

Juventud vasca

2020/2021



EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

BERDINTASUN, JUSTIZIA
ETA GIZARTE POLITIKETAKO SAILA

DEPARTAMENTO DE IGUALDAD,
JUSTICIA Y POLÍTICAS SOCIALES

Juventud vasca

2020/2021

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO

BERDINTASUN, JUSTIZIA
ETA GIZARTE POLITIKETAKO SAILA

DEPARTAMENTO DE IGUALDAD,
JUSTIZIA Y POLÍTICAS SOCIALES

Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia

Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco

Un registro bibliográfico de esta obra puede consultarse en el catálogo de la red Bibliotekak del Gobierno Vasco:

https://www.katalogoak.euskadi.eus/cgi-bin_q81a/abnetclop?SUBC=VEJ/J0001

Edición: 1.ª, septiembre de 2022

© **Administración de la Comunidad Autónoma del País Vasco**
Departamento de Igualdad, Justicia y Políticas Sociales

Internet: www.euskadi.eus

Edita: **Eusko Jaurlaritzaren Argitalpen Zerbitzu Nagusia**
Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco
Donostia-San Sebastián, 1-01010 Vitoria-Gasteiz

Autor: Miren Bilbao Gaztañaga, Oskar Longo Imatz,
Nieves Corcuera Bilbao e Itziar Urresti Bilbao

Coordinación: Observatorio Vasco de la Juventud

Maquetación: Canaldirecto, S.L.

Índice

Presentación	5
Introducción	7
Metodología	8
Capítulo 1. Ocupación y estudios	10
1.1. La ocupación principal de la juventud	10
1.2. Los estudios en curso de la juventud estudiante	12
1.3. El nivel de estudios y formación del conjunto de la juventud	14
1.4. Nivel de euskera	16
1.5. Nivel de inglés	17
1.6. Valoración del sistema educativo vasco	19
1.7. Experiencia formativa en el extranjero	20
Capítulo 2. Situación laboral y económica	22
2.1. Experiencia laboral de la juventud	22
2.2. Características de los empleos de la juventud	24
2.3. Satisfacción con el empleo	29
2.4. Búsqueda de empleo y discriminación en el acceso al empleo	30
2.5. Opciones laborales	34
2.6. Disponibilidad económica	39
Capítulo 3. Situación familiar y residencial	43
3.1. La situación de la juventud emancipada	45
3.2. La juventud no emancipada	47
3.3. Las dificultades de la juventud para emanciparse	53
3.4. La edad ideal para emanciparse	56

Capítulo 4. Valoración de la situación	57
4.1. Valoración de su situación personal	57
4.2. Problemas personales	60
4.3. Valoración de la situación de la gente joven, en general	63
4.4. Valoración de la labor de las instituciones en materia de juventud	65
Capítulo 5. Política y participación social	68
5.1. Actitud hacia la política	68
5.2. Participación y cambio social	74
Capítulo 6. Valores y actitudes sociales	88
6.1 Feminismo e igualdad de género	88
6.2. Ecologismo y sostenibilidad	94
6.3. Religiosidad	103
6.4. Tolerancia ideológica	107
6.5. Actitudes hacia la inmigración extranjera	108
6.6. Miedo a andar solo o sola de noche	113
6.7. Violencia en la pareja	115
6.8. Sexualidad	118
6.9. Posicionamiento ante otras cuestiones sociales	122
Capítulo 7. Ocio y cultura	126
7.1. Actividades de ocio	127
7.2. Actividades artísticas y culturales	146
Capítulo 8. Redes sociales e Internet	150
8.1. Uso diario de redes sociales	151
8.2. Seguimiento de youtubers, gamers e influencers	157
8.3. Blogs y canales propios de Youtube	159
8.4. Idiomas más utilizados en las redes sociales	161
8.5. Acoso o humillaciones en las redes sociales	163
Resultados más destacados	171
Reflexiones finales	186
Bibliografía	188
Anexo. Cuestionarios	191

Presentación

Esta nueva publicación *Juventud vasca 2020/2021* es la sexta entrega de la serie de estudios de carácter cuatrienal que el Observatorio Vasco de la Juventud, del Departamento de Igualdad, Justicia y Políticas Sociales del Gobierno Vasco, inició en el año 2000, para ofrecer periódicamente un estudio sociológico que aporte información sobre la juventud de Euskadi. Tal como hicieron las ediciones anteriores, *Juventud vasca 2020/2021* responde a la necesidad de conocer la situación de las personas jóvenes y sus inquietudes para atender mejor, desde el trabajo de las administraciones públicas, a sus necesidades.

En este estudio se ha preguntado a nuestra juventud cuáles son sus principales preocupaciones, se han abordado temas tan cruciales como el empleo y la emancipación, se ha interrogado sobre sus formas de participación política y social, sobre el uso de las redes sociales, sus opiniones sobre cuestiones tan diversas como la inmigración, la violencia de género o la religión, por ejemplo, sus valoraciones de la sociedad actual y de la situación de las personas jóvenes, también se ha analizado la incidencia de la pandemia en las formas de ocio, etc., esto es, un sinnúmero de cuestiones que nos permiten hacernos una idea de cómo es su situación personal y de cómo perciben la sociedad en la que residen.

Desde el Observatorio Vasco de la Juventud ofrecemos en este nuevo estudio un diagnóstico que esperamos sirva de herramienta para diseñar políticas encaminadas a mejorar la realidad de la juventud de Euskadi y, al mismo tiempo, para realizar el seguimiento de las mismas y medir su eficacia.

Por último, queremos agradecer su colaboración a todas las personas jóvenes que han respondido desinteresadamente a nuestras preguntas.

Beatriz Artolazabal Albéniz

Consejera de Igualdad, Justicia y Políticas Sociales

Introducción

Juventud Vasca 2020/2021 es la sexta edición de una serie de investigaciones sociológicas que, bajo el mismo título, el Observatorio Vasco de la Juventud realiza cada cuatro años.

La serie se inició en el año 2000 lo que implica ya dos décadas de atención a un sector de población, la juventud, que presenta características propias y que precisa de atención específica por parte de las instituciones. Esta serie *Juventud vasca* es uno de los instrumentos con los que el Observatorio Vasco de la Juventud afronta su misión de ofrecer a la sociedad un diagnóstico actualizado y permanente de la situación de la juventud.

La investigación se basa en encuestas a muestras representativas de la juventud de Euskadi de 15 a 29 años y en dichas encuestas se recogen, no solo las principales preocupaciones de la juventud, sino también las opiniones y actitudes de las personas jóvenes en un amplio número de cuestiones como la formación, la ocupación, la emancipación, la igualdad, las actitudes y opiniones políticas, la participación social, las creencias religiosas y el posicionamiento ante la inmigración, el aborto o la eutanasia, entre otros aspectos de actualidad, así como las formas de ocio, el consumo y la práctica cultural, el uso de las redes sociales, etc.

La particularidad de este estudio concreto respecto a los anteriores es que los datos se han recogido en dos encuestas; la primera de ellas se realizó en 2020 y la segunda en 2021. Además, como veremos en el siguiente apartado, la pandemia de la Covid-19 ha obligado a modificar la metodología de encuestas domiciliarias de años anteriores a otro tipo de encuestas; concretamente en 2020 las encuestas fueron telefónicas y en 2021 *online*.

En cualquier caso, uno de los análisis más importantes que brinda este estudio es el relativo a la evolución de las opiniones y comportamientos de las personas jóvenes. Además, en todos los casos la información se ofrece desagregada por distintas variables, principalmente por sexo y grupos de edad.

Juventud vasca 2020/2021 nos ofrece, por tanto, una fotografía de los comportamientos, valores y actitudes de la juventud vasca y, al mismo tiempo, un acercamiento a sus necesidades, sus principales problemas e inquietudes en los años 2020 y 2021, así como una perspectiva evolutiva de esos mismos comportamientos y actitudes.

Esperamos que este estudio sea de utilidad para quienes tienen responsabilidades políticas y técnicas en el ámbito de la juventud, para el conjunto de la sociedad y para la propia juventud de Euskadi.

Metodología

La metodología empleada en este estudio es cuantitativa y se ha basado en la realización de entrevistas individuales a una muestra representativa de la juventud vasca de 15 a 29 años de cada uno de los territorios históricos de la Comunidad Autónoma de Euskadi.

Más concretamente, se han realizado dos oleadas de encuestas, una en 2020 y otra en 2021, cada una con su propia metodología, que se especifica a continuación.

En la primera oleada de 2020, la forma de realizar las entrevistas se vio afectada drásticamente por la pandemia de la Covid19. En un principio se comenzó a encuestar a las personas jóvenes en sus domicilios. Para ello, Eustat, el Instituto Vasco de Estadística, proporcionó al Observatorio Vasco de la Juventud un listado de hogares en los que, teóricamente, residían jóvenes de entre 15 a 29 años. Dicho listado contenía no solo viviendas titulares, sino también una suplente y una reserva por cada titular.

No obstante, el 12 de marzo, cuando apenas se habían realizado 160 encuestas domiciliarias, el tra-

bajo de campo se suspendió debido a la pandemia. El campo domiciliario se desarrolló, exactamente, entre el 24 de febrero (si bien el pretest había sido anterior) y el 12 de marzo.

El trabajo de campo se retomó tras el levantamiento del confinamiento domiciliario, pero se decidió retomarlo de forma telefónica para evitar contactos estrechos entre las personas encuestadoras y las encuestadas. Ello supuso un trabajo extra de localización de los teléfonos de la muestra de hogares, a partir de las direcciones postales. En los casos en que no fue posible localizar los teléfonos de las viviendas (titulares y suplentes), o bien se dio alguno de los siguientes supuestos (en dichas viviendas no residía ninguna persona joven o fue imposible localizarla o se negó a contestar la encuesta), se optó por llamar a domicilios del mismo distrito y sección para completar las encuestas. El campo telefónico se desarrolló entre el 25 de mayo y el 3 de septiembre y con él se completó el total de encuestas requeridas (1.500), con el siguiente reparto territorial: 399 en Álava, 601 en Bizkaia y 500 en Gipuzkoa.

El cuestionario empleado en esta investigación fue estructurado y cerrado en la mayoría de sus

preguntas, si bien algunas otras requirieron de la respuesta abierta y espontánea de las personas encuestadas. Este cuestionario también se vio afectado por la pandemia. Inicialmente abarcaba todos los temas planteados, sin embargo, al cambiar la forma de encuestación de domiciliaria a telefónica, se vio la necesidad de reducir su extensión, dado que es difícil que la persona entrevistada mantenga una actitud de respuesta adecuada al teléfono por más de 15 minutos. Además, la situación generada por la pandemia hizo que no tuviera sentido realizar ciertas preguntas, como las relativas al ocio o al consumo cultural. Por ello, cuestiones que se habían abordado en ediciones anteriores relacionadas con la cultura, el ocio o el consumo se dejaron para la investigación posterior de 2021.

En la primavera de 2021 (concretamente entre el 30 de abril y el 10 de mayo) se realizó otra encuesta para abordar aquellos temas que habían quedado relegados en la edición de 2020. En este caso las encuestas se hicieron online con autorrellenado. Para la realización de las mismas se lanzó una invitación a todas las personas de 15 a 29 años que, en una encuesta previa del Observatorio Vasco de la Juventud de 2020, se mostraron dispuestas a participar en más estudios del Observatorio. En total se recogieron 2495 cuestionarios completados, 420 de jóvenes residentes en Álava, 1199 de jóvenes de Bizkaia, 781 de Gipuzkoa y 95 de personas jóvenes de Euskadi que actualmente residen en otras comunidades autónomas o en el extranjero.

En el anexo se presentan los cuestionarios empleados en una y otra oleada. El primero de ellos cuenta únicamente con las preguntas que se mantuvieron en el trabajo de encuestación telefónica de 2020, pero respeta la numeración inicial (correspondiente a todas las preguntas planteadas en un principio), para dejar constancia de las modificaciones que hubo que hacer a raíz de la pandemia.

Las entrevistas se realizaron en euskera o castellano, en función de la preferencia de la persona encuestada. En todos los casos, se garantizó a las personas entrevistadas el anonimato y la confidencialidad de sus respuestas. Además, cuando la persona a encuestar tenía 15 años se solicitó el permiso verbal o escrito del padre o la madre antes de realizar la encuesta.

Una vez validadas todas las encuestas, los resultados fueron ponderados y elevados a miles para su presentación en base al reparto de la población joven en cada uno de los territorios históricos de Euskadi y a su distribución real en los distintos grupos de edad considerados, de acuerdo a los datos oficiales de población publicados por Eustat, Instituto Vasco de Estadística.

El error muestral, atribuible en el caso teórico de que la muestra hubiera sido estrictamente aleatoria, se cifra en un $\pm 2,5$ % para el conjunto de la juventud de Euskadi en la primera oleada de 1.500 encuestas y en un $\pm 2,0$ % en la segunda oleada de 2.495 encuestas; en ambos casos con un nivel de confianza de 95,5 % y $p=q=0,5$.

La selección de individuos pertenecientes a un colectivo concreto dentro de las muestras generales conlleva un incremento de los errores muestrales iniciales. Por ello, algunos datos han de entenderse más como aproximaciones al fenómeno estudiado que como magnitudes exactas. En cualquier caso, en las tablas se indica el número de encuestas realizadas a cada colectivo desagregado.

El diseño de la investigación, el análisis de los resultados y la redacción del informe son responsabilidad exclusiva del Observatorio Vasco de la Juventud. Los trabajos de campo, por su parte, han sido realizados por la empresa *Ingartek*, siguiendo indicaciones expresas del Observatorio Vasco de la Juventud.

01.

Ocupación y estudios

2020 ha sido un año especial en relación al empleo. La situación generada por la pandemia de la Covid19 ha acarreado cierres de empresas, expedientes de regulación temporal de empleo, dificultades añadidas en la búsqueda de empleo, etc.

La situación no ha sido mucho mejor en lo que concierne a los estudios, con el confinamiento domiciliario y las clases *online*, la imposibilidad en

ocasiones de realizar las prácticas de estudios o los intercambios de estudios, etc.

En este capítulo se abordan cuestiones referidas a la ocupación principal, los estudios, las condiciones laborales, la búsqueda de empleo, los recursos económicos, y se hace especial hincapié en las expectativas y deseos laborales de la juventud de Euskadi.

1.1.

La ocupación principal de la juventud

Más de la mitad de la juventud de Euskadi de entre 15 y 29 años está estudiando en 2020, el 54,4 % se dedica únicamente al estudio y otro 14,3 % compagina trabajo y estudios. Podemos decir, por tanto, que dos de cada tres jóvenes de Euskadi menores de 30 años está cursando algún tipo de estudios.

Por otro lado, un 24,1 % únicamente está trabajando y no cursa ningún tipo de estudio, mientras

que el mencionado 14,3 % combina trabajo y estudio. Hay que señalar en este punto que aquellas personas acogidas a un Expediente de Regulación Temporal de Empleo (ERTE) o de baja en el momento de realizarse la encuesta han sido catalogadas como trabajadoras.

En cualquier caso, a efectos de análisis posteriores, consideraremos estudiantes a aquellas personas que afirman que únicamente estudian o principal-

mente estudian y, además, trabajan (63,7 %, en total) y consideraremos trabajadoras a aquellas otras personas que únicamente trabajan, así como a aquellas que dicen que principalmente trabajan, pero también estudian (en conjunto, un 29,2 %).

Por otro lado, un 5,6 % de la juventud dice estar en paro, un 2,6 % cobrando la prestación de desempleo y otro 3,0 % sin recibir la prestación de desempleo.

El 1,6 % restante está en otra situación, entre las que se incluye dedicarse a las labores del hogar o de cuidado, si bien esta última apenas es mencionada por un 0,2 % de la juventud.

No hay grandes diferencias entre los hombres y las mujeres jóvenes en lo que respecta a su ocupación principal, si bien podemos señalar que las mujeres compaginan estudios y trabajo en mayor medida que los hombres jóvenes; el 17,5 % de las mujeres hace ambas cosas, frente al 11,4 % de los hombres.

La edad, en cambio, sí marca grandes diferencias y es que antes de los 20 años la gran

mayoría está estudiando, como única actividad (94,5 %). Entre los 20 y los 24 años siguen siendo más de la mitad las personas que únicamente estudian. Entre los 25 y los 29 años, en cambio, más de la mitad están trabajando con dedicación exclusiva (55,5 %).

Para comparar esta situación con la registrada en años anteriores, vamos a agrupar los porcentajes de quienes principalmente estudian y además trabajan y los de quienes principalmente trabajan y además estudian, para unificar las categorías. Igualmente agruparemos bajo el mismo epígrafe a quienes están en paro y cobran la prestación por desempleo y a quienes están en paro pero no cobran la prestación.

El análisis de la evolución nos muestra que en 2020 se registra el mayor número de estudiantes con dedicación exclusiva a los estudios y el menor porcentaje de personas trabajando. Las cifras de personas en paro no son altas, lo cual nos indica que las y los jóvenes que no tienen trabajo emplean su tiempo en formarse.

Tabla 1.1. **Ocupación principal de la juventud en 2020, según sexo y grupos de edad (%)**

¿Cuál es tu ocupación principal, independientemente de que ahora puedas estar en ERTE o de baja?						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad (años)		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29
Solo estudias	54,4	52,1	56,6	94,5	54,8	11,1
Principalmente estudias y además trabajas	9,3	11,5	7,2	3,7	16,4	8,1
Principalmente trabajas y además estudias	5,1	6,0	4,2	0,3	5,4	9,7
Solo trabajas	24,1	23,7	24,5	0,8	17,6	55,5
Estás en paro cobrando desempleo	2,6	2,1	3,1	0,3	1,7	5,9
Estás en paro sin cobrar desempleo	3,0	3,0	3,0	0,1	2,7	6,3
Te dedicas a las tareas del hogar o de cuidado	0,2	0,3	0,0	0,0	0,2	0,3
Otra situación	1,4	1,2	1,6	0,3	1,1	3,0
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1.500	748	752	610	547	343

Tabla 1.2. **Evolución de la ocupación principal de la juventud (%)**

¿Cuál es tu ocupación principal?						
(%)	2000	2004	2008	2012	2016	2020
Solo estudian	42,7	42,8	38,8	41,0	44,6	54,4
Estudian y trabajan	7,9	9,3	10,3	10,2	14,7	14,4
Solo trabajan	40,9	36,7	41,3	27,5	27,5	24,1
En paro	7,2	8,8	7,2	17,8	11,1	5,6
Labores domésticas o de cuidado	0,7	1,4	1,7	1,3	1,1	0,2
Otra situación	0,6	1,0	0,7	2,2	1,0	1,4
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1.364	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500

Fuente: serie *Juventud vasca*

1.2. Los estudios en curso de la juventud estudiante

Como ya hemos visto en el epígrafe anterior, algo más de la mitad de la juventud de Euskadi está estudiando (54,4 %).

La mayoría de las personas estudiantes están finalizando la educación secundaria obligatoria (ESO) o está cursando bachiller o algún grado universitario. Son menos las personas jóvenes que están estudiando algún grado medio o superior de formación profesional. El tipo de estudios en curso viene determinado principalmente por la edad y la posibilidad de ir completando etapas formativas, tal y como se puede apreciar en la siguiente tabla. En ella se han tomado de forma conjunta los datos correspondientes a las personas de 20 a 24 años y de 25 a 29 años, dado que en este último grupo ya hay pocas personas cuya ocupación principal sea el estudio.

La mayoría de las y los estudiantes menores de 20 años están completando la ESO o estudiando Bachiller; una de cada cinco está cursando un grado universitario y son menos quienes están haciendo algún ciclo de formación profesional. Por el contrario,

entre las personas estudiantes mayores de 20 años la mayoría está cursando algún grado universitario y otra cuarta parte está completando otro tipo de estudios superiores, bien sean ciclos formativos de grado superior o bien estudios de postgrado o masters.

Si cruzamos el nivel de estudios finalizado con el nivel de estudios en curso del conjunto de la juventud, podemos ver cuáles son las trayectorias de formación más habituales. Así se aprecia que la mayoría de quienes han finalizado la educación secundaria obligatoria (ESO o estudios equivalentes) opta por cursar Bachiller y son bastantes menos quienes se dirigen hacia un ciclo formativo de grado medio. Entre quienes han finalizado el bachillerato, por su parte, ocho de cada diez están estudiando un grado universitario y solo una persona de cada diez se decanta por los ciclos formativos de grado superior. Entre quienes han finalizado un ciclo formativo de grado medio las opciones actuales están más repartidas, pero lo más habitual es cursar un ciclo formativo de grado superior o dejar de estudiar para empezar a trabajar. Por su parte,

entre quienes cuentan con algún tipo de titulación superior, la mayoría ya no está estudiando, pero hay que mencionar que dos de cada diez personas que han finalizado un ciclo formativo de grado superior

ha pasado a cursar un grado universitario y que algo más de una cuarta parte de quienes tienen un grado universitario ahora están cursando un postgrado, máster o doctorado.

Tabla 1.3. **Estudios en curso de la juventud estudiante en 2020, según sexo y grupos de edad (%)**

¿Qué estás estudiando actualmente o qué estudios acabas de finalizar este fin de curso?					
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad	
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-29 años
ESO o estudios equivalentes	16,9	15,4	18,3	31,5	0,0
Bachiller	19,4	20,1	18,7	35,8	0,4
Ciclo formativo de grado medio (FP-I)	5,8	5,3	6,3	7,8	3,5
Ciclo formativo de grado superior (FP-II)	7,4	6,4	8,2	4,9	10,2
Estudios universitarios de grado	37,1	39,2	35,1	18,9	58,1
Estudios de postgrado, master o doctorado	7,6	8,0	7,2	0,0	16,3
Educación artística superior	0,7	0,8	0,6	0,3	1,2
Idiomas	0,5	0,6	0,5	0,0	1,1
Preparando oposiciones	2,7	2,4	2,9	0,4	5,3
Otros tipos de cursos o cursillos	1,6	1,2	2,1	0,4	3,0
No contesta	0,4	0,6	0,2	0,0	0,9
TOTAL	100	100	100	100	100
(n)	1.063	529	534	596	467

Tabla 1.4. **Estudios en curso de la juventud en 2020 en función de los estudios finalizados (%)**

¿Qué estás estudiando actualmente o qué estudios acabas de finalizar este fin de curso?						
(%)	ESO o equivalente	Bachiller	Ciclo medio FP	Ciclo superior FP	Grado universitario	Postgrado, master
ESO o estudios equivalentes	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Bachiller	68,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Ciclo formativo de grado medio (FP-I)	18,6	1,2	0,0	2,3	0,0	0,0
Ciclo formativo de grado superior (FP-II)	0,0	9,6	37,9	0,8	1,6	0,0
Estudios universitarios de grado	0,0	81,4	5,5	18,3	0,0	0,0
Estudios de postgrado, master o doctorado	0,0	0,0	0,0	1,3	28,4	0,0
Educación artística superior	0,0	1,4	0,0	1,5	0,0	0,0
Idiomas	0,0	0,1	0,0	0,0	1,6	0,4
Preparando oposiciones	0,5	0,6	5,7	3,2	5,2	7,9
Otros tipos de cursos o cursillos	2,5	0,7	4,6	4,7	3,7	0,7
No contesta	1,9	0,7	0,0	0,8	0,8	0,0
No está estudiando	8,4	4,3	46,3	67,2	58,8	91,0
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	309	467	86	126	229	88

1.3.

El nivel de estudios y formación del conjunto de la juventud

Más de un tercio del conjunto de la juventud de Euskadi (37,0 %) tiene estudios superiores, bien sean estudios universitarios de grado o postgrado, ciclos formativos de grado superior o (aunque sean muy minoritaria) educación artística superior.

Además, sigue constatándose la preferencia de la juventud por los estudios universitarios y el bachillerato como preparación para la universidad, respecto a la formación profesional. El 27,1 % ha finalizado el bachillerato y un 18,8 % un grado universitario, lo que engloba a casi la mitad de la juventud (45,9 %), frente al 16,0 % que tiene titulación de FP, bien sea un ciclo de grado medio o de grado superior. Pese a la gran diversidad de ciclos formativos ofertados, siguen siendo más los hombres jóvenes con titulación de FP, de grado medio o superior (19,8 %) que las mujeres jóvenes con titulación profesional (11,9 %).

En cualquier caso, un análisis preciso del nivel de estudios del conjunto de la juventud de Euskadi requiere tener en cuenta la edad de las personas jóvenes, tal y como hacíamos en el caso de la juventud estudiante.

Tal y como se aprecia en la Tabla 1.5, a medida que aumenta la edad también lo hace el porcentaje de quienes cuentan con estudios superiores. Y si nos centramos en el nivel de estudios del colectivo de 25 a 29 años, dado que a dicha edad es ya posible tener completado el nivel de estudios deseado, vemos que un 79,8 % cuenta con estudios superiores. En 2016 ese porcentaje era del 53 % y cuatro años antes, en 2012, del 52 %.

Por otro lado, al comparar el tipo de estudios con que cuenta la juventud vasca de entre 25 y 29 años en 2020 con el registrado en 2004, vemos que se ha incrementado de forma notable el porcentaje de jóvenes con estudios universitarios (de grado o postgrado), que ha pasado del 42,2 % al 58,1 %, mientras que el porcentaje de quienes cuentan con formación profesional, de grado medio o superior, se mantiene similar, 27,2 % en 2004 y 27,5 % en 2020. Sin embargo, el porcentaje de quienes solo cuentan con estudios obligatorios o de bachillerato ha descendido de forma notable, del 30,6 % en 2004 al 13,3 % en 2020. Esto es, la juventud vasca opta por adquirir mayores competencias formativas, empujada, en gran medida, por la falta de oportunidades laborales para las personas sin cualificación especializada; en 2004 vivíamos un periodo de bonanza económica con mucho trabajo en la construcción y en 2020 nos encontramos con la crisis generada por la pandemia, pero aun arrastrando la anterior crisis económica de 2009 que tuvo como consecuencia una gran destrucción de empleo, principalmente empleo poco cualificado, y, ha hecho repensar, tanto a la juventud como a la sociedad en general, la importancia de la formación superior.

Además, si comparamos esos datos con los de otros grupos de más edad de la población vasca, vemos que el colectivo de 25 a 29 años en Euskadi es el que presenta el mayor porcentaje de estudios universitarios y, al mismo tiempo, el menor porcentaje de estudios sin cualificación específica.

Tabla 1.5. **Nivel de estudios finalizados de la juventud de Euskadi en 2020, según sexo y grupos de edad (%)**

¿Qué estudios tienes? (Indica los de mayor nivel completados)						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad (años)		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29
Educación primaria	11,6	10,3	12,7	31,7	0,0	1,6
ESO o estudios equivalentes	18,1	17,8	18,3	43,3	5,5	4,1
Bachiller	27,1	29,1	25,3	22,3	51,7	7,6
Ciclo formativo de grado medio (FP-I)	6,0	4,3	7,7	2,7	8,6	6,9
Ciclo formativo de grado superior (FP-II)	10,0	7,7	12,2	0,0	10,0	20,6
Estudios universitarios de grado	18,8	22,5	15,3	0,0	20,8	36,7
Estudios de postgrado, master o doctorado	7,9	7,5	8,0	0,0	2,6	21,4
Educación artística superior	0,4	0,7	0,1	0,0	0,4	0,8
No contesta	0,2	0,1	0,3	0,0	0,4	0,2
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1.500	748	752	610	547	343

Tabla 1.6. **Tipo de estudios finalizados por la población vasca en 2020, según la edad (%)**

¿Qué estudios tienes? (Indica los de mayor nivel completados)						
(%)	15-19 años	20-24 años	25-29 años	30-45 años	46-64 años	65 y más años
Enseñanza obligatoria o bachillerato	97,3	57,2	13,3	21	33	54
Ciclos formativos de grado medio o superior	2,7	18,6	27,5	31	29	20
Estudios universitarios de grado o postgrado	0	23,4	58,1	47	38	25
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	610	547	343	800	1.132	968

Fuente de datos de la población de 30 y más años:
Gabinete de Prospección Sociológica del Gobierno Vasco, 2021.

1.4. Nivel de euskera

La mitad de la juventud dice hablar correctamente en euskera (51,3 %). Otro 29,0 % afirma hablar bastante bien. Esto es, ocho de cada diez jóvenes de Euskadi son capaces de expresarse y comunicarse bien en euskera.

Si tomamos de forma conjunta los porcentajes de quienes dicen hablar bastante bien o correctamente, que, a veces, resultan difíciles de discernir y dependen de alguna manera de la percepción subjetiva de la persona entrevistada, no se aprecian diferencias sustanciales entre las mujeres (80,6 %) y hombres jóvenes (80,0 %), así como tampoco entre las personas de 15 a 19 años (85,6 %) y las de 20 a 24 años (82,2 %); entre aquellas que tienen

de 25 a 29 años, en cambio, el nivel de conocimiento de euskera es algo inferior (72,2 %).

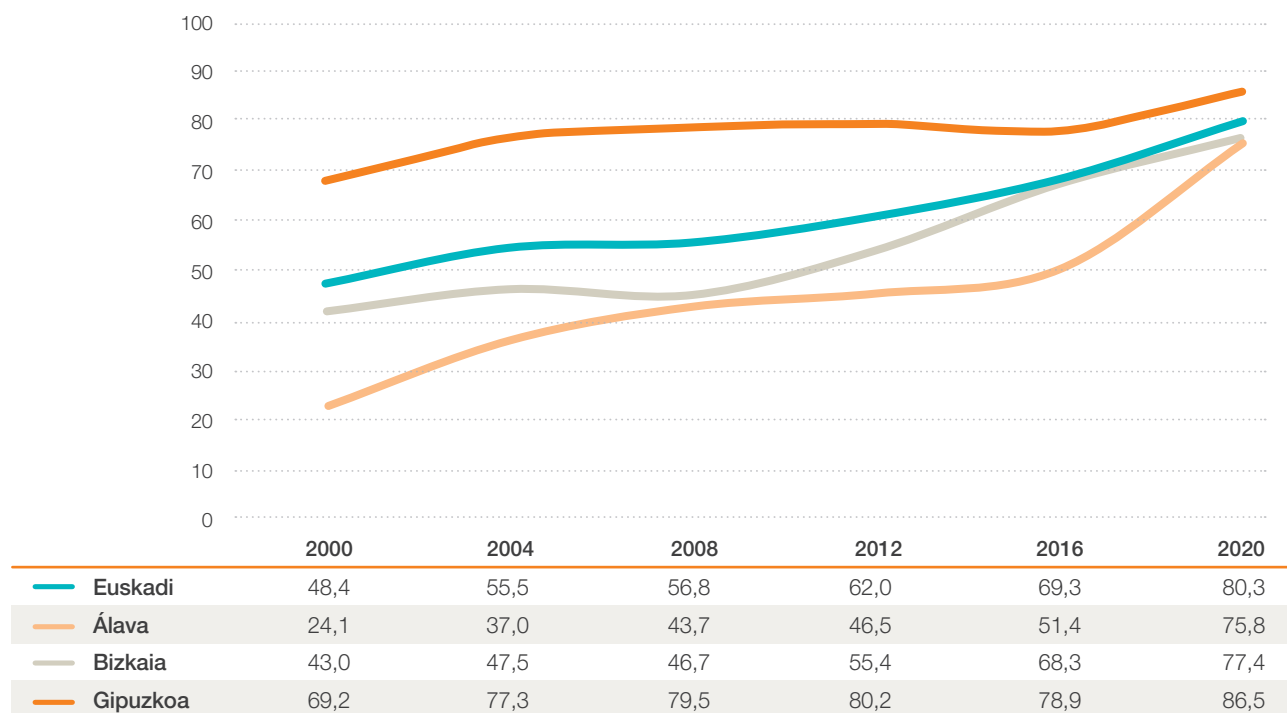
La variable que marca mayores diferencias es el territorio histórico de residencia. El 86,5 % de la juventud de Gipuzkoa dice hablar correctamente o bastante bien en euskera, frente al 77,4 % de la juventud de Bizkaia o al 75,8 % de la alavesa.

El nivel de conocimiento de euskera entre la juventud sigue aumentando respecto a años anteriores y el porcentaje de quienes dicen hablar en euskera correctamente o bastante bien es el más alto de la serie, tanto en el conjunto de Euskadi, como en cada uno de los territorios históricos.

Tabla 1.7. **Nivel de expresión en euskera de la juventud de Euskadi en 2020, según sexo, grupos de edad y territorio histórico (%)**

Respecto a tu nivel de euskera, ¿dirías que...?									
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad (años)			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Hablas correctamente	51,3	54,0	48,7	47,0	57,1	49,7	41,3	45,3	64,4
Hablas bastante bien	29,0	26,6	31,3	38,6	25,1	22,5	34,5	32,1	22,1
Puedes hablar algo	12,6	12,5	12,7	11,7	12,2	14,1	16,1	15,3	7,2
Solo sabes palabras	5,0	4,7	5,3	1,7	2,9	10,8	5,4	5,8	3,9
No sabes nada	2,1	2,3	1,9	1,0	2,7	2,9	2,7	1,6	2,5
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1.500	748	752	610	547	343	399	601	500

Gráfico 1.1. **Evolución del porcentaje de jóvenes de Euskadi que se expresan correctamente o bastante bien en euskera, según territorio histórico (%)**



Fuente: serie *Juventud vasca*

1.5. Nivel de inglés

Una de cada cinco personas jóvenes (21,6 %) dicen hablar correctamente en inglés. Si a ellas sumamos aquellas que dicen hablar bastante bien (41,4 %), vemos que prácticamente dos de cada tres jóvenes de Euskadi es capaz de expresarse oralmente bien en inglés.

Las diferencias entre colectivos que se apreciaban en el nivel de conocimiento de euskera se reproducen en el conocimiento de inglés, esto es, no hay diferencias destacables entre mujeres y hombres jóvenes, y si sumamos los porcentajes de quienes dicen hablar correctamente o bastante bien en

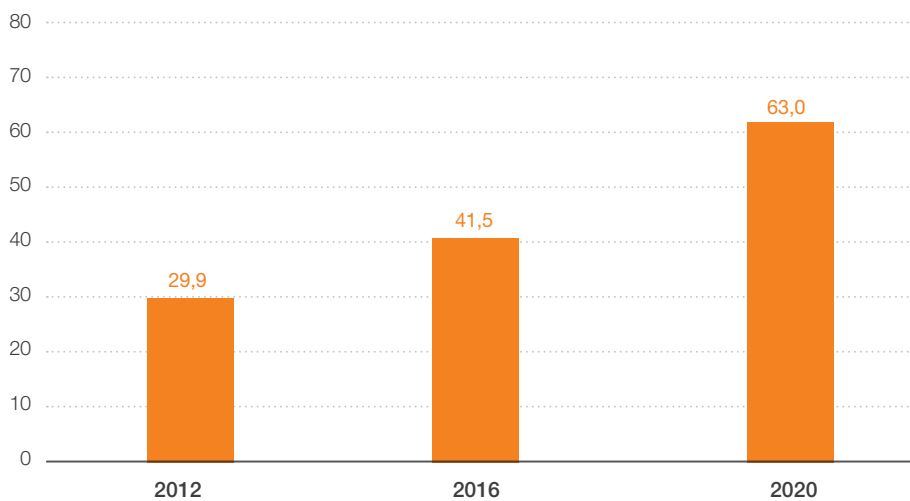
inglés, vemos que las personas de 15 a 24 años tienen mayor nivel de inglés que las de 25 a 29 años y que el nivel de inglés es mayor en Gipuzkoa que en Álava o Bizkaia.

El nivel de conocimiento de inglés también ha aumentado de forma notable respecto a años anteriores: en 2012 el 29,9 % de la juventud de 15 a 29 años decía ser capaz de hablar en inglés correctamente o bastante bien; en 2016 ese porcentaje se incrementó al 41,5 % y en 2020 ya son mayoría quienes afirman que se expresan bien en inglés: 63,0 %.

Tabla 1.8. **Nivel de expresión en inglés de la juventud de Euskadi en 2020, según sexo, grupos de edad y territorio histórico (%)**

Respecto a tu nivel de inglés, ¿dirías que...?									
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad (años)			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Hablas correctamente	21,6	21,6	21,6	17,5	24,0	23,3	20,1	22,1	21,6
Hablas bastante bien	41,4	42,2	40,6	46,3	42,4	35,1	40,6	38,3	46,1
Puedes hablar algo	30,3	29,9	30,6	29,6	27,9	33,3	31,3	32,2	26,8
Solo sabes palabras	5,7	5,8	5,6	5,8	5,1	6,3	7,6	6,3	4,1
No sabes nada	1,0	0,5	1,4	0,8	0,4	2,0	0,4	0,9	1,4
Ns/Nc	0,1	0,0	0,1	0,0	0,2	0,0	0,0	0,1	0,0
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1.500	748	752	610	547	343	399	601	500

Gráfico 1.2. **Evolución del porcentaje de jóvenes de Euskadi que se expresan correctamente o bastante bien en inglés (%)**



Fuente: serie *Juventud vasca*

1.6.

Valoración del sistema educativo vasco

La mitad de la juventud de Euskadi (52,6 %) tiene una opinión muy buena o bastante buena del sistema educativo vasco. Otro 28,9 % no tiene una opinión ni buena ni mala y el 15,2 % restante tiene una opinión mala o muy mala. Otro 3,2 % no sabe o no responde.

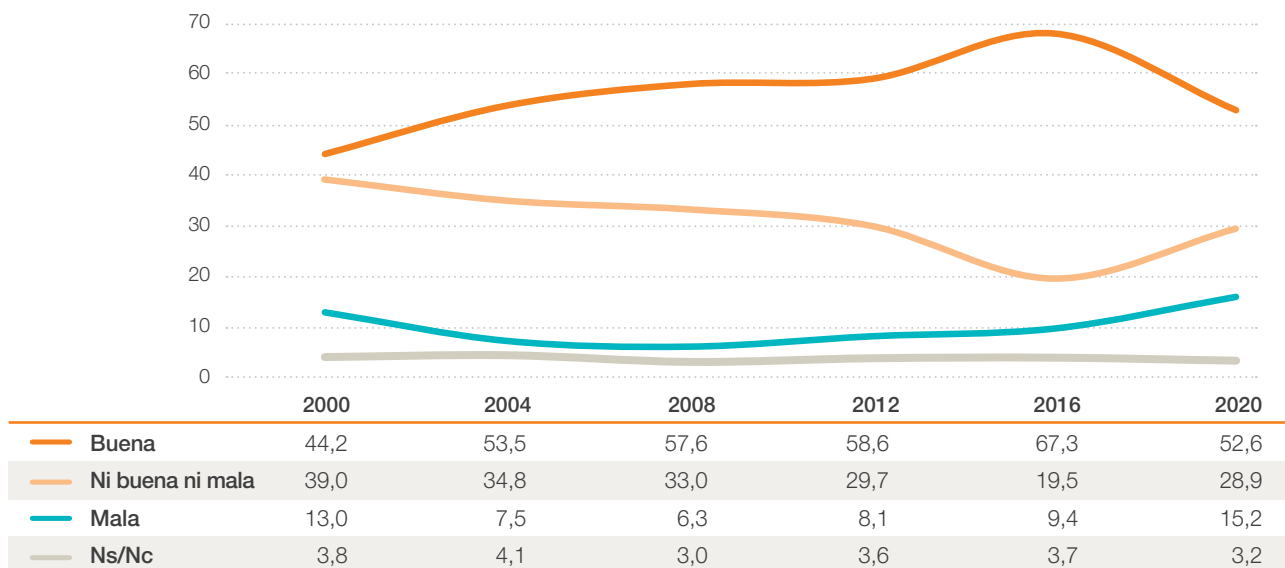
A medida que aumenta la edad también lo hacen las valoraciones positivas respecto al sistema educativo vasco y descienden los porcentajes de quienes señalan que su opinión no es ni buena ni mala. Por otro lado, apenas hay diferencias en las cifras de quienes valoran negativamente nuestro sistema educativo.

El análisis por sexo no muestra diferencias sustanciales entre los hombres y mujeres jóvenes, pero sí el análisis por territorio de residencia y es que la juventud guipuzcoana valora mejor que el resto el sistema educativo vasco (el 63,7 % de las y los jóvenes guipuzcoanos tienen una opinión muy buena o bastante buena, frente al 52,6 %, de media).

La valoración positiva del sistema educativo vasco ha descendido respecto a años anteriores. La situación generada por la pandemia de la Covid19, la suspensión de las clases presenciales con la readaptación a clases online, la imposibilidad de realizar prácticas e intercambios de estudios, etc., pueden estar detrás de este descenso.

Tabla 1.9. **Opinión general de la juventud de Euskadi respecto al sistema educativo vasco en 2020, según sexo, grupos de edad y territorio histórico (%)**

¿Qué opinión general tienes del sistema educativo vasco?									
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad (años)			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Muy buena	9,7	10,1	9,4	5,6	10,8	13,1	5,0	9,5	12,4
Bastante buena	42,9	43,3	42,6	40,2	42,8	45,7	39,6	38,2	51,3
Ni buena ni mala	28,9	29,6	28,2	35,6	27,7	22,9	36,9	31,9	20,9
Bastante mala	12,7	11,4	14,0	11,9	12,6	13,7	10,4	14,8	10,6
Muy mala	2,5	2,1	3,0	3,3	3,5	1,0	4,1	2,6	1,7
Ns/Nc	3,2	3,6	2,9	3,5	2,6	3,7	4,1	3,0	3,1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1.500	748	752	610	547	343	399	601	500

Gráfico 1.3. **Evolución de la opinión de la juventud de Euskadi en relación al sistema educativo vasco (%)**Fuente: serie *Juventud vasca*

1.7.

Experiencia formativa en el extranjero

Algo menos de la mitad de la juventud (44,8 %) señala haber salido al extranjero alguna vez a estudiar o perfeccionar un idioma.

No hay diferencias por sexo o territorio histórico de residencia. La edad, en cambio, sí marca diferencias, en el sentido de que entre las personas de 20 a 29 años hay un mayor porcentaje de quienes cuentan con este tipo de experiencia que entre las personas menores de 20 años.

Por otro lado, el 35,5 % de la juventud señala que ha ido al extranjero en alguna ocasión para estudiar o participar en intercambios escolares o universitarios.

En este caso, las mujeres jóvenes presentan un porcentaje ligeramente más alto que el de los

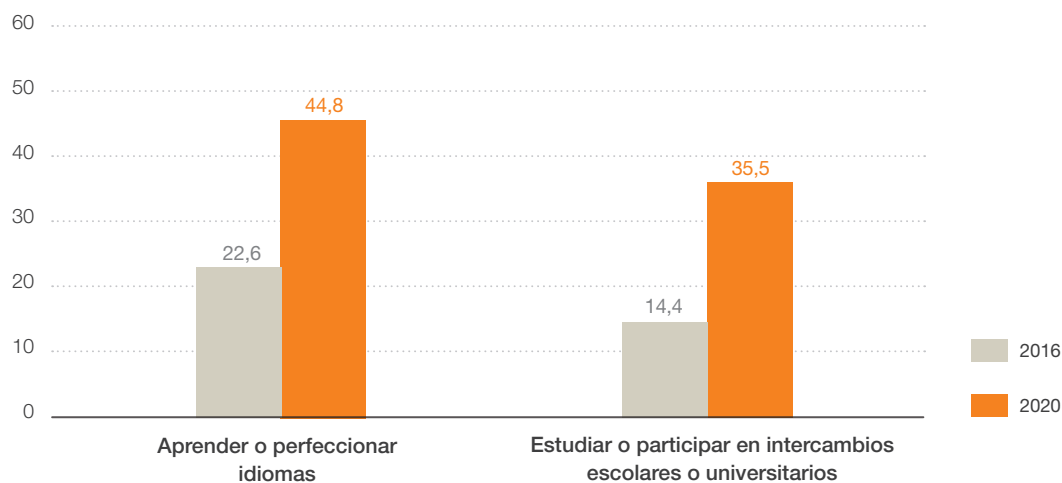
hombres jóvenes (38,6 % y 32,6 %, respectivamente). Las personas de 20 a 29 años nuevamente presentan mayor porcentaje de quienes cuentan con este tipo de experiencias que las personas menores de 20 años. Y el análisis por territorio histórico nos muestra que el porcentaje de quienes han salido al extranjero a estudiar o participar en intercambios de estudios es ligeramente mayor entre las y los guipuzcoanos y alaveses que entre las personas jóvenes de Bizkaia.

El porcentaje de jóvenes que han salido alguna vez al extranjero para estudiar o participar en intercambios de estudios se ha incrementado notablemente respecto a 2016, tal y como se aprecia en el gráfico 1.4.

Tabla 1.10. **Experiencia de estudios en el extranjero de la juventud de Euskadi en 2020, según sexo, grupos de edad y territorio histórico (%)**

¿Tu has viajado alguna vez al extranjero para...?									
(% de respuesta afirmativa a cada pregunta)	Total	Sexo		Grupos de edad (años)			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Aprender o perfeccionar un idioma	44,8	45,1	44,5	38,3	49,6	47,1	43,9	45,4	44,2
Estudiar o participar en intercambios escolares o universitarios	35,5	38,6	32,6	31,3	38,5	36,9	37,2	32,6	39,1
(n)	1.500	748	752	610	547	343	399	601	500

Gráfico 1.4. **Evolución del porcentaje de jóvenes de Euskadi que han salido alguna vez al extranjero por motivo de estudios (%)**



Fuente: serie *Juventud vasca*

02.

Situación laboral y económica

La situación laboral de la juventud en 2020 fue un tanto singular, dado que la pandemia de la Covid19 conllevó muchos ERTes, pérdida de empleo, que no se ofertaran trabajos temporales propios del verano como son los relacionados con colonias de verano, con actividades deportivas o con la hostelería que, en muchos casos, suelen

ser desempeñados por jóvenes; y también que se modificaran condiciones laborales con la extensión del teletrabajo, etc.

En este capítulo analizaremos no solo la situación laboral y económica de la juventud en 2020, sino que la compararemos con la de años anteriores.

2.1.

Experiencia laboral de la juventud

Como ya hemos señalado en el apartado 1 de este capítulo, tres de cada diez jóvenes de entre 15 y 29 años tienen como ocupación principal el trabajo (29,2 % exactamente); de estas personas, un 24,1 % únicamente está trabajando y no cursa ningún tipo de estudio, mientras que otro 5,1 % principalmente trabaja, pero combina su trabajo con algún estudio. Además, otro 9,3 %, aunque se define como estudiante, tiene algún tipo de trabajo.

Si al 38,5 % anterior, que realizaba algún trabajo, del tipo que fuera, en 2020 le sumamos el 22,7 % de estudiantes, personas en paro o en

otra situación que dicen haber trabajado en alguna ocasión, vemos que el 61,0 % de la juventud de Euskadi cuenta con alguna experiencia laboral.

Algunas de estas experiencias han tenido lugar en el extranjero. El 9,7 % de las personas jóvenes afirman que han trabajado en alguna ocasión en otro país. Y un 11,4 % afirma que ha realizado alguna estancia en el extranjero para realizar prácticas de estudios o realizar una investigación con una beca para investigar.

Las experiencias de trabajo, prácticas o investigación en el extranjero aumentan a medida que

avanza la edad de las personas jóvenes; pero no hay diferencias destacables, en cambio, en función del sexo o del territorio histórico de residencia.

Aunque los datos carecen de fiabilidad estadística, debido al escaso número de personas de estas características presentes en la muestra, podemos indicar, a modo orientativo, que el porcentaje de personas con experiencia de trabajo, prácticas o investigación en el extranjero es más elevado entre quienes poseen estudios de posgrado,

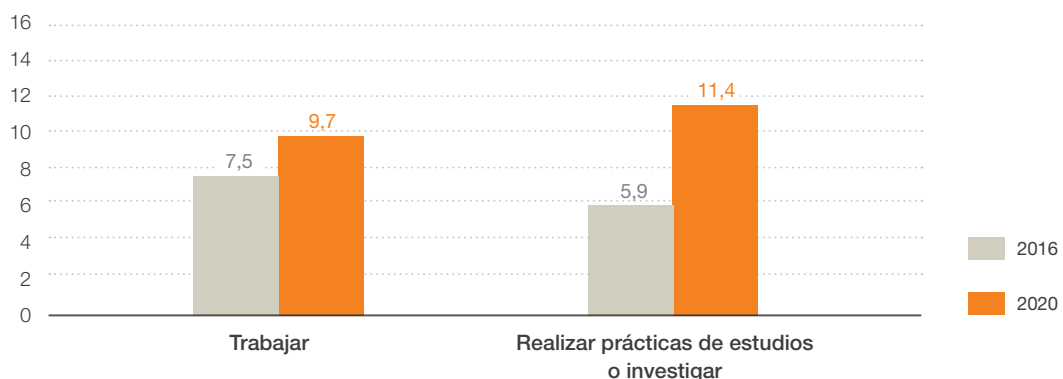
máster o doctorado, así como entre quienes tienen estudios artísticos.

En cuanto a la evolución de los datos, vemos que de 2016 a 2020 se ha incrementado el porcentaje de jóvenes que cuentan con una experiencia de este tipo en el extranjero. Quienes han trabajado alguna vez fuera han pasado del 7,5 % al 9,7 %; pero el incremento ha sido mayor en el caso de quienes han realizado prácticas de estudios o investigaciones en el extranjero, cuyas cifras se han duplicado, pasando del 5,9 % en 2016 al 11,4 % en 2020.

Tabla 2.1. **Experiencia de trabajo, prácticas y/o investigación en el extranjero de la juventud de Euskadi en 2020, según sexo, grupos de edad y territorio histórico (%)**

¿Tu has viajado alguna vez al extranjero para...?									
(% de respuesta afirmativa a cada pregunta)	Total	Sexo		Grupos de edad (años)			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Trabajar	9,7	9,7	9,7	1,3	9,2	18,8	9,0	9,7	10,1
Realizar unas prácticas de estudios o una investigación con una beca de investigación	11,4	10,7	12,1	5,8	10,6	18,5	12,6	10,4	12,6
(n)	1.500	748	752	610	547	343	399	601	500

Gráfico 2.1. **Evolución del porcentaje de jóvenes de Euskadi que han salido alguna vez al extranjero por motivo de trabajo (%)**



Fuente: serie *Juventud vasca*

2.2. Características de los empleos de la juventud

A continuación, se van a analizar algunas características de los empleos de la juventud en 2020. Para ello se van a tomar como base los empleos de aquellas personas de entre 16 y 29 años¹ que afirman que su ocupación principal es únicamente trabajar o principalmente trabajar (29,2 % del conjunto de la juventud), independientemente de que en el momento de realizar la encuesta pudieran estar en ERTE (Expediente de Regulación Temporal de Empleo).

El número de personas trabajando recogidas en la muestra (349) no aconseja hacer desagregaciones, por lo que se ofrecerán los datos generales, así como su evolución

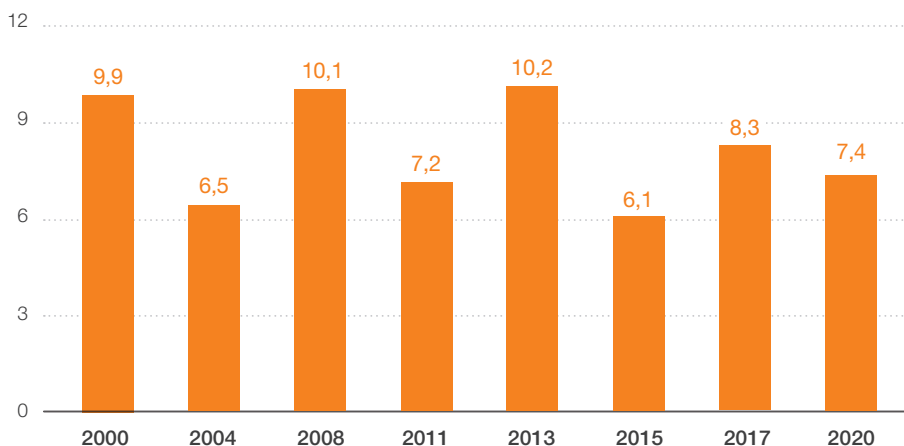
(cuando se disponga de datos de años anteriores).

2.2.1. Trabajo por cuenta propia o ajena

La gran mayoría de la juventud trabaja por cuenta ajena (90,9 %); sólo un 7,4 % lo hace por cuenta propia. En cualquier caso, el porcentaje de gente joven trabajando por cuenta propia se mantiene en la media de años anteriores.

Además, otro 1,2 % es cooperativista. Y el 0,5 % restante no ha respondido.

Gráfico 2.2. **Evolución del porcentaje de jóvenes de 16 a 29 años con empleo que trabajan por cuenta propia (%)**



Fuente: serie *Juventud vasca* y serie *Emancipación*.

¹ Aunque la edad legal para trabajar es a partir de los 16 años, en la muestra no se ha recogido ninguna persona menor de 18 años que esté trabajando como única o principal ocupación.

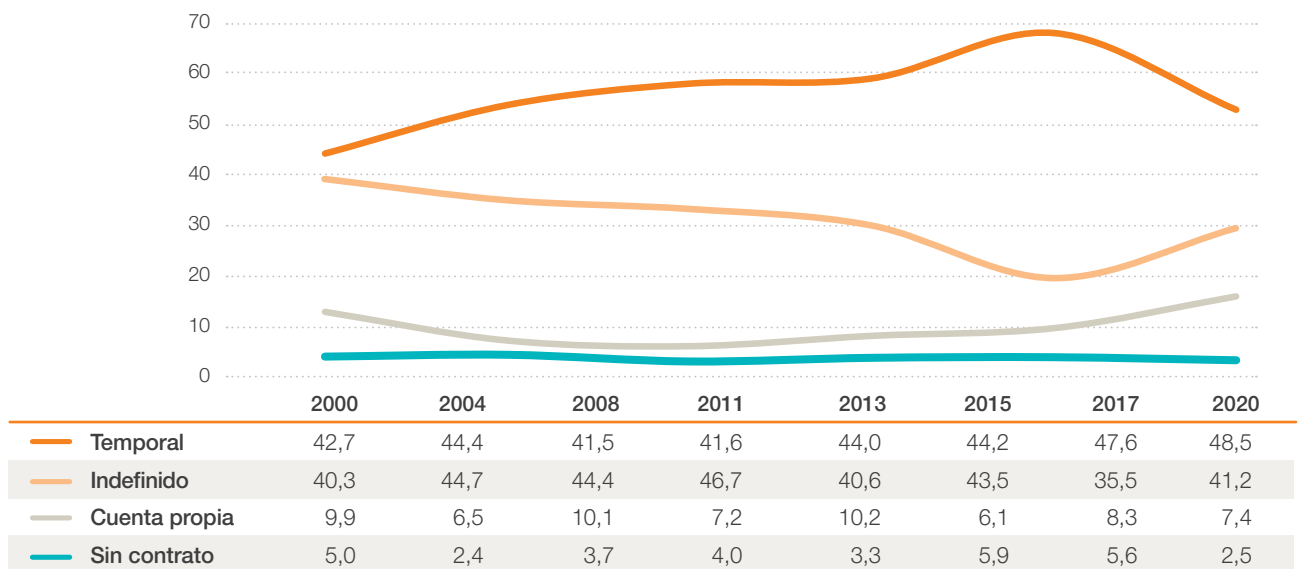
2.2.2. Tipo de contrato

El 48,5 % de las personas jóvenes que trabajan lo hacen con contrato temporal. De ellas, el 8,0 % tiene un contrato de prácticas o es becaria. Otro 41,2% tiene contrato indefinido (en este colectivo se incluyen las personas con contrato fijo discontinuo y las cooperativistas). Otro 2,5 % de la juventud afirma trabajar por cuenta ajena sin

contrato. Y, por otro lado, como ya hemos mencionado anteriormente, un 7,4 % trabaja por cuenta propia. El 0,5 % restante no ha respondido.

La evolución de los datos nos muestra que en 2020 se ha registrado el mayor porcentaje de jóvenes con contrato temporal.

Gráfico 2.3. **Evolución del tipo de contrato de la juventud de 16 a 29 años con empleo (%)**



Fuente: serie *Juventud vasca* y serie *Emancipación*.

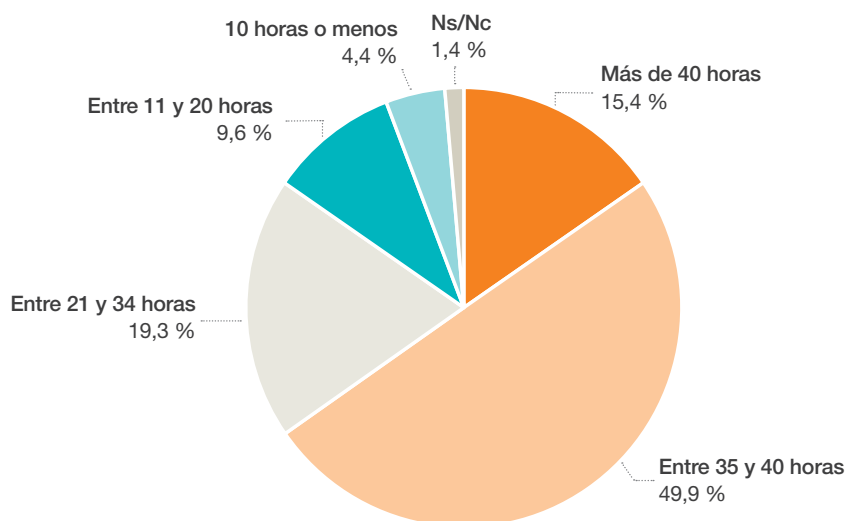
2.2.3. Horas de trabajo semanales

Dos de cada tres jóvenes con empleo trabajan 35 o más horas a la semana, esto es, a jornada completa (65,3 %). Entre estas personas, un 16 % trabaja más de 40 horas a la semana de forma habitual. En el extremo contrario encontramos que un 14,0 % trabaja, como máximo, 20 horas a la semana, pese a que el trabajo es su ocupación principal, esto es, no estamos haciendo referencia a estudiantes que

tienen un trabajo complementario a sus estudios. Otro 19,3 % trabaja entre 21 y 34 horas a la semana.

El porcentaje de mujeres jóvenes que trabajan menos de 35 horas a la semana (38,1 %) es diez puntos mayor al de hombres jóvenes cuya semana laboral es inferior a 35 horas (28,6 %).

Gráfico 2.4. **Distribución de la juventud de 16 a 29 años con empleo en 2020 en función de sus horas de trabajo semanales (%)**



2.2.4. Trabajo encajado

El término «trabajo encajado» hace referencia a aquel trabajo que guarda relación con los estudios cursados.

Casi la mitad de la juventud con empleo (47,6 %) dice que su trabajo está muy relacionado con sus estudios o formación. Otro 20,1 % señala que está bastante relacionado con sus estudios, con lo que podemos afirmar que, en general, dos de cada tres jóvenes que trabajan tienen un empleo encajado (67,7 %).

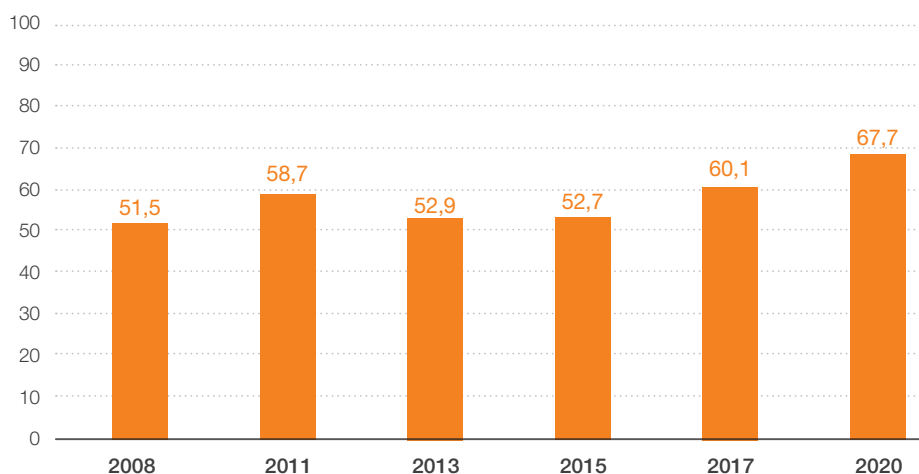
Por el contrario, casi un tercio de las personas jóvenes (31,3 %) tiene un empleo poco o nada relacionado con su formación (un

10,7 % poco relacionado y otro 20,6 % nada relacionado).

El porcentaje de jóvenes de 16 a 29 años que trabajan y tienen un empleo muy o bastante relacionado con su formación o estudios ha aumentado respecto a años anteriores y en 2020 alcanza el valor más alto de la serie.

Una explicación a este incremento puede radicar en la pérdida de empleos por parte de la juventud en el sector de la hostelería en 2020, sector muy afectado por la pandemia y en el que, la mayoría de las veces, el trabajo desempeñado guarda poca relación con los estudios cursados.

Gráfico 2.5. **Evolución del porcentaje de jóvenes de 16 a 29 años con empleo que tienen un trabajo encajado (%)**



Fuente: serie *Juventud vasca* y serie *Emancipación*.

2.2.5.

Trabajo bien pagado

También son más del 60 % las y los jóvenes con empleo que creen que su trabajo está bien pagado: un 14,5 % cree que está muy bien pagado y otro 48,9 % que está bastante bien pagado.

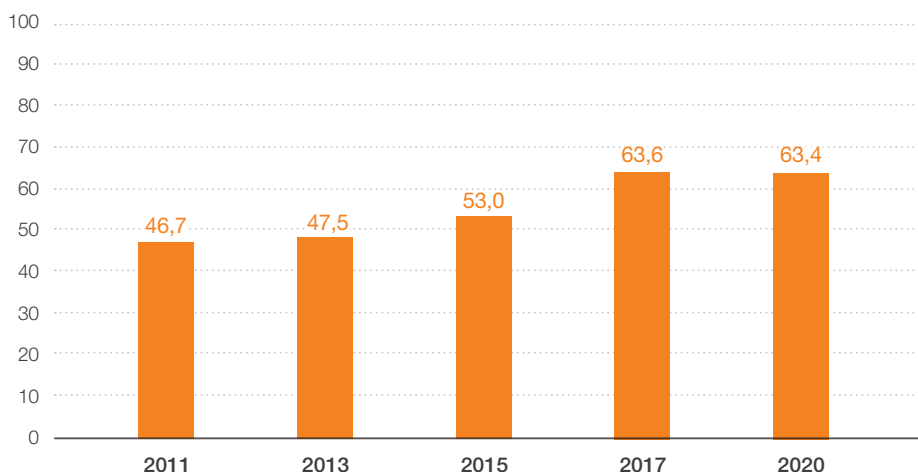
No obstante, una de cada tres personas jóvenes que trabaja opina que su trabajo no está bien pagado (34,0 %).

El porcentaje de jóvenes que trabajan y consideran que su trabajo está bien pagado es similar

al registrado en 2017 y superior al de años anteriores.

Hay que matizar, en cualquier caso, que la percepción de lo que está bien o mal pagado viene, en muchos casos, de la comparación con otras personas del entorno y hay que recordar que, a raíz de la crisis económica, hubo muchas reducciones de sueldo, congelaciones salariales... lo que ha podido influir en que la consideración de lo que está «bien pagado» no sea la misma en 2020 que al inicio de la serie.

Gráfico 2.6. **Evolución del porcentaje de jóvenes de 16 a 29 años con empleo que consideran que su trabajo está bien pagado**



Fuente: serie *Juventud vasca* y serie *Emancipación*.

2.3. Satisfacción con el empleo

A la gran mayoría de la juventud con empleo le gusta su trabajo (87,8 %); un 49,2 % afirma que su trabajo le gusta mucho y otro 38,6 % señala que le gusta bastante. Por el contrario, a un 11,7 % le gusta poco o nada.

Si analizamos la relación entre tener un trabajo encajado y la satisfacción en el empleo, ésta queda patente. Y es que el 64,6 % de la juventud que trabaja afirma que tiene un empleo muy o bastante encajado y que le gusta mucho o bastante su trabajo.

Gráfico 2.7. **Distribución de la juventud de 16 a 29 años que trabaja en 2020 en función de cuánto le gusta su empleo (%)**

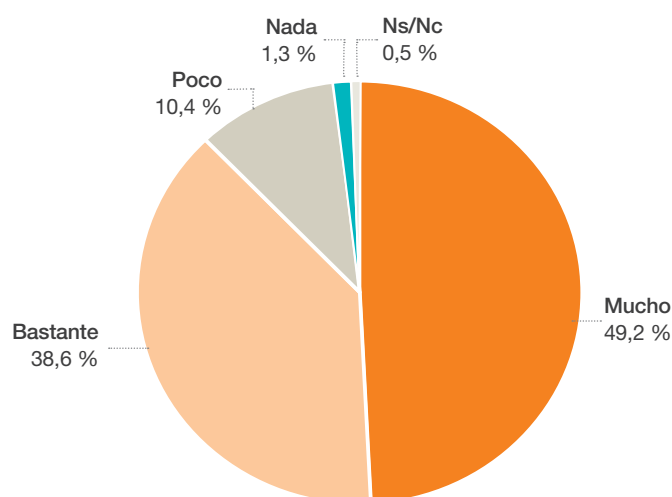


Tabla 2.2. **Distribución de la juventud de 16 a 29 años que trabaja en 2020 en función de si tiene un empleo encajado y de si le gusta su trabajo (%)**

(% sobre el total de tabla)	¿En qué medida crees que tu trabajo está relacionado con tus estudios o formación?			
	Mucho+Bastante	Poco+Nada	Ns/Nc	Total
Mucho+Bastante	64,6	22,5	0,7	87,8
Poco+Nada	3,1	8,6	0,0	11,7
Ns/Nc	0,0	0,2	0,3	0,5
Total	67,7	31,3	1,0	100,0

En general, ¿te gusta tu trabajo?

2.4.

Búsqueda de empleo y discriminación en el acceso al empleo

Tres de cada diez jóvenes de Euskadi de entre 16 y 29 años estaban buscando trabajo en 2020, independientemente de que ya contaran con un empleo (el 33,5 % de la juventud, exactamente).

A medida que aumenta la edad, también lo hace el porcentaje de jóvenes buscando empleo, pero esto se debe, principalmente, a la ocupación mayoritaria en cada grupo de edad; así, antes de los 20 años, cuando la gran mayoría de la juventud es estudiante, el porcentaje de quienes buscan empleo es inferior al registrado en el grupo de edad de 20 a 24 años y más aún que en el grupo de 25 a 29 años. Y es que entre los 20 y 24 años el porcentaje de quienes aún están estudiando sigue siendo importante, pero en el grupo de 25 a 29 años, en cambio, ya son minoría las personas jóvenes que siguen estudiando.

Además, entre quienes están en paro la mayoría están buscando empleo, mientras que entre quienes están trabajando son una de cada tres personas.

El porcentaje de jóvenes buscando empleo se ha incrementado respecto a 2017 y está más cercano a los niveles registrados en 2013 o 2015.

Independientemente de que en el momento de la entrevista estuvieran buscando trabajo, la mitad de las personas jóvenes de 16 a 29 años afirman haber hecho alguna vez alguna entrevista de trabajo o haber participado en un proceso de selección (el 52,2 % exactamente).

A medida que aumenta la edad son más las personas jóvenes que dicen haber hecho alguna entrevista de trabajo o haber tomado parte en

algún proceso de selección para un trabajo: el 8,6 % de quienes tienen entre 16 y 19 años, el 56,8 % de quienes tienen entre 20 y 24 años y el 84,6 % de quienes tienen entre 25 y 29 años.

En cambio, no hay diferencias en función del sexo: el 52,5 % de los hombres jóvenes y el 51,9 % de las mujeres jóvenes han tomado parte en algún proceso de selección para acceder a un empleo.

Entre estas personas que han participado en procesos de selección casi una de cada cinco (18,2 %) manifiesta que se sintió discriminada o cree que no le seleccionaron por el hecho de ser joven.

Otro 7,9 % se sintió discriminada o, a su juicio, no fue seleccionada por su aspecto físico.

Y otro 5,7 % sintió que no se le trataba justamente por su sexo. En este último sentido, son más las mujeres jóvenes que han participado en procesos selectivos que se han sentido discriminadas o creen que no han sido seleccionadas por ser mujeres (8,3 %) que los hombres jóvenes que creen que no fueron seleccionados por ser hombres (3,3 %).

En total, el 24,5 % de la juventud que ha tomado parte en algún proceso selectivo para un puesto de trabajo dice haberse sentido discriminada en el mismo por cualquiera de las razones mencionadas (sexo, edad y/o aspecto físico).

El porcentaje de jóvenes que dicen haber sentido algún tipo de discriminación en procesos selectivos es algo superior en el grupo de edad de 25 a 29 años y entre las mujeres.

Gráfico 2.8. Jóvenes de 16 a 29 años que buscan empleo en 2020, según grupos de edad y ocupación principal (%)

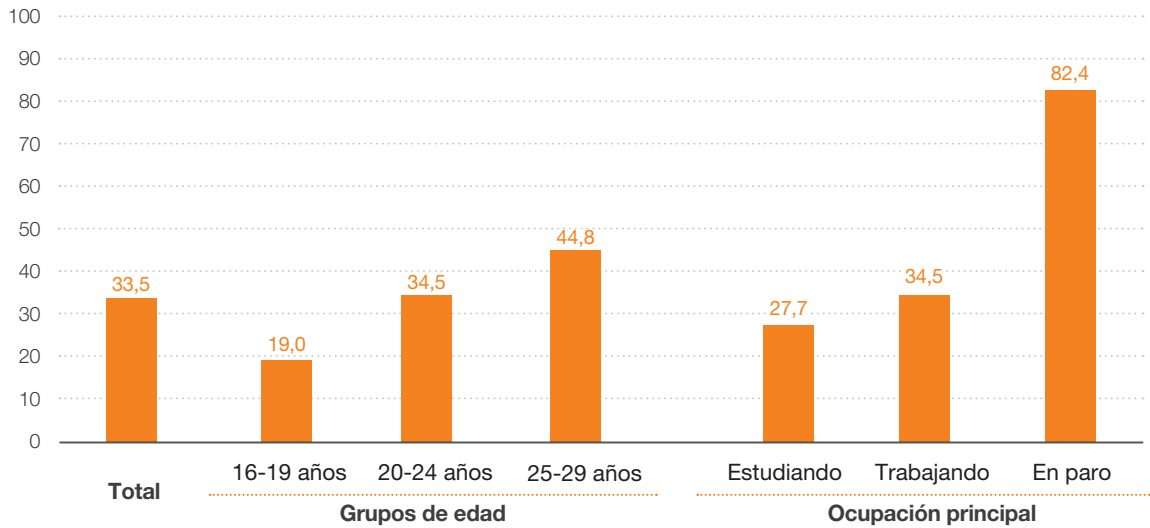
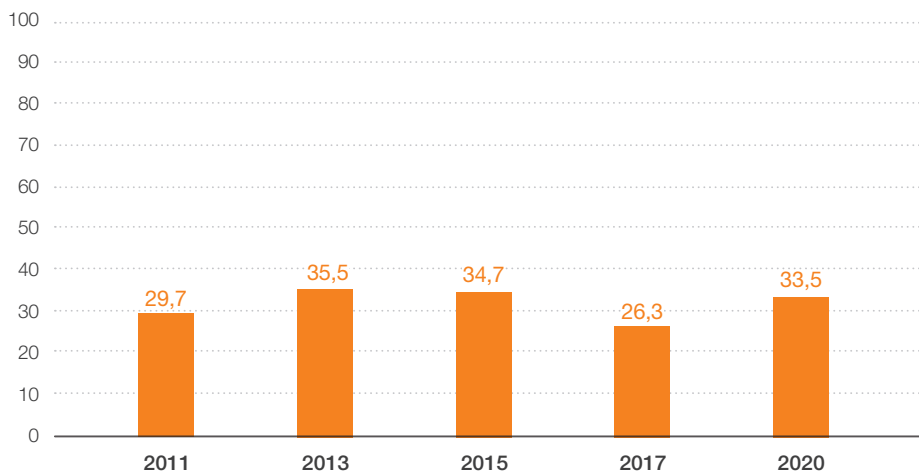


Gráfico 2.9. Evolución del porcentaje de jóvenes de 16 a 29 años que buscan empleo (%)



Fuente: serie Emancipación y Juventud vasca 2020/2021

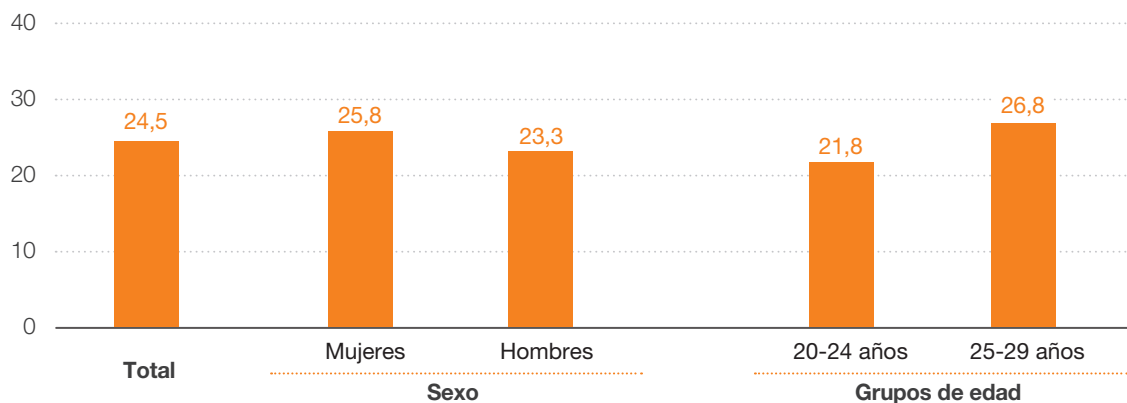
Tabla 2.3. **Porcentaje de personas jóvenes de 16 a 29 años que han participado en algún proceso de selección y se han sentido discriminadas por diferentes motivos en 2020, según sexo y grupos de edad (%)**

¿En alguna entrevista de trabajo o proceso de selección te has sentido discriminado/a o crees que no te seleccionaron por...? *						
(% de respuesta afirmativa a cada pregunta)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años**	20-24 años	25-29 años
Por ser joven	18,2	19,2	17,2	x	17,4	19,0
Por tu aspecto físico	7,9	8,5	7,3	x	6,9	8,9
Por ser hombre/mujer	5,7	8,3	3,3	x	2,5	8,4
(n)	656	339	317	49	309	298

* Pregunta realizada únicamente a aquellas personas que han hecho alguna entrevista de trabajo o han participado en algún proceso de selección para un trabajo (52,2 % del total).

** Los datos correspondientes a la juventud de 15 a 19 años no se presentan porque no son estadísticamente significativos al haber pocas personas de esa edad que han participado en procesos selectivos.

Gráfico 2.10. **Porcentaje de personas jóvenes de 16 a 29 años que han participado en algún proceso de selección y se han sentido discriminadas por cualquiera de los motivos en 2020, según sexo y grupos de edad (%)**



Por otro lado, para ahondar más en esta cuestión se ha preguntado al total de jóvenes de 15 a 29 años si creen que existe discriminación por razón de sexo a la hora de acceder a un trabajo. Para ello, se ha planteado la hipótesis de participar en un proceso de selección para un puesto de trabajo adecuado a sus estudios y preparación

junto con una persona del sexo opuesto con igual edad, preparación y experiencia.

