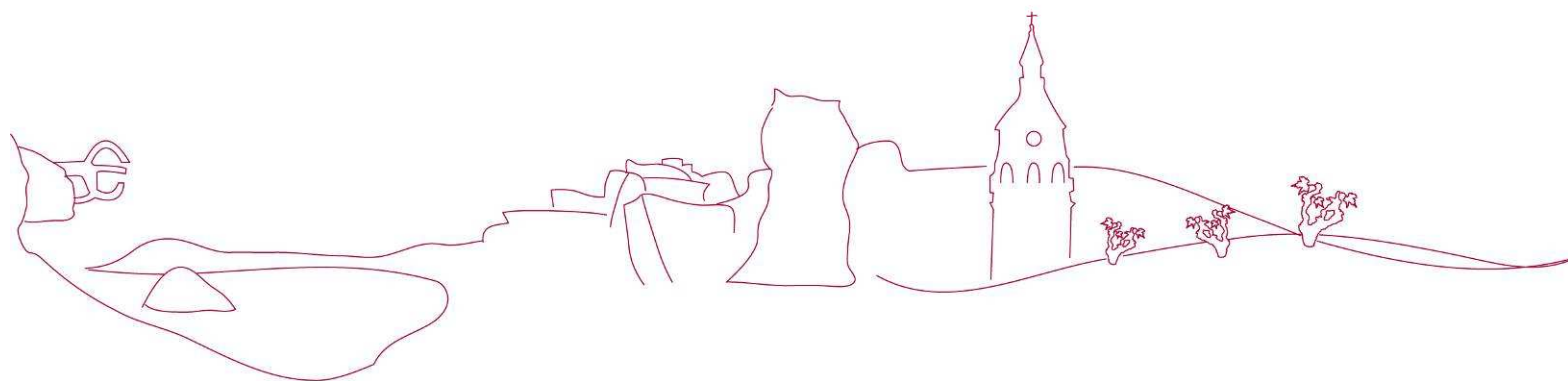


IBILTUR MICE 2014. ESTIMACIÓN DEL PERFIL Y COMPORTAMIENTO DE LAS Y LOS TURISTAS ASISTENTES A CONGRESOS Y CONVENCIONES.

Febrero 2015



CARACTERÍSTICAS**Coordinación y supervisión:**

Observatorio Turístico de Euskadi – Basquetour S.A.

Dirección del trabajo

Trabajo realizado por IKERTALDE S.A. y dirigido por Yolanda García Díez

Equipo redactor

-Yolanda García Díez
Directora del Proyecto
-Julio A. Jiménez Arévalo
Consultor en Análisis Estadístico

Fecha de creación

Febrero 2015

Versión

V3

Comentarios

INTRODUCCIÓN

El sector turístico en Euskadi ha alcanzado una relevancia económica y social directa e indirectamente, entre otros aspectos por lo que representa, complementa, diversifica y ayuda en una economía como la vasca con un claro componente industrial, además de ser un sector significativamente empleador de recursos humanos.

En correspondencia con su importancia, en los últimos años se está realizando un notable esfuerzo en la estimación estadística de su actividad, principalmente desde la puesta en marcha a finales del año 2011 del Observatorio Turístico de Euskadi por parte de Basquetour Turismoaren Euskal Agentzia - Agencia Vasca de Turismo, sociedad pública adscrita a la Viceconsejería de Comercio y Turismo del Gobierno Vasco.

Fruto de ese esfuerzo es la Operación IBILTUR. Este proyecto tiene una periodicidad bienal y es una de las operaciones estadísticas que conforman el Plan Vasco de Estadística 2014-2017 (código de la operación 132612). En el año 2012 como novedad se incorpora al estudio la medición del turista que visita Euskadi por su asistencia a congresos y convenciones. El objetivo principal de la operación del año 2014 es seguir con la investigación iniciada hace dos años, centrada en la **cuantificación, tipificación, caracterización y análisis del comportamiento de las y los turistas, residentes o no en Euskadi, que viajen motivados por su asistencia a congresos y convenciones y que pernocten en establecimientos turísticos reglados.**



En este informe se realiza una caracterización de la demanda en función de sus rasgos socio-demográficos, y en función de la definición de su viaje, incluyendo su preparación, sus necesidades de información y sus valoraciones, en intersección con las

sedes donde se celebran los eventos, el origen del turista y los diferentes tipos de establecimiento donde pernocta.

El informe concluye con un análisis de caracterización del turismo de congresos y convenciones en Euskadi que permite la segmentación de la demanda tomando como base sus principales orientaciones en cuanto a sus actividades, características de su viaje e informaciones sociodemográficas.

ÍNDICE

1.-VISIÓN GENERAL Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES EN EUSKADI	5
1.1 EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES EN EUSKADI	8
2.- ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL COMPORTAMIENTO DE LAS Y LOS TURISTAS ASISTENTES A CONGRESOS/CONVENCIONES	22
2.1 MOTIVACIONES SUBJETIVAS DEL VIAJE	22
2.2.-DESCRIPCIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DE LAS Y LOS ASISTENTES A CONGRESOS/CONVENCIONES	23
2.2.1.-Las y los visitantes en las ciudades de Euskadi	23
2.2.2.-Las y los asistentes a congresos/convenciones y la tipología de establecimientos.....	27
2.3 MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS PARA EL VIAJE Y DURANTE SU ESTANCIA EN EUSKADI	29
2.4 TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO Y PERNOCACIONES REALIZADAS EN LA VISITA POR LOS DIFERENTES SEGMENTOS DE TURISTAS	31
2.5 EL GASTO EFECTUADO EN LA VISITA: GASTO EN EL LUGAR DE RESIDENCIA Y GASTO EN EUSKADI	33
2.6 DESCRIPCIÓN DE LA VISITA EN CUANTO A LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE OCIO EN DESTINO ..	37
2.6.1 Información previa para la realización de actividades.....	38
2.6.2 Actividades de ocio desarrolladas en la visita y lugares visitados.....	42
2.7 FIDELIZACIÓN Y RENOVACIÓN DEL TURISTA DE CONGRESOS Y CONVENCIONES HACIA EL TURISTA DE OCIO	45
2.7.1 Tasa de fidelización	45
2.7.2 Recomendación e intención de volver a Euskadi.....	46
2.8 PLANIFICACIÓN PRÓXIMA VISITA DE OCIO Y ACTIVIDADES TRACTORAS DE LA VISITA	48
2.9 VALORACIÓN DE LA CIUDAD DONDE SE HA CELEBRADO EL CONGRESO/CONVENCIÓN.....	50
3. EL TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES EN EUSKADI DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO. 52	
4.- TIPOLOGÍAS DE TURISTAS ASISTENTES A CONGRESOS/CONVENCIONES EN EUSKADI	57
FICHA TÉCNICA.....	62

1.-VISIÓN GENERAL Y EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES EN EUSKADI

El objeto de estudio son las y los turistas asistentes a congresos y convenciones en Euskadi a lo largo del año 2014. Desconociendo, en el momento de redactar este documento, el número de turistas asistentes en este año, se toma como referencia el dato de 2013, que fue de 77.168.



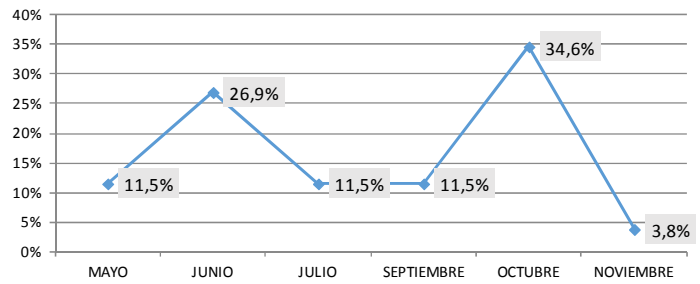
Antes de ofrecer la visión general y evolución del turismo MICE en Euskadi, se presenta en las siguientes líneas una caracterización general de los congresos y convenciones donde se ha asistido para la elaboración de este informe¹.

En cuanto al **ámbito territorial**, el 65% de las reuniones han sido de carácter internacional.

G1.1.-Ámbito Territorial del congreso/convención (2014)

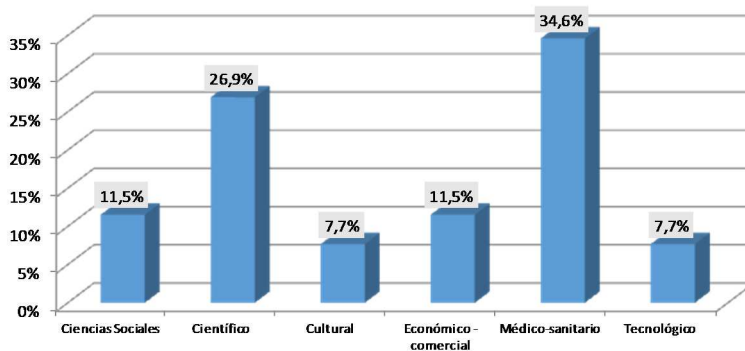
G1.2.-Mes de celebración del congreso/convención (2014)

¹ Toda la información sobre el diseño técnico de la operación se detalla en el capítulo "FICHA TÉCNICA" ofrecido al final de este documento



Los **meses de celebración** donde se concentra el mayor número de eventos son los meses de octubre (35%) y junio (27%), siguiendo así la misma tendencia del turismo de reuniones en el Estado donde según el informe “*Medición del Turismo de Reuniones. Año 2013*” los meses con una mayor tasa de celebración de eventos son mayo-junio y octubre-noviembre.

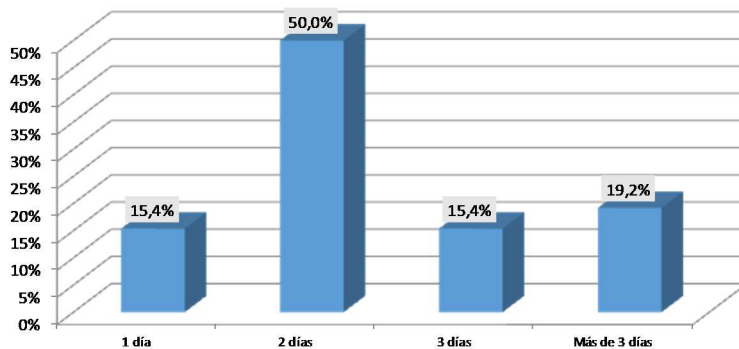
G1.3.-Sector de Actividad (2014)



Los **sectores** más importantes son el médico-sanitario y el científico, concentrando entre ambos casi el 62% de los congresos/convenciones.

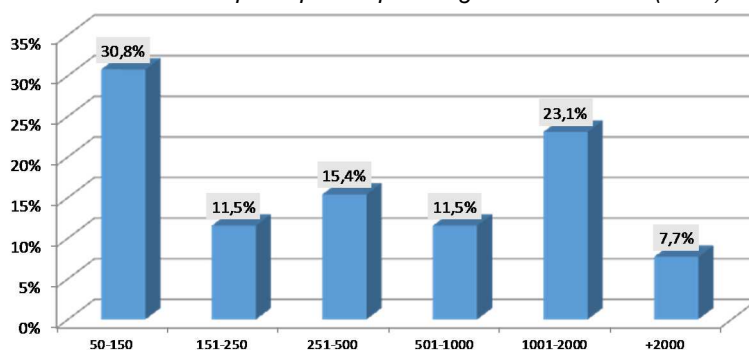
La duración media de las reuniones es de 2,5 días y el número medio de participantes por reunión asciende a 709 asistentes

G1.4.-Duración de las reuniones (2014)



La mitad de los congresos y convenciones celebradas, tiene una **duración** de 2 días, aunque hay que señalar que casi un 20% transcurren a lo largo de más de tres días.

G1.5.-Número de participantes por congreso/convención (2014)



En cuanto al **número de participantes**, si bien el 31% de los congresos / convenciones celebrados albergan entre 50 y 150 asistentes, un 23% de los celebrados en Euskadi reúnen entre 1.000 y 2.000 participantes por reunión.

1.1 EVOLUCIÓN DEL TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES EN EUSKADI

En este capítulo se presenta la comparativa de los resultados:

Por un lado, las tomas de IBILTUR MICE del año 2012 y la actual de 2014, representadas en los gráficos con sus respectivos años; y por otro, el informe sobre la Medición del turismo de reuniones relativo al año 2013 en las ciudades asociadas al Spain Convention Bureau publicado en Mayo de 2014 y representado en los gráficos mediante las siglas FEMP-SCB.

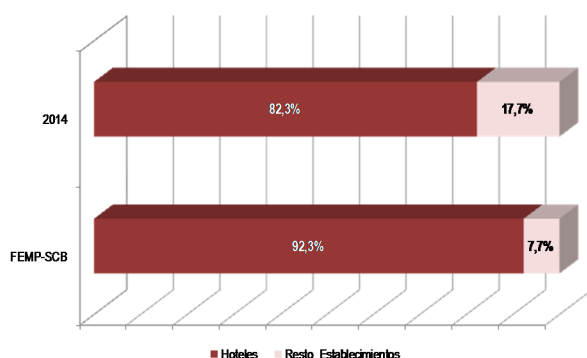
No en todos los casos existía información comparable para las tres categorías por lo que los gráficos representan sólo aquellas variables en que la medición se realizaba de la misma manera y por lo tanto los datos eran equiparables.

Tipo de establecimiento

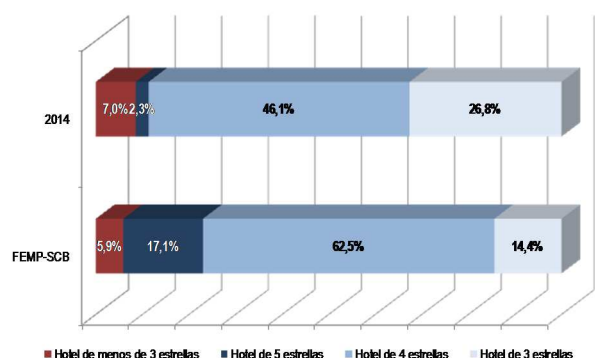
Las y los turistas que asisten a congresos y convenciones en Euskadi, al igual que las y los del resto del Estado se alojan mayoritariamente en establecimientos hoteleros (82%), el resto lo hace en pensiones (17%) y en menor medida en agroturismos o casas rurales (0,6%). El uso de las pensiones por parte de las y los asistentes adquiere mayor relevancia entre quienes acuden a reuniones celebradas en Donostia/San Sebastián, donde este segmento alcanza un peso de casi el 30%.

Por categorías, mientras que en los datos del Spain Convention Bureau casi el 80% de las y los participantes se alojan en hoteles de 4 y 5 estrellas, en Euskadi estos no alcanzan el 50%, decantándose una cuarta parte de las y los turistas por establecimientos de menor categoría, especialmente hoteles de tres estrellas.

G1.6.-Tipo de establecimiento donde se aloja el asistente



G1.7.-Categoría del establecimiento donde se aloja el asistente

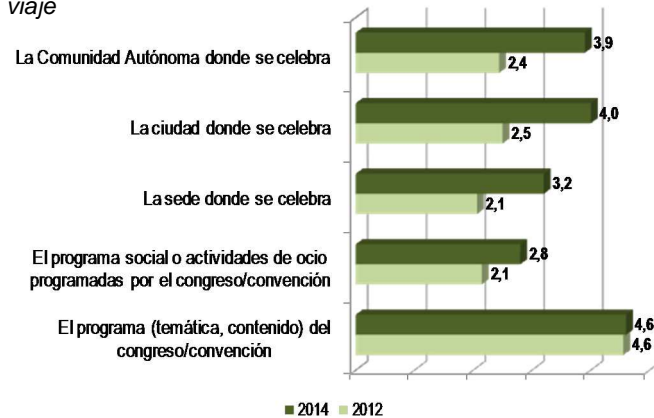


Motivaciones subjetivas

A las y los asistentes a congresos y convenciones se les ha solicitado que valoren la importancia de unos aspectos a la hora de la realización del viaje, en una escala del 1 menos importante al 5 más importante.

El programa del congreso/convención es el aspecto considerado como más importante

G1.8.-Valoración de la importancia de estos aspectos en este viaje

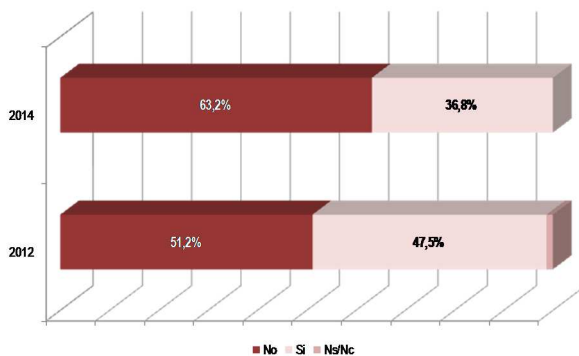


con 4,6 puntos, pero también se aprecia una evolución muy positiva en el año 2014 de los aspectos relacionados con la localización donde se celebra el congreso, tanto a nivel de Comunidad Autónoma (3,9) como de ciudad (4,0) y de sede de celebración (3,2).

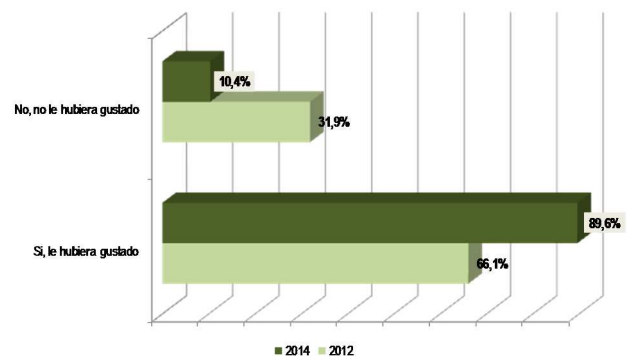
Información sobre actividades de ocio

Comparando los datos de 2012 y 2014, ha disminuido el número de asistentes a congresos/convenciones que ha recibido en su lugar de origen información acerca de las actividades de ocio que podrían realizar en la ciudad donde se celebra el congreso/convención en Euskadi, de un 48% en 2012 a un 37% en 2014. Al mismo tiempo aumenta el número de participantes que afirman que les hubiera gustado recibir información previa: del 66% en 2012 a casi un 90% en 2014.

G1.9.- ¿Ha recibido en su lugar de origen información acerca de las actividades de Ocio que podría realizar en Euskadi?



G1.10.-Base: No han recibido información. ¿Le hubiera gustado recibirla?

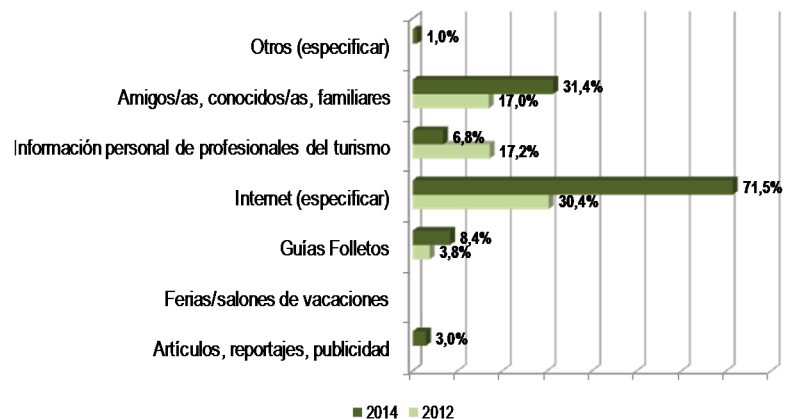


El canal mayoritario por el que las y los turistas que asisten a congresos/con convenciones reciben la información en su lugar de origen es a través de la propia organización del evento (83%). El otro 17% de las y los participantes, realiza tareas de búsqueda de información y lo hace principalmente a través de Internet (72%) o de personas conocidas (31%). En relación con el año 2012 prácticamente todos los canales han duplicado el número de asistentes que los han utilizado excepto en el caso de la información obtenida a través de profesionales del turismo que desciende 10 puntos: de un 17% en 2012 a un 7% en 2014.

G1.11.-Base: Han recibido información. ¿A través de qué canal recibió esa información?



G1.12.-Base: Han buscado información. Buscó información en... (Respuesta Múltiple)



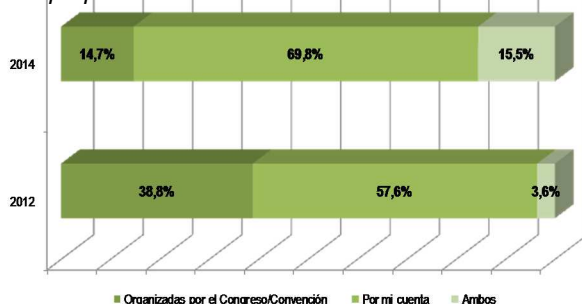
Realización de actividades de ocio

Aumenta en 5 puntos porcentuales (del 68% al 73%) el número de participantes que realizan actividades de ocio durante su estancia.

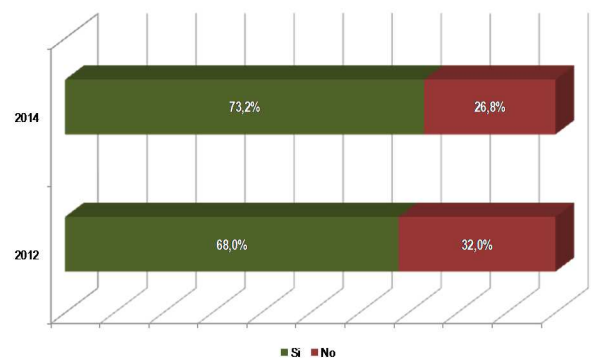
Entre aquellos que no las realizan el motivo principal para no hacerlas es la falta de tiempo (96%); pero existe un 1% que ha declarado no hacerlas por desconocimiento de la oferta.

Disminuyen notablemente (de un 39% en 2012 a un 15% en 2014) las y los participantes que han realizado actividades exclusivamente

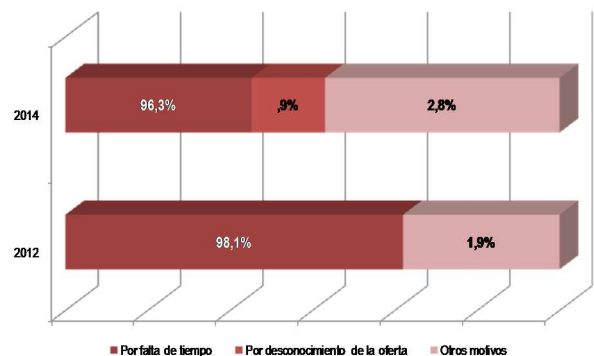
G1.15.-Base: han realizado actividades. ¿Por quién han sido propuestas?



G1.13.- ¿Ha realizado alguna actividad de ocio durante su estancia?



