

La vida privada en la sociedad digital. La exposición pública de los jóvenes en Internet

Este trabajo expone cómo la sociedad de la información ha ido extendiendo actitudes y comportamientos más abiertos a la vida pública que ha llevado a que algunos autores hablen de la generación transparente o del fin de la privacidad. El objetivo es estudiar la exposición de la vida privada que los jóvenes de 14 a 20 años realizan a través de las TIC, en especial, de redes sociales como Tuenti, y de aplicaciones móviles como Whatsapp. Para ello, se ha realizado un estudio empírico con una muestra de 400 estudiantes en la Comunidad Autónoma de La Rioja, con entrevistas y encuestas. Los resultados indican que los jóvenes siguen preservando un espacio para su vida privada, pero que aplicaciones como las redes sociales o los fotologs, han incidido en una exteriorización de datos personales y fotografías, en la mayor densidad de los contactos (ahora, virtuales) y en el relato de los momentos cotidianos (ocio, fines de semana, vacaciones) en el tablón público o semipúblico de las redes sociales.