Una de cada tres mujeres (33,6 %) cree que su competidor masculino tendría más opciones de ser contratado por el hecho de ser hombre. Entre los hombres, aunque las

cifras son bastante menores, el porcentaje de quienes piensan que ellos tienen más opciones de lograr el puesto (13,8 %) duplica al de quienes piensan que la mujer tendría más oportunidades de ser seleccionada por el hecho de ser mujer (6,7 %).

El porcentaje de mujeres jóvenes que creen que, con igual preparación y experiencia, los hombres tienen más opciones que ellas de acceder a un empleo se ha incrementado en los últimos años y en 2020 ha alcanzado el valor más alto de la serie.

Gráfico 2.11. **Diferencias de percepción de la juventud de 15 a 29 años respecto a la influencia de ser hombre o mujer en el acceso a un empleo en 2020, según sexo (%)**

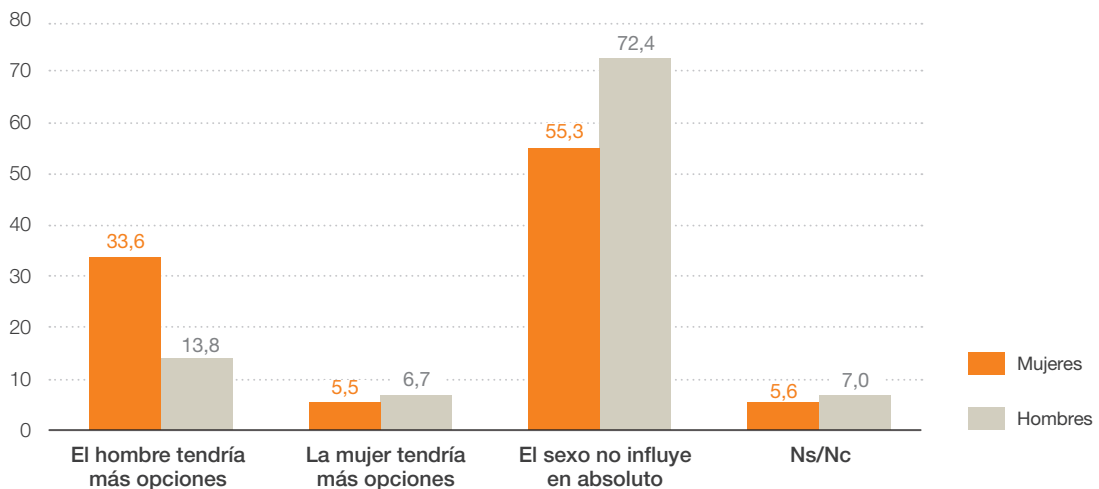
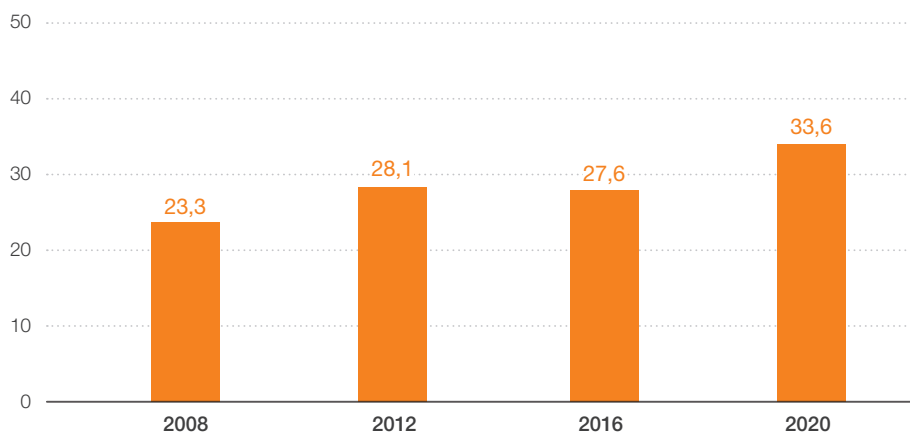


Gráfico 2.12. **Evolución del porcentaje de mujeres de 15 a 29 años que creen que, a igual preparación y experiencia, los hombres tienen más opciones de acceder a un empleo que las mujeres (%)**



Fuente: serie *Juventud vasca*

2.5. Opciones laborales

También se han planteado a las personas jóvenes tres escenarios laborales a futuro: crear su propio empleo, opositar y emigrar. A continuación, veremos cuántas personas se han planteado estas opciones y sus preferencias al respecto.

2.5.1. El autoempleo

El 3,3 % de la juventud de 15 a 29 años no solo se ha planteado el autoempleo, sino que lo ha llevado a cabo: un 2,4 % trabajaba por cuenta propia en el momento de realizar la encuesta y otro 0,9 % señalaba haber trabajado por su cuenta anteriormente, pero ya no.

Por otro lado, un 22,9 % de la juventud se estaba planteando seriamente crear su propio

empleo y un 9,8 % lo había descartado tras habérselo planteado.

Sin embargo, son mayoría (63,1 %) las personas jóvenes que nunca se han planteado crear su propio puesto de trabajo, ser autónomas o empresarias.

Apenas hay diferencias por sexo en este tema, pero la edad, en cambio, sí que muestra diferencias importantes y es que a medida que aumenta la edad son más las personas jóvenes que se han planteado trabajar por su cuenta (aunque lo hayan descartado) y también quienes han materializado esta opción.

El análisis de la evolución del posicionamiento desde 2011 hasta 2020 muestra que este último año es cuando hay más jóvenes planteándose el

Tabla 2.4. **Posicionamiento de la juventud de 15 a 29 años en relación al autoempleo en 2020, según grupos de edad (%)**

¿Te has planteado alguna vez crear tu propio puesto de trabajo, montar un negocio, hacerte autónomo/a o empresario/a?				
(%)	Total	Grupos de edad		
		15-19 años	20-24 años	25-29 años
No te lo has planteado	63,1	72,7	60,6	55,5
Te lo estás planteando seriamente	22,9	19,1	28,3	21,7
Te lo has planteado pero has decidido no hacerlo	9,8	6,0	8,8	14,8
Ya eres autónomo/a o empresario/a	2,4	0,5	0,9	5,9
Fuiste autónomo/a o empresario/a, pero ya no	0,9	0,3	0,4	2,0
Otra situación o no responde	0,9	1,5	0,9	0,2
TOTAL	100	100	100	100
(n)	1.500	610	547	343

autoempleo y son menos quienes han descartado la opción tras haber pensado en ella.

En cualquier caso, son más las personas jóvenes que preferirían trabajar por cuenta ajena (47,8 %) que las que preferirían hacerlo por cuenta propia (40,8 %). La preferencia por trabajar por cuenta ajena es algo mayor entre las mujeres que entre

los hombres y también aumenta a medida que se incrementa la edad. Por otro lado, al aumentar la edad desciende el número de jóvenes que no se posicionan sobre esto.

Si comparamos estos últimos datos con los recogidos en 2017 vemos que el posicionamiento de la juventud apenas ha variado.

Tabla 2.5. **Evolución del posicionamiento de la juventud de 15 a 29 años en relación al autoempleo (%)**

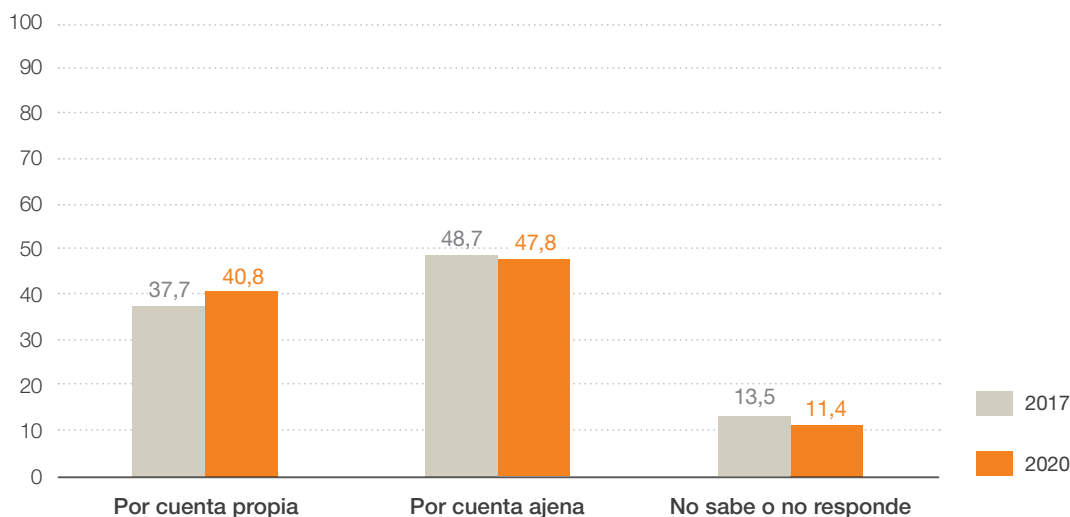
¿Te has planteado alguna vez crear tu propio puesto de trabajo, montar un negocio, hacerte autónomo/a o empresario/a?					
(%)	2011	2013	2015	2017	2020
No te lo has planteado	72,5	66,4	71,5	55,9	63,1
Te lo estás planteando seriamente	10,7	11,4	8,4	15,1	22,9
Te lo has planteado pero has decidido no hacerlo	11,6	16,7	15,7	19,2	9,8
Ya eres autónomo/a o empresario/a	3,1	3,4	2,3	3,3	2,4
Fuiste autónomo/a o empresario/a, pero ya no	1,3	0,9	1,2	1,4	0,9
No responde	0,8	1,2	0,9	5,3	0,9
TOTAL	100	100	100	100	100
(n)	1.400	1.400	1.400	1.400	1.500

Fuente: serie *Emancipación y Juventud vasca 2020/2021*

Tabla 2.6. **Preferencia de la juventud de 15 a 29 años por el trabajo por cuenta propia o ajena en 2020, según sexo y grupos de edad (%)**

En cualquier caso, y si pudieras elegir, ¿tú qué preferirías, trabajar por cuenta propia o ajena?						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Por cuenta propia	40,8	38,4	43,1	45,0	40,7	36,4
Por cuenta ajena	47,8	50,6	45,2	39,4	49,0	55,7
No sabe o no responde	11,4	11,0	11,7	15,6	10,3	7,9
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1.500	748	752	610	547	343

Gráfico 2.13. **Evolución de los porcentajes de jóvenes de 15 a 29 años que preferirían trabajar por cuenta propia o por cuenta ajena (%)**



Fuente: Juventud y empleo en Euskadi 2017 y Juventud vasca 2020/2021

2.5.2. Opositar

Otra opción a barajar en el mercado laboral es presentarse a oposiciones para obtener una plaza de funcionario o funcionaria. En 2020, cuando se realizó la encuesta, un 2,1 % de la juventud de Euskadi de 15 a 29 años señaló que se había presentado a alguna oposición y la había aprobado. Otro 2,0 % se había presentado, si bien no había aprobado y no había vuelto a intentarlo. Y otro 4,8 % estaba preparando oposiciones en ese momento. En total, podemos decir que el 8,9 % de la juventud de Euskadi se ha presentado a alguna oposición o se ha preparado para ello.

Por otro lado, un 36,1 % de la juventud afirmó que se estaba planteando presentarse a oposiciones y otro 9,1 % dijo que se lo había planteado, pero había decidido no hacerlo. En total, el 45,2 % de las y los jóvenes había meditado sobre el tema, aunque no hubiese llegado a preparar ni a presentarse a ninguna oposición.

Por último, un 44,5 % de la juventud vasca reconoció que no se había planteado nunca hacer oposiciones. Y el 1,3 % restante no respondió.

Son algunas más las mujeres jóvenes que se han planteado opositar o incluso lo han hecho que los hombres que han optado por lo mismo, pero las diferencias no son destacadas.

La edad es la variable que marca las mayores diferencias en el posicionamiento en relación a las oposiciones: antes de los 20 años la mayoría de las personas jóvenes no se plantean ser funcionarias, entre los 20 y los 24 años el grupo más numeroso lo componen quienes se lo estaban planteando, mientras que en el grupo de 25 a 29 años una persona de cada cinco se había presentado a alguna oposición o en el momento de ser preguntada se estaba preparando para presentarse.

Tabla 2.7. **Posicionamiento de la juventud de 15 a 29 años en relación a las oposiciones en 2020, según sexo y grupos de edad (%)**

¿Y te has planteado alguna vez presentarte a oposiciones para ser funcionario/a?						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
No te lo has planteado	44,5	42,2	46,7	60,1	36,4	36,0
Te lo estás planteando	36,1	38,0	34,4	29,9	46,3	32,6
Te lo has planteado pero has decidido no hacerlo	9,1	8,3	9,9	6,4	10,0	11,1
Actualmente estás preparando oposiciones	4,8	5,1	4,4	0,7	4,4	9,5
Te presentaste a oposiciones, pero no aprobaste y no has vuelto a intentarlo	2,0	1,7	2,4	0,3	1,1	4,8
Te presentaste a oposiciones y aprobaste; ahora tienes plaza o estás en bolsa	2,1	2,6	1,6	0,0	1,4	5,0
No sabe o no responde	1,3	2,1	0,6	2,5	0,4	0,9
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1.500	748	752	610	547	343

2.5.3. Emigrar

La tercera opción laboral propuesta es buscar trabajo en otro lugar. En este caso se ha planteado a la juventud hasta qué ámbito geográfico estaría dispuesta a emigrar a cambio de un trabajo interesante.

La mitad de la juventud (51,5 %) estaría dispuesta a emigrar al extranjero: un 10,0 % si es dentro de la Unión Europea y otro 41,5 % a cualquier lugar del mundo. Si a este grupo le sumamos el 12,0 % que estaría dispuesto a cambiar de residencia siempre que fuera dentro de España, vemos que, en total, un 63,5 % de la juventud de Euskadi estaría dispuesta a emigrar fuera de Euskadi si le ofrecieran un trabajo interesante.

Otro 8,4 % cambiaría de residencia si fuera dentro de Euskadi y otro 3,0 % solo se mudaría a un municipio cercano. Por el contrario, un 8,3 % no estaría dispuesto a cambiar de domicilio en absoluto y el 16,9 % restante no sabe o no está seguro.

Las mujeres jóvenes se muestran algo más dispuestas que los hombres jóvenes a emigrar fuera de Euskadi para conseguir un trabajo interesante. El colectivo de 20 a 24 años es el más dispuesto a irse de Euskadi, mientras que quienes tienen entre 25 y 29 años son quienes muestran menor disposición; de hecho, a medida que aumenta la edad crece el número de personas que afirman que no están en absoluto dispuestas a cambiar su residencia por un trabajo.

La disposición a emigrar fuera de Euskadi, si con ello se consigue un trabajo interesante, sigue aumentando, pese a la pandemia de la Covid19 y las restricciones a la movilidad que ha acarreado. Es más, en 2020 se registra el mayor volumen de jóvenes que cambiarían su residencia fuera de Euskadi a cambio de un buen trabajo.

Tabla 2.8. **Ámbito geográfico al que estaría dispuesta a emigrar, a cambio de un trabajo interesante, la juventud de 15 a 29 años en 2020, según sexo y grupos de edad (%)**

¿Y estarías dispuesto/a a cambiar de lugar de residencia si te ofrecieran un trabajo interesante?						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Sí, totalmente, a cualquier lugar del mundo	41,5	43,1	40,0	41,2	47,2	36,1
Sí, a cualquier lugar de la Unión Europea	10,0	10,5	9,6	11,2	9,9	8,9
Sí, siempre que sea dentro del estado español	12,0	12,7	11,3	11,2	11,6	13,3
Sí, siempre que sea en el País Vasco	8,4	5,8	10,9	7,2	9,3	8,7
Sí, si es a un municipio cercano	3,0	3,8	2,3	2,7	2,8	3,6
No estás dispuesto en absoluto	8,3	8,1	8,5	4,1	5,8	15,2
Depende, no estás seguro/a	15,7	14,5	16,8	20,4	13,1	13,3
No sabe o no responde	1,2	1,7	0,7	2,1	0,3	1,0
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1.500	748	752	610	547	343

Tabla 2.9. **Evolución de la disposición de la juventud de 15 a 29 años a emigrar por motivos laborales (%)**

¿Y estarías dispuesto/a a cambiar de lugar de residencia si te ofrecieran un trabajo interesante?								
(%)	2000	2004	2008	2011	2013	2015	2017	2020
Sí, totalmente, a cualquier lugar del mundo	22,5	21,6	21,5	36,9	39,2	39,6	37,9	41,5
Sí, a cualquier lugar de la Unión Europea	6,7	5,2	7,2	7,8	11,3	10,7	9,3	10,0
Sí, siempre que sea dentro del estado español	17,0	14,9	11,3	7,9	7,8	8,6	10,4	12,0
DISPOSICIÓN A EMIGRAR FUERA DE EUSKADI	46,2	41,7	40,0	52,6	58,3	58,9	57,6	63,5
Sí, siempre que sea en el País Vasco	19,9	19,3	17,7	13,3	10,8	9,7	12,9	8,4
Sí, si es a un municipio cercano	8,3	7,0	13,4	5,8	5,9	6,1	5,7	3,0
No estás dispuesto en absoluto	12,8	17,5	12,7	14,2	13,6	13,0	5,8	8,3
Depende, no estás seguro/a	11,0	12,7	14,1	12,4	8,7	9,6	16,3	15,7
No sabe o no responde	1,8	1,7	2,2	1,7	2,7	2,6	1,8	1,2
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1.364	1.500	1.500	1.400	1.400	1.400	1.400	1.500

2.6. Disponibilidad económica

Dado que, como hemos visto, son una minoría las personas jóvenes con empleo, a continuación, vamos a ver cuál es el origen de los recursos económicos de la juventud y de cuánto dinero disponen al mes, de media, las personas jóvenes.

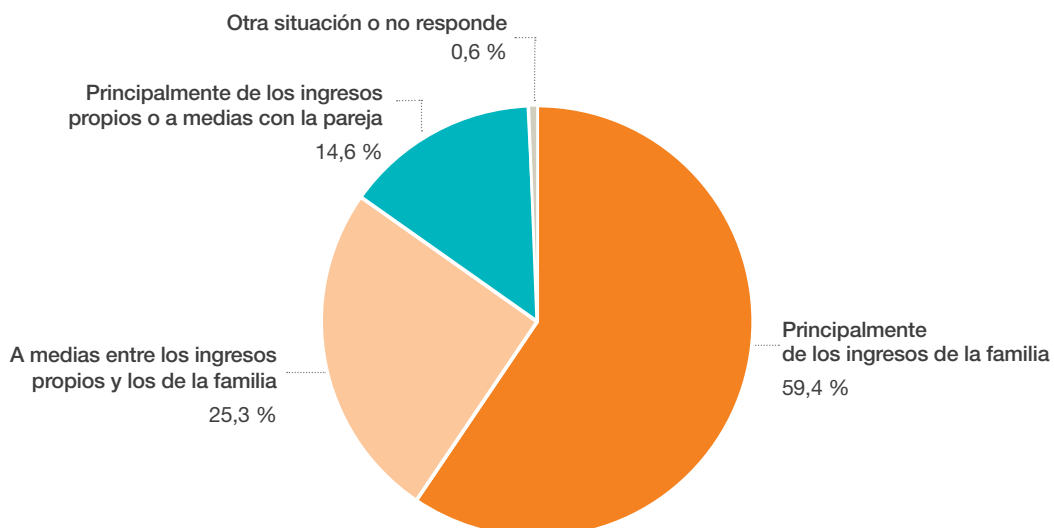
2.6.1. Origen de los recursos económicos de la juventud

Tan solo un 14,6 % de la juventud vasca de 15 a 29 años vive de sus ingresos o de sus ingresos y los de su pareja. Son mayoría, por el contrario, quienes viven exclusivamente de los ingresos de sus progenitores o familiares (59,4 %), mientras que otro 25,3 % vive a medias de los ingresos propios y de los de la familia.

El origen de los recursos económicos va muy ligado a la edad y a la ocupación. Así, antes de los 20 años, cuando la gran mayoría de la juventud se dedica principalmente a estudiar, el 93,8 % de la juventud vive exclusivamente de los ingresos familiares. En el grupo de edad de 20 a 24 años este porcentaje desciende al 61,6 % y ya cobran cierto peso las personas que viven de los ingresos familiares, pero también de los propios. En el grupo de más edad (25-29 años) ya son minoría quienes únicamente dependen de los ingresos familiares y la mayoría cuenta con ingresos propios que le permiten gestionar, si no todos, sí parte de sus gastos.

Es destacable que menos de la mitad de las personas cuya ocupación principal o exclusiva es trabajar vive únicamente de sus propios ingresos

Gráfico 2.14. **Origen del dinero de que dispone la juventud de 15 a 29 años en 2020 (%)**



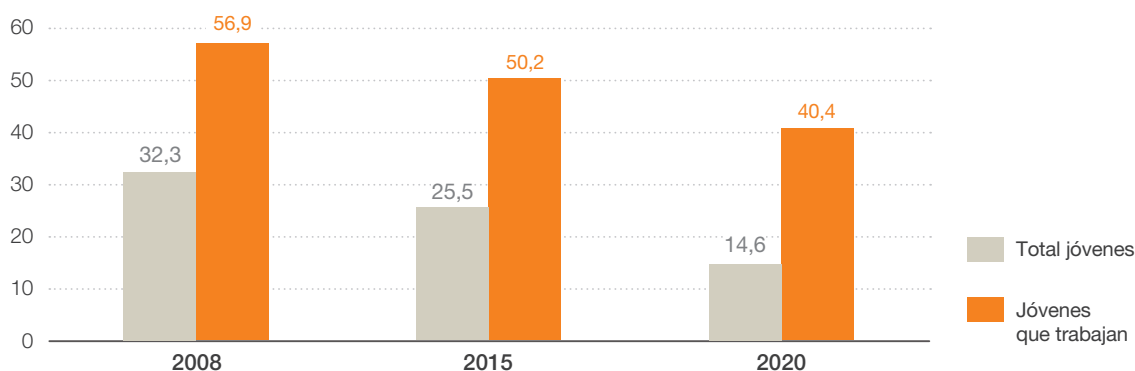
y/o los de su pareja (40,4 %). Y es que, como veremos más adelante, muchas personas con empleo residen en el hogar de los progenitores, que son quienes abonan la vivienda y los gastos asociados a ella (comunidad, luz, agua, seguros, etc.), así como otros gastos de comida, productos de aseo y limpieza, etc.

Si comparamos la situación de 2020 con la de años anteriores, vemos que el porcentaje de jóvenes que viven principalmente de sus propios ingresos o a medias junto con los de sus parejas ha descendido notablemente respecto a antes de la crisis económica iniciada en 2009, tanto a nivel general como en el caso de la juventud cuya ocupación principal es el trabajo.

Tabla 2.10. **Origen de los recursos económicos de la juventud de 15 a 29 años en 2020, según grupos de edad y ocupación principal (%)**

Respecto a tus recursos económicos, de las siguientes situaciones, ¿cuál se parece más a la tuya?							
(%)	Total	Grupos de edad			Ocupación principal		
		15-19 años	20-24 años	25-29 años	Estudiando	Trabajando	En paro
Vives principalmente de los ingresos de tu familia	59,4	93,8	61,6	20,7	83,0	13,5	37,6
Vives a medias de tus ingresos y los de tu familia	25,3	5,2	30,9	41,1	13,6	45,6	47,1
Vives principalmente de tus ingresos o a medias de tus ingresos y los de tu pareja	14,6	0,2	6,7	37,9	2,6	40,4	15,3
Otra situación o no responde	0,6	0,9	0,8	0,3	0,7	0,6	0,0
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1.500	610	547	343	1.063	349	70

Gráfico 2.15. **Evolución del porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años (total y juventud con empleo) que viven principalmente de sus ingresos y/o los de su pareja (%)**



Fuente: serie *Juventud vasca* y serie *Emancipación*.

2.6.2.

Cantidad disponible al mes

La mayoría de la juventud dispone de menos de 600 euros al mes (59,1 %). La situación varía de forma notable en función de la ocupación principal; así, vemos que la mayoría de las y los estudiantes (66,5 %) disponen de menos de 300 euros al mes; por el contrario, entre quienes trabajan la mayoría (56,8 %) dispone de más de 900 euros mensuales, si bien solo una de cada tres personas jóvenes con empleo dispone de más de 1.200 euros mensuales (34,0 %).

Ligada a la ocupación, la edad también marca diferencias importantes: la mayoría de quienes tienen entre 15 y 19 años disponen de menos de

300 euros al mes (76,0 %); entre quienes tienen de 20 a 24 años, la mayoría dispone, de media, de entre 60 y 600 euros al mes (58,1 %); sin embargo, entre quienes tienen de 25 a 29 años disponen en su mayoría de más de 600 euros al mes (63,5 %).

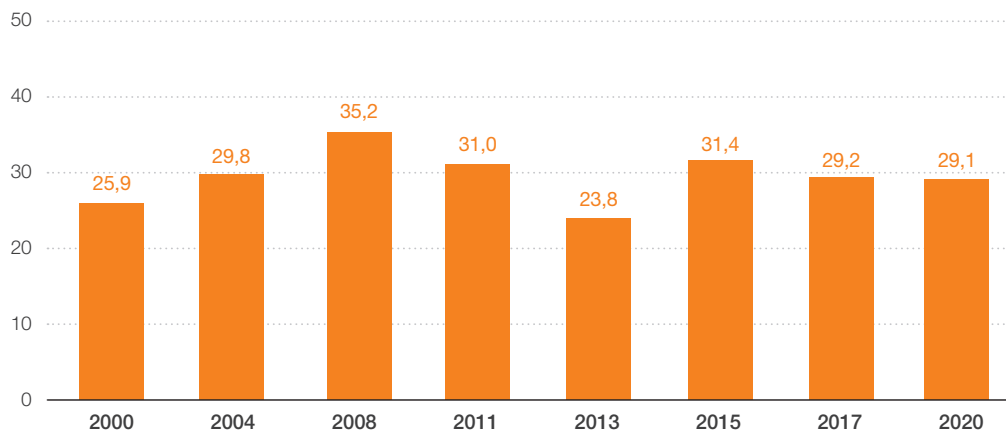
El porcentaje de jóvenes que disponen de más de 600 euros al mes ha experimentado variaciones en estos últimos 20 años, ligadas a la situación económica del momento; así la cifra más alta se registró en 2008, justo antes del inicio de la crisis económica (35,2 %) y la más baja, por el contrario, en 2013, en el momento de mayor incidencia de la crisis (23,8 %).

Tabla 2.11. **Disponibilidad económica mensual de la juventud de 15 a 29 años en 2020, según grupos de edad y ocupación principal (%)**

**Y teniendo en cuenta todas tus fuentes de ingresos, normalmente
¿de cuánto dinero sueles disponer al mes, de media?**

(%)	Total	Grupos de edad			Ocupación principal		
		15-19 años	20-24 años	25-29 años	Estudiando	Trabajando	En paro
Menos de 60 euros	18,5	42,8	9,1	2,0	27,5	0,7	12,1
Entre 60 y 300 euros	28,4	33,2	40,4	11,1	39,0	5,9	22,8
Entre 301 y 600 euros	12,2	2,9	17,7	16,6	11,3	11,2	28,7
Entre 601 y 900 euros	9,4	1,3	10,1	17,3	3,8	18,7	18,4
Entre 901 y 1.200 euros	8,9	0,2	6,7	20,2	2,5	22,8	7,3
Entre 1.201 y 1.500 euros	4,1	0,1	3,1	9,4	0,5	12,3	3,5
Entre 1.501 y 2.000 euros	4,4	0,6	2,3	10,7	0,5	14,1	0,0
Más de 2.000 euros	2,3	0,1	1,0	6,0	0,2	7,6	0,0
No responde	11,8	18,7	9,6	6,7	14,7	6,8	7,2
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1.500	610	547	343	1.063	349	70

Gráfico 2.16. **Evolución del porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años que disponen de más de 600 euros al mes (%)**



Fuente: serie *Juventud vasca* y serie *Emancipación*.

03.

Situación familiar y residencial

Las dificultades para el desarrollo normal del trabajo de campo que ha ocasionado la pandemia de la Covid19 y la necesidad de cubrir mediante acceso telefónico la muestra nominal domiciliaria inicial, a la que no ha sido posible acceder en todos los casos, han derivado en una menor contactación con personas jóvenes emancipadas que, en muchos casos, carecen de teléfono fijo.

Esto va a incidir en el porcentaje de personas jóvenes emancipadas contactadas, pero no es el único motivo. En el estudio hemos detectado un bajo porcentaje de personas jóvenes emancipadas, pero, al mismo tiempo, como veremos más adelante, un alto porcentaje de personas residiendo en el hogar de los progenitores que afirman haber estado emancipadas anteriormente.

En esta investigación el 9,8 % de las personas jóvenes encuestadas viven emancipadas, es decir, viven por su cuenta en una vivienda diferente a la de su familia de origen, y otro 2,0 % residen entre semana en un piso o residencia de estudiantes, pero los fines de semana y/o en vacaciones retornan al hogar familiar. En cualquier caso, la mayoría de la juventud (87,6 %) vive de continuo

con su familia de origen (progenitores, hermanos y hermanas, etc.).

El volumen de personas jóvenes emancipadas aumenta con la edad: antes de los 20 años prácticamente no hay jóvenes emancipados (0,2 %), entre los 20 y los 24 años apenas encontramos un 5,8 % de personas emancipadas y entre los 25 y los 29 años son una de cada cuatro (24,1 %).

Además, como viene siendo habitual, el porcentaje de mujeres jóvenes emancipadas es ligeramente superior al de hombres jóvenes emancipados (10,9 % y 8,8 %, respectivamente).

Entre quienes tienen pareja el porcentaje de personas emancipadas (16,4 %) es bastante superior al registrado entre quienes no tienen pareja (5,6 %) y es que, como veremos más adelante, la mayoría de la juventud emancipada vive con su pareja.

Además, tan solo el 3,2 % de las personas contactadas tienen hijos o hijas, porcentaje que asciende al 9,4 % entre quienes tienen de 25 a 29 años y al 16,6 % entre las personas jóvenes emancipadas.

A continuación, analizaremos con quién y en qué condiciones vive la juventud emancipada, cuáles son las previsiones de emancipación de la juventud no emancipada y las dificultades para eman-

ciparse que señalan tener o haber tenido tanto un colectivo como el otro. Además, en la medida de lo posible, compararemos estos datos de 2020 con los de años anteriores.

Tabla 3.1. **Situación de emancipación de la juventud de Euskadi de 15 a 29 años en 2020, según sexo, grupos de edad y tenencia de pareja (%)**

¿Dónde vives habitualmente?								
(Independientemente de con quién estés pasando el confinamiento)								
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad (años)			Tenencia de pareja	
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Si	No
Vives emancipado/a, es decir, vives por tu cuenta en una vivienda diferente a la de tu familia de origen	9,8	10,9	8,8	0,2	5,8	24,1	16,4	5,6
Vives entre semana en una residencia de estudiantes o en una vivienda diferente a la de tu familia, y los fines de semana y vacaciones con tu familia	2,0	2,0	2,1	2,1	3,7	0,2	2,0	2,0
Vives con tu familia de origen (progenitores, hermanos/as...) en su vivienda de continuo	87,6	86,5	88,6	97,6	90,0	74,6	80,4	92,3
Otra situación	0,5	0,6	0,5	0,0	0,5	1,1	1,3	0,1
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1.500	748	752	610	547	343	531	962

3.1.

La situación de la juventud emancipada

Tal y como hemos visto en el apartado anterior, no hay ninguna persona joven emancipada antes de los 18 años, por lo tanto, los datos que se presentan a continuación corresponden al colectivo de 18 a 29 años. Además, al analizar la situación de la juventud emancipada daremos únicamente datos globales, dado que el bajo número de personas emancipadas en la muestra no permite desglosar los datos con suficiente fiabilidad estadística.

Algo más de la mitad de la juventud emancipada, el 55,4 %, vive con su pareja; más concretamente, el 37,4 % vive únicamente con su pareja, otro 14,9 % vive con su pareja y sus hijos o hijas y el 3,1 % restante vive con su pareja y otro u otros familiares.

Una cuarta parte (24,9 %) vive con amistades o compañeros y compañeras de piso. Otro 15,4 % vive solo o sola. Y el 4,3 % se ha emancipado con otras personas (hermanos o hermanas, hijos o hijas pero sin pareja, etc.).

Si comparamos estos datos con los registrados en años previos, vemos que la fórmula de vivir con la pareja es la predominante en todos los casos, aunque en 2020 ha descendido respecto a los años previos. El porcentaje de jóvenes que viven solos o solas también es algo menor al registrado en 2011 y se afianza la opción de compartir piso con amistades u otras personas no emparentadas, seguramente para compartir también los gastos.

La mayor parte de la juventud emancipada vive de alquiler (56,1 %). Por el contrario, tres de cada diez personas jóvenes emancipadas (31,0 %) han comprado la vivienda en la que residen; de ellas, un 24,6 % está pagando la hipoteca y el 6,4 % restante ya ha pagado completamente la vivienda. Otro 6,8 % reside en una vivienda cedida gratuitamente o a bajo precio por familiares o amistades y un 2,4 % ha heredado o le ha sido donada la vivienda. El 3,9 % restante tiene la vivienda bajo otro régimen de tenencia o no contesta.

Gráfico 3.1. **Situación de convivencia de la juventud emancipada de 18 a 29 años en 2020 (%)**

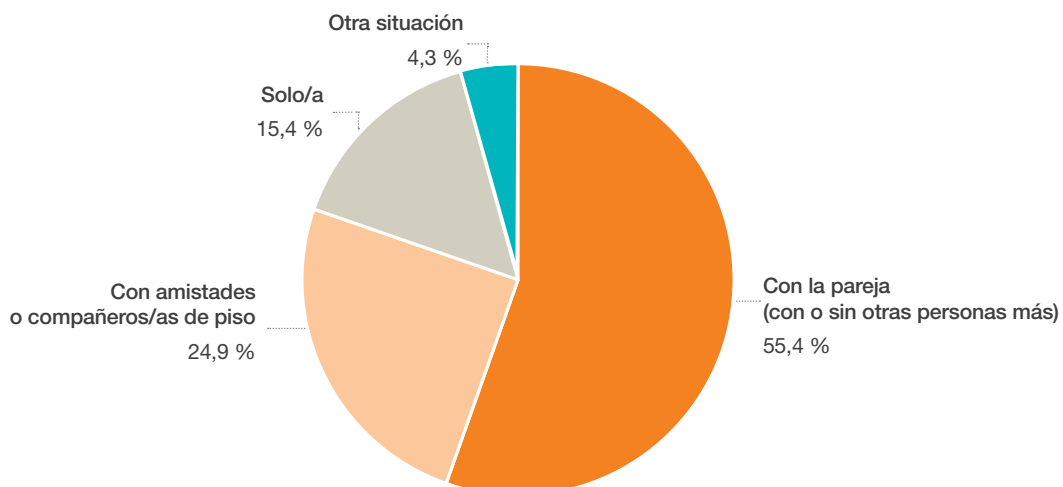


Tabla 3.2. **Evolución de la situación de convivencia de la juventud emancipada de 18 a 29 años (%)**

¿Con quién vives de forma habitual, independientemente de con quién estés pasando el confinamiento?					
(%)	2011	2013	2015	2017	2020
Con la pareja (con o sin otras personas más)	59,9	63,9	64,6	58,7	55,4
Con amistades o compañeros/as de piso	13,8	14,2	14,3	24,9	24,9
Solo/a	18,0	15,8	11,1	12,3	15,4
Otra situación	8,3	6,1	10,1	4,1	4,3
TOTAL	100	100	100	100	100
(n)	349	370	373	354	106

Fuente: serie Emancipación y Juventud vasca 2020/2021

Tabla 3.3. **Evolución del régimen de tenencia de la vivienda de la juventud emancipada de 18 a 29 años (%)**

¿La vivienda en la que vives habitualmente la tienes o tenéis...?					
(%)	2011	2013	2015	2017	2020
En alquiler	61,2	63,1	73,7	69,1	56,1
En propiedad, comprada y totalmente pagada	3,9	2,6	4,4	5,6	6,4
En propiedad, comprada y con pagos pendientes (hipoteca)	26,5	24,1	13,4	14,4	24,6
En propiedad sin compra, por herencia o donación	2,8	2,8	3,7	2,1	2,4
Cedida gratis o a bajo precio por familiares, amistades o la empresa	2,4	3,0	2,6	6,5	6,8
Otra forma	2,9	3,8	2,1	1,6	3,0
No contesta	0,2	0,6	0,0	0,6	0,9
TOTAL	100	100	100	100	100
(n)	349	370	373	354	106

Fuente: serie Emancipación y Juventud vasca 2020/2021

El porcentaje de personas jóvenes emancipadas que viven de alquiler sigue siendo mayoritario, pero ha descendido de forma notable respecto a los años previos, mientras que el de quienes han comprado su vivienda se ha incrementado hasta casi recuperar los niveles de 2011. La carestía de los alquileres, junto con los bajos tipos de interés, y el hecho de que las entidades bancarias vuelvan a

facilitar la contratación de préstamos hipotecarios, en comparación con años previos, pueden ser las razones más plausibles de esta recuperación de la tendencia a la compra.

Por otro lado, el porcentaje de quienes residen en una vivienda cedida de forma gratuita sigue siendo minoritario, pero en 2017 y 2020 duplica

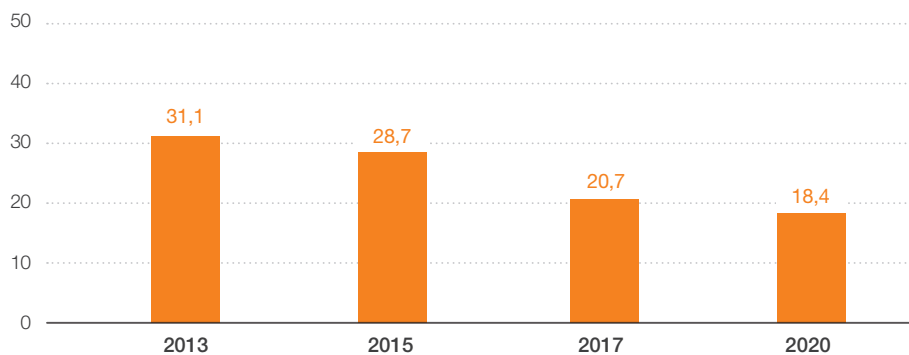
los registros anteriores en lo que parece una tendencia al alza continuada.

Casi una de cada cinco personas jóvenes emancipadas (18,4 %) afirman tener dificultades para pagar los gastos de la vivienda (entre estos gastos no solo está la cuota de la hipoteca o

la renta de alquiler, sino también otros gastos corrientes como la luz, agua, gas, comunidad, etc.).

No obstante, el porcentaje de personas jóvenes emancipadas con dificultades para hacer frente a los gastos de la vivienda ha descendido respecto a los años previos.

Gráfico 3.2. **Evolución del porcentaje de personas jóvenes emancipadas de 18 a 29 años con dificultades para afrontar los gastos de la vivienda (%)**



Fuente: serie *Emancipación y Juventud vasca 2020/2021*

3.2. La juventud no emancipada

Tres de cada diez personas jóvenes no emancipadas en el momento de realizar la encuesta señalaban que habían vivido por su cuenta en alguna ocasión: un 21,1 % decía haber vivido emancipado por motivo de estudios, un 4,0 % por trabajo o por hacer prácticas laborales, un 1,5 % por una relación de pareja y el 3,3 % restante por otros motivos sin especificar.

A medida que aumenta la edad también lo hace el porcentaje de quienes afirman haber vivido por su cuenta en algún momento (el 7,9 % entre quienes tienen de 15 a 19 años, el 36,7 % entre las personas de 20 a 24 años y el 52,3 % entre las de 25 a 29 años). De hecho, entre las y los jóvenes de 25 a 29 años que en 2020 vivían en el hogar familiar, algunos más de la mitad decían haber estado emancipados en alguna ocasión.

Tabla 3.4. **Experiencia de emancipación de la juventud no emancipada de 15 a 29 años en 2020, según grupos de edad (%)**

¿Has vivido por tu cuenta en alguna ocasión?				
(%)	Total	Grupos de edad		
		15-19 años	20-24 años	25-29 años
Sí, por estudios	21,1	5,4	30,8	31,2
Sí, por trabajo o por prácticas laborales	4,0	0,4	2,1	11,3
Sí, por una relación de pareja	1,5	0,1	0,7	4,6
Sí, por otros motivos	3,3	2,0	3,1	5,2
No	70,1	92,1	63,3	47,7
TOTAL	100	100	100	100
(n)	1.348	592	490	266

El porcentaje de personas jóvenes no emancipadas que han vivido por su cuenta en algún momento se ha incrementado de forma notable respecto a años anteriores, lo que nos da cuenta de la incidencia de la pandemia en el retorno al hogar familiar de la juventud por la suspensión de las clases presenciales, de los proyectos de estudios en otras ciudades (programa Erasmus, etc.), de los proyectos de voluntariado o cooperación internacional, el teletrabajo, la pérdida de empleo y de poder adquisitivo... entre otros motivos.

Pese a residir en el hogar de los progenitores, en 2020 más de la mitad de estas personas no emancipadas preferirían vivir por su cuenta (55,0 %).

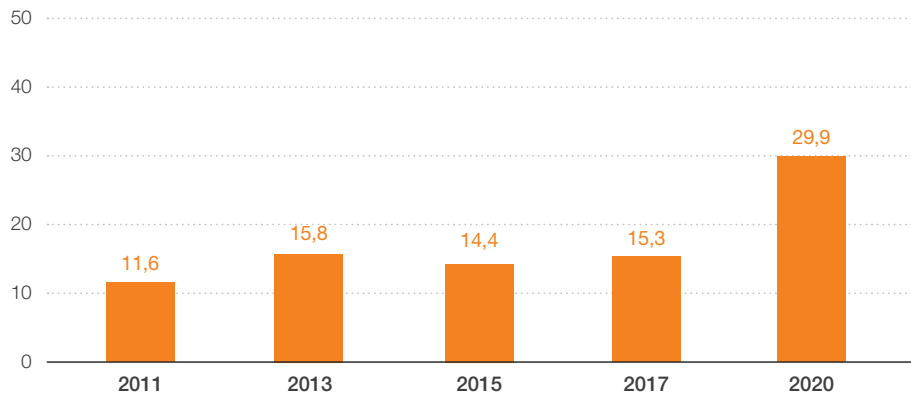
El deseo de emancipación de la juventud que reside en el hogar familiar aumenta de forma notable con la edad; así, mientras que antes de los 20 años la mayoría prefiere seguir viviendo

con los progenitores (66,0 %), entre los 25 y los 29 años ocho de cada diez preferirían vivir emancipados (82,1 %).

Además, antes de los 25 años la mayor parte de quienes desearían emanciparse se decantarían por vivir con amistades; entre las personas de 25 a 29 años que desearían emanciparse, en cambio, el mayor grupo lo conforman quienes preferirían vivir con la pareja, seguidos de quienes preferirían emanciparse en solitario.

El deseo de emanciparse (bien sea en solitario, con la pareja, con amistades o con otras personas) también es mayor entre quienes ya han finalizado sus estudios y están trabajando o en paro (el 78,5 % y el 80,3 %, respectivamente, preferirían vivir fuera del hogar familiar), así como entre quienes ya han vivido por su cuenta en alguna ocasión (el 71,4 % de estas personas desearía volver a vivir por su cuenta).

Gráfico 3.3. **Evolución del porcentaje de personas jóvenes no emancipadas de 15 a 29 años que afirman haber vivido por su cuenta en alguna ocasión por el motivo que sea (%)**



Fuente: serie *Emancipación y Juventud vasca 2020/2021*

Tabla 3.5. **Deseo de emancipación de la juventud no emancipada de 15 a 29 años en 2020, según grupos de edad, ocupación principal y experiencia anterior en emancipación (%)**

¿Cómo preferirías vivir?									
(%)	Total	Grupos de edad			Ocupación principal			Experiencia en emancipación	
		15-19 años	20-24 años	25-29 años	Estudiando	Trabajando	En paro	Sí	No
Con tu familia de origen	42,3	66,0	37,6	15,1	52,8	20,0	16,9	26,3	49,2
Por tu cuenta, solo/a	17,9	7,8	16,5	33,7	12,9	30,0	26,3	24,4	15,1
Por tu cuenta, con tu pareja	19,0	5,0	19,7	37,7	10,8	37,0	32,5	25,4	16,2
Por tu cuenta, con amistades	17,4	16,9	23,6	10,7	19,7	11,3	21,5	21,1	15,9
Por tu cuenta, con familiares (hermanos/as, primos/as...)	0,7	1,4	0,4	0,0	0,9	0,2	0,0	0,5	0,8
No sabe o no contesta	2,7	3,0	2,2	2,7	2,9	1,5	2,8	2,3	2,8
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1.348	592	490	266	994	276	65	370	978

Sin embargo, el deseo de vivir por su cuenta de la juventud no emancipada ha descendido de forma destacada respecto a años anteriores, cuando tres cuartas partes, o más, de quienes vivían con sus progenitores señalaban que, si pudieran elegir, preferirían vivir fuera del hogar familiar. En 2020, son poco más de la mitad (55,0 %) las personas jóvenes no emancipadas que preferirían vivir por su cuenta.

En cuanto a la previsión de materialización de dicho deseo, prácticamente dos de cada tres jóvenes que viven con sus progenitores de forma continuada afirman tener intención de irse a vivir por su cuenta en el plazo de tres años (63,2 %).

Al contrario de lo que ocurre con el deseo de emanciparse, la previsión de hacerlo en el plazo de tres años ha crecido de forma continuada en estos últimos diez años, pasando de un 43,0 % en 2011 al 63,2 % en 2020.

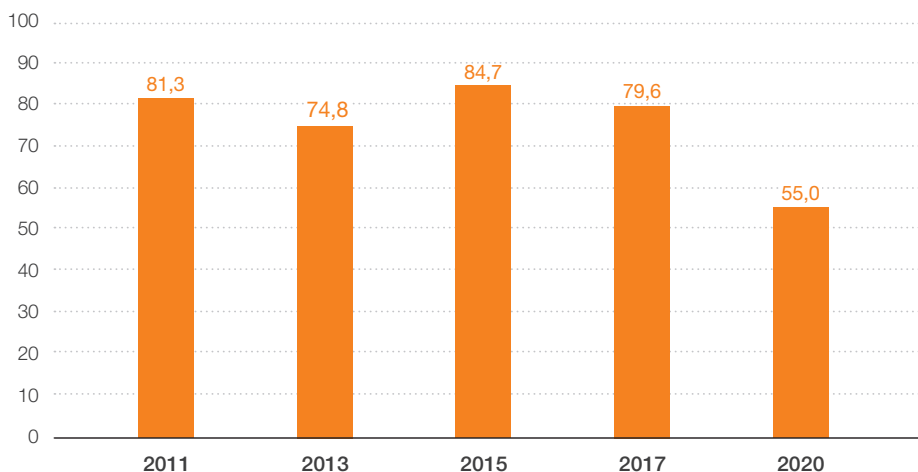
Si nos centramos en los datos de 2020, vemos que la previsión de emancipación aumenta con la edad y nueve de cada diez jóvenes de 25 a 29 años prevén irse a vivir por su cuenta antes de tres años.

La previsión también es mayor entre quienes están trabajando y, consecuentemente, cuentan con ingresos económicos, así como entre quienes ya han vivido por su cuenta anteriormente y entre quienes manifiestan su deseo de emanciparse.

Independientemente de su previsión de emanciparse en el plazo de tres años, se ha preguntado a estas personas jóvenes si preferirían comprar o alquilar su futura vivienda.

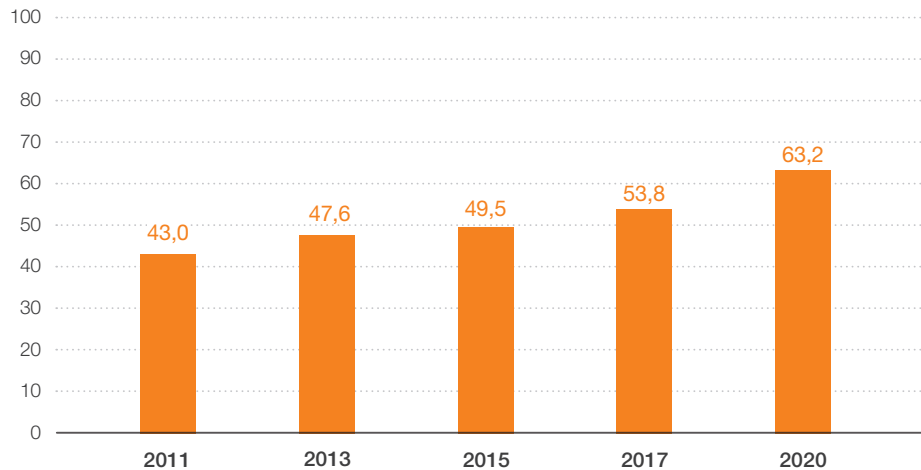
Más de la mitad de las personas no emancipadas afirman que preferirían comprar su vivienda (56,7 %). La preferencia por la compra aumenta al tiempo que avanza la edad y, así, entre las personas de 25 a 29 años alcanza el 72,0 %.

Gráfico 3.4. **Evolución del porcentaje de personas jóvenes no emancipadas de 15 a 29 años que preferirían vivir por su cuenta (%)**



Fuente: serie *Emancipación y Juventud vasca 2020/2021*

Gráfico 3.5. **Evolución de la previsión de emancipación en el plazo de tres años de la juventud no emancipada de 15 a 29 años (%)**



Fuente: serie *Emancipación y Juventud vasca 2020/2021*

Tabla 3.6. **Previsión de emancipación en el plazo de tres años de la juventud no emancipada de 15 a 29 años en 2020, según grupos de edad, ocupación principal, experiencia anterior en emancipación y deseo de emancipación (%)**

¿Tienes intención de irte a vivir por tu cuenta en el plazo de tres años?

(%)	Total	Grupos de edad			Ocupación principal			Experiencia en emancipación		Deseo de emancipación	
		15-19 años	20-24 años	25-29 años	Estudiando	Trabajando	En paro	Sí	No	Sí	No
Sí	63,2	41,7	65,8	90,2	52,4	86,9	81,6	78,8	56,6	79,6	42,2
No	30,3	49,7	28,2	5,9	40,0	9,7	13,6	17,1	36,0	17,0	48,3
Ns/Nc	6,4	8,6	6,0	3,8	7,5	3,4	4,7	4,1	7,5	3,4	9,5
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1.348	592	490	266	994	276	65	370	978	701	612

Las personas que están trabajando son las que más optarían por comprar su futura vivienda (75,9 %). La experiencia previa de haber vivido de forma independiente o el deseo de hacerlo no inciden de forma destacada en la preferencia por comprar o alquilar la vivienda.

La preferencia por el alquiler entre las personas no emancipadas fue en aumento entre 2011 y 2015, para empezar a descender de nuevo a partir de esa fecha. La carestía de los alquileres, frente a los bajos tipos de interés, parece estar detrás de la evolución de las preferencias.

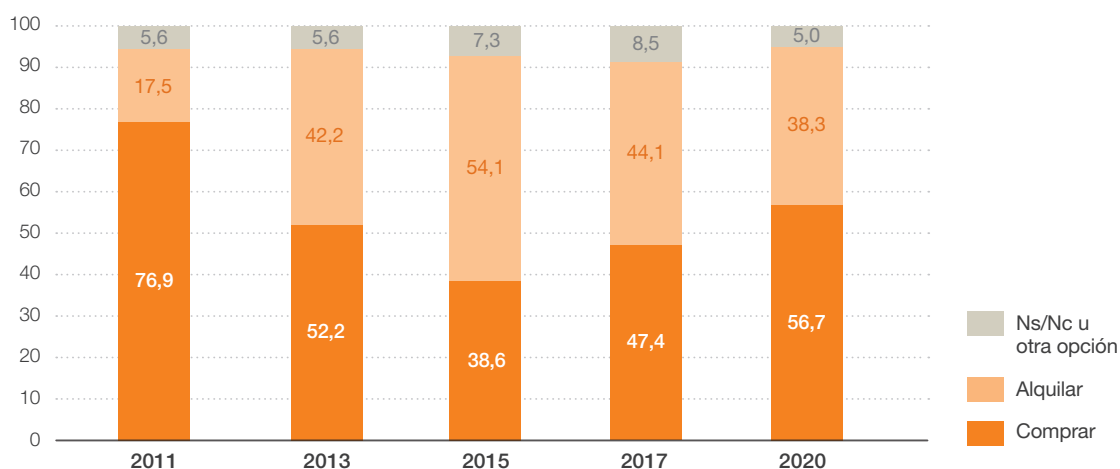
Tabla 3.7. **Régimen de tenencia de la vivienda preferido por la juventud no emancipada de 15 a 29 años en 2020, según grupos de edad, ocupación principal, experiencia anterior en emancipación y deseo de emancipación (%)**

En cualquier caso, a la hora de pensar en una futura vivienda, ¿tú qué preferirías, comprar o alquilar?

(%)	Total	Grupos de edad			Ocupación principal			Experiencia en emancipación		Deseo de emancipación	
		15-19 años	20-24 años	25-29 años	Estudiando	Trabajando	En paro	Sí	No	Sí	No
Comprar	56,7	47,4	54,7	72,0	49,1	75,9	61,2	59,3	55,5	58,0	55,1
Alquilar	38,3	46,6	40,2	24,4	44,9	21,3	33,5	36,3	39,1	38,3	38,4
Otra opción*	1,1	0,8	1,5	1,2	1,4	0,5	1,5	1,2	1,1	1,1	1,3
Ns/Nc	3,9	5,3	3,7	2,4	4,6	2,3	3,8	3,2	4,2	2,6	5,3
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1.348	592	490	266	994	276	65	370	978	701	612

* Piensan que no van a tener que comprar o alquilar, porque van a heredar o les van a ceder gratuitamente una vivienda.

Gráfico 3.6. **Evolución de la preferencia de la juventud no emancipada de 15 a 29 años respecto a comprar o alquilar su futura vivienda (%)**



Fuente: serie Emancipación y Juventud vasca 2020/2021

3.3 . Las dificultades de la juventud para emanciparse

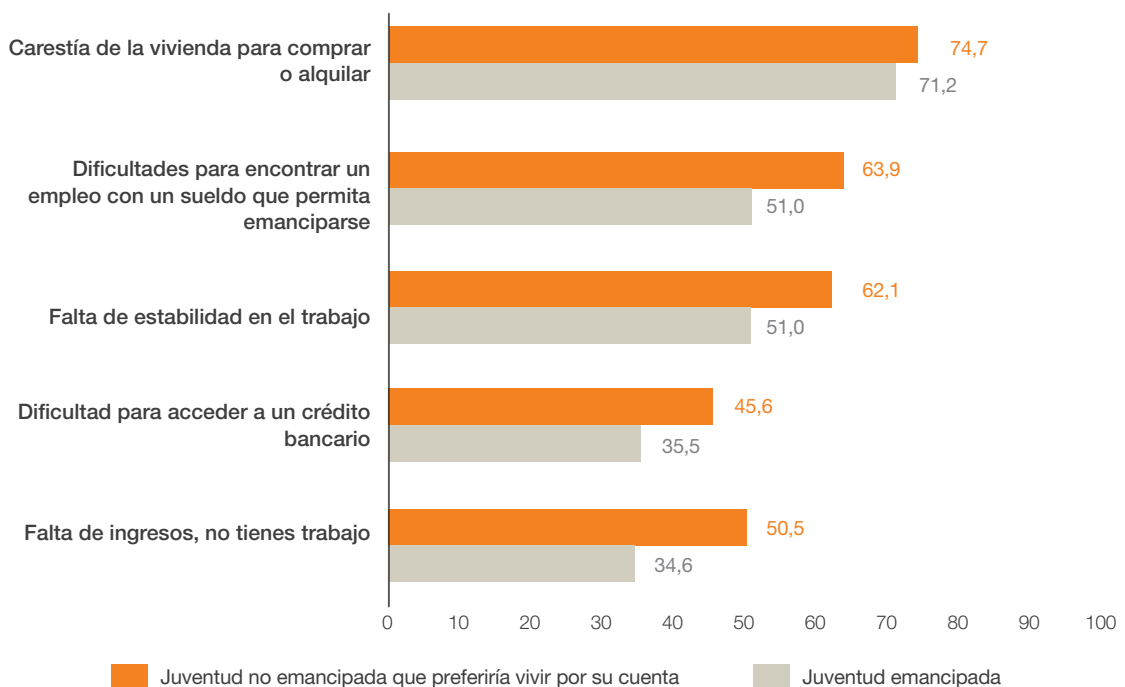
A la hora de analizar las dificultades a las que se enfrenta la juventud de Euskadi para poder emanciparse, vamos a considerar, por un lado, las respuestas dadas por las personas que ya están emancipadas y, por otro lado, las de aquellas personas que viven con sus progenitores, pero preferirían vivir por su cuenta. De este modo, podremos distinguir entre las dificultades que han tenido que afrontar quienes ya han dado el paso de salir del hogar familiar y las que deben superar quienes aún no han dado tal paso, aunque lo deseen (e incluso pueden haberlo dado en el pasado).

La principal dificultad para la emancipación, tanto en base a la experiencia de la juventud

emancipada como de aquella que desea hacerlo, pero aún no lo ha materializado, es la carestía de la vivienda, tanto para comprar como para alquilar. El 71,2 % de quienes viven por su cuenta y el 74,7 % de quienes viven con sus progenitores, pero desearían emanciparse, dicen tener que enfrentarse o haberse enfrentado a este problema.

Tras la carestía de la vivienda se mencionan las dificultades relacionadas con el empleo: por un lado, las dificultades para encontrar un empleo con un sueldo que permita emanciparse y, por otro lado, la falta de estabilidad en el trabajo.

Gráfico 3.7. **Principales dificultades para la emancipación de la juventud de 15 a 29 años en 2020. Comparación entre las personas jóvenes emancipadas y aquellas que desearían emanciparse (%)**



Son algunas menos las personas que mencionan la falta de ingresos por no tener trabajo o la dificultad para acceder a un crédito bancario. El hecho de que los porcentajes de mención de estas dificultades sean menores resulta comprensible, dado que la mayoría de las personas emancipadas, así como muchas de las que desearían emanciparse cuentan con un empleo (de mejores o peores características), por un lado y, por otro, porque no todas las personas jóvenes emancipadas ni las que desean emanciparse optan por la compra y necesitan, en consecuencia, acceder a un crédito hipotecario.

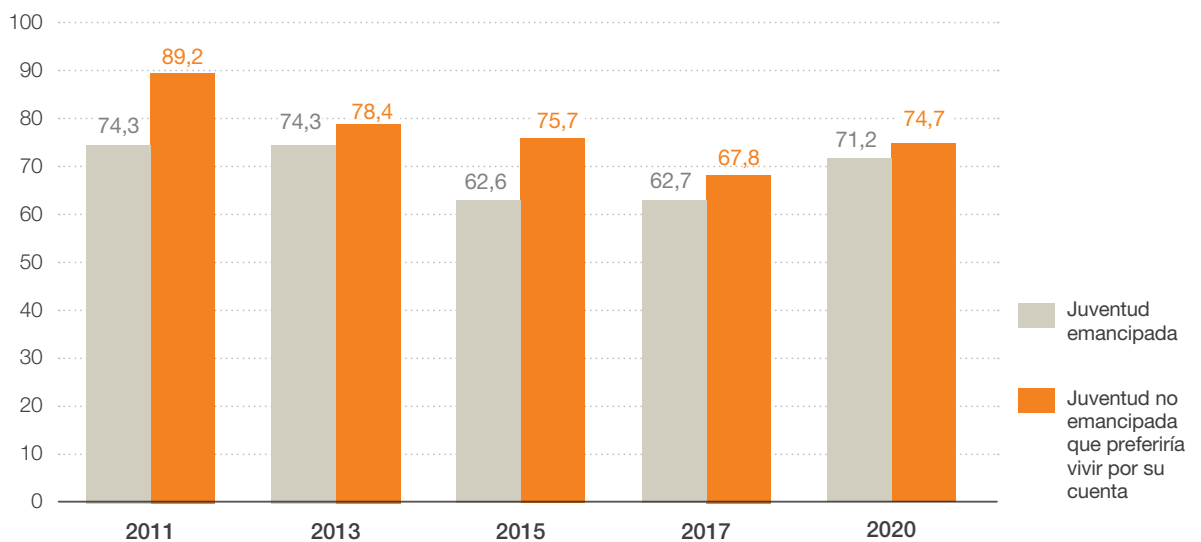
En cualquier caso, tal y como se aprecia en el gráfico anterior, las personas que preferirían emanciparse, pero no lo han hecho aún, relatan enfrentarse a todas las dificultades descritas en mayor medida que quienes ya se han emancipado.

La carestía de la vivienda para comprar o alquilar es, de acuerdo a la experiencia personal de las propias personas jóvenes, el principal

obstáculo para la emancipación de la juventud en todas las mediciones que se han realizado hasta ahora. Pero, si analizamos la evolución de los porcentajes de jóvenes que señalan que la carestía de la vivienda les supuso un problema para emanciparse, vemos que estos fueron descendiendo de 2011 a 2017, para volver a incrementarse de nuevo en 2020.

La evolución de las menciones de la carestía de la vivienda como problema para emanciparse se entiende más fácilmente si atendemos a la evolución de los precios de las viviendas en el mercado libre, tanto para comprar como para alquilar. Los precios más bajos de alquiler corresponden a 2013 mientras que los precios de compraventa más bajos se registraron en 2015; por ello en 2015 y 2017 es cuando menos personas jóvenes emancipadas (la mayoría, aun así) señalaron que se habían tenido que enfrentar a la carestía de la vivienda para poder ir a vivir por su cuenta.

Gráfico 3.8. Evolución del porcentaje de personas jóvenes emancipadas y de aquellas que desearían emanciparse que mencionan que la carestía de la vivienda le supuso o supone un obstáculo a su emancipación (%)



Fuente: serie *Juventud vasca* y serie *Emancipación*

Por otro lado, la evolución de las menciones de las dificultades para acceder a créditos bancarios, por su parte, ha seguido una tendencia continua a la baja desde 2013, coincidiendo con la política de concesión de préstamos hipotecarios seguida por las entidades bancarias².

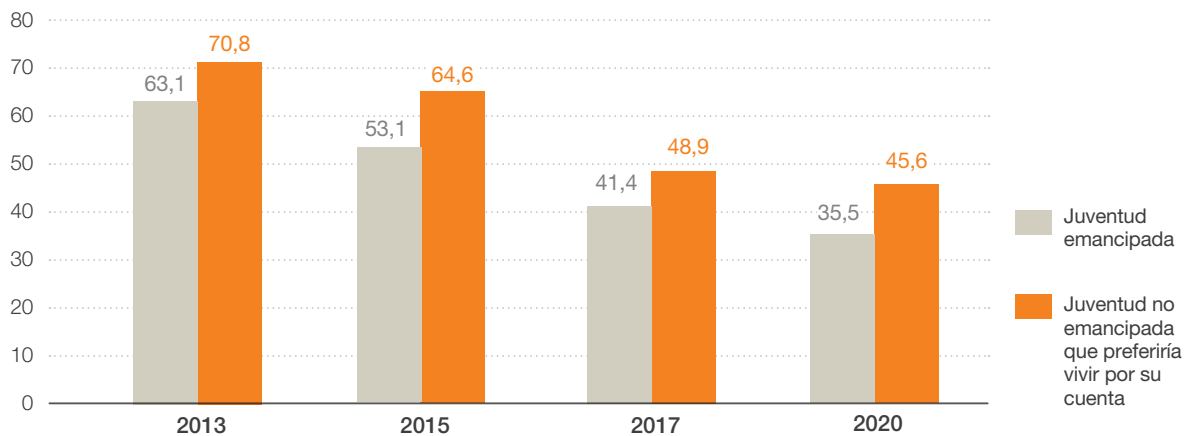
En cualquier caso, las y los jóvenes que desean emanciparse dicen enfrentarse a esta dificultad en mayor medida que las personas jóvenes ya emancipadas en todas las ocasiones en que se ha preguntado.

Tabla 3.8. **Evolución de los precios medios de venta y de alquiler de la vivienda libre en Euskadi (€)**

Precio medio de la vivienda libre en Euskadi						
(%)	2008	2011	2013	2015	2017	2020
Precio medio total de venta	266.429	250.341	206.579	196.046	202.483	223.404
Precio medio de las rentas de alquiler	969	896	825	872	944	1.041

Fuente: Colegio General del Notariado (para los precios de compraventa) y Encuesta sobre Oferta Inmobiliaria, del Observatorio Vasco de la Vivienda (para los precios del alquiler)

Gráfico 3.9. **Evolución del porcentaje de personas jóvenes emancipadas y de aquellas que desearían emanciparse que mencionan que la dificultad para acceder a créditos bancarios fue obstáculo para su emancipación (%)**



Fuente: serie *Emancipación y Juventud vasca 2020/2021*

² Para ilustrar esta afirmación podemos señalar que, según datos del Consejo General del Notariado, en Euskadi en 2008 se escrituraron 21.382 viviendas y en 2013, en cambio, se recogió la cifra más baja de viviendas escrituradas con apenas 11.081. Posteriormente, la cifra de viviendas escrituradas fue aumentando progresivamente a 16.829 en 2015, 21.047 en 2017 y 23.777 en 2019. En 2020 se ha producido un retroceso (en Euskadi se escrituraron 20.738 viviendas ese año), y esto puede estar relacionado, no solo con la pandemia y los confinamientos domiciliario, primero, y municipal, después, sino también con la nueva ley hipotecaria de 2019 (Ley 5/2019, de 15 de marzo, reguladora de los contratos de crédito inmobiliario) que imputa mayores gastos a la banca y, en consecuencia, esta analiza con mayor profundidad la solvencia de la clientela. Es de suponer que la juventud, con mayores tasas de temporalidad laboral, verá más dificultadas sus posibilidades de acceder a créditos hipotecarios.

3.4 . La edad ideal para emanciparse

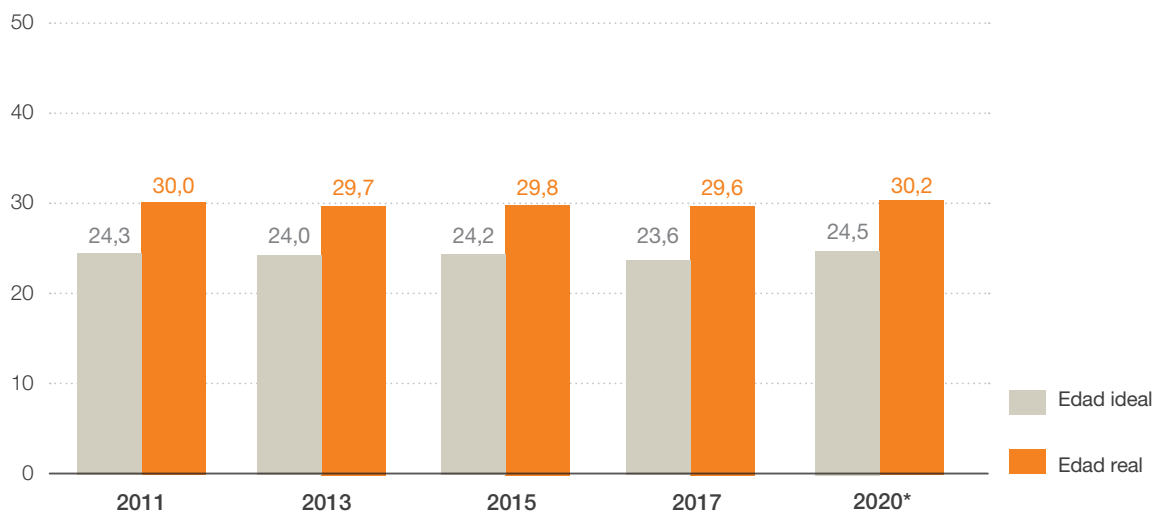
Independientemente de su situación presente, la juventud de 15 a 29 años cree que la edad ideal (media) para emanciparse es a los 24 años y medio; esto es, en su ideario se plantean la emancipación una vez finalizados los estudios superiores y tras haber empezado a trabajar y contar con unos ingresos e, incluso, algunos ahorros que les permitan cierta solvencia económica para vivir por su cuenta.

No ha habido grandes cambios de opinión en relación a cuál es la edad ideal para emanciparse. En todas las mediciones realizadas entre 2011 y 2020 los valores medios se han movido entre los 23 años y medio y los 24 y medio, si bien en 2020 se ha registrado el valor más alto de la serie.

Lo que también se mantiene constante es la diferencia entre esta edad ideal para emanciparse y la edad real a la que la juventud, de media, empieza a vivir por su cuenta. Esta diferencia es de aproximadamente seis años, lo cual da cuenta de las dificultades de la juventud para iniciar sus proyectos de vida independiente.

No se aprecian diferencias destacadas en relación a la edad ideal de emancipación en función de sexo o de estar o no emancipado, pero sí en función de la edad: antes de los 20 años la edad ideal media es a los 23 años, mientras que entre quienes tienen de 20 a 29 años la edad ideal asciende a los 25 años.

Gráfico 3.10. **Evolución de la edad ideal y de la edad real de emancipación de la juventud de Euskadi (años)**



* El dato de la edad real de emancipación de 2020 (30,2 años) es de 2019.

Fuente: serie *Emancipación y Juventud vasca 2020/2021*

04.

Valoración de la situación

En este capítulo abordaremos cómo valora la juventud su situación personal, la de la juventud en general y el trabajo que las instituciones realizan en materia de juventud. Además, analizaremos cuáles son los principales problemas de las personas

jóvenes de acuerdo a sus propias menciones. También analizaremos la evolución de estas percepciones y mediremos si la excepcionalidad de la situación de pandemia en 2020 influye en sus valoraciones y en qué sentido.

4.1.

Valoración de su situación personal

Siete de cada diez jóvenes de Euskadi de entre 15 y 29 años se muestran satisfechos con su situación personal en 2020 (69,4 %).

Pese a que la mayoría de la juventud se muestra satisfecha con su situación personal, esta valoración positiva ha descendido ligeramente respecto a 2012 y 2016, rompiendo así la tendencia al alza que mantenía hasta entonces.

La satisfacción con la situación personal es mayor a medida que desciende la edad, de modo que entre

quienes tienen menos de 20 años alcanza el 75,6 %, mientras que entre quienes tienen de 25 a 29 años el porcentaje de personas satisfechas con su situación es del 60,8 %. En este último grupo, una de cada diez personas dice estar insatisfecha (9,2 %).

Por otro lado, las valoraciones de las mujeres y los hombres jóvenes son muy similares.

Además, dos de cada tres jóvenes (63,6 %) creen que están en mejor situación que la que su padre y madre tenían a su misma edad.

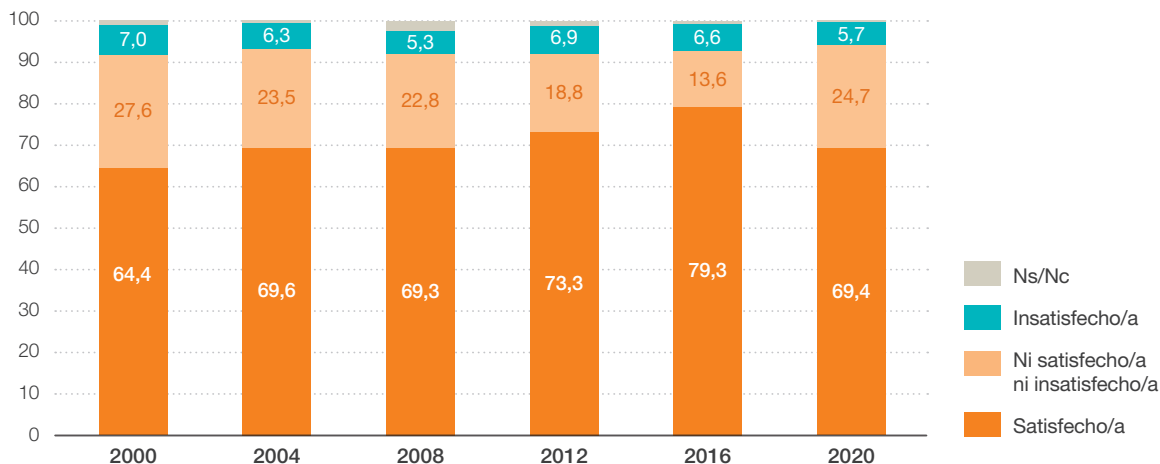
La evolución de esta percepción está muy ligada al contexto socioeconómico y, más concretamente, a las tasas de empleo y paro juveniles: en 2008 el 76,8 % de la juventud consideraba que su situación era mejor que la de sus progenitores a su misma edad; en 2011, con la crisis económica, este porcentaje descendió al 62,8 %; y en 2013, año en que las tasas de paro juvenil fueron más elevadas, bajo aún más, hasta el 51,1 %. Posteriormente, las cifras de quienes consideran que su situación es mejor que la de sus progenitores cuando eran jóvenes han ido en ligero aumento de forma paulatina.

Sin embargo, la idea de que están en mejor situación que sus progenitores a su edad varía de forma sustancial en función de la edad. El 79,8 % de las y los menores de 20 años creen que están en mejor situación que su padre y su madre cuando tenían su edad; este porcentaje, sin embargo, disminuye a medida que se incrementa la edad y entre los 25 y 29 años

son menos de la mitad (41,4 %) quienes comparan esta opinión.

Podemos aventurar una posible explicación de esta diferencia. Y es que, además de otros factores a tener en cuenta, en 2020, con el confinamiento, muchas de las personas menores de 20 años se han dado cuenta de los medios de que disponen (teléfonos móviles, tablets, ordenadores...) para estar conectados y conectadas con sus amistades, seguir las clases desde casa, etc., cosas impensables para sus progenitores a su edad. Por el contrario, entre las personas de 25 a 29 años, muchas de las cuales están buscando trabajo y desearían emanciparse, está extendida la idea de que cuando sus progenitores eran jóvenes la situación laboral era más favorable y que los precios de las viviendas entonces eran más asequibles (lo cual no quiere decir que esta idea sea necesariamente cierta). Esto hace que, comparativamente, estas últimas personas valoren peor la situación actual, mientras que las y los más jóvenes valoren mejor el presente.

