



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura

**MUSIKA
BULEGOA**

Batzen
gaituena.



KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

Estado, necesidades y retos del sector de la música en **Euskal Herria**

Resultados de la encuesta de la asociación
Euskal Herriko Musika Bulegoa



Estado, necesidades y retos del sector de la música en Euskal Herria

Resultados de la encuesta de la asociación Euskal Herriko Musika Bulegoa

- ▶ 1. Presentación
- ▶ 2. Caracterización de la muestra
- ▶ 3. Miradas relevantes
 - ▶ 3.1 Percepciones globales sobre el estado del sector
 - ▶ 3.2 Dimensión industrial del sector
 - 3.2.1 Datos básicos: agentes, empleo e ingresos
 - 3.2.2 Formación y competencias
 - ▶ 3.3 Profesionalización artística
 - ▶ 3.4 Trayectorias artísticas
 - ▶ 3.5 Cargas de trabajo
 - ▶ 3.6 Perspectiva de género
 - 3.6.1 Perfil de los artistas según género
 - 3.6.2 Distribución del empleo en la industria según género
- ▶ 4. Retos del sector
 - ▶ 4.1 Visión general
 - ▶ 4.2 Detalle por ámbitos
- ▶ 5. Comentario final

Recopilación de los elementos destacados de cada capítulo

Asistencia técnica:
ICC-CONSULTORS CULTURALS, SL

Diseño y maquetación:
DIAGONAL 360°

KULTURAREN EUSKAL BEHATOKIA
OBSERVATORIO VASCO DE LA CULTURA

Donostia-San Sebastián kalea, 1
01010 Vitoria-Gasteiz - Álava
T. 945 016 947
kulturabehatokia@euskadi.eus



1. Presentación

El Observatorio Vasco de la Cultura (OVC) presenta los resultados del estudio elaborado en colaboración con la asociación Euskal Herriko Musika Bulegoa (EHMBE). Enmarcado en la línea de apoyo a los sectores del OVC, contribuye a retratar el sector musical en Euskal Herria, proporcionando una visión global sobre su estado actual, sus necesidades y los desafíos a los que se enfrenta. Se ha llevado a cabo mediante la distribución de una encuesta digital al sector que ha permitido recabar la voz de más de 90 agentes, lo que ofrece una mirada amplia y diversa del sector.

La música es una dimensión central en la cultura vasca, y no solo como manifestación artística sino también como factor de dinamismo económico, de oportunidades laborales y de fortalecimiento de una identidad compartida. Por ello, forma parte de los intereses del propio Observatorio contribuir a su desarrollo y consolidación. El estudio contribuye a visibilizar aspectos principales del sector y permite a EHMBE y a la política cultural en general diseñar líneas de acción con una base sólida y compartida.

En este sentido, el informe recoge la percepción económica de los principales actores del sector, presenta datos cuantitativos sobre su dimensión industrial y sus necesidades formativas, analiza el segmento artístico atendiendo a los procesos de profesionalización y las trayectorias artísticas, e incorpora una perspectiva de género con el fin de evaluar las desigualdades presentes en el ámbito. Además, se exploran los retos que presenta el sector de la música, con una visión detallada de los ámbitos específicos que requieren mayor atención.



2. Caracterización de la muestra

La encuesta ha contado con la participación de un total de 93 agentes del sector, con un 58% de artistas y un 42% clasificados como industrias. Todas las variables principales de caracterización se pueden observar en el gráfico 1.

Para la lectura de los datos también es necesario tener en cuenta que se trata de una muestra autoseleccionada: EHMBE realizó un trabajo de campo entre mayo y junio de 2024 en base a sus agentes asociados y los agentes suscritos a sus canales de difusión. Difundió la encuesta entre todos ellos mediante medios digitales con apoyo telefónico y la muestra se ha construido con la respuesta de todos los agentes que accedieron a participar, sin tener en cuenta cuotas ni límites de ningún tipo.

Si bien el universo de artistas es difícilmente acotable, en clave de agentes industriales el universo estaba compuesto por un total de 69 agentes, incluidas las salas de conciertos. Se obtuvo respuesta de más de la mitad (56,5%, 39 respuestas en total).

El segmento de artistas está compuesto sobre todo por personas que se dedican a la interpretación (31,48%) o que combinan esta con la composición (55,56%). Un 7,41% se dedica específicamente a la composición.

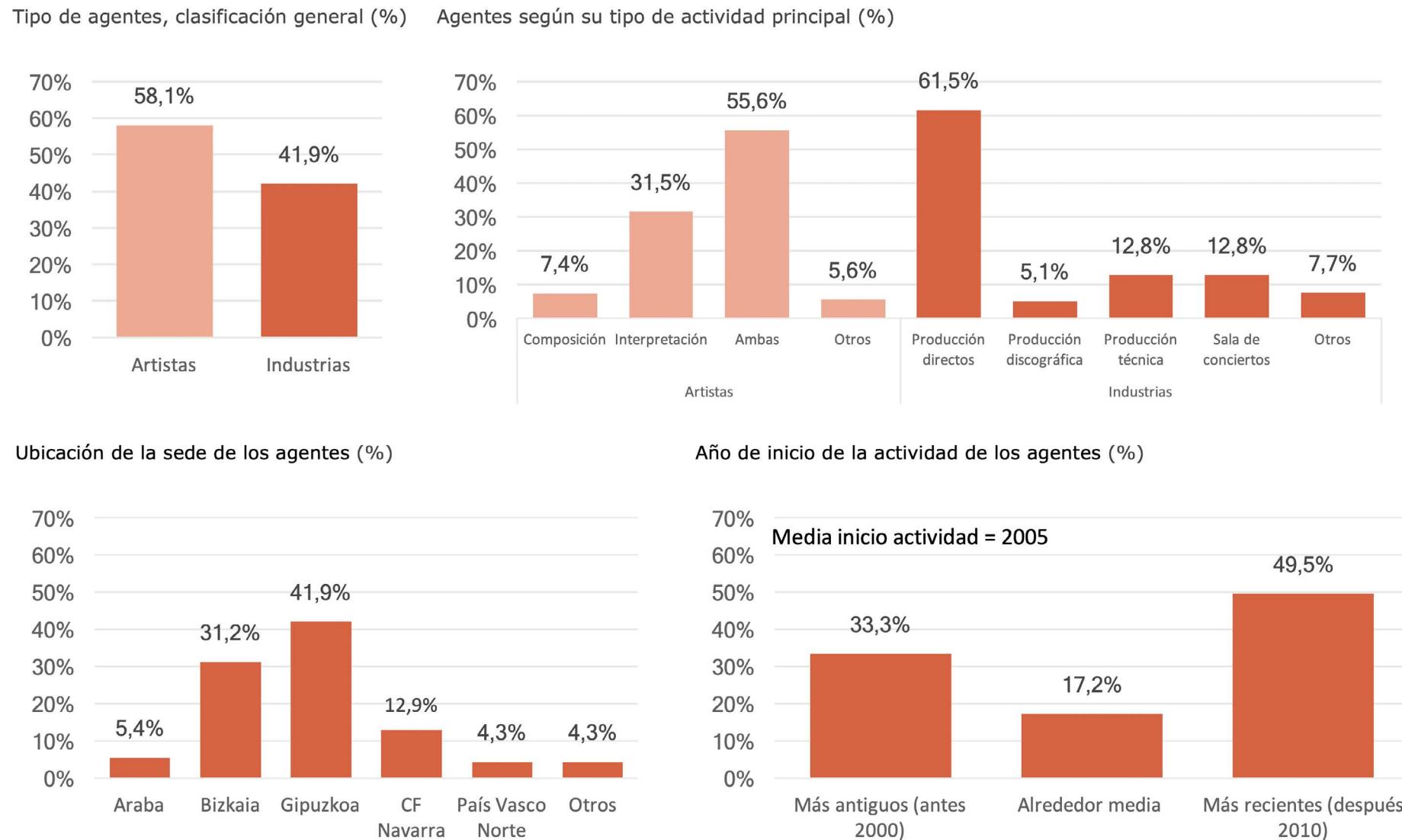
El segmento industrial está compuesto mayoritariamente por agentes vinculados a la producción de directos (61,54%), siendo las salas de conciertos y los agentes dedicados a la producción técnica un 12,82% cada uno, y la producción discográfica un 5,13%.

Entre las categorías “otros” los hay dedicados a la edición musical, al management, al audiovisual y a la educación en el ámbito de la música.

Estado, necesidades y retos del sector de la música en Euskal Herria

Resultados de la encuesta de la asociación Euskal Herriko Musika Bulegoa

Graáfico 1. Variables principales de caracterización de la muestra

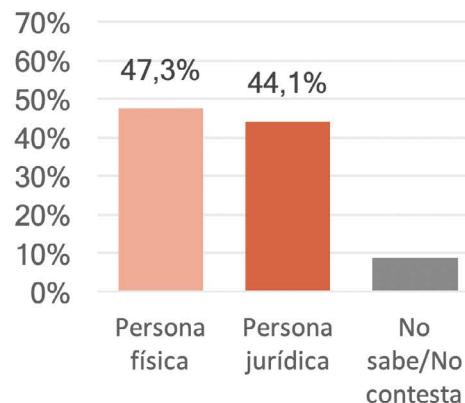


Estado, necesidades y retos del sector de la música en Euskal Herria

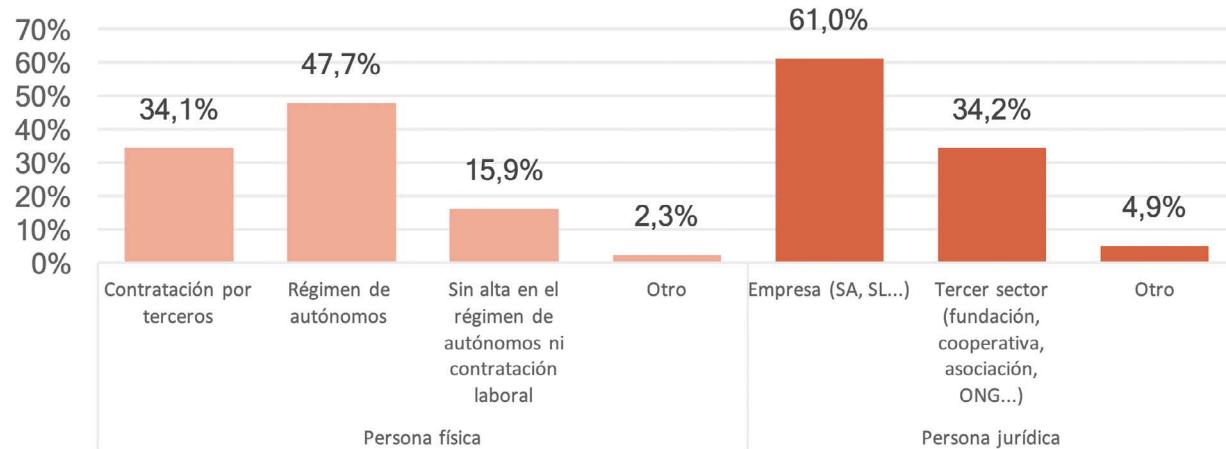
Resultados de la encuesta de la asociación Euskal Herriko Musika Bulegoa

Graáfico 1. Variables principales de caracterización de la muestra

Forma jurídica de los agentes (%)



Detalle de la forma jurídica de los agentes (%)



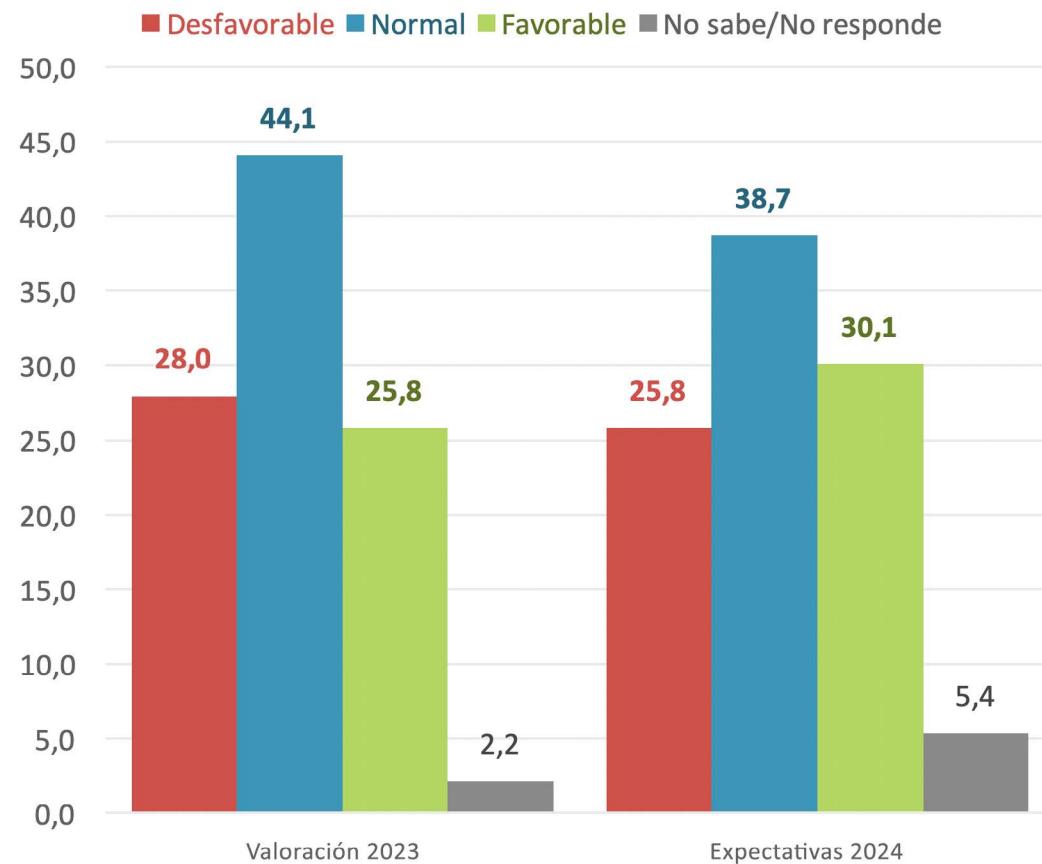
3. Miradas relevantes

3.1. Percepciones globales sobre el estado del sector

Resultados y expectativas económicas

Hay un equilibrio tanto en la valoración de resultados del 2023 como en las expectativas sobre como acabará 2024. El número de agentes que se sitúan en posiciones más pesimistas es prácticamente equivalente que el de los optimistas, con el grueso de agentes situados en una posición neutral, ni positiva ni negativa.

Grafico 2. Agentes según la valoración de resultados económicos de 2023 y las expectativas de 2024 (%)





Factores principales de la evolución del sector

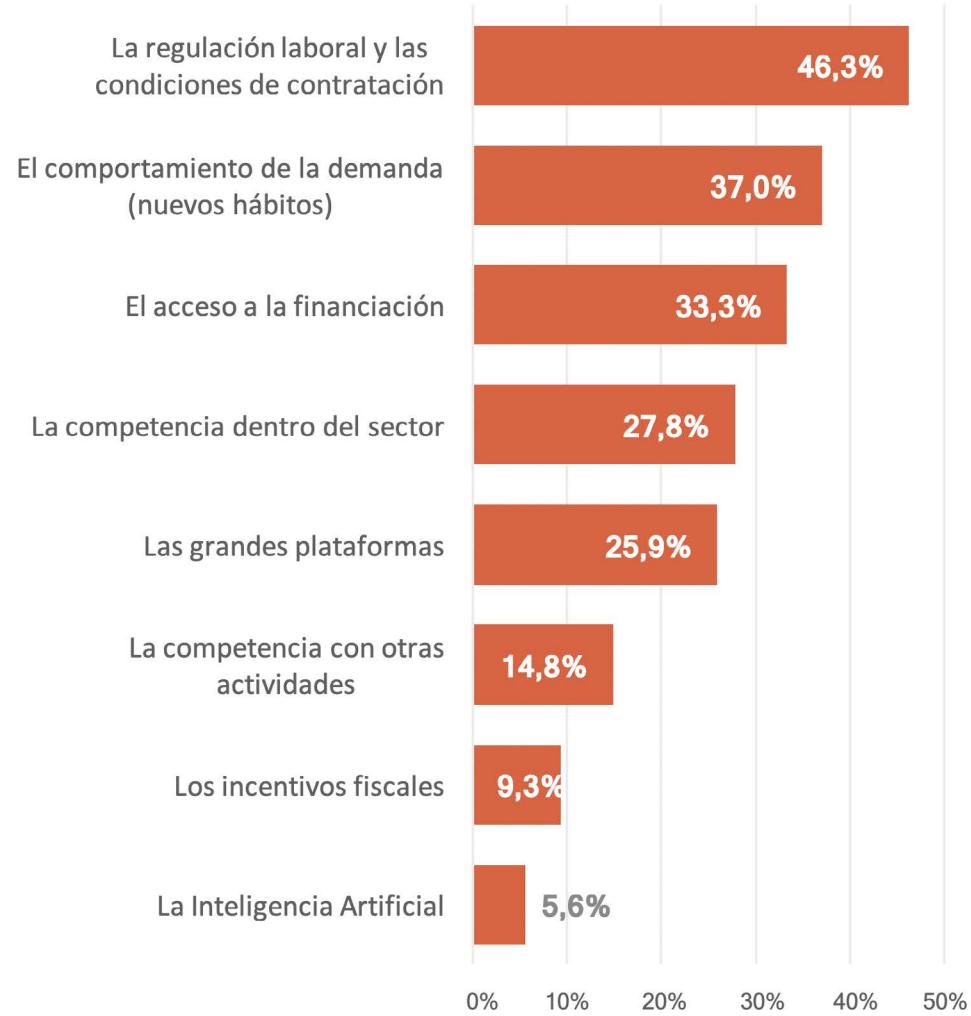
Entre los factores de evolución del sector (elementos que inciden en la valoración de resultados y expectativas económicas) hay una variedad de distinta naturaleza.

El factor principal es de tipo legal-regulatorio (la regulación laboral y las condiciones de contratación), seguido por uno de mercado (comportamiento de la demanda, los nuevos hábitos de consumo musical) y otro económico (acceso a la financiación).

En los últimos lugares se encuentran la inteligencia artificial, que es el menos citado como factor relevante para el sector, los incentivos fiscales y la competencia con otras actividades.

En una posición intermedia se encuentran la competencia dentro del propio sector y el impacto de las grandes plataformas.

Grafico 3. Agentes según la valoración de resultados económicos de 2023 y las expectativas de 2024 (%)



3.2 Dimensión industrial del sector.

3.2.1 Datos básicos: agentes, empleo e ingresos

69
agentes¹

646
personas empleadas²

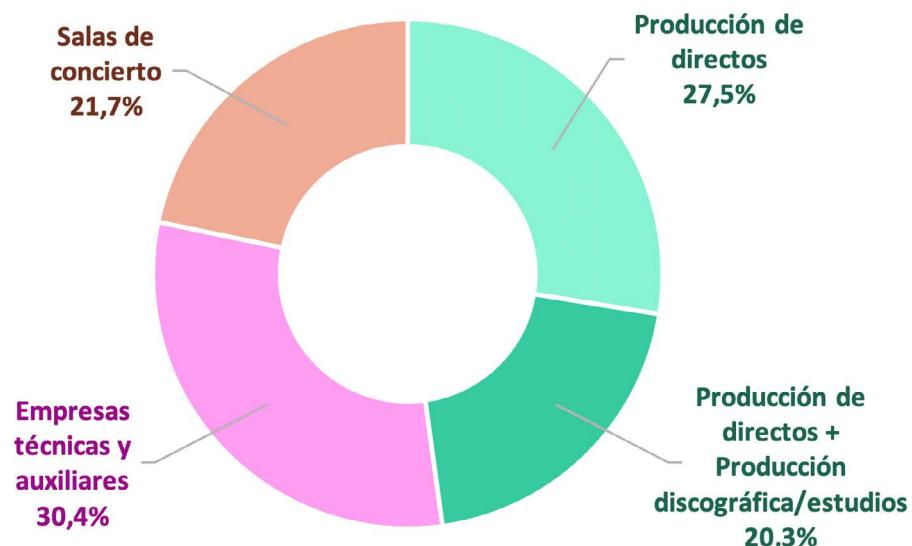
39,5
millones de € de ingresos²

Agentes

El segmento industrial del sector está compuesto principalmente por empresas de producción de directos (47,8%). Este gran subsegmento se compone a su vez de un 27,5% de empresas que se dedican principalmente a la producción de directos

y un 20,3% que combinan la producción de directos con la producción discográfica/estudio de grabación. Las empresas de servicios técnicos y auxiliares suman un 30,4% y, finalmente, las salas de conciertos representan un 21,7% del sector.

