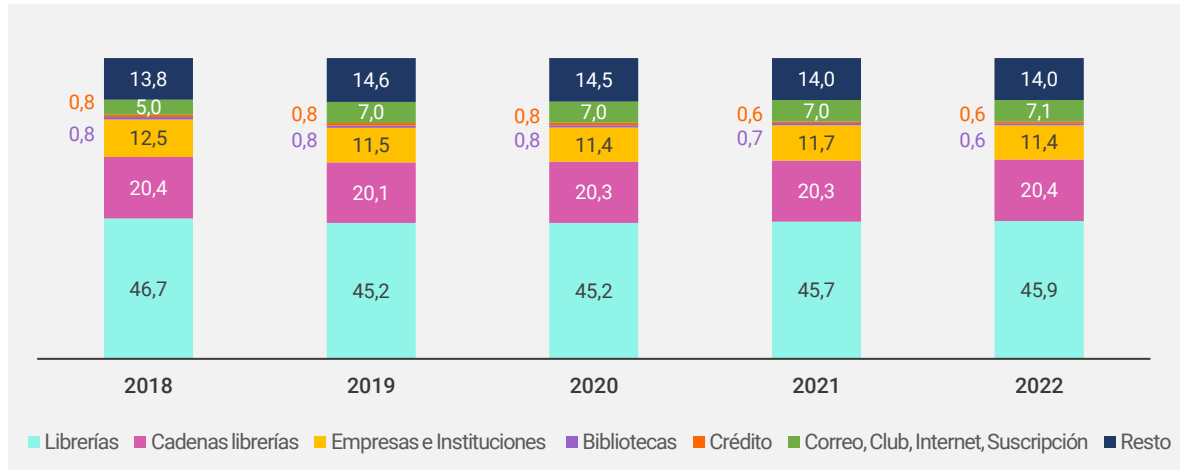


Tabla 48. Canales de comercialización: No ficción

	2018	2019	2020	2021	2022
Total No ficción (miles euros)	10.978	11.301	10.861	11.242	11.236
Total (porcentajes)	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Librerías	46,7	45,2	45,2	45,7	45,9
Cadenas de librerías	20,4	20,1	20,3	20,3	20,4
Empresas e instituciones	12,5	11,5	11,4	11,7	11,4
Bibliotecas	0,8	0,8	0,8	0,7	0,6
Crédito	0,8	0,8	0,8	0,6	0,6
Correo + Club + Internet + Suscripción	5,0	7,0	7,0	7,0	7,1
Resto canales	13,8	14,6	14,5	14,0	14,0

LOS COSTES EDITORIALES DE LOS DERECHOS DE AUTOR

En 2022, las editoriales privadas en la CAE asignaron 2.771 miles de euros para concepto de derechos de autor, lo que representa un 4,2 % de la facturación total del sector, manteniéndose esta proporción estable a lo largo del tiempo.

Del total de los costes relacionados con los derechos de autor, un 78,5 % se destina al pago de autores españoles, mientras que el restante 21,5 % se asigna a autores extranjeros.

Tabla 49. Pagos por derechos de autor

	2018	2019	2020	2021	2022
Total (miles de euros)	2.562	2.692	2.707	2.785	2.771
% Autores españoles	84,2	83,0	81,0	80,0	78,5
% Autores extranjeros	15,8	17,0	19,0	20,0	21,5
Cifra de facturación total (miles de euros)	64.669	65.079	65.340	65.843	65.991
% sobre cifra de facturación	4,0	4,1	4,1	4,2	4,2

La cifra total de pagos efectuados por derechos en 2022 asciende a 2.849 miles de euros, que incluye no solo los pagos directos por derechos de autor, sino también los pagos por la compra de otros derechos y los pagos por derechos de traductor.

