

Adolescentes, consumo televisivo y control parental

Se presentan parte de los resultados de un estudio más amplio sobre el consumo adolescente de ficción televisiva, realizado en Cataluña, a través de la combinación de técnicas cuantitativas (encuesta) y cualitativas (grupos de discusión), con una muestra de 233 estudiantes de secundaria escolarizados en la ciudad de Barcelona. Con el doble objetivo de proporcionar indicaciones a los programadores televisivos respecto a las exigencias de los adolescentes, y a las instituciones para que puedan diseñar políticas de educación en comunicación adecuadas (media literacy) dirigidas tanto a jóvenes como a los educadores, se analizan las preferencias televisivas de los adolescentes y las estrategias de control parental relativas a su consumo televisivo.