Grafico 4. Actividad de las empresas del sector (%)



¹ Número de agentes que conforman el universo de empresas estudiado

² Estimación del dato a partir de la proyección del dato obtenido en la muestra

Estado, necesidades y retos del sector de la música en Euskal Herria

Resultados de la encuesta de la asociación Euskal Herriko Musika Bulegoa

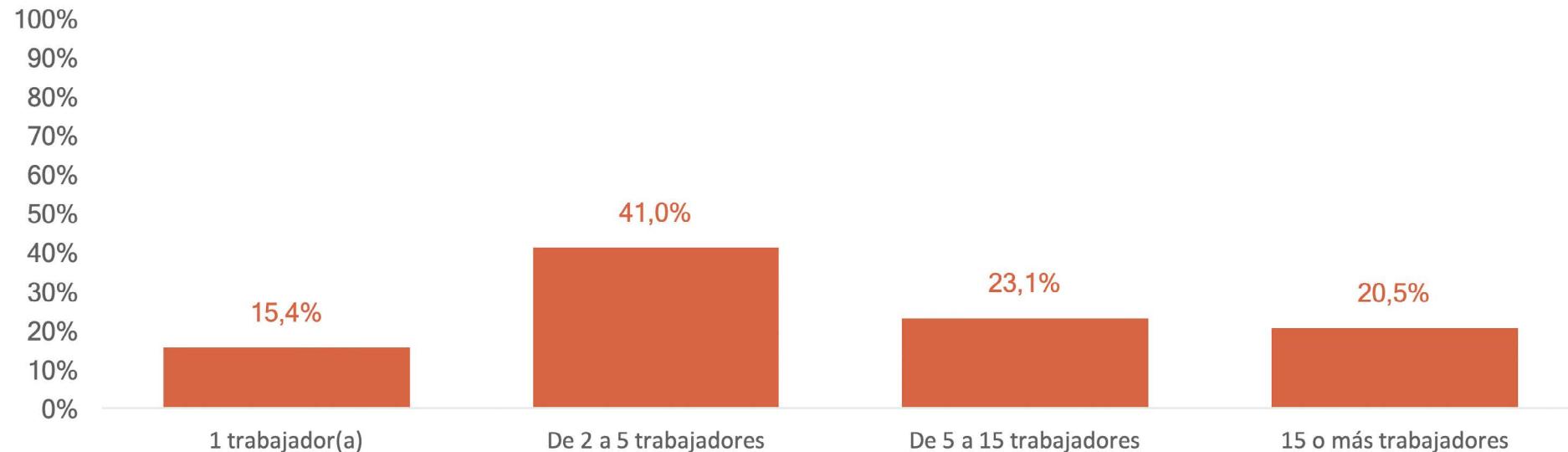
Empleo

El perfil principal de agente desde la óptica del empleo tiene entre 2 y 5 trabajadores (41%). Una pequeña parte de este segmento industrial del sector son empresas unipersonales o que tienen un

solo trabajador (15,4%). En el otro extremo, un 23,1% tiene entre 5 y 15 trabajadores e incluso un significativo 20,5% tiene más de 15 trabajadores. Así, se apuntan diferencias importantes en la capacidad productiva de

los agentes del sector, con una mitad de un tamaño pequeño y otra de tamaño mediano y grande.

Grafico 5. Agentes del segmento industrial según rango de número de trabajadores en 2023 (%)



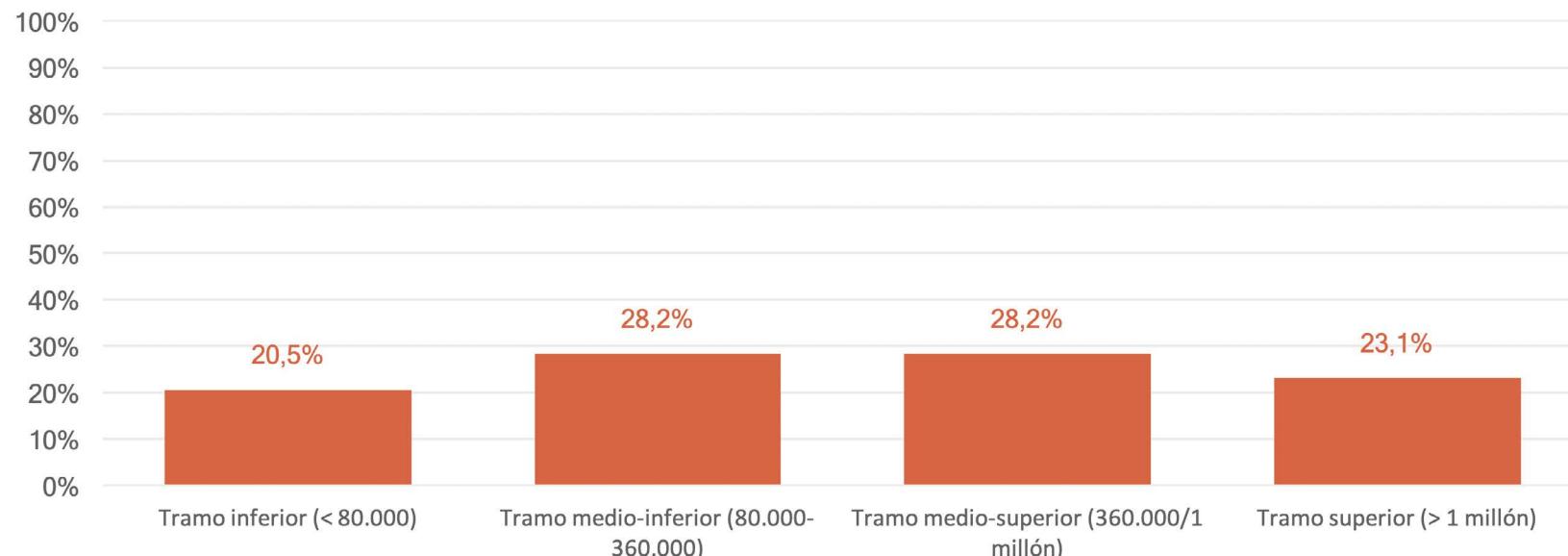
Ingresos

En concepto de ingresos de nuevo se observan las grandes diferencias en el sector, con tantos agentes pequeños como con una gran capacidad de generar

ingresos. Un 20,2% de las empresas se sitúa en el rango inferior de 80.000 euros, frente a otro 23,1% en el rango de más de un millón. El grueso del sector se sitúa en los tramos

medios (entre 80.000 y 1 millón de euros de ingresos anuales).

Grafico 6. Agentes del segmento industrial según rango de ingresos anuales en 2023 (%)



Hay una pequeña parte de los agentes del segmento industrial cuyos ingresos provenientes de la música son secundarios (uno de cada diez). En tres de cada diez casos aproximadamente complementan los

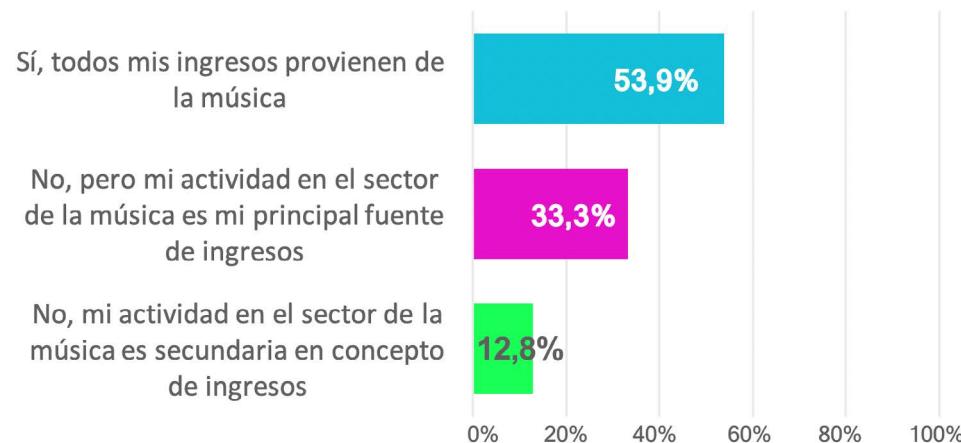
ingresos provenientes de la música, que son los principales, con ingresos provenientes de actividad en otros sectores. Si observamos la deseabilidad de la situación de complementariedad de ingresos, se observa

que en tres de cada diez agentes esta no es una situación deseada, pero para seis de cada diez esta diversidad de fuentes de ingresos se valora positivamente.

Estado, necesidades y retos del sector de la música en Euskal Herria

Resultados de la encuesta de la asociación Euskal Herriko Musika Bulegoa

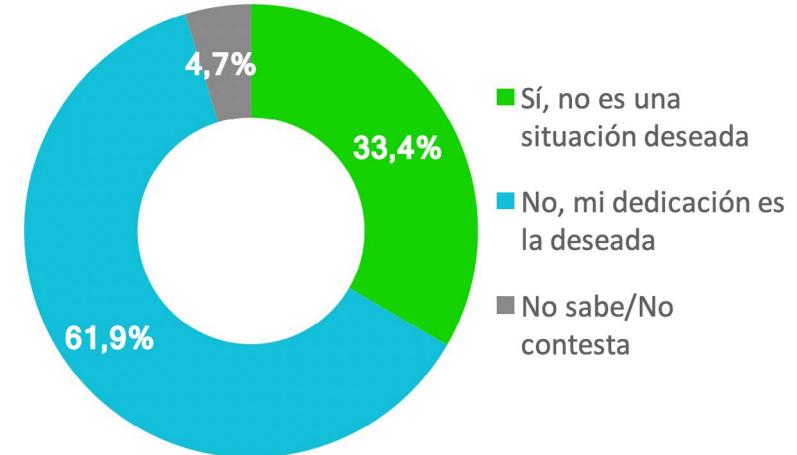
Grafico 7. Personas según el peso de los ingresos provenientes del sector de la música (dedicación principal o secundaria a la música) (%)



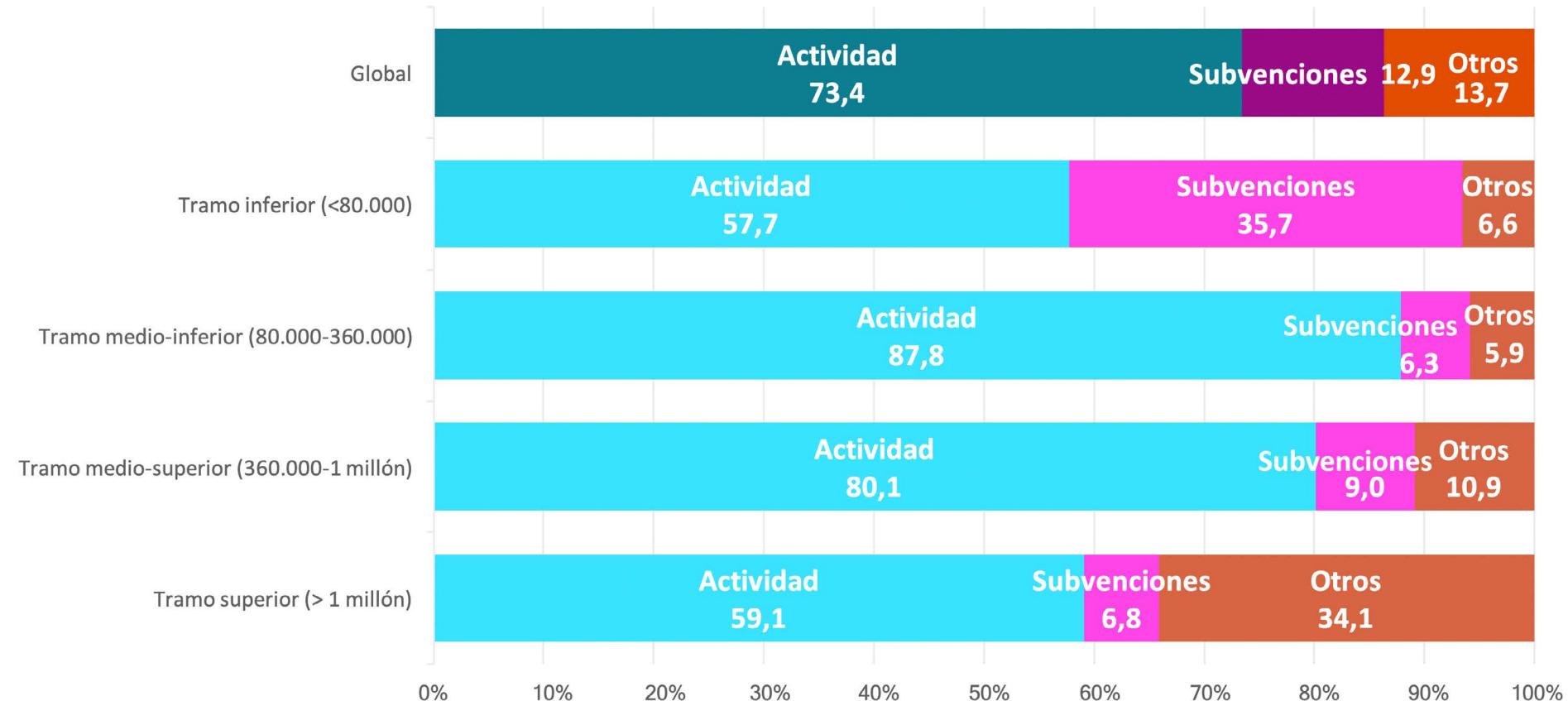
Es interesante tener en cuenta que en el segmento artístico del sector la cantidad de personas que declaran que sus ingresos en la música son secundarios son mucho más del doble, y que la mayoría son personas que manifiestan que se trata de una situación no deseada ([Gráficos 17 y 18](#)).

Finalmente, cabe destacar que la actividad es la vía de ingresos principal para 7 de cada 10 agentes del sector (gráfico 9). El peso de las subvenciones se acrecienta en los agentes pequeños (35,7 %). Hay que mantener en perspectiva que entre los otros agentes las subvenciones son un pequeño porcentaje, pero en números absolutos, teniendo en cuenta el presupuesto que mueven, pueden ser relevantes.

Grafico 8. Personas con dedicaciones a otras actividades según la deseabilidad de la situación en la que se encuentran (%)



Otro hecho destacado es que en el tramo superior ganan peso los ingresos procedentes de otros conceptos distintos a la propia actividad o las subvenciones. En este caso hay empresas de management, salas de conciertos y producción discográfica.

Grafico 9. Procedencia de los ingresos diferenciando el global y los distintos tramos de ingresos (%)

3.2.2 Formación y competencias

Perfiles más demandados y dificultades para contratar

El perfil más demandado con diferencia es el de técnico/a del espectáculo en vivo (citado en un 70,9% de las ocasiones). Cabe tener en cuenta que la producción de directos es la actividad central del sector.

Publicistas y profesionales del marketing, así como promotores de conciertos, se sitúan a continuación, pero a una gran distancia (26,9% y 23,9%, respectivamente).

Los gestores de derechos de autor y de licencias, una cuestión que toma más importancia en el contexto de las transformaciones digitales se citan en un 13,6% de las ocasiones.

En este contexto, la mayoría de los agentes industriales (51,3%) manifiestan grandes dificultades para encontrar personal (gráfico 11). Cabe entender, conforme

Grafico 10. Perfiles más demandados por parte de los agentes industriales (%)
Pregunta de respuesta múltiple. Los porcentajes suman más de 100.



a los perfiles más demandados, que se trata especialmente de técnicos/as del espectáculo en vivo. Más de un 75% del total manifiesta bastantes o muchas dificultades. La experiencia profesional tiene para ellos más peso que los títulos educativos. En cuanto a la formación, se valoran

ligeramente más los cursos especializados que las titulaciones profesionales o universitarias. Todo esto teniendo en cuenta que existen cursos y formaciones en el ámbito específico de los técnicos de sonido, tal como apuntan los propios agentes encuestados y se reseña en el gráfico 12.

Estado, necesidades y retos del sector de la música en Euskal Herria

Resultados de la encuesta de la asociación Euskal Herriko Musika Bulegoa

Grafico 11. Agentes según las dificultades percibidas para contratar personal en su sector (%)

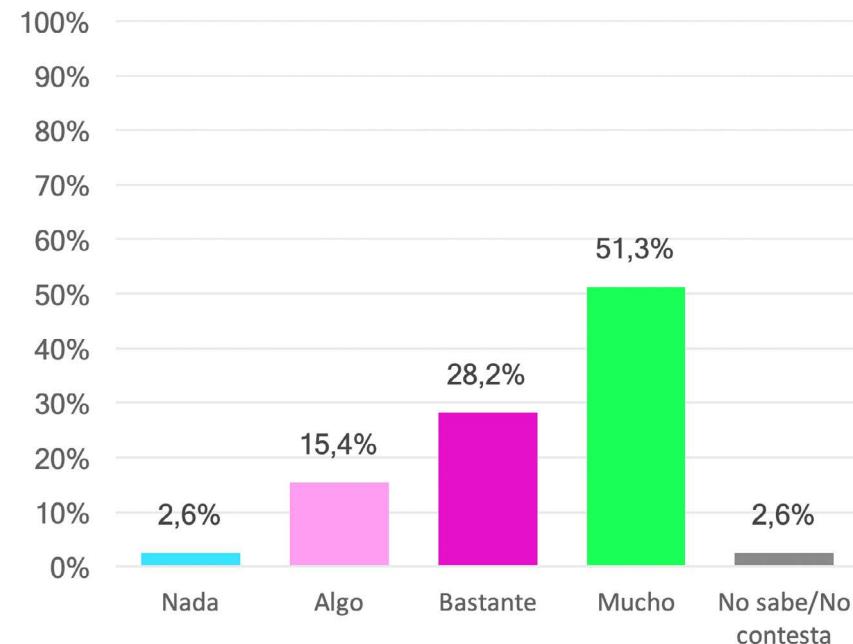


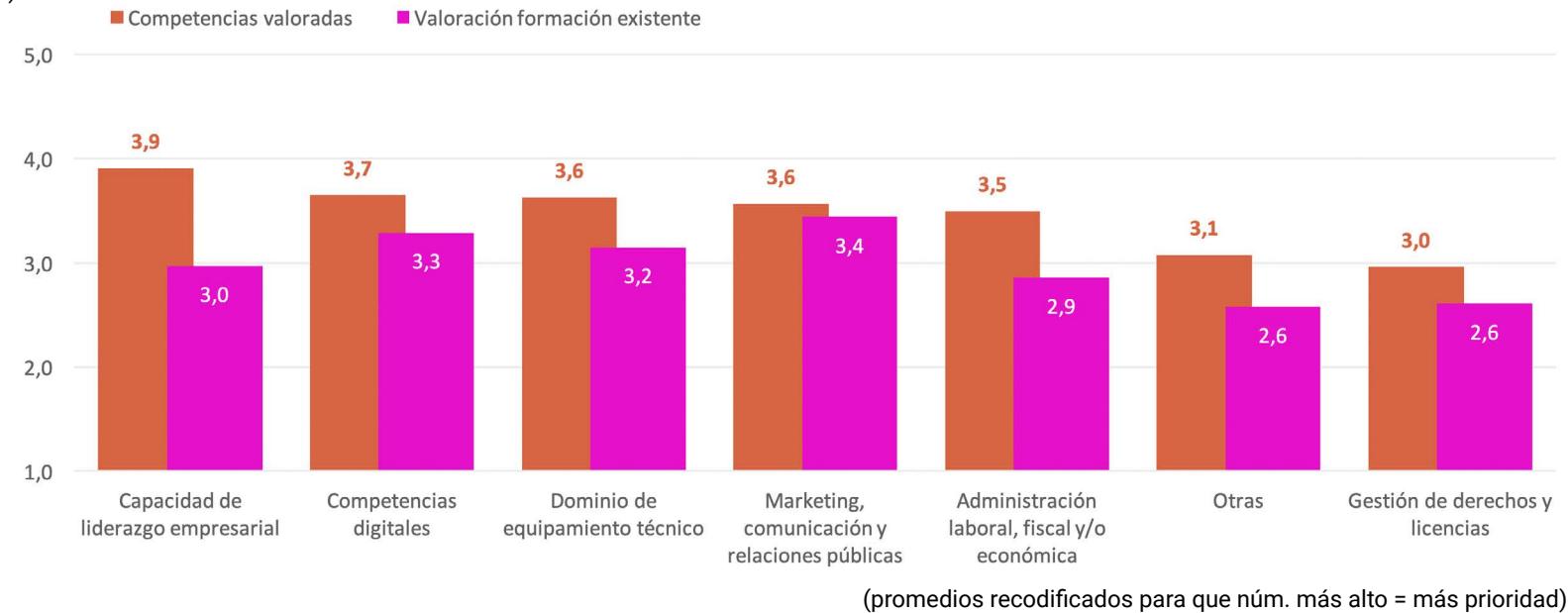
Grafico 12. Aspecto curricular más valorado en una escala de 1 (más valorado) a 3 (menos valorado)

1. Trayectoria profesional [1,46/3]
2. Cursos específicos realizados [2,18/3]
3. Titulaciones profesionales o universitarias [2,36/3]



Competencias más valoradas

Grafico 13. Valoración de la importancia de distintas competencias y valoración de la formación existente en relación con estas (promedios en una escala de 1, menos valorado, a 5, más valorado)



A pesar de la importancia de la figura del técnico/a de espectáculo en vivo, la competencia más valorada no es el dominio de equipamiento técnico (aunque, como es lógico, sea de las más importantes) sino la capacidad de liderazgo empresarial. Para esta competencia la formación existente se valora por debajo de su importancia.