Gráfico 4.1. **Evolución de la satisfacción de la juventud con su situación personal (%)**

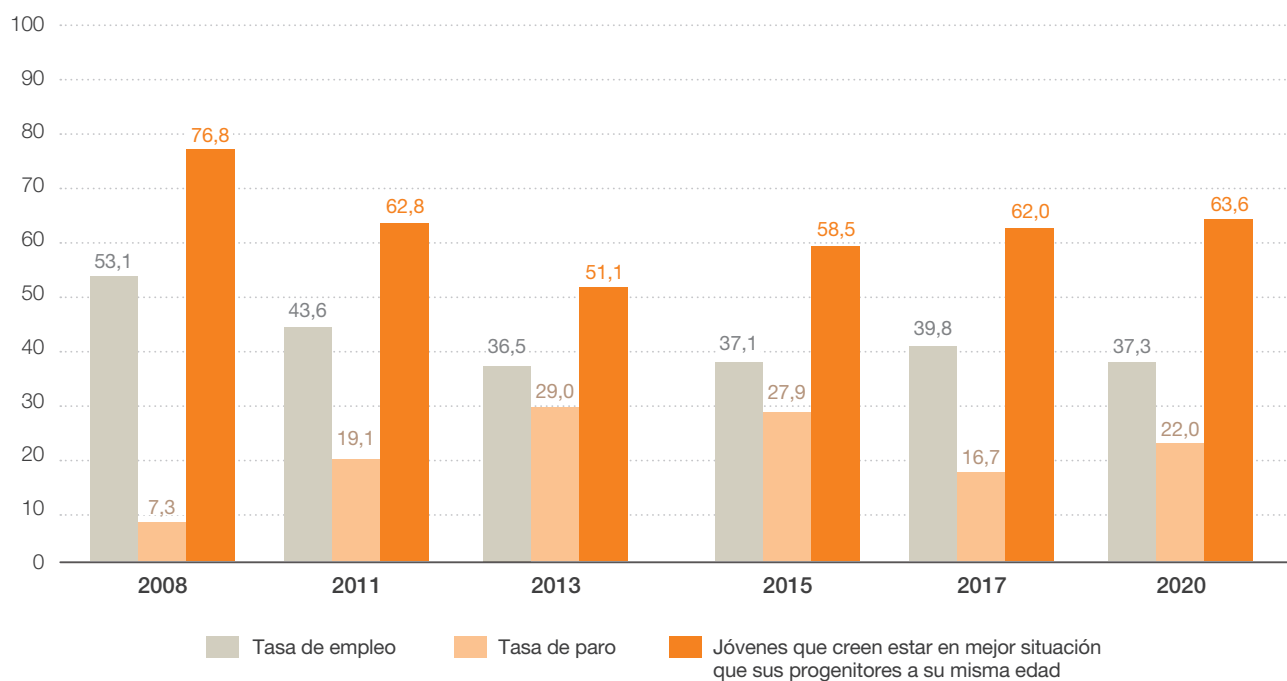


Fuente: serie *Juventud vasca*

Tabla 4.1. **Satisfacción con su situación personal de la juventud de 15 a 29 años en 2020, según sexo y grupos de edad (%)**

En general, ¿cómo ves tu situación personal actual? ¿estás satisfecho/a o insatisfecho/a?						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Estás satisfecho/a	69,4	69,1	69,8	75,6	71,4	60,8
No estás ni satisfecho/a ni insatisfecho/a	24,6	24,6	24,7	20,9	23,5	29,8
Estás insatisfecho/a	5,6	6,2	5,1	3,5	4,5	9,2
No sabe o no responde	0,3	0,1	0,4	0,0	0,6	0,2
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1.500	748	752	610	547	343

Gráfico 4.2. **Evolución de las tasas de empleo y paro de la juventud de 16 a 29 años y del porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años que consideran que están en mejor situación que sus progenitores cuando tenían su edad (%)**



Fuente: serie *Juventud vasca* y serie *Emancipación*

Tabla 4.2. **Valoración de la juventud de 15 a 29 años en 2020 respecto a si están en mejor situación que sus progenitores cuando tenían su edad, según sexo y grupos de edad (%)**

Dime si estás de acuerdo o en desacuerdo con la siguiente afirmación: «Estás en mejor situación que tus progenitores cuando tenían tu edad»						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
De acuerdo	63,6	61,1	65,9	79,8	68,6	41,4
En desacuerdo	24,4	24,8	24,0	7,9	20,4	45,9
No sabe o no responde	12,1	14,1	10,1	12,3	11,0	12,7
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1.500	748	752	610	547	343

4.2. Problemas personales

Los problemas que más preocupaban a la juventud en 2020, de acuerdo a sus respuestas espontáneas, son el trabajo (mencionado por un 39,6 % de las personas jóvenes), la igualdad de género y el machismo (37,7 %) y el futuro (34,3 %). En segundo término, se mencionan la salud (27,1 %) y el medio ambiente y el cambio climático (26,1 %). En un tercer nivel aparecen mencionadas la economía y la situación económica en general (18,1 %) y la política (14,5 %).

Además, un 10,1 % menciona la sociedad en general, un 9,4 % la familia y/o la pareja, un 7,7 % la vivienda, otro 7,0 % las amistades, un 3,9 % la emancipación, un 3,7 % la educación, un 3,4 % la tolerancia y el respeto, un 2,8 % la corrupción, un 2,5 % la seguridad y un 1,3 % la pobreza. El resto de problemas son mencionados por menos de un 1 % en cada caso. Hay que recordar que cada persona podía mencionar hasta 3 problemas.

Los altos porcentajes de mención del futuro, la salud, la economía o la sociedad, en general,

seguramente vienen derivadas de la situación de pandemia y la incertidumbre respecto a lo que podría suceder en los meses y año siguientes.

La principal diferencia entre los problemas de los hombres y las mujeres jóvenes es que, para ellas, la igualdad de género y el machismo constituye el mayor problema y lo ha mencionado el 49,9 % de las mujeres. Aunque sea en un porcentaje bajo, las mujeres también mencionan en mayor medida que los hombres la seguridad. Por el contrario, los hombres presentan mayores porcentajes de mención de las cuestiones relacionadas con la economía, la política y la sociedad en general.

La edad marca diferencias importantes. A medida que se incrementa la edad también lo hacen los porcentajes de mención del trabajo, la vivienda, la política y la educación y, por el contrario, descienden las menciones de la igualdad de género, el futuro, las amistades y la familia y/o pareja. Hay cuestiones en que la diferencia se percibe entre las y los mayores y menores de 20

años: quienes tienen entre 20 y 29 años mencionan más que quienes tienen de 15 a 19 años la economía y la emancipación.

La ocupación de las personas jóvenes también presenta diferencias que están muy relacionadas con la edad (y es que antes de los 20 años la mayoría de las personas están estudiando, mientras que entre los 25 y los 29 años la mayoría está trabajando). Las y los estudiantes presentan mayores porcentajes que la media de mención del futuro (que, de hecho, es la preocupación más mencionada por este colectivo), la igualdad de género, la familia y/o la pareja y las amistades.

Quienes están trabajando mencionan más que las y los estudiantes el trabajo, la situación económica, la sociedad en general, la vivienda y la emancipación.

Por otro lado, quienes se definen como muy o bastante feministas mencionan la igualdad de género y el machismo en mucha mayor medida que quienes se consideran poco o nada feministas (42,0 % frente a 18,6 %). Y quienes se consideran muy o bastante ecologistas mencionan más el medio ambiente y el cambio climático que quienes se autodefinen como poco o nada ecologistas (30,5 % y 11,6 %, respectivamente).

Gráfico 4.3. Principales preocupaciones de la juventud de 15 a 29 años en 2020* (%)



* Las personas jóvenes podían mencionar de forma espontánea hasta tres problemas. Solo se presentan aquellos problemas mencionados por más de un 3 % de la juventud

Tabla 4.3. Principales preocupaciones de la juventud de 15 a 29 años en 2020, según sexo, grupos de edad y ocupación principal (%)

En general, ¿cuáles son los tres problemas que más te preocupan a ti personalmente ahora mismo?*									
(% de jóvenes que han mencionado cada uno de los problemas)	Total	Sexo		Grupos de edad (años)			Ocupación principal		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Estudiando	Trabajando	En paro**
El trabajo	39,6	38,1	41,1	17,8	48,0	54,5	30,8	49,9	76,1
La igualdad de género, el machismo	37,7	49,9	26,1	46,4	38,2	27,9	40,5	34,6	25,4
El futuro	34,3	34,7	34,0	52,7	30,6	18,5	42,8	18,7	24,8
La salud	27,1	26,2	28,0	25,4	28,0	28,1	26,6	29,0	22,7
El cambio climático, el medio ambiente	26,1	26,7	25,5	27,1	25,9	25,2	26,6	26,8	18,1
La economía	18,1	14,7	21,3	11,7	21,3	21,7	16,2	22,9	12,7
La política	14,5	12,0	16,9	11,5	14,5	17,6	14,4	15,4	12,0
La sociedad, en general	10,1	7,9	12,3	8,2	11,0	11,4	9,0	13,2	6,5
La familia y/o la pareja	9,4	10,5	8,4	12,5	8,1	7,6	10,3	7,9	9,4
La vivienda	7,7	7,2	8,1	1,7	7,1	14,6	5,0	12,0	14,7
Las amistades	7,0	6,3	7,7	10,8	5,1	4,9	8,5	4,6	1,9
La emancipación	3,9	4,9	3,0	1,5	5,6	4,8	3,3	5,0	5,5
La educación	3,7	4,1	3,4	2,5	3,7	5,0	3,8	3,7	3,6
La tolerancia y el respeto	3,4	3,3	3,4	3,0	2,0	5,0	2,8	4,0	5,6
La corrupción	2,8	3,4	2,1	1,3	3,6	3,5	2,9	2,3	5,1
La seguridad	2,5	4,0	1,2	3,7	2,0	1,9	2,9	1,6	4,3
La pobreza	1,3	1,0	1,5	1,6	1,8	0,5	1,2	1,4	1,3
(n)	1.500	748	752	610	547	343	1.063	349	70

* Respuestas espontáneas, sin sugerir ninguna opción. En la tabla se han incluido aquellos problemas mencionados por más del 1% de la juventud.

** Los datos relativos a la juventud en paro han de ser leídos con cautela, debido a que hay pocos individuos en esta situación en la muestra y, por lo tanto, los datos no son estadísticamente representativos.

4.3.

Valoración de la situación de la gente joven, en general

La mayoría de las personas de entre 15 y 29 años (64,2 %) consideran que la situación de la gente joven, en general, en 2020 es regular, esto es, en unos aspectos está bien y en otros mal. Entre el resto, son algunas más las personas que creen que la situación es mala (21,0 %) que quienes piensan que es buena (13,6 %).

El porcentaje de quienes consideran que la situación general de la juventud es buena ha retrocedido a los niveles de 2013, si bien en 2020 son menos que entonces quienes piensan que es mala.

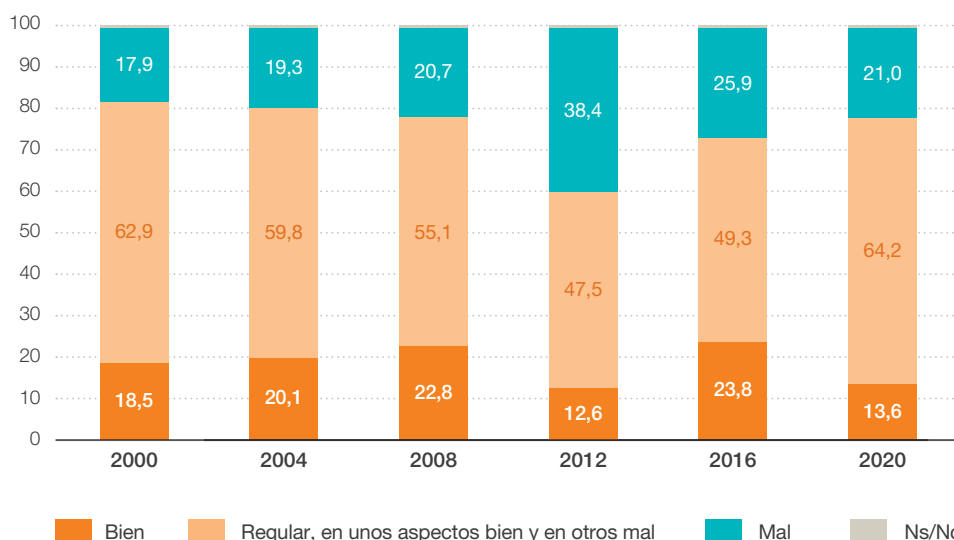
A lo largo de todos los años estudiados se aprecia que las personas jóvenes valoran mucho mejor su situación personal que la de la juventud en general. Si comparamos los porcentajes de quienes se

muestran satisfechos con su situación personal con los porcentajes de quienes creen que la situación de la juventud es buena la diferencia es muy destacada.

A medida que aumenta la edad aumentan las críticas respecto a la situación de la juventud vasca en general, esto es, desciende el porcentaje de quienes piensan que su situación es buena y, por el contrario, aumenta el de quienes consideran que es mala.

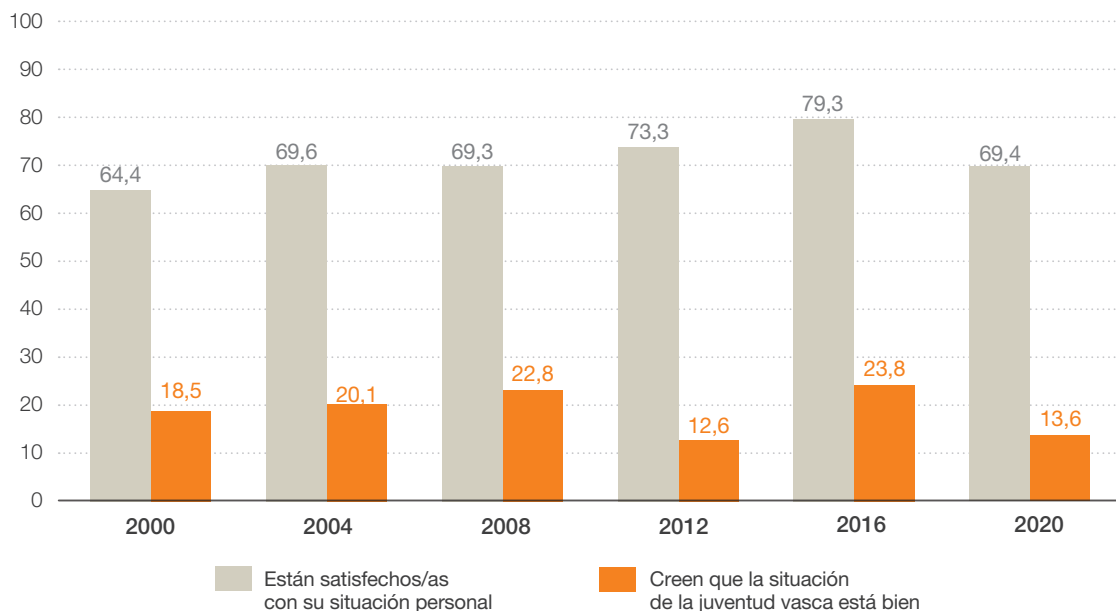
Los hombres jóvenes adoptan posturas más extremas que las mujeres jóvenes a la hora de valorar la situación de la juventud: son más quienes creen que la situación, en general, es buena, pero también son más quienes la juzgan como mala.

Gráfico 4.4. **Evolución de la valoración de la juventud de 15 a 29 años respecto a la situación de la juventud en general (%)**



Fuente: serie *Juventud vasca*

Gráfico 4.5. **Evolución de los porcentajes de personas jóvenes satisfechas con su situación personal y de quienes consideran que la situación de la juventud, en general, está bien (%)**



Fuente: serie *Juventud vasca*

Tabla 4.4. **Valoración de la juventud de 15 a 29 años respecto a la situación de la juventud vasca, en general, en 2020, según sexo y grupos de edad (%)**

¿Cómo ves la situación actual de la gente joven, en general?

(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Bien	13,6	10,4	16,6	21,1	13,2	6,1
Regular, en unos aspectos bien y en otros mal	64,2	70,2	58,6	68,5	62,3	61,4
Mal	21,0	18,2	23,5	8,4	23,4	31,8
No sabe o no responde	1,2	1,1	1,3	1,9	1,0	0,6
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1.500	748	752	610	547	343

4.4.

Valoración de la labor de las instituciones en materia de juventud

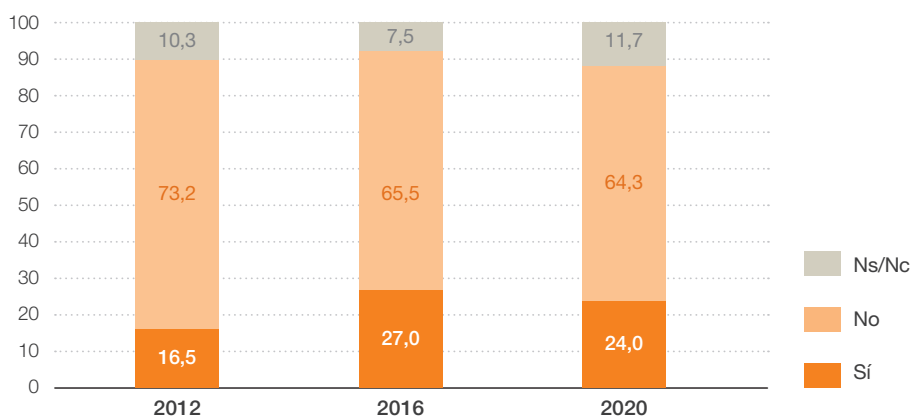
Lo primero que destaca entre las valoraciones que emite la juventud es que la mayoría de las personas jóvenes creen que las instituciones no tienen en cuenta sus opiniones; tan solo una de cada tres personas de entre 15 y 29 años piensa que las instituciones tienen en cuenta las opiniones de las personas jóvenes (24,0 %).

La idea de que las instituciones, en general, no tienen en cuenta las opiniones de las personas

jóvenes es algo que viene repitiéndose en las mediciones anteriores de 2012 y 2016.

A medida que aumenta la edad también lo hace el escepticismo respecto a que las instituciones tengan en cuenta las opiniones de las personas jóvenes. Los hombres jóvenes también se muestran más escépticos que las mujeres jóvenes en relación a esta cuestión.

Gráfico 4.6. **Evolución de la valoración de la juventud de 15 a 29 años respecto a si las instituciones tienen en cuenta las opiniones de las personas jóvenes (%)**



Fuente: serie *Juventud vasca*

Tabla 4.5. **Valoración de la juventud de 15 a 29 años respecto a si las instituciones tienen en cuenta las opiniones de las personas jóvenes en 2020, según sexo y grupos de edad (%)**

¿Crees que las instituciones tienen en cuenta las opiniones de las personas jóvenes?						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Sí	24,0	18,8	29,0	30,0	22,4	19,4
No	64,3	69,2	59,7	55,8	67,0	70,8
No sabe o no responde	11,7	12,1	11,3	14,2	10,6	9,8
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1.500	748	752	610	547	343

Sin embargo, a la hora de puntuar el trabajo que realizan las instituciones en materia de juventud, las personas jóvenes otorgan el aprobado (esto es, dan una puntuación superior a 5 en la escala 0-10) al trabajo realizado tanto por los ayuntamientos, como por las diputaciones y por el Gobierno Vasco. Más concretamente, los ayuntamientos reciben un 6,0, las diputaciones un 5,9 y el Gobierno Vasco otro 6,0.

Hay que señalar, que no todas las personas jóvenes han opinado sobre esta cuestión. Un 12,9 % no ha valorado la labor de su ayuntamiento, un 28,8 % no ha querido opinar sobre su diputación y un 21,8 % no ha querido emitir ninguna valoración sobre la labor del Gobierno Vasco en materia de

juventud. Pero quienes han dado su opinión han otorgado calificaciones que, de media, rondan el 6 sobre 10.

Las mejores calificaciones, en todos los casos, son las emitidas por la juventud menor de 20 años.

Por otro lado, la juventud de Bizkaia es la que mejor valora la labor de los ayuntamientos, de las diputaciones y del Gobierno Vasco.

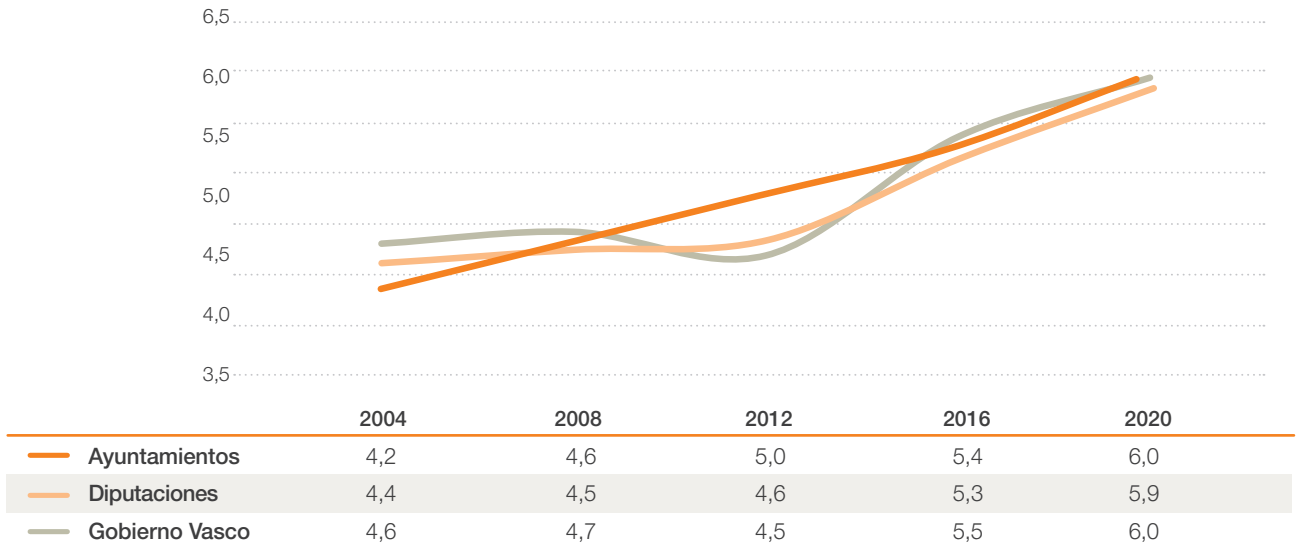
Si atendemos a la evolución de las valoraciones, vemos que el trabajo realizado por las instituciones públicas en materia de juventud recibe cada vez mejores calificaciones por parte de las personas jóvenes.

Tabla 4.6. **Calificaciones otorgadas en 2020 por parte de la juventud de 15 a 29 años a la labor realizada por los ayuntamientos, las diputaciones y el Gobierno Vasco, según sexo, grupos de edad y territorio histórico (0-10)**

**En una escala del 0 al 10, en la que el 0 es muy mal y el 10 muy bien,
¿cómo valoras el trabajo que realiza tu ayuntamiento en relación a la juventud?
¿Y el trabajo de tu diputación en materia de juventud?
¿Y el del Gobierno Vasco en temas de juventud?**

(calificación de cada institución de 0 a 10)	Total	Sexo		Grupos de edad (años)			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Ayuntamientos	6,0	6,1	5,9	6,4	6,0	5,5	5,7	6,1	5,9
Diputaciones	5,9	6,0	5,7	6,4	5,9	5,4	5,7	6,0	5,7
Gobierno Vasco	6,0	6,2	5,9	6,6	6,0	5,5	5,8	6,2	5,9
(n)	1.500	748	752	610	547	343	399	601	500

Gráfico 4.7. **Evolución de la valoración de la juventud de 15 a 29 años respecto al trabajo que realizan las instituciones en materia de juventud (0-10)**



Fuente: serie *Juventud vasca*

05.

Política y participación social

La política es un concepto amplio que incluye todo lo que se hace en el ámbito público y comunitario, la organización de las sociedades, las relaciones de poder y las tomas de decisiones que afectan al conjunto de individuos.

En este capítulo vamos a analizar, por un lado, el interés por la política, las preferencias políticas y la participación electoral, en el sentido más

clásico de la política, y, por otro lado, el deseo de cambio social y de participación en los asuntos públicos, así como la participación social en diferentes ámbitos: en manifestaciones o movilizaciones, en las redes sociales, en las asociaciones o en actividades de voluntariado. Además, en muchos casos, dispondremos de datos de años anteriores que nos ayudarán a analizar la evolución de estas posturas.

5.1.

Actitud hacia la política

Al analizar la actitud de la gente joven hacia la política, vamos a considerar su interés por las cuestiones políticas, su participación política más básica, como es el ejercicio del voto, y su afinidad respecto a los partidos políticos.

5.1.1.

Interés en la política

La mitad de la juventud vasca de 15 a 29 años dice estar interesada en la política, concretamente

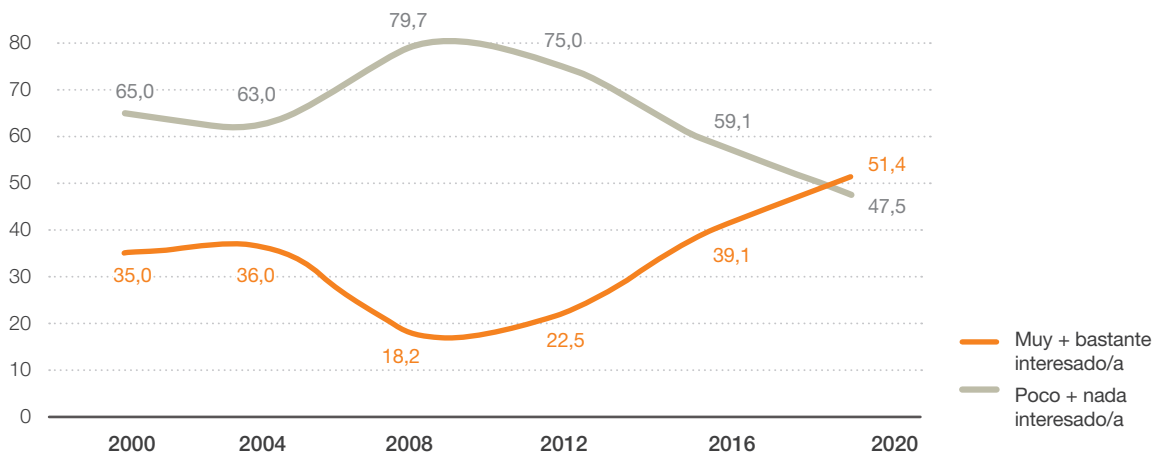
el 51,4 %. El interés por la política reconocido por la juventud en 2020 es, con mucho, el más alto de la serie. Es más, por primera vez son más las personas jóvenes interesadas que las desinteresadas.

Una de las razones de este incremento puede ser el interés por las decisiones políticas adoptadas por los gobiernos en relación a la pandemia de la Covid19, decisiones que afectan a todos los aspectos de la vida pública y de las relaciones sociales de las personas, jóvenes y no jóvenes.

Además, las personas jóvenes muestran mayor interés por la política que la media de la población de 18 y más años. Esta diferencia ya se apuntaba en 2016, cuando se rompía la tendencia anterior, y en 2020 no solo se ha consolidado, sino que la diferencia entre la juventud y la media de la población adulta se ha ampliado.

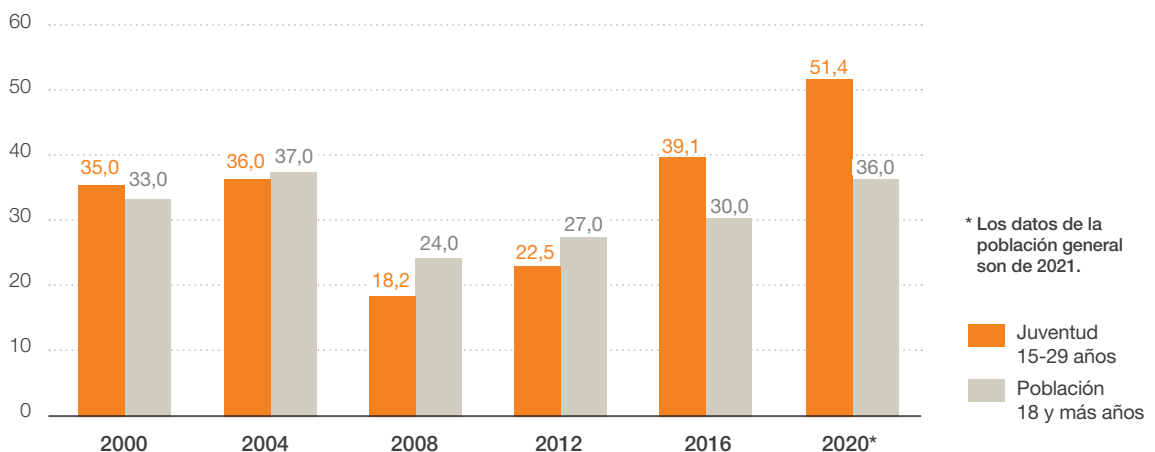
Si nos centramos en las respuestas dadas por la juventud en 2020, vemos que los hombres jóvenes dicen estar algo más interesados que las mujeres jóvenes por las cuestiones políticas. Las personas de 20 a 29 años también muestran mayor interés hacia la política que las personas menores de 20 años.

Gráfico 5.1. Evolución del interés en la política de la juventud de 15 a 29 años (%)



Fuente: serie *Juventud vasca* y serie *Retratos de juventud*.

Gráfico 5.2. Evolución del porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años que están muy o bastante interesados en la política y la media de la población de Euskadi de 18 y más años con el mismo interés (%)



* Los datos de la población general son de 2021.

Fuente: serie *Juventud vasca* y serie *Retratos de juventud*, para datos de jóvenes e investigaciones del Gabinete de Prospección Sociológica de la Lehendakaritza, para datos de población de 18 y más años

Tabla 5.1. **Interés en la política de la juventud de 15 a 29 años en 2020, según sexo y grupos de edad (%)**

En general, ¿en qué medidas estás interesado/a en la política?						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Muy interesado/a	15,5	12,8	18,2	10,2	16,5	20,2
Bastante interesado/a	35,9	35,9	35,8	31,3	42,2	34,5
Poco interesado/a	35,4	38,7	32,2	41,3	31,8	32,7
Nada interesado/a	12,1	11,2	12,9	15,9	8,8	11,4
Ns / Nc	1,1	1,4	0,9	1,3	0,8	1,2
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1.500	748	752	610	547	343

5.1.2.

Participación electoral

Ese alto interés en la política por parte de la juventud se traduce en una amplia participación electoral. El 85,7 % de la juventud con edad legal para votar (esto es, mayor de 18 años) señala haber votado en, al menos, unos comicios en los últimos tres años. Sólo un 6,7 % reconoce haberse abstenido premeditadamente. El resto señala que no pudo votar anteriormente (por la razón que fuera: ser menor de edad, estar enfermo, no empadronado...).

El porcentaje de jóvenes de 18 a 29 años que afirman haber votado en, al menos, una elección en los últimos tres años es mayor en 2020 (85,7 %) que en 2016 (70 %), pero hay que recordar que en 2020 el periodo temporal en el que se realizaron las encuestas coincidió, en parte, con las elecciones al Parlamento Vasco de julio³.

Lógicamente, la participación electoral es mayor entre las personas de 20 a 29 años que entre las

³ Además de las elecciones al Parlamento Vasco de julio de 2020, en los tres años anteriores habían tenido lugar las elecciones al Congreso de los Diputados de abril y noviembre de 2019 y las elecciones municipales, forales y al Parlamento Europeo de mayo de 2019 (en 2017 y 2018 no había habido ninguna convocatoria electoral).

En el caso de la encuesta de 2016, las elecciones a las que se hacía referencia (esto es, las que habían tenido lugar en los tres años previos) eran las elecciones al Parlamento Europeo de mayo de 2014, las elecciones municipales y forales de mayo de 2015 y las elecciones al Congreso de los Diputados de diciembre de 2015 (en 2013 no hubo elecciones y en 2016 las elecciones fueron posteriores a la encuesta).

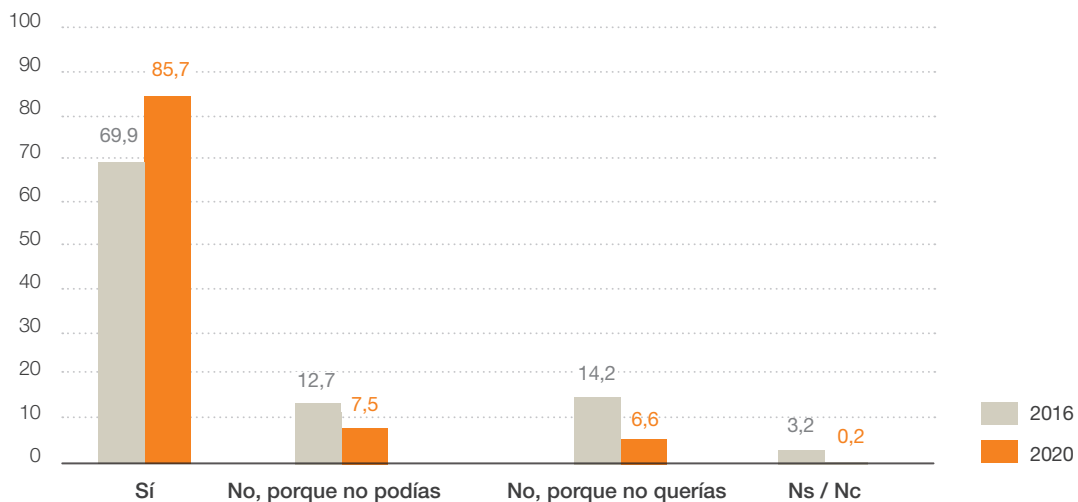
de 18 y 19 años, que han tenido menos oportunidades de participar en comicios electorales (y así lo señala el 19,9 % de las mismas, que afirma no haber votado nunca por no haber podido).

Por otro lado, el porcentaje de mujeres jóvenes que ha votado en algún comicio

electoral es ligeramente superior al de los hombres jóvenes.

Por último, la participación electoral es superior entre quienes dicen estar muy o bastante interesados en la política que entre quienes dicen tener poco o ningún interés.

Gráfico 5.3. **Evolución de la participación electoral de la juventud de 18 a 29 años (%)**



Fuente: serie Juventud vasca

Tabla 5.2. **Participación electoral en los últimos tres años de la juventud de 18 a 29 años en 2020, según sexo, grupos de edad e interés en la política (%)**

¿Has votado en alguna elección en los últimos tres años?								
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Interés en la política	
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Mucho + bastante	Poco + nada
Sí	85,7	87,2	84,3	71,6	90,4	86,9	91,2	79,0
No, porque no podías	7,5	8,7	6,4	19,9	2,7	7,1	5,0	10,6
No, porque no querías	6,6	4,0	9,1	8,5	6,5	5,9	3,8	10,0
Ns / Nc	0,2	0,2	0,2	0,0	0,4	0,0	0,0	0,4
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1.142	594	548	252	547	343	631	499

5.1.3. Partido político más cercano a las ideas propias

Independientemente de votar e, incluso, del destino del voto, se ha preguntado a la juventud cuál es el partido político que, en su opinión, está más cercano a sus ideas o a su forma de pensar.

El partido que las personas jóvenes creen que es el más cercano a sus ideas es Bildu, según señala el 26,7 % de la juventud. Las menciones del PNV o de Podemos son bastante menores; concretamente un 13,8 % y 11,7 % de la juventud, respectivamente, señala que los idearios de estos partidos son los más cercanos a sus propias ideas. Los porcentajes de quienes señalan al resto de partidos son muy residuales.

Por otro lado, un 10,8 % afirma que ningún partido político está cerca de sus ideas o de

su forma de pensar y otro 28,7 % no sabe o no contesta.

En comparación con años anteriores vemos que tanto Bildu como el PNV han visto aumentar sus porcentajes, mientras que el porcentaje de quienes señalan a Podemos casi se ha reducido a la mitad respecto a la medición de 2016.

También resulta destacable que, frente a los altos porcentajes de quienes afirmaban que ningún partido político estaba cercano a sus ideas registrados antes de 2016 (en 2008 y 2012 la mitad de la juventud afirmaba que ningún partido casaba con su manera de pensar), en 2016 y 2020 es una de cada diez personas jóvenes quien afirma eso.

Gráfico 5.4. **Distribución de la juventud de 15 a 29 años en función del partido político que cree que es el más cercano a sus propias ideas en 2020 (%)**

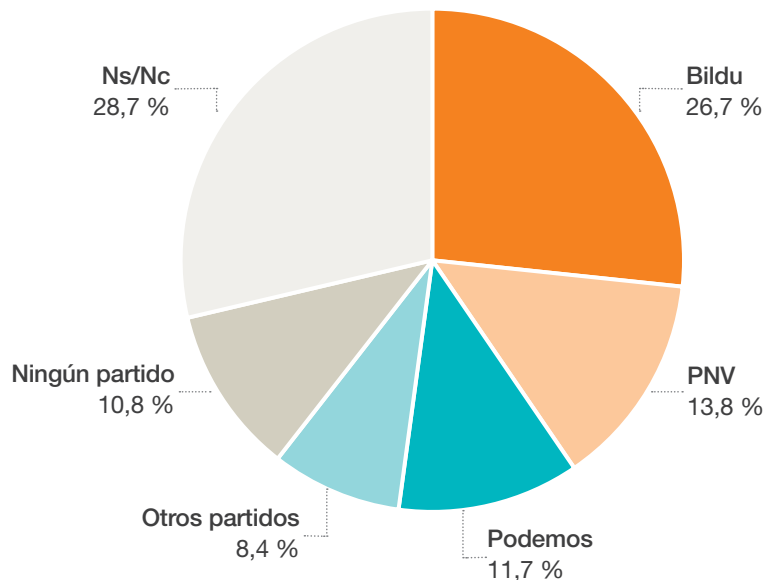


Tabla 5.3. **Evolución de las menciones de los partidos políticos que la juventud de 15 a 29 años considera más cercanos a su propia manera de pensar (%)**

Independientemente de si has votado y a quién, ¿qué partido político está más cercano a tus ideas o a tu manera de pensar?						
(%)	2000	2004	2008	2012	2016	2020
Bildu*	14,1	13,4	11,9	16,2	17,6	26,7
EAJ/PNV	11,8	8,2	5,4	4,8	3,9	13,8
Podemos					19,9	11,7
PSE-EE	3,9	5,7	7,2	4,1	4,4	4,1
Izquierda Unida	4,3	6,4	2,7	1,3	3,2	1,2
PP	2,3	0,8	1,2	1,0	1,3	0,8
Equo				0,7	0,0	0,7
Ciudadanos					0,8	0,2
Vox						0,1
Otro partido	0,8	1,4	1,9	1,3	1,2	1,3
Ningún partido	37,8	42,6	50,3	53,1	10,6	10,8
Ns/Nc	25,1	21,4	19,3	17,4	37,2	28,7
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1.364	1.500	1.500	1.500	1.500	1.500

* Dentro de las siglas de Bildu se recogen todas las menciones de las formaciones políticas ligadas a la izquierda abertzale, como HB, EH, Amaiur, Batasuna o Sortu, así como Aralar, EA, Alternatiba.

Fuente: serie *Juventud vasca*

Bildu es el partido político más mencionado en todos los colectivos, especialmente entre quienes tienen de 20 a 24 años y en Gipuzkoa.

Entre los hombres, las personas menores de 25 años y quienes residen en Bizkaia o Gipuzkoa, el segundo partido más mencionado es el PNV; en cambio, entre las mujeres y entre quienes residen en Álava, Podemos es más mencionado

que el PNV. Entre las personas de 25 a 29 años PNV y Podemos obtienen los mismos porcentajes de mención.

Por otro lado, las personas menores de 20 años son quienes menos responden a la pregunta (un 37,7 % dice que no sabe o no contesta), al igual que quienes residen en Álava (33,3 %).

Tabla 5.4. **Partido político que la juventud de 15 a 29 años considera más cercano a su propia manera de pensar en 2020, según sexo, grupos de edad y territorio histórico (%)**

Independientemente de si has votado y a quién, ¿qué partido político está más cercano a tus ideas o a tu manera de pensar?

(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Territorio histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Bildu	26,7	26,4	26,7	22,7	30,5	26,9	26,1	23,8	30,7
PNV	13,8	12,1	15,4	11,9	16,6	13,1	6,3	17,1	12,2
Podemos	11,7	14,0	9,6	10,4	11,7	13,1	14,9	11,7	10,2
PSE-EE / PSOE	4,1	4,8	3,4	3,3	4,3	4,7	2,3	3,4	5,8
Izquierda Unida	1,2	1,6	0,9	0,8	0,6	2,2	1,3	1,3	1,0
PP	0,8	0,5	0,9	1,2	0,6	0,4	0,5	0,8	0,8
Equo	0,7	0,8	0,4	0,4	0,6	1,0	1,3	0,4	0,8
Ciudadanos	0,2	0,3	0,3	0,0	0,6	0,0	0,5	0,1	0,2
Vox	0,1	0,1	0,1	0,0	0,4	0,0	0,5	0,1	0,2
Otro partido	1,3	1,4	1,3	1,2	1,4	1,2	1,3	1,8	0,4
Ningún partido	10,8	7,8	13,6	10,6	10,0	11,8	11,7	9,5	12,4
Ns/Nc	28,7	30,1	27,4	37,7	22,5	25,5	33,3	29,8	25,3
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1.500	748	752	610	547	343	399	601	500

5.2. Participación y cambio social

La participación social puede tener muchas y variadas formas de materializarse y puede venir derivada (o no) del deseo de cambiar el modelo de sociedad. Por ello, en este apartado vamos a analizar el deseo de cambio social,

el deseo de participar en los asuntos públicos y la participación social por distintas vías: la participación en huelgas y movilizaciones, el ciberactivismo, el asociacionismo y el voluntariado.

5.2.1. Deseo de cambio social

Más de la mitad de la juventud (57,8 %) cree que nuestra sociedad necesita reformas profundas. Un 23,8 % piensa que puede mejorarse con pequeños cambios y otro 16,2 %, en cambio, es de la opinión de que debe cambiarse radicalmente. Tan solo un 0,9 % piensa que nuestra sociedad está bien como está.

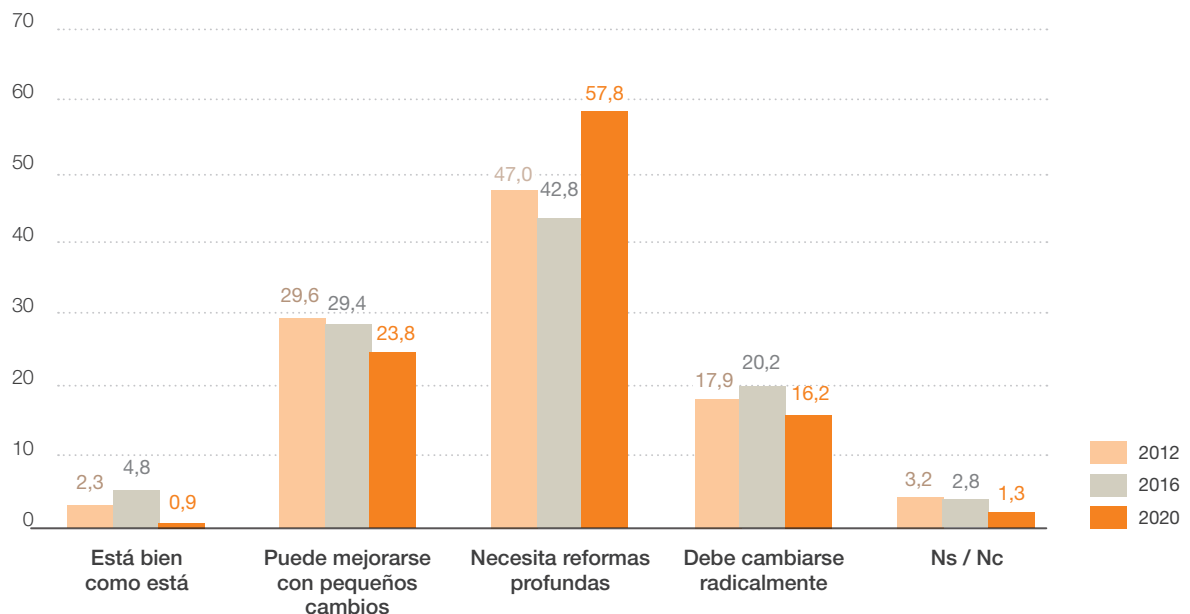
Respecto a años anteriores ha aumentado el porcentaje de jóvenes que creen que nuestra sociedad necesita reformas profundas, mientras que ha disminuido el de quienes piensan que está bien tal cual está.

Las mujeres jóvenes demandan reformas sociales profundas en mayor medida que los hombres jóvenes (61,6 % frente a 54,2 %).

A medida que aumenta la edad también lo hace el número de jóvenes proclives a un cambio social profundo, y es que son más quienes reclaman reformas sociales profundas, así como quienes creen que la sociedad debe cambiar radicalmente.

Las personas jóvenes que dicen estar muy o bastante interesadas en la política también demandan reformas profundas o cambios radicales en mayor medida que quienes se muestran poco o nada interesadas en la política.

Gráfico 5.5. **Evolución del deseo de cambiar la sociedad de la juventud de 15 a 29 años (%)**



Fuente: serie *Juventud vasca*

Tabla 5.5. **Deseo de cambiar la sociedad de la juventud de 15 a 29 años en 2020, según sexo, grupos de edad e interés en la política (%)**

¿Con cuál de estas cuatro opiniones sobre la sociedad en que vivimos estás más de acuerdo?								
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Interés en la política	
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Mucho + bastante	Poco + nada
Está bien como está	0,9	0,5	1,3	1,2	0,4	1,2	0,5	1,5
Puede mejorarse con pequeños cambios	23,8	20,0	27,4	30,2	24,7	16,1	15,9	32,3
Necesita reformas profundas	57,8	61,6	54,2	54,6	58,2	61,0	62,2	53,2
Debe cambiarse radicalmente	16,2	17,1	15,3	12,3	15,7	20,6	20,9	11,1
Ns/Nc	1,3	0,7	1,8	1,7	1,0	1,0	0,5	1,8
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1.500	748	752	610	547	343	766	718

5.2.2.

Deseo de mayor participación en los asuntos públicos

Algo más de la mitad de la juventud afirma que le gustaría participar más activamente en los asuntos públicos (55,1 %). Otro 10,5 % considera que ya participa suficientemente. Por el contrario, una de cada cuatro personas jóvenes (26,4 %) reconoce que no le gustaría participar en cuestiones públicas.

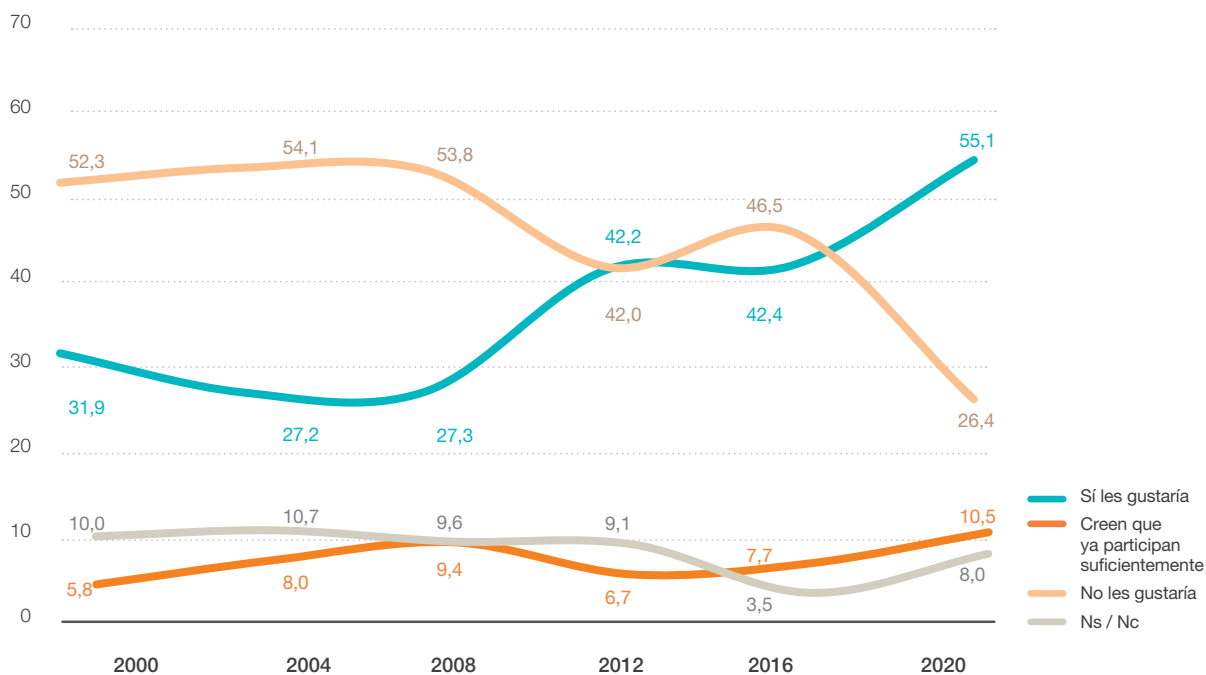
El deseo de participar más activamente en los asuntos públicos ha aumentado respecto a años anteriores y en 2020 alcanza el valor más alto de la serie.

Las mujeres, las personas jóvenes de entre 20 y 24 años y aquellas que dicen estar muy o bastante interesadas en la política son las que

manifiestan mayor deseo de participar más activamente en los asuntos públicos.

Además, la mayoría de las personas que reclaman cambios sociales profundos o radicales también se muestran más deseosas de participar más activamente en los asuntos públicos. Es más, a medida que aumenta el nivel de cambio que se reclama para la sociedad también aumenta el deseo de participar más activamente en los asuntos públicos: el 42,4 % de quienes creen que la sociedad puede mejorar con pequeños cambios desea participar más activamente; ese porcentaje asciende al 58,7 % entre quienes creen que la sociedad necesita reformas profundas y aumenta más, hasta el 63,9 %, entre quienes piensan que la sociedad necesita cambios radicales.

Gráfico 5.6. **Evolución del deseo de participar más activamente en los asuntos públicos por parte de la juventud de 15 a 29 años (%)**



Fuente: serie *Juventud vasca*

Tabla 5.6. **Deseo de participar más activamente en los asuntos públicos por parte de la juventud de 15 a 29 años en 2020, según sexo, grupos de edad e interés en la política (%)**

¿Te gustaría participar más activamente en los asuntos públicos?								
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad (años)			Interés en la política	
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Mucho + bastante	Poco + nada
Sí te gustaría	55,1	60,3	50,2	50,5	62,4	52,7	69,6	39,8
Creer que ya participas	10,5	10,0	11,0	11,9	8,2	11,2	10,5	10,1
No te gustaría	26,4	21,8	30,7	26,3	22,4	30,5	14,9	39,3
Ns/Nc	8,0	7,9	8,0	11,3	6,9	5,5	5,0	10,8
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1.500	748	752	610	547	343	766	718

5.2.3. Participación en huelgas y movilizaciones

Una forma de medir la demanda de cambios sociales y, al mismo tiempo, la participación social es cuantificar cuántas personas han tomado parte en movilizaciones (huelgas, manifestaciones, etc.) para reclamar o defender distintas cuestiones. La pregunta hace referencia al año previo, cuestión importante dado que los meses previos a la encuesta fueron de confinamiento domiciliario.

La mayoría de la juventud afirma haberse movilizado haciendo huelga o tomando parte en manifestaciones o en algún otro tipo de movilización entre el verano de 2019 y el de 2020 (el 68,1 % exactamente).

Más concretamente, el 58,4 % de la juventud afirma haber participado en alguna movilización feminista, por el día de la mujer o contra la violencia de género. Otro 29,3 % ha tomado parte en alguna huelga o movilización ecologista, por el clima o contra el cambio climático. Un 26,9 % ha participado en manifestaciones o movilizaciones contra el racismo o bien a favor de personas inmigrantes o refugiadas y un 26,8 % ha hecho huelga o ha tomado parte en manifestaciones o movilizaciones por el empleo y contra la precariedad laboral. Además, una de cada tres personas jóvenes (34,9 %) ha participado en huelgas o movilizaciones de algún otro tipo, como pueden ser políticas, estudiantiles, etc.

En general, las mujeres jóvenes han participado más activamente que los hombres jóvenes en huelgas y movilizaciones. Apenas hay diferencias

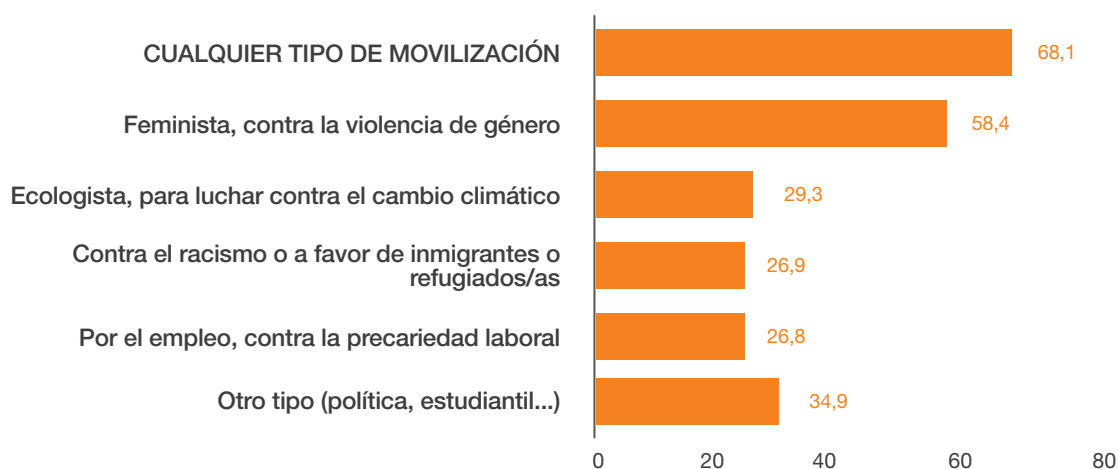
en el caso de las movilizaciones por el empleo o por otro tipo sin especificar (políticas, estudiantiles...) pero sí en el caso de las movilizaciones ecologistas, contra el racismo y, especialmente, en las movilizaciones feministas o contra la violencia de género, en las que han tomado parte tres de cada cuatro mujeres jóvenes.

La juventud menor de 25 años también presenta mayor porcentaje de participación general en movilizaciones. Esta diferencia radica en la mayor participación de este colectivo en las movilizaciones feministas y el grupo de movilizaciones que aglutina a las estudiantiles. El colectivo de 15 a 19 años, por su parte, es el que más se ha movilizado por el clima y el que, al contrario, menos se ha movilizado por el empleo.

Las personas jóvenes con mucho o bastante interés en la política ha tomado parte en todos los tipos de movilizaciones en mayor medida que la juventud poco o nada interesada en la política.

A medida que aumenta el grado de cambio social deseado también aumenta el porcentaje de jóvenes que dicen haber tomado parte en los distintos tipos de movilizaciones.

Además, quienes dicen que desearían participar más activamente en los asuntos públicos y quienes creen que ya participan suficientemente presentan porcentajes de participación en los distintos tipos de movilizaciones mucho más elevados que los de quienes señalan que no les gustaría participar más en los asuntos públicos.

Gráfico 5.7. **Participación de la juventud de 15 a 29 años en 2020 en distintos tipos de movilizaciones en el último año (%)**Tabla 5.7. **Participación de la juventud de 15 a 29 años en distintos tipos de movilizaciones en el último año, según sexo, grupos de edad e interés en la política. 2020 (%)**

¿En el último año has hecho alguna huelga o has participado en alguna manifestación o movilización...?

(% de respuesta afirmativa a cada tipo de movilización)	Total	Sexo		Grupos de edad (años)			Interés en la política	
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Mucho + bastante	Poco + nada
¿Feminista? ¿Por el día de la mujer? ¿Contra la violencia de género?	58,4	73,4	44,2	63,1	61,4	50,1	69,3	46,6
¿Ecologista, por el clima, para luchar contra el cambio climático?	29,3	35,3	23,5	40,8	25,3	21,2	36,2	21,7
¿Contra el racismo, a favor de inmigrantes y refugiados/as?	26,9	31,8	22,2	27,3	28,2	25,2	37,3	15,5
¿Por el empleo y contra la precariedad laboral?	26,8	26,5	27,1	18,3	29,9	32,9	37,6	15,0
¿Algún otro tipo de huelga o manifestación política, estudiantil, etc.?	34,9	35,1	34,8	41,3	40,7	22,2	46,5	22,0
HAN PARTICIPADO EN ALGÚN TIPO DE MOVILIZACIÓN	68,1	78,3	58,4	72,5	70,7	60,7	79,2	55,9
(n)	1.500	748	752	610	547	343	766	718

Tabla 5.8. **Participación de la juventud de 15 a 29 años en distintos tipos de movilizaciones en el último año, según su deseo de cambio social y su deseo de participar más activamente en los asuntos públicos. 2020 (%)**

(% de respuesta afirmativa a cada tipo de movilización)	Total	Nivel de cambio deseado para la sociedad*			Deseo de participar más activamente en los asuntos públicos		
		Pequeños cambios	Reformas profundas	Cambios radicales	Sí	Ya participa suficiente	No
¿Feminista? ¿Por el día de la mujer? ¿Contra la violencia de género?	58,4	43,4	62,3	70,7	68,3	68,6	37,3
¿Ecologista, por el clima, para luchar contra el cambio climático?	29,3	20,6	29,3	44,3	35,0	36,2	16,7
¿Contra el racismo, a favor de inmigrantes y refugiados/as?	26,9	15,2	29,3	38,6	33,7	37,8	11,6
¿Por el empleo y contra la precariedad laboral?	26,8	13,2	29,2	41,4	32,2	37,7	14,9
¿Algún otro tipo de huelga o manifestación política, estudiantil, etc.?	34,9	24,7	36,7	46,3	41,8	39,6	20,8
HAN PARTICIPADO EN ALGÚN TIPO DE MOVILIZACIÓN	68,1	55,6	71,1	80,9	77,2	76,4	49,7
(n)	1.500	350	881	235	844	156	375

* No se presentan los datos de quienes creen que la sociedad está bien como está, porque no son estadísticamente significativos, debido al escaso número de personas que comparten dicha opinión.

5.2.4. El ciberactivismo

Llamamos «ciberactivismo» a la participación en debates o denuncias sociales en Internet o las redes sociales iniciando tales debates o promoviéndolos.

El 38,3 % de la juventud de Euskadi menor de 30 años dice haber iniciado o promovido, por medio de Internet, las redes sociales o WhatsApp, algún debate o denuncia social bien sea escribiendo un texto o difundiendo alguna imagen o vídeo.

Las mujeres promueven más debates o denuncias sociales que los hombres por medio de Internet y las redes sociales. El colectivo de 20 a 24 años también es más «ciberactivista» que el resto de grupos de edad. Esto no es nuevo, en 2018 ya se detectaba mayor ciberactivismo entre las mujeres y entre las personas de entre 20 y 24 años, si bien en 2020 esta forma de participación y denuncia social se ha incrementado de forma importante en todos los colectivos.

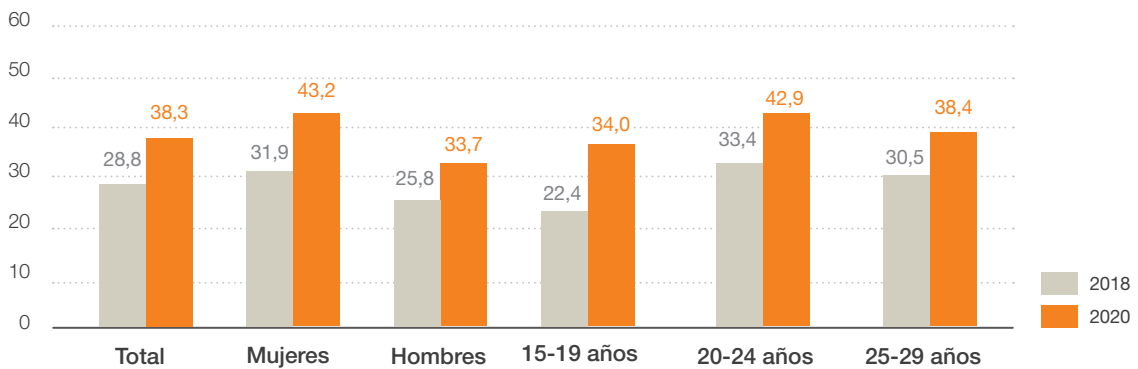
Además, las personas interesadas en la política ciberactúan bastante más que aquellas que no muestran interés en la política.

Quienes señalan que desearían participar más activamente en los asuntos públicos y quienes creen que ya participan suficientemente también presentan niveles de

ciberactivismo mayores que quienes no tienen interés en participar en los asuntos públicos.

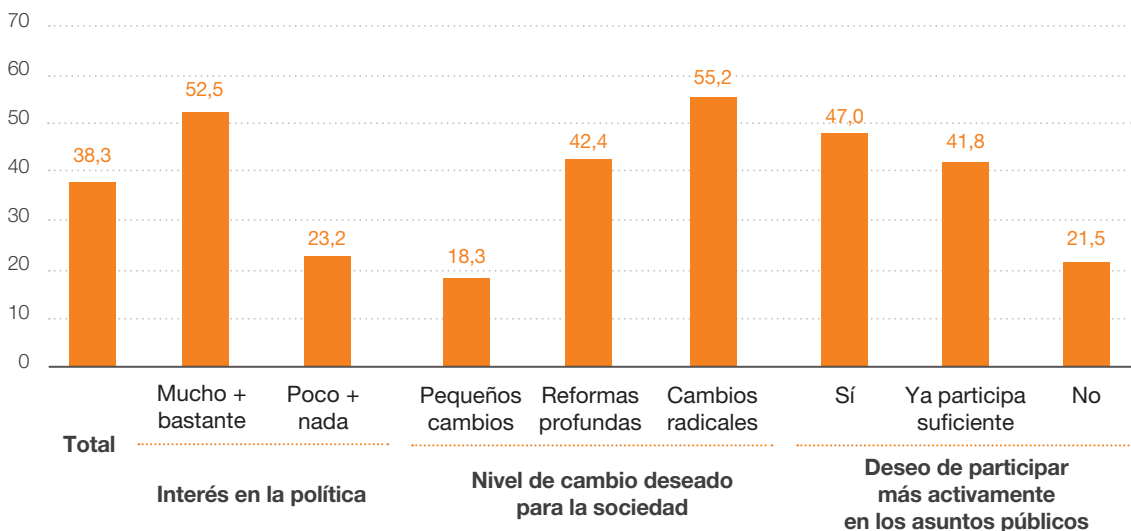
Por último, a medida que aumenta el nivel de cambio deseado para la sociedad también lo hace el nivel de participación social mediante el ciberactivismo.

Gráfico 5.8. **Evolución del ciberactivismo de la juventud de 15 a 29 años, según sexo y grupos de edad (%)**



Fuente de datos 2018: Observatorio Vasco de la Juventud (*La Juventud de Euskadi y las redes sociales*)

Gráfico 5.9. **Ciberactivismo de la juventud de 15 a 29 años en el último año, según interés en la política, cambio social deseado y deseo de participar más activamente en los asuntos públicos. 2020 (%)**



5.2.5.

El asociacionismo

El asociacionismo es un mundo plural, que abarca realidades muy diversas, con intenciones muy diferentes, pero en última instancia imprescindibles en las sociedades democráticas.

En 2021 el 43,9 % de la juventud de 15 a 29 años participa en alguna asociación, del tipo que sea. Es lo que denominamos tasa de asociacionismo. Este porcentaje es uno de los más altos de la serie, si bien ha registrado un ligero descenso respecto a la última medición de 2016.

La juventud vasca tiende a asociarse principalmente en los clubes deportivos o de montaña. Un 21,9% pertenece en la actualidad a alguna asociación de este tipo. Un 25,3 % lo ha sido anteriormente, aunque en la actualidad ha dejado de serlo y el 52,8 % restante nunca ha pertenecido a ninguna asociación deportiva o de montaña.

Además, un 10,9 % de la juventud pertenece actualmente a alguna asociación recreativa (peñas, comparsas, blusas...) o gastronómica (txokos o sociedades); otro 10,7 % es miembro de alguna asociación juvenil o de tiempo libre, un 10,4 % pertenece a algún tipo de asociación cultural o artística o es miembro de algún grupo musical y un 11,4 % pertenece a algún tipo de asociación política, sindical, profesional, estudiantil, ecologista, feminista, de derechos humanos, etc., es decir, pertenece a asociaciones que tienen que ver con la sociedad civil, profesional y el cambio social.

El asociacionismo, en general, es más elevado entre los hombres que entre las mujeres. La explicación de esta diferencia se debe a que las asociaciones en las que más se integran las personas jóvenes son las que tienen que ver con el deporte o los grupos de montaña y en esas asociaciones la presencia masculina es más frecuente.

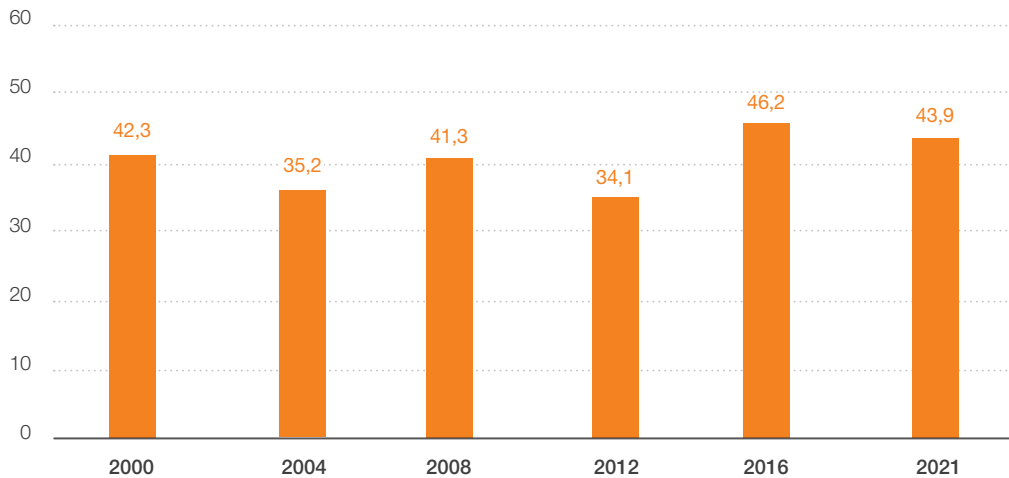
Por grupos de edad observamos que entre quienes tienen de 15 a 19 años casi la mitad (concretamente el 48,9 %) pertenece alguna asociación en 2021, mientras que el porcentaje de asociacionismo decrece a medida que aumenta la edad, pasando al 41,5 % entre quienes tienen de 20 a 24 años y al 40,9 % entre quienes tienen de 25 a 29 años. La mayor pertenencia a asociaciones del colectivo de 15 a 19 también guarda relación con la mayor pertenencia a asociaciones y clubes deportivos a esa edad, así como con la mayor participación del grupo más joven en asociaciones juveniles o de tiempo libre. Por el contrario, el colectivo de 15 a 19 años es el que presenta menor porcentaje de pertenencia a asociaciones recreativas o de carácter profesional u ideológico.

Aunque no las clasificamos como asociaciones recreativas y no participan en la creación del índice que denominamos tasa de asociacionismo, también merece la pena conocer la pertenencia de la juventud a lonjas y locales juveniles.

En 2021 un 5,7 % de las personas de 15 a 29 años dicen ser miembros de este tipo de locales, si bien otro 23,9 % dice haber pertenecido anteriormente, pero ya no. Y es que la pandemia ha afectado sobremanera a este tipo de locales, que han permanecido cerrados durante más de un año. Si comparamos estos datos con los registrados en años anteriores, vemos que el cierre obligado por la pandemia ha traído un descenso considerable en el porcentaje de pertenencia. En 2012 y en 2016 en torno al 20 % de la juventud decía ser miembro de una lonja o local y en 2021 apenas un 5,7 %.

La pertenencia a lonjas es más habitual entre los hombres que entre las mujeres y entre las personas menores de 25 años también es más frecuente que entre quienes superan esa edad.

Gráfico 5.10. **Evolución de la tasa de asociacionismo de la juventud de 15 a 29 años (%)**



Fuente: serie *Juventud vasca*

Gráfico 5.11. **Grado de pertenencia de la juventud de 15 a 29 años a distintos tipos de asociaciones en 2021 (%)**

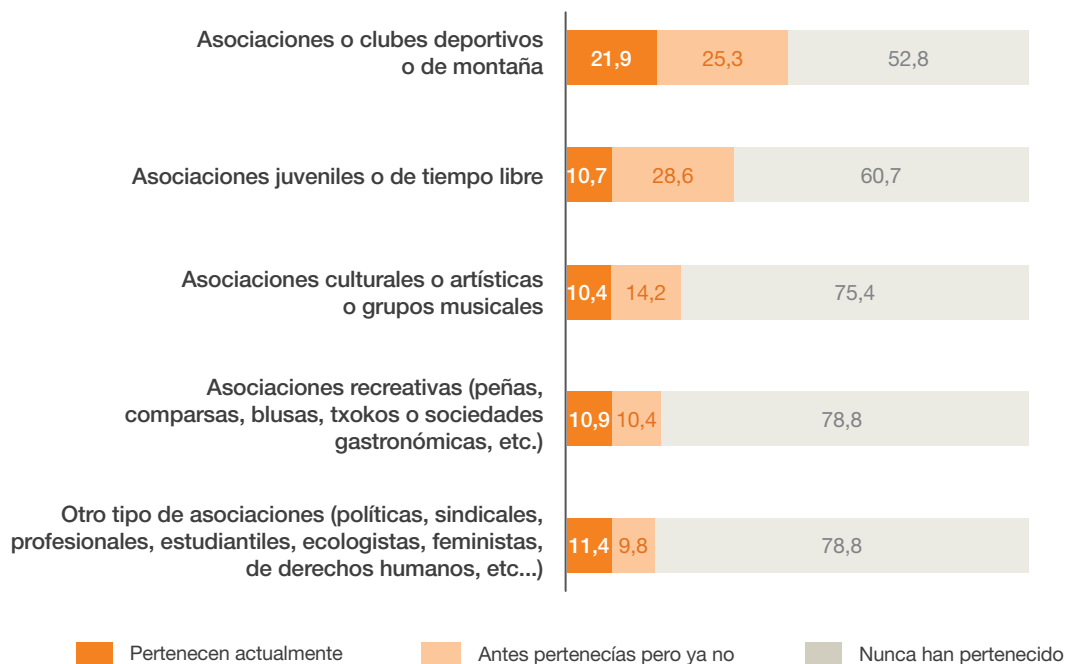


Tabla 5.9. **Pertenencia de la juventud de 15 a 29 años a distintos tipos de asociaciones en 2021, según sexo y grupos de edad (%)**

Señala si eres miembro de alguno de estos tipos de asociaciones u organizaciones						
(% de jóvenes que actualmente son miembros de cada tipo de asociación)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Asociaciones o clubes deportivos o de montaña	21,9	17,3	26,4	30,7	18,1	16,2
Asociaciones recreativas (peñas, comparsas, blusas, txokos, sociedades gastronómicas, etc.)	10,9	10,4	11,4	9,2	11,9	11,6
Asociaciones juveniles o de tiempo libre	10,7	11,3	10,1	14,9	11,0	5,8
Asociaciones culturales o artísticas o grupos musicales	10,4	10,3	10,6	10,9	10,2	10,2
Otro tipo de asociaciones (políticas, sindicales, profesionales, estudiantiles, ecologistas, feministas, de derechos humanos, etc.)	11,4	11,9	10,9	10,1	10,5	13,7
TASA DE ASOCIACIONISMO	43,9	40,9	46,8	48,9	41,5	40,9
(n)	2.495	1.700	779	581	1.021	893

Tabla 5.10. **Evolución de la pertenencia de la juventud de 15 a 29 años a lonjas o locales juveniles, según sexo y grupos de edad (%)**

¿Eres miembro actualmente de alguna lonja o local?						
(% de respuesta afirmativa)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
2021	5,7	4,3	7,2	5,7	7,3	4,2
2016	20,3	11,9	28,3	28,0	23,9	10,9
2012	19,5	14,7	23,9	24,9	25,8	10,7

Fuente: serie *Juventud vasca* y *Lonjas y locales juveniles en la CAPV* (Observatorio Vasco de la Juventud, 2012)

5.2.6.

El voluntariado

El voluntariado es una iniciativa altruista que surge de forma, más o menos estructurada, de la sociedad civil. Este no es un fenómeno nuevo, pero su capacidad para actuar sobre la realidad fue un gran ejemplo de implicación y participación ciudadana durante los meses del confinamiento. En las primeras semanas del encierro, cuando más severas eran las restricciones para salir de los domicilios surgieron infinidad de iniciativas, organizadas y/o espontáneas, orientadas a ayudar a quienes sufrían más dificultades y en muchas de ellas estuvieron implicadas personas jóvenes.

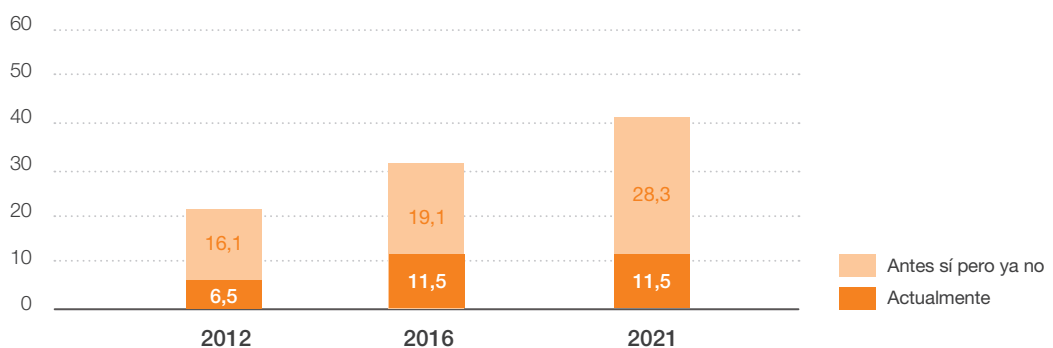
Pasado el confinamiento se ha preguntado a la juventud por su participación en actividades de voluntariado. Un 11,5 % ha respondido que realiza labores de voluntariado actualmente, prácticamente el mismo porcentaje que en 2016. Pero si analizamos el porcentaje de quienes dicen haberlo hecho anteriormente, el porcentaje de 2021 es notablemente mayor al de años anteriores. Podemos concluir, por tanto, que la evolución de la realización de labores de voluntariado ha sido muy positiva.

Si atendemos al porcentaje de quienes dicen hacer labores de voluntariado en la actualidad, vemos que el porcentaje es algo más elevado entre las mujeres (12,3 %) que entre los hombres (10,7 %).

El colectivo de jóvenes de 20 a 24 años es el que presenta el porcentaje más elevado (14,9 %). Entre quienes tienen de 15 a 19 años el porcentaje de quienes realizan labores de voluntariado en la actualidad es del 10,2 %, mientras que entre quienes tienen de 25 a 29 años es el más bajo de los tres grupos quinquenales estudiados (9,5 %).

Entre quienes realizan labores de voluntariado, el ámbito de actuación predominante es el relacionado con la infancia y la juventud, ya que el 39,0 % de quienes actualmente realizan labores de voluntariado lo hacen en esta área. Un 15,5 % afirma realizar labores de voluntariado en actividades relacionadas con la erradicación de la pobreza, la cooperación al desarrollo, ayuda a inmigrantes o a personas refugiadas. Quienes desempeñan labores de voluntariado en otras áreas no alcanzan el 10 % de quienes hacen labores de voluntariado en la actualidad.

