

El conocimiento como arma más efectiva para proteger la privacidad de los usuarios de las TIC

El presente estudio contribuye a la investigación en procesos de comunicación y dilemas concernientes a la privacidad en las Redes Sociales, así como las posibles implicaciones específicas que condicionan la autodeterminación informativa del usuario en el ecosistema digital. El propósito específico es investigar cuándo los usuarios están en posición de obtener un nivel de privacidad deseado haciendo uso de las herramientas técnicas proporcionadas por dichos espacios sociales en la Red, delinear los contextos potencialmente peligrosos para su privacidad y diseñar una manera eficaz de introducir, en dichos escenarios, el consentimiento informado propuesto por la Comisión Europea. Para ello, utilizaremos una aproximación etnográfica junto con herramientas tecnológicas. En una primera fase, hemos evaluado las competencias, conocimiento y prácticas de un grupo de usuarios de Redes Sociales incidiendo especialmente en sus actitudes y estrategias de protección. Los resultados de la fase inicial sugieren que, a pesar de sus preocupaciones, los usuarios tienden a realizar prácticas que ponen en peligro su privacidad. Para analizar si este hecho se produce por falta de conocimiento y evaluar el papel que un correcto flujo de información tiene para prevenir dichas intromisiones, en una segunda fase de estudio proporcionaremos a los participantes una herramienta de consentimiento informado.