En el caso de las competencias para la administración laboral y económica y la gestión de derechos, la formación también se valora como muy justa, aunque en estos casos dichas competencias también son menos valoradas. Es necesario recordar el predominio de agentes dedicados a la producción de directos para entender la menor importancia dada a la gestión de derechos y licencias.

El ámbito formativo mejor cubierto se corresponde, según la valoración de los agentes, al de marketing, comunicación y relaciones públicas, así como el de competencias digitales. Les sigue la competencia en el dominio del equipamiento técnico, que a pesar de su importancia (3,6), se queda en un 3,2 respecto a la valoración de la formación existente.

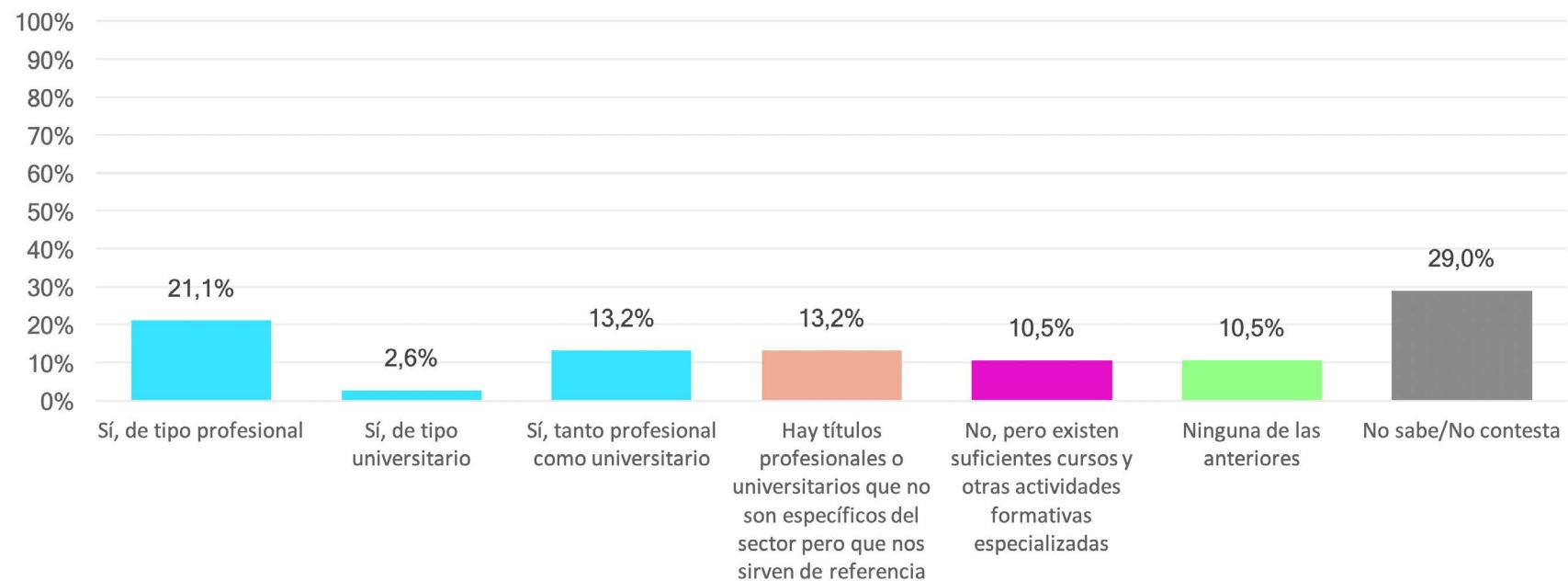
Oferta formativa y títulos existentes

A pesar de estas valoraciones, cabe destacar un amplio desconocimiento de la oferta formativa existente en el segmento de las actividades industriales de la música (en el ámbito artístico, como se apunta en el

siguiente apartado, están bien estructurados los grados formales educativos). Puede deberse a la poca oferta específica existente. La formación de tipo profesional, en el contexto de un sector industrial muy marcado por la producción de directos, destaca como la principal oferta existente,

especialmente apuntando a la formación de técnicos de sonido y audiovisuales. En este marco, considerando además la relevancia de otras figuras especializadas (gestión de derechos, intermediarios, promotores...), destaca también la importancia de los cursos especializados.

Grafico 14. Aproximación al tipo de oferta formativa existente en el sector de las actividades industriales de la música (%)





Síntesis

- La producción de directos conforma el grueso del segmento industrial de la música. Se trata de una actividad que en muchas ocasiones se combina con la producción discográfica o estudios de grabación.
- Se estima que estas empresas emplean a un total de 646 personas y mueven un volumen total de ingresos de 39,5 millones.
- En general, son empresas de 2 a 5 trabajadores, aunque haya tanto agentes unipersonales como de más de 15 trabajadores. Hay, por tanto, una heterogeneidad relevante.
- En concepto de ingresos es posible observar este mismo hecho, si bien los tramos intermedios de ingresos son los

más habituales, hay tantos agentes que facturan menos de 80.000 euros como agentes que facturan más de un millón.

- Para el segmento industrial del sector, en la mayoría de los casos los ingresos provienen principalmente de la actividad en la música y se trata de una situación deseada. Como se verá, el problema de la complementariedad de ingresos es mucho más acusado entre el segmento de artistas.
- Entre los agentes más pequeños del sector (menos de 80.000 euros de ingresos anuales) el peso de las subvenciones es mucho mayor que entre el resto, aunque los ingresos principales en todos los casos provienen de la actividad. En los agentes de mayor tamaño (más de un millón de ingresos anuales) se detecta un patrón distinto a los tramos intermedios (donde la actividad es el

80%-90% de los ingresos): cerca de un 35% de ingresos provienen de fuentes distintas a la actividad y las subvenciones.

- El perfil más demandado del sector es el de técnicos/as del espectáculo en vivo, apuntando a una problemática específica del segmento industrial de la música. La mayor parte del sector declara dificultades evidentes para contratar el personal necesario.
- En clave de formación y competencias destaca que lo más valorado son la trayectoria profesional, primero, y los cursos específicos realizados, segundo. Considerando que existen formaciones especializadas de técnicos de sonido es posible que haya margen de mejora en la conexión oferta-demanda y en la necesidad de hacer atractiva la profesión.

3.3 Profesionalización artística

La profesionalización en las artes responde a distintas dimensiones tales como la forma jurídica con la que se desarrolla la actividad, la dedicación en clave de actividad e ingresos y la formación. Siendo una realidad multidimensional, es posible la profesionalización a pesar de que la música no sea la actividad económica principal, de que no exista formación reglada e incluso a pesar de que la actividad se desarrolle de manera informal a nivel jurídico.

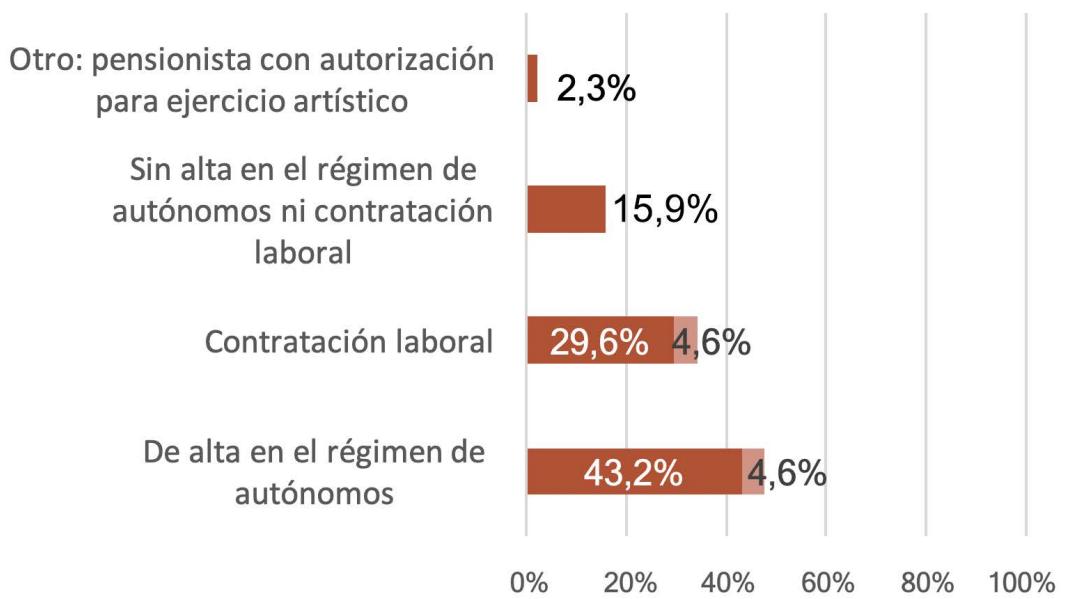
En clave de forma jurídica

El desarrollo de carreras artísticas en la música se desempeña principalmente mediante la figura del trabajo autónomo (47,8%): un 29,6% altas permanentes y otro 4,6% altas intermitentes a este régimen. El segundo lugar lo ocupa la contratación laboral (34,2%): un 29,6% contratación por

actuaciones y solo un 4,6% contratación regular. Otro 15,9% desarrolla su actividad de manera informal, sin contrato ni alta en autónomos. Por último, pensionista con autorización para ejercicio artístico (2,3%).

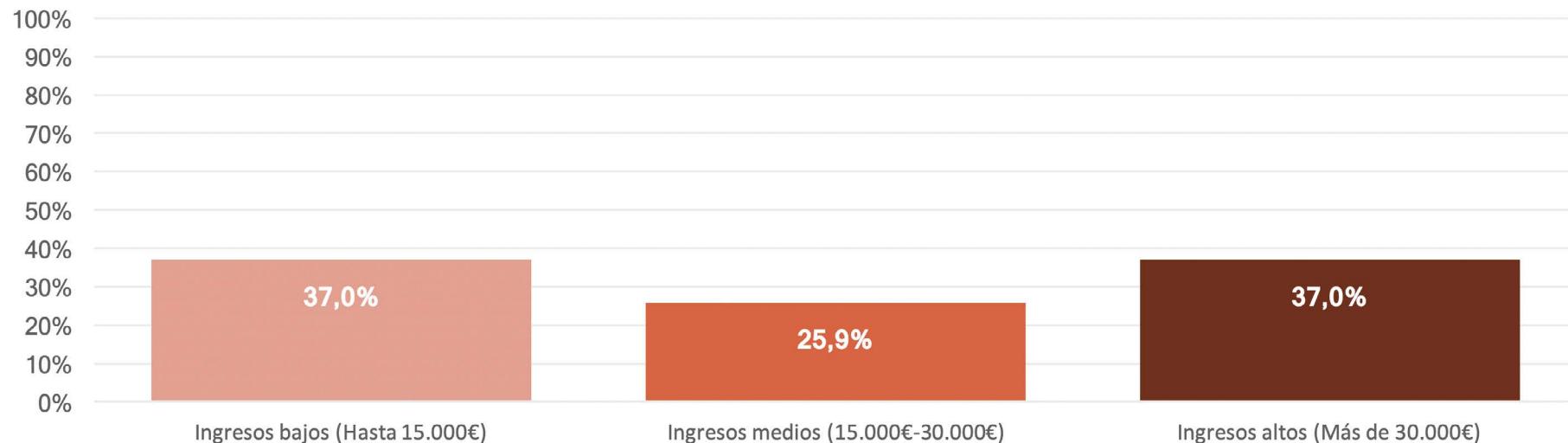
El dato de la actividad informal (15,9%), sumado al de la intermitencia en las altas en el régimen de trabajo autónomo (4,6%), pone de relevancia las dificultades y la precariedad en el desarrollo del trabajo artístico.

Grafico 15. Personas en las distintas formas jurídicas de desarrollo de la actividad artística (%)



En clave de ingresos y actividad

Grafico 16. Distribución de los ingresos provenientes de la música del segmento artístico (%)



La mirada según formas jurídicas revela un pequeño segmento que trabaja de forma informal en el sector, pero hay que tener en cuenta que un porcentaje aún mayor genera unos ingresos inferiores al salario mínimo (16.000€ aproximadamente en 2024). Los datos de la encuesta muestran cierta polarización, con los dos segmentos más amplios concentrados en los extremos

(menos de 15.000 euros anuales y más de 30.000 euros).

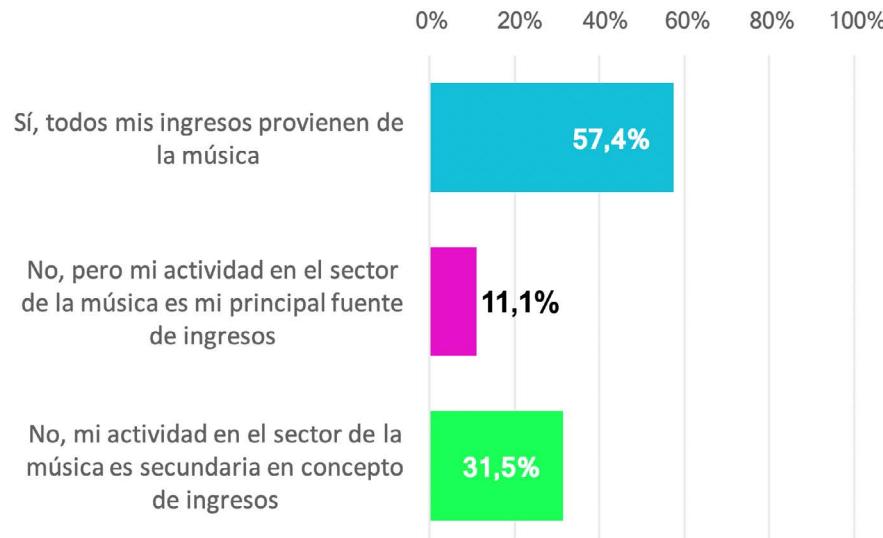
Así, no sorprenden los datos acerca del peso que tienen los ingresos provenientes de la actividad en el sector de la música: aproximadamente 4 de cada 10 personas necesitan complementar sus ingresos con otros provenientes de otros trabajos

(en 1 de cada 10 personas los ingresos de la música son los principales y se complementan, pero en 3 de cada 10 los ingresos de la música son los secundarios). Hay que tener en cuenta que, para cerca de 8 de cada 10 personas en esta situación de complementariedad de ingresos, no es una situación deseada.

Estado, necesidades y retos del sector de la música en Euskal Herria

Resultados de la encuesta de la asociación Euskal Herriko Musika Bulegoa

Grafico 17. Personas según el peso de los ingresos provenientes del sector de la música (dedicación principal o secundaria a la música) (%)



Teniendo todo esto en cuenta, además, la actividad creativa se complementa en muchas ocasiones con la actividad de docencia. En dos tercios del total se realiza este tipo de actividad, siendo en la mitad la actividad principal y en la otra mitad una actividad complementaria. La docencia, por tanto, es de crucial importancia en el sostenimiento de la creatividad.

Grafico 18. Personas con dedicación a otras actividades según la deseabilidad de la situación en la que se encuentran (%)

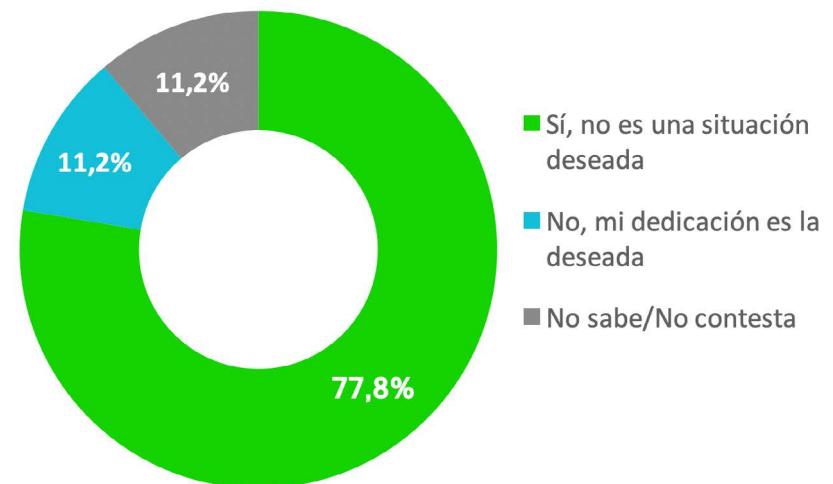
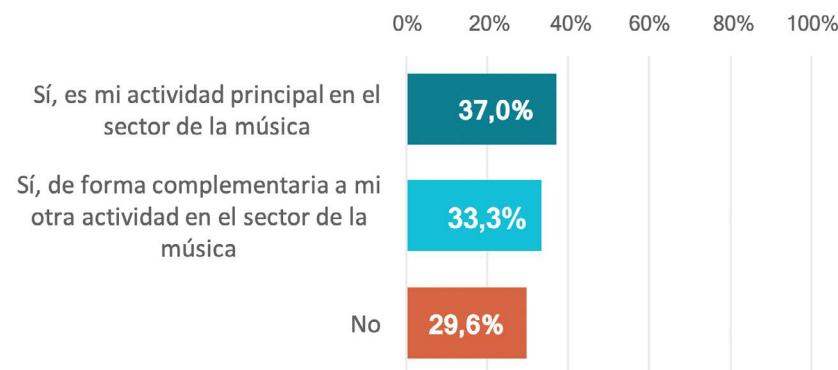


Grafico 19. Personas según tipo de dedicación a la docencia (%)



Estado, necesidades y retos del sector de la música en Euskal Herria

Resultados de la encuesta de la asociación Euskal Herriko Musika Bulegoa

Una cuestión añadida relacionada con la actividad profesional tiene que ver con la frecuencia con la que las personas han tenido que afrontar irregularidades y precariedad en las condiciones de contratación. Lo destacado es que la práctica totalidad manifiestan que de forma

más o menos habitual han vivido ese tipo de situaciones y que sigue ocurriendo (en unos casos de forma más frecuente y en otros menos). Un 26,9% declara que lo ha vivido con cierta recurrencia, un 29,6% de forma bastante frecuente y un 31,7% siempre o casi siempre. Asimismo, un 41,3%

manifiesta seguir viviéndolo en la actualidad y no solo al inicio de su carrera, aunque con menor frecuencia. Pero, al mismo tiempo, un 33,9% manifiesta que le sigue ocurriendo con la misma frecuencia.

