

# EcoBarómetro Industrial 2000

## ACTITUD Y COMPROMISO AMBIENTAL DE LA EMPRESA VASCA

### Resumen

El "EcoBarómetro Industrial 2000: Actitud y compromiso ambiental de la empresa vasca" se basa en un sondeo realizado en 532 empresas industriales de la Comunidad Autónoma del País Vasco, teniendo por objeto recoger la actitud, las barreras, el compromiso y la actuación ambiental de la empresa vasca. Este trabajo, que prevé realizarse cada dos años, arroja resultados claros en relación a la prioridad del medio ambiente, la legislación ambiental, la política ambiental y la norma ISO 14001, las mejoras ambientales realizadas y sus fuerzas motrices, los beneficios y las desventajas de introducir cambios, así como las necesidades de información ambiental. El análisis completo de los resultados se recoge en las conclusiones finales, observándose tendencias diferenciadas entre los sectores industriales contemplados y entre los diferentes segmentos de tamaño de las empresas vascas.

### ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN .....	2
2. ACTITUDES EN RELACIÓN AL MEDIO AMBIENTE.....	3
2.1 ¿Qué puesto ocupa el medio ambiente en las prioridades empresariales?.....	3
2.2 ¿Creen las empresas que generan impactos sobre el medio ambiente?.....	3
2.3 ¿Cuáles son los beneficios de una mejor gestión medioambiental?.....	4
2.4 Actitudes respecto a la legislación ambiental .....	6
3. COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL DE LA EMPRESA.....	7
3.1 La política medioambiental de la empresa.....	7
3.2 Medición de residuos y emisiones.....	8
3.3 Establecimiento de objetivos para la reducción de emisiones y residuos.....	8
3.4 Acreditación ISO 14001 .....	9
4. ACTUACIONES DE MEJORA AMBIENTAL.....	10
4.1 ¿Qué mejoras ha realizado la industria?.....	10
4.2 Factores que influencian los cambios efectuados.....	10
4.3 Ventajas y desventajas de los cambios.....	11
5. INFORMACIÓN AMBIENTAL Y CONOCIMIENTO .....	11
5.1 Mejores prácticas y tecnologías disponibles.....	11
5.2 IHObE, S.A.....	12
6. CONCLUSIONES.....	12



LURRALDE ANTOLAMENDU,  
ETXEBIZITZA ETA INGURUGIRO SAILA

DEPARTAMENTO DE ORDENACIÓN DEL  
TERRITORIO, VIVIENDA Y MEDIO AMBIENTE

# 1. Introducción

La actitud y el compromiso ambiental de la industria vasca está en un proceso de cambio que varía en función del tamaño y la actividad de la misma, observándose claros indicios que muestran que la mejora del comportamiento ambiental conlleva más ventajas que inconvenientes para un creciente número de empresas vascas.

IHOBE, S.A., Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Departamento de Ordenación del Territorio, Vivienda y Medio Ambiente del Gobierno Vasco, ha realizado en diciembre de 1999 una encuesta para conocer la actitud y el compromiso ambiental de las empresas industriales vascas, siguiendo el modelo y la metodología de un trabajo similar realizado conjuntamente por los Departamentos de Industria y Medio Ambiente del Reino Unido.

Los principales resultados de este trabajo, realizado por la empresa LKS Investigación de Mercados, se recogen brevemente en este documento, y a pesar de las diferencias existentes entre los seis sectores industriales analizados (Figura 1), confirman una actitud de creciente compromiso ambiental que facilita superar las aún numerosas barreras existentes para alcanzar la mejora ambiental en la empresa vasca.

Esta encuesta, que la Sociedad Pública IHOBE, S.A. prevé realizar cada dos años para detectar y analizar las tendencias ambientales en el tejido industrial vasco, facilitará a las organizaciones que colaboran con la industria (asociaciones, consultorías, ...) el conocimiento de la sensibilidad ambiental de sus asociados y clientes. Asimismo, aportará al propio Departamento de Ordenación del Territorio, Vivienda y Medio Ambiente del Gobierno Vasco criterios para mejorar actuaciones ya en marcha como por ejemplo el “Programa de Promoción de la Gestión Ambiental 1999-2001” ó el Programa de Producción Limpia en vigor.

La muestra se ha limitado al ámbito de la Comunidad Autónoma del País Vasco, al sector estrictamente industrial con más de diez empleados, asegurando un error estadístico inferior al 4% para la globalidad del estudio y de un 11% para cada uno de los sectores analizados. A lo largo del presente informe se hará puntualmente mención a las diferencias de interés detectadas entre las industrias con diferentes segmentaciones de tamaño por número de empleados.

**Figura 1:** Empresas encuestadas por sectores.

Sector Industrial	Empresas Encuestadas (nº)
Químico	52
Metalurgia (primera transformación)	68
Alimentación	70
Eléctrico, Electrónico y Electrodoméstico	77
Otros	85
Maquinaria y Equipo	88
Productos Metálicos	92
<b>TOTAL</b>	<b>532</b>

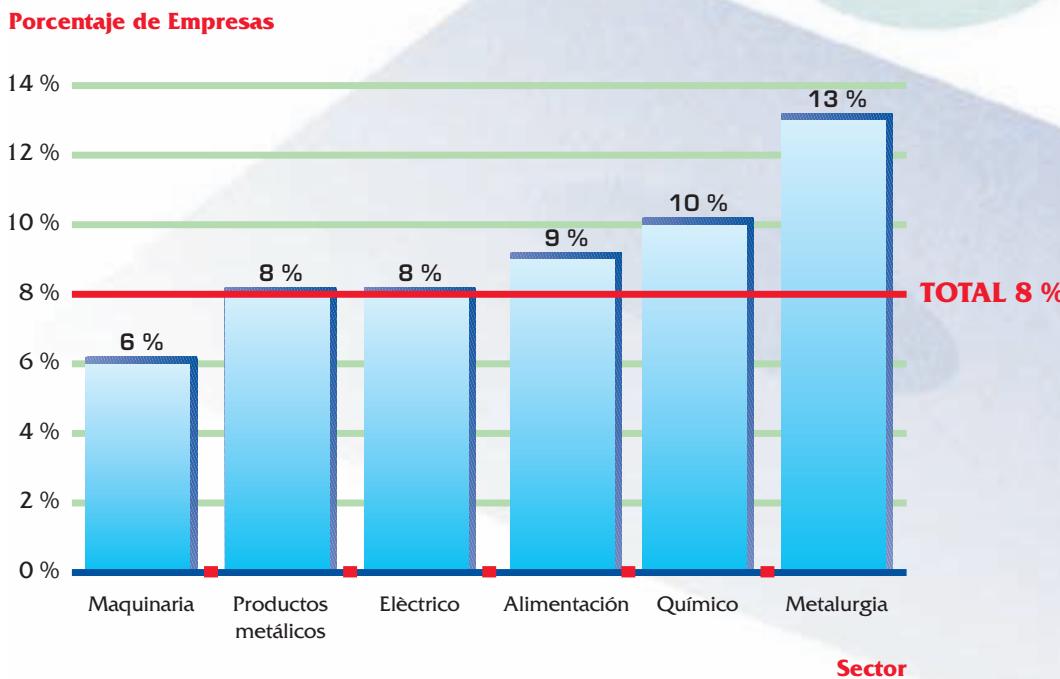
## 2. Actitudes en relación al medio ambiente

