



MIRADAS

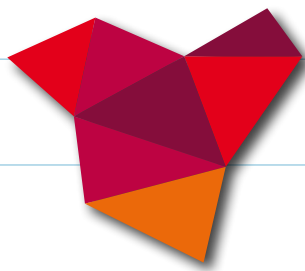
una lectura analítica de la Estadística de las
Artes y de las Industrias Culturales

2023



KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA



MIRADAS

una lectura analítica de la Estadística de las
Artes y de las Industrias Culturales

2023



KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia

Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2026

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en la Biblioteca General del Gobierno Vasco <https://www.katalogoak.euskadi.eus/katalogobateratua>

Edición: mayo 2026

© Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco
Departamento de Cultura y Política Lingüística

Internet: www.euskadi.eus

Editado por: Eusko Jauriaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
Donostia-San Sebastián, 1 01010 Vitoria-Gasteiz

Autoría: Observatorio Vasco de la Cultura

Coordinación técnica: ICC-CONSULTORS CULTURALS, SL

Trabajo de campo: SIADECO, S.COOP

Diseño y maquetación: Miren Unzurrunzaga Schmitz

ISBN: 978-84-457-3869-6

Introducción	5
I. LAS CIFRAS DE LAS ARTES Y LAS INDUSTRIAS DE LA CAE	6
1. Dimensión sectorial	7
2. Titularidad	15
3. Territorio	17
II. LECTURAS TRANSVERSALES	21
1. Asimetrías	22
2. Cultura en vivo vs. cultura reproducible	36
3. Cultura en euskera	39
4. Dependencia y peso de la iniciativa pública	50
5. Renovación e internacionalización	53
6. Género	58

El Observatorio Vasco de la Cultura presenta el informe Miradas, con datos de las Artes y las Industrias Culturales correspondientes al año 2023. Su principal aportación radica, por una parte, en el análisis del sector cultural en su globalidad, con lo que permite obtener datos del conjunto del empleo, del mapa de agentes y de sus resultados económicos y, por otra parte, añade miradas específicas que ahondan en temas centrales para las políticas culturales.

En esta edición 2023 se observa la superación de la falla que supuso la pandemia en la actividad cultural, especialmente acusada en la vinculada a los espectáculos en vivo. El mapa de agentes refleja dinamismo, con un aumento del 6,7 % del número de agentes culturales en relación con los datos de la edición 2021.

Este informe Miradas está organizado en dos grandes apartados:

En primer lugar, se presentan indicadores generales de las Artes y las Industrias Culturales mediante las principales cifras relativas a la dimensión sectorial, la titularidad de los agentes que han participado y su distribución territorial. Permite obtener un retrato del conjunto del sector cultural.

En segundo lugar, se aportan miradas transversales de los resultados con indicadores calculados ex profeso sobre diversos aspectos como las asimetrías existentes entre los agentes de los diversos sectores, la distinción entre cultura reproducible y la cultura en vivo, la evolución de la actividad económica de los agentes, el peso del euskera en la actividad cultural, el grado de dependencia pública entre los agentes privados, el nivel de renovación e internacionalización y la perspectiva de género, aplicada tanto a la presencia de las mujeres como a la implantación de las políticas de igualdad.

El informe Miradas es, pues, un análisis global de las Artes y de las Industrias Culturales que completa los resultados estadísticos de cada sector, añadiendo intención y calado a los datos desde el punto de vista interpretativo.

I.

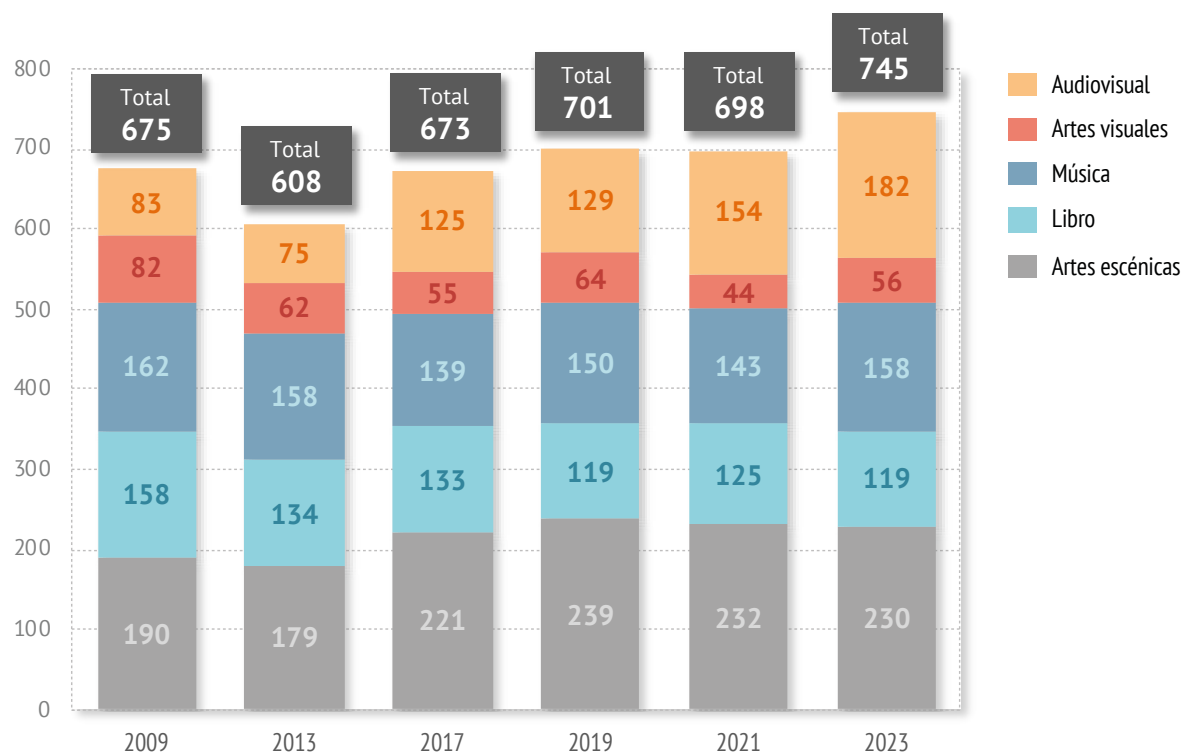
**LAS CIFRAS DE LAS ARTES Y
DE LAS INDUSTRIAS
CULTURALES DE LA CAE**

1. Dimensión sectorial

La novena edición de la *Estadística de las Artes y las Industrias Culturales*, con datos relativos al año 2023, contiene información de 745 agentes de la CAE que cumplen con los requisitos exigidos para formar parte del censo. Desarrollan su actividad en el terreno de la producción, la exhibición y el comercio de los siguientes sectores:

- El sector de las **artes escénicas** está compuesto por 230 agentes: 97 compañías de teatro y danza y 133 salas y festivales.
- El sector del **libro** suma 119 agentes de los que 86 son librerías y 33 editoriales.
- El sector de la **música**, con 148 agentes en conjunto, está formado por 98 programadores públicos (que también incluyen las orquestas y bandas de música), 32 promotores privados, 13 salas de conciertos y 15 comercios del disco.
- Las **artes visuales** reúnen 56 agentes en total, distribuidos en salas de exposición (43) y galerías de arte (15).
- El **sector audiovisual** lo integran 182 agentes: 130 agentes productores y 52 salas de cine.

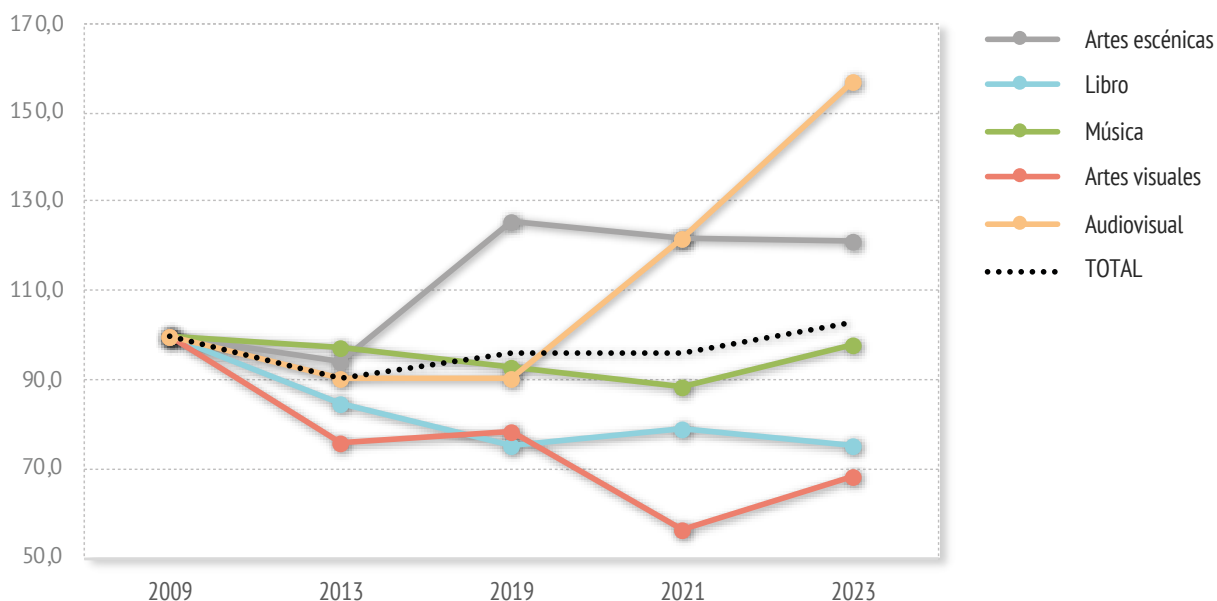
Figura 1. **Agentes por sector.** Absolutos. 2009-2023



En relación con la edición anterior (2021), el número de agentes aumenta en un 6,7 % (Figura 1).

Si se mira quince años atrás, se observa que el tejido que sostiene la oferta cultural profesional de la CAE se sitúa ligeramente por encima del año 2009 (Figura 2), impulsado por la producción audiovisual y las artes escénicas. La música permanece estable, aunque con fluctuaciones en el tiempo; las artes visuales oscilan en las distintas ediciones, con tendencia a la baja; y el sector del libro tiende a reducirse más progresivamente a lo largo de estos años.

Figura 2. **Evolución del tejido de agentes por sector. 2009-2023. Índice base 100=2009**



Nota: no se incluyen los datos de las salas de cine, incorporadas a la estadística en 2017.

La dinámica que se observa en 2023 es la antítesis de la situación postpandemia (2021): disminuye el tejido de los ámbitos más industriales vinculados a la producción y el comercio, como el libro y el disco, y, por contra, los vinculados a la cultura en vivo registran subidas significativas.

En términos absolutos, destaca sobremanera el incremento de las productoras audiovisuales (29 agentes más).

Figura 3. **Agentes por sector y tipología de agente.** Absolutos y porcentaje. 2021-2023

Sector	Tipología de agente	2021		2023		Variación 2021- 2023
		Frec.	%	Frec.	%	%
Artes escénicas	Productor	96	13,8	97	13,0	▲ 1,0
	Programador	136	19,5	133	17,9	▼ 2,2
Libro	Editorial	37	5,3	33	4,4	▼ 10,8
	Librería	88	12,6	86	11,5	▼ 2,2
Música	Programador público	79	11,3	89	11,9	▲ 12,7
	Promotor privado	21	3,0	32	4,3	▲ 52,4
	Sala de concierto	9	1,3	13	1,7	▲ 44,4
	Bandas	8	1,1	9	1,2	▲ 12,5
	Discográfica	9	1,3	-	-	-
	Comercio del disco	17	2,4	15	2,0	▼ 11,8
Artes visuales	Exhibidor	30	4,3	41	5,5	▲ 36,7
	Galería de arte	14	2,0	15	2,0	▲ 7,1
Audiovisual	Productor	101	14,5	130	17,4	▲ 28,7
	Salas de cine	53	7,6	52	7,0	▼ 1,9
Total		698	100,0	745	100,0	▲ 6,7

Nota: Las orquestas se incluyen en los datos de programadores públicos de música y los productores de artes visuales en los datos de los exhibidores de artes visuales por razones de confidencialidad de los datos. En esta edición no se proporcionan datos de las discográficas por razones de confidencialidad.

El balance de gastos e ingresos registrado en 2023 es positivo, con un resultado de 22,5 millones de euros, que suponen un 3,9 % del total de ingresos. Este resultado positivo está impulsado principalmente por la producción audiovisual (6,1 millones de euros), la música en vivo y la industria del libro.

Figura 4. **Ingresos, gastos y balance por sector y tipología de agente.**
Miles de euros y porcentaje. 2023

Sector	Tipología de agente	Ingresos	Gastos	Balance	Porcentaje sobre el total de ingresos
		Miles de euros	Miles de euros	Miles de euros	%
Artes escénicas	Productor	18.636,13	17.582,02	1.054,1	5,7
	Programador	40.755,50	40.822,20	-66,7	-0,2
Libro	Editorial	36.289,10	32.806,00	3.483,1	9,6
	Librería	50.053,09	45.313,95	4.739,1	9,5
Música	Programador público	37.565,60	37.216,20	349,4	0,9
	Promotor privado	77.852,70	73.475,40	4.377,3	5,6
	Sala de conciertos	4.037,90	3.498,50	539,4	13,4
	Bandas	11.457,20	11.457,20	0,0	0,0
	Comercio del disco	2.491,90	2.279,20	212,7	8,5
Artes visuales	Exhibidor	14.106,70	14.985,50	-878,8	-6,2
	Galería de arte	4.268,20	3.555,50	712,7	16,7
Audiovisual	Productor	254.957,80	248.856,40	6.101,4	2,4
	Salas de cine	26.790,10	24.944,90	1.845,2	6,9
Total		423.900,0	409.059,6	14.840,4	3,5

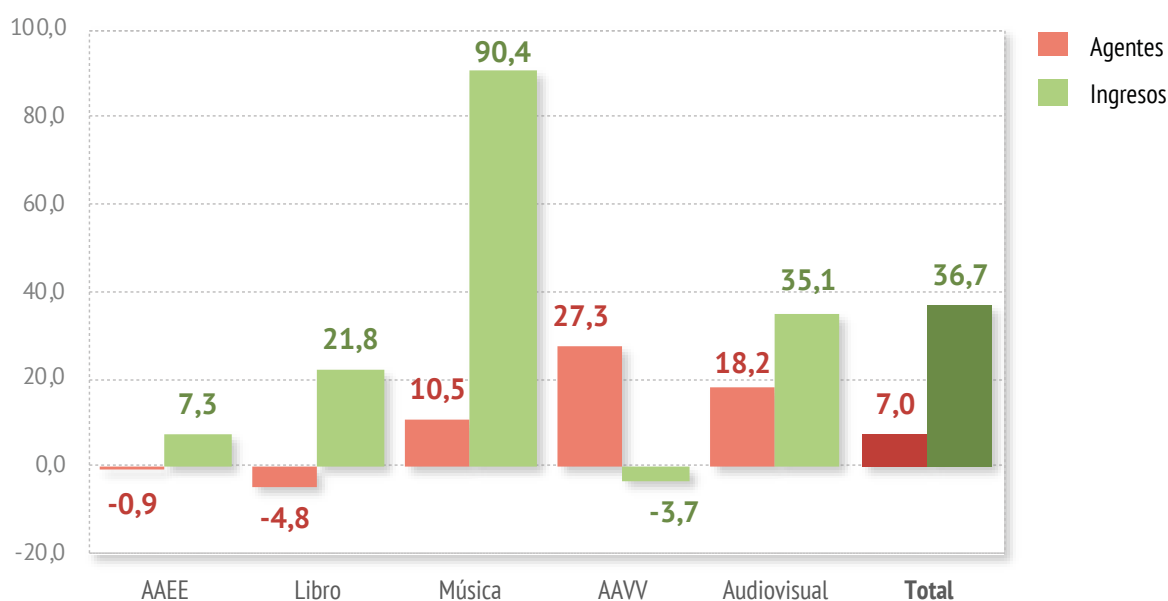
Nota: Las orquestas se incluyen en los datos de programadores públicos de música y los productores de artes visuales en los datos de los exhibidores de artes visuales por razones de confidencialidad de los datos.

Como se aprecia en la figura 5, en términos globales respecto de la edición anterior (2021) se observa un aumento de agentes (6,7 %) y un destacado incremento de ingresos, que suponen 155,4 millones de euros más.

El aumento del tejido es destacado en las artes visuales, en el sector audiovisual y en la música. En cuanto a los ingresos, se disparan en la música (63,4 millones más en 2023), suben de forma notoria en el audiovisual (73,2 millones de euros) y registran aumentos también en el libro (15,4 millones de euros de diferencia) y las artes escénicas (4 millones más de ingresos que en 2021).

La recuperación de la actividad de la cultura en vivo y los incentivos fiscales explican parte de estas dinámicas. El sector que presenta un comportamiento más dispar son las artes visuales: más tejido, especialmente en la parte expositiva pública, pero con un descenso de sus ingresos.

Figura 5. **Variación del número de agentes e ingresos por sectores.**
Porcentajes. 2021-2023



En relación con el empleo, el total de personas trabajadoras en 2023 es de 4.330, con un aumento del 14 % respecto a 2021 (531,4 empleos anualizados). Destaca el efecto tractor de la producción audiovisual, que con 319 empleos más tiene un peso del 47,4 % del total de empleos de las Artes y de las Industrias Culturales. El único sector que registra una variación negativa, aunque muy leve son las librerías.

Figura 6. **Personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas) de los agentes por sector y tipología de agente.** Absolutos y porcentajes. 2021-2023

Sector	Tipología de agente	2021		2023		Variación 2021-2023
		Frec.	%	Frec.	%	%
Artes escénicas	Productor	328,6	9,7	341,9	7,9	4,0
	Programador	347,8	9,8	371,4	8,6	6,8
Libro	Editorial	179,7	5,4	200,1	4,6	11,3
	Librería	250,1	6,9	248,6	5,7	-0,6
Música	Prog. público	299,4	8,7	326,6	7,5	9,1
	Prom. privado	152,4	3,4	195,6	4,5	28,3
	Sala conciertos	35,1	1,6	44,1	1,0	25,8
	Bandas	166,5	5,7	193,0	4,5	15,9
	Discográfica	23,0	0,1	-	-	-
	Comercio disco	19,2	0,5	21,2	0,5	10,2
Artes visuales	Exhibidor	55,8	2,0	87,3	2,0	56,5
	Galería de arte	27,3	1,0	35,0	0,8	28,4
Audiovisual	Productor	1.732,1	38,7	2.051,1	47,4	18,4
	Salas cine	181,1	6,5	213,5	4,9	17,9
Total		3.798,1	100,0	4.329,50	100,0	14,0

Nota: Las orquestas se incluyen en los datos de programadores públicos de música y los productores de artes visuales en los datos de los exhibidores de artes visuales por razones de confidencialidad de los datos. En esta edición no se proporcionan datos de las discográficas por razones de confidencialidad.

La distribución por funciones profesionales muestra el peso de los empleos ligados a funciones técnicas (39,9 %), seguido por los puestos categorizados como "otros" (32,6 %), debido al importante peso en este caso de este tipo de perfiles en el sector de la producción audiovisual, con más de 800 empleos de estas características.

Los puestos directivos representan el 15,2 % del total, alcanzando porcentajes especialmente significativos en los agentes de carácter privado en los que, además, el peso del empleo autónomo es relevante, como las librerías o las galerías de arte. Los puestos de trabajo relacionados con la gestión y administración suponen el 12,2 % del total de empleos.

Figura 7. **Personas trabajadoras (equivalentes a jornada completa anualizadas) de los agentes por sector, tipología de agente y categorías profesionales.** Absolutos y porcentajes. 2023

Sector	Tipología de agente	Dirección		Técnica		Gestión / Administración		Otros		Total	
		Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%	Frec.	%
Artes escénicas	Productor	136,4	39,9	74,4	21,8	66,7	19,5	64,5	18,9	329	100,0
	Programador	50,5	13,6	139,8	37,6	95,6	25,7	85,5	23,0	348	100,0
Libro	Editorial	33,4	16,7	105,7	52,8	52,1	26,0	8,9	4,4	180	100,0
	Librería	61,2	24,6	81,9	32,9	39,1	15,7	66,6	26,8	250	100,0
Música	Prog. público	24,4	7,5	51,1	15,6	53,6	16,4	197,5	60,5	299	100,0
	Prom. privado	45,8	23,4	111,0	56,7	34,4	17,6	4,4	2,2	152	100,0
	Sala conciertos	9,4	21,3	15,0	34,0	7,3	16,6	12,4	28,1	35	100,0
	Bandas	10,3	5,3	157,8	81,8	8,9	4,6	16,0	8,3	167	100,0
	Comercio disco	10,0	47,2	6,8	32,1	2,1	9,9	2,3	10,8	19	100,0
Artes visuales	Exhibidor	25,4	29,1	31,3	35,9	13,8	15,8	16,6	19,0	56	100,0
	Galería de arte	21,7	62,0	4,0	11,4	5,3	15,1	4,0	11,4	27	100,0
Audiovisual	Productor	213,3	10,4	900,4	43,9	112,8	5,5	824,5	40,2	1.732	100,0
	Salas de cine	16,7	7,8	49,5	23,2	38,0	17,8	109,4	51,2	181	100,0
Total		658,5	15,2	1.728,7	39,9	529,7	12,2	1.412,6	32,6	3.798	100,0

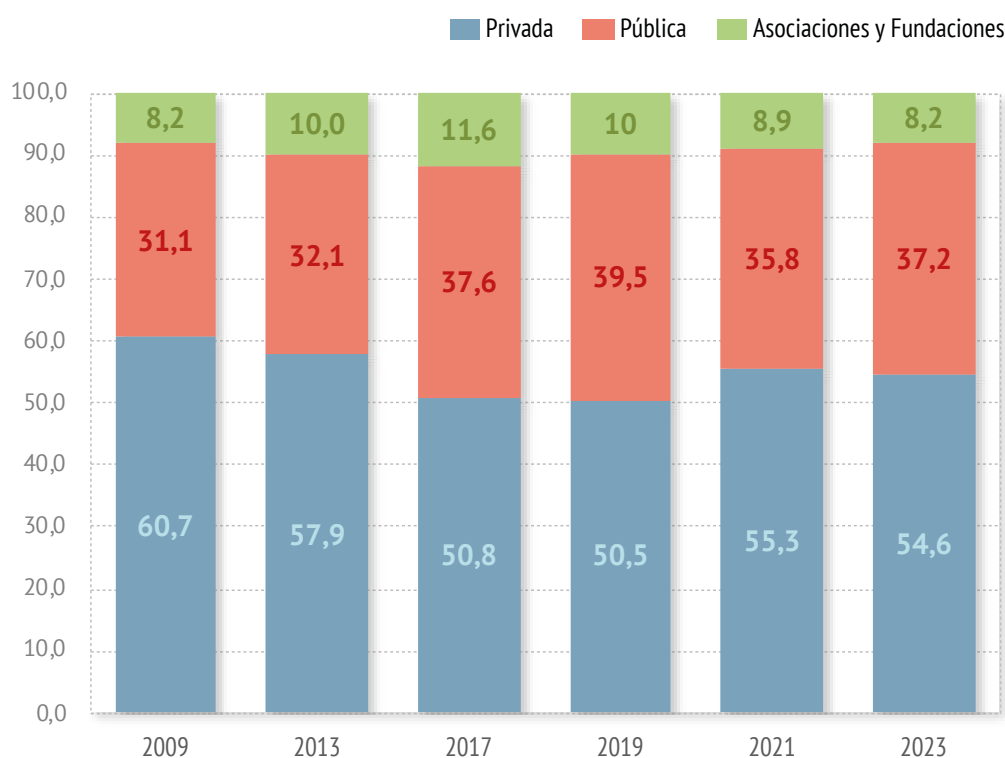
Nota: Las orquestas se incluyen en los datos de programadores públicos de música y los productores de artes visuales en los datos de los exhibidores de artes visuales por razones de confidencialidad de los datos.