Tabla 50. Pagos totales por compra de derechos

	2019	2020	2021	2022
Total (miles de euros)	2.767	2.783	2.859	2.849
Pagos en concepto de derechos de autor	2.692	2.707	2.785	2.771
Pagos por derechos de traductor	64	66	64	67
Pagos por compra de otros derechos	11	10	10	11

En lo que respecta a la venta de derechos en 2022, se generaron un total de 117 mil euros, lo que equivale al 4,2 % del monto pagado en concepto de derechos de autor. De esta cantidad, 109 mil euros provienen de derechos que no pertenecen a las editoriales, mientras que 8 mil euros provienen de derechos de autor propios.

Tabla 51. Cantidad percibida por venta de derechos

	2019	2020	2021	2022
Total (miles de euros)	121	117	118	117
Derechos ajenos	112	109	110	109
Derechos propios	9	8	8	8
% Sobre pagos por derechos de autor	4,5	4,3	4,2	4,2

RESUMEN GENERAL DEL SECTOR EDITORIAL PRIVADO EN LA CAE (2022)

TOTAL

En el año 2022, 124 empresas constituyeron el sector editorial privado en la CAE y se registró una facturación (PVP, IVA incluido) de 66,0 millones de euros, un 0,2 % más que en el ejercicio anterior (65,8 millones de euros en 2021). En los 5 últimos años la facturación ha experimentado un incremento del 2,0 % en su conjunto.

Del total de los 65,8 millones de euros facturados, 64,5 millones de euros corresponden a la facturación en formato impreso, lo que se tradujo en la venta de 4,88 millones de ejemplares. El precio promedio por ejemplar se estableció en 13,20 euros.

Edición:

Se han editado un total de 3.471 títulos en el año, lo que representa una ligera disminución del 1,0 % en comparación con el año 2021. De estos títulos, 2.500 se publicaron en formato impreso, con una cantidad total de 5.338.527 ejemplares (disminución del 0,7 % en títulos y 2,5 % en ejemplares con respecto al año anterior). La tirada media por título se situó en 2.135 ejemplares.

- Respecto a hace cinco años se observa un ascenso en el número de títulos totales y un descenso en ejemplares editados.
- El número de títulos vivos en catálogo en 2022 asciende a un total de 28.539, lo que representa un aumento del 3,8 % en comparación con 2021 y un incremento del 9,7 % en los últimos 5 años.

Ventas:

- Del total de la facturación, el 57,9 % se obtiene de las ventas a la propia CAE, cifra que se mantiene en línea a la de años anteriores. Fuera de la CAE, destacan los siguientes destinos: Madrid (11,4 %), Navarra (7,5 %) y Cataluña (5,6 %).
- El 75,0 % de facturación total se concentra en dos materias: Texto no universitario, que representa el 52,7 % de las ventas totales e Infantil y juvenil que aporta un 22,3 %.
- En lo que respecta a los canales de comercialización de libros, Librerías, Cadenas de librerías y Empresas e Instituciones siguen siendo los principales canales de ventas de libros, representando conjuntamente el 80,0 % del total de las ventas.

Derechos de autor:

- **En concepto de derechos de autor, el sector pagó 2.771 miles de euros**, lo que equivale al 4,2 % de la facturación total obtenida en 2022. A esta cantidad se suman 67 mil euros destinados al pago de derechos de traductor y 11 mil euros por la compra de otros derechos.
- Además, las empresas editoriales han recibido **117 mil euros por la venta de derechos de autor en 2022**.

EN EUSKERA

Si nos centramos en las 60 editoriales de la CAE que editan en euskera, en el año 2022 facturaron 37,42 millones de euros por las ventas de libros en este idioma (PVP, IVA incluido), un 0,1 % menos que en el ejercicio anterior. En el conjunto de los 5 últimos años la facturación en euskera ha aumentado en un 1,9 %.