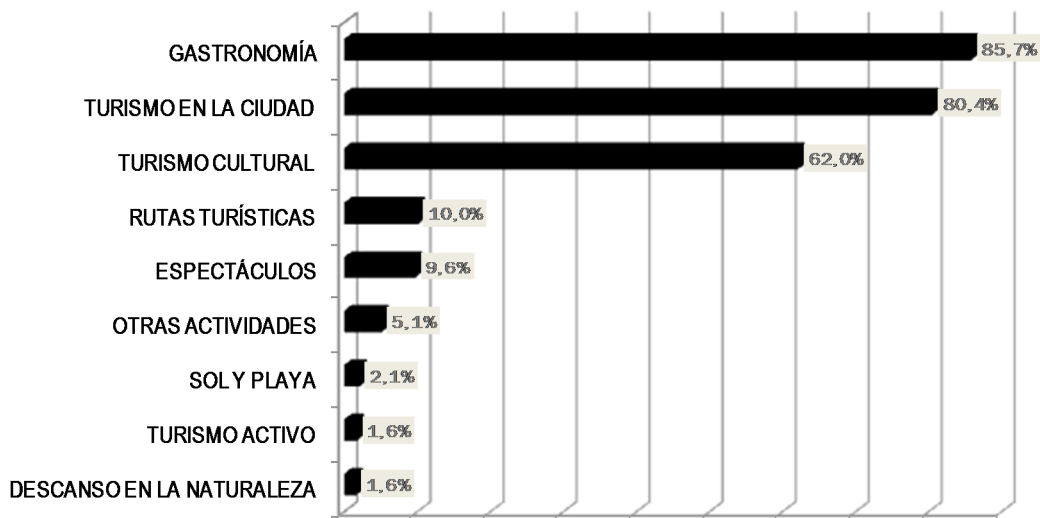
G1.14.-Base: no han realizado. ¿Por qué motivo?



organizadas por el propio congreso, incrementándose por tanto la participación de las y los asistentes en la organización de sus actividades de ocio: de un 61% en 2012 a un 85% en 2014.

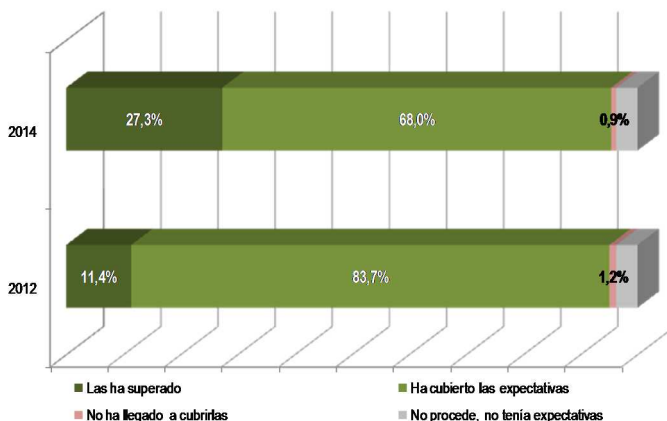
Por término medio las y los asistentes que han realizado actividades de ocio, han realizado hasta 3 actividades diferentes de ocio, en 2012 esa cifra era algo superior (3,5).

G1.16.-Base: han realizado actividades. Actividades realizadas (Respuesta Múltiple)



Las actividades relacionadas con la gastronomía son compartidas por el 86% de las y los participantes, el turismo en la ciudad alcanza una penetración de un 80% cerrando el núcleo de actividades principales con un 62% el turismo cultural.

G1.17.-Base: han realizado actividades. ¿Euskadi ha cubierto las expectativas que tenía acerca de las actividades de Ocio?



Aumenta, de un 11% en 2012 a un 27% en 2014, el número de participantes que declaran que Euskadi ha superado las expectativas que tenían acerca de las actividades de ocio que podía realizar aquí, en ambos periodos el 95% de las y los asistentes afirman que las perspectivas se han superado y/o han sido cubiertas.

Gasto de las y los participantes

Se estima un volumen total de gasto realizado por las y los asistentes a congresos y convenciones en Euskadi en un entorno de 56.276.000 euros.

El gasto total medio por persona es aproximadamente 730€ e incluye:

- los gastos realizados por las y los turistas en su lugar de residencia por su asistencia al congreso
- y los gastos realizados en Euskadi durante su estancia.

Sobre los **gastos en origen**, no todas las y los asistentes los realizan, pero si una mayoría. En torno al 61% de las y los visitantes realizan algún tipo de gasto en su lugar de residencia. Este gasto medio por persona previo al viaje asciende a 532€ entre quienes lo efectúan.

Analizando este gasto por conceptos, se puede observar un cierto descenso en el importe por alojamiento/día comparando los datos de 2012 (84€) con los de 2014 (64€), siendo esta última cifra más

cercana a la señalada en el informe del Spain Convention Bureau (65€). Sin embargo en 2014, son superiores los importes de la inscripción (314€) y del transporte hasta el destino (178€).

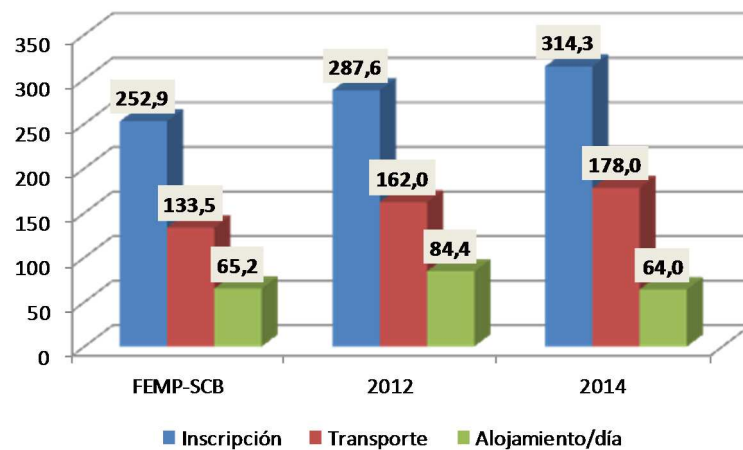
Una vez ya **en Euskadi** y

por término medio, las y los asistentes a congresos y convenciones en Euskadi, realizan un total de gasto por persona de 407€.

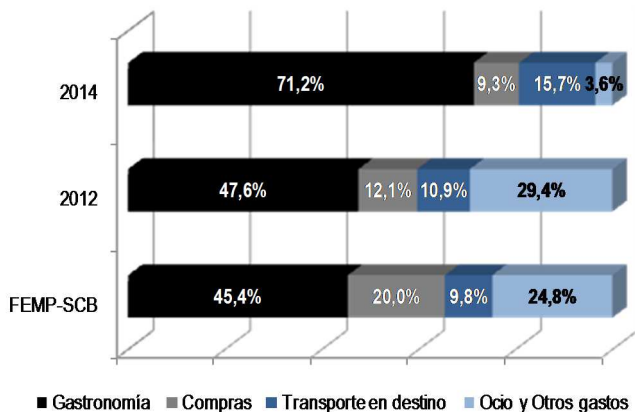
En términos de gasto medio por persona y día, el realizado en Euskadi incluyendo el alojamiento, es de 129€.

Si se analiza el **presupuesto personal diario** de las y los asistentes, sin tener en cuenta el alojamiento, este asciende a 66€ por persona y día. Cifra cercana a la media en el Estado en 2013 que ha sido de 68€ por persona y día.

G1.18.-Gasto de las y los asistentes por conceptos



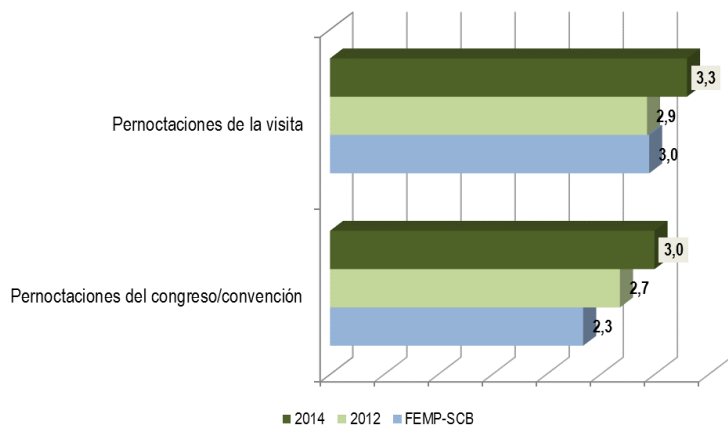
G1.19.-Distribución de los conceptos de Gasto realizado en Euskadi



En el estudio de IBILTUR 2014 la proporción del gasto dedicada a la gastronomía es del 71%. Cifra muy elevada comparando con el del año 2012 (48%) y con el informe del Spain Convention Bureau (45%). La posible explicación a este incremento puede hallarse en que tanto en la edición anterior como en el informe a nivel estatal, las y los participantes han podido considerar los gastos en actividades relacionadas con la gastronomía como gastos realizados en ocio, ya que se observa un descenso muy acusado en 2014 del porcentaje destinado a este concepto.

Pernoctaciones motivadas por la asistencia al congreso/convencción y duración total de la visita.

G1.20.-Pernoctaciones realizadas en Euskadi por la asistencia al congreso/convencción y la duración total de la visita



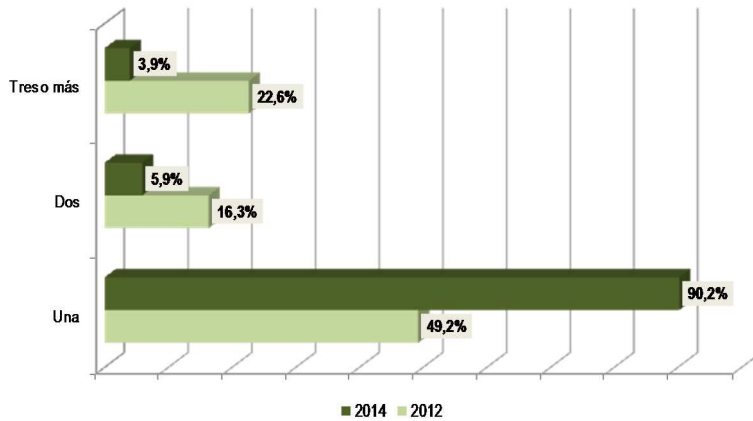
Las pernoctaciones medias de estos asistentes es de **3,3 días** en Euskadi, incluyendo las pernoctaciones por ocio. Las relacionadas directamente con el evento son **3 días**.

El número de pernoctaciones motivadas por Ocio, entre las y los asistentes que amplían la duración de su visita, es de 1,7 noches.

Acompañamiento de personas no asistentes

Un 5% de las y los asistentes a congresos / convenciones vienen acompañados de alguna persona no asistente.

G1.21.-Además de usted cuantas personas no asistentes le acompañan

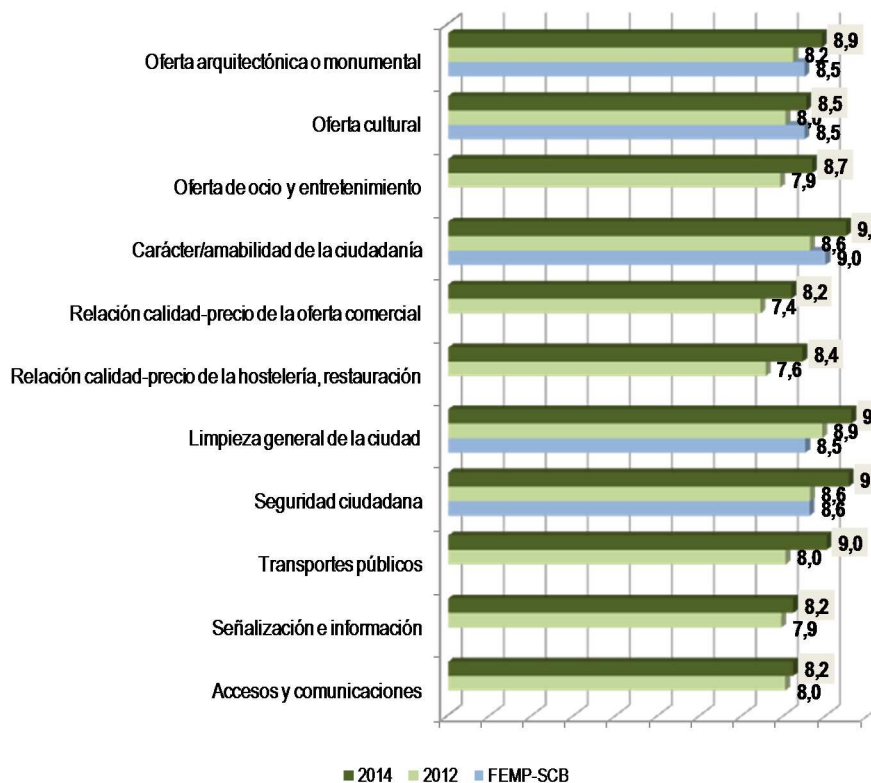


Valoración de la ciudad donde se ha celebrado el congreso/convención

En una escala del 1 al 10, el promedio de valoración de la ciudad, teniendo en cuenta los diferentes aspectos, alcanza un 8,8 en 2014, mientras que en 2012 fue de 8,1.

Respecto a los datos de 2012 todos los aspectos relativos a la ciudad donde se celebra el congreso/convención han incrementado su valoración, siendo los más valorados en 2014 la limpieza general de la ciudad (9,6), el carácter/amabilidad de la ciudadanía (9,5) la seguridad ciudadana (9,5) y los transportes públicos (9). Y los menos valorados aunque con “puntuaciones” bastante altas, los accesos y comunicaciones (8,2), la señalización e información (8,2) y la relación calidad-precio de la oferta comercial (8,2). En relación a los datos reflejados en el informe del Spain Convention Bureau, todos los aspectos comparados obtienen una mayor puntuación, excepto, la oferta cultural en la que la valoración es coincidente.

G1.22.-Valoración de aspectos relativos a la ciudad donde se celebra el congreso/convención



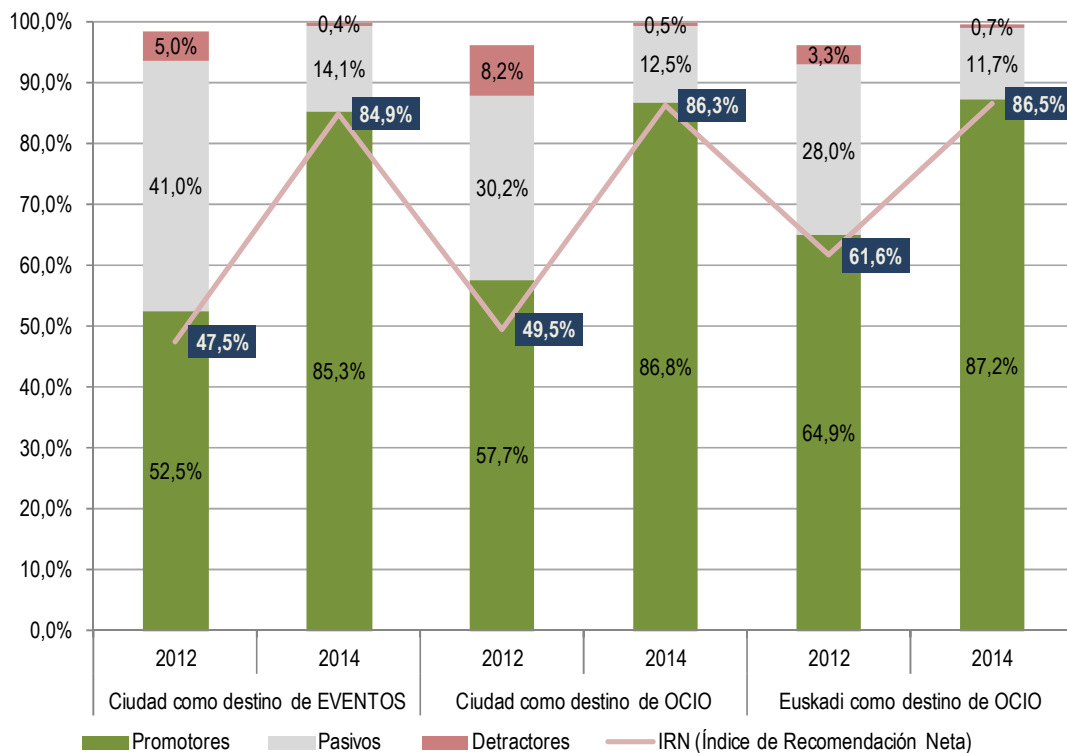
Recomendación de la ciudad como destino de congresos/convenciones y como destino de ocio.

Recomendación de Euskadi como destino de ocio.

Las respuestas de las y los asistentes al nivel de recomendación de la ciudad y de Euskadi se han categorizado en diferentes grupos para analizar con mayor detalle. Las y los asistentes que en una escala del 1 (menos) al 5 (más) han declarado con un valor 5 se han considerado promotores de la ciudad y de Euskadi. Quienes se decantan por valores del 1 al 3 se consideran detractores, y quienes han respondido valor 4 son pasivos. El índice de recomendación neta sería el saldo resultante de restar de los promotores a los detractores.

Respecto al año 2012 destaca, en 2014, la práctica ausencia de detractores de los diferentes destinos y los elevados índices de recomendación alcanzados para cada uno de ellos. La ciudad **como destino de eventos** ronda el 85%, la ciudad **como destino de ocio** cuenta con un índice de recomendación del 86% y **Euskadi como destino de ocio** casi alcanza el 87%.

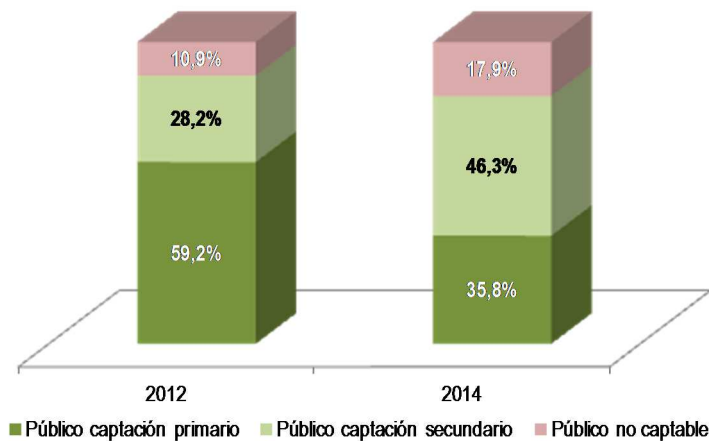
G1.23.-Promotores y detractores de la ciudad y Euskadi como destino



Intención de volver a Euskadi por motivos de Ocio.

Respecto al análisis de las respuestas de la intención de volver a Euskadi por ocio quienes afirman que van a volver con total seguridad son público de captación **primario**. El **secundario** estaría constituido por aquellos que declaran que **probablemente volverán** pero no lo afirman con rotundidad. Finalmente entre el **público no captable** se encuentran tanto los que afirman con seguridad que **no volverán** como aquellos que **dudan o no lo creen probable**.

G1.24. Tipo de público según intención de volver a Euskadi por motivos de ocio

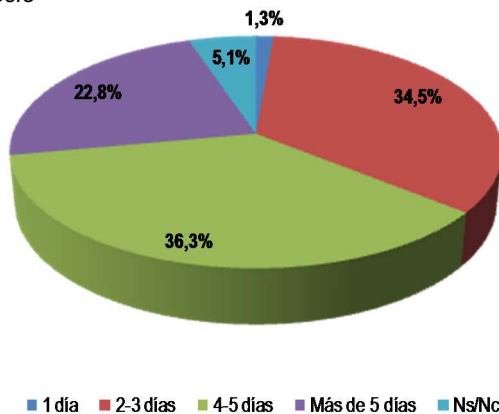


Se aprecia un notable descenso del público de captación primario, bajando casi 23 puntos entre la toma de 2012 (59%) y la de 2014 (36%). Se observa también un incremento de 7 puntos porcentuales entre

quienes se han considerado en 2014 como público no captable (18%).

Entre las y los asistentes que declaran intención de volver a Euskadi por motivos de Ocio, su viaje tendría una duración media de 4 días.

G1.25. Tipo de planificación que tendría en cuanto el número de días de su próximo viaje por Euskadi por ocio



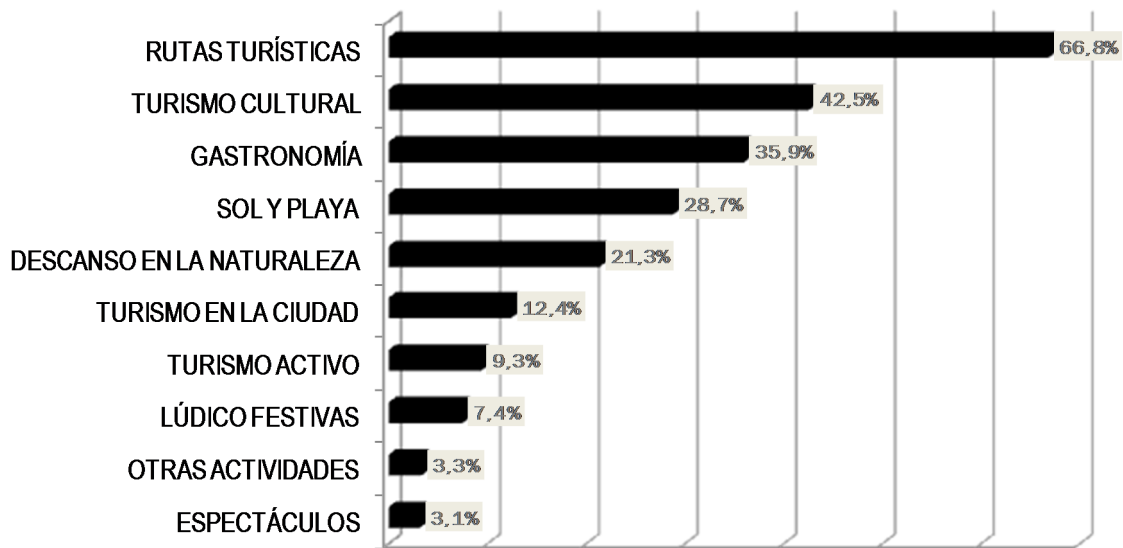
Los tipos de viaje más habituales serían de 4-5 días para un 36% de las y los asistentes y de 2-3 días para el 35%.

Las y los asistentes declaran una media de 2,5 actividades tractoras de la próxima visita por Ocio a Euskadi.



Entre las principales actividades que han motivado a las y los participantes en congresos/convenciones para volver a Euskadi, destacan las rutas turísticas para conocer Euskadi visitando varias localidades (67%), el turismo cultural (43%) y las actividades relacionadas con la gastronomía (36%).

G1.26. Actividades que motivan la futura visita a Euskadi por ocio (Respuesta Múltiple)

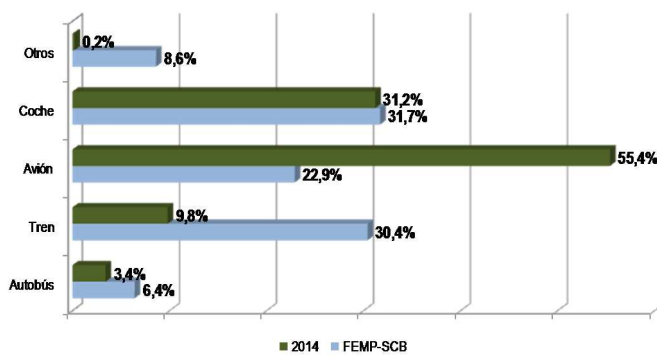


Medios de Transporte

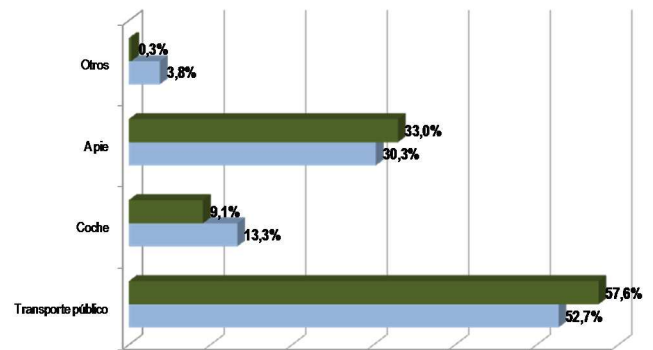
El avión es el transporte mayoritario de las y los participantes en congresos/convenciones en Euskadi (55%) seguido en orden de importancia por el vehículo privado (31%). El informe del Spain Convention Bureau presenta una distribución más homogénea de los medios de transporte dividiéndose casi en partes iguales entre el coche, el avión y el tren con un 30% aproximado de asistentes que utilizan cada uno de ellos.