Gráfico 5.12. **Evolución de la realización de actividades de voluntariado por parte de la juventud de 15 a 29 años (%)**



Fuente: Serie Juventud vasca

Gráfico 5.13. **Porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años que realizan actividades de voluntariado actualmente, según sexo y grupos de edad. 2021 (%)**

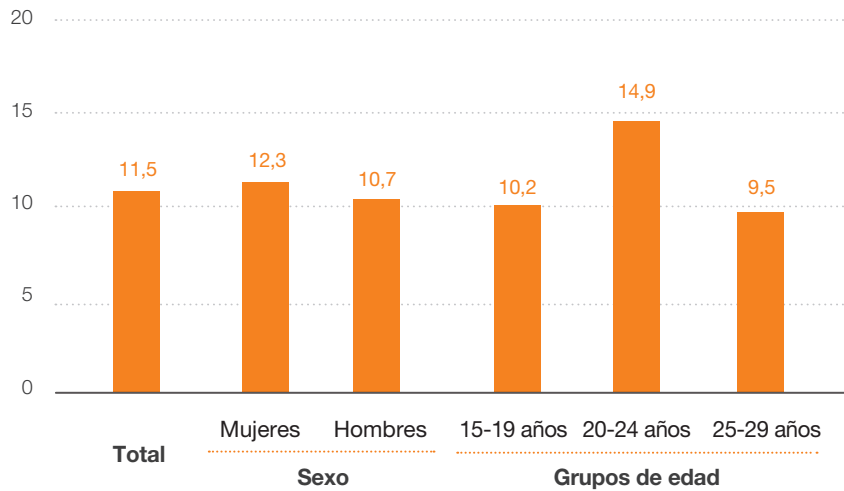
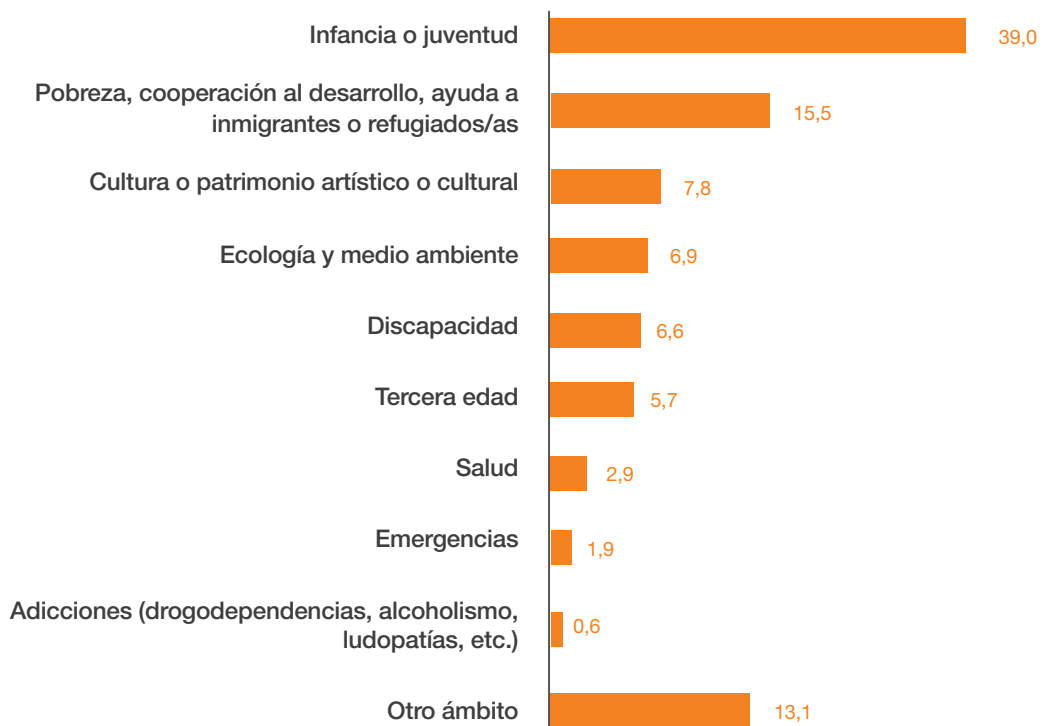


Gráfico 5.14. **Porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años que realizan actividades de voluntariado en cada una de las áreas propuestas en 2021, respecto del total de jóvenes que hacen voluntariado actualmente (%)**



Otra forma de voluntariado es la que implica desplazarse físicamente, es hacer labores de voluntariado o cooperación al desarrollo o bien participar en campos de trabajo en el extranjero.

Una de cada diez personas jóvenes (10,2 %) dice haber estado en el extranjero haciendo voluntariado, cooperación al desarrollo o participando en campos de trabajo al menos una vez en su vida. Este porcentaje duplica el registrado cuatro años antes (4,6 %).

A medida que aumenta la edad también lo hace la experiencia de haber hecho voluntariado en el extranjero, lo cual resulta lógico, dado que a

medida que se incrementa la edad también lo hace la posibilidad de experiencia vital.

Las personas jóvenes interesadas en la política, con deseo de participar más activamente en los asuntos públicos, aquellas que han participado en algún tipo de manifestación o movilización y las ciberactivistas presentan mayor grado de realización de actividades de voluntariado en el extranjero que el resto.

Por el contrario, no hay diferencias sustanciales en función del sexo o del grado de cambio social deseado.

Tabla 5.11. Participación de la juventud de 15 a 29 años en labores de voluntariado en el extranjero en 2021, según sexo, grupos de edad, interés en la política, deseo de cambio social, deseo de participar más activamente en los asuntos públicos, participación en movilizaciones y ciberactivismo (%)

¿Tú has viajado alguna vez al extranjero para hacer labores de voluntariado, cooperación al desarrollo o participar en campos de trabajo?		
(% de respuesta afirmativa de cada colectivo)		
Total		10,2
Sexo	Mujeres	10,5
	Hombres	9,9
Grupos de edad	15-19 años	6,3
	20-24 años	10,8
	25-29 años	13,7
Interés en la política	Mucho + Bastante	12,8
	Poco + Nada	7,6
Cambio social deseado*	Pequeños cambios	8,6
	Reformas profundas	11,1
	Cambios radicales	10,3
Deseo de participar más activamente en los asuntos públicos	Sí	13,6
	Ya participa suficiente	9,6
	No	5,5
Participación en movilizaciones	Sí	12,1
	No	6,2
Ciberactivismo	Sí	14,4
	No	7,7

* No se presentan los datos de quienes creen que la sociedad está bien como está, porque no son estadísticamente significativos, debido al escaso número de personas que comparten dicha opinión.

06.

Valores y actitudes sociales

Este es un capítulo amplio que recoge multitud de cuestiones en relación a las creencias, valores y comportamientos sociales de la juventud. Más concretamente, se analizarán las ideas sobre el feminismo, el ecologismo, la religiosidad, la inmigración,

la tolerancia, la sexualidad, la violencia machista... que tienen las personas jóvenes de Euskadi.

En muchos casos, dispondremos de datos de años anteriores que nos ayudarán a analizar la evolución de estas ideas.

6.1.

Feminismo e igualdad de género

Cuatro de cada diez jóvenes de Euskadi se consideran muy feministas (42,3 %); en el caso de las mujeres son más de la mitad quienes afirman ser muy feministas (52,3 %). Si tenemos en cuenta también a quienes se definen como bastante feministas vemos que la mayoría de la juventud, tanto las mujeres como los hombres jóvenes, se sienten feministas, si bien ellas se consideran así en mayor medida (el 90,5 % de las mujeres y el 76,8 % de los hombres jóvenes).

Además, el colectivo de 20 a 24 años es el que más se define como feminista. Si desglosamos a

las mujeres y hombres por grupos de edad, vemos que tanto en ambos casos el grupo de edad que se considera más feminista es el de 20 a 24 años.

Entre las personas muy o bastante interesadas en la política, aquellas que desean reformas sociales profundas o un cambio radical en la sociedad, quienes quieren participar más activamente en los asuntos públicos o creen que ya participan suficientemente y aquellas que han iniciado o promovido algún debate social el porcentaje de quienes se consideran muy feministas es superior a la media.

Tabla 6.1. **Nivel de feminismo de la juventud de 15 a 29 años en 2020, según sexo y grupos de edad cruzados (%)**

¿En qué medida te consideras feminista? ¿mucho, bastante, poco o nada?									
(%)	Total	Mujeres				Hombres			
		Total mujeres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Total hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Mucho	42,3	53,2	50,7	58,3	50,5	32,1	25,0	40,1	31,6
Bastante	41,1	37,3	38,8	32,8	40,2	44,7	47,4	42,0	44,7
Poco	8,0	6,1	7,0	7,1	4,1	9,7	14,2	6,9	7,8
Nada	3,7	1,5	0,7	0,7	3,2	5,8	5,8	3,8	8,0
Ns/Nc	4,9	1,9	2,8	1,1	2,0	7,7	7,6	7,3	7,9
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1.500	748	295	284	169	752	315	263	174

Tabla 6.2. **Nivel de feminismo de la juventud de 15 a 29 años en 2020, según su interés en la política, su deseo de cambio social, su deseo de participar más activamente en los asuntos públicos y su ciberactivismo (%)**

¿En qué medida te consideras feminista? ¿mucho, bastante, poco o nada?											
(%)	Total	Interés en la política		Cambio social deseado*			Deseo de participar más en los asuntos públicos			Ciberactivismo	
		Mucho + bastante	Poco + nada	Pequeños cambios	Reformas profundas	Cambios radicales	Sí	Ya participa suficiente	No	Sí	No
Mucho	42,3	54,0	29,8	25,5	45,4	59,8	49,0	47,3	27,2	55,0	34,4
Bastante	41,1	38,9	43,3	47,3	42,8	27,7	40,4	38,4	43,8	36,7	44,0
Poco	8,0	3,5	13,0	13,9	6,2	4,6	6,0	5,5	12,4	4,2	10,2
Nada	3,8	1,7	6,1	6,8	1,6	5,7	2,2	4,0	6,6	2,3	4,7
Ns/Nc	4,9	1,9	7,8	6,4	4,0	2,2	2,3	4,9	10,0	1,8	6,6
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1.500	766	718	350	881	235	844	156	375	569	917

* No se presentan los datos de quienes creen que la sociedad está bien como está, porque no son estadísticamente significativos, debido al escaso número de personas que comparten dicha opinión.

Si nos centramos únicamente en las mujeres, vemos que hay una notable relación entre la participación social y el sentimiento feminista, y es que aquellas mujeres que están interesadas en la política, aquellas que demandan reformas profundas o cambios radicales en la sociedad, aquellas que desean participar más activamente en los asuntos públicos y aquellas que promueven debates sociales en Internet o las redes sociales tienen mayor sentimiento feminista que aquellas poco interesadas en la política, que desean pequeños cambios sociales, que no desean participar y que tampoco son ciberactivas.

Además, como ya hemos señalado en el apartado 5.2.3, el 58,4 % de la juventud afirma haber participado en alguna movilización feminista, por el día de la mujer o contra la violencia de género. En el caso de las mujeres ese porcentaje se eleva al 73,4 %, mientras que en el caso de los hombres jóvenes es el 44,2 %.

Pero este nivel de participación de las mujeres en movilizaciones (huelgas, manifestaciones, etc.) femi-

nistas, a favor de los derechos de las mujeres, por el Día de la Mujer (8 de marzo) o contra la violencia de género no es igual en todas las mujeres. A medida que desciende la edad de las mujeres son más las que dicen haber participado en este tipo de movilizaciones; así, entre las mujeres de 15 a 19 años, el porcentaje de participación asciende al 80,8 %.

En la participación en movilizaciones feministas también se observa una mayor participación de las mujeres interesadas en la política, entre aquellas que desean reformas profundas o cambios radicales en la sociedad, entre las que desean participar más activamente en los asuntos públicos y entre aquellas que promueven debates o denuncias sociales en internet o en las redes sociales.

Entre los hombres jóvenes muy o bastante interesados en la política, entre los que desean cambiar radicalmente la sociedad, entre quienes desean participar más activamente en los asuntos públicos y entre los que han promovido debates sociales en Internet o en las redes sociales, más de la mitad ha participado en alguna movilización feminista el último año.

Tabla 6.3. **Nivel de feminismo de las mujeres de 15 a 29 años en 2020, según su interés en la política, su deseo de cambio social, su deseo de participar más activamente en los asuntos públicos y su ciberactivismo (%)**

¿En qué medida te consideras feminista? ¿mucho, bastante, poco o nada?										
(%)	Total mujeres	Interés en la política		Cambio social deseado*			Deseo de participar más en los asuntos públicos*		Ciberactivismo	
		Mucho + bastante	Poco + nada	Pequeños cambios	Reformas profundas	Cambios radicales	Sí	No	Sí	No
Mucho + Bastante	90,5	97,3	83,7	81,6	92,5	94,4	93,6	78,0	95,6	86,4
Poco + Nada	7,6	2,2	13,0	15,9	5,3	5,6	5,2	16,8	3,2	11,0
Ns/Nc	1,9	0,5	3,2	2,5	2,3	0,0	1,1	5,3	1,2	2,6
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	748	370	368	139	476	122	461	151	330	414

* No se presentan los datos de las mujeres jóvenes que creen que la sociedad está bien como está ni de las que creen que ya participan suficientemente, porque no son estadísticamente significativos, debido al escaso número de mujeres que comparten dichas opiniones.

Tabla 6.4. **Participación en movilizaciones feministas en el último año por parte de la juventud de 15 a 29 años, según sexo y grupos de edad cruzados (%)**

¿En el último año has hecho alguna huelga o has participado en alguna manifestación o movilización feminista, por el Día de la Mujer o contra la violencia de género?									
(%)	Total	Mujeres				Hombres			
		Total mujeres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Total hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Sí	58,4	73,5	80,8	75,0	64,2	44,2	47,0	48,7	36,5
No	40,8	26,4	19,2	24,4	35,8	54,4	52,0	50,6	60,9
Ns/Nc	0,8	0,2	0,0	0,5	0,0	1,4	1,0	0,7	2,6
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1.500	748	295	284	169	752	315	263	174

Tabla 6.5. **Participación en movilizaciones feministas en el último año por parte de la juventud de 15 a 29 años, según sexo cruzado por interés en la política, deseo de cambio social, deseo de participar más activamente en los asuntos públicos y ciberactivismo (%)**

¿En el último año has hecho alguna huelga o has participado en alguna manifestación o movilización feminista, por el Día de la Mujer o contra la violencia de género?										
(% de respuesta afirmativa)	Total	Interés en la política		Cambio social deseado*			Deseo de participar más en los asuntos públicos		Ciberactivismo	
		Mucho + bastante	Poco + nada	Pequeños cambios	Reformas profundas	Cambios radicales	Sí	No	Sí	No
Mujeres	73,5	86,0	61,3	59,4	75,1	84,6	81,2	49,9	84,2	65,3
(n)	748	370	368	139	476	122	461	151	330	414
Hombres	44,2	55,0	31,0	32,2	48,5	56,0	53,5	28,9	67,1	32,3
(n)	752	396	350	211	405	113	383	224	239	503

* No se presentan los datos de las y los jóvenes que creen que la sociedad está bien como está ni de quienes creen que ya participan suficientemente, porque no son estadísticamente significativos, debido al escaso número de hombres y mujeres jóvenes que comparten dichas opiniones.

Por otro lado, preguntados por los problemas que más les afectan personalmente, el 37,7 % de las personas jóvenes señalaron de forma espontánea la igualdad de género y el machismo⁴. En el caso de las mujeres, el porcentaje ascendía al 49,9 % (frente al 26,1 % entre los hombres) y, de hecho, en 2020, era el problema más mencionado por las mujeres jóvenes.

Las mujeres menores de 25 años son las que más mencionan el problema de la desigualdad. Entre los hombres jóvenes las menciones de este problema aumentan a medida que desciende la edad, con lo que se constata una mayor preocupación por este tema en las generaciones más jóvenes.

A fin de analizar la percepción de la igualdad (o desigualdad) de género en la vida cotidiana, se ha preguntado a la juventud si cree que las mujeres y los hombres con igual formación y experiencia tienen las mismas oportunidades laborales⁵. Concretamente, se ha planteado la hipótesis de participar en un proceso de selección para un puesto de trabajo adecuado a sus estudios y preparación junto con una persona del sexo opuesto con igual edad, preparación y experiencia.

La mayor parte de las mujeres jóvenes (55,3 %) creen que el sexo no influiría en la selección de la persona a contratar, pero una de cada tres mujeres (33,6 %) cree que su competidor masculino tendría más opciones de ser contratado por el hecho de ser hombre, frente a un 5,5 %

que piensa que ella tendría más opciones de hacerse con el puesto de trabajo por el hecho de ser mujer.

Entre los hombres, el porcentaje de quienes piensan que ellos tienen más opciones de lograr el puesto (13,8 %) duplica al de quienes piensan que la mujer tendría más oportunidades de ser seleccionada por el hecho de ser mujer (6,7 %).

Las mujeres menores de 25 años son las que más creen que existe desigualdad en el acceso al trabajo por razón de sexo, en detrimento de las mujeres.

Entre los hombres, a medida que aumenta la edad también lo hace la percepción de desigualdad, si bien en algunos casos se percibe en detrimento y otros a favor de las mujeres.

El porcentaje de mujeres jóvenes que creen que, con igual preparación y experiencia, los hombres tienen más opciones de acceder a un empleo que ellas se ha incrementado en los últimos años y en 2020 ha alcanzado el valor más alto de la serie.

En cambio, en el caso de los hombres jóvenes, ha descendido el porcentaje de los que opinan que ellos tienen más opciones y se ha incrementado el de quienes creen que el sexo no influye en las opciones laborales de las y los candidatos.

Tabla 6.6. **Juventud de 15 a 29 años que menciona la igualdad de género y el machismo como uno de sus problemas principales, según sexo y grupos de edad cruzados (%)**

En general, ¿cuáles son los tres problemas que más te preocupan personalmente a ti ahora mismo?*									
(%)	Total	Mujeres				Hombres			
		Total mujeres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Total hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
La igualdad de género, el machismo	37,7	49,9	59,3	52,5	37,5	26,1	34,2	24,8	18,5
(n)	1.500	748	295	284	169	752	315	263	174

* Respuestas espontáneas

⁴ El problema más mencionado, en general, fue el trabajo (señalado por el 39,6 % de la juventud) y la igualdad de género y el machismo se situaba en segundo lugar en el listado de preocupaciones de las personas jóvenes.

⁵ Este aspecto ya ha sido analizado en el capítulo 2 con mayor extensión, pero es adecuado recordarlo en este punto.

Tabla 6.7. **Percepción de las mujeres y de los hombres de 15 a 29 años en relación a la igualdad de oportunidades en el acceso al trabajo en 2020, según sexo y grupos de edad cruzados (%)**

Imagina que estás en un proceso de selección para un puesto de trabajo adecuado a tus estudios y preparación, que tu competidor/a es un chico/a de tu misma edad, preparación y experiencia. ¿Crees que él/ella tiene más oportunidades que tú de lograr el puesto porque es chico/a, que tú tienes más oportunidades porque eres chico/a o que el hecho de ser chico o chica no influye en absoluto?*

(%)	Mujeres				Hombres			
	Total mujeres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Total hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
El chico tiene más oportunidades	33,6	33,3	38,6	28,8	13,8	9,8	15,0	17,2
La chica tiene más oportunidades	5,5	3,6	5,6	7,5	6,7	4,6	6,5	9,2
El hecho de ser chico o chica no influye	55,3	54,3	51,5	60,1	72,4	78,7	70,7	67,9
Ns/Nc	5,6	8,8	4,2	3,6	7,0	6,9	7,8	5,8
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	748	295	284	169	752	315	263	174

* A cada persona se le planteaba que su oponente era del sexo contrario.

Tabla 6.8. **Evolución de la percepción de las mujeres y de los hombres de 15 a 29 años en relación a la igualdad de oportunidades en el acceso al trabajo (%)**

Imagina que estás en un proceso de selección para un puesto de trabajo adecuado a tus estudios y preparación, que tu competidor/a es un chico/a de tu misma edad, preparación y experiencia. ¿Crees que él/ella tiene más oportunidades que tú de lograr el puesto porque es chico/a, que tú tienes más oportunidades porque eres chico/a o que el hecho de ser chico o chica no influye en absoluto?*

(%)	Mujeres				Hombres			
	2008	2012	2016	2020	2008	2012	2016	2020
El chico tiene más oportunidades	23,3	28,1	27,6	33,6	23,2	19,1	21,2	13,8
La chica tiene más oportunidades	9,3	8,9	8,3	5,5	5,9	8,5	9,7	6,7
El hecho de ser chico o chica no influye	60,3	57,0	58,4	55,3	63,5	64,4	63,0	72,4
Ns/Nc	7,1	6,0	5,7	5,6	7,5	8,0	6,1	7,0
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	750	750	750	748	750	750	750	752

* A cada persona se le planteaba que su oponente era del sexo contrario.

6.2. Ecologismo y sostenibilidad

Tres de cada cuatro jóvenes de Euskadi se consideran muy o bastante ecologistas (76,9 %). Las mujeres se definen como ecologistas algo más que los hombres jóvenes, aunque

la diferencia es pequeña; por otro lado, las personas de 20 a 29 años se definen como ecologistas en mayor medida que aquellas que tienen entre 15 y 19 años.

Gráfico 6.1. Jóvenes de 15 a 29 años que se consideran muy o bastante ecologistas en 2020, según sexo y grupos de edad (%)

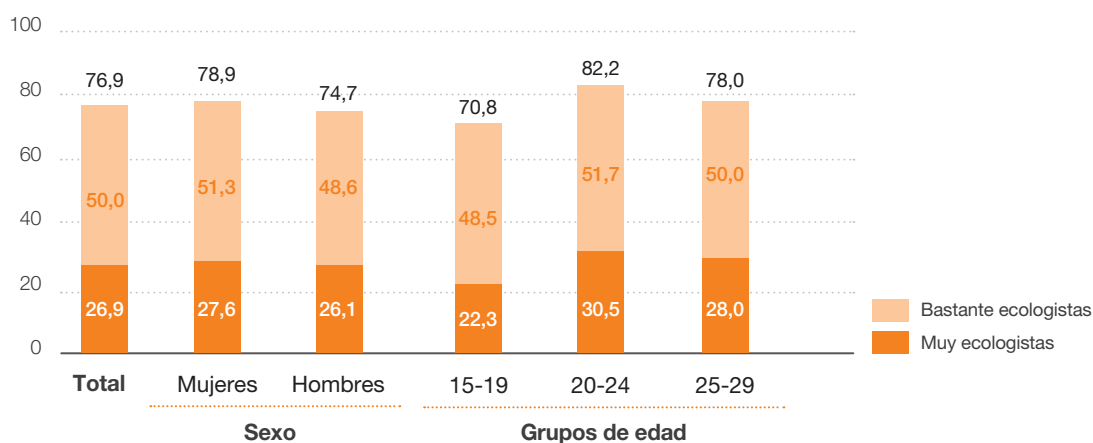


Tabla 6.9. Nivel de ecologismo de la juventud de 15 a 29 años en 2020, según su interés en la política, su deseo de cambio social, su deseo de participar más activamente en los asuntos públicos y su ciberactivismo (%)

¿En qué medida te consideras ecologista? ¿mucho, bastante, poco o nada?											
(%)	Total	Interés en la política		Cambio social deseado*			Deseo de participar más en los asuntos públicos			Ciberactivismo	
		Mucho + bastante	Poco + nada	Pequeños cambios	Reformas profundas	Cambios radicales	Sí	Ya participa suficiente	No	Sí	No
Mucho	26,9	34,7	18,3	18,6	27,7	38,8	29,7	35,0	20,0	35,6	21,5
Bastante	50,0	53,7	45,8	48,9	53,7	40,1	52,6	45,9	45,9	48,1	51,0
Poco	17,0	9,2	25,7	22,9	15,0	14,5	13,7	13,8	23,7	13,3	19,4
Nada	3,4	1,4	5,6	5,6	1,8	4,7	2,4	2,9	5,6	1,5	4,7
Ns/Nc	2,7	0,9	4,6	4,0	1,8	2,0	1,6	2,4	4,9	1,5	3,3
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1.500	766	718	350	881	235	844	156	375	569	917

* No se presentan los datos de quienes creen que la sociedad está bien como está, porque no son estadísticamente significativos, debido al escaso número de personas que comparten dicha opinión.

Además, aquellas personas jóvenes más comprometidas socialmente, esto es, aquellas con interés en la política, aquellas que desean cambios profundos o radicales en nuestra sociedad, aquellas que desean participar más activamente en los asuntos públicos o creen que ya participan suficientemente y aquellas que en el último año han iniciado o promovido algún debate o denuncia social en Internet o en las redes sociales se definen como ecologistas en mayor medida que quienes no tienen ese compromiso social.

Sin embargo, son minoría las personas jóvenes que en el año previo han participado en alguna movilización ecologista, por el clima o contra el cambio climático (29,3 %). Hay que señalar que en el año de referencia, concretamente el 27 de septiembre de 2019, tuvo lugar una Huelga por el Clima y manifestaciones en diferentes ciudades, dentro de las movilizaciones organizadas por la plataforma «Fridays for Future» a nivel mundial para reivindicar la necesidad de adoptar medidas para luchar contra el cambio climático.

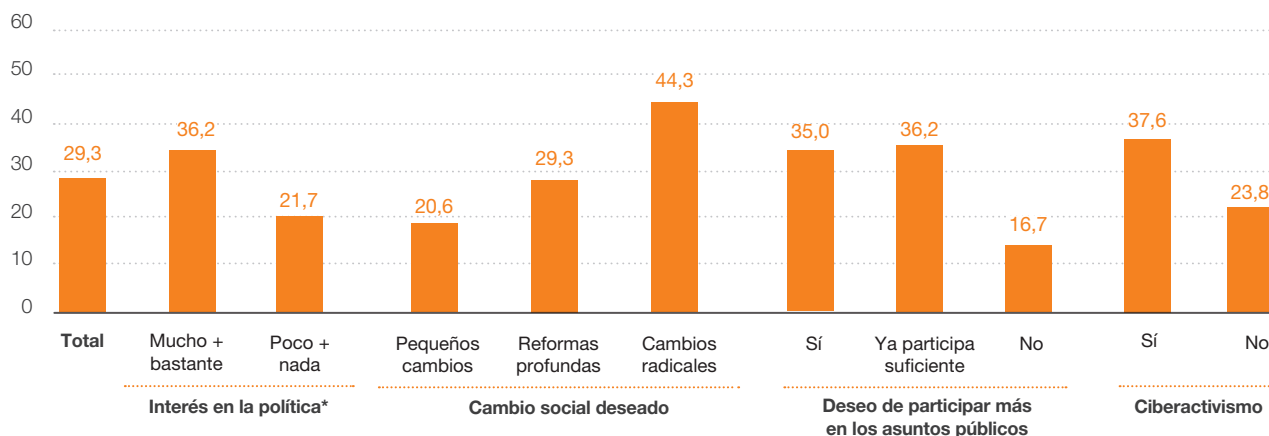
Las mujeres jóvenes afirman haber participado en huelgas, manifestaciones u otro tipo de movilizaciones ecologistas o por el clima en el año previo en mayor medida que los hombres jóvenes (35,3 %

y 23,5 %, respectivamente). Las personas de 15 a 19 años son las que más han participado en movilizaciones ecologistas o contra el cambio climático (el 40,8 %, mientras que entre quienes tienen de 20 a 24 años ha participado el 25,3 % y entre quienes tienen de 25 a 29 años el 21,2 %).

Nuevamente se constata la mayor participación en este tipo de movilizaciones por parte de quienes tienen mayor compromiso y deseo de participación social, esto es, aquellas personas con interés en la política, aquellas que desean cambios profundos o radicales en nuestra sociedad, aquellas que desean participar más activamente en los asuntos públicos o creen que ya participan suficientemente y aquellas que en el último año han iniciado o promovido algún debate o denuncia social en Internet o en las redes sociales.

Además, cuanto mayor es la adhesión de la juventud al ecologismo, mayor es su participación en movilizaciones ecologistas o por el clima: el 41,6 % de quienes se definen como «muy ecologistas» ha tomado parte en alguna movilización de este tipo y el porcentaje desciende al 28,6 % entre quienes se consideran bastante ecologistas y más aún, al 16,5 %, entre quienes se autodefinen como poco o nada ecologistas.

Gráfico 6.2. Participación en movilizaciones ecologistas en el último año por parte de la juventud de 15 a 29 años, según su interés en la política, su deseo de cambio social, su deseo de participar más activamente en los asuntos públicos y su ciberactivismo 2020 (%)



A la hora de analizar la sostenibilidad, vamos a tener en cuenta dos aspectos que afectan a las rutinas de las personas jóvenes: el consumo y la movilidad; esto es, vamos a analizar si la juventud consume y se desplaza habitualmente de forma sostenible.

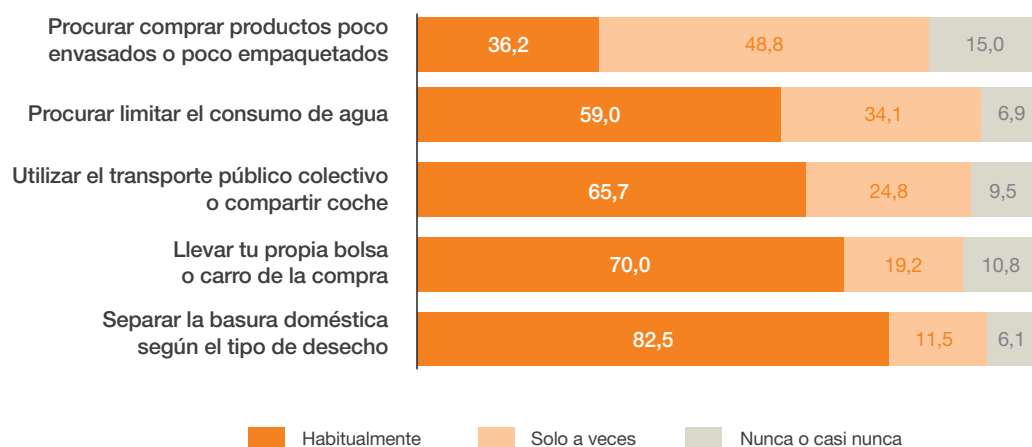
El término «consumo sostenible» tiene su origen en el de desarrollo sostenible. El Principio 8 del Informe de la Conferencia de las Naciones Unidas, resultado de la Cumbre de la Tierra en Río de Janeiro (1992), recoge la relación entre el desarrollo y el consumo sostenible: «Para alcanzar el desarrollo sostenible y una mejor calidad de vida para todas las personas, los Estados deberían reducir y eliminar las modalidades de producción y consumo insostenibles y fomentar políticas demográficas apropiadas»⁶.

Es evidente que los consumidores y consumidoras individuales juegan un papel clave y por eso

esta investigación ha tratado de centrarse en ese aspecto del consumo sostenible, el referido a las decisiones individuales. Cada vez más personas son más conscientes de la importancia de sus decisiones de consumo y se preocupan por los temas ambientales. Por lo que se refiere a las personas jóvenes parece evidente que movimientos como Fridays for Future⁷, promovidos y liderados por personas jóvenes, tienen una gran aceptación, lo que da una idea de la sensibilidad hacia los temas relacionados con la sostenibilidad.

Para analizar el consumo sostenible en esta investigación se han tenido en cuenta los siguientes cinco hábitos: llevar su propia bolsa o carro al hacer la compra, procurar comprar productos poco envasados o poco empaquetados, separar la basura doméstica según el tipo de desecho, procurar limitar el consumo de agua y, finalmente, utilizar el transporte público o colectivo o compartir el coche.

Gráfico 6.3. **Frecuencia con la que la juventud de 15 a 29 años realiza cinco comportamientos asociados al consumo sostenible en 2021 (%)**



⁶ Organización de las Naciones Unidas (1992): Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo (Principio 8) [en línea] Disponible en: <https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/documents/declaracionrio.htm> [Consulta: 19/10/2021]

⁷ Friday for future: <https://fridaysforfuture.org/>

El reciclaje, es decir, separar las basuras domésticas según el tipo de desecho es realizado habitualmente por el 82,5 % de las personas de 15 a 29 años y este porcentaje convierte a este hábito en el más practicado de los cinco investigados. Llevar su propia bolsa o carro de la compra es el segundo hábito de consumo sostenible más frecuente entre las personas jóvenes de Euskadi, ya que el 70,0 % de las personas entrevistadas afirman hacerlo habitualmente. El 65,7 % de la juventud de 15 a 29 años utiliza habitualmente el transporte público colectivo o comparte coche de forma habitual. El 59,0 % habitualmente procura limitar su consumo de agua. Finalmente, en quinto lugar, se sitúa procurar comprar productos poco envasados o poco empaquetados. Lo cierto es que más allá de las intenciones, no hace falta mucho más que darse una vuelta por cualquier supermercado para evidenciar la dificultad que supone realizar habitualmente esta práctica; por lo tanto, es normal que el porcentaje de quienes lo hacen habitualmente sea menor que en los otros ítems analizados (36,2 %).

Tal como queda en evidencia en la siguiente tabla, se observan diferencias muy significativas según el sexo y la edad de las personas entrevistadas. Las diferencias más destacadas por sexo guardan relación con los hábitos de compra y con el uso del transporte público colectivo, más extendidos entre las mujeres en todos los casos. A medida que aumenta la edad también lo hacen los porcentajes de quienes siguen de forma habitual los comportamientos asociados al consumo sostenible medidos en esta investigación (diferentes hábitos de compra, reciclaje, consumo de agua o uso de vehículos). Esto puede ir ligado al hecho de que a medida que aumenta la edad, aumenta la emancipación del hogar familiar y se asumen en mayor medida la responsabilidad de las compras del hogar, presumiblemente aumenta la sensibilización con la idea de que el agua no es un recurso infinito

que se pueda derrochar y que, además, cuesta dinero, y también aumenta la disponibilidad de vehículo privado en propiedad.

Si analizamos la frecuencia con la que la juventud de Euskadi realiza estas prácticas de consumo sostenible según el territorio histórico de residencia resultan llamativas algunas diferencias.

En primer lugar, a pesar de contar con una red de contenedores de residuos diferenciados para los diferentes tipos de desechos muy homogénea en los tres territorios históricos de Euskadi, esta práctica es realizada habitualmente por el 92,1 % de la juventud que reside en Gipuzkoa, mientras que entre la juventud de Bizkaia ese porcentaje es del 76,0 %. El valor intermedio se sitúa en la juventud alavesa con un 82,2 %. La explicación de estas diferencias, debido a la inexistencia de causas estructurales, sólo puede deberse a diferencias en la sensibilización respecto al tema en cuestión.

La segunda gran diferencia, sin embargo, sí se explica por razones estructurales y es la que se observa sobre la utilización de transporte público colectivo y el hábito de compartir coche. En este caso es la juventud de Bizkaia la que se sitúa claramente en primer lugar, ya que un 70,2 % afirma realizar esta práctica habitualmente, debido a ser el territorio con el núcleo poblacional más grande de Euskadi (el gran Bilbao) y el servicio de metro Bilbao que vertebró los lugares más poblados de Euskadi. Aunque la diferencia respecto a Álava y Gipuzkoa sea significativa, este hábito también es muy frecuente en los otros dos territorios históricos, alcanzando el 61,4 % en Álava y el 60,9 % en Gipuzkoa.

Las diferencias en los otros tres ítems no son especialmente significativas.

Tabla 6.10. **Frecuencia con la que la juventud de 15 a 29 años realiza cinco comportamientos asociados al consumo sostenible en 2021, según sexo, grupos de edad y territorio histórico (%)**

En cuanto a tus hábitos de consumo, ¿con qué frecuencia...									
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Territorio Histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
... separas la basura doméstica según el tipo de desecho, es decir, orgánico, plástico, papel, etc.?									
Habitualmente	82,5	84,4	80,6	78,7	84,9	84,0	82,2	76,0	92,1
Sólo a veces	11,5	10,3	12,4	13,0	10,9	10,3	11,9	14,7	6,5
Nunca o casi nunca	6,1	5,3	7,0	8,3	4,2	5,6	5,9	9,3	1,5
... llevas tu propia bolsa o carro de la compra?									
Habitualmente	70,0	76,6	63,5	57,0	74,2	79,7	68,2	68,9	72,6
Sólo a veces	19,2	16,3	22,1	22,4	18,5	16,3	18,8	20,4	17,5
Nunca o casi nunca	10,8	7,1	14,4	20,5	7,2	4,0	13,0	10,7	9,9
... utilizas el transporte público colectivo o compartes coche?									
Habitualmente	65,7	71,3	60,3	74,9	68,6	53,1	61,4	70,2	60,9
Sólo a veces	24,8	21,1	28,5	20,1	22,3	32,3	25,9	21,9	28,6
Nunca o casi nunca	9,5	7,6	11,2	5,0	9,1	14,6	12,7	7,8	10,5
... procuras limitar el consumo de agua?									
Habitualmente	59,0	60,4	57,6	51,7	59,1	66,8	57,1	59,0	59,8
Sólo a veces	34,1	3,5	34,7	40,7	34,2	27,0	36,6	33,7	33,6
Nunca o casi nunca	6,9	6,2	7,7	7,6	6,8	6,3	6,3	7,3	6,6
... procuras comprar productos poco envasados o poco empaquetados?									
Habitualmente	36,2	40,0	32,2	30,2	36,7	42,0	36,3	34,5	38,6
Sólo a veces	48,8	48,9	48,9	50,9	49,7	45,7	44,4	50,8	47,8
Nunca o casi nunca	15,0	11,1	18,9	18,9	13,6	12,3	19,3	14,7	13,6
TOTAL	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	2.495	1.700	779	581	1.021	893	420	1.199	781

Por otro lado, la evolución entre 2012 y 2021 ha sido positiva en los cinco ítems que hemos analizado, aunque no en todos ha sido de la misma intensidad.

Las evoluciones más positivas se han dado en los dos ítems que registran valores más elevados

en 2021, a saber, separar la basura doméstica según el tipo de desecho y llevar su propia bolsa de la compra o carro. Entre 2012 y 2021 separar la basura doméstica ha pasado de ser realizada habitualmente por el 63,7 % al 82,5 % en 2021. El uso de la propia bolsa o el carro a la hora de transportar las compras ha pasado de ser realizado

habitualmente por el 41,9 % al 70,0 % en 2021. También ha experimentado un gran aumento el hecho de procurar comprar productos poco envasados o poco empaquetados, que ha duplicado el porcentaje de quienes decían hacerlo habitualmente en 2012 (18,7 %), llegando al 36,2 % en 2021.

El uso del transporte público colectivo y/o compartir coche y limitar el consumo de agua también son comportamientos que se han vuelto más habituales

entre la juventud de Euskadi, pero con un aumento más moderado.

A partir de la realización habitual de cuatro de los cinco comportamientos analizados en esta investigación calculamos el índice de consumo sostenible. Siguiendo esta metodología, podemos considerar que el 41,8 % de la juventud de 15 a 29 años de Euskadi realiza habitualmente prácticas de consumo sostenible.

Tabla 6.11. **Evolución de la frecuencia con la que la juventud de 15 a 29 años realiza cinco comportamientos asociados al consumo sostenible (%)**

En cuanto a tus hábitos de consumo, ¿con qué frecuencia...			
(%)	2012	2016	2021
... separas la basura doméstica según el tipo de desecho, es decir, orgánico, plástico, papel, etc.?			
Habitualmente	63,7	63,5	82,5
Sólo a veces	14,6	14,3	11,5
Nunca o casi nunca	20,5	21,6	6,1
... llevas tu propia bolsa o carro de la compra?			
Habitualmente	41,9	53,8	70,0
Sólo a veces	25,2	17,0	19,2
Nunca o casi nunca	30,8	27,1	10,8
... utilizas el transporte público colectivo o compartes coche?			
Habitualmente	57,2	58,9	65,7
Sólo a veces	21,2	17,5	24,8
Nunca o casi nunca	20,2	22,5	9,5
... procuras limitar el consumo de agua?			
Habitualmente	54,1	60,7	59,0
Sólo a veces	24,0	18,2	34,1
Nunca o casi nunca	20,3	20,4	6,9
... procuras comprar productos poco envasados o poco empaquetados?			
Habitualmente	18,7	23,4	36,2
Sólo a veces	28,1	20,7	48,8
Nunca o casi nunca	47,4	52,3	15,0
TOTAL	100	100	100
(n)	1.500	1.500	2.495

Fuente: serie Juventud vasca

Tal y como veíamos al analizar uno a uno los ítems, hemos podido comprobar que los hábitos sostenibles son más frecuentes entre las mujeres jóvenes que entre los hombres jóvenes y que también aumentan a medida que aumenta la edad de las personas entrevistadas. Por lo que se refiere al índice de consumo sostenible, entre las mujeres asciende hasta el 47,8 % mientras que el de los hombres jóvenes se queda en el 35,7 %, es decir, una diferencia muy significativa.

Por lo que se refiere a la edad, el índice de consumo sostenible entre quienes tienen de 15 a 19 años es del 35,6 %, y aumenta al 44,4 % entre quienes tienen de 20 a 24 años y al 45,7 % entre quienes tienen de 25 a 29 años de edad. Los hábitos de compra, más habituales entre las personas de más edad, parecen estar detrás de estas diferencias.

Respecto a los territorios históricos, el índice de consumo sostenible más elevado se registra en Gipuzkoa (43,4 %), seguido de Álava (41,9 %) y Bizkaia (40,7 %).

La evolución del índice de consumo sostenible que calcula el Observatorio Vasco de la Juventud ha sido muy intensa entre el valor recogido en el primer año de análisis de dicho índice, en 2012 (21,4 %) y el 41,8 % calculado en 2021. La evolución ha sido positiva en los cinco hábitos analizados, pero se ha significado especialmente en el reciclaje, la utilización de la bolsa de la compra o el carro para hacer las compras y la sensibilización respecto al sobreempaqueado de los productos adquiridos en las tiendas.

Gráfico 6.4. **Distribución de la juventud de 15 a 29 años en función de su consumo sostenible en 2021 (%)**

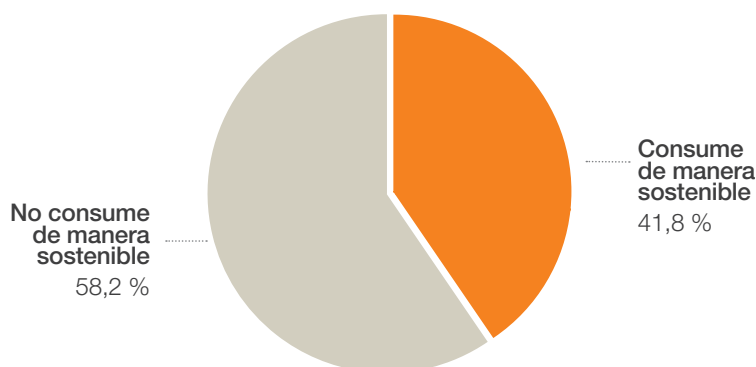


Gráfico 6.5. **Índice de consumo sostenible de la juventud de 15 a 29 años en 2021, según sexo, grupos de edad y territorio histórico (%)**

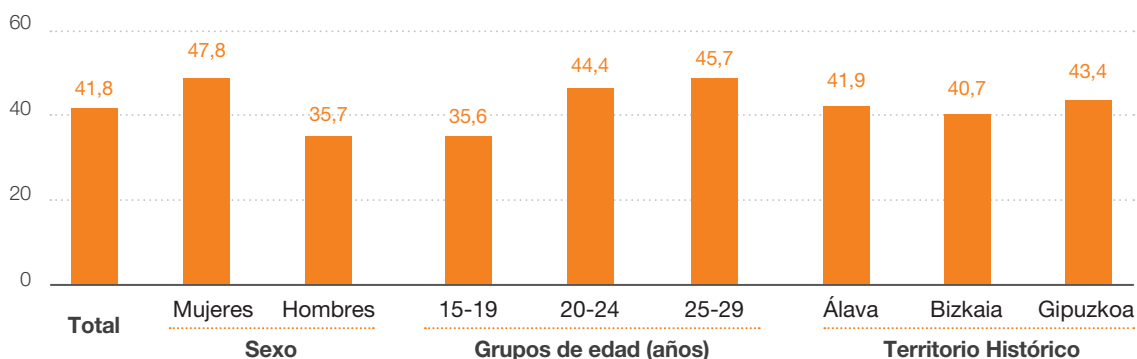
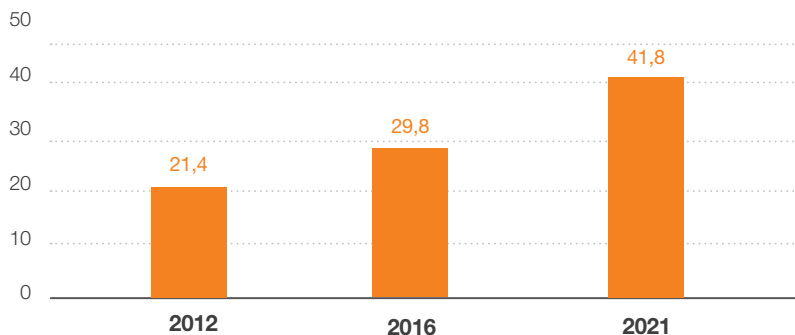


Gráfico 6.6. **Evolución del índice de consumo sostenible de la juventud de 15 a 29 años (%)**Fuente: serie *Juventud vasca*

En cuanto a la movilidad sostenible, se entiende que es aquella que intenta prescindir al máximo de los vehículos privados motorizados, que, en su mayoría, utilizan combustibles fósiles y lanzan emisiones de CO₂ a la atmósfera.

En esta investigación hemos analizado la movilidad a pie, en bicicleta o en transporte público colectivo en los desplazamientos habituales.

En 2021 el 71,9 % de la juventud vasca de entre 15 y 29 años dice ir a pie en sus desplazamientos habituales, un 23,8 % afirma desplazarse diariamente o casi diariamente en bicicleta y un 59,3 % afirma utilizar el transporte público colectivo (autobús, tren, metro, tranvía...) a diario o casi a diario. Estas formas de transporte no son excluyentes, ya que las personas jóvenes pueden combinar a diario varias formas de desplazarse. En total el 86,9 % de la juventud de Euskadi dice desplazarse todos o casi todos los días de alguna manera sostenible.

Atendiendo a quienes dicen desplazarse todos o casi todos los días de algún modo sostenible (a pie, en bicicleta o en transporte público), vemos que las personas jóvenes que dicen desplazarse de forma más sostenible son las mujeres y la juventud menor de 20 años; es más, a medida que aumenta la edad descende el porcentaje de jóvenes que se desplazan de forma sostenible a diario, si bien siguen siendo mayoría.

Sin embargo, hay diferencias entre estos colectivos si atendemos a los medios concretos utilizados. Aunque, en general, las mujeres jóvenes se desplazan de forma más sostenible, eso es porque utilizan más que los hombres jóvenes el transporte público y también se desplazan más a pie, mientras que utilizan la bicicleta menos que los hombres.

Observando las diferencias que se registran entre los territorios históricos es de destacar que los desplazamientos a pie se mantienen en valores porcentuales similares en Álava, Bizkaia y Gipuzkoa.

Sin embargo, como hemos explicado al analizar el consumo sostenible, el territorio histórico de Bizkaia es el que registra una frecuencia de utilización del transporte público más elevada, ya que un 66,8 % de personas entrevistadas en ese territorio afirma utilizar el transporte público casi a diario, mientras que en Gipuzkoa ese porcentaje es del 52,8 % y en Álava del 48,9 %.

En los desplazamientos en bicicleta, por el contrario, Álava destaca extraordinariamente ya que la mitad de las personas de 15 a 29 años de ese territorio (51,1 %) afirman desplazarse en bicicleta todos o casi todos los días; ese porcentaje es más del doble del registrado en Gipuzkoa (25,5%) y triplica sobradamente el de Bizkaia (14,6 %).

El porcentaje de jóvenes que utilizan la bicicleta a diario o casi a diario ha aumentado de forma considerable respecto a los años anteriores. En este crecimiento puede haber influido el aumento del parque público de bicicletas en préstamo en distintos municipios (algunas de ellas eléctricas), así como el aumento de los kilómetros de bidegorris o carriles adaptados al uso de bicicletas.

También ha crecido de forma importante el porcentaje de quienes utilizan el transporte público colectivo todos o casi todos los días. Este incremento podría estar ligado a las situaciones que, indirectamente, inciden en un menor uso del vehículo privado, como

son la subida del precio de los combustibles, las limitaciones y el coste del aparcamiento, así como las limitaciones de velocidad en algunos municipios.

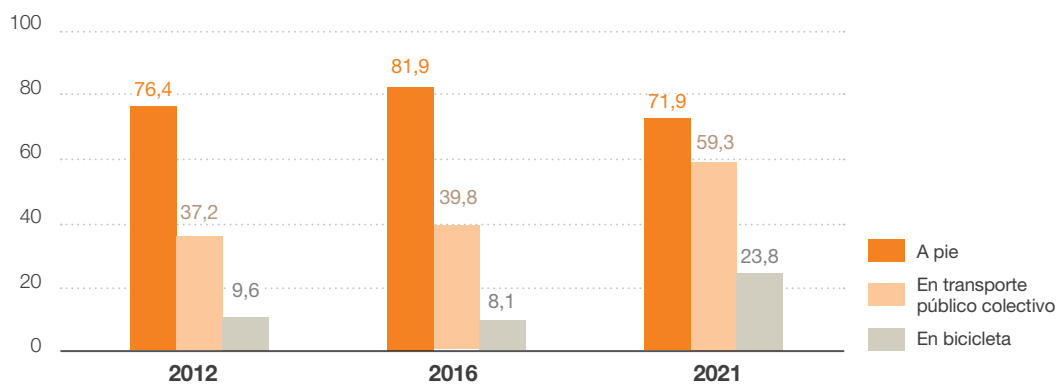
Sin embargo, han descendido los trayectos a pie, aunque habría que estudiar si el descenso de la movilidad a pie se debe a que ha sido sustituida por otras formas de movilidad sostenible, como la bicicleta, el patinete o el transporte público.

En general, con la excepción del descenso de la movilidad a pie, la tendencia de la utilización de formas de movilidad sostenible es claramente ascendente.

Tabla 6.12. **Juventud de 15 a 29 años que en 2021 se desplaza a diario o casi a diario de cada una de las maneras sostenibles propuestas, según sexo, grupos de edad y territorio histórico (%)**

¿En tus desplazamientos habituales (a clase, al trabajo...) te mueves a diario o casi a diario ...?									
(% de respuesta afirmativa a cada opción)	Total	Sexo		Grupos de edad			Territorio Histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
A pie	71,9	75,5	68,3	76,7	73,0	65,8	74,5	72,5	70,0
En transporte público colectivo (autobús, tren, metro, tranvía)	59,3	61,7	56,9	62,7	64,8	50,3	48,9	66,8	52,8
En bicicleta	23,8	17,1	30,3	25,3	21,1	24,9	51,1	14,6	25,5
(n)	2.495	1.700	779	581	1.021	893	420	1.199	781

Gráfico 6.7. **Evolución del porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años que se desplazan a diario o casi a diario de cada una de las maneras sostenibles propuestas (%)**



Fuente: serie Juventud vasca

6.3. Religiosidad

El alejamiento de la juventud vasca de la fe católica es algo cada vez más patente, tal y como muestran las sucesivas entregas de la colección *Juventud vasca*. Pero esto no es algo único de la juventud; la sociedad vasca, en general, es cada vez menos creyente y las nuevas generaciones no se educan, en muchos casos, en las creencias ni en los ritos religiosos, y como ejemplo vemos que la enseñanza de la religión en las escuelas públicas no es obligatoria y cada vez son menos los padres y madres que eligen esta opción para sus hijos e hijas; la asistencia a misa de forma regular también ha decrecido notablemente y las iglesias únicamente se llenan en celebraciones religiosas puntuales (bodas, funerales...); las clases de catequesis cada vez cuentan con menos niños y niñas y el sacramento de la comunión ya no es algo generalizado, etc. Todo ello tiene su reflejo en la adscripción de la juventud a la religión. Esto, en cualquier caso, no debe confundirse con una falta de valores éticos en la juventud.

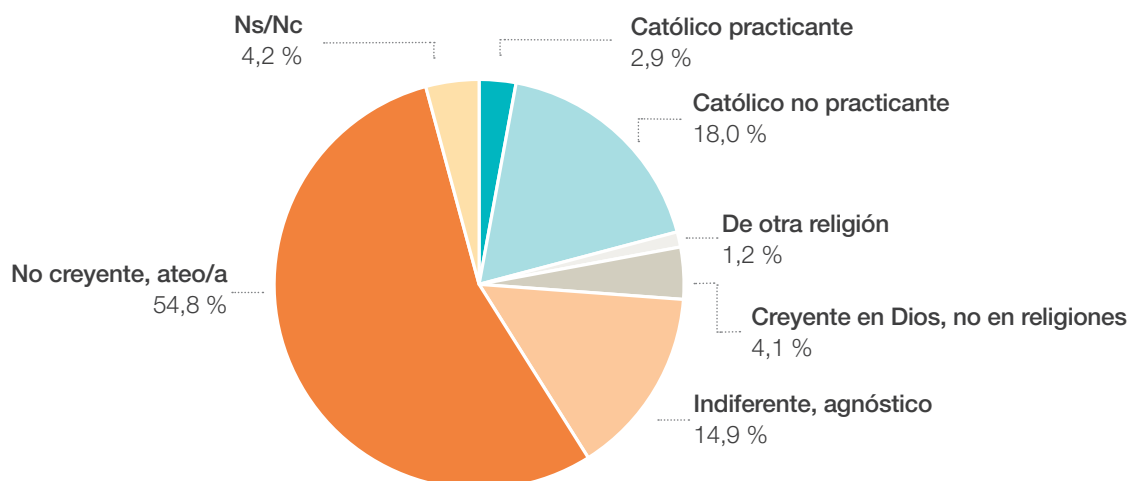
En 2020, más de la mitad de la juventud se declara no creyente o atea (54,7 %). Si a este grupo

añadimos las personas jóvenes que dicen ser indiferentes o agnósticas (14,9 %), vemos que siete de cada diez jóvenes de Euskadi no comulgan con ninguna religión (69,6 %).

Por el contrario, el porcentaje de personas jóvenes que se definen como católicas practicantes (2,9 %) o no practicantes (18,0 %) es el más bajo de la serie, dejando patente el notable descenso en la adscripción religiosa de la juventud.

Si contrastamos estos datos con los de la población de Euskadi de 30 y más años, vemos que el porcentaje de jóvenes que se declaran no creyentes o indiferentes es muy superior al registrado en otros grupos de edad, mientras que el volumen de las personas que se definen como católicas, practicantes o no, es muy inferior entre las personas jóvenes respecto al registrado en el resto de la población vasca. De hecho, a medida que desciende la edad, también disminuye el porcentaje de personas que se definen como católicas y, por el contrario, se incrementa el de personas no creyentes.

Gráfico 6.8. **Adscripción religiosa de la juventud de Euskadi de 15 a 29 años en 2020 (%)**

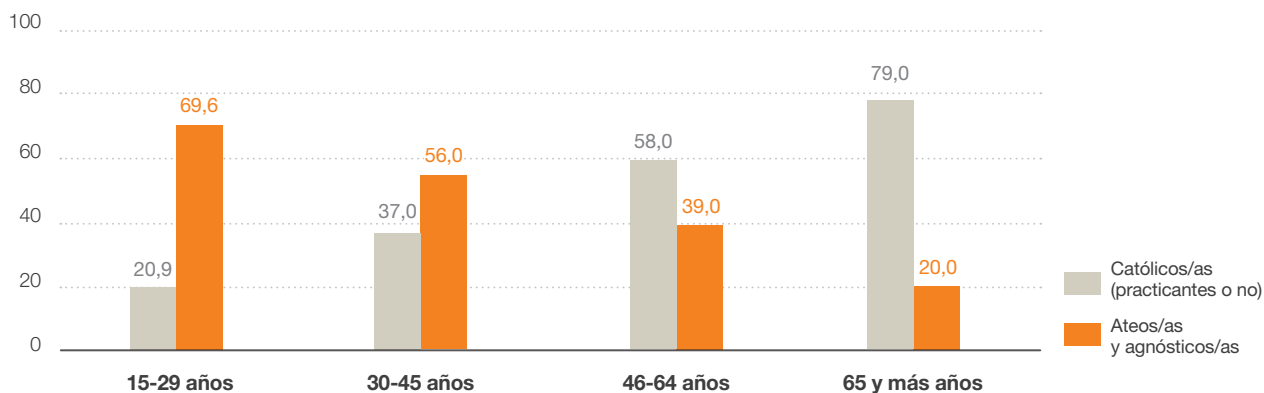


El volumen de jóvenes no creyentes o indiferentes ha seguido una tendencia continua al alza en los últimos 20 años, pero el incremento acaecido entre 2016 y 2020 es especialmente destacado. En el caso de la juventud que se define como católica, en cambio, la tendencia ha sido la contraria, hasta llegar a invertir la distribución de la juventud, en función de su adscripción religiosa, registrada 20 años antes.

En 2020, como en años anteriores, las mujeres jóvenes siguen presentando unos porcentajes algo más elevados que los hombres jóvenes en relación a quienes se definen como personas católicas (practicantes o no), mientras que presentan niveles algo inferiores de ateísmo o agnosticismo.

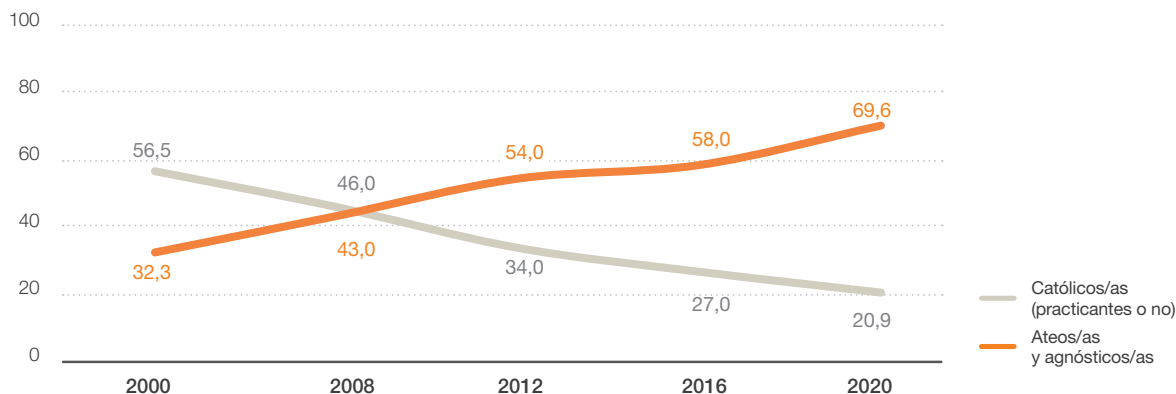
La principal diferencia en función de la edad se registra entre la juventud mayor y menor de 20 años.

Gráfico 6.9. Comparación entre la adscripción religiosa de la juventud de 15 a 29 años en 2020 y la población de Euskadi de 30 y más años, según grandes grupos de edad (%)



Fuente de datos de la población de 30 y más años:
Gabinete de Prospección Sociológica de la Presidencia del Gobierno Vasco, 2021.

Gráfico 6.10. Evolución de la adscripción religiosa de la juventud de Euskadi de 15 a 29 años (%)



Fuente: serie Juventud vasca

Entre las personas que tienen de 15 a 19 años son menos las que se definen como agnósticas o indiferentes y más quienes se declaran ateas.

En cuanto al posicionamiento de la juventud en relación a la enseñanza religiosa en las escuelas, son algunas más las personas jóvenes que se muestran contrarias (46,4 %) que las que se muestran a favor (38,0 %). El 15,6 % restante no se posiciona o le es indiferente.

Apenas hay diferencias entre los hombres y las mujeres jóvenes en este sentido, en ambos casos son más las personas contrarias a enseñar religión en las escuelas que las que se muestran a favor de esta asignatura. Sin embargo, sí hay diferencias en función de la edad; entre las

personas de 15 a 19 años son algunas más las favorables a enseñar religión en las escuelas que las contrarias, y a medida que aumenta la edad se incrementa el porcentaje de personas contrarias a la enseñanza religiosa en las escuelas. En cuanto al posicionamiento en función del nivel de religiosidad, vemos que entre las personas jóvenes que se autodefinen como católicas (practicantes o no) la mayoría se muestra a favor de enseñar religión en las escuelas, al contrario de la opinión mayoritaria de las personas que se definen como ateas o agnósticas.

El porcentaje de jóvenes a favor de la enseñanza religiosa en las escuelas, pese a ser minoritario, se ha incrementado respecto al registrado en 2016 y retorna a los niveles de 2012.

Tabla 6.13. **Adscripción religiosa de la juventud de 15 a 29 años en 2020, según sexo y grupos de edad (%)**

¿Cómo te consideras en materia religiosa?						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Católico/a practicante	2,9	3,3	2,5	2,7	3,9	2,0
Católico/a no practicante	18,0	19,2	16,9	18,1	15,1	20,8
De otra religión	1,2	2,1	0,4	0,6	1,4	1,6
Creyente en Dios, no en religiones	4,1	4,8	3,4	4,0	4,1	4,1
Indiferente, agnóstico/a	14,9	12,3	17,3	9,8	18,0	17,3
No creyente, ateo/a	54,8	53,4	56,1	60,0	53,7	50,2
Ns/Nc	4,2	4,9	3,5	4,8	3,9	3,9
Total	100	100	100	100	100	100
(n)	1.500	748	752	610	547	343

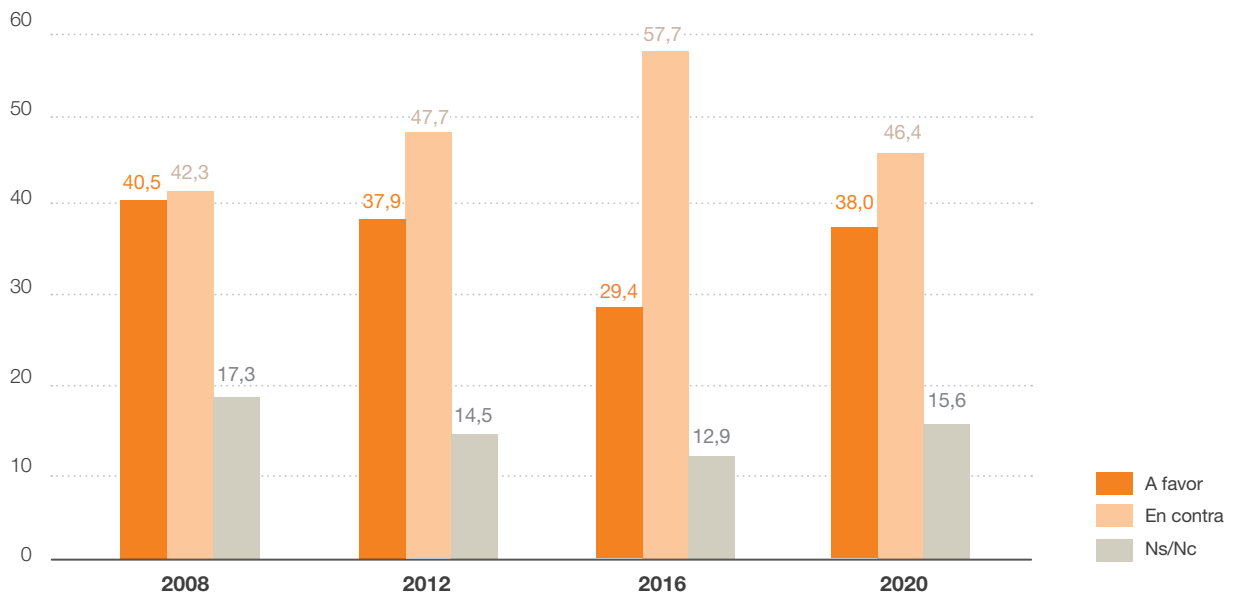
Tabla 6.14. **Posicionamiento respecto a la enseñanza religiosa en las escuelas por parte de la juventud de 15 a 29 años en 2020, según sexo, grupos de edad y adscripción religiosa (%)**

¿Estás a favor o en contra de la enseñanza religiosa en las escuelas?

(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Adscripción religiosa*	
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Católicos/as	Ateos/as o agnósticos/as
A favor	38,0	37,4	38,6	45,3	39,5	28,8	59,9	30,2
En contra	46,4	44,5	48,2	38,0	45,8	55,9	25,9	54,9
Ns/Nc	15,6	18,1	13,2	16,7	14,7	15,3	14,2	14,9
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1.500	748	752	610	547	343	299	1.060

* Debido al escaso número de efectivos en la muestra no se incluye a las personas que dicen creer en otras religiones o bien en Dios, pero no en religiones, dado que sus respuestas no son estadísticamente representativas.

Gráfico 6.11. **Evolución del posicionamiento de la juventud de Euskadi de 15 a 29 años en relación a la enseñanza religiosa en las escuelas (%)**



Fuente: serie Juventud vasca

6.4. Tolerancia ideológica

En esta investigación medimos la tolerancia ideológica a partir de la incomodidad que siente una persona al estar con otras cuyas opiniones, ideas o valores son diferentes de los propios.

De acuerdo a tal postulado, vemos que el 4,7 % de la juventud reconoce estar muy a disgusto cuando está con gente con ideas, creencias o valores diferentes a los suyos. Otro 20,2 % afirma estar bastante a disgusto, con lo que podemos afirmar que, en general, una cuarta parte de la juventud de 15 a 29 años se muestra a disgusto con personas de diferente ideología (el 24,9 %, exactamente).

Las mujeres jóvenes se muestran más a disgusto que los hombres jóvenes al estar con personas que tienen otras creencias o valores (30,3 % y 19,8 %, respectivamente). Cabe aventurar la hipótesis de que puede deberse a actitudes de intolerancia hacia

comportamientos machistas por parte de las mujeres y, por lo tanto, la intolerancia sería, no solo entendible, sino también deseable desde un punto de vista de empoderamiento de las mujeres.

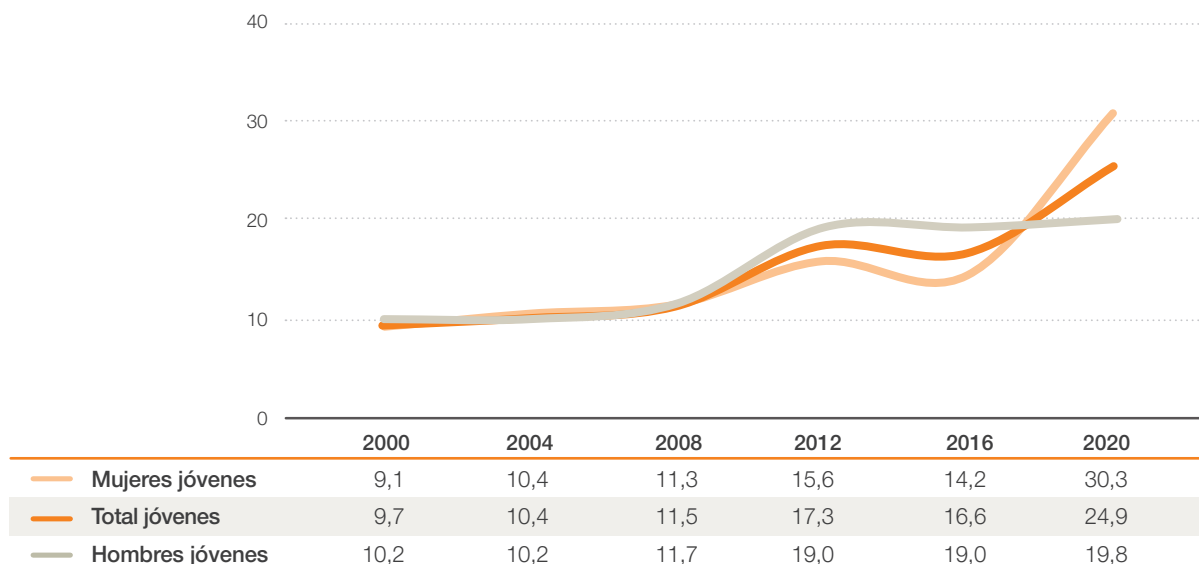
La edad, en cambio, no marca grandes diferencias y en los tres grupos de edad analizados son alrededor de una cuarta parte quienes dicen sentirse a disgusto con personas de otra ideología.

Al analizar la evolución de estas actitudes vemos que el porcentaje de jóvenes que se muestran a disgusto al estar con personas de ideología diferentes a la suya se ha incrementado de forma notable respecto a años anteriores. Este aumento es constatable entre las mujeres, pero no entre los hombres, lo cual apunta a que puede ser cierta la hipótesis anteriormente presentada en relación a una mayor reprobación entre las mujeres de las actitudes y del ideario machista.

Tabla 6.15. **Grado de disgusto de la juventud de 15 a 29 años en 2020 cuando está con personas cuyas creencias o valores son diferentes a los propios, según sexo y grupos de edad (%)**

¿En qué medida te encuentras a disgusto con la gente cuyas ideas, creencias o valores son diferentes de los tuyos?						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Muy a disgusto	4,7	4,9	4,4	5,2	3,9	4,7
Bastante a disgusto	20,2	25,4	15,4	20,2	20,9	19,8
A DISGUSTO	24,9	30,3	19,8	25,4	24,8	24,5
No muy a disgusto	33,4	33,3	33,6	31,0	35,4	34,1
Nada a disgusto	37,1	31,4	42,5	36,3	35,2	39,8
Ns/Nc	4,6	5,1	4,2	7,3	4,7	1,6
Total	100	100	100	100	100	100
(n)	1.500	748	752	610	547	343

Gráfico 6.12. **Evolución del porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años que está muy o bastante a disgusto con personas cuyas creencias o valores son diferentes a los propios, según sexo (%)**



Fuente: serie *Juventud vasca*

6.5. Actitudes hacia la inmigración extranjera

A 1 de enero de 2020 el número de personas de nacionalidad extranjera que residía en Euskadi era 184.916, lo que suponía que el 8,4 % de la población residente en Euskadi tenía origen extranjero. Este porcentaje era ligeramente mayor en Álava (9,9 %) y menor en Bizkaia (7,9 %), mientras que en Gipuzkoa es similar a la media (8,5 %)⁸.

El 40,5 % de las personas de nacionalidad extranjera residentes en Euskadi proceden de América,

un 27,3 % de África, un 23,7 % de Europa y el 8,4 % restante de Asia y Oceanía.

La idea de que el número de inmigrantes extranjeros que hay en Euskadi es alta o baja es algo muy subjetivo, por ello hemos preguntado a la juventud sobre su percepción del número de personas extranjeras residentes en Euskadi, así como respecto a cuál debería ser, en su opinión, la política migratoria más adecuada.

⁸ Fuente: Eustat: Estadística municipal de habitantes. Nota de prensa del 14/12/2020 [en línea]. Disponible en: https://www.eustat.eus/elementos/la-poblacion-extranjera-residente-en-la-ca-de-euskadi-alcanza-los-185000-habitantes-el-84-del-total/not0017941_c.html [Consulta: 15/09/2021]

6.5.1. Percepción del número de personas extranjeras en Euskadi

Una de cada diez personas jóvenes (9,1 %) cree que hay demasiadas personas extranjeras residiendo en Euskadi. La gran mayoría considera que, sin ser demasiadas, sí hay bastantes personas extranjeras (65,6 %). Por el contrario, otro 12,4 % piensa que son pocas y el 12,8 % restante no opina al respecto.

El porcentaje de jóvenes que piensan que el número de personas extranjeras en Euskadi es excesivo ha descendido drásticamente. El porcentaje de quienes piensan que hay bastantes, pero no demasiadas, en cambio, se ha incrementado.

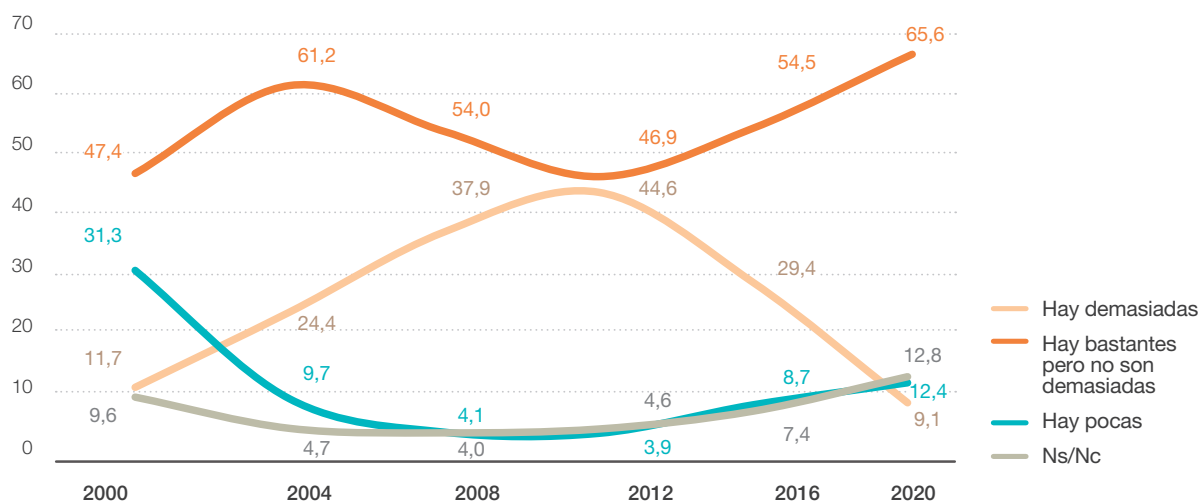
Pese a ser el territorio donde el porcentaje de personas de nacionalidad extranjera es menor, en Bizkaia es donde más jóvenes piensan que hay demasiadas personas extranjeras o, sin ser demasiadas, sí bastantes.

Curiosamente, entre quienes dicen estar muy o bastante a disgusto con personas de otras

creencias un 5,9 % señala que hay demasiadas personas extranjeras en Euskadi, mientras que entre quienes están poco o nada a disgusto con quienes piensan diferente el porcentaje de las y los que opinan que hay demasiadas personas extranjeras en Euskadi es del 10,0 %, lo cual nos indica que la intolerancia ideológica no es, necesariamente, intolerancia hacia las y los inmigrantes.

Por otro lado, si comparamos la evolución de los datos reales relativos al número de personas extranjeras en Euskadi con la percepción de la juventud, vemos que esta última está muy condicionada por la situación laboral. En 2012, en plena crisis económica, es cuando más jóvenes pensaban que había demasiadas personas extranjeras en Euskadi; en 2021, por el contrario, cuando realmente hay más personas extranjeras (8,4 %), la percepción de que son demasiadas es mucho menor que en 2012.

Gráfico 6.13. Evolución de la percepción de la juventud de 15 a 29 años respecto al número de personas extranjeras residiendo en Euskadi (%)



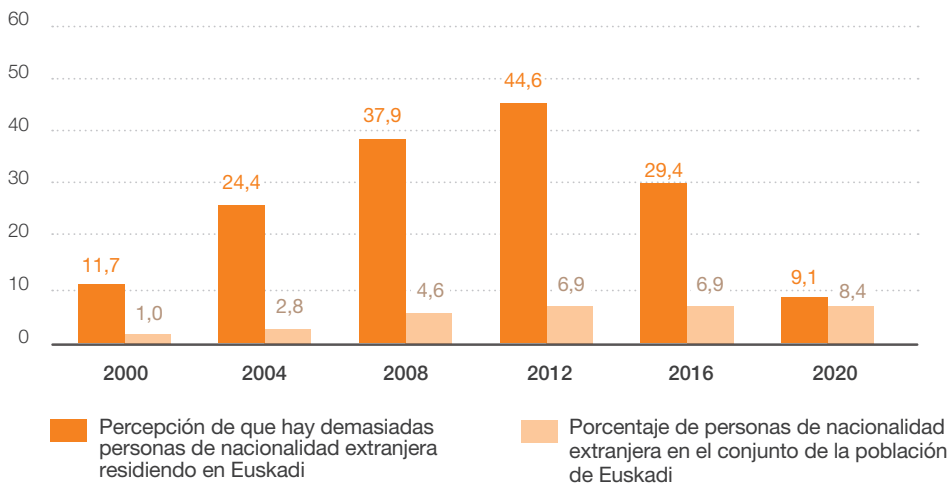
Fuente: serie Juventud vasca

Tabla 6.16. **Percepción del número de personas extranjeras en Euskadi por parte de la juventud de 15 a 29 años en 2020, según sexo, grupos de edad y territorio histórico (%)**

Vamos a hablar del número de personas procedentes de otros países que viven en Euskadi. ¿Tú dirías que hay demasiadas, que hay bastantes pero no son demasiadas o que hay pocas personas de otros países en Euskadi?