### 2.1 ¿Qué puesto ocupa el medio ambiente en las prioridades empresariales?

Los resultados obtenidos ponen de manifiesto cómo el medio ambiente no supone un factor clave que afecte a la rentabilidad para la gran mayoría de las empresas consultadas. Los “tres asuntos importantes” para la rentabilidad de las empresas son por este orden, la calidad del producto/servicio (42%), la calidad de la gestión (21%) y la productividad (19%).

Sólo un 8% de las empresas encuestadas consideran el medio ambiente como uno de los tres factores claves para su rentabilidad, por detrás de los costes de materia prima considerado como prioritario por un 10% de la industria.

**Figura 2:** Empresas que consideran al medio ambiente como un factor prioritario que afecta a su rentabilidad.



### 2.2 ¿Creen las empresas que generan impactos sobre el medio ambiente?

El desarrollo de cualquier actividad industrial conlleva en mayor o menor medida impactos sobre el medio ambiente. Tomar conciencia de esta realidad

se revela esencial para adoptar las medidas convenientes para reducirlo al máximo. El 55% de las empresas consultadas, reconocieron provocar algún impacto sobre el medio ambiente; aún y cuando este reconocimiento se manifestó de forma más destacada entre las empresas de mayor tamaño.

Si atendemos a los diferentes sectores analizados, podemos observar cómo el sector de la metalurgia (79%) aparecería como el más consciente sobre su impacto en el medio ambiente, seguido por el de la Química (69%), la alimentación (60%), el de productos metálicos (52%), el eléctrico-electrónico (53%) y finalmente el de maquinaria y equipos (42%).

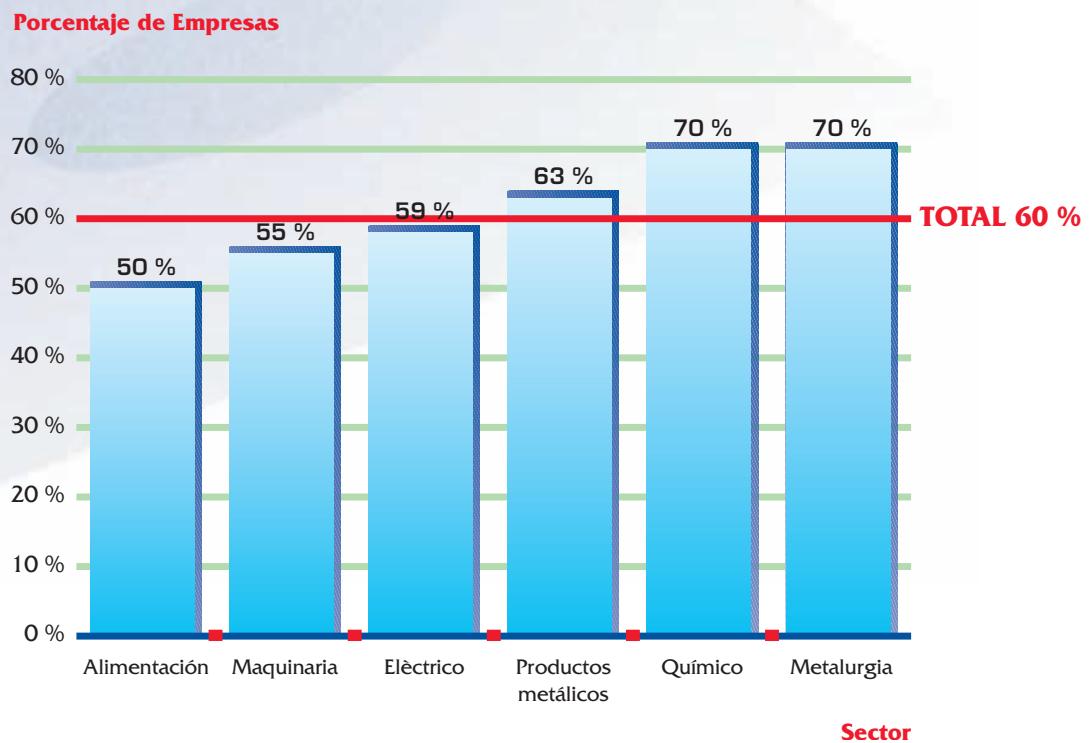
## 2.3 ¿Cuáles son los beneficios de una mejor gestión medioambiental?

### ■ Eficiencia de la producción

Seis de cada diez empresas (60%) se muestran de acuerdo con que la mejora del comportamiento medioambiental suele mejorar la eficiencia de la producción. Si atendemos a la variable de segmentación según el tamaño de la empresa, se constata cómo las empresas de mayor tamaño, de más de 100 empleados, se muestran más sensibles (80%) a la hora de percibir estos beneficios, mientras que en las empresas de entre 10 y 50 empleados esta actitud se limita a un 55%.

Estas ventajas en la eficiencia de la producción son percibidas por todos los sectores, aunque en menor medida por el correspondiente al de alimentación (Figura 3).

