



PERFIL DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA

Ficha técnica

Mayo 2025

Planteamiento metodológico y Ficha técnica de la encuesta

Para abordar el estudio del perfil de la industria turística, el Observatorio Turístico de Euskadi Enfokatur (Basquetour) en coordinación con el Órgano Estadístico del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo ha seleccionado las actividades económicas más vinculadas al sector turístico, en concreto de los grupos o sectores como el alojativo, las agencias de viaje y operadores turísticos y, guías turísticos/as, realizando un proceso de configuración del universo en Euskadi mediante la fusión de datos, a partir de tres fuentes oficiales:

- El Directorio de actividades económicas de Eustat-Instituto Vasco de Estadística, DirAE, según CNAE
- El REATE, Registro de Empresas y Actividades Turísticas de Euskadi. Una base de datos donde se registran las empresas y actividades relacionadas con el turismo en Euskadi.
- Y, el CRM de Basquetour.

Ficha técnica de la encuesta

➔ Público objetivo



El público objetivo de la Operación estadística Perfil de la industria turística lo constituyen las actividades económicas radicadas en la Comunidad Autónoma de Euskadi de los siguientes sectores de actividad: sector alojativo, agencias de viaje y operadores turísticos y guías turísticos/as.

➔ Marco de estudio



El marco de la operación estadística oficial ha sido constituido por Observatorio Turístico de Euskadi Enfokatur (Basquetour) en coordinación con el Órgano Estadístico del Departamento de Turismo, Comercio y Consumo a partir de la fusión de tres fuentes oficiales; DirAE, REATE y CRM de Basquetour. La fusión ha dado como resultado un universo de partida de 2.788 actividades económicas de los siguientes sectores de actividad:

- ✓ Alojamientos: 1.794 actividades económicas
- ✓ Agencias de viaje y operadores turísticos: 651 actividades económicas
- ✓ Guías turísticos/as: 343 actividades económicas

➔ Diseño del trabajo de campo, muestra y error estadístico



Una vez obtenida la base muestral se procedió al envío de una carta al conjunto de actividades económicas informando de la puesta en marcha de la operación estadística. El método de muestreo ha sido de tipo censal, que en estadística se emplea para recoger información de la totalidad de la población objetivo, es decir, de todos los elementos o unidades que forman parte del grupo que se quiere analizar, permitiendo a su vez caracterizar y actualizar el ejercicio previo de fusión de fuentes oficiales realizado.

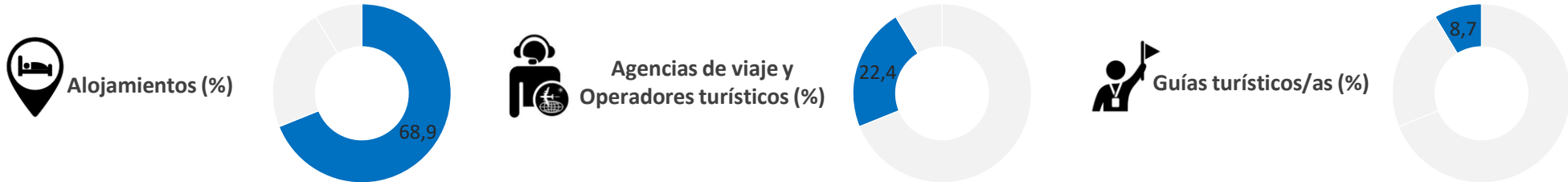
El muestreo para el trabajo de campo ha combinado la metodología CAWI (*Computer Aided Web Interview*) y CATI (*Computer Aided Telephone Interview*) y ha sido realizado por la empresa Lanalden S.A.

Finalmente se ha obtenido una muestra de 1.834 entrevistas a actividades económicas de la industria turística vasca, lo que supone un margen de error de $e = \pm 1,2\%$ (para un nivel de confianza del 95,5%, 2 s respecto de μ siendo $p=q=0,5$).

➔ Estructura de la muestra realizada

A continuación, se exponen los resultados del muestreo realizado según variables de estratificación:

		DESTINO TURÍSTICO												TOTAL	
		Vitoria-Gasteiz		Bilbao		Donostia / San Sebastián		Costa Vasca		Interior		Rioja Alavesa			
		N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%	N	%
TIPO DE ACTIVIDAD	Alojamientos	52	44,1%	142	55,5%	209	67,2%	330	76,7%	484	73,0%	47	83,9%	1264	68,9%
	Agencias de viaje y operadores turísticos	44	37,3%	85	33,2%	65	20,9%	76	17,7%	135	20,4%	6	10,7%	411	22,4%
	Guías turísticos/as	22	18,6%	29	11,3%	37	11,9%	24	5,6%	44	6,6%	3	5,4%	159	8,7%
TOTAL		118	100,0%	256	100,0%	311	100,0%	430	100,0%	663	100,0%	56	100,0%	1834	100,0%



➔ Fechas de realización



El trabajo de campo de la operación estadística oficial “Perfil de la industria turística” se realizó entre el 11 febrero y el 24 de marzo de 2025.

Estudio realizado por We are testers por encargo de Basquetour, Agencia Vasca de Turismo