Grafico 20. Personas según la frecuencia con la que viven o han vivido irregularidades y precariedad en las condiciones de contratación (%)

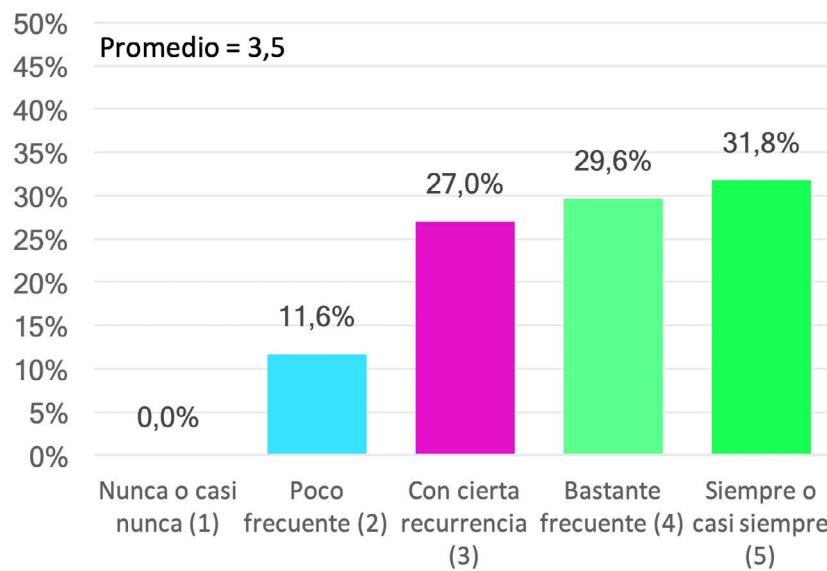
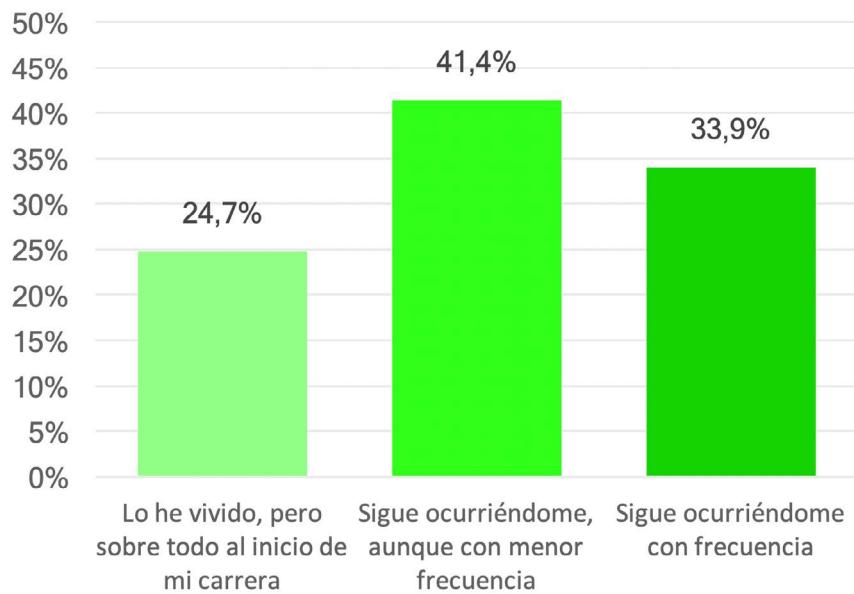
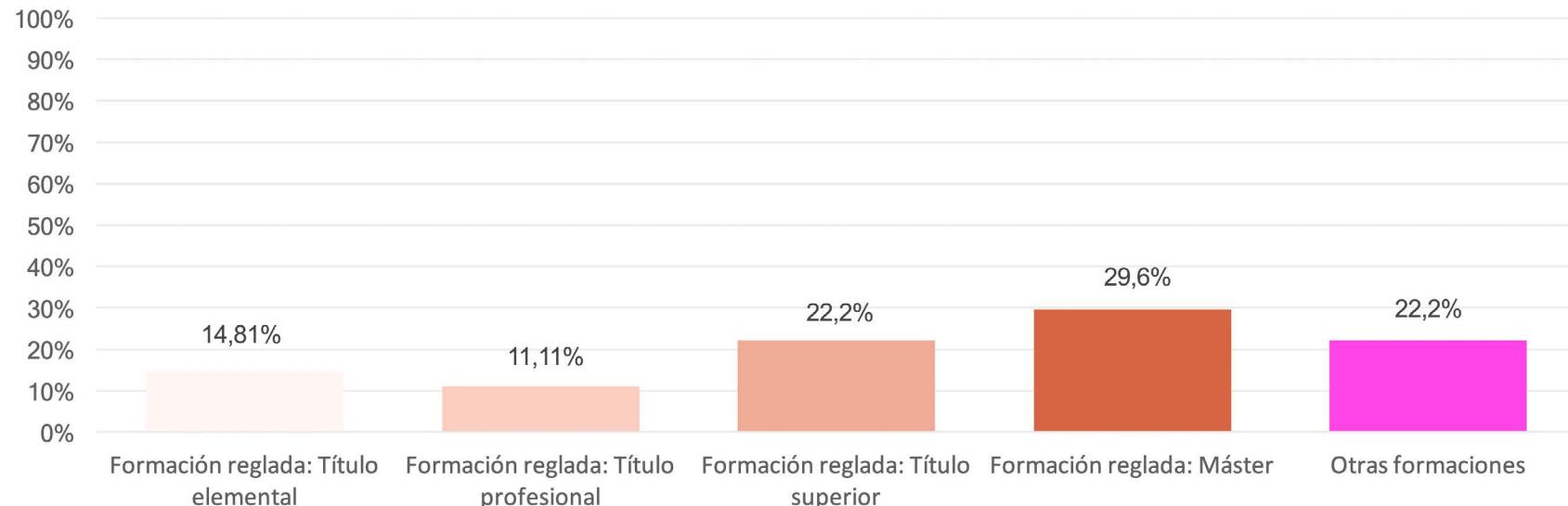


Grafico 21. Personas según su opinión sobre si la situación ha mejorado a lo largo de su carrera profesional (%)



En clave formativa

Grafico 22. Personas según su nivel de formación artística (%)



A diferencia de lo que ocurre para el segmento industrial de la música, en el segmento de artistas existe un sistema formal y reglado de enseñanzas artísticas. En este contexto se observa que más de la mitad de personas cuentan con formación elevada, ya sea un título superior o de máster. A pesar de ello, hay una variedad importante entre títulos elementales,

profesionales y otras formaciones. Las otras formaciones son o bien títulos propios de otras instituciones o bien formación en otros sectores. Un caso destaca incluso que, en su ámbito, la práctica y el ser autodidacta son las claves. En el ámbito de las carreras artísticas (tanto en la música como fuera de este ámbito), a pesar de la existencia de un sistema formal y reglado de formación,

hay en ocasiones un componente informal, de talento y dedicación personal, que puede ser muy relevante. Es por este motivo que, a diferencia de lo que ocurre en otros sectores, en el sector de las artes y la creatividad en ocasiones es más importante la trayectoria artística que la formación.



Síntesis

- La forma principal de trabajo entre el segmento de artistas musicales es el régimen de trabajo autónomo, aunque también es relevante la contratación laboral por actuaciones.
- Destaca que el trabajo informal es una parte pequeña pero significativa, que se añade a singularidades como las altas y las bajas del régimen de autónomos (que apunta a una intermitencia muy marcada).
- La frecuencia con la que personas del segmento de artistas musicales manifiestan vivir situaciones irregulares y de precariedad en las condiciones de contratación es muy elevada. Ninguna persona manifiesta no haberlas vivido nunca. Las personas manifiestan generalmente que, si bien a veces con

menor frecuencia, siguen viviendo estas situaciones y no son solo un fenómeno del inicio de sus carreras.

- Los ingresos del segmento de artistas apuntan a una realidad muy diversa y de nuevo se detectan tantos casos con bajos ingresos (menos de 15.000 euros anuales) como con altos ingresos (más de 50.000 euros anuales).
- A diferencia de lo que ocurre en el segmento industrial, si bien entre el segmento de artistas la situación principal también es que todos los ingresos provengan de la actividad en el propio sector, el porcentaje de agentes que manifiestan que su actividad en el sector es secundaria asciende a 3 de cada 10 y, para la práctica mayoría, esta no es una situación deseada.

➤ La docencia es la estrategia principal de complementariedad de ingresos para artistas, y de hecho en muchos casos es la principal.

➤ El nivel formativo del segmento artístico también es muy dispar: una significativa minoría (22%) no tiene formación artística reglada y una quinta parte (15%) tiene una formación elemental; mientras una mitad aproximadamente tiene una titulación superior o de máster. Esto pone de manifiesto la singularidad de las competencias artísticas, que en muchas ocasiones están relacionadas con la práctica, el aprendizaje autodidacta y el talento.

3.4 Trayectorias artísticas

Tipologías

Teniendo en cuenta lo expuesto anteriormente, dada la variedad de situaciones respecto la actividad en el sector en clave de ingresos, actividad o forma jurídica no sorprende la pluralidad de trayectorias de transición entre la formación y el trabajo. Es destacable que una mayoría manifieste que su trayectoria continúa siendo inestable.

Hay que matizar, en este sentido, que esta es una realidad especialmente vivida por las personas con carreras más cortas, aunque en un 25% de las carreras iniciadas con anterioridad al 2005 manifiestan encontrarse en esta situación de necesidad de combinar su trabajo en el sector de la música con otros trabajos. Fijándonos en las personas con carreras más longevas se observa que la mayoría se encuentra específicamente en una situación de estabilidad en el mundo de la música. Atendiendo a la muestra

del estudio y a la clasificación de las trayectorias respecto el promedio de año de inicio de actividad, situado en 2005, destaca que se requieran casi 20 años para lograr esta estabilidad.

Esto es una muestra de las dificultades existentes. Si bien es cierto que a lo largo de los años la situación mejora, eso no ocurre siempre y para todas las personas, y muchas siguen viviendo de forma precaria en el ámbito de la música.

Grafico 23. Porcentaje de agentes en cada tipo de trayectoria, diferenciando según el año de inicio de su actividad (2005 es el año promedio, por lo que sirve de punto de diferenciación)



Factores de impulso y consolidación de las trayectorias artísticas

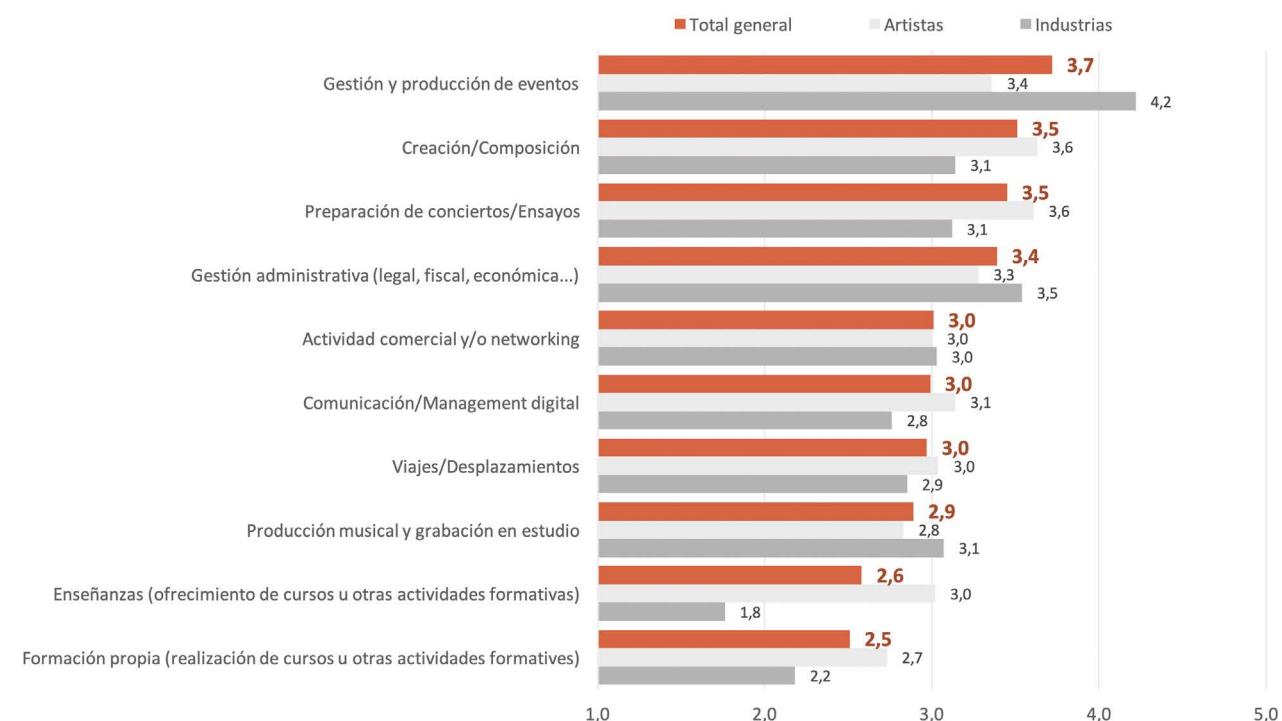
Observando la opinión de unos y otros sobre cuáles son los factores de impulso y consolidación de sus carreras se detectan convergencias y divergencias:

- Ambos perfiles (quienes iniciaron sus carreras antes del 2005 y quienes lo hicieron más tarde) coinciden en que la red de contactos personales y las colaboraciones son el factor clave. Lo destacan en mayor medida los agentes cuyas carreras son más recientes.
- En ambos casos la práctica y la experiencia acumulada es un factor destacado con importancia, por lo que se refuerza la idea de que hay una cuestión temporal que necesita ser recorrida.
- Son las trayectorias más longevas las que en general destacan con mayor importancia el resto de los factores. Estas consideran más relevantes las ayudas y las subvenciones, tales como convocatorias públicas y

residencias artísticas, y ayudas en especie (asesoramientos), y también la actualización de conocimientos y la formación especializada, en contraposición a la menor importancia otorgada por las carreras más recientes.

— Solo en un caso las trayectorias más recientes destacan un factor con más importancia: el de los premios, el reconocimiento público y la atención mediática.

Grafico 24. Valoración de los factores de impulso y consolidación de las trayectorias artísticas diferenciando según el año de inicio de actividad en una escala del 1 (poco relevante) al 5 (muy relevante)





De lo anterior se desprende que las trayectorias más recientes consideran que todo depende más de ellos mismos (lo importante es básicamente la práctica y la red de contactos), mientras las trayectorias

más antiguas consideran que lo que hagan ellos es importante, pero que también es crucial el apoyo público. En este sentido, las carreras más recientes son o bien menos conscientes de la necesidad del apoyo

público o bien más críticos, percibiendo que son menos relevantes para marcar diferencias.

Síntesis

➤ Las trayectorias artísticas precarias e inestables están a la orden del día en el sector, incluso para quienes ya han alcanzado cierta estabilidad. Muchas personas del segmento de artistas musicales se ven obligadas a combinar su trabajo artístico con otros trabajos a pesar de que, como se observó, su deseo sería dedicarse a ello plenamente.

➤ Los datos refuerzan la imagen de una realidad dispar, y se observa que la precariedad está mucho más relacionada con las personas incorporadas al sector de forma más reciente (2005 en adelante).

La red de contactos personales y el desarrollo de colaboraciones se destacan como un factor clave del desarrollo de las trayectorias. Lo manifiestan especialmente las personas incorporadas más recientemente que la media.

➤ El segundo factor más relevante es la experiencia y la práctica acumulada, en el que coinciden las personas con carreras más antiguas como más recientes.

➤ Es particularmente interesante una lectura de los factores diferenciando las carreras más longevas. En estos casos se da mucha más importancia a los factores vinculados al apoyo público

(en ayudas tanto económicas como en especies) y a la formación (tanto la inicial como la actualización de conocimientos). También consideran más importante formar parte de programaciones de renombre para desarrollar sus carreras, aunque no tanto los premios y la atención mediática.

3.5 Cargas de trabajo

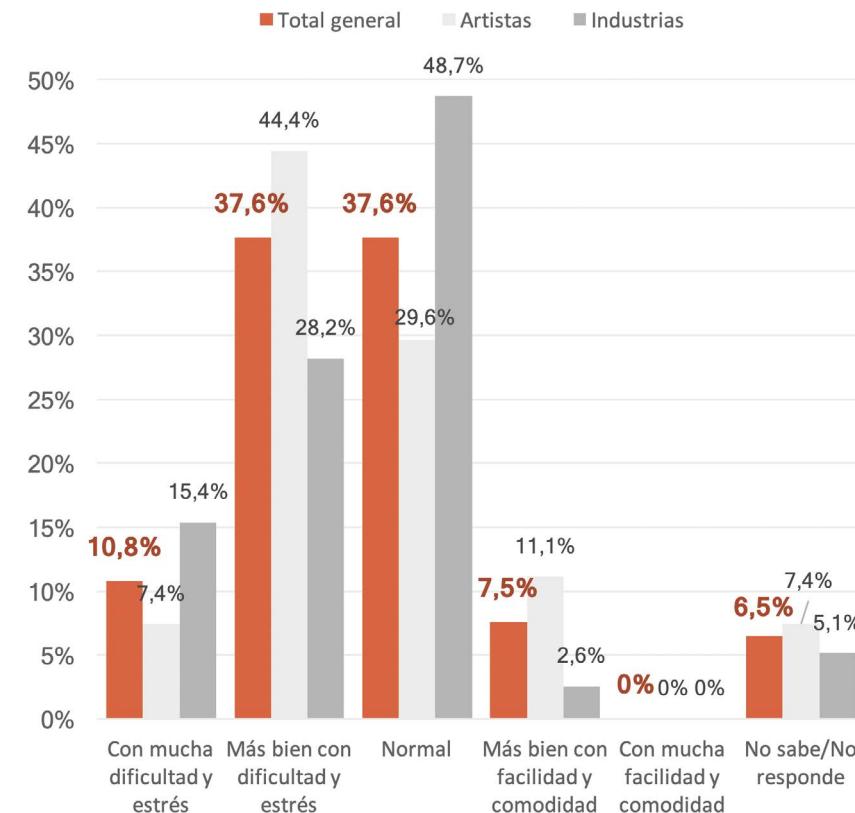
En conjunto, la carga de trabajo se considera “normal tendente a complicada” de absorber y gestionar. Pero en esto hay una diferencia clara entre el segmento artístico y el industrial: los primeros lo viven con mayor dificultad y estrés, mientras los segundos la asumen en mayor medida como una situación de normalidad (aunque la balanza se decante también hacia las dificultades). En el análisis de los componentes de la carga de trabajo la actividad marca las diferencias entre ambos segmentos:

- Lo más relevante para la industria es la gestión y la producción de eventos junto con la gestión administrativa.
- En el caso de los artistas la carga proviene sobre todo de la creación musical y de los ensayos y la preparación de conciertos.
- La gestión administrativa es importante para el segmento artístico en concepto de carga de trabajo, pero lo es más para el segmento industrial.

— La comunicación y el management digital es una carga relevante para el segmento artístico, así como también lo es la enseñanza (buena parte de ellos

complementan sus ingresos en el sector de la música con esta actividad).