2. Titularidad

Se consideran agentes de titularidad pública las entidades de cualquier forma jurídica que estén participadas mayoritariamente por Administraciones Públicas; la titularidad privada corresponde a agentes con actividad de carácter empresarial y ánimo de lucro; y finalmente las asociaciones y fundaciones son organismos privados sin ánimo de lucro.

Como en las ediciones anteriores, predominan los agentes de titularidad privada (54,6 % en 2023). El peso relativo de los agentes según su titularidad no muestra variaciones significativas a lo largo de las distintas ediciones del estudio. La lógica sectorial privada (producción y comercio) o pública (programación-exhibición) determina el reparto de la titularidad en términos globales. Como nota más específica cabe apuntar el peso superior a la media del tercer sector en ámbitos como la producción de artes escénicas (dos de cada diez) o entre las promotoras de conciertos (tres de cada diez).

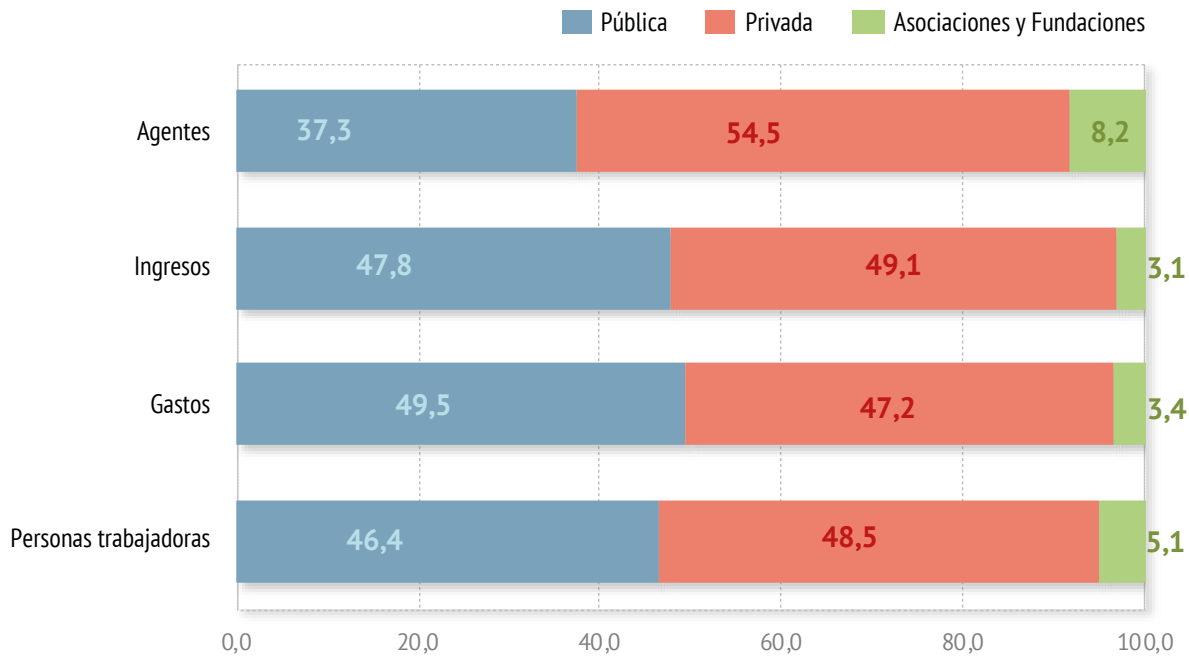
Figura 8. **Agentes por titularidad.** Porcentajes. 2009-2023



Desde la perspectiva económica, se tiende a equilibrar el peso de los agentes privados y públicos, aunque los agentes de titularidad privada muestran un ligero predominio en cuanto a ingresos (49,1 %) y los de titularidad pública, en cuanto a los gastos (49,5 %). El peso en términos económicos del tercer sector es residual, situándose en torno al 3 % del total.

El reparto del empleo entre el ámbito público y el privado mantiene la misma tónica de equilibrio, con dos puntos porcentuales a favor del tejido privado (48,5 %). El tercer sector suma en este caso el 5 % de las personas trabajadoras del conjunto del sector cultural analizado. Queda, pues, demostrado que la importancia del tercer sector no ha de medirse estrictamente en términos económicos o de empleo, sino por la aportación del modelo de gestión que representa.

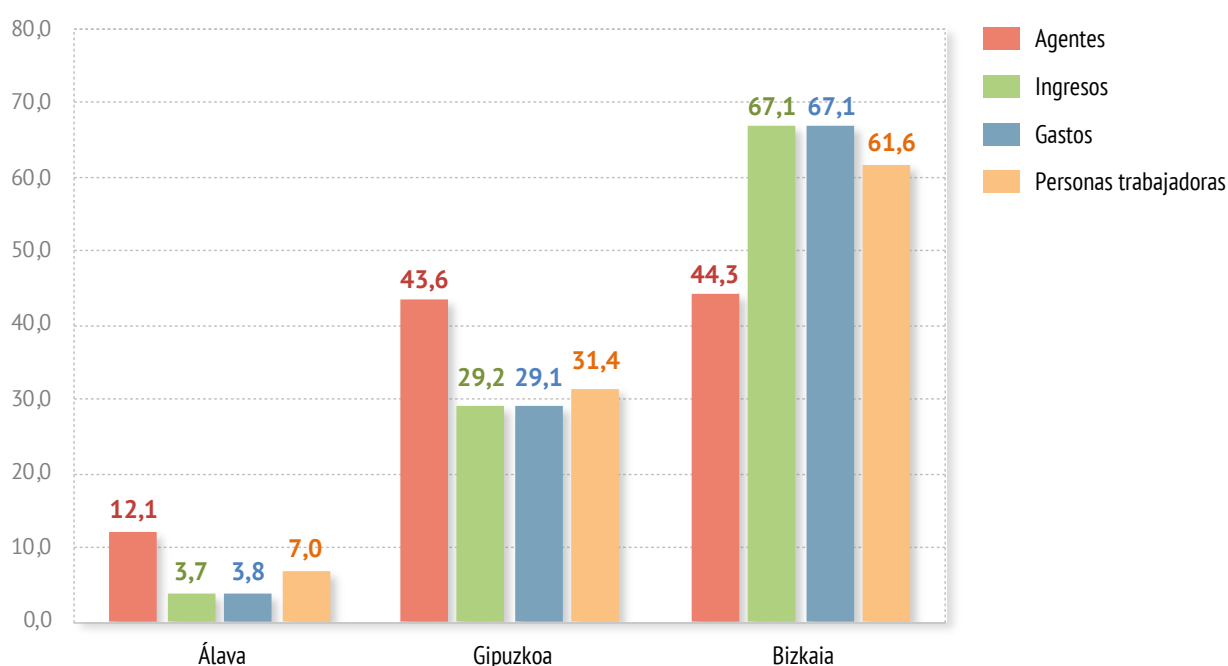
Figura 9. **Ingresos, gastos, personas trabajadoras totales y agentes por titularidad.**
Porcentajes. 2023



3. Territorio

La mirada por Territorio Histórico indica cierto equilibrio en cuanto a la distribución del tejido cultural (44,3 % de los agentes localizados en Bizkaia; 43,6 % en Gipuzkoa; 12,1 % en Álava) y destaca la potencia de los agentes ubicados en Bizkaia en términos económicos (67 % del total de ingresos y gastos) y de empleo (61,6 % del total de empleos).

Figura 10. **Distribución porcentual de los agentes, ingresos, gastos y personas trabajadora por Territorio Histórico.** Porcentajes. 2023



Si se analiza la densidad cultural de los tres Territorios históricos en relación con su población, sobresale Gipuzkoa (45,1), muy por encima de Bizkaia (28,8) y de Álava (27,0). Destaca especialmente la red de programación y exhibición de Gipuzkoa, superior en términos absolutos (165 agentes) y, en consecuencia, su ratio por habitante (22,9), seis puntos por encima de la media de la CAE (16,8).

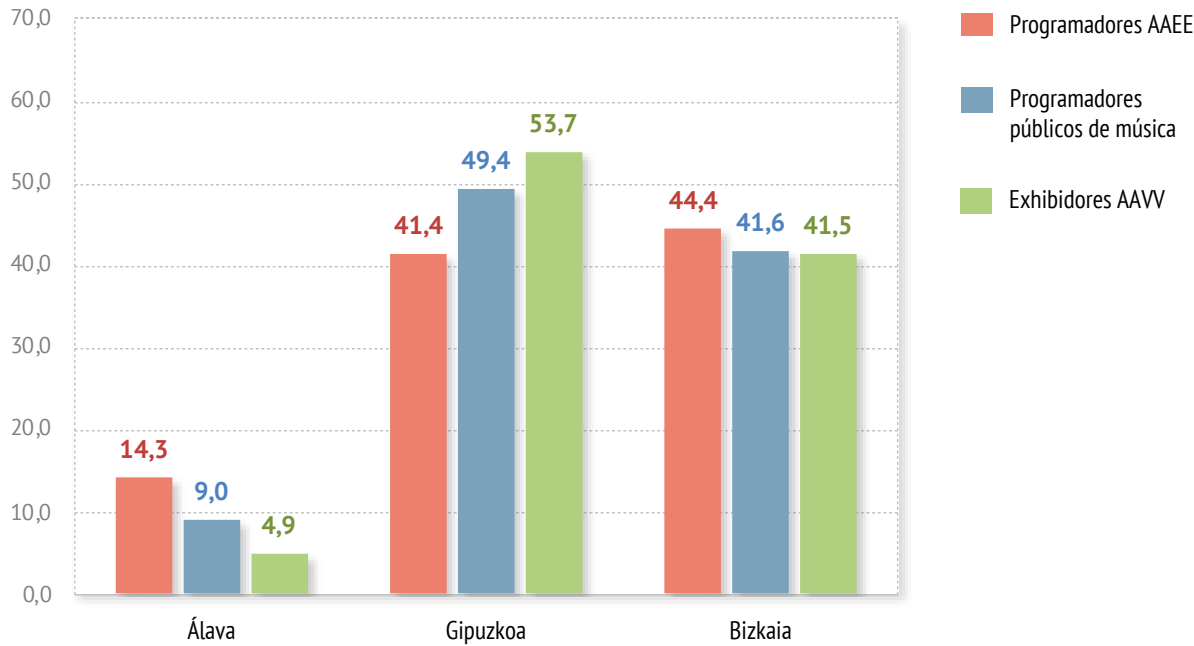
La distribución de empresas productoras arroja ratios por habitante más similares entre Territorios Históricos, aunque sigue también despuntando ligeramente Gipuzkoa (14,7).

Figura 11. **Distribución y ratio por 100.000 habitantes de los agentes programadores y exhibidores, comercios y productores por Territorio Histórico.**
Absolutos y ratio/100.000 habitantes. 2023

Tipología de agente	Álava		Gipuzkoa		Bizkaia		Total CAE	
	Ratio	Frec.	Ratio	Frec.	Ratio	Frec.	Ratio	Frec.
Programadores y exhibidores	13,2	44	22,9	165	14,0	160	16,8	369
Comercios	2,7	9	7,5	54	4,6	53	5,3	116
Productores	11,1	37	14,7	106	10,2	117	11,8	260
Total	27,0	90	45,1	325	28,8	330	33,9	745

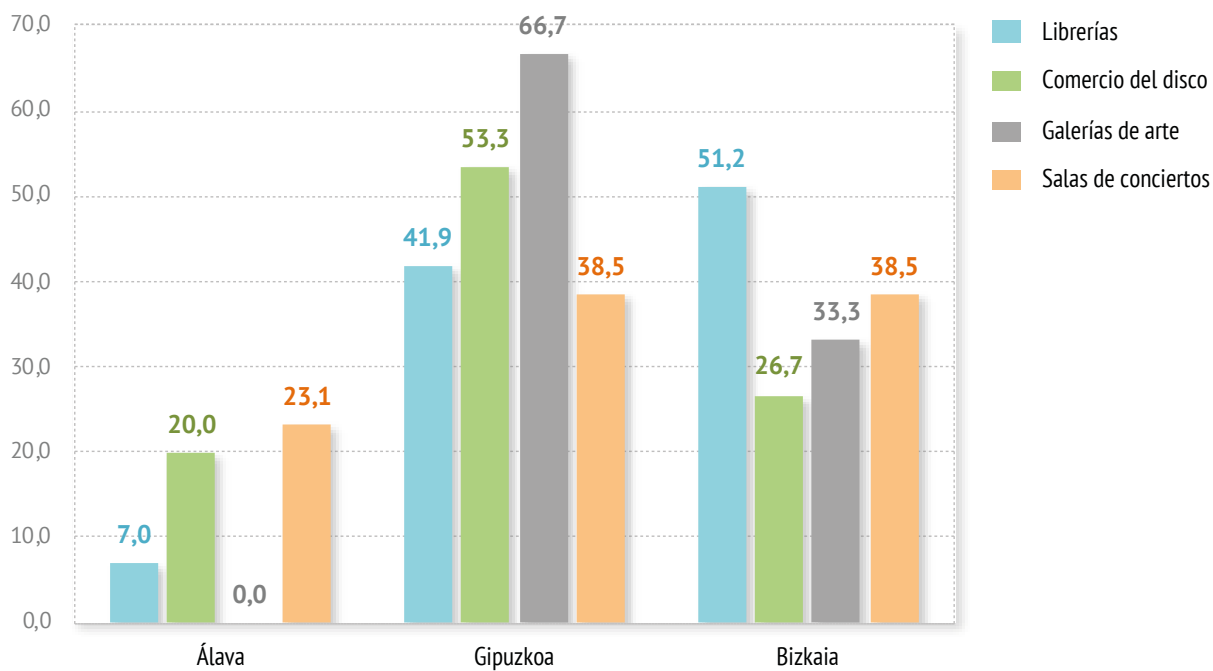
La distribución en detalle de los agentes programadores y exhibidores muestra el predominio de Gipuzkoa, donde se localizan en torno a la mitad de los agentes programadores de música y las salas de artes visuales (49,4 % y 53,7 %, respectivamente). En Bizkaia se reúne el mayor número de programadores de artes escénicas (44,4 %). Aunque en porcentajes más bajos, considerando la singularidad del territorio, este mismo perfil destaca también en Álava (14,3 %).

Figura 12. **Agentes programadores y exhibidores por Territorio Histórico.**
Porcentajes. 2023



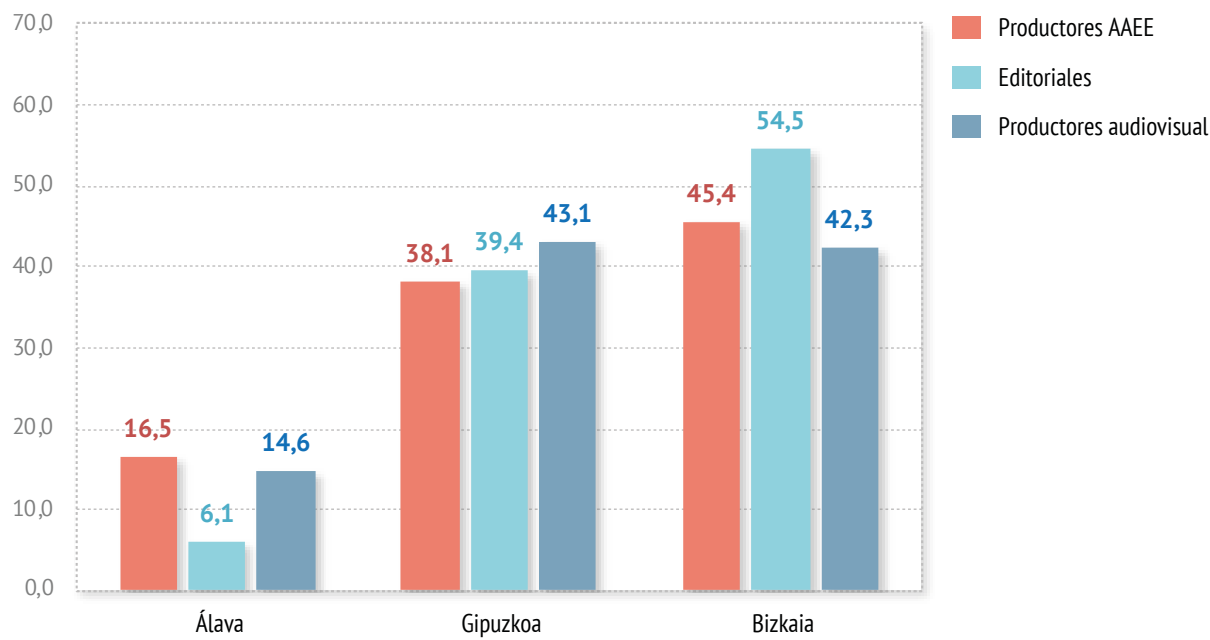
En cuanto al comercio, se aprecian diferencias dependiendo del territorio, si bien Gipuzkoa cuenta con mayor presencia de comercio cultural. Encontramos más de la mitad de las librerías en Bizkaia y un predominio claro de las galerías de arte en Gipuzkoa. Las salas de conciertos están repartidas entre los tres territorios, al igual que la red comercial dedicada a la venta de discos, presente también, pero con predominio en Gipuzkoa.

Figura 13. **Establecimientos comerciales y salas de conciertos por Territorio Histórico.** Porcentajes. 2023



La localización de los agentes productores varía según el sector de que se trate: en Bizkaia se sitúa la mayor parte de la de la producción editorial (54,5 %); en Gipuzkoa están ubicadas el 43,1 % de las productoras audiovisuales y en Álava los porcentajes más altos corresponden a las compañías de artes escénicas y las editoriales (16,5 % y 14,6 %, respectivamente).

Figura 14. **Agentes productores por Territorio Histórico.** Porcentajes. 2023



II.

LECTURAS TRANSVERSALES

1. Asimetrías

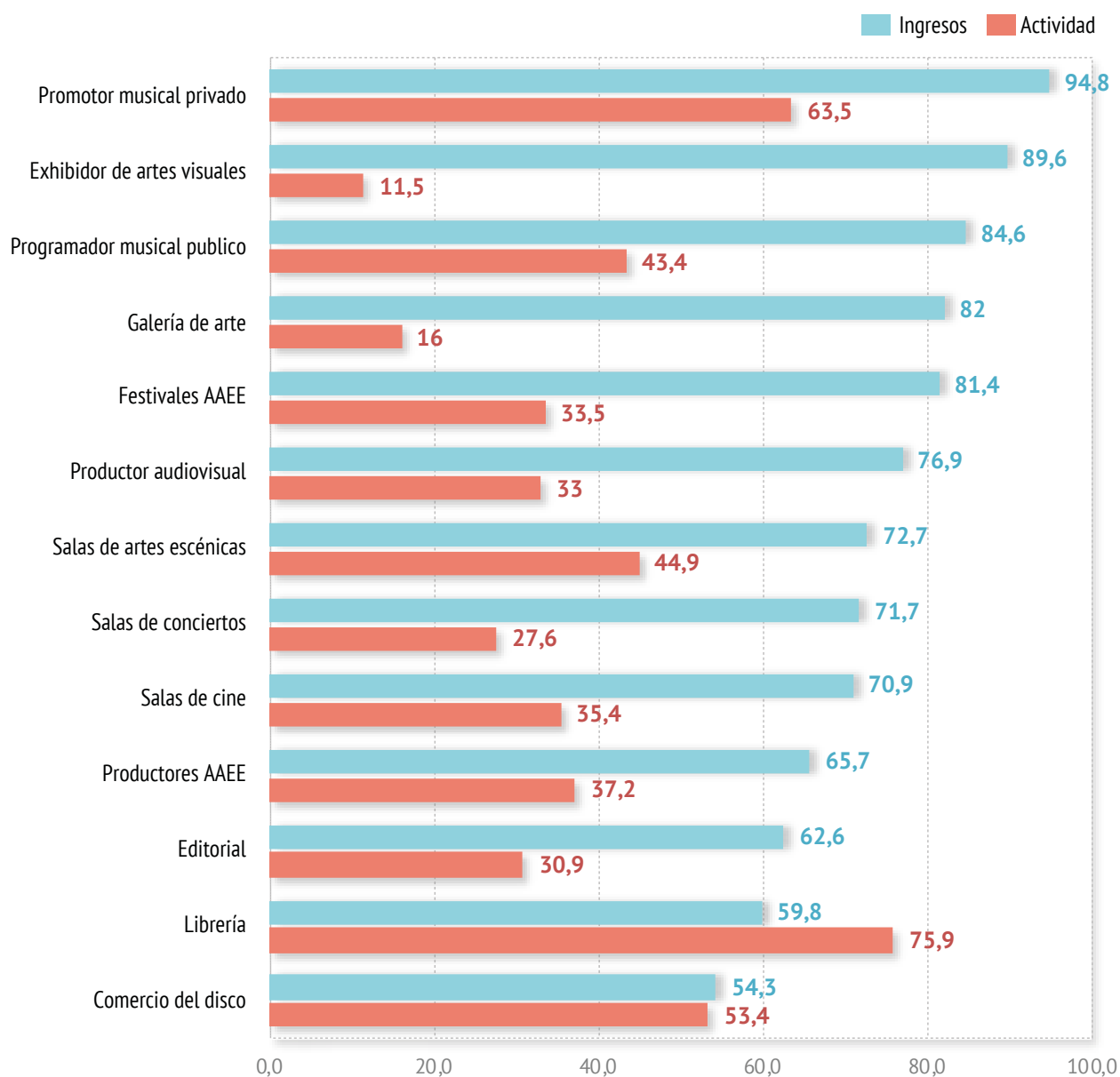
Este apartado pone el foco en las diferencias internas de cada sector, utilizando los ingresos de los agentes como indicador de asimetrías. Para ello, se analiza el grupo cuyos ingresos son más altos y se calcula su impacto en el conjunto del sector. Es una mirada intencionada cuyo objetivo es detectar las singularidades sectoriales que suelen quedar difuminadas al agrupar los datos del conjunto del sector. Para ello, se aplica la regla del 80-20, analizando el efecto que tiene en el conjunto de cada sector el 20 % de los agentes con mayores ingresos.

