

COOKLIN DÍAZ, Lorenzo. #NoBullying: una acción integral contra el acoso escolar.

La aparición en medios de comunicación de casos de acoso escolar de consecuencias fatales ha hecho que la sociedad se sensibilice con este problema que sufren chicos y chicas en una de las edades más sensibles, la adolescencia. La Fundación Mutua Madrileña ha iniciado una línea específica de actuación para ayudar a acabar con el acoso y el ciberacoso escolar, en la que colabora con la Fundación ANAR. Ambas entidades han puesto en marcha la campaña #NoBullying. Acabar con el bullying comienza en ti, una acción integral que se lleva a cabo fundamentalmente en redes sociales y centros escolares. La campaña hace hincapié en la figura del "espectador", es decir los chicos y chicas que son testigos del bullying y que ríen y callan la acción del acosador. La campaña hace un llamamiento a la actuación de estos testigos, como vía para revertir el acoso escolar. La mayor complejidad de la campaña #NoBullying es que se dirige a un público objetivo (chicos y chicas de entre 11 y 16 años) de edad complicada que se comunica por medios novedosos y con unas formas peculiares de consumir información. Los resultados demuestran que esta campaña de concienciación pública ha llegado al objetivo y empezamos a observar cambios en la conducta de los chicos que se detallan en el presente artículo.