Edición:

- **En euskera se han editado un total de 1.568 títulos, 1.122 en papel y 2.615.287 ejemplares**, con una tirada media global de 2.231 ejemplares por título.
- Respecto a 2018, se observa un **aumento en el número de títulos totales y en papel (8,7 % y 11,8 % respectivamente)**, y los ejemplares editados se incrementan solo un **0,2 % respecto a 2018**.
- El número de títulos vivos en catálogo en euskera aumenta un 3,6 % respecto a 2021, alcanzando los 14.453 títulos.

Ventas:

- **Texto no universitario es la materia que genera la mayor facturación en euskera**, que representa el 69,1 % del total. En segundo lugar, se encuentra la categoría Infantil y Juvenil, con una cuota de mercado del 22,7 %. Al sumar estas dos materias, se obtiene el 91,8 % de las ventas en este idioma.
- Los principales canales de ventas para los libros en euskera son las Librerías, las Empresas e instituciones y las Cadenas de librerías, los cuales representan en conjunto el 84,6 % de la facturación total en este idioma.

Tabla 52. Principales cifras del sector del libro en la CAE (2018-2022)

	2018	2019	2020	2021	2022
Títulos editados	3.360	3.517	3.320	3.507	3.471
Títulos editados en papel	2.352	2.470	2.350	2.517	2.500
Ejemplares editados	5.964.992	6.239.400	5.303.856	5.475.687	5.338.527
Tirada media por ejemplar	2.536	2.526	2.257	2.176	2.135
Títulos vivos en catálogo	26.025	26.187	26.414	27.501	28.539
Facturación (millones de euros)	64,67	65,08	64,55	65,84	65,99

Tabla 53. Principales cifras del sector del libro en euskera en la CAE (2018-2022)

	2018	2019	2020	2021	2022
Títulos editados	1.443	1.471	1.503	1.563	1.568
Títulos editados en papel	1.004	1.047	1.053	1.105	1.122
Ejemplares editados	2.610.243	2.763.300	2.510.800	2.624.033	2.615.287
Tirada media por ejemplar	2.600	2.640	2.384	2.375	2.332
Títulos vivos en catálogo	12.969	13.132	13.297	13.953	14.453
Facturación (millones de euros)	36,72	37,16	37,00	37,45	37,42

Tabla 54. Principales datos de edición y facturación de libros por materias. Total

	Títulos editados en papel	Ejemplares editados (x 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000)	Facturación papel (x 1.000)
TOTAL	2.500	5.339	2.135	28.539	65.991	64.513
Ficción adulta	307	540	1.758	4.627	3.633	3.287
Novela	219	394	1.799	2.608	2.514	2.312
<i>Clásica</i>	35	75	2.131	296	153	148
<i>Contemporánea</i>	93	177	1.905	1.160	1.153	1.046
<i>Policíaca, espionaje</i>	26	40	1.526	205	481	480
<i>Romántica</i>	12	22	1.858	77	47	30
<i>Ciencia-ficción, terror</i>	17	28	1.668	137	63	40
<i>Erótica</i>	1	1	835	6	2	2
<i>De humor</i>	7	9	1.251	20	57	53
<i>Otras</i>	28	42	1.515	708	558	512
Poesía. Teatro	36	45	1.241	856	298	247
Otros (crítica, ensayos literarios...)	52	101	1.940	1.163	822	728
Infantil y juvenil	584	1.643	2.813	4.859	14.709	14.320
Texto no universitario	638	1.510	2.366	6.880	34.763	34.208
Educación infantil	68	132	1.946	1.323	3.467	3.418
Educación primaria	280	759	2.712	2.352	16.802	16.520
E.S.O.	143	359	2.513	1.699	9.452	9.367
Bachillerato	9	20	2.185	421	2.721	2.695
F.P.	1	1	653	257	329	304
Libros y materiales complementarios	137	238	1.740	828	1.993	1.902
No ficción	831	1.316	1.584	10.870	11.236	11.092
Científico técnico y universitario	132	146	1.103	1.411	507	499
Ciencias sociales y Humanidades	400	542	1.354	3.601	3.022	2.971
Derecho y ciencias económicas	31	36	1.152	642	238	235
Religión	166	348	2.094	2.174	2.499	2.501
Libros prácticos	52	154	2.956	1.536	4.172	4.070
Divulgación general	48	90	1.870	1.373	624	633
Diccionarios y enciclopedias	2	2	1.029	133	175	182
Cómics	34	67	1.957	674	1.125	1.089
Otros	106	264	2.487	630	525	518