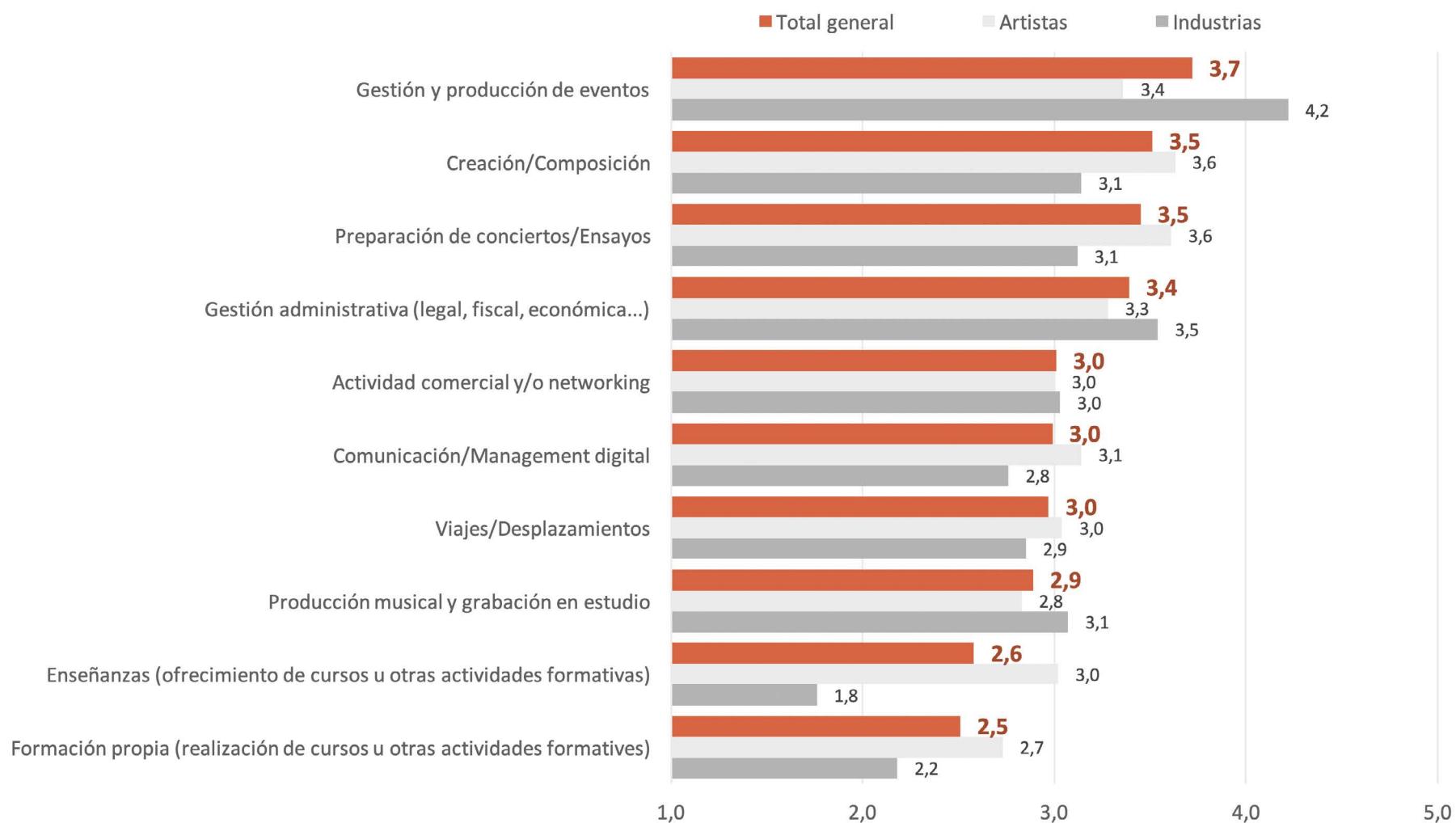
Grafico 25. Porcentaje de agentes según su vivencia de la carga de trabajo, diferenciando el segmento artístico y el industrial



Estado, necesidades y retos del sector de la música en Euskal Herria

Resultados de la encuesta de la asociación Euskal Herriko Musika Bulegoa

Grafico 26. Valoración de la carga que implican distintas tareas de trabajo, diferenciando el segmento artístico y el industrial en una escala del 1 (menos) al 5 (más)





Síntesis

- La valoración de la carga de trabajo por el conjunto del sector tiende a una valoración ligeramente negativa, marcada por las dificultades y el estrés.
- El día a día en el trabajo es vivido por parte de las personas en el segmento artístico con un mayor estrés y dificultad. En el segmento industrial, aunque muchos agentes reconocen una carga de trabajo excesiva, las situaciones de normalidad son más comunes.
- En cada segmento la carga principal de trabajo tiene que ver, naturalmente, con su actividad principal (mayoritariamente, en un caso con la gestión y producción de eventos, y en el otro con la creación y los ensayos). Destaca, por eso, que entre el segmento industrial la gestión

administrativa (legal, fiscal, contable...) es una carga superior. Mientras, entre el segmento artístico, lo son la comunicación y el management, junto a la necesidad de impartir docencia y de realizar formación propia.

3.6 Perspectiva de género

3.6.1 Perfil de los artistas según género

Atendiendo al año promedio de inicio de actividad se observa que la incorporación de la mujer en el sector es más reciente.

Hay que tener en cuenta que son, de media, 3 años y medio más jóvenes que

los hombres presentes en la muestra. En cualquier caso, se observa que las mujeres viven trayectorias más precarias: muy pocas se encuentran en la categoría de una trayectoria fluida, y son más en la trayectoria inestable y, especialmente, en la frágil.

económicas sea peor en el caso de las mujeres que en el de los hombres. Muy pocas mujeres hacen valoraciones positivas, aunque no se concentran en las posiciones negativas (estas son iguales para hombres y mujeres, prácticamente) sino en las neutras y, asimismo, son más quienes no contestan.

De esta forma no sorprende que la valoración de resultados y expectativas

Grafico 27. Año promedio de inicio de actividad según género

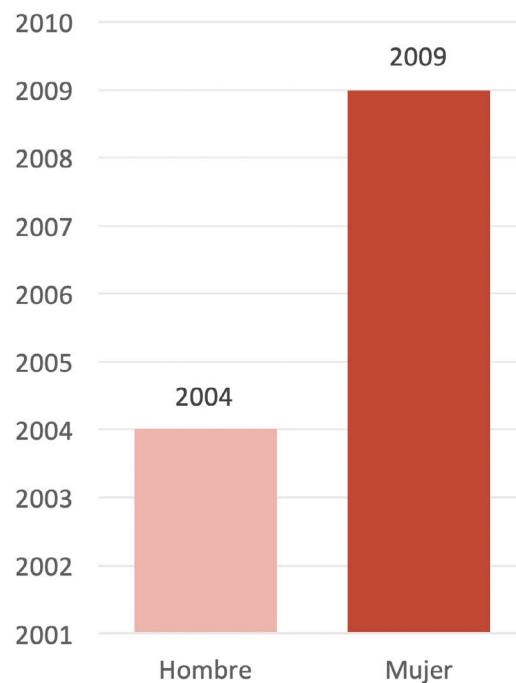
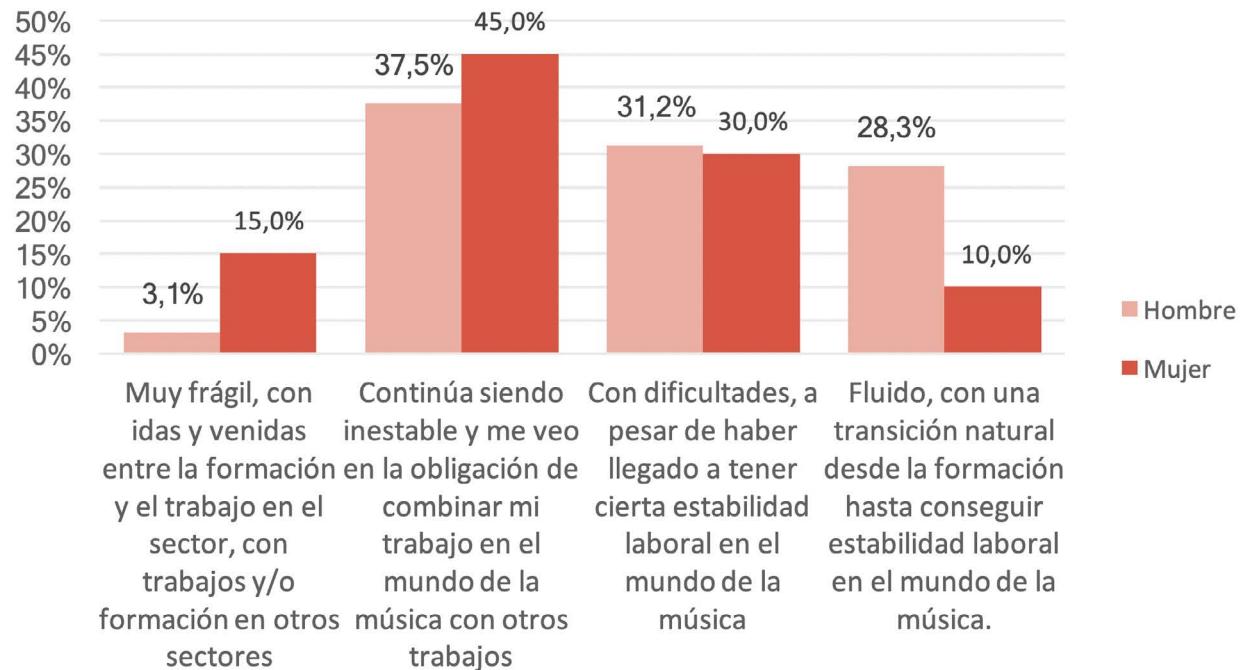


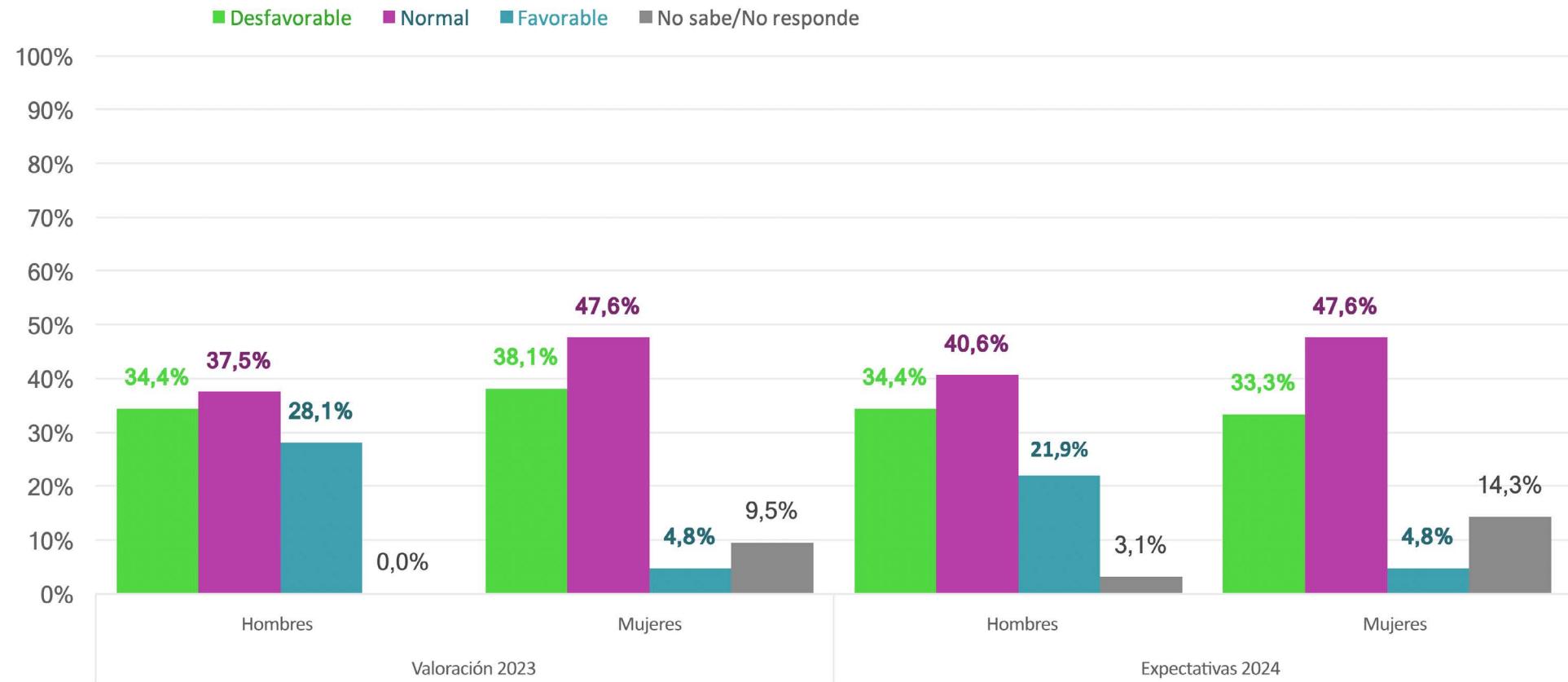
Grafico 28. Tipología de trayectorias entre formación y trabajo según género



Estado, necesidades y retos del sector de la música en Euskal Herria

Resultados de la encuesta de la asociación Euskal Herriko Musika Bulegoa

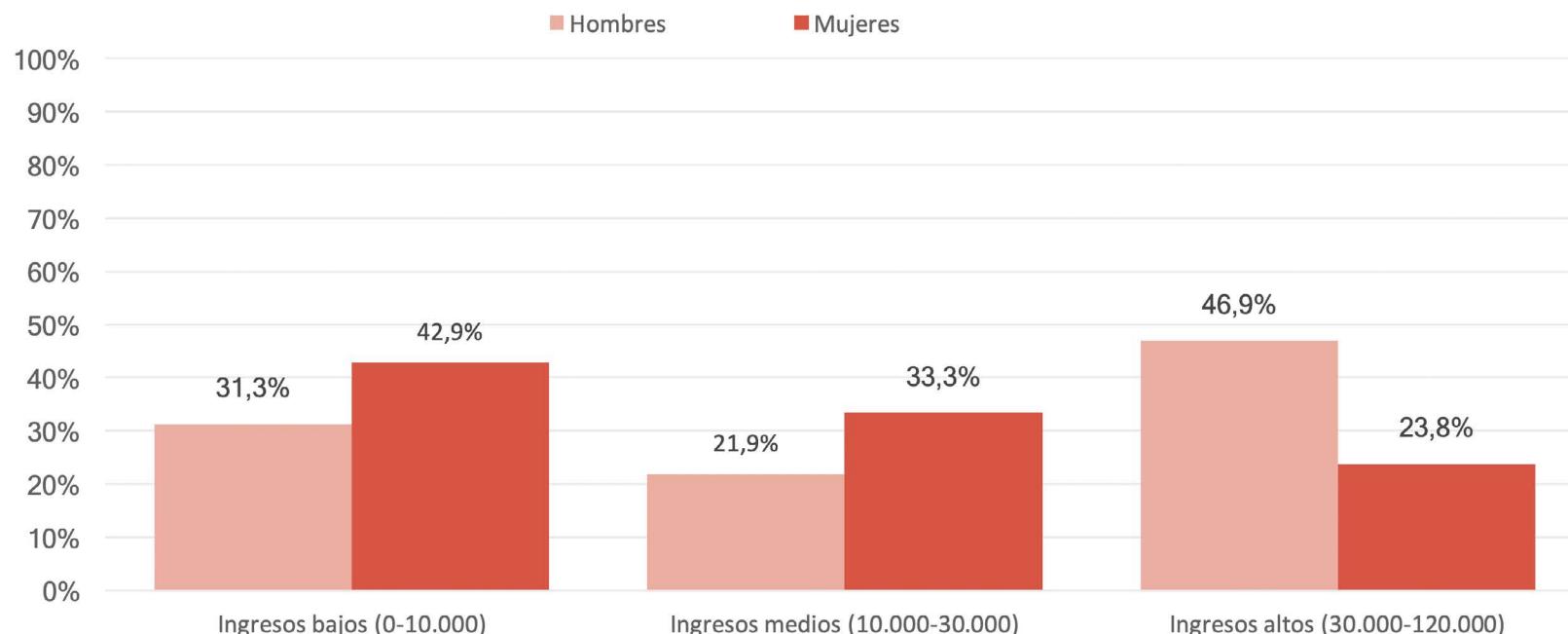
Graáfico 29. Valoración económica del año 2023 y expectativas del año 2024 diferenciando por género de los artistas



Estado, necesidades y retos del sector de la música en Euskal Herria

Resultados de la encuesta de la asociación Euskal Herriko Musika Bulegoa

Graáfico 30. Hombres y mujeres en cada rango de ingresos anuales en el 2023 (%)



La mirada a los ingresos contribuye a hacer más clara esa diferencia: los hombres son el doble que las mujeres en el segmento de ingresos altos, y las mujeres son mayoría en los ingresos bajos y medios.

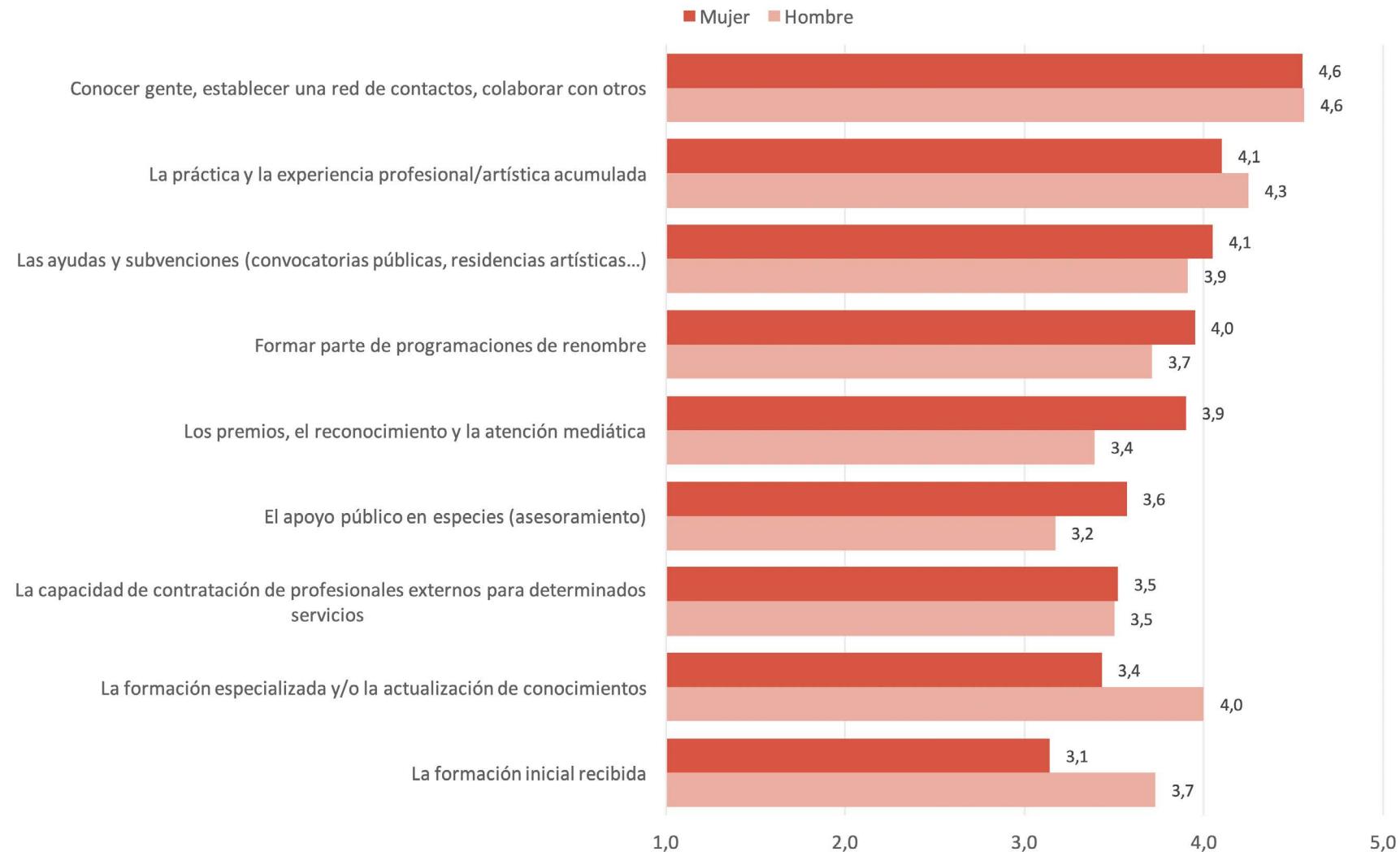
Entre los factores de impulso y consolidación, tanto hombres como mujeres, coinciden en la importancia central de la red de contactos y las colaboraciones. Las diferencias principales se detectan en la valoración de la formación inicial y la continuada o especializada, a la que

dan mucha importancia los hombres, y a la valoración de los premios, el reconocimiento, la atención mediática y la inclusión en programaciones de renombre, junto al apoyo público en especies, al que dan más importancia las mujeres.

