

Donostiako Arte Eszenikoen Nazioarteko Jaialdiaren eragin ekonomikoa (dFERIA)

2025eko UZTAILA



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura



KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA
DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Lan honen bibliografia-erregistroa Eusko Jaurlaritzaren
Bibliotekak sarearen katalogoan aurki daiteke:
<https://www.katalogoak.euskadi.eus/katalogobateratua>

Argitaraldia: 1., 2025 uztaila
© Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzua
Kultura eta Hizkuntza Politika saila

Internet: www.euskadi.eus

Koordinazio teknikoa: ICC-Consultors Culturals, SL

Landa-lana: IKERTALDE GRUPO CONSULTOR S.A.

Diseinua eta maketazioa: DIAGONAL 360°

Donostiako Arte Eszenikoen Nazioarteko Jaialdiaren eragin ekonomikoa (dFERIA)

2025eko UZTAILA

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia

Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Vitoria-Gasteiz, 2025

Edukiak

	5
AURKEZPENA	5
1.dFERIA: ikerketarako kasua eta frogatzeko eremua	5
EMAITZAK	7
2.Zuzeneko eragina	7
3.Lotutako eragina	11
3.1. Parte-hartzaileen gastuaren osaera	16
3.2. Publikoengan sakontzea	17
4.Eragin indusitua	19
ONDORIOA	21
5.Emitzen laburpena	21

AURKEZPENA

1.dFERIA:
ikerketarako
kasua eta
frogatzeko
eremua



dFERIA arte eszenikoen sektoreko erreferentziazko jaialdi bat da, merkatu latinoamerikarrarekin eta europarrarekin lotura sendoak dituen. Antzerkiko eta dantzako barneko ikuskizunetan espezializatua, honako ezaugarri hauengatik nabarmentzen da: hautaketa artistikoaren bikaintasuna, euskal konpainien sustapena eta bere izaera garaikide, berritzaile eta konprometitua.

Lau egun bizietan zehar Donostia arte eszenikoen jaialdi bihurtzen da. 2025eko XXXI. edizioan ia 18.000 bertaratze edo asistentzia lortu ditu antolatutako jardueretara: 34 ikuskizunek 10.482 bertaratze izan dituzte programatutako 54 funtzioetan, batez besteko % 85eko okupazio-mailarekin, eta dFERIAko jarduera profesionalak eta ekitaldiek 7.267 bertaratze metatu dituzte.

Guztira, 716 profesional akreditatu bildu dira. Horietatik, 300 inguru programatzaileak izan dira, 87 enpresa banatzaileak, 175 ekoiztetxeak edo konpainien ordezkariak, 84 erakundeak, 17 kazetari eta kritikariak eta 52 beste sektore batzuetakoak. Bereziki aipatzekoa da nazioarteko profesionalen kopurua, 2024arekiko % 114ko gehikuntzarekin. Edizio honek 152 nazioarteko akreditatu ekarri ditu (2024an 71 izan ziren) eta horietatik 88 nazioarteko jaialdietako programatzaileak eta ordezkariak izan dira.

dFERIA kalitate-zigilua duen merkatua ere bada, trukea, kontratazio artistikoa eta sektorearen dinamizazioa errazten duena. Edizio bakoitza erdiguneko ardatz tematiko baten inguruan artikulatzen da, programazioa eta jarduera paraleloak gidatzen dituen.

Ekosistema kulturean duen paper estrategikoaren erakusgarri gisa, Kulturaren Euskal behatokiak, dFERIAren testuinguruan, zera egin du, kultur ekitaldien eragin ekonomikoaren neurketa-metodologiaren eta neurketa-tresnaren proba pilotu bat, jaialdiak lurraldean sortzen duen erretornoaren ezagutza indartuz.

Zentzu honetan, nabarmendu beharra dago, lehenik, jaialdia turismoaren denboraldi baxuan egiten dela, eta horregatik egiten duen ekarpena are baliotsuagoa da. Bigarrena, neurtutako eraginak hiriari egiten dion itzulketarekin edo erretornoarekin du zerikusia. Begirada desberdin bat izango litzateke jaialdiak maila sektorialean duen eragina, tokiko sektoreko konpainientzat eta profesionalentzat atzerriko sortutako kontratazioen edo negozioaren kontzeptupean. Azkenik, interesgarria da kontuan izatea jaialdiaren ospakizunak, KEBek estandarizatu nahi duen eragin ekonomikoaren metodologian kontuan hartzen ez bada ere, hiri-marka baten eraikuntzari eta kanpo-posizionamenduari egiten dion ekarpena.