Durante su estancia en Euskadi, el *turista de reuniones* utiliza mayoritariamente el transporte público (58%) o se desplaza a pie (33%), con porcentajes similares a los del informe del Spain Convention Bureau salvo por una menor penetración de los desplazamientos en coche propio o alquilado (9% en el caso de Euskadi frente al 13% en el otro caso).

G1.27. Medio de transporte principal del viaje hasta Euskadi

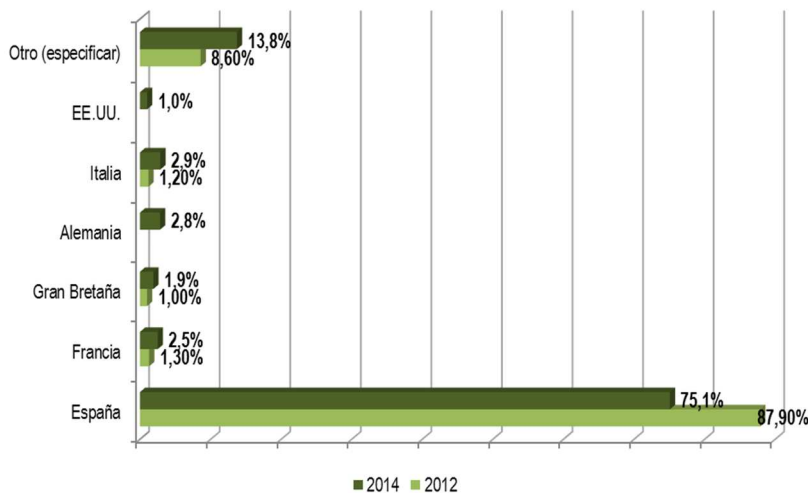


G1.28. Medio de transporte principal durante su estancia en Euskadi



Información sociodemográfica

G1.29. País de residencia de las y los asistentes a congresos/convenciones

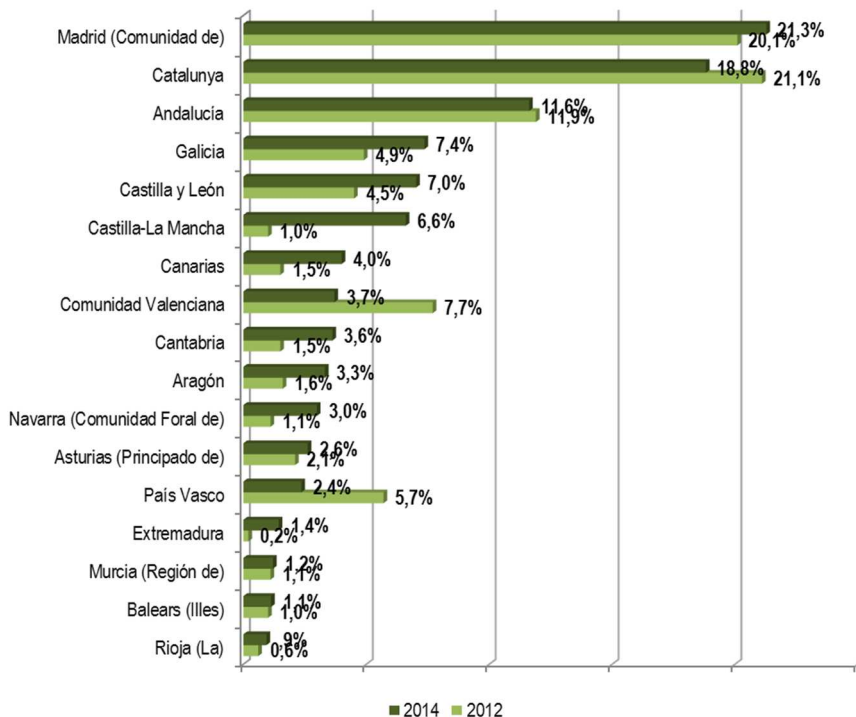


El 75% de las y los asistentes a congresos/convenciones en Euskadi es de origen estatal, el resto de nacionalidades está muy fragmentado alcanzando valores entorno al 3% de Italia, de Alemania y, algo menos, de Francia. Prácticamente el 2% son de Gran Bretaña y un 1% de EE.UU. Del resto de

nacionalidades destacan las y los asistentes de Portugal (3%) y de Japón (2%).

Se incrementa respecto a 2012 la presencia de asistentes extranjeros.

G1.29b. CC.AA de residencia de las y los asistentes a congresos/convenciones procedentes del Estado



Las Comunidades Autónomas que contribuyen con un mayor número de asistentes a congresos/convenciones, tanto en 2014 como en 2012, son Madrid, Cataluña y Andalucía.

Le siguen en importancia por su contribución en 2014 Galicia, Castilla – León y Castilla-La Mancha.

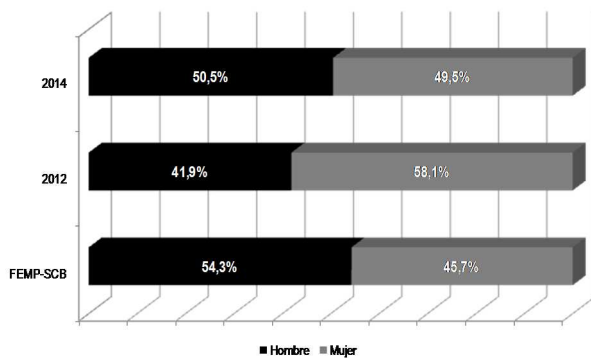
En 2012, sin embargo, destacaban los procedentes de la Comunidad Valenciana y las personas residentes en el Pais Vasco, entre el resto de Comunidades Autónomas.

Por sexo, en 2014, la proporción de hombres y mujeres se iguala prácticamente: 51% de hombres y 49% de mujeres. Hace dos años la presencia femenina era notablemente mayor: 58%. Por su parte, según el informe de las ciudades asociadas al Spain Convention Bureau, es mayoritario el público masculino (54%) entre los asistentes.

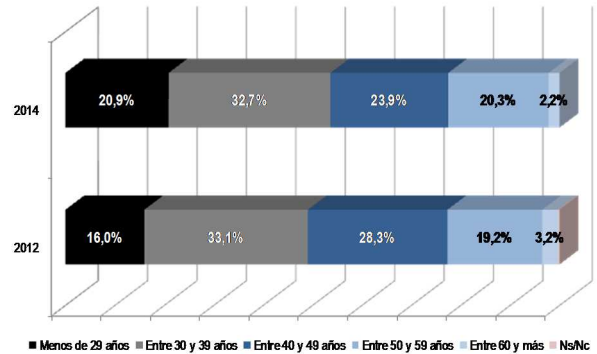
La edad media de las personas asistentes a congresos/con convenciones es de 40 años.

El 33% de las y los participantes se sitúa en una franja de edad de entre 30 y 39 años siendo minoritaria la presencia de mayores de 60 años (2%). Esta distribución es similar en las dos tomas de 2012 y 2014.

G1.30. Género del asistente

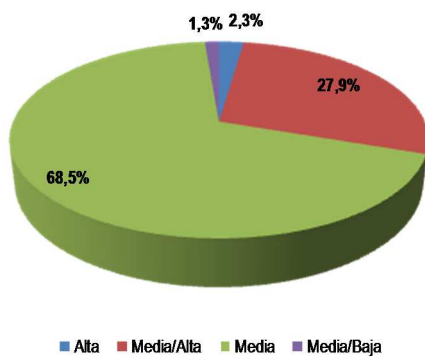


G1.31. Estratos de Edad

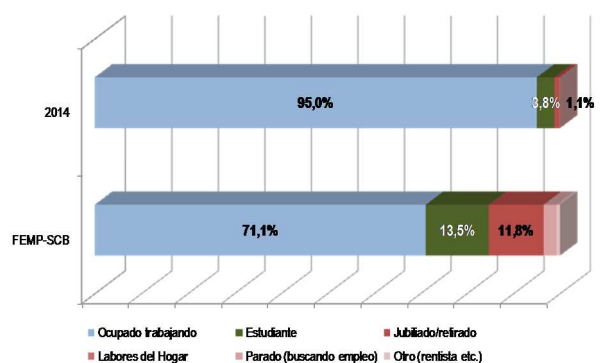


Por amplia mayoría (95%) las y los asistentes a congresos/con convenciones en Euskadi han cursado estudios universitarios medios o superiores. En relación a la actividad, también el 95% está ocupado y a diferencia de los datos reflejados en el informe del Spain Convention Bureau, la presencia de estudiantes es muy inferior en Euskadi (4%). Se trata así mismo de un turismo de rentas medias (69%) o medias altas (28%)

G1.32. Nivel de renta declarada



G1.33. Situación en relación a la actividad económica

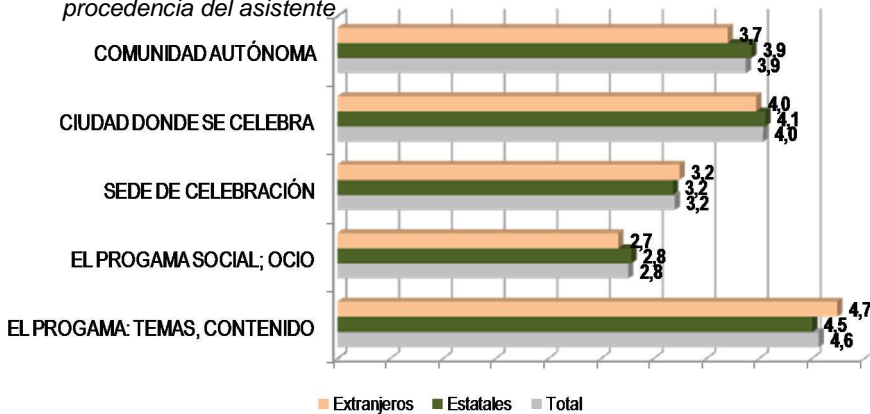


2.- ANÁLISIS DESCRIPTIVO DEL COMPORTAMIENTO DE LAS Y LOS TURISTAS ASISTENTES A CONGRESOS/CONVENCIONES

2.1 MOTIVACIONES SUBJETIVAS DEL VIAJE

Apenas existen diferencias en 2014 entre la valoración de la importancia que sobre los aspectos relacionados con el viaje otorgan las y los turistas estatales o las personas

G2.1.-Valoración de la importancia de estos aspectos en este viaje según procedencia del asistente

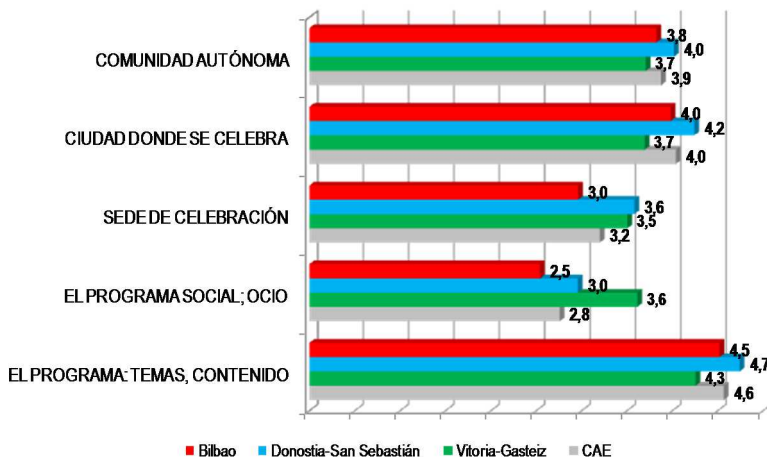


extranjeras. En 2012, entre las personas extranjeras, el resto de variables fuera del programa científico tenían mayor peso como drivers motivadores.

La valoración realizada por las y los turistas de congresos/convenciones cuya sede ha sido en Donostia/San Sebastián es superior a la media en todos los aspectos, siguiendo la tendencia de 2012 donde la capacidad de atracción de la ciudad era comparativamente la más destacada. Las y los asistentes en congresos de Vitoria-Gasteiz destacan por valorar con una puntuación superior a la media (3,6 frente al 2,8) la importancia que conceden al programa social y de ocio. Respecto al año 2012, las personas asistentes a congresos/convenciones en Bilbao, se acercan más a las puntuaciones obtenidas por las otras ciudades, destacando la evolución positiva de aspectos tales como, la ciudad donde se celebra el congreso y la Comunidad Autónoma, con valores cercanos al promedio en 2014.

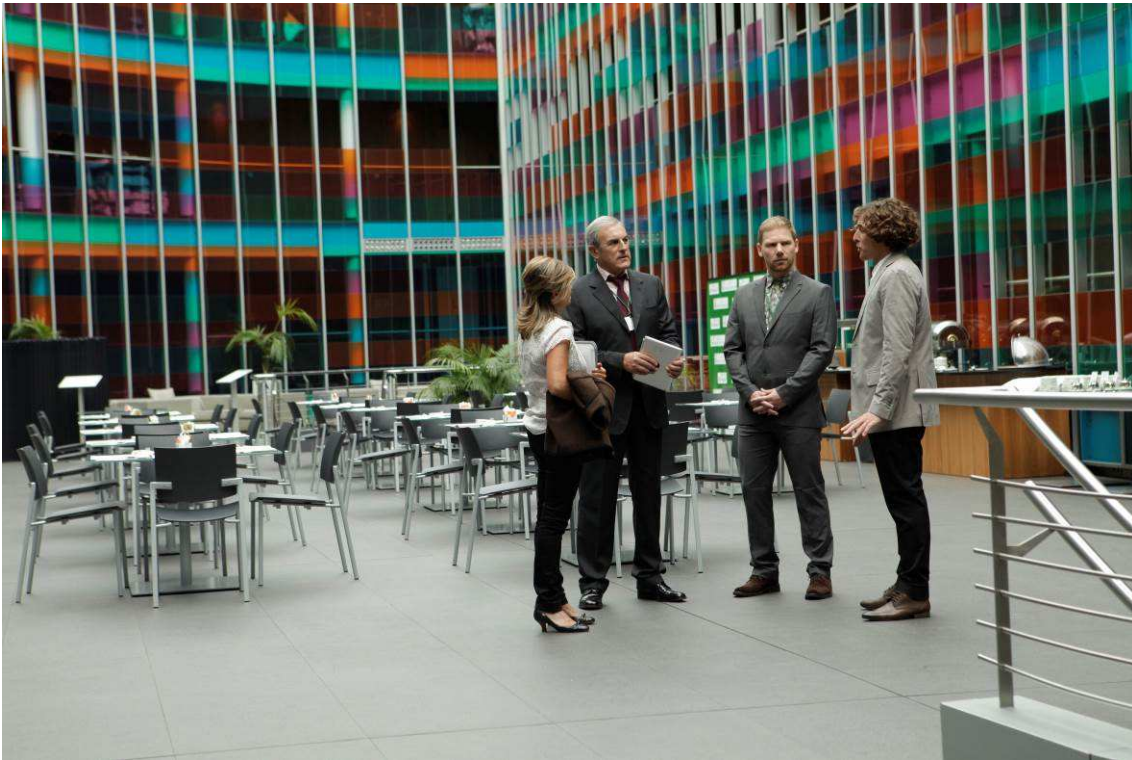
La valoración realizada por las y los turistas de

G2.2.-Valoración de la importancia de estos aspectos en este viaje según ciudades

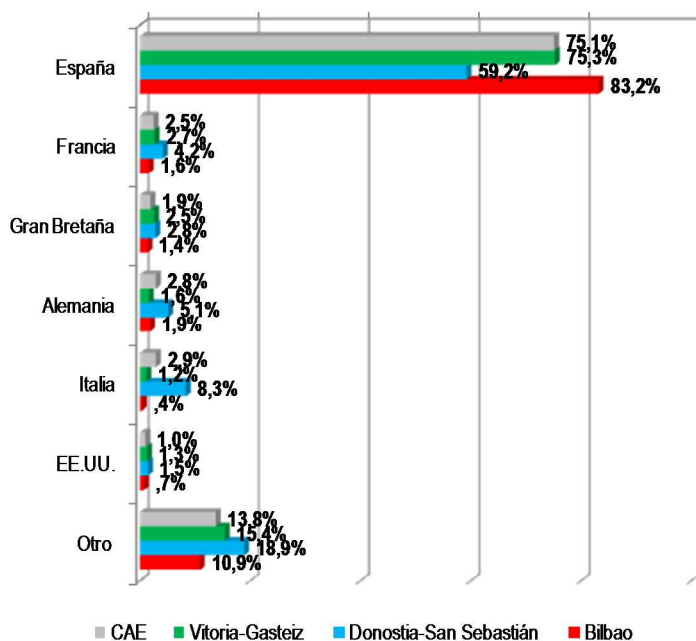


2.2.-DESCRIPCIÓN SOCIODEMOGRÁFICA DE LAS Y LOS ASISTENTES A CONGRESOS/CONVENCIONES

2.2.1.-Las y los visitantes en las ciudades de Euskadi

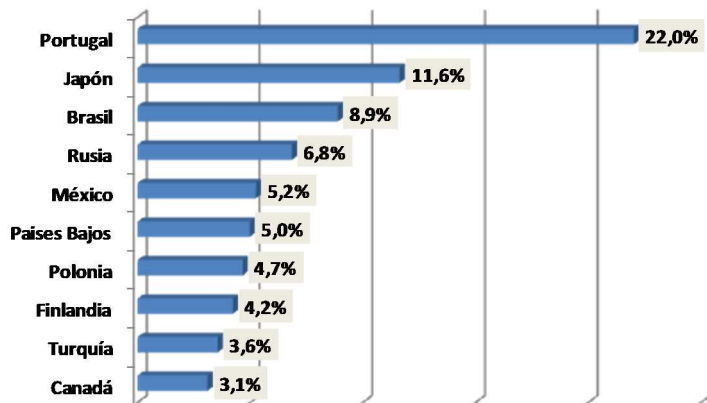


G2.3.-Pais de residencia de las y los asistentes según ciudades



Las y los asistentes de congresos/convenciones con sede en Bilbao son mayoritariamente estatales: 83% frente a un 17% de extranjeros. En Donostia/San Sebastián por el contrario, se alcanza la cifra más elevada de turistas extranjeros con casi un 41%. Los congresos celebrados en Vitoria-Gasteiz presentan un dato de turistas extranjeros del 25%.

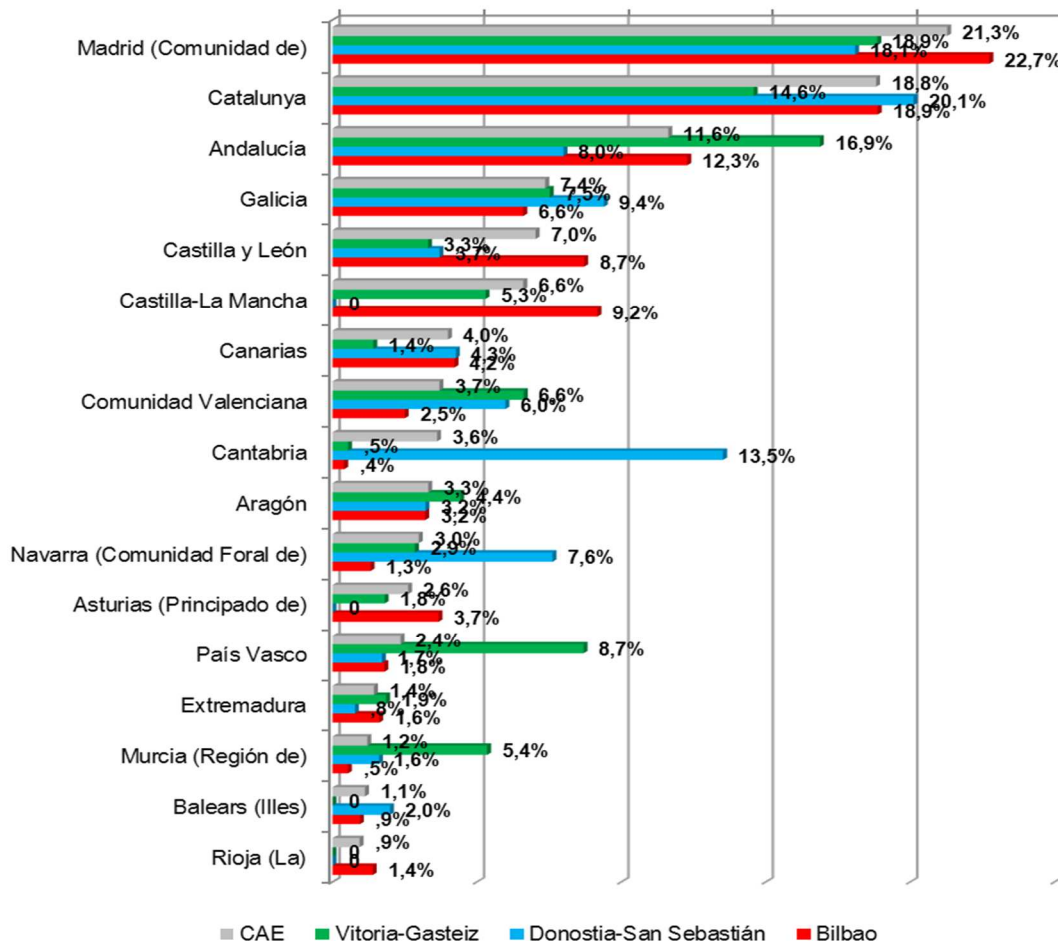
G2.4.-Ranking de otros países de residencia extranjeros de las y los asistentes



Además de los países de los mercados turísticos principales, se observa un alto porcentaje de turistas provenientes de **otros países** donde destacan: Portugal, Japón y Brasil entre otros. De estas otras nacionalidades, en Bilbao destacan los provenientes de Polonia, México y Japón. En Donostia/San Sebastián los

procedentes de Rusia. Y en Vitoria-Gasteiz los originarios de Canadá.

G2.5.-Principales comunidades autónomas de procedencia de las y los asistentes a congresos/convenciones



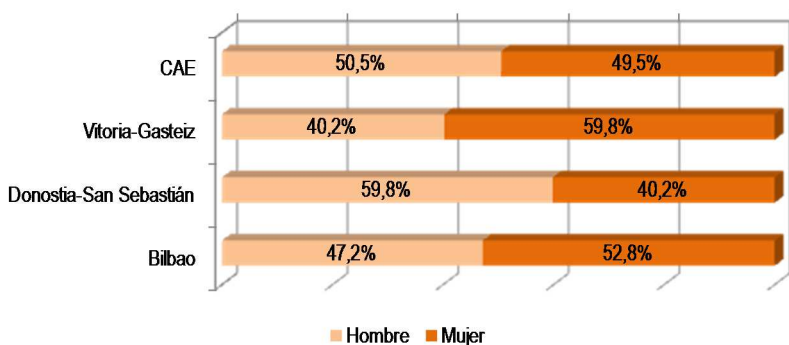
Por Comunidades Autónomas, Madrid (21%), Cataluña (19%) y Andalucía (12%) se sitúan entre las que aportan un mayor número de participantes Estatales.