La primera conclusión es que la regla se cumple en prácticamente todos los sectores: cinco sectores muestran una asimetría muy acusada, con un grado de concentración muy alto dado que el 20 % de los agentes con mayores ingresos acumulan entre 9 y 8 de cada 10 euros del conjunto de ingresos. En este grupo se sitúan las promotoras privadas de música (94,8 %), las salas de exhibición de artes visuales (89,6 %), los programadores musicales públicos (84,6 %) y las galerías de arte (82 %).

El resto de los sectores se sitúa en torno al 70-60% de asimetría, a excepción de las librerías (59,8 %) y del comercio del disco (54,3 %), que muestran una red de establecimientos más repartida.

Sin embargo, el hecho de que los ingresos se concentren en un número reducido de agentes no implica que su actividad siga esta misma lógica. Así, afloran los diversos modelos de negocio, el tipo de actividad ligada a la producción o a la programación, el tipo de bienes que venden los comercios y sus especificidades, etc.

Figura 15. **Ranking de tipología de agentes por grado de concentración de ingresos y volumen de actividad* del 20 % de los agentes con mayores ingresos.**
Porcentajes. 2023



* Comercio del disco y librerías = ventas; editoriales = títulos editados como novedades; artes escénicas = funciones; música = conciertos programados; productoras audiovisuales = producciones; salas de cine = películas programadas; artes visuales= exposiciones).

(1) Sin EITB.

Es evidente que la actividad medida en términos globales de unidades de producción o de exhibición, sin indicadores que afinen los costes de las producciones, los proyectos editoriales o de las exposiciones, pueden ofrecer un retrato simplista de estas asimetrías entre sectores, más allá del peso económico de los grandes agentes en el conjunto del sector. A continuación, se ahonda en cada una de esas realidades.

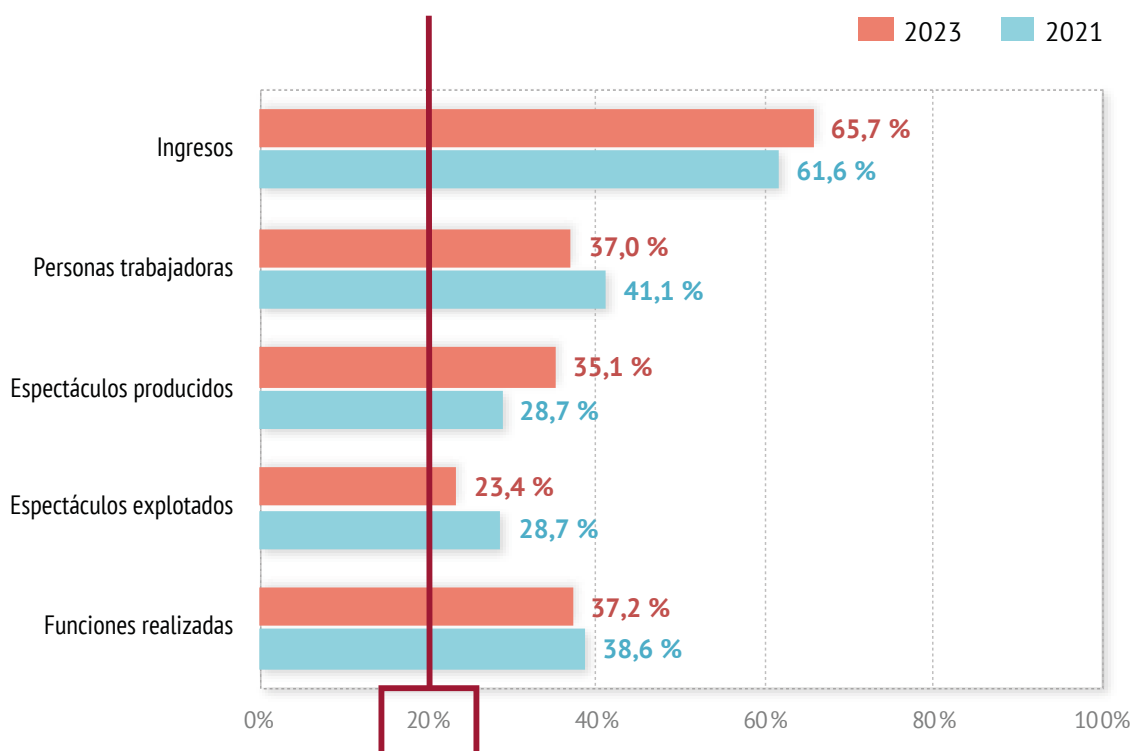
Productores de artes escénicas

El 20 % de las compañías de artes escénicas con mayores ingresos (19 agentes), generan el 65,7 % del conjunto de los ingresos del sector (18,6 millones de euros).

En el empleo el peso de este grupo de cabecera en el conjunto del empleo se sitúa en el 37 %, por debajo al obtenido en la edición precedente.

Respecto a la producción, aumenta su peso en las nuevas producciones (35,1 %) en relación con el año 2021 y disminuye en los espectáculos explotados (23,4 %).

Figura 16. **Peso relativo del 20 % de productores de artes escénicas con mayores ingresos en los indicadores sectoriales. 2021-2023**

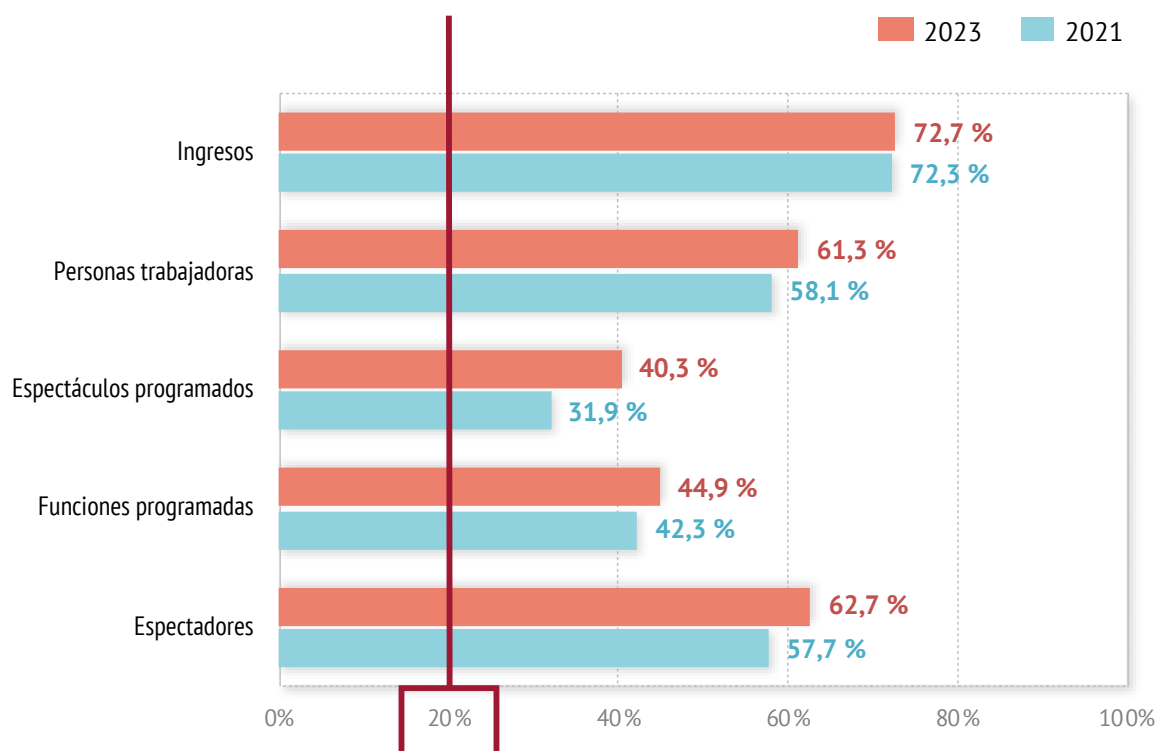


Programadores de artes escénicas

Las características de las salas de teatro que reúnen un mayor volumen de ingresos explican los datos: son grandes equipamientos, ubicados en las capitales y en los principales municipios.

Las grandes salas de artes escénicas acumulan el 72,7 % de los ingresos del conjunto de los teatros, el 61,3 % del empleo y el 62,7 % de los espectadores. En estos tres indicadores apenas hay variación respecto al año 2021. Su programación reúne cuatro de cada diez espectáculos que se programan en la CAE.

Figura 17. **Peso relativo del 20 % de salas programadoras de artes escénicas con mayores ingresos en los indicadores sectoriales. 2021-2023**

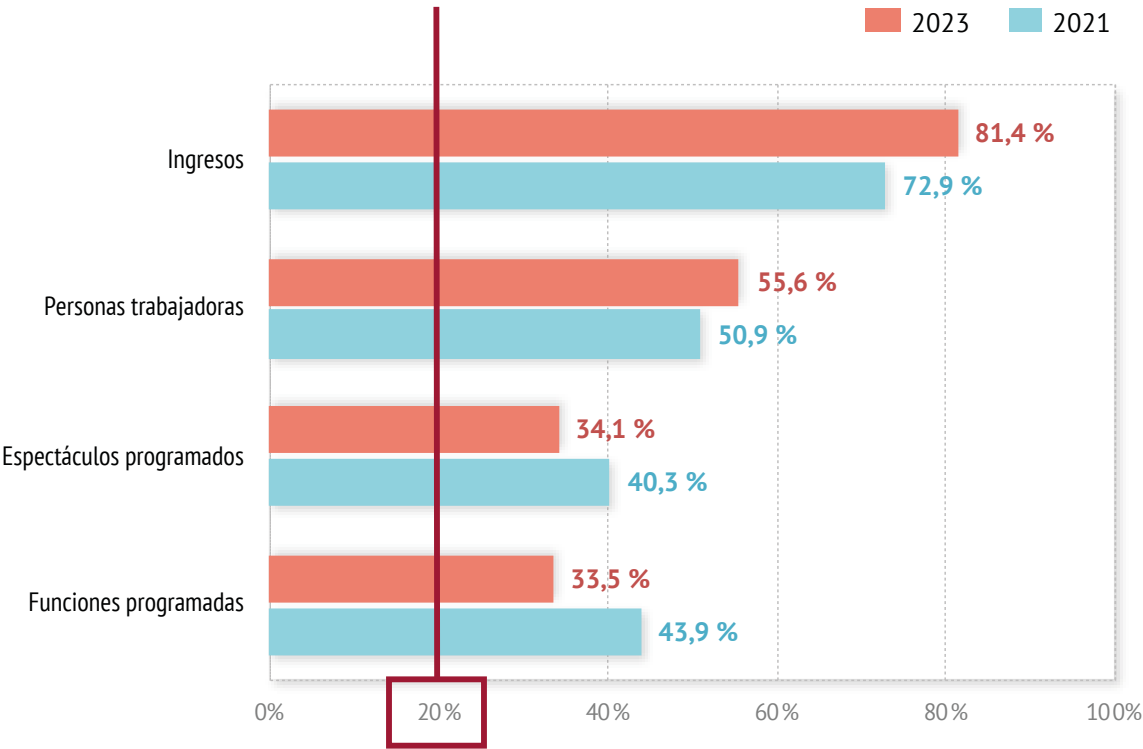


La asimetría de los festivales de artes escénicas es notable, los 8 festivales que acumulan un mayor volumen de ingresos concentran el 81,4 % del total de los ingresos, alcanzando 9,7 millones de euros de ingresos.

En el empleo se agudiza la tendencia a la baja iniciada en 2017: el peso de este grupo reducido de festivales se reduce al 50,9 % de las personas trabajadoras.

En cuanto a la actividad, se sitúa en niveles muy inferiores, situándose en torno a tres de cada diez de los espectáculos y de las funciones programadas, por lo que se deduce que son grandes producciones las que ofrecen al público.

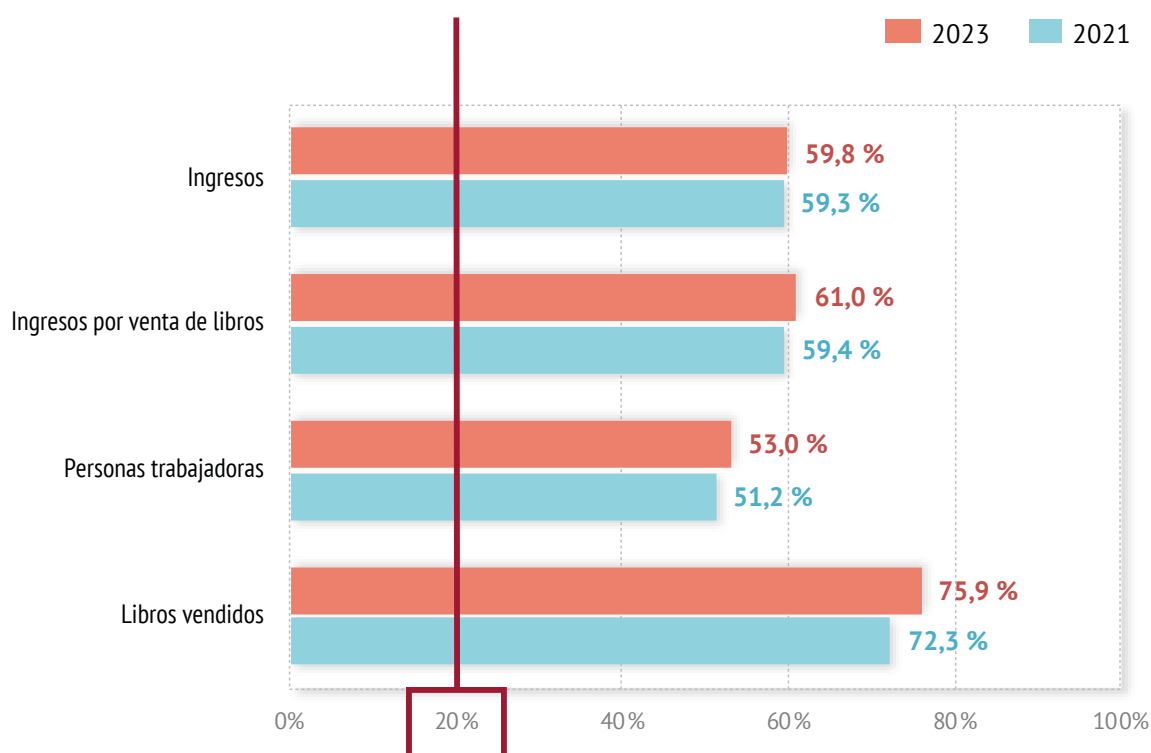
Figura 18. **Peso relativo del 20 % de festivales de artes escénicas con mayores ingresos en los indicadores sectoriales. 2021-2023**



Las librerías presentan una situación muy similar a los últimos años en todos los indicadores, con una ligera tendencia al alza. Este grupo de establecimientos con mayores ingresos del sector (17 agentes) acumulan el 59,8 % del conjunto de ingresos, como de los que provienen exclusivamente de la venta de libros (el 61 %). Cabe señalar que, aunque muchas pertenecen a cadenas o grandes librerías, también hay librerías independientes.

Su peso en el conjunto del empleo del sector representa el 53 %. Destaca el hecho de que siete de cada diez libros vendidos en la CAE (75,9 %) se deben a este grupo de establecimientos.

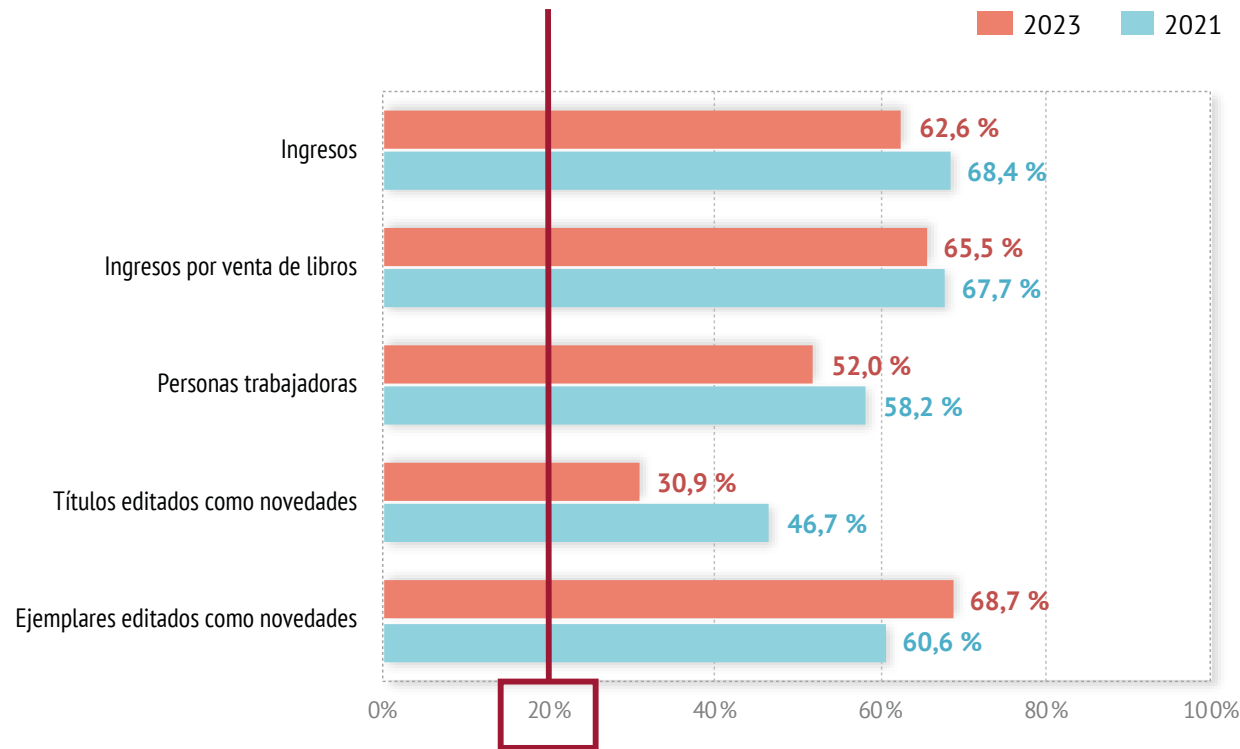
Figura 19. **Peso relativo del 20 % de librerías con mayores ingresos en los indicadores sectoriales. 2021-2023**



Las editoriales que suponen el 20 % de los agentes con mayores ingresos (7 casos) suman más del 60 % tanto del conjunto de ingresos del sector como de los ingresos por venta de libros. En cuanto al empleo, este grupo reúne la mitad del conjunto de empleos (52 %).

Su producción muestra una tendencia dispar, baja en las novedades que publican (30,9 %) y subida en los ejemplares (68,7 %), lo que indica el perfil de este grupo de editoriales, constituido por empresas dedicadas al libro de texto, grandes grupos y casos exitoso de editoriales especializadas.

Figura 20. **Peso relativo del 20 % de editoriales con mayores ingresos en los indicadores sectoriales. 2021-2023**

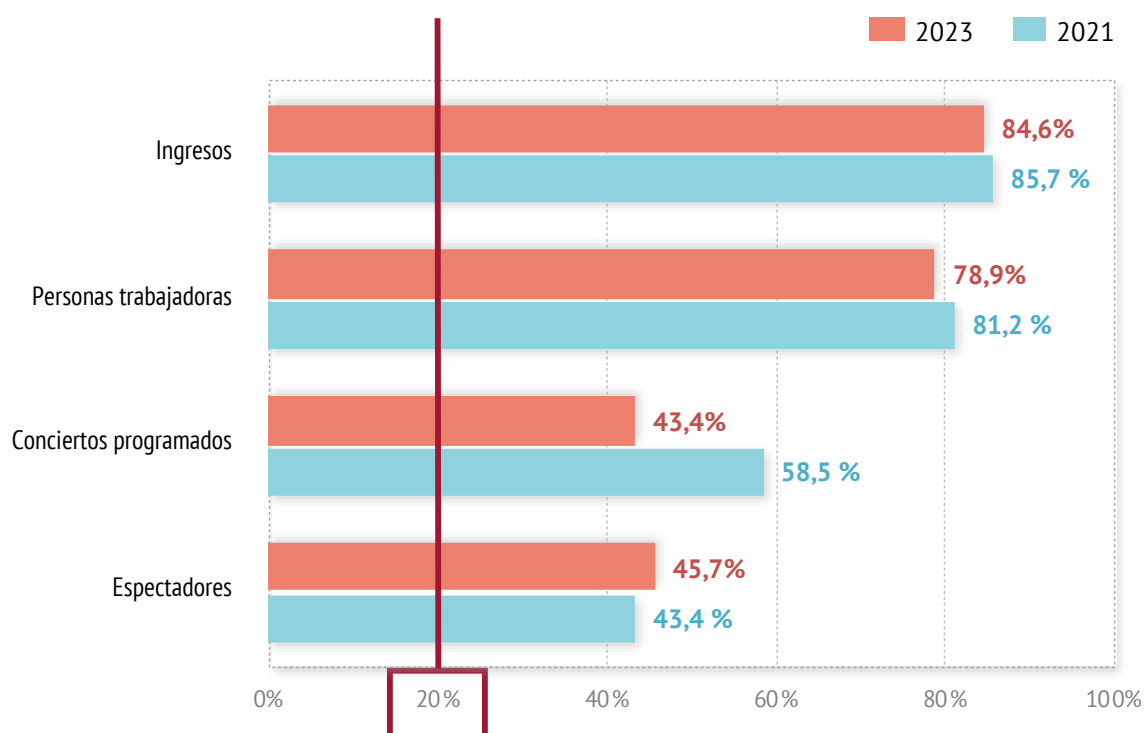


Programadores de música

La asimetría de los programadores públicos de música es alta: el 20 % de programadores públicos de música con mayores ingresos (incluye las orquestas y los ayuntamientos de las capitales y de los principales municipios) acumulan el 84,6 % del total de los ingresos y ocupan al 78,9 % del empleo. Son 18 agentes cuyo promedio de ingresos ronda los 1,8 millones de euros.

