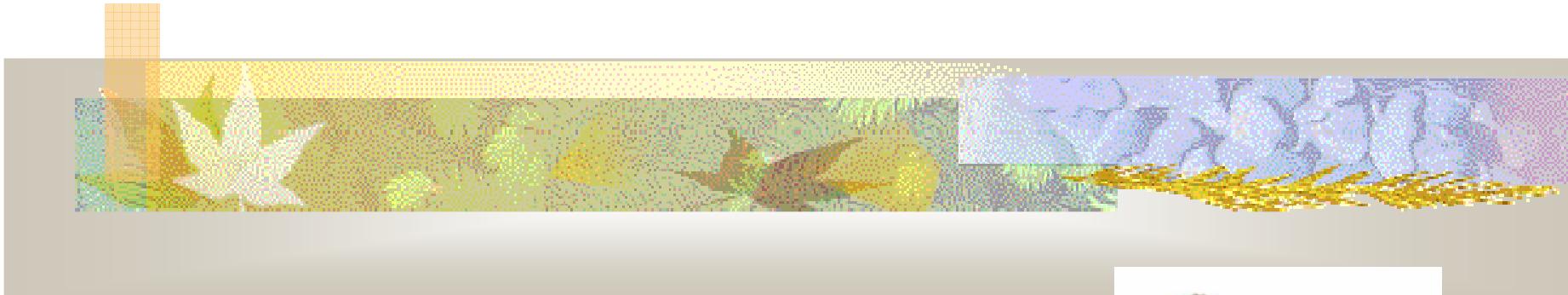


# **"Jornadas sobre violencia de género y medios de comunicación"**

**Bilbo 3 y 4 noviembre 2011**



**Montserrat Boix**  
[Http://www.mujeresenred.net](http://www.mujeresenred.net)



## Un poco de historia

**1974** Ana M<sup>a</sup> Pérez del Campo funda la 1<sup>a</sup> asociación de mujeres separadas en el Estado Español



**Mediados de los 90** Primeras protestas en la calle de las asociaciones de mujeres contra la violencia de género

**1997** Asesinato de Ana Orantes. Un antes y un después para los medios de comunicación

**1999** Primer manual sobre violencia de género. “Cómo tratar bien los malos tratos”. Eulalia Lledó

## Cómo tratar bien los malos tratos (1999)

- No atribuir los asesinatos al amor o a los celos
- Destacar la actitud social de rechazo a los malos tratos
- Evitar el androcentrismo en el lenguaje
- Acompañar las noticias con entrevistas a expertas y expertos (qué es la violencia de género, ofrecer información sobre malos tratos y los recursos para combatirla, etc.)
- Remarcuar que los malos tratos son una

vulneración de los Derechos Humanos.

*“El terrorismo (doméstico) es la cara más extrema y violenta del dominio patriarcal”*





## Un poco de historia



**1999** Las primeras listas con los nombres de las mujeres asesinadas por violencia de género. Los medios de comunicación eran la fuente.

[Separadas y Divorciadas](#)

# Un poco de história



No estás sola 91 441 85 55/60

Federación de Asociaciones de Mujeres Separadas y Divorciadas

- [Inicio](#)
- [Bienvenida](#)
- [Servicios de la AMSD](#)
- [La Federación](#)
- [Asociaciones](#)
- [Estadísticas Violencia G.](#)
- [El Centro](#)
- [Hijas e Hijos](#)
- [Artículos y Noticias](#)
- [Colabora con nosotras](#)
- [Campañas](#)
- [Enlaces](#)
- [Documentación](#)



## víctimas de la violencia de género

### Tolerancia Cero

En este apartado recogemos los datos de las víctimas asesinadas por los varones con los que convivían o convivieron en unión sentimental. Lo hacemos con tanto dolor como indignación. Con el mismo dolor y parecida ira transmitimos a la opinión pública los asesinatos de los niños víctimas directas de la violencia de género.

Damos también entrada a las noticias relativas a las víctimas, con el propósito de informar sobre la violencia psicológica, especialmente sobre la victimización secundaria: aquella que padecen las mujeres maltratadas tanto en los estrados judiciales como en el uso de ciertos recursos (puntos de encuentro) o en el trámite de soportar la pérdida de algunos equipos psicosociales. Porque la muerte por homicidio o asesinato es apenas la cara visible de la violencia de género.

