

#EUSKADIBERRIA

# PROYECTO PARA LA DIFUSIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

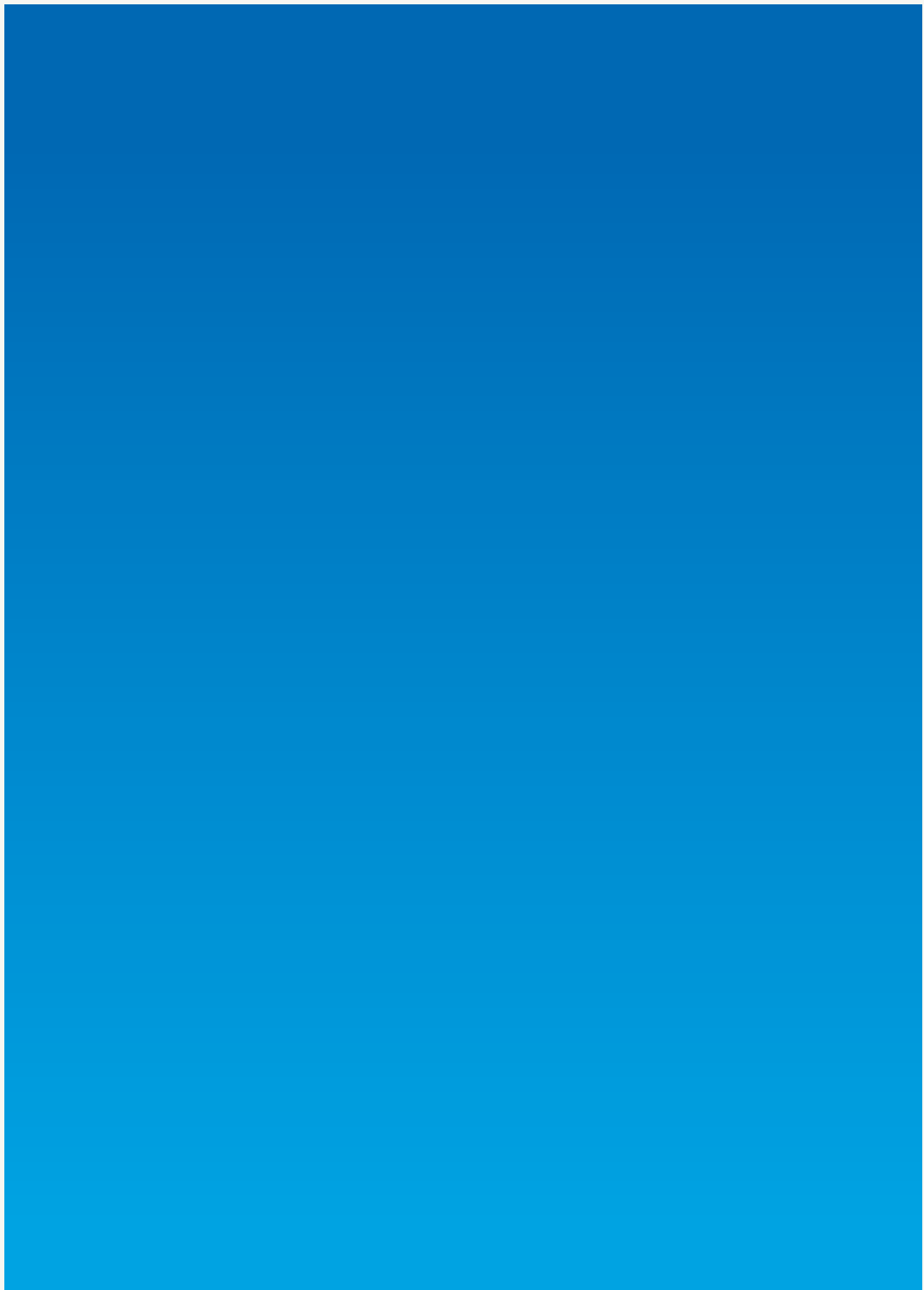


**EUSKO JAURLARITZA**  
**GOBIERNO VASCO**

ZIENTZIA, UNIBERTSITATE ETA  
BERRIKUNTZA SAILA

DEPARTAMENTO DE CIENCIA,  
UNIVERSIDADES E INNOVACIÓN





# 00. ÍNDICE DE CONTENIDOS

---

<b>01. APUESTA ESTRATÉGICA</b>	PAG. 04
--------------------------------	---------

---

<b>02. LA PERCEPCIÓN SOCIAL DE LA CIENCIA</b>	PAG. 06
---	---------

---

<b>03. LA DIFUSIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO</b>	PAG. 10
--	---------

---

<b>ANEXO</b>	PAG. 15
--------------	---------

**JAKINDARI**

Kultura Zientifikoaren aldeko Aliantza

**ZIENTZIA KLIK**

Kultura Zientifikoko Agenda

---

<b>04. EL PROYECTO</b>	PAG. 16
------------------------	---------

---

<b>05. PRESUPUESTO</b>	PAG. 20
------------------------	---------

---

# 01. APUESTA ESTRATÉGICA

En un contexto de auge de la desinformación y de un notable ascenso de los movimientos populistas, cobra relevancia **reforzar la difusión social del conocimiento en la sociedad vasca**. La cultura científica de una sociedad es una variable que influye decisivamente en la capacidad de la misma para participar de manera más crítica en los debates públicos y los procesos democráticos.

Es fundamental que la ciudadanía confíe en la ciencia, y para ello, no sólo hay que garantizar que los hallazgos científicos estén fácilmente disponibles, sino que es imprescindible colocar a la ciencia en el espacio público, dándole visibilidad mediante iniciativas que la prestigien socialmente.

