

# Análisis de la presencia y participación de mujeres y hombres en creaciones y eventos musicales en la CAE en 2022

Mayo 2023



Kulturaren  
Euskal Behatokia  
Observatorio Vasco  
de la Cultura

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

KULTURA ETA HIZKUNTZA  
POLITIKA SAILA

DEPARTAMENTO DE CULTURA  
Y POLÍTICA LINGÜÍSTICA





# Índice

<b>0. PRESENTACIÓN</b>	<b>4</b>
<b>1. METODOLOGÍA DEL ESTUDIO</b>	<b>5-8</b>
<b>2. ANÁLISIS DE CONCIERTOS</b>	<b>9-26</b>
2.1. Intérpretes en conciertos, distribución por sexo, análisis horizontal	10
2.2. Distribución de las agrupaciones según composición por sexo, análisis horizontal	11
2.3. Distribución de mujeres y hombres en conciertos según precio y datos de gratuidad	12
2.4. Distribución de mujeres y hombres en conciertos según día de la semana	13
2.4.1. Participación de mujeres y hombres en conciertos según día de la semana, análisis horizontal	14
2.5. Distribución de mujeres y hombres en conciertos según horario	15
2.6. Distribución de mujeres y hombres en conciertos según idioma	16
2.6.1. Participación de mujeres y hombres en conciertos según idioma, análisis horizontal	17
2.7. Distribución de mujeres y hombres en conciertos por Territorio Histórico	18
2.7.1. Participación de mujeres y hombres en conciertos por Territorio Histórico, análisis horizontal	19
2.8. Distribución de mujeres y hombres en conciertos según tipo de recinto	20
2.8.1. Participación de mujeres y hombres en conciertos según tipo de recinto, análisis horizontal	21
2.9. Distribución de mujeres y hombres en conciertos según tipo de música	22
2.9.1. Participación de mujeres y hombres en conciertos según tipo de música, análisis horizontal	23



# Índice

2.10. Distribución de mujeres y hombres en conciertos según tipo de agrupación musical	24
2.11. Distribución de mujeres y hombres en conciertos según origen de la agrupación musical	25
2.11.1. Participación de mujeres y hombres en conciertos según origen de la agrupación musical, análisis horizontal	26
<b>3. ANÁLISIS DE DISCOS</b>	<b>27-35</b>
3.1. Intérpretes en discos, distribución por sexo, análisis horizontal	28
3.2. Distribución de las agrupaciones según composición por sexo, análisis horizontal	29
3.3. Distribución de mujeres y hombres en discos según precio del formato de disco	30
3.4. Distribución de mujeres y hombres en discos según idioma	31
3.4.1. Participación de mujeres y hombres en discos según idioma, análisis horizontal	32
3.5. Distribución de mujeres y hombres en discos según formato	33
3.5.1. Participación de mujeres y hombres en discos según formato, análisis horizontal	34
3.6. Distribución de mujeres y hombres en discos según tipo de agrupación musical	35
<b>4. RESUMEN DE DATOS</b>	<b>36-39</b>
4.1. Análisis de conciertos	37-38
4.1. Análisis de discos	39



# 0- Presentación

## Análisis de la presencia y participación de mujeres y hombres en creaciones y eventos musicales 2022 en la CAE

---

Los datos que se exponen a continuación muestran la **realidad del ámbito musical de la CAE** atendiendo a la presencia y participación de mujeres y hombres en el mismo.

El estudio se ha dividido en dos apartados; por un lado, **la exhibición musical (conciertos)** y, por otro lado, **la creación musical (discos)**.





# 1. Metodología del estudio

Universo, muestras utilizadas, enfoque y glosario





## UNIVERSO Y MUESTRA

La plataforma [www.kulturklik.euskadi.eus](http://www.kulturklik.euskadi.eus) es la fuente de información empleada para este estudio. En concreto se han analizado los eventos musicales celebrados en la CAE entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 y los discos publicados por agrupaciones afincadas en la CAE en ese mismo año que están presentes en esta plataforma web.

	UNIVERSO	MUESTRA
EXHIBICIÓN MUSICAL (EVENTOS)	5.186	385 eventos (96% NC - 5% ME) 486 actuaciones / funciones (98% NC - 5% ME)
CREACIÓN MUSICAL	272	122 discos (95% NC – 6,6 % ME)

Para el desarrollo del análisis se ha trabajado con dos muestras, una para la exhibición musical (conciertos – excluyendo los festivales musicales por sus características propias), y otra para la creación musical (discos). En el primer caso el nivel de confianza para la muestra es del 96% y del 95% en el caso de discos.

En el caso de los conciertos se ha utilizado una muestra aleatoria simple estratificada por meses. En el caso de las creaciones musicales se ha empleado una muestra aleatoria simple en base al universo de discos publicados en 2022.

# ENFOQUE Y GLOSARIO

## ENFOQUE DEL ANÁLISIS

El análisis, al objeto de estudiar de una forma global la presencia y participación de mujeres y hombres en el ámbito musical, se ha desarrollado con una doble mirada:

- la que atiende a las diferencias entre mujeres y hombres (análisis horizontal). Ejemplo: *las mujeres solo están presentes en el escenario en 1 de cada 10 conciertos de fin de semana.*
- y la que atiende a las diferencias en el comportamiento en las agrupaciones compuestas por mujeres, hombres o mixtas (análisis vertical). Ejemplo: *las mujeres concentran su actividad en fin de semana, 7 de cada 10 de sus actuaciones son de viernes a domingo.*

## ACLARACIONES METODOLÓGICAS – GLOSARIO:

- **INTÉRPRETES:** Se refiere al recuento de personas que conforman la agrupación musical, siempre que no se trate de bandas con un claro liderazgo personal, en cuyo caso solo se contabiliza a las y los líderes, sin contar a las personas que conforman la banda.
- **AGRUPACIONES:** dentro del concepto se incluyen todas las bandas, también las conformadas por las y los líderes individuales del punto anterior. Esta es la variable principal de segmentación del estudio, y se conforma con las siguientes categorías: solo mujeres, solo hombres y mixtas.



# ENFOQUE Y GLOSARIO

## ACLARACIONES METODOLÓGICAS - GLOSARIO:

- **PRECIO:** para el cálculo del precio medio se han considerado únicamente los conciertos de pago, es decir, se han excluido los eventos gratuitos.
- **DÍA DE LA SEMANA:** se ha considerado entre semana a lunes-jueves, y fin de semana viernes, sábado y domingo.
- **HORARIO:** se ha considerado mañana a los conciertos realizados de 8:00 a 15:00, tarde de 15:01 a 20:00 y de noche a partir de las 20:01.





# 2. Análisis de conciertos

Presencia y participación de mujeres y hombres en eventos musicales en 2022 en la CAE





## 2.1. Intérpretes en conciertos, distribución por sexo, análisis horizontal

18,6%

MUJERES

81,4%

HOMBRES

De forma muy mayoritaria son los hombres los que se suben al escenario en los conciertos, representando el 81,4% del total de intérpretes, mientras que la presencia de las mujeres es del 18,6%.