A nuestra casa de Internet serán siempre bienvenidas todas aquellas personas que aspiran y luchan por compartir en pie de igualdad un mundo en el que:

- La igualdad entre los sexos haya dejado de ser un discurso teórico por haberse convertido en una auténtica realidad.
- La violencia de género haya pasado definitivamente a ser una referencia histórica.
- La plaga de la violencia, individual o colectiva (asesinatos, guerra, terrorismo) haya quedado desterrada.
- El interés por la infancia ocupe un lugar prioritario en la sociedad, y no sea el slogan más repetido y menos practicado.
- Que la miseria y la penuria del tercer mundo queden barriendas de la faz de la tierra.
- Que toda investigación en materia de salud demuestre la realidad de que la "violencia de género" y "la precariedad de salud de las mujeres" son la cara y la cruz de un mismo mal social.

mujeres	2011 2010 2009 2008 2007 2006 2005 2004 2003 2002 2001 2000 1999
---------	---

niñas y niños	2011 2010 2009 2008 2007 2006 2005 2004 2003 2002 2001 2000 1999
------------------	---

## parejas o matrimonios del mismo sexo

gays	2009 2008
------	-----------

# Un poco de historia



No estás sola 91 441 85 55/60

Federación de Asociaciones de Mujeres Separadas y Divorciadas

- Inicio
- Bienvenida
- Servicios de la AMSD
- La Federación
- Asociaciones
- Estadísticas Violencia G.
- El Centro
- Hijas e Hijos
- Artículos y Noticias
- Colabora con nosotras
- Campañas
- Enlaces
- Documentación

víctimas de la violencia de género				
mujeres   1999	Total víctimas: 46			
• volver				
Fecha y Medio	Nombre y edad de la víctima	Ciudad	Parentesco del agresor	Hechos
27/12/1999 El País	Mª Dolores Pérez Román (20)	Jaén	Ex novio	<p>La joven fue hallada muerta en La Carolina (Jaén). La autopsia determinó que tenía 11 puñaladas en distintas partes del cuerpo. José Rivera, de 23 años, le asesinó las puñaladas en piernas, brazos, el cuello y en el pecho, donde tenía clavado el cuchillo de unos 12 centímetros de hoja cuando Mª Dolores fue descubierta en el interior del coche de José.</p>
17/12/1999 El País	Mª del Carmen Romero (32)	Sevilla	Marido	<p>"La muerte sorprendió a Mª Carmen de camino a los juzgados. La mujer, refugiada en hogares de acogida de la Junta de Andalucía tras los ataques de su cónyuge, murió apuñalada precisamente por su esposo, Francisco E.R., de 39 años. Para cometer el crimen, el hombre esperó más de ocho horas la llegada de Mª Carmen a la estación de autobuses de Écija (Sevilla), ciudad donde ella iba a tramitar su separación. Dos puñaladas se lo impidieron, una en la cara y el cuello y otra en el pecho con una navaja de 12 centímetros. La víctima había denunciado hasta tres veces a Francisco. La hermana de Mª Carmen, de 29 años, también resultó herida en el pecho; fue trasladada al hospital de Écija en estado grave."</p>
11/12/1999 El País	Maria Dolores D.G. (24)	Barcelona	Ex compañera	<p>Manolo E.L., apodado El Martillo, se presentó ayer en casa de su ex compañera en la plaza de la Represa, de Vilanova i la Geltrú (Barcelona). Discutieron, pero esta vez él no se limitó a golpearla como otras veces. Sacó una pistola y disparó dos tiros a bocajarro, uno al pecho y otro a la</p>



# Ier Congreso Nacional sobre Violencia contra la Mujer

Gijón 11, 12, y 13 de octubre 2001

## El tratamiento de la violencia hacia las mujeres en los medios de comunicación

- Visibilidad en la información sobre los asesinatos de mujeres
- La violencia de género es un problema social, no sólo un “suceso”
- Falta de formación en las y los periodistas sobre el tema de violencia de género
- La atención se centra en la víctima y la casuística personal en torno a ella. Estamos en el momento del mercado de testimonios y víctimas.
- Sociedad del espectáculo empieza a nutrirse de los casos de violencia de género