Por eso, resulta esencial que las administraciones públicas promuevan proyectos e iniciativas que hagan más accesible la ciencia y el conocimiento a toda la sociedad, llegando a todos sus ámbitos y a todas las personas que la integran. Ese es precisamente el compromiso que ha asumido el Gobierno Vasco y, en particular el Departamento de Ciencia, Universidades e Innovación, durante esta legislatura, en la que se hará un esfuerzo especial por **acercar a la ciudadanía el sistema vasco de ciencia e innovación y dar a conocer sus avances y logros**. La implementación del proyecto que se detalla en este documento constituye una apuesta estratégica del departamento, que requerirá tanto recursos humanos como presupuestarios.



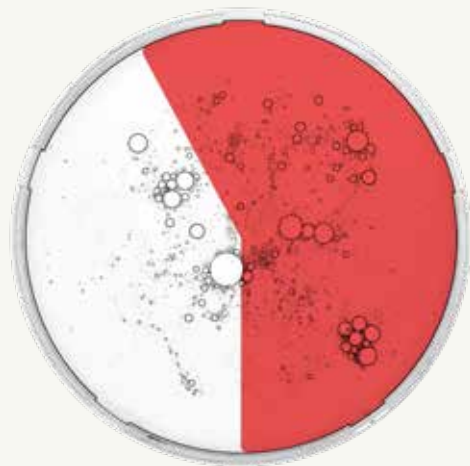
## 02. LA PERCEPCIÓN SOCIAL DE LA CIENCIA

### European citizens' knowledge and attitudes towards science and technology

El eurobarómetro "European citizens' knowledge and attitudes towards science and technology"<sup>1</sup> publicado en febrero este año 2025, muestra que algo más de 8 de cada 10 personas de la UE (83 %) piensan que **la influencia general de la ciencia y la tecnología es positiva**. Dos tercios de los encuestados (67 %) están igualmente de acuerdo en que la ciencia y la tecnología hacen que nuestras vidas sean más fáciles, saludables y cómodas.

La ciudadanía espera que una serie de tecnologías: en particular, las energías renovables (87 %), las tecnologías de la información y comunicación (79 %) y las vacunas y la lucha contra las enfermedades infecciosas (77 %) tengan un efecto positivo en los próximos 20 años. Los resultados muestran un **alto nivel de interés de la ciudadanía por la ciencia y la tecnología** (82 %) y un deseo de **aprender más sobre ellas** en lugares como ayuntamientos, museos y bibliotecas (54 %). Las personas encuestadas identifican la salud y la atención médica, así como la lucha contra el cambio climático como las áreas en que la investigación y la innovación pueden generar más impacto positivo.

La encuesta muestra que más de la mitad de los europeos y europeas desean obtener más información sobre los avances científicos (58 %). Sin embargo, la falta de tiempo (40 %), de interés (37 %) y de conocimiento en el campo de la ciencia y la tecnología (36 %) siguen siendo obstáculos significativos en relación con el compromiso público con la ciencia y la tecnología.



# 58%

de la ciudadanía europea  
desea obtener más  
información sobre los  
avances científicos.

1. <https://europa.eu/eurobarometer/surveys/detail/3227>



## Encuesta de Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología en España

La última *Encuesta de Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología en España*<sup>2</sup>, realizada en 2022 por la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT), refleja que **una de cada ocho personas (12,3 %) manifiesta de manera espontánea interés por los temas de ciencia y tecnología**, una proporción similar a quienes muestran interés por temas como Medio ambiente y ecología o Educación, y por detrás de otros temas como Viajes y turismo o Cine, arte y cultura que han tenido un gran aumento tras la pandemia. Este interés es mayor entre los hombres (16,7 %) que entre las mujeres (8,3 %), y desciende, en general, a medida que aumenta la edad (17 % en el grupo de 15 a 24 años frente al 7,4 % de los mayores de 64 años). Se trata de un resultado que, siendo positivo, tiene todavía un amplio margen de mejora.

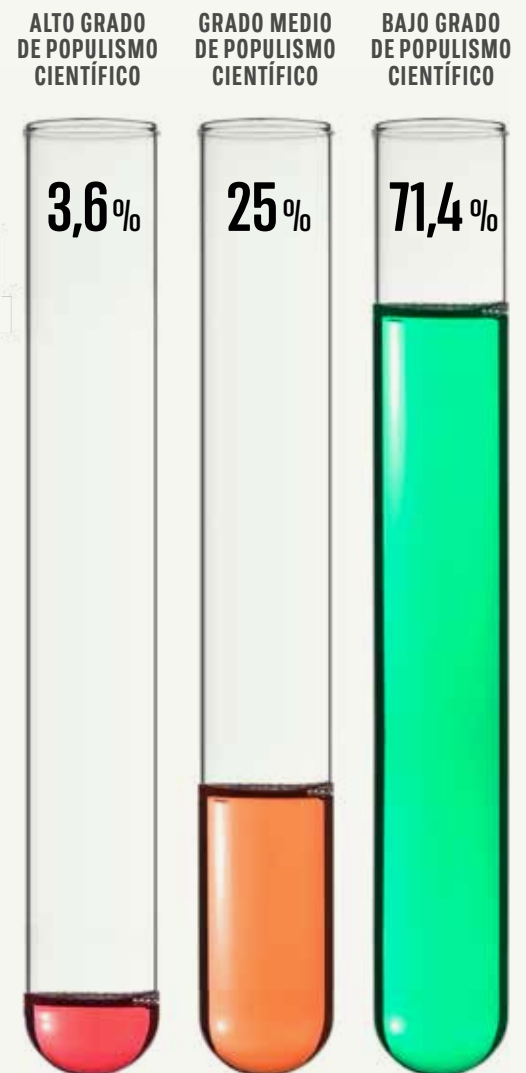
La encuesta también desvela que hay un relativamente bajo porcentaje de la población que realiza alguna actividad relacionada con la participación ciudadana en la ciencia. Cuando se pregunta por las barreras existentes para participar en actividades relacionadas con la ciencia y tecnología, más de la mitad señala la “falta de tiempo” (el 53 %), alrededor de un tercio apunta a la “falta de oferta de actividades o eventos sobre ciencia y tecnología”, la “falta de conocimientos” y “la falta de interés”. Si atendemos a la confianza en la comunidad científica se pone de manifiesto que la gran mayoría de la ciudadanía, el 81,1 %, considera que los/las científicos/as son expertos/as en su campo. También tienen una idea mayoritaria de que investigan por el interés común (65,6 %) y de que trabajan de acuerdo a reglas y procedimientos estándar (53,6 %).