## 2.2. Distribución de las agrupaciones según composición por sexo, análisis horizontal

Gráfico 1: Agrupaciones según composición por sexo, análisis horizontal (en %)

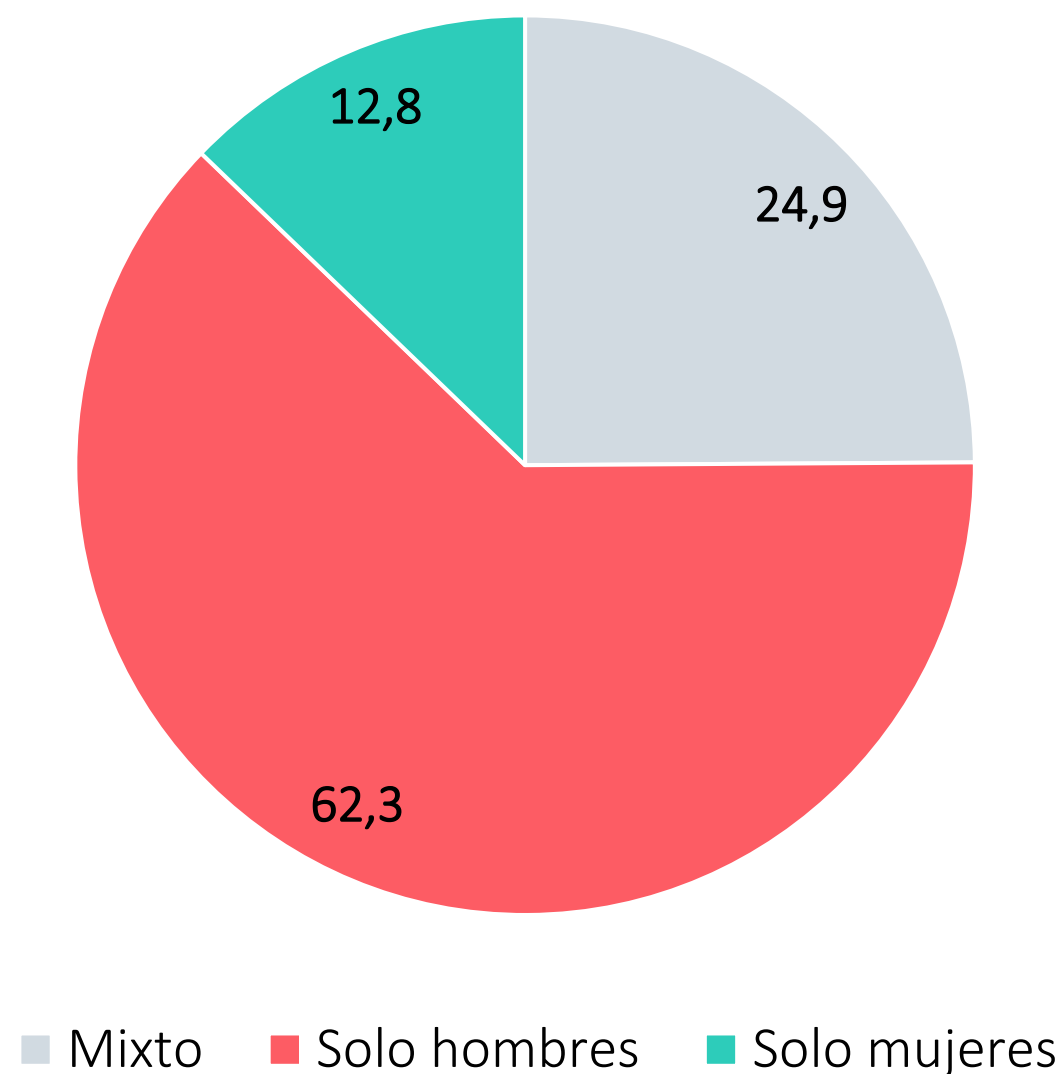


Tabla 1: Distribución de agrupaciones mixtas, análisis horizontal (en %)

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
MIXTO	31,4	68,6	100

Del análisis de la composición de las agrupaciones musicales por sexo (incluyendo grupos, parejas e individual) resulta que:

- 6 de cada 10 agrupaciones musicales están conformadas exclusivamente por hombres y las compuestas por mujeres solo son 1 de cada 10.
- En las agrupaciones mixtas (parejas y grupos) la presencia de mujeres también es minoritaria (31%).



## 2.3. Distribución de mujeres y hombres en conciertos según precios y datos de gratuidad

# 9,32€

CONCIERTOS  
DE MUJERES

# 11,14€

CONCIERTOS  
DE HOMBRES

# 11,82€

CONCIERTOS  
MIXTOS

Tabla 2: Análisis de gratuidad (en %)

	MIXTO	SOLO HOMBRES	SOLO MUJERES
DE PAGO	55,3	73,8	55,7
GRATIS	44,7	26,2	44,3
TOTAL	100	100	100

Las entradas a conciertos protagonizados por grupos de mujeres son **2€ más baratas** que las entradas a conciertos donde actúan solo hombres.

En cuanto al dato de **gratuidad**, casi la mitad (44,3%) de los conciertos de agrupaciones de mujeres son gratis; en el caso de los hombres, el 73,8% son de pago.



## 2.4. Distribución de mujeres y hombres en conciertos según día de la semana

Tabla 3: Distribución según día de la semana (en %)

	MIXTO	SOLO HOMBRES	SOLO MUJERES
ENTRE SEMANA	25,6	19,5	32,3
FIN DE SEMANA	74,4	80,5	67,7
TOTAL	100	100	100

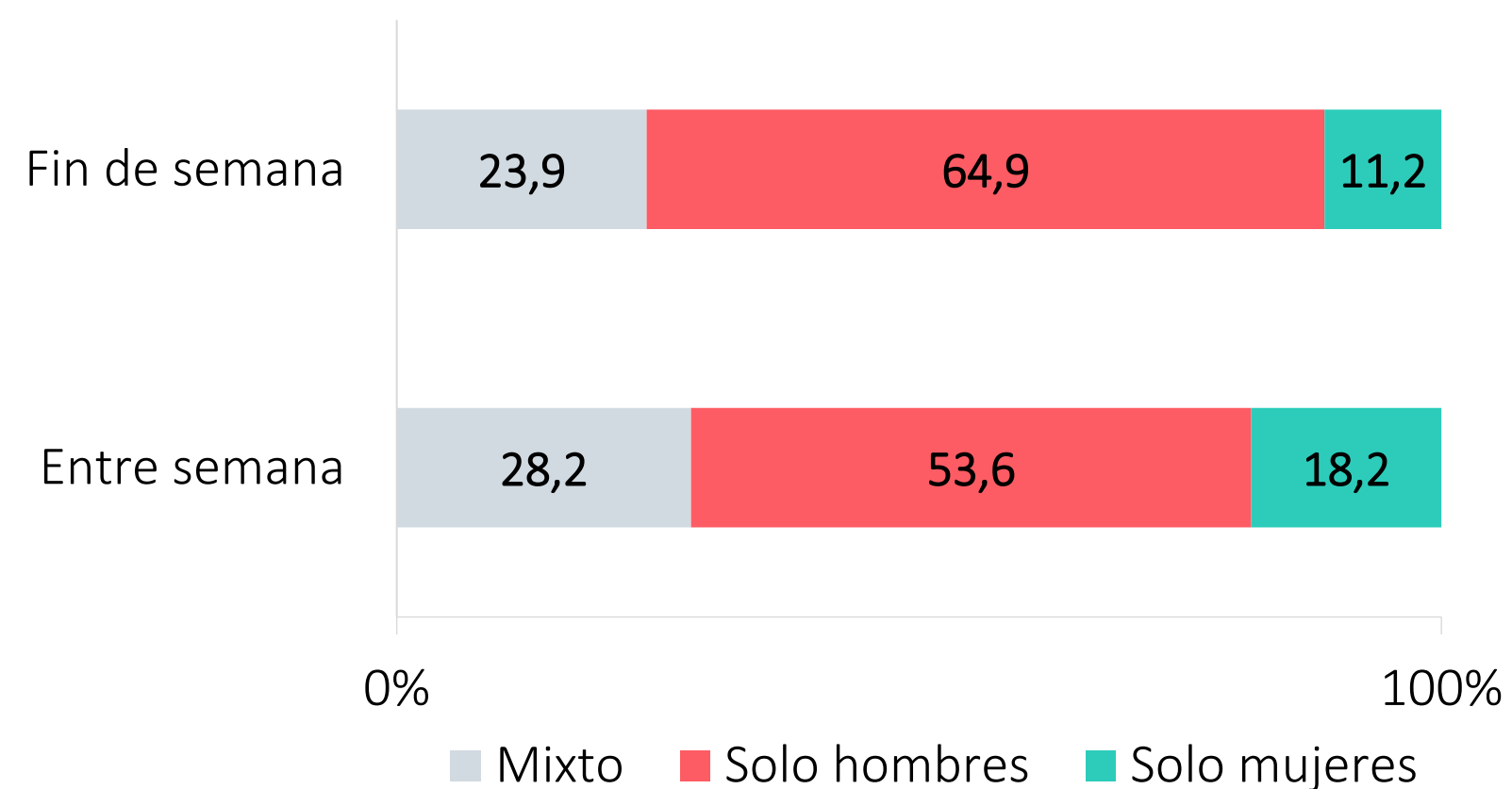
Los **hombres** se suben al escenario mayoritariamente los fines de semana: **8 de cada 10** de sus actuaciones son los viernes, sábados o domingos.

Las **mujeres** también concentran su actividad el fin de semana, pero destaca que **3 de cada 10** de sus actuaciones son de lunes a jueves.



## 2.4.1. Participación de mujeres y hombres en conciertos según día de la semana, análisis horizontal

Gráfico 2: Participación según día de la semana, análisis horizontal (en %)



Desde una mirada centrada en las diferencias por sexo, puede observarse que la actividad musical de las agrupaciones conformadas por mujeres está menos desequilibrada entre semana, aunque ellas solo actúan en el 18% de los conciertos celebrados de lunes a jueves.



## 2.5. Distribución de mujeres y hombres en conciertos según horario

Tabla 4: Distribución según horario (en %)

	MIXTO	SOLO HOMBRES	SOLO MUJERES
MAÑANA	1,7	3,0	3,2
TARDE	25,6	20,8	21,0
NOCHE	72,7	76,3	75,8
TOTAL	100	100	100

No existen diferencias especialmente relevantes sobre cuándo ofrecen sus conciertos las agrupaciones de mujeres, de hombres o mixtas, ya que, en general, se desarrollan muy habitualmente por la noche (entre un 73-75% de las ocasiones).



## 2.6. Distribución de mujeres y hombres en conciertos según idioma

Tabla 5: Distribución según idioma (en %)

	MIXTO	SOLO HOMBRES	SOLO MUJERES
EUSKERA	41,5	33,1	36,1
CASTELLANO	10,6	24,8	24,6
MULTILINGÜE*	9,8	12,9	13,1
OTROS	10,6	13,2	8,2
SIN IDIOMA	17,1	9,9	6,6
DESCONOCIDO	10,6	6	11,5
TOTAL	100	100	100

\*Los conciertos multilingües son, en su mayoría, eventos en los que ha participado más de un grupo y que no comparten el idioma en su repertorio musical.

Independientemente del sexo de las personas intérpretes, el euskera es el idioma que más se escucha en los conciertos en la CAE, seguido del castellano.

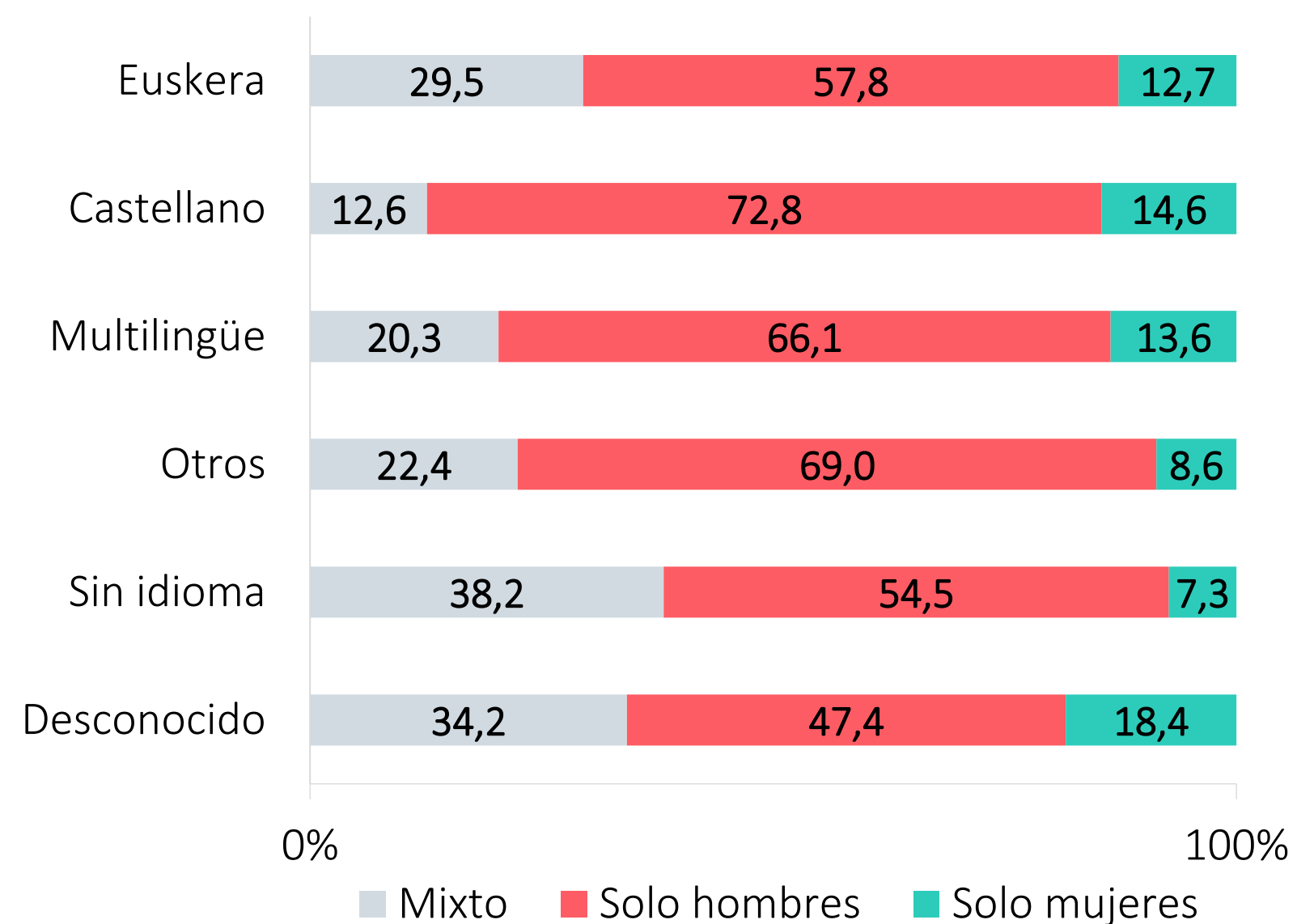
Desde una mirada de género, ellas utilizan más el euskera que ellos en sus conciertos, pero actúan menos en otros idiomas como inglés o francés.





## 2.6.1. Participación de mujeres y hombres en conciertos según idioma, análisis horizontal

Gráfico 3: Participación según idioma, análisis horizontal (en %)



En todos los idiomas, la participación de los grupos de mujeres es minoritaria, dándose los menores porcentajes en los conciertos sin idioma –clásica, instrumental, ... (7,3%)–, y en otros idiomas –inglés, francés, ... (8,6%).

Cabe resaltar además que 3 de cada 4 conciertos en castellano son protagonizados solo por hombres.