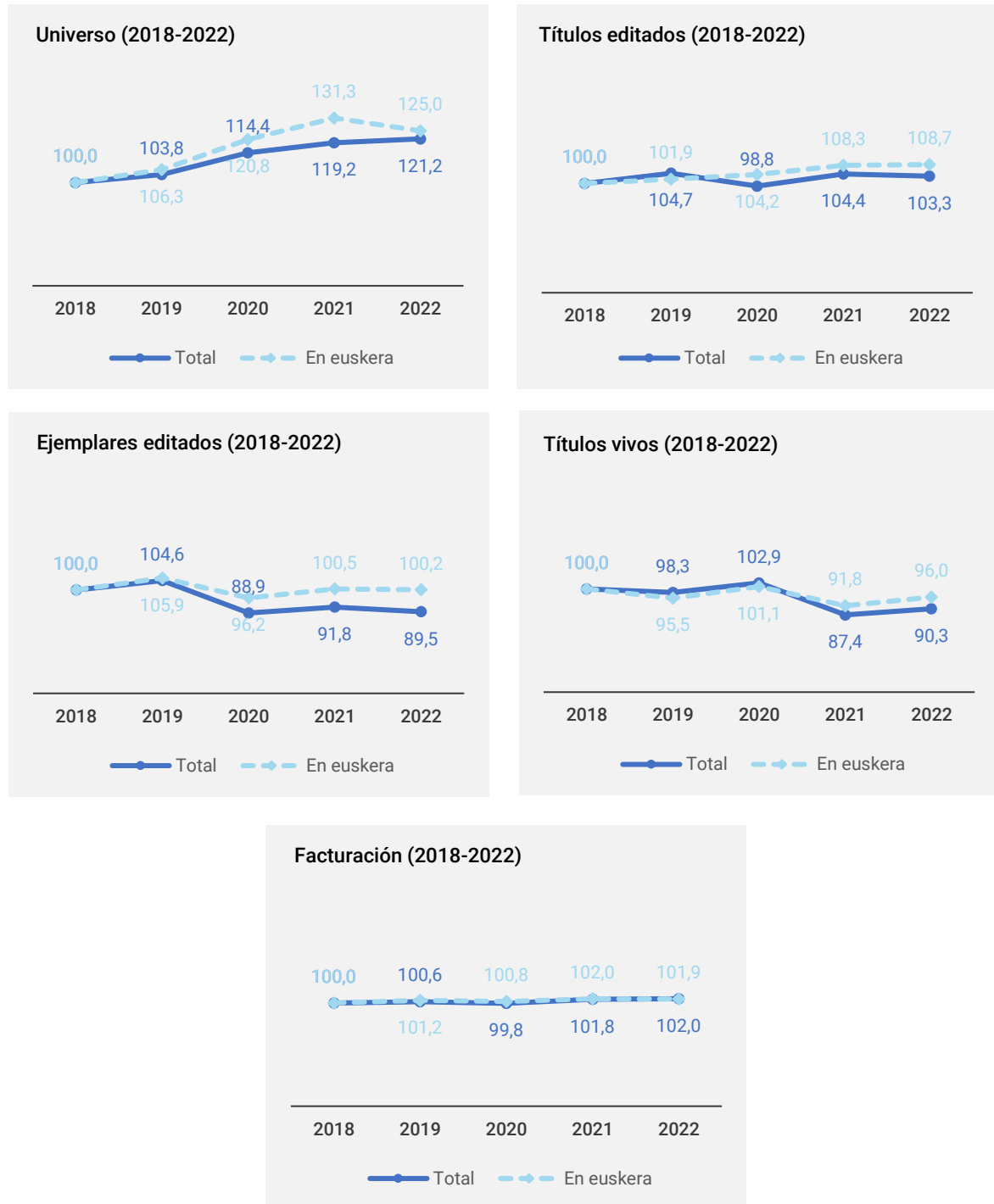
Tabla 55. Principales datos de edición y facturación de libros por materias. En euskera