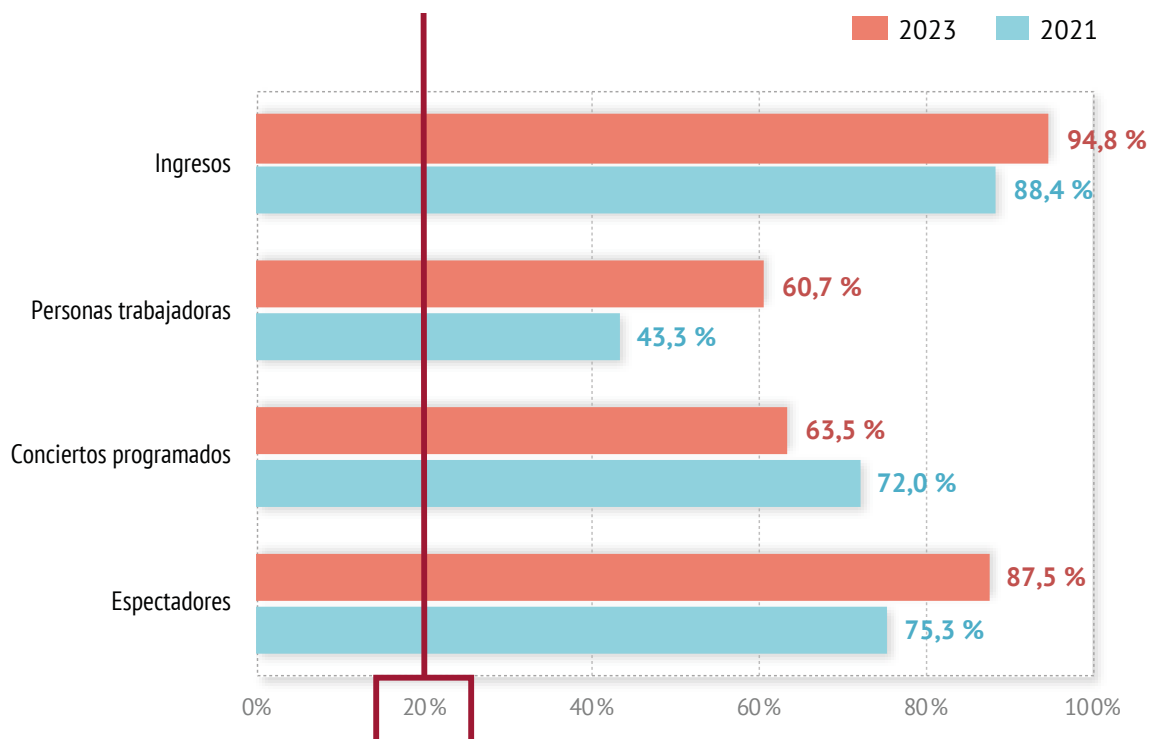
En cuanto a la oferta musical que programan, este grupo de agentes suma cuatro de cada diez conciertos. Su peso cae en relación con 2021, un año excepcional en el que, a la vista de los datos, la pandemia golpeó más a los agentes pequeños. Los espectadores que atraen (45,7 %) son proporcionales a su oferta.

Figura 21. **Peso relativo del 20 % de programadores de música públicos con mayores ingresos en los indicadores sectoriales. 2021-2023**



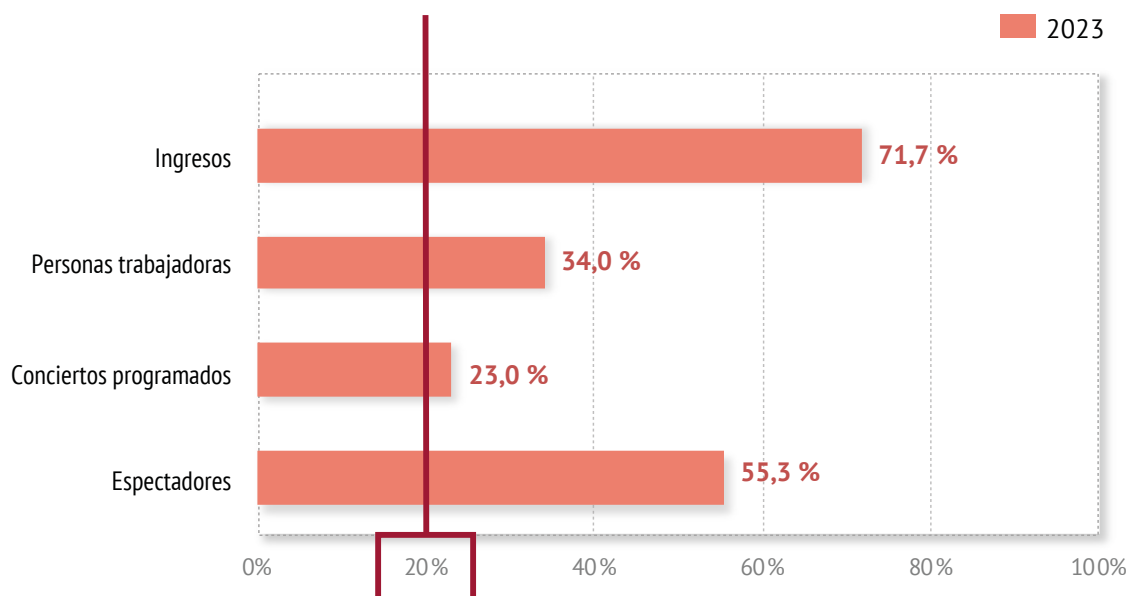
La asimetría entre los promotores privados está muy acentuada. Los agentes privados con más volumen de ingresos suman el 95 % del total de ingresos de este perfil. Hay que tener en cuenta que lo forman las grandes promotoras del país. Este grupo de agentes suma seis de cada diez empleos del subsector. El salto más llamativo se observa en los espectadores que atraen: con el 63,5 % de los conciertos programados reúnen al 87,5 % del sector.

Figura 22. **Peso relativo del 20 % de promotores privados de música en los indicadores sectoriales. 2021-2023**



En 2023 vuelven a ofrecerse datos sobre las salas de conciertos dada la recuperación del número de agentes tras la pandemia. Así, se observan asimetrías en cuanto a ingresos (siete de cada diez), pero no tanta en términos de empleo ni de actividad. Con todo, este grupo de principales salas atrae a más de la mitad de la audiencia (55,3 %).

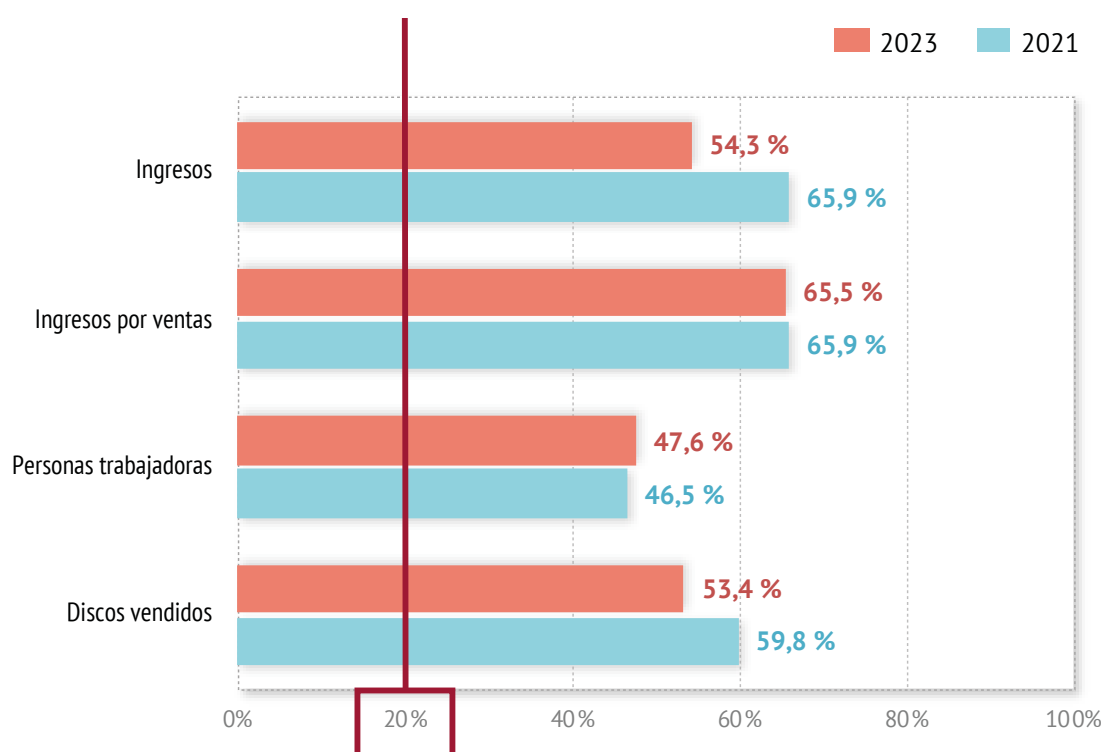
Figura 23. **Peso relativo del 20 % de promotores privados de música en los indicadores sectoriales. 2023**



Comercio del disco

El peso de los principales establecimientos comerciales del disco en el conjunto del sector se sitúa en torno a la mitad de los ingresos (54,3 % en los ingresos totales), de los discos que venden (53,4 %) y del empleo (47,6 %).

Figura 24. **Peso relativo del 20 % de agentes del comercio del disco con mayores ingresos en los indicadores sectoriales. 2021-2023**

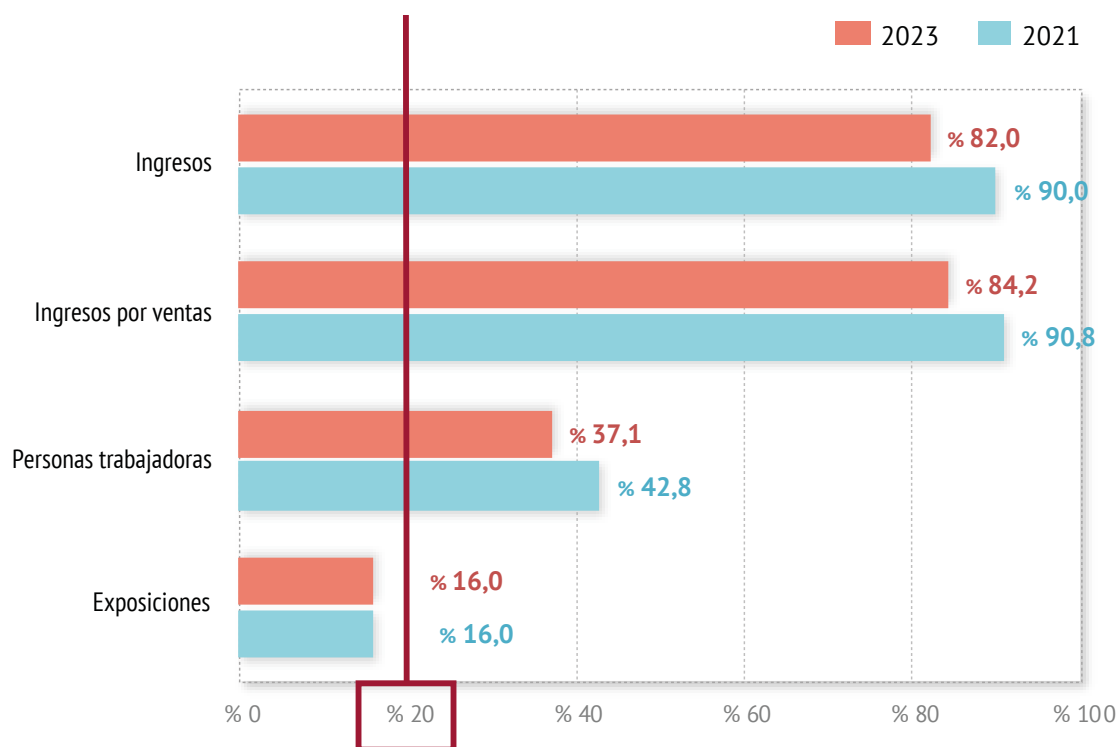


Agentes de las artes visuales

Las galerías de arte con más peso en el sector acumulan más del 80 % de los ingresos globales y de los ingresos por ventas.

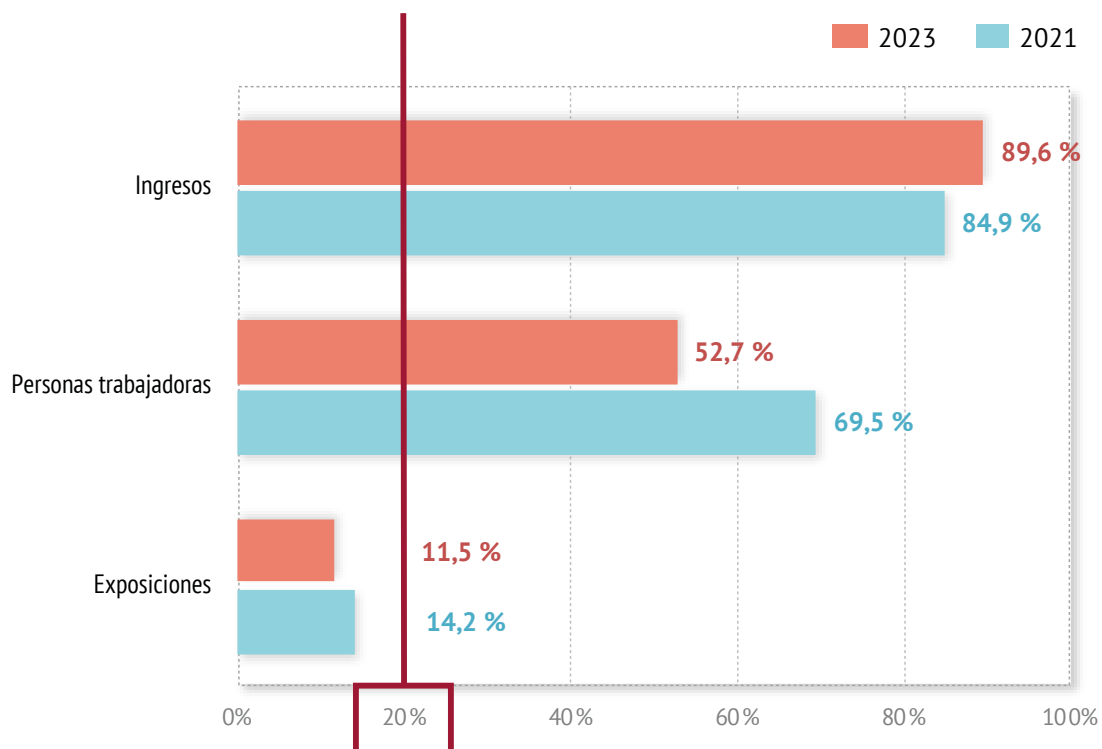
Como se veía en las anteriores ediciones, los rasgos propios del sector en cuanto a empleo y a la temporada expositiva que promueven hacen que su peso en el empleo (37,1 % del total) y en las exposiciones realizadas (16 %) se sitúe en niveles más acordes a lo que les corresponde en cuanto número de agentes.

Figura 25. **Peso relativo del 20 % de galerías de arte con mayores ingresos en los indicadores sectoriales. 2021-2023**



En relación con las grandes salas de exposición en las que se incluyen también los centros de producción, cabe destacar que la asimetría se acentúa desde la perspectiva de los ingresos y baja en el empleo. Las salas que disponen de un mayor volumen de ingresos suman el 89,6 % del total de ingresos y el 52,7 % del empleo.

Figura 26. **Peso relativo del 20 % de salas de exhibición con mayores ingresos en los indicadores sectoriales. 2021-2023**

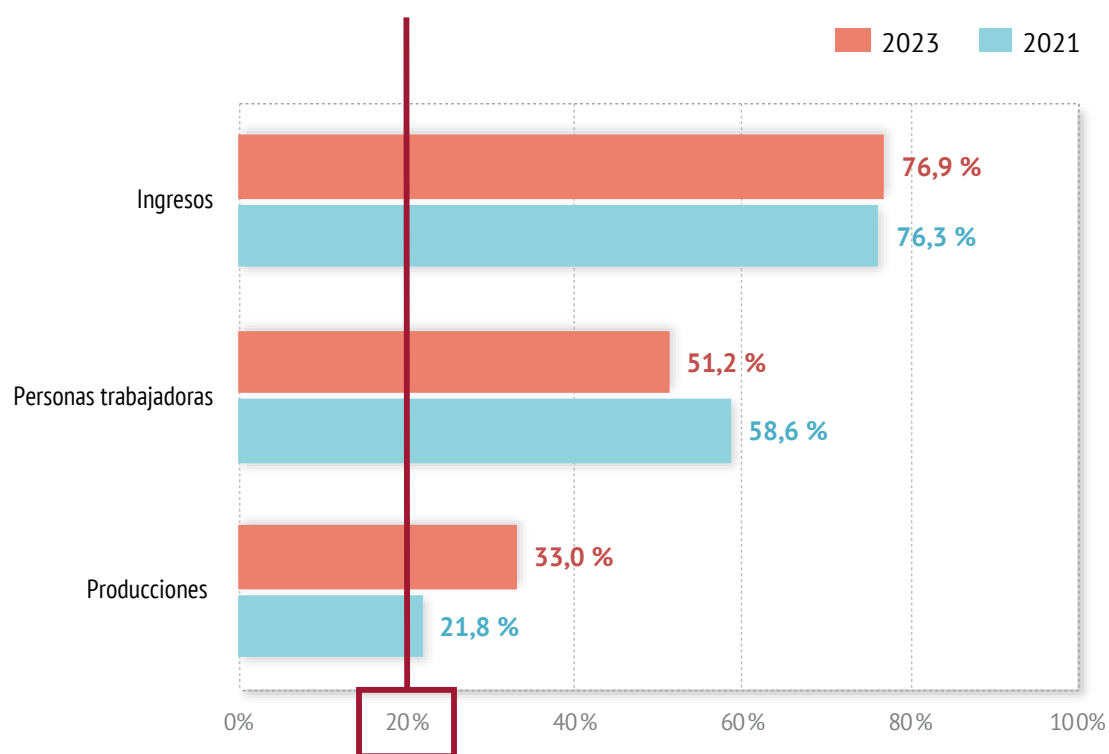


Agentes del sector audiovisual

Para el análisis de la asimetría de las productoras audiovisuales se ha excluido a EITB, ya que su magnitud genera un efecto en los datos que dificulta la caracterización del resto del sector. Teniendo en cuenta esa exclusión, el grupo de agentes con el 20 % de los ingresos más elevados (26 agentes) concentra el 76,9 % de los ingresos. Este grupo de productoras genera la mitad del empleo del sector (51,2 %).

Como es lógico, en relación con las producciones la asimetría se mueve en otra proporción: su peso es del 33 %.

Figura 27. **Peso relativo del 20 % de productoras audiovisuales con mayores ingresos en los indicadores sectoriales.⁽¹⁾ 2021-2023**

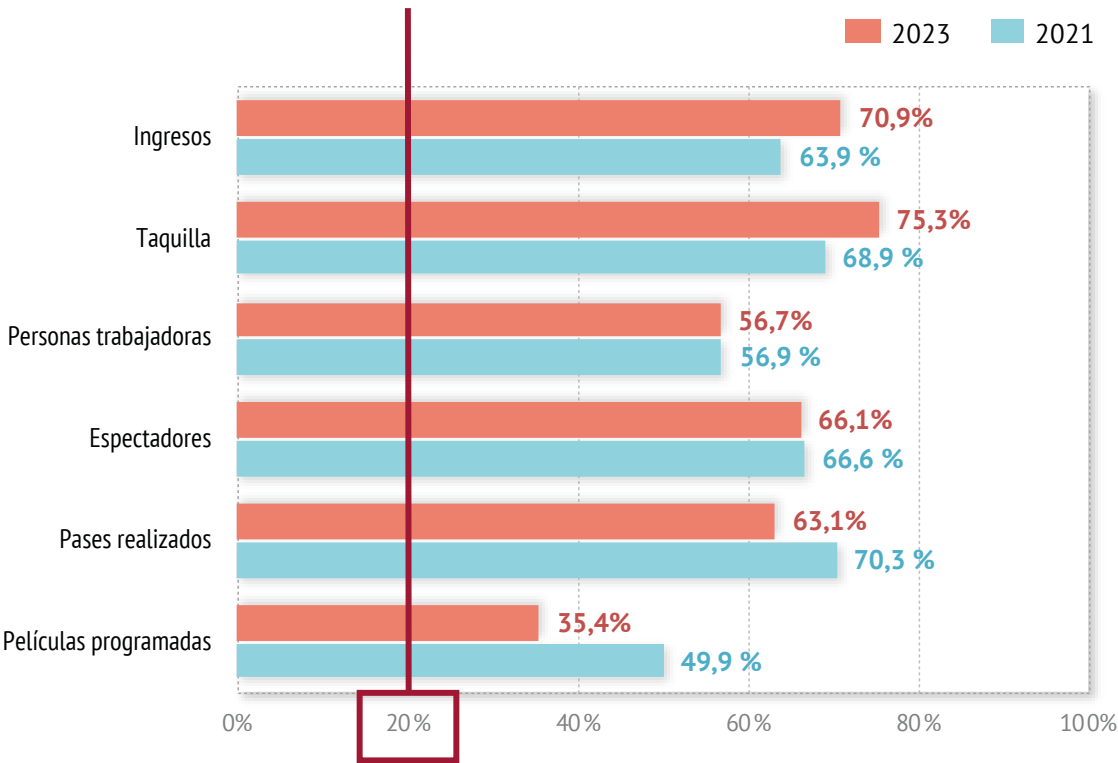


⁽¹⁾ Sin ETB.

Respecto a las salas de cine, las asimetrías vuelven a acentuarse en relación con la edición anterior: el 20 % de las salas de cine (10 agentes) acumulan el 70,9 % de los ingresos y el 73,4 % de los ingresos por taquilla.

Este grupo de salas comerciales ocupan al 56,7 % de las personas trabajadoras y atraen al 66,1 % de los espectadores. Han programado el seis de cada diez pases del conjunto de salas, aunque las películas que pueden verse en estas salas suponen un 35,4 % del total.