Estado, necesidades y retos del sector de la música en Euskal Herria

Resultados de la encuesta de la asociación Euskal Herriko Musika Bulegoa

Grafico 31. Valoración de los factores de impulso y consolidación de las trayectorias diferenciando entre hombres y mujeres (escala del 1, poca relevancia, al 5, mucha relevancia)



Estado, necesidades y retos del sector de la música en Euskal Herria

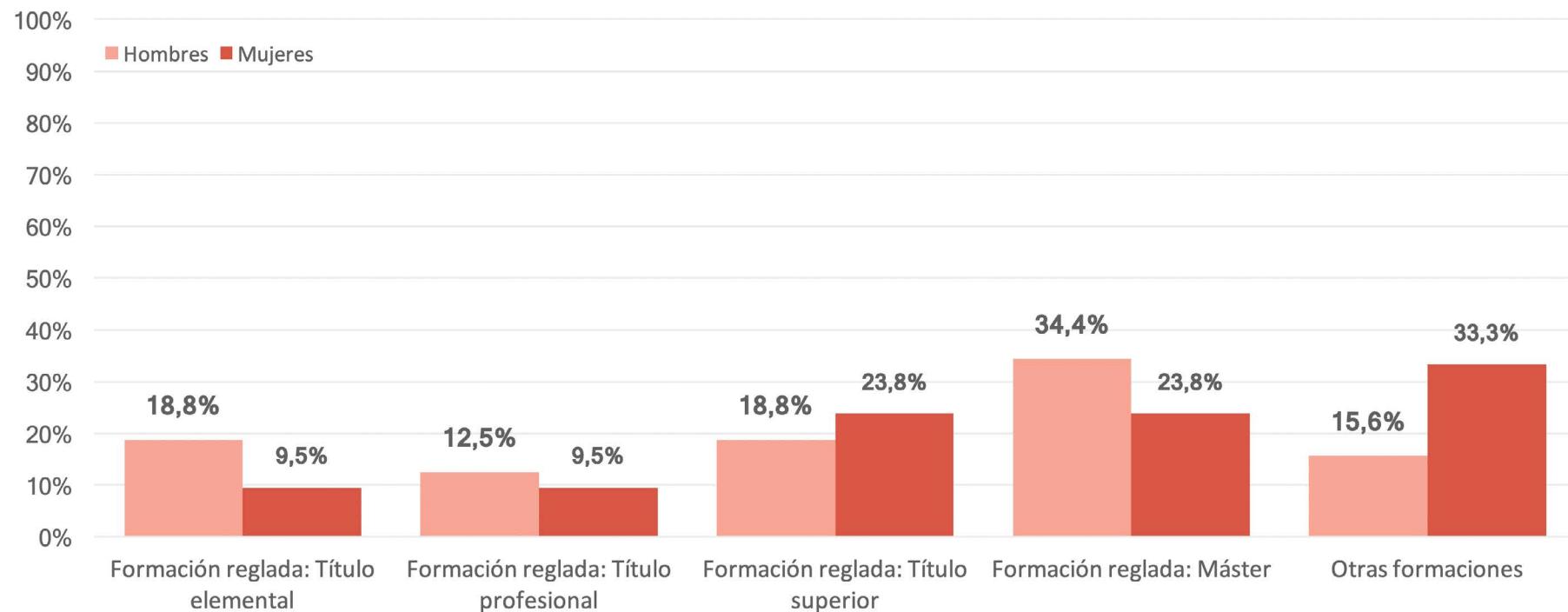
Resultados de la encuesta de la asociación Euskal Herriko Musika Bulegoa

Hay que tener en cuenta que en la formación hay una desigualdad de partida, dado que

las mujeres tienen menos titulaciones superiores o de máster y, en general, menos

titulaciones regladas y formales.

Grafico 32. Distribución de hombres y mujeres según su tipo de formación (%)



Con todo lo anterior no es de extrañar que en el caso de las mujeres haya una mayor complementariedad de los ingresos provenientes del sector de la música.

En cualquier caso, entre quienes han de complementar sus ingresos con otras actividades extra musicales, el peso de las mujeres que declaran que la música

es su principal fuente de ingresos es significativamente mayor que los hombres.

Estado, necesidades y retos del sector de la música en Euskal Herria

Resultados de la encuesta de la asociación Euskal Herriko Musika Bulegoa

Grafico 33. Peso de la actividad en el sector de la música en concepto de ingresos diferenciando hombres y mujeres (%)

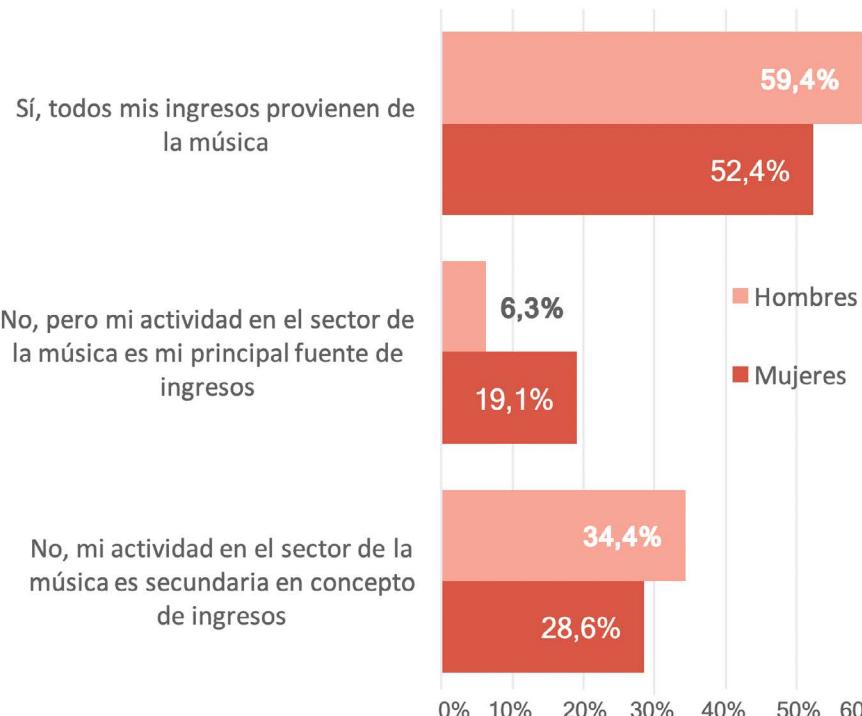
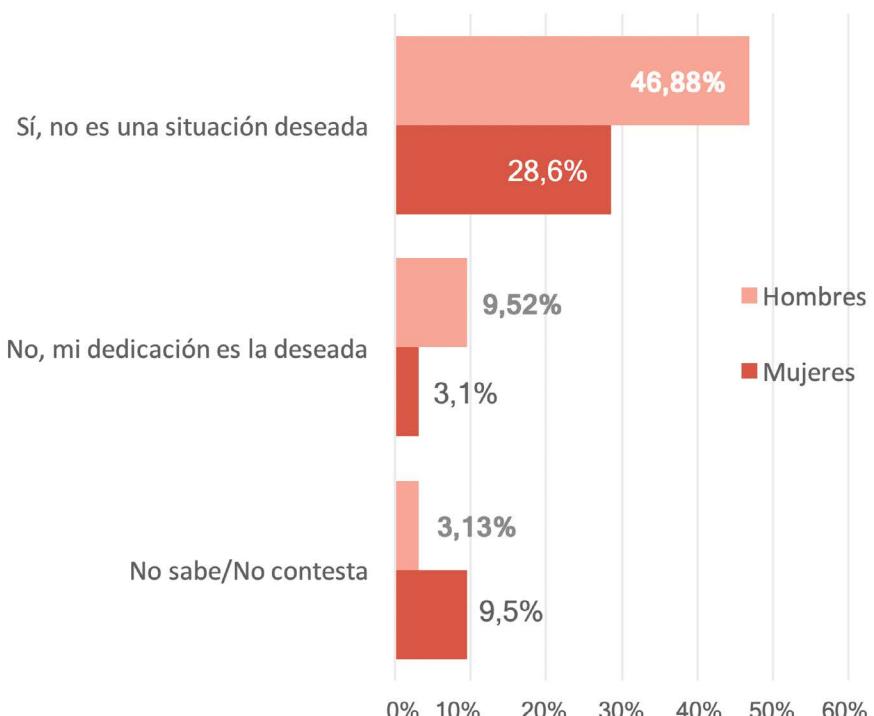


Grafico 34. Deseabilidad de la situación de complementariedad de ingresos diferenciando hombres y mujeres (%)



*Los porcentajes no suman 100% en el caso de la deseabilidad porque no se consideran las personas que han respondido que no les corresponde la pregunta (mayoritariamente personas que todos sus ingresos provienen de la música).

Con todo ello no es de extrañar tampoco que las mujeres sufran de forma más habitual irregularidades y precariedad

en las condiciones de contratación y que experimenten mayores dificultades para hacer frente a las cargas de trabajo,

dimensión en la que también se observa que las mujeres manifiestan una peor posición.

Estado, necesidades y retos del sector de la música en Euskal Herria

Resultados de la encuesta de la asociación Euskal Herriko Musika Bulegoa

Grafico 35. Valoración de la frecuencia con la que se han vivido situaciones de irregularidad y precariedad en la contratación (siendo 1 nunca o casi nunca y 5 siempre o casi siempre)

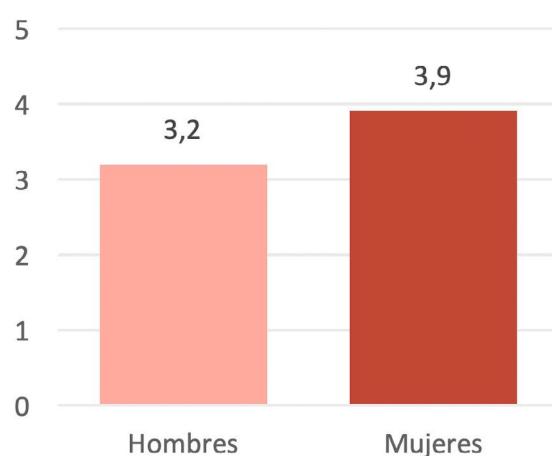


Grafico 36. Valoración de la medida en la que siguen viviendo situaciones de irregularidad y precariedad en la contratación, según hombres y mujeres (%)

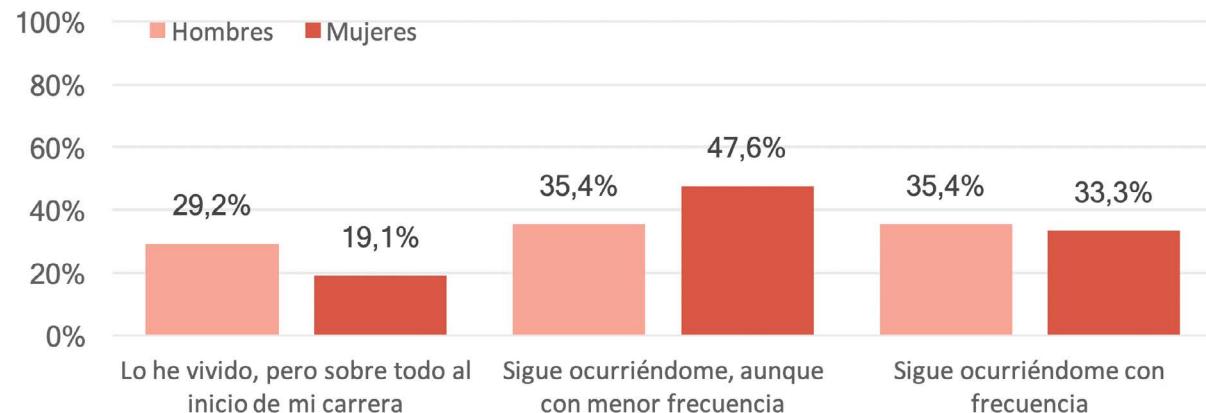
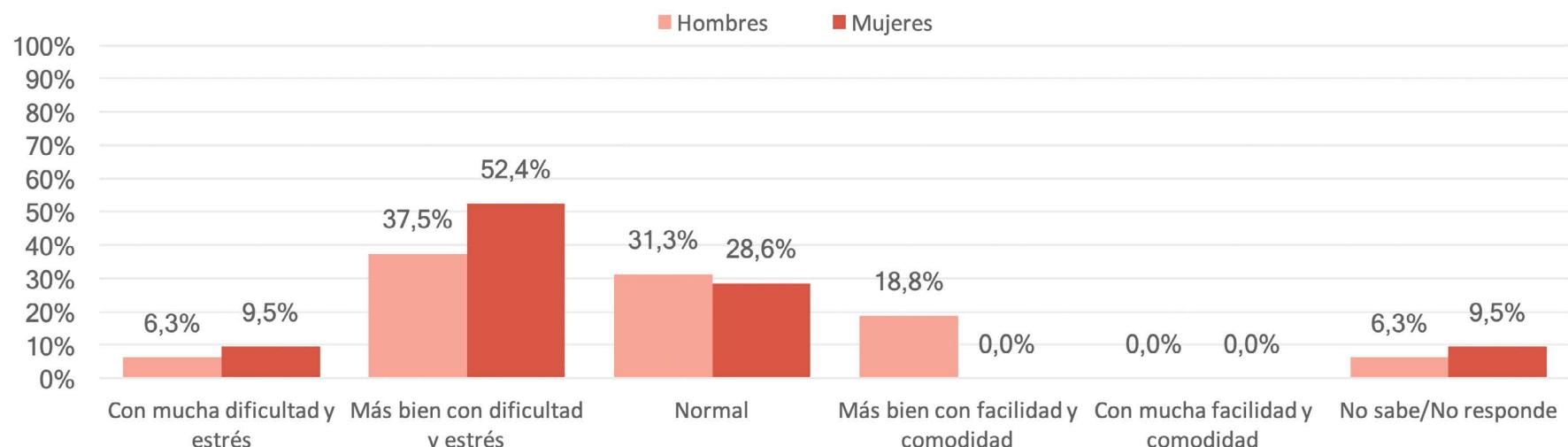


Grafico 37. Valoración de la vivencia de la carga de trabajo, según hombres y mujeres (%)





3.6.2 Distribución del empleo en la industria según género

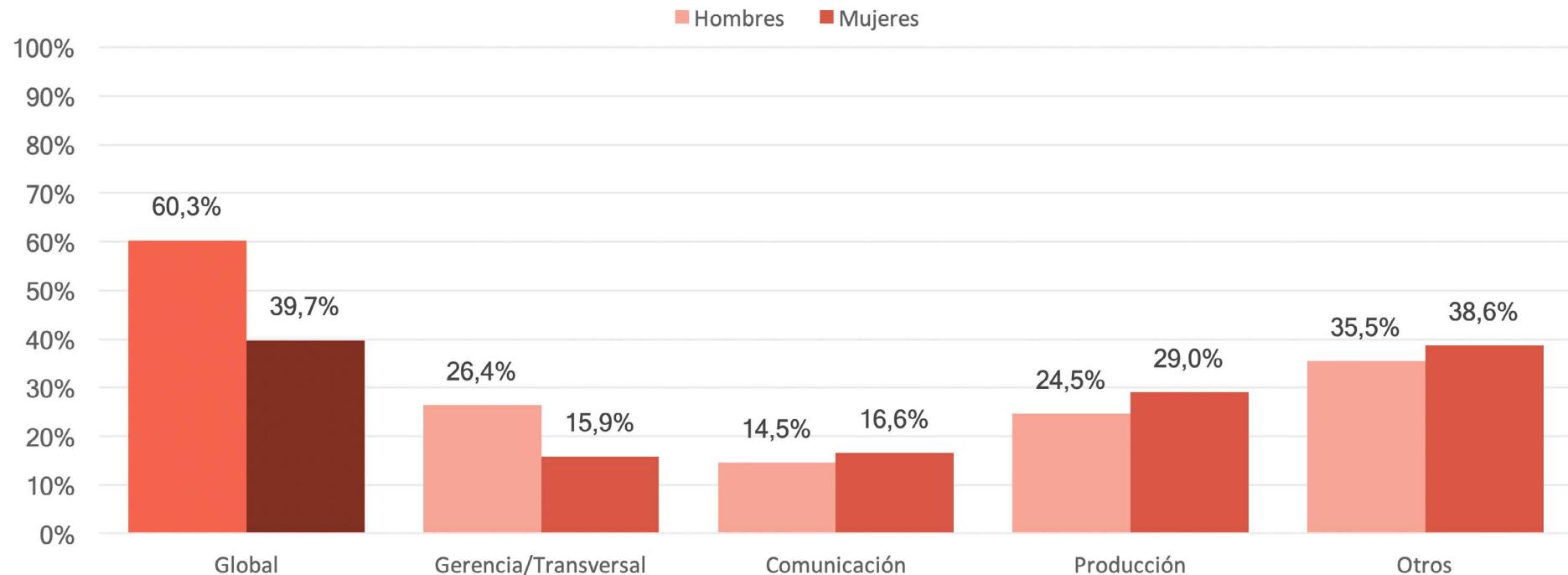
En cuestión de empleo cabe destacar, primero, que las mujeres son menos numerosas (con resultados de la muestra, un 39,7% frente un 60,3% de hombres).

En cuanto a su distribución, observando

cómo se reparten las mujeres en el sector en comparación a los hombres (por tanto, evitando el efecto general de que sean menos mujeres en todos los puestos), se detecta básicamente que las mujeres están menos presentes en las posiciones de gerencia o en las transversales (la categoría

transversal se añade para dar cobertura a las empresas unipersonales o muy pequeñas en las que las personas realizan todas las tareas). En cambio, están más presentes en el resto de sector de forma equitativa, sin ningún puesto destacado especialmente.

Grafico 38. Distribución de distintos puestos de trabajo según hombres y mujeres





Síntesis

- En el conjunto de indicadores y variables las mujeres obtienen resultados desfavorables respecto a los hombres.
- La incorporación al sector de las mujeres ha sido más tardía y, si bien son también más jóvenes, manifiestan tener trayectorias artísticas más precarias. Un 15% de mujeres declara situaciones muy frágiles (prácticamente ningún hombre las declara) y mientras un 28% de los hombres declaran trayectorias más sólidas, solo lo hacen un 10% de mujeres.
- Sus expectativas son más pesimistas que las de los hombres, y prácticamente ninguna mujer prevé que 2024 termine siendo un año favorable (en el caso de los hombres, lo prevén un 22%). Además, entre ellas la incertidumbre es

mayor (un 15% no responde la pregunta sobre expectativas, y en este caso los hombres solo son un 3%).

- Observando los rangos de ingresos de las artistas se observa que las mujeres son mayoría en el tramo de ingresos bajos (menos de 10.000 euros; un 43% de ellas) y los hombres son mayoría en el de ingresos altos (más de 30.000 euros; 47% ellos).
- Así, no extraña que, aunque la mayoría vivan con ingresos proveniente de la música, sean más mujeres que hombres las que deban complementar sus ingresos.