## 2.7. Distribución de mujeres y hombres en conciertos por Territorio Histórico

Tabla 6: Distribución según Territorio Histórico (en %)

	MIXTO	SOLO HOMBRES	SOLO MUJERES
ARABA	20,3	16,9	16,4
BIZKAIA	41,5	41,7	50,8
GIPUZKOA	38,2	41,4	32,8
TOTAL	100	100	100

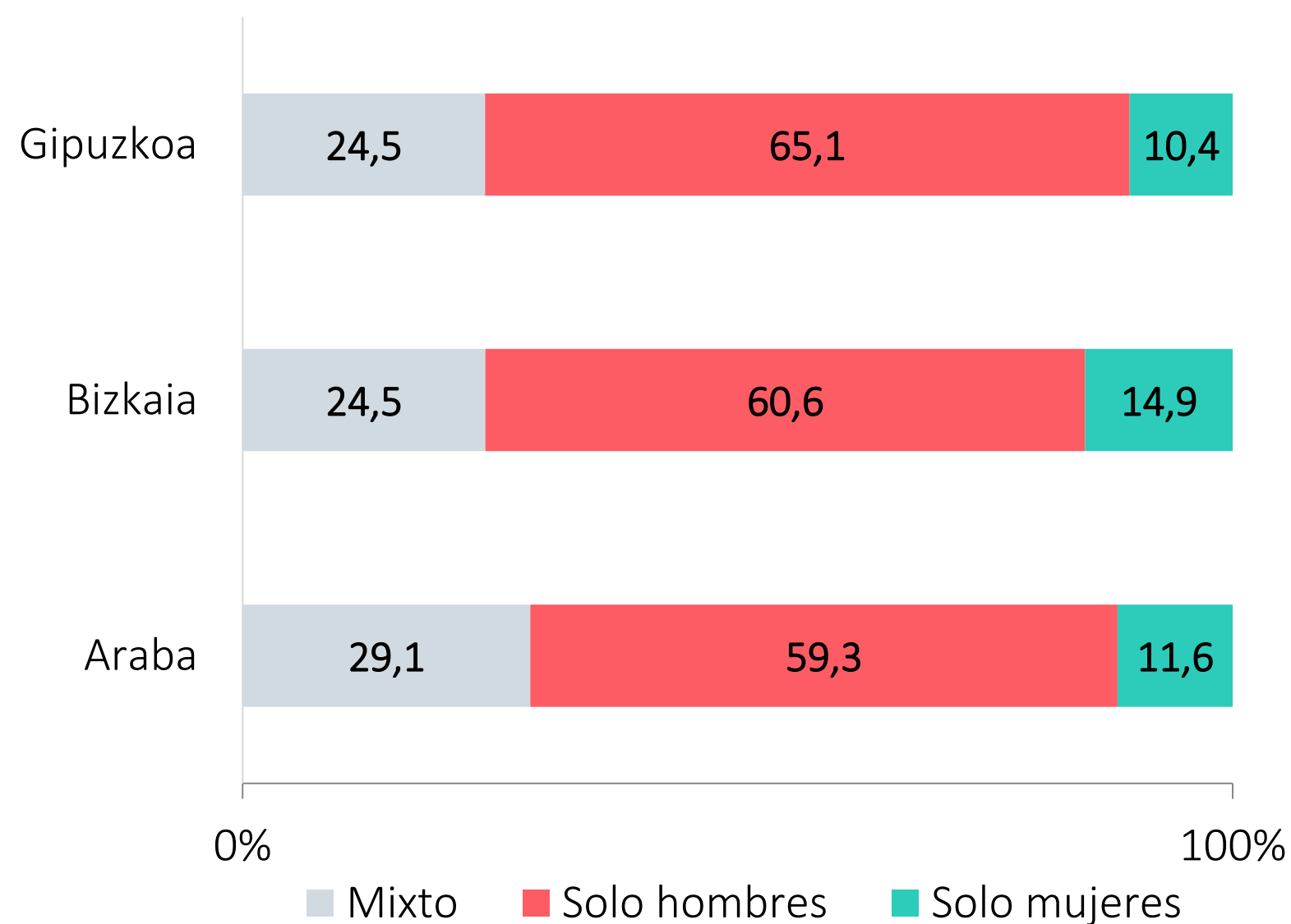
Los conciertos de grupos formados por mujeres tienen una mayor presencia en Bizkaia: 5 de cada 10 se realizan en este territorio.

En cambio, los conciertos de grupos formados por hombres se desarrollan de manera más repartida entre Bizkaia y Gipuzkoa: 4 de cada 10 en cada territorio.



## 2.7.1. Participación de mujeres y hombres en conciertos por Territorio Histórico, análisis horizontal

Gráfico 4: Participación según Territorio Histórico, análisis horizontal (en %)



En los tres Territorios Históricos las mujeres tienen una presencia muy escasa en la música en directo.

Gipuzkoa es el territorio donde la actividad musical en vivo está más masculinizada (solo 10 % de mujeres). Por otro lado, en Bizkaia es donde más mujeres se suben al escenario, aunque solo suponen un 15% del total de conciertos anuales.



## 2.8. Distribución de mujeres y hombres en conciertos según tipo de recinto

Tabla 7: Distribución según tipo de recinto (en %)

	MIXTO	SOLO HOMBRES	SOLO MUJERES
SALA DE MÚSICA	15,4	39,1	18,0
TEATRO / AUDITORIO	8,9	6,0	11,5
BAR / DISCOTECA	4,1	5	-
MASIVO / POLIVALENTE	14,6	7,0	18,0
EXTERIOR	31,7	14,6	27,9
C. CULTURA / C. CÍVICO	5,7	5,3	6,6
GAZTETXE	4,1	12,6	1,6
ESCUELA MÚSICA	2,4	0,3	-
ESPACIO RELIGIOSO	4,1	3	8,2
ENT. FINANCIERA	0,8	-	1,6
CENTRO EDUCATIVO	0,8	0,3	1,6
OTROS	5,7	5,0	4,9
DESCONOCIDO	1,6	2,0	-
TOTAL	100	100	100

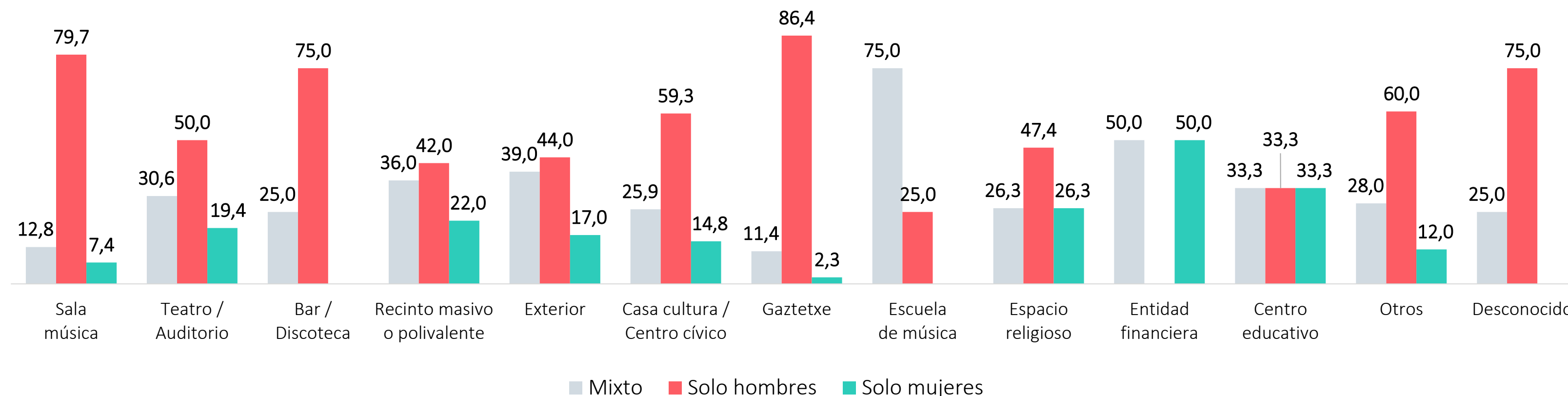
**4 de cada 10 actuaciones** de agrupaciones de música conformadas solo por hombres tienen lugar en salas de música.

Por otro lado, **3 de cada 10 conciertos de mujeres son en recintos exteriores** (plazas, espacios públicos, etc.), mientras que en el caso de los hombres solo **1 de cada 10 conciertos son en este tipo de recintos al aire libre**.



## 2.8.1. Participación de mujeres y hombres en conciertos según tipo de recinto, análisis horizontal

Gráfico 5: Participación según tipo de recinto, análisis horizontal (en %)



Los espacios más masculinizados son las salas de música, los bares y discotecas y los gaztetxes.

Los espacios donde mujeres y hombres actúan en directo de forma más equilibrada son centros educativos y espacios musicales gestionados por entidades financieras.



## 2.9. Distribución de mujeres y hombres en conciertos según tipo de música

Tabla 8: Distribución según tipo de música (en %)

	MIXTO	SOLO HOMBRES	SOLO MUJERES
MÚSICA CLÁSICA	16,3	3,3	11,5
RESTO DE MÚSICA*	83,7	96,7	88,5
TOTAL	100	100	100

\*Resto de música incluye todos los géneros a excepción de clásica: contemporánea, electrónica, popular, músicas del mundo,...

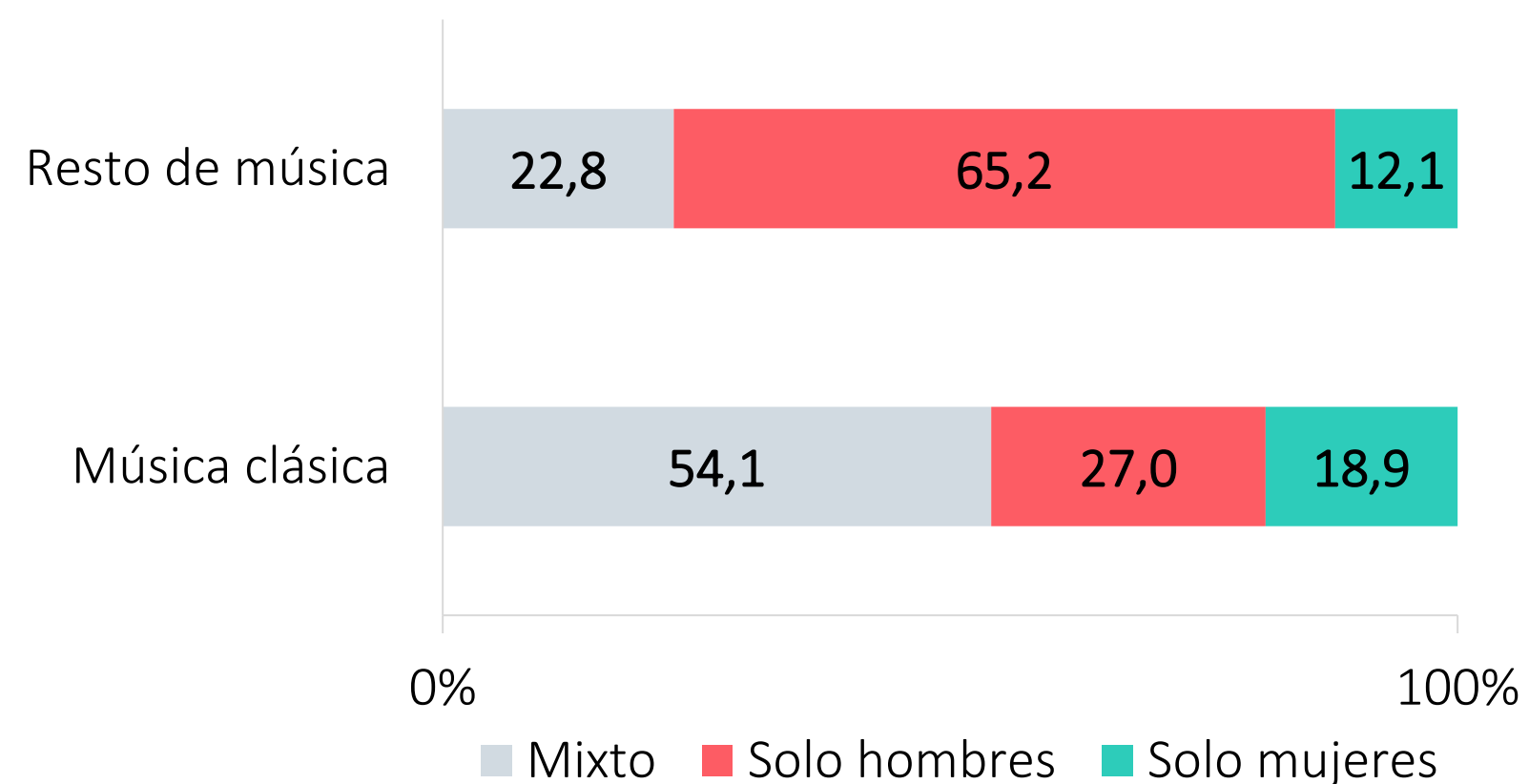
Tanto mujeres como hombres (sobre todo ellos) interpretan principalmente música contemporánea y popular.

En música clásica ellas concentran un 12% de su actividad musical, ellos solo el 3%.



## 2.9.1. Participación de mujeres y hombres en conciertos según tipo de música, análisis horizontal

Gráfico 6: Participación según tipo de música, análisis horizontal (en %)



En la **música contemporánea y popular** son **los grupos formados por hombres los que más actúan**, casi 7 de cada 10 conciertos son suyos.

En **música clásica**, en cambio, son **las agrupaciones mixtas las que más suben al escenario** (más de la mitad de las actuaciones musicales en vivo son de agrupaciones con mujeres y hombres entre sus integrantes).



## 2.10. Distribución de mujeres y hombres en conciertos según tipo de agrupación musical

Tabla 9: Distribución según tipo de agrupación musical (en %)

	MIXTO	SOLO HOMBRES	SOLO MUJERES
INDIVIDUAL	-	26,2	67,2
PAREJA	10,6	5,0	6,6
GRUPO	89,4	68,9	26,2
TOTAL	100	100	100

Casi 7 de cada 10 conciertos de mujeres son en solitario. Ocurre lo contrario con los conciertos de hombres: ellos se organizan con mayor frecuencia en grupo; casi 7 de cada 10 de sus actuaciones son de agrupaciones conformadas por 3 ó más hombres.





## 2.11. Distribución de mujeres y hombres en conciertos según origen de la agrupación musical

Tabla 10: Distribución según origen de agrupación musical (en %)

	MIXTO	SOLO HOMBRES	SOLO MUJERES
CAE	55,3	54,0	54,1
RESTO DE ESTADO	23,6	24,2	27,9
EXTRANJERO	9,8	16,6	14,8
PLURINACIONAL*	6,5	1,3	1,6
DESCONOCIDO	4,9	4,0	1,6
TOTAL	100	100	100

\*Los conciertos de origen plurinacional son eventos en los que han participado intérpretes de la CAE y de fuera de esta C.A.

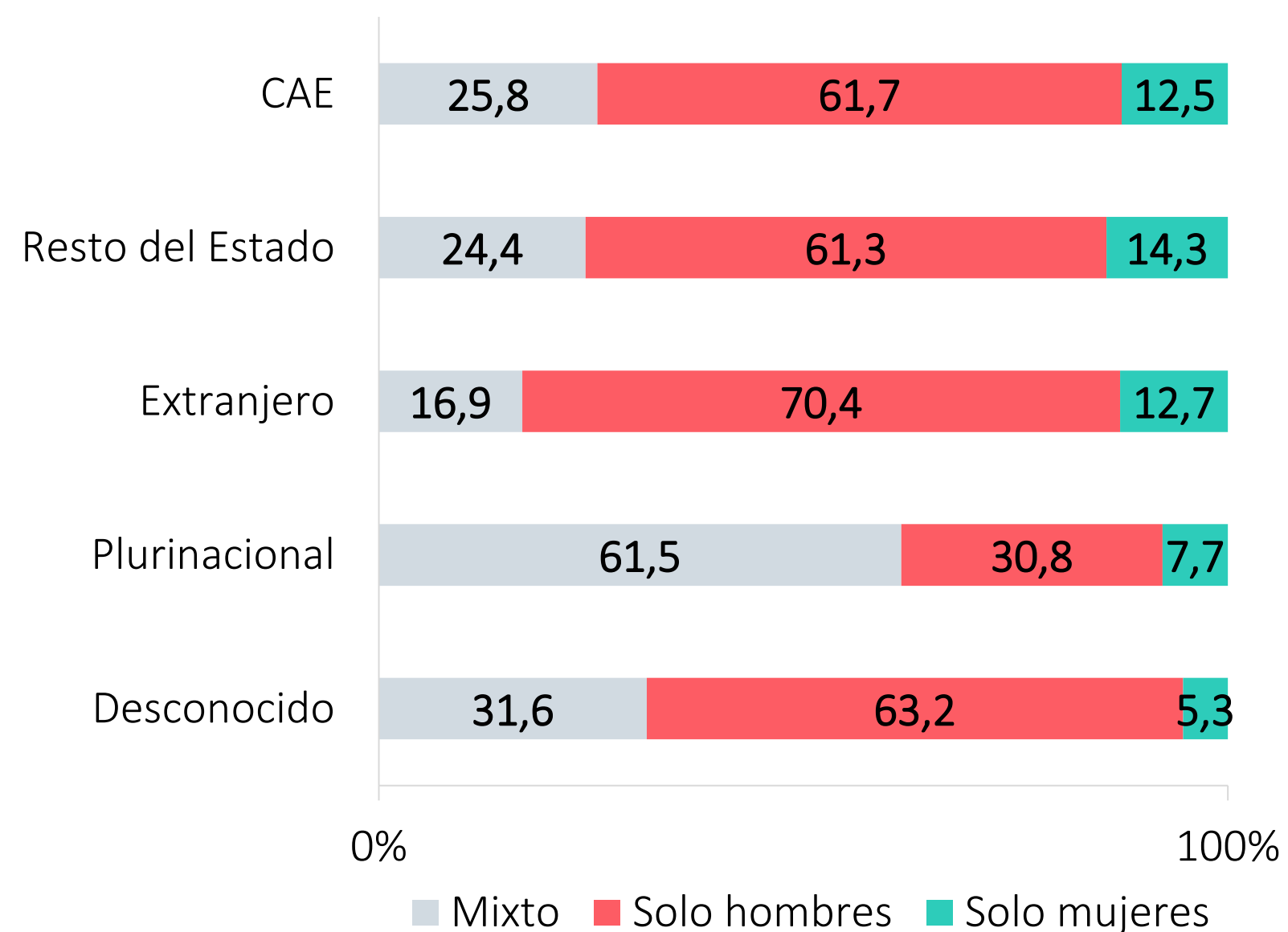
No existen diferencias sobre el origen de las personas integrantes de las agrupaciones de mujeres, de hombres o mixtas. La procedencia más común es la CAE, rondando el 54-55% en los tres casos.

El segundo lugar de procedencia más común, también en todos los casos, es el resto del estado.



## 2.11.1. Participación de mujeres y hombres en conciertos según origen de la agrupación musical, análisis horizontal

Gráfico 7: Participación según origen de la agrupación musical, análisis horizontal (en %)



Los grupos de mujeres no prevalecen en ninguna procedencia y el único origen donde su presencia es mayor del 14% es el resto del estado.

Cabe resaltar que entre los grupos de origen extranjero la realidad está aun más masculinizada: 7 de cada 10 conciertos son exclusivamente de hombres.

# 3. Análisis de discos

---

Presencia y participación de mujeres y hombres en creación musical en 2022 en la CAE





### 3.1. Intérpretes en discos, distribución por sexo, análisis horizontal

10,9%

MUJERES

89,1%

HOMBRES

De forma muy mayoritaria son los hombres los que participan en la creación musical: representan el 89,1% del total de intérpretes de los discos, mientras que la presencia de las mujeres es del 10,9%.



## 3.2. Distribución de las agrupaciones según composición por sexo, análisis horizontal

Gráfico 8: Agrupaciones según composición por sexo, análisis horizontal (en %)

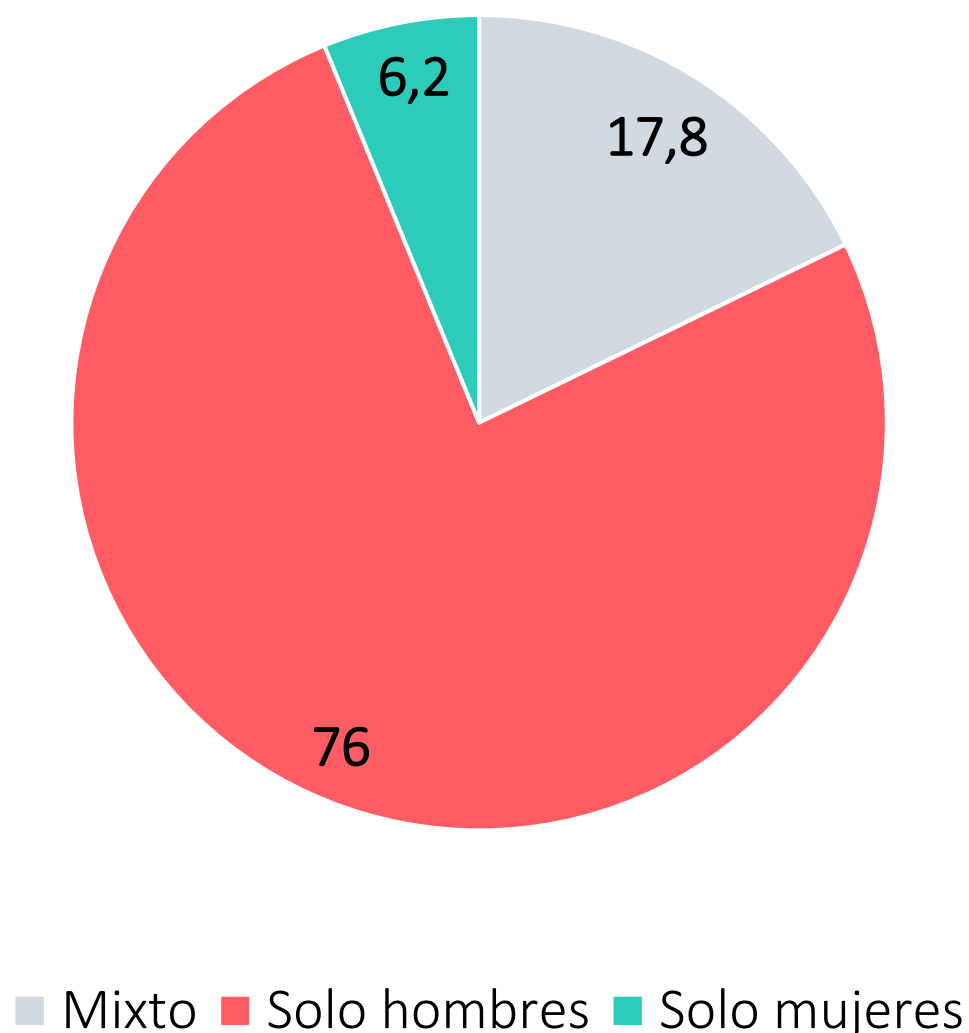


Tabla 11: Distribución de agrupaciones mixtas, análisis horizontal (en %)

	MUJERES	HOMBRES	TOTAL
MIXTO	30,4	69,6	100

Del análisis de los discos publicados por grupos vascos en 2022 desde una mirada de género resulta que:

- 3 de cada 4 discos han sido interpretados por hombres; los creados solo por mujeres son solo 0,6 de cada 10.
- En los discos con participación de agrupaciones mixtas la presencia de mujeres también es minoritaria (30,4%).



### 3.3. Distribución de mujeres y hombres en discos según precio del formato de disco

Tabla 12: Distribución según precio del formato de disco (en €)

	MIXTO	SOLO HOMBRES	SOLO MUJERES
PRECIO CD	11,2	11,2	10
PRECIO VINILO	17,7	14,6	19
PRECIO DIGITAL	7,4	8,2	7,7
PRECIO OTRO	-	6	-

Los discos editados en vinilo de grupos formados por mujeres son 4€ más caros que los de los grupos de hombres.

En el caso del CD, los discos de grupos de hombres son 1€ más caros que los publicados por ellas.



## 3.4. Distribución de mujeres y hombres en discos según idioma

Tabla 13: Distribución según idioma (en %)

	MIXTO	SOLO HOMBRES	SOLO MUJERES
EUSKERA	52,2	42,9	75
CASTELLANO	8,7	18,4	12,5
MULTILINGÜE*	21,7	10,2	-
OTROS	13,0	20,4	12,5
SIN IDIOMA	4,3	8,2	-
TOTAL	100	100	100

\*Los discos multilingües son, en su mayoría, discos en los que ha participado más de un grupo y que no comparten el idioma en su repertorio musical.

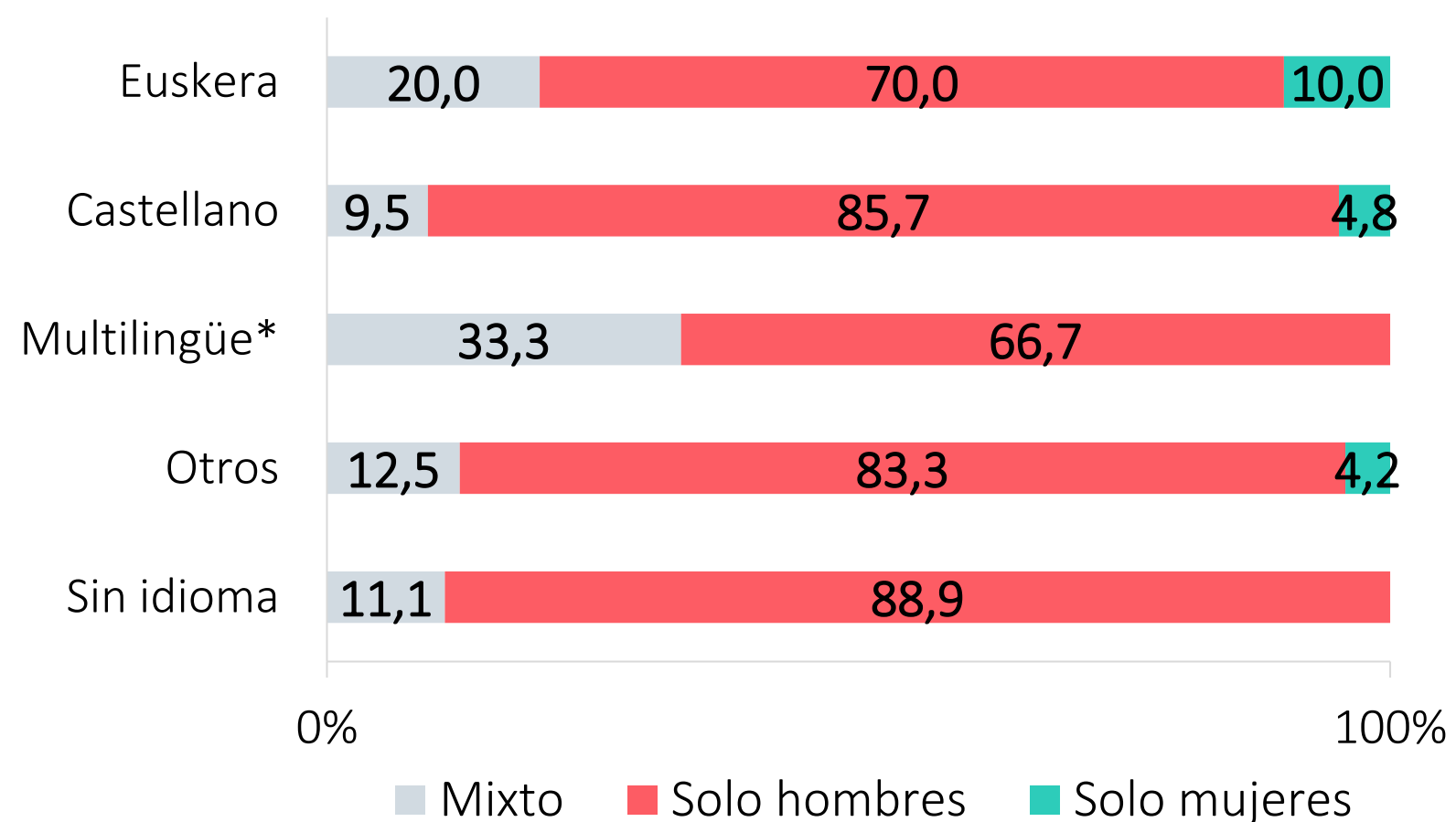
Los discos publicados por mujeres son principalmente en euskera: 3 de cada 4 son en este idioma.

En el caso de los hombres, el idioma de sus discos es más variado, aunque el euskera es el más habitual (43%), seguido por el castellano (18%), y otros como el inglés, francés... (20%).



## 3.4.1. Participación de mujeres y hombres en discos según idioma, análisis horizontal

Gráfico 9: Participación según idioma, análisis horizontal (en %)



Los discos publicados por hombres son mayoritarios en todos los idiomas analizados, especialmente en castellano: casi 9 de cada 10 son publicados exclusivamente por agrupaciones musicales conformadas por hombres.

\*Los discos multilingües son, en su mayoría, discos en los que ha participado más de un grupo y que no comparten el idioma en su repertorio musical.





## 3.5. Distribución de mujeres y hombres en discos según formato

Tabla 14: Distribución según formato (en %)

	MIXTO	SOLO HOMBRES	SOLO MUJERES
CD	33,3	31,4	33,3
VINILO	20,8	14,5	26,7
DIGITAL	37,5	35,8	40
OTROS	-	1,3	-
DESCONOCIDO	8,3	17,0	-
TOTAL	100	100	100

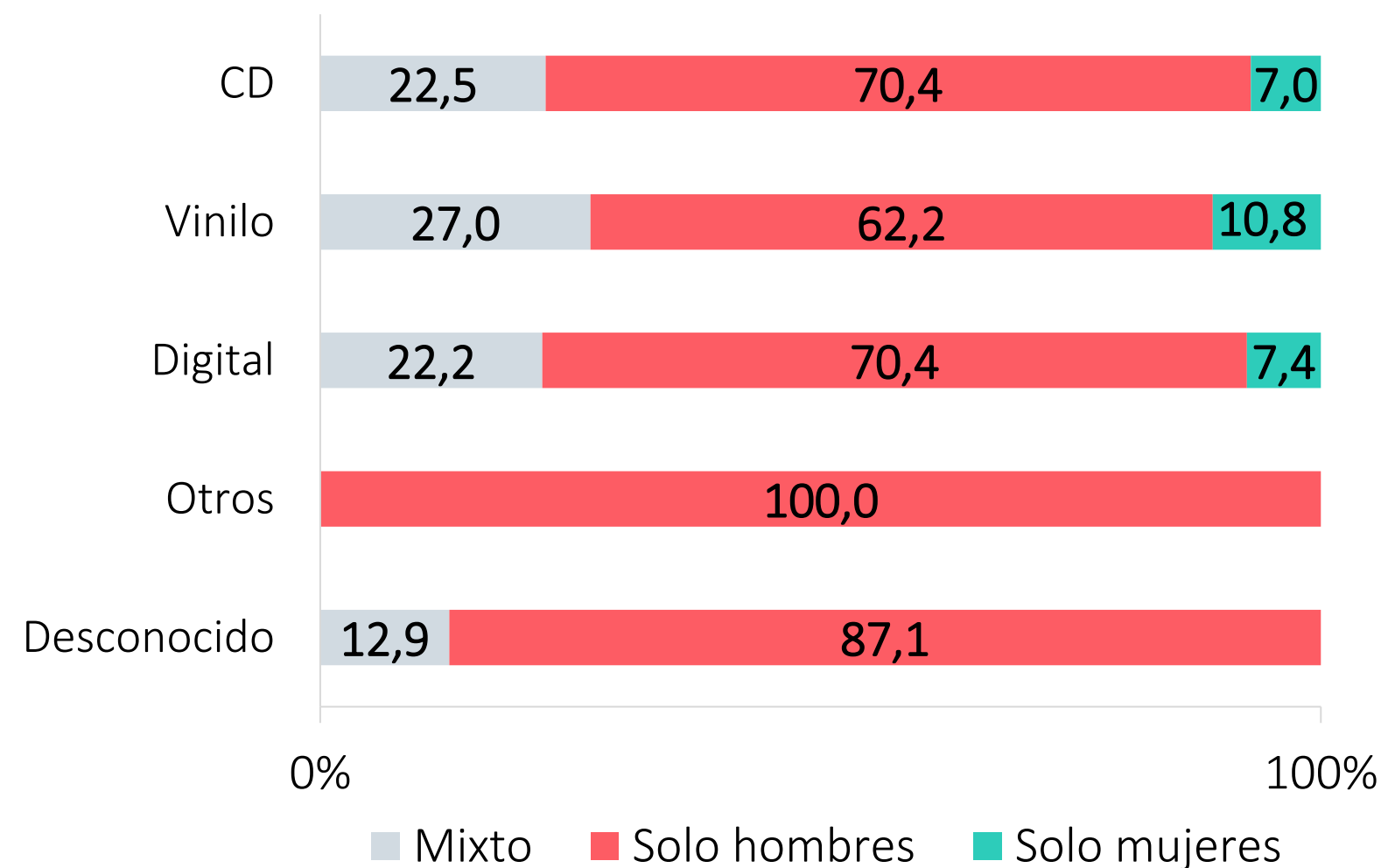
Los formatos CD y digital son los más frecuentes, tanto en los discos de grupos formados por mujeres (33% CD y 40% digital) como en los formados por hombres (31% CD y 36% digital).

En lo que respecta al vinilo, ellas tienen una mayor tendencia a publicar sus discos en este formato: 3 de cada 10 discos de mujeres son en vinilo, por solo 1 de cada 10 en el caso de ellos.



## 3.5.1. Participación de mujeres y hombres en discos según formato, análisis horizontal

Gráfico 10: Participación según formato, análisis horizontal (en %)



7 de cada 10 discos en CD y Digital son obras musicales de hombres.

El único formato donde su presencia disminuye casi al 60% es en el vinilo, un formato en el que los trabajos de grupos musicales integrados por solo mujeres superan el 10%.



## 3.6. Distribución de mujeres y hombres en discos según tipo de agrupación musical

Tabla 15: Distribución según tipo de agrupación musical (en %)

	MIXTO	SOLO HOMBRES	SOLO MUJERES
INDIVIDUAL	-	30,6	75
PAREJA	8,7	9,2	-
GRUPO	91,3	60,2	25
TOTAL	100	100	100

Entre las **agrupaciones** conformadas únicamente por hombres el **grupo** es la forma de organización más común.

En cambio, entre las **agrupaciones** conformadas exclusivamente por mujeres la forma más común es la **individual**.

# 4. Resumen de datos

---

Presencia y participación de mujeres y hombres en creaciones y eventos musicales en la CAE en 2022





## 4.1. Análisis de conciertos

INTÉRPRETES	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>18,6%</b> mujeres, <b>81,4%</b> hombres</li> </ul>			
AGRUPACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>6 de cada 10</b> agrupaciones musicales están conformadas exclusivamente por hombres. <b>Solo 1 de cada 10</b> está compuesta por mujeres.</li> <li>○ En las agrupaciones mixtas, la presencia de mujeres es también minoritaria (31%).</li> </ul>			
PRECIO Y GRATUIDAD	Conciertos mujeres: 9,32€	Conciertos hombres: 11,14€	Conciertos mixtos: 11,82€	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ El 44,3% de los conciertos de agrupaciones de mujeres son gratis.</li> <li>○ El 73,8% de los conciertos de agrupaciones de hombres son de pago.</li> </ul>
DÍA DE LA SEMANA	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>8 de cada 10</b> actuaciones de los hombres son en viernes, sábados o domingos. En el caso de las mujeres, <b>7 de cada 10</b>.</li> <li>○ El <b>18,2%</b> de los conciertos programados entre semana son de grupos de mujeres.</li> </ul>			
HORARIO	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>No existen diferencias relevantes</b> en cuanto a cuándo ofrecen sus conciertos las mujeres y los hombres, en general se programan <b>durante la noche</b>.</li> </ul>			
IDIOMA	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ En general, <b>el euskera es el idioma que más se escucha en los conciertos</b>, seguido del castellano. <b>Elas utilizan algo más el euskera</b>, pero actúan menos en otros idiomas como inglés o francés.</li> </ul>			



## 4.1. Análisis de conciertos

TERRITORIO HISTÓRICO	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 5 de cada 10 conciertos de grupos de mujeres se dan en Bizkaia. Ellos, en cambio, se reparten más.</li> <li>○ Gipuzkoa es el territorio donde la actividad musical en vivo está más masculinizada (10% de conciertos de mujeres). En Bizkaia el porcentaje sube al 15%, aunque sigue siendo una participación minoritaria.</li> </ul>
TIPO DE RECINTO	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 4 de cada 10 actuaciones de agrupaciones de hombres tienen lugar en salas de música. Por otro lado, 3 de cada 10 actuaciones de agrupaciones de mujeres son en recintos exteriores.</li> <li>○ Los espacios más masculinizados son las salas de música, los bares, las discotecas y los gaztetxes. Los espacios donde se da una participación más equilibrada son los centros educativos y espacios gestionados por entidades financieras.</li> </ul>
TIPO DE MÚSICA	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tanto mujeres como hombres interpretan principalmente música contemporánea y popular.</li> <li>○ En la música contemporánea y popular, 7 de cada 10 conciertos son de agrupaciones de hombres. En la música clásica más de la mitad de las actuaciones son de agrupaciones mixtas.</li> </ul>
AGRUPACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 7 de cada 10 conciertos de mujeres son en solitario. Entre los hombres, 7 de cada 10 son de agrupaciones conformadas por 3 o más hombres.</li> </ul>
ORIGEN DE LA AGRUPACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ La procedencia más común de las y los interpretes es la CAE (54,55% de los casos).</li> <li>○ Entre los grupos de origen extranjero, 7 de cada 10 son de agrupaciones de hombres.</li> </ul>



## 4.2. Análisis de discos

INTÉRPRETES	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>10,9%</b> mujeres, <b>89,1%</b> hombres</li> </ul>
AGRUPACIONES	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>3 de cada 4 discos han sido publicados por hombres.</b> Los editados por mujeres son 0,6 de cada 10.</li> <li>○ En los discos de agrupaciones mixtas, la presencia de mujeres también es minoritaria (30,4%).</li> </ul>
PRECIO SEGÚN FORMATO	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Discos editados en vinilo por grupos de mujeres: <b>4€ más caros</b></li> <li>○ Discos editados en CD por grupos de hombres: <b>1€ más caros.</b></li> <li>○ En formato digital: no hay diferencias</li> </ul>
IDIOMA	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Los discos publicados por hombres son mayoría en todos los idiomas analizados.</li> <li>○ <b>3 de cada 4 de los discos publicados por mujeres son en euskera.</b> En el caso de los hombres, el idioma es algo más variado (43% en euskera, 18% castellano, ...)</li> </ul>
FORMATO	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ <b>Los formatos más frecuentes, en general, CD y digital.</b> Ellas expresan mayor tendencia a publicar discos en vinilo (3 de cada 10) y ellos menos (1 de cada 10).</li> <li>○ 7 de cada 10 discos en CD y Digital son obras de hombres. En el caso del vinilo, el porcentaje se reduce casi al 60%.</li> </ul>
TIPO DE AGRUPACIÓN	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ La forma más común entre los hombres: el grupo. La más común entre mujeres: la individual.</li> </ul>