(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Territorio Histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Hay demasiadas	9,1	8,9	9,3	8,1	8,4	11,0	8,5	10,3	7,5
Hay bastantes, pero no son demasiadas	65,6	65,4	65,9	69,2	67,1	60,3	58,5	69,7	63,1
Hay pocas	12,4	12,6	12,2	13,1	11,8	12,2	10,3	10,1	16,4
Ns/Nc	12,8	13,1	12,6	9,6	12,7	16,5	22,8	9,9	13,0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1.500	748	752	610	547	343	399	601	500

Gráfico 6.14. **Evolución y comparación del porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años que creen que el número de personas extranjeras residiendo en Euskadi es excesivo y del porcentaje de personas con nacionalidad extranjera residiendo en Euskadi⁹ (%)**



Fuente: serie *Juventud vasca* y Eustat (*Estadística municipal de Habitantes*)

⁹ Los datos relativos al porcentaje de personas de nacionalidad extranjera en el conjunto de la población de Euskadi proceden de Eustat (*Estadística municipal de habitantes*).

6.5.2.

Política considerada más adecuada en relación a la inmigración extranjera

Para abordar esta cuestión se han planteado a la juventud escenarios completamente diferentes: abrir totalmente la entrada de personas de otros países, cerrarla por completo o una opción intermedia que consistiría en permitir la entrada únicamente a quienes tengan un contrato de trabajo.

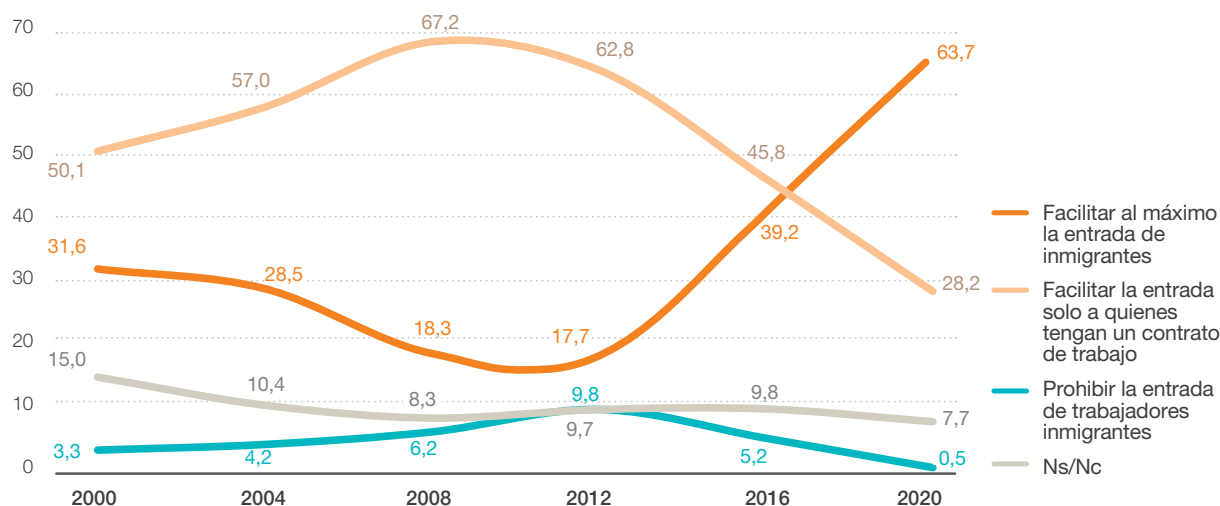
La mayoría de la juventud vasca es partidaria de facilitar al máximo la entrada de inmigrantes (63,7%). Otro 28,2 % únicamente facilitaría la entrada a quienes tengan un contrato de trabajo. El porcentaje de quienes prohibirían la entrada de trabajadores inmigrantes se limita al 0,5 % en el conjunto de la juventud. El 7,7 % restante no sabe o prefiere no dar su opinión.

El porcentaje de jóvenes que facilitarían al máximo la entrada de inmigrantes se ha disparado respecto a años anteriores (coincidiendo, por otro lado, con el descenso de quienes opinan que son demasiados), mientras que la idea de prohibir la entrada de inmigrantes ha pasado a ser totalmente residual.

Entre las personas que dicen estar muy o bastante a disgusto con gente con ideas y valores diferentes a los propios el apoyo a facilitar al máximo la entrada de inmigrantes es mayor que entre quienes dicen estar poco o nada a disgusto con gente de otras ideas (79,4 % y 58,4 %, respectivamente), lo cual parece indicar que la mencionada intolerancia ideológica no es tanto intolerancia hacia otras religiones o culturas, sino hacia otros idearios políticos o de valores.

Por otro lado, las mujeres jóvenes son más partidarias que los hombres jóvenes a facilitar al máximo la entrada de inmigrantes. Las personas menores de 25 años también se muestran más partidarias de facilitar al máximo la entrada de personas de otros países que las y los jóvenes de 25 a 29 años. Sin embargo, no se aprecian diferencias en función del territorio histórico de residencia.

Gráfico 6.15. Evolución de la opinión de la juventud de 15 a 29 años en relación a cuál sería la política inmigratoria más adecuada (%)



Fuente: serie Juventud vasca

Tabla 6.17. **Opinión de la juventud de 15 a 29 años en 2020 en relación a cuál sería la política migratoria más adecuada, según sexo, grupos de edad y territorio histórico (%)**

Respecto a las y los trabajadores inmigrantes extranjeros, ¿qué medida crees que sería la más adecuada?									
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Territorio Histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Facilitar la máximo la entrada de inmigrantes	63,7	70,4	57,3	66,2	68,8	55,9	64,6	62,9	64,6
Facilitar la entrada solo a quienes tengan un contrato de trabajo	28,2	22,6	33,5	25,6	25,3	33,9	27,4	29,1	27,1
Prohibir la entrada de trabajadores extranjeros	0,5	0,0	0,9	0,4	0,0	1,0	0,9	0,3	0,8
Ns/Nc	7,7	7,0	8,3	7,9	5,9	9,2	7,2	7,8	7,5
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1.500	748	752	610	547	343	399	601	500

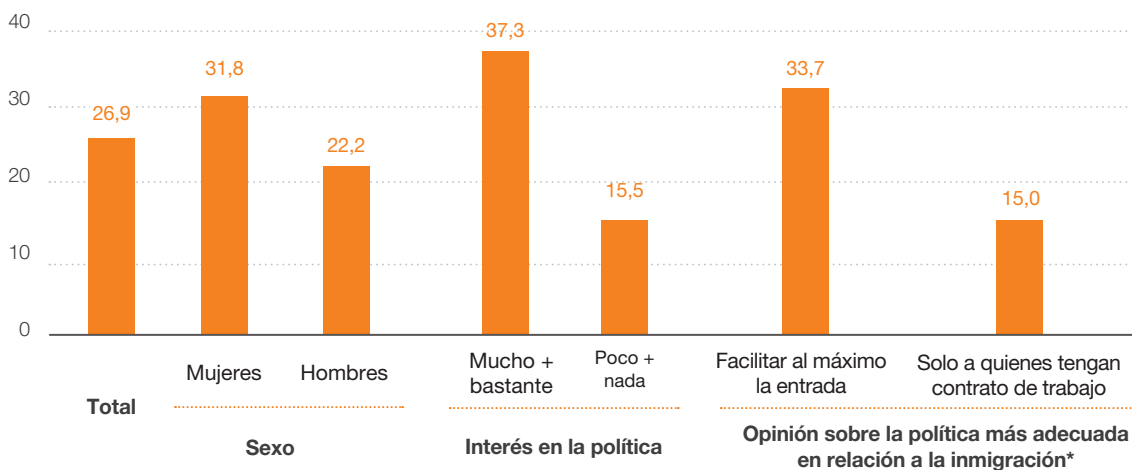
6.5.3. Participación en movilizaciones a favor de personas inmigrantes o refugiadas

En cuanto a la participación activa a favor de las y los inmigrantes extranjeros, el 26,9 % de la juventud dice haber participado en alguna movilización (huelga, manifestación...) contra el racismo o a favor de las personas inmigrantes o refugiadas en el año previo a ser consultadas.

Las mujeres han participado en este tipo de movilizaciones en mayor medida que los hombres jóvenes. No hay diferencias en función de la edad o del territorio histórico de residencia, pero sí en fun

ción del interés en la política o de la postura ante la inmigración. Las personas jóvenes muy o bastante interesadas en la política son las que más han participado en este tipo de movilizaciones (37,3 %). Y entre las personas favorables a facilitar al máximo la entrada de inmigrantes, el porcentaje de quienes han participado en movilizaciones contra el racismo o a favor de las personas inmigrantes y refugiadas es el doble al registrado entre quienes únicamente permitirían la entrada a quienes tuvieran contrato de trabajo (33,7 % y 15,0 %, respectivamente).

Gráfico 6.16. **Participación en movilizaciones contra el racismo y a favor de personas inmigrantes y refugiadas en el último año por parte de la juventud de 15 a 29 años, según sexo, interés en la política y opinión sobre la política más adecuada en relación a la inmigración (%)**



* No se han tenido en cuentas las respuestas de quienes opinan que habría que prohibir la entrada de inmigrantes, debido a que se trata de muy pocas personas y, por tanto, sus respuestas no son estadísticamente representativas.

6.6.

Miedo a andar solo o sola de noche

Cuatro de cada diez jóvenes de entre 15 y 29 años declaran sentir miedo cuando andan solos o solas de noche por su pueblo o barrio (42,2 %). Sin embargo, esta percepción de miedo no es igual entre los hombres y entre las mujeres jóvenes; entre las mujeres el porcentaje de quienes dicen sentir miedo si caminan solas de noche por su municipio es del 74,1 %, mientras que entre los hombres es del 11,9 %.

En esta mayor percepción o reconocimiento del miedo por parte de las mujeres inciden diferentes factores, como son, el mayor número de agresiones sexuales de que son objeto las mujeres, la menor fuerza física, en general, de las mujeres en comparación a los hombres para hacer frente a una agresión del tipo que sea, la mayor socialización de las mujeres en el miedo y la precaución, precisamente para evitar agresiones, desde el propio hogar, o el menor reconocimiento o confesión de los hombres de que sienten miedo ligado

a ciertos estereotipos sobre la masculinidad... entre otros factores.

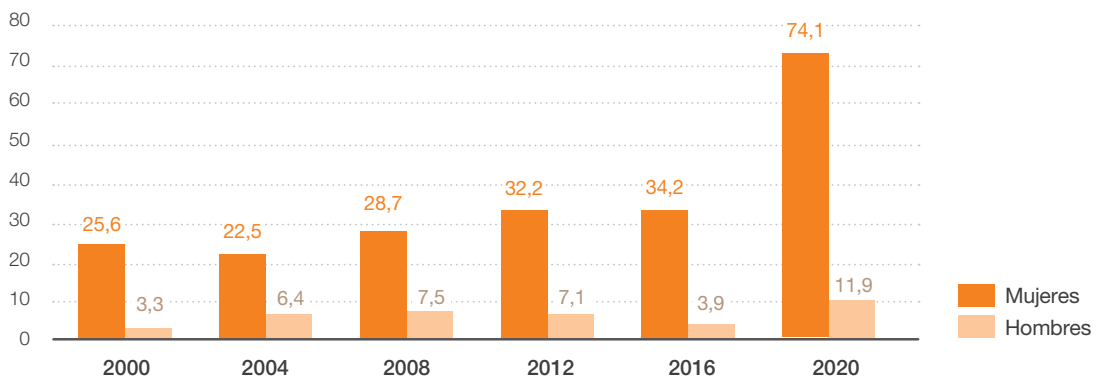
Una de las consecuencias de esta mayor percepción de miedo por parte de las mujeres es la autolimitación de movimientos y del disfrute de los espacios públicos y de los tiempos de ocio, lo cual no hace sino aumentar las desigualdades entre hombres y mujeres en ámbitos menos visibilizados que el laboral, por ejemplo, pero no por ello menos importantes.

Además, el miedo a andar en solitario por la calle de noche se ha incrementado de forma muy destacada respecto a las mediciones anteriores. Entre las mujeres se ha duplicado y entre los hombres, aunque no alcanza las mismas dimensiones, como hemos visto anteriormente, el incremento porcentual respecto a los años anteriores también es significativo. Las agresiones grupales de las denominadas «manadas» pueden haber incidido de forma notable en este incremento del miedo.

El análisis por grupos de edad nos muestra que el miedo descende en el grupo de más edad, esto es, entre quienes tienen de 25 a 29 años; en ese colectivo un 37,3 % dice sentir miedo frente al 44,2 % de quienes tienen entre 15 y 19 años y el 45,0 % de quienes tienen entre 20 y 24 años.

Si cruzamos el sexo y la edad, vemos que en todos los grupos de edad la mayoría de las mujeres dicen sentir miedo a caminar solas por la noche, mientras que entre los hombres el porcentaje siempre está por debajo del 15 %.

Gráfico 6.17. **Evolución del porcentaje de hombres y mujeres de 15 a 29 años que dicen sentir miedo cuando andan de noche solos o solas por su pueblo o barrio (%)**



Fuente: serie Juventud vasca

Tabla 6.18. **Porcentaje de hombres y mujeres de 15 a 29 años que dicen sentir miedo cuando andan de noche solos o solas por su pueblo o barrio en 2020, según sexo y edad cruzados (%)**

¿A tí te da miedo andar solo/a de noche por tu pueblo o barrio?

(%)	Mujeres				Hombres			
	Total mujeres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Total hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Sí	74,1	75,8	77,7	69,2	11,9	14,9	14,4	6,3
No	25,4	23,8	22,3	30,1	87,4	83,4	85,4	93,7
Ns/Nc	0,4	0,4	0,0	0,7	0,7	1,7	0,2	0,0
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	748	295	284	169	752	315	263	174

6.7. Violencia en la pareja

En este apartado se pretende conocer las valoraciones que la juventud vasca hace de la gravedad de distintas formas de violencia que pueden ejercerse en una pareja, tanto visibles como invisibles, explícitas o sutiles, verbales o no verbales, siguiendo los conceptos definidos en la llamada pirámide de la violencia.

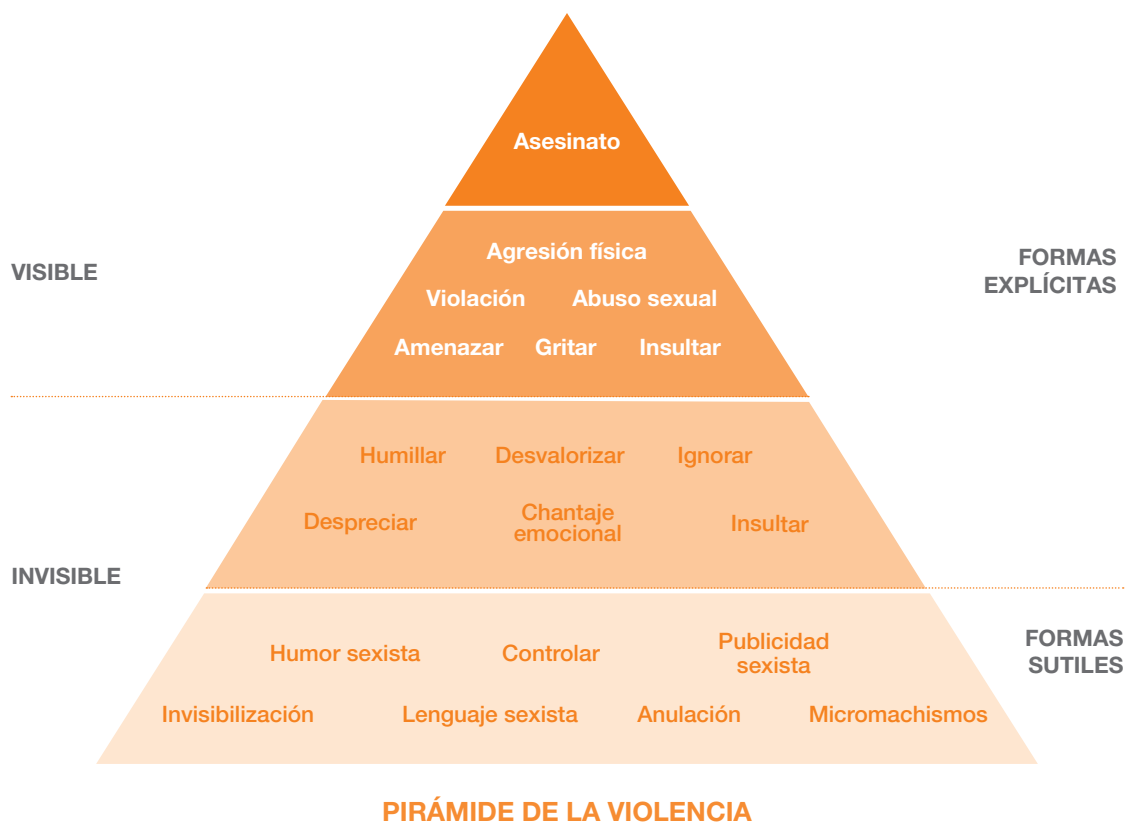
Si consideramos que esta pirámide tiene cuatro niveles, el estudio se ha centrado en los niveles 2 y 3. El nivel 2 está compuesto por actitudes como humillar, desvalorizar, ignorar, despreciar, hacer chantaje emocional y culpabilizar y el nivel 3 recoge las agresiones físicas,

la violación, el abuso sexual, las amenazas, gritos e insultos.

Concretamente se ha pedido a la juventud que valore la gravedad de las siguientes formas de violencia: insultar, no dejar decidir cosas, controlar en las redes sociales, hacer desprecios, amenazar, prohibir salir de casa, obligar a mantener relaciones sexuales contra su voluntad.

Esta última forma de violencia, obligar a mantener relaciones sexuales, es la que la juventud considera más grave de entre las planteadas; el 95,3 % la considera muy grave.

Gráfico 6.18. **Pirámide de la violencia hacia las mujeres**



Limitar los movimientos de la pareja prohibiéndole salir de casa es muy grave para el 89,9 %. Amenazar es muy grave para el 74,6 % de la juventud. También está muy extendida la conciencia de que controlar en las redes sociales a la pareja es una conducta muy grave para el 70,7 %. No dejar decidir cosas es muy grave para el 65,6 % y hacer desprecios es muy grave en opinión del 59,4 %.

Todas las formas de maltrato anteriores son consideradas muy graves por la mayoría de la juventud; únicamente insultar queda por debajo de la barrera del 50 % y es que el 40,7 % lo considera muy grave.

En cualquier caso, si consideramos de forma conjunta a quienes consideran que estas expresiones de la violencia son muy o bastante graves, vemos que en todos los casos los porcentajes superan el 80 %.

Las mujeres otorgan mayor gravedad que los hombres a cada una de las formas de maltrato propuestas. A medida que aumenta la edad también lo hace la gravedad otorgada a cada una de estas formas de violencia.

Por otro lado, un 13,5 % de la juventud reconoce haber vivido algunas de estas formas de maltrato en alguna relación de pareja, actual o pasada. Las mujeres señalan haber vivido alguna de estas situaciones en mayor medida que los hombres (18,9 % frente a 8,4 %, respectivamente).

A mayor edad hay más experiencia de relaciones de pareja, buenas y malas, y el porcentaje de quienes señalan haber vivido alguna de estas situaciones crece: 7,7 % entre quienes tienen menos de 20 años, 13,9 % entre quienes tienen de 20 a 24 años y 19,4 % entre quienes tienen de 25 a 29 años.

Si cruzamos sexo y edad vemos que, tanto entre los hombres como entre las mujeres a medida que aumenta la edad también lo hace el porcentaje de jóvenes que dicen haber vivido alguna de estas situaciones en alguna relación de pareja, pero en todos los grupos de edad son bastantes más las mujeres que los hombres que dicen haber tenido tal experiencia. Resulta llamativo, además, que una de cada cuatro mujeres de 25 a 29 años señala haber tenido alguna relación de pareja en la que ha experimentado el maltrato en alguna (o varias) de las formas propuestas.

Gráfico 6.19. **Gravedad otorgada por la juventud de 15 a 29 años a cada una de las formas de maltrato propuestas en 2020 (%)**

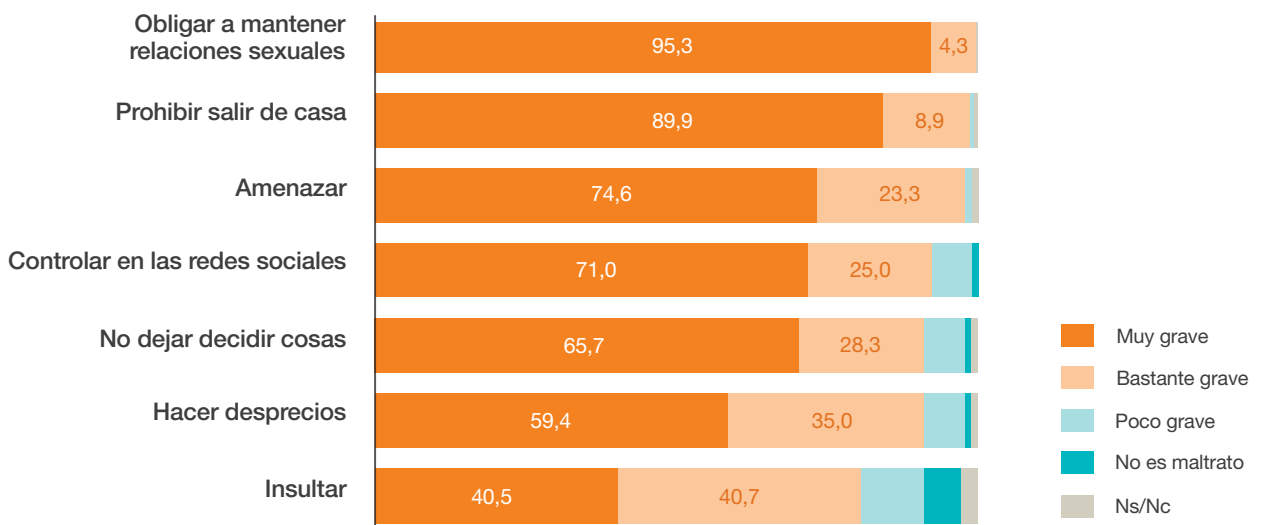
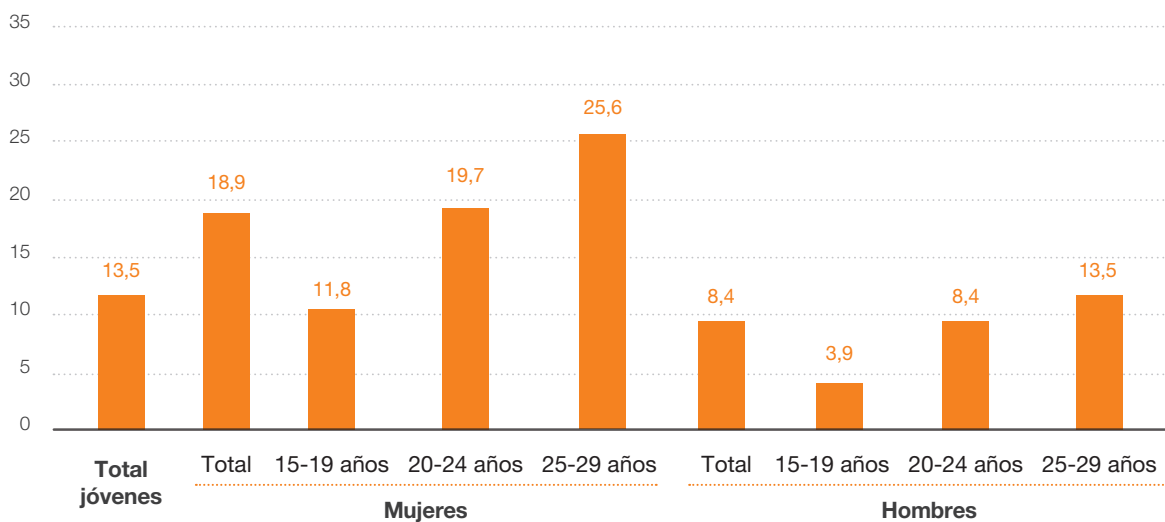


Tabla 6.19. **Jóvenes de 15 a 29 años que consideran muy grave cada una de las formas de maltrato propuestas en 2020, según sexo y grupos de edad (%)**

De las siguientes posibilidades, dime, por favor, si la consideras o no maltrato y, en caso afirmativo, si lo consideras muy grave, bastante grave o poco grave

(% de quienes consideran muy grave cada una de las formas de maltrato)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Obligar a mantener relaciones sexuales	95,3	94,4	96,2	93,9	95,1	97,1
Prohibir salir de casa	89,9	89,9	89,9	86,7	90,6	92,4
Amenazar	74,6	80,1	69,3	65,8	78,8	79,6
Controlar en las redes sociales	70,7	75,5	66,2	65,0	73,3	74,3
No dejar decidir cosas	65,7	70,8	60,8	60,3	68,6	68,4
Hacer desprecios	59,4	64,2	54,7	55,9	59,7	62,7
Insultar	40,5	45,3	36,0	25,6	44,6	52,4
(n)	1.500	748	752	610	547	343

Gráfico 6.20. **Jóvenes que, en 2020, señalan haber vivido algunas de las formas de maltrato propuestas en alguna relación de pareja, según sexo y edad cruzados (%)**



6.8. Sexualidad

En este apartado hemos tenido en cuenta, por un lado, la vivencia personal de las relaciones sexuales de las personas jóvenes, haciendo especial hincapié en las relaciones sexuales que comportan riesgos de consecuencias no deseadas, y, por otro lado, las opiniones de la juventud en relación a las diversidades sexuales y a la educación sexual.

6.8.1. Las relaciones sexuales personales

El 73,9 % de la juventud de 15 a 29 años afirma haber tenido relaciones sexuales alguna vez. El porcentaje es similar en hombres y en mujeres jóvenes (72,9 % y 74,9 %, respectivamente), pero muy diferente según la edad; antes de los 20 años son minoría las personas jóvenes que afirman haber tenido relaciones sexuales (39,3 %), pero a partir de esa edad el porcentaje aumenta de forma notable hasta el 88,2 % de quienes tienen entre 20 y 24 años y el 96,3 % de quienes tienen entre 25 y 29 años.

La pandemia y el confinamiento parece que están suponiendo un retraso en el inicio de las relaciones sexuales. En 2016 el 48,8 % de la juventud de 15 a 19 años decía haber mantenido relaciones sexuales alguna vez; ese porcentaje se ha reducido al 39,3 % en 2020, esto es, casi diez puntos. Entre los 20 y los 24 años la reducción ha sido menor, se ha pasado del 92,3 % al 88,2 %. Y entre los 25 y los 29 años apenas hay diferencias: 97,0 % en 2016 y 96,3 % en 2020.

Si nos centramos en las relaciones sexuales en el último año (esto es, desde la primavera/verano de 2019 a la primavera/verano de 2020), un 17,5 % de la juventud que ha mantenido relaciones sexuales afirma que en ese periodo ha tenido alguna relación sexual que implicaba riesgo de contraer una enfermedad de transmisión sexual y/o de embarazo no deseado.

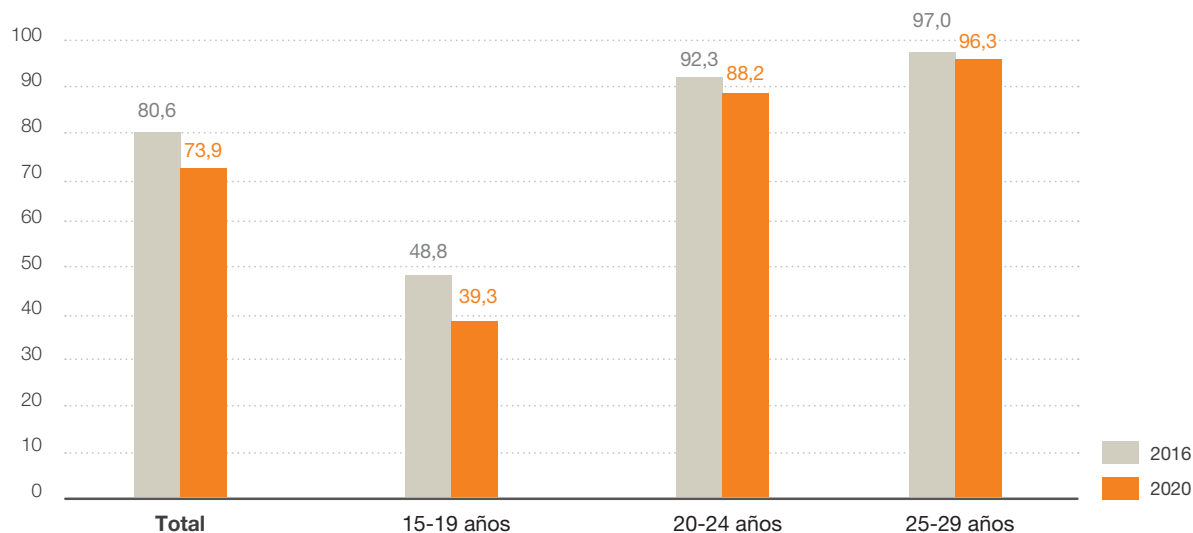
Si hacemos el cálculo para el total de las personas jóvenes (hayan tenido relaciones sexuales o no) tenemos que el 12,9 % del conjunto de la juventud de Euskadi de 15 a 29 años (lo que viene a ser una de cada diez personas jóvenes) ha tenido una relación sexual de riesgo en los doce meses previos a la encuesta.

El 13,9 % de las mujeres y el 12,0 % de los hombres jóvenes han tenido una relación sexual de riesgo el año anterior, esto es, no hay grandes diferencias por sexo.

En función de la edad, vemos que el colectivo de 20 a 24 años es el que ha tenido más relaciones sexuales de riesgo, mientras que las personas menores de 20 años (con menor experiencia sexual, en general) son las que han realizado menos prácticas sexuales de riesgo.

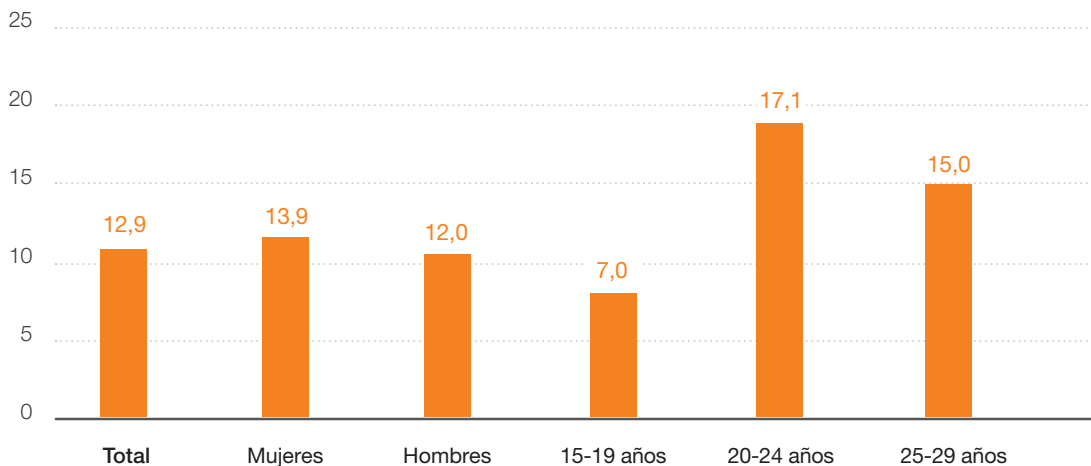
Si comparamos estos datos con los registrados en años anteriores vemos que el porcentaje de jóvenes que han tenido alguna relación sexual de riesgo en el último año es similar al registrado en 2016 (12,2 %) y menor al de 2012, cuando ascendía al 18,4 %.

Gráfico 6.21. **Evolución del porcentaje de jóvenes con experiencia en relaciones sexuales, según grupos de edad (%)**



Fuente: serie *Juventud vasca*

Gráfico 6.22. **Jóvenes que en el último año han tenido alguna relación sexual de riesgo de contraer una enfermedad de transmisión sexual y/o de embarazo no deseado, según sexo y grupos de edad. 2020 (%)**



6.8.2. Opiniones sobre la diversidad sexual

Las opiniones de apoyo a la diversidad sexual están ampliamente extendidas en la juventud vasca: el 97,7 % de las personas de 15 a 29 años está a favor del matrimonio entre personas del mismo sexo y el 96,6 % se muestra a favor del cambio o reasignación de sexo de las personas que así lo deseen.

Ambas opiniones están tan extendidas que apenas hay diferencias entre hombres y mujeres o entre los distintos grupos de edad, si bien el apoyo es ligeramente mayor en el grupo de edad más joven.

El apoyo al matrimonio entre personas del mismo sexo ha aumentado de forma paulatina desde la primera medición realizada en 2008; si entonces el 85,8 % de la juventud lo apoyaba en 2020 lo hace el 97,7 %.

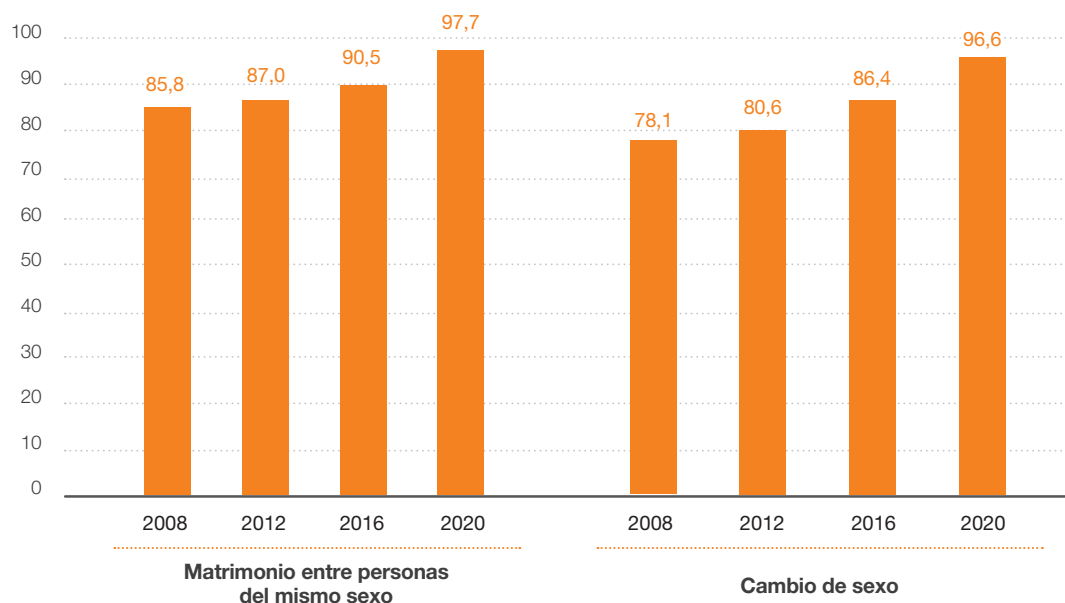
El incremento ha sido mayor en el caso del apoyo al cambio de sexo, que ha pasado del 78,1 % en 2008 al 96,6 % en 2020.

Estos incrementos han sido aún más destacados en el caso de los hombres y de las personas menores de 20 años, que partían de posiciones iniciales más bajas.

Tabla 6.20. **Opinión de la juventud de 15 a 29 años en relación al matrimonio entre personas del mismo sexo y al cambio de sexo en 2020, según sexo y grupos de edad (%)**

Ahora me gustaría que me dijeras si, con independencia de lo que tú personalmente harías, estás a favor o en contra de...							
	(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
			Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
El matrimonio entre personas del mismo sexo	A favor	97,7	98,1	97,3	98,1	97,8	96,9
	En contra	0,4	0,7	0,1	0,2	0,4	0,8
	Ns/Nc	1,9	1,2	2,6	1,7	1,8	2,2
El cambio de sexo	A favor	96,6	97,8	95,5	97,9	96,9	94,9
	En contra	1,0	1,2	0,8	0,2	1,0	1,8
	Ns/Nc	2,4	1,0	3,8	1,9	2,0	3,3
Total		100	100	100	100	100	100
(n)		1.500	748	752	610	547	343

Gráfico 6.23. Evolución del porcentaje de jóvenes a favor del matrimonio entre personas del mismo sexo y del cambio de sexo (%)



Fuente: serie Juventud vasca

Tabla 6.21. Evolución del porcentaje de jóvenes a favor del matrimonio entre personas del mismo sexo y del cambio de sexo, según sexo y grupos de edad (%)

Ahora me gustaría que me dijeras si, con independencia de lo que tú personalmente harías, estás a favor o en contra de...

(% de quienes están a favor)		Total	Sexo		Grupos de edad		
			Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
El matrimonio entre personas del mismo sexo	2008	85,8	90,9	80,7	83,0	86,3	87,6
	2012	87,0	92,2	82,1	87,0	88,5	85,9
	2016	90,5	90,2	89,1	91,7	92,6	87,9
	2020	97,7	98,1	97,3	98,1	97,8	96,9
El cambio de sexo	2008	78,1	83,2	72,9	70,9	79,4	82,6
	2012	80,6	87,9	73,6	80,0	79,7	81,6
	2016	86,4	87,7	85,1	87,7	87,5	84,4
	2020	96,6	97,8	95,5	97,9	96,9	94,9

Fuente: serie Juventud vasca

6.8.3. La necesidad de la educación sexual

Por otro lado, en 2020 se ha preguntado por primera vez por la opinión de la juventud en relación a las clases de sexualidad en las escuelas. La gran mayoría de la juventud (96,5 %) se muestra a favor de que en las escuelas se

impartan clases sobre sexualidad. Las mujeres jóvenes están algo más a favor que los hombres en relación a que se impartan clases de educación sexual en las escuelas. Apenas hay diferencias en función de la edad.

Tabla 6.22. **Opinión de la juventud de 15 a 29 años en 2020 en relación a que se impartan clases de sexualidad en las escuelas, según sexo y grupos de edad (%)**

Ahora me gustaría que me dijeras si, con independencia de lo que tú personalmente harías, estás a favor o en contra de las clases de sexualidad en las escuelas

(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
A favor	96,5	98,5	94,7	95,2	97,8	96,7
En contra	1,1	0,7	1,6	1,3	0,4	1,6
Ns/Nc	2,3	0,8	3,8	3,5	1,8	1,6
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1.500	748	752	610	547	343

6.9. Posicionamiento ante otras cuestiones sociales

También se ha preguntado a la juventud por su posicionamiento ante el aborto, la eutanasia o la legalización del cannabis, tal y como se ha hecho en ediciones anteriores de la serie Juventud vasca, a fin de ver la evolución de sus posturas.

6.9.1. El aborto libre y voluntario

El 92,1 % de la juventud de Euskadi se muestra a favor del aborto libre y voluntario. El apoyo al

aborto es ligeramente mayor entre las mujeres y en el colectivo de 20 a 24 años. Pero la diferencia de opinión más acusada es la que se registra entre las personas creyentes (de religión católica o de otra religión o creyentes en Dios, pero no en religiones) y las no creyentes (ateas, agnósticas o indiferentes).

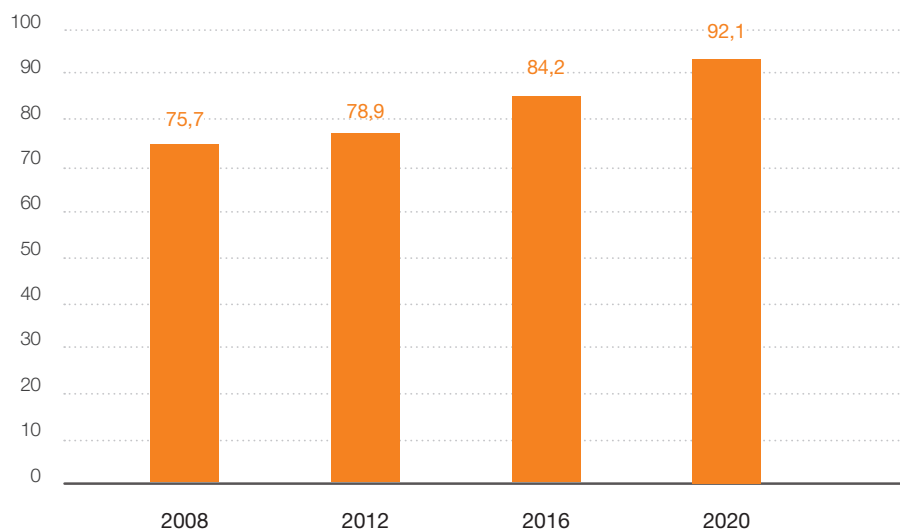
Por otro lado, atendiendo a la evolución de las posturas de la juventud, vemos que el apoyo al aborto se ha incrementado de forma notable de 2008 (cuando se cifraba en un 75,7 %) al 2020 (92,1 %).

Tabla 6.23. **Opinión de la juventud de 15 a 29 años en 2020 en relación al aborto libre y voluntario, según sexo, grupos de edad y posicionamiento religioso (%)**

Ahora me gustaría que me dijeras si, con independencia de lo que tú personalmente harías, estás a favor o en contra del aborto libre y voluntario

(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Posicionamiento religioso	
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Creyentes	No creyentes
A favor	92,1	93,6	90,6	92,9	94,5	88,8	81,2	96,9
En contra	3,2	3,7	2,7	1,7	2,7	5,3	10,5	0,5
Ns/Nc	4,7	2,7	6,6	5,4	2,9	5,9	8,3	2,6
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1.500	748	752	610	547	343	379	1.060

Gráfico 6.24. **Evolución del porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años a favor del aborto libre y voluntario (%)**



Fuente: serie *Juventud vasca*

6.9.2. La eutanasia

El apoyo a la eutanasia, esto es, a ayudar a morir a una persona enferma incurable que lo solicita, también es mayoritario. El 88,4 % de la juventud se posiciona a favor de la eutanasia.

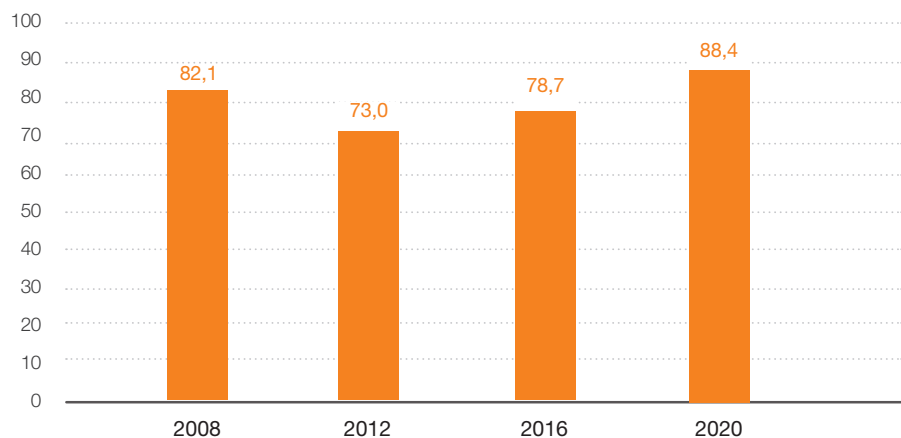
Apenas hay diferencias entre los porcentajes de mujeres y de hombres jóvenes a favor de la eutanasia. Sin embargo, la edad sí marca diferencias;

a partir de los 20 años aumenta el porcentaje de quienes están a favor de la eutanasia. Pero nuevamente es el posicionamiento religioso el que marca las mayores diferencias, y es que entre las personas no creyentes el porcentaje de quienes están a favor de la eutanasia supera en más de diez puntos el porcentaje registrado entre la juventud creyente.

Tabla 6.24. **Opinión de la juventud de 15 a 29 años en 2020 en relación a la eutanasia, según sexo, grupos de edad y posicionamiento religioso (%)**

Ahora me gustaría que me dijeras si, con independencia de lo que tú personalmente harías, estás a favor o en contra de la eutanasia, esto es, ayudar a morir a un enfermo incurable que lo solicita								
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad			Posicionamiento religioso	
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años	Creyentes	No creyentes
A favor	88,4	89,2	87,7	84,2	90,4	90,8	78,6	92,8
En contra	3,9	4,2	3,5	4,4	3,5	3,5	9,6	1,6
Ns/Nc	7,7	6,6	8,8	11,3	6,1	5,7	11,8	5,6
Total	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	1.500	748	752	610	547	343	379	1.060

Gráfico 6.25. **Evolución del porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años a favor de la eutanasia (%)**



Fuente: serie Juventud vasca

El porcentaje de jóvenes a favor de la eutanasia también se ha incrementado desde 2008, pero este incremento no ha sido tan llamativo como el acaecido en relación a otras cuestiones como el aborto; es más, el apoyo a la eutanasia descendió de 2008 a 2012 para volver a incrementarse a partir de entonces. El mayor incremento es el producido entre 2016 y 2020, quizá debido al debate previo a la aprobación de Ley de la Eutanasia en marzo de 2021¹⁰.

6.9.3. La legalización del cannabis

La legalización del cannabis fue un tema de debate hace años, especialmente lo relativo a su aprobación para fines terapéuticos, así como la regulación de los clubes sociales de cannabis para uso compartido, pero este debate

ha perdido vigencia en los últimos años. Quizá por ello, el apoyo de la juventud a la legalización del cannabis ha descendido de 2012 a 2020 en más de diez puntos y actualmente no llega a ser mayoritario (47,1 %).

Es más, si en 2008 quienes estaban a favor eran la mayoría en todos los colectivos, en 2020 solo superan el 50 % entre los hombres y entre quienes tienen de 25 a 29 años. De hecho, a medida que desciende la edad también desciende el apoyo a la legalización del cannabis.

Pero el hecho de que haya descendido el apoyo no quiere decir que haya aumentado el rechazo; lo que se ha incrementado, principalmente, es el porcentaje de quienes no se posicionan, por desconocimiento del tema, por no tener una postura clara al respecto o por no querer manifestarla.

Tabla 6.25. **Evolución de la opinión de la juventud de 15 a 29 años en relación a la legalización del cannabis, según sexo y grupos de edad (%)**

Ahora me gustaría que me dijeras si, con independencia de lo que tú personalmente harías, estás a favor o en contra de la legalización del cannabis

	(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
			Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
2012	A favor	60,5	53,3	67,3	55,9	62,4	61,9
	En contra	26,3	31,6	21,3	27,2	25,9	26,1
	Ns/Nc	13,2	15,0	11,4	16,8	11,7	11,9
2016	A favor	55,9	51,8	59,9	46,6	58,4	61,5
	En contra	27,4	29,4	25,5	32,4	25,5	24,9
	Ns/Nc	16,7	18,8	14,6	21,0	16,1	13,6
2020	A favor	47,1	42,1	51,8	38,5	49,2	54,1
	En contra	26,7	28,9	24,7	31,0	26,5	22,4
	Ns/Nc	26,2	29,0	23,5	30,6	24,3	23,5
Total		100	100	100	100	100	100

Fuente: serie *Juventud vasca*

¹⁰ Ley Orgánica 3/2021, de 24 de marzo, de regulación de la eutanasia [en línea] Disponible en: https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2021-4628 [Consulta 4/01/2022]

07.

Ocio y cultura

Desde que se inició la serie Juventud Vasca en el año 2000, las actividades de ocio de la juventud han cambiado sustancialmente por la extensión de Internet, las redes sociales y la generalización de los dispositivos móviles entre las personas jóvenes.

La creación en 2005 de Youtube y de Spotify en 2006, junto al desarrollo de smartphones con capacidad para usar esas aplicaciones ha alterado por completo los hábitos relacionados con el consumo de productos audiovisuales hasta el punto de que, en ocasiones, parece que la línea que antes separaba inequívocamente el tiempo de trabajo del tiempo de ocio se diluye cuando hablamos de ciertas actividades, siendo paradigmáticas todas las que tengan que ver con los teléfonos móviles.

Lo que en 2000 se medía como «tiempo frente a la televisión» ha cambiado por el concepto «tiempo frente a las pantallas» y en esas pantallas se pueden realizar muchas de las actividades de ocio que resultan ser las más habituales entre las personas jóvenes, como escuchar música, ver series, películas, leer, jugar con consolas e incluso hacer deporte (cuando se utiliza un dispositivo para escuchar música mientras se hace deporte o para registrar la actividad realizada e, incluso, subirla a redes sociales deportivas lo que requiere de la conexión a internet).

El Observatorio Vasco de la Juventud ha ido adaptándose a estos cambios y las actividades de ocio por las que se pregunta a la juventud de Euskadi han ido variando con los años.

7.1. Actividades de ocio

Para analizar cuáles son las actividades de ocio que más realiza la juventud en 2021 se les ha presentado a las personas que han respondido a la encuesta una batería de actividades y una frecuencia de realización de las mismas (todos o casi todos los días, tres o cuatro días por semana, uno o dos días por semana, con menor frecuencia y nunca o casi nunca).

Si atendemos al porcentaje de quienes dicen en 2021 realizar todos o casi todos los días, es decir, diariamente, cada una de las actividades propuestas, deducimos que la actividad de ocio más practicada por la juventud de Euskadi es escuchar música, ya que un 81,8 % afirma hacerlo a diario. Esto resulta lógico teniendo en cuenta que escuchar música es una actividad que se realiza, en la mayoría de los casos, mientras se hace alguna otra actividad como hacer deporte, desplazarse, estudiar, trabajar, etc. Ese porcentaje es más elevado entre las mujeres que entre los hombres (84,3 % y 79,2 %, respectivamente).

La segunda actividad de ocio que más practican las personas jóvenes es ver vídeos o tutoriales, con un 35,7 % de práctica diaria. En este caso los hombres realizan esta actividad con mayor frecuencia que las mujeres (42,7 % de práctica diaria entre los hombres y 28,1 % entre las mujeres).

La tercera actividad de ocio diario más mencionada es ver series o películas, ya que es mencionada por el 28,4 % de las personas de 15 a 29 años. En este caso el porcentaje es superior entre las mujeres (31,2 %) que entre los hombres (25,8 %).

El 26,4 % de la juventud de 15 a 29 años afirma hacer deporte todos o casi todos los días. El porcentaje de quienes hacen deporte a diario es mucho más elevado entre los hombres que entre las mujeres (32,3 % y 20,5 % respectivamente).

El 17,8 % de la juventud de 15 a 29 años afirma leer a diario o casi a diario. El porcentaje es algo superior entre las mujeres (19,4 %) que entre los hombres (16,3 %).

Jugar con consolas, juegos de ordenador o del móvil es la actividad de ocio en la que más diferencias se observan entre hombres y mujeres jóvenes. El 25,3 % de los hombres de 15 a 29 años afirma jugar a diario o casi a diario con consolas, mientras que ese valor entre las mujeres jóvenes es del 9,6 %. Como resultado de esos dos porcentajes, el valor general de la juventud de 15 a 29 años es del 17,8 %.

El 11,8 % publica contenidos en Internet (fotos, vídeos, textos...) a diario o casi a diario, siendo más habitual entre los hombres que entre las mujeres. Lo mismo sucede con el hecho de escuchar podcasts, que son escuchados a diario por el 9,5 % de la juventud de 15 a 29 años y también es una actividad más habitual entre los hombres que entre las mujeres jóvenes.

El 7,4 % de la juventud de 15 a 29 años de Euskadi realiza alguna actividad artística por hobby, como pintura, danza, teatro, tocar música, etc., todos o casi todos los días, con valores similares entre hombres y mujeres. Por otro lado, hacer manualidades, coser o cocinar por hobby es realizado a diario por el 5,7 % de la juventud y tampoco se aprecian diferencias en función del sexo.

Por último, el hábito de ir a bares o terrazas lógicamente ha sufrido un descenso muy importante debido a las restricciones impuestas desde el inicio de la pandemia a comienzos de 2020. A pesar de todo, en 2021 un 4,3 % de la juventud afirma ir a diario o casi a diario a bares y terrazas, sin diferencias significativas según el sexo de la persona entrevistada.

Tabla 7.1. **Porcentaje de jóvenes de Euskadi de 15 a 29 años que realiza cada una de las siguientes actividades de ocio todos o casi todos los días en 2021, según sexo (%)**

Señala con qué frecuencia haces cada una de las siguientes actividades de ocio y tiempo libre			
(% de quienes las realizan todos o casi todos los días)	Total	Sexo	
		Mujeres	Hombres
Escuchar música	81,8	84,3	79,2
Ver vídeos o tutoriales	35,7	28,1	42,7
Ver series o películas	28,4	31,2	25,8
Hacer deporte	26,4	20,5	32,3
Leer	17,8	19,4	16,3
Jugar con consolas, juegos de ordenador o del móvil	17,8	9,6	25,3
Publicar contenidos en Internet (fotos, vídeos, textos...)	11,8	10,6	12,9
Escuchar podcasts	9,5	7,0	11,8
Hacer alguna actividad artística (pintura, danza, teatro, música...)	7,4	7,4	7,2
Hacer alguna manualidad, coser o cocinar por hobby	5,7	5,5	5,9
Ir a bares o terrazas	4,3	4,2	4,4
(n)	2.495	1.700	779

Tabla 7.2. **Porcentaje de jóvenes de Euskadi de 15 a 29 años que realiza cada una de las siguientes actividades de ocio todos o casi todos los días en 2021, según grupos de edad (%)**

Señala con qué frecuencia haces cada una de las siguientes actividades de ocio y tiempo libre				
(% de quienes las realizan todos o casi todos los días)	Total	Grupos de edad		
		15-19 años	20-24 años	25-29 años
Escuchar música	81,8	84,0	84,0	77,2
Ver vídeos o tutoriales	35,7	41,4	37,2	28,2
Ver series o películas	28,4	26,3	28,3	30,6
Hacer deporte	26,4	27,6	26,5	25,2
Leer	17,8	16,1	17,2	20,2
Jugar con consolas, juegos de ordenador o del móvil	17,8	19,5	18,6	15,0
Publicar contenidos en Internet (fotos, vídeos, textos...)	11,8	12,5	12,7	10,2
Escuchar podcasts	9,5	13,0	6,5	8,7
Hacer alguna actividad artística (pintura, danza, teatro, música...)	7,4	9,3	7,8	4,9
Hacer alguna manualidad, coser o cocinar por hobby	5,7	4,4	5,0	7,9
Ir a bares o terrazas	4,3	3,6	4,7	4,8
(n)	2.495	581	1.021	893

Según la edad, observamos que en los tres grupos de edad en que hemos dividido a la juventud escuchar música es la principal actividad de ocio (con mucha diferencia respecto al resto de actividades), aunque disminuye ligeramente entre las personas de 25 a 29 años.

Por otro lado, mientras que entre las personas de 15 a 24 años la segunda actividad de ocio que más se realiza es ver vídeos o tutoriales (41,4 % entre quienes tienen de 15 a 19 años y 37,2 % entre quienes tienen de 20 a 24 años), entre quienes tienen de 25 a 29 años el

segundo lugar lo ocupa ver series o películas (30,6 %).

El hábito de la lectura por ocio aumenta ligeramente con la edad. Hacer manualidades también es más habitual a medida que aumenta la edad.

Por el contrario, al aumentar la edad desciende el porcentaje de jóvenes que juegan a diario o casi a diario con consolas o juegos de ordenador o móvil, así como el de quienes realizan alguna actividad artística diariamente.

A continuación pasamos a detallar la frecuencia con la que se realiza cada una de las actividades, dividida en las siguientes categorías: todos o casi todos los días, tres o cuatro días a la semana, uno o dos días a la semana, con menor frecuencia o nunca o casi nunca. También se detallará la desagregación de dicha frecuencia según sexo y grupos de edad quinquenales.

7.1.1. Escuchar música

Como hemos visto en la tabla general, el 81,8% de las personas jóvenes de 15 a 29 años de Euskadi

escuchan música todos o casi todos los días. Las mujeres son algo más aficionadas a escuchar música que los hombres (84,3 % y 79,2%) y según grupos de edad, las personas de menos de 25 años afirman escuchar música con más frecuencia que las personas de 25 a 29 años.

El porcentaje de jóvenes que dicen escuchar música a diario en 2021 es prácticamente el mismo que en 2016 (81,9 %) y es que esta actividad no precisa de requisitos que hayan podido verse afectados por la pandemia de la Covid19.

La diferencia existente entre escuchar música y la siguiente actividad de ocio (ver vídeos o tutoriales) es de casi 50 puntos porcentuales. Los teléfonos inteligentes, los auriculares inalámbricos permiten que la actividad que resumimos como escuchar música sea compatible con hacer deporte e incluso realizarla mientras se practican deportes acuáticos, caminar por la ciudad, estudiar... La omnipresencia de la música la extrapola cada usuario de un teléfono inteligente a su propio uso individual, provocando en muchas ocasiones el efecto de música de fondo que nada tiene que ver con la realización de una actividad de ocio que exige cierta involucración.

Tabla 7.3. **Frecuencia con la que la juventud de Euskadi de 15 a 29 años escucha música en 2021, según sexo y grupos de edad (%)**

Señala con qué frecuencia haces cada una de las siguientes actividades de ocio y tiempo libre.
ESCUCHAR MÚSICA

(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Todos o casi todos los días	81,8	84,3	79,2	84,0	84,0	77,2
Tres o cuatro días a la semana	9,4	8,5	10,3	8,1	8,8	11,4
Uno o dos días a la semana	6,0	4,7	7,4	5,7	5,2	7,0
Con menor frecuencia	1,9	2,2	1,6	1,4	1,5	2,9
Nunca o casi nunca	0,9	0,3	1,6	0,8	0,6	1,4
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	2.495	1.700	779	581	1.021	893

7.1.2.

Ver vídeos o tutoriales

El 35,7 % de las personas de 15 a 29 años ve vídeos o tutoriales de Internet todos o casi todos los días. Un 25,3 % lo hace tres o cuatro días a la semana, un 21,2 % uno o dos días a la semana, un 14,0 % con menor frecuencia y el 3,8 % nunca o casi nunca.

El porcentaje de jóvenes que ven vídeos o tutoriales al menos tres veces por semana tampoco ha variado respecto a cinco años antes: en 2016 los consumía el 61,3 % y el

61,0 % en 2021. Y es que esta actividad ya estaba muy generalizada hace años.

Atendiendo a los datos de 2021, vemos que el consumo diario o casi diario de vídeos o tutoriales de Internet es mucho más frecuente entre los hombres que entre las mujeres y también entre las personas más jóvenes. A medida que aumenta la edad desciende significativamente el consumo de vídeos o tutoriales, pasando del 41,4 % de quienes tienen de 15 a 19 años al 28,2 % de quienes tienen de 25 a 29 años.

Tabla 7.4. **Frecuencia con la que la juventud de Euskadi de 15 a 29 años ve vídeos o tutoriales en 2021, según sexo y grupos de edad (%)**

**Señala con qué frecuencia haces cada una de las siguientes actividades de ocio y tiempo libre.
VER VÍDEOS O TUTORIALES**

(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Todos o casi todos los días	35,7	28,1	42,7	41,4	37,2	28,2
Tres o cuatro días a la semana	25,3	25,4	25,6	28,6	23,7	23,4
Uno o dos días a la semana	21,2	24,2	18,5	18,1	20,4	25,2
Con menor frecuencia	14,0	16,2	11,8	9,2	14,3	18,8
Nunca o casi nunca	3,8	6,0	1,5	2,6	4,4	4,3
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	2.495	1.700	779	581	1.021	893

7.1.3.

Ver series o películas

El 28,4 % de la juventud de 15 a 29 años ve series o películas a diario. Otro 27,5 % afirma hacerlo tres o cuatro días a la semana, mientras que otro 25,8% lo hace con una frecuencia de uno o dos días a la semana.

Las mujeres afirman ver series o películas a diario en un porcentaje superior a los hombres (31,2% frente a 25,8%). El porcentaje de quienes ven series o películas a diario aumenta con la edad, pasando del 26,3% de quienes tienen de 15 a 19 años al 30,6% de quienes tienen de 25 a 29 años. Sin embargo, los porcentajes de consumo diario

de series o películas es bastante homogéneo en todos los grupos de edad analizados.

La oferta de plataformas online que ofertan series y películas, tipo Netflix, HBO o Amazon Prime, por ejemplo, ha influido en la generalización del consumo de estos productos, no solo entre la juventud, sino en los distintos estratos de edad, pero es cierto que se evidencia un alejamiento de la juventud respecto del consumo tradicional de televisión y una mayor extensión del consumo «a la carta» que permiten estas plataformas.

Tabla 7.5. **Frecuencia con la que la juventud de Euskadi de 15 a 29 años ve series o películas en 2021, según sexo y grupos de edad (%)**

Señala con qué frecuencia haces cada una de las siguientes actividades de ocio y tiempo libre.						
VER SERIES O PELÍCULAS						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Todos o casi todos los días	28,4	31,2	25,8	26,3	28,3	30,6
Tres o cuatro días a la semana	27,5	28,3	26,7	26,2	27,3	29,3
Uno o dos días a la semana	25,8	24,8	26,7	27,4	25,4	24,4
Con menor frecuencia	14,4	12,2	16,5	15,8	14,2	13,0
Nunca o casi nunca	3,9	3,5	4,4	4,3	4,8	2,7
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	2.495	1.700	779	581	1.021	893

7.1.4. Hacer deporte

El 26,4 % de la juventud de 15 a 29 años hace deporte a diario. Otro 30,0 % afirma hacerlo tres o cuatro días a la semana, lo que significa que el 56,4% de la juventud de 15 a 29 años hace deporte al menos tres días a la semana, un porcentaje muy importante habida cuenta de que algunos de los deportes practicados requieren también de períodos de descanso.

La principal diferencia entre mujeres y hombres se aprecia en la frecuencia diaria o casi diaria de la práctica de deporte. El 20,5 % de las mujeres jóvenes afirman realizar deporte todos o casi todos los días mientras que entre los hombres de 15 a 29 años ese porcentaje es del 32,3 %. Sin embargo, si agrupamos las dos primeras categorías de respuesta para conocer el porcentaje de personas jóvenes que hacen deporte al menos tres días a la semana, observamos que ese porcentaje es del 52,2 % entre las mujeres y un 60,8 % entre los hombres, esto es, las diferencias ya no son tan destacadas como las registradas en la práctica diaria.

El grupo de edad de 15 a 19 años es el que presenta mayor porcentaje de práctica deportiva al menos tres días por semana (58,7 %), si bien la diferencia con otros grupos de edad no es muy destacada.

La evolución de la práctica de deporte al menos tres días a la semana entre 2016 y 2021 ha sido muy positiva, pasando del 49,0 % de 2016 al 56,4 % de 2021. Teniendo en cuenta las restricciones para realizar ciertas actividades que han estado vigentes en 2021, es de suponer que este porcentaje pueda aumentar en encuestas venideras.

La principal razón de esta evolución favorable es el gran aumento de la práctica deportiva frecuente entre las mujeres. En 2016 el 37,2 % de las

mujeres afirmaba hacer deporte al menos tres días a la semana y ese porcentaje ha aumentado hasta el 52,2 % en 2021. En el caso de los hombres jóvenes, en cambio, apenas hay diferencias entre los porcentajes registrados en 2016 y 2021.

¿Y cuáles son los deportes más practicados por la juventud de Euskadi? Aunque no se puede hablar propiamente de un abandono del fútbol, es cierto que la pandemia ha limitado mucho su práctica, y eso ha repercutido en una mayor diversificación que antes de las actividades deportivas. De hecho, los deportes más practicados en 2021 son los que se engloban en «deportes de gimnasio» (fitness, crossfit, spinning, zumba y similares), que son practicados por el 22,7 % de la juventud, seguidos de correr (16,6 %), ir al monte (14,9%), y el ciclismo en sus diferentes modalidades (11,8%). El fútbol ha pasado a ocupar el quinto lugar con un 10,2 %.

Por otro lado, destaca el peso adquirido por la categoría «otros deportes», que, además de deportes minoritarios como el patinaje, la hípica o el tiro con arco, por poner algunos ejemplos, engloba la práctica deportiva en casa con ejercicios de diferentes tipos y, a veces, con ayuda de vídeos y tutoriales, que se ha popularizado durante la pandemia con el confinamiento domiciliario y municipal y con las limitaciones y restricciones en el uso de las instalaciones deportivas.

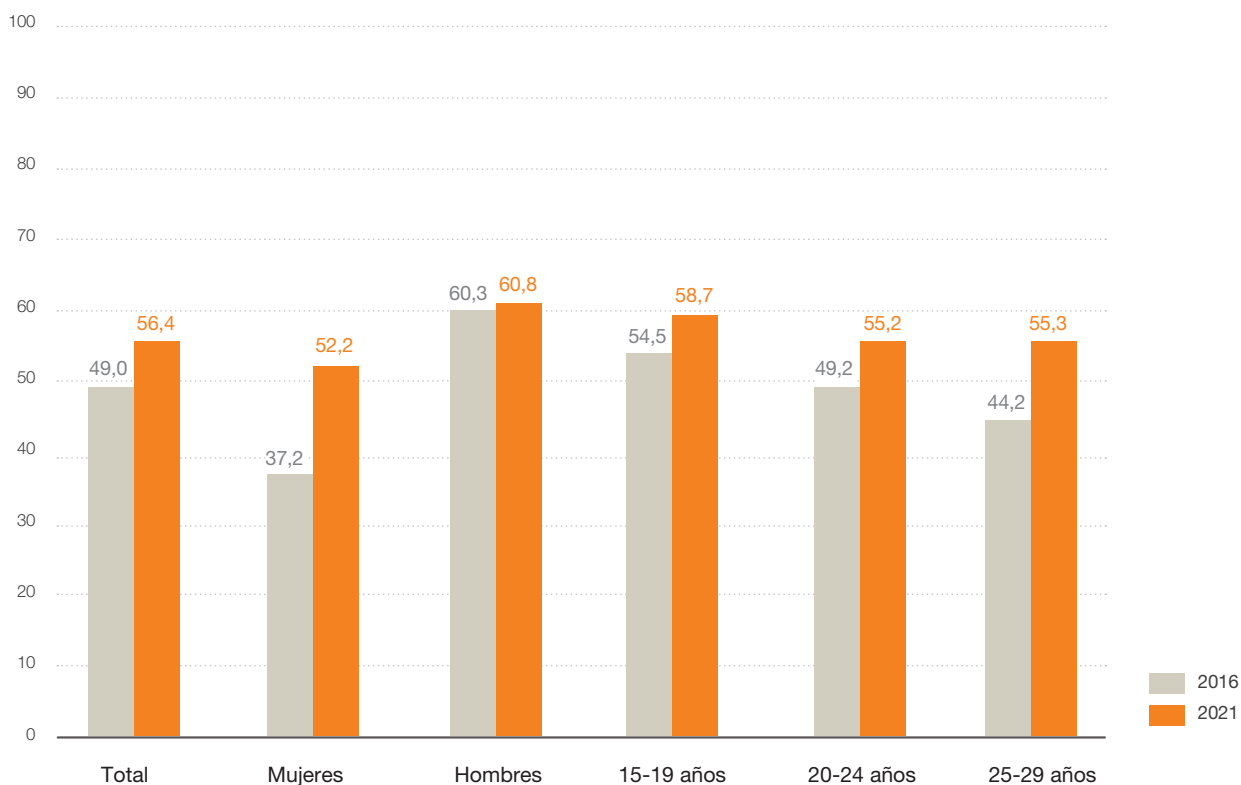
Hay que recordar también que un 20,6 % afirma no practicar ningún deporte con regularidad. Y quizás otras personas practiquen más de dos deportes, pero se les ha solicitado que indiquen únicamente cuáles son los dos deportes practicados con mayor frecuencia.

El gráfico 7.2. muestra la diversidad de deportes practicados por la juventud de Euskadi.

Tabla 7.6. **Frecuencia con la que la juventud de Euskadi de 15 a 29 años hace deporte en 2021, según sexo y grupos de edad (%)**

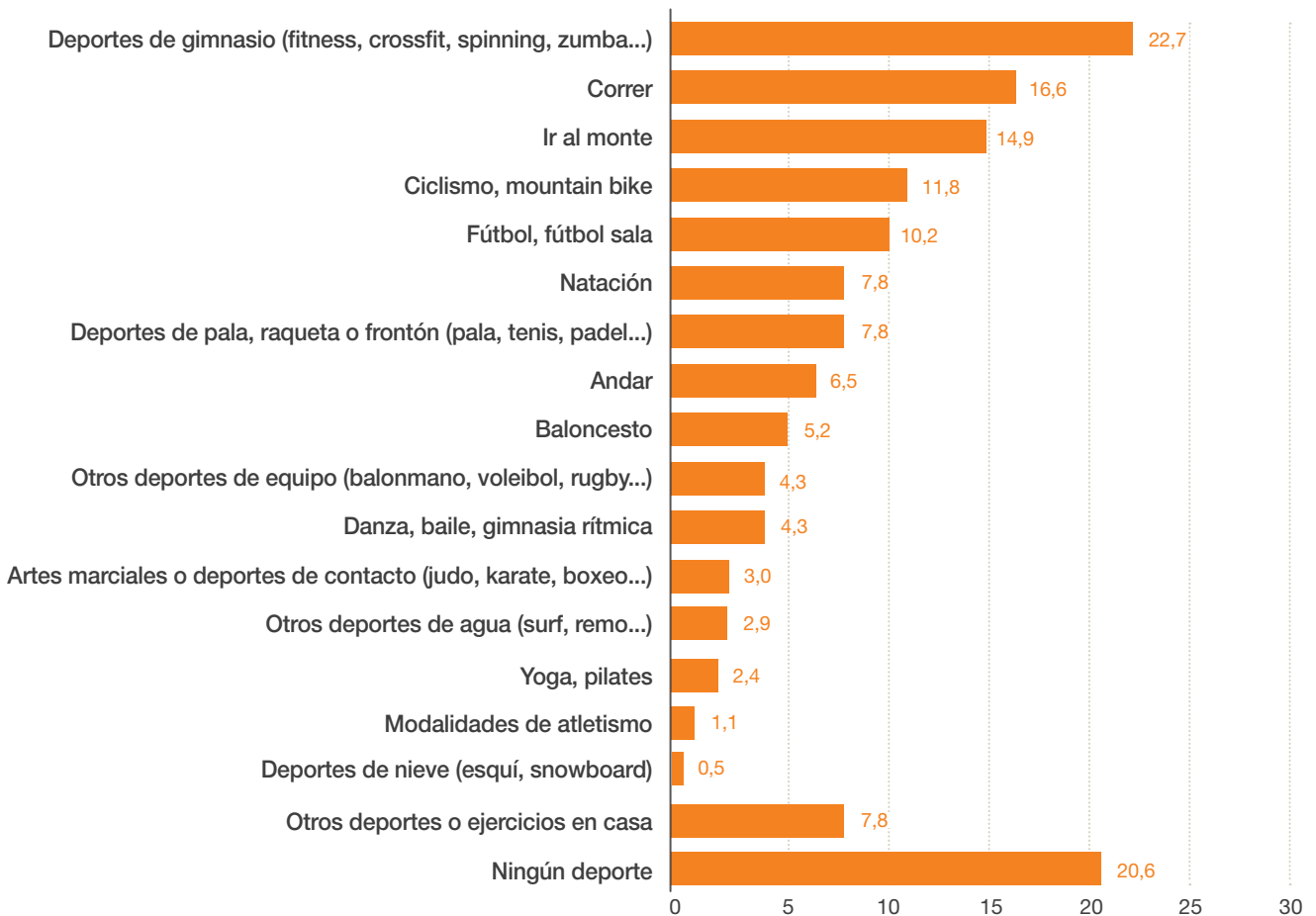
Señala con qué frecuencia haces cada una de las siguientes actividades de ocio y tiempo libre.						
HACER DEPORTE						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Todos o casi todos los días	26,4	20,5	32,3	27,6	26,5	25,2
Tres o cuatro días a la semana	30,0	31,7	28,5	31,1	28,7	30,1
Uno o dos días a la semana	20,2	24,1	16,4	19,2	19,5	21,9
Con menor frecuencia	14,7	14,4	14,7	12,6	16,2	15,4
Nunca o casi nunca	8,7	9,3	8,1	9,5	9,1	7,5
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	2.495	1.700	779	581	1.021	893

Gráfico 7.1. **Evolución del porcentaje de jóvenes de Euskadi de 15 a 29 años que hacen deporte al menos tres días a la semana, según sexo y grupos de edad (%)**



Fuente: serie Juventud vasca

Gráfico 7.2. Deportes más practicados por la juventud de Euskadi de 15 a 29 años en 2021 (%)*



* Cada persona podía mencionar dos deportes como máximo

El análisis de las modalidades deportivas practicadas según el sexo ofrece muchas diferencias que son dignas de ser comentadas. Existen grandes diferencias entre mujeres y hombres en la práctica del fútbol o fútbol sala, principalmente, pero también en las distintas modalidades de ciclismo y en los deportes de pala como el tenis o el pádel, en los tres casos a favor de los hombres.

Andar también ofrece diferencias entre mujeres y hombres, en este caso a favor de las mujeres; y en la danza también se constata una mayor práctica por parte de las mujeres que de los hombres. Ir al monte también es algo más habitual entre las mujeres jóvenes que entre los hombres jóvenes, así como practicar yoga o pilates. La realización de

ejercicios en casa también es más habitual entre las mujeres que entre los hombres.

La edad también marca algunas diferencias que merece la pena mencionar. A medida que aumenta la edad también lo hace el porcentaje de jóvenes que van al monte o simplemente a andar y, en menores porcentajes, que hacen yoga o pilates. Además, a partir de los 20 años son más las personas que salen a correr o que van al gimnasio que entre quienes no alcanzan esa edad. Por el contrario, a medida que desciende la edad son más las personas que practican fútbol o fútbol sala, baloncesto u otros deportes de equipo. En el grupo de edad más joven también es mayor que en otros grupos etarios el porcentaje de quienes hacen danza, ballet o gimnasia rítmica.

