

ARANDA, María, Beatriz MONTES-BERGES, y María Rosario CASTILLO-MAYÉN, M.-R., 2015. **La orientación a la dominancia social en la adolescencia: el papel de la identidad de género y los rasgos estereotípicos femeninos y masculinos**

El objetivo del presente estudio fue evaluar la hipótesis de la invarianza propuesta por la Teoría de la Dominancia Social en una muestra de adolescentes, así como analizar la influencia de los estereotipos y la identidad de género en la orientación a la dominancia social. Para ello, se midieron las tres variables de interés a través de escalas en una muestra formada por 107 participantes, con edades comprendidas entre los 14 y 16 años. Los resultados mostraron que no había relación entre el género y las puntuaciones en dominancia social, ni diferencias significativas entre mujeres y hombres en los niveles de mostrados en dicha variable. Los análisis de regresión múltiple mostraron que tanto en las mujeres como en los hombres la asignación de estereotipos masculinos explicaban las puntuaciones obtenidas en orientación a la dominancia social, siendo, además, el sentido de la relación positivo. Asimismo, respecto a la identidad de género se encontró que mientras en el grupo de hombres la dimensión que mostró capacidad predictiva respecto a la variable de interés fue la autoestima privada, en las mujeres alcanzó tal función la autopercepción de poseer un físico femenino.