Aparte de las y los asistentes de Madrid, Cataluña y Andalucía que se reparten de forma similar en las tres ciudades; en Donostia/San Sebastián es significativa la presencia de las y los asistentes procedentes de Cantabria y Navarra; en Bilbao, las y los procedentes de Castilla y León y sobresale Vitoria-Gasteiz como la capital con mayor número de asistentes de Euskadi.

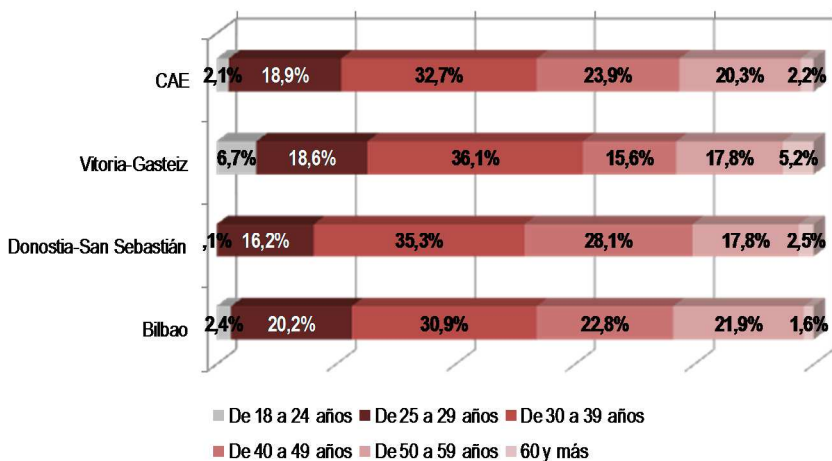
Donostia/San Sebastián destaca por una mayor presencia de hombres (60%) entre los asistentes a congresos/convenciones. Tanto en Vitoria-Gasteiz (40%) como en Bilbao (47%) la participación masculina es inferior a la media de Euskadi.

G2.6.-Género de las y los asistentes a congresos/convenciones según ciudades



La edad media de las y los asistentes es de 40 años en Donostia/San Sebastián y Bilbao y de 39 en Vitoria-Gasteiz

G2.7.-Edad de las y los asistentes a congresos/convenciones según ciudades



Las y los participantes de congresos/convenciones más jóvenes, de 18 a 29 años son los que acuden a las sedes de Vitoria-Gasteiz (25%) y Bilbao (23%) en mayor proporción. En el extremo opuesto, las y los asistentes mayores de 50 años también se encuentran en mayor medida en estas ciudades. Destaca Donostia/San Sebastián por concentrar el mayor número de asistentes de entre 30 y 49 años

(63%).



La distribución de las y los asistentes a

congresos/con convenciones en función de la renta, muestra que en Bilbao el perfil es superior a la media dado que el 33% se sitúa en medias-altas o altas, una proporción superior a la de las otras dos ciudades.

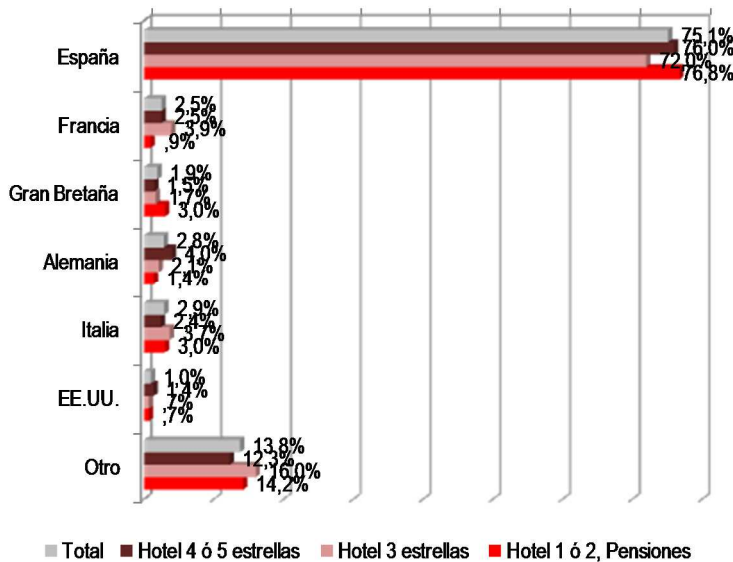
La gran mayoría de las y los asistentes son población ocupada y con estudios universitarios. Donostia/San Sebastián cuenta con una presencia de estudiantes ligeramente superior a la media (6%) y en cuanto al nivel de estudios, en Vitoria-Gasteiz es significativo el peso de asistentes con estudios secundarios (20%), casi 4 veces superior a la media.

T2.1.-Otras variables sociodemográficas según ciudades

Base: Asistentes alojados		TOTAL	SEDE CONGRESO / CONVENCION		
			Vitoria-Gasteiz	Donostia-San Sebastián	Bilbao
NIVEL DE ESTUDIOS	Secundarios (Bachiller, Universitarios medios o	5,5%	20,2%	8,1%	2,1%
		94,5%	79,8%	91,9%	97,9%
SITUACIÓN ACTIVIDAD	Ocupado trabajando	95,0%	95,7%	93,1%	96,0%
	Estudiante	3,8%	2,0%	5,9%	2,9%
	Jubilado / Retirado	1,1%	1,8%	1,0%	1,1%
	Parado (buscando empleo)	,0%	,5%		
NIVEL DE RENTA	Alta	2,3%	3,9%	1,7%	2,4%
	Media/Alta	27,9%	25,2%	22,2%	31,2%
	Media	68,5%	70,4%	73,1%	65,9%
	Media/Baja	1,3%	,5%	3,0%	,6%

2.2.2.-Las y los asistentes a congresos/convenciones y la tipología de establecimientos

G2.8.-País de residencia según tipo de establecimiento



Los hoteles de 1 o 2 estrellas o pensiones son los elegidos en mayor medida por los asistentes del Estado (77%), mientras que los hoteles de tres estrellas alcanzan una cifra ligeramente superior a la media en cuanto a clientes extranjeros (28%).

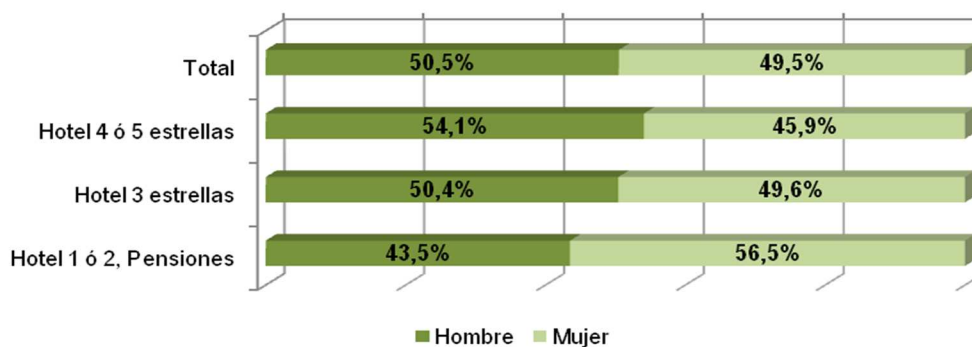
Entre los asistentes de otras nacionalidades, destacan por su presencia en hoteles de 3 estrellas los procedentes de Portugal, en hoteles de 4 y 5

estrellas los procedentes de Japón y en hoteles y pensiones de 1 o 2 estrellas los residentes en Brasil, Rusia y Polonia.

Por Comunidades Autónomas, además de Cataluña y Madrid, con fuerte presencia en todas las categorías de establecimiento, destacan en hoteles de 4 y 5 estrellas los procedentes de Galicia, en hoteles de 3 estrellas los procedentes de Andalucía y en hoteles y pensiones de 1 o 2 estrellas los residentes en Castilla-La Mancha.

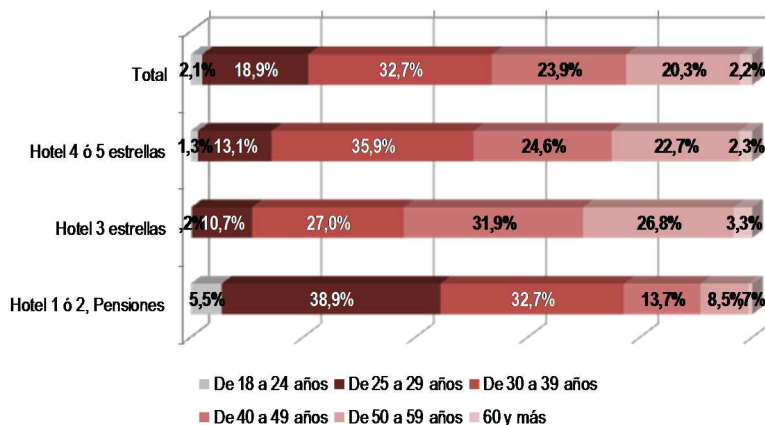
En cuanto al género, destaca la presencia femenina en los hoteles de 1 o 2 estrellas y pensiones (57%) y la masculina en los hoteles de 4 o 5 estrellas (54%) con valores ligeramente superiores a la media.

G2.9.-Género de las y los asistentes a congresos/convenciones según tipo de establecimiento.



La edad media de las y los asistentes que pernoctan en hoteles de 4 y 5 estrellas se sitúa en 41 años, quienes pernoctan en hoteles de 3 estrellas es de 43 años, y de 34 años entre quienes se alojan en hoteles de 1 o 2 estrellas y pensiones.

G2.10.-Edad de las y los asistentes a congresos/convenciones según tipo de establecimiento.



Por grupos de edades, doblando la media (44%) se encuentran los jóvenes de 18 a 29 años en hoteles de 1 o 2 estrellas o pensiones.

En los hoteles de 4 y 5 estrellas se aprecia una mayor presencia de asistentes de 30 a 49 años (61%) y aunque la

presencia mayoritaria en hoteles de 3 estrellas es también el grupo de edad de 30 a 49 (59%), se aprecia una frecuencia superior a la media del grupo de mayores de 50 años (30%).

T2.1.-Otras variables sociodemográficas según tipo de establecimiento.

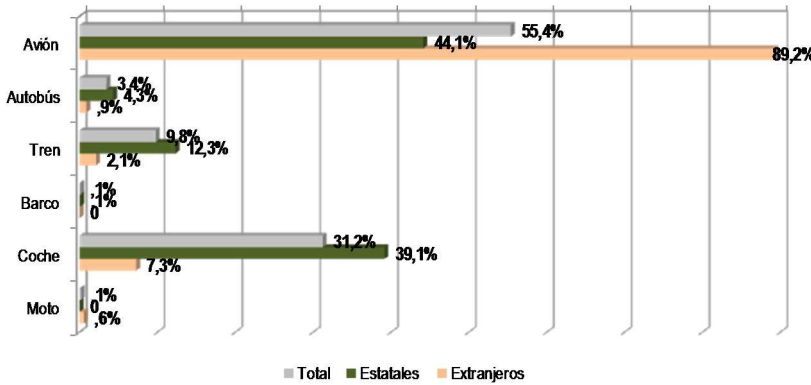
Base: Asistentes alojados		TOTAL	TIPO DE ESTABLECIMIENTO		
			Hotel 4 ó 5 estrellas	Hotel 3 estrellas	Hotel 1 ó 2, Pensiones
NIVEL DE ESTUDIOS	Secundarios (Bachiller,	5,5%	3,6%	3,8%	11,1%
	Universitarios medios o	94,5%	96,4%	96,2%	88,9%
SITUACIÓN ACTIVIDAD	Ocupado trabajando	95,0%	97,0%	97,2%	88,9%
	Estudiante	3,8%	1,4%	1,5%	10,9%
	Jubilado / Retirado	1,1%	1,6%	1,3%	
	Parado (buscando	,0%			,2%
NIVEL DE RENTA	Alta	2,3%	3,8%	1,2%	,6%
	Media/Alta	27,9%	30,7%	37,7%	11,8%
	Media	68,5%	65,0%	61,0%	83,4%
	Media/Baja	1,3%	,5%	,1%	4,2%

En cuanto al resto de variables sociodemográficas, los hoteles de 1 o 2 estrellas y pensiones se caracterizan por tener un porcentaje que dobla la media de asistentes

con estudios secundarios (11%) y cuya situación respecto a la actividad es la de estudiantes (11%). Es también en estos establecimientos donde encontramos los participantes con rentas más bajas ya que el 88% se situán en rentas medias o medias/bajas.

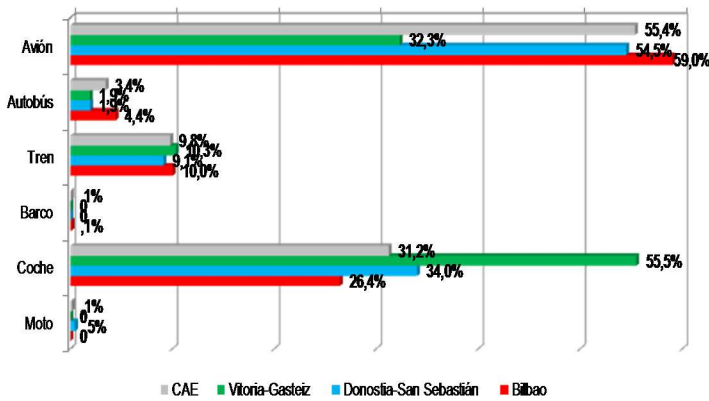
2.3 MEDIOS DE TRANSPORTE UTILIZADOS PARA EL VIAJE Y DURANTE SU ESTANCIA EN EUSKADI

G2.11.-Medio de transporte principal del viaje según procedencia del asistente.

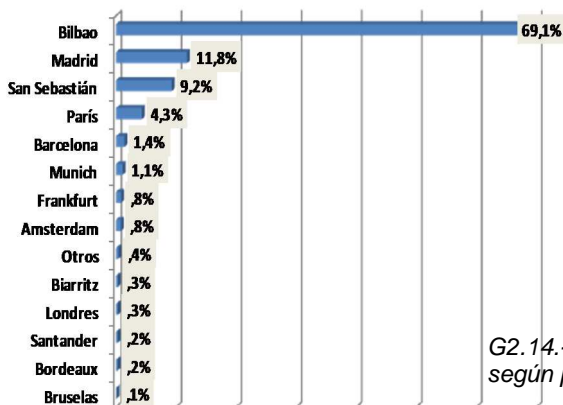


Logicamente, el uso del avión se asocia al origen. Es el transporte del 89% de los asistentes extranjeros, mientras que los participantes estatales se reparten entre el avión (44%) y el coche (39%).

G2.12.-Medio de transporte principal del viaje según capitales.



Por ciudades el vehículo privado es el de mayor uso entre las y los turistas asistentes a congresos/convenciones en Vitoria-Gasteiz (56%). Las y los asistentes en Bilbao y Donostia/San Sebastián utilizan el avión con un 59% y un 54,5% respectivamente.



El aeropuerto de Bilbao es el utilizado por la mayoría (69%) como aeropuerto de destino, seguido de lejos por Madrid (12%) y San Sebastián (9%).

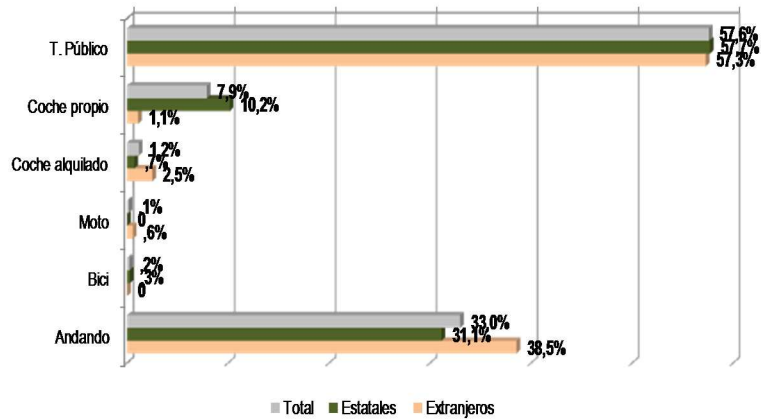
G2.14.-Medio de transporte principal durante su estancia en Euskadi según procedencia del asistente.

Aunque tanto para las y los participantes estatales como para las y los extranjeros, es el transporte público el medio principal de desplazamiento durante la estancia del asistente en Euskadi con un 57% de las y los asistentes que lo utilizan, con unos datos ligeramente superiores a la media (39%) se

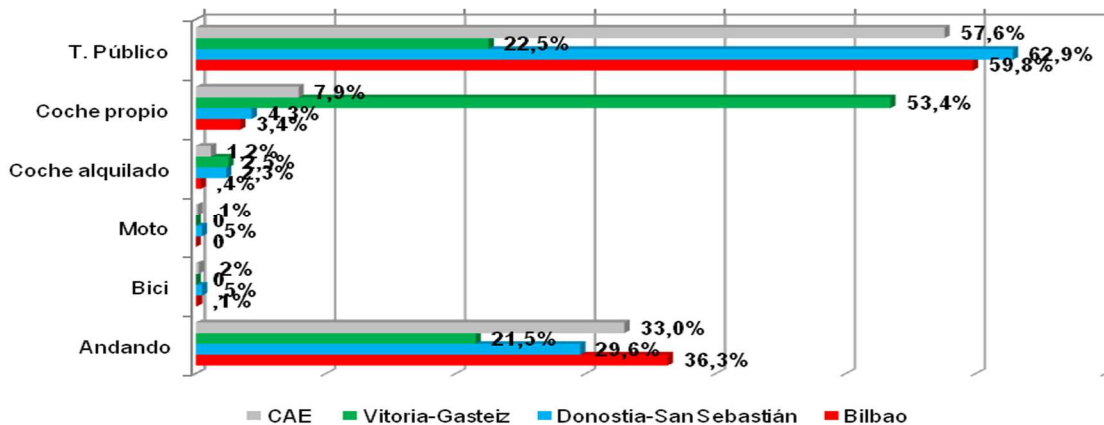
encuentran los desplazamientos a pie por parte del público extranjero. Entre los estatales esta tendencia ligeramente superior se da en el uso del vehículo privado (10%).

Bilbao se convierte en la ciudad donde hay un mayor número de desplazamientos que realizan andando (36%) sin olvidar la relevancia del transporte público (60%).

Los asistentes a congresos/convenciones en Donostia superan la media en el uso del transporte público (63%). Y los participantes de Vitoria-Gasteiz destacan en el uso del vehículo privado donde su utilización (53%) es seis veces superior a la media.



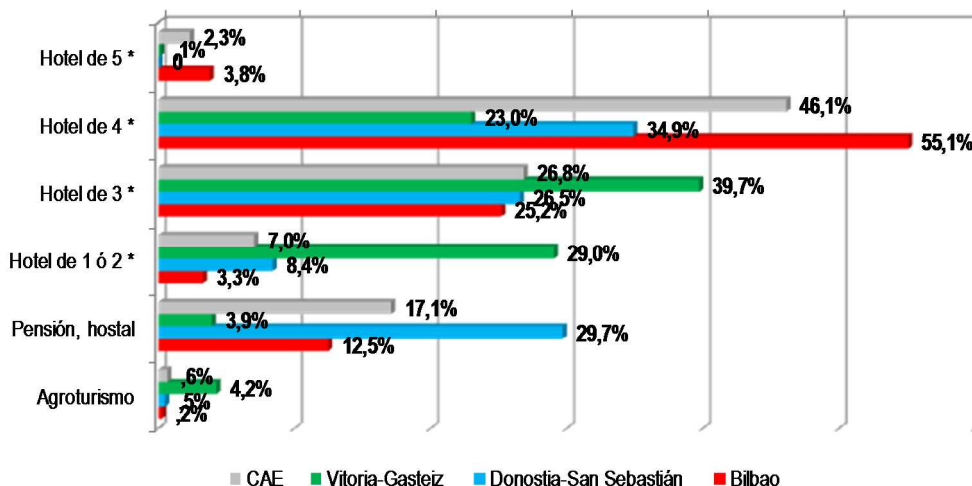
G2.15.-Medio de transporte principal durante su estancia en Euskadi según ciudades.



2.4 TIPO DE ALOJAMIENTO UTILIZADO Y PERNOCTACIONES REALIZADAS EN LA VISITA POR LOS DIFERENTES SEGMENTOS DE TURISTAS

El tipo de establecimiento donde se alojan las y los asistentes está muy asociado a la localidad donde se celebra el congreso, así en Bilbao la mayoría de los participantes

G2.17.- Tipo de establecimiento donde se aloja según ciudades.

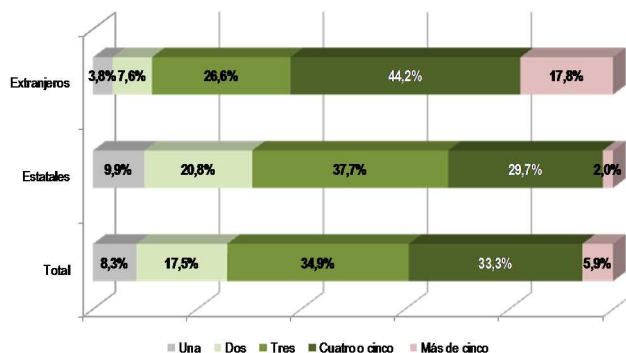


pernoctan en hoteles de 4 estrellas (55%), mientras que en Vitoria, con cifras muy superiores a la media lo hacen en hoteles de menos de cuatro estrellas (casi 40% en hoteles de 3 estrellas y 29% en hoteles de 1 o 2 estrellas). Destaca en Donostia/San Sebastián el número de asistentes que se hospedan en pensiones u hostales (cerca del 30%). Respecto al año 2012, en todas las ciudades prácticamente se ha duplicado el número de asistentes alojados en establecimientos de categoría inferior a las 3 estrellas.

La inmensa mayoría de las y los asistentes se alojan en las mismas ciudades donde se celebran los congresos/convenciones, tan sólo un pequeño porcentaje lo hace en localidades del entorno: Irún con un 1% de los participantes en Donostia/San Sebastián y Barakaldo con un 4% de los asistentes a congresos celebrados en Bilbao. Estos porcentajes de alojados fuera de las capitales, son casi iguales a los registrados en el año 2012, excepto en el caso de Vitoria-Gasteiz, que en ese año contaba con un 2% de alojados fuera de la capital.

Al igual que en el año 2012, la duración media de la visita es de 3 días en el caso de las y los participantes estatales y de 4,1 para las y los extranjeros.

G2.18.- Total de pernoctaciones en Euskadi según procedencia del asistente.

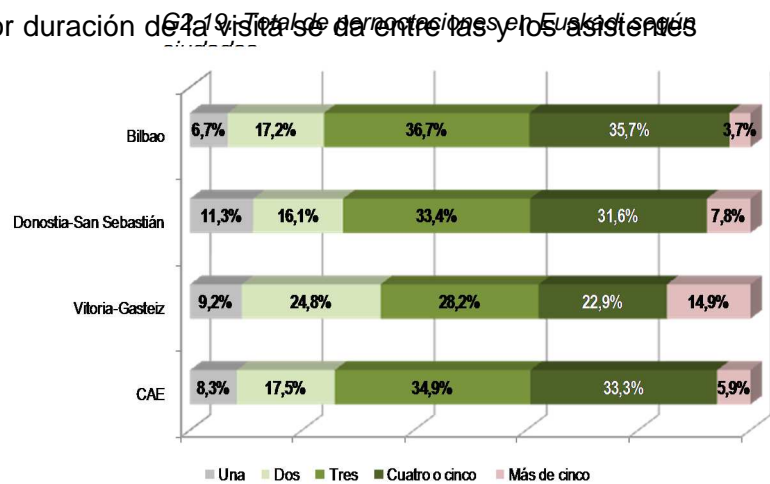


Siendo el número de pernoctaciones motivadas por el congreso/convención de 2,8 entre los asistentes estatales y de 3,7 entre

los extranjeros. Ahora bien, si nos referimos a aquellos que realizan pernoctaciones de ocio en su visita además de las motivadas por el propio evento, estas son de 1,3 noches para los estatales y de 2,4 para los extranjeros, en ambos casos ha disminuido respecto a 2012 en casi 5 décimas.