**Figura 3:** Empresas que consideran que aumenta su eficiencia productiva a través de las mejoras medioambientales.



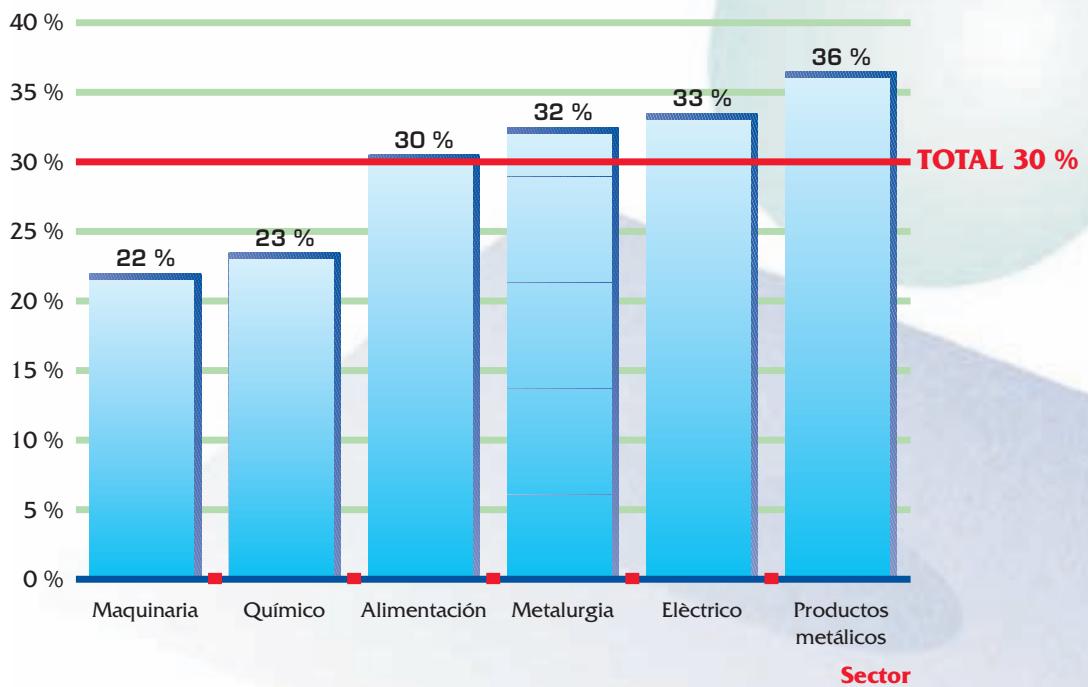
## Rentabilidad

Sin embargo, sólo tres de cada diez empresas entrevistadas afirmaron que una reducción de su impacto medioambiental puede conllevar significativos beneficios económicos. El sector de productos metálicos, el metalúrgico y el eléctrico destacan por ser los sectores con un mayor nivel de sensibilidad en este sentido (Figura 4).

De nuevo, las grandes instalaciones, aquellas que tienen un elevado número de empleados, demuestran un mayor convencimiento de que una reducción del impacto medioambiental que genera su empresa puede contribuir a incrementar significativamente los beneficios económicos.

**Figura 4:** Empresas que consideran que la reducción de su impacto medioambiental puede conllevar significativos beneficios económicos.

### Porcentaje de Empresas



## Política medioambiental

Casi un 43% de las empresas afirmó que disponer de una política medioambiental conlleva en estos momentos beneficios comerciales o de mercado. Las oscilaciones porcentuales más destacadas se constatan en las empresas con menos de 50 empleados (38%) y en las empresas de 51 a 100 trabajadores (61%).

El sector de los productos metálicos es el más escéptico en este sentido (34%), mientras el sector químico muestra un mayor nivel de concienciación (50%).

## Barreras económicas a la mejora ambiental

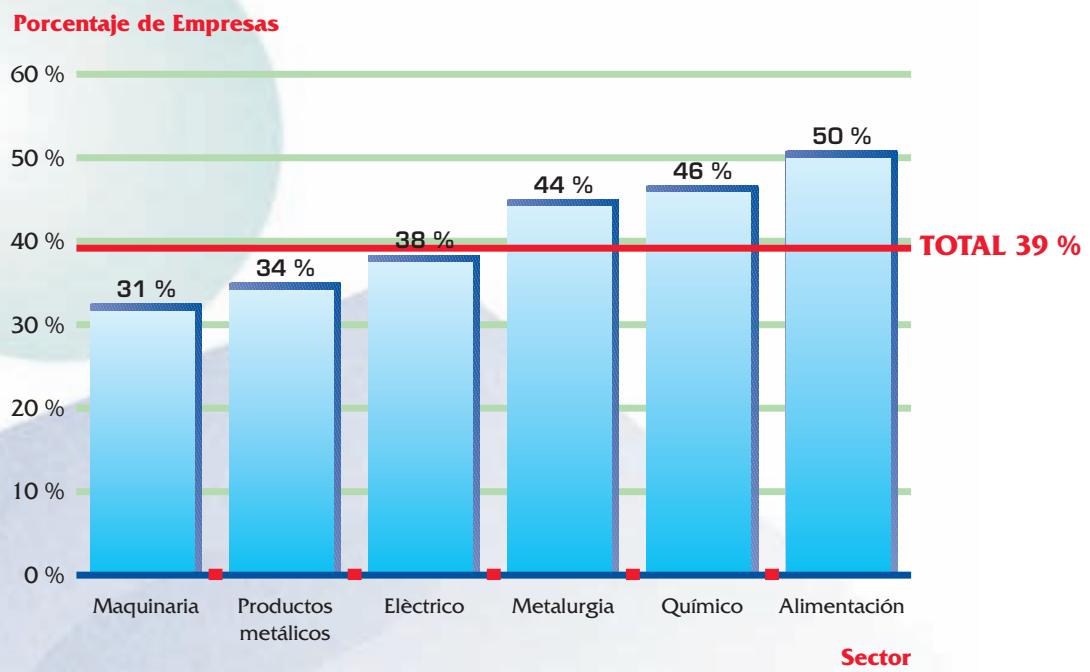
Ante el planteamiento de que las limitaciones financieras impiden hacer más para mejorar el comportamiento medioambiental, un 39% de los consultados



se mostraron de acuerdo. Entre ellos, los sectores de alimentación y químico son quienes más consideran que las limitaciones financieras pueden suponer una barrera potencial en la mejora medioambiental (Figura 5). A los sectores que menos les parece afectar esta posible limitación se encuentran el de maquinaria y equipo y productos metálicos.

