

TURISMO-INDUSTRIAREN PROFILA

Fitxa teknikoa

2025eko maiatza

1.2. Planteamendu metodologikoa eta inkestaren fitxa teknikoa

Turismo-industriaren profilaren ikerketari ekiteko, Enfokatur Euskadiko Turismo Behatokiak (Basquetour) Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Saileko Estatistika Organoaren koordinazioarekin, turismoaren sektorearekin gehien lotzen diren ekonomia-jarduerak hautatu ditu, zehazki hainbat talde edo sektore, esate baterako, alojamenduarena, bidaia-agentzia eta turismo-operadoreena eta, turismo-gidariena. Horrela, Euskadin unibertsoa konfiguratzeko prozesu bat burutu du hiru iturri ofizialetatik hartutako datuak uztartuz:

- Eustat (Euskal Estatistika Erakundea) erakundearen ekonomia-jardueren Direktorioa, DirAE, EJSN sailkapenaren arabera
- Euskadiko Turismo Enpresen eta Jardueren Erregistroa (ETEJE). Euskadin turismoarekin zerikusia duten enpresak eta jarduerak erregistratzeko datu-basea.
- Eta, Basquetour behatokiaren CRM softwarea.

Inkestaren fitxa teknikoa

➔ Publiko xedea



Turismo-industriaren profila estatistika-jardunaren publiko xedea Euskal Autonomia Erkidegoan lekutzen diren jarduera-sektore hauetako ekonomia-jarduerak osatzen dute: alojamenduen sektorea, bidaia-agentziak eta turismo-operadoreak, eta turismo-gidariak.

➔ Azterlanaren esparrua



Estatistikak-jardunaren esparrua Enfokatur Euskadiko Turismo Behatokiak (Basquetour) ezarri du, Turismo, Merkataritza eta Kontsumo Saileko Estatistika Organoaren koordinazioarekin, hiru iturri ofizial uztartuta; DirAE, ETEJE eta Basquetour behatokiaren CRM softwarea. Uztardura horri esker, jarduera-sektore hauetako 2.788 ekonomia-jardueraz osatutako hasierako unibertso bat egituratu da:

- ✓ Alojamenduak: 1.794 ekonomia-jarduera
- ✓ Bidaia-agentziak eta turismo-operadoreak: 651 ekonomia-jarduera
- ✓ Turismo-gidak: 343 ekonomia-jarduera

➔ Landa-lanaren, laginaren eta estatistika-errorearen diseinua



Behin laginaren oinarria lortuta, gutun bat igorri zen ekonomia-jarduera guztietara, estatistika-jarduna abian ipini zela jakinaraziz. Laginketa-metodoa zentzu erakoa izan da, estatistikan, xede-populazio osoari buruzko informazioa biltzeko erabiltzen dena; hau da, analizatu nahi den multzoa osatzen duten elementu edo unitate guztiei buruzko informazioa biltzekoa. Era berean, iturri ofizialak uztartzeko aurretik egindako ariketaren ezaugarriak atera eta eguneratzeko aukera ematen du.

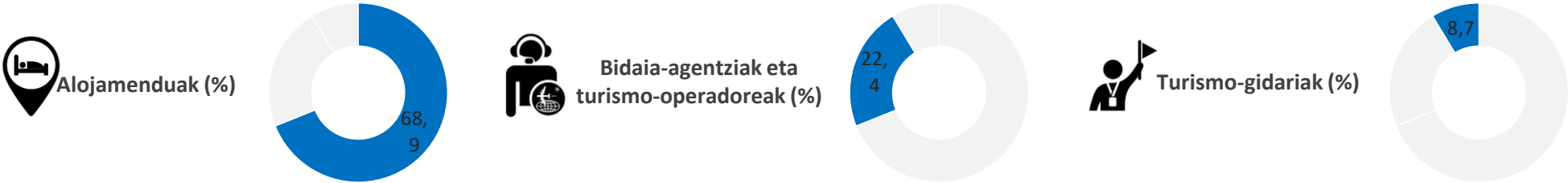
Landa-lana burutzeko laginketan CAWI (*Computer Aided Web Interview*) eta CATI (*Computer Aided Telephone Interview*) metodologiak uztartu dira, eta Lanalden S.A. Enpresak egin du.

Azkenik, turismo-industriaren ekonomia-jardueren gaineko 1.834 elkarrizketako lagin bat lortu da. Horrek $e = \% \pm 1,2$ ko errore-marjina suposatzen du ($\% 95,5$ eko konfiantza-maila baterako, $2 \leq \mu$ -rekiko, izanik $p=q=0,5$).

Egindako laginaren egitura

Jarraian, egindako laginketaren emaitza erakusten da, estratifikazio-aldagaiaren arabera:

		JOMUGA TURISTIKOA												GUZTIRA	
		Gasteiz		Bilbo		Donostia		Euskal kostaldea		Barnealdea		Arabar Errioxa			
		Kop	%	Kop	%	Kop	%	Kop	%	Kop	%	Kop	%	Kop	%
JARDUERA MOTA	Alojamenduak	52	44,1%	142	55,5%	209	67,2%	330	76,7%	484	73,0%	47	83,9%	1264	68,9%
	Bidaia-agentziak eta turismo-operadoreak	44	37,3%	85	33,2%	65	20,9%	76	17,7%	135	20,4%	6	10,7%	411	22,4%
	Turismo-gidariak	22	18,6%	29	11,3%	37	11,9%	24	5,6%	44	6,6%	3	5,4%	159	8,7%
GUZTIRA		118	100,0%	256	100,0%	311	100,0%	430	100,0%	663	100,0%	56	100,0%	1834	100,0%



Noiz egin den



“Turismo-industriaren profila” estatistika-jarduera ofizialaren landa-lana 2025eko otsailaren 11 eta martxoaren 24 bitartean egin zen.

We Are Testers plataformak egindako inkesta, Turismoaren Euskal Agentziak (Basquetour) eskatuta