El 62% de las y los turistas extranjeros realizan más de cuatro pernoctaciones en su visita, siendo esta cifra del 32% para el caso de las y los estatales.

En el caso de las ciudades la mayor duración de la visita se da entre las y los asistentes a Vitoria-Gasteiz (3,5 días) seguida de Donostia/San Sebastián (3,4) y Bilbao (3,2). En las tres ciudades la estancia media motivada por el congreso es de 3 días. En cuanto a las pernoctaciones motivadas por ocio, para aquellos participantes que las realizan, son de 2,3 noches en Donostia/San Sebastián, 1,7 en Vitoria-Gasteiz y 1,4 en Bilbao.



En la comparativa con el año 2012, en todas las ciudades se ha incrementado en unas décimas el número total de pernoctaciones. Ahora bien, los motivos de este aumento han sido diferentes para cada una de ellas. En Vitoria-Gasteiz y Bilbao el aumento de las pernoctaciones viene dado debido a un incremento en la duración de los congresos y pese a haber disminuido el número de jornadas motivadas por ocio. En Donostia/San Sebastián, sin embargo, el incremento se ha producido tanto por una mayor duración del congreso como por la mayor dedicación a jornadas motivadas por ocio.

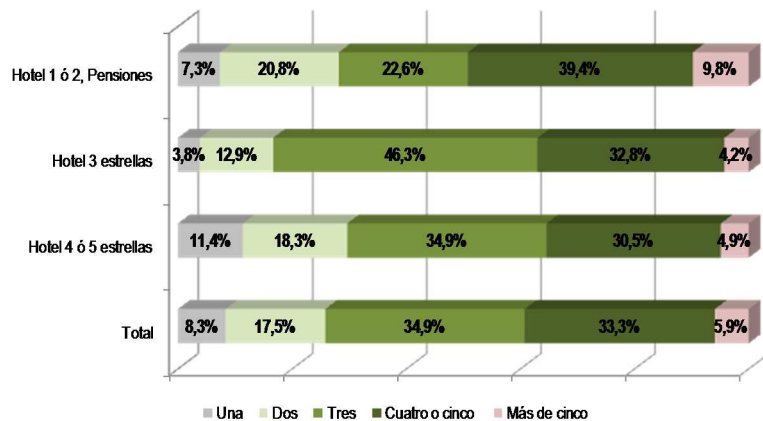
Es en Vitoria-Gasteiz donde se dan las estancias más cortas, el 34% son inferiores a 3 días, pero también las más largas, ya que tiene el mayor porcentaje de estancia superiores a los 5 días (15%) frente a la media que se sitúa en el 6%.

Las y los asistentes que pernoctan en pensiones son quienes realizan una visita más larga (3,5 días)

Sin embargo, en relación a la duración de la visita motivada por ocio, para aquellos que la realizan, son los establecimientos de 3 y más estrellas los que con 1,8 noches tienen la duración mayor.

El 49% de las y los participantes alojados en pensiones realizan estancias de más de tres días. La estancia mayoritaria en los hoteles de tres estrellas es de 3 días realizada por un 46% de las y los turistas.

G2.20.-Total de pernoctaciones en Euskadi según tipo de establecimiento.



2.5 EL GASTO EFECTUADO EN LA VISITA: GASTO EN EL LUGAR DE RESIDENCIA Y GASTO EN EUSKADI.

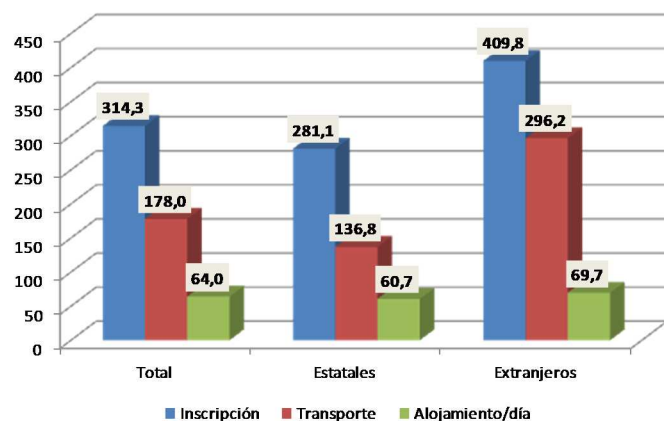
El volúmen total de gasto estimado para las y los asistentes estatales es de 35.532.000€ y de 20.748.000€ para las y los extranjeros.

En términos de gasto medio por persona este asciende a 613€ para las y los turistas estatales y de 1.080€ para las y los extranjeros. Incluyendo este total de gasto, tanto los efectuados en el lugar de origen del visitante como los realizados en su visita en Euskadi.

La proporción de turistas que realizan gastos previos a su visita es similar entre estatales y extranjeros situándose en ambos casos en torno al 60%.

El nivel de gasto efectuado se presenta asociado al origen del visitante. Así, para todas las partidas, el gasto declarado por los participantes extranjeros es superior a la media y, por supuesto, al declarado por los estatales: en el importe de la inscripción, (410€ frente a 281€), en el transporte (296€ frente a 137€) y en el gasto de alojamiento/día (70€ frente a 61€).

G2.21.-Gasto de las y los participantes por conceptos según procedencia.

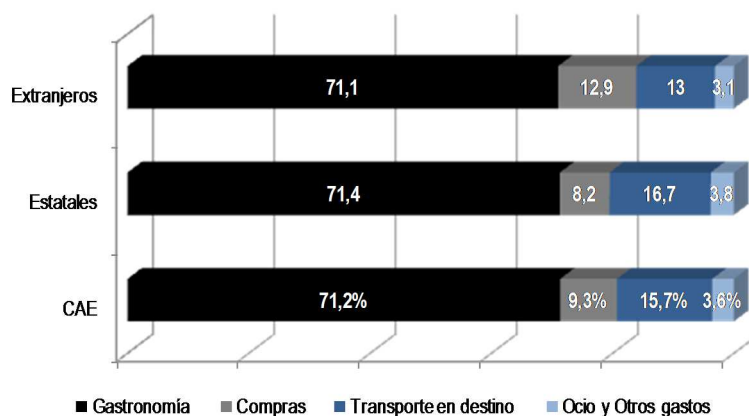


En Euskadi, por término medio las y los turistas estatales realizan un gasto de 352€ frente a los 574€ que gastan las y los participantes extranjeros.

El gasto medio por persona y día en Euskadi, incluyendo los gastos de alojamiento, es de 124€ en el caso de las y los asistentes estatales y de 145€ en el de las y los extranjeros.

En cuanto al **presupuesto personal diario**, sin tener en cuenta el alojamiento, el promedio de gasto diario, asciende a 63€ para los participantes estatales y a 75€ para los extranjeros.

G2.22.-Distribución de los conceptos de Gasto realizado en Euskadi según procedencia



Este importe se destina principalmente a gastos en alimentación-gastronomía (71%) para ambos colectivos. Con un importe ligeramente superior destaca el porcentaje de gasto destinado a compras por parte del público extranjero (13%).

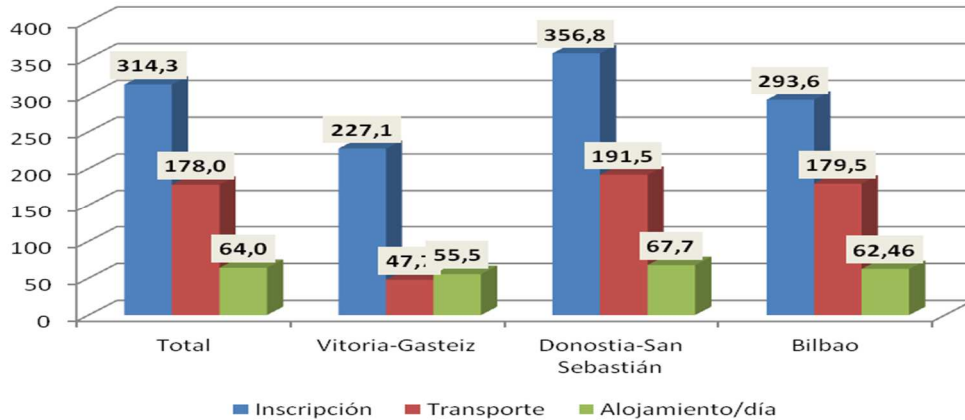
El impacto económico total en cada ciudad ha sido

de:

- 2.963.000€ en Vitoria-Gasteiz
- 31.401.000€ en Bilbao
- 21.912.000€ en Donostia/San Sebastián

Por ciudades, el mayor **gasto total por persona**, incluyendo tanto los gastos realizados en origen como los efectuados en Euskadi, lo realizarían las y los asistentes a congresos en Donostia/San Sebastian (917€) con cifras superiores a la media en todos los concepto de gasto, seguida de Bilbao (671€) y por último Vitoria-Gasteiz (456€).

Las y los turistas que realizan gastos previos a su viaje, los ejecutan en distintas proporciones según la ciudad, así los efectúan el 74% de las y los asistentes en Donostia/San Sebastián, el 58% de los que asisten a congresos/convenciones en Bilbao y el 33€ de quienes los hacen en Vitoria-Gasteiz.

G2.23.-Gasto de las y los participantes por conceptos según ciudades.


Al igual que en el año 2012, el impacto económico de los congresos/convenciones celebrados en Vitoria-Gasteiz resulta comparativamente menor.

Respecto al coste del alojamiento/día, este ha disminuido notablemente desde 2012 en Bilbao, disminuyendo de 89€ a 62€ y en Donostia/San Sebastián donde baja de 90€ a 68€. Vitoria-Gasteiz por el contrario incrementa ligeramente el coste de 51€ a 55€.

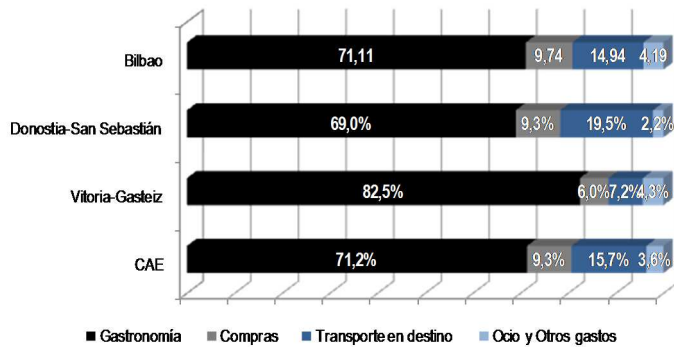
Una vez **en Euskadi**, el promedio de gasto por persona asciende a 362€ entre quienes asisten a congresos/convenciones en Vitoria-Gasteiz, a 390€ entre quienes lo hacen en Bilbao y a 452€ si visitan Donostia/San Sebastián.

La media de gasto por persona y día en Euskadi, incluyendo los gastos de alojamiento, es la siguiente según las ciudades:

- 110€ Vitoria-Gasteiz
- 127€ Bilbao
- 139€ Donostia/San Sebastián

El **presupuesto personal diario**, sin incluir los gastos de alojamiento, asciende a 54€ para las y los participantes en congresos/convenciones celebradas en Vitoria-Gasteiz, a 72€ para las y los asistentes en Donostia/San Sebastián y a 64€ para las y los concurrentes a congresos/convenciones en Bilbao.

G2.24.-Distribución de los conceptos de Gasto realizado en Euskadi según ciudades



Entre las y los asistentes a congresos en la ciudad de Vitoria-Gasteiz, el gasto dedicado a alimentación-gastronomía (83%) presenta porcentajes significativamente superiores a la media de Euskadi (71%) y al resto de las sedes.

Respecto a 2012, las tres ciudades han incrementado el porcentaje de gasto dedicado a la gastronomía, pero destaca notablemente Bilbao donde la proporción destinada a este gasto se ha duplicado.

El volumen de gasto total según el tipo de establecimiento donde se alojan las y los turistas es:

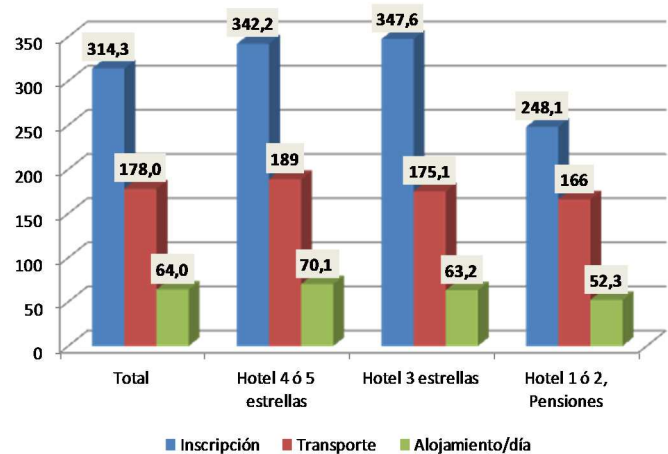
- Hoteles de 4 y 5 estrellas: 26.728.000€
- Hoteles de 3 estrellas: 15.600.000€
- Hoteles de 1 o 2 estrellas y pensiones: 13.951.000€

En términos del tipo de alojamiento, además de la lógica asociación entre el gasto en alojamiento/día y la categoría del establecimiento, son las y los alojados en establecimientos de 1 o dos estrellas y pensiones quienes tienen menores importes de gasto, tanto de inscripción como de transporte. Son similares para el resto de conceptos de gasto los realizados por las y los turistas alojados en hoteles de 3, 4 o 5 estrellas.

Sin embargo, al analizar el gasto total efectuado por las y los turistas, incluyendo tanto los gastos previos al viaje como los realizados en Euskadi apenas existen diferencias. El **gasto medio total** de los alojados en hoteles de 4 y 5 estrellas es de 715€, de 754€ para las y los alojados en hoteles de 3 estrellas y de 730€ para las y los que se alojan en hoteles de 1 o 2 estrellas y pensiones.

Se da una mayor tendencia a realizar gastos en origen entre quienes se alojan en hoteles de 1 o 2 estrellas y en pensiones (76%), que entre quienes lo hacen en hoteles de 3 estrellas (63%) o en hoteles de 4 y 5 estrellas (51%).

G2.25.-Gasto de las y los participantes por conceptos según tipo de establecimiento.

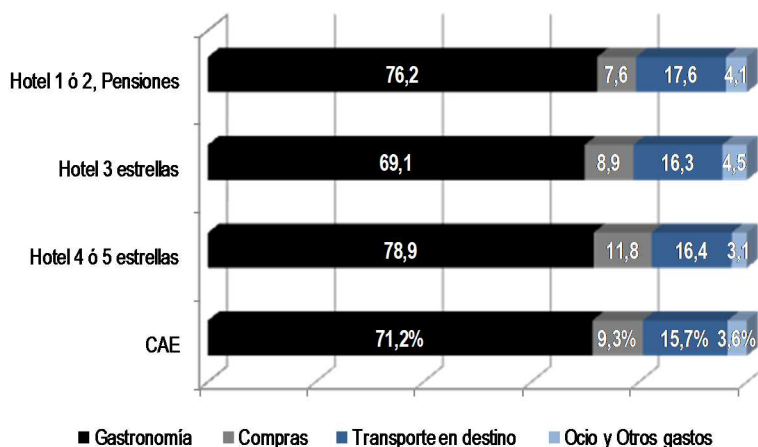


Los gastos efectuados por persona en Euskadi son por término medio de 417€ entre quienes se alojan en hoteles de 4 y 5 estrellas, de 425€ para quienes pernoctan en hoteles de 3 estrellas y de 369€ para aquellos que lo hacen en pensiones.

El gasto por persona y día en Euskadi, incluyendo el alojamiento, realizado por las y los alojados en hoteles de 4 y 5 estrellas asciende a 140€, 128€ para las y los que pernoctan en hoteles de 3 estrellas y 109 para quienes lo hacen en hoteles de 1 o 2 o pensiones.

Entre las y los alojados en hoteles de 4 y 5 estrellas, el promedio de presupuesto personal diario, sin incluir los gastos de alojamiento, asciende a 70€, a 64€ para las y los alojados en hoteles de 3 estrellas y a 57€ para las y los que pernoctan en hoteles de 1 o 2 estrellas y pensiones.

No existen grandes diferencias en la distribución del gasto según el tipo de alojamiento,



salvo quizás un mayor porcentaje de gasto en Gastronomía y compras declarado por las y los turistas alojados en hoteles de 4 y 5 estrellas.



2.6 DESCRIPCIÓN DE LA VISITA EN CUANTO A LA REALIZACIÓN DE ACTIVIDADES DE OCIO EN DESTINO

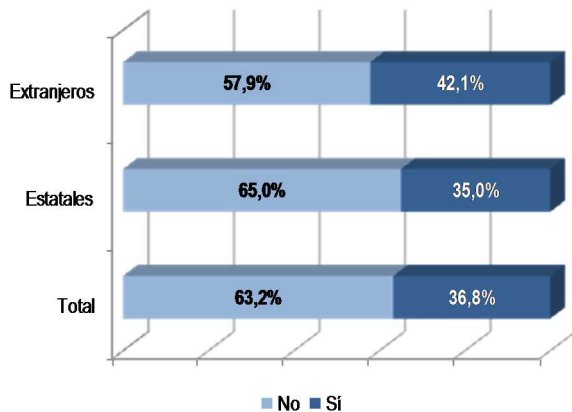
2.6.1 Información previa para la realización de actividades

Al igual que sucedía en el año 2012, la información recibida en origen acerca de las actividades de ocio es mayor (como parece lógico pensar) entre el asistente extranjero (42%) que entre las y los estatales (35%).

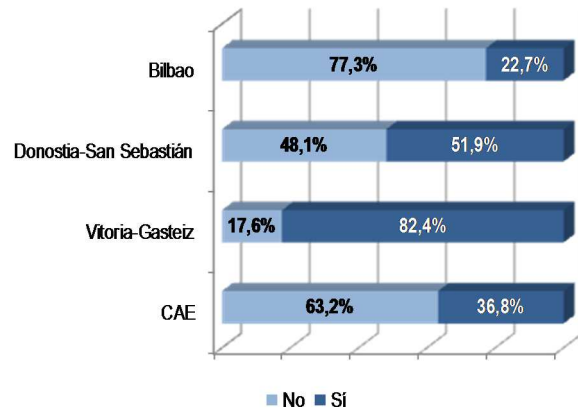
Desde la perspectiva de las y los asistentes en las distintas sedes, la respuesta es muy diferenciada: el 82% de las y los asistentes en Vitoria-Gasteiz reciben esta información previa; el 52% de las y los asistentes en Donostia/San Sebastián y el casi 23% de las y los de la sedes bilbaínas.

Respecto al año 2012, Donostia/San Sebastián mantiene casi el mismo porcentaje. Bilbao, por su parte, ha disminuido en casi un 20% la proporción de asistentes a congresos/convenciones que reciben esa información y en el lado opuesto Vitoria-Gasteiz ha incrementado en un 30% el número de los turistas que la reciben.

G2.27.- ¿Ha recibido en su lugar de origen información acerca de las actividades de Ocio que podría realizar en Euskadi? Según procedencia del asistente

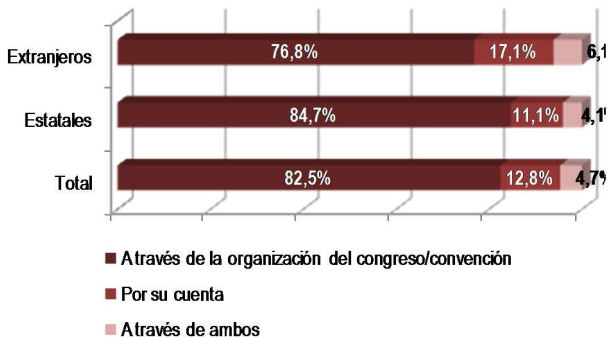


G2.28.- ¿Ha recibido en su lugar de origen información acerca de las actividades de Ocio que podría realizar en Euskadi? Según ciudades

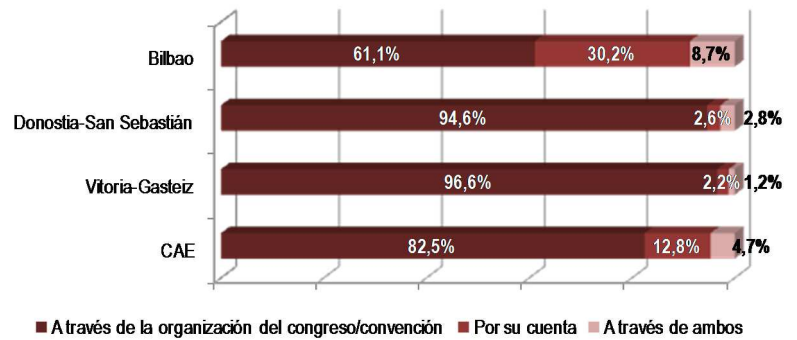


El canal para recibir esa información previa es principalmente a través de la propia organización del congreso/convención, tanto para las y los asistentes estatales (85%) como para las y los extranjeros (77%). Bilbao es la capital donde un mayor número de asistentes buscan información por su cuenta acerca de dichas actividades a realizar (39%) en la capital o en Euskadi.

G2.29.- ¿A través de qué canal recibió esa información? Según procedencia del asistente



G2.29.- ¿A través de qué canal recibió esa información? Según ciudades



Los dos principales canales de búsqueda son Internet (72%) y las personas conocidas (31%). El primero de ellos utilizado en mayor medida por el público extranjero (86%) y el segundo por los estatales (44%).