EMAITZAK

2. Zuzeneko eragina



EMAITZAK

Zuzeneko eragina analisiaren lurraldearen barruan eragileak berak sortzen duen gastuarekin lotzen da. Kasu honetan, Gipuzkoa da perimetroa, eragin gisa hartzen diren eta hartzen ez diren inbertsioak bereizteko perimetroa. Horrek esan nahi du Gipuzkoako lurralde-perimetrotik kanpoko hornitzaileetan egindako gastua ez dela lurraldean sortzen den eragin gisa kontabilizatzen. Zentzu honetan ihes ekonomiko gisa hartzen dira.

Ikuskizunaren garapenerako edo erakundearen jarduerarako material edo zerbitzuen alokairu edo erosketara destinatutako gastuarekin erlazionatzen da zuzeneko eragina eta jardueraren garapenarekin lotutako edozein gastu hartzen da kontuan.

Guztizko gastua

614.027,13 €

Guztizko gastuaren batura.

Zuzeneko eragin
absolutua

341.348,60 €

Analisisiko lurraldearen barruan eta ikuskizunaren/erakundearen existentziagatik espresuki egindako gastuaren batura. Eragin-adierazle nagusien kalkuluaren oinarria da.

Zuzeneko eragin
erlatiboa

55,59%

Gastu osoaren gaineko zuzeneko eragin absolutuaren portzentajea (analisirako lurraldearen barruan egindako gastu-portzentajea). Zenbat eta portzentaje handiagoa, orduan eta eragin-gaitasun handiagoa, analisi-lurraldetik kanpoko ihes ekonomiko txikiagoekin.

Aurrekontuaren osaera

Erakunde publiko batek antolatutako ekitaldi bat denez, aurrekontuaren osaera Donostia Kulturak egindako funts propioen ekarpenagatik oso markatua dator. Gainera, dirulaguntzen bidez parte hartzen duten beste eragile publikoen inplikazio nabarmena dago. Salmentengatik autofinantziazioak aurrekontu totalaren % 7,3 biltzen du eta babesletzen bidez egindako finantziazio pribatuak % 3,75.

Dirulaguntzak	197.163,00 €	Dirulaguntzen batura.
Funts propioen ekarpena	348.878,55 €	Ekitaldiaren/erakundearen entitate arduradunen funts propioen ekarpenen batura.
Salmentengatiko diru-sarrerak	44.803,76 €	Salmentengatiko diru-sarreraren batura (txartel-leihatila, sarrerak...).
Babesletza/ Ekarpen pribatuak	23.000,00 €	Babesletzen babesletzengatiko diru-sarreraren batura.
Salmentengatiko autofinantziazioa	7,30%	Salmentengatiko diru-sarreraren pisuaren portzentajea guztizkoaren gainean. Zenbat eta handiagoa, orduan eta autofinantziazio handiagoa jarduera beragatik.
Finantziazio pribatua	3,75%	Salmentengatiko diru-sarreraren pisuaren portzentajea guztizkoaren gainean. Zenbat eta handiagoa, orduan eta finantziazio pribatuko gaitasun handiagoa.

EMAITZAK

3. Lotutako eragina



LOTUTAKO ERAGINA

Jardueraren kontsumo kulturaltzat hartzen denetik kanpo eta ekitalditik edo erakundetik kanpo baina ekitaldira/erakundera bertaratzeagatik arrazoi eskusiboagatik egindako gastuekin lotutako eragina da. Hau da, ekitalditik kanpo bertaratzen diren pertsonen egiten duten gastua.

Bertaratzen diren pertsonen sortzen duten eskariarekin lotutako eragina da eta ekitaldirako bertaratzearekin du zerikusia, baina jaialdia ez balego, ez litzateke eskari hori izango. Zentzu horretan, begirada egokitzeko, pertsona egoiliarak eta ez egoiliarak bereizten dira eta, bigarrenari dagokienez, dFERIA beren bidaiaren arrazoi nagusia ote den, eraginik izan ote duen edo inolako zerikusirik ez duen izan bereizten da. Eragin gisa zenbatzen den zatia, berriz ere, pertsona ez egoiliarrek erakarrizko dirua da. Ulertzen da, beraz, pertsona egoiliarren diruak dinamismoa eragiten duela, baina ez du diru berririk ekartzen lurraldera, kanpoko bisitarien egiten duten gastuak egiten duen bezala. Egoiliarak eta ez egoiliarak bereizten dituen perimetroa, berriz ere, Gipuzkoa da.