## Confianza en la ciencia y Populismo científico en España

Esta misma fundación ha hecho público recientemente el informe “*Confianza en la ciencia y Populismo científico en España*”<sup>3</sup> que recoge los resultados de una encuesta pionera en España que analiza las actitudes populistas relacionadas con la ciencia por parte de casi un millar de personas usuaria de internet. Se trata de un estudio internacional<sup>4</sup> que analiza los factores que afectan a la confianza en la ciencia y el populismo científico en 68 países. El populismo relacionado con la ciencia se conceptualiza como un antagonismo percibido entre “la gente corriente” y el sentido común frente a las élites académicas y los conocimientos científicos. El populismo científico critica a las élites académicas, cuestiona su autoridad para tomar decisiones en la investigación científica y sugiere que sus pretensiones de verdad epistémica son inferiores al sentido común de la gente.

El informe destaca que el 3,6 % de la población encuestada se encuentra en los valores máximos de la escala de populismo, mientras que el 71,4 % se sitúa en la mitad inferior de la escala, y el 25 % estaría en el punto intermedio. Los niveles promedio de populismo científico son similares para los hombres y las mujeres, las personas que viven en un hábitat urbano y en uno rural. Tampoco parece haber relación entre el nivel de populismo científico y la edad. En cuanto a la educación, las personas con estudios universitarios tienen una puntuación ligeramente inferior en la escala de populismo que aquellas con estudios secundarios.

### GRADOS DE POPULISMO RESPECTO A LA CIENCIA



2. <https://comunicacioncientifica.fecyt.es/percepcion>

3. <https://fecyt.es/publicaciones/confianza-en-la-ciencia-y-populismo-cientifico-en-espana>

4. Se engloba como parte del proyecto TISP (Trust in Science and Science-Related Populism, TISP por sus siglas en inglés) conformado por un consorcio de más de 240 investigadores de todo el mundo.

## Estudio Cualitativo Percepción Social de la Ciencia, Tecnología e Innovación

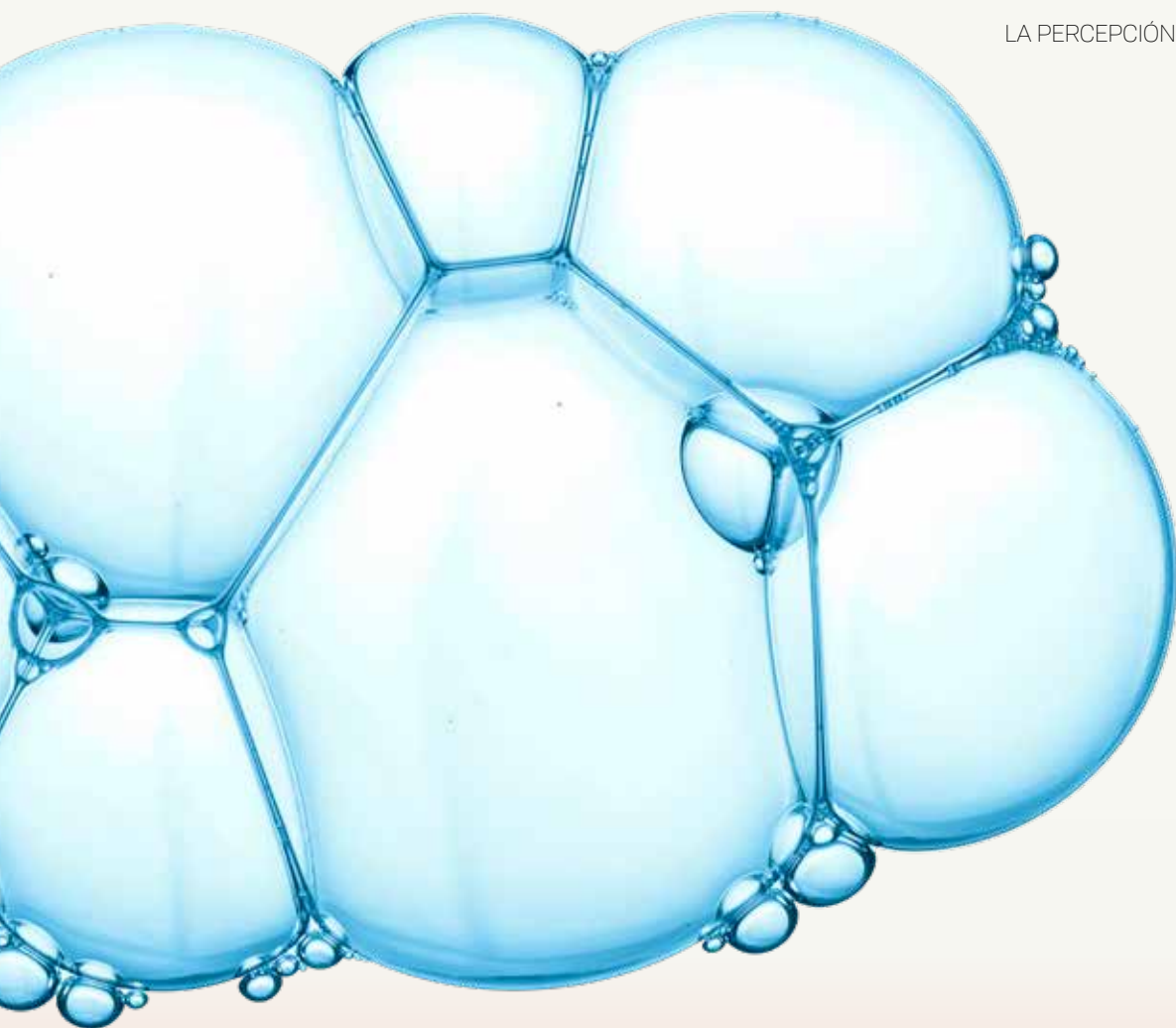
En Euskadi, el *Estudio Cualitativo Percepción Social de la Ciencia, Tecnología e Innovación*<sup>5</sup> publicado en 2021 arroja, entre otras, las siguientes conclusiones:

1. La ciudadanía, tanto estudiantil como población general, considera **incuestionable la aportación de la ciencia, la tecnología y la innovación** al desarrollo positivo y crecimiento de la sociedad.
2. La mayoría de la ciudadanía identifica muchas **claves que demuestran el compromiso del Gobierno Vasco** por la ciencia, la tecnología y la innovación.
3. La población muestra un **gran desconocimiento sobre la red vasca de ciencia, tecnología e innovación**, aunque maneja impresiones positivas sobre su valía.
4. Se echa en falta una mayor transparencia informativa sobre la política vasca en materia de ciencia, tecnología e innovación que elimine la sospecha de "siempre se benefician los mismos".

5. [https://www.euskadi.eus/contenidos/documentacion/o\\_21kua1/es\\_def/adjuntos/21kua1\\_es.pdf](https://www.euskadi.eus/contenidos/documentacion/o_21kua1/es_def/adjuntos/21kua1_es.pdf)







# 03.

## LA DIFUSIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

La expresión ‘difusión social del conocimiento’ hace referencia a un conjunto amplio de actividades cuya finalidad es acercar el conocimiento —normalmente de un nivel relativamente alto— al conjunto de la ciudadanía. La divulgación científica es quizás la forma más genuina y mejor establecida de esa difusión social.

El conjunto de actividades es de carácter **multidisciplinar**, pues incluye prácticas de naturaleza diversa —festivales de ciencia, charlas y conferencias, cafés científicos, exposiciones, espectáculos artísticos, artículos de prensa, podcast, programas audiovisuales, entre otras— que pueden hacer uso de diferentes canales o medios y en distintos espacios físicos o virtuales. En las actividades intervienen profesionales de perfil variado, no solo pertenecientes a la comunidad científica o educativa, sino también al periodismo, la comunicación o la gestión cultural.

Estas acciones desempeñan un papel crucial a la hora de abrir la ciencia a la sociedad ya que son capaces de:

- despertar la curiosidad
- aumentar el interés por el conocimiento
- mejorar la alfabetización científica
- fomentar la toma de decisiones informada

### Estado actual

Como parte de las estrategias de “*Open Science*” o Ciencia Abierta, en Europa cada vez es mayor la tendencia a fomentar el denominado “*public engagement*” o la implicación “bidireccional” del público (la ciudadanía). Esto se lleva a cabo a través del diálogo de la comunidad científica y la sociedad, así como en iniciativas de ciencia ciudadana que promueven la participación de la ciudadanía en las distintas fases del proceso de investigación.

## En Euskadi

El Programa *Horizonte Europa*, como su predecesor *Horizonte 2020*, es el instrumento fundamental para llevar a cabo las políticas de I+D+i de la UE. Incorpora el programa horizontal ERA "Ampliar la participación y reforzar el Espacio Europeo de Investigación" que tiene por objetivo apuntalar un espacio común europeo de I+D que se beneficie de la libre creación, circulación y uso del conocimiento. Éste incluye una gran variedad de actividades entre las que se encuentra **promover la ciencia ciudadana y el acceso abierto** de los resultados de la I+D. Esta apuesta por implicar a la ciudadanía a partir de metodologías más interactivas y colaborativas se está compaginando con una renovada apuesta por **mejorar la comunicación científica** y hacerla más **accesible e inclusiva**.

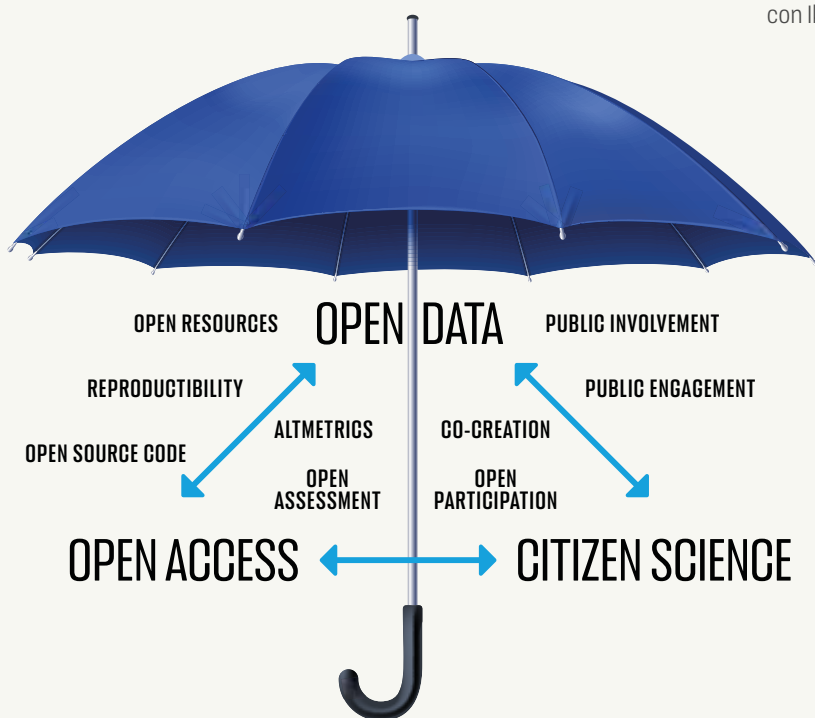
A nivel estatal, la reciente adaptación de la *Ley de Ciencia, Tecnología e Innovación* ha supuesto un hito relevante en pro de la promoción de la cultura científica y el libre acceso a la ciencia. Este avance normativo ha motivado la definición de un **Subprograma para el fomento de la cultura científica y la participación ciudadana** en la I+D+i dentro del *Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación* (PEICTI) que lideran el CSIC y la Fundación Española de Ciencia y Tecnología (FECYT).

