

Diseño y validación de la Escala de Inteligencia Emocional en Internet para adolescentes

La inteligencia emocional es un constructo ampliamente estudiado, pero son pocos los trabajos que se han centrado en su relación con los contextos online. Actualmente, se discute la existencia de un procesamiento emocional diferente entre situaciones donde hay contacto físico y aquellas donde la interacción es virtual. El objetivo de este estudio fue diseñar y validar la "Escala de inteligencia emocional en Internet" (EIEI), basada en la "Escala rasgo de metaconocimiento de los estados emocionales" (Trait Meta-Mood Scale-24, TMMS-24), formada por tres dimensiones: atención, claridad y reparación emocional online. Participaron 535 adolescentes (50,3% chicos y 49,7% chicas, con una edad media de $15,00 \pm 1,67$). El análisis factorial confirmatorio refleja el buen ajuste del modelo de tres factores. La fiabilidad es alta para el total de la escala ($\alpha = 0,89$) y los valores del alfa de Cronbach para las dimensiones oscilan entre 0,75 y 0,89. La estabilidad de la medida ha sido calculada mediante un test-retest ($r = 0,77$). Se han obtenido indicadores de convergencia con la TMMS-24 y el "Screening de acoso entre iguales" (escala tecnológica).