Alojamenduan, ostalaritzan, merkataritzan, beste kultur jardueretan, aisialdian... egiten den gastua aztertzen da. Ez dira zenbatzen, adibidez, ekitaldirako edo erakunderako sarrerak, ez eta haien barruan egindako gastua ere, aurrez aztertutako zuzeneko gastuarekin erlacionatutako kontzeptuak baitira.

Apartatu honetan erabilitako datuak dFERIAko publikoari egindako inkestatik datoz. Azkenik, beharrezkoa da nabarmentzea dFERIAko kasuan, publiko egoiliarra nagusiki erabiltzaile orokorrak direla eta, ez egoiliarak, sektoreko profesionalak.

Publikoaren tipologia beren jatorriaren eta erakarmenaren arabera

Publikoa guztira

1.700

Bertaratuen kopuru osoa.
Sarreraren erregistrotik/salmentatik eta
profesionalen akreditazioetatik ateratakoa.

Publiko
egoiliarren*
portzentajea

49,40%

Definitutako analisi-lurraldearen
BARRUAN bizi den bertaratutako
publikoaren portzentajea.
Inkestatik ateratako portzentajea.

Zeharka erakarrিতക
publiko ez
egoiliarraren
portzentajea

2,00%

Zeharka erakarrিতക publiko ez
egoiliarraren portzentajea
(Ponderazioa = % 50).
Inkestatik ateratako portzentajea.

Zuzenean
erakarrিতക publiko
ez egoiliarraren
portzentajea

48,60%

Zuzenean erakarrিতക publiko ez
egoiliarraren portzentajea
(Ponderazioa = % 100).
Inkestatik ateratako portzentajea.

*Publiko ez egoiliarak inkestan adierazi du, batez beste, 3,09 egunez bertaratu dela dFERIAra. Publiko egoiliarrantzat batezbestekoa 1,94 da. .

Zuzeneko
kanpoko
erakarmena

0,98

Egoiliarrarekin alderatuta, zuzenean erakarrিতക publikoaren pisuaren erlazioa. Bertaratutako pertsona egoiliar bakoitzak zuzenean erakarrিতക pertsonen kopurua.
Zenbat eta 1etik gorakoagoa, orduan eta zuzeneko kanpoko erakarren handiagooa barnekoa baino. Zenbat eta 1etik beheragokooa, orduan eta barneko erakarren handiagooa kanpoko baino.

Zeharkako
kanpoko
erakarmena

0,04

Egoiliarrarekin alderatuta, zeharka erakarrিতക publikoaren pisuaren erlazioa. Bertaratutako pertsona egoiliar bakoitzak zeharka erakarrিতക pertsonen kopurua.
Zenbat eta 1etik gorakoagoa, orduan eta zeharkako kanpoko erakarren handiagooa barnekoa baino. Zenbat eta 1etik beheragokooa, orduan eta barneko erakarren handiagooa kanpoko baino.

Kanpoko
erakarmen
osoa

1,02

Egoiliarrarekin alderatuta, zuzenean eta zeharka erakarrিতക publikoaren pisuaren erlazioa. Bertaratutako pertsona egoiliar bakoitzak guztira erakarrিতക pertsonen kopurua.
Zenbat eta 1etik gorakoagoa, orduan eta kanpoko erakarren handiagooa guztira barnekoa baino. Zenbat eta 1etik beheragokooa, orduan eta barneko erakarren handiagooa kanpoko baino.

LOTUTAKO ERAGINA

dFERIA da egoiliarren ez diren pertsonen gehiengoaren bidaiaren arrazoi nagusia. Ekitaldiak, beraz, eragin handia dauka kanpoko pertsonen mobilizazioan. Kontuan hartu beharra dago badagoela beste ekitaldi mota bat eta beste data batzuetan, zeinak bidaiatzeko erabakian eragin badezaketen ere, ez diren arrazoi nagusia. Kasu honetan, aldiz, dFERIAren ospakizuna bera da mugiarazten dituen.