En la CAPV, la gran mayoría de los agentes de la *Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación* (RVCTI) desarrollan acciones para acercar el conocimiento que generan a la sociedad y fomentar el interés de los/as escolares por la ciencia. Además, hay entidades de iniciativa privada fuera de la red (fundaciones o asociaciones) que hacen un trabajo relevante en este ámbito, como lo hacen también muchos de los centros culturales y museos de nuestro territorio.

El Gobierno Vasco y, en particular, la anterior Viceconsejería de Universidades e Investigación ha impulsado la transferencia social del conocimiento y la promoción de la educación STEAM a través, fundamentalmente de la *Estrategia de Educación STEAM Euskadi*, así como del *Plan del Sistema Universitario 2023-2026*. El séptimo objetivo de este plan (Impacto Social) plantea ser "un sistema clave en la vinculación empresarial y tecnológica con la sociedad vasca, divulgando el valor de la Ciencia y la Tecnología, generando vocaciones de futuro y talentos de alta especialización, que reviertan en crecimiento económico y bienestar social para Euskadi".

Por su parte, el nuevo Plan Estratégico 2025-2028 de la Fundación Ikerbasque incluye "Aumentar el impacto de la Ciencia en la Sociedad" como uno de sus ámbitos de actuación. Su objetivo es que para el 2028, el 100 % de los centros de investigación de excelencia (BERCs) y Centros de Investigación Cooperativa (CICs) tengan implementada una estrategia para impulsar la ciencia para la ciudadanía en coordinación con Ikerbasque.

## OPEN SCIENCE



Fuente: eu-citizen.science



# LA LABOR DIVULGATIVA DE LOS AGENTES



## Agentes de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación

### SISTEMA UNIVERSITARIO VASCO

La **Universidad del País Vasco (UPV/EHU)** realiza un esfuerzo relevante por socializar el conocimiento y promover la cultura científica a través de su Dirección de Difusión Social de la Investigación, que organiza eventos globales como la *Semana de la Ciencia* y la *Noche de los Investigadores*, y otras actividades de menor alcance. Además, cuenta con una cátedra específica para desarrollar esta función —la **Cátedra de Cultura Científica (CCC)**— que desarrolla una amplia y diversa actividad divulgativa para todos los públicos.

Por su parte, la Universidad de Deusto ha puesto en marcha iniciativas —*Deusto Social Impact Briefing* y *Deusto Social Impact Storytellings*— para dar a conocer el impacto social generado por sus investigadores/as, y Mondragon Unibertsitatea ha desarrollado recientemente una plataforma Open Access para abrir su producción científica a la sociedad.

### CENTROS DE INVESTIGACIÓN DE EXCELENCIA

Entre los centros de investigación de excelencia de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación (RVCTI) apoyados por el Gobierno Vasco, destaca el trabajo del Donostia International Physics Center (**DIPC**), que ha realizado una apuesta estratégica y ha desarrollado un planteamiento estructurado para acercar la ciencia a la sociedad. Algunas de sus iniciativas, como *Passion for Knowledge*, han generado una clara tracción sobre otros centros.

En general, la actividad de difusión de los centros de investigación se caracteriza por la siguiente dinámica:

- Desarrollan **iniciativas de divulgación** coincidiendo con la celebración de días señalados a nivel internacional, como la *Semana del Cerebro* (BCBL), el *BCAM-Naukas* con ocasión del día de Pi, el *Día de la Neurociencia* (Achuarro), la *Semana de la Biofísica* (CIC Biomagune), entre otros.
- Se **unen a eventos de mayor envergadura** organizados por otros agentes: *Zientzia Astea*, *Ikertzaileen Gaua*, *Emakumeak Zientzian*, *Pint of Science*, *Naukas*, *Barlab*, entre otros.
- Organizan **visitas guiadas** dirigidas principalmente a alumnado de secundaria y bachillerato, y participan en **proyectos de educación STEAM** como *Elhuyar Zientzia Azoka* o *STEAM topaketak*.
- Realizan numerosas **acciones de comunicación científica** -principalmente los seminarios y las publicaciones en blogs o revistas-, dirigidas a un público más especializado.

### OTROS AGENTES

Entre los agentes de difusión de ciencia, tecnología e innovación registrados en la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación (RVCTI) cabe destacar:





- **Elhuyar Fundazioa** promueve la cultura científica a través de la generación de contenidos divulgativos en diversos productos —revista Elhuyar, documentales, programas de radio, televisión, podcast— y colaboraciones con medios de comunicación de referencia, como Eitb. Su premio a la divulgación de la ciencia y la tecnología en euskera sirve para reconocer públicamente a las personas dedicadas a esta labor en nuestro territorio.
- **Aranzadi Zientzia Elkartea** desarrolla proyectos y plataformas de ciencia ciudadana de manera pionera en nuestro territorio.
- **Udako Euskal Unibertsitatea** (UEU) da voz a la comunidad científica joven y promueve nuevas fórmulas y canales de difusión del conocimiento que genera con sus tesis e investigaciones. También mantiene un archivo digital de académicos y académicas del conjunto de Vasconia.
- **Eusko Ikaskuntza** promueve el debate social y la participación ciudadana, impulsando espacios de reflexión y de socialización del conocimiento. Es remarcable su labor en el reconocimiento a las personas investigadoras y académicas, en general, a través de diversos premios.