Figura 28. **Peso relativo del 20 % de las salas de cine con mayores ingresos en los indicadores sectoriales. 2021-2023**

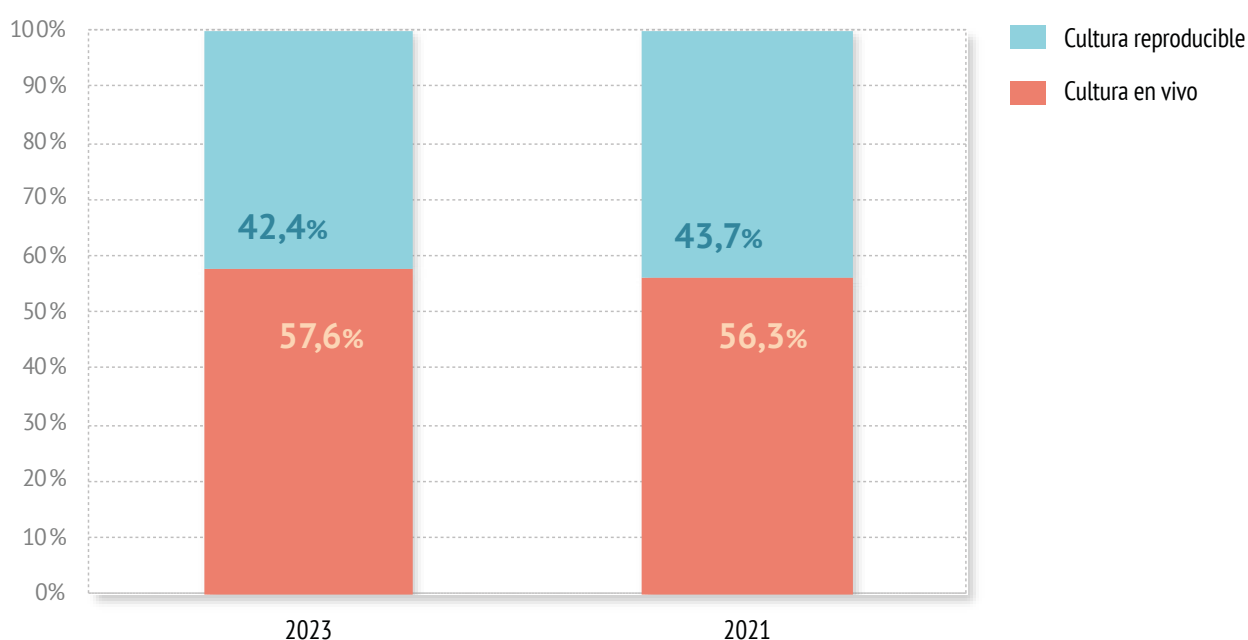


2. Cultura en vivo vs. cultura reproducible

Forman parte de la cultura en vivo el conjunto de expresiones ligadas a las artes escénicas, la música y las artes visuales que se disfrutan en vivo y de manera presencial, de naturaleza distinta a los productos que genera la cultura reproducible, representada por las industrias culturales clásicas del libro, el disco y el audiovisual.

En esta edición se aprecia una tendencia a la estabilización del mapa de agentes, con un aumento de apenas un punto en el tejido cultural dedicado a las artes en vivo, mayoritario en relación con las industrias culturales consideradas como cultura reproducible.

Figura 29. **Distribución de los agentes de las artes y las industrias por cultura en vivo y cultura reproducible.** Porcentajes. 2021-2023



La relación en términos de ingresos y de empleo es de seis a cuatro a favor de la cultura reproducible: el 64 % de los ingresos y el 63,2 % del empleo que generan los sectores culturales analizados en el estudio corresponden a las industrias culturales del libro, el disco y el audiovisual. En este sentido, es el audiovisual el que tira fuertemente de las industrias culturales. Tan es así que, incluso dejando a un lado al grupo Eitb, que supone en torno al 70 % de los ingresos del sector y el 52 % de los empleos, el sector audiovisual encabeza los ingresos del conjunto de sectores y, sobre todo, del empleo.

Por último, hay que hacer una mención especial al peso en términos económicos que tiene la música en vivo, que supone el 20 % del total de ingresos de las artes y de las industrias culturales.

Figura 30. **Ingresos por agentes de cultura en vivo y de cultura reproducible.**
Porcentajes. 2021-2023

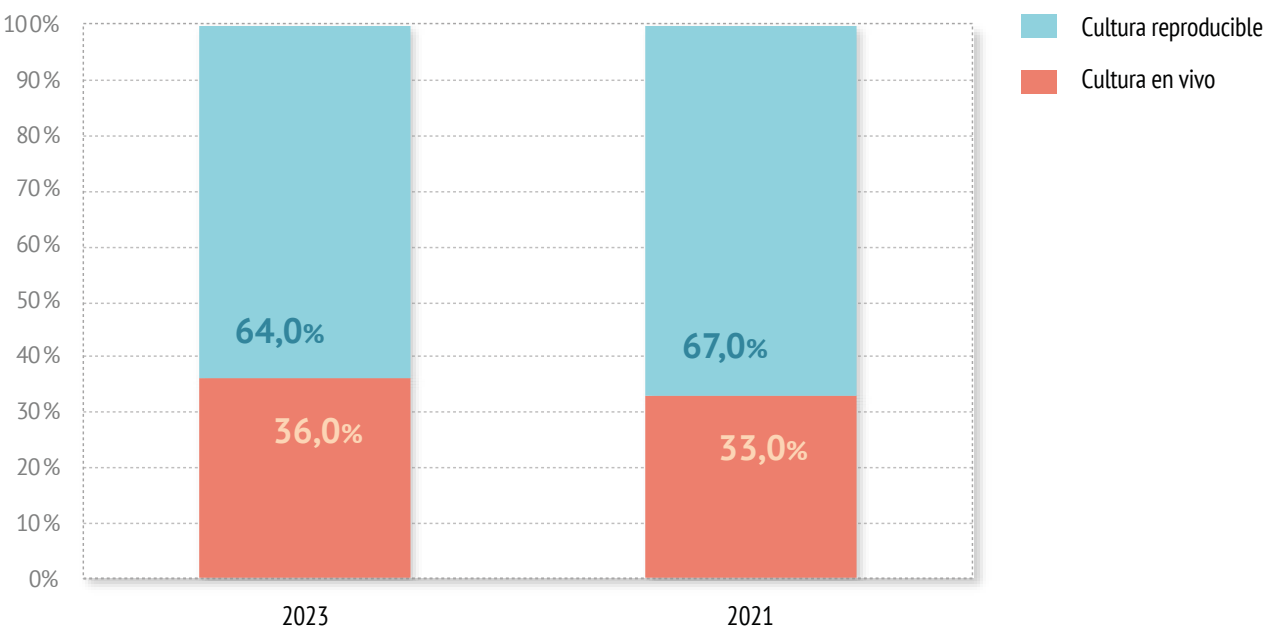
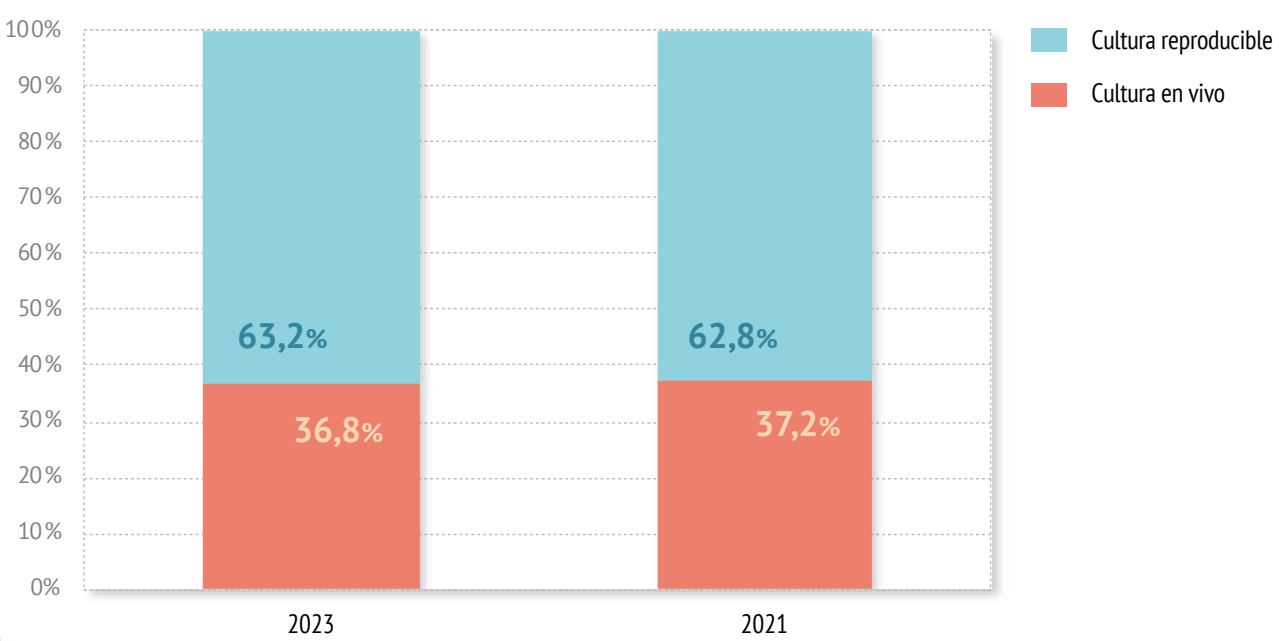


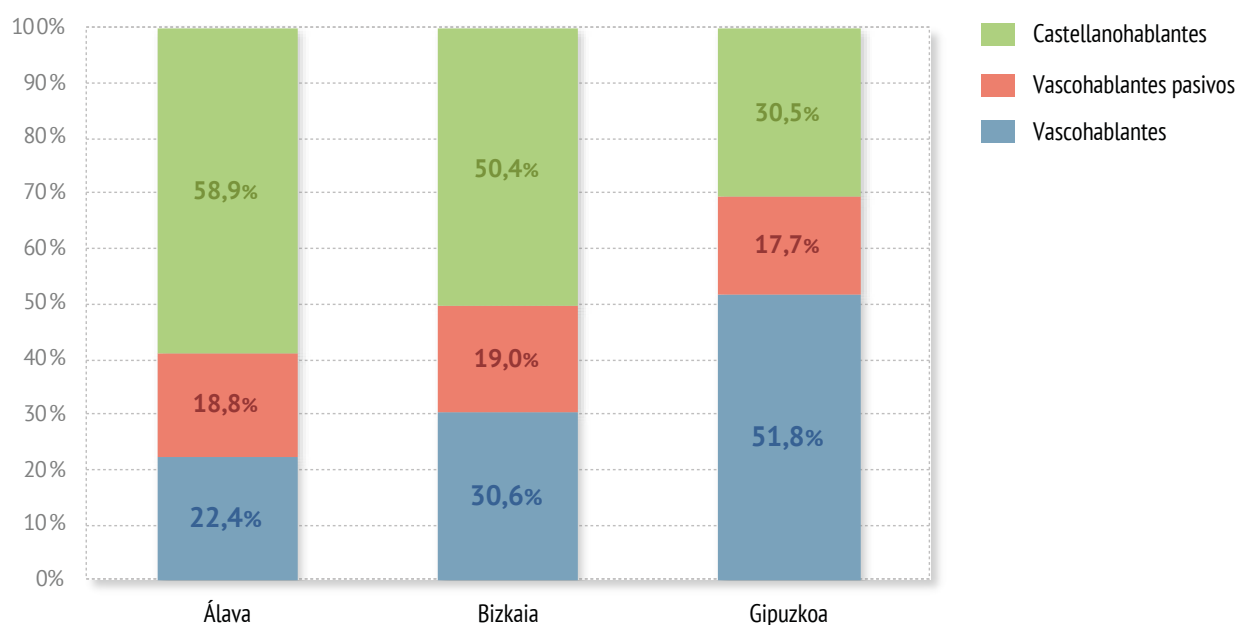
Figura 31. **Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas por agentes de cultura en vivo y de cultura reproducible.**
Porcentajes. 2019-2021



3. Cultura en euskera

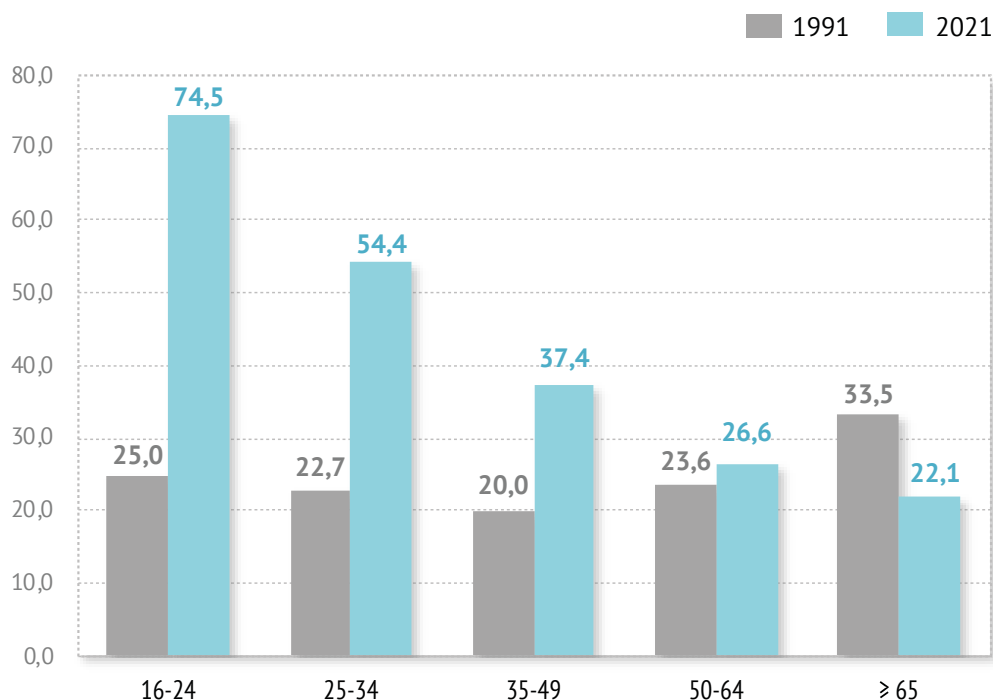
Los últimos datos sobre la realidad de conocimiento del euskera en Euskadi publicados por el Departamento de Cultura y Política Lingüística, relativos al año 2021, muestran que el 36,2 % de la población mayor de 16 años es vascohablante; el 18,6 %, vascohablante pasiva; y el 45,3 %, castellanohablante. Hay grandes diferencias entre territorios: más de la mitad de la población de Gipuzkoa es vascohablante (51,8 %). En Bizkaia, un tercio de la población es vascohablante (30,6 %) y en Álava supone la cuarta parte (22,4 %).

Figura 32. **Distribución de la población de la CAE por conocimiento del euskera y Territorio Histórico. 2021**



Fuente: VII Encuesta Sociolingüística de la CAE. Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultura del Gobierno Vasco, Gobierno de Navarra y Euskararen Erakunde Publikoa.

Figura 33. **Evolución de la distribución de la población vascohablante por edad.**
Porcentajes. 1991-2021



Fuente: VI Encuesta Sociolingüística de la CAE. Departamento de Educación, Política Lingüística y Cultural del Gobierno Vasco, Gobierno de Navarra y Euskararen Erakunde Publikoa.

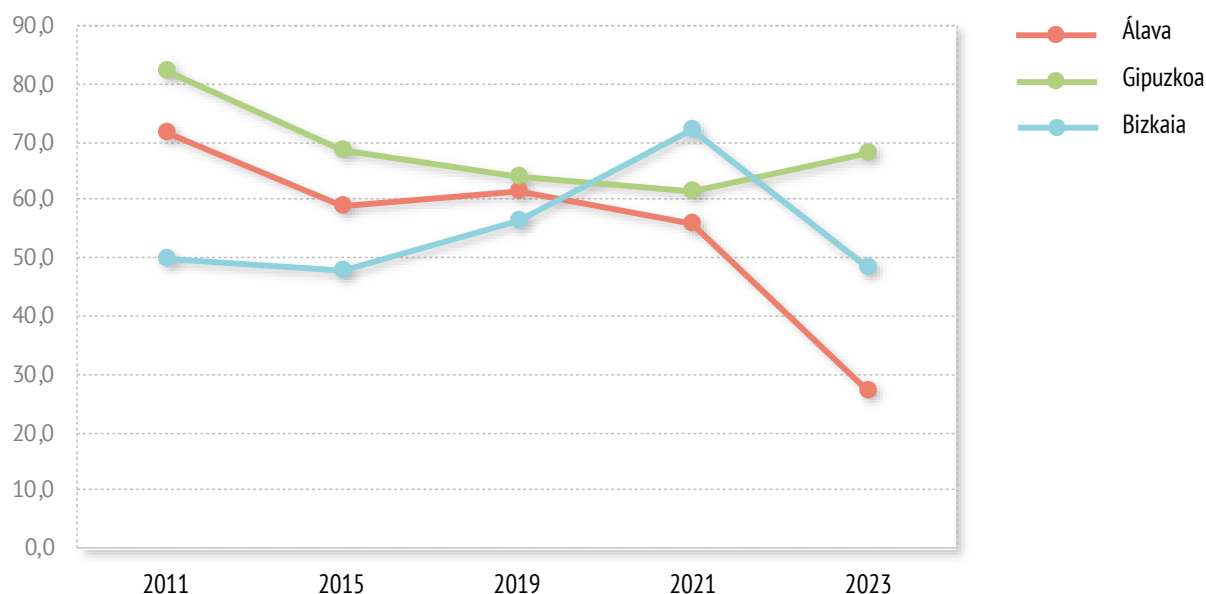
Esta realidad lingüística genera un mercado potencial para la oferta cultural en euskera altamente condicionado por las variables de edad y territorio, lo que incide en los géneros y tipologías de las producciones que se crean y en las características de la oferta que se programa según el contexto territorial.

Euskera en las artes escénicas

Si se analiza la producción, lo primero que destaca es que el nivel de las nuevas producciones en euskera o bilingües alcanza cerca del 55,7 % del total. En términos absolutos, suponen 73 producciones. De ellas, 40 se crean solo en euskera y el resto corresponde a espectáculos con doble versión.

La evolución de la presencia del euskera en la producción de artes escénicas en los diferentes territorios muestra dos dinámicas: Gipuzkoa aumenta la producción en euskera y ésta cae tanto en Bizkaia como en Araba. Hay que matizar que, en general, la caída principal corresponde a los espectáculos sólo en euskera, sin que las producciones con doble versión compensen ese descenso.

Figura 34. **Evolución de la presencia del euskera en la producción de artes escénicas.**⁽¹⁾ 2009-2021

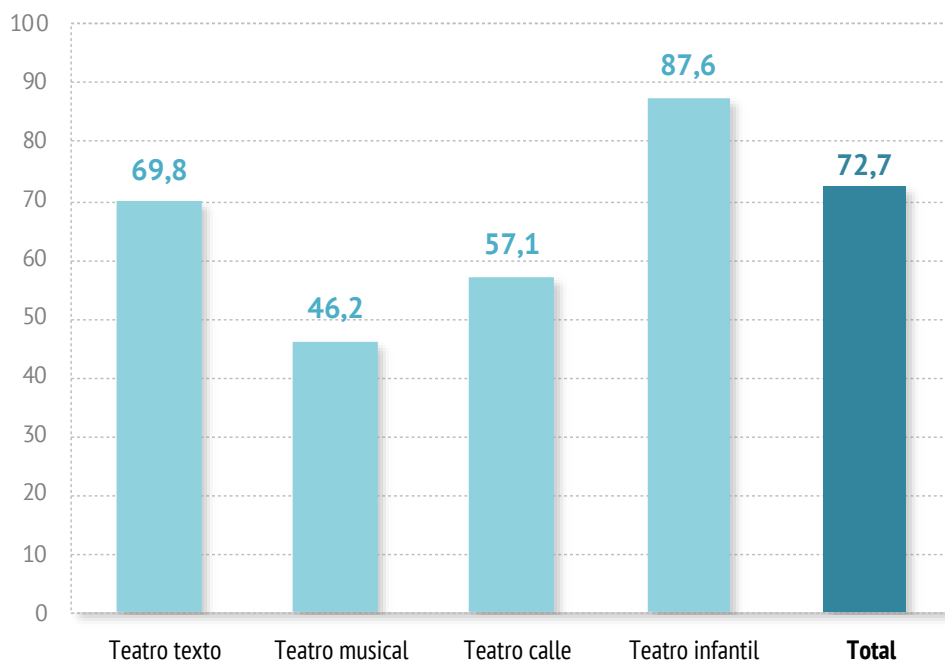


⁽¹⁾ Se contabilizan las producciones que se realizan en euskera y las producciones con versión tanto en euskera como en castellano.

Analizando la producción de teatro y el conjunto de espectáculos explotados, se observa que predominan las producciones cuyo texto es únicamente en euskera (el 43,8 % frente al 28,8 % que suponen las obras con doble versión en 2023).

Respecto a las diferencias según el género, el euskera predomina en todo tipo de producciones, despuntando en el teatro infantil (87,6 %). Alcanza el 69,8 % del teatro de texto, el 54,6 % del teatro de calle y el 46,2 % del musical.

Figura 35. **Producción de teatro en euskera⁽¹⁾ por tipología.** Porcentajes. 2023



⁽¹⁾ Se contabilizan las producciones que se realizan en euskera y las producciones con versión tanto en euskera como en castellano.

En lo que se refiere a la programación de artes escénicas, el 45,5 % de las representaciones se realizan en euskera, con un peso más destacado en la programación de las salas pequeñas (55,7 % de su programación).

Entre las diferentes tipologías de salas de artes escénicas destaca el peso de las representaciones en las salas medianas y, especialmente, en las más pequeñas. En las primeras, cuatro de cada diez representaciones son en euskera (43,5 %), y en las últimas, cinco de cada 10 (55,7 %).

En los festivales su presencia se sitúa también en porcentajes similares: cuatro de cada diez representaciones fueron en euskera, en 2023 (45,5 %).

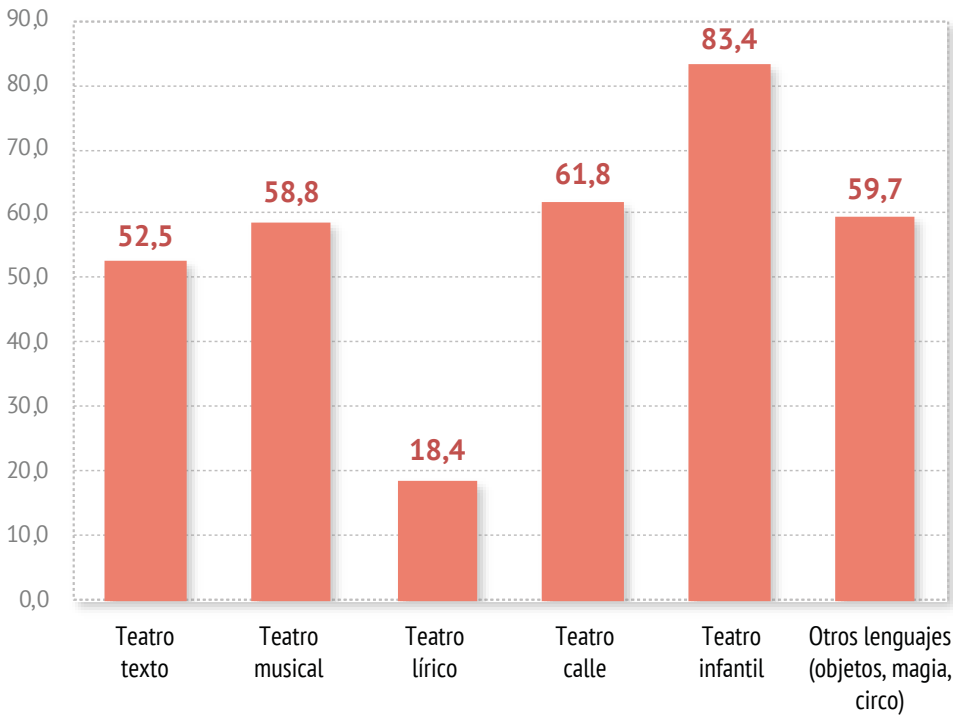
Figura 36. **Representaciones en euskera programadas por programadores de artes escénicas, por tipología. Absolutos, porcentajes y media de representaciones por sala. 2023**

Tipología de agente	Representaciones en euskera			Total representaciones
	Frec.	%	Media	Frec.
Salas grandes	150	23,1	37,5	649
Salas medianas	785	43,5	16,7	1.804
Salas pequeñas	418	55,7	9,7	751
Total salas	1.477	46,1	15,7	3.204
Festivales	439	44,0	11,3	998
TOTAL	1.992	45,5	14,4	4.202

Nota: La clasificación de las salas se realiza atendiendo al tamaño poblacional donde se ubican y a su volumen de ingresos.