## Mujeres en Red – Historial de publicaciones



## **2002 - La lucha x una Ley Integral contra la Violencia de Género**

**Enero 2002**

Nace la Red Feminista de Organizaciones contra la Violencia de Género para luchar por una Ley Integral

contra la violencia hacia las mujeres  
[www.redfeminista.org](http://www.redfeminista.org)

**Septiembre 2002**

El PP se niega a tramitar una ley contra la violencia de género

Protestas de las organizaciones de mujeres en la calle

[Crónica gráfica de la protesta frente al Congreso](#)





2002



La Red Feminista empieza a trabajar estrategias de comunicación

- . Contactos con periodistas. Informar y formar. Se conforma un grupo informal de periodistas que será clave para el seguimiento informativo sobre la violencia de género.
- . Aprende a organizar ruedas de prensa y notas informativas.
- . Se crea la web que se convierte en una fuente directa de información al margen de lo que los medios de comunicación publiquen sobre la campaña.

<http://www.refeminista.org>



## Una década...

2002 - Mujer, Violencia y Medios de Comunicación. Documento del Instituto Oficial de Radio Televisión. (Pilar López Díez) Compromiso de las televisiones.

2003 – Ciudades sin violencia

Diversas guías sobre el tratamiento de la violencia de género en los medios, campañas, estudios

2005 – el 41 % de las mujeres en la televisión aparecen como víctimas. (Pilar López Díez)

2006 – Informe de la ONU sobre violencia doméstica. Mundialización de las campañas de prevención.

2007 – Caso Svetlana – Diario de Patricia. Antena 3

Implicación de los colegios profesionales de periodismo

2008 – [Decálogo para informar sobre la violencia de género](#) (Público)

¿Autoregulación?



## Las leyes

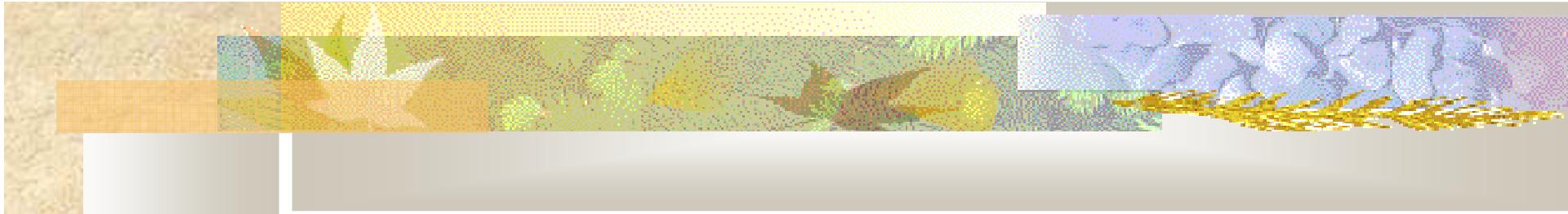
- Ley Integral contra la violencia de género. (2004)
- Ley de Igualdad (2007)

*El tratamiento de la violencia, la igualdad deja de ser un “cuestión de sensibilidad” para convertirse en una “cuestión de ley”.*

*Las y los periodistas todavía no lo han asumido.*

Las empresas mucho menos!

La ley de Igualdad menciona explícitamente la **AUTOREGULACIÓN**



**Condenamos  
la violencia de género  
pero...**



## **Condenamos la violencia de género pero...**

- . La violencia de género continúa tratándose como espectáculo y forma parte del “negocio”.
- . Las relaciones de desigualdad y los estereotipos están presentes en todas las series de ficción y no ficción.
- . Seguimos utilizando un lenguaje sexista.
- . Las mujeres continúan siendo tratadas en los medios con desigualdad o invisibilizadas.
- . Las políticas de igualdad han sido objeto de burla por algunas formaciones políticas.
- . Los avances en igualdad han generado furibundos movimientos de resistencia con importante eco en los medios.



¿Que pasa con la publicidad?





## Condenamos la violencia de género pero...



- Se siguen publicando en las últimas páginas de la mayoría de los periódicos los anuncios de prostitución.
- Estos anuncios siguen siendo una de las partidas más importantes de ingresos para estos periódicos. + de 40 millones de euros al año.
- ¿Enfrentarse a la crisis a costa de la venta de los cuerpos de las mujeres?



**Para erradicar la violencia de género...**

## **desde los medios de comunicación**

Mayor formación de I@s profesionales del periodismo.

Mayor compromiso de asociaciones profesionales y sindicatos no sólo en la lucha contra la violencia de género sino también en la igualdad.

Los medios de comunicación públicos y privados tienen una responsabilidad social que deben asumir.

Tolerancia Cero en violencia de género

Compromiso con la igualdad

# Desde instituciones y organismos públicos

deben seguir  
vigilando  
denunciando  
actuando

The screenshot shows the homepage of 20minutos.es. At the top, there is a banner with a yellow and green gradient background featuring stylized leaves or petals. Below the banner, the website's logo '20minutos.es' is displayed in a large, bold, black font. To the right of the logo is a small graphic of a red line chart with a downward trend. The main navigation menu includes links for 'Portada', 'Nacional', 'Internacional', 'Economía', 'Tu ciudad', 'Deportes', 'Tecnología & Internet', 'Artes', 'En imágenes', 'Parrilla TV', 'El ojo de Gran Hermano', 'Reality Blog Show', 'Rosy Runrun', 'Fotos', and 'Videos'. Below the menu, there are smaller links for 'Videojuegos', 'Motor', 'Belleza y salud', 'Viajes', 'Vivienda', 'Empleo', 'Viñetas', and 'Juegos'. The main content area features a large headline in bold black text: 'El Instituto de la Mujer solicita la retirada del anuncio de Dolce&Gabbana'. Below the headline is a photograph of a shirtless man in a Dolce & Gabbana advertisement. The image shows him from behind, leaning over a person in a purple dress. The Dolce & Gabbana logo is prominently displayed across the bottom of the photo. A caption below the photo reads 'Imagen del anuncio de Dolce&Gabbana (Dolce&Gabbana)'. There is also a link 'Ampiar...' (Expand...) in the bottom right corner of the image. Below the image, there is a short text snippet: '■ La Federación de Consumidores en Acción también ha pedido que se retire la campaña publicitaria.' At the very bottom of the page, there is a small footer bar with the text '2000 © Actividad social ¿Qué es esto?'.



## **El compromiso de la ciudadanía**

**Activismo de la ciudadanía.**

**La información y la comunicación es un derecho hay que ejercerlo.**

**Reclamemos a las instituciones que defiendan los derechos de ciudadanía frente a las presiones del mercado de la comunicación.**

**Prevención desde la educación. La igualdad es todavía asignatura pendiente**

**Utilicemos las TIC, las redes sociales para hacer activismo a favor de la igualdad y contra la violencia de género.**

***Es fundamental recordar que:***

***la desigualdad es el caldo de cultivo para la violencia de género.***



## **Para la reflexión**

**La información, la comunicación es un servicio**

**Las empresas periodísticas tienen una responsabilidad en la sociedad. Una empresa de comunicación no puede entenderse exclusivamente como negocio.**

**No se trata de consumo, se trata de Derechos de Ciudadanía  
Y la sociedad debe organizarse para defenderlos.**

# Un homenaje particular...

libilización de las mujeres es clave para la igualdad

emakumeak, batzen gaituenetik-mujeres, desde lo  
que nos une-femmes, de ce qui nous rejoint

Friday, February 16, 2007



ahotsak@gmail.com

## About Me

Name: ahotsak

[View my complete profile](#)

## Links

- ❖ Adierazpena-Declaración Fundacional 8-4-2006
- ❖ Miramar Jauregiko Sinatzaleak
- ❖ Sinatzaleen zerrenda osoa
- ❖ Egindako Elitaldiak - Actos Realizados

## Previous Posts

- ❖ ahotsak@gmail.com
- ❖ Hurrengo Ekitaldiak - Agenda de Actos
- ❖ Azken Agiria - Último comunicado
- ❖ Agiria
- ❖ Zuhaitza-Ahotsak Projektua eta Adierazpen Berria 2...
- ❖ Proyecto Zuhaitza-Ahotsak y Nueva Declaración 2-12...