T2.2.- Web de búsqueda de información sobre actividades de ocio según procedencia del asistente

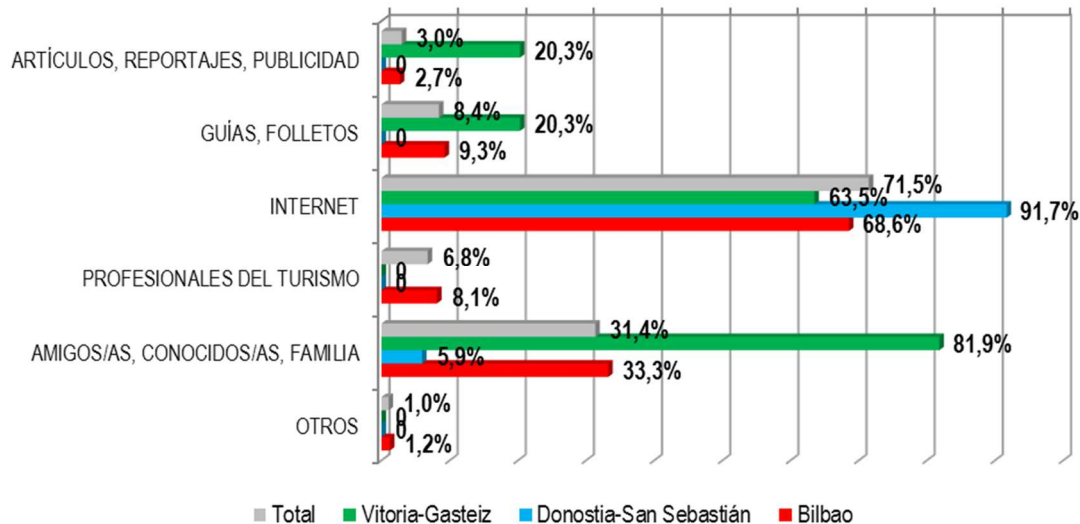
Base: Asistentes informados en Internet		TOTAL	ORIGEN DEL ASISTENTE	
			Estatales	Extranjeros
INTERNET: Especificación	Pag. Web	15,8%	11,4%	21,1%
	Pag. Web Ayuntamiento	5,5%	6,2%	4,6%
	Pag. Web Turismo	19,5%	24,4%	13,6%
	Central Reservas y	13,2%	24,3%	
	Comparadores Ofertas	2,1%	3,9%	
	Buscadores	27,7%	11,6%	46,7%
	Otras	3,8%	5,8%	1,4%
	Sin Especificar	12,4%	12,3%	12,5%

Preguntados las y los turistas por las páginas Web donde buscaban la información relativa a las actividades, las y los asistentes estatales lo hacen principalmente en la página Web Turismo Euskadi (24%) y en centrales de reserva y Agencias on line (24%) mientras que las y los participantes extranjeros utilizan en su mayoría buscadores generalistas (47%) o se informan en la página Web del establecimiento donde se alojan (21%).

De las y los turistas que no han recibido información en origen sobre actividades de ocio, el 91% de los Estatales y el 85% de los extranjeros afirma que le hubiera gustado recibir esa información.

En el año 2012 estos porcentajes eran del 67% para las y los asistentes del conjunto del Estado y del 63% para las personas extranjeras.

G2.29b.- Canales de búsqueda de información según ciudades



Internet (92%) se posiciona en Donostia/San Sebastián casi como única fuente de información utilizada por las y los asistentes a congresos/convenciones para informarse sobre actividades de ocio a realizar en Euskadi.

En el caso de los participantes de Vitoria-Gasteiz, la principal fuente de información son los amigos/as, conocidos/as y/o familiares (82%), aunque una mayoría de asistentes (64%) se informa también a través de Internet. Destacan el 20% de asistentes que se han informado a través de guías y folletos.

Las y los asistentes a congresos/convenciones en Bilbao, son quienes principalmente tienen presencia en medios de información alternativos, además de Internet (69%) y las personas cercanas (33%).

Entre las páginas Web más habituales para la búsqueda de información, las y los asistentes a congresos/convenciones en Vitoria-Gasteiz se decantan principalmente por la página Web del propio Ayuntamiento. Las y los participantes de Donostia/San Sebastián en su mayoría lo hacen a través de la página Web de turismo del Gobierno Vasco y las y los turistas de congresos/convenciones en Bilbao, demuestran una mayor diversificación de páginas Web, siendo las del tipo “buscadores generalistas” las más utilizadas.

T2.2b.- Web de búsqueda de información sobre actividades de ocio según ciudades

Base: Asistentes informados en Internet		TOTAL	SEDE CONGRESO / CONVENCIÓN		
			Vitoria-Gasteiz	Donostia-San Sebastián	Bilbao
INTERNET: Especificación	Pag. Web Establecimiento	15,8%	28,6%	36,0%	11,0%
	Pag. Web Ayuntamiento	5,5%	39,5%		5,3%
	Pag. Web Turismo	19,5%	32,0%	53,9%	11,6%
	Central Reservas y	13,2%			16,6%
	Comparadores Ofertas	2,1%			2,6%
	Buscadores	27,7%		10,1%	32,6%
	Otras	3,8%			4,7%
	Sin Especificar	12,4%			15,6%

De las y los turistas que no han recibido información en origen sobre actividades de ocio, el 81% de los participantes en Vitoria-Gasteiz, el 82% de quienes lo hacen en Donostia/San Sebastián y el 92% de las y los asistentes en Bilbao afirman que les hubiera gustado recibir esa información.

Cifras que en el año 2012 eran del 49% para los participantes de Vitoria-Gasteiz, del 77% para quienes lo hacen en Donostia/San Sebastián y del 63% entre las y los asistentes en Bilbao.



2.6.2 Actividades de ocio desarrolladas en la visita y lugares visitados

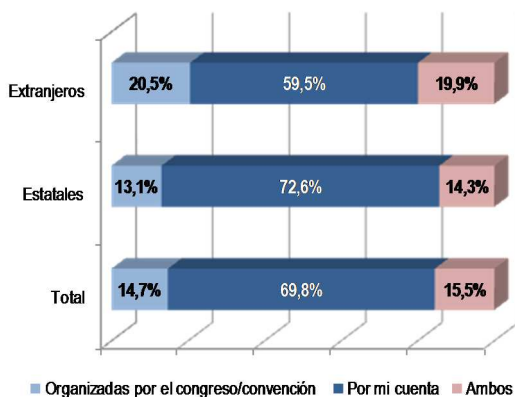


El 76% de las y los asistentes estatales y el 64% de los extranjeros afirman realizar actividades de ocio durante su estancia.

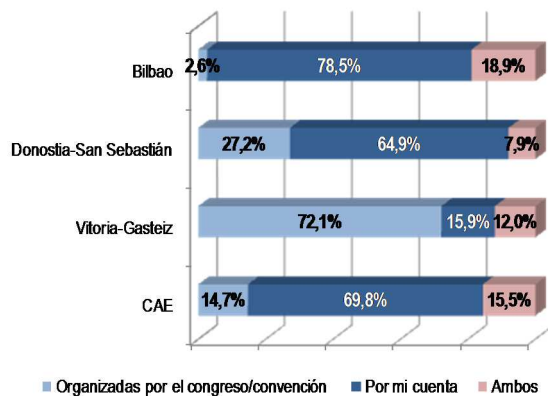
Por ciudades, las y los participantes en congresos/con convenciones celebrados en Bilbao, a pesar de ser los menos informados en origen, son los que realizan en mayor medida actividades de ocio (80%). Del resto, un 74% de las y los asistentes en Vitoria-Gasteiz las realizan y, en menor medida, un 60% de las y los turistas de las reuniones celebradas en Donostia/San Sebastián.

Entre aquellos asistentes que no han realizado actividades de ocio (27%), la totalidad de los extranjeros y el 94% de los estatales, declaran no haberlo hecho por falta de tiempo

G2.30.- Las actividades de ocio ¿Han sido propuestas por la organización o las ha realizado usted por su cuenta? Según procedencia del asistente

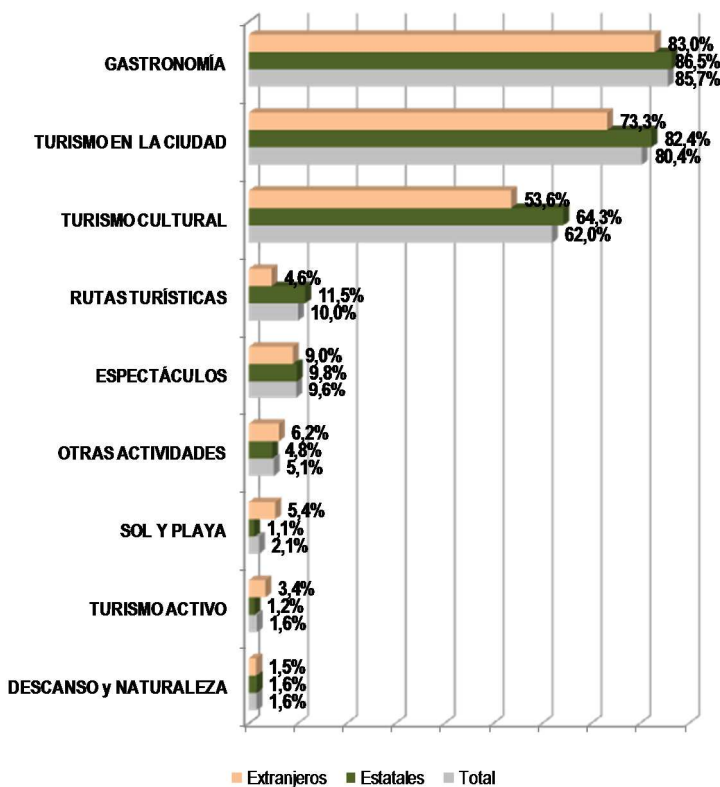


G2.31.- Las actividades de ocio ¿Han sido propuestas por la organización o las ha realizado usted por su cuenta? Según ciudades



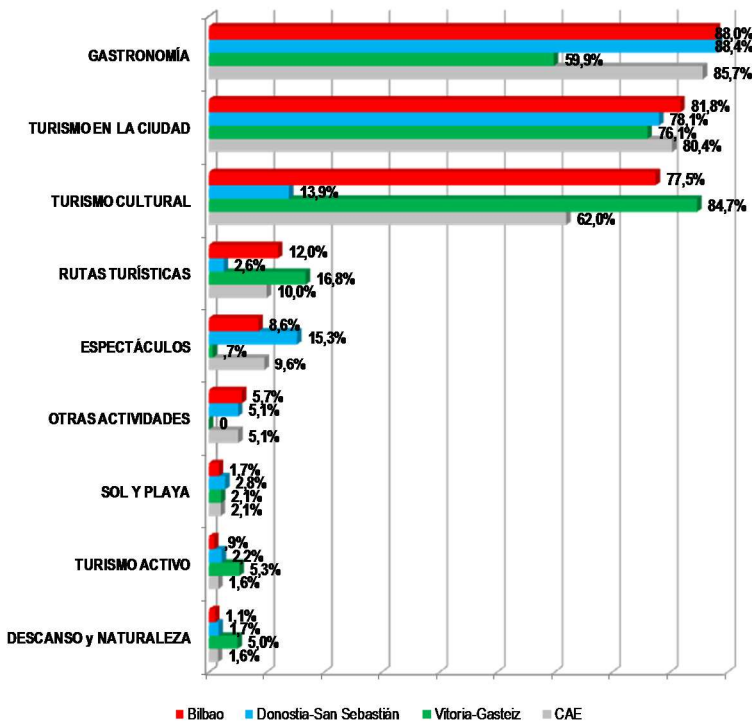
Las y los extranjeros que realizan actividades de ocio lo hacen en mayor medida que el resto de colectivos en actividades organizadas por el congreso/convención o al menos con la participación de este (40%). De nuevo las capitales presentan una información muy diferenciada, mientras que en Vitoria-Gasteiz el 72% de las y los participantes, que realizan actividades, lo hacen en las organizadas directamente por el congreso/convención, en Donostia lo hacen un 27% y en Bilbao no llega al 3%, siendo estas dos últimas capitales las que presentan una mayor proactividad de las y los participantes para la búsqueda de actividades por su cuenta.

G2.32.-Actividades de Ocio realizadas en su visita por Euskadi según procedencia del asistente



Gastronomía, turismo en la ciudad y turismo cultural son las actividades clave que realizan las y los turistas. Estas tres actividades tienen un mayor incidencia entre los asistentes estatales que entre las y los extranjeros.

G2.33.-Actividades de Ocio realizadas en su visita por Euskadi según capitales



Se invierte el orden de las actividades cuando se analizan los datos por capitales.

Vitoria-Gasteiz presenta en primer lugar, actividades de Turismo cultural (85%), seguido de Turismo en la ciudad (76%) y gastronomía (60%).

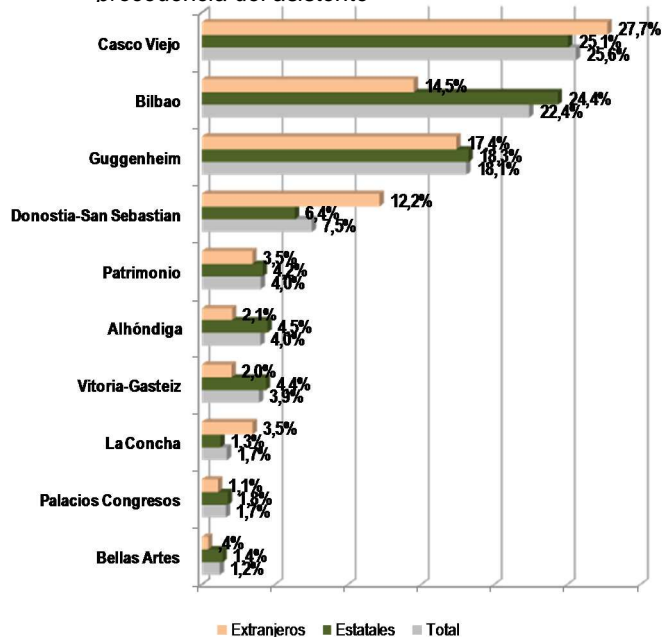
Donostia/San Sebastián se decanta claramente por las actividades relacionadas con la gastronomía (88%), después el turismo en la ciudad (78%) y en tercer lugar por los espectáculos (15%) en detrimento del turismo cultural (14%) más asociado a las otras dos capitales. También Bilbao, con una fuerte inclinación al turismo urbano (82%), sitúa en primer lugar a las actividades gastronómicas (88%), y en tercera posición el turismo cultural (78%).

Respecto a los datos recogidos en el año 2012, se observa un notable incremento de las actividades relacionadas con el turismo cultural, tanto en Bilbao como en Vitoria-Gasteiz, actividad que apenas realizaban ese año un 30% de los turistas. Fuerte incremento también de las actividades relacionadas con la gastronomía en Bilbao donde si bien era la actividad de ocio más realizada en 2012 por los asistentes a congresos/convenciones, tan sólo la llevaban a cabo un 36% de los participantes.

Respecto a los datos recogidos en el año 2012, se observa un notable incremento de las actividades relacionadas con el turismo cultural, tanto en Bilbao como en Vitoria-Gasteiz, actividad que apenas realizaban ese año un 30% de los turistas. Fuerte incremento también de las actividades relacionadas con la gastronomía en Bilbao donde si bien era la actividad de ocio más realizada en 2012 por los asistentes a congresos/convenciones, tan sólo la llevaban a cabo un 36% de los participantes.

El casco viejo de las capitales, el Guggenheim, Bilbao entre el público estatal y Donostia/San Sebastián entre las y los extranjeros, son los lugares más visitados por las y los turistas.

G2.34.-Ranking de los 10 lugares más visitados según procedencia del asistente



2.7 FIDELIZACIÓN Y RENOVACIÓN DEL TURISTA DE CONGRESOS Y CONVENCIONES HACIA EL TURISTA DE OCIO

2.7.1 Tasa de fidelización

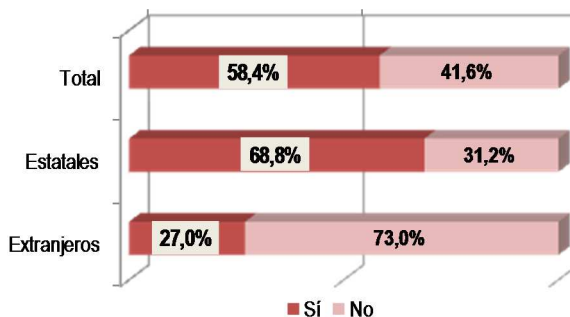
La tasa de fidelización del turismo de reuniones, definida por el peso de las y los turistas que han acudido con anterioridad a Euskadi, se sitúa por término medio en un 58%.

Las mayores tasas de fidelización se dan entre el turista estatal (69%), frente al turista extranjero (27%). Estas cifras han experimentado un incremento de un 4% respecto a las recogidas en 2012.

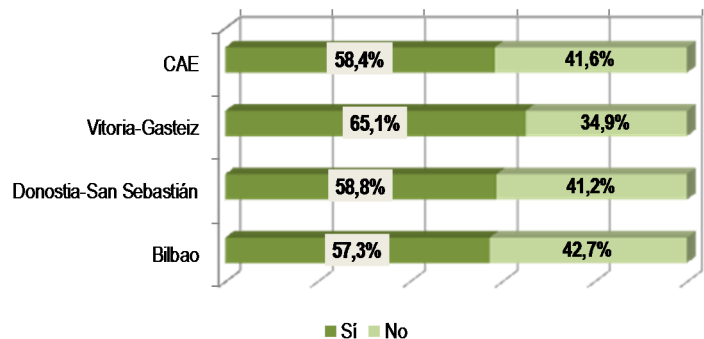
Vitoria-Gasteiz (65%) alcanza la cifra más alta de fidelización. Más próximas a la media de la Euskadi está Donostia/San Sebastián (59%) y un poco por debajo Bilbao (57%).

Si se comparan estos datos con los recogidos en 2012, se observa que la tasa ha disminuido en Bilbao (donde llegaba al 64%, perdiendo 7 puntos) y se ha incrementado 13 puntos en Vitoria-Gasteiz (52%) y 4 en Donostia/San Sebastián (55%).

G2.35.- ¿Había estado con anterioridad en Euskadi? según procedencia del asistente



G2.36.- ¿Había estado con anterioridad en Euskadi? según ciudades



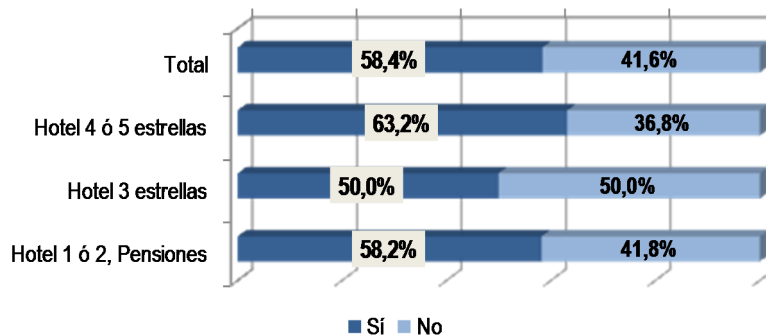
Entre las y los estatales el motivo de la visita anterior a Euskadi ha sido claramente por motivos de ocio (84%), mientras que entre las y los extranjeros se dividen en un 60% por motivos de ocio y un 40% por motivos profesionales.

Bilbao es la capital con mayor porcentaje de visitas anteriores por motivos profesionales (22%), seguida de Vitoria-Gasteiz (16%) y Donostia/San Sebastián (14%).

T2.3.- Motivo de la anterior estancia en Euskadi según sede del congreso/convención

Base: Asistentes con estancia anterior		TOTAL	SEDE CONGRESO / CONVENCION		
			Vitoria-Gasteiz	Donostia-San Sebastián	Bilbao
MOTIVO DE VISITA ANTERIOR	Profesionales	19,3%	16,4%	14,0%	22,4%
	De ocio	80,7%	83,6%	86,0%	77,6%

Comparando los datos con los del año 2012 (64%), se da un notable incremento del número de asistentes a congresos/convenciones que anteriormente habían estado en Euskadi con motivo de ocio. Este incremento sobre todo es palpable en Vitoria-Gasteiz (41%), donde se ha duplicado el número, y en Bilbao (54%).



Analizando la tasa de fidelización por tipo de establecimiento, ésta es superior en el caso de los hoteles de 4 o 5 estrellas (63%). En los hoteles de 3 estrellas, sin embargo, esta alcanza el 50%.

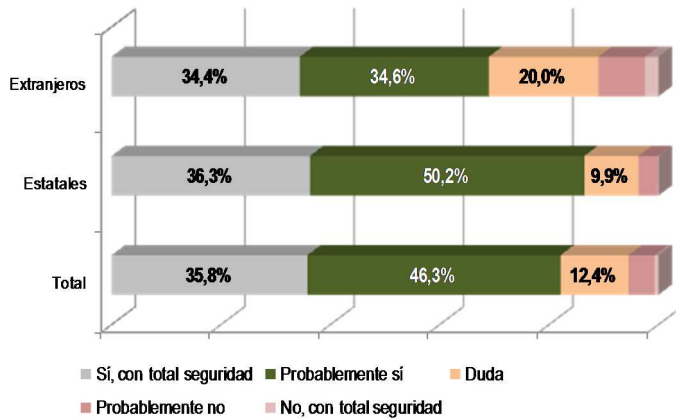
En cuanto al motivo de la visita anterior, para el 26% de las y los alojados en hoteles de 4 o 5 estrellas ha sido por motivos profesionales, mientras que para los hoteles de menos de 4 estrellas esta cifra apenas alcanza el 12%.

2.7.2 Recomendación e intención de volver a Euskadi

En una escala del 1(No, con total seguridad) al 5 (Sí, con total seguridad) las y los asistentes estatales recomendarían con un 4,9 la ciudad donde se ha celebrado el congreso como destino para asistir a este tipo de eventos, y con la misma puntuación la recomendación de la ciudad como destino de ocio y en líneas generales la recomendación de Euskadi como destino de ocio. En el caso de las y los extranjeros este índice de recomendación sería de un 4,8 valorando por igual las tres opciones de respuesta. En general las valoraciones han sido superiores en 6 décimas en 2014 frente a las recogidas en 2012. No obstante, en ese año, fue superior en una décima la valoración realizada por las personas extranjeras frente a las procedentes del conjunto del Estado.

Siguiendo la tendencia de 2012, Donostia/San Sebastián es la capital mejor valorada a la hora de las recomendaciones alcanzando la puntuación máxima (5), le sigue muy cerca Bilbao (4,9) y un poco más alejada Vitoria-Gasteiz (4,2).

os de ocio? Según

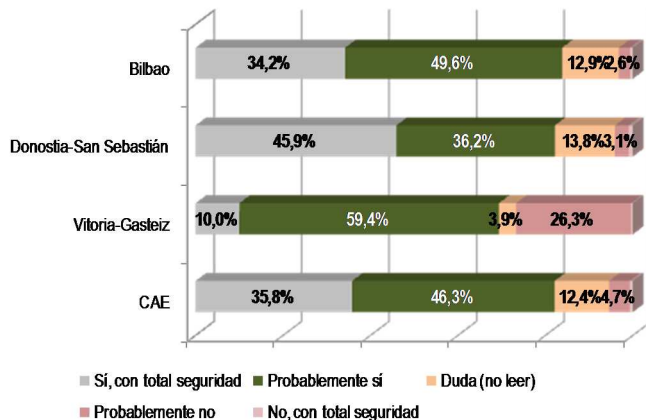


El 87% de las y los asistentes estatales creen probable o seguro que volverán a Euskadi por motivos de ocio. Entre las y los extranjeros se reduce al 69%.

Mientras que en 2012 el porcentaje de personas del conjunto del

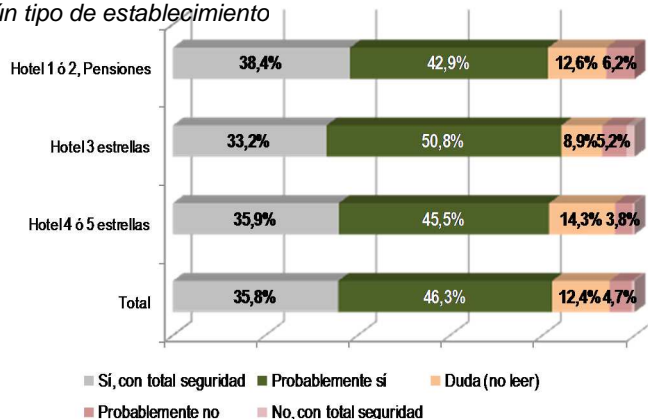
Estado que creían probable o seguro volver por motivos de ocio era similar, la proporción de extranjeros ha disminuido del 76% recogido en ese año.