Como en las producciones, el euskera despunta en la programación el teatro infantil (83,4 %), seguido del teatro de calle (61,8 %), de otros lenguajes escénicos (59,7 %), del teatro musical (58,8 %). Y del teatro de texto (52,5 %).

Figura 37. **Programación de teatro en euskera por tipología. Porcentajes. 2023**



Euskera en el audiovisual

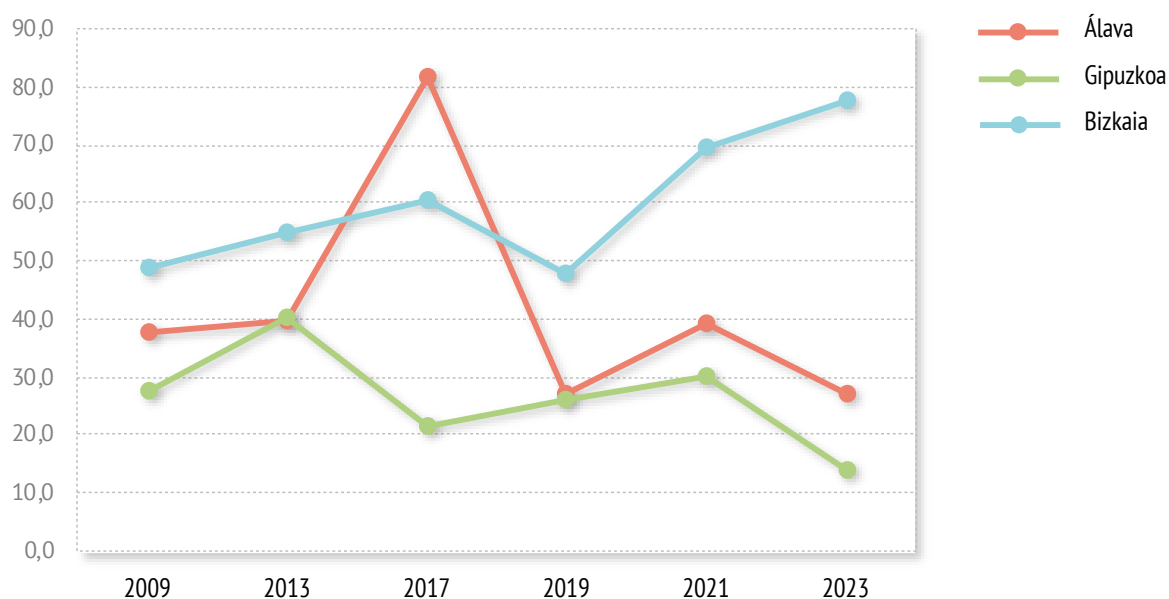
En la producción audiovisual en euskera se suman también las producciones que se realizan en euskera y las que cuentan con versión en euskera y en castellano. En 2023, el 41,9 % de las producciones audiovisuales se realizan en euskera. Si el cálculo se hace sin contabilizar la producción de EITB, el porcentaje de la producción en euskera se sitúa en el 37,2 %.

La producción en este idioma supone gran parte de la producción de las empresas localizadas en Gipuzkoa (77,7 %); de éstas el 24,9 % son producidas en euskera y el 52,8 % son producciones con versión tanto en euskera como castellano. En Álava el dato global de producción en euskera alcanza el 27,2 %, con el predominio de las que se realizan en los dos idiomas (22 %). En Bizkaia, la inclusión o no de EITB cambia el perfil del territorio, no solo por el peso del euskera en la producción (13,8 % sin EITB y 26,4 % con EITB), sino por lo que supone en la producción solo en euskera, que con el efecto EITB alcanza el 61,6 % del total de lo que se produce en euskera en la CAE.

Figura 38. **Distribución de las producciones audiovisuales en euskera y euskera y castellano por Territorio Histórico.** Porcentajes y absolutos. 2023 (con EITB)

Territorio Histórico	Euskera		Euskera y Castellano		Producciones todos los idiomas
Álava	12	2,4%	52	10,3%	236
Gipuzkoa	180	36,0%	381	75,6%	722
Bizkaia	308	61,6%	71	14,1%	1.436
Total	500	100%	504	100%	2.395

Figura 39. **Evolución del peso relativo del euskera⁽¹⁾ en la producción audiovisual por Territorio Histórico.⁽²⁾ Porcentajes. 2009 - 2023**



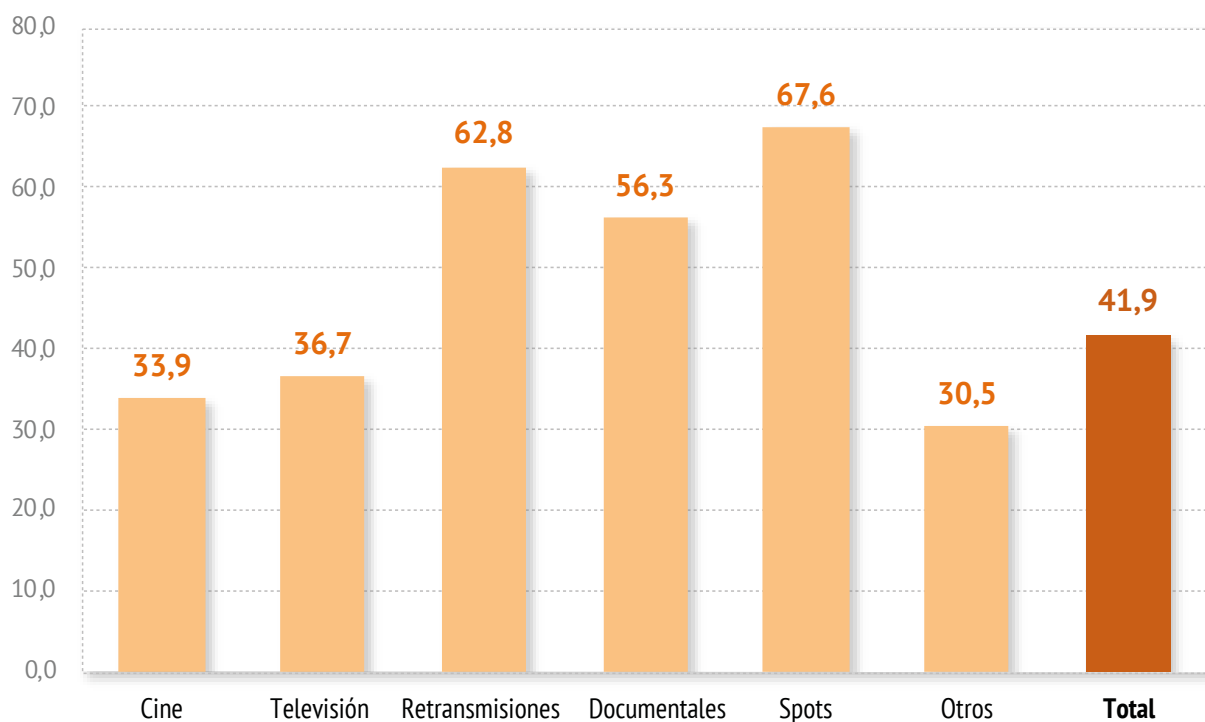
⁽¹⁾ Se contabilizan las producciones que se realizan en euskera y las producciones con versión tanto en euskera como en castellano.

⁽²⁾ No se incluye la producción de EITB.

Si se pone el foco en la tipología de las producciones en euskera, despiertan los spots (67,6 %), las retransmisiones en directo (62,8 %) y los documentales (56,3 %). Las producciones de cine tienen un peso relativo en euskera del 33,9 %.

Cabe especificar que, del total de producciones, el 20 % se realiza únicamente en euskera y el 21,9 % cuenta con doble versión. Destacan en su versión solo en euskera las producciones de cine (22,2 %), los documentales (25,0 %), las producciones de televisión (36,5 %).

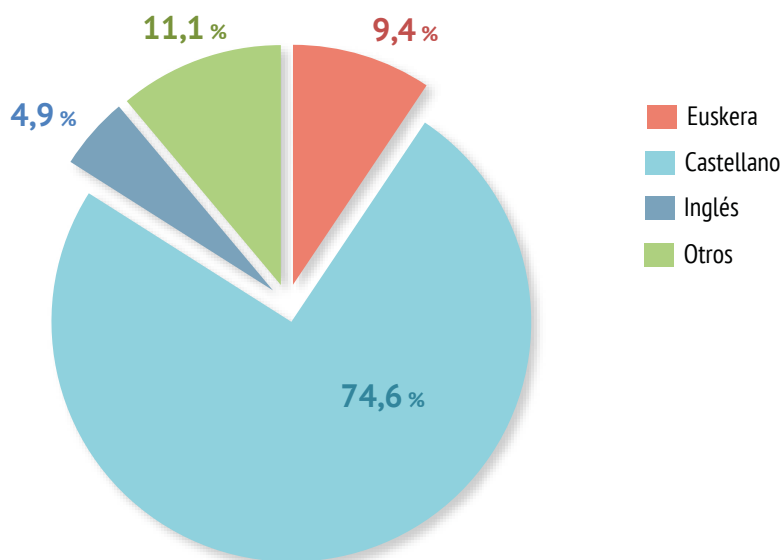
Figura 40. **Producción audiovisual en euskera⁽¹⁾ por tipología.** Porcentajes. 2023. (con EITB)



⁽¹⁾ Se contabilizan las producciones que se realizan en euskera y las producciones con versión tanto en euskera como en castellano.

En cuanto a la posibilidad de disfrutar de películas en euskera en las salas de cine, los datos indican que el 9,4 % de los pases son en este idioma (9.915 pases en 2023).

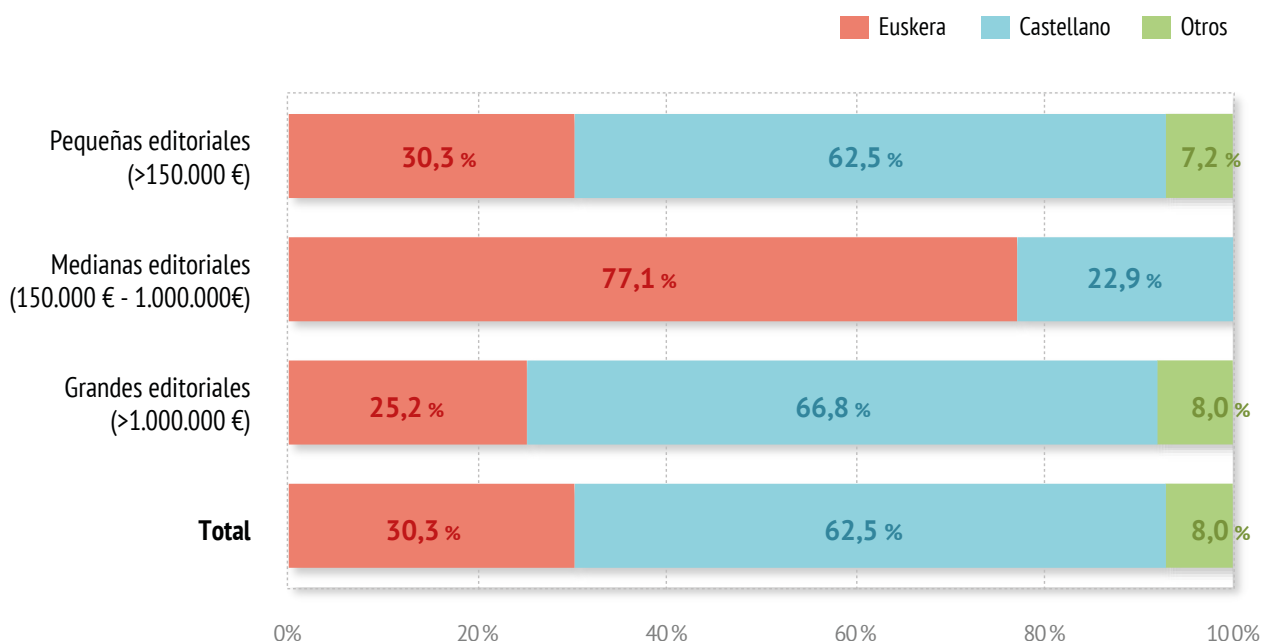
Figura 41. **Pases de las salas de cine por idioma.** Porcentajes. 2023



Euskera en la producción editorial

En 2023, la producción editorial en euskera tiene un peso del 30,3 %¹ respecto del total. Si se analizan los datos según el perfil de ingresos de los agentes, se observa que despunta en las editoriales medianas (77,1 %).

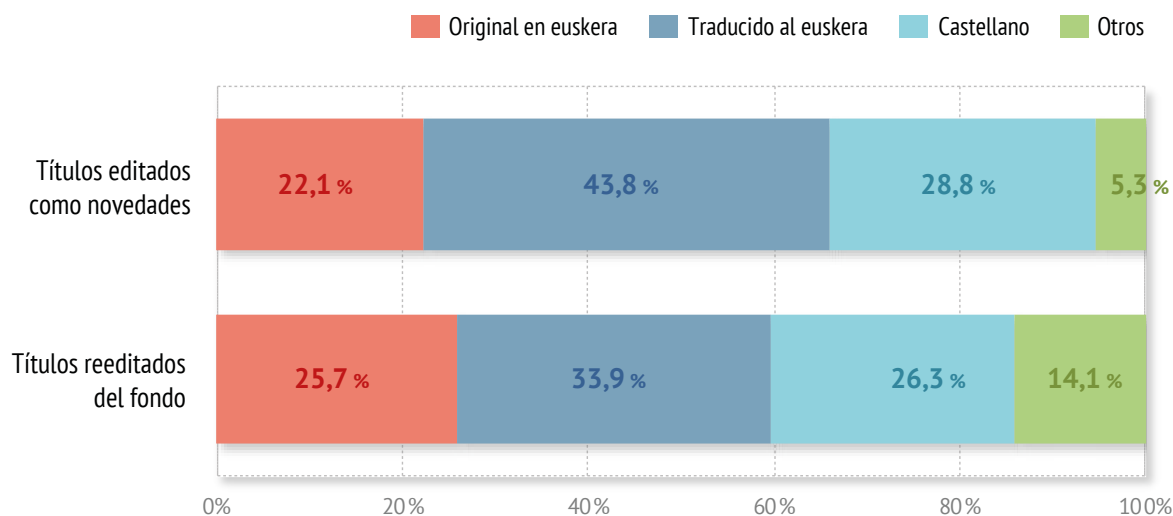
Figura 42. **Peso relativo del euskera en la producción editorial por perfil de editorial.** Porcentajes. 2023



El análisis del idioma original de las obras aporta un nuevo punto de vista a las características de la producción editorial. Así, de los 1.523 títulos editados como novedades en 2023, el 22,1 % son originales en euskera y el 43,8 % corresponde a las traducciones a este idioma. En cuanto a los 1.736 títulos reeditados del fondo, los originales en euskera suponen un 25,7 % y las traducciones, un 33,9 %.

¹ Total de ejemplares editados (novedades + fondo).

Figura 43. **Producción editorial por idioma original del título.** Porcentajes 2023

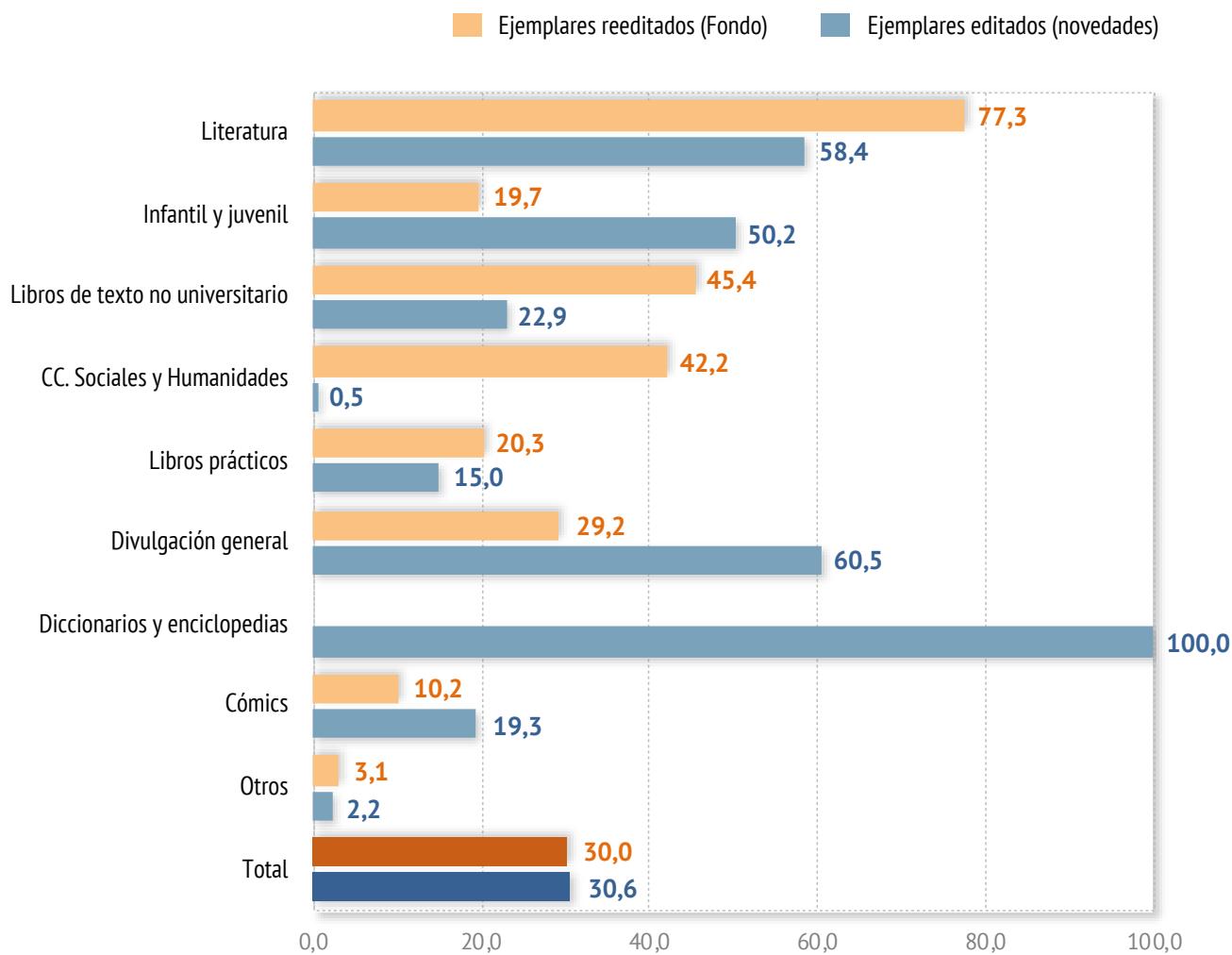


De forma más específica, los datos permiten destacar los géneros en los que predomina la producción en euskera y las diferencias entre las nuevas ediciones y aquellas reeditadas.

La edición en euskera presenta diferencias según sean novedades o reediciones del fondo editorial: está más presente en las novedades del libro de divulgación (60,5 %), infantil y juvenil (50,2 %) y en el cómic (19,3 %).

En la literatura, siendo el idioma predominante en los dos casos, destaca especialmente en las reediciones de fondo (77,3 %). Por su parte, la totalidad de los diccionarios se editan en euskera.

Figura 44. **Producción editorial en euskera por género.** Porcentajes. 2023



4. Dependencia y peso de la iniciativa pública

La dependencia pública de las empresas se calcula comprobando el peso que tienen las subvenciones en sus ingresos. Así, el nivel de las aportaciones públicas de las empresas culturales de la CAE se sitúa en el 6,4 % de sus ingresos. Cabe matizar que en esta edición ese peso aumenta más de un punto porcentual. Este análisis incluye únicamente las subvenciones que reciben los agentes privados, sin entrar a valorar lo que supone el sector público en términos de mercado, como proveedor directo de servicios o como contratante de las producciones y servicios del sector privado.

En 2023, los sectores productivos en los que el peso de la dependencia es mayor son los (pocos) agentes programadores de artes escénicas de titularidad privada (24,8 %), las compañías de artes escénicas (15,9 %) y las productoras audiovisuales (10,9 %).

Respecto a la música en vivo, los promotores reciben más de 4 millones de euros de ayudas públicas, lo que supone el 5,4 %, del total de sus ingresos. Para las salas de conciertos estas ayudas suponen un 6,3 % de sus ingresos.

El comercio apenas recibe aportaciones públicas directas: las librerías un 1,2 % de sus ingresos; el comercio del disco no cuenta con ellas, y en las galerías de arte, estas ayudas públicas alcanzan un 2,4 % de sus ingresos.

Cabe destacar el volumen de ayudas públicas que recibe el audiovisual, que supone en términos absolutos 9,4 millones de euros, la mayoría destinadas a las productoras.

Figura 45. **Dependencia pública de los agentes privados por sector y tipología de agente.**⁽¹⁾ Absolutos y porcentajes. 2023

Sector	Tipología de agente	2023			
		Agentes privados	Ingresos totales	Aportaciones públicas	
		Frec.	Miles de euros	Miles de euros	%
Artes escénicas	Productor	76	12.959,7	2.058,1	15,9
	Programador	3	2.294,6	601,8	26,2
Libro	Editorial	31	35.219,5	1.218,8	3,5
	Librería	86	50.053,1	580,4	1,2
Música	Promotor privado	22	75.604,5	4.102,4	5,4
	Sala de conciertos	11	3.853,0	241,3	6,3
	Comercio del disco	15	2.491,9	0,2	0
Artes visuales	Galería de arte	15	4.268,2	102,7	2,4
Audiovisual	Productor	128	74.633,6	8.160,7	10,9
	Salas de cine	20	23.173,6	1.264,0	5,5
Total		407	284.552	18.330,4	6,4

⁽¹⁾ Se excluyen tipologías sin agentes privados y/o en los que se pueda vulnerar el secreto estadístico.