## Agentes fuera de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación

### JAKIUNDE

Reconocida como entidad de utilidad pública desde 2019, la Academia tiene como misión promover y difundir las Ciencias, las Artes y las Letras. Desde el 2007 organiza coloquios y reflexiones con sus prestigiosos miembros, así como distintos proyectos de difusión del conocimiento desde una perspectiva interdisciplinar.

### ASOCIACIONES DE INICIATIVA CIUDADANA

Al margen de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación (RVCTI), y a escala más local, hay asociaciones de iniciativa ciudadana que centran su labor en la promoción de la cultura científica en su entorno cercano, y lo hacen principalmente a través de ciclos de conferencias.

Entre ellas se encuentran: Zientziaren Giltzak Elkartea, Logos Elkartea, Lemniskata taldea, Zarautz Onn, Debako Kultur Elkartea, Gerediaga Elkartea y Círculo Escéptico.

### CENTROS CULTURALES, MUSEOS Y CENTROS DE INTERPRETACIÓN

Por último, es también destacable que la CAPV cuenta con un amplio mapa de equipamientos que realizan una relevante labor de cultura científica a través de conferencias, visitas guiadas a sus exposiciones y talleres educativos para distintos públicos. Entre ellos destacan centros culturales —Tabakalera, Azkuna Zentroa, Bidebarrieta Liburutegia o el Centro Cívico Clara Campoamor—, museos —Eureka Zientzia Museoa, Laboratorium de Bergara, Aquarium de San Sebastián, San Telmo Museoa, Oiasso Museoa, Arkeologi Museoa, Itasmuseum, Museo de las Ciencias Naturales, Hontza Museoa o Nautilus—, y centros de interpretación —Ekoetxeak, Birdlife Center, Geoparke, Parketxes, BBK Klima Abentura, etc—.





## Enfoque actual y retos

Un análisis más exhaustivo de las actividades realizadas por los agentes mencionados revela una serie de conclusiones de alto interés. A continuación, se resumen los resultados de este análisis, centrados en el enfoque predominante utilizado en la actualidad, y a partir de estos se proponen varias áreas de mejora en las que sería necesario concentrar esfuerzos.

### PÚBLICO OBJETO

**Enfoque actual:** desde la perspectiva de los públicos, cabe destacar que la mayoría de las iniciativas se dirigen al público general, aunque cada vez hay más organizaciones que ofrecen una programación diferenciada para el público escolar y familiar.

En todo caso, aunque la mayoría de las actuaciones son abiertas, se constata que algunos grupos de personas dentro de la sociedad tienen más dificultades en el acceso al conocimiento científico que otros.

**Retos:** mejorar los métodos para incluir e involucrar a personas que no participan habitualmente, y superar los obstáculos existentes para lograr una mayor participación.

### FORMATO

**Enfoque actual:** los formatos divulgativos más frecuentemente utilizados son los ciclos de conferencias, charlas y diálogos.

Algunas organizaciones han probado nuevos formatos, como monólogos, bertsotientzia, cinefóruns, podcasts, concursos en redes sociales, entre otros, pero sigue habiendo margen para innovar.

**Retos:** incorporar nuevas metodologías y formatos que faciliten la interacción y otorguen más protagonismo al público mediante iniciativas de ciencia ciudadana.



## LOCALIZACIÓN

**Enfoque actual:** la mayoría de las actividades se desarrollan en las capitales de los tres territorios, y de manera diferencial en Bilbao o Donostia-San Sebastián.

Aunque en los últimos años algunas asociaciones y ayuntamientos han empezado a programar actividades de cultura científica en sus respectivos municipios, aún quedan muchos territorios o zonas comarcales por cubrir, especialmente en Bizkaia y Araba.

**Retos:** ampliar la programación de actividades de difusión del conocimiento en un mayor número de municipios vascos, de manera coordinada y aprovechando los recursos divulgativos disponibles.

## ESPACIO

**Enfoque actual:** sólo una minoría de estas actividades se desarrolla en espacio público abierto, siendo las salas de conferencias o los espacios expositivos la tipología de espacio más común.

**Retos:** ampliar la oferta divulgativa en espacios públicos abiertos.

## CALENDARIO

**Enfoque actual:** en cuanto a la periodicidad de las actividades divulgativas, se observa una mayor diversidad. Hay iniciativas de sólo un día, y otras concentradas en una semana. Lo más habitual es que se extiendan a lo largo de varios meses a través de ciclos con encuentros semanales o mensuales.

La mayoría de dichas actividades están distribuidas a lo largo de todo el curso escolar, exceptuando periodos vacacionales.

**Retos:** crear una agenda compartida entre todos los agentes, así como un calendario bien distribuido que contemple actividades divulgativas en periodos vacacionales.





# Jakindari

KULTURA ZIENTIFIKOAREN ALDEKO ALIANTZA  
ALIANZA POR LA CULTURA CIENTÍFICA



## ¿Para qué queremos JAKINDARI?

- Para sumar los esfuerzos de todas las instituciones y agentes de la CAPV que están comprometidas con la difusión social del conocimiento.
- Para ser capaces de llegar a todos los rincones de nuestro territorio y acercarnos de manera inclusiva a los distintos públicos.
- Para aportar a la ciudadanía herramientas clave frente a la desinformación y manipulación.
- Para caminar hacia una sociedad más culta, crítica y democrática.

## ¿Qué lograremos

- **Mayor coordinación y sinergia:** aprovecharemos las fortalezas y capacidades de cada uno de los agentes.
- **Mayor impacto:** juntos podremos llegar a un público más amplio y diverso, de manera más intensiva y eficaz.
- **Mayor eficiencia:** compartiremos recursos y conocimientos y reduciremos así costos y evitaremos duplicar esfuerzos.



**ZientziaKLIK** es el escaparate de **Jakindari**, la Alianza por la Cultura Científica.

En **ZientziaKLIK** encontrarás todos los eventos de cultura científica programados en nuestro entorno.