- La frecuencia con la que se viven situaciones de irregularidad y precariedad en la contratación es mayor entre mujeres, y también es más persistente. Además, manifiestan un día a día más marcado por el estrés y

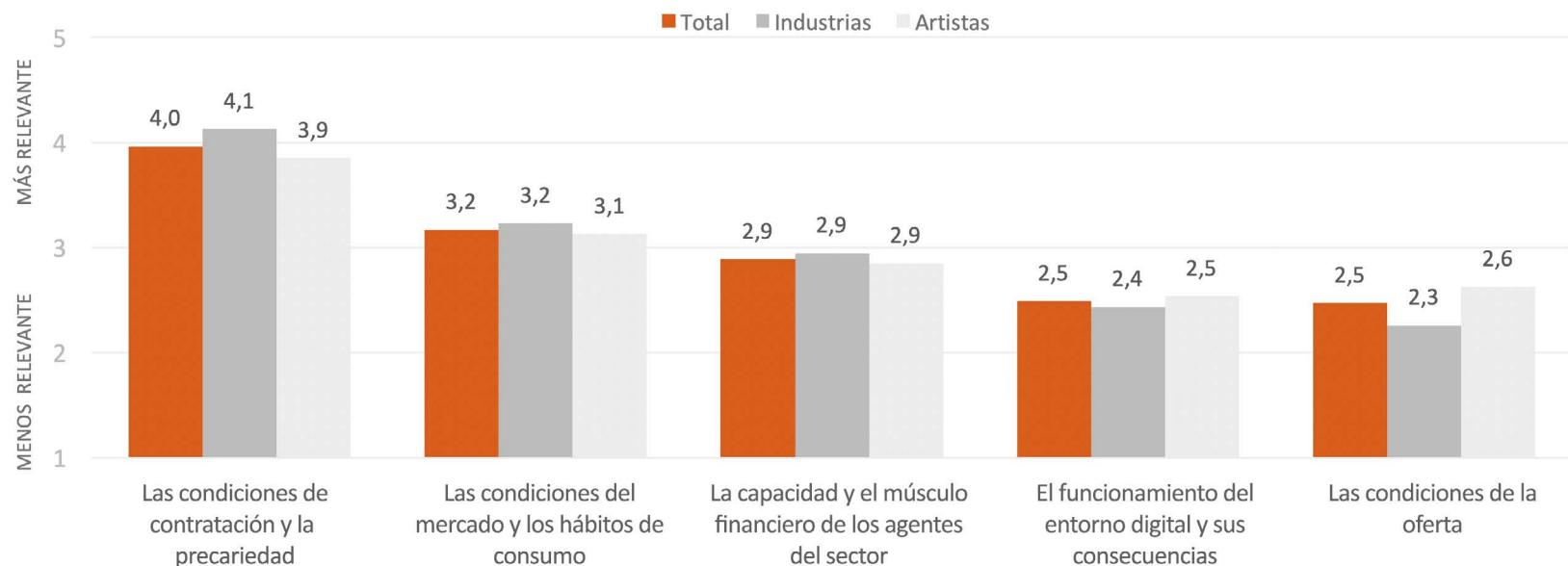
las dificultades para hacer frente a la carga de trabajo.

- A nivel formativo las mujeres tienen menos acceso a la formación reglada de mayor nivel (máster) y las otras formaciones no regladas adquieren el doble de peso entre ellas (33%).
- Finalmente, en clave de segmento industrial, hay menos mujeres empleadas que hombres (un 40%) y son menos en puestos de gerencia.

4. Retos del sector

4.1 Visión general

Grafico 39. Clasificación de los ámbitos principales de retos del sector diferenciando el segmento industrial y el artístico, en una escala del 1 (menos relevante) al 5 (más relevante)



El ámbito de las condiciones de contratación y la precariedad se posiciona como el que mayores retos plantea al sector actualmente, tanto para el segmento industrial (especialmente) como del artístico (en menor medida). Cerca de la relevancia

media se sitúan los ámbitos de las condiciones del mercado y los hábitos de consumo, primero, seguido de la capacidad y el músculo financiero de los agentes del sector. Finalmente, con una relevancia considerada menor en comparación a

todo lo anterior, se sitúan los ámbitos del funcionamiento del entorno digital y sus consecuencias y de las condiciones de la oferta.

4.2 Detalle por ámbitos

Condiciones de contratación y precariedad (1ª posición): reto principal

Si bien tanto para el segmento industrial como para el artístico el ámbito de las

condiciones de contratación y precariedad es el que mayores retos plantea, ambos apuntan en distintas direcciones al identificar los retos. En el caso del segmento industrial la regulación laboral y las condiciones de contratación son el reto principal, seguido de la dificultad de supervivencia de los grupos pequeños y

medianos. Este segundo es justamente el más importante para el segmento artístico, junto al desarrollo del estatuto del artista.

Grafico 40. Valoración del reto principal vinculado al ámbito (%)relevante)



Estado, necesidades y retos del sector de la música en Euskal Herria

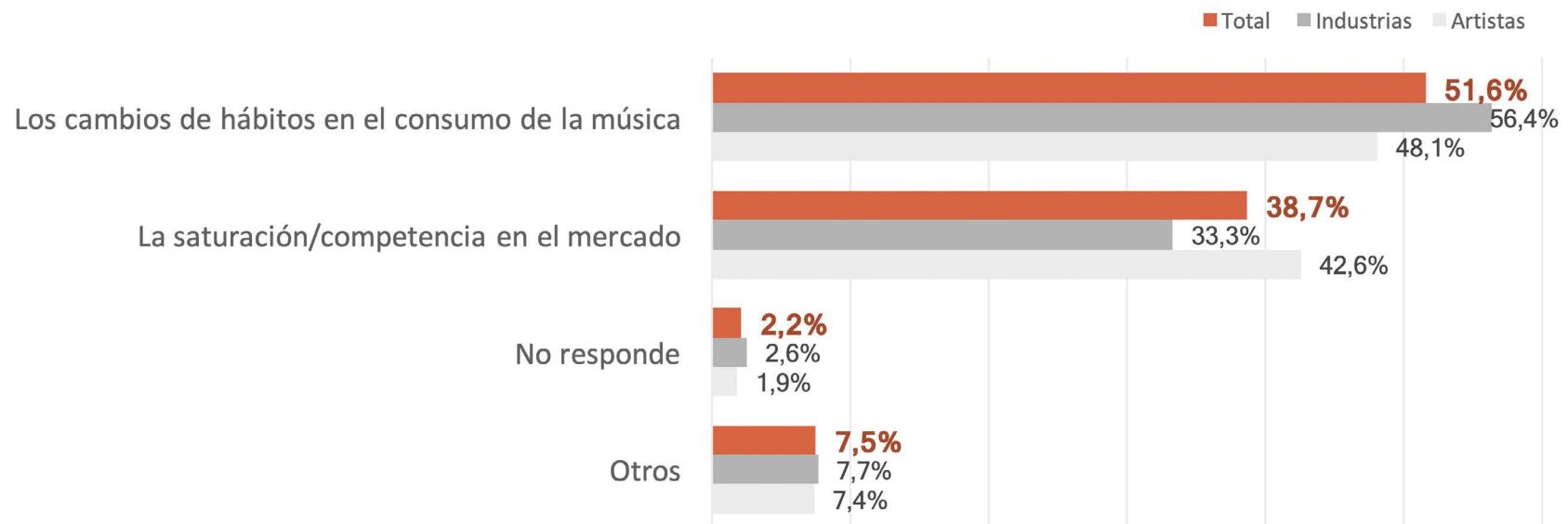
Resultados de la encuesta de la asociación Euskal Herriko Musika Bulegoa

Condiciones del mercado y hábitos de consumo (2^a posición): reto principal

En relación con el ámbito de las condiciones del mercado y los hábitos de consumo, para el segmento industrial lo más relevante es hacer frente a los cambios de hábitos

en el consumo de la música. Aunque el segmento artístico comparte esa inquietud, se sitúa casi a la par que la saturación y la competencia en el mercado.

Grafico 41. Valoración del reto principal vinculado al ámbito (%)



Estado, necesidades y retos del sector de la música en Euskal Herria

Resultados de la encuesta de la asociación Euskal Herriko Musika Bulegoa

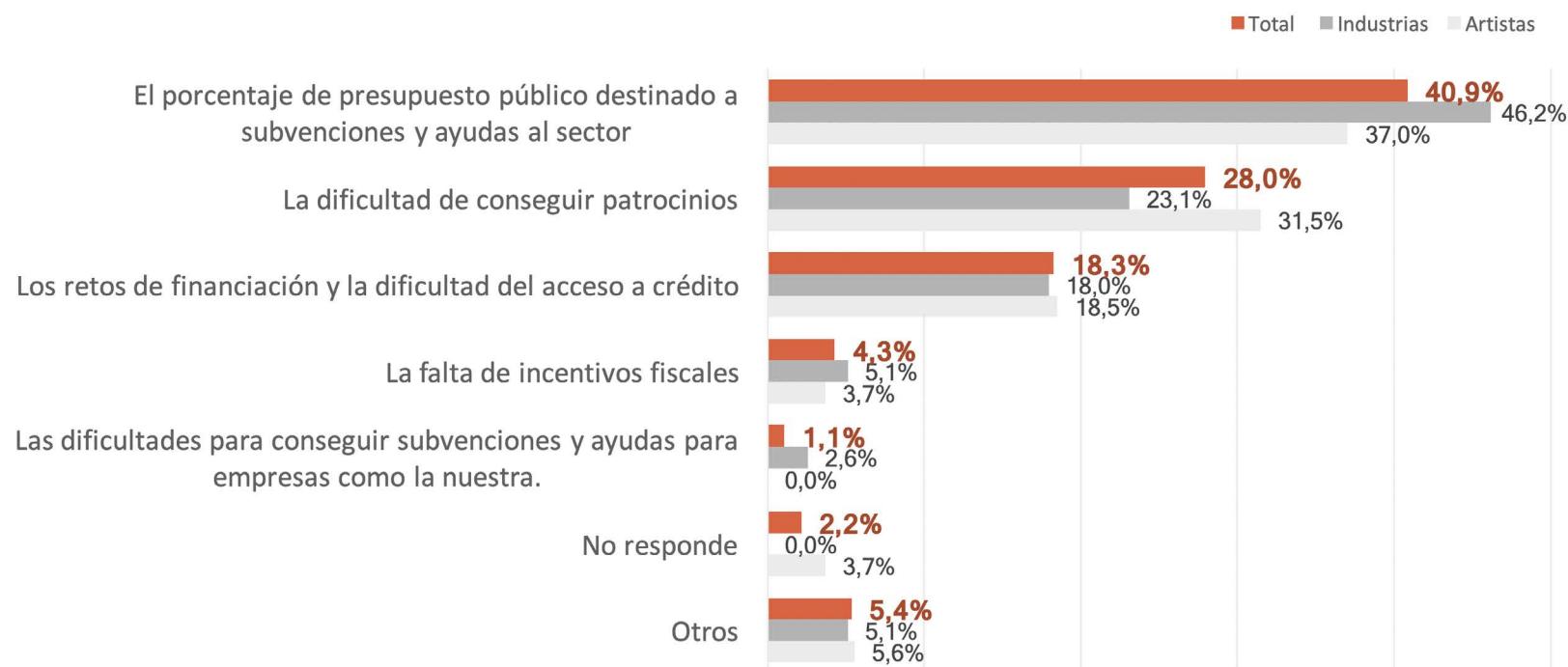
Capacidad y músculo financiero (3^a posición): reto principal

Del ámbito relativo a la capacidad y el músculo financiero del segmento industrial

destaca un reto principal: el presupuesto público que se destina a subvenciones y ayudas al sector. De nuevo, este es compartido con el segmento artístico, pero en este caso comparte importancia con la

dificultad de conseguir patrocinios. En tercer lugar, para ambos perfiles de agentes y con una importancia equivalente, se sitúa la dificultad de acceso a crédito.

Grafico 42. Valoración del reto principal vinculado al ámbito (%)



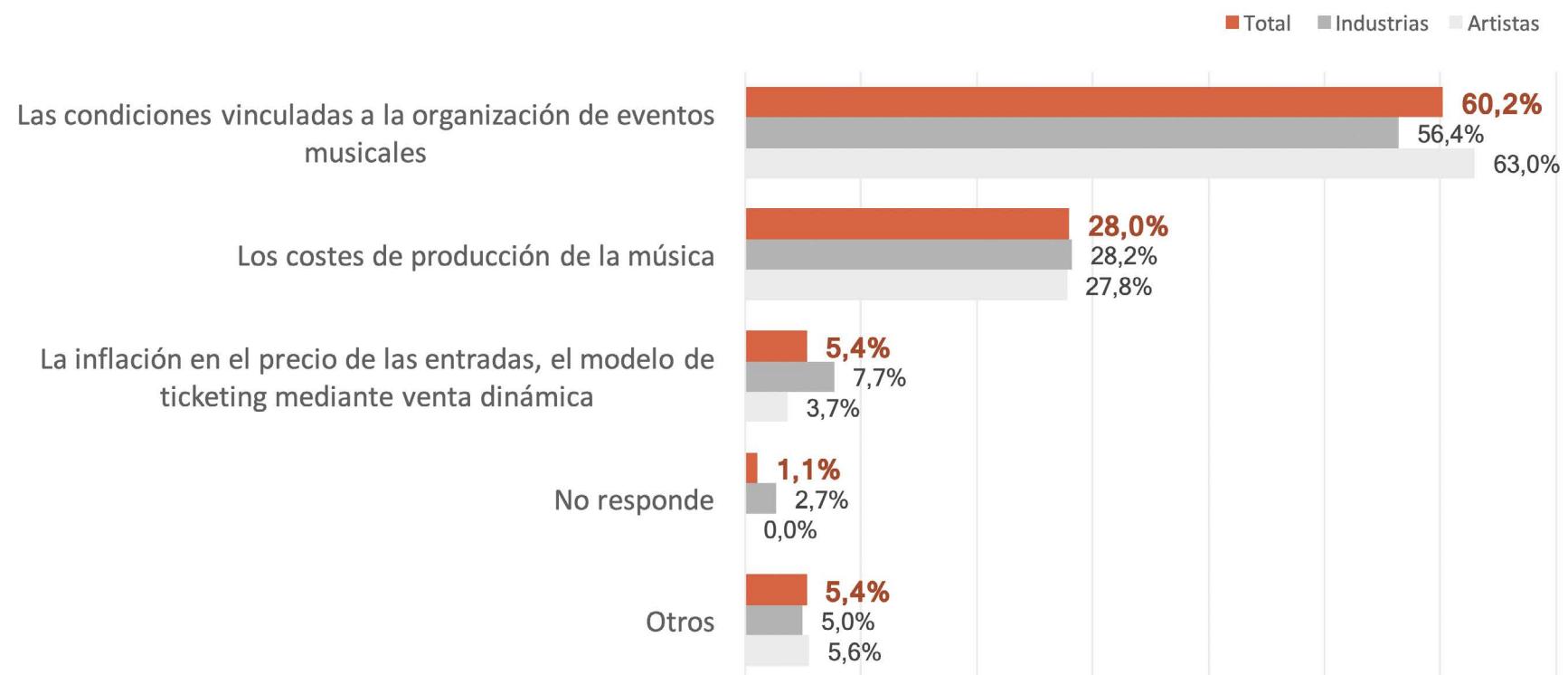
Condiciones de la oferta (4^a posición): reto principal

El ámbito de las condiciones de la oferta se situaba como uno de los dos retos menos

relevantes. En este caso tanto el segmento industrial como el artístico coinciden. El más citado por ambos perfiles es el relativo a las condiciones vinculadas a la organización de eventos musicales. A mucha distancia

se sitúa el de los costes de producción y, de forma muy residual, se cita la cuestión de la inflación en el precio de las entradas y el modelo de ticketing mediante venta dinámica.

Grafico 43. Valoración del reto principal vinculado al ámbito (%)



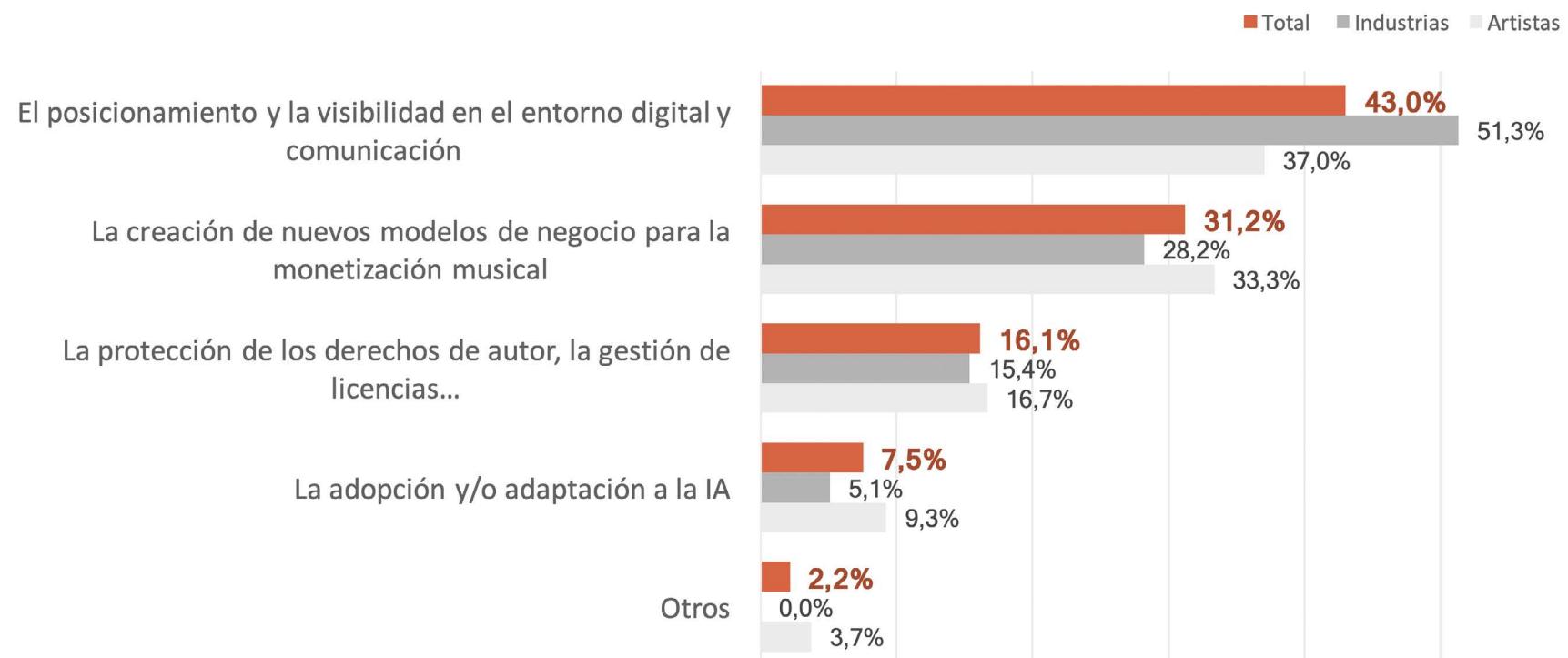
Funcionamiento del entorno digital y sus consecuencias (5^a posición): reto principal

Finalmente, a pesar de las transformaciones que ha supuesto y sigue suponiendo, el bloque vinculado al entorno digital se ha

situado como el de menor relevancia. Dentro de este ámbito, de todas formas, destaca, especialmente para el segmento industrial, el posicionamiento y la visibilidad en el entorno digital y la comunicación. En esta ocasión también se observa que esta es una preocupación para el segmento artístico,

pero en este caso compartida con la de creación de nuevos modelos de negocio para la monetización musical. La cuestión de los derechos de autor y las licencias, justamente con la adopción o adaptación a la IA, quedan relegadas como las menos citadas.

Grafico 44. Valoración del reto principal vinculado al ámbito (%)



Inteligencia artificial y derechos digitales

La posición del segmento industrial y del artístico ante la evolución de la inteligencia artificial y su impacto es distinta, siendo el segmento industrial el que muestra una mayor inclinación a adaptarse a la situación.

A pesar de ello, son pocos los que están afrontándolo y por ahora son sobre todo intenciones. En la mitad de los casos, por falta de conocimiento sobre cómo afrontarlo.

