

CALLEJA CENTENERA, Carmen, Alejandro IBORRA CUÉLLAR y Rosa M<sup>a</sup> MARTÍN GALVÁN.  
**Influencia de internet en la adolescencia: un estudio sobre qué están haciendo chicas y chicos en las redes sociales**

En la presente comunicación se analizan las fuentes que suscitan el debate y los argumentos específicos sobre el papel que tiene internet en la vida de un grupo de adolescentes de entre 11 y 13 años pertenecientes a diversos Institutos de Educación Secundaria Obligatoria de la Comunidad de Madrid y de Castilla La Mancha. Después se describen algunas de las tendencias más llamativas de las actividades de los jóvenes, sus diferentes actitudes y comportamientos en relación a la sexualidad y a las relaciones afectivas. La explosión que ha supuesto la aparición de las redes sociales en la forma de comunicarnos revela que éstas se han convertido en un medio para gestionar la propia identidad, el estilo de vida y las relaciones sociales. En este nuevo contexto de conexiones 'en línea' se aprecia la necesidad de algunos adolescentes de hacer pública su intimidad, así como elaborar su identidad junto a los que participan en su red social, a través del uso de las nuevas tecnologías.