Batez besteko gastu osoa publiko motaren arabera

Publiko egoiliarren batezbesteko gastu osoa	72,08 €	Publiko egoiliarren batez besteko gastu osoa eurotan. Inkestatik ateratakoa.
Zeharka erakarrirako publiko ez egoiliarren batez besteko gastu osoa	296,05 €	Zeharka erakarrirako publiko ez egoiliarren batez besteko gastu osoa eurotan. Inkestatik ateratakoa.
Zuzenean erakarrirako publiko ez egoiliarren batez besteko gastu osoa	264,00 €	Zuzenean erakarrirako publiko ez egoiliarren batez besteko gastu osoa eurotan. Inkestatik ateratakoa.
Publikoen gastu osoa	288.710,22 €	Bertaratutako publiko guztiak egindako gastuaren batura.
Publiko egoiliarren gastu osoa	60.530,11 €	Publiko egoiliarren egindako gastuaren batura.

Espero daitekeen bezala, publiko egoiliarren batez besteko gastua ez egoiliarrena baino askoz ere txikiagoa da. Gainera, ez egoiliarrek egun gehiago ematen dituzte ekitaldian. Nahiz eta zenbakietan gutxi izan, nabarmentzekoa da zeharka erakarrirako publikoak (dFERIA beren bidaiaren arrazoi nagusia ez dena baina eragina izan duena) pixka bat gehiago gastatzen duela. Horren arrazoia izan daiteke aurrez beste jarduerak asko egiteko asmoarekin etortzen direla. Bai eta bertaratutako profesional askok, egoiliarren ez direnak, ostatua antolamenduak zati batean ordainduta edukitzeagatik ere.

Lotutako eraginaren adierazleak

Lotutako eraginak, beraz, ez egoiliarrekin egindako gastua zenbatzen du, 220 mila eurotik gorakoa delarik. Horrek esan nahi du eraginaren zati handi bat kanpoko publikotik datorrela eta, beraz, dauden baliabideen erakarpena dela. Zehazki, erakarritako publiko ez egoiliarrek 3,69 euro gastatzen ditu publiko egoiliarrek gastatutako euro bakoitzeko. Sortutako eraginak, beraz, kanpo izaera du gehienbat.

Lotutako eragin absolutua	223.147,31 €	Erakarritako publikoek egindako gastuaren batura (zuzenean eta zeharka) ponderazio-irizpideen arabera.
Lotutako eragin erlatiboa	77,29%	Erakarritako publikoek egindako gastuaren portzentajea.
Eraginaren tokiko izaera (Egoiliarren gastu erlatiboa)	20,97%	Egoiliarren gastuaren portzentajea publikoaren gastu osoaren artean. Zenbat eta handiagoa, orduan eta egoiliarren pisu handiagoa eta ekitaldiaren/erakundearen lotutako eraginaren gaitasun txikiagoa (tokikoagoa den izaera).
Kanpoko baliabideen erakarpena	3,69 €	Lotutako eragin absolutuaren eta publiko egoiliarren gastuaren arteko harremana. Egoiliarren euro bakoitzagatik erakarritako publikoek gastatutako euroak. Zenbat eta 1 etik goragokoa, orduan eta kanpoko baliabideen zuzeneko erakarpen handiagoa. Zenbat eta 1 etik beheragokoa, orduan eta tokiko izaera handiagoa.
Partaidetza lotutako gastuan	1,53	Lotutako eragin erlatiboaren (portzentajea) eta guztizkoaren gainean, erakarritako publikoek osatzen duten portzentajea. Zenbat eta 1a baino handiagoa, orduan eta pisu handiagoa gastuaren kontzeptuan zenbakiaren kontzeptuan baino. Zenbat eta 1 etik beheragokoa, orduan eta pisu txikiagoa gastuan, kopuruan daukatena baino.

3.1. Parte-hartzaileen gastuaren osaera

Parte-hartzaileen gastuaren zai handiena, bai egoiliarrena eta baita kanpokoena ere, ostalaritzara bideratzen da. Bigarren lekuan, tokiko dendetako erosketak kokatzen dira eta, kanpoko publikoaren edo erakarriaren kasuan, ostatua nabarmentzen da gastu esanguratsu gisa.

Nabarmentzekoa da dFERIAren ospakizunak beste kultur ekintza batzuk egiteko aprobetxatzen duen publiko egoiliar bat mobilizatzen duela, kanpoko publiko erakarriaren artean gutxiago nabarmentzen den zerbait izanik. Kontuan hartu beharra dago bigarren kasu honetan batez ere jaialdian zentratutako lan handi bat egitera datozen profesionalak direla batez ere.

Publikoaren osaeraren berezitasuna kontuan hartuz, aukera honetan ez da garraioa barne hartu, alde batetik, publiko egoiliarra den erabiltzaile orokorraren kopurua dela eta, eta bestetik, profesionalen artean kanpotik zuzenean datorren publiko kopuruagatik.

	Publiko egoiliarra 60.530,11 €	Publiko erakarria 223.147,31 €	Guztira 283.677,43
Ostatua	% 0,00	% 17,45	% 13,72
Jatetxeak	% 48,74	% 43,21	% 44,39
Erosketak tokiko saltokietan	% 19,94	% 24,14	% 23,25
Beste kultur jarduera batzuk	% 12,03	% 2,84	% 4,80
Aisialdia	% 15,15	% 10,91	% 11,81
Sailkatu gabeko beste gastu batzuk	% 4,14	% 1,45	% 2,03

3.2. Publikoengan sakontzea

		Publiko orokorra % 57,1	Sektoreko profesionalak % 42,1
Sexua	Gizona	% 35,0	% 41,6
	Emakumea	% 64,1	% 57,7
	Ez-binarioa	% 0,9	% 0,7
Batez besteko adina		51,54 urte	45,46 urte
Publiko berria		% 47,9	% 27,3
Lagunak (bi erantzun-aukera hautatzeko aukera)		1,01 pertsona Orokorrean lagunak (% 41,9) edo bikotea (% 28,6)	1,22 pertsona Orokorrean laneko lagunak (% 43,4)
Ikuskizunaren berri izandako bitartekoa (bi erantzun-aukera hautatzeko aukera)		1. % 40,6 Senideak edo lagunak 2. % 37,3 Web, Sare Sozialak, Donostia Kultura 3. % 32,3 Kartelak eta Liburuxkak 4. % 18 Web, dFERIAko Sare Sozialak 5. % 14,3 komunikabide generalistak 6. % 4,1 Kanal sektorial edo profesionalak	1. % 81,8 Kanal sektorial edo profesionalak 2. % 21,7 Lanbideko lankideak 3. % 11,2 Web, dFERIAko Sare Sozialak 4. % 5,6 Komunikabide generalistak 5. % 5,2% Kartelak eta Liburuxkak 6. % 3,8 Web, Donostia Kulturako Sare Sozialak
Bisitari-mota		Batez beste 1,8 egun bertaratzen dira dFERIAra. Orokorrean, publiko egoiliarra edo bisitaria da, gavaldirik gabe (% 88,5). Gaua ematen dutenetatik % 11,5ek, bereziki Donostian hartzen dute ostatu.	Batez beste 3,06 egun bertaratzen dira dFERIAra. Gavaldirik bisitari (% 76,9) guztiek Donostian hartzen dute ostatu. % 9,4 gavaldirik gabeko bisitaria da eta % 13,6 Donostian bizi diren profesionalak dira.
Ostatua		Batez beste 3,84 gau geratzen dira (jaialdi osoa). Kasuen % 56k hoteletan, ostatueta edo pentsioetan hartzen dute ostatu. % 24k apartamentu bat alokatzen dute eta % 16k senideen edo lagunaren etxean hartzen dute ostatu.	Batez beste 3,88 gau geratzen dira (jaialdi osoa). Kasuen % 94,5ek hoteletan, ostatueta edo pentsioetan hartzen dute ostatu.

Publiko orokorrak gaur egun dauden joera demografikoak indartzen ditu, publiko femeninoago eta helduago batekin. Batez beste 51 pertsona dira eta kasuen % 64an emakumeak dira. Aldiz, publiko profesionalaren artean batezbestekoa 45 urtean kokatzen da eta emakumeak % 57,7 dira.

Publiko profesionalaren kasuan emanaldirako asistentziako errepikapen-tasa handiagoa da, eta hiruren bat baino pixka bat gehiago bakarrik dira profesional berriak. Horrek esna nahi du fidelizazio garrantzitsu bat dagoela. Publiko orokorraren aldean, lehen aldiz bertaratzen diren pertsonak erditik hurbil kokatzen dira, erakarpen eta berritze handiagoa dagoelarik publiko berriekin. Fidelizatea publiko berriak sortzea bezain garrantzitsua da, eta datu hauek kasu bakoitzean estrategia desberdinak indartzeko premia adierazten dute.

Bi kasuetan pertsonak lagun batekin bertaratzen dira. Publiko orokorraren kasuan lagunak edo bikoteak dira, profesionalen kasuan laneko lankideak direlarik.

dFERIA ezagutu zuten hedabideei dagokienez, publiko profesionalaren kasuan kanal sektorial edo profesionalak zentralak dira, baina nolabaiteko garrantzia hartzen du halaber lanbide-lankideen sare informalak. Publiko orokorraren kasuan, sare informal hauek, Donostia Kulturako webgunearekin eta sare digitalekin batera (ez hainbeste dFERIAkoak) eta kartelak eta liburuxkak, oso kanal garrantzitsuak dira hirurak.

Azkenik, egiten duten bisitaldi-motaren dimentsioan, publiko profesionalak egonaldi luzeagoak eta gaudiarekin egiten ditu, publiko orokorrak tokikoagoa den eta eguneko bisitariaren profila daukan bitartean. Hala ere, publiko orokorraren artean zati txiki batek gaudia ematen du, eta Donostian egiten du, publiko profesionalak bezala. Publiko profesionalaren artean gehienak hotel, ostatu eta pentsioetan hartzen du ostatu, publiko orokorraren artean alokatzeko apartamentua eta senide edo lagunaren alojamendua handitzen den bitartean.

EMAITZAK

4. Eragin induzitua



EMAITZAK

Eragin indusituak, ekonomiaren osotasunean, jarduera baten garapenak beste jarduera batzuetan eragiten duen arrastatze edo biderkatzearen efektuarekin du zerikusia. Beste sektoreetan egindako gastuak eragiten dituen ondorio ekonomikoak dira, eta eragin osoaren irudi bat ematen du. Kasu honetan, dFERIAREN eragin osoa, indusitua, ia 850 mila eurora igotzen da, mobilizatu diren ondasun edo zerbitzuen balioa delarik. Gehitutako aberastasuna, kasu honetan, gutxi gorabehera 450 mila eurora iristen da (sortutako BEG-Balio Erantsi Gordina). Biderkatzaileek urteko kontaketa lanaldi osoko 7,34 eguneko eragindako enplegua zenbatzea ahalbidetzen dute (ez dira emanaldiko lanerako lekuak zuzenean, mobilizatu diren lanpostuak baizik).

Azkenik, ekitaldiaren aurrekontuaren zati gisa lurraldean gastatutako euro bakoitzeko 2,48 euro sortu direla nabarmendu beharra dago, eta euro publiko bakoitzeko 1,55 euro sortu direla.

Ekoizpenaren gaineko eragin osoa	846.743,88 €	Sortutako ekoizpen osoaren balioa eurotan.
Errentaren gaineko eragin osoa (BEG)	451.596,73 €	Guztira sortutako Balio Erantsi Gordina eurotan.
Aztertutako lurraldeko BEGa (Gipuzkoa)	26.100.981.000,00 €	Aztertutako lurraldeko BEGa eurotan.
Errentari egindako ekarpena	0,002%	Aztertutako lurraldearen BEGaren gaineko zuzeneko eta lotutako eraginaren baturak biltzen duen portzentajea.
Enpleguaren gaineko eragin osoa	7,34	Urteko zenbaketa sortutako lanaldi osoko lanpostu baliokideen kopurua (ez dira zuzeneko laneko tokiak).
Ekitaldiaren/erakundearen faktore biderkatzailea	2,48	Ekoizpenaren gaineko eragina osoaren eta zuzeneko eraginaren arteko harremana. Euro kopurua, inbertitutako euro bakoitzeko. Emaiza zenbat eta handiagoa, orduan eta eragin handiagoa.
Ekarpen publikoaren faktore biderkatzaileapública	1,55	Ekoizpenaren gaineko eragin osoaren eta jasotako ekarpen publikoaren arteko harremana ¹ . Euro kopurua, inbertitutako euro bakoitzeko. Emaiza zenbat eta handiagoa, orduan eta eragin handiagoa.

¹ dFeriaren kasuan jasotako ekarpen publikoa antolatzailearen dirulaguntzen eta funts propioen ekarpenen batura da, eta aurrekontuan jasota daude.

ONDORIOA

5. Emaizzen laburpena



ONDORIOA

Zuzeneko eragina

341.348,60 €

Lotutako eragina

223.147,31 €

Gastuaren osagai nagusiak

Jatetxeak
% 44,39

Tokiko saltokietako erosketak
% 23,25

Eragin indusitua

Ekoizpenean
846.743,88 €

Ekitaldiaren faktore
biderkatzailea

2,48 euro sortuak
ekitaldian inbertitutako
euro bakoitzeko

Ekarpen
publikoaren
faktore biderkatzailea

1,55 sortuak inbertitutako
euro publiko bakoitzeko

Errentan (BEG)

451.596,73 €

Enpleguan

7,34