En **ZientziaKLIK** podrás compartir las actividades organizadas por tu centro o asociación, haciendo que sean accesibles a toda la sociedad.

*Sartu zaitez JAKINDARIen sarean!*

## con JAKINDARI?

- **Innovación y creatividad:** la colaboración nos permitirá generar nuevas ideas y soluciones innovadoras.
- **Mayor visibilidad:** lograremos una mayor presencia y un posicionamiento más claro en la sociedad.

## ¿Qué ventajas tendrá pertenecer a JAKINDARI?

- Podrás visibilizar tu acción en **ZIENTZIA KLIK**, un portal web dirigido a la ciudadanía con toda la oferta de eventos de cultura científica en Euskadi.
- Podrás participar en el **FORO ANUAL** para intercambiar conocimiento y buenas prácticas, además de celebrar los hitos conseguidos y proponer ideas y colaboraciones.
- Podrás acceder a ayudas económicas a través una **CONVOCATORIA DE AYUDAS** para cofinanciar tus proyectos de difusión social del conocimiento.
- Podrás participar en el certamen de **PREMIOS** a los mejores proyectos de difusión social del conocimiento.
- Y las que quieras proponer...

### ZientziaKLIK cuenta con:

- agenda unificada
- búsqueda geolocalizada
- soporte para la publicación de noticias
- sistema de suscripción a newsletters

**ZientziaKLIK es colaborativa, sencilla y accesible.**

[www.zientziaklik.euskadi.eus](http://www.zientziaklik.euskadi.eus)

# 04. EL PROYECTO

A partir de los resultados obtenidos de los estudios sobre la percepción social de la ciencia, del análisis del estado actual de la difusión del conocimiento y del análisis de las actividades de divulgación científica en la CAPV, el Departamento de Ciencia, Universidades e Innovación del Gobierno Vasco considera necesario realizar un esfuerzo adicional para situar la ciencia y el conocimiento en el ámbito público.

En respuesta a este diagnóstico, el departamento se propone fortalecer la difusión del conocimiento en la sociedad, a través de un proyecto que incluirá una serie de acciones diseñadas específicamente para este propósito.

## Objetivos del proyecto

Este proyecto tiene como finalidad la consecución de cinco objetivos complementarios que se resumen en la siguiente figura:

**PROMOVER UNA DIFUSIÓN INCLUSIVA**  
DE LOS TEMAS CIENTÍFICOS,  
REDUCIENDO LAS BRECHAS SOCIALES  
EN EL ACCESO Y DISFRUTE DEL  
CONOCIMIENTO.

**IMPULSAR LA  
PARTICIPACIÓN DE LA SOCIEDAD**  
EN PROCESOS DE GENERACIÓN Y  
DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO.

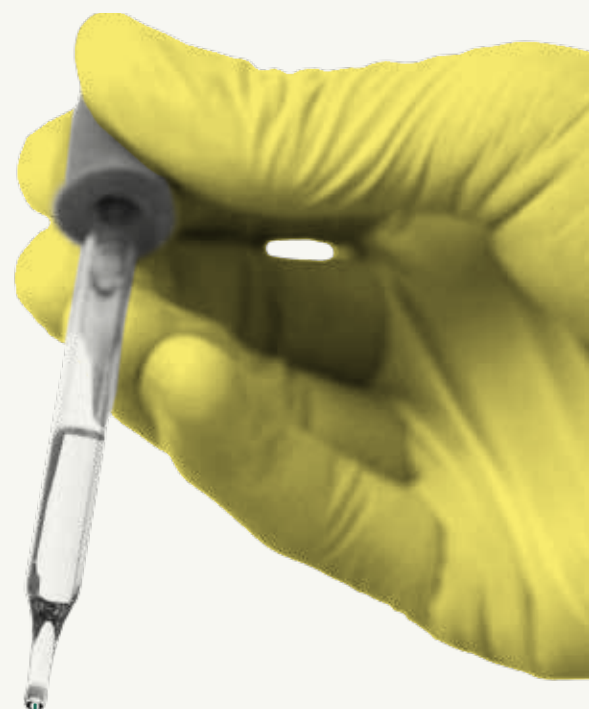
**INCREMENTAR  
LA CULTURA CIENTÍFICA,**  
ACERCANDO A LA SOCIEDAD TEMAS  
DE CIENCIA DE RELEVANCIA  
CULTURAL Y DE IMPACTO SOCIAL.

**COLOCAR LA CIENCIA  
EN EL ESPACIO PÚBLICO:**  
✓ MÁS VISIBILIDAD  
✓ MÁS PRESTIGIO  
✓ MÁS CONSIDERACIÓN  
SOCIAL

**PROMOVER UN MAYOR  
USO DEL EUSKERA** EN LAS  
ACTIVIDADES DE DIFUSIÓN SOCIAL  
DEL CONOCIMIENTO.







## Ámbitos del proyecto

A lo largo de la presente legislatura, el departamento impulsará diferentes actuaciones correspondientes a cuatro ámbitos para la consecución de los objetivos previstos. En la siguiente imagen se presenta un esquema del planteamiento:

### DESARROLLO DEL MARCO

1. NUEVA LEY
2. PLANES RENOVADOS
3. INCENTIVOS EN CONVOCATORIAS
4. ANÁLISIS DE RESULTADOS

### REFUERZO DE LOS AGENTES

5. COMUNIDAD DE APRENDIZAJE
6. ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN
7. LÍNEA DE FINANCIACIÓN

### IMPULSO A LA COLABORACIÓN

8. ALIANZA POR LA CULTURA CIENTÍFICA
9. FORO ANUAL
10. PROGRAMACIÓN COORDINADA
11. CONVOCATORIA DE AYUDAS
12. PREMIOS

### NUEVAS INICIATIVAS

13. PLATAFORMA DIGITAL
14. FESTIVAL DEL CONOCIMIENTO
15. CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN
16. NUEVOS PRODUCTOS DIVULGATIVOS
17. EXPERIENCIAS PILOTO

## Acciones

A continuación, se presentan las acciones contempladas para cada uno de los ámbitos. Al tratarse de un proyecto abierto, que se irá ajustando a las necesidades y circunstancias de cada momento, no se descarta que se puedan introducir nuevas acciones o que se sustituyan algunas de las detalladas en el presente documento.