En el segmento artístico, en cambio, la gran mayoría no está haciendo nada al respecto ni lo tiene previsto (61,1%). De nuevo, parte

importante de quienes quieren hacer algo al respecto no lo están haciendo aún por falta de conocimiento sobre cómo afrontarlo.

En ambos segmentos destaca un pequeño número de agentes que, básicamente, por su cuenta están haciendo frente al impacto de la IA.

Grafico 45. Porcentaje de agentes según su posición ante la inteligencia artificial, diferenciando entre el segmento industrial y el artístico (%)

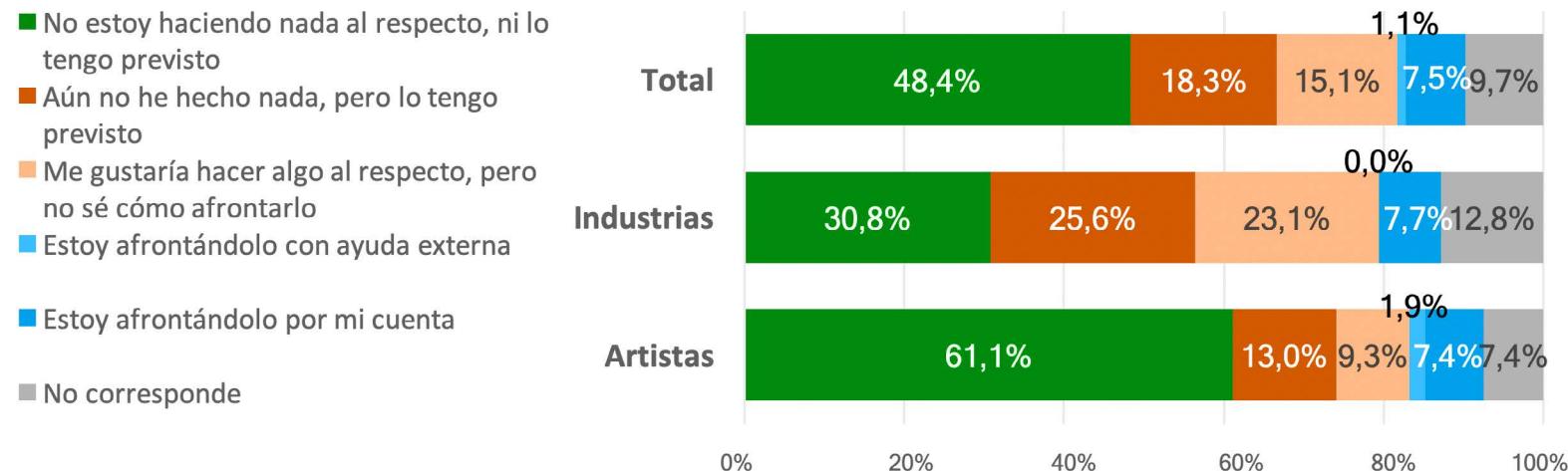
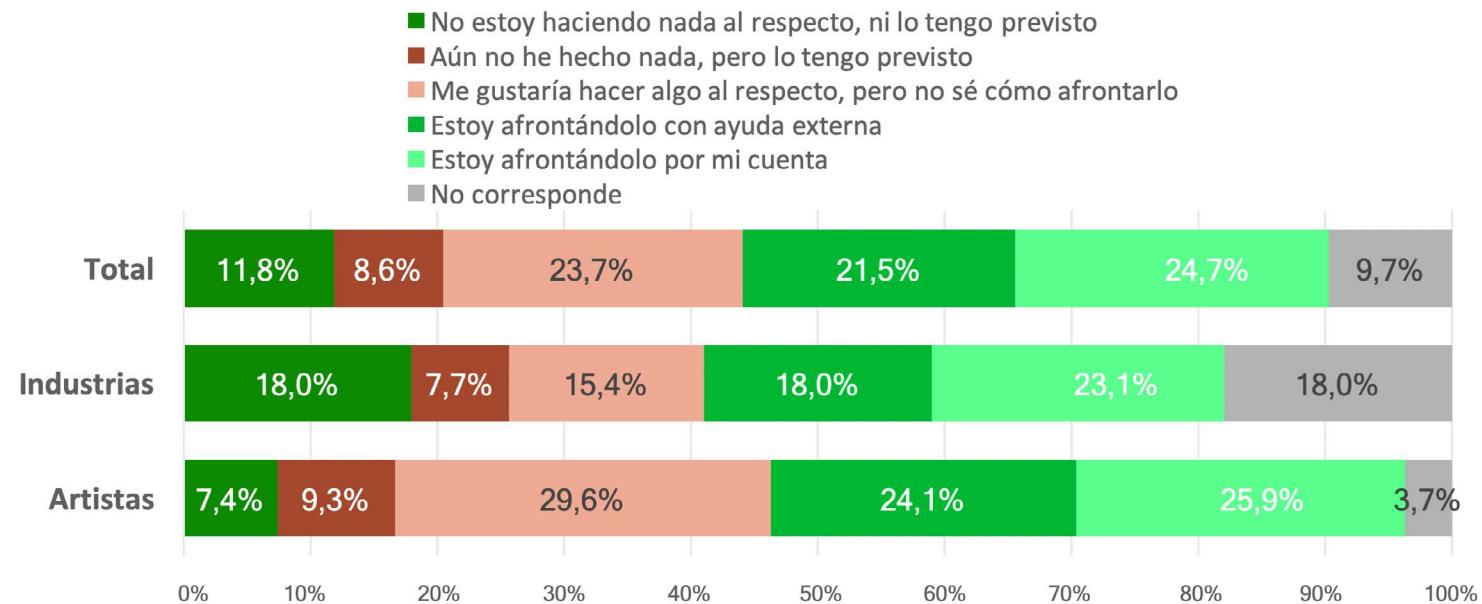


Grafico 46. Porcentaje de agentes según su posición ante la gestión de derechos digitales, diferenciando entre el segmento industrial y el artístico (%)



En cuestión específica de gestión de derechos digitales la preocupación es mayor tanto para el segmento industrial como para el artístico (especialmente para este último). En este caso hay una pluralidad más grande

de posiciones, pero el inmovilismo es muy reducido. En el caso del segmento artístico se observa una mayor falta de información, con un grupo más grande de agentes que no están haciendo nada porque no saben cómo

afrontar la cuestión. En este ámbito, la ayuda externa para hacer frente a la gestión de los derechos digitales es un elemento importante para una parte de los agentes.



Síntesis

- El ámbito que mayores retos presenta al sector es el de las condiciones de contratación y la precariedad. Para el caso del segmento industrial y del artístico toma formas específicas: para el primero la cuestión principal es la regulación laboral y las condiciones de contratación, mientras que para el segmento de artistas el reto principal es la dificultad de supervivencia de los grupos pequeños y medianos y el desarrollo del estatuto del artista.
- El otro ámbito principal de retos es el de las condiciones del mercado y los hábitos de consumo. Para el segmento industrial los cambios de hábitos en el consumo de la música concentran la mayor importancia, pero en el caso del segmento de artistas su importancia se equilibra con la del reto que plantea la saturación y la competencia del mercado.

- Entre el resto de los ámbitos destaca, para el segmento industrial, el porcentaje de presupuesto público destinados a ayudas económicas al sector, a las condiciones vinculadas a la organización de eventos musicales y el posicionamiento y la visibilidad en el entorno digital y la comunicación.
- Para el segmento de artistas también son relevantes la dificultad de conseguir patrocinios, que se declara con una importancia similar a la de mejorar el presupuesto público destinado al sector. Las condiciones vinculadas a la organización de eventos musicales es el reto central en el ámbito de las condiciones de la oferta, y con relación al entorno digital y sus consecuencias el posicionamiento y la visibilidad en el entorno digital y la comunicación comparte importancia con el reto de crear nuevos modelos de negocio para la monetización digital.
- Los temas relacionados con el ámbito digital se sitúan en última instancia. Preguntados específicamente, se detecta que la cuestión de la Inteligencia Artificial preocupa menos que la de la gestión de derechos digitales, aunque con matices. La cuestión de la IA es más relevante para el segmento industrial que para el de artistas; en este último caso, la mayoría no han hecho nada al respecto ni lo tienen previsto. En el segmento industrial hay mayor voluntad de tratar la cuestión, aunque falta conocimiento y empuje.
- La gestión de derechos digitales sobresale como un aspecto relevante para el segmento de artistas especialmente, y en este caso un freno a tratar el tema es la falta de conocimiento. Aun así, una mayoría ya está haciendo cosas al respecto (la mitad con ayuda externa y la otra por su cuenta).



5. Comentario final

La encuesta contribuye a visibilizar y cuantificar algunos aspectos relevantes del sector, diferenciado entre el segmento de industrias y el de artistas.

En el segmento industrial destaca un sector con 69 agentes, con un marcado peso de las empresas de producción de directos. Se estima que emplean a 646 personas (manifiesta necesidad de encontrar específicamente técnicos del espectáculo en vivo y dificultad para encontrarlos) y genera 39,5 millones de ingresos. Está compuesto por agentes de muy diferente capacidad a nivel de recursos humanos y económicos, con microagentes y grandes empresas.

En el segmento de artistas también se observa esta realidad dual en el conjunto de indicadores y variables (formas jurídicas, ingresos, formación...), a pesar de una marcada tendencia constante hacia la precariedad.

Los datos ponen de relevancia las desigualdades de género existentes en el sector, y las mujeres experimentan en mayor grado y de manera más persistente situaciones desfavorables.

Teniendo todo lo anterior en cuenta no extraña que el reto principal del sector pase por las cuestiones vinculadas a la precariedad y las condiciones de

contratación, así como la necesidad de afrontar el cambio de hábitos del público pero también las competencias en el propio mercado de la creación artística musical.

En clave de retos, los temas digitales quedan relegados a una última instancia. En la cuestión de Inteligencia Artificial el segmento industrial muestra cierto interés, pero faltan herramientas y empuje. En la de la gestión de derechos digitales, ya se están haciendo cosas y, entre los que no, especialmente en el segmento de artistas, se hace necesario contar con un mayor conocimiento.

Recopilación de los elementos destacados de cada capítulo



Dimensión industrial

- La producción de directos conforma el grueso del segmento industrial de la música. Se trata de una actividad que en muchas ocasiones combinan con la producción discográfica o los estudios de grabación.
- Se estima que estas empresas emplean a un total de 646 personas y mueven un volumen total de ingresos de 39,5 millones.
- En general, son empresas de 2 a 5 trabajadores, aunque hay tanto unipersonales como de más de 15 trabajadores. Hay, por tanto, una heterogeneidad relevante.
- En concepto de ingresos es posible observar este mismo hecho, si bien los tramos intermedios de ingresos son los más habituales, hay tantos agentes que

facturan menos de 80.000 euros como agentes que facturan más de un millón.

- Para el segmento industrial del sector, en la mayoría de los casos los ingresos provienen principalmente de la actividad en la música y se trata de una situación deseada. Como se verá, el problema de la complementariedad de ingresos es mucho más acusado entre el segmento de artistas.

- Entre los agentes más pequeños del sector (menos de 80.000 euros de ingresos anuales) el peso de las subvenciones es mucho mayor que entre el resto, aunque los ingresos principales en todos los casos provienen de la actividad. En los agentes de mayor tamaño (más de un millón de ingresos anuales) se detecta un patrón distinto a los tramos

intermedios (donde la actividad es el 80%-90% de los ingresos): cerca de un 35% de ingresos provienen de fuentes distintas a la actividad y las subvenciones.

- El perfil más demandado del sector es el de técnicos/as del espectáculo en vivo, apuntando a una problemática específica del segmento industrial de la música. La mayor parte del sector declara dificultades evidentes para contratar el personal necesario.
- En clave de formación y competencias destaca que lo más valorado son la trayectoria profesional, primero, y los cursos específicos realizados, segundo. Considerando que existen formaciones especializadas de técnicos de sonido es posible que haya margen de mejora en la conexión oferta-demanda y en la necesidad de hacer atractiva la profesión.



Profesionalización artística

- La forma principal de trabajo entre el segmento de artistas musicales es el régimen de trabajo autónomo, aunque también es relevante la contratación laboral por actuaciones.
- Destaca que el trabajo informal es una parte pequeña pero significativa, que se añade a singularidades como las altas y las bajas del régimen de autónomos (que apunta a una intermitencia muy marcada).
- La frecuencia con la que personas del segmento de artistas musicales manifiestan vivir situaciones irregulares y de precariedad en las condiciones de contratación es muy elevada. Ninguna persona manifiesta no haberlas vivido

nunca. Las personas manifiestan generalmente que, si bien a veces con menor frecuencia, siguen viviendo estas situaciones y no son solo un fenómeno del inicio de sus carreras.

- Los ingresos del segmento de artistas apuntan a una realidad muy diversa y de nuevo se detectan tantos casos con bajos ingresos (menos de 15.000 euros anuales) como con altos ingresos (más de 50.000 euros anuales).

- A diferencia de lo que ocurre en el segmento industrial, si bien entre el segmento de artistas la situación principal también es que todos los ingresos provengan de la actividad en el propio sector, el porcentaje de agentes

que manifiestan que su actividad en el sector es secundaria asciende a 3 de cada 10 y, para la práctica mayoría, esta no es una situación deseada.

- La docencia es la estrategia principal de complementariedad de ingresos para artistas, y de hecho en muchos casos es la principal.
- El nivel formativo del segmento artístico también es muy dispar: una significativa minoría (22%) no tiene formación artística reglada y una quinta parte (15%) tiene una formación elemental; mientras una mitad aproximadamente tiene una titulación superior o de máster. Esto pone de manifiesto la singularidad de las competencias artísticas, que en muchas ocasiones están relacionadas con la práctica, el aprendizaje autodidacta y el talento.



Trayectorias

- | | | |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">➤ Las trayectorias artísticas precarias e inestables están a la orden del día en el sector, incluso para quienes ya han alcanzado cierta estabilidad. Muchas personas del segmento de artistas musicales se ven obligadas a combinar su trabajo artístico con otros trabajos a pesar de que, como se observó, su deseo sería dedicarse a ello plenamente. | <p>Lo manifiestan especialmente las personas incorporadas más recientemente que la media.</p> <ul style="list-style-type: none">➤ El segundo factor más relevante es la experiencia y la práctica acumulada, en el que coinciden las personas con carreras más antiguas como más recientes. | |
| <ul style="list-style-type: none">➤ Los datos refuerzan la imagen de una realidad dispar, y se observa que la precariedad está mucho más relacionada con las personas incorporadas al sector de forma más reciente (2005 en adelante). | | <ul style="list-style-type: none">➤ Es particularmente interesante una lectura de los factores diferenciando las carreras más longevas. En estos casos se da mucha más importancia a los factores vinculados al apoyo público (en ayudas tanto económicas como en especies), a la formación (tanto la inicial como la actualización de conocimientos). También consideran más importante formar parte de programaciones de renombre para |
| | | |

desarrollar sus carreras, aunque no tanto los premios y la atención mediática.



Carga de trabajo

- La valoración de la carga de trabajo por el conjunto del sector tiende a una valoración ligeramente negativa, marcada por las dificultades y el estrés.
- El día a día en el trabajo es vivido por parte de las personas en el segmento artístico con un mayor estrés y dificultad. En el segmento industrial, por bien que muchos agentes reconocen una carga de trabajo excesiva, las situaciones de normalidad son mucho más comunes.
- En cada segmento la carga principal de trabajo tiene que ver, naturalmente, con su actividad principal (mayoritariamente, en un caso con la gestión y producción de eventos, y en el otro con la creación y los ensayos). Destaca, por eso, que entre el segmento industrial la gestión administrativa (legal, fiscal, contable...) es una carga superior. Mientras, entre el segmento artístico, lo son la comunicación y el management, junto a la necesidad de impartir docencia y de realizar formación propia.



Perspectiva de género

- En el conjunto de indicadores y variables las mujeres obtienen resultados desfavorables respecto a los hombres.
- La incorporación al sector de las mujeres ha sido más tardía y, si bien son también más jóvenes, manifiestan tener trayectorias artísticas más precarias. Un 15% de mujeres declara situaciones muy frágiles (prácticamente ningún hombre las declara) y mientras un 28% de los hombres declaran trayectorias más sólidas, solo lo hacen un 10% de mujeres.
- Sus expectativas son más pesimistas que las de los hombres, y prácticamente ninguna mujer prevé que 2024 termine siendo un año favorable (en el caso de los hombres, lo prevén un 22%). Además, entre ellas la incertezza es

mayor (un 15% no responde la pregunta sobre expectativas, y en este caso los hombres solo son un 3%).

- Observando los rangos de ingresos de las artistas se observa que las mujeres son mayoría en el tramo de ingresos bajos (menos de 10.000 euros; un 43% de ellas) y los hombres son mayoría en el de ingresos altos (más de 30.000 euros; 47% ellos).
- Así, no extraña que, aunque la mayoría vivan con ingresos proveniente de la música, sean más mujeres que hombres las que deban complementar sus ingresos.
- La frecuencia con la que se viven situaciones de irregularidad y precariedad en la contratación es mayor

entre mujeres, y también es más persistente. Además, manifiestan un día a día más marcado por el estrés y las dificultades para hacer frente a la carga de trabajo.

- A nivel formativo las mujeres tienen menos acceso a la formación reglada de mayor nivel (máster) y las otras formaciones no regladas adquieren el doble de peso entre ellas (33%).
- Finalmente, en clave de segmento industrial, hay menos mujeres empleadas que hombres (un 40%) y son menos en las posiciones de gerencia.

Retos del sector

➤ El ámbito que mayores retos presenta al sector es el de las condiciones de contratación y la precariedad. Para el caso del segmento industrial y del artístico toma formas específicas: para el primero la cuestión principal es la regulación laboral y las condiciones de contratación, mientras que para el segmento de artistas el reto principal es la dificultad de supervivencia de los grupos pequeños y medianos y el desarrollo del estatuto del artista.

➤ El otro ámbito principal de retos es el de las condiciones del mercado y los hábitos de consumo. Para el segmento industrial los cambios de hábitos en el consumo de la música concentran la mayor importancia, pero en el caso del segmento de artistas su importancia se equilibra con la del reto que plantea la saturación y la competencia del mercado.

➤ Entre el resto de los ámbitos destaca, para el segmento industrial, el porcentaje de presupuesto público destinados a ayudas económicas al sector, a las condiciones vinculadas a la organización de eventos musicales y el posicionamiento y la visibilidad en el entorno digital y la comunicación.

➤ Para el segmento de artistas también son relevantes la dificultad de conseguir patrocinios, que se declara con una importancia similar a la de mejorar el presupuesto público destinado al sector. Las condiciones vinculadas a la organización de eventos musicales es el reto central en el ámbito de las condiciones de la oferta, y con relación al entorno digital y sus consecuencias el posicionamiento y la visibilidad en el entorno digital y la comunicación comparte importancia con el reto de crear nuevos modelos de negocio para la monetización digital.

➤ Los temas relacionados con el ámbito digital se sitúan en última instancia. Preguntados específicamente, se detecta que la cuestión de la Inteligencia Artificial preocupa menos que la de la gestión de derechos digitales, aunque con matices. La cuestión de la IA es más relevante para el segmento industrial que para el de artistas; en este último caso la mayoría no han hecho nada al respecto ni lo tienen previsto. En el segmento industrial se percibe mayor voluntad de tratar la cuestión, aunque falta conocimiento y empuje.

➤ La gestión de derechos digitales sobresale como un aspecto relevante para el segmento de artistas especialmente, y en este caso un freno a tratar el tema es la falta de conocimiento. Aun así, una mayoría ya está haciendo cosas al respecto (la mitad con ayuda externa y la otra por su cuenta).



Kulturaren
Euskal Behatokia
Observatorio Vasco
de la Cultura

MUSIKA BULEGOA

Batzen
gaituena.

Estado, necesidades y retos del sector de la música en **Euskal Herria**

Resultados de la encuesta
de la asociación Euskal
Herriko Musika Bulegoa



KULTURA ETA HIZKUNTZA
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA