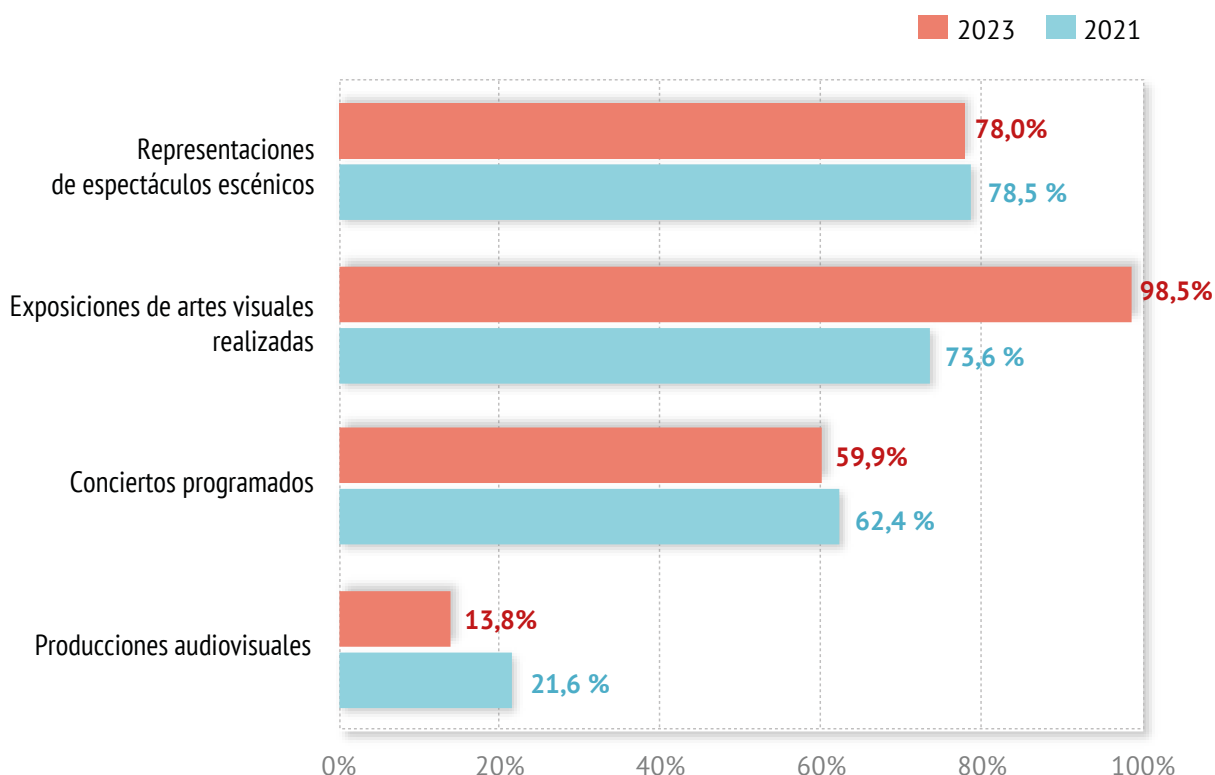
Actividad

La mirada sobre la presencia de agentes públicos en la oferta cultural proporciona otra perspectiva². La oferta escénica es mayoritariamente pública: siete de cada diez representaciones corresponden a este perfil (78,0 %), más acentuado en las salas de teatro (83,4 %) que en los festivales de artes escénicas (60,9 %).

En las artes visuales nueve de cada diez exposiciones realizadas han tenido lugar en espacios de exhibición públicos (98,5 %).

En la oferta musical en vivo el 59,9 % de los conciertos son de iniciativa pública. Con relación al audiovisual, cabe tener en cuenta que la actividad pública viene dada, por la presencia y el peso de EITB (13,8 %).

Figura 46. **Peso relativo de la actividad realizada por agentes de titularidad pública.** Porcentajes. 2021-2023



² Se excluyen de este análisis las editoriales, las librerías, las galerías de arte, las salas de conciertos y el comercio del disco, por la ausencia de agentes públicos.

5. Renovación e internacionalización

Importación

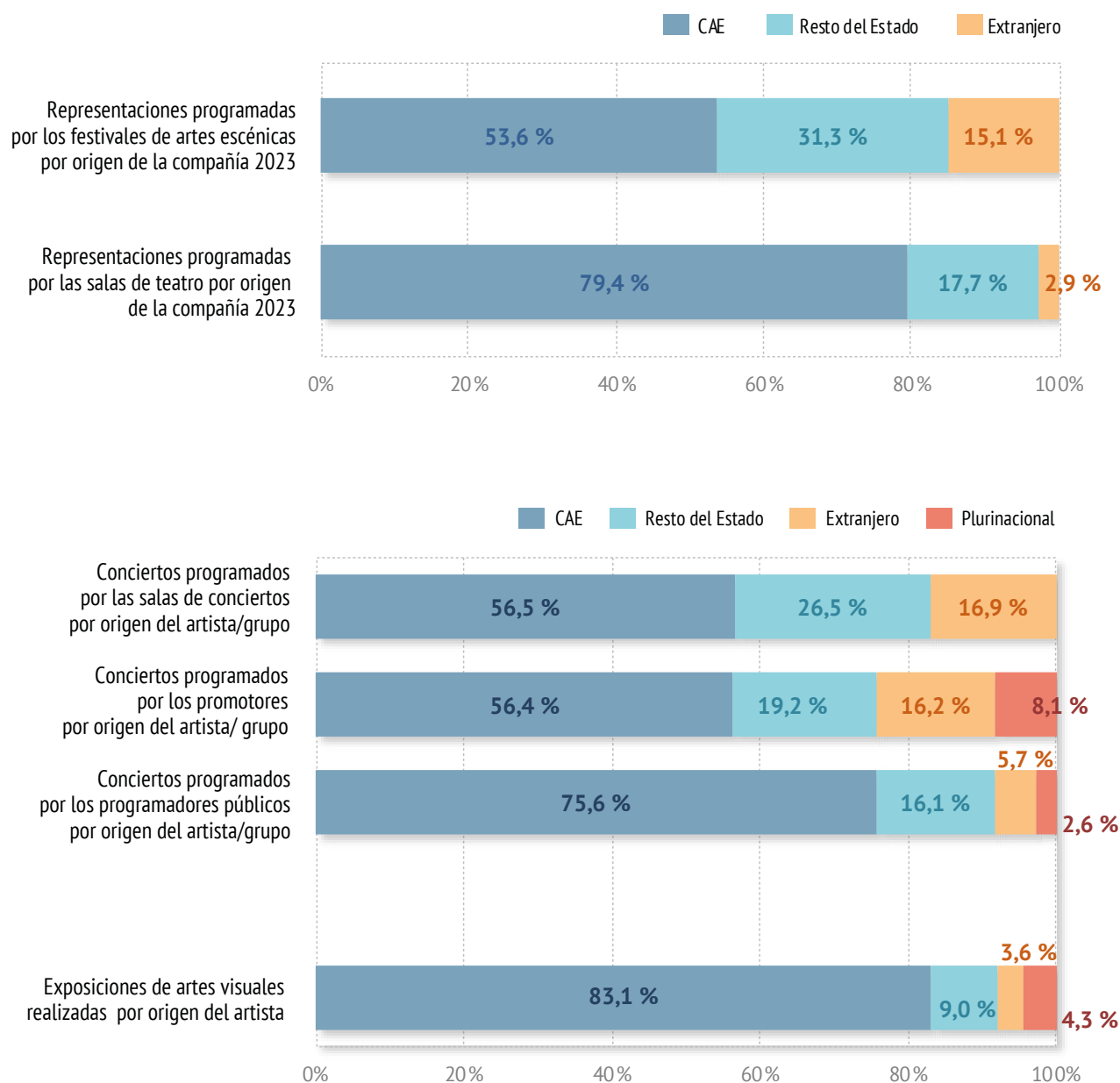
Los datos de la programación cultural realizada en 2023 nos muestran el predominio de artistas y creadores de la CAE en la oferta escénica y musical.

En las artes escénicas, la presencia de las compañías vascas en las salas es predominante (79,4 %). En el caso de los festivales, aun siendo mayoritaria, las compañías estatales y extranjeras tienen más hueco (31,3 % y 15,1 %, respectivamente).

Si observamos los datos de la programación musical, se puede ver que siete de cada diez artistas en los conciertos programados por los programadores públicos son de origen vasco (75,6 %). Respecto a los foráneos, el peso de los artistas extranjeros tanto en los conciertos de las promotoras como en sala se sitúa en torno al 16 % del total.

Y finalmente, en el sector de las artes visuales el peso de los artistas de la CAE es predominante (83,1 %).

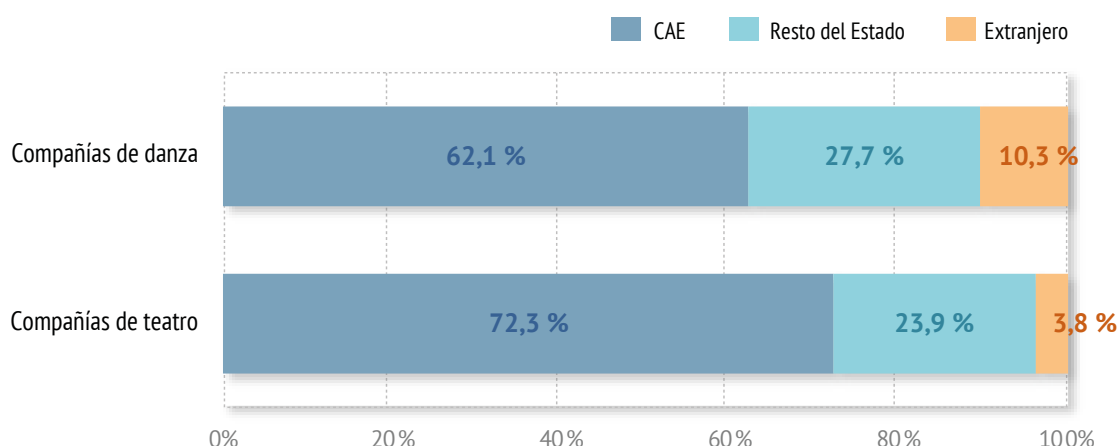
Figura 47. **Peso de la internacionalización en la programación y la producción cultural.** Porcentajes. 2023



Presencia en mercados exteriores

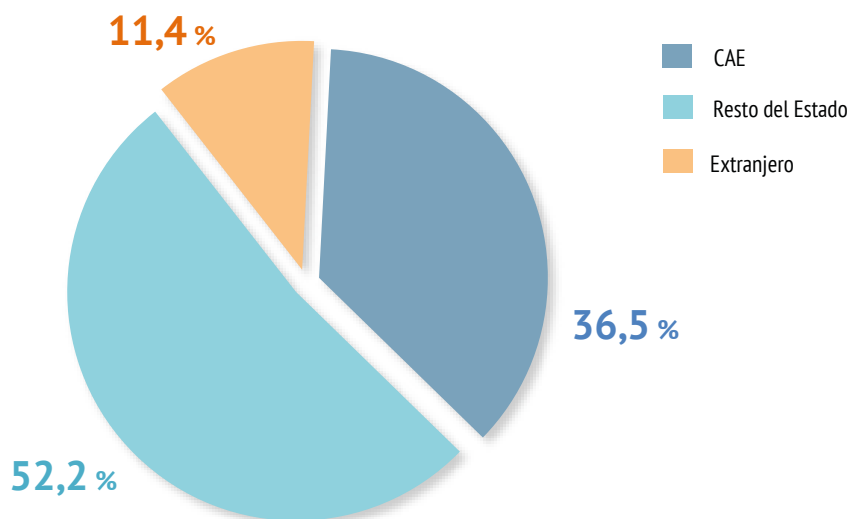
Los mercados exteriores para las artes escénicas varían según se trate de compañías de danza o de teatro. Aunque en ambos casos su principal mercado es el local, las representaciones de las compañías vascas en el resto del estado alcanzan un 27,7 % para la danza y un 23,9 % si se trata del teatro. Salen más al exterior las compañías de danza (10,3 %).

Figura 48. **Representaciones realizadas por las compañías productoras de artes escénicas por lugar de representación.** Porcentajes. 2023



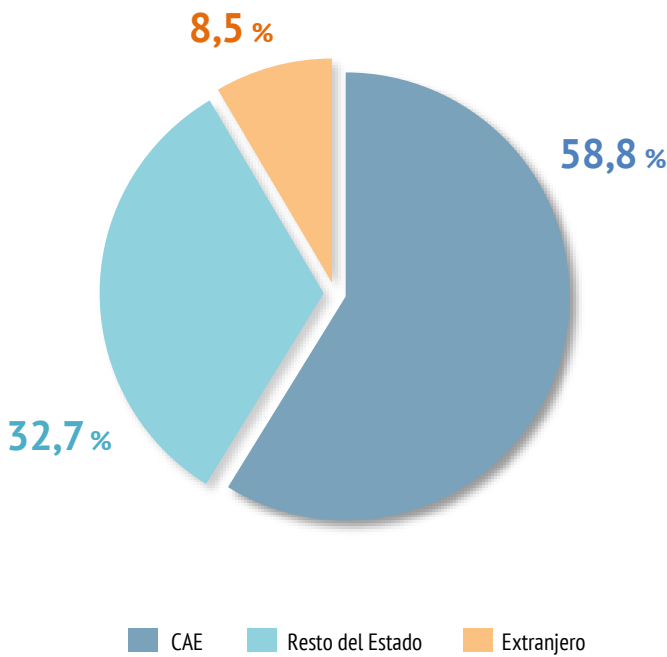
Los mercados exteriores de las editoriales radicadas en la CAE representan el 63,6 % de la edición: un 52,2 % tienen como destino el resto del Estado y un 11,4 % el extranjero.

Figura 49. **Ejemplares vendidos (novedades + fondo) por las editoriales por destino.** Porcentajes. 2023



La dinámica de los promotores musicales privados indica que en 2023 su principal mercado está en la CAE (58,8 %), seguido por el resto del estado (32,7%) y por un 8,5 % de conciertos programados en el extranjero.

Figura 50. **Conciertos programados por los promotores privados por lugar de programación.** Porcentajes. 2023

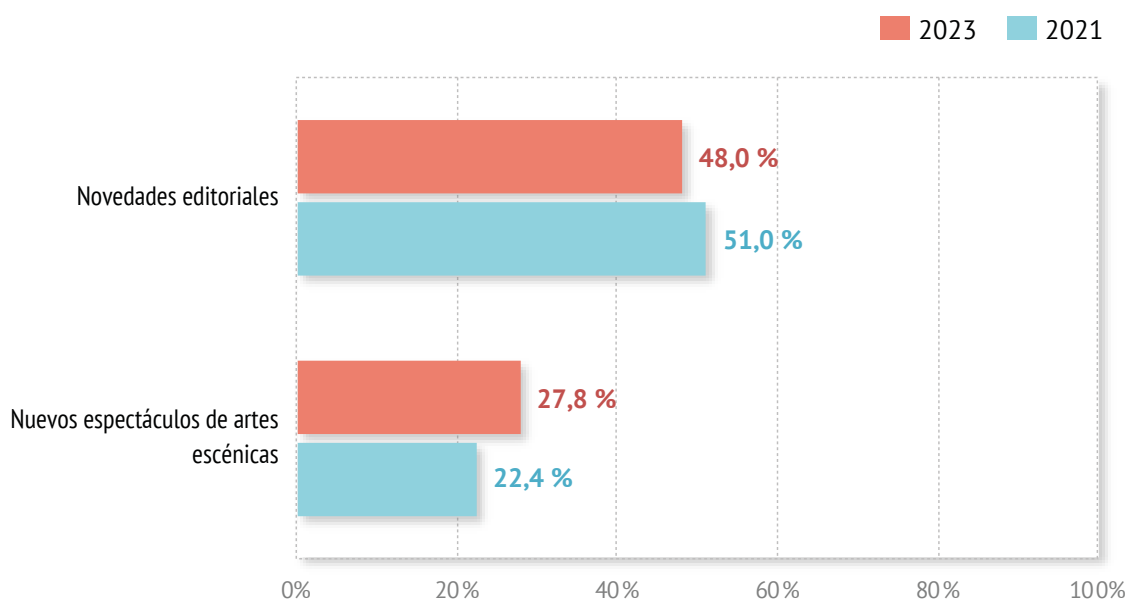


Renovación

La tasa de renovación, concebida como las nuevas producciones en relación con el total, supone en el caso de la industria editorial en torno a la mitad del total de los ejemplares editados (48 % en 2023). Si el cálculo se realiza considerando los títulos editados como novedad respecto del total de títulos editados, se sitúa en torno al 47 %.

En la producción escénica, la tasa disminuye hasta situarse en el 27,8 %. Los datos ponen de manifiesto las diferencias en el modelo de negocio de las industrias frente a las artes, especialmente, la necesidad de publicar novedades de las primeras y la complejidad de levantar nuevas producciones escénicas de las segundas, aun estando sujetas a una dinámica productiva alta promovida en buena parte por el modelo de ayudas a la producción existente.

Figura 51. **Tasa de renovación.** Porcentajes. 2021-2023



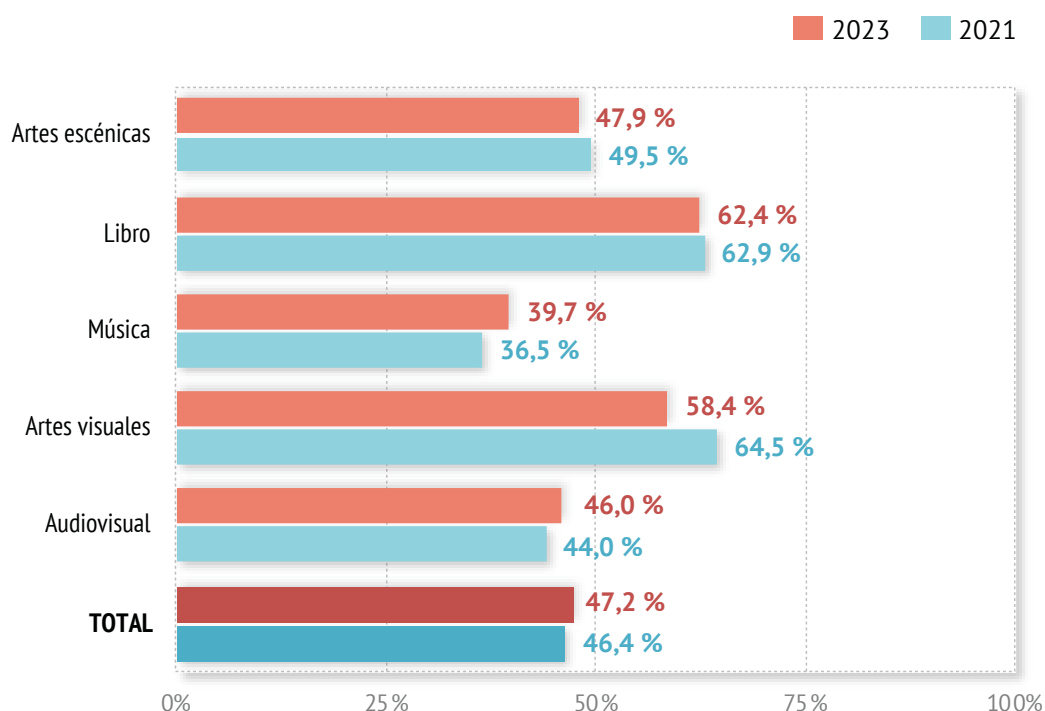
6. Género

Presencia de mujeres

En 2023 el peso de las mujeres en el conjunto de empleos de las artes y las industrias culturales se sitúa en el 47,2 %. El libro y las artes visuales siguen siendo los sectores con mayor presencia de mujeres. En el libro, seis de cada diez personas trabajadoras son mujeres; en las artes visuales alcanzan el 58,4 % del empleo del sector.

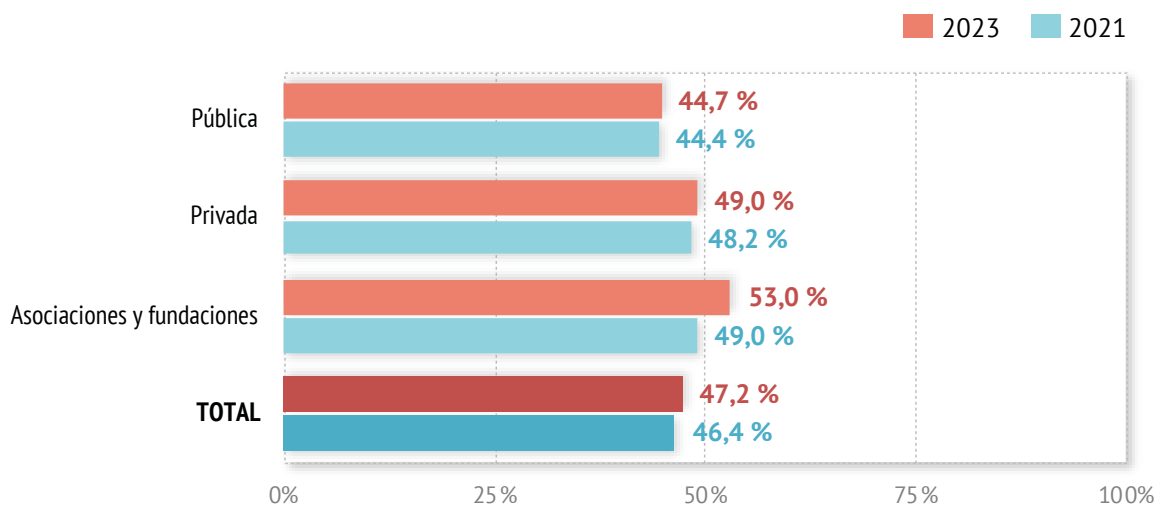
En comparación con 2021, los sectores en los que aumenta el peso de las mujeres en el empleo son la música (tres puntos porcentuales) y el audiovisual (dos puntos porcentuales). Hay que tener en cuenta que son los dos sectores con mayor número de empleos (780 puestos de trabajo en la música y 2.264 en el audiovisual).

Figura 52. **Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas por sexo y sectores.** Porcentaje de mujeres. 2021-2023



Por titularidad, son mayoría las mujeres que trabajan en las asociaciones y fundaciones (53 %), aunque en términos absolutos suman 117 empleos. El peso de las mujeres entre los agentes privados alcanza casi la paridad (49 %), dato relevante también por ser el grupo que más empleos genera (1.029 puestos de trabajo). En cuanto al sector público, el peso del empleo femenino supone el 44,7 % del total.

Figura 53. **Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas por sexo y titularidad de los agentes.** Porcentaje de mujeres. 2021-2023



Si se analiza en detalle el empleo de las mujeres según la función profesional se puede observar que prácticamente en todos los sectores predominan en los puestos dedicados a la gestión y administración, perfil en el que seis de cada diez puestos están ocupados por mujeres.