## DESARROLLO DEL MARCO Y EL CONTEXTO

Las acciones que se detallan a continuación están encaminadas a desarrollar el marco y el contexto para que la difusión social del conocimiento se convierta en un elemento esencial de la política pública.

### ACCIÓN 1.

Introducir la difusión social del conocimiento como un elemento esencial en el nuevo marco normativo que impulsará el departamento durante la legislatura.

### ACCIÓN 2.

Incorporar la difusión social del conocimiento en las líneas de actuación del departamento.

### ACCIÓN 3.

Incentivar la difusión social del conocimiento como elemento a valorar en las convocatorias del departamento.

### ACCIÓN 4.

Analizar el desarrollo y resultados de las acciones de difusión social del conocimiento en la CAPV al objeto de mejorar las políticas y programas.

## REFUERZO DE LOS AGENTES

Desde el departamento se proponen diferentes acciones que refuercen las capacidades de los agentes de la Red Vasca de Ciencia, Tecnología e Innovación para que sus esfuerzos en comunicación y divulgación científica redunden en un mayor impacto social.

### ACCIÓN 5.

Promover una comunidad de práctica conformada por responsables de comunicación y difusión social en los centros de investigación y universidades para compartir experiencias, generar apoyo mutuo y desarrollar iniciativas conjuntas.

### ACCIÓN 6.

Facilitar el apoyo y orientación necesarios a los agentes de la red para que refuercen su estrategia de comunicación y difusión social del conocimiento. Esta acción podrá contemplar la elaboración de guías/manuales, la facilitación de asesoramiento experto, el desarrollo de formaciones, etc.

### ACCIÓN 7.

Crear una línea de financiación específica para apoyar proyectos de divulgación o acciones de transferencia social del conocimiento de los agentes de la RVCTI, en especial, de las estructuras de investigación de las universidades, BERCs y CICs.

## IMPULSO A LA COLABORACIÓN

El departamento impulsará la colaboración entre diferentes entidades para acercar el conocimiento científico al espacio público de una manera coordinada y eficaz, visibilizando y reconociendo su esfuerzo. Para ello, se plantean las siguientes acciones:

### ACCIÓN 8.

Promover y gestionar **Jakindari, la Alianza de entidades por la Cultura Científica** en la CAPV.

### ACCIÓN 9.

Organizar un **encuentro anual** para que los miembros de la alianza puedan intercambiar conocimiento y buenas prácticas, además de celebrar los hitos conseguidos y plantear nuevos retos a abordar de manera colaborativa.

### ACCIÓN 10.

Fomentar eventos a escala municipal. Promover una programación coordinada por todo el territorio de la CAPV, prioritariamente en espacios públicos exteriores.

### ACCIÓN 11.

Convocar ayudas para promover el desarrollo de proyectos de difusión social del conocimiento de las entidades de la alianza con la siguiente finalidad:

- Lanzar **nuevos proyectos o consolidar proyectos** con potencial de ampliar su alcance.
- Fomentar “proyectos singulares” que acercan la ciencia a **colectivos en situación de vulnerabilidad** o de zonas desfavorecidas.
- Promover “proyectos experimentales” de **ciencia ciudadana** que faciliten la implicación directa de la ciudadanía en la generación y difusión del conocimiento.

### ACCIÓN 12.

Conceder anualmente un premio a las mejores iniciativas innovadoras de difusión del conocimiento desarrolladas por una entidad de la alianza con el apoyo del departamento.

## NUEVAS INICIATIVAS

El departamento promoverá la realización de campañas y experiencias innovadoras para ampliar la presencia de la ciencia en el espacio público, con el objetivo de reforzar el prestigio social de la ciencia, en general, y del sistema científico y de innovación vasco, en particular.

### ACCIÓN 13.

Lanzar **ZientziaKLIK**, una plataforma digital que integra la oferta de actividades de divulgación de los agentes de la alianza para facilitar la atracción del público, así como favorecer la colaboración.

### ACCIÓN 14.

Realizar campañas de comunicación social en los medios para garantizar que la ciencia ocupa el espacio público de una manera relevante y que se reconoce la labor de las personas que generan y difunden el conocimiento.

### ACCIÓN 15.

Promover **festivales o ferias** en el espacio público para acercar a la ciudadanía temas estratégicos a través de distintos formatos y actividades que favorezcan la interacción entre los agentes de la alianza y la ciudadanía en un ambiente festivo.

### ACCIÓN 16.

Desarrollar y testar **nuevos productos divulgativos**, como podcast o piezas audiovisuales, para la promoción de la cultura científica a través diversos canales.

### ACCIÓN 17.

Desarrollar y sistematizar **experiencias piloto** de divulgación para llegar a nuevos públicos con formatos innovadores, que puedan servir como una buena práctica extensible o replicable.

# 05. PRESUPUESTO

Este proyecto tiene prevista una dotación presupuestaria que alcanzará un total de casi **7,4 Millones** de euros a lo largo del período de ejecución del mismo (2025-2028).

En la tabla se muestra un resumen del presupuesto preliminar:

ÁMBITO DE ACTUACIÓN	PRESUPUESTO
Desarrollo del marco	90.000 €
Refuerzo de los agentes	950.000 €
Impulso a la colaboración	4.070.000 €
Nuevas iniciativas	2.278.000 €
<b>TOTAL</b>	<b>7.388.000 €</b>

Las cantidades consignadas en la tabla son orientativas y su definición definitiva dependerá de la disponibilidad presupuestaria y de la revisión sistemática de las líneas y actuaciones previstas en este proyecto.

