

Índice

Prólogo	15
Abreviaturas	25
Introducción	27
 Capítulo I. Aproximación al concepto de libertad de antena	33
1. Consideraciones iniciales	33
2. Delimitación conceptual de la libertad de antena	37
2.1. Conceptualización histórico-evolutiva de la libertad de antena.	38
2.2. ¿Qué es la libertad de antena? La dualidad conceptual de este derecho. . .	49
2.2.1. La libertad de antena como derecho de conexión con los medios de difusión previamente establecidos	52
2.2.2. La libertad de antena como derecho de creación de medios de co- municación: el caso particular de la televisión privada	53
3. El difícil encaje constitucional de la libertad de antena en nuestro ordenamiento jurídico.	57
3.1. La libertad de antena en el artículo 20.1 de la Constitución Española.	58
3.2. La libertad de antena en el artículo 10.1 del Convenio Europeo de Dere- chos Humanos	69
3.3. La libertad de antena en el Tratado de Funcionamiento de la Unión Europea y en el artículo 11 de la Carta de Derechos Fundamentales de la Unión	82
4. Aporías en torno a la constitucionalización de la libertad de antena	92

Capítulo II. El derecho europeo como factor esencial para el reconocimiento de la libertad de antena en el sistema de derechos fundamentales	95
1. La construcción de los fundamentos constitucionales de la libertad de antena a partir del derecho europeo y comunitario	95
2. La línea jurisprudencial favorable al reconocimiento de la libertad de antena en el derecho europeo y comunitario.	100
2.1. La libertad de antena en las libertades de expresión e información	100
2.2. La interdicción de los monopolios televisivos de carácter absoluto	107
3. El diálogo entre tribunales como instrumento para el desarrollo jurisprudencial de la libertad de antena.	116
3.1. Las dificultades del TC para la recepción de las doctrinas sobre la libertad de antena en un marco europeo de diálogo entre tribunales	120
3.1.1. Los precedentes del diálogo: Influencia de la jurisprudencia constitucional alemana e italiana sobre la doctrina del TC español en materia de libertad de antena	120
3.1.2. La doctrina jurisprudencial del TEDH sobre la libertad de antena y su recepción por el TC español. ¿Un verdadero diálogo?	129
3.2. El diálogo efectivo como fórmula para la construcción de una jurisprudencia integradora en materia de libertad de antena	136
4. Bases europeas para la constitucionalización expresa de la libertad de antena . .	137
4.1. Principios europeos y comunitarios que inciden en el derecho de creación de medios televisivos	137
4.2. La necesaria recepción en España de los principios emanados de la jurisprudencia europea y comunitaria que inciden en la libertad de antena.	154
4.3. El perfil de la libertad de antena como derecho fundamental	159
 Capítulo III. El desarrollo legislativo de la libertad de antena: análisis de su tratamiento en el derecho comunitario y en el ordenamiento español.	 169
1. La evolución normativa de la libertad de antena	169
1.1. La construcción de un marco normativo comunitario de la televisión.	170
1.2. De la dispersión legislativa a un código audiovisual. Breves comentarios sobre el desarrollo normativo de la libertad de antena en España	181
2. La libertad de antena a la luz de la legislación comunitaria actual.	189
2.1. La libertad de antena y la normativa comunitaria sobre la libre competencia. .	189
2.1.1. El principio de libre competencia en el derecho comunitario.	190
2.1.2. La incidencia del derecho comunitario sobre la libre competencia en la libertad de antena	193
2.1.3. Principales aspectos controvertidos en el marco de la libre competencia	195
2.1.3.1. Los acuerdos entre empresas y las prácticas colusorias . . .	195

2.1.3.2. La explotación abusiva de posición dominante	202
2.1.3.3. Las operaciones de concentración	208
2.2. La libre prestación de servicios en el TFUE y su repercusión en la libertad de antena	213
2.2.1. La libre prestación de servicios en el derecho comunitario	213
2.2.2. La libre prestación de servicios y su incidencia en la libertad de antena	220
2.3. La libertad de establecimiento en el TFUE y su incidencia en la libertad de antena	220
2.3.1. El derecho de establecimiento en el derecho comunitario	221
2.3.2. La libertad de establecimiento y su impacto en la libertad de antena	223
2.4. La Directiva de servicios de comunicación audiovisual y su repercusión en la libertad de antena	223
3. La libertad de antena a luz de la legislación española	226
3.1. Consideración preliminar: la controvertida cuestión del desarrollo legislativo de la libertad de antena	227
3.2. La Ley General de la Comunicación Audiovisual: ¿Un avance para el ejercicio efectivo de la libertad de antena?	230
3.3. Objeto y ámbito de aplicación de la Ley General de Comunicación Audiovisual	234
3.4. El régimen jurídico de la televisión privada tras la Ley General de Comunicación Audiovisual. Del servicio público a los servicios de interés general	237
3.5. Mecanismos de acceso para la prestación del servicio por los operadores privados	243
3.5.1. La comunicación previa	244
3.5.2. La licencia previa	250
3.5.2.1. Requisitos, limitaciones y procedimiento para la concesión de la licencia audiovisual	254
3.5.2.2. Plazo de duración de las licencias y su renovación	259
3.5.2.3. Los negocios jurídicos sobre las licencias audiovisuales	262
3.5.2.4. La extinción de las licencias audiovisuales	263
3.6. El modelo de control público sobre la televisión privada	263
3.7. La difícil convergencia entre el derecho comunitario y el nacional respecto a la libertad de antena	267
Capítulo IV. Desafíos de la libertad de antena en un mundo globalizado	271
1. El papel de la libertad de antena en la construcción de la sociedad de la información y el conocimiento	271
1.1. El fenómeno de la sociedad de la información y el conocimiento	272
1.2. Las principales perspectivas que repercuten en el fenómeno de la sociedad de la información y el conocimiento	275
1.3. Convergencia de las principales tesis sobre la sociedad de la información y el conocimiento en la libertad de antena: Aporías constitucionales	278

2. El debate en torno al tratamiento jurídico del espectro radioeléctrico	281
2.1. Consideraciones sobre la pretendida «escasez del espectro radioeléctrico»	281
2.2. Crisis del paradigma jurídico tradicional del espectro radioeléctrico	286
2.3. El futuro regulatorio del espectro y su incidencia en la libertad de antena	288
3. La tensión entre concentración y pluralismo desde la perspectiva de los derechos de la ciudadanía global	297
3.1. Libertades fundamentales vs propiedad de los medios: ¿Hacia dónde nos encaminamos?	297
3.2. Análisis comparado de dos regulaciones televisivas contrapuestas: El modelo de Estados Unidos vs el modelo de México	300
3.2.1. Fundamentos constitucionales del modelo televisivo en los EEUU	300
3.2.2. Fundamentos constitucionales del modelo televisivo en México	305
3.3. La contribución de la libertad de antena al debate entre pluralismo y propiedad	309
4. El derecho al ejercicio de la libertad de antena sin consideración de fronteras: tres ejes de acción de <i>lege ferenda</i>	311
4.1. La armonización de la dimensión constitucional de la libertad de antena	312
4.2. La eliminación de barreras jurídicas que impidan el libre ejercicio de la libertad de antena	313
4.3. La necesidad de fomentar la actividad emprendedora en el ámbito de creación de medios televisivos	315
5. La libertad de antena en el contexto entrecruzado de libertades que conforman el derecho a la comunicación en el siglo XXI	316
Conclusiones	321
Bibliografía	335
Jurisprudencia	351