El tamaño de la empresa presenta una distribución desigual. Así, mientras las empresas más pequeñas consultadas consideran esta barrera económica en un 41% de las ocasiones, las empresas de entre 101 y 250 empleados lo afirman en un 27%, mientras que las de 251 a 500 trabajadores vuelve a subir hasta el 46%.

**Figura 5:** Empresas que consideran las limitaciones financieras como una barrera importante para la mejora del comportamiento ambiental.



## 2.4 Actitudes respecto a la legislación ambiental

La legislación ambiental es una importante fuerza motriz para la mejora del comportamiento ambiental, especialmente en las pequeñas empresas. Mientras que un tercio (31%) de las empresas sólo adopta medidas medioambientales con el fin de cumplir la legislación, se observan cómo las diferencias se sitúan sobre todo a nivel de los diferentes sectores. Así, en el sector alimentación el 54% de las empresas se motiva exclusivamente por la legislación, en el sector químico (44%) y en el de productos metálicos (34%); mientras que en los sectores de maquinaria y equipos (24%), electrónico (23%) y metalúrgico (19%) el porcentaje de empresas que actúan ambientalmente movidos por el cumplimiento normativo es menor.

Asimismo, se pone de manifiesto una mayor preocupación por el cumplimiento de dicha legislación ambiental entre las empresas más pequeñas (32%) en comparación con las empresas de mayor tamaño (20%).

Por otro lado, destaca que la mitad de las empresas consultadas no parecen tener claro como les afecta la legislación medioambiental (48%). Este porcentaje se manifiesta más elevado entre las empresas pertenecientes al sector de maquinaria y bienes de equipo (55%), mientras que el sector químico parece tener más claro los asuntos relacionados con la legislación y su propia actividad al reducirse el porcentaje de desconocimiento hasta un 35%.

### 3. Compromiso medioambiental de la empresa

#### 3.1 La política medioambiental de la empresa

Uno de los primeros indicadores del compromiso empresarial con respecto al medio ambiente consiste en conocer si una empresa cuenta ya con una política medioambiental. Los resultados obtenidos en esta investigación ponen de manifiesto como casi una de cada cuatro empresas consultadas (24%) disponen en la actualidad de una política formal en este sentido, mientras una de cada tres (32%) no la tiene pero lo están considerando y algo más de cuatro de cada diez ni la tiene ni lo está considerando (44%).

El compromiso con una política ambiental destaca en los sectores químico (42%) y metalúrgico (34%), seguido del eléctrico (26%), mientras que el sector alimentación (10%) se sitúa en último lugar.

Si atendemos a la variable tamaño de la empresa en función de su número de empleados, tal y como cabe esperar son aquellas que superan los 100 trabajadores quienes dicen disponer en mayor medida de una política medioambiental, llegando a un 63% en aquellas que cuentan entre 251 y 500 empleados, mientras que sólo un 17% de las empresas de entre 10 y 50 trabajadores tienen una política en este sentido.

Por Territorios Históricos destaca Bizkaia (30%) con empresas con política medioambiental, contando Gipuzkoa con un 20% y Araba un 17%.

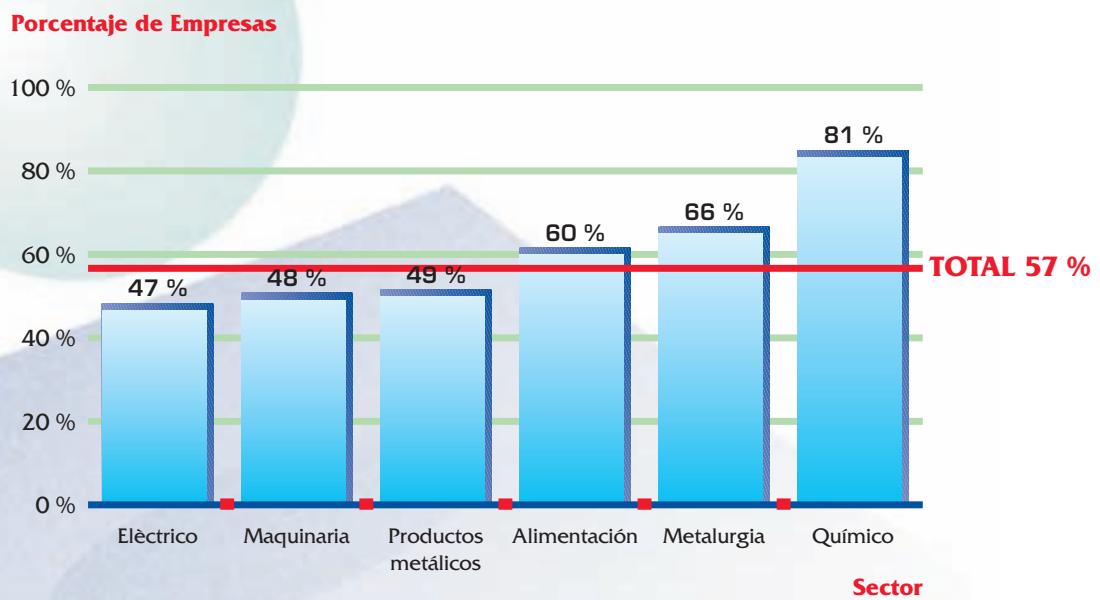
Sin embargo la política ambiental sólo es operativa si existen recursos adecuados para ello, sobre todo un responsable medioambiental. El 37% de las empresas vascas señalan tener un responsable de gestión ambiental, destacando el sector químico (71%) por su alto grado de compromiso. Las pequeñas empresas por debajo de 50 empleados sólo tienen esta figura en un 33% de los casos.

## 3.2 Medición de residuos y emisiones

La medición de residuos y de las emisiones que se generan en las empresas representa otro indicador claro del compromiso con la mejora medioambiental. Tal y como reza el dicho “si no se mide, no se puede mejorar”. Un 57% de las empresas consultadas afirma medir de alguna manera las cantidades de residuos y/o emisiones que generan. De todos los sectores analizados, es el químico el que reconoce en mayor medida que mide y controla los niveles o emisiones que produce (Figura 6).

Una vez más, atendiendo al tamaño de las empresas, son precisamente las de más de 100 empleados las que dicen en un 75% presentar un control sobre los datos de sus emisiones.

**Figura 6:** Empresas que miden la generación de residuos y/o emisiones en su empresa.



## 3.3 Establecimiento de objetivos para la reducción de emisiones y residuos

Una vez que se han medido los impactos sobre el medio ambiente, el siguiente paso del compromiso ambiental de la empresa consiste en establecer objetivos para la reducción de residuos y emisiones.

Los datos de la encuesta destacan como cuatro de cada diez (41%) de las empresas entrevistadas afirma establecer objetivos de reducción de residuos o emisiones. Este porcentaje es significativamente más elevado en el sector químico (65%), mientras que el sector correspondiente al de los productos metálicos ve reducir este porcentaje hasta un 30%.

Como en ocasiones anteriores, el tamaño de la empresa vuelve a marcar un diferencial en este aspecto. Las empresas con un mayor número de

trabajadores se vuelven a destacar por ser las que reconocen tener establecidos en mayor medida objetivos de reducción mientras que en el segmento de empresas menores de 50 empleados sólo un 34% establece objetivos de mejora ambiental.

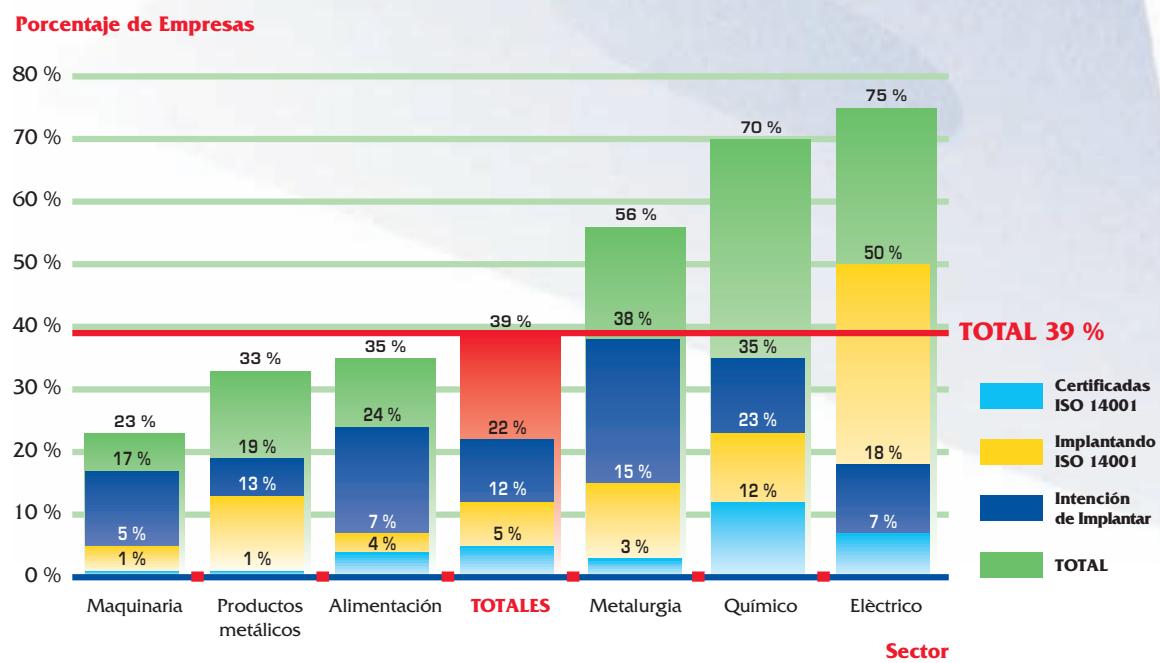
### 3.4 Acreditación ISO 14001

La implantación de un Sistema de Gestión Medioambiental según la Norma ISO 14001 o el Reglamento EMAS es, además de un compromiso ambiental, un factor importante de competitividad en el mercado internacional actual.

Únicamente un 5% de las empresas consultadas dice disponer de la acreditación ISO 14001 o similar. Un 12% dice estar en proceso de implantación de la norma; mientras que un 22% reconoce tener la intención de hacerlo (Figura 7). Sin embargo, casi seis de cada diez consultados (59%), dice no tener ni buscar dicha acreditación.

Destaca el sector químico por ser el que en mayor medida tiene esta acreditación de gestión medioambiental, por ser el que mayor número de empresas dicen estar en proceso de acreditación y por ser el que también mayor número de empresas tienen la intención de acreditarse. Todo esto le apunta como el sector más sensible en todos estos aspectos, puesto que las empresas químicas que no tienen intención de certificarse en un sistema de gestión medioambiental se limita a un 31% frente a un 67% en el sector de productos metálicos, un 74% en el sector maquinaria y un 68% en las empresas con menos de 50 empleados.

**Figura 7:** Empresas sensibilizadas en relación a la ISO-14001, incluyendo las certificadas, las que implantan la norma y las que tienen intención de iniciar el proceso.





### AHORRAR DINERO REUTILIZANDO ARENAS DE MOLDEO

**Fundiciones Gabiria**, es una empresa radicada en Gabiria (Gipuzkoa) con 16 trabajadores dedicada a la producción de hierro gris. Su producto son piezas medianas de moldeo manual en series cortas de alto valor añadido. En su proceso utiliza arenas de moldeo para preparar los machos y moldes de fundición. La empresa recicla buena parte de las arenas (80,5%). Tras una evaluación técnico-ambiental se apreció la conveniencia de aumentar este reciclaje, logrando alcanzar unos niveles del 88,7%, lo que ha supuesto dejar de enviar a vertedero 505 tm al año de arenas de moldeo.

Los beneficios económicos y ambientales que Fundiciones Gabiria obtuvo tras aumentar el reciclaje interno de los arenas fueron los siguientes:

- Se ahorraron 3.300.000 pesetas por la disminución de consumo de materias primas y por la disminución de costes de vertedero.
- Redujeron el consumo de arenas de moldeo en un 13%.
- Disminuyeron en un 42% el volumen de residuos generados.

Si quiere tener más detalles sobre los ahorros obtenidos en este caso, contacte con IHOBE-Line y solicite el libro "Producción Limpia" (Ref. SI 02) y el "Libro Blanco para la Minimización de Residuos y Emisiones. Arenas de Moldeo en Fundiciones Férreas" (Ref. GT 06)

## 4. Actuaciones de mejora ambiental

### 4.1 ¿Qué mejoras ha realizado la industria?

Un elevado número de empresas (88%) perteneciente a todos los sectores de la industria ha introducido en los últimos dos años algún cambio que se puede considerar como un factor de mejora en el comportamiento medioambiental. En concreto, un 35% reconoce que el cambio de su planteamiento de gestión empresarial ha tenido un efecto favorable sobre el medio ambiente. Otro 35% de industrias señala que ha incorporado medidas de Producción Limpia, es decir, que los cambios en sus procesos productivos han supuesto mejoras ambientales. Los que reconocen haber instalado nuevos equipos que han llevado mejoras en el entorno suponen un 48% de la muestra total consultada, mientras las empresas que consideran que los cambios en sus productos han arrojado una mejora ambiental asciende a un 13%.

En esta ocasión, vuelven a ser las empresas con menor número de empleados las que menos cambios han introducido de cara a mejorar el comportamiento medioambiental.

### 4.2 Factores que influencian los cambios efectuados

Conocer las fuerzas motrices que impulsan los cambios es imprescindible para promover la mejora ambiental. Interesados en este aspecto, se preguntó a aquellas empresas que reconocieron haber introducido algún cambio que se pueda considerar como un factor de mejora en el comportamiento medioambiental, qué es lo que les motivó a hacerlo.

En este sentido, el cumplimiento de la legislación se revela de forma destacada como el motivo que les impulsó a cambiar en ese momento (31%). A esta fuerza motriz le siguen con unos niveles similares la preocupación por reducir la generación de residuos (12%), la reducción de costes (10%), la necesidad de cambiar los equipos (10%), y la mejora de la imagen ante los clientes (9%).

Los resultados obtenidos ponen de manifiesto algunas preferencias sectoriales; así, el sector de la alimentación se encuentra más motivado de forma significativa a introducir cambios con el fin de cumplir la legislación que el resto de sectores analizados. El sector de la metalurgia ha realizado sus cambios más motivado por la mejora de su imagen entre sus clientes; el sector de los productos metálicos lo ha realizado por la influencia de un asesoramiento externo; y el sector de maquinaria y bienes de equipo ha efectuado sus cambios por una mayor preocupación por el medio ambiente.

## 4.3 Ventajas y desventajas de los cambios

Las ventajas y desventajas que arrojan los cambios de mejora ambiental en las empresas pueden diferir de modo importante de las fuerzas motrices que llevaron a realizar esas mejoras.

Una de cada cuatro empresas consultadas dice no haber percibido ninguna ventaja específica después de haber introducido algún factor de mejora ambiental. Por otro lado, el ahorro en términos de dinero con un 16% y una mayor venta de productos con un 13%, se convierten en los dos principales beneficios citados por los consultados, seguido de la reducción de los residuos con un 10%. Sin embargo, el cumplimiento de la legislación ambiental vigente, aún habiendo sido la principal fuerza motriz, se sitúa en cuarto lugar (9%), con igual porcentaje que el aumento del prestigio de la empresa (9%).

Es destacable la actitud del sector químico, al posicionarse como el sector que más convencimiento presenta a la hora de considerar que los cambios realizados aportan ventajas (89%); y de forma específica el que más considera las ventajas en términos de cumplimiento de la legislación vigente (31%), de ahorro en términos de dinero (28%) y de cumplimiento de la legislación futura (19%).

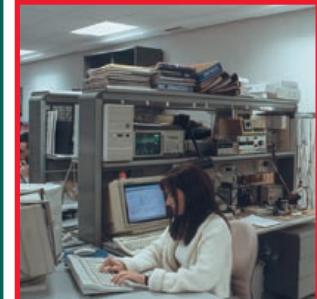
Entre los inconvenientes más destacados y a pesar de que el ahorro en términos de dinero ha sido considerado una de las ventajas por un 16% de los consultados, un 31% ha considerado que los cambios han sido demasiados caros y costosos, y un 19% ha aludido a los elevados costes de capital como desventajas más importantes, seguidas de un trabajo y esfuerzo excesivo en un 13% de las empresas.

Como aspecto positivo también cabe destacar que casi tres de cada diez (31%) entrevistados no ha encontrado ningún inconveniente frente al 24% que no encontraba ninguna ventaja.

## 5. Información ambiental y conocimiento

### 5.1 Mejores prácticas y tecnologías disponibles

El conocimiento de las mejores prácticas y tecnologías disponibles para la mejora ambiental varían de modo significativo de un sector industrial a otro. En este sentido un 43% del total de las empresas encuestadas tiene alguna noción de cuáles son estas prácticas y tecnologías para su empresa mientras que un 25% no tiene conocimiento alguno de las mismas. En el sector químico el desconocimiento se limita a un 10% de las empresas, mientras que en los sectores de productos metálicos, maquinaria y eléctrico superan el 30%.



### “UNA LUMINARIA MÁS ECOLÓGICA Y UNA EMPRESA MÁS COMPETITIVA”

**Daisalux, S.A.** es una empresa de Vitoria- Gasteiz (Araba) dedicada al diseño y fabricación de luminarias de emergencia con 15 empleados. En el año 1999 la empresa decidió participar en un proyecto piloto de Ecodiseño liderado por IHOBE, considerando que con ello podrían minimizar el impacto medioambiental de sus productos y ser pioneros en el mercado.

Para participar en el proyecto seleccionaron la luminaria HYDRA que estaba siendo optimizada funcionalmente en ese momento.

Tras determinar cuales eran los principales impactos medioambientales del producto se estudió la implantación de una serie de medidas de mejora:

- Diseño electrónico para disminuir el consumo de energía
- Sustitución de las baterías Ni/Cd por baterías Ni/MH
- Sustitución del barniz de los circuitos impresos (ahora no contienen halógenos)
- Reciclaje de residuos de plástico para uso interno

Esto ha proporcionado una serie de beneficios a la empresa, sin costes adicionales en la fabricación del producto como:

- Beneficios ambientales de la reducción del 50% del consumo de energía de la luminaria:
  - Minimización de metales pesados Ni/Cd y mejora del panorama de fin de vida del producto
  - Beneficios de motivación del personal: de los diferentes departamentos involucrados en el proyecto. Ahora el próximo objetivo de la empresa es la certificación ISO-14001.
  - Beneficios de innovación: uno de los primeros productos en el mercado que funciona con baterías NiMH.



## **CONFIRMADOS LOS BENEFICIOS DE LA ISO 14001 CON AYUDA DE INDICADORES AMBIENTALES**

**Kide S.Coop.** es una empresa de Berruita (Bizkaia) con 100 empleados, perteneciente al grupo MCC (Mondragón Corporación Cooperativa), dedicada a la fabricación de paneles frigoríficos industriales aislantes. Desde 1997 tiene certificado su Sistema de Gestión Medioambiental (SGMA) al que incorporó un sistema de indicadores ambientales que le ha permitido realizar y controlar el proceso de mejora ambiental continua adoptado por la empresa.

Kide estableció dos tipos de indicadores, los de comportamiento medioambiental (consumo específico de energía, consumo de combustible de calefacción, eficiencia de materias primas, consumo de sustancias peligrosas, residuos peligrosos generados, etc) y por otra parte, los indicadores de gestión ambiental (grados de materialización de objetivos, interés de los clientes extranjeros y estatales por el SGMA, costes específicos de residuos generados, etc).

Los indicadores demostraron que aunque en el primer año de implantación del sistema tanto los costes de implantación, como los costes ambientales se elevan. Los beneficios económicos aparecen a corto plazo (1-2 años).

Algunos resultados:

- 50% de reducción de los residuos generados al cabo de un año de la certificación,
- 14 millones de pesetas de ahorros anuales en el segundo año implantación del Sistema de Gestión Medioambiental gracias al enfoque preventivo de producción limpia.

Si quiere tener más detalles sobre los ahorros obtenidos en este caso, contacte con IHOBE-Line y solicite el libro "Indicadores Medioambientales para la empresa" (Ref. GA 05).

En este mismo contexto, cinco de cada diez empresas consideran estar informadas sobre las opciones tecnológicas que posibilitan el cumplimiento de la legislación ambiental, por lo general tecnologías fin de tubo o correctivas, mientras que casi ocho de cada diez empresas agradecería aún más información práctica de apoyo ambiental.

## **5.2 IHOBE, S.A.**

La Sociedad Pública de Gestión Ambiental IHOBE, S.A. tiene por misión "promover la correcta gestión ambiental en todos los ámbitos de la actividad humana y centrada en la Comunidad Autónoma del País Vasco".

El 64% de las empresas encuestadas afirman conocer IHOBE, S.A., siendo máximo este porcentaje en el sector químico (90%) y metalúrgico (77%), y mínimo en las empresas con menos de 50 empleados (56%).

## **6. Conclusiones**

Este primer trabajo sobre la Actitud y Compromiso Ambiental de la Empresa Vasca arroja unos resultados de alto interés que permiten realizar una serie de conclusiones:

- En primer lugar las empresas vascas no consideran el medio ambiente como un factor clave de rentabilidad y competitividad, puesto que las prioridades para la empresa son, tal y como era de esperar, la calidad de los productos, la calidad de la gestión y la productividad.
- Un elevado número de empresas vascas no es consciente de que tiene impactos ambientales. El primer paso para resolver un problema es conocer su existencia, sin embargo un 45% de la industria no cree que su actividad conlleve impacto ambiental alguno.
- La Producción Limpia, esto es, el enfoque preventivo o la reducción de despilfarros que conllevan un impacto ambiental, sigue siendo un concepto confuso para la industria vasca, aún y cuando el nivel de empresas con un sistema de calidad es elevado. Así, mientras que en un 60% de las empresas se relaciona mejora ambiental con eficiencia de producción, sólo un 30% considera que la reducción del impacto ambiental conlleva beneficios económicos, lo que señala una falta de claridad en los conceptos.
- El medio ambiente sigue siendo sinónimo de cumplimiento legislativo, y por lo tanto de inversiones de fin de tubo, como depuradoras, plantas de tratamiento y filtros, dejando en un segundo plano el enfoque preventivo. Así, la legislación ambiental sigue siendo el principal motor de las mejoras ambientales y las limitaciones financieras se consideran (39%) como una barrera fundamental para la mejora ambiental.
- La legislación ambiental aún es una gran desconocida para la mitad de las empresas vascas. Es difícil conseguir la adecuación de la industria a la lega-

lidad ambiental si el desconocimiento es tan elevado. Asimismo, esta falta de conocimiento entorpece la realización de mejoras ambientales de Producción Limpia, al ser aún una fuerza motriz decisiva.

- El grado de compromiso ambiental de la empresa vasca puede reflejarse en el porcentaje de empresas con una política ambiental establecida por un lado (24%), y por otro, las empresas que tienen en su plantilla un responsable de gestión ambiental (37%).
- Medir para mejorar es uno de los planteamientos más importantes para cualquier proceso de mejora, existiendo una elevada cultura de medición en las empresas con larga experiencia en sistemas de calidad. El grado de medición periódica de las cantidades y niveles de residuos y emisiones es satisfactorio (57%), sin embargo esta cifra cae de modo importante al establecer objetivos de mejora (41%).
- Los Sistemas de Gestión Medioambiental despiertan un creciente interés. Las certificaciones ISO 14001 y EMAS en la Comunidad Autónoma del País Vasco ascendieron a 52 en enero del año 2000. La cifra de empresas en proceso de implantación casi triplica el número de empresas certificadas, mientras que las empresas con intención de implantar la ISO 14001 en un futuro próximo quintuplican a las actualmente certificadas. Aún y todo cabe destacar que seis de cada diez empresas no tiene intención alguna en acreditarse en la norma ISO 14001, por lo que parece necesario una importante labor de concienciación y promoción.
- La industria vasca se mueve con hechos. Nueve de cada diez empresas ha emprendido durante los dos últimos años acciones que conllevan mejoras ambientales. El mayor número de mejoras se ha realizado en equipos (casi un 50%), principalmente en instalaciones de fin de tubo o de depuración. La Producción Limpia a través de cambios en procesos (35%) o modificaciones de producto (13%) ha tenido menor grado de implantación. Las fuerzas motrices de estos cambios ha sido claramente la legislación ambiental (31%) seguida de lejos (10%) por una reducción de residuos, una reducción de costes, la necesidad de cambiar equipos y la imagen ante los clientes.
- Sin embargo, los beneficios obtenidos por las empresas que han realizado actuaciones ambientales son sobre todo de carácter económico y comercial. El ahorro de dinero y la mayor venta de productos son los dos beneficios principales obtenidos. Un porcentaje aún más elevado de empresas ha considerado los elementos costes e inversiones como principales inconvenientes de las mejoras ambientales, lo que permite concluir que gran parte de las actuaciones ambientales realizadas no son de producción limpia ni preventivas sino básicamente de fin de tubo o, denominado de otro modo, correctivas.
- La información y el conocimiento ambiental es un requisito indispensable para iniciar un proceso de mejora. En este sentido cerca de seis de cada diez empresas tienen un importante déficit de información sobre las mejores prácticas y tecnologías disponibles, así como sobre las tecnologías existentes que posibilitan el cumplimiento de la legislación ambiental, lo que muestra la necesidad de reforzar el apoyo existente en la actualidad a este nivel.
- IHOBE, S.A. Sociedad Pública de Gestión Ambiental del Gobierno Vasco es conocida por el 64% de las empresas vascas por sus labores de promoción e información de la mejora ambiental en la industria vasca. Este hecho es un buen punto de arranque para reforzar aún más la promo-



## MAYORES BENEFICIOS ECONÓMICOS REDUCIENDO EL CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS

**Alejandro Altuna S.A.** es una empresa de más de cien trabajadores ubicada en Arrasate (Gipuzkoa) que se dedica a la fabricación de llaves. Su sensibilización hacia el Medio Ambiente le llevó a colaborar con IHOBE S.A. para lograr una mayor reducción de sus despilfarros en metarias primas, cuestión que le estaba causando un sobrecoste en el tratamiento posterior de sus aguas residuales.

Un Análisis ambiental de la empresa detectó numerosas mejoras potenciales. Por su sencillez y complementariedad se implantaron las siguientes medidas:

- Minimización de arrastres de los tambores que contienen las piezas por:
  - incremento del tiempo de escurrerido de las piezas sin pérdida de productividad (de 10 a 20 segundos),
  - por optimización del modo de escurrerido de los tambores y por,
  - mejora del drenaje de los tambores con nuevas perforaciones.
- Incremento de la recuperación del baño de trabajo.

Estas medidas han supuesto importantes mejoras:

- Se han reducido hasta un 39% los despilfarros generados en la operación de niquelado.
- Se han recuperado al año 599 kg. de níquel de los más de 1500 kg. que iban a la depuradora de aguas residuales.
- Se han logrado unos ahorros anuales de 1.400.000 pesetas.

Si quiere tener más detalles sobre los ahorros obtenidos en este caso, contacte con IHOBE-Line y solicite el libro "Producción Limpia" (Ref. SI 02) y el "Libro Blanco para la Minimización de Residuos y Emisiones. Recubrimientos Electrolíticos" (Ref. GT 01)

ción ambiental y minimizar las actuales barreras a la mejora ambiental continua y la producción limpia como son la falta de información y el desconocimiento de la legislación ambiental. Herramientas como el Servicio de Información IHOBE-Line, publicaciones técnico-ambientales, etc. pueden ser de gran utilidad a este efecto.

- El estudio arroja diferencias importantes de sector a sector. Así se observa un liderazgo de la industria química en cuanto a actitud, compromiso y actuación ambiental se refiere, seguido en segundo lugar por la metalurgia. El sector eléctrico se sitúa a un nivel medio, mientras que los sectores productos metálicos, maquinaria y bienes de equipo y alimentación presentan un menor índice de concienciación ambiental.
- Los resultados del trabajo en función del tamaño de las empresas por segmentos de número de empleados han ofrecido pocas sorpresas. Como era de esperar, las pequeñas empresas presentan un menor grado de concienciación ambiental y son más reacias a emprender actuaciones, mientras que las empresas medias presentan una actitud y un compromiso ambiental más generalizado, tendencia que se repite constantemente. Sin embargo, se detecta una tendencia que confirma el dinamismo de la mediana empresa al ser ésta la que más cambios de equipo y producto ha realizado en los últimos años.
- Los resultados del trabajo son similares al informe "Attitudes and Barriers to Improved Environmental Performance 1998" de los Departamentos de Industria y de Medio Ambiente del Reino Unido, que ha constituido el referente básico para este informe. Sin embargo resaltan algunas diferencias entre ambos informes como por ejemplo una mayor importancia de la calidad del producto y la calidad de la gestión en la empresa vasca y un mejor entendimiento de la producción limpia en las empresas de Gran Bretaña. Las peculiaridades detectadas en el caso de las pequeñas empresas, como es el desconocimiento de su impacto ambiental, y de su grado de afección por la legislación ambiental se confirman en estudios adicionales como el recientemente editado análisis "Cómo motivar a las PYME para mejorar su actuación medioambiental" (IPTS, nº 41, Febrero-2000)
- El estudio "Ecoíbarómetro Industrial 2000: actitud y compromiso ambiental de la empresa vasca" es un reflejo de la sensibilidad ambiental en el tejido industrial de nuestro País. La metodología seguida en el estudio asegura una trazabilidad en dos años vista, lo que permitirá analizar tendencias y evoluciones con mayor grado de detalle y así facilitar la labor de promoción ambiental y asesoramiento al Departamento de Ordenación del Territorio, Vivienda y Medio Ambiente del Gobierno Vasco y su Sociedad Pública IHOBE, a las asociaciones empresariales, a las organizaciones tractoras y a las consultoras de la Comunidad Autónoma del País Vasco.

Se encuentra a su disposición un número limitado de copias del presente informe solicitándolo a través del Servicio de información ambiental gratuito para la empresa vasca, IHOBE-Line en el teléfono **900-15.08.64**.

© IHOBE, S.A. Impreso por vez primera en Abril 2000. Este material puede ser libremente reproducido excepto para su venta o publicidad.

Este informe ha sido impreso en papel blanqueado sin cloro.

IHOBE, S.A. agradece a los Departamentos de Industria y Medio Ambiente del Reino Unido el apoyo recibido para la elaboración de este trabajo.