Tabla 7.7. **Deportes más practicados por la juventud de Euskadi de 15 a 29 años en 2021, según sexo y grupos de edad (%)**

Aunque ahora mismo no puedas por la pandemia y el confinamiento perimetral, ¿qué deporte o deportes practicas más frecuentemente? *

(%)	Total	Sexo		Grupos de edad (años)		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29
Deportes de gimnasio (fitness, crossfit, spinning, zumba...)	22,7	21,8	23,3	16,7	26,2	25,5
Correr	16,6	15,5	17,7	11,0	19,5	19,7
Ir al monte, escalada	14,9	17,1	13,0	6,5	16,4	22,3
Ciclismo, mountain bike	11,8	7,2	16,2	12,4	9,7	13,1
Fútbol, fútbol sala	10,2	3,7	16,4	15,3	9,0	5,9
Natación	7,8	8,2	7,3	6,6	7,9	8,9
Deportes de pala, raqueta o frontón (pala, tenis, padel...)	7,8	4,9	10,7	7,8	7,9	7,9
Andar	6,5	9,8	3,4	3,3	7,5	8,9
Baloncesto	5,2	4,4	5,9	8,6	4,7	2,0
Otros deportes de equipo (balonmano, voleibol, rugby...)	4,3	3,3	5,3	7,6	2,8	2,4
Danza, baile, gimnasia rítmica	4,3	7,9	0,8	7,3	2,4	2,8
Artes marciales o deportes de contacto (judo, karate, boxeo...)	3,0	2,4	3,6	3,7	3,2	2,1
Otros deportes de agua (surf, remo...)	2,9	1,9	4,0	3,5	2,6	2,7
Yoga o pilates	2,4	4,4	0,5	0,3	2,1	5,0
Modalidades de atletismo	1,1	0,9	1,3	2,2	0,4	0,6
Deportes de nieve (esquí, snowboard)	0,5	0,5	0,6	0,4	0,7	0,6
Otros deportes o ejercicios en casa	7,8	10,3	5,4	9,2	7,4	6,8
Ningún deporte	20,6	21,9	19,4	22,3	20,8	18,8
(n)	2.495	1.700	779	581	1.021	893

* Cada persona podía indicar un máximo de dos deportes

7.1.5. Leer

El 17,8% de la juventud vasca afirma leer a diario; por el contrario, el 14,4 % de las y los jóvenes dice no leer nunca o casi nunca, esto es, son casi tantas las personas jóvenes que leen todos los días como las que no leen nunca.

El hábito de lectura está más extendido entre las mujeres que entre los hombres jóvenes, si atendemos a cualquiera de las categorías de lectura diaria o semanal. De hecho, entre los hombres jóvenes son más los que no leen nunca o casi nunca que quienes leen todos los días.

Las personas de entre 25 y 29 años tienen mayor hábito de lectura que las menores de 25 años y esto es especialmente notorio si atendemos al porcentaje de quienes dicen no leer nunca, que se reduce a la mitad en el grupo de más edad.

Profundizando un poco más en el tema, vemos que el 48,8 % de la juventud de 15 a 29 años de Euskadi ha leído algún libro por ocio en el último mes. Leer por ocio implica no haberlo hecho por estudios o trabajo. Tal y como veíamos al analizar la frecuencia de lectura, el porcentaje de personas jóvenes que han leído algún libro por ocio en el

mes previo a ser preguntadas es mayor entre las mujeres que entre los hombres (57,9 % entre las mujeres y 39,6 % entre los hombres). La frecuencia de leer por ocio también aumenta con la edad. Entre quienes tienen de 15 a 19 años el 46,5% ha leído algún libro por ocio en el último mes; entre quienes tienen de 20 a 24 años ese porcentaje es del 46,1% y entre quienes tienen de 25 a 29 años aumenta hasta el 53,8%.

Sin embargo, el hábito de leer como entretenimiento o diversión ha disminuido ligeramente respecto a los niveles registrados en 2016 o 2012. El descenso ha sido más acusado en el caso de los hombres jóvenes y en el colectivo de menores de 20 años que, como veremos posteriormente, han aumentado su consumo de otras formas de ocio como es el caso de los videojuegos.

El análisis del volumen de libros leídos en el último mes nos muestra que el 53,7 % de quienes dicen haber leído por ocio en el último mes ha leído un único libro. El 28,5 % afirma haber leído dos libros por ocio en el último mes, el 11,6 % tres y el 6,2 % afirma haber leído más de tres.

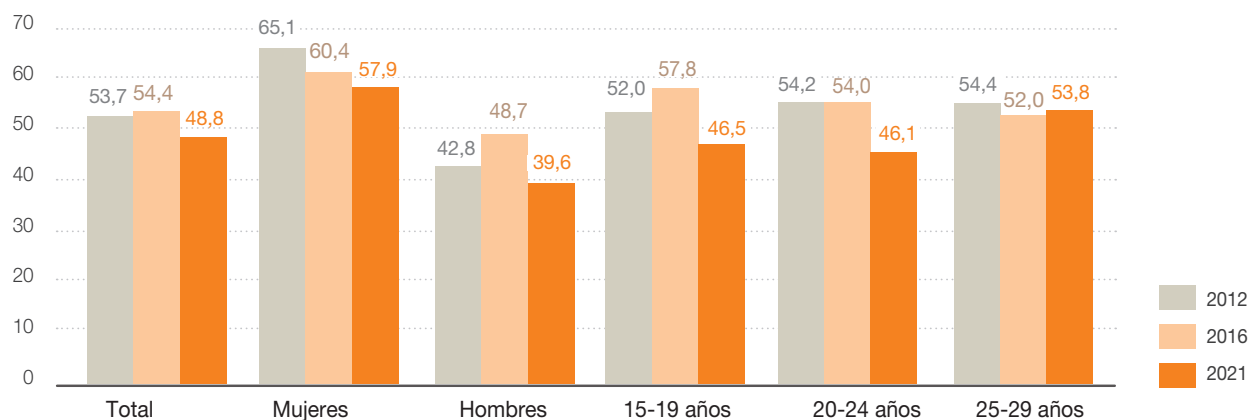
Tabla 7.8. **Frecuencia con la que la juventud de Euskadi de 15 a 29 años lee por ocio en 2021, según sexo y grupos de edad (%)**

Señala con qué frecuencia haces cada una de las siguientes actividades de ocio y tiempo libre. LEER						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Todos o casi todos los días	17,8	19,4	16,3	16,1	17,2	20,2
Tres o cuatro días a la semana	18,8	21,8	15,8	20,5	16,0	19,8
Uno o dos días a la semana	21,8	23,8	19,8	18,8	23,7	23,2
Con menor frecuencia	27,2	25,4	29,0	27,7	26,2	27,6
Nunca o casi nunca	14,4	9,6	19,1	16,9	16,9	9,2
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	2.495	1.700	779	581	1.021	893

No hay grandes diferencias en el número de libros leídos por las mujeres y los hombres jóvenes, aunque entre ellas el porcentaje de quienes han leído más de tres libros es superior al registrado entre ellos. En cuanto a las diferencias por edad, vemos que el colectivo más joven era el que menor porcentaje de lectores y lectoras

tenía, pero, entre quienes leen, el porcentaje de quienes han leído más de un libro en el mes previo a ser preguntados es superior al de los otros grupos de edad (el 53,2 % de las y los lectores menores de 20 años frente al 43,8 % de las y los de 20 a 24 años o el 41,9 % entre quienes tienen de 25 a 29 años).

Gráfico 7.3. **Evolución del porcentaje de jóvenes de Euskadi de 15 a 29 años que han leído algún libro por ocio en el último mes, según sexo y grupos de edad (%)**



Fuente: serie Juventud vasca

Tabla 7.9. **Número de libros leídos en el mes anterior por parte de la juventud de Euskadi de 15 a 29 años que en 2021 afirma haber leído algún libro por ocio en el último mes, según sexo y grupos de edad (%)**

¿Cuántos libros has leído en el último mes?*						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Uno	53,7	52,2	55,3	46,7	56,2	58,1
Dos	28,5	27,8	29,7	33,1	26,0	26,4
Tres	11,6	11,6	12,0	14,4	11,2	9,3
Más de tres	6,2	8,4	3,0	5,7	6,6	6,2
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	1.286	963	310	276	494	516

* Pregunta realizada a quienes previamente señalan haber leído algún libro en el último mes.

Respecto a la lectura en euskera, el porcentaje de jóvenes que afirman haber leído un libro en euskera en los últimos tres meses, sea por el motivo que sea (por ocio o por motivos vinculados a los estudios o al trabajo) es menor al registrado en el caso de la lectura en general y es que la lectura en euskera viene condicionada por el nivel de conocimiento de la lengua, la mayor facilidad o comodidad leyendo en euskera, respecto al castellano, y la oferta de publicaciones en euskera. En total, una de cada tres personas jóvenes (32,8 %) afirma haber leído algún libro en euskera en los tres meses previos a ser preguntados.

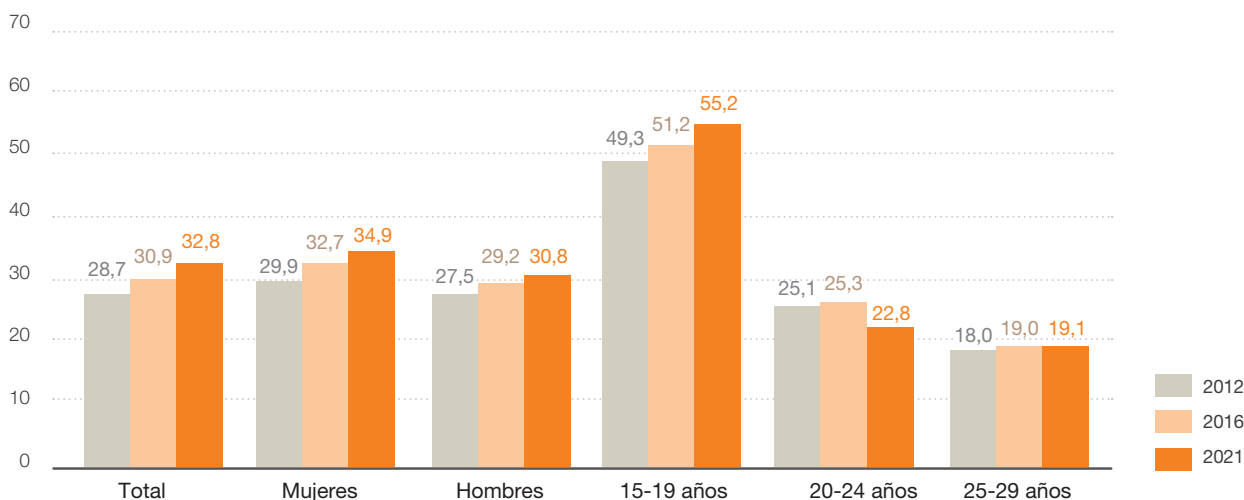
La diferencia entre hombres y mujeres no es tan elevada como en la lectura en general. Entre las mujeres el 34,9 % afirma haber leído algún libro en euskera durante los últimos tres meses mientras que entre los hombres el porcentaje es del 30,8%.

Según grupos de edad se produce el fenómeno contrario a lo que sucede con la lectura en general, que hemos observado que aumentaba a partir de los 25 años. En el caso de la lectura en euskera, un 55,2% de quienes tienen de 15 a 19 años afirman haber leído un libro en euskera durante los últimos

tres meses; ese porcentaje desciende hasta el 22,8 % en el siguiente grupo quinquenal, el de quienes tienen de 20 a 24 años, probablemente debido al cambio de ciclo en sus estudios. El porcentaje de personas que leen en euskera desciende aún más si atendemos al siguiente grupo de edad, el de quienes tienen de 25 a 29 años, entre quienes el 19,1 % afirma haber leído algún libro en euskera en los últimos tres meses. Esto apunta a que la lectura en euskera está más ligada a los estudios que al ocio, tal y como ya se apuntaba en años anteriores.

El porcentaje de jóvenes que leen en euskera se va incrementando poco a poco respecto a años anteriores. Sin embargo, el incremento es muy lento y no es parejo al aumento del conocimiento de euskera. Si de 2012 a 2020 el porcentaje de jóvenes que dicen hablar bien en euskera ha pasado de un 62,0 % al 80,3 %, el incremento en la lectura en euskera de 2012 a 2021 apenas ha sido de 4,1 puntos. El análisis por grupos de edad muestra que en el tramo de 15 a 19 años se ha producido un incremento, pero, por el contrario, entre quienes tienen de 20 a 24 años ha descendido y en el grupo de 25 a 29 años se mantiene igual.

Gráfico 7.4. **Evolución del porcentaje de jóvenes de Euskadi de 15 a 29 años que han leído algún libro en euskera en los últimos tres meses, según sexo y grupos de edad (%)**



Fuente: serie Juventud vasca

7.1.6. Jugar con consolas, juegos de ordenador o del móvil

El 17,8 % de la juventud de Euskadi de entre 15 y 29 años afirma jugar con consolas, juegos de ordenador o de móvil todos o casi todos los días. Otro 11,9 % afirma jugar tres o cuatro días a la semana, con lo que podemos afirmar que tres de cada diez jóvenes (29,7 % exactamente) juega habitualmente a videojuegos. Otro 16,0 % señala que únicamente juega uno o dos días a la semana y el resto lo hace con menor frecuencia o nunca juega a este tipo de juegos.

Jugar a videojuegos es mucho más habitual entre los hombres que entre las mujeres jóvenes y también es más frecuente entre las personas menores de 20 años. A medida que aumenta la edad va disminuyendo el hábito de jugar a videojuegos.

En los últimos cinco años ha aumentado el porcentaje de jóvenes que juegan con consolas, juegos

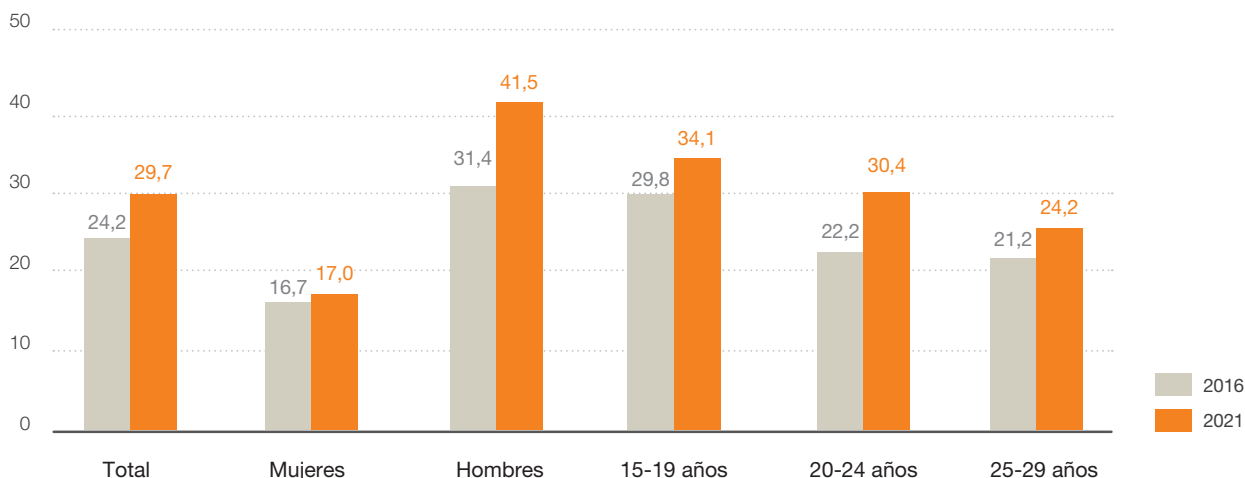
de ordenador o de móvil al menos tres días a la semana, porcentaje que ha pasado del 24,2 % de 2016 al 29,7 % de 2021. Este porcentaje ha aumentado principalmente por el incremento que se ha producido entre los hombres jóvenes, del 31,4 % de 2016 al 41,5 % de 2021. El porcentaje de «jugadoras» de al menos tres días a la semana apenas ha variado en los últimos cinco años (16,7 % en 2016 y 17,0 % en 2021). Por grupos de edad, el mayor aumento se ha dado entre quienes tienen de 20 a 24 años.

Seguramente, el tiempo de confinamiento durante la pandemia, junto a las restricciones horarias y geográficas a la movilidad, están detrás de este aumento, además del auge en estos años de la industria del videojuego y de la multitud de juegos disponibles y de la posibilidad de jugar online con otras personas.

Tabla 7.10. **Frecuencia con la que la juventud de Euskadi de 15 a 29 años juega con consolas, juegos de ordenador o de móvil en 2021, según sexo y grupos de edad (%)**

Señala con qué frecuencia haces cada una de las siguientes actividades de ocio y tiempo libre. JUGAR CON CONSOLAS, JUEGOS DE ORDENADOR O DEL MÓVIL						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Todos o casi todos los días	17,8	9,6	25,3	19,5	18,6	15,0
Tres o cuatro días a la semana	11,9	7,4	16,2	14,6	11,8	9,2
Uno o dos días a la semana	16,0	13,0	18,9	19,8	15,1	12,8
Con menor frecuencia	21,5	24,6	18,6	23,1	20,0	21,4
Nunca o casi nunca	32,8	45,4	21,0	23,0	34,5	41,6
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	2.495	1.700	779	581	1.021	893

Gráfico 7.5. **Evolución del porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años que juegan con consolas, juegos de ordenador o de móvil al menos tres días a la semana, según sexo y grupos de edad (%)**



Fuente: serie Juventud vasca

7.1.7.

Publicar contenidos en Internet del tipo que sean (fotos, vídeos, textos...)

Una de cada diez personas jóvenes (11,8 %) dice publicar contenidos en Internet a diario. Y si tenemos en cuenta a quienes dicen hacerlo tres o cuatro días a la semana, vemos que el porcentaje de quienes publican contenidos en Internet (fotos, vídeos, textos...) de forma habitual asciende al 22,4 %.

Subir contenidos a Internet es algo más frecuente entre las personas menores de 25 años que entre quienes tienen de 25 a 29 años.

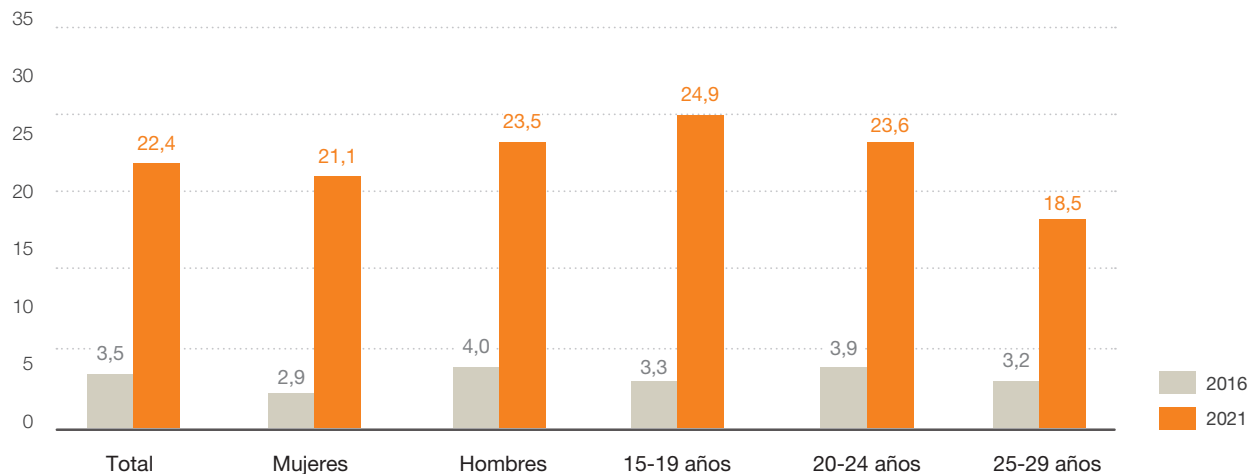
En el gráfico 7.6. queda en evidencia el aumento que ha tenido en cinco años la práctica de publicar contenidos en Internet. Si en 2016 un 3,5 % afirmaba hacerlo al menos tres días a la semana, ese porcentaje en 2021 ha aumentado al 22,4 %. El aumento se ha producido tanto entre mujeres como entre hombres, y también en los tres grupos de edad analizados, aunque haya sido algo más intenso entre quienes tienen menos de 25 años.

Tabla 7.11. **Frecuencia con la que la juventud de Euskadi de 15 a 29 años publica contenidos en Internet (fotos, vídeos, textos...) en 2021, según sexo y grupos de edad (%)**

Señala con qué frecuencia haces cada una de las siguientes actividades de ocio y tiempo libre.
PUBLICAR CONTENIDOS EN INTERNET (FOTOS, VÍDEOS, TEXTOS...)

(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Todos o casi todos los días	11,8	10,6	12,9	12,5	12,7	10,2
Tres o cuatro días a la semana	10,6	10,5	10,6	12,4	10,9	8,3
Uno o dos días a la semana	15,4	18,0	13,0	14,7	15,8	15,9
Con menor frecuencia	35,6	38,2	33,3	34,0	38,1	34,8
Nunca o casi nunca	26,6	22,6	30,2	26,5	22,5	30,8
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	2.495	1.700	779	581	1.021	893

Gráfico 7.6. **Evolución del porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años que publican contenidos en Internet al menos tres días a la semana, según sexo y grupos de edad (%)**



Fuente: serie *Juventud vasca*

7.1.8.

Escuchar podcasts

Escuchar contenidos de Internet en formato podcast es otra de las actividades ligadas al ocio digital que está adquiriendo peso entre la juventud debido, entre otras razones, a la proliferación de plataformas disponibles. Entre la juventud de Euskadi el 9,5 % afirma escucharlos todos o casi todos los días.

Si atendemos a los datos relativos a la escucha diaria de podcats, vemos que esta práctica está algo más extendida entre los hombres que entre las mujeres jóvenes (11,8 % y 7,0 % respectivamente) y entre quienes tienen de 15 a 19 años (el 13,0 % los escuchan todos o casi todos los días).

Tabla 7.12. **Frecuencia con la que la juventud de Euskadi de 15 a 29 años escucha podcasts en 2021, según sexo y grupos de edad (%)**

Señala con qué frecuencia haces cada una de las siguientes actividades de ocio y tiempo libre.						
ESCUCCHAR PODCASTS						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Todos o casi todos los días	9,5	7,0	11,8	13,0	6,5	8,7
Tres o cuatro días a la semana	9,1	8,2	9,9	8,6	8,5	10,2
Uno o dos días a la semana	15,2	12,3	17,8	13,1	17,6	15,1
Con menor frecuencia	25,3	26,6	24,2	24,4	27,5	23,9
Nunca o casi nunca	41,0	45,9	36,2	40,8	39,9	42,1
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	2.495	1.700	779	581	1.021	893

7.1.9.

Hacer alguna actividad artística (pintura, danza, teatro, música...)

El 7,4 % de la juventud de Euskadi realiza alguna actividad artística (pintura, danza, teatro, tocar un instrumento musical...) a diario. Si tenemos en cuenta a todas las personas que hacen alguna actividad de este tipo al menos un día a la semana, el porcentaje asciende al 30,0 %.

Los porcentajes son similares entre mujeres y hombres en lo relativo a la frecuencia diaria de realización de una actividad de este tipo, pero si nos fijamos en la frecuencia semanal vemos

que las mujeres tienden a realizar actividades artísticas en mayor medida que los hombres. Es más, la mayoría de los hombres jóvenes (56,2 %) dice no hacer nunca ninguna actividad artística.

Por otro lado, a medida que aumenta la edad se observa una disminución en el porcentaje de jóvenes que hacen este tipo de actividades, tanto si atendemos a la frecuencia diaria como a la semanal.

Tabla 7.13. **Frecuencia con la que la juventud de Euskadi de 15 a 29 años hace alguna actividad artística (pintura, danza, teatro, música...) en 2021, según sexo y grupos de edad (%)**

Señala con qué frecuencia haces cada una de las siguientes actividades de ocio y tiempo libre. HACER ALGUNA ACTIVIDAD ARTÍSTICA (PINTURA, DANZA, TEATRO, MÚSICA...)						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Todos o casi todos los días	7,4	7,4	7,2	9,3	7,8	4,9
Tres o cuatro días a la semana	8,6	10,4	6,8	7,5	10,2	8,1
Uno o dos días a la semana	14,0	17,1	11,2	15,7	12,4	13,9
Con menor frecuencia	21,2	24,0	18,7	20,0	23,0	20,7
Nunca o casi nunca	48,8	41,1	56,2	47,5	46,6	52,3
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	2.495	1.700	779	581	1.021	893

7.1.10.

Hacer alguna manualidad, coser o cocinar por hobby

La frecuencia con la que la juventud de 15 a 29 años de Euskadi realiza manualidades o labores ligadas a las tareas del hogar, como coser o cocinar, pero por entretenerse, demuestra que algunas actividades de ocio van adquiriendo la categoría de residuales entre las personas jóvenes. Sólo el 5,7 % de la juventud realiza este tipo de actividades a diario, pero si atendemos a la frecuencia semanal, el porcentaje asciende al 36,2 %, lo que puede indicar que se trata de actividades que se dejan para el fin de semana.

Siguiendo con esa frecuencia semanal, se aprecia que, en general, las mujeres realizan este tipo de actividades en mayor medida que los hombres. El análisis pormenorizado de las diferentes actividades manuales seguramente mostraría diferencias entre hombres y mujeres. A medida que aumenta la edad también lo hace el porcentaje de jóvenes

que las realizan. Y en este caso puede venir ligado al hecho de que con la edad aumenta el número de personas jóvenes emancipadas que pueden realizar este tipo de actividades en su propio hogar, para cocinar, decorar, hacer arreglos, etc.

El estudio de la evolución de esta práctica de ocio respecto a 2016 muestra que se ha producido un notable aumento en estos años. El confinamiento domicilio de 2020 hizo que muchas personas (jóvenes y no tan jóvenes) se dedicaran a cocinar o hacer otro tipo de manualidades por entretenerse y parece que esa práctica se ha mantenido en cierta medida en 2021.

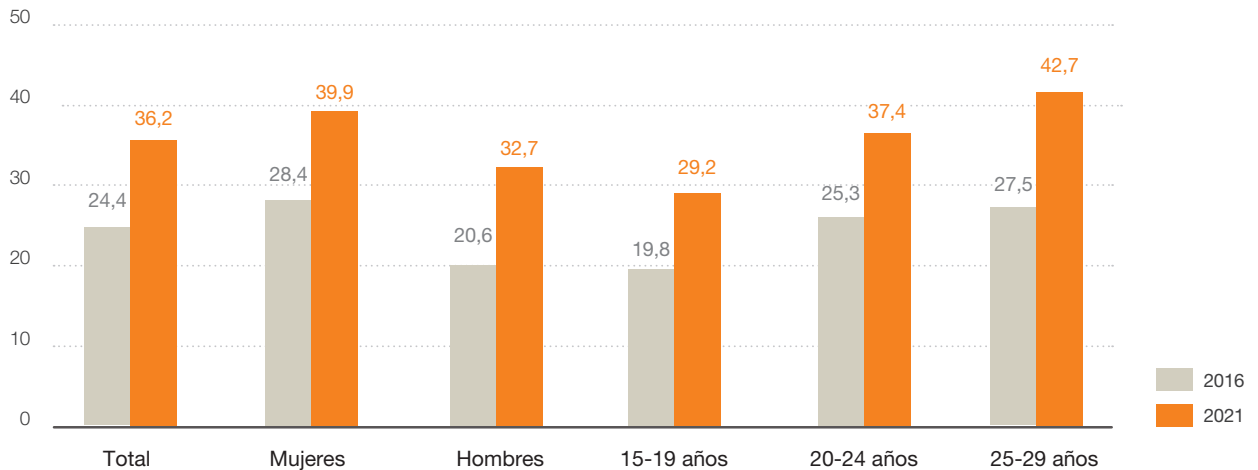
A medida que aumenta la edad no solo hay más jóvenes que hacen manualidades por ocio con una frecuencia semanal, sino que, además, el incremento porcentual respecto a 2016 es mayor.

Tabla 7.14. **Frecuencia con la que la juventud de Euskadi de 15 a 29 años hace manualidades, cose o cocina por hobby en 2021, según sexo y grupos de edad (%)**

**Señala con qué frecuencia haces cada una de las siguientes actividades de ocio y tiempo libre.
HACER ALGUNA MANUALIDAD, COSER, COCINAR... POR HOBBY**

(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Todos o casi todos los días	5,7	5,5	5,9	4,4	5,0	7,9
Tres o cuatro días a la semana	12,4	13,8	11,2	11,6	13,4	12,4
Uno o dos días a la semana	18,1	20,6	15,6	13,2	19,0	22,4
Con menor frecuencia	27,2	29,0	25,5	27,1	28,1	26,3
Nunca o casi nunca	36,5	31,1	41,8	43,8	34,4	30,9
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	2.495	1.700	779	581	1.021	893

Gráfico 7.7. **Evolución del porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años que hacen manualidades, cosen o cocinan por hobby al menos un día a la semana, según sexo y grupos de edad (%)**



Fuente: serie Juventud vasca

7.1.11.

Ir a bares o terrazas

El 4,3 % de la juventud de Euskadi de entre 15 y 29 años afirma ir a bares o terrazas todos o casi todos los días. Otro 15,0 % afirma ir a bares o terrazas tres o cuatro días a la semana. Y un 35,5 % lo hace uno o dos días a la semana. En total, el 54,8 % de la juventud va a bares o terrazas al menos un día a la semana.

Por el contrario, un 20,6 % no va nunca o casi nunca a bares o terrazas, pero el porcentaje de quienes no realizan nunca esta actividad de ocio es inferior al registrado en el caso de jugar a videojuegos, publicar contenidos en Internet, escuchar podcasts, realizar actividades artísticas o manualidades, esto es, ir a bares no es en 2021 una actividad de ocio diaria entre las personas jóvenes, pero sí tiene un peso importante.

La diferencia más significativa es la registrada entre las personas mayores y menores de 20 años;

mientras que entre las personas de 15 a 19 años un 36,3 % afirma no ir nunca a bares o terrazas, este porcentaje cae por debajo del 15 % entre quienes tienen de 20 a 29 años.

La asistencia a bares se ha visto tremendamente condicionado por las restricciones a la hostelería que ha provocado la pandemia por la Covid19. De hecho, en 2016 el 14,1 % de la juventud decía ir a bares todos o casi todos los días y en 2021 apenas un 4,3 %. Si atendemos al porcentaje de quienes decían ir de bares al menos un día a la semana, vemos que en 2016 suponían el 71,8 % del total de jóvenes.

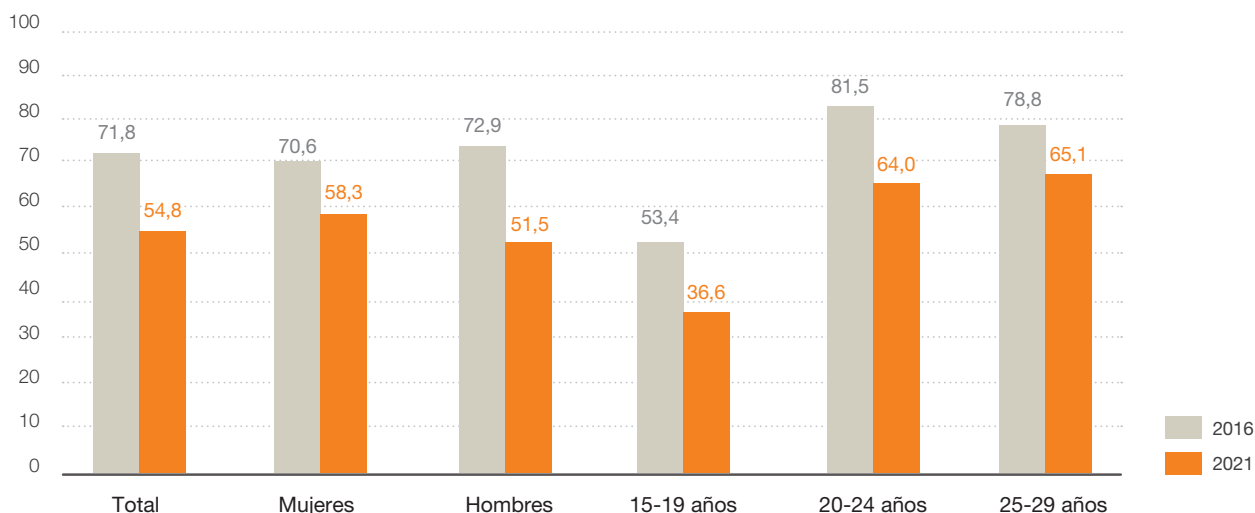
Cabe suponer, en cualquier caso, que esta práctica de ocio volverá a incrementarse al retornar a la normalidad post-pandemia y eliminarse las restricciones a la hostelería (de horarios, aforos, consumo en barra, etc.), así como las autolimitaciones al ocio para evitar contagios.

Tabla 7.15. **Frecuencia con la que la juventud de Euskadi de 15 a 29 años va a bares o terrazas en 2021, según sexo y grupos de edad (%)**

Señala con qué frecuencia haces cada una de las siguientes actividades de ocio y tiempo libre.
IR A BARES O TERRAZAS

(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Todos o casi todos los días	4,3	4,2	4,4	3,6	4,7	4,8
Tres o cuatro días a la semana	15,0	17,2	12,8	9,3	18,4	17,5
Uno o dos días a la semana	35,5	36,9	34,3	23,7	40,9	42,8
Con menor frecuencia	24,5	24,6	24,5	27,2	22,2	24,0
Nunca o casi nunca	20,6	17,0	23,9	36,3	13,8	10,8
TOTAL	100	100	100	100	100	100
(n)	2.495	1.700	779	581	1.021	893

Gráfico 7.8. **Evolución del porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años que van a bares o terrazas al menos un día a la semana, según sexo y grupos de edad (%)**



Fuente: serie Juventud vasca

7.2. Actividades artísticas y culturales

En 2021 el Observatorio Vasco de la Juventud ha presentado a la juventud entrevistada un listado de actividades ligadas al arte o a la cultura y ha preguntado por su realización en el último año. A partir de las respuestas dadas, observamos que la actividad artística o cultural más realizada por la juventud de Euskadi es la fotografía (el 49,2 % afirma haber hecho fotografía en el último año). La segunda actividad más realizada es hacer vídeos u otras actividades audiovisuales (32,8 %). La extensión de ambas actividades (fotografía y vídeos o audiovisuales) pueden guardar relación con el uso de redes sociales como Instagram o TikTok entre las personas jóvenes (como veremos en el siguiente capítulo) que se basan, precisamente, en el formato de fotografía y vídeo, respectivamente.

La tercera actividad artística más realizada por la juventud es pintar, dibujar o hacer otras artes plásticas como cerámica, escultura, grabado, etc. El 31,7 % de la juventud ha realizado alguna actividad de este tipo en el último año. Además, el 24,2 % de la juventud afirma que en el último año ha estado tocando algún instrumento musical, lo que sitúa esta actividad cultural en el cuarto lugar del ranking. El quinto lugar lo ocupa escribir relatos, poesía, artículos, etc., con un 22,7 %. Y el sexto lugar es para la danza o baile en cualquiera de sus modalidades, ballet clásico, danzas tradicionales, baile moderno, etc. El 15,9 % de la juventud ha hecho danza o baile en el último año. El resto de actividades

propuestas (cantar en un coro o grupo musical, hacer teatro, bertsolarismo y otras modalidades artísticas) no alcanza a ser realizada por el 10 % de la juventud en ningún caso.

En total, el 76,8 % de las personas de 15 a 29 años de Euskadi han participado en alguna actividad artística o cultural en el último año. Entre las mujeres ese porcentaje es algo superior que entre los hombres (79,1 % y 74,5 % respectivamente) debido sobre todo a la diferencia que se produce en la práctica de la danza, baile o ballet, así como en las artes plásticas (pintura, escultura, etc.). Sin embargo, realizar vídeos u otro tipo de actividades audiovisuales, como diseño gráfico, páginas web o animación 3D, entre otras, parecen ser actividades más extendidas entre los hombres que entre las mujeres jóvenes.

Por grupos de edad observamos que las personas entrevistadas más jóvenes (15-19 años) son más activas en muchas de las actividades por las que se les ha preguntado, lo que hace que presenten el porcentaje más elevado de realización de alguna actividad artística o cultural en el último año (81,2 %). Entre quienes tienen de 20 a 24 años ese porcentaje es del 77,8 % y entre quienes tienen de 25 a 29 años el 71,2 %. Atendiendo a las actividades concretas, vemos que la diferencia más destacada en función de la edad es la relativa a la realización de vídeos u otro tipo de actividades audiovisuales, que desciende nueve puntos porcentuales de un grupo de edad a otro a medida que se incrementa la edad. Escribir relatos, poesía, artículos, etc., también se reduce prácticamente a la mitad si comparamos los porcentajes de quienes tienen menos de 20 años y más de 25 años (31,9 % frente a 15,6 %, respectivamente). Y la siguiente diferencia más destacada corresponde a

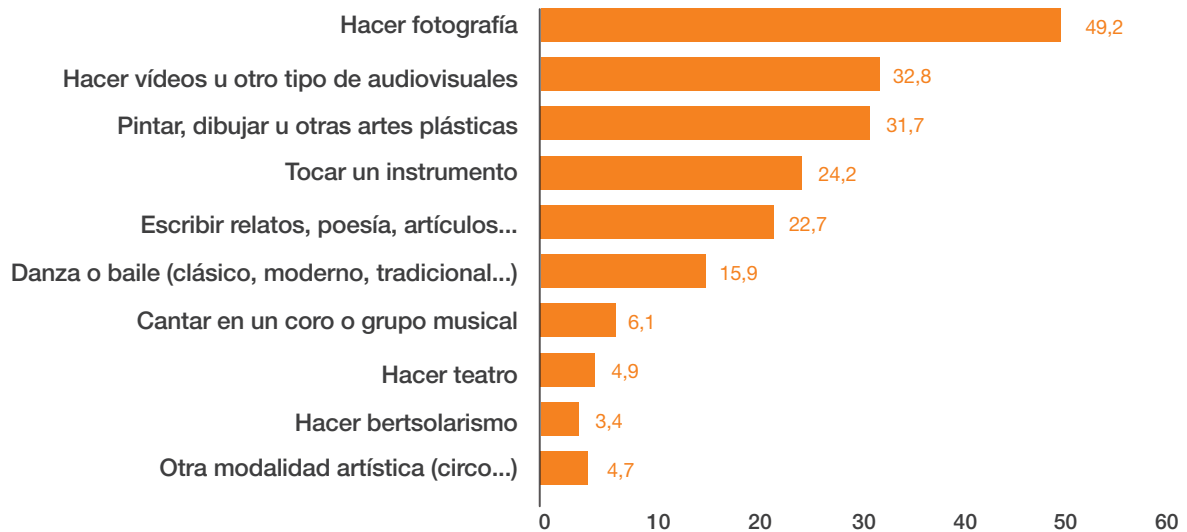
la danza o baile, que también presenta un descenso considerable a partir de los 20 años.

En la evolución de las actividades artísticas o culturales realizadas en el último año se aprecia el tremendo impacto que las actividades relacionadas con los teléfonos inteligentes y las redes sociales tienen sobre este indicador, y es que los porcentajes de jóvenes que hacen fotografía o vídeos (u otro tipo de actividades audiovisuales) han aumentado de forma considerable respecto años anteriores.

También han aumentado de forma notable los porcentajes de quienes hacen pintura u otras artes plásticas, así como de quienes tocan algún instrumento musical, lo cual puede venir derivado del confinamiento y el recurso a estas actividades como alternativa de ocio.

Este incremento de algunas actividades concretas ha derivado en que el porcentaje de quienes realizan alguna actividad artística o cultural haya subido de forma importante en estos años. El impacto de las nuevas tecnologías y la generalización de los smartphones entre las personas jóvenes ya dejó patente en 2016 un aumento de este tipo de actividades; y el confinamiento no ha hecho sino aumentarlo aún más. Del 42,9 % en 2012 se ha pasado al 76,8 % en 2021, esto es, casi se ha duplicado el porcentaje de jóvenes que hacen alguna actividad artística o cultural.

El gráfico 7.10. da cuenta de que el aumento de las actividades artísticas o culturales no está circunscrito a ninguna variable, ya que este aumento se produce tanto entre mujeres como entre hombres y en los tres grupos de edad quinquenales, alcanzando en todos ellos valores superiores al 70 % en 2021.

Gráfico 7.9. **Porcentaje de jóvenes de Euskadi de 15 a 29 años que en el último año han realizado cada una de las siguientes actividades artísticas o culturales. 2021 (%)**Tabla 7.16. **Porcentaje de jóvenes de Euskadi de 15 a 29 años que en el último año han realizado cada una de las siguientes actividades artísticas o culturales, según sexo y grupos de edad. 2021 (%)**

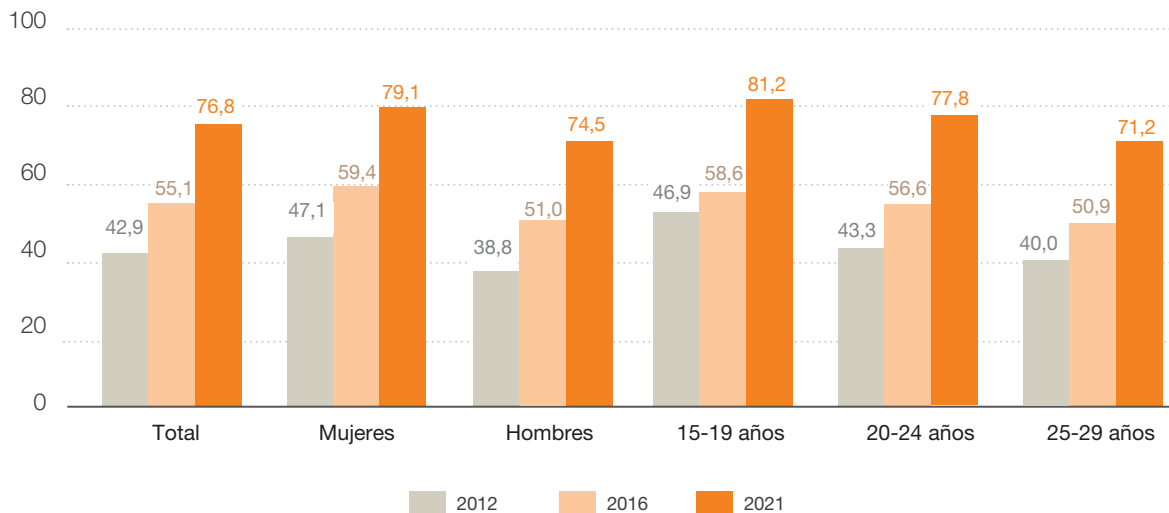
¿En el último año has realizado alguna de las siguientes actividades artísticas o culturales?						
(% de respuesta afirmativa para cada tipo de actividad)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Hacer fotografía	49,2	51,2	46,9	49,2	51,1	47,2
Hacer vídeos u otros audiovisuales, como diseño gráfico, páginas web, animación 3D, etc.	32,8	28,0	37,0	41,6	32,4	23,8
Pintar, dibujar u otras artes plásticas, como cerámica, escultura, grabado, etc.	31,7	39,8	23,7	33,6	33,0	28,3
Tocar un instrumento	24,2	25,1	23,0	25,6	27,0	19,8
Escribir relatos, poesía, artículos...	22,7	22,9	22,4	31,9	20,0	15,6
Danza o baile (clásico, moderno, tradicional...)	15,9	23,4	8,5	21,0	13,5	12,7
Cantar en un coro o grupo musical	6,1	5,9	6,4	7,8	5,0	5,5
Hacer teatro	4,9	4,5	4,9	6,6	3,7	4,1
Hacer bertsolarismo	3,4	3,2	3,6	5,8	2,2	1,9
Otra modalidad artística (circo...)	4,7	4,1	5,3	4,5	4,6	5,0
REALIZACIÓN DE ALGUNA ACTIVIDAD ARTÍSTICA EN EL ÚLTIMO AÑO	76,8	79,1	74,5	81,2	77,8	71,2
(n)	2.495	1.700	779	581	1.021	893

Tabla 7.17. **Evolución del porcentaje de jóvenes de Euskadi de 15 a 29 años que en los doce meses previos han realizado cada una de las siguientes actividades artísticas o culturales (%)**

¿En el último año has realizado alguna de las siguientes actividades artísticas o culturales?			
(% de respuesta afirmativa para cada tipo de actividad)	2012	2016	2021
Hacer fotografía	19,0	28,2	49,2
Hacer vídeos u otros audiovisuales, como diseño gráfico, páginas web, animación 3D, etc.	10,9	17,9	32,8
Pintar, dibujar u otras artes plásticas, como cerámica, escultura, grabado, etc.	15,3	19,5	31,7
Tocar un instrumento	10,4	14,7	24,2
Escribir relatos, poesía, artículos...	15,5	21,3	22,7
Danza o baile (clásico, moderno, tradicional...)	8,6	11,6	15,9
Cantar en un coro o grupo musical	4,0	6,0	6,1
Hacer teatro	2,4	4,9	4,9
Hacer bertsolarismo	1,4	1,9	3,4
REALIZACIÓN DE ALGUNA ACTIVIDAD ARTÍSTICA EN EL ÚLTIMO AÑO	42,9	55,1	76,8
(n)	1.500	1.500	2.495

Fuente: serie *Juventud vasca*

Gráfico 7.10. **Evolución del porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años que han realizado alguna actividad artística o cultural en los doce meses anteriores a la realización de la encuesta, según sexo y grupos de edad (%)**



Fuente: serie *Juventud vasca*

08.

Redes sociales e Internet

«Aspalditxotik entzuna -eta ikasia - dut sareak eskeintzen dizkigun onuren eta ezartzen dizkigun ohituren arteko orekan maneiatzeko zailtasunen berri, eta halaber honek eragiten dizkigun (barne)gatazken jakitun naiz. Bai, sarea. Elkartzeko, jasotzeko, eskeintzeko, biltzeko, emateko, hartzeko, zabaltzeko, eta balizko erorketaren batetik babesteko ere eskeinia zaigun tresna hori... eta aldi berean, harrapatzeko, lotzeko, korapilatzeke, ezarri eta baldintzapean jazartzeko; finean, menperatzeko. Ezer ez da ordainik gabea dohakotzat saltzean»¹¹.

En la edición de Juventud Vasca 2000, realizada por el Observatorio Vasco de la Juventud, se afirmaba que el uso cotidiano de Internet no estaba demasiado generalizado en la juventud, ya que solo el 46 % afirmaba haber utilizado alguna vez Internet y el 63 % llevaba navegando menos de un año. Desde entonces no solamente el uso de Internet se ha extendido hasta prácticamente el total de la población, sino que los dispositivos para navegar se han desarrollado de una manera que era difícil de predecir. Es precisamente este último factor, el desarrollo del Smartphone, el responsable del aumento del uso y acceso a Internet.

El uso de Internet es tan generalizado y constante que las preguntas que hace dos décadas eran pertinentes ahora ni siquiera pueden plantearse. Así mismo, no dejan de aparecer redes sociales nuevas que en ocasiones provocan un abandono de las anteriores, o un descenso en su uso, o un cambio en el perfil de las personas usuarias. La sociedad líquida alcanza uno de sus ejemplos supremos en todo lo que tiene que ver con Internet en general y las redes sociales en particular. Es difícil imaginar y aún menos aventurar cuáles serán las redes sociales en el futuro y además las consecuencias no deseadas de los avances tecnológicos a menudo sólo pueden ser constatadas cuando ya es demasiado tarde.

¹¹ Arsuaga Goñi, Axier. 19 de septiembre de 2021, 23:31. Post de Facebook. <https://www.facebook.com/axier.goni/posts/6222807231095093>. (Traducción: «He oído y he aprendido desde hace algún tiempo las dificultades para manejarse en el equilibrio entre los beneficios que nos ofrece la red y las costumbres que nos impone, así como los conflictos (internos) que ésta nos ocasiona. Sí, la red. Este instrumento, que también se nos ofrece para juntarnos, recoger, ofrecer, entregar, coger, ampliar, protegernos de una posible caída... y al mismo tiempo para capturarnos, atarnos, enredarnos, implantarnos y perseguirnos bajo condiciones; en definitiva, para dominarnos. No hay nada que no haya que pagar cuando se vende como gratis»).

8.1. Uso diario de redes sociales

A continuación, analizaremos el uso diario de las principales redes sociales entre la juventud de Euskadi, atendiendo a las diferencias que se produzcan entre mujeres y hombres por un lado y los grupos de edad quinquenales por otro.

WhatsApp, Telegram y otras aplicaciones orientadas a la recepción y envío de mensajes instantáneos son utilizadas por el 99,0 %, es decir, prácticamente la totalidad de la juventud de Euskadi. La segunda red social más usada es Instagram, que es utilizada a diario por el 82,2 % de las personas de 15 a 29 años de Euskadi. Youtube se sitúa en tercer lugar con un 81,8 % de la juventud de Euskadi que la usa a diario. Y Spotify ocupa el cuarto puesto del ranking, con un 71,2 % de jóvenes que lo utilizan a diario (Spotify ha sido considerada en esta investigación como una red social, aunque la interacción entre las personas usuarias suele ser más limitada que en otras redes sociales. Sin embargo, al existir los conceptos de seguidor/a, seguido/a, la posibilidad de compartir listas personalizadas, álbumes, etc. nos ha hecho considerar la idea de incluirla en la lista de redes sociales más utilizadas por la juventud).

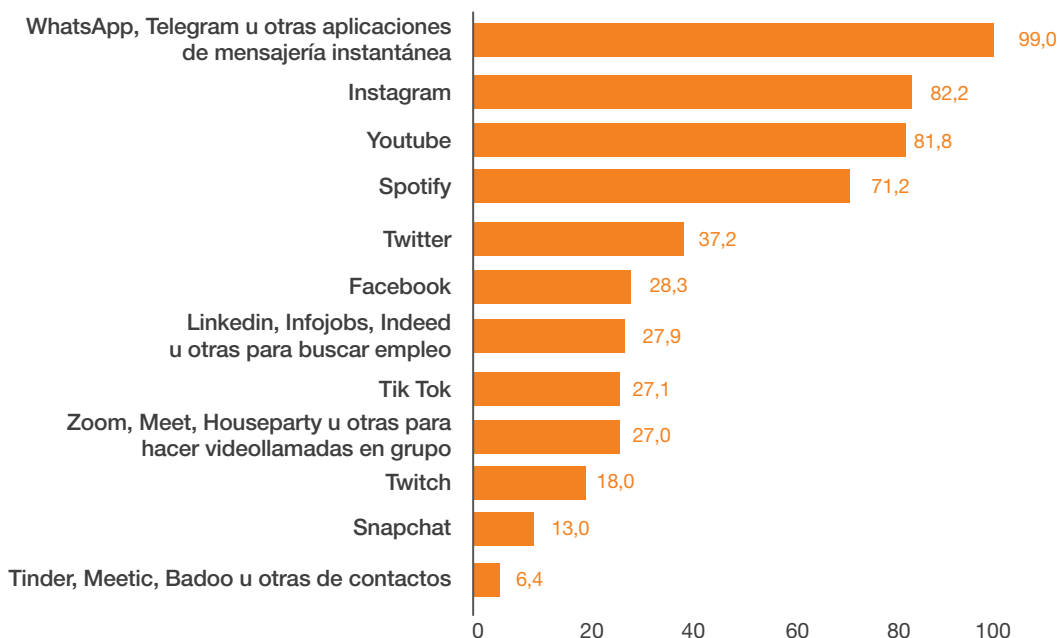
A partir de ahí, el resto de redes sociales son utilizadas a diario o casi a diario por una minoría de la juventud (aunque en algunos colectivos concretos pueden llegar a ser mayoritarias, como veremos más adelante). La quinta posición del ranking es para Twitter, con un 37,2 % de la juventud que la utiliza todos o casi todos los días.

Por detrás queda Facebook, con un 28,3 % de jóvenes usándola a diario. Un 27,9 % LinkedIn, Infojobs u otras redes sociales de búsqueda de empleo. Un porcentaje similar utiliza Tiktok para crear y compartir vídeos cortos (27,1 %), o Zoom, Meet, Houseparty u otras aplicaciones para hacer videollamadas en grupo (27,0 %).

Tras estas redes sociales, con porcentajes inferiores al 20 %, encontramos en primer lugar Twitch, que es una plataforma que permite realizar transmisiones en vivo. Tiene como función principal la retransmisión de videojuegos en directo, eSports, y otros eventos relacionados con los videojuegos. El contenido del sitio puede ser visto en vivo o bajo demanda¹². Ofrece una opción de navegación de las y los streamers más populares. Las personas usuarias pueden navegar por títulos de juegos o por juegos populares. La aplicación también les permite seguir sus canales favoritos y tienen un chat dentro de la aplicación que permite chatear con otros espectadores. Twitch es utilizada a diario por un 18,0 % de la juventud. Tras Twitch se sitúa Snapchat, aplicación para teléfonos inteligentes con soporte multimedia para imágenes, vídeos y filtros para fotos que permite enviar archivos que desaparecen a los pocos segundos del dispositivo del destinatario. El uso diario de Snapchat alcanza al 13,0 % de la juventud. Por último, el 6,4 % de la juventud dice utilizar a diario Tinder, Meetic, Badoo u otras redes sociales de contactos.

¹² <https://es.wikipedia.org/wiki/Twitch>

Gráfico 8.1. **Porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años que utilizan a diario cada una de las redes sociales en 2021 (%)**



Si comparamos estos porcentajes de uso diario de cada red social con los registrados en 2018, esto es, tres años antes, se aprecia un incremento en el uso de todas aquellas de las que disponemos de datos previos, a excepción de Facebook, que ha perdido usuarios y usuarias jóvenes.

Como hemos visto anteriormente, la penetración de WhatsApp u otras aplicaciones de mensajería instantánea como Telegram o Line desde hace años es tan elevada que su evolución va acercándose al 100 %. Estas aplicaciones son utilizadas prácticamente por el conjunto de personas que tienen un smartphone.

Instagram ha pasado de ser utilizada a diario por el 74,1 % en 2018 al 82,2 % en 2021 y lo cierto es que esta red social no deja de crecer, ya que actualmente en 2021 hay 1.221 millones de usuarias y usuarios activos en la misma. La pandemia parece haber impulsado a Instagram que a nivel global ha pasado del sexto puesto en 2020 (1.000 millones de usuarios/as), al cuarto lugar en 2021 con un total de 1.220 millones de usuarios/as (+22%).¹³

El uso de Youtube también ha aumentado entre las personas jóvenes de Euskadi, pasando de ser utilizada a diario por el 73,7 % al 81,8 %. Youtube es actualmente, tras Google, el segundo sitio web más visitado del mundo y durante el confinamiento

¹³ Búsqueda de Google: https://www.google.com/search?q=%C2%BFCu%C3%A1ntos+usuarios+tiene+Instagram+en+2021?&source=lmns&bih=625&biw=1366&rtz=1C1CHBD_esES927ES927&hl=es&sa=X&ved=2ahUKewiWp9mGqNbzAhVBZxoKHSq9ALUQ_AUoAHoECAEQAA
[Consulta: 28/01/2022]

aumentó de una manera muy alta su uso, tanto en vídeos subidos como visionados y ese aumento también ha quedado reflejado en esta investigación.

Twitter también ha visto cómo aumentaba su porcentaje de usuarios/as diarios entre la juventud de Euskadi, del 17,7 % al 37,2 %.

El recurso a LinkedIn, Infojobs u otras redes sociales para buscar empleo también ha aumentado de forma considerable, del 8,6 % al 27,9 %, lo cual resulta lógico teniendo en cuenta los confinamientos y limitaciones a la movilidad que ha acarreado la pandemia de la Covid-19.

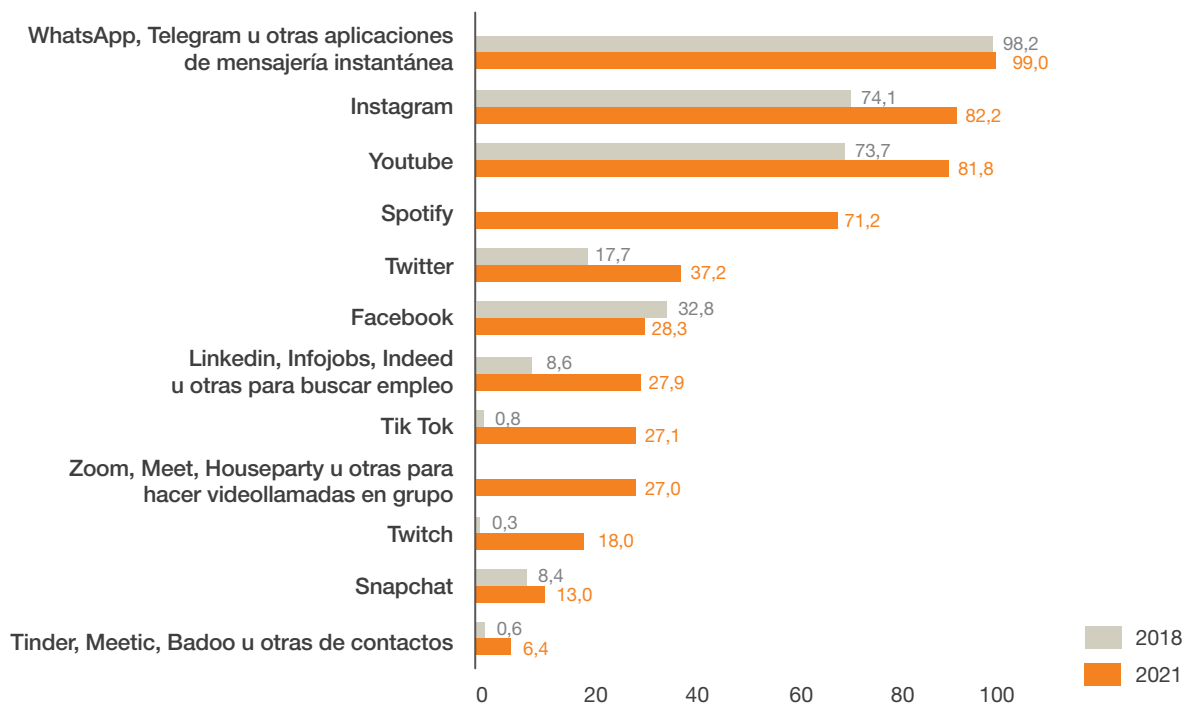
Por otro lado, dos redes sociales que no llegaban a ser utilizadas por el 1 % de la juventud en 2018, como son TikTok o Twitch, tienen ahora

un porcentaje de usuarias y usuarios diarios del 27,1 % y 18,0 %, respectivamente. Esto pone en evidencia la gran variabilidad que existe en el mundo de las redes sociales y el recurso de ocio que han supuesto y siguen suponiendo durante la pandemia.

La pandemia también ha impulsado el uso de otro tipo de redes sociales o aplicaciones que permiten hacer videollamadas grupales, como son Zoom, Meet, Houseparty, etc. Y una cuarta parte de la juventud de Euskadi decía utilizarlas a diario en 2021.

También las redes sociales de contactos, como Tinder, Meetic o Badoo han crecido en estos años, pasando de ser utilizadas diariamente por un 0,6 % en 2018 al 6,4 % en 2021.

Gráfico 8.2. **Evolución del uso diario de cada red social por parte de la juventud de 15 a 29 años* (%)**



* No existen datos anteriores en el caso de Spotify y de las aplicaciones para hacer videollamadas grupales.

Si atendemos a las diferencias de uso por colectivos, vemos que las aplicaciones de mensajería instantánea (WhatsApp, Telegram, etc.) tienen tal penetración que apenas hay diferencias por colectivos. En cualquier caso, entre quienes tienen de 25 a 29 años el porcentaje de uso diario aumenta hasta el 99,8 %.

En el caso de Instagram sí se aprecian diferencias significativas según el grupo de edad de las personas consultadas y es que, a menor edad, mayor uso diario de esta red social; de hecho, es utilizada a diario por el 88,0 % de las personas de 15 a 19 años, el 84,0 % de quienes tienen de 20 a 24 años y el 73,8 % de quienes tienen de 25 a 29 años. La diferencia por sexo es aún más destacada, ya que el porcentaje de mujeres jóvenes que la utilizan a diario es diez puntos superior al registrado entre los hombres jóvenes (87,3 % y 77,7 %, respectivamente).

Youtube es mayoritariamente utilizada en todos los colectivos, pero aún es más utilizada por los hombres que por las mujeres (87,3 % y 76,4 %, respectivamente) y por el colectivo menor de 20 años, entre quienes alcanza el 86,8 %.

En el caso de Spotify, las diferencias no son destacadas, pero sí se aprecia un uso algo más extendido entre las personas menores de 25 años. Las mujeres también utilizan esta red social algo más que los hombres.

En la utilización de Twitter se produce un fenómeno que no se produce en el resto de las redes sociales y es que la mayor utilización se produce entre las personas que tienen de 20 a 24 años. En ese grupo de edad el 48,7 % afirma conectarse a diario, mientras que en los otros dos grupos quinquenales analizados ese porcentaje desciende significativamente (30,7 % entre quienes tienen de 15 a 19 años y 32,6 % entre quienes tienen de 25 a 29 años de edad).

El abandono de Facebook por parte de las personas más jóvenes queda en evidencia al comprobar que solamente el 7,9 % de quienes tienen de 15 a 19 años se conecta a diario a esta red social,

mientras que entre quienes tienen de 20 a 24 años ese porcentaje aumenta al 26,6 % y sobre todo al 51,6 % entre quienes tienen de 25 a 29 años (de hecho, en este último grupo de edad Facebook es más utilizada que Twitter).

Algo similar ocurre con las redes sociales para buscar trabajo (LinkedIn, Infojobs, etc.); a medida que aumenta la edad y se van finalizando los estudios, son más las personas jóvenes que las utilizan diariamente, alcanzando el 43,8 % en el caso de quienes tienen de 25 a 29 años (de hecho, en este último colectivo, las redes sociales para buscar empleo son más utilizadas que Twitter).

TikTok es más utilizada por las mujeres que por los hombres jóvenes (32,4 % frente a 22,1 %) y su uso aumenta de forma muy destacada con la edad, de modo que prácticamente la mitad de la juventud de 15 a 19 años la utiliza a diario (49,4 %).

Snapchat también es más utilizada por el colectivo menor de 20 años (26,2 %), mientras que entre quienes superan esa edad no alcanza el 10 % de uso diario.

Y Twitch también tiene más éxito en el público más joven (el 25,8 % de las y los menores de 20 años la usan a diario). Pero en el caso de Twitch las diferencias por sexo son muy destacadas, ya que solo la utiliza el 8,0 % de las mujeres jóvenes frente al 27,4 % de los hombres jóvenes. Esto resulta lógico teniendo en cuenta que principalmente se utiliza para retransmitir partidas de videojuegos y los videojuegos son una práctica de ocio más habitual entre los hombres jóvenes que entre las mujeres jóvenes, tal y como hemos visto en el capítulo anterior.

El uso de redes sociales o aplicaciones para hacer videollamadas en grupo también es más frecuente a medida que desciende la edad, pero las diferencias no son tan destacadas (entre quienes tienen de 15 a 19 años lo utiliza a diario el 32,6 % y este porcentaje desciende al 21,7 % entre quienes tienen de 25 a 29 años). En este caso no se aprecian diferencias destacadas entre hombres y mujeres.

Por último, el uso de las redes sociales de contactos, como Tinder, Meetic o Badoo, entre otras, es más habitual entre los hombres que entre las mujeres jóvenes (9,9 % frente a 2,8 %, respectivamente) y también aumenta a medida que lo hace la edad, pasando del 2,4 % entre quienes tienen entre 15 y 19 años al 9,0 % entre quienes tienen más de 25 años.

Si calculamos, por otro lado, el porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años que utilizan a diario tres o más redes sociales (excluidas las de servicios de mensajería instantánea como WhatsApp, Telegram y similares, que no discriminan por colectivos, dada su amplia extensión), vemos que este porcentaje es del 84,3 % en 2021, frente al 35,6 % de 2018. La variedad de las redes sociales, sus diferentes capacidades, su especialización (musicales, deportivas, de contactos, etc.), provoca que el aumento de quienes utilizan al menos tres redes sociales a diario haya aumentado de una manera tan intensa.

Las diferencias entre colectivos son pequeñas, dado que en todos ellos el porcentaje es superior

al 80 %: entre los hombres es del 83,2 % y entre las mujeres del 85,7 % y, según grupos de edad, observamos que las personas menores de 25 años presentan porcentajes de uso diario de más de tres redes sociales algo más elevados (85,7 %) que entre quienes tienen de 25 a 29 años (81,3 %).

En 2018, en cambio, el porcentaje de quienes utilizaban tres o más redes sociales a diario era minoritario en todos los colectivos y, en todo caso, se apreciaba un uso algo más extendido entre las mujeres que entre los hombres y este uso, además, era mayor entre las personas de 25 a 29 años. Las nuevas redes sociales que han irrumpido con fuerza en este lapso de tiempo, como TikTok, Twitch o las redes sociales que permiten videollamadas en grupo, están más extendidas en el colectivo más joven, tal y como hemos visto anteriormente, y ello puede explicar el mayor incremento en el uso diario de tres o más redes sociales precisamente en dicho colectivo de personas menores de 20 años.

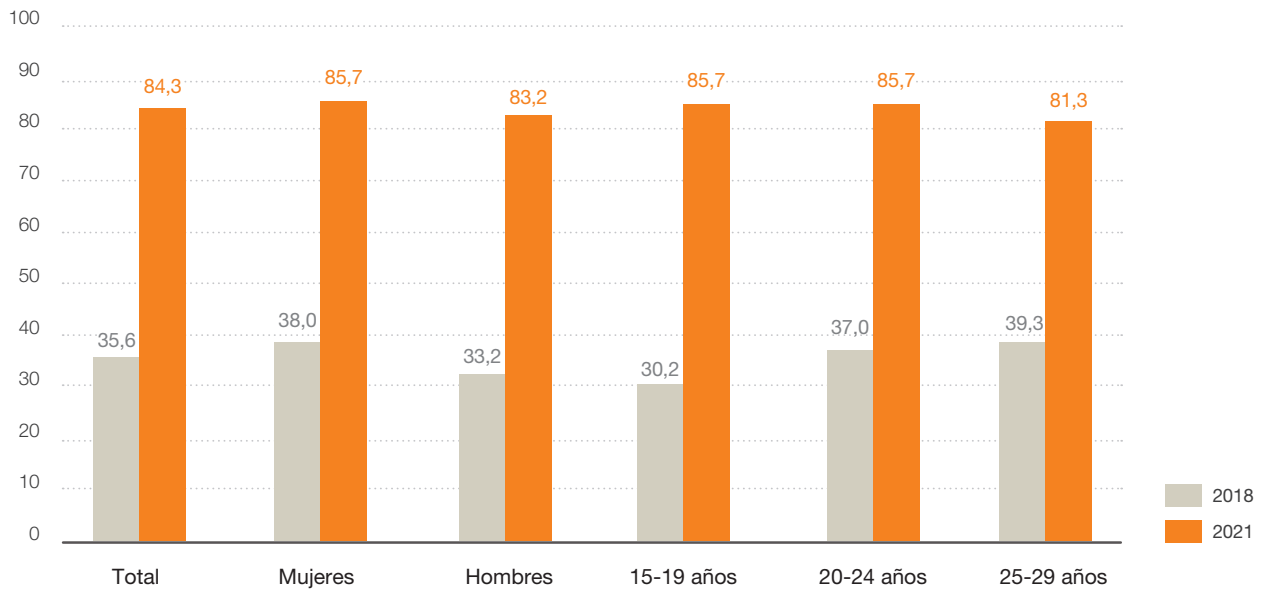
Tabla 8.1. **Porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años que utilizan a diario cada red social en 2021, según sexo y grupos de edad (%)**

(% de respuesta afirmativa)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
WhatsApp, Telegram u otras aplicaciones de mensajería instantánea	99,0	99,2	98,9	97,9	99,5	99,8
Instagram	82,2	87,3	77,7	88,0	84,0	73,8
Youtube	81,8	76,4	87,3	86,8	79,8	78,6
Spotify	71,2	73,3	69,2	72,6	74,3	66,6
Twitter	37,2	33,7	40,7	30,7	48,7	32,6
Facebook	28,3	30,5	26,3	7,9	26,6	51,6
LinkedIn, Infojobs, Indeed u otras para buscar empleo	27,9	26,6	29,1	6,6	34,8	43,8
TikTok	27,1	32,4	22,1	49,4	20,3	10,3
Zoom, Meet, Houseparty u otras para hacer videollamadas en grupo	27,0	28,1	26,1	32,6	26,2	21,7
Twitch	18,0	8,0	27,4	25,8	15,9	11,7
Snapchat	13,0	14,8	11,4	26,2	8,8	3,2
Tinder, Meetic, Badoo u otras de contactos	6,4	2,8	9,9	2,4	8,1	9,0

En general, todas las aplicaciones para interactuar en redes sociales se adaptan a todos los dispositivos capaces de establecer una conexión a Internet y, dada la extensión y la omnipresencia del uso de

los teléfonos móviles, cabe suponer que la utilización de las redes sociales, en general, aunque las redes concretas vayan cambiando, no va a dejar de aumentar.

Gráfico 8.3. **Evolución del porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años que utilizan a diario tres o más redes sociales, según sexo y grupos de edad (%)**



Fuente de datos de 2018: Observatorio Vasco de la Juventud (*La Juventud de Euskadi y las redes sociales*)

8.2. Seguimiento de youtubers, gamers e influencers

El fenómeno de las personas llamadas youtubers, gamers o influencers no está circunscrito a una sola red social en particular. En esta investigación hemos preguntado a las personas jóvenes de Euskadi si son seguidoras de algunas de estas figuras, aunque las diferencias entre ellas son notables:

- Un youtuber es un productor y gestor de contenido audiovisual que usa YouTube como su plataforma de comunicación. Algunos youtubers tienen patrocinadores corporativos que pagan por la colocación de productos en sus videos o producción de anuncios en línea.
- Desde el punto de vista de oficio, un gamer profesional es el que ingresa dinero por jugar a los videojuegos, mientras que un aficionado juega por pura diversión. Aunque la diversión y los ingresos económicos no están reñidos, percibir dinero por jugar es lo que distingue a un gamer de un usuario o usuaria. La red social Twitch es el ámbito de juego de la mayoría de las y los gamers, aunque su presencia en Youtube también es destacada.
- Un influencer es una persona que cuenta con cierta credibilidad sobre un tema concreto, y por su presencia e influencia en redes sociales puede llegar a convertirse en un prescriptor interesante para una marca. La presencia de influencers es más destacada en Instagram, pero también en Youtube.

Las redes sociales han experimentado cambios y la popularidad de algunos de sus usuarios y usuarias empieza a extenderse más allá de la propia red social en la que alcanzaron la notoriedad pública, con lo que la línea que separa al youtuber, del gamer, del influencer, en definitiva, del generador de contenidos influyentes va diluyéndose.

El 62,4 % de las personas de 15 a 29 años de Euskadi afirman seguir de forma habitual a youtubers, gamers o influencers; un 14,4 % afirma que antes solía hacerlo, pero ahora no y el 23,2 % señala que no lo ha hecho nunca.

El fenómeno de seguir a youtubers, gamers o influencers está especialmente extendido entre las personas más jóvenes de entre las entrevistadas, las que tienen de 15 a 19 años, ya que el 73,1 % de las mismas afirma seguirlas habitualmente; a medida que aumenta la edad descende el porcentaje de personas que afirman seguir habitualmente a youtubers, gamers o influencers, pasando del 61,4 % entre quienes tienen de 20 a 24 años al 52,0 % entre quienes tienen de 25 a 29 años.

Según el sexo de las personas entrevistadas no se aprecian diferencias significativas, ya que tanto la mayoría de las mujeres como de los hombres siguen de forma habitual a youtubers, gamers o influencers en porcentajes similares (61,8 % y 63,1 % respectivamente). Cabe suponer, por el tipo de redes que utilizan, que el seguimiento de gamers estará más extendido entre los hombres, pero para comprobar dicha hipótesis habría que preguntar por estas opciones por separado en futuras investigaciones.

La práctica de seguir de forma habitual a youtubers, gamers o influencers es otra de las que ha aumentado en los últimos años, pasando del 52,4 % en 2018 al 62,4 % en 2021. En el sentido contrario, si en 2018 el 38,7 % afirmaba no haber seguido nunca a este tipo de personas de referencia, en 2021 ese porcentaje ha descendido hasta el 23,2 %.

Gráfico 8.4. **Seguimiento de youtubers, gamers o influencers por parte de la juventud de 15 a 29 años en 2021 (%)**

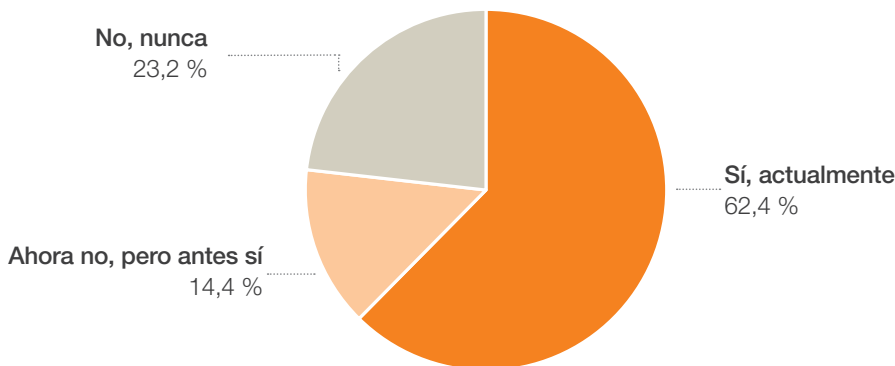


Gráfico 8.5. **Seguimiento de youtubers, gamers o influencers por parte de la juventud de 15 a 29 años en 2021, según sexo y grupos de edad (%)**

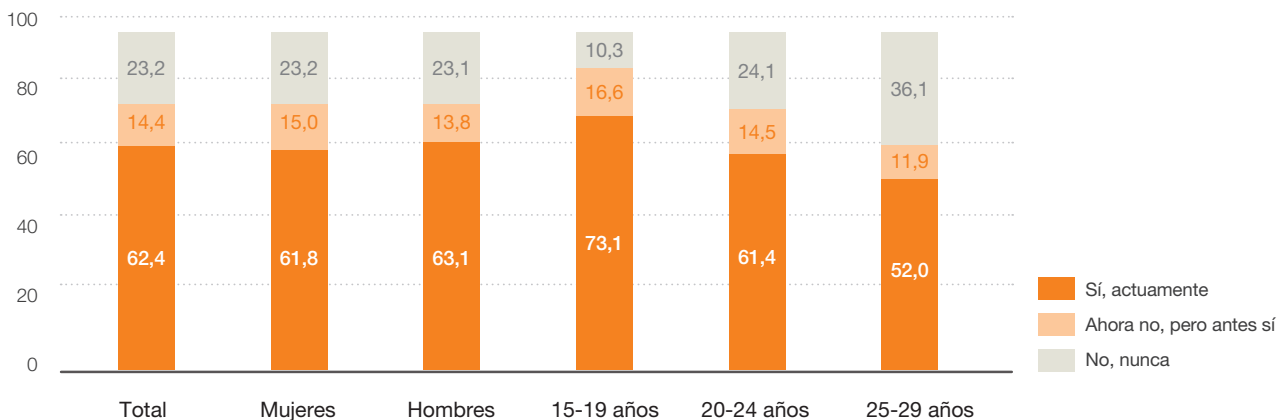
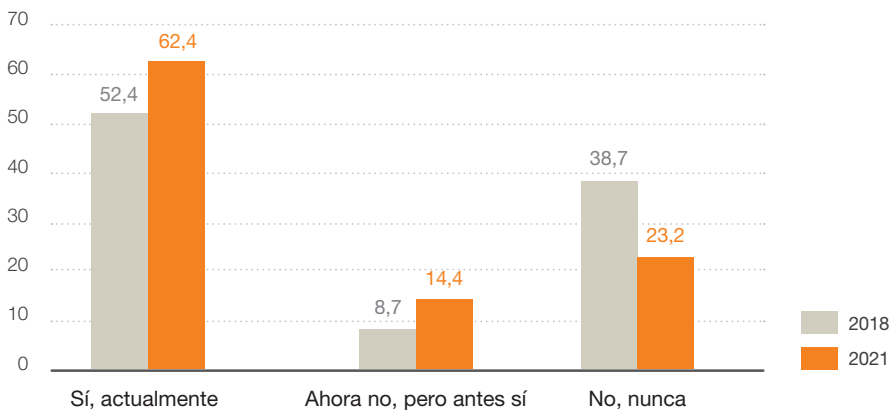


Gráfico 8.6. **Evolución del seguimiento de youtubers, gamers o influencers por parte de la juventud de 15 a 29 años (%)**



Fuente de datos de 2018: Observatorio Vasco de la Juventud (*La Juventud de Euskadi y las redes sociales*)

8.3. Blogs y canales propios de Youtube

La mayor parte de las personas que navegan en Internet son consumidoras de contenidos, pero también las hay que producen sus propios contenidos, ya sean sitios webs, textos, fotografías, vídeos, etc.

Con la intención de medir esas prácticas se ha preguntado a las personas jóvenes si actualmente mantienen algún blog o canal propio de Youtube. En Euskadi el 9,0 % de las personas de 15 a 29 años tienen actualmente algún blog personal o algún canal propio de Youtube. Y otro 7,6 % lo tuvo anteriormente, aunque ya no está activo.

Las diferencias por sexo y edad respecto a tener algún blog personal o un canal de Youtube propio muestran que la frecuencia aumenta entre los

chicos (el 12,4 % lo tienen actualmente y otro 10,7 % lo tuvo en el pasado) y entre quienes tienen de 15 a 19 años (9,7 % actualmente y 9,4 % anteriormente). Sin embargo, los porcentajes de quienes nunca han tenido un blog personal o un canal de Youtube propio son muy elevados en general y, además, aumentan a medida que lo hace la edad.

El porcentaje de jóvenes que tienen activo algún blog personal o algún canal propio de Youtube ha aumentado del 3,5 % en 2018 al 9,0 % en 2021, lo que en sí mismo es un aumento muy elevado, ya que casi se ha triplicado, pero todavía sigue demostrando que las personas jóvenes son más consumidoras de contenidos que productoras de los mismos.

Gráfico 8.7. **Porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años que tienen algún blog personal o canal de Youtube propio en 2021 (%)**

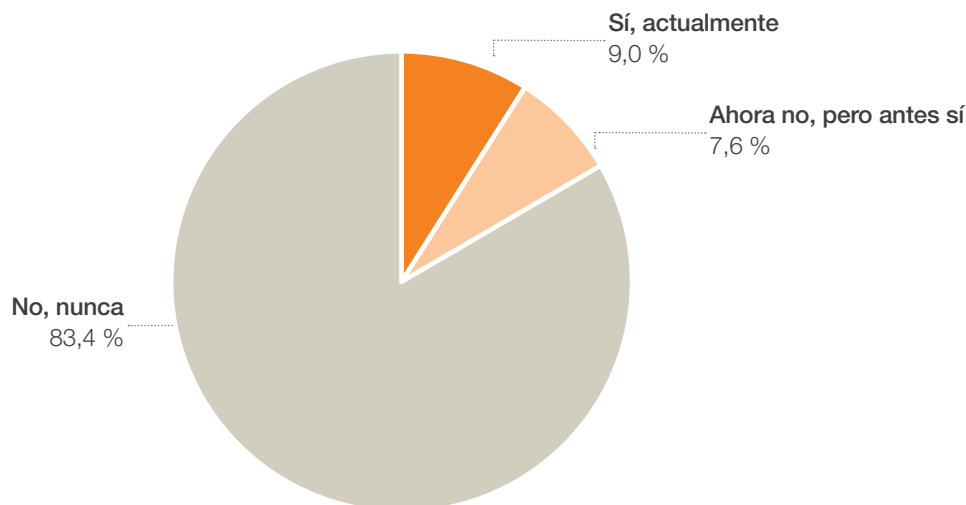


Gráfico 8.8. **Porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años que tienen algún blog personal o canal de Youtube propio en 2021, según sexo y grupos de edad (%)**

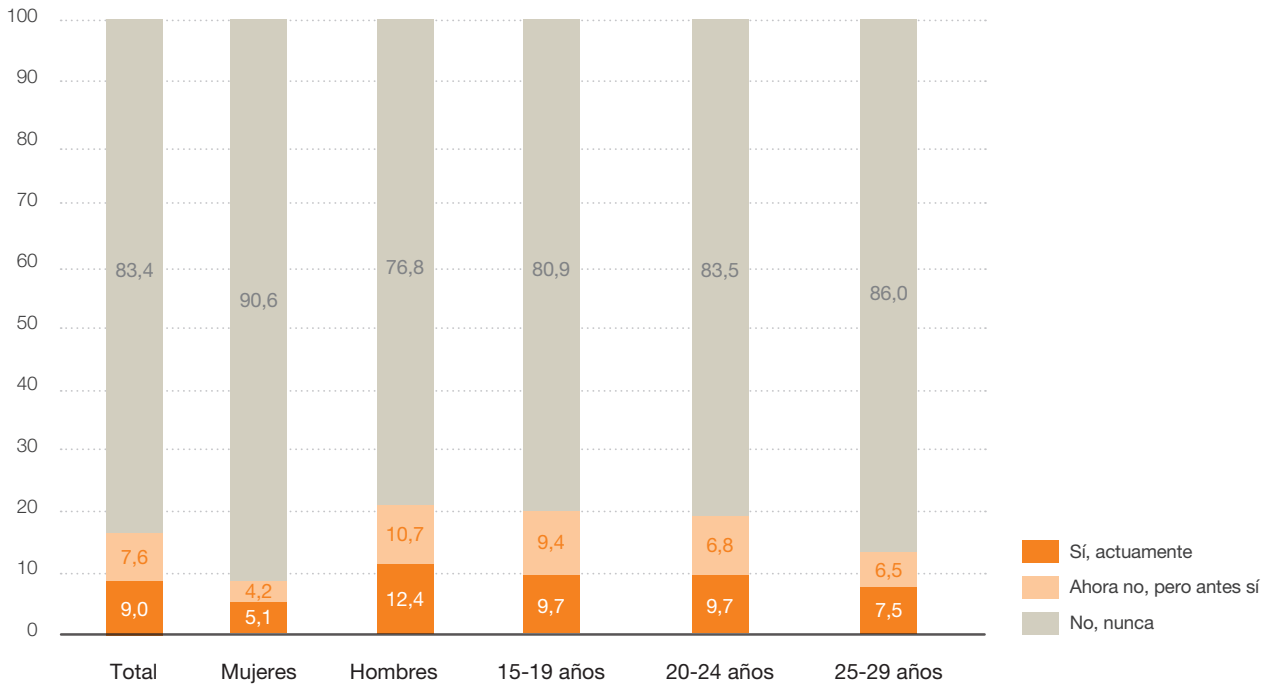
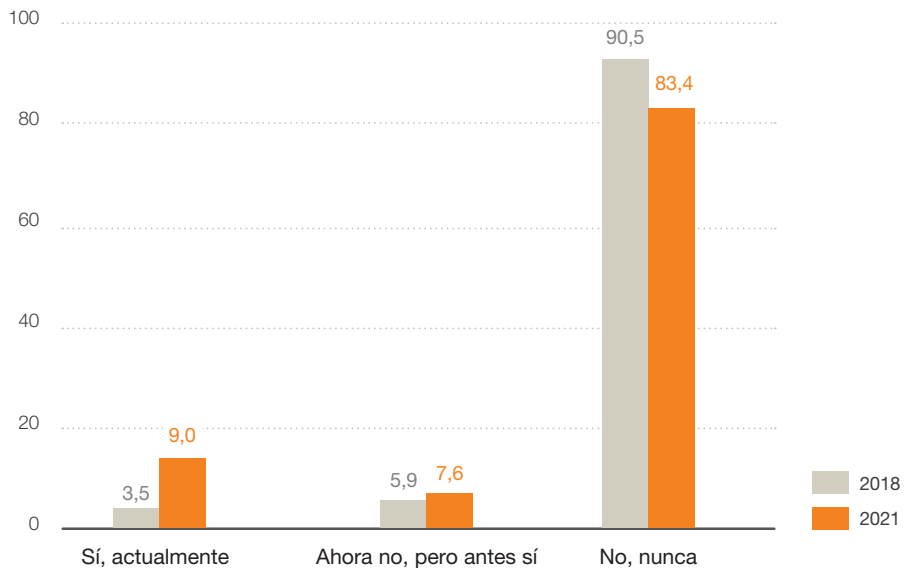


Gráfico 8.9. **Evolución del porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años que tienen algún blog personal o canal de Youtube propio (%)**



Fuente de datos de 2018: Observatorio Vasco de la Juventud (*La Juventud de Euskadi y las redes sociales*)

8.4. Idiomas más utilizados en las redes sociales

El 78,8 % de la juventud vasca tiene el castellano como idioma de uso más habitual en su actividad en las redes sociales. El 12,7 % tiene el euskera como lengua prioritaria y el 8,2 % utiliza principalmente el inglés en sus interacciones en las redes sociales.

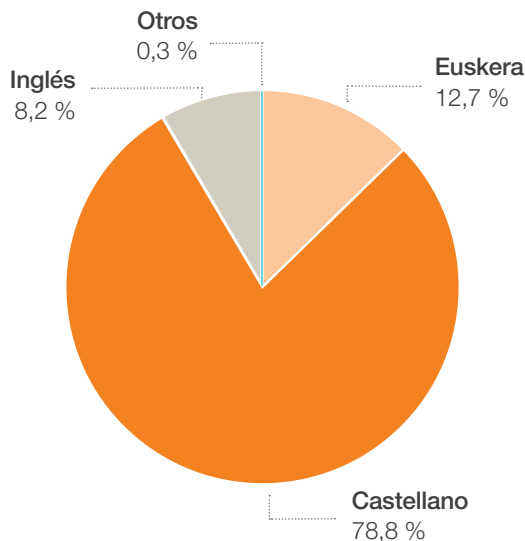
Los idiomas más utilizados en las redes sociales por parte de la juventud vasca, según territorio histórico, son un reflejo de las conclusiones que se extraen de los análisis de la situación sociolingüística de Euskadi, a saber, Gipuzkoa es, con mucha diferencia, el territorio histórico en el que más se utiliza el euskera. En este caso, un 22,9 % de la juventud de ese territorio utiliza principalmente el euskera en su actividad en redes sociales, mientras que ese

porcentaje en Álava es del 5,1 % y en Bizkaia del 8,0 %.

En cualquier caso, el castellano es el idioma más utilizado a la hora de interactuar en redes sociales en los tres territorios históricos, con valores similares en Álava (84,7 %) y Bizkaia (84,4 %) y con un porcentaje sensiblemente inferior en Gipuzkoa (68,1 %).

El inglés es la tercera lengua más utilizada por la juventud de Euskadi en su actividad en redes sociales, con valores homogéneos tanto por sexo como por grupos de edad y territorios históricos (oscilan entre el 7 % y el 10% en todos los casos). Quienes utilizan otro idioma diferente del castellano, euskera o inglés no alcanzan el 1 % en ningún caso.

Gráfico 8.10. Idiomas más utilizados en las redes sociales en 2021 (%)



Según el sexo y la edad de las personas entrevistadas no se aprecian diferencias significativas en los distintos idiomas más utilizados en redes sociales, aunque podemos mencionar que las chicas usan el euskera algo más que los hombres (14,4 % y 11,2 % respectivamente) y que las personas de más de 25 años son las que menos utilizan tanto el euskera como el inglés.

La evolución entre 2018 y 2021 de los idiomas más utilizados por la juventud vasca en sus interacciones en las redes sociales muestra un ligero descenso del euskera, que no es especialmente

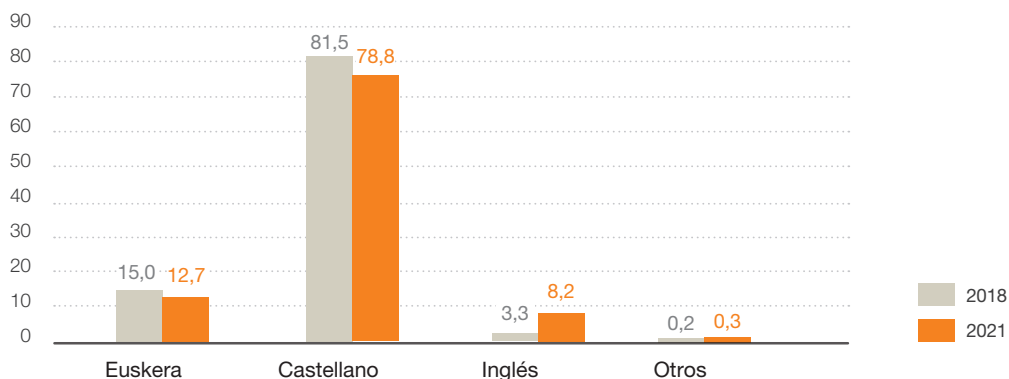
significativo estadísticamente, pero que habrá de ser estudiado en ediciones sucesivas de esta u otras investigaciones.

Sí que cabe destacar el aumento del uso del inglés, que ha pasado de ser utilizado como lengua prioritaria por el 3,3 % de la juventud en 2018 al 8,2 % en 2021. El avance del trilingüismo en las personas jóvenes de Euskadi también se refleja en la capacidad para usar el inglés como lengua de expresión predominante en las redes sociales, redes que, por otro lado, permiten la interacción con cualquier persona usuaria del mundo.

Tabla 8.2. Idiomas más utilizados en las redes sociales en 2021, según sexo, grupos de edad y territorio histórico (%)

¿Cuál es el idioma que más utilizas en las redes sociales?									
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad (años)			Territorio Histórico		
		Mujeres	Hombres	15-19	20-24	25-29	Álava	Bizkaia	Gipuzkoa
Euskera	12,7	14,4	11,2	12,8	14,6	10,8	5,1	8,0	22,9
Castellano	78,8	77,7	80,1	78,7	76,3	81,6	84,7	84,4	68,1
Inglés	8,2	7,5	8,6	8,3	9,0	7,2	9,6	7,3	8,8
Otros	0,3	0,5	0,1	0,3	0,1	0,5	0,6	0,2	0,2
Total	100	100	100	100	100	100	100	100	100
(n)	2.495	1.700	779	581	1.021	893	420	1.199	781

Gráfico 8.11. Evolución de los idiomas más utilizados en las redes sociales por parte de la juventud de 15 a 29 años (%)



Fuente de datos de 2018: Observatorio Vasco de la Juventud (La Juventud de Euskadi y las redes sociales)

8.5.

Acoso o humillaciones en las redes sociales

El ciberacoso se define como el acoso o la intimidación por medio de las tecnologías digitales. Puede ocurrir en las redes sociales, las plataformas de mensajería, las plataformas de juegos y a través de los teléfonos móviles. Es un comportamiento que se repite y que busca atemorizar, enfadar o humillar a otras personas a través, entre otras acciones, de la expulsión de grupos de redes sociales, de la difusión de mentiras o la publicación de fotografías vergonzosas de alguien en las redes sociales, el envío de mensajes hirientes o amenazas a través de las plataformas de mensajería y la suplantación de la identidad.

En esta investigación se han analizado cuatro tipos de conductas que pueden ser consideradas ciberacoso: la expulsión de grupos de WhatsApp, la suplantación de la identidad en redes sociales, la difusión por las redes sociales sin su permiso de vídeos o fotos comprometidas o humillantes y haber sufrido el acoso de alguien a través de mensajes con comentarios desagradables, insultos y/o amenazas.

8.5.1.

Expulsión de grupos de Whatsapp

El 35,3 % de las personas jóvenes de Euskadi han sido expulsadas en alguna ocasión, contra su voluntad, de un grupo de WhatsApp. Otro 2,7 % afirma que le ha sucedido esta circunstancia muchas veces, con lo que, en total, el 38,0 % de la juventud dice haber vivido esta experiencia. Por el contrario, el 60,7 % afirma que nunca ha sufrido la expulsión de un grupo de WhatsApp contra su voluntad.

Aunque los valores de quienes han sido expulsados de grupos de WhatsApp en muchas ocasiones son bajos en general, sí que se aprecian algunas diferencias si atendemos a la edad de las personas entrevistadas. Así, podemos comentar que entre quienes tienen de 15 a 19 años es más habitual haber sufrido la expulsión de un grupo de WhatsApp en muchas ocasiones (4,2 %); un porcentaje que va descendiendo a medida que aumenta la edad, siendo del 2,2 % entre quienes tienen de 20 a 24 años y del 1,6 % entre quienes tienen de 25 a 29 años.

Por el contrario, a medida que aumenta la edad también lo hace el porcentaje de quienes afirman que nunca o casi nunca han sufrido la expulsión de un grupo de WhatsApp: 51,6 % entre quienes tienen de 15 a 19 años, 59,0 % entre quienes tienen de 20 a 24 años y 72,1 % entre las personas de 25 a 29 años.

Según el sexo de las personas que han respondido a esta cuestión, entre los hombres se produce más habitualmente la expulsión de grupos de WhatsApp (un 3,3 % afirma que lo ha vivido muchas veces y otro 38,0 % en alguna ocasión) que entre las mujeres (el 2,1 % lo ha vivido muchas veces y otro 32,6 % alguna vez).

La expulsión de grupos de WhatsApp se ha incrementado ligeramente respecto a 2018. El porcentaje de personas jóvenes que han sufrido muchas veces la expulsión de un grupo de WhatsApp ha pasado del 1,6 % al 2,7 %, mientras que el porcentaje de quienes han sufrido este problema alguna vez ha pasado del 32,1 % en 2018 al 35,3 % en 2021; en total quienes han sufrido expulsiones de grupos de WhatsApp han pasado de ser un 33,7 % a ser el 38,0 %.

Gráfico 8.12. Expulsión de grupos de WhatsApp entre jóvenes de 15 a 29 años en 2021 (%)

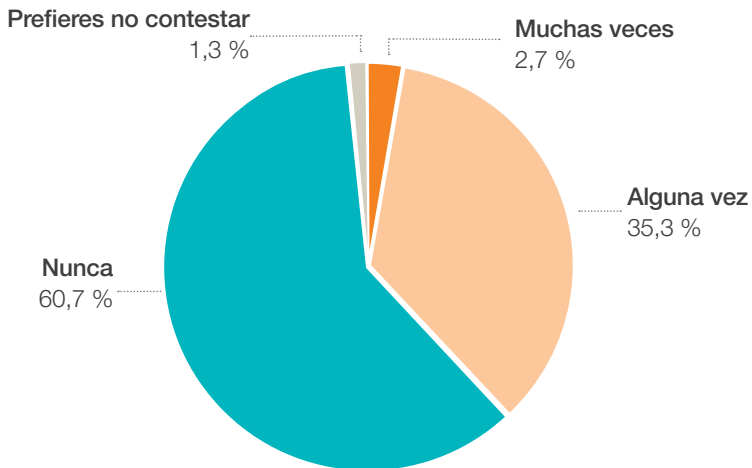
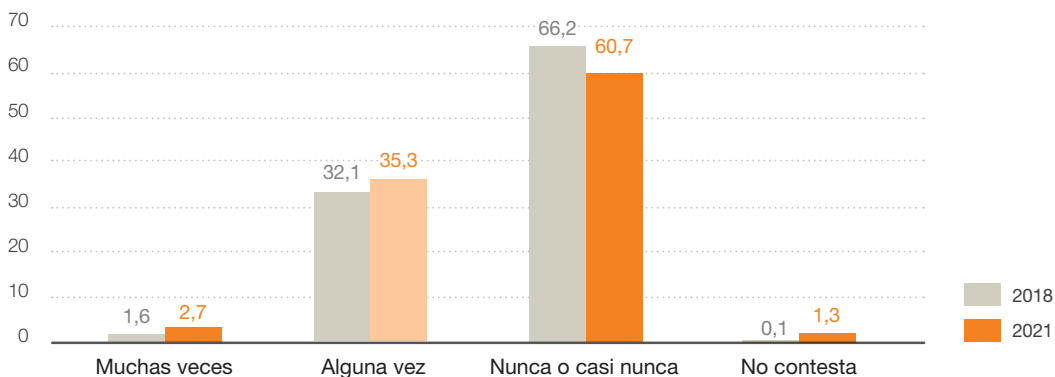


Tabla 8.3. Expulsión de grupos de WhatsApp en 2021, según sexo y grupos de edad (%)

¿A ti alguna vez te han echado de un grupo de WhatsApp?						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Muchas veces	2,7	2,1	3,3	4,2	2,2	1,6
Alguna vez	35,3	32,6	38,0	42,4	38,2	24,8
Nunca	60,7	64,1	57,3	51,6	59,0	72,1
Prefieres no contestar	1,3	1,2	1,4	1,7	0,7	1,5
Total	100	100	100	100	100	100
(n)	2.495	1.700	779	581	1.021	893

Gráfico 8.13. Evolución del porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años que han sido expulsados de algún grupo de WhatsApp (%)



Fuente de datos de 2018: Observatorio Vasco de la Juventud (La Juventud de Euskadi y las redes sociales)

8.5.2.

Suplantación de la identidad en redes sociales

La suplantación de la identidad en redes sociales es menos frecuente que la expulsión de grupos de WhatsApp. De hecho, el 87,7 % de la juventud de Euskadi de 15 a 29 años afirma que su identidad nunca ha sido suplantada en redes sociales. Un 10,5 % afirma que le ha sucedido en alguna ocasión y un 0,7% que lo ha vivido muchas veces.

Los porcentajes de personas que han visto suplantada su identidad en redes sociales son bastante homogéneos si los analizamos por sexo

y grupos de edad. Entre las mujeres el 10,4 % ha visto suplantada su identidad en redes sociales en alguna ocasión (muchas veces o alguna vez), un porcentaje que entre los hombres es del 12,0 %. Por grupos de edad, apenas hay diferencias en los porcentajes.

La evolución de estos datos muestra un pequeño incremento de quienes han vivido la suplantación de identidad en las redes sociales del 8,7 % en 2018 al 11,2 % en 2021.

Gráfico 8.14. **Suplantación de la identidad en redes sociales a jóvenes de 15 a 29 años (%)**

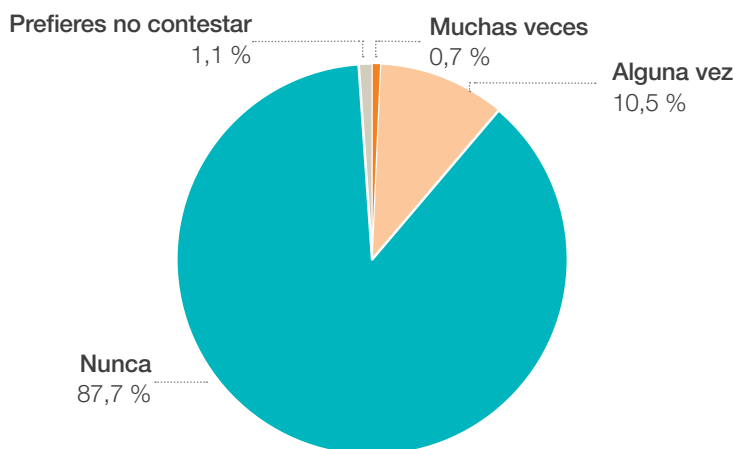
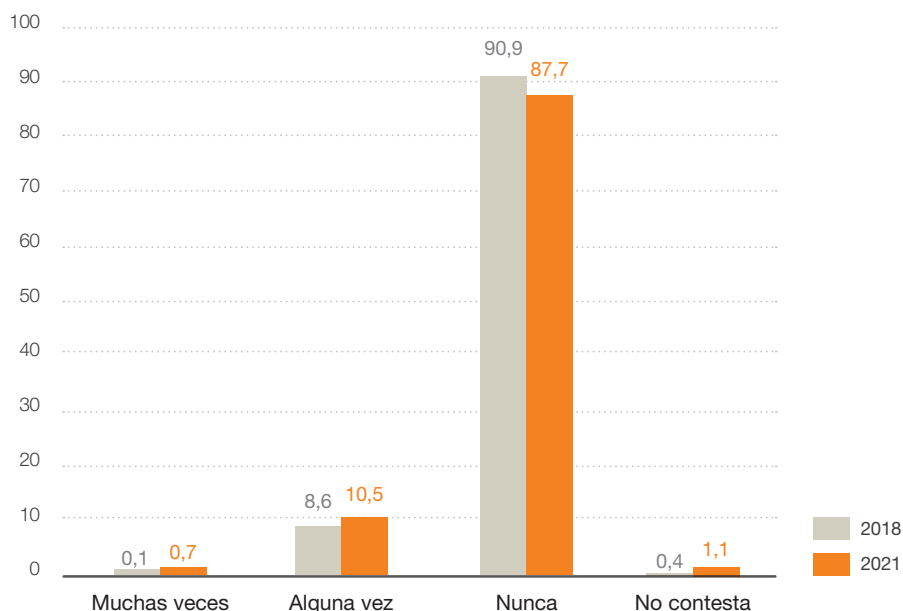


Tabla 8.4. **Suplantación de identidad en las redes sociales en 2021, según sexo y grupos de edad (%)**

¿Y han suplantado tu identidad en alguna red social?						
(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Muchas veces	0,7	0,3	1,1	1,0	0,5	0,6
Alguna vez	10,5	10,1	10,9	10,9	10,5	10,1
Nunca	87,7	88,6	86,8	86,8	88,3	88,0
Prefieres no contestar	1,1	1,1	1,2	1,3	0,8	1,2
Total	100	100	100	100	100	100
(n)	2.495	1.700	779	581	1.021	893

Gráfico 8.15. **Evolución de la suplantación de la identidad en redes sociales a jóvenes de 15 a 29 años (%)**



Fuente de datos de 2018: Observatorio Vasco de la Juventud (*La Juventud de Euskadi y las redes sociales*)

8.5.3. Difusión por las redes sociales sin su permiso de vídeos o fotos comprometidas o humillantes

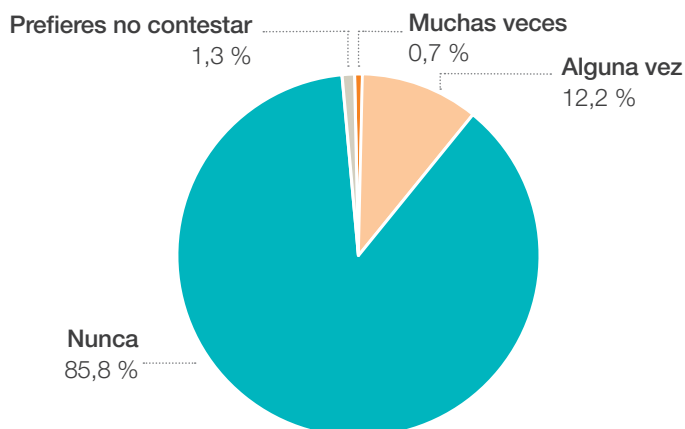
El 12,2 % de la juventud de 15 a 29 años de Euskadi afirma que en alguna ocasión han visto cómo se difundían por las redes sociales, sin su consentimiento, vídeos o fotos comprometidas o humillantes. Otro 0,7 % afirma que esa circunstancia le ha sucedido muchas veces.

La mayoría de la juventud (85,8 %), sin embargo, afirma que nunca han difundido por las redes sociales sin su permiso vídeos o fotos comprometidas o humillantes.

Tal como sucedía con la suplantación de la identidad en redes sociales, no se aprecian diferencias significativas en la difusión de contenidos comprometidos o humillantes en función del sexo o de

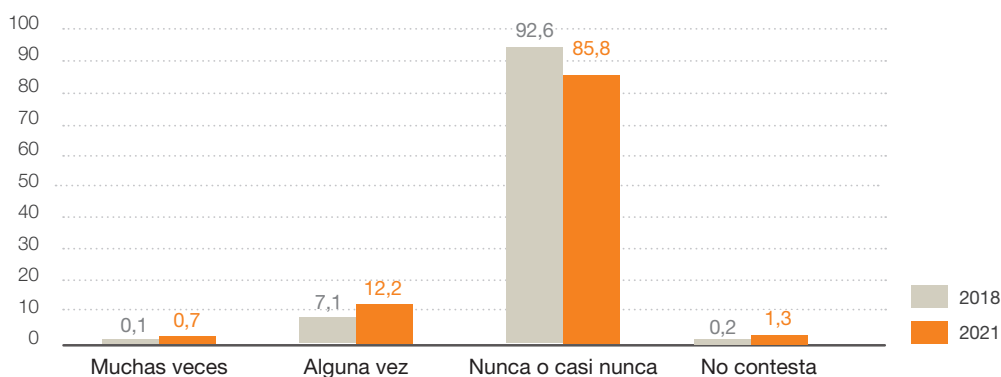
la edad, aunque parece que todas las formas de acoso son algo más habituales entre las personas más jóvenes (aquellas que tienen entre 15 y 19 años).

La evolución de esta forma de acoso muestra que el porcentaje de personas jóvenes que han visto cómo se difundían sin su permiso imágenes cuyas que podían ser comprometidas o humillantes, aunque es minoritario, se ha incrementado de un 7,2 % en 2018 al 12,9 % en 2021, esto es, casi se ha duplicado. El respeto a la privacidad ajena queda muchas veces olvidado en las redes sociales, bien sea intencionadamente, para humillar o degradar a alguien, o inconscientemente, sin una intención ulterior.

Gráfico 8.16. **Difusión por las redes sociales, sin su permiso, de vídeos o fotos comprometidas o humillantes en 2021 (%)**Tabla 8.5. **Difusión por redes sociales sin su permiso de vídeos o fotos comprometidas o humillantes en 2021, según sexo y grupos de edad (%)**

¿Y han subido a Internet o han difundido por las redes sociales sin tu permiso algún vídeo o foto tuya comprometida o humillante?

(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Muchas veces	0,7	0,5	0,9	1,2	0,7	0,1
Alguna vez	12,2	12,5	11,7	12,9	12,0	11,7
Nunca	85,8	85,8	86,0	84,5	86,4	86,5
Prefieres no contestar	1,3	1,2	1,4	1,4	0,9	1,6
Total	100	100	100	100	100	100
(n)	2.495	1.700	779	581	1.021	893

Gráfico 8.17. **Evolución de la difusión por redes sociales sin su permiso de vídeos o fotos comprometidas o humillantes entre jóvenes de 15 a 29 años (%)**

Fuente de datos de 2018: Observatorio Vasco de la Juventud (*La Juventud de Euskadi y las redes sociales*)

8.5.4.

Acoso a través de mensajes con comentarios desagradables, insultos y amenazas

El 3,4 % de la juventud vasca ha sufrido en muchas ocasiones acoso a través de mensajes con comentarios desagradables, insultos y amenazas. Un porcentaje bastante significativo, concretamente el 20,1 %, ha sufrido esta clase de acoso alguna vez. En total, el 23,5 % de la juventud se ha sentido acosada en las redes sociales al menos en una ocasión. Son mayoría, por el contrario, quienes no han vivido nunca esta situación (75,3 %).

Aunque el porcentaje de quienes han sufrido acoso a través de mensajes con comentarios desagradables, insultos y amenazas en muchas ocasiones es mayor entre quienes tienen de 15 a 19 años, si atendemos al porcentaje de quienes lo han sufrido en alguna ocasión (muchas veces o alguna vez), vemos que las cifras son más elevadas entre las personas mayores de 20 años.

Así, hasta un 26,7 % de la juventud de 20 a 24 años ha sufrido este tipo de acoso en alguna ocasión y entre quienes tienen de 25 a 29 años el porcentaje es el 25,0 %; mientras que en el colectivo de 15 a 19 años el porcentaje de víctimas de este tipo de acoso es del 19,1 %.

Entre 2018 y 2021 ha aumentado de una manera bastante significativa el porcentaje de jóvenes que han sufrido en alguna ocasión o muchas veces episodios en los que han recibido mensajes con comentarios desagradables, insultos y amenazas. Si en 2018 se trataba del 17,9 % de la juventud, en 2021 es ya el 23,5 %. Lógicamente desciende el porcentaje de quienes nunca han vivido este tipo de situaciones, pasando del 82,1 % de 2018 al 75,3 % de 2021.

Gráfico 8.18. **Acoso a través de mensajes con comentarios desagradables, insultos y amenazas a jóvenes de 15 a 29 años en 2021 (%)**

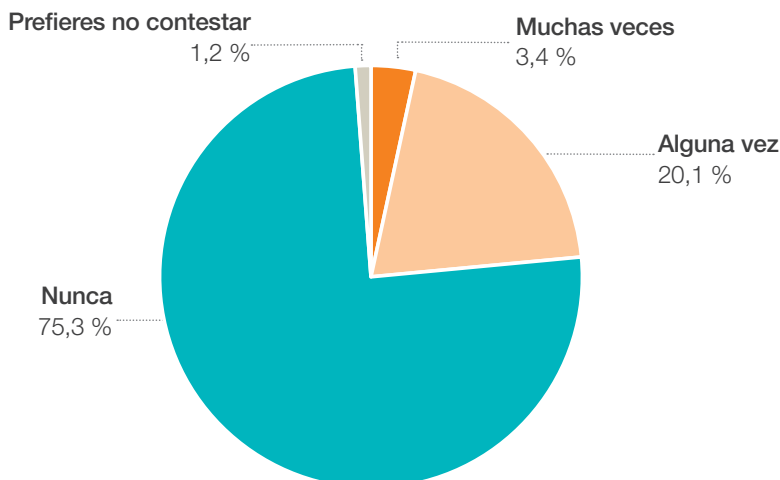
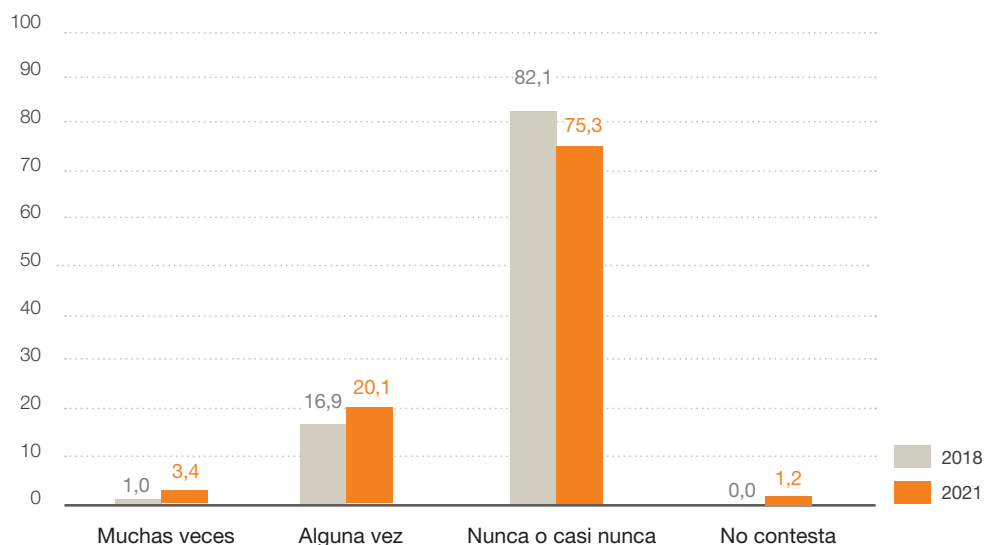


Tabla 8.6. **Acoso a través de mensajes con comentarios desagradables, insultos y amenazas a jóvenes de 15 a 29 años en 2021, según sexo y grupos de edad (%)**

¿En algún momento te has sentido acosado/a por alguien que te mandaba mensajes de forma continuada, te hacía comentarios desagradables, te insultaba, te amenazaba...?

(%)	Total	Sexo		Grupos de edad		
		Mujeres	Hombres	15-19 años	20-24 años	25-29 años
Muchas veces	3,4	3,2	3,6	4,0	3,5	2,6
Alguna vez	20,1	24,4	15,7	15,1	23,2	22,4
Nunca	75,3	71,3	79,4	79,3	72,1	74,2
Prefieres no contestar	1,2	1,1	1,3	1,6	1,2	0,8
Total	100	100	100	100	100	100
(n)	2.495	1.700	779	581	1.021	893

Gráfico 8.19. **Evolución del acoso a través de mensajes con comentarios desagradables, insultos y amenazas a jóvenes de 15 a 29 años (%)**



Fuente de datos de 2018: Observatorio Vasco de la Juventud (*La Juventud de Euskadi y las redes sociales*)

8.5.5. Vivencia en muchas ocasiones de cualquier clase de ciberacoso

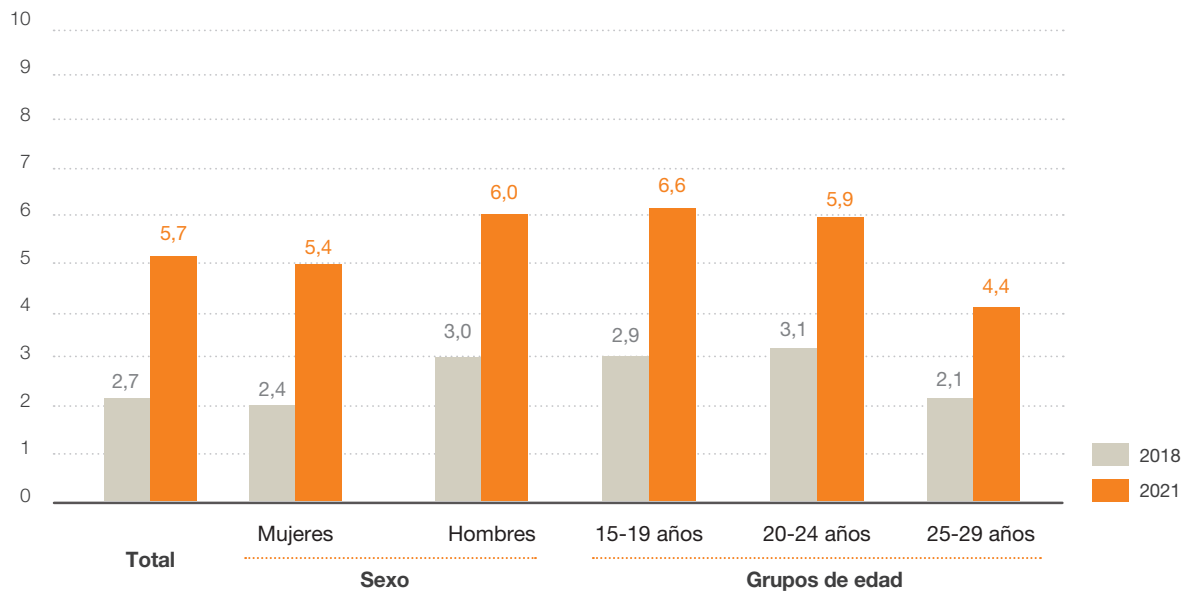
Teniendo en cuenta las cuatro formas de ciberacoso descritas en este apartado, aun a sabiendas de que todas no tienen la misma gravedad o que pueden ser vividas con diferentes grados de angustia, hemos calculado el porcentaje de jóvenes de Euskadi que dicen haber vivido en muchas ocasiones cualquiera de ellas. Este porcentaje es del 5,7 %.

Las diferencias en función del sexo o la edad son pequeñas, pero nuevamente se constata que el colectivo menor de 20 años es el que más reconoce haberse visto ciberacosado en

reiteradas ocasiones (6,6 % frente al 4,4 % en el grupo de más edad).

Al comparar estos datos con los correspondientes a 2018, vemos que el porcentaje de jóvenes que han experimentado situaciones de ciberacoso en multitud de ocasiones se ha duplicado, pasando del 2,7 % en 2018 al 5,7 % en 2021. El colectivo que ha experimentado un mayor aumento de casos es el de quienes tienen entre 15 y 19 años, en el que el incremento ha sido de 3,7 puntos porcentuales.

Gráfico 8.20. Evolución de la vivencia de ciberacoso en reiteradas ocasiones por parte de la juventud de 15 a 29 años, según sexo y grupos de edad (%)



Fuente de datos de 2018: Observatorio Vasco de la Juventud (La Juventud de Euskadi y las redes sociales)

Resultados más destacados

Capítulo 1. Ocupación y estudios

El estudio es la ocupación principal de la mayoría de la juventud

El 63,7 % de la juventud tiene el estudio como ocupación principal. De este porcentaje, un 54,4 % se dedica únicamente a estudiar y otro 9,3 % estudia como ocupación principal pero también trabaja. El porcentaje de estudiantes se ha incrementado respecto a años anteriores.

Aumenta el número de jóvenes que hablan bien euskera e inglés

Ocho de cada diez jóvenes se expresan correctamente o bastante bien en euskera (80,3 %), superando los datos de hace cuatro años. Este aumento del conocimiento de euskera se produce en los tres territorios históricos; en Gipuzkoa este porcentaje llega al 86,5 %, en Bizkaia es del 77,4 % y en Álava del 75,8 %.

El nivel de conocimiento de inglés también ha aumentado de forma notable respecto a años anteriores; en 2012 el 29,9 % de la juventud de 15 a 29 años decía ser capaz de hablar en inglés correctamente o bastante bien; en 2016 ese porcentaje se incrementó al 41,5 % y en 2020 ya son mayoría quienes afirman que se expresan bien en inglés: el 63,0 %.

Aumenta de forma destacada el porcentaje de jóvenes que han estudiado idiomas o realizado estudios o intercambios formativos en el extranjero

El 44,8 % de la juventud señala haber salido al extranjero alguna vez a estudiar o perfeccionar un idioma, frente al 22,6 % de 2016. Por otro lado, en 2020, el 35,5 % de la juventud señala que ha ido al extranjero en alguna ocasión para estudiar o participar en intercambios escolares o universitarios, muy por encima del 14,4 % que afirmaba haber tenido una experiencia de este tipo en 2016.

Desciende la satisfacción con el sistema educativo vasco, opinión sin duda mediatizada por la situación generada por la pandemia de la Covid19

La mitad de la juventud de Euskadi (52,6 %) tiene una opinión muy buena o bastante buena del sistema educativo vasco. Otro 28,9 % no tiene una opinión ni buena ni mala y el 15,2 % restante tiene una opinión mala o muy mala.

La valoración del sistema educativo vasco ha empeorado respecto a años anteriores volviendo a niveles de 2004. La situación generada por la pandemia de la Covid19, la suspensión de las clases presenciales con la readaptación a clases online, la imposibilidad de realizar prácticas e intercambios de estudios, etc., pueden estar detrás de este descenso.

Capítulo 2. **Situación laboral y económica**

Más de un tercio de la juventud trabaja en 2020 y seis de cada diez jóvenes cuentan con algún tipo de experiencia laboral

Tres de cada diez jóvenes de entre 15 y 29 años tienen como ocupación principal el trabajo (29,2 % exactamente). Además, otro 9,3 %, aunque se define como estudiante, tiene algún tipo de trabajo.

Aunque en el momento de la encuesta solo tenía trabajo ese 38,5 %, el 61,0 % de la juventud de Euskadi cuenta con alguna experiencia laboral.

Algunas de estas experiencias laborales han tenido lugar en el extranjero. El 9,7 % de las personas jóvenes afirman que han trabajado en alguna ocasión en otro país. Y un 11,4 % ha salido al extranjero para realizar prácticas de estudios o llevar a cabo una investigación con una beca.

A pesar de la pandemia de la Covid19, en 2020 ha aumentado la disposición a emigrar fuera de Euskadi para conseguir un trabajo interesante

La mitad de la juventud (51,5 %) estaría dispuesta a emigrar al extranjero: un 10,0 % si es dentro de la Unión Europea y otro 41,5 % a cualquier lugar del mundo. Si a este grupo le sumamos el 12,0 % que estaría dispuesto a cambiar su residencia a otra comunidad autónoma de España, vemos que, en total, un 63,5 % de la juventud estaría dispuesta a emigrar fuera de Euskadi si le ofrecieran un trabajo interesante. Este porcentaje es el más alto de los registrados en los últimos veinte años.

Una de cada diez personas jóvenes que trabaja lo hace con una beca o un contrato de prácticas

La gran mayoría de la juventud trabaja por cuenta ajena (90,9 %); sólo un 7,4 % lo hace por cuenta propia. El porcentaje de gente joven trabajando por cuenta propia se mantiene en la media de años anteriores.

Entre quienes trabajan por cuenta ajena, son más quienes tienen contrato temporal que quienes tienen contrato indefinido (el 48,5 % y 41,2 % del total de jóvenes con empleo, respectivamente). Otro 2,5 % de la juventud afirma trabajar por cuenta ajena sin contrato.

Destaca que un 8,0 % del total de personas con empleo es becario o tiene un contrato de prácticas.

Dos de cada tres jóvenes con empleo trabajan a jornada completa y casi siete de cada diez tienen un empleo acorde con su formación

Dos de cada tres jóvenes con empleo trabajan 35 o más horas a la semana, esto es, a jornada completa (65,3 %). Un tercio de la juventud que trabaja lo hace a jornada parcial (33,3 %). La jornada parcial es más habitual entre las mujeres jóvenes que entre los hombres jóvenes (38,1 % y 28,6 %, respectivamente).

El porcentaje de jóvenes de 16 a 29 años que trabajan y tienen un empleo muy o bastante relacionado con su formación o estudios ha aumentado respecto a años anteriores y en 2020 alcanza el valor más alto de la serie. En general, dos de cada tres jóvenes que trabajan tienen un empleo encajado (67,7 %).

Aumenta la percepción de discriminación por sexo en el acceso al empleo entre las mujeres jóvenes

En 2020 una de cada tres mujeres (33,6 %) cree que un competidor masculino tendría más opciones que ella de ser contratado por el hecho de ser hombre. En 2008 el porcentaje de mujeres que percibían discriminación en el acceso al empleo por razón de sexo era diez puntos inferior (23,3 %).

Por otro lado, una de cada cinco personas jóvenes que han tomado parte en algún proceso de selección se han sentido discriminadas en dicho proceso por ser jóvenes (18,2 %).

La mayoría de la juventud vive de los ingresos de su familia y sólo tres de cada diez disponen de más de 600 euros al mes

Sólo un 14,6 % de la juventud vasca de 15 a 29 años vive de sus ingresos o de sus ingresos y los de su pareja. Este porcentaje ha disminuido desde 2008 cuando alcanzaba el 32,3 %. Por el contrario, son mayoría quienes viven exclusivamente o en parte de los ingresos de sus progenitores o familiares (84,7 %).

Esta dependencia de los progenitores es lógica si tenemos en cuenta que sólo el 29,1 % cuenta con más de 600 euros al mes. Entre quienes trabajan, la mayoría supera los 600 euros mensuales (75,5 %) pero hay un 17,8 % que no alcanza esa cifra.

Capítulo 3.

Situación familiar y residencial

La mayoría de la juventud vasca de entre 15 y 29 años vive con su familia de origen. La principal dificultad para la emancipación sigue siendo la carestía de la vivienda

El 74,7 % de la juventud no emancipada que desearía emanciparse opina que la carestía de la vivienda es la principal dificultad para vivir por su cuenta. Dada la disponibilidad monetaria de la juventud no es extraño que la emancipación sea muy minoritaria antes de los 30 años.

Además, la pandemia ha provocado en muchos casos el regreso al hogar familiar

En 2020 ha aumentado considerablemente el número de personas jóvenes no emancipadas que afirman haber vivido por su cuenta en alguna ocasión (15,3 % del total de personas no emancipadas en 2017 y 29,9 % en 2020). Sin duda, la pandemia ha tenido como efecto el retorno al hogar familiar de muchas personas jóvenes por la suspensión de clases presenciales, de proyectos de estudios en otras ciudades, de programas de intercambio o cooperación internacional, por el aumento del teletrabajo o incluso por la pérdida del empleo.

También ha descendido el deseo de emancipación a corto plazo. Aunque más de la mitad de la juventud no emancipada señala en 2020 que desea vivir por su cuenta (55,0 %), este porcentaje está muy por debajo del registrado en años anteriores (que superaba el 70 % en todas las mediciones realizadas).

Entre la juventud emancipada, más de la mitad vive con su pareja, aunque cada vez son más quienes viven con compañeros y compañeras de piso

Algo más de la mitad de la juventud emancipada, el 55,4 %, vive con su pareja (e hijos o hijas, si los tiene). Una cuarta parte (24,9 %) vive con amistades o compañeros y/o compañeras de piso y un 15,4 % vive solo o sola.

El porcentaje de quienes comparten piso con compañeros o compañeras ha pasado de suponer un 13,8 % en 2011 al 24,9 % en 2020.

La mayoría de la juventud emancipada vive de alquiler, pero aumenta ligeramente el porcentaje de quienes residen en una vivienda de su propiedad y también el de quienes lo hacen en una vivienda cedida

El porcentaje de personas jóvenes emancipadas que viven de alquiler sigue siendo mayoritario (56,1 %), pero ha descendido de forma notable respecto a los años previos (en 2017 era del 69,1 %). Por otro lado, el porcentaje de personas que residen en una vivienda de su propiedad se

ha incrementado del 22,1 % en 2017 al 33,4 % en 2020. Hay dos explicaciones complementarias para entender esta evolución; por un lado, la carestía de los alquileres, junto con los bajos tipos de interés, y el hecho de que las entidades bancarias vuelvan a facilitar la contratación de préstamos hipotecarios, en comparación con años previos, puede haber incidido en la recuperación de la tendencia a la compra, y, por otro lado, cabe suponer que la juventud anteriormente emancipada en alquiler es la que más ha retornado al hogar familiar a causa de la pandemia de la Covid19.

Por otro lado, el porcentaje de quienes residen en una vivienda cedida de forma gratuita sigue siendo minoritario, pero en 2020 duplica la cifra de las primeras mediciones (en 2011 apenas era del 2,4 %) en lo que parece una tendencia al alza continuada.

Entre las personas no emancipadas también aumenta la preferencia por la compra

Más de la mitad de las personas no emancipadas afirman que preferirían comprar su vivienda (56,7 %). La preferencia por la compra aumenta al tiempo que avanza la edad y, así, entre las personas de 25 a 29 años alcanza el 72,0 %. Las personas que tienen empleo son las que más optarían por comprar su futura vivienda (75,9 %).

La preferencia por la compra entre las personas no emancipadas disminuyó de forma notable entre 2011 y 2015 (ese año fueron mayoría quienes mostraron su preferencia por el alquiler), para empezar a ascender de nuevo a partir de esa fecha. La carestía de los alquileres, frente a los bajos tipos de interés, parece estar detrás de la evolución de las preferencias. Además, el porcentaje de personas jóvenes no emancipadas que desean vivir por su cuenta que mencionan la dificultad de acceder a un crédito bancario para financiar dicha compra ha descendido de forma notable, del 70,8 % en 2013 al 45,6 % en 2020.

La edad que la juventud considera ideal para emanciparse (24 años y medio) queda lejos de la edad a la que se emancipa (30,2 años, de media)

No ha habido grandes cambios de opinión en relación a cuál es la edad ideal para emanciparse. En todas las mediciones realizadas entre 2011 y 2020 los valores medios se han movido entre los 23 años y medio y los 24 y medio.

Lo que también se mantiene constante es la diferencia entre esta edad ideal para emanciparse y la edad real a la que la juventud, de media, empieza a vivir por su cuenta. Esta diferencia es de aproximadamente seis años, lo cual da cuenta de las dificultades de la juventud para iniciar sus proyectos de vida independiente.

Capítulo 4.

Valoración de la situación

La mayoría de la juventud está satisfecha con su situación personal, pero cree que la situación de la juventud como colectivo es regular

La mayoría de la juventud se muestra satisfecha con su situación personal (69,4 %), pero esta valoración positiva ha descendido ligeramente respecto a 2012 y 2016, rompiendo así la tendencia al alza que mantenía hasta entonces. Esto no resulta extraño teniendo en cuenta que el contexto en que se realizó la encuesta era de pandemia, con las restricciones y limitaciones derivadas de la misma. Aun así, la mayoría de la juventud (63,6 %) piensa que su situación es mejor que la de sus progenitores a su misma edad.

Sin embargo, sólo el 13,6 % de las personas encuestadas considera que la situación de la juventud en su conjunto es buena; la mayoría (64,2 %) considera que es regular, en unos aspectos buena y en otros mala.

La principal preocupación de la juventud es el trabajo, pero le siguen de cerca la igualdad de género y la preocupación por el futuro

Los problemas que más preocupan a la juventud en 2020, de acuerdo a sus respuestas espontáneas, son el trabajo (mencionado por un 39,6 % de las personas jóvenes), la igualdad de género y el machismo (37,7 %) y el futuro (34,3 %). En segundo término, se mencionan la salud (27,1 %) y el medio ambiente y el cambio climático (26,1 %). En un tercer nivel aparecen mencionadas la economía y la situación económica en general (18,1 %) y la política (14,5 %).

Entre las mujeres la igualdad de género y el machismo son la primera preocupación, por encima del trabajo. Y en el colectivo más joven (15-19 años) la preocupación más mencionada es la relativa al futuro.

Siguen siendo mayoría las personas jóvenes que creen que las instituciones no tienen en cuenta su opinión, pero ha mejorado la valoración del trabajo de las administraciones en materia de juventud

Dos de cada tres jóvenes comparten la idea de que las instituciones no tienen en cuenta las opiniones de la juventud (64,3 %), pero este porcentaje ha disminuido en comparación con el registrado en 2012 (73,2 %).

La valoración que hacen las personas jóvenes respecto a la gestión de las administraciones (ayuntamientos, diputaciones y Gobierno Vasco) en materia de juventud alcanza el 6 sobre 10 en los tres niveles administrativos. Estas valoraciones han mejorado de forma notable respecto a 2004 o 2008 cuando no alcanzaban el 5 en ningún caso.

Capítulo 5.

Política y participación social

Crece de forma importante el interés por la política en la juventud vasca

El 51,4 % de la juventud está muy o bastante interesada en la política, la cifra más elevada desde el año 2000 y superior a la que presenta el conjunto de la población de Euskadi, que se sitúa en el 36 %.

El partido que las personas jóvenes creen que es el más cercano a sus ideas es Bildu, según señala el 26,7 % de la juventud. Las menciones del PNV o de Podemos son bastante menores; concretamente un 13,8 % y 11,7 % de la juventud, respectivamente, señala que los idearios de estos partidos son los más cercanos a sus propias ideas. Los porcentajes de quienes señalan al resto de partidos son muy residuales.

La mayoría de la juventud considera que nuestra sociedad necesita reformas profundas y crece el deseo de participar en los asuntos públicos

Más de la mitad de la juventud (57,8 %) cree que nuestra sociedad necesita reformas profundas. Este porcentaje se ha incrementado de manera importante, ya que en 2016 suponía el 42,8 %.

El 55,1 % de la juventud desearía participar más activamente en los asuntos públicos, el dato más elevado desde el año 2000. Este deseo sube hasta el 69,6 % entre quienes dicen estar interesados en la política.

La participación en huelgas y movilizaciones es amplia. La mayoría de la juventud (68,1 %) ha participado en alguna huelga o manifestación entre el verano de 2019 y el de 2020.

Aumenta el ciberactivismo; en 2020 el 38,3 % de la juventud dice haber iniciado o promovido, por medio de Internet, las redes sociales o WhatsApp, algún debate o denuncia social. Este porcentaje es diez puntos superior al registrado en 2016 (28,8 %).

Las asociaciones o clubes deportivos y de montaña son las que más atraen a la juventud

En 2021 el 43,9 % de la juventud de 15 a 29 años participa en alguna asociación. La juventud vasca tiende a asociarse principalmente en los clubes deportivos o de montaña (un 21,9 % pertenece en la actualidad a alguna asociación de este tipo); además, un 10,9 % de la juventud pertenece a alguna asociación recreativa (peñas, comparsas, blusas...) o gastronómica (txokos o sociedades), otro 10,7 % es miembro de alguna asociación juvenil o de tiempo libre, un 10,4 % pertenece a algún tipo de asociación cultural o artística o es miembro de algún grupo musical y un 11,4 % pertenece a algún otro tipo de asociación (política, sindical, profesional, estudiantil, ecologista, feminista, de derechos humano, etc., es decir, pertenece a asociaciones que tienen que ver con la sociedad civil y el cambio social o con lo profesional).

El fenómeno de las lonjas juveniles se ha visto negativamente afectado por la pandemia

El cierre obligado por la pandemia ha traído un descenso considerable en el porcentaje de pertenencia a lonjas o locales juveniles. En 2012 y en 2016 en torno al 20 % de la juventud decía ser miembro de una lonja o local y en 2021 apenas un 5,7 %.

Una de cada diez personas jóvenes hace tareas de voluntariado

Un 11,5 % de la juventud realiza labores de voluntariado actualmente, prácticamente el mismo porcentaje que se recogía en 2016. Pero en 2021 el porcentaje de quienes afirman que han realizado voluntariado en el pasado es notablemente mayor al de años anteriores, con lo que aumenta el volumen de jóvenes que dicen haber hecho voluntariado en alguna ocasión.

Entre quienes realizan labores de voluntariado, el ámbito de actuación predominante es el relacionado con la infancia y la juventud, ya que el 39,0 % de quienes actualmente realizan labores de voluntariado lo hacen en esta área.

Además, una de cada diez personas jóvenes (10,2 %) dice haber estado alguna vez en el extranjero haciendo voluntariado, cooperación al desarrollo o participando en campos de trabajo. Este porcentaje duplica el registrado cuatro años antes (4,6 %).

Capítulo 6. **Valores y actitudes sociales**

La mayoría de la juventud se considera feminista y casi seis de cada diez personas jóvenes afirman haber participado en alguna movilización feminista en el año previo

El 83,4 % de la juventud se considera muy o bastante feminista; concretamente el 90,5 % de las mujeres y el 76,8 % de los hombres jóvenes.

Además, más de la mitad de la juventud dice haber participado en alguna huelga, manifestación o movilización relacionada con el 8 de marzo o contra la violencia de género en el año previo a ser preguntadas (58,4 %). En el caso de las mujeres este porcentaje asciende al 73,5 % y en el de los hombres jóvenes es del 44,2 %.

La mayoría de la juventud se define como ecologista y, aumenta el consumo sostenible y el uso del transporte público y la bicicleta en los desplazamientos habituales

Tres de cada cuatro jóvenes de Euskadi se consideran muy o bastante ecologistas (76,9 %). Y un 29,3 % señala haber participado en huelgas, manifestaciones u otro tipo de movilizaciones ecologistas o por el clima en el año previo. Las personas de 15 a 19 años fueron las que más participaron en movilizaciones ecologistas o contra el cambio climático (el 40,8 %, exactamente).

El índice de consumo sostenible, calculado a partir de la práctica habitual de al menos cuatro de estos cinco comportamientos: reciclaje de basuras, uso de bolsa propia o carro de compra, reducción del consumo de productos envasados, uso de transporte público y limitación del consumo de agua, ha aumentado del 29,8 % en 2016 al 41,8 %, lo que refleja una mejora importante del compromiso con el medio ambiente.

El uso del transporte público en los desplazamientos habituales de la juventud ha aumentado del 39,8 % de 2016 al 59,3 % en 2021. Asimismo, el uso de la bicicleta pasa del 8,1 % a un 23,8 %. Por territorios históricos, Bizkaia destaca por el uso del transporte público (66,8 %) y Álava por el uso de la bicicleta, ya que la mitad de la juventud alavesa la utiliza en sus desplazamientos habituales (51,1 %).

Dos de cada tres personas jóvenes se definen como ateas o agnósticas

En 2020, más de la mitad de la juventud se declara no creyente o atea (54,7 %). Si a este grupo añadimos las personas jóvenes que dicen ser indiferentes o agnósticas (14,9 %), vemos que siete de cada diez jóvenes de Euskadi no comulgan con ninguna religión (69,6 %). El porcentaje de personas jóvenes no creyentes mantiene una tendencia al alza constante.

Por el contrario, sólo dos de cada diez personas jóvenes se definen como católicas, sean practicantes (2,9 %) o no practicantes (18,0 %). Este dato es el más bajo de la serie iniciada en el año 2000.

Desciende drásticamente el porcentaje de quienes creen que hay demasiadas personas extranjeras viviendo en Euskadi y la mayoría considera que hay que facilitar al máximo la entrada de personas inmigrantes

El porcentaje de jóvenes que piensan que el número de personas extranjeras en Euskadi es excesivo ha descendido del 29,4 % al 9,1 %. La gran mayoría considera que hay bastantes personas extranjeras, pero no demasiadas (65,6 %). Por el contrario, otro 12,4 % piensa que son pocas y el 12,8 % restante no opina al respecto.

El porcentaje de jóvenes que facilitarían al máximo la entrada de inmigrantes se ha disparado respecto a años anteriores (63,7 % en 2020 frente al 39,2 % de 2016, que era el máximo obtenido hasta entonces); mientras que la idea de prohibir la entrada de inmigrantes ha pasado a ser totalmente residual (0,5 %). Otro 28,2 % únicamente facilitaría la entrada a quienes tengan un contrato de trabajo, porcentaje que ha descendido de forma importante ya que suponía el 45,8 % hace cuatro años.

Se duplica el porcentaje de mujeres que tienen miedo a andar solas de noche

En 2021, siete de cada diez mujeres jóvenes sienten miedo a andar solas por la noche por su pueblo o ciudad, concretamente un 74,1 %. Este porcentaje ha aumentado drásticamente desde el 34,2 % de 2016.

En el caso de los hombres jóvenes, son muchos menos (11,9 %) quienes dicen sentir miedo de andar solos de noche, pero este porcentaje también se ha incrementado respecto al registrado cinco años antes (3,9 %).

Una de las consecuencias de esta mayor percepción de miedo por parte de las mujeres es la autolimitación de movimientos y del disfrute de los espacios públicos y de los tiempos de ocio, lo cual no hace sino aumentar las desigualdades entre hombres y mujeres en ámbitos menos visibilizados que el laboral, por ejemplo, pero no por ello menos importantes.

La mayoría de la juventud reconoce la gravedad de todas las formas de maltrato y una de cada cuatro mujeres de 25 a 29 años reconoce haber sufrido alguna de ellas

Obligar a mantener relaciones sexuales es la forma de maltrato que la juventud considera más grave de entre las planteadas (el 95,3 % la considera muy grave); limitar los movimientos de la pareja prohibiéndole salir de casa es muy grave para el 89,9 %, amenazar es muy grave para el 74,6 %, controlar en las redes sociales a la pareja es una conducta muy grave para el 70,7 %, no dejar decidir cosas es muy grave para el 65,6 % y hacer desprecios es muy grave en opinión del 59,4 %. Únicamente insultar queda por debajo de la barrera del 50 % y es que el 40,7 % lo considera muy grave.

En cualquier caso, si consideramos de forma conjunta a quienes opinan que estas expresiones de la violencia son muy o bastante graves, vemos que en todos los casos los porcentajes superan el 80 %.

Un 13,5 % de la juventud reconoce haber vivido algunas de estas formas de maltrato en alguna relación de pareja, actual o pasada. Las mujeres señalan haber vivido alguna de estas situaciones en mayor medida que los hombres (18,9 % frente a 8,4 %, respectivamente). Y a medida que aumenta la edad también lo hace el porcentaje de jóvenes que han vivido alguna situación de este tipo. Combinando el sexo y la edad, vemos que el 25,6 % de las mujeres de 25 a 29 años señala haber tenido alguna relación de pareja en la que ha experimentado el maltrato en alguna (o varias) de las formas propuestas.

Desciende ligeramente el porcentaje de jóvenes que han tenido relaciones sexuales en alguna ocasión y se mantiene el de quienes han mantenido una relación sexual de riesgo en el último año

El 73,9 % de la juventud de 15 a 29 años afirma haber tenido relaciones sexuales alguna vez. El porcentaje es similar en hombres y en mujeres jóvenes (72,9 % y 74,9 %, respectivamente), pero muy diferente según la edad; antes de los 20 años son minoría las personas jóvenes que afirman

haber tenido relaciones sexuales (39,3 %), pero a partir de esa edad el porcentaje aumenta de forma notable hasta el 88,2 % de quienes tienen entre 20 y 24 años y el 96,3 % de quienes tienen entre 25 y 29 años.

La pandemia y el confinamiento parece que están suponiendo un retraso en el inicio de las relaciones sexuales. En 2016 el 48,8 % de la juventud de 15 a 19 años decía haber mantenido relaciones sexuales alguna vez; ese porcentaje se ha reducido al 39,3 % en 2020, esto es, casi diez puntos.

El 12,9 % de la juventud de Euskadi de 15 a 29 años ha tenido una relación sexual de riesgo de embarazo no deseado o de contraer una enfermedad de transmisión sexual en los doce meses previos a la encuesta. Este porcentaje es similar al registrado en 2016 (12,2 %) y menor al de 2012, cuando ascendía al 18,4 %.

La gran mayoría de la juventud (96,5 %) se muestra a favor de que se impartan clases de sexualidad en las escuelas.

Prácticamente la totalidad de la juventud de Euskadi se muestra a favor del matrimonio entre personas del mismo sexo y del cambio de sexo

El 97,7 % de las personas de 15 a 29 años está a favor del matrimonio entre personas del mismo sexo y el 96,6 % se muestra a favor del cambio o reasignación de sexo de las personas que así lo deseen.

El matrimonio homosexual ha pasado de recibir el apoyo del 85,8 % de la juventud en 2008 hasta el 97,7 % en 2020 y el cambio de sexo del 78,1 % al 96,6 % en estos doce años.

Aumentan el apoyo al aborto y a la eutanasia, mientras que disminuye el acuerdo con la legalización del cannabis

El apoyo al aborto libre y voluntario se ha incrementado de forma notable: nueve de cada diez jóvenes lo apoyan (92,1 %) frente al 84,2 % de 2016.

El debate previo a la aprobación de la Ley de la Eutanasia en marzo de 2021 explica sin duda el aumento del apoyo a la misma. En 2020 apoya la eutanasia el 88,4 % de la juventud frente al 78,7 % de 2016.

Por el contrario, el apoyo de la juventud a la legalización del cannabis ha descendido de 2016 a 2020 y actualmente no llega a ser mayoritario (47,1 %).

Capítulo 7.

Ocio y cultura

El acceso a Internet ha cambiado en gran medida las actividades de ocio de la juventud

La actividad de ocio más practicada a diario por la juventud vasca es escuchar música (81,8 % lo hacen a diario); a continuación, se sitúa ver vídeos o tutoriales, con un 35,7 % de práctica diaria. La tercera actividad de ocio diario más mencionada es ver series o películas, con un 28,4 %. Además, un 26,4 % de la juventud practica alguna actividad deportiva a diario. El 17,8 % de la juventud lee todos o casi todos los días y un porcentaje idéntico (17,8 %) juega todos los días con consolas o juego de ordenador o del móvil. Otro 11,8 % publica contenidos en Internet a diario. El resto de actividades de ocio son realizadas a diario por menos del 10 % de la juventud en cada caso.

Ver vídeos o tutoriales, que es la segunda actividad más practicada a diario, sería impensable hace 20 años, cuando se inició la serie Juventud vasca, ya que el uso de Internet y de dispositivos móviles, como los smartphones o las tablets, era muy limitado. Lo mismo puede decirse de jugar con consolas o publicar contenidos en Internet.

Hay algunas diferencias por sexo que resultan destacables y es que los hombres jóvenes ven a diario más vídeos y tutoriales, hacen más deporte y, sobre todo, juegan más con consolas o con juego de ordenador o de móvil que las mujeres jóvenes.

El hábito de lectura por ocio desciende ligeramente, mientras que aumenta el consumo de videojuegos

El hábito de leer como entretenimiento o diversión ha disminuido ligeramente respecto a los niveles registrados en 2016 o 2012. En 2021 el porcentaje de quienes leen a diario es del 48,8 % frente al 54,4 % de 2016 o el 53,7 % de 2012. El descenso ha sido más acusado en el caso de los hombres y en el colectivo de menores de 20 años, que han aumentado su consumo de otras formas de ocio como es el caso de los videojuegos. De hecho, entre los hombres son bastantes más quienes juegan a videojuegos diariamente (25,3 %) que quienes leen a diario (16,3 %). Entre las personas menores de 20 años también es más habitual jugar a videojuegos que leer.

Crece la práctica deportiva, debido sobre todo al aumento experimentado entre las mujeres jóvenes

A pesar de las restricciones para realizar ciertas actividades deportivas durante 2021, la práctica deportiva, en general, ha aumentado: el 56,4 % de la juventud realiza deporte al menos 3 días por semana, frente al 49,0 % de 2016.

Entre los hombres este porcentaje sube al 60,8 % y entre las mujeres llega al 52,2%. Sin embargo, el crecimiento de la práctica deportiva entre las mujeres es el responsable del aumento del porcentaje general. En 2016 el 37,2 % de las mujeres afirmaba hacer deporte al menos tres días a la semana y ese porcentaje ha aumentado hasta el 52,2 % en 2021. En el caso de los hombres jóvenes, en cambio, apenas hay diferencias entre los porcentajes registrados en 2016 y 2021.

Los deportes que se pueden hacer de manera individual son más practicados que los de equipo. Las restricciones que en muchos casos han afectado al deporte escolar y a las competiciones deportivas, así como las limitaciones a la movilidad o al uso de instalaciones explican que sea más fácil practicar deporte de forma individual que en coordinación con otras personas.

La pandemia ha tenido una influencia positiva sobre las actividades artísticas: crece la realización de actividades artísticas y culturales entre la juventud con un fuerte peso de la creación audiovisual

El 76,8 % de las personas de 15 a 29 años de Euskadi han realizado alguna actividad artística o cultural en el periodo de pandemia (2020/2021), frente al 55,1 % de 2016. Este aumento se produce de forma homogénea, tanto en hombres como en mujeres y en todos los grupos de edad.

La actividad artística o cultural más realizada por la juventud de Euskadi es la fotografía (el 49,2 % afirma haber hecho fotografía en el último año) y le sigue hacer vídeos u otras actividades audiovisuales (32,8 %). La extensión de ambas actividades puede guardar relación con el uso de redes sociales como Instagram o TikTok que se basan, precisamente, en el formato de fotografía y vídeo, respectivamente. La tercera actividad artística más realizada por la juventud es pintar, dibujar y otras artes plásticas (31,7 %). Le sigue, con el 24,2 %, tocar un instrumento musical. El quinto lugar lo ocupa escribir relatos, poesía, artículos, etc., con un 22,7 %. La juventud también ha hecho otros tipos de actividades culturales o artísticas, pero los porcentajes de cada una quedan ya por debajo del 20 %.

Capítulo 8.

Redes sociales e Internet

La pandemia ha hecho aumentar el uso de todas las redes sociales excepto Facebook. En 2021 ocho de cada diez jóvenes utilizan a diario tres o más redes sociales

La mensajería instantánea alcanza prácticamente el 100 % de uso diario entre la juventud. Al margen de estas aplicaciones, Instagram es la red social más utilizada por la juventud (el 82,2 % la utiliza a diario), seguida muy de cerca por Youtube (81,8 %).

Spotify es utilizada diariamente por el 71,2 %. Tras ella y con porcentajes de uso diario menores se encuentran Twitter, que ha experimentado un fuerte crecimiento entre 2018 (17,7 %) y 2021 (37,2 %,) y Facebook que, por el contrario, ha descendido en uso diario del 32,8 % al 28,3 %.

Las aplicaciones para buscar empleo como LinkedIn, Infojobs o Indeed han experimentado un crecimiento muy importante con un 27,9 % de uso diario frente al 8,6 % registrado en 2018. Lo mismo ocurre con TikTok, que en la pandemia ha vivido su momento y ha pasado del 0,8 % de uso diario en 2018 a un 27,1 % en 2021. En porcentajes similares, 27,0 %, aparecen las aplicaciones para hacer videollamadas en grupo (Zoom, Meet, etc.), que no se contemplaban en la encuesta de 2018.

Twitch con un 18,0 % de uso diario despegaba del 0,3 % registrado en 2018 y Snapchat, aunque no ha tenido la misma penetración, también ha aumentado su uso diario, pasando del 8,4 % al 13,0 %. Finalmente, el porcentaje de jóvenes que usan a diario las redes sociales de contactos (Tinder, Meetic, etc.) ha aumentado del 0,6 % en 2018 al 6,4 % en 2021.

Las mujeres jóvenes utilizan más que los hombres Instagram y TikTok; ellos, en cambio, utilizan más que las mujeres Youtube y Twitch, lo que concuerda con la mayor frecuencia de los hombres en el consumo de vídeo y tutoriales y videojuegos.

En general, el porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años que utilizan a diario tres o más redes sociales, excluidas las de servicios de mensajería instantánea, ha pasado del 35,6 % en 2018 al 84,3 % en 2021, ejemplificando con claridad el fuerte aumento experimentado por las redes sociales virtuales en la juventud en los tres últimos años.

Seis de cada diez jóvenes siguen a algún youtuber, influencer o gamer y uno de cada diez produce sus propios contenidos en Internet

La práctica de seguir a youtubers, gamers o influencers ha aumentado en los últimos años, pasando del 52,4 % en 2018 al 62,4 % en 2021, y es más habitual cuanto menor es la edad (alcanza el 73,1 % en el colectivo de 15 a 19 años).

La mayor parte de las personas jóvenes que navegan en Internet son consumidoras de contenidos, pero también las hay que producen sus propios contenidos: el 9,0 % de la juventud mantiene actualmente un blog o canal de Youtube, frente al 3,5 % que lo hacía en 2018.

El castellano es el idioma más utilizado para interactuar en las redes sociales; le siguen el euskera y el inglés, por este orden

El 78,8 % de la juventud vasca tiene el castellano como idioma de uso más habitual en su actividad en las redes sociales, el 12,7 % tiene el euskera como lengua prioritaria y el 8,2 % utiliza principalmente el inglés.

Gipuzkoa es, con mucha diferencia, el territorio histórico en el que más se utiliza el euskera; un 22,9 % de la juventud de ese territorio utiliza principalmente el euskera en su actividad en redes sociales, mientras que ese porcentaje en Álava es del 5,1 % y en Bizkaia del 8,0 %.

Casi una cuarta parte de las personas jóvenes dicen haberse sentido acosadas en las redes sociales alguna vez

El 3,4 % de la juventud vasca ha sufrido en muchas ocasiones acoso por medio de mensajes con comentarios desagradables, insultos y/o amenazas a través de las redes sociales. Además, un porcentaje bastante significativo, concretamente el 20,1 %, ha sufrido esta clase de acoso alguna vez. En total, el 23,5 % de la juventud se ha sentido acosada en las redes sociales al menos en una ocasión. Son mayoría, sin embargo, quienes no han vivido nunca esta situación (75,3 %).

Comparando este resultado con el obtenido en 2018, se ha producido un aumento del número de personas jóvenes que se han sentido acosadas en alguna ocasión, del 17,9 % al 23,5 %.

Reflexiones finales

Juventud vasca 2020/2021 presenta cambios sustanciales derivados de la pandemia de la Covid19, tanto en su metodología como en algunos de sus resultados.

Las limitaciones a la movilidad que se impusieron durante la pandemia conllevaron que la investigación que tradicionalmente se hacía mediante una encuesta domiciliaria y un cuestionario que abarcaba muchos temas, pasara a hacerse por vía telefónica, reduciendo el tamaño del cuestionario, en una primera oleada en 2020, y que posteriormente, en 2021, se llevara a cabo una segunda oleada mediante encuestas online para abordar las cuestiones que no se habían podido preguntar el año anterior.

Además, la pandemia ha afectado al nivel de satisfacción de la juventud con su vida, que ha disminuido pese a seguir siendo mayoritariamente positiva. La preocupación por el futuro ocupa el tercer puesto en los problemas personales de la juventud y la salud el cuarto, solo superados por el trabajo y la igualdad de género.

La valoración del sistema educativo también ha empeorado; la suspensión de las clases presenciales con la readaptación a clases online, la imposibilidad de realizar prácticas e intercambios de estudios, etc., parecen estar detrás de este descenso.

La pandemia también ha tenido como efecto el retorno al hogar familiar de muchas personas jóvenes por la suspensión de clases presenciales, de proyectos de estudios en otras ciudades, de programas de intercambio o cooperación internacional, por el aumento del teletrabajo o incluso por la pérdida del empleo. Ha descendido el porcentaje de personas jóvenes emancipadas y, en consonancia, ha aumentado el de jóvenes que residen en el hogar familiar y afirman haber vivido por su cuenta en alguna ocasión. También ha descendido el deseo de emancipación a corto plazo.

El ocio también se ha visto afectado por la pandemia. El porcentaje de jóvenes que dicen ser miembros de lonjas o locales juveniles se ha reducido de forma drástica y es que este tipo de locales

han tenido que permanecer cerrados durante mucho tiempo. También se ha reducido la frecuencia de ir a bares y se ha incrementado el porcentaje de jóvenes que hacen manualidades o cocinan por hobby, hábito que se generalizó durante el periodo de confinamiento domiciliario. Además, ha aumentado el consumo de videojuegos entre los hombres jóvenes y la práctica deportiva entre las mujeres jóvenes, pero la forma de hacer deporte, en general, se ha orientado más a las prácticas individuales que a las de equipo.

El uso de las redes sociales también se ha incrementado y una de cada cuatro personas jóvenes ha utilizado a diario aquellas que permiten videollamadas grupales para poder suplir así la falta de contacto personal con el grupo de amistades.

La pandemia y el confinamiento parece que también están suponiendo un retraso en el inicio de las relaciones sexuales. El porcentaje de jóvenes de 15 a 19 años que dicen haber mantenido alguna vez relaciones sexuales se ha reducido en casi diez puntos respecto a la medición anterior.

Además, en esta edición de Juventud vasca se constatan otros cambios importantes en las actitudes de las personas jóvenes, no derivados de la pandemia de la Covid19, pero sí del contexto del momento. Y es que ha aumentado el interés por la política y la participación electoral, pero hay que tener en cuenta que la primera oleada de la encuesta coincidió con la campaña electoral y las elecciones al Parlamento Vasco de 2020. Por otro lado, el debate sobre la eutanasia previo a su regulación por ley en marzo de 2021, parece haber incidido en el incremento del apoyo de la juventud a la eutanasia.

En relación a la emancipación, en un contexto de alto precio de los alquileres, bajos tipos de interés y más facilidades de las entidades bancarias para conceder préstamos hipotecarios, se evidencia un incremento de la preferencia por la compra entre la juventud no emancipada.

Por otro lado, el miedo de las mujeres a andar solas de noche por la calle ha aumentado de forma notable (también entre los hombres, pero sin alcanzar las cifras anteriores), posiblemente por los sucesos de agresiones sexuales grupales acaecidas en estos últimos años.

Además, se constatan tendencias más generales, no ligadas al contexto concreto, sino a una evolución en la forma de hacer y de pensar de las personas jóvenes: la juventud se aleja cada vez más de la religión, demanda reformas sociales profundas, está cada vez más concienciada con la igualdad de género y con la protección del medio ambiente, es más tolerante con la diversidad cultural y sexual, y más crítica con la violencia hacia las mujeres.

El acceso a Internet y a las redes sociales se ha generalizado y ha cambiado muchas de las formas de relacionarse y de pasar el tiempo de ocio. Este mismo acceso a Internet ha traído nuevas formas de participación social, como es el ciberactivismo, pero también riesgos, como el ciberacoso.

Por último, el incremento en el nivel de estudios y la extensión de las oportunidades formativas se traduce en un aumento del conocimiento de idiomas y de las experiencias laborales, de estudios o de voluntariado en el extranjero, así como de la disposición a irse de Euskadi si les ofrecieran un trabajo interesante.

Bibliografía

- ARSUAGA GOÑI, Axier. 19 de septiembre de 2021, 23:31. Post de Facebook. Disponible en: <https://www.facebook.com/axier.goni/posts/6222807231095093>.
- BILBAO, Miren, LONGO, Oskar, URRESTI, Itziar et.al. (2021): *Diagnóstico de la situación de la juventud de Euskadi en relación a la emancipación* [en línea] Disponible en: https://www.gazteukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/ovj_emancipacion/eu_def/adjuntos/diagnostikoa_emantzipazioa_20_c.pdf [Consulta: 13/01/2022]
- BILBAO GAZTAÑAGA, Miren, CORCUERA BILBAO, Nieves y LONGOIMATZ, Oskar (2020): *Juventud, emancipación y necesidad de vivienda en Euskadi 2019*. D.L. LG G 00792-2020 [en línea] Disponible en: https://www.gazteukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/ovj_emancipacion/es_def/adjuntos/Informe_ENDV_Behatoki_es.pdf [Consulta: 13/01/2022]
- BILBAO GAZTAÑAGA, Miren, LONGO IMATZ, Oskar y CORCUERA BILBAO, Nieves (2020): *Retratos de juventud 2019* (nº 23). D.L. LG G 00355-2020 [en línea] Disponible en: https://www.gazteukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/gazteen_argazkiak_bilduma/eu_5561/adjuntos/Gazteen_Ar-gazliak_23_c.pdf [Consulta: 13/01/2022]
- BILBAO GAZTAÑAGA, Miren, LONGO IMATZ, Oskar y CORCUERA BILBAO, Nieves (2019): *La juventud de Euskadi y las redes sociales*. Colección Cuadernos de tendencias de la juventud vasca. ISBN: 978-84-457-3471-1 [en línea] Disponible en: https://www.gazteukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/ovj_tendencias_juventud/es_liburuak/adjuntos/sare_sozialak_19_c.pdf [Consulta: 13/01/2022]
- BILBAO GAZTAÑAGA, Miren, LONGO IMATZ, Oskar y CORCUERA BILBAO, Nieves (2018): *Juventud y empleo en Euskadi 2017*. Colección Gazteak. ISBN: 978-84-457-3459-9 [en línea] Disponible en: https://www.gazteukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/ovj_coleccion_gazteak/es_liburuak/adjuntos/Juventud%20y%20empleo%202017_cas.pdf [Consulta: 13/01/2022]
- CORCUERA BILBAO, Nieves, BILBAO GAZTAÑAGA, Miren y LONGO IMATZ, Oskar (2013): *Lonjas y locales juveniles en la CAPV*. Colección Cuadernos de tendencias de la juventud vasca. ISBN: 978-84-457-3313-4 [en línea] Disponible en: https://www.gazteukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/ovj_tendencias_juventud/es_liburuak/adjuntos/Joerak_7_tendencias.pdf [Consulta: 13/01/2022]

- EUSTAT: Estadística municipal de habitantes. Nota de prensa del 14/12/2020 [en línea]. Disponible en: https://www.eustat.eus/elementos/la-poblacion-extranjera-residente-en-la-cade-euskadi-alcanza-los-185000-habitantes-el-84-del-total/not0017941_c.html [Consulta: 15/09/2021]
- FERNÁNDEZ-HUERTAS, Jesús (2021): *Inmigración y políticas migratorias en España* [en línea] Disponible en: <https://documentos.fedea.net/pubs/eee/eee2021-10.pdf> [Consulta: 17/09/2021]
- FRIDAY FOR FUTURE: <https://fridaysforfuture.org/> [Consulta: 13/01/2022]
- GABINETE DE PROSPECCIÓN SOCIOLÓGICA DE LA PRESIDENCIA DEL GOBIERNO VASCO: serie *Sociómetros vascos* [en línea] Disponible en: <https://www.euskadi.eus/sociometros-vascos/web01-s1lehike/es/> [Consulta: 13/01/2022]
- LEY ORGÁNICA 3/2021, de 24 de marzo, de regulación de la eutanasia [en línea] Disponible en: https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2021-4628 [Consulta 4/01/2022]
- LONGO, Oskar, BILBAO, Miren, URRESTI, Itziar et. al. (2022). *Panorama de la juventud de Euskadi 2021 (Indicadores de juventud)*. Vitoria-Gasteiz. Servicio Central de Publicaciones del Gobierno Vasco. ISSN: 2792-9531.
- LONGO, Oskar, BILBAO, Miren, URRESTI, Itziar et. al. (2021): *Diagnóstico de la situación de la juventud de Euskadi 2020*. ISBN: 978-84-457-3581-7 [en línea] Disponible en: https://www.gazteukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/ovj_plan_joven/es_5560/adjuntos/Diagnostico_2020_gaztelaniaz.pdf [Consulta: 13/01/2022]
- LONGO IMATZ, Oskar, BILBAO GAZTAÑAGA, Miren y CORCUERA BILBAO, Nieves (2018): *La emancipación de la juventud en Euskadi 2017*. Colección Gazteak. ISBN: 978-84-457-3458-2 [en línea] Disponible en: https://www.gazteukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/ovj_coleccion_gazteak/es_liburuak/adjuntos/Emancipacion%20de%20la%20juventud%202017_cas.pdf [Consulta: 13/01/2022]
- LONGO IMATZ, Oskar, BILBAO GAZTAÑAGA, Miren y CORCUERA BILBAO, Nieves (2017): *Juventud vasca 2016*. Colección Gazteak. ISBN: 978-84-457-3435-3 [en línea] Disponible en: https://www.gazteukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/ovj_juventud_vasca/es_liburuak/adjuntos/euskadiko_gazteak_16_c.pdf [Consulta: 13/01/2022]
- LÓPEZ OLLER, Joffre (2021): *El coste de la emancipación residencial en Euskadi 2020* [en línea] Disponible en: https://www.gazteukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/ovj_emancipacion/es_def/adjuntos/emantzipazioa_2020_c.pdf [Consulta: 13/01/2022]
- LÓPEZ OLLER, Joffre (2021): *El coste de la emancipación residencial en Euskadi 2019*. ISBN: 978-84-457-3478-7 [en línea] Disponible en: https://www.gazteukera.euskadi.eus/contenidos/informacion/ovj_emancipacion/es_def/adjuntos/emantzipazioa_2019_c.pdf [Consulta: 13/01/2022]
- OBSERVATORIO VASCO DE LA JUVENTUD: Investigaciones y publicaciones, serie *Emancipación* [en línea] Disponible en: <https://www.gazteukera.euskadi.eus/observatorio-vasco-juventud/investigaciones-y-publicaciones/-/ovj-emancipacion/> [Consulta: 13/01/2022]

OBSERVATORIO VASCO DE LA JUVENTUD:
Estadísticas online [en línea] Disponible
en: [https://www.gazteukera.euskadi.eus/
r58-ovjestat/es/estatistikak/temasV1.
apl?idioma=c&ambito=1](https://www.gazteukera.euskadi.eus/r58-ovjestat/es/estatistikak/temasV1.apl?idioma=c&ambito=1) [Consulta: 13/01/2022]

OBSERVATORIO VASCO DE LA VIVIENDA:
[https://www.etxebide.euskadi.eus/x39-ovh-
me/es/](https://www.etxebide.euskadi.eus/x39-ovhorme/es/)

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS
(1992): *Declaración de Río sobre el Medio
Ambiente y el Desarrollo* (Principio 8) [en línea]
Disponible en: [https://www.un.org/spanish/
esa/sustdev/documents/declaracionrio.htm](https://www.un.org/spanish/esa/sustdev/documents/declaracionrio.htm)
[Consulta: 19/10/2021]

WIKIPEDIA: Twitch.
<https://es.wikipedia.org/wiki/Twitch>

Anexo.

Questionarios



ENCUESTA DE OPINIÓN A LA JUVENTUD DELA CAPV 2020

ENTREVISTA Nº	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	ENCUESTADOR/A Nº	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	IDIOMA CUESTIONARIO	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text" value="1"/>				
TERRITORIO	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	COMARCA	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	MUNICIPIO	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	DISTRITO	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>	SECCIÓN	<input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/>

BUENOS DÍAS/TARDES. SOY DE LA EMPRESA INGARTEK. ESTAMOS HACIENDO UNAS ENCUESTAS PARA EL OBSERVATORIO VASCO DE LA JUVENTUD SOBRE DIVERSOS TEMAS RELACIONADOS CON LA JUVENTUD. ¿SERÍAS TAN AMABLE DE CONTESTARME A UNAS PREGUNTAS? ¿PREFIERES HACER LA ENCUESTA EN EUSKERA O EN CASTELLANO?

<p>P.01- SEXO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - HOMBRE 1 - MUJER 2 <p>P.02- ¿CUÁNTOS AÑOS TIENES? <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/> <input style="width: 20px; height: 20px;" type="text"/></p> <p>(SI TIENE 15 AÑOS PEDIR AUTORIZACIÓN ORAL AL PADRE O A LA MADRE PARA REALIZAR LA ENCUESTA)</p> <p>P.03- ¿DÓNDE NACISTE? ¿Y DÓNDE NACIÓ TU PADRE? ¿Y TU MADRE?</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 60%;"></th> <th style="width: 10%; text-align: center;">ENTREVISTADO/A</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">PADRE</th> <th style="width: 10%; text-align: center;">MADRE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>- ÁLAVA 1</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">1</td><td style="text-align: center;">1</td></tr> <tr><td>- BIZKAIA 2</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">2</td><td style="text-align: center;">2</td></tr> <tr><td>- GIPUZKOA 3</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">3</td><td style="text-align: center;">3</td></tr> <tr><td>- RESTO DEL ESTADO ESPAÑOL 4</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">4</td><td style="text-align: center;">4</td></tr> <tr><td>- OTRO PAÍS DE EUROPA 5</td><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">5</td><td style="text-align: center;">5</td></tr> <tr><td>- RESTO DEL MUNDO 6</td><td style="text-align: center;">6</td><td style="text-align: center;">6</td><td style="text-align: center;">6</td></tr> <tr><td>- Ns/NC 88</td><td style="text-align: center;">88</td><td style="text-align: center;">88</td><td style="text-align: center;">88</td></tr> </tbody> </table> <p>P.04- ¿CUÁL ES TU OCUPACIÓN PRINCIPAL, INDEPENDIEMENTE DE QUE AHORA PUEDAS ESTAR DE ERTE O DE BAJA?</p> <ul style="list-style-type: none"> - SOLO ESTUDIAS (SEGUIR EN P.05) 1 - PRINCIPALMENTE ESTUDIAS Y ADEMÁS TRABAJAS (SEGUIR EN P.05) 2 - PRINCIPALMENTE TRABAJAS Y ADEMÁS ESTUDIAS (SEGUIR EN P.05) 3 - SOLO TRABAJAS (IR A P.06) 4 - ESTÁS EN PARO COBRANDO DESEMPLEO (IR A P.11) 5 - ESTÁS EN PARO SIN COBRAR DESEMPLEO (IR A P.11) 6 - TE DEDICAS A LAS TAREAS DEL HOGAR O DE CUIDADO DE FAMILIARES (IR A P.11) 7 - OTRA SITUACIÓN (IR A P.11) 8 - NO CONTESTA (IR A P.11) 88 		ENTREVISTADO/A	PADRE	MADRE	- ÁLAVA 1	1	1	1	- BIZKAIA 2	2	2	2	- GIPUZKOA 3	3	3	3	- RESTO DEL ESTADO ESPAÑOL 4	4	4	4	- OTRO PAÍS DE EUROPA 5	5	5	5	- RESTO DEL MUNDO 6	6	6	6	- Ns/NC 88	88	88	88	<p>(SÓLO A QUIENES ESTÁN TRABAJANDO: 2, 3 o 4 EN P.04)</p> <p>P.06- ¿QUÉ TIPO DE TRABAJO TIENES?(MOSTRAR RESPUESTAS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - POR CUENTA PROPIA, ERES AUTÓNOMO/A O EMPRESARIO/A 1 - POR CUENTA AJENA CON CONTRATO INDEFINIDO O FIJO DISCONTINUO 2 - POR CUENTA AJENA CON CONTRATO TEMPORAL 3 - POR CUENTA AJENA CON CONTRATO DE PRÁCTICAS O ERES BECARIO/A 4 - POR CUENTA AJENA SIN CONTRATO 5 - ERES COOPERATIVISTA 6 - Ns/NC 88 - RESTO (NO TRABAJA ACTUALMENTE) 99 <p>P.07- EN GENERAL, APARTE DE LA SITUACIÓN EXCEPCIONAL DEL ESTADO DE ALARMA, ¿CUÁNTAS HORAS SUELES TRABAJAR A LA SEMANA, DE MEDIA?</p> <ul style="list-style-type: none"> - MENOS DE 5 HORAS 1 - ENTRE 5 Y 10 HORAS 2 - ENTRE 11 Y 20 HORAS 3 - ENTRE 21 Y 34 HORAS 4 - ENTRE 35 Y 40 HORAS 5 - MÁS DE 40 HORAS 6 - Ns/NC 88 - RESTO (NO TRABAJA ACTUALMENTE) 99 <p>P.08- ¿EN QUÉ MEDIDA CREEES QUE TU TRABAJO ESTÁ RELACIONADO CON TUS ESTUDIOS O TU FORMACIÓN: MUCHO, BASTANTE, POCO O NADA?</p> <ul style="list-style-type: none"> - MUCHO 1 - BASTANTE 2 - POCO 3 - NADA 4 - Ns/NC 88 - RESTO (NO TRABAJA ACTUALMENTE) 99 <p>P.09- ¿Y EN QUÉ MEDIDA CREEES QUE ESTÁ BIEN PAGADO: MUCHO, BASTANTE, POCO O NADA?</p> <ul style="list-style-type: none"> - MUCHO 1 - BASTANTE 2 - POCO 3 - NADA 4 - Ns/NC 88 - RESTO (NO TRABAJA ACTUALMENTE) 99 <p>P.10- EN GENERAL, ¿TE GUSTA TU TRABAJO? ¿MUCHO, BASTANTE, POCO O NADA?</p> <ul style="list-style-type: none"> - MUCHO 1 - BASTANTE 2 - POCO 3 - NADA 4 - Ns/NC 88 - RESTO (NO TRABAJA ACTUALMENTE) 99 <p>(SEGUIR EN P.12)</p> <p>(SÓLO A QUIENES NO ESTÁN TRABAJANDO: 1, 5, 6, 7, 8U88 EN P.04)</p> <p>P.11- ¿HAS TRABAJADO ANTERIORMENTE?</p> <ul style="list-style-type: none"> - SI 1 - NO 2 - Ns/NC 88 - RESTO (ESTÁ TRABAJANDO ACTUALMENTE) 99
	ENTREVISTADO/A	PADRE	MADRE																														
- ÁLAVA 1	1	1	1																														
- BIZKAIA 2	2	2	2																														
- GIPUZKOA 3	3	3	3																														
- RESTO DEL ESTADO ESPAÑOL 4	4	4	4																														
- OTRO PAÍS DE EUROPA 5	5	5	5																														
- RESTO DEL MUNDO 6	6	6	6																														
- Ns/NC 88	88	88	88																														

(SÓLO A QUIENES ESTÁN ESTUDIANDO: 1, 2 o 3 EN P.04)

P.05- ¿QUÉ ESTÁS ESTUDIANDO ACTUALMENTE O QUÉ ESTUDIOS ACABAS DE FINALIZAR ESTE FIN DE CURSO?(**SI CURSA VARIOS ESTUDIOS INDICAR LOS DE MAYOR NÚMERO DE HORAS O MÁS NIVEL**)

- EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA (ESO) O EQUIVALENTES (FORMACIÓN PROFESIONAL INICIAL O PREPARACIÓN DEL GRADUADO EN SECUNDARIA EN LA EPA) 1
- BACHILLER 2
- CICLO FORMATIVO DE GRADO MEDIO (FP-I) 3
- CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR (FP-II) 4
- EDUCACIÓN UNIVERSITARIA DE GRADO 5
- EDUCACIÓN ARTÍSTICA SUPERIOR 6
- ESTUDIOS DE POSTGRADO, MASTER, DOCTORADO O SIMILAR 7
- IDIOMAS 8
- ESTÁS PREPARANDO OPOSICIONES 9
- OTRO TIPO DE CURSOS O CURSILLOS (NO IDIOMAS) 10
- Ns/NC 88
- RESTO (NO ESTUDIA ACTUALMENTE) 99

(SI SOLO ESTUDIA -1 EN P.04- IR A P.11)
(SI ESTUDIA Y TRABAJA -2 o 3 EN P.04- SEGUIR EN P.06)

(PARA TODOS/AS)	(PARA TODOS/AS)
<p>P.12- SEA CUAL SEA TU SITUACIÓN ACTUAL, ¿ESTÁS BUSCANDO TRABAJO?</p> <ul style="list-style-type: none"> - SI 1 - NO 2 - Ns/Nc 88 <p>P.13- ¿ALGUNA VEZ HAS HECHO UNA ENTREVISTA DE TRABAJO O HAS TOMADO PARTE EN UN PROCESO DE SELECCIÓN PARA ALGÚN TRABAJO?</p> <ul style="list-style-type: none"> - SI (SEGUIR EN P.14) 1 - No (PASAR A P17/18) 2 - Ns/Nc (PASAR A P17/18) 88 	<p>P.19- POR OTRO LADO, ¿TE HAS PLANTEADO ALGUNA VEZ CREAR TU PROPIO PUESTO DE TRABAJO, MONTAR UN NEGOCIO, HACERTE AUTÓNOMO/A O EMPRESARIO/A? (MOSTRAR RESPUESTAS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - NO TE LO HAS PLANTEADO 1 - TE LO ESTÁS PLANTEANDO SERIAMENTE 2 - TE LO HAS PLANTEADO, PERO HAS DECIDIDO NO HACERLO 3 - YA ERES AUTÓNOMO/A O EMPRESARIO/A 4 - FUISTE AUTÓNOMO/A O EMPRESARIO/A, PERO YA NO 5 - Ns/Nc 88 <p>P.20- EN CUALQUIER CASO, Y SI PUDIERAS ELEGIR, ¿TÚ QUÉ PREFERIRÍAS, TRABAJAR POR CUENTA PROPIA O AJENA?</p> <ul style="list-style-type: none"> - TRABAJAR POR CUENTA PROPIA 1 - TRABAJAR POR CUENTA AJENA 2 - Ns/Nc 88
<p>(SÓLO A QUIENES HAN HECHO ALGUNA ENTREVISTA DE TRABAJO O HAN TOMADO PARTE EN ALGÚN PROCESO DE SELECCIÓN; 1 EN P13)</p> <p>P.14- ¿EN ALGUNA ENTREVISTA DE TRABAJO O PROCESO DE SELECCIÓN TE HAS SENTIDO DISCRIMINADO/A O CREES QUE NO TE SELECCIONARON POR EL HECHO DE SER JOVEN?</p> <ul style="list-style-type: none"> - SI 1 - NO 2 - Ns/Nc 88 - RESTO (NO HA HECHO NINGUNA ENTREVISTA DE TRABAJO) 99 <p>P.15- ¿Y POR SER HOMBRE / MUJER? (FORMULAR EN FUNCIÓN DE LO QUE SEA EL/LA ENCUESTADO/A)</p> <ul style="list-style-type: none"> - SI 1 - NO 2 - Ns/Nc 88 - RESTO (NO HA HECHO NINGUNA ENTREVISTA DE TRABAJO) 99 <p>P.16- ¿Y POR TU ASPECTO FÍSICO?</p> <ul style="list-style-type: none"> - SI 1 - NO 2 - Ns/Nc 88 - RESTO (NO HA HECHO NINGUNA ENTREVISTA DE TRABAJO) 99 	<p>P.21- Y ¿TE HAS PLANTEADO ALGUNA VEZ PRESENTARTE A OPOSICIONES PARA SER FUNCIONARIO/A? (MOSTRAR RESPUESTAS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - NO TE LO HAS PLANTEADO 1 - TE LO ESTÁS PLANTEANDO 2 - TE LO HAS PLANTEADO, PERO HAS DECIDIDO NO HACERLO 3 - ACTUALMENTE ESTÁS PREPARANDO OPOSICIONES 4 - TE PRESENTASTE A OPOSICIONES PERO NO APROBASTE Y NO HAS VUELTO A INTENTARLO 5 - TE PRESENTASTE A OPOSICIONES Y APROBASTE; AHORA TIENES PLAZA O ESTÁS EN BOLSA 6 - Ns/Nc 88 <p>P.22- ¿Y ESTARÍAS DISPUESTO/A A CAMBIAR DE LUGAR DE RESIDENCIA SI TE OFRECERAN UN TRABAJO INTERESANTE? (MOSTRAR RESPUESTAS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - SI, TOTALMENTE, A CUALQUIER LUGAR DEL MUNDO 1 - SI, A CUALQUIER LUGAR DE LA UNIÓN EUROPEA 2 - SI, SIEMPRE QUE SEA EN EL ESTADO ESPAÑOL 3 - SI, SIEMPRE QUE SEA EN EL PAÍS VASCO 4 - SI, SI ES A UN MUNICIPIO CERCANO 5 - DEPENDE, NO ESTÁS SEGURO/A 6 - NO ESTÁS DISPUESTO/A EN ABSOLUTO 7 - Ns/Nc 88
<p>(PREGUNTAR SÓLO A LAS CHICAS)</p> <p>P.17- IMAGINA QUE ESTÁS EN UN PROCESO DE SELECCIÓN PARA UN PUESTO DE TRABAJO ADECUADO A TUS ESTUDIOS Y PREPARACIÓN, QUE TU COMPETIDOR ES UN CHICO DE TU MISMA EDAD, PREPARACIÓN Y EXPERIENCIA. ¿CREES QUE ÉL TIENE MÁS OPORTUNIDADES QUE TÚ DE LOGRAR EL PUESTO PORQUE ES CHICO, QUE TÚ TIENES MÁS OPORTUNIDADES PORQUE ERES CHICA O QUE EL HECHO DE SER CHICO O CHICA NO INFLUYE EN ABSOLUTO?</p> <ul style="list-style-type: none"> - ÉL TIENE MÁS OPORTUNIDADES QUE YO 1 - YO TENGO MÁS OPORTUNIDADES QUE ÉL 2 - EL HECHO DE SER CHICO O CHICA NO INFLUYE EN ABSOLUTO 3 - Ns/Nc 88 - RESTO (CHICOS) 99 	<p>P.23- AHORA TE VOY A PREGUNTAR POR TUS RECURSOS ECONÓMICOS. DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES, ¿CUÁL SE PARECE MÁS A LA TUYA? (MOSTRAR LAS RESPUESTAS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - VIVES PRINCIPALMENTE DE LOS INGRESOS DE TU FAMILIA (PROGENITORES, HERMANOS/AS, ABUELOS/AS, SUEGROS/AS...) 1 - VIVES A MEDIAS DE TUS INGRESOS Y DE LOS DE TU FAMILIA (PROGENITORES, HERMANOS/AS...) 2 - VIVES PRINCIPALMENTE DE TUS INGRESOS 3 - VIVES PRINCIPALMENTE DE LOS INGRESOS DE TU PAREJA 4 - VIVES A MEDIAS DE TUS INGRESOS Y LOS DE TU PAREJA 5 - OTRA SITUACIÓN 6 - Ns/Nc 88
<p>(PREGUNTAR SÓLO A LOS CHICOS)</p> <p>P.18- IMAGINA QUE ESTÁS EN UN PROCESO DE SELECCIÓN PARA UN PUESTO DE TRABAJO ADECUADO A TUS ESTUDIOS Y PREPARACIÓN, QUE TU COMPETIDORA ES UNA CHICA DE TU MISMA EDAD, PREPARACIÓN Y EXPERIENCIA. ¿CREES QUE ELLA TIENE MÁS OPORTUNIDADES QUE TÚ DE LOGRAR EL PUESTO PORQUE ES CHICA, QUE TÚ TIENES MÁS OPORTUNIDADES PORQUE ERES CHICO O QUE EL HECHO DE SER CHICO O CHICA NO INFLUYE EN ABSOLUTO?</p> <ul style="list-style-type: none"> - ELLA TIENE MÁS OPORTUNIDADES QUE YO 1 - YO TENGO MÁS OPORTUNIDADES QUE ELLA 2 - EL HECHO DE SER CHICO O CHICA NO INFLUYE EN ABSOLUTO 3 - Ns/Nc 88 - RESTO (CHICAS) 99 	<p>P.24- Y TENIENDO EN CUENTA TODAS TUS FUENTES DE INGRESOS, NORMALMENTE ¿DE CUÁNTO DINERO SUELES DISPONER AL MES, DE MEDIA? (MOSTRAR RESPUESTAS)</p> <ul style="list-style-type: none"> - MENOS DE 60 EUROS 1 - DE 60 A 300 EUROS 2 - DE 301 A 600 EUROS 3 - DE 601 A 900 EUROS 4 - DE 901 A 1200 EUROS 5 - DE 1201 A 1500 EUROS 6 - DE 1501 A 2000 EUROS 7 - MÁS DE 2000 EUROS 8 - Ns/Nc 88

<p>P.25- CAMBIANDO DE TEMA, ¿ACTUALMENTE TIENES PAREJA?</p> <p>- SI1</p> <p>- No.....2</p> <p>- Ns/Nc88</p>	<p>P.26- ¿Y TIENES HIJOS O HIJAS? ¿CUÁNTOS? (ANOTAR 0 SI NINGUNO Y 8 SI NO CONTESTA)</p> <p>- NÚMERO DE HIJOS / HIJAS <input style="width: 50px; height: 20px;" type="text"/></p>																								
<p>P.27- ¿DÓNDE VIVES HABITUALMENTE? INDEPENDIEMENTE DE CON QUIÉN ESTÉS PASANDO EL CONFINAMIENTO (MOSTRAR RESPUESTAS)</p> <p>- VIVES CON TU FAMILIA DE ORIGEN (PROGENITORES, HERMANOS/AS, ABUELOS/AS, TÍOS/AS...) EN SU VIVIENDA DE CONTINUO (IR A P.31) 1</p> <p>- VIVES EMANCIPADO/A, ES DECIR, VIVES POR TU CUENTA EN UNA VIVIENDA DIFERENTE A LA DE TU FAMILIA DE ORIGEN (SEGUIR EN P.28) 2</p> <p>- VIVES ENTRE SEMANA EN UNA RESIDENCIA DE ESTUDIANTES O EN UNA VIVIENDA DIFERENTE A LA DE TU FAMILIA, Y LOS FINES DE SEMANA Y VACACIONES CON TU FAMILIA (PASAR A P.35) 3</p> <p>- OTRA SITUACIÓN (PASAR A P.35) 4</p> <p>- NO CONTESTA (PASAR A P.35) 88</p>																									
<p>(SOLO A QUIENES ESTÁN EMANCIPADOS/AS: 2 EN P.27)</p> <p>P.28- ¿CON QUIÉN VIVES DE FORMA HABITUAL, INDEPENDIEMENTE DE CON QUIÉN ESTÉS PASANDO EL CONFINAMIENTO?</p> <p>- SOLO/A 1</p> <p>- CON TU PAREJA 2</p> <p>- CON TU PAREJA E HIJOS/AS 3</p> <p>- CON TU PAREJA (CON O SIN HIJOS/AS) Y OTROS FAMILIARES 4</p> <p>- CON TU PAREJA (CON O SIN HIJOS/AS) Y OTRAS PERSONAS NO FAMILIARES 5</p> <p>- CON HIJOS/AS SIN PAREJA 6</p> <p>- CON OTROS FAMILIARES 7</p> <p>- CON AMIGOS/AS, COMPAÑEROS/AS DE PISO 8</p> <p>- OTRA SITUACIÓN 9</p> <p>- RESTO (NO VIVE EMANCIPADO/A) 99</p> <p>P.29- ¿LA VIVIENDA EN LA QUE VIVES HABITUALMENTE LA TIENES O TENÉIS...? (MOSTRAR RESPUESTAS)</p> <p>- EN PROPIEDAD, COMPRADA Y TOTALMENTE PAGADA 1</p> <p>- EN PROPIEDAD, COMPRADA Y CON PAGOS PENDIENTES (HIPOTECA...) 2</p> <p>- EN PROPIEDAD SIN COMPRA, POR HERENCIA O DONACIÓN 3</p> <p>- EN ALQUILER 4</p> <p>- CEDIDA GRATIS O A BAJA PRECIO POR FAMILIARES, POR AMISTADES O POR LA EMPRESA 5</p> <p>- OTRA FORMA 6</p> <p>- Ns/Nc 88</p> <p>- RESTO (NO VIVE EMANCIPADO/A) 99</p> <p>P.30- ¿ACTUALMENTE TIENES O TENÉIS DIFICULTADES PARA PAGAR LOS GASTOS DE LA VIVIENDA: HIPOTECA, ALQUILER, GASTOS DE COMUNIDAD, LUZ, GAS, AGUA, ETC.?</p> <p>- SI 1</p> <p>- NO 2</p> <p>- Ns/Nc 88</p> <p>- RESTO (NO VIVE EMANCIPADO/A) 99</p>	<p>(SOLO A QUIENES VIVEN CON SU FAMILIA DE ORIGEN: 1 EN P.27)</p> <p>P.31- ¿HAS VIVIDO POR TU CUENTA EN ALGUNA OCASIÓN? (MOSTRAR RESPUESTAS)</p> <p>- SI, POR ESTUDIOS 1</p> <p>- SI, POR TRABAJO O POR PRÁCTICAS LABORALES 2</p> <p>- SI, POR UNA RELACIÓN DE PAREJA 3</p> <p>- SI, POR OTROS MOTIVOS 4</p> <p>- NO 5</p> <p>- Ns/Nc 88</p> <p>- RESTO (NO VIVE CON SU FAMILIA DE ORIGEN) 99</p> <p>P.32- ¿Y CÓMO PREFERIRÍAS VIVIR? (MOSTRAR RESPUESTAS)</p> <p>- CON TU FAMILIA DE ORIGEN 1</p> <p>- POR TU CUENTA, SOLO 2</p> <p>- POR TU CUENTA, CON TU PAREJA 3</p> <p>- POR TU CUENTA, CON AMISTADES 4</p> <p>- POR TU CUENTA, CON FAMILIARES (HERMANOS/AS, PRIMOS/AS...) 5</p> <p>- Ns/Nc 88</p> <p>- RESTO (NO VIVE CON SU FAMILIA DE ORIGEN) 99</p> <p>P.33- ¿TIENES INTENCIÓN DE IRTE A VIVIR POR TU CUENTA EN EL PLAZO DE TRES AÑOS?</p> <p>- SI 1</p> <p>- NO 2</p> <p>- TENÍAS INTENCIÓN PERO LO VAS A TENER QUE APLAZAR (NO LEER) 3</p> <p>- Ns/Nc 88</p> <p>- RESTO (NO VIVE CON SU FAMILIA DE ORIGEN) 99</p> <p>P.34- EN CUALQUIER CASO, A LA HORA DE PENSAR EN UNA FUTURA VIVIENDA, ¿TÚ QUÉ PREFERIRÍAS: COMPRAR O ALQUILAR?</p> <p>- COMPRAR 1</p> <p>- ALQUILAR 2</p> <p>- OTRA OPCIÓN (PIENSAS QUE NO VAS A TENER QUE COMPRAR O ALQUILAR, PORQUE VAS A HEREDAR O TE VAN A CEDER GRATUITAMENTE UNA VIVIENDA) 3</p> <p>- Ns/Nc 88</p> <p>- RESTO (NO VIVE CON SU FAMILIA DE ORIGEN) 99</p>																								
<p>(PARA TODOS/AS)</p> <p>P.35- ¿TÚ PERSONALMENTE HAS TENIDO O TIENES ALGUNA DE LAS SIGUIENTES DIFICULTADES O FRENOS PARA IRTE A VIVIR POR TU CUENTA? (LEER DE UNA EN UNA) (SI SEÑALA QUE NUNCA SE HA PLANTEADO EMANCIPARSE PONER "NS/NC" A TODAS LAS OPCIONES)</p> <table style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 80%;"></th> <th style="width: 5%; text-align: center;">Si</th> <th style="width: 5%; text-align: center;">No</th> <th style="width: 5%; text-align: center;">Ns/NC</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1- LA CARESTÍA DE LA VIVIENDA PARA COMPRAR O ALQUILAR</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">88</td> </tr> <tr> <td>2- LA FALTA DE INGRESOS, NO TIENES TRABAJO</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">88</td> </tr> <tr> <td>3- LAS DIFICULTADES PARA ENCONTRAR UN EMPLEO CON UN SUELDO QUE TE PERMITA EMANCIPARTE</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">88</td> </tr> <tr> <td>4- LA FALTA DE ESTABILIDAD EN EL TRABAJO</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">88</td> </tr> <tr> <td>5- LA DIFICULTAD PARA ACCEDER A UN CRÉDITO BANCARIO</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">88</td> </tr> </tbody> </table> <p>P.36- INDEPENDIEMENTE DE CUÁL SEA TU SITUACIÓN ACTUAL, ¿CUÁL CREES QUE ES LA EDAD MÁS APROPIADA PARA QUE UNA PERSONA JOVEN DEJE DE VIVIR CON SUS PROGENITORES Y EMPIECE A VIVIR POR SU CUENTA? (ANOTAR 88 SI NS/NC)</p> <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> <input style="width: 30px; height: 20px; border: 1px solid black;" type="text"/> </div>			Si	No	Ns/NC	1- LA CARESTÍA DE LA VIVIENDA PARA COMPRAR O ALQUILAR	1	2	88	2- LA FALTA DE INGRESOS, NO TIENES TRABAJO	1	2	88	3- LAS DIFICULTADES PARA ENCONTRAR UN EMPLEO CON UN SUELDO QUE TE PERMITA EMANCIPARTE	1	2	88	4- LA FALTA DE ESTABILIDAD EN EL TRABAJO	1	2	88	5- LA DIFICULTAD PARA ACCEDER A UN CRÉDITO BANCARIO	1	2	88
	Si	No	Ns/NC																						
1- LA CARESTÍA DE LA VIVIENDA PARA COMPRAR O ALQUILAR	1	2	88																						
2- LA FALTA DE INGRESOS, NO TIENES TRABAJO	1	2	88																						
3- LAS DIFICULTADES PARA ENCONTRAR UN EMPLEO CON UN SUELDO QUE TE PERMITA EMANCIPARTE	1	2	88																						
4- LA FALTA DE ESTABILIDAD EN EL TRABAJO	1	2	88																						
5- LA DIFICULTAD PARA ACCEDER A UN CRÉDITO BANCARIO	1	2	88																						



P.54-CAMBIANDO DE TEMA, ¿EN EL ÚLTIMO AÑO HAS HECHO ALGUNA HUELGA O HAS PARTICIPADO EN ALGUNA MANIFESTACIÓN O MOVILIZACIÓN...? (PREGUNTAR DE UNA EN UNA)

	Si	No	Ns/Nc
1- ¿POR EL EMPLEO Y CONTRA LA PRECARIEDAD LABORAL?.....	1.....	2.....	88
2- ¿ECOLOGISTA, POR EL CLIMA, PARA LUCHAR CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO?	1.....	2.....	88
3- ¿FEMINISTA?¿POR EL DÍA DE LA MUJER? ¿CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO?	1.....	2.....	88
4- ¿CONTRA EL RACISMO, A FAVOR DE INMIGRANTES Y REFUGIADOS?	1.....	2.....	88
5-¿ALGÚN OTRO TIPO DE HUELGA O MANIFESTACIÓN POLÍTICA, ESTUDIANTIL, ETC.?.....	1.....	2.....	88

P.55- ¿Y EN EL ÚLTIMO AÑO, POR MEDIO DE INTERNET, REDES SOCIALES O WHATSAPP, HAS INICIADO O PROMOVIDO ALGÚN DEBATE O DENUNCIA SOCIAL ESCRIBIENDO UN TEXTO O DIFUNDIENDO UNA IMAGEN O VIDEO?

- SI	1
- NO	2
- Ns/Nc	88

P.56- ¿CON CUÁL DE ESTAS CUATRO OPINIONES SOBRE LA SOCIEDAD EN QUE VIVIMOS ESTÁS MÁS DE ACUERDO?(MOSTRAR RESPUESTAS)

- ESTÁ BIEN COMO ESTÁ	1
- PUEDE MEJORARSE CON PEQUEÑOS CAMBIOS	2
- NECESITA REFORMAS PROFUNDAS	3
- DEBE CAMBIARSE RADICALMENTE	4
- Ns/Nc	88

P.57- ¿TE GUSTARÍA PARTICIPAR MÁS ACTIVAMENTE EN LOS ASUNTOS PÚBLICOS?

- SI TE GUSTARÍA	1
- CREES QUE YA PARTICIPAS SUFICIENTE.....	2
- NO TE GUSTARÍA	3
- Ns/Nc	88

P.58- EN GENERAL, ¿EN QUÉ MEDIDA ESTÁS INTERESADO/A EN LA POLÍTICA?

- MUY INTERESADO/A	1
- BASTANTE INTERESADO/A.....	2
- POCO INTERESADO/A	3
- NADA INTERESADO/A.....	4
- Ns/Nc	88

(SÓLO A QUIENES TIENEN >= 18 AÑOS)

P.59- ¿HAS VOTADO EN ALGUNA ELECCIÓN EN LOS ÚLTIMOS TRES AÑOS?

- SI	1
- NO, PORQUE NO PODÍAS.....	2
- NO, PORQUE NO QUERÍAS.....	3
- Ns/Nc	88
- RESTO (MENOR DE 18 AÑOS).....	99

(PARA TODOS/AS)

P.60- INDEPENDIEMENTE DE SI HAS VOTADO Y A QUIÉN, ¿QUÉ PARTIDO POLÍTICO ESTÁ MÁS CERCANO A TUS IDEAS O A TU MANERA DE PENSAR?

- PNV - EAJ	1
- BILDU	2
- PODEMOS	3
- PSE-EE	4
- PP	5
- VOX.....	6
- CIUDADANOS.....	7
- IZQUIERDA UNIDA.....	8
- EQUO.....	9
- OTRO PARTIDO	10
- NINGÚN PARTIDO	11
- Ns/Nc	88

P.61- POR OTRO LADO, ¿EN QUÉ MEDIDA TE CONSIDERAS FEMINISTA? ¿MUCHO, BASTANTE, POCO O NADA?

	MUCHO	BASTANTE	POCO	NADA	Ns/Nc
- FEMINISTA.....	1	2	3	4	5

P.62- ¿Y ECOLOGISTA? ¿EN QUÉ MEDIDA TE CONSIDERAS ECOLOGISTA? ¿MUCHO, BASTANTE, POCO O NADA?

	MUCHO	BASTANTE	POCO	NADA	Ns/Nc
- ECOLOGISTA.....	1	2	3	4	5

P.63- POR OTRO LADO, ¿CÓMO TE CONSIDERAS EN MATERIA RELIGIOSA?(MOSTRAR)

- CATÓLICO/A PRACTICANTE.....	1
- CATÓLICO/A NO PRACTICANTE.....	2
- DE OTRA RELIGIÓN ¿CUÁL? (ESPECIFICAR:.....)	3
- CREYENTE EN DIOS, NO EN RELIGIONES	4
- INDIFFERENTE, AGNÓSTICO/A	5
- NO CREYENTE, ATEO/A	6
- Ns/Nc	88

P.64- AHORA ME GUSTARÍA QUE ME DIJERAS SI, CON INDEPENDENCIA DE LO QUE TU PERSONALMENTE HARÍAS, ESTÁS A FAVOR O EN CONTRA DE... (PREGUNTAR DE UNA EN UNA)

	A FAVOR	EN CONTRA	Ns/Nc
1- EL MATRIMONIO ENTRE PERSONAS DEL MISMO SEXO.....	1.....	2.....	88
2- EL CAMBIO DE SEXO	1.....	2.....	88
3- LA LEGALIZACIÓN DEL CANNABIS	1.....	2.....	88
4- EL ABORTO LIBRE Y VOLUNTARIO	1.....	2.....	88
5- LA EUTANASIA, ESTO ES, AYUDAR A MORIR A UN ENFERMO INCURABLE QUE LO SOLICITA.....	1.....	2.....	88
6- LA ENSEÑANZA RELIGIOSA EN LAS ESCUELAS	1.....	2.....	88
7- LAS CLASES DE SEXUALIDAD EN LAS ESCUELAS.....	1.....	2.....	88

P.65- ¿TÚ HAS TENIDO ALGUNA VEZ RELACIONES SEXUALES?

- SI	1
- NO	2
- Ns/Nc	88

(SÓLO PARA QUIENES HAN TENIDO RELACIONES SEXUALES: 1 EN P.65)

P.66- ¿EN EL ÚLTIMO AÑO HAS TENIDO ALGUNA RELACIÓN SEXUAL QUE IMPLICARA RIESGO DE EMBARAZO NO DESEADO O DE CONTRAER UNA ENFERMEDAD DE TRANSMISIÓN SEXUAL?

- SI, DE RIESGO DE EMBARAZO NO DESEADO.....	1
- SI, DE RIESGO DE CONTRAER UNA ENFERMEDAD DE TRANSMISIÓN SEXUAL.....	2
- SI, DE AMBOS RIESGOS	3
- No	4
- Ns/Nc	88
- RESTO (2 U 88 EN P.65).....	99



(PARA TODOS/AS)

P.69- ¿A TI TE DA MIEDO ANDAR SOLO/A DE NOCHE POR TU PUEBLO O BARRIO?

- Si 1
- No 2
- Ns/Nc 88

P.70- AHORA VAMOS A HABLAR DE LA VIOLENCIA EN LA PAREJA. DE CADA UNA DE LAS POSIBILIDADES QUE TE VOY A LEER, DIME, POR FAVOR, SI LA CONSIDERAS O NO MALTRATO Y, EN CASO AFIRMATIVO, SI LO CONSIDERAS MUY GRAVE, BASTANTE GRAVE O POCO GRAVE.

	MUY GRAVE	BASTANTE GRAVE	POCO GRAVE	NO ES MALTRATO	Ns/Nc
1- INSULTAR.....	1	2	3	4	88
2- AMENAZAR.....	1	2	3	4	88
3- NO DEJAR DECIDIR COSAS.....	1	2	3	4	88
4- PROHIBIR SALIR DE CASA.....	1	2	3	4	88
5- OBLIGAR A MANTENER RELACIONES SEXUALES CONTRA SU VOLUNTAD.....	1	2	3	4	88
6- HACER DESPRECIOS.....	1	2	3	4	88
7- CONTROLAR EN LAS REDES SOCIALES.....	1	2	3	4	88

P.71- ¿TÚ HAS VIVIDO ALGUNA DE ESTAS SITUACIONES EN ALGUNA RELACIÓN DE PAREJA QUE HAYAS TENIDO?

- Si 1
- No 2
- Ns/Nc 88

P.72- EN GENERAL, ¿CUÁLES SON LOS TRES PROBLEMAS QUE MÁS TE PREOCUPAN A TI PERSONALMENTE AHORA MISMO? (PREGUNTA ABIERTA, ANOTAR EXACTAMENTE LAS RESPUESTA Y CODIFICAR A POSTERIORI. 00 SI NINGUNO Y 88 SI NS/NC. MÁXIMO TRES RESPUESTAS)

1-

2-

3-

P.73- Y EN GENERAL, ¿CÓMO VES TU SITUACIÓN PERSONAL ACTUAL? ¿ESTÁS SATISFECHO/A O INSATISFECHO/A?

- ESTÁS SATISFECHO/A..... 1
- NO ESTÁS NI SATISFECHO/A NI INSATISFECHO/A..... 2
- ESTÁS INSATISFECHO/A..... 3
- Ns/Nc 88

P.74- DIME SI ESTÁS DE ACUERDO O EN DESACUERDO CON LA SIGUIENTE AFIRMACIÓN: "ESTÁS EN MEJOR SITUACIÓN QUE TUS PROGENITORES CUANDO TENÍAN TU EDAD".

- DE ACUERDO..... 1
- EN DESACUERDO..... 2
- Ns/Nc 88

P.75- POR OTRO LADO, ¿CÓMO VES LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA GENTE JOVEN, EN GENERAL?

- BIEN..... 1
- REGULAR, EN UNOS ASPECTOS BIEN Y EN OTROS MAL..... 2
- MAL..... 3
- Ns/Nc 88

P.76- ¿CREES QUE LAS INSTITUCIONES TIENEN EN CUENTA LAS OPINIONES DE LAS PERSONAS JÓVENES?

- Si 1
- No..... 2
- Ns/Nc 88

P.77- EN UNA ESCALA DEL 0 AL 10, EN LA QUE EL 0 ES MUY MAL Y EL 10 ES MUY BIEN, ¿CÓMO VALORAS EL TRABAJO QUE REALIZA TU AYUNTAMIENTO EN RELACIÓN A LA JUVENTUD? ¿Y EL TRABAJO DE TU DIPUTACIÓN EN MATERIA DE JUVENTUD? ¿Y EL DEL GOBIERNO VASCO EN TEMAS DE JUVENTUD?(PREGUNTAR DE UNA EN UNA)

	VALORACIÓN MÍNIMA										VALORACIÓN MÁXIMA	Ns/Nc
1- AYUNTAMIENTO.....	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	88
2- DIPUTACIÓN.....	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	88
3- GOBIERNO VASCO.....	00	01	02	03	04	05	06	07	08	09	10	88



<p>P.78- A CONTINUACIÓN VAMOS A HABLAR DEL NÚMERO DE PERSONAS PROCEDENTES DE OTROS PAÍSES QUE VIVEN EN EUSKADI. ¿TÚ DIRÍAS QUE HAY DEMASIADAS, QUE HAY BASTANTES PERO NO SON DEMASIADAS, O QUE HAY POCAS PERSONAS DE OTROS PAÍSES EN EUSKADI?</p> <p>- HAY DEMASIADAS..... 1 - HAY BASTANTES PERO NO SON DEMASIADAS 2 - HAY POCAS..... 3 - Ns/Nc 88</p> <p>P.79- RESPECTO A LAS Y LOS TRABAJADORES INMIGRANTES EXTRANJEROS, ¿QUÉ MEDIDA CREES QUE SERÍA LA MÁS ADECUADA DE LAS QUE TE VOY A LEER A CONTINUACIÓN?</p> <p>- FACILITAR AL MÁXIMO LA ENTRADA DE INMIGRANTES..... 1 - FACILITAR LA ENTRADA SÓLO A QUIENES TENGAN UN CONTRATO DE TRABAJO 2 - PROHIBIR LA ENTRADA DE TRABAJADORES INMIGRANTES 3 - Ns/Nc 88</p> <p>P.80- ¿EN QUÉ MEDIDA TE ENCUENTRAS A DISGUSTO CON LA GENTE CUYAS IDEAS, CREENCIAS O VALORES SON DIFERENTES DE LOS TUYOS?</p> <p>- MUY A DISGUSTO..... 1 - BASTANTE A DISGUSTO..... 2 - NO MUY A DISGUSTO..... 3 - NADAA DISGUSTO 4 - Ns/Nc 88</p> <p>P.81- ¿TÚ HAS VIAJADO ALGUNA VEZ AL EXTRANJERO PARA...? (PREGUNTAR DE UNA EN UNA)</p> <table border="0"> <thead> <tr> <th></th> <th style="text-align: center;">Si</th> <th style="text-align: center;">No</th> <th style="text-align: center;">Ns/Nc</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1- ¿APRENDER O PERFECCIONAR UN IDIOMA?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">88</td> </tr> <tr> <td>2- ¿ESTUDIAR, PARTICIPAR EN INTERCAMBIOS ESCOLARES O UNIVERSITARIOS?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">88</td> </tr> <tr> <td>3- ¿REALIZAR UNAS PRÁCTICAS DE ESTUDIOS O UNA INVESTIGACIÓN CON UNA BECA DE INVESTIGACIÓN?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">88</td> </tr> <tr> <td>4- ¿TRABAJAR?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">88</td> </tr> <tr> <td>5- ¿HACER LABORES DE VOLUNTARIADO O COOPERACIÓN AL DESARROLLO O PARTICIPAR EN CAMPOS DE TRABAJO?.....</td> <td style="text-align: center;">1</td> <td style="text-align: center;">2</td> <td style="text-align: center;">88</td> </tr> </tbody> </table>		Si	No	Ns/Nc	1- ¿APRENDER O PERFECCIONAR UN IDIOMA?.....	1	2	88	2- ¿ESTUDIAR, PARTICIPAR EN INTERCAMBIOS ESCOLARES O UNIVERSITARIOS?.....	1	2	88	3- ¿REALIZAR UNAS PRÁCTICAS DE ESTUDIOS O UNA INVESTIGACIÓN CON UNA BECA DE INVESTIGACIÓN?.....	1	2	88	4- ¿TRABAJAR?.....	1	2	88	5- ¿HACER LABORES DE VOLUNTARIADO O COOPERACIÓN AL DESARROLLO O PARTICIPAR EN CAMPOS DE TRABAJO?.....	1	2	88	<p>P.82- RESPECTO A TU NIVEL DE INGLÉS, ¿DIRÍAS QUE...?(MOSTRAR OPCIONES)</p> <p>- NO SABES HABLAR NADA 1 - SOLO SABES PALABRAS..... 2 - PUEDES HABLAR ALGO 3 - HABLAS BASTANTE BIEN 4 - HABLAS CORRECTAMENTE 5 - Ns/Nc 88</p> <p>P.83- ¿Y RESPECTO A TU NIVEL DE EUSKERA?(MOSTRAR OPCIONES)</p> <p>- NO SABES HABLAR NADA 1 - SOLO SABES PALABRAS 2 - PUEDES HABLAR ALGO 3 - HABLAS BASTANTE BIEN 4 - HABLAS CORRECTAMENTE 5 - Ns/Nc 88</p> <p>P.84- ¿QUÉ ESTUDIOS TIENES? (INDICAR LOS DE MAYOR NIVEL COMPLETADO)</p> <p>- EDUCACIÓN PRIMARIA O INFERIOR..... 1 - EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA (ESO) O EQUIVALENTES (CIP O CUALIFICACIÓN PROFESIONAL INICIAL)..... 2 - BACHILLER..... 3 - CICLO FORMATIVO DE GRADO MEDIO (FP-I)..... 4 - CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR (FP-II) 5 - EDUCACIÓN UNIVERSITARIA DE GRADO (DIPLOMATURA, LICENCIATURA, INGENIERÍA TÉCNICA O SUPERIOR...) 6 - EDUCACIÓN ARTÍSTICA SUPERIOR 7 - ESTUDIOS DE POSTGRADO, MASTER, DOCTORADO O SIMILAR..... 8 - Ns/Nc 88</p> <p>P.85- ¿QUÉ OPINIÓN GENERAL TIENES DEL SISTEMA EDUCATIVO VASCO? ¿MUY BUENA, BASTANTE BUENA, NI BUENA NI MALA, BASTANTE MALA O MUY MALA?</p> <p>- MUY BUENA 1 - BASTANTE BUENA 2 - NI BUENA NI MALA 3 - BASTANTE MALA 4 - MUY MALA..... 5 - Ns/Nc 88</p>
	Si	No	Ns/Nc																						
1- ¿APRENDER O PERFECCIONAR UN IDIOMA?.....	1	2	88																						
2- ¿ESTUDIAR, PARTICIPAR EN INTERCAMBIOS ESCOLARES O UNIVERSITARIOS?.....	1	2	88																						
3- ¿REALIZAR UNAS PRÁCTICAS DE ESTUDIOS O UNA INVESTIGACIÓN CON UNA BECA DE INVESTIGACIÓN?.....	1	2	88																						
4- ¿TRABAJAR?.....	1	2	88																						
5- ¿HACER LABORES DE VOLUNTARIADO O COOPERACIÓN AL DESARROLLO O PARTICIPAR EN CAMPOS DE TRABAJO?.....	1	2	88																						
<p>P.87- POR ÚLTIMO, ¿TE PODRÍAMOS LLAMAR PARA PARTICIPAR EN NUEVOS ESTUDIOS DEL OBSERVATORIO VASCO DE LA JUVENTUD?</p> <p>- Si 1 - No 2</p>																									
<p>ESTO HA SIDO TODO. MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN.</p>																									

(A RELLENAR POR EL/LA ENTREVISTADOR/A SIN PREGUNTAR A LA PERSONA JOVEN)

P.88- LENGUA EN LA QUE SE HA REALIZADO LA ENTREVISTA:

- EN CASTELLANO:

- EL/LA ENCUESTADOR/A SABE EUSKERA
 - EL/LA ENTREVISTADO/A NO SABE EUSKERA 1
 - AUNQUE EL/LA ENTREVISTADO/A SÍ SABÍA EUSKERA, HA PREFERIDO RESPONDER EN CASTELLANO 2
 - AUNQUE SE EMPEZÓ A HACER EN EUSKERA, AL ENTREVISTADO/A LE RESULTABA DIFÍCIL Y SE PASÓ AL CASTELLANO 3
 - OTRAS RAZONES (APUNTAR CUÁLES) 4

- EL/LA ENCUESTADOR/A NO SABE EUSKERA
 - EL/LA ENTREVISTADO/A SÍ SABE EUSKERA 5
 - EL/LA ENTREVISTADO/A NO SABE EUSKERA 6

- EN EUSKERA

- SIN DIFICULTAD 7
- CON ALGUNA DIFICULTAD 8
- CON BASTANTE DIFICULTAD USANDO A VECES EL CASTELLANO 9

P.89- DÍA DE REALIZACIÓN DE LA ENTREVISTA:

- LUNES 1
- MARTES 2
- MIÉRCOLES 3
- JUEVES 4
- VIERNES 5
- SÁBADO 6

P.90- TRAMO HORARIO EN QUE SE HA REALIZADO LA ENTREVISTA:

- MAÑANA (9:00-12:00) 1
- MEDIODÍA (12:00- 16:00) 2
- TARDE (16:00-20:00) 3
- NOCHE (20:00- 22:00) 4

P.91- DURACIÓN DE LA ENTREVISTA (EN MINUTOS)

--	--

P.93- VALORACIÓN DEL INTERÉS MOSTRADO POR EL/LA ENCUESTADO/A AL REALIZAR LA ENCUESTA:

- MUCHO INTERÉS 1
- BASTANTE INTERÉS 2
- POCO INTERÉS 3
- NINGUN INTERÉS 4
- Ns/Nc 88

P.94 VALORACIÓN DEL NIVEL DE COMPRENSIÓN DE LAS PREGUNTAS POR PARTE DEL ENCUESTADO/A:

- MUY BIEN, SIN NINGUNA DIFICULTAD 1
- HA NECESITADO ALGUNA EXPLICACIÓN PUNTUAL 2
- HA NECESITADO MUCHAS EXPLICACIONES 3
- Ns/Nc 88



ENCUESTA DE OPINIÓN A LA JUVENTUD DE LA CAPV 2021

IDIOMA DEL CUESTIONARIO

- CASTELLANO.....1
- EUSKERA2

<p><input type="checkbox"/> PARTICIPO VOLUNTARIAMENTE EN ESTA ENCUESTA. ENTIENDO QUE LA INFORMACIÓN QUE ESTOY PROPORCIONANDO EN ESTE CUESTIONARIO VA A SER ANALIZADA DE FORMA ANÓNIMA Y QUE LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO SERÁN PUBLICADOS RESPETANDO LA LEY DE PROTECCIÓN DE DATOS VIGENTE.</p> <p>P.01- EDAD (EN DESPLEGABLE DE 15 A 29 AÑOS)</p> <p>(SI TIENES 15 AÑOS TU PADRE O MADRE TIENE QUE MARCAR LA SIGUIENTE AUTORIZACIÓN PARA REALIZAR LA ENCUESTA)</p> <p><input type="checkbox"/> YO, COMO PADRE, MADRE O TUTOR LEGAL DE LA PERSONA DE 15 AÑOS QUE RESPONDE ESTA ENCUESTA, LE DOY MI AUTORIZACIÓN PARA PARTICIPAR EN LA MISMA.</p> <p>P.02- SEXO:</p> <ul style="list-style-type: none"> - HOMBRE 1 - MUJER 2 - NO BINARIO 3 <p>P.03. LUGAR DE RESIDENCIA HABITUAL</p> <ul style="list-style-type: none"> - ÁLAVA 1 - BIZKAIA 2 - GIPUZKOA 3 - OTRA COMUNIDAD AUTÓNOMA..... 4 - EXTRANJERO 5 <p>P.04. MÁS CONCRETAMENTE...</p> <ul style="list-style-type: none"> 4.1. SI RESIDE EN ÁLAVA DESPLEGABLE DE LOS MUNICIPIOS DE ÁLAVA 4.2. SI RESIDE EN BIZKAIA DESPLEGABLE DE LOS MUNICIPIOS DE BIZKAIA 4.3. SI RESIDE EN GIPUZKOA DESPLEGABLE DE LOS MUNICIPIOS DE GIPUZKOA 4.4. SI RESIDE EN OTRA CCAA DESPLEGABLE CON LAS CCAA 4.5. SI RESIDE EN EL EXTRANJERO DEJAR EN ABIERTO PARA PONER EL PAÍS <p>P.05- ¿Y DÓNDE NACISTE?</p> <ul style="list-style-type: none"> - EN EUSKADI 1 - EN OTRA COMUNIDAD AUTÓNOMA..... 2 - EN OTRO PAÍS DE LA UNIÓN EUROPEA 3 - EN OTRO PAÍS DEL MUNDO, FUERA DE LA UE 4 - PREFIERES NO CONTESTAR 88 	<p>P.06- AHORA MISMO, ¿CUÁL ES TU OCUPACIÓN PRINCIPAL? (SI ESTÁS DE ERTE SE CONSIDERA QUE ESTÁS TRABAJANDO)</p> <ul style="list-style-type: none"> - ESTÁS ESTUDIANDO ÚNICAMENTE 1 - PRINCIPALMENTE ESTUDIAS Y ADEMÁS TRABAJAS 2 - PRINCIPALMENTE TRABAJAS Y ADEMÁS ESTUDIAS 3 - ESTÁS TRABAJANDO ÚNICAMENTE 4 - ESTÁS EN PARO COBRANDO PRESTACIÓN DE DESEMPLEO 5 - ESTÁS EN PARO SIN COBRAR PRESTACIÓN DE DESEMPLEO 6 - TE DEDICAS PRINCIPALMENTE A LAS LABORES DEL HOGAR O DE CUIDADO DE FAMILIARES..... 7 - ESTÁS INCAPACITADO/A 8 - HAS APROBADO UNAS OPOSICIONES O HAS SIDO SELECCIONADO/A PARA UN PUESTO DE TRABAJO Y ESTÁS A LA ESPERA DE INCORPORARTE..... 9 - EN OTRA SITUACIÓN 10 <p>P.07- ¿CUÁLES SON LOS ESTUDIOS DE MAYOR NIVEL QUE HAS FINALIZADO O ESTÁS CURSANDO?</p> <ul style="list-style-type: none"> - EDUCACIÓN PRIMARIA O INFERIOR..... 1 - EDUCACIÓN SECUNDARIA OBLIGATORIA (ESO) O EQUIVALENTES (CUALIFICACIÓN PROFESIONAL INICIAL O SIMILAR) 2 - BACHILLER 3 - CICLO FORMATIVO DE GRADO MEDIO (FP-I) 4 - CICLO FORMATIVO DE GRADO SUPERIOR (FP-II)..... 5 - EDUCACIÓN UNIVERSITARIA DE GRADO (INCLUYE MEDICINA Y ARQUITECTURA...)..... 6 - EDUCACIÓN ARTÍSTICA SUPERIOR..... 7 - ESTUDIOS DE POSTGRADO (MASTER, DOCTORADO...) 8 - OTROS ESTUDIOS 9
---	--



P.08- A CONTINUACIÓN, SEÑALA CON QUÉ FRECUENCIA HACES CADA UNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES DE OCIO Y TIEMPO LIBRE.

	<u>TODOS O CASI TODOS LOS DÍAS</u>	<u>3-4 DÍAS/ SEMANA</u>	<u>1-2 DÍAS/ SEMANA</u>	<u>CON MENOR FRECUENCIA</u>	<u>NUNCA O CASI NUNCA</u>
1- ESCUCHAR MÚSICA.....	1.....	2.....	3.....	5.....	6.....
2- ESCUCHAR PODCASTS.....	1.....	2.....	3.....	5.....	6.....
3- LEER.....	1.....	2.....	3.....	5.....	6.....
4- VER SERIES O PELICULAS.....	1.....	2.....	3.....	5.....	6.....
5- VER VÍDEOS O TUTORIALES.....	1.....	2.....	3.....	5.....	6.....
6- PUBLICAR CONTENIDOS EN INTERNET DEL TIPO QUE SEAN (FOTOS, VIDEOS, TEXTOS...)	1.....	2.....	3.....	5.....	6.....
7- JUGAR CON CONSOLAS, JUEGOS DE ORDENADOR O DEL MÓVIL.....	1.....	2.....	3.....	5.....	6.....
8- HACER ALGUNA ACTIVIDAD ARTÍSTICA (PINTURA, DANZA, TEATRO, MÚSICA...)	1.....	2.....	3.....	5.....	6.....
9- HACER ALGUNA MANUALIDAD, COSER O COCINAR POR HOBBY.....	1.....	2.....	3.....	5.....	6.....
10- IR A BARES O TERRAZAS.....	1.....	2.....	3.....	5.....	6.....
11- HACER DEPORTE.....	1.....	2.....	3.....	5.....	6.....

P.09- AUNQUE AHORA MISMO NO PUEDAS POR LA PANDEMIA Y EL CONFINAMIENTO PERIMETRAL, ¿QUÉ DEPORTE O DEPORTES PRACTICAS MÁS FRECUENTEMENTE? PUEDES INDICAR UN MÁXIMO DE DOS DEPORTES

1. _____ 2. _____

P.10- ¿HAS LEÍDO ALGÚN LIBRO POR OCIO EN EL ÚLTIMO MES?..... Si 1..... No 2 (PASAR A P12)

P.11- (A QUIENES DICEN QUE SÍ EN P10) ¿CUÁNTOS?

- UNO.....1
- DOS.....2
- TRES.....3
- CUATRO.....4
- CINCO.....5
- MÁS DE CINCO.....6

P.12- ¿Y HAS LEÍDO ALGÚN LIBRO EN EUSKERA EN LOS ÚLTIMOS TRES MESES ?
(BIEN SEA POR ESTUDIOS, TRABAJO, OCIO...)..... Si 1..... No 2

P.13- POR OTRO LADO, ¿EN EL ÚLTIMO AÑO HAS REALIZADO ALGUNA DE LAS SIGUIENTES ACTIVIDADES ARTÍSTICAS O CULTURALES?

	<u>Si</u>	<u>No</u>
1- ESCRIBIR RELATOS, POESÍA, ARTÍCULOS.....	1.....	2.....
2- PINTAR, DIBUJAR U OTRAS ARTES PLÁSTICAS, COMO CERÁMICA, ESCULTURA, GRABADO, ETC.....	1.....	2.....
3- HACER FOTOGRAFÍA.....	1.....	2.....
4- HACER VÍDEOS U OTRO TIPO DE AUDIOVISUALES, COMO DISEÑO GRÁFICO, PÁGINAS WEB, ANIMACIÓN 3D, ETC.....	1.....	2.....
5- CANTAR EN UN CORO O GRUPO MUSICAL.....	1.....	2.....
6- TOCAR UN INSTRUMENTO.....	1.....	2.....
7- HACER BERTSULARISMO.....	1.....	2.....
8- HACER TEATRO.....	1.....	2.....
9- HACER DANZA O BAILE (CLÁSICO, MODERNO, TRADICIONAL...)	1.....	2.....
10- OTRA MODALIDAD ARTÍSTICA (CIRCO...)	1.....	2.....



P.14- A CONTINUACIÓN, SEÑALA CUÁL O CUÁLES DE LAS SIGUIENTES REDES SOCIALES UTILIZAS TODOS O CASI TODOS LOS DÍAS.

	<u>Si</u>	<u>No</u>
1- WHATSAPP, TELEGRAM O ALGUNA OTRA APLICACIÓN DE MENSAJERÍA INSTANTÁNEA.....	1	2
2- YOUTUBE.....	1	2
3- FACEBOOK.....	1	2
4- TWITTER.....	1	2
5- INSTAGRAM.....	1	2
6- SNAPCHAT.....	1	2
7- TIKTOK.....	1	2
8- LINKEDIN, INFOJOBS, INDEED U OTRAS PARA BUSCAR EMPLEO.....	1	2
9- TINDER, MEETIC, Badoo U OTRAS DE CONTACTOS.....	1	2
10- SPOTIFY.....	1	2
11- TWITCH.....	1	2
12- ZOOM, MEET, HOUSEPARTY U OTRAS PARA HACER VIDEOLLAMADAS EN GRUPO.....	1	2

<p>P.15- ¿SIGUES DE FORMA HABITUAL A ALGÚN YOUTUBER, GAMER O INFLUENCER?</p> <ul style="list-style-type: none"> - SI.....1 - AHORA NO PERO ANTES SÍ.....2 - NO, NUNCA.....3 <p>P.16- ¿TÚ TIENES ALGÚN BLOG PERSONAL O CANAL DE YOUTUBE PROPIO?</p> <ul style="list-style-type: none"> - SI.....1 - AHORA NO PERO ANTES SÍ.....2 - NO, NUNCA.....3 <p>P.17- ¿CUÁL ES EL IDIOMA QUE MÁS UTILIZAS EN LAS REDES SOCIALES?</p> <ul style="list-style-type: none"> - EUSKERA.....1 - CASTELLANO.....2 - INGLÉS.....3 - OTRO.....4 <p>P.18 ¿A TI ALGUNA VEZ TE HAN ECHADO DE UN GRUPO DE WHATSAPP?</p> <ul style="list-style-type: none"> - MUCHAS VECES.....1 - ALGUNA VEZ.....2 - NUNCA.....3 - PREFIERES NO CONTESTAR.....88 	<p>P.19- ¿Y HAN SUPLANTADO TU IDENTIDAD EN ALGUNA RED SOCIAL?</p> <ul style="list-style-type: none"> - MUCHAS VECES.....1 - ALGUNA VEZ.....2 - NUNCA.....3 - PREFIERES NO CONTESTAR.....88 <p>P.20- ¿Y HAN SUBIDO A INTERNET O HAN DIFUNDIDO POR LAS REDES SOCIALES SIN TU PERMISO ALGÚN VÍDEO O FOTO TUYA COMPROMETIDA O HUMILLANTE?</p> <ul style="list-style-type: none"> - MUCHAS VECES.....1 - ALGUNA VEZ.....2 - NUNCA.....3 - PREFIERES NO CONTESTAR.....88 <p>P.21- ¿EN ALGÚN MOMENTO TE HAS SENTIDO ACOSADO/A POR ALGUIEN QUE TE MANDABA MENSAJES DE FORMA CONTINUADA, TE HACÍA COMENTARIOS DESAGRADABLES, TE INSULTABA, TE AMENAZABA...?</p> <ul style="list-style-type: none"> - MUCHAS VECES.....1 - ALGUNA VEZ.....2 - NUNCA.....3 - PREFIERES NO CONTESTAR.....88
--	---

P.22- AHORA SEÑALA SI ERES MIEMBRO DE ALGUNO DE ESTOS TIPOS DE ASOCIACIONES U ORGANIZACIONES.

	<u>SI, ACTUALMENTE</u>	<u>ANTES SÍ, PERO YA NO</u>	<u>NUNCA</u>
1- ASOCIACIONES JUVENILES O DE TIEMPO LIBRE.....	1	2	3
2- ASOCIACIONES O CLUBES DEPORTIVOS O DE MONTAÑA.....	1	2	3
3- ASOCIACIONES RECREATIVAS (PEÑAS, COMPARSAS, BLUSAS, TXOKOS O SOCIEDADES GASTRONÓMICAS, ETC.).....	1	2	3
4- ASOCIACIONES CULTURALES O ARTÍSTICAS O GRUPOS MUSICALES.....	1	2	3
5- OTRO TIPO DE ASOCIACIONES (POLÍTICAS, SINDICALES, PROFESIONALES, ESTUDIANTILES, ECOLOGISTAS, FEMINISTAS, DE DERECHOS HUMANOS, ETC....).....	1	2	3
6- ¿Y DE ALGUNA LONJA O LOCAL?.....	1	2	3



<p>P.23- ¿HACES ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO?</p> <ul style="list-style-type: none"> - SI, ACTUALMENTE (SEGUIR EN P.24) 1 - ANTES SÍ PERO YA NO (SEGUIR EN P.24) 2 - NUNCA (PASAR A P.25) 3 	<p style="text-align: center;">(SOLO A QUIENES HACEN O HACÍAN VOLUNTARIADO: 1 o 2 en P.23)</p> <p>P.24 ¿EN QUÉ ÁREA DE ACTUACIÓN? (SÓLO PUEDES ELEGIR UNA RESPUESTA)</p> <ul style="list-style-type: none"> - CULTURA O PATRIMONIO ARTÍSTICO O CULTURAL1 - INFANCIA O JUVENTUD2 - TERCERA EDAD3 - EMERGENCIAS.....4 - DISCAPACIDAD5 - ADICIONES (DROGODEPENDENCIAS, ALCOHOLISMO, LUDOPATÍAS, ETC.)6 - SALUD7 - POBREZA, COOPERACIÓN AL DESARROLLO, AYUDA A INMIGRANTES O REFUGIADOS/AS8 - ECOLOGÍA Y MEDIO AMBIENTE.....9 - OTRO10
--	---

(PARA TODOS/AS)

P.25- EN CUANTO A TUS HÁBITOS DE CONSUMO, ¿CON QUÉ FRECUENCIA...?

	<u>HABITUALMENTE</u>	<u>SÓLO A VECES</u>	<u>NUNCA O CASI NUNCA</u>
1- LLEVAS TU PROPIA BOLSA O CARRO DE LA COMPRA	1	2	3
2- PROCURAS COMPRAR PRODUCTOS POCO ENVASADOS O POCO EMPAQUETADOS	1	2	3
3- SEPARAS LA BASURA DOMÉSTICA SEGÚN EL TIPO DE DESECHO, ES DECIR, ORGÁNICA, PLÁSTICO, PAPEL, ETC.	1	2	3
4- PROCURAS LIMITAR EL CONSUMO DE AGUA.....	1	2	3
5- UTILIZAS EL TRANSPORTE PÚBLICO O COLECTIVO O COMPARTES COCHE.....	1	2	3

P.26- Y, POR OTRO LADO, ¿EN TUS DESPLAZAMIENTOS HABITUALES (A CLASE, AL TRABAJO ...) INDICA SI UTILIZAS TODOS O CASI TODOS LOS DÍAS...

	<u>Si</u>	<u>No</u>
1- EL TRANSPORTE PÚBLICO COLECTIVO (AUTOBÚS, TREN, METRO, TRANVÍA).....	1	2
2- LA BICICLETA.....	1	2
3- VAS A PIE.....	1	2

P.27- POR ÚLTIMO, ¿ESTARÍAS DISPUESTO/A A PARTICIPAR EN MÁS ENCUESTAS DEL OBSERVATORIO VASCO DE LA JUVENTUD ESTE AÑO?

- Sí 1
- No..... 2

ESTO HA SIDO TODO. MUCHAS GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