G2.39.- ¿Piensa volver a Euskadi por motivos de ocio? Según ciudades



Según ciudades, el 84% de los asistentes a congresos/conveniones en Bilbao creen probable o seguro que volverán a Euskadi por motivos de ocio. En el caso de Donostia/San Sebastián lo afirman el 82% de las y los asistentes, siendo las y los participantes en reuniones en Vitoria-Gasteiz los que lo hacen en un menor porcentaje 69%. Al contrario que en 2012 donde las y los asistentes en Vitoria-Gasteiz alcanzaban el mayor porcentaje (90%).

os de ocio? Según tipo de establecimiento



No existen grandes diferencias en su intención de volver a Euskadi por ocio entre quienes se alojan en establecimientos de 1,2,4 y 5 estrellas (81%), y quienes lo hacen en hoteles de 3 estrellas (84 %).

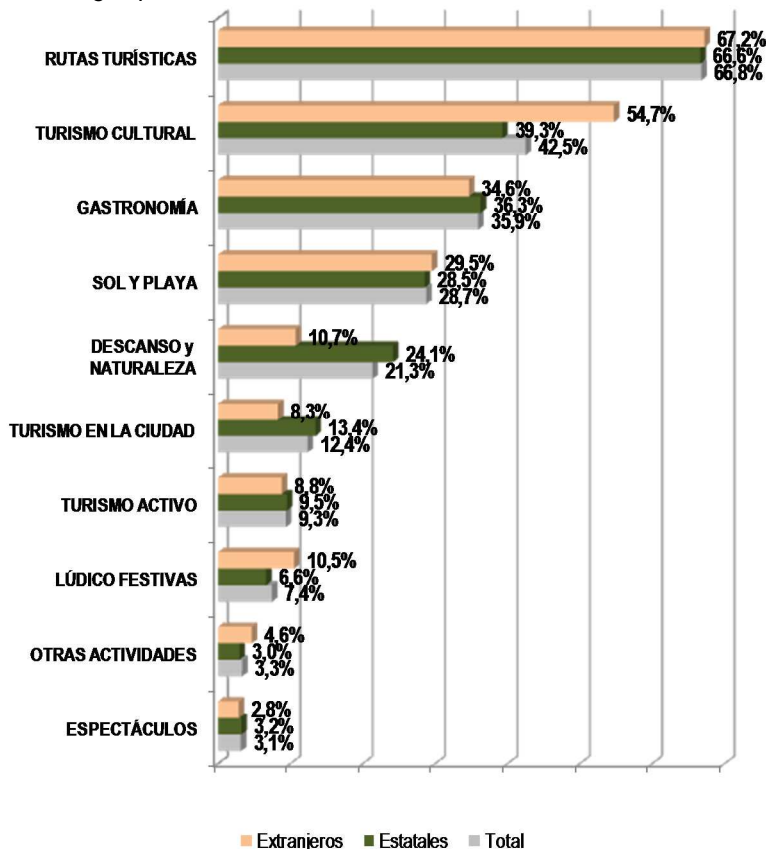
2.8 PLANIFICACIÓN PRÓXIMA VISITA DE OCIO Y ACTIVIDADES TRACTORAS DE LA VISITA

Para las y los turistas que afirman tener intención de volver a Euskadi, la media de días previstos para esa futura visita es de cuatro días. En el caso de quienes vienen del Estado, 3,6 días, y el público extranjero, 5,5.

Entre quienes se alojan en hoteles de 3 estrellas la duración media sería de 4,3 días, 4,2 entre quienes lo hacen en hoteles de 1 o 2 estrellas y pensiones, y de 3,8 días para las y los participantes que pernoctan en hoteles de 4 y 5 estrellas.

Según ciudades, la duración de la próxima visita sería de 4,4 días de media en el caso de Vitoria-Gasteiz y de Donostia/San Sebastián y de 3,6 días en el caso de Bilbao.

G2.41.-Actividades que le motivan para volver a viajar a Euskadi Según procedencia



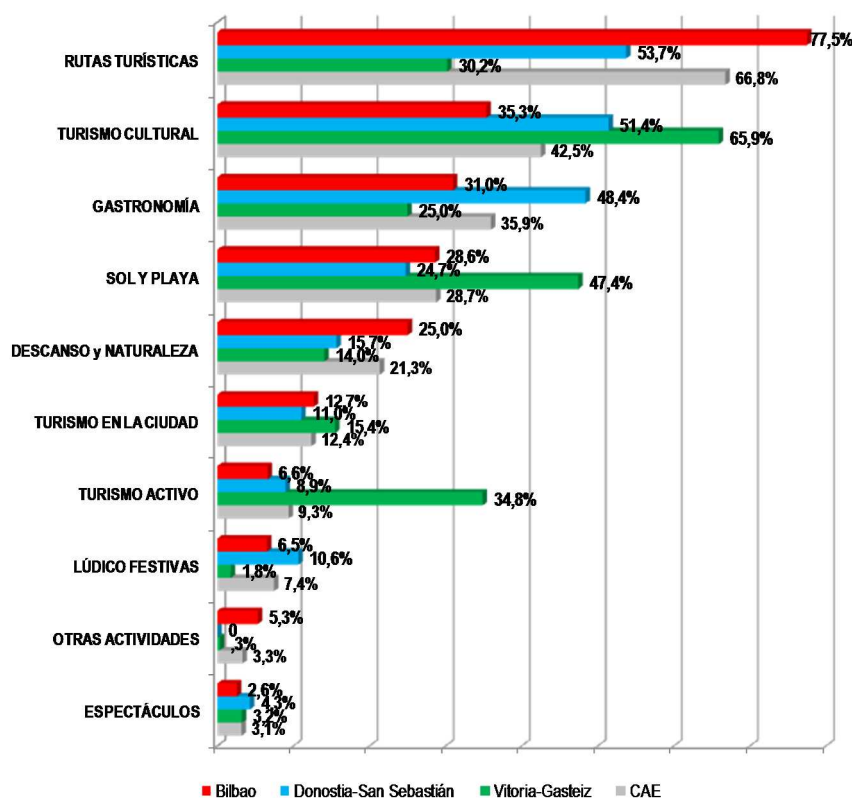
La realización de rutas turísticas, conociendo diferentes localidades de Euskadi, es la actividad que más motiva a las y los turistas de reuniones, tanto estatales (67%) como extranjeros (67%), para volver a viajar a Euskadi.

Turismo cultural (55%), gastronomía (35%) y actividades de turismo de costa (29%) destacan como tractoras de la visita para el público extranjero. En menor medida también estas actividades son motivadoras de una próxima visita para el público estatal, aunque para este último adquiere también importancia el descanso en entornos naturales que atrae a un 24% de las y los visitantes.

Por término medio las y los participantes han declarado un promedio de 2,5 actividades tractoras que le han motivado para volver a viajar a Euskadi.

La realización de rutas turísticas adquiere una supremacía entre las y los turistas que han acudido a congresos/convenciones en Bilbao (77%) a la hora de motivar una próxima visita a Euskadi. Las actividades culturales, la gastronomía y las actividades de turismo de costa y descanso en la naturaleza también complementan esa próxima visita pero con valores más cercanos a un 30% de visitantes que los mencionan.

G2.41.-Actividades que le han motivado para volver a viajar a Euskadi según ciudades



Entre las y los turistas alojados en Donostia/San Sebastián, los focos de atracción más significativos se reparten entre la realización de rutas turísticas (54%), el turismo cultural (51%) y la gastronomía (48%).

Las y los asistentes a reuniones en Vitoria-Gasteiz son los que presentan una próxima visita más polifacética con actividades que van desde el turismo cultural (66%), al

turismo de costa (47%) y la realización de actividades de turismo activo (35%).

2.9 VALORACIÓN DE LA CIUDAD DONDE SE HA CELEBRADO EL CONGRESO/CONVENCIÓN

En líneas generales y en una escala del 1 al 5, las y los asistentes a congresos han valorado cada una de las ciudades donde se celebran con las siguientes puntuaciones:

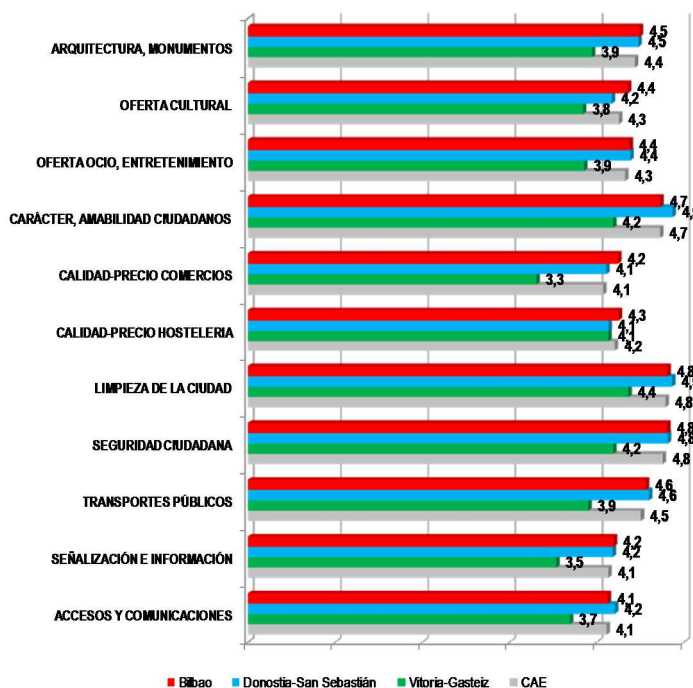
Donostia/San Sebastián (4,9), Bilbao (4,8) y Vitoria-Gasteiz (4,2).

Estas valoraciones en 2012 eran las siguientes: Donostia/San Sebastián (4,5), Bilbao (4,1) y Vitoria-Gasteiz (4,0).



Tanto las y los turistas estatales como los extranjeros dan una valoración media de la ciudad de 4,8 puntos. Los aspectos de la

ciudad peor valorados tanto en Vitoria-Gasteiz como en Bilbao son los accesos y comunicaciones, la señalización e información y la relación calidad-precio de los comercios. En el caso de Donostia/San Sebastián coincide con las otras dos capitales en una menor valoración de la relación calidad-precio de los comercios a la que se suma la relación calidad-precio de la hostelería y la oferta cultural de la ciudad.



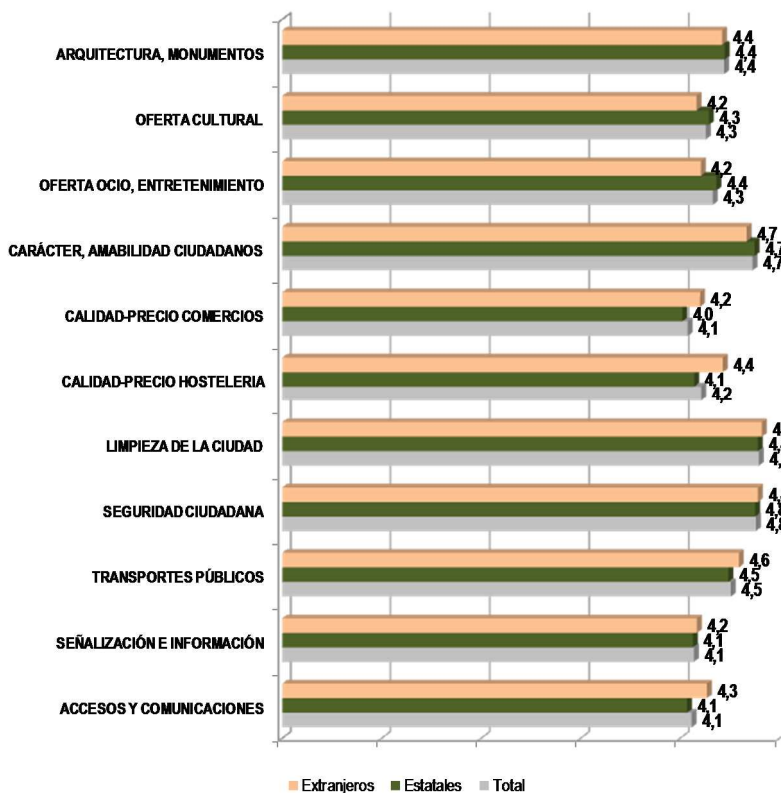
Respecto a 2012, desaparece como uno de los aspectos peor valorados, sobre todo en Bilbao y Vitoria-Gasteiz, la oferta de ocio y entretenimiento. También han mejorado, sobre todo en Donostia/San Sebastián y no tanto en Vitoria-Gasteiz, la valoración otorgada al transporte público.

Respecto a los aspectos mejor valorados se repite el mismo esquema que en 2014.

Entre los aspectos mejor valorados en las tres ciudades se encuentran la limpieza de la ciudad, el carácter y amabilidad de las y los ciudadanos y la seguridad ciudadana.



G2.44.-Valoración de aspectos relativos a la ciudad según procedencia del asistente



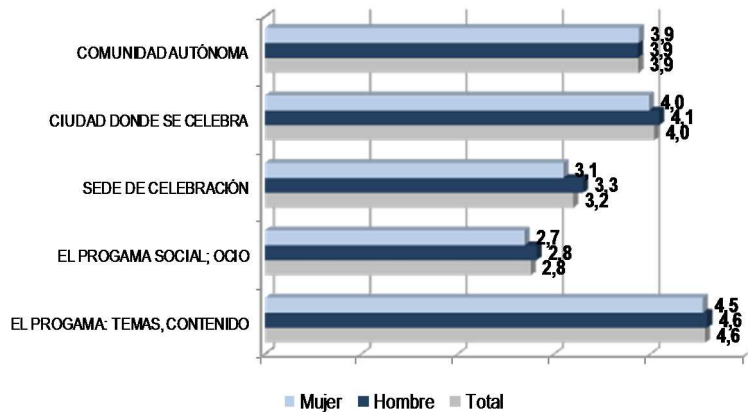
Tanto las y los turistas estatales como las y los extranjeros valoran con las peores puntuaciones la relación calidad-precio de los comercios, los accesos y comunicaciones y la señalización e información y con las mejores puntuaciones la limpieza de las ciudades, la seguridad ciudadana y el carácter y amabilidad de las y los ciudadanos. Al igual que sucede con el análisis por ciudades, desaparece como uno de los aspectos peor valorados, tanto por las y los asistentes del conjunto del Estado como por la personas

extranjeras, la oferta de ocio y entretenimiento.

3. EL TURISMO DE CONGRESOS Y CONVENCIONES EN EUSKADI DESDE UNA PERSPECTIVA DE GÉNERO.

Motivaciones subjetivas

G3.1.-Valoración de la importancia de estos aspectos en este viaje según género



No existen diferencias significativas en cuanto a la importancia que otorgan hombres y mujeres a los aspectos relacionados con el viaje.

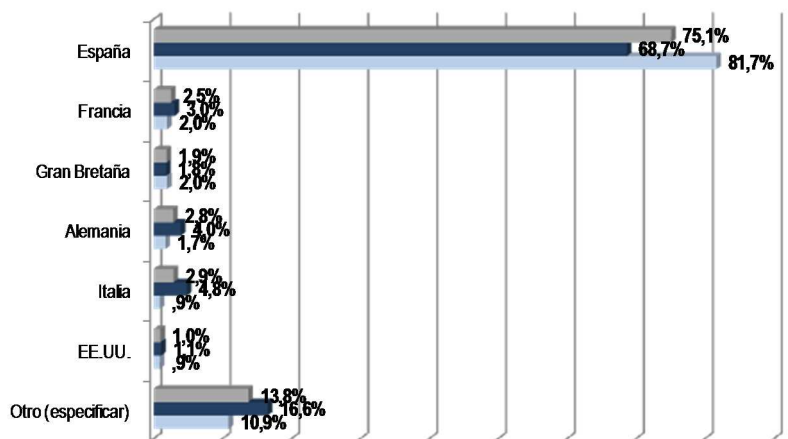
Información sociodemográfica

El género femenino destaca con una cifra superior a la media (82%) entre el origen estatal de las y los participantes a los congresos.

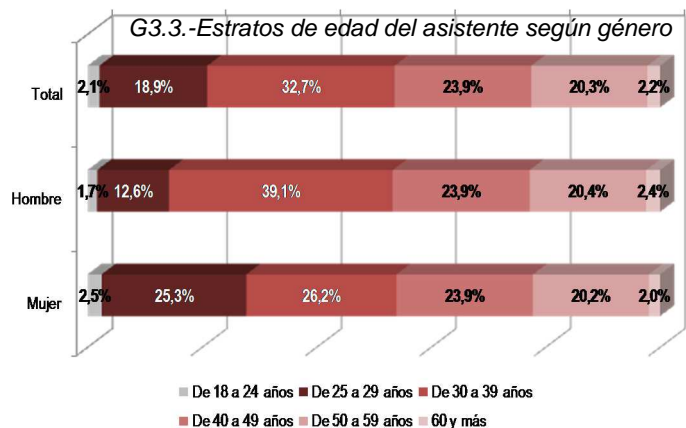
La edad media de las y los participantes es de 40 años en el caso de los hombres y de 39 años en el caso de las mujeres.

Por estratos de edad, el de mujeres de 25 a 29 años (25%) duplica el de los hombres que, a su vez, tienen un mayor porcentaje de asistentes de entre 30 y 39 años (39%).

G3.2.-Origen del participante en la reunión según género



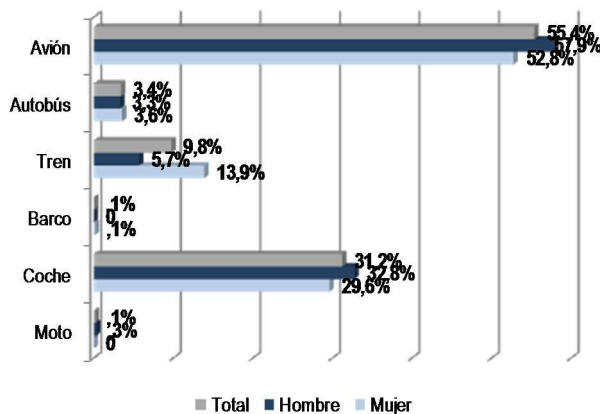
G3.3.-Estratos de edad del asistente según género



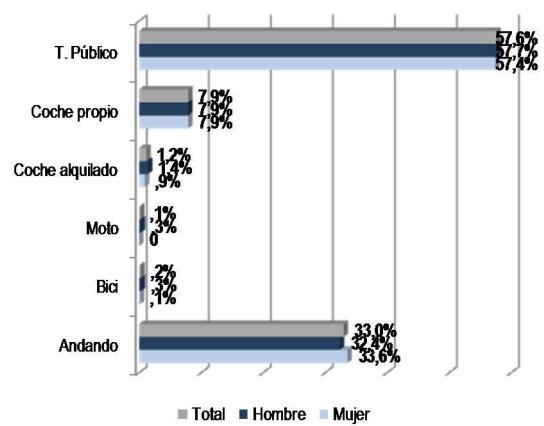
Medios de Transporte.

Se aprecia una mayor tendencia al uso del tren como medio de transporte principal del viaje por parte de las mujeres (14%), sin grandes diferencias entre géneros en el resto de medios. Ya en destino, hombres y mujeres hacen un uso similar de los medios de transporte durante su estancia.

G3.4. Medio de transporte principal del viaje según género

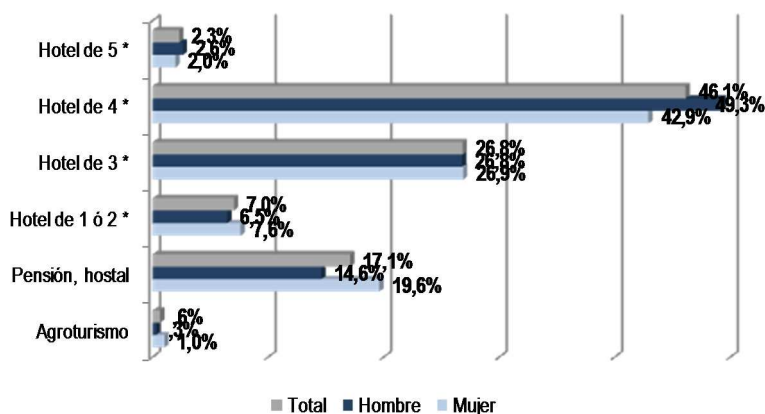


G3.5. Medio de transporte principal durante su estancia en Euskadi según género



Tipo de alojamiento utilizado y pernoctaciones

G3.6. Tipo de alojamiento utilizado según género



El alojamiento en hoteles de 4 estrellas es ligeramente superior a la media de Euskadi entre los hombres (49%); mientras que son las mujeres las que presentan una mayor presencia en pensiones y hostales (20%).

Tanto para hombres como para mujeres, la media total de noches que pernoctan en Euskadi es de 3,3.

El gasto

Los gastos son ligeramente superiores entre el público masculino. Este efecto es unánime en los tres tipos de gastos: inscripción, transporte y alojamiento/día.

El gasto total por persona,

incluyendo tanto los gastos efectuados en origen como los

realizados en Euskadi, asciende a

759€ en el caso de los hombres y a casi 700€ en el caso de las mujeres.

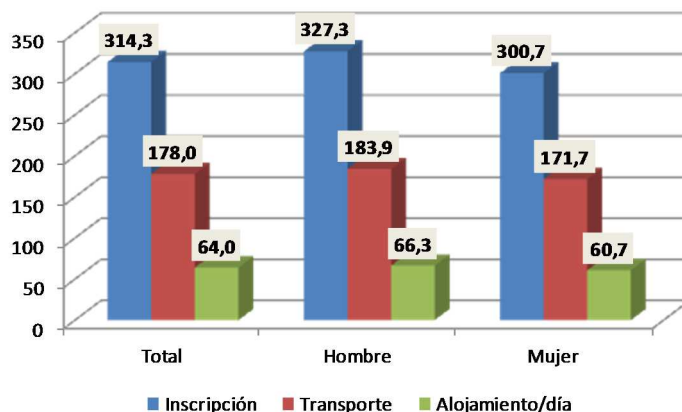
Hombres y mujeres realizan pagos previos a la visita casi en la misma proporción, aproximadamente un 60%.

En Euskadi, el gasto medio por persona es de 420€ en el caso de los asistentes de género masculino y de 394€ en el de las asistentes de género femenino.

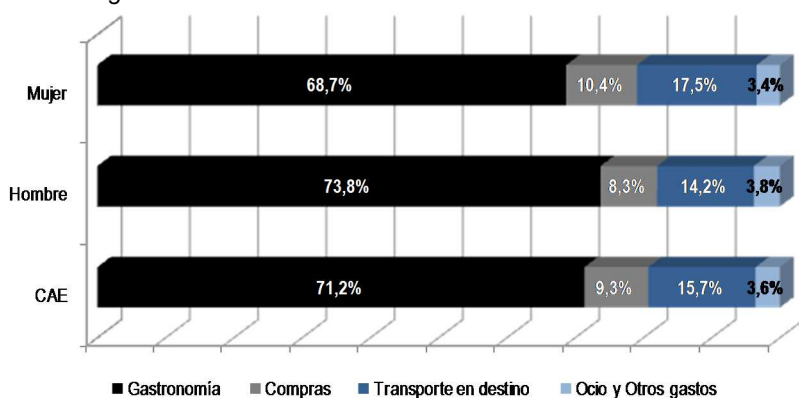
El gasto por persona y día en Euskadi, incluyendo el alojamiento, para los asistentes de género masculino es de 135€ y de 124€ para las de género femenino.

El **presupuesto personal diario**, sin tener en cuenta el alojamiento, asciende a 68€ para los hombres y a 63€ para las mujeres.

G3.8. Principales conceptos de gasto según género



G3.9. Distribución del gasto en Euskadi sin el alojamiento según género

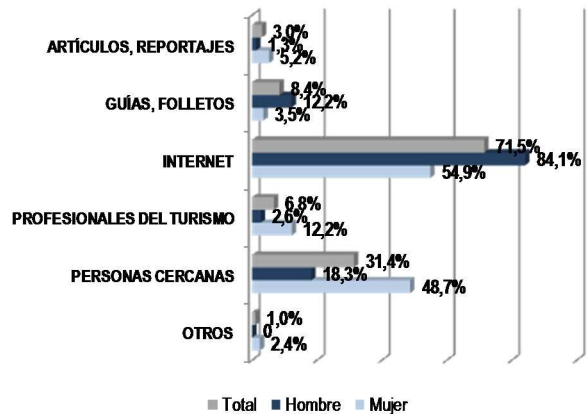


En cuanto a la distribución del gasto diario, hay una menor dedicación de gasto a la alimentación-gastronomía entre las mujeres que sin embargo presentan mayores porcentajes en gastos relacionados con el transporte y las compras.

Información sobre actividades de ocio

Un 61% de los hombres y un 66% de las mujeres han recibido en origen información relativa a actividades de ocio a realizar en la ciudad donde se celebra el congreso o en Euskadi. El canal mayoritario ha sido, en ambos casos, la propia organización del congreso/convención. El número de asistentes masculinos que buscan información por su cuenta (18%) es ligeramente superior al de las mujeres que los hacen (16%). El uso de Internet para la búsqueda de información es superior, también, entre los hombres (84%) con casi 30 puntos de diferencia respecto al de las mujeres (55%). Mientras que el segundo medio más usado, la búsqueda de información entre personas cercanas, se utiliza por un 49% de las mujeres frente a un 18% de los hombres.

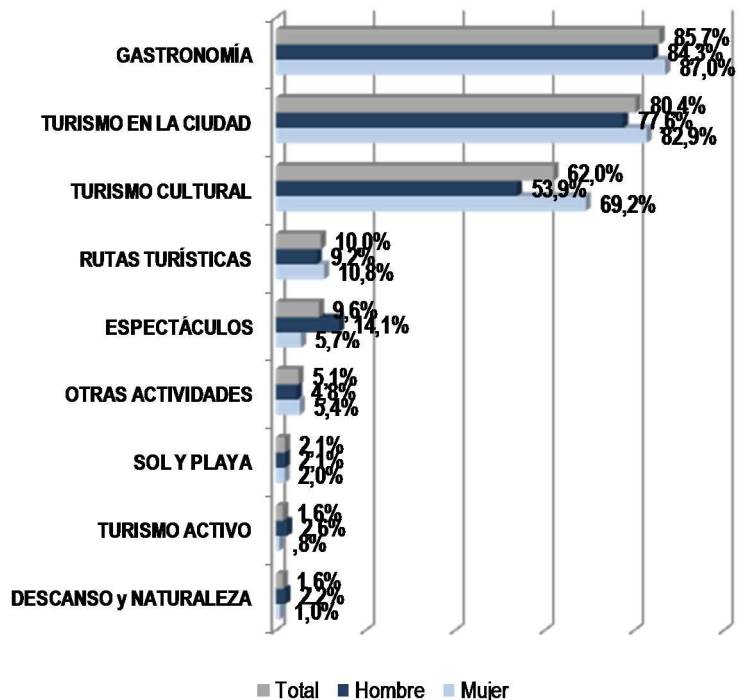
G3.10 Base: Han buscado información. Medios por los que la ha buscado según género



Realización de actividades de ocio

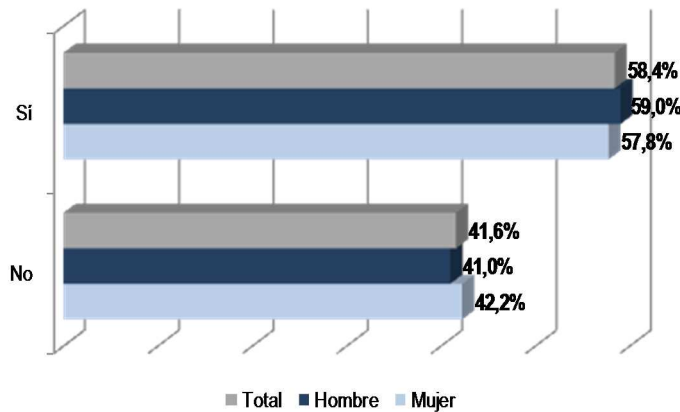
Un 78% de las mujeres frente a un 68% de los hombres realizan actividades de ocio durante su estancia en Euskadi. Para ambos géneros, quienes no las realizan, declaran en su mayoría (96%) que el motivo para no hacerlas es por falta de tiempo

G3.11 Base: Han realizado actividades de Ocio. Tipo de actividad realizada según género



Tasa de fidelización

G3.12.- ¿Había estado usted con anterioridad en Euskadi? según género

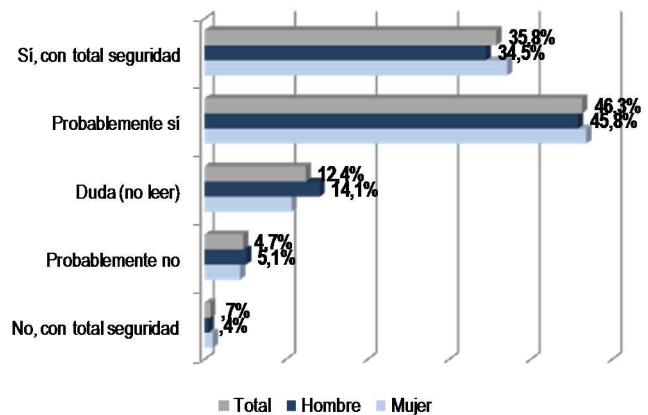


Un porcentaje similar de hombres y mujeres habían estado con anterioridad en Euskadi. En el caso de los hombres es superior el porcentaje (22%) de quienes lo habían hecho por motivos profesionales que entre las mujeres (17%).

Intención de volver a Euskadi

El 84% de las mujeres y el 80% de los hombres creen probable o seguro que volverán a Euskadi por motivos de ocio.

G3.13.- ¿Piensa volver a Euskadi por motivos de Ocio? según género



Valoraciones de la ciudad donde se ha celebrado el congreso

La valoración media de la ciudad es de 4,8, (en una escala de el 1 a 5, tanto para hombres como para mujeres.

Entre los aspectos peor valorados, en ambos géneros, se encuentran la señalización e información, los accesos y comunicaciones y la relación calidad-precio de los comercios. La señalización es la peor valorada por los hombres 4,1 y la relación calidad-precio entre las mujeres 4,0. Los aspectos positivos coinciden para los dos géneros y en el mismo orden la limpieza de la ciudad, la seguridad y el carácter de la ciudadanía.

4.- TIPOLOGÍAS DE TURISTAS ASISTENTES A CONGRESOS/CONVENCIONES EN EUSKADI

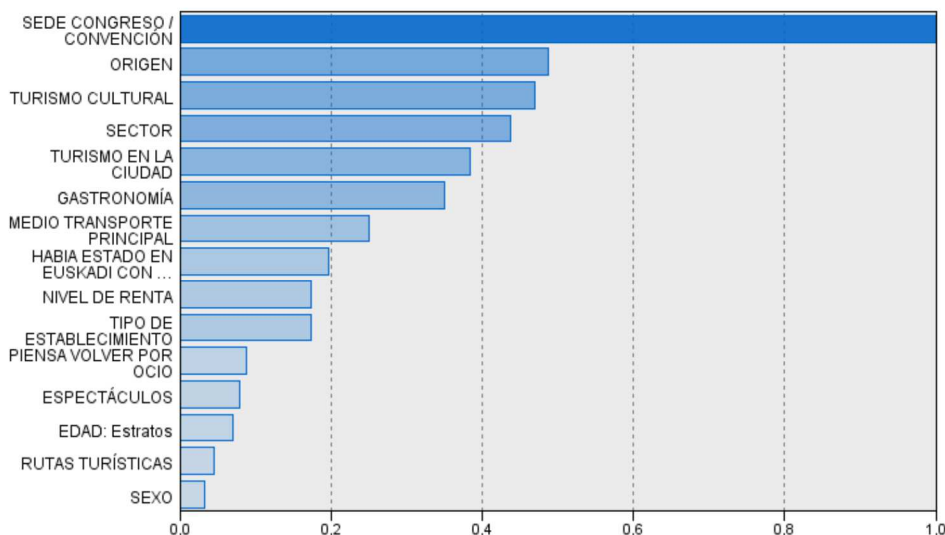
Uno de los métodos más apropiados para la caracterización de cualquier colectivo investigado en Operaciones Estadísticas, consiste en la búsqueda de **máximas similitudes intragrupal** que supongan, a la vez, **máximas diferencias entre los conjuntos** posibles.

Este capítulo presenta el análisis y las principales conclusiones que se han obtenido tras la aplicación de este método colectivo que se puede denominar como el **turismo de congresos/convenciones en Euskadi**.

En el análisis de tipificación realizado para dicho colectivo se han considerado como variables más significativas las relacionadas con la información sociodemográfica, su forma de viajar, el tipo de establecimiento donde se alojan, la realización de actividades y el origen del turista, así como las más asociadas a la celebración del congreso/convención, como son la ciudad donde se ha llevado a cabo y el sector de actividad al que pertenece.

Para facilitar el análisis, las actividades de ocio se han categorizado en grandes grupos. Al finalizar este capítulo se adjunta un cuadro donde se relaciona la pertenencia de cada una de las actividades de ocio a cada grupo de categorización.

A la hora de clasificarse las y los asistentes en los diferentes grupos, las variables que mejor explican el modelo han resultado ser el lugar de celebración del congreso y el origen del turista; mientras que entre las que menos explican se encuentran la edad y el sexo de los/las congresistas. En el gráfico se representa con un valor del 0 (menos importante) al 1 (más importante), la importancia que ha tenido cada variable a la hora de clasificar a los individuos en grupos. De manera que dentro de un mismo grupo se encuentren los individuos con mayor similitud entre sus integrantes y más diferenciados con los componentes del resto de los grupos.



La aplicación de un Análisis de Clasificación (o Análisis Clúster) a una encuesta de gran tamaño nos revela gran información respecto a los individuos y las características que se recogen en ella. Nos pone de manifiesto patrones de comportamiento y relaciones entre las respuestas.

La estrategia se lleva a cabo haciendo un uso complementario de las técnicas *factoriales* y *de clasificación*.

Análisis Factorial: En una etapa previa a la clasificación se lleva a cabo un análisis de *Componentes Principales* o de *Correspondencias Múltiples*. Estas técnicas constituyen un procedimiento exploratorio de las relaciones multivariantes de un conjunto de variables de tipo cuantitativo o cualitativo. Se obtienen unas nuevas variables, llamadas ejes o *variables factoriales*, obtenidas de tal forma que, un número reducido de ellas, sintetizan de manera óptima la información proporcionada por las variables originales.

Clasificación a partir de Factores: Los algoritmos de clasificación se clasifican en dos grandes grupos:

- *Métodos jerárquicos:* Se agregan los elementos iterativamente. Tienen la ventaja de que observando el proceso de agregación puede deducirse un número adecuado de clases. Sin embargo sólo son adecuados cuando el número de objetos a clasificar no es muy elevado.
- *Métodos de optimización:* Son rápidos y eficientes para clasificar un gran número de objetos pero hay que especificar a priori el número de clases y la partición final depende de los primeros centros seleccionados.

La estrategia de clasificación utilizada combina estos dos métodos y como consecuencia de su aplicación se han obtenido 7 clases o grupos diferentes que se describen a continuación.

Entre paréntesis y a continuación del nombre de cada clase se presenta el porcentaje de individuos del colectivo investigado que se encuentra clasificado dentro de cada grupo.

CLASE 1.- Jóvenes asistentes en Bilbao con intereses gastronómicos (16,2%).

En esta clase es donde se clasifican las y los participantes más jóvenes, con edades comprendidas entre los 18 y los 39 años. Mayoritariamente de origen estatal, también destaca el género femenino con mayor presencia porcentual. Asisten principalmente a congresos del sector médico-sanitario y en menor medida de sectores pertenecientes a las ciencias sociales y la cultura. Destaca frente a otras clases por una mayor participación en actividades relacionadas con la gastronomía y con el turismo en la ciudad. Se alojan principalmente en hoteles de 4 y 5 estrellas.

CLASE 2.- Turistas locales o que repiten su visita a Euskadi y no realizan actividades de ocio (18,8%).

La principal característica que comparten las y los individuos que comprenden esta clase, es la ausencia de cualquier actividad de ocio durante su estancia en Euskadi. Esta circunstancia puede estar muy ligada a su origen ya que, siendo destacable el origen estatal, se conforma significativamente con una mayor presencia que en otras clases, de público local (Euskadi). Además la mayor parte había estado en Euskadi con anterioridad. Se alojan principalmente en hoteles de 4 y 5 estrellas y aunque es una clase presente en todas las capitales destacan entre ellos las y los asistentes a congresos en Bilbao.

CLASE 3.- Asistentes en Donostia/San Sebastián alojados en pensiones y sin actividad cultural (13,3%).

La principal característica de esta clase es la falta de dedicación de los/las congresistas a actividades de turismo cultural, aunque sí realizan actividades relacionadas con la gastronomía asociadas al turismo en la ciudad. Destaca frente a las otras clases un mayor porcentaje de alojados en pensiones y en hoteles de 1 o dos estrellas. Hay una mayor presencia de hombres y en cuanto a edades y orígenes se encuentran muy distribuidos. Se concentran en esta clase individuos con edades comprendidas entre los 18 años hasta 50 y más. En cuanto al origen, aunque hay una mayor presencia de asistentes estatales, sin destacar ninguna Comunidad Autónoma, también hay representación de extranjeros.

CLASE 4.- Asistentes en Vitoria-Gasteiz muy dinámicos en actividades de ocio (19,4%)

Las y los asistentes de esta clase son, en general, participantes en congresos de Vitoria-Gasteiz, con una alta dedicación a la realización de actividades de turismo cultural y de turismo en la ciudad y, aunque en menor medida, también a actividades relacionadas con la gastronomía. Son en su mayoría de origen estatal y, en consecuencia, el medio principal de transporte es el vehículo privado. Se alojan normalmente en hoteles de 3 estrellas. Destacan entre ellos los congresos de contenido médico-sanitario. Son turistas que habían estado anteriormente en Euskadi y creen probable volver. Aunque en esta clase hay congresistas de todas las edades, destacan los mayores de 50 años y el género femenino.

CLASE 5.-Asistente extranjero que asiste a un evento en Bilbao por primera vez (11%).

Una de las principales características que definen esta clase es que los/las congresistas que a ella pertenecen es la primera vez que han estado en Euskadi y más concretamente en Bilbao. Se trata mayoritariamente de participantes extranjeros. Muy asociado a su origen está el medio principal de transporte que han utilizado: el avión. Realizan alguna actividad de turismo cultural y en menor medida de gastronomía. Predominan los hombres de entre 30 y 39 años y se alojan en hoteles de 4 y 5 estrellas.

CLASE 6.-Asistentes extranjeros/as de renta media-alta en Vitoria-Gasteiz que no volverán por ocio a Euskadi (8,4%).

Dentro de esta clase se encuentran congresistas asistentes en Vitoria-Gasteiz que en su mayoría han declarado pertenecer a un nivel de renta media-alta. Un público mayoritariamente asociado al sector científico y son de origen extranjero. Entre ellos está muy presente la realización de actividades de turismo cultural. Destacan frente a otras clases en contener un mayor porcentaje de turistas que declaran que no tienen intención de volver a Euskadi en viajes de ocio a pesar de que para mucho de ellos es la primera vez que visitan la Comunidad. Entre ellos hay un mayor porcentaje de congresistas de 50 y más años.

CLASE 7.-Asistentes extranjeros/as principalmente en Donostia/San Sebastián, más seguros de volver a Euskadi por ocio (12,9%).

La principal característica de esta clase es el origen extranjero de sus participantes. Se halla principalmente entre los asistentes a Donostia/San Sebastián pero también se localiza en menor medida en las otras dos capitales. Se asocian fundamentalmente al sector científico de los congresos/convenciones y se caracterizan por no haber realizado prácticamente actividades de ocio. Esta característica, junto con la de ser la primera vez que ha estado en Euskadi, puede ser el motivo de que entre sus componentes se encuentren aquellos que están más seguros de volver para realizar un viaje de ocio aunque esta característica no sea mayoritaria.

CATEGORIZACIÓN DE LAS ACTIVIDADES DE OCIO	Actividades
Sol y playa	Hacer vida en municipios playeros
Actividades de descanso en la naturaleza	Vida tranquila en localidades rurales: paseos por el entorno
Turismo Cultural	Visitar museos, exposiciones, galerías Visitar monumentos o patrimonio Conocer la cultura y tradiciones Lugares de interés religioso o peregrinación
Turismo Activo, Actividades deportivas	Visita a parques naturales Senderismo, cicloturismo, BTT, ornitología Surf Otros deportes acuáticos: vela, submarinismo, piragüismo Deportes de riesgo: parapente, escalada, espeleología Deportes de competición: Cros, maratón, ciclismo, fútbol Caza y pesca Golf Otras actividades deportivas
Turismo en la ciudad	Conocer la ciudad, pasear por sus calles
Rutas Turísticas	Conocer Euskadi, visitando varias localidades
Espectáculos	Conciertos, festivales de cine, jazz, espectáculos deportivos
Actividades lúdico festivas	Semana Grande, fiestas populares, Tamborrada de Donostia
Actividades relacionadas con la gastronomía	Visita a bodegas y sidrerías Comer en un buen restaurante Ir de Pintxos (en vez de una de las comidas del día) Ir de Pintxos (fuera de las comidas) Compra de productos gastronómicos típicos Talleres gastronómicos Visita a museos gastronómicos
Otras Actividades	Balnearios, Talasoterapia, cuidado personal Compras y otros motivos

FICHA TÉCNICA

Universo.

Conjunto de Turistas que, por asistir como oyente o ponente a *Congresos o Convenciones* celebrados en las Sedes de las capitales vascas, pernoctan en **establecimientos públicos** de la *C. A. de Euskadi*: hoteles, en sus diferentes categorías; agroturismos o casas rurales y campings.

Periodo de Referencia.

Año 2014.

Diseño Muestral.

Solicitud de permisos de encuesta para todos los *Congresos/Convenciones* celebrados en las capitales vascas desde mayo de 2014 a noviembre de 2014.

En aquellos *Congresos/Convenciones* en los que se conseguía el permiso oportuno, se seleccionaba **aleatoriamente**, entre asistentes y ponentes, a los informantes de la encuesta objetivo.

- Puntos de muestreo resultantes: Se establecieron 26 puntos de muestreo que afectaban a 18.423 asistentes:

	Congresos y Convenciones	Asistentes
Mayo.	3	3.300
Junio.	7	3.247
Julio.	3	637
Septiembre.	3	1.382
Octubre.	9	9.257
Noviembre.	1	600

- Tamaño Muestral:
Se consiguieron 908 respuestas válidas.
- Error Muestral: En relación a la representación, hay que tener presente la relatividad de referirse a niveles de confianza y error teórico a priori y más cuando no se dan las condiciones en el muestreo, ni los valores indicados son válidos para cualquier característica. No obstante, se relacionan a continuación los tamaños de muestra obtenidos por SEDE y su error muestral teórico. El nivel de error está calculado para poblaciones de referencia finitas (menos de 100.000 elementos), con un nivel de confianza del 95,5% (probabilidad de que ello sea así) y para características dicotómicas que se distribuyen al caso más desfavorable del 50%.

	TOTAL	SEDE CONGRESO / CONVENCION		
		Vitoria-Gasteiz	Donostia/San Sebastián	Bilbao
UNIVERSO DE REFERENCIA	77.168	6.500	23.898	46.770
ENCUESTAS	908	269	236	403
Error Muestral	±3,3%	±6,0%	±6,5%	±5,0%

Cálculo del Elevador.

Para cada estrato en que se clasifican los datos de asistentes a *Congresos y Convenciones* se genera un elevador-multiplicador en base a la siguiente fórmula:

$$ELEV=N/n$$

donde "N" es el tamaño de la población (Universo) y "n" el tamaño de la muestra

Se estima un Universo de asistentes a *Congresos y Convenciones* que asciende a 77.168 turistas.

El proceso de cálculo del elevador considera dos fases:

- Reproducción de las y los asistentes a los congresos y convenciones que constituyeron los puntos de muestreo, a partir de las encuestas conseguidas.
- Reproducción de las y los asistentes por Territorio Histórico a partir de los datos inferidos en el proceso anterior.

Técnica de Entrevista.

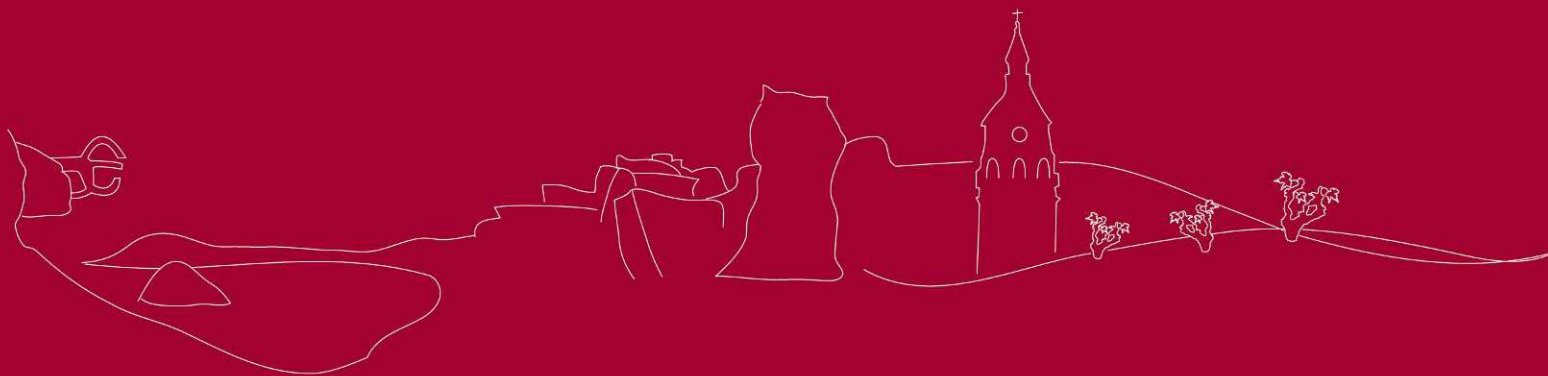
Entrevista personal asistida con *Tablet* que permite la grabación, validación en línea, registro y envío telemático de la información recogida en campo.

Cuestionario.

La recogida de información se ha realizado mediante cuestionario estructurado en las siguientes áreas de información:

- ✓ Motivo del viaje.
- ✓ Actividades de ocio durante la estancia.
- ✓ Gastos.
- ✓ Viaje.
- ✓ Valoraciones.
- ✓ Medios de Transporte.
- ✓ Información Sociodemográfica.

**BASQUE
TOUR**  *turismoaren
euskal agentzia
agencia vasca
de turismo*



EUSKADI
BASQUE COUNTRY

Herri-baltza

Sociedad Pública del

EUSKO JAURLARITZA



GOBIERNO VASCO