	Títulos editados en papel	Ejemplares editados (x 1.000)	Tirada media	Títulos vivos	Facturación (x 1.000)
TOTAL	1.122	2.615	2.332	14.453	37.419
Ficción adulta	169	263	1.558	2.481	2.069
Novela	120	202	1.686	1.662	1.590
<i>Clásica</i>	16	24	1.500	239	92
<i>Contemporánea</i>	56	100	1.786	793	746
<i>Policíaca, espionaje</i>	22	26	1.182	180	254
<i>Romántica</i>	3	4	1.333	48	25
<i>Ciencia-ficción, terror</i>	2	3	1.650	65	36
<i>Erótica</i>	0	0	-	3	1
<i>De humor</i>	4	5	1.250	19	46
<i>Otras</i>	17	40	2.353	315	390
Poesía. Teatro	23	25	1.087	314	194
Otros (crítica, ensayos literarios...)	26	36	1.385	505	285
Infantil y juvenil	317	666	2.101	4.072	8.491
Texto no universitario	416	1.343	3.233	5.453	25.859
Educación infantil	48	126	2.629	1.022	3.215
Educación primaria	174	646	3.712	2.077	12.830
E.S.O.	136	365	2.688	1.349	6.119
Bachillerato	8	20	2.495	299	1.663
F.P.	0	0	-	5	82
Libros y materiales complementarios	50	186	3.745	701	1.951
No ficción	170	236	1.385	2.121	828
Científico técnico y universitario	45	40	895	448	15
Ciencias sociales y Humanidades	68	78	1.150	795	126
Derecho y ciencias económicas	9	8	891	229	22
Religión	6	7	1.157	100	86
Libros prácticos	21	49	2.329	181	242
Divulgación general	20	53	2.642	276	184
Diccionarios y enciclopedias	1	1	527	92	153
Cómics	4	5	1.272	61	23
Otros	46	102	2.211	265	149

Tabla 56. Comercio interior del libro 2022. Edición en la CAE. Evolución 2020-2022

	2020	2021	2022	% Variación 2022/2021
Universo de empresas	119	124	126	1,6
Publican en euskera	58	63	60	-4,8
Empleo generado	459	452	450	-0,4
Títulos en catálogo	26.414	27.501	28.539	3,8
En euskera	13.297	13.953	14.453	3,6
% En euskera	50,3	50,7	50,6	-0,2
Títulos editados	3.320	3.507	3.471	-1,0
En euskera	1.503	1.563	1.568	0,3
% En euskera	45,3	44,6	45,2	1,4
Títulos editados en papel	2.350	2.517	2.500	-0,7
En euskera	1.053	1.105	1.122	1,5
% En euskera	44,8	43,9	44,9	2,2
Ejemplares producidos	5.303.856	5.475.687	5.338.527	-2,5
En euskera	2.510.800	2.624.033	2.615.287	-0,3
% En euskera	47,3	47,9	49,0	2,2
Tirada media	2.257	2.176	2.135	-1,8
En euskera	2.384	2.375	2.331	-1,8
Cifra de facturación (miles de €)	64.551	65.843	65.991	0,2
En euskera	37.002	37.451	37.419	-0,1
% En euskera	57,3	56,9	56,7	-0,3
Derechos de autor (miles de €)	2.707	2.785	2.771	-0,5

Gráfico 20. Evolución de las principales magnitudes en los últimos cinco años para el total y para la edición en euskera. (base 100 = 2018)





Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA