

**GARCÍA LIRIOS, Cruz, Guillermina HERNÁNDEZ ROMERO y Jorge HERNÁNDEZ VALDÉS.  
Un análisis conductual en Millenials usuarios de telefonía móvil**

Grosso modo, el uso del móvil es resultado de un proceso de identidad, utilidad, riesgo y actitud a favor de la tecnología celular, pero la ausencia de un modelo integral en el que se observen los ejes y las trayectorias de relaciones de dependencia entre las variables esgrimidas en el estado de la cuestión anima la presente investigación, la cual llevó a cabo un estudio documental con una selección muestral no probabilística de fuentes indexadas a repositorios nacionales, considerando el año de publicación y la inclusión de las palabras clave para su búsqueda. Se advierte una línea de investigación concerniente al uso intensivo de la telefonía celular, pero ya no desde su utilidad o riesgo, sino desde las emociones que suponen la emergencia del Stalking, el Trollin y el Bulling, rasgos principales de la generación millenials en cuanto al rubro de adopción del móvil no para información o comunicación sino de expresión distintiva con respecto a otras generaciones de usuarios de telefonía.