Los puestos directivos ocupados por mujeres (272,6 puestos) suponen el 41,3 % del total de ese perfil profesional. En cuanto a los puestos de carácter técnico, la proporción de mujeres alcanza el 47,6 %.

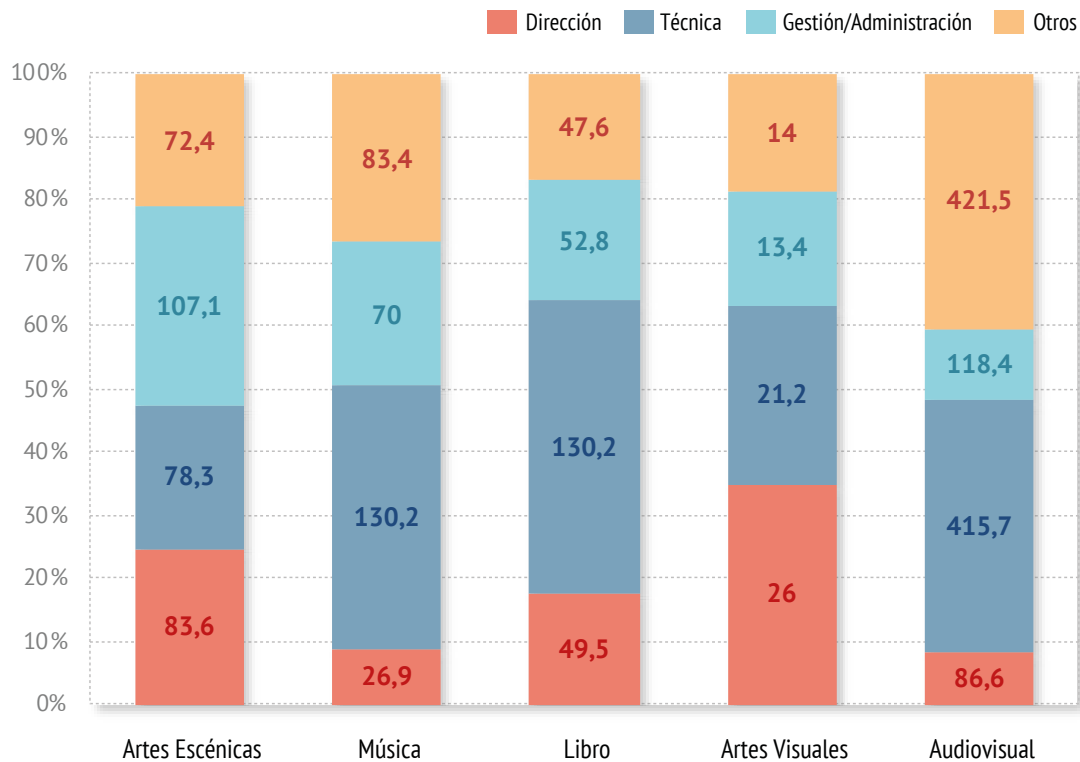
En las librerías las mujeres predominan en todos los tipos de puestos, despuntando en los de carácter técnico (78,9 %), al igual que en los agentes exhibidores de artes visuales, perfil en el que casi la totalidad de los puestos de administración están ocupados por mujeres.

Figura 54. **Personas trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas por categoría profesional y tipología de agente.** Porcentaje de mujeres. 2023

Sector	Tipología de agente	Personal Directivo	Personal Técnico	Gestión/ administración	Otros
Artes escénicas	Productor	45,0	37,2	66,9	56,7
	Programador y festivales	44,0	36,2	65,4	41,9
Libro	Editorial	32,9	62,1	51,8	37,1
	Librería	62,9	78,9	66,0	66,5
Música	Programador público	41,4	50,1	68,9	38,5
	Promotor privado	24,8	50,8	57,1	33,3
	Sala de conciertos	38,3	40,7	60,8	29,8
	Bandas	0	25,1	86,5	0
	Comercio del disco	16,0	29,4	52,4	4,3
Artes visuales	Exhibidor	63,0	65,5	97,1	64,1
	Galería de arte	46,1	17,5	37,7	82,5
Audiovisual	Productor	38,5	43,9	82,6	42,6
	Salas de cine	26,9	41,2	66,3	64,2
Total		41,3	47,6	68,2	45,2

En términos absolutos, son los perfiles técnicos los que suman más número de empleos para las mujeres, con 776 trabajadoras en 2023. Destacan el audiovisual, con 415,7 mujeres ocupando puestos técnicos y el libro, con 130,2 empleos.

Figura 55. **Distribución del total de mujeres trabajadoras equivalentes a jornada completa anualizadas, por sectores y categoría profesional.**
Absolutos y porcentaje. 2023

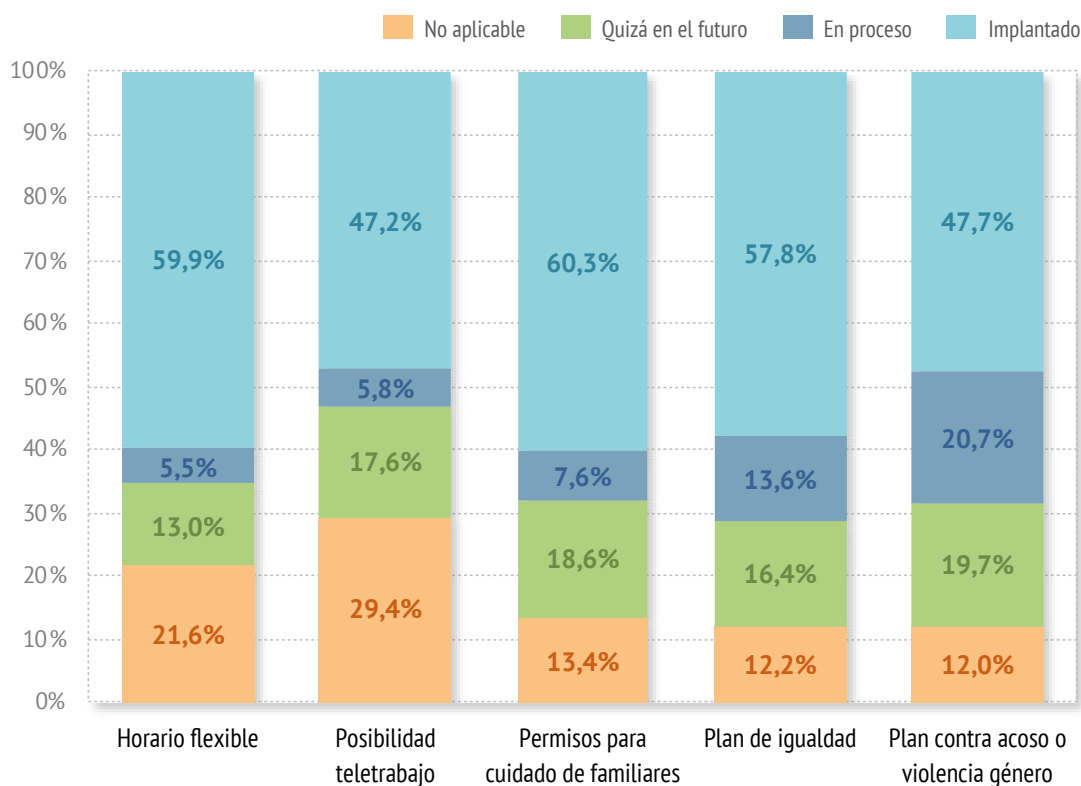


Políticas de igualdad

Este apartado pone el acento en las medidas que los agentes de las artes y de las industrias culturales implantan para promover la igualdad en sus políticas de empleo. En primer lugar, es necesario aclarar que los datos corresponden a los agentes que han contestado a estas preguntas (entre seis y siete de cada diez agentes), no a la totalidad del censo (745 casos). Es de suponer que quienes contestan son aquellos agentes más sensibilizados con las políticas de igualdad. Hay, por lo tanto, en torno a un 30-40 % de los agentes de los que se desconoce su situación.

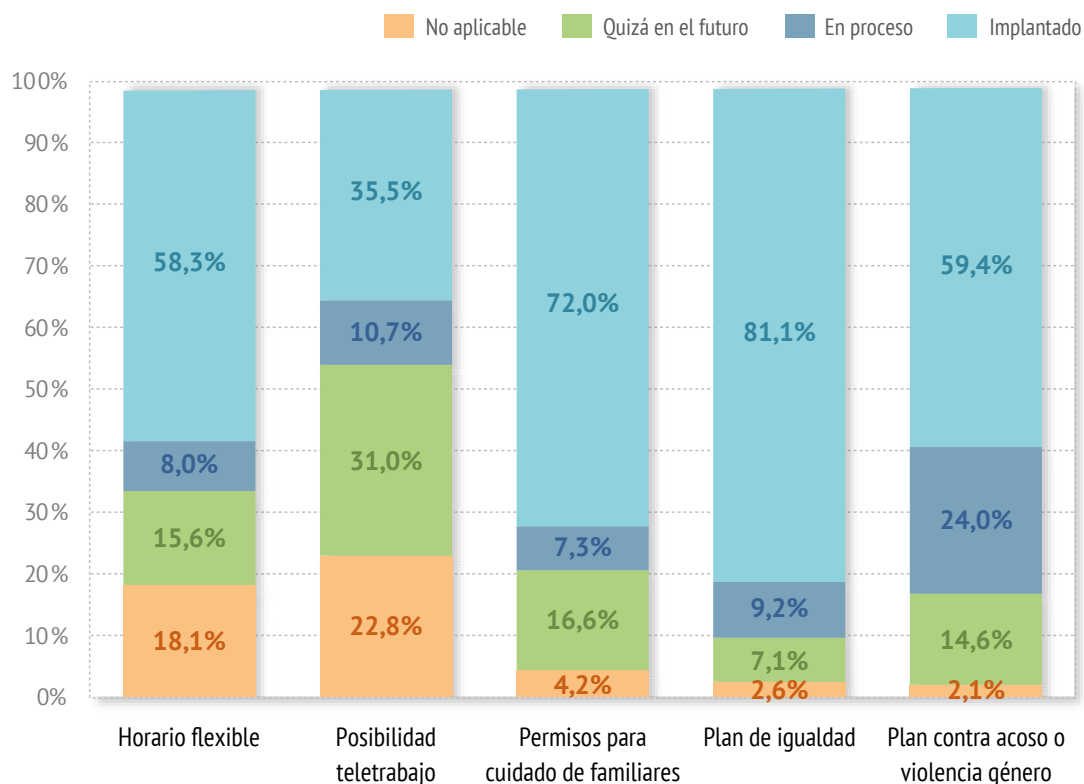
En primer lugar, se observa que las medidas más extendidas son los permisos para cuidados de familiares (60,3 %) y la posibilidad de flexibilizar el horario (59,9 %). En segundo lugar, se encuentran los planes de igualdad, implantados en el 57,8 % de quienes han respondido. Los planes contra el acoso o la violencia de género y la posibilidad del teletrabajo son medidas presentes en torno al 47 % de los casos. Cabe destacar que el teletrabajo no es aplicable en el 29,4 % de los casos.

Figura 56. **Grado de implantación de distintas medidas para promover la igualdad.**
Porcentaje. 2023



Si se analizan únicamente las respuestas de los agentes públicos, vemos la extensión de la implantación de todas las medidas, a excepción del teletrabajo, cuya aplicación es más limitada.

Figura 57. **Grado de implantación de distintas medidas para promover la igualdad en los agentes públicos. Porcentaje. 2023**



El análisis de las acciones para promover la igualdad ya implantadas en cada sector muestra que el libro es el sector más alejado en su aplicación. En cuanto a las distintas medidas, el teletrabajo es la opción menos implantada en todos los sectores, a excepción del audiovisual.

Si se analizan las características de los distintos sectores, se observa que, en las artes escénicas, el nivel de implantación de las medidas es destacado. Despuntan el horario flexible y los permisos para cuidados y queda en niveles de implantación más bajos los planes contra la violencia de género.

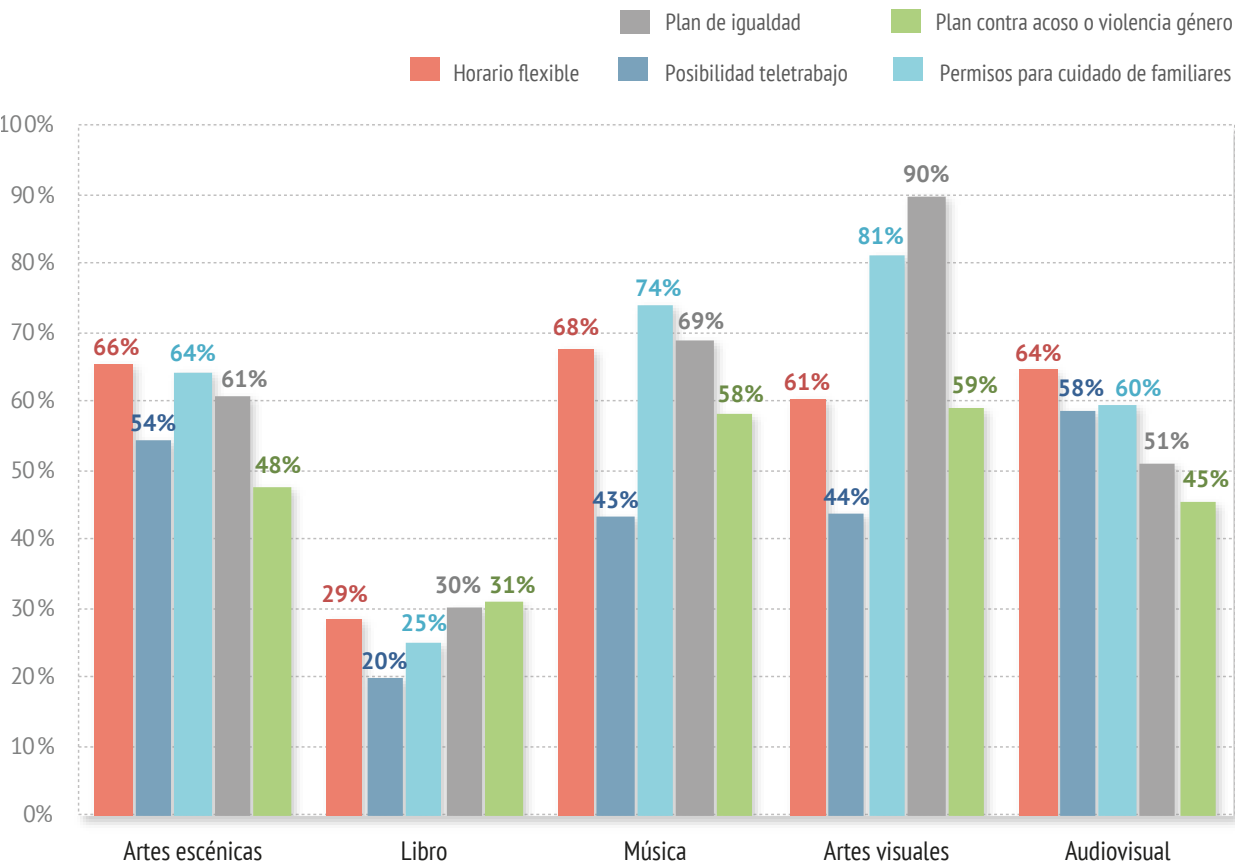
En el libro, como se ha señalado, los niveles de implantación de las distintas medidas se sitúan entre el 20% y el 30 % de los casos.

En la música sobresalen los permisos para cuidados, seguidos casi a la par por la flexibilidad de horarios y los planes de igualdad.

En las artes visuales nueve de cada diez agentes cuentan con planes de igualdad implantados y ocho de cada diez cuenta con la posibilidad de acogerse a permisos para cuidados.

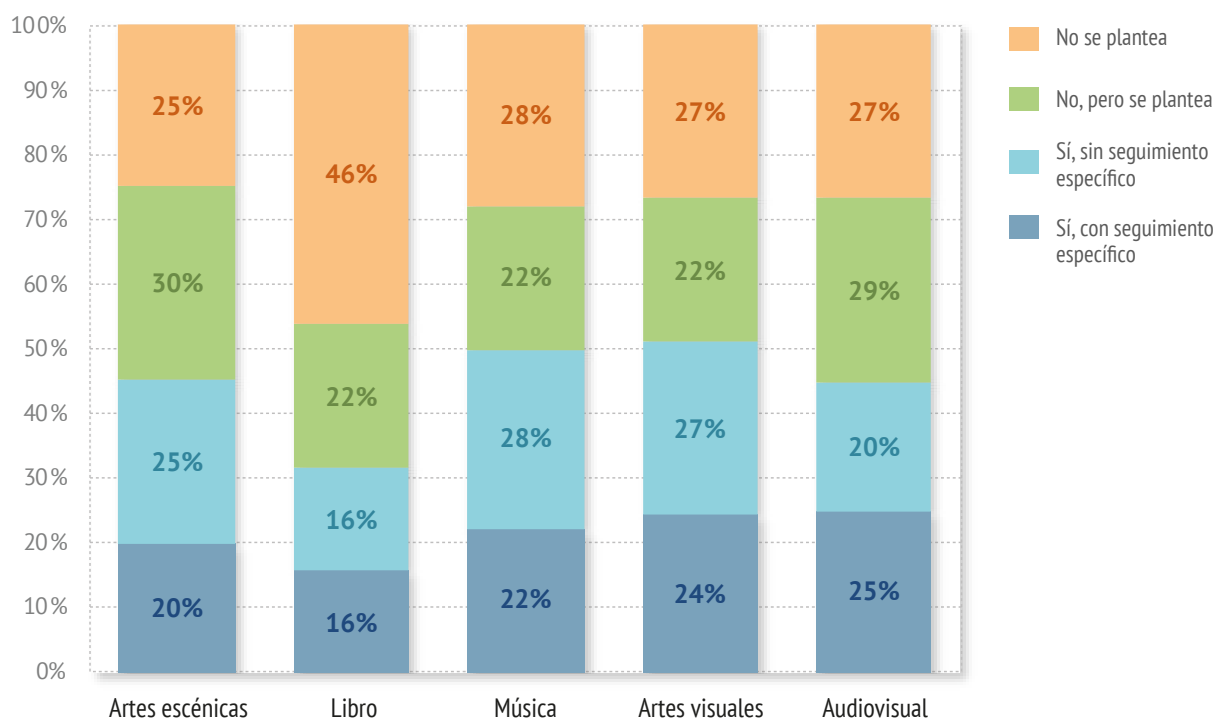
Por último, en el audiovisual la medida más implantada es la flexibilidad horaria y la posibilidad de solicitar permisos para cuidados y de teletrabajar.

Figura 58. **Medidas implantadas según sector.** Porcentaje. 2023



Atendiendo a la aplicación de acciones específicas (figura 58), se observa que hay un monitoreo específico de datos sobre salario, horas, etc. de en torno al 20 % de los casos en todos los sectores, salvo en el libro (16 %). Este es el sector con el mayor porcentaje de casos que no se plantean implantar este tipo de medidas.

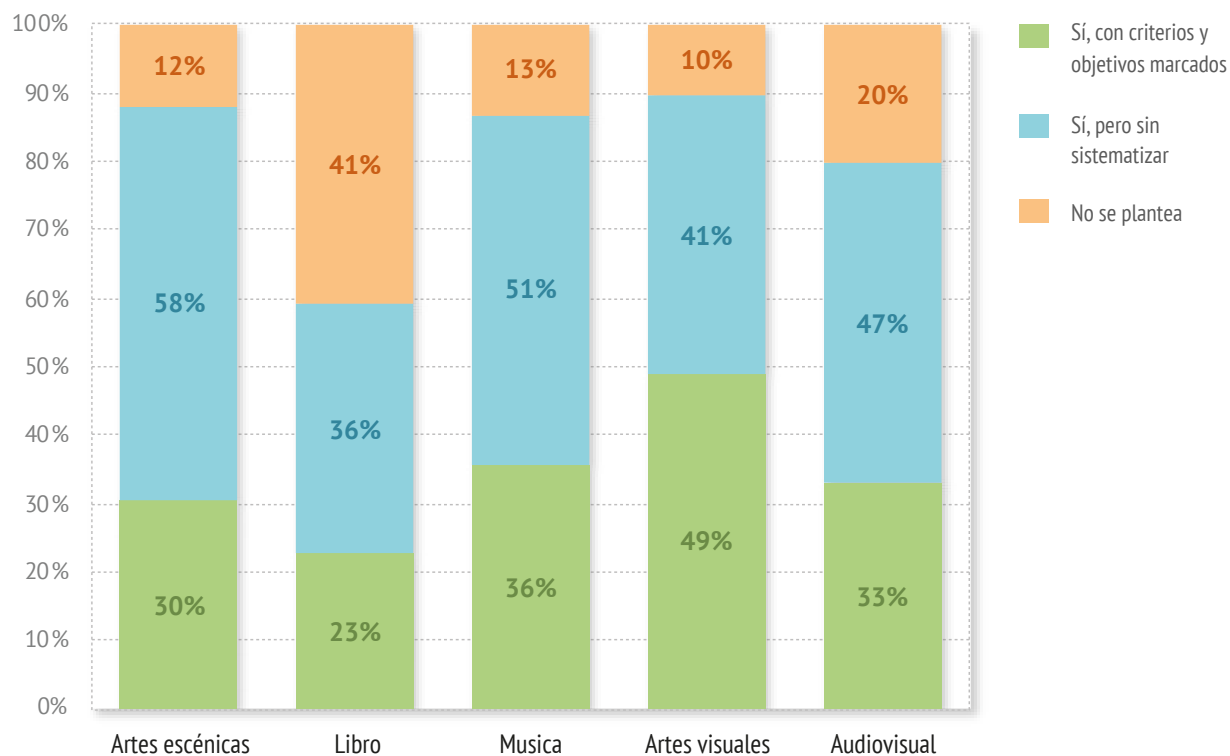
Figura 59. **Existencia de instrumentos de desglose y análisis según género del salario, las horas... por sector.** Porcentaje. 2023



Por último, en relación con la aplicación general de la perspectiva de género (figura 59), en torno al 30 % 40 % de los casos en cada sector manifiesta tener criterios y objetivos marcados en este sentido.

La gran mayoría de ellos afirman aplicarla, aunque no sea de forma sistematizada (en torno al 50 % de los casos de cada sector). La excepción es el libro, sector en el que cuatro de cada diez agentes no se la plantean.

Figura 60. **Aplicación de la perspectiva de género en el desarrollo de la actividad de la empresa más allá de los aspectos internos por sector.**
Porcentaje. 2023





**Kulturaren
Euskal Behatokia**
Observatorio Vasco
de la Cultura



**EUSKO JAURLARITZA
GOBIERNO VASCO**

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA