

WhatsApp y la búsqueda de control de la situación informativa por parte de los jóvenes

Recientemente se ha detectado cierto cansancio de los usuarios jóvenes hacia Facebook, frente a la consolidación de servicios como WhatsApp. Este artículo recupera la noción de "situación informativa" (Meyrowitz, 1985) para analizar los contextos sociales que producen las decisiones sobre el diseño de interacción e interfaz en medios sociales, favoreciendo fenómenos como el colapso de contextos o las audiencias invisibles. El modo en que cada plataforma crea diferentes situaciones informativas explicaría la percepción de Facebook como espacio de escenario, mientras que WhatsApp, donde predomina la interfaz y diseño de interacción del chat, se consideraría más controlable y privado (backstage).